

Planificación bibliotecaria y bibliocajeros

Un sistema aplicable a diferentes realidades locales

Creemos que los puntos de autoservicio ofrecen grandes posibilidades en aquellos lugares donde la planificación bibliotecaria establece las necesidades de servicio bibliotecario desde una perspectiva dinámica de la población, es decir, aquella que incorpora a la perspectiva estática territorial –lugar de residencia– elementos como la movilidad obligada –desplazamientos por motivos de trabajo o estudio– o la movilidad voluntaria –concentraciones en las nuevas centralidades de ocio– de la ciudadanía.

La integración de los puntos de autoservicio en el sistema bibliotecario responde a la idea de *nodos de acceso*, que entendemos como puntos de servicio descentralizados y cercanos al ciudadano, cuya función básica es ofrecer respuesta a las demandas de información y de lectura más inmediatas. Las bibliotecas y bibliobuses encargados de su mantenimiento –a nivel de contenidos informativos y documentales– deberían ejercer las funciones de “centrales de servicios” ofreciendo respuesta a aquellas demandas más elaboradas o específicas.

Cabe incidir en el hecho de que consideramos los puntos de autoservicio como un medio para ofrecer servicio y no como un servicio en sí: siempre deben ser un complemento al equipamiento tradicional (biblioteca o bibliobús) y no un sustitutivo de éste.

Concebimos tres realidades locales distintas donde instalar máquinas de este tipo: en zonas rurales, en áreas metropolitanas o como anexo a un equipamiento estable.

- 1) En *núcleos rurales* (por ejemplo, en municipios con diferentes núcleos de población en un término municipal amplio) los puntos de autoservicio serían de gran utilidad para planificar servicios ahí donde no es sostenible ofrecer un equipamiento bibliotecario estable.
- 2) En *entornos metropolitanos o en grandes ciudades* una red de puntos de autoservicio sería una solución óptima para integrar la biblioteca en la vida diaria de la ciudadanía, ofreciendo de esta forma un plus de accesibilidad a aquellas perso-

nas que ya hacen uso de la biblioteca y a su vez llegar a aquellas que todavía no lo hacen. En este caso planteamos también como ideal la interconexión entre las diferentes máquinas, posibilitando la devolución de documentos en cualquiera de los puntos de autoservicio de la red, independientemente de donde se haya realizado el préstamo.

- 3) Finalmente, al planificar cabe también la posibilidad de considerar los puntos de autoservicio como un *anexo al equipamiento existente* que pueden ofrecer un servicio complementario al horario de apertura de la biblioteca. Nos acercaríamos de esta forma al concepto de biblioteca 24 horas.

El mantenimiento de los puntos de autoservicio dependería del número de máquinas y de la realidad local en la que se encuentren:

- Del mantenimiento de los puntos de autoservicio instalados en áreas rurales o municipios con diferentes núcleos de población se encargarían los bibliobuses o la biblioteca que tiene como área de influencia el lugar donde está ubicada la máquina.
- Las máquinas adyacentes a un equipamiento serían incumbencia de biblioteca a la que pertenece y por tanto también su mantenimiento.
- En grandes ciudades con un número reducido de puntos de autoservicio también sería responsabilidad de la biblioteca de cada zona aquellos que se encontrasen en su área de influencia.
- Finalmente, en áreas metropolitanas con un número considerable de máquinas, proponemos un sistema de repartimiento y mantenimiento propio y exclusivo para la red de puntos de autoservicio, con la gestión externalizada.

Enlaces de interés

Desde que en 1986 se instalara en Italia el primer dispensador de vídeos del mundo y tres años después llegara a España, el sector y su mercado han evolucionado rápidamente. ☒

Destacamos a continuación diversas empresas referentes en el sector que podrían ser de ayuda para la creación de un primer dispensador automático adaptado a las necesidades de las bibliotecas:

Big Movie
www.bigmovie.es

Empresa de Logroño que opera en España, Portugal y Alemania en el sector de la distribución de videocajeros. Cuenta con 1700 franquiciados en Europa.

Cinebank

http://www.cinebank.es

La empresa barcelonesa 2B Fantastic S.L. es la distribuidora en España de las máquinas Video System Italia, que comercializa con la marca Cinebank. Actualmente hay 2200 *Cinebank* en España, el 40% del mercado del sector.

