

Biblioteca Pública y Turismo

Turisme[Ⓢ]: cooperación entre la biblioteca pública y la oficina de información turística local

Las bibliotecas de Arenys de Mar, 13.107 habitantes (El Maresme); Berga, 14.995 (Berguedà); Caldes de Montbui, 13.244 (Vallès Oriental); Moià, 4.378 (Moianès); Sant Celoni, 13.291 (Vallès Oriental) y Vilafranca del Penedès, 31.939 (Alt Penedès), conjuntamente con las oficinas de información turística de las mismas localidades, participan en el programa Turisme[Ⓢ]. El programa, iniciado en 2000 e impulsado por el Servicio de Bibliotecas y la Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona, propone la cooperación entre la biblioteca y la oficina de información turística en la difusión de los servicios de información turística. Las bibliotecas, situadas todas en localidades cuya población oscila entre los 5.000 y los 32.500 habitantes reflejan la variedad de posibilidades turísticas de la provincia de Barcelona y pertenecen a la Xarxa de Biblioteques de la Diputación de Barcelona <<http://www.diba.es/biblioteques>>.

Objetivos, materiales y medios

Los objetivos básicos del programa son:

- Diseñar y crear servicios de información turística mediante recursos compartidos por los dos servicios de información
- Establecer mecanismos de cooperación entre las diferentes entidades y las agencias de información local

- Identificar la biblioteca pública como punto de acceso a la información sobre la localidad

Estos objetivos responden al intento de proceder a una mejor y más eficaz utilización de los recursos económicos y humanos que forman los servicios de información turística de dichas localidades, mejorando las posibilidades informativas y con ellas el grado de satisfacción de los usuarios. Además, pretenden normalizar el papel de la biblioteca pública como agente informativo integrante de la realidad turística del municipio y su ámbito.

La metodología empleada persigue la cooperación entre la biblioteca pública y la oficina de información turística.

Los materiales disponibles son los propios de la biblioteca. Esta circunstancia permite ofrecer información a dos niveles:

- Información relacionada con la población y su ámbito (ofertada por ambos servicios)
- Información turística general (ofertada por la biblioteca)

Mercè Cussó Cervera
Directora de la BP de Arenys de Mar (Barcelona)
cussocm@diba.es

Con la colaboración de
Òscar Carreño Montero





En estos momentos, la biblioteca pública está en condiciones de ofrecer un buen servicio de información turística a través del fondo bibliográfico de guías turísticas, revistas especializadas y folletos informativos; además de las posibilidades informativas que ofrece Internet y las bases de datos especializadas.

Los medios utilizados son:

- Información bibliográfica consultable a través del catálogo colectivo
- Revistas especializadas y vaciado selectivo de artículos incorporados al catálogo colectivo
- Información elaborada por la biblioteca y la oficina de turismo
- Publicación de material de difusión
- Información accesible a través de Internet

Iniciativas desarrolladas

Planificación

- *Redacción del proyecto.*
Reflexión teórica-práctica sobre la viabilidad del programa y su aplicación en nuestras bibliotecas y oficinas de información turística.
- *Concesión de un presupuesto adicional a las bibliotecas para la compra de documentos y para suscripciones de publicaciones periódicas de información turística.*

El Servicio de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona ha dotado de un presupuesto adicional a las bibliotecas del programa para la compra de fondo documental. Al iniciarse el programa TurismeⓈ resultaba imprescindible actualizar los diversos materiales de las colecciones documentales sobre turismo. Una vez actualizadas, el presupuesto adicional permitirá el incremento paulatino de novedades bibliográficas, así como la adquisición de todos aquellos materiales

cuya incorporación a los respectivos fondos documentales de cada biblioteca se crean oportunos.

- *Interacción entre la biblioteca pública y la oficina de información turística.*

En una primera fase se estableció un conocimiento mutuo entre los dos servicios, el personal implicado y los recursos informativos turísticos de ambos equipamientos.

Dinámicas

- *Vaciado de revistas turísticas.*

Hay que optimizar los recursos informativos y para ello el vaciado de artículos turísticos de revistas especializadas y su posterior inclusión en el catálogo colectivo, constituye un elemento muy importante para la difusión de la información.

- *Envío a todas las bibliotecas de material generado por la Oficina de Promoción Turística.*

La Oficina de Promoción Turística de la Diputación de Barcelona edita gran cantidad de material informativo, de carácter divulgativo, que refleja la diversidad y posibilidades de ocio de la provincia. Es éste un material de calidad, muy útil para cubrir las necesidades del usuario.

- *Selección de recursos electrónicos sobre turismo de cada zona e incorporación a la Web de las respectivas bibliotecas.*

Todas las bibliotecas incluidas en el programa disponen de páginas Web propias o de enlaces dentro de las páginas Web de los respectivos ayuntamientos. Esta circunstancia permite al usuario disponer fácil y cómodamente de toda una serie de recursos informativos.

