

Fancómic, blog del cómic de las bibliotecas municipales de A Coruña

Bibliotecas municipales de A Coruña y el cómic

Punto de partida: bibliotecas, ciudad y usuarios

A Coruña es una localidad que puede jactarse de ser cuna de artistas del noveno arte, cuyos nombres se hacen un hueco en librerías especializadas tanto nacionales como internacionales. Además, cada estio se celebra con mejor acogida las jornadas *Viñetas desde el Atlántico*, y durante esa semana las olas del mar bra-man en bocadillos.

Así pues, es necesario que la biblioteca sea voz de lo que está sucediendo en la ciudad y de la evolución de los tiempos. Si los jóvenes –y los no tan mozos– demandan cómics, la biblioteca tiene que ser un receptáculo de esta necesidad. De hecho, en las bibliotecas municipales contamos con un fondo de 7.500 ejemplares, siempre incrementándose debido a que el volumen de préstamo es muy elevado. Sólo en la Biblioteca Municipal Infantil y Juvenil, se presta una media diaria de treinta y tres cómics, y de los doce documentos no audiovisuales que más se prestaron en el año 2006, seis pertenecen al género de la viñeta.

Estos datos objetivos pertenecen a una realidad donde el cómic debe formar parte de la biblioteca con la misma naturalidad que un libro, y el bibliotecario debe respetarlos y saber realizar recomendaciones porque ésta es la forma de obtener la proximidad y la aceptación de los jóvenes.

Algo de lo que hacemos en las bibliotecas

Desde este contexto se plantean nuestras labores de difusión y fomento. Como el taller de creación, donde uno de nuestros más activos dibujantes de cómics, Manel Cráneo, asistió durante una semana a la biblioteca para realizar un curso sobre iniciación al arte de



idear un tebeo. Los destinatarios de este taller fueron 20 niños de entre 9 y 13 años, que aprendieron de una forma natural y amena cuáles son los primeros pasos para crear una historia en forma de viñetas. Esta dinámica tiene tanta demanda que se hace necesario repetirla anualmente e incluso ampliar la oferta con una nueva actividad para que los mayores de 15 años puedan disfrutar y aprender del arte de nuestros reconocidos autores locales.

Pero no sólo de talleres alimentamos el impulso del tebeo en nuestros centros. El año pasado, sin ir más lejos, quisimos dedicar el 24 de octubre, Día de la Biblioteca, al universo local del cómic, y además de realizar una exposición, invitamos a tres autores de cómic de la AGPI (Asociación Galega de Profesionais da Ilustración) para que participasen en una mesa redonda comentando cuál es el panorama de la “banda diseñada” en Galicia y en concreto en nuestra ciudad, donde tantas promesas están surgiendo. Así, nos visitaron Manel Cráneo, como presidente de esta asociación además de reputado autor, Javi Montes (ha realizado trabajos para DC Cómics, Marvel, la extinta revista *Mister K...*) y Santy Gutiérrez, conocido autor

de viñetas humorísticas en toda la prensa gallega.

Otra labor de difusión del cómic que realizamos desde este año es la creación mensual de un boletín de novedades. En él, se especifican las nuevas adquisiciones, la trama de las mismas y alguna noticia acerca de lo que sucede en el mundo del cómic. Si bien es cierto que requiere esfuerzo e investigación, resulta gratificante comprobar cómo la guía que se gestó como experimento se ha convertido en un folleto indispensable que demandan mes a mes los usuarios.

La última actividad que hemos desarrollado con respecto al cómic ha sido la creación de un espacio físico específico denominado Animanga donde se ha centralizado el catálogo que nos llega desde oriente y que tan buena acogida obtiene entre los socios.

Salto a la Red

Todas las acciones y servicios presentados en el apartado anterior consiguieron sus objetivos genéricos iniciales y son considerados logros que, en última instancia, se concretan en el volumen de préstamo. Sin embargo, este conjunto, estaba limitado siempre por su carácter presencial por lo que surgió la necesidad de crear una herramienta que nos permitiera ubicarnos en la Red y ser capaces de llegar a un público ignorante de las bibliotecas públicas o con una visión deformada y anticuada de nuestro papel en el siglo XXI. Se gestaba así el que sería nuestro blog dedicado al cómic *Fancómic*: <http://fancomic.es>.

