



# VNiVERSiDAD D SALAMANCA

**FACULTAD DE DERECHO**

TRABAJO FIN DE MÁSTER DE ESTUDIOS

INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

**“LOS MASS MEDIA EN LOS MODELOS DE AMOR Y SEXO  
ACTUALES”**

Autora:

CRISTINA ROBLEDA PASCUAL

Directora:

CARMEN SOSA LÓPEZ

Salamanca, 2012

TRABAJO FIN DE MÁSTER DE ESTUDIOS  
INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

**FACULTAD DE DERECHO**

**“LOS MASS MEDIA EN LOS MODELOS DE AMOR Y SEXO  
ACTUALES”**

Autora: Cristina Robleda Pascual

A handwritten signature in blue ink, likely belonging to Carmen Sosa López.

Directora: Carmen Sosa López

**Salamanca, 2012**

*Me gustaría agradecer a toda la gente que me ha ayudado a lo largo del trabajo. A mi familia por confiar plenamente en mí, a mis amigos por su apoyo, a Ángel por sus palabras de ánimo, a mi tutora Carmen por sus consejos y formación, y por último a los alumnos y alumnas que han colaborado con su participación en la elaboración del trabajo.*

*A todos ellos, gracias.*

*“Hay que sembrar en los primeros estallidos de la vida si queremos recoger un nuevo modelo”*

*Carmen López Sosa*

# INDICE

---

Introducción .....	8-9 pág.
- Resumen .....	8 pág.
- Objetivos .....	8 pág.
- Líneas de investigación .....	9 pág.
Estado actual del tema .....	10-45 pág.
- Legislación .....	10-25 pág.
• Avance histórico .....	10-13 pág.
• Legislación interna .....	13-23 pág.
• Derechos sexuales .....	23-25 pág.
- Sexualidad desde el enfoque de género.....	26- 33 pág.
• La sexualidad femenina desde la perspectiva de género.....	30-31 pág.
• La sexualidad masculina desde la perspectiva de género.....	32-33 pág.

- Estereotipos de género ..... 34-38 pág.
- Mitos ..... 39-44 pág.
  - Mitos del amor..... 39-41 pág.
  - Otros mitos que influyen  
en las relaciones ..... 41-44 pág.
- Mass media ..... 45 pág.

Comentarios bibliográficos ..... 46-55 pág.

- Informe Durex ..... 46-47 pág.
- Encuesta Nacional de Salud Sexual..... 47-52 pág.
- Teoría de los colores ..... 52-55 pág.

Método y materiales ..... 56-61 pág.

- Materiales y metodología ..... 56 pág.
- Tratamiento estadístico ..... 57 pág.
- Resultados ..... 57-61 pág.

Discusión ..... 62-120 pág.

- Revistas ..... 62-98 pág.

- Series ..... 98-120 pág.

Conclusiones ..... 121-123 pág.

Anexos ..... 124-128 pág.

Biografía ..... 129-133 pág.

# INTRODUCCIÓN

---

Se observa que los jóvenes se expresan con libertad con respecto a sus ideas acerca del amor y sexo, sin duda se ha producido un cambio en cuanto a la verbalización y también en las conductas, el menos parece que las practicas de las conductas sexuales son más diversas, pero existen mensajes contradictorios cuando expresan sus emociones referentes a la finalidad trascendente del amor y el sexo.

Es por ello que en el trabajo fin de máster pretendemos estudiar cuales son los modelos de amor y sexo transmitidos en los medios de comunicación y comparar dichos modelos con los que se proponen en los movimientos de género y fundamento del máster, para obtener unas conclusiones que nos permitan adecuar programas educativos sexo-afectivos en las políticas de igualdad de los géneros, si es que existen diferencias entre el modelo propio de la mujer y el del hombre.

Respecto a los “*mass media*”, teniendo en cuenta, que es un trabajo exploratorio, con lo que ello implica, nos centraremos en dos: la televisión y las revistas. El centrarnos en estos medios se debe a que hemos realizado un estudio piloto, a jóvenes entre 15 y 25 años, y estos eran los medios a los que hacían mención como ejemplos de roles a imitar en temas de sexo y amor.

## *1.1 OBJETIVOS*

---

Los objetivos que se persiguen en el trabajo son los siguientes:

- Analizar los modelos sexuales y afectivos transmitidos a los adolescentes en los medios audiovisuales, en concreto en algunos programas de televisión.
- Analizar los modelos sexuales y afectivos en los medios de difusión en sustrato escrito, revistas destinadas a jóvenes.
- Identificar las diferencias de género en los vínculos afectivo sexuales.
- Analizar en qué medida la perspectiva de género condiciona las relaciones amorosas y de sexo.



## *1.2. LINEAS DE INVESTIGACIÓN*

---

Las líneas de investigación en las que se enmarca el trabajo fin de máster son las siguientes:

- Pensar críticamente sobre los diversos estilos de apego, afectividad y diferencias en la vinculación y conducta sexual entre géneros.
- Conocer la cultura de género en los medios audiovisuales, como instrumento de creación de las relaciones de igualdad real entre mujeres y hombres.
- Identificar como se interpreta el género en los canales de distribución virtual o en papel.

# ESTADO ACTUAL DEL TEMA

---

## LEGISLACIÓN

### **AVANCE HISTÓRICO**

Al hablar de la evolución de la mujer en el ámbito sexual es preciso señalar algunas leyes de especial relevancia, ya que han favorecido y han contribuido a la lucha de los derechos de las mujeres y a la igualdad de los sexos tanto en el ámbito de las relaciones de pareja, como en el sexual.

- El 26 de Mayo de 1978 se despenalizan los delitos de adulterio y amancebamiento. Hasta este momento el adulterio era un delito que podía llevarse a prisión. Yolanda Besteiro de la Fuente, presidenta de la Federación Nacional de las Mujeres Progresistas, asegura que la derogación del delito de adulterio en nuestro país supuso un gran avance de la lucha por la igualdad de las mujeres y de los hombres. *“Supuso la superación de una discriminación histórica de las mujeres, que podían ser castigadas con seis años de prisión si cometían adulterio, frente a la impunidad de esta misma conducta si era cometida por un hombre. Consagró la libertad de las mujeres en sus relaciones sexuales y produjo una auténtica transformación social cambiando el concepto tradicional del matrimonio y, por ende, de la familia”*.
- El 7 de Octubre de 1978 mediante la ley 45/1978 se despenalizó la venta, divulgación y propaganda de los métodos anticonceptivos y se sancionó su expedición cuando no cumpliera las formalidades legales o reglamentarias. Para entender el cambio que supuso la despenalización de la venta, divulgación y propaganda de los métodos anticonceptivos, necesitamos comprender la situación de la sociedad, y especialmente de la mujer, durante la dictadura franquista. Durante esta etapa el régimen franquista y la jerarquía eclesiástica se complementaban el uno con la promulgación de leyes y el otro con el adoctrinamiento de la población. El franquismo desarrolló leyes de protección a la familia numerosa en 1941 y 1943. Estas leyes definen la política natalista del

régimen, consistían en ayudas a las familias: rebajas en los transportes, una pequeña cantidad por hijo y becas de estudio, siempre que superasen los cuatro hijos. Las ayudas eran tan exiguas que habitualmente pertenecían al mundo de las ilusiones. Para que esta política natalista tuviera éxito se reprime la regulación de la fertilidad. El artículo 416 del Código Penal castigaba la información, divulgación, propaganda, indicación, prescripción, etc., de cualquier método contraceptivo con multa de 5 a 100.000 pesetas –de la época- y arresto mayor.

La Iglesia, al servicio del Estado, o al revés, dotó a la sexualidad de una relevancia inaudita en la salvación de almas, de tal modo que cualquier acto sexual era regulado y supervisado por la doctrina católica y el padre espiritual o confesor.

El cerco lo cerraba la “*ciencia oficial*”, en la década de los 60, cuando la píldora empezó a estar disponible en el mercado, fueron los médicos más conservadores los que se alinearon con la moral al uso, augurando males sin fin a las usuarias de dicho método contraceptivo.

Con la muerte de Franco comienza una nueva etapa de transición. La despenalización de la píldora supuso un importante paso en el proceso para normalizar la situación de la mujer y de las familias españolas, gracias a la separación entre sexualidad y procreación. Pero cierto es que antes de su legalización, la píldora ya se había empezado a comercializar en España en 1964 y, durante el periodo que transcurrió entre su introducción al mercado y su legalización, miles de mujeres la utilizaron como método anticonceptivo, aunque oficialmente solo se autorizaba en tratamientos ginecológicos bajo el eufemismo de “*regular el ciclo menstrual*”. Este cambio supuso una verdadera liberación para la miles de mujeres, ya que se les otorgaba la libertad individual de decidir cuántos hijos deseaban tener y en qué momento de su vida.

- El 13 de Mayo de 1981 mediante la Ley 11/1981 de modificación del Código Civil en materia de filiación, patria potestad y régimen económico del matrimonio.

Las mujeres podían disponer de su herencia, dar de alta a un hijo, podían tomar decisiones, etc., además aparece el concepto de “*bien ganancial*”.

-Estado actual del tema-

- El 25 de Junio de 1983 mediante la Ley Orgánica 8/1983, de Reforma urgente y parcial del Código Penal se despenalizó la esterilización voluntaria.
- El 5 de Julio de 1985 mediante la Ley Orgánica 9/1985 se aprobó la despenalización del aborto en determinados supuestos: grave peligro para la vida o salud física o psíquica de la embarazada; que el embarazo sea consecuencia de un hecho constitutivo de delito de violación; o que el feto habrá de nacer con graves taras físicas o psíquicas dentro de las primeras veintidós semanas de gestación.
- El 31 de Julio de 2003 se aprueba la Ley 27/2003, reguladora de la Orden de protección de las víctimas de la violencia doméstica.  
La orden de protección a las víctimas de la violencia doméstica unifica los distintos instrumentos de amparo y tutela a las víctimas de estos delitos y faltas. Pretende que a través de un rápido y sencillo procedimiento judicial, sustanciado ante el juzgado de instrucción, pueda obtener la víctima un estatuto integral de protección que concentre de forma coordinada una acción cautelar de naturaleza civil y penal. Esto es, una misma resolución judicial que incorpore conjuntamente tanto las medidas restrictivas de la libertad de movimientos del agresor para impedir su nueva aproximación a la víctima, como las orientadas a proporcionar seguridad, estabilidad y protección jurídica a la persona agredida y a su familia, sin necesidad de esperar a la formalización del correspondiente proceso matrimonial civil. La orden judicial de protección supondrá, a su vez, que las distintas Administraciones públicas, estatal, autonómica y local, activen inmediatamente los instrumentos de protección social establecidos en sus respectivos sistemas jurídicos.
- El 28 de Diciembre de 2004 se aprueba la Ley Orgánica 1/2004 de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género.
- El 8 de Julio de 2005 se aprueba la Ley de 15/2005 por la que se modifica el Código Civil y la Ley de Enjuiciamiento Civil en materia de separación y divorcio. Ley conocida como divorcio express.

-Estado actual del tema-

- El 22 de Marzo de 2007 se aprueba la Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- El 3 de Marzo de 2010 se aprobó la Ley Orgánica 2/2010, de salud sexual y reproductiva y de la interrupción voluntaria del embarazo. Lo novedoso de la Ley es; 1. Permite abortar por petición propia de la mujer, 2. Es una Ley de plazos, 3. Reconoce la educación sexual como necesidad y derecho de los ciudadanos.

## **LEGISLACIÓN INTERNACIONAL**

Las cuatro conferencias mundiales sobre la mujer convocadas por las Naciones Unidas han contribuido a situar la causa de la igualdad entre los géneros en el mismo centro del temario mundial. Las conferencias han unido a la comunidad internacional en apoyo de un conjunto de objetivos comunes con un plan de acción eficaz para el adelanto de la mujer en todas partes y en todas las esferas de la vida pública y privada.

La lucha en favor de la igualdad entre los géneros estaba aún en sus primeras etapas cuando surgieron las Naciones Unidas en 1945. De los 51 Estados Miembros originales, solo 30 permitían que las mujeres tuvieran los mismos derechos de voto que los hombres o les permitían ocupar cargos públicos. Sin embargo, los redactores de la Carta de las Naciones Unidas tuvieron la previsión de referirse deliberadamente a "la igualdad de derechos de hombres y mujeres" cuando declararon la fe (de la Organización) en los derechos fundamentales del hombre y la dignidad y el valor de la persona humana. Ningún documento jurídico anterior había afirmado con tanta energía la igualdad de todos los seres humanos, ni se había referido al sexo como motivo de discriminación. Desde ese momento quedó en claro que los derechos de la mujer constituirían una parte central de la labor que se tenía por delante.

Durante los tres primeros decenios, la labor de las Naciones Unidas en beneficio de la mujer se centró ante todo en la codificación de los derechos jurídicos y civiles de la mujer, y la reunión de datos sobre la condición jurídica y social de la mujer en todo el mundo. Con el decursar del tiempo, sin embargo, se hizo cada vez más evidente que las

-Estado actual del tema-

leyes, en sí y de por sí mismas, no bastaban para garantizar la igualdad de derechos de la mujer.

La lucha por la igualdad entró en una segunda etapa con la convocación por las Naciones Unidas de cuatro conferencias mundiales con objeto de elaborar estrategias y planes de acción para el adelanto de la mujer. Los esfuerzos emprendidos han pasado por diversas etapas y transformaciones, desde considerar a la mujer casi exclusivamente en función de sus necesidades de desarrollo hasta reconocer sus contribuciones esenciales a todo el proceso de desarrollo y procurar la potenciación de su papel y la promoción de su derecho a la participación plena en todos los niveles de la actividad humana.

### *México D.F.: Inicio de un diálogo mundial*

La primera conferencia mundial sobre la condición jurídica y social de la mujer se convocó en México D.F. para que coincidiera con el Año Internacional de la Mujer, en 1975, observado para recordar a la comunidad internacional que la discriminación contra la mujer seguía siendo un problema en buena parte del mundo. La Conferencia, conjuntamente con el Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer (1976-1985) proclamado por la Asamblea General cinco meses después a instancias de la Conferencia, inició una nueva era de esfuerzos a escala mundial para promover el adelanto de la mujer al abrir un diálogo de alcance mundial sobre la igualdad entre los géneros. Se dio inicio a un proceso - un proceso de aprendizaje - que comprendería las deliberaciones, la negociación, el establecimiento de objetivos, la identificación de obstáculos y el examen del progreso alcanzado.

La Conferencia de México D.F. fue convocada por la Asamblea General de las Naciones Unidas para concentrar la atención internacional en la necesidad de elaborar objetivos orientados hacia el futuro, estrategias y planes de acción eficaces para el adelanto de la mujer. Con ese fin, la Asamblea General identificó tres objetivos que se convertirían en la base de la labor de las Naciones Unidas en beneficio de la mujer:

- La igualdad plena de género y la eliminación de la discriminación por motivos de género;
- La integración y plena participación de la mujer en el desarrollo;

-Estado actual del tema-

- Una contribución cada vez mayor de la mujer al fortalecimiento de la paz mundial.

La Conferencia respondió aprobando un plan de acción mundial, documento en que se presentaban directrices que debían seguir los gobiernos y la comunidad internacional en los diez años siguientes para alcanzar los objetivos fundamentales establecidos por la Asamblea General. En el plan de acción se estableció un mínimo de metas, para alcanzarlas en 1980, que se centraban en garantizar el acceso equitativo de la mujer a los recursos, como la educación, las oportunidades de empleo, la participación política, los servicios de salud, la vivienda, la nutrición y la planificación de la familia. Este enfoque significó un punto de giro - que había comenzado a perfilarse a principios del decenio de 1970 - en la forma en que se percibía a la mujer. Si anteriormente se había considerado que la mujer era una receptora pasiva de apoyo y asistencia, ahora se la veía como asociada plena y en pie de igualdad del hombre, con los mismos derechos a los recursos y las oportunidades. Una transformación análoga se estaba produciendo en la manera de enfocar el desarrollo, pues si en un inicio se creía que el desarrollo serviría para adelantar la causa de la mujer, ahora existía el consenso de que el desarrollo no era posible sin su plena participación.

La Conferencia exhortó a los gobiernos a que formularan estrategias nacionales y establecieran metas y prioridades en sus esfuerzos por fomentar la participación equitativa de la mujer. Hacia fines del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer, 127 Estados Miembros habían establecido alguna forma de mecanismo nacional, instituciones encargadas de la promoción de políticas, investigaciones y programas orientados al adelanto de la mujer y su participación en el desarrollo.

En el sistema de las Naciones Unidas, la Conferencia de México D.F. dio lugar al establecimiento del Instituto Internacional de Investigaciones y Capacitación para la Promoción de la Mujer (INSTRAW) y el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM) con el objetivo de proporcionar el marco institucional para la investigación, la capacitación y las actividades operacionales en la esfera de la mujer y el desarrollo.

Una faceta importante de la reunión de México D.F. fue el hecho de que las propias mujeres desempeñaran un papel fundamental en la orientación de los debates. De las 133 delegaciones de Estados Miembros reunidas allí, 113 estaban encabezadas por

-Estado actual del tema-

mujeres. Las mujeres también organizaron paralelamente un foro de organizaciones no gubernamentales, la Tribuna del Año Internacional de la Mujer, que atrajo aproximadamente a 4.000 participantes.

Entre las mujeres reunidas en el Foro surgieron marcadas diferencias, expresión de las realidades políticas y económicas de aquellos tiempos. Las mujeres de los países del bloque del Este, por ejemplo, estaban más interesadas en las cuestiones relativas a la paz, mientras que las mujeres de Occidente ponían el acento en la igualdad, y las de los países en desarrollo daban prioridad al desarrollo. Sin embargo, el Foro desempeñó una función importante al reunir a hombres y mujeres de diferentes culturas y antecedentes en un intercambio de información y opiniones, y dar inicio a un proceso que contribuiría a unir al movimiento de las mujeres, que hacia fines del Decenio de la Mujer llegaría a alcanzar una proyección verdaderamente internacional. El Foro también desempeñó un papel decisivo en la apertura de las Naciones Unidas a las organizaciones no gubernamentales, lo que permite que las voces de las mujeres tengan acceso al proceso de elaboración de políticas de la Organización.

### *Copenhague: Comienza el proceso de examen*

El consenso generalizado era que se había alcanzado un progreso considerable cuando representantes de 145 Estados miembros se reunieron en Copenhague en 1980 en el marco de la segunda conferencia mundial sobre la mujer para examinar y evaluar el plan de acción mundial de 1975. Los gobiernos y la comunidad internacional habían logrado avanzar hacia la consecución de las metas establecidas en México D.F. cinco años antes.

Un acontecimiento importante había sido la aprobación por la Asamblea General en diciembre de 1979 de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, uno de los instrumentos más poderosos en la lucha por la igualdad de la mujer. La Convención, que ha sido denominada "*la carta de los derechos humanos de la mujer*", actualmente vincula jurídicamente a 165 Estados, que han pasado a ser Estados partes en la Convención, lo que los obliga a presentar un informe en el plazo de un año de la ratificación, y posteriormente cada cuatro años, sobre las medidas que han adoptado para eliminar los obstáculos que encaran para aplicar la Convención. Un Protocolo Facultativo de la Convención, que permite que las mujeres víctimas de discriminación por motivos de sexo presenten denuncias a un órgano creado en virtud del tratado internacional, se abrió a la firma el Día de los



-Estado actual del tema-

Derechos Humanos, el 10 de diciembre de 1999. Una vez que entre en vigor, colocará a la Convención en un pie de igualdad con otros instrumentos internacionales de derechos humanos que tienen procedimientos particulares de presentación de denuncias.

Pese a los progresos alcanzados, la Conferencia de Copenhague reconoció que estaban comenzando a surgir señales de disparidad entre los derechos garantizados y la capacidad de la mujer para ejercer esos derechos. Para abordar esa inquietud, la Conferencia estableció tres esferas en que era indispensable adoptar medidas concretas y con objetivos precisos para que se alcanzaran las amplias metas de igualdad, desarrollo y paz, determinadas por la Conferencia de México D.F. Esas tres esferas eran la igualdad de acceso a la educación, las oportunidades de empleo y servicios adecuados de atención de la salud.

Las deliberaciones de la Conferencia de Copenhague quedaron eclipsadas por las tensiones políticas, algunas de las cuales venían arrastrándose desde la Conferencia de México, D.F. Sin embargo, la Conferencia se clausuró con la aprobación de un programa de acción, aunque no por consenso, que citaba una variedad de factores para explicar la discrepancia entre los derechos jurídicos y la habilidad de la mujer para ejercer esos derechos, entre ellos:

- Falta de participación adecuada del hombre en el mejoramiento del papel de la mujer en la sociedad;
- Voluntad política insuficiente;
- Falta de reconocimiento del valor de las contribuciones de la mujer a la sociedad;
- Una escasez de mujeres en posiciones de adopción de decisiones;
- Insuficientes servicios para apoyar el papel de la mujer en la vida nacional, como cooperativas, guarderías infantiles y facilidades de crédito;
- Falta de los recursos financieros necesarios en general;
- Falta de sensibilización entre las propias mujeres respecto de las oportunidades disponibles.

-Estado actual del tema-

Para abordar estas preocupaciones, el Programa de Acción de Copenhague exhortó, entre otras cosas, a que se adoptaran medidas nacionales más enérgicas para garantizar el derecho de la mujer a la propiedad y el control de los bienes, así como mejoras en los derechos de la mujer a la herencia, la patria potestad y la pérdida de la nacionalidad. Los delegados a la Conferencia también exhortaron a que se pusiera fin a las actitudes estereotipadas en relación con la mujer.

### ***Nairobi: El nacimiento del feminismo a escala mundial***

El movimiento en favor de la igualdad entre los géneros había alcanzado un reconocimiento verdaderamente mundial cuando se convocó en Nairobi la tercera conferencia mundial sobre la mujer, la Conferencia Mundial para el Examen y la Evaluación de los Logros del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer: Igualdad, Desarrollo y Paz, en 1985. Como 15.000 representantes de organizaciones no gubernamentales asistieron al Foro de organizaciones no gubernamentales que se celebró paralelamente, muchos se refirieron a la Conferencia como "*el nacimiento del feminismo a escala mundial*". El movimiento de las mujeres, dividido por la política mundial y las realidades económicas en la Conferencia de México, había llegado a convertirse en una fuerza internacional unificada bajo la bandera de la igualdad, el desarrollo y la paz. Tras ese acontecimiento decisivo había un decenio de trabajo. Mediante el proceso de debate, negociación y revisión se había reunido un cúmulo de información, conocimientos y experiencia. Al mismo tiempo, ante los delegados se presentaron informes impresionantes. Los datos reunidos por las Naciones Unidas revelaban que las mejoras en la situación jurídica y social de la mujer y los esfuerzos para reducir la discriminación habían beneficiado únicamente a una pequeña minoría de mujeres. Las mejoras en la situación de la mujer del mundo en desarrollo habían sido, en el mejor de los casos, marginales. En resumen, los objetivos de la segunda mitad del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer no se habían alcanzado.

La comprensión de esa situación obligó a adoptar un nuevo enfoque. La Conferencia de Nairobi recibió el mandato de buscar nuevas formas de superar los obstáculos para alcanzar los objetivos del Decenio - igualdad, desarrollo y paz.

Las Estrategias de Nairobi orientadas hacia el futuro para el adelanto de la mujer hasta el año 2000, la estrategia elaborada y aprobada por consenso por los 157 gobiernos participantes, constituyeron un programa actualizado para el futuro de la mujer hasta

-Estado actual del tema-

fin del siglo. Sentó nuevas pautas al declarar que todas las cuestiones estaban relacionadas con la mujer. Se reconoció que la participación de la mujer en la adopción de decisiones y la gestión de los asuntos humanos no solo constituía su derecho legítimo, sino que se trataba de una necesidad social y política que tendría que incorporarse en todas las instituciones de la sociedad.

En el centro del documento había una serie de medidas encaminadas a lograr la igualdad a escala nacional. Los gobiernos debían establecer sus propias prioridades, sobre la base de sus políticas de desarrollo y su potencial de recursos. Se identificaron tres categorías básicas de medidas:

- Medidas constitucionales y jurídicas
- Igualdad en la participación social
- Igualdad en la participación política y en la adopción de decisiones

Las Estrategias de Nairobi orientadas hacia el futuro abarcaban una amplia gama de temas, desde el empleo, la salud, la educación y los servicios sociales hasta la industria, la ciencia, las comunicaciones y el medio ambiente. Además, se propusieron directrices para la adopción de medidas a escala nacional con miras a fomentar la participación de la mujer en la promoción de la paz, así como a prestar asistencia a la mujer en situaciones especiales de peligro.

En consecuencia, la Conferencia de Nairobi instó a los gobiernos a que delegaran responsabilidades en relación con las cuestiones relativas a la mujer a todos los programas y oficinas institucionales. Además, con posterioridad a la Conferencia, la Asamblea General pidió a las Naciones Unidas que establecieran, en los lugares en que aún no existían, centros de coordinación de las cuestiones relativas a la mujer en todos los sectores comprendidos en el marco de la labor de la Organización.

La Conferencia de Nairobi había introducido un enfoque más amplio del adelanto de la mujer. Se reconocía ahora que la igualdad de la mujer, lejos de ser una cuestión aislada, abarcaba toda la esfera de la actividad humana. Por consiguiente, para lograr las metas y los objetivos del Decenio de las Naciones Unidas para la Mujer era fundamental contar con la perspectiva y la participación activa de la mujer en todas las cuestiones, no solo en las cuestiones relativas a la mujer.

### ***Beijing: Un legado de éxito***

Si bien los esfuerzos de los dos decenios anteriores, contados a partir de la Conferencia de México D.F. en 1975, habían contribuido a mejorar la situación de la mujer y su acceso a los recursos, no habían podido cambiar la estructura básica de desigualdad en las relaciones entre el hombre y la mujer. Los hombres seguían tomando las decisiones que afectaban a la vida de todas las personas. Había que encontrar los medios de fortalecer el papel de la mujer de manera que pudieran hacer valer sus propias prioridades y valores, como participante en pie de igualdad con el hombre en los procesos de adopción de decisiones a todos los niveles.

El reconocimiento de la necesidad de incorporar a la mujer en el proceso de adopción de decisiones había comenzado a surgir en el curso de la serie de conferencias mundiales celebradas por las Naciones Unidas a principios del decenio de 1990 en relación con diversos aspectos del desarrollo - el medio ambiente, los derechos humanos, la población y el desarrollo social. En todas las conferencias se había subrayado la importancia de que la mujer participara plenamente en la adopción de decisiones, y los puntos de vista de la mujer se incorporaron en las deliberaciones y los documentos que fueron aprobados.

Sin embargo, no fue sino en relación con la próxima conferencia de la serie, la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing en 1995, que se puede hablar verdaderamente del inicio de un nuevo capítulo en la lucha por la igualdad entre los géneros.

La transformación fundamental que se produjo en Beijing fue el reconocimiento de la necesidad de trasladar el centro de la atención de la mujer al concepto de género, reconociendo que toda la estructura de la sociedad, y todas las relaciones entre los hombres y las mujeres en el interior de esa estructura, tenían que ser reevaluadas. Únicamente mediante esa reestructuración fundamental de la sociedad y sus instituciones sería posible potenciar plenamente el papel de la mujer para que ocupara el lugar que les correspondía como participante en pie de igualdad con el hombre en todos los aspectos de la vida. Este cambio representó una reafirmación firme de que los derechos de la mujer eran derechos humanos y de que la igualdad entre los géneros era una cuestión de interés universal y de beneficio para todos.

-Estado actual del tema-

El legado de la Conferencia de Beijing sería haber suscitado la renovación de un compromiso a escala mundial en relación con la potenciación del papel de la mujer en todas partes y haber atraído una atención internacional sin precedente. La Conferencia aprobó por unanimidad la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing, que era en esencia un programa para la potenciación del papel de la mujer y representa un momento decisivo para el adelanto de la mujer en el siglo XXI. En la Plataforma de Acción se identificaban doce esferas de especial preocupación que se consideraba que representaban los principales obstáculos al adelanto de la mujer y que exigían la adopción de medidas concretas por parte de los gobiernos y la sociedad civil:

- la mujer y la pobreza
- la educación y la capacitación de la mujer
- la mujer y la salud
- la violencia contra la mujer
- la mujer y los conflictos armados
- la mujer y la economía
- la participación de la mujer en el poder y la adopción de decisiones
- los mecanismos institucionales para el adelanto de la mujer
- los derechos humanos de la mujer
- la mujer y los medios de comunicación
- la mujer y el medio ambiente
- la niña

Al aprobar la Plataforma de Acción de Beijing los gobiernos se comprometían a incluir de manera efectiva una dimensión de género en todas sus instituciones, políticas, procesos de planificación y de adopción de decisiones. Esto significaba que antes de que se adoptaran las decisiones o se ejecutaran los planes, se debería hacer un análisis de sus efectos sobre los hombres y las mujeres, y de las necesidades de éstos. Por ejemplo, en lugar de procurar que el sistema educacional existente fuera cada vez más accesible a la

-Estado actual del tema-

mujer, la incorporación de una perspectiva de género requeriría una reconstrucción del sistema de manera que se aviniera por igual a las necesidades de los hombres y las mujeres.

