

Microponencia: Cuentistas Asociados ←←←←←

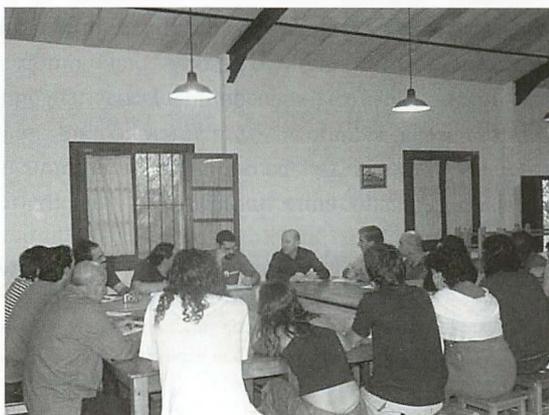
Noemí Caballer (noemicaballer@hotmail.com)

La Associació de Narradors i Narradores (ANIN) nace el año 1998 con el objetivo de ser una asociación abierta a todas las personas interesadas en la narración oral, sean o no narradores.

Es un espacio de intercambio, formación, difusión y relación sustentado por el interés y participación de los socios.

Los conceptos de intercambio, formación, difusión y relación se concretan en :

- **intercambio:** proponiendo espacios (encuentros) en que los asociados y personas interesadas puedan compartir experiencias, información, conocimientos y maneras de hacer. En el entendido que estos espacios nunca sean evaluativos. Los espacios de intercambio normalmente se concretan en dos tipos:
 - *encuentros:* que son reuniones donde se exponen temas en concreto, habitualmente un ponente hace una exposición de la manera que considera más adecuada (conferencia, film...) con un debate o puesta en común posterior. Acostumbra a terminarse la sesión contando cuentos entre los asistentes. La periodicidad habitual es de un encuentro por trimestre.
 - *tertulias:* las tertulias son reuniones abiertas para hablar de lo que apetezca a los participantes (sin ningún tema en concreto propuesto), habitualmente son momentos para compartir experiencias, dudas, maneras de hacer, de nuestro devenir con los cuentos. La periodicidad de estas tertulias es mensual y se acostumbran a hacer en un bar.
- **formación:** proponiendo actividades, tanto teóricas como prácticas y sobre cualquier campo de



conocimiento que brinden herramientas para una mejor comprensión del hecho narrativo. ANIN no pretende crear escuela ni fijar lineamientos en el desarrollo de la actividad, sólo busca brindar a los interesados de la narración elementos de reflexión y análisis que aunados a un trabajo personal de estudio, observación y autocrítica, puedan enriquecer el conocimiento del mundo de la oralidad, y en el caso de los narradores, mejorar su práctica.

ANIN ofrece cursos, talleres, seminarios, jornadas, ... sin la pretensión de “crear” narradores.

ANIN cuenta con un fondo documental integrado por artículos, cartas, programas, videos, cds de audio y libros, que pone a disposición de sus socios.

- **difusión:** buscando medios para que las actividades relacionadas con el narrar lleguen a un mayor número de personas y se inserten en la oferta lúdica y formativa de Catalunya.

ANIN ha venido organizando y coordinando sesiones de narración oral, aunque habitualmente remite a las instituciones que se lo piden al catálogo de narradores de ANIN donde los socios hacen constar que son también programadores.

Una herramienta básica de difusión del hecho narrativo es la revista N, con periodicidad bianual (una en el solsticio de verano y otra en el solsticio de invierno), integra artículos, acontecimientos, reseñas, cuentos... La revista tiene formato digital, se puede consultar en la Web de ANIN.

La Web de ANIN (www.anincat.org), busca ser un instrumento ágil de comunicación entre los socios, donde se cuelgan las novedades, la agenda, enlaces interesantes del mundo de la narración, el catálogo socios de ANIN. La actualización no es regular pero pretende ser rápida.

ANIN brinda también a sus asociados el soporte y ayuda que le entidad pueda ofrecer.

Asesora a sus socios en aspectos administrativos y fiscales y en caso necesario realiza los trámites de facturación.

ANIN se sustenta económicamente con las cuotas de los socios, nadie trabaja con sueldo, los socios ofrecen a la vez que toman todo lo que necesitan de ANIN.

ANIN tiene sede social en el Museo Etnológico de Barcelona.

Actualmente ANIN está integrada por unos 60 socios de toda la geografía española.