

El fenómeno no consolidado del préstamo digital en bibliotecas

Probablemente el libro como la representación más genuina y visible de la cultura occidental ha centralizado más que ningún otro formato el fenómeno del libro electrónico, cuando en realidad estamos hablando de un fenómeno mucho más amplio, el de la lectura digital. De esta manera el informe "[Hábitos de lectura y compra de libros es España](#)" (2013) publicado por el Ministerio de Cultura cuando proporciona datos sobre el asunto dice que en España hay ya más lectores que leen en formato digital (58%) que aquellos otros que lo hacen en impreso (42%). En estas cifras se incluyen a quienes leen libros, prensa, blog, o cualquier otro documento sobre la pantalla de un ordenador. Sin embargo solamente un 9,7% de los españoles dispone de un dispositivo de lectura dedicado, sea una tableta o lector de tinta electrónica. En cuanto a la lectura de libros el 100% de los que lo hacen sobre un lector de tinta electrónica lee libros, como lógicamente corresponde a un dispositivo dedicado; y solo un 53% de quienes disponen de tabletas leen libros o prensa.

Estados Unidos es el punto de referencia en torno al libro digital, en este país, según datos proporcionados por la publicación [Library Journal Patron Profiles](#) (2012), -un informe diseñado por JL y Bowker para entender los comportamientos y preferencias de los usuarios de las bibliotecas estadounidenses- el año pasado al menos un 43% de los estadounidenses llevó en préstamo al menos un libro electrónico de una biblioteca. Sin embargo a pesar de esta y otras cifras el fenómeno del préstamo digital en bibliotecas está lejos de consolidarse. Sobre todo desde que OverDrive, la plataforma de mayor aceptación en Estados Unidos presente en más de 22.000 bibliotecas públicas y escolares ofreciera sus datos de préstamos de libros electrónicos, que ya en 2011 habían cuadruplicado las del año anterior, y que durante 2012 volvieron a hacerlo, alcanzando 72 millones de préstamos digitales. Estos datos pusieron en guardia a las 5 grandes (Macmillan, Simon & Schuster, Hachette, y Penguin Group) que iniciaron políticas restrictivas respecto a la disponibilidad de libros electrónicos en bibliotecas. Penguin Group puso fin a su contrato de OverDrive el 9 de febrero de 2012 para no ofrecer sus nuevos libros para el préstamo en bibliotecas; Random House elevó sus precios el 1 de marzo de 2012, en algunos casos hasta triplicar el costo de un libro electrónico destinado al préstamo en bibliotecas, el argumento utilizado era que se equiparaban al precio de un audiolibro. Harper Collins intenta imponer licencias restrictivas que caduquen cada 26 usos, esta cifra no es aleatoria, es la cifra media estimada por la Asociación de Editores Americanos para el préstamo de un libro físico. Incluso el presidente de esta asociación califica el préstamo digital como un sistema de piratería legal, razonando que para pedir un préstamo impreso en una biblioteca era necesario realizar al menos cuatro viajes a la biblioteca, y que con el libro digital no es necesario pues cómodamente desde su domicilio cualquiera persona puede acceder a un préstamo cualquier día, y a cualquier hora sin tener que desplazarse a la biblioteca físicamente, con lo cual estima que no puede equiparse un libro electrónico en precio y uso a un libro impreso. En el fondo se trata del mismo tema que suscita la desconfianza de los editores en