La introducción de la incorporación de una perspectiva de género exigía que se examinara nuevamente la sociedad en su totalidad y su estructura básica de desigualdad. Por consiguiente, la atención no se centraba únicamente en la mujer y su condición jurídica y social, sino que se dirigía a reestructurar las instituciones y la adopción de decisiones políticas y económicas en la sociedad en su conjunto.

Al respaldar la Plataforma de Acción, la Asamblea General de las Naciones Unidas exhortó a todos los Estados, las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales, así como a las organizaciones no gubernamentales y el sector privado, a que adoptaran medidas para aplicar sus recomendaciones. En el interior de los Estados Miembros, se asignó a los mecanismos nacionales que se habían establecido para promover la condición jurídica y social de la mujer una nueva función como la dependencia central de coordinación de las políticas orientadas a incorporar una perspectiva de género en la corriente principal de la sociedad mediante la acción de todos los programas e instituciones. En el interior del sistema de las Naciones Unidas, el Secretario General designó a un funcionario de categoría superior para que se desempeñara como su Asesor Especial en Cuestiones de Género, cuya función consistía en velar por la incorporación en todo el sistema de una perspectiva de género en todos los aspectos de la labor de las Naciones Unidas. También se asignó un papel fundamental a la Organización en la supervisión de la Plataforma. Se consideró que la Conferencia de Beijing había constituido un gran éxito, tanto en función de su tamaño como de sus resultados.

Señalar las revisiones realizadas en 2000 (Beijing + 5) y 2005 (Beijing +10).

En el 2000 fue emprendida una revisión comprehensiva de los progresos logrados y la medición de resultados, se llevó a cabo en Nueva York del 5 al 9 de junio de 2000 y se concentró en las prácticas aconsejables, las medidas positivas, la experiencia adquirida, y los obstáculos y principales problemas que aún persisten. Los gobiernos asistentes se comprometieron a nuevas iniciativas como el fortalecimiento de la legislación contra todas las formas de violencia doméstica y la sanción de leyes y la adopción de políticas para erradicar las prácticas nocivas tales como el matrimonio temprano y forzado y la

-Estado actual del tema-

mutilación genital femenina. Además se fijaron objetivos para asegurar la educación primaria obligatoria para niñas y niños y para mejorar la salud de las mujeres mediante la ampliación del acceso a la atención médica a programas preventivos.

Desde el 28 de febrero al 11 de Marzo del 2005, la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de la ONU, condujo la revisión y evaluación de los 10 años de la Plataforma de Acción de Beijing (Beijing +10) y conmemoró el trigésimo aniversario de la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer llevada a cabo en Méjico en 1975.

## **DERECHOS SEXUALES**

Las primeras aportaciones aparecen en 1975 en La conferencia sobre salud Sexual y reproductiva de la Organización Mundial de Salud en la que insta a los gobiernos a introducir la educación y formación sexual en los agentes de la salud.

Los derechos sexuales y reproductivos han sido reconocidos por la comunidad internacional como derechos humanos en declaraciones, convenciones y pactos de las Naciones Unidas y otros documentos aprobados internacionalmente.

De manera general, los derechos sexuales se han ido identificando de la mano de los derechos reproductivos, tal y como se puede apreciar en la historia de las convenciones internacionales de Naciones Unidas porque son interdependientes, porque se conectan con todos los demás derechos humanos y porque son indivisibles en tanto se viven y actúan de un modo conjunto e integral.

Los derechos sexuales crean las condiciones que permiten que las personas determinen si quieren vincular la actividad sexual con fines reproductivos o no, lo cual refuerza por tanto el derecho de mujeres y hombres a tener prácticas sexuales no reproductivas.

*\* Declaración del 13º Congreso Mundial de Sexología, Valencia, España, revisada y aprobada por la Asamblea General de la Asociación Mundial de Sexología (WAS) el 26 de agosto de 1999, en el 14º Congreso Mundial de Sexología, Hong Kong, República Popular China.*

La sexualidad es una parte integral de la personalidad de todo ser humano. Su desarrollo

-Estado actual del tema-

pleno depende de la satisfacción de las necesidades humanas básicas como el deseo de contacto, intimidad, expresión emocional, placer, ternura y amor. La sexualidad es construida a través de la interacción entre el individuo y las estructuras sociales.

El desarrollo pleno de la sexualidad es esencial para el bienestar individual, interpersonal y social. Los derechos sexuales son derechos humanos universales basados en la libertad inherente, dignidad e igualdad para todos los seres humanos.

Dado que la salud es un derecho humano fundamental, la salud sexual debe ser un derecho humano básico. Para asegurarnos que los seres humanos de las sociedades desarrollen una sexualidad saludable, los derechos sexuales siguientes deben ser reconocidos, promovidos, respetados y defendidos por todas las sociedades de todas las maneras.

La salud sexual es el resultado de un ambiente que reconoce, respeta y ejerce estos derechos sexuales:

1. El Derecho a la libertad sexual: La libertad sexual abarca la posibilidad de los individuos de expresar su potencial sexual. Sin embargo, esto excluye todas las formas de coerción sexual, explotación y abuso en cualquier tiempo y situaciones de la vida.

2. El Derecho a la autonomía sexual, integridad sexual y seguridad del cuerpo sexual: Este Derecho involucra la habilidad de tomar decisiones autónomas sobre la vida sexual de uno dentro de un contexto de la propia ética personal y social. También incluye el control y el placer de nuestros cuerpos libres de tortura, mutilación y violencia de cualquier tipo

3. El Derecho a la privacidad sexual: Este involucra el derecho a tomar decisiones individuales y conductas sobre la intimidad siempre que ellas no interfieran en los derechos sexuales de otros.

4. El Derecho a la equidad sexual: Este derecho se refiere a la oposición a todas las formas de discriminación, independientemente del sexo, género, orientación sexual, edad, raza, clase social, religión o invalidez física o emocional.



-Estado actual del tema-

5. El Derecho al placer sexual: El placer sexual incluyendo el autoerotismo, es una fuente de bienestar físico, psicológico, intelectual y espiritual.

6. El Derecho a la expresión sexual emocional: La expresión sexual es más que el placer erótico en los actos sexuales. Cada individuo tiene derecho a expresar su sexualidad a través de la comunicación, el contacto, la expresión emocional y el amor.

7. El Derecho a la libre asociación sexual: Significa la posibilidad de casarse o no, de divorciarse y de establecer otros tipos de asociaciones sexuales.

8. El Derecho a hacer opciones reproductivas libres y responsables: Esto abarca el Derecho para decidir sobre tener niños o no, el número y el tiempo entre cada uno, y el derecho al acceso a los métodos de regulación de la fertilidad.

9. El Derecho a información basada en el conocimiento científico: La información sexual debe ser generada a través de un proceso científico y ético y difundido en formas apropiadas en todos los niveles sociales.

10. El Derecho a la Educación Sexual comprensiva: Este es un proceso que dura toda la vida, desde el nacimiento y debería involucrar a todas las instituciones sociales.

11. El Derecho al cuidado de la Salud Sexual: El cuidado de la salud sexual debe estar disponible para la prevención y el tratamiento de todos los problemas, preocupaciones y desórdenes sexuales.

## *SEXUALIDAD DESDE EL ENFOQUE DE GÉNERO*

El concepto “*sexo*” se refiere a las características tanto biológicas y anatómicas, referentes al tamaño y forma corporal; como fisiológicas, referidas a la actividad hormonal y el funcionamiento de los órganos, que distinguen a un sexo del otro, dando como resultado básicamente dos posibilidades: hembras y machos (Lagarde, 2008).

Puede entenderse además, que el sexo es un conjunto de características fenotípicas presentes en los sistemas, funciones y procesos del cuerpo humano, con base en las cuales se clasifica a las personas por su papel potencial en la reproducción biológica de la especie. No hay homogeneidad cultural en la definición de los componentes sexuales ni genéricos (Izquierdo, 2004).

El concepto “*género*” en cambio, se refiere al conjunto de cualidades asignadas a las personas según su sexo. A partir del sexo, se hace una construcción social de lo que significa ser hombre y ser mujer, que varía a lo largo del tiempo y de una sociedad a otra, construyendo el género y dando como resultado la dualidad masculina y femenina.

El género, la condición social de ser hombre o mujer, y la sexualidad, la manera cultural de experimentar nuestros placeres y deseos corporales, están estrechamente vinculados. Pasar la frontera del comportamiento definido socialmente como femenino o masculino en lo referente a la sexualidad, puede ser tomado como una grave trasgresión. Esto sucede, en tanto que la sexualidad en gran parte se ha construido sobre la suposición de diferencias fundamentales entre mujeres y hombres, y de la dominación masculina sobre las mujeres. Las distinciones genitales y reproductivas derivadas de la biología se han interpretado no sólo como una explicación necesaria, sino también suficiente, de distintos deseos y necesidades sexuales (Weeks, 1998).

Weeks define la sexualidad como una construcción histórica, que recoge una multitud de distintas posibilidades biológicas y mentales, incluyendo la identidad genérica, las diferencias corporales, las capacidades reproductivas, las necesidades, los deseos y las fantasías (Weeks, 1998).

-Estado actual del tema-

Mayobre (2006), siguiendo el discurso de Foucault planteado en *Historia de la Sexualidad*, argumenta que no se debe entender la sexualidad como un asunto privado, íntimo y natural, sino que es un hecho construido por la cultura hegemónica, siendo el resultado de lo que Foucault denomina la “tecnología del sexo”.

En la construcción de la sexualidad, por tanto, intervienen tanto lo que se permite como lo que se prohíbe, tanto las prescripciones como las prohibiciones referentes a la conducta sexual, que lejos de inhibir o reprimir la sexualidad, la han producido y la continúan reproduciendo (Weeks, 1998; Foucault 2006). Así, lo que hoy entendemos por sexualidad es el producto de múltiples influencias e intervenciones sociales, como los discursos de la medicina, la psicología y el psicoanálisis, las reglas e imperativos que los poderes han establecido, y el sentido y el valor que cada quien le da a su conducta (desde la aceptación de la norma hasta la trasgresión).

La teoría “Queer” o movimiento que aparece con las problemáticas generadas en EEUU por el VIH, y la acusación de la generación y transmisión de la enfermedad entre los homosexuales “raros” que es a lo que alude el término “*Queer*”, ha presentado una crítica importante a las dicotomías del género mujer/varón, se postula ir más allá, no existen los géneros, solo las personas (Preciados, 2002). Si el constructo género se organiza como una transcripción al mundo social desde la biología y los roles hetero u homo, esto sería solamente una conducta que no debería impregnar las clasificaciones sociales mujer/varón. El principal impulso para la teoría *Queer* lo encontramos en el grupo de autores asociados al llamado movimiento postestructuralista. La noción del descentramiento del sujeto -es decir, la idea de que las facultades intelectuales y espirituales del ser humano no son parte de su herencia biológica, aunque se funden en condiciones biológicas, sino el resultado de una multiplicidad de procesos de socialización, a través de los cuales se constituyen de manera sumamente diferenciada las nociones del yo, del mundo y las capacidades intelectuales para operar abstractamente con éste- proporcionó el impulso para estudiar no sólo los roles sociales de varón o mujer, sino también el reconocimiento que los individuos tienen de su propia condición masculina o femenina como productos histórico-sociales. La teoría *queer* considera el género como una construcción y no como un hecho natural y establece ante todo la posibilidad de repensar las identidades desde fuera de los cuadros normativos de una sociedad que entiende el hecho sexual como constitutivo de una separación binaria

-Estado actual del tema-

de los seres humanos; dicha separación estaría fundada en la idea de la complementariedad de la pareja heterosexual.

Según López y Guida (1998), la salud sexual ha de entenderse desde una perspectiva interdisciplinar que integre las siguientes dimensiones:

- Dimensión histórica: la sexualidad en tanto que construcción y producción histórica.
- Dimensión política: los discursos en relación a la sexualidad como parte de las estrategias políticas de regulación y de control social, es decir, la relación entre la sexualidad y el poder.
- Dimensión cultural: el universo de significaciones imaginarias y simbólicas en relación a las prácticas sexuales y su efecto en la producción de subjetividades de género.
- Dimensión social: como práctica social específica y como escenario de análisis de las relaciones sociales de género.
- Dimensión ética y axiológica: la ética sexual que pasa por el cuestionamiento de los valores morales y los derechos sexuales como derechos humanos.
- Dimensión biológica: la infraestructura genética, anatómica y fisiológica.

La complejidad es la gran característica de la sexualidad, en tanto que tiene múltiples significados, sensaciones y conexiones, por lo que se necesita adoptar una mirada que tenga en cuenta la sexualidad en el contexto político y social actual, adoptando una perspectiva de las relaciones que tome en cuenta el contexto y los significados del mundo de hoy (Weeks, 1998).

En definitiva, la incorporación de un enfoque multidisciplinar pone de manifiesto los distintos puntos de vista sobre la salud sexual. Además la perspectiva de género permite adoptar una crítica a la naturalización de la sexualidad, deconstruir los dualismos y dicotomías, teniendo en cuenta la diversidad cultural, y la realidad plural y heterogénea de mujeres y hombres.

Abordar la salud sexual desde un enfoque de género, implica partir de un marco integral que tenga en cuenta la dimensión estructural, política, económica, social, biológica, psicológica y biográfica de mujeres y hombres, así como las relaciones de poder que se

-Estado actual del tema-

establecen entre ambos. Por tanto, será necesario abordarla desde la perspectiva de género para visibilizar las relaciones desiguales de poder entre mujeres y hombres, establecidas como ya se ha dicho mediante normas, valores culturales e imaginarios simbólicos, para poder así actuar contra ellas en el ámbito de la sexualidad.

Los estereotipos de género acerca de lo que es ser hombre o ser mujer en nuestra sociedad tienen graves repercusiones para la vivencia de la sexualidad de un modo placentero, tanto para unos como para otras, aunque son las mujeres las que más carga social reciben por los juicios negativos y por la represión sexual existente a lo largo de la historia.

*“La libertad de gobernarse a sí misma/o, que ahora se aplica indistintamente a hombres y mujeres, es una libertad que se construye siempre a partir de normas y de roles sexuales que permanecen diferenciados”* (Lipovetsky, 1999).

Adoptar un enfoque de género en aquellos aspectos que tienen que ver con una mejora de la salud sexual, supone tener presente las diferentes necesidades de mujeres y hombres ante la vivencia de su sexualidad, teniendo en cuenta, como se ha venido argumentando, que las diferencias sexuales no se conforman solamente a partir de los rasgos biológicos, sino que a través del proceso de socialización diferencial de género (en el que intervienen familia, instituciones, medios de comunicación, etc.), se modelan dos cosmovisiones, dos grandes formas de vivenciarse y percibir el mundo, generando una subcultura masculina y otra femenina (Sanz, 2007).

Estos dos modelos contrapuestos, el masculino y el femenino, también se manifiestan en las vivencias corporales, que se expresan en la manera de percibir las sensaciones, las emociones, o incluso de manifestar el erotismo y de comportarse sexualmente (Altable, 1998; Sanz, 2007). A partir de la subcultura masculina y femenina, mujeres y hombres se ven delimitados en la forma de vivir la sexualidad, dando lugar a lo que Sanz denomina el psicoerotismo masculino y psicoerotismo femenino, dos formas dicotomizadas de vivir el cuerpo y la sexualidad. Es decir, que además de las diferencias anatómicas, físicas y biológicas de mujeres y hombres, la socialización de género marcará la expresión y vivencia de la sexualidad.

A mujeres y hombres se nos educa en un rol de complementariedad en la vida cotidiana y en la sexualidad. La sociedad, y por ende las y los individuos que la conforman, están

-Estado actual del tema-

mediatizados en sus actuaciones y comportamientos sexuales por las normas y la moral establecida, viéndose auto-juzgados y juzgados socialmente cuando tratan de transgredir lo que se espera para unas y otros.

Siguiendo a Weeks (1998), cabe resaltar que a partir de la heterosexualidad normativa no sólo se reflejan las relaciones de poder entre mujeres y hombres, sino que es esencial para construir las y mantenerlas. Los esquemas de sexualidad femenina son ineludiblemente un producto del poder históricamente arraigado de los hombres para definir y categorizar lo que es necesario y deseable, y desde este discurso definir la sexualidad de las mujeres (López Sosa, 2005).

## **LA SEXUALIDAD FEMENINA DESDE UNA MIRADA DE GÉNERO**

La erótica femenina de hoy es heredera de un pasado, en el que la sexualidad de las mujeres había sido definida y estrechamente ligada al “*instinto reproductivo*” (Weeks, 1998). La visión de la sexualidad femenina en la historia occidental, se resume en dos figuras opuestas, una ligada a la procreación y otra al erotismo.

Alrededor de la primera se construye la maternidad como “*natural*”, como centro positivo de la feminidad de todas las mujeres, como el deber ser, como la forma en que la mujer se realiza y se construye como madre. Por el contrario, la figura ligada al erotismo, quedaría reservada para un grupo menor de mujeres, aquellas consideradas como “*malas mujeres*” que se ocupan de dar placer al otro. En ambos casos, el cuerpo de las mujeres es para otros (Lagarde, 2008).

En sociedades represivas, temiendo ser juzgadas socialmente las mujeres desarrollan su sexualidad en la clandestinidad, tanto sus fantasías como sus comportamientos, lo que, unido a que los genitales femeninos están dispuestos hacia dentro, dificulta el autoconocimiento del propio cuerpo. *No haber jugado con ellos dificulta el conocimiento de sus sensaciones, y en ocasiones se hayan cargados de fuertes connotaciones negativas, con lo que se produce un cierre más o menos acusado, desde el vaginismo al “no siento” o sentir con desagrado* (Sanz, 2007).

-Estado actual del tema-

No es de extrañar pues, que las mujeres hayan tenido y tengan que vivir el sexo de un modo justificado. Así, antes se dignificaba la sexualidad mediante el matrimonio, sublimando la trascendente misión materna, mientras que en la actualidad se exige en cambio su dignificación mediante el amor romántico (Altable, 2000).

Esto indica la vivencia del deseo sexual con culpabilidad y vergüenza por parte de las mujeres, entendiendo el amor como un mecanismo para obtener una valoración desde la mirada y deseo del hombre. *“El amor salva y justifica el sexo”* (C. López Sosa, 2005).

Como contrapunto a lo anterior, las mujeres son educadas en una vivencia del cuerpo de un modo global y menos genitalizada que los hombres, educación que se complementa a partir de los sentidos, desarrollados en el conjunto de la vida cotidiana de las mujeres, en actividades no específicamente sexuales como por ejemplo la disposición para el cuidado o la escucha de los otros u otras (Sanz, 2007).

Estos planteamientos han sido sumamente debatidos desde los movimientos de liberación de las mujeres, especialmente a partir de los años 70 con la denominada segunda ola del feminismo. La reivindicación del derecho de las mujeres al control sobre sus cuerpos y sus vidas, ha permitido deconstruir mitos en relación con el cuerpo, la vivencia del placer y el erotismo.

En este sentido, algunas cuestiones que han marcado un antes y un después en la historia de la sexualidad de las mujeres son:

1. La consideración de la sexualidad como un derecho, que no está ligada necesariamente con la reproducción.
2. La reivindicación del derecho al placer, entendiendo la sexualidad en sentido amplio, más allá de los conceptos clásicos de genitalidad, coito, erección, reproducción y/o matrimonio, heterosexualidad, ausencia de masturbación y la elección de la opción u orientación sexual
3. El derecho a conocer el propio cuerpo, así como el goce y disfrute del mismo.
4. El derecho a protegerse de la infección por VIH y otras Infecciones de Transmisión Sexual, negociando el uso del preservativo o rechazando una relación sexual de riesgo.
5. A partir del desarrollo de los métodos anticonceptivos, ejercer el control sobre el propio cuerpo, incluida la libre decisión del aborto y cuando tener hijas o hijos.

## **LA SEXUALIDAD MASCULINA DESDE UNA MIRADA DE GÉNERO**

La sociedad patriarcal interpreta y valora las diferencias entre mujeres y hombres de un modo androcéntrico y sexista, privilegiando el cuerpo masculino y otorgándole simbólicamente a sus genitales un poder social. Los hombres son educados para que ocupen la posición superior del poder patriarcal en los diversos ámbitos de su vida, incluyendo el sexual (Weeks, 1998; Sanz, 2007), por lo que vivirán su sexualidad marcados por los mandatos de género: ser fuertes, seguros, decididos y poseedores del dominio y del control.

En el ejercicio de la masculinidad se utiliza el cuerpo y la genitalidad como expresión de virilidad y hombría (Otegui, 1999). Esto favorece y refuerza un discurso reduccionista dando valor a una parte, los genitales, sobre el total de la persona. La fijación fálica lleva a desarrollar un tipo de erótica masculina, de perfección de su sexualidad centrada en la genitalidad, minusvalorando otro tipo de sensaciones de carácter más globales y ligadas a la afectividad (Sanz, 2007)

En este sentido, los hombres tienen que demostrar que son lo suficientemente viriles para no ser tachados de afeminados. Esto expresa por un lado el desprecio por los valores ligados a la femineidad tradicional, como la sensibilidad o la emotividad, y por otro lado una llamada a no transgredir las reglas de género y comportarse de acuerdo con los patrones establecidos de masculinidad (Weeks, 1998). Así, la homosexualidad masculina ha sido estigmatizada durante siglos (y sigue siéndolo) por asemejarse a los valores tradicionales de la femineidad, minusvalorando así lo femenino y desacreditando opciones distintas a la heterosexualidad normativa. Esto es así, aun cuando la homosexualidad masculina sigue reproduciendo en la mayoría de los casos, el modelo tradicional de la identidad masculina.

Por otro lado, los hombres son educados para tener una actitud de disponibilidad respecto a las relaciones sexuales, manifestando sus deseos y preferencias abiertamente. Parte de su autoestima está ligada con su capacidad para procurar placer a las mujeres y satisfacerlas sexualmente. En contraparte la baja autoestima por la comparación y competencia con otros hombres, al tener que demostrar no sólo su capacidad de



-Estado actual del tema-

conquista, sino también lograr un buen desempeño, temiendo la visibilización de cualquier vulnerabilidad o fracaso, comporta un aspecto negativo de los roles de género para los hombres. (Sanz, 2007; Altable, 2000).

Socialmente, la actividad sexual engrandece a los hombres, pero por otro lado, la necesidad de tener que mostrarse como fuertes y dominantes, con poca consciencia de sus vulnerabilidades como seres humanos, les dificulta la expresión de las emociones y los sentimientos, lo cual comporta consecuencias negativas para una vivencia integral de la sexualidad.

## ***ESTEREOTIPOS DE GÉNERO***

La socialización de género tradicional de varones y mujeres es uno de los elementos que dificulta el establecimiento de parejas simétricas. Algunas parejas jóvenes a la hora de iniciar la convivencia adoptan valores y roles tradicionales, llevando a cabo su unión en la actual variabilidad propuesta por el estado: matrimonio por la iglesia, civil, pareja de hecho, pero existen también los que de “mutuo acuerdo” conviven sin institucionalizar su unión a través de mecanismos reconocidos legalmente. Existe un nuevo grupo que no comparten la vivienda pero sí un modo de convivencia que sigue el mandato tradicional en lo esencial –sexo y reparto de tareas domésticas-. En definitiva, podemos decir que todos ellos siguen y adoptan los valores y estereotipos tradicionales, y ello no solamente tiene lugar en las parejas heterosexuales, sino que en los matrimonios de homosexuales y lesbianas también se dan dichos roles.

Según Del Valle (2002), las representaciones culturales (entre ellas las de género) son un conjunto de ideas, creencias y significados empleados por la sociedad para estructurar y organizar la realidad. Estas se transmiten a todos sus miembros a través de diversos mecanismos socioculturales.

El género es una representación cultural, que contiene ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes, mandatos y prohibiciones sobre la vida de las mujeres y de los hombres. Es así como se considera que los hombres y las mujeres no son iguales, debido a que cada uno tiene su propia función en la vida, *“según el tipo ideal históricamente gestado, la mujer, toda mujer auténtica, está adornada de unas características que la distinguen del varón: es dulce y tierna, cotilla y astuta, preocupada por lo concreto, incapaz de interesarse por cuestiones universales, sentimental, intuitiva, irreflexiva y visceral”* (Fisas, 1998:). También Freixas (2001) establece una aproximación a las características que impone la cultura patriarcal a la subjetividad femenina, tales como el imperativo de belleza, la predisposición natural al amor, la consideración de la identidad de la mujer sujeta a la maternidad y el mandato de la mujer como cuidadora y responsable del bienestar ajeno.

-Estado actual del tema-

Las personas se convierten en hombres y mujeres en función del aprendizaje de representaciones culturales de género que rigen, no sólo, su constitución genérica, sino también, el carácter de las relaciones que, unos y otras, mantienen en diferentes esferas sociales como en las relaciones de pareja.

Desde la perspectiva sociocultural estas representaciones son internalizadas por los sujetos que forman parte de dicha cultura. Dicha interiorización de las diferencias de género tiene consecuencias importantes en tanto que juegan un papel básico en las formas de pensar, interpretar y actuar de los sujetos, así como de relacionarse con los otros.

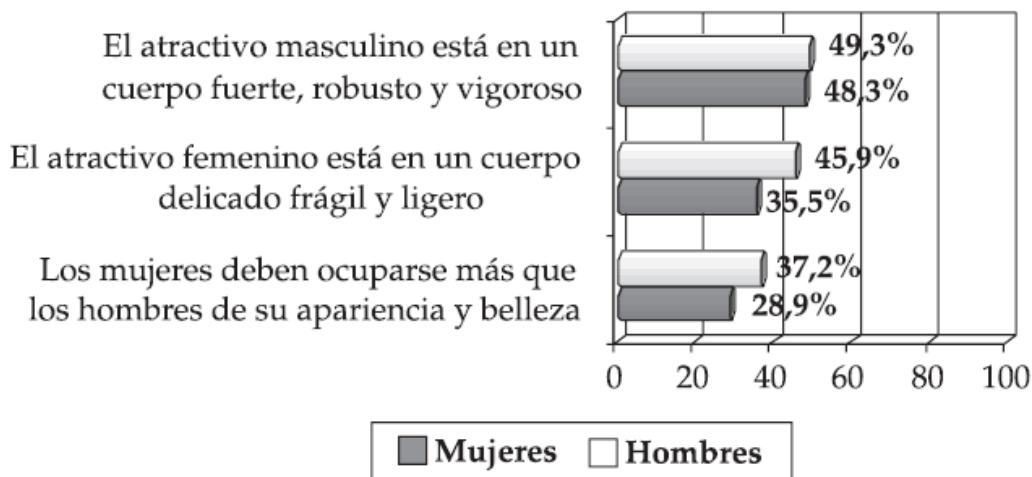
Para conocer la interiorización de los estereotipos de género hemos acudido a un trabajo llevado a cabo dentro de la línea de investigación Género y Educación desarrollada por el Grupo de Investigación, Evaluación y Tecnología Educativa de la Universidad de Sevilla (2007). La finalidad del mismo es identificar las representaciones culturales (estereotipos) de género interiorizadas por los jóvenes y adolescentes que cursan enseñanza secundaria (entre 14 y 18 años). Metodológicamente se resuelve mediante un estudio descriptivo. Se trabaja con 25 centros de enseñanzas secundarias de Sevilla y una muestra de 455 alumnos, representada por un 48,2% de alumnos y un 51,8% de alumnas. Los resultados obtenidos indican una alta interiorización de los estereotipos culturales de género en los jóvenes y adolescentes.

