

Connecta't a la lectura

El blog de difusión de la lectura de la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia

Mariola García León, M^a Jesús Ruiz de la Torre Hernández y Raquel Vallés Navarro

Bibliotecarias en la Universidad Politécnica de Valencia

Cómo surge

Desde el año 2005, la Biblioteca de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) organiza algún tipo de actividad para conmemorar el Día del Libro. Como mínimo, ha sido tradicional la entrega de un obsequio a los usuarios que realizasen algún préstamo ese día.

En el año 2007 se ampliaron los objetivos. Conscientes de que se podía aprovechar la celebración del Día del Libro para dar una mayor visibilidad a la biblioteca, se creó un grupo de trabajo encargado de organizar una serie de actividades que se desarrollarían durante todo ese día (1).

Una de estas actividades fue la creación de un blog cuyos objetivos fundamentales serían fomentar la lectura entre la comunidad universitaria y difundir la colección de literatura y ocio de la biblioteca, que cuenta con unas 15.000 novelas, más de 1.300 guías de viajes y unos 3.000 libros de lecturas niveladas para el aprendizaje de idiomas.

El blog que nos sirvió de inspiración fue el de la Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid, *365 días de libros* (2).

La experiencia y los conocimientos del personal de la biblioteca sobre la creación de blogs eran, en general, bastante escasos y se decidió crear un grupo de trabajo abierto a todo aquel interesado en participar. A principios de febrero de 2007 el grupo de trabajo quedó constituido por 12 personas que se comprometieron a redactar recomendaciones de libros periódicamente.

En la primera reunión del grupo, se decidieron algunos aspectos básicos que definirían la estructura y el funcionamiento del blog.

Se decidió ofrecer a todo el personal de la biblioteca, y a cualquier usuario, la posibilidad de enviar colaboraciones de manera esporádica a través del correo electrónico. Por otro lado, cualquier persona podría realizar comentarios a los posts publicados, si bien estos estarían moderados, y se establecía como mínimo la publicación de un post semanal.

En la estructura básica, los posts ocuparían la parte principal y se contaría con un acceso por temas y otro cronológico. Además, se incluirían enlaces a la biblioteca, al catálogo y a los listados de nuevas adquisiciones de la biblioteca.

En cuanto a la estructura de los posts, se incluiría el comentario encabezado por el título del libro. También se añadiría una imagen de la cubierta del libro, una materia como palabra clave, el enlace a la ficha del libro dentro del catálogo de la biblioteca y cualquier otro enlace relativo a la obra o al autor que se considerase de interés.

Una vez establecidos estos criterios iniciales se propuso un calendario con las tareas pendientes para la siguiente reunión:

- Evaluar y elegir el software que se utilizaría.
- Hacer propuestas de nombres.
- Elaborar un manual de estilo para establecer los aspectos formales de publicación (color, tamaño y tipo de letra, tamaño de las imágenes, extensión del texto, etcétera).
- Proponer que cada miembro del grupo fuese redactando reseñas para que en el momento de la inauguración, y en las semanas sucesivas, hubiese un mínimo de contenido asegurado.
- Decidir el lugar desde el que se accedería al blog dentro de la página web de la biblioteca.

Durante el mes de marzo deberían quedar ultimados todos estos puntos para que a principios de abril se pudiese realizar un período de prueba con el personal de la biblioteca y, finalmente, inaugurar el blog el 23 de abril, como una actividad más de la celebración del Día del Libro.

Evaluación del software

Una de las decisiones era seleccionar cuál iba a ser nuestra herramienta de trabajo, es decir, por cuál de las diferentes aplicaciones web que nos permitían soportar el blog nos decantábamos. Se decidió probar dos de estas aplicaciones para comparar sus características y opciones y, a partir de ahí, elegir una. Las plataformas a examinar, Blogger y WordPress (3), fueron elegidas, además de por ser gratuitas, por ser las más extendidas y conocidas, lo que implicaba mayor y mejor documentación sobre su funcionamiento.

Para la evaluación, varios miembros del grupo creamos blogs de prueba en una de las dos plataformas, actuando de usuarios de las demás. La comparativa giraba en torno a tres puntos:

- Opciones generales.
- Diseño y estructura del blog.
- Diseño y estructura de las entradas.

