

# Bibliotecas de Nueva Generación (Biblioteca 2.0)

Los principios de la denominada web 2.0 están invadiendo muchos de los ámbitos de nuestra vida y cada vez más nos encontramos con sitios web sobre Empresas 2.0, conferencias y congresos sobre Administración 2.0, Universidad 2.0, hasta llegar al concepto de Usuarios y Biblioteca 2.0. Las bibliotecas del tipo que sean, también han sido alcanzadas por esta retórica posmoderna del cambio de versión, como algunos lo definen.

Biblioteca 2.0 viene a ser la aplicación de los principios, herramientas y servicios de la web 2.0 al mundo de las bibliote-

cas y servicios de información y es punto de mira en múltiples foros virtuales y presenciales, sobre todo fuera de nuestras fronteras, y más recientemente también en España, en congresos y publicaciones especializadas (1).

Sobre los orígenes del controvertido término (2), se sabe que fue acuñado por Michael Casey en su blog *Library Crunch* en octubre de 2005 y popularizado rápidamente en otros blogs y artículos sobre biblioteconomía. La mayoría de los pioneros de la library 2.0 pertenecían al ámbito de las bibliotecas públicas, por lo que fue en este tipo de bibliotecas donde primero se elaboraron y aplicaron estos conceptos.

Hoy día es fácil reconocer que las bibliotecas y en general los centros de información están atravesando uno de los momentos más estresantes de su historia, en el sentido de que aquello para lo que fueron creados, “satisfacer las necesidades de información de sus

usuarios”, no se está cumpliendo en términos generales. No es necesario recordar la inmersión tecnológica y digital y la “googlización” que vivimos, los propios efectos de la web 2.0 o los modelos que imponen y no sólo a la llamada Generación Net: cada vez es más fácil crear contenidos y subirlos a la Red, pero cada vez es más difícil encontrar información de calidad y contrastada; satisfacemos antes nuestra necesidad de información con lo primero que encontramos y buscamos el texto completo, el entorno personalizado, las sugerencias y reco-

mendaciones de nuestros buscadores y redes sociales.

Informes como el de la OCLC (3), nos advierten de estos comportamientos de nuestros usuarios, no sólo cuando buscan información, sino también del uso que hacen de nuestros tradicionales servicios bibliotecarios, que por supuesto no se parecen en nada al resto de las aplicaciones y espacios físicos y virtuales que utilizan habitualmente (4).

Es por ello que, si en este contexto aparecen tendencias “frescas” que nos ayudan a posicionarnos de nuevo como servicios expertos que ayudan a encontrar la información necesaria y de calidad y, sobre todo, nos permiten conocer mejor las necesidades de nuestros usuarios, bienvenida sea entonces la biblioteca 2.0.

¿Cuáles son los principios que sustentan esta versión? Básicamente los principios de la web 2.0, como muestra el gráfico de Didac Margaix: la orientación al



Gráfico del Opac Social de Didac Margaix.  
Está sacado de su presentación en Fesabid 2007:  
<http://www.slideshare.net/dmargaix/opac-social>

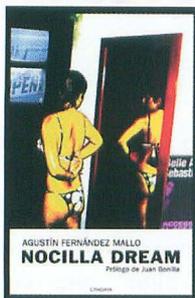
MARTES, AGOSTO 14, 2007

## ¿Generación Nocilla?

Desde hace algunas semanas se está hablando insistentemente, en ámbitos literarios, del nacimiento de una nueva generación de escritores, los denominados como "generación Nocilla". Son jóvenes nacidos en la década de los setenta, con unos ciertos planteamientos revolucionarios y sumergidos en plena era de Internet. Puede decirse que el pistoletazo de salida lo dio *Nocilla dream*, de Agustín Fernández Mallo.

Sevilla, dentro del "Atlas. I Encuentro de Nuevos Narradores", se pusieron de manifiesto las claras diferencias existentes entre estos escritores y los que ellos mismos denominan "tardomodernos", más aferrados a la literatura convencional. Según Care Santos, crítica de El Cultural y ex-presidenta de la Asociación de Jóvenes Escritores de España, las principales características que definen a esta nueva generación son su inconformismo e indignación con el mundo literario actual, la publicación de sus obras en editoriales minoritarias, el uso habitual de Internet y de su

manifiesto hacia la literatura más convencional. Son una generación nacida en la era de los medios de comunicación de masas y, por lo tanto, es lógico que su presencia o su influencia se deje sentir en sus obras: las narraciones son fragmentarias, los géneros se mezclan, aparece cierta despreocupación por los personales (el espacio antes que el tiempo) y, en general, mayor preferencia por la sociología que por la política. Entre los autores "Nocilla" se puede incluir a: Vicente Luis Mora (1970) y Jorge Carrión (1976), Eloy Fernández-Porta (1974), Javier Fernández (1970), Milo Krmpotic (1974), Mario Cuenca Sandoval (1975), Lolita Bosch (1978), Javier Calvo (1973), Domenico Chlappe (1970), Gabi Martínez (1971), Alvaro Colomer, Harkaitz Cano, con Juan Francisco Ferre (1962), Germán Sierra (1960) y Fernández Mallo (1965) como hermanos mayores y tutelares. Cuando se les pregunta por el nombre de su generación, la mayoría afirma no sentirse identificados con él. Algunos, como Vicente Luis Mora o Eloy Fernández, prefieren términos como "afterpop", el cual designaría un conjunto de fenómenos históricamente posteriores a la cultura pop, estéticamente superiores y estratégicamente oposicionales. Consideran que los rasgos que les distinguen son: usar la crítica cultural contra el espectáculo, la abyección contra el kitsch, el sarcasmo contra el formalismo y una nueva conciencia tecnológica que diferenciaría nuestro momento histórico de los anteriores. En definitiva, no sabemos si llegará a ser una generación en el sentido tradicional del término o si se disipará como otras (Generación X), pero lo cierto es que estos escritores tienen una nueva manera de ver el mundo y también de contarlo.



