



EL LIBRO DE LOS LIBROS

**1160 Libros profesionales de descarga
gratuita y legal para Bibliotecarios y
Documentalistas**

Compilados por Julio Alonso Arévalo

Bibliotecario de la Facultad de Traducción de la universidad de Salamanca

1160 Ebooks gratis para Información y Documentación

EL LIBRO DE LOS LIBROS

1160 Libros profesionales de descarga gratuita y legal para Bibliotecarios y Documentalistas

Compilados por ©Julio Alonso Arévalo

Bibliotecario de la Facultad de Traducción de la universidad de Salamanca

605 p.

Febrero 2014



El libro de los libros by [Julio Alonso Arévalo](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](#).

Creado a partir de la obra en <http://www.universoabierto.com/libros-gratis-byd/>.

[e-Book] **B2B Email Marketing Best Practices eBook**, Proteus. Texto completo:<http://emailcritic.com/wp-content/uploads/2009/09/b2b-email-marketing-best-practice.pdf>

Features more than 130 best practices, strategies, and tips for B2B email marketing. Focuses on the most popular type of B2B email marketing content marketing, such as email newsletters. Goes beyond the email itself, discussing how to integrate and leverage social media, web analytics, and search engine optimization. Covers general email marketing issues, as well as those specific to B2B marketing

[e-Book] **How to Unlock the ROI of Your Marketing with Analytics: monitoring the Right metrics for business Growth**, HubSpot. Texto completo:http://cdn2.hubspot.net/hub/53/blog/docs/ebooks/how_to_unlock_the_roi_of_your_marketing_with_analytics.pdf

Learn how to grow your business with better data insight World-class marketers have the power to turn good campaigns into great campaigns. What's their secret? Analytics. Analytics give you the insight to make your marketing awesome while generating a positive ROI. Download our new marketing analytics ebook to unleash the true power of your marketing metrics. This ebook will investigate how to use marketing analytics to improve each channel's marketing performance, including: Landing pages, SEO, Business blogging, Social media, Email marketing, Lead nurturing

[e-Book] **Libranda : Una plataforma de préstamo y lectura de libros electrónicos para las Bibliotecas**. Texto completo: <http://www.universoabierto.com/7553/modelo-de-libranda-de-prestamo-de-ebooks-en-bibliotecas/>

Las Bibliotecas han tenido siempre el objetivo y la vocación de proporcionar acceso al conocimiento, la información y las obras de creación, a todos los miembros de la comunidad.

Los libros electrónicos son un formato nuevo para la difusión de la cultura y las Bibliotecas deben poder proporcionar también acceso a ese nuevo formato a sus usuarios. Las Bibliotecas pueden contribuir sin duda a la expansión del libro electrónico, popularizándolo entre los lectores y fomentando esta nueva forma de disfrutar de la lectura. Librandia ha diseñado una plataforma tecnológica para que las Bibliotecas puedan gestionar íntegramente el préstamo de libros electrónicos a sus usuarios, respetando en todo momento las necesidades anteriormente mencionadas. Propuesta tecnológica de Librandia 1. Plataforma basada en 2 servicios: uno de lectura en la nube con DRM propio y otro de descarga con el DRM tradicional de Adobe. Cada Biblioteca tendrá su espacio independiente con sus contenidos independientes en los servidores de la plataforma. El servidor de lectura en la nube realizará descarga con un DRM integrado en el proceso de préstamo de forma que el acceso al contenido es más cómodo que con la descarga de Adobe tradicional. Además, el servidor de lectura en la nube permite la sincronización de la Biblioteca del usuario en múltiples dispositivos.

[e-Book] **Mapping best multilingual business practices in the EU** European Commission.

Texto completo: <http://alturl.com/yt5yb>

The digital age and globalisation have together changed the European business environment for good. As companies and their employees deal with different languages and cultures on a daily basis, multilingualism can no longer be considered just as an asset or a competitive advantage, but rather as a fact of life. Thus, multilingualism has become a global issue as well as a transversal issue within organisations, since digital communication is erasing national and linguistic boundaries. Faced with this multilingual reality, companies have adopted a number of innovative business practices described in the case studies carried out in European companies. These include intercomprehension (the parallel use of different languages which have similar structures and vocabularies), collaborative interpretation and use of language technology tools, such as machine translation. However, social networks and collaborative methods have led to increasingly complex and technical content. Human resources will always be needed to validate translations, both the machine generated and the human variety. As well as case studies and analysis, this study on multilingual business practices contains a set of recommendations to enhance multilingualism in business. These include the development of multilingual business strategies, the establishment of a European Observatory of Multilingual Business Practices, a quality label for multilingual European company websites translated into more than four languages, and support for the European Company Statute

[e-Book] **Quantifying quality costs and the cost of poor quality in translation: Quality efforts and the consequences of poor quality in the European Commission's Directorate-General for Translation.** Luxemburg, European Commission,. Texto completo:http://www.poliglotti4.eu/docs/Publis/quality_cost_en.pdf

The present study makes the case that quality efforts in translation are indispensable and worth paying for, as these costs actually save money in the long run. It aims to provide a methodology for calculating: 1. The quality-related costs, i.e. quality investment, which in addition to quality control measures in the translation activity includes recruitment, training, IT and translation tools, terminology, etc. 2. The costs of poor quality, i.e. the costs of corrigenda, poorly written originals, IT problems, poor quality of external translations, as well as the costs, financial or otherwise, for the Commission, the EU and society in general. The first part will put the concepts of "quality", "quality costs" and the "cost of poor quality" in a theoretical framework. After that, the study will provide an overview of DGT's activities that have an impact on the quality of its translations, and indicate how the costs and benefits of DGT's quality efforts and the costs of poor quality for DGT can be quantified (chapter 4). Chapter 5 will look into the consequences of poor quality outside DGT, i.e. for the Commission and EU companies and citizens, followed by the conclusions in chapter 6

(1997). [e-Book] **BBT Book Production Series. Volume 2: Readings in General Translation Theory.** Saddle River, NJ, Prentice Hall. Texto completo:[http://www.bbt.se/Manuals/Readings%20in%20General%20Translation%20Theory%20\(EN\).pdf](http://www.bbt.se/Manuals/Readings%20in%20General%20Translation%20Theory%20(EN).pdf)

The present volume of the BBT Book Production Series is a collection that gives the BBT translator some basic theoretical understanding about the nature of translation, provides him with knowledge about principal approaches to translation, and broadens the range of his information of language. In selecting the articles, we have asked ourselves: (1) How useful will they be for the BBT translator's immediate work, and (2) Will a layman translator be able to understand them? Thus we have rejected some major works that are considered to have played a great role in the development of linguistic thought. Instead we have included quite a few papers about Bible translation, considering their greater relevance to BBT translator's needs

(1997). [e-Book] **Names of Persons.: National Usages for Entry in Catalogues**

http://archive.ifla.org/VII/s13/pubs/NamesOfPersons_1996.pdf. München, Saur. Texto completo: http://archive.ifla.org/VII/s13/pubs/NamesOfPersons_1996.pdf

1997. Names of Persons. National Usages for Entry in Catalogues. 4th revised and enlarged ed. München: Saur, 1997. XII, 263 pages. (IFLA Series on Bibliographic Control : 16)

(2001). [e-Book] **Data Acquisition and Control Handbook: A Guide to Hardware and Software for Computer-Based Measurement and Control**. Cleveland, Ohio, Keithley. Texto completo: https://dspace.ist.utl.pt/bitstream/2295/41484/1/Data%20Acquisition_KEYTHLEY.pdf

The Data Acquisition and Control Handbook is a comprehensive overview of issues that influence the selection and use of equipment for computerized data acquisition and control. The handbook is primarily a guide to building test and measurement systems that use a personal computer as a controller and a variety of plug-in boards and external instruments to gather data and control external processes. These processes cover multiple industries and markets, including the fields of factory automation, semiconductors, optoelectronics, telecommunications, automotive, medical, computers, peripherals, aerospace, research, and education.

(2001). [e-Book] **A Library Advocate's Guide to Building Information Literate**, American Library Association. Texto completo: <http://www.ala.org/offices/sites/ala.org.offices/files/content/ola/informationliteracy.pdf>

f

Librarians were among the first to identify the importance of information literacy in an information society. In 1989, the American Library Association's Presidential Committee on Information Literacy wrote: "How our country deals with the realities of the Information Age will have enormous impact on our democratic way of life and on our nation's ability to compete

internationally." That was before the Internet became an information superhighway running through businesses, libraries, schools and, increasingly, our homes.

(2001). [e-Book] **Proceedings 2001 IEEE International Conference on Data Mining**, IEEE.

Texto completo: <http://eprints.rclis.org/19873/>

En el capítulo uno se describen algunos conceptos básicos relacionados a los Archivos, Bases de Datos e Índices, se abordan temas como lo que son los sistemas de archivos así como también sistemas de administración de los mismos. También se habla sobre sistemas de administración de bases de datos (DBMS), índices, tipos de índices y sobre la indización (concepto fundamental para una herramienta de construcción de repositorios digitales). El capítulo dos trata de explicar el concepto de los metadatos por su importancia en la organización, búsqueda y recuperación de información, así como algunas de sus propiedades, estándares e iniciativas más conocidas sobre los mismos para su uso en bibliotecas digitales, se hace especial alusión en los metadatos de tipo Dublin Core (metadatos utilizados por la mayoría de las herramientas de construcción de repositorios digitales). El capítulo tres abarca el tema de protocolos de intercambio de información más utilizados puesto que constituyen el mecanismo para compartir información y construir redes de repositorios digitales. Dentro del cuarto capítulo se abordan temas relacionados a la preservación digital partiendo desde la definición del mismo concepto, algunas problemáticas, se hace mucho hincapié en algunas estrategias de preservación y también se habla sobre políticas y procedimientos relacionados al tema de la preservación digital. En el capítulo quinto se hace una evaluación, mediante tablas comparativas, de cuatro de las herramientas más utilizadas para la construcción de repositorios digitales: Greenstone, DSPace, Alfresco y Microsoft SharePoint WorksPace 2012. Cabe mencionar que las dos primeras herramientas son de libre licencia, mientras que las últimas dos son de tipo comercial. Se abordan cuatro conceptos fundamentales de evaluación: evaluación de la instalación, evaluación de la documentación, evaluación de las características técnicas y por último está también la evaluación de las funcionalidades. En el sexto capítulo se hace una reflexión de los capítulos anteriores dando una perspectiva más general haciendo énfasis sobre la cuestión de qué herramienta es más efectiva de todas las evaluadas. Para finalizar, se presenta una sección de anexos en la que se muestran ejemplos de repositorios totalmente funcionales (uno por cada herramienta) y se describen para cada uno de ellos algunos de los procesos descritos en los capítulos anteriores referentes al uso de éstas mismas herramientas.

(2002 b). [e-Book] **The Guide to Translation and Localization : Preparing Products for the Global Marketplace.** Portland, Oregon, ATA. Texto completo:http://www.unicamp.br/~hans/mc750/lingo_guide_book.pdf

The search for professional linguists should start with the American Translators Association (ATA). Founded in 1959 and headquartered in Washington, DC, ATA is the United States' largest association of professional translators and interpreters (with over 8,500 members in more than 60 countries). ATA's primary goals are to foster and support the professional development of translators and interpreters and to promote the translation and interpreting professions. ATA members have the opportunity to become credentialed in any of 25 different language combinations by passing one of ATA's accreditation examinations. ATA translators and interpreters are at the forefront of this new era in communication and welcome the opportunity to help global businesses succeed. ATA is very pleased to join Lingo Systems in publishing this fourth edition of the award-winning Guide to Translation and Localization Preparing Products for the Global Marketplace. This book provides users of translation and localization services with the information needed to have critical business and marketing materials translated and localized to effectively reach customers and suppliers around the world. This guide gives you insight into the complicated process of transferring messages across languages and cultures. More importantly, it helps you do business internationally.

(2003). [e-Book] **Guide d'enseignement efficace de la lecture de la maternelle à la 3e année.** Ontario, Ministère de l'Éducation de l'Ontario. Texto completo:http://www.atelier.on.ca/edu/resources/guides/GEE_Lecture_M_3.pdf

Durante diez años, grandes cambios han tenido lugar en la enseñanza de la alfabetización y la aritmética a través del mundo . Países como Inglaterra, Estados Unidos y Australia han puesto en marcha iniciativas a gran escala, basadas en la investigación , para mejorar los métodos de enseñanza y evaluación , mejorar las habilidades de los educadores y aumentar el rendimiento de la lectura y matemáticas. El Ministerio de Educación de Ontario ha adoptaó la estrategia de la lectura a principios de 2001 y la Estrategia de Matemáticas en 2002. En estas estrategias , las escuelas primarias están obligadas a participar en un ciclo regular de evaluación, el establecimiento de objetivos y la planificación de la mejora el rendimiento . La investigación ha establecido que eran necesarias estas medidas, combinadas con la enseñanza eficaz para mejorar el nivel de rendimiento de los estudiantes. Esta guía se basa en los puntos fuertes del sistema educativo de Ontario y da a los profesores la oportunidad de mejorar sus habilidades para ayudar a los estudiantes a desarrollar fuertes en habilidades de lectura en los

primeros años de primaria.

(2004). [e-Book] **Guía de oportunidades profesionales para traductores e intérpretes en organizaciones internacionales**. Madrid, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Texto

completo:<http://www.maec.es/es/MenuPpal/Oportunidades/Informacion/GOPparaTraductoresIntepretes/Documents/c840fc2b84a94035bb9731ab8f1567a3guiatradfinal.pdf>

El incremento de la presencia de españoles y la difusión del idioma español en las instituciones y organizaciones internacionales constituye uno de los objetivos estratégicos de la política exterior y multilateral de España. Para atender a dicho objetivo, el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación está impulsando una política sistemática de promoción de la presencia de españoles en organizaciones internacionales que implica el desarrollo de diferentes programas y acciones en los ámbitos de la información, la formación y el desarrollo normativo. Para ello, este Ministerio ha creado la Unidad de Funcionarios Internacionales, nombrando a su frente a un Embajador en Misión Especial. Su finalidad consiste en desarrollar, con vocación esencial de servicio público hacia la ciudadanía, diferentes iniciativas en dichos ámbitos. La Guía ofrece una información completa sobre las oportunidades profesionales para traductores e intérpretes en aquellas instituciones y organizaciones internacionales que tienen el español como lengua oficial, así como sobre los diferentes apoyos a la traducción ofrecidos por las organizaciones internacionales. Con ella se pretende dar a conocer las oportunidades profesionales en el ámbito de la traducción e interpretación tanto entre los expertos e interesados como entre universidades, colegios profesionales, y otras entidades relevantes de la sociedad española.

(2004). [e-Book] **Guide to localization management**, Rubric. Texto

completo:<http://www.issco.unige.ch/en/research/projects/ecolore/localisation/Components/White%20Papers/Guide%20to%20Localisation%20Management.pdf>

Localization can bring a great deal of value to a company. Many world-class companies already generate in excess of 60% of their revenue outside of their core domestic market, forging relationships with many global markets rich with opportunities. It is only logical that for many products and services, localized versions generate

better results and engender deeper loyalty with your target audience. However, localization can be a complex process and requires effective management. Effective localization management can generate tremendous cost efficiencies in the production process. Taken to its optimal level, it can change the way in which

a company develops its core products and authors its source content. A company ideally translates these efficiencies across departments, resulting in further localization production gains in an ongoing efficiency-generation cycle. This can lead to solid "production return-on-investment (ROI)". Producing versions of products and services to be sold globally can generate significant revenue increases. Through proper collaboration with executive management and other departments, localization management can help the company to achieve not only production ROI, but also "business ROI" objectives. These would include increasing global revenue and market share, satisfying global customers, enhancing global brand equity, reducing relative support costs and positively affecting the

company's share price.

(2004). [e-Book] **A National Code of Ethics for Interpreters in Health Care**. Washington The National Council on Interpreting in Health Care Texto completo:<http://hospitals.unm.edu/language/documents/ncihc.pdf>

As the profession of health care interpreting in the United States matures and evolves, the importance of creating shared understandings of what is considered high quality and ethically appropriate principles and practices in the field becomes imperative. To this end, the National Council on Interpreting in Health Care identified three steps that needed to take place on a national level in order to standardize the expectations that the health care industry and patients should have of interpreters and to raise the quality of health care interpreting. The first step was to create and build support for a single Code of Ethics that would guide the practice of interpreters working in health care venues. The second step was to develop a nationally accepted, unified set of Standards of Practice based on the Code of Ethics that would define competent practice in the field. The third step was to create a national certification process that would set a standard for qualification as a professional health care interpreter.

(2006). [e-Book] **Copyleft : Manual de uso**. Madrid, Traficantes de Sueños. Texto

completo:http://www.unia.es/components/com_booklibrary/ebooks/libro_manualcopyleft.pdf

Hace ya algún tiempo, el término copyleft saltaba los márgenes del código informático y se instalaba en todos los ámbitos de la producción intelectual. Todavía relativamente desconocido, torpemente pronunciado por los no iniciados, el copyleft se ha convertido sin embargo en la bandera de un movimiento cultural y político que reúne a toda clase de creadores y trabajadores intelectuales: músicos, escritores, programadores, artistas, editores, juristas, mediactivistas y un larguísimo etcétera que amenaza con instalarse en cada rincón de la sociedad. El término proviene de un ingenioso juego de palabras en inglés, que parecía utilizar las artes del desvío situacionista para invertir y aprovechar la «insospechada flexibilidad» de la jurisdicción anglosajona del copyright. Rebajando la ironía del original, podría traducirse al castellano con el barbarismo «izquierda de copia» o «permitida la copia». Su primera utilización, sin embargo, dista mucho de ser un juego de palabras. En el ámbito de la programación, copyleft definía antes que nada un concepto jurídico. Señalaba que todo programa licenciado como software libre (aquél en el que está permitida la copia, la modificación y la distribución sin permiso, véase cap. 1 de esta guía) tendría que seguir siendo tal en las distribuciones modificadas o no del mismo. El copyleft garantizaba así que nadie pudiera apropiarse de un programa de software libre, al menos de acuerdo a la legalidad.

(2006). [e-Book] **Copyleft. Manual de uso**. Madrid, Traficantes de Sueños. Texto completo:<http://www.traficantes.net/index.php/content/download/16728/179476/file/guia%20copyleft%20web.pdf>

Hace ya algún tiempo, el término copyleft saltaba los márgenes del código informático y se instalaba en todos los ámbitos de la producción intelectual. Todavía relativamente desconocido, torpemente pronunciado por los no iniciados, el copyleft se ha convertido sin embargo en la bandera de un movimiento cultural y político que reúne a toda clase de creadores y trabajadores intelectuales: músicos, escritores, programadores, artistas, editores, juristas, mediactivistas y un larguísimo etcétera que amenaza con instalarse en cada rincón de la sociedad.

(2006). [e-Book] **Digital Libraries in education: Specialized Training Course**. Moscú, Unesco, Institute for Information Technologies in Education (IITE). Texto

completo:<http://iite.unesco.org/pics/publications/en/files/3214563.pdf>

The IITE specialized training course Digital Libraries in Education has been developed in the frame of UNESCO crosscutting theme project Methodologies for Digital Libraries. The project aims to give an overview of current and future technologies and applications for digital libraries (DL) including ethical, social, pedagogical, organizational, and economic aspects as well as their impact on learning, cultural, and scientific activities. The course is about the use of DL in education, including emerging areas of application and current and future technologies for creating and distributing DL. It shows educators how to build their own digital library collections for use in the courses they teach. It touches on large-scale national and international DL for education, but is more strongly oriented towards low-budget methods of building and maintaining DL by creative individuals and by selforganized communities of educators, ranging from the personal to institutional levels. The IITE specialized training course Digital Libraries in Education composed of three parts – this Study Guide and two CD-ROMs with course readings and auxiliary materials.

(2006). [e-Book] **Gestión de la propiedad intelectual en la industria editorial de libros: una publicación informativa orientada a las empresas**, OMPI. Texto

completo:http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/es/copyright/868/wipo_pub_868.pdf

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) se complace en presentar esta guía introductoria para editoriales que deseen saber más sobre cómo gestionar los derechos de propiedad intelectual en un contexto empresarial. El libro ofrece información práctica para ayudar a los editores a explotar tanto los derechos de propiedad intelectual como los activos económicos, y para evitar que infrinjan los derechos de los demás. Aunque se centra sobre todo en las editoriales de libros comerciales, los conceptos que aborda son igualmente relevantes para las editoriales de otras obras impresas, como libros de texto, periódicos, revistas y publicaciones corporativas. Los autores comienzan presentando algunas nociones básicas sobre la propiedad intelectual, usando ejemplos del mundo editorial, para centrarse después más específicamente en el conjunto de derechos que comprende el derecho de autor. Las relaciones jurídicas inherentes a estos derechos se estudian con respecto a cada una de las distintas etapas de la cadena de valor económica de la edición de libros, desde la creación hasta el consumo. La segunda parte del libro aborda la negociación de las licencias y los contratos de derecho de autor. Este proceso comienza con el contrato principal o “marco” entre un autor y una editorial, y sigue con las autorizaciones necesarias para incorporar dentro de una publicación otro material con derechos de autor, como imágenes o pasajes, y la concesión de

derechos subsidiarios para crear, por ejemplo, una película o material de merchandising basados en la publicación original. En los últimos capítulos, los autores presentan una serie de modelos comerciales concretos. En esencia, proporcionan directrices prácticas sobre cómo calcular las regalías y otros pagos, incluidas diversas escalas de pago ilustrativas. La información se basa en las prácticas convencionales de las editoriales y no pretende abarcar todos los modelos de empresa. En concreto, queda fuera del ámbito de esta publicación un debate específico sobre cuestiones complejas relacionadas con la edición digital y electrónica. La guía establece los principios generales de la legislación relativa a la propiedad intelectual de una forma en absoluto prescriptiva. Sin embargo, estas descripciones no deben considerarse afirmaciones jurídicas con valor universal y la guía tampoco debe utilizarse como sustituta del consejo profesional en materia legal o de la legislación nacional sobre el derecho de autor. Esta es la primera publicación en la serie de Industrias Creativas de la OMPI. Está escrita por dos editores con gran experiencia: Monica Seeber (asesora), de la asociación de autores académicos y de no ficción de Sudáfrica o ANFASA (Academic and Non-Fiction Authors' Association of South Africa) y Richard Balkwill (asesor), del centro de estudios editoriales internacionales (Centre for International Publishing Studies) de Oxford Brookes. También han realizado importantes aportaciones Rightscom (Reino Unido) y la Unión Internacional de Editores (UIE)

(2006). [e-Book] **Getting the most out of RFID: A starting guide to radio frequency identification for SMEs**. Barton, Commonwealth of Australia. Texto completo:http://www.dbcde.gov.au/data/assets/pdf_file/0020/41249/Getting_the_most_out_of_RFID.pdf

Radio frequency identification, or RFID, is a name for a set of automation technologies that allow relatively large amounts of data to be associated with objects by attaching a tag to them. These tags usually contain a small integrated circuit (or silicon chip) which is electrically connected to an antenna. The tags can be 'read' (that is, the data extracted) automatically via fixed or mobile readers, sometimes called 'interrogators', or via handheld manual scanners. Just as light is used to illuminate a barcode, and reflected light is processed in a barcode scanner to read the barcode, an RFID tag is read by a reader transmitting a radio frequency (RF) field, and the tag reflecting a response back to a receiver in the reader. However, unlike a barcode, RFID operation does not need a line of sight, and tags can be read through some materials.

(2006). [e-Book] **Interpretation Guidelines**, National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES). Texto

completo:http://www.cdc.gov/nchs/data/nhanes/nhanes_07_08/Interpretation_Guidelines.pdf

The diversity of the United States population continues to increase. According to NHANES data collected during 1999-2004, nearly 16 percent of sample persons (SPs) spoke a language other than English. Of these, approximately 96 percent spoke Spanish and the remaining 4 percent spoke an array of other non-English languages. The major difference between the two terms is that an interpreter relays a message orally,

whereas a translator works with the written word. Consequently interpreters and translators develop different skill sets. Interpreters must have the capacity to work "on the spot" and convey spoken words from one language to another, in both directions. In contrast, translators require strong writing abilities and will typically convert written text from a second language into their native language, in one direction.

(2006). [e-Book] **Lectura entre signos: guía para el fomento de la lectura en personas sordas**. Madrid, Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación. Texto completo:http://www.fundacioncnse.org/imagenes/Las%20portadas/pdf/0_Libro_Fomento_Lectura.pdf

El libro Leyendo entre signos. Guía para el fomento de la lectura en personas sordas es una obra colectiva, concebida, creada y realizada por la Fundación CNSE para la Supresión de las Barreras de Comunicación.

(2006). [e-Book] **Tuning educational structures in Europe. II, La contribución de las universidades al proceso de Bolonia / editado por Julia González, Robert Wagenaar**. Bilbao : [Groningen] ;, Universidad de Deusto ; Universidad de Groningen. Texto completo:http://www.unideusto.org/tuningeu/images/stories/Publications/Tuning_brochure_en_espanol_listo.pdf

Tuning Educational Structures in Europe, conocido también como Afinar las estructuras educativas en Europa, es un proyecto dirigido desde la esfera universitaria que tiene por objeto

ofrecer un planteamiento concreto que posibilite la aplicación del proceso de Bolonia en el ámbito de las disciplinas o áreas de estudio y en el de las instituciones de educación superior. El enfoque Tuning consiste en una metodología con la que volver a diseñar, desarrollar, aplicar y evaluar los programas de estudio de cada uno de los ciclos de Bolonia. Su validez puede considerarse mundial por cuanto ha sido probado en varios continentes con fructíferos resultados.

(2007). **Enterprise Streaming: Return on Investment Report**. Boston, Focal Press: 167-198. <http://www.sciencedirect.com/science/article/B8PGF-4XHCXYS-5/2/9e8f4ef3c12fbcdb25573ecafbb2822e>

We have included a portion of this report, issued by www.StreamingMedia.com, which gives the facts and figures based on how businesses from every industry sector are saving money and generating revenues, using streaming media as a business tool, and how this can help your bottom line. Although some of the data are from 2001 and 2002, they are still relevant to showcase where enterprise streaming is going and how it is getting there. More information on the entire 80-page report is available at www.StreamingMedia.com/research.

(2007). [e-Book] **Understanding New Developments in Data Acquisition, Measurement, and Control : A Practical Guide to High Performance Test and Measurement**. Cleveland, Ohio, KeithLey. Texto completo: http://www.keithley.com/knowledgecenter/knowledgecenter_pdf/DatAcQHandbk.pdf

The Data Acquisition and Control Handbook is a comprehensive overview of issues that influence the selection and use of equipment for computerized data acquisition and control. The handbook is primarily a guide to building test and measurement systems that use a personal computer as a controller and a variety of plug-in boards and external instruments to gather data and control external processes. These processes cover multiple industries and markets, including the fields of factory automation, semiconductors, optoelectronics, telecommunications, automotive, medical, computers, peripherals, aerospace, research, and education.

(2008). [e-Book] **2008 Global Student E-book Survey**. Texto completo:<http://site.ebrary.com/lib/surveys>.

ebrary®, a ProQuest business and leading provider of ebooks and research technology, today announced that the results of its 2011 Global Student E-book Survey, which was created and distributed by librarians, is now publicly available along with a paper by Dr. Allen McKiel, Dean of Library Services at Western Oregon University. Anyone may access the new report online or offline on the ebrary platform along with previous e-book surveys sponsored by ebrary at

(2008). [e-Book] **Developing Quality Cost Effective Interpreting & Translating Services For Government Service Providers In Ireland**. Ireland, Government Service Providers In Ireland. Texto completo:<http://www.nccri.ie/pdf/Interpreting%20and%20Translating%20Services.pdf>

Over the past few years, the NCCRI has been involved in working with Government bodies to improve services to members of minority ethnic groups. This work has ranged from involvement in drafting the National Action Plan Against Racism (2005–2008) (NPAR) and in contributing to intercultural strategies arising from commitments in the NPAR, such as the Health Services Executive's National Intercultural Health Strategy 2007–2012; to managing cross-border research on improving services to minority ethnic groups in Ireland, Scotland and Northern Ireland.¹ Throughout this work, a recurring theme has been the need for professional, accurate, high quality interpreting and translating services for people with low proficiency in English; this was confirmed in the NCCRI Advocacy Paper² Interpreting, Translation and Public Bodies in Ireland: The Need for Policy and Training in 2007

(2008). [e-Book] **El futuro es tuyo: La revolución social de las personas**. Texto completo:<http://www.marcapropia.net/documentos/Elfuturoestuyo.pdf>

Ha habido revoluciones en la historia, que han significado mejoras industriales, tecnológicas y de derechos sociales universales. Pero ninguna de ellas ha permitido que el protagonista sea la persona. Esto se produce ahora, en este nuevo siglo que acabamos de

comenzar. Y la explicación es que la tecnología está al alcance de las personas, en su teléfono, en su ordenador o en otros dispositivos. Así, hoy día, las personas pueden expresar al momento sus ideas, participar en decisiones, exponer sus quejas, trabajar en equipo, desarrollar nuevos proyectos, etc... de una forma compartida, en red, formando parte de la nueva sociedad, la sociedad de la información, donde la tecnología es personal y el mundo se llena de comunicación, de conversaciones cruzadas estructuradas con un fin. Todo es abierto y las personas son las auténticas protagonistas de este cambio. Este libro refleja diferentes ideas, tratadas desde una perspectiva sencilla, entendible, en un espacio limitado, pero extenso en número de cuestiones. En un primer apartado, se trata la importancia de las personas en la empresa y en las organizaciones. De cómo la gestión empresarial, las variables del marketing o los planes de negocio, varían con este terremoto de talento y conocimiento. A continuación, los cambios en la sociedad, en los medios de comunicación, en las formas de comunicarse, en la educación, en el concepto de ciudadanía, de derechos, de la familia, del cambio climático, etc..., se producen por el papel de fortaleza que la tecnología proporciona al ciudadano, a la persona. No es ya alguien aislado. La fuerza de la comunicación en red, le permite ser figura principal del reto social. Por último, la propia tecnología está llena de herramientas colaborativas, de nuevas formas de expresión, de redes sociales, de blogs, de microblogs, de videoblogs, podcasts, etc. Todo esto ha provocado el nacimiento de la llamada web 2.0.: el mundo en comunicación y colaboración.

(2008). **Libraries in digital environment: Problems and prospects**, Mahamaya Publishing House, New Delhi. <http://eprints.rclis.org/11218/>

Digital information promises wide possibilities. The widespread use of IT has completely revolutionized the library systems and services. In this changing library environment, the traditional library systems and services are getting replaced by new techniques such as digital collections, library automation and networking, consortia mode of acquisition, open access initiatives etc. In this changing milieu, libraries and LIS professionals are facing many challenges in regards to new technologies. At the same time, there are also great opportunities for LIS professionals to play an important role of knowledge manager instead of their earlier role as custodians of traditional libraries. With these changes, the course curriculum of Library and Information Science at Bachelor, Master and M.Phil level have also changed to a great extent. This book is intended to help students, teachers, professionals and researchers of LIS in keeping themselves update on recent trends of libraries. It highlights the works of a number of distinguished LIS teachers and professionals and offers fresh perspectives on digital library environment.

(2008). **MODERNISATION OF LIBRARIES: A CHALLENGE IN DIGITAL ERA**, Mahamaya Publishing House, New Delhi. <http://eprints.rclis.org/10642/>

With the growing emphasis on use of information technologies, libraries have undergone major structural changes in terms of their collection, organization and services. The traditional concepts of libraries are becoming obsolete day by day with the emergence of new digital means of storage and dissemination of information. In the process of modernization, electronic resources and digital objects are replacing traditional library collections. The automation system and services of libraries are adopting new technology like electromagnetic, RFID etc. Library networks are formed at different levels for resource sharing and cooperation. New concepts such as consortia mode of acquisition, open access initiative by publishing open access journals and creating open access archives are getting momentum in libraries. Digital Libraries are the latest important development in the field of Library and Information Science. According to these developments, modernization of libraries in digital era has posed new problems for LIS professionals. Keeping pace with these changes in libraries, the course curriculum of Library and Information Science at Bachelor, Master and M.Phil level have changed to a great extent. In this changing library environment, this book is an attempt to help students, teachers, professionals and researchers of LIS in keeping themselves update on recent trends of libraries.. This book includes 21 chapters contributed by the eminent LIS teachers and professionals of all over India and abroad.

(2008). [e-Book] **Professional Standards and Ethics for California Court Interpreters**. San Francisco, Judicial Council of California. Text completo:[http://www.courts.ca.gov/documents/Ethics Manual 4th Ed Master.pdf](http://www.courts.ca.gov/documents/Ethics_Manual_4th_Ed_Master.pdf)

This manual is intended to inform interpreters of their professional and ethical responsibilities so that they are better able to deal with the difficulties that commonly arise in matters involving non-English-speaking parties in the judicial system. It also serves as a reference and springboard for discussion in conjunction with the Judicial Council Ethics Workshop, which is provided as an integral part of the education and certification or registration of court interpreters in the State of California. In addition to the regulations and recommendations provided here, it is important to note that different courts have their own rules and ways of conducting business. It is the interpreter's duty to learn and follow these rules as well. In the courtroom, the judge is the final arbiter of what is appropriate. The more prepared and informed you are about professional practices and the purpose of established norms and principles, the more you, together with all officers of the court, will be able to further the interests of justice. This manual is based largely on the rules and principles set forth in rule 2.890 of the California Rules of Court ("Professional conduct for interpreters", see appendix A); California Standards of Judicial Administration adopted by the Judicial Council of California for

interpreted proceedings (Standard 2.10 and Standard 2.11; see appendix C); the Standards for Performance and Professional Responsibility for Contract Court Interpreters in the Federal Courts (see appendix E) and W. E. Hewitt, Court Interpretation: Model Guides for Policy and Practice in the State Courts, Publication R-167 (Williamsburg, Virginia: State Justice Institute, 1995).

(2008). [e-Book] **Science Dissemination using Open Access: A compendium of selected literature on Open Access**, ICTP – The Abdus Salam International Centre for Theoretical Physics. Texto completo: http://www.veterinaria.org/revistas/revivec/libros/cover_oa.pdf

El libro sobre Open Access: "Science Publication using Open Access", es una recopilación de textos editada por E.Canessa y M.Zennaro con una licencia Creative Commons: Attribution-Noncomercial-No Derivative Works.y pretende guiar a la comunidad científica sobre los requisitos de acceso abierto.

(2009). [e-Book] **Bibliotherapy Resource Guide**, Office of Mental Health Services, VA Central Office. Texto completo: <http://www.ipa-online.org/pdfs/US%20Veterans%20Administration%20geropsychology%20bibliotherapy%20resource%20guide.pdf>

This brief guide is designed to provide VA clinicians, as well as administrators, peers, and veterans, with information about bibliotherapy resources that can serve as supplements to treatment. It is intended that this guide will promote the use of such resources both in specialty mental health settings, as well as in primary care, where VA is integrating mental health services nationally. This guide is provided as an informational resource and is not an endorsement of any specific product

(2009). [e-Book] **Congreso Mundial de Traducción Especializada**. La Habana, Unión Latina. Texto completo: <http://dtiil.unilat.org/cmte2008/actas/Actas%20CMTE.pdf>

El Congreso Mundial de Traducción Especializada fue celebrado en el año 2008, que fuera proclamado por las Naciones Unidas Año Internacional de los Idiomas. En ese contexto, con el propósito de destacar la importancia del traductor como uno de los factores primordiales en la preservación de la diversidad lingüística, el Congreso congregó a diversos especialistas que trataron múltiples aspectos de la profesión del traductor bajo el gran lema "Lenguas y diálogo intercultural en un mundo en globalización". Contó con cerca de 300 participantes, en su mayoría traductores, provenientes de los cinco continentes que pudieron expresarse en los cinco idiomas oficiales del Congreso: español, francés, inglés, portugués y ruso. Así, se ofrecieron durante este encuentro una variedad de comunicaciones que estudiaron, desde un punto de vista más político que científico, diferentes facetas de la traducción a escala internacional. Los grandes temas en los que se clasificaron las ponencias fueron: • La traducción en organismos internacionales y en las patentes y normas • Traducción automatizada • Herramientas lingüísticas y recursos en línea • Corpus lingüísticos y estudios de caso • La profesión del traductor: especialización, formación y sinergias • "La traducción es muy cara y lenta" o mentiras del monolingüismo

(2009). [e-Book] **DSpace 1.5.2 Manual**. Texto completo:http://www.dspace.org/1_5_2Documentation/DSpace-Manual.pdf

DSpace is an open source software platform that enables organisations to: • capture and describe digital material using a submission workflow module, or a variety of programmatic ingest options • distribute an organisation's digital assets over the web through a search and retrieval system • preserve digital assets over the long term. This system documentation includes a functional overview of the system, which is a good introduction to the capabilities of the system, and should be readable by non-technical folk. Everyone should read this section first because

it introduces some terminology used throughout the rest of the documentation. For people actually running a DSpace service, there is an installation guide, and sections on configuration and the directory structure. Note that as of DSpace 1.2, the administration user interface guide is now on-line help available from within the DSpace system. Finally, for those interested in the details of how DSpace works, and those potentially interested in modifying the code for their own purposes, there is a detailed architecture and design section.

(2009). [e-Book] **Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/prof-report-102-es-columbian.pdf>

Esta Guía ha sido desarrollada como un proyecto conjunto (2006-2007) de todas las secciones de la División III de IFLA –Servicios Bibliotecarios para Todos los Públicos–, con la coordinación de la Sección de Bibliotecas para Niños y Jóvenes. Si bien esta Guía se refiere a bebés y niños hasta de tres años, en Fundalectura consideramos que sus contenidos cubren apropiadamente las necesidades que la biblioteca pública debe atender entre los niños que viven su primera infancia, es decir, los menores de seis años. Esa etapa en la que los niños se apropian de su lengua materna y del contexto en el que viven, aprenden maneras de relacionarse, nutren sus emociones, sus sentimientos y sus pensamientos a partir de sus interacciones con otros niños y con los adultos que los rodean, y, también, empiezan a modificar su entorno, a dejar su huella a partir de lo que expresan.

(2009). [e-Book] **Guidelines for Library Services to Babies and Toddlers**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/100.pdf>

The Guidelines are developed as a joint project (2006-2007) of all sections of IFLA Division of Libraries Serving the General Public, and coordinated by the Libraries for Children and Young Adults Section. The purpose of the guidelines is to help public libraries in various countries throughout the world to implement high quality children's services. They are intended as a tool for both trained and inexperienced librarians who have the responsibility of serving families with babies and toddlers. In featuring guidelines for the youngest users, this document supports the African proverb, "It takes a whole village to raise a child."

(2009). [e-Book] **La traduction à la Commission: 1958-2010**. Luxemburg, European Commission. Texto completo: http://ec.europa.eu/dgs/translation/publications/studies/translation_european_commission_fr.pdf

Some evidence why translation was crucial to the building of Europe and how our translators help to make the European Union accessible to all.

(2009). [e-Book] **Libraries of the Future**. London, JISC. Texto completo: <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/publications/lotfbrochure.pdf>

Libraries are at a turning point. As technology rapidly transforms the way we access information, and resources are increasingly available online and in digital formats, the established role of the library as a physical space housing racks of books is looking increasingly out of step with the needs of students and researchers. Allied with technology, library users' needs and preferences are helping to drive the change in libraries. Students, researchers and teachers now expect to be able to access information around the clock, from almost anywhere in the world and via a growing number of devices, from laptops to phones.

(2009). [e-Book] **Mobile Libraries and Beyond: Some solutions for public libraries**. Texto completo: http://www.plvn.net.au/sites/default/files/mob_librariesbeyond_0.pdf

This report is an outcome from the Servicing Small Communities workshop sponsored by Public Libraries Victoria Network and the State Library of Victoria on 20 May 2009.

(2009). [e-Book] **Panorama Sectorial de Implantación de la Formación en Red** Salamanca, Scopeo. Texto completo: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2012/10/scopeoi001.pdf>

El presente informe forma parte de una de las tres líneas de trabajo que el Observatorio de la actividad, la innovación y las tendencias en la Formación en Red, SCOPEO, se ha impuesto como misión. Como tal, hace público las conclusiones de un estudio exploratorio, desarrollado en los últimos 4 meses, que ha buscado desvelar el estado de la Formación en Red en España en los cuatro sectores más significativos de implantación, a saber, la formación preuniversitaria, las universidades, las administraciones públicas y las empresas privadas. Estos cuatro sectores forman las cuatro líneas básicas de investigación del Observatorio. Pese a la amplitud que supone comprender la dinámica de estos grandes sectores, esta investigación se decanta por escudriñar y valorar lo que los promotores y gestores de la Formación en Red hacen y dicen hacer, sus experiencias directas en el día a día de la formación con tecnología. Visto así, no se trata de un estudio cuantitativo, sino más bien de un acercamiento cualitativo, pero riguroso, que se ha empeñado en sistematizar los principales dilemas y oportunidades que configuran la práctica de la Formación en Red, descritas por sus protagonistas, en cada una de las instituciones donde se viene implantando con éxito. Para este acercamiento en profundidad se empleó la técnica del Focus Group organizando cuatro sesiones de trabajo, una por cada sector, y usando una misma matriz de análisis e interpretación que ha servido para redactar unos reportes preliminares, así como este informe que integra las cuatro sesiones de trabajo. Estas conclusiones también han sido revisadas por los participantes a fin de validar la información recogida y dar conformidad a lo dicho –y hecho en cada sesión. Además de la gran utilidad que supone elaborar un primer encuadre con miras a afinar las líneas transversales de investigación del Observatorio, el contacto directo con medio centenar de reconocidos expertos en la Formación en Red, como son los participantes a las sesiones de Focus Group, no sólo permitió recoger el conocimiento sumergido –el buen oficio que está detrás de la experiencia, sino permitió contrastar de manera fluida y en un gran clima de confraternidad, que se agradece, ideas que probablemente en una encuesta cerrada no se hubiesen podido revelar con nitidez.

(2009). [e-Book] **Pour un enseignement efficace de la lecture et de l'écriture : une trousse d'intervention appuyée par la recherche.** Ottawa, Réseau canadien de recherche sur le langage et l'alphabétisation. Texto

completo:http://foundationsforliteracy.cllrnet.ca/pdf/ReadWriteKit_FR09.pdf

L'objectif de cette trousse est de présenter aux enseignants une synthèse de l'état actuel des connaissances issues d'études rigoureuses, sur l'enseignement de la lecture et de l'écriture. Les enseignants connaissent peut-être déjà certains des résultats de recherche présentés dans ce document, mais le contenu de cette trousse peut sans doute contribuer à parfaire leurs connaissances. Demeurer informé des progrès les plus récents dans le domaine de la lecture et de l'écriture s'avère un défi de taille pour les enseignants, compte tenu des nombreuses obligations qui leur incombent. Le but est donc d'encourager les enseignants à se tenir au

courant des dernières études. C'est dans cette perspective que cette trousse présente l'état actuel des connaissances sur l'apprentissage de la lecture et de l'écriture; elle indique ce qui doit être enseigné et comment cela doit être fait, pour assurer la réussite de tous les élèves. Elle peut donc être utilisée comme outil de référence dans la pratique quotidienne.

(2009). [e-Book] **Programme for quality management in translation**. Luxembourg, European Commission. Texto
completo:http://ec.europa.eu/dgs/translation/publications/studies/quality_management_translation_en.pdf

Overview of measures taken by the European Commission's translation service to ensure sustained quality management in translation.

(2009). [e-Book] **Recommended Standards for PreK – Grade 12 Information Literacy Skills**. Lunenburg, MA, Massachusetts School Library Association. Texto
completo:<http://maschoollibraries.org/dmdocuments/MSLAStandards2.pdf>

In 2007 the American Association of School Librarians (AASL) published the Standards for the 21st Century Learner. According to this document, the definition of information literacy has become more complex as resources and technologies have changed. Information literacy has progressed beyond the simple definition of using reference resources to find information.

Multiple literacies, including digital, visual, textual, and technological, have now joined information literacy as crucial skills for this century. The continuing expansion of information demands that all individuals acquire the thinking skills that will enable them to learn on their own. The AASL Standards present a broad perspective, going beyond the teaching of information literacy skills to focus on the learning process as a whole by including indicators for the ispositions,

responsibilities, and self-assessment strategies that are essential for all learners in the 21st century. There are several educational philosophies incorporated in the presentation and organization of these information literacy skills. First, regardless of the grade, it is important to remember that students learn information literacy skills best when introduced at the point of need, not in isolation. Jamie McKenzie affirms that we should teach students "just in time" not

“just in case” (McKenzie). Constructivist educational theory confirms this; we know that students are much more likely to retain a skill if they learn it when they need to use it, rather than if they learn it just because it is the next thing in the curriculum.

(2009). [e-Book] **Taller de Migración al Software Libre**. Ciudad Real, Comunidades de Castilla-La Mancha Texto completo: [http://www.bilib.es/documentos/Taller de Migracion.pdf](http://www.bilib.es/documentos/Taller_de_Migracion.pdf)

El proceso de migración no es una tarea sencilla. Su complejidad radica principalmente en la multitud de configuraciones que podemos encontrarnos a la hora de hacer la migración. Cada empresa es un mundo, y la migración debe adaptarse no solamente a la base tecnológica que posea la empresa, sino a los usuarios y procesos de negocio de la misma. Es por esto que no existe una solución única para llevar a cabo el proceso, si bien, existen una serie de tareas que son aconsejables realizar durante una migración. Aún así la metodología que se describe en los siguientes capítulos es meramente orientativa y será más o menos flexible dependiendo de la complejidad de la empresa o de la dependencia que esta tenga de las TIC. Como es de esperar, la complejidad de la migración es directamente proporcional a la dependencia TIC de la empresa. Con el fin de ofrecer un contexto más pragmático a la metodología, al final del documento se han incluido varias arquitecturas que podemos encontrarnos en la pyme y micropyme española. Los ejemplos muestran de forma detallada y con ejemplos prácticos como realizar el proceso de la migración.

(2009). [e-Book] **Web Curator Tool User Manual Version 1.4.1**. Texto completo: <http://webcurator.sourceforge.net/docs/1.4.1/wct-1.4.1-manual.pdf>

The Web Curator Tool is a tool for managing the selective web harvesting process. It is typically used at national libraries and other collecting institutions to preserve online documentary heritage. Unlike previous tools, it is enterprise-class software, and is designed for non-technical users like librarians. The software was developed jointly by the National Library of New Zealand and the British Library, and has been released as free software for the benefit of the international collecting community

(2009). [e-Book] **Web translation as a genre** Luxemburg, European Commission. Texto completo: http://bookshop.europa.eu/en/web-translation-as-a-genre-pbHC8009160/downloads/HC-80-09-160-EN-N/HC8009160ENN_002.pdf?FileName=HC8009160ENN_002.pdf&SKU=HC8009160ENN_PDF&CatalogueNumber=HC-80-09-160-EN-N

Why is translating for the web fundamentally different from translating legal texts? This study sheds some light on the work translators do for EUROPA the EU's multilingual website.

(2009). [e-Book] **Análisis prospectivo de las potencialidades asociadas al Mobile Learning.** Madrid, ISEA S.Coop.,. Texto completo:[http://www.iseamcc.net/eISEA/Vigilancia tecnologica/informe 4.pdf](http://www.iseamcc.net/eISEA/Vigilancia_tecnologica/informe_4.pdf)

Nos encontramos cada día más inmersos en una sociedad basada en la información y el conocimiento. Un conocimiento que se deriva de la interpretación y la contextualización de dicha información, a la que accedemos gracias a un uso más fácil e intensivo de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de las que actualmente disponemos. A medida que ha ido en aumento el número de usuarios se ha pasado de un concepto eminentemente instrumental, basado en su vertiente tecnológica, tanto en dispositivos como en las diferentes modalidades de acceso, a una interpretación cada vez más centrada en el usuario y en los servicios que éste consume y genera. Se trata de la llamada sociedad de la información, consolidada definitivamente con la globalización derivada del fenómeno Internet. Este nuevo paradigma de sociedad, a la vez que va tomando forma, implica a aspectos esenciales de la vida, la convivencia y el progreso, afectando de manera muy especial al binomio conocimiento-economía y produciendo, de manera visible, profundos cambios en nuestro entorno habitual de actividad: en nuestro tiempo de ocio, en el sistema sanitario, en el entorno de trabajo y por supuesto también en el proceso educativo, donde se están transformando los métodos de enseñanza de un modo gradual pero continuado. En el contexto de la sociedad del conocimiento, las tecnologías de uso educativo, se están convirtiendo en un soporte fundamental para la educación, beneficiando a un universo cada vez más amplio de personas. Pero esta asociación entre tecnología y educación no sólo genera mejoras de carácter cuantitativo, es decir, la posibilidad de enseñar a más estudiantes. Dispositivos pequeños con la capacidad de interactuar entre sí, utilizando tarjetas y redes inalámbricas y empresas de telefonía celular que ofrecen el servicio de acceso a Internet a sus clientes, han permitido concebir y asentar otro paradigma educativo, el Mobile Learning. Este modelo permite dar

continuidad al proceso educativo haciendo uso de dispositivos pequeños, que en cierto grado ofrecen las mismas funcionalidades que una computadora de escritorio o portátil. odríamos definir el Mobile learning como una nueva forma de educación creada a partir de la conjunción entre el e-learning y la utilización de los smart devices/ dispositivos móviles inteligentes (pda`s, smartphones, Ipods, pocket PCs, teléfonos móviles 3G, consolas, ...), y que se fundamenta en la posibilidad que nos ofrecen estos nuevos dispositivos, de combinar la movilidad geográfica con la virtual, lo cual permite el aprender dentro de un contexto, en el momento en que se necesita y explorando y solicitando la información precisa que se necesita saber.

(2009). [e-Book] **The Bookends Scenarios : Alternative futures for the Public Library Network in NSW in 2030**. New South Wales, State Library. Texto completo:http://www.sl.nsw.gov.au/services/public_libraries/publications/docs/bookendsscenarios.pdf

The State Library of NSW and public libraries across NSW have shown remarkable abilities to reinvent themselves and remain relevant to community needs over many years. Public libraries in this State are being used at levels higher than ever before, with trends in visits, internet use and use of collections growing year on year. The State Library has undertaken a process of self-examination over the past three years, and we are working to a new vision, mission and strategy map.

(2009). [e-Book] **Guía de catalogación del libro antiguo**. Sevilla, Biblioteca General y Archivo Histórico. Universidad de Sevilla. Texto completo:http://bib.us.es/guiaspormaterias/ayuda_invest/fondo_antiguo/libroantiguo.pdf

Guía práctica elaborada por el personal bibliotecario de la Universidad de Sevilla como herramienta de ayuda para la catalogación del libro antiguo. En la guía se ofrecen definiciones de conceptos e indicaciones prácticas relativas a la descripción física, notas, ejemplares y apéndices, que están relacionadas con la casuística que se puede presentar al catalogar de este tipo de material

(2010). [e-Book] **2009 librarian ebook survey and analysis**. Stanford, High Wire Press.
Stanford University. Texto
completo:<http://highwire.stanford.edu/PR/HighWireEBookSurvey2010.pdf>

In the fall of 2009, HighWire Press invited librarians to participate in a survey on attitudes and practices related to digital books (ebooks). One hundred thirty eight librarians from 13 countries responded to the survey conducted via surveymonkey.com. Sixty two percent of participants work in graduate/professional or undergraduate academic institutions, and participants represent a variety of roles in libraries, including reference, instruction, technical services, acquisitions, serials, digital resource management, and administration.

(2010). [e-Book] **Directrices de servicios bibliotecarios para adolescentes (Revisado)**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/ya-guidelines2-es.pdf>

Esta publicación, 'Pautas de los servicios bibliotecarios para adultos jóvenes' de IFLA, proporciona a la comunidad internacional, un marco para el desarrollo de los servicios a adultos jóvenes en las bibliotecas. Provee a cualquier país de los elementos intelectuales para edificar este servicio a través de sus bibliotecarios. Las Pautas contienen en forma apropiada, tanto los elementos filosóficos como las ideas prácticas que pueden mejorar la respuesta de la biblioteca a las necesidades de educación, información, cultura y empleo del tiempo libre de los adultos jóvenes. Deberá emplearse como un documento para bibliotecarios, directores, diseñadores de políticas, estudiantes de bibliotecología y patrocinadores para el desarrollo de servicios para adultos jóvenes.

(2010). [e-Book] **DSpace Manual: Release 1.6.2**. Texto
completo:http://www.dspace.org/1_6_2Documentation/DSpace-Manual.pdf

DSpace Manual: Release 1.6.0. The committers have volunteered many hours to fix, re-

write and contribute new software code for this release. New features have been added and documentation has been updated. Some of the new features include (not an exhaustive list): • SOLR Statistics • Authority Control • Embargos • Dspace Command Launcher • OpenSearch • Batch Metadata Editing • Configurable OAI-PMH Dublin Core Output • Delegated Administration

(2010). [e-Book] **Encuentro de Catalogación y Metadatos**. Texto completo: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/iv_encuentro_catalogacion.pdf

El Encuentro de Catalogación y Metadatos se ha consolidado como un espacio académico para la discusión e intercambio de experiencias en la investigación, docencia y práctica profesional en el área de la organización de la información, la catalogación y los metadatos. Por cuarta ocasión, el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas y el Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM organizaron y auspiciaron este evento académico, donde los participantes tuvieron la oportunidad de abordar diversos aspectos relacionados con la teoría y práctica de la catalogación y los metadatos en diferentes tipos de bibliotecas y unidades de información. El IV Encuentro de Catalogación y Metadatos tuvo lugar del 4 al 6 de noviembre de 2009 y es conveniente señalar que éste ha trascendido fronteras, pues al igual que en los eventos anteriores, también se contó con la participación de investigadores, profesores y profesionales de otras latitudes. Participaron como ponentes representantes de universidades de Argentina, Brasil, Estados Unidos, así como de diversas universidades e instituciones mexicanas.

(2010). [e-Book] **Étude portant sur la contribution de la traduction à la société multilingue dans l'Union européenne** Luxembourg, European Commission. Texto completo: <http://www.lt-innovate.eu/system/files/documents/1348-Contribution%20de%20la%20traduction%20%C3%A0%20la%20soci%C3%A9t%C3%A9%20multilingue%20dans%20l%E2%80%99Union%20europ%C3%A9enne%202010.pdf>

Economic, cultural, legal and political dimensions of translation in the EU, and different countries' perceptions of translation. Translation (transposing a text from one language into

another) unquestionably plays a major role in today's world (daily life, information, interaction, cultural and economic activities, etc.) – and that role is growing with globalization and the consequent proliferation of interactions in which the partners speak different languages. In an ordinary day, a European citizen may drink coffee imported from Peru, on which the label has been translated, read an article in a newspaper translated by a news agency, check his or her emails on a localized interface installed on a computer with a localized operating system, read a translated Finnish novel in the bus or tube, operate a machine tool at work, of which the manual is translated, use an automatic translation website to obtain up-to-date news on events in Iceland, go home to watch a TV series with subtitles, and so on.

(2010). [e-Book] **Guidelines for Library services for Young Adults (Revised)**. La Haya, IFLA.
Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/ya-guidelines2-en.pdf>

This publication, IFLA 'Guidelines for Library Services for Young Adults' provides a framework for developing services to young adults and libraries, for the international community. It provides the intellectual building block for a country, for its service through its librarians. The Guidelines contain both philosophical and practical ideas that can improve a library's response to meeting the educational, informational, cultural, and leisure needs of young adults, in ways that are developmentally appropriate. It is to be used as a document for librarians, decision-makers, policy makers, library students, and stakeholders in the development of services for young people.

(2010). [e-Book] **Integrating information literacy into the curriculum**, The Open University.
Texto
completo: http://www.open.ac.uk/libraryservices/documents/Integrating_IL_Booklet_2010.pdf

This booklet has been written by Open University Library Services, in collaboration with colleagues from the Centre for Outcomes-Based Education (COBE), for everyone involved in writing and teaching Open University (OU) courses. Its purpose is to show how information literacy (IL) can be successfully built into programmes of study and what support is available from Library Services to help you to achieve this. It is aimed at programme committees and module teams, and will also be of interest to Staff Tutors and Associate Lecturers (ALs) involved

in developing and teaching the skills content of OU modules. This booklet contains: practical guidance to support the integration of IL helpful tips for module teams and programme committees.

(2010). [e-Book] **Libro Blanco sobre la Situación de las Mujeres en la Ciencia Española.** Madrid, Ministerio de Educación. Unidad de Mujeres y Ciencia. Texto completo: <http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Ministerio/FICHEROS/UMYC/LibroBlanco-Interactivo.pdf>

La relación de las mujeres con el mundo de la ciencia y la innovación no ha sido fácil, como tampoco lo ha sido el camino emprendido por tantas mujeres que se han adentrado en entornos dominados por los hombres. Aunque muchos de los obstáculos con los que se encontraron las pioneras en la ciencia y la tecnología están hoy superados, aún queda un largo camino por recorrer y en eso debemos centrarnos. La igualdad efectiva de las mujeres en todos los ámbitos de la vida social, y también en el sistema de ciencia y tecnología, es una cuestión de gran importancia para nuestro país y para nuestra economía. Durante años la sociedad no ha tenido en cuenta esta realidad pero, si realmente queremos avanzar como país, no podemos seguir desaprovechando el 50% del talento disponible. A pesar de que hoy en día las mujeres son mayoría entre el alumnado universitario y terminan sus estudios con expedientes académicos mejores en promedio que los de sus compañeros, ciertas ramas del saber se resisten aún a la participación femenina. Es el caso de las ingenierías y algunas ciencias experimentales donde la presencia de mujeres es inferior al 30%. No es menos sangrante por conocido el hecho de que en áreas como la Pediatría o la Ginecología y Obstetricia siga sin haber una sola catedrática.

(2010). [e-Book] **Manual ISSN de catalogación.** Paris, ISSN International Centre. Texto completo: http://www.issn.org/files/issn/Documentation/Manuels/20101027-Manual_SPA_V.1.pdf

El presente Manual del ISSN - Catalogación es la versión española de la 6ª edición del Manual del ISSN publicado en el año 2009 en inglés y en francés. La 6ª edición del Manual del ISSN toma en cuenta las novedades aportadas por la última edición de la Norma ISO sobre el ISSN (ISO 3297: 2007, edición 4) e integra los perfiles de los formatos bibliográficos MARC 21 y

UNIMARC para las atribuciones de ISSN. Por primera vez en la historia del Sistema ISSN y como resultado de un pedido de todos los países de habla hispana que participan del mismo, la General Assembly del Sistema autorizó la traducción al español del Manual ISSN – Catalogación. Esta traducción fue realizada por Marcela Aguirre (ISSN Chile), Pilar Alonso Díaz (ISSN España), Anna-Eulàlia Callejón Mateu (ISSN Centro Internacional), Ana María Flores (ISSN Argentina), Consuelo López Provencio (ISSN España) y Elizabeth Paéz (ISSN Chile).

(2010). [e-Book] **Mobile Strategy Report: Mobile Device User Research**, California Digital Library. Texto completo:http://www.cdlib.org/services/uxdesign/docs/CDL_Mobile_Device_User_Research_final.pdf

In order to capture UC academic behavior in regard to mobile devices, we gathered both quantitative and qualitative data. We conducted two surveys to collect quantitative data regarding mobile device ownership, preferences, and activities. Most of the respondents to the first survey were librarians, so only their responses were analyzed. The second survey was distributed to random undergraduate, graduate, and faculty at UC Berkeley. We also gathered qualitative data through interviews to better understand user motivations and workflow processes. We conducted 14 interviews with CDL service users or potential users.

(2010). [e-Book] **Open access in Southern European Countries**. Madrid, FECYT. Texto completo: <http://www.accesoabierto.net/sites/accesoabierto.net/files/OASouthEurope.pdf>

The principles of open access are now widely known by all the actors involved in the scientific communication process (researchers, publishers, managers, academics, etc.). However, there is a clear need for practical studies of the situation of open access in certain areas that will allow us to take action to improve the results. One of the references has undoubtedly been the report *Open access in the Nordic countries*,¹ which shows the state of affairs in Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden and was drawn up within the Nordbib project to serve as a basis for discussion and work at a workshop held in the spring of 2007. The countries of Southern Europe have unique characteristics as regards participation in the scientific communication process: they use languages that have a long tradition but are not the usual channel for scientific communication, they do not have a powerful publishing industry, they

spend a smaller percentage of GDP on research and scientific data acquisition, etc. The present report arose from the activities of the Southern European Libraries Link (SELL),² which represents library consortia of six countries (France, Greece, Italy, Portugal, Spain, and Turkey). Although this organization was created to exchange experiences and to act as a pressure group in relation to scientific and technical publishers, its founding charter also states clearly that one of its main goals is "to draw common policies towards information acquirement and provision".

(2010). **Return on Investment and Internal Rate of Return (IRR)**. Oxford, Butterworth-Heinemann: 343-343. <http://www.sciencedirect.com/science/article/B8P26-4XN818M-N/2/e85cdaafe3e2e819856ae48b95c50548>

The internal rate of return refers to the return which can be earned on the capital invested in the project. If the IRR is greater than capital costs then an investment in the business case should be made; however, if the IRR is less than the capital costs then the investment should not be made as it will not cover capital costs.

(2010). [e-Book] **Study on the size of the language industry in the EU**. Luxemburg, European Commission. Texto completo: http://bookshop.europa.eu/en/study-on-the-size-of-the-language-industry-in-the-eu-pbHC8009985/downloads/HC-80-09-985-EN-N/HC8009985ENN_002.pdf?FileName=HC8009985ENN_002.pdf&SKU=HC8009985ENN_PDF&CatalogueNumber=HC-80-09-985-EN-N

A study on the rapid growth of the language industry, covering translation, interpreting, software localisation, website globalisation, language technology and related fields. Includes country factsheets.

(2010). [e-Book] **Turning the page: The future of eBooks**, Technology, Media & Telecommunications. Texto completo: http://www.pwc.com/en_GX/gx/entertainment-media/pdf/eBooks-Trends-Developments.pdf

This new study examines trends and developments in the eBooks and eReaders market in the United States, United Kingdom, the Netherlands, and Germany, and discusses major challenges and key questions for the publishing industry worldwide. It also identifies market opportunities and developments for eBooks and eReaders, and makes recommendations for publishers, traditional retailers, online retailers, and intermediaries. Given that publishers, internet bookstores, and companies that manufacture eReaders have high expectations for the digital future of the book industry, the study asks if a new generation of eReaders may, at last, achieve the long-awaited breakthrough that lures consumers away from paper and ink.

(2010). [e-Book] **Turning the page: The future of eBooks**, Technology, Media & Telecommunications. Texto completo: http://www.pwc.com/en_GR/gr/surveys/assets/the-future-of-ebooks-2010.pdf

This new study examines trends and developments in the eBooks and eReaders market in the United States, United Kingdom, the Netherlands, and Germany, and discusses major challenges and key questions for the publishing industry worldwide. It also identifies market opportunities and developments for eBooks and eReaders, and makes recommendations for publishers, traditional retailers, online retailers, and intermediaries. Given that publishers, internet bookstores, and companies that manufacture eReaders have high expectations for the digital future of the book industry, the study asks if a new generation of eReaders may, at last, achieve the long-awaited breakthrough that lures consumers away from paper and ink.

(2010). [e-Book] **Cloud Computing: La tercera ola de las Tecnologías de la Información**. Madrid, Accenture. Texto completo:http://www.fundacionbankinter.org/system/documents/8156/original/XIII_FTF_CloudComputing.pdf

Nos enfrentamos al nuevo paradigma de la computación en nube o cloud computing, según el cual, cualquier cosa que pueda hacerse en informática puede trasladarse a la nube o lo que es lo mismo, a la Red. Este modelo implica el uso de recursos informáticos como un suministro más, igual que si se tratara de la electricidad o el teléfono. Estos recursos son ofrecidos por proveedores de cloud, que los gestionan en grandes centros de datos remotos y

prestan servicio a múltiples clientes que acceden a ellos a través de cualquier dispositivo

conectado a Internet. Se estima que el mercado de cloud computing alcanzará los 42.000 millones de dólares en 2012 y engloba a grandes proveedores ya establecidos como Google, Microsoft, Salesforce, IBM o Amazon. Los servicios que se ofrecen desde la nube se clasifican en: infraestructuras (Infrastructure as a Service), plataformas de desarrollo (Platform as a Service), aplicaciones (Software as a Service) e incluso procesos de negocio (Process as a Service). La virtualización ha sido el avance clave para la evolución de las nubes y consiste en el uso compartido de servidores entre distintas aplicaciones. La rentabilidad de los grandes proveedores se basa en las economías de escala,

puesto que realizan grandes inversiones pero tienen costes de distribución insignificantes. De esta forma pueden obtener beneficios de la suma agregada de pequeños consumidores. Los clientes, por el contrario, se ahorran las grandes inversiones en infraestructuras y reciben un servicio de coste variable, con tarifas de pago por uso. No todos los proveedores ofrecen un sistema de cobro de este tipo y la mayoría

siguen basándose en los modelos prepago más predecibles. Sin embargo, empresas como Amazon ya han marcado un camino ineludible que tiende a convertir la informática en un producto indiferenciado. Las empresas son reticentes a ceder la gestión de su activo más importante, la

información, y por ese motivo la privacidad es el aspecto más preocupante en la nube. Grupos como Cloud Security Alliance y Enterprise Cloud Buyers Council son iniciativas de proveedores y otros involucrados que pretenden dar respuesta a este problema. No obstante, las empresas también recelan de la falta de estándares que limitan el atractivo y la facilidad de «subirse a las nubes». El National Institute of Standards and Technology y el Open Cloud Manifesto siguen alternativas distintas para dar respuesta a esta cuestión

(2010). [e-Book] **European Textbook on Ethics in Research**. Brussels, European Commission Directorate-General for Research Communication Unit. Texto completo:http://www.eurosfaire.prd.fr/7pc/doc/1292233423_textbook_on_ethics_report_en.pdf

Ethics is of great importance to science and technology. There are many developments in science and technology that regularly give rise to ethical questions in European societies – stem cell research, genetically modified food, human enhancement, to name just a few. The intense social debate such developments trigger, highlights the importance of high ethics standards for science and technology. These standards reflect our adherence to the ethical values and fundamental rights, such as human dignity, freedom, democracy, pluralism, solidarity,

integrity and non-discrimination, on which the EU is founded. To underline their importance, these values and rights have been reaffirmed at the highest European level with the entry into force on 1 December 2009 of the Lisbon treaty, which makes explicit reference to the European Charter of Fundamental Rights. This textbook is designed for use in the training of researchers and research ethics committee members throughout Europe and beyond. It is intended to be accessible to scientific and lay readers, including those with no previous experience of ethical theory and analysis. The book covers key issues in the ethics of research involving human participants, including some of the ethical issues associated with new technologies.

The scope of the textbook is the ethics of scientific research involving human beings. It contains case studies relating to a variety of scientific disciplines including biomedical and human life sciences, new technologies and the social sciences. These have been chosen to illustrate and facilitate discussion of key ethical issues, and to give a flavour of the range of research settings in which these issues occur. It is of course impossible, even in a fairly large book such as this, to include examples of every type of research. However, the ethical problems illustrated by the case studies, and the principles that are invoked in the discussions of these problems, are relevant to many different kinds of research; and the textbook should equip students to recognise ethical problems and apply the principles in relation to other kinds of research that they might encounter either in their own work or as members of research ethics committees.

(2011). [e-Book] **Bibliotecas accesibles para todos: pautas para acercar las bibliotecas a las personas con discapacidad y a las personas mayores.** Madrid, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Secretaría General de Política Social y Consumo. Texto completo:<http://www.imserso.es/InterPresent1/groups/imserso/documents/binario/33010bibiotacc2011.pdf>

El fuerte componente social, educativo y cultural de las bibliotecas las convierte en instituciones clave para conseguir la plena integración de las personas en situación de vulnerabilidad. Sin embargo, para poder considerar que las bibliotecas son accesibles a toda la sociedad, la persona ha de tener a su alcance todos los servicios y productos culturales que en ellas se ofrecen. Con este objetivo, el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, a través del Ceapat-Imserso, ha presentado estas directrices, destinadas a acercar las bibliotecas a las personas con discapacidad y a las personas mayores. En la elaboración del documento ha participado un nutrido grupo de profesionales del ámbito de la discapacidad -Centro Español de Documentación sobre discapacidad del Real Patronato sobre Discapacidad, Fundación ONCE, Fundación CNSE-, así como el Grupo de Multiculturalidad y Accesibilidad en Bibliotecas Públicas del Ministerio de Cultura. El manual establece recomendaciones para la implantación del principio de accesibilidad en el edificio y el equipamiento, las ayudas técnicas y los apoyos personales, los servicios bibliotecarios, la relación con la persona usuaria o la propia colección

de la biblioteca. El documento recopila además algunas experiencias de interés destinadas a la plena accesibilidad de las personas con discapacidad a los servicios bibliotecarios.

(2011). [e-Book] **Big Data Now**. Cambridge, O'Reilly Media. Texto completo: http://www.onmeedia.com/downloads/Big_Data_Now_Current_Perspectives_from_OReilly_Radar.pdf

This collection represents the full spectrum of data-related content we've published on O'Reilly Radar over the last year. Mike Loukides kicked things off in June 2010 with "What is data science?" and from there we've pursued the various threads and themes that naturally emerged.

Now, roughly a year later, we can look back over all we've covered and identify a number of core data areas: Chapter 1 The tools and technologies that drive data science are of course essential to this space, but the varied techniques being applied are also key to understanding the big data arena. Chapter 2 The opportunities and ambiguities of the data space are evident in discussions around privacy, the implications of data-centric industries, and the debate about the phrase "data science" itself. Chapter 3 A "data product" can emerge from virtually any domain, including everything from data startups to established enterprises to media/journalism to education and research. Chapter 4 Take a closer look at the actions connected to data: the finding, organizing, and analyzing that pro

(2011). [e-Book] **Cisco Connected World Report 2011 Parte I. (Español)**, Cisco Systems. Texto completo: http://www.cisco.com/web/ES/about/press/2011/11-09-21-Cisco_Connected_World_Report_2011_Parte_I.html

Internet, ¿un recurso tan vital como el aire o el agua? Seis de cada diez universitarios y jóvenes trabajadores españoles consideran que no podrían vivir sin la Red. El 39 por ciento de los universitarios españoles están conectados a Facebook durante todo el día, priorizando esta actividad frente a las interacciones personales, El 76 por ciento de los universitarios españoles y la mitad de los jóvenes profesionales consideran los dispositivos móviles "el equipo tecnológico más importante" en sus vidas. El 50 por ciento de los estudiantes universitarios y el 48 por ciento de los jóvenes profesionales españoles en activo (en torno a 20 años de edad) consideran Internet un recurso tan vital como el aire, el agua, la comida o la vivienda. En este sentido, seis de cada diez jóvenes encuestados (el 64 por ciento de los estudiantes universitarios y el 67 por

ciento de los trabajadores) no podrían vivir sin la Red, a la que definen como “parte integral de sus vidas”, en la mayoría de casos por delante de los coches, las citas o las quedadas con amigos. Así se desprende del Segundo estudio anual Cisco Connected World Technology Report 2011, que desvela algunas claves sobre la mentalidad, las expectativas y el comportamiento de la próxima generación de jóvenes trabajadores y cómo influyen en multitud de facetas, desde las comunicaciones empresariales hasta el estilo de vida móvil y nuevos modelos tecnológicos como el cloud computing, la retención del talento o la seguridad corporativa.

(2011). [e-Book] **Cisco Connected World Technology Report.**, Cisco Systems. Texto completo: <http://www.cisco.com/en/US/netsol/ns1120/index.html>

Is the Internet a fundamental human necessity? Is a workplace with flexible mobility policies as valuable as salary? We asked nearly 3,000 college students and young professionals these questions in an international workforce study that examines: •The behavior and expectations of the world's next generation of workers •How their demands for information access are changing business communications and the future of work The Cisco Connected World Technology Report provides insight into challenges that companies face as they strive to balance current and future employee and business needs amid expanding mobility capabilities, security risks, and technologies.

(2011). [e-Book] **Comercio Interior del Libro.** MAdrid, Comercio Interior del Libro. Texto completo:http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior2010.pdf

La Federación de Gremios de Editores de España se complace en presentar el Estudio de Comercio Interior del Libro del año 2010, la vigésimo segunda edición con los datos recogidos por las editoriales, quienes han contestado a los items que se les han planteado, habiendo renado la metodología empleada en años anteriores. El Estudio de Comercio Interior del Libro de 2010, arroja unos datos negativos, por cuanto representan una caída de la facturación del 7%. Sin embargo, hay un dato positivo, el aumento de venta por la gestión de las editoriales por derechos de autor.

(2011). [e-Book] **El arte del crowdsourcing**. Valencia, Instituto Tecnológico Metalmecánico.

Texto

completo:<http://collection.openlibra.com.s3.amazonaws.com/pdf/ElArteDelCrowdsourcing.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIGY5Y2YOT7GYM5UQ&Signature=f19QjCPquNWotUFV23qnY75mu9Y%3D&Expires=1374752262>

El término crowdsourcing fue acuñado por Jeff Howe en el año 2006 en la revista Wired. Su significado etimológico, separando los dos términos que lo forman, crowd (que se traduce como multitud) y sourcing (que se traduce como abastecimiento), es abastecimiento de la multitud. A la hora de definir el término, Howe argumenta que el crowdsourcing es el hecho de coger un trabajo que normalmente realizaba un empleado y externalizarlo a un grupo indefinido y generalmente grande de personas mediante una llamada abierta. Obviamente, este término, tal como lo define Howe, es posible gracias a Internet y las tecnologías de la información asociadas. Antes de la era de Internet, el hecho de que hubiera en un momento dado una multitud dependía de la proximidad física de las personas que la formaban. Actualmente, gracias a Internet y al resto de tecnologías relacionadas, es relativamente sencillo tener multitudes virtuales, cuya distancia física puede ser de miles de kilómetros. De la definición de Howe, podemos extraer 4 elementos principales cuyas peculiaridades perfilan el crowdsourcing: el grupo de individuos, las tarea a realizar, la llamada abierta y el hecho de que exista una empresa que sea la que inicia el proceso.

(2011). [e-Book] **The Global 2011 eBook Market: Current Conditions & Future Projections**.

Texto completo: http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf

The Global eBook Market: Current Conditions & Future Projections provides a broad survey of data on emerging ebook markets across Europe and in two BRIC countries: Brazil and China. Furthermore, the study portrays, for each market, characteristic developments and distinct features, such as regulatory and cultural parameters, the impact of global players, such as Amazon, Google, Apple, Sony, and Kobo, as well as an outlook on trends and patterns as they take shape. Key data on the more mature ebook markets in the United States and United

Kingdom serve as benchmarks.

(2011). [e-Book] **Global entertainment and media outlook 2011–2015: Industry overview**, PWC. Texto completo: http://www.pwc.tw/en_TW/tw/publications/events-and-trends/assets/e250.pdf

Each year, PricewaterhouseCoopers' global team of entertainment and media experts generates unbiased, in-depth forecasts for 13 industry segments. Incorporating data from 4 principal regions comprising 48 countries and areas around the world, Global entertainment and media outlook: 2011–2015 combines deep knowledge of local markets with a truly global perspective a powerful tool for understanding critical business issues. To learn more about the challenges and opportunities ahead for the

entertainment and media industry, please visit pwc.com/ This document is provided by PricewaterhouseCoopers for general guidance only and does not constitute the provision of legal advice, accounting services, investment advice, or professional consulting of any kind. The information provided herein should not be used as a substitute for consultation with professional tax, accounting, legal, or other competent advisers. Before making any decision or taking any action, you should consult a professional adviser who has been provided with all pertinent facts relevant to your particular situation.

(2011). [e-Book] **Global Entertainment and Media Outlook: 2011-2015 Resumen Ejecutivo**, PWC. Texto completo: [http://kc3.pwc.es/local/es/kc3/publicaciones.nsf/V1/3E1934DE8999D0F3C1257933004F9F4D/\\$FILE/resumen-ejecutivo-gemo2011.pdf](http://kc3.pwc.es/local/es/kc3/publicaciones.nsf/V1/3E1934DE8999D0F3C1257933004F9F4D/$FILE/resumen-ejecutivo-gemo2011.pdf)

El informe recoge las principales tendencias y conclusiones sobre el sector de Medios de Comunicación y Entretenimiento que se extraen de la 12a edición del Global Entertainment and Media Outlook (GEMO) 2011-2015, que un año más PwC pone a disposición de los profesionales relacionados con los sectores de las industrias del entretenimiento. Esta herramienta analiza qué depararán los próximos cinco años en esta industria y evidencia desde una óptica general la creciente influencia del mundo

digital en la mayor parte de los ámbitos que definen la sociedad. Partiendo de este escenario, recorriendo brevemente los principales motores que definirán el sector a nivel mundial en los próximos años dentro de sus grandes áreas de actividad. Televisión: crecimiento que no cesa. La televisión se tiene que beneficiar de una recuperación económica que, aunque con dificultad, debe concretarse poco a poco. Al calor de ella, el mercado televisivo saldrá beneficiado de un aumento de la tarta publicitaria que se evidencia en la aparición y el crecimiento de nuevas plataformas así como en el aumento de la audiencia. Internet: más penetración fija y móvil. Desde una mirada global se aprecia un incremento en la penetración del acceso a Internet, tanto fijo como móvil. Los países que tienen ratios de penetración de accesos fijos más bajos disfrutarán de un mayor crecimiento, mientras que si analizamos los accesos móviles, el aumento provendrá de los países más desarrollados. Además, los accesos móviles se beneficiarán de la cada vez mayor penetración de las tabletas y los smartphones. Prensa: mejor online que papel. Los lectores seguirán migrando del papel al soporte digital. Los ingresos por circulación y publicidad en las ediciones impresas caerán, mientras que los usuarios, gradualmente, empiezan a acostumbrarse a pagar por el acceso a los contenidos digitales. Revistas: menos lectores y tibio desarrollo. Una parte de los lectores de revistas impresas se están trasladando a los medios de comunicación online y digitales. En principio, la aparición creciente de las tabletas debería impulsar el consumo de revistas a partir de estos dispositivos. Mercado editorial: empuje digital. Los libros digitales se beneficiarán de una caída de los precios de los dispositivos y de una popularidad en aumento. Si la situación económica mejora, como es previsible, esto debería afectar positivamente a las ventas de los libros educativos y de consumo. Sobre estos últimos, el aumento en todo el mundo de la población mayor de 45 años también tendría que tener un impacto positivo, ya que su consumo de libros es mayor que en el segmento de menor edad. Cine: una imagen sólida. El desarrollo del 3D, un mercado cuya taquilla crece y una base demográfica amplia que consume los productos de esta industria, debería aportarle buenos réditos al sector. Junto a estas buenas noticias conviven los desafíos, como la piratería o la evolución tecnológica en la distribución. De fondo, crece el sistema Blu-Ray y el gasto en electrónica de consumo. Música: dominio de la digitalización. La distribución digital se beneficiará del incremento de los smartphones y las tabletas, así como de la aparición de nuevos servicios de distribución digital legales, configurando un panorama donde lo digital ya predomina sobre lo físico. Videojuegos: el sector se consolida. El sector evidencia su solidez. El mercado online se verá impulsado por la penetración de la banda ancha en los hogares y un incremento de la distribución digital de los contenidos. También tendrá un efecto beneficioso la evolución de las redes 3G y 4G, el desarrollo de los "juegos casuales", el crecimiento de los "juegos en redes sociales", así como el aumento de la popularidad en los "juegos masivos multijugador online" (MMOs).

(2011). [e-Book] **Guide to self-publishing : A Tips and Tricks Guide**. Canada, Ball Media.
Texto completo: <http://ballbookfactory.com/upload/GUIDE%20TO%20SELF%20PUB%20DOC.pdf>

When your manuscript is complete and ready to be released to the world, writers normally send copies to literary agents and traditional publishing houses, hoping and praying that their efforts will be accepted and rewarded. In reality, the typical hopeful author will receive nice letters of rejection from those traditional sources of hope and prosperity. In this new publishing era, many authors are now considering self-publishing and turning to companies like First Choice Books to get their books in print and onto bookshelves.

(2011). [e-Book] **Information Literacy Framework for Wales: Finding and using information in 21st century Wales**, Welsh Information Literacy Project. Texto completo: http://librarywales.org/uploads/media/Information_Literacy_Framework_Wales.pdf

Libraries have a central role in information literacy delivery and development which is at the heart of independent learning. This functional framework is intended to provide a clear and integrated developmental structure for practitioners delivering information literacy at all levels. This will enable librarians, information literacy practitioners, teachers and trainers to support learners as they progress through levels of attainment. The framework is not however intended to be prescriptive or restrictive. It allows for some variation in information literacy emphasis across courses and subjects within the curriculum. It is not language specific and supports learning through the medium of Welsh and English. This document is intended for application exclusively in the Welsh national context.

(2011). [e-Book] **ISBD: International Standard Bibliographic Description - Consolidated Edition**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/publications/international-standard-bibliographic-description>

The consolidated edition of the International Standard Bibliographic Description (ISBD) was published by De Gruyter Saur in July 2011. The consolidated edition merges the texts of the seven specialized ISBDs (for books, maps, serials, sound recordings, computer files and other electronic resources, etc.) into a single text. The ISBD is useful and applicable for descriptions of bibliographic resources in any type of catalogue. In this edition the stipulations for cataloguing the various resources have been made more consistent with each other and brought up to date. The new area 0 for content form and media type is included for the first time. The designation

of mandatory ISBD elements has been brought into conformity with the requirements for a basic level national bibliographic record as determined by the Functional Requirements for Bibliographic Records (FRBR).

(2011). [e-Book] **La empresa 2.0: historias para triunfar en los medios sociales**. Madrid, Madrid Network. Texto completo:http://www.madridnetwork.org/Info/Documentos/AF_LIBRO_TWITTER_A4_2.pdf

Las Redes Sociales se han convertido en un elemento indispensable en las Estrategias de Marketing y Comunicación de las empresas,

fundamentalmente en lo que se refiere a la mejora de la competitividad empresarial. Las estrategias de comunicación de las organizaciones deben contemplar las Redes Sociales, como soportes nuevos de conversación y participación de los ciudadanos. Estas plataformas ofrecen a las empresas nuevas formas de comunicación más relevantes para los usuarios. Actualmente los medios de comunicación ya no se parecen en

nada a la idea clásica que cualquiera puede tener, cada vez es más habitual que un medio sea más una red social que un entorno de lectura de

información, persiguiendo con ello una mayor participación del público objetivo. Las Redes Sociales representan hoy el máximo exponente de los valores esenciales que han propiciado el desarrollo de la Web Social: innovación, creatividad, libertad, meritocracia, comunicación bidireccional, participación, cocreación y colaboración. Igualmente, goza de una visibilidad, tanto en el ámbito de la empresa como de los medios de comunicación, que está al nivel o incluso por encima de otros servicios de la denominada Web 2.0.

(2011). [e-Book] **Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: ejercicio, amenazas y garantías**, Universidad de Valencia. Texto completo:<http://www.uv.es/cotino/elibertades2010.pdf>

El título del libro mismo "Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: ejercicio, amenazas y garantías" es el objeto de investigación de un amplio grupo de

diecisiete miembros reconocidos que tengo la suerte de coordinar. Y afortunadamente esta monografía ha contado con muchas más contribuciones. Es más, la obra trasciende a este tema más concreto para abordar los usos políticos y participativos en la llamada web 2.0. Se trata de temas de innegable rabiosa actualidad y de más que necesitado estudio jurídico. Estoy orgulloso de poder reunir a los mayores expertos en España sobre la materia y coordinar esta obra que continúa esfuerzos anteriores en el marco de los proyectos de investigación que dirijo y la Red de especialistas en Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicación, www.derechotics.com

(2011). [e-Book] **Libro Blanco de la traducción y la interpretación institucional : conocer para reconocer**. Madrid, Ministerio de Asuntos Exteriores. Texto completo:http://ec.europa.eu/spain/pdf/libro_blanco_traducion_es.pdf

La idea de elaborar un Libro Blanco sobre la situación de traductores e intérpretes en la Administración española se lanzó en la II Jornada de Traducción y Terminología Institucional, celebrada en la primavera de 2009. El objetivo era realizar una radiografía lo más amplia posible de las condiciones en las que trabajan estos profesionales y, en función de unos resultados que ya preveíamos poco halagüeños, formular las pertinentes propuestas para una reforma que sigue siendo acuciante en el sector que nos ocupa. Con este fin y a título particular, aunque con el apoyo de la Comisión Europea y del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, los integrantes de la Red de Intérpretes y Traductores de las Administraciones Públicas (RITAP) hemos trabajado para obtener la instantánea más precisa posible de esa figura un poco borrosa que es la del traductor o el intérprete que trabaja en los servicios administrativos. Esa imagen está adquiriendo caracteres más nítidos en los últimos tiempos, gracias a la aparición de reportajes periodísticos o de noticias no siempre lisonjeras que se refieren a nuestra profesión. Sin embargo, lo cierto es que buena parte de la actividad de los organismos públicos, incluso la defensa de algunos derechos fundamentales de las personas, sería muy difícil o directamente imposible sin la labor de profesionales de la traducción/interpretación y que ello no siempre se ve recompensado por las condiciones de trabajo que la Administración les ofrece. Es preciso decirlo en voz bien alta: aunque existen excepciones, las condiciones en las que se desarrolla el trabajo de los traductores e intérpretes en nuestro sector público distan mucho de ser las adecuadas. El presente Libro Blanco ha sido elaborado por los integrantes de la Red de Intérpretes y Traductores de la Administración Pública (RITAP): Elhassane Benhaddou Handi, Maite Fernández, Catalina Fiol, Ramón Garrido Nombela, Luis González, Alfonso Mantecón Sancho, M.^a Dolores Ortigosa Lorenzo, Sonsoles Plaza Blázquez, Bárbara Navaza, Leandro Valencia Alonso

(2011). [e-Book] **Libro de estilo interinstitucional de la Unión Europea**
(UE) Bruselas, Luxemburgo, Unión Europea Texto completo: http://bookshop.europa.eu/es/libro-de-estilo-interinstitucional-2011-pbOA3110655/downloads/OA-31-10-655-ES-C/OA3110655ESC_002.pdf?FileName=OA3110655ESC_002.pdf&SKU=OA3110655ESC_PDF&CatalogueNumber=OA-31-10-655-ES-C

Esta obra, publicada en 1997 en once lenguas y más tarde ampliada a veintitrés, constituye un proceso de armonización lingüística único en su género. Su objetivo es convertirse en la herramienta de referencia de todos los documentos escritos por la totalidad de instituciones, órganos y organismos de la Unión Europea. Para llevarla a cabo, fue necesario crear un Comité de Dirección Interinstitucional, Comité que designó a una serie de representantes en cada institución y para cada lengua que realizan su trabajo bajo la tutela de un grupo de coordinación radicado en la Oficina de Publicaciones. El esfuerzo de armonización necesario entre prácticas a veces divergentes se realiza teniendo en cuenta la perspectiva de multilingüismo de las instituciones, que exige que los textos en todas las lenguas oficiales sean comparables, al tiempo que se respeta el carácter específico de cada lengua. La primera parte contiene las normas de estricta aplicación para la redacción de los actos publicados en el Diario Oficial de la Unión Europea, mientras que en la segunda figuran las principales normas técnicas y de redacción relativas a las publicaciones de carácter general. Por otro lado, además de las convenciones específicas de cada lengua, reagrupadas en la cuarta parte, los veintitrés grupos han logrado ponerse de acuerdo en una serie de convenciones de trabajo, comunes a todas las lenguas, que figuran en la tercera parte de la obra. Esta constituye un auténtico catalizador del proceso de armonización entre todas las lenguas y en todas las instituciones. En principio, las convenciones uniformes que figuran en el Libro de estilo prevalecen sobre cualquier otra solución que pueda proponerse o que se haya utilizado anteriormente, por lo que su aplicación es obligatoria en todas las fases del procedimiento escrito. Por último, esta obra pretende, ante todo, impulsar la interacción dinámica entre todos sus usuarios, ya que, por su propia naturaleza, es objeto de una actualización permanente.

(2011). [e-Book] **Lingua Franca: Chimera or Reality?** . Luxemburg, European Commission. Texto completo: <http://cordis.europa.eu/fp7/ict/language-technologies/docs/lingua-franca-en.pdf>

The intensification of exchanges in our globalised world has dramatically increased the need for a common language. More and more often this common language is English,

considered by many to be today's lingua franca and only secondarily the mother tongue of specific communities of speakers. The issue, however, is extremely controversial and raises as many questions as it tries to answer. English is not the first language to play this role, other languages have been used as lingue franche in the past and others may therefore acquire this status in the future. Moreover, the concept of lingua franca itself is often questioned. Before examining the status of English in order to see whether it can be considered a lingua franca or, more precisely, today's lingua franca, the very concept of lingua franca needs to be defined more precisely. In addition, a review of other lingue franche can provide a clearer image of how they develop and disappear, as well as the needs they are supposed to meet, in relation to the present situation. Based on the definition, this study will focus on the lingua franca as a vehicular language which allows inter-comprehension among people speaking different mother tongues, as a neutral language or jargon of which nobody can claim ownership, but also as the mother tongue of one of the parties in the exchange. Based on this analysis, the second part of the study will be devoted to English to try and define more precisely its new status as a global language and to explore the implications of this new role

(2011). [e-Book] **Manual de desobediencia a la Ley Sinde**. Madrid, Traficantes de Sueños.

Texto

completo:http://www.traficantes.net/index.php/content/download/26900/252152/file/manual_desobediencia.pdf

Este Manual tiene el objetivo de demostrar la ineficacia radical de la Ley Sinde desde un punto de vista práctico. Los usuarios y webmasters encontrarán los métodos más útiles para sortear las barreras de la censura gubernamental. La llamada Ley Sinde ha despertado la oposición de diversos colectivos de ciudadanos tanto por la forma en la que se promovió, al margen de la ciudadanía; como por el hecho de que no responde a los objetivos que dice promover, la supuesta protección de creadores; como por las presiones externas de las industrias que en definitiva han acabado por imponerla. La oposición a la nueva legislación ha sido tan contundente y masiva que podemos decir sin tapujos que esta Ley no es representativa de la voluntad general ni está dirigida al bien común.

Este Manual de desobediencia a la Ley Sinde tiene el objetivo de demostrar la ineficacia radical de la Ley Sinde desde un punto de vista práctico. Los usuarios y webmasters encontrarán los métodos más útiles para sortear las barreras de la censura gubernamental. Hacktivistas.net ha creado este Manual para que la primera web que sea cerrada, se convierta en la más popular de

la blogosfera. Para que sus contenidos, lejos de desaparecer, inunden la red. Porque mientras ellos crean comisiones de censura, nosotras y nosotros «rippeamos», subtitulamos, traducimos y compartimos. Es un acto natural que crece de nuestras acciones colectivas.

(2011). [e-Book] **Manual de DSPACE: Herramientas administrativas**. México, Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias. Texto completo:<http://biblioteca.inifap.gob.mx/portal/manuales/DSpace.pdf>

DSpace es un software de código abierto que provee herramientas para la administración de colecciones digitales, y comúnmente es usada como solución de repositorio institucional. Soporta una gran variedad de datos, incluyendo libros, tesis, fotografías, filmes, video, datos de investigación y otras formas de contenido. Los datos son organizados como ítems que pertenecen a una colección; cada colección pertenece a una comunidad. Fue liberado en el 2002, como producto de una alianza de HP y el MIT. Es liberado bajo una licencia BSD que permite a los usuarios personalizar o extender el software según se necesite. Muchas instituciones de investigación a nivel mundial utilizan DSpace para satisfacer una variedad de necesidades de archivo o archivaje digital: Repositorios Institucionales, Repositorios de objetos de aprendizaje

Tesis Electrónicas (eTheses), Administración de Registros Electrónicos, Preservación Digital y Publicación. Aquí se presenta un manual en castellano de administración

(2011). [e-Book] **Manual para la formación en competencias informáticas e informacionales**, Cardiff University. Texto completo:http://ci2.es/sites/default/files/documentacion/manual_ci2_completo.pdf

La vigente estructuración de las enseñanzas y títulos universitarios en España incorpora en los planes de estudios de los títulos de grado diferentes competencias transversales, entre las que destacan el uso de herramientas informáticas y la habilidad en la búsqueda, el análisis y la gestión de la información. Su importancia en los planes de estudio implica la integración de forma progresiva de las competencias informáticas e informacionales (CI2) en los diferentes estudios de la universidad, como estrategia educativa para el desarrollo de las capacidades válidas para toda la vida. En este contexto, la Comisión mixta intersectorial CRUE-TIC (Comisión

Sectorial de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) y REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias), que tiene como objetivo facilitar la incorporación de estas competencias en las universidades españolas, viene reflexionando y trabajando en este ámbito en los últimos años a través de su Grupo de trabajo CI2. Fruto de este trabajo es el presente manual, traducción y adaptación del Handbook for Information Literacy Teaching de la Universidad de Cardiff que amplía su ámbito de aplicación a la formación en competencias informáticas e informacionales (CI2). Este manual va dirigido al personal informático y bibliotecario, y otras personas encargadas de diseñar y organizar los programas formativos en competencias informáticas e informacionales (CI2) en el ámbito universitario. Su objetivo es proporcionar una base para la formación en estas competencias además de asesoramiento y orientación sobre dichos programas.

(2011). [e-Book] **Media and Information Literacy Curriculum for Teachers**. Paris, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Texto completo:<http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf>

This Media and Information Literacy Curriculum for Teachers is an important resource for Member States in their continuing work towards achieving the objectives of the Grünwald Declaration (1982), the Alexandria Declaration (2005) and the UNESCO Paris Agenda (2007) – all related to MIL. It is pioneering for two reasons. First, it is forward looking, drawing on present trends toward the convergence of radio, television, Internet, newspapers, books, digital archives and libraries into one platform – thereby, for the first time, presenting MIL in a holistic manner. Second, it is specifically designed with teachers in mind and for integration into the formal teacher education system, thus launching a catalytic process which should reach and build capacities of millions of young people.

(2011). [e-Book] **Publishing in the digital era**, Bain & Company, Inc. Texto completo:http://www.bain.com/Images/BB_Publishing_in_the_digital_era_4_11.pdf

The written word incised in clay, inked with a quill, printed on presses or transmitted as electronic bits in email has always been at the heart of capturing and disseminating human knowledge. Now it is moving to dedicated e-readers, multipurpose tablets and other digital devices that could be in the hands of 15 percent to 20 percent of the developed world's

population by 2015. This new format will trigger a profound change in the publishing ecosystem and spark new trends in content creation itself. At first glance, the publishing industry seems unlikely to suffer the same jolting upheaval as the music industry experienced when new technologies hit it. Several factors suggest a fairly smooth evolution toward the digital age, including most readers' continuing attachment to paper, the complementary nature of e-books and paper, and limited electronic piracy, at least to date. But the power of the word may actually increase: A survey of almost 3,000 consumers conducted by Bain & Company across six countries and three continents (United States, Japan, Germany, France, United Kingdom and South Korea) shows that readers tend to read more when equipped with digital readers. And that's not the only encouraging news for publishers: The vast majority of those readers will pay for their e-books. Nevertheless, with 15 percent to 25 percent of book sales shifting to digital format by 2015, the book industry is heading into wholly new territory. Authors, publishers, distributors and retailers

all will need to rethink their business models and their relationships with one another. They will have to address several critical challenges: pricing policies that secure the industry's changing profit pools, redefined distribution networks that preserve format diversity and the reallocation of value among industry participants. Writers, in particular, may be able to carve out a new, direct role in consumer relationships. In theory, the press should also benefit from the emergence of paid digital content. However, the newspaper and magazine industries continue to grapple with broader challenges. Our study shows that most online press readers want to continue to get information for free, whether on digital tablets or not. They will pay only for premium contentsuch as financial information, local news and deep analysis. Digital reading devices are thus an additional distribution channel for an industry that still needs to redesign its business model. Whatever the sector, the emergence of new reading devices suggests an interesting evolution in writing itself. Creating long-term value will not come from simply reformatting print content into digital words. Rather, the greatest opportunity lies in experimenting with such new formats as nonlinear, hybrid, interactive and social content, electronic modes that add motion, sound and direct reader interactions through technologies we will discuss below.

(2011). [e-Book] **Publishing in the digital era: A Bain & Company study for the Forum d'Avignon**, Bain & Company. Texto completo:http://www.bain.com/bainweb/PDFs/cms/Public/BB_Publishing_in_the_digital_era.pdf

The written wordincised in clay, inked with a quill, printed on presses or transmitted as electronic bits in emailhas always been at the heart of capturing and disseminating human knowledge. Now it is moving to dedicated e-readers, multipurpose tablets and other digital devices that

could be in the hands of 15 percent to 20 percent of the developed world's population by 2015.

This new format will trigger a profound change in the publishing ecosystem and spark new trends in content creation itself. At first glance, the publishing industry seems unlikely to suffer the same jolting upheaval as the music industry experienced when new technologies hit it. Several factors suggest a fairly smooth evolution toward the digital age, including most readers' continuing attachment to paper, the complementary nature of e-books and paper, and limited electronic piracy, at least to date. But the power of the word may actually increase: A survey of almost 3,000 consumers conducted by Bain & Company across six countries and three continents (United States, Japan, Germany, France, United Kingdom and South Korea) shows that readers tend to read more when equipped with digital readers. And that's not the only encouraging news for publishers: The vast majority of those readers will pay for their e-books. Nevertheless, with 15 percent to 25 percent of book sales shifting to digital format by 2015, the book industry is heading into wholly new territory. Authors, publishers, distributors and retailers all will need to rethink their business models and their relationships with one another. They will have to address several critical challenges: pricing policies that secure the industry's changing profit pools, redefined distribution networks that preserve format diversity and the reallocation of value among industry participants. Writers, in particular, may be able to carve out a new, direct role in consumer relationships. In theory, the press should also benefit from the emergence of paid digital content. However, the newspaper and magazine industries continue to grapple with broader challenges. Our study shows that most online press readers want to continue to get information for free, whether on digital tablets or not. They will pay only for premium contentsuch as financial information,

local news and deep analysis. Digital reading devices are thus an additional distribution channel for an industry that still needs to redesign its business model. Whatever the sector, the emergence of new reading devices suggests an interesting evolution in writing itself. Creating long-term value will not come from simply reformatting print content into digital words. Rather, the greatest opportunity lies in experimenting with such new formats as nonlinear, hybrid, interactive and social content, electronic modes that add motion, sound and direct reader interactions through technologies we will discuss below.

(2011). [e-Book] **Rede ning the Academic Library: Managing the Migration to Digital Information Services**. Washington, DC, The Advisory Board Company Texto completo:<http://www.educationadvisoryboard.com/pdf/23634-EAB-Redefining-the-Academic-Library.pdf>

While predictions of radical change in library and information services are by no means new, a con uence of shifts in technology, changing user demands, and increasing budget

pressures are now forcing academic libraries to either adapt or risk obsolescence. The library's traditional role as a repository for physical books and periodicals is quickly fading, with important implications for space utilization, resource acquisition, and staffing

(2011). [e-Book] **Research into barriers to translation and best practices : A study for the global translation initiative Conducted by Dalkey Archive Press. March 2011**, Dalkey Archive Press. Texto

completo:<http://www.dalkeyarchive.com/html/WYSIWYGfiles/file/Global%20Translation%20Initiative%20Study.pdf>

For the purposes of this report, "contemporary works in translation" include: literary fiction, poetry, drama, literary criticism, and creative non-fiction. The Anglophone world includes: the United Kingdom, Ireland, the United States, Canada, Australia and New Zealand. This report examines translations of contemporary works from any languages in the world into English. In the university survey, "funders" include those who provide government and university funding, as well as foundations and individual philanthropists. In the publishers and translators' survey, "funders" include all bodies that provide funds for literature (whether domestic or foreign, agencies, foundations or individual philanthropists).

(2011). [e-Book] **The Rise of the e-book : stars and trends**. Texto
completo:<http://www.slideshare.net/yudu/books-whitepaper-final-8327940>

El informe describe los más importantes estadísticas, datos y cifras que sobre la industria del libro electrónico en el último año, destacando el crecimiento exponencial de esta industria. Los últimos 12 meses hemos visto que el libro electrónico se consolida como un producto de consumo creciente cobrando cada vez más importancia en el porcentaje total de la industria del libro en su conjunto. Este aumento meteórico del libro electrónico aún no ha sido asimilado por el mercado ni por sus agentes. "The Rise of the e-book" ofrece una instantánea de la industria del libro electrónico para los actuales y futuros editores de libros electrónicos que operan en el mercado actual. En él se examina el crecimiento del mercado global, la importancia del ebook para la industria editorial en su conjunto, la lectura de dispositivos electrónicos, los avances tecnológicos y mucho más. Basándose en la investigación del mercado, también evalúa la dirección que la industria parece estar tomando, prediciendo que entre otras

cosas, las tabletas están llamadas a desempeñar un papel cada vez más importante en la producción, venta y consumo de libros electrónicos. El aumento en el mercado del libro electrónico está sobrepasando todas las expectativas, así lo indican casi todos los datos apuntan hacia un crecimiento exponencial del mismo. El año 2010 puede considerarse el de transición hacia el consumo global del producto después de varios de un crecimiento continuo y sostenido.

(2011). [e-Book] **Translational Research 2.0**, Remedy Informatics. Texto completo:<http://www.remedyinformatics.com/marketing/downloads/translational-research-2.0-v1.1.pdf>

En el mundo actual de grandes volúmenes de datos, médicas y organizaciones de investigación de la salud están buscando nuevas y mejores formas de gestionar y aprovechar un creciente volumen de datos e información complejos y traducirla en nuevos productos y tratamientos. La traducción del conocimiento científico nuevo, básica a la práctica clínica mejorada es un proceso complejo y difícil que se extiende mucho más allá del desarrollo de un nuevo fármaco, pruebas de diagnóstico, o dispositivos médicos. El proceso implica la integración de grandes fuentes heterogéneas de datos genómicos y fenotípicos. El proceso requiere herramientas y técnicas para sintetizar estos datos en información útil y el imperativo correspondiente para facilitar la investigación interdisciplinaria y la colaboración, así como la ayuda en el descubrimiento de conocimiento. Investigación traslacional 2.0 proporciona un marco en el que la investigación médica y de salud pueden acelerar la difusión del conocimiento biomédico en la práctica clínica común y mejorar los resultados de salud.

(2012). [e-Book] **20 Claves Educativas para el 2020: ¿Cómo debería ser la educación del siglo XXI?** Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo:http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/257

¿Qué cambios deben aplicarse sobre la Educación para adaptarse a las necesidades sociales, económicas y tecnológicas del siglo XXI? ¿Qué papel jugarán los profesores, las familias y los propios estudiantes en este reto? Fundación Telefónica se planteó el desafío de responder a la pregunta de cómo debería ser la Educación en el Siglo XXI en 2012 y ha trabajado en buscar respuestas con un gran debate abierto al ámbito iberoamericano durante 18 meses. Tras 200

aulas virtuales con más de 50.000 docentes de 9 países, 70 eventos presenciales con más de 9.000 asistentes, y las aportaciones de 300 ponentes internacionales, hemos extraído 20 claves que consideramos fundamentales para el éxito educativo con las generaciones que ahora comienzan su proceso de aprendizaje.

(2012). [e-Book] **24symbols cloud and social reader an online reading latform for your organization**, 24symbols. Texto

completo:http://www.24symbols.com/docs/24symbols_technology_en.pdf

Internet, Web 2.0 and mobile have changed the way we consume and access all kinds of information and cultural pieces. While just a few years ago we were all dressing up to go to the movies, now we can just use our remote control to access almost any movie we want, at the comfort of our homes (and still go to the movies if we want!) Buying vinyls is still possible in some cases, but even CDs have been diminished by the easiness of going to iTunes or Spotify. Offering e-content in pure ownership models is just not enough. Huge competition from big retailers on one hand, and piracy on the other, are hurting many providers that had the old way as their only way out.

(2012). [e-Book] **Aprender con tecnología. Investigación internacional sobre modelos educativos de futuro**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto

completo:http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/165

¿Cuáles son las principales tendencias vinculadas a la educación y al aprendizaje? ¿Cómo son los modelos educativos actuales en el mundo y que carencias y necesidades tienen los alumnos, los profesores y las familias? ¿Cómo puede ayudar la tecnología a desarrollar las nuevas capacidades, conocimientos y competencias del futuro? ¿Cómo serán los modelos formativos en el futuro y cuáles serán las tecnologías ganadoras? A estas grandes cuestiones pretende dar respuesta este libro publicado por Fundación Telefónica, que nace como el resultado de un riguroso trabajo de campo en los cinco continentes, en el que se han analizado más de 4.000 entrevistas etnográficas en profundidad –de un día de duración- a 30 familias y responsables de 10 escuelas. Un primer análisis da como resultado un extenso mapa de las necesidades y carencias que tienen alumnos, padres y profesores en el entorno educativo actual,

y muestra cómo la tecnología aparece con fuerza para dar solución a la mayoría de esas necesidades. En segundo lugar, se han analizado las macrotendencias sociales con mayor impacto en la evolución de los modelos educativos actuales: la Contribución, la Hibridación, la Hiperestimulación y la Experimentación. Estas macrotendencias dibujan tres escenarios de futuro donde se desarrollarán todos los modelos formativos posibles. Finalmente, juntando necesidades y escenarios, aparecen cinco posibles modelos formativos de futuro, que van desde la evolución de los modelos actuales donde el profesor fomenta el aprendizaje de los alumnos con contenidos estimulantes e interactivos hasta entornos más sofisticados de aprendizaje en red. En todos y cada uno de ellos se proponen las tecnologías necesarias para hacer posible ese modelo y se hace una previsión de aquellos países más adecuados para adaptar cada modelo.

(2012). [e-Book] **Assessing the role of librarians in an Open Access world**, InTech. Texto completo:http://www.intechopen.com/js/ckeditor/kcfinder/upload/files/Role%20of%20the%20Librarian_Survey_Findings_Jun12.pdf

This online survey was designed to gauge how the library community is responding to Open Access (OA) publishing in order to better understand librarians' opinions of OA and what the main benefits and concerns are perceived to be. Also to understand how the role of the librarian may change in the future as a result of OA, in terms of how librarians can best assist their communities in publishing and accessing content under this evolving business model.

(2012). [e-Book] **Bibliographic Framework as a Web of Data: Linked Data Model and Supporting Services**. Washington, DC, Library of Congress. Texto completo:<http://www.loc.gov/marc/transition/pdf/marclid-report-11-21-2012.pdf>

This document and model were developed under contract from the Library of Congress by a team from Zepheira composed of Eric Miller, Uche Ogbuji, Victoria Mueller, and Kathy MacDougall. The Library of Congress officially launched its Bibliographic Framework Initiative in May 2011. The Initiative aims to re-envision and, in the long run, implement a new bibliographic environment for libraries that makes "the network" central and makes interconnectedness commonplace. Prompted in no small part by the desire to embrace new cataloging norms, it is essential that the library community redevelop its bibliographic data models as part of this Initiative. Toward that objective, this document presents a high-level model for the library

community for evaluation and discussion, but it is also important to consider this document within a much broader context, and one that looks well beyond the library community. Libraries have a long and rich history of using technology to realize economies of scale. The Library of Congress led the effort to develop and implement the Machine Readable Cataloging format (commonly known as MARC) in the 1960s to do just that - share cataloging information in electronic form. Instead of thousands of catalogers repeatedly describing the same resources, the effort of one cataloger could be shared with many. As time passed, the format remained largely unchanged as methods of exchange and data manipulation continued to evolve, thus that the library community has benefited from a substantial period of data model/format stability. It is a success story with few parallels. It leveraged new and yet-unproven technology, broke ground on standards development, led to widespread and lasting collaboration among libraries, and, crucially, reduced costs. It's time we do it again.

(2012). [e-Book] **Big Data, Big Impact: New Possibilities for International Development.** Geneva, Switzerland, The World Economic Forum. Texto completo: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TC_MFS_BigDataBigImpact_Briefing_2012.pdf

A flood of data is created every day by the interactions of billions of people using computers, GPS devices, cell phones, and medical devices. Many of these interactions occur through the use of mobile devices being used by people in the developing world, people whose needs and habits have been poorly understood until now. Researchers and policymakers are beginning to realise the potential for channelling these torrents of data into actionable information that can be used to identify needs, provide services, and predict and prevent crises for the benefit of low-income populations. Concerted action is needed by governments, development organisations, and companies to ensure that this data helps the individuals and communities who create it.

(2012). [e-Book] **The Book Selection Process for the Book Citation Index in Web of Knowledge**, Thomson Reuters. Texto completo: http://wokinfo.com/media/pdf/BKCI-SelectionEssay_web.pdf

Book Citation Index en Web of Science conecta la colección de una biblioteca de libros a poderosas herramientas, ofreciendo a los investigadores la capacidad para identificar y acceder

rápida y fácilmente a los libros más relevantes. Reúne libros académicos, revistas y la literatura de conferencias en Web of Science, optimiza las características y el alcance de la navegación en citas. Ahora, los autores y los investigadores podrán analizar la red de citas entre libros y el resto del mundo de la investigación académica.

(2012). [e-Book] **The challenge of modeling 21st century learning: teacher professional development for improved student engagement.** New Hope, PA SEG Measurement. Texto completo: <http://www.segmeasurement.com/sites/default/files/The%20Challenge%20of%20Modeling%2021st%20Century%20Learning.pdf>

Teaching students to be successful in a 21st century, knowledge-based economy requires a different way of teaching. Unfortunately, many teachers do not yet possess the skills necessary to be successful in facilitating 21st century learning. One of the many factors preventing teachers from doing so is a lack of technology training. Too often, teachers have not been provided with the necessary technology skills to create a modern learning environment. Teachers not only need to understand how to use technology in their teaching, they need to understand how to help students use technology to help guide their own learning. Teachers need to provide students with the tools to learn both within and outside the classroom (Collins and Halverson, 2009). Teachers are the first to recognize this need. Concerned teachers are continually requesting more training and additional professional development (Prensky, 2010). This paper discusses the importance of professional development in helping teachers gain confidence and experience with technology to engage today's student.

(2012). [e-Book] **Cloud computing in Africa : Situation and perspectives,** ITU. Texto completo: http://www.itu.int/ITU-D/treg/publications/Cloud_Computing_Afrique-e.pdf

This study was launched at the initiative of ITU's Telecommunication Development Bureau and pursuant to one of the recommendations adopted by the 12th Forum on Telecommunication/ICT Regulation held in Rwanda in June 2011. The essential value of this new way of using IT resources known as cloud computing resides in the fact that IT services, from the storage and processing of data to software applications, are now available and accessible to everyone, instantly, without commitment and on request. For some African sub-regions, the cloud computing model has already come to represent a solution to IT under-equipment

problems, and the trends indicate that this model is set for major development provided certain accompanying measures are taken in a timely manner. The experience of African countries to date points to cloud computing technology being used at different levels according to the institutions concerned. Indeed, while a given administration may only now be preparing to introduce this new technology, it may well be the case that 50 per cent of the country's ICT operators have begun to implement or are already using it.

(2012). [e-Book] **Cloud Computing in Higher Education and Research Institutions and the USA Patriot Act** Amsterdam Institute for Information Law. University of Amsterdam Texto completo: <http://www.surf.nl/SiteCollectionDocuments/Cloud%20Computing%20in%20Higher%20Education%20and%20Research%20Institutions%20and%20the%20USA%20Patriot%20Act.pdf>

The transition to cloud computing raises a host of questions. A recurring question is whether this transition has implications for access to data by foreign governments. In this context, mention is often made of the U.S. government and the Patriot Act, which would permit authorities in the United States to request data stored on behalf of Dutch cloud service users. This study, commissioned by SURFdirect1, examines the extent to which this is actually the case, seen from the perspective of higher education and research institutions in the Netherlands. The study also addresses the question how best to manage this risk. The USA Patriot Act has come to play a symbolic role in this debate. In addition to addressing this specific law, enacted in 2001, this report looks into the wider legal framework in the United States and the Netherlands governing access to data for law enforcement and national security purposes. The report then places the legal risks identified in a broader perspective by examining information confidentiality and security in general. Based on this analysis, recommendations are made for informed decision-making in the higher education and research sector.

(2012). [e-Book] **Cloud computing: las oportunidades están en las nubes**. Buenos Aires, Logicalis. Texto completo: <http://www.la.logicalis.com/pdf/AdvisorCloudComputing.pdf>

Cloud Computing es la expresión del momento dentro del mundo de la Tecnología de la Información. Luego de que hace cuatro años comenzara a aparecer en presentaciones y publicaciones especializadas, actualmente no existe proveedor de TI que no tenga una oferta que se apoye en el hype de Cloud Computing. Así, y aprovechando la oleada que en la

actualidad mueve algunos miles de millones de dólares, todas las empresas están viendo cómo atraer el interés de los consumidores. Varios estudios divulgados por Gartner a mediados del 2011 prevén que, hasta fin de año, los gastos mundiales en servicio de "nube pública" alcancen US\$ 89.000 millones, lo cual implica un crecimiento de más del 20% en relación al 2010. En este sentido, en el 2015 las inversiones en el área deberán totalizar US\$ 177.000 millones, representando aproximadamente el 5% de los gastos generales en tecnología. Por otra parte, los especialistas evalúan que Cloud Computing será una parte

decisiva en la transformación de la industria de TI, impulsando además la expansión del sector durante los próximos 25 años. Sin embargo, no sólo los números y

estadísticas prueban esta tendencia. En una época en que las innovaciones parten del mercado consumidor para luego alcanzar a los clientes corporativos, Cloud Computing es una herramienta diaria, utilizada por millones de personas en sus computadoras personales, tablets o smartphones. ¿Quién no chequea los emails fuera de la oficina, almacena fotos en álbumes virtuales, escucha radios de Internet o comparte música con amigos? No obstante, las empresas, más estructuradas y con menos disposición a riesgos que los usuarios residenciales, aún miran a la nube pública con cierto temor y escepticismo. En este sentido, estudios de firmas de investigación especializadas muestran que, aunque los gestores de TIC de grandes corporaciones no duden acerca de la realidad de Cloud Computing, todavía hay pocos casos en que se sientan seguros en relación a las aplicaciones e informaciones críticas de los negocios.

(2012). [e-Book] **Copyright for Librarians**. Utrecht, Berkman Center for Internet and Society.
Texto completo: http://www.eifl.net/system/files/201301/cfl_book_download.pdf

"Copyright for Librarians" (CFL) is an online open curriculum on copyright law that was developed jointly with Harvard's Berkman Center for Internet and Society. Re-designed as a brand new textbook, "Copyright for Librarians: the essential handbook" can be used as a stand-alone resource or as an adjunct to the online version which contains additional links and references for students who wish to pursue any topic in greater depth. Delve into copyright theory or explore enforcement. With a new index and a handy Glossary, the Handbook is essential reading for librarians who want to hone their skills in 2013, and for anyone learning about or teaching copyright law in the information field.

(2012). [e-Book] **Crowdsourcing translation: Studies on translation and multilingualism**.

Luxembourg, European Commission. Texto completo:http://ec.europa.eu/dgs/translation/publications/studies/crowdsourcing_translation_en.pdf

The advent of the Internet and its rash development in the past few decades have revolutionised our habits and patterns of behaviour. It offers huge opportunities for communication or access to information, but is often blamed for disrupting human relations. We all and especially young people spend more and more hours in front of the screen. An increasing number of tasks, which in the past involved direct human contacts, are now performed through a machine from carrying out banking transactions or buying plane tickets, to playing interactive games with people living thousands of kilometres away, or even donating money for a worthy cause. However, new forms of communication are emerging thanks to the Web, notably the Web 2.0 web applications that facilitate participatory information sharing, interaction and collaboration among users and creation of user-generated content, like social networks, blogs, and wikis. Among these applications, crowdsourcing deserves great attention. The term crowdsourcing was created at the end of the 1990s to indicate a new way of getting work done, by involving the 'crowd'. It is constantly gaining ground and has by now penetrated a wide range of highly diversified areas. And yet, it remains for many an obscure concept. What does crowdsourcing exactly mean and what does it imply, notably in translation where it has lately become a hot topic?

(2012). [e-Book] **Datos abiertos, redes sociales y servicios móviles en la Generalitat de Cataluña.** Barcelona, Generalitat de Catalunya. Texto completo:http://www.gencat.cat/dades_xarxes_mobils/pdf/20121108movilforum2012_gencat_CAS.pdf

Entramos de lleno en un nuevo paradigma social donde ciudadanos y entidades, partidos políticos y cargos electos pueden interactuar en la planificación, génesis y evaluación de las políticas de gobierno de manera más fluida. Es el llamado gobierno abierto, concepto al que se vinculan los tres grandes principios de transparencia,

participación y colaboración. En torno a estos principios, un gobierno basado en esta perspectiva más abierta -un gobierno abierto- proporciona información y comunica lo que decide de manera transparente, a la vez que facilita, en mayor o menor grado, la participación y la colaboración de la ciudadanía en la definición de sus políticas, la toma de decisiones y el ejercicio de sus funciones. Las políticas de apertura de datos (open data) de los gobiernos inciden, pues, en la voluntad de facilitar de manera transparente la documentación y el resto de

datos públicos al conjunto de la sociedad. En correspondencia con esta liberación de datos por parte de gobierno y administración, la ciudadanía, las entidades y las empresas reutilizan esta información pública para añadirle valor de todo tipo -económico, social, etc. - en forma de aplicaciones informáticas, publicaciones, modelos de negocio basados en la información y el resto de productos y servicios que generan, en la medida en que sea posible, riqueza y puestos de trabajo

(2012). [e-Book] **Datos y cifras del programa ERASMUS en España : Curso 2010-2011.** Madrid, Organismo Autónomo Programas Educativos Europeos (OAPEE). Texto completo:<http://www.oapee.es/dctm/web/oapee/servicios/publicaciones/publicaciones-erasmus/bajadatos-y-cifrasok-2.pdf?documentId=0901e72b81579623>

Este informe proporciona un análisis estadístico del desarrollo de las acciones descentralizadas de movilidad del programa Erasmus en España en el curso académico 2010/11. Analiza los resultados de los diferentes tipos de acciones financiadas por el programa Erasmus (movilidad de estudiantes y personal, programas intensivos, cursos intensivos de lengua) en el curso 2010/11 y compara los resultados de este curso con los de convocatorias anteriores. El informe proporciona una visión general del presupuesto asignado y su grado de ejecución. Los datos sobre movilidad de estudiantes y personal, los cursos intensivos de lengua, y las visitas preparatorias desde instituciones de enseñanza superior españolas (salidas), así como los programas intensivos coordinados desde instituciones españolas se han elaborado a partir de los informes finales presentados por los beneficiarios (instituciones y consorcios) a la AN una vez finalizado el período de realización de las actividades de la convocatoria 2010/11. Los datos sobre la movilidad de estudiantes y personal hacia instituciones de educación superior o empresas españolas (entradas) se han elaborado a partir de la información publicada por la DGEAC en su página web (http://ec.europa.eu/education/erasmus/statistics_en.htm), extraída de los informes finales presentados por las Agencia Nacionales de los países participantes en el Programa Erasmus.

(2012). [e-Book] **Digital Migrations: a guide to successful school-wide eTextbook adoptions**, Ed Map. Texto completo:<http://dl.dropbox.com/u/5318244/Digital%20Migration%20White%20Paper%20-%20ED%20MAP.pdf>

Textbooks are a hot topic. There are numerous articles, studies, tweets and other social media posts discussing their costs and learning effectiveness. Today, eTextbooks are only 3% of the U.S. higher education market, but their share is expected to grow to 25% by 2015. 1. 62% of academic leaders believe more than half the textbooks in use at their institutions will be entirely digital within 10 years. 2. Some schools have tried to get ahead of their peers and migrate to a majority of eTextbooks only to suffer painful results and have to pull back to traditional print.

(2012). [e-Book] **E-Books, E-Readers and School Libraries**. British Columbia, ERAC. Texto completo: http://www.bcerac.ca/docs/EReaders_Report_for_School_Districts.pdf

The purpose of this White Paper is to inform school districts in British Columbia about the state of E-Books, E-Readers and the implementation issues surrounding the usage of these new technologies and formats. While there is much excitement, engagement and interest in exploring the implementation of E-Books as part of a school district's digital resources, there is also much confusion and frustration over lack of a clear direction on how best to implement and support these devices and formats. The hope is that by exploring these devices, formats, distribution methods, licensing issues and content available, there will be some suggested solutions and ideas on how to best capture these new technologies for implementation within our schools in the near future.

(2012). [e-Book] **e-Lending in Libraries: Evidence and Experience from UK Public Libraries : Data on eBook lending by UK Public libraries submitted for the Independent Panel for its consideration**. Texto completo: <http://overdriveblogs.com/library/files/2012/12/E-Lending-Evidence-and-Experience-from-UK-Public-Libraries-6-Nov-2012.pdf>

The following information and materials were assembled by OverDrive, Inc. a leading public library eBook lending vendor working with UK, US, and other public libraries around the world. This report was assembled with the input and guidance of several of UK's leading public libraries and librarians that are experts in the benefits, challenges, and processes to best promote their mission and service to the communities they serve. Any process or panel that seeks to best understand e-Lending issues would greatly benefit from their leadership and real-world experience. This report is presented to the independent panel with evidence to aid its

review of the issues and questions presented. Since 2004, OverDrive has been working with dozens of UK public library systems and primary and secondary schools to provide readers download access to popular eBooks and digital audiobooks remotely from library online catalogues and websites. Essex County Council was the first UK public library to remotely lend popular eBooks and now more than 80 public libraries and dozens of primary and secondary schools offer the service through OverDrive.

(2012). [e-Book] **En la ruta digital: cultura, convergencia tecnológica y acceso**. Buenos Aires, Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Texto completo: <http://sinca.cultura.gov.ar/sic/publicaciones/libros/EnlaRutaDigital.pdf>

Somos contemporáneos de una formidable transformación en las formas de producción y distribución de contenidos culturales. Día a día se multiplican los dispositivos, los programas y las formas de conectividad. Quizás, en términos de cultura y comunicación, la consumación de la “era de la técnica” tenga un nombre: Internet. Desde los lejanos tiempos de los tipos móviles de Gutenberg, la tecnología ha condicionado y moldeado las formas en que la creatividad humana llegó de unos a otros. Lo único se transformó en múltiple. Y la posibilidad de llegar a lo múltiple fue transformando esas creaciones particulares. La era digital multiplicó exponencialmente la posibilidad de grabar y distribuir sonidos e imágenes. Nunca como en estas últimas décadas la tecnología jugó un papel tan preponderante en las formas de intercambio de los bienes simbólicos. Todos estos saltos tecnológicos generaron polémicas muchas no saldadas aún, entre derechos y usos, entre lo regional y lo global, lo público y lo privado, los centros de poder y sus periferias.

(2012). [e-Book] **Estadística de Bibliotecas Públicas Españolas**. Madrid, Instituto Nacional de Estadística. Texto completo: <http://www.ine.es/prensa/np827.pdf>

El Instituto Nacional de Estadística tiene encomendada la realización de la Estadística de Bibliotecas en virtud de la Orden de Presidencia del Gobierno de 23 de diciembre de 1959. Esta estadística se elabora con arreglo a las recomendaciones de la UNESCO en materia de definiciones y clasificaciones que figuran en la Recomendación sobre normalización internacional de las estadísticas de bibliotecas aprobada por la Conferencia General de la UNESCO en su decimosexta reunión en 1970. Desde 1986 se viene desarrollando un proyecto

con carácter bienal. A partir del año 2002 se introducen algunos cambios, tales como la utilización de una nueva definición de biblioteca basada en la Norma ISO 2789, se establece una nueva clasificación de los tipos de bibliotecas y se profundiza en la investigación de la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación en las bibliotecas.

(2012). [e-Book] **Estudio Always On. Always Connected**, Accenture. Texto completo:<http://www.ametic.es/DescargarDocumento.aspx?idd=4622>

En este estudio, y tras la publicación del informe elaborado en 2011 "Retos y oportunidades del universo digital móvil en España: más ubicuo, más social, más personal ", se pretende profundizar en los gustos del consumidor digital, las tendencias en experiencia de usuario y los retos de la Movilidad en España en un marco comparativo que abarca tanto a Europa occidental como a economías emergentes de referencia, con el objetivo de analizar los movimientos del mercado y su evolución.

(2012). [e-Book] **Estudio de la Economía Digital: Los contenidos y servicios digitales (AMETIC)**, PwC. Texto completo:http://www.clustertic.net/system/documentos/ficheros/319/original_130214_informe_contenidos_digitales.pdf

El informe, promovido por AMETIC y elaborado por PwC, analiza la transformación que la revolución digital ha supuesto para los modelos de negocio de algunos sectores de la industria tradicional (televisión, cine, música, prensa, revistas y editorial) e incorpora el análisis de los que han surgido íntegramente dentro del entorno digital (videojuegos, redes sociales, e-gambling, e-learning, comercio electrónico, etc.) constituyendo una verdadera "economía nativa digital". Además tiene como objetivo dimensionar la representación que tienen los contenidos digitales dentro de la economía española. En concreto, según los datos del informe esa economía digital en España, que incluye tanto los contenidos como los bienes movilizados a través del comercio electrónico, ascendió a un total de 25.900 millones de euros en 2011, lo que supone el 2,4% del PIB nacional.

(2012). [e-Book] **Forces transforming the content landscape**, Bain & Company. Texto completo: <http://www.bain.com/Images/WEF%20report%202012.pdf>

Forces transforming the content landscape We are in the midst of a period of unprecedented media innovation that is changing the lives of billions of people across the globe. It is an exciting time for consumers, as innovators develop new platforms and devices to entertain, inform and connect users in ways that were only dreamed of a decade ago. For content creators, aggregators and distributors, it is a time for concern as well as joy, as the landscape shifts beneath their feet. An innovation in one part of the ecosystem may reduce costs or improve the customer experience, but it might also disrupt a content creator's business model, reduce an aggregator's market share or diminish a distributor's value proposition. In this report, we profile the forces transforming the content landscape in which creators, aggregators and distributors interact with one another and with the consumer. These forces are fundamentally altering the content ecosystem with implications for users, businesses and policy professionals.

(2012). [e-Book] **Guía para la apertura de datos en Colombia**. Bogotá, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Texto completo: [http://programa.gobiernoenlinea.gov.co/apc-aa-files/da4567033d075590cd3050598756222c/Datos Abiertos Guia v2 0.pdf](http://programa.gobiernoenlinea.gov.co/apc-aa-files/da4567033d075590cd3050598756222c/Datos%20Abiertos%20Guia%20v2%200.pdf)

Esta guía está dirigida a los servidores públicos, interesados en adquirir conocimientos y herramientas prácticas que permitan a las entidades del Estado implementar procesos de apertura de datos públicos y de esta manera facilitar el desarrollo de servicios de valor agregado por parte de terceros. Se ha estructurado en torno a una serie de etapas que permiten desarrollar un proceso progresivo y guiado hasta conseguir la publicación de datos en formato abierto. Con esta guía, se espera contribuir al entendimiento, la apropiación y la ejecución de acciones concretas que permitan a las entidades hacer un mejor aprovechamiento de la información pública y, a su vez, facilitar la colaboración de terceros que apoyen el desarrollo y provisión de servicios para el cumplimiento de los objetivos de cada entidades y del Estado en su conjunto.

(2012). [e-Book] **Herramientas para el trabajo colaborativo**. Valladolid, Junta de Castilla y León Texto

completo:<http://www.orsi.jcyl.es/web/jcyl/binarios/678/297/Gu%C3%ADa%20Herramientas%20para%20el%20trabajo%20colaborativo.pdf?blobheader=application/pdf;charset%3DUTF-8&blobheadername1=Cache-Control&blobheadername2=Expires&blobheadername3=Site&blobheadervalue1=no-s>

En la actualidad, Internet está dejando de ser un sitio donde se consulta información o se intercambian mensajes, para pasar a ser un espacio abierto en el que todos podemos ser partícipes. Esto es lo que ha venido a denominarse Web 2.0 o Web Social. Vinculado a la filosofía de la Web 2.0 surgen las llamadas herramientas 2.0, soluciones tecnológicas que nos van a permitir pasar de ser un mero receptor de información para pasar a ser partícipe de esa información, bien creándola, compartiéndola o mejorándola a través de redes de colaboración.

Esta nueva capacidad de participación es la que nos va a permitir, mediante el uso de la tecnología, facilitar el trabajo colaborativo dentro nuestra empresa, aspecto fundamental a la hora de mejorar nuestra competitividad, así como la optimización de nuestros recursos.

(2012). [e-Book] **How to Use for Business A Beginner's Guide**, HubSpot.com. Texto completo: <http://www.hubspot.com/Portals/53/docs/HowToUseTwitterForBusiness.pdf>

El mantenimiento de una presencia efectiva de Twitter puede ser una parte poderosa de la estrategia de marketing de su empresa. Para ayudar a las empresas interesadas en el dominio de los conceptos básicos de Twitter, el libro explica cómo usar Twitter para los negocios. Si se emplea con éxito, Twitter puede ayudar a desarrollar y promocionar su marca, interactuar con su base de fans, monitorear las conversaciones sobre su empresa, promover el liderazgo, y mucho más. En concreto, esta guía te enseñará: 1. Lo básico, como Twitter vocabulario específico. 2. 6 maneras de configurar y optimizar su perfil público. 3. Cómo usar Twitter para los negocios a través del marketing.

Twitter desde una perspectiva empresarial. En pocas palabras, Twitter es una herramienta de construcción de relaciones y mantenimiento de las relaciones, la empresa más evidente. Usar Twitter permite captar clientes potenciales funcionando de la misma manera que lo haría a través de un evento de networking o feria. Sin embargo, también se puede utilizar para: 1) Desarrollar y promover su marca. 2) Interactuar con su base de clientes. 3) Seguimiento de lo que dice la gente acerca de su empresa y de la marca. 4) Crear rumores en torno a los próximos

eventos. 5) Ayudar a los empleados individuales a actuar como enlaces al públicos. 6) Promover el contenido que has creado, incluyendo seminarios web, blogs o podcasts. 7) Desarrollar relaciones directas con los bloggers y periodistas de potencial colocación PR.

(2012). [e-Book] **Intercomprehension: Exploring its usefulness for DGT, the Commission and the EU**, European Commission. Texto

completo: <http://bookshop.europa.eu/en/intercomprehension-pbHC3012594/?CatalogCategoryID=ffIKABstvy4AAAEj0JEY4e5L>

Intercomprehension is a relatively new field in linguistic research, which has focused mainly on the usefulness of intercomprehension in language teaching. The present study aims at broadening this scope. The study does not pretend to be academic, but to describe how intercomprehension is used in organisations, companies and society at large, and look into how the European Commission could benefit from intercomprehension. Intercomprehension refers to a relationship between languages in which speakers of different but related languages can readily understand each other without intentional study or extraordinary effort. It is a form of communication in which each person uses his/her own language and understands that of the other(s). Intercomprehension is used in society, education and the business world. Since its precondition is the existence of more languages, the same as for translation, it seems logical to explore to what extent translation can benefit from intercomprehension. The study aims to examine the potential of intercomprehension for: society and the European citizens, multilingualism within the European institutions

(2012). [e-Book] **La Radio: Tradicional vs Online**. Madrid, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. Texto

completo: http://www.aimc.es/spip.php?action=acceder_documento&documento=2093&cle=a322ed02db2927cb01983a1ef8d5b2c44ca6898d&file=pdf%2Fimm_radio2012.pdf

El tema de cómo se consumen tanto los medios de comunicación tradicionales como aquellos través de la Red despierta un gran interés entre numerosos públicos. Tras la notoriedad adquirida en 2010 con "Internet, en medio de los medios" (encuesta cuyo objetivo era estudiar las duplicaciones entre los medios on y offline desde la óptica de los usuarios con acceso a Internet), AIMC decidió continuar la experiencia centrándose en cada uno de estos medios por

separado. Continuando la serie, tras los dedicados a la Prensa y a la Televisión, el tercer estudio en esta línea se centra en el medio Radio e indaga en los comportamientos, actitudes y preferencias ante los dos sistemas de distribución de los contenidos audiovisuales, tanto "tradicional" como en online. El estudio "Radio: Tradicional vs Online (Radio On Off)", cuyo trabajo de campo se realizó entre el 29 de febrero y el 27 de marzo de 2012, es el tercero de una serie de investigaciones similares, de ámbito monomedia, ahondando en las particularidades de cada medio y nuestra forma de relacionarnos con cada uno de ellos. Es importante remarcar que el universo estudiado es el de internautas en general, sean o no oyentes de radio, tanto en la versión tradicional como online.

(2012). [e-Book] **Lectura digital**. Barcelona, Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament. Texto completo: http://www20.gencat.cat/docs/Educacio/Home/Departament/Publicacions/Col_leccion_s/TAC/lectura_digital_TAC_5/TAC_5.pdf

Las tecnologías de la información y la comunicación han comportado, entre muchos otros cambios significativos, formas de lectura distintas de las tradicionales. Una diversidad creciente de soportes se ha introducido en nuestras prácticas lectoras cotidianas: ordenadores, tabletas táctiles, libros electrónicos, móviles ... Pantallas interactivas, en definitiva. La lectura de textos impresos convive con la de textos en formato digital. Se ha pasado en poco tiempo del texto ilustrado a la realidad multimedia. Disponemos de textos electrónicos y de mensajes multimodales que incluyen los audiovisuales y aumentan la interacción social con los mismos autores y otros lectores. Así, hoy, leer es más diverso y a la vez más complejo. El lector desarrolla una posición más activa. Ante textos con hiperenlaces, debe tomar decisiones y aplicar estrategias diversas para captar la información y evaluar en muchos casos la credibilidad. Las diferencias entre la lectura digital y la impresa se hacen más evidentes si se tienen en cuenta algunos aspectos de los textos como son su acceso, la forma como se integra la información o cómo se evalúa la calidad y la credibilidad. Leer en línea es más difícil que leer en soporte impreso. Lo que facilita la red es acceder a muchos datos de manera inmediata, pero se complica, a menudo, la integración y la comprensión global.

(2012). [e-Book] **Libraries, e-Lending and the Future of Public Access to Digital Content**, Civic Agenda. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/e-lending/thinkpiece-on-libraries-elending.pdf>

Este informe no vinculante reflexiona sobre los desafíos que afrontan las bibliotecas como resultado del aumento en el acceso a los dispositivos de lectura electrónica entre los usuarios de las bibliotecas y del entusiasmo correspondiente para el acceso al contenido de lectura digital. En particular, destaca la dramática falta de acceso a los títulos de libros digitales más populares debido a las restricciones editoriales en su licencia o venta en las bibliotecas y advierte de las repercusiones sociales negativas si el contenido digital permanece fuera de las colecciones de las bibliotecas.

(2012). [e-Book] **Libraries, e-Lending and the Future of Public Access to Digital Content**, Civic Agenda. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/e-lending/thinkpiece-on-libraries-e-lending.pdf>

Este informe no vinculante reflexiona sobre los desafíos que afrontan las bibliotecas como resultado del aumento en el acceso a los dispositivos de lectura electrónica entre los usuarios de las bibliotecas y del entusiasmo correspondiente para el acceso al contenido de lectura digital. En particular, destaca la dramática falta de acceso a los títulos de libros digitales más populares debido a las restricciones editoriales en su licencia o venta en las bibliotecas y advierte de las repercusiones sociales negativas si el contenido digital permanece fuera de las colecciones de las bibliotecas.

(2012). [e-Book] **The library and e-books: Defending free speech**. Texto completo: http://www.biblioteksforeningen.org/wp-content/uploads/2012/08/UTSKRIFT_engelsk_broschyr_A5.pdf

We take it for granted that we will be able to borrow books and other media from our libraries. But there is a bigger and more important issue to consider, something we may not always think about when we flip through book spines and film titles, newspapers and eBooks. That issue is human rights. The UN Universal Declaration of Human Rights states that everyone should be free to seek, receive and impart information and ideas through any medium of expression, independently of national frontiers. It's a beautiful statement – but it is also completely meaningless if it is not applied in practice.

(2012). [e-Book] **Manual de buenas prácticas de edición de revistas científicas** Madrid, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT Texto completo:http://www.fecyt.es/buenas_practicas_edicion_revistas_cientificas/files/assets/common/downloads/MANUAL%20DE%20BUENAS%20PR.pdf

Este manual, que recoge los fundamentos, criterios y metodología para la evaluación de revistas científicas, ha resultado ser una útil herramienta de autoevaluación para que los editores consigan que sus publicaciones puedan tener reconocimiento más allá de nuestras fronteras, y ha servido de referencia a la hora de establecer criterios de calidad en algunos de los servicios de publicaciones adscritos a las universidades. A lo largo de los seis años transcurridos, el panorama ha mejorado de manera patente gracias, entre otras cosas, al ya mencionado esfuerzo de los editores, cada vez más conscientes de que la Ciencia tiene un carácter internacional, incluso en aquellas materias que tradicionalmente se han visto como asuntos de ámbito local y, no menos importante, también al apoyo de FECYT. En este tiempo han aumentado las revistas españolas indexadas en bases de datos de prestigio; por dar un dato, se han incrementado aproximadamente en un 60% la presencia de publicaciones españolas indexadas en la Web of Science en estos últimos cinco años. Aunque la tendencia es claramente positiva, aún hay que seguir impulsando nuestra presencia internacional ya que la gran mayoría de las publicaciones españolas se encuentran entre el tercer y cuarto cuartil al analizar sus índices de impacto.

(2012). [e-Book] **Manual de los Datos Abiertos**, Open Knowledge Foundation. Texto completo:[http://www.datos.misiones.gov.ar/repositorio/documentos/Manual de Datos Abiertos .pdf](http://www.datos.misiones.gov.ar/repositorio/documentos/Manual_de_Datos_Abiertos.pdf)

Este manual se refiere a los aspectos legales, sociales y técnicos de la apertura de datos. Puede ser utilizado por todos pero fue específicamente diseñado para aquellos que están en la búsqueda de la apertura de datos. Referencia el por qué, el qué y el cómo del Open Data. Por qué abrir, qué es abrir y cómo abrir los datos. Damos una cálida bienvenida a los comentarios sobre el texto e incorporaremos retroalimentación conforme avancemos. También damos la bienvenida a contribuciones y sugerencias para secciones adicionales y áreas a examinar. ¿Tu sabes cuanto del dinero de tus impuestos es destinado en iluminación de las calles o en estudios

sobre el cáncer?. ¿Cuál es el camino más corto, seguro y pintoresco para ir en bicicleta de tu casa al trabajo?. ¿Donde puedes encontrar la mejor oportunidad laboral y el número más alto de árboles frutales per cápita?. ¿Cuándo puedes intervenir en decisiones sobre tópicos que te preocupan profundamente, y con quien debes hablarlo? Ahora, las nuevas tecnologías hacen posible crear servicios para responder estas preguntas automáticamente. Mucha de la información necesaria para responder estas preguntas es generada por organismos públicos. Sin embargo, a menudo los datos requeridos aún no están disponibles en una forma fácil de usar. Este libro es acerca de cómo liberar el potencial de la información oficial y de otro tipo para permitir nuevos servicios, para mejorar las vidas de los ciudadanos y para hacer el trabajo del gobierno y la sociedad mejor. La noción del término "Datos Abiertos" y específicamente de "Datos Abiertos del Gobierno" - información, pública o no, que cualquiera es libre de acceder y reutilizar para cualquier propósito -ha estado circulando por varios años. En 2009 los datos abiertos comenzaron a hacerse visibles en la corriente principal, a través de varios gobiernos (como los EE.UU., Reino Unido, Canadá y Nueva Zelanda) que anunciaron sus iniciativas hacia la apertura de su información pública. Este libro explica los conceptos básicos de "Datos Abiertos", especialmente en relación con el gobierno. Cubre cómo a partir de datos abiertos se crea valor y se puede tener un impacto positivo en muchas áreas diferentes. Además de explorar los antecedentes, el manual también provee información concreta sobre cómo producir datos abiertos.

(2012). [e-Book] **Manual para la formación en competencias informáticas e informacionales (CI2)**. Madrid, REBIUN". Texto completo:http://ci2.es/sites/default/files/documentacion/manual_ci2_completo.pdf

En el portal CI2, en la sección "Documentos CRUE-TIC y REBIUN", se ha publicado el "Manual para la formación en competencias informáticas e informacionales" (CI2). Madrid, 2012. Traducción y adaptación del Handbook for information Literacy Teaching de la Universidad de Cardiff (tercera revisión, 2009). Escrito por un grupo de bibliotecarios especializados de la Universidad de Cardiff, ha sido demostrada su eficacia tanto en el personal bibliotecario de la Universidad de Cardiff como a nivel internacional en países como Finlandia, va dirigido al personal informático y bibliotecario, y otras personas encargadas de diseñar y organizar los programas formativos en competencias informáticas e informacionales (CI2) en el ámbito universitario. Teniendo en cuenta la diversidad de las universidades españolas, este manual propone una serie de principios, ejemplos de buenas prácticas y documentos de apoyo, que pueden ser adaptados y utilizados por cada Universidad, como una ayuda para desarrollar, evaluar o mejorar la formación en competencias informáticas e informacionales (CI2). Con el objetivo de facilitar la adaptación y utilización del manual por parte de las universidades que así lo deseen, se ha fraccionado el manual por secciones, facilitando los ficheros en formato Word

bajo una licencia Creative Commons de Reconocimiento-NoComercial:

(2012). [e-Book] **The M-Library Project: UK academic libraries going mobile**. Edinbourg, Scottish Library and Information Council (SLIC). Texto completo:<http://mlib.blog.com/files/2011/09/The-M-Library-Project-UK-Academic-Libraries-Going-Mobile.pdf>

On the bus, at the supermarket, in the library. As smartphone ownership increases, library users are accessing the mobile web from anywhere and everywhere. The Horizon Report 2011 (Johnson et al) lists mobile as one of its six technologies to watch, 'remaining on the near-term horizon as they become increasingly popular throughout the world as a primary means of accessing Internet resources'. In OFCOM research (2010), half of 16-24 years olds said they accessed websites through their mobile phones. Across all age groups, 37% of UK internet users said they had accessed the internet on their mobiles, and the UK saw a 70% rise in smartphone numbers between 2009 and 2010. How might such a rapidly growing and widely adopted technology impact upon our educational insitutions? And to what extent will academic libraries have to reconsider how they support students and staff? The M-Library Project (funded by the Scottish Library and Information Council) conducted a survey across three universities in the UK, and looked at successfully implemented mobile services in UK academic libraries.

(2012). [e-Book] **Navegantes en la Red 2012. 14ª Encuesta AIMC a Usuarios de Internet**. . Madrid, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) Texto completo: <http://download.aimc.es/aimc/f5g9/macro2011.pdf>

Estudio publicado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) y realizado con el propósito de conocer con detalle el perfil del internauta español y sus hábitos de uso de esta herramienta. A finales de 1996, en los inicios de Internet en España, AIMC decidió llevar a cabo la primera Encuesta a Usuarios de Internet, a través de un cuestionario colocado en la misma red. El estudio tuvo como principal propósito conocer con detalle el perfil del internauta así como sus hábitos en la utilización de Internet y generó una amplia repercusión entre todos los sectores –tanto profesionales como académicos– relacionados directa o indirectamente con el uso y análisis de Internet. Dado el éxito y el buen recibimiento obtenidos y debido a las continuas peticiones llegadas desde diversas instancias,

se han venido realizando repeticiones periódicas, con el objetivo de ofrecer una visión actualizada del panorama de Internet y su evolución a lo largo del tiempo.

(2012). [e-Book] **Online survey on scientific information in the digital age**. Luxembourg, Publications Office of the European Union. Texto completo:http://ec.europa.eu/research/science-society/document_library/pdf_06/survey-on-scientific-information-digital-age_en.pdf

The public consultation 'Online survey on scientific information in the digital age' spurred great interest among different categories of stakeholders, with 1 140 responses received. The Commission received responses from 42 countries, including from all Member States except Ireland, Malta, Slovenia and Slovakia, with 37 % of all responses submitted by German respondents. The responses embrace the different stakeholders: national governments, regional and local governments, research funding organisations, university/research institutes, libraries, publishers, international organisations, individual researchers, citizens and respondents identified as 'other', among which there were NGOs, industries, charities, learned societies and scientific and professional associations.

(2012). [e-Book] **Open translation tools**, flossmanuals.net. Texto completo:<http://en.flossmanuals.net/booki/open-translation-tools/open-translation-tools.pdf>

The first wave of the internet revolution changed expectations about the availability of information a great deal. Information that was stored in libraries, locked in government vaults or available only to subscribers suddenly became accessible to anyone with an internet connection.

A second wave has changed expectations about who creates information online. Tens of millions of people are contributing content to the modern internet, publishing photos, videos, and blog posts to a global audience. The globalization of the internet has brought connectivity to almost 1.6 billion people. The internet that results from globalization and user-authorship is profoundly polyglot. Wikipedia is now available in more than 210 languages, which implies that there are communities capable of authoring content in those tongues. Weblog search engine Technorati sees at least as many blog posts in Japanese as in English, and some scholars speculate that there may be as much Chinese content created on sites like Sina and QQ as on all English-

language blogs combined.

(2012). [e-Book] **Oportunidades de Distribución Digital Internacional para el Sector Editorial**. Madrid, Ministerio de Economía y Competitividad. Texto completo:<http://www.icex.es/icex/cma/contentTypes/common/records/mostrarDocumento/?doc=4564831>

Las barreras geográficas en la red desaparecen y el lector se aproxima a cualquier catálogo digital disponible en las tiendas online del mundo. Ante este escenario, las editoriales y autores ante las posibilidades que ofrece la edición digital, encuentran en la internacionalización de sus catálogos nuevas fuentes de ingresos que no deberán desaprovechar. La distribución de un título a nivel internacional dependerá necesariamente de cómo hayan sido gestionados los derechos digitales de la obra en cada territorio y en los acuerdos comerciales con las plataformas de venta online de libros en los distintos países. El proceso tradicional de distribución de un contenido en papel se ve alterado con la llegada del libro electrónico. Nuevos agentes pasan a formar parte de la cadena de valor: empresas de perfil tecnológico para asegurar la digitalización y compatibilidad de los formatos electrónicos en los dispositivos electrónicos, las plataformas de gestión y comercialización de los catálogos en las tiendas de venta mundiales, los portales de venta online y de contenido editorial en formato electrónico exclusivamente y los fabricantes de soportes de lectura digital como teléfonos inteligentes (smartphones), tabletas (tablets) y lectores electrónicos (eReaders). En el nuevo escenario de edición digital surgen alianzas empresariales para dar un servicio completo al usuario. Las plataformas de venta online de libros digitales se asocian a dispositivos de lectura desde donde ubican enlaces directos a los catálogos de la tienda y permiten la descarga directa del archivo electrónico como el portal de venta online Amazon y su dispositivo Kindle, la plataforma Kobo y su dispositivo Kobo, la librería Barnes & Noble y Nook o la tienda de libros española La Casa del Libro y su lector Tagus. Los lectores acuden a los principales portales online de distintas partes del mundo para acceder a los contenidos en diversos idiomas. Amazon Kindle ebooks ocupa el liderazgo en Estados Unidos seguido de Barnes & Noble Nook, iBoosStore de Apple y Google eBookStore. Las plataformas llevan a cabo una política de expansión mundial y utilizan el Reino Unido como puerta de entrada a Europa. Cada país oferta sus portales online en coexistencia con los ya mencionados: La Casa del Libro, FNAC y El Corte Inglés en España, Thalia y Neo en Alemania, Bol en Países Bajos, WH Smith en Reino Unido, FNAC y Decitre en Francia, Skoob en China, ebooks en Australia o Kalahari en Sudáfrica.

(2012). [e-Book] **Oracle's Big Data**. Texto
completo:<http://www.oracle.com/us/products/database/big-data-for-enterprise-519135.pdf>

Today the term big data draws a lot of attention, but behind the hype there's a simple story. For decades, companies have been making business decisions based on transactional data stored in relational databases. Beyond that critical data, however, is a potential treasure trove of non-traditional, less structured data: weblogs, social media, email, sensors, and photographs that can be mined for useful information. Decreases in the cost of both storage and compute power have made it feasible to collect this data - which would have been thrown away only a few years ago. As a result, more and more companies are looking to include non-traditional yet potentially very valuable data with their traditional enterprise data in their business intelligence analysis.

(2012). [e-Book] **Panorámica de la edición española de libros 2011**. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Texto
completo:<http://www.lamoncloa.gob.es/NR/rdonlyres/91A76CD8-1CB8-4310-B77A-8BE7CAE77464/214876/142361.pdf>

La Panorámica de la edición española de libros, que venimos elaborando desde 1988, ha llegado a ser una importante fuente de información y una herramienta de consulta indispensable para conocer, analizar y valorar la realidad del sector del libro en nuestro país. Como dato estadístico más significativo del año 2011 podemos destacar el aumento de la producción de un 2,1% con respecto al año anterior, pasando de 114.459 ISBN inscritos en 2010 a los 116.851 ISBN inscritos en 2011. Siguiendo la tendencia de 2010, la edición de libros en soporte papel ha disminuido un 4,2%, la edición en otros soportes se ha incrementado en un 34,7%, advirtiéndose en la edición electrónica un aumento del 34,3%, y en la categoría de Archivos de Internet (que abarca los libros que se adquieren mediante descargas) un crecimiento del 43,2% con respecto a 2010. El número de ISBN inscritos por la edición de carácter público ha descendido un 9,1%, pasando del 8,0% en 2010 al 7,2% en 2011; mientras que en la edición privada aumenta el número de ISBN inscritos en un 3,1%, pasando del 92,0% en 2010 al 92,8% en 2011. Por materias se producen aumentos en creación literaria (7,7%), ciencias sociales y humanidades (6,7%), libro infantil y juvenil (3,2%), libros de tiempo libre (1,6%), y en ciencia y tecnología (0,4%), y, observándose descensos en otros (23,4%) y en libros de texto (6,9%). En cuanto a las lenguas de publicación el 93,4% de los libros se editaron en lenguas españolas, destacando a gran distancia la edición en castellano (83,2%), seguida de la edición en catalán (11,8%), gallego (2,0%) y euskera (1,7%). Las traducciones representan el 21,1% de la producción, siendo el inglés con el 46,7% la lengua más traducida. Por lo que

respecta a la inscripción de ISBN por comunidades autónomas, Cataluña y Madrid representan el 63,4% del total, con una participación del 33,7% para Madrid y del 29,7% para Cataluña. A continuación Kguran Andalucía (12,6%) y la Comunidad Valenciana (7,0%). A pesar de la crisis económica y Financiera de ámbito internacional en la que nos vemos inmersos, y el momento de cambio y renovación que está viviendo el sector editorial, éste ha mantenido constante su actividad, destacando la gran importancia que la industria del libro tiene en cuanto al desarrollo cultural de nuestra sociedad. En los últimos años se está registrando un descenso progresivo de la tirada media, con 1.345 ejemplares por título, la más baja de los últimos diez años. El informe apunta, entre las razones de este descenso, a la recesión económica y a la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y la integración del libro digital. No en vano, España se mantiene como la cuarta potencia editorial del mundo, por detrás de Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania.

(2012). [e-Book] **Perspectivas de la comunicación 2012**, Wellcom Texto completo:<http://es.secure-zone.net/v2/3942/6193/11696/Wellcomm-2012.pdf>

Wellcomm, empresa de servicios para el profesional de la comunicación, ha presentado el eBook "Perspectivas de la comunicación 2012", una nueva edición del documento colaborativo y de descarga gratuita que, por tercer año consecutivo, reúne a algunos de los más reconocidos profesionales del mundo de la comunicación, el periodismo y la web social para compartir las líneas que marcarán la evolución del sector durante 2012. En esta nueva edición han participado 46 profesionales de diferentes ámbitos ligados, de una u otra manera al mundo de la comunicación: dircom, directivos de medios, periodistas, coaches, community managers, creativos de publicidad y marketing, profesores universitarios, bloggers, diseñadores, profesionales del mundo editorial, etc.

(2012). [e-Book] **Planning for Big Data : A CIO's Handbook to the Changing Data Landscape O'Reilly Radar Team**. Cambridge, O'Reilly Texto completo:http://inbigdata.com/download/Planning_for_Big_Data.pdf

Strata Conference covers the latest and best tools and technologies for this new discipline, along the entire data supply chain from gathering, analyzing, and storing data to communicating data intelligence effectively. Strata Conference is for developers, data scientists,

data analysts, and other data professionals.

(2012). [e-Book] **Seven Years: Age Of Reason? 2005-2012: Creating Value(S) In The Digital Age: A Bain & Company study for the Forum d'Avignon**, Bain & Company. Texto completo: http://www.forum-avignon.org/sites/default/files/editeur/Bain_2012_Study_for_ForumAvignon_ENG_def.pdf

Online video, social gaming, tablets and e-readers have been among the many contenders to become the "next big thing" in media over the past seven years. Have they lived up to their promise? Has the media industry generated more usage and economic value since 2005? What reasons for hope are emerging today? For each of the past four meetings of the Forum d'Avignon, Bain has studied how people consume content through connected devices.

Our latest global survey of more than 6,000 consumers highlights how innovations remain largely shaped by five underlying trends:

- Abundance: Consumers want to access an "infinite shelf" of content
- Personalization: Consumers are increasingly segmented by their interests
- Aggregation: Fragmented audiences converge toward powerful digital platforms
- Community: Social networks are becoming key to content choices
- Engagement: Consumers are actively involved in content discovery and data curation

Our in-depth look at the state of media and devices across several categories (music, video, books and video games) suggests that this field is as turbulent as ever, with cycles of innovation and reinvention creating a fertile ground for exploring new models. Far from reaching levels of stability or maturity, each of these industries shows strong signs of a seven-year itch, continually on the lookout for the next big thing.

- After years of decline and transformation, the music industry sees hope of recovery in new business models and online aggregators
- Tablets are changing the way consumers watch video, heralding the age of social TV
- The digital migration of the book publishing industry hinges on uncertainties regarding value creation models in Europe and the US
- Video games, once secure on their console model, have been shaken by mobile, Web and "freemium" models

Amid the uncertainty of such cycles of disruption and value creation, we see a set of compelling reasons for hope emerging. Consumers across the world continue to express an ever-growing appetite for content, stimulating new media experiences, including many that bridge creators and consumers in both developed economies and emerging markets. As a result, the content industry is poised to regain its pre-2008 economic value by the end of 2012, driven largely by the emerging markets. Equally important, we see the emergence of a "middle ground" in the media space: a sustainable, diverse market for properties that fills the gap between mass franchises and niche content, which will open new growth opportunities for an industry that has never lacked for new ideas.

(2012). [e-Book] **The State of Broadband 2012: Achieving Digital Inclusion for All**, Unesco.
Texto completo: <http://www.broadbandcommission.org/Documents/bb-annualreport2012.pdf>

Hoy en día, el crecimiento estelar de la movilidad significa que muchas personas accedieran a Internet a través de un dispositivo móvil. Como el precio de los teléfonos va en caída y su funcionalidad aumenta, pronto la gran mayoría de personas en el planeta tendrán en la mano un dispositivo con mayor poder de procesamiento que los más potentes ordenadores de la década de 1980 (Banco Mundial , 2012). En 2011, el número de dispositivos conectados en red superado la población mundial. En 2020, el número de dispositivos conectados potencialmente puede superar en número a las personas conectadas por seis a uno, transformando nuestro concepto de la Internet y la sociedad, para siempre. La Economía de Internet de hoy es grande y de rápido crecimiento En 2012, el Boston Consulting Group estima que el tamaño de la Economía de Internet en los países del G-20 son alrededor de \$USD 2,300,000,000,000 o 4.1 % del PIB en 2010. Para el año 2016, esto podría casi duplicarse a \$USD 4.2 millones de millones. En 2011, McKinsey estima que las cuentas de Internet serán de 3.4 % del PIB total y una quinta parte de todo el crecimiento del PIB en los países del G8 más cinco economías principales (República de Corea, Suecia , Brasil , China y la India -McKinsey Global Institute , 2013). Teniendo en cuenta los efectos indirectos de banda ancha podría impulsar aún más estas estimaciones, como la conectividad de banda ancha también se argumenta para impactar positivamente en la productividad del trabajo (por ejemplo, Booz & Company, 2009) y la creación de empleo (por ejemplo, Ericsson , Arthur D. Little, 2012) , Shapiro y Hassett , 2012).

(2012). [e-Book] **Study on language and translation in international law and EU law : final report : prepared by the research team of P & V International**, European Commission, Directorate-General for Translation
Texto completo: http://ec.europa.eu/dgs/translation/publications/studies/language_translation_international_eu_law_en.pdf

The study on Language and Translation in International law and EU law explores the role of language and translation in the global environment with special regard to legal instruments. Divided into four thematic chapters and supported by two case studies, the study gives an overview of the language regime applied in international fora, presents the language-related

aspects of the treaty-making powers of the EU, including the specific translation methods of treaties concluded by the EU and the impact of the terminology of international law on EU legislation, highlights the main regulatory instruments of international law on language rights and identifies the role and nature of linguistic rights, investigates the relationship between linguistic diversity and economic efficiency in view of the smooth functioning of the internal market and in a broader context, based on two case studies (one on labelling and the other on patents). The research was based on a thorough analysis of the relevant literature and of other publicly available documents, on replies received to previously prepared questionnaires and on personal interviews

(2012). [e-Book] **A Survey on Open-source Cloud Computing Solutions**. Texto completo:<http://osepa.eu/pdeliverables/Survey%20on%20OS%20Cloud%20Computing%20Solutions.pdf>

Cloud computing is an attractive computing model since it allows for resources to be provisioned according on a demand basis, i.e., cloud users can rent resources as they become necessary. This model motivated several academic and non-academic institutions to develop open-source cloud solutions. This paper presents and discusses the state-of-the-art of open-source solutions for cloud computing. The authors hope that the observation and classification of such solutions can leverage the cloud computing research area providing a good starting point to cope with some of the problems present in cloud computing environments.