Dicho trabajo señala seis dimensiones representativas de los estereotipos de género: cuerpo, comportamiento social, competencias y capacidades, emociones; expresión afectiva, y responsabilidad social. Para nuestra investigación vamos a escoger cuatro de estas dimensiones: el cuerpo, el comportamiento social, emociones y expresión afectiva. Hemos seleccionado estas porque consideramos que son las más influyentes en cuanto a lo que a relación de pareja se refiere

#### 1. Estereotipos de género en torno al Cuerpo

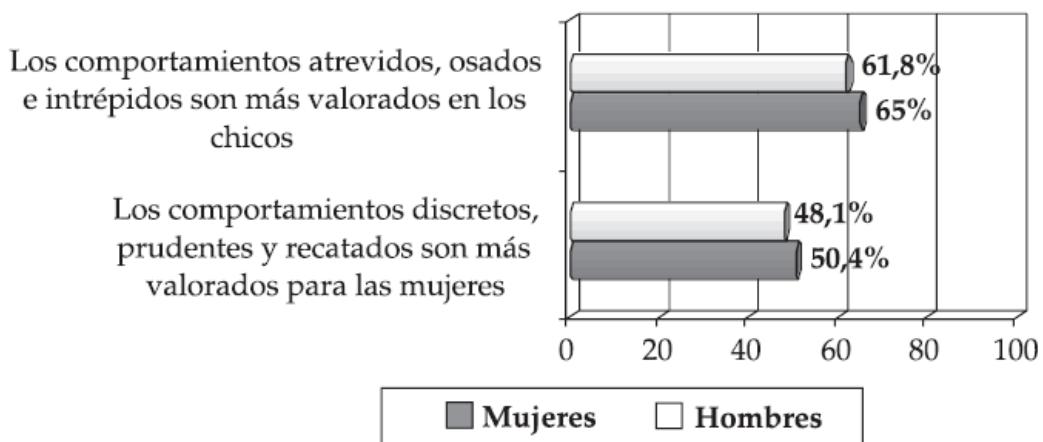
Las afirmaciones que se preguntaron en esta dimensión fueron las siguientes, con sus respectivos resultados desgregados por sexo.

-Estado actual del tema-



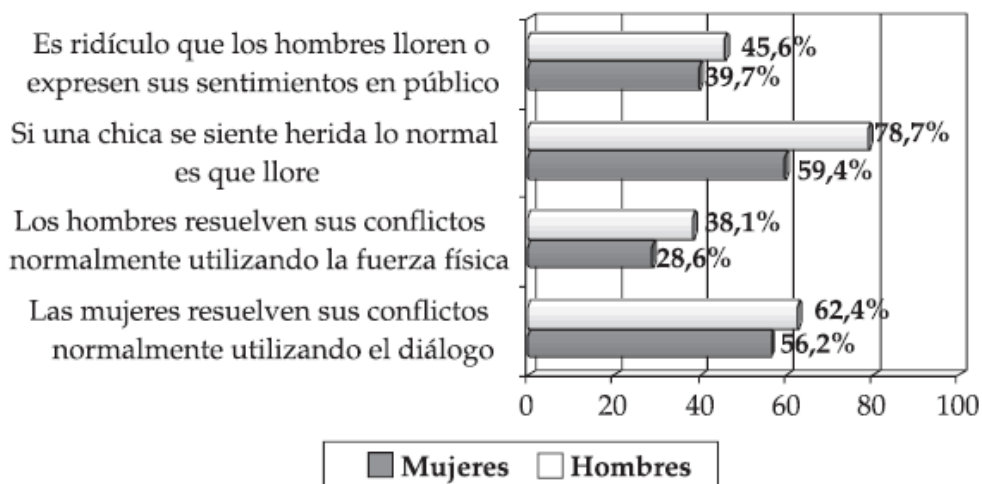
Se mantienen en un elevado porcentaje, cerca del 50% afirman que el atractivo masculino está en un cuerpo fuerte, robusto y vigoroso y entre el 35 y el 46% que el atractivo femenino está en un cuerpo delicado frágil y ligero.

## 2. Estereotipos de género sobre comportamiento social



Los porcentajes obtenidos indican que los adolescentes consideran que se valoran comportamientos sociales distintos según el sexo, es decir, creen que existen perfiles de conducta diferenciados según el sexo. Dicho perfil, tal como se expresa en los enunciados, responde a una idea de hombre activo y mujer sumisa y callada. En esta ocasión las mujeres aceptan en mayor proporción las afirmaciones estereotipadas.

### 3. Estereotipos de género respecto a la dimensión emocional

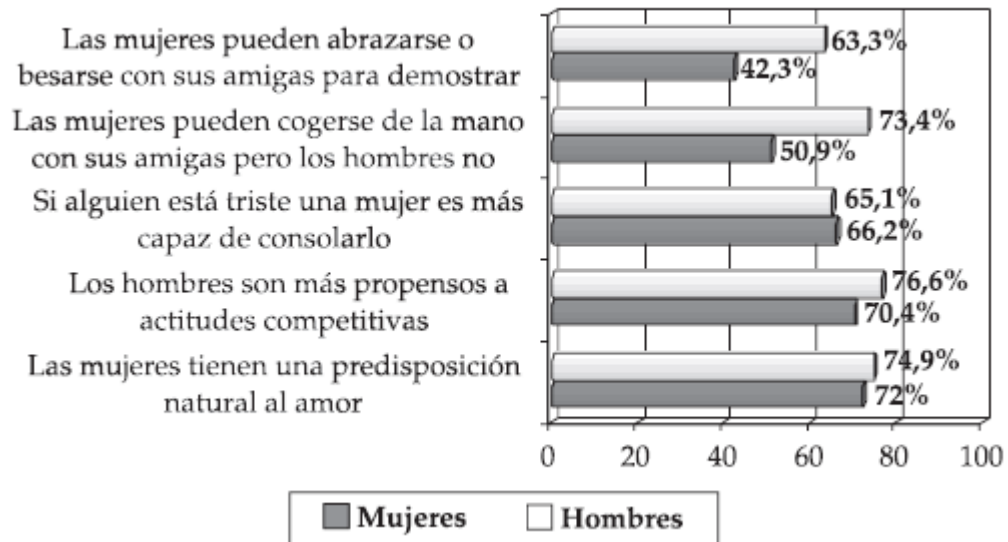


Los estereotipos de género que se refieren a las emociones de las mujeres, como la consideración de su carácter emocionalmente débil, son mayoritariamente aceptados llegando a obtener porcentajes superiores al 78% en las respuestas de los chicos, mientras que la no expresión afectiva de los chicos u hombres, se sitúa en el 45%. Se observa que los estereotipos emocionales relacionados con el hombre son claramente inferiores respecto a los relacionados con las mujeres. Lo que podría interpretarse como un descenso en las creencias de la dureza asociada al hombre y una elevada consolidación del estereotipo femenino en la dimensión emocional.

### 4. Estereotipos de género en la expresión afectiva

Existen fuertes y consolidados estereotipos de género respecto a esta dimensión. Las declaraciones más aceptadas son: los hombres son más propensos a actitudes competitivas y las mujeres tienen una predisposición natural al amor cuyos porcentajes de aceptación superan en ambos casos al 70%, como se observa en la tabla.

-Estado actual del tema-



Como hemos podido observar, son muchos los estereotipos presentes en la sociedad, y mucha la influencia que ejercen sobre los jóvenes, teniendo graves consecuencias en sus relaciones.

## **MITOS**

Según la Real Academia Española podemos definir “mito” como:

1. Narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico. Con frecuencia interpreta el origen del mundo o grandes acontecimientos de la humanidad.
2. Historia ficticia o personaje literario o artístico que condensa alguna realidad humana de significación universal.
3. Persona o cosa rodeada de extraordinaria estima.
4. Persona o cosa a las que se atribuyen cualidades o excelencias que no tienen, o bien una realidad de la que carecen.

En este caso, la definición más acertada y la que vamos a utilizar al hablar de mitos es la cuarta: *Persona o cosa a las que se atribuyen cualidades o excelencias que no tienen, o bien una realidad de la que carecen.*

### **MITOS DEL AMOR**

#### ❖ MITOS SOBRE LAS RELACIONES DE PAREJA

Haciendo uso del trabajo de una compañera de mi mismo máster (Vanesa Jiménez Batueca), y de los apuntes y las clases teóricas impartidas a lo largo del curso por la profesora María Dolores Pérez Grande, señalamos los mitos más relevantes e influyentes en el amor de las relaciones de pareja.

#### ***EL MITO DEL “AMOR ROMÁNTICO”***

El amor es un sentimiento diferente y superior a las meras necesidades fisiológicas, que generalmente implica una mezcla entre el deseo emocional y sexual, otorgándole más énfasis a las emociones que al placer físico. El amor es algo mágico, irracional,

-Estado actual del tema-

involuntario, impredecible, imposible de controlar, implica sufrimiento, esencia del “verdadero amor”. Algunas de las características más señaladas de este tipo de amor se confirman y difunden a través de series, canciones, etc.

La creencia en este mito puede generar atracción por alguien que hace sufrir pero que al mismo tiempo crea pasión, y además hacer creer que los hombres igualitarios son aburridos, son buenos pero como amigos, ya que no despiertan pasión.

### ***EL MITO DEL “PRÍNCIPE AZUL”***

El ideal de este mito, es que la mujer cree que hay un hombre perfecto para ella, que algún día llegará a su vida, ese hombre la protegerá del mundo exterior y la cuidará, y ella se entregará en cuerpo y alma y todo será perfecto. La mujer se representa como una persona que anhela el amor de un hombre que la proteja y la cuide para siempre, mientras ella es complacientes y fiel a los deseos del varón. Este mito está muy representado en los cuentos y películas infantiles.

La creencia en este mito puede generar la búsqueda de la “perfección” y de hombres protectores, fuertes, dominantes, etc., lo que puede traer consigo frustraciones constantes en las relaciones de pareja.

### ***EL MITO DE LA “MEDIA NARANJA”***

Este mito se basa en la idea de que hay en algún lugar alguien que nos complementa y sin el cual estamos incompletos/as.

*“El arquetipo de la “media naranja” supone que existe alguien sin el cual estamos incompletos/as, lo cual se contrapone con la autonomía personal. Esta idea de necesidad de otro/a puede ser un factor de riesgo y de vulnerabilidad que conduzca a involucrarse en relaciones de dependencia afectiva, mucho más proclives a la dominación y el sometimiento, por miedo a que el otro/a se alejen.*

*Paradójicamente sentirse capaz de vivir sin pareja, ser una “naranja entera”, ofrece más posibilidades de mantener relaciones satisfactorias, igualitarias y libres, de emparejarnos con alguien que no trate de controlar y sea respetuoso con la identidad de los otros/as. Las concepciones tradicionales estereotipadas sobre la necesidad de la mujer de tener un hombre al lado que proporcione protección, apoyo, seguridad y que*



-Estado actual del tema-

*resuelva problemas están relacionadas con esta idea de dependencia afectiva.” (María Dolores Pérez Grande)*

❖ OTROS MITOS QUE INFLUYEN EN LAS RELACIONES (YELA 2003)

***EL MITO DE LA EXCLUSIVIDAD***

Se trata de la creencia de que el amor romántico solo puede sentirse hacia una única persona, es decir que no se puede estar enamorado de dos personas al mismo tiempo. El otro/a es la única elección posible, la que teníamos predestinada y se contempla como una propiedad privada.

***EL MITO DE LA PASIÓN ETERNA***

El amor romántico y pasional de los primeros meses tiene que perdurar, no puede cambiar con el paso de los años, no debe deteriorarse ya que traería consigo consecuencias muy negativas sobre la estabilidad emocional de la propia persona como de la pareja.

***EL MITO DE LA EQUIVALENCIA***

Considera que el amor y el enamoramiento son equivalentes y, por tanto, si una persona deja de estar apasionadamente enamorada es que ya no ama a su pareja y lo mejor es abandonar la relación.

***EL MITO DE LA OMNIPOTENCIA***

*“El amor lo puede todo”*, los obstáculos externos o internos no influyen, es suficiente con el amor para solucionar todos los problemas y para justificar todas las conductas.

***EL MITO DE LOS CELOS***

Creencia de que los celos son un signo de amor, e incluso el requisito indispensable de un verdadero amor.

-Estado actual del tema-

### ***EL MITO DEL LIBRE ALBEDRÍO***

Supone no reconocer las presiones biológicas, sociales y culturales a las que estamos o podemos estar sometidos/as. Es decir, nuestros sentimientos amorosos son absolutamente íntimos y no están influidos de forma decisiva por factores socio-biológicos-culturales ajenos a nuestra voluntad y conciencia

### ***EL MITO DEL EMPAREJAMIENTO***

La pareja heterosexual y la monogamia amorosa son lo natural y universal.

### ***EL MITO DEL MATRIMONIO***

El amor pasional debe conducir a la unión estable de la pareja, y constituirse en la base del matrimonio.

## **MITOS SEXUALES**

Después de consultar algunas páginas webs, tener en cuenta los coloquios entre compañeros/as y con la ayuda de las clases de la profesora Carmen López Sosa, hemos recogido una serie de mitos sexuales que influyen de manera directa en la sexualidad y relaciones de los jóvenes. Algunos de estos mitos son:

- El pene grande es importante para el placer sexual de la mujer.
- El hombre con pene grande es más potente sexualmente que el que tiene pene pequeño y es más viril.
- La presencia del himen es evidencia rotunda de la virginidad, y su ausencia, de lo contrario.
- El tamaño del pene está relacionado con el tamaño de la mano y de los pies.
- El alcohol es un estimulante sexual.
- La marihuana es un afrodisíaco.
- La masturbación puede provocar numerosos efectos indeseables como impotencia, acné o disminución del desarrollo intelectual.

-Estado actual del tema-

- El hombre no debe decir nunca que "no" al sexo. El hombre siempre está dispuesto a tener relaciones sexuales.
- El hombre tiene que tener una erección total para tener orgasmo o eyacular.
- Los negros gozan de un mayor impulso y potencia sexual que los blancos.
- La virilidad depende de la potencia sexual.
- Las relaciones sexuales durante la menstruación tienen el peligro de infección.
- Durante el periodo menstrual, la mujer no está preparada para tener relaciones sexuales.
- La pornografía produce un efecto corruptor sobre la mente y la conducta de las personas.
- La pornografía empuja a las personas a cometer delitos sexuales.
- La pornografía es propia de hombres pervertidos
- La contemplación excesiva de material pornográfico produce un deseo insaciable e incita al abuso sexual.
- Una buena relación sexual requiere un orgasmo.
- La relación sexual sólo es plena cuando hombre y mujer llegan al orgasmo a la vez.
- Los orgasmos simultáneos son necesarios para la compatibilidad sexual de la pareja.
- Las mujeres no se masturban.
- Las relaciones sexuales verdaderas deben conducir al coito; lo demás son conductas substitutivas.
- Las personas que tienen pareja no se masturban.
- Existen dos tipos de orgasmos diferentes en la mujer, uno vaginal y otro clitoridial.

-Estado actual del tema-

- La vida sexual de la mujer termina con la menopausia.
- La satisfacción sexual de la mujer depende del tamaño del pene.
- Sólo las ninfómanas toman la iniciativa.
- Si el hombre que no se excita en una situación sexual "*es homosexual*" o "*no funciona bien*". El hombre que funciona bien sexualmente tiene erección siempre que ve a una mujer.
- La práctica sexual requiere siempre una buena erección (cuanto mayor mejor).
- Las mujeres de pechos grandes son mejores en el sexo que las que tienen mamas pequeñas.
- Las chicas vírgenes son feas.
- Ser virgen es porque no interesa a nadie.
- La mujer llega al orgasmo al sentir la penetración del pene.
- El hecho de que una mujer orine luego de un coito o que tenga relaciones sexuales de pie, evitará que se embarace
- El esperma de un testículo producirá hombres y el otro mujeres; los óvulos de un ovario producirán hombres y los del otro mujeres.
- La mujer es la que determina el sexo del bebé.
- La relación sexual es la única manera para dejar de estar en la soledad.

Al igual que los estereotipos, los mitos, tanto referentes al amor como a la sexualidad, son creencias presentes en los jóvenes que condicionan su manera de pensar, actuar y sentir a la hora de tener o no una relación con otra persona.

## *MASS MEDIA*

Actualmente los medios de comunicación en general, se han convertido en un importante agente de socialización de niños, jóvenes y adultos. Los medios, dadas sus características y su poderosa red de influencias tienen entre sus características el ser agentes socializadores de referencia capaces de contrarrestar, complementar, potenciar o incluso anular la influencia de los agentes socializadores de pertenencia como la familia.

Siguiendo las tesis de Guy Rocher (1980), podemos definir la socialización *“como el proceso por cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir”*. Esos elementos socioculturales son conocimientos, modelos, valores y símbolos; en definitiva, *“maneras de obrar, de pensar y de sentir”*.

Por lo tanto, los medios de Comunicación, en primer lugar nos aportan una gran parte de la información con la que construimos la imagen de la realidad de acuerdo a la cual desplegamos nuestros comportamientos. En segundo lugar proporcionan valores, normas, modelos, símbolos, etc., gracias a los cuales se producen los procesos de construcción personal y de integración y cohesión social. Por último, es a través de esos medios como el sujeto construye y desarrolla su identidad, es decir, la definición que puede dar a sí mismo y a los demás de lo que él es en cuanto persona individual y social a la vez.

# COMENTARIOS BIBLIOGRÁFICOS

---

A lo largo de nuestra búsqueda de información, hemos encontrado varios trabajos que difunden sus resultados y nos revelan datos de gran interés para lo que nos concierne en este trabajo fin de máster, ya que dichos resultados nos van a proporcionar información a nivel nacional sobre el estado de la salud sexual de la población española. Estos datos muestran que se ha producido un cambio en los últimos años en lo que ha sexualidad se refiere, pero que siguen presentes las diferencias entre los sexos.

Debido a que los resultados de estos trabajos son formulados en distintas fechas, seguimos un orden cronológico.

## **INFORME DUREX**

El Informe Durex 2004, es la encuesta mundial sobre actitudes y comportamientos sexuales. En ella han participado más 350.000 encuestados, se ha realizaron a través del sitio web [www.durex.com](http://www.durex.com) y las respuestas fueron analizadas por sexo y edad, para conseguir así una visión mundial profunda y real de las actitudes y comportamientos sexuales. A lo largo de la investigación hemos recogido los datos referentes a España, que nos resultan relevantes para nuestro trabajo.

Mundialmente, la gente practica sexo una media de 103 veces al año. Según estos datos las mujeres, con 106 relaciones anuales, lo hacen más frecuentemente que los hombres, que afirman mantener unas 101. Curiosamente, en España esta tendencia es a la inversa, los hombres manifiestan mantener 114 relaciones al año, mientras que las mujeres sólo 105. Los españoles nos encontramos en una buena posición con 110 relaciones al año (7 más que la media). Más de una tercera parte (35%) tiene un orgasmo cada vez que practica sexo, aunque si se realiza la división por sexos sólo el 17% de las mujeres responde afirmativamente frente a un 45% de los hombres. España ocupa la octava posición con un 47% en la frecuencia de orgasmos.

Los jóvenes de hoy tienen las primeras relaciones sexuales antes que las generaciones anteriores. En España la edad se sitúa en la media mundial, con 17,7 años.

-Comentarios bibliográficos-

Señalar que una de las preocupaciones en temas sexuales está centrada en la transmisión del virus del VIH/SIDA, muy por encima de cualquier otra enfermedad de transmisión sexual (ETS). Otro punto que causa preocupación es el embarazo no deseado, aspecto en el que las mujeres están mucho más preocupadas (un 30%) que los hombres (sólo un 20% se muestra preocupado).

Respecto a la cantidad de parejas sexuales, la media mundial es de 10,5 parejas sexuales. España se encuentra un tanto alejada de la media con 6,8 parejas sexuales de media.

El informe Durex realizado en 2012, muestra que no se han generado grandes cambios, pero sí podemos aportar algunos otros datos de interés, en cuanto al grado de información sexual de los españoles.

Sobre temas de seguridad: un 92% de los españoles manifiesta saber cómo protegerse de las ITS (infecciones de transmisión sexual) y del VIH. Los más jóvenes son los que afirman tener más conocimientos, sin embargo, pese a la cifra anterior tan contundente, en nuestro país, solo el 15% dice utilizar siempre el preservativo como medida protectora en sus relaciones y un 39% de los entrevistados asegura no tomar medidas de protección. Por orden de importancia, estos son los motivos por los que no se protegen los españoles: están seguros de que su pareja no tiene ninguna ITS (46%), no se plantean antes de tener relaciones (20%), no tienen ningún preservativo a mano (15%), es un riesgo que asumen conscientemente (14%) y no se protegen por la emoción que les produce el peligro (5%). En cuanto a la naturalidad en la manera de ver el sexo, un 86% de los encuestados opina que la sociedad española ha evolucionado y que ahora es más abierta a la hora de hablar sobre asuntos sexuales. Sobre si la información acerca de temas sexuales es necesaria, el 81% de los españoles considera que la educación sexual es fundamental para mantener relaciones seguras, ya que cuanto más conocimiento se tiene, más aumenta la responsabilidad.

## **LA ENCUESTA NACIONAL DE SALUD SEXUAL**

Los siguientes datos son recogidos de La Encuesta Nacional de Salud Sexual (a partir de ahora denominada ENSS).

El Ministerio de Salud y Política Social llevan a cabo en el 2009 esta encuesta para generar conocimiento sobre la salud sexual en mujeres y hombres útil para identificar las necesidades de información y atención sanitaria existente.

Dicho estudio se ha llevado a cabo por el Observatorio de Salud de la mujer (OSM) de la agencia de calidad del sistema nacional de salud del ministerio de sanidad y política social (MSPS) en colaboración con el centro de investigaciones sociológicas (CIS). Se diferencia de estudios del mismo corte que en este se introduce un enfoque de género en su diseño.

La muestra se compone de un colectivo de hombres y mujeres a partir de 16 años residentes en viviendas familiares principales. Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Antes de mostrar los resultados es necesario puntualizar el término de *“relación sexual”* utilizado en dicha encuesta, que se define como:

*“... el conjunto de prácticas que realizan dos o más personas, de igual o diferente sexo, con la finalidad de obtener placer sexual, que no tiene por qué incluir el coito, ni concluir con el orgasmo”.*

Una primera aproximación general sobre la importancia que se concede a la sexualidad, pone de manifiesto que la mayoría de las personas encuestadas, más del 80%, opinan que *“la sexualidad es necesaria para el equilibrio personal”*. Sin embargo, y aún siendo una opinión mayoritaria para las mujeres (78%), son sobre todo los hombres (87%), especialmente en las edades centrales de la vida (25-54 años), quienes entienden la sexualidad como fuente de equilibrio personal. En el lado opuesto, se sitúan algo menos del 7% de las personas encuestadas, especialmente en los tramos de edad más extremos: las más jóvenes y las mayores de 55 años, sin diferencias significativas por sexo.

De los resultados obtenidos, resalta la idea de que la sexualidad es considerada como *“un aspecto central”* en la vida de los hombres, ya que un 77% de los encuestados manifiesta que la sexualidad es *“muy y bastante importante”*, especialmente en las edades comprendidas entre 25 a 54 años, mientras que para las mujeres desciende a un 62% en estos rangos de edad.



Centrándonos en la Juventud (personas entre 15-30 años), colectivo al que hace referencia nuestro trabajo, se destaca lo siguiente:

Los mensajes sexistas que se transmiten a través de la socialización diferencial de género en relación a la sexualidad, suelen estar más marcados en las edades cercanas a la pubertad que en la primera infancia. Todavía en la actualidad, tanto niños como niñas son educados en el pudor hacia el cuerpo y la sexualidad, observándose sin embargo diferencias en cuanto a la permisividad en función del sexo. Si tenemos en cuenta la variable edad, nos encontramos con diferencias significativas en cuanto a la vivencia de las primeras experiencias sexuales entre chicas y chicos. Según los datos de la ENSS las diferencias en la edad de inicio, la persona con quien se tiene la primera relación, los motivos y los sentimientos posteriores a la misma parecen indicar que persiste un modelo donde la chica pone mayor carga emocional que el chico, y donde el resultado de los sentimientos positivos y negativos de ellas muestran contradicciones sobre la satisfacción con la experiencia y poco control sobre los riesgos de ambos.

El inicio de las relaciones sexuales varía en función del sexo. Para los chicos, la experiencia tiene un carácter menos relacional y buscan básicamente placer sexual, satisfacción, bienestar, alegría y seguridad. Planteándose que si no tienen una pareja sentimental, pueden iniciar sus relaciones con una pareja ocasional o incluso recurrir al sexo pagado. Para ellas, en cambio, la vinculación de la sexualidad con el amor hace que adquiera una dimensión relacional basada en la comunicación, el placer y la ternura, lo que retrasa el inicio de las relaciones sexuales hasta tener una pareja con vinculaciones sentimentales. Si bien, parece que *“dejarse llevar por la emoción del momento”* y *“la curiosidad”*, toman importancia en las más jóvenes y pueden ser vistos como indicios de cambios hacia una sexualidad más exploratoria.

A continuación presentamos los resultados que nos interesan para nuestra investigación de manera más específica.

Entre las **prácticas realizadas en la primera relación sexual**, podemos extraer que el tipo de prácticas sexuales referidas son bastante similares para ambos sexos e incluyen fundamentalmente besos y caricias (casi el 90%), sexo vaginal para casi la mitad de las mujeres (48%). Respecto a la masturbación mutua y sexo oral los hombres asumen aproximadamente 10 puntos porcentuales más que las mujeres.

Datos de este mismo estudio muestran que en las prácticas sexuales posteriores a la primera vez existe mayor diversidad. Los besos y caricias y el sexo vaginal siguen siendo las dos prácticas mayoritarias, pero se observa un aumento en la masturbación mutua y el sexo oral.

Respecto a la **edad con la que se mantuvo la primera relación sexual**, podemos afirmar que en general los hombres inician sus relaciones sexuales más tempranamente que las mujeres. La edad media de inicio tanto para hombres como para mujeres es de 17-18 años, con un 29,3 % para hombres y un 27,9 % para las mujeres. Sin embargo, la segunda respuesta para los hombres es entre 15-16 años, con un 24,8%, seguida de 13-14 años, mientras que para las mujeres la segunda respuesta es entre los 21-25 años, con un 20.8% de los casos, seguida de 15-16 años.

En cuanto a la **persona con la que iniciaron sus relaciones sexuales**, los hombres se dividen entre la pareja estable con un 46,3% y una pareja ocasional o esporádica con un 36,0 %, mientras que las mujeres afirman haberlo hecho con su pareja estable en un 85,6% de los casos. Otra diferencia significativa, es que un 5,3% de los hombres frente a un 0% de mujeres afirman pagar a una persona para mantener su primera relación sexual.

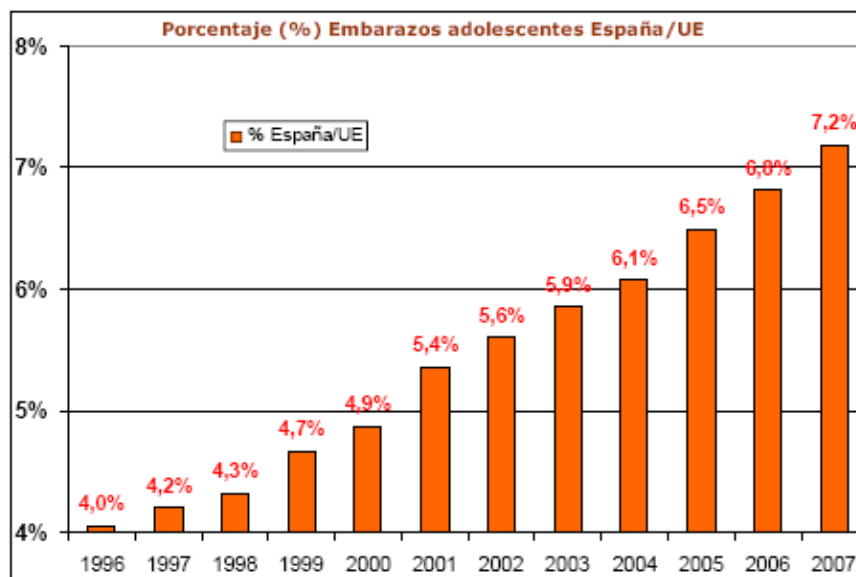
En cuanto a los **sentimientos ante las relaciones sexuales**. El 84% de los hombres sienten placer después de su primera relación sexual. También el 42,7% de las mujeres, aunque el 33,3% de ellas sintieron dolor, en comparación con el 2,9% de los hombres. Tanto ellas como ellos con un 19,7 y un 10,3% respectivamente no han tenido ninguno de estos dos sentimientos.