Respecto a las opciones generales, y ya entrando en la comparativa, Blogger permitía un número ilimitado de colaboradores, 1 Mb de espacio, más lo ocupado por la página de inicio, y no incorporaba herramientas estadísticas, aunque era fácil incorporar algún programa gratuito. Por su parte, WordPress, en su versión gratuita, ofrecía un máximo de treinta y cinco colaboradores, 5 Mb de espacio y estadísticas integradas. En cuanto al modo de funcionamiento, la interfaz de WordPress era bastante más atractiva.

Las plantillas de Blogger son modificables a gusto y conveniencia del usuario, opción que WordPress sólo ofrece de pago, de forma que debes buscar una plantilla que se adapte, en estética y opciones, a tus necesidades.

WordPress permite la creación de páginas además de los correspondientes post. Las páginas nos permiten ofrecer información no temporal. En nuestro caso tenemos dos páginas creadas. Por otra parte, esta plataforma presentaba más opciones en la barra lateral que Blogger. En cuanto al diseño y estructura de los post, aunque ambas eran muy similares, Blogger ofrecía más opciones sin tener que teclear HTML.

Tras la evaluación, con la puesta en común de los pros y los contras, se decidió optar por WordPress, ya que nos pareció que se adaptaba más a nuestras necesidades y nos ofrecía más opciones, pesando un último punto a su favor: la fácil migración a la plataforma WordPress si en algún momento considerábamos la opción de tener un servidor propio.

Estructura del blog

La estructura básica de este blog está compuesta por la página principal y las páginas secundarias. En la página de inicio aparecen publicados los posts, que es el nombre que recibe cada entrada. Desde un principio se añadió una página secundaria titulada "Col.labora!!!", donde se exponen las utilidades del blog y unas recomendaciones para el envío de noticias y reseñas. Cuando se puso en marcha el proyecto *A city, a book* se añadió una nueva página explicando esta iniciativa.

Los últimos posts publicados aparecen en la página de inicio. En un primer momento se decidió que fueran visibles 5 por página, de manera que no se sobrecargara la presentación. Recientemente hemos aumentado a 8 para permitir a las entradas permanecer en portada durante más de dos semanas. Las entradas que ya no aparezcan en la página principal se modifican para aparecer de manera extractada.

En la parte derecha de la página encontramos una barra lateral en la que se habilita el uso de *widgets*, pequeñas aplicaciones que dan acceso a funciones utilizadas con frecuencia o a otros servicios. La composición y mantenimiento de esta barra es muy sencilla. "Connecta't a la lectura" contiene actualmente los siguientes *widgets* en su barra lateral:

- Presentación de intenciones y autoría. Incluye el logotipo de la UPV.
- Proyecto *A city, a book*. Acceso al mapa Platial que plasma el proyecto iniciado para celebrar el veinte aniversario del Programa Erasmus.
- Archivo de reseñas, acumulado por meses.
- Ventana de búsquedas. Realiza búsquedas sobre el contenido del blog. Es útil para localizar reseñas por autores, títulos...
- Comentarios. Lista los últimos cinco comentarios con enlace a la reseña relacionada. Si el usuario indica un sitio web, su nombre aparece enlazado a él.
- Etiquetas. El equipo de trabajo elaboró un listado de géneros literarios y se decidió que a cada reseña se le podría adjudicar hasta tres términos. Ofrece resultados sobre el contenido del blog.

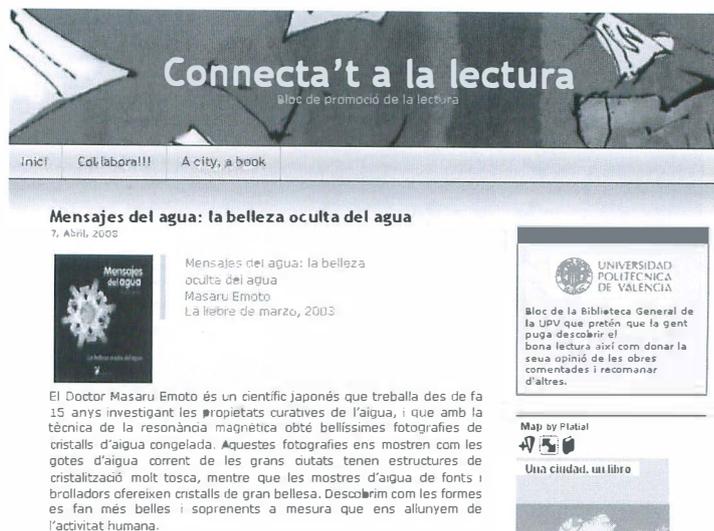
- Conexiones. Selección de enlaces a blogs literarios de interés. Periódicamente se publican entradas comentando otros blogs que pasan a formar parte de este listado.
- Enlaces a sitios web de interés para la comunidad de usuarios de la UPV: la página web de la biblioteca, su catálogo en línea, el listado de nuevas adquisiciones y la página de adquisiciones.
- Meta. Enlaces a las fuentes RSS para syndicar las entradas y los comentarios, y distribuir los contenidos por medio de agregadores.
- Contacto. Correo electrónico para recibir sugerencias y recomendaciones.