DONDE ESTAMOS

GALERÍA DE AUTORES Y LIBROS



SUGERENCIAS, COMENTARIOS, IDEAS: bibliocuenca@hotmail.com



Blog de la Biblioteca Pública de Cuenca <http://bibliocuenca.blogspot.com/>

usuario, el soporte a "la larga cola", el aprovechamiento de la inteligencia colectiva, sistemas fáciles de usar y transparentes, pero, sobre todo, como premisa sin la cual no es posible su consecución, "la actitud" (5). La biblioteca 2.0 es básicamente una actitud; mucho más que una tecnología, es una predisposición al cambio continuo que permita una adaptación inmediata a las nuevas situaciones que se suceden cada vez más vertiginosamente. Las rutinas de trabajo, predecibles, cómodas, de siempre, han terminado. La única rutina hoy día es el cambio. Y esta perspectiva sí es innovadora.

Durante muchos años, décadas, nos hemos centrado en la automatización de nuestros procesos y servicios hasta descuidar las auténticas necesidades de nuestros usuarios, creyendo que éramos los que mejor las conocíamos. Pero la ley del péndulo es inexorable y ahora debemos, porque nuestra relevancia y nuestra propia permanencia están en juego, cambiar el modelo de biblioteca y repensar su organización, productos y servicios a la luz de estos principios (6):

- *La biblioteca está en cualquier parte:* está disponible donde se necesita y va donde el usuario está.
- *La biblioteca no tiene barreras:* no pone barreras entre el usuario y la información.
- *La biblioteca invita a la participación y la colaboración* de sus usuarios, incluso en su gestión, que es transparente: blogs, wikis, etiquetados, comentarios, etcétera.

- *La biblioteca usa sistemas flexibles,* una pequeños módulos de programación ligeros, de diferentes proveedores, usa microformatos, ofrece servicios web interoperables, es permanente beta, etcétera.

Y además es *divertida*, trabaja para el usuario, habla de compartir y no sólo de consultar o pedir en préstamo, de comunicar y facilitar la comunicación entre usuarios y bibliotecarios y entre los propios usuarios. Si las bibliotecas físicas explotan su existencia como espacios de socialización en los que han aparecido los *Informations Commons* y los *CRAIs*, con zonas de relax, wifi o cafeterías en sus instalaciones, ¡traslademos esta filosofía a los entornos virtuales con las herramientas de la web 2.0!

El cambio de versión no acaba aquí y ya se habla de la web 3.0, basada en la aplicación de la inteligencia artificial y la web semántica y concebida para que las máquinas hagan el trabajo de las personas a la hora de procesar la avalancha de información publicada en la web, de manera que la web se convierta en una guía "inteligente", con sitios capaces de intercambiar información sobre sus contenidos.

## Herramientas y servicios de la Web social en bibliotecas

¿Cómo conseguir una biblioteca 2.0 en 23 lecciones (7) o en quince minutos al día (8)? Estas son iniciativas que se están desarrollando en EE UU para incorporar las herramientas de la web 2.0 a los servicios y productos bibliotecarios y, sobre todo, para capacitar al personal y a la biblioteca como organización, en los marcos teóricos y las destrezas prácticas de la web 2.0. También en España se están organizando cursos y talleres (9), que demuestran la utilidad y facilidad de uso de estas herramientas.

Didac Margaix, en su artículo de *El Profesional de la Información*, sobre conceptos de la web 2.0 y biblioteca 2.0 (10), ejemplificaba de esta forma la diferencia entre un servicio 1.0 y otro 2.0: "Imaginemos una biblioteca pública de un municipio cualquiera. Ha conseguido una serie de fotografías antiguas y decide digitalizarlas y publicarlas en Internet. Esta publicación puede hacerse a través de una serie de páginas html o mediante su catálogo bibliográfico. Estas opciones, correctas y legítimas, serían consideradas web 1.0. Ahora bien, supongamos que se decide publicarlas a través de Flickr, se abre una cuenta y las publica en el servidor, permitiendo que los usuarios puedan verlas, añadir comentarios, reutilizarlas, etcétera, entonces estaríamos ante un servicio web 2.0".

La abundancia de herramientas 2.0 ha dado lugar a la aparición de sitios web que en continuo crecimiento, recogen y analizan cada una de ellas (11). Ante esta situación, cada biblioteca debe seleccionar

las que mejor se adapten a su contexto, comunidad de usuarios y alfabetización tecnológica, así como a sus objetivos y recursos.

Veamos ahora cuáles son algunas de esas herramientas y tecnologías 2.0 aplicables a cualquier tipo de biblioteca y que se agrupan bajo la etiqueta de “software social”. No hemos incluido las URLs de las que son fáciles de localizar en la web.

Los *weblogs* son las herramientas más utilizadas en este entorno 2.0. Existen múltiples sitios web con software para crear blogs gratuitos, tanto en el ámbito de lengua inglesa como en el hispano, y herramientas como *Techmorati* que nos ayudan a encontrarlos. Su mayor ventaja es la facilidad de uso y para añadir contenidos rápidamente y sin conocimientos previos de lenguaje html, creando un flujo de información con los usuarios que pueden, a su vez, comentar cada una de las entradas, es decir, favorece la comunicación bidireccional. De esta forma, los bibliotecarios pueden promover el uso de sus recursos y su propia biblioteca con una herramienta virtual y gratuita. Otros formatos de blogs con grandes posibilidades son los fotoblogs, videoblog, audioblog o mobileblog. A la facilidad de su uso podemos añadir la diversidad de sus posibles aplicaciones:

- Blogs de noticias*, como uso más extendido, que anuncian las novedades de la biblioteca a modo de boletín de noticias tradicional, pero incorporando comentarios, etiquetas, sindicación de contenidos (RSS) que permite a los bibliotecarios la publicación y difusión de novedades y avances y otras noticias relacionadas, etcétera. En el blog de la biblioteca se pueden publicar las novedades bibliográficas recién adquiridas, noticias sobre recursos electrónicos considerados de interés, actividades organizadas por la biblioteca y enlazadas al calendario... En definitiva, el blog como boletín informativo, de promoción y marketing, pero más interactivo y dinámico; como ejemplo el blog de la Biblioteca Pública de Cuenca;
- Blogs de recursos concretos o especializados*, muy útiles para poner en valor subconjuntos documentales de la biblioteca que por tanto resultan de gran interés como herramientas de divulgación y comunicación para los “bibliotecarios temáticos” y las actividades de formación en competencias informacionales;
- Blogs orientados a servicios concretos* como el Préstamo Interbibliotecario o el Club de lectura, como el blog de la Biblioteca Pública de Albacete;
- Blogs de seguimiento de proyectos*, como la creación de un nuevo edificio bibliotecario o cambio de instalaciones.

