

# LOS LIBROS ELECTRONICOS Y LOS CLUBES DE LECTURA EN LA NUBE.



VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA

Autor: Clara M Pérez Juan

Tutor: José Antonio Cordón García

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y  
DOCUMENTACIÓN  
MÁSTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN  
DIGITAL  
Trabajo de Fin de Máster

# LOS LIBROS ELECTRÓNICOS Y LOS CLUBES DE LECTURA EN LA NUBE.

Autora: Clara M Pérez Juan

Tutor: José Antonio Cordón García.

Salamanca, 2012

## ASIENTO CATALOGRÁFICO:

Título: Los libros electrónicos y los clubes de lectura en la nube.

Autor: Pérez Juan, Clara M.

Tutor: Cordón García, José Antonio.

Palabras clave: club de lectura, en línea, nube, libros electrónicos, dispositivos electrónicos.

Keywords: book club, online, cloud, electronic books, electronic devices.

Fecha 2012-07-24.

Resumen: En este estudio se habla de los libros electrónicos así como la nueva llegada del servicio de clubes de lectura en la red que en la actualidad se van multiplicando, se lleva a cabo un análisis y la evaluación de una muestra de clubes de lectura en la nube mediante el estudio de varias características, claves en los clubes de lectura en internet, que están agrupados en características de apariencia y características de contenido.

También veremos las diferencias que hay entre los clubes de lectura tradicionales y los clubes de lectura en internet, además de como el uso de clubes de lectura en la nube conlleva a un mayor uso de los libros electrónicos.

Abstrat: This study discusses the electronic books and the new arrival of the service of book clubs in the network are currently multiplying, carried out an analysis and evaluation of a sample of book clubs in the cloud by studying several features, key in online book clubs, which are grouped in features of appearance and content features.

We will also see the differences between traditional book clubs and book clubs on the Internet, as well as the use of reading clubs in the cloud leads to greater use of electronic books.

Descripción: Trabajo de Fin de Máster en Sistemas de Información Digital, curso 2011-2012.

SUMARIO:

1. OBJETIVO, JUSTIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA (p. 7)
  - 1.1. Objetivo (p. 7)
  - 1.2. Justificación (p. 7)
  - 1.3. Metodología y estructura (p. 8)
2. INTRODUCCIÓN (p. 8)
3. LOS CLUBES DE LECTURA (p. 12)
  - 3.1. Descripción (p. 12)
  - 3.2. Evolución (p. 13)
4. ALGUNOS CLUBES DE LECTURA EN LA NUBE (p. 15)
5. LOS LIBROS ELECTRÓNICOS (p. 34)
  - 5.1. Amazon (p. 36)
  - 5.2. 24 Symbol (p. 36)
6. CARACTERÍSTICAS DE LOS CLUBES DE LECTURA (p. 37)
  - 6.1. Características de apariencia (p. 38)
  - 6.2. Características de contenido (p. 39)
7. ANÁLISIS DE LOS CLUBES DE LECTURA EN LA NUBE (p. 40)
  - 7.1. Club de lectura (p. 40)
  - 7.2. El recreo (p. 41)
  - 7.3. El Club literario (p. 43)
  - 7.4. Club de lectura virtual (p. 44)
  - 7.5. Qué libro leo (p. 45)
  - 7.6. Elaleph (p. 47)
  - 7.7. Club de lectura, planeta de los libros (p. 48)
  - 7.8. Club de lectura, grupo de Facebook (p. 49)
  - 7.9. Club de lectura, premios Mandarache (p. 50)

- 7.10. Club de lectura, ZonaReaders (p. 51)
  - 7.11. Entrecomics (p. 52)
  - 7.12. Libros.com (p. 53)
  - 7.13. Goodreads book club (p. 54)
  - 7.14. Online Book Club (p. 55)
8. CLUB DE LECTURA TRADICIONAL VS. CLUB DE LECTURA EN LA NUBE (p. 56)
9. CONCLUSIONES (p. 59)
10. BIBLIOGRAFÍA (p. 60)

## INDICE DE FIGURAS.

- Figura 1: página principal de Club de Lectura (p. 17)
- Figura 2: página principal de El Recreo (p. 18)
- Figura 3: página principal de El Club Literario (p. 19)
- Figura 4: página principal de Club de Lectura virtual (p. 21)
- Figura 5: página principal de Que libro leo (p. 23)
- Figura 6: página principal del grupo Quelibroleo.con en Facebook (p. 24)
- Figura 7: Club de lectura Elaleph (p. 25)
- Figura 8: página principal Elaleph (p. 25)
- Figura 9: página de Facebook del club de lectura, Planeta de libros (p. 26)
- Figura 10: página de Facebook del Club de lectura (p. 27)
- Figura 11: página principal, club de lectura virtual premio Mandarache (p. 28)
- Figura 12: página principal del club de lectura ZonaeReader (p. 29)
- Figura 13: página principal de entrecomics (p. 30)
- Figura 14: página principal del club de lectura (p. 31)
- Figura 15: página del club de lectura de goodreads (p. 32)
- Figura 16: página principal de Online Book Club (p. 33)
- Figura 17: párrafo escrito por un usuario (p. 40)
- Figura 18: lista de géneros literarios (p. 41)
- Figura 19: logo de El Recreo (p. 42)
- Figura 20: registro de usuarios de El Recreo (p. 43)
- Figura 21: menú principal de la página El Club literario (p. 43)
- Figura 22: vinculación con la Biblioteca de Barcelona (p. 45)
- Figura 23: estadísticas de Qué libro leo (p. 47)
- Figura 24: ficha del libro (p. 51)
- Figura 25: colaboración con 24symbol (p. 54)
- Figura 26: video de presentación del libro (p. 55)

## 1. OBJETIVO, JUSTIFICACIÓN, METODOLOGÍA Y ESTRUCTURA.

### 1.1. Objetivo.

El objetivo principal de este trabajo sobre los libros electrónicos y los clubes de lectura en la nube es conocer como la sociedad ha cambiado y como las nuevas tecnologías se van abriendo paso, de una forma increíblemente rápida, en la vida cotidiana de las personas.

Como se trata en el estudio, primeramente vemos la aparición de los libros electrónicos y como estos revolucionan la empresa editorial y la forma de entender la lectura, pues gracias a ellos y al avanzado uso de internet por parte de toda la sociedad vemos que se van creando los primeros clubes de lectura.

Otro objetivo que tenemos con la realización de este estudio es conocer el funcionamiento de los clubes de lectura en la nube y así poder compararlos entre ellos y con los que conocemos de forma tradicional y que normalmente están creados por bibliotecas o centros culturales.

No menos importante es el poder conseguir una serie de características común para así conseguir unificar este servicio.

### 1.2. Justificación.

Si bien el tema de los libros electrónicos está bien estudiado por su gran crecimiento en la actualidad, el tema de los clubes de lectura en la nube no está muy estudiado y encontramos poca información sobre ellos.

Hay varias cuestiones importantes que describen la importancia del objeto de este estudio sobre los libros electrónicos y su relación con los clubes de lectura en la nube. Por un lado, los ciudadanos están cambiando las costumbres de a la hora de leer. Se lee desde diferentes dispositivos, el ciudadano espera poder acceder a los libros de una forma rápida, fácil y barata, junto a este cambio está el de la lectura social y es en este sentido, Internet es el canal ideal para colmar estas nuevas necesidades y gustos por la lectura. Si además vemos como la penetración de Internet en los hogares es cada vez mayor, este medio se convierte en la mejor manera y más utilizada para el uso de servicios como los clubes de lectura. También esto se está potenciando por la aparición de cada vez más aparatos tecnológicos que nos permiten la consulta de Internet y de su información en cualquier lugar y momento: tabletas, teléfonos móviles, ordenadores portátiles de pequeño tamaño, etc.

Esto hace que los medios tradicionales, es decir, las editoriales están viendo que hay una gran bajada en el consumo de libros en papel y esa es la razón de que otras muchas editoriales estén valorando y cambiando sus modelos de negocio.

Estos nuevos modelos de negocio se centran en la explotación de las ediciones digitales de los medios como un nuevo y cada vez más importante yacimiento de entrada de publicidad.

¿Por qué analizar y comparar los clubes de lectura? Es necesario llevar a cabo este análisis, con el fin de saber que se nos ofrece en los clubes de lectura en la nube, como podemos acceder a las mismas y cuál es su situación actual. Además así podemos comparar este servicio en la red con el servicio tradicional y así ver cuál es la gran diferencia entre unos y otros e intentar así ver porque los clubes online tienen tanto éxito en la actualidad.

Al llevar a cabo esta investigación, vamos a ver una serie de elementos que son necesarios en los clubes de lectura de este medio y que todas deberían proporcionar.

### 1.3. Metodología y estructura.

Para llevar a cabo este estudio de los clubes de lectura en la nube se ha seguido una serie de pasos.

Primeramente se ha identificado, recopilado y consultado información sobre el tema del trabajo, del que se ha de decir que como tal encontramos poco. Una vez que teníamos toda la información se ha procedido a seleccionar de ella los aspectos que resultan más relevantes e importantes.

En la literatura científica se han identificado varios estudios sobre los libros electrónicos, la evolución de los mismos y el nacimiento de los clubes de lectores como es el caso del estudio llevado a cabo por Pedro Sánchez Sánchez<sup>1</sup> y supervisado por el profesor José Antonio Cordón, sobre los clubes del libro en el mundo editorial: el caso de Círculo de lectores. Donde podemos ver claramente como se fueron creando estos grupos de lectores que comentan posteriormente los libros que leen. En este mismo estudio vemos las distintas formas por las que al hablar de club de lectura entendemos y su definición, de modo que es una forma de agruparlas todas y ver cual es la que nos interesa para este estudio.

Una vez recogida la información necesaria para conocer teóricamente el funcionamiento de los clubes de lectura en general se pasa a comprobar cómo funcionan en la práctica distintos clubes de lectura en la red, por esa razón se buscan una serie de clubes en la nube pero con distintas formas de presentación, es decir que se coge una muestra de las páginas web que se dedican a este servicio, una muestra de los que aparecen presentados en blogs y finalmente los grupos de redes sociales como es Facebook.

---

<sup>1</sup> Sánchez Sánchez, Carlos. Los clubes del libro en el mundo editorial, el caso de Círculo de Lectores. Universidad de Salamanca, 2005.



Recogida la muestra pasamos a ver qué es lo que se nos ofrece en cada uno de estos clubes de lectura y cómo funcionan de una forma particular, esto nos lleva a ver que existen una serie de características en común y otras que forman parte de algunos clubes y que pese a no estar en otros sería necesario incluirlas.

El siguiente paso es guiarnos por la serie de características y analizar todos los servicios de este tipo cogidos como prueba y ver cuáles son sus puntos fuertes y débiles con respecto a las mismas, para así ver que posibles mejoras se deben llevar a cabo en cada página, blog o grupo.

Se realiza además una comparación de los clubes de lectura tradicionales que conocemos con los clubes de lectura en la nube, una vez que hemos estudiado a conciencia estos últimos.

Para terminar elaboramos una serie de conclusiones obtenidas de la investigación así como del trabajo llevado a cabo.

En lo que a la estructura del trabajo se refiere, encontramos una parte teórica y otra más práctica de la que se van sacando características y conclusiones de los clubes de lectura.

Finalmente se encuentra una parte comparativa y se acaba el estudio con las conclusiones sacadas de todo el trabajo realizado

## 2. INTRODUCCIÓN.

Las nuevas tecnologías y la extensión de las mismas a la sociedad han hecho que veamos normal el uso de aparatos electrónicos que van surgiendo como son los portátiles personales, las tablets o dispositivos de lectura pero también Internet, redes sociales o blogs.

Por todo ello la sociedad evoluciona y con ella las actividades que se llevan a cabo y es que se comienzan a utilizar los aparatos electrónicos y las nuevas tecnologías para llevar a cabo esas actividades que antes realizábamos de una forma más tradicional.

Uno de los casos que podemos poner como ejemplo es el de la lectura. En el que podemos decir que se pueden dar una serie de ventajas que se encuentran cuando usamos los dispositivos de lectura electrónicos como e-books o tablets.

1. En los dispositivos electrónicos de lectura tenemos incorporados diccionarios para poder consultarlos de modo que estos hacen que aprender un idioma sea una tarea muy sencilla. Antes de la aparición de dispositivos de lectura, leer en otro idioma era algo de lo más tedioso. Gracias al desarrollo de ciertas aplicaciones, es posible traducir frases completas sobre la marcha y entender el sentido del texto.
2. La incorporación de Wikipedia en estos dispositivos hace que la lectura de textos de no-ficción sea más sencillo. Con la incorporación de Wikipedia en los

lectores electrónicos y tabletas es posible hacer referencias cruzadas sin que esto suponga una molestia. Es posible buscar detalles o explicaciones no sólo dentro del mismo dispositivo, sino incluso sin siquiera salir de la aplicación.

3. La posibilidad de destacar parte del texto permite retener mejor y compartir pasajes importantes. De este modo cuando uno acaba de leer un libro, recoge los pasajes que ha destacado y los copia en un archivo. Más adelante, puede convertirlo a formato *movi* y enviarlo por correo electrónico.
4. Se pueden crear recopilaciones mediante las herramientas de auto-creación de forma sencilla.

Y la realidad es que la competencia que los libros electrónicos, conocidos también como e-books están haciendo una gran competencia a los libros tradicionales puesto que cada vez es más la gente que se pasa a la lectura de los nuevos dispositivos. Se va notando que el crecimiento del mercado del libro electrónico está va superando las expectativas que se tenían y podemos observarlo en los datos, que apuntan hacia un crecimiento exponencial del mismo. Podríamos considerar que el año 2010 es el del consumo global del producto después de varios de crecimiento continuo y sostenido. El aumento de este tipo de libros pone de manifiesto una leve caída de las ventas de libros impresos frente a un considerable aumento de las ventas de libros electrónicos.

Aun así hemos de decir que gracias al consumo de libros electrónicos ha favorecido el consumo de libros en general.

Aumenta de igual forma la venta de los dispositivos de lectura<sup>2</sup>, posiblemente esto sea debido a que se hayan ido mejorando los mismos con el transcurso de los años y las mejoras de las tecnologías y al abaratamiento de las mismas. Sin embargo es mayor el número de tabletas que el de dispositivos de lectura.

Además de lo referente a la lectura también cambia todo el ámbito de la edición de los libros. Para empezar con la autoría.

Para ello vamos a partir de aspectos más principales relacionados con la producción o la comercialización, así como las nuevas formas de comunicación que están condicionando las maneras de escribir.

Los nuevos formatos de comunicación, como las redes sociales tipo *Twitter*, en los que hemos de comunicarnos con un máximo de 140 caracteres, o los blogs con una forma de comunicación más directa y sintética, estaban condicionando las maneras de escribir textos científicos tanto en la extensión como en la forma. Pero también el formato electrónico está haciendo que esté llevándose a cabo un cambio en el paradigma autor.

---

<sup>2</sup> Cordón García, José Antonio; Alonso Arévalo, Julio; Martín Roderó, Helena. "Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital". Anales de documentación, 2010, v. 13, pp. 53-80.

Si tradicionalmente eran las compañías editoriales las que dominaban las ventas y las que publicaban los títulos, asumiendo la responsabilidad de cuáles eran los autores que serían publicados o no. Además en la mayoría de los casos se consideraba que estas empresas eran casi determinantes para el éxito o fracaso de un libro en función del apoyo promocional que la editora proporcionaba al mismo.