El idioma utilizado para la estructura del blog es el valenciano. Al ser una comunidad bilingüe, había que optar por uno de los dos idiomas o duplicarlo todo, una opción poco operativa y que entorpece la fluidez de la lectura. Se comprobó que los textos que forman la estructura son informaciones muy puntuales y localizadas, fácilmente deducibles: fechas, comentarios, etiquetas... Así pues se optó por el uso de una sola lengua, y para fomentar el uso del valenciano en el ámbito universitario, nos decidimos por éste. El autor de cada post elige el idioma que va a utilizar, como en los comentarios, por lo que podemos encontrar entradas tanto en castellano como en valenciano.

Cómo redactar un post

El blog incluye reseñas de libros que estén en el fondo de nuestra biblioteca. En el caso de recibir una reseña de un libro que no forma parte de la colección, se solicita su adquisición. También se publican posts con recomendaciones de lecturas temáticas o de un autor, informaciones sobre eventos literarios, etcétera. En definitiva, todo lo relacionado con la literatura que puede ser de interés para nuestros usuarios.

El título de cada post coincide con el título de libro. A modo de presentación se incluyen la imagen de la portada y los datos bibliográficos básicos: título, autor, editorial, año y número de páginas. A continuación aparece el texto de la reseña, al cual se le pueden añadir hiperenlaces que se abrirán en una página nueva, evitando perder la conexión de nuestro blog. Se recomienda utilizar entre cien y trescientas palabras, pero esta indicación es orientativa y pueden ser más breves. La entrada incluye un enlace al catálogo de la biblioteca, donde se indica la ubicación del libro y su disponibilidad.



Cada post se cierra con una estructura compuesta por una serie de enlaces. El primero nos lleva a los comentarios a la entrada. El texto del enlace indica si hay comentarios y cuántos. Estos comentarios no aparecen en el blog inmediatamente ya que están moderados para evitar el spam, trolls u otros problemas similares.

El siguiente enlace es el de las categorías. Estos términos se corresponden al listado "Etiquetas", que aparecen en la barra lateral. WordPress ofrece por defecto la opción de que el enlace de estos términos, desde el post, no se limite al contenido del blog sino que ofrezca como resultado el listado de los posts de otros blogs WordPress que contengan el término enlazado. "Connecta't" prefirió mantener una coherencia en el uso de las etiquetas y que el resultado ofrecido fuera siempre el mismo, ya se seleccionara desde la entrada o desde la barra lateral. Para esto es necesario escoger la opción de privacidad de bloquear el acceso a los motores de búsqueda.

El último enlace está indicado con el texto "permalink", un enlace permanente a un post. Su URL permite identificarlo y referenciarlo de manera unívoca. Finalmente indica quién ha publicado el post, mostrando el nombre de usuario WordPress del autor de la entrada.

Funcionamiento

WordPress presenta varios tipos de usuario para trabajar en el blog, cada uno con unas funciones habilitadas. La figura del "administrador" permite gestionar y tener acceso a todos los posts y comentarios, así como a las opciones de presentación. El equipo de trabajo estableció que tres personas serían las administradoras con el objetivo de facilitar y agilizar el funcionamiento diario del blog. El resto del



equipo inicial obtendría el rol de “autor”, el cual está habilitado para escribir, borrar y publicar sus posts, así como para subir archivos. Los voluntarios que se unieron posteriormente recibieron el rol de “contribuidor”, que puede editar sus posts pero no publicarlos. Estos usuarios necesitan una cuenta WordPress para poder participar. Con el fin de facilitar la colaboración de más personas hemos creado otro tipo más de usuario, el “colaborador”. Simplemente nos hace llegar su reseña y las administradoras la publicamos indicando en una frase final “recomendado por”. Se les envía una carta modelo invitándoles a seguir participando en el blog como colaboradores.