La lista no acaba aquí, ya que existen blogs destinados a tipos de usuarios específicos, blogs de segui-

Blog de la Biblioteca Pública de Albacete <http://clubelgrito.blogspot.com/>

miento de un congreso o evento, blogs internos de comunicación y noticias o blogs para bibliotecarios sobre un tema concreto de interés.

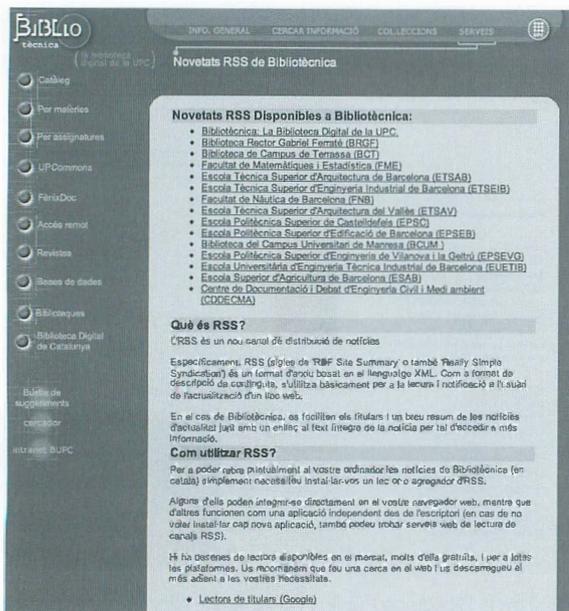
La facilidad en el establecimiento y uso participativo de estas herramientas no exime, sin embargo, de su mantenimiento (son muchos los que no superan los tres meses), ya que precisamente por esa facilidad de uso es imprescindible una buena planificación y establecimiento de mecanismos de seguimiento y control.

Y la mayor de sus ventajas es que vuelve humanas a las bibliotecas, ya que les otorga la voz de los que escriben sus noticias y actividades, y con los comentarios de los usuarios permite la creación de conversaciones y favorece el sentido de la comunidad.

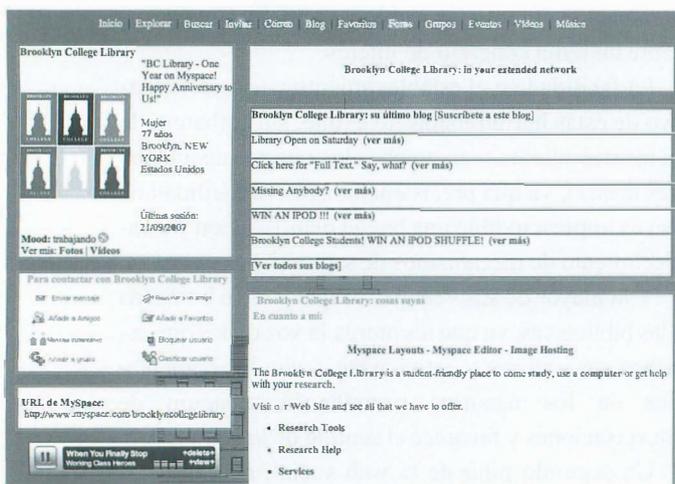
Un segundo pilar de la web social, más directamente asociado a la creación colectiva, son las wikis, sistemas de gestión de contenidos en la web que no requieren conocimientos técnicos previos. Su popularidad ha llegado a tal punto que la conocida y polémica enciclopedia Wikipedia es el sitio web de referencia y consulta más utilizado en EEUU (12), y en España se están llevando a cabo múltiples proyectos de propósito específico (13) que recogen la esencia del modelo original de la Wikipedia.

Para la creación de las wikis, se puede encontrar software gratuito tanto para usarlas en servidores remotos como para ser descargadas en servidores propietarios. Una relación de software disponible con una comparativa de sus funcionalidades puede encontrarse en WikiMatrix.

Pero ¿qué uso concreto podemos darle a una wiki? Al tratarse de una herramienta específicamente diseñada para el trabajo en colaboración, puede aplicarse a proyectos en los que participen bibliotecas, personal bibliotecario y usuarios o entre los mismos usuarios, y podemos encontrar muchos casos prácticos:



UPC <http://biblioteca.upc.es/rss.asp?id=520> UPC



Presencia de la biblioteca del Brooklyn Collage en MySpace  
<http://www.myspace.com/brooklyncollegelibrary>

a) *Wikis como gestión del conocimiento* sobre un tema en concreto, como Library Success: a Best Practices Wiki (14) que recoge las experiencias novedosas o “buenas prácticas” que se están llevando a cabo en bibliotecas de todo el mundo para mejorar sus servicios o WikiEducator, proyecto europeo educativo;

b) *Wikis como guías temáticas* y como ejemplo St. Joseph County Public Library’s Subject Guides (15);

c) *Wikis para la formación de usuarios*, ya que, por un lado, permiten la cooperación en la creación de recursos y, por otro, sirven de guías y difusión de información y como ejemplo Library Intruccion wiki (16).

Tampoco la lista acaba aquí: wikis para planificar un congreso, para editar manuales y documentos de forma colaborativa, como guía de recursos y lecturas recomendadas, como sitios web de las bibliotecas, complementarios del principal, pero que aportan la colaboración de los usuarios, como wikis construidas

con la propia comunidad y en las que la biblioteca participa, etcétera. Sin embargo, a pesar de su ductilidad, el uso de las wikis tiene sus propias reglas, no todos los trabajos que requieran participación deben usar una wiki (17).