este país y en cualquier otro, el de que el formato digital puede canibalizar al impreso, y afectar negativamente a sus modelos de negocio. Y el de que aún el formato digital no está rindiendo suficientes beneficios, ya en 2010 Amazon anunció que vendía 115 libros digitales por cada 100 impresos, sin embargo esta cifra sólo le proporcionaba el 10% de los ingresos, y eso que el año pasado vendió 314 millones de libros electrónicos, el doble de libros que el anterior. Parece que últimamente esta situación está tendiendo a desbloquearse en alguna manera, se han iniciado conversaciones entre representantes de bibliotecas y editores([Alonso Arévalo and Martín Rodero 2012](#)). El servicio de 3M Cloud Library a pesar de su corta experiencia de sólo un par de años, ha desarrollado un negocio coherente y aglutinador en un corto período de tiempo. La plataforma de 3M es muy atractiva para los editores y se ha asegurado numerosos proyectos piloto de tres de los seis grandes editores para poner a disposición de las bibliotecas sus contenidos (Penguin, Hachette y Simon and Schuster) El proyecto piloto se está desarrollando en la New York Public Library, una de las bibliotecas preferidas como banco de pruebas, ya que fue pionera con OverDrive, y es la biblioteca con más visibilidad con más de 753.00 préstamos el año pasado([Cordón-García et al. 2011](#)). La razón de porque las 5 grandes prefieren 3M Cloud Library a OverDrive, que tiene una cuota de mercado del 90% de las bibliotecas americanas está en que OverDrive trabaja con Amazon, considerado el principal escollo por las grandes editoras americanas. En estas circunstancias se va a producir una situación que podrán afrontar aquellas bibliotecas que tengan una importante capacidad financiera como la NYPL, que tendrán que contratar más de una plataforma si desean disponer de la mayoría de títulos del mercado para el préstamo digital, situación que difícilmente podrán afrontar otras bibliotecas más pequeñas, que de hecho muchas de ellas han recurrido a sistemas de préstamo más adecuados a sus presupuestos como Axis 360 o Freeding, pues plataformas como Axis requiere una cuota anual de 1000\$ por el mantenimiento de la plataforma, y 1500\$ en contenidos, frente a los 4000\$ de mantenimiento y una compra de otros 4000\$ en contenidos que exige OverDrive. Por lo que podemos decir que la existencia de *ebooks* en bibliotecas estadounidense ya es habitual, pero es una normalidad frágil debido a las barreras que imponen los editores ante el gran empuje de las cifras de préstamos([Alonso-Arévalo 2012](#)).

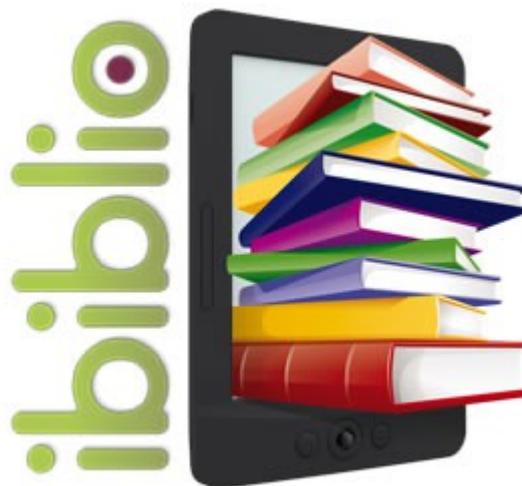
En España hay dos plataformas activas de préstamo digital en bibliotecas, Odilo y Xerbook de Xercode, que tienen distintos proyectos en marcha. Odilo entre otras bibliotecas en Fundación Goierri, la Red de Bibliotecas de Cartagena, o el [Instituto Cervantes](#). Y las bibliotecas del Dibam de Chile. Y Xercode tiene [Galicia eBooks](#) y [Cielo](#) en la Universidad de Salamanca. La cuestión fundamental es que el modelo de negocio de ambas empresas se basan fundamentalmente en poner a disposición de las bibliotecas una plataforma de última generación de préstamo de libros electrónicos más que ser un proveedor de contenidos. Xercode, según conversación con Miguel , Director Ejecutivo de la empresa, intentan lanzar un modelo de pago por uso, similar al modelo estadounidense Freeding, que anime a los editores a poner contenidos en su plataforma. Pero la realidad es que las plataformas españolas que aportan un buen nivel tecnológico -muy similar al ofrecido por las más importantes empresas estadounidenses- no han suscitado la atención, ni han superado la desconfianza que hacia el préstamo del libro digital tienen los grandes editores en España([Cordón García et al. 2012](#)).

Por otra parte está Librandia empresa de servicios de distribución de contenidos editoriales digitales (ebooks) que agrupa a 54 grupos editoriales líderes en lengua española –

entre ellos (Grupo Planeta, Grupo Random House, Grupo Santillana, Grupo Wolters, Kluwer, Grupo SM, Grup62 y Roca editorial-, y que también desarrolla plataformas tecnológicas integrales (software y hardware) para la venta y el préstamo de libros electrónicos con su plataforma denominada [iBiblio](#), sin que hasta el momento tenga ninguna activa. iBiblio es una plataforma de gestión del préstamo bibliotecario digital con un catálogo de más de 14.000 ebooks en lengua castellana y catalana para que la biblioteca los ponga a disposición de tus usuarios.