Las funciones básicas de las administradoras son la aplicación de un formato uniforme a las reseñas recibidas por los colaboradores, la moderación de comentarios, el control de estadísticas y la programación de publicaciones. Los autores pueden publicar sus entradas pero se decidió que el estado de la entrada quedara como pendiente de revisión. Las administradoras gestionan la publicación de entradas de manera que todas las semanas se publique algún post. Habitualmente aparece una reseña los lunes y alguna noticia los miércoles, dependiendo de los posts listos para publicar y los períodos de vacaciones previstos. Otra función es el constante mantenimiento y actualización del blog. Los actuales “softwares sociales” funcionan en constante fase de pruebas y añaden mejoras continuamente, por lo que hay que prestar atención a los cambios que pueden interesarnos.

La vía de comunicación oficial es el correo electrónico. Ante las dificultades para obtener un correo institucional para el blog se nos concedió una máscara de correo electrónico que reenvía los mensajes a los correos de las administradoras. Esta solución presenta el inconveniente de no poder enviar correos con el blog como remitente.

Al iniciar las actividades se celebraron unas reuniones pero, una vez establecidas las bases de funcionamiento, la comunicación ha sido básicamente por medio del correo electrónico. Esto ha facilitado el trabajo asincrónico y a distancia ya que, tanto los colaboradores como las administradoras, ocupan puestos de trabajo con diferentes horarios y ubicaciones (Valencia, Gandía y Alcoy).

El equipo de trabajo del blog dispone de un espacio en la intranet de la biblioteca de la UPV para almacenar la documentación generada por esta actividad.

Colaboración con otras iniciativas: Una ciudad, un libro

En noviembre de 2007 la Universidad Politécnica de Valencia se sumó a las celebraciones para conmemorar el 20 aniversario del programa Erasmus.

El Área de Relaciones Internacionales, que gestiona los intercambios de estudiantes, se puso en contacto con la biblioteca porque había tenido la idea de que los alumnos Erasmus de este curso pudiesen crear un mapa interactivo en el que recomendasen libros relacionados con sus ciudades de origen. Enseguida se vio la posibilidad de integrar esta iniciativa, que se había denominado *A city, a book* (Una ciudad, un libro), dentro de Connect'a a la lectura.

Desde el blog se propusieron dos opciones: crear un post con un mapa de Google Maps en el que las administradoras irían añadiendo las recomendaciones que les llegasen de los alumnos, vía correo electrónico, o utilizar un *widget*, incorporado por WordPress, que permite añadir en la barra lateral un Mapkit de Platial. Este es un mapa totalmente interactivo, que funciona sobre Google Maps y en el que los usuarios pueden añadir información asociada a una ubicación geográfica concreta.

Esta última fue la opción elegida, ya que posibilita que todo el proyecto sea independiente dentro del blog y que se pueda acceder a él desde cualquiera de sus páginas. Además, permite una participación más activa, autónoma y anónima de los alumnos, lo que puede resultar más atractivo que enviar un correo con la recomendación del libro y la ciudad.

Por otra parte, se decidió hacer extensiva la posibilidad de añadir libros y comentarios a cualquier lector del blog. Cuando concluya el curso académico y finalice el proyecto, en el *widget* “En-

llaços” se incluirá un enlace al mapa final.

Como complemento al mapa se ha incluido en el blog un cuadro de texto con el logo del aniversario del Programa Erasmus, acompañado de una pequeña nota en inglés sobre el proyecto, y se ha añadido una tercera página en la que se explica de manera detallada, en inglés, valenciano y castellano, en qué consiste *A city, a book*. Como la forma de incluir la información en el mapa puede parecer un poco confusa y compleja, se ha elaborado una presentación en PowerPoint, integrada mediante SlideShare, en la que se explica paso a paso la manera de participar.

La tarea de comprobar y mantener el buen funcionamiento del mapa ha sido asumida por las administradoras. Para ello, se encargan de comprobar periódicamente los libros añadidos, completar los datos con la imagen de la cubierta y el enlace al catálogo de la biblioteca, y eliminar los libros o imágenes añadidas de manera incorrecta. En el caso de que el libro recomendado no forme parte del fondo de la biblioteca, se solicita su adquisición.

La repercusión del mapa ha sido muy positiva, en cuanto a número de visitas y colaboraciones y aunque, en general, podemos considerar que la iniciativa está teniendo éxito, hay que hacer constar que los objetivos iniciales se han desvirtuado un poco, ya que muchas de las colaboraciones se reducen a la inclusión de un título asociado a una ciudad, sin ningún tipo de comentario, y el porcentaje de libros recomendados por los alumnos Erasmus ha sido bastante bajo.

Por otra parte, el hecho de que el MapKit de Platial sea compatible 100% sólo con el navegador Firefox ha originado problemas en los usuarios que utilizan el navegador Explorer.

