



# EducaFarma

## Memoria Proyecto Innovación Docente

Coordinador Proyecto: Jonás Samuel Pérez Blanco

Título: Desarrollo e implantación de un programa de formación continuada de profesores y alumnos de la Facultad de Farmacia con recursos propios.

Miembros del equipo de trabajo:

- Ana Martín Suárez
- Francisco González López
- Antonio Muro Álvarez
- Hinojal Zazo Gómez

Referencia del Proyecto: **ID2012/313**

Modalidad C. Proyectos dirigidos a un centro concreto (Facultad de Farmacia)

Línea de Actuación: I.1. Ciclos de conferencias

Curso: 2012-2013



Decanato de la Facultad de Farmacia  
Universidad de Salamanca



## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
OBJETIVOS .....	4
MATERIALES Y METODOLOGÍA .....	5
Recursos disponibles.....	5
Recursos no disponibles.....	5
Organización de tareas:.....	5
Calendario previsto:.....	6
RESULTADOS.....	8
Fase 1. Elaboración Programa y Calendario EducaFarma .....	8
Fase 2. Difusión de los Cursos EducaFarma .....	10
Fase 3. Desarrollo y valoración de los cursos EducaFarma.....	20
Fase 4. Análisis de los resultados y planificación curso 13-14.....	22
Fase 5. Difusión de resultados .....	25
CONCLUSIONES .....	26
AGRADECIMIENTOS .....	27
ANEXOS .....	28

## INTRODUCCIÓN

La mejora de la formación continuada, así como el aprendizaje y optimización de los recursos accesibles a la comunidad universitaria es una preocupación y una responsabilidad de todos.

Desde el Decanato de la Facultad de Farmacia, queremos impulsar un nuevo programa de cursos de formación continuada diseñados por y para los alumnos y profesores de nuestra facultad con el último fin de poner a su disposición el acceso y la destreza necesaria de las herramientas que tienen a su alcance.

Los actuales planes de estudio del Grado y Postgrado de Farmacia no permiten ni a profesores ni a alumnos dedicar el tiempo necesario a su actualización en el uso de herramientas que optimizarían su forma de trabajo. Con este proyecto se pretende que los profesores y alumnos compartan sus conocimientos y habilidades en herramientas que pueden ser de interés para toda la comunidad. El programa de cursos a desarrollar pretende satisfacer necesidades de formación de profesores y alumnos utilizando los recursos de los propios interesados que creemos que complementarían de una manera satisfactoria la excelente oferta de cursos específicos por parte de la Universidad de Salamanca.

Por todo esto, se pretende implantar un sistema de formación continuada gratuito en la Facultad de Farmacia para el apoyo del alumnado y PDI con el fin último de ayudar en el desarrollo de las tareas que se les exige a lo largo de un curso académico ordinario.

## OBJETIVOS

El objetivo final del proyecto es implantar un programa de cursos de formación continuada gratuitos, denominado EducaFarma, para facilitar el manejo de herramientas que mejoren y faciliten la elaboración de trabajos de investigación, material docente, trabajos de grado... por parte de los alumnos (Grado, Máster y Doctorado) y docentes de la Facultad de Farmacia. Así como mostrar nuevas TIC y herramientas informáticas que puedan ayudar a la comunidad universitaria a desarrollar su actividad de una forma más eficaz y eficiente. Por esto último, la inscripción (gratuita) de los cursos fue ofertada a toda la comunidad universitaria.

Objetivos específicos:

1. Diseñar el programa de cursos a ofertar explorando las necesidades de profesores y alumnos y la disponibilidad de profesorado.
2. Implementación de la herramienta “Eventum”, puesta a nuestra disposición por el Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca, para la difusión, la administración y la gestión de la matriculación on-line en los cursos.
3. Elaboración de un sistema de garantía de calidad del programa, que evalúe la calidad de los cursos (contenido, duración, interés, etc) y la satisfacción de los alumnos.

## MATERIALES Y METODOLOGÍA

### Recursos disponibles

---

El solicitante del presente proyecto es el Coordinador de Nuevas Tecnologías del Equipo Decanal de la Facultad de Farmacia. Entre sus responsabilidades se encuentra facilitar el acceso y formación a las tecnologías necesarias a profesores y alumnos de la facultad.

El principal recurso de que se dispone es el de profesorado para impartir los cursos, alumnos interesados e infraestructura. Previamente se han llevado a cabo entrevistas para conocer la demanda y el interés por este tipo de cursos entre profesores y alumnos. Y también para conocer la disponibilidad de éstos para impartir los cursos. De hecho, en este momento habría posibilidad de impartir cursos de SPSS, R & R-Comander, LATEX, Gestores de referencias (Write-N-Cite, Papers, End Note, etc) y cursos básicos de manejo de TICs para alumnos.