Haciendo referencia a **la utilización de protección para prevenir un posible embarazo en la primera relación sexual**, cerca del 40% de los casos, tanto de hombres como de mujeres, no han utilizado ninguna protección para la prevención de embarazos en las primeras relaciones sexuales. Un 25% de ambos sexos refieren no haber utilizado ningún método por no ser necesario, debido al tipo de práctica. Destacar que entre los que afirman que utilizaron protección, un 32,9% de hombres aseguran que fueron ellos quienes la utilizaron frente a un 6,1% de mujeres.

Al hablar de prevención de embarazos, me resulta imprescindible comentar, aunque de forma muy resumida, la situación de embarazos en adolescentes y jóvenes en España.

-Comentarios bibliográficos-

Para ello he recurrido a datos extraídos del Instituto de Política Familiar, que muestran la evolución del embarazo adolescente en los últimos años.



Fuente: Instituto de Política Familiar (IPF) a partir de datos de Eurostat y fuentes nacionales

Como se puede observar el porcentaje de embarazos adolescentes aumenta con el paso de los años, aunque muchos de ellos acaban en aborto, del que hablaremos a continuación.

El embarazo adolescente tiene orígenes multicausales y por ello requiere múltiples soluciones. No obstante hay dos hechos que son determinantes al analizar las causas del embarazo en adolescentes:

1. El inicio, cada vez más precoz de las relaciones sexuales.
2. No utilización de método anticonceptivo eficaz.

En relación con el segundo de los hechos, la no utilización de métodos anticonceptivos, es necesario hablar de la interrupción voluntaria de embarazos (IVE).

A continuación presentamos la evolución de la interrupción voluntaria del embarazo en España en los últimos años (datos extraídos del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad)

**TABLA EV.1. I.V.E. TASAS POR 1.000 MUJERES DE CADA GRUPO DE EDAD  
2000-2009. TOTAL NACIONAL.**

	Año de intervención									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
TOTAL	7,14	7,66	8,46	8,77	8,94	9,60	10,62	11,49	11,78	11,41
19 y menos años	7,49	8,29	9,28	9,90	10,57	11,48	12,53	13,79	13,48	12,74
20-24 años	11,88	12,86	14,37	15,31	15,37	16,83	18,57	20,65	21,05	20,08
25-29 años	8,66	9,34	10,72	11,30	11,43	12,60	14,44	15,57	16,49	16,02
30-34 años	6,90	7,44	8,10	8,28	8,57	9,07	10,12	11,07	11,63	11,63
35-39 años	5,11	5,42	5,84	6,02	6,12	6,48	7,34	7,67	7,97	8,05
40 y más años	2,35	2,47	2,72	2,69	2,69	2,87	3,05	3,25	3,30	3,36

Por lo tanto, vemos cómo los embarazos y, especialmente las interrupciones voluntarias de embarazo (IVE) están experimentando una tendencia ascendente. Destacar que esta tendencia se mantiene hasta el 2007, pero a partir de entonces se observa un ligero descenso en prácticamente todas las edades, a excepción de las mujeres de 35 o mayores.

De los adolescentes y jóvenes que utilizan **métodos anticonceptivos**, el **más utilizado** es el preservativo masculino. La segunda respuesta para los hombres fue la “*marcha atrás*” y para las mujeres la píldora.

Hasta el momento el **uso de métodos anticonceptivos** se ha utilizado para la prevención de embarazos, pero es interesante saber las respuestas de los jóvenes ante el uso de dichos métodos **para la prevención de enfermedades de transmisión sexual en la primera relación sexual**. La no utilización de protección se sitúa en un 44% para ambos sexos, en torno al 21 % afirma no ser necesario debido al tipo de práctica. Entre los que afirman utilizarlos, un 30,6% de hombres aseguran que fueron ellos quienes la utilizaron frente a un 2,4% de mujeres. El método más utilizado en estos casos vuelve a ser el preservativo masculino.

Una vez visto varios trabajos que tratan la sexualidad de los jóvenes, hemos investigado sobre los modelos del amor que se dan en las relaciones entre las parejas adolescentes. Tras consultar varias tipologías de estilos amorosos como la de Sternberg, o la de Berscheid y Walster (1974), nos hemos decantado finalmente por la tipología propuesta por Lee (1973), denominada Teoría de los colores del amor.

## TEORÍA DE LOS COLORES DEL AMOR (LEE, 1973)

### ➤ EROS:

Se caracteriza en buena medida, por lo que hemos llamado deseo y atracción sexual y es una dimensión directamente relacionada con la excitación sexual. Quienes tienen esta forma predominante de amar tienden a establecer relaciones basadas en la atracción sexual explícita. Son las personas llamadas *eros lovers*, que desean y se sienten atraídas, dando un fuerte contenido sexual a las relaciones.

Es uno de los tipos amorosos que gozan de mejor consideración actual, porque se valora mucho la pasión pero también la tendencia a preservar la monogamia (en un sistema de monogamias sucesivas, que es la moral predominante en materia sexual en la actualidad: consiste en la defensa del valor de la fidelidad pero siempre que vaya acompañada de pasión y vida sexual rica, cuando ésta se acaba o se encuentra a otra persona que atrae más, se legitima la separación y el inicio de otra monogamia).

### ➤ LUDUS:

Es un estilo que se caracteriza por sentirse inclinado a establecer relaciones basadas en el juego amoroso, en disfrutar de las relaciones sexuales con la otra persona pero sin establecer vínculo amoroso y sin sentirse obligado a la fidelidad monogámica. Se disfruta de la relación mientras dure y puede hacerse compatible con mantener otras relaciones.

No goza de muy buena consideración social desde el punto de vista del “deber ser”, pero sí tiene numerosos practicantes, especialmente entre los varones, y también hoy, entre un grupo cada vez mayor de mujeres.

Este tipo amoroso hace referencia a un tipo de persona que disfruta de la sexualidad y las relaciones, pero no suele comprometerse, ni siquiera temporalmente. Es un estilo frecuente entre varones.

➤ STORGE:

Es la tendencia a establecer relaciones amorosas afectuosas y a vincularse de forma estable. Incluye, por un lado, elementos de intimidad y, por otro, la tendencia del compromiso.

➤ PRAGMA:

Es la combinación de Storge y Ludus, caracterizado por sentirse atraído no tanto por aspectos propiamente de deseo y atracción sexual, sino pragmáticos. Tienden a valorar las ventajas de tener pareja de forma estable y otros muchos aspectos de la relación. Aún con baja pasión, estas personas se sienten afortunadas y pueden también disfrutarse sexualmente. Es una forma de estar en las relaciones frecuente, que, sin embargo, tiende a ser hoy mal vista en los medios de comunicación por la gran valoración que se hace de la pasión.

Es un estilo muy compatible con la estabilidad de las relaciones amorosas, aunque éstas tiendan a ser más bien sosegadas, sin grandes pasiones, no necesariamente insatisfactorias. Desde el punto de vista de sexo, suele haber más mujeres en este estilo amoroso.

➤ MANÍA:

Combina Ludus y Eros, en una mezcla en la que no es tan fácil encontrar la calma. Es un amor posesivo y pasional, a la vez, que puede estar acompañado de obsesiones, sobre todo si la persona amada está ausente. Se trata de personas que suelen estar muy preocupadas por la relación, exigiendo muestras de amor frecuentes. La ansiedad es uno de los contenidos que pueden hacerse presentes, especialmente en las ausencias, o cuando la persona amada no da suficientes muestras de cariño.

➤ ÁGAPE:

Es la mezcla de Storge u Eros. Genera una doble vinculación pasional y amorosa hacia la otra persona que llega a querer y cuidar, incluso con el olvido de sí misma. La devoción pasional y afectiva es tal que todo se hace, todo se da y todo se vive a favor del interés de la persona amada.

-Comentarios bibliográficos-

Es una forma de amar muy valorada, pues hace compatible el deseo, la atracción y el enamoramiento con la creación de vínculos afectivos de amistad y apego, con una disponibilidad máxima para tener en cuenta a la otra persona y quererla por sí misma.

Para este autor, estos estilos amorosos no son los “*rasgos de personalidad estables*”, sino que están más relacionados con las ideologías y valores, con formas sociales de vivir las relaciones. Por eso estos estilos pueden cambiar en la misma persona, a lo largo de su vida, o cuando se cambia de situación o relación, aunque también se puede encontrar cierta estabilidad en la forma de vivir las relaciones.

# MÉTODO Y MATERIALES

---

## *MATERIALES Y METODOLOGÍA*

Nuestro trabajo pretende, tal y como hemos mencionado en la introducción, observar cuáles son las tendencias hacia dónde apuntan los modelos de amor y sexo transmitidos a través de dos medios de comunicación, en concreto la televisión y el soporte escrito, en una muestra de adolescentes y posteriormente analizar dichos modelos desde la perspectiva de género.

Para ello realizamos un cuestionario que se puede encontrar en el anexo I. Dicho cuestionario está dividido en dos bloques: digital –televisión- y soporte escrito –revistas-, elementos que nos permiten observar los modelos que se transmiten. Cada uno de los bloques consta de cuatro preguntas de opción múltiple y abierta.

La muestra está formada por alumnos y alumnas, que la obtuvimos del Colegio Sagrado Corazón y el Instituto Alagón, ambos situados en Coria (Cáceres).

Al observar los resultados nos planteamos, en una segunda parte, si esa tendencia continuaría en los alumnos universitarios y aplicamos el cuestionario a los alumnos del Máster Interdisciplinar de Género de la Universidad de Salamanca.

Se desarrollo la recogida de datos en Enero del 2011.

Posteriormente analizamos el contenido de revistas y series pormenorizadamente, para encontrar las diferencias o coincidencias que hubiere y contrastar sus contenidos con los modelos y mitos de amor y sexo, estudiados en los contenidos del máster como en el sustrato bibliográfico al respecto.

Se trata trabajo exploratorio –piloto- que pretende como hemos explicado al principio en los objetivos obtener indicaciones que nos permitan plantear una tesis dónde ajustaríamos el número de encuestados, los nichos poblacionales, sistemas educativos etc., y el tratamiento estadístico con la versatilidad que permite las herramientas de dicha ciencia.



## ***TRATAMIENTO ESTADÍSTICO***

Se realizó una base de datos para aplicar porcentajes, que es lo indicado dado el número de la muestra y que se trata de un trabajo exploratorio.

La muestra se compuso de un total de 50 personas, 16 chicos y 34 chicas, sigue la tendencia que presentan todos los estudios, más mujeres que hombres en los sistemas educativos. Ver tabla 1.

<b>CHICOS</b>	<b>CHICAS</b>
16 (32%)	34 (68%)

***Tabla 1***

En cuanto a la edad de los mismos, oscila primordialmente, entre 15 y 25 años y quedan recogidas en la siguiente tabla.

<b>EDAD</b>	<b>CHICOS</b>	<b>CHICAS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Menor de 15 años</b>	6	11	17
<b>15 años</b>	2	6	8
<b>16 años</b>	2	3	5
<b>17 años</b>	4	1	5
<b>18 años</b>	0	0	0
<b>19 y mas</b>	2	13	15

***Tabla 2***

## ***RESULTADOS***

Los resultados que posteriormente exponemos y comentamos sesgaron el estudio hacia las series y revistas adolescentes.

En concreto las series que vamos a analizar son las que están vigentes durante el inicio del trabajo: Águila Roja y el Barco. Respecto a las revistas, vamos a utilizar las siguientes: Súper Pop, Bravo y Cuore, ya que resultan ser las más leídas por las

-Método y materiales-

adolescentes, a pesar de la diversidad de revistas encontradas en el estudio piloto, tal y como se muestra en la tabla 3 y 4.

SERIES	PERSONAS QUE LA VEN
Águila Roja	35 (70%)
El barco	29 (58%)
Toledo	18 (36%)
Gossip girls	2 (4%)
Aquí no hay quien viva	4 (8%)
Mujeres desesperadas	3 (6%)
Sexo en Nueva York	3 (6%)

*Tabla 3*

REVISTAS	PERSONAS QUE LA LEEN
Cuore	21 (42%)
Bravo	15 (30%)
Súper pop	19 (38%)
Glamour	3 (6%)
Elle	4 (8%)
Maxi tuning	2 (4%)
Hola	4 (8%)
Pronto	2 (4%)
Vale	2 (4%)
Motos	2 (4%)

*Tabla 4*

Señalar que los adolescentes se decantan más por la Bravo o Súper pop, mientras que los universitarios optan mayoritariamente por la Cuore, Elle, etc.

Tanto las series como las revistas, todas ellas, aunque diferentes entre sí en determinados aspectos, presentan una serie de contenidos comunes, que pasaremos a analizar consecutivamente.

-Método y materiales-

La mayoría de los encuestados pasaban entre 2 y 4 horas diarias a ver la televisión (tabla 5), independientemente de su sexo, tanto chicos como chicas, afirman ver la televisión por las noches (tabla 6).

HORAS	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Menos de 2 horas	5	7	12 (24%)
Entre 2 y 4 horas	7	22	29 (58%)
Más de 4 horas	4	5	9 (18%)

*Tabla 5*

CUANDO	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Mañana	2	2	4 (8%)
Medio día	8	17	25 (50%)
Tarde	3	13	16 (32%)
Noche	15	34	49 (98%)

*Tabla 6*

Sí se observan diferencias en los gustos entre chicos y chicas; a los chicos les interesa más el deporte, las motos, los coches, mientras que las chicas se decantan por las novelas, películas o programas del corazón. Las series son lo más visto por ambos (tabla 7).

TIPO DE PROGRAMAS	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Telediario	7	14	21 (42%)
Novela	1	4	5 (10%)
Deporte	<b>10</b>	<b>4</b>	14 (28%)
Series	<b>15</b>	<b>29</b>	<b>44 (88%)</b>
Películas	8	<b>21</b>	29 (58%)
Documentales	2	4	6 (12%)
Programas del corazón	<b>0</b>	<b>5</b>	5 (10%)
Concursos	6	4	10 (20%)
Otros	3	4	7 (14%)

*Tabla 7*

Ambos sexos coinciden en cuanto a las cadenas, las que más conectan son Televisión Española, Antena 3 y Telecinco (tabla 8).

CADENAS	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Tve	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>22 (44%)</b>
La 2	0	2	2 (4%)
Antena 3	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>43 (86%)</b>
Cuatro	4	7	11 (22%)
Telecinco	<b>8</b>	<b>14</b>	<b>22 (44%)</b>
otras	7	10	17 (34%)

*Tabla 8*

Como vemos el porcentaje más alto lo encontramos en Antena 3 con un 86%, lo que se debe a la programación de dicho canal, ya que ofrece multitud de series a lo largo de la semana, y generalmente en horario de noche.

Respecto a las revistas, los jóvenes reconocen dedicar menos de dos horas a la lectura, a excepción de unos pocos que leen entre dos y cuatro horas diariamente (tabla 9).

HORAS	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Menos de 2 horas	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>42 (84%)</b>
Entre 2 y 4	5	3	8 (16%)
Más de 4	0	0	0 (0%)

**Tabla 9**

Al igual que en la televisión se pueden observar prácticamente las mismas diferencias en el soporte escrito, los chicos elijen revistas de coches o periódicos deportivos, mientras que las chicas prefieren revistas adolescentes o de “*prensa rosa*” y novelas (tabla 10).

	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Periódico	<b>10</b>	10	20 (40%)
Revistas	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>37 (74%)</b>
Novelas	2	<b>11</b>	13 (26%)
Comics	1	0	1 (2%)
Otros	5	1	6 (12%)

**Tabla 10**

En cuanto a las secciones más consultadas si nos hemos dado cuenta de que las secciones más consultadas por ambos sexos son las de consejos de belleza, historias de amor y consejos de sexo, por lo tanto los chicos parece que no reconocen que leen ese tipo de revistas, sin embargo si confiesan consultar esas secciones. Si es cierto que las chicas consultan más las secciones de belleza y de amor, mientras que los chicos enfatizan en consejos de sexo tal y como se puede ver a continuación (tabla 11).

	CHICOS	CHICAS	TOTAL
Historias de amor	3	<b>17</b>	<b>20</b>
Consejos de belleza	4	<b>20</b>	<b>24</b>
Consejos de sexo	<b>11</b>	7	<b>18</b>
Relatos	1	8	9
Consultorios	1	6	7
otros	<b>6</b>	3	9

**Tabla 11**

# DISCUSIÓN

---

A la luz de los resultados la mayoría de las series y de las revistas giran en torno a un tema común *el amor*, nos preguntamos si al haber avanzado en lo que se refiere a la igualdad entre mujeres y hombres, los contenidos de las series y revistas también han cambiado o por el contrario continúan transmitiendo los mismos valores sobre el amor y la sexualidad de tiempos pretéritos.

## *REVISTAS*

Para llevar a cabo el análisis comenzaremos por las revistas, con una pequeña descripción de cada una de ellas, posteriormente debido a la similitud de sus secciones vamos a llevar a cabo el estudio de manera conjunta.

### SÚPER POP



Súper Pop es una revista española dirigida a la adolescencia dedicada a los ídolos musicales, cinematográficos y televisivos del momento. Podemos hojearla tanto en soporte digital como escrito. Editada por Heres Grupo, es la editorial de las revistas de mayor venta en España, además de la Súper pop, también son suyas la Pronto, Nuevo Vale y Teleindiscreta.

Esta revista se estructura en diferentes secciones que comentamos a continuación:

1. Noticias: esta sección presenta varias noticias muy breves, casi todas relativas a personajes relevantes de los ámbitos musicales, televisivos, cinematográficos o deportivo.
2. “Lo + pop”: este espacio suele estar plagado de chistes, videos graciosos, es la sección de humor.

## -Discusión-

3. Horóscopo: esta sección es permanente en casi todas las revistas, en ella se combinan las predicciones astrológicas con consejos y sugerencias.
4. “Famos@s”: dentro de este espacio encontramos fotos, videos, reportajes, test...acerca de los personajes más populares del momento.
5. Cine/tv: se presenta las últimas novedades en cine, series, etc.
6. Chicos/chicas: en esta sección aparece de forma fija un espacio denominado “chicos vs chicas” donde se señalan las diferencias en diversos ámbitos de su vida como “San Valentín”.
7. Moda y belleza: aparecen como secciones separadas, ambas aportan sugerencias o consejos para “estar a la última y ligar mogollón”.
8. Test: ofrecen a la lectora la posibilidad de conocerse mejor en aspectos relacionados, sobre todo, con el amor y el sexo, aunque pueden referirse también a las relaciones sociales o a la definición de la personalidad.
9. Descargas de juegos, música, semitonos etc., con direcciones web.
10. Relatos: ofrece un espacio donde las lectoras pueden narrar sus historias, la mayoría de ellas tratan de amor.
11. Juegos: analiza un “ranking” el número 1.

Además de estas secciones suele incluir pósteres, a veces acompañados de otros regalos, como pegatinas o pulseras.



Al igual que en la súper pop, esta revista podemos encontrarla en versión online y escrita, aunque en el soporte digital no se encuentran todos los contenidos. Esta revista está editada por Bauer media group, fundado en Hamburgo en 1875, es uno de los principales grupos internacionales de comunicación, presente en 16 países. Edita un

## -Discusión-

total de 396 revistas y produce contenidos de televisión, radio e Internet. En España, H. Bauer Ediciones, lidera los segmentos juvenil e infantil del mercado de revistas, con las marcas Bravo, Como tú y Clan, y cuenta en el segmento de revistas del corazón con In Touch.

Presenta prácticamente las mismas secciones que cualquier revista juvenil. Podemos encontrar las siguientes:

1. “Stars”: dedicado a los famosos. En esta sección se localizan noticias, últimos estrenos, cotilleos sobre la vida de estos personajes, fotos...
2. Tu mundo: donde se recogen test, consejos, el horóscopo, se habla de chicos...
3. Tu estilo: sección de moda y belleza.
4. Amor: las lectoras describen sus historias amorosas.
5. Risas: pequeños relatos sobre alguna situación embarazosa.

También incluye posters y regalos como accesorios de belleza.

## **CUORE**

Cuore es una popular revista española de periodicidad semanal centrada en el mundo del corazón, la moda y la televisión. Es editada por Grupo Zeta, es uno de los grandes Grupos de Comunicación en España. Entre otras revistas tiene Interwui, woman etc.

Las secciones que presenta son las siguientes:

1. Actualidad: noticias actuales, galas donde acuden las famosas, etc.
2. Moda: las últimas tendencias, famosas mejor vestidas, etc.
3. Cuoregrafic: donde se encuentra a las famosas peor vestidas, y comentarios despectivos en cuanto a su apariencia.





## -Discusión-

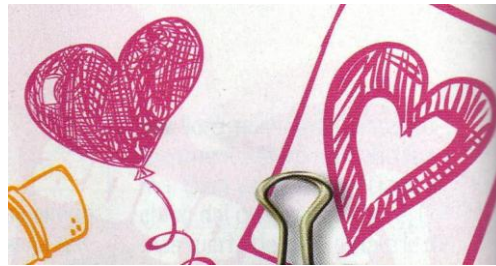
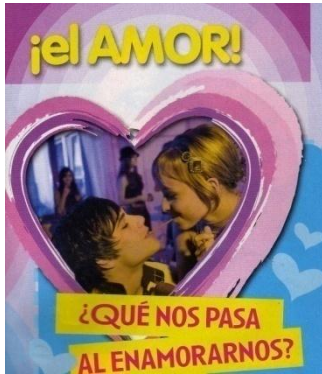
4. Ocio y televisión: donde encontramos el horóscopo, pasatiempos, avance de las series de moda, etc.
5. Última hora: las noticias más recientes.

Después de esta breve descripción de las revistas, vamos a analizar su contenido, siguiendo sus secciones, desde la perspectiva de género.



Como podemos ver en la primera de las portadas, aparece la pareja de moda, Mario Casas y Blanca Suarez, protagonistas de la serie de Antena 3, “*El Barco*”. Si nos fijamos en los subtítulos podemos leer, “*especial amor*”, “*piropos y poemas*”, “*manual infalible de la primera cita*”, “*el gran test del amor*”, “*relatos que te llegaran al corazón*”, “*consigue un morreo suyo*”... todos ellos aluden al amor. Algo a destacar es que van dirigidos a chicas, aparecen en femenino, como “*¿preparada para tu primera vez?*”, “*¿Cuántos estarán enamorados de ti?*”, o el término “*braveras*” utilizado constantemente en la Bravo.

A lo largo de las revistas, pero con diferencia especialmente en la Súper pop, se muestran imágenes que continuamente hacen referencia al amor. Fotos de personas (unas veces famosos y otra veces anónimos) en momentos románticos, como un beso, una mirada de complicidad, en situaciones íntimas, también encontramos multitud de corazones, etc. Se refleja el amor como algo mágico, bello y romántico. Se juega con el mito del amor romántico, el amor es un sentimiento diferente y superior a las meras necesidades fisiológicas, es algo involuntario e irracional (M<sup>a</sup> Dolores Pérez Grande, 2007).



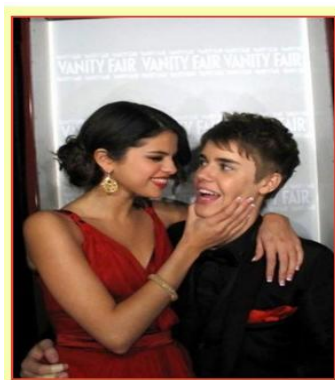
En la sección dedicada a famosos, se narran las últimas noticias de los personajes, sus últimos movimientos y el estado actual de su situación amorosa, se recogen reportajes, videos, fotos sobre la vida de éstos.

Los personajes famosos pertenecen fundamentalmente a los ámbitos musical y televisivo, muchos son adolescentes, o al menos representan al adolescente “*ideal*” (guapo, atractivo, sexy, con dinero, éxito, popularidad y muchos “*ligues*”) que inculcan los medios de comunicación.

Hemos seleccionado varios espacios en esta sección, entre ellos:

*¡Los famosos se confiesan! 50 preguntas “hot” a los más populares del momento. Algunas de las preguntas son: ¿Cómo tiene que ser un beso para que no lo olvides?, ¿Cuándo fue tu primer rollete?, ¿Qué te pone más de una chica?, ¿Cómo te van las chicas físicamente?*

Otro espacio está dedicado a un especial de Justin Bieber donde podemos encontrar fotos, noticias, videos... Una de las noticias cuenta la ruptura con su ex-novia Selena Gómez.



### Justin y Selena. Anteponen la amistad al amor

#### Lo primero es su amistad

- Cuando las cosas se tienen claras en una nueva relación desde el primer día, todo funciona. Es la única manera de que una historia dure... Y eso lo han tenido Justin y Selena desde el instante que se conocieron...  
- Lo suyo nació como una preciosa amistad. Cada vez que se veían se fundían en un abrazo, se ponían al día, se lo contaban todo, se daban consejos... Y lo más importante: se lo pasaban bomba. Y ahí no estaban saliendo... ¿Era o no era amistad verdadera?

◀ Anterior 1/10 Siguiente ▶



## -Discusión-

En la descripción de la historia podemos encontrar algunos detalles que destacar desde nuestra perspectiva, como por ejemplo, cuando se narra que Selena (actriz) recibe un guión en que tenía que llevar a cabo escenas “*subidas de tono*”, y antes de aceptarlo, se lo dejó a Justin para que lo leyera y opinara. La mujer necesita el consentimiento del hombre para poder aceptar el guión, ya que es probable que al chico no le guste que “*su chica*”, tenga que grabar estas escenas. Hacemos referencia por tanto al mito de la exclusividad ya que considera a la chica como una propiedad privada, e incluso el mito de los celos, ya que otros chicos podrían ver a su chica en situaciones íntimas (Yela, 2003).

A lo largo de la narración se ensalza en todo momento lo bien que se lo pasan juntos, todo lo que comparten, la confianza que hay entre ellos... Una frase que resume lo anteriormente dicho es la siguiente, “*ellos dos se lo pasan súper bien juntos, lo tienen todo: amor, amistad, cariño, locuras, magia...*”. Podemos identificar el estilo amoroso de Ágape, que combina la pasión y la afectividad, que hace compatible la atracción con la amistad (Lee, 1973).

Otra de las noticias que recogemos como ejemplo son las siguientes:

“*Tengo el corazón roto*”. La revista halaga las cualidades de Zac Efron, aludiendo a su lado más tierno, lo bueno que es en los deportes, lo “*cañon*” que está, etc. A lo largo del reportaje le preguntan sobre cómo es en el amor, si es romántico, si es un rompe corazones y se hace hincapié a la situación amorosa actual del chico, afirmando que tiene una asignatura pendiente, *¡volver a enamorarse!* Se refleja un chico que muestra sus sentimientos y emociones, lo que rompe con los estereotipos que afirman que es ridículo que un hombre muestre sus sentimientos en público tan arraigado en la sociedad, tal y como muestra el trabajo realizado por el Grupo de Investigación, Evaluación y Tecnología Educativa de la Universidad de Sevilla (2007).

También se hace alusión a la apariencia de estos famosos, que se corresponden con los estereotipos referentes al atractivo de chicos y chicas. Según el trabajo anteriormente citado y como vimos en los comentarios bibliográficos, cerca del 50% de los adolescentes afirman que el atractivo masculino está en un cuerpo fuerte, robusto y vigoroso y entre el 35% y el 46% que el atractivo femenino está en un cuerpo delicado frágil y ligero. Existe una fuerte vinculación de estos estereotipos con la sexualidad, ya que la apariencia física es un elemento importante a la hora de despertar la atracción

## -Discusión-

sexual en los adolescentes. Dichos estereotipos se fomentan a través de las revistas, tal y como revelan las imágenes que se acompañan de comentarios, que incrementan la atracción sexual entre las lectoras.



Algunas de las imágenes y comentarios son los siguientes:

*“Su mirada transmite un halo misterioso que le hace irresistible, ¡es un autentico rompecorazones!”*

*“Valiente, decidido y con una melena rubia como símbolo de identidad. ¿A que es difícil resistirse a sus encantos?”*

Otro ejemplo lo encontramos en el espacio de test de famosos, entre ellos el siguiente, “¿De quién son estos culos tan famosos?”, se destaca el físico de los personajes de moda, poniendo énfasis en determinadas partes del cuerpo consideradas socialmente “sensuales”, como es el glúteo, considerándolo así una parte significativa a la hora de atraer, y de conquistar a alguien.

### ¿De quién son estos culos tan famosos?

¡Examen de traseros! A ver si aciertas a qué famos@s pertenecen ¡y reta a tus amigos! ¡Te partirás!

1) ¡Empezamos fuerte! Aquí te presentamos al trasero de Justin Bieber con boxer incluido, je, je... ¡Sólo tienes que adivinar cuál es!