Presente y futuro

El blog Connecta't a la lectura casi lleva un año en funcionamiento y, aunque quizás sea pronto para realizar un balance serio, podemos ver algunas tendencias. Las visitas son muy estacionales. Nuestro público es universitario, de forma que las épocas de exámenes y vacaciones repercuten negativamente en los accesos. Los envíos a diferentes listas de correo profesionales o la repercusión de *Una ciudad, un libro*, distorsionan las visitas, aunque podemos establecer una tendencia al alza y aproximadamente unos 250 usuarios semanales. Hay que destacar que se decidió no aparecer en los buscadores.

Este último punto también incide en el hecho de que la mayor parte de nuestras visitas proceden de la UPV, a través de la página web de la biblioteca con más del 80% de los visitantes.

¿Y qué hacen los usuarios? Principalmente, leer la reseña y mirar la ficha del libro, la noticia del día o utilizar los enlaces que proponemos. Pero comentar, comentan poco. Aunque parece que empiezan a animarse, hay pocos comentarios, lo cual es un poco decepcionante a pesar de ser lo habitual en este tipo de productos. En este sentido, las colaboraciones externas son bastante escasas. Por estas razones nos hemos planteado aumentar la interacción con los usuarios partiendo de las causas, más supuestas que conocidas, de esta falta de colaboración: miedo a la redacción, falta de tiempo, invisibilidad del blog...

Algunos alumnos nos han comentado que nuestras entradas son muy serias o muy correctas y que temían no estar a la altura. Cuando nos planteamos los contenidos de las entradas, teníamos claro que no queríamos hacer reseñas críticas, no es el objetivo del blog, por lo tanto entendimos que nuestras reseñas, casi publicitarias, eran asumibles y reproducibles sin problemas; probablemente pecamos de desconocimiento de las carencias de nuestros usuarios. Estamos ante estudiantes de ingenierías técnicas. Esto, que al principio puede sonar a prejuicio, debe ser tenido en cuenta, no podemos pedirles que se encuentren cómodos en un terreno, la redacción, que muchos abandonaron en el instituto y que no tienen tiempo de recuperar ahora (bastante hacen con leer literatura). Debemos establecer modos de recomendación que no pasen por redactar post, más o menos laboriosos, como pequeñas encuestas de recomendación, para que puedan participar aquellos usuarios que, bien por miedo o falta de tiempo, ahora mismo no colaboran.

Respecto a los comentarios se ha pensado en establecer algún tipo de sistema de votación a los post publicados.

Pero estas opciones no las ofrece el WordPress, son planes de futuro para la migración del blog al servidor de la UPV. En principio la idea era tener esta exportación preparada para el Día del Libro de este año, pero el cambio de la política de la UPV respecto a los blogs, con la creación de un espacio propio para todos los blogs, nos obliga a esperar unos meses. Este cambio supondrá una mejora, tanto en la gestión y la calidad como en la visibilidad.

Conclusiones

Uno de los puntos fuertes del blog es el grupo de trabajo, amplio y permeable, y la manera de trabajar, totalmente voluntaria. Esto permite que la implicación sea de carácter personal y que no sea sólo una actividad de extensión cultural, sino una manera entretenida de materializar nuestro trabajo. Este carácter voluntario puede provocar la pérdida de interés por parte de los colaboradores, lo que se debe intentar paliar implicando a más gente en el proyecto, dejando claro que se está abierto a más colaboraciones con diferentes niveles de implicación.

Como hemos comentado, uno de nuestros problemas es la falta de colaboración activa por parte de los usuarios. En la nueva etapa, que iniciaremos con el cambio al servidor de la universidad, esperamos paliar este silencio por parte de los alumnos ante una iniciativa en la que siempre se espera un diálogo abierto.

Probablemente, uno de los problemas que debemos enfrentar es la invisibilidad que padecemos en el ámbito de la propia universidad. Esto choca con nuestro interés por convertirnos en un punto de información sobre las actividades relacionadas con el libro dentro de la UPV. Es necesario, por tanto, un mayor esfuerzo publicitario, vendiéndonos como producto interesante para otros servicios de carácter cultural dentro de la universidad. ◀▶

Notas

- (1) <http://bibliotecaupv.wordpress.com/2007/04/26/activitats-dia-del-libre-2007/>
- (2) <http://365diasdelibros.blogspot.com>
- (3) La comparativa se realizó con las versiones existentes en ese momento (febrero de 2007).