

LA SINDICACIÓN DE CONTENIDOS Y SUS APLICACIONES DE LECTURA

Raquel Gómez Díaz, José Antonio Cordón, Julio Alonso. Grupo e-Lectra Universidad de Salamanca

Infoconexión: Revista Chilena de Bibliotecología y Gestión de Información ISSN:0718-9648.Abril 2012.



El desarrollo de internet ha alterado un gran número de procesos relacionados con la búsqueda, consulta y aprovechamiento de la información. Las distintas fases por las que ha pasado la web han proporcionado importantes adelantos en lo que a la distribución y consulta de información se refiere, entre los que destacan las herramientas y servicios RSS (*Really Simple Syndication*) que facilitan las tareas de agregar y syndicar, es decir redistribuir el contenido online, de manera efectiva a cualquiera que esté interesado en un determinado tema, poniendo énfasis en el contenido dinámico.

El funcionamiento de estas herramientas es sencillo: una vez identificada la fuente de información (revistas, contenidos de un blog, de una red social, de una determinada página web...) se marcan aquellos contenidos que son de interés para el usuario, creando un perfil con sus preferencias. Estas preferencias son las que se utilizarán para enviar los contenidos por un canal que le llega directamente al usuario. De esta manera el flujo informativo ha cambiado de dirección, y si bien antes era el usuario quien tomaba la iniciativa y tenía que ir a buscar la información una y otra vez al mismo lugar para encontrar las novedades, es ahora la información la que se dirige al usuario proporcionándole la actualización en tiempo real y por tanto resolviendo el problema de invisibilidad de la información que se producía muchas veces.

La utilidad de estas herramientas las ha convertido en un instrumento de trabajo habitual en bibliotecas y centros de información y documentación ya que facilitan un mayor aprovechamiento de la información al minimizar el tiempo que el usuario necesita emplear en el rastreo de información, pero son también cada vez un número mayor de usuarios los que las utilizan para estar actualizados en sus temas de interés, ya sean académicos o de ocio y sin que este servicio pase estrictamente por centros de información y documentación o bibliotecas ya que la mayoría de las páginas disponen de canales RSS.

Para la utilización de los servicios RSS son imprescindibles tres elementos, por una parte el usuario y su perfil, por otro las fuentes de información, tal y como se ha comentado en los párrafos anteriores. El tercero de los elementos es el lugar donde se va a consultar, es decir el destino del flujo de información. Dependiendo de los

sistemas, el usuario podrá recibir un correo con las últimas actualizaciones, estos fueron los primeros sistemas que se emplearon y aunque siguen siendo válidos en la actualidad se utilizan los agregadores o lectores de feeds-RSS, que se materializan en escritorios virtuales como por ejemplo los mashup, periódicos virtuales, o aplicaciones de lectura para la sindicación de contenidos.

En cuanto a los escritorios virtuales creados con aplicaciones tipo netvives, permiten aglutinar la información de distintos canales como puede ser diccionarios, periódicos, sumarios de revistas....una vez que el usuario ha definido los canales, simplemente entrando en su escritorio virtual podrá ver cuales son las últimas publicaciones de una revista, el tiempo que hace, los titulares del periódico que ha agregado....

También existen aplicaciones específicas, como es el caso de paper.li [<http://paper.li>] que lo que hace es elaborar un periódico virtual a partir de los canales RSS predefinidos por el usuario. En este caso se puede incluir información de distintos perfiles de usuarios de redes sociales, páginas web, o cualquier lugar que tenga predefinido un canal RSS. Paper.li proporciona de manera automática una publicación, con la periodicidad deseada (diaria, semanal, ...) cuyos contenidos se crean a partir de los contenidos sindicados y se muestran como si se tratara de un periódico, en el que se incluyen las distintas noticias en cualquiera de los formatos (imagen fija o en movimiento, texto, audio...) clasificadas por secciones (salud, tecnología, internacional...), de manera que el usuario obtiene toda la información de una manera agradable. La publicación del periódico se hace vía web y es posible distribuirla a otros usuarios mediante un enlace en el correo electrónico que permite que otros usuarios vean el resultado del periódico, o la actualización en un perfil de red social como Facebook o en twitter. En este caso la sindicación es doble por un lado un usuario ha definido una serie de canales y a su vez ese conjunto de canales es redifundido a otros usuarios en una sola publicación.