(2012). [e-Book] **Understanding the MOOC Trend: the Adoption and Impact of Massive Open Online Courses**, University Leadership Council. Texto completo:<http://blogs.oregonstate.edu/engage/files/2012/12/Understanding-the-MOOC-Trend.pdf>

For the vast majority of colleges and universities that lack global brands and multi-billion dollar endowments, however, MOOCs have the potential to be disruptive. The threat is that students will choose free MOOCs instead of paying tuition, weakening an already fiercely competitive market for students. The key question is whether MOOCs will be seen as a

substitute or a complement to face-to-face classes. Potentially the greatest threat is to increasingly important revenues from continuing and professional education courses (many delivered completely or partly online). If employers value MOOC certificates as much as credentials from traditional programs, students will choose the less expensive option. At the same time, MOOCs offer an opportunity for non-elite colleges and universities to dramatically expand the resources available to their students without any additional investment

(2012). [e-Book] **Unleashing the Potential of Cloud Computing in Europe** Brussels, European Commission. Texto completo: <http://www.kowi.de/Portaldata/2/Resources/fp7/2012-com-cloud-en.pdf>

‘Cloud computing’ in simplified terms can be understood as the storing, processing and use of data on remotely located computers accessed over the internet. This means that users can command almost unlimited computing power on demand, that they do not have to make major capital investments to fulfil their needs and that they can get to their data from anywhere with an internet connection. Cloud computing has the potential to slash users' IT expenditure and to enable many new services to be developed. Using the cloud, even the smallest firms can reach out to ever larger markets while governments can make their services more attractive and efficient even while reining in spending.

(2013). [e-Book] **Agenda Digital para España : Febrero de 2013**. Madrid, Ministerio de Industria, Energía y Turismo / Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas Texto completo: http://www.agendadigital.gob.es/agenda-digital/recursos/Recursos/1.%20Versi%C3%B3n%20definitiva/Agenda_Digital_para_Espana.pdf

El Gobierno ha decidido desarrollar una Agenda Digital para España como marco de referencia para establecer una hoja de ruta en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de administración electrónica; establecer la estrategia de España para alcanzar los objetivos de la Agenda Digital para Europa; maximizar el impacto de las políticas públicas en TIC para mejorar la productividad y la competitividad; y transformar y modernizar la economía y sociedad española mediante un uso eficaz e intensivo de las TIC por la ciudadanía, empresas y Administraciones. Los objetivos, líneas de actuación y planes establecidos en esta Agenda Digital se articulan para favorecer la creación de oportunidades de empleo y el

crecimiento económico mediante una adopción inteligente de las tecnologías digitales, contribuyendo de esta forma al esfuerzo colectivo de impulsar la recuperación económica del país. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas han liderado la elaboración de esta propuesta de Agenda Digital para España y han invitado al conjunto de agentes implicados a participar y colaborar. Se han tomado como punto de partida los resultados de diversos diagnósticos sobre la situación de la Sociedad de la Información en España, las recomendaciones elaboradas por el Grupo de Expertos de Alto Nivel, las propuestas aportadas por un elevado número de empresas y actores del mundo digital y las sugerencias realizadas por responsables de la Administración General del Estado y de otras Administraciones. Contando con las distintas aportaciones se elaboró una propuesta inicial de Agenda que fue sometida a consulta pública mediante el uso de una plataforma de participación ciudadana. La consulta ha permitido precisar el sentido y alcance de las líneas de actuación planteadas y configurar esta versión final de Agenda Digital para España. La Agenda Digital para España se estructura en torno a seis grandes objetivos: 1. Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital. 2. Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española. 3. Mejorar la e-Administración y adoptar soluciones digitales para una prestación eficiente de los servicios públicos. 4. Reforzar la confianza en el ámbito digital. 5. Impulsar el sistema de I+D+i en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. 6. Promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC.

(2013). [e-Book] **Análisis de Redes Sociales. Sector Museos**, Social Win. Texto completo: <http://www.socialwin.es/wp-content/uploads/2013/09/An%C3%A1lisis-de-Redes-Sociales-Sector-Museos-Espa%C3%B1a.pdf>

El sector de los museos ha sido uno de los que se ha unido a la revolución de las redes sociales de forma reciente, por esta razón nos ha parecido muy interesante realizar el primer Informe analítico cuantitativo para entender qué papel están teniendo las redes sociales en los museos, y a la vez elaborar un mapa estratégico para saber qué museos están aprovechando las plataformas sociales, y cuáles generan mayor engagement, audiencia o interacción. Por otro lado, este informe también proporciona datos muy interesantes a nivel de audiencia total del sector, media de usuarios y audiencia por plataforma social. En este informe se empleará una versión muy simplificada del método centrado en dos plataformas sociales: Facebook y Twitter, analizando indicadores clave como la audiencia, la interacción y el engagement, de los principales competidores de cada sector y contrastándolos en clave competitiva. Para lograr este objetivo emplearemos la herramienta de análisis SocialWin Analytics, que nos permitirá la monitorización de las distintas redes sociales en un periodo determinado. Proporcionando finalmente una visión global del sector, mediante diferentes indicadores, como la audiencia total, el número de menciones o el promedio de seguidores por marca. Los criterios de selección

de los Museos auditados responden a los que tienen mejor engagement en las redes sociales en relación a su audiencia total. Se ha extraído una muestra de 15 museos, y se han elegido a los 12 museos con mejor engagement a nivel nacional. El resultado es un informe de elevado valor estratégico para toda la organización, que identifica la posición competitiva de la institución con respecto a los estándares del Social Media y a sus competidores directos. Por lo tanto, aparte de ofrecer valiosas indicaciones de mejora, identificar problemas, oportunidades y amenazas, resulta al mismo tiempo una base fundamental para el establecimiento de objetivos concretos para el futuro.

(2013). [e-Book] **Aplicaciones de la web social en las bibliotecas**. Madrid, Consejo de Cooperación Bibliotecaria. Texto completo:http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6801/1/aplicaciones_web_social.pdf

La IFLA, en el Manifiesto de Alejandría sobre las bibliotecas en "La sociedad de la información en acción", expresa la necesidad de "promover una sociedad incluyente basada en el derecho fundamental de los seres humanos tanto al acceso a la información como a su expresión sin restricciones, y en la que cada uno sea capaz de crear, acceder, usar y compartir información y conocimiento". Desde el prisma que ahora nos ocupa -la introducción de las herramientas de la denominada web social en las bibliotecas- dos son los conceptos que especialmente podemos destacar en el párrafo referenciado del Manifiesto de Alejandría: "el acceso a la información" y, también, "usar y compartir la información y el conocimiento". Realmente esas han sido siempre directrices en las que se han incardinado los objetivos de las bibliotecas públicas: difundir el conocimiento y usar y compartir la información y el conocimiento en la comunidad local en la que cada una de las bibliotecas presta servicio. La expresión y concreción de esas directrices ha variado a lo largo del tiempo. Lógicamente, las bibliotecas están inmersas en un contexto social, cultural y tecnológico que enmarcan de forma determinante el desempeño de su labor. En el momento actual, como conocemos, el contexto social y especialmente tecnológico está evolucionando y cambiando a ritmos cada vez más acelerados. Las bibliotecas escolares, gracias a las iniciativas promovidas por el Ministerio de Educación y las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas, han experimentado en los últimos años importantes cambios para convertirse en un centro de recursos para la enseñanza y el aprendizaje desde el que se vertebró gran parte de la información dirigida a toda la comunidad educativa. En este proceso de cambio han ido mejorando su infraestructura e implementando las herramientas tecnológicas con el fin de ir ofreciendo a los usuarios nuevos servicios más allá de la consulta del catálogo a través de la red.

(2013). [e-Book] **Balance Del Plan De Acción Software Libre Año 2012**. Santiago de Compostela, Xunta de Galicia. Oficina de Coordinación de Software Libre. Texto completo: http://www.mancomun.org/fileadmin/user_upload/uploads/Documentacion/Xunta/BalanceSoftwareLibre2012-es.pdf

El año 2012 fue un año de muy marcada importancia para Galicia en el ámbito del Software Libre, siendo también un año que nos permitió mostrar internacionalmente nuestros proyectos en este ámbito. Tanto con la celebración en La Coruña de la GUADEC cómo con la celebración en Santiago de Compostela de la Libre Software World Conference, en 2012 el mundo del Software Libre estuvo pendiente de lo que se estaba a debatir en Galicia, pendiente de las novedades que se estaban a contar sobre proyectos libres tan importantes como GNOME, y en definitiva pendiente de lo que estaba ocurriendo en nuestra tierra. Grandes celebridades del mundo del Software Libre como Federico Mena (co-fundador de GNOME), Bruce Perens (co-fundador de la Open Source Initiative) o Jonh Sullivan (director ejecutivo de la Free Software Foundation) visitaron Galicia en 2012, visita que también nos hicieron varios cientos de hackers internacionales del software libre. Gracias a este contacto tan directo surgió un indudable enriquecimiento mutuo, y seguramente que los frutos del mismo se recogerán durante muchos años.

(2013). [e-Book] **The Big Shift: Public Library Strategies for Access to Information in Any Format**. New York, OCLC, ALA. Texto completo: http://www.oclc.org/content/dam/campaign-landing-pages/en/214936_the-big-shift.pdf

The increasing volume and availability of digital content, growing prominence of personal information technologies and near ubiquity of Internet access are all transforming the way Americans live, work and play. The shift is pervasive; it impacts what and how we learn and how we connect. In response, libraries are investing in digital materials for their users with plans to incrementally increase their investments in the future. The digital shift is fueled by increased user/consumer demand and increased availability of digital content, but it's not happening fast enough. We need a big shift. Meanwhile, the prominence of e-books brings new challenges to long-held tenets of public library service. Publishers, authors and libraries are exploring new ways to change their models to move along with the digital shift. But until these emerging models are better formed with publishers, distributors and retailers, libraries must work within the current environment. This environment can include inconsistent and often restrictive licensing and purchase models, which can result in a cumbersome user experience. While

electronic resources are highly desired by patrons, this fluid environment creates challenges for both libraries and their users. In 2012, OCLC received a planning grant from the Institute of Museum and Library Services (IMLS) to more fully explore the challenges that U.S. public libraries are facing in providing e-book content, and to convene library leaders to identify and discuss possible strategies for addressing those challenges.

(2013). [e-Book] **The Big Shift: Public Library Strategies for Access to Information in Any Format**. New York, OCLC, ALA. Texto completo: http://www.oclc.org/content/dam/campaign-landing-pages/en/214936_the-big-shift.pdf

The increasing volume and availability of digital content, growing prominence of personal information technologies and near ubiquity of Internet access are all transforming the way Americans live, work and play. The shift is pervasive; it impacts what and how we learn and how we connect. In response, libraries are investing in digital materials for their users with plans to incrementally increase their investments in the future. The digital shift is fueled by increased user/consumer demand and increased availability of digital content, but it's not happening fast enough. We need a big shift. Meanwhile, the prominence of e-books brings new challenges to long-held tenets of public library service. Publishers, authors and libraries are exploring new ways to change their models to move along with the digital shift. But until these emerging models are better formed with publishers, distributors and retailers, libraries must work within the current environment. This environment can include inconsistent and often restrictive licensing and purchase models, which can result in a cumbersome user experience. While electronic resources are highly desired by patrons, this fluid environment creates challenges for both libraries and their users. In 2012, OCLC received a planning grant from the Institute of Museum and Library Services (IMLS) to more fully explore the challenges that U.S. public libraries are facing in providing e-book content, and to convene library leaders to identify and discuss possible strategies for addressing those challenges.

(2013). [e-Book] **BISG Policy Statement POL-1101: Best Practices for Identifying Digital Products**. New York, BISG. Texto completo: http://www.bisg.org/docs/BISG_Policy_1101.pdf

In spring 2010, BISG's Identification Committee created the Identification of E-Books Working Group to research and gather data around the practice of assigning identifiers to

digital content throughout the U.S. supply chain. The specific mandate of the working group was to gather a true picture of how the U.S. book supply chain was handling ISBN assignments, and then formulate best practice recommendations based on this pragmatic understanding. A list of companies that participated in this working group can be found in Appendix A of this policy statement. Following initial publication of this policy statement in December 2011, BISG's Identification Committee spent several months reviewing the application of these recommendations across the book industry. As part of this process, committee members requested and received feedback on how they might clarify the recommendations made within the policy statement. This edition of the statement seeks to address these issues. It is important to note that most of the problems discovered by BISG's Identification Committee surrounding the misapplication of ISBNs to digital content resulted from a lack of communication. In many cases, trading partners admitted to taking whatever information was given them and doing whatever manual manipulation was needed to get a job done, then moving on. In an environment as complex and evolving as the digital supply chain, this is obviously not ideal. Regardless of the specific recommendations outlined here, perhaps the most important item to stress is the need for direct communication among trading partners

(2013). [e-Book] **The Children's Digital Book Market: The future looks bright**, Kobo. Text complete: https://media.kobobooks.com/sites/media.kobobooks.com/files/documents/childrens_digital_book_market_-_kobo_white_paper_spring_2013.pdf

The children's eBook market has been called everything from a new frontier to the Wild West, an opportunity for growth and innovation or the harbinger of the death of literacy and family values.

More than anything it is simply new, an unknown and untested world and is currently facing the resistance experienced by any new technology from television to the computer to the Internet.

What is giving this already heated debate an extra edge is the fact that this change in technology is happening in our most sacred places: within our families, our homes and our schools. Two competing and seemingly paradoxical things are happening: on one hand, the children's market is driven in large measure by nostalgia, where we want to pass on not only our beloved favourite books but also the way we experienced them. We want to pass on the love of reading. On the other, is the introduction of a variety of things we think a book is not – animation, games within stories and yet-to-be imagined features. Despite traditions, kids' books are on the cutting edge of eBook innovation. It is an arena where the very definition of "book" is being stretched, and where concepts of what an eBook is and could be are being developed. What remains the same in this bold new frontier is the love of sharing a story, something the shift from words on paper to words on a device won't threaten. Reading is part of the magic

of childhood and that will never change.

(2013). [e-Book] **Código de Legislación Bibliotecaria: Edición actualizada a 3 de diciembre de 2013**. Madrid, BOE. Texto completo:http://www.boe.es/legislacion/codigos/codigo.php?id=024_Codigo_de_Legislacion_Bibliotecaria&modo=1

Esté código recopila la normativa específica vigente relacionada el mundo de las bibliotecas: Organización Bibliotecaria, Biblioteca Nacional de España, Depósito Legal e ISBN, Préstamo, Propiedad Intelectual, Patrimonio Histórico Español, Acceso a la Información etc.

(2013). [e-Book] **Consortium Libraries and Mobile Technologies: What is Happening Now and Where do We Go Next? 2012 Status Update**. Toronto, Health Science Information Consortium of Toronto. Texto completo: <http://hsict.library.utoronto.ca/public-documents/Mobile%20Devices%20Task%20Force%20-%20Report%20-%20final%20-%202013%20-%20may%202013.pdf>

Recent advances in mobile technologies are allowing people to access information on-the-go in many settings. In early 2012, the Health Science Information Consortium (the Consortium) noticed an increase in questions from its members about mobile technologies and an interest in the "state of the art" in health science libraries. To help answer these questions, the Electronic Resources Sub-Committee of the Consortium created the Mobile Devices Task Force (MDTF). The primary goal of the MDTF was to learn more about mobile services and supports available to members of the Consortium. To meet this goal, the MDTF surveyed several stakeholder groups: Library Heads, Mobile Champs from member library organizations, and Vendors/Publishers of electronic health resources. Also, as part of this project, the MDTF conducted a Mobile Apps Review, which resulted in the compilation of a list of 50 mobile apps that the Consortium can easily share with its members. This report outlines the plans and roles of each stakeholder group and suggests ways they can support each other to achieve common goals. Highlights include: i) key barriers to implementing wireless access in organizations; ii) primary types of mobile devices rolled out by IT departments and primary types of mobile devices developed for by vendors, and iii) opportunities for greater representation and input by library staff on organization-wide teams charged with rolling out mobile projects.

(2013). [e-Book] **Consumerization of IT: Final report on Risk Mitigation Strategies and Good Practices**, European Network and information Security Agency (ENISA) . Texto completo: [http://www.enisa.europa.eu/activities/risk-management/evolving-threat-environment/COIT Mitigation Strategies Final Report](http://www.enisa.europa.eu/activities/risk-management/evolving-threat-environment/COIT_Mitigation_Strategies_Final_Report)

This report presents security policies that can be deployed to mitigate risks that are related with the trend of Consumerization of IT (COIT) and Bring Your Own Device (BYOD). The aim of this document is to identify mitigation strategies, policies and controls for the risks identified in this area.

(2013). [e-Book] **Critical Cloud Computing (ENISA)**, European Network and information Security Agency (ENISA) . Texto completo: <http://www.enisa.europa.eu/activities/Resilience-and-CIIP/cloud-computing/critical-cloud-computing>

El informe revisa el cloud computing desde el punto de vista de la Protección de las Infraestructuras de Información Críticas (Critical Information Infrastructure Protection – CIIP) y analiza diferentes escenarios y amenazas. Está basado en un estudio de fuentes públicas relativas a la adopción del cloud computing y a los grandes ciberataques e interrupciones en este tipo de servicios. A partir de toda esta información, el informe presenta conclusiones sobre el creciente papel crítico del cloud computing, sobre su papel en los desastres naturales, sobre cómo le afectan los ataques DDoS y los ciberataques, sobre los servicios cloud más críticos y sobre las controversias legales y administrativas.

(2013). [e-Book] **Critical Cloud Computing-A CIIP perspective on cloud computing services**. Brussels, European Network and Information Security Agency (ENISA). Texto completo: http://www.enisa.europa.eu/activities/Resilience-and-CIIP/cloud-computing/critical-cloud-computing/at_download/fullReport

In this report we look at cloud computing from a Critical Information Infrastructure Protection (CIIP) perspective and we look at a number of scenarios and threats relevant from a CIIP perspective, based on a survey of public sources on uptake of cloud computing and large cyber attacks and disruptions of cloud computing services

(2013). [e-Book] **Cronología de la edición digital: 100 Años De Evolución Tecnológica 1912 - 2012**. Madrid, DosDoce. Texto completo:http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/cronologia_ediciondigital.pdf

Al igual que iniciamos el año 2011 con la publicación de la “Chuleta de las Redes Sociales”, de la cual se han descargado más de 20.000 ejemplares, queremos iniciar el año 2012 compartiendo con nuestros lectores la “Cronología de la edición digital”. Esperamos que este nuevo trabajo del equipo de Dosdoce.com sirva de guía para entender mejor la rápida evolución que está teniendo lugar en la reciente, pero intensa, historia de la edición digital. Los 100 años que recorreremos en la “Cronología de la edición digital” no sólo aspiran a señalar las fechas e hitos más relevantes que atañen a la evolución del libro digital como producto, sino que hemos ampliado el análisis evolutivo a todo su entorno con el fin de enriquecerlo con una mirada más completa. Desde los primeros dispositivos de lectura, también conocidos como e-readers, pasando por las fechas de aparición de compañías clave en el mundo online hasta el lanzamiento de todo tipo de plataformas de distribución y comercialización de ebooks. A su vez, hemos analizado aspectos que, de algún modo, señalan hacia dónde vamos en el futuro inmediato de la edición digital. Desde la convergencia de medios hasta la confluencia en las nuevas formas de contar historias. Por tanto, no debe extrañar las menciones a videojuegos y a redes sociales, así como a nuevos conceptos como narrativa Transmedia o Crossover. Tampoco la de ordenadores y lenguajes de codificación, germen de cualquier acceso a los contenidos culturales digitales. Todas estas empresas, tendencias y tecnologías están influyendo en mayor o menor medida en la transformación del mundo del libro en la nueva era digital. Los lectores de la “Cronología de la edición digital” verán que hemos detectado una gran cantidad de iniciativas a lo largo de la última década. Esta aceleración indica que vivimos un presente en constante cambio. La Revolución Digital ha alterado los conceptos relacionados con el presente y el futuro. Para sorpresa de muchos, el futuro ya no es lo que está por venir; la velocidad de transformación de sociedad digital ha convertido el futuro en un presente en constante cambio para el que no estamos preparados. Al igual que la Revolución Industrial transformó radicalmente la manera de producir, comercializar y promocionar cualquier tipo de producto o servicio en la sociedad, la Revolución Digital representa el principal desafío de todas las entidades del mundo del libro (editoriales, librerías, bibliotecas, etc.) a la hora de innovar para redefinir su papel en la sociedad y sus nuevos modelos de negocio en el siglo XXI.

(2013). [e-Book] **Developments in the digital learning and working environment in higher education**, SURF. Texto

completo:http://www.surf.nl/nl/publicaties/Documents/Publication_Developments_in_the_DLWE.pdf

This publication describes 4 themes that are relevant to the digital learning and working environment (DLWE). It gives background information, points of consideration and recommendations and guidelines for how to deal with the changes in the future. The digital learning and working environment (DLWE) is constantly changing so as to continue to meet the expectations of users and the changing demands of education. Digital learning and working environment This publication describes in detail four themes that are relevant to the future of the DLWE: User requirements and how we see the user - Pedagogy within the DLWE - Sourcing for the DLWE - Quality of information and Information governance

(2013). [e-Book] **Digital Preservation Strategy 2013-2016**, British Library. Texto

completo:http://www.bl.uk/aboutus/stratpolprog/collectioncare/discovermore/digitalpreservation/strategy/BL_DigitalPreservationStrategy_2013-16-external.pdf

The British Library is increasingly a digital library. Our digital library store already holds over 11,500,000 items and more are added every day. With acquisition comes responsibility: we must preserve and make this content accessible for our future users. As a national library, this is at the heart of our mission. Yet preservation of digital content is not straightforward. It requires action and intervention throughout the lifecycle, far earlier and more frequently than does our physical collection. This strategy is the first of a two-part series outlining the framework by which we will achieve our mission, so that by 2020, end-to-end workflows are in place that deliver and preserve our digital collections in a trusted long term digital repository that they may be accessed by future users. Since 2002, we have been working hard to ensure our digital collections can be reliably preserved. As an 'early adopter' in digital preservation, we have played a leading role in the international digital preservation R&D community. Simultaneously, we have developed and enhanced our digital library system and workflows to embed support for long term preservation through such functionality as integrity and fixity checking, content stabilisation, format validation and file characterisation, delivering projects focusing on specific

types of content or formats. We must now consolidate this work to confidently, reliably, and cost-effectively manage and preserve all types of digital content destined for long term preservation and embed best practice in digital collection content management in all areas of the Library.

(2013). [e-Book] **Distance Learning and Student Services Members Council : Massive Online Open Course (MOOC) Survey Report**, Florida Virtual Campus. Texto completo:<http://florida.theorange grove.org/og/file/e9973dbb-08e4-8ac5-8f0a-c60f4e7cc63f/1/DLSS%20MOOC%20Survey%20Report%5B1%5D.pdf>

Working in collaboration with the office of the Associate Vice Chancellor of the State University System Board of Governors, the Florida Virtual Campus conducted a survey of the Distance Learning and Student Services Members Council on Massive Online Open Courses, or MOOCs. The survey asked respondents about their experiences with MOOCs and their opinion on issues surrounding the development and implementation of them. The survey was available between March 25th and April 15th, 2013. Responses were received from ten institutions in the State University System (91% of all universities with currently-enrolled students), and nineteen institutions in the Florida College System (68% of all community and state colleges); twenty-nine of all thirty-nine public institutions of higher education in the state of Florida completed the survey (74% of all institutions).

(2013). [e-Book] **Documentos de archivo en la nube: evolución y problemática**. México, D. F., Archivo General de la Nación. Texto completo:<http://iibi.unam.mx/~voutssasmt/documentos/la%20nube legajos 17voutssasbaja.pdf>

Se presenta el concepto de "cómputo en la nube", sus características detalladas y sus variantes. Se hace un análisis de su evolución desde los inicios de la computación hasta su estado del arte actual, a fin de comprender sus características y cómo es que se ofrecen sus servicios hoy en día. Se analizan sus ventajas y desventajas en forma general, y más detalladamente en el ambiente de archivos, a fin de resaltar, señalar los elementos que deben ser considerados por una institución de este tipo previos a una eventual migración hacia ese ambiente. Se analiza la nueva problemática emergente a los documentos de archivo puestos en este ambiente.

(2013). [e-Book] **e-InfraNet: 'Open' as the default modus operandi for research and higher education**, European Network for co-ordination of policies and programmes on e-infrastructures (e-InfraNet.eu). Texto completo:<http://www.surf.nl/nl/publicaties/Documents/e-InfraNet-Open-as-the-Default-Modus-Operandi-for-Research-and-Higher-Education.pdf>

Informe sobre los libros científicos en acceso abierto. OAPEN-NL ha publicado un informe sobre el acceso abierto de la monografías académicas. El informe ha seguido las pautas establecidas por el European OAPEN-project creado para observar el funcionamiento de los libros académicos en Abierto. Los resultados del estudio son sumamente interesantes, pues demuestran como el acceso abierto beneficia a las ventas, uso e impacto de los libros electrónicos académicos. Para el desarrollo del mismo se publicaron, entre junio de 2011 y noviembre de 2012, un total de 50 libros electrónicos, por parte de 9 editoriales diferentes. Por cada título en acceso abierto, los editores publicaron uno similar en formato convencional para poder establecer la comparación. Se recogieron datos sobre el uso, las ventas y los costes de publicación de las obras con objeto de poder estudiar el efecto del acceso abierto en las monografías académicas. OAPEN-NL desarrolló un análisis cuantitativo otro cualitativa para la medición de los efectos de la publicación en acceso abierto y su influencia en las percepciones y expectativas de editores y autores. La investigación mostró que la publicación en acceso abierto no tuvo efecto alguno sobre la venta de libros. El miedo de las editoriales a que las ventas de libros disminuyeran si se ofrecían los mismos títulos en acceso abierto, se manifestó infundada. Por otra parte, el uso en línea de libros en acceso abierto aumentó considerablemente al igual que el descubrimiento de estos libros a través de diferentes plataformas. OAPEN-NL también recogió datos para obtener una visión de los costes relacionados con la publicación de libros académicos. Según el informe, la publicación de una monografía en Holanda cuesta un promedio de 12.000 €. Aproximadamente la mitad de estos costes son atribuibles a la edición en abierto. Los costes restantes se derivan de la impresión y difusión de la versión en papel. Los resultados de esta investigación son importantes, porque confirman estudios previos (Cordón et al. 2011) y porque pueden resolver el problema planteado para los investigadores de Humanidades y Ciencias Sociales respecto a la publicación de monografías. La publicación electrónica en acceso abierto favorece la visibilidad y proyección de los autores, no perjudica la posibilidad de publicación en otros formatos y agiliza la transmisión del conocimiento científico. El informe final contiene una gran cantidad de recomendaciones para mejorar el acceso abierto para las pornografías, dirigido a todos los interesados en la publicación de libros académicos, particularmente editores científicos e investigadores.

(2013). [e-Book] **El sector del libro en España 2011-2013**. Madrid, Ministerio de Educación.

Texto

completo:[http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector Libro 2011 13 sept13.pdf](http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector_Libro_2011_13_sept13.pdf)

El informe sobre El sector del libro en España recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados.

Esta iniciativa, impulsada desde el año 2011 por el Observatorio de la Lectura y el Libro, tiene como objetivo facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector e incidir al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información. El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, irá incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible.

(2013). [e-Book] **English Style Guide: A handbook for authors and translators in the European Commission 2013**, European Commission Directorate-General for Translation. Texto completo:http://ec.europa.eu/translation/english/guidelines/documents/styleguide_english_dgt_en.pdf

This Style Guide is intended primarily for English-language authors and translators, both in-house and freelance, working for the European Commission. But now that so many texts in and around the EU institutions are drafted in English by native and nonnative speakers alike, its rules, reminders and handy references aim to serve a wider readership as well. In this Guide, 'style' is synonymous with a set of accepted linguistic conventions; it therefore refers to recommended in-house usage, not to literary style. Excellent advice on how to improve writing style is given in *The Plain English Guide* by Martin Cutts (Oxford University Press, 1999) and *Style: Toward Clarity and Grace* by Joseph M. Williams (University of Chicago Press, 1995), and the European Commission's own *How to write clearly*, all of which encourage the use of good plain English. See also *Clear English Tips for EU translators*, *Tips on translating from Slovak into English* and *A brief list of misused English terms in EU publications*. For reasons of stylistic consistency, the variety of English on which this Guide bases its instructions and advice is the standard usage of Britain and Ireland (for the sake of convenience, called 'British usage' or 'British English' in this Guide). The Guide is divided into two clearly distinct parts, the first dealing with linguistic conventions applicable in all contexts and the second with the workings of the European Union and with how those workings are expressed and reflected in English.

This should not be taken to imply that 'EU English' is different from 'real English'; it is simply a reflection of the fact that the European Union as a unique body has had to invent a terminology to describe itself. However, the overriding aim in both parts of the Guide is to facilitate and encourage the writing of clear and reader-friendly English. Writing in clear language can be difficult at the Commission, since much of the subject matter is complex and more and more is written in English by (and for) non-native speakers, or by native speakers who are beginning to lose touch with their language after years of working in a multilingual environment. We must nevertheless try to set an example by using language that is as clear, simple, and accessible as possible, out of courtesy to our readers and consideration for the image of the Commission. In legislative texts, accuracy and clarity are of course paramount. But legal or bureaucratic language that we might regard as pompous elsewhere has its place in both legislation and preparatory drafting, though the specialist terms must be embedded in rock-solid, straightforward English syntax. In some cases departmental memos or papers for specialist committees we may regard 'Eurospeak' as acceptable professional shorthand; searching here for 'plain English' periphrases wastes time and

simply irritates readers.

(2013). [e-Book] **Ericsson Mobility Report. On the Pulse of the Networked Society. February 2013 (Ericsson)**, Ericsson Texto completo:<http://www.ericsson.com/res/docs/2013/ericsson-mobility-report-february-2013.pdf>

El informe, que supone una actualización de datos de análisis anteriores que Ericsson genera desde hace varios años, destaca el continuo y rápido crecimiento de la conectividad que lleva hacia una sociedad interconectada y hacia un mundo totalmente conectado. Según los datos del informe, el tráfico de datos se ha duplicado entre los últimos trimestres de 2011 y de 2012 y ha crecido un 28% en el último trimestre de 2012, mientras que el número de usuarios creció en 140 millones, de los que 30 corresponden a China. Durante 2012 los smartphones han supuesto el 40% de las ventas de nuevos móviles, cifra que fué del 30% en 2011.

(2013). [e-Book] **Estudio de la demanda y uso de Gobierno Abierto en España** Madrid, ONTSI. Texto completo:http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/demanda_y_uso_de_gobierno_abierto_en_espana.pdf

Este estudio aborda la demanda y uso por parte de la ciudadanía del Gobierno Abierto en España, entendiéndose por Gobierno Abierto un modelo de gobierno que incorpora como pilares fundamentales de su funcionamiento los principios de transparencia, participación y colaboración con la ciudadanía, aprovechando las oportunidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

(2013). [e-Book] **Estudio sobre Objetivos, Estrategias y Actuaciones Nacionales e Internacionales en materia de Gobierno Abierto. Edición 2013 (ONTSI) : Modelo general de desarrollo y perspectivas de futuro en España.** Madrid, del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI). Texto completo:http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/objetivos_estrategias_y_actuaciones_gobierno_abierto.pdf

El informe se centra en los objetivos, estrategias y actuaciones nacionales e internacionales en materia de gobierno abierto. Analiza los elementos fundamentales que definen y conforman el concepto y la práctica de gobierno abierto, como un modelo de gobierno que incorpora como pilares fundamentales de su funcionamiento los principios de transparencia, participación y colaboración con la ciudadanía, aprovechando las oportunidades que ofrecen las TIC. Su objetivo es mejorar la calidad de la democracia y el funcionamiento de los Gobiernos y las Administraciones Públicas. A partir de distintas fuentes de información y de casi un centenar de actuaciones concretas de diferentes Gobiernos y organismos internacionales, el informe analiza los objetivos que persiguen los Gobiernos con las políticas de gobierno abierto, las estrategias que han definido para conseguir los objetivos, y las actuaciones concretas que han desarrollado en este ámbito. A partir de estas cuestiones se propone una definición y un modelo general de gobierno abierto y una aproximación a los retos futuros del gobierno abierto en España. El informe incluye también un "Catálogo de Objetivos, Estrategias y Actuaciones en materia de Gobierno Abierto" en el que se clasifica y describe cada una de las iniciativas analizadas, tanto nacionales como internacionales.

(2013). [e-Book] **Guía de Privacidad en el Móvil**, MindYourGroup.com MMASpain.org. Texto completo: <http://www.mindyourgroup.com/descargas/guiaprivacidadmovil.pdf>

La protección de la privacidad de los individuos ha sido una constante en la historia de la humanidad y es esencial para garantizar el correcto y libre desarrollo del ser humano. En la medida en la que la obtención y tratamiento de datos de las personas se hace de una forma más automatizada, el número de datos disponibles se incrementa exponencialmente. Esto nos permite obtener información más precisa y diversa sobre los individuos y hace posible, entre otras cosas, que las empresas puedan ofrecer a los usuarios servicios realmente útiles para ellos personalizando en cada caso concreto qué reciben. Resulta innegable que precisamente gracias a la publicidad en los dispositivos móviles (y los ingresos que ello supone para los desarrolladores móviles), los usuarios pueden disfrutar gratuitamente de las funcionalidades que éstas ofrecen. Esto permite la accesibilidad a servicios de la Sociedad de la Información a todos los individuos por igual, con independencia de su poder adquisitivo. No obstante, ello no justifica, en ningún ordenamiento jurídico, que puedan obviarse los derechos de privacidad de los usuarios. Concretamente en Europa es necesaria la obtención del conocimiento del usuario para la instalación de las cookies en su dispositivo. La nueva regulación europea sobre cookies obliga a prestar atención a las relaciones existentes entre todos los intervinientes en el proceso publicitario del entorno móvil (agencias, anunciantes y editores principalmente) para acotar la responsabilidad de cada parte. Por otro lado, no podemos olvidar que, con independencia de la normativa existente, una de las principales preocupaciones del usuario es la falta de transparencia en cuanto, no sólo a los datos que se recogen a través de dispositivos móviles, sino a quiénes son los que tienen acceso a esos datos y para qué los están usando. Esta falta de transparencia hace que en muchas ocasiones los usuarios se encuentren con un uso no esperado de sus datos por parte de alguna aplicación, provocando malestar, enfado y pérdida de credibilidad de las marcas y servicios unidos a dicha aplicación. La evolución permanente en el sector móvil nos enfrenta a nuevas realidades que necesitan ser examinadas desde diversos puntos de vista y con la agilidad que tanto el usuario como el mercado reclaman. Este documento pretende abordar la problemática que esta nueva realidad genera desde el punto de vista de la protección de los datos de carácter personal en Europa para los anunciantes, agencias y redes publicitarias que dirigen sus acciones a dispositivos móviles, entendiendo como tales tabletas y smartphones, entre otros.

(2013). [e-Book] **Guía de publicación de Datos Abiertos en el Portal de Datos Abiertos de Chile**. Santiago de Chile, Gobierno de Chile. Texto completo: http://datos.gob.cl/assets/files/GuiaRapidaPublicacionDatosAbietos_v02.1.pdf

El presente documento pretende ser una guía de rápido acceso, la cual recorra los temas de mayor relevancia en las acciones necesarias para la publicación de Datos Abiertos en el Portal de Datos Abiertos de Chile. A continuación se presenta el contexto sobre la iniciativa de Datos Abiertos, se describe lo que son los Datos Abiertos de Gobierno, de manera de entregar

los lineamientos para decidir lo que se puede publicar; luego se define el portal de datos abiertos, su manera de funcionar y quienes pueden acceder; y finalmente los beneficios que conlleva adherirse a esta iniciativa.

(2013). [e-Book] **Guide du BISG sur les ebooks fixed layout : Field Guide to Fixed Layout for E-Books: Compiled by the Content Structure Committee of the Book Industry Study Group**. New York, NY, BISG Book Industry Study Group,. Texto completo:<http://en.youscribe.com/Product/Download/2327499?format=1>

Book Industry Study Group (BISG) ha lanzado hoy la versión actualizada de su guía para el diseño de ebooks. Esta guía ofrece a diseñadores y editores una serie de consejos y buenas prácticas para el diseño de los libros digitales, así como orientaciones para mejorar su accesibilidad y estructura. La obra ha sido realizada por el Comité de BISG responsable del desarrollo de contenidos, lo que garantiza una cierta experiencia en el campo del diseño de libros electrónicos .

(2013). [e-Book] **Guide to Massive Open Online Courses (MOOCs) at Illinois** University of Illinois. Texto completo: <http://mooc.illinois.edu/docs/moocs-at-illinois-guide.pdf>

Three typical properties of MOOCs are that they are massive (with tens of thousands of participants), open (in that most everyone can have access to them regardless of income, educational background, or, in most cases, geographic location), and online. Thus, in the news and scholarly literature, you may hear the term "MOOC" for "massive open online course." While Coursera and MOOC are not synonymous, Coursera does offer MOOCs almost exclusively, though other organizations (such as University of Illinois at Springfield, edX, Udacity, University of Prince Edward Island, and others) also offer courses in the MOOC format. Many of the overarching principles of MOOCs covered in this document are not limited to Coursera, though some specifics regarding Coursera are also included.

(2013). [e-Book] **How to Unlock the ROI of Your Marketing With Analytics: monitoring the Right metrics for business Growth**, Hubspot. Texto completo:http://igo2group.com/wp-content/uploads/2012/10/how_to_unlock_the_roi_of_your_marketing_with_analytics.pdf

this ebook will investigate how to use marketing analytics to improve each channel's marketing performance, starting with landing pages, seo, and business blogging to social media, email marketing, and lead nurturing. many of the actionable improvements will rely on data from your closed-loop marketing analytics, so before we dive in, let's talk about what that means and why it's important. with closed-loop marketing data, you can track a lead from the moment of first conversion on your website, until that lead becomes your customer. with this information you can look back to see which marketing channels -- your blog, seo, business blogging, social media, email marketing, etc. -- are most effective at generating customers at the lowest cost. we

will revisit the concept of utilizing data from closed-loop analytics throughout this ebook. Alright, are you ready to dive in to your marketing analytics and learn how to interpret them to improve your inbound marketing performance? me too.

(2013). [e-Book] **The implementation of open access: report**. London, Authority of the House of Lords. Texto completo:<http://www.publications.parliament.uk/pa/ld201213/ldselect/ldsctech/122/122.pdf>

The growth of open access publishing specifically, making peer-reviewed journal articles available online at no cost to readers is revolutionising communication of the results of research.

The Government commissioned an independent working group to consider how to expand access to publicly-funded research (the Finch Group) and Research Councils UK (RCUK) revised its policy on open access following the report of this group. The revised policy has caused considerable concern in both the publishing and academic communities. Publishers are worried about specific

(2013). [e-Book] **Informe de la Industria de los Contenidos Digitales 2012**. Madrid, AMETIC. Texto completo: <http://www.ametic.es/DescargarDocumento.aspx?idd=4951>

El informe 2012 del Foro de Contenidos Digitales de AMETIC se enfoca, dentro del amplio espectro de los contenidos digitales, en el campo concreto de contenidos de ocio. El estudio recopila información de mercado nacional e internacional como marco, para luego profundizar en el análisis de los modelos de negocios y de la oferta legal de contenidos disponible en España. El presente estudio supone un valioso catálogo unificado de servicios de ocio digital y contribuye tanto a difundir de la oferta existente como a incentivar la aparición de nuevos servicios y modelos de negocios.

(2013). [e-Book] **It's Anyone's Game in the Consumer Electronics Playing Field : The 2013 Accenture Consumer Electronics Products and Services Usage Report**, Accenture. Texto completo: <http://www.accenture.com/SiteCollectionDocuments/PDF/2013-Accenture-Consumer-Electronics-Products-and-Services-Usage-Report.pdf>

With strong compound annual growth, the global consumer electronics industry remains bullish. While younger consumers have, for years, been eager to purchase new technologies, older age groups are showing optimistic purchase plans for 2013 as well. The open playing field represented by this year's consumer electronics purchase and use data is underscored by four specific trends. 1. Consumers are focusing on fewer, multiplefunction devices. 2. Consumers are not locked into any single platform. 3. As consumers experiment and search for the technologies and services that best meet their needs, cloud-based services and apps are showing substantial increase in use. 4. The increasing capabilities and rapid adoption of mobile multi-function devices are fueling the continued "consumerization" of IT in the workplace.

(2013). [e-Book] **Kids & Family Reading Report, 4th Edition,,** Scholastic. Texto completo: <http://mediaroom.scholastic.com/files/kfrr2013-noappendix.pdf>

La industria editorial estadounidense registró un aumento del 8,7% en los primeros 10 meses de 2012, gracias al incremento de ventas que experimentó el libro electrónico infantil y juvenil. Según un informe publicado por la Asociación de Editores de Estados Unidos, los libros infantiles y juveniles consolidaron sus ganancias durante este periodo, con un incremento del 18,7%. De esta cifra, las ventas digitales aumentaron un 160%.

(2013). [e-Book] **La evolución de la web social desde 14 puntos de vista: Internet y turismo: el campo de batalla cinco años después del boom 2.0**. Madrid, Hosteltur. Texto completo: http://static.hosteltur.com/web/uploads/2013/01/La_evolucion_de_la_web_social_desde_14_puntos_de_vista.pdf

Hace aproximadamente cinco años el concepto web 2.0 arrancaba con fuerza en el sector turístico, configurando un nuevo escenario del que surgieron infinidad de nuevas aplicaciones y negocios online, cantidades ingentes de contenido multimedia, nuevas profesiones y, ¿cómo no?, los denostados gurús del 2.0. Hoy, superado el éxtasis inicial, el sector sigue adaptándose a los cambios vertiginosos que imponen las tecnologías, pero la obsesión por el 2.0 parece haberse diluido. Desde Hosteltur hemos querido analizar la evolución del concepto 2.0 en un ejemplar especial de nuestra revista que lleva por título "Internet y turismo: el campo de batalla cinco años después del boom 2.0". El reportaje central de la revista aborda los temas que fueron candentes en el sector turístico en los años 2007 y 2008 y deja en evidencia los éxitos y los fracasos de las iniciativas, teorías y tendencias de la tantas veces citada web 2.0. Con el fin de ofrecer una visión más amplia del tema, hemos preguntado a otros profesionales acerca de su opinión sobre lo que la web 2.0 ha significado para el sector turístico de hoy en día. Profesionales de OTAs, agencias de comunicación, empresas de desarrollo web y organizaciones del sector turístico han colaborado en este ebook editado por Hosteltur con motivo de Fitur 2013.

(2013). [e-Book] **La lecture chez les enfants du primaire et du secondaire**, Opinionway. Texto completo: <http://www.youscribe.com/catalogue/tous/ressources-professionnelles/analyses-et-etudes-sectorielles/la-lecture-chez-les-enfants-du-primaire-et-du-secondaire-2314772>

Un estudio realizado por OpinionWay pour l'APEL (Association des parents d'élèves de l'enseignement libre), France Info, Mon Quotidien y L'actu muestra que los padres asocian la lectura a la instrucción (97%), a la capacidad de expresión oral o escrita (96%) y a la creatividad (95%). Por otra parte el 96% la considera una actividad relajante y más del 75% la vive como un placer. Un 15% opina que es una necesidad. El 72% de los padres considera que también es divertida para los niños y adolescentes, aunque algunos la equiparan a una obligación. Los comics, mangas y libros ilustrados constituyen el género más leído (51%). El 95% de los padres creen que es importante para sus hijos leer, y el 41% que la lectura desempeña un papel

fundamental en sus vidas. El estudio constata como las actitudes varían según el ámbito socio profesional en el que se ubican los padres. Un aspecto importante del estudio es que aunque los padres otorgan un papel importante a la lectura, consideran que la transmisión del gusto por la misma, la responsabilidad de generar hábitos lectores en los hijos la han de asumir ellos. El estudio fue realizado mediante encuesta a 650 padres del 18 al 26 de septiembre de 2013, e incluye información sobre:

- Las lecturas preferidas por los niños
- Frecuencia de lectura
- Momentos en que lee
- Sentimientos frente a la lectura
- Beneficios atribuidos a la lectura
- Circunstancias que incitan a la lectura
- Importancia que otorgan los padres a que sus hijos aprecien la lectura
- Responsabilidad principal en la transmisión del gusto por la lectura
- Principales medios para transmitir la inclinación a la lectura
- Opinión de los padres sobre el nivel de lectura de sus hijos

La mayoría de estas variables se han segmentado según: grado escolar, tipo de establecimiento, zona, situación socioprofesional de los padres, número de hijos y configuración familiar.

(2013). [e-Book] **Library Budget Survey - 2013**, Publishers Communication Group. Texto completo: http://www.pcgplus.com/wp-content/uploads/2013/03/Library-Budget-Predictions-for-2013_public1.pdf

The global economic outlook at the start of 2012 was relatively positive. Improving market sentiment, combined with "quantitative easing" in developing countries, meant a rebound in economic activity in both developing and advanced countries. However, since May, progress has faltered. Austerity measures in EU countries have negatively impacted growth in the European economy, which in turn has impacted the global economy. America's recovery remains slow, whilst even strongly performing Asia-Pacific

emerging countries such as China have seen a slowdown in their growth (their GDP growth slowed in Q2). The global economic outlook is important because GDP growth impacts the amount of funds available in institutional budgets, which in turn impinges on library budgets. Therefore, it is not surprising that the results of this year's library budget survey show small growth predictions. The overall library budget is predicted to increase in 2013 by 0.8% and the materials budget by 0.7%. However, as these rates are lower than the inflation rate in most countries, many libraries will be pressed maintaining existing services. The pressure is greatest on the serials budget, which shows the lowest percentage increase at just 0.3%. Librarians continue to juggle their subscriptions to gain best value. An examination of library data for North American institutes (ARL) shows that average serial cost continues to decline. The cost to the library of a serial in 2011 (\$139) is very similar to the cost paid in 1990 (\$138)

(2013). [e-Book] **Manual de la buena ecoedición : Guía de buenas prácticas para la ecoedición y el ecodiseño en el sector de las publicaciones (libros y revistas)** Barcelona, Greening Books. Texto completo:http://www.greeningbooks.eu/images/stories/13095_Guia_Buenas_Practicas_.pdf

La ecoedición es una manera innovadora de gestionar las publicaciones según principios de sostenibilidad. Consiste en incorporar al proceso de edición criterios ambientales que minimicen los impactos negativos derivados de esta actividad en todas sus fases. La ecoedición recomienda aplicar las mejores técnicas disponibles y las mejores prácticas ambientales en todo el ciclo de vida del producto: desde la obtención de las materias primas hasta su final de vida útil. Esto implica tener que adoptar criterios ambientales en las materias primas, en el diseño, en la impresión, en la distribución, en el uso y en la reutilización y/o reciclaje. El presente Manual ofrece un conjunto de informaciones útiles para todas las personas encargadas del diseño, la edición y la impresión de material gráfico y muy especialmente para las interesadas en la ecoedición. Por un lado, se trata de un manual descriptivo, pero por otro también incluye buenas prácticas. Aunque el Manual se centra en las publicaciones (libros y revistas), muchos de los consejos que da pueden servir, también, para las artes gráficas en general. La ecoedición no es una moda ni un reclamo publicitario que pretenda banalizar el compromiso ambiental de la sociedad. Su objetivo es reducir el impacto ambiental, dar pistas para una gestión más eficiente de los recursos y obtener la excelencia a raíz de la asunción del conjunto de propuestas que expone el presente libro y de la adopción de una etiqueta informativa de los impactos ambientales que permita a la cadena de producción del libro mejorar sus procesos en eficiencia y al mismo tiempo en sostenibilidad.

(2013). [e-Book] **Manual para la elaboración de una carta de servicios**. Ciudad Real, Junta de Castilla-La Mancha. Consejería de Presidencia y Administraciones Públicas Texto completo:<http://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/microsoft20word20-20manual20para20la20elaboraci.pdf>

“La Administración al servicio del ciudadano” es el lema comúnmente aceptado por las administraciones de los estados miembros de la Unión Europea estableciéndose dos tipos de instrumentos muy valiosos para establecer un mecanismo de mejora continua de los servicios prestados por los órganos de la administración: las evaluaciones de calidad y rendimiento (autoevaluación), siguiendo el Modelo Europeo de Gestión de Calidad (Modelo EFQM de Excelencia) u otros modelos similares y la publicación de estándares de calidad, materializado a

través de las Cartas de Servicios. Los ciudadanos tienen necesidades concretas y expectativas que han de ser satisfechas por la Administración. Para conocer y responder mejor a estas demandas, las administraciones de la mayoría de los países vienen utilizando instrumentos que permiten manifestar públicamente la materialización de los principios de transparencia, participación, responsabilidad y compromiso en la prestación de los servicios públicos. Estos documentos reciben el nombre de Cartas de Servicios y se han convertido en una muy eficaz herramienta de gestión para mejorar la calidad de los servicios en consonancia con las necesidades de los ciudadanos.

(2013). [e-Book] **Massive Online Open Course: Higher education's digital moment?** London, Universities UK. Texto completo: <http://www.universitiesuk.ac.uk/highereducation/Documents/2013/MassiveOpenOnlineCourses.pdf>

This report tracks the development of 'massive open online courses' (MOOCs) from a small selection of specialist courses to major online platforms, offering hundreds of courses with millions of users. The report explores MOOCs' surge in popularity and discusses whether this signals the beginning of a significant transformation in higher education, similar to those seen in other sectors, such as the newspaper industry. It pulls together the recent trends in online education delivery and looks at how universities can respond to the changing online environment.

(2013). [e-Book] **Media and Information Literacy for Knowledge Societies.** Moscow, Unesco Interregional Library Cooperation Centre. Texto completo: http://www.ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_eng_web.pdf

In order to raise public awareness of the significance, scale and topicality of the tasks of media and information literacy advocacy among information, media and educational professionals, government executives and public at large, the International Conference Media and Information Literacy for Knowledge Societies was held in Moscow, Russian Federation, on 24-28 June, 2012. The Conference was organised by the Ministry of Culture of the Russian Federation, the Federal Agency for Press and Mass Communications, the Commission of the Russian Federation for UNESCO, UNESCO Information for All Programme and UNESCO

Secretariat, the International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), the UNESCO Institute for Information Technologies in Education, the Russian Committee of the

UNESCO Information for All Programme, and the Interregional Library Cooperation Centre within the framework of Russia's chairmanship in the Intergovernmental UNESCO Information for All Programme.

(2013). [e-Book] **Norma Técnica para Publicación de Datos Abiertos en Chile**. Unidad de Modernización y Gobierno Digital - MINSEGPRES. Texto completo:http://instituciones.gobiernoabierto.cl/NormaTecnicaPublicacionDatosChile_v2-1.pdf

Open Data (Datos Abiertos) es un concepto y una iniciativa ya instalada en diversos países y que persigue la publicación de conjuntos de datos, que las instituciones y en particular los Estados tienen en su poder, con el fin de que éstos sean divulgados y potencialmente utilizados por la Sociedad en general y en particular por entidades que puedan agregar valor a dichos datos y con ello elaborar productos de beneficio para comunidades de ciudadanos. Existe una gran variedad de datos que califican para estos fines: geográficos, meteorológicos, de tráfico, de la gestión del gobierno, el uso de los recursos fiscales, salud, entre otros. Los comienzos de esta iniciativa se atribuyen al gobierno de Estados Unidos en su memorándum Open Government Directive (2009), seguido por su similar británico con su iniciativa Opening up Government

(2010). Incluso, la Unión Europea, previo a lo anterior, emanó la Directiva 2003/98/CE, relativa a la reutilización de la información del sector público (2003). A la fecha, el Reino Unido y Estados Unidos son quienes llevan la delantera en este campo, sin embargo, existen iniciativas en este ámbito en varios países.

(2013). [e-Book] **Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica**. Brasil, CERLAC. Texto completo:http://cerlalc.org/pdf/home_pdf/nueva_agenda.pdf

Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica. Vivimos tiempos de rápidas transformaciones en el ámbito de la producción y

circulación del libro y en las formas de acceso a los contenidos editoriales. Por ello mismo, vivimos también tiempos de grandes retos en el diseño de las políticas públicas en el campo de la lectura, del libro, de las bibliotecas y de la promoción y protección de la creación intelectual. El CERLALC, a lo largo de su historia, ha tenido la misión de leer adecuadamente los cambios en el entorno del sector y la consecuente tarea de apoyar a los gobiernos de los países de la región en la formulación de acciones concretas para hacerles frente. Nuestro propósito, en los últimos años, ha sido el de fortalecer ese papel: transformar el CERLALC en un centro de pensamiento, que acompañe a los países miembros en la construcción de políticas públicas alrededor del libro y de la lectura, de manera informada, con diagnóstico, reflexión y convicción. Tenemos la certeza de que la región cuenta con una masa crítica de pensamiento propio que puede contribuir a responder de manera adecuada a los retos que impone el desarrollo tecnológico. Generar espacios para que ese pensamiento se discuta y se haga visible es un primer paso. La Nueva agenda por el libro y la lectura es un buen ejemplo de ello. Desde comienzos de 2012, atendiendo el mandato de nuestros órganos de dirección, emprendimos la tarea de hacer diagnósticos y de convocar encuentros con expertos que nos ayudaran a identificar los temas clave en cada una de nuestras áreas estratégicas. Tres mesas especializadas, en las que se dieron cita cerca de cuarenta expertos de toda la región, fueron la semilla de este trabajo. En Bogotá reunimos, en septiembre de 2012, la Mesa de Lectura, Escritura y Bibliotecas; en México D. F., en diciembre pasado, la Mesa de Derecho de Autor, y en Bogotá, en abril de 2013, la Mesa de Producción y Circulación del Libro. El trabajo estaba a mitad de camino. Teníamos los elementos básicos para el análisis y la generación de recomendaciones en cada una de nuestras áreas. Necesitábamos, entonces, armar de nuevo el rompecabezas y tratar de integrar en una propuesta coherente y sistemática los avances en el diagnóstico y en las recomendaciones, con una mirada que desde el conocimiento académico pudiera construir, a partir del hilo conductor de los cambios evidenciables hoy en el mundo, un documento único que trazara la propuesta de una Nueva agenda por el libro y la lectura. Para esa tarea acudimos a los buenos oficios del Doctor Roberto Igarza, quien nos había acompañado en las reflexiones de cada uno de los temas críticos y a quien corresponden buena parte de los méritos del trabajo que aquí presentamos.

(2013). [e-Book] **Oferta y Demanda de Profesionales en Contenidos Digitales (ONTSI)**. Madrid, ONTSI. Texto completo: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/oferta-y-demanda-de-profesionales-en-contenidos-digitales>

El informe aborda la caracterización de la oferta y la demanda actual de profesionales en el sector de los contenidos digitales y realiza un análisis exhaustivo de la formación existente, evaluando la respuesta que dicha formación aporta al sector, estudiando la adecuación entre la oferta y la demanda formativa e identificando posibles disfunciones o problemas a la hora de dar respuesta a los requerimientos del sector. Entre las conclusiones del informe destaca que

más de un 60% de las empresas consultadas consideran que las nuevas tendencias tecnológicas, sociales, culturales y de un mercado digital global, favorecerán el desarrollo del sector y que siete de cada diez empresas señalan que la formación será un elemento clave para la capacitación de los futuros profesionales del sector de contenidos digitales. El análisis de la oferta formativa actual muestra la necesidad de mejorarla y actualizarla con el desarrollo de nuevas titulaciones y contenidos para capacitar de una manera óptima a los nuevos profesionales. Las empresas, por su parte, buscan perfiles cada vez más polivalentes y con conocimientos multidisciplinares.

(2013). [e-Book] **Open Linked Data : Guía para la liberación de datos abiertos**. Madrid, Open Ximdex Evolution SL (OXE). Texto completo:http://www.ximdex.com/Guides/OXE_OpenData_Guide_ES.pdf

El presente documento desarrollado por Open Ximdex Evolution SL (OXE) proporciona una breve guía para la publicación de información en formato Open Linked Data (datos abiertos enlazados). Esta guía la usamos como punto de partida para analizar las posibilidades de una corporación para liberar información. Responderemos principalmente a las preguntas de cómo y en qué formatos liberar información de interés generada por una corporación ficticia (ACME Corp.1), minimizando los costes de recolección y publicación y garantizando la plena reutilización de la información. Es importante mencionar que con "datos" no sólo nos referimos a valores numéricos, sino que cualquier tipo de "documento" es susceptible de ser publicado como un "dato abierto". El objetivo de Open Linked Data es mejorar la información publicada para eliminar barreras en su consumo por los usuarios finales. Dependiendo del grado de compromiso (estrellas) será más sencillo automatizar tareas de utilización de la información publicada, eliminándose intermediarios que aportan poco valor a la información. La publicación en formato "datos abiertos" es un valor en alza entre las instituciones públicas para facilitar el acceso a información pública completa, fiable y de calidad. Liberar datos (o documentos) abre un abanico de posibilidades al usuario final para usarlos, reutilizarlos, redistribuirlos o integrarlos en aplicaciones propias, o de terceros, al trabajar directamente con la fuente de la información ("datos en bruto", "en crudo" o "raw") en lugar de con "productos" (ej.: tablas, gráficos, etc.) derivados de la misma.

(2013). [e-Book] **Panorámica de la edición española de libros 2012 [e-Book]**. . Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. . Texto completo:<http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/PANORAMICA2012.pdf>

La Panorámica de la Edición Española es la estadística del sector del libro en España elaborada por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas y realizada a través de una sistemática explotación de los datos que posee la Agencia Española del ISBN (International Standard Book Number). Por ello, el estudio abarca las publicaciones editadas por los agentes editores españoles a los que les son concedidos dichos números anualmente. Las tablas que se ofrecen en esta página pueden ser consultadas en dos categorías temporales: Datos anuales referidos al año anterior y Cuadros de evolución de los últimos cinco años, excepto en las tablas de Comercio Interior (del que forman parte los datos sobre Derechos de autor) y las de Comercio Exterior, cuyos datos no son de periodicidad trimestral. Estas tablas son ofrecidas por la Federación de Gremios de Editores de España y por la Federación de Cámaras del Libro, respectivamente. Los datos ofrecidos en las tablas recogen los principales indicadores del sector, mientras que el análisis pormenorizado se encuentra en la publicación digital de Panorámica de la Edición Española de Libros, disponible en el Centro de Publicaciones del Ministerio. En los últimos años el mundo editorial ha tenido que afrontar importantes retos planteados por las nuevas tendencias digitales, se ha visto inmerso en un proceso de cambio de soportes, y la crisis general que estamos viviendo también ha afectado a esta industria, como así muestran los datos que recogemos en la Panorámica 2012, con un decrecimiento generalizado en las cifras de producción editorial. Como dato estadístico más significativo del año 2012 podemos destacar el descenso de la producción de un 6,4% con respecto al año anterior, pasando de 111.907 ISBN inscritos en 2011 a los 104.724 ISBN inscritos en 2012. La edición de libros en soporte papel se ha reducido un 8,6%, mientras que en la edición en otros soportes se observa un incremento del 1,6%, al igual que la edición electrónica que ha aumentado un 2,5% con respecto al año anterior. Una novedad que se ha introducido en esta edición es el relativo al formato Archivos de Internet que, a partir del segundo trimestre del año, se desglosó en Pdf, ePub, Mobi y Otros ebook. Aunque vemos que la edición electrónica se va afianzando, representando ya el 23,3% del total de la producción, los datos que presentados demuestran que continúa la primacía de la producción en papel. A tenor de los datos presentados se pone de manifiesto el efecto de la situación económica del país en la actividad del sector del libro, con un descenso continuado de la edición impresa en los dos últimos años y un ligero incremento de la edición electrónica, que continúa creciendo, representando el 23,3% del total de la producción. En este aspecto se demuestra que las empresas editoriales españolas siguen trabajando para adaptar sus modelos de negocio y estructuras a la era digital.

A pesar del contexto de crisis económica y financiera de ámbito internacional, se sigue apostando por la edición de libros en nuestro país. El sector del libro sigue siendo uno de los más importantes para la economía española y una de las industrias culturales más sobresalientes de nuestro país, conservando su posición como una de las grandes potencias editoriales del mundo.

(2013). [e-Book] **Patient Apps for Improved Healthcare** IMS Health. Texto completo:[http://www.imshealth.com/deployedfiles/imshealth/Global/Content/Corporate/IMS%20Health%20Institute/Reports/Patient Apps/IIHI Patient Apps Report.pdf](http://www.imshealth.com/deployedfiles/imshealth/Global/Content/Corporate/IMS%20Health%20Institute/Reports/Patient%20Apps/IIHI%20Patient%20Apps%20Report.pdf)

This is the first study of its kind to look at the current state of consumer mobile apps in healthcare the range of apps available and their functionality, the barriers that exist to their broad use, and what is needed to move apps to a more significant role in improved and cost-effective healthcare systems. Request Download Summary - The IMS Institute for Healthcare Informatics report includes analysis of the 40,000+ healthcare apps available for download from the U.S. Apple iTunes app store and an assessment of the potential value they provide throughout a patient's journey. It clearly demonstrated that, to date, most efforts in app development have been in the overall wellness category with diet and exercise apps accounting for the majority available. An assessment finds that healthcare apps available today have both limited and simple functionality the majority do little more than provide information.

(2013). [e-Book] **Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2012.** Texto completo:http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/perfil_sociodemografico_del_internauta_2012.pdf

El ONTSI presenta el informe "Perfil sociodemográfico de los internautas. Análisis de datos INE 2012" realizado en virtud del convenio con el Instituto Nacional de Estadística. Estos son algunos de los datos que se pueden encontrar en el informe: Casi 17,5 millones de personas de 16 a 74 años se conectan a Internet todos los días. El uso de Internet para servicios relacionados con viajes y alojamientos es más frecuente entre los internautas que acceden con periodicidad semanal. Dos de cada tres activos parados han accedido a la Red en el último mes. El perfil con mayor porcentaje de internautas (98,4%) corresponde a personas con 1ª etapa de educación secundaria con edad entre 16 y 24 años y que residen en municipios de más de 50 mil habitantes. La edad y el nivel de estudios son las variables que más determinan el uso de Internet en los últimos siete años. Casi seis de cada diez personas (57,1%) que se conectaron en los últimos tres meses en movilidad tenían menos de 35 años

(2013). [e-Book] **Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017** Madrid, Fundación Tecnologías de la Información. Texto completo: http://www.fti.es/sites/default/files/pafet_vii_perfiles_profesionales_cd_fti-rooter_1.pdf

El informe, que ha sido promovido por la Fundación de Tecnologías de la Información (FTI) de AMETIC y el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y elaborado por Rooter, evidencia el potencial impacto positivo de la industria de los Contenidos Digitales en el empleo a lo largo del próximo quinquenio. Perfiles profesionales como los del Programador, el Community Manager o el Especialista en Marketing Online estarán entre los más demandados por las empresas tecnológicas durante los próximos cinco años. Según los resultados del informe, los puestos de trabajo de todos los sectores combinados del ámbito de los Contenidos Digitales tienen el potencial de superar, para el año 2017, los 505.000 trabajadores. Esto tendría, a su vez, efectos favorables para el empleo en otros sectores, derivando en la ocupación de hasta 263.000 trabajadores en industrias adyacentes a la de los Contenidos Digitales.

(2013). [e-Book] **ReadersFirst Content Access Requirements [DRAFT]**, ReadersFirst. Texto completo: <http://www.readersfirst.org/ReadersFirst-Content-Access-Requirements.pdf>

To improve patron discovery and ensure the best patron service, libraries that subscribe to the ReadersFirst initiatives will purchase electronic books and content from vendors that provide their content through ReadersFirst-compliant e-content distribution services. An e-content distribution service provides libraries with opportunities to license or purchase electronic content (e.g. e-books, e-audiobooks, music, videos) to circulate to their patrons. A service may also provide - but is not required under ReadersFirst to provide - a Digital Rights Management (DRM) infrastructure to ensure content circulates according to contractual obligations; library selection and acquisition tools; search and discovery interfaces that permit end-users access to the content; circulation services that provide the ability to place holds and request content; and/or software that enables consuming the content. Individual libraries may require these value-added components to meet local needs, but they should not be required for libraries that already have established the means to provide these functions.

(2013). [e-Book] **ReadersFirst Content Access Requirements [DRAFT]**, ReadersFirst. Texto completo: <http://www.readersfirst.org/ReadersFirst-Content-Access-Requirements.pdf>

To improve patron discovery and ensure the best patron service, libraries that subscribe to the ReadersFirst initiatives will purchase electronic books and content from vendors that provide their content through ReadersFirst-compliant e-content distribution services. An e-content distribution service provides libraries with opportunities to license or purchase electronic content (e.g. e-books, e-audiobooks, music, videos) to circulate to their patrons. A service may also provide - but is not required under ReadersFirst to provide - a Digital Rights Management (DRM) infrastructure to ensure content circulates according to contractual obligations; library selection and acquisition tools; search and discovery interfaces that permit end-users access to the content; circulation services that provide the ability to place holds and request content; and/or software that enables consuming the content. Individual libraries may require these value-added components to meet local needs, but they should not be required for libraries that already have established the means to provide these functions.

(2013). [e-Book] **Riding the Waves or Caught in the Tide? Navigating the Evolving Information Environment.** The Hague, IFLA. Texto completo:http://trends.ifla.org/files/trends/assets/insights-from-the-ifla-trend-report_v2.pdf

The Insights Document pulls together and summarises all of the information contained on the Trend Report website for IFLA members. It identifies five high level trends and considers possible future "collision points" between trends affecting the role and identity of libraries. The Insights Document is the conversation starter for the library community. It's the 'way in' to the Trend Report, and opens up discussion about how information trends are shaping your library, whether it's a public, academic, specialist or national library, within your region.

(2013). [e-Book] **Sociedad de la Información en España 2012.** Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo: http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie12/aplicacion_sie/ParteA/pdf/SIE_2012.pdf

El Informe ha reflejado la evolución tecnológica del país en etapas económicas de expansión y también en momentos más difíciles como el actual. Sin embargo, siempre ha

habido una característica común en todas las ediciones: el universo TIC ha aumentado continuamente y la demanda de comunicación no ha parado de crecer. En las primeras etapas, el protagonista de este crecimiento fue la telefonía, en especial la telefonía móvil. Posteriormente, tomó el relevo Internet y ahora la combinación ganadora es la que dan la telefonía móvil e Internet en el dispositivo clave en que convergen ambos, el teléfono inteligente o smartphone.

El Informe ha reflejado la evolución tecnológica del país en etapas económicas de expansión y también en momentos más difíciles como el actual. Sin embargo, siempre ha habido una característica común en todas las ediciones: el universo TIC ha aumentado continuamente y la demanda de comunicación no ha parado de crecer. En las primeras etapas, el protagonista de este crecimiento fue la telefonía, en especial la telefonía móvil. Posteriormente, tomó el relevo Internet y ahora la combinación ganadora es la que dan la telefonía móvil e Internet en el dispositivo clave en que convergen ambos, el teléfono inteligente o smartphone.

Basta tomar alguno de los datos del Informe para ver la fuerza de lo digital en nuestro país en este último año. Casi un 70% de la población española es internauta, y, de ellos, el 72,6% acceden a Internet a diario. Este porcentaje llega al 85% si bajamos al tramo de edad de 16 a 24 años. Internet es ya una realidad consolidada y omnipresente en nuestra sociedad. Se encuentra tan asentada en nuestro país, que no hay iniciativa en economía, política o educación que se pueda diseñar sin tenerla en cuenta. Otro dato que cada año sorprende es la fortaleza del crecimiento del comercio electrónico, con un aumento del 19,3%, que contrasta con el desarrollo del comercio tradicional "offline".

El motor del crecimiento de Internet durante el último año ha sido el teléfono móvil, que triplica su uso para acceder a internet, hasta ser utilizado por el 43,4% de los internautas. Durante este año el smartphone se ha convertido en el motor de la banda ancha móvil. De hecho, es significativo que el 63,2% de los usuarios de móvil en España utilizan un smartphone, el porcentaje más alto entre las cinco mayores economías de Europa.

(2013). [e-Book] **The State of Broadband 2013: Achieving Digital Inclusion for All**, Unesco.
Texto completo: <http://www.broadbandcommission.org/Documents/bb-annualreport2013.pdf>

Hoy en día, el crecimiento estelar de la movilidad significa que muchas personas accederán a Internet a través de un dispositivo móvil. Como el precio de los teléfonos va en caída y su funcionalidad aumenta, pronto la gran mayoría de personas en el planeta tendrán en la mano un dispositivo con mayor poder de procesamiento que los más potentes ordenadores de la década de 1980 (Banco Mundial , 2012). En 2011, el número de dispositivos conectados en red superado la población mundial. En 2020, el número de dispositivos conectados potencialmente puede superar en número a las personas conectadas por seis a uno, transformando nuestro concepto de la Internet y la sociedad, para siempre. La Economía de Internet de hoy es grande y de rápido crecimiento En 2012, el Boston Consulting Group estima que el tamaño de la Economía de Internet en los países del G-20 son alrededor de \$USD 2,300,000,000,000 o 4.1 % del PIB en 2010. Para el año 2016, esto podría casi duplicarse a \$USD 4.2 millones de millones. En 2011, McKinsey estima que las cuentas de Internet serán de 3.4 % del PIB total y una quinta parte de todo el crecimiento del PIB en los países del G8 más cinco economías principales (República de Corea, Suecia , Brasil , China y la India -McKinsey Global Institute , 2013). Teniendo en cuenta los efectos indirectos de banda ancha podría impulsar aún más estas estimaciones, como la conectividad de banda ancha también se argumenta para impactar positivamente en la productividad del trabajo (por ejemplo, Booz & Company, 2009) y la creación de empleo (por ejemplo, Ericsson , Arthur D. Little, 2012, Shapiro y Hassett , 2012).

(2013). [e-Book] **¿Surcando las olas o atrapados en la marea? Navegando el entorno en evolución de la información**, IFLA. Texto completo: http://trends.ifla.org/files/trends/assets/surcando_las_olas_o_atrapados_en_la_marea.pdf

En el entorno global de la información el tiempo se mueve rápidamente. Por primera vez en 2010 la cantidad de información transmitida globalmente excedió 1 zettabyte, se espera que se duplique cada dos años.¹ El monto del nuevo contenido digital creado en 2011 supera por millones al contenido de todos libros escritos.² hasta ahora. Los datos de la OCDE muestran que el tráfico en Internet ha aumentado en 13,000% en la última década; así pues, se ha creado más información digital entre 2008 y 2011, respecto a todos los registros previos en la Historia.³ A finales de septiembre de 2013, el nuevo Centro de Datos de la Agencia de Seguridad Nacional (NSA) en Utah, Estados Unidos, será inaugurado con una capacidad de almacenamiento mayor a los 12 exabytes (12,000 petabytes) de información. Puesto en perspectiva, sólo 400 terabytes bastarían para almacenar todos los libros escritos en todas las lenguas y como 1 petabyte contiene 1,000 terabytes, esto sería menos del 1% de la capacidad de almacenamiento que tiene el nuevo centro en Utah (0.0033%). Se identifican Cinco

tendencias clave que cambiarán nuestro entorno de información. Tendencia núm. 1: El universo digital en constante expansión concederá mayor valor a la formación de habilidades de alfabetización informativa como la lectura básica y las competencias con herramientas digitales. Las personas que carezcan de estas habilidades enfrentarán obstáculos para su inclusión en una creciente gama de áreas. La naturaleza de los nuevos modelos de negocios en línea influirán en gran medida en aquellos que puedan aprovechar, compartir y acceder exitosamente a la información en un futuro. Tendencia núm. 2: La rápida expansión global de la información y los recursos educativos en línea harán más abundantes las oportunidades de aprendizaje, al ser estas más baratas y accesibles. Habrá mayor valor en el aprendizaje a lo largo de la vida, además de mayor reconocimiento a la educación no formal e informal.. Tendencia núm. 3: El aumento de datos e información que están en poder de los gobiernos y empresas sustentarán la elaboración de avanzados perfiles individuales, mientras que sofisticados métodos de monitoreo y filtrado de datos dentro de las telecomunicaciones harán más fácil y barato el seguimiento de las personas. Se podrían experimentar graves consecuencias para la privacidad de las personas y la confianza en el entorno digital. Tendencia núm. 4: Se presentan más oportunidades para la acción colectiva dentro de las sociedades hiperconectadas, al permitir el surgimiento de nuevas voces y promover el crecimiento de movimientos con un solo objetivo, a expensas de los tradicionales partidos políticos. Las iniciativas de gobierno abierto y acceso a los datos del sector público darán lugar a una mayor transparencia y a servicios públicos centrados en la ciudadanía. Tendencia núm. 5: La proliferación de dispositivos móviles hiperconectados, sensores de red en aparatos e infraestructura, impresión tridimensional y tecnologías de traducción del lenguaje van a transformar la economía global de la información. Los modelos de negocios de diversas industrias experimentarán cambios generados por innovadores dispositivos que ayudarán a las personas a continuar económicamente activas desde cualquier lugar en el futuro.

(2014). [e-Book] **El valor económico y social de los servicios de información: Bibliotecas.** Madrid, FESABID. Texto completo: <http://www.fesabid.org/system/files/repositorio/fesabid-valor-economico-social-servicios-informacion-bibliotecas.pdf>

El Estudio es un informe de carácter técnico, resultado de reuniones de grupos de discusión de profesionales de la información, análisis de datos estadísticos y encuestas a usuarios y no usuarios de bibliotecas, cuyos primeros resultados ponen en valor a las bibliotecas en aspectos hasta ahora no contemplados. El objetivo del estudio es identificar las vías a través de las que las bibliotecas públicas, archivos y centros de documentación contribuyen al bienestar social, y valorarlas económicamente. Su impacto social y económico puede considerarse operativamente como la suma del saldo del análisis coste beneficio de estos centros y el impacto económico derivado de su actividad. Esto es: La estimación de los costes asociados a estos centros, Los beneficios obtenidos por los usuarios y los no usuarios, El

impacto económico que se disemina sobre el conjunto de la economía local, regional o nacional derivado de la actividad

(2014). [e-Book] **Guía de ahorro energético en las bibliotecas de la UPC**. Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya. Texto completo:http://biblioteca.upc.edu/sites/biblioteca.upc.edu/files/arxiu_site/file/guiabibssostenibles-cas.pdf

¿Qué tiene que ver una biblioteca con el ahorro energético? Poco, podría pensarse. A pesar de eso, no es así. Porque todo requiere energía. Y es que nos hallamos en un siglo en el cual la energía logrará (ya está logrando) una trascendencia mayúscula. Prácticamente todas nuestras actividades dependen de ella, y de una manera tan determinante que nos inquieta. Las de las bibliotecas, también. La información con esa inocente imagen poética de la nube se aloja en centros de datos cada vez mayores, que hay que alimentar y refrigerar. Mantener los edificios en condiciones adecuadas requiere la aportación continua de energía. Los instrumentos de acceso a la información deben recargarse cada dos por tres. Y sumemos a ello que los precios de la energía aumentan un 15 % cada año. No podemos ignorarlo y no hacer nada equivale a realizar actividades y ofrecer servicios cada vez menos sostenibles. O, lo que es su equivalente, hacerlos más vulnerables. Cambiarlo todo de golpe no está a nuestro alcance, eso ya lo sabemos. Pero, por suerte, desde hace unos cuantos años hemos aprendido que una gran parte del consumo no depende de lo existente (el edificio, los equipos, los sistemas, etc.), sino que depende de nosotros mismos, de nuestros gestos, hábitos y dinámicas, de las personas y de los grupos. Unos cuantos años de abundancia habían dejado KO nuestra inteligencia energética, pero ya volvimos a recuperarla, y nos sugiere ideas muy simples y eficaces, algunas que ya conocían nuestras abuelas, otras nuevas. Y ¡oh, milagro! resulta que combinadas permiten, sólo de entrada, reducir fácilmente un 30 % el consumo. Esto es válido en todos los sitios. En las bibliotecas también, por supuesto. En algunas bibliotecas de la UPC ya hemos superado estos niveles de ahorro, mientras que en otras acabamos de empezar el camino. La idea se entiende y se extiende, de forma lógica y natural, y le ha llegado su momento. Además, centenares, si no miles, de personas en proceso de formación circulan cada día por estos equipamientos, siendo, por ende, un lugar donde puede darse ejemplo y forjar hábitos. Practicándolos podemos llevarnos esa inteligencia a casa, al trabajo, a todas partes. El futuro será más sereno para quien sepa avanzar en la autosuficiencia energética: consumir menos y, la que realmente sea necesaria, que provenga de fuentes renovables. Esta guía es una aportación modesta de quienes hemos iniciado este camino en las bibliotecas de la UPC. Hemos compartido el aprendizaje y estamos encantados de compartirlo con todo el mundo.

(2014). [e-Book] **La Sociedad de la Información en España 2013**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto

completo:http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eEspana_2013_web.pdf

A nivel global, durante el año 2013, la telefonía móvil ha seguido siendo protagonista y el número de usuarios ha continuado creciendo hasta casi igualar el número de habitantes que hay en el mundo, lo que ha reducido la brecha entre las economías avanzadas y las emergentes.

En el segundo trimestre de este año, el 51,8% de los móviles vendidos fueron teléfonos inteligentes, siendo la primera vez que estas ventas superan a las de los terminales convencionales. Esto nos muestra como existe un imparable interés por parte de los ciudadanos en acceder a los servicios TIC y en hacerlo desde cualquier lugar, lo que permite acercar los beneficios de la tecnología a todas las personas y abre la puerta a nuevas posibilidades que, en algunos casos, están todavía por descubrir. La situación en España, al igual que en su entorno Europeo, es más avanzada: La gran mayoría de los teléfonos que se venden son ya smartphones y entre los más jóvenes disponer de estos terminales se ha convertido en una necesidad, como indica el hecho de que el 86% de las personas entre 18 y 24 años posee un smartphone. El teléfono inteligente no es un dispositivo más, sino que permite incluso transformar el comportamiento de los usuarios. Conceptos como "micromomentos", "tiempo encontrado", "efecto ya", "ubiquidad", que son descritos en el presente informe, no hacen más que reflejar la naturaleza de este cambio.

(2014). [e-Book] **NMC Horizon Report 2014 Higher Education Edition**, New Media Consortium. Texto completo: <http://www.nmc.org/pdf/2014-nmc-horizon-report-he-EN.pdf>

The NMC Horizon Report > 2014 Higher Education Edition is a collaborative effort between the NMC and the EDUCAUSE Learning Initiative (ELI), an EDUCAUSE Program. This eleventh edition describes annual findings from the NMC Horizon Project, an ongoing research project designed to identify and describe emerging technologies likely to have an impact on learning, teaching, and creative inquiry in education. Six key trends, six significant challenges, and six emerging technologies are identified across three adoption horizons over the next one to five years, giving campus leaders and practitioners a valuable guide for strategic technology planning. The format of the report is new this year, providing these leaders with more in-depth insight into how the trends and challenges are accelerating and impeding the adoption of educational technology, along with their implications for policy, leadership and practice. View the work that produced the report at www.horizon.wiki.nmc.org.

(AERCO-PSM), A. E. d. R. d. C. O. y. P. d. S. M. (2012). [e-Book] **Community manager: gestión de comunidades virtuales**. Madrid, AERCO-PSM. Texto completo: <http://asp-es.secure-zone.net/v2/3380/7248/13942/Gestion%20de%20Comunidades%20Virtuales.pdf>

Las nuevas tecnologías, aparentemente, nos permiten una mayor productividad, pero esto mismo nos aboca a una mayor tensión: cada hora cuenta más y nos presiona más a no desperdiciarla. La Red Social lleva esta presión tecnológica a su límite. Cada vez tenemos más relaciones y cada vez son más instantáneas e inmediatas. Los profesionales de los medios sociales no estamos exentos de este tecno-estrés que nos impone nuestra época; más bien al contrario. Por tanto –y de nuevo-, gracias a todos los que han sacado sus horas para realizar el esfuerzo de generar esta documentación. Algunos sacando las horas de su ocio, otros robando pequeños ratos a sus familias y muchos trasnochando a la mortecina luz de un monitor. El propósito de esta documentación es reflejar los contenidos que se imparten en las diversas clases del Curso certificado de Especialización en Community Management. Estos cursos los puedes seguir bajo la etiqueta #cecm y son parte de la oferta de cursos certificados que la AERCO-PSM ofrece para distribuir el conocimiento y lograr crear una base de profesionales cualificados. La estructura del libro coincide con las asignaturas que se imparten en este curso certificado de especialización y el contenido varía según el número de profesores que han colaborado en el mismo. En algunas asignaturas veremos que varios profesores colaboran, en otras sólo uno. Cada aportación refleja la visión de cada profesor sobre su asignatura. No son aportaciones incrementales, sino consecutivas; es decir, es la visión de cada ponente sobre esa materia. Necesariamente los contenidos dentro de una asignatura se repiten, ya que todos los profesores tienen una línea académica común, pero nos encontramos interesantes variaciones y diferentes puntos de vista que, sumados, enriquecen el resultado.

(CIBER), C. f. I. B. a. t. E. o. R. (2007). [e-Book] **Information Behaviour of the Researcher of the Future**. London, JISC. Texto completo: <http://www.jisc.ac.uk/media/documents/programmes/reppres/ggworkpackageii.pdf>

This is a very interesting combination of conclusions—although many of us have been observing for years that while our youngest students may think they know everything about computers they often don't actually know the first thing about using the Internet for research

(nor, needless to say, about opening up a computer—either physically or metaphorically—and playing with its innards). That the GoogleGen traits such as short attention span, impatience with anything not in the first page of search results, and readiness to flit from topic to topic in the wikiblogatmosphere are not restricted to teenagers is not news to we “gray ADDers” either.

The suggestion that libraries, the ultimate custodians of both raw data and interpreted information (and, I would argue, especially schools and universities), need to be functioning in the spirit of this new digital world and serving the needs of our plugged-in and distracted community. Not by making information available in bite-sized, easily identified and digested pieces—that would be pandering, not serving—but by providing educational resources alongside the traditional preserved texts/media. And microformatting it (because our target-audience don’t necessarily know they’re our audience). And future-proofing it.

(COL), C. o. L. (2011). [e-Book] **Guidelines for Open Educational Resources (OER) in Higher Education**. Paris, Unesco. Texto

completo:http://www.col.org/PublicationDocuments/Guidelines_OER_HE.pdf

Los recursos educativos abiertos (REA) son los materiales utilizados para apoyar la educación que puede ser accedidos libremente, reutilizados, modificados y compartidos. Estas Directrices esbozan las principales cuestiones y hacen sugerencias para la integración de los REA en la educación superior. Su propósito es animar quienes toman decisiones en los gobiernos e instituciones a invertir en la producción sistemática de la adaptación y uso de los REA y llevarlos a la educación superior con el fin de mejorar la calidad de los currículos, la enseñanza y reducir los costos.

(ESF), E. S. F. (2012). [e-Book] **Open Access in Biomedical Research**. Luxembourg, European Science Foundation (ESF). Texto completo: <http://goo.gl/2eh32>

El European Medical Research Councils (EMRCS) acaba de publicar el informe que lleva por título “Open Access in Biomedical Research” en el que se destaca la necesidad de acelerar la adopción del acceso abierto a los artículos de investigación en las ciencias biomédicas en toda Europa.

(FGEE), F. d. G. d. E. d. E. (2012). [e-Book] **Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros de 2011**. Texto

completo:http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Habitos_lectura_Compra_Libros_2011.pdf

Desde el año 2000, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura, ha realizado el estudio de "Hábitos de lectura y compra de libros en España". Hasta 2009 la presentación de resultados se realizaba trimestralmente, en 2010 la presentación de resultados fue cuatrimestral y en 2011 ha sido semestral.

(OMPI), O. M. d. I. P. I. (2008). [e-Book] **Principios básicos de la propiedad industrial**. Ginebra, Suiza, OMPI. Texto

completo:http://www.wipo.int/export/sites/www/freepublications/es/intproperty/895/wipo_publications/895.pdf

Este folleto viene a ser una introducción destinada a no especialistas y personas no familiarizadas con la propiedad industrial. En él se explican en términos llanos los principios en los que se basan los derechos de propiedad industrial. Se describen, por consiguiente, las formas más comunes que adopta la propiedad industrial, a saber, las patentes y los modelos de utilidad en relación con las invenciones, los diseños industriales, las marcas y las indicaciones geográficas y se explican los medios que ofrece el sistema de propiedad industrial a los creadores para proteger sus creaciones. En el folleto no se ofrece orientación jurídica ni administrativa detallada, por

ejemplo, sobre la forma de solicitar protección o de proceder ante una infracción de derechos de propiedad industrial, por cuanto esa información puede solicitarse en las oficinas nacionales de propiedad intelectual. En la contraportada del folleto se ofrece información sobre sitios Web y publicaciones de utilidad para todo lector que desee profundizar en la materia. En cuanto al derecho de autor, cabe remitirse a una publicación similar de la OMPI, a saber, "Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos". La legislación de propiedad industrial forma parte del cuerpo más amplio del Derecho conocido con el nombre de Derecho de la propiedad intelectual. Por "propiedad intelectual" se entiende, en términos generales, toda creación del intelecto humano. Los derechos de propiedad intelectual protegen los intereses de

los creadores al ofrecerles prerrogativas en relación con sus creaciones. En el Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (1967) no se define la propiedad intelectual pero en él figura una lista de objetos que se prestan a la protección por conducto de los derechos de propiedad intelectual.

(OMPI), O. M. d. I. P. I. (2008). [e-Book] **Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos**. Ginebra, Suiza, OMPI. Texto

completo:<http://www.navactiva.com/es/descargas/pdf/avtec/derechos-autor.pdf>

La legislación de derecho de autor forma parte del cuerpo más amplio del Derecho de la propiedad intelectual. Por "propiedad intelectual" se entiende, en términos generales, toda creación del intelecto humano. Los derechos de propiedad intelectual protegen los intereses de los creadores al ofrecerles prerrogativas en relación con sus creaciones. En el Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (1967) consta una lista de objetos que se prestan a la protección por conducto de los derechos de propiedad intelectual: - Las obras literarias artísticas y científicas. Las interpretaciones de los artistas intérpretes y las ejecuciones de los artistas ejecutantes, los fonogramas y las emisiones de radiodifusión. Las invenciones en todos los campos de la actividad humana. Los descubrimientos científicos.

Los diseños industriales. Las marcas de fábrica, de comercio y de servicio y los nombres y denominaciones comerciales. La protección contra la competencia desleal.

Todos los demás derechos relativos a la actividad intelectual en los terrenos industrial, científico, literario y artístico.

Aas, A. (2004). [e-Book] **The reception of Alice in Wonderland and Winnie-the-Pooh by Estonian children: issues of translation and translatability**. Tartu University of Tartu Library.

Texto

completo:<http://dspace.utlib.ee/dspace/bitstream/handle/10062/1154/Aas.pdf?sequence=5>

The reception of Alice in Wonderland and Winnie-the-Pooh by Estonian children: issues of translation and translatability. DSpace/Manakin Repository

Abadal, E. (2001). [e-Book] **Sistemas y servicios de información digital**. Gijón, Trea. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/19681/>

Se analiza con detalle la estructura y las características del sector de la información digital, un ámbito que surge de la confluencia de los avances registrados en la tecnología informática, las telecomunicaciones y el almacenaje de la información, y que se concreta en un sinfín de productos (como las bases de datos, los libros, las revistas o la prensa digitales) y servicios de uso cada vez más masivo que se distribuyen por medio del web o en soporte óptico. El texto analiza las características de los principales agentes del sector (proveedores, distribuidores, operadores, usuarios, etc.), el objeto del cual se ocupan (la publicación digital en cualquiera de sus formas) y el sistema de distribución que se utiliza, ya sea el formato ascii, el web o la edición óptica. También se presenta un análisis sobre la situación actual y una perspectiva sobre las principales tendencias del sector de la información digital.

Abadal, E. (2012). [e-Book] **Acceso abierto a la ciencia** Barcelona, Editorial UOC. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16863/1/2012-acceso-abierto-epi-uoc-vfinal-autor.pdf>

El acceso abierto (open access) a la ciencia es el movimiento que persigue la disponibilidad libre y gratuita de los contenidos científicos en internet. A pesar de tratarse de una iniciativa conocida, existen aún ideas confusas y también malas interpretaciones sobre algunos de sus objetivos, características o funcionamiento. Este libro se ha organizado para dar respuesta a estas dudas y malentendidos. En primer lugar, se presentan los fundamentos y antecedentes del acceso abierto, entendido como un cambio radical en el funcionamiento del sistema de comunicación científica. En los capítulos siguientes se analiza la situación de las revistas científicas y los repositorios (que constituyen las dos vías establecidas para conseguir este cambio de modelo), los aspectos legales relacionados con la información científica, la actitud de los científicos respecto del acceso abierto y las políticas desplegadas para facilitar la extensión de este modelo. Para finalizar, se presenta una valoración de los logros conseguidos hasta el momento por el movimiento y sus retos de futuro.

Abadal, E. (2012). [e-Book] **Acceso abierto a la ciencia**. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16863/>

Although open access to science is well-known in academic and research community there are confused ideas and misconceptions about some of its objectives, and features. This book is organized to answer these questions and misunderstandings. First, we present the background of open access movement, a fundamental transformation of scientific communication process but without changing peer review. The following chapters analyze the status of scientific journals and repositories, the legal aspects related to scientific information, the attitude of scientists in front open access, policies established to facilitate the extension of this model and, finally, its future challenges.

Abad-García, F., A. González-Teruel, et al. (2009). [e-Book] **Producción científica de la Comunitat Valenciana en materias de biomedicina y ciencias de la salud a través de las bases de datos del Institute of Scientific Information (ISI) periodo 2004-2006 y evolución 2000-2006**, Generalitat Valenciana, Conselleria de Sanitat, Direcció General de Ordenació, Evaluació e Investigació Sanitària. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/15901/>

In 2007 the book "Scientific production of Valencia in the areas of biomedicine and health sciences through the databases of the Institute of Scientific Information (ISI), period 2000-2004" was published. It analyzed the scientific production in areas of Biomedicine of Valencia. This work continues and complements the previous one. Its aim is to update the information for the period 2004-2006 and to analyze the evolution of scientific production during the Period 2000 to 2006. Thus, we can image the growth of scientific institutions and the areas that make a greater effort in research activity. The bibliometric indicators used were production (works, authors), dispersion, impact of research and scientific collaboration.

Abad-García, F., A. González-Teruel, et al. (2007). [e-Book] **Produccion científica de la Comunitat Valenciana en materias de biomedicina y ciencias de la salud a través de las bases de datos del Institute of Scientific Information (ISI) 2000-2004**, Generalitat Valenciana. Conselleria de Sanitat. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12678/>

The main objective of this publication is to analyze the scientific production in biomedicine and health sciences of the Valencian Community during the period 2000-2004. The study was conducted using the Science Citation Index and Social Science Citation Index. Bibliometric indicators have been used for the analysis of scientific production (works and authors), dispersion, impact of research and scientific collaboration. Among the main findings it can be highlighted that researchers from the health care sector, signed for 52.1% of the scientific papers while the university sector signed only the 44.9%.

ACLS [e-Book] **Handheld E-Book Readers and Scholarship: Report and Reader Survey** Texto completo: <http://www.humanitiesebook.org/HEBWhitePaper3.pdf>

This report describes a conversion experiment and subsequent reader survey conducted by ACLS Humanities E-Book (HEB) in late 2009 and early 2010 to assess the viability of using scholarly monographs with handheld e-readers. Scholarly content generally involves extensive networking and cross-referencing between individual works through various channels, including bibliographical citation and subsequent analysis and discussion. Through past experience with its online collection, HEB had already determined that a web-based platform lends itself well to presenting this type of material, but was interested in exploring which key elements would need to be replicated in the handheld edition in order to maintain the same level of functionality, as well as what specific factors from either print or digital publishing would have to be taken into account. As sample content, HEB selected six titles from its own online collection, three in a page-image format with existing OCR-derived text and three encoded as XML files, and had these converted by an outside vendor with minimal editorial intervention into both MOBI (prc) and ePub files.

Acrl (2013). [e-Book] **Intersections of Scholarly Communication and Information Literacy : Creating Strategic Collaborations for a Changing Academic Environment**, American Library Association, Association of College and Research Libraries. Texto completo: <http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/whitepapers/Intersections.pdf>

This white paper explores and articulates three intersections between scholarly communication and information literacy, arguing that these intersections indicate areas of strategic realignment for librarians in order for libraries to be resilient in the face of tremendous change in the scholarly information environment.

Acrl and Ala (2011). [e-Book] **Information Literacy Competency Standards for Higher Education**. Texto

completo:<http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org/acrl/files/content/standards/standards.pdf>

These standards were reviewed by the ACRL Standards Committee and approved by the Board of Directors of the Association of College and Research Libraries (ACRL) on January 18, 2000, at the Midwinter Meeting of the American Library Association in San Antonio, Texas.

Adema, J. (2010). [e-Book] **Overview of Open Access Models for eBooks in the Humanities and Social Sciences**, OAPEN. Texto completo:<http://bpnet.eclap.eu/axmedis/4b3/00000-4b3ca034-a3a5-4be4-aaaa-cea11bcb7bbc/2/AXMEDIS7675.pdf>

La publicación de libros en acceso abierto en Humanidades y Ciencias Sociales (HSS) continua en aumento. Están surgiendo iniciativas en el ámbito internacional, que proveen acceso a los títulos individuales de pleno derecho por parte de los editores de acceso abierto. La mayor parte de estos esfuerzos, sin embargo, todavía en fase de experimentación, prueba y desarrollo de nuevas editoriales y modelos de negocio, así como el comportamiento de seguimiento de clientes tanto online como offline. Sin embargo, se pueden distinguir algunas de las tendencias y los patrones. Esta investigación se han analizado una serie de iniciativas y, específicamente, sobre modelos de publicación, modelos de negocio y los procesos de publicación. Dentro de estas divisiones, se ha prestado especial atención a la naturaleza del contenido, el nivel de acceso abierto, la revisión por pares y las políticas de derechos de autor y, por último, las estrategias de colaboración. La iniciativa de publicación en abierto de libros analizados en este informe han sido clasificados de acuerdo a los modelos de su publicación, por lo tanto han sido clasificadas por editoriales comerciales, imprentas y sociedades, universidades, bibliotecas universitarias, editoriales universitarias, y , asociaciones editoriales.

Adema, J. (2012). [e-Book] **DOAB User Needs Analysis – Final Report – October 2012**, The Directory of Open Access Books (DOAB). Texto completo:<http://doabooks.files.wordpress.com/2012/11/doab-user-needs.pdf>

The Directory of Open Access Books (DOAB) is a discovery service for Open Access monographs and a metadata dissemination service. DOAB provides a searchable index to peer-reviewed monographs and edited volumes published under an Open Access business model, with links to the full texts of the publications at the publisher's website or repository. DOAB allows aggregators, libraries and other service providers to harvest metadata on Open Access monographs in order to integrate these in their catalogues and services. About this report, This final evaluation and recommendation report is based on the user experiences, needs, and expectations as they emerged from the qualitative components (survey, workshop and online discussion platform) that were used to conduct the DOAB User Needs Analysis. This final public report, intended for the wider academic and publishing community, aims to advise in the establishment of procedures, criteria and standards concerning the set-up and functioning of the DOAB platform and service and to devise guidelines and recommendations for admissions to DOAB

Agencies, I. W. G. o. G. f. S. A. b. N. B. (2011). [e-Book] **Guidelines for Subject Access in National Bibliographies**. La Haya, IFLA. Texto completo:http://www.ifla.org/files/assets/classification-and-indexing/subject-access-by-national-bibliographic-agencies/nba_guidelines_draft_2011-05.pdf

The Working Group on Guidelines for Subject Access by National Bibliographic Agencies has existed since 2003. Participants in this group included various providers of information subject librarians, terminology managers, bibliography specialists, LIS teachers and others. In 2005 we discussed the scope of our tasks and decided to recommend subject access for national bibliographies as part of the production of bibliographies in general. National bibliographies have been in a state of change with many countries starting to publish their national bibliographies online. The question of how to integrate the multitude of national online resources needs to be considered, how they should be catalogued, how they should be made accessible, and how they could be discovered by bibliography users. Because the Working Group on Guidelines for National Bibliographies of the IFLA Bibliography Section was concerned

with exactly these „new directions“, we decided to build our guidelines on their recommendations, published in 2009 under the title National Bibliographies in the Digital Age: Guidance and New Directions. Our guidelines can be understood as a supplement to the 2009 Guidelines. Our work is also an appeal to the producers of national bibliographies to provide subject access in national bibliographies. Users will benefit from using well organized subject structures of classification systems and subject headings to expand their ways of reaching the resources they want. The intended audience for our Guidelines are those in charge of the implementation of new national bibliographies, managers and staff of established agencies who are challenged by large amounts of publications and new technologies and media, readers of the IFLA Bibliography Section's Guidelines, and all others interested in subject access strategies.

Agency, I. I. (2012). [e-Book] **Manual del usuario del ISBN**, International ISBN Agency. Texto completo: http://agenciaisbn.es/web/archivos/Manual_ISBN_Espa_May_2012.pdf

Reconocido en más de 160 países en todo el mundo, el International Standard Book Number (ISBN) es un número de identificación corto, claro y legible por máquina. El ISBN identifica a una publicación monográfica de manera inequívoca y debe, por tanto, estar asociado a ella desde los primeros estadios de su producción. Instrumento esencial para la producción, la distribución, los análisis de ventas y los sistemas de almacenamiento de datos bibliográficos en el comercio del libro, el ISBN es también de vital importancia para la gestión de la información en bibliotecas. Sin embargo, cuando un producto es apropiado para otro sistema específico de numeración (como los recursos continuados y los recursos integrados permanentes que requieren un ISSN, o las partituras que requieren in ISMN), se debe utilizar ese otro sistema. Si procediera, se podrían utilizar esos otros identificadores en combinación con el ISBN. En la sección 12 hay más información sobre otros tipos de identificador.

Los ISBN se asignan a las publicaciones monográficas, incluidos los productos relacionados, tales como publicaciones comercializadas en Packs o en colecciones

completas, tanto si dichas publicaciones o productos relacionados están disponibles para su venta como si lo están de forma gratuita. Adicionalmente, las secciones individuales (como los capítulos) de publicaciones monográficas, o los números sueltos, o los artículos de las publicaciones continuadas que estén disponibles separadamente pueden también utilizar el ISBN como identificador. Si la publicación puede llevar un ISBN asignado, no tiene importancia el formato físico del contenido ni de su distribución; pero en todo caso, cada producto debe ser identificado de forma diferenciada.

Aguado, J. M., G. P. Balboni, et al. (2012). [e-Book] **Mobile Communication 2012: Experiències i recerques sobre comunicació mòbil**. Barcelona, Grup de Recerca d'Interaccions Digitals de la Universitat de Vic. Texto completo:<http://www.gridlab.es/mCommunication2012.pdf#page=22>

La comunicació mòbil és dels temes de més actualitat en diferents fòrums, des de diferents perspectives. Espanya juga un paper important per les dinàmiques i l'evolució del seu mercat. En aquest sentit, el nostre país ofereix un interès específic per l'amplitud del seu parc de dispositius 3G (el segon d'Europa, després d'Itàlia) i per la intensitat del desenvolupament de xarxes socials mòbils, a més de per la creixent implicació d'empreses en la producció i distribució de continguts mòbils. Com va ocórrer amb Internet, es tracta d'un procés d'innovació pel qual els formats de contingut, les pràctiques de consum i els models de negoci característics de la televisió i la xarxa, per exemple, s'adapten, primer, al

nou mitjà, per a després desenvolupar formes i models específics que aprofiten les potencialitats de personalització, geolocalització i connectivitat ubiqua.

Agustí, L. (2007). [e-Book] **Essential guide to Spanish reading: Librarians' selection**, America Reads Spanish. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16379/>

The guide has been divided into 5 categories: Fiction and Literature; Poetry and Drama; Non-Fiction; Reference and Children / Young Adult Books. Each entry includes a written commentary, a glance into the selector's literary habits and standards as well as personal reading tastes whether for instruction or entertainment. It also indicates if the title is available in English; information of interest to both professionals in charge of developing Latino/Hispanic-interest collections and to publishers.

Ahmedaja, A. (2011). [e-Book] **European Voices II**, Böhlau Texto completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15347>

Although the fundamental meaning of basic terminology is well established for every scholarly discipline, many concepts are often questioned and redefined. In the case of ethnomusicology, this process is all too familiar, as researchers within the discipline focus on the most diverse of music cultures. The manifold worldviews of the resource persons, as holders and presenters (in both meanings of the word) of a tradition make the matter more complex. Such a situation has particular significance in the context of multipart singing because of the specific musical aesthetics and vocabularies established among singing groups. Additionally, it is accentuated by processes of change within every musical culture and those of ethnomusicology. Examining this question from the viewpoint of folk terminology means primarily considering specific and individual concepts of cultural listening, in the sense of 'paying attention', 'concentrating' and 'focusing on'. These concepts are established on the one hand through the processes of music listening and music making and on the other hand through the local discourse, in which singers and musicians as well as local communities are very much involved. The discourse as a communication category with which people communicate about the claim to validity of rules also plays an important role in processes of legitimating and power within the community. An essential part of the discourse is singing itself. The music therefore becomes the object and subject of research. Of particular relevance in this framework are questions of gender, applying to communities in which women practice multipart singing and others where they are mostly listeners, although contributing decisively in the discourse processes. A specific role become issues of brain research. In this context the functionality of an exact motor control system within the body for precise timing, sequencing and the spatial organisation of movements during musical performance become particularly important. Performing and listening to music are culturally conditioned, but they are at the same time natural human abilities. Therefore the study of underlying processes is crucial and promises to uncover fundamental properties of the human brain. The different theoretical viewpoints in the first three chapters of the book are followed by approaches of a "Lexicon of Local Terminology on Multipart Singing in Europe". These reflect the situation of a few but different communities and areas in Europe, helping to obtain additional insights into the topics in question.

Die grundlegende Bedeutung der Terminologie steht für jede Wissenschaft zwar außer Streit, viele Termini werden aber oft in Frage gestellt und immer wieder neu definiert. In der Ethnomuskologie ist dieser Vorgang eine all zu bekannte Erscheinung, beschäftigen sich doch die Forscher dieser Disziplin mit unterschiedlichsten Musikkulturen. Die mannigfaltigen Weltanschauungen der Gewährspersonen, die gleichzeitig Träger und Darsteller (im doppelten Sinn des Wortes) der jeweiligen Tradition sind, machen die Frage noch komplexer. Dieser Zustand nimmt in Fragen vokaler Mehrstimmigkeit eine besondere Stellung ein, auf Grund der eigenen musikalischen Ästhetik und des eigenen Vokabulars, die sich unter Sängergruppen etabliert haben. Er wird zusätzlich durch Änderungsprozesse in jeder Musikkultur und jene in der Ethnomuskologie betont. Diese Frage vom Blickwinkel der Volksterminologie zu erkunden, erfordert zuerst spezifische und individuelle Konzepte des kulturellen Hörens im Sinne von ‚Aufmerksamkeit schenken‘, ‚sich konzentrieren auf‘ und ‚Aufmerksamkeit ausrichten auf‘ in die Untersuchungen mit einzubeziehen. Diese Konzepte sind einerseits durch Prozesse des Musikhörens and Musikmachens, andererseits durch den lokalen Diskurs, in dem Volkssänger- und -musikanten, wie auch die jeweilige lokale Gemeinschaft mitwirken, etabliert. Der Diskurs als jene Art der Kommunikation, durch die sich Personen über den Geltungsanspruch von Normen verständigen spielt eine wichtige Rolle in den Prozessen von Legitimation und Macht innerhalb

einer Gemeinschaft. Ein wesentlicher Teil des Diskurses ist das Singen selbst. Die Musik wird daher Objekt und Subjekt der Untersuchungen. Von besonderer Bedeutung sind in diesem Zusammenhang Gender-Fragen. Sie betreffen Gemeinschaften in denen Frauen aktiv in der Praxis der vokalen Mehrstimmigkeit teilnehmen sowie andere, in denen sie vor allem Zuhörerinnen sind, trotzdem aber eine entscheidende Rolle in den Diskurs-Prozessen spielen. Eine spezifische Rolle kommt Fragen der Hirnforschung zu. Besonders wichtig in diesem Zusammenhang ist die Funktionalität eines exakten motorischen Kontrollsystems innerhalb des Körpers für die präzise Zeitmessung, die Sequenzbildung und die Raumorganisation der Bewegungen während der musikalischen Interpretation. Musikinterpretation und -hören sind kulturell bedingt, aber sie sind gleichzeitig natürliche menschliche Fähigkeiten. Die Untersuchung der zugrunde liegenden Prozesse ist daher entscheidend und verspricht die Entdeckung grundlegender Merkmale des menschlichen Gehirns. Die unterschiedlichen theoretischen Blickwinkeln in den drei ersten Kapitel des Buches werden von Annäherungen an ein "Lexikon der lokalen Terminologie zur vokalen Mehrstimmigkeit in Europa" gefolgt. Diese widerspiegeln die Situation weniger aber unterschiedlicher Gemeinschaften und Regionen in Europa und helfen zusätzliche Einsichten zu den gestellten Fragen zu gewinnen.

Aigrain, P. (2012). [e-Book] **Sharing : Culture and the Economy in the Internet Age**. Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14634>

In the past fifteen years, file sharing of digital cultural works between individuals has been at the center of a number of debates on the future of culture itself. To some, sharing constitutes piracy, to be fought against and eradicated. Others see it as unavoidable, and table proposals to compensate for its harmful effects. Meanwhile, little progress has been made towards addressing the real challenges facing culture in a digital world. Sharing starts from a radically different viewpoint, namely that the non-market sharing of digital works is both legitimate and useful. It supports this premise with empirical research, demonstrating that non-market sharing leads to more diversity in the attention given to various works. Taking stock of what we have learned about the cultural economy in recent years, Sharing sets out the conditions necessary for valuable cultural functions to remain sustainable in this context. Our software and datasets can be downloaded from the book site at <http://www.sharing-thebook.net>. On the same site, the reader can also run our models with adjusted parameters and upload datasets in order to run our algorithms for the study of diversity of attention.

<p>Voor sommigen staat delen gelijk aan piraterij: iets wat moet worden bestreden. Anderen zien het als deel van het moderne leven en proberen de schadelijke effecten zoveel mogelijk te compenseren. Ondertussen wordt er weinig vooruitgang geboekt in het aanpakken van de echte problemen waar- mee de cultuur te maken krijgt wanneer steeds meer mensen kunnen bijdragen aan het produceren van cultureel waardevolle werken. Sharing stelt dat het niet-commercieel delen van digitale werken zowel legitiem als nuttig is, omdat het leidt tot meer

diversiteit in de digitale culturele wereld. Sharing bespreekt nieuwe financieringsregelingen die geschikt zijn voor een digitale culturele sfeer waar werken vrijelijk gedeeld kunnen worden door individuen. Voor meer informatie over het boek, bezoek: www.sharing-thebook.net

Akrobou, E. A. (2003). [e-Book] **De l'approche de la Littérature africaine noire francophone pour une traduction d'Ahamadou Kourouama: cas du roman "Les soleils des independances": tesis doctoral/ presentada por Ezechiel Agba Akrobou ; bajo la dirección de Danielle Dubroca Galin.** Salamanca ;, Universidad de Salamanca, Facultad de Traducción y Documentación. Texto completo:

Albanese, P., M. H. Bernius, et al. (2009). [e-Book] **The Open Publishing Guide: Creating a Self- Publishing Website Using Open Source Content Management Tool.** Rochester, NY, RIT. Texto completo: <http://print.rit.edu/pubs/picrm200903.pdf>

The goal of the RIT Open Publishing Guide project is to create a web-based repository of information about self-publishing, including publishing tutorials. As this was primarily a production-based project as opposed to research, this report will focus on the process taken to develop the final website. It will discuss the steps necessary to produce a website of the scope and scale of the Open Publishing Guide, provide an overview of

the production methodology, discuss the process by which content was acquired for the site, explore the web platform used to deliver the content, and, finally, outline the high level production workflow of the site. This report will be of use to those interested in deploying large scale, dynamic, websites and individuals interested in consumerfocused, Internet print-on-demand services

Albo Portero, C. (2010). **Las redes sociales y web 2.0, fuentes de creación de perfiles personales, suplantación de identidad, reputación online y protección de datos personales.** Luces y sombras de la seguridad internacional en los albores del siglo XXI, Madrid : Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado, 2010. **3:** 569-596.<http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=3359133>

Albornoz, L. A. (2011). [e-Book] **II Foro de industrias culturales en español EEUU - España.**
Madrid, Fundación Alternativas. Texto
completo:[http://www.falternativas.org/en/content/download/16845/483045/version/8/file/Documento Foro IC EEUDEF logos%282%29.pdf](http://www.falternativas.org/en/content/download/16845/483045/version/8/file/Documento%20Foro%20IC%20EEUDEF%20logos%282%29.pdf)

El documento de trabajo aborda la actualidad de las distintas industrias culturales en idioma español en EEUU, señalando la presencia de los principales agentes sectoriales y se enmarca en la celebración del II Foro de analistas y profesionales de medios audiovisuales, dedicado a abordar el futuro de las industrias culturales en español en Estados Unidos se celebró en Madrid los días dos y tres de diciembre, auspiciado por la Fundación Santillana y la Fundación Alternativas, con la colaboración del Centro de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Miami y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y el patrocinio de la AECID y el Ministerio de Cultura que abordó el panorama que abarcaba el estado de la industria audiovisual en España, algunos ejemplos latinoamericanos y las oportunidades que ofrece el mercado estadounidense en el que el número de hispanohablantes crece a un ritmo muy elevado pero no así la oferta cultural en español adaptada a él.

Albornoz, L. A., G. Alonso, et al. (2011). [e-Book] **Informe sobre La Cultura española y su proyección global 2011.** Madrid, Fundación Alternativas. Texto
completo:<http://www.falternativas.org/en/content/download/19523/518426/version/1/file/ICE1.pdf>

El informe sobre el estado de la cultura de Española y su proyección global, se orienta desde una perspectiva integral y dinámica de la cultura: indaga en los fenómenos culturales emergentes y en los procesos de cambio drástico, motivados por la explosión de la tecnología en un entorno digital, con el propósito de conocer cómo están afectando estos cambios a los distintos sectores, y a las problemáticas transversales que surgen de forma creciente en el ámbito de la cultura y las Industrias Culturales en la Era Digital. Sin olvidar en absoluto la situación de los sectores clásicos de la Cultura, se trata de hacer un esfuerzo especial para detectar y analizar los fenómenos emergentes y las grandes tendencias a medio plazo que se dibujan en este ámbito. El equipo del Observatorio de cultura y comunicación de la Fundación ha realizado un análisis actual y crítico de nuestra cultura: hacemos un recorrido sobre las

transformaciones actuales y las problemáticas transversales en los mercados del libro, del audiovisual, de las artes visuales y escénicas, de la música y de los videojuegos. También, dedicamos atención especial a los procesos creadores y a los consumos en un momento de grandes cambios en los soportes, en los contenidos y en las redes digitales. Dedicamos dos capítulos específicos a la cultura en español, con información actualizada sobre las relaciones de nuestra cultura con los espacios culturales afines, como es el mundo hispano en Estados Unidos y nuestra cooperación cultural con los países de América Latina.

Albrecht, S., G. Beger, et al. (2011). [e-Book] **Regelungssysteme für informationelle Güter. Urheberrecht in der digitalen Zukunft**, Internet & Gesellschaft Collaboratory. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/18277/>

Final Report of the Internet & Society Collaboratory "control systems for informational goods copyright in the digital future."

Alcántara, D. (2012). **Introducción a la Gestión del Tiempo para Investigadores Científicos**. Madrid, Sociedad para el Avance Científico (SACISIS). <http://www.mastiempoparainvestigar.com/2012/05/gestion-del-tiempo-informe-gratis.html>

La gestión del tiempo, es uno de los elementos fundamentales en la actualidad para emprendedores, empresarios, y en general todas las profesiones que requieran un uso adecuado del tiempo como es la investigación (básica y aplicada). El tiempo es un elemento intangible e irrecuperable de nuestra existencia, por lo tanto, cada segundo mal invertido trae consecuencias futuras que no podremos salvar fácilmente. El tiempo posee diferentes características, entre ellas, que puede ser favorable para nosotros o por el contrario, puede afectar negativamente nuestro trabajo, es escaso en los momentos más cruciales, no se compra, no se recupera y no se atrapa. Como se ve, el tiempo es muy valioso para cada ser humano porque del adecuado uso que se haga del mismo, define qué clase de personas somos; además, el tiempo es paradójico, puesto que, aunque nadie "tiene tiempo para nada", la realidad es que "tiempo" es lo único que tenemos.

Alcoba, S., R. Sarmiento, et al. (2009). [e-Book] **Lengua, Comunicación y Libros de estilo**.
Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona. Texto
completo: <http://dfe.uab.es/dfeblog/salcoba/files/2009/07/libro-estilo.pdf>

Esta es la primera monografía dedicada a estudiar el objeto y las funciones de un Libro de Estilo (LdE) como instrumento de referencia para los usos lingüísticos del español. Se presenta aquí una magnífica colección de trabajos sobre diferentes aspectos del libro de estilo desde dos consideraciones fundamentales: la referida estrictamente a la lengua y la que se ocupa de los aspectos comunicativos paralingüísticos (diseño, tipografía, contenidos...). Se trata de responder a algunas cuestiones esenciales: ¿Qué se entiende por un LdE?, ¿cuál es el objeto de un LdE?, ¿en qué motivos se funda el LdE?, y ¿qué funciones satisface el LdE? Estas preguntas tienen mayor relevancia cuando se refieren a un LdE de las manifestaciones de lenguas normalizadas, como el español y el catalán, dotadas de instrumentos lingüísticos que las fijan frente a la variación, en un momento determinado, y que les sirven de referencia en su difusión y usos en un período de tiempo: son lenguas que disponen de una gramática, de una ortografía, y de un diccionario (baste recordar, para el español, los trabajos de Nebrija, en los ss. XV y XVI, y de la Academia, a partir del s. XVIII, y, para el catalán, la estandarización de Pompeu Fabra, en el s. XX).

Alcorn, A. (2011). [e-Book] **The very Unnofficial Facebook Privacy Manual**, makeuseof.com.
Texto completo: <http://www.etnassoft.com/biblioteca/the-very-unnofficial-facebook-privacy-manual/>

Facebook evoluciona incesantemente, mientras sus opciones de privacidad están siempre en el punto de mira. Los usuarios de Facebook superan ya los 750 millones, compartiendo cada mes una media de 30 billones de piezas de contenidos. Así, no es de extrañar que más de uno se preocupe por la privacidad. ¿Quién puede ver mis datos? ¿Cómo controlo quién accede a ellos? Lo cierto es que las opciones de privacidad de Facebook son bastante completas. A continuación te explicamos cómo usarlas.

Alexander, J. (2008). [e-Book] **Literacy, Sexuality, Pedagogy: Theory and Practice for Composition Studies**, Utah State University, University Libraries Texto

completeo:http://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1024&context=usupress_pubs

Despite its centrality to much of contemporary personal and public discourse, sexuality remains infrequently discussed in composition courses and in our discipline at large. Moreover, its complicated relationship to discourse, to the very language we use to describe and define our worlds, is woefully understudied in our discipline. Talk and writing about sexuality surround us. Not only does the discourse of sexuality surround us, but sexuality itself forms a core set of complex discourses through which we approach, make sense of, and construct a variety of meanings, politics, and identities. In *Literacy, Sexuality, Pedagogy*, Jonathan Alexander argues for the development of students' "sexual literacy." Such a literacy is not concerned with developing fluency with sexuality as a "hot" topic, but with understanding the connectedness of sexuality and literacy in Western culture. Using the work of scholars in queer theory, sexuality studies, and the New Literacy Studies, Alexander unpacks what he sees as a crucial--if often overlooked--dimension of literacy: the fundamental ways in which sexuality has become a key component of contemporary literate practice, of the stories we tell about ourselves, our communities, and our political investments. Alexander then demonstrates through a series of composition exercises and writing assignments how we might develop students' understanding of sexual literacy. Examining discourses of gender, heterosexuality, and marriage allows students (and instructors) a critical opportunity to see how the languages we use to describe ourselves and our communities are saturated with ideologies of sexuality. Understanding how sexuality is constructed and deployed as a way to "make meaning" in our culture gives us a critical tool both to understand some of the fundamental ways in which we know ourselves and to challenge some of the norms that govern our lives. In the process, we become more fluent with the stories that we tell about ourselves and we discover how normative notions of sexuality enable (and constrain) narrations of identity, culture, and politics. We develop not only our understanding of sexuality, but of our literacy, as we explore how sexuality is a vital, if vexing, part of the story of who we are.

Aliofkhazraei, M. (2013). [e-Book] **Advances in Graphene Science**, InTech. Texto completeo:http://www.intechopen.com/download/books/books_isbn/978-953-51-1182-5

Graphene is proving to be the magic material of the 21st century. It is widely accepted that it is the strongest material ever studied and can be an efficient substitute for silicon. Besides, fascinating properties of graphene, such as the highest electrical conductivity among the discovered substances, have dramatically shocked science and technology world. Graphene is a carbon based layer with high atomic density. Its extraordinary characteristics such as

extremely high mechanical strength, hardness, and adjustable thermal and electrical conductivity, as well as excellent surface and optical feature through chemical marking, have received great deal of attention by many researchers. This book collects new advances of this interesting nanomaterial.

Ally, M. (2009). [e-Book] **Mobile Learning: Transforming the Delivery of Education and Training**. Edmonton, AU Press, Athabasca University. Texto completo:http://www.aupress.ca/books/120155/ebook/99Z_Mohamed_Ally_2009-MobileLearning.pdf

This collection is for anyone interested in the use of mobile technology for various distance learning applications. Readers will discover how to design learning materials for delivery on mobile technology and become familiar with the best practices of other educators, trainers, and researchers in the field, as well as the most recent initiatives in mobile learning research. Businesses and governments can learn how to deliver timely information to staff using mobile devices. Professors can use this book as a textbook for courses on distance education, mobile learning, and educational technology.

Ally, M. (2009). [e-Book] **Mobile Learning: Transforming the Delivery of Education and Training**. Edmonton, AU Press. Texto completo:http://www.aupress.ca/books/120155/ebook/99Z_Mohamed_Ally_2009-MobileLearning.pdf

Mobile learning through the use of wireless mobile technology allows anyone to access information and learning materials from anywhere and at anytime. As a result, learners have control of when they want to learn and from which location they want to learn. Also, all humans have the right to access learning materials and information to improve their quality of life regardless of where they live, their status, and their culture. Mobile learning, through the use of mobile technology, will allow citizens of the world to access learning materials and information from anywhere and at anytime. Learners will not have to wait for a certain time to learn or go to a certain place to learn. With mobile learning, learners will be empowered since they can learn whenever and wherever they want. Also, learners do not have to learn what is prescribed to them. They can use the wireless mobile technology for formal and informal learning where they

can access additional and personalized learning materials from the Internet or from the host organization.

Alonso Arévalo, J., F. Carbajo Cascón, et al. (2011). **La propiedad intelectual y los derechos de autos en bibliotecas y centros de información: revistas digitales y acceso abierto.** El "copyright" en cuestión: diálogos sobre propiedad intelectual, Bilbao : Universidad de Deusto, 2011: 135-160. <http://eprints.rclis.org/18064/1/alonsopropiedad.pdf>

Parece un tópico recurrente y excesivamente manido empezar a hablar de cualquier tema que afecte a las bibliotecas y servicios de información poniendo de relieve que las nuevas tecnologías han tenido una incidencia fundamental sobre el trabajo profesional, la gestión y los servicios que se ofrecen en las bibliotecas. Pero cuando nos referimos a cuestiones de propiedad intelectual quizás lo atrevido sería no hacer mención a cómo las tecnologías han transformado la calidad y cantidad de los servicios ofrecidos, la disponibilidad de nuevos soportes y recursos, y la capacidad de trascender el ámbito de influencia de la propia biblioteca con el concepto de biblioteca digital. Las tecnologías han afectado a todos los sectores profesionales sin excepción, desde aquellos que trabajan manualmente a quienes lo hacen con el intelecto, pero sin menoscabo alguno se puede afirmar, sin temor a equivocarse, que especialmente se han visto afectados los sectores que trabajan directamente con información. A lo que no es ajeno el factor regulador que afecta al desarrollo de estos nuevos recursos y servicios.

Alonso Arévalo, J. and J. A. Cordón García (2012). **El fenómeno Amazon.com: la gestión del conocimiento basado en la confianza del cliente y el beneficio de la organización.** Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos. Madrid, Pirámide: 129-140. <http://dl.dropbox.com/u/29684975/Indices.pdf>

Durante 500 años el libro ha sido un conjunto de hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen, tal y como lo define el Diccionario de la Real Academia Española. La aparición de los libros electrónicos y las prestaciones asociadas a los mismos a través de las aplicaciones de e-reader y tablet, blog, sistemas de lectura social, etc., han violentado las definiciones canónicas asociadas al libro. Así, la definición aportada por la Unesco ha quedado desfasada para una parte de obras publicadas en medios electrónicos que, pudiendo ser consideradas como libros, no responden a la terminología existente. Lo cierto es que el ecosistema del libro ha experimentado un cambio radical, de tal manera que se cuestionan los eslabones tradicionales de la cadena editorial: - La labor del editor como garante de la calidad formal y conceptual de los contenidos, articulador de colecciones que le confieran

coherencia. - El papel de las librerías como núcleos de acceso al libro impreso. - El papel de las bibliotecas como sitios de salvaguarda del saber. - Los derechos asociados a la función de autor y su dimensión económica, con la crisis del copyright y de la propiedad intelectual. - La función de los intermediarios, obligados a reinventarse e idear nuevas estructuras que les permitan sobrevivir en el contexto digital, en el que se está articulando una nueva cultura resultante de una economía del intercambio y de la colaboración.

Alonso Arévalo, J., J. A. Cordon Garcia, et al. (2011). **La propiedad intelectual y los derechos de autor en bibliotecas y centros de información: revistas digitales y acceso abierto.** El copyright en cuestión : Diálogos sobre propiedad intelectual. J. T. R. y J. A. G. H. (coords). Bilbao, Deusto. http://www.deusto-publicaciones.es/ud/copyright/copyright_cuestion.pdf

El sector del libro se define en términos económicos como un oligopolio por sectores: algunos grandes grupos controlan el mercado y muchos pequeños editores se sitúan en los márgenes. Estos márgenes ocupan su lugar dentro del sistema; constituyen laboratorios para el descubrimiento y lanzamiento de autores sin asumir el riesgo financiero inherente al lanzamiento y comercialización de un libro. Son los grandes grupos los que recuperan a los autores exitosos gracias a su potencial financiero y publicitario.

Alonso Arévalo, J., I. Subirats Coll, et al. (2006). **Los servicios de referencia en las bibliotecas digitales: análisis y estudio del servicio de referencia en línea del portal DOIS.** Información digital al servicio de la sociedad, [Málaga] : Biblioteca General de la Universidad de Málaga : Vicerrectorado de Investigación y Doctorado, [Universidad de Málaga], [2006]: 536. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=3203215>

Alonso Hernández, J. L. (1992). **Claves para la lectura de la poesía satírica de Quevedo.** Actas del X Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas, Barcelona 21-26 de agosto de 1989, Barcelona : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1992. **1:** 743-754. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=594588>

Alonso Peri, A., A. Galán Palacio, et al. (2009). [e-Book] **Sistema de Información Documental en Red de Asturias (SIDRA): memoria 2007-2008**, Gobierno del Principado de Asturias (Spain). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14128/>

Three years ago the Government of the Principality of Asturias has developed an ambitious project called SIDRA (Asturias Online Document Information System), which has been conceived as an integrated system that, supported by a single tool, deals with the treatment, recovery, distribution and lending of all kind of documents or information, public or restricted, required to carry out the functions of the Government. This is a new edition of the memory book.

Alonso Peri, A., A. Galán Palacio, et al. (2007). [e-Book] **Sistema de Información Documental en Red de Asturias (SIDRA): memoria 2006**, Gobierno del Principado de Asturias (Spain). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11157/>

In the field of document and knowledge management, the Government of the Principality of Asturias has developed an ambitious project called SIDRA (Asturias Online Document Information System), which has been conceived as an integrated system that, supported by a single tool, deals with the treatment, recovery, distribution and lending of all kind of documents or information, public or restricted, required to carry out the functions of the Government. SIDRA does not deal with documents deposited in public libraries and administrative files deposited and kept in the archive. In both cases, the documents are supported by specific applications.

Alonso Peri, A., A. Galán Palacio, et al. (2009). [e-Book] **Repositorio Institucional de Asturias (RIA): memoria 2009**. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14159/>

This memory book describes the experience of creating the Institutional Repository of Asturias (RIA) digital platform which forms part of the open access movement, and constitutes the first initiative carried out in Asturias in this field. This paper highlights the method, the goals,

the participating organisations, the components of the system and the open access policies adopted by the Government of the Principality of Asturias.

Álvarez-Cascos, E. (2010). [e-Book] **Yo tenía una Red Social**, Bubok. Texto completo:http://www.bubok.es/downloads/download_gratis?book=MTcxMjU2LTlwMTIxMTI2LQ==&tipo_portada=6

El asunto que se aborda en este libro, un libro de pequeño tamaño pero gran actualidad, tiene como fundamento la propia historia de la Humanidad. Hoy en día, con las Nuevas Tecnologías y la revolución de Internet en pleno apogeo, se han puesto de máxima actualidad las Redes Sociales. Así, seguro que al lector le sonarán, porque está en alguna o porque ha leído o escuchado en los medios de comunicación hablar de ellas, algunas redes sociales como XING, LinkedIn, Facebook, Video, Twitter, Xing, y otras muchas que ocuparían juntas muchas líneas. Pero, veamos, ¿qué es una red social?. Pero profundicemos un poco en la historia. ¿Acaso no han existido siempre las redes sociales en cualquier momento de la historia? No hace falta ser historiador para poder contestar que, efectivamente, siempre ha habido redes sociales porque el Ser Humano siempre ha buscado, busca y buscará, estar lo mejor comunicado con otros Seres Humanos, compartir, aprender y, sobre todo, no sentirse solo.

Alvite-Díez, M.-L., Á. Díez-Diez, et al. (2004). [e-Book] **Tesoro de Ciencias de la Documentación**, Universidad de León (Spain). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/5875/>

The Information Science thesaurus has been created as an inductive and normative tool for indexing and recovering processes in the scientific contents. The thesaurus has been structured in six fields: 1. Library and Information Science: history, theory, systems. 2. Information. Documents. Information sources 3. Research and methodology 4. Information representation and retrieval 5. Information systems 6. Information technologies The thesaurus has 4 indexes: hierarchic, alphabetical, KWOC and an English-Spanish index.

Amorim, A. M. (2002). [e-Book] **A globalização do mercado de periódicos científicos eletrônicos e os consórcios de bibliotecas universitárias brasileiras: desafios à democratização do conhecimento científico**. Sao Paulo, Universidade de Sao Paulo. Texto completo: http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17713/1/dissertacao_final2006.pdf

Esta pesquisa buscou avaliar se as bibliotecas envolvidas em atividades de consórcio estão atuando como instrumentos sociais de democratização e ampliação do acesso à informação científica através de suas políticas de desenvolvimento de coleções. Para tanto, foi realizado um estudo de caso de consórcio de bibliotecas universitárias brasileiras para aquisição de periódicos científicos. Por meio de uma postura dialética como forma de conhecimento e como método de pensar o objeto de estudo, foi realizada uma análise do contexto sócio-econômico caracterizado pela globalização eletrônica, o processo de crescente exclusão social e a mudança no fluxo do conhecimento científico para uma cultura do digital, buscando verificar quais as relações implícitas e explícitas que afetam o desenvolvimento de coleções e ampliam uma tendência marcada pelo agravamento da infoexclusão digital no Brasil em tempos recentes. Constatou-se que a forte presença de oligopólios de poder no mercado internacional de periódicos científicos e a existência de um contexto dominado pela diminuição crescente de recursos financeiros nas bibliotecas brasileiras, sobretudo a partir da década de noventa, tem restringido a amplitude das metas de consórcios e impedido que se maximize, assim, o ganho social em longo prazo. Os resultados da pesquisa também revelaram que persistem desafios para o desenvolvimento de coleções através de atividades cooperativas, dentre eles o fortalecimento das atividades de marketing executadas pelas bibliotecas participantes, permitindo maior disseminação dos recursos eletrônicos existentes e um maior poder de negociação do consórcio com os oligopólios do mercado de periódicos científicos. Além disso, ficou constatada uma carência real pela realização de novos consórcios de bibliotecas, que contemplem outros tipos de documentos que não periódicos científicos e associados às bibliotecas públicas e regionais, possibilitando uma democratização do conhecimento para uma maior parcela da sociedade, minimizando a exclusão digital existente

Amy, C. and N. Alistair (2009). [e-Book] **Sounds in translation : Intersections of music, technology and society**, ANU E Press Texto completo: http://epress.anu.edu.au/wp-content/uploads/2011/05/whole_book31.pdf

Sounds in Translation: Intersections of music, technology and society joins a growing number of publications taking up R. Murray Schafer's challenge to examine and to re-focus attention on the sound dimensions of our human environment. This book takes up his challenge to contemporary audiologists, musicologists and sound artists working within areas of music,

cultural studies, media studies and social science to explore the idea of the 'soundscape' and to investigate the acoustic environment that we inhabit. It seeks to raise questions regarding the translative process of sound: 1) what happens to sound during the process of transfer and transformation; and 2) what transpires in the process of sound production/expression/performance. Sounds in Translation was conceived to take advantage of new technology and a development in book publishing, the electronic book. Much of what is written in the book is best illustrated by the sound itself, and in that sense, permits sound to 'speak for itself'.

Amy, C. and N. Alistair (2009). [e-Book] **Sounds in translation : Intersections of music, technology and society**. Texto completo: http://epress.anu.edu.au/wp-content/uploads/2011/05/whole_book31.pdf

Sounds in Translation: Intersections of music, technology and society joins a growing number of publications taking up R. Murray Schafer's challenge to examine and to re-focus attention on the sound dimensions of our human environment. This book takes up his challenge to contemporary audiologists, musicologists and sound artists working within areas of music, cultural studies, media studies and social science to explore the idea of the 'soundscape' and to investigate the acoustic environment that we inhabit. It seeks to raise questions regarding the translative process of sound: 1) what happens to sound during the process of transfer and transformation; and 2) what transpires in the process of sound production/expression/performance. Sounds in Translation was conceived to take advantage of new technology and a development in book publishing, the electronic book. Much of what is written in the book is best illustrated by the sound itself, and in that sense, permits sound to 'speak for itself'.

Anderson, T. (2008). [e-Book] **The Theory and Practice of Online Learning**. Edmonton, AU Press, Athabasca University. Texto completo:http://www.aupress.ca/books/120146/ebook/99Z_Anderson_2008-Theory_and_Practice_of_Online_Learning.pdf

Every chapter in the widely distributed first edition has been updated, and four new chapters on current issues such as connectivism and social software innovations have been

added. Essays by practitioners and scholars active in the complex, diverse, and rapidly evolving field of distance education blend scholarship and research; practical attention to the details of teaching and learning; and mindful attention to the economics of the business of education.

Andrade, A., U.-D. Ehlers, et al. (2011). [e-Book] **Beyond OER Shifting Focus to Open Educational Practices OPAL Report 2011**. Texto completo: <http://duepublico.uni-duisburg-essen.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-25907/OPALReport2011-Beyond-OER.pdf>

The "Open Educational Quality Initiative" is an international network to promote innovation and better quality in education and training through the use of open educational resources. It is partly funded by the European Commission. OPAL is initiated through international organisations like UNESCO, ICDE and EFQUEL and a number of Universities like the Open University UK, the Aalto University in Finland, University Duisburg-Essen and the Catholic University in Lissabon, Portugal. It's aiming at establishing a forum which works to build greater trust in using and promoting open educational resources. The Open Educational Quality Initiative will focus on provision of innovative open educational practices and promote quality, innovation and transparency in higher and adult education. The OPAL Initiative focusses beyond the access to open educational resources (OER) on innovation and quality through open educational practices (OEP).

André, F., R. Creppy, et al. (2010). [e-Book] **OA report in Southern Europe**, FECYT. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15138/>

The countries of Southern Europe have unique characteristics as regards participation in the scientific communication process: they use languages that have a long tradition but are not the usual channel for scientific communication, they do not have a powerful publishing industry, they spend a smaller percentage of GDP on research and scientific data acquisition, etc. The present report arose from the activities of the Southern European Libraries Link (SELL), which represents library consortia of six countries (France, Greece, Italy, Portugal, Spain, and Turkey). Although this organization was created to exchange experiences and to act as a pressure group in relation to scientific and technical publishers, its founding charter also states clearly that one of its main goals is "to draw common policies towards information acquirement and provision". In order to move towards common policies for open access to science, experts in each country

were asked to provide reports on the situation of open access.

Andrew, J. and E. E. Amy (2011). [e-Book] **The American Literature Scholar in the Digital Age.**
Michigan University of Michigan Press Texto
completeo:<http://hdl.handle.net/2027/spo.9362034.0001.001>

The American Literature Scholar in the Digital Age, which features a wide range of practitioner-scholars, is the first of its kind: a gathering of people who are expert in American literary studies and in digital technologies, scholars uniquely able to draw from experience with building digital resources and to provide theoretical commentary on how the transformation to new technologies alters the way we think about and articulate scholarship in American literature. The volume collects articles from those who are involved in tool development, usability testing, editing and textual scholarship, digital librarianship, and issues of race and ethnicity in digital humanities, while also situating digital humanities work within the larger literary discipline. In addition, the volume examines the traditional structures of the fields, including tenure and promotion criteria, modes of scholarly production, the skill sets required for scholarship, and the training of new scholars. The American Literature Scholar in the Digital Age will attract practitioners of digital humanities in multiple fields, Americanists who utilize digital materials, and those who are intellectually curious about the new movement and materials.

Andriole, S. J. (2008). [e-Book] **Impact of Web 2.0 Technologies : Wikis, Blogs, Podcasts, Mashups, Folksonomies, RSS Filters, Social Networks, Virtual Worlds &**

Crowdsourcing for Corporate Productivity & Management: Early Impact AssessmentsWayne, PA LiquidHub, Inc. Texto

completeo:http://www.liquidhub.com/docs/Impact_of_Web_2_technologies.pdf

This paper describes research that measures the impact of the corporate deployment of wikis, blogs, podcasts, folksonomies, mashups, social networks, virtual worlds, RSS filters and virtual worlds. All of these technologies are identified with what is commonly referred to as Web 2.0. Web 2.0 technologies, when deployed properly, may well permit companies to cost-effectively increase their productivity and, ultimately, improve their competitive advantage; the research reported here describes the impact the technologies are having in the early phases of

their deployment. We report the results of interview, observation and survey data collection that measures the impact that Web 2.0 technologies are having in selected companies and industries across six performance areas (knowledge management, rapid application development, customer relationship management, collaboration/communication, innovation and training). The results include caution, skepticism as well as significant contributions to collaboration and communications. Wikis, blogs, and RSS filters have generated the most impact. Virtual worlds are having virtually no impact. Security remains a concern, but communication and collaboration are well served by Web 2.0 technologies, among other findings.

Aneca (2004). [e-Book] **Título de Grado de Traducción e Interpretación: Libro Blanco**. Madrid, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Texto completo:http://www.aneca.es/var/media/150288/libroblanco_traduc_def.pdf

Se trata de un proyecto bien estructurado, bien documentado y con una planificación del título, por lo que respecta a competencias, perfiles y distribución de créditos coherente, si bien se plantean dos posibilidades bastante diferentes. Hay que destacar la exhaustividad de las informaciones presentadas y la presencia de gráficos y valoraciones de los mismos que ayudan significativamente a interpretar los datos. Se valora especialmente la inclusión de una amplia Introducción en la que se revisa la tradición universitaria de estos estudios en España y se justifica la pertinencia del título y su relación con otros títulos del actual catálogo. Asimismo, la inclusión de tablas, gráficos y anexos es muy adecuada. Por lo que respecta al aspecto de contenidos, se valora muy positivamente la inclusión de un apartado de valoración de ventajas e inconvenientes de la implantación del título con 180 o 240 créditos, ya que da idea de la profundidad con que se ha abordado por parte de la comisión el aspecto de la duración de los estudios en relación con las competencias y perfiles. La titulación que proponen responde, en principio, a los parámetros exigidos por Europa. Por tanto, pensamos que cumple con los objetivos de la convocatoria. Estudio presentado por los centros españoles que imparten la actual Licenciatura en Traducción e Interpretación, en el marco de la segunda convocatoria de ayudas para el diseño de planes de estudios y títulos de grado de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (programa de convergencia europea)

Archambault, E., D. Amyot, et al. (2013). [e-Book] **Proportion of Open Access Peer-Reviewed Papers at the European and World Levels 2004-2011**. Québec, Canada, Science-Metrix Inc. Texto completo: http://www.science-metrix.com/pdf/SM_EC_OA_Availability_2004-2011.pdf

This report re-assesses the Open Access (OA) availability of scholarly publications during the 2004 to 2011 period, for 22 fields of knowledge, as well as for the European Research Area countries, Brazil, Canada, Japan, and the US. Using a strategy to increase the number of free articles retrieved (that is, which aims to increasing recall), led to close to a doubling of the proportion of OA estimated by teams lead by Björk and by Harnad. The present report shows that the tipping point for OA (more than 50% of the papers available for free) has been reached in several countries, including Brazil, Switzerland, the Netherlands, the US, as well as in biomedical research, biology, and mathematics and statistics.

Area Moreira, M., A. Gutiérrez Martín, et al. (2012). [e-Book] **Alfabetización digital y competencias informacionales**. Madrid, Fundación telefónica. Texto completo:http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/161

Cuando la alfabetización básica había dejado de ser una preocupación, volvemos a oír hablar de letrados y analfabetos en la sociedad actual, en la Sociedad de la Información. Y lo hacemos respecto a la cultura digital, el mundo mediado a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). La escuela y la familia se erigieron como los actores fundamentales de la alfabetización tradicional. Hoy siguen ostentando el protagonismo formal, pero su posición se ve cada día más disputada por otros agentes. Padres y profesores se sienten preocupados y sorprendidos ante un proceso en el que cambian con frecuencia los papeles y el flujo de conocimiento. Ante esta situación surge una serie de preguntas: ¿en qué consiste la alfabetización digital?; ¿cuáles son sus contenidos, sus agentes y sus objetivos deseables?; ¿cuál es el papel de los profesores?; ¿cómo se instruyen los formadores de esta nueva alfabetización?; ¿cómo afrontan los padres y las familias el protagonismo creciente de las TIC en los distintos ámbitos de formación de sus hijos?; ¿qué demandas plantean a la escuela? Este informe, fruto de la colaboración entre Fundación Telefónica y Fundación Encuentro, intenta dar respuesta a estas preguntas y preocupaciones.

El informe se estructura en tres capítulos. En el primero se expone la evolución histórica del concepto de alfabetización y el impacto de las TIC y sus implicaciones en el proceso de enseñanza/aprendizaje. En el segundo se analiza la situación del profesorado respecto a la alfabetización digital, pero desde una perspectiva a menudo obviada: la formación del propio profesorado para este "nuevo" contexto, sobre todo la formación inicial. Finalmente, el tercer capítulo busca responder a una pregunta: ¿cómo afrontan los padres la relación entre TIC y educación? Para ello se ha realizado una encuesta específica que arroja resultados de gran

interés e impacto social. Tanto los análisis de los expertos como los resultados de la encuesta, coinciden en un aspecto básico: el manejo de las TIC constituye un elemento cada vez más importante para ser un individuo "alfabetizado" en la sociedad actual y futura, pero para ser ciudadanos en la sociedad digital se precisa el desarrollo de las competencias informacionales.

Disposiciones, actitudes y valores tales como el sentido crítico, la participación, el emprendimiento, la visión global... deben ser la base para guiar educativamente el uso de las TIC y aprovechar al máximo sus potencialidades. Y, en esas competencias informacionales, los padres y los profesores siguen siendo actores fundamentales.

Arellano-Yanguas, V., M. Pérez-Pulido, et al. (2008). [e-Book] **La biblioteca, espacio de cultura y comunicación**, ANABAD y Consejería de Cultura de la Región de Murcia. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15472/>

The book explains the social and cultural role of public libraries, and made a theoretical approach to planning and marketing of cultural and social services in public libraries.

Arencibia Jorge, R. and F. De-Moya-Anegón (2008). [e-Book] **Visibilidad internacional de la Educación Superior cubana en el período 2004-06: Análisis relacional de indicadores de producción, impacto y colaboración científica en revistas de corriente principal**, Editorial Universitaria. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11475/>

The current book analyzes the domain of the Cuban Higher Education, through the behaviour of the scientific production developed by universities and research institutions belonging to the Ministry of Higher Education during the period 2004-2006. The employed methodology expected the identification and analysis of different bibliometric and scientometric variables implicit in the processes of Science communication, and especially in articles published by mainstream journals covered by the Web of Science. The analysis of these variables offered a global vision of the research activity carried out by the Ministry of Higher Education, allowing the identification of the most successful and internationally visible institutions and research fronts, the evaluation of achievements and limitations during the studied period, and the planning of new strategies of scientific development for coming years.

Arencibia-Jorge, R., J. A. Araujo-Ruiz, et al. (2011). [e-Book] **Bibliometric study of Latin American countries supported by INASP 1996-2008**, INASP. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16669/>

This report presents the findings of a collaborative study conducted by the Cuban Ministry of Higher Education, the National Center for Scientific Research and INASP. It consists of a bibliometric analysis of the scientific production of five Latin American countries (Cuba, Ecuador, Bolivia, Nicaragua and Honduras) during the period 1996–2008. The report examines changes in the scientific research output of these countries, and compares them to patterns in a control group of eight countries whose development is at a comparable level to that of the studied countries. This allows findings to be considered in the context not only of regional but also international trends, particularly, so that strengths and weakness can be identified to support future decision-making processes.

Arnsward, U. (2009). [e-Book] **In Search of Meaning : Ludwig Wittgenstein on Ethics, Mysticism and Religion**, KIT Scientific Publishing Texto completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15092>

The essays collected in this volume explore some of the themes that have been at the centre of recent debates within Wittgensteinian scholarship. In opposition to what we are tentatively inclined to think, the articles of this volume invite us to understand that our need to grasp the essence of ethical and religious thought and language will not be achieved by metaphysical theories expounded from such a point of view, but by focusing on our everyday forms of expression.

Arquilla, J. R., David (2001). [e-Book] **Networks and Netwars : The Future of Terror, Crime, and Militancy**. RAND » Reports and Bookstore » Monograph Reports » MR-1382. Texto completo: http://www.rand.org/pubs/monograph_reports/MR1382.html#toc

The concepts of cyberwar and netwar encompass a new spectrum of conflict that is emerging in the wake of the information revolution. Netwar includes conflicts waged, on the one hand, by terrorists, criminals, gangs, and ethnic extremists; and by civil-society activists (such as cyber activists or WTO protestors) on the other. What distinguishes netwar is the networked organizational structure of its practitioners with many groups actually being leaderless and their quickness in coming together in swarming attacks. To confront this new type of conflict, it is crucial for governments, military, and law enforcement to begin networking themselves.

Arregui Barragán, N. (2002). [e-Book] **De "Bonjour la galère", de Philippe Adler, a "Se montó el Belén", o la búsqueda del equilibrio entre el respeto al autor y la consideración al lector en un caso práctico de traducción / Natalia Arregui Barragán ; directora, Adoración Elvira Rodríguez.** Granada; Universidad de Granada. Texto completo:

Arribas Abeledo, A. (2012). [e-Book] **La interpretación judicial: el intérprete de la Ciutat de la Justícia.** Texto completo: <http://www.recercat.net/handle/2072/179272>

Arrieta Urtizberea, I. (2011). [e-Book] **Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas.** Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Texto completo: <http://www.gipuzkoakultura.net/attachments/article/2000/Legitimaciones%20Sociales.pdf>

Publicado en 2011, la obra analiza aspectos como las posiciones sociales de los agentes vinculados a los proyectos patrimoniales y museísticos, qué intereses tienen, qué valorizaciones realizan, qué acciones llevan a cabo o cuáles son las propuestas presentadas por el poder político, además de diferentes iniciativas desarrolladas en la península ibérica y el continente americano. El Servicio editorial de la UPV/EHU ha puesto a disposición de los usuarios el PDF del libro 'Legitimaciones sociales de las políticas patrimoniales y museísticas' editado por Iñaki

Arrieta Urtizberea. En la publicación han colaborado varias instituciones, entre otras, la
Diputación Foral de Gipuzkoa

Arroyo Fernández, D., A. I. González Sáez, et al. (2012). [e-Book] **Implementación de KOHA -
KOBLI en Bibliotecas de la Administración General del Estado 2011-2012 : Informe final**,
Travesía. Texto

completo:[http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6522/1/Informe_final_instancias
KOBLI_11_12.pdf](http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6522/1/Informe_final_instancias_KOBLI_11_12.pdf)

Este informe contiene una descripción de los trabajos realizados para la implementación de Kobli en cinco bibliotecas de la Administración General del Estado, durante el periodo julio 2011 – mayo 2012, además de diversas aportaciones de miembros de la comunidad de usuarios Koha-Kobli. Kobli ha sido desarrollado a iniciativa de la Comisión General de Coordinación de Bibliotecas de la AGE y coordinado por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria como Secretaría Permanente del mismo. El objetivo de este proyecto es avanzar en la automatización normalizada de las bibliotecas de la Administración General del Estado a través del desarrollo de un sistema integrado de gestión de bibliotecas de fuentes abiertas y su implantación progresiva en las mismas.

Arroyo Fernández, D., C. Vilariño Periañez, et al. (2012). [e-Book] **Nuevos requisitos y
funcionalidades para el Sistema Integrado de Gestión Bibliotecaria Koha-Kobli : Informe
de análisis**. Madrid, KOHA-KOBLI: Grupo de Trabajo Bibliotecario. Texto
completo:http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6481/1/Informe_Kobli_GTB.pdf

Los sistemas y redes de bibliotecas de un país conforman una infraestructura
fundamental de servicio público al ciudadano con la finalidad de promover la difusión

del pensamiento y la cultura contribuyendo a la transformación de la información en
conocimiento, y al desarrollo cultural y la investigación. Los avances continuos en las

tecnologías de la información y las comunicaciones nos permiten disponer de sistemas de
gestión de bibliotecas que facilitan y multiplican las posibilidades de tratamiento de datos y el
empleo de modelos de gestión y servicios más eficientes y que proporcionan mayor valor al

usuario. Este informe ha sido redactado por un grupo de profesionales voluntarios ligados a distintas áreas del sector bibliotecario español: bibliotecas, empresas y administraciones públicas, dentro de la comunidad Koha-Kobli (Sistema Integrado de Gestión de Bibliotecas de fuentes abiertas promovido por las Bibliotecas de la Administración General del Estado). Koha-Kobli es un sistema que ofrece todas las funcionalidades que las bibliotecas necesitan en su gestión del día a día; sin embargo los requisitos, procedimientos y normas del sector bibliotecario están en estos momentos sufriendo unos cambios muy profundos ligados a las nuevas necesidades de integración y cooperación. Este documento ofrece un análisis de los nuevos requisitos, normas y procedimientos que están surgiendo en el mundo profesional. Pretende servir de base para orientar el desarrollo e implementación de los mismos en los sistemas de bibliotecas y en concreto en Koha-Kobli.

Arroyo Vázquez, N. (2011). [e-Book] **Informe APEI sobre movilidad**, APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información (Spain). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/15898/>

APEI report on mobile web. Contents: 1: In a context of mobility. 2: The web goes mobile. 3: A brief tour today. 4: Mobile devices. 5: Operating systems and mobile browsers. 6: Connectivity. 7: The mobile web standards. 8: Content for the mobile web. 9: Web and mobile libraries. 10: The application model. 11: Geo. 12: Two-dimensional codes. 13: Augmented Reality. 14: Other uses of mobile devices. 15: Bibliography. 16: Tools for the mobile web.

Arroyo Vázquez, N. (2011). [e-Book] **Informe APEI sobre movilidad**, APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información (Spain). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/15898/>

APEI report on mobile web. Contents: 1: In a context of mobility. 2: The web goes mobile. 3: A brief tour today. 4: Mobile devices. 5: Operating systems and mobile browsers. 6: Connectivity. 7: The mobile web standards. 8: Content for the mobile web. 9: Web and mobile libraries. 10: The application model. 11: Geo. 12: Two-dimensional codes. 13: Augmented Reality. 14: Other uses of mobile devices. 15: Bibliography. 16: Tools for the mobile web.

Artopoulos, A., G. Baum, et al. (2012). [e-Book] **La Sociedad de las Cuatro Pantallas. Una mirada latinoamericana**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo:http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/169

Este libro intenta presentar evidencias sobre la "Sociedad de las Cuatro Pantallas", tales como el entramado social latinoamericano de la segunda década del siglo XXI. Una forma más sucia, menos fluida, más terrenal. Está cerca de la tierra, de la calle, es nómada, se mueve, es concreta. La Sociedad del Conocimiento en el mundo periférico maneja el insumo cognitivo alejado de las academias y cercano a donde está la acción. Carece de la reflexividad que reclama la modernidad, y por lo tanto, es incapaz de imaginarse en una era posindustrial. El conocimiento plano tiene en el panóptico móvil una máquina perpetua de registro empírico. Registra imágenes, quietas y en movimiento, lugares y sonidos georreferenciados, declaraciones sin intermediarios, y permite además el acceso al conocimiento disponible en línea, disolviendo la hegemonía del enciclopedismo iluminista. Punto de quiebre en el segundo centenario de las independencias latinoamericanas.

Association, A. L. (2012). [e-Book] **State of America's Libraries Report 2012**. Washington, American Library Association. Texto completo:<http://www.ala.org/news/sites/ala.org.news/files/content/StateofAmericasLibrariesReport2012Finalwithcover.pdf>

Libraries continue to transform lives, despite the challenges they faced in 2011. Patron demand for ebooks increased just as publishers decided to limit sales to libraries or increase the price dramatically. Budget cuts continued as the national economy struggles toward recovery from the Great Recession. The American Library Association continued to play a leading role in the battle for privacy and intellectual freedom. Read the Top Ten List of 2011's most challenged books.

Asturias, G. d. P. d. (2011). [e-Book] **Difusión y divulgación científica en Internet**. Oviedo,

Gobierno del Principado de Asturias. Texto completo: <http://www.cienciatec.org/wp-content/uploads/2011/11/Difusi%C3%B3n-y-divulgaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica-en-Internet.pdf>

Este documento es una iniciativa del Gobierno del Principado de Asturias en el marco del proyecto Cienciatec.org, que ha sido elaborado mediante la asistencia técnica de Adama Web S.L. Termina de redactarse a fecha de 23 de noviembre de 2011 y se puede consultar la licencia de difusión (dominio público) y los reconocimientos en el capítulo 7. La investigación científica no tiene razón de ser si no se difunde entre las distintas comunidades científicas y si no se divulga entre las personas con conocimientos no tan especializados pero inquietas y con interés por los avances en la sociedad. Internet hace a la ciencia más apasionante, divertida y atractiva que nunca. El personal investigador debe aprovecharlo. ¿Cómo? El documento Difusión y divulgación científica en Internet puede ayudar a encontrar los cauces más adecuados en la red.

Atenas, J. and L. Havemann (2013). **A Vision of Quality in Repositories of Open Educational Resources**. Open Education 2030. JRC-IPTS Call for Vision Papers. Part III: Higher Education. J. Castaño Muñoz and C. Redecker, European Commission Joint Research Centre – Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) Information Society Unit ICT for Learning & Inclusion: 54-59. <http://eprints.rclis.org/20419/>

In the future, Open Educational Practices (OEP) will facilitate access to open materials by promoting collaboration among educators, who will share, reuse and evaluate digital pedagogical content using Repositories of Open Educational Resources (ROER).

Augustyn, S., S. Bräu, et al. (2007). [e-Book] **Freie Netze. Freies Wissen : Ein Beitrag zum Kulturhauptstadtjahr Linz 2009**, Echomedia. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/9256/>

Free networks. It has never been easier to connect people and remix their (digital) works. Free networks help to use and expand these potentials by the inclusion of all people. Free knowledge. Access to digital networks does not automatically mean access to knowledge. Free access to knowledge, however, is the fundament of innovation and emancipation. New digital possibilities in this area often go hand in hand with new barriers. In this book, seventeen authors depict the diverse areas of application of Free Networks and Free Knowledge. Each of the nine

chapters also includes interviews with experts or pioneers in the field such as Richard Stallman or Lawrence Lessig. At the end of the chapters the authors suggest concrete projects as a contribution to the year 2009, when Linz - the home town of the authors - is going to be the European capital of culture.

Austermühl, F. and C. Mirwald (2010). [e-Book] **Images of Translators in Localization Discourse**, T21N. Texto completo: <http://www.t21n.com/homepage/articles/T21N-2010-08-Austermuehl,Mirwald.pdf>

This article aims to determine the image of professional translators in the localization industry. Based on a corpus consisting of white papers published by leading industry representatives and applying mainly quantitative analysis methods, we identify an increasing degree of industrialization within the language services market. The consequence of this development is a marginalization of the translator within professional translation processes. This image of the translator projected in industry discourses of localization is in stark contrast to the one that has been established by Translation Studies.

Austin, M. and M. T. Decker (2010). [e-Book] **Peculiar Portrayals: Mormons on the Page, stage, and Screen**, Utah State University, University Libraries Texto completo: http://digitalcommons.usu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1080&context=usupress_publications

In a time when Mormons appear to have larger roles in everything from political conflict to television shows and when Mormon-related topics seem to show up more frequently in the news, eight scholars take a close look at Mormonism in popular media: film, television, theater, and books. Some authors examine specific works, including the Tony-winning play *Angels in America*, the hit TV series *Big Love*, and the bestselling books *Under the Banner of Heaven: A Story of Violent Faith* and *The Miracle Life of Edgar Mint*. Others consider the phenomena of Mormon cinema and Mormon fiction; the use of the Mormon missionary as a stock character in films; and the noticeably prominent presence of Mormons in reality television shows.

Ávila, A. M. (2013). [e-Book] **La lectura y el libro digital** Peñaranda de Bracamonte, Lectyo.
Texto completo: <http://www.lectyo.com/>

En el campo que nos interesa, el de la lectura y los libros, esta revolución digital está ya suponiendo la aparición de nuevas formas de lectura. Muy pocas personas hay que dispongan de una visión tan profunda y construida desde la primera fila de la toma de decisiones, como la que Antonio Ávila tiene del sector editorial español y mundial. En este breve texto, Antonio Ávila -Director Ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España- resume de un modo contundente y claro su visión sobre la realidad incierta de lo digital en relación con la edición de libros en España.

Azevedo, H. and P. Sánchez Martínez (2013). [e-Book] **2013 Spain Digital Future in Focus: Hechos clave del mercado digital español**. Madrid, comScore, Inc. Texto completo:[http://antemediacat.com/rcs_auth/convocatories/2013-Spain-Digital-Future-in-Focus_1 .pdf](http://antemediacat.com/rcs_auth/convocatories/2013-Spain-Digital-Future-in-Focus_1.pdf)

comScore presenta su informe 2013 Spain Digital Future in Focus – El Mercado Digital Español. A través de este estudio, se detallan las principales tendencias sobre el uso de internet, video online, mercado móvil, redes sociales y comercio electrónico. Algunas de las conclusiones destacadas: -17 millones de españoles navegaron diariamente en diciembre de 2012, un 9% más respecto al año anterior.- En diciembre 2012, más del 80% de los teléfonos adquiridos por los españoles entre 15-34 años fueron smartphones - España es el país con mayor penetración de smartphones en EU5, con un 66% de los usuarios de móvil. -La visualización de videos desde el móvil creció un 164% en España el año pasado. -Casi 4 millones de españoles que tenían un smartphone también poseían una tableta en diciembre de 2012

Babini, D. and J. Fraga (2004). [e-Book] **Bibliotecas virtuales para las ciencias sociales**, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/6962/>

The work in the libraries and in the publications department of social science academic and research institutions is changing dramatically since the advent of the Internet. Libraries are providing Web access to their databases and there is a growing trend within academic editors to promote e-publishing and open Web access to the full-text of books, journals, working documents and conference papers. This book was thought for librarians, editors, researchers, informaticians, webmasters and other actors within the process of creating, editing, processing and disseminating social science research results produced within Latin America and the Caribbean.

Babini, D., J. Fraga, et al. (2006). [e-Book] **Edición electrónica, bibliotecas virtuales y portales para las ciencias sociales en América Latina y el Caribe**, CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/8270/>

This book was prepared with materials used by the Latin American Council of Social Sciences (CLACSO) for training social science editors and librarians within its network of 175 affiliated institutions in 21 countries of Latin America and the Caribbean. In the first section of the book Peter Suber, responsible for the SPARC Open Access Newsletter (Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition, Washington), makes an introduction of the open access concept. In the following chapters Sally Morris from ALPSP (Association of Learned and Professional Society Publishers, Sussex) and Pippa Smart from INASP (International Network for the Availability of Scientific Publications, Oxford), provide guidance on aspects to consider when publishing a journal online. And Florencia Vergara Rossi, responsible of CLACSO's virtual library platform, describes how to prepare PDF's with open source software. LATINDEX (Índice Latinoamericano de Publicaciones Científicas Seriadas, México) provides quality control criteria for printed and digital journals. E-publications included in a website –as a simple list of links or within a digital library with search facilities- become visible for international users when portals index them. In the third part of the book are described the portals with more impact for social sciences in Latin America and the Caribbean: CLACSO, SciELO and Redalyc.

Báez, F. (2006). [e-Book] **La hoguera de los intelectuales**, Valencia, Venezuela : Universidad de Carabobo. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/9647/>

This book (The Stake of Intellectuals) was given the award of the Ministry of the Popular Power for Culture of the Bolivarian Government of the Republic of Venezuela on May 2007. The book verses through 31 essays, about the book and libraries burning (bibliocastia) and therefore the burning of the works of intellectuals, and in many cases the physical burning of intellectuals' own bodies. These are the essays titles: "When the intellectuals burn books," "Libraries on flames," "Inventory of absences," "A García Lorca book destroyed," "A philosopher dies in Calcis," "The mysterious Demetrio Falero," "Compulsive readers," "The books were are not going to read," "To read or not to read," "Flann O'Brien," "Papirotherapy," "Miguel de Unamuno," "Raymond Chandler," "On ethics," "Stevenson essays," "Hemingway, ill," "The first writings," "History of truth," "Confusion," "Truth and memory," "Alberto Manguel," "Las cartas y el fuego," "Consejos a un joven escritor," "The letters and the fire," "A reading of Paul Auster," "Borges and philosophy," "When writers insult each other," "The destroyed imaginary books," "The enigma of the police story," "Fire back again," "The last years of Heidegger," "A Zen document," "Homage to Alfonso Reyes." [This book has been sent and authorized by the author to be archived in E-LIS by ZMMM].