Otro de los servicios realmente consolidado en la web social, que de hecho ha sido el impulsor y paso evolutivo precedente de las propias redes sociales, es el servicio de Mensajería Instantánea (IM), que va a permitir a las bibliotecas reimpulsar sus servicios de referencia, y más concretamente el chat, como forma de comunicación síncrona con los usuarios, similar a una referencia presencial. Además, estas mismas aplicaciones, la mayoría de software gratuito, pueden “embeberse” o incrustarse en cualquier página web que deseemos, de tal forma que una ventana a la biblioteca estará disponible en todos los sitios donde se pueda necesitar un bibliotecario: blogs y wikis temáticos, páginas web de la biblioteca, webs universitarios, municipales, o de la comunidad. La transcripción de las conversaciones servirá para la creación de una base de conocimiento con la información estructurada que se ha ido adquiriendo, pero además servirá para evaluar el servicio. Como evolución del chat, podemos citar el servicio de referencia virtual integrada en SecondLife, Lillian-A Natural Language Library Interface and Library 2.0 Mash-Up (18), que responde a las preguntas básicas de un mostrador de referencia.

RSS (Really Simple Syndication) y Atom son formatos basados en XML para syndicar (redifundir) contenidos en la web, informaciones y servicios, a los que se accede a través de los llamados agregadores, herramientas desarrolladas con este fin (19). Además de producir esta información, los sitios web pueden también syndicar contenidos de otros sitios y ofrecerlo a sus usuarios aunque no sean propietarios de las noticias. Esta funcionalidad permite a la biblioteca proporcionar noticias dinámicamente actualizadas de otros sitios web de interés y de esta forma el usuario estará al día de los temas de su interés sin gran esfuerzo.

Existen múltiples programas para suscribirse, gestionarlos, visualizarlos o incluso mezclarlos, sin requerir grandes habilidades técnicas.

Algunas bibliotecas españolas han creado RSS feeds para que sus usuarios se suscriban a sus contenidos: colecciones, servicios, nuevos recursos por materias, etcétera, entre otras, la UPC (20), que ofrece además información para que sus usuarios estén al tanto de las novedades en sus agregadores RSS. También los archivos de audio pueden ser sindicados, a modo de blogs hablados, mediante podcasting y con múltiples posibilidades de uso para las bibliotecas.

La web 2.0 o social, es básicamente una web multimedia (imágenes, videos, presentaciones, audio, et-

cétera) y por ello han surgido multitud de sitios web y aplicaciones para compartirlos. Quizás el más popular sea YouTube (uno de cada tres ciudadanos de EEUU dice ser usuario habitual), y el lugar perfecto para que las bibliotecas suban sus vídeos con tutoriales de ALFIN, o de uso de sus recursos de información, vídeos de promoción de la propia biblioteca, de eventos, etcétera, que además pueden ser embebidos en blogs, wikis o cualquier página web y compartidos con los usuarios. En este mismo sentido podemos usar otras herramientas, como Zoho (para crear presentaciones), Flickr (para ilustrarlas), o SlideShare (para compartirlas) y, en general, para construir nuestras propias comunidades de usuarios de temas de interés en la biblioteca, invitar a los usuarios a añadir sus propias imágenes, presentaciones, etcétera. Concretamente se puede usar Flickr para ilustrar un blog y tutoriales con simples pantallazos, o colaborar en la creación de colecciones de imágenes locales; en SlideShare podemos encontrar materiales de formación y compartir los que se hayan creado, crear etiquetas para clasificar temas de interés y compartirlas con los usuarios y profesionales.

Las redes sociales, otro de los fenómenos 2.0 de mayor auge, son comunidades virtuales que comparten los mismos intereses. Debido a que los jóvenes los usan cada vez más, algunas bibliotecas se están introduciendo en estos espacios sociales, creando perfiles de usuario para los bibliotecarios como extensión de sus servicios (21). Concretamente, la biblioteca de la Universidad de Alabama ofrece acceso directo a su catálogo en la red Facebook y la biblioteca del Brooklyn Collage consolida su presencia en MySpace. Las bibliotecas que usan estos sitios web buscan, por un lado, facilitar la comunicación con sus usuarios, más allá de los tradicionales servicios de referencia presenciales y, por otro, promocionar y aumentar de forma económica y fácil la visibilidad de la biblioteca.

De gran interés como modelo a seguir, es Library-Thing, una biblioteca digital entendida de otro modo, al más puro estilo 2.0, es decir, se va creando y enriqueciendo con las aportaciones de los propios usuarios. Twitter, por su parte, permite compartir mensajes breves de texto desde el móvil y algunos servicios de IM y establecer relaciones con otros usuarios. Y como red social por excelencia en un entorno de diversión y nuevos espacios por explorar, SecondLife, que ya hemos citado. Hasta el momento, alrededor de 40 bibliotecas públicas y universitarias de todo el mundo están llevando a cabo actuaciones en este espacio de diversión y entretenimiento (entre ellas la biblioteca del College University of Dublín), para ofrecer los servicios bibliotecarios allá donde el usuario está (22).

Otra forma de aprovechar el saber colectivo para mejorar el acceso a nuestros recursos son los Book-

El mapa literario de Muskiz <http://www.muskiz-liburutegia.org/mapalit.html>

marks sociales. Del.icio.us o BibSonomy para literatura, son populares y exitosos gestores de etiquetado social de grandes aplicaciones para las bibliotecas, que han encontrado un método informal y abierto de clasificación que permite al usuario asociar palabras clave o etiquetas a los contenidos online. De esta forma se consigue una navegación alternativa por los conceptos generales, y una nube de etiquetas. Como ejemplo, el sistema PennTags (23) de la Universidad de Pennsylvania, desarrollado por sus bibliotecarios, a modo de bookmark social, que permite localizar, organizar y compartir los recursos favoritos online de forma colaborativa y crear RSS para la comunidad universitaria.