Finalmente existen aplicaciones de lectura específicas de sindicación de contenido accesibles a través de tabletas. En este sentido cada vez hay un mayor número de aplicaciones ya que resultan tremendamente útiles. En este grupo encontramos aplicaciones como **Skygry** en la que la selección de los canales de información aparece definida en la aplicación agrupados dichos contenidos temáticamente. El usuario lo único que tendrá que hacer es indicar qué canales son a los que se quiere suscribir, entre los que se encuentran medios profesionales de información, blogs, ... sobre distintos temas.. La actualización de los enlaces entrantes es continua y muy rápida y su facilidad de uso la convierte en una herramienta muy útil. Desde esta aplicación se puede twitear una noticia, publicar en un perfil Facebook... es decir es una plataforma para resindicación.

Otra aplicación similar a la anterior es **Flipboard**, que está disponible para los productos de Apple (iPhone, iPad e iPod Touch. En este caso, una vez definidos los

distintos canales de información (muro o línea de tiempo de Facebook, la información de la cuenta de Twitter, o de cualquier otra URL válida que publique contenido...) el usuario los visualiza como si se tratara de una revista. De esta manera el usuario no necesita entrar en cada de los sitios web prefijados sino que a través de esta aplicación puede de un vistazo conocer las distintas informaciones. Además el sistema permite no solo ver la información, sino también interaccionar con ella como si estuviera por ejemplo en la propia red social, añadiendo un “me gusta” o un comentario sobre las publicaciones. Asimismo también puede ir al lugar original de la publicación, pinchando sobre la propia información.

Otra de las aplicaciones es **Feedler RSS**, esta aplicación se puede vincular a las cuentas de Gmail y Facebook del usuario y como elemento definitorio de la propia aplicación destaca la ampliavariiedad de elementos para la configuración de la lectura: modo noche, configuración de la visualización de los menús, número de ítems que se quieren visualizar, si solo se quiere visualizar el sumario o el contenido completo, ya sea en el propio dispositivo o en la web, así como la configuración de una serie de botones para interactuar con el contenido (“me gusta”, añadir o suprimir, mantener o quitar, compartir. ...) entre los que se encuentra etiquetar los contenidos, lo cual resulta de gran interés para poder recuperarlos posteriormente. Para añadir los contenidos simplemente habrá que localizarlos a través de su URL y la propia aplicación se encarga de actualizar los contenidos.

Finalmente otra de las aplicaciones es **Mr. Reader**, que como en los casos anteriores permite la lectura de distintos canales RSS. En este caso los contenidos se sincronizan con la cuenta de Google Reader. La información se muestra con las miniaturas de los artículos lo que permite de un vistazo seleccionar aquellos artículos que son de nuestro interés. Una de las ventajas de este sistema es que también permite categorizar y etiquetar los contenidos de manera que después sea más fácil su localización y recuperación. El único problema que presenta es que si se utilizan muchos canales (más de 50) la velocidad de sincronización se resiente y puede dar pequeños desfases de actualización.

Sin duda alguna las aplicaciones específicas para el acceso a los contenidos sindicados son un gran adelanto que facilitan la difusión y por tanto la visibilidad y consulta de la información. Pero es importante tener en cuenta que la buena definición de los canales de información pasa por un etiquetado correcto, coherente y concreto de la información

REFERENCIAS

- Cordon García, J. A. ; Alonso Arévalo, J. Gómez Díaz, R. López Lucas, J. Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda documental en el contexto de la web 2.0. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2012
- Holvoet, K. What is RSS and how can libraries improve patron service?. Library Hi Tech News Incorporating Online and CD Notes, 09/01, 2006. vol 23 pp 23-32
- Maness, J. Library 2.0 Theory: Web 2.0 and its Implications for Libraries, Webology, 2006 vol 3 nº2