Bahameed, A. S. (2009). [e-Book] **Think–Aloud Protocols: Translating Proverbs: Applying think-aloud protocols to hadhrami proverbs: towards a descriptive model of the translation process** London Sayyab Books. Texto completo:<http://www.sayyab.org/template22/Think.pdf>

Think–Aloud Protocols: Translating Proverbs is the first monograph published by Sayyab Books to meet the need for a specialist-publishing house. The aim is to enhance translation studies by providing the reader with high-quality books and monographs in the field of translation in general.

Baiget, T. and D. Torres-Salinas (2013). [e-Book] **Informe Apei sobre Publicación en revistas científicas**. Oviedo, APEI. Texto completo: <http://www.apei.es/informes/InformeAPEI-Publicacionescientificas.pdf>

Manual en el que se presentan los aspectos que hay que tener en cuenta para escribir y publicar artículos científicos con calidad suficiente para que sean aceptados en revistas de impacto elevado. Los principales temas tratados son: generalidades sobre publicaciones técnicas

y científicas, índices de calidad de revistas, metadatos, aspectos formales, secciones de los artículos, redacción, ilustraciones, proceso de la evaluación por pares, ética, publicación en acceso abierto, marketing profesional y promoción del artículo.

Bailey, C. W. (2010). [e-Book] **Scholarly electronic publishing bibliography 2010**, Charles W Bailey. Texto completo: <http://digital-scholarship.org/sepb/annual/sepb2010.pdf>

The Scholarly Electronic Publishing Bibliography 2010 presents over 3,800 articles, books, and a limited number of other textual sources that are useful in understanding scholarly electronic publishing efforts on the Internet. The bibliography is selective. All included works are in English. The bibliography does not cover digital media works (such as MP3 files), e-mail messages, letters to the editor, presentation slides or transcripts, unpublished e-prints, or weblog postings. Most sources have been published from 1990 through 2010; however, a limited number of key sources published prior to 1990 are also included.

Bailey, J., Charles W. (2005). [e-Book] **Open Access Bibliography: Liberating Scholarly Literature with E-Prints and Open Access Journals**. Washington, Association of Research Libraries. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6853/1/oab.pdf>

The Open Access Bibliography: Liberating Scholarly Literature with E-Prints and Open Access Journals provides an overview of open access concepts, and it presents over 1,300 selected English-language books, conference papers (including some digital video presentations), debates, editorials, e-prints, journal and magazine articles, news articles, technical reports, and other printed and electronic sources that are useful in understanding the open access movement's efforts to provide free access to and unfettered use of scholarly literature. Most sources have been published between 1999 and August 31, 2004; however, a limited number of key sources published prior to 1999 are also included. Where possible, links are provided to sources that are freely available on the Internet (approximately 78 percent of the bibliography's references have such links). The 129-page bibliography has been published in print and PDF formats by the Association of Research Libraries (ARL). The print version is available from ARL. The book is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial License.

Bailey, J., Charles W. (2005). [e-Book] **Scholarly electronic publishing bibliography**, University of Houston Libraries (US). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6866/>

The Scholarly Electronic Publishing Bibliography presents selected English-language articles, books, and other printed and electronic sources that are useful in understanding scholarly electronic publishing efforts on the Internet. Most sources have been published between 1990 and the present; however, a limited number of key sources published prior to 1990 are also included. Where possible, links are provided to sources that are freely available on the Internet. SEPB includes "Scholarly Electronic Publishing Resources," a selective directory of related Web sites, and the "Scholarly Electronic Publishing Weblog," a list of new resources. The primary version of SEPB is an HTML document; however, to facilitate printing, an Adobe Acrobat version of the bibliography is also available.

Baker, M. and K. Malmkjaer (2001). [e-Book] **Routledge encyclopedia of translation studies**. New York, Routledge. Texto completo: <http://carynannerisly.wikispaces.com/file/view/Routledge+Encyclopedia+of+Translation+Studies.pdf>

The Routledge Encyclopedia of Translation Studies has been the standard reference in the field since it first appeared in 1998. The second, extensively revised and extended edition brings this unique resource up to date and offers a thorough, critical and authoritative account of one of the fastest growing disciplines in the humanities.

Barnickel, N., J. Haider, et al. (2012). [e-Book] **Open Initiatives: Offenheit in der digitalen Welt und Wissenschaft**, universaar Universitätsverlag des Saarlandes. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/18486/>

Initiatives that are calling for transparency, open and easy access to information (of academic, administrative or any other origin) are gaining momentum and are beginning to differentiate more and more. The claims range from Free Access to information to Open Access according to the principles of the Open Source community. Some initiatives focus more on transparency rather than on openness, such as the whistleblower platform Wikileaks, while others (e.g. Open Government and Open Access to Research Data) combine the demands for transparency and openness or focus on the provision of non-proprietary information (like the geodata project OpenStreetMap or Open Metrics concepts in the scientific area). Twelve authors from different Open Data projects and from the context of Open Access to scientific information, Open Science, journalism and law analyze the Open Initiatives and discuss their common limitations as well as radical concepts of Openness such as WikiLeaks and Anonymus.

Barros del Río, M. A. (2013). [e-Book] **Comunicación Social de la Ciencia: Estrategias y Retos**. Madrid, Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH). Texto completo: https://www.dropbox.com/s/azw52ck1p09rk7b/Libro_CSC.pdf

El Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH) ha presentado un libro digital bajo el título 'Comunicación Social de la Ciencia: Estrategias y Retos' de la directora de la Unidad Científica e Innovación, María Amor Barros del Río, según han informado en una nota de prensa. El texto recoge las reflexiones de los investigadores y profesionales de la comunicación que participaron el pasado mes de mayo en un foro de debate y puesta al día en divulgación científica, organizado por el Centro y la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de las Universidades Españolas y Centros de Investigación (AUGAC). Este volumen, que se distribuye en formato digital, de forma gratuita gracias a la colaboración de la Obra Social La Caixa y la FECYT, contiene experiencias y retos que los participantes en dicho foro compartieron con la audiencia, agrupados en cuatro apartados: Investigadores divulgando, Instrumentos para la comunicación científica, Nuevas tecnologías y Percepción social de la ciencia. En el primer apartado, los investigadores del CENIEH José M^a Bermúdez de Castro y Emiliano Bruner defienden la necesidad de que la ciencia penetre en la sociedad como elemento clave de desarrollo y educación. Patricia Martínez García, responsable de Comunicación de la Fundación Atapuerca y Rosario Moreno-Torres Sánchez, jefa del Servicio de Documentación y Divulgación de la Universidad de Málaga y Directora de la Revista Uciencia, presentan herramientas, iniciativas y casos de éxito de divulgación desde dos realidades distintas: una institución privada y una universidad pública. El tercer apartado aborda la era 2.0 con propuestas como la agencia SINC, cuya redactora jefa, Esperanza García Molina, muestra su gran utilidad tanto para la comunidad científica, como para los profesionales de los medios de comunicación. Por su parte, Chitina Moreno-Torres, community manager del CENIEH, comparte su experiencia sobre la tarea de comunicar desde un centro de investigación, analizando también el uso de las redes sociales para realizar dicha tarea. Por último, el apartado sobre

percepción social de la ciencia incluye el estudio que se está haciendo en el CENIEH sobre cómo se percibe la profesión científica entre la población infantil liderado por M^a Amor Barros. Además, un análisis de los contenidos y la musealización sobre las exposiciones promovidas por Universcience, en Francia, cuya autora es Marie-Agnes Bernardis, responsable de Proyecto en cuestiones de género en la Ciencia y Tecnología en Universcience, París. Finaliza con un trabajo a cargo de Gemma Revuelta de la Poza, subdirectora del Observatorio de Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, sobre las diferentes vías de acceso a la información científica del ciudadano medio y cómo la percepción social de la ciencia ha ido evolucionando en los últimos años.

Bassnett, S. (2002). [e-Book] **Translation Studies**. New York Routledge. Texto completo:http://api.ning.com/files/dr4uED1PkapL07icH9wXM5XA4W3rj3PqKPicAf1aWBUFIyMMIi4EPgyoK*QYA9VqbTik1N9mvZK5xuMOpd-SFKM3THrMHPIO/TranslationStudies3rdEdBassnettSusanRoutledge.pdf

In the late 1970s a new academic discipline was born: Translation Studies. We could not read literature in translation, it was argued, without asking ourselves if linguistics and cultural phenomena really were 'translatable' and exploring in some depth the concept of 'equivalence'.

When Susan Bassnett's Translation Studies appeared in the New Accents series, it quickly became the one introduction every student and interested reader had to own. Professor Bassnett tackles the crucial problems of translation and offers a history of translation theory, beginning with the ancient Romans and encompassing key twentieth-century work. She then explores specific problems of literary translation through a close, practical analysis of texts, and completes her book with extensive suggestion for further reading. Twenty years after publication, the field of translation studies continues to grow, but one thing has not changed: updated for the second time, Susan Bassnett's Translation Studies remains essential reading

Baumgartner, P., V. Naust, et al. (2007). [e-Book] **Open Educational Practices and Resources : OLCOS Roadmap 2012**, OLCOS Project. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/9178/>

The Open e-Learning Content Observatory Services (OLCOS) road mapping work was conducted to provide decision makers with an overview of current and likely future developments in Open Educational Resources (OER) and recommendations on how various

challenges in OER could be addressed. The report covers the following areas: * Policies, institutional frameworks and business models; * Open Access and open content repositories; * Laboratories of open educational practices and resources. For each of these areas, drivers/enablers and inhibitors of OER and open educational practices are identified and described in detail. The results are summarised in Roadmap Briefs, which may be used as starting points for discussing initiatives in OER and open educational practices on a strategic level. Based on the road mapping results the report also provides a set of recommendations for the following decision makers and stakeholders: * Educational policy makers and funding bodies; * Boards, directors and supervisors of educational institutions; * Teachers; * Students; * Educational repositories; * Developers and implementers of e-learning tools and environments.

BBC (2007). [e-Book] **Directrices Editoriales: Valores y Criterios de la BBC**. Madrid, Asociación de la Prensa de Madrid. Texto completo:http://www.bbc.co.uk/spanish/specials/150_valores/pdf/valores_bbc_todo.pdf

Es un Manual extenso, detallado, casuístico, meditado y fruto de la experiencia y de un trabajo continuado y riguroso. No es un Manual para despacharlo en un rato, ni para una lectura apresurada o selectiva. Es un Manual de referencia, de consulta y reflexión. Eso nos animó a traducirlo al español para repartirlo a todos los colegas, impreso y en su exacto contenido. Pedimos autorización a la BBC que nos la dio inmediatamente con la única exigencia de que una vez traducido les enviáramos una copia. Aunque el Manual puede parecer largo, detallista, muy minucioso, su interés es evidente y por eso lo reproducimos íntegro sin selección de textos, ni resta, adición o adaptación al caso español. Se trata de un texto abierto, al que se van incorporando modificaciones permanentes como fruto de la experiencia y de la reflexión. Y es un texto profesional, no teórico, aunque tiene mucha teoría y mucha doctrina, pero que nace desde la experiencia, desde lo concreto y práctico. Un texto que da para una asignatura académica completa, troncal, anual, que debería ser imprescindible y obligatoria en nuestras facultades de Periodismo. Cada uno de sus capítulos da para una semana de clase, para casos prácticos y para muchos trabajos complementarios de refutación o afirmación. En España, la influencia y vigencia de "libros de estilo" y similares es modesta, muy limitada, más aparente que efectiva. El debate profesional sobre la técnica y el perímetro del trabajo es infrecuente en los medios. Probablemente es una de las causas de los males de la profesión. Si en la BBC, a pesar de la evidente preocupación por los estándares de calidad de su trabajo, se producen conflictos, problemas y deficiencias, ¿cómo no las va a haber en países donde este debate está por producirse?

Becker, J. (2010). [e-Book] **Líneas principales de la política cultural y educativa exterior de la República Federal de Alemania**. Madrid, Fundación Alternativas. Texto completo: <http://www.falternativas.org/en/content/download/15887/456080/version/6/file/L%C3%ADneas+principales+de+la+pol%C3%ADtica+cultural+de+Alemania.pdf>

Este documento refleja el hecho de que los actores de la política cultural exterior no sean instituciones estatales, no tengan que atenerse, al menos en teoría, a las exigencias del Gobierno en cuanto a los contenidos de su trabajo y puedan trabajar con una relativa independencia, tiene su explicación en la historia de Alemania. Tras las experiencias del nacionalsocialismo y de la Segunda Guerra Mundial, la recién fundada República Federal de Alemania veía la necesidad de recuperar, con cautela y paciencia, la reputación de Alemania en el mundo, fuertemente dañada tras la guerra, y de convencer a la comunidad internacional de la voluntad democrática de los alemanes. Dicha empresa sólo ha podido llevarse a cabo mediante un ejercicio constante de crítica y autocrítica. Entre los representantes oficiales de la política cultural y educativa exterior parece existir un amplio consenso sobre la necesidad de una más estrecha y mejor coordinación entre instituciones de ese área en la UE. En una Europa dinámica, el reparto de competencias entre el nivel central de Bruselas y los gobiernos nacionales y regionales debería organizarse de tal manera que Bruselas tenga competencias en los asuntos económicos, los gobiernos nacionales en los políticos (incluidos los militares) y los niveles inferiores en cuestiones culturales.

Bekiari, C., M. Doerr, et al. (2012). [e-Book] **FRBR object-oriented definition and mapping to FRBRER (Version 1.0.2)**. La Haya, IFLA. Texto completo: http://www.cidoc-crm.org/docs/frbr_oo/frbr_docs/FRBRoo_V1.0.2.pdf

This document is the definition of FRBR1 object-oriented version, harmonised with CIDOC CRM, hereafter referred to as FRBROO, a formal ontology intended to capture and represent the underlying semantics of bibliographic information and to facilitate the integration, mediation, and interchange of bibliographic and museum information. Such a common view is necessary to provide interoperable information systems for those

users interested in accessing common or related content. Beyond that, it results in a formalisation which is more suited for the implementation of FRBR concepts with object-oriented tools, and which facilitates the testing and adoption of FRBR concepts in implementations with different functional specifications and different environments. It applies empirical analysis and ontological structure to the entities and processes associated with works,

to their properties, and to the relationships among them. Thereby it reveals a web of interrelationships, which is also applicable to information objects in non-bibliographic arenas², and is useful to justify the need of information elements in different environments

Belling, A., A. Rhodes, et al. (2012). [e-Book] **Exploring Library 3.0 and Beyond : 2010-2011 Shared Leadership Program State Library of Victoria and Public Libraries Victoria Network** Texto

completo:http://www.libraries.vic.gov.au/downloads/20102011_Shared_Leadership_Program_Presentation_Day_exploring_library_3.pdf

This report provides a brief overview of technological changes that are likely to have an impact on public library services between 2011 and 2020, and which broadly fall under the definition of Library 3.0. Library 3.0 refers to libraries using technologies such as the semantic web, cloud computing, mobile devices, and re-envisioning our use of established technologies such as federated search, to facilitate user-generated content and collaboration to promote and make library collections accessible. The end result of Library 3.0 is the expansion of the 'borderless library', where collections can be made readily available to library users regardless of their physical location. Library 3.0 is a virtual complement to physical public library spaces, and ideally will work seamlessly within established public library services and collections. The potential impact of the National Broadband Network (NBN) is discussed, with reference to public libraries, as the authors of this report believe that the NBN is the platform that will enable better delivery of new applications and next generation technologies. The NBN will be of particular importance to regional areas where telecommunications are not as saturated as in city areas. A summary of recommendations for short and longer term goals for public libraries implementing Library 3.0 has been provided at the beginning of the report, and recommendations for each section are also attached to their relevant topic. .

Beneyto, R. G. (2013). [e-Book] **El Community Manager y las Ciencias de la Documentación**, Universidad Complutense de Madrid (Spain). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/20196/>

The current Information Society and information technology (IT) evolve at the same time. That is why professions are changing and adapting to the new reality. This fact results in the new professional community manager (CM), closely related to the new communication models of the

XXI century. These are social networks. How is this professional profile? What skills this professional should have? This paper aims to find the link there, or could have, among this profession in association with social networks and Web 2.0, and Information Science. Learn the skills needed to perform the job of community manager, define their duties, and see if the studies in Information Science in Spanish universities are supporting and forming effectively in tasks and abilities about community management

Benitez, A. W. (2012). [e-Book] **Writing, Editing, and Self Publishing Books and Ebook**, LLC Publishing. Texto completo: <http://publishingsimplified.com/FreeSPCourse/SPeCourse2012.pdf>

Thanks for requesting my Self Publishing eCourse. I know you will find the information of real value in getting your book published. The next ten lessons contain a summary of all the information needed to get a quality book published and ready for marketing. These are the exact steps I use to publish my own books and those of my other authors. Over the years many great writers started their careers by self publishing their work. Writing a good book could put you in their ranks. Today self publishing has become popular because there are fewer publishers than ever willing to publish books by unknown writers. They prefer books by famous persons or celebrities whose popularity often guarantees book sales. Also, print-on-demand methods have significantly reduced the investment required to publish a book. When traditional publishers do publish a book by an unknown writer they seldom make much of a marketing effort. Usually they shift most of that responsibility to the writer. If he or she can't afford the time or the cost of marketing, the book will not sell. Whether a publisher puts out your book or you self publish it, the marketing, which can be difficult and costly, falls squarely on your shoulders. Of course, even though you are taking the costly and difficult steps of marketing your book, the publisher still keeps the lion's share of the income from the sales. Your royalties could be less than 5%, perhaps much less.

Benitez, C. (2009). [e-Book] **Taller de Migración al Software Libre**, Celscam. Texto completo: <http://books.openlibra.com/pdf/Taller-Migracion-Software-Libre.pdf>

En la actual situación en la que vivimos las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en una referencia obligada a la hora de medir el grado de desarrollo de cualquier país, y su promoción es uno de los recursos más útiles para potenciar su

desarrollo social, económico y cultural. En la guía Taller de Migración al Software Libre se explica paso a paso el proceso de migración desde su planificación inicial hasta su realización final, se ofrecen algunos consejos y soluciones a los problemas más habituales y se señalan aplicaciones de gran utilidad para los responsables de la migración. Para que la guía sea lo más clarificadora posible, al final del documento, se proponen varias situaciones junto a las soluciones que mejor se adaptan a cada caso. El presente documento se complementa con otras publicaciones realizadas por el Gobierno regional, como la guía Molinux para Pymes. A lo largo de la cuál se analizan y comparan diferentes soluciones empresariales libres con respecto a otras soluciones no libres equivalentes; demostrando como la distribución Molinux y el Software Libre proporcionan una solución tecnológica puntera que se adapta a las necesidades de cualquier empresa.

Benito Morales, F. (1997). [e-Book] **Información documental y aprendizaje (2º ciclo de ESO)**, Instituto para el Desarrollo Curricular del País Vasco. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/7089/1/INDOyAPRfbenito97.pdf>

Guía para desarrollar e impartir cursos de alfabetización informacional para estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria

Bent, M. and R. Stubbings (2011). [e-Book] **The SCONUL Seven Pillars of Information Literacy Core Model For Higher Education**. London, SCONUL. Texto completo:http://www.sconul.ac.uk/groups/information_literacy/publications/coremodel.pdf

In 1999, The SCONUL Working Group on Information Literacy published "Information skills in higher education: a SCONUL position paper" (SCONUL, 1999), introducing the Seven Pillars of Information Skills model. Since then, the model has been adopted by librarians and teachers around the world as a means of helping them to deliver information skills to their learners. However, in 2011 we live in a very different information world and while the basic principles underpinning the original Seven Pillars model remain valid, it was felt that the model needed to be updated and expanded to reflect more clearly the range of different terminologies and concepts which we now understand as "Information Literacy".

In order for the model to be relevant to different user communities and ages, the new model is

presented as a generic "core" model for Higher Education, to which a series of "lenses", representing the different groups of learners, can be applied. At publication (April 2011), only the Core Model and the Research Lens are available. We hope that teachers and librarians representing other learner groups will participate in the development of other lenses.

Benvenuti, N. and R. Morriello (2006). [e-Book] **Gestione delle raccolte e cooperazione nella biblioteca ibrida. Atti del convegno (Firenze, 13 ottobre 2005)**, Firenze University Press

Texto completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=356357>

This volume contains the proceedings of the Conference on the Management of collections and co-operation in the hybrid library, which was organised in Florence on 13 October 2005 by the Italian Libraries Association (Tuscan Section and University and Research Committee). The contributions are dedicated in particular to grasping the opportunities and adaptations generated by Internet and the possibility of disseminating electronic documents, both in the development of the collections and the planning of services and in the study of new forms of communication between institutions. <p>Il volume raccoglie gli atti del convegno su Gestione delle raccolte e cooperazione nella biblioteca ibrida, organizzato a Firenze il 13 ottobre 2005 dall'Associazione Italiana Biblioteche (Sezione Toscana e Commissione Università e Ricerca). I contributi sono dedicati in particolare a cogliere le opportunità e le modifiche dovute ad Internet e alla possibilità di diffondere documenti elettronici sia nello sviluppo delle raccolte, sia nella pianificazione dei servizi, sia nello studio di nuove forme di cooperazione fra istituzioni.

BEREC (2011). [e-Book] **BEREC Report on "Open Access" 2011**. Texto completo: [http://www.irg.eu/streaming/BoR%20\(11\)%2005%20BEREC%20report%20on%20Open%20Access_final.pdf?contentId=547137&field=ATTACHED_FILE](http://www.irg.eu/streaming/BoR%20(11)%2005%20BEREC%20report%20on%20Open%20Access_final.pdf?contentId=547137&field=ATTACHED_FILE)

El Grupo de Reguladores Europeos de las redes de comunicaciones electrónicas y servicios se creó en la Comisión Europea para establecer un mecanismo adecuado para fomentar la cooperación y la coordinación entre las autoridades nacionales y la Comisión, con el fin de promover el desarrollo del mercado interior de redes y servicios de comunicaciones. Para aprovechar esta experiencia, el Grupo será reemplazado por el Organismo denominado Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC) y su oficina de apoyo creada a partir de la reforma recientemente aprobada de la normativa comunitaria de

telecomunicaciones para mejorar la coherencia de la aplicación del marco regulador de la UE. El impacto potencial que el acceso a las redes de comunicaciones electrónicas pueden tener sobre la competencia y la amplia disponibilidad de redes y servicios de red es un principio fundamental que sustenta el marco normativo europeo. En Europa, los operadores tradicionales han recibido el mandato de facilitar el acceso a los operadores que compiten con el fin de reducir las barreras a la entrada y para promover la prestación competitiva de servicios de comunicaciones electrónicas en beneficio de los consumidores europeos

BEREC (2011). [e-Book] **BEREC Report on “Open Access” 2011**. Texto completo: [http://www.ircg.eu/streaming/BoR%20\(11\)%2005%20BEREC%20report%20on%20Open%20Access%20final.pdf?contentId=547137&field=ATTACHED_FILE](http://www.ircg.eu/streaming/BoR%20(11)%2005%20BEREC%20report%20on%20Open%20Access%20final.pdf?contentId=547137&field=ATTACHED_FILE)

El Grupo de Reguladores Europeos de las redes de comunicaciones electrónicas y servicios se creó en la Comisión Europea para establecer un mecanismo adecuado para fomentar la cooperación y la coordinación entre las autoridades nacionales y la Comisión, con el fin de promover el desarrollo del mercado interior de redes y servicios de comunicaciones. Para aprovechar esta experiencia, el Grupo será reemplazado por el Organismo denominado Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC) y su oficina de apoyo creada a partir de la reforma recientemente aprobada de la normativa comunitaria de telecomunicaciones para mejorar la coherencia de la aplicación del marco regulador de la UE. El impacto potencial que el acceso a las redes de comunicaciones electrónicas pueden tener sobre la competencia y la amplia disponibilidad de redes y servicios de red es un principio fundamental que sustenta el marco normativo europeo. En Europa, los operadores tradicionales han recibido el mandato de facilitar el acceso a los operadores que compiten con el fin de reducir las barreras a la entrada y para promover la prestación competitiva de servicios de comunicaciones electrónicas en beneficio de los consumidores europeos

Besamusca, B. and A. Bouwman (2009). [e-Book] **Of Reynaert the Fox : Text and Facing Translation of the Middle Dutch Beast Epic Van den vos Reynaerde**. Amsterdam, Amsterdam University Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12703>

The mid thirteenth-century Dutch beast epic Van den vos Reynaerde is a fascinating reworking of the most popular branch of the Old French Roman de Renart and one of the finest

examples of this popular genre, consisting of a lengthy cycle of animal tales which provided a satirical commentary on human society. Featuring the archetypal sly fox, the epic is also one of the earliest examples of a longer literary work written in the Dutch vernacular. This charmingly illustrated edition contains the first-ever version of the Dutch text with a facing English translation, making the undisputed masterpiece of medieval Dutch literature accessible to international scholarly audiences otherwise unable to read the narrative in the original. The critical text and the parallel translation are accompanied by an introduction, interpretative notes, an index of names, a complete glossary, and a short introduction to Middle Dutch, making it an excellent choice for undergraduate or graduate study of medieval European literature.

<p>Het dertiende-eeuwse meesterwerk van de middeleeuwse Nederlandse letterkunde, Van den vos Reynaerde, wordt samen met een moderne parallelvertaling in dit boek uitgegeven. De hedendaagse vertaling, die in het Engels gesteld is om een zo groot mogelijk publiek te bereiken, volgt de middeleeuwse tekst op de voet. Een inleiding en literair-historische aantekeningen geven de lezer volop steun bij het begrijpen van het middeleeuwse werk. Het boek bevat tevens een glossarium op de volledige woordvoorraad en een beknopte introductie op het Middelnederlands. Deze uitgave is zeer geschikt voor gebruik in het hoger onderwijs.

Besen, S. M. and S. N. Kirby (2012). [e-Book] **E-books and libraries: an economic perspective**, American Library Association. Texto completo:http://www.ala.org/offices/sites/ala.org/offices/files/content/oitp/publications/booksstudies/ebooks_libraries_economic_perspective.pdf

In this paper, we provide an economic analysis of the current environment in which libraries acquire electronic books (e-books) and offer some thoughts about the future. However, we must emphasize that, because the use of e-books is evolving so rapidly, our predictions must be treated as subject to considerable uncertainty. Moreover, it should be noted that factors such as social equity, community welfare, and intellectual freedom are necessarily outside the scope of the paper.

Biblarz, D. (2001). [e-Book] **Directrices para una política de desarrollo de las colecciones sobre la base del modelo conspectus**. La Haya, IFLA. Texto completo:<http://www.ifla.org/files/assets/acquisition-collection-development/publications/gcdp-es.pdf>

Directrices para una política de desarrollo de las colecciones sobre la base del modelo Conspectus. Autor Dora Biblarz. Colaborador Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas Sección de Adquisiciones y Desarrollo de las Colecciones. Editor IFLA, Sección de Adquisiciones y Desarrollo de las Colecciones, 2001

Biblarz, D. (2001). [e-Book] **Guidelines for a Collection Development Policy Using the Conspectus Model**. La Haya, IFLA. Texto completo:<http://www.ifla.org/files/assets/acquisition-collection-development/publications/gcdp-en.pdf>

This booklet is a brief guide on how to write a collection development policy, making use of the Conspectus methodology. It is the result of the recognition by the IFLA Acquisition and Collection Development Section that its worldwide members lacked a handy introduction to this important subject. The guide is intended to be of particular value to staff new to collection development and in areas where there is little written tradition of collection development. We hope that it will be of practical use to librarians setting out on the sometimes daunting task of writing a collection development policy.

Bidwell, P. and G. Oliver (2001). [e-Book] **Consumer health information : the role of hospital libraries**, The Open Polytechnic of New Zealand. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/7261/1/wp301.pdf>

The study examines the provision of consumer health information services by hospitals in New Zealand. An examination of the literature is followed by a detailed investigation of the New Zealand situation. There have been several attempts to determine responsibility for the provision of information to patients. The Report of the Cervical Cancer Inquiry (1988) had a significant impact on future directions in information services to patients, but disagreements about the most appropriate way to progress have ultimately hampered development. There is general consensus of a patient's right to information, and this is now enshrined in law. However, how this information is to be provided has not been established. Many medical libraries allow some degree of public access to resources, and there are a small but increasing number of subsidiary services based in hospitals. The Internet also plays a role, but there are concerns

about the quality of some materials available through this medium. Over 300 public and private hospitals were surveyed to determine those offering a consumer health information service, and the extent of their service. The response rate was 62.4 per cent. Twenty-eight per cent of hospitals provided a library or information centre for patients. The extent of the service provided and scope of materials available varied widely.

Bielsa, E. (2005). [e-Book] **Globalisation as Translation: An Approximation to the Key but Invisible Role of Translation in Globalisation**, CSGR Texto completo:http://wrap.warwick.ac.uk/1956/1/WRAP_Bielsa_wp16305.pdf

Two fundamental features of globalisation are the overcoming of spatial barriers and the centrality of knowledge and information. These developments, which result in the increased mobility of people and objects and a heightened contact between different linguistic communities (mass tourism, migration, information and media flows) signal, in spite of the predominance of English as a global lingua franca, an exponential growth in the significance of translation, which becomes a key mediator of global communication. Yet language and translation have been systematically neglected in the current literature on globalisation. This article critically examines current theories of globalisation and interrogates their lack of attention towards translation. It formulates an attempt to understand the significance of translation in a global context, conceptualising its analytical place in globalisation theory and its key role in the articulation of the global and the local.

Birello, G., I. Fucile, et al. (2012). [e-Book] **Step by step installation guide of a digital preservation infrastructure [Guide/Manual]**, Ceris-CNR. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16911/>

The Ceris-CNR project of digital preservation infrastructure has been committed by Bess (Social Science Electronic Library of Piemonte) for years 2011-2012 sponsored by Compagnia di San Paolo of Turin. Ceris-CNR role is to handle all the post-scan of the digitalization, for this purpose it has deployed the software and server platforms of the repository and also the web portal for the presentation, research and consulting. This report is a guide of step by step followed to build the digital archive infrastructure.

Blanco Encinas, A. M. (2011). [e-Book] **Aplicaciones de la web social: herramientas de participación en las bibliotecas universitarias españolas**. Salamanca, Gredos : Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca. Texto completo:<http://hdl.handle.net/10366/115832>

En los últimos años el avance de las tecnologías y la aparición de nuevos servicios han supuesto un cambio desde una web 1.0 basada en páginas estáticas hacia una web dinámica (web 2.0) centrada en la participación del usuario. Estos cambios han supuesto para las bibliotecas universitarias nuevas oportunidades para realizar su labor de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación. Partiendo de esta premisa se presenta este Trabajo Fin de Master, en el que en una primera parte se describen las herramientas características de la web 2.0 (blog, wiki, podcast, mashup, ...) para posteriormente pasar a analizar el empleo de las mismas por parte de las bibliotecas universitarias españolas mediante un formulario de evaluación aplicado a sus páginas web.

Blanco Murillo, I. and F. González Ballesteros (2009). [e-Book] **Elaboración de tutoriales con Camtasia 2.1.2**. Mostoles, Consorcio Madroño. Texto completo:<http://www.ucm.es/BUCM/cps/intranet/doc14762.pdf>

Camtasia es un programa de screencasting, que se utiliza para grabar la actividad de la pantalla de la computadora, el movimiento del ratón, y a menudo incluye audio en vivo para su posterior reproducción. Esta categoría de software se utiliza para grabaciones de demostraciones, asistencia técnica remota, presentaciones de ventas, y la formación. Camtasia es una herramienta integrada destinada a la creación de videotutoriales. Este programa permite grabar la pantalla del ordenador en vídeo, es decir, capturar todo lo que va ocurriendo por la pantalla y guardarlo en un archivo en formato de vídeo. Adicionalmente, proporciona todas las herramientas de edición y producción del vídeo, para crear vídeos con una calidad ideal y en cualquier formato.

Bläsi, C. and F. Rothlauf (2013). [e-Book] **On the Interoperability of eBook Formats**. Mainz, Germany, Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Texto completo: http://www.europeanbooksellers.eu/sites/default/files/press_release/2013-05-16/interoperability_ebooks_formats_pdf_13599.pdf

La European and International Booksellers Federation (EIBF) acaba de publicar un informe sobre la interoperabilidad de los formatos en el ámbito de las publicaciones digitales, incidido en la necesidad de caminar hacia el fin de los formatos propietarios. El estudio ha sido desarrollado por los profesores Christoph Bläsi y Franz Rothlauf de la Johannes Gutenberg-Universität Mainz, de Alemania. En las jornadas organizadas por la EIBF sobre el tema, Neelie Kroes, vicepresidenta de la Comisión Europea afirmaba que "La interoperabilidad es un requisito clave para la construcción de una verdadera sociedad digital, requisito imprescindible para los libros digitales. Cuando un cliente compra un libro impreso, puede llevarlo a donde él quiera. Y lo mismo debe ocurrir con un libro digital. Si ahora es posible abrir un documento en diferentes ordenadores, por qué no abrir un libro electrónico en diferentes plataformas y en diferentes aplicaciones? La lectura de un libro digital debe estar disponible en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo. No hay ninguna razón técnica o funcional para no usar y hacer del EPUB 3 un formato de libro electrónico interoperable estándar "

Bloomberg, M. R. and R. N. Merchant (2012). [e-Book] **Open Data Policy and Technical Standards Manual**. New York, NYC Information Technology & Telecommunications. Texto completo: http://www.nyc.gov/html/doitt/downloads/pdf/nyc_open_data_tsm.pdf

On March 7, 2012, Mayor Bloomberg signed Local Law 11 of 2012, which amends the administrative code to mandate that qualifying City-managed digital data be made available to the public-at-large through a single web portal. By September 2012, the City's Department of Information Technology and Telecommunications (DoITT) is to prepare and publish a technical standards manual for City agencies, setting forth policies and standards for open data.

Boaglio, G. (2012). [e-Book] **Geschichte der italienischen Literatur in Österreich**, Böhlau Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15290>

The present monograph focuses on the history of Italian literature and language in Austria's Habsburg past, covering the period from the Peace of Campoformido between Napoleon and Francis II in 1797 to the end of the Habsburg monarchy in 1918. The study reveals that Italian court poetry was amazingly alive in the 19th century as it gradually had been adapted to the changes in the fields of politics, society, and the press. After analyzing the end of the golden era of Italian poetry in Austria, the author presents Archduchess Maria Beatrice d'Este and her literary circle. She was the last patroness of Italian artists and poets and kept up the old-style tradition of court poetry until her death in 1829. During the 19th century, however, this tradition faced an ever increasing popularization, with Italian language books and instruction getting more and more common. The Italian language was never discriminated against in the Habsburg monarchy. On the contrary, it was even extensively taught at universities because officials with a good command of Italian were needed both in the federal government and in the Italian regions of the monarchy. Moreover, the Habsburgs' language policy favored the publication of quality papers and literary magazines in Italian. The study also deals with Italian school books and anthologies for schools in the Italian parts of the monarchy, which were usually written and published in Vienna. In the last part of this chapter, records of the future Emperor Franz Joseph's Italian instruction are presented and analyzed on the basis of archive materials. Anachronistically, court poetry survived the 1848/1849 revolution and continued until World War I. The Emperor was popularized in jubilee editions, newspapers, and ceremonies, but also in the Italian poetry which was no longer of high quality, but still instrumental in presenting Franz Joseph as the "father of the nation".

Der Friede von Campoformido (17.10.1797) zwischen Napoleon und Franz II. ist der Ausgangspunkt dieser Monographie, die auf die Geschichte der italienischen Literatur und Sprache in jenen Länderteilen der Habsburgermonarchie fokussiert ist, die dem heutigen Österreich entsprechen. Der Endpunkt ergibt sich aus dem Zusammenfall der Monarchie im Jahr 1918. Die Studie zeigt, dass sich die Huldigungsdichtung in italienischer Sprache im 19. Jahrhundert in Österreich den neuen Gegebenheiten des Pressemarktes, den veränderten politischen Verhältnissen und den soziopolitischen Entwicklungen angepasst hatte und erstaunlich lebendig war. Nachdem die Gründe und die Modalitäten für das Ende der goldenen Epoche der poetischen Tradition in italienischer Sprache in Österreich beleuchtet werden, widmet sich der Autor der Künstlergruppe um Erzherzogin Maria Beatrice von Este, die in Wien die letzte Gönnerin italienischer Künstler und Dichter wurde und die Tradition der Hofdichtung bis zum ihrem Tod 1829 nach altem Muster pflegte. Diese Tradition ist im 19. Jahrhundert jedoch mit einer fortschreitenden Popularisierung konfrontiert, wobei sich die Sprachlehren des Italienischen und der Sprachunterricht wachsender Beliebtheit erfreuten. Die Sprachpolitik der Habsburgermonarchie stellte das Italienische als Kultursprache nie in Frage. Im Gegenteil, die Behörden förderten das Erlernen der Sprache an den Universitäten, um die Anzahl der sprachkundigen Studenten zu erhöhen, die später als Beamte in der Zentralverwaltung wie auch in den italienischen Kronländern eingesetzt werden konnten. Außerdem begünstigte die Sprachpolitik das rege Erscheinen von anspruchsvollen Zeitungen und literarischen Zeitschriften in italienischer Sprache. Da in den italienischen Kronländern der Unterricht in Italienisch erfolgte, behandelt die Studie auch italienische Schulbücher und literarische Schulanthologien, die in Wien gedruckt und meistens auch verfasst wurden. Im letzten Teil dieses Abschnittes wird aufgrund zahlreicher

Archivmaterialien der Italienischunterricht des zukünftigen Kaisers Franz Joseph dargestellt und analytisch untersucht. Die Huldigungsdichtung überlebte die Revolutionsjahre 1848/1849 und setzte sich anachronistisch bis zum Ersten Weltkrieg fort. Die unaufhaltsame Popularisierung der Kaiserfigur fand in unzähligen Prunkwerken zu den Herrscherjubiläen, in Zeitungen, Festen aber auch durch italienische Dichtung statt, die zwar keinen hohen poetischen Wert mehr hatte, doch zur Stilisierung Franz Josephs als Vater der Nation beitrug.

Boberg, C., S. Ash, et al. (2005). [e-Book] **The Atlas of North American English: Phonetics, Phonology and Sound Change**, De Gruyter Texts
completo: <http://www.degruyter.com/viewbooktoc/product/178229>

The Atlas of North American English provides the first overall view of the pronunciation and vowel systems of the dialects of the U.S. and Canada. The Atlas re-defines the regional dialects of American English on the basis of sound changes active in the 1990s and draws new boundaries reflecting those changes. It is based on a telephone survey of 762 local speakers, representing all the urbanized areas of North America. It has been developed by Bill Labov, one of the leading sociolinguists of the world, together with his colleagues Sharon Ash and Charles Boberg. The Atlas consists of a printed volume accompanied by an interactive CD-ROM. The print and multimedia content is also available online. Combined Edition: Book and Multimedia CD-ROM The printed volume contains 23 chapters that re-define the geographic boundaries of North American dialects and trace the influence of gender, age, education, and city size on the progress of sound change; findings that show a dramatic and increasing divergence of English in North America; 139 four color maps that illustrate the regional distribution of phonological and phonetic variables across the North American continent; 120 four color vowel charts of individual speakers. The interactive multimedia CD-ROM supplements the printed articles and maps by providing a data base with measurements of more than 100,000 vowels and mean values for 439 speakers; the Plotnik program for mapping each of the individual vowel systems; extended sound samples of all North American dialects; interactive applications to enhance classroom presentations. Online only Version: Print and Multimedia Content The online only version offers simultaneous access to the print and multimedia content to all users in the university/library network; presents a wider selection of interactive data, maps, and audio samples that will be recurrently updated; provides students with concurrent access to research material for classroom assignments. Key Features: a multimedia reference tool, overthrows previously held hypotheses in North American dialectology, sound samples on CD-ROM easily accessible through clearly designed interactive maps. System Requirements for CD-ROM and Online only version: Windows PC: Pentium PC, Windows 9x, NT, or XP, at least 16MB RAM, CD-ROM Drive, 16 Bit Soundcard, SVGA (600 x 800 resolution). Apple MAC: OS 6 or higher, 16 Bit Soundcard, at least 16MB RAM. Supported Browsers: Internet Explorer, 5.5 or 6 (Mac OS: Internet Explorer 5.1)/Netscape 7.x or higher/Mozilla 1.0 or higher/Mozilla Firefox 1.0 or higher.

PlugIns: Macromedia Flash Player 6/Acrobat Reader.; William Labov and Sharon Ash, University of Pennsylvania, USA; Charles Boberg, McGill University, Montreal, Canada.; ""ANAE is very much a standalone piece. [...] But such splendid isolation is the privilege of the giants of a discipline, and giants in the world of scholarship is definitely what the authors of this volume are. This is a landmark study, a unique reference point of dialectological scholarship for decades to come and an inspiration for generations of linguistics.""Edgar W. Schneider in: English World-Wide 1/2008 ""The ANAE is a massive collection of dialect data and an unprecedented accomplishment in North American English dialectology.""Joshua Wilbur in: English Language and Linguistics 1/2007 ""ANAE is a landmark study that will shape research trends for years to come.""Matthew J. Gordon in: Linguist List 17.2299 Coverage in the press: ""Talking the Tawk"" The New Yorker""Sound Decision: New Atlas Divides the US by Dialect"" The Chicago Tribune and CubaNow.net""Continental Drift"" The Pennsylvania Gazette""Is there a Rocky Mountain Accent"" New West""North American Dialects"" National Geographic""Mayor's Accent Deserts Boston for New York"" New York Times""It's not the Sights, it's the Sounds"" New York Times""Mapping North American English"" Associated Press

Bocciolesi, E. (2013). [e-Book] **Autoedición para eBook. Experiencias pragmáticas.** Texto completo: <https://byeink.com/b/nu>

La evolución siempre viene generada por la necesidad vital de crear, de innovar. Esta circunstancia en el ámbito de la escritura viene marcada por necesidad de comunicar a los demás nuestras inquietudes, lo cual nos ha llevado a buscar y mejorar formas cada vez más concretas y directas de expresión, hasta llegar al punto actual en el que nos encontramos, donde los lectores se convierten en escritores o incluso coautores de las obras que consumen, invirtiendo los roles a través de sistemas interactivos digitales. Este eBook nace en un contexto privilegiado de intercambio de opiniones e ideas, nace dentro del curso de Autoedición para eBook.

Bogucki, . (2010). [e-Book] **Teaching Translation and Interpreting: Challenges and Practices.** Cambridge, Cambridge Scholars Publishing. Texto completo: <http://www.c-s-p.org/flyers/978-1-4438-2500-9-sample.pdf>

Translator and interpreter training has recently received ample attention, manifested in

numerous articles, books and conference papers. However, many central issues still appear controversial. Should translation and interpreting be taught within the curricula of language studies or

independently? What is translator competence made up of? Which of its elements can be developed through practice and which require coaching? What kind of translators and interpreters, if any, are "born, not made"? In an attempt to address these and other questions as well as to exchange experience and expertise regarding translation curricula in Poland and abroad, the Department of Translation Theory and Practice, part of the Chair of English Language and Applied Linguistics at Lodz University, has organised two conferences under the title "Teaching Translation and Interpreting"; the first was held in April 2008, the second almost exactly a year later. The present volume is an outcome of these two events. It is meant as a response to the developments in translation didactics which result from the recognition of the role of the translator/interpreter and the consolidating status of Translation Studies. The rationale behind the publication is manifold. First, there is evidently a need among translation scholars and translators to exchange information on the process of becoming a translator – issues like the optimum profile of a translation adept, the most efficient methods for guiding students who wish to pursue the career or balancing formal education with practical training. What is more, the volume hopes to offer an opportunity to discuss the design of translation and interpreting teaching tracks as they actually function in different institutions within Poland and across Europe. The contributions talk about the challenges and solutions in a translation and interpreting classroom by combining theory and practice, hence allowing for implementation of the different methods in real-life situations. As the authors come from a number of institutions and countries, the volume offers varied perspectives on analogous issues to arrive at a comprehensive up-to-date account but also to discuss outlooks for the future.

Bogucki, . (2010). [e-Book] **Teaching Translation and Interpreting: Challenges and Practices** Cambridge, Cambridge Scholars Publishing. Texto completo: <http://www.c-s-p.org/flyers/978-1-4438-2500-9-sample.pdf>

Translator and interpreter training has recently received ample attention, manifested in numerous articles, books and conference papers. However, many central issues still appear controversial. Should translation and interpreting be taught within the curricula of language studies or independently? What is translator competence made up of? Which of its elements can be developed through practice and which require coaching? What kind of translators and interpreters, if any, are "born, not made"? In an attempt to address these and other questions as well as to exchange experience and expertise regarding translation curricula in Poland and abroad, the Department of Translation Theory and Practice, part of the Chair of English Language and Applied Linguistics at Lodz University, has organised two conferences under the

title "Teaching Translation and Interpreting"; the first was held in April 2008, the second almost exactly a year later.

Bolt, N. and S. Burge (2011). [e-Book] **Directrices para bibliotecas gubernamentales**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/133.pdf>

Las bibliotecas gubernamentales proporcionan información a las autoridades y empleados del gobierno y, a veces, al público en general. Es esencial que su organización y gestión contribuya a recopilar y proporcionar la información más necesaria para ellos. Esta guía de trabajo para bibliotecarios y personal de bibliotecas gubernamentales es producto de muchos años de puesta en común de ideas, planificaciones, reuniones, borradores y sesiones. Las presentes directrices son sólo recomendaciones, ejemplos, modelos de comportamiento, servicios y buenas prácticas a tener en cuenta cuando la situación lo requiera. Tal y como se indica a lo largo del texto, no existe una solución o un estilo universal, sin embargo esperamos que estas directrices ayuden a impulsar la creatividad y a promulgar ideas que se adapten a las condiciones locales.

Bolt, N. and S. Burge (2011). [e-Book] **Guidelines for Libraries of Government Departments**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/106.pdf>

Several years of brainstorming, planning, meetings, writing, and hearings have culminated with this working guide for managers and line staff of government libraries. Guidelines are just that—advice, examples, and models of behaviours, services and best practices to be followed when they suit the situation. As indicated throughout the text, there is no universal solution or style, yet we hope that those presented here will foster creativity and promulgate ideas for adaptation in local settings. Special thanks are due to the many librarian contributors and to those who made contributions to these Guidelines by way of advice, editing and support.

Bonilla Arjona, J., R. Maroto Illera, et al. (2012). [e-Book] **Las industrias culturales y creativas: un sector clave de la nueva economía**. Madrid, Fundación Ideas. Texto completo: http://www.fundacionideas.es/sites/default/files/pdf/I-Las_industrias_culturales_y_creativas-Ec.pdf

En las últimas décadas, el mundo se ha transformado a gran velocidad. La rápida implantación de las nuevas tecnologías y la creciente globalización han provocado profundos cambios que afectan no solo a la actividad productiva, donde se ha producido una reorientación desde la industria manufacturera tradicional hacia los servicios, sino también a los modos y estilos de vida.

En este entorno global en transformación, con nuevos patrones de producción, consumo y comercio, la cultura, la creatividad y el conocimiento se están convirtiendo en poderosos instrumentos de fomento del desarrollo económico y en potentes factores de competitividad. Las industrias culturales y creativas (ICC, en adelante) están llamadas a jugar un papel de primer orden en la competitividad de la economía española y en la transición hacia el nuevo modelo productivo. Ofrecen un elevado potencial como detonantes de procesos de innovación, activando los recursos, conocimientos y talento creativo, que son definitorios de este sector de actividad. Además, al tratarse de un sector muy intenso en factor trabajo, su desarrollo abre una perspectiva de incremento del empleo de calidad y un impulso notable de la economía basada en la creatividad y el conocimiento.

Son fuente de innovación, crean puestos de trabajo y actúan de interfaz entre las distintas actividades sectoriales. Además, son una fuente de ventaja competitiva no reproducible en otro lugar, claves en el desarrollo de la innovación no tecnológica y poderosos motivadores de la innovación tecnológica, factores de desarrollo territorial y local y fuerza motriz de la transformación industrial. Asimismo, las ICC promueven el pluralismo y la diversidad cultural, y son un instrumento para promocionar no solo la «identidad española», sino también la europea. Por ello, la Estrategia 2020 recomienda incrementar el refuerzo e innovación de las industrias culturales y creativas como marco del futuro desarrollo de Europa.

La cultura y la creatividad tienen, además de un valor tangible en términos económicos, una aportación decisiva desde el punto de vista social. Nadie pone en duda la función social que cumplen los medios de comunicación, la importancia de la conservación del patrimonio para

nuestra cultura, el valor inspirador de las representaciones teatrales, el cine y la literatura como generadores y difusores de la cultura en español, la creatividad como factor de desarrollo humano, etc.

Bordes, R. (2013). [e-Book] **El ABC de las redes sociales**, Bubok. Texto completo:<http://www.bubok.es/libros/224865/El-ABC-de-las-redes-sociales>

Guía rápida donde se explica, en un lenguaje fácil de entender, cuáles son los beneficios que te aporta participar en las principales redes sociales, que resultará muy útil para PYMES, emprendedores y para todo aquel no se ha iniciado en las Redes Sociales.

Borges, M. M. and E. Sanz Casado (2009). [e-Book] **A Ciência da Informação criadora de conhecimento: Actas do IV Encontro Ibérico EDIBCIC 2009**. Coimbra, Universidade de Coimbra. Texto completo: <http://www.eventos-iuc.com/ocs/index.php/edibcic2009/EDIBCIC/announcement/view/9>

La Ciencia de la Información, mientras área de docencia y de investigación, ha sufrido, particularmente en la última década, un proceso de sedimentación y de consolidación en el contexto ibérico como es ampliamente demostrado por el crecimiento de los programas de 1º, 2º ciclo y postgrado, así como por la consolidación de los eventos científicos que han estado implicados en la discusión de las perspectivas de investigación en el área, constituyendo espacios privilegiados de reflexión.

Breedt, A. and D. Walter (2012). [e-Book] **White Paper: The Link Between Metadata and Sales**, Nielsen. Texto completo:http://emarketing.nielsenbook.co.uk/files/amf_nielsen/project_4/3971_Nielsen_Metadata_white_paper_A4.pdf

The first of these is to look at the level of population of basic metadata elements in the UK top selling 100,000 titles of 2011, and to identify any links we can make between sales and the level of metadata population. We have used the BIC Basic standard as our measure of the completeness of this metadata. Although over 1 million unique ISBNs were sold in the UK in 2011, these top 100,000 titles represent 91% of the total volume sales, and 87% of total value sales in 2011. The second way in which we have looked for links between metadata and sales is to analyse a number of the enhanced metadata elements which can be added to a product record. These are the more descriptive elements such as the long and short descriptions, author biography and review. These data elements are only sent out in Nielsen BookData's outgoing data feeds to retailers for those publishers who subscribe to our Nielsen BookData Enhanced Service, and we have therefore used only records from subscribing publishers for our analysis in this section. Finally, we have looked at sales for publishers who took up our Nielsen BookData Enhanced Service during 2010 thereby releasing the enhanced, descriptive metadata elements for their records for the first time, and tried to measure any impact on sales.

Briggs, M. (2007). [e-Book] **Journalism 2.0: How to Survive and Thrive A digital literacy guide for the information age**. Maryland, The Institute for Interactive Journalism. Texto completo: http://www.kcnn.org/images/uploads/Journalism_20.pdf

This is a book about people, not technology. Sure, there's a lot of technology in the pages to follow, but if you boil it all down to its core, its essence, you'll find people trying to extend a noble and grounded craft into a new and unpredictable landscape. And it's the people who matter, not the latest software or Web site. If the people in this equation learn how make technology work for them, the rest is just details. As journalists, we need to change our practices to adapt, but not our values. We're like sailors in the English proverb I chose for the title to this introduction: No amount of wishing for a return to smooth seas will calm the water around us. To carry the sailing metaphor even further: It's time to tack. It's time to turn the bow of our ship and make the wind in this new sea work for us, not against us. We'll use the best practices of other working journalists to point the way. We'll draw from the groundbreaking and innovative work being done at newspapers, radio and television stations and Web sites around the U.S. We can learn from their experiences.

Brinck, T. (2005). **Return on Goodwill: Return on investment for Accessibility**. G. B. Randolph and J. M. Deborah. San Francisco, Morgan Kaufmann: 385-414. <http://www.sciencedirect.com/science/article/B85XF-4P608XC-8/2/ce22e8ab7e7f4ed00998d606b4445c2c>

Summary Accessibility means "able to access." Quite frankly, most products cannot be accessed by everyone. Without accessibility, usability isn't even an issue. Once access is possible, designing for usability makes that access meaningful. Thus, usability and accessibility go hand in hand.

Brisk, P. H. (2012). [e-Book] **Essential job searching tools**. Texto completo:<http://bookboon.com/en/essential-job-searching-tools-ebook>

Having the right tools when starting to job search is an essential part of the process. "Essential job searching tools" will give you a head start and a competitive edge over others. Finding a job today is a significant challenge for all of us, no matter what age we are or which industrial sector we wish our career to follow. A range of detailed hints and tips, real life examples and self analysis exercises will point you in the right direction, kick start your approach and give you extra confidence along the way. The book covers the way to establish values, maximise your CV, prepare for interviews, the job offer and what follows next. Download the book now and realise how essential these job searching tools are.

Brod, C. (1984). [e-Book] **Technostress : Human Cost of the Computer Revolution**. London, Addison-Wesley. Texto completo:<http://sneiderhauser.typepad.com/blog/Technostress.pdf>

Technostress is a modern disease of adaptation caused by an inability to cope with the new computer technologies in a healthy manner. This disease may manifest itself in the struggle to accept computer technology, and by overidentification with computer technology. Those who struggle to accept computer technology often feel pressured to accept and use computers. This pressure may cause headaches, nightmares, or resistance to learning about the computer. While people who intensely and constantly spend long hours with the computer begin to unwittingly internalize the characteristics of the computer and are transformed into a machine like state.

Broekhuis, H. (2013). [e-Book] **Syntax of Dutch: Adjectives and Adjective Phrases.**

Amsterdam, Amsterdam University Press Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15375>

The Syntax of Dutch will be published in at least seven volumes in the period 2012-2016 and aims at presenting a synthesis of the currently available syntactic knowledge of Dutch. It is primarily concerned with language description and not with linguistic theory, and provides support to all researchers interested in matters relating to the syntax of Dutch, including advanced students of language and linguistics. The two volumes Nouns and Noun Phrases discuss the internal make-up as well as the distribution of noun phrases. Topics that will be covered include: complementation and modification of noun phrases; properties of determiners (article, demonstratives), numeral and quantifiers; the use of noun phrases as arguments, predicates and adverbial modifiers. <p>De afgelopen vijftig jaar zijn er talloze wetenschappelijke en vaak specialistische werken over grammatica verschenen. In diezelfde periode is echter niet alleen de discussie over grammatica veranderd, maar ook de presentatie van formele structuren en de interpretatie van informatie. Gedegen antwoorden over de structuur van een bepaalde taal zijn daarom niet eenvoudig te vinden. Syntax of Dutch slaagt hier echter uitstekend in. Het werk richt zich op één enkel kernaspect van de Nederlandse grammatica: de zinsbouw of de syntaxis. Ondanks het specialistische onderwerp bestaat het uit maar liefst zeven delen, waaraan in totaal meer dan tien jaar is gewerkt. Het resultaat is een uniek naslagwerk voor taalkundigen én geïnteresseerde leken die meer willen weten over de syntactische eigenschappen van de Nederlandse taal

Bronk, L., J. Simons, et al. (1994). [e-Book] **Writing for the Medium : Television in transition.**

Amsterdam Amsterdam University Press Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12947>

This collection of essays, by well known writers on the subject of writing for television, is divided into three sections, with the first one devoted to the debates on quality television. The second one focuses on literature and television. The final section examines 'Science on television', with series editors from Britain and Germany giving first-hand accounts of the scope for serious science reporting on television. <p>Deze verzameling essays door bekende auteurs op het gebied van 'schrijven voor televisie', is verdeeld in drie delen, met het eerste toegewijd aan de debatten over kwaliteitstelevisie. Het tweede deel concentreert zich op literatuur en televisie. De laatste onderzoekt 'Wetenschap op televisie', met serieredacteurs uit Groot-

Brittannië en Duitsland, die uit de eerste hand vertellen over aan welke eisen 'wetenschap op televisie' dient te voldoen.

Brown, K. and K. J. Malenfant (2012). [e-Book] **Connect, Collaborate, and Communicate: A Report from the Value of Academic Libraries Summits**. Chicago, Association of College and Research Libraries. Texto

completo:http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/issues/value/val_summit.pdf

As part of ACRL's Value of Academic Libraries Initiative, a multiyear project designed to assist academic librarians in demonstrating library value, ACRL joined with three partnersthe Association for Institutional Research, the Association of Public and Land-grant Universities, and the Council of Independent Colleges to sponsor two national summits held November 29–December 1, 2011, in Chicago. The summits convened representatives from twenty-two postsecondary institutions, including senior librarians, chief academic administrators, and institutional researchers, for discussions about library impact. Fifteen representatives from higher education organizations and associations also participated in the summits.

Bundy, A. (2004). [e-Book] **Australian and New Zealand Information Literacy Framework: principles, standards and practice**. Adelaide, Australian and New Zealand Institute for Information Literacy. Texto completo: <http://www.library.unisa.edu.au/learn/infolit/Infolit-2nd-edition.pdf>

This second edition of the 2001 Information literacy standards is entitled the Australian and New Zealand information literacy framework: principles, standards and practice to reflect the ways academics and librarians have used the first edition. It incorporates changes developed at a workshop in Sydney in January 2003. Prior to the workshop, input was received from university, technical and further education and other librarians from around Australia and New Zealand. More than fifty academics and librarians who had used the first edition contributed their experience. Two small groups worked on each standard, and the ideas developed were peer reviewed by a third group. A steering group evaluated this material, and a representative panel from the workshop reviewed the penultimate version. This edition is thus consistent with the first edition, but benefits from input based on experience in use, and peer review. Given the care with which the standards have been revised, there can be increased confidence in their use,

especially in the tertiary education sector.

Bustos-Gonzalez, A., M. Fernández, et al. (2005). [e-Book] **Estrategias Didácticas para el uso de las TIC's en la Docencia Universitaria Presencial: Un manual para los ciudadanos del Agora**, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/9542/>

Este manual se suma a los esfuerzos que la Universidad ha desarrollado para poner a disposición del cuerpo académico, plataformas informáticas que den soporte al uso de TIC's en la docencia presencial, y al desarrollo de contenidos digitales en apoyo de asignaturas específicas. Especial cuidado se ha puesto en abrir el campo de aplicación de este manual a todas las plataformas. La hipótesis es que articulando estas tres líneas de actuación, se logrará incrementar los niveles de aprendizaje significativo en los estudiantes tanto sobre los contenidos curriculares como en el logro de objetivos transversales. También mejorará significativamente la adquisición de competencia y habilidades para aprender a aprender, crear conocimiento colaborativamente en espacios virtuales, articular pensamiento crítico y creativo en forma escrita, habilidades de acceso y uso de información, entre otras. El manual se divide en dos apartados. En el primer apartado se presentan los fundamentos de la acción docente universitaria en la Sociedad del Conocimiento. Analiza los cambios sociales, laborales y educativos que las TIC's están generando. Revisa en forma sintética cómo las teorías del aprendizaje se hacen cargo de estas transformaciones y cómo, ellas, a su vez, generan dentro de las universidades, un profundo cambio del papel del estudiante, del profesor, de los recursos didácticos y del rol de las bibliotecas. A esta sección se accede por la tabla de contenidos o por un mapa conceptual sensible al mouse, lo cual permite una lectura secuencial o directamente del apartado de su interés. Todas las secciones, las citas, las notas y los ejemplos están enlazados por hipervínculos. Ello le permitirá experimentar una fluida navegación por el texto, el enlace con el texto completo de los documentos citados, como la visita a los sitios web de las instituciones y proyecto analizados a modo de ejemplo. El segundo apartado corresponde a lo que hemos denominado recetas metodológicas, que son un conjunto de componentes didácticos que abarcan el empleo docente de herramientas tecnológicas, metodologías de enseñanza activa, actividades docentes e indicaciones para la generación de materiales de apoyo. Estas cuatro categorías son una de las formas de acceder a los contenidos de este apartado. La segunda forma corresponde a lo que se ha denominado línea del tiempo, ofreciendo el acceso a diferentes componentes didácticos de acuerdo al grado de avance del período lectivo. La tercera forma de acceder a los contenidos es por grado de dificultad de los diferentes componentes didácticos que se ofrecen. Obviamente, la cuarta alternativa corresponde a la lectura secuencial de ellos. Todas estas alternativas buscan ofrecer una forma sencilla, pertinente y oportuna de aproximarse a los diferentes componentes propuestos.

Bustos-Gonzalez, A., A. Fernandez-Porcel, et al. (2007). [e-Book] **Guidelines for the creation of institutional repositories at universities and higher education institutions = Directrices para la creación de repositorios institucionales en universidades y organizaciones de educación superior = Diretrizes para criação dos repositórios institucionais nas universidades e organizações de educação superior**, Alfa Network Babel Library. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/13512/>

The ALFA programme of the European Commission (Latin America Academic Training) promotes and supports cooperation activities between universities of both continents¹. The universities who are members of the ALFA Network Babel Library² assume, as part of their mission, the search for excellence and educational quality. In the initial work proposal, it was determined, as one of the expected results, to write a document, as Guidelines, about the development of services based on the use of new information and communication technology. The Institutional Repository (IR) is understood as an information system that collects, preserves, disseminates and provides access to the intellectual and academic output of the university community. Nowadays, the IR is a key tool of the scientific and academic policy of the university. On the other hand, access to the full text of the digital learning objects makes the repository become a fundamental support tool for teaching and research, whilst at the same time multiplying the institution's visibility in the international community. Within this scenario, it is the university libraries that must lead the implementation of the IRs to enhance the university's educational competitiveness, because of their experience in information management in all its forms and contact with knowledge.

Cabral Vargas, B. (2011). [e-Book] **La educación a distancia vista desde la perspectiva bibliotecológica**. México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/educacion_distancia_bibliotecologica.pdf

f

Esta obra tiene el propósito de servir como un acercamiento al mundo de la educación a distancia en un entorno globalizado desde un enfoque bibliotecológico. El libro es el producto de varias investigaciones sobre cómo la información, las bibliotecas digitales, los tutores, los contenidos y otros elementos clave de una modalidad educativa pueden combinarse para

formar un modelo de educación a distancia en bibliotecología, el cual se denominó "Modelo Teórico Académico Integral" (MTAI). Sin embargo, dicho modelo no es exclusivo de la bibliotecología sino que puede ser aplicado en otras áreas del conocimiento por su flexibilidad, así como establecer un diálogo desde otros enfoques como el filosófico, pedagógico, tecnológico o administrativo, por mencionar sólo algunos. El modelo aporta conocimiento a otras áreas del saber pero enfatizando siempre la relevancia de la información organizada y los contenidos validados en las Bibliotecas digitales, ambos aspectos considerados factores sustanciales para formar profesionales con la calidad requerida por las instituciones educativas, principalmente universitarias, que se dedican al diseño y planeación de programas a distancia en México.

Calderón-Rehecho, A. (2010). [e-Book] **Informe APEI sobre alfabetización informacional**, Asociación Profesional de Especialistas en Información (APEI). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14972/>

The purpose of this report is to analyze the concepts related to information literacy (IL), introducing its main norms and standards, discuss issues on the evaluation and marketing of information and provide resources to have all the necessary information to know what the Information Literacy and how it can be implemented in libraries.

Calva González, J. J. (2009). [e-Book] **Satisfacción de Usuarios: la investigación sobre las necesidades de información**. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Texto completo: http://books.openlibra.com/packed/satisfaccion_usuarios.zip

Todos los seres humanos presentan necesidades de diferentes tipos: fisiológicas, primarias o básicas, como son el hambre, la sed, el sueño, etcétera, así como necesidades de salud, de protección o seguridad, de empleo y de niveles más altos donde se pueden encontrar las de información. Debido a que las personas presentan necesidades de información y que por lo tanto este es un fenómeno recurrente en el hombre en sus múltiples facetas de actividad, puede ser investigado desde la perspectiva de la satisfacción de dichas necesidades. Tal búsqueda de satisfacción de las necesidades informativas lleva a la aparición de tal fenómeno y conduce a las personas a acudir a una biblioteca u otra unidad de información o presentar otros comportamientos. Las bibliotecas, o cualquier otra unidad de información, tienen como misión

o propósito satisfacer las necesidades de información del sector de la sociedad que le compete (investigadores, obreros, amas de casa, estudiantes, etcétera), ya que fueron creadas por la sociedad para este fin. Cada unidad de información (biblioteca, centro de documentación, centro de información, etcétera) atiende a un sector de la sociedad (investigadores, niños, estudiantes, etcétera) y para satisfacer sus necesidades de información requiere, primeramente, conocer cuáles son éstas, por lo cual debe detectarlas, identificarlas, analizarlas y desarrollar los mecanismos necesarios para satisfacerlas y esto lleva a afirmar que el usuario está concatenado recíprocamente con la unidad de información y el documento.

Calva González, J. J. (2011). [e-Book] **Investigaciones sobre las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción en diferentes comunidades: proyectos, avances y resultados.** México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo:http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/investigaciones_necesidades_informacion.pdf

Los resultados de las investigaciones sobre usuarios de la información permiten el desarrollo de marcos teóricos de gran utilidad para delinear los perfiles informativos de diferentes comunidades; estos perfiles son un elemento clave para diseñar y desarrollar servicios bibliotecarios y de información que satisfagan adecuadamente las necesidades informativas de cada comunidad. Por lo que consideramos necesario desarrollar y discutir proyectos de investigación sobre los usuarios de la información en diferentes comunidades. Por lo anterior, la discusión sobre las necesidades informativas, el comportamiento informativo y la satisfacción de dichas necesidades nos permite conformar el modelo teórico sobre dicho fenómeno en las actividades humanas.

Calva González, J. J. (2013). [e-Book] **Estudios de usuarios en diferentes comunidades: necesidades de información y comportamiento informativo.** México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Texto completo:http://iibi.unam.mx/f/libros_iibi_xxxv_filpm.pdf

Los estudios de usuarios son una parte esencial de la ciencia bibliotecológica, ya que se refieren al sujeto que da existencia a la bibliotecología, pues la información que se organiza y

conserva en algún soporte es para que sea utilizada por el usuario. Los usuarios son la razón por la cual la información debe conservarse, de esta forma puede ser empleada por las siguientes generaciones y con ello promover el avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y en general en la sociedad misma, ya que la información organizada y conservada en algún soporte (como los libros o los servidores) está para ser utilizada por la sociedad a través de los lugares donde se encuentra, como pueden ser las bibliotecas, la hemerotecas, los centros de documentación o cualquier otra unidad de información. Por tales razones es preciso tener un perfil completo de la comunidad de usuarios a los cuales se les brinda la información. La elaboración de perfiles de usuarios permite que las unidades de información respondan a sus necesidades informativas, satisfaciéndolas.

Calva González, J. J. (2013). [e-Book] **Usuarios de la información en diferentes comunidades académicas y sociales: investigaciones**. México, México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Texto completo: <http://goo.gl/H62ddM>

La investigación que actualmente se lleva a cabo sobre diversas comunidades de usuarios de la información se ha diversificado de una manera notable en la región de América Latina y el Caribe. Así, varios profesores e investigadores se dedican a investigar comunidades sociales y académicas, entre las cuales advertimos las de los vitivinicultores, las de los profesores del nivel de secundaria, las de comunidades indígenas y las de las comunidades marginales; además, se desarrolla la investigación teórica acerca del fenómeno integral de las necesidades de información. El abordaje de las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información se ha tornado cada vez más profundo, ya que las comunidades sociales y académicas se han transformado con gran complejidad, pues muchas de ellas usan las tecnologías de la información y la comunicación en gran parte de sus actividades diarias, y como medio para satisfacer sus necesidades de información.

Calvani, A. (2003). [e-Book] **Technological innovation and change in the university**. Firenze University Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12998>

It is by now common knowledge that one of the aspects upon which the survival of the University depends is how it will make the best possible use of the new technologies (e-learning). Despite the acceptance of this principle, difficulties arise when one attempts to

proceed from the mere declaration to actually planning activities and putting them into effect. This research, the result of collaboration between teachers and researchers of the Educational Science and Engineering Faculties of the University of Florence, focuses on certain theoretical concepts and reference apparatus, bringing international literature to bear on the specific case of Italy. [english version]

It is by now common knowledge that one of the aspects upon which the survival of the University depends is how it will make the best possible use of the new technologies (e-learning). Despite the acceptance of this principle, difficulties arise when one attempts to proceed from the mere declaration to actually planning activities and putting them into effect. This research, the result of collaboration between teachers and researchers of the Educational Science and Engineering Faculties of the University of Florence, focuses on certain theoretical concepts and reference apparatus, bringing international literature to bear on the specific case of Italy. [english version]

Camargo, J. (2008). [e-Book] **El libro electrónico: La industria editorial en la era de la revolución digital**. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana. Texto completo:<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis19.pdf>

Esta es una de las versiones del trabajo de grado "El libro electrónico: la industria editorial en la era de la revolución digital", un libro tradicional hecho de papel, tinta, texto e imágenes, en definitiva, una publicación que requiere saber cómo fue construida, ya que no fue pensada desde un principio para ser un libro impreso. Cada una de las versiones y soportes sobre los que se escribió este trabajo de grado salen de un blog, una página web que fue actualizada periódicamente a medida que avanzaba la investigación e iban apareciendo noticias en el mundo sobre el tema de estudio, los libros electrónicos. ¿Por qué un blog? Porque fue la mejor manera que se encontró para ir obteniendo retroalimentación sobre lo que se iba escribiendo, además, ofrecía la posibilidad de recibir comentarios acerca del tema de estudio que con anterioridad había sido buscado e investigado en libros impresos pero que, por ser éstos cerrados, no ofrecían actualidad. Asimismo, por ser el objeto de estudio tan novedoso, se requería información obtenida diariamente. Por otro lado, por el hecho de estar en Internet, el blog permitía enriquecer la investigación con videos, hipertextos a otros documentos y páginas externas. De esta forma fue como se logró ir desarrollando el tema e ir tomando decisiones con respecto a los soportes en que sería presentado el trabajo de grado.

Campal García, M. F. (2013). **Capítulo 18. Alfabetización y libros electrónicos en las bibliotecas públicas. Felicidad Campal. Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos**. J.-A. Cordón-García and J. Alonso-Arévalo. Madrid, Pirámide.

18. Alfabetización y libros electrónicos en las biblioteca públicas. Felicidad Campal.

Campal García, M. F. (2013). **Capítulo 18. Alfabetización y libros electrónicos en las biblioteca públicas. Felicidad**

Campal. Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos. J.-A. Cordon-Garcia and J. Alonso-Arévalo. Madrid, Pirámide.

18. Alfabetización y libros electrónicos en las biblioteca públicas. Felicidad

Campal.

Campbell, L. M. and S. MacNeill (2010). [e-Book] **The Semantic Web, Linked and Open Data: A Briefing Paper**, JISC. Texto completo:http://wiki.cetis.ac.uk/images/1/1a/The_Semantic_Web.pdf

The development of the Semantic Web has been a long running project championed by the inventor of the web, Sir Tim Berners-Lee. It is built around his concept of the 'Web of data' which means moving on from the existing document centric view of the Web to a data centric one. In this vision of the Web, data and the relationships between data are key. Coupled with these ongoing Semantic Web developments there has also been growing interest in the related areas of linked and open data. Between 2009 and 2010 both the UK and US governments launched high profile projects to release a wide range of publicly funded government information as open data sets. There is considerable potential for the education sector to use and contribute to these data sets as they become available. There are also potential benefits for institutions in using the principles of open and linked data in a number of key areas such as institutional administration, teaching, learning and research. However, there is still a degree of confusion regarding the key concepts of the Semantic Web and linked and open data, as well as a range of views on approaches to implementation. This briefing paper will provide a high level overview of key concepts relating to the Semantic Web, semantic technologies, linked and open data; along with references to relevant examples and standards. The briefing is intended to provide a starting point for those within the teaching and learning community who may have come across the concept of semantic technologies and the Semantic Web but who do not regard themselves as experts and wish to learn more. The examples and links are intended as starting points for further exploration.

Cantabria, U. d. (2010). [e-Book] **Plan de la BUC sobre Competencias en Información 2010-2013** Santander, Universidad de Cantabria. Texto completo: <http://www.buc.unican.es/Servicios/formacion/CI2/Plan%20BUCI%2030-06.pdf>

Las universidades españolas han emprendido grandes cambios recientemente. Quieren afrontar con éxito los retos del desarrollo socioeconómico, la competitividad y la innovación tecnológica. Dentro de su misión educadora están transformando la concepción y métodos en que se basaba hasta ahora la enseñanza superior. Las nociones de "aprendizaje" y "competencias" se sitúan en el centro del discurso educativo. Las bibliotecas universitarias, de forma coherente, también han mutado, para apoyar a sus instituciones y para adaptarse al entorno. Se configuran como "Centros Integrados de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación". En lo que afecta a la función docente de la universidad, las bibliotecas modernas aparecen como infraestructuras (medios, contenidos, instalaciones) del aprendizaje. Pero también como facilitadoras de una mejor "educación en información": una educación para la sociedad de la información que contribuya a mantener altos los estándares de calidad de la formación científica y humanística. Estrategias adaptativas y búsqueda de excelencia conducen en efecto a las Competencias en Información, que la propia ANECA y nuestra misma Universidad reconocen como capacidades transversales con que nuestros egresados deben estar dotados. Con este documento, la BUC se ha propuesto planificar y formalizar las aportaciones que hoy por hoy puede hacer para ayudar a que la Universidad de Cantabria y sus estudiantes tengan el mejor nivel en cuanto a dominio inteligente y responsable de la información científica.

Caprile, M., N. Valles, et al. (2012). [e-Book] **Guía práctica para la inclusión de la perspectiva de género en los contenidos de la investigación**, Fundación CIEM. Texto completo: <http://evidencia.com/wp-content/uploads/2013/12/Guia-practica-para-la-inclusi%C3%B3n-de-la-perspectiva-de-g%C3%A9nero-en-los-contenidos-de-la-investigaci%C3%B3n.pdf>

La Guía práctica para la inclusión de la perspectiva de género en los contenidos de investigación se ha preparado en el marco de la Acción Complementaria del Plan Nacional de I+D+i La dimensión de género en los contenidos de la investigación científico-técnica (FEM 2010-1053-E). La guía ofrece un conjunto de herramientas metodológicas y una serie de ejemplos para integrar la perspectiva de género en la investigación. Cada herramienta

metodológica se ilustra con tres ejemplos, cada uno de un área científica distinta: medicina y biotecnología; arquitectura y planificación urbana; y tecnologías de la información y la comunicación. Los ejemplos no pretenden ser exhaustivos ni abarcar toda la investigación sobre género y ciencia en cada una de estas disciplinas, sino que buscan ofrecer elementos de reflexión y ejemplos concretos sobre la relevancia de la perspectiva de género en la investigación. Podemos encontrar ejemplos en los que se analizan los sesgos de género en un ámbito determinado, así como las consecuencias en términos de mala praxis y lagunas en el conocimiento, o ejemplos que muestran cómo integrar la perspectiva de género, su contribución en términos científicos o su impacto en el desarrollo tecnológico.

Caraballo-Pérez, Y., D. Roque-Chao, et al. (2006). [e-Book] **Compendio de reingeniería del diseño y organización documental en centros de información agropecuarios**, Editorial Universitaria. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14371/>

De acuerdo a las tendencias actuales de las ciencias de la información, se presenta un compendio de diseño y organización de la información para bibliotecas especializadas en temas agropecuarios. Este contiene la arquitectura y organización de la información del sitio de la biblioteca y los departamentos de investigación del ICA, como modelo de centro de investigación agropecuario; varios productos informativos para consultar en red que facilitan la labor de búsqueda del usuario investigador de esta rama y el establecimiento de políticas para mejorar la actividad de gestión documental. La integración de estos elementos presenta el esquema para el manejo de la información y su presentación correcta en la web, garantiza una mejor navegación y recuperación documental exitosa por parte del usuario así como permite aplicar de forma orientada las nuevas políticas de rediseño y organización de la información, especialmente para centros de información agropecuarios.

Carlsson, U. and S. H. Culver (2013). [e-Book] **Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue: MILID Yearbook 2013**. Göteborg, University of Gothenburg. Texto completo: http://www.nordicom.gu.se/cl/publ/electronic/Media_and_Information_Literacy_and_Intercultural_Dialogue.pdf

The UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (MILID) is based on an initiative from the United Nations Educational,

Scientific and Cultural Organization (UNESCO) and the UN Alliance of Civilizations (UNAOC). This network was created in line with UNESCO's mission and objectives, as well as the mandate of UNAOC, to serve as a catalyst and facilitator helping to give impetus to innovative projects aimed at reducing polarization among nations and cultures through mutual partnerships. This

UNITWIN network is composed of eight universities from different geographical areas, including: Autonomous University of Barcelona, Spain; Cairo University, Egypt; the University of West Indies, Jamaica; the University of São Paulo, Brazil; Temple University, USA; Tsinghua University, China;

Queensland University of Technology, Australia; Sidi Mohamed Bin Abdellah University, Morocco. The agreement was signed in Fez, Morocco in May 2011,

in the presence of presidents from the above member universities. The MILID Network also includes associate members and will be expanded gradually. The main objectives of the UNITWIN network are to foster collaboration among member universities, to build capacity in each of the countries in order to empower them to advance media and information literacy and intercultural dialogue, and to promote freedom of speech, freedom of information and the free flow of ideas and knowledge. Specific objectives also include acting as an observatory for the role of media and information literacy (MIL) in promoting civic participation, democracy and development as well as enhancing intercultural and cooperative research on MIL. The programme also aims at promoting global actions related to MIL and intercultural dialogue. In such a context, a MILID Yearbook series is an important initiative. This first yearbook, MILID Yearbook 2013, is the result of a collaboration between the UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (MILID) and NORDICOM's International Clearinghouse on Children, Youth and Media. The publication consists of two main parts: Part 1. The UNITWIN Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue New Approaches and Challenges. Part 2. The International Clearinghouse on Children, Youth and Media at NORDICOM Outlook: Media and Information Literacy * Young People's Engagement with Media

* Culture * Dialogue * Education

Carpenter, C. (2010). [e-Book] **Patron Driven Acquisitions: Best Practices for University Libraries**. San Jose San Jose State University. Texto completo:http://cammicarpentereportfolio.weebly.com/uploads/8/8/0/1/8801875/patron_driven_acq_cammi_carpenter_comp6.pdf

Historically academic libraries have acquired books in a certain manner. The traditional acquisition method has been bibliographers or subject librarians becoming specialists in certain

areas and selecting books for those subject areas. This model is often known as the “just-in-case” model of collection development (Hodges, 2010). The selecting librarians choose books that they believe will fit the collection and the needs of the users. In the last few decades libraries have been trying out different ways of acquiring books. A patron driven acquisition program is a great way to let the patrons voice what they need and want. Also, it has been shown that books purchased under a patron driven acquisition program

circulate much better. While these programs are not standard and still somewhat controversial they are one of the best ways to deal with diminishing budgets. With a purchase on demand program patrons have more of a voice and are assured to get the materials they need even with thinning budgets.

Carrato Mena, M. A. (2013). [e-Book] **Libro electrónico y biblioteca pública** Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo: <http://www.lectyo.com/>

La biblioteca pública ha experimentado grandes cambios en las últimas décadas en un proceso permanente de adaptación a las demandas de la sociedad digital y al nuevo entorno tecnológico, mejorando su oferta de colecciones impresas y audiovisuales con recursos digitales y nuevos servicios virtuales. Sin embargo, se ha producido en España un desfase importante entre el inicio del lanzamiento al mercado editorial de los libros electrónicos y su incorporación al préstamo bibliotecario. Tras describir el estado de la cuestión en el ámbito internacional y en las bibliotecas públicas españolas, se exponen las iniciativas de la Secretaría de Estado de Cultura para impulsar la incorporación del libro electrónico al préstamo y se apuntan las claves que, desde la perspectiva bibliotecaria, habrá que considerar en el proceso ya iniciado de colaboración y diálogo entre los sectores implicados.

Caruso, J., A. Nicol, et al. (2013). [e-Book] **Open Access Strategies in the European Research Area**. Québec, Canada, Science-Metrix Inc. Texto completo: http://www.science-metrix.com/pdf/SM_EC_OA_Policies.pdf

This report presents an overview and analysis of strategies towards open access (OA) of peerreviewed publications in the European Research Area (ERA), Brazil, Canada, Japan and the US from the year 2000 onwards. The analysis examines strategies that aim to foster OA (e.g.

researcher and institutional incentives) and discusses how OA policies are monitored and enforced. The analysis is supported by findings from the literature on the global progression of OA since 2000, and comments on themes and debates that have emerged from the movement.

Casañas, M. E., F. Pelillo, et al. (2012). [e-Book] **Software libre - para trabajar en el nivel medio**. Buenos Aires, Gleducar. Texto

completo:[http://lihuen.info.unlp.edu.ar/images/b/b0/Software libre -
_para trabajar en el nivel medio.pdf](http://lihuen.info.unlp.edu.ar/images/b/b0/Software_libre_-_para_trabajar_en_el_nivel_medio.pdf)

Software libre – para trabajar en el nivel medio es la obra de un grupo de profesionales interesados en la difusión de las ideas de la llamada “cultura libre” en el ámbito educativo. , una vía para enseñar el valor del conocimiento y la cultura como bien común de la sociedad, que cada persona hereda de acuerdo a su contexto y donde los aportes que cada individuo realiza a estos bienes comunes no deben ser de carácter privado y exclusivo. Los bienes culturales como construcciones colectivas sin restricciones para su acceso, distribución y modificación que la educación debe estar atravesada por esos valores y que la difusión de estas ideas en el ambiente educativo es el primer paso para introducir prácticas solidarias, colectivas y autónomas dentro de la sociedad. El uso de Software Libre en el ámbito educativo. A pesar de las descripciones técnicas necesarias para comprender fehacientemente el qué del Software Libre, es importante no centrarse únicamente en los aspectos técnicos a la hora de llevarlo a la escuela. El verdadero potencial del modelo del Software Libre reside en la lógica sobre la cual se construye y define. No son sólo sus ventajas técnicas, que pueden o no existir en un caso específico, sino la forma de apropiación que como usuarios hacemos de él. El usuario de Software Libre no es un consumidor de tecnología, es el miembro de una comunidad híbrida y dinámica que se constituye alrededor de la idea de que el acceso y la producción de ese lenguaje cultural contemporáneo que llamamos "software", debe ser de acceso público. La clave está en introducirlo en la educación a través de sus valores y enseñanzas: que todo no está hecho, que todos podemos participar de la construcción de los conocimientos, que la ciencia es una práctica colectiva, que el mundo que nos rodea tiene una explicación y es posible intervenir en su configuración.

Casey, M. E. and L. C. Savastinuk (2007). [e-Book] **Library 2.0 : a guide to participatory library service** Medford, New Jersey, Information Today. Texto

completo:[http://www.kulturklik.euskadi.net/wp-content/uploads/2012/05/Library 2 0.pdf](http://www.kulturklik.euskadi.net/wp-content/uploads/2012/05/Library_2_0.pdf)

La Biblioteca 2.0 alienta el corazón en la medida que nos acercamos a nuestros usuarios, recordamos a todas las personas a las que servimos. La Biblioteca 2.0 es un lugar de encuentro, ya sea en línea o en el mundo físico, donde las necesidades emocionales de los usuarios se cumplen a través del entretenimiento, la información y la posibilidad de añadir a su propias creaciones una amplio número de contenidos. La Biblioteca 2.0 es fundamentalmente humana.

Los usuarios verán el rostro de la biblioteca, no importa cómo acceder a sus servicios. Los bibliotecarios los guiarán a través de métodos electrónicos, así como en persona. Versados en las herramientas sociales, y capaces de asumir cada oleada de cambios, estos bibliotecarios animar y educar a los futuros usuarios. El capítulo 1 explica que no hay una sola manera de llegar a la Biblioteca 2.0 que sea útil para todas las organizaciones, sino que se debe tener en cuenta la misión declarada de la biblioteca y las necesidades de su comunidad. El capítulo 2 se refiere a los fundamentos de la Biblioteca 2.0, incluyendo una introducción a cada uno de los componentes esenciales. El capítulo 3 explica la importancia de conocer su mercado y la competencia y ofrecer maneras fáciles de seguir siendo conscientes de las necesidades de sus clientes. El cambio constante, un componente principal de la Biblioteca 2.0 que se presentó brevemente en el capítulo 2, se explica con mayor detalle en el capítulo 4, que también incluye un método para implementar un sistema de cambio continuo en su estructura organizativa. El capítulo 5 se refiere a otro componente importante de la Biblioteca 2.0, la participación del usuario, y también analiza la capacidad de las bibliotecas para llegar a crear servicios de participación y apoyar el cambio constante. El capítulo 6 proporciona ejemplos de tecnologías que las bibliotecas pueden usar como herramientas para alcanzar sus objetivos de la biblioteca 2.0. El lograr el compromiso del personal, los administradores y el consejo de administración de una biblioteca se discute en el capítulo 7.

El capítulo 8 proporciona las sugerencias de su organización puede utilizar para mantener el impulso para el cambio hacia la biblioteca.

2,0.El capítulo 9 se refiere a las consideraciones finales sobre la Biblioteca 2.0 y las necesidades cambiantes de los usuarios de la biblioteca.

Cassell, K. A., S. Johnson, et al. (2010). [e-Book] **Donaciones para las Colecciones: Directrices para las Bibliotecas**. La Haya, IFLA. Texto completo:<http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/121.pdf>

Las donaciones son un componente importante de las actividades para la construcción de colecciones en las bibliotecas. El enfoque de estas directrices o lineamientos se refiere exclusivamente a las donaciones para los acervos de colecciones de las bibliotecas ya sean

solicitadas activamente o adquiridas pasivamente. Se recomienda que las bibliotecas establezcan procesos claros para el manejo y evaluación de las donaciones en concordancia con su política para estas. Ello proporcionará claridad entre el personal de la biblioteca y los donadores, reducirá exponerse a riesgos y demandas potenciales y asegurar que las oportunidades futuras asociadas con las colecciones adquiridas para el acervo de la biblioteca sean utilizadas al máximo.

Cassell, K. A., S. Johnson, et al. (2010). [e-Book] **Gifts for the Collections: Guidelines for Libraries**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/112.pdf>

Gifts represent an important component of the collection-building activities of libraries. These Guidelines focus exclusively on gifts and donations to library collections, whether proactively or passively acquired. It is advisable for the library to develop clear processes for handling and evaluating gift offers in accord with the library's gift policies. This will provide clarity both to library staff and to donors, reduce exposure to risk and potential liabilities and ensure that future opportunities associated with items accepted into the library's collections can be fully exploited.

Castagné, M. (2011). [e-Book] **Rural Library 2.0: A Proposal to Measure the Success of Web 2.0 Technologies in Michigan's Rural Public Libraries** San José, San José State University. Texto completo: http://www.vcn.bc.ca/~castagne/papers/rural_library.pdf

A recent study by Lietzau and Helgren (2011) suggests that rural public libraries are lagging behind larger libraries in their adoption of Web 2.0 technologies. These same libraries are in a key position in the promotion of digital literacy in their communities. A critical analysis of web technology usage in rural public libraries in Michigan is proposed, including an examination of the level of engagement by the public with the library web sites. Further information regarding the perspectives of rural library directors on web technology initiatives are a part of this study. Data collection will involve observing and grading 100 library web sites in terms of their overall quality, as well as the amount of library and user activity. A survey will also be sent to the directors of those libraries. This research would be very useful in understanding how and why rural libraries are falling behind, and contribute to efforts to find

solutions to this problem.

Celaya, J. (2013). [e-Book] **Cómo “enriquecer” las librerías en la era digital**. Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo: <http://lectyo.com>

Con el auge del comercio electrónico muchas voces se han alzado al imaginar ciudades con fisionomía triste, sin librerías, sin tiendas, sin vida en las calles por la consolidación de Internet en los hogares. Nada más lejos de esta idea. Las tecnologías de tercera generación llegan para enriquecer la experiencia de los usuarios en los espacios físicos y, con ello, fomentar la permanencia de todo tipo de tiendas (incluso librerías) en nuestras ciudades.

Celaya, J., P. Rausell Köster, et al. (2013). [e-Book] **Internacionalización de las industrias culturales y creativas españolas**. Madrid, Fundación Alternativas. Texto completo: <http://www.falternativas.org/en/content/download/20310/526808/version/8/file/Internacion+-+Documento+Completo+OK.pdf>

Los efectos de la crisis económica que arrastra España junto con las otras economías periféricas del sur de Europa desde hace ya cinco años, están devastando nuestro tejido productivo entre los cuales se incluye el de la industria cultural y creativa –ICC- que ha sido uno de los sectores más pujantes y dinámicos de nuestra economía en los años anteriores a la crisis. La caída del consumo interno, las dificultades para acceder a los mercados de financiación e inversión privada, el desmantelamiento del sistema de ayudas públicas, y las subidas en las cargas fiscales, junto con otros efectos en cadena, (deslocalización empresarial, evasión de capital humano, estancamiento del crecimiento de acceso a las redes digitales) presentan un panorama oscuro al que el sector de las ICC debe enfrentarse. Pero no todo el panorama es tan negro. Uno de los puntales de la economía española tiene que ver con su capacidad de exportación y el papel que juega en el comercio internacional. La economía española en su conjunto ha mantenido a pesar de la crisis, su cuota de mercado en el comercio internacional gracias al tipo de especialización de sus exportaciones, la persistencia de algunos factores positivos en el ámbito de las tecnologías de la comunicación y la información y en el perfil altamente cualificado de nuestro capital humano creativo. Esta realidad puede ser transferible al marco de internacionalización de las actividades culturales y creativas. En efecto, la caída del mercado interior, especialmente en el caso de los bienes y servicios de consumo cultural, tanto

derivado de la demanda privada como de la pública supone un evidente factor de empuje hacia la internacionalización. Este estudio presenta un análisis de las distintas variables que afectan a las ICC en el contexto de un mercado global, tratando de determinar su potencial de la internacionalización. Partimos de datos que tiene un gran peso en nuestra economía: las ICC alcanzaron el 5,6% del VAB y el 6,3% del empleo en 2008. Pero partimos también de la base de que disponemos de un sistema normativo desactualizado que responde a una realidad obsoleta, basada en el ámbito de intercambios analógicos. Y lo mismo ocurre con las políticas públicas. Pensamos que tanto las normas como las políticas deben cambiar su enfoque de manera radical

Cerda Silva, A. (2009). [e-Book] **Políticas Editoriales de Publicaciones Académicas en Chile**, ONG Derechos Digitales. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14579/>

Is a book that summarizes the research led by Alberto Cerda, director of Digital Rights NGO, it's study and review briefly some of the key editorial decisions that involve the distribution of academic publications policy in Chile, including its access and use of the general public, academic and scientific community in particular.

Cerezo Merchán, B. (2012). [e-Book] **La didáctica de la traducción audiovisual en España: Un estudio de caso empírico-descriptivo**. Castellón, Universitat Jaume I. Departament de Traducció i Comunicació. Texto completo: <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/83363/bcerezo.pdf?sequence=1>

La presente tesis doctoral se enmarca dentro del área de la Traducción e Interpretación, y más concretamente, en el ámbito de la didáctica de la Traducción. Se trata de un estudio empírico-descriptivo de la didáctica de la traducción audiovisual (TAV) en España a nivel universitario. Los cambios educativos que trae consigo el Espacio Europeo de Educación Superior, la reciente implantación de materias de traducción audiovisual en la universidad española y el enorme desarrollo del que ha gozado la traducción audiovisual en estos últimos años, nos sitúan en el momento idóneo para reflexionar sobre la didáctica de esta modalidad de traducción en nuestro país.

Cetto Kramis, A. M. and J. O. Alonso Gamboa (2011). [e-Book] **Calidad e impacto de las revistas iberoamericanas: indicadores y sistemas de evaluación**. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Texto completo:<http://www.latindex.unam.mx/librociri/descargas/ciri2010.pdf>

En octubre de 2009 se llevó a cabo en San José, Costa Rica el Congreso Internacional 'Calidad e Impacto de la Revista Iberoamericana?', bajo los auspicios de la Universidad de Costa Rica y el sistema LATINDEX. La reunión se realizó con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica, el Fondo de Incentivos para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MICIT) y el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) de Costa Rica; la International Network for the Availability of Scientific Publications (INASP) con sede en Oxford, Inglaterra; el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología de México (CONACYT); la UNESCO y la empresa OvidSP. El comité organizador estuvo integrado por Ana María Cetto y José Octavio Alonso-Gamboa de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Saray Córdoba González de la Universidad de Costa Rica. Para la definición de los temas y selección de los participantes se contó con la orientación y asesoría de los socios del Sistema LATINDEX. La eficiente organización local del Congreso estuvo a cargo de Saray Córdoba González, Rolando Coto Solano y Ana Lucía Calderón de la Universidad de Costa Rica. Los trabajos del Congreso estuvieron orientados al análisis de la problemática de la revista científica iberoamericana, con énfasis en dos temas de gran actualidad: calidad e impacto de la revista. Participaron en el encuentro 34 científicos, editores y especialistas en publicaciones científicas, procedentes de 19 países, quienes presentaron sendas ponencias y participaron activamente en los debates. La presente obra reúne los trabajos enviados por los autores al término del Congreso, debidamente editados para su publicación.

Chad, K. and P. Miller (2005). [e-Book] **Do libraries matter? The rise of Library 2.0**. Texto completo: http://www.capita-libraries.co.uk/downloads/white_papers/DoLibrariesMatter.pdf

El reinado de la biblioteca como principal proveedora de información se escapa. Justificadamente o no, muchos usuarios ven a las bibliotecas de hoy en día como sistemas obsoletos frente a los innovadores servicios proporcionados en Internet, como Amazon y Google, que se vislumbran como herederos del trono. Aun así, la biblioteca tiene todavía muchas cosas que aportar a la sociedad. Sin embargo, esta supervivencia exige un cambio.

Inevitablemente, a medida que el mundo avanza, la biblioteca también debe evolucionar y empezar a prestar sus servicios en las formas en que sus usuarios actuales esperan. La Biblioteca 2.0 conlleva un concepto de un servicio de biblioteca muy diferente que opera de acuerdo a las expectativas de los usuarios de la biblioteca de hoy. En esta nueva visión, la biblioteca pone a disposición información donde y cuando el usuario lo requiera. A veces, la materialización de esta visión va a ser difícil, pero también emocionante y satisfactoria. Al final, esperamos que las bibliotecas realmente sigan importando.

Chakhachiro, R. [e-Book] **Translating Irony: An Interdisciplinary Approach With English and Arabic as a Case in Point**. London Sayyab Books. Texto completo:http://www.uws.edu.au/_data/assets/pdf_file/0011/183476/Translating_Irony_-_An_Interdisciplinary_Approach_.pdf

The main premise of this book is that the translation of irony is not amenable to conventional translation theories. Taking English and Arabic as a case in point, the way speakers of this pair of languages employ this pervasive tool to express their attitude reflects the linguistic and cultural distance between these languages, and adds a significant translation problem to the interpretive challenge.

Chan, V., C. Ferguson, et al. (2010). [e-Book] **The Book of MPub: New Perspectives on Technology and Publishing**. Vancouver,, Canadian Centre for Studies in Publishing (CCSP) Press. Texto completo:<http://tkbr.cbsp.sfu.ca/bookofmpub/files/2010/04/thebookofmpubdl.pdf>

The Book of MPub began over lunch with Monique Trottier just prior to Christmas 2009. We were casually brainstorming ideas for the Spring 2010 Publishing Technology course for SFU's Master of Publishing Program, and Monique put her finger on an idea that worked on many different levels. Here was a self-contained project we could do on our own without needing to rely on anyone else's material, production schedule, or agenda and yet could expand in whatever directions we wanted to take it. Here was an opportunity not just to write a book, but to edit a book, produce a book (in lots of different formats, natch), promote and market a book, and most importantly to build a network of people around it.

Chrysta, R. (2010). [e-Book] **The Evolution of e-Books: Technology and Related Issues**, Digital Libraries. Testo completo:<http://www.robertchrystal.com/robertcms/collections/Chrystal-EvolutionofeBooks.pdf>

E-books have had a short, but chaotic history as of this writing. Print books have been in existence for over 500 years; yet e-books came along just forty years ago. The purpose of this research project was to gain an understanding of the terminology and the history of e-books beginning with Michael Hart and Project Gutenberg in 1971), to familiarize myself with the major e-book sellers and publishers, the various e-book formats, dedicated e-reader devices, and with other mobile devices used for reading. In addition, I focused on the transition from print books to electronic books, and how that is happening much slower than expected. After giving an overview of the history of e-books, the major issues surrounding e-books are presented, namely, digital rights management, accessibility and format problems, and content and pricing challenges. Then, I explain how the e-book industry has affected libraries (both physical and digital libraries), and the library's response to this emerging technology. The last elements to be considered are user surveys and my own e-book testing facility. Both of these hands-on activities yielded results that confirmed the academic and cultural research I conducted in the first six sections of the study. Major sites of relevance, further details of my research, a closer look at Project Gutenberg's timeline, and an explanation of various e-book file formats are contained in the appendices.

CIBER (2009). [e-Book] **CIBER 1999-2009**, Ledizioni LediPublishing. Testo completo:<http://eprints.rclis.org/13859/>

The volume was published on the tenth anniversary of CIBER - Comitato Interuniversitario Banche Dati and Editoria in Rete - the library consortium based in Central-Southern Italy. It collects 14 contributions that cover different aspects. Starting with a brief history of the consortium the publication continues covering different topics related to the experience of CIBER in licensing and managing electronic resources. Some papers describe the evolution of CIBER digital platform run by CASPUR supercomputing Consortium as well as the behaviours of its users. The volume ends with three papers on research assessment and Open access, citation advantages and OA and the experience of University of Salento e-publishing

experience.

Civallero, E. (2007). [e-Book] **Bibliotecas indígenas: guía de acción y reflexión**, Wayrachaki.
Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10629/>

A work-guide on library services to Latin American indigenous peoples, including concepts, methods, experiences, ideas and reflection from a progressive, social and alternative LIS approach. It is aimed at fitting the needs of any interested person, with or without previous education on LIS.

Civallero, E. (2007). [e-Book] **Bibliotecas indígenas: Revisión bibliográfica y estado actual de la cuestión a nivel internacional**, Wayrachaki editora. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/10488/>

The book presents a bibliographic review and a current state-of-the-art on library services to indigenous populations. It includes all kind of documents related to experiences of this kind in America, Oceania and Scandinavia between 1990 and present times. It has a wide set of notes and bibliography which allow the reader to enlarge provided information with the direct check of documental sources.

Civallero, E. (2008). [e-Book] **Bibliotecas indígenas en América Latina: Revisión bibliográfica y estado actual de la cuestión**, Wayrachaki editora. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/11752/>

Bibliographic review and updated state-of-the-art on indigenous libraries in Latin America, including experiences, bibliographic references, quotes and web links that resume and present the proposals and projects developed until now.

Civallero, E. (2008). [e-Book] **Bibliotecas indígenas en Oceanía: revisión bibliográfica y estado actual de la cuestión**, Wayrachaki Editora. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/11709/>

The book introduces experiences, protocols, strategies and bibliography (especially webography) on library services to aboriginal populations in the Oceania nations, which exhibit some of the highest and most advanced standards on this kind of information units.

Clapton, G., M. Hammond, et al. (2011). [e-Book] **PSI re-use in the cultural sector**Curtis+Cartwright Consulting Texto completo:http://ec.europa.eu/information_society/policy/psi/docs/pdfs/report/cc462d011_1_1final_report.pdf

The objectives of the study were to: – estimate the importance of re-use in terms of revenues for cultural institutions; – estimate trends in the development of the re-use market for cultural material. 3 This is the final report, setting out the findings from the study. Initially, six member states were selected for investigation to ensure a range of views: France, Hungary, The Netherlands, Romania, Sweden and The United Kingdom. From each country, a range of cultural institutions was invited to take part. These institutions received a survey instrument in two parts: an introductory survey addressed to the institution's director, which was then followed up with a detailed survey addressed to an individual nominated by the director. To gain a broader range of views, surveys were also distributed to an additional group of cultural institutions (both within the original six countries, and in other countries in the European Union).

Clay, J. (2012). [e-Book] **Preparing for Effective Adoption and Use of eBooks in Education: Final Report December 2012**. London, JISC Observatory. Texto completo:<http://observatory.jisc.ac.uk/docs/ebooks-in-education.pdf>

As ebooks become mainstream and the percentage of academic publications delivered as ebooks rises steadily, this report explains the importance of preparing for the increasing adoption and usage of ebooks in academic institutions. Specifically, this report: 1) introduces the historical and present context of ebooks; 2) reviews the basics of ebooks; 3) considers scenarios for ebook adoption and usage; 4) addresses current challenges; and 5) considers the future. This report also provides a glossary to help clarify key terms and a 'References' section listing works cited.

Clay, J. (2012). [e-Book] **TechWatch Preview: Preparing for Effective Adoption and Use of eBooks in Education: Version released for public comments (27 September - 8 October 2012)**. London, JISC Observatory. Texto completo: <http://observatory.jisc.ac.uk/docs/ebooks-in-education-draft.pdf>

As ebooks become mainstream and the percentage of academic publications delivered as ebooks rises steadily, this report explains the importance of preparing for the increasing adoption and usage of ebooks in academic institutions. Specifically, this report: 1) introduces the historical and present context of ebooks; 2) reviews the basics of ebooks; 3) considers scenarios for ebook adoption and usage; 4) addresses current challenges; and 5) considers the future. This report also provides a glossary to help clarify key terms and a 'References' section listing works cited.

Clemente San Román, Y. (2012). [e-Book] **La librería de la familia Bruyset en 1780**. Texto completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/35-66>

Este artículo ofrece un estudio del comercio europeo del libro y de los gustos del público lector a través de la descripción pormenorizada del catálogo de los libros en lengua latina, inglesa, española e italiana que Jean Marie I y Jean Marie II Bruyset, impresores y libreros, tenían puestos a la venta en su establecimiento de Lyon en 1780. Se detalla la clasificación de los fondos por idiomas, haciendo hincapié en la época de las publicaciones, así como las materias de los impresos reseñados. Así mismo se incide, por su particularidad, en las ediciones más significativas y en el grupo de libros en inglés, como muestra del interés de estos libreros

por ampliar su negocio y establecer relaciones comerciales con el mercado anglosajón.

Clow, D. (2013). [e-Book] **MOOCs and the funnel of participation**. Texto completo:<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2460332>

Cobo Romani, C. and J. W. Moravec (2011). [e-Book] **Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación**, Prácticas Culturales y Digitales. Texto completo:<http://books.openlibra.com/pdf/AprendizajeInvisible.pdf>

Aprendizaje Invisible es un libro que surge como resultado de varios años de investigación, en el cual los autores proponen un remix de innovadores paradigmas de aprendizaje y de desarrollo de capital humano. Este trabajo, escrito a cuatro manos y en dos idiomas, analiza el impacto de los avances tecnológicos y las transformaciones de la educación formal, no formal e informal, además de aquellos meta-espacios intermedios. Este es un viaje en el cual el lector explora un panorama de opciones para la creación de futuros relevantes para la educación de este siglo. Aprendizaje Invisible analiza corrientes, teorías y tendencias, además de experiencias internacionales y desarrollos tecnológicos que promueven una innovación sostenible en la educación. El libro ofrece una vasta bibliografía, un estupendo glosario y otros recursos digitales, además de una recopilación de diversas investigaciones y estudio de casos que destilan temáticas como: Las nuevas teorías e ideas en la educación, Los desafíos de las Instituciones educativas del siglo 21; Recomendaciones de políticas públicas; Nuevos flujos de innovación; Aprendizaje basado entre pares, Educación informal; Uso de tecnologías abiertas y colaborativas, entre otros.

Coker, M. (2013). [e-Book] **The Secrets to Ebook Publishing Success: How to Reach More Readers with Your Words**, Mark Coker at Smashwords. Texto completo:<http://alturl.com/2q5uq>

The Secrets to Ebook Publishing Success is dedicated to you, the writer. Authorship equires great courage, creativity, sacrifice and perseverance. You inspire me. This book reveals the ebook publishing best practices of the most commercially successful authors at Smashwords. If you're not familiar with Smashwords, a brief introduction is in order.

Smashwords is the largest distributor of indie (a.k.a. "self-published") ebooks. We distribute ebooks to online retailers such as the Apple iBookstore (50 countries), Barnes & Noble, Sony, Diesel, Kobo (multiple countries), Baker & Taylor (the Blio platform and Axis360 library service), and many others. In five years, we've helped over 60,000 authors around the world publish and distribute more than 200,000 ebooks.

Comision Asesora de Bibliotecas y , D. (2003). [e-Book] **Estándares para bibliotecas universitarias chilenas**, Consejo de Rectores de Universidades Chilenas. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/3830/1/estandares%2520chilenos.pdf>

Reunidos en Santiago de Chile, con fecha 17 de agosto de 2001, los Directores de Bibliotecas, miembros de la Comisión Asesora de Bibliotecas del Consejo de Rectores de Universidades Chilenas (CABID), aprobamos por unanimidad el texto de los Estándares para bibliotecas Universitarias. Este documento reemplaza la versión de 1993. El equipo de trabajo que actuó por mandato de la Comisión Asesora de Bibliotecas de este Consejo, en la elaboración del documento base, estuvo constituido por: Atilio Bustos González, Director del Sistema de Biblioteca de la Universidad Católica de Valparaíso; María Eugenia Laulié Campos, Directora de Biblioteca, Universidad Técnica Federico Santa María; Walter Lebrecht Díaz-Pinto, Director de Bibliotecas, Universidad de la Frontera; Ximena Sánchez Staforelli, Directora de Sistema de Bibliotecas, Universidad Tecnológica Metropolitana y Sonia Seguel Inostroza, Directora de Bibliotecas, Universidad Austral de Chile. Este documento base fue debidamente analizado por la totalidad de los Directores de Bibliotecas pertenecientes a esta Comisión y sus observaciones fueron incorporadas en este documento final.

Cordón García, J. A., J. Alonso Arévalo, et al. (2011). [e-Book] **El libro electrónico: propiedad intelectual, derechos de autor y bibliotecas**. Bilbao, Deusto. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/18065/1/cordonlibroselectronicos.pdf>

Vivimos en un momento de progresiva adaptación de la industria editorial y de los

creadores propios de ese sector (escritores, periodistas, dibujantes, fotógrafos...) a las nuevas posibilidades técnicas y económicas. La tecnología digital favorece la expansión de la industria editorial, surgiendo paulatinamente editores plurimediatos que compatibilizan la explotación gráfica o impresa tradicional con la explotación electrónica fuera de línea y en línea, aprovechando además la Red como medio de publicidad y promoción⁵. Aunque, como se ha dicho ya, lo digital ofrece también grandes oportunidades para la autoedición de contenidos por los propios creadores, a través de páginas o sitios web personales de escritores, desde donde pueden llevar a cabo una explotación comercial autónoma en régimen de comercio electrónico (copyright digital, mediante fórmulas comerciales de pago por uso, impresión bajo demanda o cualquier otra), o bien una difusión de sus contenidos en régimen abierto y gratuito mediante modelos no comerciales (licencias públicas generales, *santo y seña* del movimiento *copyleft*; a través, fundamentalmente, de licencias Creative Commons

Cordón García, J. A., J. Alonso Arévalo, et al. (2013). [e-Book] **El Ecosistema del Libro Electrónico Universitario**. Madrid, UNE. Texto completo:

La investigación científica se ha caracterizado desde sus comienzos por la necesidad de vincular los resultados de la misma con la necesidad de publicación y de edición. El binomio Investigación-Publicación ha generado a lo largo del tiempo todo un ecosistema en el que se han ido integrando diferentes productos documentales, como informes, comunicaciones, ponencias, artículos, libros, etc. en formatos tanto impresos como electrónicos, que han ido dando fe de la actividad de investigación en un contexto geográfico y científico determinado. Una de las últimas incorporaciones a este universo documental ha sido la del libro electrónico, propiciado por los avances producidos en los sistemas de edición digital, las tecnologías de la comunicación, los dispositivos de lectura y los cambios en los hábitos de consumo de los receptores. Aunque los libros electrónicos no son completamente nuevos en el ámbito académico, la aparición de modelos de negocio y sistemas de publicación vinculados con innovaciones recientes han propiciado una reestructuración de los eslabones clásicos de la cadena de valor editorial. En esta obra se analizan las diferentes funciones y competencias inherentes al entorno del libro electrónico universitario, así como sus posibles desarrollos futuros, valorando igualmente los criterios de calidad exigibles a la edición científica de monografías.

Cordón García, J. A., F. Carbajo Cascón, et al. (2012). [e-Book] **Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: Mercado, servicios y derechos**. Madrid, Pirámide.

Texto completo: <http://dl.dropbox.com/u/29684975/Indices.pdf>

Durante 500 años el libro ha sido un conjunto de hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen, tal y como lo define el Diccionario de la Real Academia Española. La aparición de los libros electrónicos y las prestaciones asociadas a los mismos a través de las aplicaciones de e-reader y tablet, blog, sistemas de lectura social, etc., han violentado las definiciones canónicas asociadas al libro. Así, la definición aportada por la Unesco ha quedado desfasada para una parte de obras publicadas en medios electrónicos que, pudiendo ser consideradas como libros, no responden a la terminología existente. Lo cierto es que el ecosistema del libro ha experimentado un cambio radical, de tal manera que se cuestionan los eslabones tradicionales de la cadena editorial: - La labor del editor como garante de la calidad formal y conceptual de los contenidos, articulador de colecciones que le confieran coherencia. - El papel de las librerías como núcleos de acceso al libro impreso. - El papel de las bibliotecas como sitios de salvaguarda del saber. - Los derechos asociados a la función de autor y su dimensión económica, con la crisis del copyright y de la propiedad intelectual. - La función de los intermediarios, obligados a reinventarse e idear nuevas estructuras que les permitan sobrevivir en el contexto digital, en el que se está articulando una nueva cultura resultante de una economía del intercambio y de la colaboración.

Cordón García, J. A., R. Gómez Díaz, et al. (2012). [e-Book] **Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos**. Gijón, Trea. Texto completo: <http://www.trea.es/ficha.php?idLibro=00001105>

La edición electrónica es una realidad contundente en el mundo occidental. Si las revistas científicas abrieron el camino consolidándose como paradigmas digitales irreversibles en el ámbito académico, los libros, tanto científicos como comerciales, después de varios años sujetos a movimientos de signo contradictorio, han iniciado un camino que se va afianzando progresivamente. El libro electrónico es una realidad cada vez más consistente en el ámbito editorial, en el que los movimientos de mercado aleccionan sobre los posicionamientos favorables a los mismos emprendidos por las industrias culturales en general, y por las empresas de generación de contenidos en particular. Lo que estos movimientos pergeñan es el fin del libro, en el sentido tradicional del término, y el nacimiento de nuevas formas de lectura. La aparición de la tinta electrónica, de dispositivos de lectura con niveles de legibilidad equiparables a los libros en papel, con capacidad para almacenar varios miles de libros, con conexión a Internet; el aumento de la oferta editorial digital; el éxito del iPad, con prestaciones que multiplican la lectura convencional, o el surgimiento de modelos de negocio nuevos como Google eBooks dibujan un panorama inexorablemente digital. El futuro está en la pantalla, pues esta puede recrear las características consustanciales a la literatura electrónica: la intertextualidad, en el sentido de creación múltiple y compartida, la interactividad y la

yuxtaposición de formatos y medios. Se hace necesario repensar el concepto de libro, visitar su pasado y vislumbrar su futuro, un futuro en el que tanto los soportes como los discursos y las metáforas que los alimentan experimentarán una radical transformación. La desaparición del libro es también el nacimiento del libro y el comienzo de la escritura-lectura. Esta obra pretende analizar todos estos fenómenos y trazar un panorama que permita comprender el momento actual del libro electrónico y sus posibilidades futuras.

Cordón-García, J.-A. (2011). [e-Book] **La revolución del libro electrónico**. Barcelona, EPI-UOC.
Texto completo:

El libro, durante varios siglos una de las fuentes de información por antonomasia, objeto de atención y dedicación de literatos, investigadores, bibliógrafos y de la sociedad en general, elemento nuclear en bibliotecas, germen de todo tipo de iniciativas, ha experimentado cambios sustanciales en los últimos años de manos de la tecnología. La aparición de los libros electrónicos ha modificado los sistemas de producción, distribución y venta, a la vez que los hábitos de lectura asentados durante cientos de años. Los e-readers, el iPad, los sistemas de lectura social, Google, Apple, Amazon, etc. están cambiando nuestra forma de adquirir y procesar la información. En esta obra se traza un panorama de los cambios operados en este ecosistema centenario. José-Antonio Cordón-García es profesor titular de la Universidad de Salamanca y director del Grupo de Investigación E-Lectra: Edición, Lectura Electrónica, Transferencia y Recuperación Automatizada de la Información.

Cordón-García, J. A., J. Alonso-Arévalo, et al. (2011). **Spanish Electronic Book Market: Distribution and Sales Platforms, Business Model and Digital Reading** Electronic Age Librarianship por Dillip K Swain. A. B. P. ltd. New Delhi, India, Ane Books.<http://hdl.handle.net/10366/112895>

Electronic books are a growing as a consistent reality in the publishing field, where recent changes and movements instructed and reveal their new favorable positions in bookselling market around the world, driven by cultural industries in general and by content production companies in particular. The emergence of Google ebooks, finally called Google Editions, means a significant change to the playing rules, because Google has been moving the business of selling and distributing books, first as a simple intermediary and then as a direct bookseller. In accordance with known international data publishing industry, the ebook's phenomenon is becoming further strong and solid. In The United States (US), from where are setting trends in the electronic book market development, from January to August 2010 sales increased 193% over the same period last year. According to the Association of American

Publishers (AAP) report, "Sales of books (not including academics) for the period January to August 2010 amounted to 2910 million dollars. The e-book sales reached 9.03% of the total, compared to 3.31% throughout 2009". In addition, this report revealed a parallel decrease phenomenon in print-book sales.

Cordón-García, J.-A., J.-A. Sánchez-Paso, et al. (2007). [e-Book] **informe sobre los servicios de publicaciones de las universidades andaluzas**, Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/15010/>

The university edition integrates, in each country, within the broader set of editing scientific technique consisting of all those works of research, consultation and outreach, whose purpose is the transmit organized and systemised on any plot of knowing and any kind of support, as well as by all those structures, business, legislative, political, economic and cultural knowledge that enable their distribution and consumption. Strictly editorial perspective would be here represented all those works which do not participate in a literary character. Encyclopedias, dictionaries, manuals, monographs, journals are at the core of the same but with different level of incidence on the place of the structure of this literature field.

Cortés Alonso, V. (1998). [e-Book] **La información y los archivos: los ciudadanos, la ciencia y la cultura**, Pontificia Universidad Católica del Perú. Texto completo:http://eprints.rclis.org/12112/1/LA_INFORMACION_Y_LOS_ARCHIVOS_LOS_CIUDADANOS_LA_CIENCIA_Y_LA_CULTURA.pdf

Expone sobre diversos aspectos en archivística, bibliotecología, ciencia de la información, y el uso de nuevas tecnologías

Cortés, P. (2010). [e-Book] **Online Dispute Resolution for Consumers in the European Union**. London, Taylor & Francis Texto

completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=391038>

E-commerce offers immense challenges to traditional dispute resolution methods, as it entails parties often located in different parts of the world making contracts with each other at the click of a mouse. The use of traditional litigation for disputes arising in this forum is often inconvenient, impractical, time-consuming and expensive due to the low value of the transactions and the physical distance between the parties. Thus modern legal systems face a crucial choice: either to adopt traditional dispute resolution methods that have served the legal systems well for hundreds of years or to find new methods which are better suited to a world not anchored in territorial borders. Online Dispute Resolution (ODR), originally an off-shoot of Alternative Dispute Resolution (ADR), takes advantage of the speed and convenience of the Internet, becoming the best, and often the only option for enhancing consumer redress and strengthening their trust in e-commerce. This book provides an in-depth account of the potential of ODR for European consumers, offering a comprehensive and up to date analysis of the development of ODR. It considers the current expansion of ODR and evaluates the challenges posed in its growth. The book proposes the creation of legal standards to close the gap between the potential of ODR services and their actual use, arguing that ODR, if it is to realise its full potential in the resolution of e-commerce disputes and in the enforcement of consumer rights, must be grounded firmly on a European regulatory model.

Introduction 1.
Consumer Protection and Access to Justice in the E-Commerce Era: A European Perspective 2.
Online Dispute Resolution as a Consumer Redress Strategy 3. Consumer Adjudicative Processes Supported by ICT: Court Processes and Arbitration 4. Online Mediation for Consumers: The Way Forward 5. The Need for a Legal Framework to Develop Consumer ODR in the EU

Costas, R., C. Calero-Medina, et al. (2013). [e-Book] **Development of indicators based on the performance of Editorial Board Members to predict the potential impact of scientific journals** The Netherlands SURF. Texto

completo: http://www.surf.nl/en/publicaties/Documents/CWTSreport_AVector_20130321.pdf

There is an urgent need for reliable and valid ways to judge the quality of journals in the sciences, social sciences and humanities, and this is particularly relevant for open access journals. Although a majority of the scientific and scholarly communities has expressed its preference for open access forms of scientific publication in surveys, most researchers do not publish their work in open access journals (Dallmeier-Tiessen et al., 2011). Apart from the problem of developing the best business models of funding open access publications, the lack of reliable indicators of quality of these journals can be seen as an important barrier for these journals. Many open access journals are relatively new. Therefore, they do not yet have a visible

impact on the scientific community based on their already published papers. This makes it difficult for researchers to determine which of the newly available open access journals are of sufficiently high quality to be worthy of their publications.

Coulthard, M. and A. Johnson (2010). [e-Book] **The Routledge handbook of forensic linguistics**, Routledge. Texto completo: <http://metro-natshar-31-71.brain.net.pk/articles/9780415463096-The%20Routledge%20Handbook%20of%20Forensic%20Linguistics.PDF>

Covey, D. T. (2005). [e-Book] **Acquiring Copyright Permission to Digitize and Provide Open Access to Books**. Washington, Digital Library Federation. Council on Library and Information Resources. Texto completo: <http://www.clir.org/pubs/reports/pub134/pub134col.pdf>

The contemporary academic library and its users have an appetite for digital copies of books that far outstrips the willingness and ability of publishers to provide such access. In the science disciplines, contemporary and historical journal literature is becoming widely available in digital format, albeit at considerable cost. Access to the scholarly record in digital form is already transforming the manner in which science disciplines communicate, publish, research, and review excellence. This widespread access is not the case for the mass of works in the humanities, arts, and social sciences. Yet it is in these disciplines that the utility of older scholarly books and journal articles tends to be the greatest. Scholars have great interest in digital access to even the very earliest primary works of literature, history, philosophy, religion, and culture that have appeared in print.

Crucianelli, S. (2010). [e-Book] **Herramientas Digitales Para Periodistas** –. Texas, Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas. Texto completo: <http://blog.utp.edu.co/libroteca/files/2012/03/Herramientas-Digitales-Para-Periodistas-Sandra-Crucianelli.pdf>

‘Herramientas Digitales para Periodistas’ es un libro sobre los efectos de la Revolución Digital, en el periodismo que puede ayudar a cualquier periodista interesado en descubrir cómo las tecnologías digitales, en general, e Internet, en particular, pueden ayudarlo en su trabajo cotidiano. Se trata de un verdadero mapa de ruta que, seguramente, ayudará a muchos periodistas en a cruzar los sinuosos caminos de Internet, para adaptarse a esta nueva era.

Conocer y utilizar esas herramientas y la nueva lógica de la comunicación creada por la Revolución Digital no son opciones para los periodistas, son una obligación para el desarrollo de la actividad periodística. Obviamente, aquí no están todas las herramientas digitales útiles para el periodismo. En el inmenso ciberespacio hay muchas más de las que cabían en esta compilación. Pero es que el proceso de lectura de este libro va más allá de su contenido: más importante que aprender y adoptar las herramientas que sugiere en este manual, es desarrollar la capacidad de aprendizaje y adopción de nuevas tecnologías.

Cruz Mundet, J. R. (2011). [e-Book] **Administración de documentos y archivos. Textos fundamentales**. Madrid, Coordinadora de Asociaciones de Archiveros y Gestores de Documentos (CAA). Texto

completo:<http://www.archiveros.net/LIBRO.ARCHIVOS.IBEROAMERICANOS.pdf>

La Coordinadora de Asociaciones de Archiveros y Gestores de Documentos de España (CAA) tiene el placer de dar a conocer la obra Administración de documentos y archivos. Textos fundamentales. Las distintas asociaciones que integran la CAA pretenden contribuir, de esta manera, al impulso de nuestra profesión, poniendo de forma gratuita en manos de todos los profesionales, estudiantes e interesados una obra de referencia que pretende recoger las bases de nuestra profesión, al tiempo que se da a conocer de forma internacional el punto de reflexión y práctica alcanzado por la tradición archivística hispanoamericana.

Cuadrado Jiménez, M. and D. León Pérez [e-Book] **Vamos a Signar un cuento! Guía para el fomento de la lectura en familias con niñas y niños sordos**. Texto

completo:http://www.fundacioncse.org/imagenes/Las%20portadas/pdf/fomento_lectura.pdf

¡Vamos a signar un cuento! Guía para el fomento de la lectura en familias con niñas y

niños sordos, es un documento que ha coordinado el Departamento de Documentación del Centro de Recursos para la Comunidad Sorda "Juan Luis Marroquín" de la Fundación CNSE. Para su elaboración se ha contado con la supervisión, la reflexión y la opinión de profesionales, de las familias y por supuesto de las propias personas sordas, ya que sin sus aportaciones esto no hubiese sido posible. Esta Guía pretende ser un instrumento para acercar el libro a las niñas y los niños sordos. En su lectura nos acompañarán Sara y Manu, una niña y un niño sordos con los que descubriremos el placer de leer.

Culebras Fernández, J., A. García de Lorenzo, et al. (2007). [e-Book] **Las referencias bibliográficas en la nutrición**, Grupo de Comunicación y Documentación Científica en Nutrición (CDC Nut - SENPE). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12198/>

A small group of editors of general medical journals met informally in Vancouver, British Columbia, in 1978 to establish guidelines for the format of manuscripts submitted to their journals. The group became known as the Vancouver Group. Its requirements for manuscripts, including formats for bibliographic references developed by the USA National Library of Medicine, were first published in 1979. The Vancouver Group expanded and evolved into the International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE), which meets annually. The ICMJE gradually has broadened its concerns to include ethical principles related to publication in biomedical journals. The total content of the Uniform Requirements for Manuscripts Submitted to Biomedical Journals may be reproduced for educational, not-for-profit purposes without regard for copyright; the committee encourages distribution of the material.

Cummings, W. (2007). [e-Book] **A chain of kings : the Makassarese chronicles of Gowa and Talloq**. Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13337>

The chronicles of Gowa and Talloq are the most important historical sources for the study of pre-colonial Makassar. They have provided the basic framework and much of the information that we possess about the origins, growth, and expansion of Gowa during the sixteenth and seventeenth centuries. During this period Gowa and its close ally Talloq became the most powerful force in the eastern Indonesian archipelago, and historians have relied heavily

on the chronicles to chart the developments of this period. Available for the first time in English translation, the two texts will offer historians and other scholars an invaluable foundation on which to base interpretations of this crucial place and time in Indonesian history. This volume is required reading for scholars of pre-modern Southeast Asia, including historians, linguists, anthropologists, and others. William Cummings is an associate professor of history at the University of South Florida. He is the author of *Making blood white; Historical transformation in early modern Makassar* (2002) and numerous articles about Makassarese history and culture.

Cuninghame, K. (2009). [e-Book] **Guidelines for Legislative Libraries**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/series/140.pdf>

The scale of change in the provision of information and research services since the original edition of this guide (published 1993), in particular the development of the Internet, meant that it soon became clear that a more or less complete re-write was needed, rather than simply a revision of the existing text. However, the new edition has kept to the spirit of the original, which has been a valuable tool for many.

Curty, R. G., G. P. Witter, et al. (2010). [e-Book] **Produção intelectual no ambiente acadêmico**, Universidade Estadual de Londrina. Departamento de Ciência da Informação. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14623/>

The book is composed by six chapters that are divided into two main sections. The first section, entitled "Reflections on intellectual production in the academic environment" focuses Chapters 1 to 3. These first chapters discuss, respectively, some aspects related to ethics in research activities, the relationship between researchers and managers, the terminology and concepts that underlie the intellectual products, scientific or academic categorization and a method of evaluating the knowledge produced in academic environment. The second section, entitled "Scenarios on the intellectual production at State University of Londrina", is represented by Chapters 4, 5 and 6, which exposes the results of a research carried jointly by teachers and students at the Information Science Department of UEL as part of the project "Management of UEL's Intellectual Production". A research project that started in 2007 and sought among other goals, to diagnose and raise the production of knowledge in some areas of the institution, expressed in different sources and information channels.

Curty, R. G., G. P. Witter, et al. (2010). [e-Book] **Produção intelectual no ambiente acadêmico**, Universidade Estadual de Londrina. Departamento de Ciência da Informação. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14623/>

The book is composed by six chapters that are divided into two main sections. The first section, entitled "Reflections on intellectual production in the academic environment" focuses Chapters 1 to 3. These first chapters discuss, respectively, some aspects related to ethics in research activities, the relationship between researchers and managers, the terminology and concepts that underlie the intellectual products, scientific or academic categorization and a method of evaluating the knowledge produced in academic environment. The second section, entitled "Scenarios on the intellectual production at State University of Londrina", is represented by Chapters 4, 5 and 6, which exposes the results of a research carried jointly by teachers and students at the Information Science Department of UEL as part of the project "Management of UEL's Intellectual Production". A research project that started in 2007 and sought among other goals, to diagnose and raise the production of knowledge in some areas of the institution, expressed in different sources and information channels.

Danowski, P. and J. Bergmann (2011). [e-Book] **Handbuch Bibliothek 2.0**. Texto completo:

With the term "Library 2.0" the editors mean an institution which applies the principles of the Web 2.0 such as openness, re-use, collaboration and interaction in the entire organization. Libraries are extending their service offerings and work processes to include the potential of Web 2.0 technologies. This changes the job description and self-image of librarians. The collective volume offers a complete overview of the topic Library 2.0 and the current state of developments from a technological, sociological, information theoretical and practice-oriented perspective.; Patrick Danowski, Emerging Technologies Librarian, CERN Library, Geneva; "Die

Lekt

Danowski, P. and J. Bergmann (2011). [e-Book] **Handbuch Bibliothek 2.0**. Texto completo:<http://www.degruyter.com/viewbooktoc/product/43790>

With the term "Library 2.0" the editors mean an institution which applies the principles of the Web 2.0 such as openness, re-use, collaboration and interaction in the entire organization. Libraries are extending their service offerings and work processes to include the potential of Web 2.0 technologies. This changes the job description and self-image of librarians. The collective volume offers a complete overview of the topic Library 2.0 and the current state of developments from a technological, sociological, information theoretical and practice-oriented perspective.; Patrick Danowski, Emerging Technologies Librarian, CERN Library, Geneva; "Die Lekt

Das, A. K. (2008). [e-Book] **Open Access to Knowledge and Information: Scholarly Literature and Digital Library Initiatives - the South Asian Scenario**, UNESCO, New Delhi. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11358/>

The South Asia sub-region is now in the forefront of the Open Access movement within developing countries in the world, with India being the most prominent partner in terms of its successful Open Access and Digital Library initiatives. Institutional and policy frameworks in India also facilitate innovative solutions for increasing international visibility and accessibility of scholarly literature and documentary heritage in this country. This publication has its genesis in the recommendations and proceedings of UNESCO-supported international conferences and workshops including the 4th International Conference of Asian Digital Libraries (ICADL2001, Bangalore); the International Conferences on Digital Libraries (ICDL2004 & ICDL2006, New Delhi); and the International Workshop on Greenstone Digital Library Software (2006, Kozhikode), where many information professionals of this sub-region demonstrated their Digital Library and Open Access initiatives. This book describes successful digital library and open access initiatives in the South Asia sub-region that are available in the forms of open courseware, open access journals, metadata harvesting services, national-level open access repositories and institutional repositories. This book may be considered an authoritative Source-book on Open Access development in this sub-region.

Davis, K. and D. Patterson [e-Book] **Ethics of Big Data Balancing Risk and Innovation**. Cambridge, O'Reilly Media. Texto completo: <http://vmg.pp.ua/books/%D0%9A%D0%BE%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%>

[B5%D1%80%D1%8B%D0%98%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B8/Mining/Ethics%20of%20Big%20Data%20Balancing%20Risk%20and%20Innovation.pdf](#)

What are your organization's policies for generating and using huge datasets full of personal information? This book examines ethical questions raised by the big data phenomenon, and explains why enterprises need to reconsider business decisions concerning privacy and identity. Authors Kord Davis and Doug Patterson provide methods and techniques to help your business engage in a transparent and productive ethical inquiry into your current data practices. Both individuals and organizations have legitimate interests in understanding how data is handled. Your use of data can directly affect brand quality and revenues as Target, Apple, Netflix, and dozens of other companies have discovered. With this book, you'll learn how to align your actions with explicit company values and preserve the trust of customers, partners, and stakeholders.

Davis-Kahl, S. and M. K. Hensley (2013). [e-Book] **Common Ground at the Nexus of Information Literacy and Scholarly Communication**. Chicago Association of College and Research Libraries. Text only
complete to: http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/publications/booksanddigitalresources/digital/commonground_oa.pdf

Two cornerstone programs of the academic library are poised to bring new life to each other as librarians look to close the gap between information literacy and scholarly communication. It has been easy for these two library-based programs, designed and created along different paths and for different purposes and audiences, each with highly specialized skills and knowledge, to develop without intersecting. Now, however, the connections are starting to be explored by librarians, as demonstrated in the essays in this volume. The time is right to make these connections. The early part of the twenty-first century has been characterized as both the Information Age and the Digital Age, its economy as both the creative economy and the knowledge economy. Whatever label one prefers, clearly creativity has become highly valued for its economic, educational, personal, and communal benefits. It is encouraged by an expanding array of tools readily available to everyone, not just the privileged, as are the channels and venues for sharing creative outpourings. Moreover, the lines between the acts of creation and use are now quite blurry and permeable. Use can be a form of creation, creation can be an act of destruction and remaking, and rapid and open sharing and transformative use of information can lead to amazing new works and insights. Moreover, design thinking is employed as a catalyst for innovation within and across disciplines; the network economy is energized by social media that connects people, regardless of location, and that

both encourages existing and potential new relationships; the marketplace of ideas is a valued component of the public sphere, as well as the commercial sector; and many academic institutions are employing interdisciplinary approaches to research, teaching, performance, and practice.

De Castro, P. (2012). [e-Book] **Training in scientific writing and open access publishing: the NECOBELAC project experience in Europe and Latin America**. Roma, NECOBELAC project.

Texto completo: http://www.iss.it/binary/publ/cont/12_26_web.pdf

El documento contiene un resumen de las actividades llevadas a cabo en el marco del proyecto NECOBELAC con especial referencia a la estrategia de capacitación para mejorar la escritura científica y crear conciencia sobre los beneficios de la publicación de acceso abierto. La sigla significa Red NECOBELAC de colaboración entre Europa y los países latinoamericanos caribeños. El proyecto, coordinado por el Instituto Nacional de Salud, fue financiado por la Comisión Europea dentro del Séptimo Programa Marco de investigación y desarrollo en el área de "Ciencia y Sociedad" para los años 2009-2012. Consolidación NECOBELAC es una acción en favor de los modelos de acceso abierto para la difusión de los resultados de la investigación científica en el campo de la salud pública. El informe se divide en dos partes: la primera se refiere a la estrategia del proyecto y los resultados obtenidos, el segundo concepto mapas NECOBELAC utilizado como apoyo a los cursos de capacitación en redacción científica y el modelo de acceso abierto publicación.

De Robbio, A., T. Kunisawa, et al. (2006). [e-Book] **Open Access: Open Problems**, Polimetrica.

Texto completo: <http://eprints.rclis.org/9656/>

The problems of Open Access

De Zordo, O. (2008). [e-Book] **Saggi di anglistica e americanistica**. Firenze, Firenze University

Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12629>

"Saggi" brings together the results of the research activity carried out on the PhD course in English and American Studies (Department of Modern Philology, University of Florence). The contributions relate to the theatre, narrative, poetry, autobiographical writing and correspondence, and range from the Renaissance up to the present day. The heterogeneity of the material illustrates the free choice of the young academics who, in the climate of collaboration that was established, decided to address the technical and editorial aspects of the book as a team in the open access editorial workshop of the Department.

"Saggi" raccoglie i risultati dell'attività di ricerca svolta all'interno del Dottorato di Anglistica e Americanistica (Dipartimento di Filologia Moderna, Università di Firenze). I contributi toccano il teatro, la narrativa, la poesia, la scrittura autobiografica e la corrispondenza, spaziano dal Rinascimento alla contemporaneità. L'eterogeneità del materiale testimonia la libera scelta dei giovani studiosi i quali, nel clima di collaborazione che si è creato, hanno deciso di curare l'aspetto tecnico redazionale del volume collettivamente, nel Laboratorio editoriale open access del Dipartimento.

Delgado, A. and X. Busquets (2012). [e-Book] **Las Tecnologías de la Información en la empresa Española** Barcelona, ESADE. Texto completo:<http://www.penteo.com/documents/informeESADEPENTEO2012.pdf>

Navegamos un territorio inexplorado. Asistimos a un debate ideológico sobre diagnósticos y soluciones de la crisis que afecta a gobiernos democráticos, el gobierno de los mercados y al bienestar y la seguridad de las personas. También asistimos a nuevos movimientos ciudadanos en el norte de África, y la indignación de las clases medias en el mundo occidental se articula por redes y medios sociales.

En los últimos tres años, en el contexto de la crisis económica general, el mercado TIC en España ha sufrido el período más duro de su historia: desde unos incrementos anuales medios de la cifra de negocio de alrededor del 10% se pasó a un importante decrecimiento en 2009, en el que el macrosector de las TIC en España ha visto reducirse su cifra de negocio entre un 7% y un 9% según las fuentes consultadas

, superando a la baja las previsiones más pesimistas. Este descenso supuso, para ponerlo en contexto, una pérdida de facturación de más de 5.000 millones de euros. En Europa se produjeron descensos porcentuales menos acusados, pero igualmente nunca antes experimentados. Después de un año 2010 de práctico estancamiento, en 2011, a pesar de que las previsiones iniciales eran de mayor optimismo, el sector ha vuelto a caer: Según cifras de AMETIC el Hipersector experimentó una reducción de su cifra de negocio del 5%, con una caída

del 3,5% del sector de TI.

Delgado-Lopez-Cozar, E. (2002). [e-Book] **La investigación en Biblioteconomía y Documentación**. Gijón, Trea. Texto

completo:[http://eprints.rclis.org/13935/2/Emilio Delgado Lopez Cozar La investigacion en Biblioteconomia y Documentacion Gijon Trea 2002.pdf](http://eprints.rclis.org/13935/2/Emilio_Delgado_Lopez_Cozar_La_investigacion_en_Biblioteconomia_y_Documentacion_Gijon_Trea_2002.pdf)

El título del libro que con gran placer y satisfacción presentamos hoy a la comunidad científica denota un aspecto enormemente positivo: que nuestro campo de saber, al que comunmente llamamos Biblioteconomía y Documentación o Ciencias de la Documentación (si incluimos a la Archivística) está cobrando cierta madurez. Y ello se demuestra porque una de las lagunas casi endémicas de nuestras disciplinas era la falta de estudios que diagnosticaran su investigación y procedieran a su efectiva evaluación para lograr encontrar los mecanismos que aseguraran su calidad. Cuestión ciertamente paradójica por cuanto la Documentación, como se sabe, ostenta tres funciones en relación con su papel de instrumento de la ciencia en general: una función que asegura el crecimiento de la ciencia; otra segunda función encaminada a su comunicación y otra tercera que permita su conveniente evaluación. Pues bien, como decíamos más arriba, la Documentación estaba horra de estudios en materia de diagnóstico y evaluación de su propia investigación y, aun incluso, en materia de métodos de investigación. Ambos aspectos, afortunadamente, se van cubriendo y ello ha de posibilitar el crecimiento exponencial de cada vez mejores trabajos de investigación en nuestro campo, esto es, trabajos que planteen un problema científico, se auxilien de métodos específicos y contrastados y ofrezcan conclusiones como resultados de la indagación, resultados que no solo son útiles per se sino en su trascendencia al mejorar los procesos de investigación del resto de los saberes.

De-Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2011). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la actividad científica española 2008**, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16680/>

This work summarizes the scientific production indicators at national, regional and international areas as research and aims to become a tool of analysis and evaluation of scientific activity in Spain. From the information provided is possible diagnoses based on the characterization of its evolution and knowledge of their strengths and weaknesses both

domestically and internationally.

De-Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2009). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la actividad científica española 2007**, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16625/>

In this new release, the Indicadores Bibliométricos report is becoming "the" information tool for the continuous analysis of the scientific activity in Spain. It allows to make diagnoses based on its evolution over time, and to take decisions based on actual knowledge of the strengths and weaknesses of scientific of the Spanish national science, technology and innovation system. From the Spanish Foundation for Science and Technology (Fecyt) we are confident that the work done in preparing this new document will contribute to improve the knowledge of the National Science and Technology System and shed light on relevant aspects of the production of our researchers in terms of publications and generation of specialized knowledge. Thus, the ICON Observatory successfully contribute to an improved decision-making processes in the field of scientific research, development and technological innovation, policy areas that are imposed with increasing force as the new engines that have to boost our country's productive system.

De-Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2007). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la actividad científica española: 1990-2004**, Ministerio de Ciencia e Innovación. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16646/>

This report collects and combines both bibliometric indicators (production and impact) and socio-economic, in order to provide a complete enough description and schematic of the state and evolution of the science for the period from 1990 to 2004. The indicators presented in this study have been compiled from recognized sources (as reference) internationally, among which is "Web of Science", developed by Thomson Scientific. This edition includes an analysis of indicators on existing trends and patterns relating to gender and scientific communication

De-Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2008). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la actividad científica española (2002-2006)**, Ministerio de Ciencia e Innovación. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16642/>

We analyze the scientific production of excellence through bibliometric indicators of scientific activity that allows to know Spanish, among others, regional capacities in research. In this regard, this study is intended as a tool of analysis and information to assist the diagnosis of scientific activity in Spain. The purpose is to provide a structured analysis with the main reference bibliometric indicators of scientific production volume within the international comparative framework. And distribution and thematic visibility of production, with special attention to gender indicators and interregional relative to the Autonomous Communities of Spain.

De-Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2007). [e-Book] **Galicia (ISI-WoS, 2004): Patrones de Colaboración Científica**, Xunta de Galicia. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16677/>

In this new edition, the study deals with the scientific collaboration to: -Describe the collaboration patterns at regional level in all aggregation level and its comparison at national and international level. -Identify the thematic/cognitive structure of Galician scientific output. - Representation of institutional structure in specific areas by collaboration networks. - Determination of main geographical axis through relations with other countries.

De-Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2005). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la actividad científica española 2004**, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Ministerio de Educación y Ciencia. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16645/>

The main goal of this study is to describe and analyze the Spanish scientific output, both

at institutional level as thematic distribution, by the use of a set of scientometric indicators that allow us to monitoring the Spanish Scientific System.

De-Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2004). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la actividad científica española: (ISI, Web of science, 1998-2002)**, FECYT - Ministerio de Educación y Ciencia, Spain. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/8855/>

The general objective of this report is to offer structured information regarding the scientific output of Spanish researchers by area of knowledge, at the national and international levels, as a tool for the analysis of opportunities for emerging areas of knowledge, and to look at the strengths and weaknesses of the Spanish system of science and technology. The present paper deals exclusively with the results of research registered by the internationally visible publications in the databases of the Institute for Scientific Information (ISI) during the period 1998-2002. Patents are excluded, as are results pertaining to technological innovation. In particular, the data aim to:

- Determine the volume of scientific output that is internationally visible at the regional and national level.
- Describe the evolution over time and compare levels of output in the international realm.
- Define the patterns of scientific communication of Spanish researchers in the different subject areas.
- Determine the scientific output on different levels of aggregation (geographical and thematic).
- Estimate the international standing of Spanish science in terms of impact and effort/resources.
- Identify the networks of collaboration and their characteristics.

De-Moya-Anegón, F., E. Corera-Álvarez, et al. (2005). [e-Book] **Indicadores científicos de Galicia: ISI, Web of Science, 1990-2003**, Xunta de Galicia, Consellería de Innovación, Industria e Comercio. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/8859/>

To contribute to the analysis of the situation, evolution and effects of the R+D activity in the autonomous community of Galicia (northern Spain) for the different areas of knowledge is one of the objectives branching from the Consortium of University Libraries of Galicia. To this end, among other necessary actions, we must retrieve data available on scientific output by Galician research personnel, and from there, through the elaboration of indicators, to establish the conditions existing among efforts, disciplines, organisations, territory, etc. For this reason, the Consortium of University Libraries of Galicia took the initiative of promoting an analysis of

the state of the art of research in Galicia through the study of scientific indicators, in order to determine the present situation as well as its evolution since the year 1990. The main objective is to measure the situation of Galicia insofar as the generation of new knowledge and its relationship with investment efforts by analysing socioeconomic indicators that describe the situation of the resources invested in R+D; indicators of output that describe quantitative aspects of research activity; indicators of impact, showing the visibility of work within the scientific community; and indicators of collaboration with other Spanish autonomous communities and in the international realm.

Derdau, J. (2008). [e-Book] **Digitalisierung in wissenschaftlichen Bibliotheken. Ergänzung der Informationsversorgung von Naturwissenschaftlern**, VDM Verlag Dr. Müller. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11057/>

During the last years the retrospective digitisation of library stocks became a matter of course. As most projects are initiated in the field of humanities the question comes up to what extent also scientists require an offering of digitised elder books. Hence at first the author analyses the information needs of chemists, physicists and geologists as well as their attitude during information retrieval and procurement. Below she argues the possibilities of sponsorship for digitisation schemes. Based on the special requirements digitisation projects for scientists and scientific literature demand, "guidelines" are formulated. They could help with the realisation of according projects. The second part of the book contains presentations of actual projects in german academic libraries. In doing so the spectrum of alternatives as well as the financial and technical limits is reflected. This book is addressed to readers who conduct projects or are interested in completed and ongoing projects for scientists. [Original language abstract]

Die retrospektive Digitalisierung von Bibliotheksgut hat sich in den letzten Jahren zu einer Selbstverständlichkeit entwickelt. Da die meisten Projekte im Bereich Geisteswissenschaften initiiert werden, stellt sich die Frage, inwieweit auch Naturwissenschaftler Bedarf an digitalisierten älteren Werken haben. Zunächst wird deshalb der Informationsbedarf von Chemikern, Physikern und Geologen sowie deren Verhalten bei der Informationsrecherche und -beschaffung untersucht. Im Folgenden kommt die Förderung von Digitalisierungsvorhaben zur Sprache. Ausgehend von den speziellen Anforderungen an die Digitalisierung für Naturwissenschaftler und von naturwissenschaftlicher Literatur werden "Richtlinien" formuliert, die bei entsprechenden Projekten Hilfestellung geben können. Der zweite Teil der Arbeit widmet sich konkreten Projekten in wissenschaftlichen Bibliotheken in Deutschland. Dabei zeigt sich die Bandbreite der Möglichkeiten, aber auch die finanziellen und technischen Grenzen. Dieses Buch richtet sich insbesondere an Leser, die Projekte durchführen möchten oder Interesse an abgeschlossenen bzw. laufenden Projekten für Naturwissenschaftler haben.

Dethier-Ronge, M. (1989). **Sobre unos problemas de traducción**. Actas del IX Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas : 18-23 agosto 1986 Berlín, Frankfurt ; Main : Vervuert, 1989. **1**: 103-112. http://cvc.cervantes.es/literatura/aih/pdf/09/aih_09_1_009.pdf

Así quisiera suministrarles una serie de problemas prácticos con los que se enfrentaron mis estudiantes. Me doy cuenta de que, en muchos de los casos, es difícil dar una resolución tajante que obedeciera a las reglas de la teoría de la traducción, sin vacilar. Se ha establecido firmemente que no basta una enseñanza práctica para formar traductores. Y no sería digno de su nombre el instituto que no daría a los alumnos

una base lingüística seria.

Dhalla, A. (2012). [e-Book] **Brave New Publishing World:Assessing the Impact of Ebooks on Consumers: A consumer research study by Elastic Path Software Inc**, Elastic Path Software Inc. Texto completo: <http://www.elasticpath.com/pdf/research-papers/brave-new-publishing-world.pdf>

Ebook sales will triple to \$2.8 billion by 2015, opening up massive opportunities for publishers, booksellers, and device makers. As spend shifts rapidly from print to digital, industry players must act fast to re-invent their processes, business models, and products to maintain a foothold in this

brave new publishing world. From April 14 to 18, 2011 Elastic Path Software hired Vision Critical, an interactive research solutions company, to

conduct an online survey among a sample of 1,006 US adults over the age of 18 who had read at least one ebook (i.e. book in digital format) in the past month. The full dataset has been statistically weighted to ensure a representative sample. The margin of error is $\pm 3.1\%$, 19 times out of 20. Discrepancies in or between totals are due to rounding.

Dhalla, A. (2012). [e-Book] **Brave New Publishing World:Assessing the Impact of Ebooks on Consumers: A consumer research study by Elastic Path Software Inc,,** Elastic Path Software

Inc. Texto completo: <http://www.elasticpath.com/pdf/research-papers/brave-new-publishing-world.pdf>

Encuesta llevada a cabo por la empresa Elastic Path Software del 14 hasta el 18 abril de 2011, Elastic Path Software contrató a Vision Critical, una compañía de soluciones de investigación interactiva, para llevar a cabo una encuesta en línea entre una muestra de 1.006 adultos estadounidenses mayores de 18 años que había leído al menos un libro electrónico en el último mes. El conjunto de datos completo fue tratado estadísticamente para asegurar una muestra representativa. El margen de error es de $\pm 3,1\%$, 19 veces de 20. Las discrepancias en o entre los totales se deben al redondeo. Las ventas de libros electrónicos se triplicará a 2,8 mil millones de dólares en 2015, lo que abre enormes oportunidades para los editores, libreros y fabricantes de dispositivos. El estudio establece unas pautas para realizar rápidamente los cambios del formato impreso al digital; por ello los agentes del sector deben actuar rápido para reinventar sus procesos, modelos de negocio y productos para mantener un equilibrio en este nuevo contexto editorial.

Díaz Fouces, Ó. and M. García González (2008). [e-Book] **Traducir (con) software libre** Granada, Comares. Texto completo: http://scans.hebis.de/21/23/66/21236666_toc.pdf(sumario)

Díaz Nosty, B. (2013). [e-Book] **La prensa en el nuevo ecosistema informativo. «¡Que paren las rotativas!»**. Madrid, Fundación telefónica. Texto completo:http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/238

Durante el último medio siglo, se han sucedido grandes cambios que afectan a la prensa como medio informativo. Las transformaciones de los años setenta y ochenta la convirtieron en un medio electrónico que seguía empleando un soporte físico: el papel. Más tarde, se sucedieron los avances tecnológicos que alumbraron el paradigma digital. El futuro de la prensa se define hoy a través del medio continuo y el desarrollo de terminales ligeros y manejables. El papel tiende a desaparecer como soporte de los diarios, ya que deja de ser competitivo con la edición continua y la distribución global que ofrecen las soluciones digitales. La imprenta, asociada a un medio de contenidos altamente perecederos, está en el centro de la crisis. Ha sido

alcanzada por una tecnología disruptiva que hoy desarrolla terminales adaptados a las nuevas prácticas de consumo de la información. Un renacer de los diarios impresos en papel, con relevancia mediática significativa, no parece probable.

Díaz-Jatuf, J. (2006). [e-Book] **Guía de fuentes de información especializadas en ciencias sociales, propuestas para su posible obtención en la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales.** Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/18509/>

Professional report in Librarianship.

Dickson, F. J. **The Tricky Art of Self-Publishing.** Cover Art Self Publishing.<http://www.eopainterprinting.com/The%20Tricky%20Art%20of%20Self%20Publishing.pdf>

There is more to successful ebook publishing that you might think. Come up with an idea, spend a few days actually creating it, then put it up for sale and relax as the profits start to roll in. It all sounds very easy. But if that was how things work, then everyone would be writing them, raking in the profits, and retiring to some tropical (and hopefully tax free) paradise. The reality is very different.

Docente., B. d., C. Amitrano, et al. (2006). [e-Book] **Guía para la organización de la biblioteca escolar : aspectos técnicos,** Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Educación. Texto completo:http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16828/1/guia_organizacion.pdf

Esta guía se propone orientar al bibliotecario escolar para la tarea técnica cotidiana. Incluye recomendaciones acerca de la colección y su organización espacial, la administración, los procesos técnicos, los servicios y productos a ofrecer y la ubicación y ambientación de la biblioteca en la escuela.

Donaldson, R. L. and D. W. Nelson (2011). [e-Book] **The 2012 Promise of Open Access Textbooks: A Model for Success**. Tallahassee, FL, Florida Virtual Campus. Texto completo:<http://www.openaccesstextbooks.org/pdf/ModelDraft.pdf>

Can open textbooks provide a viable solution to the high cost of textbooks? Are open textbooks quality books? What will encourage faculty to develop or adopt open textbooks? What is a book? How do students prefer to interact with their textbooks? What is the sustainability model for a free and open textbook? How can the development of open textbooks become recognized and rewarded in tenure and promotion decisions? Answers to these challenging questions and more are suggested through this Open Access Textbook Model available from the Open Access Textbooks website. The intended audience for this model includes all who endeavor to bring widespread use of open textbooks into fruition from faculty authors to student activists to editors at university presses to statewide postsecondary administrators in the interest of reduced textbook costs, greater accessibility and flexibility of educational materials, and improved learning experiences. The reader's purposes should drive the selection of individually relevant content in this guide.

Dopazo, M. P. (2012). [e-Book] **Informes de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Fuentes de Información y Documentación**. Texto completo:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/279-305>

El compromiso hacia la RSC incluye no solo buen gobierno global, disciplina, sentido del deber, transparencia y rendición de cuentas (control público), sino también compromiso ético, participación y diálogo con los grupos de interés. Este artículo pretende contribuir a la creación de un marco estructurado de Reporting Corporativo -información y documentación en RSC- para analizar la Responsabilidad Social (RS) de la empresa. Con este objetivo, se resumen las principales actuaciones e instrumentos de información que integran los enfoques de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC / RSE) y los principios de Desarrollo Sostenible en los sistemas de gestión de las organizaciones del sector privado/sector público.

Duffy, J. H., Jo ; Holl, Lesley ; Walker, Julie (2012). [e-Book] **Bibliotherapy Toolkit**, Kirkless Council. Texto

completo:http://www.kirklees.gov.uk/community/libraries/bibliotherapy/bibliotherapy_toolkit.pdf

Bibliotherapy is the use of reading creatively; books, stories and poems to make people feel better, in themselves, about themselves and about others. It is about reading and a passion for reading. It is also about sharing that passion, enthusiasm and delight with another individual or group of people. We all know how reading can take us out of ourselves and into another world. Conversely it can show us our own life mirrored in that of another person. If we are feeling miserable or alone sharing our experience in this way can help us to feel less isolated. Our empathy with others is extended as is our imagination and understanding. Bibliotherapy taps into this potential of reading by sharing books, stories and poems with groups or individuals - talking about books, recommending them or simply reading aloud.

Duggan, M. and J. Brenner (2013). [e-Book] **The Demographics of Social Media Users 2012 (Pew Research Center): Young adults are more likely than older adults to use social media. Women, African-Americans, and Latinos show high interest in sites like Twitter, Instagram, and Pinterest.**, Pew Texto

completo:http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP_SocialMediaUsers.pdf

El informe se basa en una encuesta a 1.802 estadounidenses que son usuarios de Internet y muestra que los adultos más jóvenes acceden más a los medios sociales que el resto de los adultos, que están interesados en una mayor variedad de sites y servicios. Según las conclusiones del informe, los usuarios de Internet de menos de 50 años son los que más acceden a los portales sociales, especialmente los de edades comprendidas entre 18 y 29 años (el 83% los usan). Las mujeres entran más en esos sitios que los hombres, así como los internautas que viven en zonas urbanas frente a los que lo hacen en zonas rurales.

Dulong de Rosnay, M. and M. Juan Carlos De (2012). [e-Book] **The Digital Public Domain: Foundations for an Open Culture**, Open Book Publishers Texto

completo:<http://www.openbookpublishers.com//download/book/150>

Digital technology has made culture more accessible than ever before. Texts, audio, pictures and video can easily be produced, disseminated, used and remixed using devices that are increasingly user-friendly and affordable. However, along with this technological democratization comes a paradoxical flipside: the norms regulating culture's use – copyright and related rights – have become increasingly restrictive. This book brings together essays by academics, librarians, entrepreneurs, activists and policy makers, who were all part of the EU-funded Communia project. Together the authors argue that the Public Domain – that is, the informational works owned by all of us, be that literature, music, the output of scientific research, educational material or public sector information – is fundamental to a healthy society. The essays range from more theoretical papers on the history of copyright and the Public Domain, to practical examples and case studies of recent projects that have engaged with the principles of Open Access and Creative Commons licensing. The book is essential reading for anyone interested in the current debate about copyright and the Internet. It opens up discussion and offers practical solutions to the difficult question of the regulation of culture at the digital age.

Durán Muñoz, I. and G. Corpas Pastor (2011). [e-Book] **El trabajo ontoterminográfico aplicado a la traducción de textos del turismo de aventura (español, inglés, alemán): fases de preparación, elaboración y edición.** Málaga

Universidad de Málaga Texto completo:<http://www.medtrad.org/panacea/IndiceGeneral/n33-Tribuna-Fort.pdf>

Esta tesis doctoral aborda la necesidad de elaborar recursos terminológicos dirigidos a traductores para satisfacer sus necesidades concretas a la hora de realizar traducciones de textos especializados. En este sentido, ofrece un estudio de los diferentes recursos terminológicos disponibles en la actualidad y propone una metodología de trabajo basada en la ontoterminografía para elaborar dichos recursos. Así, en el capítulo I se lleva a cabo una revisión exhaustiva del estado de la cuestión en terminología y terminografía, concretamente en la terminografía basada en corpus y la terminografía basada en ontologías, y se analiza la influencia de las disciplinas lingüísticas afines: la Lingüística de Corpus, la Lingüística Computacional y la Lingüística Cognitiva. El capítulo II se centra en las competencias traductorales y en las necesidades documentales de los traductores a la hora de realizar traducciones de calidad y propone una metodología basada en la ontoterminografía para elaborar recursos terminológicos para traductores según los resultados de una encuesta ad hoc realizada para

conocer las necesidades y expectativas de estos usuarios. Tras el establecimiento de la propuesta metodológica en el capítulo II, en los siguientes capítulos se presenta la aplicación de dicha metodología en un dominio específico: el turismo de aventura, y para unas lenguas de trabajo determinadas: español, inglés y alemán. En el último capítulo, además, se procede al diseño, implementación y evaluación de una aplicación informática integradora, flexible y novedosa (Trandix) a fin de satisfacer las necesidades de los traductores con respecto a la búsqueda y consulta terminológica.

Durand Guiziou, M.-C., F. A. Muñoz Ojeda, et al. (1994). **Los falsos amigos en su contexto.** Actas del II Coloquio sobre los estudios de filología francesa en la Universidad española : (Almagro, 3-5 de mayo de 1993), [Cuenca] : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 1994: 103-110. <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/613643.pdf>

Este trabajo se inscribe dentro de una línea de investigación sobre los falsos amigos, fruto de unas observaciones pedagógicas llevadas a cabo en el aula universitaria y que han dado lugar a varias publicaciones (véase Gonzalez Santana R.D. y al., 1993a) y 1993b)). La presente comunicación está orientada hacia las implicaciones de estos falsos amigos en la adquisición de la competencia traslativa así como a su tratamiento mediante unas aplicaciones prácticas. Los falsos amigos dan lugar a faltas que perjudican la comunicación en el aprendizaje del

francés lengua extranjera. El contacto entre dos lenguas vecinas como el castellano y el francés da lugar a numerosas interferencias¹. El problema de las palabras supuestamente amigas en el plano semántico LM/LE y LE/LM (lengua materna/lengua extranjera) tiene igualmente consecuencias importantes en la adquisición de la actividad traslativa.

Durrani, S. (2006). [e-Book] **Never be silent : publishing & imperialism in Kenya, 1884-1963**, Vita Books. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/8127/>

Social communications are central to any social struggle. There is a sizable body of literature from other countries on the use of oral medium, newspapers, books and other forms of communications being used as tools for organising against a powerful enemy, as a training ground for cadres and for clarifying and developing revolutionary theory, ideology, organisation and practice. All this ensures a greater unity among those resisting oppression and exploitation. Thus revolutionary and liberation forces of Bolsheviks in the Soviet Union, the Communist Party

of China, and in Vietnam had developed theories and practices of revolutionary publishing as part of their revolutionary work. This has also been the case during anti-colonial and anti-imperialist struggles in Africa, but very little of this has been systematically documented as an aspect of revolutionary communications policy and practice. While the colonial communications systems have been reasonably well documented, the resistance communication systems remain largely undocumented and ignored. This book is an initial attempt to document this dynamic communications process in Kenya with its external struggles against colonialism and its complex internal struggles with overlaying divisions of race and class, Kenyan and foreign peoples. The main theme emerging from this experience is that people struggling to change their society always find ways of establishing their own system of communicating with the people they lead and by whom they are led. Their mission of revolution, of change, of peace, of social and economic justice requires that they should never be silent. This was well understood and practised by the liberation forces in Kenya. They were never silent.