Sin embargo la forma de se modifica con la eliminación una gran parte de los costes de infraestructura y marketing que se gastaban en el producto impreso, el formato electrónico ha favorecido nuevas formas de negocio basadas en la autoedición como *Bubok*, *Soopbook*, *Lulu* o *Amazon*. De este modo un creciente número de escritores prescinden de las editoriales y presentan sus trabajos a plataformas digitales a través de mecanismos de auto publicación. Actualmente varios autores están vendiendo miles de libros electrónicos al mes sin tener una versión impresa.

Si bien la auto publicación favorece la intervención directa por parte del autor del libro también hemos de tener en cuenta que da serios inconvenientes que son dados por la falta del control editorial del producto, de hecho provoca un fenómeno como es el de la nueva forma de spam editorial ya que se permite de este modo una mayor reelaboración y plagio de otras obras, y es que algunas plataformas nos permiten publicar automáticamente cualquier cosa con solamente cambiar el título y la cubierta del libro.

El libro electrónico está introduciendo por otro lado novedades en cuanto a la propiedad intelectual ya que partiendo de que la ley de Propiedad intelectual se establece un modelo extraño, desde el punto de vista salarial, según el cual el autor recibe una retribución por unidad vendida, no por el desarrollo de su trabajo.

Un segundo cambio que podemos comentar es el de la comercialización y es que está condicionando la producción y comercialización, el número y calidad de los agentes implicados, así como a la plusvalía generada en el proceso.

Lo cierto es que la venta es inmediata desde las plataformas editoriales, incidiendo en las pautas de consumo ya que el propio cliente puede acceder a la compra en todo tiempo y lugar (24 horas, 7 días a la semana).

Sin embargo un cambio muy importante es el que se da a la hora de comprar y es que la compra deja de ser anónima como en el caso del formato impreso, nos debemos identificar y asociar la compra a nuestros datos personales; tampoco podemos hacer los mismos usos que hacíamos de la obra impresa como volver a vender o prestar el libro cuantas veces queramos.

Finalmente un cambio que se está produciendo en la sociedad son los hábitos de lectura. Y es que en la actualidad se ha desplazado desde el crítico literario a otras herramientas de la Web social, en blogs se discute sobre libros y se recomiendan nuevos libros. Los lectores extraen sus pasajes favoritos y los comentan o discuten sobre ellos en línea.

Esta opción cambia la lectura de un libro que pasa de ser una actividad individual a una actividad en grupo. Existen otras herramientas 2.0 en torno a los libros como *BookGlutton*, “One book, one Twitter”, *LibraryThing*, *Bookaffinity*, *Entrelectores*, *Quelibroleo* o *Lecturalia*, que conforman lo que se ha denominado “lectura social”.

Gracias a estas redes se contacta con personas de gustos similares y así sugerir una lectura o bien elaborar listas de lectura de libros.

Otras vías son redes sociales que nos permiten contactar con autores a través de *Facebook* o *Twitter*

Como se decía inicialmente cada vez van aumentando considerablemente las personas muestran interés por los libros electrónicos, una tendencia que probablemente se verá acelerada en la próxima década y que, sin duda, va cambiar la cadena de valor de la publicación y consumo del libro. Se puede decir que es algo pronto para hablar de revolución o de evolución, pero lo cierto es que la popularización del mismo está agitando las tranquilas aguas del mundo de la edición articulando un proceso que se ha aquilatado durante más de 500 años del libro impreso y 30 de revolución informática.

Las redes sociales, blogs y páginas web están haciendo que los lectores se comuniquen entre ellos dándose opiniones de los libros leídos. De esta forma han ido surgiendo los clubes de lectura, que si bien, tienen si base en los clubes de lectura tradicionales no se rigen con las mismas normas que ellos.

### 3. LOS CLUBES DE LECTURA.

#### 3.1. Descripción.

Antes de comenzar con la evolución que se ha ido desarrollando en lo referente a los clubes de lectura existentes hasta llegar al club de lectura online conocido en la actualidad y que se presenta como el futuro más próximo, deberíamos aclarar que se entiende con la expresión club del libro, pues en realidad de esta expresión es de la que hemos de partir y el término viene del inglés *book club*.

Según el Collins English dictionary<sup>3</sup>:

A club that sells books at low prices to members, usually by mail order, esp.[ecially] on condition that they buy a minimum number.

Es decir, que los clubes del libro no son más que unas sociedades que venderían a sus abonados, básicamente por correo pero sin descartar otros medios, una selección previa de libros, normalmente a precio más bajo que el del mercado, con la condición de que los socios compren una cantidad mínima de libros.

Sin embargo, book club no tiene un único significado en su lengua original. En otra descripción<sup>4</sup> se incluye una definición muy completa con el sentido antes visto, y además, otra acepción del término:

---

<sup>3</sup> Collins English dictionary. 4th Australian ed. Glasgow: HarperCollins, 1998, p. 180.

1 A method of publishing by issuing books to members of a society, at lower price than de “trade” editions. The books have usually been published before and are reprinted for this purpose. Distribution is by mail and the royalties from book-club sales are seen as providing extra profits to both publisher and author.

2 In the seventeenth and eighteenth centuries the term was used to describe a club whose members bought books for their joint use, often meeting regularly to discuss the contents.

En esta segunda parte de la descripción se refiere a aquellos grupos o círculos de lectores que, por iniciativa propia, compraban libros “para su uso conjunto, a menudo reuniéndose regularmente para discutir el contenido”.

Y aún es posible encontrar un significado más, subrayado a continuación:

1 a) a group of people who buy books for circulation among the group; 1 b) a club of booklovers or of people with literary interest. 2 a commercial organization that offers selected new books often to a particular kind to its members at regular intervals, often at a discount<sup>5</sup>.

Esta tercera acepción corresponde con lo que se conoce por “clubes de lectura” o “grupos de lectura”, promovidos especialmente por instituciones docentes y bibliotecas, y cuyos miembros siguen un programa de lecturas y reuniones para comentar lo leído. Se trata de un fenómeno que muy habitual en los países anglosajones desde el siglo XIX, que en España va contando con una presencia cada vez más extendida.

La polisemia de la expresión original inglesa se ha trasladado al español y a otras lenguas.

### 3.2. Evolución.

Teniendo en cuenta que la ultima acepción vista es la que nos interesa y sobre la que vamos a tratar hemos de decir que se ha ido produciendo una evolución.

A lo largo del tiempo todo en la sociedad se va modificando y eso es debido al hecho de que tanto la propia sociedad como la tecnología que les rodea en su día a día que

---

<sup>4</sup> International encyclopedia of Library and Information Science. London: Routledge, 1997, p.

<sup>5</sup> Webster’s third new international dictionary of the English language unabridged. Springfield: Merriam-Webster, 1986, p. 203u.

va evolucionando, también hace que esto se vea reflejado en los clubes de lectura y en y en cómo han ido cambiando.

Tradicionalmente cuando hablamos de un club de lectura, nos referimos a un grupo de personas que se reúnen para comentar e intercambiar opiniones sobre un mismo libro que van leyendo en casa. Posteriormente en las reuniones se debate sobre el estilo literario, la acción, los personajes, etc. del libro en cuestión.

Normalmente se acuerda una cantidad de páginas a leer en unos días de modo que solamente se comenta esa parte en la reunión, pese a que naturalmente cualquiera tiene el derecho a sobrepasar ese límite, pero no puede desvelar a sus compañeros lo que sucede después del punto marcado. Otra forma es la de reunirse con mayor distancia en el tiempo y así terminar todos el libro, de modo que en la reunión se comente todo el libro de forma completa.

La gran aceptación que tienen los clubes se debe, seguramente, a que reúnen dos alicientes:

- La lectura personal e íntima
- La posibilidad de compartir esa lectura con otras personas.

El gran valor que estos grupos de personas que se reúnen para comentar los libros que leen son por lo general, el enriquecimiento de la impresión inicial que cada uno saca leyendo en solitario el libro y que aumenta tras las reuniones del club. El apoyo del grupo es también muy positivo en el caso de algunos libros más exigentes de lo normal, ya que hace que los lectores que muestran pereza cuando están solos y lean con gran facilidad si otras personas lo hacen al mismo tiempo.

Para el buen funcionamiento de los clubes de lectura tradicionales existen una serie de recomendaciones a tener en cuenta como son las siguientes:

- Normalmente los libros se dejan en préstamo y se pide que se realice un buen uso de los mismos.
- Es recomendable elegir un portavoz del grupo por si es necesario tratar algún tema.
- Es importante señalar un moderador del grupo, puede ser siempre el mismo o cambiar con cada título. Esa misma persona puede ser la encargada de sugerir temas o preguntas cuando el debate lo requiera, así como establecer turnos.
- Es importante que se establezcan turnos de tiempo para que todos aquellos que se quieran expresar puedan hacerlo.

Como bien se dice en la descripción es tradicionalmente por instituciones docentes y bibliotecas pero con la aparición de los ebooks y los dispositivos de lectura, con la posibilidad de descargar los libros a través de Internet y de leer en la nube el cambio es predecible y lo que vemos en la actualidad es que deja de ser necesario que sea una institución la que organice este tipo de grupos.

Solamente es necesario disposición para crearlo y algo de conocimiento en la materia para poder ponerlo a disposición de otros usuarios.

En lo referente al funcionamiento, se ha de decir que el mismo es similar puesto que el objetivo es compartir las opiniones de un mismo libro entre aquellas personas que se lo han leído. De este modo se propone un libro que se lee y a través de la página web, foro o red social se debate el mismo y se opina.

La diferencia es que en el caso de los clubes de lectura en la nube no estamos cara a cara con otros usuarios lo que nos permite en cierto modo a las personas con menor capacidad para expresarse de forma directa presencialmente hacerlo con mayor facilidad. Por otro lado hace que los grupos sean más extensos puesto que al no existir un espacio determinado puede ser mayor el número de personas que participe en el club o grupo. Además no hay barreras en lo referente a la distancia puesto que internet permite comunicarnos a todos independientemente del lugar donde nos encontremos.

#### 4. ALGUNOS CLUBES DE LECTURA.

##### A) Club de Lectura

<http://www.clubdelectura.cl/>



Figura 1: página principal de Club de Lectura



Se definen a ellos mismos como una red social de amantes de la lectura que comparten sentimientos que los libros les han ido dejando al descubierto al leerlos. Comparten entre sí el lema “Leemos con atención, comentamos con pasión”. Se trata de un blog creado como red social, de origen Latinoamericano, en el que los usuarios comparten opiniones sobre libros leídos.

Una vez que entramos en la página de lectura encontramos un cuadro de bienvenida y desde el podemos ir a una página donde podemos ver cuál es el funcionamiento de este club.

El primer punto que trata es el de su historia y su definición y es que esta comunidad nace a principios del año 2007 como un blog colectivo, lugar donde la gente podía comentar y recomendar sus libros favoritos.

Ante esto hemos de decir que la página indica tres cosas:

- No son críticos literarios, ni tienen la pretensión de querer serlo, por lo tanto, su escritura resulta amigable para la gente que los lee.
- Escriben sobre lo que les apasiona, así que en general son recomendadores de libros que cuentan sus propias experiencias
- Tienen un tono más bien coloquial e intimista, lo cual invita a la conversación.

Cualquier persona que se sienta identificado con éste grupo es porque cumpla con alguna o con tres consignas anteriores, está invitado a sumarse al Club de Lectura. Para participar, sólo hay que completar un simple formulario de inscripción a la comunidad y postear de la manera que se esté acostumbrado a hacerlo:

- La temática siempre será en torno a una apreciación personal (sea buena o mala) sobre un libro.
- La extensión de los artículos ha de ser moderada, no mucho más allá de las 300 palabras.
- Unos cuantos links, y algún destacado, en el caso de ser necesario.
- Foto del libro, con aproximadamente 150 px de ancho.
- Algunos tags como el nombre del libro, del autor, género y la palabra "libro". Si incluye un video, se agrega el tag "video".
- Privilegiamos las apreciaciones personales a los análisis técnicos y sesudos.

Como ya se ha comentado anteriormente, la inscripción es por lo tanto gratuita, en la actualidad el blog cuenta ya con más de 3000 usuarios registrados, entre sí pueden enviarse correos y suscribirse unos a otros con la intención de conocer que comentan o escriben los otros.

En lo referente a la suscripción tiene un gran cuadro de acceso, muy visible para los usuarios. Podemos ver quienes están en línea en el momento en el que estamos conectados, justo debajo de este apartado observamos otro recuadro en el que aparecen las últimas personas que se han suscrito a este club.

El blog cuenta con un apartado de géneros en los que se dividen los libros, justo por debajo del cajetín de búsqueda.

Además tenemos los últimos comentarios que se han recibido en los libros, las novedades en cuanto a libros y nube de etiquetas.



Finalmente en lo referente a lo que se refiere a redes sociales está vinculada a sus cuentas en Twitter y Facebook.

## B) El Recreo

[www.el-recreo.com](http://www.el-recreo.com)



Figura 2: página principal de El Recreo

El portal El Recreo es un sitio de encuentro para los amantes de la literatura, ha sido abierto para que los lectores tengan la oportunidad de hablar de libros y enviar sus comentarios, recomendaciones y críticas. Y también para aquellos que quieran ofrecer sus textos de creación para darlos a conocer a los usuarios del portal y conocer sus opiniones y comentarios.

En El Recreo se ofrece la posibilidad de publicar relatos, poesías, artículos de opinión, etc. La colaboración de los miembros es, pues, una parte fundamental del funcionamiento de este sitio, se trata de un lugar abierto a todos los que, desde el respeto y la tolerancia, tengan ganas de compartir sus lecturas y creaciones con otros lectores.

Para darse de alta los usuarios solo han de aceptar los términos a los que hace referencia la página web a los que nos enlaza a la derecha de la misma.

Se nos permite leer, escribir, comentar, discutir, chatear, llévate recomendaciones de

libros, opinar, conocer a autores, navegar, criticar los libros que lees, participar en el club de lectura, enviar textos, comentar los de los demás y así disfrutar de lo que los demás hacen.

Una de las actividades que los miembros de esta web disfrutan, es la de participar en el club de lectura. Al que se accede desde el enlace de la izquierda de la página web de El Recreo.

Su funcionamiento es el siguiente, cada cierto tiempo las personas que quieran formar parte del club proponen y votan una lectura que será común. Después de leerla se comenta entre todos los usuarios utilizando los foros específicos para ello, disfrutando de la conversación y de la riqueza que la obra ofrece viendo diferentes puntos de vista. En resumen, enriqueciendo la lectura.

En algunas ocasiones puede pasar que un usuario no participe en la elección de una lectura pareo que aun así quiera participar en los comentarios del mismo, en ese caso no hay problema, el único requisito es haber leído la obra votada y realizar los comentarios que creas oportuno a partir de la fecha indicada.

En el caso de este club de lectura, hay una serie de normas y leyes a las que hay que comprometerse, la primera de ellas es que si te comprometes a participar proponiendo y votando en alguna lectura, se debe tener un mínimo compromiso de participación y se debe leer y comentar el libro más votado.

Además estas son unas normas básicas para el buen funcionamiento del Club.

