

Weblogs en bibliotecas ¿y por qué no? La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña

A estas alturas, en donde ya se está empezando hablar de la web 3.0, todo aquel que tenga intención de crear un blog para su biblioteca o para uso propio como herramienta profesional-personal, sabe ya de qué hablamos cuando hablamos de blogs. A los motivados y ya decididos a innovar y mejorar la comunicación con sus usuarios (reales y potenciales), les recomiendo actualizar sus favoritos y agregadores con la incorporación de la gran variedad de blogs bibliotecarios (y no) que están analizando las posibilidades de la web 2.0 (1) y lo que nos deparará la 3.0.

Para los otros, aquellos que desconocéis o aún no tenéis muy claro qué es eso de los blogs y las consecuencias de publicar periódicamente anotaciones y comentarios en este nuevo medio de comunicación, empezaremos definiendo qué son, cómo surgen y lo más importante, qué pueden aportarnos como bibliotecarios, documentalistas, informadores, etcétera, en nuestro trabajo diario y en nuestras relaciones con los usuarios.

Además, con la intención de motivar a los más perezosos en la creación y puesta en marcha de nuevos blogs de bibliotecas y de bibliotecarios, cuento en primera persona la experiencia de la creación y mantenimiento de los blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña.

Bibliotecarios 2.0 para usuarios 2.0

Como profesionales de la información no podemos permanecer ajenos a la realidad de nuestro entorno y a las necesidades de la comunidad de usuarios a la que nos dirigimos. El proceso de creación, difusión y acceso a la

información ha cambiado y, por ende, el concepto de biblioteca tradicional (institución cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de libros y documentos) se ha quedado obsoleto y ya da respuesta a las necesidades reales de los usuarios. Adquirir, conservar y prestar libros o documentos es hoy en día sólo uno de los muchos servicios que las bibliotecas deben ofrecer.

Entre las herramientas propias de la web 2.0, una de las que ha alcanzado mayor repercusión y que además ha contribuido a darle difusión al fenómeno de la web 2.0 son los weblogs, también llamados blogs, cuadernos de bitácora o diarios en línea, páginas web personales que han facilitado que cualquier persona sin necesidad de tener conocimientos técnicos pueda publicar y difundir información y recibir los comentarios de sus lectores; en palabras del profesor y blogger José Luis Orihuela, “han puesto la Red al alcance de cualquiera que tenga algo que decir (incluso de quien no tenga nada que decir)” (2). Constituyen una de las zonas más dinámicas de Internet, gracias a que han simplificado todo el proceso de creación de contenidos digitales, hasta el punto de que publicar en un blog es tan fácil como escribir un correo electrónico.

Blogs, weblogs, bitácoras: del registro de navegación a los altavoces de comunicación

Un weblog, blog o bitácora es *un espacio personal de escritura* en Internet de fácil actualización, que permite publicar cronológi-

Catuxa Seoane García
Documentalista. Sistema Municipal de Bibliotecas de A Coruña
Deakialli DocuMental

camente textos. Tiene una página principal con las últimas historias publicadas, ordenadas en orden cronológico inverso y un archivo en el que las historias se organizan a lo largo de dos ejes: cronológico y temático. Deben su nombre a los cuadernos de bitácora de la navegación, en donde los capitanes apuntaban el rumbo y las incidencias de las travesías y con esa intención de registro, surgen los primeros blogs.

“Un weblog es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde el más reciente aparece primero, con un uso o temático en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.” Fuente: *Wikipedia* (consultado 01/09/07)

Su origen se remonta a 1993, con la publicación de *Whats's new in '92* de la mano de uno de los creadores de Internet, Tim Berners-Lee, donde reflejaba los enlaces a los sitios web que le interesaban con una breve reseña y los avances de su trabajo con la World Wide Web; sin embargo los weblogs no se conocen como tal hasta 1997 cuando son bautizados oficialmente con el nombre de weblog por Jorn Barrer, quien mantiene aún hoy en día el estilo original del suyo propio Robot Wisdom.