También los gestores de contenidos están adaptándose a la filosofía de la 2.0, y como ejemplo Drupal, con el que se están construyendo sitios web que incorporan blogs, wikis, etiquetado, comentarios de los usuarios, recomendaciones, valoraciones y RSS feeds. Este es el caso de Ann Arbor District Library (MI) (24), cuya página web se vincula a Google Maps.

No podemos olvidar en esta relación de herramientas 2.0 el papel que están jugando las aplicaciones, cada vez más usadas, de editores web o escritorio

<http://fama.us.es/search?spi/X>



habilidad técnica para que cualquier usuario pueda crear un mapa personalizado y embeberlo en sus páginas web o blogs.

Frappr es otro producto mashup, para compartir experiencias con personas de la misma red, por ejemplo con bibliotecarios que bloguean (28).

Existen muchísimos buenos ejemplos de bibliotecas que están poniendo en marcha sus propias aplicaciones 2.0 y para los que, como siempre, el mejor elogio es copiarlas.

## BUS: de una etapa de experimentación a otra de implementación

La Biblioteca de la Universidad de Sevilla (BUS) inició una fase de experimentación con estas herramientas de la web 2.0, a lo largo del año 2006, en el que se fueron estudiando las diferentes posibilidades de aplicación de esta filosofía a los servicios y productos bibliotecarios y se iniciaron los primeros blogs. A finales de ese año se fijaron los objetivos operacionales que desarrollaban las líneas estratégicas del 2007 y entre los que se encontraban actuaciones relacionadas con la biblioteca 2.0. Los primeros pasos experimentales dieron lugar a una etapa de implementación, en la que ya no se pone tanto en duda la relevancia estratégica para el servicio de aquellas tecnologías, sino que se pasa a una fase operativa en la que se buscan los recursos necesarios para un despliegue real de soluciones concretas y donde los desafíos se centran en la estrategia de comunicación y coordinación más adecuadas, la creación del contenido o la planificación del despliegue y puesta en marcha.

Destacamos a continuación algunas de estas actuaciones que se encuadran bajo una doble perspectiva:

a) *Actuaciones y servicios centrados en el usuario* que van donde el usuario está, sin esperar que el usuario venga a nosotros;

b) *Servicios que se construyen con el mismo usuario*, que contribuye con sus contenidos propios en el marco de la web colaborativa.

- Configuración y difusión de un *plug-in de búsqueda en el catálogo de la biblioteca FAMA*, integrada en el navegador (Firefox y Explorer 7) y una barra de navegación.

- Instalación y configuración, en nuestro sistema de gestión bibliotecaria, de nuevos productos, que *incorporan a nuestro catálogo utilidades 2.0* para ofrecer una interfaz: *innovadora*, en la que se representan de forma gráfica nuestros recursos mediante etiquetas y nubes; *participativa*, con la posibilidad de incluir comentarios, revisiones o reseñas, etiquetas y recomendaciones por parte de los

WikiTur

<http://bibemp2.us.es/mediawiki/index.php?title=Portada>

usuarios, que podrán gestionar en sus espacios personalizados sus propias RSS feeds o suscribirse a las que ofrezca la propia biblioteca (29); *intuitiva*, que ofrece la función Spell check (corrección de escritura) o RightResult Search (ranking de relevancia).

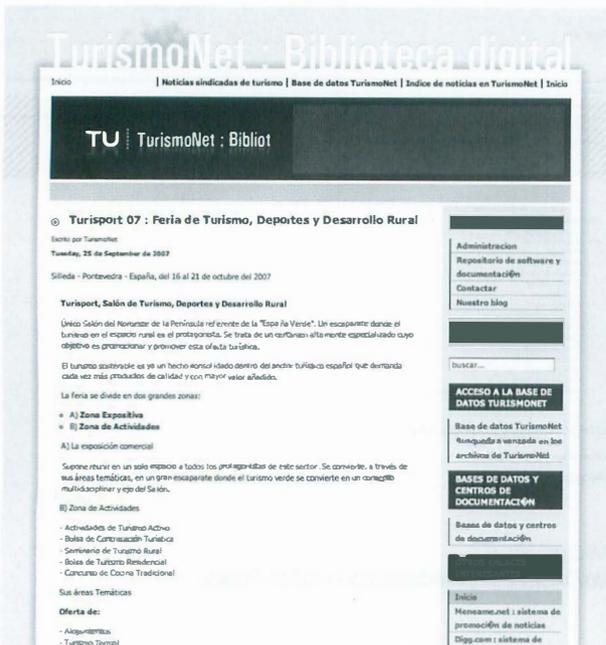
- *Uso de Blogs y RSS*, con diferentes fines:

a) *como herramienta de difusión de información general* y comunicación con los usuarios, como el blog de la Escuela Politécnica (BibPolitec Blog [30]);

b) *Blogs temáticos* mantenidos por los bibliotecarios especializados cuyos contenidos se dirigen tanto a la promoción de los servicios y productos de la biblioteca o del entorno universitario, como a la descripción de nuevos recursos de información especializados en la materia, señalando trucos de uso, tendencias en el mercado, nuevas líneas de investigación, bibliografía especializada, así como la programación de cursos de formación en esos recursos, aunque lo más interesante sea la recepción del feedback de los usuarios, la resolución de dudas

Wiki de la biblioteca de Ciencias de la Salud y la asignatura Cine y Medicina

<http://150.214.182.202/wikisalud/index.php/Portada>



TurismoNet  
<http://bibemp2.us.es/turismobibemp/>

e incorporación de sus sugerencias en el desarrollo de la colección y de los propios servicios bibliotecarios. El enlace con otros blogs de los departamentos del área permitirá al bibliotecario estar al día de las nuevas líneas de investigación en su área de interés. Estos blogs, al igual que los anteriores, tienen incorporada la tecnología RSS y, embebidos en los blogs, algunos bibliotecarios han incorporado además interfaces de chat o calendarios compartidos, que ofrecen la posibilidad de compartir la agenda con los usuarios, organizar reuniones o seminarios para tratar temas específicos de interés para los usuarios, organizar actividades para la adquisición de las competencias informacionales adecuadas (ALFIN), o necesidades específicas de