Dussel, I. (2011). [e-Book] **Aprender y enseñar en la cultura digital**, Fundación Santillana.
Texto completo: <http://collection.openlibra.com.s3.amazonaws.com/pdf/Aprender-y-ensenar-en-la-Cultura-Digital.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIGY5Y2YOT7GYM5UQ&Signature=chO9FIHbE5t1ITwIYXgqS9NRpqU%3D&Expires=1386689723>

La presencia de las nuevas tecnologías en las aulas ya no tiene vuelta atrás. Si hasta hace unos años las autoridades y los docentes podían pensar que los medios digitales debían restringirse a algunas horas por semana o a algunos campos de conocimiento, hoy es difícil, si no imposible, ponerle límites a su participación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Experiencias como los modelos 1 a 1 (una computadora por alumno), las pizarras electrónicas, los laboratorios de informática móviles, o incluso la convivencia cotidiana con celulares y otros artefactos digitales, muestran que las nuevas tecnologías llegaron para quedarse. Este diagnóstico general de expansión de las nuevas tecnologías debe matizarse en varios aspectos.

Un primer aspecto es que aún subsiste el problema del acceso. Los esfuerzos que están haciendo los gobiernos de la región por volver accesibles las nuevas tecnologías y la conectividad son fundamentales para achicar la brecha digital y emparejar las oportunidades sociales de acceder a los nuevos bienes. Sabemos que esa brecha está determinada en gran medida por desigualdades sociales, territoriales y de género; por eso es importante que las políticas educativas y sociales contribuyan a una distribución más equitativa de las posibilidades de acceso a los nuevos medios digitales. El documento que presentamos en este foro busca desarrollar estos argumentos a partir de lo relevado en algunas investigaciones recientes sobre las formas de enseñar y aprender con nuevas tecnologías. Se organiza en cuatro partes. La primera propone una revisión conceptual sobre los cambios didácticos y propone algunas líneas de análisis sobre esas transformaciones. La segunda presenta los resultados de estas

investigaciones sobre las actitudes de los docentes frente a los cambios y frente a la expansión del acceso de las nuevas tecnologías; busca definir con más precisión sus percepciones, identificando los elementos que provocan temor y los que dan confianza y esperanza sobre las nuevas dinámicas. La tercera parte se centra en la descripción de los usos más frecuentes de las nuevas tecnologías en las aulas, y también introduce algunas experiencias de usos más ricos y relevantes que surgen de entrevistas en profundidad con profesores. Este capítulo proporciona elementos para entender el repertorio de prácticas con nuevas tecnologías que hoy están usando los docentes. La cuarta y última parte retoma los argumentos anteriores para discutir cuánto hay de cambio y cuánto de continuidad en la forma en que se están introduciendo las nuevas tecnologías en las aulas. Este capítulo quiere abordar el debate sobre la forma en que están cambiando o deberían cambiar los sistemas educativos, y las pretensiones de transformación radical o incluso desaparición de la escuela tal como la conocemos.

Dzeyk, W. (2010). [e-Book] **Effektiv und nutzerfreundlich. Einsatz von semantischen Technologien und Usability-Methoden zur Verbesserung der medizinischen Literatursuche**, Deutsche Zentralbibliothek für Medizin (ZB MED). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/14364/>

OBJECTIVE: Modern language technology has many advantages in medical information retrieval. In combination with up-to-date search software the linguistic approach leads to more and better results in medical literature search (i.e. relevant hits) for phenomena such as synonyms, translations and linguistic variants (inflection, derivation, word-composition, etc.). Additionally, a normalization of laymen and expert queries can be achieved. The book presents the results of the MorphoSaurus project conducted by the German National Library of Medicine. It describes the implementation and evaluation of a computational linguistic approach to improve the quality of the information retrieval of the MEDPILOT medical search engine. Furthermore, the usability of the user interface was evaluated and improved. **METHODS:** Different collections of test queries were constructed for examining the performance of information retrieval characteristics based on a content analysis of the MEDPILOT log file. In addition, a usability test with 24 physicians was conducted. **RESULTS:** The findings show that the new search architecture performs much better than the old MEDPILOT system. Besides these results a benchmarking with competing search engines such as PubMed, GoPubMed, Scirus, Google and Google Scholar demonstrated the superior search characteristics of the new search system. Usability tests have shown that the implemented help functions such as "faceted search" or the "auto suggest function" could improve medical literature search. Physicians stated that they found the new interface more satisfying than the old one and that they felt well supported by most of the implemented help functions. Results and consequences for the development of user centered design and usability improvements of the search engine are discussed. **CONCLUSION:** The combination of up up-to-date search software, semantic technologies and

the application of usability principles has shown a great potential for effective information retrieval in medical literature search. The positive effects of the linguistic approach can be adapted to other content domains for improving the processing of a variety of heterogeneous databases.

Egghe, L. and R. Rousseau (1990). [e-Book] **Introduction to Informetrics : quantitative methods in library, documentation and information science**, Elsevier Science Publishers.

Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6011/>

I. Statistics This part begins with elementary descriptive statistics and elements of probability. It continues with a chapter on inferential statistics, including regression, correlation and nonparametric statistics. Next, there is a chapter on sampling theory, including overlap problems. Part I concludes with a short description of several techniques of multivariate statistics: multiple regression, principal component analysis, multidimensional scaling and cluster techniques. II. Operations research and library management The second part deals with applications of linear programming, including transportation and assignment problems, and basic queueing theory. Special attention is paid to book circulation interference. III. Citation analysis Citer motivations, citation networks, bibliographic coupling and co-citation analysis are introduced here. Citation measures such as the impact factor are defined. This part ends with some science policy applications. IV. Informetric models Informetric models and their relations are studied. At the heart of this theory is the dual approach between sources and items giving rise to the definition of Information Production Processes. Explanations and applications of the classical informetric laws as well as fitting methods are provided.

Egoscozábal Carrasco, P. and M. L. Mediavilla Herreros (2012). [e-Book] **La bibliotecaria Luisa Cuesta Gutiérrez (1892-1962)**. Texto

completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/169-187>

Luisa Cuesta Gutiérrez, miembro del Cuerpo Facultativo de Archiveros, Bibliotecarios y Arqueólogos, fue un ejemplo de mujer moderna que se enfrentó a las condiciones socioeconómicas de la mujer de principios de siglo para protagonizar una brillante carrera como docente, investigadora y, sobre todo, bibliotecaria, centrándose su actividad en la Biblioteca Nacional. Desempeñó un papel activo durante la Guerra Civil como miembro de la Comisión

Gestora del Cuerpo Facultativo y fue depurada al acabar aquella. Se analizan su trayectoria biográfica y profesional, reflejada en una obra bibliográfica importante que abarca diversos temas, desde la investigación histórica al feminismo, y centrada, en su última etapa, en la historia de la imprenta. En este sentido, destaca la elaboración de dos tipobibliografías posteriormente completadas: La imprenta en Salamanca y La imprenta en Burgos.

Ellis, R. and L. Oakley-Brown (2001). [e-Book] **Translation and Nation: Towards a Cultural Politics of Englishness**. Frankfurt, Multilingual Matters. Texto completo: [http://ymerleksi.wikispaces.com/file/view/Translation+and+Nation%3B+Towards+a+Cultural+Politics+of+Englishness+\(Multilingual+Matters\).pdf](http://ymerleksi.wikispaces.com/file/view/Translation+and+Nation%3B+Towards+a+Cultural+Politics+of+Englishness+(Multilingual+Matters).pdf)

In the limits to which it is possible, or at least appears possible, translation practices [sic] the difference between signified and signifier. But if this difference is never pure, no more so is translation, and for the notion of translation we would have to substitute a notion of transformation: a regulated transformation of one language by another, of one text by another. We will never have, and in fact have never had, to do with some 'transport' of pure signifieds from one language to another, or within one and the same language, that the signifying instrument would leave virgin and untouched.

Engard, N. C. (2010). [e-Book] **Koha 3.2 Manual (es)**, Nicole C. Engard/ByWater Solutions/BibLibre. Texto completo: <http://es.koha-community.org/files/koha3-2manual-es.pdf>

Koha es un sistema integrado de gestión de bibliotecas, único por ser el primero de código fuente abierto, liberado bajo la licencia GPL. Koha fue creado en 1999 por Katipo Communications para la Horowhenua Library Trust en Nueva Zelanda. La primera instalación se logró en enero del 2000. Koha proviene del maorí, y quiere decir obsequio, o donación. Koha fue creado en 1999 por Katipo Communications para la Horowhenua Library Trust en Nueva Zelanda. Debido a que en la HLT usaban un sistema integrado para bibliotecas con antigüedad de 12 años que no seguía más en desarrollo. Ellos sabían que el sistema no estaba listo para el año 2000 y dieron cuenta que no cumplía más con sus requerimientos. En la HLT también sabían que adquirir un nuevo sistema costaría mucho dinero y recursos, entonces requerirían mejoras capitales que no podían financiarse. La primera instalación se logró en enero del 2000. Así Koha ganó dos reconocimientos en ese año: el reconocimiento 3M a la innovación en Bibliotecas y el

reconocimiento interactivo ANZ (Categoría Comunitaria / No lucrativa). Recientemente, una compañía basada de Ohio, Liblime, ha estado agregando nuevas características al software, incluyendo soporte para Zebra, una base de datos contextual de alta velocidad que ha aumentado dramáticamente la velocidad de búsquedas dentro de Koha. El agregado de Zebra fue patrocinada por el Crawford County Federated Library System. En julio de 2011 el Ministerio de Cultura de España libera una distribución personalizada de Koha, que incluye el trabajo de desarrollo de funcionalidades especificado en el informe de evaluación realizado por un Grupo de Trabajo de las Bibliotecas de la Administración General del Estado (BAGE). Esta distribución se denomina Koha-Kobli 1.4 (basada en Koha 3.4). Se crea, además, una comunidad específica de usuarios <http://kobli.bage.es> .

Engard, N. C. (2013). [e-Book] **Koha 3.8 Manual (es)**, Nicole C. Engard. Texto completo:<http://es.koha-community.org/manual/files/es/manual.pdf>

El enlace de más abajo corresponde a la traducción del manual de Koha 3.2. Por el momento sólo se puede acceder a la versión pdf.

Escalona Ríos, L. (2011). [e-Book] **La evaluación de la educación bibliotecológica en América Latina**. México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo:http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/evaluacion_educacion_bibliotecologica.pdf

Las instituciones de educación superior se han ocupado de la evaluación educativa desde diversas perspectivas, necesidades y tendencias, sin embargo, hasta ahora no se había realizado una investigación sobre la evaluación institucional a nivel regional que responda a los requerimientos globales. La presente obra presenta los resultados de la aplicación de novedosos instrumentos de evaluación y autoevaluación en veinticinco universidades latinoamericanas donde se exploran categorías como la formación profesional, los perfiles de egreso, la acreditación, los niveles de calidad así como recursos humanos de alto nivel. La investigación estuvo a cargo de maestras/investigadoras de la Universidad de Costa Rica, la Escuela Interamericana de bibliotecología de Colombia, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, bajo la coordinación de la UNAM y el

Escalona Ríos, L. and M. T. Múnera Torres (2012). [e-Book] **La calidad de la educación superior en América Latina: los desafíos para la educación bibliotecológica**. México, UNAM. . Texto completo:http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/calidad_educacion_superior_al.pdf

La evaluación de los programas a distancia. Bañuelos Márquez, Ana Ma. (colaborador) - Evaluación y acreditación en México: indicadores de calidad para la educación Bibliotecológica. Escalona Ríos, Lina (colaborador) - La educación bibliotecológica y los procesos de evaluación en Centroamérica. Rodríguez Salas, Karla (colaborador) - Procesos de acreditación y reacreditación de la carrera de Bibliotecología y Documentación en la Universidad Nacional de Costa Rica. Barboza Jiménez, Lucrecia (colaborador) - Los procesos de aseguramiento de la calidad en los programas de bibliotecología y ciencia de la información en América del Sur. Múnera Torres, María Teresa (colaborador) - La calidad de la educación bibliotecológica en México: contexto y desafíos. Martínez Rider, Rosa María (colaborador), Osorio Huacuja, Cecilia (colaborador), Castillo Fonseca, Juan Miguel (colaborador) y Flores Ramírez, Elvira Dayana (colaborador) - La evaluación educativa en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento. - Azotla Álvarez, Magdaleno (colaborador) - La evaluación educativa como medio de mejoramiento continuo. Suaste Lugo, María del Rosario (colaborador). - Los exámenes de calidad de la educación superior, ECAES: el caso de los programas de bibliotecología y ciencia de la información.

Vallejo Sierra, Ruth Helena (colaborador) - Los exámenes de calidad de la educación superior ECAES: el caso de los programas de bibliotecología y ciencia de la información en Colombia. Herrera Soto, Liliana M (colaborador)

Escardó, M. (2005). [e-Book] **Foundations of computer science : lecture notes**, School of Computer Science, University of Birmingham. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/5917/>

Lecture given at Foundations of Computer Science, 2nd term In this part of the module are studied data structures and algorithms. The first module have been treated some data structures (e.g. arrays, lists, stacks, queues) and some algorithms (e.g. linear search and binary search).

España, B. N. d. (2013). [e-Book] **Manual de indización de Encabezamientos de Materia** Biblioteca Nacional de España. Texto completo: http://www.bne.es/media/Micrositios/Publicaciones/Manual_EMBNE.pdf

El Manual de indización de la BNE pretende ser una herramienta de apoyo al trabajo de todos aquellos profesionales relacionados con el mundo de la clasificación y la indización. Es el fruto de una exhaustiva labor de normalización del Servicio de Clasificación de la Biblioteca Nacional de España, pero no es una norma propiamente dicha. A partir de la experiencia de años de trabajo en cada área temática, se han estudiado y discutido problemas de indización específicos, fijándose unos criterios consensuados que hagan posible la uniformidad en las tareas de indización y clasificación en la Biblioteca Nacional de España. Por ello, y ante la escasa presencia de manuales de este tipo en el mundo bibliotecario, el Manual surge con la vocación de compartir la experiencia de la BNE y aportar unas directrices que ayuden a los profesionales de la información a indizar y clasificar de manera homogénea. Como se verá a continuación, existen determinadas áreas temáticas sobre las que no se han especificado directrices. Esta obra es una obra abierta, es decir, que sus contenidos surgen en la medida en que aparecen nuevas cuestiones susceptibles de normalización en el trabajo diario del Servicio de Clasificación, de forma que seguirá incorporando documentos e información de áreas temáticas en las que todavía no se han alcanzado acuerdos que permitan una uniformidad de criterios. Por ello, este manual será actualizado periódicamente, incorporándose nuevos contenidos y revisando los ya existentes

España Ministerio de Educación, C. y. D. S. G. d. C. B. (2013). [e-Book] **Bibliotecas públicas : memoria individual, patrimonio global : Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas**. Texto completo: <http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/handle/10421/7301>

La Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria organizó el VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas / European Conference que se celebró en Burgos los días 9, 10 y 11 de octubre de 2012, en torno al tema "Biblioteca Pública: memoria individual, patrimonio global". El Congreso se celebró en colaboración con

Europeana. Para su organización se contó además con la colaboración de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, el Ayuntamiento de Burgos y el apoyo de las Comunidades Autónomas, la FEMP, fundaciones y asociaciones profesionales de bibliotecas. Además de comunicaciones y vídeos, como novedad este VI Congreso ofreció la posibilidad de presentar podcasts sobre proyectos o servicios bibliotecarios, que se exhibieron durante los días del congreso y están alojados en la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Española, C. G. d. I. A. (2012). [e-Book] **Utilización del Cloud Computing por los despachos de abogados y el derecho a la protección de datos de carácter personal.** Madrid, Agencia Española de Protección de Datos. Texto completo:http://www.agpd.es/portalwebAGPD/revista_prensa/revista_prensa/2012/notas_prensa/common/junio/informe_CLOUD.pdf

El llamado Cloud Computing es un modelo de prestación de servicios tecnológicos que permite el acceso bajo demanda y a través de la red a un conjunto de recursos compartidos y configurables (como redes, servidores, capacidad de almacenamiento, aplicaciones y servicios) que pueden ser rápidamente asignados y liberados con una mínima gestión por parte del proveedor de servicios. En definitiva, desde la perspectiva de los despachos de abogados como usuarios, el modelo Cloud Computing permite acceder a una serie de servicios, que pueden ir desde el correo electrónico hasta el almacenamiento de documentos, pasando por aplicaciones de gestión del despacho, de contabilidad, de bases de datos de jurisprudencia o legislación, o de compartición de documentación e información con clientes o con otros despachos; y todo ello sin necesidad de disponer de servidores o de software en el propio despacho, con sus necesidades asociadas de mantenimiento y administración, y con las correspondientes inversiones en equipamiento y software y gastos en operación y mantenimiento de los mismos.

Los datos y las aplicaciones se encuentran en algún lugar de Internet que se representa frecuentemente como una nube, de ahí el término Cloud Computing. Las ventajas técnicas y económicas del modelo son inmediatas para los usuarios. No es necesario que los despachos – especialmente los más pequeños- cuenten con personal informático propio dedicado al mantenimiento de los servidores y las aplicaciones. Los servicios tecnológicos pasan a ser un gasto operativo, obviándose la necesidad de inversiones en infraestructuras de breves ciclos de vida y rápida obsolescencia. El acceso a los servicios está garantizado desde cualquier lugar del mundo en el que se disponga de una conexión a Internet, y el proveedor de servicios asegura la disponibilidad del servicio y la actualización permanente de aplicaciones y sistemas. Sin embargo, como ya sucedió en el pasado con otras innovaciones tecnológicas, surgen dudas relativas a la seguridad e integridad de la información, especialmente la que pueda tener una naturaleza más sensible por su carácter confidencial, así como ciertas lógicas reservas a perder el control físico de los datos de carácter personal que sean objeto de tratamiento en el despacho, que dejan de estar en los servidores propiedad del mismo o en discos o dispositivos

que se guardan en un lugar que cuente con las medidas de seguridad exigidas por la normativa de protección de datos. Efectivamente, los datos en el modelo de Cloud Computing pasan a situarse en algún lugar indeterminado, en un servidor cuya ubicación física desconoce el responsable.

Estrada-Cuzcano, A. (2013). [e-Book] **La libertad intelectual como principio fundamental de la Biblioteconomía y Documentación : estudio comparativo latinoamericano** Madrid
Universidad Carlos III de Madrid Texto
completo:http://eprints.rclis.org/20934/2/Estrada_tesis_UC3M_bd.pdf

Se revisan las fuentes internacionales sobre el acceso y libertad de información; así como los contenidos de las constituciones latinoamericanas. Existen coincidencias entre los investigadores en determinar que el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) es el hito fundamental en este tipo de libertades. Desde entonces ha surgido una serie de figuras jurídicas relativas al acceso y libertad de información: hábeas data, autodeterminación informativa, acceso a la información pública, información de dominio público, el acceso y servicio universal, entre otras. A partir de la DUDH y como una vertiente se va configurando la "libertad intelectual", que se considera un principio fundamental en la Biblioteconomía y Documentación y que tiene como elementos fundamentales a la privacidad y confidencialidad y al acceso equitativo a la información, que han adquirido importancia especialmente en entornos digitales. Se realiza una aproximación histórica de dos instituciones pioneras en la enunciación de la libertad intelectual: American Library Association (ALA) y la Internacional Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). Incluye un estudio comparado de cinco países latinoamericanos: Argentina, Brasil, México, Chile y Perú, que tiene como finalidad demostrar que hay tres elementos fundamentales para que la libertad intelectual pueda desarrollarse. El primer elemento es el Estado, que promulga leyes y elabora los planes y políticas de gobierno; el segundo elemento son los gremios o colectivos profesionales, que deben incluir en sus códigos de ética este principio y, finalmente, la formación académica, que debe incluir en los planes de estudio a la libertad intelectual en su vertiente jurídica y ética.

Estrada-Cuzcano, A. (2013). [e-Book] **La libertad intelectual como principio fundamental de la Biblioteconomía y Documentación : estudio comparativo latinoamericano**. Madrid,
Universidad Carlos III de Madrid. Texto

completo:http://eprints.rclis.org/20934/2/Estrada_tesis_UC3M_bd.pdf

Se revisan las fuentes internacionales sobre el acceso y libertad de información; así como los contenidos de las constituciones latinoamericanas. Existen coincidencias entre los investigadores en determinar que el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH) es el hito fundamental en este tipo de libertades. Desde entonces ha surgido una serie de figuras jurídicas relativas al acceso y libertad de información: hábeas data, autodeterminación informativa, acceso a la información pública, información de dominio público, el acceso y servicio universal, entre otras. A partir de la DUDH y como una vertiente se va configurando la "libertad intelectual", que se considera un principio fundamental en la Biblioteconomía y Documentación y que tiene como elementos fundamentales a la privacidad y confidencialidad y al acceso equitativo a la información, que han adquirido importancia especialmente en entornos digitales. Se realiza una aproximación histórica de dos instituciones pioneras en la enunciación de la libertad intelectual: American Library Association (ALA) y la Internacional Federation of Library Associations and Institutions (IFLA). Incluye un estudio comparado de cinco países latinoamericanos: Argentina, Brasil, México, Chile y Perú, que tiene como finalidad demostrar que hay tres elementos fundamentales para que la libertad intelectual pueda desarrollarse. El primer elemento es el Estado, que promulga leyes y elabora los planes y políticas de gobierno; el segundo elemento son los gremios o colectivos profesionales, que deben incluir en sus códigos de ética este principio y, finalmente, la formación académica, que debe incluir en los planes de estudio a la libertad intelectual en su vertiente jurídica y ética.

ethics, T. S. R. C. s. e. g. o. (2011). [e-Book] **Good research practice**. Stockholm, The Swedish Research Council's expert group on ethics. Texto completo:http://www.cm.se/webbshop_vr/pdf/2011_03.pdf

Research ethics is not static. New ethical issues surface when new scientific questions are asked, when new methods are used and when new material is analysed. The early focus of research ethics was to protect patients and research subjects from abuses in the name of science. Later, through the development of epidemiological as well as register data research, other issues have come to the fore. In recent years stem cell and nano research have attracted a great deal of interest, as have the commercialization of research and the effects of research on the environment and society from a more global perspective. Ethical considerations in research are largely a matter of finding a reasonable balance between various interests that are all legitimate. One such interest is our quest for knowledge. New knowledge is valuable in many ways and can contribute to the development of the individual as well as society. Individual privacy interests as well as protection against various forms of harm or risk of harm are other

legitimate interests. But sometimes new knowledge can only be gained if research subjects and participants are exposed to a certain degree of risk; this is most obvious in medical research. If there is to be no risk, the possibilities to make advances are also greatly reduced, with negative consequences for various groups of patients.

Europea, C. (2004). [e-Book] **Glosario Europeo Sobre Educación: Volumen 1 – Segunda Edición: Exámenes, Certificados y Títulos**. Madrid, Eurydice. Texto completo:http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/european_glossary/046ES.pdf

Cada sistema educativo utiliza una terminología propia para describir las características de su organización y funcionamiento. Intentar comprender y comparar las diferentes realidades educativas de Europa significa también hacer frente a cuestiones de orden terminológico. Resulta por tanto esencial disponer de 'útiles' de referencia para favorecer una comprensión mutua y una cooperación de calidad entre los países europeos. Para responder a esta necesidad, la Red Eurydice ha creado una colección titulada Glosario Europeo sobre Educación. Desde 1999, se han publicado cuatro volúmenes sobre temas diferentes. El primer volumen trata de los exámenes, certificados y títulos, el segundo de las instituciones educativas (2000), el tercero del profesorado (2002) y el último del personal encargado de la gestión, seguimiento, evaluación y supervisión (2003). Estos cuatro volúmenes del glosario constituyen además una base de datos 'dinámica' a la que se puede acceder desde el sitio web de la Red Eurydice (<http://www.eurydice.org>). La terminología referente a exámenes, certificados y títulos evoluciona rápidamente en una Europa cada vez más grande en la que la movilidad de los estudiantes y los profesores, así como la apertura de los sistemas educativos y de formación al mundo exterior, son objetivos esenciales de cooperación. Es por ello que la Red Eurydice ha decidido actualizar el primer volumen del glosario publicado en 1999. A diferencia de la edición anterior, que incluía 24 países (los 15 Estados Miembros de la Unión Europea, los países de la AELC/EEE y los primeros seis países de Europa central y oriental que participaron en las actividades de la Red), este glosario incluye además los países bálticos, Eslovenia, Chipre y Malta. Ofrece una presentación detallada de la terminología utilizada a nivel nacional para designar los exámenes, certificados y títulos oficiales y específicos de cada sistema educativo. Cada término en la lengua original va acompañado de una descripción sintética y estructurada que permite una comprensión y una comparación fácil de una información cada vez más indispensable para los expertos e investigadores en educación comparada, así como para los responsables de la movilidad en Europa, traductores y numerosos actores del mundo de la educación. Se incluye una guía para la utilización de este glosario a modo de introducción. Contiene todas las definiciones útiles y una presentación de las diferentes dimensiones cubiertas en la nota explicativa de cada término.

Faggiolani, C. and I. Moroni (2012). [e-Book] **La customer satisfaction nelle biblioteche delle università: elementi teorici, linee guida e casi di studio**, Casalini Libri. Testo completo: <http://eprints.rclis.org/17473/>

Why is it important to periodically survey library user satisfaction? What elements can be studied within the context of university libraries? How are sample groups chosen, how is data collected and how is it then analysed? This volume addresses such questions, as well as others, presenting fundamental theoretical principles and actual case studies pertinent to library and information science conducted by the authors in a University library setting. Knowing how to conduct a targeted and efficient survey is vital in the current research library setting which ever more demands a constant increase in user satisfaction. Indeed, gathering feedback directly from users is the only way to identify areas for improvement and develop services that are tailored to user needs while remaining within the limits of the library's resources. However, before undertaking such a study, researchers must have a complete picture of the various methodologies available in order to select the one that is most appropriate to the focus of their investigation and objectives. Interviews, focus groups and questionnaires are among a variety of different techniques for gathering both qualitative and quantitative social research data.

Nevertheless, the implementation of multiple methods can provide highly valuable, complementary numerical and narrative data to make informed decisions and increase user satisfaction. In this publication administrators, librarians and students who are interested in the topic of research library user satisfaction will find conceptual explanations, useful suggestions, and bibliographical references for additional investigation into the subjects presented.

Faggiolani, C. and I. Moroni (2012). [e-Book] **La customer satisfaction nelle biblioteche delle università: elementi teorici, linee guida e casi di studio**. Fiesole (FI) Casalini Libri. Testo completo: <http://eprints.rclis.org/17473/>

Perché è importante realizzare indagini periodiche sulla soddisfazione degli utenti in biblioteca? Che cosa può essere esaminato nel contesto delle biblioteche universitarie? Come individuare il campione, raccogliere i dati e analizzarli? Il volume risponde a queste e ad altre domande fornendo elementi teorici, esempi relativi al contesto bibliotecario e casi di biblioteche universitarie che hanno coinvolto gli autori. In un contesto organizzativo in cui si tende sempre più al miglioramento continuo, saper condurre un'indagine di customer satisfaction mirata ed

efficace diventa fondamentale. Solo ascoltando le opinioni degli utenti e raccogliendo i loro suggerimenti, infatti, è possibile individuare le aree di miglioramento ed erogare servizi "su misura", compatibilmente con eventuali limiti strutturali. Ma prima di avviare un progetto di indagine è necessario essere consapevoli delle metodologie disponibili, al fine di scegliere quelle più adeguate agli obiettivi e all'oggetto della ricerca. Interviste, focus group o questionari sono tecniche di rilevazione che fanno riferimento ad approcci ben diversi della ricerca sociale (qualitativo e quantitativo). Tuttavia l'adozione di metodi differenti può fornire informazioni complementari (parole e numeri) molto utili per prendere decisioni corrette e per soddisfare maggiormente gli utenti. Dirigenti, bibliotecari e studenti interessati a queste tematiche troveranno nel libro delucidazioni concettuali, indicazioni operative e molti riferimenti bibliografici per approfondire ciascun argomento.

Faggiolani, C. and I. Moroni (2012). [e-Book] **La customer satisfaction nelle biblioteche delle università: elementi teorici, linee guida e casi di studio.** Roma, Casalini Libri. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/17473/1/9788876560071.pdf>

¿Por qué es importante llevar a cabo encuestas periódicas sobre la satisfacción del usuario en la biblioteca? ¿Qué se puede ver en el contexto de las bibliotecas universitarias? ¿Cómo localizar la muestra, recolectar datos y analizarlos? El libro responde a estas y otras preguntas al proporcionar elementos teóricos, ejemplos del contexto de las bibliotecas y los casos de las bibliotecas universitarias que han involucrado a los autores. En un contexto organizativo en el que tiende cada vez más a la mejora continua, saber cómo llevar a cabo una encuesta de satisfacción de clientes objetivo y eficaz es esencial. Sólo escuchando la opinión de los usuarios y recoger sus sugerencias, de hecho, es posible identificar áreas de mejora y la prestación de servicios "a medida", de acuerdo con los límites estructurales. Pero antes de empezar un proyecto de investigación es necesario estar al tanto de las metodologías disponibles, con el fin de elegir la más adecuada a los objetivos y propósitos de la investigación. Entrevistas, grupos focales y cuestionarios de detección de las técnicas que se refieren a diferentes enfoques de la investigación social (cualitativos y cuantitativos). Sin embargo, la adopción de diferentes métodos puede proporcionar información adicional (palabras y números) muy útil para tomar decisiones correctas y para satisfacer la mayoría de los usuarios. Los administradores, bibliotecarios y estudiantes interesados en estas cuestiones encontrarán en la clarificación conceptual de libros, directrices operacionales y de muchas referencias para profundizar en cada tema.

Faiq, S. and A. Clark (2010). [e-Book] **Beyond Denotation in Arabic-English Translation** London Sayyab Books. Testo completo: <http://sayyab.org/template22/STS2.pdf>

This book is theoretically practical and practically theoretical. It seeks to establish a dialogue between the various theories of language use beyond denotation and applications that relate theory to practice with reference to translation. The book will surely be enjoyed by those looking for theories and their relevance to Arabic/English translation theories that can also be applied to other languages and by those looking for practical testing of such theories.

Fairchild, G. and K. Rai (2011). [e-Book] **Perdido en la traducción: The Opportunity in Financial Services for Latinos**. Virginia, University of Virginia. Testo completo: http://www.darden.virginia.edu/web/uploadedFiles/Darden/Tayloe_Murphy_Center/Research/LatinoReport.pdf

This report is the culmination of over a year of research, engaging multiple researchers and methodologies to answer our research questions. We marshal data from a number of sources in our analyses, including state and federal demographics, educational and financial statistics, surveys, interviews and anthropological fieldwork with Virginia's Latino households. While many fingerprints are on the work you find here, we at the Tayloe Murphy Center take responsibility for any errors or oversight

Fama, A. (2012). [e-Book] **Open Data – Data Journalism: trasparenza e informazione al servizio delle società nell'era digitale**. Roma, Isdi. Testo completo: <http://www.lsd.it/wp-content/Lsdi-Fama-Opendata-ultimo.pdf>

Il giornalismo così come lo conosciamo sta attraversando una lunga, salutare fase di crisi - economica, ma a tratti anche di identità. Salutare perché se da un lato comporta licenziamenti, chiusura di testate anche storiche, abbassamento della qualità del prodotto giornalistico, dall'altro genera (soprattutto grazie alle opportunità tecnologiche a disposizione) un naturale, conservativo istinto di evoluzione, innovazione, rivoluzione, come spesso si sente dire in occasione dell'ingresso di questo o quel social network nell'arena dell'informazione. Forse si

potrebbe parlare di un mutamento genetico del giornalismo, una schizofrenia che ha prodotto un'ampia gamma di giornalismo possibili: alcuni viziosi, perché magari frutto di un gigantesco 'copia e incolla' globale per cui miliardi di bit schizzano avanti e indietro per il Web rimbalzando la stessa ridondante notizia; molti altri, invece, virtuosi poiché innovativi, partecipativi, iper-verticali, talvolta perfino sostenibili, e comunque sempre attaccati tanto alle calcagna dei poteri forti quanto all'orecchio del cittadino, ritrovando e ottemperando ai principi fondanti oggi un po' bistrattati dell'indipendenza, l'obiettività e la trasparenza del giornalismo.

Fantaccini, F. (2009). [e-Book] **W. B. Yeats e la cultura italiana**. Firenze, Firenze University Press
Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12637>

W. B. Yeats e la cultura italiana examines the "Italianism" of William Butler Yeats and the popularity of the Irish poet in Italian poetry and criticism. Appraising the presence and evocative influence of "learned Italian things" on the work of the Irish poet, through the study of his letters and as illustrated by the library conserved by his daughter Anne, and with constant references to the texts themselves, the Italian influences most evidently present in the work of the Irish Nobel winner are analysed and discussed. This first section of the book presents in its entirety the largely unpublished correspondence between Yeats and the philosopher Mario Manlio Rossi. Subsequently, observing the influence and the fascination exerted by the work of Yeats on Italian poets such as Montale, Solmi and Giudici, who even translated some of Yeats' poems, and Lucio Piccolo, who also had a brief epistolary exchange with the Irish poet, this too still partially unpublished, we arrive at a critical examination of the Italian reception of Yeats' works. W. B. Yeats e la cultura italiana is rounded off by an annotated bibliography of the translations and works of criticism which represents an important overview of the penetration of Yeats' work in Italy (1905-2005).

W. B. Yeats e la cultura italiana prende in esame l'"italianismo" di William Butler Yeats e la fortuna del poeta irlandese nella poesia e nella critica italiana. Verificando la presenza, l'influenza e la suggestione delle «learned Italian things» sull'opera del poeta irlandese, attraverso la ricognizione delle sue letture così come si evince dalla biblioteca custodita dalla figlia Anne, e grazie a un costante riferimento ai testi, vengono analizzati e discussi gli influssi italiani più marcatamente presenti nella produzione del Nobel irlandese. Questa prima parte del volume presenta, nella sua interezza, il carteggio in gran parte inedito tra Yeats e il filosofo Mario Manlio Rossi. Osservando successivamente l'influenza e la fascinazione esercitata dall'opera yeatsiana sui poeti italiani Montale, Solmi e Giudici, che di Yeats tradussero alcune poesie, e Lucio Piccolo, che con il poeta irlandese intrattenne un breve scambio epistolare, anch'esso ancora parzialmente inedito, si giunge ad una disamina critica della ricezione italiana dell'opera di Yeats. W. B. Yeats e la cultura italiana si chiude con una bibliografia ragionata delle traduzioni e dei contributi critici che costituisce un importante quadro di riferimento della penetrazione dell'opera di Yeats in Italia (1905-2005).

Farmer, L. and I. Stricevic (2011). [e-Book] **El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas: directrices para bibliotecarios**. La Haya, IFLA.

Texto completo: <http://www.ifla.org/files/hq/publications/professional-report/126.pdf>

Estas directrices se basan en el borrador elaborado por el Comité Permanente de la IFLA. Sección de Alfabetización y Lectura. Un agradecimiento especial se hace extensivo a John Cole, Virginia Walter y Ray Dioron, por su trabajo en el proyecto. La UNESCO, convencida de que "la alfabetización es esencial para la adquisición de habilidades esenciales para la vida de cada niño, joven o adulto", designó del 2003 al 2012 la década de la alfabetización. Asimismo, dicha organización reconoce que toda persona necesita desarrollar la capacidad de acceder, evaluar y utilizar la información de distintas maneras, por lo que esta campaña exhorta a organismos e instituciones a implementar actividades que fomenten la alfabetización y el aprendizaje permanente, en particular, para las poblaciones con menos acceso a la educación formal. En respuesta a ello, los bibliotecarios posiblemente se digan a sí mismos: "Me encantaría hacer más para promover la alfabetización y la lectura, pero no es una necesidad prioritaria," por lo que habría que hacer hincapié en que la investigación sobre la lectura puede ayudarles a recabar información y sugerirles mejores soluciones. Además, cuando los bibliotecarios usan un método sistemático guiado por datos para hacer frente a los desafíos de la promoción de la alfabetización y la lectura, pueden hacer una contribución más útil al ámbito profesional. La Sección de Alfabetización y Lectura de la IFLA está tratando de ayudar a los bibliotecarios a abordar la siguiente cuestión: "¿Cómo pueden los bibliotecarios promover efectivamente la alfabetización y la lectura?" En este sentido, nos complace publicar Utilizar la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas, que está dirigida específicamente a los bibliotecarios y organizaciones relacionadas que quieran encontrar formas de fomentar la alfabetización en la sociedad global. La primera publicación de la Sección fue el folleto Directrices para Programas de Alfabetización con base en la Biblioteca: Algunas Sugerencias Prácticas, describe formas específicas con las que los bibliotecarios y otros colaboradores pueden participar en la alfabetización, haciendo hincapié en la celebración de actividades de promoción de la alfabetización y la lectura en las bibliotecas y en el desarrollo, por parte de los bibliotecarios, de recursos adecuados para su promoción. El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas, amplía el primer folleto al enfocarse en la importancia de que los bibliotecarios y los copartícipes, lleven a cabo y apliquen, de manera atinada, la investigación organizada, con el fin de promover la alfabetización y la lectura.

Farmer, L. and I. Stricevic (2011). [e-Book] **El uso de la investigación para promover la**

alfabetización y la lectura en las bibliotecas: directrices para bibliotecarios. La Haya, IFLA.
Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/125.pdf>

La UNESCO, convencida de que "la alfabetización es esencial para la adquisición de habilidades esenciales para la vida de cada niño, joven o adulto", designó del 2003 al 2012 la década de la alfabetización. Asimismo, dicha organización reconoce que toda persona necesita desarrollar la capacidad de acceder, evaluar y utilizar la información de distintas maneras, por lo que esta campaña exhorta a organismos e instituciones a implementar actividades que fomenten la alfabetización y el aprendizaje permanente, en particular, para las poblaciones con menos acceso a la educación formal. En respuesta a ello, los bibliotecarios posiblemente se digan a sí mismos: "Me encantaría hacer más para promover la alfabetización y la lectura, pero no es una necesidad prioritaria," por lo que habría que hacer hincapié en que la investigación sobre la lectura puede ayudarles a recabar información y sugerirles mejores soluciones. Además, cuando los bibliotecarios usan un método sistemático guiado por datos para hacer frente a los desafíos de la promoción de la alfabetización y la lectura, pueden hacer una contribución más útil al ámbito profesional.

La Sección de Alfabetización y Lectura de la IFLA está tratando de ayudar a los bibliotecarios a abordar la siguiente cuestión: "¿Cómo pueden los bibliotecarios promover efectivamente la alfabetización y la lectura?" En este sentido, nos complace publicar Utilizar la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas, que está dirigida específicamente a los bibliotecarios y organizaciones relacionadas que quieran encontrar formas de fomentar la alfabetización en la sociedad global. La primera publicación de la Sección fue el folleto Directrices para Programas de Alfabetización con base en la Biblioteca: Algunas Sugerencias Prácticas¹, describe formas específicas con las que los bibliotecarios y otros colaboradores pueden participar en la alfabetización, haciendo hincapié en la celebración de actividades de promoción de la alfabetización y la lectura en las bibliotecas y en el desarrollo, por parte de los bibliotecarios, de recursos adecuados para su promoción. El uso de la investigación para promover la alfabetización y la lectura en las bibliotecas, amplía el primer folleto al enfocarse en la importancia de que los bibliotecarios y los copartícipes, lleven a cabo y apliquen, de manera atinada, la investigación organizada, con el fin de promover la alfabetización y la lectura.

Farmer, L. and I. Stricevic (2011). [e-Book] **Using research to promote literacy and reading in libraries: Guidelines for librarians.** La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/125.pdf>

Convinced that "literacy is crucial to the acquisition, by every child, youth and adult, of essential life skills," UNESCO designated 2003 to 2012 as the decade of literacy. They recognize that everyone needs to develop the ability to access, assess, and use information in a variety of ways. This campaign encourages agencies to implement activities that foster literacy and lifelong learning, particularly for those populations with less access to formal education. In response, librarians may say, at least to themselves, "I'd love to do more to promote literacy and reading, but it's not a priority need." On the other hand, as librarians recognize their growing role in literacy, reading research can help them gather facts and suggest good solutions. Furthermore, when librarians use a systematic data-driven method to address literacy and reading promotion, they can make a useful contribution to the professional field.

Fatima, N. and K. Mahmood (2003). [e-Book] **Library & information science research in pakistani universities**, Pakistan Bibliographical Working Group (Karachi, Pakistan). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/4984/>

It presents bibliographic information on the master and doctoral theses submitted to six universities in Pakistan up to 2003. Although the compilers feel that this list is still not as comprehensive as it should have been, but it is first work of its kind in Pakistan and serves the purpose to a great extent. A total of 855 entries of theses are arranged under 16 subject categories. Web Designing by Naveed ul Haq Hashmi

Fehr, B. (2011). [e-Book] **Repositories beyond Open Access**. Zurich, University of Zurich. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16441/1/20120105-Public-BT-Rep-beyond-OA.pdf>

Open Access Repositories enable free of charge access to scholarly publications. A new conception for the Zurich Open Repository and Archive (ZORA) at the University of Zurich is planned. The Open Access Team at Zurich is therefore interested in functionality offered by repository software and the boundaries to other systems in an academic environment. This document illustrates, based on the available literature and example systems, the potential of repository software in two directions. One is the perspective of Current Research Information Systems, the other one the perspective of Virtual Research Environments. It is shown that

repository software can fulfill many tasks in both directions. But when it comes to specific requirements, as research evaluation or third party funds, a fully-fledged Current Research Information System has many advantages. In this case only a strategic positioning in the scope of Virtual Research Environments is left for the repository in Zurich.

Feldsien-Sudhaus, I. (2008). [e-Book] **Building on experience; learning from the past to plan for the future ; documentation of new library buildings in Europe**, Universitätsverlag Göttingen Texte completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=353953>

The LIBER Architecture Group reflects on experience of European library building projects from the past twenty years in order to plan the next generation of library buildings. This documentation of recent library building projects accompanies the 14th Seminar of the LIBER Architecture Group, taking place in Budapest and Debrecen (Hungary) 8–12 of April 2008. Most described projects refer to scientific research libraries, however readers will find examples of an archive or public libraries in Amsterdam and Antwerp. Libraries nowadays are spaces to house information resources (and multimedia) but as well places for learning and communication. Recent design of research libraries takes this new usage into account. Therefore examples of »Learning Resource Centers« supporting students during their studies are enclosed.

Feldsien-Sudhaus, I. (2008). [e-Book] **Building on experience; learning from the past to plan for the future ; documentation of new library buildings in Europe**. Göttingen Universitätsverlag Göttingen Texte completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13099>

The LIBER Architecture Group reflects on experience of European library building projects from the past twenty years in order to plan the next generation of library buildings. This documentation of recent library building projects accompanies the 14th Seminar of the LIBER Architecture Group, taking place in Budapest and Debrecen (Hungary) 8–12 of April 2008. Most described projects refer to scientific research libraries, however readers will find examples of an archive or public libraries in Amsterdam and Antwerp. Libraries nowadays are spaces to house information resources (and multimedia) but as well places for learning and communication. Recent design of research libraries takes this new usage into account. Therefore examples of »Learning Resource Centers« supporting students during their studies are enclosed.

Felten, H. (1989). **"El ahogado más hermoso del mundo"; Lectura plural de un texto de García Márquez.** *Actas del IX Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas : 18-23 agosto 1986 Berlín, Frankfurt ; Main : Vervuert, 1989. 2: 535-542.*<http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=594201>

Fernández Álvarez, E. (2011). [e-Book] **Refranes y refranes modificados en la prensa alemana: propuestas prácticas de traducción al español a partir de ejemplos de la Süddeutsche Zeitung.** Texto completo:http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115569/1/DTI_FernandezAlvarezE_Refranes_yRefranesModificados.pdf

[ES] El estudio de esta tesis supone una novedad al intentar sentar las bases para una orientación traductológica desde la que no se suele considerar la cuestión de la equivalencia. Al mismo tiempo, ofrece el marco teórico necesario para comprender los procesos de modificación, el porqué de la aparición de refranes, casi siempre modificados, en la prensa alemana y los factores considerados para su trasvase al español. El objetivo principal se concreta en demostrar la elevada frecuencia con la que se emplean las paremias alemanas en la actualidad y como segundo objetivo, emprender una búsqueda de soluciones traductológicas para las paremias modificadas.; [EN] The study of this thesis is newfangled at the try to lay the foundations for an orientation from which translation studies not usually considered the issue of equivalence. At the same time, offers the theoretical framework necessary to understand the processes of change, the reason for the emergence of proverbs, usually modified in the German press and the factors considered for shift to the Spanish. The main objective is to demonstrate the high specific frequency of German proverbs are used today and as a second objective, to undertake a quest for translation solutions to the proverbs modified.

Fernández de Casadevante Romaní, M. D. (2012). [e-Book] **Introducción a la historia de la imprenta en Guipúzcoa (1585-1850).** Texto completo:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/67-92>

Este artículo revisa la historia de los impresores guipuzcoanos desde 1585 hasta 1850.

Quiénes fueron los primeros impresores que se establecieron en Guipúzcoa y bajo qué condiciones, qué proceso se seguía para poder ser impresor oficial de la provincia, cómo eran sus talleres, etc. En otras provincias la imprenta nació gracias a que existía universidad y por ello una mayor demanda, en cambio en Guipúzcoa se estableció para trabajar inicialmente para la Diputación, aunque podían aceptar otros trabajos. Desde Pedro de Borgoña hasta los Baroja y Zuazua se ha ido conformando la historia de la imprenta guipuzcoana y conocer sus impresos, que forman parte del patrimonio bibliográfico guipuzcoano. Se han buscado datos sobre sus vidas y obras en archivos, se ha ampliado y corregido la información que existía hasta ahora y en algunos casos, se han aportado nuevos datos.

Fernández Fernández, R. (2007). [e-Book] **EndNote : gestor de referencias bibliográficas.**

Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15395/>

EndNote is a software that allows you to manage the bibliographic information in a automatic way. It organizes and manages all references, and it allows you to create bibliographies or to cite in text. The references can be directly downloaded from de databases.

Fernández García, J. R. (2003). [e-Book] **La Traducción en el mundo del Software Libre: Análisis del estado de las herramientas lingüísticas, proyectos actuales y necesidades de la comunidad del software libre.** Texto

completo:<http://granada.sourceforge.net/jasl3/ponencias/ponencia9.pdf>

Análisis de las herramientas lingüísticas de que dispone la comunidad de software libre, de los proyectos de traducción y de los desafíos que presenta el tratamiento informático de los lenguajes naturales.

Fernandez, M. A. (2012). [e-Book] **Ebooks - creacion y diseño de libros electronicos**, Rc Libros. Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/8493945072>

Fernandez, M. A. (2012). [e-Book] **Ebooks - creacion y diseño de libros electronicos**, Rc Libros. Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/8493945072>

Fernández-García, J. (2011). [e-Book] **Diseño e implementación de un plan de social media marketing (o marketing 2.0) en la Biblioteca de la Universidad de Cádiz**. Madrid, Universidad Carlos III. Texto completo: <http://eprints.rclis.org//handle/10760/16456>

Este trabajo aborda el diseño e implementación de un plan de marketing social que permita a la Biblioteca de la Universidad de Cádiz incorporarse con fuerza a la tendencia de las Bibliotecas 2.0, para con ello mejorar los niveles de utilización de los servicios y recursos, así como mantener una comunicación más fluida y directa con nuestros usuarios de forma que podamos aprovechar ese feedback para conocer mejor sus necesidades y mejorar nuestros servicios y la percepción de la comunidad universitaria sobre la biblioteca, poniéndola en valor como un centro de información especializada fundamental dentro de la universidad. Se unen por tanto aquí los nuevos servicios y recursos de la biblioteca a las posibilidades de las nuevas herramientas web 2.0 disponibles en internet, en lo que se denomina web social, para realizar el necesario trabajo de difusión, comunicación y marketing de una biblioteca universitaria.

Fernández-Rivero, J.-A. (2008). [e-Book] **Málaga, fotografías desde la Farola (1852-1900)**, Ambito cultural. El Corte Inglés. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16744/>

For the photographers, from yesterday and today, there are privileged points of view to

make a shot of a particular landscape. Furthermore, it usually happens that time merely confirms the suitability of the enclave, and the work of successive generations of photographers shows us the same background over the years, changing under the history that flows through him. This is the case of the lighthouse La Farola of Malaga. Since 1852, at the dawn of the beginning of photography, when climbed the first photographer that we have proof, many people were encouraged to capture into a photographic plate the magnificent view of the city and the port. This study shows and analyzes the most interesting shots made during the 19th century. A contribution to the history of photography.

Ferrada Cubillos, M. (2013). [e-Book] **Términos de uso frecuente en la Web Social. Glosario.** Santiago de Chile, Universidad Tecnológica Metropolitana, Departamento de Gestión de la Información. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/19182/>

Glosario que comprende definiciones de términos y acrónimos de uso frecuente en la web social, relacionados con la información y su acceso, actividades y funciones realizadas en los centros de documentación y bibliotecas, así como el quehacer profesional de bibliotecarios y otros profesionales de la información. Se incluye bibliografía y recursos web disponibles en la red social.

Ferreira, M. (2006). [e-Book] **Introdução à preservação digital : conceitos, estratégias e actuais consensos,** Universidade do Minho, Escola de Engenharia. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/8524/>

This book aims at describing and contextualizing the main activities carried out internationally in the past 10 years in the field of digital preservation. The book begins with a definition of digital preservation and with an introduction to the concept of digital object.

Digital objects are presented as multidimensional entities that can be observed at many different levels of abstraction: physical, logical and conceptual. This multidimensional view of digital objects promotes a better framing for all current preservation strategies. This publication also introduces the Open Archival Information System (OAIS) reference model, an international standard that aims at the identification of the main functional components present in a repository system aiming at doing digital preservation, as well as the information objects exchanged within it. The reference model allows the reader to get acquainted with an

assortment of terms and concepts generally used in the context of preservation. The book also identifies and explains an assortment of additional initiatives such as the creation of format registries, authenticity, significant properties, preservation policies and preservation metadata.

Ferreras Fernández, T. (2011). [e-Book] **Preservación digital en repositorios institucionales: GREDOS**. Salamanca, Gredos : Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca. Texto completo: <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/83130>

Preservación digital en repositorios institucionales: Gredos es el título del Trabajo Fin de Máster que se enmarca dentro del Máster en Sistemas de Información Digital de la Universidad de Salamanca, curso académico 2009-2010. En los últimos siete años dos acontecimientos relacionados como son el movimiento Open Access y la creación de los repositorios institucionales han sido detonantes para que el tema de la preservación sea uno de los más estudiados en el ámbito de la documentación digital. Este estudio trata sobre la preservación digital de los repositorios institucionales en acceso abierto, es decir la preservación digital dirigida a asegurar la accesibilidad y el uso a largo plazo de los objetos digitales depositados en esos repositorios y por lo tanto garantizar la accesibilidad en el futuro a estos últimos. Además se pretende reflejar el estado de la cuestión actual de la preservación digital y ofrecer una aplicación práctica para Gredos, el sistema de Gestión del Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca. El objetivo último es, por lo tanto, establecer el *modus operandi* en el desarrollo y puesta en práctica de un plan de preservación digital para Gredos.

Ferriols Lisart, R. and F. Ferriols Lisart (2005). [e-Book] **Escribir y publicar un artículo científico original**. Barcelona, Ediciones Mayo. Texto completo: <http://190.41.189.210/oficinas/investigaciones/Articulo%20Cientifico%20-%20Escribir%20y%20Publicar.pdf>

La actividad científica debe concluir con la comunicación y difusión de los resultados obtenidos al resto de la comunidad científica. La publicación constituye, en este sentido, el producto final de la investigación y la revista científica el instrumento empleado para la transferencia de información entre los productores y los usuarios. Las razones que motivan al autor a escribir un artículo científico pueden ser tanto de índole profesional (difusión del conocimiento, labor docente o requisito de una investigación) como personal (reconocimiento y

estímulo individual). 1. Preciso, sin ambigüedades, que exprese exactamente lo que se quiere comunicar. Esta característica implica una elección adecuada de las palabras y de los términos a emplear. 2. Claro. El texto se debe leer y entender fácilmente. Un lenguaje excesivamente complejo puede dificultar la comprensión del artículo. Antes de empezar a escribir el texto debemos saber para qué se escribe, qué información queremos transmitir y a quién va dirigido. 3. Conciso. Es recomendable utilizar el menor número de palabras posibles y centrarse en la información relevante que se quiere comunicar. Muchas revistas limitan el número de palabras que debe incluir un artículo original. Así, la revista Farmacia Hospitalaria limita a 3.000 palabras la extensión máxima de este tipo de artículo.

Ferwerda, E., R. Snijder, et al. (2013). [e-Book] **A project exploring Open Access monograph publishing in the Netherlands OAPEN-NL: Final Report**. The Hague, The Netherlands, OAPEN-NL Texto completo: <http://alturl.com/m2uav>

Report about the OAPEN-NL project which explored open access monographs. The aim was to gain knowledge and experience of both the publication and funding of open access books in the Dutch context. Monographs still play an important role in scholarly communication, particularly in the Humanities and Social Sciences. Humanities and Social Sciences have suffered from the serials crises, as library funds for the purchase of monographs came under pressure. OAPEN-NL explored the opportunities and possibilities for the open access business model for monographs. Between June 2011 and November 2012, fifty Open Access monographs in various subject areas were published in Open Access by nine participating publishers. For every Open Access title, the publishers provided a similar title that was published in the conventional way.

Data were collected about usage, sales and costs, to study the effect of Open Access on monographs. OAPEN-NL consisted of a quantitative and a qualitative research component, measuring the effects of Open Access publishing and the perceptions and expectations of publishers and authors. OAPEN-NL developed four models for cost recovery, used by the participating publishers. OAPEN-NL found no evidence of an effect of Open Access on sales. Neither was there evidence of the effect of Open Access on citations. But there was a clear effect on online usage. Online usage improved for the Open Access books. The exploration resulted in recommendations to improve Open Access for monographs, and are aimed at all stakeholders in academic book publishing: funders, libraries, publishers and authors. Additional there are overall recommendations and recommendations for future research and for OAPEN.

Finn, E. (2011). [e-Book] **The social lives of books: literary networks in contemporary**

american fiction, Stanford University. Texto

completo:<https://stacks.stanford.edu/file/druid:mk148kb9574/The%20Social%20Lives%20of%20Books-augmented.pdf>

Long-established models of literary production are changing dramatically as the digital era continues to blur, and at times erase, the divisions between authors, critics and readers. Millions of cultural consumers are now empowered to participate in previously closed literary conversations and to express forms of mass distinction through their purchases and reviews of books. My project argues that these traces of popular reading choices constitute a fresh perspective on elusive audience reactions to literature, one that reveals distinct networks of conversation that are transforming the relationships between writers and their readers, between the art of fiction and the market for books. Employing network analysis methodologies and 'distant reading' of book reviews, recommendations and other digital traces of cultural distinction, I develop a new model for literary culture in America today. Through readings of the fiction and reception of Thomas Pynchon, Toni Morrison, David Foster Wallace and Junot Díaz, this model outlines the fundamental requirements for contemporary literary fame.

Finnegan, R. (2011). [e-Book] **Why Do We Quote?: The Culture and History of Quotation**, Open Book Publishers Texto completo: http://books.google.co.uk/books/p/pub-8194589960919624?hl=en_GB&ie=UTF-8&oe=UTF-8&vid=978-1-906924-33-1&q=OBPX&redir_esc=y#v=onepage&q=OBPX&f=false

This fascinating book examines the ways in which we quote today and the curious history of how quoting became part of our everyday lives. Quoting provides a link to our loved ones ("as my mother used to say..."), to our religious and literary heritage, to past wisdom and to current attitudes. It can also be irritating, patronising, pedantic and, in some cases, illegal. Ruth Finnegan's meticulous study sheds new light on how quoting has been used in visual, oral and written traditions around the world. It is an enjoyable and engrossing read for anyone interested in language, culture and literature, and makes us rethink our ideas about originality, authorship and plagiarism.

Fogel, K. (2010). [e-Book] **Creando Software Libre: Como levar a cabo con éxito un proxecto de software libre**. Santiago de Compostela, GHANDALF. Texto

completo:<http://producingoss.ghandalf.org/wp-content/uploads/2011/01/CreandoSoftwareLibreMasterDixitalVersionImpresa.pdf>

Ultimamente, porén, as preguntas que fan a seguir non son sempre de carácter pecuniario. O modelo económico do software libre perdeu boa parte do seu misterio, e moitas persoas alleas á programación xa comprenden (ou ao menos non se sorprenden ao escoitaren) que hai quen traballa con software libre a tempo enteiro. Antes ben, a pregunta que máis teño escoitado é a seguinte: “e como é que funciona iso?”. Aínda non dei cunha resposta satisfactoria, e canto máis trato de atopar unha, máis me decato de que se trata dun tema moi complexo. Xerir un proxecto de software libre non é exactamente como xerir un negocio (imaxinade como sería ter que negociar constantemente a natureza do voso produto cunha turma de voluntarios, moitos dos cales non coñeceríades persoalmente), mais tampouco é exactamente como xerir unha organización non gobernamental clásica, nin tampouco un goberno. Ten analoxías con todo iso, mais, co tempo, cheguei á conclusión de que o software libre constitúe un xénero per se. Pode ser comparado con maior ou menor éxito con multitude de cousas, mais nunca en relación de igualdade. Mesmo a presunción de que os proxectos de software libre poden ser “xeridos” é unha esaxeración: un proxecto de software libre pode ser iniciado, e pode ser influenciado polas partes interesadas, frecuentemente de maneira considerable, mais o material non pode pasar a mans dun único propietario e, sempre que houber alguén (onde for) interesado en continuar co proxecto, este non pode ser cancelado de maneira unilateral. Todos os membros teñen poder ilimitado e todos son impotentes, o que crea unha dinámica interesante.

Fogel, K., R. Martilotti, et al. (2007). [e-Book] **Producir Software de Código Abierto: Como Llevar a Buen Puerto un Proyecto de Código Libre.** Texto
completo:<http://blog.utp.edu.co/libroteca/files/2012/09/Producir-Software-de-C%C3%B3digo-Abierto.pdf>

Los proyectos de software libre han permitido a una nueva cultura evolucionar, un ethos en el cual la libertad de hacer que el software haga cualquier cosa que deseamos sea el eje central, sin embargo, el resultado de ésta libertad no es la dispersión de los individuos, cada uno trabajando por su cuenta en el código, sino la colaboración entusiasta. De hecho, ser un cooperador competente es en sí, una de las cualidades mas valoradas en el software libre. Dirigir uno de estos proyectos es abordar un tipo de cooperación hipertrofiada, donde la habilidad de, no sólo trabajar con otros, pero de ingeniar nuevas maneras de trabajar en conjunto, pueden producir beneficios tangibles para el desarrollo. Este libro intenta describir las técnicas con las que esto se puede lograr. No es de ninguna manera completo, pero al menos es

un inicio. El buen software libre es ya en si mismo un objetivo y espero que aquellos lectores que vengan buscando como lograrlo esten satisfechos con lo que van a encontrar aquí. Pero más allá de esto, espero transmitir algo del doloroso placer de trabajar con un equipo motivado de desarrolladores de código abierto y de la interacción con los usuarios en la maravillosa manera directa que el Open Source anima. Participar en un proyecto de software libre exitoso es divertido y en última instancia es esto lo que mantiene a todo el sistema funcionando.

Fonseca-Mora, M.-C., J. A. Meyer, et al. (2012). [e-Book] **Elegir dónde publicar. Transferencia de la investigación en comunicación**, Sociedad Latina de Comunicación Social. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/19975/>

En la serie Cuaderno Artesano que tiene la posibilidad de leer se presentan unas determinadas claves que le pueden beneficiar en su carrera investigadora. Usted está ante un conjunto de cinco textos, recopilados de distintos Congresos y de Revista Latina de Comunicación Social, que le pueden ayudar a conocer un poco más la situación de la investigación y su difusión, especialmente en la especialidad de Comunicación.

Fontichiaro, K. (2012). [e-Book] **Everything You Wanted to Know About Information Literacy But Were Afraid to Google**. Ann Arbor, Michigan, University of Michigan Library Texto completo: <https://www.si.umich.edu/sites/default/files/Fontichiaro%20info%20lit%20book%202012.pdf>

It's tough work teaching a class called Information Literacy for Teaching and Learning when the implementation of information literacy remains uncertain. That we need librarians and teachers who are savvy navigators of resources and can help others become critical thinkers, synthesizers, and evaluators is not in doubt. Yet the number of schools, colleges, universities, and libraries that have effectively created information literate students, across the board, is limited. What's a professor to do? Make information literacy implementation and acquisition too simplistic in the classroom, and the enrolled preservice teachers and librarians will enter the field over-confident and underprepared. Call it a movement that hasn't gained mainstream adoption in the 30+ years since the term was coined, and it deflates enthusiasm for the course's relevance. Striking an effective balance is a challenge.

My solution is to move the course, more and more each year, into an inquiry learning course, blending course readings, class discussion, a variety of hands-on field experiences, and an end-of-term reflective piece of writing. We build on our class's diversity of preservice secondary teachers from the University of Michigan (UM) School of Education and future archivists, academic librarians, public librarians, and school librarians from the UM School of Information as we struggle with the questions that our mentors continue to wrestle with: What is information literacy? How does it compare to other literacies such as media or digital literacies? What are the institutional opportunities and constraints in universities, libraries, schools, and informal learning settings? What works and why? How can lessons learned in one environment impact another? How can we improve upon past practice?

Fontichiaro, K. and B. Hamilton (2011). [e-Book] **School Libraries: What's Now, What's Next, What Comes After**, Smashwords. Texto completo:<http://esffm.files.wordpress.com/2012/02/school-libraries-whats-now-whats-next-whats-yet-to-come.pdf>

The future of school libraries and school librarians hangs in the balance. Every year communities are presented with a false choice: reduce the number of teachers in the classroom or lay off the librarian. A false choice because school librarians are teachers – their classrooms beyond the four walls of the library and extending into every classroom; indeed into every student's home with resources and assistance. All too often schools are making the bet on the short term, seeking to reinforce traditional classroom instruction rather than investing in inquiry and student-directed learning. At the federal, state, and local level our schools are doubling down on a model of education that seeks validation in test scores, and reifies practices set in place in the industrial age.

Fortune, M. (2010). [e-Book] **Guidelines for the use of RFID in libraries**, MLA. Texto completo: <http://www.mickfortune.com/Store/MLA RFID Guide.pdf>

Since Book Industry Communication (BIC) produced their guide in January 2008 there have been some significant changes in the world of library RFID. New standards, new hardware

and increased co-operation between suppliers and their clients have radically changed the technological landscape. This guide seeks to inform and advise those who are planning to invest in RFID for the first time as well as offer guidance to earlier adopters considering the implications of change. This guidance document provides an overview of RFID (Radio Frequency IDentification) implementation for libraries. Key points showing how investing in RFID can provide long term benefits for the library service, and an improved customer experience are highlighted below.

Foss, E. (2010). [e-Book] **Bibliotherapy: Helping Children Cope with Emotional and Developmental Distress through Books**. Maryland, University of Maryland. Texto completo: <http://www.terpconnect.umd.edu/~efoss/bibliotherapy.pdf>

Bibliotherapy is a form of mental health treatment. It involves the use of books to help children cope with changes, emotional problems, or mental problems (Pardek, 1994). More precise definitions of bibliotherapy vary. Bibliotherapy can be considered the use of self-help books with or instead of medical treatment or the reading of fiction books to identify with the difficulties experienced by the characters (Prater et al., 2006). An alternate definition is "the use of guided reading of written materials in gaining understanding or solving problems

Foundation, O. K. (2012). [e-Book] **Open Data Handbook Documentation**, Open Knowledge Foundation. Texto completo: <http://opendatahandbook.org/pdf/OpenDataHandbook.pdf>

This handbook discusses the legal, social and technical aspects of open data. It can be used by anyone but is especially designed for those seeking to open up data. It discusses the why, what and how of open data – why to go open, what open is, and the how to 'open' data. To get started, you may wish to look at the Introduction. You can navigate through the report using the Table of Contents (see sidebar or below). We warmly welcome comments on the text and will incorporate feedback as we go forward. We also welcome contributions or suggestions for additional sections and areas to examine.

Francés i Doménech, M. (2013). [e-Book] **TELOS 96 - El documental digital**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto

completo:[#http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/245 #](http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/245)

El Dossier de esta entrega número 96 de Telos está dedicado a una temática más trascendental en la cultura audiovisual contemporánea de lo que podemos expresar en estas pocas líneas: el documental digital. Es decir, la nueva vida para un 'género' que no solo resucita poderosamente en los soportes y redes digitales, sino que se adapta a la difusión y recepción multiplataformas y se constituye en el espacio privilegiado actual de la innovación y la experimentación audiovisual, de lenguajes y formatos. En la historiografía clásica se sostenía en efecto que el cine llevaba consigo dos núcleos originales igualmente potentes: el ficcional y el documental, que tomaba como referente la realidad, aunque la recreara y reprodujera. El primero triunfó por la derivación del cine hacia un medio de masas en busca del máximo negocio, mientras que el segundo resultó marginado durante décadas, pese a los esfuerzos de brillantes creadores y grandes teóricos de sus enormes potencialidades. La televisión no hizo más que seguir esa estela, desplazando el documental a horarios menos atractivos sobre la presuposición de que el público prefería masivamente los mundos ficcionales a la revelación y profundización en su realidad circundante. La digitalización de la señal televisiva y la consiguiente proliferación de canales temáticos ha comenzado a desmentir esos prejuicios y la múltiple oferta en Internet comienza a trastocarlos de raíz: la matriz documental estalla ahora en enormes posibilidades expresivas, en múltiples formatos que orientan hacia el hipermedia.

Frances, M. and R. S. Benjamin (2007). [e-Book] **The Social Effects of Native Title : Recognition, Translation, Coexistence**. Australia, ANU E Press Texto

completo:[#http://epress.anu.edu.au/wp-content/uploads/2011/05/whole_book28.pdf](http://epress.anu.edu.au/wp-content/uploads/2011/05/whole_book28.pdf)

The papers in this collection reflect on the various social effects of native title. In particular, the authors consider the ways in which the implementation of the Native Title Act 1993 (Cwlth), and the native title process for which this Act legislates, allow for the recognition and translation of Aboriginal law and custom, and facilitate particular kinds of coexistence between Aboriginal title holders and other Australians. In so doing, the authors seek to extend the debate on native title beyond questions of practice and towards an improved understanding of the effects of native title on the social lives of Indigenous Australians and on Australian society more generally. These attempts to grapple with the effects of native title have, in part, been impelled by Indigenous people's complaints about the Act and the native title process. Since the Act was passed, many Indigenous Australians have become increasingly unhappy with

both the strength and forms of recognition afforded to traditional law and custom under the Act, as well as the with socially disruptive effects of the native title process. In particular, as several of the papers in this collection demonstrate, there is widespread discomfort with the transformative effects of recognition within the native title process, effects which can then affect other aspects of Indigenous lives.

Freedman, T. (2010). [e-Book] **The Amazing Web 2.0 Projects Book**, Autoedición. Texto completo:<http://books.openlibra.com/pdf/Amazing%20Web%20%20Projects%20%20online%20version.pdf>

El propósito de este trabajo es el de darle una idea de todo lo que puede hacer con la tecnología web 2.0. Se trata de una compilación de páginas y proyectos que puede encontrar útiles divididos en diversas categorías. En algunos casos, los proyectos que aquí se referencian se encuentran en una fase temprana; en otras, son ya servicios consolidados. Utilice esta guía como una referencia de las posibilidades que brinda Internet a día de hoy.

Freixa, A. and J. G. López Guix (2010). [e-Book] **Actas Del Ii Coloquio Internacional «Escrituras De La Traducción Hispánica» San Carlos De Bariloche, 2010**. Cerdanyola del Vallé, Universitat Autònoma de Barcelona. Texto completo:http://www.traduccionliteraria.org/coloquio2/actas/Actas_Bariloche_2010.pdf

El presente volumen recoge un conjunto de textos que tienen como origen las intervenciones de conferenciantes y ponentes invitados al II Coloquio Internacional «Escrituras de la Traducción Hispánica», que tuvo lugar en San Carlos de Bariloche entre el 5 y el 7 de noviembre de 2010, acogido por la Sede Andina de la Universidad Nacional de Río Negro (Argentina). Al igual que el primer coloquio, acogido por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Austral de Chile en el 2008, este segundo coloquio fue el ámbito de presentación no sólo de investigaciones en torno a la traducción, sino también de experiencias traductorales, tanto en las mesas de discusión como a través de talleres. La aspiración de los organizadores fue que esta perspectiva amplia, inclusiva, permitiera sumar la reflexión de los propios traductores a las miradas más teóricas o académicas, con el objetivo de intercambiar ideas y debatir sobre la reescritura hispánica, tanto peninsular como latinoamericana, de otras tradiciones literarias y culturales, sobre su presente y su historia, así como sus razones, usos,

aciertos y desaciertos.

Fuentes Romero, J. J. (2012). [e-Book] **Bibliotecas para un tiempo de crisis: edificio y personal**. Texto completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/189-212>

Partiendo de una definición de lo que para nosotros significa "crisis", y utilizando una metodología sistémica, se analiza brevemente la situación del libro, las editoriales y las bibliotecas. El núcleo de este artículo está formado por el estudio de esa crisis en cuanto a las bibliotecas en su conjunto, así como respecto al edificio e instalaciones y al personal.

Furtado, J. A. (2013). **Self-publishing: ¿tsunami o "business as usual"?** Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos. Madrid, Pirámide.

El libro se estructura en cuatro partes que abarcan todos los aspectos relacionados con los libros electrónicos tanto técnicos, empresariales, comerciales, sociales, modelos de negocio, integración en los servicios bibliotecarios y aspectos jurídicos desarrollados por algunos de los mejores especialistas en el tema.

Fuster Fuster, F. B., J. C. Faus Mascarell, et al. (2007). [e-Book] **L'Arxiu Municipal de Gandia: història i guia**, Ajuntament de Gandia, Servei d'Arxius. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11038/>

This guide provides information about the history of the Arxiu Municipal de Gandia, its role in local organization and development of an archival system and archival service, its holdings and a bibliography including finding aids.

Galán Mañas, A. (2009). [e-Book] **La enseñanza de la traducción en la modalidad semipresencial**. Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Traducció i d'Interpretació. Texto completo:<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5275/aha1de2.pdf?sequence=1>

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5275/aha2de2.pdf?sequence=2>

Esta tesis ha tenido como objetivo elaborar una propuesta pedagógica para la enseñanza de la traducción en la modalidad semipresencial. Dicha propuesta pedagógica partiendo del enfoque por tareas de traducción, así como de la formación por competencias, ha abarcado tres materias: iniciación a la traducción, traducción científico-técnica y traducción jurídico-administrativa, y distintas combinaciones lingüísticas: del inglés, francés y portugués al español. Concretamente, las unidades didácticas que se han propuesto son las siguientes en las combinaciones lingüísticas que se especifican en cada caso: - Iniciación a la traducción: · Traducción de referentes culturales (del inglés, francés y portugués al español) · Traducción de textos narrativos (del inglés, francés y portugués al español) - Traducción científico-técnica: · El mercado laboral de la traducción científico-técnica (del inglés, francés y portugués al español) · La traducción de un manual de instrucciones (del inglés, francés y portugués al español) · La traducción de un documento técnico en soporte audiovisual (del inglés al español) - Traducción jurídico-administrativa: · La traducción jurada y la traducción jurídica (del portugués al español) · La clasificación y caracterización contrastiva de los géneros jurídicos (del portugués al español) · La traducción de textos administrativos (del portugués al español)

Gallego Vázquez, J. A. (2012). [e-Book] **Comunidades virtuales y redes sociales**, Walters Kluwer. Texto completo: <http://www.kimera-mk.com/downloads/Comunidades-virtuales-y-redes-sociales.pdf>

Entender las redes sociales y las comunidades virtuales es vital en el mundo actual. Sin embargo la gran cantidad de información disponible hoy día en Internet hace a menudo imposible poner las cosas en contexto. José Antonio Gallego, sin embargo, es capaz de contarnos de manera directa y sencilla, en primera persona, y a través de su experiencia, cómo entender este mundo y su potencial para los profesionales y las empresas. Gran parte del libro está basado en su experiencia con empresas y proyectos reales. Como su etapa dentro de eBay, gestionando las comunidades de compradores, o su trabajo como Fundador y Presidente de AERCO-PSM (Asociación Española de Responsables de Comunidades Online y Profesionales de Social Media), donde ha asesorado a pymes y profesionales independientes. Y quizá en lo que es más importante e impactante, su labor como Social Media Manager en uno de los bancos

más importantes del mundo. ¿Quién dijo que los bancos son aburridos y que las redes sociales no son para empresas? Este es un libro para descubrir este mundo desde una perspectiva totalmente diferente.

Galvez, C. (2006). [e-Book] **Reconocimiento y control de expresiones lingüísticas por medio de transductores de estado-infinito**, University of Granada (Spain). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/10963/>

Purpose – To evaluate the accuracy of conflation methods based on Finite-State Transducers (FSTs). Design/methodology/approach – Incorrectly lemmatized and stemmed forms may lead to the retrieval of inappropriate documents. Experimental studies to date have focused on retrieval performance, but very few on conflation performance. The process of normalization we used involved a linguistic toolbox that allowed us to construct, through graphic interfaces, electronic dictionaries represented internally by FSTs. The lexical resources developed were applied to a Spanish test corpus for merging term variants in canonical lemmatized forms. Conflation performance was evaluated in terms of an adaptation of recall and precision measures, based on accuracy and coverage, not actual retrieval. The results were compared with those obtained using a Spanish version of the Porter algorithm. Findings – We come to the conclusion that the main strength of lemmatisation using finite-state technology is its accuracy, whereas its main limitation is the underanalysis of variant forms. Originality/value – The report outlines the potential of transducers in their application to normalization processes.

Garai, A. and B. Shadrach (2006). [e-Book] **ICT to every Indian village : opportunities and challenges**, OneWorld South Asia, New Delhi (India). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/7461/>

The book, titled 'Taking ICT to Every Indian Village: Opportunities and challenges' focuses on very contemporary and socially-relevant issue, that is, use of information and communication technologies (ICT) for social development. The authors of this book are working in senior positions in OneWorld South Asia, New Delhi, which is an International NGO. The authors have attempted to depth study of ICT penetration into Indian society that covers issues like teledensity in urban areas vs. rural areas, internet connectivity in urban areas vs. rural areas and other key factors. The authors also discuss the present initiatives at the grassroot level in

India, by various stakeholders, including NGOs, corporate organizations and developmental agencies. The President of India, Dr. A.P.J. Abdul Kalam has envisaged PURA (Providing Urban Amenities in Rural Areas) in his Republic Day speech of 2006. Accordingly, Government of India has undertaken various new initiatives. This book describes various ICT initiatives undertaken by the central and state governments for the empowering citizens of Indian villages, like, Village Knowledge Centres in the southern India, Community Information Centres in the north-eastern India, Gyandoot in the state of Madhya Pradesh, and many others. The central government recently formed a National Knowledge Commission (NKC) with the emergence of knowledge-based industries in India. This book also discusses the how NKC will be instrumental to bridge the digital divide in Indian society. This book is written in very lucid language. This book will be an asset of the collectors, policy makers and common citizens. Reviewed by: Anup Kumar Das

García Delgado, J. L., J. A. Alonso, et al. (2013). [e-Book] **El español, lengua de comunicación científica**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo:http://www.fundacion.telefonica.com/es/arte_cultura/publicaciones/detalle/249

Esta obra, decimosegunda entrega del proyecto Valor económico del español promovido por Fundación Telefónica, está dedicada al análisis del español como lengua científica. El libro se estructura en tres partes. Ante todo, se recogen tres estudios referidos al papel del español en cada uno de los grandes campos del saber. Primero, explorando en el dilatado territorio de las ciencias sociales; segundo, en el ámbito de las ciencias de la naturaleza, las ciencias biomédicas y las disciplinas técnicas, y, en tercer lugar, en las humanidades. La segunda parte ofrece dos aportaciones que completan los capítulos previos a través de dos perspectivas complementarias. Primero, con un estudio bibliométrico de la publicación científica en español en cada una de las grandes áreas de conocimiento; luego, estudiando el papel que el español ha tenido en la atracción de universidades internacionales. Por último, la tercera parte recoge una síntesis de las opiniones ofrecidas por quince expertos.

García Jaramillo, J. A. (2013). [e-Book] **Una idea se hace realidad: Estudio histórico sobre la Biblioteca de la Escuela Interamericana de Bibliotecología**. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/18552/>

Estudio histórico sobre la Biblioteca de la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la

Universidad de Antioquia en Medellín, Colombia. Una biblioteca es un conglomerado de conocimientos siempre en ascenso, de sucesos y miradas del mundo siempre inacabadas; de arcanos silenciosos que, olvidados, algunas veces evocamos desde la lejanía en el tiempo; de visiones que, aún siendo extraordinarias, se difuminan y pierden brillo a medida que crece el maremágnum de libros nuevos, mientras que los viejos se repliegan, o desaparecen. En esta cadena interminable, los personajes invitados a participar en esa sumatoria de intereses, esparcirán sin proponérselo, semillas que originen más acontecimientos, más saberes. Y en las entretelas del tiempo consignado de manera escrita en la biblioteca, se arrinconarán retazos de vidas, de verdades inconclusas, de momentos únicos e irrepetibles que sólo las miradas avizoras podrán escrutar y hacer que salgan a la luz. La Biblioteca de la Escuela Interamericana de Bibliotecología tenía todavía mucho que contar, y lo poco que de ella se sabía, alcanzó a recogerlo Martha Cecilia Galeano Flórez en un artículo publicado en la Revista Interamericana de Bibliotecología (1993) en el que ella misma dijera: "Escribir la historia de esta Biblioteca no es tarea fácil pues la escasez de información sobre su primera época limita cualquier intento". El trabajo está dividido en cuatro partes, de las cuales, el rastreo inicial en el que se desentraña el origen, ocupa una tercera parte. Las dos siguientes contemplan la historia cotidiana, sus hechos y desenvolvimiento partiendo del año 1956 hasta el día de hoy. La parte final es una apreciación atinente al presente de la biblioteca y su gestión en materia de servicios; de igual modo se construyen algunos elementos teóricos respecto de la perspectiva actual de la biblioteca en relación con el pénsum de la EIB, al igual que una reflexión sobre las nuevas tendencias de los Profesionales de la Información y su incidencia en la gestión bibliotecológica y bibliotecaria, para terminar haciendo una invitación a un posible sueño digno de forjar en lo que podría ser la nueva biblioteca.

García Leiva, M. T. (2011). [e-Book] **La cooperación en cultura y comunicación desde y en el Reino Unido**. Madrid, Fundación Alternativas. Texto completo:<http://www.falternativas.org/en/content/download/15774/453742/version/8/file/La+cooperaci%C3%B3n+en+cultura+y+comunicaci%C3%B3n+desde+y+en+el+Reino+Unido.pdf>

En este informe, la autora, expone y analiza de modo sintético las política de cooperación en materia de cultura y comunicación que desarrolla el Reino Unido. Este documento refleja que la clave de la cooperación en cultura y comunicación se encuentra en los procesos de reciprocidad, diálogo e intercambio intercultural, horizontal y reticular. A lo largo de sus páginas, muestra la relación de iniciativas y programas mas importantes que el Reino Unido ha promovido, fundamentalmente de modo bilateral, y los elementos centrales que estructuran sus pilares institucionales y estratégicos. Se ha tratado de presentar una visión panorámica de la cooperación que el Reino Unido presta en material de cultura y comunicación, tomando en consideración tanto los sectores que integran las denominadas industrias culturales, como las actividades tradicionales encuadradas dentro de la cultura clásica. El informe se cierra con un

balance final con observaciones generales

Gardner, T. and S. Inger (2012). [e-Book] **How Readers Discover Content in Scholarly Journals: Comparing the changing user behaviour between 2005 and 2012 and its impact on publisher web site design and function.** Abingdon, United Kingdom, Renew Training.

Texto completo: <http://www.renewtraining.com/How-Readers-Discover-Content-in-Scholarly-Journals-summary-edition.pdf>

1.- los servicios de resúmenes e indexación (bases de datos especializadas) son el punto de partida más utilizado en muchas materias y por muchos investigadores tanto a la hora de seguir una cita como cuando se buscan artículos. 2.- la inversión en tecnología que hacen las bibliotecas está teniendo un impacto positivo en el uso de sus páginas web (antes OPACs) cuando se hacen búsquedas. Sin embargo cuando lo que se quiere es ver los artículos más recientes en una materia determinada, el uso de la pweb de la biblioteca permanece estable (no crece). Aunque difiere mucho de unas materias a otras. Son muy utilizadas por los investigadores en el campo de las humanidades y ciencias sociales y mucho menos por físicos y astrónomos. 3.- la popularidad de los agregadores es importante, pero no tanto como el uso de otros métodos de "descubrimiento". 4.- las "Community web sites" tales como Mendeley o Researchgate se utilizan mucho menos que otras posibilidades, aunque ello podría deberse a su reciente aparición. 5.- los portales de los editores se han convertido en un punto de partida MUY IMPORTANTE en la búsqueda de los artículos más recientes en las revistas nucleares ("core"). 6.- los correos electrónicos de "alerta" han perdido popularidad desde el 2005. 7.- la página de la revista ha conservado su importancia cuando se busca una cita, esto no ha cambiado a lo largo del tiempo y es tan importante como el uso de buscadores académicos y más importante que el uso de un buscador general. 8.- los buscadores académicos: son la segunda opción más empleada cuando se sigue una cita, pero menos importantes cuando se buscan los artículos más recientes.

Gardner, T. and S. Inger (2012). [e-Book] **How Readers Discover Content in Scholarly Journals: Comparing the changing user behaviour between 2005 and 2012 and its impact on publisher web site design and function.** Abingdon, United Kingdom, Renew Training.

Texto completo: <http://www.renewtraining.com/How-Readers-Discover-Content-in-Scholarly-Journals-summary-edition.pdf>

1.- los servicios de resúmenes e indexación (bases de datos especializadas) son el punto de partida más utilizado en muchas materias y por muchos investigadores tanto a la hora de seguir una cita como cuando se buscan artículos. 2.- la inversión en tecnología que hacen las bibliotecas está teniendo un impacto positivo en el uso de sus páginas web (antes OPACs) cuando se hacen búsquedas. Sin embargo cuando lo que se quiere es ver los artículos más recientes en una materia determinada, el uso de la pweb de la biblioteca permanece estable (no crece). Aunque difiere mucho de unas materias a otras. Son muy utilizadas por los investigadores en el campo de las humanidades y ciencias sociales y mucho menos por físicos y astrónomos. 3.- la popularidad de los agregadores es importante, pero no tanto como el uso de otros métodos de "descubrimiento". 4.- las "Community web sites" tales como Mendeley o Researchgate se utilizan mucho menos que otras posibilidades, aunque ello podría deberse a su reciente aparición. 5.- los portales de los editores se han convertido en un punto de partida MUY IMPORTANTE en la búsqueda de los artículos más recientes en las revistas nucleares ("core"). 6.- los correos electrónicos de "alerta" han perdido popularidad desde el 2005. 7.- la página de la revista ha conservado su importancia cuando se busca una cita, esto no ha cambiado a lo largo del tiempo y es tan importante como el uso de buscadores académicos y más importante que el uso de un buscador general. 8.- los buscadores académicos: son la segunda opción más empleada cuando se sigue una cita, pero menos importantes cuando se buscan los artículos más recientes.

Gardner, T. and S. Inger (2012). [e-Book] **How Readers Discover Content in Scholarly Journals: Comparing the changing user behaviour between 2005 and 2012 and its impact on publisher web site design and function.** Abingdon, United Kingdom, Renew Training.
Texto completo: <http://www.renewtraining.com/How-Readers-Discover-Content-in-Scholarly-Journals-summary-edition.pdf>

1.- los servicios de resúmenes e indexación (bases de datos especializadas) son el punto de partida más utilizado en muchas materias y por muchos investigadores tanto a la hora de seguir una cita como cuando se buscan artículos. 2.- la inversión en tecnología que hacen las bibliotecas está teniendo un impacto positivo en el uso de sus páginas web (antes OPACs) cuando se hacen búsquedas. Sin embargo cuando lo que se quiere es ver los artículos más recientes en una materia determinada, el uso de la pweb de la biblioteca permanece estable (no crece). Aunque difiere mucho de unas materias a otras. Son muy utilizadas por los investigadores en el campo de las humanidades y ciencias sociales y mucho menos por físicos y astrónomos. 3.- la popularidad de los agregadores es importante, pero no tanto como el uso de otros métodos de "descubrimiento". 4.- las "Community web sites" tales como Mendeley o Researchgate se utilizan mucho menos que otras posibilidades, aunque ello podría deberse a su reciente aparición. 5.- los portales de los editores se han convertido en un punto de partida

MUY IMPORTANTE en la búsqueda de los artículos más recientes en las revistas nucleares ("core"). 6.- los correos electrónicos de "alerta" han perdido popularidad desde el 2005. 7.- la página de la revista ha conservado su importancia cuando se busca una cita, esto no ha cambiado a lo largo del tiempo y es tan importante como el uso de buscadores académicos y más importante que el uso de un buscador general. 8.- los buscadores académicos: son la segunda opción más empleada cuando se sigue una cita, pero menos importantes cuando se buscan los artículos más recientes.

Garrido, C. C. (2009). [e-Book] **Web 2.0: El uso de la web en la Sociedad del conocimiento: Investigación e implicaciones Educativas.** . Caracas, Venezuela,, Universidad Metropolitana.
Texto completo:<http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/castanio20.pdf>

El paso de una sociedad industrial a una sociedad cuyos procesos y prácticas se basan en la producción, la distribución y el uso del conocimiento es lo que se conoce como la transformación de la sociedad industrial en la sociedad del conocimiento. Esta transformación viene dada por múltiples factores, entre los que destacan el proceso de globalización, el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación y la administración del conocimiento. Pero la transformación de la era industrial a la era del conocimiento supone un cambio de paradigma, de manera de pensar y de actuar. Y en ese cambio de paradigma, el aprendizaje y la educación, además de la innovación, son los procesos esenciales que determinan el éxito y la riqueza en la economía y en las sociedades del futuro. La Sociedad del Conocimiento genera nuevas demandas tanto a los profesionales como a los jóvenes en formación. A los profesionales, porque exige una actualización de conocimientos, el desarrollo de nuevas habilidades relacionadas con el cambio tecnológico y de destrezas relacionadas con un aprendizaje continuo a lo largo de la vida, así como con la creación de una cultura del aprendizaje. Los jóvenes en formación, a su vez, deberán adquirir nuevas competencias, relacionadas también con una cultura del aprendizaje en un entorno cada día más tecnológico, donde la capacidad de decisión, la iniciativa, la responsabilidad en su propio desarrollo profesional y la adecuación a nuevos conocimientos serán fundamentales.

Garza, C. and I. Valdez (2012). [e-Book] **Creación de libros con iBooks Author.** México, Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Texto completo:<https://itunes.apple.com/us/book/uso-de-ipad-con-ios-6.0.1/id583812998?mt=11>

Este libro describe de manera básica la funcionalidad de iBooks Author, proporcionando una guía para quienes deseen conocer la aplicación y crear libros interactivos mediante esta herramienta.

Garza, C. and I. Valdez (2012). [e-Book] **Uso de iPad con iOS 6.0.1**. México, Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Texto completo: <https://itunes.apple.com/us/book/uso-de-ipad-con-ios-6.0.1/id583812998?mt=11>

"Uso de iPad con iOS 6.0.1" pretende ayudar a las personas que tengan este dispositivo a sacar el mayor provecho a todas las opciones que ofrece. Fue creado por dos profesoras del Tec de Monterrey con la herramienta iBooks Author; y esta gratis a través de iTunes. Entre su temática abarca lo básico del iPad, elementos físicos, interfaz e interacción, ajustes iniciales, apps básicas y apps sugeridas. El objetivo del libro es servir de apoyo en la capacitación de todas las personas que tengan un dispositivo iPad, para que le puedan sacar más provecho a todas las opciones... nos dimos cuenta que ese material podía colocarse en un iBook para hacerlo llegar a más público, para hacerlo más interactivo y para actualizarlo más fácilmente a medida que las versiones del iOS fueran cambiando.

Gastón, C. and A. Naser (2012). [e-Book] **Datos abiertos: Un nuevo desafío para los gobiernos de la región** Santiago de Chile, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) Texto completo: http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/46167/DatosAbiertos_17_04_2012.pdf

En los últimos años ha comenzado una verdadera revolución en materia de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos. A esta revolución se le ha denominado "Open Data" o "Datos Abiertos", la cual consiste en poner a disposición de la sociedad los datos de interés común de la ciudadanía para que, de cualquier forma, éstos puedan desarrollar una nueva idea o aplicación que entregue nuevos datos, conocimientos u otros servicios que el gobierno no es capaz de entregar. Esta revolución ha generado un nuevo paradigma a través del cual el Estado ya no se encarga de generar todas las aplicaciones necesarias para los ciudadanos, sino que por el contrario, es la sociedad misma quien genera sus propias aplicaciones para sacar provecho a los datos que el Estado deja a su disposición. El presente

documento intenta mostrar algunas buenas prácticas que se han desarrollado en algunos países del mundo, junto a una propuesta metodológica para medir los resultados de una implantación de Datos Abiertos. En definitiva se pretende motivar a los tomadores de decisión de los gobiernos acerca de los enormes cambios que este nuevo paradigma trae consigo para el ciudadano, y dar a conocer los nuevos desafíos que esta nueva ola está comenzando a tener en los países de la región, que rompe con la trayectoria que hasta ahora llevaba la evolución del denominado gobierno electrónico o gobierno digital ampliando su alcance más allá de la mera simplificación de trámites y de la mayor transparencia de información por parte de los gobiernos de la gestión.

Gaunt, J., N. Morgan, et al. (2009). [e-Book] **Handbook for Information Literacy Teaching (HILT)**, University Library Service. Texto completo:<http://www.cardiff.ac.uk/insrv/educationandtraining/infolit/hilt/HILT%202011%20-%20FINAL.pdf>

“Information Literacy encompasses knowledge of one’s information concerns and needs, and the ability to identify, locate, evaluate, organize and effectively create, use and communicate information to address issues or problems at hand; it is a prerequisite for participating effectively in the Information Society, and is part of the basic human right of life long learning”. Information Literacy has been a key topic in academic library circles for many years, building on the User Education and Information Skills which went before it. The challenge has been to persuade colleagues in academia and education in general that the sacrifice of some teaching hours to demonstrate the importance of being able to identify, locate, retrieve, evaluate and use information effectively is well worth while in developing learning techniques which can be used throughout life. Although this is still not universally achieved, Cardiff University is at the forefront of UK Universities in promoting the value of information literacy to the academic community in various ways. The University has adopted an information literacy Guidance Note for display on its web site; several innovative learning and teaching projects which promote the use of information literacy have won University funding; and this year the Higher Education Academy (HEA) subject centre for Computing and Information Science awarded one of the team the prize for Teaching Excellence.

Gaunt, J., N. Morgan, et al. (2009). [e-Book] **Handbook for Information Literacy Teaching (HILT)**. Cardiff Cardiff University. University Library Service. Texto completo:<http://www.cardiff.ac.uk/insrv/educationandtraining/infolit/hilt/HILT%202011%20-%20FINAL.pdf>

IL training should be embedded within the subject curriculum to maximise relevance, timeliness and student motivation. Stand-alone sessions are less effective; it can be difficult for a learner to transfer a skill practised in a generic environment into a subject-specific context.

Ideally, your session(s) will be timetabled within the module. IL should be included in the learning outcomes of the module and any assessment should incorporate an element of testing IL skills

Geerts, Simone A. M. (2009). [e-Book] **Discovering Crowdsourcing : Theory, Classification and Directions for use**, BSc Industrial Engineering and Management Science. Texto completo: <http://alexandria.tue.nl/extra2/afstversl/tm/Geerts%202009.pdf>

The main topic for this master thesis is crowdsourcing, which stands for outsourcing to the crowd. It can be seen as part of a larger trend towards more diversity and a more active role for consumers in the innovation process. This trend towards diversity can be found in the literature about R&D generations (Nobelius 2004; Rothwell 1994; Liyanage et al. 1999; Berkhout et al. 2006). The four generations describe a development from having large internal R&D departments that push the technology driven innovations into the market, to searching for innovation in other departments within the company, to consulting other organizations in the supply chain, including customers, and even competitors. Crowdsourcing is the next phase in this development, as it uses even more external sources of innovation.

Gerzymisch-Arbogast, H., G. Budin, et al. (2008). [e-Book] **LSP Translation Scenarios**, ATRC Group. Texto completo: http://www.translationconcepts.org/pdf/MuTra_Journal2_2008.pdf

The present volume highlights a selection of contributions to the topic of LSP Translation Scenarios within the Marie Curie Conference Series MuTra: Multidimensional Translation held between 2005 and 2007 at Saarbrücken, Copenhagen and Vienna. In Part I and II, it discusses fundamental theoretical concepts in LSP translation from text terminology to intercultural

discourse, including the interrelationship of knowledge and text with reference to translation and simultaneous interpreting. In Part III and IV, it portrays the technological support offered by computerized applications and offers an authentic example of how LSP translation is taught at post-graduate level today

Gerzymisch-Arbogast, H., G. Budin, et al. (2008). [e-Book] **LSP Translation Scenarios: Selected Contributions to the EU Marie Curie Conference. Vienna 2007**. Viena, ATRC Group. Texto completo: http://www.translationconcepts.org/pdf/MuTra_Journal2_2008.pdf

The present volume highlights a selection of contributions to the topic of LSP Translation Scenarios within the Marie Curie Conference Series MuTra: Multidimensional Translation held between 2005 and 2007 at Saarbrücken, Copenhagen and Vienna. In Part I and II, it discusses fundamental theoretical concepts in LSP translation from text terminology to intercultural discourse, including the interrelationship of knowledge and text with reference to translation and simultaneous interpreting. In Part III and IV, it portrays the technological support offered by computerized applications and offers an authentic example of how LSP translation is taught at post-graduate level today.

Gerzymisch-Arbogast, H. and S. Nauert [e-Book] **Challenges of Multidimensional Translation : Saarbrücken 2-6 May 2005 : Proceedings**. Saarland, Advanced Translation Research Center (ATRC). Texto completo: http://www.translationconcepts.org/pdf/MuTra_2005_Proceedings.pdf

The following article is a revised and updated version of the opening address to the first event of the Marie Curie conference series 'Multidimensional Translation' (MuTra) held on May 2nd, 2005 in Saarbrücken. It describes the concept and methodology of Multidimensional Translation as a research project proposed to and accepted for funding by the European Union. The EU's generous financial support made it possible to develop the topic as described below and provide momentum to a research area in intercultural communication transfer which integrates the disparate subfields of audiovisual translation, audiodescription, theater translation, knowledge management & LSP translation and various types of interpreting within a framework of a common theoretical profile. My special thanks go to the European Union for making this possible and to all contributors of this conference on translation in its multidimensional forms.

Ghazala, H. (2011). [e-Book] **Cognitive stylistics and the translator**. London Sayyab Books.
Texto completo: <http://www.sayyab.org/template22/STS4.pdf>

Stylistics and Translation are two well established fields which are usually treated separately as two independent disciplines. However, in this work they have been presented as two interdisciplinary subjects in the area of translation studies. This is made possible through the extraordinary importance of style in translation. The book is set out in two parts. The First Part of this book has been assigned to different schools of stylistics, old and new, Arabic stylistics, stylistic analysis, style and choice and the distinguished position of style in language studies of texts, especially literary texts in theory and practice.

Gil, J. M. (2009). [e-Book] **La Guía Definitiva para Entender Twitter** josemariagil. Texto completo: <http://marcelamomberg.files.wordpress.com/2009/11/la-guia-definitiva-para-entender-twitter.pdf>

Desde hace unos meses la cantidad de personas que me hacen preguntas sobre Twitter se ha incrementado considerablemente. Amigos, familiares, visitantes de mi blog, etc. Desde lo más básico ¿Qué es Twitter? hasta ¿Cómo se puede utilizar Twitter para incrementar las ventas de una empresa? o ¿Cómo has conseguido tantos Followers? Esto me ha demostrado que el interés en Twitter crece exponencialmente

cada día, y que ya no es cosa de unos pocos "frikis". Así que mi objetivo con esta guía es ofrecer un manual que explique paso a paso desde lo

más básico, hasta la manera en que puedes sacarle el mayor jugo como herramienta de trabajo para tu empresa. Quizá la pregunta más básica pero a la vez más difícil de responder sea: ¿Qué es Twitter? Es complicado de explicar porque he encontrado personas y empresas que lo utilizan de maneras muy diferentes con objetivos muy distintos. Para mí, personalmente, es un híbrido de red social, email, y micro-blog. Todo gira entorno a una pregunta: ¿Qué estás haciendo? Con menos de 140 caracteres debes responder a esa pregunta. Cualquier usuario dentro de Twitter puede elegir "seguirte" y recibir tus cambios de estado.

Gil, M. (2013). [e-Book] **Prueba, experimenta y aprende: marketing para librerías**. Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo: http://valordecambio.com/files/2013/10/eb1-Marketing-para-librerias_red.pdf

En todos los análisis sobre la cadena de valor del sector, la librería siempre aparece como el eslabón más débil y es el que se enfrenta quizá a mayores desafíos. Este texto son reflexiones, en muchos casos abiertas, que posibilitan el debate y el contraste de opiniones. No es, por tanto, un manual, ni un libro de recetas, ni un texto de autoayuda. Es sencillamente un espacio abierto de ideas para contrastar, reflexionar y debatir. En todos los análisis sobre la cadena de valor del sector, la librería siempre aparece como el eslabón más débil y es el que se enfrenta quizá a mayores desafíos. Este texto son reflexiones, en muchos casos abiertas, que posibilitan el debate y el contraste de opiniones. No es, por tanto, un manual, ni un libro de recetas, ni un texto de autoayuda. Es sencillamente un espacio abierto de ideas para contrastar, reflexionar y debatir. Las librerías han sido, y son, el imprescindible punto de encuentro entre los lectores y el libro, pero es un mundo que está cambiando con rapidez. La aparición de grandes almacenes generalistas, cadenas, nuevas tecnologías y herramientas, Internet, la web 2.0, los libros electrónicos, los grandes agregadores de contenidos online, la compleja gestión de una enorme sobreproducción, los altos índices de devoluciones, la necesidad de rotación de fondos, la importancia del marketing y la comunicación... hacen que los profesionales que trabajan en la librerías deban adaptarse hoy a estas nuevas realidades de cambio ultraveloz. Dadas las necesidades del sector de la librería tradicional, los cambios permanentes a que está sometida y la irrupción continua de nuevas tecnologías, hacen necesaria una formación cualificada y permanente sobre nuevas habilidades.

Gildenhard, I. (2011). [e-Book] **Cicero, Against Verres, 2.1.53–86: Latin Text with Introduction, Study Questions, Commentary and English Translation**, Open Book Publishers
Texto completo: <http://www.openbookpublishers.com/reader/96>

This volume provides a portion of the original text of Cicero's speech in Latin, a detailed commentary, study aids and a translation. Ingo Gildenhard's commentary will be of particular interest to students of Latin at both high school and undergraduate level. It will also be of help to Latin teachers and to anyone interested in Cicero, language and rhetoric, and the legal culture of Ancient Rome. A free online interactive edition is also available.

Gill, P. (2002). [e-Book] **Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas**, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Mexico). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/7587/1/Directrices.pdf>

This publication replaces Guidelines for public libraries published in 1986. It has been drafted by a working group made up of members of the Committee of the IFLA Section of Public Libraries.

Giménez-Toledo, E., I. Gómez-Caridad, et al. (2001). [e-Book] **La edición de revistas científicas : Guía de buenos usos**, Centro de Información y Documentación Científica CINDOC (CSIC). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/7764/1/GU%C3%8DA.pdf>

Los autores entienden que esta guía puede contribuir a mejorar la situación de las revistas científicas españolas. En primer lugar la guía puede ser una ayuda práctica para los editores de revistas científicas, directores, secretarios y miembros de comités científicos, y, en general, para toda aquella persona interesada en la edición científica. El contenido esta estructurado en: Capítulo 1. Papel de las revistas científicas en la transferencia de conocimientos, Capítulo 2. La edición de revistas científicas en España, Capítulo 3. Normalización, Capítulo 4. Difusión nacional e internacional de las revistas científicas, Capítulo 5. Gestión de una revista científica. Política editorial, Capítulo 6. Elementos de calidad que deben estar presentes en las revistas científicas convencionales y/o electrónicas. Modelos de evaluación, Capítulo 7. Las revistas científicas y el derecho de copia, Anexo I. Relación de normas de interés para la edición de revistas científicas, Anexo II. Relación de las bases de datos internacionales multidisciplinares y especializadas mas relevantes, Anexo III. Relación de directorios de revistas más relevantes, Anexo IV. Real Decreto Legislativo 1/96, de 12 de abril, Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual

Gireesh Kumar, T. K. (2013). **Wikis: Tool for Altering Tacit Knowledge Explicit**. Challenges of Library and Information Science in Digital Era. K. S. R. Vithala, S. Ydagiri, L. Atchamamba and R. K. Pavan Kumar, PS Telugu University, Hyderabad, AP. <http://eprints.rclis.org/19738/>

The paper presents an overview of the concept and dimensions of knowledge and its management in libraries using ICT based systems. Explores how Wikis can be used in libraries to commute the implicit knowledge explicit among the professionals and the users. Discusses in detail the scope of Wikis implementation in libraries. Explains the relative advantage and weakness of Wikis as a knowledge management tool in libraries.

Gireesh Kumar, T. K. and Murali (2013). **Information and Communication Technology Literacy (ICTL): Skills for Library Professionals in the Digital Era**. Information Management Today and Tomorrow: Festschrift in Honor of Prof. S. Sudarshan Rao. E. Rama Reddy, T. V. Prafulla Chandra, A. S. Chakravarthy and G. Chakravarthy, B. R. Publishing Corporation: 353-366. <http://eprints.rclis.org/19730/>

Highlights the concepts of literacy, information literacy and information and communication technologies (ICTs) and its purpose, scope and appropriateness among library professionals in the 21st century. Discusses the role of library professionals in setting vision towards learning and educating their clients to become ICT literates. Indicates the areas where the ICTs can be applied in library and information centres and the role of library professionals to effectively use their knowledge and skills for the ultimate benefit of the society. Projects the importance of creating awareness on ICT literacy among the user group to enhance the use of services and facilities offered by the library and information centres.

Glennie, J., K. Harley, et al. (2012). [e-Book] **Open Educational Resources and Change in Higher Education: Reflections from Practice** Vancouver, Commonwealth of Learning. Texto completo: http://www.col.org/PublicationDocuments/pub_PS_OER_web.pdf

The potential importance of OER was taken up at the UNESCO General Conference later in 2009, which urged that more be done to alert educational policy makers and governments to this opportunity. This led the Commonwealth of Learning (COL) and UNESCO to work in partnership on two initiatives. In 2010–2011, the project Taking OER Beyond the OER Community: Policy and Capacity for Developing Countries held nine face-to-face and three online workshops for educational leaders and policy makers in Africa and Asia. As a result, the two organisations jointly published A Basic Guide to Open Educational Resources and

Guidelines for Open Educational Resources in Higher Education. These documents provided a solid base for the 2011–2012 project Fostering Governmental Support for OER Internationally. This involved surveying governments about their intentions and policies with regard to OER, and holding regional policy forums in preparation for UNESCO's World OER Congress in June 2012.

Godwin, P. (2012). **Library 2.0: a retrospective**. *Information Literacy Beyond Library 2.0*. P. Godwin and J. Parker. London, Facet. <http://www.neal-schuman.com/uploads/pdf/1097-information-literacy-beyond-library-2-0.pdf>

When *Information Literacy Meets Library 2.0* was written in 2008 it was still 'cool' to use the 2.0 epithet. We did not attempt detailed definitions and skirted over any distinctions between Web 2.0 and Library 2.0. Now that the general enthusiasm has died down and scepticism about its merits has surfaced, we need to examine what it was all about in the first place and how it has turned out in practice. We shall see that there has been widespread adoption of certain elements of the 2.0 bandwagon, particularly in awareness, if not in the practice of all librarians. The importance of 2.0 in connecting to the so-called Net Generation was overplayed. The CIBER reports (2008) have demonstrated that the 'geeks' were in the minority. Now that the bubble has burst, we can begin to appreciate that social media (aka Web 2.0 tools) are here to stay. They have now become mainstream

Goldsmith, B., T. O'Regan, et al. (2011). [e-Book] **Rating the Audience**. Bloomsbury Bloomsbury Academic Texto completo: <http://dx.doi.org/10.5040/9781849664622>

Knowing, measuring and understanding media audiences have become a multi-billion dollar business. But the convention that underpins that business, audience ratings, is in crisis. *Rating the Audience* is the first book to show why and how audience ratings research became a convention, an agreement, and the first to interrogate the ways that agreement is now under threat. Taking a historical approach, the book looks at the evolution of audience ratings and the survey industry. It goes on to analyse today's media environment, looking at the role of the internet and the increased difficulties it presents for measuring audiences. The book covers all the major players and controversies, such as Facebook's privacy rulings and Google's alliance with Nielsen. Offering the first real comparative study, it will be critical for media students and professionals.

Gomez Gómez, C. (2011). [e-Book] **Traduciendo en Comunidades de Software Libre**. San Francisco, California, Sol OpenSystems. Texto completo:<http://www.nibbler.es/cms/documentos/articulos/pdf/traduciendo-en-comunidades-de-software-libre>

Este documento viene a complementar las principales ideas expuestas en la ponencia que presenté, con motivo de las "VI Jornadas de Software Libre 2011"¹, bajo el título "Traduciendo en comunidades de software libre". Su propósito es el de orientar, de una manera práctica, la forma de colaborar con una comunidad de software libre, tratando de esclarecer algunos de sus entresijos. Se usará la Traducción como una de las formas de colaboración posible, sin que sea necesario tener que ser un programador o experto en software. Al mismo tiempo, se plantea y trata de responder algunas cuestiones importantes: ¿Cómo funciona una comunidad de software libre?; ¿Qué caracteriza la traducción de software?; ¿Cuál es la motivación de las comunidades?. En definitiva, su fin último persigue impulsar una nueva andadura en las formas colaborativas.

Gómez-Díaz, R. and M. d. C. Agustín Lacruz (2011). [e-Book] **Polisemias visuales. Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural** Salamanca, Universidad de Salamanca. Texto completo: <http://www.todoebook.com/APROXIMACIONES-A-LA-ALFABETIZACION-VISUAL-EN-LA-SOCIEDAD-INTERCULTURAL--VV-AA--LibroEbook-es-9788490121061.html>

Polisemias visuales. Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural es una obra coral que recoge distintos trabajos en torno a la comunicación y la cultura visual, haciendo hincapié en la detección de las habilidades necesarias para poder comprender la información visual en distintos contextos y formatos de transmisión.

Gómez-Hernández, J.-A. (2002). [e-Book] **Gestión de bibliotecas**. Murcia, Universidad de Murcia (Spain). Texto completo:[http://eprints.rclis.org/10372/1/Gestion de Bibliotecas Gomez-Hernandez 2002.pdf](http://eprints.rclis.org/10372/1/Gestion%20de%20Bibliotecas%20Gomez-Hernandez%202002.pdf)

Manual de Biblioteconomía para profesionales y estudiantes con los principios y prácticas más significativas de esta materia. Incluye capítulos sobre planificación, gestión, personal, usuarios, instalaciones, colecciones, así como sobre la organización de servicios generales o específicos, promoción lectora, formación de usuarios, extensión bibliotecaria, y temas dedicados a las características de las bibliotecas públicas, nacionales, autonómicas, escolares, universitarias y especializadas

Gómez-Hernández, J.-A., F. Benito Morales, et al. (2000). [e-Book] **Estrategias y modelos para enseñar a usar la información**, KR. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6717/>

El texto pretende dar a conocer las nuevas necesidades formativas generadas en el actual contexto de la sociedad del conocimiento y la información, y explicar las propuestas que se están realizando para instruir a los ciudadanos en la alfabetización informacional, principalmente por las instituciones mediadoras en los procesos de comunicación del conocimiento y la información, las bibliotecas, los archivos, los servicios de documentación, así como el sistema educativo como responsable de la educación formal desde la Educación Infantil hasta la Universidad.

Gómez-Hernández, J.-A., P. Quílez-Simón, et al. (2010). [e-Book] **La biblioteca pública frente a la recesión: acción social y educativa**, Ediciones Tres Fronteras, ANABAD. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15479/>

It's explained the social and educational role of public libraries in global economic crisis situation. It's studied how to planning and fundraisig new services for unemployed people to improve thier competencies and job opportunities, and social inclusion trough libraries

Gómez-Hernández, J.-A., T. Saorín, et al. (2001). [e-Book] **La información y las bibliotecas en la cultura de masas**, Biblioteca Valenciana. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6781/>

El libro trata de analizar la imagen reflejada por las bibliotecas y la lectura en los medios de comunicación de masas, la literatura, el cine, la prensa y otros medios, para después estudiar también las campañas de promoción bibliotecaria realizada en diversos ámbitos y proponer medidas que fomenten un mejor conocimiento social de nuestras instituciones

Gonçalves de Abreu Fonseca, M. T. (2012). [e-Book] **O contributo da biblioteca escolar no desenvolvimento de hábitos leitores em crianças: um estudo na área de viseu**. Salamanca. Texto completo: <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/115537>

La educación ha presentado grandes cambios en las últimas décadas. En su papel de enseñanza se manifiestan grandes alteraciones desde el acceso al conocimiento al dominio de capacidades lectoras, fundamentales para el aprendizaje y para el éxito escolar; se han producido cambios sobre los resultados globales de la lectura y del alumno, pero se lee poco y los cambios ocurridos en la educación y en la sociedad exigen de los niños capacidades lectoras.

La lectura ha perdido terreno en favor de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, parece que la biblioteca todavía no ha captado a su lector. En los días de hoy existe una preocupación especial para que la biblioteca de la escuela retome su papel en las funciones de enseñanza y aprendizaje. A partir de un análisis bajo la perspectiva histórica de las bibliotecas y de su papel en la sociedad actual enfatizamos nuestro estudio en el papel de la biblioteca escolar, su dinámica en la estructura organizacional de la escuela y su relación con el medio envolvente para la formación de lectores. La biblioteca como estructura medular en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y el papel de la comunidad educativa, de la familia y de las instituciones en el desarrollo de hábitos lectores en los niños. Finalmente, presentamos nuestro estudio empírico realizado en escuelas de 1º, 2º y 3º ciclos de enseñanza básica de la región de Viseu. La recogida de datos fue efectuada a través de cuestionarios aplicados a profesores que enseñaban en la región de Viseu. Este primer estudio se centra en las dinámicas de las bibliotecas escolares, en la creación de hábitos de lectura en los jóvenes estudiantes, en la relación con la comunidad educativa y en la estructura organizacional de la escuela. Con base en los resultados obtenidos se nos propuso efectuar un segundo estudio "estudio Delphi", a través del cual fueron seleccionados 30 especialistas "peritos" portugueses, entre los cuales, directores de bibliotecas, profesores, investigadores, doctorados, alcaldes, todos con vasta experiencia y, alumnos, de modo a poder dar una perspectiva más relevante a nuestra

investigación, a través de la convergencia de opiniones, y destacar el consenso sobre nuestra cuestión inicial. Realizamos nuestro estudio a través de dos rondas por e-mail. Tras el análisis de la 1ª ronda y transmisión de los resultados a los peritos efectuamos la 2ª ronda retroalimentada por los resultados obtenidos en la ronda anterior con la aplicación de la escala de Likert a fin de concretizar ideas, conceptos, estrategias y actitudes desarrolladas por la biblioteca escolar. Basándonos en los resultados llegamos, entre otras, a las siguientes conclusiones: la urgencia de cambio en la formación de los alumnos y la necesidad de una participación más activa en diferentes actividades de acuerdo con las necesidades de creación de hábitos de lectura. Es esencial la movilización de los padres y de otros agentes educativos para una mayor interacción entre la biblioteca, los niños, los padres y la comunidad educativa buscando alcanzar objetivos comunes. Reflexionando sobre las limitaciones del presente estudio no podemos dejar de enfatizar el hecho de no ser posible generalizar los resultados obtenidos a escala nacional. Sería nuestro deseo pero no es posible dadas las limitaciones espacio-temporales, profesionales y financieras. Con base en los resultados obtenidos en nuestro estudio empírico elaboramos un proyecto de lectura municipal a fin de superar las dificultades presentadas e identificadas, intentando sensibilizar y dinamizar el placer de la lectura en la comunidad y extrapolar las paredes del edificio de la biblioteca fomentando la cooperación, las relaciones de colaboración y el trabajo en red.

Gonçalves de Abreu Fonseca, M. T. (2012). [e-Book] **O contributo da biblioteca escolar no desenvolvimento de hábitos leitores em crianças: um estudo na área de viseu**. Salamanca.

Texto completo: <http://gredos.usal.es/jspui/handle/10366/115537>

La educación ha presentado grandes cambios en las últimas décadas. En su papel de enseñanza se manifiestan grandes alteraciones desde el acceso al conocimiento al dominio de capacidades lectoras, fundamentales para el aprendizaje y para el éxito escolar; se han producido cambios sobre los resultados globales de la lectura y del alumno, pero se lee poco y los cambios ocurridos en la educación y en la sociedad exigen de los niños capacidades lectoras.

La lectura ha perdido terreno en favor de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, parece que la biblioteca todavía no ha captado a su lector. En los días de hoy existe una preocupación especial para que la biblioteca de la escuela retome su papel en las funciones de enseñanza y aprendizaje. A partir de un análisis bajo la perspectiva histórica de las bibliotecas y de su papel en la sociedad actual enfatizamos nuestro estudio en el papel de la biblioteca escolar, su dinámica en la estructura organizacional de la escuela y su relación con el medio envolvente para la formación de lectores. La biblioteca como estructura medular en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y el papel de la comunidad educativa, de la familia y de las instituciones en el desarrollo de hábitos lectores en los niños. Finalmente, presentamos nuestro estudio empírico realizado en escuelas de 1º, 2º y 3º ciclos de enseñanza básica de la región de Viseu. La recogida de datos fue efectuada a través de cuestionarios aplicados a profesores que

enseñaban en la región de Viseu. Este primer estudio se centra en las dinámicas de las bibliotecas escolares, en la creación de hábitos de lectura en los jóvenes estudiantes, en la relación con la comunidad educativa y en la estructura organizacional de la escuela. Con base en los resultados obtenidos se nos propuso efectuar un segundo estudio "estudio Delphi", a través del cual fueron seleccionados 30 especialistas "peritos" portugueses, entre los cuales, directores de bibliotecas, profesores, investigadores, doctorados, alcaldes, todos con vasta experiencia y, alumnos, de modo a poder dar una perspectiva más relevante a nuestra investigación, a través de la convergencia de opiniones, y destacar el consenso sobre nuestra cuestión inicial. Realizamos nuestro estudio a través de dos rondas por e-mail. Tras el análisis de la 1ª ronda y transmisión de los resultados a los peritos efectuamos la 2ª ronda retroalimentada por los resultados obtenidos en la ronda anterior con la aplicación de la escala de Likert a fin de concretizar ideas, conceptos, estrategias y actitudes desarrolladas por la biblioteca escolar. Basándonos en los resultados llegamos, entre otras, a las siguientes conclusiones: la urgencia de cambio en la formación de los alumnos y la necesidad de una participación más activa en diferentes actividades de acuerdo con las necesidades de creación de hábitos de lectura. Es esencial la movilización de los padres y de otros agentes educativos para una mayor interacción entre la biblioteca, los niños, los padres y la comunidad educativa buscando alcanzar objetivos comunes. Reflexionando sobre las limitaciones del presente estudio no podemos dejar de enfatizar el hecho de no ser posible generalizar los resultados obtenidos a escala nacional. Sería nuestro deseo pero no es posible dadas las limitaciones espacio-temporales, profesionales y financieras. Con base en los resultados obtenidos en nuestro estudio empírico elaboramos un proyecto de lectura municipal a fin de superar las dificultades presentadas e identificadas, intentando sensibilizar y dinamizar el placer de la lectura en la comunidad y extrapolar las paredes del edificio de la biblioteca fomentando la cooperación, las relaciones de colaboración y el trabajo en red.

González Barahona, J., J. Seoane Pascual, et al. (2012). [e-Book] **Introducción al software libre**. Barcelona, UOC. Texto completo: <http://curso-sobre.berlios.de/introsobre/1.0/libre.pdf>

¿Qué es el software libre? ¿Qué es y qué implicaciones tiene la licencia de un programa libre? ¿Cómo se está desarrollando el software libre? ¿Cómo se financian los proyectos de software libre, qué modelos de negocio se están experimentando relacionados con ellos? ¿Qué motiva a los desarrolladores, especialmente a los que son voluntarios, a involucrarse en proyectos de software libre? ¿Cómo son estos desarrolladores? ¿Cómo se coordinan en sus proyectos, y cómo es el software que producen? En resumen, ¿cuál es la panorámica general del software libre? Éste es el tipo de preguntas que trataremos de responder en este texto. Porque aunque el software libre está cada vez más en los medios de comunicación, en las conversaciones de los profesionales de la informática, e incluso empieza a estar en boca de los ciudadanos en general, aún es un desconocido para muchos. Y muchas veces los que lo

conocen lo hacen sólo de algunos de sus aspectos, desconociendo completamente otros.

González Davies, M. and R. Oittinen (2008). [e-Book] **Whose Story? Translating the Verbal and the Visual in Literature for Young Readers**. Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.

Texto completo: <http://www.c-s-p.org/flyers/9781847185471-sample.pdf>

The book¹ you're holding in your hands is based on two seminars coordinated by Maria González Davies and led by Riitta Oittinen at the University of Vic, Spain, in 2003 and 2005. At the seminars, doctoral students and researchers from around the world met and discussed issues related to translating, not only the verbal, but also the visual in literature for young readers.

González, L. and P. Hernández (2004). [e-Book] **Las palabras del traductor: Actas del II Congreso «El español, lengua de traducción» 20 y 21 de mayo, 2004 Toledo** Bruselas, ESLETRA. Texto completo: <http://www.esletra.org/Toledo/html/libro.pdf>

Este volumen recoge las ponencias y comunicaciones presentadas en el II Congreso «El español, lengua de traducción», que, dedicado al tema «Las palabras del traductor», se celebró en San Pedro Mártir, sede de la Facultad de Ciencias Jurídico-Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Toledo, los días 20 y 21 de mayo de 2004. Unos doscientos especialistas venidos de todo el mundo se reunieron para escuchar y consultar a una treintena de reconocidos especialistas de la traducción procedentes del mundo institucional, académico y empresarial. En sus ponencias y comunicaciones dibujaron estos oradores una amplia panorámica de la materia esencial del traductor, la palabra, esa plastilina versátil y fructífera con la que crea y recrea nuevas ideas, y más en concreto su sistematización lógica y orgánica, pues, cuando termina un trabajo de recomponer pensamientos ajenos, queda en sus manos una masa de conocimientos cuya compilación en diccionarios, tesauros, glosarios, vocabularios, listas, etc., volverá a ser útil, a él o a sus colegas. Sin duda algunos nombres importantes quedaron fuera del programa, pero el abanico de intervenciones representa fielmente lo que se hace actualmente en los diferentes campos de la traducción al español.

González, L. and C. Las Heras (2010). [e-Book] **La traducción y la interpretación contra la exclusión social: Actas de la Jornada «La traducción y la interpretación contra la exclusión social»: Madrid 1 de octubre de 2010**. Madrid, Representación de la Comisión Europea en España. Texto completo: http://ec.europa.eu/spain/pdf/actas-jornada-traduccion-y-la-interpretacion-contra-la-exclusion-social-1-octubre-2010_es.pdf

El 1 de octubre de 2010 se celebró en la sede de la Representación de la Comisión Europea en España, dentro de las actividades del Año Europeo de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, la Jornada «La traducción y la interpretación contra la exclusión social», organizada por la Dirección General de Traducción y el Servicio de Traducciones de la CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado), con la colaboración de las Universidades de Alcalá y Salamanca y del Ministerio de Sanidad, Políticas Sociales e Igualdad. Participaron en este encuentro beneficiarios de los servicios públicos de traducción e interpretación, profesionales de la traducción, la interpretación y la mediación social, responsables de servicios sociales o asistenciales en asociaciones y ONG, profesores y representantes institucionales.

González-Barahona, J. M., J. Seoane Pascual, et al. (2009). [e-Book] **Introduction to Free Software**. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya. Texto completo: [http://ftacademy.org/files/materials/fta-m1-intro to FS-v1.pdf](http://ftacademy.org/files/materials/fta-m1-intro%20to%20FS-v1.pdf)

Free software is increasing its presence in mainstream media and in debates among IT professionals, but it is still unknown for many people and even those who are familiar with it lack specific knowledge in some important areas. What is free software? What are the implications of using a free license? How are free software projects organized? Which are the main business models associated to them? What motivates developers, especially volunteers, to become involved in free software projects? Who are these developers? These are the sort of questions that will be addressed in this 291 page eBook. This document is under the terms of the GNU Free Documentation License and there is no relation between FTA and TradePub.com.

González-Barahona, J. M., J. Seoane Pascual, et al. (2009). [e-Book] **Software libre**. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya. Texto completo:http://materials.cv.uoc.edu/cdocent/6IP_5KXJ8EBO2FY26CJE.pdf

¿Qué es el software libre? ¿Qué es y qué implicaciones tiene la licencia de un programa libre? ¿Cómo se está desarrollando el software libre? ¿Cómo se financian los proyectos de software libre y qué modelos de negocio relacionados con ellos se están experimentando? ¿Qué motiva a los desarrolladores, especialmente a los que son voluntarios, a involucrarse en proyectos de software libre? ¿Cómo son estos desarrolladores? ¿Cómo se coordinan en sus proyectos y cómo es el software que producen? En resumen, ¿cuál es el panorama general del software libre? Éste es el tipo de preguntas que trataremos de responder en este texto. Porque aunque el software libre está cada vez más presente en los medios de comunicación y en las conversaciones de los profesionales de la informática, y aunque incluso empieza a estar en boca de los ciudadanos en general, aún es un desconocido para muchos. Y los que lo conocen muchas veces no saben más que de algunos de sus aspectos, y desconocen completamente otros.

González-Fernández-Villavicencio, N. (2010). [e-Book] **Plan Alba: Alfabetización Digital en Bibliotecas Públicas de Andalucía**, Servicio del Libro, Bibliotecas y Centros de Documentación de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/17345/>

This report presents the "Plan Alba", an initiative of the Book Service, Libraries and Documentation Centres of the Junta de Andalucía (Spain) This service, responsive to new realities and opportunities presented by NT-skills training, is working on this ambitious project aimed at training in digital skills (both information management, information skills, such as tools of the social web), of Andalusia, users and non users of the library network. This project consists in the creation of a range of training, workshops and other initiatives launched by both librarians at the public library network in Andalusia, in collaboration with agents, groups or entities involved, and from the Book Service itself.

Gorbea Portal, S. (2010). **Potencialidades de investigación y docencia iberoamericanas en Ciencias bibliotecológica y de la Información. Memoria**. México, UNAN, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/potencialidades_investigacion.pdf

La compilación de los trabajos que aquí se presentan constituye el resultado parcial de un proyecto de investigación colectivo e interinstitucional, que ha contado con la participación de 50 colegas pertenecientes a 29 universidades y dependencias de 10 países de la región Iberoamericana. Estos trabajos fueron presentados y discutidos en el Primer Seminario sobre Potencialidades de Investigación y Docencia Iberoamericanas en Ciencias Bibliotecológica y de la Información y comprenden el diagnóstico sobre el estado que guardan las potencialidades en investigación y docencia en estas disciplinas y región

Gordo Peleato, R. (2007). **La traducción de las expresiones militares estandarizadas en las películas del género bélico. 35: 11-**

30.http://www.misclaneajournal.net/images/stories/articulos/vol35/11_.pdf

Cuando la audiencia española prototípica asiste a la proyección de una película del denominado género bélico o simplemente de contenido militar, raramente es consciente de la falta de sincronía de contenido que a menudo sufre la traducción audiovisual de la jerga militar.

Este artículo se centra en el análisis de la traducción de cinco tipos distintos de expresiones militares estandarizadas: expresiones militares estandarizadas adecuadamente traducidas respecto a su uso profesional; construcción de un nuevo texto: expresiones estandarizadas 'pseudomilitares'; expresiones militares estandarizadas traducidas de un modo equivocado respecto a su uso profesional; la traducción del 'lenguaje radio' y por último la traducción de algunas fórmulas de 'cortesía militar'. Este estudio sigue la Teoría de la Relevancia (Sperber and Wilson 1986, 1995) y se basa especialmente en la investigación desde una óptica relevantista que lleva a cabo Gutt (1991, 2000), de algunos de los problemas que plantea la traducción.

Concluimos el artículo exponiendo el hecho de que aunque muchas expresiones militares estandarizadas han sido traducidas de un modo equivocado (en cuanto a su uso profesional), la traducción audiovisual de este tipo de expresiones estandarizadas puede considerarse válida para una audiencia prototípica, siempre y cuando las características superficiales de ambas expresiones original y traducida sean similares, y las connotaciones militares de la expresión doblada al español suenen lo suficientemente 'militares' como para activar en la audiencia española su conocimiento enciclopédico sobre ese caso en particular. En estos casos, la traducción que se ha llevado a cabo se basa en la comparación de interpretaciones y no en la clásica reproducción de palabras. (A)

Gordo Peleato, R. (2007). **La traducción de las expresiones militares estandarizadas en las películas del género bélico. 35: 11-**

Cuando la audiencia española prototípica asiste a la proyección de una película del denominado género bélico o simplemente de contenido militar, raramente es consciente de la falta de sincronía de contenido que a menudo sufre la traducción audiovisual de la jerga militar.

Este artículo se centra en el análisis de la traducción de cinco tipos distintos de expresiones militares estandarizadas: expresiones militares estandarizadas adecuadamente traducidas respecto a su uso profesional; construcción de un nuevo texto: expresiones estandarizadas 'pseudomilitares'; expresiones militares estandarizadas traducidas de un modo equivocado respecto a su uso profesional; la traducción del 'lenguaje radio' y por último la traducción de algunas fórmulas de 'cortesía militar'. Este estudio sigue la Teoría de la Relevancia (Sperber and Wilson 1986, 1995) y se basa especialmente en la investigación desde una óptica relevantista que lleva a cabo Gutt (1991, 2000), de algunos de los problemas que plantea la traducción.

Concluimos el artículo exponiendo el hecho de que aunque muchas expresiones militares estandarizadas han sido traducidas de un modo equivocado (en cuanto a su uso profesional), la traducción audiovisual de este tipo de expresiones estandarizadas puede considerarse válida para una audiencia prototípica, siempre y cuando las características superficiales de ambas expresiones original y traducida sean similares, y las connotaciones militares de la expresión doblada al español suenen lo suficientemente 'militares' como para activar en la audiencia española su conocimiento enciclopédico sobre ese caso en particular. En estos casos, la traducción que se ha llevado a cabo se basa en la comparación de interpretaciones y no en la clásica reproducción de palabras. (A)

Gosling, L., C. Hemmerlein, et al. (2012). [e-Book] **E-books: Developments and Policy Considerations**, OECD Publishing. Texto completo: <http://alturl.com/vjesj>

Books have undergone a massive transformation from a physical object to something entirely different: the electronic book, or "e-book". This report provides background on e-book markets and examines various policy issues related to e-books. These include differing tax rates in countries between physical books and e-books, consumer lock-in to specific platforms, limitations on how users can read and share their purchased content, and a lack of transparency about how data on their reading habits is being used.

Gradin, C. (2004.). [e-Book] **Internet, hackers y software libre**. Buenos Aires, editorafantasma.
Texto completo: <http://www.solar.org.ar/IMG/pdf/hackers.pdf>

Los hackers no se ven a sí mismos como delincuentes, y de hecho ya se hacían llamar "hackers" cuando la mayoría no se había enterado todavía de qué era exactamente una computadora. Dejando de lado el estereotipo, ¿por qué son interesantes los hackers? El tema de este libro no son los hackers como tales, sino su mirada respecto a aquello que hacen. Para los primeros que empezaron a llamarse "hackers" entre sí, en el MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts) en EE.UU., lo que hacían los diferenciaba radicalmente de los demás técnicos y profesores. Éstos cumplían horarios, se ajustaban a la burocracia e investigaban sobre computadoras según sus aplicaciones en estadística y otros campos específicos. Los hackers empezaron a experimentar en usos más terrenales, programas que tocaban música, procesadores de texto, juegos de ajedrez. Esas primeras creaciones fueron el comienzo de una larga serie de aportes y proyectos que tuvieron como protagonistas a estos grupos de entusiastas (desde las computadoras personales a la arquitectura de Internet, pasando por la criptografía y la idea del código abierto que derivó en el actual auge de Linux). Como lo relata Levy en su libro Hackers, ya entonces promovían formas de trabajo que contemplaban una dimensión colectiva de la tecnología: facilitar el acceso de todos y compartir el conocimiento. El software libre es una concepción colectiva de la propiedad. Todos los que escriben el código de un programa son dueños de él; y todas las personas pueden escribir y cambiar el código si quieren, y saben cómo hacerlo. Esto es lo que opone a los sistemas operativos Windows y Linux: modelo abierto y participativo de Linux, contra el de Windows, cerrado, orientado a la maximización de ganancias. Es una idea presente entre los hackers desde los comienzos de la informática.

Graham, N. and J. Secker (2012). [e-Book] **Librarians, information literacy and open educational resources: report of a survey**, Information Literacy Group. Texto completo: http://delilaopen.files.wordpress.com/2012/04/findingsharingoers_reportfinal1.pdf

In April 2012 a short survey was distributed to librarians and information professionals to explore their knowledge of and practice around the sharing of information literacy teaching materials as open educational resources (OER). This was a joint initiative by two information professionals with support from the CILIP Information Literacy Group and UNESCO. The survey received over 100 responses mainly from practitioners in the UK, but a smaller number of international responses were received. This short report highlights findings from the survey including awareness and willingness to share resources, barriers to sharing and interest librarians have in helping build a 'community of practice' in this field.

Grandi, J., J. Rose, et al. (2010). [e-Book] **Greenstone: Un software libre de código abierto para la construcción de bibliotecas digitales. Experiencias en América Latina y el Caribe.**

Paris, Unesco. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14992/>

UNESCO's Office in Montevideo releases a book on the use of Greenstone, open source digital library software, in Latin America. Entitled Greenstone: Un software libre de código abierto para la construcción de bibliotecas digitales. Experiencias en América Latina y el Caribe, the publication explains the multiple applications of Greenstone in the region and the work of national Greenstone's centres.

Greenberg, J. and W. Klas (2008). [e-Book] **Metadata for semantic and social applications.**

Göttingen, Universitätsverlag Göttingen. Texto completo: <http://d-nb.info/993301878/34>

Metadata is a key aspect of our evolving infrastructure for information management, social computing, and scientific collaboration. DC-2008 will focus on metadata challenges, solutions, and innovation in initiatives and activities underlying semantic and social applications. Metadata is part of the fabric of social computing, which includes the use of wikis, blogs, and tagging for collaboration and participation. Metadata also underlies the development of semantic applications, and the Semantic Web the representation and integration of multimedia knowledge structures on the basis of semantic models. These two trends flow together in applications such as Wikipedia, where authors collectively create structured information that can be extracted and used to enhance access to and use of information sources. Recent discussion has focused on how existing bibliographic standards can be expressed as Semantic Web vocabularies to facilitate the ingration of library and cultural heritage data with other types of data. Harnessing the efforts of content providers and end-users to link, tag, edit, and describe their information in interoperable ways ("participatory metadata") is a key step towards providing knowledge environments that are scalable, self-correcting, and evolvable. DC-2008 will explore conceptual and practical issues in the development and deployment of semantic and social applications to meet the needs of specific communities of practice.

Gregorio, M. D. (2011). [e-Book] **Social movement networks, policy processes, and forest tenure activism in Indonesia**. London London School of Economics. Texto completo:http://etheses.lse.ac.uk/215/1/DiGregorio_Social_movement_networks_policy_processes_and_forest.pdf

This thesis aims to answer the following question: How do environmental movement networks sustain collective action in order to influence forest tenure reforms in Indonesia? In doing so, it expressly relies on a relational approach to social movement studies that recognizes the interaction between the social structure and agency and the role of culture in shaping social movement networks. It relies on a mixed methods research design to study the forms and features of networks as well as the context, the meaning and the ongoing social processes that underlie environmental networks. The first paper provides a macro-level analysis of the changing political context and of the forces internal to the environmental movement that have led to reforms in forest tenure policies in the last decade in Indonesia. The second paper presents the research design of the thesis and discusses how specific theoretical approaches to social movement networks affect the choice of analytical methods and how relational approaches call for the use of mixed methods. The rest of the thesis analyzes meso-level features of inter-organizational networking among environmental movement organizations (EMOs) and between EMOs and state actors. The third paper examines the role communication networks among EMOs in coalition work and illustrates how environmental values and common discursive

practices can be important coalescing forces. The fourth paper investigates the role of external institutionalization, contention and cooperation in relational forms of activism with state actors. It analyzes how the environmental movement, despite the use of moderate tactics, has avoided co-optation. The fifth paper investigates the contingency of political opportunities at the mesolevel. It suggests that at the inter-organizational level access to the state is dependent on the type of actors involved, their behavior and experiences, and the issue of contention, and it shows that EMOs can in part shape political opportunities.

Gregory, L. and S. Higgins (2013). [e-Book] **Information Literacy and Social Justice: Radical Professional Praxis**. Sacramento, CA, Library Juice Press. Texto completo:<http://libraryjuicepress.com/ILSJ-front.pdf>

Information Literacy and Social Justice: Radical Professional Praxis extends the discussion

of information literacy and its social justice aspects begun by James Elmborg, Heidi L.M. Jacobs, Cushla Kapitzke, Maria T. Accardi, Emily Drabinski, and Alana Kumbier, and Maura Seale. Chapters address the democratizing values implicit in librarianship's professional ethics, such as intellectual freedom, social responsibility, and democracy, in relation to the sociopolitical context of information literacy. Contributors, ranging from practicing librarians to scholars of related disciplines, demonstrate how they construct intentional connections between theoretical perspectives and professional advocacy to curriculum and pedagogy. The book contributes to professional discourse on libraries in their social context, through a re-activation of the library neutrality debate, as well as through an investigation of what it means for a global citizen to be information literate in late capitalism.

Griesbaum, J. (2007). [e-Book] **Mehrwerte des Kollaborativen Wissensmanagements in der Hochschullehre : Integration asynchroner netzwerkbasierter Szenarien des CSCL in der Ausbildung der Informationswissenschaft im Rahmen des K3-Projekts**, Bibliothek der Universität Konstanz. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/9192/>

The Internet has created new possibilities for collaboration in the last few years for science and private companies. The starting point of this work is the question how to apply and develop asynchronous internet media to promote communication and exchange between students, thus enhancing the quality of educational settings in Information Science. The PhD-thesis is part of the K3 project. K3 is an acronym for Kollaboration (collaboration), Kommunikation (communication), and Kompetenz (competence) and is a knowledge management project based on the network or communication approach to knowledge management suggested by Kuhlen. According to that, knowledge production depends not only upon the efficiency of the distribution, retrieval and appliance of existing knowledge to new problems but to a large extent is also the result of communication processes and the collaboration between the participants of a communication process. That means that learning can be especially effective, if different people share their knowledge and are committed to argumentation and negotiation to work out common results and producing new knowledge. The theoretical part of the dissertation is concerned with the issue how to apply this approach in university teaching. An analysis of different knowledge management models – Nonaka & Takeuchi, Probst and Rheinmann-Rothmeier – and a breakdown of effects of computer mediated communication builds the ground on which an elementary concept of the integration of the network approach of knowledge management in university lectures is proposed. On this basis theoretical approaches of cooperative learning are discussed. A review of the State of the Art in the field Computer Supported Cooperative Learning (CSCL) provides a set of tools to facilitate CSCL on curricular, didactic and technological levels. Finally the problem of investigating such learning scenarios is examined and different evaluation approaches and test methods are looked at. The second the empirical part of the thesis starts with a description of

the basic ideas and support tools of K3. In K3, traditional face to face learning settings are blended with net based teaching methods that focus on collaborative knowledge production, a new rating system is employed and a software developed that supports collaborative knowledge production in learning environments. Two K3 courses are evaluated. On a macro level, these concerning the acceptance, feasibility, motivational effects and learning success as well as the facilitation of information literacy and communication competence are investigated and on a micro level the effects of single K3 concepts and technologies are examined. Different census methods: surveys, observations, assessments of learning outcomes and discourse analyses are combined. The results make clear that the network approach to knowledge management is successfully applicable in lectures with a medium number of participants and on the whole, are accepted by the students, motivate them to active discussions in which a variety of social discourse activities are observable and last but not least are leading to high learning success. These positive results are primarily connected with collaborative work on a group level done with the help of clear cut group work orders; a broader communication flow in the sense of an open self-supporting collaboration at a community level did not evolve. Furthermore the distributive surplus values of computer supported communication, specifically the enhanced ability to learn from the material of others are not confirmed. The K3 software as a total system is judged as a suitable tool to support collaborative knowledge building, whereas some of the implemented learning technologies are rather observed sceptically.

Gross, S. (2006). [e-Book] **Internationalization and Localization of Software**. Michigan, Eastern Michigan University. Texto completo:http://www.emich.edu/compsci/projects/steffen_gross_thesis.pdf

This thesis is a review paper that covers and summarizes the way software is prepared for international markets nowadays. Internationalization and localization of software are the key topics this thesis deals with. Therefore it first analyzes and portrays major differences in culture and language and gives advice about how to deal with these differences when developing internationally usable software. Then it describes some internationalization recommendation for helping to prepare software for easy localization. In this context a standard encoding scheme for international characters and text is explained. Furthermore, an example is provided of how internationalization and localization of software is done by means of a popular existing operating system platform. Finally, some commercial software localization tools and Open Source XML standards are shown making the processes of internationalization and localization easy and efficient.

Group, P. C. (2008). [e-Book] **E-books in 2008 : Are librarians and publishers on the same page? Results of a telephone survey completed by Publishers**

Communication Group May 2008. Massachusetts, Publishers Communication Group. Texto completo: http://www.pcgplus.com/pdfs/ebooks_2008.pdf

Publishers Communication Group recently conducted a telephone survey to gain a better understanding of American librarians' experience with e-books. Publishers have introduced an increasing number of options to purchase monographs, textbooks and reference works in electronic format. There are also a variety of new delivery options for these new electronic products. Given these changes could we assume that the transition from print to online, which has been happening over the last 10 years for serials, is a clear indication that the same shift will occur with books? PCG conducted this study to provide insight into the impact of these new offerings. The results aim to gauge e-books' impact on libraries' budgets, to better understand preferred purchasing models and subject areas of interest, the effect on print collections and librarians' perception of the current e-book options.

Gu, B. (2001). [e-Book] **ISBD (PM) printed music (Chino)**, IFLA. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11384/1/ISBD%28PM%29.pdf>

This is a Chinese translation of the ISBD(PM).

Guédon, J.-C. (2004). [e-Book] **La lunga ombra di Oldenburg : i bibliotecari, i ricercatori, gli editori e il controllo dell'editoria scientifica [Per la pubblicità del sapere : i bibliotecari, i ricercatori, gli editori e il controllo dell'editoria scientifica]**, PLUS. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/5636/>

In the last 50 years, publishers have managed to transform scholarly journalstraditionally, a secondary, unpromising publishing venture at bestinto big business. How they have managed to create extremely high profit rates is a story that has not yet been clearly told. What is the real

basis behind this astounding capability? What is the source of their power? How can it be subverted? This presentation will address these questions, but more research is clearly needed, and it is of such scope as to require a concerted, sustained effort. Recently, because of the advent of digitization and the Internet, the technical system of scientific communication has undergone a profound change that is still unfolding. The imposition of site licenses and the corresponding development of library consortia signal changes so deep that the very status of the "document" and the ways in which individuals may interact with it appear quite incommensurable with the past. The role of libraries is also deeply subverted, as we shall see. The consequences stemming from these developments are difficult to ascertain, but we can be sure that scientific communication is morphing. This presentation will endeavor to sketch out two scenarios that are presently unfolding on courses that, although relatively separate for the moment, will eventually collide. Each one of these scenarios corresponds to a different take on the paradigmatic shift. Which one will win is unclear; it may even be that these two scenarios will compete for quite some time. In any case, we need to acquire an image of the territory we are entering, however grained, and of the forces that are shaping its contours, if mapping out strategies is of the essence. In effect, this presentation asks whether the results of fundamental research in science, technology, and medicine results that clearly stand at a pre-competitive stage if viewed in commercial terms, results that may even, in some cases, save lives will remain part of humanity's knowledge commons, or whether they will be gradually confiscated for the benefit of smaller and smaller scientific and business elites.

Guerreiro, J. L. R. d. S. (2010). [e-Book] **De la ISBD (ER) a la ISBD (Consolidada): análisis de la normativa para la descripción de los documentos digitales**. Salamanca, Gredos. Texto completo: <http://hdl.handle.net/10366/83113>

El presente trabajo es un estudio comparativo entre la ISBD (Consolidada) y la ISBD (ER), con la finalidad de exponer los cambios que se han producido en el ámbito de la descripción bibliográfica de recursos electrónicos. Asimismo, en este trabajo, intentamos comprender cuál fue la implicación del modelo conceptual FRBR en el ámbito de la descripción de este tipo de recursos. Después de exponer las diferencias entre las normas, y qué implicaciones tiene el FRBR en la descripción de los recursos digitales, presentamos un conjunto de reflexiones y propuestas con el objetivo de mejorar tanto la descripción bibliográfica en sí, como la correspondencia entre los FRBR y las ISBD.

Guerrero-Bote, V., F. Moya-Anegón, et al. (2006). [e-Book] **Indicadores científicos de**

Extremadura (WoS, 1990-2002), Junta de Extremadura. Consejería de Infraestructuras y Desarrollo Tecnológico. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16651/>

The main goal of this study is to describe and analyze the scientific output of Extremadura Community Autonomous (Spain), both at institutional level as thematic distribution, by the use of a set of scientometric indicators for the period 1990-2002 using Web of Science as source of data.

Guerrini, M. (2010). [e-Book] **Gli archivi istituzionali. Open Access, valutazione della ricerca e diritto d'autore**, Editrice Bibliografica. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15609/>

Aim of the Open Access movement is to spread and make freely available contents on the web, especially if these contents are financed with public or private funds. This book makes an overview on the main steps taken by the OA movement; moreover, it discusses usage and purposes of institutional repositories, and the role of librarians and faculties in digital documents preservation and dissemination. The book is completed by three essays (on electronic publishing and electronic journals; on repositories and copyright; on the strategies of the Italian Conference of Rectors towards scientific communication and open access).

Guerrini, M. (2010). [e-Book] **Gli archivi istituzionali. Open Access, valutazione della ricerca e diritto d'autore**, Editrice Bibliografica. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15609/>

Aim of the Open Access movement is to spread and make freely available contents on the web, especially if these contents are financed with public or private funds. This book makes an overview on the main steps taken by the OA movement; moreover, it discusses usage and purposes of institutional repositories, and the role of librarians and faculties in digital documents preservation and dissemination. The book is completed by three essays (on electronic publishing and electronic journals; on repositories and copyright; on the strategies of the Italian Conference of Rectors towards scientific communication and open access).

Guerrini, M. and S. Gambari (2002). [e-Book] **Definire e catalogare le risorse elettroniche: un'introduzione a ISBD(ER), AACR2 e metadati**. Milano, Editrice Bibliografica. Testo completo: http://eprints.rclis.org/13643/1/Definire_e_catal_risorse_eletr.pdf

This book aims to present and to define standards, such as ISBD(ER) and AACR2, to catalogue electronic resources (local and remote), and related metadata.

Guerrini, M. and B. B. Tillet (2003). [e-Book] **Authority control**, Firenze University Press Testo completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=356365>

The proceedings published here relate to a conference that was proposed to focus on a decisive aspect of cataloguing. Authority control is the process that ensures the formal uniformity of the options selected for access: author, title, institution, subject. Authority control is an operation that integrates the catalogue architecture, contributing to achieve its objectives by addressing the quality of the registration indices. In addition to offering an opportunity for exchange between the leading world experts in the sector, the conference was also designed to make a contribution to the debate on the review of the national cataloguing codes and their possible harmonisation. <p>Il convegno di cui si pubblicano gli Atti si è proposto quale momento di riflessione su un aspetto decisivo della catalogazione. L'authority control è il processo per assicurare l'omogeneità formale di ciascuna voce scelta come accesso: autore, titolo, ente, soggetto. L'authority control è un'operazione integrante l'architettura del catalogo, contribuisce a realizzare i suoi obiettivi curando la qualità degli indici delle registrazioni. Oltre ad essere un'occasione di confronto teorico tra i maggiori esperti mondiali del settore, il convegno ha voluto anche apportare un contributo al dibattito sulla revisione dei codici di catalogazione nazionali e sulla loro possibile armonizzazione.

Gunn, A. (2008). [e-Book] **Open Translation Tools: Disruptive Potential to Broaden Access to Knowledge**, Open Society Institute. Testo completo: <http://www.aspirationtech.org/files/AspirationOpenTranslationTools.pdf>

Open Translation Tools was co-organized by Aspiration and Multimedia Institute (MI2), and was supported by the generosity of the Open Society Institute, with additional support for participant travel provided by TechSoup. The OTT07 agenda was collaboratively developed by participants and event organizers in the time leading up to and during the gathering, and the proceedings were directed using Aspiration's collaborative approach to event facilitation.

Gurstein, M. (2007). [e-Book] **What is Community Informatics (and Why Does It Matter)?**, POLIMETRICA. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10919/>

Community Informatics (CI) is the application of information and communications technologies (ICTs) to enable community processes and the achievement of community objectives. CI goes beyond the "Digital Divide" to making ICT access usable and useful to excluded populations and communities for local economic development, social justice, and political empowerment. CI approaches ICTs from a "community" perspective and develops strategies and techniques for managing their use by communities both virtual and physical including the variety of Community Networking applications. CI assumes that both communities have characteristics, requirements, and opportunities that require different strategies for ICT intervention and development from individual access and use. Also, CI addresses ICT use in Developing Countries as well as among the poor, the marginalized, the elderly, or those living in remote locations in Developed Countries. CI is of interest both to ICT practitioners and academic researchers and addresses the connections between the policy and pragmatic issues arising from the tens of thousands of Community Networks, Community Technology Centres, Telecentres, Community Communications Centres, and Telecottages globally along with the rapidly emerging field of electronically based virtual "communities". Michael Gurstein, Ph.D. is Executive Director of the Centre for Community Informatics Research, Development and Training (Vancouver BC), a Director of The Information Society Institute, Cape Peninsula University of Technology, Cape Town South Africa; and Research Professor in the School of Computer and Information Systems at the New Jersey Institute of Technology, Newark. His seminal book "Community Informatics: Enabling Communities with Information and Communications Technologies" (Idea Group, 2000) spurred the emergence of Community Informatics as the discipline underpinning the social appropriation of ICT. Dr. Gurstein has served on the Board of the Vancouver Community Network, the BritishColumbia Community Networking Association, Telecommunities Canada, and was a Charter Member of the Steering Committee of the Global Community Networking Partnership. He is the Editor in Chief of the Journal of Community Informatics and was Foundation Chair of the Community Informatics Research Network.

Guthrie, S., B. Guérin, et al. (2013). [e-Book] **Alternatives to Peer Review in Research Project Funding**. Santa Monica, CA, RAND Corporation. Texto completo:http://www.rand.org/content/dam/rand/pubs/research_reports/RR100/RR139/RAND_RR139.pdf

This pack provides an overview of a number of alternatives to peer review for assessing research funding applications, and is an update and extension of RAND Europe's 2011 report on Alternatives to Peer Review in Research Project Funding (TR-1010-DH). It is intended to be used as a tool by research funders to help them develop the most appropriate approach for funding their specific research needs. This update includes a new framework for considering peer review and six new examples

of possible alternatives to specific aspects of the peer review approach: unconstrained excellence, conditional funding, mentored, scoring, online/iterative and random.

This document has been produced by RAND Europe's Department of Health-funded Policy Research in Science and Medicine (PRiSM) research unit. PRiSM aims to

provide research, analysis and advice to support the effective implementation of the Department of Health's 'Best Research for Best Health' strategy, and to improve

research to support decisionmaking more widely in the health research sector. This is an independent report commissioned and funded by the Policy Research Programme in the Department of Health. The views expressed are not necessarily those of the Department. RAND Europe is an independent not-for-profit policy research institute that is part of the RAND Corporation. We share a mission to improve policy and decisionmaking through objective research and analysis. RAND Europe's clients include European governments, institutions, NGOs and firms with a need for rigorous, independent, multidisciplinary analysis. This report has been peer reviewed in accordance with RAND's quality assurance standards.

Gutierrez Coral, L. A. (2011). [e-Book] **Estudio comparativo de los Sistemas Integrados de código abierto para biblioteca: Koha y Phpmiblibli**. Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Texto

completo:[http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/2948/1/Gutierrez Coral Luis Alberto 2011.pdf](http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/2948/1/Gutierrez_Coral_Luis_Alberto_2011.pdf)

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal comparar los sistemas integrados Koha y Phpmybibli mediante la aplicación

de un instrumento de evaluación, que permita determinar el costo/beneficio para las bibliotecas universitarias. Las razones que motivaron desarrollar esta investigación fueron que durante la experiencia laboral en bibliotecas universitarias, se tenía la necesidad de implementar sistemas de biblioteca en sus unidades de información, o cambiar a otros sistemas con la finalidad de ayudar en las tareas bibliotecarias y brindar un mejor servicio, en todas estas se invitaban a proveedores de sistemas integrados comerciales para realizar una demostración de sus sistemas o en otros casos, se buscaban en la web información de sistemas libres.

Gutierrez Coral, L. A. (2011). [e-Book] **Estudio comparativo de los Sistemas Integrados de código abierto para biblioteca: Koha y Phpmybibli**. Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Texto

completo:[http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/2948/1/Gutierrez Coral Luis Alberto 2011.pdf](http://ateneo.unmsm.edu.pe/ateneo/bitstream/123456789/2948/1/Gutierrez_Coral_Luis_Alberto_2011.pdf)

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal comparar los sistemas integrados Koha y Phpmybibli mediante la aplicación

de un instrumento de evaluación, que permita determinar el costo/beneficio para las bibliotecas universitarias. Las razones que motivaron desarrollar esta investigación fueron que durante la experiencia laboral en bibliotecas universitarias, se tenía la necesidad de implementar sistemas de biblioteca en sus unidades de información, o cambiar a otros sistemas con la finalidad de ayudar en las tareas bibliotecarias y brindar un mejor servicio, en todas estas se invitaban a proveedores de sistemas integrados comerciales para realizar una demostración de sus sistemas o en otros casos, se buscaban en la web información de sistemas libres.

Habib, M. C. (2006). [e-Book] **Toward Academic Library 2.0: Development and Application of a Library 2.0 Methodology. A Master's Paper for the M.S. in L.S degree**. Chapel Hill,

North Carolina University of North Carolina. Texto
completo:<http://ils.unc.edu/MSpapers/3219.pdf>

Recently, librarians have struggled to understand their relationship to a new breed of Web services that, like libraries, connect users with the information they need. These services, known as Web 2.0, offer new service models, methods, and technologies that can be adapted to improve library services. Additionally, these services affect library users' information seeking behaviors, communication styles, and expectations. The term Library 2.0 has been introduced into the professional language of librarianship as a way to discuss these changes. This paper works to establish a theoretical foundation of Library 2.0 in academic libraries, or Academic Library 2.0.

Hage, H., E. Aimeur , et al. (2010). [e-Book] **E-learning**. Vukovar, Croacia, InTech. Texto
completo: <http://eprints.rclis.org/15018/>

ELearning is a vast and complex research topic that poses many challenges in every aspect: educational and pedagogical strategies and techniques and the tools for achieving them; usability, accessibility and user interface design; knowledge sharing and collaborative environments; technologies, architectures, and protocols; user activity monitoring, assessment and evaluation; experiences, case studies and more. This book's authors come from all over the world; their ideas, studies, findings and experiences are a valuable contribution to enriching our knowledge in the field of eLearning. The book consists of 18 chapters divided into three sections. The first chapters cover architectures and environments for eLearning, the second part of the book presents research on user interaction and technologies for building usable eLearning environments, which are the basis for realizing educational and pedagogical aims, and the last part illustrates applications, laboratories, and experiences.

Hall, G. (2008). [e-Book] **Digitize This Book! The Politics of New Media, or Why We Need Open Access Now**. Minneapolis, University of Minnesota Press. Texto
completo:<http://www.justa.com.mx/imagenes/especiales/digitize/digitize.pdf>

En respuesta al discurso sobre el valor impugnado de acceso libre, Hall comunica el potencial de las publicaciones de acceso abierto para transformar la edición convencional y democratizar el acceso al conocimiento. Sopesa las implicaciones intelectuales, políticas y éticas de acceso abierto, y, finalmente, aboga por el uso del acceso abierto como un mecanismo para la disolución de las barreras existentes para el conocimiento en torno a la universidad. Hall está considerado un pionero en el campo de las publicaciones de acceso abierto en las humanidades, y tiene que ver con las distinciones entre autores y lectores y de cómo los medios de comunicación emergentes pueden disolver las fronteras entre las disciplinas. Este libro analiza cómo podemos reconceptualizar el mundo académico y la práctica académica mediante la eliminación de las actitudes elitistas que delimitan el acceso al conocimiento. El libro es útil para los lectores interesados en la construcción y difusión del conocimiento académico y las posibles ramificaciones de acceso abierto y los medios digitales en la transformación del enfoque convencional para la producción de conocimiento y control.

Hammond, S. (2009). [e-Book] **How are public libraries engaging with Library 2.0? A study submitted in partial fulfilment of the requirements for the degree of Master of Arts in Librarianship.** Sheffield, University of Sheffield. Texto completo:<http://schammond.files.wordpress.com/2010/04/full-text-how-are-public-libraries-engaging-with-library-2-0.pdf>

There has been much debate on whether or not Web 2.0 applications have a role to play in the modern library and to what extent. In this context so-called social networking applications are referred to as Library 2.0 and they have divided opinion throughout the profession as to their applicability and worth within public libraries. A few interested parties have conducted their own research into this area but there are very few peer-reviewed studies as yet. Preliminary research suggested UK public libraries are not engaging with Library 2.0.

Hanekop, H. and V. Wittke (2011). [e-Book] **New Forms of Collaborative Innovation and Production on the Internet.** Göttingen Universitätsverlag Göttingen Texto completo:<http://www.oapen.org/download?type=document&docid=395250>

The Internet has enabled new forms of large-scale collaboration. Voluntary contributions by large numbers of users and co-producers lead to new forms of production and innovation, as

seen in Wikipedia, open source software development, in social networks or on user-generated content platforms as well as in many firm-driven Web 2.0 services. Large-scale collaboration on the Internet is an intriguing phenomenon for scholarly debate because it challenges well established insights into the governance of economic action, the sources of innovation, the possibilities of collective action and the social, legal and technical preconditions for successful collaboration. Although contributions to the debate from various disciplines and fine-grained empirical studies already exist, there still is a lack of an interdisciplinary approach.

Harris, S. (2012). [e-Book] **Moving towards an open access future:the role of academic libraries**. London, SAGE. Texto completo:<http://www.uk.sagepub.com/repository/binaries/pdf/Library-OARreport.pdf>

On 26 April 2012 a group of 14 librarians and other industry experts met together at the British Library to discuss what the role of the academic library would be in an open access future. The roundtable meeting included librarians from Europe, North America, and the Middle East, representing a range of academic institutions of varying ages, levels of research focus, and style of courses available to students. Many of the participants also have key roles in industry groups and organisations, including IFLA, UKSG, SLA, and JISC. The aims of the roundtable were to provide an international perspective on the likely impact of an open access future on librarians, to identify the support and skills required for librarians in such a future, from their institutions, publishers, funders and other parties. The meeting, which was organised by SAGE in association with the British Library and chaired by consultant Simon Inger, considered a range of questions about what role open access will play in the future, and what impact a shift to more open access scholarly content might have on libraries. The participants considered budgets, roles and relationships within institutions, and the impact on traditional library services. This report is a summary of the discussion and the opinions of all participants.

Hassan-Montero, Y. and S. Ortega-Santamaría (2009). [e-Book] **Informe APEI sobre usabilidad**, APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/13253/>

Report about Usability, in which it is explained this concept. The report describes and analyzes different aspects on applications design and user-centered services. The document is

divided in three big chapters. In the first one it is analyzed what usability is and it's described the relationship of this term with other similar ones, like experience of the user and information architecture. The second chapter studies the human factor and it explains how the users use an application or service, their visual perception, cognition, mental models and social nature. The third chapter is about the User Centered Design (UDC) and are described the main research techniques, evaluation and documentation. It includes an extensive bibliography.

Hatim, B. and J. Munday (2004). [e-Book] **Translation: An advanced resource book**. New York, Routledge. Texto completo:http://rahbar.iaug.ac.ir/imagesMasterPage/Files/rahbar/file/Translation-An%20Advanced%20Resource%20Book_041528306X.pdf

Translation, both commercial and literary, is an activity that is growing phenomenally in today's globalized world. The study of translation, an interdisciplinary field known as Translation Studies, has also developed enormously in the past twenty years. It interfaces with a wide range of other disciplines from linguistics and modern languages to Cultural Studies and postcolonialism. This book attempts to investigate both the practice and the theory of translation in an accessible and systematic way. It is designed specifically with the needs in mind of students of Masters degrees and nal year undergraduates in translation or applied linguistics, research students beginning to investigate the eld, and practising translators who wish to examine the theory behind the practice. It is hoped that it will also provide useful insights and examples for more experienced researchers.