La difusión masiva del fenómeno, y que casi todos conozcan su existencia, aunque no tengan blog, se debe al arquitecto iraquí Salam Pax, cuando en la Guerra del Golfo comenzó a publicar en su blog (3) lo que veía a diario en las calles de Bagdad y que no coincidía con lo que reflejaban los medios de comunicación. Esto le valió el reconocimiento de la BBC de Londres, la agencia Reuters y el diario *The Guardian*, que lo citaron como fuente creíble, cuando otros medios ocultaban o distorsionaban la información.

Y es gracias al lanzamiento de blogger (herramienta que permite crear, publicar y mantener un blog con muy poco esfuerzo y escasos conocimientos previos) en 1999 cuando el crecimiento de los blogs se dispara y se establecen las características que los definen:

- Incluyen links, como *vínculos a otras fuentes*.
- Permiten la opción de comentarios: las historias pueden recibir *retroalimentación e interacción* de los lectores.

- La información se *publica en múltiples formatos*: html, rss, rdf, atom, de manera que podemos acceder a la información por medio de la presentación de la plantilla o a través de lectores de feeds y agregadores, correo, etcétera.
- La información publicada adquiere una *ubicación permanente*, un url único para cada entrada (post) llamado *permalinks* o enlace permanente.

Los blogs en bibliotecas

Los weblogs ofrecen infinitas posibilidades a las bibliotecas, dotándolas de una excelente herramienta de comunicación, ágil y sencilla, para promocionar sus servicios, difundir las últimas novedades, ampliar los servicios de referencia y de alfabetización informacional, etcétera. Pero así como los blogs dedicados a la biblioteconomía y documentación en el mundo anglosajón han tenido una importante repercusión y son numerosos, los ejemplos de weblogs temáticos de nuestra profesión, pero a nivel hispano los primeros blogs que aparecieron (a principios del 2003) son iniciativas personales de profesionales de información que publicaban (y publican) en sus blogs sus experiencias y conocimientos profesionales y noticias y recursos relevantes para la profesión: *Trucos de Google* (4), *Bibliotecario Desordenado* (hoy *Catorze.blog* [5]), *Deakialli DocuMental* (6), *Barbol, El opinador de la profe*, *Bido* (hoy *Bibliometría* [7]) y *Biblioblog* (8) (hoy en un nuevo alojamiento y bajo el paraguas institucional de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez).

En relación a los blogs institucionales o ligados a algún centro de información, así como en el caso de las bibliotecas estadounidenses, hay una extensa presencia en la blogosfera (9), pero en España fueron surgiendo con cuentagotas y aún no se puede hablar de una aplicación masiva de esta herramienta en el entorno de las bibliotecas públicas, aunque curiosamente en el ámbito de las bibliotecas escolares hay una importante red de blogs de bibliotecas escolares gallegas (10), que han adoptado y adaptado las herramientas propias de la web 2.0 y el formato blog para el desarrollo y difusión de sus actividades, dando un giro de 180° al tradicional concepto de animación a la lectura.

La red de blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña

En el Sistema Municipal de Bibliotecas de A Coruña no hemos querido permanecer ajenos a las posibilidades de la web 2.0 y a las facilidades que nos brindan los weblogs para dejar constancia de nuestra existencia (a cualquier usuario en cualquier parte del mundo donde exista acceso a Internet) y difundir parte de nuestros fondos, servicios y actividades.

De esta forma las Bibliotecas Municipales de A Coruña cuentan con una red de blogs propios: Fancómic (11) (la apuesta por el mundo del cómic), Ciberclub (12), Club de lectura de Castrillón (13), Club de lectura de Monte Alto (14), Club de lectura de Forum (mañana) (15) Club de lectura de Forum (tarde) (16) que cumplen con tres objetivos básicos:

1. Difundir y descubrir nuestros fondos y actividades.
2. Completar y apoyar servicios que ya funcionaban.
3. Ampliar nuestros servicios y actividades apostando por los nuevos medios y formatos.

Para cumplir con estas premisas contamos con seis blogs que de manera complementaria dan respuesta a los tres objetos básicos:

- FanComic difunde y descubre una parte importante de nuestros fondos (la comiteca)
- Los blogs de los clubes de lectura dan continuidad a las actividades de los clubes de lectura que existen desde hace tiempo en nuestras bibliotecas.
- Ciberclub es nuestra apuesta por ampliar servicios y actividades aprovechando las nuevas herramientas de publicación disponibles y dar así servicio a un gran número de usuarios que, por problemas de horarios, no pueden formar parte de un club de lectura presencial, además de estrechar lazos virtuales con todos esos usuarios potenciales de cualquier parte del mundo.

