

El museo sin paredes

Los recursos de arte en Internet

Juan Luis Martín Prada

Walter Benjamin en su famoso ensayo *La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica* (1935) afirmó que la transformación y desarrollo de los medios de reproducción técnica provocaría un cambio radical en los modos de recepción de las obras de arte. Esta especie de profecía cobra nuevamente hoy, en pleno desarrollo de las redes telemáticas, en plena época de la reproducción técnica de la imagen, una enorme importancia.

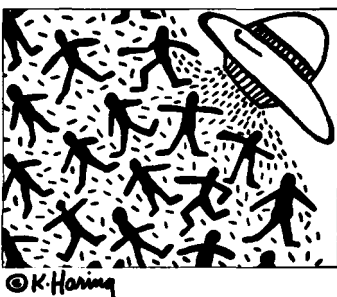
No puede resultar extraño que el desarrollo de la reproducción técnica de las obras de arte y la posibilidad de su difusión masiva se haya considerado cargado de potenciales educativos y emancipatorios a nivel social. Potenciales que, por otra parte, ya habían sido objeto de profundas reflexiones y ambiciosas propuestas muchos años atrás, de manera especialmente intensa a mediados del siglo XIX. Baste recordar, por ejemplo, y entre otros muchos intentos, lo planteado por el *Art Journal Officiel des Arts* de la Fédération des Artistes de París, que, bajo los auspicios de Courbet, se proponía educar a la población haciendo circular reproducciones de las grandes obras de arte, haciéndolas llegar a todos los rincones de Francia (1).

Hoy Internet ofrece precisamente lo que aquellas propuestas apenas pudieron cumplir, la disponibilidad de acceso inmediato a miles de reproducciones de obras de arte. Internet, por ejemplo, permite visitar hoy virtualmente las colecciones de muchos museos sin moverse de casa, estudiar sus fondos, leer información sobre ellas, incluso adquirir o vender obras de arte. La red nos

permite también acceder a enormes cantidades de información sobre acontecimientos relacionados con todo tipo de prácticas artísticas y culturales.

Sin embargo, también hemos de reflexionar críticamente sobre las limitaciones que el acceso a una obra de arte a través de Internet puede suponer. Recordemos, en este sentido, que muchas de las manifestaciones artísticas que no fueron concebidas con medios digitales (pintura, escultura, dibujo, etcétera) poseen elementos que dificilmente la reproducción digital permite apreciar o experimentar. Propongo que aceptemos desde esta perspectiva crítica lo que Internet nos ofrece y que los recursos de arte que en ella existen no nos hagan pensar en un imposible e indeseado “fin de los museos” sino, más bien, en el nacimiento de otro “sin paredes”, capaz de proponer un nuevo tipo de difusión de la cultura, incluso una nueva experiencia del arte. Apreciemos los enormes valores de Internet para servir a la difusión y acceso a las obras de arte, a los datos necesarios para su comprensión y análisis, pero que nuestra admiración por ella no degenera nunca en el rechazo de la experiencia directa con los objetos, con lo que nos cuentan sus superficies, con lo que nos narran los lenguajes de los materiales que los componen.

Pasemos ahora, y tras esta breve reflexión, a comentar brevemente algunas de las direcciones Internet que pueden ser más útiles a los que quieran hacer uso de los recursos de arte que se hayan presentes en ella. Se trata de una selección que pretende servir tanto a los que se inician en el estudio de las



manifestaciones de las artes plásticas de cualquier época como a los que necesitan acceder a información precisa para la realización de investigaciones sobre temas especializados.

Los Museos y Centros de Arte en Internet

Los Museos, encargados de la difusión de la cultura, encuentran en Internet uno de los espacios más útiles para el cumplimiento de muchas de las funciones que les son propias.

Internet, a pesar de no poder ofrecer la contemplación directa de la obra de arte que albergan las paredes del museo, permite proveer al espectador de más datos sobre ella, una mejor contextualización histórica y documental, de forma incluso más organizada y sistemática que la que el propio espacio del museo puede ofrecer.

El acceso a los espacios que prácticamente todos los museos poseen hoy en Internet permite al docente o estudiante ampliar el número de imágenes que ofrecen los manuales de historia del arte, o cubrir muchas lagunas que éstos dejan. También permite una aproximación al mundo de la creación artística más participativa, y con muchas posibilidades para una recepción activa y lúdica de las obras de arte.