Haul, M. (2009). [e-Book] **Stele und Legende : Untersuchungen zu den keilschriftlichen Erzählwerken über die Könige von Akkade**, Universitätsverlag Göttingen Texto completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14604>

to be completed <p>Überlieferte Originalstelen mit Inschriften der großen Könige Sargon und Nar m-Sîn von Akkade, die im 23. Jahrhundert v. Chr. als erste ein Weltreicheroberten, sowie mündlich tradierte Sagen haben diesen beiden Königen einen herausragenden Stellenwert in der historischen Erinnerung der Babylonier und Assyrer verschafft. Dies führte zu einer Reihe erzählender Werke, die zum Teil wie echte Heldenlieder gestaltet sind, zum Teil sich aber auch als authentische Königsinschriften gebärden. Das

Verständnis dieser heterogenen Textgruppe in verschiedenen Fragestellungen zu erhellen, ist das Ziel vorliegender Studie. Zu den Fragestellungen gehören die Bestimmung der Gattungen, denen die Texte angehören, und ihre Scheidung von den authentischen Königsinschriften, die durch das Merkmal der Fiktionalität gekennzeichnet ist. Des Weiteren soll die zum Teil hohe literarische Qualität dieser Werke herausgearbeitet werden. Schließlich wird untersucht, inwiefern sich an diesen Werken die Mechanismen und Bedingungen ihrer Überlieferung ablesen lassen, ob sie Spuren eines mündlichen Sargon- und Nar m-Sîn-Sagenschatzes aufweisen und welche literarischen Funktionen sie erfüllten.

Head, A. J. and M. B. Eisenberg (2011). [e-Book] **How College Students Manage Technology While in the Library during Crunch Time**. Washington, The Information School, University Of Washington. Texto

completo: http://projectinfoilit.org/pdfs/PIL_Fall2011_TechStudy_FullReport1.1.pdf

El documento presenta los resultados de 560 entrevistas a estudiantes de 10 campus universitarios de los EE.UU. como parte del Project Information Literacy (PIL). El objetivo del estudio es conocer como utilizan los estudiantes la tecnología a la hora de gestionar distintos dispositivos tecnológicos y sistemas de información disponibles para ellos en la biblioteca durante las semanas finales del curso. En la hora antes de que se hiciera la entrevista, casi todos manifestaron que habían comprobado sus mensajes en redes sociales, el correo electrónico, textos, IMs, más que cualquier otra tarea mientras estaban en la biblioteca. La mayoría de los encuestados dijeron haber usado equipo de la biblioteca, como computadoras e impresoras, más de lo que había utilizado otros recursos o servicios. Más de la mitad de la muestra consideraron que su ordenador portátil era esencial, y la mayoría tenía un navegador Web y, en menor medida, un procesador de textos funcionando en el momento de las entrevistas. La mayoría de los estudiantes estaban usando uno o dos sitios Web en el momento de las entrevistas, pero hubo poca superposición entre los sitios web que estaban utilizando. Una gran mayoría de los entrevistados pueden ser clasificados como usuarios de la tecnología 'light', es decir, estudiantes que usan uno o dos dispositivos tecnológicos para apoyar una o dos actividades principales (en el momento de las entrevistas). Una teoría preliminar, describe cómo el uso de la tecnología por parte de los estudiantes puede estar influenciada por la configuración regional (es decir, la biblioteca del campus) y las circunstancias (finales de curso). Se hacen recomendaciones de cómo las partes interesadas en todo el campus-profesores, bibliotecarios, administradores de la educación superior, las editoriales y comerciales-pueden trabajar juntos para mejorar las pedagogías para estudiantes universitarios del siglo 21.

Heath, T. and C. Bizer (2011). [e-Book] **Linked Data: Evolving theWeb into a Global Data Space**. North Carolina Morgan & Claypool Publish. Texto completo: <http://www.uni-koblenz-landau.de/campus-koblenz/fb4/west/teaching/ws1213/seminar-web-science/linked-data.pdf>

The World Wide Web has enabled the creation of a global information space comprising linked documents. As the Web becomes ever more enmeshed with our daily lives, there is a growing desire for direct access to raw data not currently available on the Web or bound up in hypertext documents. Linked Data provides a publishing paradigm in which not only documents, but also data, can be a first class citizen of the Web, thereby enabling the extension of the Web with a global data space based on open standards - the Web of Data. In this Synthesis lecture we provide readers with a detailed technical introduction to Linked Data. We begin by outlining the basic principles of Linked Data, including coverage of relevant aspects of Web architecture. The remainder of the text is based around two main themes - the publication and consumption of Linked Data. Drawing on a practical Linked Data scenario, we provide guidance and best practices on: architectural approaches to publishing Linked Data; choosing URIs and vocabularies to identify and describe resources; deciding what data to return in a description of a resource on the Web; methods and frameworks for automated linking of data sets; and testing and debugging approaches for Linked Data deployments. We give an overview of existing Linked Data applications and then examine the architectures that are used to consume Linked Data from the Web, alongside existing tools and frameworks that enable these. Readers can expect to gain a rich technical understanding of Linked Data fundamentals, as the basis for application development, research or further study.

Heemskerck, E. M. (2007). [e-Book] **Decline of the Corporate Community : Network Dynamics of the Dutch Business Elite**. Amsterdam, Amsterdam University Press. Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12826>

From its inception, big business in the western industrialised world has been organised in national business communities. Central elements of these business communities are corporate board interlocks that constitute the notorious 'Old Boys Network'. This corporate elite connects the centres of corporate governance. In recent times, these networks of the corporate elite show signs of decline. Heemskerck investigates how the decline of the old boys network in the Netherlands has affected Dutch capitalism. Combining formal network analysis with insights from interviews with key corporate elite members, he shows how during the last quarter of the 20th century the Dutch business community has disappeared. This is interpreted as a drift towards a liberal market economy. However, as the study shows, even in a liberal market

economy corporate directors need social networks to communicate and coordinate their strategic decisions. Hence, the corporate elite shift its meeting network to private and informal circles. To order this book, mail to "<mailto:orders@aup.nl>">orders@aup.nl<p>Sinds jaar en dag verbindt het 'Old Boys Network' de top van het bedrijfsleven in een hecht netwerk. Maar sinds enige tijd vertoont dit elitenetwerk tekenen van verval. Heemskerk brengt dit uiteenvallen scherp in kaart, en hij is daarbij een van de eerste onderzoekers die grondig reflecteert op de onderliggende oorzaken hiervan. Het boek geeft inzicht in de bestuursnetwerken van de top van het Nederlandse bedrijfsleven. Het brengt de verschuivingen in het netwerk in kaart en laat zien hoe sociale relaties binnen de 'corporate elite' ook in de 21ste eeuw van groot belang blijven. De studie heeft een zeer rijke empirische basis. De eerdere analyse van het netwerk van 250 bedrijven in 1976 is aangevuld met nieuwe gegevens over 1996 en 2001, waardoor er een unieke vergelijking over tijd mogelijk is geworden. Elitenetwerken staan momenteel erg in de belangstelling. Deze publicatie sluit qua thematiek goed aan op het recent verschenen boekje van de Volkskrant over de serie 'De top 200 van Nederland'. Behalve voor onderzoekers is dit boek uitermate geschikt voor (top)managers en commissarissen van grote bedrijven, (management) consultants, bedrijfsadviseurs en studenten aan de internationale business schools.

Heikkilä, H., J. Laine, et al. (2013). [e-Book] **Social reading in e-books and Libraries**, TEKES.
Texto completo: http://virtual.vtt.fi/virtual/nextmedia/Deliverables-2013/D1.3.7.4_eReading%20Social%20reading%20in%20e-books%20and%20Libraries.pdf

The success and mainstreaming of e-books are transforming not only the traditional/Gutenbergian idea of the book but the previous idea of e-book mainly as an enriched print book. In the new e-book concept, the nature of book as an artefact is diminishing and disposition as a networked interface to knowledge is rising. One of the most important emerging concepts is a social reading, which means reading acts while connected to other people. Social reading is a new and not very well defined area of reading practices. In addition to the traditional reading together and discussing books person to person, social reading includes a large number of networked functions like sharing and receiving shared information.

Heikkilä, H., J. Laine, et al. (2013). [e-Book] **Social reading in e-books and Libraries**, TEKES.
Texto completo: http://virtual.vtt.fi/virtual/nextmedia/Deliverables-2013/D1.3.7.4_eReading%20Social%20reading%20in%20e-books%20and%20Libraries.pdf

The success and mainstreaming of e-books are transforming not only the traditional/Gutenbergian idea of the book but the previous idea of e-book mainly as an enriched print book. In the new e-book concept, the nature of book as an artefact is diminishing and disposition as a networked interface to knowledge is rising. One of the most important emerging concepts is a social reading, which means reading acts while connected to other people. Social reading is a new and not very well defined area of reading practices. In addition to the traditional reading together and discussing books person to person, social reading includes a large number of networked functions like sharing and receiving shared information.

Henderson, S. and D. Nelson (2011). [e-Book] **The Promise of Open Access Textbooks: A Model for Success**. Florida, Florida Distance Learning Consortium. Texto completo:<http://www.openaccesstextbooks.org/pdf/ModelDraft.pdf>

Can open textbooks provide a viable solution to the high cost of textbooks? Are open textbooks quality books? What will encourage faculty to develop or adopt open textbooks? What is a book? How do students prefer to interact with their textbooks? What is the sustainability model for a free and open textbook? How can the development of open textbooks become recognized and rewarded in tenure and promotion decisions? Answers to these challenging questions and more will be offered through the Open Access Textbook Model available from the Open Access Textbooks website. The intended audience for this model includes all who endeavor to bring widespread use of open textbooks into fruition from faculty authors to student activists to editors at university presses to statewide postsecondary administrators in the interest of reduced textbook costs, greater accessibility and flexibility of educational materials, and improved learning experiences. The reader's purposes should drive the selection of individually relevant content in this guide.

Heredero de Pedro, C. (2013). [e-Book] **Otras miradas: aportaciones de las mujeres a la lengua y literatura castellanas : para integrar en el curriculum de Secundaria** Madrid, Instituto de la Mujer. Texto completo:http://www.fe.ccoo.es/comunes/recursos/25/pub90783_Otras_miradas._Aportaciones_de_las_mujeres_a_la_lengua_y_literatura_castellanas.pdf

Esta Guía, Aportaciones de las Mujeres a la Lengua y Literatura castellanas, al igual que su predecesora en la colección Otras Miradas, se realiza con el propósito de suplir las insuficiencias que los actuales manuales de texto tienen en relación con las aportaciones de las mujeres, a lo largo de la historia, a la Lengua y la Literatura castellanas, así como a los estudios lingüísticos. En esta ocasión hemos elegido un total de 89 escritoras, algunas de ellas especializadas en Filología y Lingüística, a las que hemos dedicado más o menos espacio, dependiendo de la importancia que la crítica especializada les ha dado, así como de la repercusión social que han tenido, o bien, considerando nuestro específico criterio feminista. Somos conscientes de que muchas de ellas se merecen más páginas de las que les hemos podido dedicar, puesto que esta publicación tiene también sus propias limitaciones de espacio. Esta Guía se divide en seis grupos de autoras, creados en base a criterios cronológicos. En cada autora se ha tratado de abordar su biografía y su obra, contextualizándola en su época cuando el espacio lo ha permitido. Prácticamente la totalidad de las autoras son españolas.

Hernández Martín, S. (2013). [e-Book] **MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro**. Salamanca, Scopeo. Texto completo: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>

Los MOOC, Massive Online Open Courses es una de las últimas tendencias en la formación e-learning, Para la elaboración de este informe se han tenido en cuenta varios pilares. Por un lado, y como denominador común un capítulo en el que se recopila bibliografía y webgrafía sobre la temática a tratar, para ofrecer y enriquecer el informe con un paseo breve e ilustrativo sobre los MOOC. Datos que se han encontrado en la Red con los que se acrecienta la cantidad de opiniones y reflexiones de terceros. Apartado que no queríamos que se extendiera demasiado, porque el objetivo no es hacer una base de fundamentación teórica, sino que plasmar las inquietudes y temas de los que más se han estado comentando en estos últimos meses, que es la esencia de nuestros informes. En segundo lugar, en el capítulo 2, poseen un componente de análisis cualitativo y/o cuantitativo, Para ello se ha reunido a una serie de expertos para realizar un focus group. Expertos íntimamente relacionados con la creación de estructuras MOOC en sus organizaciones, tanto en el mundo Universitario como en la empresa. Un focus Group muy fructífero que se puede ver completo en el canal YouTube de SCOPEO. Por último en el tercer capítulo de este informe, se publican 10 artículos provenientes de un Call For Papers seleccionados estos trabajos, porque reúnen las características de calidad e innovación que se buscaban inicialmente. También porque cubren todas nuestras áreas de interés.

Hernández Salazar, P. (2012). [e-Book] **Tendencias de la Alfabetización Informativa en Iberoamérica**. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Texto completo:http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/tendencias_alfabetizacion_informativa.pdf

Apartir de la última década del siglo XX se han hecho proclamas mundiales relacionadas con un nuevo tipo de aprendizaje que incluye procesos de pensamiento, habilidades y competencias que les permitan a los seres humanos vivir una vida bien informada, y que esta información le posibilite plantearse objetivos dignos; vivir juiciosamente y en armonía con los demás; y tener prosperidad. Entre los ejemplos más sobresalientes está la quinta reunión de la Unesco/CONFINTEA (Conferencia Internacional sobre Educación de Adultos) realizada en Hamburgo en 1997, en la que se establece que las bibliotecas, los museos y las instituciones culturales se deberían fortalecer para convertirse en lugares que promuevan el aprendizaje para toda la vida, acordes con una ciudadanía moderna (CONFINTEA: Adult Education: The Hamburg Declaration: The agenda for the future, 1997). En el ámbito en el que se han profundizado más estas posturas es en el educativo, desde 1998 a la fecha se han realizado Conferencias Mundiales sobre Educación Superior, cuyos propósitos han sido que la educación tienda a: - Transformar más que a transmitir. - Facilitar el aprendizaje progresivo, reflexivo y crítico. - Seguir paradigmas responsables para vivir, ser y para llegar a ser, tanto individual como colectivamente. El fin último de estos propósitos es generar un bien público que conceda valor a la sociedad, educación a las personas para que sean ciudadanos productivos, y el arribo o la consolidación de las Sociedades de la Información o del Conocimiento. (Conferencia Mundial sobre la Educación Superior: La educación superior en el siglo XXI: Visión y acción, 1998, disponible en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm, [consulta: 10 de enero del 2011]). Se pretende lograr que los sujetos profundicen sobre el concepto de conocimiento como la base para construir una sociedad ética, equitativa, con acceso a todos los recursos que existan y con calidad de vida. Se busca también que perciban a la información como el inicio y el producto de ese conocimiento: quien tiene acceso a la información podrá generar conocimiento. El acceso a la información requiere un conjunto de habilidades y procesos de pensamiento tal que les permite resolver problemas de cualquier índole. Una de las propuestas para que las personas adquieran dichas habilidades está representada por la Alfabetización Informativa (en lo sucesivo AI), a este respecto instancias nacionales e internacionales han lanzado proclamas (Unesco, 2000; IFLA, 2002; The Prague Declaration, 2003; The Alexandria Proclamation, 2005; Declaración de Toledo, 2006), en las que determinan que la AI debe verse como un tema nacional, ya sea como parte de los sistemas educativos formales o los informales, lo importante es que llegue a todos los sectores de una población. Para que esto se logre las comunidades de profesionales de la bibliotecología y la información debemos trabajar en forma conjunta, para que la AT sea incluida en las agendas nacionales de las instancias de todos los sectores: educativos, empresariales, de producción, industriales, políticos, culturales y sociales, y trabajar con las instituciones que pueden beneficiarse. Esto se logrará cuando tengamos claro

que los resultados de aAIdeben ser concretos y visibles a corto, mediano y largo plazos.

Hicks, D. (2006). [e-Book] **An Audit Of Bibliotherapy/ Books On Prescription Activity In England** Arts Council England And The Museums Libraries And Archives Council. Texto completo: http://readingagency.org.uk/new-thinking/newthinking/uploads/Bibliotherapy_prescription_report.pdf

Bibliotherapy practice spans a continuum with reader development work and the use of creative literature to promote health and well-being at one end and clinical intervention and psychological therapy delivered through self-help reading and books on prescription at the other. Health sector interest is predominately at the self-help/ books on prescription end of the scale resulting in a developing health and libraries partnership base. This form of bibliotherapy is largely based on the pioneering work of Neil Frude in Cardiff. The Cardiff model has now been rolled out across Wales as a national scheme with support from the Welsh Assembly.

Hidalgo Brinquis, M. d. C. (2010). [e-Book] **Conservación preventiva y Plan de Gestión de Desastres en archivos y bibliotecas**. Madrid, Ministerio de Cultura. Texto completo:<http://www.calameo.com/read/00007533559904d38d748>

España posee un importantísimo Patrimonio Bibliográfico y Documental custodiado en numerosas instituciones, algunas de gran importancia y complejidad, que disponen de todos los medios técnicos y profesionales para su conservación. Pero, también encontramos documentación de un valor incalculable depositada en centros públicos y privados, que no cuentan con tantos recursos y es, fundamentalmente, a estas entidades a las que va dirigido este manual, que además queremos ofrecer a los diversos centros de Hispanoamérica, con problemas de conservación de sus fondos muy similares a los nuestros. Todo archivo, biblioteca o museo, por pequeño que sea su presupuesto, debe establecer un Programa de Conservación Preventiva, así como un Plan de Gestión de Desastres. Éstos deben ser elaborados según los objetivos concretos de cada institución, teniendo en cuenta la situación y características de sus colecciones, así como sus posibilidades y necesidades presentes y futuras, en el convencimiento de que la perdurabilidad de los fondos está íntimamente relacionada con el establecimiento de normas que palien la degradación química, física y biológica de los Bienes Culturales

Hietanen, H., V. Oksanen, et al. (2007). [e-Book] **Community Created Content. Law, Business and Policy**, Turre Legal LTD. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10910/>

"One-to-many" media culture is changing gradually because of the Internet's end-to-end architecture where anyone can send and receive. The Internet has changed the way people experience content. They do not only passively consume but they also remix, mash up, create and share. Capturing the wealth of networked producers and creators may turn out to be one of the biggest factors that will help to increase our society's productivity during this century. "User created content", "social software" and "web 2.0" may be the hottest buzzwords of the Internet economy today. They all refer to community created content. The value of professionally produced content is not disappearing. Amateur content, in many cases, complements professional content. Citizen journalism comments and offers different angles to stories. Social networking sites help users to filter interesting material out of the vast amount of information on the Internet. Designing services that harness the wealth of their users' creativity is not trivial. Finding a balance between exclusive copyright and open has turned out to be a delicate task.

This book is written to help its readers to understand the legal, business and policy issues affecting community created content. The aim was to write a handy reference and a useful overview of a complex subject. Main emphasis is on the legal underpinnings of community created content. The book also describes users' different motives of sharing their works. Several case studies help to illustrate how businesses can adapt to accommodate community created content. The book is based on a commission from "PARTECO - To Participatory Economy and Beyond" - research project coordinated by the Hypermedia Laboratory at the University of Tampere. The project is funded by the Finnish Funding Agency for Technology and Innovation (Tekes) and the following companies: Aina Group, A-lehdet, Tuotantoyhtiö Energia, Ericsson, Professia, COSS - The Finnish Centre for Open Source Solutions, and Mediamasteri Group. The authors wish to thank the researchers at the University of Tampere and especially Katri Lietsala for constructive comments and cooperation during the writing of this book. The writing of this book was divided between the authors but the end result is a joint whole. The authors are also jointly responsible for any errors. Finally, a legal disclaimer is in place. This book is written by three lawyers who also consult clients on open content issues. The book includes several fictive case illustrations with "legal advice" included. Laws and legal interpretations change. New case law is made. Copyright law interpretation must be done on a case-by-case basis. For those reason the authors do not take any responsibility for the advice given in this book. Please consult your lawyer before applying anything presented in this book.

Higuera García, M. (2007). [e-Book] **Estudio de las colocaciones léxicas y su enseñanza en español como lengua extranjera**, Ministerio de Educación, Centro de Investigación y Documentación Educativa. Texto
completo: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extlib?codigo=379827>

Hilgsmann, P., L. Rasier, et al. (2011). [e-Book] **Nederlands in het perspectief van uitspraakverwerving en contrastieve taalkunde**, Academia Press. Texto
completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15223>

Nederlands in het perspectief van uitspraakverwerving en contrastieve taalkunde ("Dutch from the point of view of pronunciation acquisition and contrastive linguistics") gives an overview of linguistic research carried out on Dutch by specialists from different parts of Europe. As the title suggests, the book covers two topics: (1) recent developments in the research into the pronunciation of Dutch as a second or foreign language, including research into pronunciation norms and the teaching of pronunciation; (2) recent theoretical and methodological developments in contrastive linguistics providing new insights about various cross-linguistic issues, including translation.

Hilgsmann, P., L. Rasier, et al. (2011). [e-Book] **Nederlands in het perspectief van uitspraakverwerving en contrastieve taalkunde**, Academia Press. Texto
completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15223>

Nederlands in het perspectief van uitspraakverwerving en contrastieve taalkunde ("Dutch from the point of view of pronunciation acquisition and contrastive linguistics") gives an overview of linguistic research carried out on Dutch by specialists from different parts of Europe. As the title suggests, the book covers two topics: (1) recent developments in the research into the pronunciation of Dutch as a second or foreign language, including research into pronunciation norms and the teaching of pronunciation; (2) recent theoretical and methodological developments in contrastive linguistics providing new insights about various cross-linguistic issues, including translation.

Himanen, P. (2002). [e-Book] **La ética del hacker y el espíritu de la era de la información.**

Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12851/1/pekka.pdf>

En el centro de nuestra era tecnológica se hallan unas personas que se autodenominan hackers. Se definen a sí mismos como personas que se dedican a programar de manera apasionada y creen que es un deber para ellos compartir la información y elaborar software gratuito. No hay que confundirlos con los crackers, los usuarios destructivos cuyo objetivo es el de crear virus e introducirse en otros sistemas: un hacker es un experto o un entusiasta de cualquier tipo que puede dedicarse o no a la informática. En este sentido, la ética hacker es una nueva moral que desafía la ética protestante del trabajo, tal como la expuso hace casi un siglo Max Weber en su obra clásica, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, y que está fundada en la laboriosidad diligente, la aceptación de la rutina, el valor del dinero y la preocupación por la cuenta de resultados. Frente a la moral presentada por Weber, la ética del trabajo para el hacker se funda en el valor de la creatividad, y consiste en combinar la pasión con la libertad. El dinero deja de ser un valor en sí mismo y el beneficio se cifra en metas como el valor social y el libre acceso, la transparencia y la franqueza. Este libro es una invitación a recorrer las cuestiones fundamentales sobre la vida en la sociedad de la información, a emprender un viaje lleno de sorpresas que nos ayudará a orientar nuestras vidas hacia nuevas y apasionantes perspectivas.

Himanen, P. (2002). [e-Book] **La ética del hacker y el espíritu de la era de la información.**

Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12851/1/pekka.pdf>

En el centro de nuestra era tecnológica se hallan unas personas que se autodenominan hackers. Se definen a sí mismos como personas que se dedican a programar de manera apasionada y creen que es un deber para ellos compartir la información y elaborar software gratuito. No hay que confundirlos con los crackers, los usuarios destructivos cuyo objetivo es el de crear virus e introducirse en otros sistemas: un hacker es un experto o un entusiasta de cualquier tipo que puede dedicarse o no a la informática. En este sentido, la ética hacker es una nueva moral que desafía la ética protestante del trabajo, tal como la expuso hace casi un siglo Max Weber en su obra clásica, *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, y que está fundada en la laboriosidad diligente, la aceptación de la rutina, el valor del dinero y la preocupación por la cuenta de resultados. Frente a la moral presentada por Weber, la ética del

trabajo para el hacker se funda en el valor de la creatividad, y consiste en combinar la pasión con la libertad. El dinero deja de ser un valor en sí mismo y el beneficio se cifra en metas como el valor social y el libre acceso, la transparencia y la franqueza. Este libro es una invitación a recorrer las cuestiones fundamentales sobre la vida en la sociedad de la información, a emprender un viaje lleno de sorpresas que nos ayudará a orientar nuestras vidas hacia nuevas y apasionantes perspectivas.

Holley, R. (2009). [e-Book] **Many Hands Make Light Work : Public Collaborative OCR Text Correction in Australian Historic Newspapers**, National Library of Australia. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12907/>

An overview of public collaborative OCR text correction in the 'Australian Newspapers' service. The service has been available for 6 months and is innovative in enabling the public to enhance and improve the raw OCR text of newspapers. This is the first library in the world to have considered this as a viable idea and implemented it. The issues and results surrounding this are discussed.

Holley, R. and K. Smith-Yoshimura (2010). [e-Book] **Social Metadata for Libraries, Archives and Museums: Research Findings from the RLG Social Metadata Working Group**. Texto completo: http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15512/1/RLG_SMWG_SummaryRH_LA%20Forum_2010_10.ppt

Rose is part of the RLG Social Metadata Working Group and her presentation focuses on the research and findings of this group from 2009 - 2010, particularly in relation to user contributions that enrich descriptive metadata created by libraries, archives, and museums, such as tagging, commenting and text correction.

Honeycut, J. (2012). [e-Book] **Introducing Windows 8: An Overview for IT Professionals (Preview Edition)** Washington, Microsoft Corporation. Texto

completo:<http://go.microsoft.com/fwlink/?Linkid=268295>

The Windows 8 operating system is the newest member of the Microsoft Windows family. It differs from earlier Windows releases as much for what it does not change as for what it does change. That is, the features that IT pros loved about Windows 7 are still there in Windows 8 just better. The same keyboard shortcuts, management tools, security features, and deployment options are available in Windows 8. But in many cases, Windows 8 improves them in intuitive and significant ways. Some examples are the ribbon in File Explorer and faster disk encryption when using BitLocker Drive Encryption. This book describes these enhancements plus many of the new features in Windows 8.

Horton, F. W. J. (2013). [e-Book] **Overview of Information Literacy Resources Worldwide.**

Paris, United Nations. Texto

completo:[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/overview info lit resources.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/overview_info_lit_resources.pdf)

During the last decade, UNESCO has been actively promoting the concept of Knowledge Societies in which Information Literacy (IL) plays a fundamental role in building inclusive, pluralistic, equitable and participatory societies. By enabling people to interpret and make informed judgments as users of information, as well as to become producers and distributors of information and knowledge in their own right, Information Literacy empowers citizens to better make critical decisions to achieve their full potential, and it enables countries to sustain their political, economic and social development. UNESCO fully acknowledges that nowadays societies and citizens require multiple competencies in order to succeed in a constantly changing environment. Therefore, the new concept of Media and Information Literacy (MIL) was introduced by UNESCO with the aim of raising public awareness and drawing the attention of various stakeholders to its importance, and the need for joint plans and collaborative actions. The Alexandria Proclamation of 2005, and the Moscow Declaration on Media and Information Literacy of 2012 both underscore the idea that citizens, communities and nations require a new set of attitudes, skills and knowledge to create, access, organize, evaluate, use, and communicate data, information and knowledge so as to achieve their personal, social, professional and educational goals. In addition, the Fez Declaration on Media and Information Literacy of 2011 highlights the importance of MIL in enhancing the quality of human life, sustainable country development, and proactive governance and citizenship, particularly in this digital age in which we live, wherein information resources availability and accessibility have exploded, as have communication technologies, and they have also converged and become fully interactive with users.

Howe, N. and W. Strauss (2000). [e-Book] **Millennials Rising: The Next Great Generation** Vintage. Texto completo:

By the authors of the bestselling 13th Gen, the first in-depth examination of the Millennials--the generation born after 1982."Over the next decade, the Millennial Generation will entirely recast the image of youth from downbeat and alienated to upbeat and engaged--with potentially seismic consequences for America." --from Millennials Rising In this remarkable account, certain to stir the interest of educators, counselors, parents, and people in all types of business as well as young people themselves, Neil Howe and William Strauss introduce the nation to a powerful new generation: the Millennials. They will also explain:

Hristova, M. (2003). [e-Book] **Comparative Evaluation of OPACs** Austin, University of Texas at Austin Texto completo: <http://www.marielagunn.org/portfolio/papers-pdf/opacs.pdf>

Comparative Evaluation of OPACs. Mariela Hristova. Graduate School of Library and Information Science. The University of Texas at Austin ...

Hristova, M. (2003). [e-Book] **Comparative Evaluation of OPACs** Austin, University of Texas at Austin Texto completo: <http://www.marielagunn.org/portfolio/papers-pdf/opacs.pdf>

Comparative Evaluation of OPACs. Mariela Hristova. Graduate School of Library and Information Science. The University of Texas at Austin ...

Hudson-Smith, A., A. Crooks, et al. (2008). [e-Book] **Mapping for the Masses: Accessing Web**

2.0 through Crowdsourcing. London, UCL Working Papers. Texto completo:<http://eprints.ucl.ac.uk/15198/1/15198.pdf>

We first develop the network paradigm that is currently dominating the way we think about the internet and introduce varieties of social networking that are being fashioned in interactive web environments. This serves to ground our arguments about Web 2.0 technologies. These constitute ways in which users of web-based services can take on the role of producers as well as consumers of information that derive from such services with sharing becoming a dominant mode of adding value to such data. These developments are growing Web 2.0 from the ground up, enabling users to derive hitherto unknown, hidden and even new patterns and correlations in data that imply various kinds of social networking. We define crowdsourcing and crowdcasting as essential ways in which large groups of users come together to create data and to add value by sharing. This is highly applicable to new forms of mapping. We begin by noting that maps have become important services on the internet with nonproprietary services such as Google Maps being ways in which users can fashion their own functionality. We review various top-down and bottom-up strategies and then present our own contributions in the form of GMapCreator that lets users fashion new maps using Google Maps as a base. We have extended this into an archive of pointers to maps created by this software, which is called MapTube, and we demonstrate how it can be used in a variety of contexts to share map information, to put existing maps into a form that can be shared, and to create new maps from the bottom up using a combination of crowdcasting, crowdsourcing and traditional broadcasting. We conclude by arguing that these developments define a neogeography which is essentially 'mapping for the masses'.

Huertas, A., Y. Martínez, et al. (2013). [e-Book] **Pra cticas y consumos media tico-culturales del colectivo marroqui en Espan a.** Madrid, Fundación Alternativas. Texto completo:http://www.falternativas.org/en/content/download/20394/527737/version/1/file/OCC_11_2013.pdf

Los mecanismos de articulación de la sociedad son respuestas a la inherente composición heterogénea de los grupos que la componen. La diversidad no sólo estructura las sociedades, sino que entra a formar parte de las experiencias humanas cotidianas. Al reconocer esta relación definitoria con la propia diversidad, es posible modificar el punto de partida en que nuestra sociedad ha situado todas aquellas formas y expresiones relacionadas con los colectivos de origen inmigrante, como una pluralidad adquirida, adosada a ella como resultado de circunstancias concretas, pero sin pertenecerle propiamente. En el contexto de la globalización, referirse a lo propio y lo ajeno de las formas culturales no está exento de

contradicciones, ya que los criterios de pertenencia y exclusión, aunque se hacen visibles en el espacio físico, son, sobre todo, efecto de las distancias sociales entre colectivos

Hurtado Galván, L. (1997). [e-Book] **Los sistemas de información y los centros de documentación de las ONGS en América Latina: una visión comparativa, 1960-1990**, Pontificia Universidad Católica del Perú. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12113/>

Expone sobre los sistemas de información y los centros de documentación de las organizaciones no gubernamentales en América Latina

Hurwitz, J., R. Bloor, et al. (2010). [e-Book] **Cloud Computing For Dummies**. Hoboken, NJ, Willey. Texto completo: <http://www.ingrammicro.com/visitor/servicesdivision/cloudcomputingfordummies.pdf>

Cloud Computing For Dummies, HP Special Edición. La computación en nube es un de las iniciativas tecnológicas más importantes de la informática empresarial hoy en día. Está cambiando la manera que los negocios tienen acceso a los servicios a través de Internet cambiando la velocidad y la agilidad de negocio sin aumentar los gastos. En este libro encontraras los conceptos básicos sobre el tema. La computación en nube y servicios en la nube proporcionan nuevas maneras de pensar la arquitectura de computación y los modelos de entrega. con la nube, todo se convierte en un servicio para que las empresas desarrollen nuevas iniciativas sin una gran inversión inicial. La computación en nube ofrece nuevos modelos de negocio y puede ser útil para ayudará a cambiar la forma en que las empresas colaboran, operan y compiten

Husson, T., R. Reitsma, et al. (2013). [e-Book] **The European Tablet Landscape: A Technographics® Data Essentials Document**. , Forrester. Texto

completo:<http://www.universoabierto.com/12100/el-mercado-de-las-tabletas-en-europa/>

El grupo de análisis de mercado Forrester predice que la propiedad de la tableta en Europa Occidental se cuadruplicará para el 2017 – de manera que el porcentaje de adultos que poseen una tableta se prevé que aumente notablemente desde menos de una quinta parte (14 por ciento) el año pasado a más de la mitad (55 por ciento) en 2017. Su pronóstico de crecimiento de tabletas se basa en una encuesta realizada a 13.000 consumidores en Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España, Suecia y Reino Unido. Los países encuestados con mayor proporción de propietarios de tabletas fueron los Países Bajos, con un 20 por ciento de penetración en 2012, y España con un 18 por ciento; Italia, con un 16 por ciento, y el Reino Unido con un 15 por ciento. Francia fue la más baja con sólo el nueve por ciento. En 2011 la cifra de propietarios de tabletas se situó en sólo el 7 por ciento, lo que subraya rápido crecimiento de los consumidores que están adquiriendo tabletas. Con un crecimiento de dos dígitos en la adquisición de tabletas en Europa occidental en 2012 y un crecimiento previsto de más del doble de dígitos, las tabletas ya no pueden considerarse una moda. En números globales las cifras se situarían en más de 147 millones de tabletas en Europa en 2017, frente a 33 millones que había en 2012. el informe de la tableta de Forrester, se destacan algunas observaciones como un desplazamiento a la baja en el rango de edad del grupo más grande de propietarios de tabletas, alejándose del grupo de entre 30 a 40 años hacia el grupo de los 18 a 24 años de edad. El cambio hacia los propietarios de tabletas más jóvenes puede acelerar en el futuro sobre todo con la aparición de tabletas con Android a “precios competitivos” en la categoría tabletas de menos de 250 €, como el Kindle Fire de Amazon y Google Nexus 7. lo que contribuirá a impulsar la adopción de tabletas entre los grupos de más abajo rango de edad, en la que se encuentran los clientes que no tienen una renta suficientemente disponible como para pagar un iPad (a partir de 379 euros).

IAB, M. M. C. o. E. d. (2012). [e-Book] **Medición de audiencias en Mobile Marketing: Preparado por el Mobile Marketing Center of Excellence de IAB USA y adaptado al Mercado español por la Comisión de Mobile de IAB España. (Q1 2012).** madrid, Mobile Marketing Center of Excellence de IAB USA. Texto
completo:<http://www.puromarketing.com/files/20120228161255.pdf>

Construir un mercado fiable en torno al mobile marketing es un elemento imprescindible para lograr atraer a más anunciantes a este sector. Todos los medios de comunicación dependen de manera crítica del análisis de audiencias, para así atraer y mantener la inversión en publicidad, y sin embargo, hoy en día la medición móvil está cuestionada por serias limitaciones metodológicas y tecnológicas. El crecimiento de la inversión en publicidad móvil y el uso cada

vez mayor de los consumidores requiere de la medición y de metodologías fiables para entender al público, su comportamiento y la eficacia del anuncio. Además, mientras que la industria digital se enfrenta a importantes obstáculos a la hora de encontrar estándares de medición estables, las plataformas móviles también ofrecen oportunidades únicas para los anunciantes y las empresas de contenidos. El estudio de la usabilidad de los consumidores móviles es capaz de generar una cantidad increíble de datos sobre su comportamiento y sus actitudes respecto al consumo, la respuesta ante diferentes tipos de publicidad o su actitud frente a la geolocalización. En este documento se examina cómo ha sido la medición de audiencias en el entorno mobile hasta ahora y cuáles son las expectativas para la industria en 2012.

Ibai Sistemas, S. A. (2012). [e-Book] **Informe de Adaptación de DSpace a Europea Fase Danubio : Europea Data Model (EDM). Parte II: Propuesta de solución técnica** Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Texto
completo:http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/6301/6/Informe_adaptacion_DSpace_EDM_II.pdf

La Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte encargó a la empresa Ibai Sistemas S.A. un estudio sobre cómo realizar la adaptación de DSpace a los requisitos de Europea. DSpace, una aplicación de gestión de objetos digitales de fuentes abiertas, surgida en el ámbito norteamericano se ha extendido ampliamente a todo el mundo y en España, tal como se reflejaba la encuesta en el presente estudio, cuenta con una comunidad de usuarios y empresas de cierta relevancia; una comunidad que demanda que DSpace converja con el modelo EDM (European Data Model) permitiendo a sus repositorios DSpace interoperar adecuadamente con Europea. En la primera parte del estudio realizado por IBAI Sistemas (Informe de adaptación de DSpace a Europea – Parte I. Panorama general¹) se esbozaba una panorámica general de los distintos aspectos del problema. En esta segunda parte se desarrolla el análisis de una solución técnica detallada de la integración de DSpace y EDM, que servirá de base para los desarrollos de código y elaboración de procedimientos necesarios para la implantación en proyectos reales.

Ibañez Etxeberria, A. (2011). [e-Book] **museos, redes sociales y tecnología 2.0**. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Texto
completo:http://www.ehu.es/argitalpenak/images/stories/libros_gratuitos_en_pdf/Humanidades

[/Museos,%20redes%20sociales%20y%20tecnologia%202.0%20-%20Museums,%20social%20media%20&%202.0%20technology.pdf](#)

El seminario presentaba como objetivo, "analizar, valorar y mostrar, nuevas realidades en el entorno de museos y TIC". En ese sentido, la lectura que se hacía desde la organización, es que irrupción del conjunto de tecnologías derivadas de los planteamientos 2.0 y 3.0, está provocando que las instituciones museísticas se estén enfrentando abruptamente a estas nuevas realidades, con mayor o menor fortuna según los casos, y obteniendo desiguales resultados, hemos de tener en cuenta, que los dos ámbitos principales en los que está teniendo influencia esta realidad, son la educación y el turismo, ofertando a los diferentes públicos, una cada vez mayor y más específica oferta participativa. En este sentido, estamos viendo como las redes sociales, se están convirtiendo poco a poco en ese canal multiplicador de las acciones de los museos, incluso al margen de la propia actividad del museo, ya que la presencia del museo en la red, depende de los intereses de los participantes de las redes sociales, independientemente de los deseos de la institución museística. Sobre estas ideas, la publicación recoge de la mano de Mikel Asensio, Elena Asenjo y Alex Ibáñez los resultados de una de las últimas investigaciones en España en el ámbito de museos y web, el proyecto "Lazos de Luz Azul. Estándares de Calidad en la utilización de la Tecnología para el Aprendizaje en Museos y Espacios de Presentación del Patrimonio", que nos habla de la realidad actual del uso de la tecnología en los museos españoles. Las nuevas ideas y usos de las redes sociales, vienen expuestas en el trabajo de Nancy Proctor, directora de "New Media Initiatives" en el Smithsonian American Museum of Art, a la vez que nos provee del marco teórico necesario y nos muestra iniciativas y ejemplos de buenas prácticas de interés en todo el mundo.

IBM (2012). [e-Book] **Harness the power of Big Data: the IBM Big Data Platform: Part IV Unlocking Big Data**, IBM. Texto completo:<http://www.ibmbigdatahub.com/sites/default/files/document/HarnessThePowerofBigDataSampleChapter.pdf>

Cap. 7 If Data Is the New Oil You Need Data Exploration and Discovery. One of the biggest challenges in business analytics today is that organizations store their data in distinct silos. We do this because it makes sense: for example, we keep our transactional data in online transaction processing (OLTP) databases, our email in Lotus Domino or Microsoft Exchange servers, and our call center engagement logs in customer relationship management (CRM) repositories such as SugarCRM. Each repository has specific availability requirements, security settings, service-level agreements (SLAs), and associated applications. But when it comes to building a complete view of all the relevant data for a particular customer from every data

source in your organization, you're out of luck.

IBM (2012). [e-Book] **IBM Big Data Success Stories**, IBM. Texto completo:<http://bruceweed.files.wordpress.com/2011/10/ibm-big-data-success.pdf>

Big data. By now you have heard the term and it's easy to grasp what it means as the world continues to create 2.5 quintillion bytes daily. Or, maybe not; can you fathom one quintillion bytes? I can't. But I can relate to Vestas Wind Systems, a leader in the development of wind energy that uses their IBM big data solution and one of the world's largest supercomputers to analyze weather information and provide location site data in minutes instead of weeks, even while its wind library is increasing from 2.8 petabytes to as much as 24 petabytes of data - the equivalent of 1420 times the books in America's Library of Congress

IDATE (2013). [e-Book] **Étude sur l'offre commerciale de livres numériques à destination des bibliothèques de lecture publique**. Paris, Ministère de la Culture et de la Communication. Texto completo: <http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/document-60389>

Dans un contexte où la transition numérique du livre suscite de nombreuses interrogations sur l'avenir des différents acteurs de la chaîne du livre, le ministère de la Culture et de la Communication (Direction générale des médias et des industries culturelles, Service du livre et de la lecture) a souhaité favoriser la concertation autour de la question de la diffusion du livre numérique en bibliothèque. Pour ce faire, il a jugé nécessaire de disposer d'éléments de synthèse et d'analyse sur la situation en France et dans plusieurs pays étrangers. La réalisation de la présente étude a été confiée à l'IDATE.

IFLA (2001). [e-Book] **The Role Of Libraries In Lifelong Learning**. Texto completo:<http://www.ifla.org/files/wsis/Documents/alex-manifesto-libs-info-society-es.pdf>

EBLIDA strongly believes that libraries have a fundamental role to play in the development of strategies for lifelong learning. EBLIDA is disappointed to note that libraries are mentioned just once in the European Commission Memorandum on Lifelong Learning, along with shopping malls and bus stations. This overlooks the key function of libraries, which is not just as a service place, but as an active partner offering access, professional guidance and training to global resources in a local setting. Children are actively encouraged to use and evaluate information for themselves, including the search and retrieval of information in all media. The notion of lifelong learning implies the ability to search for information and acquire knowledge actively and independently. The classroom and the traditional textbook must therefore be supplemented by archives, libraries and museums; institutions offering a broad choice of different media and professional guidance in information search techniques.

IFLA (2005). [e-Book] **Manifiesto de Alejandría sobre Bibliotecas: la Sociedad de la Información en Acción**. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/wsis/Documents/alex-manifesto-libs-info-society-es.pdf>

Las bibliotecas y los servicios de información contribuyen a la adecuada puesta en práctica de una Sociedad de la Información incluyente. Capacitan para la libertad intelectual dando acceso a información, ideas y obras de imaginación en cualquier medio y por encima de fronteras. Ayudan a conservar los valores democráticos y los derechos civiles universales con imparcialidad y oponiéndose a cualquier forma de censura.

IFLA (2006). [e-Book] **Manifiesto de la IFLA/UNESCO sobre Internet : Directrices (Septiembre 2006)**. Texto completo: <http://www.abinia.org/internet-manifesto-guidelines-es.pdf>

punto de partida es el Manifiesto de la IFLA sobre Internet, un documento que ya ha aportado desde 2002 una guía útil y amplia. Los consejos más específicos que las Directrices aportan se basan en la investigación llevada a cabo por IFLA/FAIFE durante los últimos años. La mayor parte de la investigación ha sido realizada por Stuart Hamilton, cuyo fructífero periodo como investigador principal de FAIFE en la práctica ha terminado más o menos inmediatamente después de la redacción del borrador de estas Directrices.

IFLA (2009). [e-Book] **Guía IFLA de servicios bibliotecarios para la primera infancia**. Bogotá, Fundalectura. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/libraries-for-children-and-ya/publications/prof-report-102-es-columbian.pdf>

La Fundación para el Fomento de la Lectura, Fundalectura, trabaja para lograr el acceso de todos los colombianos a la cultura escrita. Para ello promueve la lectura en la familia, en la escuela, en las bibliotecas y en otros espacios, en alianza con instituciones públicas y privadas. Fundalectura es miembro del Consejo Nacional del Libro y la Lectura y como organismo asesor del gobierno colombiano, interactúa constantemente con los organismos estatales para generar políticas y programas que promuevan la lectura y para estimular la inversión pública en la formación de lectores. Además, es la sección colombiana de la Organización Internacional para el Libro Juvenil, IBBY, y forma parte de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas, IFLA, donde es miembro del Comité Permanente de la sección de Bibliotecas para niños y jóvenes desde 2009. Si bien esta Guía se refiere a bebés y niños hasta de tres años, en Fundalectura consideramos que sus contenidos cubren apropiadamente las necesidades que la biblioteca pública debe atender entre los niños que viven su primera infancia, es decir, los menores de seis años. Esa etapa en la que los niños se apropian de su lengua materna y del contexto en el que viven, aprenden maneras de relacionarse, nutren sus emociones, sus sentimientos y sus pensamientos a partir de sus interacciones con otros niños y con los adultos que los rodean, y, también, empiezan a modificar su entorno, a dejar su huella a partir de lo que expresan. Esta Guía recoge la experiencia de varias bibliotecas que alrededor del mundo trabajan con la primera infancia, estamos seguros de que sus logros serán una inspiración para nuestras bibliotecas públicas.

IFLA (2011). [e-Book] **Manifiesto de la IFLA para las Bibliotecas Digitales**. Texto completo: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002125/212534s.pdf>

Subsanar la brecha digital es un factor clave para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. El acceso a los recursos informativos y los medios de comunicación contribuye a la salud y la educación, así como al desarrollo cultural y económico. La difusión de información permite a los ciudadanos beneficiarse de un aprendizaje y una educación a lo largo de toda la vida. La información sobre los logros mundiales hace posible

que todos participen de manera constructiva en la creación de su propio entorno social. El acceso equitativo al patrimonio cultural y científico de la humanidad es un derecho de cada persona, y contribuye a promover el aprendizaje y la comprensión de la riqueza y diversidad del mundo, no sólo para la generación actual, sino también para las generaciones futuras.

IFLA (2011). [e-Book] **Pautas sobre Bibliotecas Móviles: Revisadas y actualizadas por el Grupo de Trabajo de la Sección de Bibliotecas Públicas de IFLA, coordinado por Ian Stringer.** Madrid, Alcebim. Texto

completo:<http://www.bibliobuses.com/documentos/Pautas%20IFLA%20%28Spanish%29.pdf>

El término Biblioteca Móvil procede de los bibliotecarios británicos y australianos. Con este nombre se designa a un vehículo motorizado que contiene material bibliotecario. En otros países se emplean distintos y variados términos como Bookmobile, Bibliobús, Bucherbus, etc. En este documento utilizaremos el término Biblioteca Móvil en su sentido más amplio, de forma que cualquier servicio de biblioteca que no permanece fijo en un punto es clasificado como Biblioteca Móvil. Por lo tanto, en estas Pautas se utilizará el término Biblioteca Móvil como aglutinador de todos los existentes. Los servicios de Biblioteca Móvil son una parte esencial e integral para los servicios bibliotecarios públicos. Cuando se planifican servicios bibliotecarios para satisfacer las necesidades de una comunidad, los servicios móviles de biblioteca deberían ser considerados desde un principio como un medio viable y rentable al servicio de los ciudadanos con dificultades para acceder a las bibliotecas estables

IFLA, S. s. A. d. A. d. B. d. (2005). [e-Book] **Elaboración de normativas y procedimientos para la asociación de bibliotecarios.** La Haya, IFLA. Texto

completo:<http://archive.ifla.org/VII/s40/pub/devpol-s.pdf>

Todas las asociaciones profesionales deben tener un sistema claramente definido de reglamentos y procedimientos que rijan su funcionamiento interno y sus relaciones con la sociedad en general. Por lo tanto, las asociaciones de bibliotecarios deberán establecer la estructura necesaria de normativas y procedimientos que les permitan lograr el consenso, la conformidad, y un enfoque colectivo a las cuestiones internas y externas que puedan surgir y que sea generalmente aceptable. Dichas normativas y procedimientos proveen la infraestructura que es el fundamento de las actividades de una asociación, y deben ser cuidadosamente

formulados, aprobados y aplicados. Por ende, las asociaciones deberán establecer una Constitución/ Estatuto, Reglamentos Internos, Reglamentaciones, y un Código de Conducta/ Ética.

IFLA, W. G. o. F. R. and N. o. Author (2010). [e-Book] : , IFLA. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/13191/>

This document fulfills the first of these terms of reference and represents one portion of the extension and expansion of the Functional Requirements for Bibliographic Records model that was envisioned by the IFLA Study Group on the Functional Requirements for Bibliographic Records. The second term of reference, dealing with numbering, was dealt with by the Working Group in a separate document. The third of the terms of reference represents an ongoing task that has produced many valuable contacts, which have enriched this document and other aspects of this group's work and have provided the opportunity for the group to review a number of other documents about authority data that have been produced during the time of the group's work.

Igarza, R. (2010). [e-Book] **ebooks – Hacia una estrategia digital del sector editorial – Análisis preliminar para el desarrollo de una plataforma de distribución de contenidos digitales**. Buenos Aires, Cámara Argentina del Libro. Texto completo:http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/informe_ebook_argentina.pdf

Con el sugestivo título de "ebooks – Hacia una estrategia digital del sector editorial – Análisis preliminar para el desarrollo de una plataforma de distribución de contenidos digitales", la Cámara Argentina del Libro publicó, a principios de mayo de 2010, un exhaustivo, extenso y documentado estudio "preliminar" [sic] que pretende "...hacer foco en aquellas dimensiones que pueden ser determinantes en el diseño de la estrategia del sector..." e intentar así avanzar una respuesta al interrogante: ¿De qué modo puede enfrentar el sector editorial los desafíos de la globalización y los efectos de la digitalización? El estudio, realizado por Roberto Igarza, Doctor en Comunicación Social especializado en las nuevas formas de consumo cultural, fue presentado en el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires el pasado día 7 de Mayo. Hace un extenso análisis del estado de situación de las principales problemáticas vinculadas a la digitalización de los contenidos, a la evolución de su oferta y demanda, y a las

modalidades de distribución, y comprende aspectos tan diversos como el desarrollo del mercado de las plataformas de distribución, el proceso de la digitalización del acervo editorial, los nuevos formatos de distribución, la visibilidad de la oferta cultural local en la era digital, el impacto de la transformación de los sistemas educativos en el consumo de contenidos, la incorporación de nuevos jugadores a la cadena de valor, la globalización de la oferta y demanda en los entornos digitales y la evolución de los dispositivos de lectura, tanto fijos como móviles.

Igarza, R. (2010). [e-Book] **El libro a 5 años vista: : encuesta de opinión entre profesionales del sector**, Roberto Igarza. Texto completo:<http://robertoigarza.files.wordpress.com/2010/07/pre-encuesta-profesionales-del-libro-feriaba-2010.pdf>

La encuesta se realizó entre editores, distribuidores, libreros e invitados especiales (funcionarios de gobierno, prestadores de servicios) que participaron de las jornadas de profesionales de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires 2010. El relevamiento se realizó los días 21, 22 y 23 de abril de 2010, es decir, los días antes de la apertura al público en los que la Feria estuvo exclusivamente a disposición de los profesionales para el intercambio de información y el desarrollo de negocios. La muestra, compuesta de 247 respuestas válidas, puede ser considerada representativa del sector en términos globales. La participación relativa de los diferentes subsectores que componen la cadena de valor del libro también puede considerarse representativa si se tiene en cuenta cómo se distribuyen los actores sociales del sector en la Argentina. Los editores representaron 44% del total de los encuestados, los libreros 35% , los distribuidores 18%. Los invitados, los prestadores de servicios y funcionarios públicos representaron 3% del universo encuestado. Casi dos terceras partes de las personas encuestadas pertenecían a organizaciones argentinas (64% nacionales, 3% mixtas o empresas filiales). Para un mayor conocimiento del perfil de las editoriales, se preguntó a los editores encuestados acerca del volumen de la tirada promedio de las novedades en el momento de su lanzamiento. Las editoriales con tiradas promedio inferiores a 3000 ejemplares representaron 61% de los encuestados. La primera minoría la representaban las que tenían una tirada promedio inferior a los 1500 ejemplares (33%), seguida del grupo con tiradas entre 1500 y 3000 ejemplares (28%) y las de 3000 a 5000 (23%). Las editoriales que tiraban entre 5000 y 10.000 ejemplares representaban la misma cantidad (8%) que las editoriales con tiradas superiores a los 10.000 ejemplares

Igarza, R. (2011). [e-Book] **ebooks – Hacia una estrategia digital del sector editorial –**

consideraciones acerca de la movilidad y la evolución de las experiencias de consumo.

Buenos Aires, Cámara Argentina del Libro. Texto

completo: http://50.63.181.89/~calisbn/images/pdf/UPGRADE_Movilidad_y_evolucion_de_consumos_Igarza2011.pdf

El presente informe es un Upgrade parcial del estudio preliminar elaborado en 2010.

Como el informe que le precede, no tiene intención de ser de omnicompreensivo de todas las problemáticas y de todos los subsectores. La mirada que requiere cada subsector no fue objeto de estudio del informe preliminar ni de este upgrade parcial.

Si bien no es un update del informe preliminar, el contenido remite a algunas de las principales novedades producidas en este último año, estructuradas en cuatro dimensiones, todas ellas atravesadas por las nuevas prácticas sociales y de consumo cultural, a su vez relacionadas con el fenómeno de la movilidad. Las cuatro dimensiones abordadas son: los modelos de análisis para la fijación de precios en la era digital, los principales factores que influyen en la evolución de los consumos, las nuevas formas de lectura, en especial, las relacionadas con las redes sociales, y los dispositivos de recepción, lectura y comunicación.

Indvik, L. (2012). [e-Book] **Ebook Sales Surpass Hardcover for First Time in U.S.** Texto completo: <http://mashable.com/2012/06/17/ebook-hardcover-sales/>

American publishers are now bringing in more revenue from ebooks than hardcover books.

Ippolita, -.-. (2005). [e-Book] **Open non è free. Comunità digitali tra etica hacker e mercato globale**, Elèuthera editrice. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/3865/>

This Book describes a very difficult topic: the writing of information codes, the daily work of legions of coders and various kind of hackers. The Digital World, the pervasive technoculture owe many things to these subjects: managing codes they hold technical power to operate directly on codes creation processes, modelling the reality. Mass Media regularly reproduce in a

concerted way ridiculous banalization of digital activism. Hackers are useful bogeymen for total thought from any kind of political current, and they are functional for pre-packed answers. The most evident effect of this policy was the criminalization of large brackets of people who have access to the net, in a general mood of indifference. At this time, downloading of in-copyright materials (audios, videos, text documents and everything else) represents a penal illicit, in spite of technical reproducibility. These trials to harness the creative freedom, that have been already partially enforced, involve everybody's life.

Ippolita, -. (2007). [e-Book] **The dark side of Google: luci e ombre di google....** Testo completo: <http://eprints.rclis.org/12843/>

Google is the best-known search engine in the web, and in the latest years it has become the principal point of access to the net. Google exploits very well our needs of simplicity, but behind this user-friendliness there is a commercial colossus, an unbelievably complex and pervasive system for knowledge management in the net mare magnum. To criticize Google through the description of its own history and the deconstruction of its constitutive mathematical objects, it's an occasion to disveil a sharp strategy of cultural domain. This research provides a useful point of view focused on the Google's utilities backstage.

Irvall, B. and G. S. Nielsen [e-Book] **Access to libraries for persons with disabilities - CHECKLIST.** La Haya, IFLA. Testo completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/89.pdf>

In many countries all over the world, access for patrons with disabilities to use libraries is not yet available or even expected. In order to provide equal opportunities for all library users, it is necessary to look with the eyes of these patron groups at the physical condition of library buildings, as well as library services and programs. This checklist – developed by the IFLA Standing Committee of Libraries Serving Disadvantaged Persons (LSDP) – is designed as a practical tool for all types of libraries (public, academic, school, special) to 1) assess existing levels of accessibility to buildings, services, materials and programs and to 2) enhance accessibility where needed. Accessibility needs of library staff are beyond the scope of this document. To make a library accessible you need economic resources. Many improvements, however, can be implemented with very small amounts of money – or possibly without any

costs. The solution can often be found through a change of staff attitude and thinking in new ways.

Isaacson, W. (2011). [e-Book] **Steve Jobs**. New York, Simon & Schuster. Texto completo:

Based on more than forty interviews with Jobs conducted over two years--as well as interviews with more than a hundred family members, friends, adversaries, competitors, and colleagues--Walter Isaacson has written a riveting story of the roller-coaster life and searingly intense personality of a creative entrepreneur whose passion for perfection and ferocious drive revolutionized six industries: personal computers, animated movies, music, phones, tablet computing, and digital publishing. At a time when America is seeking ways to sustain its innovative edge, and when societies around the world are trying to build digital-age economies, Jobs stands as the ultimate icon of inventiveness and applied imagination. He knew that the best way to create value in the twenty-first century was to connect creativity with technology. He built a company where leaps of the imagination were combined with remarkable feats of engineering. Although Jobs cooperated with this book, he asked for no control over what was written nor even the right to read it before it was published. He put nothing off-limits. He encouraged the people he knew to speak honestly. And Jobs speaks candidly, sometimes brutally so, about the people he worked with and competed against. His friends, foes, and colleagues provide an unvarnished view of the passions, perfectionism, obsessions, artistry, devilry, and compulsion for control that shaped his approach to business and the innovative products that resulted. Driven by demons, Jobs could drive those around him to fury and despair. But his personality and products were interrelated, just as Apple's hardware and software tended to be, as if part of an integrated system. His tale is instructive and cautionary, filled with lessons about innovation, character, leadership, and values"--

Isaacson, W. (2011). [e-Book] **Steve Jobs**. New York, Simon & Schuster. Texto completo:

Based on more than forty interviews with Jobs conducted over two years--as well as interviews with more than a hundred family members, friends, adversaries, competitors, and colleagues--Walter Isaacson has written a riveting story of the roller-coaster life and searingly intense personality of a creative entrepreneur whose passion for perfection and ferocious drive revolutionized six industries: personal computers, animated movies, music, phones, tablet computing, and digital publishing. At a time when America is seeking ways to sustain its innovative edge, and when societies around the world are trying to build digital-age economies, Jobs stands as the ultimate icon of inventiveness and applied imagination. He knew that the best way to create value in the twenty-first century was to connect creativity with technology. He

built a company where leaps of the imagination were combined with remarkable feats of engineering. Although Jobs cooperated with this book, he asked for no control over what was written nor even the right to read it before it was published. He put nothing off-limits. He encouraged the people he knew to speak honestly. And Jobs speaks candidly, sometimes brutally so, about the people he worked with and competed against. His friends, foes, and colleagues provide an unvarnished view of the passions, perfectionism, obsessions, artistry, devilry, and compulsion for control that shaped his approach to business and the innovative products that resulted. Driven by demons, Jobs could drive those around him to fury and despair. But his personality and products were interrelated, just as Apple's hardware and software tended to be, as if part of an integrated system. His tale is instructive and cautionary, filled with lessons about innovation, character, leadership, and values"--

Isaacson, W. (2011). [e-Book] **Steve Jobs : la biografía**. Barcelona, Mondadori. Texto completo:

Biografía del fundador de Apple. Tras entrevistarle en más de cuarenta ocasiones en los últimos dos años, además de a un centenar de personas de su entorno, familiares, amigos, adversarios y colegas, Walter Isaacson nos presenta la única biografía escrita con la colaboración de Jobs, el retrato definitivo de uno de los iconos indiscutibles de nuestro tiempo, la crónica de la vida y personalidad del genio cuya creatividad, energía y afán de perfeccionismo revolucionaron seis industrias: la informática, el cine de animación, la música, la telefonía, las tabletas y la edición digital.

Jackendoff, S. (2009). [e-Book] **Information Literacy for Life-Long Learning**. Pittsburgh Pittsburgh Public Schools. Texto completo:http://www.pps.k12.pa.us/143110323123832603/lib/143110323123832603/Scope_Sequence/PPS-LibraryServices-ScopeAndSequence-July2009.pdf

Skills and techniques learned and practiced in the library will lead our students towards information literacy, i.e., the wherewithal needed to collect, evaluate, process and appropriately utilize information of all sorts throughout their lives. While the library may be at the center of the "web of learning," the long-term mission of the Pittsburgh Public School's (PPS's) library program is to provide our students with the resources and skills needed to succeed in today's information-based society. Methods and strategies for information retrieval and processing – as well as the love of literature and reading – promulgated by the PPS's library program cannot stand in isolation, and should not be considered ends in themselves. The teacher-librarians of

the District are fully cognizant of this, and expend a great deal of time and energy working collaboratively with other teachers in the learning community. In other words, the entire library experience should supplement – not supplant – any learning done within other curricula. This scope and sequence – created for PPS’s library program – provides teacher-librarians with the roadmap needed to plan our students’ library experiences, thus ensuring students an exposure to the range of information literacy and library-specific skills needed for life-long learning.

Jacobi, R., H. Jelgerhuis, et al. (2013). [e-Book] **Trend Report Open Educational Resources (OER) 2013**, Open Educational Resources Special Interest Group. Texto completo:[http://www.surf.nl/en/publicaties/Documents/Trend%20Report%20OER%202013_EN_DEF%2007032013%20\(LR\).pdf](http://www.surf.nl/en/publicaties/Documents/Trend%20Report%20OER%202013_EN_DEF%2007032013%20(LR).pdf)

The theme of Open Educational Resources (OER) has been of great interest to SURF and its OER Special Interest Group since 2011. Since 2012, we have noted that the

thinking concerning OER has spread around the world and grown more in-depth. This is apparent not only from the enormous interest in consortiums such as Coursera and Udacity but also from the adoption of UNESCO’s OER Declaration in June 2012 and the Opening up Education initiative by the European Commission. The OER Trend Report for 2013 provides an extensive survey and explanation of these developments, primarily from the perspective of experts. It thus provides a balanced picture of the opportunities and possibilities of OER but also of the objections to them.

Jacobi, R. and N. van der Woert (2012). [e-Book] **Trend report: open educational resources 2012**, Special Interest Group Open Educational Resources. Texto completo:[http://www.surf.nl/en/publicaties/Documents/tendrapport%20OER%202012_10042012%20\(ENGELS%20LR\).pdf](http://www.surf.nl/en/publicaties/Documents/tendrapport%20OER%202012_10042012%20(ENGELS%20LR).pdf)

A growing number of higher education institutions worldwide are making their courses and other educational resources openly available to students, instructors, and other interested parties via websites and online repositories; as a result, an increasing number of people have access to high-quality educational resources. Governments are also making major investments in developing Open Educational Resources. This trend is part of a worldwide “Open Movement”.

Open Educational Resources (OER) belong to a digital “openness family”, which also includes Open Source and Open Access. This report describes the trends in the Netherlands and elsewhere in the field of Open Educational Resources. It comprises twelve articles by Dutch experts in the field of OER in higher education. It also contains twelve “Intermezzos” giving interesting examples. The report is published by the Special Interest Group Open Educational Resources (SIG OER), a partnership made up of representatives of the Dutch higher education sector and SURF. The SIG OER promotes and facilitates the creation of communities, knowledge generation and sharing, collaboration, and strategic planning regarding Open Educational Resources in higher education in the Netherlands. The SIG is made up of experts and other interested parties in the sector who collaborate to increase the understanding and use of Open Educational Resources.

Jaguszewski, J. M. and K. Williams (2013). [e-Book] **New Roles for New Times: Transforming Liaison Roles in Research Libraries**. Washington, ARL. Texto completo: <http://www.arl.org/storage/documents/publications/NRNT-Liaison-Roles-final.pdf>

Powerful forces transforming higher education are prompting a fresh examination of liaison librarian roles in research libraries. These forces include new and rapidly changing technologies, an abundance of digital information in myriad formats, an increased understanding of how students learn, evolving research methods, and changing practices in how scholars communicate and disseminate their research and creative work. In the past, libraries focused largely on capturing the end products of scholarship, and the bibliographer model was designed to fulfill that goal. Then, the liaison model evolved, recognizing the need for advanced library research assistance within the disciplines and instruction in general library research processes for students. With increasing pressure on researchers to plan and manage their output, and

a growing adoption of open access publishing, research libraries are now compelled to understand and support all processes of instruction and scholarship, which calls for an engagement model. An engaged liaison seeks to enhance scholar productivity, to empower learners, and to participate in the entire lifecycle of the research, teaching, and learning process.

Jara de Súmar, J. (2002). [e-Book] **El trabajo de referencia en la Era Digital**, Pontificia Universidad Católica del Perú. Texto completo: http://eprints.rclis.org/12125/1/EL_TRABAJO_DE_REFERENCIA_EN_LA_ERA_DIGITAL.pdf

Este libro trata sobre el nuevo entorno de los refeencistas con las nuevas tecnologías de la información, como un análisis de las políticas y los nuevos roles que asume el bibliotecario.

Jennifer, G. (2011). [e-Book] **Digital Rubbish: A Natural History of Electronics**. Michigan, University of Michigan Press Texto completo: <http://quod.lib.umich.edu/cgi/t/text/text-idx?c=dcbooks;idno=9380304.0001.001;rgn=full%20text;view=toc;cc=dcbooks;xc=1:g=dculture>

This is a study of the material life of information and its devices; of electronic waste in its physical and electronic incarnations; a cultural and material mapping of the spaces where electronics in the form of both hardware and information accumulate, break down, or are stowed away. Electronic waste occurs not just in the form of discarded computers but also as a scatter of information devices, software, and systems that are rendered obsolete and fail. Where other studies have addressed "digital" technology through a focus on its immateriality or virtual qualities, Gabrys traces the material, spatial, cultural, and political infrastructures that enable the emergence and dissolution of these technologies. In the course of her book, she explores five interrelated "spaces" where electronics fall apart: from Silicon Valley to Nasdaq, from containers bound for China to museums and archives that preserve obsolete electronics as cultural artifacts, to the landfill as material repository. All together, these sites stack up into a sedimentary record that forms the "natural history" of this study. *Digital Rubbish: A Natural History of Electronics* describes the materiality of electronics from a unique perspective, examining the multiple forms of waste that electronics create as evidence of the resources, labor, and imaginaries that are bundled into these machines. By drawing on the material analysis developed by Walter Benjamin, this natural history method allows for an inquiry into electronics that focuses neither on technological progression nor on great inventors but rather considers the ways in which electronic technologies fail and decay. Ranging across studies of media and technology, as well as environments, geography, and design, Jennifer Gabrys pulls together the far-reaching material and cultural processes that enable the making and breaking of these technologies.

Jiménez-Contreras, E., Á. Cabezas-Clavijo, et al. (2007). [e-Book] **Análisis de la actividad científica de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia**, Fundación Séneca-Agencia de Ciencia Tecnología de la Región de Murcia. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/13951/>

An analysis of scientific activity in Murcia between 1994 and 2005 is presented.

Jiménez-Contreras, E., E. Delgado-Lopez-Cozar, et al. (2006). [e-Book] **Indicadores tecnológicos de la Región de Murcia: análisis de patentes y modelos de utilidad 1994-2004**, Fundación Séneca-Agencia de Ciencia Tecnología de la Región de Murcia. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/13942/>

An analysis of patents and utility standards as technological indicators in Murcia between 1994 and 2004 is presented.

JISC (2009). [e-Book] **E-book collections management in UK universities: focus group report**. London, JISC. Texto completo: <http://observatory.jiscebooks.org/>

El objetivo del estudio era investigar las actitudes y el trabajo del personal de la biblioteca responsable de la creación, administración y promoción de las colecciones de libros electrónicos. El estudio identificó los siguientes siete objetivos, para investigar: la selección, los modelos de licencias y precios, catalogación y los registros MARC, las formas de acceder a los e-libros, la promoción, evaluación, y la interfaz de la plataforma a través del cual el CSAC e-book está disponible. El estudio se llevó a cabo en abril de 2008, fueron seleccionadas seis universidades. Siguiendo las sugerencias de las colecciones CSAC (quien dirigió el estudio en nombre de JISC), el estudio se extendió a dos instituciones adicionales en julio para lograr una gama más amplia de datos.

JISC (2011). [e-Book] **Patron Driven Acquisitions (PDA) and the role of metadata in the discovery, selection and acquisition of ebooks. Final report for the**

December 2011, JISC. Texto

completo:http://ebmotmet.wikispaces.com/file/view/Role_of_metadata_PDA_ReportforJISC_final_December2011.pdf

This project investigated end user's motivation for selecting an e-book and the role that metadata plays in the discovery, selection and eventual acquisition process. The study also explores factors such as reading lists, tutor recommendations, student recommendations and other drivers that may arise through the course of a student's and academic's work and research. It does this in the context of the Patron (or Demand) Drive Acquisitions (PDA /DDA) model. In looking at ebooks, the study does not specifically address the issue of textbooks. Publishers remain reluctant to make textbooks available as ebooks and, in any case, PDA regimes in Higher Education tend not to be designed for or directed at the selection and acquisition of e-textbooks. The JISC ebook observatory project has dealt in some depth with issues around e-textbooks. JISC has also made a collection of around 3,000 ebooks available to Further Education (FE) institutions on a national basis.

Joelma de Souza Passos de, O., C. Maira Murrieta, et al. (2008). [e-Book] **Introdução ao Método Delphi**, Introdução ao Método Delphi. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/12888/>

Delphi is a future scenario prospecting method effective used when there are no historic data about the issue to be searched, in other words, when there are no quantitative data about the study object. This book presents and discusses Delphi Method, its concepts and applications. It also shows advantages and critics in the method using. Furthermore, it considers the method in Information Science and the method evolution gather with information technology.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2011). [e-Book] **The 2011 Horizon Report**. Standford, California, New Media Consortium. Texto completo:<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/HR2011.pdf>

Since 2005, the annual Horizon Report has been the most visible aspect of a focused collaboration between the EDUCAUSE Learning Initiative (ELI) and the New Media Consortium in

which the two organizations engage their memberships in both the creation and outcomes of the research. The New Media Consortium (NMC) is a globally focused not-for-profit consortium dedicated to the exploration and use of new media and new technologies. Its hundreds of member institutions constitute an elite list of the most highly regarded colleges, universities, and museums in the worlds. For nearly 20 years, the consortium and its members have dedicated themselves to exploring and developing applications of emerging technologies for learning, research, and creative inquiry.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2012). [e-Book] **The 2012 Horizon Report**. Austin, Texas, New Media Consortium. Texto completo: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/HR2012.pdf>

The internationally recognized NMC Horizon Report series and regional NMC Technology Outlooks are part of the NMC Horizon Project, a comprehensive research venture established in 2002 that identifies and describes emerging technologies likely to have a large impact over the coming five years in education around the globe.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2012). [e-Book] **Resumen del Informe Horizon 2012**. Madrid, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, Departamento de Proyectos Europeos. Texto completo:[http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Informe_Horizon INTEF Univ marzo 2012.pdf](http://recursostic.educacion.es/blogs/europa/media/blogs/europa/informes/Informe_Horizon_INTEF_Univ_marzo_2012.pdf)

Elaborado por New Media Consortium (NMC) en colaboración con EDUCAUSE Learning Initiative (ELI), el informe describe las seis tecnologías emergentes que están llamadas a tener un gran impacto en el aprendizaje, la enseñanza y la expresión creativa en los campus universitarios. Así, el informe considera que las aplicaciones para los dispositivos móviles y las tabletas serán implantadas en los centros universitarios en el plazo de un año o menos, mientras que el Aprendizaje basado en juegos y las Analíticas de aprendizaje lo harán en dos o tres años. Tendremos que esperar unos cuatro o cinco años para asistir a la introducción de la Informática basada en gestos y de Internet de las Cosas en las universidades. Cada edición del informe Horizon presenta novedades significativas con respecto a la anterior, por la progresiva integración -en mayor o menor medida- en los centros educativos de las tecnologías en él analizadas. Esto ocurre con las Analíticas de aprendizaje, que han pasado de cuatro a cinco años

en la edición 2011 a dos o tres años en la actual. Otras, sin embargo, permanecen en los mismos plazos de adopción, normalmente debido no tanto a dificultades en la generalización de la tecnología propiamente dicha sino a la falta de estudios exhaustivos acerca de su aplicación en casos específicos de aprendizaje. Es lo que sucede con el Aprendizaje basado en juegos, situado en esta edición en el mismo plazo de adopción -de dos a tres años- que en la edición de 2011, y con la Informática basada en gestos, cuya introducción en la enseñanza universitaria sigue estando prevista en cuatro o cinco años. Además, en cada edición se analizan e incorporan nuevas tecnologías, como el caso de Internet de las Cosas o las Tabletas, que si en anteriores informes estaban integradas en el grupo de los dispositivos móviles o informática móvil en general, este año han tenido mención especial por su potencial en el ámbito educativo.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2013). [e-Book] **The 2013 Horizon Report**. Austin, Texas, New Media Consortium. Texto completo: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/HR2012.pdf>

The NMC Horizon Report > 2013 Higher Education Edition is a collaborative effort between the NMC and the EDUCAUSE Learning Initiative (ELI), an EDUCAUSE Program. The tenth edition describes annual findings from the NMC Horizon Project, a decade-long research project designed to identify and describe emerging technologies likely to have an impact on learning, teaching, and creative inquiry in higher education. Six emerging technologies are identified across three adoption horizons over the next one to five years, as well as key trends and challenges expected to continue over the same period, giving campus leaders and practitioners a valuable guide for strategic technology planning. The 2013 Horizon Project Higher Education Advisory Board initially voted on the top 12 emerging technologies the result of which is documented in this a interim report: the NMC Horizon Project Short List > 2013 Higher Education Edition. This Short List then helped the advisory board narrow down the 12 technologies to six for the full publication. Those results are available in the official Preview.

Johnson, L., S. Adams, et al. (2013). [e-Book] **Resúmen Informe Horizon 2013**. Madrid, Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF). Texto completo: http://blog.educalab.es/intef/wp-content/uploads/sites/4/2013/05/Informe_Horizon_2013_Universidad_INTEF_mayo_2013.pdf

Presentamos el siguiente documento, resumen del informe NMC Horizon Report: 2013 Higher Education Edition que, elaborado por New Media Consortium (NMC) y EDUCASE Learning Initiative (ELI), tiene como objetivo identificar las nuevas tecnologías que tendrán repercusión en el campo de la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la expresión creativa en la Enseñanza Universitaria en los próximos cinco años. En el informe NMC Horizon Report: 2013 Higher Education se describen los seis nuevos tipos de tecnologías que van a ser de uso generalizado en los centros universitarios a lo largo de tres plazos de adopción: en los próximos 12 meses, en 2-3 años y en 4-5 años. Todas estas tecnologías ya son objeto de investigación y desarrollo en multitud de organizaciones innovadoras de todo el mundo, por lo que en el informe original y en este documento se ofrecen ejemplos de sus resultados y aplicación en el ámbito universitario.

Johnson, S., O. G. Evensen, et al. (2012). [e-Book] **Key Issues for e-Resource Collection Development: A Guide for Libraries**. The Hague, IFLA. Texto completo: http://www.ifla.org/files/assets/acquisition-collection-development/publications/IFLA_ELECTRONIC_RESOURCE_GUIDE_DRAFT%20FOR%20COMMENT.pdf

The purpose of this Guide is to help develop an awareness of the key issues that every library will need to consider and address in developing an e-portfolio. The Guide is not intended to be exhaustive, but is written to provide a reasonable and informed introduction to the wide range of issues presented by electronic resources. A guide that addresses an evolving subject area, such as electronic resources, requires updates. Thus, updates to this Guide at appropriate intervals, as determined by the Standing Committee of the IFLA Acquisition and Collection Development Section, will replace the previous edition on IFLANet. The current document is simply a snapshot of best practices at this point in time

Johnson, S., O. G. Evensen, et al. (2012). [e-Book] **Cuestiones clave para el desarrollo de colecciones con recursos electrónicos: Una guía para bibliotecas**. . La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/acquisition-collection-development/publications/electronic-resource-guide-sp.pdf>

Los recursos electrónicos representan para las bibliotecas un elemento cada vez más importante en la construcción de colecciones. Esta guía se concentra principalmente en bibliotecas académicas y de investigación, sin embargo, su contenido será de gran utilidad para otros tipos de bibliotecas. Los "recursos electrónicos" se refieren a todos aquellos materiales que requieren acceso mediante una computadora, ya sea un dispositivo móvil de mano, u ordenador personal o central. Estos materiales pueden accederse tanto por vía remota, como por Internet, o por medios locales. Esta guía se enfoca exclusivamente a los recursos electrónicos, ya sea por vía de compra o licencia, de libre acceso en línea, creados en forma digital o materiales de formato múltiple (por ejemplo CD-ROM combinado con un libro). Los recursos electrónicos representan un sinnúmero de retos que no se enfrentan en el proceso de selección y adquisición de materiales análogos tradicionales, por lo que es importante que la biblioteca desarrolle políticas y procesos claros, para la selección y manejo de estos recursos. Estas políticas y procesos establecerán una clara dirección para el personal, y al mismo tiempo asegurarán que las colecciones de recursos electrónicos se desarrollen tomando en cuenta, costos, capacidad técnica, licencias, requisitos de acceso, requerimientos de preservación, y limitaciones.

Jorba Esteve, J. and R. Suppi Boldrito (2007). [e-Book] **Administración Avanzada de Sistemas GNU/Linux**, UOC. Texto completo:<http://books.openlibra.com/pdf/Administracion-Avanzada-GNULinux-UOC.pdf>

Hoy en día podemos decir que casi cualquier actividad humana eficiente viene marcada por una característica común, el uso de algún tipo de tecnología que hace que el proceso sea más eficiente, más rápido en su entrega o se puedan obtener resultados en mayor cantidad y precisión. Desde consultar una agenda de teléfonos ubicada en la Red con el último modelo de Smartphone, poder videochatear con la otra parte del mundo con un mínimo de infraestructura de comunicaciones e incluso evaluar el crecimiento y engorde de cerdos ibéricos mediante chips implantados bajo su piel y con sistemas de radiofrecuencia. Este progreso hace que la sociedad use la tecnología como un medio para mejorar sus procesos, su calidad de vida u obtener mejores resultados. Estudios como el presente, nos ayudarán a situar la realidad de este tipo de software para poder entender su futuro y valorarlo en su justa medida como arma esencial para nuestra productividad. Hoy en día las oportunidades llaman a nuestra puerta y, con toda probabilidad, el Software Libre será una de las posibles llaves que nos ayudará a aprovecharlas en nuestro beneficio.

Jorge, M., C. Rebato, et al. (2011). [e-Book] **Twitter. 5 años : un recorrido por la herramienta que se convirtió en plataforma**, Hipertextual. Texto completo:<http://hipertextual.com/pdf/twitter.pdf>

5 años de Twitter. una mirada hacia atrás, sobre todo lo que ocurrió a partir y a través de la empresa del pájaro azul y las "failwhales", En el primer apartado, Grandes momentos en la breve historia de Twitter, se recogen los momentos claves de la empresa, sus fundadores, la evolución de la herramienta, sus impresionantes cifras y cómo Twitter ha ido siendo parte de distintos acontecimientos históricos recientes de un mundo conectado por las redes. Twitter es un servicio de publicación de mensajes cortos vía web, que siendo muy simple revolucionó primero la forma de comunicación en la escena social de Internet, y luego participó como plataforma fundamental en la difusión de cambios sociales y políticos en todo el mundo, modificando a su paso redacciones de medios de comunicación, campañas de elecciones, relaciones de empresas con sus clientes, actuación de ciudadanos en casos de catástrofes y mucho más. Nació como un proyecto interno dentro de Odeo, se independizó y desde su sencillez compitió con muchos servicios similares, llegando a ser mucho más: una red fundamental de información para todo el que quiere saber qué pasa en el mundo. Abrió su API, logró crear a su alrededor un ecosistema de aplicaciones y servicios que lo complementan perfectamente, e hizo que sus competidores adaptaran sus diseños y funciones a esta nueva forma de comunicar. Ha sido llamado el nuevo email: nos ha enseñado un nuevo protocolo de comunicación. Programadores, CEOs, periodistas, lectores ávidos, exhibicionistas, empresas, coolhunters: todos están o quieren estar en Twitter.

Journal, L. (2011). [e-Book] **Survey of Ebook Penetration & Use in U.S. Academic Libraries**. Texto completo: <http://www.thedigitalshift.com/research/ebook-penetration/>

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports present the most up to date data on how libraries are adopting ebooks and the driving factors behind purchasing and circulation activity in the public, academic, and school (K-12) markets. The 2011 surveys repeat the majority of questions asked in our inaugural 2010 reports and present clear cross comparisons as well as eye-opening trends on how libraries are using this new technology.

Journal, L. (2013). [e-Book] **Survey of eBook Penetration and Use in U.S. School 2013**. Texto completo: <http://www.thedigitalshift.com/research/ebook-penetration/>

A pesar de los presupuestos ajustados que han agravado los numerosos desafíos de la implementación, los especialistas de los medios son por lo general entusiastas en torno a la continua adopción de los libros electrónicos por parte de sus estudiantes, y el uso de las bibliotecas escolares. Especialmente en el nivel de secundaria se espera que la escuela siga aumentando gradualmente, de acuerdo a la Encuesta de Uso de Ebook Bibliotecas Escolares en EE.UU. (K-12). La encuesta anual es la cuarta consecutiva realizada por School Library Journal y bajo el patrocinio de Follett. Los Ebooks todavía no han llegado a ser tan populares en las bibliotecas escolares como en las bibliotecas públicas, la encuesta encuentra, como los distritos sigue trabajando para reducir la brecha digital entre los estudiantes. Sin embargo, esta situación está a punto de cambiar a través de nuevas iniciativas, como las "1:1 schools" con el objetivo de facilitar la adopción de ebook y dispositivo en las escuelas. No es raro escuchar que muchos niños, preadolescentes y adolescentes todavía prefieren leer libros impresos físicos, al igual que utilizan los dispositivos electrónicos para otras innumerables tareas. El hecho de que se sientan cómodos con los dos formatos es útil para tener en cuenta a la hora de interpretar los resultados cuantitativos de la encuesta. Entre los mejores resultados de la encuesta es que el número de colecciones de libros electrónicos de bibliotecas escolares y el tamaño de las colecciones está en constante crecimiento. En 2013, el 56 por ciento de los centros ofrece libros electrónicos para los estudiantes y profesores, un 16 por ciento más que en 2012. Al mismo tiempo, el número promedio de los títulos era de 136, un aumento de 325 por ciento desde 2010, primer año en que se realizó la encuesta. Sin embargo, la demanda de los estudiantes se ha estabilizado desde la encuesta anterior. Cuatro de cada diez (44 por ciento) de los encuestados dicen que percibieron un aumento en la demanda de libros electrónicos este año, en comparación con el 46 por ciento el año pasado. Sólo el nueve por ciento de los encuestados indican un aumento "considerable" de la demanda. También hay que resaltar que el 23 por ciento de las bibliotecas escolares informaron haber no haber recibido ninguna solicitud de libros electrónicos este año. En cuanto a los temas específicos de las colecciones, más de la mitad (57 por ciento) de libros electrónicos de bibliotecas escolares son títulos de no ficción, mientras que el 43 por ciento son de ficción. Entre las escuelas primarias, los temas de los títulos son sobre animales, ciencia / matemáticas / tecnología y biología en la categoría de no ficción. La fantasía y novelas gráficas comprenden la mayor parte de la ficción. Para los grados intermedios, las principales categorías de no ficción son la historia, la ciencia / matemáticas / tecnología, y biografía, junto a la fantasía, la ficción realista, y las novelas aventuras, thrillers en títulos de ficción. Para las escuelas secundarias, los ebooks de no ficción tienen como temática historia, ciencia / matemáticas / tecnología, y biografías, en la ficción la temática realista, fantasía, aventura, thrillers. Una buena noticia para los bibliotecarios escolares que aparece en la encuesta es la relativa a los presupuestos de libros electrónicos, con aumentos constantes y crecientes. En el año escolar 2012-2013, las bibliotecas escolares gastaron un promedio de 1.114 \$ en libros electrónicos. El estudio extrapola que presupuesto estimado en 73 millones de dólares se gastaron en libros electrónicos en las escuelas de Estados Unidos en 2012-2013. Eso quiere decir que el presupuesto asignado casi se ha duplicado respecto a los datos recogidos en

la encuesta del año pasado, y es previsible que llegue al triple en 2018. El reto para las bibliotecas escolares es que mientras el libro electrónico se está expandiendo deben mantener al mismo tiempo las adquisiciones de libros impresos y colecciones multimedia y otros servicios, la encuesta dice que el 39 por ciento de los centros necesita reasignar fondos de otras áreas, especialmente compra de libros en papel, para pagar los libros electrónicos. La encuesta también revela que es común que los bibliotecarios escolares simultaneen la compra de títulos en formato impreso y en formato electrónico. El seis por ciento de los encuestados "siempre" compra una edición impresa de cualquier ebook que compra, mientras que el 3 por ciento lo hace "por lo general", y el 52 por ciento "de vez en cuando". Y en muchas escuelas, los libros de texto impresos están siendo sustituidos por los libros de texto electrónicos, suministrados en forma de libros electrónicos, aplicaciones, u otro contenido digital. El 67 por ciento de los encuestados dicen que actualmente no tienen planes para la transición del papel a los libros de texto electrónicos, mientras que el 16 por ciento dice que su escuela lo está considerando. El doce por ciento compra los nuevos libros de texto de forma digital, mientras que el 5 por ciento tienen un mandato para la transición. El ordenador de escritorio de la escuela sigue siendo el medio a través del cual estudiantes acceden a la colección de libros electrónicos de la biblioteca escolar, en el 76 por ciento de los encuestados. Portátiles en el 48 por ciento, la "pizarra interactiva" se utiliza en un 41 por ciento. Y un 57 por ciento de los encuestados citaron los dispositivos propiedad de los estudiantes, entre estos un 39 por ciento diciendo que los estudiantes utilizan sus propias tabletas, y un 30 por ciento utiliza sus propios lectores electrónicos dedicados, y el 23 por ciento un teléfono inteligente. En sus conclusiones, la encuesta confirma una "tendencia de crecimiento lento" A pesar de que los niños a edades cada vez más jóvenes tienen acceso a las tabletas o lectores electrónicos; muchos padres, maestros y los propios niños prefieren permanecer utilizando libros impresos.

Júnior Silva, P. A. d. (2010). [e-Book] **Análisis de errores: estudio de las estructuras verbales y discursivas en el aprendizaje del español- le por parte de alumnos brasileños (producción escrita)**. Salamanca, Universidad de Salamanca. Texto completo:http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/76568/1/DLE_Silva_Junior_PA_Analisis_de_errores.pdf

[ES]El objetivo de este trabajo es conocer las dificultades que poseen los alumnos de dos niveles de la Universidade do Estado do Rio Grande do Norte de la Licenciatura en Lengua y Literatura Española, en las estructuras verbales y discursivas, a través de un análisis cualitativo y cuantitativo.

Kademani, B. S., S. Anil, et al. (2009). [e-Book] **Scientometric Portrait of Homi Jehangir Bhabha: The Father of Indian Nuclear Research Programme**, Scientific Information Resource Division, Knowledge Management Group, Bhabha Atomic Research Centre, Mumbai-400 085, India. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14064/>

Quantitative and qualitative analysis with graphic representation of the publication productivity of a scientist facilitates easy and clear perception about the work of a scientist. Bhabha's scientific work spanned over more than three decades (1933-1967) during which he published 104 publications, which could be classified into nine fields: Interaction of Radiation with Matter (4), Quantum Electrodynamics (5), Mathematical Physics (2), Cosmic Ray Physics (18), Elementary Particle Physics (14), Field Theory (15), General Physics (2), Nuclear Physics (4) and General (40). The highest number of publications (6) were published in 1941, 1945 and 1964 respectively. The average number of publications published per year was 3.05. His productivity coefficient was 0.05 which clearly indicates that his publication productivity was quite consistent throughout his scientific career. He was single author in 79 of his publications and the main author in 24 publications indicates that he always preferred to work himself and lead the team as 'mentor'. Bhabha had 22 collaborators during the period. Team of research collaborators working with a successful scientist documents the sociological aspect of history of science while generating knowledge by a leader in a domain. Bhabha became a citable author in 1937. Bhabha received 1211 citations to his 30 publications out of 104 publications. Out of 104, 74 publications did not receive any citations. Out of 74 publications, 40 publications dealt with subjects mainly of general interest. Bhabha's 86.66 percent of cited publications received their first citations within four years of their publication indicates that his publications were noticed immediately and had direct impact among the fellow researchers working all over the world. His overall citation rate was 11.64 per cited publication. The highest citations 389 were received to the domain 'Cosmic ray physics'. The highest number of citations received were 45 in 1938. His self-citations were only 24 (1.98%) and citations by others were 1187 (98.02%). The highest self-citations were six in 1946. Bhabha's mean diachronous self-citation rate was 1.98. The highest citation rate 28.4 was to the domain 'Quantum electrodynamics'. His single authored publications have received the highest number 863 (71.26%) of citations. Bhabha's five publications have been cited more than 100 times each. His publications have been cited by the authors working in various diverse fields like nuclear physics, mathematical physics, instrumentation, optics, geophysics and geochemistry, condensed matter physics, applied physics, electrical and electronic engineering, mechanical engineering etc., indicating a very diverse influence and impact of Bhabha's publications. Bhabha's publications have also been cited by the Nobel laureates like V. L. Ginzberg, Wolfgang Pauli, H. A. Bethe, M. Born, W. Bothe, E. P. Wigner, H. Yukawa, P. M. S. Blackett and C. N. Yang which is an indication of his originality of ideas and high quality of publications.

Kant, I., M. C. Pievatolo, et al. (2011). [e-Book] **Sette scritti politici liberi**, Firenze University Press. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15848/>

Hyper-textual, open access Italian translation of Kant's seven major political writings. Its preface tries to explain why the translations of classics should be open access and open licensed. The editor's annotation to the essay "On the Injustice of Reprinting Books" contends that Kant, far from being an intellectual property forerunner, builds his thesis on the relationship between the author and the public and justifies the publisher's right only as far as he is acting as a spokesperson.

Kanwar, A. (2011). [e-Book] **A Basic Guide to Open Educational Resources (OER)**. Paris, UNESCO. Texto completo: <http://www.col.org/PublicationDocuments/Basic-Guide-To-OER.pdf>

Esta guía consta de tres secciones. La primera – un resumen de las cuestiones clave – se presenta en forma de una serie de “preguntas más frecuentes” FAQ. Su propósito es ofrecer a los lectores una introducción rápida y fácil como usar los Recursos Educativos Abiertos (REA) y algunas de las cuestiones clave a considerar cuando se explora el uso de REA con mayor eficacia. La segunda sección es un análisis más exhaustivo de estos temas, presentados en forma de un trabajo de investigación. Para aquellos que tienen un interés más profundo en conocer el tema. La tercera sección es un conjunto de apéndices, que contienen información más detallada sobre áreas específicas de interés para la REA. Estos están dirigidos a personas que buscan información de fondo sobre un área específica de interés.

Kaplan, R. (2012). [e-Book] **Building and Managing E-Book Collections: A How-To-Do-It Manual for Librarians®**. Chicago, Neal-Schuman. Texto completo: <http://www.neal-schuman.com/uploads/pdf/1128-building-and-managing-e-book-collections.pdf>

Building and Managing E-Book Collections: A How-To-Do-It Manual for Librarians is intended to help guide librarians in all types of libraries through the fundamentals of e-book collection development; to offer realistic, best practices solutions for selecting, budgeting, and

assessing e-books; and to demystify the maze of purchasing models and licensing options available.

Karaganis, J. (2012). [e-Book] **The Media Piracy Report**. Mountain View, California, Social Science Research Council. Texto completo: <http://piracy.ssrc.org/wp-content/uploads/2011/06/MPEE-PDF-1.0.4.pdf>

Media piracy has been called “a global scourge,” “an international plague,” and “nirvana for criminals,” but it is probably better described as a global pricing problem. High prices for media goods, low incomes, and cheap digital technologies are the main ingredients of global media piracy. If piracy is ubiquitous in most parts of the world, it is because these conditions are ubiquitous. Relative to local incomes in Brazil, Russia, or South Africa, the price of a CD, DVD, or copy of Microsoft Office is five to ten times higher than in the United States or Europe. Licit media goods are luxury items in most parts of the world, and licit media markets are correspondingly tiny. Industry estimates of high rates of piracy in emerging markets—68% for software in Russia, 82% for music in Mexico, 90% for movies in India—reflect this disparity and may even understate the prevalence of pirated goods. Acknowledging these price effects is to view piracy from the consumption side rather than the production side of the global media economy. Piracy imposes an array of costs on producers and distributors—both domestic and international—but it also provides the main form of access in developing countries to a wide range of media goods, from recorded music, to film, to software. This last point is critical to understanding the tradeoffs that define piracy and enforcement in emerging markets. The enormously successful globalization of media culture has not been accompanied by a comparable democratization of media access—at least in its legal forms. The flood of legal media goods available in high-income countries over the past two decades has been a trickle in most parts of the world.

Karaganis, J. (2012). [e-Book] **Piratería de medios en las economías emergentes**. Mountain View, California, Social Science Research Council. Texto completo: <http://piracy.ssrc.org/wp-content/uploads/2012/04/MPEE-ESP.pdf>

La piratería de medios ha sido llamada un “flagelo mundial”, “plaga internacional” y “nirvana para delincuentes”, aunque la mejor descripción tal vez sea la de un problema de

fijación de precios. Los altos precios de los productos de medios, los bajos ingresos y el bajo costo de las tecnologías digitales son los principales ingredientes de la piratería de medios en el mundo. Si la piratería está presente en casi todas partes es porque también están presentes esas condiciones. El precio de un CD, DVD o copia de Microsoft Office en relación a los ingresos locales en Brasil, Rusia o Sudáfrica es entre cinco y diez veces más alto que en Estados Unidos o Europa. Los bienes mediáticos legales son artículos de lujo en la mayor parte del mundo y, en consecuencia, los mercados para estos bienes son reducidos. Las estimaciones de la industria de los altos índices de piratería en los mercados emergentes: 68% de software en Rusia, 82% de la música en México, 90% de las películas en India reflejan esta disparidad, e incluso es posible que se esté subestimando la prevalencia de los artículos pirateados. Reconocer el efecto de los precios equivale a ver la piratería desde el lado de los consumidores en lugar de hacerlo desde la producción en la economía global de medios. La piratería conlleva una variedad de costos de producción y distribución tanto en el plano nacional como internacional pero también es la forma principal de acceso a una amplia gama de medios en los países en desarrollo, desde música grabada y películas hasta software. Esto último resulta fundamental para entender las soluciones de compromiso entre piratería y cumplimiento de la ley en los mercados emergentes. La muy exitosa globalización de la cultura de medios no ha ido de la mano de la correspondiente democratización en el acceso a los medios, por lo menos en sus formas legales. La abundancia de productos legales disponibles en los países de ingresos altos durante las últimas dos décadas apenas se ha reflejado en la mayor parte del mundo.

Karat, C.-M. and A. Lund (2005). **The Return on Investment in Usability of Web Applications**. G. B. Randolph and J. M. Deborah. San Francisco, Morgan Kaufmann: 297-315. <http://www.sciencedirect.com/science/article/B85XF-4P608XC-W/2/ba270865d3d556dc85fed0c3160bf6a2>

Summary In this chapter we provide context for the discussion of the return on investment (ROI) in usability for Web applications and a brief review of the research completed on the topic of the cost benefit of usability. We discuss examples of ROI in usability for the Web, take a "big picture" view of the attributes of value, and identify at a high level how to create and measure value. (For a more detailed business case approach to usability, please see Karat's Chapter 4.) We illustrate how to sell the value of ROI in usability for Web applications and conclude by looking to the future. In our examination of this topic, we draw on usability research and consulting experiences with customers across a range of professional settings in recent years and cite de-identified case study information that has been made available to us or is in the public domain.

Karnad, A. (2013). [e-Book] **Embedding digital and information literacy into undergraduate teaching.** London, Centre for Learning Technology (CLT),. Texto completo:http://eprints.lse.ac.uk/51221/1/libfile_REPOSITORY_Content_Centre%20for%20Learning%20Technology_Embedding%20digital%20information%20literacy.pdf

A dual approach is required, for Information Literacy and Digital Literacy skills to be successfully embedded into undergraduate teaching at the LSE. As explored in the CASCADE programme, student change agents provide contextualised, peer-to-peer support, but also important feedback on the kinds of issues faced by students, and the tools and technologies being used to overcome them and gain IL skills. The 'top down' approach advocated by McGuinness (2007) is also needed to complement and support change agents. There needs to be increasing communication between academic faculty, academic support staff and librarians to better understand each other's roles and remits, and find areas for effective collaboration.

Kataria, S., J. P. K. Anbu, et al. (2012). [e-Book] **Future of Libraries in Digital Age.** New Delhi, KBD Publication. Texto completo:http://www.jiit.ac.in/jiit/ettlis2012/PROCEEDING%20OF%20ETTLIS%202012_TOC.pdf

The Modern society is characterized by the efficient use of Information as the main component. The impact of Information on different walks of life plays a crucial role in deciding the future of this society. There is a tremendous growth of information creation and dissemination in the past few decades. While Information is churned out and absorbed at an alarming speed, the modern society has also devised mechanisms to consolidate the flow of information. This volume entitled Future of Libraries in Digital Age is one such way of deliberating the information flow and its consequences. The future of information landscape, especially the production, organization and dissemination of information, needs constant reminder and rekindling of techniques and practices. The collection of papers in this volume follow the single thread to consolidate all the possibilities the information science has to offer for the betterment of the society. The labyrinth of discussions in this book is divided into six broad sections for quick access and easy reading.

Kavanagh, R. and B. C. Sköld (2005). [e-Book] **Bibliotecas para Cegos na era da informação: diretrizes de desenvolvimento.** La Haya, IFLA. Texto

completo:<http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-print-disabilities/publications/86-pt.pdf>

As pessoas com limitação visual têm as mesmas necessidades de informação que as pessoas que enxergam. Como as pessoas que enxergam podem ler um jornal, ouvir um CD ou baixar informações eletrônicas da Internet, as pessoas com limitação visual também querem ter acesso a informação relevante em formatos selecionados. O desenvolvimento de um serviço de biblioteca eficiente para pessoas incapazes de utilizar material impresso é extremamente importante, porque existem poucos livros disponíveis comercialmente em formatos acessíveis comparados aos que são publicados impressos para o público em geral. A necessidade de construir coleções em formatos alternativos e torná-las disponíveis aos usuários incapazes de manusear as estantes torna necessário também desenvolver serviços especializados.

Kavanagh, R. and B. C. Sköld (2005). [e-Book] **Libraries for the Blind in the Information Age - Guidelines for development**. La Haya, IFLA. Texto completo:<http://archive.ifla.org/VII/s31/pub/Profrep86.pdf>

Visually impaired people have the same information needs as sighted people. Just as sighted people might read a newspaper, listen to a CD or download electronic information from the Internet, visually impaired people also want access to relevant information in their chosen accessible format. Developing an efficient library service for print-disabled people is extremely important, because there are significantly fewer books available commercially in accessible formats compared to what is published in print for the general public. The need to build collections in alternative formats and make them available for readers who are unable to browse shelves makes it necessary to develop special services. These guidelines were developed with input from many people from all over the world, including those who use libraries for the blind, work in them, or have a professional interest in the success of these libraries. The Standing Committee of the IFLA Libraries for the Blind Section wishes to acknowledge and thank all those who contributed.

Kawasaki, G. and S. Welch (2012). [e-Book] **The Self-Publishing Revolution**, ChangeThis.
Texto completo: <http://www.yuswohady.com/wp-content/uploads/2013/02/Self-Publishing-Revolution-Change-This-Guy-Kawasaki.pdf>

Este manifiesto explican las ventajas y desventajas de la auto-publicación y por qué "selfpublishing" es importante en el momento actual. La tecnología ha permitido que los sistemas de publicación hayan avanzado a través de tres etapas: Publicación 1.0: En 1440, Johannes Gutenberg creó la imprenta lo que posibilitaba que más gente pudiera leer la Biblia. Considerando que la impresión en madera era capaz hacer 40 páginas por día, la imprenta podía produjo 3.600 páginas por día. Esto provocó un aumento de la alfabetización y amenazó a la elite letrada. Aunque parezca mentira, en 1637 Inglaterra restringía el número de imprentas. Publicación 2.0: Tres empresas-Apple, Aldus, y Adobe habilitaron a cualquier persona con una computadora Macintosh, una impresora láser, y PageMaker para imprimir boletines, periódicos y libros.

Publicación 3.0: Amazon, Apple y Barnes & Noble habilitaron a los escritores para crear y vender libros en formato electrónico, así como copias de papel en impresión bajo demanda. Cualquier persona con un ordenador, teléfono o tableta puede leer estos libros. El visto bueno de una editorial grande significa cada vez menos.

Kawasaki, G. and S. Welch (2012). [e-Book] **The Self-Publishing Revolution**, ChangeThis.
Texto completo: <http://www.yuswohady.com/wp-content/uploads/2013/02/Self-Publishing-Revolution-Change-This-Guy-Kawasaki.pdf>

Este manifiesto explican las ventajas y desventajas de la auto-publicación y por qué "selfpublishing" es importante en el momento actual. La tecnología ha permitido que los sistemas de publicación hayan avanzado a través de tres etapas: Publicación 1.0: En 1440, Johannes Gutenberg creó la imprenta lo que posibilitaba que más gente pudiera leer la Biblia. Considerando que la impresión en madera era capaz hacer 40 páginas por día, la imprenta podía produjo 3.600 páginas por día. Esto provocó un aumento de la alfabetización y amenazó a la elite letrada. Aunque parezca mentira, en 1637 Inglaterra restringía el número de imprentas. Publicación 2.0: Tres empresas-Apple, Aldus, y Adobe habilitaron a cualquier persona con una computadora Macintosh, una impresora láser, y PageMaker para imprimir boletines, periódicos y libros.

Publicación 3.0: Amazon, Apple y Barnes & Noble habilitaron a los escritores para crear y vender

libros en formato electrónico, así como copias de papel en impresión bajo demanda. Cualquier persona con un ordenador, teléfono o tableta puede leer estos libros. El visto bueno de una editorial grande significa cada vez menos.

Kennepohl, D. and L. Shaw (2010). [e-Book] **Accessible Elements: Teaching Science Online and at a Distance**. Canadá, Athabasca University. Texto

completo:http://www.aupress.ca/books/120162/ebook/99Z_Kennepohl_Shaw_2010-Accessible_Elements.pdf

The importance of science education and science literacy is rising rapidly. As a society and as individuals, having access to it has become absolutely vital. Established educational routes of the past have served us well, but their limitations are becoming more apparent. There is very real and growing demand by students for more flexible approaches to learning science. Online and distance delivery offers practical alternatives to traditional on-campus education for students facing barriers such as classroom scheduling, physical location, and financial status, as well as job and family commitments. In short, it is becoming a viable and popular option for many on and off-campus students in meeting their educational goals.

Kenneway, M. (2011). [e-Book] **Author Attitudes Towards Open Access Publishing**. Wheatley, TBI Communications. Texto

completo:http://www.intechopen.com/public_files/Intech_OA_Apr11.pdf

Open Access (OA) continues to be a controversial business model for publishing scholarly information, with both ardent advocates and critics. OA places the burden of payment for the publishing and distribution process on authors rather than readers; the purported benefit being that the resulting information can then be made freely available online at no cost to the reader, potentially increasing readership well beyond traditional boundaries of access. The concept of Open Access has been around for several decades but it has only really gained traction in the past decade, particularly as it has begun to gain the support of government, institutions and research funders. OA covers three key areas relating to: 1) making access to scholarly content freely available online; 2) making access to the data within scholarly content accessible and re-usable; and 3) allowing institutions to deposit copies of their authors' articles in an institutional or subject-based repository.

Kenney, A. R., R. Entlich, et al. (2006). [e-Book] **Límites y medidas en el archivo y preservación de revistas electrónicas: un estudio del panorama**, Council on Library and Information Resources. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12601/>

Translation into Spanish by Olga M. Arias of the survey conducted by Anne Kenney [et al.] "E-journal archiving metes and bounds: a survey of the landscape", which summarizes a review of 12 e-journal archiving programs from the perspective of concerns expressed by directors of academic libraries in North America. It argues that current license arrangements are inadequate to protect a library's long-term interest in electronic journals, that individual libraries cannot address the preservation needs of e-journals on their own, and that much scholarly e-literature is not covered by archiving arrangements. This study was sponsored by the Council on Library and Information Resources (CLIR) and the Association of Research Libraries (ARL).

Kenney, R. and R. Warden (2011). [e-Book] **An Open Access future? Report from the eurocancercoms project**, European Association for Cancer Research. Texto completo: http://www.eacr.org/about/20110820_Open%20Access%20Future.pdf

In March 2011, as part of the background research to the FP7 Eurocancercoms project, the European Association for Cancer Research (EACR) conducted an online survey of its members working in Europe to discover their experiences of and attitudes to the issues surrounding academic publishing and Open Access. This paper presents the results from this survey and compares them to the results from a much larger survey on the same topic from the Study of Open Access Publishing (SOAP). The responses from both surveys show very positive attitudes to the Open Access publishing route; perhaps the most challenging statistic from the EACR survey is that 88% of respondents believe that publicly funded research should be made available to be read and used without access barriers. As a conclusion and invitation to further discussion, this paper also contributes to the debate around subscription and Open Access publishing, supporting the case for accelerating the progress towards Open Access publishing of cancer research articles as a particularly supportive way of assisting all researchers to make unhindered progress with their work.

Kern, V. M., O. Possamai, et al. (2009). **Growing a Peer Review Culture among Graduate Students**. *Education and Technology for a Better World*. A. Tatnall and A. Jones. Berlin, Heidelberg, Springer Berlin Heidelberg. **302**: 388-397. <http://eprints.rclis.org/20482/>

Usual processes for pursuing education excellence in a graduate program are candidate selection, coursework, research, and thesis defense. This paper is an experience report on a complementary approach: the growing of a peer review culture among graduate students. We instruct first-year masters and doctoral students on principles for preparing a thesis proposal. Students present their proposals in collective discussion sessions with feedback from professors. The students then submit their proposals through a web interface and are instructed on the role they will play next of anonymous referees of their peers proposals. The referee reports and general statistics are made available to all participating students and advisers. Updated proposals are submitted to an annual workshop open to all participating students and advisers. About 60 students take part in this annual series of seminars with peer review and workshop, generating individual thesis proposals and 180 referee reports, 3 for each proposal. Students and their advisers receive detailed feedback on individual participation as author and referee. The main strength of this experience is the opportunity to assimilate the techniques of objective criticism and to reflect about the quality of own and others work. The paper outlines future research and development issues.

Ketelaar, E., J. Dijck van, et al. (2006). [e-Book] **Sign Here! : Handwriting in the Age of New Media**. Amsterdam, Amsterdam University Press Texts
complete:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12869>

Sign Here! Handwriting in the Age of New Media features a number of articles from different fields, reaching from cultural and media studies to literature, film and art, and from philosophy and information studies to law and archival studies. Questions addressed in this book are: Will handwriting disappear in the age of new (digital) media? What happens to important cultural and legal concepts, such as original, copy, authenticity, reproducibility, uniqueness, and iterability? Where is the writing hand to be located if handwriting is performed not immediately 'by hand' but when it is (re)mediated by electronic or artistic media? Sign Here! Handwriting in the Age of New Media is the first part in the series Transformations in Art and Culture. <p>Zal het handschrift verdwijnen in het tijdperk van de nieuwe (digitale) media? En wat gebeurt er dan met culturele en juridische concepten als originaliteit, imitatie, authenticiteit, reproductie, uniciteit en herhaling? Waar moeten we de schrijvende hand localiseren als het

schrijven niet 'handmatig' wordt uitgevoerd maar door een tweede medium? En wat is de relatie van het handschrift tot dit tweede medium waarin het wordt afgebeeld, gereproduceerd of misschien zelfs verbeterd? In Sign Here! gaan de auteurs in op deze en andere vragen over de toekomst van het handschrift.

Khiwa, B. N. (2010). [e-Book] **Perceptions and usage of Web 2.0 tools by librarians in Estonian university libraries.** . Tallina Tallina University. Texto completo: http://e-ait.tlulib.ee/133/1/balule_nickson_khiwa_mag.pdf

There is an ongoing discussion about Web 2.0 tools and how libraries can capitalize on these tools. Web 2.0 tools are all about sharing content, information and experiences. They have been hailed to be applicable in libraries and by so doing resulting in the formulation of the notion Library 2.0, which is considered by many to be the new model of librarianship which empowers library users and offering them services at their convenience. The aim of the thesis is to explore the use of Web 2.0 tools by academic librarians, and also explore their perceptions regarding the use of Web 2.0 tools for library services. The study used a combination of online questionnaire and e-mail interviews to collecting both quantitative and qualitative data. Theoretical framework applied to this research is Diffusion of Innovations (DoI) theory, which aims to describe the patterns of adoption, explain the usage patterns. Research data has been analyzed using mixed method analyses of quantitative and descriptive analysis. Essential issues in this thesis are that the use of survey method and random sampling means that the results are likely to be biased towards those people with interest in Web 2.0. The results indicate that the academic librarians have good abilities of using Web 2.0 tools. Majority of the academic librarians used Web 2.0 tools mainly for social/fun purposes and some academic librarians used Web 2.0 tools, to benefit themselves in place of work and also for study purposes. Academic librarians mostly viewed content on Web 2.0 tools, and few librarians published and commented on content. More than half of the academic librarians who responded did not use Web 2.0 tools such as Bookmarking tools and Collaborative writing tools. Estonian university libraries had not implemented any of the Web 2.0 tools, which are commonly used in libraries, such as RSS, blogs, IM and podcasts. Findings on librarians' perceptions show that in overall more than half of respondents felt that the following Web 2.0 tools are good and useful for the library services. From the results of the thesis can be concluded the academic librarians are already using Web 2.0 tools for social, study and library work purposes.

Khwira, Z. H. T. (2010). [e-Book] **Strategies and Motivations in Translated Children's**

Literature: Defoe's Robinson Crusoe as a Case Study. Nablus, Palestine., Najah National University. Texto completo: <http://scholar.najah.edu/sites/scholar.najah.edu/files/all-thesis/815.pdf>

The study investigates the translation of children's literature, in general, and the translations of Defoe's 'Robinson Crusoe', in specific. It highlights mistranslations and likely breakdowns caused by cultural and ideological differences among Arab and foreign cultures. Owing to this, the breakdowns are categorized into: a- ideological, and b- cultural. The study also examines the various strategies obtained by the translators in dealing with these breakdowns. Analyses show that the translators have attempted to bridge the gap that might result from literal translation. The findings reveal that

King, C. (2012). [e-Book] **Self-Publishing Boot Camp: Guide for Authors: How to publish, promote and sell your book in print and every popular ebook format**, PBSMediaShift. Texto completo: <http://www.carlaking.com/books/Self-Publishing-Boot-Camp-Guide-for-Authors.pdf>

Today's technologies makes it so easy to publish that anyone can realize their dream of being an author. Whether you want to write a book for your family, or you wish to attract a traditional publisher, or a setting out to start your own small press, you can start here. Today, agents, editors, and publisher even encourage authors to test their book by self-publishing. Traditionally, self-publishing was achieved by becoming a small business and doing it all yourself, perhaps outsourcing design, editing, formatting, website design, business, marketing, and other tasks required to create a successful book. Today, the author services companies also known as subsidy or vanity presses, POD companies, and book packagers have provided such easy-to-use tools and comprehensive services that the definition has expanded to include them.

Kingdom, G. o. t. U. (2012). [e-Book] **Analysis of the public consultation Open Standards: Open Opportunities.** London, Government Digital Service. Texto completo: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/78890/Response-Analysis.pdf

The Government ICT Strategy, published on 30 March 2011, has committed the Government to creating a common and secure IT infrastructure based on a suite of compulsory open standards, adopting appropriate open standards wherever possible. To this end, the Cabinet Office issued a public consultation on the proposed policy of mandating specific open standards in public procurement, covering central government but their non-departmental bodies, agencies, and other bodies reporting to them. The aim of the Government is to identify criteria to define an open standard and the circumstances under which it should mandate a particular standard. Moreover, this policy should be aligned with international policies on standards in procurement of government

Kingdom, G. o. t. U. (2012). [e-Book] **Open Standards Consultation - government response**. London, Government Digital Service. Texto completo: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/78889/Government-Response.pdf

Today, the Cabinet Office is publishing its response to the public consultation, Open Standards: Open Opportunities. The consultation set out a series of questions aimed at informing the Government on how to implement its commitment to "creating a common and secure IT infrastructure based on a suite of compulsory open standards, adopting appropriate open standards wherever possible" (Government ICT Strategy, published March 2011). In particular, the questions looked at: The definition of open standard in the context of software interoperability, data and document formats in government IT The meaning of mandation and the effects compulsory open standards might have on government departments, delivery partners and supply chains International alignment and cross-border interoperability The government response covers the process we followed, a review of the key themes that emerged in the consultation, how they have been taken on board and the next steps for open standards in government IT.

Kingdom, G. o. t. U. (2012). [e-Book] **Open standards in government IT: a review of the evidence: An independent report for the Cabinet Office by the Centre for Intellectual Property & Policy Management at Bournemouth University**. London, Government Digital Service. Texto completo: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/78891/Review-of-the-Evidence_CIPPM.pdf

The UK ICT Strategy published on 30 March 2011 committed the Government to create a common and secure IT infrastructure based on open standards. From 9 February to 4 June 2012, the Government consulted on options for mandating open standards for software interoperability and data and document formats. This review of evidence reported in the literature on open standards concludes that adoption of an open standards policy to encourage interoperability and more competition in the procurement process is likely to be advantageous. Advantages include potential cost savings as well as social benefits such as allowing greater access to and transparency of information. There remain areas requiring careful consideration, particularly in the manner of implementation of the policy, for example whether to adopt FRAND (Fair Reasonable and Non-Discriminatory)² or to prefer RF (Royalty Free)³ licensing terms. The literature calls into question the rationale for software patents and therefore the argument that FRAND is necessary to incentivise innovation. The decision to include FRAND could be justified on the ground that it gives the greatest range of options, but it may also reduce choice and competition when the main potential competitor is open source software because of incompatibility between patents and some open source licence terms. It is not clear that a level playing field exists between proprietary and open source software. If FRAND is accepted, policies to ensure competition from open source suppliers, including pilot projects and dissemination of information to encourage uptake of open source software by government agencies may be needed.

Kingdom, G. o. t. U. (2012). [e-Book] **Open Standards Principles: For software interoperability, data and document formats in government IT specifications**. London, Government Digital Service. Texto
complete to: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/183962/Open-Standards-Principles-FINAL.pdf

The Government Digital Service has launched GOV.UK - a simpler, clearer, faster and common platform for government's digital services, based on open source software. The whole site is designed around the needs of the user. GDS has also developed the online petitions system for the UK Parliament to enable people to raise, sign and track petitions. It was developed by SMEs and is built on open standards. Another site legislation.gov.uk – the online home of legislation – was designed around open standards so more participants could get involved. It connects with inhouse, public and private sector systems and has allowed The National Archives to develop an entirely new operating model for revising legislation. The private sector is investing effort in improving the underlying data. Companies then re-use the source code for processing the data and are including this in their own commercial products and services. But we can do more. The publication of the Open Standards Principles is a

fundamental step towards achieving a level playing field for open source and proprietary software and breaking our IT into smaller, more manageable components.

Kingdom, G. o. t. U. (2012). [e-Book] **Open Standards: Open Opportunities: Flexibility and efficiency in government IT**. London, Government Digital Service. Texto completo: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/78888/8/Open-Standards-Open-Opportunities-Consultation_FINAL.pdf

The cost of the government's IT is currently too high and needs to be reduced. There is a lack of market diversity in existing government contracts. A more diverse market and level-playing field for access to government IT contracts is needed to improve competition, reduce cost and improve public service outcomes. From a user perspective, it is difficult to transfer information and data across government boundaries and systems due to a lack of interoperability between products and services. Citizens, businesses and delivery partners must be able to interact with the government, exchanging information/data across in the software package of their choice and not have access costs imposed upon them by the IT choices which the government makes. A lack of interoperability also makes it difficult for the government to reuse components, switch between vendors and products or to deliver efficient public services that leverage the value of government information, for instance through the provision of interfaces that allow delivery partners to build on government information services, delivering more innovative solutions.

Kiorgaard, D. (2006). [e-Book] **RDA and MARC 21** Washington, Library of Congress. Texto completo: <http://www.loc.gov/marc/marbi/2007/5chair12.pdf>

This report is a first step in a continuing process of working with the MARC community throughout the development of RDA. It is intended as an "early alert" to MARC format developers of areas that the JSC considers would benefit from discussion with the MARC community. Neither the issues raised in the report nor the mapping of MARC 21 to RDA provided should be construed as final or comprehensive.

Koehn, P., M. Federico, et al. (2007). [e-Book] **Open Source Toolkit for Statistical Machine Translation: Factored Translation Models and Confusion Network Decoding**, Johns Hopkins University. Texto completo: <http://www.cs.jhu.edu/~ccb/publications/open-source-toolkit-for-statistical-machine-translation.pdf>

The 2006 Language Engineering Workshop Open Source Toolkit for Statistical Machine Translation had the objective to advance the current state-of-the-art in statistical machine translation through richer input and richer annotation of the training data. The workshop focused on three

topics: factored translation models, confusion network decoding, and the development of an open source toolkit that incorporates these advancements. This report describes the scientific goals, the novel methods, and experimental results of the workshop. It also documents details of the implementation of the open source toolkit.

Koetsenruijter, W., J. Jong de, et al. (2011). [e-Book] **Bending Opinion : Essays on Persuasion in the Public Domain**. Leiden, Leiden University Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14612>

With communication playing an increasingly important role in contemporary society, rhetoric appears to have gained in influence and importance. The ancients knew all along: power belongs to those who know how to use their words. Nowadays, we know that rhetoric pervades all discourse. There is no communication without rhetoric. In a society with ever-increasing amounts of information, and with media whose significance cannot be overestimated, we need to know all the mechanisms playing a role in the gathering, making and reporting of information and opinions, and its processing by an audience. Rhetoric is, from both a practical and a theoretical perspective, essential to the conduct, analysis and evaluation of public debates. After all, the idea of democracy is closely intertwined with the ideal of transparent decision-making on the basis of open, informed discussions in the public domain, in political, organizational and journalistic discourse. *Bending Opinion* cites a host of relevant examples, from Barack Obama to Geert Wilders, as well as compelling case studies. Het belang van communicatie neemt steeds verder toe in de huidige samenleving, en daarmee blijkt ook retoriek aan invloed te winnen. Het was al bekend in de Oudheid: de macht behoort hen toe die weten hoe ze hun woorden moeten gebruiken. Tegenwoordig beheerst retoriek het publieke debat, en is er geen communicatie zonder retoriek. In een samenleving die wordt gekenmerkt

door een overvloed aan informatie en zeer invloedrijke media, is het van groot belang inzicht te krijgen in de mechanismen die een rol spelen bij het verzamelen, maken en het overbrengen van informatie en meningen, en de manier waarop het publiek deze verwerkt. Retoriek is, zowel vanuit praktisch als theoretisch oogpunt, essentieel voor de uitwerking, analyse en evaluatie van het publieke debat. Uiteindelijk is het idee van democratie nauw verworpen met het ideaal van transparante besluitvorming op basis van open, goed-gedocumenteerde discussies in het publieke domein en het politieke en journalistieke discours.

Kolasa, W. M. and M. Michalska (2005). [e-Book] **Katalog ma opolskich mediów lokalnych i regionalnych 2005**, Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie. Text only
complete to: <http://eprints.rclis.org/16417/>

[Catalog Ma opolska local and regional media in 2005]. In an attempt to catalog the full registration sublocal possible, local and existing regional media in the Malopolska province (Poland) in 2005. Census included both traditionally conceived newspapers (printed publications) as well as electronic media (radio, television and selected websites).

Koontz, C. and B. Gubbin (2001). [e-Book] **The Public Library Service: the IFLA/UNESCO Guidelines for Development**. La Haya, IFLA. Text only
complete to: [http://www.jls.gov.jm/The%20Public%20Library%20Service%20\(IFLA%20guidelines%20for%20development\).pdf](http://www.jls.gov.jm/The%20Public%20Library%20Service%20(IFLA%20guidelines%20for%20development).pdf)

The public library is the prime community access point designed to respond to a multitude of ever-changing information needs. These guidelines are framed to provide assistance to library and information professionals in most situations. They assist to better develop effective services, relevant collections, and accessible formats within the context and requirements of the local community. In this exciting and complex information world it is important for professionals in search of knowledge, information and creative experience to succeed. This is the 2nd edition of The Public Library Service IFLA/UNESCO Guidelines for Development.

Koontz, C. and B. Gubbin (2009). [e-Book] **Multicultural Communities: Guidelines for Library Services**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/library-services-to-multicultural-populations/publications/multicultural-communities-en.pdf>

These Guidelines constitute the third edition of the IFLA „Multicultural Communities: Guidelines for Library Services’. This revision follows the IFLA Section of Library Services to Multicultural Populations 2006-2010 Strategic Plans: to review and revise the Guidelines, taking into account new technologies, and professional and societal developments which have impacted upon service provision and directions. The Strategic Plan 2009-2010 also specifies that the revised Guidelines be translated, published and disseminated via the IFLA website in all official IFLA languages, and others as desirable

Korsten, F.-W. and J. Bloemendal (2012). [e-Book] **Joost van den Vondel (1587-1679) : Dutch Playwright in the Golden Age**, Brill Texto completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14625>

Joost van den Vondel (1587-1679) was the most prolific poet and playwright of his age. During his long life, roughly coinciding with the Dutch Golden Age, he wrote over thirty tragedies. He was a famous figure in political and artistic circles of Amsterdam, a contemporary and acquaintance of Grotius and Rembrandt, but in general well acquainted with Latin humanists, Dutch scholars, authors and Amsterdam burgomasters. He fuelled literary, religious and political debates. His tragedy 'Gysbreght van Aemstel', which was played on the occasion of the opening of the stone city theatre in 1638, was to become the most famous play in Dutch history, and can probably boast holding the record for the longest tradition of annual performance in Europe. In general, Vondel's texts are literary works in the full sense of the word, complex and inexhaustive; attracting attention throughout the centuries. Contributors include: Eddy Grootes, Riet Schenkeveld-van der Dussen, Mieke B. Smits-Veldt, Marijke Spies, Judith Pollmann, Bettina Noak, Louis Peter Grijp, Guillaume van Gemert, Jürgen Pieters, Nina Geerdink, Madeleine Kasten, Marco Prandoni, Peter Eversmann, Mieke Bal, Maaïke Bleeker, Bennett Carpenter, James A. Parente, Jr., Stefan van der Lecq, Jan Frans van Dijkhuizen, Helmer Helmers, Kristine Steenbergh, Yasco Horsman, Jeanne Gaakeer and Wiep van Bunge

KPMG [e-Book] **Big Data The Risks and Rewards Locked in Vast Oceans of** KPMG. Texto completo:<http://www.kpmg.com/US/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/big-data-oceans.pdf>

COMPLIANCE WEEK. Brought to you by the publishers of. BIG DATA. An e-Book publication sponsored by. The Risks and Rewards Locked in Vast Oceans of ...

Kraak, A. (2006). [e-Book] **Homo loquens en homo scribens : Over natuur en cultuur bij de taal.** Amsterdam, Amsterdam University Press Texto completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13257>

Dutch and Flemish language; Philosophy; Psychology<p>De gesproken taal komt vóór de geschreven taal, zowel bij het taallerende kind als in de geschiedenis van de mensheid. De homo loquens was er eerst, pas veel later werd hij ook homo scribens. Daarom beschouwt de taalwetenschap de gesproken taal ook als haar primaire object van onderzoek. We, de taalgebruiker maar ook de taalwetenschapper, zijn echter zo vertrouwd met de geschreven taal, dat we de gesproken taal steeds waarnemen door de bril van die geschreven taal. Dat heeft tot gevolg dat we allerlei kenmerken van de geschreven taal op de gesproken taal projecteren. Zo zouden letters corresponderen met afzonderlijke klanken en zouden zinnen gedachten uitdrukken. In dit boek worden vraagtekens geplaatst bij deze aannames die we voor 'natuurlijk' houden maar die in feite 'cultureel' zijn. Het boek laat ook zien hoe onze visie op het ontstaan van het schrift en op het proces van leren lezen en schrijven door de schriftelijke bril gekleurd wordt. Dat maakt dit boek tegelijk een kritische reflectie op de taalwetenschap en haar geschiedenis.

Kraig, B. (2012). [e-Book] **Programming Windows 8 Apps with HTML, CSS, and JavaScript.** Redmond, Washington, Microsoft Press. Texto completo: <http://go.microsoft.com/fwlink/?Linkid=270056>

This free ebook provides comprehensive coverage of the platform for Windows Store

apps. Since its second preview in August, we've added the remaining chapters on live tiles, notifications, background tasks, background transfers, networking, devices, printing, WinRT components, accessibility, localization, and the Windows Store itself. The final ebook contains 17 chapters. And of course all of the earlier chapters have also been reviewed and refined over 800 pages in total, along with new and updated companion content!

Kramer, A. and J. Röhnert (2010). [e-Book] **Literatur - Universalie und Kulturspezifikum**,
Universitätsverlag Göttingen Texte
completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14576>

The debate on universals has been stimulated by advances in cultural studies and the humanities in general. Considering literature as a universal feature that can be found in any culture, the question is: a) what are the characteristics of literature as an anthropological constant? b) which specific occurrences of literature can be found in different times, cultures and languages – and how is it possible to compare them? c) How has literature been able to mediate over time between different cultures and their often opposing concepts? The wide field of literature transgressing and bridging borders comes into play here, e.g. translations, multilingual and “intercultural” literatures, travel journals and ethnographic interpretations. The main part of the anthology highlights the interplay of cultural impregnation and a universal motivation to express oneself by means of literature – by theoretical approaches as well as by studies with a view on German literature from the outside and/or a focus on the representation of the world in German literary texts. The closing chapter, “intercultural text workshop” enables the reader to gain insight into an ever more important feature of present-day literature: texts from authors who deliberately opted for German as their literary language - Marica Bodrožić, Tzvetia Sofronieva, Yoko Tawada, José F.A. Oliver and Ilija Trojanow.

Die Kultur- und Geisteswissenschaften haben in jüngster Zeit die Debatte um sogenannte Universalien neu angeregt: Betrachten wir auch Literatur als Universalie, die in jeder Kultur anzutreffen ist, so können wir uns fragen: a) was zeichnet Literatur als anthropologische Konstante aus; b) welche spezifischen Prägungen von Literatur sind in den verschiedenen Sprach-, Zeit- und Kulturräumen anzutreffen und wie lassen sie sich vergleichen; c) wie ist es der Literatur im Verlauf der Kontaktgeschichte menschlicher Kulturen gelungen, zwischen verschiedenen, oft divergierenden Auffassungen zu vermitteln? Dabei wird auch das weite Feld literarischer Grenzenüberschreitungen und Brückengänge angeschnitten: Übersetzungen, polyglotte oder interkulturelle Literaturen, Reise- und ethnographische Berichte. Der Hauptteil des Bandes widmet sich dem Wechselspiel von kultureller Geprägtheit und universalem literarischem Ausdruckswillen theoretisch fundiert; in Beispielanalysen mit Blick von außen auf die deutschsprachige Literatur sowie in der Frage nach der Repräsentation von Welt in Texten der deutschsprachigen Literatur. Das Schlusskapitel Interkulturelle Textwerkstatt gibt Einblick in einen zunehmend zentral werdenden Aspekt der Gegenwartsliteratur: Vorgestellt werden

Gedichte und Erzählungen von Autorinnen und Autoren, die sich bewusst für Deutsch als ihre Schreibsprache entschieden haben - Marica Bodrožić, Tzvetia Sofronieva, Yoko Tawada, José F.A. Oliver und Ilija Trojanow.

Kramer, K. (2009). [e-Book] **Using Self-Help Bibliotherapy In Counselling : Guidelines for Bibliotherapy** Lethbridge, University of Calgary. Texto completo:<https://www.uleth.ca/dspace/bitstream/handle/10133/762/kramer,%20karin.pdf?sequence=1>

Bibliotherapy is the use of books in counselling to support client change. Self-help books make up a significant proportion of the materials used in bibliotherapy. However, counsellors are rarely taught how to use bibliotherapy and therefore may not appreciate the many factors that need to be considered when using this intervention. In this paper, the term self-help bibliotherapy refers to the use of self-help books within a face-to-face counselling context. The literature on the effectiveness of self-help book use in counselling and recommendations for implementation are reviewed and summarized. A manual for counsellors describing guidelines and recommended resources is included.

Kreklewetz, A. (2010). [e-Book] **Evaluation of Fraser Valley Regional Library's OPAC** Fraser Valley Regional Library. Texto completo:<http://www.librariange.com/eport/docs/opaceval.pdf>

Fraser Valley Regional Library (FVRL) is the largest library system in British Columbia, Canada (Wikipedia, 2010). Consisting of 24 branches throughout the Fraser Valley, FVRL serves nearly 670,000 people, and plays a prominent role connecting "people to the world of information and ideas" (Wikipedia, 2010). The purpose of this paper is to provide an analysis and evaluation of FVRL's online public access catalog (OPAC), and compare it to a similar library system's OPAC. The library system that will be used as a comparison is the Okanagan Regional Library- another large library system in British Columbia, Canada. The main goal of FVRL's OPAC is to provide library members access to the library's catalog via the Internet, and on computer terminals in library branches

Kreklewetz, A. (2010). [e-Book] **Evaluation of Fraser Valley Regional Library's OPAC** Fraser Valley Regional Library. Texto completo: <http://www.librariange.com/eport/docs/opaceval.pdf>

Fraser Valley Regional Library (FVRL) is the largest library system in British Columbia, Canada (Wikipedia, 2010). Consisting of 24 branches throughout the Fraser Valley, FVRL serves nearly 670,000 people, and plays a prominent role connecting "people to the world of information and ideas" (Wikipedia, 2010). The purpose of this paper is to provide an analysis and evaluation of FVRL's online public access catalog (OPAC), and compare it to a similar library system's OPAC. The library system that will be used as a comparison is the Okanagan Regional Library- another large library system in British Columbia, Canada. The main goal of FVRL's OPAC is to provide library members access to the library's catalog via the Internet, and on computer terminals in library branches

Kroski, E. (2008). [e-Book] **On the Move with the Mobile Web: Libraries and Mobile Technologies**. New York ALA. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12463/>

Las bibliotecas ya están ofreciendo servicios increíbles a través del uso de la Web móvil. El informe n. 5 de Library Technology Reports pone de relieve las actividades de las bibliotecas móviles. Ellyssa Kroski describe los componentes de la web móvil - los usuarios, los dispositivos, los sistemas operativos, los servicios, el contenido, seguimiento de cómo los usuarios acceden a la información en la World Wide web a través de sus dispositivos móviles. Kroski también delinea varias iniciativas móviles en bibliotecas y dedica a las bibliotecas interesadas en desarrollar una experiencia móvil para sus usuarios.

Kroski, E. (2008). [e-Book] **Web 2.0 for Librarians and Information Professionals**. New York, Neal-Schuman. Texto completo: <http://www.neal-schuman.com/uploads/pdf/0137-web-2-0-for-librarians-and-information-professionals.pdf>

Welcome to Web 2.0 for Librarians and Information Professionals. I am pleased to be

introducing this overview of some of the participatory technologies changing the way the Web works. What an incredible time the past few years have been during the advent of Web 2.0!

I first heard about Weblogs at the 2002 Computers in Libraries Conference. I started writing a blog called "Tame the Web" on April 1, 2003. The first post addressed my presentation at Computers in Libraries 2003. The mechanism of creating a post, publishing it, and seeing it live on the Web within seconds excited me. I read other librarian-authored blogs, and within a few weeks some of them had linked to my new blog. I was hooked!

Kühmstedt, E. (2007). [e-Book] **Customer Relationship Management in Hochschulbibliotheken. Chancen und Grenzen**, VDM Dr. Müller. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/3914/>

Business management methods and strategies became established in academic libraries for a long time. So it doesn't come unexpected that attention is paid as well to customer relationship management as a result of a changed information market and short resources. The author look into the question to what extent this concept is applicable to university libraries as non-profit-organisations. Fundamental distinctions between private enterprise companies and libraries prove that the customer orientation on both sides is motivated diversely and shows different aims. Nevertheless, CRM are measures to intensify customer proximity and customer relationship also suitable for university libraries. A detailed study of CRM can show possibilities and chances for an effective support of the scholarly operations. The focus of attention is the personalisation of library services. This book addresses particularly to readers who are interested in library management.

Lambrechts, D. (2011). [e-Book] **Guía Community Manager: Gestión de redes sociales en un mundo excesivamente conectado**, Maestros del web. Texto completo:<http://www.antoniovchanal.com/wp-content/uploads/2012/09/Community-Manager-Maestros-del-Web.pdf>

Estos diez capítulos te ayudarán a estructurar los procedimientos para el puesto, conocer las responsabilidades, obligaciones, desarrollar una propuesta de proyecto para marcas y presentar reportes. estos diez capítulos te ayudarán a estructurar los procedimientos para el

puesto, conocer las responsabilidades, obligaciones, desarrollar una propuesta de proyecto para marcas y presentar reportes. En el primer capítulo "La función del Community Manager" podrás leer una brevísima introducción a los conceptos básicos relacionados al perfil y el glosario utilizado en el ámbito del Social Media. Durante el segundo capítulo titulado "¿Qué debe saber un CM sobre la marca?" verás qué información relevante conocer del cliente en primera instancia y qué tipo de preguntas debes formular para empezar la gestión. En el tercer capítulo "Herramientas de trabajo para gestionar redes sociales" descubrirás cuáles son los servicios y herramientas Web que permiten crear tu trabajo, optimizarlo y medirlo. En el cuarto capítulo "Crear contenido para Redes Sociales" aprenderás a utilizar algunas de las herramientas propuestas en el capítulo anterior con ejemplos prácticos de uso. Durante el quinto capítulo "Comunidades y tipos de usuario" aprenderás sobre el ciclo de vida de una comunidad, algunos consejos para fidelizar usuarios, estereotipos más comunes de personas en la red y cómo escribir un reglamento de convivencia. Para el sexto capítulo "Crisis sociales" verás cómo moderar conflictos. En el capítulo séptimo "Crear concursos en Redes Sociales" verás algunos objetivos para realizar concursos, qué debe tener en cuenta un CM a la hora de lanzarlo, cómo difundirlo y casos de estudio. La ética del Community Manager y el peligro de la reputación online de la marca. El octavo, titulado "Cómo crear reportes", pretende brindar pautas y consejos para la presentación de los resultados logrados. "Ser freelance también es ser profesional", este noveno capítulo está dirigido a todos los Communities que desempeñan su trabajo como freelance. En él verás las responsabilidades de ser independiente, qué tener en cuenta a la hora de realizar un presupuesto y algunos consejos prácticos para que seas tomado en serio. Por último, en el capítulo diez "La biblioteca de un Community Manager" descubrirás la bibliografía sugerida por otros colegas, imprescindible para tu mesa de luz.

Laporte, A., J. Bobes, et al. (2012). [e-Book] **Los profesionales de los museos: un estudio sobre el sector en España**. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Texto completo: http://www.elconfidencial.com/archivos/ec/2013032585los_profesionales_de_los_museos.pdf

España cuenta con más de 1.550 museos y colecciones museográficas, instituciones en las que trabajan 14.784 profesionales según la encuesta de 2010 de museos y colecciones museográficas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Si atendemos al tipo de titularidad, el 67,5% de ellos son museos públicos, un 30,4% pertenece al ámbito privado y un 2,1% son de titularidad mixta. Hemos visto cómo en los últimos años el crecimiento del sector museístico, ya sea en términos globales como en términos de laborales, ha ido aumentando de forma bastante importante. Esto se ha traducido en la incorporación de un buen número de trabajadores a las instituciones museísticas, pero también de la incorporación a las mismas de nuevos perfiles laborales, con diversa formación y origen. Esta diversidad ha permitido que los museos desarrollen toda su actividad de forma plena y desplieguen otras funciones ausentes

hasta las últimas décadas como la didáctica, la comunicación, el marketing, etc. ste momento no se había procedido a realizar una investigación específica sobre los profesionales de los museos, aunque existen datos parciales al respecto recogidos cada dos años por la Encuesta de Museos y Colecciones Museográficas, que reflejan una estimación del personal adscrito a estas instituciones, en función de la tipología, la comunidad autónoma, el tamaño del municipio, presencia de becarios y estudiantes en prácticas, género y tipo de jornada y relación laboral por categoría profesional. Pero estas estimaciones se hacen a partir de un cuestionario que se pasa a todos los museos y colecciones, no a cada uno de los profesionales. Este estudio ante el que nos encontramos va un poco más allá, preguntando a los propios profesionales, que responden a preguntas sobre la satisfacción en su trabajo, su nivel de reconocimiento o su adecuación formativa y remuneración al puesto de trabajo.

Lara Navarra, P. and J. A. Martínez Usero (2004). [e-Book] **Agentes inteligentes en la búsqueda y recuperación de información**, Planeta UOC. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/7941/>

The main tools for web informati Gestión de la información; Gestión del conocimiento; Administración Pública; Administración electrónica; Sitio web; Contenidos; Políticas de informaciónon retrieval are established. Theses fundamental tools are: search engines, thematic indexes and intelligent agents. The importance of metadata and web positioning techniques in information retrieval are highlighted. The characteristics of agents, and in particular information intelligent agents are analysed and some good practices are pointed out.

Lara Navarra, P., J. A. Martínez Usero, et al. (2004). [e-Book] **Administración electrónica : gestión de información + conocimiento**, Planeta UOC. Texto completo:<http://eprints.ucm.es/5629/>

The book analyses information and knowledge management techniques and tools in the field of e-governmet services. Some key aspects are underlined as essentials for information professionals, such as: information policies, electronic resources management, metadata management, interoperability issues, information architecture, usability and accessibility matters, electronic signatures, and others.

Lara Pacheco, C. G., A. Castro Thompson, et al. (2008). [e-Book] **Digitalización de colecciones : texto e imagen**, Universidad Nacional Autónoma de México. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/12619/>

Digitization handbook for print texts and images. Includes best practices and previous considerations for planning an institutional digitization project.

Lassaque, L. F. (2006). [e-Book] **La traducción de los contratos (inglés – castellano y castellano – inglés) : elementos teóricos y traducciones comentadas**. Buenos Aires, Luisa Fernanda Lassaque. Texto completo: http://www.avlt.com.ar/archivos/libro/11_LTC.pdf

El presente libro no pretende ser otra cosa que la recopilación de todos los conocimientos que se nos imparte a los futuros traductores en las aulas de la Universidad de Buenos Aires, en la carrera de Traductorado de Inglés, y que quedan como conocimientos que se transmiten en forma meramente oral o con apuntes sueltos. Creo que ya es hora de que todo ese valioso conocimiento quede reunido –por lo menos, de manera preliminar, y sujeto a ampliaciones y modificaciones– en un volumen.

Lau, J. and J. Cortés (2006). [e-Book] **Normas de Alfabetización informativa para el aprendizaje**. Ciudad Juárez, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Texto completo:http://bivir.uacj.mx/dhi/PublicacionesUACJ/Docs/Libros/Memorias_Tercer_Encuentro_DHI.pdf

En esta libro se encuentra una selección de 15 ponencias presentadas durante el Tercer Encuentro DHI, organizado por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, las cuales contienen un marco conceptual sobre la educación superior en México, sus modelos de enseñanza-aprendizaje y la justificación e importancia de las habilidades informativas en nuestro contexto

nacional; así como la necesidad del desarrollo de normas para la facilitación de competencias informativas. Igualmente, incluye diversos reportes DHI sobre experiencias de comunidades de aprendizaje universitario, y el papel que juegan los bibliotecarios y las bibliotecas en crear espacios reales y virtuales para dichos procesos. Adicionalmente, en la última parte de la monografía se encuentra el manifiesto con las normas DHI, el corolario más importante de la obra, el cual ha sido aprobado por el Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios de Instituciones de Educación Superior (CONPAB-IES), un órgano que representa las bibliotecas académicas del país. Las normas contienen los objetivos de aprendizaje en el desarrollo de competencias informativas para usuarios de la información de instituciones de educación superior.

Laudato, N., E. Arroyo, et al. (2011). [e-Book] **eBook Investigation Project Report**, University of Pittsburgh. Center for Instructional Development & Distance Education,. Texto completo: <http://www.cidde.pitt.edu/sites/default/files/CIDDE-eBook-Report-2011-Web.pdf>

El personal de CIDDE ha investigado tecnologías tanto actuales como emergentes para la creación, distribución y utilización de libros electrónicos, particularmente como sustitutos o suplementos de los tradicionales libros de texto y como plataformas para ofrecer material multimedia mejorado para cursos. El objetivo ha sido informar al profesorado de la Universidad y al personal de apoyo de las capacidades, beneficios, limitaciones y evolución de los libros electrónicos y los dispositivos para su lectura. Los hallazgos del equipo reafirman la rápida evolución del libro electrónico y el libro de texto electrónico. Los vendedores de dispositivos para lectura de libros electrónicos aparecen y desaparecen rápidamente y los dispositivos como el iPad redefinen términos como "libro" y "libro de texto". En Agosto de 2010, cuando Amazon anunció que había vendido el doble de libros electrónicos que de libros impresos, se puede decir que se llegó a la aceptación generalizada de los libros electrónicos. Las soluciones más poderosas en cuanto a libros electrónicos son las más flexibles y móviles. Permiten la adaptación de la experiencia lectora a preferencias personales y a las características (tamaño, contraste, etc.) del lector electrónico específico. También sincronizan marcadores, notas y texto subrayado en todos los dispositivos del usuario. En contraste, los libros de texto electrónicos no son tan populares. La mayoría no son flexibles, ni móviles sino una réplica del texto impreso. Sin embargo, gracias a la aplicación de la plataforma Inkling, se pueden formular preguntas, aplicaciones y recibir feedback. Al menos una docena de editores han adoptado ya esta plataforma cuyo único defecto es que sólo funciona en iPad.

Laura, M. (2011). [e-Book] **Collaborative approaches to the digital in English Studies**. Utah, Utah State University Press/ Computers and Composition Digital Press. Texto completo: <http://ccdigitalpress.org/cad/CollaborativeApproaches.pdf>

As a field concerned with the production, consumption, and analysis of texts, English studies is also necessarily and uniquely tied to the technologies that support those activities. As those technologies evolve, the field evolves new research and teaching practices and new ways of using and thinking about digital tools. No longer the sole purview of a handful of specialists, digital texts (multimedia, Web content, digitized material, etc.), tools (software and hardware), and user practices (how readers and writers interact with, read, compose, analyze, share, and remix digital texts) pervade the field, from literary studies to writing studies and beyond. Although many English studies professionals have assimilated, investigated, and experimented with digital tools and associated practices on their own, such work is often facilitated by strategic collaborations. In fact, as this collection's chapters demonstrate, forming collaborative partnerships is often the most productive way if not the only way to address research, professionalization, teaching, program development, and other challenges that arise as the field responds to digitality. Collaborative Approaches to the Digital in English Studies joins the ongoing conversation about collaborative work in the humanities. Instead of focusing exclusively on the digital humanities or emphasizing only the large-scale computational analysis or archival projects typical of that field of study, the collection focuses on a variety of projects led by or involving English studies professionals in particular. In doing so, the collection demonstrates growing interest in and diverse application of collaborative methods within the field and provides examples of the exigencies that have prompted a move away from the stereotypical lone-scholar model of scholarly work toward collaborative endeavors. The first aim of the collection is to present readers with compelling examples of how English studies professionals are employing collaborative approaches to the digital, thereby providing an up-to-date perspective on the nature of the work colleagues are doing as they come together around technology-related research and teaching questions. The second aim is to provide readers with concepts and models they can use in their own work as educators, researchers, and administrators. With chapters by Joyce Neff, Liza Potts, and Carl Whithaus; Lisa Spiro, Laura McGrath; Jim Ridolfo, Martine Courant Rife, Kendall Leon, Amy Diehl, Jeff Grabill, Douglas Walls, and Stacey Pigg; Sean McCarthy and Lauren Mitchell Nahas; Matt Barton and Kevin Moberly; Magnus Gustafsson, Donna Reiss, Art Young, and Linda Bradley; Caroline Cason Barratt, Jill Parrott, and Erin Presley; Monica Bulger, Jessica Murphy, Jeff Scheible, and Elizabeth Lagresa; Alan Liu; and Jentery Sayers.

Leal Jiménez, A. and M. J. Quero Gervilla (2010). [e-Book] **Manual de marketing y comunicación cultural**. Cádiz, Universidad de Cádiz. Servicio de Publicaciones. Texto completo: <http://www.uca.es/web/actividades/atalaya/atalayaproductos/producto44manual-de->

El interés por la comercialización de los productos culturales, como motor de crecimiento de una actividad que genera importantes economías, ha aumentado la disposición y necesidad por la aplicación de las técnicas de marketing y comunicación a este sector que presenta peculiaridades tanto en su oferta como en la demanda. El mercado de la cultura suele analizarse bajo diferentes enfoques, aunque existen dos que resaltamos por ser, en cierto sentido, contradictorios: el primero, se refiere a la consideración de que el sector cultural ha de ser considerado como un mercado más de cualquier actividad económica. El otro, que aun reconociendo su importancia económica, ha de ser tratado de manera singular, dadas sus repercusiones de carácter social y humano. Desde el enfoque adoptado en este libro consideramos que, efectivamente, son muchos los aspectos distintivos del producto cultural y, por lo tanto, se hace necesario desarrollar modelos y técnicas específicas de gestión adaptados a sus necesidades, y con este ambicioso fin nace la presente publicación, destinada a satisfacer las

necesidades de actuales y futuros profesionales de la gestión cultural, tratando de combinar la necesaria rigurosidad académica con un enfoque práctico. Para ello, hemos contado con la inestimable colaboración de múltiples empresas del sector, que han diseñado casos prácticos a la medida del libro cuando el contexto lo hacía necesario.

Leaning, B. (2012). [e-Book] **Guide to Pinterest's New Business Accounts and discover how you can effectively optimize your Pinterest presence.**, HubSpot'. Texto completo:[http://cdn1.hubspot.com/hub/53/Guide To Pinterests New Business Accounts.pdf](http://cdn1.hubspot.com/hub/53/Guide%20To%20Pinterests%20New%20Business%20Accounts.pdf)

Se trata de una guía que te informa paso a paso las instrucciones para optimizar Pinterest. El 47% de los consumidores estadounidenses en línea han hecho una compra basada en las recomendaciones de Pinterest. Esto supone una ventaja competitiva, respecto a aquellas empresas que no utilizan esta red social. Pinterest dispone de cuentas para empresas con el objetivo de ayudar a las marcas a ofrecer mayor contenido y generar el éxito del marketing visual. La guía gratuita muestra cómo: Configurar la cuenta de Nuevos Negocios Pinterest, Comprobar su sitio web en Pinterest, Agregar botones Pinterest y Widgets en tu página web, Seguir las Condiciones Particulares para el Servicio a Empresas

Lebert, M. (2009). [e-Book] **A Short History of eBooks**. Toronto, University of Toronto. Texto completo: <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookEN.pdf>

A short history of ebooks - also called digital books - from the first ebook in 1971 until now, with Project Gutenberg, Amazon, Adobe, Mobipocket, Google Books, the Internet Archive, and many others. This book is based on 100 interviews conducted worldwide and thousands of hours of web surfing during ten years. This book is also available in French and Spanish, with a longer and different text. All versions

can be found online < <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebook.htm> >.

Lebert, M. (2009). [e-Book] **Una corta historia del ebook**. Toronto, University of Toronto. Texto completo: <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookES.pdf>

Una corta historia del ebook – llamado también libro digital – de 1971 hasta hoy, con el Proyecto Gutenberg, Amazon, Adobe, Mobipocket, Google Books, el Internet Archive y muchos más. Este ebook está basado en unos miles de horas de navegación en la web y en una centena de entrevistas llevadas por el mundo entero. Como última síntesis de una investigación que ha durado diez años, este libro también está disponible en francés y en inglés. Las tres versiones están disponibles online en los Archivos del NEF (Dossiers du NEF) < <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebook.htm> >. Marie Lebert, investigadora y periodista, se interesa por las tecnologías en el mundo del libro, de los demás medios de comunicación y de los idiomas. Ha escrito Technologies et livre pour tous (Las tecnologías y el libro para todos, 2008, en francés y en inglés), Les mutations du livre (Las mutaciones del libro, 2007, en francés) y Le Livre 010101 (El Libro 010101, 2003, en francés). Sus libros son publicados por el NEF (Net des études françaises), Universidad de Toronto, y se pueden consultar libremente en el NEF < <http://www.etudesfrancaises.net> >.

Lebert, M. (2009). [e-Book] **Une courte histoire de l'ebook**. Toronto, University of Toronto. Texto completo: <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebookFR.pdf>

Une courte histoire de l'ebook - appelé aussilivre numérique - de 1971 à nos jours, avec le Projet Gutenberg, Amazon, Adobe, Mobipocket, Google Books, l'Internet Archive et bien d'autres. Ce livre se base sur quelques milliers d'heures de navigation sur le web pendant dix ans et sur une centaine d'entretiens conduits de par le monde. Ce livre est disponible aussi en anglais et en espagnol. Les trois versions sont disponibles dans les Dossiers du NEF < <http://www.etudes-francaises.net/dossiers/ebook.htm>>.

Lee, A., J. Lau, et al., Eds. (2012). **Conceptual Relationship of Information Literacy and Media Literacy in Knowledge Societies** Paris, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
(UNESCO).[http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/wsis/WSIS_10_Environment/WSIS - Series of research papers - Conceptual Relationship between Information Literacy and Media Literacy.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/wsis/WSIS_10_Environment/WSIS_-_Series_of_research_papers_-_Conceptual_Relationship_between_Information_Literacy_and_Media_Literacy.pdf)

The 21st century is an era of change. The globe is under the influence of three major world trends: the revolutionary development of information and communication technologies, the transition to a knowledge society and the new learning mode of the Net Generation. These trends have generated a shift in the educational paradigm, giving rise to the need to cultivate new competencies for citizens in knowledge societies. The aim of this report is to explore the literacy and competencies required for citizens, communities and nations to participate in future knowledge societies, with specific reference to the implementation of WSIS Action Lines C3 (Access to

Information and Knowledge) and C9 (Media). Many novel literacy concepts have been put forward in response to the new social and technological environments. Some are independent and novel, such as digital literacy and information fluency, whereas others are compound concepts such as multiliteracies, transliteracy and media and information literacy (MIL). Recent studies have indicated that future society will comprise the semantic Web, Big Data, cloud computing, smart phones and apps, the Internet of things, artificial intelligence and various new gadgets. In short, it will be an information and communications technology (ICT)-based society. Given the complexity of the next society, this report adopts an integrated approach towards new literacy training by establishing a literacy framework of "21st Century Competencies".

Lehmann, V. and J. Locke [e-Book] **Guidelines for library services to prisoners**. La Haya, IFLA.
Texto completo: <http://archive.ifla.org/VII/s9/nd1/iflapr-92.pdf>

The objective of this document is to provide a tool for the planning, implementation, and evaluation of library services to prisoners. The document is intended to serve as a model guide for the development of national guidelines for prison libraries. It can be easily adapted to reflect local circumstances. At the same time, these international guidelines reflect an acceptable level of library service, which could be achieved in most countries where national and local government policies support the existence of prison libraries. The guidelines represent a tool for planning new libraries and for evaluation of existing libraries. In the absence of any local guidelines or standards, these guidelines can be used.

Lehmann, V. and J. Locke [e-Book] **Pautas para servicios bibliotecarios para reclusos**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://archive.ifla.org/VII/s9/nd1/Profrep99.pdf>

Los autores desean agradecer a los miembros del Comité Permanente de la Sección de Bibliotecas para Personas en Condiciones Desventajosas por sus valiosos comentarios y sugerencias sobre el contenido de esta publicación. Llegue también un sincero agradecimiento a los muchos bibliotecarios de más de veinticinco naciones que respondieron el cuestionario sobre el estado de las bibliotecas en prisiones y el reglamento de las mismas en sus respectivos países. La información obtenida les permitió a los autores una mejor comprensión de los muchos retos que aún enfrentan los profesionales de esta rama en su lucha por lograr información básica y servicios de lectura para los reclusos que cumplen condenas en condiciones que van desde brutales y punitivas hasta humanas y de rehabilitación. Después de analizar todas las respuestas, los autores se convencieron aún más de la necesidad de publicar estas nuevas y mejoradas pautas o directrices para las

bibliotecas en prisiones. Por último, los autores desean hacer llegar un caluroso reconocimiento al resto de las personas que trabajaron en el proyecto de las pautas para las bibliotecas en las prisiones: Birgitta Irvall y María José López-Huertas Pérez, quienes realizaron búsquedas bibliográficas e hicieron considerables aportes con sus críticas y sugerencias positivas.

Leite, F. C. L. (2009). [e-Book] **Como gerenciar e ampliar a visibilidade da informação científica brasileira: repositórios institucionais de acesso aberto**, IBICT (Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/13776/>

This book provides conceptual and practical framework for building institutional repositories in the universities and research institutes under scientific information management and scholarly communication context.

León Betanzos, G. (2011). [e-Book] **Manual para la administración y uso de Dspace**. México, UNAM. Texto completo:<http://www.ru.tic.unam.mx:8080/bitstream/DGTIC/81872/1/Manual%20Dspace%20r.pdf>

DSpace es un software de código abierto que provee herramientas para la administración de colecciones digitales, y comúnmente es usada como solución de repositorio institucional. Soporta una gran variedad de datos, incluyendo libros, tesis, fotografías, filmes, video, datos de investigación y otras formas de contenido. Los datos son organizados como ítems que pertenecen a una colección; cada colección pertenece a una comunidad. Fue liberado en el 2002, como producto de una alianza de HP y el MIT. Es liberado bajo una licencia BSD que permite a los usuarios personalizar o extender el software según se necesite. Muchas instituciones de investigación a nivel mundial utilizan DSpace para satisfacer una variedad de necesidades de archivo o archivaje digital: Repositorios Institucionales, Repositorios de objetos de aprendizaje

Tesis Electrónicas (eTheses), Administración de Registros Electrónicos, Preservación Digital y Publicación. Aquí se presenta un manual en castellano de administración

Leonard, N. (2011). [e-Book] **An examination of the prevalence of web 2.0 tools in irish public and academic libraries and the implementation of web 2.0 tools as a major component of library 2.0**. Dublin, Dublin Business School. Texto completo:http://esource.dbs.ie/bitstream/handle/10788/313/msc_leonard_n_2011.pdf?sequence=1

Libraries around the world are implementing a range of web technologies to improve the manner in which library services are delivered to users. The implementation of new

technologies and functionalities is necessary if libraries are to remain relevant in the current information landscape. This research paper reports on an investigation of the prevalence of blogs, RSS, social networks and other Web 2.0 tools/technologies in Irish public and academic libraries, along with the purposes for which these Web 2.0 tools are used. Also, the relation between implementation of Web 2.0 tools and Library 2.0 is examined in the Irish context. A mixture of survey research and content analysis was undertaken to obtain a complete set of data for a census on Web 2.0 tool implementation in public and academic libraries

Leone, S. (2011). [e-Book] **Information Components as a Basis for Crowdsourced Information System Development**. Zurich, ETH ZURICH. Texto completo: <http://e-collection.library.ethz.ch/eserv/eth:4817/eth-4817-02.pdf>

In recent years, the Web has evolved from a hypertext publishing system to a platform of participation and collaboration, often referred to as Web 2.0. Web 2.0 applications, such as social networking sites and picture sharing platforms, empower users in the creation and management of content, which has led to a rapid growth in the peer production of information and knowledge. At the same time, the Web has been a major enabler for the open-source software movement and its success, proving that a group of ambitious peers is capable of developing high quality software, by using simple collaboration tools such as mailing lists, forums and wikis. The term crowdsourcing has been introduced to refer

to that model of communities working together to develop and share resources. The architecture of such systems is divided into a kernel infrastructure and a set of peripheral services, that are created, shared and reused by the user community. Crowdsourced systems are characterised by continuous and modular periphery development, where systems are "mashed up" or configured individually by their corresponding users, by extending the kernel with peripheral services of their choice. Well-known examples include Web 2.0 platforms such as Facebook and Wikipedia as well as open-source software such as the Apache HTTP server and the Linux operating system.

Lessig, L. (2004). [e-Book] **Cultura libre: cómo los grandes medios están utilizando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad**. Chile, LOM Ediciones. Texto completo: <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/122/8/956-282-745-3.pdf>

Free Culture debería traducirse en realidad con un título bímembre: "Cultura libre", pero también "Liberen la cultura". Lawrence Lessig, catedrático de Derecho en la Universidad de Harvard, se ha convertido en uno de los activistas más prestigiosos y reconocidos por sus trabajos en el campo de los derechos y libertades en Internet. Muy especialmente por su conocimiento y compromiso frente a los problemas y prejuicios que suscita la actual legislación sobre propiedad intelectual para el progreso cultural en el contexto de la sociedad digital. La tesis principal, que viene a defender a lo largo de este libro es que hoy en día junto a la privacidad, la forma en la que se están articulando las leyes del copyright es la principal barrera para el desarrollo de la cultura tal como se viene desarrollando y tal como la entendieron los padres fundadores de la Constitución de los EE UU. Tras la digitalización de los contenidos y con la llegada de Internet la aplicación restrictiva del copyright sitúa a los usuarios y a los nuevos creadores como potenciales infractores, en la mayoría de los casos incluso en posición de indefensión frente a los gestores y herederos de los derechos del copyright. En el libro Lessig aborda de forma muy detallada la evolución de los derechos de propiedad intelectual en los EEUU a lo largo de su historia. Entre los casos que se analizan, Lessig hace especial hincapié en el papel que desempeñan grupos como Disney o los lobbys vinculados a los grandes medios y productoras que presionan al Congreso para prorrogar el copyright de forma indefinida, dándose la paradoja de que grupos y creadores que se han beneficiado de la creación de dominio público durante años se han convertido en los más convencidos defensores de su extinción. El libro muestra un panorama ciertamente preocupante ante el futuro. Por este motivo el título del libro, como bien indica el traductor puede entenderse como cultura libre, en el sentido que se aplica para el software libre o también podría traducirse por el imperativo, sin duda más elocuente: "Liberen la cultura".