Difusión

Al programa TurismeⓈ, como a cualquier otra iniciativa de la biblioteca pública es necesario darle difusión para que el usuario tenga la percepción de que las bibliotecas son centros dinámicos de información, en este caso de información turística, y vean su evolución constante y el cambio que la biblioteca ha experimentado en los últimos años. Con esta idea, la Diputación de Barcelona informó desde el inicio del programa a los ayuntamientos involucrados en el programa TurismeⓈ, recibiendo éstos el proyecto con agrado y colaborando de manera muy positiva.

- *Entrega de mobiliario facilitado por la Oficina de Promoción Turística a las entidades integrantes del programa Turisme® para la exposición de información turística.*

La Oficina de Promoción Turística proporciona el mobiliario adecuado para colocar toda la información de folleto gratuito en expositores visibles, consultables y fácilmente accesibles por los usuarios.

- *Difusión del proyecto en la Web del Servicio de Bibliotecas y en la Web de cada biblioteca.*

El Servicio de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona dispone de una página Web (1) muy completa donde se puede consultar todo lo relativo al programa Turisme®, así como sus enlaces correspondientes.

- *Elaboración de un tríptico de difusión adaptado a las características de cada población.*

Conjuntamente, bibliotecas y oficinas de información turística han elaborado unos folletos explicativos del programa. Una parte común en que encontramos una

explicación general del programa antecede a una segunda parte individualizada, que muestra aspectos y puntos de interés turístico de la localidad determinada, así como referencias informativas que conducen a las revistas especializadas en turismo de que dispone cada biblioteca. También encontramos una mención bibliográfica selectiva sobre la localidad y sus alrededores. En todas las publicaciones se destacan los horarios de la biblioteca y de las oficinas de información turística y su respectiva localización en el municipio, sus correos electrónicos y páginas Web.

- *Creación y señalización de un espacio propio en las bibliotecas.*

Es muy importante la creación de un espacio propio donde ubicar toda esta información y de un mobiliario adecuado con el que crear un ambiente propicio para la consulta. Es recomendable situar en un espacio concreto las guías de viajes, libros de excursionismo, itinerarios turísticos o culturales, vídeos, revistas especializadas, folletos... Con una ubica-

PUBLICIDAD



ción adecuada del material se posibilitará la agilidad de la consulta y la comodidad del usuario.

- *Publicación en la prensa local y comarcal de la información detallada del programa.*
- *Visita a las agencias de viajes.*

Cada biblioteca ha visitado las agencias de viaje de su localidad para explicar el programa y establecer posibles lazos de cooperación. Es importante que todos los agentes implicados sepan del contenido del programa.

- *Contactos profesionales.*

Desde el punto de vista profesional se ha presentado este programa en forma de póster en las *8es Jornades Catalanes de Documentació*, celebradas los días 15 y 16 de noviembre de 2001 en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y en el *I Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* celebrado en Valencia los días 29, 30 y 31 de octubre de 2002. En ambos encuentros profesionales, el programa ha despertado un gran interés y son muchas las bibliotecas interesadas en incorporarse al mismo.

Conclusiones

La experiencia de estos tres años de trabajo en el programa Turisme^① nos ofrece la posibilidad de anticipar una serie de conclusiones:

- *Mejora de la percepción y del uso de la biblioteca pública como punto de acceso a la información local.*

La biblioteca pública debe fomentar el uso de información local y actuar como coordinadora y asesora en la producción

y difusión de la información en el municipio.

- *Ampliación de la oferta horaria del servicio de información turística gracias a la coordinación de los dos servicios.*


Hay que optimizar los recursos humanos y la coordinación de apertura de ambos servicios informativos permite aumentar el número de horas de atención al usuario.

- *Optimización de los recursos.*

Todas las bibliotecas implicadas en el programa disponen de buenos equipamientos, son bibliotecas situadas en locales apropiados, con infraestructura telemática, conexión en Red, acceso a Internet y a bases de datos documentales, y están formadas por equipos de profesionales de la información, conocedores de sus municipios y con amplias herramientas informativas a su alcance.

- *Fomento del trabajo conjunto de las oficinas de información y las bibliotecas en aspectos turísticos locales y comarcales.*

En poblaciones como Arenys de Mar se ha llegado a formar una red local de servicios informativos turísticos, compuesta por la biblioteca pública, la oficina de información turística y los museos locales, a los que se añade durante el periodo estival la "Biblioplatja", servicio de lectura en la playa.

En definitiva, el programa Turisme^① persigue normalizar el papel de las bibliotecas como centros locales de información, convirtiéndolas en centros abiertos al municipio, y en núcleos informativos de la realidad local a la que se circunscriben. Supone, además, un esfuerzo notable en el intento de coordinar una serie de recursos informativos, mediante el contacto activo de diferentes agentes –oficinas de información turística y bibliotecas– destinados a mejorar y facilitar el acceso a toda aquella información que genere la localidad, así como un intento de potenciar la cultura y la identidad local entre los residentes y de darla a conocer a los visitantes. 

Notas

(1) *Servei de Biblioteques* [en línea]. Barcelona: Diputació de Barcelona, 2003. [Consulta: 22 de abril de 2003]. <<http://www.diba.es/biblioteques>>