Para obtener información sobre los museos que hay en el mundo, se puede acceder a las páginas Web del Art Museum Network <http://www.amn.org> o a las de *The International Council of Museums* <http://www.icom.org/> Sitio desde el que podremos acceder al más completo directorio de páginas Web de los museos del mundo indexados por países. Este directorio incluye, por supuesto, el de los museos españoles <http://www.gti.ssr.upm.es/vlmp/SPAIN/indexES.html> que aparecen ordenados por orden alfabético y también por provincias.

La información sobre otros espacios expositivos de arte como las galerías o centros alternativos así como noticias sobre sus novedades y exposiciones, la podemos conseguir en algunos de los diferentes servidores temáticos de información sobre arte que hay en la red. De los españoles podemos destacar *ArteNet* <http://www.artenet-cb.es/> con interesantes directorios sobre galerías, museos, centros de enseñanza artística,

espacios de exposición alternativos, etcétera, *Centro de Arte* <http://www.centrodearte.com> y sobre todo *W3art* <http://W3art.es> con un especial énfasis en la creación digital. Dentro de los espacios de difusión de las manifestaciones de este tipo debemos citar también *SitioWeb*

<http://www.sitioweb.com/> espacio dedicado a la reflexión, debate y encuentro de artistas y aficionados a la creación infográfica.

Para conseguir información sobre la actualidad expositiva internacional podemos acudir al servicio *Arts News Today* que ofrece el sitio *World Wide Arts Resources* <http://wwar.com/> y al magazine de noticias que incluye el servidor *Artnet* <http://www.artnet.com> ambos con abundante y seleccionada información sobre las exposiciones más relevantes a nivel internacional.

Para encontrar información sobre galerías de todo el mundo lo mejor es acudir al magnífico directorio *Art Diary* <http://www.artdiarynet.com/> que ofrece la posibilidad de realizar búsquedas siguiendo diversos criterios (ciudad, país, etcétera).

La investigación en la red en el campo de la Historia y la Teoría del Arte

Para iniciar una investigación sobre temas de arte en general puede ser interesante acudir a la página Web de la Biblioteca de la Universidad del País Vasco <http://www.ehu.es/biblioteca/inter547.htm> que contiene numerosas direcciones de servidores de información artística por especialidades. Como direcciones útiles para el desarrollo de cualquier tipo de investigación en el campo de la Historia del Arte podemos acceder al apartado *Art History Resources* del sitio *The History of Art Virtual Library* <http://www.hart.bbk.ac.uk/VirtualLibrary.html> un completísimo directorio interdisciplinar de contenidos y enlaces sobre temas de arte mantenido por el Departamento de Historia del Arte del Birkbeck College, de la Universidad de Londres. También debemos citar el sitio *Art on the Web* http://www.bc.edu/bc_org/avp/cas/fnart/Artweb_noframes.html creado y mantenido por el profesor Jeffery Howe del Boston College Fine Arts Department o el aún más completo *Art History Resources on the Web* <http://witcombe.sbc.edu/ARTHLinks.html> creado por Chris Wit-



© K. Haring



© K. Harimq

combe, profesor de Historia del Arte del Sweet Briar College de Virginia (EE.UU.). Un *Web site* que ofrece numerosísimos y bien seleccionados enlaces a direcciones Internet de arte y arquitectura de todas las culturas y épocas, con abundantes referencias a todos los que pueden ser de utilidad a un historiador o estudiante de arte. Incluye enlaces a directorios de artistas de todas las épocas, catálogos, archivos de arte y arquitectura, y a todo tipo de documentación o recursos para investigadores, desde direcciones de diccionarios o glosarios de arte a asociaciones de investigación, pasando por revistas de arte *on line* o departamentos de universidades de todo el mundo. De especial interés es también la página del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Michigan <http://www.umich.edu/~hartspc/histart/mother/images.html#gallery> de similares características y con una también completísima lista de enlaces distribuidas por temas y áreas de investigación.