En busca de público

Éramos perfectamente conscientes de que gran parte de los aficionados al cómic desconocían la existencia de nuestra colección, nuestro interés y la especialización de parte de nuestro personal por el género. Nuestros usuarios potenciales, mayoritariamente jóvenes, eruditos en el noveno arte, utilizan la Red como fuente primaria de información, e incluso, formación. Teníamos pues que llegar a este público objetivo allí donde éste se encontraba: en Internet.

Por otro lado, también contemplábamos como uno de los objetivos incorporar a nuevos adeptos al género sacando a la luz obras, estilos y autores, es decir dando a conocer las claves de lo que es un género y todo ello obviando el estigma de marginalidad que, a veces, acompaña al cómic.

En el medio adecuado

No vamos a insistir, por conocidas, en las ventajas de que una biblioteca o alguno de sus servicios se sitúen en la Red. Sin embargo, queremos destacar al-

gunos aspectos que pesaron mucho en la creación de nuestro blog *Fancómic* y que giran en torno al concepto de dinamización de la biblioteca:

- *Potencia de difusión*: el salto a la Red permite dar a conocer tanto la colección como las actividades relacionadas a un ingente número de usuarios y esto de una manera completamente gratuita; el coste de nuestro blog y otras muchas herramientas es literalmente 0 €, naturalmente excluidos los recursos humanos.
- *Coordinación de esfuerzos*: el trabajo y edición en línea facilita enormemente la imbricación de plataformas comunes, el apoyo mutuo y, sobre todo, la colaboración entre personas y grupos con intereses comunes.
- *Rentabilidad de esfuerzo*: al multiplicarse los destinatarios se multiplica también la rentabilidad de cualquier acción o actividad elaborada por la biblioteca.

Posicionamiento en la Red

El papel clásico de la biblioteca como centro proveedor de información y referencia se ha visto alterado por el auge social de Internet, que supone una alternativa, no discutiremos si válida o no, a cierto papel que venía desempeñando la biblioteca pública. La extensión social del nuevo medio ha permitido a muchas personas obviar el valor informativo de los centros de lectura presenciales. De esta manera, una parte de la ciudadanía que, en una sociedad de la información, debería acudir a bibliotecas y centros de documentación, accede directamente al bit de información que le interesa; pero nosotros, como bibliotecarios, como gestores de información, entendemos que podemos añadir una plusvalía a los contenedores informativos de Internet. No se trata de abandonar los paradigmas clásicos de las bibliotecas públicas sino de situarse en la “trayectoria de búsqueda” del internauta para ofrecerle información y referencia en su ocio, trabajo, aficiones, etcétera. En definitiva, podemos y queremos ubicarnos allí donde el usuario busca la información para seguir siendo una referencia válida.

¿Por qué un blog?

Las Bibliotecas Municipales de A Coruña disponen de una más que completa página web dentro del portal del ayuntamiento de la ciudad; con ciertas adaptaciones podría haberse utilizado como contenedor de nuestro proyecto de difusión de cómic. Sin embargo la opción de la tipología blog se impuso desde el primer instante por poderosas razones:

- Es el medio natural de los *comiqueros*: las fuentes

de referencia en el género se suelen encontrar en distintos blogs tanto de particulares como de entidades.

- La tipología de la bitácora se adapta perfectamente a las reseñas, noticias y temas de debate que son la columna vertebral de nuestro proyecto.
- La actualización constante le da un dinamismo que no posee la página web y que hace que el blog sea más atractivo.
- Teniendo en cuenta el público que queríamos atraer era muy importante disponer de la herramienta de su carácter institucional. Un sistema alojado en un contenedor de la biblioteca, del ayuntamiento, probablemente sería rechazado en primera instancia por su carácter o “sensación” demasiado oficial o institucional.

Pero por encima de estas cualidades, como bibliotecarios queríamos empezar a andar un nuevo camino.

Hacia la biblioteca 2.0

Sólo es un pequeño escalón, una pequeña apuesta, pero nuestro blog debía apuntar en la dirección de la nueva biblioteca, de la nueva filosofía de servicios. El modelo de relación biblioteca-usuario ha pasado a ser de doble sentido, y participación es la palabra clave en este paradigma. En consecuencia, las nuevas herramientas, tecnológicas o no, han de contemplar la implicación de los usuarios; por un lado hay que facilitar dicha participación pero sin olvidar que esto supone un grado de responsabilidad para el usuario que tiene que fundamentar su opinión, su crítica o simplemente su impresión. De la interacción entre biblioteca y usuario debe surgir una síntesis más completa y plural que la organización debe tener en cuenta tanto en la creación y mantenimiento de herramientas como en la propia gestión bibliotecaria.