Lessig, L. (2004). [e-Book] **Free Culture - How Big Media Uses Technology and the Law to Lock Down Culture and Control Creativity**, Penguin. Texto completo: <http://www.free-culture.cc/freeculture.pdf>

Instead, the free culture that I defend in this book is a balance between anarchy and control. A free culture, like a free market, is filled with property. It is filled with rules of property and contract that get enforced by the state. But just as a free market is perverted if its property becomes feudal, so too can a free culture be queered by extremism in the property rights that define it. That is what I fear about our culture today. It is against that extremism that this book is written.

Levine, M. [e-Book] **The Fine Print of Self-Publishing, The Contracts Analyzed, Ranked, & Exposed By ,**

ISBN: 978-0-9802455-7-8, 321 Pages -- \$17.95

Texto completo: <http://www.bookpublisherscompared.com/>

The Fine Print of Self-Publishing, The Contracts Analyzed, Ranked, & Exposed By ,

ISBN: 978-0-9802455-7-8, 321 Pages

Lewandowski, D. (2011). [e-Book] **Evaluierung von Suchmaschinen.** Texto completo:<http://eprints.rclis.org/17262/>

The standard configuration of tests for measuring the retrieval effectiveness of search engines is described. Furthermore, the limits of those tests are shown.

Lewis, R. (2012). [e-Book] **Aplicaciones iPhone e iPad para Principiantes: aprende a programar tus propias aplicaciones iPhone e iPad.** Los Ángeles, Appres. Texto completo:<http://dl.dropbox.com/u/51602635/Aplicaciones%20Iphone%20e%20Ipad%20para%20Principiantes.pdf>

Los dispositivos iPhone e iPad son increíblemente populares y muy deseados, parte de su popularidad está en el maravilloso gran surtido de aplicaciones disponibles para la iTunes AppStore de Apple. ¿Y por qué no crear nuestras propias aplicaciones para la App Store? Si has soñado con la aplicación iPhone o iPad perfecta pero no sabías como desarrollarla, abre este libro y comienza a programar: Aplicaciones iPhone e iPad para principiantese enseñará a:

- configurar tu ordenador para el desarrollo de aplicaciones iPhone/iPad
- hacer pequelos cambios en aplicaciones existentes antes de crear tus propias aplicaciones
- dar estilo a tus

aplicaciones - haciéndolas más divertidas de utilizar y fáciles de navegar • hacer uso de numerosas innovaciones de Apple, como la pantalla multi-touch y el acelerómetro • usar combinaciones de teclas y trucos para crear potentes aplicaciones Con un mínimo compromiso y conocimientos de computación, cualquier persona puede crear aplicaciones sencillas para el iPhone y el iPad y este libro te enseñará a hacerlo. El Dr. Rory Lewis le guiará en los pasos necesarios para programar tu primera aplicación y ejecutarla. Su manera de enseñar le llevará a través de la espesa jerga y desinformación que rodea al desarrollo de aplicaciones, facilitando instrucciones simples y paso a paso complementadas con un gran número de pantallazos, ilustraciones y ejercicios prácticos acompañados de vídeos online que te permitirán seguir lo enseñado. El iPhone es el gadget más popular de esta generación y con la aparición del iPad, Apple lo ha conseguido nuevamente: siendo el dispositivo multi-touch multitarea más avanzado, destacando su diseño innovador y gran capacidad de desarrollo. Su manejo más natural y cómodo facilita la creatividad del programador. Este libro es la guía de los fundamentos para el desarrollo de aplicaciones para dispositivos iPhone e iPad, escrito en lenguaje que todo el mundo puede entender y asimilar, sobre todo los soñadores.

Leydesdorff, L. (2003). [e-Book] **The Challenge of Scientometrics: The Development, Measurement and Self-Organization of Scientific Communications (Chinese version)**, Beijing: Scientific and Technical Documents Publishing House, 2003. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16168/>

Scientometrics--the quantitative study of scientific communication--challenges science and technology studies by demonstrating that organized knowledge production and control is amenable to measurement. First, the various dimensions of the empirical study of the sciences are clarified in a methodological analysis of theoretical traditions, including the sociology of scientific knowledge and neo-conventionalism in the philosophy of science. Second, the author argues why the mathematical theory of communication enables us to address crucial problems in science and technology studies, both on the qualitative side (e.g., the significance of a reconstruction) and on the quantitative side (e.g., the prediction of indicators). A comprehensive set of probabilistic entropy measures for studying complex developments in networks is elaborated. In the third part of the study, applications to S&T policy questions (e.g., the emergence of a European R&D system), to problems of (Bayesian) knowledge representations, and to the study of the sciences in terms of 'self-organizing' paradigms of scientific communication are provided. A discussion of directions for further research concludes the study.

Libraries, A. o. C. a. R. (2004). [e-Book] **Information Literacy Competency Standards for Higher Education**. Chicago, Illinois, Association of College and Research Libraries. Texto completo: <http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org/acrl/files/content/standards/standards.pdf>

Information literacy is a set of abilities requiring individuals to “recognize when information is needed and have the ability to locate, evaluate, and use effectively the needed information.”¹ Information literacy also is increasingly important in the contemporary environment of rapid technological change and proliferating information resources. Because of the escalating complexity of this environment, individuals are faced with diverse, abundant information choices in their academic studies, in the workplace, and in their personal lives. Information is available through libraries, community resources, special interest organizations, media, and the Internet and increasingly, information comes to individuals in unfiltered formats, raising questions about its authenticity, validity, and reliability. In addition, information is available through multiple media, including graphical, aural, and textual, and these pose new challenges for individuals in evaluating and understanding it. The uncertain quality and expanding quantity of information pose large challenges for society. The sheer abundance of information will not in itself create a more informed citizenry without a complementary cluster of abilities necessary to use information effectively

Library-Journal (2012). [e-Book] **Ebook Usage in U.S. Academic Libraries**, LJ/School Library Journal. Texto completo: <http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-Academic.pdf>

Academic libraries, those that serve colleges, universities, and other institutes of higher learning, have two essential mandates: to serve the student body, which requires comprehensive research materials to complete class papers, dissertations, and other projects, and to serve the faculty, who are also heavily immersed in their own primary research projects, many of which (they hope) end up published

in the professional academic journals the library may carry. For both groups, an essential part of any research project is a comprehensive literature review, or identification of what prior research has been done on a given topic. For students, their academic lives and subsequent careers are shaped by the work they do in college, and for faculty (and the graduate students who work with/for them),

professional careers are made or broken by these research projects. Access to research

materials in all their myriad forms is absolutely essential for all. Meanwhile, distance learning programs have made remote access to library materials a necessity, thus further driving the demand for electronic media

Library-Journal (2012). [e-Book] **Ebook Usage in U.S. School (K-12) Libraries**, LJ/School Library Journal. Texto

complete to: <http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-K12.pdf>

School libraries have specialized roles that differ from higher-level academic libraries and public libraries. For younger students, developing and nurturing an interest in reading is a crucial purpose of a school library. As students get older, teaching them how to use research materials and complete academic assignments gains in importance. The library must also serve as a repository for those research materials, with ease of use and access. An often overlooked capacity in school libraries is technology expertise. As the technology available for research constantly changes, librarians are there to help middle and high school students learn about new devices and get familiar with the tools they are likely to encounter in academic libraries in college.

Library-Journal (2012). [e-Book] **Survey of Ebook Usage in U.S. Public Libraries**, LJ/School Library Journal. Texto

complete to: <http://www.library.arkansas.gov/PublicLibraryServices/Documents/Ebook-Usage-Report-Public.pdf>

Academic libraries, those that serve colleges, universities, and other institutes of higher learning, have two essential mandates: to serve the student body, which requires comprehensive research materials to complete class papers, dissertations, and other projects, and to serve the faculty, who are also heavily immersed in their own primary research projects, many of which (they hope) end up published in the professional academic journals the library may carry. For both groups, an essential part of any research project is a comprehensive literature review, or identification of what prior research has been done on a given topic. For students, their academic lives and subsequent careers are shaped by the work they do in college, and for faculty (and the graduate students who work with/for them), professional careers are made or

broken by these research projects. Access to research materials in all their myriad forms is absolutely essential for all. Meanwhile, distance learning programs have made remote access to library materials a necessity, thus further driving the demand for electronic media

libro, L. d. i. s. e. (2012). [e-Book] **La gran transformación: panorama del sector del libro en España 2012-2015/ Laboratorio de ideas sobre el libro**. Madrid, Anatomía de la Red. Texto completo: <http://laboratoriodellibro.com/wp-content/uploads/2012/09/la-gran-transformacion.pdf>

El libro como objeto de ocio y cultura es uno de los artefactos más perfectos y que menos ha evolucionado a lo largo del tiempo. Sin embargo, internet y las nuevas tecnologías están provocando una revolución en la forma de entender el libro no solo por la aparición de nuevos formatos, sino por el cambio que suponen en los hábitos de los consumidores, que acceden a los contenidos a través de esas nuevas tecnologías e internet. En España, y en contra de lo que pueda parecer, si bien los primeros experimentos por parte de las editoriales en el ámbito digital fueron muy tímidos, hoy podemos congratularnos de tener proyectos muy interesantes e iniciativas innovadoras por parte de todos los interesados. Los cambios que se están produciendo en el mundo del libro implican a todos los agentes de la cadena: editores, autores, librerías, agentes, distribuidores..., pero también políticos y responsables de instituciones culturales públicas y privadas están llamados a participar en la Gran Transformación del sector del libro. Estamos en un momento emocionante pero incierto y en este contexto es necesario, más que nunca, la reflexión tranquila que permita establecer un mapa de debate que detecte las necesidades del sector del libro a todos los niveles.

Libro, M. C. O. d. I. L. y. e. (2012). [e-Book] **Situación actual y perspectivas del libro digital en España II :documento de trabajo**. Madrid, Ministerio Cultura. Texto completo: http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/04/situacion_librodigital_2.pdf

Los ebooks representaron en 2011 un 17,9% de los títulos registrados, más de un 55% respecto al año anterior, según los datos de la Agencia Española del ISBN que recoge el nuevo informe sobre el libro digital publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Por el contrario, el libro en papel muestra en los dos últimos años un descenso de títulos superior al 14 por ciento. El estudio "Situación actual y perspectivas del libro digital en España" analiza las

tendencias del mercado del ebook y la actual oferta de contenidos y plataformas digitales en nuestro país. El informe adelanta que durante este año 2012 continuará la importante aceleración que está experimentando el mercado español del libro digital gracias a factores como la creciente oferta o la proliferación de plataformas y librerías que cubren la distribución y venta de ebooks. El crecimiento lento, pero continuado, de los índices de lectura digital en nuestro país (el porcentaje de lectores digitales ha ido creciendo desde un 48,6% a principios de 2010 hasta un 52,7% a finales de 2011) apoya esta tendencia. Asimismo, también recoge un análisis pormenorizado de las principales iniciativas puestas en marcha desde el sector editorial con la finalidad de crear, distribuir y/o comercializar libros electrónicos, los recientes lanzamientos de librerías on-line españolas, y la llegada de las grandes plataformas internacionales. El informe abarca una significativa representación de las plataformas con presencia en España: desde las primeras iniciativas españolas, como Librandia o Todoebook, hasta otras más recientes como Casadellibro.com, plataformas basadas en sistemas de lectura en la nube como Booquo y 24symbols, otras especializadas como Edi.cat o Koómic, o los gigantes internacionales Amazon y Apple, sin dejar de lado a las editoriales independientes y a empresas como Grammata, Leer-e o Leqtor. Finalmente, el informe argumenta que el desafío no está únicamente en la integración del sector en la edición digital, sino especialmente en la búsqueda de equilibrio entre el mercado del libro digital y el de papel.

Libro, O. d. l. L. y. e. (2012). [e-Book] **El sector del libro en España 2010-2012. Septiembre 2012**. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Texto completo:http://www.mcu.es/libro/docs/MC/Observatorio/pdf/Sector_libro_201012_sep12.pdf

El informe sobre El sector del libro en España recoge los datos más relevantes de las principales estadísticas españolas de referencia en el ámbito de la edición y comercialización del libro, así como información relativa a la actividad de algunos de los agentes en él involucrados. Esta iniciativa, impulsada desde el Observatorio de la Lectura y el Libro, tiene como objetivo facilitar en un solo documento los datos más significativos del sector, incidiendo al mismo tiempo en algunas diferencias metodológicas que en ocasiones pueden dificultar la correcta interpretación de la información. El informe nace con carácter permanente. Esto es, teniendo como periodo de referencia el año anterior, irá incorporando progresivamente nuevos datos siguiendo el ritmo de publicación de los diversos estudios con la finalidad de ofrecer una radiografía del sector lo más actualizada posible. El sector editorial constituye un importante motor económico del panorama cultural español, con una aportación al PIB que representa por término medio el 40,3% del valor económico relativo al conjunto de las actividades culturales, según los datos arrojados por el estudio Cuenta Satélite de la Cultura en España: avance de resultados 2000-2009, publicado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en noviembre de 2011. A pesar del actual contexto de crisis y transformación tecnológica, el sector editorial español continúa dando muestras de gran solidez y capacidad de adaptación,

manteniendo una tendencia creciente en términos productivos y reflejando una importante actividad empresarial. Durante el pasado año, según los datos de la Agencia Española del ISBN recogidos en el avance de Panorámica de la Edición Española de Libros 2011, iniciaron su actividad editorial 367 nuevas empresas, alcanzando las 3.474 editoriales en activo. Con casi 117.000 nuevos títulos anuales, España se mantiene como la cuarta potencia editorial del mundo, por detrás de Estados Unidos, Gran Bretaña y Alemania. Un liderazgo cimentado en el esfuerzo y buen hacer del sector al que también contribuye de forma decisiva nuestra lengua. A tenor de las últimas cifras arrojadas por el Instituto Cervantes existen hoy en día más de 450 millones de hispanohablantes en el mundo. El español es, entre las más de 7.000 lenguas en activo, una de las cinco lenguas más habladas y el segundo idioma de comunicación internacional y en número de hablantes nativos. No obstante, el sector del libro afronta en el momento actual importantes desafíos. A la recesión económica se unen, entre otros, la necesidad de lograr un mayor ajuste de la producción a la demanda existente y la integración del libro digital en este mercado a través de modelos sostenibles económicamente.

Libros, B. d. H. d. L. y. C. d. (2012). [e-Book] **Hábitos de lectura y compra de libros.** España Madrid, Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura.

Texto completo: http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/02/Habitos_lectura_CompraLibros_2011.pdf

A continuación se ofrecen los resultados obtenidos en el año 2011 en el estudio barómetro anual que, sobre "Hábitos de lectura y compra de libros en España", ha realizado la empresa Conecta Research & Consulting por encargo de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con la colaboración de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas del Ministerio de Cultura

libros, U. (2012). [e-Book] **Las editoriales universitarias en cifras 2011**, Une libros. Texto completo: <http://www.une.es/media/Ou1/Image/webnoviembre2011/Las%20Editoriales%20Universitarias%20en%20cifras.pdf>

Según el informe Las editoriales universitarias en cifras, el pasado año las universidades publicaron en formato digital, el 28,7 % del total de la edición universitaria. Concretamente se editaron 1.275 libros electrónicos, mayoritariamente (96%) en pdf. Los títulos que se

comercializaron lo hicieron fundamentalmente (83,5%) para su lectura en ordenador. En un 65,4 por 100, la venta digital se realizó a través de plataformas creadas por la propia editorial. Los datos muestran el esfuerzo de la universidad española por disponer de una oferta editorial de ebooks cada vez más amplia. De momento, supera en proporción a la oferta de la edición española en general. Según los últimos datos hechos públicos por la FGEE, la Agencia del ISBN registró un total de 17.843 obras en formato digital a lo largo de 2011, lo que representa un 17% del total.

Lira Dias, M. M. (2010). [e-Book] **Los conectores discursivos desde la retórica contrastiva: uso y contraste español-portugués**. Salamanca, Universidad de Salamanca. Texto completo:http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/83132/1/DLE_LiraDiasMM_Losconectoresdiscursivos.pdf

[ES]La presente tesis de doctorado se centra en un análisis de tres grupos de conectores discursivos en español y en portugués: los opositivos, los causales-consecutivos y los aditivos, desde una perspectiva retórico-contrastiva (RC), fundamentada en las contribuciones teóricas de Portolús (1998;1999,2004); Montolío (2001); Martín Zorraquino y Portolús (1999), Domínguez (2002;2007), Connor (1996;2001) y Trujillo (2001,2002 y 2003), con el fin validar o matizar la hipótesis de la RC cuando sostiene que existen diferencias significativas en la organización de los textos escritos en distintas lenguas y en diferentes contextos culturales. Por tanto, el objetivo fundamental de ese trabajo ha sido el de identificar las semejanzas y diferencias existentes en el uso de los conectores que marcan relaciones argumentativas en esas dos lenguas, en el género discursivo cartas. Para ello, se analizó una muestra compuesta 240 cartas: un corpus de referencia textual en lengua española, con 120 cartas escritas por estudiantes brasileños para el examen de Diploma de Español Lengua Extranjera - DELE, en el nivel superior (DSE), y el otro, con 120 cartas escritas por lectores de una revista de circulación nacional en Brasil, la Revista Veja. Con base en esos corpora se han seleccionado los conectores y analizado su comportamiento discursivo, con el fin de identificar el grado de similitud, las diferencias semántico-pragmáticas, los valores sociolingüísticos relacionados a la frecuencia de uso y las interferencias provocadas por la L1 en el uso de esos elementos en la L2.

Concretamente, en el campo de la RC ese estudio discursivo nos ha permitido afirmar que desde el punto de vista de la utilización de los conectores argumentativos, dichos elementos, en su gran mayoría, establecen relaciones argumentativas con idénticos valores y matices semántico-pragmáticos en español y en portugués, lo que nos permite acercarnos más al término transferencia que interferencia en su uso retórico-argumentativo.

Lisboa, M. M. (2011). [e-Book] **The End of the World: Apocalypse and its Aftermath in Western Culture**, Open Book Publishers Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14496>

This book examines historical and imaginary scenarios of apocalypse, the depiction of its likely triggers, and imagined landscapes in the aftermath of global destruction. Its discussion moves effortlessly from classic novels including Aldous Huxley's *Brave New World*, George Orwell's *Nineteen Eighty-Four* and Margaret Atwood's *Oryx and Crake*, to blockbuster films such as *Blade Runner*, *Armageddon* and *The Terminator*. The author also takes into account religious doctrine, scientific research and the visual arts to create a penetrating, multi-disciplinary study that provides profound insight into one of Western culture's darkest and most enduring preoccupations.

Llantada, J. (2013). [e-Book] **Claves para entender las tendencias consolidadas y futuras en el marketing turístico en 2013** hosteltur. Texto

completo: <http://www.hosteltur.com/web/uploads/2013/02/claves-para-entender-tendencias-marketing-turistico-2013.pdf>

La constatación de la hegemonía del escenario online como el principal marco de desarrollo del turismo en el siglo XXI supone reconocer un cambio similar al que se produjo con la irrupción del touroperador en la distribución del producto turístico. De igual manera por ejemplo en la que las compañías aéreas bajo coste supusieron a partir de 2001 un antes y un después en el transporte de viajeros y la dinamización de las economías de escala en turismo. Absolutamente todos los entornos de la marca, el marketing y la servucción del servicio turístico está afectado por dicho escenario de forma y manera que no entender el mismo y adoptarlo como ecosistema clave de mi empresa llevará consigo necesariamente la desaparición de operadores y de modelos de negocio no adaptados a dicha realidad. Es el actual un escenario en el que Facebook alcanza ya los más de mil millones de usuarios, en el que cerca del 60% de las compras de los touroperadores tradicionales como la TUI se realizan en internet y se descargan además sus folletos de viaje de forma electrónica [datos de abril de 2012], se destaca entre todos el cliente que se encuentra apenas a 35 centímetros de mi marca. Esta es la distancia que separa al usuario que navega en la red de la pantalla donde se muestra mi oferta. En este entorno digital se impone entre los responsables de los empresarios y responsables de destinos la reflexión del cómo diseñar, implementar y gestionar promociones creativas,

innovadoras, útiles y precisas dirigida a una sociedad del ocio del todo adaptada para consumir dichos mensajes en un escenario de nuevos paradigmas. La cuestión es que la tecnología, los métodos de gestión, el nuevo lenguaje social y la innovación representan los escaparates donde la atención del viajero se centra, el escenario donde se construyen las relaciones y los mensajes de las ofertas relevantes, donde afloran y se perciben las verdaderas y genuinas propuestas de valor, las motivadoras, las precursoras de las vivencias que generarán en el territorio las experiencias del viaje. Esta es la oferta que demanda el viajero de hoy. La cuestión que nos surge es si ¿estamos preparados para entender al nuevo cliente?, si ¿estamos adquiriendo la capacitación tecnológica y social que nos permite interactuar con los nuevos viajeros?, si ¿somos capaces de crear los ecosistemas precisos que por lo posible adyacente sean capaces de generar entornos, procesos y modelos innovadores que seduzcan al nuevo viajero?. Creemos que sabemos, pero ¿cuanto realmente conocemos de nuestro cliente y de nuestra empresa?. La situación se complica cuando hablamos de territorios de gran riqueza paisajística, de naturaleza y medioambiental. De destinos con una amplia y consolidada trayectoria turística. Donde el paisano, el paisanaje y el relato es el principal recurso de ocio. Donde el empresario es el verdadero prestatario y director de las experiencias del destino.

Lluch Crespo, G. (2011). [e-Book] **Del oral, audiovisual y digital a la lectura (y la escritura) en Secundaria**. Madrid, Fundación SM. Texto completo: <http://www.fundacion-sm.com/ArchivosColegios/fundacionSM/Archivos/Documentos/136636%20Del%20oral%20a%20la%20lectura.pdf>

Este libro le propone un diálogo: entre usted, que transita entre adolescentes, y yo, que observo, consumo adictivamente y analizo lo que hacen en la pantalla. Leer los estudios de los colegas, buscar foros, redes sociales, wikis, etc., donde comparten sus experiencias; compartir los resultados con la experiencia de profesores de Secundaria y bibliotecarios; reflexionar y cuestionar los resultados, resituar la tradición oral, proponer acciones para incorporar estos conocimientos en el día a día... Este es el diálogo que le propongo. ¿A quién me dirijo? Al profesor de Secundaria que piensa que no podemos privar a las nuevas generaciones del placer que significa leer, de la misma manera que no les podemos privar del placer de pensar, porque ambos nos dan buena vida. ¿A qué áreas? Principalmente a la de lengua y de literatura pero también a los docentes de cualquier área de la Secundaria. A los responsables de la biblioteca escolar, al claustro de profesores, que tiene que pensar un plan de lectura de centro.. ¿Qué le proponemos? Unas propuestas para aprovechar la oralidad, el audiovisual y lo virtual para la lectura y, en muchos casos, la escritura. Unas herramientas para facilitar el trabajo de la lectura en el centro desde los consumos culturales y las competencias que debe desarrollar el estudiante de Secundaria. Socialmente vamos descubriendo que la palabra «lectura» no tiene

un único significado. Promover acciones relacionadas con el verbo «leer» debe ser un proyecto social en el que intervengan diferentes profesionales: gestores y mediadores culturales, economistas, programadores de la televisión y el ocio, políticos, autores, diseñadores gráficos, familias y docentes. Leer en el siglo XXI es un proyecto social común, en el que todas las voces aportan nuevas miradas, pero entendiendo la lectura desde sus significados más abiertos y amplios: leer para aprender, leer para conocer, para criticar, para escribir, para comunicarnos, para hacer pública la voz de todos, etc. La lectura en el centro docente es una tarea múltiple en la que cada profesor desde su asignatura y desde su experiencia trabaja con una única finalidad: dibujar un mosaico común, donde se aportan reflexiones que ayuden al adolescente a descubrirle los beneficios de esta acción, a valorar el hecho de la lectura. Ayudarle a leer, a entender que dedicar buena parte del día a los diferentes tipos de lectura (y de escritura) es una buena opción de vida.

Local, M. d. T. d. A. d. I. A. (2012). [e-Book] **Requisitos archivísticos en la implantación de la administración electrónica de las entidades locales**, Mesa de Trabajo de Archivos de la Administración Local Texto completo: <http://eprints.rclis.org/18483/>

Los archiveros siguen cumpliendo sus funciones esenciales, también en la era electrónica, aunque necesitan rearmarse intelectualmente para poder aportar valor añadido tanto en la definición de las políticas de administración electrónica, como en la formulación funcional de los sistemas de información que soporten gestión documental y archivo electrónico. Tomando como referencia el marco jurídico español, y las normas de carácter técnico, tanto nacionales como internacionales, que inciden de manera directa en la definición de las políticas de gestión de documentos, y en la ejecución de la función de archivo en las organizaciones nace este trabajo que no pretende ser un manual de gestión documental, sino un práctica guía que permita tanto al archivero, como a la dirección de las organizaciones, disponer de una base teórica de referencia para abordar con éxito cualquier proyecto de gestión documental y archivo.

Local, M. d. T. d. A. d. I. A. (2012). [e-Book] **Requisitos archivísticos en la implantación de la administración electrónica de las entidades locales**, Enornet, Sistemas de información. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/18483/1/Req.%20archivisticos%20en%20la%20implantacion%20%5B...%5D.pdf>

Los archiveros siguen cumpliendo sus funciones esenciales, también en la era electrónica, aunque necesitan rearmarse intelectualmente para poder aportar valor añadido tanto en la definición de las políticas de administración electrónica, como en la formulación funcional de los sistemas de información que soporten gestión documental y archivo electrónico. Tomando como referencia el marco jurídico español, y las normas de carácter técnico, tanto nacionales como internacionales, que inciden de manera directa en la definición de las políticas de gestión de documentos, y en la ejecución de la función de archivo en las organizaciones nace este trabajo que no pretende ser un manual de gestión documental, sino un práctica guía que permita tanto al archivero, como a la dirección de las organizaciones, disponer de una base teórica de referencia para abordar con éxito cualquier proyecto de gestión documental y archivo. ISBN 978-84-695-6604-6

Locke, J., N. M. Panella, et al. (2009). [e-Book] **International Resource Book for Libraries Serving Disadvantaged Persons: 2001-2008**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/119.pdf>

In 2001, the Libraries Serving Disadvantaged Persons (LSDP) Section of the International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA), published the International Resource Book for Libraries Serving Disadvantaged Persons. This publication is a seventy year retrospective which chronicles the history of the Section from 1931 to 2001. The main purpose of the Resource Book was to raise awareness of the Section and its work in promoting library services for disadvantaged groups. This publication, entitled International Resource Book for Libraries Serving Disadvantaged Persons: 2001-2008, has maintained the guiding principle of the original publication and serves as an update to the original publication.

Lonkila, M. (2010). [e-Book] **Networks in the Russian Market Economy**, Palgrave Macmillan
Texto completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=392746>

If Russia has become a market economy, how does it function on a grassroots level? In addition to market mechanisms, what kinds of social and moral principles are at work in the new Russian economy? Is the 'Soviet legacy' still present in post-Soviet business practices? This book searches for answers to these questions, by investigating the networking practices of the

Russian software industry. It examines what kinds of resources are transmitted through the personal networks of Russian IT directors and managers, and which mechanisms govern this transmission. The volume opens a rarely available grassroots-level view into the business practices of the new Russian knowledge-based economy. This book is essential reading for all interested in Russian society, culture and economy.

Lopes, C. A. (2006). [e-Book] **Qualidade de serviço em bibliotecas universitárias: desenvolvimento e validação de um instrumento de avaliação**. Salamanca, Universidad de Salamanca. Texto completo:http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17852/1/Tese_Carlos_lopes_2006_Universidad_e%20de%20Salamanca.pdf

O estudo da avaliação da qualidade de serviço em bibliotecas universitárias tem conhecido grande interesse no seio da Biblioteconomia e Documentação. A preocupação prende-se com a importância para os profissionais da informação de serem capazes de avaliar o serviço que é prestado do ponto de vista do utilizador, de forma a mobilizar recursos, planear novos serviços e gerar soluções face às necessidades pressentidas. Para avaliar a qualidade de serviço no contexto das bibliotecas universitárias, torna-se necessário, antes de mais, compreender os elementos da qualidade de serviço e a interacção destes elementos na perspectiva do utilizador. Pretendemos analisar o modo como os utilizadores potenciais de uma biblioteca universitária avaliam a qualidade dos serviços prestados. Os objectivos gerais do estudo foram em primeiro lugar: (a) construir uma escala para medir a qualidade de serviço prestado por uma biblioteca universitária, segundo a percepção dos seus utilizadores; (b) testar a dimensionalidade da escala; e (c) por último, identificar, por um lado, quais os atributos considerados relevantes pelos utilizadores na percepção da qualidade global dos serviços de uma biblioteca universitária e, por outro lado, de que modo é avaliada a qualidade desses serviços e quais as variáveis diferenciais que os caracterizam. O estudo envolveu várias fases: (a) foram recolhidos itens na literatura; (b) realizaram-se sete grupos de discussão com estudantes e docentes; (c) elaborou-se um questionário contendo 29 itens; (d) estudo piloto para obter a versão final da escala; e (e) validação do instrumento de avaliação.

López Carreño, R., M. Bunes Portillo, et al. (2007). [e-Book] **Documentación educativa**. Murcia, Consejería de Educación y Cultura. Texto completo:http://bibliotecadigital.educarm.es/bidimur/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=1000138

Esta publicación confirma el apoyo decidido que la Consejería de Educación y Cultura de la Región de Murcia ofrece a las iniciativas que proporcionan medios eficaces para funcionar en la nueva sociedad de la información y del conocimiento. La Comunidad Autónoma de la Región de Murcia pretende apoyar a sus profesionales en las tareas de sistematización del campo documental especializado en materias educativas, así como en los procesos de búsqueda de información y de recursos didácticos en red que sirven de apoyo a las tareas de enseñanza-aprendizaje, también de la oferta formativa a distancia que puede realizarse desde la propia red (Internet). De gran utilidad para docentes y profesionales de la documentación, este trabajo viene a ocupar un vacío informativo en un campo paradójicamente saturado de realizaciones prácticas: bases de datos especializadas, redes educativas, portales educativos, recursos electrónicos en red, páginas institucionales con contenidos formativos, formación en línea, etc., campo que no disponía de una presentación sistematizada de sus contenidos ni de sus recursos que sirviera para clasificar la información a la que se tiene acceso o para orientarse en ella. Los contenidos de los distintos capítulos se ilustran con realizaciones de la administración educativa de nuestra Comunidad: planes de fomento de la lectura, bases de datos educativas, portales y páginas de Internet. Esperamos que sea esta una publicación de utilidad para todos, profesionales y usuarios de la información y la documentación educativa.

López García, G. (2005). [e-Book] **El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet** Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Texto completo: <http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/ecosistema-digital.pdf>

El impacto de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (NTIC) en la sociedad constituye, muy probablemente, el acontecimiento histórico más relevante de las últimas dos décadas. El historiador que en un futuro más o menos lejano acometa el estudio del período no podrá obviar esta realidad, cada día más patente. En un contexto de cambio vertiginoso, caracterizado por las incertidumbres provocadas por la caída del comunismo, el debilitamiento del Estado-nación y la sorprendente vitalidad del irracionalismo en sus diversas manifestaciones (la Nueva Edad Media de la que habla Umberto Eco), probablemente sea, sin embargo, la cada vez más estrecha incardinación entre los individuos y las tecnologías digitales el elemento de más largo recorrido y de mayores implicaciones en muy distintos órdenes de la vida cotidiana (el económico y el político, el laboral y el lúdico, el social e individual), entrelazados en torno a la nueva dimensión de la comunicación que se está arbitrando. El libro que aquí presentamos pretende, por tanto, ofrecer un recorrido al lector a través de estos tres ejes temáticos, fuertemente interrelacionados. Pensamos que hemos configurado un texto

colectivo interesante, puesto que combina una unicidad articulada por dichos ejes que, sin embargo, en absoluto va en detrimento del carácter coral que se buscó desde un principio.

López Guzmán, C. and F. J. García Peñalvo (2005). [e-Book] **Los Repositorios de Objetos de Aprendizaje como soporte a un entorno e-learning, Tesina doctoral, Universidad de Salamanca.** (Salamanca, Universidad de Salamanca. Texto completo:
http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/56649/1/DIA_Repositoriosobjetos.pdf.pdf

La gestión de contenidos en los entornos e-learning está generando cambios en diversos sentidos. Entre estos cambios, los contenidos educativos se están construyendo como objetos de aprendizaje y se están recopilando en contenedores, conocidos como Repositorios de Objetos de Aprendizaje, que los organizan y los hacen accesibles para diferentes aplicaciones y perfiles de usuarios. Esto se logra fundamentalmente a través de la comunicación de aplicaciones interoperables y del intercambio de catálogos de metadatos compatibles. Como resultado de las propuestas de importantes grupos de estandarización, se ha dado paso a diferentes tecnologías y métodos de catalogación de recursos digitales, por lo que los proyectos de Repositorios de Objetos de Aprendizaje han ido en aumento. En este trabajo se hace una revisión a los conceptos básicos, a los estándares y a las especificaciones en desarrollo que se relacionan con la interoperabilidad de los Repositorios de Objetos de Aprendizaje y que promueven el crecimiento homogéneo del e-learning. Con base en dichos estándares y especificaciones, se presenta un modelo conceptual para la interoperabilidad de estos repositorios que permita un mejor flujo y la gestión de los contenidos educativos en un entorno e-learning. Asimismo, a través de un caso de estudio se muestra cómo el uso de esquemas estándares de metadatos permiten un intercambio de contenidos entre dos repositorios con distintos objetivos pero con tecnologías flexibles que permiten su comunicación.

López Hurtado, M., F. J. Valentín Ruiz, et al. (2012). [e-Book] **Gestión de contenidos digitales. Primera aplicación docente de CONTENTdm en la universidad española: estudios de Grado y Máster en la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM.** Texto completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/333-347>

Cada vez se generan más documentos en formato digital por lo que se hace imprescindible la correcta gestión y difusión de los mismos. Entre los sistemas para el

tratamiento de dichos contenidos digitales que mejor acogida han tenido en los últimos tiempos se encuentran los servicios en la nube. Como modelo se presenta en este artículo la primera experiencia docente en la universidad española con el programa de gestión CONTENTdm de OCLC, aplicado a la colección audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la UCM.

López López-Gay, P. (2009). [e-Book] **La autotraducción literaria: traducibilidad, fidelidad, visibilidad. Análisis de las autotraducciones de Agustín Gómez-Arcos y Jorge Semprún**, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Traducció i d'Interpretació. Texto completo: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5274/pllg1de1.pdf?sequence=1>

Esta tesis engrana las piezas de un trabajo en curso que comenzó hace años.

Pretendemos no sólo posicionarnos dentro del campo que nos ocupa, la reflexión sobre autotraducción y por ende, también sobre traducción-, sino además sugerir al lector posibles modos de aprehender ese objeto. Uno de nuestros propósitos es ofrecer una lectura crítica de textos teóricos sobre traducción y autotraducción, puestos en diálogo en la primera parte, "La (auto)traducción literaria". Algunos de los puntos ahí tratados resurgirán intermitentemente a través del análisis comparativo entre originales y autotraducciones. La segunda parte, "Estudios de caso", presenta también dos capítulos, cada uno de los cuales analiza una autotraducción literaria contemporánea. La producción de Agustín Gómez-Arcos y la de Jorge Semprún han ocupado siempre lugares muy distantes entre sí, tanto en el campo literario español como en el francés. Ambos autores son, no obstante, sujetos históricos que -adscritos a un mismo contexto, en un momento determinado- tradujeron al español una obra previamente publicada en francés. Uno y otro texto exponen una toma de posición ideológica con respecto del campo cultural español. El estudio de *Un pájaro quemado vivo* (Gómez-Arcos, 1986) es fruto de varios años de investigación en las Universidades de Granada y París y Denis Diderot. Para su realización, contamos en esta última institución con el apoyo financiero del Ministerio de Educación francés. El análisis presentado en esta parte, sin limitarse a ésta, es una síntesis revisada y parcial de (Auto)traducción y (re)creación. El estudio sobre Federico Sánchez se despidió de ustedes (Semprún, 1993) fue concebido como otro proyecto, financiado esta vez por la Generalitat de Catalunya y la Universidad Autónoma de Barcelona, en un primer estadio, y por la Universidad de Nueva York, en un segundo estadio. Subrayamos pues la independencia inicial de los capítulos aquí reunidos, sin olvidar que estas páginas son, además, resultado de un trabajo de relectura desde el presente de nuestra investigación. Ubicamos este trabajo en la cartografía de métodos vigentes en investigación literaria de acuerdo con el cuadro sinóptico propuesto por Helena Tanqueiro, reproducido en el apartado "Metodología" de la segunda parte. Baste aquí con apuntar que esta tesis oscila, dentro de los estudios sincrónicos, entre el método no empírico (teorización) y el método hipotético deductivo en los estudios empíricos observacionales (se construye en parte sobre la observación y el análisis de estudios de caso). La

primera parte es teórica, mientras que la segunda se sitúa entre la teoría y la observación de dos ejemplos de autotraducción literaria contemporánea. Tomadas una a una, guardan gran autonomía. La primera parte, "La (auto)traducción literaria", es la más reciente cronológicamente, y contiene una reflexión sobre la traducción y la autotraducción; sin restringirse a ello, aporta un marco teórico y un posicionamiento en la teoría sobre el que se apoya la relectura de las obras analizadas en la segunda parte, "Estudios de caso". El trabajo que aquí comienza se propone mostrar el desarrollo de una reflexión aún en curso. Aunamos así estudios realizados en distintos momentos de nuestra experiencia investigadora; siendo producto de un engranaje cuyos resortes no escondemos, ambas partes deberían completarse.

Lorenzo, G. (2007). [e-Book] **Catalysts for Change: Information Fluency, Web 2.0, Library 2.0, and the New Education Culture**. New York, Lorenzo Associates. Texto completo:<http://edpath.com/images/IFReport2.pdf>

It is extremely difficult today to effectively track and fully understand how the vast amount and quality of information so readily available over the

Internet is transforming the way we conduct research and acquire knowledge. It is also safe to say that educators are having an extremely frustrating time keeping up with the prevalent and growing overabundance of both cogent information and misinformation that today's web savvy

students tap into on a daily basis online

Lorna, S. (2011). [e-Book] **Controlling Knowledge: Freedom of Information and Privacy Protection in a Networked World**. Athabasca Athabasca University Press. Texto completo:<http://www.aupress.ca/index.php/books/120196>

Digital communications technology has immeasurably enhanced our capacity to store, retrieve, and exchange information. But who controls our access to information, and who decides what others have a right to know about us? In *Controlling Knowledge*, author Lorna Stefanick offers a thought-provoking and user-friendly overview of the regulatory regime that currently governs freedom of information and the protection of privacy. Aiming to clarify rather than mystify, Stefanick outlines the history and application of FOIP legislation, with special focus

on how these laws affect the individual. To illustrate the impact of FOIP, she examines the notion of informed consent, looks at concerns about surveillance in the digital age, and explores the sometimes insidious influence of Facebook. Specialists in public policy and public administration, information technology, communications, law, criminal justice, sociology, and health care will find much here that bears directly on their work, while students and general readers will welcome the book's down-to-earth language and accessible style. Intended to serve as a "citizen's guide," *Controlling Knowledge* is a vital resource for anyone seeking to understand how freedom of information and privacy protection are legally defined and how this legislation is shaping our individual rights as citizens of the information age.

Lozano Zahonero, M. (2006). **Guerra, terrorismo e ideología en los diccionarios de la Real Academia Española**, Madrid : Instituto Cervantes-Aispi, 2006. **2**: 153-168.http://cvc.cervantes.es/literatura/aispi/pdf/20/II_11.pdf

Nos recuerda también la Academia que las palabras nacen y mueren, tienen vida propia y su propia historia. Y lo mismo –podríamos añadir–sucede con los significados. Al igual que las palabras, algunos significados aparecen con la misma rapidez que desaparecen, mientras que otros llegan a fijarse y perdurar. Las nuevas acepciones pueden extenderse con mayor o menor rapidez a toda la comunidad de hablantes o ser aceptadas sólo en ciertas variantes lingüísticas restringidas. No poseen las palabras significados inherentes e inmutables. Los procesos de creación de significados son procesos históricos más o menos largos basados en el uso repetido de un vocablo o una secuencia de vocablos en un determinado contexto, dentro de un ámbito específico o por un cierto grupo de hablantes. Nacen a menudo los nuevos significados alumbrados por un uso calculado, dirigido, selectivo, controlado. En pocos casos resulta esto tan evidente como por lo que se refiere al léxico político-militar, sobre todo en los períodos de conflicto bélico o lucha armada. Tienen entonces estos términos un uso emotivo, determinado ideológicamente, con independencia de su posible sentido técnico específico

LU, R. (2007). [e-Book] **Knowware: the third star after Hardware and Software**, POLIMETRICA. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10758/>

This book proposes to separate knowledge from software and to make it a commodity that is called knowware. The architecture, representation and function of Knowware are discussed. The principles of knowware engineering and its three life cycle models: furnace model, crystallization model and spiral model are proposed and analyzed. Techniques of

software/knowware co-engineering are introduced. A software component whose knowledge is replaced by knowware is called mixware. An object and component oriented development schema of mixware is introduced. In particular, the tower model and ladder model for mixware development are proposed and discussed. Finally, knowledge service and knowware based Web service are introduced and compared with Web service. In summary, knowware, software and hardware should be considered as three equally important underpinnings of IT industry. Ruqian Lu is a professor of computer science of the Institute of Mathematics, Academy of Mathematics and System Sciences. He is a fellow of Chinese Academy of Sciences. His research interests include artificial intelligence, knowledge engineering and knowledge based software engineering. He has published more than 100 papers and 10 books. He has won two first class awards from the Academia Sinica and a National second class prize from the Ministry of Science and Technology. He has also won the sixth Hua Loo-keng Mathematics Prize.

Lucía Mejías, J. M. (2012). [e-Book] **Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma**, Fórcola Ediciones. Texto completo: <http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/09/elogia-texto-digital-fragmento.pdf>

Elogio del texto digital es un perfecto «quitamiedos» para cualquier persona que quiera entender las implicaciones del impacto de Internet en ...

Lucía Mejías, J. M. (2012). [e-Book] **Elogio del texto digital: claves para interpretar el cambio de paradigma**, Fórcola Ediciones. Texto completo: <http://anatomiteca.com/wp-content/uploads/2012/09/elogia-texto-digital-fragmento.pdf>

Elogio del texto digital es un perfecto «quitamiedos» para cualquier persona que quiera entender las implicaciones del impacto de Internet en ...

Mackey, T. P. and T. E. Jacobson (2011). [e-Book] **Information Literacy Online**. New York, London, Neal-Schuman Publishers, Inc. Texto completo: <http://www.neal->

schuman.com/uploads/pdf/0477-teaching-information-literacy-online.pdf

La web ha cambiado muchas cuestiones, ha cambiado el papel y la función de los profesores y académicos, la función de las bibliotecas, y el trabajo de los bibliotecarios. Los expertos web, tales como Clay Shirky (2010) han argumentado que la Red permite la creación de un "excedente cognitivo" que ha creado y creará las herramientas más potentes y contextos que ampliar de forma exponencial la creatividad humana y la productividad. Sin importar como se percibe este excedente de conocimiento, todos coinciden en que la producción de información, almacenamiento y distribución está sufriendo un cambio radical. De ello se desprende, entonces, que la necesidad de aprovechar las herramientas y técnicas de las nuevas tecnologías de aprendizaje requiere de nuevas competencias correspondientes y nuevas maneras de ayudar a cada uno a adquirir estas alfabetizaciones.

Madelin, R. (2013). [e-Book] **European Directory of Health Apps 2012-2013A review by patient groups and empowered consumers**. Brussels, European Commission. Texto completo: http://stwem.files.wordpress.com/2012/10/pv_appdirectory_final_web_300812.pdf

A large part of mobile health applications (apps) start in the United States and are only published in English. However, European programmers are finally beginning to build a significant body of apps in other languages, a tendency that is liable to increase in the coming years. The first European Directory of Health Apps 2012-2013, published by the British independent Patient View organisation and presented at the European Health Forum Gastein in October appeared in order to impose order on the present chaos of the market of mobile medical applications, and includes the most valuable health apps in the European environment.

Madramany Bonet, C. (2011). [e-Book] **Técnicas de doblaje aplicadas al corto Heartless: The Story of the Tin Man**. Valencia, Universidad Politécnica de Valencia. Texto completo: <http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14728/Memoria.pdf?sequence=1>

El objeto de estudio de esta tesina es el cortometraje "Heartless: The Story of the Tin Man". Se trata de una producción de la compañía "Whitestone Motion Pictures" ubicada en

Atlanta. Esta productora ha autorizado, con fines educativos, a que se apliquen las técnicas de doblaje y postproducción a su cortometraje, para obtener la versión en español.

Majumdar, S., s. C. Bhalla, et al. (2003). [e-Book] **Compendium of select government reports on library & information services in India**, Central Secretariat Library, New Delhi. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/7253/1/Compendium.pdf>

Libraries world over have always been recognised as an important social institution which helps in spreading the literacy and inculcating the reading habits among large section of population. Governments world over were sensitive enough to realise this very mission of the libraries and Indian Government have never been lacking behind to understand this aspect. Historically speaking, India has long and rich traditional in education, arts, culture and scientific research. The Seventh Plan Working Report of the Planning Commission states that " No community, institution or organization is considered complete without a good library services. The gradual spread of the concept of democracy of socialist pattern of society, the extension of education, the intensification of research activities , the rapid increase in the production of recorded knowledge both in print and non print forms, and vast innovations in information and communication technology have led to the expression of libraries, information centres and systems as well as development of their services." The significant slogan of the Hon'ble Union Minister of Tourism and Culture, Shri Jagmohan that "THE NATION THAT READS, THE NATION THAT LEADS" speaks itself about the mind set of the Government and importance given to the libraries. Recognising the importance of the libraries, the Government of India and different State Governments have been formulating policies and bringing out reports on various issues concerning the libraries. There has been a persistent demand from the policy planners and library professionals that all the important Reports of the Government of India should be brought out at one place so that it becomes easy for them to refer and look to the focus and attention given by the Government in Library sector. This document is an attempt to compile some of the Reports of the Government of India and also from different States which are presently available in printed and mimeograph form for the pre and post independent India at Central Secretariat Library. There are many more such documents which were brought out by the Government from time to time and CSL intends to compile them in continuation to this venture and update the same for posterity. In addition to publishing them in full, an attempt has been made to provide a brief summary of each Report in a systematic manner which reflects the importance of the document.

Malpas, C. (2011). [e-Book] **Cloud-sourcing Research Collections: Managing Print in the Mass-digitized Library Environment**. Dublin, Ohio, OCLC. Texto completo: <http://www.oclc.org/research/publications/library/2011/2011-01.pdf>

The Cloud Library project was jointly designed and executed by OCLC Research, the HathiTrust, New York University's Elmer Holmes Bobst Library, and the Research Collections Access & Preservation (ReCAP) consortium, with support from The Andrew W. Mellon Foundation. The objective of the project was to examine the feasibility of outsourcing management of low-use print books held in academic libraries to shared service providers, including large-scale print and digital repositories. In spring 2009, a group of ARL directors came together to discuss a common set of challenges and opportunities facing university libraries and identify some shared strategies for responding to them. A number of circumstances were converging that appeared to offer some potential relief from critical space pressures in the library and the increasingly burdensome operations associated with managing a large local inventory of low-use print collections. The seemingly imminent resolution of the Google Book Search settlement was an important motivating factor: academic libraries were confronting the prospect, at once daunting and liberating, of licensed access to a massive aggregation of digitized books from major U.S. research collections. Would such a collection substantially duplicate local print holdings? If so, what consequences might ensue for traditional academic library operations?

Mandl, T. (2001). [e-Book] **Tolerantes Information Retrieval. Neuronale Netze zur Erhöhung der Adaptivität und Flexibilität bei der Informationssuche**, Universitätsverlag Konstanz. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6313/>

Information retrieval deals with vague queries and vague models of user behavior. Neural networks are a method to process vague information and implement cognitive skills. This thesis provides an overview of the state-of-the-art of neural networks in information retrieval by analysis, clustering and evaluation of a large number of systems. The shortcomings of existing models have led to the development of the COSIMIR model, which is based on the neural backpropagation algorithm. It learns from examples to compare queries and documents, a central process in information retrieval. The cognitive approach replaces a formal model and leads to higher adaptivity and tolerance with regard to user interests. The transformation network is another system which is based on the backpropagation algorithm and which makes the retrieval of heterogeneous data possible. In several experiments, the COSIMIR model and the transformation network are tested with real world data. The COSIMIR model achieves good results for factual retrieval. The experiments with the transformation network and alternative

methods lead to different results for different data sets. Which method performs best depends to a considerable extent on the data. Where the different methods are of comparable quality, the overlap of the results is relatively low. It is therefore recommended that fusion methods be employed.

Mannyica, J., C. Michael, et al. (2011). [e-Book] **Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity**. New York, McKinsey & Company. Texto completo: <http://lazowska.cs.washington.edu/escience/McKinsey.big.data.pdf>

McKinsey & Company. Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity ... individuals around the world to contribute to the amount of big data available.
And ...

Manso Rodríguez, R. A. (2006). [e-Book] **Servicio de Referencia Virtual: concepto, organización y evaluación**, Editorial Feijóo. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12495/>

Theoretical issues about the origin, development and organization of virtual reference services are presented. Conceptualization and evaluation criteria are also described.

Maquedano Martínez, L. and J. J. Ríos Blanco (2010). [e-Book] **Modelo de Presentación de la Tesis Doctoral en Ciencias de la Salud** Madrid, Biblioteca. Hospital Universitario La Paz Texto completo: <http://bvcshulp.files.wordpress.com/2010/12/modelo-de-presentacion3b3n-de-la-tesis-doctoral-en-ciencias-de-la-salud.pdf>

Modelo de Presentación de la Tesis Doctoral en Ciencias de la Salud by María Luisa Maquedano Martínez y Juan José Ríos Blanco i licensed under a Creative Commons Attribution NonCommercial NoDerivs 3.0 Spain License.

Maquedano Martínez, L. and J. J. Ríos Blanco (2010). [e-Book] **Modelo de Presentación de la Tesis Doctoral en Ciencias de la Salud** Madrid, Biblioteca. Hospital Universitario La Paz Texto completo: <http://bvcshulp.files.wordpress.com/2010/12/modelo-de-presentacion3b3n-de-la-tesis-doctoral-en-ciencias-de-la-salud.pdf>

Modelo de Presentación de la Tesis Doctoral en Ciencias de la Salud by María Luisa Maquedano Martínez y Juan José Ríos Blanco i licensed under a Creative Commons Attribution NonCommercial NoDerivs 3.0 Spain License.

Marcos, M.-C. (2009). [e-Book] **La biblioteca en la web 2.0**, DuocUC. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/14849/>

The library in the Web 2.0 provides a guide and a detailed description about the possibilities that readers and internet users have to develop different activities, but essentially, its greater focus is on the idea of fostering the concept of Library 2.0. A no minor aspect is the elicited relationship that this book presents to the historical and cultural conditions of establishing relationships, communicating and bringing new forms of citizenship that define today's modern life. From different disciplinary areas, the book makes a couple of decades we speak of the emergence of subjectivities that reveal other ways to establish links, to communicate and build networks of contacts, an issue that has resulted, inter alia, a modification of social maps, the idea of mobility in short, the hackneyed and often ambiguous concept of territoriality, which in our scene, Latin America, is sustaining a debate since the early nineties.

Margaix Arnal, D. (2008). [e-Book] **Informe APEI sobre web social**, APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información (Spain). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/12506/>

Report about the social web, what type of services provides and how the web 2.0 can applies to libraries and information centres. Contents: 1: Web 2.0, social Web, Library 2.0. 2: Blogs: the most popular tool. 3: wikis: writing together. 4: Social Bookmarks: labelling the web. 5: Social references management: a tool for science 2.0. 6: The tools of social cataloguing: sharing readings. 7: The Web 2.0 and library catalogs: the social OPAC. 8: Geoapplications: labelling the world. 9: Syndication of contents: collecting and disseminating. 10: Share digital objects: creating participatory collections . 11: Personalized start pages: gathering the web. 12: Social Networks: representing our relations. 13: Promotion of social news: the community votes. 14: Now what?: Planning Services 2.0 in libraries. 15: Information Resources.

Marín Gallego, C. (2007). [e-Book] **La traducción para el doblaje de películas multilingües: Babel.** Texto

completo:http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/4064/1/0536366_00000_0000.pdf

¿Cómo traducimos una película en la que aparecen diferentes lenguas? ¿Qué técnicas de traducción adoptamos? ¿Subtitulación o doblaje para una película multilingüe? ¿Adaptamos los referentes culturales? Todas estas preguntas surgirían al encontrarse con un encargo de traducción de este tipo. Posiblemente muchas de ellas las respondería el estudio de doblaje, teniendo en cuenta al cliente y a la audiencia. Sin

embargo, este trabajo intenta responder a estas preguntas teniendo en cuenta también la teoría de la traducción y de los estudios culturales, tomando como ejemplo la película Babel.

Marín García, M. P. (2012). [e-Book] **Los referentes culturales de tipo jurídico en la ficción narrativa: análisis descriptivo en un corpus de novelas en lengua inglesa y su traducción a español (Fecha de defensa: 09-09-2010)** Texto

completo:<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10570/marin3.pdf?sequence=1>

El objetivo de esta tesis es el estudio de la traducción (inglés-español) de referentes culturales jurídicos en la ficción jurídica, especialmente

en relación con las técnicas de traducción de los referentes culturales. Por ello, realizamos una revisión de las relaciones entre derecho, literatura y traducción. Asimismo, consideramos

fundamental la revisión de la noción de técnica de traducción y de sus denominaciones afines así como del concepto de norma de traducción. Ambas nociones constituyen las herramientas teóricas de este trabajo. Su aplicación a los datos obtenidos en nuestro corpus nos permite establecer relaciones entre pares de segmentos y técnicas, lo que a su vez nos permite ofrecer generalizaciones aplicables a la traducción de referentes culturales de tipo jurídico mediante el concepto de norma.

Martin, C. J. E. and C. John (2010). [e-Book] **When Media Are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use**. Michigan University of Michigan Press Texto completo: <http://quod.lib.umich.edu/cgi/t/text/text-idx?c=nmw;idno=8859947.0001.001;rgn=full%20text;view=toc;cc=nmw;xc=1;g=dculture>

The world of communication media has undergone massive changes since the mid-1980s. Along with the extraordinary progress in technological capability, it has experienced stunning decreases in costs; a revolutionary opening up of markets (a phenomenon exemplified by but not limited to the rise of the Internet); the advent of new business models; and a striking acceleration in the rate of change. These technological, regulatory, and economic changes have attracted the attention of a large number of researchers, from industry and academe, and given rise to a substantial body of research and data. Significantly less attention has been paid to the people who use new media whose own rate of adoption and assimilation often lags notably behind the technologies themselves. *When Media Are New* addresses this research and publishing gap by investigating the human factors involved in technological change and their implications for current and future media. It will find a broad audience ranging from media and communication scholars to historians and organizational theorists to industry professionals.

Martín García, M. C. (2011). [e-Book] **Inhibitory control in bilingualism**. Granada, Universidad de Granada. Departamento de Psicología Experimental y Fisiología del Comportamiento. Texto completo: <http://www.tdx.cat/handle/10803/80883>

Tesis Univ. Granada. Departamento de Psicología Experimental y Fisiología del Comportamiento. Leída el 4 de noviembre de 2011

Martin, J. L. (2013). [e-Book] **Learning from Recent British Information Literacy Models: A Report to ACRL's Information Literacy Competency Standards for Higher Education Task Force**. Mankato, Minnesota State University. Texto completo:<http://mavdisk.mnsu.edu/martij2/acrl.pdf>

Information literacy is a fluid concept, shaped by our experiences, and changes in our information rich society. Guidelines articulating information literacy need modification to reflect the current form of this evolving concept. This report highlights the work of four groups in the United Kingdom to create innovative guidelines to assist practitioners in the promotion and teaching of information literacy. The findings outline prevalent concepts from newly revised, or recently created, British information literacy models. Each model provides some level of guidance for higher education. This report is not a definitive examination of British information literacy for higher education. The depth of British information literacy research and expertise is too expansive. Instead this report highlights the work of four groups in the United Kingdom to develop new guidelines to advance information literacy development and learning.¹ This study outlines prevalent or innovative concepts and learning outcomes for information literacy guidelines, while reiterating important ideas found in other models such as ACRL's Information Literacy Standards for Higher Education. Collectively the four groups strived to build holistic, flexible frameworks that integrate information literacy into the learning process. Several themes emerged to shape how the authors realized this paradigm. The themes include: · External collaboration · Information and information literacy landscapes · Multidimensional learning · Academic literacies · Expanding participation · Addressing transitions. The appendices provide additional information by identifying external consultants and mapping the ACRL Standards to the British models.

Martin, T. (2007). [e-Book] **Culture and Translation: recovering the legacy of R.H Mathews**, ANU E Press Texto completo: http://epress.anu.edu.au/wp-content/uploads/2011/06/whole_book11.pdf

R. H. Mathews (1841-1918) was an Australian-born surveyor and self-taught anthropologist. From 1893 until his death in 1918, he made it his mission to record all 'new and interesting facts' about Aboriginal Australia. Despite falling foul with some of the most powerful figures in British and Australian anthropology, Mathews published some 2200 pages of anthropological reportage in English, French and German. His legacy is an outstanding record of

Aboriginal culture in the Federation period. This first edited collection of Mathews' writings represents the many facets of his research, ranging from kinship study to documentation of myth. It includes eleven articles translated from French or German that until now have been unavailable in English. Introduced and edited by Martin Thomas, who compellingly analyses the anthropologist, his milieu, and the intrigues that were so costly to his reputation, *Culture in Translation* is essential reading on the history of cross-cultural research. The translations from the French are by Mathilde de Hauteclocque and from the German by Christine Winter.

Martin, T. (2009). [e-Book] **Culture and Translation: recovering the legacy of R.H Mathews**, Australian National University. Texto completo: http://epress.anu.edu.au/wp-content/uploads/2011/06/whole_book11.pdf

R. H. Mathews (1841-1918) was an Australian-born surveyor and self-taught anthropologist. From 1893 until his death in 1918, he made it his mission to record all 'new and interesting facts' about Aboriginal Australia. Despite falling foul with some of the most powerful figures in British and Australian anthropology, Mathews published some 2200 pages of anthropological reportage in English, French and German. His legacy is an outstanding record of Aboriginal culture in the Federation period. This first edited collection of Mathews' writings represents the many facets of his research, ranging from kinship study to documentation of myth. It includes eleven articles translated from French or German that until now have been unavailable in English. Introduced and edited by Martin Thomas, who compellingly analyses the anthropologist, his milieu, and the intrigues that were so costly to his reputation, *Culture in Translation* is essential reading on the history of cross-cultural research. The translations from the French are by Mathilde de Hauteclocque and from the German by Christine Winter.

Martínez Arellano, F. F. (2010). [e-Book] **IV Encuentro de Catalogación y Metadatos**. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Texto completo: <http://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/220/9/978-607-02-1427-1.pdf>

El Encuentro de Catalogación y Metadatos se ha consolidado como un espacio académico para la discusión e intercambio de experiencias en la investigación, docencia y práctica profesional en el área de la organización de la información, la catalogación y los metadatos. Por cuarta ocasión, el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas y el

Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM organizaron y auspiciaron este evento académico, donde los participantes tuvieron la oportunidad de abordar diversos aspectos relacionados con la teoría y práctica de la catalogación y los metadatos en diferentes tipos de bibliotecas y unidades de información.

Martínez Arellano, F. F. (2011). [e-Book] **Acceso Abierto a la información en las Bibliotecas Académicas de América Latina y el Caribe**. México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/acceso_abierto_informacion.pdf

El Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas y el Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional Autónoma de México se caracterizan por poseer un reconocido liderazgo en la investigación bibliotecológica y en los servicios bibliotecarios y de información, por lo que se consideraron las organizaciones idóneas para efectuar, conjuntamente con la Sección de América Latina y el Caribe de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA), este importante foro de discusión académica, cuyos resultados repercutirá en el desarrollo de esta iniciativa en nuestra región

Martínez de Sousa, J. (1994). [e-Book] **Manual de edición y autoedición**. Madrid, Pirámide. Texto completo:

Martínez de Sousa, J. (1994). [e-Book] **Manual de edición y autoedición**. Madrid, Pirámide. Texto completo:

Martínez-Méndez, F.-J. (2011). [e-Book] **Recuperación de Información: modelos, sistemas y evaluación**, El Kiosko JMC. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16262/>

This book introduces the concept of information retrieval, and the set of differences that it has with other applications of informatics as it relates to the management and retrieval. At the same time different models based on systems allowing recovery of information are presented. Evaluation methods are discussed.

Martínez-Méndez, F.-J. (2011). [e-Book] **Recuperación de Información: modelos, sistemas y evaluación**, El Kiosko JMC. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16262/>

This book introduces the concept of information retrieval, and the set of differences that it has with other applications of informatics as it relates to the management and retrieval. At the same time different models based on systems allowing recovery of information are presented. Evaluation methods are discussed.

Martino Alba, P., A. Bueno García, et al. (2011). **Le Laude de fray Jacopone da Todi en español: tras las huellas del traductor anónimo a través de prólogos y prefacios**. Lingua, cultura e discorso nella traduzione dei francescani, Perugia, Pubblicazione dell'Università di Perugia/Dipartimento di Scienze del Linguaggio, 2011: 283-311. <http://ciencia.urjc.es/handle/10115/6536>

La obra del siglo XIII Le Laude, de fray Jacopone da Todi, fue publicada en español, como traducción anónima, en 1576 en Lisboa. En nuestra investigación hemos tratado de sacar a la luz claves para la posible adscripción de esta traducción a uno de los traductores que trabajaron para fray Marcos de Lisboa, promotor de esta edición publicada en Portugal. Para ello nos hemos centrado en los datos que ofrecen prólogos y prefacios de textos religiosos relacionados con esta obra, y hemos tratado de seguir un hilo conductor entre ellos para hacer visible la transparencia de un lienzo magistralmente tejido por el traductor.

Martos, E. and T. M. K. Rösing (2009). [e-Book] **Prácticas de lectura y escritura**. Passo Fundo, Universidade de Passo Fundo. Texto

completo:http://universidadeslectoras.org/docs/practicas_lectura_y_escritura.pdf

Las prácticas de lectura y la red de universidades lectoras Eloy Martos Núñez* Tania Rösing** La Red de Universidades Lectoras es una experiencia de 15 universidades de España y Portugal que han decidido coordinar sus políticas institucionales e iniciativas de formación e investigación en relación a la lectura y la escritura. De entrada, cabe preguntarse qué papel puede tener la lectura y la escritura en la Universidad europea actual. En principio, todos parecen estar de acuerdo en la trascendencia de las habilidades comunicativas para la formación de la mayoría de las competencias profesionales básicas.

Marz, N. and J. Warren (2012). [e-Book] **Big Data: Principles and best practices of scalable realtime data systems**. New York, Manning Publications. Texto completo:http://www.manning.com/marz/BD_meap_ch01.pdf

Services like social networks, web analytics, and intelligent e-commerce often need to manage data at a scale too big for a traditional database. As scale and demand increase, so does Complexity. Fortunately, scalability and simplicity are not mutually exclusive rather than using some trendy technology, a different approach is needed. Big data systems use many machines working in parallel to store and process data, which introduces fundamental challenges unfamiliar to most developers. Big Data shows how to build these systems using an architecture that takes advantage of clustered hardware along with new tools designed specifically to capture and analyze web-scale data. It describes a scalable, easy to understand approach to big data systems that can be built and run by a small team. Following a realistic example, this book guides readers through the theory of big data systems, how to use them in practice, and how to deploy and operate them once they're built. Purchase of the print book comes with an offer of a free PDF, ePub, and Kindle eBook from Manning. Also available is all code from the book.

Mathijssen, J. W. (2007). [e-Book] **The Breach and the Observance : Theatre retranslation as a strategy of artistic differentiation, with special reference to retranslations of Shakespeare's Hamlet (1777-2001)** Utrecht, Utrecht University. Texto completo: <http://igitur-archive.library.uu.nl/dissertations/2007-0724-200650/index.htm>

The subject of "The Breach and the Observance" is retranslation for the theatre. Besides offering a model that incorporates the findings of previous scholarship, it casts new light on the motivation behind retranslation, using the case of translations of Shakespeare's Hamlet on the Dutch stage. The history of Dutch Hamlet performances shows a number of constants in the retranslation of the play. Since the establishment of a Hamlet tradition and the rise of the director's theatre, the retranslations that functioned within the community of Dutch theatre were the fruit of the collaboration of translators with directors. Each translator changed its strategy towards at least one cardinal norm to be different from his theatrical predecessor. This new strategy formed an intrinsic part of the strategy of the director, who used the new text to support a new interpretation of the play that also differed from his predecessor's. Staging a retranslation can therefore be said to be a strategy to differentiate a theatre production from previous theatre productions through the application of differing translational norms.

Mayoral Asensio, R. (1997). [e-Book] **La traducción de la variación lingüística**. Sevilla, Excma. Diputación Provincial de Soria. Texto completo:http://www.ugr.es/~rasensio/docs/La_traducccion_variacion_linguistica.pdf

La traducción de la variedad lingüística estudia la traducción de las formas de hablar relacionadas con parámetros sociolingüísticos y situacionales, no sólo aquellos aspectos que dependen de la definición del perfil de un texto sino también en los niveles microtextuales señalados por marcadores específicos. La descripción del problema se hace a la luz de las aportaciones anteriores de la lingüística, la sociolingüística y los estudios de traducción. Tras una crítica de estas aportaciones, que todavía encuentran un enorme eco en el análisis de la traducción de nuestros días utilizando modelos lingüísticos que -sorprendentemente- ya van hacia las cuatro décadas de vida, este trabajo ofrece nuevas perspectivas de análisis del problema basadas en estudios empíricos, enfoques cognitivos y aportaciones de la teoría funcionalista de la traducción.

McAuley, A., B. Stewart, et al. (2010). [e-Book] **The Mooc Model For Digital Practice:: Digital ways of knowing and learning**, University of Prince Edward, Island Texto completo:http://www.elearnspace.org/Articles/MOOC_Final.pdf

The MOOC Model for Digital Practice responds to the “Building Digital Skills for Tomorrow” section of the consultation paper *Improving Canada’s Digital Advantage: Strategies for Sustainable Prosperity* by synthesizing the current state of knowledge about Massive Online Open Courses (MOOCs). It argues that building and sustaining prosperity through Canada’s current digital strengths depends on a digital ecosystem that embraces both infrastructure and the collaborative social networks enabled by that infrastructure. Prosperity in this context requires a citizenry with the knowledge, skills, and attitudes necessary to turn these factors towards creating wealth. By exploring the relationship of MOOCs to the digital economy in general and their potential roles to prepare citizens for participation in that digital economy in particular, it illustrates one particularly Canadian model of how these needs may be addressed.

McCarty, W. (2010). [e-Book] **Text and Genre in Reconstruction: Effects of Digitalization on Ideas, Behaviours, Products and Institutions**, Open Book Publishers Texto completo:http://stephanieschlitz.com/dh/Text&Genre-McCarty_vol_2.pdf

In this broad-reaching, multi-disciplinary collection, leading scholars investigate how the digital medium has altered the way we read and write text. In doing so, it challenges the very notion of scholarship as it has traditionally been imagined. Incorporating scientific, socio-historical, materialist and theoretical approaches, this rich body of work explores topics ranging from how computers have affected our relationship to language, whether the book has become an obsolete object, the nature of online journalism, and the psychology of authorship. The essays offer a significant contribution to the growing debate on how digitization is shaping our collective identity, for better or worse.

McGuire, H. and B. O’Leary (2010). [e-Book] **Book: A Futurist’s Manifesto: Essays from the bleeding edge of publishing**, pressbooks.com. Texto completo:<http://pressbooks.com/about/book-a-futurists-manifesto>

Book: A Futurist’s Manifesto: Essays from the bleeding edge of publishing (buy ebook / read free online), a handbook for publishers of the future, has been released by O’Reilly Media. It was built on the new, simple book production platform, PressBooks.com. Edited by PressBooks founder Hugh McGuire, and long-time publishing thinker and doer, Brian O’Leary, it contains

essays from leading practitioners in the trenches of books & technology, including Liza Daly, Craig Mod, and Laura Dawson.

McKiel, A. W. (2012). [e-Book] **eBrary 2012 Global Student E-book Survey – UK Survey Data**. London eBrary. Texto completo: <http://site.ebrary.com/lib/surveys>.

ebrary®, a ProQuest business and leading provider of ebooks and research technology, today announced that the results of its 2011 Global Student E-book Survey, which was created and distributed by librarians, is now publicly available along with a paper by Dr. Allen McKiel, Dean of Library Services at Western Oregon University. Anyone may access the new report online or offline on the ebrary platform along with previous e-book surveys sponsored by ebrary at

Medina Domínguez, F. J. and A. M. Robles Carrascosa (2011). [e-Book] **Enredados: 20 Propuestas de Aprendizaje Colaborativo en la Web 2.0**. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Texto completo: <http://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2013/08/Enredados-20-propuestas-de-aprendizaje-cooperativo-basadas-en-la-web-2.0.pdf>

El advenimiento de la llamada web 2.0 ha generado una enorme cantidad de recursos que buscan, inicialmente, mejorar la participación, personalización y colaboración del usuario de Internet. Ya no tenemos ante nosotros un recurso lineal, meramente informativo, que no permitía al internauta proyectar sus propios intereses, su «perfil» en el recurso mostrado. Ahora, en cambio, es posible trabajar en proyectos de conocimiento compartido, integrar un elemento personalizado en una página web y compartirlo con los demás a través de la red, elaborar propuestas bajo un modelo colaborativo. Esta nueva dimensión de Internet amplía –multiplica, en realidad– las posibilidades de Internet como recurso educativo. Ya no solo podemos encontrar información, ahora el docente puede canalizar y seguir también la participación del alumnado; pero lo cierto es que los docentes necesitan una alfabetización digital que les permita adquirir las competencias didácticas y tecnológicas para utilizar de manera eficaz las TIC.

Melián Alzola, L. (2007). **E-books: el rol de las expectativas en las escalas de calidad. El comportamiento de la empresa ante entornos dinámicos: XIX Congreso anual y XV Congreso Hispano Francés de AEDEM**, Vigo: Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa, 2007. **1**: 46. <http://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2476777.pdf>

Méndez González, R. (2012). [e-Book] **Traducción & paratraducción de videojuegos: textualidad y paratextualidad en la traducción audiovisual y multimedia**. Vigo, Universidad de Vigo. Texto completo: http://www.paratraduccion.com/docu/Tesis_Ramon/Portada-Intro_Tesis-Doctoral_Ramon.pdf

La primera tesis doctoral de la Universidad española sobre traducción y paratraducción de videojuegos tenía que presentarse en la UVigo. Ramón Méndez González, doctorando del Grupo T&P, nos presenta su investigación sobre la textualidad y la paratextualidad en traducción audiovisual y multimedia utilizando los videojuegos como corpus. Un crítico y exhaustivo análisis sobre los aspectos teóricos, formativos y profesionales más sobresalientes del rico mercado de la localización de videojuegos. El doctorando no ha olvidado tratar incluso en su tesis doctoral el importante tema del servicio de interpretación en los encuentros internacionales del sector de los videojuegos.

Merlo-Vega, J.-A., J.-A. Gómez-Hernández, et al. (2011). [e-Book] **Estudio FESABID sobre los profesionales de la información: prospectiva de una profesión en constante evolución**, FESABID. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/18057/>

The Spanish federation of associations of information professionals FESABID studied in this report the situation of the collective in Spain, offering the current state and a prospective view on new trends and professional matters. The study was carried out in 2011 and includes three parts: a quantitative analysis including data and figures on the archives, libraries and museums in Spain; a qualitative analysis, based on a survey on the present and the future of the profession; and an Delphi study of Spanish experts in archives, libraries and information management. This study offers an outlook on the information profiles used in Spain and

perceptions about the future of the sector, professional development and the needs of the collective. The report was introduced in December 2011 and its tables and annexes are available on the Fesabid website.

Merrill, S. A. and W. J. Raduchel (2012). [e-Book] **Copyright in the Digital Era: Building Evidence for Policy**. Washington, National Academy of Sciences. Texto completo: <http://www.ip-watch.org/weblog/wp-content/uploads/2013/05/NRC-Copyright-in-the-Digital-Era-FINAL-Apr-2013.pdf>

After 10 years studying the economic and research impacts of the patent system, it was apparent to members of the National Academies' Board on Science, Technology, and Economic Policy (STEP) that another intellectual property regime, copyright, exhibited similar characteristics. Over the course of several decades, copyright protection has been extended and strengthened through legislative changes occasioned by national and international developments. The domestic industries reliant on copyright and its exceptions, and in some cases balancing the two, have become more important economically as sources of growth, high-paying jobs, and exports. And these industries have undergone a technological revolution that raises questions about the feasibility of some types of copyright protection, how incentives for content creation, distribution, and use are changing, and the copyright system's impact on technological innovation

Mertens, M., A. Pos, et al. (2012). [e-Book] **Ieder zijn eigen Arnon Grunberg. Vertaling, promotie en receptie in Italië, Spanje, Catalonië, Portugal en Roemenië**, Academia Press
Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15225>

This third volume of Lage Landen Studies offers a glimpse of recent international and internationalizing trends in Dutch Studies. It presents a comparative view of the virtually synchronic dynamics of the translation, promotion and reception of contemporary Dutch author Arnon Grunberg in five Romance languages between 1996 and 2009. This interdisciplinary approach, which focuses on the crossroads of language, literature and culture, as well as on aspects of the sociologies of literature and translation, is combined with views from translation studies, comparative literature, and bibliography in order to build bridges between theory and practice. The first part is devoted to the seldom-heard perspective of the translator and dissects

the circumstances in which works by Arnon Grunberg – and by his heteronym Marek van der Jagt – are translated, promoted and received in five Romance languages. The function and ‘visual translation’ of book covers are also analyzed. Notwithstanding the relative homogeneity of the languages, their cultural background and geographical location, remarkable differences come to light. The first part rounds off by looking at the promotional possibilities of writer’s tours and translation workshops in the target countries.

Middeke, A. (2010). [e-Book] **Entwicklungstendenzen germanistischer Studiengänge im Ausland: Sprache – Philologie – Berufsbezug**, Universitätsverlag Göttingen Textocompleto: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14579>

21 articles give insights into German Studies outside the German-speaking countries. The contributions cover as wide a range as reports country by country, descriptions of individual profiles and local study plans, conceptual cross-country approaches and analyses of specific aspects of general relevance. In all their diversity, the articles demonstrate, besides the basic consensus that German and Germany are to be taught as manifestations of another culture, further similarities: Almost without exception German studies have entered a transitional phase that is not only characterized by curriculum reforms but also by discussions about the identity of German studies themselves. Here, the practical orientation seems to be a central point since, more and more, German Studies are seen as a professional education, too. <p>21 Beiträge beleuchten germanistische Studiengänge im Ausland. Die Palette der Beiträge reicht von Länderberichten zu Standort- und Profilbeschreibungen, von allgemeinen, länderübergreifenden Gesichtspunkten zu spezifischen Einzelaspekten. Bei aller Vielfalt des Gegenstandes zeigen sich neben der elementaren Gemeinsamkeit, dass das Deutsche als Fremdsprache und Deutschland als fremde Kultur vermittelt werden, weitere Übereinstimmungen: Fast ausnahmslos befinden sich die Studiengänge in einer Umbruchsituation, in der über curriculare Reformen auch das Selbstverständnis des Faches neu verhandelt wird. Eine wichtige Rolle spielt dabei der Praxisbezug, da die germanistische Ausbildung zunehmend als berufsvorbereitende Qualifizierung angesehen wird.

Miège, B. (2010). [e-Book] **Estrategia francesa de cooperación en cultura y comunicación**. Madrid, Fundación Alternativas. Textocompleto:<http://www.falternativas.org/en/content/download/15944/457228/version/17/file/Estrategia+francesa+de+cooperaci%C3%B3n+en+cultura+y+comunicaci%C3%B3n.pdf>

Este informe hace un análisis de las principales líneas de actuación de la cooperación internacional en cultura y comunicación en Francia llevadas a cabo por el Estado y otras autoridades públicas, sugiriendo la necesidad de llevar a cabo un debate público sobre este y otros temas relacionados y vinculados a este

Mifsud Talón, E. (2010). [e-Book] **Buenas prácticas TIC**. Valencia, Generalitat Valenciana. Texto completo: [http://www.cece.gva.es/ite/docs/Buenas Prac Tic.pdf](http://www.cece.gva.es/ite/docs/Buenas_Prac_Tic.pdf)

La interactividad que proporcionan las TIC es uno de los pilares fundamentales de los cambios sociales que se están produciendo. Los jóvenes (menores) utilizan las TIC como herramientas de socialización, diversión, trabajo, en definitiva de interacción con su entorno social y educativo. Por otra parte, el acceso a la información es prácticamente sinónimo de acceder a Internet. Entrar en Internet supone abrir las puertas a un amplio conjunto de fuentes de información como bibliotecas on-line, prensa electrónica, noticias sobre eventos culturales, avances científico-técnicos, acontecimientos políticos y sociales, blogs con diversas opiniones, foros, redes sociales, chats, etcétera. Por otro lado, también supone el acceso a un conjunto de utilidades que permiten la intercomunicación entre los usuarios, poniéndoles en contacto a través de diferentes canales de comunicación. En nuestra sociedad la información es fundamental en cualquier ámbito, y más aún en el educativo que está implicado en la formación humana y científico-técnica de nuestros jóvenes. Pero, a menudo disponer de información no equivale a disponer de conocimiento. La información, con el asesoramiento del profesorado, puede ayudar en el aula a fomentar la valoración crítica y constructiva sobre temas de tipo formativo, social y técnico. En definitiva, la información puede ser utilizada como una herramienta educativa fomentando el uso responsable de la misma. La consideración de la información como un recurso educativo valioso hace que uno de los objetivos prioritarios de nuestras instituciones sea proporcionar a nuestro alumnado los medios necesarios para el acceso a la información. Pero dicho acceso a la información, hecho de forma generalizada desde los centros educativos requiere, a su vez, fomentar desde las aulas unas actitudes o modos de comportamiento en los jóvenes y proporcionar unas pautas que, utilizadas tanto en el entorno familiar como en el docente, ayuden de manera eficiente en su educación integral.

Milian i Massana, A. (2008). **Recognition of the Basque Language in EU Law: a Pending Issue?** The legal status of the basque language today: one language, three administrations, seven different geographies and a diaspora / Gloria Totoricagüena, Iñigo Urrutia, eds., Donostia : Eusko Ikaskuntza = Sociedad de Estudios Vascos, D.L. 2008. **1**: 93-

El trabajo ofrece un análisis de la legislación de la Unión Europea en material lingüística y de los efectos de la política de la unión en las lenguas no estatales. El proceso constructor de la Unión Europea ha supuesto la transferencia de poder de los Estados miembros (y las Regiones con poder legislativo) a las instituciones de la UE, que tienen sus propios poderes legislativo, administrativo y judicial. El impacto de la UE sobre la situación de las lenguas es doble y supone, por un lado, operabilidad de un plurilingüismo integral aplicado con carácter excluyente con respecto a las lenguas no estatales y, por otro, el ejercicio de la libertad de circulación y movimiento, la cual perjudica a las lenguas no estatales.;

Ce travail présente une analyse de la législation de l'Union Européenne en matière linguistique et la répercussion de la politique de l'Union sur les langues non nationales. Le processus de construction de l'Union Européenne a entraîné le transfert du pouvoir des États Membres (et des Régions à pouvoir législatif) aux institutions de l'UE, qui possèdent leurs propres pouvoirs législatif, administratif et judiciaire. L'impact de l'UE sur les langues est double : il implique, d'une part, l'opérabilité d'un plurilinguisme intégral d'application excluante pour les langues non nationales et, d'autre part, l'exercice de la liberté de circulation et de mouvement, au détriment des langues non nationales.;

Europar Batasuneko hizkuntza-legedia eta Batasunaren politikak hizkuntza ez-estataletan eragindako ondorioak aztertzen ditu lanak. Europar Batasuna sortzeko prozesuan zehar, Estatu kideen (eta legegintza-boterea zuten eskualdeen) boterea EBko erakundeen esku geratu da. Erakunde horiek beraien legegintza- eta administrazio-botereak eta botere judizialak dituzte. EBren jardunak bi ondorio eragin ditu hizkuntzen egoeran: batetik, eleaniztasun integralak baztertuta utzi ditu hizkuntza ez-estatalak, eta bestetik, zirkulazio- eta mugimendu-askatasuna ere kaltegarria izan da hizkuntza ez-estatalentzat.

Millán, J. A. (2008). **Los modos de la lectura digital**. *La lectura en España. Informe 2008: leer para aprender*: 299-314. <http://www.lalectura.es/2008/millan.pdf>

Este capítulo aborda una práctica de importancia creciente: la lectura de textos digitales. Desde el profesional que descarga de Internet e imprime un artículo, al adolescente que visita un foro, el profesor que consulta una obra en la Web o el viajero que entretiene sus ocios con una novela en un e-book, todos están practicando lecturas que tiene en común el origen digital del texto, su consumo en un soporte digital, o ambas cosas.

Miller, C., K. Purcell, et al. (2012). [e-Book] **Reading Habits in Different Communities**. Texto

completo: <http://libraries.pewinternet.org/2012/12/20/reading-habits-in-different-communities/>

Reading is foundational to learning and the information acquisition upon which people make decisions. For centuries, the capacity to read has been a benchmark of literacy and involvement in community life. In the 21st Century, across all types of U.S. communities, reading is a common activity that is pursued in myriad ways. As technology and the digital world expand and offer new types of reading opportunities, residents of urban, suburban, and rural communities at times experience reading and e-reading differently. In the most meaningful ways, these differences are associated with the demographic composition of different kinds of communities the age of the population, their overall level of educational attainment, and the general level of household income. Several surveys by the Pew Research Center's Internet & American Life Project reveal interesting variations among communities in the way their residents read and use reading-related technology and institutions: Book readers: Some 78% of Americans ages 16 and older say they read a book in the past 12 months. Urban (80%) and suburban (80%) residents are especially likely to have read at least one book in the past year. While rural residents are somewhat less likely to have read a book in the past year (71%), the book readers in rural areas read as many books as their counterparts in cities and suburbs.

Miller, C., K. Purcell, et al. (2012). [e-Book] **Reading Habits in Different Communities**. Texto completo: <http://libraries.pewinternet.org/2012/12/20/reading-habits-in-different-communities/>

Reading is foundational to learning and the information acquisition upon which people make decisions. For centuries, the capacity to read has been a benchmark of literacy and involvement in community life. In the 21st Century, across all types of U.S. communities, reading is a common activity that is pursued in myriad ways. As technology and the digital world expand and offer new types of reading opportunities, residents of urban, suburban, and rural communities at times experience reading and e-reading differently. In the most meaningful ways, these differences are associated with the demographic composition of different kinds of communities the age of the population, their overall level of educational attainment, and the general level of household income. Several surveys by the Pew Research Center's Internet & American Life Project reveal interesting variations among communities in the way their residents read and use reading-related technology and institutions: Book readers: Some 78% of Americans ages 16 and older say they read a book in the past 12 months. Urban (80%) and suburban (80%) residents are especially likely to have read at least one book in the past year. While rural residents are somewhat less likely to have read a book in the past year (71%), the book readers in rural areas read as many books as their counterparts in cities and suburbs.

Millett, T., G. Pattie, et al. (2005). [e-Book] **The Copyright Act 1994: Guidelines for Librarians**, Library and Information Association of New Zealand Aotearoa Te Rau Herenga o Aotearoa.
Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6405/>

A guide for librarians to New Zealand copyright legislation.

Mills, K. (2009). [e-Book] **M-Libraries: Information use on the move: A report from the Arcadia Programme**. Cambridge, University of Cambridge. Texto completo: http://arcadiaproject.lib.cam.ac.uk/docs/M-Libraries_report.pdf

Developing m-library services is usually expensive and resource intensive, requiring expertise that existing library staff may not have. Before committing funding and staff time to such projects, it is important to try and ensure, as far as possible, that such investments are targeted at meeting actual needs, and are adding value to existing library services. The Information Use on the Move project was undertaken in that spirit - to scope the information requirements of academic library users on the move in order to inform future development of library services to mobile devices. The aim was to identify trends in the way people currently interact with information using their mobile phones, and then extrapolate ways that libraries could support those mobile information needs. People are currently more positive about accessing information via SMS than via the mobile internet, although iPhones and iPhone-like smartphones may change that. The cost of mobile internet browsing has dropped considerably in the past year, and is likely to drop further under pressure from consumer watchdogs. However, in the current environment text messages (SMS) are likely to be more popular with library users in the UK than mobile web services. 1. Many phones due to be released in 2009 are imitating the iPhone's touch screen interface and are likely to try and compete with the improved internet browsing experience it offers. 2. The majority of respondents primarily use their phones to make calls, send text messages and take photographs, and some respondents commented that they prefer to use their iPod or other media player to access these other forms of media. 3 iPhone users are already more inclined to read eBooks on their phones, according to comments from the respondents to this survey.

Milton, N. (2008). [e-Book] **Knowledge Technologies**, POLIMETRICA. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/11158/>

Several technologies are emerging that provide new ways to capture, store, present and use knowledge. This book is the first to provide a comprehensive introduction to five of the most important of these technologies: Knowledge Engineering, Knowledge Based Engineering, Knowledge Webs, Ontologies and Semantic Webs. For each of these, answers are given to a number of key questions (What is it? How does it operate? How is a system developed? What can it be used for? What tools are available? What are the main issues?). The book is aimed at students, researchers and practitioners interested in Knowledge Management, Artificial Intelligence, Design Engineering and Web Technologies. During the 1990s, Nick worked at the University of Nottingham on the application of AI techniques to knowledge management and on various knowledge acquisition projects to develop expert systems for military applications. In 1999, he joined Epistemics where he worked on numerous knowledge projects and helped establish knowledge management programmes at large organisations in the engineering, technology and legal sectors. He is author of the book "Knowledge Acquisition in Practice", which describes a step-by-step procedure for acquiring and implementing expertise. He maintains strong links with leading research organisations working on knowledge technologies, such as knowledge-based engineering, ontologies and semantic technologies.

Mincic-Obradovic, K. (2010). [e-Book] **E-books in academic libraries**. Oxford Chandos Publishing. Texto completo:

Written from the perspective of a librarian, this book offers a comprehensive overview of the impact of e-books on academic libraries. The author discusses advantages to both researchers and librarians and provides current examples of innovative uses of e-books in academic contexts. This book reviews the current situation in e-book publishing, and describes problems in managing e-books in libraries caused by the variety of purchase models and varying formats available, and the lack of standardisation. It discusses solutions for providing access and maintaining bibliographic control, looks at various initiatives to publicise and promote e-books, and compares e-book usage surveys to track changes in user preferences and behaviour over the last decade. E-books have already had a huge impact on academic libraries, and major advances in technology will bring further changes. There is a need for collaboration between libraries and publishers. The book concludes with reflections on the future of e-books in academic libraries.

Ministerio de Industria, E. y. T. and M. d. H. y. A. Públicas (2013). [e-Book] **Plan de impulso de la economía digital y los contenidos digitales** Madrid, Ministerio de Industria, Energía y Turismo / Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Texto completo:http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecacontenidos/1.Plan/Plan-ADpE-3_Contenidos.pdf

El 15 de febrero de 2013 el Gobierno aprobó la Agenda Digital para España como “marco de referencia para establecer una hoja de ruta en materia de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) y de administración electrónica; establecer la estrategia de España para alcanzar los objetivos de la Agenda Digital para Europa; maximizar el impacto de las políticas públicas en TIC para mejorar la productividad y la competitividad; y transformar y modernizar la economía y sociedad española mediante un uso eficaz e intensivo de las TIC por la ciudadanía, empresas y Administraciones”. La Agenda, configurada como estrategia global, define los objetivos a alcanzar y sus indicadores asociados, así como las líneas de actuación que se deben desarrollar para conseguirlos. Como estrategia global, la Agenda se ha utilizado y se sigue utilizando como guía principal de las actuaciones que el Gobierno ha desarrollado y desarrolla en el ámbito de las TIC en España. Para el desarrollo óptimo de la Agenda se contemplaba la elaboración de un conjunto de planes específicos, de los cuales siete de ellos estarían disponibles en la primera parte del año y dos en la segunda parte, una vez se dispusiera de las conclusiones de la Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas. En este documento se presenta el Plan de impulso de la economía digital y los contenidos digitales, uno de los siete planes que debía estar disponible en la primera parte del año. Este Plan concreta en medidas específicas, con calendarios precisos y con los presupuestos requeridos las actuaciones a desarrollar para conseguir los objetivos establecidos en la Agenda. En este sentido, se podría decir que muestra cómo hacer lo que la Agenda indicaba que había que hacer. En el proceso de elaboración de todos los planes se ha partido de un análisis detallado de la situación actual y de los resultados de planes anteriores; se han analizado las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la situación actual así como las consecuencias de las distintas alternativas de actuación que se presentaban. Finalmente se ha realizado la selección de las medidas que se incluyen en cada uno de los planes. Las medidas presentadas tienen un alcance temporal hasta el 2015, si bien, de acuerdo con lo establecido en la Agenda, cada año se realizará una revisión de los planes para evaluar los resultados conseguidos, determinar la necesidad o no de adaptación de objetivos y medidas y, en su caso, prolongar el alcance temporal para cumplir los objetivos ya marcados en la Agenda Digital para Europa o aquellos adicionales que se establezcan. Este mecanismo de revisión podrá extenderse hasta el año 2020. En el proceso de elaboración de cada uno de los planes han participado diversos agentes, dependiendo del contenido y alcance del plan. Existen planes cuyo desarrollo corresponde íntegramente a la Administración General del Estado y otros en los que no sólo en su concepción, sino que incluso en su desarrollo, se contempla ya de partida la participación de otros agentes.

Minnaard, L. (2009). [e-Book] **New Germans, New Dutch : Literary Interventions**. Amsterdam, Amsterdam University Press Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12793>

In the globalised world of today, traditional definitions of national Self and national Other no longer hold. The unmistakable transformation of German and Dutch societies demands a thorough rethinking of national boundaries on several levels. This book examines how literature of migration intervenes in public discourses on multiculturalism in Germany and the Netherlands, epitomised in the strikingly parallel debates on the 'German Leitkultur' and the Dutch 'multicultural drama' in the year 2000. By juxtaposing detailed analyses of literary work by the Turkish-German writers Emine Sevgi özdamar and Feridun Zaimoglu and the Moroccan-Dutch writers Abdelkader Benali and Hafid Bouazza, *New Germans, New Dutch* offers crucial insights into the specific ways in which this literature negotiates its national context of writing.

This book demonstrates how German literature of migration seeks alternative forms of community outside the national parameters, whereas the Dutch literature negotiates difference and re-imagines Dutchness within the national framework. <p>De etnische transformatie van de Duitse en Nederlandse samenleving vraagt om diepgaande reflectie op het omstreden concept van nationale identiteit. Literatuur levert een belangrijke bijdrage aan dit proces van reflectie. *New Germans, New Dutch* onderzoekt migratieliteratuur in de Nederlandse en Duitse context. Literaire werken van de Turks Duitse schrijvers Emine Sevgi özdamar en Feridun Zaimoglu en de Marokkaans-Nederlandse schrijvers Abdelkader Benali en Hafid Bouazza worden beschouwd als kritische buiteninterventies in polariserende debatten over het 'multiculturele drama' en de 'deutsche Leitkultur'. De Duits-Nederlandse vergelijking biedt een verrassend inzicht in de nationale specificiteit van zowel deze interventies als van de verbeeldingen van nationale identiteit in deze literatuur. Dit is de eerste uitgave in de reeks Palimpsest: Disorientations.

Miret, I., M. Baró, et al. (2011). [e-Book] **Bibliotecas escolares ¿entre interrogantes?: Herramienta de autoevaluación. Preguntas e indicadores para mejorar la biblioteca.**

Madrid, Ministerio de Educación. Texto

completo: <http://www.mcu.es/bibliotecas/docs/MC/ConsejoCb/CTC/Bibliotecasentreinterrogantes.pdf>

Una de las preocupaciones más acuciantes para el Ministerio de Educación es favorecer

en los escolares su capacidad para acceder a la información, comprenderla y reflexionar sobre ella para aplicarla en diversas situaciones de la vida real. Este es el sentido que le damos hoy a la competencia lectora, cuyo significado cambia de acuerdo con los cambios sociales y culturales. Hoy ya no concebimos el saber como información que se almacena en la memoria, sino como un conjunto de conocimientos y destrezas que permiten a los individuos dar respuestas a problemas que se presentan en las diversas esferas de la actividad social. La competencia lectora se impone como el medio fundamental para la construcción de estos saberes funcionales. Somos conscientes de que hoy un lector competente no es solo quien comprende literalmente los textos, sino también quien sabe interpretar la información y reflexionar sobre ella para poder usarla; pero también quien sabe moverse con éxito entre la sobreabundancia de información en la red, quien es capaz de organizarla y compartirla, de poner en relación informaciones que están en muy diversos lugares y quien, además, es capaz de valorar su fiabilidad, su objetividad y su pertinencia en relación con la finalidad de la lectura. Objetivos como estos, tan ambiciosos y también tan decisivos no solo para el éxito académico y profesional, sino para seguir aprendiendo más allá del periodo escolar y para ejercer la ciudadanía activa en un mundo complejo y cambiante como el nuestro implican además al conjunto de los ciudadanos, no a una minoría letrada como en el pasado. Todo ello requiere unos centros educativos dotados no solo con recursos materiales idóneos, sino con unas formas de organización y unos métodos de enseñanza y de aprendizaje en los que la construcción de los conocimientos a partir de la lectura y el manejo de textos muy variados sea el criterio rector.

Mirón-Canelo, J. A. (2013). [e-Book] **Guía para la elaboración de trabajos científicos: grado, máster y postgrado**. Salamanca, Rego. Texto completo:

Esta Guía se ha realizado con el objetivo de ofrecer información relevante, concisa y precisa sobre los elementos y procedimientos básicos para la elaboración rigurosa y científica de los trabajos que hay que realizar en el Grado (Trabajo Finde Grado) y en Post-Grado (Trabajo Fin de Máster y Tesis Doctoral) por parte de los discentes y/o profesionales de Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y afines.

Toda la información introducida en esta Guía es fruto de la experiencia docente (cursos doctorado y formación continua) e investigadora y tiene un marcado carácter práctico para que sirva de apoyo y facilite la realización, desarrollo y presentación de trabajos científicos universitarios y/o profesionales. En cada tema de esta guía se establecen los conocimientos, procedimientos y herramientas que se consideran imprescindibles y/o necesarios para la consecución de un buen trabajo científico, ya sea de Fin de Grado, Fin de Máster, Tesis Doctoral u Otros. Además, a lo largo de la misma se aportan consejos y recomendaciones prácticas que son consecuencia de la experiencia del equipo de docentes y expertos que han participado en la elaboración de esta Guía.

La Guía nace con el doble propósito de aportar rigor y calidad en los trabajos científicos y ayudara los universitarios y profesionales a adquirir competencias y habilidades para presentar y reflejar de forma escrita los trabajos elaborados para conseguir el objetivo, graduación, máster, doctorado u otros.

En la medida en que esta Guía sea útil al discente y a los profesionales en el proceso de aprendizaje de competencias y habilidades transversales y en su desarrollo profesional habremos conseguido nuestro objetivo.

Mocali, M. C. (2009). [e-Book] **Testo. Dialogo. Traduzione. Per una analisi del tedesco tra codici e varietà.** Firenze, Firenze University Press Text
completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12639>

"Testo. Dialogo. Traduzione. Per una analisi del tedesco tra codici e varietà" applies the terminology and methods of various subfields addressing textual analysis in German, namely textual linguistics, semiotics, pragmatics, speech linguistics and linguistic psychology, which are brought together in this study to attempt to develop, along with the specific research, a methodology for the science of the text in its general characteristics. Some translations of the nineteenth-century humorist Wilhelm Busch, the Italian version of a key test of the Bauhaus and the transcription of the TV electoral duel of 2005 between Angela Merkel and Helmut Schröder illustrate the broad chronological and typological spectrum of the investigation.<p>"Testo. Dialogo. Traduzione. Per una analisi del tedesco tra codici e varietà" applica la terminologia e i metodi di analisi di diverse discipline che, in area tedesca, si occupano di analisi testuale, ovvero la linguistica testuale, la semiotica, la pragmatica, la linguistica del discorso e la psicologia linguistica, che si ritrovano unite in questo studio per tentare di sviluppare, insieme alla ricerca specifica, una metodologia della scienza del testo nei suoi caratteri generali. Alcune traduzioni dall'umorista ottocentesco Wilhelm Busch, la versione italiana di un testo chiave del Bauhaus e la trascrizione dal duello televisivo elettorale tra Angela Merkel e Helmut Schröder del 2005 documentano l'ampio spettro cronologico e variazionale dell'indagine.

Mocali, M. C. (2009). [e-Book] **Testo. Dialogo. Traduzione: Per una analisi del tedesco tra codici e varietà.** Firenze, Firenze University Press,. Texto completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12639>

Questo volume¹ raccoglie saggi e traduzioni da ambiti diversi: il filo rosso che li lega è la lingua tedesca. Scrutata e rivissuta attraverso la traduzione oppure seguita, letta, ascoltata, scavata nei saggi, è studiata con approcci metodologici diversi, quali la linguistica testuale, la pragmatica e la applicazione pratica della teoria della traduzione. Se il tedesco, in varietà diamesiche diverse e attraverso codici differenti è l'unità di fondo attorno a cui si coagulano i tre studi, un secondo legame, meno appariscente ma fecondo, è l'idea di traslazione/traduzione.

Molho, M. (1992). **¿Olvidos, incoherencias? o ¿descuidos calculados? (Para una lectura literal de "Don Quijote").** Actas del X Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas, Barcelona 21-26 de agosto de 1989, Barcelona : Promociones y Publicaciones Universitarias, 1992. **1**: 653-660. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=594597>

Möllers, C., T. Mann, et al. (2011). [e-Book] **Aktuelle Probleme des Wissenschaftsrechts,** Universitätsverlag Göttingen Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13349>

to be completed<p>Wissenschaft meint seit jeher nicht nur theoretische Reflexion, sondern immer auch gesellschaftliche Praxis. Heute steht diese Praxis, die Welt der modernen Wissenschaften und ihrer institutionellen Formen mitten im Strom tiefgreifender Veränderungen – Exzellenzinitiativen und Clusterbildung, Studiengebührenfinanzierung und Bologna-Prozess, Wettbewerbsstrukturen, Globalhaushalte und externe Management-Maßstäbe sind hierfür nur einige illustrierende Schlagworte. Den Handlungsdrang der deutschen Hochschulpolitik im Blick gerät naturgemäß auch das Wissenschaftsrecht in Bewegung. Fragen seiner verfassungsrechtlichen Grundierung und seiner verwaltungsrechtlichen Feinzeichnung sind so umstritten wie lange nicht. Das Leitmotiv, ob das heutige Wissenschaftsrecht in erster Linie dem Schutz der individuellen Forschungsleistungen einzelner Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler dient oder ein Baukasten zur Modernisierung der Hochschulen ist, führt wiederkehrend zu den Grundfragen des modernen Öffentlichen Rechts. Diese Entwicklungen vor Augen beging das Institut für Öffentliches Recht an der Juristischen Fakultät der Georg-August-

Universität Göttingen seine Neugründung mit einer Arbeitstagung zum Thema „Aktuelle Probleme des Wissenschaftsrechts“. Die Beiträge der Tagung enthält dieser Band. Er ist der erste einer neuen Schriftenreihe zum Öffentlichen Recht.

Mondt, K. and N. Gontier (2006). [e-Book] **Dynamisch Inter(- en Trans)disciplinair TaalOnderzoek. De nieuwe taalwetenschappen**, Academia Press Texto completo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13285>

Language research is currently in a state of flux. The phenomenon of language is not merely the topic of investigation in linguistics, it is examined by a multitude of scholars with different scientific backgrounds. In order to examine how these various disciplines approach language, a think-tank was founded in 2002, called DITO, Dynamisch Inter(-en trans)disciplinair onderzoek, or Dynamic Inter- (and trans)disciplinary Research. The think-tank is located at the Belgian Vrije Universiteit Brussel (Free University of Brussels). This book provides short introductory articles to the language research conducted by some of the think-tank's most important members, from within the point of view of the following 5 disciplines: philosophy of evolutionary biology, cognitive science, neuroscience, sign language research and artificial intelligence.

Moneglia, M. and C. Nicolas Martinez (2005). [e-Book] **Computers, Literature and Philology CLiP 2003**. Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13163>

The book presents the proceedings of the international conference CLiP 2003, Computer Literacy and Philology, held in Florence on 4 and 5 December 2003 within the framework of the celebrations for the 80th anniversary of Florence University. The aim of the conference was to integrate humanistic disciplines with ICT technologies, and the publication is oriented to issues related to multilingualism. The contributions illustrate different types of IT tools now available to facilitate access to and management and study of the cultural heritage, more specifically that aspect of the heritage with which philologists and linguists are typically concerned. <p>Il volume ospita gli atti della conferenza internazionale CLiP 2003, Computer Literacy and Philology, tenutasi a Firenze il 4 e 5 dicembre 2003 nell'ambito delle manifestazioni degli 80 anni dell'Ateneo Fiorentino. L'obiettivo della conferenza è stato l'integrazione delle discipline umanistiche e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, ed il volume è orientato

alle tematiche relative al multilinguismo. I contributi raccolti illustrano vari tipi di strumenti informatici oggi disponibili per l'accesso, la gestione e lo studio del patrimonio culturale, in particolare quella parte del patrimonio a cui si interessano tipicamente i filologi e i linguisti.

Montesinos Ruiz, J. (2006). [e-Book] **Un Plan Lector para Secundaria basado en... la Literatura Juvenil [Una metodología procedimental para el fomento de la lectura en Secundaria]**. Murcia, Conserjería de Educación de la Región de Murcia. Texto completo:http://www.educarm.es/templates/portal/ficheros/websDinamicas/154/un_plan_lector.pdf

El reciente análisis del Informe Pisa sobre la calidad del sistema educativo en España pone de manifiesto, entre otras carencias, nuestra deficiente educación lectora. Desde hace demasiados años, la Educación se balancea entre las procelosas aguas de la ideología de los políticos y las teorías de los psicopedagogos, como si fuera un barco derrelicto que anhela arribar a la orilla, donde alumnos y profesores esperan orientaciones, consignas y algo de ilusión. Y así estamos ahora, en un interregno legislativo, pendientes de la provisionalidad, a la espera de los nuevos cambios que proyecta el Gobierno. A nuestro juicio, las razones que a continuación exponemos (pudieran ser muchas más) son, al mismo tiempo, un análisis de las carencias detectadas como una invitación para buscar soluciones.

Moon, A. (2011). [e-Book] **A Self-Publishing Manifesto** Texto completo:<http://www.talesofthepack.com/wp-content/uploads/2011/07/Allison-Moons-Self-Publishing-Manifesto1.pdf>

This manifesto is for writers, namely creative ones. though, the model of patronage is taken from the art world, i believe it translates well as a way to view the publishing industry. And while i speak directly to writers, i believe much of this information will be useful for artists across all media (in fact, i use the words "artist" and "writer" fairly interchangeably).

Morales Campos, E. (2011). [e-Book] **Derecho a la información, bien público y bien privado: acceso comunitario y acceso individual**. México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/derecho_a_la_informacion.pdf

En el marco del XII Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Estudios sobre América Latina y el Caribe (SOLAR), efectuado a inicios de noviembre de 2010 en la ciudad de Heredia, Costa Rica, el Seminario permanente de "Bibliotecología, Información y Sociedad" participó con la realización del simposio "Derecho a la información, bien público y bien privado: acceso comunitario y acceso individual". Nuestro seminario, en efecto, ha sido invitado a formar parte de los congresos de la SOLAR desde el año 2008 (en dicha ocasión, en la ciudad de Bahía Blanca, Argentina), con lo cual se comenzó a consolidar la meta de sumar la colaboración de especialistas de otros países que estuvieran interesados en la orientación social de nuestra disciplina y, en general, de la información. Por ello, además de los colegas mexicanos que han formado parte del seminario desde su creación y de invitados nacionales, se contó con la valiosa participación de investigadores costarricenses de distintas entidades académicas locales.

Morales López, C. H., G. M. Sigüenza Castañeda, et al. (2013). [e-Book] **Testigos del tiempo: Archivos y derechos humanos**. Guatemala, Hegoa, Archivo Histórico de la Policía Nacional.

Texto

completo: http://publicaciones.hegoa.ehu.es/assets/pdfs/301/Testigos_del_tiempo.pdf?13823502

04

El descubrimiento del Archivo Histórico de la Policía Nacional (AHPN) de Guatemala en julio de 2005 y los procesos archivísticos desarrollados desde esa fecha, han propiciado esfuerzos de investigación y análisis documental de gran importancia para la construcción democrática en este convulsionado país. Con cerca de ocho kilómetros de metros lineales de paquetes o legajos de documentos, que hacen un aproximado de 80 millones de folios que reúnen los 116 años de historia de la Policía Nacional, dicho acervo archivístico reúne características inéditas en un país que aún no logra superar las secuelas de las confrontaciones que lo desangraron a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. La experiencia también evidenció la urgencia de desarrollar las capacidades técnicas y científicas necesarias, para responder adecuadamente a los requerimientos del Ministerio Público y el Sistema de Justicia sobre análisis documentales y peritajes técnicos, indispensables para sustentar el uso de documentos de archivo como elementos de investigación o medios de prueba. De los esfuerzos

concertados nació el Curso de Especialización en Derechos Humanos e Investigación Archivística de FLACSO-Guatemala. Como parte del plan del Curso, cada participante debía concluir sus estudios con un trabajo de investigación y análisis archivístico plasmado en una tesina, cuya presentación y defensa forma parte de la calificación final. En esta publicación se presentan las tres tesinas que obtuvieron las más altas calificaciones en cada una de las especialidades. En el ámbito de la investigación en archivos aplicada a memoria histórica y ciencias sociales, fue seleccionado el estudio "Guatemala: Estado Mayor Presidencial. Estructura y funciones 1978-1986" de Carlos Humberto Morales López. En la especialidad de investigación y análisis documental aplicados a peritaje técnico en registros de archivo, fue escogido el trabajo "Fundamentación de la confiabilidad de documentos que contienen información confidencial emitida por el Estado Mayor General del Ejército" de Gabriela María Sigüenza Castañeda. En el ámbito de investigación en archivos aplicada a litigios, fue seleccionado el estudio "Los documentos del Archivo Histórico de la Policía Nacional AHPN y el establecimiento de la autoría mediata de ex miembros de la Policía Nacional para la imputación de violaciones a los Derechos Humanos" de Elena Ivanova Mijangos Guzmán. El valor y utilidad de los trabajos contenidos en este volumen se complementa con la publicación digital de seis tesinas que abordan temas de gran interés en cada una de las tres especialidades del Curso

Morante Bonet, M. (2013). [e-Book] **Diseño de libros digitales infantiles**, Universitat Politècnica de València. Texto completo:http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/27807/TFM_LibroDigitalInfantil.pdf?sequence=1

Es indiscutible la importancia que el desarrollo de libros digitales está teniendo en la actualidad. Por ello la investigación del presente proyecto se centra por un lado en entender la situación del mercado de libros digitales infantiles, analizando ventas, estrategias, casos de emprendedores, formas de difusión y comercialización, etc. Por otro lado se han estudiado las pautas a seguir a la hora de crear un libro digital infantil, así como los requerimientos necesarios para poder no sólo crearlo sino también poderlo poner en venta a través de las plataformas disponibles. El proyecto se fundamenta en una parte teórica apoyada por análisis de diversos estudios, informes y noticias que han facilitado información parcial de cada tema tratado. Por otra parte, el proyecto se apoya por un desarrollo práctico de un libro digital, creado aplicando la información y los parámetros recopilados en la parte teórica. El libro desarrollado, no sólo se planteó para ejemplificar la investigación previa, sino también como una herramienta educativa con la que transmitir ciertos valores que podrían ayudar a la mejora de la infancia. Es por ello, que también se llevó a cabo un estudio sobre las problemáticas a las que se enfrentan los niños a los que va dirigido el libro, y sirvió de estrategia para definir la temática y generar la historia. Incluso, basándonos en la información teórica recopilada, en todo momento de ideación, generación y desarrollo del libro, se ha tenido en cuenta la opinión y criterio de niños de las

edades adecuadas, así como los comentarios de varios educadores de un centro de primaria y de pedagogos investigadores en temas de productos infantiles.

Morgan, E. L. (2003). [e-Book] **Open Source Software in Libraries: A Workshop**, ossnlibraries-workshop. Texto completo: <http://infomotions.com/musings/ossnlibraries-workshop/ossnlibraries-workshop.pdf>

This text is a part of a hands-on workshop intended to describe and illustrate open source software and its techniques to small groups of librarians. Given this text, the accompanying set of software, and reasonable access to a (Unix) computer, the student should be able to read the essays, work through the exercises, and become familiar with open source software especially as it pertains to libraries. I make no bones about it, this text is the combination of previous essays I've written about open source software as well as a couple of other newer items. For example, the second chapter is the opening chapter I wrote for a LITA Guide in 2002 ("Open Source Software for Libraries," in Karen Coyle, ed., Open Source Software for Libraries: An Open Source for Libraries: Chicago: American Library Association, 2002 pg. 7-18.). The third chapter comparing open source software, gift cultures, and librarianship was originally formally published as a book review for Information Technology and Libraries (volume 19, number 2, March 2000). The chapter on open source software indexers is definitely getting old. It was presented at the O'Reilly Open Source Convention, San Diego, CA July 23-27, 2001. The following section is built from the content of a 2001 American Libraries Association Annual Conference presentation. The new materials are embodied in the list of selected software and the hands-on activities.

Morillas, E. and J. Alvarez (2000). [e-Book] **Las herramientas del traductor**. Málaga, Ediciones del Grupo de Investigación Traductología. Texto completo: <http://traductolog.filosofia.uma.es/textos/herramientas2.pdf>

El traductor y el intérprete, cuando trabajan, no están solos. Desde el momento en que asumen el compromiso de verter un texto en una lengua diferente de aquella en que fue creado, hasta aquel otro en que entregan su trabajo para que pase a formar parte del acervo de la cultura destino, su quehacer pasa por una serie de fases que tienen dos objetivos principalmente. El primero de ellos, permitir la comprensión del texto de partida sacando a la

luz, de un lado, la estructura y jerarquización de los conceptos en él presentados; de otro, los efectos y relaciones que este artefacto tiene en el entorno cultural en el que se produjo. El segundo de dichos objetivos será la elaboración de un texto que, respetando las normas de producción textual propias de la cultura destino, traslade a ésta en el mayor grado posible los aspectos anteriormente señalados de la cultura origen. En cualquiera de las dos fases, el traductor y el intérprete recurren a materiales y conocimientos diversos que tienen una función instrumental y a los que nos referimos aquí con el nombre de «herramientas». Las herramientas del traductor pretende reflexionar, desde un enfoque teórico-práctico ligado a su quehacer habitual, sobre algunas de las características y uso de estas ayudas que facilitan la tarea traslaticia y posibilitan un resultado más feliz. Tras El papel del traductor (MORILLAS, Esther-Juan Pablo ARIAS, eds., Salamanca: Colegio de España, 1997), los integrantes del Grupo de Investigación Traductología proponemos nuevos ensayos para la reflexión y el análisis. Comenzamos por el que puede considerarse el útil por antonomasia del traductor: el diccionario. Su uso está presente en cualquiera de las fases de la traducción y, a menudo, plantea dificultades de todo tipo. De una de ellas, «la palabra inencontrable», se ocupa Carmen Mata Pastor. En su estudio se plantea las razones de que la relación entre traductor y diccionario no sea siempre lo eficaz que sería deseable, analizando en qué medida esto es responsabilidad del propio traductor, de los obstáculos derivados de las características y funcionamiento de las lenguas en juego, de las peculiaridades del texto objeto de traducción, o de las obras de consulta utilizadas.

Moro Cabero, M., C. Caro Castro, et al. (1997). **Metodología para la elaboración de un manual de aprendizaje de uso de la CDU**. Organización del conocimiento en sistemas de información y documentación : actas del II Encuentro de ISKO-España, Getafe, 16 y 17 de noviembre de 1995, Zaragoza : [ISKO-España : Universidad de Zaragoza], 1997: 149-157.<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/595076.pdf>

Morris, C. and L. Sibert (2011). **Acquiring e-books**. Non shelf required. S. Polanka.http://www.alaeditions.org/files/NoShelfRequired_ch6.pdf

e-books are an exciting addition to the world of electronic resources and to the world of books. Libraries and providers are eager to incorporate e-books as fully as

possible into the mainstream of materials available to libraries and to users. Whether seen through the lens of existing print material processes or existing electronic resources processes,

e-books have presented new and unique challenges and opportunities in terms of collection development options, acquisition and cataloging processes, and access.

Mortensen, H. A. and G. S. Nielsen [e-Book] **Directrices para servicios bibliotecarios destinados a personas con demencia**. La Haya, IFLA. Texto completo:<http://archive.ifla.org/VII/s9/nd1/Profrep105.pdf>

Durante la última década, en muchos países se ha prestado atención a las enfermedades relacionadas con la demencia debido, principalmente, al rápido aumento del número de personas mayores. Aunque, por lo general, la demencia es considerada como una enfermedad relacionada con la edad, también puede sufrirla la gente más joven. Una persona con demencia irá perdiendo la memoria gradualmente, podrá experimentar profundos cambios de personalidad, desarrollará limitaciones físicas y el paciente requerirá ayuda en más o menos actividades diarias. A pesar de tales limitaciones mentales y físicas, una persona con demencia puede beneficiarse en gran medida de muchos tipos de servicios bibliotecarios. La finalidad de la publicación de estas pautas es concienciar a las bibliotecas, a los bibliotecarios profesionales, cuidadores, responsables de la política pública, así como a las familias y amigos de personas que sufren demencia, de que muchos tipos de fondos y servicios bibliotecarios pueden ayudar a estimular la memoria al mismo tiempo que proporcionan placer y entretenimiento. La experiencia demuestra que incluso personas con un nivel medio de demencia pueden beneficiarse de la lectura y de la obtención de información. Estas pautas ofrecen recomendaciones prácticas acerca de cómo proporcionar estímulo mental mediante libros y otros materiales bibliotecarios. La publicación también incluye sugerencias para el personal bibliotecario sobre como adaptar tales servicios a sus destinatarios. Los ejemplos que se incluyen están tomados, en su mayoría, de bibliotecas públicas de Dinamarca. Esta publicación forma parte de una serie de directrices que publica el Comité Permanente de la Sección de la IFLA de Servicios Bibliotecarios para Personas en Situación de Desventaja y que se centran en personas con deficiencias específicas o necesidades especiales. Al final de este documento se puede consultar una lista completa de estas directrices. Las autoras del presente documento atenderán gustosamente a cualquier cuestión planteada por los profesionales de las bibliotecas a nivel internacional. Al final de este documento aparecen sus respectivas direcciones de contacto.

Mortensen, H. A. and G. S. Nielsen [e-Book] **Guidelines for Library Services to Persons with Dementia** by La Haya, IFLA. Texto completo:<http://archive.ifla.org/VII/s9/nd1/Profrep104.pdf>

Over the last decade many countries have paid increasing attention to dementia related diseases, primarily due to the rapid growth of the elderly population. Although dementia is generally considered as an age-related disease, younger people may also suffer from dementia.

A person with dementia will gradually lose his/her memory, the personality may undergo profound changes, physical limitations develop, and the patient will require help with many or most of daily activities. In spite of such mental and physical limitations, a person with dementia can benefit greatly from many types of library services. The purpose of this guidelines publication is to raise awareness in libraries, among library professionals, care givers, public policy makers, as well as among families and friends of persons suffering from dementia, that many types of library services and materials can help stimulate the memory while providing pleasure and entertainment. Experience shows that even persons with a middle-stage dementia can benefit from reading literature and obtaining information. These guidelines give practical recommendations on how to provide mental stimulation with books and other library materials. The publication also includes suggestions for library staff on how to tailor such services to the target population. The examples included are mostly taken from public libraries in Denmark. This publication is part of a series of guidelines publications from the IFLA Standing Committee Libraries Serving Disadvantaged Persons (LSDP) focusing on persons with specific disabilities or special needs.

Mortensen Steagall, M. (2006). [e-Book] **Novas Formas de Comunicação: A tecnologia QuickTime VR**, Editora do Autor. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/7823/>

Traditionally, virtual reality systems use powerful 3D computer graphics to model and render virtual environments in real-time. Traditionally too, virtual reality systems use 3D computer graphics to model and render virtual environments in real-time, and this approach usually requires laborious modeling and expensive special purpose rendering hardware. The rendering quality and scene complexity are often limited because of the real-time constraint. This book presents a new approach which uses 360-degree cylindrical panoramic images to compose a virtual environment. The panoramic image is digitally warped on-the-fly to simulate camera panning and zooming. The panoramic images can be created with computer rendering, specialized panoramic cameras or by "stitching" together overlapping photographs taken with a regular camera through its nodal point. Walking in a space is currently accomplished by "hopping" to different panoramic points. The image-based approach has been used in the commercial product QuickTime VR, a virtual reality extension to Apple Computer's QuickTime digital multimedia framework. This application uses cylindrical 360° panoramas to build virtual environments, indeed, images. This software was chosen for the experiments related with this

research cause it has all necessary ability to produce virtual environments image-based. This text describes the architecture, the file format, the authoring process and the interactive players of the VR system. In addition to panoramic viewing, the system includes viewing of an object from different directions and hit-testing through orientation-independent hot spots.

Moya-Anegón, F., R. Carretero-Guerra, et al. (2005). [e-Book] **Indicadores científicos de la producción de la producción andaluza en Biomedicina y Ciencias de la Salud: (ISI, Web of Science, 2003-2004)**. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16700/>

The work reflects the scientific production of Andalusia in an area where research is reaching a very remarkable, and in a period when we wanted to enhance the role and presence in Andalusia in the scientific development of the Spanish state.

Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2011). [e-Book] **Principales Indicadores Bibliométricos de la Actividad Científica Española 2009**, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Texto completo:http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16733/1/indicadores_bibliometricos_actividad_cientifica_espa%3%b1ola_2009.pdf

La presente edición incluye cambios destacados en relación a ediciones anteriores: •Un formato más corto, presentando los indicadores clave en los ámbitos más representativos, sustituyendo a la exhaustiva descripción de indicadores que se presentaba con anterioridad. •Comentarios de los gráficos en formato ejecutivo, acompañando cada gráfico con uno o más comentarios explicativos cortos y que resaltan los aspectos más relevantes. •Un análisis de tendencias y estimaciones a 2010 de algunos de los indicadores principales, incluyendo un capítulo de proyección de los principales indicadores bibliométricos de España. Desde la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología confiamos en que el trabajo realizado para la elaboración de este nuevo documento contribuya a mejorar el conocimiento sobre el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y arroje luz sobre los aspectos más relevantes de la producción de nuestros investigadores en términos de publicaciones y generación de conocimiento especializado. De este modo, el Observatorio ICONO contribuirá de forma exitosa a mejorar los procesos de toma de decisión en el ámbito de la investigación científica, el desarrollo y la innovación tecnológica, áreas de actuación que se imponen cada vez con mayor

fuerza como los nuevos motores que han de impulsar el sistema productivo de nuestro país.

Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2006). [e-Book] **Resultados de investigación científica con visibilidad internacional del Principado de Asturias**. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16652/>

The main goal of this study is to describe and analyze the scientific output of Asturias Community Autonomous (Spain), both at institutional level as thematic distribution, by the use of a set of scientometric indicators.

Moya-Anegón, F., Z. Chinchilla-Rodríguez, et al. (2011). [e-Book] **Principales Indicadores Bibliométricos de la Actividad Científica Española 2009**, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16733/>

La presente edición incluye cambios destacados en relación a ediciones anteriores: •Un formato más corto, presentando los indicadores clave en los ámbitos más representativos, sustituyendo a la exhaustiva descripción de indicadores que se presentaba con anterioridad. •Comentarios de los gráficos en formato ejecutivo, acompañando cada gráfico con uno o más comentarios explicativos cortos y que resaltan los aspectos más relevantes. •Un análisis de tendencias y estimaciones a 2010 de algunos de los indicadores principales, incluyendo un capítulo de proyección de los principales indicadores bibliométricos de España. Desde la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología confiamos en que el trabajo realizado para la elaboración de este nuevo documento contribuya a mejorar el conocimiento sobre el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y arroje luz sobre los aspectos más relevantes de la producción de nuestros investigadores en términos de publicaciones y generación de conocimiento especializado. De este modo, el Observatorio ICONO contribuirá de forma exitosa a mejorar los procesos de toma de decisión en el ámbito de la investigación científica, el desarrollo y la innovación tecnológica, áreas de actuación que se imponen cada vez con mayor fuerza como los nuevos motores que han de impulsar el sistema productivo de nuestro país.

Moya-Anegón, F., B. Gros, et al. (2010). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la actividad científica de Cataluña (Scopus, 2003-2008)**. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16695/>

The main focus of this report by Scimago, one of the main sources of statistical information, focuses on the scientific production system of Catalonia (Spain) and its relationship with Spain and the world. The study contains a set of macro-indicators based on comparisons with other regions, an analysis of performance according to thematic categories and comparing them with Spain and the world, and contributions for microanalysis.

Moya-Anegón, F., F. Solís-Cabrera, et al. (2008). [e-Book] **Indicadores bibliométricos de la producción científica de Andalucía: 2003-2005**, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16660/>

In this new edition, the main goal of this study is to describe and analyze the scientific output of Andalusia Community Autonomous, both at institutional level as thematic distribution, by the use of a set of scientometric indicators, for the period 2003-2005 using Web of Science as data source.

Moya-Anegón, F., F. Solís-Cabrera, et al. (2005). [e-Book] **Indicadores Científicos de Andalucía (ISI, Web of Science, 2002)**, Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16650/>

Science and Technology Policies are gaining a more prominent role in the governments plans of the most developed countries. In the Andalusian region the new government elected on March 14, 2004, committed to promote R&D + innovation policies and significantly increase the budgets allocated to them. To meet this challenge the Department of Innovation, Science and Enterprise (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa) was created. Given these increases in activity and budgets, they are also becoming increasingly important the assessment processes of plans and programs, and the scientific activity in general. The work presented here is intended to give continuity to a series of bibliometric works started some years ago on behalf of

the Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) --Andalusian Research Plan-- itself, and reflects the scientific production of Andalusia according to the databases of the Institute for Scientific Information (ISI Web of Science), providing important new features to previous editions: standardization of the scientific institutions generating Andalusian scientific outputs, extension of the study to the CSIC centres and to hospitals, and inclusion of tables and graphs that charts the evolution of the main indicators in recent years. The information contained in this publication, along with other works and similar initiatives, as will be the consolidation and expansion of the Scientific Information System of Andalusia (SICA) will be a source of valuable information for the assessment processes that the newly created Andalusian Agency for Quality Assessment and Accreditation will face. Also will be useful for decision making processes after the implementation of various programs under the new PAIDI to be adopted in 2005.

Moya-Anegón, F., F. Solís-Cabrera, et al. (2004). [e-Book] **Indicadores científicos de la producción andaluza en biomedicina y ciencias de la salud (ISI, Web of Science, 1990-2002)**, Junta de Andalucía. Consejería de Salud. Texto completo:http://eprints.rclis.org/16643/1/indicadores_bibliometricos_biomedicina_salud_1990-2002.pdf

La propuesta de trabajo se centra en: • Analizar el volumen de producción científica en el ámbito biosanitario visible internacionalmente a nivel regional. • Describir su evolución a lo largo del tiempo y compararla a nivel nacional. • Definir los patrones de comunicación de los investigadores andaluces en ciencias biosanitarias en las diferentes áreas temáticas. • Delimitar el volumen de producción en grandes áreas temáticas y determinar su distribución. • Estudiar la evolución e interacción entre los campos científicos a lo largo del período. • Ver la posición de la ciencia andaluza biosanitaria en términos de impacto y esfuerzo. • Descubrir la dimensión del potencial investigador en distintos niveles (geográfico y temático). • Identificar y analizar el papel de los distintos tipos de colaboración.

Muddiman, D., S. Durrani, et al. (2000). [e-Book] **Open to All? The Public Library and Social Exclusion**, London: Resource: The Council for Museums, Archives and Libraries. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/6283/1/lic084.pdf>

Open to All? reports the findings of an 18 month research project, "Public Library Policy and Social Exclusion", based at Leeds Metropolitan University and conducted in partnership with the London Borough of Merton (Libraries), Sheffield Libraries, Archives and Information Services, and John Vincent, an independent consultant. Volume 1 provides an overview of the study and its main conclusions and recommendations. It reviews the context of social exclusion and the nature of the problems facing public libraries and other public institutions. The record of the public library in tackling disadvantage is critically assessed and the weaknesses of a predominantly "voluntary" approach to exclusion based on access are highlighted. The findings of a survey of contemporary public library services and of eight case studies of public library authorities are then reported. These suggest that although public libraries are currently modernising their services, this modernisation is unlikely to refocus the public library on excluded communities and social groups. The project concludes that to do this, and to become more than superficially "open to all", the public library will need to transform itself into a far more proactive, educative and interventionist public institution, with a concern for social justice at its core. The suggested elements of this transformation are detailed in a penultimate chapter, which highlights good practice, and in specific project recommendations which conclude the study.

Mühlinghaus, G. and A. Ottermann (2009). [e-Book] **Historismus und Jugendstil: Verlagseinbände aus der Stadtbibliothek Mainz und der Sammlung Mühlinghaus**, Landeshauptstadt Mainz. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/17239/>

In 2009, the Wissenschaftliche Stadtbibliothek Mainz presented an exhibition entitled „Historismus und Jugendstil“ with more than 250 books in publishers' bindings from 1870 to 1914, belonging to the rara collection of the library and mainly to the private collection of Gerhard Mühlinghaus, Frankfurt/Main.

Mukherjee, D. (2011). [e-Book] **National Language Planning and Language Shifts in Malaysian Minority Communities : Speaking in Many Tongues**. Amsterdam, Amsterdam University Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15191>

Controversies and problems with regard to language policy and language education still exist in Malaysia. Despite the attempts of language policy makers to promote multilingualism,

the implementation has been marred by political and religious affiliations. Malaysia is a melting pot of many different cultures and ethnicities, the three largest being Malay, Chinese and Indian. Therefore, an analysis of the language variation in this polyglot nation will help in understanding the variety of languages and those who speak them. This book gathers the work of researchers working in the field of language change in Malaysia for over two decades. As there is no book published internationally on the language policy in Malaysia and the effects on the language change in urban migrant populations, this book is a timely contribution not only to an understanding of Malaysian linguistic pluralism and its undercurrents, but also to an understanding of the Indian Diaspora. Maleisië is een smeltkroes van veel verschillende culturen en bevolkingsgroepen, waarvan Maleisiërs, Chinezen en Indiase immigranten de drie belangrijkste groepen vormen. Ondanks diverse pogingen van de overheid om meertaligheid te bevorderen, bestaan in Maleisië nog steeds controverses als het gaat om taal- en educatiebeleid. Bovendien beïnvloedt de politieke en religieuze samenstelling de uitvoering. Dit boek is het enige internationaal gepubliceerde onderzoek naar taalbeleid in Maleisië en de gevolgen van taalverandering in stedelijke migrantenpopulaties.

Mullen, T., T. Parker, et al. (2004). **Return on Investment**. Rockland, Syngress: 171-207. <http://www.sciencedirect.com/science/article/B86S8-4PB2KG7-C/2/ad899c3ff88214f93e62e0d1fe383d75>

Muñoz Frías, J. D. (2012). [e-Book] **Introducción a los Sistemas Digitales: un enfoque usando lenguajes de descripción de hardware**, OpenLibra. Texto completo: <http://collection.openlibra.com.s3.amazonaws.com/pdf/Introduccion-a-los-sistemas-digitales.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIGY5Y2YOT7GYM5UQ&Signature=1MIVto8BqsWXTtKNw9Hot%2BxVbFg%3D&Expires=1385502183>

En este manual se realiza una introducción a los conceptos básicos que se utilizan dentro de los sistemas digitales y analógicos, remarcando las ventajas de los primeros frente a los segundos. Su interesante estructura nos brinda un recorrido por las principales áreas de la computación en relación con la ciencia matemática en que se basa. Los sugerentes capítulos que componen este ensayo son:

Álgebra de Boole. Sistemas de numeración. Introducción al lenguaje VHDL, Circuitos Aritméticos. Bloques Combinacionales. Circuitos secuenciales. Fundamentos. Máquinas de estados finitos

Diseño de sistemas complejos: ruta de datos + control

Muñoz, N. and M. Musci (2013). [e-Book] **Manual de Lectura y Escritura argumentativas: Aproximaciones teóricas y actividades prácticas**, Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Texto completo: <http://www.unpa.edu.ar/publicacion/manual-de-lectura-y-escritura-argumentativas>

La obra está destinada especialmente a los docentes de Nivel Medio y en general a toda persona interesada en el tema, que desee contar con abundantes actividades o modelos de ejercicios argumentativos, de manera práctica y con creciente nivel de complejidad. Pero esto no puede llevarse a cabo sin una apropiación auténtica y el apoyo en un marco conceptual, aunque sea mínimo pero sólido, que permita generar creativamente nuevas prácticas de lectura y escritura. No se trata de aplicar automáticamente ejercitaciones pensadas por otros, porque eso se agota en el corto plazo, se trata de enseñar lo que uno aprende, que es lo que garantiza que esa apropiación de contenidos rinda frutos a largo plazo.

Murillo Madrigal, A. and L. González del Valle (1998). [e-Book] **Clasificación Decimal Universal (CDU) : (Adaptación por la Biblioteca Nacional de Maestros) : esquema e índice alfabético**. Buenos Aires, Ministerio de Cultura y Educación. Biblioteca Nacional de Maestros. Texto completo:http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/clasificacion_decimal_universal_o_cdu.pdf

Manual de notaciones de CDU (adaptado por la Biblioteca Nacional de Maestros)

Murugesan, S. (2010). [e-Book] **Handbook of Research on Web 2.0, 3.0, and X.0:Technologies, Business, and Social Applications**. Hershey • New York, Information Science Reference. Texto completo: <http://fuchs.uti.at/wp-content/uploads/2009/12/Web2.pdf>

Currently, there is much talk of Web 2.0 and social software. A common understanding of these notions is not yet in existence. Also the question of what makes social software social has thus far remained unacknowledged. In this chapter, a theoretical understanding of these notions is given. The Web is seen in the context of social theories by thinkers like Emile Durkheim, Max Weber, Ferdinand Tönnies, and Karl Marx. I identify three levels in the development of the Web, namely Web 1.0 as a web of cognition, Web 2.0 as a web of human communication, and Web 3.0 as a web of cooperation. Also, the myths relating to Web 2.0 and its actual economic and ideological role in contemporary society are discussed.

Museología, a. J. d. (2012). [e-Book] **La difusión en museos: colecciones del siglo XIX: León los días 24 y 25 de noviembre de 2011.** León, Fundación Sierra-Pambley. Texto completo: <http://museosp.files.wordpress.com/2013/04/actas-5-jornadas-museo-sierra-pambley-2011.pdf>

El Museo Sierra-Pambley presenta en esta publicación sus 5ª Jornadas dedicadas al mundo de las instituciones museísticas con el título "La difusión en museos: colecciones del siglo XIX", que se celebraron en el Salón de Actos de la Fundación Sierra-Pambley los días 24 y 25 de noviembre de 2011. El tema de las jornadas de ese año se justificó porque, sin duda, la difusión se ha convertido en una de las funciones museísticas cruciales en la comunicación del museo y sus visitantes. Con la difusión se consigue que el museo sea una institución viva, dinámica, que forme parte de la sociedad en que se encuentra inserta, pero sin olvidar que también esta institución cultural debe llegar a otros públicos más lejanos. Por ello, en estas jornadas se trataron temas relativos a cómo se afronta la exposición permanente y las temporales, estrategias educativas o estudios de público, entre otros temas, centrado todo ello en colecciones del siglo XIX que cuentan con especificidades concretas a la hora de lograr esa comunicación buscada con los usuarios del museo

Mychko-Megrin, I. (2012). [e-Book] **Aproximación pragmática a la traducción de la ironía: Problemas traductológicos en la traslación al castellano de los relatos de M. Zóschenko y M. Bulgákov (Fecha de defensa: 29-09-2011)** Barcelona, Universitat de Barcelona. Departament de Filologia Romànica. Texto completo: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48703/IMM_TESIS.pdf?sequence=1

: El presente estudio está dedicado a la traducción del género satírico y, en particular, de la ironía, como una técnica expresiva (o un recurso retórico) en obras de este tipo. Para el análisis traductológico hemos elegido los relatos satíricos de Mijaíl Zoschenko y Mijaíl Bulgákov, ambientados en la Rusia soviética, posrevolucionaria. Se trata de una época concreta, un público determinado, y un discurso muy especial, sobre todo por factores históricos, políticos y socio-culturales. Ya tuve ocasión de abordar la obra de Mijaíl Bulgákov en el trabajo de la suficiencia investigadora (DEA), leído el 30 de octubre de 2007 y titulado "Traducción e intertextualidad. 'Voces ajenas' en la novela de M. Bulgákov El maestro y Margarita y su interpretación en la traducción al castellano de Amaya Lacasa".

Nebreda Martín, L. (2012). [e-Book] **Los Goya de la Real Academia de la Historia: Análisis de documentación artística**. Texto completo:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/213-245>

La principal fuente de información de una obra de arte es siempre la pieza en sí misma. Pero además existen unos documentos generados durante toda la vida de la obra, cuyo conocimiento apoya de manera innegable el desarrollo de cualquier investigación científica sobre un determinado objeto artístico. A partir del estudio de la documentación generada por cuatro retratos realizados por Goya, que actualmente se conservan en la Real Academia de la Historia, presentamos las tipologías documentales más habituales que generan las obras de arte y relacionamos su génesis con las etapas de la vida de la pieza. Asimismo exponemos la utilidad de controlar y conocer estos documentos realizando la reconstrucción historiográfica de cada uno de los retratos, con la intención de demostrar que la documentación en el Arte es una vía de investigación válida que reporta resultados y contribuye al desarrollo de otras disciplinas.

Nelson, A. and E. Hains (2010). [e-Book] **E-Books in Higher Education: Are We There Yet?**, Educase. Texto completo: <http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ERB1002.pdf>

This ECAR research bulletin presents an update to the rapidly changing e-book and e-textbook landscape and provides some higher education stakeholders with a clearer view of the road ahead. As Tamar Lewin said in The New York Times in August 2009, "Textbooks have not

gone the way of the scroll yet, but many educators say that it will not be long before they are replaced by digital versions or supplanted altogether by lessons assembled from the wealth of free courseware, educational games, videos, and projects on the Web.

Neuhofer, M. (2006). [e-Book] **"Écrire un seul livre, sans cesse renouvelé"**, Vittorio Klostermann GmbH Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15332>

The study examines Jorge Semprun's literary reflections on his experiences made in the concentration camp of Buchenwald in "Le grand voyage" (1963), "Quel beau dimanche!" (1980), "L'écriture ou la vie" (1994) and "Le mort qu'il faut" (2001) with the aim to show the development in his retrospective treatment of the past. Therefore the texts are not considered as a unified "écriture" but as a progressing approximation to his experiences in Buchenwald. The study deals in narratological and poetological terms with Semprun's growing awareness of what Buchenwald means to him: While "Le grand voyage" is deeply influenced by the author's communistic view, "Quel beau dimanche!" reflects Semprun's disconcertion caused by his awareness of the parallel existence of concentration camps in Nazi-Germany and in the Soviet Union. "L'écriture ou la vie" and "Le mort qu'il faut", for their part, are written by an author who considers himself as survivor and witness. This process is accompanied by Semprun's shift to literature as a universe implying sense and creating identity. This becomes vitally important after his dissociation from communism and enables him to speak extensively about his experiences with death. Therefore Semprun's conception of "witnessship" can be described as diametrically opposed to factual documentation. It is rather intended to function within a literary field: Only the intensive use of intertextuality allows Semprun to comprehend Buchenwald finally as the centre of his life and as the origin of his own identity as well as to communicate his "truth" to the reader.

Die Studie untersucht Jorge Sempruns literarische Gestaltung seiner Erfahrungen des Konzentrationslagers Buchenwald in "Le grand voyage (1963), "Quel beau dimanche!" (1980), "L'écriture ou la vie" (1994) und "Le mort qu'il faut" (2001). Ziel der Arbeit ist es, Entwicklungslinien und Tendenzen in der retrospektiven Auseinandersetzung und literarischen Bearbeitung des persönlich Erlebten aufzuzeigen. Demzufolge werden die Texte nicht als einheitliches Sprechen, sondern als fortschreitende erzählerische Annäherung an den miterlebten Tod von Buchenwald betrachtet. Die narratologisch und poetologisch ausgerichtete Studie fokussiert den Bewusstwerdungsprozess, der in den Texten zum Ausdruck gelangt: Während "Le grand voyage" noch deutlich vom kommunistischen Weltbild des Autors geprägt ist, spiegelt sich in "Quel beau dimanche!" - geschrieben im Bewusstsein über die gleichzeitige Existenz nationalsozialistischer und stalinistischer Lager - die existentielle Verunsicherung Sempruns, wohingegen in "L'écriture ou la vie" und "Le mort qu'il faut" die Selbstdefinierung als Überlebender und Zeuge dominiert. Parallell zu dieser Entwicklung vollzieht sich Sempruns Hinwendung zur Literatur als identitäts- und sinnstiftendem Universum, das, insbesondere nach der Lossage vom Kommunismus, verstärkt in den Vordergrund rückt und erst die umfassende

Sagbarkeit der Erfahrung ermöglicht. Sempruns Konzeption von Zeugenschaft steht folglich in direkter Opposition zu einem dokumentarischen Bezeugen und bewegt sich stattdessen innerhalb eines genuin literarischen Feldes. Nur durch den intensiven Einsatz intertextueller Bezugnahmen gelingt es dem Autor, die Erfahrung von Buchenwald als Zentrum seines Lebens sowie als Ursprung seines Ichs zu begreifen und diese "Wahrheit" dem Leser mitzuteilen.

Neuman, W. R. (2010). [e-Book] **Media, Technology, and Society: Theories of Media Evolution**. Michigan University of Michigan Press Texts
complete to: <http://quod.lib.umich.edu/cgi/t/text/text-index?c=dcbooks;idno=8232214.0001.001;rgn=full%20text;view=toc;cc=dcbooks;xc=1;g=dculture>

In *Media, Technology, and Society*, some of the most prominent figures in media studies explore the issue of media evolution. Focusing on a variety of compelling examples in media history, ranging from the telephone to the television, the radio to the Internet, these essays collectively address a series of notoriously vexing questions about the nature of technological change. Is it possible to make general claims about the conditions that enable or inhibit innovation? Does government regulation tend to protect or thwart incumbent interests? What kinds of concepts are needed to address the relationship between technology and society in a nonreductive and nondeterministic manner? To what extent can media history help us to understand and to influence the future of media in constructive ways? The contributors' historically grounded responses to these questions will be relevant to numerous fields, including history, media and communication studies, management, sociology, and information studies.

Neves, J. (2005). [e-Book] **Audiovisual Translation: Subtitling for the Deaf and Hard-of-Hearing**

Surrey University of Surrey . School of Arts, Roehampton University. Texts
complete to: <http://roehampton.openrepository.com/roehampton/bitstream/10142/12580/1/neves%20audiovisual.pdf>

The present thesis is a study of Subtitling for the Deaf and Hard-of-Hearing (SDH) with special focus on the Portuguese context. On the one hand, it accounts for a descriptive analysis of SDH in various European countries with the aim of arriving at the norms that govern present

practices and that may be found in the form of guidelines and / or in actual subtitled products.

On the other hand, it is the result of an Action Research project that aimed at contributing towards the improvement of SDH practices in Portugal. These two lines of research are brought together in the proposal of a set of guidelines – Sistema de Legendagem vKv – for the provision of SDH on Portuguese television. This research positions itself within the theoretical framework of Translation Studies (TS) by taking a descriptive approach to its subject. Nonetheless, it takes a step beyond to seek reasons and to propose change rather than to simply describe objects and actions. Given its topic and methodological approach, this research also drank from other fields of knowledge such as Deaf Studies, Sociology, Linguistics and Cinema Studies, among others. In this context, SDH is addressed as a service to Deaf and hard-of-hearing viewers, thus implying a functional approach to all that it entails. In order to arrive at an encompassing understanding of the subject, in the body of this work, we may find a summary of the history of SDH, as well as an overview of the overriding and specific issues that characterise

this type of subtitling. Following this, the Portuguese situation is made known through the account of five case studies that were carried out in the course of 2002 and 2003.

Nolan, J. (2005). [e-Book] **Interpretation Techniques and Exercises** Clevedon. Texto completo: <http://tienganhdhm.com/Images/file/Intepretation-Techniques%20and%20Exercises.pdf>

Over recent decades the explosive growth of globalization and regional integration has fueled parallel growth in multi-lingual conferences. Although conference interpreting has come of age as a profession, interpreter training programs have had varied success, pointing to the need for an instructional manual which covers the subject comprehensively. This book seeks to fill that need by providing a structured syllabus and an overview of interpretation accompanied by exercises, developed for the classroom, in the main aspects of the art. It is meant to serve as a practical guide for interpreters and as a complement to interpreter training programs, particularly those for students preparing for conference interpreting in international governmental and business settings.

Nomura, M., G. S. Nielsen, et al. (2009). [e-Book] **Guidelines for easy-to-read materials**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/120.pdf>

These guidelines have three main purposes: 1) to describe the nature of and the need for easy-to-read publications; 2) to identify the main target groups for these publications; and 3) to offer suggestions to publishers of easy-to-read materials and those organizations and agencies that serve persons with reading disabilities. Easy-to-read publications are needed by people with various levels of reading disabilities. To a great extent, the needs of these groups are similar, and it is possible for several countries to cooperate in producing easy-to-read materials. Libraries play a key role in the easy-to-read field.

Nuss, A., D. Engster, et al. (2012). [e-Book] **Von der bronzezeitlichen Geschichte zur modernen Antikenrezeption**, Universitätsverlag Göttingen Textocompleto:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14594>

to be completed<p>Der erste Band der Schriftenreihe „Syngramma“ umfasst Vorträge aus dem Sommersemester 2008 sowie Wintersemester 2008/09, die im Rahmender altertumswissenschaftlichen Vortragsreihe am Althistorischen Seminar derGeorg-August-Universität Göttingen präsentiert worden sind.Die thematische Spannweite der einzelnen Beiträge reicht in diesem Band geographischvon der eurasischen Seidenstraße bis zu dem prominenten Kampfplatzvon Kalkriese (mit Spuren einer römisch-germanischen Auseinandersetzung inder augusteischen Ära) und chronologisch von den Zeiten des bronzezeitlichenWestkleinasien und des hethitischen Großreiches bis zur Rezeptionsgeschichteder „klassischen Antike“ im 18. Jahrhundert.

O., J. R. and C. A. R. V. (2013). [e-Book] **Agendas de investigación en bibliotecología e información: tendencias nacionales e internacionales**. México, UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Texto completo:<http://iibi.unam.mx/~voutssasmt/documentos/interpares%20proyecto%20transdisciplinario.pdf>

Se presenta el proyecto de investigación archivística denominado InterPARES, sus características detalladas y sus etapas. Se hace un análisis de su evolución desde el inicio hasta su estado del arte actual, principalmente bajo el enfoque de la metodología de investigación

usada en el proyecto, a fin de resaltar señalar los aspectos que deben ser considerados por una institución en proyectos de este tipo.

O'Brien, D., U. Gasser, et al. (2012). [e-Book] **E-Books in Libraries: A Briefing Document Developed in Preparation for a Workshop on E-Lending in Libraries**. Cambridge, Berkman

Center for Internet & Society - Harvard University. Texto

completo:[http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/E-Books%20in%20Libraries%20\(O'Brien,%20Gasser,%20Palfrey\)-1.pdf](http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/E-Books%20in%20Libraries%20(O'Brien,%20Gasser,%20Palfrey)-1.pdf)

This briefing document was developed with helpful inputs from industry stakeholders and other practitioners in preparation for the "E-Books in Libraries" workshop, hosted on February 24, 2012, by the Berkman Center for Internet & Society with the generous support of the Charles H. Revson Foundation. The "E-Books in Libraries" workshop was convened as part of a broader effort to explore current issues associated with digital publishing business models and access to digitally-published materials in libraries. Workshop attendees, including representatives from leading publishers, libraries, academia, and other industry experts, were invited to identify key challenges, share experiences, and prioritize areas for action. This document, which contains some updates reflecting new developments following the February workshop (up to June 2012), is intended to build on and continue that discussion with a broader audience, and encourage the development of next steps and concrete solutions. Beginning with a brief overview of the history and the current state of the e-book publishing market, the document traces the structure of the licensing practices and business models used by distributors to make e-books available in libraries, and identifies select challenges facing libraries and publishers. Where possible, we have made an effort to incorporate stakeholder perspectives and real-world examples to connect analysis to the actual questions, issues, and challenges that arise in practice. The document concludes with a number of informative resources – including news articles, whitepapers, stakeholder and trade association reports, and other online sources – that might inform future conversations, investigations, pilot projects, and best practices in this space. The topics presented in this briefing come at an important moment for the publishing industry, and in particular the e-book market, both of which have been rapidly evolving over the last several years. These changes are, in turn, affecting the models used by publishers' horizontal and vertical business partners, such as libraries and distributors. While we have endeavored to provide accurate information within this document, the dynamic flux of the industry can make it difficult to accurately capture a comprehensive snapshot of its current state. For instance, during the course of our initial research we found that some information published as recently as September 2011 had already become outdated; other salient information is not made publicly available for competitive reasons. Please note that we consider this to be a working document, which we hope to develop further as information changes and the issues evolve.

OCLC (2005). [e-Book] **Perceptions of Libraries and Information Resources : A Report to the OCLC Membership**. Ohio, OCLC. Texto
completo:http://www.oclc.org/reports/pdfs/Percept_all.pdf

The Perceptions report provides the findings and responses from the online survey in an effort to learn more about: Library use Awareness and use of library electronic resources - The Internet search engine, the library and the librarian - Free vs. for-fee information The 'Library' brand - The findings indicate that information consumers view libraries as places to borrow print books, but they are unaware of the rich electronic content they can access through libraries. Even though information consumers make limited use of these resources, they continue to trust libraries as reliable sources of information.

OCLC (2010). [e-Book] **Perceptions of Libraries : Context and Community: A Report to the OCLC Membership**. Ohio, OCLC. Texto
completo:http://www.oclc.org/reports/2010perceptions/2010perceptions_all.pdf

OCLC's newest membership report, Perceptions of Libraries, 2010, a sequel to the 2005 Perceptions of Libraries and Information Resources, is now available. The new report provides updated information and new insights into information consumers and their online habits, preferences, and perceptions. Particular attention was paid to how the current economic downturn has affected the information-seeking behaviors and how those changes are reflected in the use and perception of libraries.

Office, U. S. G. A. (2010). [e-Book] **Observations on Efforts to Quantify the Economic Effects of Counterfeit and Pirated Goods**. Whashington, Government Accountability Office. Texto
completo: <http://www.gao.gov/assets/310/303057.pdf>

In October 2008, Congress passed the Prioritizing Resources and Organization for Intellectual Property Act of 2008 (PRO-IP Act), to improve the effectiveness of U.S. government efforts to protect intellectual property (IP) rights such as copyrights, patents, and trademarks.

The act also directed GAO to provide information on the quantification of the impacts of counterfeit and pirated goods. GAO (1) examined existing research on the effects of counterfeiting and piracy on consumers, industries, government, and the U.S. economy; and (2) identified insights gained from efforts to quantify the effects of counterfeiting and piracy on the U.S. economy. GAO interviewed officials and subject matter experts from U.S. government agencies, industry associations, nongovernmental organizations, and academic institutions, and reviewed literature and studies quantifying or discussing the economic impacts of counterfeiting and piracy on the U.S. economy, industry, government, and consumers. GAO is making no recommendations in this report. According to experts and literature GAO reviewed, counterfeiting and piracy have produced a wide range of effects on consumers, industry, government, and the economy as a whole, depending on the type of infringements involved and other factors. Consumers are particularly likely to experience negative effects when they purchase counterfeit products they believe are genuine, such as pharmaceuticals. Negative effects on U.S. industry may include lost sales, lost brand value, and reduced incentives to innovate; however, industry effects vary widely among sectors and companies. The U.S. government may lose tax revenue, incur IP enforcement expenses, and face risks of counterfeits entering supply chains with national security or civilian safety implications. The U.S. economy as a whole may grow more slowly because of reduced innovation and loss of trade revenue. Some experts and literature also identified some potential positive effects of counterfeiting and piracy. Some consumers may knowingly purchase counterfeits that are less expensive than the genuine goods and experience positive effects (consumer surplus), although the longer-term impact is unclear due to reduced incentives for research and development, among other factors. Three widely cited U.S. government estimates of economic losses resulting from counterfeiting cannot be substantiated due to the absence of underlying studies. Generally, the illicit nature of counterfeiting and piracy makes estimating the economic impact of IP infringements extremely difficult, so assumptions must be used to offset the lack of data. Efforts to estimate losses involve assumptions such as the rate at which consumers would substitute counterfeit for legitimate products, which can have enormous impacts on the resulting estimates. Because of the significant differences in types of counterfeited and pirated goods and industries involved, no single method can be used to develop estimates. Each method has limitations, and most experts observed that it is difficult, if not impossible, to quantify the economy-wide impacts. Nonetheless, research in specific industries suggest that the problem is sizeable, which is of particular concern as many U.S. industries are leaders in the creation of intellectual property.

An overview about one of most important Arabic and Islamic documents collection in Spain, located at the Biblioteca de Humanidades in the Universidad Autónoma de Madrid.

Olaya, V. (2012). [e-Book] **Sistemas de Información Geográfica**, Bubok. Texto completo:http://www.bubok.es/downloads/download_gratis?book=MTkxOTIwLTlwMTIxMTI2LQ==&tipo_portada=6

Este libro es un intento particular de tratar de dar solución a esa necesidad en ese momento apuntada, y recopila en nuestros en materia de SIG. Los Sistemas de Información Geográfica como herramientas de primera línea incluso fuera del ámbito científico, los SIG son parte de nuestra vida diaria, y la mayoría de la gente ha usado en algún momento un callejero en Internet o un navegador GPS, elementos que forman parte del conjunto de tecnologías directamente relacionadas con los SIG y su entorno.

Olivier, C. (2010). [e-Book] **Introducing rda a guide to the basics**. Chicago, American Library Association. Texto completo:http://www.alastore.ala.org/pdf/9780838998908_excerpt.pdf

RDA, Resource Description and Access, is the new cataloging standard that replaces the Anglo-American Cataloguing Rules, 2nd edition (AACR2). Though it has strong links to AACR2, RDA is quite different because it is based on a theoretical framework, it is designed for the digital environment, and it has a broader scope than AACR2.

Olmeda-Gómez, C., V. Ortiz-Repiso, et al. (2007). [e-Book] **Indicadores Científicos de Madrid (ISI, Web of Science, 1990-2003)**, Comunidad de Madrid. Dirección General de Universidades e Investigación. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10238/>

This report describes and characterizes the results of the Madrid scientific production with international visibility, as much in the institutional level as by areas of knowledge, from the use of a set of indicators that help the analysis of the Madrid system of I+D. The main objective of this work is to elaborate a set of bibliometric indicators that serve to analyze and to monitor the scientific production of Madrid. These indicators have been completed with other data of economic and social nature. The study quantifies the scientific Madrid production, it characterizes it through a series of simple indicators from the quantitative and qualitative perspective. The study collects and analyzes the data available on the scientific production produced by the Madrid investigators on the exclusive base of publications gathered in the data bases of Thomson Scientific Web of Science, in period 1990-2003. The analysis contemplates in addition diverse levels to institutional and thematic aggregation. In the interpretation of the results he is advisable to consider that the report is centered in visible scientific Madrid production at international level. It has not been tried to analyze all the documents that the Community of Madrid generates. Nevertheless, the analyzed documents are a significant sample, since they are those that have greater probability of being recognized like the scientific Madrid contribution international science.

Olmeda-Gómez, C., A. Perianes-Rodríguez, et al. (2006). [e-Book] **La investigación en colaboración de las universidades españolas (2000-2004)**, Ministerio de Educación y Ciencia (Spain). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10239/>

Research report about inter-institutional and international scientific production of spanish universities between years 2000 and 2004 of authors with connection in Spanish university centers and that they have published in research reviews included in the databases of Web of Science. The international collaboration studies and collaboration maps are made that show the relations of interinstitutional collaboration and the main countries with which the authors collaborate. A total of 25 indicators has been used: 6 for the quantitative analyses, 2 of visibility, 9 of collaboration and 8 that describe and analyze the structure of the networks of interinstitutional collaboration. Tables, graphs and maps with distributions and evolutions of the variables of greater interest are included. The university system contributes 66.43% (100710 documents) to the total of Spanish scientific production with international visibility. The universities of Catalonia, Madrid and Andalusia accumulate 58% of the production. They are fundamentally articles whose main thematic are those of Medicine, Chemistry, Physics and Sciences of the Space and Molecular Biology, (49.5% of the total). The centers with greater production are the universities of Barcelona, Madrid-Complutense, autonomous universities of Barcelona and Madrid and the University of Valencia. The production in collaboration supposes

61.69% of the total (62132 documents) and 33.44% of the works have international collaboration, whose index of coresponsibility is highest: 9,32. The tendency of the works without collaboration tends to diminish, to grow the international collaboration and to be stable the national and intrasectorial collaborations. The greater percentage of works signs three institutional authors. The visibility that reaches the production with foreign collaborators is superior to which is reached with joint companies with Spanish authors. The works with macroresponsibility (to 20 signers) are mainly in Physics and obtain greater factor of impact than the formed ones by smaller groups and they take place mainly in the universities of Valencia, Barcelona and Oviedo. The universities of Extremadura, Castile Mancha, Murcia and Andalusia have the greater number of works without collaboration and those of Madrid and Catalonia, the greater ones with international collaboration. The coresponsibility is greater in Physical Sciences, Medicine and Cellular and Genetic Molecular Biology that in Social Engineerings or Sciences. The Spanish university collaborates in greater proportion with hospitals and medical centers that with the Superior Council of Scientific Rsearch (National Spanish Center of Research) or with the companies. 85% of the international collaboration are made with countries of the European Union.

O'Mara, M. (2007). **Traducción de fraseología/metáforas coloquiales en "The Catcher in the Rye": comparación de la retención del significado metafórico en los textos españoles y catalanes.** Translating colloquial idioms/metaphors in "The Catcher in the Rye": a comparison of metaphorical meaning retention in the Spanish and Catalan texts. **35:** 57-76.http://www.miscelaneajournal.net/images/stories/articulos/vol35/57_.pdf

El uso de los modismos coloquiales es uno de los aspectos más singulares y característicos del idiolecto de Holden Caulfield en El guardián entre el centeno, de J. D. Salinger. Esta investigación intenta comparar la retención de significado figurado/metafórico en las representaciones de estos modismos en los textos en español y catalán. Nuestros resultados sugieren que la traducción al catalán retiene más significado figurado/metafórico, pues representa con más frecuencia los modismos originales mediante estructuras lexicalizadas que comunican un sentido metafórico similar aunque con una estructura diferente. Por el contrario, la traducción al español, en considerablemente más ocasiones, representa el modismo mediante una paráfrasis/explicación de su significado. El artículo que presentamos resulta novedoso dado que, hasta donde sabemos, no existe ningún estudio que compare la retención de significado figurado/metafórico en las representaciones de los modismos coloquiales de Holden Caulfield en los textos en español y catalán. (A)

Ommeren, E. V., S. Duivestein, et al. (2009). [e-Book] **Collaboration in the Cloud : How Cross-**

Boundary Collaboration Is Transforming Business. . Abbringh, Groningen, the Netherlands.

Texto

completo:<http://sogeti.com/upload/Employees%20only/Collaboration%20in%20the%20Cloud/Book%20-%20Collaboration%20in%20the%20Cloud%20-%20OK.pdf>

Turbulencias de los mercados sacude la confianza del consumidor y de negocios, disminuye el valor de los activos financieros, y crea incertidumbre. La historia, sin embargo, nos informa de que los cambios en el panorama económico también ofrecen oportunidades únicas para aquellos que son capaces de mirar más allá de las dificultades a corto plazo y buscar oportunidades. Las organizaciones pueden elegir a retroceder, o pueden optar por prepararse para el éxito y los roles de liderazgo. Si toman este último enfoque, los rendimientos de reñidas batallas de reducción de costos se puede convertir en mejoras de infraestructura, los procesos de integración más racional, y los cambios fundamentales en la presencia en el mercado o posicionamiento para llenar los nichos nuevos o aquellos entregados por los competidores

Oporto Ordóñez, L. (2004). [e-Book] **Gunnar Mendoza y la construcción de la archivística boliviana**, La Pesada Ediciones. Texto

completo:<http://eprints.rclis.org/9222/1/2004.OportoOrdenez.L.G.Mendonza.Archivistica.Bolivia.pdf>

A work which studies the life and work of Gunnar Mendoza Loza (1914-1994), one of the greatest Bolivian professors and pioneers of the archives science and its great impact in the development of the this discipline in Bolivia. In summary, his work allowed the Bolivian people to recover part of their memory, it preserved it from the imminent destruction and prepared the field for its conservation and access. He recovered, at least the information found in faraway places, where it is found against the will of their organizers --as long as it is national patrimony-- and he did the necessary for its utilization. This official memory of the history of Bolivia has been saved. Among other things, it is now to us to continue --as our possibilities allow us-- to lead our attention to the non-official information of the history of Bolivia.