Para la investigación en el campo del Arte más reciente y la creación digital es interesante el directorio de la página Web del *Media Centre* del Museo de Arte Contemporáneo de Montreal <http://media.macm.qc.ca/sitearta.htm> que recoge un gran número de enlaces a las páginas Web de los centros y grupos más interesantes en la creación artística más reciente. Así mismo, puede ser muy útil al investigador el *Web site Aleph* <http://www.aleph-arts.org> dirigido por José Luis Brea y dedicado a la investigación y a la teoría de los nuevos medios artísticos, con una magnífica selección de textos (todos en español) sobre la cultura y la creación electrónica internacional.

Bancos de imágenes de obras de arte en la red

La mayor parte de las direcciones Internet de los museos, centros de arte y galerías más importantes incluyen una selección de imágenes de las obras que albergan, permitiendo, en algunos casos, la visita virtual a una importante cantidad de sus fondos más relevantes. Es el caso, por ejemplo, de la colección *on line* del Metropolitan Museum <http://www.metmuseum.org> con más de 35.000 imágenes de obras de arte de sus colecciones.

Algunos de los *Web sites* sobre recursos para la investigación en la Historia del Arte

que hemos comentado anteriormente ofrecen también su propia colección de imágenes *on line*. Es el caso, por ejemplo, de *Art on the Web* y *Art History Resources on the Web* que incluyen unas interesantes y bien seleccionadas reproducciones de obras de arte de todas las épocas y culturas. De gran interés son también el *Directory of Web Image Site* de Paula Berinstein <http://www.berinsteinresearch.com/fiolinks.htm> y *Artchive* http://www.artchive.com/ftp_site.htm creado por Mark Harden que, mediante una ordenación alfabética de temas, ofrece enlaces a las principales páginas de arte en Internet y a las colecciones de imágenes de las páginas Web de los museos y centros de arte más importantes del mundo. También hemos de citar el sitio *ARTIS* <http://www.loyno.edu/~artis> creado en la Loyola University New Orleans o el *Image and Multimedia Database Resources* <http://sunsite.berkeley.edu/Imaging/Databases/#apricot> creado por Howard Besser y Rachel Onuff que incluye la que quizá sea la más completa lista de enlaces a bancos de imágenes digitales de todo tipo, incluyendo las más importantes de museos y bibliotecas. Se incluye en él también una completísima información de gran interés para los profesionales de las bibliotecas y mediatecas, centrada en las metodologías y criterios de catalogación y clasificación de las imágenes digitales, con abundante información sobre los procedimientos técnicos para su tratamiento, formatos, compresión, etcétera, así como sobre las directrices legales de empleo de las imágenes de arte en Internet. De especial interés son los enlaces a las investigaciones y textos sobre el impacto de los procesos digitales en el replanteamiento de los museos actuales, así como las referencias a los más recientes proyectos de colecciones de imágenes que están desarrollando las bibliotecas digitales de todo el mundo. Bajo suscripción también se puede acceder a una gran colección de reproducciones de obras de arte *on line* en el *Web site* del Art Museum Image Consortium <http://www.amico.org>

Para realizar búsquedas de obras de arte recomendamos el acceso a *Web Seek* <http://disney.ctr.columbia.edu/webseek/> desarrollado por la Universidad de Columbia, que ofrece un buen catálogo de imágenes de los artistas más famosos de la Historia del Arte occidental, o a *The Web Gallery of Art*

<http://gallery.euroweb.hu/welcome.html> una muy completa colección de imágenes que alberga más de 6.000 reproducciones de pinturas y esculturas creadas en Europa entre los años 1150 y 1750. Éste cuenta con un eficaz buscador de imágenes que permite encontrar las obras empleando diversos criterios de búsqueda. Una forma muy sencilla de encontrar imágenes por autores es buscando en *Artcyclopedia* <http://www.artcyclopedia.com/index.html> una completa enciclopedia *on line* de los artistas más importantes de todas las épocas.