- Se podrá apuntar todo el que quiera y en el momento que desee, siempre y cuando inserte un mensaje comunicándolo en los foros abiertos del club.
- Cada cierto tiempo se propondrá la lectura de una obra o un género.
- El ritmo de cerrar y abrir foros será exclusividad del administrador y/o de los moderadores.
- Los moderadores abrirán un hilo llamado: Propuesta de lectura de narrativa, teatro, filosofía, poesía, etc.  
Ahí todos podremos opinar y proponer títulos (solo uno por miembro). Este mensaje tendrá una vigencia de 2 semanas. Al término de las dos semanas se cerrará el hilo y se abrirá otro.
- Se abrirá el segundo hilo titulado: Votación de narrativa para estas navidades (ejemplo)  
Será entonces cuando todos los títulos aparecidos en el primer mensaje podrán votarse. La votación durará 1 semana y al finalizar el plazo será elegido el título más votado, informando también cuando comenzarán los comentarios, así se da tiempo a la lectura de la obra elegida.
- El sistema de votación es el siguiente para evitar empates:  
Hay 3 lecturas que se pueden votar de las surgidas entre todos, con las siguientes puntuaciones: 10 - 5 - 1 puntos.
- Durante el tiempo en que se desarrolle la lectura y el club, no se podrá comentar nada de dicho libro en todos los foros. Se podrán cerrar o borrar los mensajes que interfieran en el devenir de la lectura.
- Si alguien tiene una propuesta o alguna idea al respecto, le invito a que envíe un mensaje privado a cualquiera de los moderadores.

Hay una serie de fotos de todos los libros que se pueden votar, sobre cada libro pone el género en el que está encuadrado el libro y justo debajo si esta la lectura en activo o no.

C) El Club Literario.

[www.elclubliterario.com](http://www.elclubliterario.com)

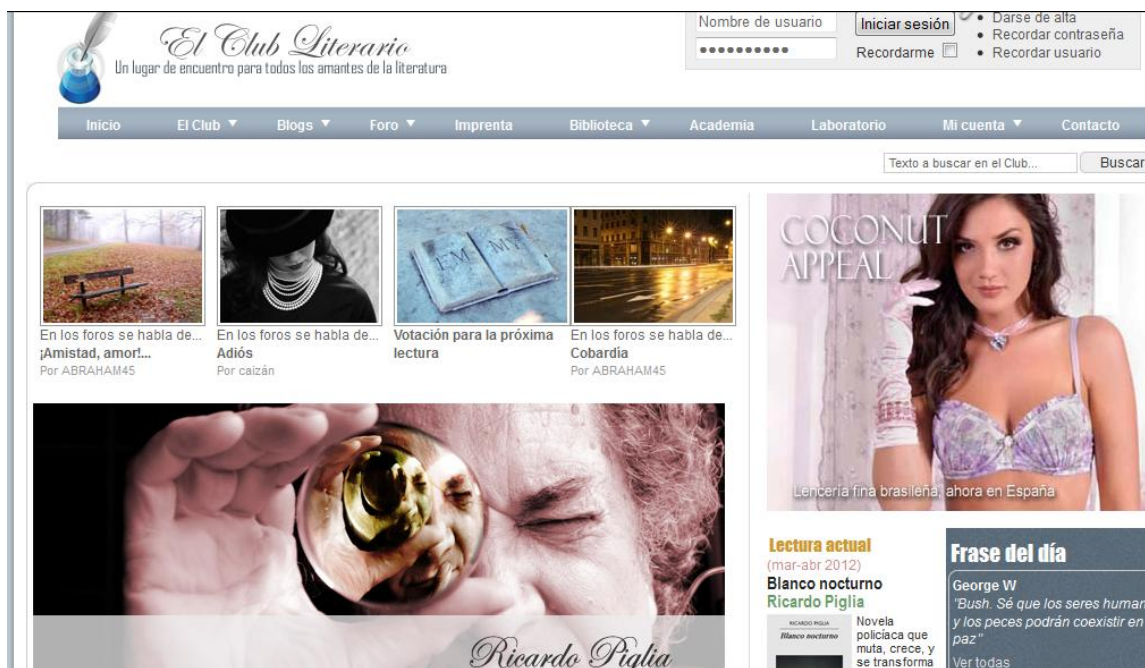


Figura 3: página principal de El Club Literario.

Como las páginas ya vistas anteriormente se tratan de un lugar de encuentro para los amantes de la literatura donde no solo encontramos el club de lectura, sino también blogs, foros, biblioteca, etc.

Sin embargo, el interés en estos momentos es el club literario al que accedemos desde el índice horizontal que tiene la página.

Hemos de estar dados de alta en el club, y nos damos cuenta de ella en el primer vistazo a la página web ya que es lo primero que se ve al abrir la página. Al ser usuarios de la página tenemos la oportunidad de participar en los foros, descargar libros de la biblioteca, compartir opiniones en el chat, etc.

El Club Literario nació en abril de 2007 con el objetivo de fomentar la lectura y el diálogo entre sus socios. Se trata de un club literario gratuito. La actividad gira en torno a una lectura mensual elegida por votación entre los socios que, posteriormente, es criticada en los foros del club. Esta actividad básica, en realidad, es la excusa que tiene el club para reunirse en un sitio web y hablar (básicamente de literatura, pero no

es el único tema). Hay espacios, en el club, dedicados a temas particulares de la literatura (por ejemplo a la literatura infantil, o a la poesía, o a un escritor concreto), y dar un tratamiento muy especial a aquellos escritores noveles que deciden dar a conocer su obra en el Club (ofreciendo dicha obra para descarga o lectura online, abriendo foros dedicados a sus obras, etc.).

Hay unas normas generales que están dedicadas a la gestión de la convivencia entre los usuarios:

- Todas las comunicaciones enviadas al Club (foros, chat, etc.) deben ser respetuosas, tanto desde un punto de vista legal como moral. Aunque el Club no puede hacerse responsable de las opiniones de cada uno de sus socios, serán canceladas aquellas cuentas de socios que incumplan esta norma.
- Se pide a los usuarios que no olviden que este entorno tiene como único objetivo el permitir compartir ideas, sean las que sean. Respeten siempre las opiniones de los demás socios y no utilicen vocabulario o expresiones que puedan resultar ofensivas o poco respetuosas. Que alguien no piense como uno no nos da derecho a mostrarnos poco respetuosos con dicha persona.
- Mantened vuestros datos actualizados (en la sección de Mi cuenta/Mi perfil), principalmente el email de contacto. El email es la única conexión que el Club tiene con los socios en el caso de necesitar contactar con vosotros, y la única forma de saber si un socio existe en realidad o ha sido creado automáticamente por un spammer. El sitio web hace comprobaciones periódicas de los emails e inhabilita a los usuarios con los que no pueda contactar después de varios intentos. Si os ocurre, y es un error, contactad con la administración del club.
- Algunas personas se dan de alta dos o más veces con diferentes identificadores (probablemente para poder emitir más de un voto, etc.). Aunque resulte obvio el decirlo, esta práctica está absolutamente prohibida y los socios que la pongan en práctica serán inhabilitados permanentemente.
- Está absolutamente prohibido:
  - o Usar las herramientas que ofrece el Club Literario para el intercambio de material protegido por derechos de autor.
  - o Ofrecer en el Club (foros, chat, etc.) enlaces para descarga de material protegido por derechos de autor
  - o Ofrecer en el Club (foros, chat, etc.) enlaces a sitios web en los que puedan realizarse descargas de material protegido por derechos de autor o se fomente dicha práctica.

El incumplimiento de esta norma se considerará muy grave y el socio que la incumpla será inmediatamente inhabilitado.

- Indicar las fuentes cuando se copien contenidos a los foros o blogs.
- Usar la sección de Contacto en caso de necesidad de contactar con los administradores del Club, teniendo en cuenta que los administradores siempre tienen la posibilidad de leer todos los mensajes que se envían a los foros.
- No enviar correos que no tengan que ver con el propio club.
- Cada lectura durará dos meses naturales para facilitar la gestión del calendario de votaciones y lecturas.

- Las votaciones se organizan de forma que conozcamos el libro que se va a leer con al menos 30 días de antelación.
- Es posible que se lean en los foros informaciones sobre los libros a la que no el usuario no haya llegado en el libro.

Estas normas y otras más son posibles encontrarlas en la parte de club. En la misma pestaña encontramos el calendario de eventos o la recomendación para otra gente.

D) Club de Lectura virtual

<http://www.clubdelectura.net>

The image shows the main page of the 'Club de Lectura virtual' website. At the top, there is a header with the logo of 'Biblioteques de Barcelona' and the title 'Club de lectura virtual'. To the right of the title is a login form with fields for 'NICK:' and 'PWVD:' and an 'OK' button. Below the header is a green bar with the text 'Inici' on the left and 'Has oblidat la teva contrasenya?' on the right. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a section titled 'Libre en curs' (Book in progress) featuring a book cover for 'Hay luz en casa de Publio Fama' by Juan Miñana. To the right of this section are navigation links: 'Llibres anteriors', 'Presentació', 'Funcionament', 'Com participar', and 'Com aconseguir els llibres'. Below these links is a section titled 'Consulta els llibres anteriors' (Consult previous books) which displays a grid of book covers and titles. The books listed are: 'Donde mueren los ríos' by Antonio Lozano, 'Entre dos aguas' by Rosa Ribas, 'L'emperador' by Jordi Coca, 'Fin' by David Monteagudo, 'Jardines de Kensington' by Rodrigo Fresán, 'La ruina' by Jordi Casanovas, 'Homeless' by Pau Vidal, and 'Los Bladrich' by Use Lahoz. Below the grid is a pagination bar showing 'Pàg. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10'. At the bottom of the page, there are three buttons: 'Accedir al material de suport', 'Propers llibres', and 'INSCRIU-TE'. To the right of these buttons is a banner for an event: 'Xat sobre Hay luz en la casa de Publio Fama el proper dimarts 27 de març a les 19 hores amb Juan Miñana' with a '+ més informació' link.

Figura 4: página principal de Club de Lectura virtual

Se trata de un club de lectura creado por Las bibliotecas de Barcelona, está dirigido a todas las personas interesadas en compartir la lectura de obras diversas a través de internet y a comentarlas con sus autores. Está estructurada por cursos y en este se proponen a los usuarios una selección de novelas de autores contemporáneos, de las que habrá que leer uno cada mes. Se podrá participar tanto en el chat mensual con el autor como a los diferentes foros que se abren a partir de cada lectura.

En lo referente al funcionamiento de este club de lectura cabe decir que durante el tiempo establecido para leer el libro, las personas inscritas disponen de varios materiales de apoyo, que ayudan a entender y contextualizar la obra escogida,



además de tener acceso a un foro donde plantear dudas, expresar opiniones y compartir con los compañeros de la experiencia de la lectura colectiva.

Los participantes del Club cuentan con la ayuda de un conductor, que procura responder a las preguntas de las personas inscritas, hace de moderador del foro y utiliza el boletín electrónico para hacer recordatorios y sugerencias.

Una vez terminada la lectura, el Club se reúne virtualmente en un chat, de una duración aproximada de una hora, para debatir sobre el libro con el autor.

Finalmente, los materiales de apoyo y la transcripción del chat quedan a disposición de todos los internautas en el archivo de libros anteriores y los inscritos empiezan la lectura de un nuevo libro. Estos materiales se encuentran a la derecha de la página, justo por debajo del libro que está en curso en el momento actual en el que se consulta la página. Además encontramos en la misma parte los próximos libros que se comentarán en el club y la inscripción.

Para hacerse usuario del club tenemos que rellenar la inscripción con un formulario y esperar a que llegue el mensaje de confirmación en la pantalla. La primera vez que el usuario participa en el foro debe darse de alta en la sección de registro del foro.

El único problema con el que cuenta este club de lectura es que utiliza el catalán para comunicarse con sus miembros, sin embargo cada usuario puede escoger la lengua que prefiera para leer los libros y hacer las aportaciones al foro y el chat. Para ser miembro del Club, hay que ser mayor de edad y aceptar las normas de conducta.

En lo respectivo a las normas de conducta que hay que seguir la página web las encontramos en un enlace tras las instrucciones que hemos de seguir para inscribirnos al club. Estas se reducen a 4 reglas que cumplir:

- Respetar las opiniones del resto de integrantes a pesar de que en algunos casos no sean compartidas. Hay que mantener este respeto en todo momento. En ningún caso se puede insultar o utilizar un lenguaje ofensivo.
- Tener en cuenta el foro y / o chat en el que se está y hablar únicamente sobre ese tema.
- No publicar contenidos promocionales y / o publicitarios ni los foros ni los chats.
- Los datos personales quedan a disposición de cualquiera desde el momento en que se publican en un foro. En ningún caso se pueden publicar datos personales sin el permiso del interesado. El Club no se hace responsable del uso que pueda hacerse de los datos personales enviados.

E) Qué libro leo

<http://www.quelibroleo.com>

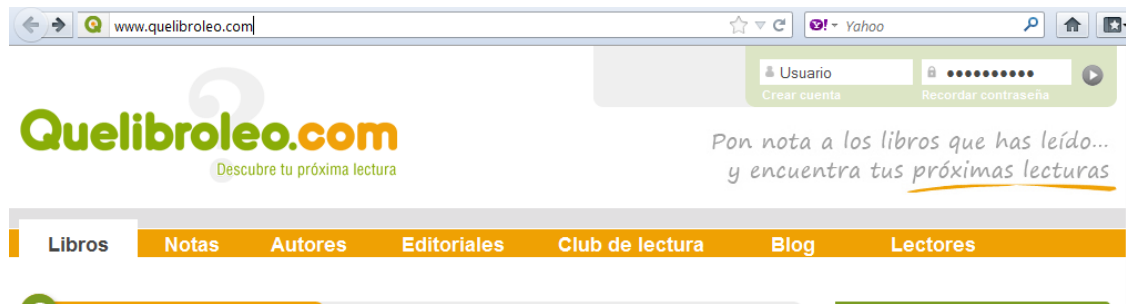


Figura 5: página principal de Que libro leo.

Hemos de diferenciar entre el acceso a la propia página web que se trata de una web de intercambio de gustos literarios con una extensa base de datos en la que la opinión de cada lector es importante y en la que para formar parte es fundamental darse de alta como usuario, facilitando, nombre, un nick, contraseña, e-mail y país de residencia, del Club de lectura.

La actividad principal del usuario de esta página es la de dirigirse al apartado Listados y poner nota a los libros que ha leído. Para que sus búsquedas resulten más sencillas, la página les ofrece una serie de listados estándar como son los siguientes:

- Best-sellers del año.
- Superventas.
- Clásicos.
- Listados por género.
- Listados por autor.
- Listados al azar.
- Últimas lecturas en el buscador.

Como podemos ver en la figura 5 podemos acceder al club de lectura que la página tiene, nos manda directamente a un grupo de Facebook donde está creado dicho grupo.

Sin embargo también podemos acceder directamente desde el link sin necesidad de pasar por la página web principal.

<https://www.facebook.com/pages/Club-de-Lectura-Quelibroleocom/253791357984468?sk=wall>



Figura 6: página principal del grupo Quelibroleo.com en Facebook.

El funcionamiento de este Club de lectura es muy sencillo, se proponen varios libros para el próximo mes y los usuarios van votando cual prefieren que sea analizado conjuntamente, una vez que el libro es seleccionado y comienza el mes los usuarios comienzan a dejar sus comentarios tras la fotografía de la portada de dicho libro abriendo así un debate sobre el mismo. Las normas que el club sigue para la participación están a disposición de todos los usuarios en la zona de notas, donde se deja bien claro que cuando el usuario quiera comentar la lectura debe tener presente que lo escrito es visible para cualquiera y por lo tanto puede desvelar algún hecho relevante de la obra, por lo que sería conveniente que, al iniciar su comentario señalara el capítulo o la página hasta donde lleva leído, así otros lectores serán quienes decidan si leen nuestro comentario o por el contrario se esperan hasta llegar a ese punto.

Por último, el club, respetando el ritmo de cada uno, no exige un plazo de lectura, sino que una vez acabada la lectura el espacio para comentar sigue abierto, tanto para consultarlo, como para escribir en ellos, por si algún lector no pudo participar en su día de la lectura conjunta.