La plataforma iBiblio es abierta de forma que permite configurar a la biblioteca su colección para el préstamo digital, independientemente del proveedor y distribuidor del contenido. Lo que se sabe públicamente al respecto de la misma es lo que dice su [web](#) “Ecosistema integral de préstamo y lectura de ebooks en la nube y con descarga personalizado para la biblioteca.” Y que incluye todo el ecosistema: desde la plataforma, contenidos hasta los tablets y e-readers vinculados a la misma.

En estos días Telefónica España y Círculo de Lectores se unen para lanzar la suscripción en el mercado del ebook. Telefónica y Círculo de Lectores participan al 50% de esta nueva sociedad bajo la marca Nubico. la nueva plataforma de lectura digital en la nube ofrecerá un amplio catálogo de ebooks de las principales editoriales del país bajo el modelo de suscripción. Si bien aún no ha concretado si tendrán un modelo para el préstamo digital en bibliotecas.



En este mismo mes la Secretaría de Estado de Cultura lanzó un concurso de ["Adquisición de licencias de uso de libros electrónicos \(e-books\) para su préstamo a través de las Bibliotecas Públicas, así como la implantación de un sistema de gestión informática"](#) con un plazo de ejecución a 1 meses; entre las condiciones técnicas que establece el pliego la empresa que concursa al mismo deberá aportar además de la plataforma contenidos para 200.000 licencias con la siguiente cifra y distribución según géneros y áreas temáticas:

Nº	Denominación	Estimación del nº de obras distintas a contratar
1	Ficción para público adulto	500
2	Ciencia y tecnología	50
3	Ciencias sociales y humanidades	100
4	Salud, desarrollo personal, ocio, deporte, informática	250
5	Idiomas	140
6	Ficción para público infantil y juvenil	200
7	No ficción para público infantil y juvenil	150
8	Audiolibros	50

[Pliego Prescripciones Técnicas](#)

Habrá que esperar la resolución del mismo para saber si alguna de las plataformas gana el concurso y el préstamo digital sea una realidad en las bibliotecas públicas españolas. Si bien quedarán muchos aspectos por resolver. Actualmente el dispositivo Kindle de Amazon es el más vendido en el mundo y en España,- según datos del informe ["Hábitos de lectura y compra de libros es España"](#) es el dispositivo de lectura más vendido después del iPad, esta circunstancia dejará a muchos lectores digitales fuera del préstamo digital debido a que el sistema de DRM de Adobe Digital Editions no es compatible con el DRM AZW de Amazon. Aunque en alguna manera debemos felicitarnos porque siempre el camino se hace andando, y parece que lo estamos iniciando a pesar de la crisis económica.

Bibliografía

- Library Journal Patron Profiles*. Edtion ed. New York: Bowker, 2012.
- Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2012*. Edtion ed. Madrid: Ministerio de Cultura, 2013.
- ALONSO-ARÉVALO, J. 2012. Bibliotecas digitales: Reflexiones desde la práctica: ¿Qué le pedimos a los editores y a las plataformas para dar un buen servicio a los lectores? In *Proceedings of the El mercado bibliotecario como oportunidad de negocio para la edición digital* Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), 12 de diciembre de 2012. 2012, C.C.I.D.T.A.F.G.S. RUIPÉREZ ed.
- ALONSO ARÉVALO, J. AND H. MARTÍN RODERO. Cap. 17. La integración de los libros electrónicos en la biblioteca. In *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos*. Madrid: Pirámide, 2012.

CORDÓN-GARCÍA, J., R. GÓMEZ-DÍAZ AND J. ALONSO ARÉVALO Cap. 5. Libros electrónicos en la biblioteca. En: Gutenberg 2.0. La revolución de los libros electrónicos. Gijón: TREA, 2011, 2011, 229-243.

CORDÓN GARCÍA, J. A., F. CARBAJO CASCÓN, R. GÓMEZ DÍAZ AND J. ALONSO ARÉVALO *Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos*. Edtion ed. Madrid: Pirámide, 2012. ISBN 978-8436827699