2) ¡Mario está que cruje! Y sólo con verlo de espaldas, ¡te entra un mareo que no veas! ¿Con cuál de estas tres fotos te desmayarías gracias a Mario Casas?



3) No le mola marcarlo demasiado pero queremos ponértelo un poco difícil y que adivines qué trasero es el de Kristen Stewart..



La sección *Stars*, propia de la Bravo, está repleta de fotos de los personajes de moda.

A pesar de que continuamente se lanzan imágenes de famosos de *bandera* tal y como los describe la revista, se alude a la naturalidad de estos personajes, estableciendo



-Discusión-

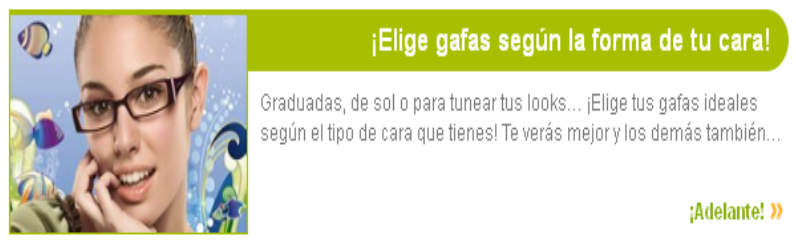
parecidos entre ellos y las lectoras, lo que fomenta una mayor identificación e incrementa las posibilidades de conseguir ser como ellos.

*“Lo primero que piensas cada vez que ves una foto de Selena, Miley o Demi es que son perfectas. ¡Piiii! ¡.Error, bravera! Son chicas normales que se parecen a ti ¡más de lo que imaginas!”*

Además de aparecer en la sección propia de famosos, son protagonistas de entrevistas, pósters, y utilizados como referencias en consejos y horóscopos.



The image shows two horoscope-related graphics. On the left, a colorful graphic titled "Horóscopos" features a cartoon bull for the sign "Tauro" (Taurus). It includes the text "ESTA SEMANA" and a paragraph of horoscope advice. Below the bull, it lists compatible signs: Acuario, Tauro, Piscis, and Capricornio, each with a row of stars. On the right, a purple-bordered box titled "Famosos de este signo" displays six small portraits of celebrities associated with the Taurus sign.



A graphic with a green header that reads "¡Elige gafas según la forma de tu cara!". Below the header is a photo of a woman wearing glasses. The text below the photo says: "Graduadas, de sol o para tunear tus looks... ¡Elige tus gafas ideales según el tipo de cara que tienes! Te verás mejor y los demás también...". At the bottom right, there is a red arrow icon with the text "¡Adelante! »".

También podemos fijarnos en la sección de belleza, que comentaremos más adelante, donde encontramos trucos para estar “perfecta” como hacen las famosas.



### CABELLO

ver todos ↻

**Famosas. ¡Locas por las extensiones!**

Las extensiones están a la última en belleza y transforman tu look en un segundo! Fíjate cómo las lucen todas las famosas ¡y pillá sus trucos!

LEER+

### CUERPO

ver todos ↻

**Consigue una barriga plana ¡ya!**

¡Llega el veranito y hay que lucir ombligo! Y, para eso, nada mejor que lucir una barriga plana y lisa... Conseguirlo es + fácil de lo que crees...



LEER+

O en las imágenes de parejas, que muestran lo fantástico que son sus relaciones.

### Las mejores parejas



Por todo ello los chicos y chicas pretenden ser lo más parecido posible a estos personajes, ya que siendo como ellos podrán triunfar en el amor, conseguir más parejas sexuales, tener éxito, etc. Se convierten por tanto en modelo de referencia, no sólo en aspectos de apariencia, sino en aspectos como las relaciones amorosas, la amistad, etc. No es extraño que sean tomados como referencia por los adolescentes, ya que se les halaga continuamente con cualidades positivas tal y como hemos visto en algún ejemplo, se presentan prácticamente como perfectos. Los chicos aparecen como el ideal del sexo masculino, es decir, aquello que las lectoras adolescentes desean encontrar, un chico guapo, fuerte, protector, con aires de “malote” unas veces y otras sensible,

-Discusión-

romántico, etc. Las chicas en cambio, son tomadas como modelo a imitar para poder conseguir a ese chico perfecto. Algunos ejemplos de ello:

Podemos ver como Justin Bieber en una de las noticias, es definido por la revista Súper pop como, “*Un chico que lo da todo, amistad y amor: ese es Justin Bieber*”, se presenta como el hombre ideal, por lo que las chicas buscan chicos que se parezcan a él, e imaginan una relación amorosa como la que el protagonista ha vivido con Selena en la vida real, y que la revista como hemos dicho anteriormente presenta fomentando entre las chicas el modelo amoroso Ágape, es decir un amor en el que todo se hace, todo se da y todo se vive a favor del interés de la persona amada (Lee, 1973).

En la sección dedicada al *cine y televisión* encontramos las películas de estreno, las series del momento, anticips de lo que va a ocurrir, etc.

Hemos señalado especialmente el siguiente titular “*Con el culo al aire, el triunfo del amor*”.

**Con el culo al aire. ¡Último capítulo! El triunfo del amor**



Como podemos ver en la imagen, se muestra una pareja a punto de contraer matrimonio. Esto nos lleva a dos mitos, por un lado el mito del matrimonio, cualquier pareja estable debe conducir su amor al matrimonio, y por otro, el mito del emparejamiento, la pareja heterosexual es lo natural y universal (Yela, 2003). En estas revistas no se hace mención a parejas homosexuales, aunque hay otras muchas dedicadas exclusivamente a dichas parejas.

En cuanto a la sección *belleza y moda*, en la Súper pop se dan consejos para estar siempre perfecta y conseguir el chico de tus sueños. Ofrecen sugerencias sobre qué

### Trucos



prendas te pueden ayudar a adelgazar, con que looks enamorarás, trucos para parecer más alta, para lucir un “*trasero*” irresistible todo ello vuelve a hacer referencia a los estereotipos del cuerpo de los que hablábamos anteriormente. Señalar que en la revista todos los consejos, sugerencias y trucos van dirigidos a las mujeres, por lo que la presión del canon de belleza es mayor para la mujer que para el hombre. Ello se corresponde con la idea de que las mujeres deben preocuparse más que los hombres de su apariencia y belleza, afirmación que apoyaron el 37,2% de los hombres y 28,9% de las mujeres tal y como revela el trabajo llevado a cabo por la Universidad de Sevilla. Podemos ver como lo importante para conseguir al chico que nos gusta

es estar siempre perfecta y guapísima, así podremos enamorarlo, pero no se hace mención a la inteligencia o a otras muchas cualidades de la mujer, únicamente se alude a lo físico. Este canon de belleza se vincula socialmente, como ya hemos mencionado, con la atracción sexual, y por tanto con la mayor o menor posibilidad de tener relaciones sexuales. Si las chicas son atractivas y guapas según el canon establecido socialmente, tienen más posibilidades que las que no lo se asemejan a tal apariencia, por lo que está presente el mito sexual que afirma que las chicas vírgenes son feas y no interesan a nadie (Carmen López Sosa, 2005). La fealdad se alude a no tener vida sexual, por ello debes estar perfecta si quieres “*pillar cacho*”. Utilizamos la palabra “*debes*”, ya que se utilizan imperativos: *ponte guapísima, elige bien, prepara tu piel, potencia tu delantera, cuida tus dientes, enamóralo...*





### Ojos increíbles para enamorar

#### Un poco abajo

Y ahora vamos abajo... En este caso, Beli no se hace la raya recta total, sino que coge un pincel, lo moja en el eyeliner y puntea un poquito la raya inferior. Luego, lo extiende y le queda súper suave y sexy. Es un buen truco si pasas de maxi líneas en tus ojos.

◀ Anterior 4.8 Siguiente ▶



## sexy

Aquí tienes la ropa más sexy del momento, más sensual y picante. Para enseñar y potenciar lo mejor de ti. Combina cómo mejor te guste...



ver más ▶



### 5 looks para las Fiestas

Si quieres estar deslumbrante estas Fiestas... ¡quédate con los 5 looks que te hemos preparado! Sigue cada columna de arriba a abajo ¡y encuentra el tuyo!

4 comentarios

leer más »

## ¿Pelo corto o largo?

¿No sabes si llevar el pelo corto o largo? Pues los profesionales dicen que chica baja y con caderas, ¡mejor pasar de largas melenas! Te harían más baja. Y si eres alta, evita el pelo corto y opta por una súper melena sensual. ¡Dicen que no falla!

## La ropa interior que mejor te sienta

¡Súper sexy y romántica con este precioso conjunto! El sujetador tiene relleno invisible que subirá tu delantera ¡hasta dos tallas! Y la braguita culotte es súper sexy gracias a su encaje lateral, que se lleva cantidad en esta temporada. Además, al ser culotte es ideal para esconder ¡todo lo que quieras! Tripa, caderas, trasero... ¡Mágica total! *Promise*

-Discusión-



Encontramos multitud de consejos para estar a la moda y lucir “monísima” y trucos para combinar la ropa del momento, e incluso se dice donde comprarlas y el precio.

Se hace constancia de la importancia de tener un cutis perfecto, unas uñas envidiables, como dar color a tus piernas blanquecinas, etc.

El calor se ha instalado repentinamente en nuestras vidas, ¡y eso significa que toca enseñar las piernas para no morir derretidas! Ha llegado el momento de sacar los vestidos, shorts, faldas y demás prendas veraniegas del armario y, la verdad, cuando te pones a enseñar pierna blanquecina los primeros días son un auténtico trauma, ¿no te parece?



Bien, pues te vamos a descubrir Honey Bronze, una línea de The Body Shop que contiene todos los productos que necesitas para darle un toque de color a tu piel en un pis pas, notarás los resultados al momento!

Todo ello con la intención de estar brillante en cualquier momento, y así arrasas, ser irresistible, deseada, en definitiva triunfar entre el sexo opuesto. Ejemplos de ello: “Se rendirán a tus pies”, “arrasarás”, “busca unos complementos chulos y ¡a romper corazones”, etc. Podemos ver como de nuevo aparecen los famosos como referencia a seguir, “Siéntete como una stars”, “copia sus estilismos más cañeros y ¡arrasa!”.

En cuanto a la moda y belleza, la revista que más se dedica a ello, es la Cuore. Por lo que merece un análisis mucho más exhaustivo sobre el tema.

La revista es muy crítica y presenta un humor muy ácido. Encontramos una sección titulada “los mejores Aarg” (suponemos que es argh onomatopeya que hace referencia a asco, mal escrita por cierto) la revista la describe así, “Las celebrities nos parecen

-Discusión-

perfectas, pero gracias a esta sección descubriremos que son humanos y que tienen defectillos. Malas poses, sus peores pintas, sus extravagancias y sus gestos más antinaturales nos hacen ver que tienen los mismos puntos débiles que cualquiera”. Se fija en cada detalle de la apariencia de los famosos para poder lucrarse en algún desperfecto, o descuido de éstos. Algunas imágenes representativas de ello son las siguientes:



Además de buscar los desperfectos encontramos otra sección donde se encuentran las famosas peor vestidas de la semana, todas ellas chicas, con una nota en la que todas aparecen suspensas e incluso con calificaciones de -2, y un pequeño comentario donde se crítica su vestimenta.



Pero al igual que se presentan las peores vestidas, también se presentan las mejores, con su respectiva nota y comentario.

## -Discusión-

Por si esto fuera poco encontramos otra sección, “*así esconden sus defectos*”, donde se establecen los problemas físicos de las famosas (caderas anchas, poco pecho etc.) y como solucionarlo utilizando ropa que lo disimule, como vemos en las imágenes siguientes:



Todo ello muestra de manera muy clara lo explicado con anterioridad, la presión que sufren las chicas por el canon de belleza existente, deben estar siempre perfectas, ser altas, delgadas, con curvas, pechos medianos, y ser sexys. Si no entras dentro del prototipo ideal siempre quedará la posibilidad de tapar tus defectos con la ropa adecuada, para poder ser atractiva, y así deseada sexualmente, lo que trae consigo una homogenización en la apariencia de las chicas (en la forma de vestir, en los peinados, en el maquillaje...).

Algunas de las expresiones utilizadas en la revista que lo demuestran son las siguientes:

*“Comienza a preparar tu cuerpo para la operación bikini. Pero no de cualquier manera, sino con mucho estilo y los mejores looks sport”.*

*“Como humanas que son, las celebrities también tienen sus defectillos. Eso sí, nada que no tenga solución. Si compartes con ellas alguno...toma nota y acertarás en tus estilismos”.*

En definitiva, podemos decir que la necesidad de estar perfecta es fundamental para tener relaciones sexuales y así conseguir al chico, lo que refleja otro mito, la relación sexual es la única manera para dejar de estar en soledad (Carmen Sosa López, 2005).

Pero por si acaso los consejos de moda y belleza no fueran suficientes, encontramos en la Súper pop *un manual infalible del ligue*, donde podemos encontrar claves para triunfar en la primera cita.

Parece que la prioridad de la chica es la de conseguir pareja, tener una relación amorosa se considera una necesidad. Esta idea se corresponde y fomenta el mito de la media

## -Discusión-

naranja, sin esa persona que nos complementa, es decir sin pareja, estamos incompletas (M<sup>a</sup> Dolores Pérez Grande, 2007). La organización de la vida actual se niega a aceptar a un individuo autónomo que vive por y para sí mismo, está hecha para vivirla en pareja. Por ello la adolescente debe llamar la atención del chico para lo que se ofrecen numerosas instrucciones, como las que vamos a ver en el manual.

Según el manual la chica debe ser natural, dulce, debe besar con ternura, e incluso dar las gracias al chico por esa cita maravillosa, se dan consejos para romper el hielo, para crear cercanía, para que no deje de pensar en ti, para que quiera volver a quedar, etc.

*“Llega el momento 10 de cada cita: el de demostrarle abiertamente todo lo que sientes por él. Abrázale con todo el cariño del mundo, haz que vuestras cabezas se queden a unos centímetros, acaricia su cara con toda dulzura posible”*

Todo ello, en definitiva, son pautas para poder vivir ese cuento con el que toda chica sueña, para tener el beso perfecto, la cita más romántica, y por supuesto, que se repita, se plasma de forma indirecta la idea de compromiso.

Un aspecto muy llamativo es que en todo momento se habla de enamorar al chico, en vez de hablar de conseguir un “rollete” o una noche de sexo (*“frases que enamoran”, manual infalible de ligue para enamorar”, “todas las caricias que acabaran de derretir su corazón”, “¿quieres que te miren y se enamoren de ti?”*). El mito del amor romántico se presenta como típico entre las mujeres, la idea del amor para toda la vida, un amor perfecto, ideal, mágico, pasional.

Por lo tanto parece que la mujer tiene una predisposición natural al amor, tal y como dice Lipovetsky en su libro *La tercera mujer (1999)*, *“Las mujeres conservan un nexo privilegiado con el amor, aman el amor, manifiestan un interés mucho más marcado que los hombres por los discursos, los sueños y los secretos relativos al corazón”*.



Algo muy demostrativo de lo dicho anteriormente, son los regalos de la misma revista, entre ellos destacamos éste en particular, ya que es muy significativo para el tema que venimos tratando. Un colgante (*“la llave del amor”*) dividido en dos, para poder compartir con esa persona especial. Esto trae consigo el mito de la exclusividad, únicamente podemos



-Discusión-

compartirlo con una persona, y es un símbolo de propiedad. También nos lleva a hablar de la preservación de la monogamia, la importancia de la fidelidad propia del estilo amoroso que Lee (1973) denomina Eros.

En cuanto a la sexualidad, al hablar del cuerpo en la sección de *belleza*, se abre un espacio en la Súper pop, para la menstruación.



The image shows a snippet from a magazine. At the top left, there is a yellow banner with the word "CUERPO" in white capital letters. To the right of this banner is a purple button with the text "ver todos" and a right-pointing arrow. Below the banner, the text reads: "La Regla. Todo lo que quieres saber y nadie te ha contado. ¡Respuestas a todas tus dudas!" followed by "Que si esto, que si aquello... ¡Qué lío con la regla! Pues aquí tienes todas las respuestas a vuestras preguntas... ¡Con todo lo que quieres saber y ahora Súper POP te cuenta!". To the right of the text is a photograph of a young woman with long dark hair, wearing a yellow top, holding a pink tampon. At the bottom right of the snippet, there is a purple starburst graphic with the word "LEER+" in white.

Algunas de las dudas de las lectoras recogidas por la revista son las siguientes:

*“¿la regla te impide hacer algo?”*

*“Si lo hago con mi chico cuando tengo la regla ¿no me puedo quedar embarazada, verdad?”*

*“¿se puede hacer el amor con un tampón puesto?”*

*“todavía no he hecho el amor, asique no puedo ponerme tampones, no?”* La falta de ortografía se debe a que son mensajes literales de las lectoras.

Todas estas preguntas están muy relacionadas con los mitos sexuales, con la creencia de que las relaciones sexuales durante la menstruación tienen peligro de infección, y que durante el periodo menstrual la mujer no está preparada para tener relaciones sexuales.

Estas preguntas muestran la falta de conocimiento que tienen las chicas adolescentes, las revistas hablan de relaciones, de la primera vez, sin embargo no establecen ninguna sección informativa sobre sexualidad, que podría resolver todas las dudas y no sólo algunas de las enviadas por las lectoras. Si no recogen ninguna sección sobre el tema, al menos podrían hacer publicidad sobre la utilización de métodos anticonceptivos, utilizar imágenes de parejas no solamente en un momento íntimo desde el punto de vista

## -Discusión-

romántico sino también desde una perspectiva de una sexualidad segura, donde tengan un preservativo en la mano, etc. Según la Encuesta de Salud Sexual (2009) la edad con la que se mantiene la primera relación sexual se sitúa en una media de 17-18 años, cerca del 40% de los casos, tanto de hombres como de mujeres, no han utilizado ninguna protección para prevenir un posible embarazo y asciende a un 44% para la prevención de enfermedades de transmisión sexual. Todo ello trae consigo que el embarazo de adolescentes haya pasado de un 4% en 1996 a un 7,2% en el 2007. Además el Informe Durex 2012 afirma que el 81% de la población española considera necesaria la información acerca de temas sexuales, ya que a mayor conocimiento, mayor responsabilidad. Después de estos datos creo que es importante plantearse introducir una sección de información sexual donde no sólo se trate la sexualidad en sí, sino actitudes relacionadas con ellas como por ejemplo la capacidad para decir no (asertividad), la importancia de sentirse bien consigo misma (autoestima), los sentimientos después de una relación sexual, motivaciones para tener una relación sexual, etc.

En la sección de *test*, éstos hacen especial referencia al amor.

En la Súper pop, la mayoría de ellos van encaminados a saber si *esa persona te quiere, si estáis hechos el uno para el otro, en qué punto se encuentra la relación* todos ellos muestran a la chica interesada en saber los sentimientos del chico, saber si tiene futuro la relación, si será para siempre, si es el chico de su vida, etc. se refleja un amor duradero, donde la fidelidad y el vínculo afectivo es esencial. Uno de los test, se llama *¿estás preparada para tu primera vez?*, donde se hacen una serie de preguntas y finalmente según las respuestas, el test te confirma si estas “*un pelin insegura*” o por el contrario “*bastante bien*”. Una de las preguntas claves, que refleja el fuerte vínculo afectivo que se atribuye a la mujer, es la siguiente: *¿Estas saliendo con alguien y crees que llevas el suficiente tiempo para dar el paso?*, con esta pregunta se establece una vinculación entre amor y sexualidad, se da por hecho que la primera vez de una mujer debe ser con una pareja “formal”, con la que lleve un tiempo, donde exista sentimiento, refleja que las mujeres sólo tienen relaciones sexuales cuando existe vínculo afectivo por medio, cuando sienten seguridad al lado de esa persona, cuando existe confianza en la pareja, es decir tienen que vivir el sexo de un modo justificado, porque están enamoradas. Por lo que existen diferencias entre chicos y chicas en cuanto a la permisividad de la relación sexual, tal y como afirma el trabajo de Salud Sexual llevado

## -Discusión-

a cabo en 2009, se vincula la sexualidad de la mujer al amor, la entrega de cuerpo y alma. La mujer por tanto tiene una sexualidad afectiva (sexualidad con amor). Si bien es cierto, como veremos posteriormente que se está incrementando el número de mujeres que disfrutan de la relación sexual sin ningún tipo de compromiso ni vínculo afectivo tal y como define el modelo amoroso Ludus (Lee, 1973), pero la mayoría sigue viviendo el sexo bajo la justificación de estar enamoradas.

¿Cuántos ligues tendrás en 2012?



Descubre cómo te irá en el amor ¡¡¡este año!!! ¿Tendrás ligues a saco? ¿Encontrarás a esa persona tan especial? ¡Descúbrelo a la de ya!

En el test de la imagen podemos ver que aunque habla de líos, ha utilizado previamente la palabra *amor*, y después *¿encontrarás a esa persona especial?*, vuelve a destacar la idea de encontrar pareja, a esa mitad que te complementa, vuelve a hacer alusión al mito de la media naranja.

Otro test es el siguiente:



### El ligómetro: ¿A qué temperatura le pones?

Cada vez que el chico que te gusta te ve, ¡su ligómetro se pone en marcha! ¿Quieres saber a cuánto le pones? Pues con este test lo descubrirás y, si quieres, ¡puedes hacerlo con cada chico que te guste!

Ir al Test 



## -Discusión-

En este caso, según lo que las chicas contesten, algunas de las respuestas posibles son:

1. A 50% *¡que calor! Ay nena, lo dejas casi derretido, pero si quieres que su ligometro estalle cada vez que te vea dale un cachete en el trasero con cara de pilla. Le encantará tu morro, y se morirá por besarte.*
2. A 100°: *¡Arde! Si en este momento, vas hacia él y le das un morreo en toda regla, tu éxito estará ¡asegurado! ¡Y es que lo pones a 100, colega! Déjate llevar ¡y disfruta!*

Anima a las chicas a tomar la iniciativa, lo que rompe el mito sexual que afirma que “sólo las ninfómanas toman la iniciativa”, e incrementa el modelo amoroso Ludus entre las chicas (Lee, 1973), pero está trufado ya que aparece el imaginario que cita el autor:

*“En nuestros días, las mujeres han desdramatizado ampliamente la libido; sus aventuras sexuales ya no implican el requisito del gran amor, y pueden dar rienda suelta a su deseo al margen de todo proyecto de futuro. Amores de verano, caprichos pasajeros, ligues de una noche, nada de ello resulta ajeno a las mujeres, y se libran a tales experiencias sin turbación ni culpabilidad. Lo cual no equivale a decir, sin embargo, que ya no existen diferencias entre hombres y mujeres en lo que respecta a su manera de relacionarse en el amor físico. De hecho, el erotismo femenino sigue alimentándose de significados e imágenes sentimentales. No abundan las mujeres que consideran la relación sexual como una simple atracción física, un fin en sí misma, un puro intercambio de placeres; como contrapartida, son muchas las que no establecen una distinción entre pleno goce sexual y compromiso emocional. Hacer el amor sin amar al compañero ya no constituye un tabú femenino, como demuestran las películas y las novelas actuales, en las que con frecuencia se ve a las protagonistas lanzarse a aventuras carentes de futuro. Ahora bien, es raro que las mujeres se reconozcan en el sexo concebido como mero entretenimiento excitante, raro sea buscado por sí solo, raro, en fin, que, enfrentadas a tal eventualidad, les proporcionen plena satisfacción. Sea cual fuere la fuerza de la “liberación” sexual, las mujeres siguen ligadas a un erotismo sentimental y se muestran menos “coleccionistas” que los hombres. Si bien resulta menos nítido que en el pasado, el reparto sexual de los roles afectivos no ha desaparecido del mapa: las mujeres siguen siendo proclives a asociar sexo y sentimiento; los hombres, por su parte, contemplan con suma facilidad su disyunción”*  
Guilles Lipovetsky, *La tercera mujer* (p. 31).

## -Discusión-

En la Bravo, hemos seleccionado algunos otros. Entre estos test, algunos presentan diferencias ya que rompen el estereotipo de chica ideal y el canon de belleza, para el sexo todo sirve, pero por regla general siguen el mismo patrón que en la Súper pop. Por lo que esta revista no es coherente ni tiene ideología de género, ya que por un lado rompe con estos estereotipos y mitos, y del otro los perpetua.

Uno de los test recogidos se titula *¿qué les vuelve locos de ti?*, que viene acompañado de un subtítulo que dice lo siguiente: *“Todas las chicas tenemos algo que nos hace irresistible y atrae mágicamente a los chicos. ¡Ahora sabrás cuál es el secreto que hace que les gustes tanto!”*. Según lo contestado por las lectoras las posibles respuestas son: *tu aura misteriosa, tu sinceridad, o tu sex-appeal*. Estas respuestas engloban algo más que el físico, aluden también a características personales de las chicas, por lo que rompe o más bien amplía el ideal de lo atractivo en una chica, considerando atractivo elementos como la sinceridad. Rompe el estereotipo sexual que afirma que las feas son vírgenes, al señalar que todas las chicas tienen algo que atrae, por lo tanto todas tienen oportunidad para mantener relaciones sexuales.

El siguiente, nos parece muy llamativo, especialmente uno de sus titulares, *“¿Son todos los chicos de ensueño? ¡Nada de eso! Si quieres saber cuando tienes que ponerte tus mejores zapatillas para salir corriendo... ¡toma nota!”*. La tipología de chicos que propone es la siguiente: *el mentiroso compulsivo, el ligón desenfrenado, el aguafiestas, el creído, el alma en pena, la montaña rusa y la lapa*. Se hace una breve descripción del chico y cual puede o debe ser la actitud de la chica si encuentra a alguno de ellos. Entre las actitudes de la chica encontramos que se fomenta una chica independiente, que se valora, y que no necesita a un chico a su lado para ser feliz, lo que rompe el mito del príncipe azul, el chico no es perfecto, y también el de la media naranja, se puede ser una naranja entera estando sola (M<sup>a</sup> Dolores Pérez Grande, 2007). Algunas frases representativas de lo dicho anteriormente son: *“Muéstrale que no estás a su alcance, ¡tú no eres un juguete!”*, *“aléjate de él”*, *“¡tú eres una chica independiente!”*

Otro test es *¿Atraes a los patanes?*, y sus resultados, sea cual sea el obtenido, pone de manifiesto que los chicos de ensueño escasean, por lo que se rompe el mito del príncipe azul, o al menos plantean una situación más realista, al reducir el número de príncipes.

Algunos otros test que merece la pena destacar son:

-Discusión-

1. *¿Eres el amor de su vida? Ocupa tu mente todo el día, cada vez que te habla se te ilumina la mirada y sólo piensas en quedar con él pero... ¿Sentirá él lo mismo por ti? ¡Descúbrelo!*
2. *¿Tienes suerte con los chicos? ¿Eres afortunada en el amor? ¿Te llueven chicos por todas partes? ¡Averígualo con este Test!*

Un ejemplo de las respuestas según lo contestado es el siguiente:

*¡A por todas!*

*Tu suerte en el amor tiene rachas: tan pronto arrasas entre los chicos, como pasas por una etapa en la que no te comes ni un colín. De todos modos, aunque no tengas siempre el destino y la suerte de tu parte, tu lucha por encontrar el gran amor te servirá para encontrar a tu príncipe azul. Y cuando te enamoras de alguien, ¡vas a por todas!*

Como se observa enfatiza la lucha por encontrar a su gran amor, a su príncipe azul, por lo que refleja la idea de que hay un hombre perfecto para ella y debe encontrarlo para ser feliz.

3. *Lo que sientes ¿es amor? ¿No duermes por la noche? ¿Te mueres por besarlo? ¡Descubre con este test si tu corazón está enfermo de amor!*

Una de las posibles respuestas es la siguiente:

*¡Conócele primero! Lo quieres, eso ni lo dudas. Lo que sientes por ese chico es amor auténtico y, si todavía no has conseguido ligártelo, deberías ponerte en acción cuanto antes. Si quieres que tus sentimientos por él vayan en aumento, tienes que empezar a conocerlo más, porque sin amistad, incluso el amor más sincero acaba por agotarse.*

El amor sin amistad no es duradero, es necesario la pasión y la atracción sexual pero también la amistad, se corresponde con la idea del amor defendida en el modelo Ágape (Lee, 1973).