Se puede destacar de este club el que se hayan realizado estadísticas consiguiendo así un Top Fans de modo que mediante un sistema de puntos se conoce cuales son los lectores más activos, que no son otros que aquellos que más veces han participado en los debates de los diferentes libros.



F) Elaleph.

<http://foro.elaleph.com/viewforum.php?f=12>

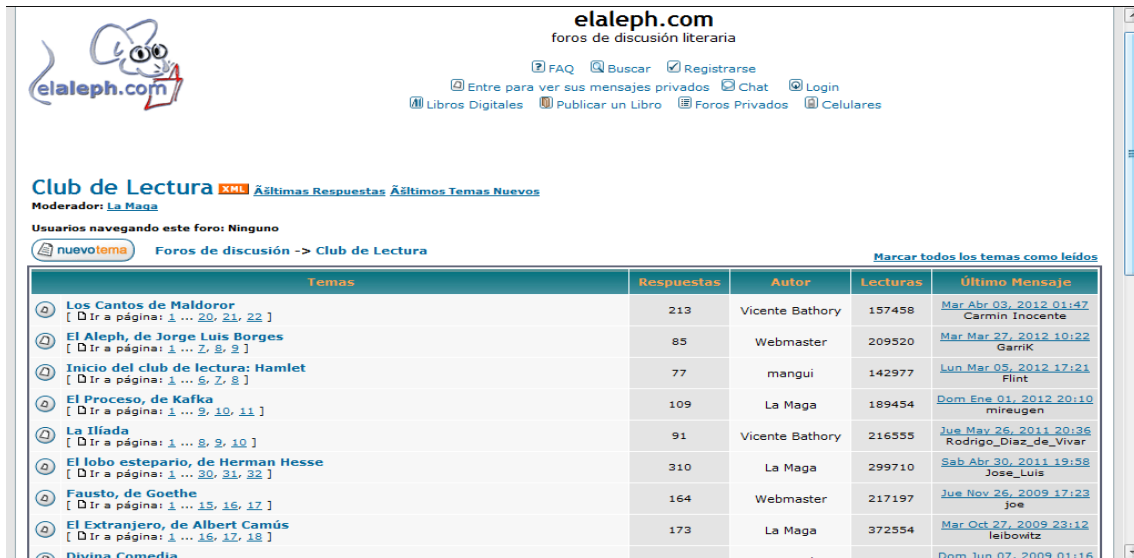


Figura 7: Club de lectura Elaleph

El club de lectura no deja de ser un foro donde se propone como tema el título de un libro de modo que posteriormente los usuarios pueden dejar comentarios y opiniones sobre el mismo.

Para acceder al club de lectura desde la página principal podemos hacerlo a la izquierda de la pantalla clicando sobre el lugar adecuado.



Figura 8: página principal Elaleph.

G) Club de lectura, Planeta de libros.

[https://www.facebook.com/Planetadelibros?sk=app\\_164749473606884](https://www.facebook.com/Planetadelibros?sk=app_164749473606884)



Figura 9: página de Facebook del club de lectura, Planeta de libros.

Se trata de un grupo de lectura en la red social Facebook, para poder acceder al club se debe tener cuenta en la red, además se ha de hacer parte del club de lectura para así acceder a los distintos libros que se presentan y que se pueden comentar.

En cada libro que se pone a disposición de los usuarios del grupo de lectura se ha de dar de alta para poder comentar en él, es una forma de poder controlar cuanta gente del club piensa leer el libro en cuestión.

H) Club de lectura

<https://www.facebook.com/pages/CLUB-DE-LECTURA/134915506139?sk=info>



Figura 10: página de Facebook del Club de lectura

Se trata de un grupo más en Facebook donde los integrantes del mismo comentan los libros que ellos mismos proponen. El principal objetivo es el amor a la lectura, un rincón donde todos puedan recomendar un libro de cualquier materia, se agradecerá título, autor y una pequeña reseña, nunca la explicación de este.

l) Club de lectura, premio Mandarache

[http://bibliotecasct.cartagena.es/blogtertulias/?page\\_id=315](http://bibliotecasct.cartagena.es/blogtertulias/?page_id=315)



Figura 11: página principal, club de lectura virtual premio Mandarache.

Se trata de un club de lectura para aquellos que están interesados en las lecturas del premio Mandarache y que sin embargo no pueden asistir a los clubes de lectura presenciales del mismo premio o a los encuentros con los escritores finalistas, de modo que se le invita a participar en este Club de Lectura Virtual, donde podrán comentar con otros lectores los libros finalistas y participar en debates. Además de ser invitados a participar en un encuentro virtual con los escritores candidatos al Premio Mandarache.

Se trata de un espacio que permite compartir lecturas y poner en común impresiones y opiniones sobre lo leído, en este caso a través de internet. El club tendrá una dinámica mensual. Es decir, se propondrá un libro y durante ese tiempo se irá leyendo y colgando las opiniones de los lectores en la página web de forma que transcurrido el mes, se hará una selección de los comentarios más interesantes.

El club de lectura es un espacio para el debate y el encuentro de toda una comunidad lectora que en Cartagena tiene su reflejo en los clubes de lectura presenciales que funcionan desde hace años en la Red de Bibliotecas Municipales de Cartagena.

J) Club de lectura, ZonaeReaders.

<http://www.zonaereader.com/foro/viewforum.php?f=30&start=0&sid=bb58fc35149e4685b099e9691c9641d4>

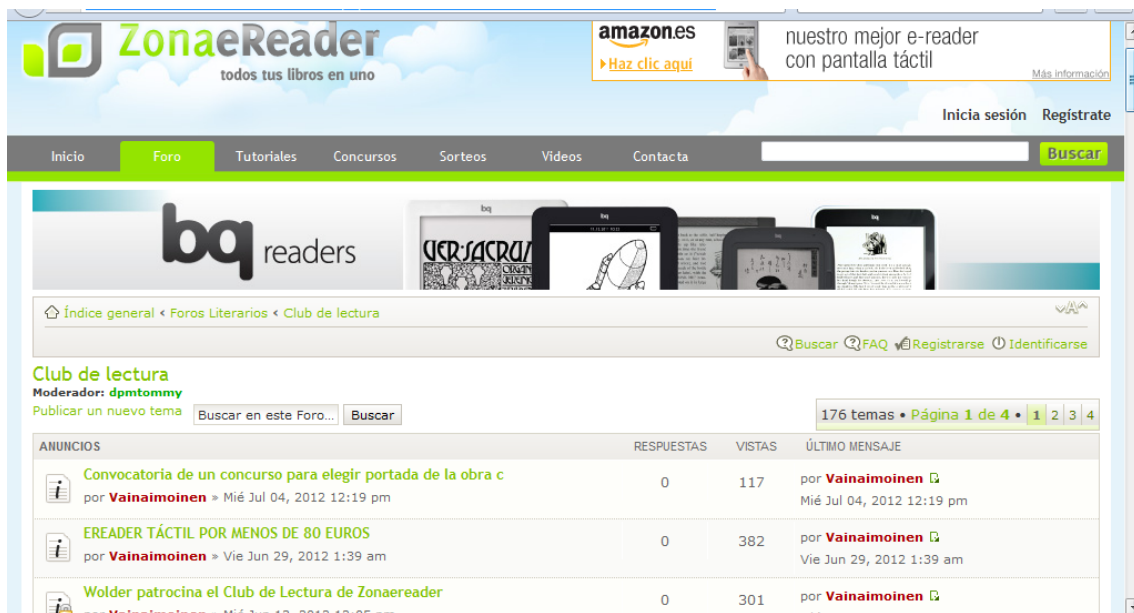


Figura 12: página principal del club de lectura ZonaeReader

Foro donde se debaten, critican y o comentan los libros que los usuarios de la página proponen.

Cuenta con una serie de normas propuestas por el moderador del foro, que es a su vez el moderador del club de lectura, y que son las siguientes:

- Fechas:
  - o Se abrirá el post para proponer libros entre el 18 y 20 de cada mes
  - o Se podrán proponer libros hasta el 24-26 según el mes para evitar terminar en viernes o sábado
  - o Las votaciones se harán hasta el día 29 a las 22:00.
  - o No se podrán cambiar los votos el día 29
  - o El post del libro se abrirá el día 30-31 según el mes.
  - o Febrero por sus 28 días, cambiara de modo que queda de la siguiente forma: Fechas 17-18 Propuestas, 21-22 Votaciones, 26-27 Cierre 28-29 en su caso post.
  - o En Navidades: Se adelantarán las fechas para concluir el día 22-23.
- Votaciones:
  - o Cada usuario votara 3 libros, con 3, 2 y 1 punto.
  - o En caso de querer corregir la votación se tendrá que avisar al moderador

- Desempate: 1. Repescado, 2. Mayor cantidad de 3s, 3. Mayor cantidad de 2s, 4. Votación de un día el día de apertura del post. 5. Si siguiera el empate se decidirá por sorteo de la once.
- Propuestas:
  - Los libros propuestos deberán tener en torno a las 200 páginas de máximo en su edición en papel.
  - Al proponer, intentar facilitar carátula, sinopsis y temática. Por favor, comprobad que esté disponible en formato digital.
  - En cuanto a la temática, no se repetirá en 3 meses (En los 3 meses siguientes no se podrá elegir la misma). Para saber los libros previos disponemos de la Colección Club de Lectura.
  - Se repescarán automáticamente los 3 libros más votados tras el elegido.
  - Si un libro no sale repescado tendrá que pasar un mes sin ser propuesto para poder volver a proponerse.
- Post del libro:
  - En caso de no encontrar el libro por medios habituales, dejad un mensaje de petición.
  - No publicar posts con spoilers en la primera semana del mes.

Por último, respeto ya que es un Club en el que todos los usuarios ponen su ilusión, tanto los que proponen el libro, como los lectores y los que participan en él, por lo que nunca está de más recordarlo.

#### K) Entrecomics.

<http://www.entrecomics.com/>



Figura 13: página principal de entrecomics.



En este caso lo que tenemos es un club de lectura online “tebeístico” de modo que se proponen 4 tebeos mensuales y se abre un espacio donde poder ir comentando lo que a los usuarios de parezca sobre los mismos; desde lo más general: me ha gustado, no me ha gustado, el dibujo, el guión, la trama, los personajes, el autor...; hasta lo más concreto: comentar un recurso en particular del autor, una viñeta concreta... etc. Los usuarios pueden acceder al espacio para comentar en la barra lateral derecha pinchando en “Club de lectura”. Allí encontraréis un hilo para cada tebeo de los propuestos y otro apartado de sugerencias donde comentar lo que deseen acerca del funcionamiento o proponer tebeos para el próximo mes.

El primer mes que se pone en funcionamiento el club de lectura de tebeos son los coordinadores los que elijamos los títulos pero posteriormente los usuarios tendrán en su mano los títulos de comics. Los títulos y sus respectivos hilos cambiarán el día 1 de cada mes.

L) Libros.com

<http://libros.com/club-de-lectura/>



Figura 14: página principal del club de lectura.

Libros.com es una página web en la que los usuarios pueden organizar su biblioteca, escribir reseñas y puntuar los libros que han leído. Del mismo modo la página ha decidido crear un club de lectura junto a 24 symbols para incentivar la lectura y dar a conocer su servicio basado en un modelo de suscripción.

Participa en esta iniciativa junto a las editoriales Roca y B de Books, de Ediciones B, el club comenzara con la selección para leer conjuntamente de ciertas novedades que están en el catálogo de 24symbols. A cambio la plataforma, en colaboración con las editoriales participantes, regalará a los miembros del club la suscripción de ese mes a 24symbols para que puedan leer digitalmente los libros elegidos.

El club de lectura participante enmarca la iniciativa dentro de la sinergia natural de su comunidad con plataformas de lectura, de este modo, para Libros.com, su comunidad está pensada para valorar y descubrir libros gracias a su enfoque social y participativo y 24symbols es una plataforma con una opción de lectura gratuita.

Los usuarios han de darse de alta o bien con su correo en la propia página web o mediante su cuenta de Facebook. Posteriormente solo han de elegir cuál de los libros disponibles del club de lectura prefieren leer y apuntarse a él y ya podrán dar su punto de vista sobre el mismo y debatir.

M) Goodreads book club.

<http://www.goodreads.com/bookclub>

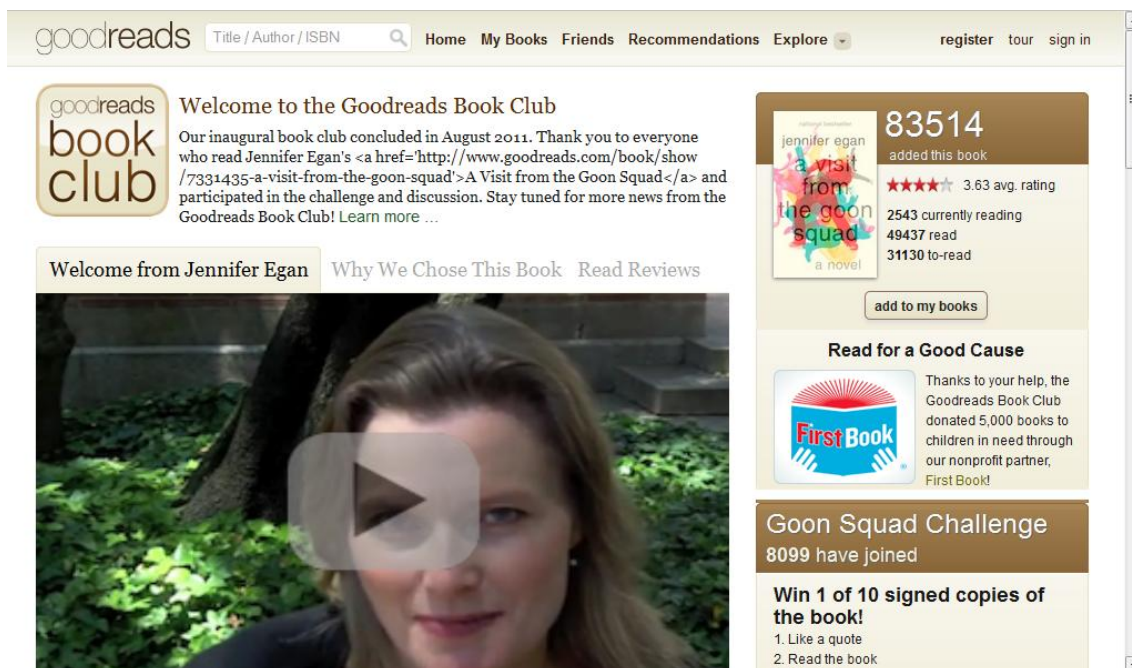


Figura 15: página del club de lectura de goodreads.

Goodreads ya es un lugar de reunión para más de 5 millones de personas a reunirse con sus amigos y hablar sobre un gran número de libros. La página Goodreads intenta aprovechar la experiencia de club de lectura pasando al siguiente nivel.



El Club del Libro Goodreads es un nuevo tipo de proyecto, en el que el usuario puede leer un libro, junto con cientos de miles de miembros en todo el mundo Goodreads. En lugar de reunirse en una sala de estar con una copa de vino, se ha creado un espectáculo en la línea de la inmersión total del libro. Aceptando así el reto, de hacer las preguntas al autor a través de chat en vivo, unirse a capítulo por capítulo las discusiones, escuchar a expertos, publicar sus frases favoritas, la escritura creativa, hacer encuestas, trivial y concursos, cerca de un libro. No hay participación mínima o máxima, se puede ser tan activo como desee.

El funcionamiento de esta página es muy sencillo ya que se propone un libro y los usuarios pasan a debatirlo.