Las revistas de arte en Internet

Las revistas más interesantes que podemos encontrar en versión electrónica completa en la red (*e-zines*) suelen estar dedicadas, en la mayor parte de los casos, al arte contemporáneo y, sobre todo, a la creación artística más reciente. De las escritas en español podemos destacar *Arts-zin* <http://www.artszin.net/> una muy interesante revista sobre la actualidad del arte contemporáneo en España; la revista *Zehar*, una publicación centrada en la reflexión sobre las prácticas artísticas más recientes <http://www.gipuzkoa.net/~arte/leku/zehar> o la versión electrónica de *Acción Paralela* <http://www.aleph-arts.org/accp> dedicada al ensayo y a la investigación sobre la teoría del Arte Contemporáneo más actual. De gran interés es *MECAD Electronic Journal*, con cuatro números temáticos al año, y dedicada fundamentalmente al estudio de las relaciones entre las manifestaciones artísticas contemporáneas y la cultura digital, y *Connect-Arte. Magazine* <http://www.connect-arte.com/connect1.htm> con abundante información sobre diversos proyectos artísticos y debates en la red. La revista *TRANS* <http://www.echonyc.com/~trans/contents/contenidos.html> es una muy interesante revista multilingüe (con versión en español) que está dedicada a la actualidad del arte contemporáneo internacional. Se publican tres números al año.

Para estar al día de las noticias de actualidad en el panorama artístico en España podemos acceder a la versión electrónica de *El Punto de las artes* <http://www.el-punto.com> con información actualizada semanalmente sobre exposiciones, eventos, conferencias, etcétera.

De las revistas *e-zine* en lengua inglesa podemos destacar *Part* <http://brickhaus.com/amoore/magazine/p2contents.html> una revista sobre temas de historia del arte editada por la City University of New York e *IN]VISIBLE CULTURE* http://www.rochester.edu/in_visible_culture/ivhome.html concentrada en el estudio y análisis de las manifestaciones artísticas desde un amplio abanico de perspectivas interdisciplinares (feminismo, marxismo, etcétera). También es especialmente interesante *C-Theory* <http://www.ctheory.com/> dedicada a la teoría de los nuevos medios artísticos, con artículos, entrevistas y comentarios sobre nuevas publicaciones y proyectos. La revista *Telepolis* <http://www.heise.de/tp/english/default.html> también está centrada en las relaciones entre las artes plásticas y la cultura digital.

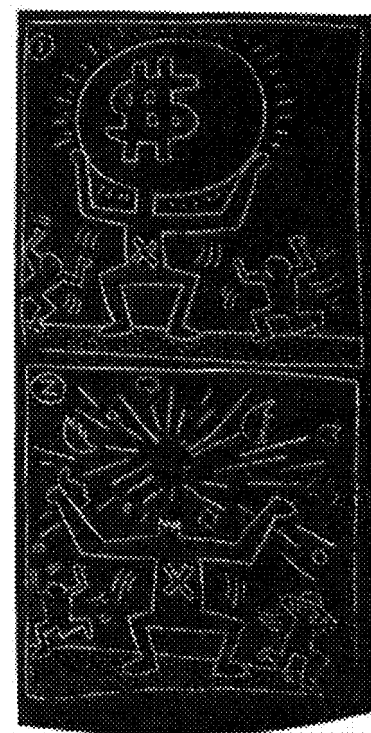
Listas de correo y foros de discusión

Aquellos que estén interesados en participar en los distintos foros que sobre temas de la actualidad artística existen en Internet o simplemente recibir información sobre eventos artísticos o iniciativas culturales muy diversas, pueden solicitar su suscripción (gratuita) en algunos de los más interesantes. Entre ellos, debemos destacar *Nettime* <http://www.nettime.org> y *Rhizome* <http://rhizome.org/subscribe> ambos en inglés y dedicados a la reflexión y el debate sobre la cultura y el arte en la era digital. Dado el elevado número de suscriptores de *Rhizome* y dada la gran cantidad de mensajes que se pueden recibir diariamente recomendamos la suscripción a la versión "*digest*", en la que se recibe un e-mail semanal con una selección de los mensajes enviados más relevantes. En español destaca *ECO* <http://aleph-arts.org/eco> Como los anteriormente citados, un foro de debate, discusión y difusión de las manifestaciones e iniciativas de la creación artística en la red. ☑

Juan Luis Martín Prada
Profesor de la Universidad Europea de Madrid
CEES

Nota

(1) Ver G. Darcel: "Les Musées, les Arts et les artistes pendant la Commune". En: *Gazette des Beaux Arts*, vol. 5, 1872, p. 46.



© K. Haring