Además, todos difunden nuestros fondos y novedades, complementan nuestros servicios eliminando las barreras de espacio y tiempo y contribuyen a que, como biblioteca, apostemos por la innovación y la aplicación de las tecnologías de la información en nuestro día a día.

La creación y puesta en marcha de la red de blogs de las Bibliotecas Municipales responden a la necesidad de renovar y ampliar nuestros servicios no presenciales, además de ser una ventana virtual a la que los usuarios e internautas pueden asomarse para estar al tanto de las novedades literarias, actividades de las bibliotecas y las últimas incorporaciones a nuestros fondos; además los blogs de los clubes de lectura son un punto de encuentro para el intercambio de ideas y comunicación entre los integrantes de los diferentes clubes.

Los blogs se conciben como una extensión y complemento de nuestra página web (<http://www.coruna.es/bibliotecas>) facilitando la participación de varios profesionales de nuestra plantilla, de los integrantes de los clubes de lectura y la colaboración de los lectores (usuarios o visitantes ocasionales).

El making of de nuestros blogs

Conocedores del fenómeno blog y de las posibilidades que presenta su aplicación en las bibliotecas y centros de información hemos intentado crear una herramienta sencilla, tanto para nosotros (encargados de publicar contenidos) como para los visitantes (que colaboran dejando sus comentarios), partimos de un desembolso económico 0, a lo que productos y licencias se refiere, acomodando el proceso de creación, puesta en marcha y estructura y adaptación del diseño a nuestras necesidades.

Comprometidos con el diseño centrado en el usuario, la usabilidad y accesibilidad web, además de con toda la cultura de Internet (licencias Creative Commons (17), colaboración entre pares, etcétera), hemos intentado plasmar estos principios en nuestros blogs.

Desde el principio sabíamos que crear un blog como herramienta es algo realmente sencillo, pero un blog es algo vivo, que no tiene razón de ser como algo estático o muerto, por tanto nuestro principal desafío es mantener una actividad de publicación continua y colaborativa entre los distintos miembros de las bibliotecas y de los clubes de lectura, dando paso además a que nuestros usuarios y visitantes ocasionales aporten sus comentarios tras la lectura de cada post.

Partiendo de la idea de manejarnos en un gestor de contenidos gratuito, y barajando las

diferentes posibilidades del mercado (blogger, nireblog, la coctelera...) nos decantamos por blogsome (18), donde tras darnos de alta accedemos a un completo sistema de gestión de bitácoras basado en Wordpress sin tener que tratar con bases de datos o transferencia vía ftp ni tener la necesidad de saber html.

En dos de nuestros clubes hemos adquirido ya nuestros propios dominios: www.fancomic.es y www.virtualectura.es, mientras que en los otros blogs, por el momento, seguimos dependiendo de los dominios de blogsome.

Entre la variedad de plantillas que ofrece Blogsome de manera gratuita, elegimos un *template* a dos columnas, con menú lateral en el lado derecho y la cabecera se personalizó con diseños propios para cada blog.

Trabajamos la estructura del blog, redefiniendo la arquitectura de información y las secciones del menú, destacando como elemento principal el buscador, en primer lugar, y el quiénes somos, de manera que el visitante tenga siempre a mano la caja de búsqueda para navegar por el blog, y la información principal, de manera fácilmente accesible y usable.

Siguiendo la tónica general de la mayoría de los blogs, presentan una estructura formada por:



1. Cabecera: formada por el título del blog y una imagen diseñada expresamente para cada uno de nuestros blogs.
2. Descripción y autoría: aclaración sobre la temática y el “acerca de” de nuestros blogs.
3. Archivo temático: todas las anotaciones publicadas se almacenan y archivan por temas.

4. Archivo cronológico.
5. Buscador interno.
6. Enlaces (blogroll).
7. Sindicación: los contenidos publicados se distribuyen también en formato rss permitiendo la sindicación de nuestros contenidos.
8. Post: además del texto (del contenido) cada post incluye la fecha de publicación, el título, el autor, la temática, y la opción a la réplica a través de los comentarios.