4. *¿Cuál es tu tipo de chico ideal? Descubre qué tipo de chico es tu alma gemela, ¡te sorprenderá!*

Una de las posibles respuestas es:

-Discusión-

*Un chico sensible y que se cuida Te encantan las citas románticas y que te cuiden al máximo. Por eso, tu chico ideal te tiene que comprender tal y cómo eres. Un chico sensible, te complementará y te levantará el ánimo cuando te sientas insegura o triste.*

Este test fomenta de nuevo el mito del príncipe azul, ya que según tu personalidad hay un chico perfecto para ti que algún día encontrarás y entonces todo será perfecto.

5. *¿Cuál es cita perfecta? Lo mejor de esta estación del año son los amores de verano. ¿Cómo sería tu cita perfecta con tu summer love?*

Una de las posibles respuestas es:

*¡Picnic a la puesta de sol! Eres una romántica y la cita perfecta para ti sería que un chico te llevara a ver la puesta de sol a la playa. Y después, cuando salgan las estrellas un bonito picnic con velas ¡te volvería loca!*

Sigue las líneas generales del anterior, pero además muestra el mito del amor romántico, de los pequeños detalles, de vivir momentos mágicos y “*de película*”.

En conclusión, ya que prácticamente todos los test siguen el mismo patrón, al igual que en la Súper pop se fomenta el mito del príncipe azul, la existencia de un chico perfecto que con su llegada te cambiará la vida, y a la vez el mito del amor romántico, donde el amor se visualiza como algo irreal, incontrolable, irracional, etc.

Antes de pasar a la siguiente sección, señalar que en la Cuore no se da la sección dirigida a test, por lo que no hemos podido recoger ninguno para su análisis.

Otra sección es la de *relatos o desahógate*, de nuevo presente en la Súper pop y Bravo, pero no en la Cuore. En dicha sección se narran historias que las lectoras envían, la mayoría de éstas tratan del amor, pero también hemos visto alguna que hace referencia a la sexualidad. Algunos ejemplos de la Súper pop son los siguientes:

-Discusión-



En este caso el relato trata de un desamor, y como podemos ver en la imagen la chica esta desolada, triste, desilusionada, y sus palabras son “*me dejó rota, yo lo quise con toda mi alma*”. Historias como estas incrementan la idea de la media naranja que mencionábamos anteriormente, la dependencia emocional tan fuerte que tiene la chica hacia el chico, sin él no es la misma, no puede ser feliz, pero así mismo fomentan la creencia de IDEAL, es decir hay alguien exclusivo que te complementa, solo hay que buscarlo, algunas mujeres lo

buscan toda la vida: príncipe azul.

Otro de los relatos, trata de la primera relación sexual de una chica con su novio, donde cuenta como se conocieron, qué sentía estando con él, y utiliza expresiones como, “*¡me volvía loca!*”, “*sus besos eran diferentes y muy especiales, sus abrazos conseguían hacerme sentir única en el mundo y con sus caricias se paraba el planeta*”, “*¡era vernos, mirarnos y nos moríamos por besarnos!*”.

Describe como la relación fue avanzando y “*llegó la pasión*”, y escribe “*viví mi primera vez y fue algo único e irrepitable. Owen (su novio) me hizo sentir la mujer más bonita del mundo*”.

Se muestra la primera vez como algo precioso, especial, romántico, como en un cuento de hadas, y se repite la vinculación de la que hemos hablado previamente, sexualidad y amor. Se vincula el sexo con el sentimiento amoroso más que con el placer fisiológico, lo que podemos ver en algunas de las expresiones utilizadas, “*había pasión, pero también mucho amor*”, “*fue súper especial*”. También es interesante destacar como esa primera relación sexual la mantiene con su novio, ya que la Encuesta Nacional de Salud Sexual (2009) establece diferencias en la persona con la que iniciaron sus relaciones sexuales chicos y chicas, alegando que un 46,3% de los chicos mantienen la primera relación sexual con la pareja estable, mientras que las chicas afirman haberlo hecho con su pareja estable en un 85,6% de los casos.

En la Bravo hemos recogido estos otros:

## -Discusión-

La historia de una chica que narra cómo fue su primer beso. A lo largo de su historia encontramos frases como “Al recordar ese beso, mi cuerpo todavía tiembla”, “¡cada vez que lo veía se me cortaba la respiración!”, “mi corazón latía a mil por hora”. Son expresiones con las que la chica muestra sus sentimientos, así describe el amor, como algo involuntario e irracional, por lo que se vuelve a reflejar el mito del amor romántico entre las adolescentes.



Este otro relato muestra la presión que sienten las chicas al pasar una noche a solas con su novio si no han mantenido todavía relaciones sexuales, ya que dan por hecho que el chico va a mostrar interés en tener relaciones sexuales, mientras que ella no está preparada. La duda de la chica está fundamentada por el mito de que los chicos siempre están dispuestos a tener relaciones sexuales, por lo que da por hecho que ese fin de semana lo intentará. Además si no fuera así fallaría al estereotipo sexual propio de su sexo, la predisposición a mantener relaciones sexuales. La respuesta de la revista es hablar con la pareja, “decir lo que nos preocupa es básico para tener una buena relación”, afirma, y termina con la sugerencia de llevar protección por si al final surgiera la ocasión. Destacar que en el caso de la Bravo estas dudas son respondidas por una psicóloga, las lectoras pueden contactar con ella a través de carta, teléfono o correo para preguntarle todas sus dudas.

Pasamos a la sección de *chic@s* o de “tu mundo”, donde hay mucho que comentar, ya que son las secciones que hablan de chicos, incluyen tácticas para conseguir el amor, etc. todo ello muy interesante para nuestra temática, por ello son de las secciones más analizadas.

Uno de los espacios es llamado “20 indirectas para dejarlos K.O”, y descubrimos afirmaciones como por ejemplo:

## -Discusión-

*“Aprovecha si es su cumple para lanzarle la indirecta definitiva: ¿Qué te parece si para tu cumple te regalo algo único y muy sexy? Como... ¡jyo!”*

*“¡Lánzate! Mírale descaradamente el trasero y dile: ¡qué bien le queda tu culo a esos pantalones!”*

Los consejos que se dan a las chicas es el de ser atrevidas, lanzarse, no esperar a que el chico actúe, sino que sean ellas las que den el primer paso. Por lo tanto vemos un cambio, tal y como dice Lipovesky (1999) las tácticas de conquista han evolucionado y la mujer deja de ser la conquistada para conquistar.

Otro es el de *“amores prohibidos, ¡cómo conseguirlos!”*, donde se reconoce el mito de la omnipotencia (Yela, 2003), donde el amor lo puede todo y justifica cualquier tipo de conducta. Lo podemos ver con los siguientes ejemplos: *“¡Te gusta a ti y también le gusta a tu colega! Procura que quien te gusta le cuente a tu amiga que está loco por ti, así tendrá que aceptarlo y tú tendrás más libertad para hacer lo que quieras. Seguramente pierdas a tu colega, si crees que merece la pena ¡ataca!”*. Vuelve a asomar el mito de los celos, *“haz que parezca que tienes a alguien más”*, junto con el de la exclusividad *“si quiere tener todo de ti y en exclusiva, dejara a su chica”*.

El espacio de *poemas, frases y mensajes románticos* da mucho de qué hablar.



En ellos podemos identificar varios modelos amorosos y mitos. El modelo Storge (Lee, 1973), *“nunca digas nunca, nunca digas siempre, pero dime que me quieres como nunca y para siempre”*, también nos valdría de ejemplo para el mito de la exclusividad (Yela, 2003). El agape, *“aunque te vayas de aquí siempre estarás en mi mente, nunca serás mi pasado, siempre serás mi presente”*, todo lo es esa persona. Igualmente podemos identificar mitos, como por ejemplo del mito del príncipe azul (M<sup>a</sup> Dolores Pérez Grande), *“cuando mis días sean mágicos, y mis noches llenas de luz, esa será*

*la señal para decirme que mi amor eres tú”*. Destacar la idea de que los celos son vistos como un símbolo de amor, algo normal cuando quieres a alguien, si no sientes celos no



-Discusión-

es verdadero amor, “*Cuando miras a los ojos me pongo súper nerviosa...pero cuando miras a otra me pongo muy celosa*”.

El siguiente poema, junto con el poema anterior ponen de manifiesto dos modelos de amor según la tipología de Lee (1973) Ágape y Eros, donde las muestras de amor son muy valoradas: “*Nunca olvides...acuérdate del día, acuérdate del mes, acuérdate del beso que nos dimos por primera vez*”.

En todos ellos, se refleja de nuevo una imagen de chica enamorada, dependiente emocionalmente, que busca fidelidad, compromiso, etc. Algunos otros ejemplos son:

“+ amor – dolor X toda la vida = tu y yo”

“*Viviremos en un castillo, hecho de amores, sostenido por dulzura y protegido con felicidad. Viviremos en nuestro castillo: para no salir jamás*”.

“*Un día me diste a elegir entre mi vida y tu. Yo elegí mi vida y tú te enfadaste sin saber que mi vida... ¡eres tú!*”

Destacar las imágenes utilizadas en este espacio, ya que aparecen mayoritariamente chicas, y su rostro refleja alegría, ilusión, sorpresa, porque podrán conquistar a su chico ideal, tal y como podemos ver a continuación.

## I love you

poemas



piropos



frases



sms





## -Discusión-

Del mismo modo encontramos especiales, *¡consigue un San Valentín inolvidable!* Se acompaña de una foto de una pareja sonriente, feliz, con las manos entrelazadas, y enamorada. Al lado de la pareja, aparece el dibujo de un corazón, símbolo del amor. Para conseguir ese San Valentín inolvidable se dan consejos tanto a chicos como a chicas, sugieren posibles regalos, animan a decir te quiero, etc. Todo ello porque el día de San Valentín es un día especial, es el día del amor, de los enamorados. Algunos de los regalos propuestos son: una canción romántica, escribir un relato con su historia de amor pero sin final (de manera que se sobre entienda que es para siempre), crear un espacio en las redes sociales (facebook, tuenti, etc) para los dos sobre su amor, entre otros muchos. Si analizamos los regalos presentados podemos observar que hay que comprar cosas, cenas, entidades materiales, en definitiva el escenario donde se desarrolla ese amor romántico es en el consumo de nuestra sociedad.

Algunas de las expresiones utilizadas son “*Siempre juntos*” o “*escoge el momento y dile las palabras... ¡mágicas! (te quiero)*”. Además propone películas para ver ese día, y recalca que sean de género romántico, sugiere el título de algunas con un breve resumen de la historia:

*3 MSC: ¡Si quieres decirle que cada segundo que vive contigo puede ser el último!*  
*Historias de San Valentín: Mil maneras de vivir el amor... ¡para escoger la vuestra y vivirla a tope!*

*Titanic: ¡Un amor que rompe cualquier barrera! ¡Donde lo dan todo por el otro!*  
*¡Romántica a tope!*

*Crepúsculo: Amor prohibido ¡y deseos incontrolables! ¡100% love!*  
*Destino de caballero: ¡Divertida! Pero de fondo romántico. ¡Hará soñar a cualquier chica! (Y no matará a tu chico de aburrimiento... XD).*

Algo a destacar es el comentario que aparece entre paréntesis en la película “*Destino de caballero*”, donde se atribuye la cualidad de romántica a las chicas, mientras que a los chicos el romanticismo no les interesa, es más le parece aburrido. Esto se corresponde con los estereotipos que socialmente son atribuidos como masculinos o femeninos.

Una frase recogida en una de las revistas que nos llamó la atención, y que merece la pena mencionar al hablar de estereotipos masculinos y femeninos, dice que “*más del 30% de los chicos dice que un beso no es una infidelidad, mientras el 90% de ellas dice*

-Discusión-

que sí”, por lo que una vez más se habla de la exclusividad, pero se presenta como algo que reclaman especialmente las mujeres.

También podemos señalar la idea de que la mujer es la que continuamente se “raya” y la que le da mil vueltas a las cosas, la que es complicada, mientras que los chicos no lo hacen, son más simples. Un ejemplo: *A la hora de dar el primer beso, ellos también están nerviosos, pero la diferencia es que “¡se rayan muchísimo menos!”*.

Otro espacio a analizar es el de la imagen que aparece a continuación:



Se establecen diferencias entre chicos y chicas en las causas o motivos por los que romperían una relación. Destaca la iniciativa de la chica a romper una relación si está a disgusto, sin miedo a estar sola, por lo que rompe ciertos mitos como el de la media naranja. Destacan a una chica capaz de empezar y romper una relación cada vez que ella lo considere. Se ve reflejado el modelo de amor Eros en el sentido de romper una relación cuando se encuentra a otra persona que atraiga más. Aunque también hay que señalar que en muchas ocasiones el hecho de romper la relación es porque el chico no responde al prototipo de príncipe azul y de perfección que esperan.

Ya que hablamos de las diferencias entre chicos y chicas, y para terminar el análisis, en la Súper pop encontramos un área denominada “*chicos vs chicas*”, la revista establece las diferencias existentes entre ambos en varios ámbitos y facetas de su vida (en el baño, en el juego, en el deporte...), y nos lo muestran de tal forma que nos hacen creer que estas diferencias son naturales, afianzando su mantenimiento entre los adolescentes. Hemos recogido varios ejemplos que tratan de forma directa los temas que nos interesan, el amor y la sexualidad.

Haciendo referencia a San Valentín, podemos analizar las diferencias entre chicos y chicas en este día tan especial.

**1- Chicos:** «¿Ya estamos en San Valentín? ¡Pues si hace cuatro días era Navidad!». Ellos pillan que ha llegado ya sólo porque empiezan a ver corazones a saco en las tiendas.



**Chicas:** Contando los días y las horas hasta que llegue ese mágico día. Las chicas tienen este día marcado en la agenda con un corazón rojo enorme.

**2- Chicos:** Cuando van en grupo por la calle y ven a parejas por la calle súper abrazadas y besándose, los chicos no paran de hacer bromas. En el fondo... ¡es envidia!

**Chicas:** Cuando las chicas ven a parejas en la calle, ¡se les cae la baba! Que si «mira qué romántico», «qué dulce», «ohhh», «qué buena pareja hacen»...

**3- Chicos:** Van de sobrados este día. Presumen que no les importa este día, que es como uno normal, pero si una chica les hace un regalito... ¡lo flipan!

**Chicas:** Para ellas es súper importante el día de San Valentín. ¡Es la oportunidad perfecta para demostrarle a ese chico que están loquitas por él. Durante este día, cúrratelo porque... ¡todo vale!

**4- Chicos:** 14 de febrero por la mañana: no pasa nada. Es un día como cualquier otro. ¿Arreglarse especialmente? Ellos no creen que sea necesario.

**Chicas:** 14 de febrero por la mañana: toca arreglarse mazo y maquillarse para ir al insti. Y, por supuesto, ellas eligen ponerse algo rojo o rosa. ¡Los colores del amor!

**5- Chicos:** No se curran mucho los regalos. Siempre en el último momento... ¡Y lo típico! Bombones, caramelos...

**Chicas:** Ellas tienen súper claro lo que van a regalar desde hace días. Y lo personalizan un montón: una frase súper romántica, un poema... ¡Para que el chico se emocione!

-Discusión-

**6- Chicos:** *Ellos son tope vergonzosos este día. Si una chica les hace un regalo, pasan de fardar con sus colegas. ¡Como que les da corte!*

**Chicas:** *Cuando las chicas reciben un regalo de un chico se juntan todas para verlo bien. ¡Y cada una da su opinión! ¡Menudo repaso!*

**7- Chicos:** *Con tantas fiestas especiales de San Valentín, ese finde los chicos van de de disco en disco. ¡A ligar a saco! Saben que todas las chicas estarán tope «lovely».*

**Chicas:** *Las chicas están súper atentas: en cualquier lugar, en cualquier momento... ¡puede aparecer su príncipe azul! En la disco, en el insti, en el parque...*

**8- Chicos:** *Pasan el día con la peña de siempre y haciendo casi, casi las mismas cosas.*

**Chicas:** *Ellas se pasan el día soñando con el momento tan deseado en que ese chico se les declare... ¡Y le pegue un pedazo de morreo!*

**9- Chicos:** *La canción de San Valentín ideal para ellos sería una de Melendi. Letras que hablan de amor, pero tope cañeras... ¡Pasan un poco de baladas!*

**Chicas:** *¡Sin duda! La banda sonora para el día de San Valentín está llena de canciones tope románticas y baladas.*

**10- Chicos:** *En una cita, ellos llevan a una chica a algún sitio donde no estén sus colegas. ¡Sin encontronazos!*

**Chicas:** *Para salir con un chico, la tarde perfecta pasa por un paseo por la playa o el parque. ¡Acabará en beso!*

En este ejemplo podemos ver el ideal del amor asignado al hombre y a la mujer socialmente, y se plasman diversas diferencias entre ellos, que otorgan a la mujer el ideal del amor romántico, de la fidelidad, de la llegada de un hombre extraordinario, del flechazo, etc. Por ello se ve algo propiamente femenino el fantasear con un príncipe azul, ser romántica, mostrar los sentimientos, compartirlo todo con la otra persona y esperar días como el de San Valentín...

Sin embargo los chicos parece que no creen o no piensan en el amor, que no piensan en ese momento en que conocerán a la chica de su vida, sino que más bien prefieren vivir el momento y aprovechar todo lo que puedan, o al menos así se les identifica socialmente. Los chicos no deben mostrar sus sentimientos, son pasotas, huyen del

-Discusión-

compromiso, no son detallistas, no les gusta hablar de amor... más bien lo ven como un juego, se corresponden más con el modelo amoroso Ludus.

Otro aspecto donde se presentan diferencias es en la manera de enrollarse, hemos seleccionado las más significativas:

**Chicos:** *Ellos pueden decidir en cuestión de segundos y casi por azar qué chica va a ser el rollo de ese día...*

**Chicas:** *Ellas seleccionan cuidadosamente a su «víctima», lo observan y estudian sus movimientos hasta estar seguras de cómo acercarse. ¡Se lo curran mazo!*

**Chicos:** *En un momento determinado, dejan de hablar y se abalanzan sobre el cuello, la boca, el culete y la delantera. Todo a saco, sin orden ni nada...*

**Chicas:** *El primer beso es el momento más especial: se dejan llevar por lo que sienten, pero a la vez deben controlar las manos del chico ¡para que no vayan a sitios inesperados! ¡Qué control de la situación!*

**Chicos:** *No les importa el lugar elegido para enrollarse con su chica... Con suerte será en la playa, con más suerte todavía será delante de todo el mundo...*

**Chicas:** *Como en todo, intentan cuidar hasta el último detalle. Los lugares discretos, con poca gente y mucha intimidad, ¡son los mejores para ellas!*

**Chicos:** *Llaman, como muy pronto, pasados 3 días, y si no llaman ¡inventan excusas absurdas!*

**Chicas:** *Lo reconozcan o no, se pasan como mínimo una semana mirando el móvil y tramando cómo localizar a su ligue. ¡No tienen remedio!*

Se vuelve a repetir las mismas ideas que en el caso de San Valentín, aunque estamos hablando de un “rollete”, en las chicas se utiliza el sentimiento “se dejan llevar por lo que sienten”, mientras que en los chicos “van a saco, el culete, la delantera”. Las chicas piensan en la siguiente cita, esperan que las llamen, es decir piensan en seguir con el chico, sin embargo ellos inventan excusas, por lo que de nuevo vemos unos estilos amorosos muy distintos para chicas que para chicos. Las chicas se sitúan en el Agape (lo quieren todo con el chico, amor, pasión, amistad...) y también en ciertos rasgos con el Manía, (lo tienen que tener todo controlado, prestan atención a los pequeños detalles...). En cambio los chicos se les sitúa dentro del Ludus, es decir disfrutan de ese momento, del “rollete”, de la relación sexual, es decir de lo que puedan conseguir pero sin ningún tipo de vínculo amoroso ni monogamia. Parece que una

-Discusión-

relación estable en el chico está basada en el contenido sexual, en el deseo y atracción sexual por lo que cuando se comprometen se ven reflejados en el Eros.

Después de liarse también se establecen diferencias, donde se vuelve a repetir lo comentado anteriormente:

**Chicos:** *Después de lo de ayer... ¡todo sigue igual! Para ellos, el rollito de un día no planea en sus cabezas al día siguiente... A no ser ¡que se pillen mogollón!*

**Chicas:** *Para ellas el día después de liarse con un chico viven en una nube. En cuanto se levantan miran corriendo el móvil y se quedan horas recordando ¡cómo fue!*

**Chicos:** *Cuando sus colegas los llaman para preguntarle por la chica de ayer, ellos fardan de lo buena que estaba. Y, a veces, ¡cuentan más de lo que pasó!*

**Chicas:** *Después de mirar el móvil, marcan el teléfono de todas sus amigas para ¡contárselo todo! Lo importante de la conversación es como besaba, si le pidió el móvil...*

**Chicos:** *Los chicos explican la historia una vez y a su manera. Y no se vuelve a hablar más del tema. Así que, al día siguiente... ¡¡¡a otra chica mariposa!!!*

**Chicas:** *Para ellas, contar la historia una vez ¡no es suficiente! Hay que hacer reunión para analizar ¡todos los detalles! Pasan de la risa al llanto en un segundo...*

**Chicos:** *Ellos pasan el rato como siempre, jugando a la Play, hablando por el MSN, quedando con los colegas... Aunque a veces se les escapa una risita tonta...*

**Chicas:** *Ellas ven pelis románticas, se montan películas con lo que podría pasar con ese chico, se imaginan saliendo con él... ¡Imaginación al poder!*

Respecto a la sexualidad, se fundan diferencias en cuanto a su primera vez:



**Chicos:** *Aunque a veces no lo reconozcan, se ponen tope nerviosos, quieren que todo salga perfecto... ¡Tienen que impresionar a su chica!*

**Chicas:** *Aunque también se ponen de los nervios, lo que menos les preocupa es que ellos las impresionen... Lo más importante es que salga bien y ¡sea súper*

bonito!

**Chicos:** *Lo tienen todo pensado: una mano aquí, otra allá... ¡Parece que lleven un manual de instrucciones! ¡Claro, es que imagina que se les olvida algo!*

**Chicas:** *Una vez empiezan a besarse se olvidan de todo y se dejan llevar, ¡están tan emocionadas! ¡Menudo subidón de sentimientos, los pasos salen solos!*

**Chicos:** *Están tope preocupados por cómo estará la chica, por si lo están haciendo bien, por si ella está cómoda... ¡Tienen mogollón de preguntas en la cabeza!*

**Chicas:** *Están súper rayadas por lo que estará pensando él, ¿qué les pasa por la cabeza? ¡Ni se imaginan que están pensando lo mismo que ellas!*

**Chicos:** *Está prohibido comentar dudas con los colegas antes de que pase, ¡vaya corte! ¿Cómo le van a preguntar a un amigo sobre ese tema? ¡Ni locos!*

**Chicas:** *¡Hay que montar una reunión de urgencia! Todas las chicas de la peña reunidas para preparar el gran momento, ¡fijo que alguna tiene claro qué hay que hacer!*

**Chicos:** *Y en el momento de la verdad... a disimular los nervios, ¡hay que romper el hielo! Por ejemplo... ¡jugando con el preservativo! ¡Je, je! ¡Qué cachondos!*

**Chicas:** *Y en el momento de la verdad... ¡Se ponen súper vergonzosas! Parece que no los conozcan de tanto corte y encima ellos haciendo tonterías, ¡aish!*

**Chicos:** *¿Que si se han puesto algo especial? ¿Pero hacía falta ponerse algo especial para ese día? ¡Qué va! Los calzoncillos de todos los días, ¡comodísimos!*

**Chicas:** *Llevaban tres días buscando el conjunto perfecto, el más sexy, el más fashion y el que va a dejarlo ¡flipado! Para las ocasiones especiales, ¡modelitos especiales!*

**Chicos:** *¡Toda precaución es poca! Y ellos lo saben, así que ¡van cargados de preservativos! Cuantos más, mejor... ¡por si hay que repetir!*

**Chicas:** *A ellas no se les pasa ni un detalle, y ¡por supuesto! que han pensado en tomar precauciones... ¡Además pillaron los mejores de la farmacia!*

**Chicos:** *Cuando se despiden les envían un mensajito al cabo de tres minutos y... ¡les vuelven a preguntar si les ha gustado! ¡Que síí! ¡Qué pesaditos, je, je!*

**Chicas:** *Cuando se despiden se quedan súper pilladas, pensando en él y llaman enseguida a alguna amiga ¡para contárselo todo! ¡Si es que no se pueden aguantar!*

**Chicos:** *Se pasan el día vacilando delante de los colegas, pero cuando se trata de este tema ¡dicen más bien poco! ¡Si es que se les va la fuerza por la boca!*

-Discusión-

**Chicas:** *Analizan cada detalle de la noche con sus amigas: cómo fue, qué le dijo, qué pasó, si les dolió un poco, si fue genial... o mejor... ¡o increíble!*

**Chicos:** *La próxima vez que ven a su chica se les cae la baba... Se les ponen unos ojitos y un sonrisilla tonta, ¡están híper, súper pillados! ¡Qué monos!*

**Chicas:** *Cuando vuelven a ver a su chico les tiemblan las piernas y mil mariposas han montado una fiesta en su estómago, ¡es mejor que el primer beso! ¡¡¡Love forever!!!*

En el tema sexual los estereotipos y mitos tienen más peso sobre los hombres que sobre las mujeres. Los hombres tienen que demostrar que son lo suficientemente viriles, hábiles, su mayor preocupación es procurar placer a la chica y satisfacerla sexualmente, -debe saber- además, para que la relación sexual sea plena tanto él como la chica deben llegar al orgasmo, lo que le genera mayor responsabilidad. En cambio la chica se deja llevar por las emociones, por los sentimientos y los pasos salen solos. Para ellas la vinculación de la sexualidad con el amor hace que adquiera una dimensión relacional basada en la comunicación, el placer y la ternura, mientras que para los chicos, la experiencia tiene un carácter menos relacional y buscan básicamente placer sexual, satisfacción, bienestar, alegría y seguridad. Por lo que en el sexo el estilo amoroso asignado a las chicas es el que Lee (1973) designa Pragma, las chicas se sienten atraídas por cualidades pragmáticas más que físicas, y también el Ágape donde hay atracción sexual pero también apego y amistad, es decir pasión y afectividad.

Tal y como hemos anunciado, los datos de la Encuesta Nacional de Salud Sexual parecen indicar que persiste un modelo donde la chica pone mayor carga emocional que el chico, aunque parece que “*dejarse llevar por la emoción del momento*” y “*la curiosidad*”, toman importancia en las más jóvenes (Ludus).

Una vez finalizado el análisis de las revistas observamos diferencias entre ellas. La Súper pop y la Bravo debido al público al que van dirigido se asemejan más en sus contenidos, mientras que la Cuore se centra especialmente en moda, belleza y prensa del corazón por lo que en el amor y sexualidad nos han aportado menos datos que las dos anteriores.

En líneas generales, podemos señalar algunas ideas a modo de resumen:

- Constantemente se refleja el amor según lo describe el mito del amor romántico, el amor mágico, irracional, impredecible, que es lo excitante. Estas revistas



## -Discusión-

intensifican la pasión y los sueños femeninos sobre el amor, difunden el ideal romántico, la importancia de la fidelidad, la llegada del hombre perfecto, el flechazo. Fomentan el romanticismo que históricamente ha sido atribuido a las mujeres.

- El estilo amoroso presentado para las mujeres es el Ágape donde se combina la atracción con la amistad, el enamoramiento con el apego, la devoción pasional y afectiva es tal que todo se hace y se vive en función de la persona amada. Mientras que para los hombres es el Eros, establecen relaciones basadas en la atracción sexual, en la defensa del valor de la fidelidad pero siempre que vaya acompañada de pasión y vida sexual rica, cuando ésta se acaba o se encuentra a otra persona que atrae más, se legitima la separación y el inicio de otra monogamia
- En cuanto a la sexualidad de la mujer se vincula con el amor. Las prácticas sexuales de la mujer se conciben porque está enamorada, porque considera que es el chico ideal, pero no se hace mención a relaciones sexuales por placer, por lo que el modelo Ludus lo deja al margen mientras fomenta el Agape y Pragma, relaciones sexuales promovidas por la atracción de cualidades pragmáticas más que por el físico, es decir hay deseo pero también apego. En cambio los chicos se identifican con el modelo Ludus, disfrutan de las relaciones sexuales sin ningún tipo de compromiso ni vinculación afectiva, además de no sentirse obligado a conservar la monogamia.
- Se fomentan algunos de los estereotipos que socialmente son considerados femeninos como romanticismo, la predisposición natural al amor, la mujer atractiva en un cuerpo ligero y se disminuye la presión de otros como el comportamiento social, ya que se presentan mujeres que toman la iniciativa en vez de tener comportamientos prudentes o más recatados.
- Se presenta la pareja heterosexual como la pareja natural y universal.
- Constantemente se le dice a la mujer como debe comportarse para conseguir al chico (estar siempre perfecta, ser dulce, tierna, comprensiva, sexy, e incluso dar las gracias por su compañía), lo que nos ha planteado si hemos cambiado o se siguen transmitiendo mandamientos para la mujer como en la sección femenina

## -Discusión-

(anexo II), pero de forma mucho más disimulada, es decir, si estos mensajes son los mandamientos actuales, los “modernos”.