Oporto Ordóñez, L. (2009). [e-Book] **Acceso a la información pública, archivos y bibliotecas en la Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia**, Biblioteca y Archivo Histórico del H. Congreso Nacional (Bolivia). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/15767/>

Study about the nature, content, and scope of the Political Constitution of the Bolivian Plurinational State related to the work in libraries, archives and museums. It analyses the importance of the new Constitution that recognizes the rights of the indigenous peoples, aboriginals, peasants. It replaces in its text the ancient conception of the Cultural Patrimony, centered in a culturalist vision. Different from the other, currently the Cultural Patrimony takes part of the State Patrimony, along with the Economic, and Natural Patrimony. It establishes the obligations and responsibilities of public servants, in the description and preservation of the public documents, prohibiting its destruction; it includes the adds the right to access to public information, and at the same time, it established the reserve to information. It determines the exclusive competencies at state, departmental, and municipal levels, for the creation, development, and maintainance of archives, libraries, and documental centres at all levels of government. It includes the access in its scope the access to new technologies as human rights and it proposes the paradigm to promote scientific research, recording of the knowledge of aboriginal peoples, aboriginals, and peasants, as an integral part to the cultural treasure of all peoples.

Orange, F. (2013). [e-Book] **eEspaña 2013: informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España**. Madrid, Fundación Orange. Texto completo:http://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eEspana_2013_web.pdf

informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información eEspaña 2013, elaborado por la Fundación Orange, y presentado el lunes 24 de junio de 2013. Entre los datos a destacar: - España se acerca a un punto de la media europea en el ranking europeo de desarrollo de la sociedad de la información. - Nuestro país sube a la decimosexta posición del ranking y reduce distancias con el líder, que en esta ocasión es Noruega. - España también ocupa la decimosexta posición en el nuevo índice eInclusión, que mide la adopción de las TIC por parte de los colectivos en riesgo de exclusión social y en el que la edad se muestra como el factor más determinante. - Madrid lidera el índice de convergencia de la sociedad de la información en las CC AA, mientras que Asturias alcanza la segunda plaza.- Valladolid encabeza el estudio sobre la disponibilidad de servicios online de los ayuntamientos españoles.- Cataluña, Madrid y País Vasco son las comunidades mejor situadas en el estudio sobre los usos de las redes sociales por las comunidades autónomas.- Los ciudadanos españoles destacan en Europa en Internet móvil, tanto en la penetración de smartphones como en el acceso a Internet mediante ellos o en los usos online que se hacen a través del terminal, más sofisticados que los europeos.

Ortiz de Zárate Tercero, A. (2008). [e-Book] **Manual de uso del blog en la empresa: cómo prosperar en la sociedad de la conversación**, Libros infonomia. Texto completo:<http://www.infonomia.com/img/libros/pdf/BlogsEmpresa.pdf>

Vivimos tiempos de cambio. Tiempos contradictorios. Por una parte, tenemos un gigantesco movimiento de globalización que ha acercado los mercados entre sí de una manera jamás soñada, que ha diluido las fronteras nacionales y que ha aumentado la complejidad social. En todo el mundo, aunque especialmente en los países más desarrollados, esa tendencia se ve, en cierto sentido, compensada por la constitución de una gigantesca red de relaciones, mediada por las tecnologías de la información, donde millones de personas están participando en primera persona, apasionadamente, de manera altruista. Vicente Verdú llama a esta tendencia de nuestro siglo la sociedad de la conversación, que supera el estadio meramente técnico de la sociedad de la información y puede ser la puerta seamos optimistas a la sociedad del conocimiento. En esta ocasión, la revolución ha surgido de la sociedad civil, empezando por unos pocos ciudadanos hackers, que han sido imitados por millones de personas en las regiones del mundo donde la economía no es tan pobre como para impedir o hacer irrelevante el acceso a la información de Internet. Las empresas han llegado tarde a este movimiento, pero, por fin, han llegado. Las posibilidades que se les abren son inmensas, si bien para aprovecharlas será necesario un cambio de mentalidad hacia organizaciones más abiertas, más transparentes, más colaborativas. Hacia organizaciones que conversan. Este manual pretende introducir en este nuevo mundo a personas que desempeñen cualquier ocupación en todo tipo de empresas, pero especialmente a quienes tienen responsabilidades de gestión en nuestras PYME. Las oportunidades que abren los blogs son especialmente interesantes para los pequeños, porque les permiten competir en igualdad de condiciones con los grandes. A lo largo de estas páginas, pasaremos revista a muchas materias, sin agotar ninguna. Espero que algunas ideas despierten suficiente interés como para que el lector siga profundizando por su cuenta.

Ortiz-Repiso Jiménez, V. (2000). [e-Book] **Internet y las Bibliotecas: ¿un nuevo paradigma?**, Pontificia Universidad Católica del Perú. Texto completo:[http://eprints.rclis.org/12114/1/INTERNET Y LAS BIBLIOTECAS UN NUEVO PARADIGMA.pdf](http://eprints.rclis.org/12114/1/INTERNET_Y_LAS_BIBLIOTECAS_UN_NUEVO_PARADIGMA.pdf)

Reflexiona sobre la relación entre Internet y las bibliotecas. Se ofrece una visión de

conjunto sobre los desafíos que la Internet le presenta a las Bibliotecas. Parte del concepto de que la información digital y sobre todo las nuevas tecnologías de la inform ...

Osler, D. J. (2005). [e-Book] **Catalogue of books printed before 1601 in the legal historical section of the Biblioteca di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Firenze**. Firenze
Firenze University Press Texto

completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=356370>

The present catalogue seeks to provide a comprehensive record of the 1,532 editions printed in the 15th and 16th centuries held in the legal historical section of the Biblioteca di Scienze Sociali of the Università degli Studi di Firenze. This library is the successor to that of the Facoltà di Giurisprudenza, the nucleus of which remains the historic collection of the Collegio degli Avvocati di Firenze acquired in 1924. Supplemented by further important acquisitions, including the library of the Corte di Appello di Firenze, the collection has come to be numbered among the foremost in its field in Italy. It exhibits a wide range not only of the famous medieval authors of the ius commune, but also of the growing number of contemporary 16th century jurists.

The present catalogue seeks to provide a comprehensive record of the 1,532 editions printed in the 15th and 16th centuries held in the legal historical section of the Biblioteca di Scienze Sociali of the Università degli Studi di Firenze. This library is the successor to that of the Facoltà di Giurisprudenza, the nucleus of which remains the historic collection of the Collegio degli Avvocati di Firenze acquired in 1924. Supplemented by further important acquisitions, including the library of the Corte di Appello di Firenze, the collection has come to be numbered among the foremost in its field in Italy. It exhibits a wide range not only of the famous medieval authors of the ius commune, but also of the growing number of contemporary 16th century jurists.

Ottermann, A. (2008). [e-Book] **Rara wachsen nach: Einblicke in die Rarasammlung der Wissenschaftlichen Stadtbibliothek Mainz**, Landeshauptstadt Mainz. Texto

completo: <http://eprints.rclis.org/17240/>

This publication presents 52 rare books, dating from 1508 to 1961. They are part of the increasing rare-book-collection of the Wissenschaftliche Stadtbibliothek Mainz. The selection points out the close relationship between the history of libraries and their historical collections.

Ottermann, A. (2011). [e-Book] **Woher unsere Bücher kommen. Provenienzen der Mainzer Stadtbibliothek im Spiegel von Exlibris**, Landeshauptstadt Mainz. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/17241/>

Book-owners, readers and collectors of the 16th to 21st century are presented in this publication. The bookplates which they inserted in their books are analysed not as part of art history but as part of provenance evidences. So this book is meant to be a contribution to provenance research in libraries.

Owen, V., R. Tiessen, et al. (2008). [e-Book] **E-Books in Research Libraries: Issues of Access and Use**, Canadian Association of Research Libraries. Texto completo: http://carl-abrc.ca/uploads/pdfs/copyright/carl_e-book_report-e.pdf

The academic library's raison d'être is to provide access to resources for scholarship. All academic library collections and services derive from this purpose. Historically, academic libraries have developed principles of access to scholarly resources based on the use of print materials. These have shaped user expectations. Over time the principles and expectations were codified into national copyright legislation and now form the sine qua non of access levels. These established principles are under some threat from at least three sources: from technology that can limit access and use; from the use of contracts; and from the notion that licensing is the most appropriate avenue to provide access to resources for scholarship. Academic libraries are in a new, electronic environment where the delineation of access to scholarly materials is not universally shared and must be carved out afresh. Access achieved in print books must now be re-negotiated in licensing agreements for e-books. Libraries, therefore, must ensure that all negotiated contracts reflect the principles of access and reinforce their significance to the academic enterprise.

Padilla, M. (2012). [e-Book] **El kit de la lucha en Internet**. Madrid, Traficantes de Sueños. Texto

completo: <http://alturl.com/tr97u>

Pocas dudas caben ya de que Internet se ha convertido en un terreno de batalla crucial para el futuro del desarrollo de la crítica, la transformación y los propios movimientos sociales. A partir de algunas de las principales propuestas ciberactivistas que se han desarrollado en los últimos años como WikiLeaks, Anonymus o Hacktivistas, este libro apuesta por la libertad en Internet, la lucha contra la censura y la falsa escasez de los bienes inmateriales.

Su propio mimetismo con la lógica de la Red (abierta, distribuida, flexible), les ha permitido aportar nuevas herramientas, métodos novedosos y elementos de organización originales que resultan cada vez más imprescindibles ya no sólo para las luchas en Internet, sino también para todos aquéllos que tratan de afrontar eficazmente la transformación de las democracias capitalistas tardías.

Pál, E. (2013). [e-Book] **The Generation Z : overview study**. Pécs, University of Pécs. Texto completo: <http://www.zgeneracio.hu/getDocument/591>

The research is justified by the fact that the young generation has a unique language, communication style and tools, herefore, their activation, and communicating with them can only be successful if you get to know their characteristics and, we approach the target group accordingly. Young people are often not aware of academic work at the university, so it is absolutely necessary to inform them and show the career choices related to the university and also encourage their involvement in higher education's.

Palencia-Lefler, M. (2001). [e-Book] **Fundraising. El arte de captar recursos. Manual estratégico para Organizaciones No Lucrativas**, Instituto de Filantropía y Desarrollo. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/15826/1/libro.pdf>

Obra inédita en España en 2001 que trata sobre fundraising, disciplina muy extendida en

el mundo anglosajón. Este libro le explica todo lo referente a... - cómo solicitar un donativo - cómo relacionarse con sus posibles donantes - cómo comunicar sus estrategias de gestión - cómo replantear su estructura de voluntarios - bibliografía y referencias on-line y off-line
Indispensable para las organizaciones que pretendan una financiación auto-suficiente y responsable.

Palma Peña, J. M. (2013). [e-Book] **La educación sobre patrimonio documental de la humanidad en la sociedad del siglo XXI**, Editorial Académica Española (EAE). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/19265/>

The documentary heritage education as a field of librarianship, is to for citizens to know, usufruct and contemplative observation transiting the documentary legacy interpretive rationality, both located in libraries and to treat him as an object of study. The educational proposal raised goes to two communities: a humanities university community and the general public. Theoretically it is assumed that a field of action for education documentary heritage may be specialized university libraries humanities. The premise of this work is that: global effects of the XXI century society have expressed reassess cultural goods, including documentary heritage is to sustain the human side of current social stage, so a documentary heritage education societies contribute to the development of humanized, informed and trained. In sum, the heritage education is a process of information and education for citizens of libraries, schools and society have access for memory informative value.

Parrado Prieto, J. Á. (2012). [e-Book] **Sistemas Integrados de Gestión Bibliotecaria libres y de código abierto**, Universidad de León. Texto completo: https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1880/TFG_JoseAngelParradoPrieto.pdf?sequence=1

Informe sobre la situación actual de los Sistemas Integrados de Gestión Bibliotecaria libres o de código abierto. Se indican los distintos programas informáticos, las ventajas e inconvenientes de este modelo de desarrollo, cómo llevar a cabo una migración de sistemas y como combinar los distintos productos con otros como los OPACs sociales. También se comenta la situación en España: bibliotecas, empresas de soporte y proyectos.

Partridge, H., J. Lee, et al. (2009). [e-Book] **The skills and knowledge of librarian 2.0: preliminary findings** Australia, Australian Learning and Teaching Council Associate Fellowship. Texto completo:http://liseducation.files.wordpress.com/2009/03/discussion_paper_two_final2.pdf

he skills and knowledge of librarian 2.0: preliminary findings. November 2008 e Fellowship. Associate Professor Helen Partridge, Julie Lee and Carrie Munro ...

Patel, B. (2013). [e-Book] **Mobile Medical Applications**. Washington D. C., U.S. Department of Health and Human Services Food and Drug Administration Texto completo:<http://www.fda.gov/downloads/MedicalDevices/DeviceRegulationandGuidance/GuidanceDocuments/UCM263366.pdf>

The Food and Drug Administration (FDA) recognizes the extensive variety of actual and potential functions of mobile apps, the rapid pace of innovation in mobile apps, and the potential benefits and risks to public health represented by these apps. The FDA is issuing this guidance document to inform manufacturers, distributors, and other entities about how the FDA intends to apply its regulatory authorities to select software applications intended for use on mobile platforms (mobile applications or “mobile apps”). Given the rapid expansion and broad applicability of mobile apps, the FDA is issuing this guidance document to clarify the subset of mobile apps to which the FDA intends to apply its authority.

Pavan, B., J. J. Velasco, et al. (2012). [e-Book] **Las mejores prácticas en redes sociales para empresas: guía y casos de éxito**, Hipertextual, Moviestar. Texto completo:<http://hipertextual.com/pdf/practicas.pdf>

Las redes sociales hacen que millones de personas se conecten a través de internet cada

vez más. La Web se torna humana, la información ya no se distribuye unidireccionalmente y las conexiones se multiplican. En las redes sociales se conversa y se forman las opiniones de consumidores y usuarios. Todo esto hace que las empresas que quieren estar cerca de sus clientes busquen estar allí. Participar de esta conversación de forma natural y sin resultar invasivo puede resultar complicado. A todas las organizaciones que están o quieren trabajar con redes sociales les resultará muy útil la selección de artículos que hemos reunido en este ebook: aquí se explica por qué una empresa debe usarlas y cuál es la forma correcta de hacerlo. En esta guía se explica por qué una empresa debe usar redes sociales y cuál es la forma correcta de hacerlo. En el primer apartado se analiza como tener en cuenta en un plan de social media y cómo abordar una estrategia de comunicación para nuestra organización, aspectos como el Community Manager, las cuentas corporativas y personales de los integrantes de la empresa.

Pavan, S. (2009). [e-Book] **Gli anni Sessanta a Leningrado**. Firenze, Firenze University Press
Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12630>

This book offers a portrait of Leningrad in the 1960s, of its cultural life in those years permeated by a great hope for change. Leningrad, now St. Petersburg, is the heir and witness of the rise and fall of the 'Soviet hope' for an authentic change, its evolution and its inevitable decline. Through an analysis of the poems of Iosif Brodskij, Stefania Pavan maps out the process that led the intelligencija of Leningrad to disclose their claims, to give shape to the intellectual conscience of the city, and that subsequently constrained them to adopt the opposite approach, concealing – in a semi-visible space and in the myriad modes of the 'samizdat' – the values, names and images of the hope of change. Through an analysis of the linguistic peculiarities of The dregs , one of the 'classic' short stories of Boris Ivanov, Simonetta Signorini proposes a micro-history of the Russian language in the 60s, to which the study carried out by Ljudmila Zubova on the poems of Viktor Sosnora makes a useful contribution. The essay by Irina Dvizova highlights an aspect of the culture of Leningrad that can be considered extremely topical, in terms both of argument and as a method of reading literary history: the relation between the city and the Dostoevskij museum.

<p>Il volume propone un ritratto di Leningrado degli anni Sessanta, della sua vita culturale nell'Unione Sovietica, in quegli anni attraversata da una forte speranza di cambiamento. Leningrado, oggi San Pietroburgo, è erede e testimone della parabola della 'speranza sovietica' di un mutamento autentico, del suo evolversi e inevitabile esaurirsi. Stefania Pavan, attraverso l'analisi dei versi di Iosif Brodskij, disegna il percorso che ha condotto l'intelligencija di Leningrado nel 'disvelare' le proprie istanze, nel dare forma alla coscienza intellettuale della Città, e che l'ha vista costretta ad adottare successivamente la via inversa, a 'celare' in uno spazio semivisibile e tramite infinite modalità del 'samizdat', i valori, i nomi e le immagini della speranza del cambiamento. Con l'analisi delle particolarità linguistiche di La feccia, uno dei racconti 'classici' di Boris Ivanov, Simonetta Signorini propone una micro-storia della lingua russa negli anni Sessanta, alla quale lo studio di Ljudmila Zubova condotto sui

versi di Viktor Sosnora dà un utile contributo. Il saggio di Irina Dvizova mette in evidenza un aspetto della cultura di Leningrado che è da considerare molto attuale sia come argomento che come metodo di lettura della storia letteraria: il rapporto fra la città e il Museo Dostoevskij.

Paxhia, S. and J. Parsons (2011). [e-Book] **Consumer Attitudes Toward E-Book Reading: An ongoing survey of U.S. e-book consumer behavior and preferences**, Book Industry Study Group. Texto completo: http://www.bisg.org/docs/ConsumerAttitudes4_SamplePages.pdf

El proyecto BookStats (www.bookstats.org), publicado por primera vez en agosto de 2011 por la Asociación de Editores Americanos y el Grupo de Estudio de industria del libro, informa sobre el crecimiento de la industria del libro electrónico con unos ingresos del 132% para el período que se examina tres años 2008-2010. El total de ingresos netos por ventas de libros electrónicos (para todos los segmentos del mercado) en 2010 fue de casi \$ 1.62 mil millones. Siendo el e-Book en impulsor de los ingresos de casi todo el crecimiento de la industria editorial en los últimos tres años. La explosión de ventas de libros electrónicos durante 2011 ha continuado su fuerte desarrollo. Según RR Bowker los libros electrónicos representaron el 14% del total de unidades vendidas en Estados Unidos en el segundo trimestre del año, en comparación con el 3% en el mismo periodo de 2010. Las ventas de libros electrónicos son particularmente fuertes en las categorías de ficción. En la categoría de misterio, los libros electrónicos se han convertido en el formato más vendido.

Pérez Carrillo, S. (2010). [e-Book] **Camtasia Studio : Software para la realización de videotutoriales y edición de vídeo en bibliotecas**. Alcalá de Henares, Biblioteca de la Universidad de Alcalá. Texto completo: <http://es.scribd.com/doc/31750116/MANUAL-de-CAMTASIA-Para-Bibliotecarios>

Camtasia Studio es un conjunto de aplicaciones que permite la grabación y edición de vídeo para la publicación de videotutoriales web con una gran calidad y de una forma sencilla.

Su utilización no requiere un gran dominio técnico ni tampoco son necesarias cualidades tecnológicas lejos de nuestro alcance. El potencial de esta herramienta radica en una gran variedad de funciones de edición de vídeo y audio que unido a su versatilidad y facilidad de manejo nos va a permitir realizar grabaciones de videotutoriales de calidad para mostrar y enseñar el uso de recursos electrónicos o servicios a los usuarios en línea de la Biblioteca.

La principal función es la de grabar todo el movimiento que se produce en la pantalla de un ordenador. Si a esto añadimos la posibilidad de modificar y editar los resultados de la grabación añadiendo archivos de sonido (narración de voz o música), imágenes, vídeos, insertar texto, o incluir interactividad (cuestionarios y test), y producirlo en múltiples formatos para su distribución en la web, lo convierte en una herramienta ideal para cualquier actividad formativa en Internet. La utilización de videotutoriales en bibliotecas para la instrucción o formación de los lectores en el uso de Bases de Datos, aprendizaje del manejo de herramientas web o promoción de servicios bibliotecarios es ya una práctica generalizada al menos en el mundo bibliotecario anglosajón, aunque no tanto en España, cuyas webs apenas si acaban de asomarse a este campo de la formación en línea.

Pérez Velasco, J. M. (2001). **Los falsos amigos: Adquisición de lenguas y cambio lingüístico**. Presencia y renovación de la lingüística francesa, Salamanca : Ediciones Universidad de Salamanca, 2001: 377-384. <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/600474.pdf>

En el mundo de la pedagogía y en el de la traductología, especialmente, se viene hablando desde hace casi un siglo del fenómeno de los falsos amigos. Definidos como palabras de dos lenguas diferentes que presentan semejanzas formales y significados diferentes 1 (fr. table, esp. tabla ; fr. large, esp. largo ; fr. manège, esp. manejo...), los falsos amigos no han pasado de ser considerados como un fenómeno curioso que produce efectos más o menos graciosos o anecdóticos

Pérez Zuñiga, D. (2009). [e-Book] **La biblioteca de mi Comuna: Directorio de las bibliotecas municipales de la Región Metropolitana**, Universidad Tecnológica Metropolitana, Escuela de Bibliotecología. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/13678/>

Directory of municipal libraries in the Metropolitan Region of Chile. It includes identification data and links to additional information.

Perkin, N. (2013). [e-Book] **Digital Transformation: Agility and Innovation Best Practice Guide**, Econsultancy. Texto completo: <http://alturl.com/nvtjn>

La Guía de las mejores prácticas para transformación digital: Agilidad e Innovación explora como las empresas se están adaptándose a la creciente necesidad de agilidad de la organización, y aplicar eso al servicio de la innovación. El informe se basa en una serie de entrevistas en profundidad con una variedad de vendedores digitales y no digitales de alto nivel, académicos y profesionales de los diferentes sectores y mercados. Escrito el consultor Neil Perkin, el informe hace recomendaciones de las mejores prácticas y proporciona un marco útil para la identificación de los elementos fundamentales para lograr una mayor agilidad, innovación mejorada, y el cambio organizacional en construcción.

Piccone, M. S. (2011). [e-Book] **Impacto y visibilidad de las revistas científicas**. Buenos Aires, Biblioteca Nacional. Texto completo: http://www.caicyt.gov.ar/files/1201_Impacto_y_visibilidad_Rev_Cientif.pdf

Este libro es producto de las contribuciones presentadas en el marco del Segundo Encuentro Iberoamericano de Editores Científicos (EIDEC 2010), realizado en Buenos Aires los días 11 y 12 de noviembre de 2010. Indudablemente, las revistas científicas universitarias de investigación han sufrido una mudanza espectacular en las últimas décadas, pues podríamos considerarlas un proyecto eficaz de adecuación a las grandes transformaciones que han sufrido los conceptos mismos de ciencia, investigación, y en general todas las epistemologías que sustentan el horizonte científico de las épocas. Es así que los rankings de universidades mundiales, una de las piezas maestras de la globalización del conocimiento, surgen en gran medida de los intercambios, trama de citas y número de publicaciones que se establecen en cada ámbito del conocimiento.

Pichihua, S. (2013). [e-Book] **Guía básica para Periodistas Community Manager**. Madrid, Telefónica. Texto completo: <http://es.scribd.com/doc/196573607/Guia-basica-para-Periodistas-Community-Manager>

Ser Community Manager pronto será una pieza más en el engranaje de toda redacción. Será tan común como lo fue el titulero en tiempos sin internet, el corrector de estilo –que lo temo en extinción–, el redactor de Política o el jefe de Arte. Posiblemente, ya no tenga el nombre de CM. Solo es cuestión de tiempo. Clases de Periodismo, con el apoyo de Telefónica del Perú, publica esta guía que busca ayudar a los periodistas en su tarea diaria de gestión de redes sociales. El proyecto desarrollado por la periodista Sofía Pichihua nos ofrece una serie de tips y herramientas para realizar esta labor lo mejor posible. Además, destacados periodistas y comunicadores han compartido sus opiniones sobre las redes sociales que citamos en el ebook. Nuestro agradecimiento para José Luis Orihuela (España), Alberto Arebalos (Argentina), Christian Espinosa (Ecuador), Pedro Rivas (Perú), Celina Salvatierra (Argentina), Cecilia Rodríguez (Venezuela-Panamá), Cristian Cambronero (Costa Rica), Paola Ugaz (Perú), Renata Cabrales (Colombia), Gerardo Cárdenas (Perú), Esteban Marchand (Perú) y Carlos Serrano (Colombia).

Pietzuch, J. and K. Peuschel (2001). [e-Book] **Kaleidoskop der jungen DaF-/DaZ-Forschung**,
Universitätsverlag Göttingen Textio
completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14582>

The articles in this anthology display the diversity of innovative approaches chosen in ongoing or concluded PhD and professorial dissertations in the field of German as a Foreign or Second language. They include studies in text comprehension research, critical needs analysis, discourse analysis, empirical didactics and analyses of the learning process in its cultural context. In line with the characteristics of the kaleidoscope, the editors do without any systematic classification of the contributions and do not claim to establish some kind of cartography of the current state of young GFL/GSL research. They would rather invite the reader to look optimistically on the development of young GFL/GSL research and reflect upon the structure and the instruments of support to young GFL/GSL researchers.

Die Beiträge des Sammelbands bieten einen kaleidoskopischen Blick auf innovative Forschungsfragen und -instrumentarien laufender oder abgeschlossener Qualifikationsprojekte im Wissenschaftsbereich Deutsch als Fremd-/Zweitsprache. Unter anderem werden Studien aus der Textverstehensforschung, der critical needs analysis, der sozialwissenschaftlichen Diskursanalyse, der empirischen Didaktik und der kulturbezogenen Lernprozessforschung zur Diskussion gestellt. Dem Prinzip der lebendig-bunten Bilderfolge eines Kaleidoskops entsprechend, verzichten die Herausgeber auf eine fachsystematische Einordnung der Beiträge und erheben keinen Anspruch auf eine ‚Kartografie‘ des derzeitigen Stands junger DaF-/DaZ-Forschung. Vielmehr betont das Bild des Kaleidoskops das Fragmentarische der Dokumentation, ermuntert aber auch dazu, die Funktionsweise eines solchen optischen Spielzeugs als Leseperspektive anzunehmen. Im Sinne des „Schönbildschauers“ (kalós: schön; e dos: Gestalt, Bild; skope n: schauen) eröffnet der Band einen optimistischen Blick auf die Entwicklung der jungen DaF-/DaZ-Forschung und regt dazu an, den Dialog über Struktur und Instrumente der DaF-/DaZ-

Nachwuchsförderung zu intensivieren.

Pimienta, D., J.-A. Gómez-Hernández, et al. (2008). [e-Book] **Brecha digital y nuevas alfabetizaciones: El papel de las bibliotecas**, Biblioteca de la Universidad Complutense (Spain).
Texto completo: <http://eprints.rclis.org/3881/>

We analyze social, technological, informational and cultural dimensions of digital divide, in order to explain the social role of libraries to compensate these forms of exclusion and to help people to improve its use of information

Plale, B., I. Kouper, et al. (2013). [e-Book] **Repository of NSF Funded Publications and Data Sets: "Back of Envelope" 15 year Cost Estimate**. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/20072/>

In this back of envelope study we calculate the 15 year fixed and variable costs of setting up and running a data repository (or database) to store and serve the publications and datasets derived from research funded by the National Science Foundation (NSF). Costs are computed on a yearly basis using a fixed estimate of the number of papers that are published each year that list NSF as their funding agency. We assume each paper has one dataset and estimate the size of that dataset based on experience. By our estimates, the number of papers generated each year is 64,340. The average dataset size over all seven directorates of NSF is 32 gigabytes (GB). A total amount of data added to the repository is two petabytes (PB) per year, or 30 PB over 15 years. The architecture of the data/paper repository is based on a hierarchical storage model that uses a combination of fast disk for rapid access and tape for high reliability and cost efficient long-term storage. Data are ingested through workflows that are used in university institutional repositories, which add metadata and ensure data integrity. Average fixed costs is approximately \$.0.90/GB over 15-year span. Variable costs are estimated at a sliding scale of \$150 - \$100 per new dataset for up-front curation, or \$4.87 – \$3.22 per GB. Variable costs reflect a 3% annual decrease in curation costs as efficiency and automated metadata and provenance capture are anticipated to help reduce what are now largely manual curation efforts. The total projected cost of the data and paper repository is estimated at \$167,000,000 over 15 years of operation, curating close to one million of datasets and one million papers. After 15 years and 30 PB of data accumulated and curated, we estimate the cost per gigabyte at \$5.56. This \$167 million cost is a direct cost in that it does not include federally allowable indirect costs return

(ICR). After 15 years, it is reasonable to assume that some datasets will be compressed and rarely accessed. Others may be deemed no longer valuable, e.g., because they are replaced by more accurate results. Therefore, at some point the data growth in the repository will need to be adjusted by use of strategic preservation.

Platt, C. (2013). [e-Book] **Estrategia para poner en funcionamiento modelos de préstamo de e-books de la Biblioteca Pública de Nueva York**. Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo: <http://www.lectyo.com/>

La New York Public Library (Biblioteca Pública de Nueva York / NYPL) se ha asociado con editores y libreros para poner a prueba nuevos modelos y servicios para el préstamo de e-books. Según señala el autor de este libro, son colaboradores, pero siguen siendo prudentes y está convencidos de que la decisión de prestar e-books en bibliotecas, y cómo hacerlo, no sólo es responsabilidad de estas entidades. Christopher Platt es el director de OpBooks y persona clave en lo que ya se considera mundialmente como la apuesta más ambiciosa en la relación de igual a igual con los seis grandes conglomerados editoriales. Descubre en este libro cómo consiguen colaborar con tan diversos agentes para beneficio de los lectores. - See more at: <http://jalonsoarevalo.lectyo.com/#sthash.mevc2umK.dpuf>

Pöchhacker, F. (2003). [e-Book] **Introducing interpreting studies**, Routledge. Texto completo: <http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HreH56AfbDkC&oi=fnd&pg=PP1&dq=%22court+interpreting%22&ots=dhHv0In3i3&sig=xSLXxjwgnu8JU7h6SuKslWaSiN8>

<http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HreH56AfbDkC&oi=fnd&pg=PP1&dq=%22court+interpreting%22&ots=dhHv0In3i3&sig=xSLXxjwgnu8JU7h6SuKslWaSiN8#v=onepage&q=%22court%20interpreting%22&f=false>

Polanka, S. (2010). [e-Book] **No Shelf Required: E-books in Libraries**. New York, ALA Editions. Texto completo:

E-books have been around for more than 10 years but are still a relatively new phenomenon to many librarians and publishers. With the introduction of e-book readers, the e-book has become mainstream, with recent triple-digit annual increases in sales. But what place do they have in the library? In this volume, Sue Polanka brings together a variety of professionals to share their expertise about e-books with librarians and publishers. Providing forward-thinking ideas while remaining grounded in practical information that can be implemented in all kinds of libraries, the topics explored include

An introduction to e-books, the different types, and an overview of their history and development - E-book technology: general features of interfaces and e-book readers, best practices for acquisition, data standards, and how to track usage - Why e-books are good for learning, and how librarians can market them to a wide range of users, as illustrated by case studies and examples - This collection is a must-read for librarians who wish to understand how e-books fit into today's library

Polanka, S. (2012). [e-Book] **No Shelf Required 2: Use and Management of Electronic Books**. New York, ALA Editions. Texto completo:

With their explosive sales and widespread availability, the past few years have definitively proven that e-books are here to stay. In this sequel to her best-selling book of the same title, expert Polanka dives even deeper into the world of digital distribution. Contributors from across the breadth of the e-book world offer their perspectives on what's happening now and what to expect in the coming months and years. Included in this invaluable resource are: -Guidelines for performing traditional library processes such as cataloging, weeding, archiving, and managing e-book accessibility for patrons with special needs - Explorations of topics such as the e-book digital divide and open-access publishing - Case studies from an array of academic, public, and school libraries, offering firsthand accounts of what works, what doesn't, and why - Discussions of the emerging model of the electronic-only library and the rich possibilities of enhanced e-books - All librarians will want to familiarize themselves with the wealth of advice in this volume on best practices for use and management of e-books.

Polo, J. D. (2009). [e-Book] **Twitter Para Quien No Usa Twitter** Bubok. Texto completo:<http://www.bubok.es/libros/16583/twitter-para-quien-no-usa-twitter-bn>

El objetivo de este libro es mostrar las posibilidades de la herramienta para aquéllos que quieren descubrir una nueva forma de trabajar y comunicarse, consejos tanto para los que prefieren ser usuarios pasivos, leyendo y encontrando información difícil o imposible de encontrar en otros medios, como para los que están dispuestos a sacarle el máximo partido agilizando las tareas que hoy aún se realizan de formas poco efectivas. Pretende ayudarles a usar Twitter para mejorar su calidad de vida, no para complicarla. Leer noticias, conocer nuevos sitios web, encontrar empleo y oportunidades de negocio, ver fotos sorprendentes... nunca volverá a ser el último en enterarse de lo que cuece en el mundo.

Ponce San Román, A., A. Estrada-Cuzcano, et al. (2008). [e-Book] **Bibliotecas después del sismo. Región Ica**, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Vicerrectorado Académico.
Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14423/>

Situational study about devastated libraries in Ica region (Peru) after the earthquake of August 15, 2007. Emerged as research objectives: • To know the real situation of the libraries after the earthquake. • Synthesize relevant information • Develop and draft the report to the academic and professional community • Produce and edit a video showing images about libraries destroyed. For the effect was applied qualitative and quantitative methods of social research.

Poposki, D. (2010). [e-Book] **Open Educational Resources and Open Access in Higher Education in Macedonia**, E-LIS. Texto
completo:<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16131/1/Open%20Educational%20Resources%20and%20OpenAccess%20in%20Higher%20Education%20in%20Macedonia.PDF>

Open Access (OA) and Open Educational Resources (OER) represent the core values of the free sharing of knowledge. By following their beginnings, understanding their concepts, the ways in which they are used by the society can assist the build of knowledge-based economies of South Eastern European countries like Republic of Macedonia. The need for shifting toward the openness of scholarly communication and the construct of information infrastructure in the higher education requests the use of more flexible copyright licenses used for the academic publishing of textbooks and e-journals in order to provide the society with valuable knowledge. By using EU recommendations from the OA and OER best practices projects, the higher

education institutions in RM can improve their role as leading figures in production of knowledge and develop the economy of the country. In order to do so, new models of OA and OER should be explored and implemented at the national level supported by the information literacy initiatives as a part of lifelong learning scheme.

Pormeister, E., S. Pasewalck, et al. (2011). [e-Book] **Nationalepen zwischen Fakten und Fiktionen**. Tartu, University of Tartu Press Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15212>

Since the 19th century national epics have had an important function in the cultural scene of almost every nation, and the same is true for the Central and East European countries that have regained their independence after 1989. The programmatic national epic was brought to life by the German Romanticism, especially by writers such as Jacob and Wilhelm Grimm. The contributions in this volume analyse the development, relationship, and reception of European national epics. They rely on a wide concept of epic and offer studies on various texts, such as the Icelandic sagas, the „Nibelungenlied“, the „Poems of Ossian“, the „Kinder- und Hausmärchen“ of the Grimm brothers, Schiller’s „Wilhelm Tell“, Bo ena N mcová’s „Babi ka“, Esaias Tegnér’s verse epic „Frit(h)iofs saga“, the Finnish national epic „Kalevala“ and the Estonian national epic „Kalevipoeg“.

Seit dem 19. Jahrhundert übernehmen Nationalepen eine wichtige Funktion im kulturellen Haushalt fast jeder Nation – wie sich nicht zuletzt in den nach 1989 neu entstandenen Ländern (Mittel-)Osteuropas eindrücklich bestätigt hat. Installiert worden ist das nationalepische Programm von der deutschen Romantik, insbesondere von Jacob und Wilhelm Grimm. Die in diesem Band versammelten Aufsätze analysieren die Entstehung, die Vernetzung und die Rezeption von europäischen Nationalepen. Ausgehend von einem weiten Epos-Begriff wenden sich die Beiträge solchen Texten zu, die für die Nationsbildung konstitutive Bedeutung erhalten sollten, wie den Isländersagas, dem „Nibelungenlied“, den „Poems of Ossian“, den „Kinder- und Hausmärchen“ der Brüder Grimm, Schillers „Wilhelm Tell“, Bo ena N mcová’s „Babi ka“, Esaias Tegnér’s Versepos „Frit(h)iofs saga“, dem finnischen Nationalepos „Kalevala“ und dem estnischen Nationalepos „Kalevipoeg“.

Power, M. (2009). [e-Book] **A Designer's Log: Case Studies in Instructional Design**.

Edmonton, AU Press, Athabasca University. Texto

completo: http://www.aupress.ca/books/120161/ebook/99Z_Power_2009-Designers_Log.pdf

Books and articles on instructional design in online learning abound but rarely do we get such a comprehensive picture of what instructional designers do, how they do it, and the problems they solve as their university changes. Power documents the emergence of an adapted instructional design model for transforming courses from single-mode to dual-mode instruction, making this designer's log a unique contribution to the field of online learning.

Pozo Irribarría, J. d., L. Pérez Gómez, et al. (2009). [e-Book] **Adicciones y nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: Perspectivas de su uso para la prevención y el tratamiento**. Logroño, Gobierno de La Rioja, Consejería de Salud y Servicios Sociales. Texto completo: http://www.riojasalud.es/f/old/ficheros/libro_drojnet.pdf

Esta publicación recoge las ponencias presentadas en el Seminario Internacional "Aplicación de las nuevas tecnologías a la prevención y asistencia en adicciones", que se desarrolló en el mes de junio de 2008 en Logroño, dentro del marco del proyecto europeo DROJNET. La utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información (internet y telefonía móvil) para la información y la prevención de la drogodependencias, es un campo novedoso. Desde hace ya unos años, la comunicación entre los jóvenes viene marcada por la utilización de tecnologías de la información y comunicación. Estos sistemas de comunicación, han tendido una rápida expansión en estos años, hasta en punto que, sin sustituir a la comunicación tradicional, el teléfono móvil y la utilización de páginas Web que crean comunidades virtuales, han adquirido una importancia central en el establecimiento de redes de comunicación que comparten gran cantidad de información y, lo que es más importante, crean nuevas actitudes y creencias compartidas.

Prensky, M. (2010). [e-Book] **Teaching Digital Natives: Partnering for Real Learning**. Bournemouth, Centre for Excellence in Media Practice, Bournemouth University. Texto completo: <http://oetmanhattan.wikispaces.com/file/view/Prensky--Teaching+Digital+Natives-in+press6.pdf>

This book unites three strands of current educational discussion that have rarely been considered together: First, that the students in our classrooms are changing largely as a result of their outside-of-school experiences with technology and are no longer satisfied with an education

that doesn't immediately address the real world in which they live. Second, that the telling and testing pedagogy we have, for the most part, been using in our schools has become less and less effective with today's students. A better pedagogy is needed, and the good news is that it's available and usable today. Third, that the digital technology now coming, more or less rapidly, into our classrooms if used properly can help make our students' learning real, engaging, and useful for their future. Ironically, it is the generation raised on the expectation of interactivity that is finally ripe for the skill-based and doing-based teaching methods that past experts have always suggested are the best for learning, but that were largely rejected by the education establishment as being too hard to implement. The happy thread tying the three strands together is that the same digital technology which caused the changes in our students also provides the tools to finally implement the most effective, real ways of learning.

Printz-Påhlson, G. (2011). [e-Book] **Letters of Blood and other English works by Göran Printz-Påhlson**, Open Book Publishers Texto
completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14495>

This collection brings together for the first time select works in English by the major Swedish modernist poet and critic Göran Printz-Påhlson. It was Printz-Påhlson who introduced poetic modernism to Scandinavia, and his essays and poems delve deeply into English, American, and continental modernist traditions. The volume includes Printz-Påhlson's poetic tour de force, *Letters of Blood*, as well as some of his most erudite academic essays on style, irony, realism and American poetry.

Profesionales, G. d. T. s. P., C. Tejada Artigas, et al. (2013). [e-Book] **Perfiles profesionales del Sistema Bibliotecario Español: fichas de caracterización**. Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Texto
completo: <http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6841/1/perfilesprofesionalesSBE.pdf>

El Grupo de Trabajo de Perfiles Profesionales¹ se constituyó en el año 2009 en el seno del Consejo de Cooperación Bibliotecaria que canaliza la cooperación bibliotecaria entre las administraciones públicas. Uno de los objetivos encomendados al Grupo fue la definición de los perfiles profesionales con sus competencias de los bibliotecarios del Sistema Bibliotecario

Español y fruto de su trabajo de reflexión, investigación y estudio se ha elaborado el presente documento. El 13 de febrero del 2013, en la reunión previa al Pleno anual, la Comisión Permanente del Consejo de Cooperación Bibliotecaria, en la que participan los presidentes de las cinco Comisiones Técnicas de Cooperación, una por cada tipo de bibliotecas: escolares, universitarias, nacionales y regionales, públicas y especializadas, se aprobó esta relación y descripción de perfiles para su difusión. La definición de perfiles es necesaria sobre todo por dos problemas. El primer de ellos es que en muchas bibliotecas (sobre todo en el ámbito de la Administración Local) la figura del bibliotecario no está bien definida y eso se traduce en convocatorias de oposiciones o relaciones de puestos de trabajo en ocasiones muy alejadas de nuestras competencias profesionales; y el segundo es que por nuestro cambio profesional nuestros ámbitos de actuación están en continuo crecimiento. La relación de perfiles profesionales elaborada puede ser de ayuda para las bibliotecas ya que les facilitará la elaboración de sus relaciones de puestos de trabajo, les ayudará a descripción de los perfiles que su institución precisa, y les servirá de referencia para otros asuntos de la gestión de su personal. Además con este documento se pretende también concienciar sobre la profesionalidad de este sector y puede ser también útil para la universidad para adecuar los estudios universitarios a la situación profesional.

Prosser, D. C. (2013). **Researchers and scholarly communications: an evolving interdependency.** The Future of Scholarly Communication. D. Shorley and M. Jubb, Facet Publishing. <http://eprints.rclis.org/19914/>

Scholarly communication is not just about communication. It is not the final stage of the publication process, solely a means of providing the 'minutes of science'. Rather, it is a vital part of the research process itself, inspiring researchers along new avenues of discovery and enabling the creation of connections between concepts and people. The ways in which researchers disseminate their research have changed and developed over the four centuries since the launch of the first scientific journals. But it can be argued that scholarly communication has in turn affected the way in which researchers behave. This chapter explores some of the interaction and interdependencies between researchers and scholarly communication. It also describes how the move to online, electronic publishing might further influence the research process.

Publishing, K. D. (2012). [e-Book] **Crear un libro para Kindle.** Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/B008A3UQ3K>

Publishing, K. D. (2012). [e-Book] **Crear un libro para Kindle**. Texto completo:<http://www.amazon.es/dp/B008A3UQ3K>

Pulse, G. (2012). [e-Book] **Big Data for Development: Challenges & Opportunities. Global Pulse May 2012**, Global Pulse. Texto completo:<http://www.unglobalpulse.org/sites/default/files/BigDataforDevelopment-GlobalPulseMay2012.pdf>

Las innovaciones en la tecnología y una mayor adsequibilidad de los dispositivos digitales han presidido la actual era de Big Data, un término general para la explosión en la cantidad y diversidad de datos digitales de alta frecuencia . Estos datos tienen el potencial, aún sin explotar-para que los tomadores de decisiones puedan seguir el progreso del desarrollo, mejorar la protección social, y entender que las políticas y programas existentes requieren ajuste. Datos de registros de llamadas, transacciones de banca móvil, en línea de contenido generado por el usuario, tales como blogs y tweets, búsquedas en línea, imágenes de satélite, etc-en información procesable requiere el uso de técnicas computacionales para dar a conocer las tendencias y patrones dentro de y entre éstos extremadamente grandes conjuntos de datos socioeconómicos. Nuevos conocimientos extraídos de la minería de datos debería complementar las estadísticas oficiales, datos de encuestas y la información generada por los sistemas de alerta, añadiendo profundidad y matices en las conductas y experiencias humanas-y hacerlo en tiempo real, con lo cual reduciendo tanto la información tanto espaciales como temporales. Con la promesa viene preguntarse por el valor analítico y por lo tanto la relevancia política de estos datos. Incluyendo las preocupaciones sobre la relevancia de los datos en contextos de los países en desarrollo, su representatividad, su fiabilidad, así como las cuestiones de privacidad generales de utilización de los datos personales. Este documento no ofrece una gran teoría de la tecnología basada en el cambio social en la era de grandes volúmenes de datos. Más bien apunta a delinear las principales preocupaciones y desafíos planteados por el "Big Data para el desarrollo" como forma concreta y abierta posible, y sugerir formas de abordar al menos algunos aspectos de estos. Es importante reconocer que los Big Data no son una panacea para los problemas de desarrollo. Dicho esto, la difusión de datos científicos en ámbito de desarrollo internacional no deja de constituir una verdadera oportunidad para traer nuevas y potentes herramientas para la lucha contra la pobreza, el hambre y las enfermedades.

Purcell, K. (2011). [e-Book] **E-reader Ownership Doubles in Six Months: Adoption rate of e-readers surges ahead of tablet computers.** Texto completo: http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2011/PIP_eReader_Tablet.pdf

The share of adults in the United States who own an e-book reader doubled to 12% in May, 2011 from 6% in November 2010. E-readers, such as a Kindle or Nook, are portable devices designed to allow readers to download and read books and periodicals. This is the first time since the Pew Internet Project began measuring e-reader use in April 2009 that ownership of this device has reached double digits among U.S. adults.

Tablet computers portable devices similar to e-readers but designed for more interactive web functions have not seen the same level of growth in recent months. In May 2011, 8% of adults report owning a tablet computer such as an iPad, Samsung Galaxy or Motorola Xoom. This is roughly the same percentage of adults who reported owning this kind of device in January 2011 (7%), and represents just a 3 percentage-point increase in ownership since November 2010.

Prior to that, tablet ownership had been climbing relatively quickly

Puschmann, C. (2010). [e-Book] **The corporate blog as an emerging genre of computer-mediated communication : features, constraints, discourse situation.** Göttingen, Universitätsverlag Göttingen Texto completo: <http://ynada.com/pubs/corpblog.pdf>

Digital technology is increasingly impacting how we keep informed, how we communicate professionally and privately, and how we initiate and maintain relationships with others. The function and meaning of new forms of computer-mediated communication (CMC) is not always clear to users on the onset and must be negotiated by communities, institutions and individuals alike. Are chatrooms and virtual environments suitable for business communication?

Is email increasingly a channel for work-related, formal communication and thus "for old people", as especially young Internet users flock to Social Networking Sites (SNSs)? Cornelius Puschmann examines the linguistic and rhetorical properties of the weblog, another relatively young genre of CMC, to determine its function in private and professional (business) communication. He approaches the question of what functions blogs realize for authors and readers and argues that corporate blogs, which, like blogs by private individuals, are a highly diverse in terms of their form, function and intended audience, essentially mimic key

characteristics of private blogs in order to appear open, non-persuasive and personal, all essential qualities for companies that wish to make a positive impression on their constituents.

PWC (2012). [e-Book] **Translation Bureau Benchmarking and Comparative Analysis : Final Report May 15, 2012**. Ottawa, PWC. Texto completo:<http://www.btb.gc.ca/publications/documents/rapport-report-benchmarking-eng.pdf>

The Government of Canada's Translation Bureau ('the Bureau') engaged PricewaterhouseCoopers LLP ('PwC') between January 16 and May 15, 2012 to conduct a benchmarking and comparative analysis study. The objectives of the comparative analysis study

- were to provide:
- Information and analysis on the capacity of the Canadian industry to meet national and government demand; and
 - Benchmarks for good practices in linguistic services with other organizations of comparable size at the national and international level.

Pym, A. (2012). [e-Book] **Teorías contemporáneas de la traducción (exploraciones pedagógicas)** London, Intercultural Studies Group. Texto completo:http://isg.urv.es/publicity/isg/publications/2011_teorias/pym_teorias_traducion_web.pdf

El presente libro describe muchas teorías en términos de pocos paradigmas. Así ofrece un marco a la vez pluralista y orientador para el estudio de la traducción. Nuestro enfoque se limita a teorías occidentales, principalmente de la segunda mitad del siglo XX. Demostramos que buena parte de las teorías pueden organizarse alrededor de cinco conceptos centrales: la equivalencia, la finalidad (Skopos), la descripción, el indeterminismo y la localización. El libro tiene sus raíces en un curso de Máster que impartimos por primera vez en la Monash University de Melbourne, Australia, en 2003. Hemos repetido y desarrollado los materiales cada año desde entonces, en contextos muy diversos, que van desde la formación avanzada de traductores e intérpretes en Monterey, California, a los cursos de Máster y de Doctorado que impartimos en Tarragona, España. A cada paso hemos intentado integrar las reacciones de los numerosos

alumnos que hemos tenido en el transcurso de los años. Como buena parte del libro es fruto de la interacción con estudiantes, agradecemos sinceramente sus comentarios, críticas y animada participación. Huelga decir que la enseñanza de la teoría debería basarse, a nuestro juicio, en una invitación constante a la discusión, de preferencia entre alumnos, y con el profesor preparado para aprender. Intentamos extender la misma invitación en este libro, presentando por una parte una serie de datos e ideas de referencia, y reproduciendo por otra parte la naturaleza dialéctica de los debates, actuales o posibles, en las secciones "Discusiones frecuentes" que cierran la mayoría de los capítulos. Así esperamos ofrecer un libro a la vez útil para la enseñanza, estimulante para la lectura más profesional, e informativo para quien pensara que la traducción no es más que un asunto de técnicas lingüísticas.

Pym, A., F. Grin, et al. (2012). [e-Book] **The status of the translation profession in the European Union**. Luxemburg, European Commission. Texto completo: http://ec.europa.eu/dgs/translation/publications/studies/translation_profession_en.pdf

This report is a study of the mechanisms by which the status of translators is signalled in the European Union in 2011-12, with comparisons with the United States, Canada and Australia. The report is based on previous surveys and input from some 100 experts and informants. It offers sociological and economic modelling of the way signalling mechanisms affect markets in this field, with specific reference to academic qualifications, professional certifications, membership of associations and years of experience. The report proposes criteria for actions that might be taken to enhance the signalling of status. Status is understood as the presumed value of expert skills, rather than the skills themselves. An individual or group with high status is ideally attributed trustworthiness, prestige, authority, higher pay and a degree of professional exclusivity. However, when the signals of status are weak or confusing, those values are low, market disorder results, and good translators may leave the market. The process of professionalisation can then be seen as the production of efficient signals of status such that good translators stay in the market

Pym, A., A. Perekrestenko, et al. (2006). [e-Book] **Translation Technology and its Teaching (with much mention of localization)**. Tarragona, Intercultural Studies Group. Texto completo: <http://isg.urv.es/library/papers/isgbook.pdf>

More people than ever are being trained to translate. However, the most dynamic sector of the labor market requires more than mere translation. The demand is increasingly for professional competence in a range of new technologies. Translators now need professional competence in the use of programs for translation memories, terminology management, sometimes content management, and increasingly the integration of various forms of automatic or semi-automatic translation. At the same time, the use of these technologies is being associated, rightly or wrongly, with the development of what is known as the "localization industry". Faced with these new technologies, and with the new terms, many of the institutions that traditionally train translators are asking how, and to what extent, the existing curricula need be changed. The papers brought together in this volume seek to address this question in various ways. All have been drawn from various activities organized by the Intercultural Studies Group in recent years. The first papers seek to give a general background to the recent developments in translation technology. The paper on "Technology and Translation", by José Ramón Biau Gil and Anthony Pym, was first written as a chapter of a university-level coursebook in translation, to be published in Italy. Its aim is not only to introduce the range of new tools available, but to encourage critical thought about the use of electronic technologies. The second paper in this introductory section, Bert Esselink's "The Evolution of Localization", was first published in 2003 and has been updated for this volume. It tells a similar story of technology, but this time from within the industry. Esselink traces the expansion of the localization industry from a narrow concern with software to a major way of thinking about the marketing of products across borders. Section two of this volume is drawn from the online conference on Localization and Translator Training, which took place on the ITIT list (Innovations in Translator Training) from 19 to 29 November 2003, with about 530 participants. The conference was based on number of position papers written by representatives of some of the main translator-training institutions. In most cases, those papers were responses to a brief questionnaire designed to explore the relations between the terms "translation" and "localization" with specific reference to training needs. The replies reproduced here are by Minako O'Hagan from Dublin City University in Ireland, Bob Clark, Jo Drugan, Tony Hartley and Daming Wu from the University of Leeds, UK, and Patrick Drouin from the University of Montreal. The online discussions that followed those papers can be seen on the ITIT list (<http://groups.yahoo.com/group/itit/>). What we present here are summaries of some of the main topics, written up by students in the Tarragona PhD program

Queensland (2013). [e-Book] **Department of Health Open Data Strategy 2013–2016**.
Queensland, State of Queensland. Department of Health. Texto
completo:<http://www.health.qld.gov.au/performance/docs/opendata/open-data-strategy.pdf>

The purpose of the Department of Health Open Data Strategy 2013–2016 is to outline the plan of action for the Department of Health to achieve the Queensland Government's

commitment to this open data revolution. The policy principles that underpin the strategy are that data published on the open data website, available from www.data.qld.gov.au will be: available for open use, available for free, available in accessible formats and easy to find, released within set standards and accountabilities.

Quinn, S. and I. McCallum (2011). [e-Book] **Standards and Guidelines for Australian Public Libraries**. Deakin, Australian Library and Information Association (ALIA) Texto completo:http://www.alia.org.au/publiclibraries/PLSG_web_110407.pdf

This document is an evidence-based guide for the development of public library services in Australia. It uses the National and State Libraries Australasia (NSLA) annual collation of state and territory statistics as its evidence base, and builds on the earlier work on standards and guidelines carried out by the State Libraries of New South Wales and Queensland. Standards are quality levels - goals for attainment, and they are presented at baseline and enhanced service delivery levels. Guidelines document best practice and are intended as operational suggestions for improving library performance. In this first edition there are 12 standards and 20 guidelines

Rainie, L. (2012). [e-Book] **E-book Reading Jumps ; Print Book Reading Declines**. Washington, Pew Research Center's Internet & American Life Project. Texto completo:http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Reading%20and%20ebooks.pdf

23% of Americans ages 16 and older read an e-book in the past year, up from 16% the year before. The share who read a print book declined to 67%, from 72%. The population of e-book readers is growing. In the past year, the number of those who read e-books increased from 16% of all Americans ages 16 and older to 23%. At the same time, the number of those who read printed books in the previous 12 months fell from 72% of the population ages 16 and older to 67%. Overall, the number of book readers in late 2012 was 75% of the population ages 16 and older, a small and statistically insignificant decline from 78% in late 2011. The move toward e-book reading coincides with an increase in ownership of electronic book reading devices. In all, the number of owners of either a tablet computer or e-book reading device such as a Kindle or Nook grew from 18% in late 2011 to 33% in late 2012. As of November 2012, some 25% of Americans ages 16 and older own tablet computers such as iPads or Kindle Fires, up from 10% who owned tablets in late 2011. And in late 2012 19% of Americans ages 16 and

older own e-book reading devices such as Kindles and Nooks, compared with 10% who owned such devices at the same time last year.

Rainie, L., S. Kiesler, et al. (2013). [e-Book] **Anonymity, Privacy, and Security Online**, Pew Research. Texto completo:http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP_AnonymityOnline_090513.pdf

86% of adult internet users have taken steps from time to time to avoid surveillance by other people or organizations when they were using the internet. Despite their precautions, 21% of online adults have had an email or social media account hijacked and 11% have had vital information like Social Security numbers, bank account data, or credit cards stolen and growing numbers worry about the amount of personal information about them that is available online.

Rainie, L. and A. Smith (2013). [e-Book] **35% of those ages 16 and older own tablet computers and 24% own e-book readers**, Pew Research. Texto completo:http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP_Tablets%20and%20e-readers%20update_101813.pdf

The number of Americans ages 16 and older who own tablet computers has grown to 35%, and the share who have e-reading devices like Kindles and Nooks has grown to 24%. Overall, the number of people who have a tablet or an e-book reader among those 16 and older now stands at 43%.

Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (2012). [e-Book] **Mobile Connections to Libraries: 13% of those ages 16 and older have accessed library websites via mobile devices**. Washington,, Pew Research Center's Internet & American Life Project. Texto completo:http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_MobileConnectionsToLibraries.pdf

Some 13% of those ages 16 and older have visited library websites or otherwise accessed library services by mobile device. This is the first reading in a national survey by the Pew Research Center's Internet & American Life Project on this subject. An earlier survey in 2009 by scholars at the University of Washington found that 6% of Americans ages 16 and older had used a mobile device to connect to a library site, so the incidence of this activity has doubled since then. Those who are most likely to have connected to a library site include parents of minor children, women, and those with at least some college education.

Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (2013). [e-Book] **Library services in the digital age: Patrons embrace new technologies – and would welcome more. But many still want printed books to hold their central place** Washington,, Pew Research Center's Internet & American Life Project. Texto completo: http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Library%20services_Report.pdf

The internet has already had a major impact on how people find and access information, and now the rising popularity of e-books is helping transform Americans' reading habits. In this changing landscape, public libraries are trying to adjust their services to these new realities while still serving the needs of patrons who rely on more traditional resources. In a new survey of Americans' attitudes and expectations for public libraries, the Pew Research Center's Internet & American Life Project finds that many library patrons are eager to see libraries' digital services expand, yet also feel that print books remain important in the digital age. The availability of free computers and internet access now rivals book lending and reference expertise as a vital service of libraries. In a national survey of Americans ages 16 and older: - 80% of Americans say borrowing books is a "very important" service libraries provide. - 80% say reference librarians are a "very important" service of libraries. - 77% say free access to computers and the internet is a "very important" service of libraries.

Rainie, L., K. Zickuhr, et al. (2012). [e-Book] **The rise of e-reading.** Washington, D.C, Pew Internet Project. Texto completo: <http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/The%20rise%20of%20e-reading%204.5.12.pdf>

One-fifth of American adults (21%) report that they have read an e-book in the past year, and this number increased following a gift-giving season that saw a spike in the ownership of both tablet computers and e-book reading devices such as the original Kindles and Nooks. In mid-December 2011, 17% of American adults had reported they read an e-book in the previous year; by February, 2012, the share increased to 21%. The rise of e-books in American culture is part of a larger story about a shift from printed to digital material. Using a broader definition of e-content in a survey ending in December 2011, some 43% of Americans age 16 and older say they have either read an e-book in the past year or have read other long-form content such as magazines, journals, and news articles in digital format on an e-book reader, tablet computer, regular computer, or cell phone.

Rajaraman, A., J. Leskovec, et al. (2012). [e-Book] **Mining of Massive Datasets**. Stanford, Stanford Univ. Texto completo: <http://infolab.stanford.edu/~ullman/mmds/book.pdf>

At the highest level of description, this book is about data mining. However, it focuses on data mining of very large amounts of data, that is, data so large it does not fit in main memory. Because of the emphasis on size, many of our examples are about the Web or data derived from the Web. Further, the book takes an algorithmic point of view: data mining is about applying algorithms to data, rather than using data to "train" a machine-learning engine of some sort.

Rajasekharan , K. and K. Nafala (2009). [e-Book] **Digital Archiving of Audio Content using WINISIS and Greenstone Software: A Manual for Community Radio Managers**, UNESCO. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12891/>

This self-instructional handbook is aimed at helping managers of community radio stations, FM radio stations, public service broadcasting agencies and any other organisations that deal with audio files in creating prototype archives of digital audio documents. In line with the needs of the community, the manual guides users in creating their proper archives with stable, free software like WINISIS, GenISIS and Greenstone. The book also mentions the URLs from where these software can be downloaded from. While free and open source software (FOSS) helps digital inclusion of citizens in developing countries by bringing within easy reach the socially useful applications, UNESCO's information processing tools help many grassroots

institutions in disseminating information to local communities. Digital archive of a community radio station will be a kind of knowledge repository that contains collective wisdom of indigenous people, communities and institutions in the region. The South Asia sub-region is now at the nascent stage of community radio development, with the introduction of policy frameworks in India, Nepal and other countries. Community radio has a great development potential across the sub-region with ever increasing number of community radio stations. To maintain an archive of broadcasted contents is a legal obligation as a self-regulatory mechanism, however many stations are not equipped for doing this. Also community radio stations need to reuse and re-broadcast many of their archived contents. This publication has its genesis in the recommendations and proceedings of the UNESCO-supported two national events entitled respectively 'National Consultation on Community Radio for Practising and Potential Community Radio Operators in India' and 'National Consultation to Review Community Radio in Nepal', where community radio station managers felt the importance of archiving digital audio contents. This document can be considered as an authoritative self-instructional manual for digital archiving of multimedia contents and more specifically for community radio contents. The manual users may find it helpful in their daily work.

Raman Nair, R. (2008). [e-Book] **History beyond the discipline : Abstracts & bibliographical analysis of the works of Prof. Rajan Gurukkal**, Mahatma Gandhi University Library, Kottayam (India). Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11861/>

Prof. Rajan Gurukkal is a leading social scientist who has played an important role as an academician and public intellectual in India. He was a historian and was with the Mahatma Gandhi University (MGU), Kottayam, India. Many consider that due to the efforts of historians like Prof. Gurukkal the practice of writing history was opened up to the theoretical currents, which swept away the certainties that the discipline was attributed to, creating a situation where in the very language of history came to be reconsidered. Social Sciences came closer to one another with their conventional boundaries blurring and history reaching out their interface. This monograph abstracts Gurukkal's 45 papers archived at the MGU Institutional Repository and gives a short bibliographical analysis of his works. It finds that even though Gurukkal's is basically a historian his research goes into areas rarely touched by historians, like environmental science, mountain ecology, biosphere conservation, management, psychology, etc and many other science and technology areas producing admirable results.

Ramírez, J. M. and D. Camprubí (2012). [e-Book] **big data: El Dorado del CRM**. Barcelona,

orbitalproximity. Texto completo: <http://recursos.anuncios.com/files/517/43.pdf>

Cada vez más, las organizaciones se enfrentan a desafíos más y más grandes en relación a la recogida y explotación de datos. Las empresas tienen acceso potencial a una gran cantidad de información, pero no saben cómo interpretarla para obtener resultados que les aporten un valor añadido a sus negocios o a sus clientes. Esto tiene mucho que ver con la disponibilidad en bruto de esos datos, su falta de estructura o la escasez de los conocimientos y las infraestructuras tecnológicas para explotarlos. Pero todo eso está cambiando con lo que se ha venido a

llamar "Big Data". Para empezar a hablar de "Big Data", lo mejor que podemos hacer es darle una definición. Su nombre es quizá poco apropiado y confuso ya que implica que los datos ya existentes son "pequeños" o que lo único importante de este fenómeno es que tenemos

muchos datos. En síntesis, el término Big Data se aplica a la información que no puede ser procesada o analizada mediante procesos o herramientas tradicionales. Las características del Big Data son básicamente tres: manejar un gran volumen de información, procesar los datos a gran velocidad o en tiempo real, e integrar una gran variedad de fuentes de información que podrían generar conocimiento a partir de conexiones no evidentes.

Ramírez Leyva, E. M. (2013). [e-Book] **Encuesta Internacional de Lectura IFLA para las bibliotecas de América Latina y el Caribe**. México, UNAM Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Texto completo: <http://alturl.com/igfuc>

Sin duda, en la actualidad la posición social de la biblioteca pública resulta privilegiada puesto que su misión es consolidar, extender y profundizar el lazo social entre los ciudadanos y la información. De ahí el compromiso de esa institución en el desarrollo de los ciudadanos del siglo xxi, como se puede observar claramente en los planes y programas nacionales e internacionales de lectura y el libro, con el objetivo de formar generaciones de niños, jóvenes y adultos que cuenten con las competencias lectoras y las habilidades informativas indispensables para desarrollar y articular las facultades intelectuales y espirituales –especialmente éstas últimas–, pues sólo así los ciudadanos del mundo tendrán la posibilidad de formar sociedades que construyan formas de vida dignas para todos los seres humanos que pueblan nuestro planeta.

En estas circunstancias nuestra región debe remontar situaciones de desigualdad histórica en la preparación de la población y el acceso a la cultura escrita y a la información en general, para lo

cual será indispensable fortalecer las condiciones de las bibliotecas públicas de América Latina y el Caribe a fin de constituir las en palanca de transformación social. Con este propósito los integrantes del Comité Permanente de la Sección de América Latina y el Caribe de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas (ifla-lac) consideraron importante reunir información como se ha recomendado ampliamente para elaborar diagnósticos y estudios comparados que permitan identificar los retos que deben emprenderse; entre ellos, las necesidades de formar y actualizar a los bibliotecarios con el fin de ofrecerles conocimientos, aptitudes y habilidades para emprender las innovaciones necesarias que fortalezcan el posicionamiento social y cultural de la biblioteca.

También habremos de cumplir con la encomienda de alentar la difusión de experiencias, entre ellas los programas relacionados con el fomento y la promoción de la lectura así como la formación de nuevos lectores y programas de extensión de la lectura, en especial en comunidades que tienen dificultades para acceder a la misma, los recursos bibliográficos, la información y los servicios bibliotecarios. Con esa finalidad, dicha Sección consideró oportuno que se aplicara la Encuesta Internacional de Lectura (eil) en la región de América Latina y el Caribe. La iniciativa fue sometida a evaluación en 2006 con el fin de obtener apoyo del Programa Fundamental de Acción para el Desarrollo alp/ifla. La eil forma parte de los proyectos emprendidos por la Sección de Lectura de la ifla.

Ramírez Martinell, A., J. Fraire, et al. (2013). [e-Book] **Producción de Audio con Software Libre**. Veracruz, México, Coatepec Texto completo:http://www.uv.mx/personal/albramirez/files/2013/01/libro_audioswl_2.pdf

El propósito del presente libro es compartir con el lector las experiencias que hemos adquirido en el uso de herramientas de software libre para la producción digital. Así como la adaptación de técnicas y aspectos a considerar durante la elaboración digital de material. Este libro forma parte de una colección de materiales didácticos que fueron elaborados en el marco de un proyecto de Fondos Mixtos del Consejo Veracruzano de Ciencia y Tecnología (COVECyT) y la Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable A. C. El objetivo de dicho proyecto fue consolidar la Red de Talleres de Producción Digital de Contenido Educativo y Cultural (RTPD) a través de la capacitación de productores en medios digitales, elaboración de productos digitales, desarrollo tecnológico y metodológico de la plataforma del proyecto y documentación del mismo.

Ramírez Nicolás, I. (2001). [e-Book] **El Comercio Electrónico En España – 2011**. Madrid, eMarket Services Spain. Texto completo:<http://www.emarketservices.es/icex/cma/contentTypes/common/records/viewDocument/0,,00.bin?doc=4528333>

En este análisis de los datos de 2010 y principios de 2011 vemos que los consumidores se han volcado en el comercio electrónico, que sigue recogiendo cifras de crecimiento récord en cada nuevo trimestre analizado. Pero aún tenemos retos por superar para igualarnos a nuestros vecinos europeos, como el crecimiento del eCommerce entre las empresas del país. En este informe queremos dar un breve repaso a la situación mundial del eCommerce, y a los datos europeos para poner en contexto la situación en España, analizando los datos de uso de Internet y comercio electrónico tanto de particulares como empresas, y señalar los retos y tendencias de este año en el sector.

Ramírez Velázquez, C. A. (2013). [e-Book] **La satisfacción de las necesidades de información y el cambio de identidad en la comunidad indígena Amuzga**. México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Texto completo:<http://alturl.com/htev>

Los usuarios de la información son las personas que buscan y usan este recurso para satisfacer su necesidad informativa. Ahora bien, tal requerimiento puede presentarlo cualquier comunidad de sujetos: niños, adolescentes, adultos mayores, industriales, docentes, alumnos, médicos, psicólogos, físicos, matemáticos, filósofos, arquitectos, ingenieros, ganaderos, agricultores, militares y un largo etcétera. Dentro de estos grupos humanos también quedan incluidos, por supuesto, los indígenas: nahuas, amuzgos, tepehuas, otomíes, yaquis y cada uno de los núcleos indígenas que conforman nuestro entorno (en este caso, México). No obstante, dentro de estas comunidades, son pocas las que tienen la información registrada en un soporte, pues en la mayoría de ellas la información se suministra por transmisión oral y los acontecimientos sólo quedan en la memoria de los sujetos que logran recordarlos. Hay que tomar en cuenta que existen técnicas mnemotécnicas para que esto ocurra, sobre todo en las culturas orales

Ramírez Zúñiga, A. (2003). [e-Book] **Doblaje versus subtítulo : Comparación traductológica**, Universidad Nacional. Texto

completo: <http://www.mogap.net/pmt/AndreaRamirez.pdf>

El presente trabajo consiste en una investigación acerca del doblaje y subtítulo audiovisual a través de la comparación de ambas modalidades en términos de género y contexto diferentes. El propósito del análisis se hará en función de determinar los procesos traductológicos empleados como lo es definir la labor del traductor dentro de un área muy moderna y por tanto flexible para poner en práctica la traducción profesional. Esta monografía se basa en la traducción audiovisual, que contrasta el doblaje y el subtítulo como modalidades traductológicas distintas que tienen por meta dar a conocer a miles de espectadores, películas producidas en países extranjeros. La idea consistió en escoger dos películas, Shrek y The Sound of Music de las cuales se seleccionaron tres pasajes o diálogos. Luego, se procedió

a escribir las transcripciones, utilizando la versión original en inglés, la subtítulo y la versión doblada al español, de manera que se delimitara el proceso y trabajo traductológico, el tipo de acepción, el contexto o ambiente y más; todo esto con el único objetivo de determinar cual modalidad requiere de más trabajo por parte del traductor. Como resultado se da la búsqueda de equivalencias según contextos socio culturales y se destaca el tiempo como factor indispensable en el desarrollo de la traducción audiovisual, sin dejar de lado consideraciones respecto a políticas lingüísticas o restricciones sociales, léxico, mensaje, cliente y público meta.

La investigación en sí, fue favorable al revelar muchos detalles ocultos en la traducción de películas, la variación de género cinematográfico cambia el tipo de léxico y la intencionalidad y a grandes rasgos se puede decir que el doblaje en términos traductológicos es mucho mejor en las dos películas estudiadas, aunque cabe destacar que la idea original del subtítulo, es decir en pocas palabras lo que sucede en una imagen junto con el diálogo, y el doblaje por su parte consiste en cambiar la banda sonora, es decir, las voces serán al español y deberán ir sincronizadas con los movimientos visuales y gestuales de un actor.

Ramón Reyero, E. and B. Luengo Rodríguez (2011). [e-Book] **Fuentes de información de la Unión Europea y Organismos Internacionales**. Luxemburgo, Parlamento Europeo. Texto completo: http://ec.europa.eu/spain/pdf/fuentes-informacion-ue-y-oi-vs-web_es.pdf

Son muchos los textos dedicados a explicar el funcionamiento institucional de la UE y su proceso legislativo. Sin duda este no es el objetivo que se quiere abordar desde estas páginas pero sí es importante conocer cómo funciona la UE y qué cambios ha introducido el Tratado de Lisboa (2007), para poder conocer qué documentos generan las distintas instituciones y actos normativos, su grado de relevancia y cómo se puede acceder a ellos.

Rathbone, A. (2012). [e-Book] **Windows 8 for Dummies**. Hoboken, NJ, John Wiley & Sons, Inc.,. Texto completo: https://marketing.dell.com/Global/FileLib/Windows_8/windows-8-ebook.pdf

Along with enhanced management, data access and security features, Windows 8 was designed to be intuitive. Even so, using a new OS inevitably means learning some new tricks. Whether you're running Windows 8 on a touchscreen device, laptop or desktop, keep this free e-book in your pocket as a quick reference guide that's there whenever you need it.

Rathje, B. D., M. McGrory, et al. (2005). [e-Book] **Designing and Building Integrated Digital Library Systems - Guidelines**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/professional-report/90.pdf>

Libraries have always been a community's 'portal' to information, knowledge and leisure. Beyond their shelves, libraries are a community's gateway to information from many sources nationally and internationally. Libraries provide professionals trained to distinguish and verify content, build collections and provide a reference and information service. Today more libraries rely on electronic sources for collecting, organizing and distributing information. The information age has created unprecedented opportunities to acquire electronic content from many sources including existing digital content in many different types of libraries. The concept of a "world library for the blind" rests on the ability of digital libraries to share and coordinate collection-building resources and to use digital technology to share content. It requires designing these systems and services with interoperability in mind and using common standards. It begins with a shared

Reig, D. and L. F. Vílchez (2012). [e-Book] **Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo: http://www.fund-encuentro.org/informe_espana/descargar-notas.php?id=TF-2012

Anunciábamos hace un tiempo el libro que hoy, día de Internet, salía al mercado. Se trata de un trabajo firmado por Luis F. Vílchez y yo misma, prologado por Agustín Blanco para la Fundación Encuentro y Fundación Telefónica en el que analizamos cómo está influyendo lo que podemos denominar la era 2.0 o era de la hiperconectividad en las siguientes esferas del desarrollo: La descripción de todo fenómeno complejo exige un análisis desde múltiples perspectivas. En este informe hemos seleccionado dos que nos parecen relevantes y complementarias: la del experto y analista de tendencias y la de los propios sujetos o actores. El texto de Dolors Reig nos acerca al estado de la cuestión, nos informa de lo que está pasando por encima o por debajo de la experiencia cotidiana de los usuarios, de las investigaciones y estudios que marcan la pauta a nivel internacional, de los modelos interpretativos que se van consolidando, de las tendencias que se apuntan, de los retos y las oportunidades que se plantean. Por su parte, Luis Fernando Vílchez nos relata cómo viven y cómo cuentan su experiencia en la vida cotidiana en este contexto de hiperconectividad y presencia constante de las tecnologías de la información y la comunicación los actores directamente implicados en la educación: los propios alumnos, los profesores y los padres. La mirada de padres y profesores parece mayoritariamente prisionera de una visión reactiva que les dificulta articular un pensamiento estratégico de aprovechamiento de las grandes potencialidades –no exentas de riesgos– que, desde un punto de vista cognitivo, emocional, moral y cívico, este nuevo contexto nos aporta. Sabemos que el cambio es inexorable; podemos aprovecharlo o sufrirlo.

Reitano, S. (2013). [e-Book] **The Benefits of Open Data : An Organizational Management Project for public organizations**, Royal Roads University. Texto completo: [http://www.beautifuldata.ca/Download/The Benefits of Open Data - Final Report.pdf](http://www.beautifuldata.ca/Download/The_Benefits_of_Open_Data_-_Final_Report.pdf)

With a goal for creating transparency, publishing open data (OD) has become an increasing trend among governments over the past few years. OD refers to information that can be used by anyone for any purpose and at no cost. It can take on many forms, but in order to be considered open it must be presented in a machine-readable format and available through the Internet with licensing agreements. This makes it adaptable and easier to analyze and combine with other data, which in turn provides greater usefulness and value. In addition, openly accessible data provides information, knowledge and wisdom that have the potential for a number of social, economic and environmental benefits. The major users of OD include the academic community, the private sector and governments.

Rendón Rojas, M. Á. (2011). [e-Book] **Bibliotecología, archivística, documentación: intradisciplina, interdisciplina o transdisciplinariedad**. México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/bibliotecologia_archivistica_documentacion.pdf

Encontrarnos ante la posibilidad de leer un libro que aborda la intradisciplina, la interdisciplina y la transdisciplina con el referente de dos áreas fundamentales en la sociedad de la información, la biblioteca y la archivología, con sus correspondientes enfoques traídos a nuestro país de la España actual, la archivística y la documentación, es realmente muy atractivo por la posibilidad de experimentar un acercamiento teórico a estas disciplinas. Hay que felicitar al método que generó este análisis y este libro: el trabajo y la discusión de un seminario, integrado por el cuerpo académico de la licenciatura de las Ciencias de la Información Documental de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y coordinado por el doctor Miguel Ángel Rendón, investigador del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la UNAM, durante su estancia sabática de investigación en la UAEM.

Rendón Rojas, M. Á. (2013). [e-Book] **El objeto de estudio de la bibliotecología/documentación/ciencia de la información. Propuestas, discusión, análisis y elementos comunes (Proyecto PAPIIT IN 401311)**. México, UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Texto completo: <http://alturl.com/9xywz>

La invención de un sistema de símbolos sonoros articulados para transmitir ideas, pensamientos, sentimientos, emociones y todo un mundo interior naciente, dio como resultado una revolución inconmensurable para el ser humano; dejaba el mundo natural de los animales, las plantas y seres inanimados, para crear e insertarse en el mundo cultural, el de la conciencia, el de la creación, en fin, el de lo que es propiamente humano. El lenguaje, las manifestaciones del arte, las creencias religiosas, los conocimientos rudimentarios, las reglas de conducta, las historias, entre otras creaciones, formaron parte de ese nuevo mundo que empezó a ser la cultura. Sin embargo, tuvieron que pasar milenios para que se diera otra gran innovación, consistente en inventar signos gráficos (icónicos –pictogramas, jeroglíficos, símbolos–alfabetos fonéticos) que se plasmaran en soportes más o menos duraderos y representaran esa comunicación que inicialmente era oral, con lo cual se permitió conservar la memoria de esa cultura. Dicho invento significó otro gran salto en el devenir del ser en el tiempo de la humanidad.

Renner, R. A. (2007). [e-Book] **eBooks - Costos y Beneficios para Bibliotecas Académicas y de Investigación**, springer.com. Texto completo:<http://robertoigarza.files.wordpress.com/2010/03/rep-ebooks-costos-y-beneficios-para-las-bibliotecas-academicas-y-de-investigacion-renner-2009.pdf>

A medida que la publicación electrónica madura, las bibliotecas académicas y de investigación están empezando a remplazar sus pertenencias impresas con publicaciones electrónicas. Esta transición empezó con publicaciones científicas y está avanzando ahora hacia libros académicos y eruditos, también. En los últimos

años, las bibliotecas gubernamentales y corporativas han empezado también a adquirir eBooks junto con sus pertenencias impresas. Los eBooks proporcionan ventajas sustanciales a las bibliotecas y a sus usuarios. Ambas partes ganan con acceso a toda hora cualquier día, acceso de usuarios simultáneo, selección más amplia, actualizaciones inmediatas, mientras las bibliotecas también se benefician de la eficacia de fondo, como la ausencia de requisitos de almacenamiento, costos reducidos de mantenimiento, y tiempo de personal reducido para el manejo físico y procesamiento de libros impresos.

Researc, C. (2009). [e-Book] **The future of reading: A public value project : Report of findings** Arts Council England Texto completo:<http://www.artscouncil.org.uk/media/uploads/Future-Reading-Report.pdf>

The Arts Council has been working since 2005 to develop a public value framework to underpin its activities. The first stage in the Arts Council's public value journey was the arts debate, findings from which have started to influence the Arts Council's activities at the highest level and have led to a new mission statement and set of outcomes, which form the basis for the Arts Council's plan for 2008–2011. As part of its long term public value programme, the Arts Council Literature team is seeking to engage members of the public in a debate about the role and value of

reading. The findings and recommendations of this research will be one of the inputs to the development of a programme to promote reading by the Arts Council and its partners (the Museums, Libraries and Archives Council (MLA) and the Reading Agency) aimed at raising the

profile of reading as a creative activity and strengthening its position within national, regional and local policy agendas and the plans and activities of

cultural agencies.

Retis, J. (2011). [e-Book] **Estudio exploratorio sobre el consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España: el contexto transnacional de las prácticas culturales**. Madrid, Fundación Alternativas. Texto

completo:http://www.falternativas.org/en/content/download/17816/494705/version/3/file/OC_09_jretis_consumo_cultural_latinoamerica.pdf

El estudio establece un primer acercamiento para analizar y comprender los hábitos de consumo cultural de los inmigrantes latinoamericanos en España, así como las diferencias de comportamientos basados en distintas variables, tales como la nacionalidad o los tipos de entornos a los que se vinculan. Es estudio analiza la incidencia de los nuevos medios en las formas de producción, distribución y consumo de productos, fundamental a la hora de entender las complejidades del consumo cultural por parte de la presencia latinoamericana

Reyes Velasco, C. (2010). [e-Book] **Creación de un servicio de referencia digital para las bibliotecas universitarias: una propuesta**. México, Escuela Nacional De Biblioteconomía y Archivonomía Texto

completo:<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17828/1/Tesina%20Carlos.pdf>

El servicio de referencia digital, debe ser entendido como aquel proceso de comunicación por medio del cual intervienen variados factores tanto tecnológicos como humanos, siendo el referencista una de las partes más importantes para que se pueda dar la interacción, entre un usuario y este el cual se efectúa a través de redes informáticas de comunicación como lo pueden ser una Intranet o el Internet, y dado que en la actualidad la búsqueda de información en este tipo de elementos de comunicación, se ha ido convirtiendo en una de las necesidades primordiales para los usuarios, sobre todo para aquellos que tienen mayores necesidades de información, como lo pueden ser los estudiantes de las universidades.

Reynolds, R. (2011). [e-Book] **Digital Textbooks Reaching The Tipping Point In The U.S. Higher Education A Revised Five-Year Projection: March 2011**, Xplana. Texto completo:http://info.xplana.com/media/wp-content/themes/media-jm/assets/uploads/Xplana_Whitepaper_2011.pdf

The tipping point for digital textbooks is defined as that point on the industry/product continuum at which current financial variables and market factors make the eventual dominance of digital over print an inevitable outcome within 5-7 years. It is our argument in this report that the Higher Education textbook industry in the U.S. is now at that tipping point. In support of this argument, we will discuss both the current status of the Higher Education textbook market as well as the primary market/financial factors influencing its evolution. Over the next 5 years, digital textbook sales in the United States will surpass 25% of combined new textbook sales for the Higher Education and Career Education markets. Moreover, we expect digital to be the dominant form factor in Higher Education textbooks inside of 7 years. This growth in digital textbooks will boost revenues in excess of \$1.5 billion within 5 years. This growth will also create avenues for new digital product models, allow new content publishers to enter the textbook market, lead to fundamental shifts in purchasing patterns around learning materials, and expedite the formal adoption of open educational resources to augment premium digital content. Our five-year projections assume a current market share of 1.5 for digital textbooks in the U.S. (as of February, 2011) and an end-of-year market share of 3% in 2011. We also assume an average yearly increase in sales growth of approximately 80%-100% over the following 4 years (2012-2015), and project that growth to taper to approximately 25%-40% annual growth for the ensuing 5 years (2016-2020, with the growth rate decelerating each year)

Rey-Vázquez, L. (2009). [e-Book] **Informe APEI sobre vigilancia tecnológica**, APEI, Asociación Profesional de Especialistas en Información (Spain). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/14114/>

Technology Watch Report which describes the concept. The document is divided into four main chapters. The first defines and analyzes the concept of technological surveillance. The second chapter examines the methodology and design for the good implementation of a technology watch service. The third chapter talks about information and its role in the company and finally a description of the various sources of information. It includes an extensive bibliography.

Rich, J. R. (2006). [e-Book] **Self-Publishing For Dummies**. Hoboken, NJ Willey. Texto completo: <http://www.filologos.pl/uploads/ebooks/Self-Publishing-For-Dummies.pdf>

You may have personal and/or professional reasons why you want to get published. Perhaps it's to supplement your income or generate an entire income as a writer. Maybe it's because you have important information to convey or a compelling story to tell. For someone with good writing skills and a flair for putting words together in a way that's readily accessible to intended readers, becoming a freelance writer for newspapers, magazines, Web sites, and other media outlets is certainly a viable option. Becoming an author with a published book and working with a major publishing house, however, continues to be much more of a challenge due to the highly competitive nature of the book-publishing business.

Rich, L. D. [e-Book] **StoryWonk's Booklet Of Simple Advice For The Self-Publishing Author**, StoryWonk. Texto completo: <http://storywonk.com/swguide.pdf>

Self-publishing is a scary thing. Historically, a writer who wanted to get any kind of distribution had to go through a publishing house, and they not only gave the writer money up front, but they also handled all the scary stuff. Cover art. Back cover copy. Marketing and promotion. Formatting. Copyediting. The initial outlay of money to pay for all those things. Most importantly, though, they handled the distribution, the actual getting of the actual book into the actual hands of actual readers.

Richard, S., A. M. Heidi, et al. (2009). [e-Book] **Technological ecologies & sustainability**. Utah, Utah State University Press/ Computers and Composition Digital Press. Texto completo: http://ccdigitalpress.org/tes/TES_COMBINED.pdf

Together, computerized writing environments (e.g., physical spaces, hardware, software, and networks) and the humans who use and support such technologies comprise complex ecologies of interaction. As with any ecology, a human-computer techno-ecological system needs to be planned, fostered, designed, sustained, and assessed to create a vibrant culture of support at the individual, programmatic, institutional, and even national and international level.

Local and larger infrastructures of composing are critical to digital writing practices and processes. In academia, specifically, all writing is increasingly computer-mediated; all writing is digital. Unfortunately, at far too many institutions, it is difficult to sustain ecologies of digital writing. How then to best plan, foster, design, sustain, and assess the complex ecologies framing the study and practice of digital writing that we do (or hope to do) as teachers, scholars, learners, and writers? The audience for this collection is teachers, scholars, administrators, and graduate students working in fields of composition studies, computers and writing, technical/professional communication, literature, education, and English education. We all face the same dilemma: More and more of our work and instruction takes place in electronic environments, but budget constraints and assessment mandates loom, and often our positions within or institutions prohibit us from active participation in central computing endeavors. This necessarily multivocal collection refines our discussions of the many components of sustainability, providing contextual, situated, and flexible modes and methods for theorizing, building, assessing, and sustaining digital writing ecologies.

Section I: Sustaining instructors, students, and classroom practices. Introduction to section I / Heidi McKee -- Political economy and sustaining the unstable : new faculty and research in English studies / Kelli Cargile Cook, Ryan (Rylis) M. Moeller, and Cheryl E. Ball -- A portable ecology : supporting new media writing and laptop-ready pedagogy / Kristie S. Fleckenstein, Fred Johnson, and Jackie Grutsch McKinney -- Stifling innovation : the impact of resource-poor techno-ecologies on student technology use / Anthony T. Atkins and Colleen A. Reilly -- Video for the rest of us? Toward sustainable processes for incorporating video into multimedia composition / Peter J. Fadde and Patricia Sullivan -- Portfolios, circulation, ecology, and the development of literacy / Kathleen Blake Yancey

Section II: Sustaining writing programs. Introduction to section II / Danielle Nicole DeVoss -- The administrator as technorhetorician : sustainable technological ecologies in academic programs / Michael Day -- Sustainability and digital technology : program analysis via a "three-legged" framework / Patricia Ericsson -- The hybrid academy : building and sustaining a technological culture of use / Beth L. Brunk-Chavez and Shawn J. Miller -- Using the LEED evaluation tool to assess the sustainability of first-year computers and writing programs / Kip Strasma -- Digital studio as method : collaboratively migrating theses and dissertations into the technological ecology of English studies / Jude Edminster, Andrew Mara, and Kristine Blair

Section III: Sustaining writing center, research centers, and community programs. Introduction to section III / Dickie Selfe -- Sustaining a research center : building the research and outreach profile for a writing program / James E. Porter -- Sustaining community and technological ecologies : what writing centers can teach us / Jeanne R. Smith and Jay D. Sloan -- Sustaining (and growing) a pedagogical writing environment : an activity theory analysis / Mike Palmquist, Kate Kiefer, and Jill Salahub -- Genre-informed implementation analysis : an approach for assessing the sustainability of new textual practices / Lisa Dush

Section IV: Sustaining scholarship and the environment. Introduction to section IV / Danielle Nicole DeVoss -- Sustainable digital ecologies and considered limits / Lisa Lebduska -- Old world s ccesses and new world challenges : reducing the computer waste stream in America / Shawn Apostel and

Kristi Apostel --Sustaining scholarly efforts : the challenge of digital media / Cynthia L. Selfe, Gail E. Hawisher, and Patrick W. Berry --Afterword : sustainable writing programs : a continuing agenda / Charlie Moran --Author biographies and photos.

Ridi, R. (1996). [e-Book] **Internet in biblioteca**, Editrice Bibliografica. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/17709/1/ridi-internetinbiblioteca-29m.pdf>

How to use internet in the libraries

Ríos Ortega, J. and C. A. Ramírez Velázquez (2011). [e-Book] **7° Seminario Hispano Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación**. México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo:http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/7o_seminario_hispanomexicano.pdf

La séptima edición del Seminario Hispano Mexicano de Investigación en Bibliotecología y Documentación (SHMIBYD) realizado en las instalaciones del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas los días 7, 8 y 9 de abril de 2010, cumplió, como lo ha hecho en ocasiones anteriores, con dos propósitos fundamentales. El primero de ellos orientado a institucionalizar un foro de trabajo intercambio académico a partir de los proyectos de investigación original que se llevan a cabo en universidades españolas, en el CUIB, así como en otras universidades públicas mexicanas. El segundo propósito fue examinar las tendencias y líneas de investigación dentro de la bibliotecología, la documentación y las ciencias de la información en las universidades españolas y mexicanas, con la finalidad de proponer la realización de investigaciones futuras, tanto de forma individual como colectiva, y propiciar de esta forma, la movilidad e intercambio de investigadores, profesores y estudiantes de posgrado entre ambos países.

Ríos Ortega, J. and C. A. Ramírez Velázquez (2012). [e-Book] **Oportunidades y retos en la formación, investigación y aplicación del conocimiento bibliotecológico**. México, UNAM.

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información. Texto completo:http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/oportunidades_y_retos_conocimiento_bi_b.pdf

Sociedades basadas en el conocimiento y en los procesos de formación de redes. Casas Guerrero, Rosalba (colaborador) - El Diplomado en Administración y Preservación de Archivos Digitales del CUIB. - Voutssas M. Juan (colaborador) - Perspectivas del patrimonio artístico en México. González Mello, Renato (colaborador) - Retos de la formación bibliotecológica en la sociedad red. Figueroa Alcántara, Hugo Alberto (colaborador) - La experiencia en la formación de posgrado en archivística en Colombia. Vallejo Sierra, Ruth Helena (colaborador) - La investigación bibliotecológica sobre comunidades indígenas. Ramírez Velázquez, César Augusto (colaborador) - Metodología para la enseñanza y el aprendizaje en materia de estudios de usuarios de información. Villaseñor Rodríguez, Isabel (colaborador) - Objetivos e perspectivas de investigación bibliotecaria en la sociedad de la información. Suaiden, Emir José (colaborador) - Retos en la investigación de la producción editorial en el medio digital. Torres Vargas, Georgina Araceli (colaborador) - Bibliografía: la raigambre humanista de la bibliotecología. Alfaro López, Héctor Guillermo (colaborador) - Contribución del Centro de Investigación y Desarrollo en Tecnología del Conocimiento (CIDTEC) a la formación e investigación bibliotecológica. - Pirela Morillo, Johann (colaborador) - El cine como documento informativo para la docencia y la investigación (con especial referencia a los estudios de derecho y cine). Gómez García, Juan Antonio (colaborador) - Las competencias en educación bibliotecológica: mitos y realidades. - Martínez Rider, Rosa María (colaborador) - Fomentar la lectura a través de la publicidad en librerías y editoriales: el modelo Gandhi. Marcos Recio, Juan Carlos (colaborador) - Las dimensiones de los datos: una combinación de tradiciones bibliográficas y oportunidades de cambio. Rodríguez García, Ariel Alejandro (colaborador)

Roca, M. (2007). [e-Book] **Software libre: empresa y administración en España y Cataluña**. Barcelona, UOC. Texto completo: <http://e-derecho.cl/downloads/softwarelibre.pdf>

El objetivo principal de esta investigación es el análisis de la situación del software libre y de código fuente abierto en España. La realización del presente estudio se ha llevado a cabo en tres fases diferenciadas. En primer lugar, se ha efectuado una revisión bibliográfica y analítica del fenómeno open source. Las lecturas se han completado con documentación procedente de dos de las mayores iniciativas vinculadas al fenómeno, software libre y de código fuente abierto: Free Software Foundation y Open Source Initiative. Así mismo, también se ha consultado bibliografía específica sobre la situación del software libre en España, aunque ante la ausencia de documentación rigurosa y contrastable al respecto se ha optado por la elaboración de un

mapa propio de estado de la cuestión. Finalmente, en esta primera fase de trabajo, también aportamos un análisis del marco legal y del debate político que se ha generado acerca del software libre en España. Cataluña

Rodrigues, E. (2011). [e-Book] **Kit de Políticas de Acceso Abierto** Minho, Repositorio Científico de Acceso Abierto de Portugal (RCAAP). Texto completo:http://projecto.rcaap.pt/index.php/lang-pt/consultar-recursos-de-apoio/remository?func=download&id=340&chk=48f9637fdee8c3791bd2d1687ecd70c1&no_html=1

Este documento reúne un conjunto de informaciones y recursos útiles para a formulación e implementación de políticas de Acceso Abierto en las instituciones de investigación (en particular universidades) y entidades financiadoras. La elaboración del Kit de Políticas de Acceso Abierto se basó en el análisis y adaptación de un conjunto de ejemplos de buenas prácticas nacionales e internacionales. El documento está dividido en dos secciones, la primera relativa a las políticas de Acceso Abierto de las instituciones de investigación y la segunda a las políticas de las entidades financiadoras de ciencia. Además de información contextual, el Kit de Políticas de Acceso Abierto incluye modelos de políticas, planes de implementación y fuentes de información adicional sobre esta temática.

Rodríguez Díaz, J. A. (2013). [e-Book] **Manual Básico de Iniciación a Ubuntu GNU/Linux**. Málaga, Delegación de Educación y Juventud. Diputación de Málaga. Texto completo:<http://ubuntuone.com/3xe18n0KzUUxJ55X2Bofwb>

El presente manual Básico de Iniciación a Ubuntu GNU/Linux ha sido creado por la Delegación de Educación y Juventud de la Diputación de Málaga, como un documento útil en la toma de contacto con los sistemas operativos de código abierto. Ubuntu es un sistema operativo mantenido por Canonical y la comunidad de desarrolladores. Utiliza un núcleo Linux, y su origen está basado en Debian. Ubuntu está orientado en el usuario promedio, con un fuerte enfoque en la facilidad de uso y mejorar la experiencia de usuario. Está compuesto de múltiple software normalmente distribuido bajo una licencia libre o de código abierto. Estadísticas web sugieren que el porcentaje de mercado de Ubuntu dentro de "distribuciones linux" es de aproximadamente 49%, y con una tendencia a subir como servidor web.

Rodríguez, J. (2013). [e-Book] **Las librerías en el mundo : Sellos de referencia y alianzas estratégicas para una nueva cadena de valor** Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo: <http://cambiandodetercio.files.wordpress.com/2013/10/eb2-las-librerias-en-el-mundo.pdf>

No hace falta ser un experto en la cadena de valor del libro para darse cuenta de dos fenómenos concomitantes: el primero, que un ecosistema predominantemente digital, las librerías físicas pierden gran parte de su razón de ser, porque ya no ocupan el lugar que le correspondía en la cadena de valor (analógica) tradicional, que era la de exponer, mostrar y comercializar la oferta editorial; el segundo, que surgen muchos otros agentes, que operan en el ámbito estrictamente virtual, que sacan provecho legítimo de esa nueva configuración porque entienden mejor cuál es el valor que pueden agregar a esa nueva cadena. Esta doble constatación parece ser casi universal y cada país, de acuerdo a su tradición política y a la capacidad de iniciativa de sus empresas, reacciona de una u otra forma. En los últimos tiempos parece, eso sí, que todo el mundo ha encontrado al chivo expiatorio o enemigo común: aquel que, operando desde el ámbito estrictamente digital, arañando márgenes y prestando servicios gratuitos de valor añadido, convenciendo a sus usuarios que entren en el juego de la integración estrictamente vertical (compra de contenido, compra de soporte, formato propietario), se hace con una cuota cada vez más amplia del mercado que deja fuera de juego a las librerías tradicionales. Esto, más que una operación ilegítima, es una nueva regla de juego: cuando un operador digital, empiece por A o por G, se hace con una masa crítica de contenidos relevante, fabrica sus propios dispositivos de lectura, distribuye los contenidos en formatos incompatibles, y convence a los usuarios (mediante la suma de precios y servicios) de que vale la pena convertirse en un cliente recurrente, sucede que el ecosistema tradicional del libro se transforma de manera inevitable, como si un gran agujero negro absorbiera toda la energía que hay a su alrededor. Pero eso no es culpa de los agujeros negros, sino de quienes se acercan a él o de quienes no quisieron o no supieron crear un planeta nuevo en otra galaxia. Otra cosa distinta sería que apeláramos a las prácticas laborales irregulares vigentes entre algunos de esos operadores multinacionales, y que de alguna forma eso golpeará nuestra conciencia de consumidores y nos hiciera cambiar de opción.

Rodríguez Moreno, M. L., J. Llanes Ordóñez, et al. (2013). [e-Book] **Com elaborar, tutoritzar i avaluar un Treball de Fi de Màster**. Barcelona, AQU Catalunya. Texto completo: http://www.aqu.cat/doc/doc_26365669_1.pdf

La interessant guia didàctica Com elaborar, tutoritzar i avaluar un Treball de Fi de Màster està concebuda des d'una triple perspectiva: la de l'estudiantat, que aprèn com plantejar, redactar i presentar un projecte o assaig d'alt nivell universitari; la del professorat tutor, que redescobreix la vàlua de la seva tasca d'acompanyament individual o en grup pel fet de garantir el seguiment i procés continu en l'elaboració de cada fase, i la de l'avaluació basada en el sistema de rúbriques indispensable per a tots els agents que intervenen en el treball, desitjosos d'aconseguir l'excel·lència a la universitat actual. La guia orienta cada pas de l'estudiant, aprofundeix en la tasca tutorial i clarifica els processos d'avaluació de les comissions. Molt estructurada, ordenada i graduada, redactada en un llenguatge planer, amb exemples aplicats d'avaluació digitalitzats i referències nacionals i internacionals, aquesta publicació és una eina didàctica original i eficaç, complementada amb la relació de competències susceptibles de ser desenvolupades en cada fase del treball. Les referències nacionals i internacionals obren un atractiu horitzó de suggeriments i mostren l'esforç interdisciplinari de les seves autores i autors.

Rodríguez Vaamonde, Á. A. (2012). [e-Book] **El préstamo de libros electrónicos en la biblioteca pública Anxel Casal de Santiago de Compostela**, Universidad de León. Texto completo:https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1793/TFG_AngelAntonioRodriguez.pdf?sequence=1

En el presente Trabajo de Fin de Grado, después de realizar una aproximación a la problemática del libro electrónico y a la dificultad que representa su incorporación a las bibliotecas, se efectúa un estudio del préstamo de dispositivos de lectura y de libros electrónicos en la Biblioteca Pública del Estado Ánxel Casal de Santiago de Compostela, una de las quince que participaron en una experiencia piloto impulsada por el Ministerio de Cultura a finales de 2010, con la finalidad de acercar esta nueva forma de lectura al mayor número de personas posibles. En la investigación del Servicio de Préstamo de este Centro Público se utilizan datos extraídos de Absysnet 1.6, Sistema Integral de Gestión de esta Biblioteca, de Galiciaebooks, primera plataforma que una Biblioteca Pública pone a disposición de sus usuarios para el préstamo de títulos electrónicos, de un cuestionario y de las sugerencias de los usuarios de este servicio. Entre las conclusiones del trabajo se destacan la valoración positiva del servicio así como la sugerencia recurrente por parte de los usuarios demandando la inclusión de novedades editoriales y contenidos en lengua gallega entre los títulos electrónicos disponibles en la biblioteca.

Rodríguez-Palchevich, D.-R. (2009). [e-Book] **Biblioteca 2.0: mixtura de cambios, protagonismos y oportunidades. Una mirada latinoamericana.** Texto completo:<http://eprints.rclis.org/13741/>

This publication contains a library 2.0 reading in Latin American contexts. It reflects on the changes, gaps and different strategies to follow to promote solutions and promote better opportunities for our customers and communities.

Rogers, C. R. (2011). [e-Book] **Social Media, Libraries, and Web 2.0: How American Libraries are Using New Tools for Public Relations and to Attract New Users – Fourth Annual Survey November 2011.** South Carolina, South Carolina State Library. Texto completo:http://www.statelibrary.sc.gov/docs/pr/201202_com_social_media_survey_dec_2011.pdf

f

This survey represents feedback from a wide variety of library staff members in the U.S. to determine how libraries are employing Web 2.0 and social networking tools to promote library programs and services. This report presents the survey results from the fourth survey which ran from November 1 to November 16, 2011. According to the recent study, Why Americans use social media by Aaron Smith at the Pew Research Center, "Two-thirds of online adults (66%) use social media platforms such as Facebook, Twitter, MySpace, or LinkedIn." Why then would a library choose not to utilize social networking sites to get their message out? Some libraries cite security issues and others cite lack of staffing; however, libraries should be encouraged to find ways of reorganizing staff and closely analyzing workflow to determine what can be halted to make room for the integration of more online communication tools. The study continues, "Middle-aged and older adults place a relatively high value on social media as a tool to connect with others around a hobby and interest." Since many libraries offer book clubs, literary, hobbyist and craft events, social media outlets afford a free avenue of communication to reach current and new librar

Rolf, T. (2012). [e-Book] **Ein Bibliothekar mit Informationskompetenz : Festschrift für Dr. Rolf Thiele, Stellvertretender Direktor der Universitäts- und Stadtbibliothek Köln zum 60.**

Geburtstag, Universitäts- und Stadtbibliothek Köln. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/17475/>

Die Bibliothekslandschaft erfährt durch die Einführung der digitalen Medien und den Entwicklungen im IT-Bereich eine Veränderung. Die Universitäts- und Stadtbibliothek Köln hat rechtzeitig diese Herausforderungen angenommen und umgesetzt. Es ist das Verdienst des Stellvertretenden Direktors unserer Bibliothek, Dr. Rolf Thiele, diese Prozesse mit angestoßen, begleitet und gesteuert zu haben. Mit dieser Festschrift stellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der USB verschiedene Aspekte und Projekte des Hauses vor und gratulieren ihm zu seinem 60. Geburtstag.

Rosa, F. d. and F. Heinz (2007). [e-Book] **Guía práctica sobre Software Libre**, Unesco. Texto completo: <http://www.etnassoft.com/biblioteca/guia-practica-sobre-software-libre/>

A partir de las recomendaciones surgidas del LACFREE 2005 (Conferencia Latinoamericana y del Caribe sobre Desarrollo y Uso del Software Libre), que tuviera lugar en Recife, Brasil, la UNESCO percibió la necesidad de proveer información concreta sobre las experiencias en el uso de software libre. Tanto los telecentros como los centros comunitarios multimedia están interesados en introducir más soluciones de software libre para sus usuarios en las comunidades locales. Los docentes buscan aplicaciones de código abierto que les permitan incluir formas de aprendizaje interactivo en los temas de la currícula. Modelos, simulaciones, gráficos, multimedia, comunicación y diseño web requieren herramientas de software libre accesibles al mundo educativo. Los sistemas de gerenciamiento de aprendizaje de software libre poseen una amplia funcionalidad profesional y facilitan la organización institucional del aprendizaje virtual a nivel de escuelas y universidades. Las prioridades de la Información para Todos, apuntan a la reducción de la brecha digital y, en muchos países, son parte de la política nacional para el diseño de sociedades del conocimiento. El software libre puede contribuir con soluciones a esas demandas de inclusión digital y social, por ejemplo ofreciendo herramientas para que las personas con déficit visual o auditivo puedan aprovechar las bibliotecas y escuelas públicas. Al mismo tiempo los expertos ven al software libre como una herramienta para desarrollar capacidades competitivas en ingeniería de software y en las industrias vinculadas a nivel nacional.

Rosero, S. (2012). [e-Book] **100+ Herramientas Útiles para Community Managers**, OpenLibra.
Texto completo: <http://alturl.com/yvhbs>

Un Community Manager es la persona encargada o responsable de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes. La figura se remonta al origen de las comunidades virtuales como "The well" y luego siguió teniendo relevancia en el ámbito de las listas de distribución, los grupos de noticias y los foros web.

Roulstone, D. B. and J. J. Phillips (2008). **Measuring the Return on Investment for Technology Initiatives: Trends and Issues**. Boston, Butterworth-Heinemann: 1-28. <http://www.sciencedirect.com/science/article/B8NRK-4X7YFD0-2/2/06a4cd192dacf1301cfc2668b6b1474b>

Rovira, C., L. Codina, et al. (2008). [e-Book] **Máster Online en Buscadores: Selección de Unidades didácticas 2007-2008**, Information Science. Communication Dept. Pompeu Fabra University. IDEC. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12267/>

Six topics related to search engines and web positioning such as: -- Structure and functions of a search engine -- The life cycle of a web campaign positioning -- Fundamentals of Marketing in search engines -- Technological monitoring and competitive intelligence for SEO-SEM -- Search engines and presentation of results in group -- Looking for maps are available in a unique document (82 pages) that presents and discusses the above items, presents proposals for activities and facilitates references, resources and basic bibliography of each item. The document (pdf) has been edited and published by the authors themselves licensed under Creative Commons, in turn Teachers in the Online Master Search Engines and SEO.

Royan, B. and M. Cremer (2004). [e-Book] **Guidelines for Audiovisual and Multimedia**

Materials in Libraries and other Institutions

La Haya, IFLA. Texto completo: <http://archive.ifla.org/VII/s35/pubs/avm-guidelines04.pdf>

Visually impaired people have the same information needs as sighted people. Just as sighted people might read a newspaper, listen to a CD or download electronic information from the Internet, visually impaired people also want access to relevant information in their chosen accessible format. Developing an efficient library service for print-disabled people is extremely important, because there are significantly fewer books available commercially in accessible formats compared to what is published in print for the general public. The need to build collections in alternative formats and make them available for readers who are unable to browse shelves makes it necessary to develop special services. These guidelines were developed with input from many people from all over the world, including those who use libraries for the blind, work in them, or have a professional interest in the success of these libraries. The Standing Committee of the IFLA Libraries for the Blind Section wishes to acknowledge and thank all those who contributed.

Royan, B. and M. Cremer (2004). [e-Book] **Guidelines for Audiovisual and Multimedia Materials in Libraries and other Institutions**. La Haya, IFLA. Texto completo: <http://archive.ifla.org/VII/s35/pubs/avm-guidelines04-s.pdf>

Este conjunto de directrices para los materiales audiovisuales y multimedia de todo tipo de bibliotecas y otras instituciones apropiadas, es el resultado de muchos años de consulta y esfuerzos de colaboración. Anteriormente, en el año 1972, el Manifiesto de la Unesco sobre la Biblioteca Pública ya había acentuado la necesidad de contar con medios audiovisuales en las bibliotecas públicas, tanto para los servicios que se ofrecen a los adultos como para aquellos que se ofrecen a los niños. Al año siguiente se creó dentro de la IFLA la Mesa Redonda sobre Material Audiovisual para ocuparse de todos los "materiales no-libros", o de acuerdo a otra definición todos aquellos documentos que requieren equipamiento para su consulta.

Rozan, J. F. (2001). [e-Book] **Note-taking in Consecutive Interpreting**. Cracow., Tertium. Texto completo: <http://www.someya-net.com/01-Tsuyaku/Reading/Rozan.pdf>

The following text is taken from a new translation of Jean-Francois Rozan's masterpiece "Note-taking in Consecutive Interpreting" which is now available again, this time in English and Polish translations. It is reprinted here without the permission of the publishers Tertium, Cracow, Poland. If you like the extract below please visit their site and buy THE text on Consecutive interpreting there.

Rüdiger, W., C. Carrenho, et al. (2013). [e-Book] **Global eBook: Current Conditions & Future Projections**. London, O'Reilly Media. Texto completo:http://www.wischenbart.com/upload/the_global_ebook_report_fall2013_final04-2edi_pdf.pdf

This report provides an overview of internationally emerging ebook markets, with a unique set of data from a wide array of the best available sources, a thorough analysis and a synopsis of key global developments and a broad set of detailed references to both global and local actors, forming a resource for anyone interested in the globalization of digital (book) content production and dissemination. The report offers a status on the US and UK markets as well as close ups on ebook markets as they take shape across Europe, Brazil, China, India, Russia, and in the Arab world. Thematic chapters focus on critical policy debates and on key driving forces, notably ebook bestsellers and pricing strategies across European markets, selfpublishing, regulation, piracy, and the expanding activities of the leading global players such as Amazon, Apple, Barnes & Noble, Google, and Kobo. Fundamental statistics on the more mature ebook markets in the US and UK serve as benchmarks, to help evaluation data from all other market developments. The findings allow us to assess, on one hand, how the main drivers of digital change in the publishing industry impact international markets in similar ways, as reading platforms and distribution infrastructures become available, and as publishers in all markets start to make their title catalogs

available in digital formats. On the other hand, a wide array of local factors from market size through tax and pricing regimes to cultural choices show that each market must be presented with its unique defining traits. In Europe, Germany is ahead in embracing digital trade books, especially fiction, but is clearly behind the US and UK. Countries as diverse as Austria, France, Italy, Poland, Slovenia, Spain, and Sweden have recently seen the implementation of an ebook distribution infrastructure, and at least the largest publishing groups are broadly releasing their new titles as ebooks in addition to print. Debates and market developments in several of the small and linguistically diverse countries of Central and East Europe show how global and local factors can both support and repress the spread of ebooks, as local players suddenly have to confront much larger global actors. In China, Brazil, India, Russia and the Arab world, distinct

local factors also impact market developments, with educational publishing, not fiction, being the strongest driving force toward digital, unlike the case in North America and Europe. Key regulatory issues, such as the recent actions of the US and European governments, as well as tax issues and legal controversies, notably involving copyright, are also documented and analyzed in this report. The Global eBook report is using actual data, not forecasts, to map the course of developments, tapping into a wide array of sources and backed up by expert interviews and an international team of authors. The Global eBook report has been initiated in fall 2011 by the Tools of Change conferences and O'Reilly Media, and is updated every half year. Since fall 2013, the report is published by Rüdiger Wischenbart Content and Consulting which had developed the format and authored the reports from the beginning.

Rueda-Ramírez, P. (2001). [e-Book] **Bibliografía de Sevilla. La historia empieza en... los libros**, Escuela Libre de Historiadores. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/9026/1/BibliografiadeSevilla2001.pdf>

Bibliografía de libros de historia de la ciudad de Sevilla (España)

Ruipérez, F. G. S. (2010). [e-Book] **Guía para la elaboración de un Plan Municipal de Fomento de la Lectura**. Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Departamento de Análisis y Estudios. Texto completo:http://www.juntadeandalucia.es/cultura/web/html/sites/consejeria/areas/letras/Galerias/Adjuntos/guia_PMFL_120215.pdf

Aquellas sociedades en que la lectura es una práctica habitual extendida entre sus ciudadanos son también aquellas en las que existen índices más elevados de bienestar social, las que tienen mayores posibilidades de desarrollo individual y colectivo, las que presentan potencialidades más eficaces para afrontar el presente y el futuro en el actual contexto de permanente desarrollo tecnológico y profundos cambios en la producción y distribución de la riqueza. Son estas consideraciones las que están en la base de la relevancia que desde hace unos años ha adquirido la lectura en nuestro país y en otros muchos de nuestro entorno. Probablemente nunca en la historia la lectura ha tenido la importancia que hoy presenta en nuestra sociedad. La preocupación por los índices de comprensión lectora y de hábitos de lectura ha motivado que en los últimos tiempos se acometan proyectos internacionales; es una

preocupación que ha pasado a formar parte de la agenda política de nuestros gobiernos; y está presente en los medios de comunicación y en el conjunto de la sociedad.

Rupérez, J. and D. F. Vítóres (2012). [e-Book] **El español en las relaciones internacionales**. Madrid, Fundación Telefónica. Texto completo:http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/171

Siendo el español nuestro producto más internacional, el examen de su papel precisamente en las relaciones internacionales deviene fundamental, por cuanto en ese ámbito se plantean tanto oportunidades como problemas cruciales. En esta obra se realiza un recorrido sugerente y novedoso sobre los hispanoparlantes en el mundo, sus sistemas de comunicación con el entorno exterior, la presencia del español en foros y organismos multilaterales, el futuro de nuestra lengua en el universo globalizado y los recovecos que para su utilización y expansión hoy son más significativos, tales como la timidez con que su uso ha sido predicado para los mismos diplomáticos españoles, su estatus real en las grandes organizaciones internacionales y su permanente relación de amor/odio con el inglés. En sus páginas se adelantan algunas hipótesis que, indudablemente, tienen el mérito del rigor. También el de la galanura: a tal lengua, tal honor.

S, D. P., S. B. E., et al. (2009). [e-Book] **7 claves para incorporar tecnología digital al proceso educativo. Experiencias y recomendaciones**. Santiago de Chile, Fundación País Digital. Texto completo:http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/CR_Articulos/libro_siete_claves.pdf

El Área de Educación de Fundación País Digital definió para el período 2005-2009 los siguientes objetivos y líneas de acción: Implementar experiencias piloto de incorporación de tecnología en educación, que sirvieran de base para el desarrollo de políticas públicas y toma de decisiones por parte de sostenedores y otros actores educativos. Difundir ejemplos de buenas prácticas y nuevos liderazgos en educación, donde la tecnología genere un valor agregado. Aportar al país contenidos, cifras y estudios relacionados con el uso de tecnología en educación. Vincular, a través de la tecnología, al mundo universitario con la empresa y el mundo profesional, acortando así sus diferencias y acercando sus intereses y metas de país. En este contexto se desarrollaron diversos proyectos e iniciativas de incorporación de tecnologías

digitales en educación que presentamos en torno a cuatro capítulos

Salazar Vera, B. M. (2007). [e-Book] **Roles no tradicionales de bibliotecólogos egresados de la PUCP: estudio de casos**, Pontificia Universidad Católica del Perú. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/11895/>

Expose about the new roles of librarians professional graduated from the Librarianship Specialty of the Pontifical Catholic University of Peru (PUCP).

Salmerón, A. R. and S. V. Ferreira (2012). [e-Book] **Análisis del micro-voluntariado (crowdsourcing) en una gran empresa para abordar un problema de salud específico**. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya. Texto completo:http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15383/1/practicum2_grupo3_public.pdf

Este trabajo presenta un análisis del efecto positivo que puede tener el microvoluntariado (Crowdsourcing) en las variables psicológicas entre trabajadores de una gran empresa, así como la viabilidad de crear una ¿comunidad práctica¿ para abordar un problema de salud específico. Para el desarrollo de este documento hemos recogido y analizado diferentes tipos de bibliografía, científica y no científica, con el fin de dar una explicación más global de lo que es el Crowdsourcing y contextualizar este tipo de voluntariado para lograr una mayor comprensión de esta práctica. Nuestro objetivo, no es únicamente explicar qué es el Crowdsourcing basándonos en la teoría, sino ir un paso más allá mostrando, mediante un ejemplo ficticio, cómo se puede llevar a cabo en una gran empresa. Si bien, no hemos de olvidar que se trata de un proyecto ficticio y que para ponerlo en práctica es necesario conocer en profundidad las necesidades y casuísticas particulares de la empresa, además de contar con la colaboración de la dirección para su desarrollo.

Salvadori, B. and L. Brandi (2004). [e-Book] **Dal suono alla parola**. Firenze, Firenze University

Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13171>

An up-to-date manual conceived to guide the reader through the most interesting and recent theories in the vast field of psycho-neuro-linguistics. After a review of the latest theories on the perception and production of language in adult and developmental age, the most recent studies on the relations between anatomy and cerebral functions are also discussed, opening up new perspectives on the study of language too. <p>Manuale aggiornato che si prefigge di orientare il lettore tra le teorie più interessanti e recenti del vasto campo della psico-neuro-linguistica. Dopo aver passato in rassegna le ultime teorie sulla percezione e produzione del linguaggio in età adulta ed evolutiva, vengono illustrati gli studi più recenti sul rapporto fra anatomia e funzioni cerebrali che aprono nuove prospettive anche sullo studio del linguaggio.

Samuelsson-Brown, G. (2009). [e-Book] **A Practical Guide for Translators (Topics in Translation)** London Multilingual Matters. Texto completo:<http://www.traduccionperfecta.com/Guide.pdf>

This is the fourth revised edition of "A Practical Guide for Translators". It looks at the profession of translator on the basis of developments in the late 20th/early 21st centuries and encourages both practitioners and buyers of translation services to view translation as a highly-qualified, skilled profession and not just a cost-led word mill.

San José Montano, B. (2011). [e-Book] **La gestión de la colección cooperativa en las bibliotecas universitarias a comienzos del siglo XXI**. Madrid, Universidad Carlos III. Texto completo: <http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/10016/10412/1/TESIS%20BLANCA%20SAN%20JOSE%20MONTANO-ENERO2011.pdf>

La biblioteca es un organismo vivo producto de la actividad humana que está en continuo crecimiento para adaptarse al contexto histórico en el

que se desenvuelve y que es, a la vez, la causa de su evolución. La colección continúa siendo el

eje principal de la biblioteca y la gestión de la colección el motor que facilita el acceso de los usuarios a todos los materiales de la colección. En la era digital, el concepto de gestión de la colección en las bibliotecas universitarias como actividad integradora del acceso a la colección, parece haber perdido su importancia, como si la presencia de los formatos digitales y las compras consorciadas la difuminara. La prioridad estratégica de estas bibliotecas se centra en dar respuesta a las demandas que impone el Espacio Europeo de Educación Superior y en el desarrollo de la comunicación académica, ambas afectan profundamente a la gestión de la colección en sus actividades de creación, diseminación, uso, preservación. Partiendo de la presentación del marco teórico de la investigación a través de tres elementos: la gestión de la colección, la cooperación bibliotecaria y la filosofía de la ciencia en la Sociedad de la Información, se analiza la situación y tendencias de la gestión de la colección en las

bibliotecas universitarias españolas revisando la bibliografía al respecto, además de lo aportado por el trabajo de campo. Y se presentan de

forma argumentativa los nuevos conceptos, fundamentos y métodos de la gestión de la colección teniendo en cuenta el cambio de los elementos que forman la colección, sus nuevas prácticas y la colaboración bibliotecaria.

Sánchez Morales, N. and C. Nishimura de Hoshi (2000). [e-Book] **Bibliotecas de Japón: Apuntes de Viaje**, Pontificia Universidad Católica del Perú. Texto completo:http://eprints.rclis.org/12051/1/BIBLIOTECAS_DEJAPON_APUNTES_DE_UN_VIAJE.pdf

Review of library activity in Japan, libraries, schools and associations of librarianship.

Sanchez, P. (2011). [e-Book] **Manual de Twitter: La herramienta para expandir su carrera**, HolySound. Texto completo:<http://www.holysoundproductions.us/media/HSP%20Blog/ManualdeTwitter.pdf>

Observando lo que está sucediendo en el medio social conocido hoy como Web2.0, estamos viendo que más y más personas quieren interactuar uno con el otro. Quieren conocer a la persona detrás del producto ó del ámbito profesional y poder en realidad tener una amistad aún siendo virtual. Vamos a ver como Twitter, que ah crecido increíblemente en varios años,

puede llevar su carrera o negocio a otro nivel. Hemos realizado este e-book para poder ayudarle a utilizar la herramienta Twitter y al final del manual brindarle algunas ideas para promover su música ó algún otro producto junto con algunos recursos. Muchos creen que los medios sociales son una pérdida de tiempo y no de gran importancia. En la era de Web2.0 a habido un cambio inmenso de comunicación. Anteriormente la comunicación era de una sola venida hacia el consumidor, pero en la era de Web2.0 se ha creado un puente de comunicación para estar más atento a nuestros seguidores y futuros consumidores. Por eso creo que esta herramienta es esencial para el crecimiento de nuestro ministerio, carrera ó empresas. Es nuestro deseo que después que lea este e-book tenga un conocimiento más amplio de Twitter.

Sánchez Rondón, E. (2007). **¿Tú cantas? Yo canto: El estudio de la música como tema desarrollado en la expresión oral general, en el marco de la enseñanza de español con fines específicos**, Onda. Jorge Martí Contreras , 2007: 425-

436.http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2341107&orden=85954

El español se ha convertido en una de las lenguas más demandadas y el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas, nos sirve de guía para conocer qué patrones de referencia debemos utilizar en el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación de lenguas. Por tanto, teniendo esto muy en cuenta ante todo, presentamos esta comunicación atendiendo a una de las competencias comunicativas que recoge el Plan Curricular del Instituto Cervantes, la fase de expresión oral muy importante en la clase de E/LE, llamada por nosotros EOG (Expresión Oral General). El Plan Curricular es un instrumento de carácter pedagógico que permite dar coherencia a los programas de enseñanza, al tiempo que unifica criterios sobre los procedimientos adecuados para garantizar una enseñanza más eficaz. Intenta mostrar y cumplir la coherencia entre los distintos ámbitos de planificación de la enseñanza -los fines y objetivos generales y específicos, los contenidos, la metodología y la evaluación- y que permita analizar desde una perspectiva amplia todos los factores que intervienen en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Por todo ello, aquí exponemos los resultados con un grupo de trabajo formado por chicos y chicas adolescentes, que estudiaban español el verano pasado dentro de un programa lingüístico residencial intensivo. Con ellos se trabajaron las distintas competencias comunicativas que recoge el Plan Curricular del Instituto Cervantes, atendiendo en este caso: al nivel B1, eran chicos y chicas de distintas nacionalidades; y con ellos se intentaba profundizar y trabajar en la expresión oral. Por tanto, recogemos aquí los resultados obtenidos con ellos durante una semana de trabajo, realizando el estudio de la música que era el tema estudiado en la fase de EOG. Mostraremos el desarrollo de la misma y los resultados obtenidos

Sanchez-Toro, S. (1974). [e-Book] **Quién es quién en la Bibliotecología colombiana,**

Departamento de Bibliotecas, Universidad Tecnológica de Pereira. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/12805/>

Directory of Colombians Librarians that include bibliographical records of the authors

Santillán, A. [e-Book] **Guías para incorporar la perspectiva de género a la investigación en cuidados.** Granada, Escuela Andaluza de Salud Pública. Texto completo:http://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2013/12/Guia_incorporar_perspectiva_de_genero.pdf

La perspectiva de género es fundamental a la hora de promover la equidad en salud. No sólo se tiene en cuenta a la hora de elaborar programas de prevención y promoción de la salud (como en esta guía para la integración de la perspectiva de género en los programas de prevención del VIH) sino que también se valora a la hora de diseñar estudios de investigación. Prueba de que la perspectiva de género se toma muy en serio en los proyectos de investigación, es que los estados miembros y la Organización Mundial de la Salud (OMS) incluyen la perspectiva de género como uno de los criterios para la financiación de cualquier investigación relevante

Santos, G. C. (2010). [e-Book] **Fontes de indexação para periódicos científicos: um guia para bibliotecários e editores,** UNICAMP / Faculdade de Educação / Biblioteca Prof. Joel Martins. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14661/>

This book provides definitions of databases, journals, directories, and indicate the databases for indexing in various areas of knowledge.

Santos, G. C. (2010). [e-Book] **Fontes de indexação para periódicos científicos: um guia para**

bibliotecários e editores, UNICAMP / Faculdade de Educação / Biblioteca Prof. Joel Martins.
Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14661/>

This book provides definitions of databases, journals, directories, and indicate the databases for indexing in various areas of knowledge.

Santos, G. C. (2012). [e-Book] **Fontes de indexação para periódicos científicos: um guia para bibliotecários e editores**, E-Color. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16898/>

The purpose of this guide is just to fill a "gap" exists when the issue is: How to publish? Where index? - Indicating the first steps to assign responsibility for those interested in publishing the scientific periodic productions, highlighting specialized databases in different areas of knowledge, which index scientific journals, thereby contributing to the dissemination of knowledge selectively and organized, checking the available information in electronic format increased accuracy, credibility and reliability.

Santos, G. C. (2012). [e-Book] **Fontes de indexação para periódicos científicos: um guia para bibliotecários e editores**, E-Color. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16898/>

The purpose of this guide is just to fill a "gap" exists when the issue is: How to publish? Where index? - Indicating the first steps to assign responsibility for those interested in publishing the scientific periodic productions, highlighting specialized databases in different areas of knowledge, which index scientific journals, thereby contributing to the dissemination of knowledge selectively and organized, checking the available information in electronic format increased accuracy, credibility and reliability.

Santos, G. C. (2012). [e-Book] **Percorso científico: guia prático para elaboração da**

normalização científica e orientação metodológica, Arte Escrita. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16899/>

This manual, based on ISO and ABNT, is of great value to the area of documentation and research, even as it shows how the researcher should organize their references for printed documents, electronic and special. Besides the organization of the references, citations also organizes all kinds of documents, shows how to develop a scientific-technical report, how to structure the academic work (aka, dissertations and thesis), and helps less experienced in setting up a research project. This is a required work to the library of all those who cast themselves to the production of academic papers and research reports. In fact, with the advent of the Internet, the standardization routines underwent significant changes both in the organization, such as searching the database online. These changes are incorporated within an organizational perspective and didactic.

Santos, G. C. (2012). [e-Book] **Percorso científico: guia prático para elaboração da normalização científica e orientação metodológica**, Arte Escrita. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/16899/>

This manual, based on ISO and ABNT, is of great value to the area of documentation and research, even as it shows how the researcher should organize their references for printed documents, electronic and special. Besides the organization of the references, citations also organizes all kinds of documents, shows how to develop a scientific-technical report, how to structure the academic work (aka, dissertations and thesis), and helps less experienced in setting up a research project. This is a required work to the library of all those who cast themselves to the production of academic papers and research reports. In fact, with the advent of the Internet, the standardization routines underwent significant changes both in the organization, such as searching the database online. These changes are incorporated within an organizational perspective and didactic.

Sanz Caballero, I. and C. Faba Pérez (2012). [e-Book] **Diseño de un modelo basado en criterios e indicadores de características para la evaluación de los sitios webs de archivos**. Texto completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/307-331>

Los archivos no pueden quedarse al margen de Internet puesto que la Red se ha convertido en una herramienta imprescindible para el desarrollo de las sociedades y para dar a conocer los servicios y los productos que ofrecen las instituciones. Esta apertura y difusión del archivo a través de la Web contribuye, sin duda, al incremento de su visibilidad. Ahora bien, el aumento de los archivos en Internet también ha traído consigo la necesidad de comprobar qué nivel de calidad presentan. Para ello, es preciso evaluarlos atendiendo a unos indicadores o características específicas relacionadas con su diseño, estructura o contenido. El objetivo principal del presente trabajo es el diseño de una plantilla exhaustiva de características específicas para la evaluación de los sitios web de archivos. Los resultados y las conclusiones del trabajo demuestran que es posible diseñar un modelo específico de características determinando cuáles son las que mejor representan la calidad de un archivo en la Web.

Sanz Casado, E., S. Gorbea Portal, et al. (2011). [e-Book] **Memoria del VIII Encuentro EDIBCIC: La Dimensión Docente e Investigadora de las Ciencias de la Información y de la Documentación en Iberoamérica: diagnóstico regional**. México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Seminario de Bibliotecología, Información y Sociedad. Texto completo: http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/acceso_abierto_informacion.pdf

La publicación que ahora presentamos recoge las contribuciones al Encuentro EDIBCIC celebrado en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la Universidad Nacional Autónoma de México entre los días 12 al 14 de noviembre de 2008. El tema general del VIII Encuentro es la dimensión docente e investigadora de las Ciencias de la Información y de la Documentación en Iberoamérica: diagnóstico regional. Y bajo este tema se han ido agrupando los trabajos seleccionados en cuatro áreas: el desarrollo profesional en las Ciencias de la Información y la Documentación, las nuevas tendencias formativas en Ciencias de la Información, la repercusión de la investigación en la Región Iberoamericana y el papel de la Archivística en los nuevos planes de estudio. La participación en el Encuentro se ha traducido en una amplia y variada exposición de trabajos cuyos autores proceden de distintas instituciones de países de la región, que refleja la consideración de EDIBCIC por parte de la UNESCO como “un foro potencialmente útil para el perfeccionamiento de las Ciencias de la Información de la Región y el impulso a la colaboración internacional entre las Escuelas mediante colaboración intrarregional en Latinoamérica y el Caribe, e interregional con Europa”.

Saorín, T., J.-R. Sanz-Villa, et al. (2011). [e-Book] **Contenidos digitales locales: modelos institucionales y participativos**, Federación Anabad: UT Anabad Murcia. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/15633/>

Este libro trata de combinar diferentes enfoques de las políticas públicas de contenidos digitales culturales, que a menudo transcurren por sendas divergentes. Recoge experiencias de potenciar la difusión integrada a partir de la preservación digital (Memoria de Madrid), creación de recursos participativos (CTpedia), producción multimedia (Canal Historia del Portal Región de Murcia Digital) y biblioteca digital en acceso abierto (Biblioteca Digital de la Región de Murcia).

También se expone un marco conceptual para las iniciativas y estrategias de contenidos digitales locales.

Saorín, T., J.-R. Sanz-Villa, et al. (2011). [e-Book] **Contenidos digitales locales: modelos institucionales y participativos**, Federación Anabad: UT Anabad Murcia. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/15633/>

This book combines different points of view about cultural digital contents public policies, that often take divergent paths. Various experiences on integrated dissemination are presented: based on cultural heritage digital preservation projects (Memoria de Madrid); collaborative content creation (CTpedia); multimedia production (Canal Historia del Portal Región de Murcia Digital); and an open access digital library and harvester (Biblioteca Digital de la Región de Murcia). A conceptual framework for local digital content initiatives and strategies is also exposed.

Sarfati-Arnaud, M. (1989). **Los 'buenos' y los 'malos' en "Modesta Gómez"; lectura ideológica de un cuento de Rosario Castellanos**. Actas del IX Congreso de la Asociación Internacional de Hispanistas : 18-23 agosto 1986 Berlín, Frankfurt ; Main : Vervuert, 1989. **2**: 703-710. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=594183>

Sarmiento González, R. (2006). **La Real Academia Española, Musso Valiente y la Gramática fallida antes de 1854**. **2**: 607-

628. http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2127138&orden=72857

La Real Academia Española, Musso Valiente y la Gramática fallida antes de 1854. Autores: Ramón Sarmiento González. Localización: José Musso Valiente y su época, (1785-1838) : la transición del Neoclasicismo al Romanticismo : actas del Congreso Internacional celebrado en Lorca los días 17, 18 y 19 de noviembre de 2004 / coord. por Santos Campoy García, Manuel Martínez Arnaldos, José Luis Molina Martínez, Vol. 2, 2006, ISBN 84-8371-604-6 , pags. 607-628

Saunders, C. (2012). [e-Book] **Environmental Networks and Social Movement Theory**, Bloomsbury. Texto completo: <http://dx.doi.org/10.5040/9781849661324>

Clare Saunders' book is an important contribution to the literature on social movements and the environmental movement. It opens with a broad-based consideration of the practicalities of social movement theories and it goes on to relate them to the practices of a particular movement. Theoretically and empirically rich, the book draws on extensive survey material with 144 UK environmental organizations, interviews with more than 40 key campaigners and extensive participant-observation. Saunders argues that Britain has one of the most active and well developed environmental movements in the world; it is not torn by such dramatic divisions as the US movement, yet it illustrates factions common across environmental movements in many European countries. She focuses especially on the crucial question of networking dynamics, showing that there are broad ranging network links across the movements' spatial and ideological dimensions and that this combined with inevitable ideological clashes and a degree of sectarian rivalry, helps produce the creative tension that leads the movement closer to achieving its overarching aims of protecting and preserving the environment.

Schmidt, B. and I. Kuchma (2012). [e-Book] **Implementing open access mandates in europe: OpenAIRE Study on the Development of Open Access Repository Communities in Europe**. Göttingen, Universitätsverlag Göttingen. Texto completo: http://webdoc.sub.gwdg.de/univerlag/2012/oa_mandates.pdf

The Openaire project supports the implementation of Europe's open access policies as outlined in the European Research Council's Guidelines for Open Access and the European Commission's Seventh Framework Programme (fp7) Open Access Pilot. This work highlights existing open access policies in Europe and provides an overview of publishers' self-archiving policies. It also highlights the strategies needed to implement these policies. It provides a unique overview of national awareness of open access in 32 European countries involving all eu member states and in addition, Norway, Iceland, Croatia, Switzerland and Turkey. Moreover, it describes funder and institutional open access mandates in Europe and national strategies to introduce and implement them. An overview is provided of the repository infrastructure currently in place in European countries, including institutional and disciplinary repositories, national repository networks and national open access information portals and support networks. There are robust regional and national networks of open access advocates representing libraries and some research discipline communities. More than half of the European countries covered in this work have already established national repository infrastructures. In some of these countries, the fp7 Open Access Pilot was the catalyst for discussions about funders' open access policies and the development of national research infrastructures (e.g. in Bulgaria, Estonia and Slovenia). In its efforts to reach out to research institutions, researchers, project coordinators and publishers in the individual European countries, Open -aire is facilitated by a network of National Open Access Desks (noads).The noads also provide support to institutions in developing their open access policies: in implementing the European Commission's Open Access Pilot and the ERC's Guidelines on Open Access, in building synergies within institutional open access policies, and in making repositories and open access journals compliant with Openaire's requirements for metadata harvesting (as laid out in the Openaire Guidelines).

Schweiger, I. and H. Casper-Hehne (2010). [e-Book] **Kulturelle Vielfalt deutscher Literatur, Sprache und Medien**, Universitätsverlag Göttingen Texts
complete:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13122>

This book is a documentation of the alumni summer school „Kulturelle Vielfalt deutscher Literatur, Sprache und Medien“. The collected articles explain the discussion about education in multi-cultural societies in providing an insight into intercultural didactics and intercultur in different texts and media. <p>Für die Georg-August-Universität Göttingen sind ihre ehemaligen Studierenden, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler wichtige Partner auf dem Weg hin zu einer der führenden Forschungsuniversitäten in Europa, an der begabte junge Menschen für die großen Herausforderungen der Zukunft gerüstet werden. Mit Förderung durch den Deutschen Akademischen Austausch Dienst (DAAD) bietet die Georgia Augusta ihren ausländischen Ehemaligen in Sommerschulen und Expertenseminaren regelmäßig die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Fortbildung und zum akademischen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen

an ihrem ehemaligen Studienort. Der vorliegende Band ist eine Dokumentation der Alumni-Sommerschule Kulturelle Vielfalt deutscher Literatur, Sprache und Medien, zu der die Interkulturelle Germanistik der Georg-August-Universität eingeladen hatte. Veränderungen durch Migration und mehrfach kulturell geprägte Gesellschaften sind längst ein europäisches Phänomen geworden, was die wissenschaftliche Analyse und Erforschung aber auch die bildungspolitische Praxis und die Umsetzung gewonnener Erkenntnisse notwendig macht. Die versammelten Beiträge sind Dokumentationen dieser Auseinandersetzungen, wenn sie Interkulturalität in unterschiedlichen Texten und Medien nachspüren oder aber Einblicke in interkulturelle Didaktikkonzepte geben.

Scipion, F. (2012). [e-Book] **Tu ebook paso a paso ¿Cómo escribir un eBook que te venda o que se venda?** . Texto completo: <http://www.tuebook.net/wp-content/uploads/2011/07/tu-ebook-paso-a-paso-primer-capitulo.pdf>

Hay otras formas de hacer las cosas en la red, otro modelo basado en las relaciones y la confianza, un modelo que no requiere mucho tráfico, pero sí necesita poner en marcha una serie de tácticas de marketing y ventas online que hoy en día, en la blogosfera hispana, apenas se usan, y cuando se usan se usan mal. Para dar una respuesta a un colectivo enorme que sufre una carencia profunda de marketing online.

Seale, M. (2010). **Information Literacy Standards and the Politics of Knowledge Production: Using User-Generated Content to Incorporate Critical Pedagogy.** Critical Pedagogy and Library Instruction: An Edited Collection. M. T. Accardi, E. Drabinski and A. Kumbier, Library Juice Press: 221-235. <http://eprints.rclis.org/20499/>

The ACRL Information Literacy Competency Standards remain the prevailing means of understanding information literacy, particularly within higher education. There is undoubtedly value in a clearly articulated and institutionalized conceptualization of information literacy, but the Standards are inadequate, incomplete, and inculcate complacency. The careful use of user-generated content in information literacy instruction offers a means of addressing gaps as well as incorporating antiracist, feminist, and queer perspectives.

Secker, J. and E. Coonan (2011). [e-Book] **A New Curriculum for Information Literacy: transitional, transferable, transformational**. Cambridge, Arcadia Project, Cambridge University Library. Texto completo: http://ccfil.pbworks.com/f/ANCIL_final.pdf

The New Curriculum differs from existing information literacy frameworks and models in specifically including transitional and affective elements, as well as endeavouring to articulate the broad spectrum of skills, competencies, behaviours and attitudes that comprise the IL continuum and are the foundation of autonomous learning. As such, the curriculum is not intended to be a library owned product. Simply in practical terms of teaching time it is likely to challenge library resourcing, but in addition it is crucial to the holistic nature of information literacy that it is perceived as permeating every aspect of information, and not viewed reductively as synonymous with bibliographic instruction. Implementing the curriculum is therefore likely to call on the resources of a number of colleagues including librarians, but also study skills advisors, learning developers, supervisors and lecturers, and careers and admissions staff

Senack, E. (2013). [e-Book] **Fixing the Broken Textbook Market: How Students Respond to High Textbook Costs and Demand Alternatives**, U.S. Public Interest Research Group (USPIRG).

Texto

completo: <http://uspirg.org/sites/pirg/files/reports/NATIONAL%20Fixing%20Broken%20Textbooks%20Report1.pdf>

The cost of college textbooks has skyrocketed in recent years. To students and families already struggling to afford high tuition and fees, an additional \$1,200 per year on books and supplies can be the breaking point. As publishers keep costs high by pumping out new editions and selling books bundled with software, students are forced to forgo book purchases or otherwise undermine their academic progress. In recent years, some steps have been taken to provide relief from runaway costs. The Higher Education Opportunity Act of 2008 requires publishers to disclose textbook prices to professors during the marketing process, and for students to see textbook prices during course registration.

Serrano-Muñoz, J. (2013). [e-Book] **Plataformas de documentos y libros digitales en**

bibliotecas universitarias. Peñaranda de Bracamonte, Lectyo. Texto completo:<http://www.lectyo.com/>

La biblioteca universitaria tradicionalmente ha apostado por el acceso frente al préstamo digital que se está implantando en las bibliotecas públicas. A pesar de una larga tradición en la adquisición y gestión de contenidos, la incorporación del ebook en las bibliotecas universitarias representa nuevos y complejos retos en la gestión: diferentes modelos de adquisición, políticas de acceso etcétera. Otra característica reside en la diferencia de formatos respecto a las plataformas de lectura pública. Se exponen las ventajas e inconvenientes de la información digital en el entorno universitario, además de la necesidad de que la edición universitaria requiera de un salto para integrarse en el mundo de libro digital

Service, Q. H. I. (2007). [e-Book] **Working with Interpreters Guidelines.** Queensland, Queensland Health Interpreter Service. Texto completo:http://www.health.qld.gov.au/multicultural/interpreters/guidelines_int.pdf

These guidelines were based on a review of existing guidelines used by government and non-government agencies in Queensland and Australia. These guidelines were developed by the Interpreter Services Working Party which comprised representations of National Accreditation Authority for Translators and Interpreters (NAATI), Australian Institute of Interpreters and Translators Incorporated (AUSIT), Multicultural Affairs Queensland, Queensland Deaf Society, Multicultural Development Association (Brisbane), Spiritus, Local Government Association Queensland, Policy and Legislation Branch, Southside Health Service District, Mater Hospitals, Princess Alexandra Hospital, Queensland Transcultural Mental Health Centre, Royal Brisbane and Womens' Hospital and West Moreton Health Service District.

Shankar, K. and M. Levy (2010). [e-Book] **#CROWDSOURCING tweet Book01: 140 Bite-Sized Ideas to Leverage the Wisdom of the Crowd.** thinkaha.com. Texto completo:http://www.happyabout.com/bookinfo/CROWDSOURCING_tweet_excerpt.pdf

Crowdsourcing is the process of gathering interesting people and tapping their

knowledge and spare time to create something of value. Crowdsourcing is cultivating and establishing relationships with the people who want to be involved and contribute meaningfully. The collective knowledge of the audience is always higher than that of any one individual (even the expert).

Sherwood-Gabrielson, P., V. Newington, et al. (2008). [e-Book] **Consecutive Interpreting: An Instructor's Manual : A 45-hour generic interpreting course for bilingual speakers. Builds on the Program in Translation and Interpreting's Introduction to Interpreting: An Instructor's Manual.** Minnesota, Program in Translation and Interpreting, University of Minnesota. Texto completo: <http://www.wciconline.com/Consecutive InterpretingBD draft 12-08.pdf>

This manual is the result of a process that began in 1991 when the first version of this course was offered at the University of Minnesota. In developing and teaching this course, we have relied upon the expertise of many colleagues. We would like to acknowledge the contributions of all the individuals who have worked with us, both directly and indirectly. The original purpose of this manual was to provide instructors with a framework for teaching the Consecutive Interpreting course at the University of Minnesota. However, as interest in interpreter training grows throughout the country, it also serves as a tool for those who plan to initiate interpreter training elsewhere or to supplement their existing courses.

Shiyab, S. M., M. G. Rose, et al. (2010). [e-Book] **Globalization and Aspects of Translation.** Cambridge Cambridge Scholars Publishing. Texto completo: <http://www.c-s-p.org/flyers/978-1-4438-1965-7-sample.pdf>

The present book came to light as a result of the ideas discussed during our 1st International Conference on Translation/Interpretation and the Impact of Globalization, held at the United Arab Emirates University. I am grateful to Marilyn Gaddis Rose, Juliane House, and John Duval for their dedication, efforts and professionalism. Their vision and every-present energy helped me understand and in fact appreciate the many venues within the fields of language, linguistics and translation. This book has attempted to capture the quintessence or the epitome

embodied in the concepts of translation and globalization. It also attempted to bridge the gap between the globalizing and globalized realms. Above all, it brings to light the diversity of areas in globalization and aspects of translation that have impacted the notions of cultural communication, translator's code of ethics, metaphorical meaning, code switching, media, etc.

Scholars from all over the world contributed to this book, representing countries such USA, Canada, Germany, Portugal, Switzerland, Belgium, Austria, Tunisia, Bahrain, Jordan, and United Arab Emirates. Those scholars have done their research in their home countries on other parts of the world. Because of this diversity, I believe this book genuinely offers an international experience. In Chapter 1, Said Shiyab examines different aspects of globalization in relation to translation. Faces of globalization are highlighted to make the point that globalization does not only evolve around language and/or translation changes, but also around information technology. One of the most significant points that this chapter addresses is that scholars, including translators and interpreters, cannot control how languages change as globalization is a result of technological advancements our society is witnessing these days and, as a consequence of this, our languages changes in accordance with the translation market needs and those who use it for marketing purposes.

Shumaker, D. (2011). [e-Book] **Models of Embedded Librarianship: Addendum 2011** ARL.

Texto completo: <http://www.sla.org/pdfs/EmbeddedLibrarianshipFinalRptRev.pdf>

This addendum supplements the Models of Embedded Librarianship Final Report, which is available from the Special Libraries Association at <http://www.sla.org/pdfs/EmbeddedLibrarianshipFinalRptRev.pdf>. The purpose of this Addendum is to further explore the practices of successful embedded librarianship

programs and enrich our understanding of the strategies and tactics associated with success. The method is that of qualitative case studies. The aim was to gain a thorough understanding of a limited number of successful embedded librarianship programs from the perspectives of librarians, library managers, information users, and senior managers or information user group managers, with a special focus on management practices.

Shumaker, D. and M. Talley (2009). [e-Book] **Models of Embedded Librarianship: Final Report: Prepared under the Special Libraries Association Research Grant 2007**, ARL. Texto

completo: <http://www.sla.org/pdfs/EmbeddedLibrarianshipFinalRptRev.pdf>

This report documents an eighteen month research project, "Models of Embedded Librarianship", which was carried out from January 2008 to June 2009, and funded by the Special Libraries Association under its Research Grant program. The term "embedded librarianship" is widely used in the professional literature. It describes a variety of service innovations in a variety of organizational settings. It is used to describe the work of an academic librarian who participates in an academic course on an ongoing basis, teaching information literacy skills. It encompasses the work of librarians in a research institute or corporation whose offices are moved from a central library to their customer groups, so that they can work more closely with the members of those groups. It includes the role of a medical librarian who goes on "rounds" and participates in clinical care teams.

Sijs van der, N. (2009). [e-Book] **Cookies, Coleslaw, and Stoops : The Influence of Dutch on the North American Languages**. Amsterdam University Press Texts
completeo:<http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12627>

In 1609, the first Dutch settlers arrived in America and established trading posts, small towns, and forts up and down what we now call the Hudson River. To this day, American children are taught the thrilling history of the transformation of this settlement, New Netherland, and its capital, New Amsterdam, from landmark port into present-day New York State and the island of Manhattan. But, the Dutch legacy extended far beyond New York, as Cookies, Coleslaw and Stoops reveals. From Santa Claus (after the Dutch folklore saint Sinterklaas) and his sleigh (the pronunciation of the Dutch sleet is almost identical) to a dumbhead talking poppycock, the contributions of the Dutch language to American English are indelibly embedded to some of our most vernacular terms and expressions. The menu in most of our restaurants sports some originally Dutch names, and even our dollar is named after a Dutch coin (daalder). In this captivating volume, the renowned linguist Nicoline van der Sijs glosses over 300 Dutch loan words like these that travelled to the New World on board the Dutch ship the Halve Maan, captained by Henry Hudson, which dropped anchor in Manhattan more than 400 years ago. Surprisingly, the Dutch also gave several Native American languages words for everyday things like "pants", "cat" and "turkey". Lively and accessible, the information presented in this volume charts the journey of these words into the American territory and languages, from more obscure uses which maybe have survived in only regional dialects to such ubiquitous contributions to our language like Yankee, cookie, and dope. Each entry marks the original arrival of its term into American English and adds up-to-date information on its evolving meaning, etymology, and regional spread. Not to be missed by anyone with a passion for the history behind our everyday expressions, Cookies, Coleslaw and Stoops is the perfect gift for the linguistic adventurer in us all.

Van Santa Claus (Sinterklaas) en zijn sleet (sleigh) tot aan de

dollar (vernoemd naar de daalder) en Yankees (Jan Kees), de Nederlandse taal is van grote invloed geweest op het Amerikaans-Engels. Yankees, cookies en dollars laat zien hoe de Nederlandse erfenis tot ver buiten New York reikt en zelfs terug te vinden is in de indianentalen. Dit jaar wordt herdacht dat vierhonderd jaar geleden, in 1609, Henry Hudson met zijn VOC-schip voor anker ging bij Manhattan. In zijn kielzog landden Nederlandse kolonisten op het eiland die de stad Nieuw-Amsterdam stichtten. In de loop van vierhonderd jaar is het gebied getransformeerd van landbouwgrond naar de huidige wereldstad New York. Hoewel er veel is veranderd, is de invloed van de Nederlandse taal nog steeds hoorbaar. Wat is de ontwikkeling geweest van het Nederlands in de Verenigde Staten? Hoelang is dit gesproken en is het ongewijzigd gebleven? Hoe groot was en is de invloed van het Nederlands op het Amerikaans-Engels? Welke Nederlandse woorden zijn door indianentalen overgenomen? In dit boek gaat taalkundige Nicoline van der Sijs in op deze en andere vragen. Ze geeft up-to-date informatie over de veranderende betekenis, de etymologie en de regionale spreiding van de Nederlandse leenwoorden. Cookies, Coleslaw and Stoops verschijnt ook in het Nederlands als "http://www.aup.nl/do.php?a=show_visitor_book&isbn=9789089641304" >Yankees, cookies en dollars. In het kader van Holland on the Hudson (400 jaar handelsrelaties tussen Nederland en New York) wordt het boek op 10 september gepresenteerd op Columbia University te New York. Onder andere minister Ronald Plasterk van OC&W is hierbij aanwezig. "As a kid in New York's Mohawk Valley I played along the laag kill, called out Kip, Kip, Kip! to our chickens at feeding time, talked to friends on their stoeps after school, and got winklehawks in my blue jeans from scrambling through barbed wire fences. It wasn't until years later that I realized how many Dutch expressions survived in my dialect. This book is a linguistic treasure chest for anyone who grew up in the area covered by the Dutch colony of New etherland." Charles Gehring, New Netherland Project, New York State Library

Simon, E. (2010). [e-Book] **Voicing in Contrast. Acquiring a Second Language Laryngeal System.** Gent, Academia Press Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13336>

Drawing on both rule-based and constraint-based approaches, *Voicing in Contrast* examines typological differences in the laryngeal systems of Dutch and English and investigates the extent to which native speakers of Dutch acquire English obstruent voicing. The analysis is based on a substantial new data collection of conversational Dutch and English speech by speakers of different varieties of Dutch. The results of the study show that the English interlanguage of advanced learners contains a mixed laryngeal system with elements from Dutch as well as from English. The book discusses how this system could emerge and analyses the extent to which learners succeeded in suppressing neutralizing processes of devoicing and voice assimilation. The results of the empirical analysis are examined in the light of existing theoretical approaches to laryngeal systems. Although the focus is on Dutch and English, the

frequent references to other languages invite the reader to carry out comparable analyses for other languages with similar laryngeal systems. A detailed description of the methodology also makes the book of interest to scholars working with large databases of spoken first and second language speech. A sample of the data is available on a CD-rom accompanying the book.

Simon, E. (2010). [e-Book] **Voicing in Contrast. Acquiring a Second Language Laryngeal System**, Academia Press Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13336>

Drawing on both rule-based and constraint-based approaches, *Voicing in Contrast* examines typological differences in the laryngeal systems of Dutch and English and investigates the extent to which native speakers of Dutch acquire English obstruent voicing. The analysis is based on a substantial new data collection of conversational Dutch and English speech by speakers of different varieties of Dutch. The results of the study show that the English interlanguage of advanced learners contains a mixed laryngeal system with elements from Dutch as well as from English. The book discusses how this system could emerge and analyses the extent to which learners succeeded in suppressing neutralizing processes of devoicing and voice assimilation. The results of the empirical analysis are examined in the light of existing theoretical approaches to laryngeal systems. Although the focus is on Dutch and English, the frequent references to other languages invite the reader to carry out comparable analyses for other languages with similar laryngeal systems. A detailed description of the methodology also makes the book of interest to scholars working with large databases of spoken first and second language speech. A sample of the data is available on a CD-rom accompanying the book.

Simon, E. (2010). [e-Book] **Voicing in Contrast. Acquiring a Second Language Laryngeal System**, Academia Press Texto

completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=13336>

Drawing on both rule-based and constraint-based approaches, *Voicing in Contrast* examines typological differences in the laryngeal systems of Dutch and English and investigates the extent to which native speakers of Dutch acquire English obstruent voicing. The analysis is based on a substantial new data collection of conversational Dutch and English speech by speakers of different varieties of Dutch. The results of the study show that the English

interlanguage of advanced learners contains a mixed laryngeal system with elements from Dutch as well as from English. The book discusses how this system could emerge and analyses the extent to which learners succeeded in suppressing neutralizing processes of devoicing and voice assimilation. The results of the empirical analysis are examined in the light of existing theoretical approaches to laryngeal systems. Although the focus is on Dutch and English, the frequent references to other languages invite the reader to carry out comparable analyses for other languages with similar laryngeal systems. A detailed description of the methodology also makes the book of interest to scholars working with large databases of spoken first and second language speech. A sample of the data is available on a CD-rom accompanying the book.

Sitaru, L. M., A. I. Anamaria, et al. (2010). [e-Book] **Translations from Arabic into Romanian (1990-2010)** Texto completo: <http://www.npage.org/IMG/pdf/Arabic-Romanian-corr.pdf>

According to Ioana Feodorov in her study "The Arab World in the Romanian Culture (1957-2001)", in Romania, the systematical study of the Arabic language and literature was initiated in 1957, although the Arabic language had been taught and learned sporadically here, at different times, in certain high-schools with a special profile (for instance, at the Muslim Theological Seminar). In short, we may say that it is possible to speak of a translation activity directly from Arabic and a research activity in the field of Arabic language and literature in Romania since the beginning of the '60-'70 of 20th century, though attempts worthy of mentioning were made as early as the 19th century, and first of all those of Timotei Cipariu (1805-1887), a great philologist, with a good mastery of the Arabic language. However, the great number of the publications reflects the special interest paid to the Arabic cultural area, to the Islamic world, by the researchers, writers, journalists in Romania, as well as the interest of a wide range of readers, which led most of the translations and works dedicated to this area to become out of print in a short

delay.

Slavitt, D. R. (2012). [e-Book] **The Metabolism of Desire: The Poetry of Guido Cavalcanti.** Athabasca, Athabasca University Press Texto completo: http://www.aupress.ca/books/120211/ebook/99Z_Slavitt-The_Metabolism_of_Desire.pdf

The fact that Cavalcanti's friend, Dante Alighieri, was a supremely fine poet ought not blind us to Cavalcanti's own, rather different excellence. Both men were attracted to the *dolce stil nuovo*, the "sweet new style" that emerged in thirteenth-century Florence. While Dante's poetry was devoted to his childhood sweetheart, Beatrice, Cavalcanti's poetry had more the tang of real-world experience: he struggled against unruly passions and sought instead to overcome love – a source of torment and despair. It is chiefly through the translations of Rossetti and Pound that English-speaking readers have encountered Cavalcanti's work. Pound's famous translation, now viewed by some as antiquated, is remarkably different from the translation provided here in the graceful voice of poet David Slavitt. Working under the significant restraints of Cavalcanti's elaborate formal structures, Slavitt renders an English translation faithful to the original poetry in both rhyme and rhythm.

Smith, A. and M. Duggan (2013). [e-Book] **Online Dating & Relationships**, Pew Research. Texto completo:http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP_Online%20Dating%202013.pdf

One in ten Americans have used an online dating site or mobile dating app; 66% of these online daters have gone on a date with someone they met through a dating site or app, and 23% have met a spouse or long term partner through these sites. Public attitudes toward online dating have become more positive in recent years, but many users also report negative experiences.

Smith, K., G. Hallam, et al. (2012). [e-Book] **Guidelines for Professional Library/Information Educational Programs - 2012**. La Haya, IFLA. Texto completo:http://www.ifla.org/files/assets/set/publications/guidelines/Guidelines%202012_revision_SET%20FINAL%202012.pdf

These guidelines replace the last significant revision in 2000 and incorporate the inclusion of material in library school curricula that reflects the developments in the provision of library and information services in the 21st century. They set the framework for the necessary objectives for library and information educational programmes: the requirements of core and useful curriculum elements to be included in teaching programmes, the faculty, staff and

student requirements for these programmes and the need for the programmes to be well supported by information and other resources.

Smith, S. S. (2010). [e-Book] **Web-based instruction : a guide for libraries**. Texto completo:http://www.alastore.ala.org/pdf/9780838990797_excerpt.pdf

Expanding on the popular, practical how-to guide for public, academic, school, and special libraries, technology expert Susan Sharpless Smith offers library instructors the confidence to take Web-based instruction into their own hands. Smith has thoroughly updated *Web-Based Instruction: A Guide for Libraries* to include new tools and trends, including current browsers, access methods, hardware, and software. She also supplies tips to secure project funding and provides strategic guidance for all types of libraries. This completely revised edition also Builds Web instruction advice on a foundation of the latest research in how learning takes place Translates technical Web-speak into plain English, so even nonexperts can make effective use of the Web in their teaching Includes an accompanying Web gallery, providing examples of screen shots and links to exemplary programs Shows instructors best practices for incorporating the Web into teaching

Smith-Yoshimura, K. (2011). [e-Book] **Social Metadata for Libraries, Archives and Museums Part 1: Site Reviews**. Ohio, OCLC Research. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16182/1/RLG%20social%20metadata%20Part%201%20September%202011.pdf>

Metadata helps users locate resources that meet their specific needs. But metadata also helps us to understand the data we find and helps us to evaluate what we should spend our time on. Traditionally, staff at libraries, archives, and museums (LAMs) create metadata for the content they manage. However, social metadata content contributed by users is evolving as a way to both augment and recontextualize the content and metadata created by LAMs. Many cultural heritage institutions are interested in gaining a better understanding of social metadata and also learning how to best utilize their users' expertise to enrich their descriptive metadata and improve their users' experiences. In order to facilitate this, a 21-member RLG Partners Social Metadata Working Group reviewed 76 sites relevant to libraries, archives, and museums that supported such social media features as tagging, comments, reviews, images, videos, ratings,

recommendations, lists, links to related articles, etc. In addition, working group members surveyed site managers, analyzed the survey results and discussed the factors that contribute to successful and not so successful use of social metadata. They also considered issues related to assessment, content, policies, technology, and vocabularies. This report the first of three provides an environmental scan of the 76 sites reviewed as well as a more detailed review of 24 representative sites. The second report will provide an analysis of the results from a survey of site managers, and the third report will provide recommendations on social metadata features most relevant to libraries, archives, and museums as well as the factors contributing to success.

Smith-Yoshimura, K., C. J. Godby, et al. (2011). [e-Book] **Social Metadata for Libraries, Archives and Museums. Part 2: Survey Analysis**. Ohio, OCLC Research. Text completo: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16448/1/RLG%20Social%20metadata%20Part%20%20December%202011.pdf>

Metadata helps users locate resources that meet their specific needs. But metadata also helps us to understand the data we find and helps us to evaluate what we should spend our time on. Traditionally, staff at libraries, archives, and museums (LAMs) create metadata for the content they manage. However, social metadata content contributed by users is evolving as a way to both augment and recontextualize the content and metadata created by LAMs. Many cultural heritage institutions are interested in gaining a better understanding of social metadata and also learning how to best utilize their users' expertise to enrich their descriptive metadata and improve their users' experiences. In the first report, *Social Metadata for Libraries, Archives, and Museums, Part 1: Site Reviews*, the 21-member RLG Partners Social Metadata Working Group reviewed 76 sites relevant to libraries, archives, and museums that supported such social media features as tagging, comments, reviews, images, videos, ratings, recommendations, lists, links to related articles, etc. In this second report, we analyzed the results from a survey of site managers conducted in October-November 2009. Forty percent of the responses came from outside the United States. The survey focused on the motivations for creating a site, moderation policies, staffing and site management, technologies used, and criteria for assessing success. In our upcoming third report, we provide recommendations on social metadata features most relevant to libraries, archives, and museums as well as the factors contributing to success.

