

La librería como dinamizador cultural

El ejemplo de Casa del Libro de Sevilla



Transformar la librería en un lugar vivo y dinámico capaz de crear y mantener vínculos con la comunidad ha sido la apuesta realizada por Casa del Libro de Sevilla. Para ello, este espacio de lectura, tan distinto a la biblioteca, lleva a cabo actividades de fomento de la lectura como complemento a su labor difusora de la cultura.

Desde su apertura en 2001, Casa del Libro de Sevilla, como el resto de librerías de nuestra cadena, apostó decididamente por las actividades culturales y de animación a la lectura, facetas que entendemos han de complementar el proyecto de una gran librería de fondo con vocación de dinamizar la vida cultural de la ciudad. Para ello, en vez de utilizarlo como zona de venta u oficinas, dedicó en su cuarta planta un espacio a Sala de Actividades, con capacidad para más de 50 personas y dotada con los últimos adelantos técnicos. Nuestra intención era convertir la librería en referente de todos los lectores de Sevilla y aun de Andalucía.

Además de las consabidas presentaciones y firmas de libros por sus autores, desde un principio hemos querido no ir meramente a remolque de las novedades editoriales, sino generar una serie de *producciones propias* que complementen a aquéllas y que, debidamente programadas, constituyan ciclos a lo largo de todo el año. En este sentido se han emprendido las siguientes iniciativas:

Grupo de lectura

Este proyecto, que comenzó ya el año 2001, ha resultado ser muy exitoso. La fórmula es sencilla: se trata de una actividad cultural destinada a intercambiar ideas y perspectivas entre los lectores de un libro. La actividad gira en torno a un Libro del Mes, que es debatido en nuestra sala de actividades el último sábado de cada mes a las 18.30 horas. El coordinador del grupo es el profesor José Carlos Carmona, de la Universidad de Sevilla.

Lecturas participativas *Todo Shakespeare*

Organizadas una vez al mes, se invita a los lectores a tomar la voz de los personajes de William Shakespeare en cada una de sus obras editadas en castellano. Los participantes se reparten los papeles al comienzo de cada sesión para su lectura pública.

La asistencia también puede ser sólo para escuchar, aunque se recomienda que se vaya con libro. La participación y asistencia son libres. Esta actividad es también coordinada por el profesor Carmona, de la Unión de Actores de Sevilla.

Ciclo Ópera y Literatura

Una novedad importante de la segunda temporada (año 2002-2003) fue este ciclo que ha tenido una fenomenal acogida. Se trata de una serie de introducciones a las óperas programadas durante la temporada por el Teatro Maestranza. El ciclo está coordinado por el profesor y crítico musical Andrés Moreno Mengíbar.

En las diferentes charlas se exponen los referentes literarios de las óperas, y se realizan audiciones que ilustran los momentos más destacados de las mismas. A los asistentes se les facilita una bibliografía para profundizar en el tema, así como extractos del libreto para acompañar la audición (todo ello de manera gratuita). Por gentileza del Teatro Maestranza también se reparten entradas para los ensayos generales de las diferentes representaciones.

Taller de Creación Literaria

Este año hemos comenzado la cuarta edición de este taller, organizado en colaboración con la Fundación José Manuel Lara. Tras unas sesiones introductorias a cargo del coordinador, diferentes escritores hablan sobre determinadas obras de autores de la literatura universal, cuyo ejemplo pueda ser de provecho a los asistentes. Con el detenimiento que cada cual considere ajustado a sus propósitos, se aportan algunas pinceladas sobre el contexto histórico y literario, los predecesores, condiscípulos y maestros, las corrientes estéticas contemporáneas y demás aspectos que puedan ayudar a esclarecer la obra del autor en el marco de su época y de la historia de la literatura. La duración de la charla oscila entre los cuarenta y los cincuenta minutos. El resto del tiempo,

hasta la hora y media escasa con que contamos, se destina a coloquio.