En la planificación de la estructura de los blogs de las bibliotecas municipales de A Coruña nos hemos preocupado especialmente en establecer una férrea arquitectura de información, intentado en todo momento respetar los criterios de accesibilidad y usabilidad web, con el fin de orientar al usuario por la visita a la página y facilitarle la localización de la información en todo momento; es por ello que el visitante al blog se encuentra con diferentes puntos de acceso a la información publicada: buscando a texto libre, por temas o por fechas.

- Un *buscador* a texto libre, donde el usuario puede buscar en todo el contenido del blog, situado en la parte más visible (menú superior izquierda), al que acudir en todo momento que se requiera.
- Un *archivo por categorías temáticas*. Toda la información publicada está clasificada por temas, de tal forma que de manera automática se va creando un archivo temático, que se complementa con las secciones permanentes de interés general. Las categorías son ubicuas, funcionan más bien como un sistema de clasificación facetado, una entrada puede aparecer en una, dos o todas las categorías, y pueden ser recuperadas por los diferentes puntos de acceso.
- Un *archivo cronológico*. La información publicada se va archivando de manera automática, mes a mes, de manera que puede ser recuperada por un criterio cronológico.
- *Blogroll* o enlaces. Para completar la información que ofrece el blog, y formar parte activa de la blogosfera, hemos incluido una sección de enlaces con acceso a otros blogs de interés y relativos a nuestra temática: fuentes de información sobre el mundo del libro y la literatura, clubes de lectura, magazines, etcétera.

Nuestros visitantes: usuarios reales y potenciales

Pensando en los diferentes perfiles de usuarios que pueden llegar a nuestros blogs, hemos establecido herramientas que ayudan a aprender y a saber cuándo hemos actualizado los contenidos.

Principalmente hay tres formas directas de acceder a nuestros blogs:

- Acceso por medio de la url desde el navegador
- Recibir las actualizaciones por medio de servicios de alerta; lectura por medio de boletín, gracias al servicio que hemos incluido, FeedBlitz, por el cual todo aquel que se suscriba con su dirección de correo electrónico, recibirá en su buzón un boletín con las últimas actualizaciones cada vez que se publique algo nuevo.
- Lectura en un lector de *feeds* o agregador, por medio de la sindicación de contenidos. La sindicación de contenidos es uno de los sistemas más eficaces para mantener actualizado en los temas que te interesan. La idea es muy sencilla: que no seas tú quien deba ir a buscar la información, sino que ella llegue a ti en forma automática. Es por eso que la sindicación se ha hecho muy popular entre los sitios web que se renuevan constantemente, como las bitácoras y la prensa.

Además, de manera indirecta, recibimos diariamente una importante cantidad de visitas de usuarios potenciales, aquellos internautas que llegan a nuestros blogs sin saber qué es lo que están leyendo ni qué son los blogs. Esto es posible gracias al tráfico que nos llega desde los motores de búsqueda (por ejemplo: alguien que busca información sobre Orhan Pamuk y en los resultados de los buscadores aparecen post de nuestros blogs hablando y comentando la obra de este autor turco).

Blogs y más: virtualizándonos aún más

Con el objetivo de contar con un espacio propio para la publicación de fotos, imágenes de las diferentes actividades de los clubes, de las portadas de los libros que leemos y reseñamos, etcétera, tenemos también una galería virtual de fotos en Flickr (19), una de

las mejores herramientas de almacenamiento y etiquetado social de fotos existentes en la actualidad.



Los blogs de las Bibliotecas Municipales de A Coruña

El primero de nuestros blogs es el dedicado al mundo del cómic: *Fancómic* (<http://www.fancomic.es/>), que surge para dar difusión y visibilidad a una parte importante de nuestros fondos y dotar de entidad un género habitualmente infravalorado como es el tebeo.

¿De qué va este blog? Bueno, lo que queremos hacer desde las Bibliotecas Municipales de A Coruña es presentar periódicamente una selección de cómics para que enviéis opiniones, comentarios, críticas... y, por supuesto, también podéis hacer vuestras propias propuestas para que las comentemos. Y no sólo estamos hablando del cómic en papel, sino también películas de cine, vídeo o series de televisión relacionadas. Seguro que también conoces libros sobre la materia que pueden ser de interés para todos.