Uso de Drupal Biblioteca de la Escuela de Empresariales  
<http://bibemp2.us.es/portal/>

búsqueda de información. Ejemplo de este tipo de blogs temáticos es el de la Escuela de Ingenieros (BiBing [31]);

c) Como *herramienta interna de colaboración y gestión de conocimiento* para el personal de la biblioteca, ya que mejora la comunicación entre el personal y permite el intercambio de información y novedades, así como una mejor organización de contenidos (clasificación por categorías, etiquetas, hiperenlaces), por lo que se convierten en una buena herramienta de colaboración, intercambio de ideas y trabajo en grupo. Ejemplos de estos blogs: Liderazgo en bibliotecas (32) y Bibliotecarios 2.0 (33).

- *Uso de wikis*. Las wikis son implementadas en la BUS usando diversos software y cuando se requiere, instaladas en diferentes servidores, según los proyectos y su exigencia de permanencia. Hasta el momento tienen las siguientes aplicaciones:

a) *Portales temáticos* (34): colección de recursos de información por áreas temáticas cada vez más específicas, que sustituyen y transforman las guías por materias en la línea de las recientes LibGuides (35). Estos portales los crean bibliotecarios temáticos de las diferentes áreas (incluso agrupando varios centros), que de esta forma trabajan de forma colaborativa y se han diseñado para asistir a los alumnos, profesores e investigadores en sus búsquedas de información, en su formación en competencias informacionales y como autoaprendizaje. Contienen bases de datos, sitios web, artículos y archivos en cualquier formato de referencia en su materia, guías y tutoriales ALFIN que de esta forma se integran en los portales. Sin embargo, una de sus mayores ventajas es la posibilidad de “conversar” (mediante chats embebidos) con el bibliotecario temático a través de la web, dejar comentarios, revisiones y opiniones. Aunque únicamente los bibliotecarios pueden editar, toda la comunidad universitaria puede dejar su comentario en las páginas de discusión. Un grupo de trabajo creado ex profeso, se encarga de la homogeneización de la presentación y visualización de los contenidos mediante la elaboración de un manual de estilo que les dé una imagen corporativa y contemple soluciones a diferentes problemas o maneras de hacer las cosas, aunque la organización y elaboración de los mismos es responsabilidad de los bibliotecarios de centro. Este grupo también se encarga de aportar nuevas utilidades que mejoren las funcionalidades de las wikis;

b) *Portales temáticos de apoyo a las asignaturas*: se trata de wikis temáticas en las que se trabaja en colaboración con los profesores de determinadas asignaturas como apoyo a actividades de formación

en competencias informacionales impartidas por la biblioteca (concretamente es el caso de la biblioteca de Ciencias de la Salud y la asignatura Cine y Medicina);

- c) *Espacios de trabajo en grupo*: uso de wikis como soporte del trabajo en colaboración de los bibliotecarios en diferentes proyectos (por ejemplo, el proyecto Humansacu [36])

En términos generales, el software utilizado permite el etiquetado, la incorporación a Del.icio.us y la sindicación de contenidos con RSS.

- *Uso de del.icio.us como listas de referencias*. Se basa en la creación por parte de la biblioteca de perfiles en del.icio.us con los diferentes temas. Se construyen de forma colaborativa y se anima al usuario a que incorpore sus propios sitios bien enviándolos por e-mail o etiquetándolos ellos mismos con el término al que hace referencia el bookmark. La gestión de los enlaces con del.icio.us permite aprovechar las tags populares más usadas para clasificarlos (o tags pensadas por los bibliotecarios que se relacionan con nuestras materias) e incrustarlas más tarde en una nube conceptual.
- *Uso de Flickr para compartir imágenes de las diferentes bibliotecas*, entre los bibliotecarios y con los usuarios, creándose cuentas para cada una de las bibliotecas.
- *Gestores de contenidos 2.0*. En algunos casos (37), se han usado gestores de contenidos del tipo 2.0 como es Joomla.
- *Buscador de guías y tutoriales de la BUS* sobre formación en competencias informacionales, realizado con uno de los productos de Google.
- *Nuevo servicio de chats de bibliotecas para el suministro de referencia virtual*, integrado en el servicio de "Pregunte al bibliotecario" del portal web (38) y en las páginas de los centros. El sistema no obliga a usar un cliente de chat determinado, sino que puede interactuar con el cliente habitual del usuario y se presenta embebido en diferentes entornos. Este servicio se está ofreciendo actualmente con un horario limitado hasta que la cultura del chat esté suficientemente asentada y consolidada y puedan ofrecerse servicios más completos y colaborativos. A su vez se ha establecido un sistema de conservación de las conversaciones para que puedan alimentar las FAQs que se están elaborando.
- *Timeline para facilitar la formación en competencias*. Para la visualización de los cursos de formación en competencias, así como los eventos que se producen en las bibliotecas de Centros, se está trabajando en la implementación de un mashup, una herramienta llamada Timeline, creada por el MIT en su programa SIMILE (39). Se basa en AJAX DHTML y se utiliza para visualizar sucesos tem-

UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Biblioteca

Catálogo FAMA | palabra clave

Inicio | Cómo encontrar | Mis cuentas | Ayuda

Inicio » Aprendizaje e Investigación » Guías, tutoriales, etc.  
**Guías, tutoriales, etc...** [versión imprimir]

Estas guías han sido diseñadas paso a paso por la BUS para ayudarle a usar la Biblioteca y sus recursos correctamente. Puede encontrarlas en formato html y/o pdf. Si lo desea puede descargarse un visor.

Puede consultar además los cursos de autoformación y, si no encuentra lo que busca, utilice el buscador de guías y tutoriales de la BUS.

