



## Buena práctica bibliotecaria 6

### Biblioteca de Educación de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)



Facultad de Formación del Profesorado y Educación  
 Universidad Autónoma de Madrid (UAM)  
 C/ Francisco Tomás y Valiente, 3  
 Ciudad Universitaria de Cantoblanco  
 28049 Madrid  
 ☎ 914 973 975  
 🌐 <http://biblioteca.uam.es/educacion/default.html>  
 ✉ [biblioteca.fprofesorado@uam.es](mailto:biblioteca.fprofesorado@uam.es)

#### DENOMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD, PROYECTO O SERVICIO

I Campaña de Fomento de la Lectura

#### FECHA DE COMIENZO

23 de abril de 2010

#### FECHA DE FINALIZACIÓN

30 de junio de 2010

#### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD, PROYECTO O SERVICIO

Dentro de las actividades culturales que viene realizando la Biblioteca de Educación (<http://biblioteca.uam.es/educacion/actividadesculturales.html>), se planteó la necesidad de ofrecer a nuestros usuarios un nuevo servicio que sirviera para paliar los efectos negativos en la cultura por la actual crisis económica.

El fondo bibliográfico de la biblioteca apoya fundamentalmente los planes de estudio de las diversas titulaciones ofrecidas en la Fa-

cultad de Formación del Profesorado y Educación, aunque también cuenta con secciones diferenciadas, como la Biblioteca Infantil y Juvenil o el Museo Pedagógico, por citar sólo alguna de ellas.

Se diseñó la I Campaña de Fomento de la Lectura en la que, coincidiendo con el Día del Libro, se ofrecía una selección de obras literarias de actualidad, fundamentalmente novelas de ficción, que servirían para fomentar la lectura placentera entre nuestros lectores, permitiéndoles acceder con facilidad y sin ningún coste económico a las novedades literarias y best sellers mundiales.

Esta campaña se relacionó con otras actividades culturales desarrolladas por la biblioteca, concretamente con el I Premio sobre "Pensamientos y Reflexiones en torno a la Lectura", concurso realizado a finales de 2009 en el marco del homenaje a Montserrat Sarto, donde gracias a una serie de actividades coordinadas se premió a Laura García-Consuegra Cámara, alumna del Grado en Educación Infantil, por la frase "No hay nada más íntimo que la lectura; solo existe el libro, la imaginación y tú".

Acorde con la misión de fomento de la lectura, el objetivo de esta campaña es mantener el hábito lector entre los usuarios de la biblioteca, favoreciendo una lectura placentera y relajada en estos momentos de crisis económica.

Los destinatarios de este proyecto son los usuarios de las bibliotecas de la UAM, para lo cual se le ha dado una amplia difusión tanto por los medios de comunicación tradicionales (carteles, página web, listas de distribución, etcétera), como por los canales de comunicación de la web 2.0 (blog y Facebook).



Para el desarrollo de la campaña se seleccionaron sesenta títulos de obras literarias, principalmente novelas de actualidad, adquiriéndose un ejemplar de cada título.

Se diseñó un logotipo para su difusión y se redactaron carteles informativos, siempre respetando la imagen corporativa institucional.

Una vez realizado el proceso técnico correspondiente, se procedió a forrar todos los libros añadiéndoles la pegatina con el logotipo de la campaña.

Se les dio una signatura provisional para el periodo de la campaña, ya que, una vez finalizada ésta, los fondos se integrarán en la colección de la biblioteca.

Se acondicionó para los mismos una modalidad de préstamo igual para todo tipo de lectores, concretamente de un mes, para facilitar así una lectura más agradable y relajada.

Los libros se colocaron en un mueble expositor y una mesa junto al mostrador de préstamo, acompañados de frases y logotipos invitando a su lectura.

También se realizó un listado de los títulos de la campaña en un documento PDF, junto con el escaneo de sus cubiertas. Este listado se colocó en los puntos más transitados de la facultad y de la biblioteca, incluyéndose además en su página web.

Se difundió toda la información de la campaña en diferentes canales de comunicación (carteles, página web, listas de distribución, blog, etcétera).

Y, finalmente, el 23 de abril de 2010, coincidiendo con la celebración del Día del Libro, en presencia de profesores, investigadores y alumnos de la Facultad de Formación de Profesorado y Educación, la ganadora del I Premio del Concurso “Pensamientos y Reflexiones sobre la Lectura” cortó la cinta que inauguraba la campaña.

Desde el primer momento la campaña ha tenido una gran acogida entre los usuarios de la biblioteca. Al término de la misma, se hará una valoración utilizando datos proporcionados por las estadísticas de uso.

Está prevista una reunión con todo el personal bibliotecario implicado, así como con una representación de usuarios, para detectar los puntos fuertes y los puntos débiles de la campaña, y poder generar el correspondiente informe.

La duración de la campaña, aún vigente, es de dos meses y ocho días.

Ante la importancia de esta nueva actividad cultural, todo el personal de la biblioteca colaboró con gran entusiasmo en su puesta en marcha.

Los recursos utilizados han sido mínimos:

- se realizó un gasto inicial para la compra de los 60 títulos, con un coste medio de 20,00 € por título;
- el diseño del logotipo y los carteles informativos fue con cargo al Servicio de Biblioteca y Archivo;
- en las tareas técnicas y de difusión se implicó a todo el personal del centro.

## VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD, PROYECTO O SERVICIO

Para los bibliotecarios, aunque esta campaña ha supuesto una dedicación adicional, sin embargo ha tenido una gran compensación profesional debido a su inmediato éxito y sus resultados tan buenos.

La campaña se ha valorado muy positivamente entre los usuarios de la biblioteca, haciendo comentarios elogiosos a la misma por diversas vías (verbalmente, comentarios al blog del tipo “una buena iniciativa”, enviando impresos al “Buzón del usuario” y mensajes a la cuenta institucional de la biblioteca, etcétera).

## OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS

La campaña ha sido muy considerada por los docentes como un modelo a seguir en el futuro por los alumnos que están formándose en la facultad.

## OBSERVACIONES

En 2011 se celebrará en la Biblioteca de Educación la II Campaña de Fomento de la Lectura. ◀▶