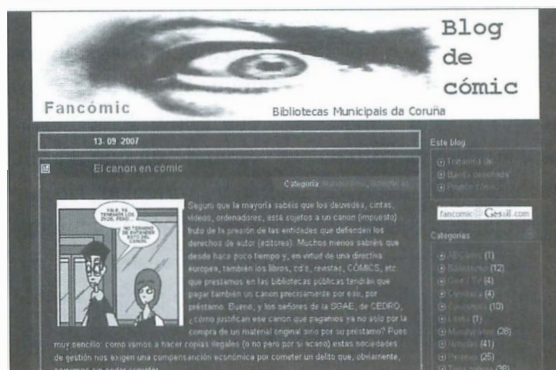
fancomic.es

Bajo estos presupuestos y partiendo del contexto social expuesto en la primera parte nació, en agosto de 2006, nuestro blog dedicado al mundo del cómic *Fancómico*: www.fancomic.es

Se trata de un contenedor estructurado principalmente en torno a reseñas de cómic, noticias y a la promoción de la banda diseñada y los autores gallegos. Alimentado por dos bibliotecarios especialistas y adictos al género encargados fundamentalmente de hacer las reseñas y/o biografías, un tercer bibliotecario se encarga de noticias, concursos, y de la coordinación general del blog, así como de su posicionamiento en la Red.

Publicado con *WordPress*, ha sufrido constantes mejoras durante su año de existencia. Es cierto que el diseño gráfico elegido presenta problemas de legibi-

lidad, usabilidad en definitiva, pero hemos preferido mantener su aspecto como elemento distintivo y, si se permite el término, alternativo a las opciones más institucionales.



¿Qué queríamos hacer con *Fancómico*?

Lo más evidente, lo más inmediato, es que queríamos construir un espacio de encuentro para aficionados al género, obviamente un espacio desterritorializado, donde personas de cualquier lugar comentasen una obra, una noticia, polemizasen y expresasen su opinión. Directamente vinculado a este objetivo entendíamos que era muy importante que nuestros usuarios presenciales más jóvenes tuviesen una plataforma donde ser escuchados, donde se valorasen sus opciones.

En segundo término está el gran objetivo, el clásico, el omnipresente, la difusión de la biblioteca y de su colección específica; en este aspecto dedicamos un especial énfasis a autores y obras de la denominada *banda diseñada galega*.

Aún con el nivel de especialización de los bibliotecarios encargados del blog, o precisamente por eso, entendíamos que *Fancómico* era una herramienta para conocer los intereses, gustos y descubrimientos de nuestros visitantes y, por lo tanto, era una buena manera de mejorar y adaptar nuestro fondo en virtud de las manifestaciones directas de los visitantes del blog. El usuario, así en abstracto, pasa a tener identidad y criterio para plantearnos sus preferencias e incluso nuestros errores.

¿Qué hemos conseguido con *Fancómico*?

Buena pregunta, pero las respuestas son imprecisas y difíciles de contrastar. Vayamos por partes:

Espacio de encuentro

Resulta evidente que somos un lugar de encuentro, curiosamente más del 50% de nuestros visitantes lo hacen desde Estados Unidos, y tras España se sitúan los hispanoamericanos. Pero no seamos pretenciosos,

un alto porcentaje se trata de “turistas” que permanecen poco tiempo en nuestro blog. Por otro lado las entradas más consultadas coinciden con eventos o noticias sobresalientes como la presentación de *Esther y su mundo* o el estreno de la película *300*.

En un segundo nivel de interactividad, los comentarios a nuestros artículos; hay una media de 2,5 comentarios por post, lo que nos hace estar razonablemente satisfechos teniendo en cuenta que muchas entradas son meramente informativas, sin que den lugar a comentarios. Si es cierto que los comentaristas en su mayoría, pertenecen a nuestra ciudad o su entorno, es decir usuarios reales o potenciales de nuestro sistema de bibliotecas.