#### N) Online Book Clubs.

<http://onlinebookclub.org/>

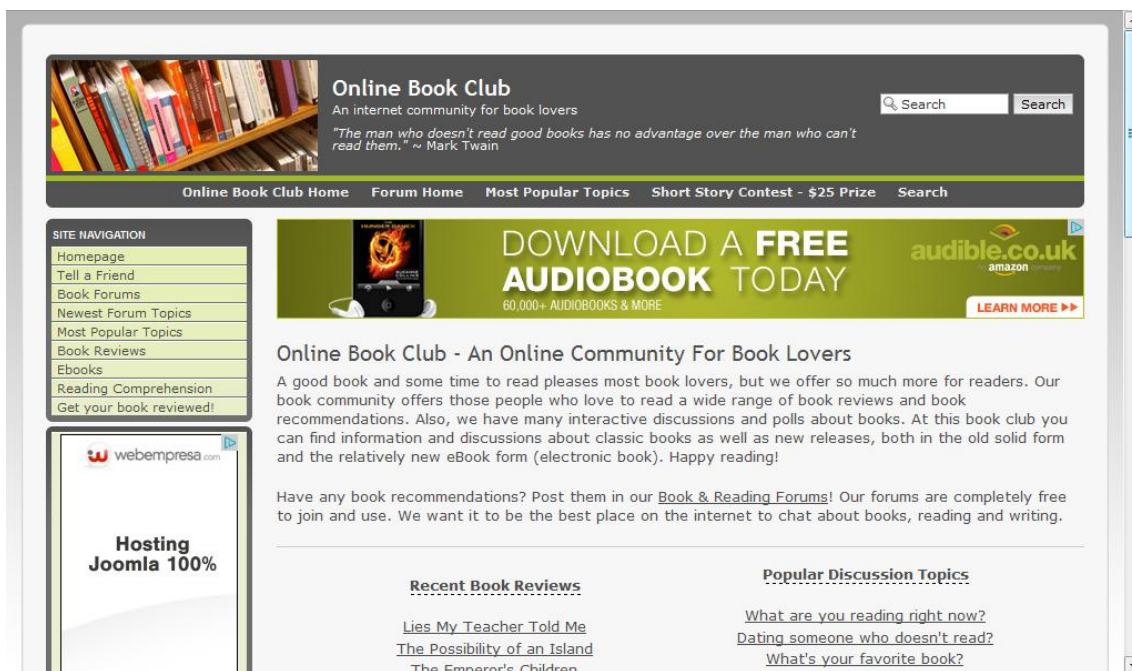


Figura 16: página principal de Online Book Club

Un buen libro y el tiempo de leer la mayoría es algo que agrada a la mayoría de los amantes de los libros, sin embargo esta página es mucho más para los lectores. La comunidad ofrece a las personas que así lo necesiten una gran variedad de reseñas de libros y recomendaciones de libros. Además, cuenta con muchas discusiones interactivas y encuestas acerca de los libros. En este club de lectura se puede encontrar información y los debates acerca de los libros clásicos, así como nuevos lanzamientos, tanto en la vieja forma sólida y la forma relativamente nueva, libro electrónico.

El usuario de ésta página puede publicar comentarios y debatir en el libro de lectura y foros, foros estos que están completamente a los que están libres de unirse y usar. El objetivo de este club de lectura online es que sea el mejor lugar en Internet para charlar sobre libros, la lectura y la escritura.

## 5. LOS LIBROS ELECTRÓNICOS.

Que los clubes de lectura de los que estamos hablando sean en línea no significa que los libros que leamos tengan que estar indispensablemente en dispositivos de lectura electrónicos pero hemos de decir que los distintos estudios nos dicen que una vez que nos iniciamos en estas prácticas solemos hacernos lectores electrónicos por las distintas ventajas que esto nos supone.

Las estadísticas nos dicen que esto está cambiando y es que es lógico ya que tanto las prácticas de lectura como las de compra de libros están cambiando en la actualidad.

Uno el informe de “Hábitos de lectura y compra de libros” que publican la *Federación de Gremios de Editores* y el *Ministerio de Cultura* es uno de los instrumentos que mejor fundamenta y da fe de este cambio que se está produciendo en nuestro país y que se extiende por el resto el mundo. Se trata de una herramienta que (Pouliot, 2009) representa un instrumento único para conocer la evolución de lectura y de los lectores españoles, por contar con más de diez años de antigüedad.

Desde el año 2006 el informe comenzó a introducir datos sobre el uso de internet en la lectura, sometiéndolo así a una exhaustiva observación de los usos que se hacían de la Red para ese cometido. Pero eran actividades que figuraban contempladas bajo el epígrafe de “Otras actividades y su relación con la lectura”. Es a partir del año 2008 cuando se incluye una sección específica dedicada a la lectura e internet, donde se pasa a interrogar sobre la frecuencia con la que el lector lee prensa, se descarga libros o se busca información sobre ellos. Pero no es hasta 2010 cuando se introduce una variable nueva en los estudios, esto es, la forma en que se lee, PC, móvil, e-reader, etc. lo que evidencia el cambio en los hábitos y la importancia que desde el punto de vista estadístico cobran estas nuevas formas de lectura. Además, el epígrafe bajo el que se agrupan los datos pasa a denominarse “la lectura en soporte digital”, otra muestra más del gran cambio de tendencia terminológico, reflejo del cambio en los usos.

Importante es hablar de los datos que arrojan los barómetros de los últimos años muestran modificaciones interesantes en el uso de la Red. Ya que mucha de la gente que forma parte de los clubes de lectura online utiliza la red para la compra de libros.

El aumento de las compras de los mismos en Internet, así como la búsqueda de información ha ido creciendo considerablemente con el paso de los años. De modo que en el año 2005 un 3,2% de los usuarios utilizaban Internet para la compra de libros, con un promedio de libros comprados de 3,7 y un 35% utilizaba la Red para buscar información sobre libros, mientras que un 20% leía la prensa en internet.

Un año después, en 2006, los datos son bastante similares. Sin embargo en el año 2007 se comienzan a producir cambios significativos. El porcentaje de usuarios que compran libros en la Red se triplica, llegando al 11,1%, la consulta de prensa y revistas digitales alcanza porcentajes en torno al 57%, y la lectura y descarga de literatura en la Red se sitúa en el 17%.

Si bien hemos de ser conscientes que es el año de despegue de los dispositivos de lectura electrónicos de nueva generación con pantallas de tinta digital, con *Kindle* y *Sony* como abanderados del nuevo sistema, y que la oferta de libros electrónicos empieza a emerger con pujanza en los sitios de *Amazon* y otras plataformas digitales (Cordón, Arévalo y Martín, 2010).

En años posteriores el ascenso de compra de libros en internet va en aumento hasta alcanzar el 14%

En 2010 cerca de la mitad de la población de 14 o más años (48,6%) es lectora de formato digital. De éstos, un porcentaje todavía elevado (48%) lee en el ordenador, un 6,6 en el móvil, y un 0,8% en el e-reader, porcentaje que se eleva al 1,1% en la encuesta del 2º cuatrimestre de 2010. El perfil de los lectores digitales es interesante porque ilustra acerca de las tendencias y los desarrollos futuros. Los lectores digitales hombres (54,3%) superan en 13,3 puntos a las lectoras (41%); por tramos de edad, la diferencia más acusada -70 puntos- se da entre los jóvenes de 14 a 24 años (78,2%) y los mayores de 65 años (7,7%).

El nivel de estudios también hace que se agudicen las diferencias entre los lectores digitales, así el 75,2% de los que tienen estudios universitarios utilizan los nuevos soportes tecnológicos, porcentaje que desciende hasta el 21,5% entre los que sólo tienen estudios primarios. Los entrevistados utilizan los soportes digitales, sobre todo, para leer periódicos o revistas (36,8%), mientras que para leer libros sólo lo utiliza el 5%.

Las cifras estadísticas, aunque no hablen por sí mismas, permiten descubrir interdependencias y diferencias entre fenómenos no apreciables a simple vista, sugieren interrogantes que en una primera aproximación permanecerían ocultas. Permiten la integración de datos a menudo heterogéneos en un sistema de análisis coherente que posibilite el establecimiento de modelos prospectivos aplicables a otras situaciones.

Un interesante estudio desarrollado por *Harris Interactive* (2010) muestra que los usuarios de lectores electrónicos, compran y leen más libros tras de la adquisición de éstos, y que los propietarios de lectores electrónicos representan el sector más importante entre los compradores intensivos de libros, situándose en primer lugar entre aquellos que compran entre 11 y 20 libros y entre los que adquieren más de 20 libros al año.

## 5.1. Plataformas de descarga.

Para la descarga de los libros electrónicos que después van a comentar en los distintos clubes de lectura, los usuarios suelen usar plataformas de descarga, entre las más conocidas y utilizadas se encuentran Amazon y 24 Symbol.

### 5.1.1. Amazon.

Amazon.com se esfuerza por ser la mayor empresa de la Tierra centrada en el cliente donde las personas puedan encontrar y descubrir virtualmente cualquier cosa que quieran comprar en línea. Proporcionando a los clientes más de lo que quiere, los precios bajos, amplia selección y de conveniencia. Amazon.com sigue creciendo y evolucionando a medida que uno de clase mundial plataforma de comercio electrónico.

Fundado por Jeff Bezos, el sitio web Amazon.com comenzó en 1995 como un lugar para comprar libros. Bezos cree que sólo Internet puede ofrecer a los clientes la comodidad de navegar por una selección de millones de títulos de libros en una sola sesión. Durante los primeros 30 días de negocio, Amazon.com cumplió los pedidos de clientes en 50 estados y 45 países - todos los enviados.

En estos momentos Amazon es con el dispositivo Kindle una de las plataformas y lectores más populares por sus bajos precios y por su fácil manejo así como por su bajo peso y grandes ventajas.

En lo referente a la plataforma de descarga hemos de admitir que es bastante clara y que el usuario puede acceder a ella desde el propio dispositivo mediante una conexión wifi o 3G con un dispositivo móvil o bien mediante un portátil. Elegir el libro que le interese y descargarlo e inmediatamente lo tendrá en el dispositivo de lectura.

### 5.1.2. 24 Symbol.

Caso aparte es el esta plataforma ya que en ella no es necesaria la descarga, sino que es un sistema más similar al conocido al programa musical Spotify.

24 symbols es un servicio para leer libros digitales en internet basado en un modelo de suscripción. Todo el contenido está online y es accesible desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Sin necesidad de descargas.

Puedes compartir tus citas favoritas en las principales redes sociales y conocer los libros favoritos de tus amigos. Una nueva experiencia de lectura.

Con el modelo free se permite leer gratis a cambio de publicidad y el modelo premium permite disponer de funcionalidades avanzadas y lectura sin conexión.

## 6. CARACTERISTICAS DE LOS CLUBES DE LECTURA.

Es importante tener en cuenta que no hay una normativa para los clubes de lectura online, de modo que hay mucha diferencia entre los distintos grupos o clubes de lectura que encontramos en la red. Algunos de ellos son más restrictivos que otros, algunos nos dan información sobre como es su funcionamiento y otros no lo hacen, etc.

Por esta razón podemos buscar una serie de características que deberían de tener todos los clubs de lectura con el fin de mejorar su calidad y facilitar su uso respecto a los usuarios de los mismos.

En Internet, el hecho de no estar ante algo tangible hace que los usuarios sean más desconfiados, por tanto eso hace que sea necesario que cualquier servicio que se preste cuente con unos componentes base que dan seguridad a los usuarios de los mismos y que son los siguientes.

1. Verdad: se ha de practicar la comunicación honesta y admitir los errores en caso de que los haya. Las mentiras, medias verdades, excusas y el no asumir la culpa erosionan la confianza que se haya construido con anterioridad.
2. Privacidad: nunca se han de usar los datos personales de forma que se salte la política de privacidad.
3. Promesas: nunca se rompen las promesas de marca. Se han de superar constantemente las expectativas de los usuarios.
4. Respuesta: hemos de asegurarnos de que gestionamos rápidamente cualquier asunto. En esta época una respuesta lenta, equivale a indiferencia.
5. Integridad: cualquier página o servicio de internet se ha de tomar cualquier interacción con integridad.
6. Marketing: es preciso hacer publicidad y promoción online de una forma ética. Por ejemplo: marketing de permiso, ofertas claras, reglas de concurso fácilmente accesibles y entendibles.
7. Transparencia: ser claro, especialmente con las necesidades de información con respecto a condiciones del contrato, garantías, niveles de servicio sin esconderse detrás de normativas.
8. Historia: la confianza se construye a través de la repetición de interacciones positivas a lo largo del tiempo.

Independientemente de estos componentes los clubes de lectura han de tener una serie de características comunes o elementos que los identifiquen como tales y que podrían diferenciarse en dos grandes grupos, por un lado los de la apariencia y por otro los del contenido.

## 6.1. Características de apariencia.

No todos los clubs de lectura en Internet o grupos de lectura de este medio tienen la misma estructura, pues como hemos podido observar previamente en este estudio, a algunos de ellos podemos acceder directamente, a otros lo hacemos desde una página principal y otros son un blog o un grupo de una red social como es Facebook.

Por esa razón las apariencias no son las mismas y no existe igualdad entre las páginas.

En el caso de las páginas webs desde las cuales después podemos acceder a su club de lectura es importante que tengan:

- Denominación: El término que la página web le otorga a su propio sistema. Debe ser fácil identificar por el usuario (Club de lectura, grupo de lectura).
- Ubicación del acceso al club: La localización que tiene en la página de inicio de la página web principal.
- Información sobre el club de lectura: La información general que se da sobre el grupo de lectura, sirve al usuario para que conozca los contenidos que ofrece.
- Visibilidad: La presencia que tiene el club de lectura en la página web, para ello están los enlaces que apuntan cada página.
- Accesibilidad: Es decir buena facilidad para que los usuarios accedan a los contenidos que quieren, en este caso al club de lectura que es lo que nos interesa.

Para aquellas páginas que directamente son el club de lectura, así como para los blogs o las redes sociales, los elementos indispensables son:

- Nombre de la página: normalmente todos nos dan el nombre genérico de club de lectura o grupo de lectura, pero hay tantos que es recomendable que se le diera un nombre personal.
- Logo: no está de más que se represente con un logo el club de lectura.
- Información sobre el club de lectura: La información general que se da sobre el grupo de lectura, sirve al usuario para que conozca los contenidos que ofrece.
- Accesibilidad: Buena facilidad para que los usuarios accedan a otras zonas dentro del club de lectura.

En el caso de los blogs y redes sociales el contenido se representa de distinta forma que en las páginas web, pero eso no quiere decir que no se pueda tener una presentación y apariencia clara y concisa que facilite la navegación de los usuarios por este tipo de servicios.

Es importante que se vea claramente el apartado donde el usuario a de darse de alta para pasar a formar parte del club de lectura y otro apartado en el que se registre antes de entrar cuando quiera dar su opinión sobre cualquier libro.

Por otro lado es importante que esté claramente diferenciada una estructura de la página de modo que se vean los distintos libros que se pueden debatir y que debates ya se han finalizado.

## 6.2. Características de contenido.

De una forma general, ya estemos ante un club de lectura en página web, blog o red social hay una serie de elemento o características que deberían tener todos los clubes de lectura online y que son los siguientes con respecto a su contenido.