Ciclo Poesía en Casa del Libro

Hace dos años comenzamos un ciclo de lecturas poéticas, a celebrar un martes de cada mes, por el que desfilan autores de diferentes tendencias y generaciones poéticas. Tras un recital de su poesía se abre un coloquio con el público.

que recorren las instalaciones de la librería y reciben una charla de acercamiento al proceso editorial, dentro de su campaña de fomento de la lectura entre los más jóvenes. Esta actividad permitirá familiarizarse con el mundo de los libros a cientos de alumnos, desde 3º curso de Educación Primaria hasta 2º curso de ESO.

Las visitas comienzan con un recorrido por las distintas secciones de la librería



Sesión de cuentacuentos en la librería.

Programa de cuentacuentos

En el otoño de 2003, Casa del Libro de Sevilla comenzó una programación estable de cuentacuentos, que ha merecido incontables elogios. El objeto de este ciclo de actos es acercar de manera atractiva los libros a los más pequeños y así estimular los hábitos lectores desde edades tempranas.

Visitas guiadas a la librería

Casa del Libro de Sevilla ha empezado a recibir la visita de grupos escolares de entre 8 y 14 años procedentes de centros educativos de toda la ciudad,

con la finalidad de que los pequeños, muchos de los cuales quizá nunca hayan estado antes en una librería, se sientan atraídos por la posibilidad de bucear entre miles de publicaciones sobre todos los temas y dirigidas a todos los públicos.

El objetivo es, en definitiva, que los escolares dejen de asociar únicamente la palabra libro al libro de texto y a sus connotaciones negativas, y descubran en cada estantería decenas de títulos que les resulten interesantes por las historias que cuentan, los conocimientos que transmiten de una forma divertida y por su atractivo visual.

A continuación, se ofrece a los niños una breve charla adaptada a su edad sobre el camino que han de seguir los libros desde que un autor tiene una idea hasta que una publicación se pone a la venta. Para finalizar, los chicos tienen tiempo libre para explorar la sección infantil y juvenil, en la que pueden encontrar el mayor número de libros de su interés.

Además, en el transcurso de la visita, se pasa a los alumnos un cuestionario sobre sus hábitos lectores, con preguntas sobre el número de libros que leen, el tipo de libros que más les gustan o el tiempo que dedican sus padres a la lectura. Con los datos extraídos de esta encuesta, Casa del Libro elabora un estudio, fiel indicador del estado de la cuestión.

Implicaciones sociales y culturales

La librería ha conseguido, en un tiempo muy breve, hacerse un destacado lugar en el tejido cultural y social de la ciudad. La aceptación del público ha sido muy alta, y las iniciativas culturales han concitado unánimes elogios plasmados, incluso, en artículos de prensa en la práctica totalidad de los periódicos locales.

Queremos seguir profundizando en esta línea, en la creencia de que lo que importa no es el tamaño de una librería -en nuestro caso grande-, ni si pertenece o no a un grupo editorial -en nuestro caso sí, y también grande-, sino el ánimo, el empuje y la vocación de sus profesionales, el detalle y el mimo que pongan en su trabajo y, lo que es aún más importante, la conexión con las aspiraciones y necesidades de la sociedad a la que sirve.

Creemos igualmente que cuanto menor sea el índice de lectura de una comunidad mayor ha de ser el empeño de los libreros y de todos los estamentos relacionados con el libro para que éste alcance el papel que merece. Y si en nuestra ciudad las estadísticas no parecían las más favorables para una iniciativa de este tipo, ello no nos ha desalentado; al contrario, nos hemos guiado por esa casi divisa que Shakespeare pone en boca de Enrique V la batalla del día de San Crispín: “Cuanto menos seamos, a más honor tocaremos” (acto 4, escena 3ª). En Sevilla hemos querido ser, y somos, motor de este cambio, animando a los que ya eran lectores y tratando de captar otros nuevos. Y, de paso, luchando por demostrar que, como ha sido el caso, el éxito comercial y la intención cultural no han de ser elementos contrapuestos; al contrario, cuando se tiene clara la vocación cultural, las ventas pueden acompañar. Sin duda, sí a la rentabilidad y al beneficio, pero sin olvidar nuestro hermoso y honorable oficio de libreros, nuestra vocación de difusores de cultura. ■



*El premio Nobel
Gao Xingjian
firmando sus obras.*