Difusión de la colección

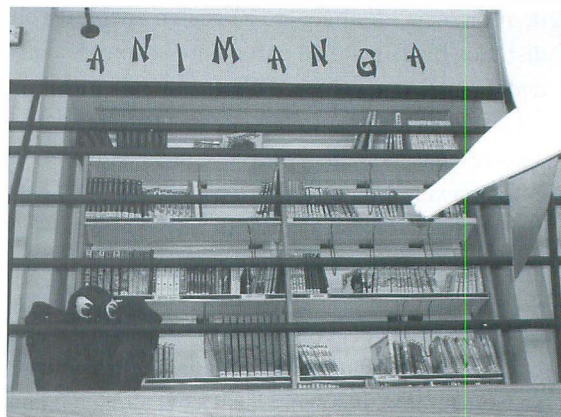
Fancomic tiene una especial relevancia en lo que a la difusión de las Bibliotecas Municipales de A Coruña y concretamente su fondo de cómic se refiere. Nos consta que muchas personas han descubierto directa o indirectamente (el amigo que le comenta que “los de la biblioteca tienen un blog de cómic”) nuestra colección, siguen la publicación de novedades y denuncian nuestras carencias sobre tal o cual personaje, mejorando así nuestro fondo. En buena lógica, esto debería suponer un incremento del préstamo, como en la práctica ocurre, pero no podríamos determinar honestamente en qué medida nuestro blog ha ayudado a que crezca.

De lo que no tenemos dudas es si hemos contribuido decisivamente a cambiar la percepción de la biblioteca por parte no sólo de los usuarios consumidores o también de los agentes productores en el ámbito del cómic. Al posicionar el blog en el tejido de otras bitácoras temáticas, directorios, establecer contactos con personas y webs institucionales, profesionales, etcétera, les hemos descubierto al menos que las bibliotecas estamos realizando un enorme esfuerzo en un género que hasta no hace mucho levantaba reticencias; para muchas personas es muy satisfactorio que Peter Parker reciba el mismo tratamiento técnico, organizativo y cuidados en nuestras bibliotecas que Aureliano Buendía. En conclusión, se trata de estar presente y fomentar una comunidad virtual en el ámbito del cómic.

Al final, ¿a quién le sirve nuestro fancomic.es?

Somos cautos en el análisis de nuestro blog, pero también sabemos reconocer virtudes constatadas. En conclusión, ¿a quién y por qué sirve fancomic.es?

Desde luego a las Bibliotecas Municipales de A Coruña porque descubre y potencia su imagen pública real y nos ayuda a mejorar el fondo. Nos ha permitido



acceder a un tipo de lector bien definido, erudito en muchos casos y con un alto nivel de exigencia; un tipo de lector que sin el esfuerzo de la biblioteca física y virtual no utilizaría nuestros servicios.

A los usuarios, porque hemos captado nuevos, permanentes o esporádicos, que nunca pondrán un pie en ninguna de nuestra bibliotecas, pero que, sin embargo, utilizan nuestro servicios. A los usuarios presenciales que han encontrado una forma tangible para manifestarse, comunicarse y encontrar información y recursos, especialmente entre aquellos más jóvenes.

A los dibujantes, guionistas, profesionales de la ilustración en definitiva que conocen en la Red nuestras actividades y servicios, lo que permite plantearnos el desarrollo de colaboraciones. A otras bibliotecas que contemplan como iniciativas de este tipo configuran un nuevo modelo de servicios bibliotecarios.

Finalmente, es posible que nuestro blog esté siendo más rentable de lo que la aventura inicial nos hacía suponer. Y ya sabéis, no dejéis de visitarnos en www.fancomic.es, os gustará, y si no, nos comentáis el porqué, esa es la esencia de nuestra biblioteca. ☑

Fátima Elías. Bibliotecaria. Biblioteca Municipal Infantil y Juvenil de A Coruña

Julio Pesquero. Coordinador de Tecnologías de la Información y Comunicación. Servicio Municipal de Bibliotecas de A Coruña

Bibliografía

- FERRADA CUBILLOS, Mariela. “Weblogs o bitácoras: un recurso de colaboración en línea para los profesionales de la información”. En: *Serie Bibliotecología y Gestión de Información*, nº 6, pp. 1-61.
- FRANGANILLO, Jorge; CATALÁN VEGA, Marcos Antonio. “Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información”. En: *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, 2005, nº 15.
- FUMERO, Antonio; ROCA, Genis. *Web 2.0*. Pozuelo de Alarcón (Madrid): Fundación Orange España . 2007.
- ORIHUELA, José Luis. *La revolución de los blogs*. Madrid: La esfera de los libros. 2006.
- RODRÍGUEZ BRIZ, Fernanda. *Los servicios de la referencia virtual*. Buenos Aires: Allagrama, 2005.
- TRAMULLAS SAZ, J.; OLVERA LOBO, M. D. *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Ra-Ma, 2001.
- TRILLA, Jaume (coord.). *Animación sociocultural*. Barcelona: Ariel, 1998.