DEAvideo

http://www.deavideo.com

Deymansur S.L. es una empresa de Alborote (Granada) creada en 1996 que produce y distribuye los videocajeros DEAvideo. Fue la primera empresa del sector en crear una máquina que operara bajo el sistema operativo Windows y en incorporar los formatos CD y DVD en las posibilidades de trabajo de sus dispensadores.

Hen Kinetics Technology

http://www.hen.it

Empresa italiana fabricante de videocajeros desde 1990. Dispone de distribuidores oficiales en diferentes países europeos y americanos.

Instal Video Electronics

http://www.instalvideo.com

Concesionario oficial de los videocajeros fabricados por MAGEX S.R.L. en España, Andorra, Portugal y Latinoa-

mérica. Con una experiencia en el sector de más de 10 años.

Magex S.R.L.

http://www.magex.org

Empresa italiana fabricante de sistemas automatizados para la distribución automática.

Mediabank

http://www.mediabank.es

Empresa italiana que fabrica y distribuye videocajeros desde 1993. Vicaimport es la distribuidora estos videocajeros en el mercado español desde el 1996. Actualmente cuentan con 755 máquinas instaladas en España.

Original-Video

http://www.original-video.com

Fabricante español de máquinas automáticas de alquiler y venta de VHS, DVD y videojuegos. Desde 1999 desarrolla y comercializa productos a través de franquicias. Actualmente cuenta con 337 franquiciados.

Riello Technoware Engineering

http://www.technoware.it

Empresa italiana creada en 1994 especializada en sistemas automatizados para la distribución automática. Dispone de distribuidores oficiales en diferentes ciudades españolas.

Technovideo

http://www.technovideo.net

Distribuidor de los dispensadores automáticos grupo empresarial Riello, líder italiano en producción electrónica. Desde su creación en 1995 ha distribui-

do en España un total de 1339 máquinas.

Video System Italia

http://www.videosystem.it

Empresa italiana que manufactura máquinas dispensadoras de productos audiovisuales desde 1991. Produce actualmente más de 1.000 dispensadores al año, el 71% de los cuales son exportados.

Videocaixa

http://www.video-caixa.com

Empresa afincada en Sant Celoni (Barcelona) que distribuye en España los videocajeros de la empresa italiana Hen Kinetics Technology. Actualmente cuenta con 268 máquinas en nuestro país.

Videomania

http://www.videomania.info

Franquicia española creada el 1998 especializada en lo que ellos denominan "supermercado automático" --combinación de diversas máquinas dispensadoras y de *vending*--. Cuenta con 793 franquiciados y es una de las cadenas del sector con mayor índice de expansión (2 ó 3 tiendas por semana). Tiene presencia en varios países.

Videomatic

http://www.videomatic.es

Franquicia creada en 1998 entre la distribuidora española Papillon Films y la fabricante de máquinas italiana Robovideo. Cuenta con 892 videocajeros en España y opera también en diversos países de Europa y América.

Notas

- (1) "Cinebank, el rey de los videocajeros". En: *Capital*, nº 54, marzo 2005, p. 27.
- (2) Más información en el artículo "Puntos de información ciudadana en Peñaranda de Bracamonte: una iniciativa feliz, sólida y eficaz" del presente monográfico.
- (3) La figura del *cybrarian* existe ya en Singapur, donde el bibliotecario ofrece respuestas a las consultas de los usuarios en tiempo real a distancia.
- (4) Sería factible dar respuesta a dicho servicio mediante la participación de diversas bibliotecas a partir de un servicio cooperativo tipo "Pregunte, las bibliotecas responden" (<http://pregunte.carm.es>)
- (5) En estos casos cabría también la posibilidad de instalar buzones convencionales con apertura con tarjeta, en vez de máquinas.

- (6) Se han instalado ya en España puntos de autoservicio de esta topología: véanse los Puntos de Información Ciudadana de Peñaranda de Bracamonte, en el apartado de *Buenas prácticas* del presente monográfico.
- (7) Al cerrar la edición descubrimos que en el congreso de la IFLA 2005, en Oslo, se ha presentado una máquina de autoservicio que responde a las características básicas de lo que aquí se describe. Ver "Bokomaten" en www.distec.se.
- (8) Adaptable a los diferentes formatos de documentos a los que dé cabida. Pensamos que por motivos de espacio a priori deberían ser formatos ligeros y transportables: libros de bolsillo, dvds y cds.
- (9) Medidas de una máquina Videomatic modelo 2732.
- (10) Medidas de un dispensador Cinebank gama clásica.