Smith-Yoshimura, K. and R. Holley (2012). [e-Book] **Social Metadata for Libraries, Archives and Museums. Part 3: Recommendations and Readings**. Ohio, OCLC Research. Text completo: <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/16777/1/RLG%20Social%20Metadata%20Part>

[%203%20March%202012.pdf](#)

Recommendations on social metadata features most relevant to libraries, archives, and museums and an annotated reading list of the literature the research group consulted during our research. We believe it is riskier to do nothing and become irrelevant to our user communities than to start using social media features.

Snee, H. (2008). [e-Book] **Web 2.0 As A Social Science Research Tool**. London, British Library.
Texto completo: <http://www.bl.uk/reshelp/bldept/socsci/socint/web2/web2.pdf>

This report explores Web 2.0 and social research, concentrating on the utilisation of platforms like blogs, social network sites and wikis in data collection. The primary foci of the project were the methodological implications of such research, for example the continuing relevance of 'offline' evaluation criteria in an online context, and the potential ethical issues of data collection in this new environment. The aims of the research were: to publicise the benefits and issues of new technologies for the social science research community; and to report on current practice and thinking in the use of Web 2.0 technologies as a social science research tool. A literature review

was conducted to examine methodological and ethical issues identified in online research literature; this then informed a series of qualitative interviews with fifteen researchers.

Soler Caamaño, E., M. Tricás Preckler, et al. (2007). [e-Book] **La calidad en formación especializada en interpretación: análisis de los criterios de evaluación de un jurado en un posgrado de interpretación de conferencia médica**. Texto completo: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/exttes?codigo=6229>

Lavaluació de la qualitat en interpretació al final del procés formatiu de postgrau hauria de coincidir, si més no majoritàriament, amb les expectatives de qualitat professionals respecte a un intèrpret novell. Partint d'aquesta hipòtesi, i inspirant-nos tan en estudis de satisfacció o expectatives de qualitat d'usuaris d'interpretació (perspectiva professional) com en els protocols

davaluació aplicats a diverses universitats (perspectiva acadèmica), així com en els Models dels esforços de Daniel Gile, la nostra recerca empírica i observacional suposa una contribució a la identificació dels criteris de qualitat en interpretació. Es va enregistrar i transcriure un ampli corpus amb un total de 69 avaluacions de 18 estudiants davant d'un total de 7 examinadors en un postgrau d'interpretació de conferència mèdica. Després d'identificar els indicadors de qualitat (67) considerats pels avaluadors, es va dur a terme una anàlisi estadística, l'establiment de categories (6) i la identificació de trets distintius entre els avaluadors. La innovació rau en el fet d'haver desgranat els criteris de qualitat implícits a partir del corpus (avaluacions en un postgrau de especialitat), en el mètode emprat per identificar les categories i en el seu processament. Els resultats mostren, entre altres qüestions, que la quantitat de comentaris positius o negatius fets pels avaluadors pràcticament no influeixen en la puntuació atorgada als estudiants.

Resumen La evaluación de la calidad en interpretación al final del proceso formativo de posgrado debería coincidir, al menos mayoritariamente, con las expectativas de calidad profesionales respecto a un intérprete novel. Partiendo de esta hipótesis, e inspirándonos tanto en estudios sobre satisfacción o expectativas de calidad de usuarios de interpretación (perspectiva profesional) como en los protocolos de evaluación aplicados en distintas universidades (perspectiva académica), así como en los Modelos de los esfuerzos de Daniel Gile, nuestra investigación empírica y observacional supone una contribución a la identificación de los criterios de calidad en interpretación. Se grabó y se transcribió un amplio corpus con un total de 69 evaluaciones de 18 estudiantes ante un total de 7 examinadores en un posgrado de interpretación de conferencia médica. Tras identificar los indicadores de calidad (67) considerados por los evaluadores, se procedió a un análisis estadístico, al establecimiento de categorías (6) y a la identificación de rasgos distintivos entre los evaluadores. La innovación radica en haber desgranado los criterios de calidad implícitos a partir del corpus (evaluaciones en un posgrado de especialidad), en el método utilizado para identificar las categorías y en su procesamiento. Los resultados muestran, entre otros extremos, que la cantidad de comentarios positivos o negativos realizados apenas influyen en la puntuación que otorgan a los estudiantes.

Assessing interpreting quality at the final stages of a students training process at the postgraduate level should be, for the most part, in keeping with quality expectations for novel practitioners. On the basis of such hypothesis, and inspired by studies on quality satisfaction or users expectations (professional approach), assessment protocols used in different training schools (academic approach), and Daniel Giles Efforts Model, our research empirical and observational aims to contribute to identify quality-defining criteria in interpreting. A large corpus was recorded and transcribed, with a total of 69 post-exercise assessments of 18 interpreters taking a specialization course in medical interpreting by 7 instructors. The assessments were scrutinized for evaluative comments which were analyzed statistically. This involved also classifying them in categories (67) and later merging them into 6 category groups. The innovation lies in the very concept of working backwards from a corpus towards implicit quality criteria, in the work on this corpus type (assessments during a postgraduate training course), in the method used to identify categories and in the further processing of the categories. The findings give some solid indications and show that assessors are not too influenced by the number of positive or negative comments they make when deciding what mark they will grant to the students.

Solomon, A., G. Wilson, et al. (2013). [e-Book] **100% Information Literacy Success. chapter 1.**
Wadsworth, Cengage Learning. Texto

completo:http://www.nelsonbrain.com/content/solomon13774_0495913774_02.01_chapter01.pdf
f

100% INFORMATION LITERACY SUCCESS teaches you to develop crucial information skills to succeed in college and the workplace. This book is designed to actively help you develop skills beyond the classroom, focusing on those skills necessary for twenty-first-century learners and workers. Using hands-on learning activities and real-world applications, the text will teach you how to determine the nature and extent of information needed to solve a problem, how to access the information effectively, how to evaluate the information found, how to use the information for a specific purpose, and how to effectively and legally communicate the information.

Somssich, R., J. Várnai, et al. (2010). [e-Book] **Lawmaking in the EU multilingual environment** Luxemburg, European Commission. Texto
completo:http://bookshop.europa.eu/en/study-on-lawmaking-in-the-eu-multilingual-environment-pbHC3110678/downloads/HC-31-10-678-EN-C/HC3110678ENC_002.pdf?FileName=HC3110678ENC_002.pdf&SKU=HC3110678ENC_PDF&CatalogueNumber=HC-31-10-678-EN-C

La politique du multilinguisme de l'Union européenne poursuit trois objectifs: - Encourager l'apprentissage des langues et promouvoir la diversité linguistique dans la société; - Favoriser une économie multilingue performante; - Donner aux citoyens un accès à la législation, aux procédures et aux informations de l'Union européenne dans leur propre langue. La présente étude aborde le troisième volet de cette politique, et plus précisément le processus d'élaboration multilingue du droit européen, le rôle des différents acteurs institutionnels dans ce processus et les méthodes visant à assurer la bonne qualité rédactionnelle, juridique et linguistique des actes juridiques produits par les institutions européennes.

Sorj, B. (2008). [e-Book] **Information Societies and Digital Divides**, POLIMETRICA. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12075/>

The book argues ICT are part of the set of goods and services that determine quality of life, social inequality and the chances for economic development. Therefore understanding the digital divide demands a broader discussion of the place of ICT within each society and in the international system. The author argues against the perspectives that either isolates ICT from other basic social goods (in particular education and employment) as well as those that argue that new technologies are luxury of a consumer society. Though the author accepts that new technologies are not a panacea for the problems of inequality, access to them become a condition of full integration of social life. Using examples mainly from Latin America, the work presents some general policy proposals on the fight against the digital divide which take in consideration other dimensions of social inequality and access to public goods.

Sorj, B. (2008). [e-Book] **Information Societies and Digital Divides**, POLIMETRICA. Texto completo: [http://eprints.rclis.org/12075/1/Information Societies and Digital Divides reading.pdf](http://eprints.rclis.org/12075/1/Information_Societies_and_Digital_Divides_reading.pdf)

The book argues ICT are part of the set of goods and services that determine quality of life, social inequality and the chances for economic development. Therefore understanding the digital divide demands a broader discussion of the place of ICT within each society and in the international system. The author argues against the perspectives that either isolates ICT from other basic social goods (in particular education and employment) as well as those that argue that new technologies are luxury of a consumer society. Though the author accepts that new technologies are not a panacea for the problems of inequality, access to them become a condition of full integration of social life. Using examples mainly from Latin America, the work presents some general policy proposals on the fight against the digital divide which take in consideration other dimensions of social inequality and access to public goods.

Springer (2009). [e-Book] **eBooks – La perspectiva del usuario final**, springer.com. Texto completo: <http://www.universoabierto.com/4801/4801/>

Los eBooks forman una parte creciente de las colecciones de las bibliotecas de investigación y académicas. Aunque todavía están en las fases tempranas de adopción, los eBooks han demostrado ventajas en las áreas de accesibilidad, funcionalidad y efectividad en costos. Los usuarios finales están apenas empezando a incorporar los eBooks en su experiencia de información y hábitos de investigación. Las bibliotecas están ávidas de aprender más sobre la proporción de adopción del eBook entre sus usuarios finales y las maneras en las que los usuarios están interactuando con los eBooks. En 2007, Springer encuestó a bibliotecarios de seis instituciones para entender sus puntos de vista en la adopción del eBook y sus beneficios. En 2008 Springer siguió ese estudio con un estudio de usuarios finales de cinco instituciones para mensurar su uso y actitudes hacia los eBooks. El estudio descubrió algunos resultados alentadores con respecto a la adopción del eBook. La mayoría de los usuarios estuvieron conscientes de los eBooks y habían tenido acceso por lo menos una vez a ellos. Los encuestados también dijeron abrumadoramente que los eBooks son útiles y que les gustaría incorporar los eBooks en su experiencia de información más frecuentemente. Estos resultados positivos son apoyados por la investigación adicional del uso de Springer y estudios de organizaciones independientes que han encontrado un nivel sorprendente de captación para los eBooks dada su novedad relativa. Por lo que se refiere al comportamiento del usuario, el estudio de 2008 de Springer encontró que los usuarios acceden principalmente a los eBooks para la investigación y propósitos de estudio y que los tipos de eBooks más frecuentemente usados son trabajos de referencia y libros de texto. Un estudio separado de métrica del uso de Springer dentro de su propio programa de eBooks encontró que la antigüedad del contenido parece tener menos impacto en el uso de eBooks que en el uso de periódicos en línea. El uso del eBook también es menos concentrado que el uso del periódico en línea, con una serie mayor de títulos llevando a descargas. Los usuarios del eBook parecen encontrar el valor en una amplia variedad de títulos y contenido. Finalmente, el estudio de usuarios de 2008 de Springer encontró que los usuarios localizan más frecuentemente eBooks a través de los motores de búsqueda generales como Google así como a través de los catálogos de la biblioteca en línea. Los usuarios aprecian la conveniencia, accesibilidad, y funcionalidad mejorada como los beneficios primarios de los eBooks. Los libros impresos son percibidos con ventajas en la facilidad y disfrute al leer y los usuarios no esperan que desaparezcan en el futuro cercano. Sin embargo, los usuarios anticipan que en cinco años, preferirán las versiones electrónicas de algunos libros y esperan que su transición a los eBooks será más rápida para las actividades relacionadas con la investigación y para trabajos de referencia. En conjunto, los resultados del estudio indican que los eBooks son mejores para los propósitos de la investigación o en un ambiente de búsqueda donde el usuario necesita localizar información específica. Los usuarios no están leyendo los eBooks de lado a lado en el sentido tradicional pero en cambio se acercan a ellos como a un recurso para encontrar las respuestas a preguntas de investigación. Los eBooks tienen el potencial para estimular nuevas formas de uso del contenido del libro y exigirán a las bibliotecas a pensar diferente sobre cómo acomodar las necesidades de los usuarios a medida que sus colecciones de eBooks crezcan. Los eBooks vistos a través de la lente de uso del libro impreso tradicional podrían hacer que las bibliotecas pierdan importantes oportunidades para mejorar la experiencia de investigación del usuario.

St. Laurent, A. M. (2004). [e-Book] **Understanding Open Source and Free Software Licensing**, Autoedición. Texto completo:http://books.openlibra.com/pdf/understanding_fs_licensing-andrewmstlaurent-cbynd.pdf

El mundo del Open Source ofrece una gran variedad de licencias cuya aplicación determina los derechos de los usuarios sobre los programas. Algunas como la MIT, BSD o GPL son ya términos habituales dentro del mundo del software y comienzan a resultar familiares para empresas y programadores. Este libro ha sido diseñado para simplificar la decisión que los desarrolladores deben tomar a la hora de escoger entre las distintas licencias disponibles, explicando en cada caso, las diferencias y los efectos que tienen sobre proyectos tanto comerciales como completamente libres.

St. Laurent, A. M. (2004). [e-Book] **Understanding Open Source and Free Software Licensing: guide to Navigating Licensing Issues in Existing & New Software**, O'Reilly. Texto completo: <http://oreilly.com/openbook/osfreesoft/book/index.html>

If you've held back from developing open source or free software projects because you don't understand the implications of the various licenses, you're not alone. Many developers believe in releasing their software freely, but have hesitated to do so because they're concerned about losing control over their software. Licensing issues are complicated, and both the facts and fallacies you hear word-of-mouth can add to the confusion. Understanding Open Source and Free Software Licensing helps you make sense of the different options available to you. This concise guide focuses on annotated licenses, offering an in-depth explanation of how they compare and interoperate, and how license choices affect project possibilities. Written in clear language that you don't have to be a lawyer to understand, the book answers such questions as: What rights am I giving up? How will my use of OS/FS licensing affect future users or future developers? Does a particular use of this software--such as combining it with proprietary software--leave me vulnerable to lawsuits?

Staley, D. J. and K. J. Malenfant (2005). [e-Book] **Futures Thinking for Academic Librarians:**

Higher Education in 2025, American Library Association. Texto completo:<http://www.ala.org/acrl/sites/ala.org.acrl/files/content/issues/value/futures2025.pdf>

For academic librarians seeking to demonstrate the value of their libraries to their parent institutions, it is important to understand not only the current climate. We must also know what will be valued in the future so that we can begin to take appropriate action now. This document presents 26 possible scenarios based on an implications assessment of current trends, which may have an impact on all types of academic and research libraries over the next 15 years. The scenarios represent themes relating to academic culture, demographics, distance education, funding, globalization, infrastructure/facilities, libraries, political climate, publishing industry, societal values, students/learning, and technology. They are organized in a "scenario space" visualization tool, reflecting the expert judgment of ACRL members as to their expectations and perceptions about the probability, impact, speed of change, and threat/opportunity potential of each scenario. Finally, the study draws out implications for academic libraries. For scenarios which have been identified as high impact with a high probability of occurring, it is incumbent upon library directors and those who set strategic agendas for academic libraries to plan to act now upon these scenarios. This report reinforces the notion that academic libraries are part of a larger ecosystem, and librarians should be consistently scanning the environment to look for signs of the changes that may come. It includes an appendix with a suggested activity to engage library colleagues in stretching your imaginations and considering possible futures. This can build capacity to engage in strategic thinking and planning, supporting librarians in making better decisions now that can address a variety of possible futures variety of possible futures"

Stefanick, L. (2011). [e-Book] **Controlling Knowledge: Freedom of Information and Privacy Protection in a Networked World**. Canadá, Athabasca University. Texto completo:http://www.aupress.ca/books/120196/ebook/99Z_Stefanick_2011-Controlling_Knowledge.pdf

Digital communications technology has immeasurably enhanced our capacity to store, retrieve, and exchange information. But who controls our access to information, and who decides what others have a right to know about us? In *Controlling Knowledge*, author Lorna Stefanick offers a thought-provoking and user-friendly overview of the regulatory regime that currently governs freedom of information and the protection of privacy. Aiming to clarify rather than mystify, Stefanick outlines the history and application of FOIP legislation, with special focus on how these laws affect the individual. To illustrate the impact of FOIP, she examines the notion of informed consent, looks at concerns about surveillance in the digital age, and explores the sometimes insidious influence of Facebook. Specialists in public policy and public

administration, information technology, communications, law, criminal justice, sociology, and health care will find much here that bears directly on their work, while students and general readers will welcome the book's down-to-earth language and accessible style. Intended to serve as a "citizen's guide," Controlling Knowledge is a vital resource for anyone seeking to understand how freedom of information and privacy protection are legally defined and how this legislation is shaping our individual rights as citizens of the information age.

Stefano, C. and P. Giovanni Luca (2013). [e-Book] **Open Source, Free Software e Open Format nei processi di ricerca archeologica Atti del II Workshop (Genova, 11 maggio 2007)**, Ubiquity Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15423>

Nel pomeriggio dell'8 maggio 2006, a conclusione della prima edizione del workshop "Open source, free software e open format nei processi di ricerca archeologici", proponemmo di ripetere la fruttuosa esperienza appena conclusa a Grosseto. Come gruppo IOSA, facente capo all'Istituto Internazionale di Studi Liguri, avevamo preliminarmente ottenuto la disponibilità da parte della sezione di Genova (di cui era allora presidente il prof. Tiziano Mannoni) a ospitare una seconda edizione dell'incontro. Il workshop del 2007 doveva costituire (e ha costituito) una prosecuzione delle discussioni avviate nel 2006 sull'uso e sviluppo di software libero e open source in tutti gli ambiti dell'archeologia, a cui sono dedicati la maggior parte degli interventi qui pubblicati. A Genova, inoltre, per la prima volta nella storia di questi incontri, fu avviato un dibattito sulle modalità di accesso e disseminazione dei dati archeologici all'interno della comunità scientifica, che si è rivelato centrale negli anni successivi.

Stelle, L. and H. Woodward (2009). [e-Book] **Understanding how student and faculty really use e-books.** Texto completo: <http://conferences.aepic.it/index.php/elpub/elpub2009/paper/viewPDFInterstitial/79/3>

The E-Books Observatory project of the UK's Joint Information Systems Committee (JISC) aims to provide higher-education students throughout the UK with access to a number of popular textbooks in digital form free at the point of use, and then measure their usage of them. Subject areas covered were business studies, media studies, engineering and medicine. Surveys of users were conducted in January 2008 and in January 2009, to measure changes in usage as a

consequence of the availability of the e-books. Focus groups of users have also been held. The usage of these e-books has also been monitored by deep weblog analysis, which will continue until Summer 2009. It is believed that this is the largest study of Ebook usage yet mounted. Both the questionnaire surveys attracted over 20,000 respondents. Preliminary conclusions are given here, and they suggest among other things that electronic availability of textbooks will not impact sales of the printed books because print and electronic versions are used in different ways.

Stenzel, U., M. G. Sanches Lima, et al. (2012). [e-Book] **Study on Digital Content Products in the EU**, European Commission. Texto completo:http://ec.europa.eu/consumers/enforcement/sweep/digital_content/docs/dcs_complementary_study_en.pdf

The use of digital content products has become an important part of the daily life of the modern European consumer and the market is still growing. However, with the new development, consumers also face new problems and the complaints of consumers that experience difficulties when buying or using digital content products is increasing. Until recently, digital content products were not explicitly mentioned in EU-Directives or other EU legislation and no specific consumer protection rules pertaining to digital content services existed. In October 2011, the European Commission proposed an optional Common European Sales Law (CESL). In November 2011, the Consumer Rights Directive (CRD) was adopted. Both deal explicitly with contracts on digital content products. However, to protect the consumer and to meet consumer needs, it may be necessary in the future to develop further regulation on digital content products delivered online. Also in 2011, a large-scale survey on "Digital Content Services for Consumers", undertaken on behalf of the European Commission, analysed the specific problems consumers experience when purchasing digital content products. Lack of information and unclear/complex information combined were identified as the main issue, together with access problems. Further, but to a lesser extent, the study identified problems resulting from unfair contract terms. The objective of this project was to compile a study on the European market for digital content products focusing on games, music, e-books and videos which can be downloaded or streamed.

Stewart, K., A. Witter-Merithew, et al. (2009). [e-Book] **Best Practices: American Sign Language and English Interpretation Within Legal Settings**. New York, National Consortium

of Interpreter Education Centers. Legal Interpreting Workgroup. Texto completo:http://www.interpretereducation.org/wp-content/uploads/2011/06/LegalBestPractices_NCIEC2009.pdf

: This document sets forth the Best Practices and Protocols for American Sign Language interpreters working within legal settings. The mission of the National Consortium of Interpreter Education Centers (NCIEC) is to build and promote effective practices in interpreting education. The NCIEC draws upon the wisdom and energy of experts, consumers and other stakeholders to advance the field. The NCIEC is dedicated to challenging the status quo by promoting innovation, strong partner networks and multiculturalism throughout its programming. As responsible stewards of public funding, NCIEC is committed to products, programs and services that maximize resources and are replicable, measurable, sustainable and non-proprietary. Towards the goal of increasing the number of qualified interpreters and advance the field of interpreting education, the NCIEC has established a number of work teams dedicated to a specific area of specialization. One such workgroup is the NCIEC Legal Interpreting Workgroup, comprised of a group of core and expert members focused on defining the best and effective practices associated with legal interpreting. Interpreting in the legal setting is a long-recognized area of specialization in the field of ASL-English interpreting. Tradition from the field of spoken language interpreting and legal community contribute to the conventional way legal interpreting work is performed. As well, practices have been conceived by ASL-English interpreter practitioners over time through a process of application of theory drawn from the profession's scholarship. As more scholarship and research emerge, practices evolve, improve, and change.

Story, A. (2011). [e-Book] **Un manual alternativo acerca del derecho de autor en el Sur global: dieciocho preguntas y respuestas sobre las leyes nacionales y normativas internacionales**, Grupo de Investigación CopySouth. Texto completo:http://www.lajiribilla.cu/2011/n524_05/manual.pdf

Este Manual ofrece un resumen, relativamente breve, sobre las disposiciones básicas de las leyes del derecho de autor que operan en el Sur global, así como de los principales tratados internacionales sobre el derecho de autor y las convenciones que se aplican. Su destinatario principal no son los abogados y su objetivo es familiarizar a las personas con el modo general en que opera el derecho de autor. No se pretende dar una explicación completa de todos los detalles específicos de la legislación de cada país. Dado que es un bosquejo o idea general sobre la situación legal existente en más de 160 países con más de 160 diferentes

legislaciones, el Manual es a veces muy general respecto a ciertos asuntos sin llegar a resaltar en todas las ocasiones las diferencias que existen entre los países. Analizar las similitudes legales resulta, de todas formas, instructivo y útil. Muchos autores de temas legales se apartan demasiado de las diferencias existentes entre las leyes de derecho de autor de un país y las de otro. Las actuales leyes de derecho de autor que se han establecido en muchos países del Sur global fueron y son todavía muy semejantes a las leyes de sus antiguos amos coloniales. Lo que es más importante, los postulados básicos y la ideología subyacente que los guía fueron

y siguen siendo muy similares. En el período colonial estos poderes políticos y económicos, ya sean los ingleses o franceses en África o los holandeses en las Indias Orientales (ahora Indonesia), simplemente calcaron las disposiciones legales que existían en sus países de origen y los trasplantaron, con frecuencia palabra por palabra, a las leyes que estaban redactando, según ellos, para sus lejanas colonias. Estas "imitaciones" coloniales del régimen legal del derecho de autor comenzaron en el

Sur global a fines de 1800 y continuaron hasta la mitad del siglo pasado.

Story, A., C. Darch, et al. (2006). [e-Book] **The copy/south dossier : issues in the economics, politics, and ideology of copyright in the global south**, Copy/South Research Group. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/7563/>

The aim of the dossier is to open up debate on the real impact of copyright laws affecting the people of the more than 150 developing countries in the Global South, many of whom have never read a book, have no access to the Internet and are facing an indeterminate future. The dossier highlights issues that are not only unique to the Global South, but also focuses on those issues that affect both sides of the North - South divide. This dossier is addressed to the general public, researchers, educators, librarians, activists, and organizations concerned about access to knowledge who want to learn more about the global role of copyright and, in particular, copyright's largely negative role in developing countries of the global South. In more than 50 articles totalling 215 pages, we, in the Copy/South Research Group, who have researched and debated these issues over the past 12 months, have tried to critically analyse and assess a wide range of copyright-related issues that impact on the daily lives (and future lives) of those who live in the global South.

Story, A., C. Darch, et al. (2008). [e-Book] **El dossier copia/sur: problemas económicos,**

políticos, e ideológicos del copyright (derecho de autor) en el sur global, Copy/South Research Group. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11451/>

In 2005, a group of scholars and activists, mostly from the global South, created the Copy/South Research Group to analyse, criticise, and confront the oppressive nature of current global copyright regimes, such as those defended by the World Intellectual Property Organisation, and similar ones around the globe. In May 2006, 22 of us, including 15 people from the global South, published THE COPY/SOUTH DOSSIER: Issues in the economics, politics, and ideology of copyright in the global South. The aim of the Dossier was to open up a critical and radical debate on the real impact of copyright laws and how they affect the daily lives of people living in more than 150 developing countries of the global South. We also highlighted issues that are not unique to the Global South, but also affect both sides of the North-South divide. This publication of more than 50 articles was addressed to researchers, educators, librarians, musicians, activists, organizations concerned about access to knowledge, and all of those who want to learn more about the oppressive global role of copyright laws and, in particular, their largely negative role in the developing countries of the global South. Given the democratic objectives of the Copy/South Research Group, the Dossier was not restricted by copyright. Therefore, it has been accessed openly and freely in both electronic and paper formats by thousands of readers from around the world in English. But English is not spoken by all citizens in the global South. With this in mind, the entire 200-page Dossier was translated into Spanish in late 2007 by an enthusiastic team of voluntary translators from Argentina, Bolivia, Cuba, Mexico, Spain, and Venezuela. As for this Spanish version, made with the support of the Intellectual Property Autonomous Service (SAPI), from the Bolivarian Republic of Venezuela, we must acknowledge the prior SAPI's General Director Eduardo Samán for promoting the making of this translation. Besides the general revision of Gerardo Cárdenas and his labor as main translator, some other volunteers translated or revised important sections of the Spanish edition: María Jesús Morillo (Spain), Oscar Pérez Peña and Gilda Gil (Cuba), Edgardo Civalero (Argentina) and Rafael Carreño (Venezuela), who coordinated the process of translation in 2007. Also it is worth to mention the additional collaboration of Ana Lía López (Bolivia), Richard Castro, Rafael Bellota and Carmen Chirinos (Venezuela), Zapopan Muela and Gonzalo Lara (Mexico), and Lilian Álvarez (Cuba). But what is still more extraordinary about this Spanish translation is that it was completely coordinated and edited by the Servicio Autonomo de la Propiedad Intelectual (SAPI) of the democratic government of the Venezuelan Bolivarian Republic. The Dossier provides "useful material to introduce this topic to teachers and students" and does a good job of "summarizing a complex and conflicting situation" for developing countries, Jumersi La Rosa, SAPI's new director, said last week in announcing the release of the Spanish edition. She has written a special new introduction for the Spanish-language edition. The Copy South Research Group is very pleased that the radical message of resistance found in the Dossier can now be read by thousands of Spanish-language speakers who are questioning the current copyright regime and who hopefully will be ignited by the ideas in the Dossier to take up the fight against oppressive regimes based on copyright. You can get a copy of the Dossier in Spanish and English by downloading it, free of charge, at <http://www.copysouth.org>. We also still have a limited number of printed and bound copies of the English-language version of the Dossier. If

you would to be mailed a copy of the English-language version, which contains eight posters, send us an e-mail (contact@copysouth.org) and include your full postal details. COPY/SOUTH RESEARCH GROUP, 28 April 2008.

Suber, P. (2012). [e-Book] **Open Access**, MIT Press. Texto completo: <http://alturl.com/2ztpj>

El Acceso abierto (en inglés, Open access, OA) es el acceso inmediato, sin requerimientos de registro, suscripción o pago -es decir sin restricciones- a material digital educativo, académico, científico o de cualquier otro tipo, principalmente artículos de investigación científica de revistas especializadas y arbitradas mediante el sistema de revisión por pares o peer review. Acceso abierto significa que cualquier usuario individual pueda leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos científicos, y, usarlos con cualquier otro propósito legítimo como hacer minería de datos de su contenido digital, sin otras barreras económicas, legales o técnicas que las que suponga Internet en sí misma. Es decir, es una manera gratuita y abierta de acceder a la literatura científica. También se extiende a otros contenidos digitales que los autores desean hacer libremente accesible a los usuarios en línea. El acceso libre es una necesidad primaria hecha evidente por el advenimiento de Internet. Esta corriente promueve eliminar las barreras económicas, legales y tecnológicas, y trata de obtener a cambio, como beneficios, una mayor accesibilidad para los documentos y una mayor visibilidad para los autores. Los documentos que están disponibles libremente son más consultados y tienen más posibilidades de ser citados. Por otra parte, otro efecto deseado consiste en que los conocimientos y avances científico-técnicos se distribuyan de la manera más amplia posible, devolviéndole así a la sociedad los frutos de las investigaciones por ella subsidiada. Dicho en otros términos, devolver a la sociedad los beneficios de las inversiones realizadas en investigaciones científicas.

Subirats, I. and M. Zeng (2012.). [e-Book] **LODE-BD Recommendations 2.0: How to select appropriate encoding strategies for producing Linked Open Data (LOD)-enabled bibliographic data**. Rome, Food and Agriculture Organization of United Nations. Texto completo: <http://aims.fao.org/sites/default/files/files/LODE-BD-2.pdf>

LODE-BD aims to support the selection of appropriate encoding strategies for producing meaningful Linked Open Data (LOD)-enabled bibliographical data (directly or indirectly). The

LODE-BD recommendations are applicable for structured data describing bibliographic resources such as articles, monographs, theses, conference papers, presentation materials, research reports, learning objects, etc. – in print or electronic format. The core component of LODE-BD contains a set of recommended decision trees for common properties used in describing a bibliographic resource instance. Each decision tree is delivered with various acting points and the matching encoding suggestions. The full range of options presented by LODE-BD will enable data providers to make their choices according to their development stages, internal data structures, and the reality of their practices.

Svandrlík, R. (2008). [e-Book] **Elfriede Jelinek**. Firenze, Firenze University Press Texts complete: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=12631>

This volume consists of a collection of essays by five German scholars from various Italian universities – R. Calabrese, R. Caruzzi, M. Fancelli, L. Perrone Capano, R. Svandrlík (editor) – and N. Šlibar from the University of Lubiana, that meld formal research and musical pace and structure with the pitiless radicalism and the consistency of the issues addressed, first and foremost the oppression inherent to power relations. In the commitment to reveal the mechanisms of manipulation, from the most obvious to the most subtle, the author herself becomes a manipulator of language of exceptional creativity and daring, with the guiding thread of the gender perspective. The volume is completed by the translation of the speech made by the Austrian writer when she was awarded the Nobel prize in 2004, and by a bibliography (edited by Claudia Vitale), focused in particular on the reception in Italy and on the scarcity of Italian scientific studies.

<p>Elfriede Jelinek. Una prosa altra, un altro teatro è una raccolta di saggi, di cinque germaniste di varie università italiane, R. Calabrese, R. Caruzzi, M. Fancelli, L. Perrone Capano, R. Svandrlík (curatrice), e N. Šlibar dell'Università di Lubiana. Le autrici evidenziano come ricerca formale, struttura e andamento musicale si coniugano con la radicalità spietata e con la coerenza dei temi, in primo luogo con la denuncia della sopraffazione all'interno dei rapporti di potere. Nell'impegno a svelare i meccanismi manipolatori, da quelli più evidenti a quelli più sottili, l'autrice diventa essa stessa una manipolatrice di linguaggio dall'eccezionale creatività e audacia, con il filo conduttore del punto di vista di genere. Il volume si chiude con la traduzione del discorso che la scrittrice austriaca tenne in occasione del conferimento del Nobel nel 2004, e con una bibliografia (a cura di Claudia Vitale) che dà conto in particolare della ricezione in Italia e della scarsità di studi scientifici in ambito italiano.

Swan, A. (2012). [e-Book] **Policy Guidelines For the development and promotion of open**

access. Paris, Unesco. Texto

completo:<http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002158/215863e.pdf>

The Policy Guidelines can be used by individuals as a basic text on Open Access and related policies. While we recommend that beginners to the world of Open Access should read it from cover to cover, people having some understanding of OA may like to start reading from any of the sections. Decision-makers, administrators and research managers should focus on Sections 8 and 9 that capture all relevant issues of OA policy development. At the end of this document, you will find examples of different types of OA policies. The overall objective of the Policy Guidelines is to promote Open Access in Member States by facilitating understanding of all relevant issues related to Open Access. Specifically, it is expected that the document shall: Enable Member State institutions to review their position on access to scientific information in the light of the Policy Guidelines; Assist in the choice of appropriate OA policy in the specific contexts of Member States; and Facilitate adoption of OA policy in research funding bodies and institutions by integrating relevant issues in the national research systems.

Swan, A. (2013). [e-Book] **Directrices para Políticas de Desarrollo y Promoción del Acceso Abierto.** Paris, UNESCO. Texto

completo:<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002225/222536S.pdf>

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha publicado el informe «Directrices para Políticas de Desarrollo y Promoción del Acceso Abierto». La finalidad del documento es facilitar la comprensión del concepto Acceso Abierto y adoptar las políticas pertinentes que fortalezcan los sistemas de búsqueda. El informe pretende ser una herramienta de apoyo para los responsables políticos, administradores y gestores de investigación que quieran centrarse en el desarrollo de políticas del Acceso Abierto. Las directrices contienen sugerencias para la toma de decisiones y el fortalecimiento de los sistemas nacionales de investigación.

Sweetman, J. (2013). [e-Book] **How to Excel at Interviews**, bookboon. Texto

completo:<http://bookboon.com/en/how-to-excel-at-interviews-ebook>

This is the one question you are guaranteed to be asked. Before exploring ways of how to use this opportunity at the end of the interview, a word of caution, I would avoid bringing up the topic of salary or remuneration especially if it hasn't been raised already by the interviewers.

The same goes for holiday entitlements or other employment benefits. These topics can be discussed later, either at a subsequent interview, or when hopefully you are offered the job. In

Chapter One I stated that the purpose of the interview is for the interviewers to gather information about you so they can make an informed decision as to whether or not you are the right candidate for the role. From your perspective it is useful to think about what you would like to learn about the organisation to help you decide if the role, or the company, is the right one for you. If all your initial questions about the company or the role have not been answered, then this is your opportunity to seek clarity.

T. Tuninetti, Á. (2012). [e-Book] **Configuración del espacio folklórico argentino en las "Selecciones Folklóricas Codex" (1965-66)**. Texto completo:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/247-265>

La década de los sesenta constituyó el período cumbre de la difusión y adopción del folklore argentino del interior del país en Buenos Aires, principalmente en relación con la música. A este período pertenece un proyecto editorial muy peculiar y de muy corta vida, las Selecciones Folklóricas publicadas en Buenos Aires por editorial Codex entre 1965 y 1966, de las que tan solo aparecieron trece números mensuales. Dirigidas por el estudioso del folklore de más renombre del momento, Augusto R. Cortázar, llevaban por subtítulo "Síntesis amena, documental e ilustrada de la Argentina tradicional y popular" y fueron concebidas como un proyecto de rescate y difusión de contenidos folklóricos, ante el temor de que estos desaparecieran víctimas del progreso. Las Selecciones Folklóricas constituyen un documento único sobre la configuración de la imagen de la cultura de las provincias desde la metrópolis.

Takeda, K. (2006). [e-Book] **Sociopolitical aspects of interpreting at the international military tribunal for the far east (1946-1948)**, Bar Ilan University. Texto completo:http://isg.urv.es/publicity/doctorate/tribunal_unic_2006/Takeda_ResearchDesign.pdf

Tamayo, P. R. V. (2011). [e-Book] **Concepción para la elaboración de Libros Electrónicos Multimedia: Metodología para la elaboración de libros electrónicos multimedia**, Editorial Académica Española. Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/3844337458>

Tamayo, P. R. V. (2011). [e-Book] **Concepción para la elaboración de Libros Electrónicos Multimedia: Metodología para la elaboración de libros electrónicos multimedia**, Editorial Académica Española. Texto completo: <http://www.amazon.es/dp/3844337458>

Tammaro, A. M. (2005). [e-Book] **Report on quality assurance models in LIS programs**. La Haya, IFLA. Texto completo:

IFLA ET Section has been studying the issue of equivalence and reciprocal recognition of academic qualifications in LIS since 1977 and its current activities still include the problems of international reciprocity/equivalency of qualifications and Library and Information Science (LIS) School guidelines. The goals of these efforts are to facilitate the mobility of students and to increase employability. The need to reinforce the comparability of Higher Education internationally through quality assurance systems is now becoming more pressing for IFLA due to the WTO GATS agreement on commoditization of education. The internationalisation of higher education systems could give the opportunity for improving the skills of individual students and to increase the quality of the national LIS higher education systems.

Taprial, V. and P. Kanwar (2011). [e-Book] **Google Beyond google**, bookboon.com. Texto completo: <http://bookboon.com/en/business-ebooks/marketing-ebooks/google-beyond-google>

The term "google" is popular with internet users as a transitive verb relating to "web search". But many users are not aware that Google, the company, offers many more useful products and features, that span from its advanced web search applications to working on the cloud and social networking services, that go way beyond the simple term "google", as we know it. This book "Google Beyond google" demonstrates just that: the wide scope of Google products beyond the simple search.

Taprial, V. and P. Kanwar (2011). [e-Book] **Understanding Social Media**, bookboon.com. Texto completo: <http://bookboon.com/en/business-ebooks/communication/understanding-social-media>

Social Media is the buzz about town. Almost everyone with internet access is using social media in some form or the other. It is changing the way individuals and organizations communicate or interact with others. However, despite its popularity, most people have a very limited understanding of the scope and utility of Social Media in its entirety. This book delves into the evolution of Social Media, its benefits for individuals/ businesses and social media management.

Tapscott, D. (1998). [e-Book] **Creciendo en un entorno digital: La generación Net** Mc Graw Hill. Texto completo: http://bqto.unesr.edu.ve/pregrado/Gestion%20de%20Tecnologia/ed-98-101_24.pdf

La Generación-N está en condiciones ideales para crear riqueza en la nueva economía. Como se dijo en los capítulos 5 y 6, esta generación es excepcionalmente curiosa, segura de sí misma, crítica, inteligente, enfocada, capaz de adaptarse, con alta autoestima y una orientación global. Estos atributos, combinados con la facilidad con que la Generación-N maneja las herramientas digitales, plantean problemas a la empresa tradicional y al gerente convencional.

Esta generación ejercerá fuerte presión para que se efectúen cambios radicales en las compañías existentes. Si afrontan resistencia, muchos miembros de la Generación-N decidirán que la mejor manera de combatir el statu quo es abandonarlo y fundar compañías propias.

Tapscott, D. (2011). [e-Book] **La era digital: Cómo la generación net está transformando al mundo.** , Mc Graw Hill. Texto completo:

La Generación-N está en condiciones ideales para crear riqueza en la nueva economía. Como se dijo en los capítulos 5 y 6, esta generación es excepcionalmente curiosa, segura de sí misma, crítica, inteligente, enfocada, capaz de adaptarse, con alta autoestima y una orientación global. Estos atributos, combinados con la facilidad con que la Generación-N maneja las herramientas digitales, plantean problemas a la empresa tradicional y al gerente convencional.

Esta generación ejercerá fuerte presión para que se efectúen cambios radicales en las compañías existentes. Si afrontan resistencia, muchos miembros de la Generación-N decidirán que la mejor manera de combatir el statu quo es abandonarlo y fundar compañías propias.

Tarango, J. and A. Ruiz-Domínguez (2012). [e-Book] **Revistas periféricas de generación interna en la Universidad Autónoma de Chihuahua, México: identificación de indicadores para la calidad.** Texto completo:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/367-394>

Este artículo representa el resultado de una investigación en relación a siete publicaciones periódicas editadas por la Universidad Autónoma de Chihuahua (México), las cuales constituyen su catálogo total, para lo cual se procedió a desarrollar un análisis bibliométrico que identificara las principales regularidades y así determinar las condiciones de calidad editorial que actualmente observan para la posterior derivación de propuestas hacia el cambio. Tales publicaciones representan un mecanismo para la divulgación del conocimiento a través del trabajo individual y colectivo de sus académicos, mismas que fueron calificadas como publicaciones periódicas de carácter periférico y no de corriente principal (mainstream), debido a una serie de limitaciones en sus procesos de identificación de indicadores de impacto y visibilidad. De acuerdo a los resultados obtenidos se derivan diversas recomendaciones hacia la calidad y posible cambio de estatus editorial, tales como: constancia y mejora en los procesos de recepción y evaluación de los artículos a publicar, definición de comités científicos integrados por miembros de reconocido prestigio, identificación de políticas editoriales estrictas hacia la estandarización, aumento en la visibilidad de las publicaciones y acotamiento temático evitando la dispersión disciplinar sin especialización.

Team, N. and M. P. Pustakalaya [e-Book] **Guide to Localization of Open Source Software** Lahore, Pakistan, Center for Research in Urdu Language Processing. Texto completo: <http://www.pan10n.net/english/outputs/GLOSS.pdf>

The release of NepalLinux 1.0 in December 2005, by Madan Puraskar Pustakalaya was a major breakthrough for software localization in Nepal. The open source nature and no licensing cost of NepalLinux provided a viable alternative to more costly proprietary software in Nepali. This localization work was based on existing open source distributions in Linux. While the open source movement has provided free, open and easy access to the source code, accelerating localization development, the need to document the processes involved has also become equally important to trigger further localization for under-resourced languages. This Linux localization guide is a compilation of the experiences of the Madan Puraskar Pustakalaya localization team while they worked on the localization of Debian and Morphix based GNU/Linux Distribution in Nepali. Special attention has been given in making the content useful to those undertaking the localization work for the first time for other languages in their respective languages. Illustrations in most cases are based on the works in the Nepali language. However, information about the basic steps and procedures for localization has been made as generic as possible, in order to ensure that any language may fit into the description provided. During the preparation of this guide, a large number of resources invaluable to both beginners and experts of localization have been consulted. References have been provided for further reading for these topics.

Térmens Graells, M., M. Centelles, et al. (2012). [e-Book] **Good practices and strategic recommendations on exchange formats applicable to the Registry Service for Libraries and Related Organizations (SERBER) in a context of open and linked data : Report., oct-2012.** Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria. Texto completo: <http://travesia.mcu.es/portaln/jspui/bitstream/10421/6561/1/MECD-SERBER-eng.pdf>

The Office of Library Co-ordination of the Ministry of Education, Culture and Sport (MECD) commissioned the company Infor@rea to draw up a study of the current situation and best practices regarding exchange formats for data to be published in the Registry Service for Libraries and Related Organizations (hereinafter SERBER). This study falls within the framework of the design and implementation of a strategic model for SERBER based on the ISO 2146:2010 standard. Section 1 presents the conditions that the project imposes on the data publishing formats and the sources of information used for the study. The conditions include the need to deal in the long term with the data related to the five types of object of the ISO 2146:2010

conceptual model: in addition to the main class Registry Object , the subclasses Parties (persons and organizations), Activities, Collection

Térmens Graells, M., M. Centelles, et al. (2012). [e-Book] **ns Graells, Miquel, Centelles Velilla, Miquel, Arroyo Fernández, Domingo, García-Morales, Elisa. Buenas prácticas y recomendaciones estratégicas sobre formatos de intercambio aplicables al Servicio de Registro de Bibliotecas y Entidades Relacionadas (SERBER) en un contexto de datos abiertos y enlazados. oct-2012.** Madrid, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria. Texto completo:<http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6501/1/MECD-SERBER.pdf>

En el marco del diseño e implementación de un modelo estratégico para el Servicio de Registro de Bibliotecas y Entidades Relacionadas con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), según la norma ISO 2146:2010, la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria del MECD encargó a la empresa Infor@rea un estudio sobre la situación y buenas prácticas en relación a los formatos de intercambio de datos a publicar en dicho registro (desde ahora SERBER). En el primer apartado, se establecen las condiciones que el proyecto impone a la propuesta de formatos de publicación de datos, y las fuentes de información utilizadas para el estudio. En lo que respecta a las condiciones, es necesario abarcar, a largo plazo, los datos vinculados a los cinco tipos de objetos del modelo conceptual de ISO 2146:2010 además de la clase principal Objeto Registro , las subclases Partes (personas y organizaciones), Actividades, Colecciones, y Servicios y la limitación de los formatos de publicación de datos al marco de los datos abiertos (open data). También se especifican las tres cuestiones básicas que el estudio trata de responder: qué son los estándares abiertos; qué formatos específicos responden a la definición de estándares abiertos, y cuáles son los formatos abiertos idóneos para los propósitos del proyecto de SERBER. En el apartado 2, se define y delimita el concepto de estándar abierto a partir del marco normativo europeo y estatal de interoperabilidad y de reutilización de datos en el sector público. Estas fuentes permiten, además, detallar las circunstancias de aplicación de estándares no abiertos, y los criterios de selección entre diferentes estándares. En el apartado 3, y sobre la base de recomendaciones de especialistas nacionales e internacionales, se analiza qué formatos específicos responden a la definición de estándares abiertos, y cuáles son los formatos abiertos idóneos para los propósitos del proyecto de SERBER. Los tres formatos de referencia seleccionados para los propósitos del proyecto de SERBER son CSV, XML y RDF (con sus diferentes modalidades de serialización). Este último formato permite la incorporación de formatos de vinculación de datos, hecho que exige una profunda planificación previa que, entre otros aspectos, analice y seleccione los vocabularios idóneos para la descripción de los datos. En el apartado 4 se presenta el resultado de la búsqueda exhaustiva y del análisis de servicios de registro y directorios de bibliotecas y organizaciones relacionadas a nivel internacional que publican datos mediante formatos de

intercambio. El resultado ha sido la identificación de una decena de casos de diferentes tipos, que se clasifican en tres grupos: servicios de registro de bibliotecas e instituciones similares (registries of libraries and related organizations) que aplican la norma ISO 2146:2010, y cuyo objeto principal de descripción en el modelo conceptual son las partes (personas y organizaciones); registros de servicios de colección (collection service registries) en pleno funcionamiento, que, como en el grupo anterior, aplican la norma ISO 2146:2010, pero se diferencian de ellos porque el objeto principal de descripción en el modelo conceptual son las colecciones; y, finalmente, directorios diseñados a partir de modelos diferentes a la norma ISO 2146:2010 y que, por lo tanto, no aplican su modelo conceptual. En los dos últimos apartados, se exponen las recomendaciones para la publicación de datos abiertos del proyecto de SERBER, expresadas en dos etapas sucesivas: una primera etapa (apartado 5) en la que los datos se publicarán en dos formatos estructurados, CSV y XML; y una segunda etapa (apartado 6), marcada por la transición estratégica hacia los datos enlazados en el contexto de la web semántica. En este segundo apartado, se presentan los pasos concretos a llevar a cabo, y los beneficios inmediatos que comportarían para el MECD

Tesler, M. (2006). [e-Book] **Paul Groussac en la Biblioteca Nacional**, Biblioteca Nacional. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/8110/>

This essay begins with a treatment of Paul Groussac's personal characteristics to approach later over his direction of the National Library, charge for which was designed January 19th 1885, carrying out with this until his death June 27th 1929. Hence Groussac managed the National Library for forty four years. Precisely for this reason the author, after introducing a compendium of opinions over Groussac, restricts the view to Groussac's management, application of cultural politics and finally the creation of two magazines edited by him, La Biblioteca (1896-1898) and Los Anales de la Biblioteca Nacional (1900- 1916); summing up two chapters, one about the Norberto Piñero affair, the other of Gaspar García Viñas mission to the Archivo General de Indias which was committed by Groussac himself. The view of the author shows Groussac as a functionary always busy himself seeking privileges on his position of Director of the National Library, avoiding the real functions encommended to him. The new about this of Groussac and his management of the National Library remains in its librarian view.

Teurlings, J. and M. d. Valck (2013). [e-Book] **After the Break : Television Theory Today**. Amsterdam, Amsterdam University Press Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15377>

Television as we knew it is irrevocably changing. Some are gleefully announcing the death of television, others have been less sanguine but insist that television is radically changing underneath our eyes. Several excellent publications have dealt with television's uncertain condition, but few have taken the specific question of what television's transformations mean for the discipline of Television Studies as a starting point. The essays collected in this volume aim to fill this void. Two fundamental questions string the various contributions together. First, is television really in crisis or is the present not so extraordinary when revisiting television's development? Second, should we invent new theoretical concepts or are our old ones still perfectly relevant? To answer such questions the authors in this volume take up diverse case studies, ranging from the academic series *Reading Contemporary Television* to *Flemish Fiction*, from nostalgic programming on broadcast television to YouTube, from tell-sell television shows to public television art in the 1980s.

Over de onzekere toestand waarin het medium televisie zich bevindt zijn verschillende publicaties verschenen, slechts weinigen hebben zich de vraag gesteld wat deze veranderingen betekenen voor de televisiewetenschap. De auteurs van *After the Break* gaan in op de gevolgen voor dit vakgebied. Zit het medium echt in een crisis, of is de huidige situatie helemaal niet zo bijzonder als men naar de ontwikkeling kijkt die televisie door de jaren heen heeft ondergaan? En moeten er nieuwe theoretische kaders bedacht worden om het huidige medium te beoordelen, of zijn onze oude kaders nog relevant?

Thesauri, W. G. o. G. f. M. (2009). [e-Book] **Guidelines for Multilingual Thesauri**. La Haya, IFLA.
Texto completo: <http://archive.ifla.org/VII/s29/pubs/Profrep115.pdf>

Multilingual indexing vocabularies exist in different forms, e.g. subject heading lists, thesauri, enumerative classifications, analytico-synthetic classifications. In a multilingual indexing vocabulary both the terms and the relationships are represented in more than one language. In this document the emphasis is on multilingual thesauri. Since the drawing up of the Guidelines for the Establishment and Development of Multilingual Thesauri in the 1970s two developments have played important roles in the thinking about multilingual access to information: the building of nonsymmetrical thesauri and the linking of two or more thesauri and/or controlled vocabularies.

Thomson-Wohlgemuth, G. (1998). [e-Book] **Children's Literature and its Translation**. Surrey,

University of Surrey. Texto completo:http://homepage.ntlworld.com/g.i.thomson/gaby-thomson/ChL_Translation.pdf

This paper describes the status of translation and publication of East German children's literature during the period of the Cold War. It briefly gives an indication of the high value placed on translation and translators in the socialist regime. Finally it focuses on the main criteria influencing the translation and publication of children's books with the economic and ideological factors being the most significant and gives brief examples

from the East German censorship files.

Thorseth, M. (2003). [e-Book] **Applied Ethics in Internet Research**. Trondheim, Norwegian University of Science and Technology. Texto completo:<http://www.ntnu.no/anvendtetikk/fileadmin/gamlefiler/www.anvendtetikk.ntnu.no/pdf/Nr1-AppliedEthicsInInternetResearch.pdf>

This anthology is the printed result of work by scholars and graduates who participated in a one-week conference and graduate course in June 2002 at NTNU. The course, titled "Internet and Ethics", was the first Nordic graduate course run by the Programme for Applied Ethics at NTNU. The course started with the conference "Making Common Ground: Methodological and Ethical Issues in Internet Research". Some of the most central topics that were treated during the conference and the course are discussed by the authors of this volume. The four contributions by the lecturers are collected in part I, which forms a general introduction to the field of Internet research. Part II treats some of the basic topics in

particular contexts, discussed in the seven contributions by the participants. These contributions were commented upon and evaluated in two stages by the lecturers.

Tillett, B. (2010). [e-Book] **2010. Multilingual Dictionary of Cataloguing Terms and Concepts (MulDiCat)**. La Haya, IFLA. Texto completo:<http://www.ifla.org/publications/multilingual-dictionary-of-cataloguing-terms-and-concepts-muldicat>

Tolosa, G. H. and F. R. A. Bordignon (2008). [e-Book] **Introducción a la Recuperación de Información**, Tolosa y Bordignon. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12243/>

The main objective of the book is to present a preliminary bibliography for an university course on Introduction to Information Retrieval, although there is an excellent literature on the subject. We believe that it is a pedagogic contribution in order to introduce the basic concepts starting from a book written in Spanish, with plenty of examples and original exercises. Then the pupil will go deep to and formalize the subject by using books from the classical bibliography.

On the other hand, this book may be a good tool for the professional of informatics, given it gives him, directly, the fundamental concepts and basic models of the area.

Tonta, Y. (1992). [e-Book] **LCSH and PRECIS in Library and Information Science: A Comparative Study**, University of Illinois Graduate School of Library and Information Science. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11892/>

This study aims to compare the performance of LCSH and PRECIS for the books published in 1987 in the field of library and information science (LIS) in order to investigate the strengths and weaknesses of each system. Subject headings and PRECIS strings assigned for 82 titles have been analyzed and the two major subject access systems have been compared regarding the number of entries, exhaustivity and specificity of the entries provided, the variety of subdivisions, and other qualitative features.

Tonta, Y., A. M. R. Correia, et al. (2004). [e-Book] **Electronic Information Management**, North Atlantic Treaty Organisation/ Research and Technology Organisation. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/9475/1/RTO-LS-IMC-002-Pre-Prints-2004.pdf>

Networked information sources and services proved to be an indispensable part of our everyday lives. We get access to a wide variety of bibliographic, full-text and multimedia databases through the intranets, extranets and the Internet. Information and communication technologies available in different settings (e.g., workplace, home, library, and Internet cafés) facilitate our access to such online services as ebanking, e-government, e-learning, and e-entertainment. Although some advanced information processing and networking capabilities are available to us, we still experience difficulties in searching, finding, gathering, organizing, retrieving, and using information. Trying to find information among billions of electronic sources is likened to trying to "drink water from a fire hydrant." We need well-designed electronic information management systems and services to better manage information that we use in our private and professional lives. Availability of such systems and services are of paramount importance to all organizations large and small. Electronic information management can be defined as the management of information that is recorded on printed or electronic media using electronic hardware, software and networks. It includes the description of strategies, processes, infrastructure, information technology and access management requirements as well as that of making economic, legal and administrative policies with regards to the management of electronic information. This publication aims to review current developments in electronic information management. It contains ten papers covering a wide range of topics. The titles of papers are as follows: "Internet and Electronic Information Management," "New Initiatives for Electronic Scholarly Publishing: Academic Information Sources on The Internet," "Information Discovery and Retrieval Tools," "Electronic Collection Management and Electronic Information Services," "Economics of Electronic Information Provision," "Metadata for Electronic Information Resources," "Preservation of and Permanent Access to Electronic Information Resources," "Electronic Information Management and Intellectual Property Rights," "Infrastructure of Electronic Information Management" and "The Digital Library – The Bulgarian Case." Papers explore several trends, models, and strategic, operational and policy issues with regards to electronic information management. Among them are: customization and personalization of electronic information services; Davenport's ecological model of information management; current developments in electronic journals, electronic prints, electronic theses and dissertations; initiatives to create a global network of archives of digital research materials (e.g., Budapest Open Access Initiative); features and capabilities of search engines; use of metatags to describe contents of electronic documents; electronic collection management strategies and models (e.g., "access versus ownership" and "pay-per-view"); economics of preparing and providing published information; alternative models of electronic information provision; metadata and resource discovery; digital preservation and archiving projects; intellectual property rights in the digital information environment; the European Union directive on copyright and information society; access control devices (e.g., finger-printing and time-stamping); and networking infrastructure for electronic information management; and the digital library initiatives in Bulgaria. The material in this publication was assembled to support a Lecture Series under the sponsorship of the Information Management Committee (IMC) and the Consultant and Exchange Programme of RTA presented on 8 - 10 September 2004 in Sofia, Bulgaria.

Torreadella Flix, X. and J. Olivera Beltrán (2012). [e-Book] **Las cien obras clave del repertorio bibliográfico español de la educación física y el deporte en su proceso de legitimación e institucionalización (1807-1938)**. Texto

completo:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/119-168>

En este estudio se presenta una selección de las cien obras de referencia del repertorio bibliográfico de la educación física y el deporte que contribuyeron a legitimar e institucionalizar este ámbito académico, social y profesional en España entre 1807 y 1938. La selección ha venido marcada por una batería de seis criterios de relevancia en el campo de la educación física y el deporte: originalidad de contenidos y métodos, orientación y valor del objeto perseguido, trascendencia intelectual y profesional, impacto y alcance social, carácter ideológico dominante y rigor técnico y científico. A partir de estos criterios se presenta una clasificación cronológica, una ubicación temática de estas cien obras y una valoración de cada obra en relación al número de criterios que cumplen. Seguidamente, abordamos un análisis interpretativo sobre el valor referencial de estas cien obras clave respecto al legado bibliográfico de la educación física y el deporte en este período y sus contribuciones en los ocho campos temáticos distinguidos. Las distintas aportaciones de autores, desde posiciones diferentes y de diversos campos profesionales conformaron un legado bibliográfico sólido intelectualmente y al servicio de la población que impulsó el proceso histórico de legitimación social e institucional de la educación física y el deporte en España.

Torres i Viñals, J. (2012). [e-Book] **Del cloud computing al big data: Visión introductoria para jóvenes emprendedores**. barcelona, UOC. Texto completo:<http://www.jorditorres.org/wp-content/uploads/2012/03/Del.Cloud.Computing.al.Big.Data.JordiTorres.ES.pdf>

El cloud computing es lo que hace posible que la tecnología digital penetre en cada rincón de nuestra economía y nuestra sociedad, no solo permitiendo que los usuarios estén conectados a este nuevo mundo digital a través de sus dispositivos móviles, sino posibilitando que también lo esté en breve cualquier objeto o dispositivo, lo que se denomina Internet of things. Todo ello provocará una marea de información digital que requerirá de una capacidad de almacenamiento y procesado de magnitudes hasta ahora nunca vistas, fenómeno que se empieza a denominar big_data y que sin duda representa un océano de oportunidades profesionales para todos vosotros.

Torres i Viñals, J. (2012). [e-Book] **Del cloud computing al big data: visión introductoria para jóvenes emprendedores**. Barcelona, UOC. Texto completo:<http://www.jorditorres.org/wp-content/uploads/2012/03/Del.Cloud.Computing.al.Big.Data.JordiTorres.ES.pdf>

El cloud_computing es lo que hace posible que la tecnología digital penetre en cada rincón de nuestra economía y nuestra sociedad, no solo permitiendo que los usuarios estén conectados a este nuevo mundo digital a través de sus dispositivos móviles, sino posibilitando que también lo esté en breve cualquier objeto o dispositivo, lo que se denomina Internet_of_things. Todo ello provocará una marea de información digital que requerirá de una capacidad de almacenamiento y procesamiento de magnitudes hasta ahora nunca vistas, fenómeno que se empieza a denominar big_data y que sin duda representa un océano de oportunidades profesionales para todos vosotros. Este módulo hace un breve repaso a las tecnologías relacionadas con el cloud computing que marcarán nuestro futuro inmediato y, asimismo, intenta apuntar hacia dónde evolucionarán, para lo que incluye referencias a documentos que permiten profundizar en cada una de ellas y alcanzar así una formación más personalizada.

Por eso, además de describir el fenómeno del cloud computing que ya está aquí, intentaremos visualizar hacia dónde irá en los próximos años, con el objetivo de ayudar a los estudiantes, a los que va dirigido este material, a convertirse en partícipes de la profunda transformación que está provocando el cloud computing en la estructura económica, social y cultural, ya que incide en casi todos

Torres Ramirez, I. and D. Torres-Salinas (2007). [e-Book] **Tesis doctorales sobre estudios de las mujeres en las universidades de España (1976-2005): Análisis bibliométrico y repertorio bibliográfico**, Instituto Andaluz de la Mujer. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/9993/>

Doctoral dissertations on Women's Studies (WS) written at Spanish universities over the last 25 years are examined in order to gain an understanding of the level of development of such studies and the conditioning factors affecting women's standing at the university

Torres Ripa, J. and J. A. Gómez Hernández (2011). [e-Book] **El copyright en cuestión : Diálogos**

sobre propiedad intelectual Bilbao, Deusto. Texto completo: http://www.deusto-publicaciones.es/ud/copyright/copyright_cuestion.pdf

Nos guste o no, tenemos que asumir que nuestros hábitos de creación, acceso y consumo cultural están experimentando una transformación histórica con la llegada de Internet. En los próximos años tendremos un acceso ilimitado a cantidades inmensas de contenidos digitales creado por los propios ciudadanos, lo que conllevará una reorganización de los sistemas educativos y del sector cultural. Ante estas nuevas formas de crear, acceder y consumir la cultura, los autores, editores, libreros y bibliotecarios, entre otros, deberán reflexionar sobre cuál será su papel en la sociedad digital. La lectura de este libro se convertirá en una brújula para profesores, alumnos, profesionales del mundo jurídico y, por supuesto, para los autores del siglo XXI, que quieran entender las implicaciones del impacto de Internet en la propiedad intelectual.

Torres Ripa, J. and J. A. Gómez Hernández (2011). [e-Book] **El copyright en cuestión : Diálogos sobre propiedad intelectual**. Bilbao, Deusto. Texto completo: http://www.deusto-publicaciones.es/ud/copyright/copyright_cuestion.pdf

Es evidente que en el marco de la sociedad de la información se ha producido una revolución en las formas de acceso y difusión del conocimiento. Se han multiplicado las facilidades que Internet ofrece para la difusión y el acceso a los contenidos, conformando para el mundo del libro tradicional un marco de realidades más amplias que las recogidas hasta ahora en los diferentes ordenamientos jurídicos. En este aspecto se tiene la sensación de que la realidad ha ido más rápido que la legislación de propiedad intelectual, y de que ésta es de muy compleja aplicación en el contexto digital. Los nuevos problemas y las nuevas oportunidades existentes dan cuerpo a una inquietud jurídica que

cobra, cada día, un mayor eco en la sociedad y que, además, genera una preocupación creciente entre los editores, los creadores de originales, las instituciones culturales y los lectores. Tratar de algunas de las dimensiones de la situación es el objetivo de este libro

Tramullas, J. (2010). [e-Book] **Drupal para bibliotecas y archivos**, Fund. Zaragoza Ciudad del Conocimiento. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/14400/>

This book offers an approach to Drupal as a tool for libraries, and covers different uses of Drupal on libraries, archives and information services.

Translation, E. C. D.-G. f. (2012). [e-Book] **English Style Guide: A handbook for authors and translators in the European Commission : Seventh edition: August 2011, Last updated: May 2012**, European Commission. Texto

completo:http://ec.europa.eu/translation/english/guidelines/documents/styleguide_english_dgt_en.pdf

This Style Guide is intended primarily for English-language authors and translators, both in-house and freelance, working for the European Commission. But now that so many texts in and around the EU institutions are drafted in English by native and nonnative speakers alike, its rules, reminders and handy references aim to serve a wider readership as well. In this Guide, 'style' is synonymous with a set of accepted linguistic conventions; it therefore refers to recommended in-house usage, not to literary style. Excellent advice on how to improve writing style is given in *The Plain English Guide* by Martin Cutts (Oxford University Press, 1999) and *Style: Toward Clarity and Grace* by Joseph M. Williams (University of Chicago Press, 1995), and the European Commission's own *How to write clearly*, all of which encourage the use of good plain English. For reasons of stylistic consistency, the variety of English on which this Guide bases its instructions and advice is the standard usage of Britain and Ireland (for the sake of convenience, called 'British usage' or 'British English' in this Guide). The Guide is divided into two clearly distinct parts, the first dealing with linguistic conventions applicable in all contexts and the second with the workings of the European Union and with how those workings are expressed and reflected in English. This should not be taken to imply that 'EU English' is different from 'real English'; it is simply a reflection of the fact that the European Union as a unique body has had to invent a terminology to describe itself. However, the overriding aim in both parts of the Guide is to facilitate and encourage the writing of clear and reader-friendly English.

Traver Vallés, P. and J. Cobarsí Morales (2012). [e-Book] **El uso de Twitter en los congresos profesionales de información y documentación: Estudio de caso**. Texto

completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/349-365>

El aumento del microblogging en los últimos años plantea cuestiones sobre sus usos y potencialidades en diversos contextos. En este trabajo en concreto, se plantea el objetivo de analizar un ejemplo de los usos de Twitter como instrumento de comunicación en los congresos profesionales de información y documentación. Para ello se realiza un estudio de caso sobre el X Workshop Rebiun. En el trabajo empírico se combinan observación participante, registro de datos, entrevistas y análisis de contenido. Se evidencia la pluralidad de usos y la capacidad de Twitter como elemento vertebrador de la comunidad virtual creada en relación al acontecimiento.

Treadway, R. and I. Fuchs (2011). [e-Book] **El ABC de Big Data: Analytics, Bandwidth and Content**. Madrid, NetApp. Texto completo:<http://www.globbtv.com/microsite/18/Adjuntos/WP-7147-ES.PDF>

Las empresas entran en una nueva era en la que la cantidad de datos procesados y almacenados superan las actuales arquitecturas del sector del almacenamiento. NetApp proporciona soluciones dirigidas a la escala de grandes volúmenes de datos mediante el llamado «ABC de Big Data», Analytics, Bandwidth and Content (análisis, ancho de banda y contenido), que permite a los clientes obtener información sobre conjuntos de datos masivos, mover datos rápidamente y almacenar contenido importante durante largos periodos de tiempo sin aumentar la complejidad operativa.

Tsvetovat, M. and A. Kouznetsov (2011). [e-Book] **Social Network Analysis for Startups**. Sebastopol, CA, O'Reilly Media. Texto completo:http://mediashow.ru/sites/default/files/books/2011/11/social.network.analysis.for_startups.1449306462.pdf

Does your startup rely on social network analysis? This concise guide provides a statistical framework to help you identify social processes hidden among the tons of data now available. Social network analysis (SNA) is a discipline that predates Facebook and Twitter by 30 years. Through expert SNA researchers, you'll learn concepts and techniques for recognizing

patterns in social media, political groups, companies, cultural trends, and interpersonal networks. You'll also learn how to use Python and other open source tools-such as NetworkX, NumPy, and Matplotlib-to gather, analyze, and visualize social data. This book is the perfect marriage between social network theory and practice, and a valuable source of insight and ideas. Discover how internal social networks affect a company's ability to perform Follow terrorists and revolutionaries through the 1998 Khobar Towers bombing, the 9/11 attacks, and the Egyptian uprising Learn how a single special-interest group can control the outcome of a national election Examine relationships between companies through investment networks and shared boards of directors Delve into the anatomy of cultural fads and trends-offline phenomena often mediated by Twitter and Facebook

Tsvetovat, M. and A. Kouznetsov (2011). [e-Book] **Social Network Analysis for Startups.**

Sebastopol, CA, O'Reilly Media. Texto

completo:http://mediashow.ru/sites/default/files/books/2011/11/social.network.analysis.for_startups.1449306462.pdf

Does your startup rely on social network analysis? This concise guide provides a statistical framework to help you identify social processes hidden among the tons of data now available. Social network analysis (SNA) is a discipline that predates Facebook and Twitter by 30 years. Through expert SNA researchers, you'll learn concepts and techniques for recognizing patterns in social media, political groups, companies, cultural trends, and interpersonal networks. You'll also learn how to use Python and other open source tools-such as NetworkX, NumPy, and Matplotlib-to gather, analyze, and visualize social data. This book is the perfect marriage between social network theory and practice, and a valuable source of insight and ideas. Discover how internal social networks affect a company's ability to perform Follow terrorists and revolutionaries through the 1998 Khobar Towers bombing, the 9/11 attacks, and the Egyptian uprising Learn how a single special-interest group can control the outcome of a national election Examine relationships between companies through investment networks and shared boards of directors Delve into the anatomy of cultural fads and trends-offline phenomena often mediated by Twitter and Facebook

Ughetta Gouverneur, G. (2008). **Evaluación del léxico en la enseñanza de ELE: léxico básico, disponible, colocaciones y concordancias.** La evaluación en el aprendizaje y la enseñanza del español como lengua extranjera / segunda lengua: XVIII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como lengua Extranjera (ASELE) : Alicante, 19-22 de septiembre de 2007. S. Roca Marín, Alicante : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante, D. L. 2008: 590-596.<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3192770.pdf>

En la evaluación en general es importante considerar el nivel con el que se está trabajando, el tipo de enseñanza a la que ha sido sujeto el grupo o individuo objeto de la prueba, los tipos de pruebas y los objetivos que persiguen, el contexto en que se desarrolla, y en el caso del léxico, todo lo referido a una lectura pertinente de su competencia. Establecer parámetros válidos, viables y fiables es muy difícil, a pesar de que, en cuanto a baremos para léxico, los profesores de lenguas extranjeras cuentan en la actualidad con el MCER3 que propone para el aprendizaje y evaluación de palabras una buena base de referencia. En realidad el léxico es un sector de la enseñanza-aprendizaje de lenguas que atraviesa los otros sectores. El vocabulario es un componente crucial en el aprendizaje de la competencia comunicativa de una segunda lengua, puesto que todos sus aspectos pasan por él: la gramática, las destrezas, la construcción discursiva (Pastor, 2004: 222). Por esa razón llevar a cabo una evaluación del proceso de aprendizaje de una Lengua Extranjera (LE) sin observar el comportamiento de su léxico, es sencillamente imposible

University, C. S. and P. R. P. L. District (2011). [e-Book] **eBooks and eReaders in Public and Academic Libraries**. Texto completo: <http://www.poudrelibraries.org/about/pdf/ereader-report-2011extended.pdf>

If sales figures are any indication, this past holiday season the general public became increasingly aware of what many in the publishing world have not only known, but have been planning for several years: books no longer come in physical form only. Bookseller Barnes and Noble (which also manufactures an eReader device called the Nook) reported that online holiday sales of electronic books outstripped online sales of physical books. Early in 2011, online retailer Amazon.com said online sales of eBooks for its Kindle eReader device outsold its online sales of physical paperback books. Earlier in 2010, Apple's introduction of its popular iPad computer, which includes eReader capability, set the stage for a multi-function device that also offers users access to music, video, computer programs called "Apps" and other functionality. In many ways, picking up an iPad is almost like having a library in the palms of one's hands.

University, C. S. and P. R. P. L. District (2011). [e-Book] **eBooks and eReaders in Public and Academic Libraries**. Texto completo: <http://www.poudrelibraries.org/about/pdf/ereader-report-2011extended.pdf>

If sales figures are any indication, this past holiday season the general public became increasingly aware of what many in the publishing world have not only known, but have been planning for several years: books no longer come in physical form only. Bookseller Barnes and Noble (which also manufactures an eReader device called the Nook) reported that online holiday sales of electronic books outstripped online sales of physical books. Early in 2011, online retailer Amazon.com said online sales of eBooks for its Kindle eReader device outsold its online sales of physical paperback books. Earlier in 2010, Apple's introduction of its popular iPad computer, which includes eReader capability, set the stage for a multi-function device that also offers users access to music, video, computer programs called "Apps" and other functionality. In many ways, picking up an iPad is almost like having a library in the palms of one's hands.

Uribe-Tirado, A., M. Arroyave Palacio, et al. (2008). [e-Book] **Libro: Acceso, conocimiento y uso de Internet en la universidad. Modelo de diagnóstico y caracterización: Caso Universidad de Antioquia**, Universidad de Antioquia (Colombia). Texto completo:<http://eprints.rclis.org/12543/>

Based upon the research project Access to and Knowledge and Use of the Internet in the University of Antioquia, this paper presents a model that will enable any university to diagnose and analyze its situation relative to the utilization of the Internet as a support medium for instruction, research, extension and administrative management and, consequently, to determine the possible actions that would be necessary in order for the Internet to become a "digital opportunity" in every university. This model would also enable each university to address the four great threats or limitations to which universities are often exposed: the digital divide, information and digital illiteracy, the poor quality of the digital information that is so often used (information asymmetry), and information overload (infoxication). The methodology utilized in this study included the following steps: creation of a matrix for the information compiled, definition of the macroconcepts-macrovariables of analysis, the state of the art on the subject, the contextualization of the situation of the university, the selection of the sample group, and, finally, the recommendations to the agencies. As a general conclusion, this study notes the urgent necessity for all of the universities to assume, as one of their principal strategies for action, the incorporation of the TIC and the Internet into their tools and services as well as their mission statements. This incorporation must include the integration of plans, programs, and projects and ongoing evaluation.

Urs, S. (2011). [e-Book] **Directory of Open Access Education and Training Opportunities** Paris, Unesco. Texto completo:

En el contexto de la publicación académica, Open Access (OA) es un término ampliamente utilizado para referirse al acceso en línea sin restricciones a los artículos publicados en revistas especializadas. También es un tema discutido apasionadamente durante una década y media. Es un movimiento en curso con muchos defensores que abogan por la causa. El Movimiento OA está alineado con los objetivos generales de desarrollo del Milenio (MDP) y su enfoque en el fortalecimiento de capital humano y de la Cumbre Mundial sobre el objetivo de la construcción de sociedades del conocimiento abiertas e integradoras de la Sociedad de la Información. Para lograr el objetivo de las sociedades del conocimiento abiertas e inclusivas, diferentes enfoques y estrategias han sido adoptadas por los organismos y organizaciones, incluyendo agencias intergubernamentales como la UNESCO y otros. La UNESCO apoya la OA en beneficio de la circulación global del conocimiento, la innovación y el desarrollo socioeconómico equitativo.

Urso, T. (2005). [e-Book] **Una biblioteca in divenire. La biblioteca della Facoltà di Lettere dalla penna all'elaboratore.** Firenze, Firenze University Press Texto completo: <http://www.oopen.org/download?type=document&docid=356395>

This book illustrates the history of the Library of the Faculty of Arts and Philosophy of the University of Florence, tracing it from the origins up to the present: "from the pen to the computer", against the backdrop of Florence from unification to the threshold of the third millennium. The Library is inserted in the historic and geographical context in which it emerged, with references to the political and economic situation of Tuscany starting from the end of the Grand Duchy. <p>Il volume illustra la storia della Biblioteca della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Firenze, tracciandone il profilo dalle origini ai giorni nostri: "dalla penna all'elaboratore", in una Firenze dall'unità alle soglie del 2000. La Biblioteca è inserita nel contesto storico geografico all'interno del quale è nata, con riferimenti alla situazione politica ed economica della Toscana, a partire dalla fine del Granducato.

Urueña, A., A. Ferrar, et al. (2012). [e-Book] **Cloud Computing. Retos y Oportunidades.** Madrid, ONTSI. Texto completo: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/1->

El tema abordado por el presente estudio es de candente actualidad existiendo multitud de foros, conferencias, blogs, etc. abordando la problemática y desarrollo del cloud computing. El objetivo del presente estudio es analizar la situación actual e impacto del cloud computing en España, así como identificar oportunidades de crecimiento y estrategias de adopción de este tipo de modelo tecnológico, con especial atención en la pyme española. Con este estudio se pretende arrojar luz, ordenar ideas, analizar el estado del arte y sobre todo a través de las opiniones de los expertos, las encuestas realizadas así como de la evaluación de impacto, identificar retos y oportunidades. El estudio se encuentra estructurado en cinco capítulos más un apartado final de anexos que incluye bibliografía, un glosario de términos y una lista de gráficos, tablas e ilustraciones. En el capítulo primero se expone la situación actual del cloud computing en cuanto a su conceptualización, ventajas, modelos y situación a nivel mundial, europeo y en España en particular. En el capítulo segundo se presentan los resultados de la encuesta realizada a 1.700 pymes españolas (de 0 a 249 empleados) sobre el conocimiento y uso del cloud computing, las motivaciones y barreras percibidas sobre esta tecnología y tendencias futuras. Cabe destacar el carácter pionero de esta encuesta en el ámbito del cloud computing en España al enfocarse en el colectivo de empresas de tamaño más reducido. Presenta además

resultados desagregados para microempresas (de 0 a 9 empleados), para pequeñas y medianas empresas (de 10 a 249) y por sector de actividad empresarial.

Urueña, A., A. Ferrari, et al. (2012). [e-Book] **Cloud Computing en España: Retos y Oportunidades**. Madrid, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ONTSI). Texto completo: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/1-estudio_cloud_computing_retos_y_oportunidades_vdef.pdf

El tema abordado por el presente estudio es de candente actualidad existiendo multitud de foros, conferencias, blogs, etc. abordando la problemática y desarrollo del cloud computing. El objetivo del presente estudio es analizar la situación actual e impacto del cloud computing en España, así como identificar oportunidades de crecimiento y estrategias de adopción de este tipo de modelo tecnológico, con especial atención en la pyme española. Con este estudio se pretende arrojar luz, ordenar ideas, analizar el estado del arte y sobre todo a través de las opiniones de los expertos, las encuestas realizadas así como de la evaluación de impacto, identificar retos y oportunidades.

El estudio se encuentra estructurado en cinco capítulos más un apartado final de anexos que incluye bibliografía, un glosario de términos y una lista de gráficos, tablas e ilustraciones. En el capítulo primero se expone la situación actual del cloud computing en cuanto a su conceptualización, ventajas, modelos y situación a nivel mundial, europeo y en España en particular. En el capítulo segundo se presentan los resultados de la encuesta realizada a 1.700 pymes españolas (de 0 a 249 empleados) sobre el conocimiento y uso del cloud computing, las motivaciones y barreras percibidas sobre esta tecnología y tendencias futuras. Cabe destacar el carácter pionero de esta encuesta en el ámbito del cloud computing en España al enfocarse en el colectivo de empresas de tamaño más reducido. Presenta además resultados desagregados para microempresas (de 0 a 9 empleados), para pequeñas y medianas empresas (de 10 a 249) y por sector de actividad empresarial.

En el capítulo tercero, se ofrece la visión sobre el cloud computing de expertos en el tema pertenecientes a empresas proveedoras de servicios cloud, a la gran empresa cliente y a la Administración Pública. El análisis refleja la opinión prospectiva de los expertos respecto al cloud computing, así como las ventajas, barreras, impacto, y oportunidades. En el capítulo cuarto se evalúa el impacto de la tecnología desde los puntos de vista macroeconómico, microeconómico, social, en las Administraciones Públicas y en el medio ambiente. Por último, en el capítulo quinto se presenta una selección de casos de buenas prácticas en el uso de servicios cloud en distintos sectores de actividad y de ámbitos privado y público.

UTEID (2012). [e-Book] **Guía del estudiante para el seguimiento de un MOOC** Madrid, Universidad Carlos III de Madrid. Texto completo: http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/UTEID/repositorio_documentos/Guia_Estudiantes_MOOCs.pdf

Esta guía ha sido elaborada por la Unidad de Tecnología Educativa e Innovación Docente (UTEID) (uteid_db@listserv.uc3m.es) del Servicio de Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Surge para dar respuesta a las necesidades de apoyo al profesorado de la UC3M que se planteen impartir un MOOC (Massive Open Online Course). Pretende abarcar todos los pasos inherentes en el proceso de planificación y diseño previo así como la impartición del curso en sí. Para ello se ha hecho una revisión de la amplia bibliografía disponible (informes, artículos, estudios, etc.) estando recogidos algunos documentos más relacionados con la metodología de los MOOC en el Anexo I. Así mismo, se ha recopilado una serie de enlaces de interés que también han servido de base a la elaboración de esta guía.

UTEID (2012). [e-Book] **Guía del profesor para la planificación, diseño e impartición de MOOCs**. Madrid, Universidad Carlos III de Madrid. Texto completo:<http://docubib.uc3m.es/MOOCs/Guia-metodologica-MOOC-Wimba/>

Esta guía ha sido elaborada por la Unidad de Tecnología Educativa e Innovación Docente (UTEID) (uteid_db@listserv.uc3m.es) del Servicio de Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Surge para dar respuesta a las necesidades de apoyo al profesorado de la UC3M que se planteen impartir un MOOC (Massive Open Online Course). Pretende abarcar todos los pasos inherentes en el proceso de planificación y diseño previo así como la impartición del curso en sí. Para ello se ha hecho una revisión de la amplia bibliografía disponible (informes, artículos, estudios, etc.) estando recogidos algunos documentos más relacionados con la metodología de los MOOC en el Anexo I. Así mismo, se ha recopilado una serie de enlaces de interés que también han servido de base a la elaboración de esta guía.

UTEID (2012). [e-Book] **Guía metodológica para la planificación, diseño e impartición de MOOCs (massive open online courses)**. Madrid, Universidad Carlos III de Madrid. Texto completo:http://www.uc3m.es/portal/page/portal/biblioteca/UTEID/repositorio_documentos/Guia-Profesor-MOOC.pdf

Esta guía ha sido elaborada por la Unidad de Tecnología Educativa e Innovación Docente (UTEID) (uteid_db@listserv.uc3m.es) del Servicio de Biblioteca de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Surge para dar respuesta a las necesidades de apoyo al profesorado de la UC3M que se planteen impartir un MOOC (Massive Open Online Course). Pretende abarcar todos los pasos inherentes en el proceso de planificación y diseño previo así como la impartición del curso en sí. Para ello se ha hecho una revisión de la amplia bibliografía disponible (informes, artículos, estudios, etc.) estando recogidos algunos documentos más relacionados con la metodología de los MOOC en el Anexo I. Así mismo, se ha recopilado una serie de enlaces de interés que también han servido de base a la elaboración de esta guía.

Vainio, N. and T. Vadén (2013). **Filosofía del Free Software y del Open Source**. St.Amant, K. and Still, B. eds. (2007): Handbook of Research on Open Source Software: Technological,

Economic, and Social Perspectives, Information Science

Reference <http://www.tools4translation.com/wp-content/uploads/2013/04/lectura1U1.pdf>

Este capítulo introduce y explica algunos de los hechos más relevantes de la filosofía del free software formulada por Richard M. Stallman en los ochenta. La filosofía del free software y el movimiento del free software que se construyó sobre ella precede al movimiento open source en una década y proporciona algunos de los fundamentos clave tecnológicos, legales e ideológicos del movimiento open source. De esta forma, con el fin de estudiar la ideología del open source y sus diferencias respecto a otros modos de producción de software, es importante comprender el razonamiento y las presuposiciones incluidas en la filosofía del free software de Stallman.

Valck de, M. and M. Hagener (2005). [e-Book] **Cinephilia : Movies, Love and Memory**. Amsterdam, Amsterdam University Press Texto completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=341322>

This anthology explores new periods, practices and definitions of what it means to love the cinema. The essays demonstrate that beyond individualist immersion in film, typical of the cinephilia as it was popular from the 1950s to the 1970s, a new type of cinephilia has emerged since the 1980s, practiced by a new generation of equally devoted, but quite differently networked cinephilies. They obsess over the nuances of a Douglas Sirk or Ingmar Bergman film; they revel in books such as François Truffaut's Hitchcock; they happily subscribe to the Sundance Channel—they are the rare breed known as cinephiles. Though much has been made of the classic era of cinephilia from the 1950s to the 1970s, Cinephilia documents the latest generation of cinephiles and their use of new technologies. With the advent of home theaters, digital recordings devices, and online film communities, cinephiles today pursue their dedication to film outside of institutional settings. A radical new history of film culture, Cinephilia breaks new ground for students and scholars alike.

Ze maken zich druk over symbolische details in een Douglas Sirk of Ingmar Bergman film; ze begraven zich in boeken als François Truffaut's Hitchcock; ze nemen met liefde een abonnement op het art-house filmkanaal en ze staan ook wel bekend als 'cinefielen' - filmliefhebbers. Na de vele studies over de klassieke periode van 'cinephilia' - van de vijftiger tot de zeventiger jaren - richt dit boek zich op de nieuwste generatie filmliefhebbers en de manier waarop zij gebruik maken van de nieuwste technologieën. Door de komst van 'home theatres', digitale opneem mogelijkheden en online filmcommunities, zoeken hedendaagse 'cinefielen' hun heil buiten de institutionele kanalen. Met een geheel nieuwe episode in de geschiedenis van filmcultuur, opent Cinephilia een nog onontgonnen terrein voor studenten en onderzoekers.

van Reijswoud, V. and A. de Jager (2008). [e-Book] **Free and Open Source Software for Development**, Polimetrica. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/12250/>

Development organizations and International Non-Governmental Organizations have been emphasizing the high potential of Free and Open Source Software for the Less Developed Countries. Cost reduction, less vendor dependency and increased potential for local capacity development have been their main arguments. In spite of its advantages, Free and Open Source Software is not widely adopted at the African continent. In this book the authors will explore the grounds on which these expectations are based. Where do they come from and is there evidence to support these expectations? Over the past years several projects have been initiated and some good results have been achieved, but at the same time many challenges were encountered. What lessons can be drawn from these experiences and do these experiences contain enough evidence to support the high expectations? Several projects and their achievements will be considered. In the final part of the book the future of Free and Open Source Software for Development will be explored. Special attention is given to the African continent since here challenges are highest. What is the role of Free and open Source Software for Development and how do we need to position and explore the potential? What are the threats? The book aims at professionals that are engaged in the design and implementation of ICT for Development (ICT4D) projects and want to improve their understanding of the role Free and Open Source Software can play.

Varela-Orol, C. (2012). [e-Book] **Martín Sarmiento y los estudios orientales: La edición de la "Bibliotheca Arabico-Hispana" de Casiri**. Texto completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/9-33>

El objeto de este trabajo es estudiar la contribución de Martín Sarmiento en el primer proyecto llevado adelante en España en el siglo XVIII para relanzar los estudios árabes, la catalogación de los manuscritos árabes del Escorial realizada por Miguel Casiri. Esta contribución se analiza en un doble nivel: su aportación a la fundamentación ideológica del proyecto como parte de su reflexión sobre la construcción de una memoria nacional, base de la creación del estado moderno, y su reflexión sobre los aspectos operativos que debían ponerse en marcha para la realización de la obra de Casiri.

Vargas Rodríguez, C. and A. Zamorano Pérez (2012). [e-Book] **La RDA ¿Mito o realidad?: Panorámica de la catalogación en Chile.** Santiago de Chile, DGI. Texto completo:<http://eprints.rclis.org/16842/1/Serie%20N%C2%B072%20%20Version%20Final.pdf>

Se establecen las diferencias entre RDA y las AACR2 y el grado de conocimiento y aceptación de las RDA en Chile. Se identifican los recursos que utilizan las bibliotecas universitarias para la descripción documental, en especial de los recursos electrónicos y se establece el perfil profesional para la implementación de las RDA.

Various Authors, A. V. (2002). [e-Book] **Proceedings of the International Conference on Dublin Core and Metadata for e-Communities.** Firenze Firenze University Press Texto completo: <http://www.oapen.org/download?type=document&docid=345123>

DC-2002 marks the tenth in the ongoing series of International Dublin Core Workshops, and the second that includes a full program of tutorials and peer-reviewed conference papers. Interest in Dublin Core metadata has grown from a small collection of pioneering projects to adoption by governments and international organizations worldwide. The greatest challenge of the current phase of metadata development is bringing together the diversity of local conventions, domain specific requirements, and different encoding conventions such that cross-domain interoperability can be achieved.

Vega Jaramillo, A. (2010). [e-Book] **Manual del Derecho de Autor.** Bogota, Alfredo Vega Jaramillo. Texto completo:http://www.cpa.gov.co/userfiles/4_Cartilla%20derecho%20de%20autor.pdf

Sin una adecuada protección los creadores intelectuales perderían cualquier estímulo y

motivación para continuar su actividad creadora y no podrían percibir la remuneración económica, traducida en bienestar material, que se deriva de la utilización de las obras. Así como el obrero es digno de su salario, el creador o "trabajador" del intelecto no es menos merecedor de percibir los rendimientos o frutos de su esfuerzo creativo, el cual, por lo demás, generalmente está destinado al goce del público y constituye un aporte para elevar el nivel cultural de la sociedad y dignificar al ser humano, pues permite una mayor participación de los ciudadanos en los bienes y procesos culturales.

Veletsianos, G. (2010). [e-Book] **Emerging Technologies in Distance Education**. Edmonton, AU Press, Athabasca University. Texto completo: http://www.aupress.ca/books/120177/ebook/99Z_Veletsianos_2010-Emerging_Technologies_in_Distance_Education.pdf

A one-stop knowledge resource, *Emerging Technologies in Distance Education* showcases the international work of research scholars and innovative distance education practitioners who use emerging interactive technologies for teaching and learning at a distance. This widely anticipated book harnesses the dispersed knowledge of international experts who highlight pedagogical, organizational, cultural, social, and economic factors that influence the adoption and integration of emerging technologies in distance education. *Emerging Technologies in Distance Education* provides expert advice on how educators can launch effective and engaging distance education initiatives in response to technological advancements, changing mindsets, and economic and organizational pressures. The volume goes beyond the hype surrounding Web 2.0 technologies and highlights the important issues that researchers and educators need to consider to enhance educational practice.

Venuti, L. (1995). [e-Book] **The Translator's Invisibility: A History of Translation**. New York, Rotledge. Texto completo: <http://twitdoc.com/upload/ibaiatutxa/the-translator-s-invisibility-a-history-of-translation-lawrence-venuti.pdf>

The Translator's Invisibility provides a thorough and critical examination of translation from the seventeenth century to the present day. It shows how fluency prevailed over other translation strategies to shape the canon of foreign literatures in English, and it interrogates the ethnocentric and imperialist cultural consequences of the domestic values that were

simultaneously inscribed and masked in foreign texts during this period. In tracing the history of translation, Lawrence Venuti locates alternative translation theories and practices which make it possible to counter the strategy of fluency, aiming to communicate linguistic and cultural differences instead of removing them. Using texts and translations from Britain, America and Europe he elaborates the theoretical and critical means by which translation can be studied and practiced as a locus of difference, recovering and revising forgotten translations to establish an alternative tradition.

Venuti, L. (2000). [e-Book] **The Translation Studies Reader**. London and New York. Texto completo: <http://xa.yimg.com/kq/groups/19493185/382697959/name/venuti-translation%2Bstudies,%2Breader.pdf>

THIS READER GATHERS essays, articles, and book chapters that represent many of the main approaches to the study of translation developed during the twentieth century, focusing particularly on the past thirty years. It was during this period that translation studies emerged as a new academic field, at once international and interdisciplinary. The need for a reader is thus partly institutional, created by the rapid growth of the discipline, especially as evidenced by the proliferation of translator training programs worldwide. Recent surveys indicate more than 250, offering a variety of certificates and degrees, undergraduate and graduate, training not only professional translators, but also scholar-teachers of translation and of foreign languages and literatures (Caminade and Pym 1995; Harris 1997). This growth has been accompanied by diverse forms of translation research and commentary, some oriented toward pedagogy, yet most falling within or crossing traditional academic disciplines, such as linguistics, literary criticism, philosophy, and anthropology. The aim of the reader is to bring together a substantial selection from this varied mass of writing, but in the form of a historical survey that invites sustained examination of key theoretical developments. Of course, edited volumes always work to define a field, a body of knowledge, a textbook market, and so they create as much as satisfy institutional needs, especially in the case of emergent disciplines. In translation studies, the broad spectrum of theories and research methodologies may doom any assessment of its "current state" to partial representation, superficial synthesis, optimistic canonization. This Reader is intended to be an introduction to the field recognizable to the scholars who work within it. But the intention is also to challenge any disciplinary complacency, to produce a consolidation that is interrogative, to show what translation studies have been and to suggest what they might be. The readings are organized into five chronological sections, divided into the century's decades and the date of publication for each reading appears at the foot of its first page. Whether a decade stands on its own or is combined with others depends solely on the volume of translation commentary published within it, sheer bibliographical quantity (cf. the bibliographies in Morgan 1959, Steiner 1975, Schulte and Biguenet 1992). The sections are each prefaced by introductory essays which present a history of main trends in translation studies,

establishing a context for concise expositions of the readings and calling attention to the work of influential writers, theorists, and scholars who are not represented by a reading. The section introductions are historical narratives that refer to theoretical and methodological advances and occasionally offer critical evaluations. Yet the stories they tell avoid any evolutionary model of progress, as well as any systematic critique. I wanted to outline, however rapidly, the history of the present moment in translation studies. And to some degree this meant asking questions of the past raised by the latest tendencies in theory and research.

Verhoeff, N. (2012). [e-Book] **Mobile Screens : The Visual Regime of Navigation**. Amsterdam Amsterdam University Press Texto
completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14636>

Nanna Verhoeff's new book is a must for anybody interested in visual culture and media theory. It offers a rich and stimulating theoretical account of the central dimension of our contemporary existence – interfacing and navigating both data and physical world through a variety of screens (game consoles, mobile phones, car interfaces, GPS devices, etc.) In the process of exploring these new screen practices, Verhoeff offers fresh perspectives on many of the key questions in media and new media studies as well as a number of new original theoretical concepts. As the first theoretical manual for the society of mobile screens, this book will become an essential reference for all future investigations of our mobile screen condition. –

Lev Manovich <p>Deze studie geeft een terugblik op vormen van schermmedia; van het negentiende-eeuwse panorama en het begin van de film, via snelwegpanorama's, schermen op straat, naar touchscreen-kunsthinstallaties, draagbare spelcomputers en smartphones van vandaag de dag. Hoe kunnen we deze nieuwe technologieën bestuderen, in het licht van de voorgangers die ze hebben? <i>Mobile Screens</i> biedt een methodologisch voorstel van aanpak. Met een historisch-vergelijkend, theoretisch perspectief worden de intersecties tussen mobiliteit en visualiteit uitgewerkt aan de hand van een reeks case studies. Het boek vertelt ons hoe we omgaan met schermen en hoe deze als interfaces ruimtelijke, temporele en haptische ervaringen mogelijk maken: principes van navigatie vormen een visueel 'format' dat ons denken stuurt. Hoe sturen principes van navigatie onze ervaringen met hedendaagse schermmedia?

Vicente, A., S. Gozzer, et al. (2012). [e-Book] **La gran transformación. Panorama del sector del libro en España 2012-2015**. Madrid Anatomía de la edición. Texto
completo:<http://laboratoriodelibro.com/project/la-gran-transformacion/>

Este libro se concibe como una declaración de intenciones, no como una resolución de problemas, sobre los temas a tratar por el Laboratorio: son todos los que están aunque, probablemente, no estén todos los que son. El Laboratorio estará abierto a abordar nuevos temas y resolver los desafíos que aparezcan. Al final de cada capítulo planteamos una serie de preguntas para fomentar el debate. El libro como objeto de ocio y cultura es uno de los artefactos más perfectos y que menos ha evolucionado a lo largo del tiempo. Sin embargo, internet y las nuevas tecnologías están provocando una revolución en la forma de entender el libro no solo por la aparición de nuevos formatos, sino por el cambio que suponen en los hábitos de los consumidores, que acceden a los contenidos a través de esas nuevas tecnologías e internet. En España, y en contra de lo que pueda parecer, si bien los primeros experimentos por parte de las editoriales en el ámbito digital fueron muy tímidos, hoy podemos congratularnos de tener proyectos muy interesantes e iniciativas innovadoras por parte de todos los interesados. Los cambios que se están produciendo en el mundo del libro implican a todos los agentes de la cadena: editores, autores, libreros, agentes, distribuidores..., pero también políticos y responsables de instituciones culturales públicas y privadas están llamados a participar en la Gran Transformación del sector del libro

Vílchez Román, C. (2004). [e-Book] **Evaluación de la usabilidad en sitios web de bibliotecas: una guía práctica**, Ordelse. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10081/>

The book is divided in five chapters. In the first the autor discuss the general framework of usability. In the next explain the advantages and limitations of the four well known methods to usability testing. The third chapter shows, step by step, the usability testing planning and the forth describes the information collection process.

Villalobos Breton, S. (2012). [e-Book] **Twitter para Todos: Cómo ser increíble en Twitter, obtener más seguidores y usarlo como herramienta de marketing**. Texto completo: <http://estrategias-marketing-online.com/descargar-mi-e-book-gratuito-twitter-para-todos/>

Dado el interés que tiene Twitter para una parte importante de la comunidad web en

español, así como para los lectores de mi blog, decidí lanzar éste, mi primer e-book, sobre Twitter. Si estás leyendo este e-book es porque Twitter también te interesa. ¿No entiendes Twitter o no sabes cómo sacarle el máximo provecho? Pues hace dos años yo tampoco lo sabía, y tuve abandonada la cuenta 2 meses y medio. Sin embargo, sí había escuchado hablar a los expertos de la utilidad de esta red social que crecía a pasos agigantados. Entonces comencé a preguntar por aquí y por allá a los expertos, cómo funcionaba Twitter, cuáles eran las mejores maneras de usarlo; leí artículos y vi tutoriales en diferentes idiomas; y sobre todo, comencé a aplicar todo ello. El resultado de mi experiencia la comparto contigo aquí. En este e-book comparto lo que he aprendido sobre Twitter con muchos ejemplos de cuentas exitosas, tanto de pequeñas y grandes empresas, como de profesionales. Pero sobre todo mi propia experiencia, por ejemplo cómo conseguí 500 seguidores en una semana. Actualmente mi cuenta @SusanaMktOnline , ha pasado los 9,000 seguidores (¡y hablo de seguidores reales y de mi segmento de mercado!), y espero llegar a tener muchos más, gracias al uso de buenas herramientas web que me ayuden a concentrarme en mis esfuerzos de marketing y a tener una efectiva y útil interacción con mis seguidores.

Villalón, M., M. E. Ziliani, et al. (2009). [e-Book] **Fomento de la Lectura en la Primera Infancia: Programa de Formación de Educadores y/o Técnicos de Centros de Educación Infantil**, Pontificia Universidad Católica de Chile. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Texto completo:http://www.oei.es/pdf2/manual_programa_formacion_educadores_nacidos_leer.pdf

Documento desarrollado en el marco de la capacitación para la promoción y estimulación de la lectura en la primera infancia, dirigido a educadores y/o técnicos de jardines infantiles administrados por JUNJI e Integra Etapa Inicial.

Villanueva, C. (1997). [e-Book] **El problema del libro en el Perú: el punto de vista de las bibliotecas**, Pontificia Universidad Católica del Perú. Departamento de Humanidades. Texto completo:http://eprints.rclis.org/12111/1/EL_PROBLEMA_DEL_LIBRO_EN_EL_PERU_PUNTO_DE_VISTA_DE_LAS_BIBLIOTECAS.pdf

Expone sobre diversos aspectos referidos al libro en el Perú desde el punto de vista de la comunidad bibliotecaria.

Villanueva, E. (2003). [e-Book] **Derecho de acceso a la información pública en Latinoamérica**, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Universidad Nacional Autónoma de México (Mexico).
Texto completo: <http://eprints.rclis.org/10200/>

Este estudio se integra de un estudio introductorio con el ABC del tema, el busca no sólo interesar a la comunidad jurídica sino a la sociedad en general de como este derecho puede hacer la diferencia para mejorar la calidad de vida, en el más amplio sentido de la expresión. Se incluye también una compilación de las leyes y principales reglamentos que se han aprobado en Latinoamérica sobre esta materia.

Villatoro Bernal, J. M. (2010). **Uso de las redes sociales en la formación online**. Crisis analógica, futuro digital: actas del IV Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, celebrado del 12 al 29 de noviembre de 2009, Meddia, cultura i comunicació. http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com_uso-de-las-redes-sociales-en-la-formacion-online_776.html

La explosión de los Social Media ha influido considerablemente en el modo que entendemos la formación online, las redes sociales proporcionan herramientas con un grado de interactividad que jamás antes se había alcanzado, este modo de entender el conocimiento como algo compartido puede ser la base de la educación libre.

Viracachá Reyes, M. E. (2012). [e-Book] **Diseño de un sistema de gestión del conocimiento para el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de los Andes**. Bogota, Universidad de los Andes. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/handle/10760/17739>

El proyecto Diseño de un sistema de gestión del conocimiento para el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de los Andes, nace de la necesidad de tener no sólo identificado y almacenado el conocimiento crítico que posee la organización, sino que a su vez se pueda acceder a el de una manera fácil y rápida. Para realizar el proyecto se siguió el modelo ADDIE

(Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación). Entre los procesos que se diseñaron para llevar a cabo el proyecto tenemos: identificación de los activos del Sistema de Bibliotecas, para lo cual se aplicó el Modelo Intellect, luego se plantea la elaboración de un inventario de conocimientos, después se toma como base el modelo de gestión de conocimiento Nonaka y Takeuchi y se estructura acorde al Sistema de Bibliotecas, para facilitar la transformación del conocimiento tácito al conocimiento explícito, por último se propone el diseño de la Intranet que ayudará al intercambio del conocimiento dentro de la organización. El proyecto tiene como finalidad aprovechar el activo intangible que tiene el Sistema de Bibliotecas en el conocimiento de sus funcionarios, con el fin de lograr la calidad en todos sus procedimientos, los cuales van a ser realizados por funcionarios cada vez más comprometidos y motivados, con un sistema que les permite resaltar las mejores prácticas y aprender de los errores cometidos de una manera constante. Pero se recomienda que el proyecto cuente con reuniones constantes, en las cuales se explique su objetivo y a su vez se motive a todo el personal; también es importante tener en cuenta, que los conocimientos deben ser actualizados periódicamente, con el fin de que la organización cuente siempre con el conocimiento crítico para la realización de las diferentes actividades laborales; la puesta en marcha de estas recomendaciones asegurarán el éxito del proyecto

Vivas-Crisol, L., M. Martínez-Blasco, et al. (2012). [e-Book] **20 años de investigación sobre Gobierno Corporativo Internacional**. Texto completo: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/267-278>

El Gobierno Corporativo Internacional es un tema de creciente interés en el área de Economía y Finanzas, ya que a pesar de todos los resultados que han supuesto décadas de investigación, este tema sigue estando en el centro de atención y en ello mucho ha tenido que ver la crisis financiera desatada a finales del 2007. El presente artículo analiza la producción científica sobre gobierno corporativo internacional desde que se publicó el primer artículo en 1992 hasta 2010. Los datos se han obtenido de la base de datos ISI Web of Science dando por resultado 338 artículos que se han analizado obteniendo los artículos más citados, la evolución temporal del número de publicaciones, los autores y revistas más citados y el índice de colaboración científica.

Völker, H. and A. Schrott (2005). [e-Book] **Historische Pragmatik und historische Varietätenlinguistik in den romanischen Sprachen**, Universitätsverlag Göttingen Texto completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=14569>

Die im vorliegenden Band versammelten Beiträge gehen aus der Sektion »Historische Pragmatik und historische Varietätenlinguistik. Wissenschaftspraxis und Methodologie - Divergenzen und Konvergenzen« hervor, die am 29. und 30. September 2003 auf dem XXVIII. Deutschen Romanistentag in Kiel stattfand. Konzeption und Planung dieser Sektion waren getragen von der Einsicht, dass historische Pragmatik und historische Varietätenlinguistik in ihren Objekten und Methoden zahlreiche Berührungspunkte und Überschneidungen aufweisen, sich aber institutionell und in ihren Forschungstraditionen auf recht unterschiedlichen Wegen entwickelt haben. Vor diesem Hintergrund haben die Beiträge der Sektion zum Ziel, Konvergenzen und Divergenzen der beiden Disziplinen im Rahmen eines reflektierten Dialogs zu benennen und zu kommentieren. Besonderes Augenmerk wurde für dieses Unterfangen auf die enge Verzahnung von Wissenschaftspraxis und Methodologie gelegt.

Vollmer, T. (2010). [e-Book] **There's an App for That!: Libraries and Mobile Technology: An Introduction to Public Policy Considerations**. New Hampshire Avenue, N.W., American Library Association. Texto completo:<http://www.ala.org/offices/sites/ala.org.offices/files/content/oitp/publications/policybriefs/mobiledevices.pdf>

As the information revolution continues to unfold, libraries will experiment with mobile devices and services to support the information needs of their users wherever they may be. The adoption of mobile technology alters the traditional relationships between libraries and their users and introduces novel challenges to reader privacy. At the same time, the proliferation of mobile devices and services raises issues of access to information in the digital age, including content ownership and licensing, digital rights management, and accessibility. This policy brief explores some of these issues, and is intended to stimulate further community discussion and policy analysis.

Volosencu, C. (2012). [e-Book] **New Technologies - Trends, Innovations and Research**. InTech. Texto completo: http://www.intechopen.com/download/books/books_isbn/978-953-51-0480-3

The book "New Technologies - Trends, Innovations and Research" presents contributions made by researchers from the entire world and from some modern fields of technology, serving as a valuable tool for scientists, researchers, graduate students and professionals. Some practical applications in particular areas are presented, offering the capability to solve problems resulted from economic needs and to perform specific functions. The book will make possible for scientists and engineers to get familiar with the ideas from researchers from some modern fields of activity. It will provide interesting examples of practical applications of knowledge, assist in the designing process, as well as bring changes to their research areas. A collection of techniques, that combine scientific resources, is provided to make necessary products with the desired quality criteria. Strong mathematical and scientific concepts were used in the applications. They meet the requirements of utility, usability and safety. Technological applications presented in the book have appropriate functions and they may be exploited with competitive advantages. The book has 17 chapters, covering the following subjects: manufacturing technologies, nanotechnologies, robotics, telecommunications, physics, dental medical technologies, smart homes, speech technologies, agriculture technologies and management.

Voss, B. D. (2013). [e-Book] **Massive Open Online Courses (MOOCs): A Primer for University and College Board Members**, AGB. Texto completo:http://agb.org/sites/agb.org/files/report_2013_MOOCs.pdf

In 2011, the University of Pennsylvania, Princeton University, Stanford University, and the University of Michigan joined forces to offer free courses online. The Massachusetts Institute of Technology and Harvard University came together to do the same in 2012. That partnership has expanded to include a number of other institutions, including the University of California at Berkeley and Wellesley College. The collaboration of such name-brand institutions has sparked increasingly greater interest among higher education leaders and the public in such massive open online courses or MOOCs, as they are called, and in online education in general.

Voutssas Márquez, J. (2013). [e-Book] **Cómo preservar mi patrimonio digital personal**. México, Universidad Nacional Autónoma de México. Texto completo:http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/como_preservar_patrimonio_dig_pers.pdf

En obras anteriores se trató el tema de la preservación de documentos digitales desde el punto de vista de las organizaciones. Una pregunta reiterada de muchos lectores consistió en la posibilidad de aplicar esos métodos para preservar su patrimonio digital personal: textos, fotografías, música, correos electrónicos, etcétera. Si bien los principios son los mismos, en la preservación de documentos personales existen algunas variantes y características propias de este tipo de documentos. Este libro fue escrito entonces para ellos, para las personas, y no para las organizaciones; aquellos que han ido acumulando a lo largo de su vida un sinnúmero de documentos digitales de todo tipo, que son valiosos para cada uno de ellos, y que cada vez más se enfrentan al temor de perderlos, o lo que es peor, ni siquiera se dan cuenta del riesgo que corren los documentos digitales dada su efímera naturaleza, y aprenden acerca de su cuidado y preservación cuando por lo general ya es muy tarde, y se han perdido irremisiblemente.

VVAA (2009). [e-Book] **Taller de Migración al Software Libre**. Texto completo: <http://books.openlibra.com/pdf/Taller-Migracion-Software-Libre.pdf>

En la actual situación en la que vivimos las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en una referencia obligada a la hora de medir el grado de desarrollo de cualquier país, y su promoción es uno de los recursos más útiles para potenciar su desarrollo social, económico y cultural. En la guía Taller de Migración al Software Libre se explica paso a paso el proceso de migración desde su planificación inicial hasta su realización final, se ofrecen algunos consejos y soluciones a las problemas más habituales y se señalan aplicaciones de gran utilidad para los responsables de la migración. Para que la guía sea lo más clarificadora posible, al final del documento, se proponen varias situaciones junto a las soluciones que mejor se adaptan a cada caso. El presente documento se complementa con otras publicaciones realizadas por el Gobierno regional, como la guía Molinux para Pymes. A lo largo de la cuál se analizan y comparan diferentes soluciones empresariales libres con respecto a otras soluciones no libres equivalentes; demostrando como la distribución Molinux y el Software Libre proporcionan una solución tecnológica puntera que se adapta a las necesidades de cualquier empresa.

VVAA (2011). [e-Book] **Valoración del Software Libre en la Sociedad 2011**, Ceslcam. Texto completo: <http://books.openlibra.com/pdf/valoracion-software-libre-2011.pdf>

Hoy en día podemos decir que casi cualquier actividad humana eficiente viene marcada por una característica común, el uso de algún tipo de tecnología que hace que el proceso sea más eficiente, más rápido en su entrega o se puedan obtener resultados en mayor cantidad y precisión. Desde consultar una agenda de teléfonos ubicada en la Red con el último modelo de Smartphone, poder videochatear con la otra parte del mundo con un mínimo de infraestructura de comunicaciones e incluso evaluar el crecimiento y engorde de cerdos ibéricos mediante chips implantados bajo su piel y con sistemas de radiofrecuencia. Este progreso hace que la sociedad use la tecnología como un medio para mejorar sus procesos, su calidad de vida u obtener mejores resultados. Estudios como el presente, nos ayudarán a situar la realidad de este tipo de software para poder entender su futuro y valorarlo en su justa medida como arma esencial para nuestra productividad. Hoy en día las oportunidades llaman a nuestra puerta y, con toda probabilidad, el Software Libre será una de las posibles llaves que nos ayudará a aprovecharlas en nuestro beneficio

Wart, M. d. (2013). [e-Book] **Sal del paro ya!: Guía rápida para encontrar trabajo y superar las entrevistas con éxito!** . Texto completo: <http://www.mikahdewaart.com/wp-content/uploads/sal%20del%20paro.pdf>

Mikah de Waart, experto en motivación personal y profesional, acaba de lanzar su primer eBook gratuito titulado "Sal del paro ya", enfocado a todas aquellas personas que se encuentran en búsqueda de trabajo. El libro nace de la necesidad de ayudar a las personas que desean encontrar trabajo en estos momentos pero que necesitan orientarles en su búsqueda. Con un lenguaje cercano, la publicación tiene como objetivo ofrecernos una guía con consejos prácticos y eficaces para encontrar empleo. A día de hoy, la cifra de parados en España se sitúa alrededor de 4,7 millones de personas con un incremento de 73.000 personas en el último año. El eBook, que se puede descargar de manera gratuita desde la web de Mikah de Waart (www.mikahdewaart.com), nos muestra las claves sobre cómo buscar trabajo de manera efectiva, cómo prepararnos las entrevistas y recomendaciones que se pueden llevar a la práctica. Con esta publicación y tras un minucioso análisis sobre la situación laboral actual, Mikah motiva a los desempleados a través de pautas y herramientas que guiarán a sus lectores para volver a estar activos en el mundo laboral. Su pasión y misión es ayudar a las personas a vivir más desde su corazón y ayudarlas a conseguir sus objetivos personales y profesionales. A los 30 años era uno de los directores generales más jóvenes de Holanda liderando una empresa de RRHH con más de 100 empleados. Durante los últimos 10 años, ha trabajado como directivo y consultor en empresas de diferentes países, a las que ha ayudado en los siguientes campos: motivación, liderazgo, rentabilidad, ventas, reorganización, cambio de cultura. Desde las teorías más avanzadas del management a la vieja sabiduría oriental, ha investigado las mejores técnicas y

herramientas de Liderazgo y Motivación personal, con un único objetivo: ayudar a personas, equipos y empresas a conseguir sus retos. Ha formado personalmente a más de 20.000 personas en España, República Checa, Bélgica, Holanda, Portugal, Tailandia y México, entre otros. Nota de prensa Mikah de Waart lanza su primer eBook gratuito titulado ¿Sal del paro ya? en comunicae.es

Walden, R. (2012). [e-Book] **STM eBooks: Librarian Perspectives on the First 5 years.**, Springer. Texto completo: <http://www.universoabierto.com/7256/libros-electronicos-perspectivas-del-bibliotecario-en-los-primeros-5-anos/>

Libros electrónicos: Perspectivas del bibliotecario en los primeros 5 años. Con motivo del 5º aniversario del lanzamiento de la colección de libros electrónicos de Springer, la editorial consultó a cinco de sus principales socios en los sectores académico, empresarial y gubernamental para conocer sus pensamientos acerca de la evolución eBook y su pasado, presente y futuro.

Waldrop, M. M. (2013). [e-Book] **Campus 2.0**, Nature Publishing Group MACMILLAN BUILDING, 4 CRINAN ST, LONDON N1 9XW, ENGLAND. Texto completo: http://moodle.unitec.ac.nz/pluginfile.php/267814/mod_forum/attachment/160208/Nature%2014%20March%202013%20Campus%202.0.pdf

Wang, S., J. Wang, et al. (2008). [e-Book] **FRBR, Functional Requirements for Bibliographic Records (Chino)**, IFLA. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/11082/>

This is a Chinese translation of FRBR (Functional Requirements for Bibliographic Records)

Wanucha, M. and L. Hofschire (2013). [e-Book] **U.S. Public Libraries and the Use of Web Technologies, 2012**. Denver, CO, Colorado State Library, Library Research Service. Texto completo: http://www.lrs.org/wp-content/uploads/2013/11/WebTech2012_CloserLook.pdf

U.S. Public Libraries and the Use of Web Technologies, 2012, presents the findings of the third iteration of our biennial study, launched in 2008, that documents the use of various web technologies (social networking, virtual reference, blogs, etc.) on the websites of nearly 600 public libraries throughout the nation. Our results showed that U.S. public libraries made big gains in the following areas from 2010 to 2012: Social networking: More than half of all libraries were on Facebook. For libraries serving populations of 25,000-499,999, this number jumped to 4 in 5, and to more than 9 in 10 for the largest libraries (serving 500,000+). The smallest libraries (serving less than 10,000) showed the biggest increase in adoption of this social network from 2010 to 2012: 18% to 54%. Mobile access: In 2010 we detected the presence of any type of mobile-friendly website access in only 12 percent of the largest public libraries, 3 percent of libraries serving 100,000-499,999, and no libraries serving less than 100,000. In 2012, three-fourths of the largest libraries offered mobile-friendly access, followed by about 3 in 5 libraries serving 25,000-499,999, one-third of libraries serving 10,000-24,000, and 17% of the smallest libraries. Text reference: From 2010 to 2012, text reference increased by 231% in the largest libraries, 375% in libraries serving 100,000-499,999, 125% in libraries serving 25,000-99,999, and 250% in libraries serving 10,000-24,999.

Weech, T. and A. M. Tammaro (2012). [e-Book] **International Guidelines for Equivalency and Reciprocity of Qualifications for LIS Professionals**. La Haya, IFLA. Texto completo: http://www.ifla.org/files/assets/set/Guidance_document_for_recognition_of_qualifications_2009-3.pdf

IFLA recognizes that accreditation of LIS programs and recognition of qualifications need a framework of principles, standards and procedures to: 1) assure transparency, 2) stimulate cooperation between LIS schools and 3) foster international collaboration for quality assurance of

LIS programs. In those countries with formal accrediting and credentialing programs, as US, Canada and UK it might be enough to develop measures that the approved LIS programs in each country would accept as equivalent. But in many other parts of the world where the first

professional degree is less than a Master's degree, the acceptance would be adjusted accordingly. In all countries it is important to foster an international dimension and a global approach to the LIS profession with comparable standards worldwide

Welie, M. v. (2009). [e-Book] **(How) Does One Tell The Truth?** Utecht, University of Utecht.
Texto completo: http://igitur-archive.library.uu.nl/student-theses/2009-0403-200608/MarijavanWelie_MA.UTC.pdf

The research question of this MA thesis is "How do the different translations and adaptations of "Uncle Tom's Cabin" in Dutch reflect the contemporary opinions about the child, children's literature, and society?" In the thesis the translation history of "Uncle Tom's Cabin" in Dutch is analysed. Besides, it is briefly investigated whether the publication of "Uncle Tom's Cabin" influenced the abolition of slavery in the Netherlands. As the thesis focusses on adaptations of "Uncle Tom's Cabin" for children, it analyses how writing and translating for children is described within Translation Studies. Besides, three representative translations are analysed in-depth, namely A.G. Bruinses' "Een kijkje in de hut van oom Tom" (1853), P. de Zeeuw's "De hut van oom Tom" (1939) and E. Franck's "De hut van oom Tom" (2003). The analyses show how the translators faced a dilemma, as maintaining the historically faithful account of slavery often conflicts with conservative norms about children's literature. The translations are representative of the time they appeared in and reflect contemporary opinions about children's literature and society.

Willinsky, J. (2006). [e-Book] **The Access Principle: The Case for Open Access to Research and Scholarship**. Cambridge, Massachusetts, MIT Press. Texto completo: [http://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262512664_Download the full text.pdf](http://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262512664_Download_the_full_text.pdf)

We live in an historic moment. Publishing is moving from print to digital formats, and the model of 'open access' publishing challenges traditional methods of commercial publishing and academic publishing as well. In *The Access Principle*, John Willinsky argues that open access to research archives and journals has the potential to change the public presence of science and scholarship and to help inform civic discussion and policy making. A professor at the University of British Columbia, Willinsky argues that a commitment to the value and quality of research

carries with it a responsibility to extend the circulation of research findings as far as possible, to all who are interested in it, and to all who might profit by it. Willinsky's case for open access is multifaceted. It draws on the spirit of copyright law, the mandate of scholarly associations, the promise of global knowledge exchanges, the public's right to know, the prospect of enhanced reading and indexing, the improved economic efficiencies of publishing, and the history of the academic journal. Willinsky is careful to explain that 'open access' does not mean 'free access.' Open access articles cannot be read without a substantial investment in hardware, software, and networking. The open access movement does not operate in denial of economic realities, he says; it is simply acting on a scholarly tradition that has long been concerned with extending the circulation of knowledge. Research knowledge has been transformed into a capitalized commodity and economic driver, he writes. The resulting corporate publishing concentration, with its relentless focus on knowledge capitalization and shareholder value, has allowed journal prices to increase well above inflation rates. University libraries cannot keep up, and even Tier 1 research institutions are dropping expensive journal subscriptions by the dozens and scores. Online scholarly resources are now available in a variety of forms, yet it's the research article in particular that's at the center of a struggle, Willinsky says. The struggle is over online publishing and whether it will further contribute to, or whether it will begin to reverse, the current state of declining access to research within an otherwise expanding global academic community. Willinsky argues that scholarly associations must ask themselves whether they will use this new publishing medium, already integral to the scholarly process, to extend and advance the circulation and exchange of knowledge. The associations need to consider the principles of access and the availability of open access publishing in the short term and the long term. They should consider cooperating with research libraries and better attune themselves to what's in the best interest of their members and authors, as well as the cause of research and scholarship which they serve.

Wilson, C. E. and S. Rosenbaum (2005). **Categories of Return on Investment and Their Practical Implications**. G. B. Randolph and J. M. Deborah. San Francisco, Morgan Kaufmann:215-263. <http://www.sciencedirect.com/science/article/B85XF-4P608XC-X/2/71399f7e86e4212b7dd9aa9243f94851>

Summary The first edition of Cost-Justifying Usability (Bias and Mayhew, 1994) fostered a decade-long discussion about the value of usability and, more broadly, usercentered design (UCD) in product development. Concerns about cost-justifying usability activities waned somewhat during the economic boom years of the late 1990s, but return-on-investment (ROI) concerns resurfaced with a vengeance as the dot-com Bubble burst in 2001, recession loomed, and corporations started looking more closely at UCD activities and their impact on ROI. The tight business market and corporate emphasis on understanding the contribution of UCD to ROI led to pleas in usability forums for hard data, clear examples, and best practices for cost-justifying UCD activities.

Winseck, D. and D. Yong Jin (2011). [e-Book] **The Political Economies of Media**. Bloomsbury Bloomsbury Academic Texto completo:<http://dwmw.files.wordpress.com/2011/08/political-economies-of-media-sample-chapters.pdf>

Some advocates and more than a few critics have misconstrued the political economy of media as a unified field of inquiry. The authors from this volume, by contrast, draw from a more diverse stream of the schools of thought signified by this tradition: Neoclassical Economics, Radical Media Political Economy, Schumpeterian Institutional Political Economy, and the Cultural Industries School. The book as a whole is as alert to developments in our main objects of analysis -- media institutions, technologies, markets, uses and society - as it is to changes in the world around us, including current trends in communication and media studies. The contributors show that digital media are disrupting entire media industries, but without erasing the past. Throughout, the impact of the unprecedented wave of media consolidation in the late-1990s and the financial crisis of the past few years loom large. The authors also suggest that there is no 'supra logic' of 'total system integration' that spans the network media, while insisting that one media sector is not the same as the next. Social networking activities often beg, pilfer and borrow 'content' from 'traditional media', but it remains the case that Time Warner, Comcast, the BBC and News Corp. are very different creatures than Apple, Baidu, Facebook or Google. In other words, even in the age of convergence and remix culture, different media continue to display their own distinctive political economies, as the volume's title -- *The Political Economies of Media* - signals.

Wischenbart, R. (2011). [e-Book] **Informe del Mercado Global del Libro electrónico en 2011**. Texto completo: http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf

El mercado del libro electrónico en Estados Unidos (y probablemente pronto en el Reino Unido también), ocupa cifras de más de casi el 20% del total de libros vendidos, algunos de ellos llegan a vender más de un millón de copias digitales, y aparecen regularmente en listas de ventas, con una disponibilidad cada vez más amplia, además cada vez incorporan más herramientas dirigidas a los autores y lectores para la creación y distribución de ebooks, es fácil argumentar que esta nueva dimensión de los libros se encuentra en una trayectoria de crecimiento importante. Esta misma dinámica de crecimiento está lista para ser adoptada a nivel

mundial a corto plazo, como fue el caso de otros contenidos digitales a través de la Web, con música, video, juegos, y la información.

Wischenbart, R., C. Carrenho, et al. (2012). [e-Book] **The Global eBook Market 2012: Current Conditions & Future Projections**, London. Texto completo:http://apps4android.org/igr-vodafone/Global_eBook_Market_Current_Conditions_and_Future_Projections.pdf

This report aims at providing an overview on internationally emerging ebook markets, with both a thorough analysis and synopsis on key global developments, and a broad set of detailed references, as a resource for anyone interested in the globalization of digital (book) content production and dissemination. The report offers a status on the US and UK markets as well as a broad survey of data on emerging ebook markets across Europe and from Brazil, China, Russia, and the Arab World. Also, special chapters focus on piracy and the expansion of activities of the leading global players such as Amazon, Apple, Barnes & Noble, Google, and Kobo. Key data on the more mature ebook markets in the US and UK serve as benchmarks. The findings allow us to assess, on the one hand, how the main drivers of digital change in the publishing industry impact all those markets in similar ways, as reading platforms and distribution infrastructures are becoming available, and publishers in all markets have started to make their title catalogs available in digital formats. On the other hand, a wide array of local factors from market sizes through tax and pricing regimes to cultural choices show that each market must be presented with its unique defining traits. In Europe, Germany is ahead in digitally embracing trade books, notably fiction, yet are clearly behind the US and UK. But countries as diverse as Austria, France, Italy, Poland, Slovenia, Spain, and Sweden have recently seen the implementation of an ebook distribution infrastructure, and at least the largest publishing groups are broadly releasing their new titles as ebooks, aside from print. Also key regulatory issues, such as the recent actions of the US and European governments, as well as tax issues and legal controversies, notably on copyright, are documented and analyzed. In China, Russia, Brazil, or the Arab world, distinct local factors set those developments clearly apart. This "Global eBook Market" study is a first step towards mapping the development ahead primarily through actual data, and not forecasts, tapping into a wide array of sources, backed up by expert interviews. Updates and close ups on additional markets are prepared for the months and years ahead.

Wischenbart, R., C. Carrenho, et al. (2012). [e-Book] **The Global 2012 eBook Market: Current**

Conditions & Future Projections. Texto completo:http://www.publishersweekly.com/binary-data/ARTICLE_ATTACHMENT/file/000/000/522-1.pdf

This report aims at providing an overview on internationally emerging ebook markets, with both a thorough analysis and synopsis on key global developments, and a broad set of detailed references, as a resource for anyone interested in the globalization of digital (book) content production

and dissemination. The report offers a status on the US and UK markets as well as a broad survey of data on emerging ebook markets across Europe and from Brazil, China, Russia, and the Arab World. Also, special chapters focus on piracy and the expansion of activities of the leading global players such as Amazon, Apple, Barnes & Noble, Google, and Kobo. Key data on the more mature ebook markets in the US and UK serve as benchmarks. The findings allow us to assess, on the one hand, how the main drivers of digital change in the publishing industry impact all those markets in similar ways, as reading platforms and distribution infrastructures are becoming available, and publishers in all markets have started to make their title catalogs available in digital formats. On the other hand, a wide array of local factors from market sizes through tax and pricing regimes to cultural choices show that each market must be presented with its unique defining traits. In Europe, Germany is ahead in digitally embracing trade books, notably fiction, yet are clearly behind the US and UK. But countries as diverse as Austria, France, Italy, Poland, Slovenia, Spain, and Sweden have recently seen the implementation of an ebook distribution infrastructure, and at least the largest publishing groups are broadly releasing their new titles as ebooks, aside from print. Also key regulatory issues, such as the recent actions of the US and European governments, as well as tax issues and legal controversies, notably on copyright, are documented and analyzed. In China, Russia, Brazil, or the Arab world, distinct local factors set those developments clearly apart. This "Global eBook Market" study is a first step towards mapping the development ahead primarily through actual data, and not forecasts, tapping into a wide array of sources, backed up by expert interviews. Updates and close ups on additional markets are prepared for the months and years ahead.

Wise, S. L., L. Cameron, et al. (2009). [e-Book] **The Information Literacy Test (ILT) : Test Manual.** Texto completo:<http://www.madisonassessment.com/uploads/ILT%20Test%20Manual%202010.pdf>

The Information Literacy Test (ILT) is a 60-item multiple-choice test developed by librarians and assessment specialists (Cameron, Wise, & Lottridge, 2007). The ILT is based on the Association of College & Research Libraries (ACRL) Information Literacy Competency Standards

(See <http://www.ala.org/ala/mgrps/divs/acrl/standards/informationliteracycompetency.cfm>). This instrument was designed to directly assess collegiate students' competencies in information literacy. This instrument was designed to assist institutions in identifying students' abilities to locate, evaluate, and effectively use information when it is required (ACRL, 2003). It measures the information literacy skill of anyone who should have such skills. The ILT was developed for use at the programmatic level (Cameron et. al., 2007). Thus, inferences made about learning or mastery should be made only in the aggregate.

Withers, D. M. (2009). [e-Book] **Self-Publishing & Empowerment: a Resource for Community Groups**, Lottery Funder. Texto completo: <http://www.debi-rah.net/SelfPublishing.pdf>

This booklet introduces various forms of selfpublishing that are available for groups and individuals working in low-budget contexts. For those of you who are new to self-publishing and wonder how it can be useful to a project you are working on, it is, potentially, limitless in scope. Self-publishing can cover a broad range of topics, genres, mediums and styles and can be adapted to the requirements of a project or situation. It can be creative or autobiographical; feature illustrations or comics; draw upon life and community history; be digital or more traditionally produced. Most importantly, it can be used to communicate ideas that are important to particular groups, challenge misrepresentation and create space for self-defined expression.

Witt, S. W. and L. M. Rudasill (2010). [e-Book] **Social Science Libraries: Interdisciplinary Collections, Services, Networks** IFLA Publications Texto completo: <http://www.e-cademic.de/data/ebooks/extracts/9783110232141.pdf>

This volume focuses on practical and empirical accounts of organizational change in the social sciences and impacts upon the professional skills, collections, and services within social science libraries. Section one focuses upon the question of interdisciplinary within social science libraries and the role of libraries to both react to and facilitate paradigm shifts in research and science. Section two focuses on the rise of data as a resource to be collected and shared within social science libraries. The third section focuses on the role of librarians to facilitate the development of social organizations that develop around new technologies and research communities. Changed role of librarians within social science libraries Describes new

developments of social organizations Essential for librarians; Steve W. Witt and Lynne M. Rudasill, Center for Global Studies, University of Illinois Urbana-Champaign, Champaign, United States

Wolf, M. (2012). [e-Book] **Die vielsprachige Seele Kakanien**. Berlin, Böhlau Texts
completo: <http://www.doabooks.org/doab?func=fulltext&rid=15374>

In the last few decades, the discipline of Translation Studies has been characterized by a considerable increase of interdisciplinary approaches which both helped to sharpen its profiling and to promote its multilayered epistemological discussions. The contribution of this book to these developments is located on various levels. I claim that in view of its multifaceted forms, translation as practiced in the late Habsburg Empire to a high degree contributed to the construction of cultures in the pluri-cultural space of the Habsburg Monarchy: on the one hand, I have revealed the various layers of translation's constructive character and then – on the basis of Pierre Bourdieu's sociological framework – shed light on the various construction processes on behalf of detailed analyses which focus on the agents involved in these processes. These considerations are then reflected in the delineation of a model which I call the "pluri-cultural communication space of the Habsburg Monarchy". In terms of methodology, I have drawn on post-colonial theoretical frameworks. On such a basis, I have sketched a concept of culture which aims to correspond to the hybrid constellations characteristic to vast parts of the Monarchy and which claims to detect the symbolic forms of ethnically articulated dominance. The metaphorically inspired translation concept developed in the wake of these reflections ("cultural translation") results in conceptualizing a typology of various translation forms which claim to do justice to the complexity of the Monarchy's translatorial practices in the continuum between "communication" and "translation". Primarily on the basis of archival sources, the analysis covers the translatorial practice in the various ministries ("Commission of Terminology", "Bureau of Redaction of the Imperial Law Gazette", "Section of Ciphering and Translatorial Work"), in court (sworn interpreters), and in the diplomatic service, among others. On the other hand, I have worked on extensive corpora analyzing the translation flows both between various languages of the crown lands and with countries outside the Monarchy by adopting numerous parameters (focus: translations into German). Finally, the focus is laid on the translations from Italian, with a particular emphasis on laying bare the construction processes operating in the selection, production, distribution and reception of these translations. The features which make up the construction of culture in the Habsburg context can be particularly detected in two instances: first, in the tensions related to national conflicts which are inscribed in all translation types dealt with in the period under investigation. Secondly, in the phenomenon of bi- and multilingualism which – according to the territory and the legal situation respectively – represented a basic prerequisite for the translation and interpreting activity and as such in many cases made a professional and qualitatively differentiated formation in translation at least at first

sight avoidable. Nevertheless, it has been able to reconstruct a gradual institutionalization of the translatorial activity.

Die Translationswissenschaft der vergangenen Jahre ist durch eine zunehmende interdisziplinäre Auseinandersetzung gekennzeichnet, die der Disziplin zu einer ausgeprägten Profilierung verhalf und vielschichtige wissenschaftstheoretische Diskussionen vorantrieb. Der Beitrag der vorliegenden Arbeit zu dieser Konturierung ist auf mehreren Ebenen zu orten: Zum einen werden, ausgehend von der These, dass das Phänomen der Übersetzung in seinen vielfachen Ausformungen wesentlich zur Konstituierung des plurikulturellen Raumes der Habsburgermonarchie beitrug, verschiedene Schichten des Konstruktcharakters von Übersetzung freigelegt, zum anderen auf der Grundlage des kultursoziologischen Theorierahmens von Pierre Bourdieu die einzelnen Konstruktionsprozesse vor dem Hintergrund detaillierter akteurInnenbezogener Analysen ausgeleuchtet und in die Skizzierung eines „plurikulturellen Kommunikationsraumes der Habsburgermonarchie“ übergeleitet. Zur Bestimmung des Beitrages des übersetzerischen Phänomens zur Konstruktion der habsburgischen Kultur im Untersuchungszeitraum 1848-1918 wird in der postkolonialen Theorie Anleihe genommen und ein Kulturkonzept skizziert, das der auf weite Teile der Monarchie zutreffenden hybriden Befindlichkeit zu entsprechen und die symbolischen Formen ethnisch artikulierter Herrschaft zu erfassen sucht. Unter Anwendung des daraus konzipierten metaphorischen Translationsbegriffs („kulturelle Übersetzung“) wird anschließend auf der Basis der translatorischen Praktiken der Habsburgermonarchie eine Typologie der verschiedenen Übersetzungsformen entworfen, die der Vielschichtigkeit dieser Praktiken entlang der Bandbreite von „Kommunikation“ bis „Translation“ entsprechen. Untersucht wird – vorrangig auf der Grundlage von Archivquellen – zum einen die translatorische Praxis in den Ministerien („Terminologiekommission“, „Redaktionsbureau des Reichsgesetzblattes“, „Sektion für Chiffrewesen und translatorische Arbeiten“), bei Gericht (gerichtliche beeidete Dolmetscher), im diplomatischen Dienst etc., zum anderen werden anhand umfangreicher Korpora die Übersetzungsströme zwischen den einzelnen Sprachen der Kronländer und auch mit Ländern außerhalb der Monarchie nach zahlreichen Parametern aufgearbeitet (Schwerpunkt: Übersetzungen ins Deutsche). Der Fokus dieser letztgenannten Untersuchungen wird schließlich auf die Übersetzungen aus dem Italienischen gelegt, wobei besonderes Augenmerk auf die durch Selektion, Produktion, Distribution und Rezeption dieser Übersetzungen vorgenommenen Konstruktionsprozesse gelegt wird. Der kulturkonstruierende Charakter der Translationspraktiken im habsburgischen Kontext ist an zwei wesentlichen Momenten festzumachen: Zum einen an den nationalitätenbezogenen Spannungen, die allen genannten Translationstypen im Untersuchungszeitraum eingeschrieben sind; zum anderen an der Bi- und Plurilingualität, die, je nach Territorium und jeweiliger gesetzlicher Lage, eine grundsätzliche Voraussetzung für die Übersetzungs- und Dolmetschtätigkeit darstellte und als solche eine professionelle und qualitativ differenzierte translatorische Ausbildung vordergründig nicht erforderlich machte. Dennoch ist eine sukzessiv erfolgende Institutionalisierung der translatorischen Tätigkeit rekonstruierbar.

In the last few decades, the discipline of Translation Studies has been characterized by a considerable increase of interdisciplinary approaches which both helped to sharpen its profiling and to promote its multilayered epistemological discussions. The contribution of this book to these developments is located on various levels. I claim that in view of its multifaceted forms, translation as practiced in the late Habsburg Empire to a high degree contributed to the construction of cultures in the pluri-cultural space of the Habsburg Monarchy: on the one hand, I have revealed the various layers of translation's constructive character and then – on the basis of Pierre Bourdieu's sociological framework – shed light on the various construction processes on behalf of detailed analyses which focus on the agents involved in these processes. These considerations are then reflected in the delineation of a model which I call the "pluri-cultural communication space of the Habsburg Monarchy". In terms of methodology, I have drawn on post-colonial theoretical frameworks. On such a basis, I have sketched a concept of culture which aims to correspond to the hybrid constellations characteristic to vast parts of the Monarchy and which claims to detect the symbolic forms of ethnically articulated dominance. The metaphorically inspired translation concept developed in the wake of these reflections ("cultural translation") results in conceptualizing a typology of various translation forms which claim to do justice to the complexity of the Monarchy's translatorial practices in the continuum between "communication" and "translation". Primarily on the basis of archival sources, the analysis covers the translatorial practice in the various ministries ("Commission of Terminology", "Bureau of Redaction of the Imperial Law Gazette", "Section of CIPHERING and Translatorial Work"), in court (sworn interpreters), and in the diplomatic service, among others. On the other hand, I have worked on extensive corpora analyzing the translation flows both between various languages of the crown lands and with countries outside the Monarchy by adopting numerous parameters (focus: translations into German). Finally, the focus is laid on the translations from Italian, with a particular emphasis on laying bare the construction processes operating in the selection, production, distribution and reception of these translations. The features which make up the construction of culture in the Habsburg context can be particularly detected in two instances: first, in the tensions related to national conflicts which are inscribed in all translation types dealt with in the period under investigation. Secondly, in the phenomenon of bi- and multilingualism which – according to the territory and the legal situation respectively – represented a basic prerequisite for the translation and interpreting activity and as such in many cases made a professional and qualitatively differentiated formation in translation at least at first sight avoidable. Nevertheless, it has been able to reconstruct a gradual institutionalization of the translatorial activity.

Die Translationswissenschaft der vergangenen Jahre ist durch eine zunehmende interdisziplinäre Auseinandersetzung gekennzeichnet, die der Disziplin zu einer ausgeprägten Profilierung verhalf und vielschichtige wissenschaftstheoretische Diskussionen vorantrieb. Der Beitrag der vorliegenden Arbeit zu dieser Konturierung ist auf mehreren Ebenen zu orten: Zum einen werden, ausgehend von der These, dass das Phänomen der Übersetzung in seinen vielfachen Ausformungen wesentlich zur Konstituierung des plurikulturellen Raumes der Habsburgermonarchie beitrug, verschiedene Schichten des Konstruktcharakters von Übersetzung freigelegt, zum anderen auf der Grundlage des kultursoziologischen

Theorierahmens von Pierre Bourdieu die einzelnen Konstruktionsprozesse vor dem Hintergrund detaillierter akteurInnenbezogener Analysen ausgeleuchtet und in die Skizzierung eines „plurikulturellen Kommunikationsraumes der Habsburgermonarchie“ übergeleitet. Zur Bestimmung des Beitrages des übersetzerischen Phänomens zur Konstruktion der habsburgischen Kultur im Untersuchungszeitraum 1848-1918 wird in der postkolonialen Theorie Anleihe genommen und ein Kulturkonzept skizziert, das der auf weite Teile der Monarchie zutreffenden hybriden Befindlichkeit zu entsprechen und die symbolischen Formen ethnisch artikulierter Herrschaft zu erfassen sucht. Unter Anwendung des daraus konzipierten metaphorischen Translationsbegriffs („kulturelle Übersetzung“) wird anschließend auf der Basis der translatorischen Praktiken der Habsburgermonarchie eine Typologie der verschiedenen Übersetzungsformen entworfen, die der Vielschichtigkeit dieser Praktiken entlang der Bandbreite von „Kommunikation“ bis „Translation“ entsprechen. Untersucht wird – vorrangig auf der Grundlage von Archivquellen – zum einen die translatorische Praxis in den Ministerien („Terminologiekommission“, „Redaktionsbureau des Reichsgesetzblattes“, „Sektion für Chiffrewesen und translatorische Arbeiten“), bei Gericht (gerichtliche beeidete Dolmetscher), im diplomatischen Dienst etc., zum anderen werden anhand umfangreicher Korpora die Übersetzungsströme zwischen den einzelnen Sprachen der Kronländer und auch mit Ländern außerhalb der Monarchie nach zahlreichen Parametern aufgearbeitet (Schwerpunkt: Übersetzungen ins Deutsche). Der Fokus dieser letztgenannten Untersuchungen wird schließlich auf die Übersetzungen aus dem Italienischen gelegt, wobei besonderes Augenmerk auf die durch Selektion, Produktion, Distribution und Rezeption dieser Übersetzungen vorgenommenen Konstruktionsprozesse gelegt wird. Der kulturkonstruierende Charakter der Translationspraktiken im habsburgischen Kontext ist an zwei wesentlichen Momenten festzumachen: Zum einen an den nationalitätenbezogenen Spannungen, die allen genannten Translationstypen im Untersuchungszeitraum eingeschrieben sind; zum anderen an der Bi- und Plurilingualität, die, je nach Territorium und jeweiliger gesetzlicher Lage, eine grundsätzliche Voraussetzung für die Übersetzungs- und Dolmetschtätigkeit darstellte und als solche eine professionelle und qualitativ differenzierte translatorische Ausbildung vordergründig nicht erforderlich machte. Dennoch ist eine sukzessiv erfolgende Institutionalisierung der translatorischen Tätigkeit rekonstruierbar.

Woll, C. (2006). [e-Book] **Bibliotheken als Dienstleister im Publikationsprozess. Herausforderungen und Chancen alternativer Formen des wissenschaftlichen Publizierens**, VDM Verlag Dr. Müller. Texto completo: <http://eprints.rclis.org/8758/>

The beginning of the scientific publishing system, which is closely linked with the printed journal, reaches back to the 17th century. The so called "serials crisis" destroys this model that was strongly established in the "print area/age": On the one hand, significantly rising journal prices and declining library budgets are more and more limiting access to scientific literature.

On the other hand, the digital technologies not only accelerate the publication process, they also have a high innovation potential (e.g. possibilities of linking, integrating multimedia-based and interactive elements). This book analyses possible approaches for solving the serials crises. It focuses on the role of the libraries. It is shown, that the current period of upheaval in the scientific landscape is a chance for libraries to further develop to sustainable service providers – if the necessary reforms are commenced. The book addresses librarians working in academic libraries, scientists and scholars, policy-makers, and everyone, who is interested in the research process.

Wouters, P. and R. Costas (2012). [e-Book] **Users, narcissism and control - tracking the impact of scholarly publications in the 21st century**, SURFfoundation. Texto completo:<http://www.surffoundation.nl/nl/publicaties/Documents/Users%20narcissism%20and%20control.pdf>

From the Executive summary: This report explores the explosion of tracking tools that have accompanied the surge of web based information instruments. The report therefore advises to start a concerted research programme in the dynamics, properties, and potential use of new web based metrics which relates these new measures to the already established indicators of publication impact. Its goal would be to contribute to the development of more useful tools for the scientific and scholarly community. This programme should monitor at least the following tools: F1000, Microsoft Academic Research, Total-Impact, PlosONE altmetrics, and Google Scholar. The programme should moreover develop the following key research themes: concepts of new web metrics and altmetrics; standardisation of tools and data; and the use and normalisation of the new metrics.

Yin Fong Sin, I. (2011). [e-Book] **Insights from book translations on the international diffusion of knowledge**. Stanford Stanford University. Texto completo:https://stacks.stanford.edu/file/druid:df340nb1179/Dissertation_submitted-augmented.pdf

Increases in the stock of ideas possessed by societies are central to modern economic growth. The implications of idea flows are striking: Klenow and Rodr_guez-Clare (2005) estimate world production would be just 6% of its current level if countries did not share ideas. Yet,

although theoretical economists have studied ideas and their diffusion extensively, empirical studies are scarce because ideas are inherently difficult to measure. Previous empirical studies of ideas have tended to use proxies such as trade flows, foreign direct investment, migration, and patent citations. However, with the exception of the latter, these measures are not pure ideas, and do not capture the key properties of ideas, namely non-rivalry and disembodiedness.

My research proposes a novel measure of ideas, namely book translations, and uses it to study the factors that affect the international diffusion of ideas. Book translations are an attractive way to quantify ideas because they are both non-rival and disembodied; they are a pure measure of ideas rather than a by-product of a process such as trade or migration, and their key purpose is to make the ideas contained in the book accessible to speakers of another language

Yu, D. (2011). [e-Book] **Implementation of RFID Technology in Library Systems: Case Study: Turku City Library**. Lahti, Lahti University of Applied Sciences. Text completo: http://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/28534/Dai_Yu.pdf

Library management plays a key role in patron satisfaction. RFID technology can effectively improve the selfservice and the collection management, which correspondingly leads to improving the patrons' satisfaction with using the library. This thesis focuses on introducing RFID technology and the benefits gained from using the technology by looking into each work process in the case library. Though a new technology can offer new features and benefits, it's not always clear to see if these benefits are substantial enough so that investing money in it can be judged wise. Thus the needs of actually investing in this technology are also discussed. A case study is conducted in a library to gain better understanding of how RFID based library management works and a SWOT analysis is used for gaining a better picture of the current situation in the library. Then the survey is conducted to find out whether RFID technology offers any actual value for the library patrons. Lastly, the conclusions are drawn based on SWOT analysis and the survey result, and the thesis will end with expectations for further development of RFID technology in the case library

Yuan, L. and S. Powell (2013). [e-Book] **MOOCs and Open Education: Implications for Higher Education**. London, JISC. Text completo: <http://publications.cetis.ac.uk/wp-content/uploads/2013/03/MOOCs-and-Open-Education.pdf>

Este informe tiene por objeto ayudar a quienes toman decisiones en las instituciones de enseñanza superior a obtener una mejor comprensión del fenómeno de cursos abiertos masivos en línea (MOOCs) y las tendencias hacia una mayor apertura en la educación superior y las consecuencias que pueden tener estos para sus instituciones. Se describen los fenómenos de MOOCs, poniéndolos en el contexto más amplio de la educación abierta, el aprendizaje en línea y los cambios que están teniendo lugar en la enseñanza superior en un contexto de globalización de la educación y presupuestos limitados. El informe está escrito desde la perspectiva de la educación superior del Reino Unido, pero se informó en gran medida por la evolución de MOOCs en EE.UU. y Canadá. Se llevó a cabo una revisión de la literatura a través de blogs académicos, notas de prensa, así como de aquellos informes disponibles y trabajos de investigación. Este identifica los actuales debates sobre la nueva prestación, el impacto de los cambios en la financiación y las implicaciones para una mayor apertura en la educación superior. La teoría de la innovación disruptiva se utiliza para ayudar a formar las cuestiones de política y estrategia que las instituciones de educación superior deben abordar.

Yueh-Wen, F. (2012). [e-Book] **Falsos amigos español-inglés en estudiantes de español como lengua extranjera: el caso de taiwanés**. Salamanca, Universidad de Salamanca. Texto completo:http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115556/1/DTI_YuehWenF_FalsosAmigosEspa%b1olIngl%a9s.pdf

[ES] Esta tesis estudia los falsos amigos entre los idiomas espa??ol-ingl??s que se le presentan a estudiantes taiwaneses en el proceso de aprendizaje de la lengua espa??ola, y se proporcionan algunas soluciones a este tipo de problemas.

Zallo, R. (2011). [e-Book] **Análisis comparativo y tendencias de las políticas culturales de España, Cataluña y el País Vasco**. Madrid, Fundación Alternativas. Texto completo:http://www.falternativas.org/en/content/download/18601/505692/version/1/file/OC_10_WEB_def.pdf

La investigación hace un recorrido por el impacto de las políticas culturales llevadas a cabo por los diferentes gobiernos del País Vasco y Cataluña y su relación con las políticas del conjunto de España. Desde este punto de vista cada comunidad autónoma comparte espacios y

recursos con las instituciones culturales de Estado, y ejerce como rol ordenador y articulador de la política autonómica cultural sobre el resto de instancias: las diputaciones, cabildos y ayuntamientos, que son las más activas y próximas al ciudadano y con más gasto público cultura, de manera que las políticas culturales autonómicas en nuestro país, a diferencia de otros países de nuestro entorno, juegan un papel muy relevante a la hora de articular sus estrategias en materia de política institucional. La justificación de la elección de Cataluña y el País Vasco se basa en su apuesta política por desarrollar sus competencias culturales y su consideración a la hora de desarrollar experimentos político-culturales con presupuestos económico-culturales significativos. El estudio se basa en la metodología de trabajo del "Compendium de las Políticas Culturales" desarrollado por el Consejo de Europa y promovido por la Comisión Europea.

Zambrana Vega, M. J. (2012). [e-Book] **Marketing Social Aplicación Práctica**, IEPALA Texto completo:http://www.iepala.es/IMG/pdf/ADJUNTO_Tesina_Marketing_Social_Libreria_Tercer_Mundo.pdf

Vivimos en un mundo donde constantemente se crean y se destruyen marcas, un mundo tan saturado y competitivo donde existe una lucha feroz por captar la atención del cliente donde las marcas dicen a gritos ¡Existo y soy todo lo que buscabas!. Tratemos de ver el Marketing como herramienta que no solo sirva para modificar hábitos y conductas de compra y consumo para vender más, pues debemos sacarle otra ventaja a esta potente herramienta con ella podemos incidir al cambio de hábitos y comportamientos sociales de convivencia entre personas y convivencia con el medio ambiente, este enfoque del Marketing se denomina Marketing Social. ¿Por qué no utilizamos estas estrategias para dar a conocer al mundo que también existe injusticia social, hambre, pobreza, violencia? De esto se trata el Marketing social, trata de ser una herramienta que no busca un beneficio económico, sino un beneficio social de informar, persuadir y cambiar conductas que atentan contra el ser humano y el medio ambiente.

Zaragoza, B. P. d. (2013). [e-Book] **Libros que hablan sobre libros: Guía de lectura**. Zaragoza, Gobierno de Aragón. Texto completo:http://www.bibliotecaspublicas.es/bpz/publicaciones/LIBROS_guia.pdf

Guía de lectura sobre libros que hablan sobre libros, bibliotecas y bibliotecarios. La

imagen profesional reflejada en Iso libros

Zaragoza Rubio, S., N. López Ansótegui, et al. (2011). [e-Book] **Manual de instalación de Kobli 1.4: Guía detallada sobre Linux Debian 6.0 (Squeeze)**. Madrid, Ministerio de Cultura. Texto completo: http://kobli.bage.es/descargas/Guia_instalacion_Kobli_1_4.pdf

Kobli es un sistema integrado de gestión de bibliotecas (SIGB) desarrollado por el impulso del Grupo de Trabajo de las BAGEs (Bibliotecas de la Administración General del Estado) que realizó un estudio y evaluación de las soluciones SIGB de código abierto disponibles que sirviese como base para la distribución propia de un SIGB para las BAGEs interesadas y para cualquier otra biblioteca. Se eligió Koha por ser el SIGB más avanzado que cubre la mayoría de las funcionalidades requeridas. Este documento contiene una información básica de cómo instalar Kobli 1.4. Como caso se detallan todos los pasos para instalar Kobli 1.4 en una máquina con Debian 6.0 como sistema operativo. Si usted dispone de otro sistema operativo Unix o Windows, diríjase a la documentación específica de instalación de Koha (sobre el que Kobli está construido) en Koha-community

Zaragoza Rubio, S., N. López Ansótegui, et al. (2012). [e-Book] **Manual de instalación de Kobli 1.8.1 Guía detallada sobre Linux Debian 6.0 (Squeeze)**, Ministerio de Educación. Texto completo: http://kobli.bage.es/descargas/Guia_instalacion_Kobli_1_8_1.pdf

Kobli es un sistema integrado de gestión de bibliotecas (SIGB) desarrollado por el impulso del Grupo de Trabajo de las BAGEs (Bibliotecas de la Administración General del Estado) que realizó un estudio y posterior evaluación de las soluciones de código abierto disponibles que sirviese como base para la distribución propia de un SIGB para las BAGEs interesadas o para cualquier otra biblioteca. Se eligió Koha por ser el SIGB más avanzado que cubre la mayoría de las funcionalidades requeridas. Este documento contiene información básica para instalar Kobli. Como ejemplo se detallan todos los pasos para instalar Kobli en una máquina con Debian 6.0 como sistema operativo. Si usted dispone de otro sistema operativo (Unix o Windows), diríjase a la

documentación específica de instalación de Koha (sobre el que Kobli está construido) en Koha-community (<http://wiki.koha-community.org/wiki/Category:Installation>)

Zeng, M. L., M. umer, et al. (2010). [e-Book] **Functional Requirements for Subject Authority Data – A Conceptual Model**

(Eds.). Berlin/München: De Gruyter Saur, 2011. (IFLA Series on Bibliographic Control: 43).

La Haya, IFLA. Texto completo: <http://www.ifla.org/files/assets/classification-and-indexing/functional-requirements-for-subject-authority-data/frsad-final-report.pdf>

The purpose of authority control is to ensure consistency in representing a value - a name of a person, a place name, or a term or code representing a subject - in the elements used as access points in information retrieval. The primary purpose of this study is to produce a framework that will provide a clearly stated and commonly shared understanding of what the subject authority data/record/file aims to provide information about, and the expectation of what such data should achieve in terms of answering user needs.

Zeng, M. L., M. umer, et al. (2010). [e-Book] **Requisitos Funcionales para Datos de Autoridad de Materia (FRSAD): Un Modelo Conceptual.** La Haya, IFLA. Texto completo:<http://www.ifla.org/files/assets/classification-and-indexing/functional-requirements-for-subject-authority-data/frsad-final-report.pdf>

FRANAR ha incluido algunos aspectos de los datos de materia en su modelo, no han asumido el análisis completo de las entidades y relaciones pertinentes para las autoridades de materia. Como resultado, el Grupo de Trabajo de la IFLA sobre los Requisitos Funcionales para Registros de Autoridad de Materia (FRSAR) se formó en 2005 para abordar cuestiones sobre los datos de autoridad de materia e investigar la utilización directa e indirecta de tales datos por un amplio rango de usuarios. El Grupo de Trabajo de FRSAR (2005 al presente) y el Grupo de Trabajo FRANAR (1999 a 2009) trabajaron en paralelo para desarrollar modelos en el marco de FRBR. Por el momento FRANAR publicó su informe final en junio de 2009, FRSAR también dio a conocer su primer borrador del informe de los Requisitos Funcionales para Datos de Autoridad de Materia (FRSAD) para su revisión mundial.

Zhu, R. (2011). [e-Book] **Mobilizing for a Green World**, American University School of International Service Global Environmental Policy Master of Art Candidate. Texto completo:<http://www.american.edu/sis/gep/upload/ENGO-and-the-Internet-Rong-Zhu-SRP.pdf>

Originating from the conservation and preservation debate in the late 19th century, the environmental movement in the US has kept evolving. The first Earth Day in 1970 announced the US environmental movement's establishment in politics, following which the institutionalization of environmentalism started with an accelerating pace of environmental legislation and the establishment of environmental agencies. 40 years after the first Earth Day, the momentum of the environmental movement remains robust. Its contents have grown from conservation and preservation of the wilderness to antipollution, environmental justice and sustainable development. The number of environmental non-governmental organizations (ENGOs) has increased from a few in 1960s to more than 5,000 by 2000. 2 Many see the strong vitality of the US environmental movement as coming from its diversity and the wide public support behind it. However, as it has been pointed out by Almost every US citizen is now aware of environmental issues, and environmental thought has been developed at local, national and international levels.

Zickuhr, K. (2013). [e-Book] **Tablet Ownership**, Pew Research. Texto completo:http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2013/PIP_Tablet%20ownership%202013.pdf

Tablet adoption has almost doubled over the past year. For the first time a third (34%) of American adults now own a tablet computer, including almost half (49%) of those in their late thirties and early forties and a majority (56%) of those in higher income households.

Zickuhr, K. and L. Rainie (2014). [e-Book] **E-Reading Rises as Device Ownership Jumps: Three in ten adults read an e-book last year; half own a tablet or e-reader**, Pew Research. Texto

completo: http://pewinternet.org/~media/Files/Reports/2014/PIP_E-reading%202014.pdf

The proportion of Americans who read e-books is growing, but few have completely replaced print books for electronic versions. The percentage of adults who read an e-book in the past year has risen to 28%, up from 23% at the end of 2012. At the same time, about seven in ten Americans reported reading a book in print, up four percentage points after a slight dip in 2012, and 14% of adults listened to an audiobook. Though e-books are rising in popularity, print remains the foundation of Americans' reading habits. Most people who read e-books also read print books, and just 4% of readers are "e-book only." Audiobook listeners have the most diverse reading habits overall, while fewer print readers consume books in other formats.

Zickuhr, K., L. Rainie, et al. (2013). [e-Book] **Library services in the digital age: Patrons embrace new technologies – and would welcome more. But many still want printed books to hold their central place.** Washington, D.C., Pew Research Center's Internet & American Life Project. Texto completo: http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Library%20services_Report.pdf

The internet has already had a major impact on how people find and access information, and now the rising popularity of e-books is helping transform Americans' reading habits. In this changing landscape, public libraries are trying to adjust their services to these new realities while still serving the needs of patrons who rely on more traditional resources. In a new survey of Americans' attitudes and expectations for public libraries, the Pew Research Center's Internet & American Life Project finds that many library patrons are eager to see libraries' digital services expand, yet also feel that print books remain important in the digital age.

Zickuhr, K., L. Rainie, et al. (2013). [e-Book] **Younger Americans' library habits and expectations** Pew Research. Texto completo: http://libraries.pewinternet.org/files/2013/06/PIP_Younger_Americans_and_libraries.pdf

Americans ages 16-29 are heavy technology users, including in using computers and

internet at libraries. At the same time, most still read and borrow printed books, and value a mix of traditional and technological library services.

Zickuhr, K., L. Rainie, et al. (2013). [e-Book] **How Americans Value Public Libraries in Their Communities**, Pew Research. Texto completo: http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Libraries%20in%20communities.pdf

Americans strongly value the role of public libraries in their communities, both for providing access to materials and resources and for promoting literacy and improving the overall quality of life. Most Americans say they have only had positive experiences at public libraries, and value a range of library resources and services.

Zickuhr, K., L. Rainie, et al. (2012). [e-Book] **Libraries, patrons, and e-books**. Texto completo: http://libraries.pewinternet.org/files/legacy-pdf/PIP_Libraries_and_Ebook_Patrons%206.22.12.pdf

12% of e-book readers have borrowed an e-book from a library. Those who use libraries are pretty heavy readers, but most are not aware they can borrow e-books. Most e-book borrowers say libraries are very important to them and their families and they are heavy readers in all formats, including books they bought and books lent to them. E-book borrowers say they read an average (the mean number) of 29 books in the past year, compared with 23 books for readers who do not borrow e-books from a library. Perhaps more striking, the median (midpoint) figures for books reportedly read are 20 in the past year by e-book borrowers and 12 by non-borrowers. But most in the broader public, not just e-book readers, are generally not aware they can borrow e-books from libraries. We asked all those ages 16 and older if they know whether they can borrow e-books from their library and 62% said they did not know if their library offered that service. Some 22% say they know that their library does lend out e-books, and 14% say they know their library does not lend out e-books.

Zikopoulos, P. C., C. Eaton, et al. (2012). [e-Book] **Understanding Big Data: Analytics for Enterprise Class Hadoop and Streaming Data**. New York, McGraw-Hill Texts complete to: <http://www.immagic.com/eLibrary/ARCHIVES/EBOOKS/I121025Z.pdf>

This book's authoring team is well seasoned in traditional database technologies, and although we all have different backgrounds and experiences at IBM, we all recognize one thing: Big Data is an inflection point when it comes to information technologies: in short, Big Data is a Big Deal! In fact, Big Data is going to change the way you do things in the future, how you gain insight, and how you make decisions (this change isn't going to be a replacement for the way things are done today, but rather a highly valued and much anticipated extension).

EL LIBRO DE LOS LIBROS

1160 Libros profesionales de descarga gratuita y legal para Bibliotecarios y Documentalistas

Compilados por ©Julio Alonso Arévalo

Bibliotecario de la Facultad de Traducción de la universidad de Salamanca

605 p.

Salamanca a Febrero 2014



El libro de los libros by [Julio Alonso Arévalo](#) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](#).

Creado a partir de la obra en <http://www.universoabierto.com/libros-gratis-byd/>.