Nos gustaría contar con aficionados que envíen comentarios y sugerencias regularmente. Además, con tu ayuda podemos mejorar los fondos de las bibliotecas. Lo único que tienes que hacer es enviar tu comentario o propuesta.

Intentamos hacer un espacio de encuentro, aunque sea sin vernos las caras, para los amantes y amigos del género, compartir información, recursos y experiencias. En definitiva, abrir una ventana por la que asomarnos todos.

El blog nace bajo la colaboración de dos bibliotecas del Sistema Municipal de Biblio-



tecas de A Coruña, la Biblioteca Forum Metropolitano y la Biblioteca Infantil y Juvenil. La Biblioteca del Forum, cuenta con más de 4.000 cómics que suponen el 30% del préstamo del total de obras de ficción, y cuatro de ellos están entre las 10 obras más prestadas del 2006.

Los blogs de los clubes de lectura nacen con la intención de dar continuidad a las actividades y reuniones de nuestros clubes de lectura, formados por un grupo de personas que se reúnen periódicamente en la biblioteca para intercambiar opiniones semana a semana de la lectura de una obra elegida, la

cual leen de manera individual y discuten, critican y analizan en grupo en cada reunión.

Aprovechando una de las características de Internet y de los blogs, la virtualidad y ubicuidad, se creó un nuevo club de lectura que da oportunidad a aquellos que por horarios o distancias no pueden acercarse a la biblioteca a participar en los clubes de lectura tradicionales: un ciberclub de lectura que toma forma a través de un blog, en torno al cual se reúnen virtualmente sus integrantes (y todo aquel que quiera compartir su opinión) apoyado logísticamente por nuestras bibliotecas (a las que acuden, si quieren, a recoger un ejemplar de la obra elegida entre todos).

Los blogs de los clubes de lectura siguen una temática similar, en todos ellos publicamos post sobre los libros que están leyendo en cada club de lectura, novedades literarias incorporadas a nuestros fondos, noticias relativas al mundo del libro, curiosidades sobre autores u obras, recomendaciones lectoras, etcétera.

Los integrantes de los clubes de lectura han acogido con gran entusiasmo la puesta en marcha de los blogs, que no sólo actúan como canal de comunicación entre ellos, sino que gracias a ellos la biblioteca establece un puente entre sus usuarios reales y abre la puerta a la visita (virtual primero y presencial en muchos casos, después) de los usuarios potenciales, los cuales llegan a nosotros para conocer nuestra actividad y coleccio-



nes documentales a través de su navegación por Internet.

Es en definitiva un paso más hacia la idea de una biblioteca más humana y participativa, que personaliza sus servicios pensando en las necesidades de cada uno de sus posibles usuarios, estableciendo canales de intercambio de opiniones a través de los cuales escuchar a aquellos para los que trabajamos. La biblioteca deja de ser un fin y se convierte en un medio, un punto de encuentro en donde biblioteca y usuarios hablan de tú a tú, post a post y comentario a comentario.

Aún quedan muchas cosas por hacer, pero estamos más cerca del sueño de una Biblioteca 2.0, entendiendo por ésta a aquella biblioteca que aprovecha las herramientas que promueven la participación activa de la comunidad en la creación de contenidos y en la mejora de los servicios. ☑