- En relación con lo anterior, y para terminar, si es cierto que las revistas incitan y animan a las mujeres a tomar la iniciativa, a tener una actitud activa en su vida, no como en la sección femenina donde la mujer ejercía un papel totalmente sumiso, pero realmente la finalidad de esas conductas es la misma, conseguir tener el chico a su lado, conquistarlo y establecer una relación, es decir que se transmite el mismo mensaje adaptado a las circunstancias sociales actuales.

## ***SERIES***

Para llevar a cabo el análisis de las series vamos a resumir la historia de las mismas y posteriormente pasaremos a examinar su contenido de manera más exhaustiva. Antes de proseguir es necesario advertir que cada una de las series está enmarcada en un contexto y época diferente por lo podemos observar mayor igualdad entre hombres y mujeres en una que en otra.

### **AGUILA ROJA**

Se trata de una serie de aventuras, amores y traiciones, ambientada en el siglo XVII, que gira en torno a los múltiples avatares a los que se enfrentará un padre de familia y maestro de profesión que, buscando al culpable de la muerte de su mujer, acabará llevando una doble vida al convertirse en secreto en un héroe justiciero, al que se conocerá como “Águila roja”.

Hombre de modernos ideales a pesar del oscurantismo de la época que le ha tocado vivir, Gonzalo de Montalvo (Águila Roja) es un personaje atrapado en su triple condición de hombre, padre y héroe. Sufrirá por la muerte de su esposa mientras dos mujeres luchan por su amor, una de ellas la Duquesa, y otra su cuñada, su amor durante su juventud.

## -Discusión-

Regido por el valor, la nobleza, la amistad y el amor, el héroe anónimo justiciero se dedicará a ayudar a los débiles, y a desenmascarar la conspiración que se esconde tras el asesinato de su joven esposa, buscará sin descanso a los culpables mientras lucha contra el terror y la opresión impuestas por un malvado comisario, al servicio de una misteriosa logia secreta que conspira para derrocar al Rey.

Después de este resumen vamos a centrarnos en determinadas relaciones que se dan dentro de la serie entre sus personajes principales.

En primer lugar, la historia de amor entre Margarita y Gonzalo. Gonzalo es presentado como el hombre ideal, un hombre guapo, atractivo, justo, educado, culto, y asexual, ya que desde la muerte de su mujer no mantiene relaciones sexuales con nadie. Margarita, hermana de la esposa de Gonzalo, es una mujer dura como el acero que ha forjado su carácter junto a un marido jugador y pendenciero, que la abandonó para huir de los acreedores. Tras la muerte de su hermana, Margarita acude a casa de Gonzalo después de recibir varias cartas de su sobrino Alonso pidiéndole ayuda. Su presencia no será bien recibida por Gonzalo, poco a poco se integrará en la casa, devolviendo el orden a la familia.

Margarita y Gonzalo fueron novios en el pasado, debido a un malentendido, por celos y rabia, Gonzalo reta a duelo a un noble por el amor de la bella mujer, lo mata y huye por miedo, sus padres son asesinados por la acción de Gonzalo, algo de lo que culpa a Margarita y no es capaz de perdonar. Ambos toman caminos diferentes, Margarita marcha a Sevilla y Gonzalo se enamora de Cristina con la que se casa. Tras la muerte de su esposa, la llegada de Margarita a la villa no es bien recibida, ya que el pasado sigue muy presente en los pensamientos del protagonista. A pesar de todo ello, ninguno de los dos puede controlar lo que sienten, su reencuentro revive antiguos sentimientos, aunque ambos intentan negarlo, sus miradas, conversaciones, y pequeños detalles los delatan. Se presenta su relación como algo imposible, sin embargo el amor que se tienen podrá con todo, y es superior al rencor, al pasado y a cualquier obstáculo que se presente. El amor se refleja como algo imposible de ignorar, se sufre por no tener el amor de la otra persona, y no se llega a ser feliz si no es a su lado. Todo ello manifiesta el modelo amoroso de *Ágape* (Lee, 1973), ya que entre los personajes existe una fuerte vinculación afectiva y pasional que son incapaces de controlar. También está presente el

## -Discusión-

mito del amor romántico así como el mito de la omnipotencia, el amor es superior a todo.

Algunos de los momentos que muestran lo dicho anteriormente pueden ser los siguientes: algunos de ellos representados en imágenes y otros recogidos en video (debido al soporte reescribimos los diálogos e indicamos el enlace para ver la secuencia completa).



-Discusión-



Estos momentos a lo largo de la convivencia entre Gonzalo y Margarita, esconden como vemos miradas apasionadas que desvelan sus sentimientos, son muestras del amor que sienten.

Otro ejemplo lo encontramos cuando van a justiciar a Gonzalo y a Margarita, al ver que van a morir, él le confiesa lo siguiente:

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/television/aguila-roja-cap7/470719/> (minuto 59)

Gonzalo: *“Hace mucho tiempo estuve en un calabozo parecido a este, en Flandes, al día siguiente me iban a matar si no delataba a mi campamento, escape de allí con solo imaginar que no volvería a verte, salí de allí por ti”.*

En otro de los capítulos Gonzalo aprovecha su identidad oculta bajo la máscara del Águila para preguntar a Margarita sobre su estado amoroso:

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/television/aguila-roja-cap7/470719/> (minuto 7)

Águila: *[...] supongo que habrá alguien esperándote*

-Discusión-

Margarita: *No, yo estoy aquí solamente por mi sobrino, Alonso, que es la viva imagen de su madre.*

Águila: *Y de su padre, ¿Qué es lo que tiene?*

Margarita: *De su padre....su carácter son los dos igual de tozudos.*

Águila: *Algo bueno tendrá...*

Margarita: *No es mala persona, los niños le adoran como maestro, no tiene malas costumbres y le gustan los animales...*

Águila: *Vamos un aburrimiento de hombre.*

Margarita: *Si, si no fuera por todo lo que siento por él.*

Como se puede ver, Gonzalo quiere saber qué siente por él Margarita, y ella reconoce seguir queriéndolo, constantemente se ve el juego amoroso que hay entre ellos, se hace reflejo de ese vínculo propio del estilo amoroso ágape existente entre ellos, aunque ninguno de los dos quiera reconocérselo al otro ya que se trata de un amor “imposible”, o al menos así lo presentan.

Otro de los ejemplos, es cuando Margarita decide abandonar la Villa, hablando con su amiga Catalina ésta le pregunta dónde irá, a lo que responde “*pues no lo sé Catalina, lejos, lejos de él y de los recuerdos*”.

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/television/aguila-roja--cap10/493949/> (minuto 24)

No puede vivir a su lado sin poder estar con él, lo cual refleja que el amor trae consigo sufrimiento, dolor cuando no se puede tener. Se vuelve a repetir el mito del amor romántico.

Ante la posible ida de Margarita, Gonzalo reflexiona y decide perdonarla, le pide que vuelva a casa, no puede dejarla marchar.

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/television/aguila-roja--cap10/493949/> (Una hora y 4 minutos)

Gonzalo: *No te vayas por favor*

Margarita: *Gonzalo No me lo pongas mas difícil los dos sabemos que es lo mejor*

-Discusión-

Gonzalo: *No, no lo es*

Margarita: *Alonso es un niño lo superará pronto*

Gonzalo: *Margarita no solo es por Alonso también es por mi me dado cuenta de que llevo mucho tiempo echándote la culpa de demasiadas cosas y no es justo*

Margarita: *Gonzalo te hice mucho daño entiendo que no me puedas perdonar.*

Gonzalo: *Si que puedo perdonar de verdad, así de corazón*

Aunque no quieren reconocer que se quieren, Gonzalo no puede dejar marchar a su amada, el amor puede con el rencor y con todo lo ocurrido en el pasado, tal y como dice el mito de la omnipotencia (Yela, 2003).

Después del perdón de Gonzalo, su relación mejora y los sentimientos entre ellos se demuestran de manera más explícita, como podemos ver en el siguiente ejemplo:

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/television/aguila-roja--cap12/505557/> (minuto 36)

Margarita: *Juan me ha dicho que me quiere.*

Gonzalo: *No tienes porque darme explicaciones de nada.*

Margarita: *Ya lo sé pero...*

Gonzalo: *Margarita, haz lo que sientas.*

Margarita besa a Gonzalo que tras corresponderle, se aparta ya que no puede olvidar a su esposa y la idea de que la está traicionando, se demuestra la “*asexualidad*” del protagonista, pueden más sus principios internos que el deseo sexual.

Ante la idea de no olvidar a Gonzalo, Margarita intenta comenzar su relación con otro pretendiente, Juan, con quien decide casarse a pesar de saber que no lo querrá nunca como quiere a Gonzalo, parece que no puede estar sin pareja, que sin un hombre a su lado no podrá ser feliz nunca, lo que manifiesta el mito de la media naranja, además de los celos que se presentan como un signo de amor entre ellos, aunque Gonzalo no confiese que está celoso.

## -Discusión-

A pesar de estar con Juan, Gonzalo y Margarita no pueden fingir lo que sienten y se siguen repitiendo momentos amorosos entre ellos, Juan sabe que no es correspondido, pero tiene la esperanza de que Margarita algún día lo quiera como a Gonzalo:

*“Parece que no te quieres casar conmigo” “Yo no veo el momento de verte despertar junto a mí por la mañana o poder besarte y abrazarte cuando llega la noche pero a ti no te pasa lo que a mí”, “Si no fuera por ti (por Gonzalo) Margarita estaría conmigo y nada de esto hubiera pasado”.*

Así mismo hay que destacar el papel de los amigos que rodean las historias de amor, ya que ellos dan consejos y hablan de los sentimientos que los protagonistas no reconocen, sirven de “celestinos”, tal y como pasa en la vida actual; *“todavía estáis enamorados”, “¿me va a negar que no siente nada por Margarita?”, “amo hay que ser muy tonto o muy santo para dejar escapar a una hembra así”, “lo que siente el corazón amo no puede dominarlo la cabeza”.*

En definitiva, a modo de síntesis, Gonzalo y Margarita viven un amor basado en el mito del amor romántico, el amor como algo incontrolable, irracional, que trae consigo dolor al no poder estar juntos. Igualmente se encuentra presente a lo largo de toda su historia el mito de la omnipotencia, el amor por encima de cualquier cosa, ya que a pesar de todos los impedimentos se deja ver que finalmente estarán juntos, ya que los sentimientos están por encima de todo. Para terminar con el análisis de esta relación, el estilo amoroso que se refleja es el Ágape, entre ellos se da una vinculación pasional y afectiva muy fuerte aunque renieguen de ella.

Otra de las relaciones analizadas es la de Lucrecia y Hernán.

Lucrecia (Duquesa de Santillana) es una mujer muy ambiciosa, inteligente y manipuladora. Tras la muerte de su esposo, dedicará todo su esfuerzo a garantizar el estatus social y económico a sí misma y a su consentido hijo Nuño. Así surge su alianza con el comisario Hernán, con el que mantiene una ambigua relación. Juntos traman todo tipo de conspiraciones contra los que consideran sus enemigos. Lucrecia, enamorada de Gonzalo de Montalvo desde niña, confía en conquistarlo algún día, lo que envenena de celos a Hernán, ya que él sueña con su amor.

Analizando el papel de Lucrecia, podemos ver como prioriza la economía y su estatus por encima del amor. Constantemente utiliza su belleza y artes de mujer para



-Discusión-

impresionar a los hombres que le interesan con unos fines económicos. Un ejemplo de ello son las relaciones que Lucrecia mantiene con el Rey o con el Cardenal, para poder recoger información y así asesinarlo junto con sus compañeros de la logia.

<http://www.rtve.es/alacharta/videos/television/aguila-roja-cap8/479749/> (minuto 3,40)

<http://www.rtve.es/alacharta/videos/television/aguila-roja-capitulo/660522/> (minuto 16)

A pesar de todo ello, Lucrecia cree en el amor, está enamorada de Gonzalo e intenta conquistarlo, pero sabe que nunca podrá tenerlo ya que el corazón de éste pertenece a Margarita.

Lucrecia le confiesa a Margarita, *“Yo te he envidiado a ti toda mi vida, tu siempre has tenido lo que yo más hubiera deseado, el amor de Gonzalo”*.

<http://www.rtve.es/alacharta/videos/television/aguila-roja-cap6/458910/> (una hora y un minuto)

Respecto a la relación con el comisario, mantienen relaciones sexuales, son cómplices y continuamente se apoyan y se salvan ante situaciones oscurecidas. Los sentimientos de Hernán hacia Lucrecia son sinceros, está locamente enamorado de ella, lo que Lucrecia aprovecha a su favor, lo utiliza a su antojo y recurre siempre a él ya que sabe que la apoyará. Hernán muere de celos ante el comportamiento de Lucrecia, y ante el amor que ésta siente por Gonzalo. Algunos de estos ejemplos son los siguientes:

<http://www.rtve.es/alacharta/videos/television/aguila-roja-cap8/479749/> (minuto 8)

*“Si veo a otro hombre con ellas lo mataré”*. Hace referencia a unas joyas que Lucrecia le regaló a Hernán.

<http://www.rtve.es/alacharta/videos/television/aguila-roja--cap12/505557/> (minuto 23)

*“Yo no comparto a mi mujer ni con el rey”*.

En este ejemplo también podemos destacar la importancia de la posesión, de considerar a la otra persona como mi propiedad, solo mía, por lo que podemos señalar la presencia del mito de la exclusividad (Yela, 2003) y el estilo amoroso Manía, ya que es un amor obsesivo y pasional.

-Discusión-

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/television/aguila-roja-cap5/452911/> (minuto 1 hora 12 minutos)

*“Con que me miraras una sola vez como le miras a él sería suficiente”.*

La relación de estos dos personajes es bastante imprecisa, ya que Lucrecia está enamorada de Gonzalo y parece que únicamente utiliza a Hernán en su propio beneficio, sin embargo se da cuenta de que lo quiere, que es él quien está siempre a su lado, su cómplice, su amigo, su amante, etc. Por lo que el amor que siente Lucrecia por Hernán se identifica con el estilo amoroso Pragma, ya que le atraen sus cualidades, y también el Ágape, ya que hay pasión además de esta amistad.

A pesar de que Lucrecia antepone el poder y el estatus al amor, se muestra lo importante que es el amor en su vida, ya que es infeliz al ver que nunca tendrá el amor de Gonzalo, y más tarde al ver que puede perder a Hernán, por lo se atribuye al amor el ideal de felicidad, es decir, sin amor no se puede ser feliz. Algunos ejemplos de ello los podemos encontrar en los siguientes enlaces:

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/television/aguila-roja-cap6/458910/> (minuto 36)

Lucrecia sufre por el amor de Gonzalo.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/television/aguila-roja-cap/685596/> (Una hora y 10 minutos). Lucrecia pensando que va a morir le confiesa a Gonzalo que lo quiere. *“Voy a decirte lo que llevo años queriéndote decir, te quiero”.*

Otros aspectos a destacar en cuanto al amor es la definición que a lo largo de la serie se hace de él, no solamente en las relaciones de pareja analizadas, sino entre los personajes secundarios.

Satur (ayudante de Gonzalo) se alista en el ejército para conseguir dinero y darle lo mejor a su enamorada, en los diálogos utiliza frases como las siguientes en las que se hace referencia a la idea del amor:

Satur:

*“Estoy metido en este lio por amor, la más noble de las causas”.*

-Discusión-

*“Por salvar a la mujer de mi vida, me aliste buscando el dinero para darle un mejor sustento”*

Margarita:

*“La gente hace cosas así por amor Satur, como jugarse la vida”*

Otro de los diálogos que lo reflejan es el siguiente:

Satur: *Habré muerto por lo más valioso de esta vida*

Alonso: *¿La patria?*

Satur: *No, la patria no Alonso, el amor”*

Como vemos el amor se presenta según el estilo amoroso de Ágape, la devoción hacia la otra persona es tal, que se llega a querer y cuidar, incluso con el olvido de sí misma. Todo se hace, todo se da y todo se vive a favor del interés de la persona amada, incluso dar la vida. Estas muestras de amor, de dar la vida por la otra persona, de sacrificarse por su bienestar son propias del amor romántico.

Al hablar de amor, también podemos destacar cómo se lleva a cabo la conquista de la persona amada, y vemos como son los hombres los que cortejan a las mujeres mientras que ellas se dejan conquistar. Un ejemplo lo vemos cuando Alonso y Nuño quieren conseguir a la hija del tabernero, e intentan impresionarla constantemente a través de conductas propiamente masculinas, como el uso de armas (tiro al arco), la fortaleza, la valentía, la protección (acompañarla), etc. A la hora de pedir matrimonio, se vuelve a repetir lo mismo, ya que son los hombres los que toman la iniciativa en vez de las mujeres. Un ejemplo lo encontramos cuando Juan pide matrimonio a Margarita.

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/television/aguila-roja-cap16/674471/> (minuto 5)

En cuanto a la sexualidad, debido al momento en que se encuentra enmarcada la serie, la sexualidad de las mujeres era bastante limitada, y conservar la virginidad hasta el matrimonio era considerado signo de honradez, lo podemos ver cuando Irene a pocos días de casarse con Hernán pierde la virginidad con el chico del que está enamorada, y tienen que tapar todas las pruebas para que su futuro marido no lo descubra, ya que ha perdido su pureza. A la vez podemos ver como hay personas que se dedican a realizar abortos a aquellas mujeres que así lo desean. Un ejemplo de ello lo encontramos cuando

## -Discusión-

Lucrecia cree que está en cintas y acude a un hombre que es quien realiza los abortos de las sirvientas que se quedan embarazadas de los señoritos, por lo que conservar la pureza y llegar virgen al matrimonio tiene mayor importancia entre los nobles.

Las prostitutas, mujeres que se dedican a vender su cuerpo y dar placer a los hombres, son consideradas fulanas, mujeres de la calle, no son “*decentes*”. Ello lo podemos ver cuando Satur reconoce a Estuarda, el amor de su vida, y descubre que es una prostituta, éste se apunta al ejército para conseguir dinero y poder sacar a su amor de la calle y darle una vida mejor; “*Estuarda yo te prometo que si aceptas me voy a partir el alma para que no te falte de nada*” “*Lo único que quiero es que dejes esta vida y puedas dedicarte tranquila a cuidar de tu hijo*”. No se concibe el estar casada y dedicarse a dar placer a otros hombres que no sean su marido por dinero. Otro ejemplo además del mencionado anteriormente, es la frase utilizada por Estuarda cuando Satur le dice que va a sacarla de la calle, “*No me vengas otra vez con lo del amor, que mi oficio es mi oficio*”. Se separa la vida como prostitutas con el amor, parece que no son compatibles. Todo ello lo podemos vincular con la fidelidad y la posesión de la otra persona, lo que se focaliza en el estilo de amor Eros.

Sin embargo, los hombres aún estando casados, pueden acudir a los prostíbulos sin ningún tipo de reparo, mientras que las mujeres dedicadas a ello son consideradas fulanas e inferiores al resto. En este sentido parece que la sexualidad de los hombres se ve reflejada en algunos aspectos en el estilo amoroso Ludus, es decir disfrutan de la relación que tienen con su mujer, y la hacen compatible con otras relaciones sexuales mantenidas con mujeres dedicadas al sexo. Por lo que el uso del sexo no es visto de manera igualitaria para hombres y mujeres, tal y como decíamos en el análisis de las revistas, la permisividad de las relaciones sexuales difiere entre hombres y mujeres. Esto nos recuerda como hasta hace escaso tiempo la sexualidad de las mujeres ha sido definida y estrechamente ligada al “*instinto reproductivo*”. Por lo que podemos decir, tal y como hemos mencionado en el marco teórico que había dos visiones de la sexualidad femenina, la sexualidad para procrear y la sexualidad para dar placer a otro, lo que trae consigo dos tipos de mujeres: las honradas y las “*malas mujeres o fulanas*”, en cualquiera de las dos el cuerpo de las mujeres es para otro.

Pero también hay que establecer diferencias entre las propias mujeres según la clase social. Podemos establecer tres clases sociales distintas, por un lado la aristocracia (la

-Discusión-

nobleza), la clase media (profesionales como ama de llaves, etc.) y por último la plebe. En la nobleza el sexo es utilizado para conseguir fines económicos, en la clase media por amor, y la plebe es utilizada para satisfacer a otros. Un ejemplo de ello es el de Lucrecia, que lleva a cabo una vida muy parecida a la de las prostitutas y por ser una mujer de alta nobleza no se le considera como tal, y sigue gozando de alto estatus, reconocimiento y respeto.

Desde la perspectiva de género con la que llevamos a cabo nuestro análisis, además de lo expuesto hasta el momento, también queremos señalar la presencia de estereotipos y la sumisión de la mujer a lo largo de la serie.

En cuanto a los estereotipos, podemos ver como los hombres son maestros, soldados, taberneros, herreros... mientras que las mujeres son criadas, sirvientas y prostitutas. Los hombres son los encargados del sustento familiar, son fuertes, robustos, valientes, protectores, etc. y cuando no es así son criticados por ello.

Un ejemplo muy claro lo encontramos en la siguiente secuencia:

<http://www.rtve.es/alcanta/videos/television/aguila-roja-cap6/458910/> (minuto 48)

Cipri el tabernero y su esposa son asaltados por un ladrón que se lleva un colgante muy especial para la bella dama, Cipri no tiene agallas para defender a su esposa y plantar cara al ladrón, lo que trae consigo una fuerte disputa entre la pareja. Algunas de las frases más significativas son las siguientes:

*“Cipriano nos han sacado un cuchillo y tú no has hecho nada”*

*“Y si tuviéramos un hijo ¿Qué harías si estuviese en peligro?”*

Otro ejemplo es cuando Satur está encarcelado en las mazmorras con Margarita, pero ella va vestida de hombre, al verla llorar Satur le dice:

*“El encarcelado en la mazmorra no llora”, “¿No serás un castrati (marica)?” “Qué raro, ¿entonces tu eres sensible? Entonces eres de esos que son muy amigo de sus amigos, bueno mejor dicho, de la cosa de sus amigos”.*

Como vemos el ser sensible es algo considerado femenino, cuando un hombre se muestra débil, triste, sensible... se le tacha de afeminado.

## -Discusión-

También se pueden identificar mitos sexuales como que el hombre no debe decir nunca que "no" al sexo (Carmen Sosa López, 2005), tiene que estar siempre dispuesto a tener relaciones sexuales. Podemos verlo con un ejemplo como el siguiente: *"No se habrá vuelto usted bujarrin, lo siento pero como no le conozco ningún avatar desde que estoy a su servicio"*. Por el hecho de no tener relaciones sexuales con ninguna mujer desde que murió su esposa, a Satur se le plantea la duda de que sea gay, lo que se corresponde con la falsa creencia de que el hombre que no se excita siempre que ve a una mujer es homosexual.

Para ir terminando, respecto a la sumisión de las mujeres podemos señalar algunas frases utilizadas en la serie:

Lucrecia *"Vivimos en un mundo de hombre querida, no basta con darles de comer, criarle los hijos, y cuidar su espadita, esto (el cuerpo de la mujer) es lo único que nos queda, aprovéchalo mientras puedas"*. Esta frase además de la sumisión de las mujeres, demuestra el uso de las mismas como objeto sexual. Ejemplos que reflejan lo anteriormente dicho son:

*"Soy tu prometido y como futuro marido tengo algunos derechos"*

*"Ese hombre, mi futuro esposo solo ha cogido algo que ya le pertenece"*

*"Soy una mujer, y una mujer no es nada, noble o plebeya, en esto somos todas iguales"*.

Otra frase es la que Satur le dice a Gonzalo en una de las muchas conversaciones que mantienen; *"Como somos tan modernos y dejamos que las mujeres tomen decisiones"*. Desde el punto de vista de género esta frase revela la inferioridad de las mujeres, y la idea de que todos los avances en la libertad de las mismas son vistos con cierto reparo entre los hombres, ya que se consideran superiores.

Nuevo ejemplo es cuando una mujer es condenada por la inquisición a morir en la hoguera acusada de brujería, por el hecho de saber manejar hiervas curanderas.

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/television/aguila-roja-cap/438709/> (minuto2)

## -Discusión-

La mujer no debe ser inteligente, sino que debe permanecer en el área privada de su casa, siempre a la sombra de su marido. Todo ello nos muestra la inferioridad y las desventajas que han tenido que soportar las mujeres a lo largo de la historia.

A modo de resumen, al igual que en las revistas podemos extraer algunas ideas:

- El amor se vincula a la idea de felicidad, sin amor, sin pareja no se puede ser feliz. Transmite la idea de que el amor lo puedo todo, es decir que está por encima de cualquier otro sentimiento, y que podrá superar cualquier obstáculo, tal y como dice el mito de la omnipotencia.
- El amor es concebido según el mito del amor romántico, es decir, es algo mágico, irracional, incontrolable y cuando no es correspondido trae consigo sufrimiento.
- Así mismo, los celos juegan un papel muy importante a lo largo de toda la serie y son vistos como un símbolo del amor, una señal de estar enamorado.
- En cuanto a los modelos amorosos, el más utilizado en las relaciones entre los personajes es el Ágape, es decir una vinculación pasional y también afectiva.
- En cuanto a la sexualidad, hay una clara diferencia entre hombres y mujeres, ya que la vida sexual de la mujer está reservada a su marido (Eros), mientras que los hombres pueden situarse en el modelo Ludus, compaginan relaciones sexuales con diferentes mujeres, a la vez que mantienen su matrimonio.

### **EL BARCO**

Serie de aventuras, de intriga, de amor, dirigida especialmente a adolescentes, emitida por Antena 3 en el año 2011.

En dicha serie se ha producido una catástrofe mundial que lleva a la desaparición de la tierra firme. Con el planeta inundado de agua, la tripulación y los jóvenes alumnos de un buque escuela, el Estrella Polar, parecen ser los únicos supervivientes. Aislados del resto de un mundo que ni siquiera saben si ya existe, los principales responsables de que la nave llegue a puerto son el capitán y la científica del buque. Además de los alumnos está Ulises, un polizón rebelde y con madera de héroe, y Ainhoa, la hija adolescente del

## -Discusión-

capitán, que se ha embarcado junto a su hermana pequeña Valeria, a raíz del reciente fallecimiento de su madre. Juntos se convierten en una gran familia, que tendrá que superar todos los obstáculos para conseguir llegar a tierra.

Al igual que en el caso de *Águila Roja* vamos a analizar algunas de las relaciones más importantes que se dan en la serie, además de destacar determinados aspectos que desde el punto de vista de género no pueden ser pasados por alto.

En primer lugar la relación entre Ulises y Ainhoa. Ainhoa es la número uno de su promoción, una chica estudiosa, responsable, con un elevado sentido del compañerismo, por lo que acaba siempre metida en todos los líos, muy comprometida y vital, tiene una idea clara de cómo deberían ser las cosas y actúa con pasión para conseguirlo. Ulises se ha colado en el barco como polizón con el único objetivo de conocer a su padre, De la Cuadra, el Primer Oficial, es carismático, “*chulito*”, optimista, y atractivo.

Ambos personajes representan el prototipo de chico y chica ideal. Ulises es un chico guapo, atractivo, fuerte, valiente, protector, justo, sincero, es romántico y a la vez ejerce de chico “*duro*”, etc. Ainhoa es guapa, divertida, inteligente, madura, responsable, cariñosa, dulce, decidida, etc.

Desde el primer encuentro en el puerto, antes de embarcar, Ulises se siente atraído por Ainhoa. Una vez que están en el barco no comienzan con muy buen pie, más bien no se soportan. Ulises no deja de hacer rabiar a Ainhoa y ésta embiste contra él continuamente, pero a pesar de ello, mantienen un juego constante, en el que el amor y el odio se dan la mano. Algunos de los ejemplos que lo reflejan son:

Ainhoa y Ulises en una de sus disputas se quedan atrapados en la cámara frigorífica, hasta que los encuentren se tienen que mantener calientes y la mejor forma para ello es quitarse la ropa que tienen mojada y darse calor mutuamente, tal y como podemos ver en la imagen siguiente:





-Discusión-

Durante el tiempo que permanecen atrapados ambos dejan el odio a un lado y se protegen el uno al otro en todo lo posible. Se dan momentos sensuales, como el que podemos ver en la imagen, donde Ainhoa lame el dedo de Ulises ya que este había perdido la movilidad en las manos debido al frío.