**Buscador de guías y tutoriales de la BUS**

Google Custom Search

GUÍAS POR MATERIAS

**AYUDAS PARA EL APRENDIZAJE, LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACIÓN**

Cómo buscar información en Internet	(html)	Elaboración de referencias bibliográficas; documentos impresos	(html) (pdf)
Cómo buscar y localizar artículos de publicaciones periódicas	(html)	Guías por materias	(html)
Cómo interpretar citas en una bibliografía	(html)	Guía sobre el plagio académico	(html)
Dinámica general de una búsqueda en una base de datos	(html)	Tutorial de la BUS sobre búsqueda de información	(html)
Elaboración de referencias bibliográficas; documentos electrónicos	(html) (pdf)	Qué es la cultura informacional	(ppt)

[subir]

Buscador de tutoriales

[http://bib.us.es/neo/aprendizaje\\_investigacion/guias\\_tutoriales/index-ides-idweb.html](http://bib.us.es/neo/aprendizaje_investigacion/guias_tutoriales/index-ides-idweb.html)

UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
Biblioteca

Catálogo FAMA | palabra clave

Inicio | Cómo encontrar | Mis cuentas | Ayuda

**Biblioteca de Química**

Recursos | Aprendizaje e Investigación | Servicios | Sobre la Biblioteca

**Pregunte al bibliotecario de química** Inicio » Biblioteca de Química » Servicios » Pregunte al bibliotecario

Formulario y correo electrónico  
formu@bib.us.es | jrcant08@us.es

Teléfono  
954357136

En persona  
Prof. Gárgala González, s/n  
localización  
Juan C. Rodríguez Santos y Pilar A. Ruiz Martínez  
horario: de 8:00 a 15:00 h de lunes a viernes

Chat  
Juan C. Rodríguez Santos  
Horario: de 12:00 a 13:30 h. martes y jueves

Chat de Química  
chatquimica is online

1:06 Here you'll see the send form's location.  
edk r3d@ne: m3d@quimica20075  
getmeebp

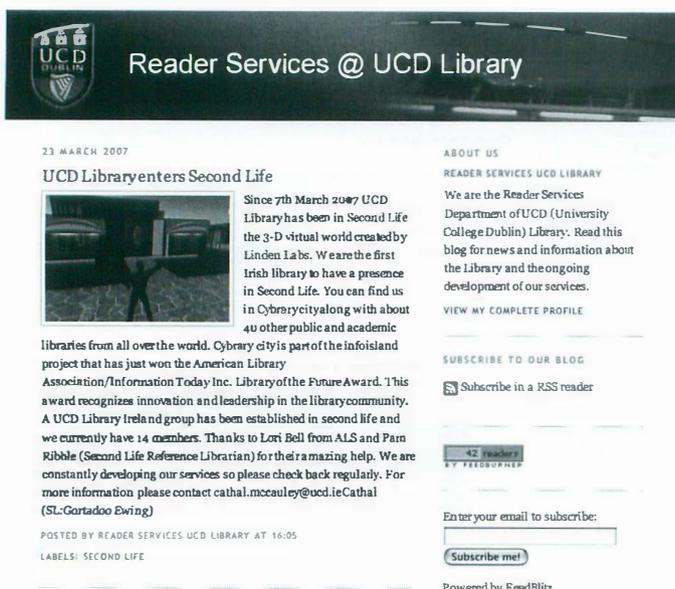
Servicio de chat de la Biblioteca de Química

<http://bib.us.es/neo/quimica/servicios/pregunte-ides-idweb.html>

porales. Se está proyectando su uso para una mayor difusión y visibilidad de los cursos de formación y las entradas en los blogs y wikis temáticos, ya que esta interfaz permite la inmediata visualización de las entradas en estas aplicaciones, así como la inscripción directa del usuario en los cursos de formación y convocatorias propuestas por la biblioteca y la inclusión de comentarios por parte de los usuarios que se vincularán tanto a las entradas de los blogs como de las wikis.

- *Contextualizar la biblioteca en sentido inverso*, es decir, dirigir al usuario hacia la biblioteca desde servicios como Amazon, LibraryThing, Google libros y Académico, mediante un servidor de enlaces.

Podemos concluir diciendo que si somos sensibles a los cambios que se producen a nuestro alrededor, y, sobre todo, estamos atentos a lo que quieren y necesitan nuestros usuarios, para aplicarlos a nuestros programas, edificios, normativas, organización, servicios y colecciones, entonces tendremos un futuro esperan-



23 MARCH 2007

### UCD Library enters Second Life

Since 7th March 2007 UCD Library has been in Second Life the 3-D virtual world created by Linden Labs. We are the first Irish library to have a presence in Second Life. You can find us in Cybrary city along with about 40 other public and academic libraries from all over the world. Cybrary city is part of the infoisland project that has just won the American Library Association/Information Today Inc. Library of the Future Award. This award recognizes innovation and leadership in the library community. A UCD Library Ireland group has been established in second life and we currently have 14 members. Thanks to Lori Bell from ALS and Pam Ribble (Second Life Reference Librarian) for their amazing help. We are constantly developing our services so please check back regularly. For more information please contact [cathal.mccauley@ucd.ie](mailto:cathal.mccauley@ucd.ie) (SL-Gartadoo Ewing)

POSTED BY READER SERVICES UCD LIBRARY AT 16:05  
LABELS: SECOND LIFE

Powered by FeedBlitz

La biblioteca del College University of Dublin en SecondLife  
<http://ucdreaderservices.blogspot.com/2007/03/ucd-library-enters-second-life.html>

zador. Hoy tenemos las 2.0, pero después vendrá la 3.0, después la 4.0, así que ¡coge la idea, y vete preparando para un cambio y una participación continua! Y ¡diviértete! ☑