Bibliografía

- FERRADA CUBILLOS, M. *Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los profesionales*. Serie Bibliotecología y Gestión de Información, nº 6, pp. 1-61. <http://eprints.rclis.org/archive/00004829/> [Consultado en Agosto de 2007]
- FRANGANILL, J.; CATALÁN, M. A. "Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información". EN. *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, nº 15, diciembre de 2005. http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang2.htm [Consultado en Agosto de 2007]
- HERRERA VARELA, Ricardo. "Bibliotecas públicas, incorporando nuevos servicios: el caso de los blogs institucionales". En: *Pez de plata: bibliotecas públicas a la vanguardia*, 2005, nº 3. Consultado en: 24-10-06. http://eprints.rclis.org/archive/00005356/01/colaboracion_4.pdf [Consulta 20 Abril 2007]
- LEIVA AGUILERA, J. *Breve aproximación a los blogs para unidades de información*. *Thinkipi* [en línea], 15 febrero 2006. [consulta 10 diciembre 2006] <http://www.thinkipi.net/repositorio/breveaproximacion-a-los-blogs-para-unidades-de-informacion/> [Consulta 20 Abril 2007]
- LLEDÓ SILLA, M. "El profesional de la información ante los weblogs". En: *Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información (CALSI)*. Valencia, 23 y 24 de octubre de 2003. http://eprints.rclis.org/archive/0000498/01/mlledo_weblogs.pdf [Consultado en Agosto de 2007]
- MARGAIX ARNAL, Didac. "Conceptos de web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales". En: *El profesional de la información*, marzo-abril 2007, v. 16, nº 2, pp. 95-106.
- MERLO VEGA, J. A.; SORLI ROJO, A. "Weblogs: un recurso para los profesionales de la información". En: *Revista Española de Documentación Científica*, abril-junio 2003, vol. 26, nº 2, pp. 227-236. <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/pdf/weblogs.pdf> [Consultado en Agosto de 2007]
- ROS, Marcos. "Un lustro de biblioblogosfera". En: *El Documentalista Enredado*, 9-11-2006. <http://www.documentalistaenredado.net/441/un-lustro-de-hiblioblogosfera/> [Consultado en Agosto de 2007]
- SEOANE GARCÍA, Catuxa. "La Biblioteca 2.0 como nuevo paradigma de centro de información y documentación". En: *Encontros do Plan de Mellora de Bibliotecas Escolares*, 2007 <http://www.deakialli.com/2007/03/07/encontros-de-bibliotecas-escolares/> [Consulta 20 Abril 2007]
- SEOANE GARCÍA, Catuxa. "Bibliotecas que bloquean". En: *Deakialli DocuMental* <http://www.deakialli.com/2006/03/20/bibliotecas-que-bloquean/> [Consulta 20 Abril 2007]

Notas

- (1) Web 2.0. El término web 2.0 fue acuñado por O'Reilly Media en 2004 para referirse a una segunda generación de web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis o las folcsonomías, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios.
- (2) ORIHUELA, José Luis. "Weblogs: el medio y el mensaje". En: *IdeaSapiens*, 31 Agosto 2004 <http://www.ideasapiens.com/blogs/Medios/archivos/000254.html>
- (3) PAX, Salam. Where is Raed? [en línea] http://dear_raed.blogspot.com
- (4) SERRANO-COBOS, Jorge y ARBILDI, Iñigo. *Trucos de Google* [en línea] <http://trucosdegoogle.blogspot.com>
- (5) LEIVA, Javier. *Catorze* [en línea] <http://www.catorze.com>
- (6) BARRERO, Vanesa y SEOANE, Catuxa. *Deakialli DocuMental* [en línea] <http://www.deakialli.com>
- (7) ROLDÁN, Álvaro. *Bibliometria* [en línea] <http://www.bibliometria.com>
- (8) Fundación Germán Sánchez Ruipérez. *Biblioblog* [en línea] <http://www.interreg-eet.info/weblogs/biblioblog/index.html>
- (9) La iniciativa de la bibliotecaria Amanda Etches-Johnson, *The blogging libraries wiki* se recogen todos los blogs de bibliotecas y centros de información existentes en todo el mundo clasificados en tipos de bibliotecas.
- (10) Encabezadas por la Biblioteca del IES As Mariñas (<http://biblioweb.blogspot.com/>). En Galicia ya contamos con una importante red de blogs de bibliotecas escolares, en continuo crecimiento. <http://biblioblogs.googlepages.com/mapablogs>
- (11) <http://www.fancomie.es>
- (12) <http://www.virtualectura.es>
- (13) <http://clubcastrillon.blogspot.com>
- (14) <http://clubmontealto.blogspot.com>
- (15) <http://clubforum.blogspot.com>
- (16) <http://clubforumtarde.blogspot.com>
- (17) *Licenciadas Creative Commons* [en línea] <http://creativecommons.org/>
- (18) CMS. <http://www.blogspot.com>
- (19) Galería de nuestros blogs en Flickr (<http://www.flickr.com/photos/biblioforum/>)

de la informa-