- Historia y definición del grupo: una pequeña zona en la que se defina el grupo de lectura ante el que estamos y junto a la misma el origen, diciéndonos así cuando fue creada y como ha ido evolucionando a lo largo de su existencia. Haciendo una breve cronología de su historia.
- Objetivos: relación de los objetivos con los que ha sido creado el club de lectura.
- Normativa de uso: serie de normas a seguir por parte de los usuarios de este servicio a fin de que todos respetemos a los demás y que los comentarios sigan una misma línea entre sí.
- Lista de géneros que podemos encontrar en el club de lectura.
- Descripción de los géneros: una pequeña descripción de cada género de lectura que está a disposición del usuario del servicio para ser debatido.
- Libros: en lo referente a los libros a debatir que cuenten con una referencia, con portada, con el género literario al que pertenecen
- Cuadro de sugerencias donde el usuario pueda proponer libros que sean leídos y debatidos por la comunidad.



## 7. ANALISIS DE LOS CLUBES.

### 7.1. Club de lectura.

Estamos ante una página web, a la que se accede de forma directa y no a través de otra o de un link.

En lo referente a las características de la apariencia que tienen se distingue que el nombre de la página es demasiado general puesto que como se indica anteriormente solamente se llama club de lectura, debería denominarse con un nombre más específico para así diferenciarlo de otras páginas que ofrezcan este mismo servicio. Tampoco cuenta con un logo que permita distinguirlo de alguna forma especial.

Lo que sí permite diferenciarlo de otros clubes de lectura es el fondo de la página web, que es una foto estática de estanterías de bibliotecas cubiertas de libros y por otro lado el que el inicio de la página, la portada se inicie con un pequeño párrafo escrito por algún usuario del grupo de lectura .



Figura 17: párrafo escrito por un usuario.

Seguidamente, tras el párrafo escrito por el usuario nos encontramos una pequeña descripción con información sobre el club de lectura, donde además se da la bienvenida a los usuarios que no estén inscritos en el club.

Se trata de una página web muy clara y bien estructurada de modo que la accesibilidad a otras partes de la página es muy buena.

Resumiendo se puede decir que en lo referente a la apariencia de la página web los responsables deberían mejorarla un poco más para que fuera del todo completa.

Por otro lado si nos fijamos en las características o elementos con los que un club de lectura en red ha de contar vemos que es muy completa ya que nos da una breve definición el grupo de lectura ante el que estamos y junto a la misma el origen, diciéndonos así cuando fue creada y como ha ido evolucionando a lo largo de su existencia. Haciendo una breve cronología de su historia y a su vez dándonos una relación de los objetivos con los que ha sido creado el club de lectura.

No omite las serie de normas a seguir por parte de los usuarios de para que exista respeto entre ellos y que los comentarios sigan una misma línea entre sí.



Encontramos una lista de géneros que podemos encontrar en el club de lectura, si bien no nos da la descripción de cada género de lectura que está a disposición del usuario del servicio para ser debatido.



Figura 18: lista de géneros literarios.

Pero si que nos encontramos una columna en la que se relacionan los géneros literarios con los distintos autores cuyos libros han sido debatidos ya en el grupo.

En lo referente a los libros a debatir cuentan con una referencia, con portada, con el género literario al que pertenecen y con etiquetas.

Etiquetas estas últimas que después encontramos relacionadas en una nube de etiquetas que es de gran utilidad para el lector y usuario de la página web.

Tampoco cuenta con un cuadro de sugerencias donde el usuario pueda proponer libros que sean leídos y debatidos por la comunidad. Pero si que tiene una parte donde vemos cuantos usuarios están en línea en el momento, los últimos en incorporarse al club y finalmente la conexión con las redes sociales.

## 7.2. El recreo.

Para acceder al club de lectura de El Recreo tenemos que entrar por la página web principal del mismo nombre, página esta que es de tipo literario y que cuenta con una gran cantidad de actividades para los usuarios como la posibilidad de subir sus propios textos para que los demás los lean.

En lo referente a las características o elementos que esta página ha de tener para un correcto acceso por parte de los usuarios vemos que cuenta con un nombre específico para la página y un nombre general para el servicio de grupo de lectura de modo que en ese sentido la página cumple perfectamente con los elementos, ya que además cuenta con un logo en forma de libro con una persona caminando sobre él. Es bastante característico para la página web el que el nombre de la misma vaya resaltado en un tono verde cuando el resto solo lleva tonos claros.



Figura 19: logo de El Recreo.

La ubicación de acceso al club dentro de la página se encuentra en un menú principal junto a otros accesos a la izquierda de la misma siendo fácil de llegar a ella. Por tanto podemos decir que la visibilidad del mismo dentro del conjunto total es aceptable, igual que ocurre con la accesibilidad de los contenidos ya que estamos ante una página que está dividida en tres columnas, una central donde aparece el contenido y la 2 laterales con los enlaces a otras partes de la página.

Una vez que entramos en el enlace del club de lectura podemos pasar a fijarnos en las características o elementos con los que un club de lectura en red ha de contar y vemos que se trata de una página muy completa ya que nos da una definición el grupo de lectura ante el que estamos, hablándonos también de si propio origen, desde que fue creada y como ha ido evolucionando a lo largo de su existencia. Haciendo una breve cronología de su historia y a su vez dándonos una relación de los objetivos con los que ha sido creado el club de lectura.

Cuenta con una serie de normas que todos los usuarios que quieran comentar o debatir los libros tienen que seguir.

De forma negativa sobre este club de lectura hemos de comentara que no cuenta con una lista de géneros literarios con los que nos encontremos y por tanto eso nos hace pensar que no están etiquetados los libros mediante este sistema y por lo tanto tampoco cuenta con la breve descripción de cada género.

No se cuenta, tampoco, con una zona de sugerencias, si bien es cierto que la página es bastante abierta en el hecho de que los responsables proponen varios libros y son los usuarios quienes deciden con sus votos cual será el que será debatido por todos.

En lo referente a los libros a debatir no cuentan con una referencia, con el género literario al que pertenecen, ni con etiquetas pero si con la portada

A parte de todo esto podemos comentar sobre la página que cuenta, a la derecha, con una visible zona donde el usuario se puede registrar y acceder una vez registrada como usuario perteneciente a la comunidad ya.

A la izquierda de la página y abajo nos encontramos con una zona de estadísticas donde vemos datos relevantes como los visitantes activos, los artículos existentes, las noticias, etc. Justo debajo tenemos el calendario de eventos, todo ello en la columna de la izquierda.

En la columna central tenemos un cuadro de novedades y finalmente un cuadro de webs recomendadas.



Figura 20: registro de usuarios de El Recreo

En conclusión, pese a faltar algunos elementos que sería bueno que se incorporaran, es cierto que la página es muy clara y tiene muchos usuarios ya que su buen funcionamiento y accesibilidad se ponen por encima de la falta de esas mínimas características que faltan.

### 7.3. El club literario.

Se trata de una página web con el servicio de club de lectura para los usuarios, es directamente el acceso a los usuarios en si misma de modo que si bien podemos decir que cuenta con una buena visibilidad y accesibilidad a otros enlaces que se nos ofrecen dentro de la misma. Se trata de una página muy bien estructurada en la que el menú principal está situado en la parte de arriba y desde el se puede ir a los distintos enlaces.



Figura 21: menú principal de la página El club literario.

En lo referente al nombre de la página cuenta con un nombre que esta a camino entre lo general y lo personal "El Club Literario", sin estar acompañado en ningún momento del término general club o grupo de lectura esto puede hacer que algún posible

usuario de la página se pueda encontrar algo confundido al encontrarse con la misma en un primer momento.

Junto al nombre aparece su logo, una pluma y un tintero en un intenso color azul que identifica la literatura y por lo tanto este club.

Como bien se comenta con anterioridad si algún posible usuario puede estar perdido en un primer momento al ver el nombre del grupo de lectura, se le disipará todo tipo de duda al ver la pequeña definición que hay bajo el nombre de la página.

Otra cosa que podemos destacar es la fácil visualización del registro de usuarios dentro de la página web, se encuentra en la parte superior de la pantalla y a la derecha de la misma, de modo que es totalmente visible nada más entrar.

En cuanto a los elementos que tiene que tener en cuanto a contenido, al igual que ocurre con otros clubes de lectura cuenta con una zona en la que se define el grupo de lectura ante el que estamos y junto a la misma el origen, diciéndonos así cuando fue creada y como ha ido evolucionando a lo largo de su existencia. Haciendo una breve cronología de su historia. En el mismo lugar se nos relatan la relación de los objetivos con los que ha sido creado el club de lectura.

También se siguen unas normas por parte de los usuarios de este servicio a fin de que todos respetemos a los demás y que los comentarios sigan una misma línea entre sí.

Falta la lista de géneros que podemos encontrar en el club de lectura y por lo tanto también la descripción de cada género de lectura que está a disposición del usuario del servicio para ser debatido.

En lo referente a los libros a debatir que cuenten con una referencia, con portada, con el género literario al que pertenecen

Existe un cuadro de sugerencias donde el usuario pueda proponer libros que sean leídos y debatidos por la comunidad. Cuenta con un cuadro que se actualiza continuamente y en el que se pone la lectura actual que se está comentando así como la frase del día.

Al igual que las dos páginas anteriormente analizadas son páginas muy completas y su funcionamiento nos hace ver que es más importante por parte de los usuarios, la forma cómo funcionan y su claridad que el que falten ciertas características como son el que falte una clasificación de las obras que han sido debatidas por género literario.

#### 7.4. Club de lectura virtual.

El club de lectura virtual está creado por la Biblioteca de Barcelona, cuenta con una página web directa, sin necesidad de entrar a la página de la Biblioteca para acceder al mismo. El idioma en el que encontramos este club de lectura es el catalán.

Se trata de una página muy sencilla en la que encontramos una columna a la izquierda donde tenemos varios enlaces a otras partes de la página y el acceso de usuarios en la parte superior.

El nombre de la página cabalga entre lo general y lo específico, y sobrepuesto al mismo y con un tipo de letra más pequeño nos indica que está vinculado con la Biblioteca de Barcelona. Toda la página está maquetada en tonos blancos y azules. Y si bien cuenta el club con un logo este es perteneciente al de la Barcelona.



Figura 22: vinculación con la Biblioteca de Barcelona.

En lo referente al contenido cuenta con una breve introducción de su historia, sus orígenes y por tanto una pequeña cronología en la que además se nos cuenta cual es su objetivo principal y otros objetivos que han ido surgiendo.

Continuamente nos da una serie de normas a tener en cuenta si queremos formar parte de este grupo de lectura y para lo cual debemos inscribirnos previamente.

En cuanto al contenido de los libros cuentan con portada, con una biografía del autor, reseña del libro, descripción de los personajes y recomendaciones del autor. Es decir que el contenido en este sentido muy amplio.

Sin embargo, al igual que ocurre con otros clubes de lectura y que por lo que vamos viendo es muy corriente, no cuenta con una lista en la que aparezcan los géneros literarios utilizados en el club de lectura.

Algo muy negativo de este club de lectura es que solo se use el catalán para comunicarse con los usuarios del mismo, si bien hemos de tener en cuenta que no hay ningún problema en dejar comentarios en castellano si el usuario así lo prefiere.

## 7.5. Qué libro leo.

El caso de Qué libro leo es un caso particular puesto que la página web se trata de una página dedicada al intercambio de gustos literarios.

De modo que es importante que cumplan con los elementos que podemos considerar necesarios para este tipo de páginas:

- Denominación: El término que la página web le otorga a su propio sistema. Debe ser fácil identificar por el usuario, en el caso de Qué libro leo se denomina club de lectura de modo que no hay ningún tipo de posible confusión por parte de los usuarios.
- Ubicación del acceso al club: La localización que tiene en la página de inicio de la página web principal. Se encuentra en la parte superior de la página principal, en el menú.
- Información sobre el club de lectura: La información general que se da sobre el grupo de lectura, sirve al usuario para que conozca los contenidos que ofrece. En primer momento no se nos aporta ningún tipo de información sobre el club de lectura
- Visibilidad: La presencia que tiene el club de lectura en la página web, para ello están los enlaces que apuntan cada página. El que el enlace este en el menú principal hace que la visibilidad sea muy buena
- Accesibilidad: Es decir buena facilidad para que los usuarios accedan a los contenidos que quieren, en este caso al club de lectura que es lo que nos interesa. Podemos considerar que estamos ante una página web con muy buena accesibilidad para los usuarios, es muy clara y fácil de usar.

Una vez que damos al enlace del club de lectura este nos conduce hasta un grupo de Facebook.

Hemos de ser conscientes que las características que puede tener una página web no son las mismas con las que cuenta un grupo de Facebook, pese a ello es importante que tenga un nombre que la identifique correctamente y que de idea al usuario de cuál es el servicio que nos presta, en este caso encontramos un nombre general como es el de club de lectura y otro más personal que es el nombre de la página web a la que pertenece. De este modo queda bien identificado a ojos de cualquier usuario de Facebook que se encuentre con el grupo.

En el caso de los grupos de Facebook no hace falta hablar de logo, ya que es tan fácil representar el club de lectura como poner en la foto principal algo que identifique como tal, como en este caso se hace con una composición de libros y el nombre del grupo.

Se nos da una pequeña información general sobre el grupo de lectura, además al lado de la misma vemos el acceso a fotos, a los lectores más activos, etc. de modo que podemos decir que cuenta con buena facilidad para que los usuarios accedan a otras zonas dentro del club de lectura.

En cuanto a los elementos que deben tener en contenido son los mismos para una página web que para un grupo de una red social.

En este caso cuenta con una breve cronología y descripción de qué es y cuál es su actividad, además nos indica cuáles son sus objetivos.

Cuenta con normas para el uso del club de lectura a seguir por sus usuarios que podemos encontrar en la zona de notas y además cuenta con una parte estadística

donde se pueden observar cuales han sido los lectores que mayor actividad han realizado en el club.

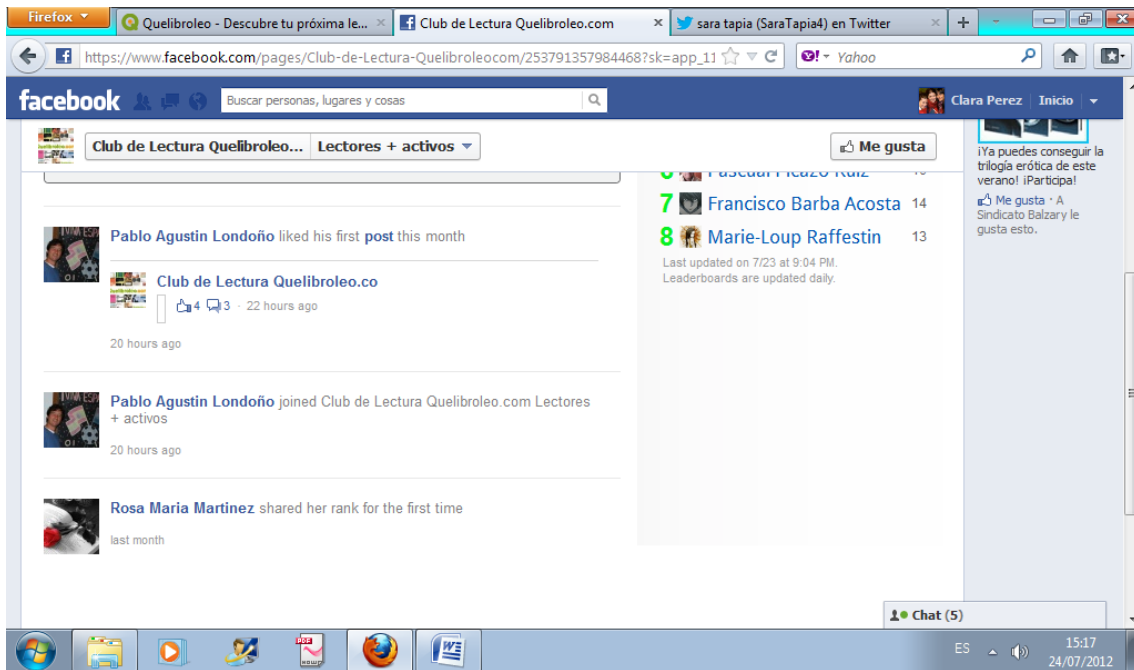


Figura 23: estadísticas de qué libro leo.