En otra de las secuencias Ainhoa y Ulises tienen que compartir ducha, donde la tensión y las miradas entre ellos se multiplican.

El odio de un principio se va sustituyendo por amor, los encuentros entre ambos están plagados de miradas, de risas, de

momentos en soledad, etc que reflejan lo que sus palabras no dicen, que están enamorados. Algunas imágenes recogidas son las presentadas a continuación:





tonto entre Ulises y Ainhoa no cesa, y todos se dan cuenta de ello. Algunas de las frases recogidas son las siguientes:

*“Ellos están enamorados”*

*“Todo el mundo sabía que Ulises estaba enamorada de Ainhoa”*

Incluso Gamboa (pareja de Ainhoa) y Julia (pareja de Ulises) son conscientes de ello.

*“¿Es verdad que estas enamorado de mi novia?”(Gamboa)*

*“¿No crees que deberíamos hablar del hecho de que las dos estemos enamoradas del mismo hombre?”(Ainhoa)*

Ainhoa decide romper con Gamboa, y las muestras de amor a Ulises son mucho más explícitas. Una de ellas es cuando Ulises después de estar desaparecido en el mar vuelve al barco, Ainhoa no puede evitar apartar a Julia y fundirse en un abrazo con éste. Se puede ver la secuencia en el siguiente enlace:

<http://www.youtube.com/watch?v=BARuckPfVVk&feature=fvwl>

Ulises tampoco puede evitar lo que siente, uno de los ejemplos es cuando es acusado de la desaparición de Gamboa, en su juicio uno de los compañeros fuerza a Ainhoa para que diga lo que siente por Ulises, ésta se encuentra presionada, y Ulises para que la dejen en paz se auto inculpa, posteriormente cuando Ainhoa le pregunta por qué lo ha hecho este le confiesa que la quiere.

<http://www.youtube.com/watch?v=dX95pZ5uUDM>

-Discusión-

Ainhoa y Ulises se dan cuenta de que se quieren, tienen que estar el uno con el otro, por lo que Ulises rompe con Julia. Se refleja un amor irracional, imposible de controlar, típico del amor romántico.

Cuando ambos están libres deciden comenzar su historia de amor, donde los detalles y los escenarios vuelven a despertar un amor mágico, donde todo es perfecto, algo típico del mito del príncipe azul. Algunas imágenes que reflejan lo anteriormente dicho son las siguientes:



Gamboa se muere de celos al ver a Ainhoa con otro, por lo que la amenaza con matar a Ulises: *“Si no quieres estar conmigo lo respetaré, pero no estarás con nadie”*, por lo que podemos ver el mito de los celos, junto con el de la exclusividad.

-Discusión-

Ainhoa para proteger al hombre que ama rompe con él, ambos quedan desolados, y comienzan una agonía al verse y no poder estar juntos. El amor implica sufrimiento, tal y como dice el mito del amor romántico. Algunas de las frases utilizadas:

*“Déjame estar con él, yo le quiero”*

*“Estoy roto”*

*“He perdido lo más bonito que he tenido para siempre”*

Pero ni las amenazas pueden con el amor que se tienen, por lo que deciden fugarse juntos y vivir su historia sin que nadie ni nada se lo impida. Se refleja un amor fuerte, que puede con todo, el mito de la omnipotencia (Yela, 2003).

Otra de las relaciones a analizar es la de Piti y Vilma. Él es un *“picaflor”*, que busca ligar con muchas chicas y llevárselas a la cama, sin embargo conoce a Vilma con la mantiene una relación de amistad, y poco a poco esa amistad se transforma en amor. Podemos localizar en esta pareja el modelo amoroso Pragma, ya que más que cualidades físicas son atraídos por cualidades pragmáticas, así como el *Ágape*, es decir hay una atracción pero también una amistad. Una de las frases reveladoras de ello, es la siguiente: *“No me pone pero estoy enamorado”*. Piti antes de establecer una relación con Vilma, representa el modelo Ludus, no quiere compromiso, sin embargo cuando se enamora ese modelo se sustituye por el *Ágape*.

Al igual que en la serie de *Águila Roja*, los amigos ejercen de celestinos, colaborando con sus consejos para que la relación llegue a buen puerto. Algunos ejemplos:

*“Las mujeres como ella vuelan”*

*“No sé que le dio en el baile pero desde entonces tiene una sonrisa de oreja a oreja”*

Una vez analizadas las relaciones, respecto a la idea del amor que se transmite, algunas de las frases que lo definen son las siguientes:

*“No elegimos de quien nos enamoramos porque no se puede controlar, no es algo que ocurra poco a poco, sino que te arrasa como un tsunami”*

*“¿Porqué mata la gente? Por amor”*

*“El amor lo cura todo”*

-Discusión-

*“Lo significa todo”*

*“Qué bonito, el chico malo da la vida por ella”*

*“Ni el vértigo, ni el miedo más grande puede pararte cuando quieres algo de verdad”*

Como vemos el amor se basa en el mito que Yela denomina de la omnipotencia (2003), ya que el amor es superior a cualquier otro sentimiento, por lo que también podemos identificar el mito del amor romántico, además en todas las relaciones que se dan en la serie, las muestras de amor y los detalles son esenciales (M<sup>a</sup> Dolores Pérez Grande).

Del mismo modo se presentan los celos como un símbolo de amor, una frase muy significativa en este sentido es *“Tú a mí me besas y si ella se da la vuelta y te mira es que eres el amor de su vida”*.

En cuanto a la sexualidad se observa la liberación de la mujer en determinados aspectos, algunos ejemplos que lo ponen de manifiesto son los siguientes:

Las mujeres reconocen abiertamente que se masturban como podemos ver en la siguiente secuencia.

<http://www.antena3.com/videos/el-barco/temporada-2/capitulo-3.html>

*“No es malo divertirse solo, yo también lo hago” (Vilma)*

*“No tienes porque sentirte culpable por aliviarte solo, yo también me he aliviado sola de vez en cuando” (Salomé)*

Como vemos las mujeres disfrutan solas de su sexualidad y no se avergüenzan de ello, lo que rompe mitos sexuales sobre las mujeres y la masturbación (Carmen López Sosa, 2005).

Otro de los ejemplos es cuando las chicas reconocen tener sueños eróticos y lo comentan entre ellas:

<http://www.antena3.com/videos/el-barco/temporada-2/capitulo-8.html>

*“A mí una vez un orgasmo me quito una contractura”*

*“Cariño no te avergüences que aquí quien mas y quien menos ha tenido un sueño raro”*

*“Yo misma ayer”*

Otro ejemplo es el de Vilma, una alumna del Estrella Polar, embarazada de un chico con el que pasó una noche de sexo un día de fiesta. Este caso muestra que las chicas también mantienen relaciones sexuales simplemente por placer, sin que exista un vínculo afectivo por medio, ni con idea de una relación duradera. En este sentido podríamos enmarcar a Vilma en el modelo amoroso que Lee denomina Ludus (1973).

Las palabras que Vilma le dedica al padre del niño son las siguientes:

*“Mira payaso, estaba de fiesta ¿vale? Bebí demasiado, fuiste tú como podía haber sido cualquier otro, así que borra mi número y muérete”.*

Estas palabras fomentan el mito de que el alcohol es un estimulante sexual, ya que da a entender que lo hizo porque había bebido mucho.

Vilma es la que decide si tener el niño a abortar, es libre de tomar sus propias decisiones y no se siente culpable de acostarse con alguien, únicamente siente culpabilidad por no tomar las precauciones necesarias. Al hablar de precauciones a lo largo de la serie se dan varias secuencias en las que ante la expectativa de sexo se lleva precaución. Una de las frases utilizadas es *“A la cita siempre se va con la profilaxis por delante”*.

En cuanto a la sexualidad de los chicos, está muy presente la presión que éstos sufren en cuanto a la disponibilidad a la hora de tener relaciones sexuales, ya que los chicos siempre tienen que estar dispuestos, cuando tienen la oportunidad no pueden decir que no, el sexo es una necesidad fisiológica.

*“Necesito que alguien me ate bien fuerte al palo mayor y no me suelte en 24 horas”*  
(porque si no es así será infiel, ya que no puede decir que no al *“bombón del barco”*)

También se refleja la presión de hacer disfrutar a la chica, los chicos se sienten obligados a saber cómo hacer disfrutar sexualmente a las mujeres, y uno de los ejemplos es cuando el primer oficial consulta un libro titulado *“los pasos del amor”*, donde se dan pautas de cómo agradar a una mujer durante la relación sexual. Si no satisfacen a la mujer, se sienten *“poco hombres”*.

Hay que destacar cuando hablan de pornografía. Piti, uno de los alumnos, tiene revistas pornográficas guardadas que encuentra su novia, se avergüenza de ello, por lo que

-Discusión-

miente y dice que las revistas son de otro alumno. En esta secuencia se encuentran presentes dos mitos sexuales, por un lado la idea de que la pornografía es propia de hombres pervertidos, y por otro que las personas que tienen pareja no se masturban.

Algunas de las frases utilizadas son las siguientes:

*“Las revistas guarras y el amor no pegan”*

*“Todo el barco cree que soy un pajillero, asique ya le estás diciendo que estas revistas son tuyas”*

En cuanto a la diferencia entre chicos y chicas en la sexualidad, observamos que aunque persisten diferencias, éstas no son tan marcadas como en las revistas analizadas o en la serie de Águila Roja, ya que se presentan chicas libres, que disfrutan de su sexualidad, que buscan únicamente pasárselo bien o tener sexo con chicos sin idea de ningún tipo de compromiso, etc. Por lo que se asemejan al estilo amoroso Ludus, típico entre el sexo masculino.

La vinculación que se establece entre el amor y el sexo refleja la idea de que cuando se está enamorado se puede o se debe esperar para mantener una relación sexual, si no es así es porque únicamente se busca sexo. Una de las frases que muestra lo dicho es la siguiente:

*“¿Te acabas de comprometer con Vilma y solo piensas en acostarte con ella?”*

En definitiva, a lo largo de la serie en las relaciones se fomentan dos estilos amorosos especialmente, por un lado el Eros, relaciones con una alta atracción sexual, que implica fidelidad y separación cuando existe una persona que atrae más. Por otro lado, el estilo Ágape, donde existe pasión y también una vinculación afectiva, es decir una amistad.

Para terminar, además de hablar de amor y sexualidad hay que incidir en otro aspecto desde el punto de vista de género, como es la presencia de estereotipos, que podemos ver en algunos ejemplos como las siguientes frases:

*“Para ser un chaval normal con su pene y sus cosas, tienes que tontear, echarte una novia”*

*“Yo estoy en este barco para protegerte”*

## -Discusión-

Vemos como los hombres deben ser protectores, fuertes, y deben enredarse con mujeres, si no es así no son verdaderos hombres.

Por lo tanto, como recapitulación de lo dicho, las ideas más importantes son:

- El amor es presentado bajo la idea del amor romántico y el mito de la omnipotencia.
- Se fomenta mayor igualdad entre hombres y mujeres en los estilos amorosos.
- Se representa la libertad de la mujer en cuanto a su sexualidad, el derecho a disfrutar de su propio cuerpo, decidir cuándo y con quien mantiene relaciones sexuales, etc.
- Rompe con la presencia de determinados mitos sexuales entre los adolescentes.

Una vez finalizado el análisis de los materiales, podemos extraer unas conclusiones finales de todo lo comentado anteriormente, que presentamos en el siguiente apartado.



# CONCLUSIONES FINALES

---

- La mayoría de las series y de las revistas giran en torno a un tema común *el amor*.
- Las revistas transmiten un modelo estándar de adolescente según la imagen de los famosos: guapo, atractivo, sexys, con dinero, éxito, popularidad y muchos “ligues”.
- En las revistas los chicos aparecen como el ideal del sexo masculino, es decir, aquello que las lectoras adolescentes desean encontrar, un chico guapo, fuerte, protector, con aires de “malote” unas veces y otras sensible, romántico, etc. Las chicas en cambio, son tomadas como modelo a imitar para poder conseguir a ese chico perfecto.
- Las series representan también un prototipo de chico y chica ideal. Un chico guapo, atractivo, fuerte, valiente, protector, justo, sincero, es romántico y a la vez ejerce de chico “duro”, etc. Y una chica guapa, inteligente, madura, responsable, cariñosa, dulce, decidida, etc.
- Existe una fuerte vinculación de estos estereotipos con la sexualidad. Cerca del 50% de los adolescentes afirman que el atractivo masculino está en un cuerpo fuerte, robusto y vigoroso y entre el 35% y el 46% que el atractivo femenino está en un cuerpo delicado frágil y ligero.
- Presión del canon de belleza femenino: las chicas deben estar siempre perfectas, ser altas, delgadas, con curvas, pechos medianos, y ser sexys, lo que trae consigo una homogenización en la apariencia de las chicas (en la forma de vestir, en los peinados, en el maquillaje...).
- El ideal del amor que se fomenta se corresponde con la idea del amor que describe el mito del príncipe azul, así como el amor romántico.

-Conclusiones-

- Se incrementa la creencia del mito de la omnipotencia.
- Se promueven los celos como símbolo de amor.
- Este ideal del amor está tan interiorizado de manera inconsciente que influye a la hora de llevar nuestras relaciones sin que nos demos cuenta de ello. Esperamos que nuestras relaciones correspondan a este ideal del amor que se nos presenta continuamente en series, revistas, etc. Y cuando no es así rompemos con la relación, lo que puede explicar que las mujeres tomen la iniciativa en los divorcios, al a hora de romper una relación, etc. Es decir se ha producido un cambio de actitud en la mujer (toman sus propias decisiones, son independientes económicamente, tienes libertad para disfrutar de su sexualidad, etc.) pero no en el ideal del amor que éstas esperan encontrar, tal y como muestran los estilos amorosos con los que son identificadas.
- El estilo amoroso presentado para las mujeres es el Ágape mientras que para los hombres es el Eros.
- En cuanto a la sexualidad para la mujer se fomenta el estilo Agape y Pragma, y para los hombres el modelo Ludus. Aunque hay que destacar que un pequeño grupo de mujeres también son identificadas con este último modelo.
- Se fomentan algunos de los estereotipos que socialmente son considerados femeninos como romanticismo, la predisposición natural al amor, la mujer atractiva en un cuerpo ligero y se disminuye la presión de otros como el comportamiento social, ya que se presentan mujeres que toman la iniciativa en vez de tener comportamientos prudentes o más recatados.
- Se siguen transmitiendo mandamientos para la mujer como en la sección femenina, se transmite el mismo mensaje adaptado a las circunstancias sociales actuales.
- Se presenta la pareja heterosexual como la pareja natural y universal.

A modo de recapitulación de las conclusiones, queríamos terminar nuestro trabajo con lo siguiente:

*“Se habla mucho de nuevos hombres y nuevas mujeres, pero lo que nos rige sigue siendo la asimetría sexual de los roles afectivos; las costumbres igualitarias progresan, la desigualdad amorosa entre hombres y mujeres prosigue, si bien con una intensidad netamente menos marcada que en el pasado”. Guilles Lipovetsky, La tercera mujer (p. 25).*

### ➤ PROPUESTA EDUCATIVA

Tal y como vemos en las conclusiones, los modelos amorosos y sexuales transmitidos a los adolescentes no son igualitarios, presentan diferencias según el sexo: hombre o mujer. Por ello, si buscamos la igualdad, tenemos que eliminar tales diferencias y buscar modelos más igualitarios para ambos sexos. Para conseguirlo, proponemos algunas medidas desde el punto de vista educativo:

- En primer lugar, difundir los datos de estos trabajos fin de master, para que la población pueda acceder a esta información y sea consciente de cuál es la situación real en la que se encuentra la igualdad de género. Es necesario que cambie el modelo privado de amor que se transmite en los hogares. Quizás generar una web desde el Máster de Género en la que se puedan denunciar todos estos anuncios, series, novelas etc., en los que se inculcan los amores patriarcales.
- En segundo lugar educar sobre los significados del amor y las variedades que existen, para intentar desmitificar el amor romántico y ágape en los que se asienta toda una cultura patriarcal de sacrificio y postergación de la realización propia de la mujer en beneficio de terceros.
- En tercer lugar, incluir en los colegios una asignatura de educación sexual, de carácter obligatorio, no transversal (ya que no tendría los mismos resultados), impartida por profesores formados en el tema, donde se transmitan mensajes más igualitarios y se enseñe a ser crítico con las revistas adolescentes, las series, etc., en los temas de sexualidad.

# ANEXO I: ENCUESTA

---

Muchas gracias por su tiempo, son 2 minutos. Sus respuestas son anónimas y serán de gran utilidad para nuestro estudio acerca de los modelos de relación entre jóvenes.

Edad: \_\_\_\_\_

Ciudad     Pueblo    Autonomía \_\_\_\_\_

Sexo: Mujer     Varón

## BLOQUE 1: TELEVISIÓN

Señala con una cruz la respuesta válida:

1. ¿Cuántas horas diarias dedicas a ver la televisión?

- a. Menos de 2 horas
- b. Entre 2 y 4 horas
- c. Más de 4 horas

2. ¿Cuándo ves la televisión?

- a. Por las mañanas
- b. A medio día
- c. Tarde
- d. Noche

3. ¿Qué cadena sueles ver?

- a. TVE española

- b. TV2
- c. Antena 3
- d. Telecinco
- e. Cuatro
- f. Otras: .....

4. ¿Qué tipo de programas sueles ver?

- a. Programas informativos\_\_\_\_\_
- b. Novelas\_\_\_\_\_
- c. Deporte\_\_\_\_\_
- d. Series\_\_\_\_\_
- e. Películas\_\_\_\_\_
- f. Documentales\_\_\_\_\_
- g. Debates\_\_\_\_\_
- h. Programas del corazón\_\_\_\_\_
- i. Concursos\_\_\_\_\_
- j. Otras: \_\_\_\_\_

## **BLOQUE 2: SOPORTE ESCRITO**

1. ¿Cuántas horas diarias dedicas a la lectura?

- a. Menos de 2 horas
- b. Entre 2 y 4 horas
- c. Más de 4 horas

2. ¿Qué sueles leer?

- a. Periódicos\_\_\_\_\_
- b. Revistas\_\_\_\_\_
- c. Novelas\_\_\_\_\_

- d. Comics\_\_\_\_\_
- e. Otros: \_\_\_\_\_

3. En caso de leer revistas /u ojear nos puedes decir cuales:

---

---

4 ¿Qué secciones te gustan?

- a. Historias de amor
- b. Consejos de belleza
- c. Consejos de sexo
- d. Relatos consultorios
- e. Consultorios de amor

-Gracias por su tiempo-



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

# ANEXO II: SECCIÓN FEMENINA

---

## *Guía de la buena esposa. 11 reglas para mantener a tu marido feliz.*



### 1. Ten lista la cena

Planea con tiempo una deliciosa cena para su llegada. Esta es una forma de dejarle saber que has estado pensando en él y que te preocupan sus necesidades. La mayoría de los hombres están hambrientos cuando llegan a casa.

### 2. Luce hermosa.

Descansa 5 minutos antes de su llegada para que te encuentre fresca y reluciente. Retoca tu maquillaje, ponte un listón en el cabello y luce lo mejor posible para él. Recuerda que ha tenido un día duro y sólo ha tratado con compañeros de trabajo.

### 3. Se dulce e interesante.

Su aburrido día de trabajo quizá necesite mejorar. Tú debes hacer todo lo posible por hacerlo. Una de tus obligaciones es distraerlo.

### 4. Arregla tu casa.

Deber lucir impecable. Haz una última ronda por las principales áreas de la casa, justo antes de que tu marido llegue. Levanta libros de escuela, juguetes, etc. Y limpia con un plumero las mesas.

### 5. Hazlo sentir en el paraíso.

Durante los meses más fríos del año debes preparar a chimenea antes de su llegada. Tu marido sentirá que ha llegado a un paraíso de descanso y orden, esto te levantará el ánimo también. Después de todo, cuidar de su comodidad te brindará una enorme satisfacción personal.

## 6. Prepara a los niños.

Cepíllales el cabello, lava sus manos y cambiales la ropa en caso de ser necesario. Son sus pequeños tesoros y él las querrá ver relucientes.

## 7. Minimiza el ruido.

A la hora de su llegada apaga lavadora, secadora y aspiradora e intenta que los niños estén callados. Piensa en todo el ruido que él ha tenido que soportar durante su pesado día de oficina

## 8. Procura verte feliz.

Regálale una gran sonrisa y muestra sinceridad en tu deseo de complacerlo. Tu felicidad es la recompensa por su esfuerzo diario.

## 9. Escúchalo.

Puede que tengas una docena de cosas importantes que decirle, pero a su llegada no es el mejor momento para hablarlas. Déjalo hablar antes y recuerda que sus temas son más importantes que los tuyos.

## 10. Ponte en sus zapatos.

No te quejes si llega tarde, si va a divertirse sin ti o si no llega en toda la noche. Trata de entender su mundo de presión y compromiso, y su verdadera necesidad de estar relajado en casa.

## 11. No te quejes.

No lo satures con tus problemas insignificantes.

Cualquier problema tuyo, es un pequeño detalle comparado con lo que él tuvo que pasar.

## Extra. Hazlo sentir a sus anchas.

Deja que se acomode en un sillón o se recueste en la habitación.

Ten una bebida caliente lista para él. Arregla su almohada y ofrece quitarle los zapatos.



# BIBLIOGRAFÍA

---

## *LIBROS*

- López Sánchez, F., *Amores y desamores. Procesos de vinculación y desvinculación sexuales y afectivas*. Editorial biblioteca nueva, S.L, Madrid. España. 2009.
- Lipovetsky, G., *La tercera mujer*. Editorial anagrama. Barcelona. 1999.
- López Sosa, C., *Sexo y solo sexo*. Editorial Planeta. 2005.
- Preciados, B., *Manifiesto contrasexual*. Editorial Anagrama. Barcelona. 2011.

## *PAGINAS WEB*

- <http://www.injuve.es/portal.portal.action> [19/02/1012]
- Instituto de la Mujer - Inicio [25/ 02/2012]
- <http://www.ohchr.org/Documents/Publications/CoreTreatiessp.pdf> [27/02/2012]
- [http://www.observatori.apfcib.org/i\\_bd/upload/evolucionanticoncepcionespana.pdf](http://www.observatori.apfcib.org/i_bd/upload/evolucionanticoncepcionespana.pdf) [1/03/2012]
- [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Penal/127-2003.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Penal/127-2003.html) [05/03/2012]
- [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/lo1-2004.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-2004.html) [05/03/2012]
- <http://civil.udg.es/normacivil/estatal/familia/115-05.htm> [06/03/2012]

- [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/lo3-2007.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo3-2007.html) [06/0/2012]
- <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico4/4%20PSICO%20001.pdf> [7/03/2012]
- [http://dcs.h.xoc.uam.mx/sociales/Documentos/Cuerpo\\_identidad-Modelo\\_sexuales.pdf](http://dcs.h.xoc.uam.mx/sociales/Documentos/Cuerpo_identidad-Modelo_sexuales.pdf) [11/03/2012]
- <http://www.publico.es/408772/los-estereotipos-machistas-perviven-en-las-parejas-de-adolescentes> [15/03/2012]
- <http://www.fmujeresprogresistas.org/> [15/03/2012]
- <http://www.rae.es/rae.html> [21/03/2012]
- <http://www.ipfe.org/entrada.htm> [27/03/2012]
- <http://www.msc.es/ciudadanos/proteccionSalud/home.htm> [27/03/2012]
- [http://med.unne.edu.ar/revista/revista107/emb\\_adolescencia.html](http://med.unne.edu.ar/revista/revista107/emb_adolescencia.html) [1/04/2012]
- [http://www.hispanidad.com/imagenes/Nota\\_IPF\\_%2023\\_09\\_2009\\_abortos%20a%20adolescentes.pdf](http://www.hispanidad.com/imagenes/Nota_IPF_%2023_09_2009_abortos%20a%20adolescentes.pdf) [7/04/2012]
- <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=1054> [11/04/2012]
- <http://www.superpop.es/> [24/04/2012]
- <http://www.bravoporti.com/> [10/05/2012]
- <http://www.revistacuore.com/> [15/05/2012]
- <http://tejiendoelmundo.wordpress.com/2010/11/13/11-reglas-para-ser-una-perfecta-esposa/> [18/05/2012]

- <http://www.rtve.es/television/aguila-roja/> [20/05/2012]
- <http://www.antena3.com/series/el-barco/> [5/06/2012]
- <http://www.un.org/spanish/conferences/Beijing/Mujer2011.htm> [18/06/2012]
- [http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende\\_usar/como\\_citar\\_bibliografia](http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/aprende_usar/como_citar_bibliografia) [21/06/2012]

### *DOCUMENTOS Y ARTICULOS*

- DEMA MORENO, Sandra; DIAZ MATÍNEZ, Capitolina. La construcción de la igualdad en las parejas jóvenes: de los deseos a la práctica cotidiana. *Injuve*. 2004, nº67, p. 101-113.
- ALDERETE, Ochaita y ESPINOSA BAYAL, M<sup>a</sup> Ángeles. Las prácticas sexuales de los adolescentes y jóvenes españoles. *Injuve*. 2003, nº63 p. 49-62.
- RODRÍGUEZ, María del Mar y PÉREZ, Brioso. Las relaciones de pareja en la juventud española: entre la tradición y las preferencias individuales. *Injuve*. 2004, nº 67, p.71-84.
- VERA VILA, Julio. Medios de comunicación y socialización juvenil. *Injuve*. 2005, nº 68, p. 19-31
- DURÁN HERAS, M<sup>a</sup> Ángeles y ROGERO GARCÍA, Jesús. Nuevas parejas para viejas desigualdades. *Injuve*. 2004, nº 67, p. 25-37.
- MEIL LANDWERLIN, Gerardo. La pareja en los proyectos vitales de las nuevas generaciones: deseos y realidades. *Injuve*. 2004, nº 67, p. 39-54.
- ALBERDI, Inés. Las parejas jóvenes. *Injuve*. 2004, nº 67, p. 13-15.

- JIMENEZ CALDERÓN, Francisco y SANCHEZ RUFAT, Anna. “Nos volvemos loquitas”: apuntes lingüísticos sobre la imagen de las lectoras en las revistas para adolescentes. *Injuve*. 2011, nº 93, p. 61-74.
- DIAZ AGUADO, María José. Sexismo, violencia de género y acoso escolar. Propuestas para una prevención integral de la violencia. *Injuve*. 2006, nº 73, p. 38-57.
- MEGIAS QUIRÓS, Ignacio. Jóvenes ante el sexo: valores y expectativas asociadas. *Injuve*. 2003, nº 63, p.19-26.

### *INFORMES*

- LETE LASA, Iñaki; PABLO LOZANO, José Luis de; MARTÍNEZ ARÉVALO, Carmen y PARRILLA PARICIO, Juan José. *Embarazo en la Adolescencia*. Manual de salud reproductiva en la adolescencia. 2009, p. 817-835.
- *Borrador Estrategia Nacional de Salud Sexual y Reproductiva*. Ministerio de Sanidad y Política Social. 2009.
- LÓPEZ BLASCO, Andréu; GIL RODRIGUEZ, German; MORENO MÍNGUEZ, Almudena; COMAS, Domingo; FUNES, M<sup>a</sup> Jesús y PARELLA, Sonia. *Informe Juventud en España*. 2008.
- *Revista de Investigación Educativa*. 2007, Vol. 25, nº 1, p. 35-58.
- *Informe de la encuesta mundial sobre sexo*. Informa Durex. 2004
- *Informe Durex sobre el Bienestar sexual 2012*
- *Interrupción Voluntaria del Embarazo. Datos definitivos correspondientes al año 2009*. Ministerio de sanidad, política social e igualdad. 2009. Madrid.

## ***DOCUMENTOS PRIVADOS***

- JIMENEZ BATUECA, Vanesa. *Mitos y estereotipos en las relaciones de pareja: Opiniones y percepciones de un grupo de personas adultas jóvenes*. Directora: M<sup>a</sup> Dolores Pérez Grande. Universidad de Salamanca. 2011.

## ***LITERATURA NEGRA***

- Apuntes M<sup>o</sup> Dolores Pérez Grande. Profesora (2011-2012) del Máster de Estudios Interdisciplinarios de Género.