**Nieves González Fernández-Villavicencio**  
 Biblioteca de la Universidad de Sevilla

### Bibliografía

- LIBRARY 2.0 Theory: Web 2.0 and Its Implications for Libraries*  
<http://www.webology.ir/2006/v3n2/a25.html>  
 (Acceso 25 julio 2007)
- MILLER, Paul. Web 2.0: Building the New Library. *Ariadna* Issue 45  
<http://www.ariadne.ac.uk/issue45/miller/>  
 (Acceso 25 julio 2007)
- STEPHEN, Michael. Web 2.0 and Libraries: Best Practices for Social Software. *Library Technology Reports*. Jul./Aug. 2006 (42:4)
- KING, David and Hartman. Thad *Creating a 2.0 library*. SirsiDynix Seminar, 14 Aug 2007.  
[http://www.sirsidynixinstitute.com/seminar\\_page.php?sid=93](http://www.sirsidynixinstitute.com/seminar_page.php?sid=93)  
 (Acceso 14 agosto 2007)

### Notas

- (1) FESABID 2007, ELAG 2007, revista *El Profesional de la Información*, etcétera.
- (2) Ha sido objeto de controversia entre voces expertas de la biblioteconomía y a nivel mundial, ya que algunos profesionales piensan que no puede hablarse de versión, sino de la evolución natural de nuestra profesión.
- (3) *Perceptions of libraries and information resources* (Report) (2005).  
<http://www.oclc.org/reports/2005perceptions.htm>

- (4) Las bibliotecas públicas como servicios online son uno de los menos demandados por los españoles, según se deduce del Informe de la Fundación Orange sobre España 2007.  
[http://www.fundacionorange.es/areas/25\\_publicaciones/e2007.pdf](http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/e2007.pdf)
- (5) <http://librarygarden.blogspot.com/2007/07/librarian-20-new-professional-or.html>  
 Post sobre el *Manifiesto de la biblioteca 2.0*, referido al cambio de actitud.
- (6) Library 2.0 Principles by Paul Miller and Ken Chad of Talis.  
[http://www.talis.com/resources/documents/447\\_Library\\_2\\_prfl.pdf](http://www.talis.com/resources/documents/447_Library_2_prfl.pdf)
- (7) 23 Learning 2.0 Things.  
<http://plcmel2-things.blogspot.com/>
- (8) Library 2.0 in 15 minutes a day  
[http://instructionwiki.org/Library\\_2.0\\_in\\_15\\_minutes\\_a\\_day](http://instructionwiki.org/Library_2.0_in_15_minutes_a_day)
- (9) *Curso de verano Biblioteca Municipal y desarrollo tecnológico*, dirigido por José Antonio Merlo, coordinador del presente dossier.  
<http://www.fundaciongsr.es/penaranda/cursos/07/>
- (10) MARGAIX ARNAL, Didac. "Conceptos de Web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales". En: *El Profesional de la Información*, marzo-abril, 2007, v. 16, n° 2, pp. 95-106. DOI: 10.3145/eipi.2007.mar.01.
- (11) <http://www.go2web20.net/>  
 La lista web: <http://www.whatsnew.com/recopilación>
- (12) La Wikipedia se sitúa como principal fuente de información en Internet, según un reciente estudio de Nielsen/NetRatings.  
[http://www.elpais.com/articulo/internet/Enamorados/wikinoticias/elpepatec/2007011elpapunet\\_4/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internet/Enamorados/wikinoticias/elpepatec/2007011elpapunet_4/Tes)
- (13) Como ilustración podemos citar Cordobapedia  
<http://www.cordobapedia.org/wiki/Portada>
- (14) [http://www.libsuccess.org/index.php?title=Main\\_Page](http://www.libsuccess.org/index.php?title=Main_Page)
- (15) [http://www.libraryforlife.org/subjectguides/index.php/Main\\_Page](http://www.libraryforlife.org/subjectguides/index.php/Main_Page)
- (16) [http://instructionwiki.org/Main\\_Page](http://instructionwiki.org/Main_Page)
- (17) Véase en este sentido el blog de Meredith Farkas *Information wants to be free*: <http://meredith.wolfwater.com/wordpress/index.php>
- (18) <http://www.daden.co.uk/pages/000394.html>
- (19) FRANGANILLO, Jorge; CATALÁN VEGA, Marcos Antonio. "Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información". En: *BiD: textos universitarios de biblioteconomía e documentación*, diciembre 2005, n° 15.  
[http://www2.uib.edu/bid/consulta\\_articulos.php?fichero=15frang2.htm](http://www2.uib.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang2.htm)
- (20) <http://biblioteca.upc.es/rss.asp?id=520>
- (21) Véanse los siguientes blogs dedicados a la difusión de iniciativas de este tipo: <http://onlinesocialnetworks.blogspot.com/>  
 12 Ways to Use Facebook Professionally  
<http://angelacw.wordpress.com/2007/07/25/facebook/>
- (22) Cybrary city es la plaza bibliotecaria en Second Life  
<http://surl.com/secondlife/Cybrary%20City/45/217/24>
- (23) <http://tags.library.upenn.edu/>
- (24) <http://www.aad.org>
- (25) [http://dbis.cs.unibas.ch/delos\\_website/delosdlms.html](http://dbis.cs.unibas.ch/delos_website/delosdlms.html)
- (26) <http://www2.cambridgelibraries.ca/newmat/bcb.php?SubCat=General%20Fiction>
- (27) <http://www.muskiz.com/b2/mapalit.html>
- (28) <http://www.frapp.com/blogginglibrarians>
- (29) <http://www.us.es/ayuda/sobrers>
- (30) <http://bibpolitec.blogspot.com/>
- (31) <http://bibingblog.blogspot.com/>
- (32) <http://liderazgobibliotecas.blogspot.com/>
- (33) <http://bibliotecarios2-0.blogspot.com/>
- (34) <http://150.214.182.202/wikibus/index.php/Portada>  
<http://bibemp2.us.es/mediawiki/index.php?title=Portada>
- (35) <http://www.springshare.com/libguides/>
- (36) <http://humansacu.pbwiki.com/FrontPage>
- (37) Biblioteca de la Escuela de Empresariales: <http://bibemp2.us.es/portal/>
- (38) <http://bib.us.es>
- (39) <http://simile.mit.edu/timeline/>