En lo referente a los libros, hemos de decir que cuentan con portada y pese a que no tiene referencia ni etiquetas sí que cuenta con un enlace que nos envía a la página principal de qué libro leo donde podemos ver una ficha muy completa del libro en cuestión.

Es importante destacar que los debates no se cierran, sino que permanecen abiertos por si alguien que se agrega posteriormente al grupo quiere comentar sobre algún libro.

Carece de lista de géneros literarios por lo que podríamos decir que es lo único negativo que se puede destacar de este grupo de lectura que encontramos en la red social Facebook.

## 7.6. Elaleph.

Otro caso distinto que vamos a encontrar es el de Elaleph y es que en principio cuando entramos estamos ante una página web en la que se comparten gustos literarios y accedemos desde ella a su club de lectura que más que un club se trata de un foro.



Desde la página principal vemos que el nombre con el que se define el servicio que ofrecen es el de club de lectura de modo que es fácil de entender por parte de los usuarios. Además está ubicado junto a otros enlaces a la izquierda de la página de modo que tiene buena ubicación siendo visible y perfectamente accesible por parte de todos.

Una vez que entramos en el club de lectura es cuando somos conscientes de que este tiene forma de foro, lo que hace que al comparar con otros clubes lo veamos de diferente forma y lo extrañemos.

Sin embargo, cabe destacar que cuenta con un nombre general como es Club de lectura y el nombre de la página a la que pertenece de modo que es perfectamente reconocible por parte de los usuarios y por los que no lo son no hay lugar a dudas.

Tiene un logo que lo representa y que es igual que el de la página principal a la que pertenece.

En cuanto a las desventajas son importantes en este grupo de lectura, puesto que no cuenta con información sobre el mismo tal como definición, objetivos, historia o una mínima cronografía desde su creación, por otro lado tampoco existen unas normas para los usuarios de modo que cualquier tipo de comentario en el foro es válido.

Carece de lista de géneros literarios y directamente no hay ni siquiera una portada de los libros, sino que hay una lista de temas, en cada una de ellas se trata un libro distinto.

En resumen, este club de lectura está en sus inicios de creación y necesita tiempo por parte de sus creadores para convertirse en un buen servicio para sus usuarios o bien terminara desapareciendo.

## 7.7. Club de lectura, planeta de los libros.

El club de lectura de Planeta de los libros es un grupo de lectura de Facebook de modo que para acceder al mismo o bien lo hacemos desde la propia página web de Planeta de los libros o bien buscándolo a través del buscador de Facebook.

En el caso de hacerlo a través de la página web tenemos que comprobar que se cuente con las características necesarias, en este caso vemos que si bien es denominado tal y como es conocido comúnmente de modo que no debería existir ningún tipo de duda por parte del internauta, si que tiene una ubicación algo escondida y es que no encontramos el club de lectura a simple vista sino que hemos de posicionar el ratón sobre comunidad y ya el desplegable nos deja ver este servicio. Esta es la razón por la que se puede decir que la página debería mejorar la visibilidad y accesibilidad del club de lectura dentro de la página.

Pasando a analizar el grupo de Facebook, vemos que cuenta con el nombre tanto general como el de la página al que pertenece, pero no con un logo que lo diferencie.

Sí que lo hace más personalizable una imagen al final de la página de un libro del que salen flechas de colores.

En primer lugar nos da una pequeña información de lo que es el club de lectura seguido de tres de los libros que se están debatiendo en la actualidad, pero para entrar necesitamos registrarnos en el grupo.

Una vez registrados podemos ver toda una lista de los libros que se pueden debatir y aquellos en los que el debate ha sido cerrado ya.

No se nos da más información sobre el club como puede ser historia, objetivos, etc. tampoco cuenta con lista de géneros literarios. A lo único que nos podemos dedicar es a entrar a uno de los libros y para comentarlos hemos de inscribirnos. El libro sí que cuenta con portada, breve descripción y el nombre del autor. Además como es un grupo cerrado vemos quienes son los otros usuarios que están inscritos en él.

El funcionamiento de este club de lectura no es el más conocido pero por lo que podemos ver en Facebook funciona correctamente, pese a ello sería bueno para los usuarios de este club que se agregara un poco más de información como la historia del club de lectura, las normas de utilización y unos objetivos.

## 7.8. Club de lectura.

Otro club de lectura de los que encontramos en la red social Facebook es este, directamente está creado en Facebook de modo que el acceso al mismo se hace desde la misma red social, para ello lo único necesario es tener un perfil creado con anterioridad.

Como se puede observar en cuanto a las características de apariencia este club cuenta con un nombre que es muy general de modo que si por un casual un usuario de Facebook está buscando un club de lectura puede confundirlo fácilmente. Sería necesario que se plantearan la incorporación de un nombre algo más particular al que ya le han dado.

El logo que le han dado es una foto de perfil de un libro con el que dos páginas forman un corazón, es algo general también pero es mejor eso que no contar con un logo.

Hablar de accesibilidad en los grupos de Facebook está de más ya que todo lo publicado aparece en forma de cronología y en la parte superior tenemos una barra de menú con aquellos puntos más importantes como información, fotos, etc.

Pasando a analizar los contenidos vemos que en la parte de información solamente tenemos un pequeño párrafo informativo y la fecha de creación del grupo, faltando de este modo una pequeña historia del grupo y sus objetivos.

Tampoco cuenta con una normativa a seguir por parte del usuario, simplemente pide que se indique portada y reseña del libro en caso de que se proponga alguno.

Como en casi todos los clubes de lectura, no encontramos una agrupación de los libros en géneros literarios.

En conclusión este club de lectura está algo descuidado y es necesario que los responsables de él dediquen tiempo para así mejorar el servicio que ofrecen a sus usuarios.

### 7.9. Club de lectura, premio Mandarache.

Este club de lectura es más específico que los que hemos visto con anterioridad, se trata de un blog perteneciente a las Bibliotecas de Cartagena y como su propio nombre indica trata los premios Mandarache.

La apariencia de los blogs es similar a las de las páginas web por lo que las características a tener en cuenta son las mismas que las de estas.

Para empezar se nos indica el nombre del club de lectura y se hace tanto de una manera general, 'club de lectura virtual' como de una manera más particular 'premio Mandarache'. Justo por encima, en el encabezamiento de la página nos informa de que tipo de servicio es y por quien está administrado y a la izquierda aparece su logo de modo que hemos de afirmar que está muy bien estructurada y definida de modo que el usuario puede encontrar en ella cualquier cosa que busque con gran facilidad.

En lo referente a su contenido cuenta con una referencia a su historia, definición y objetivos de modo que en ese aspecto está completa, ya que además cuenta con una serie de normas a seguir por los usuarios del club de lectura para así que no se den problemas de entendimiento entre ellos y que el respeto sea máximo por parte de todos.

Una desventaja con la que cuenta es la falta de una lista de géneros literarios y por lo tanto también de la definición de los mismos, esta lista como ya se ha explicado con anterioridad serviría para clasificar los libros puestos a debate.

En lo que respecta al contenido de los libros que se debaten, cuentan con la portada, reseña del libro, ficha del autor, obras escritas por el autor, opiniones de otras personas sobre el autor de la obra, lo que se ha dicho sobre la obra, entrevistas al autor, presentación de la obra, blog del autor y red social del mismo, es decir, una completísima ficha sobre la obra y su autor.

2011  
11.07

**Tanta gente sola / Juan Bonilla**

**JUAN BONILLA**  
TANTA GENTE SOLA

En esta colección de nueve relatos por la que el autor recibió en 2009 el Premio Mario Vargas Llosa al mejor Libro de Relatos publicado ese año, Juan Bonilla establece relaciones entre los protagonistas de unos y otros de modo que consigue que, viviendo vidas distintas, se nos presenten como un mismo modelo de vivir, solitario y poco sociable y empático, en el que las personas tratan de arreglar su mundo sin percibir que tienen que empezar por arreglar su propia vida antes.

Como en el resto de su obra, estos cuentos se relatan con un lenguaje directo, bien construido, aparentemente sencillo pero de gran complejidad. Además, la profundidad de análisis del mensaje va en aumento conforme avanzamos en la lectura de cada relato hasta llegar al último, cuyo final parece volvernos de nuevo al inicio del primero, como en un juego cíclico vital.

Este autor visitará nuestra ciudad el 16 de febrero (Encuentro concertado con IES a las 11:00 h en el Paraninfo de la UPCT ; a las 20:00 h. en el auditorio de la Fundación CajaMurcia, entrada libre) y el 17 de febrero de 2012 (Visita a un IES a las 8:15 h.)

**El autor y su obra**  
Juan Bonilla está considerado como uno de los referentes más importantes en el género de relato breve en castellano.

**Otras obras del autor son:**  
**Relatos**  
1994 - El que apaga la luz  
1998 - La compañía de los solitarios  
2000 - La noche del Skylab  
2005 - El mundo de afuera

**CALENDARIO DE EVENTOS**

**Julio 2012**

| Lun  | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom  |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|
|      |     |     |     |     |     | 1    |
| 2    | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8    |
| 9    | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15   |
| 16   | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22   |
| 23   | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29   |
| 30   | 31  |     |     |     |     |      |
| «Jun |     |     |     |     |     | Ago» |

**ENTRADAS RECIENTES**

Estamos leyendo: El enredo de la bolsa y la vida

Estamos leyendo: El lector de cadáveres

Estamos leyendo: Si tú me dices ven lo dejo todo... pero dime ven

Figura 24: ficha del libro.

Para finalizar sobre el análisis de este club de lectura podemos decir que hay una cronografía de las entradas realizadas que viene muy bien para cuando es necesario buscar por fecha una en concreto, cuenta con enlaces a otras páginas, una lista de las entradas más recientes y un calendario de eventos.

## 7.10. Club de lectura, ZonaeReaders.

ZonaeReaders es una página de libros y literatura donde encontramos tutoriales, concursos y foros sobre esta temática pero también un club de lectura.

No resulta fácil acceder al grupo de lectura desde la página principal ya que para ello hemos de entrar en foros, a partir de allí buscar en una larga lista de temas y encontrar el club de lectura forma como denominan a este servicio.

Antes de entrar se nos da una brevísima descripción del servicio.

Es decir que si bien tenemos una mala accesibilidad y visibilidad de la página sí que nos da información sobre la misma.

Una vez que entramos en el club de lectura este tiene forma de foro como era de suponer al ver su ubicación dentro de la página principal.

El nombre de la página aparece en la parte superior continuamente y de una forma más general se nos dice en que parte estamos de la página, en este momento club de

lectura. Por lo que el nombre que se le asigna por parte de los responsables de la página es el correcto para que el usuario encuentre el servicio con facilidad.

Junto al nombre principal de la página aparece continuamente el logo de la página web principal de modo que con un solo vistazo el usuario puede reconocer si está o no en el club de lectura que le corresponde.

Es importante que se vea claramente el apartado donde el usuario a de darse de alta para pasar a formar parte del club de lectura y otro apartado en el que se registre antes de entrar cuando quiera dar su opinión sobre cualquier libro.

Por otro lado es importante que esté claramente diferenciada una estructura de la página de modo que se vean los distintos libros que se pueden debatir y que debates ya se han finalizado.

De una forma general, ya estemos ante un club de lectura en página web, blog o red social hay una serie de elemento o características que deberían tener todos los clubes de lectura online y que son los siguientes con respecto a su contenido vemos que carece de una zona en la que se defina el grupo de lectura ante el que estamos y junto a la misma el origen, diciéndonos así cuando fue creada y como ha ido evolucionando a lo largo de su existencia. Haciendo una breve cronología de su historia.

Tampoco cuenta con relación de los objetivos con los que ha sido creado el club de lectura. Y mucho menos con una lista de géneros literarios.

Si que podemos ver una serie de normas a seguir por parte de los usuarios de este servicio a fin de que todos respetemos a los demás y que los comentarios sigan una misma línea entre sí.

Al ser un foro los usuarios pueden hacer sugerencias siempre que quieran y en lo referente al contenido de los libros hemos de decir que ni siquiera se comentan libros individualmente, sino que se van sacando temas en los que se va hablando y comentando.

En resumen, este club de lectura no es tal, más que ello es un foro de lectura ya que un club de lectura es aquel en el que los usuarios comentan y debaten sobre un mismo libro que han leído.

## 7.11. Entrecomics

Otro club de lectura que es específico es Entrecomics, en el solamente se debate sobre comics como su propio nombre indica. Se trata de un blog, al que para acceder lo hacemos desde la página principal del mismo nombre, el acceso es algo confuso ya que la denominación del club de lectura es la de entre comics y si bien se encuentra a la derecha de la pantalla y con muy buena visibilidad el nombre da lugar a dudas a los nuevos usuarios de este servicio.

Una vez que entramos en el foro nos sigue ocurriendo algo similar y es que en ningún momento se nos indica que estamos ante un grupo de lectura, solamente encontramos su nombre demasiado particular y un logo que hace referencia a los comics y no a los servicios de club de lectura que se ofrecen. Tampoco se da una breve información que pueda aclararnos a simple vista.

Una vez que comenzamos a navegar vemos que efectivamente sí que cuenta con información del tipo definición, historia y objetivos de la página y del servicio que en ella se ofrecen lo que ya hace que el usuario pueda estar algo más cómodo al usar este blog.

Los comics que en ella aparecen cuentan con portada y reseña.

Es necesario comentar que hay pocos usuarios que utilizan este servicio y esto es debido a que es muy reciente su inicio, aun le quedan cosas por mejorar y ello se nota en algunas carencias.

## 7.12. Libros.com

El club de lectura libros.com es otro caso de página a la que accedemos a través de una página inicial, su funcionamiento es muy sencillo, tanto el nombre que la página principal le da al servicio como el acceso y la visibilidad son muy buenos. Se encuentra situado en el menú principal, a la vista del usuario.

Una vez que entramos la información que el propio club nos da aparece como inicio y con tres sencillos pasos podemos formar parte de este club.

El nombre que se nos aporta para este servicio es muy general ya que sencillamente se denomina club de lectura de modo que sería importante que se le pusiera un nombre más personal con el objetivo de distinguirlo de otros.

No cuenta con un logo pero sí que tiene una imagen que podría representarlo perfectamente y es la de una persona leyendo. De modo que con esta imagen podría servir para representar al club de lectura.

Si bien es importante decir que este club de lectura está vinculado con 24 symbols para la lectura de los libros en línea también es importante que digamos que carece de información del tipo historia del club, objetivos y definición. Tampoco tiene lista de géneros literarios, etc.



Figura 25: colaboración con 24symbols.

### 7.13. Goodreads book club.

Cuando hablamos del club de lectura creado por Goodreads estamos hablando de un gran grupo de personas que hablan, critican y apuntan diferentes cosas sobre un mismo libro y es que estamos hablando de una de las más grandes comunidades de este tipo.

Pese a ello si la pasamos por el análisis por el que hemos pasado a otros clubes de lectura podemos descubrir que también carece de algunas características que deberían ser básicas en el servicio a sus usuarios.

