

“La juventud está más cerca de consultar en Internet que en un libro”



Entrevista a **Ignacio Abelló Vieson**

Área Digital España
Océano Digital

¿Qué es Ocenet y cómo nació?

Ocenet es el nombre de la familia de productos que la Editorial Océano pone a disposición de instituciones públicas y privadas para facilitar la búsqueda, divulgar el saber y aportar conocimientos en el ámbito de Internet. Se trata de grandes portales con efectivos motores y diversos tipos de búsqueda que ofrecen contenido de forma sencilla e inmediata, así como acceso a gran cantidad de información contrastada y analizada con minuciosidad por nuestros editores.

Me remonto a los inicios del presente siglo para recordar cómo nació Ocenet, digitalizando el fondo de Océano con el

objetivo de generar productos a la medida de las bibliotecas públicas, universitarias y escolares en primera instancia. Ahora, en Océano Digital estamos especializados en la elaboración de soluciones digitales, ya sean productos desarrollados como Ocenet —referencia en el sector de portales de conocimiento y bibliotecas virtuales— o soluciones personalizadas y desarrollos multimedia.

¿Qué prestaciones ofrece a las bibliotecas y centros de enseñanza?

Son muchas las bibliotecas que consideran que Ocenet es un centro de contenidos de referencia. Todas ellas valoran fundamentalmente el sistema de

búsqueda, la calidad de su contenido contrastado, la facilidad de uso y la importancia de hallar la totalidad de las respuestas a texto completo y en castellano. Océano Digital desarrolla soluciones tecnológicas que se ajustan a la realidad actual del medio: potentes, versátiles y accesibles.

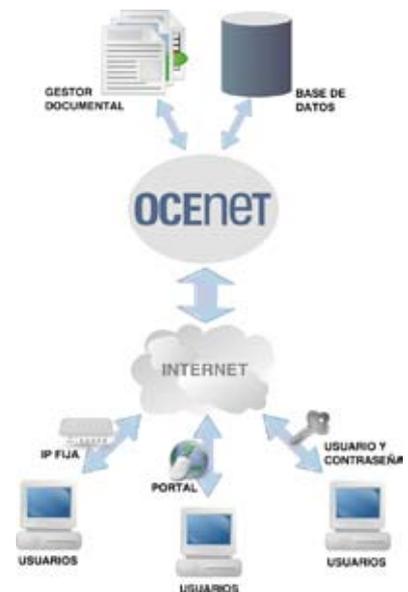
Ignacio Abelló, responsable del Área Digital de la Editorial Océano estima que aunar producto más servicio, es decir, libro más acceso online en las bibliotecas, supone un verdadero valor añadido. En su opinión, los productos digitales ponen al alcance de los usuarios herramientas de referencia y de apoyo al aprendizaje de manera sencilla, manejable y clara.

¿Cuáles son las características de consulta y usabilidad de Ocenet?

La tecnología de Océano Digital permite ofrecer productos de primera línea en concepto, volumen, calidad y funcionalidades. Los documentos son siempre completos y significativos, pueden imprimirse y enviarse, también se pueden seleccionar y guardar para trabajar a posteriori. Ocenet permite acceder de forma sencilla e inmediata a gran cantidad de información a través de productos intuitivos que gestionan eficientemente inmensas bases de datos.

¿Qué ventajas tienen los productos Ocenet con respecto a otros tipos de fuentes de información?

Océano es la Editorial que cuenta con mayor cantidad de contenido de referencia de habla hispana, éste hecho por sí mismo supone una ventaja respecto a otras fuentes. Con tal volumen de información, hacer que los resultados se expongan de forma tan sencilla, manejable y clara no es tarea fácil. Cuidamos especialmente el contenido y lo indizamos de forma casi manual. También damos la máxima importancia al servicio de soporte / postventa, y a la continua mejora y potenciación de nuestros productos.





“Ocenet permite acceder de forma sencilla e inmediata a gran cantidad de información a través de productos intuitivos que gestionan eficientemente inmensas bases de datos”.

¿Considera que el material digitalizado es un complemento de las fuentes de información en otros soportes?

Internet es un medio más, un soporte complementario al papel que permite acceder a la información de igual manera que lo hemos estado haciendo con los libros. La tangibilidad de los libros es algo muy apreciado entre los que consultamos o leemos habitualmente, permiten una mayor movilidad y forman parte de las bibliotecas y, en definitiva, de nuestras vidas. Ahora bien, el formato electrónico permite trabajar los documentos en el momento o con posterioridad y desde cualquier lugar.

Las bibliotecas tienen un carácter cada vez más dinámico y, de una manera u otra, se van adaptando a la nueva sociedad de la información, pero ¿cómo llegar a las más rezagadas?

Las más rezagadas son las que tienen más necesidad y, normalmente, menos presupuesto para proyectos digitales. Para ellas vamos a crear un modelo que aúne el producto y el servicio, entendiéndose por producto el libro y por servicio el acceso online, ofrecien-

do paquetes exclusivos e idóneos para bibliotecas en los que el componente digital suponga un valor añadido a las compras de libros.

¿Qué consejos daría para aprender a superar la fuerte dependencia de los medios tradicionales en algunas bibliotecas?

La clave está en conseguir que el usuario tenga suficientes conocimientos en el medio y en los recursos de que dispone como para hacer que se sienta cómodo obteniendo información a través de cualquiera de ellos. Aquí, el papel de las instituciones, de las escuelas y de los programas y planes de los ministerios, resulta muy importante para generar confianza y poner a disposición de la ciudadanía los recursos necesarios.

Los cambios en cuanto al uso se producen más lentamente de los que experimentan las propias tecnologías pero acaban asentándose en la sociedad. La juventud está ya más cerca de consultar en Internet que en un libro, y además conoce todas las funcionalidades que el medio le brinda. ■



Ficha Técnica

AUTOR: Redacción de *Mi Biblioteca*.
FOTOGRAFÍAS: Océano Editorial.
TÍTULO: “La juventud está más cerca de consultar en Internet que en un libro”. Entrevista a Ignacio Abelló Vieson. Responsable del Área Digital España de Océano Digital.
RESUMEN: En esta entrevista Ignacio Abelló explica las principales prestaciones de Ocenet, la plataforma de productos digitales de Océano Editorial. También reflexiona en torno a las bibliotecas, su necesaria inmersión en la sociedad de la información, y cómo podrían superar la dependencia de los medios tradicionales que aún hoy tienen muchas de ellas.
MATERIAS: Obras de Referencia / Internet / Acceso a la Información / Nuevas Tecnologías / Fuentes de Información / Información y Comunicación / Entrevistas / Editores.