En lo que a las características de apariencia se refiere podemos decir que cuenta con un nombre genérico para la página como es book club pero también con el nombre que lo identifica con la página que lo ha creado, es decir Goodreads. Los clubes de lectura no está de más que se represente con un logo, en este caso el logo es un sencillo cuadro en tonos color tierra como todos los bordes de la página, con el nombre completo del club de lectura.

En la parte de arriba de la página se nos da una pequeña información sobre la página, lo que facilita al usuario a encontrarse ubicado cuando está navegando por la red.

Finalmente podemos afirmar que cuenta con buena facilidad para que los usuarios accedan a otras zonas dentro del club de lectura y la visualización de estas otras zonas es muy concisa por la estructura en la que la página se divide y los colores utilizados en la misma.

Si pasamos a analizar la parte de contenido del grupo de lectura, observamos que carece de todas la características que se pueden considerar básicas para este servicio como puede ser la definición del grupo de lectura ante el que estamos y junto al origen, diciéndonos así cuando fue creado y como ha ido evolucionando a lo largo de su existencia. Haciendo una breve cronología de su historia.

Tampoco se nos aclara cuales son los objetivos de la página web, ni si se han de seguir unas normas a la hora de comentar.



Mucho menos hablaremos de una posible existencia de lista de géneros literarios y descripción breve de los mismos.

Para finalizar el contenido del libro está representado por la existencia de un video y una explicación de por qué ha sido elegido



Figura 26: video de presentación del libro.

En conclusión, si bien estamos ante un gran club de lectura, con muchos usuarios lo cierto es que se podría mejorar el contenido que se da en el mismo.

#### 7.14. Online Book Club.

Otro club de lectura con el que nos encontramos es Online Book Club, un club de lectura desde el que accedemos a través de su propia página web.

En lo referente a las características de la apariencia que tienen se distingue que el nombre de la página es demasiado general puesto que como se indica anteriormente solamente se llama club de lectura, debería denominarse con un nombre más específico para así diferenciarlo de otras páginas que ofrezcan este mismo servicio. Tampoco cuenta con un logo que permita distinguirlo de alguna forma especial. Lo que sí permite diferenciarlo de otros clubes de lectura es una foto a un lateral de la página de una balda de estantería cubierta de libros y por otro lado el que el inicio de la página, la portada se inicie en la parte superior con una pequeña cita.

Se trata de una página web muy clara y bien estructurada de modo que la accesibilidad a otras partes de la página es muy buena.

Resumiendo se puede decir que en lo referente a la apariencia de la página web los responsables deberían mejorarla un poco más para que fuera del todo completa.

Por otro lado si nos fijamos en las características o elementos con los que un club de lectura en red ha de contar vemos que nos da una breve definición el grupo de lectura ante el que estamos y una relación de los objetivos con los que ha sido creado el club de lectura.

No cuenta con una breve historia del grupo de lectura ni tampoco una serie de normas que sean necesarias cumplir para que así los comentarios de los usuarios estén unificados

En lo referente a los libros a debatir cuentan con una referencia pero no con portada, los comentarios de los usuarios tienen forma de

Tampoco cuenta con un cuadro de sugerencias donde el usuario pueda proponer libros que sean leídos y debatidos por la comunidad. Pero si que tiene una parte donde vemos cual es el libro del mes y cuáles son los temas más comentados en el club de lectura

## 8. CLUB DE LECTURA TRADICIONAL VS. CLUB DE LECTURA EN LA NUBE.

Una vez que conocemos el funcionamiento de los clubes de lectura en la nube, sus objetivos y características podríamos compararlos con los clubes de lectura que tradicionalmente existen y han existido en la sociedad, con su funcionamiento, objetivos y características.

Para ello es interesante que comentemos algún club de lectura tradicional como hemos hecho con los 14 grupos de lectura en la red, cogidos de muestra para el análisis y estudio de los mismos.

Uno de ellos puede ser los organizados por las Bibliotecas de Castilla y León que amplían sus servicios de Clubes de lectura tanto para usuarios como para asociaciones e instituciones. Con ello se pretende por una parte, fomentar el hábito lector y promocionar una lectura crítica y compartida, y por otra, optimizar el uso de los recursos y mejorar los cauces de trabajo cooperativo entre las bibliotecas de la red y otras bibliotecas.

Desde las Bibliotecas de Castilla y León presta lotes de libros para aquellas organizaciones, asociaciones, etc., de cualquier tipo, que desarrollen Clubes de Lectura.

Algunas de las normas a tener en cuenta a la hora de los clubes de lectura promovidos por las Bibliotecas de Castilla y León son las siguientes, en lo referente a instituciones:

Para utilizar el servicio de préstamo a Clubes de Lectura, el usuario deberá disponer de la tarjeta de usuario de Club de Lectura. Para ello se deberá:

- Complimentar el Formulario de alta en el servicio.
  
- Se podrá solicitar cualquiera de las obras incluidas en el catálogo de libros para clubes de lectura.
- Para efectuar los pedidos han de rellenar el Formulario de solicitud de préstamo.
  
- Los pedidos de los libros se harán con al menos diez días de antelación al comienzo de la actividad, a fin de que los responsables de este servicio puedan preparar los envíos.
  
- En las peticiones tiene que figurar el título y número de ejemplares que solicita.
  
- Sólo se prestará un título cada vez.

En el caso de solicitudes de bibliotecas pertenecientes a la red RABEL, la biblioteca prestataria del lote de libros se hará cargo de los portes de envío y la biblioteca solicitante correrá con los gastos de devolución.

Las bibliotecas o entidades que no pertenezcan a la red de bibliotecas RABEL, deberán correr con todos los gastos de envío y devolución de los lotes solicitados. Cada biblioteca o club deberá devolver el número de ejemplares que recibió, reponiendo los libros perdidos o extraviados.

El plazo máximo para la devolución de los ejemplares prestados será de 2 meses.

Si hablamos del club de lectura para los usuarios vemos que, los usuarios de las bibliotecas han acogido con interés este servicio, con una participación activa que se consolida en cada edición y que, en ocasiones, incluye la coordinación y moderación de los Clubes. En otros casos, es el personal de las bibliotecas quien ejerce estas funciones. A menudo se dinamizan las reuniones con actividades paralelas relacionadas, encuentros con autores, exposiciones, etc.

Los ciudadanos pueden participar en los distintos Clubes de Lectura de las Bibliotecas Públicas de Castilla y León inscribiéndose personalmente en la biblioteca correspondiente, o bien rellenando los distintos formularios a través de Internet.

Para aquellas personas a las que les gusta leer e intercambiar sus experiencias como lectores, las Bibliotecas de Castilla y León ofrecen un gran número de clubes de lectura para todas las edades. En ellos se leen libros de distintos géneros: novela, poesía, cómic, ensayo, etc.

Los clubes de lectura pretenden ser un lugar de reunión y debate en torno al libro. Van dirigidos a aquellas personas interesadas en leer y compartir impresiones, en conocer nuevos géneros y autores, o en ampliar y enriquecer su experiencia lectora en general. Se selecciona una lectura común para todos los participantes, y la biblioteca

proporciona a cada uno de ellos un ejemplar de dicha obra, que se devolverá a la biblioteca al finalizar la lectura y reuniones sobre la misma.

El coordinador/a del club será el moderador de las reuniones y quien organice el tiempo de participación en el debate.

Teniendo en cuenta esto podemos decir que hay una serie de cosas en común entre los clubes de lectura tradicionales y los clubes de lectura en la nube, pero también diferencias existenciales.

El objetivo principal de ambos tipos de club de lectura es el de que los amantes de los libros y la lectura, promocionar el aumento de la misma entre la sociedad y ayudar a aquellos a los que les cuesta más leer.

Se reúnen con el fin de poner en común las ideas comprendidas de un mismo libro de modo que se pueda debatir.

En esencia comparándolos estamos ante un mismo servicio pero desde dos puntos distintos, el presencial y el no presencial. Y es que ahí es donde encontramos la clave principal y gran diferencia de estos clubes de lectura.

Mientras que en el club de lectura tradicional tenemos que concretar una serie de días en los que el grupo se reúne y necesitamos por lo tanto una sala de reunión, esto no nos ocurre con el club de lectura en la red ya que cada usuario de este servicio puede acceder al club en el momento que quiera, desde donde quiera, sin necesidad de contar con un espacio físico donde reunirse.

Esto nos da ventaja en lo referente también al número de personas que pueden participar en el club de lectura online frente a un pequeño grupo que es el que participa en las sesiones del club de lectura tradicional.

Otra diferencia que hay es la posibilidad mayor por parte de los usuarios de proponer libros y que estos sean leídos en el grupo, esto es así por los libros, en el grupo en la red cada usuario se busca su propio libro, bien descargándose como libro electrónico o consiguiéndolo en formato papel. En el caso del club de lectura tradicional, es la institución la que se encarga de conseguir los distintos libros y es necesario que se cuente con un ejemplar por cada usuario del club de lectura, lo que supone un dinero en gastos para la institución que lo organiza.

En definitiva se puede afirmar que la convivencia de estos dos tipos de club de lectura se da en la actualidad por la propia existencia de los libros en formato electrónico y papel. Sin embargo al igual que ocurre con los libros, que aumenta el uso de los electrónicos frente al formato papel, también aumenta el uso de los clubes de lectura en la nube frente a los clubes de lectura tradicionales

## 9. CONCLUSIONES.

Como se afirma con anterioridad la generalización del uso de internet por parte de la sociedad y el aumento de las tecnologías hacen que la forma de leer y los servicios relacionados con la lectura vayan cambiando de ese modo hemos ido viviendo la evolución de los libros y viendo como surgían los cambios con la llegada de los libros electrónicos, la imposición de los mismos y el crecimiento del uso de los libros en formato papel.

Son muchos los estudios que hablan de los libros electrónicos que realizan estudios sobre los mismos, en ellos se ven estadísticas de crecimiento, se ven cuales son las páginas de descargas más utilizadas, etc. esto no ocurre cuando tratamos sobre los clubes de lectura, pues pocos son los estudios hechos sobre los mismos y mucho menos cuando a los que queremos referirnos son clubes de lectura online, puesto que de los clubes tradicionales podemos ver estudios hechos por las instituciones que los crean.

Tras ver el funcionamiento de los distintos clubes de lectura en la nube cogidos como muestra vemos como funcionan y cuáles son los objetivos principales, si bien podemos concluir que tanto funcionamiento como objetivos son similares en todos los clubes analizados no todos son iguales y se ven claras diferencias entre ellos como se puede observar desde el formato en que se presentan, es decir, como página web, blog o grupo de Facebook, hasta las normas que cada uno tiene.

El buscar una serie de clubes de lectura en internet, conocer su funcionamiento, normativa y objetivos, analizarlos y estudiarlos hace que se vean una serie de características que deberían ser comunes para todos los clubes de lectura que hay, con el fin de conseguir una unificación entre los mismos.

Características estas que pese a ser fáciles de tener en una página web y generales no encontramos en muchas de las mismas.

Sin embargo es probable que el no encontrar todas las características en los clubes de lectura en red es debido a que este servicio es de nueva incorporación, es relativamente muy nuevo y es por ello que se puede concluir que las páginas que existen están en crecimiento por lo que es probable que en un futuro no muy lejano cuenten con esta serie de características e incluso se hagan indispensables otras.

En consecuencia al análisis echo a los clubes de lectura online y conociendo los tradicionales se puede hacer una comparativa sobre los mismos. De donde podemos reconocer que si bien en la actualidad ambos tipos de clubes de lectura coexisten, si ya nos planteamos el futuro de las bibliotecas y de los libros en formato papel, no podemos obviar que es probable que el futuro de los clubes de lectura sea el de estar en la nube.

## 10. BIBLIOGRAFÍA.

- Alonso-Arévalo, J., & Cordon-García, J. Lectura digital: evolución o revolución, 2011. In Anuario ThinkEPI. EPI SCP, Barcelona, Spain. pp.200-206. Disponible en: <http://www.thinkepi.net/usos-de-lectura-digital-evolucion-o-revolucion> Consultado el 20 de junio de 2012.
- Collins English dictionary. 4th Australian ed. Glasgow: HarperCollins, 1998, p. 180.
- Cordon Garcia, José Antonio; Alonso Arévalo, Julio; Martín Rodero, Helena. "Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital". Anales de documentación, 2010, v. 13, pp. 53-80.
- Cordon-García, J. A. (2011). El final del libro y el principio de la lectura: los libros electrónicos y el fenómeno iPad. Notas ThinkEPI 2011. Disponible en: [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/83054/1/DBD\\_CordonGarcia\\_Elfinaldellibro.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/83054/1/DBD_CordonGarcia_Elfinaldellibro.pdf) Consultado el 14 de junio de 2012.
- *Harris Interactive*. "eReader Users Reading More and Purchasing More Books". 2010.
- International encyclopedia of Library and Information Science. London: Routledge, 1997, p.
- Pouliot Madero, Cristina. *Análisis metodológico de los sondeos de opinión sobre prácticas de lectura de libros impresos y otros soportes del libro: los indicadores de lectura en España (2000-2007)*. Universidad de Salamanca, 2009.
- Recomendaciones para el buen funcionamiento del club de lectura. Junta de Andalucía, 24 de septiembre de 2007. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/opencms/export/download/bibhuelva/recomendaciones-clubes-de-lectura.pdf> Consultado el 11 de junio de 2012.
- Sánchez Sánchez, Carlos. Los clubes del libro en el mundo editorial, el caso de Círculo de Lectores. Universidad de Salamanca, 2005.
- Webster's third new international dictionary of the English language unabridged. Springfield: Merriam-Webster, 1986, p. 203u.

### Clubes de lectura en la nube.

- Club de lectura [en línea] Fecha de consulta: 10 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.clubdelectura.cl/>

- El Recreo [en línea] Fecha de consulta: 10 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.el-recreo.com/home/default.asp>
- El club literario [en línea] Fecha de consulta: 11 de julio de 2012. Disponible en: [www.elclubliterario.com](http://www.elclubliterario.com)
- Club de lectura virtual [en línea] Fecha de consulta: 11 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.clubdelectura.net>
- Qué libro leo [en línea] Fecha de consulta: 11 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.quelibroleo.com>
- Elaleph.com [en línea] Fecha de consulta: 11 de julio de 2012. Disponible en: <http://foro.elaleph.com/viewforum.php?f=12>
- Facebook, Club de lectura. Planeta de libros [en línea] Fecha de consulta: 11 de julio de 2012. Disponible en: [https://www.facebook.com/Planetadelibros?sk=app\\_164749473606884](https://www.facebook.com/Planetadelibros?sk=app_164749473606884)
- Facebook, Club de lectura [en línea] Fecha de consulta: 12 de julio de 2012. Disponible en: <https://www.facebook.com/pages/CLUB-DE-LECTURA/134915506139?sk=info>
- Club de lectura, premio Mandarache [en línea] Fecha de consulta: 12 de julio de 2012. Disponible en: [http://bibliotecasct.cartagena.es/blogtertulias/?page\\_id=315](http://bibliotecasct.cartagena.es/blogtertulias/?page_id=315)
- Zonaereader [en línea] Fecha de consulta: 12 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.zonaereader.com/foro/viewforum.php?f=30&start=0&sid=bb58fc35149e4685b099e9691c9641d4>
- Entrecomics [en línea] Fecha de consulta: 16 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.entrecomics.com/>
- Libros.com [en línea] Fecha de consulta: 16 de julio de 2012. Disponible en: <http://libros.com/club-de-lectura/>
- GoodReard book club [en línea] Fecha de consulta: 21 de julio de 2012. Disponible en: <http://www.goodreads.com/bookclub>
- Online Book Club [en línea] Fecha de consulta: 21 de julio de 2012. Disponible en: <http://onlinebookclub.org/>