### Recursos no disponibles

---

Se necesitan unos recursos mínimos para la implementación del sistema informático de administración de los cursos, su difusión y preparación de documentación como encuestas o certificados.

### Organización de tareas:

---

- Organizar encuestas y reuniones con profesores y alumnos para la selección de los cursos: Jonás Samuel Pérez Blanco, Antonio Muro Álvarez, Francisco González López
- Diseño del programa de cursos y documentos de garantía de calidad del sistema: Jonás Samuel Pérez Blanco, Ana Martín Suárez
- Difusión del programa de cursos: Jonás Samuel Pérez Blanco, Antonio Muro Álvarez, Francisco González López
- Gestión de matrículas de los cursos, certificados: Jonás Samuel Pérez Blanco, Hinojal Zazo Gómez

- Soporte para la realización de los cursos: Jonás Samuel Pérez Blanco, Hinojal Zazo Gómez
- Evaluación de los cursos y de la satisfacción de los alumnos. Propuestas de mejora: Jonás Samuel Pérez Blanco, Antonio Muro Álvarez, Francisco González López, Ana Martín Suárez
- Elaboración de la memoria: Jonás Samuel Pérez Blanco

### Calendario previsto:

---

- Fase 1. Elaboración programa cursos y calendario EducaFarma:  
Noviembre – Diciembre 2012: Consulta a los alumnos de la facultad y docentes sobre la temática deseada a impartir, que herramientas desearían conocer, etc. Selección de los cursos a impartir y de los docentes. Organización de los cursos, elección de fechas, diseño de los mismos, infraestructura, etc.
- Fase 2. Difusión del programa de cursos EducaFarma:  
Enero 2013: Implementación de los cursos diseñados en “Eventum”, apertura de la matriculación y difusión de los mismos a la comunidad de la Facultad de Farmacia.
- Fase 3. Desarrollo y valoración de los cursos EducaFarma:  
Febrero-Junio 2013: Desarrollo de los cursos y evaluación de la satisfacción y calidad de los mismos por parte de los estudiantes.
- Fase 4. Análisis de los cursos y planificación curso 2013-2014:  
Junio 2013: Análisis de los resultados obtenidos y planificación del curso 2013-2014. Elaboración de la memoria final del proyecto por parte del coordinador.
- Fase 5. Difusión de los resultados:

Mayo 2013: Se pretende elaborar una comunicación tipo póster para el con los resultados preliminares alcanzados hasta la fecha. Los resultados finales se pretenden presentar en congresos futuros en el área de la docencia en farmacia o nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's).

## RESULTADOS

### Fase 1. Elaboración Programa y Calendario EducaFarma

---

En función de la consulta a parte del alumnado y profesorado, conjuntamente con la disponibilidad de profesores expertos en las herramientas de interés y teniendo en cuenta la problemática del calendario (exámenes, fiestas, etc) se elaboró el calendario de cursos del programa EducaFarma 2013:

#### **La red social LinkedIn como herramienta para búsqueda de empleo**

Ponentes: Dr. D. Rodrigo Morchón García y Dr. D. José Manuel Fernández Ábalos

Fecha: 15 de Abril de 2013

Horario: 16:00 - 18:00

Aula: MAC (IX), Facultad de Farmacia

Número de plazas ofertada: 16

#### **Google Drive y Hangout en docencia e investigación**

Ponentes: Dr. D. Rodrigo Morchón García y Dr. D. José Manuel Fernández Ábalos

Fecha: 16 de Abril de 2013

Horario: 16:00 - 18:00

Aula: MAC (IX), Facultad de Farmacia

Número de plazas ofertada: 16

#### **Manejo de iPhone/iPad/iPad mini, Google+ y Google Docs aplicado a docencia e investigación**

Ponente: Dr. D. Rodrigo Morchón García y Dr. D. José Manuel Fernández Ábalos

Fecha: 19 de Abril de 2013

Horario: 16:00 - 18:00

Aula: VII, Facultad de Farmacia



Número de plazas ofertada: 16

#### **Introducción a los Mundos Virtuales**

Ponentes: Dra. Dña. Ana Martín Suárez, D. J. Samuel Pérez Blanco, Dña. Cristina Maderuelo Martín y Dña. Hinojal Zazo Gómez

Fecha: 26 de Abril de 2013 (se traslada al 23 de Mayo de 2013)

Horario: 16:00 - 20:00

Aula: Anexo PC, Facultad de Farmacia

Número de plazas ofertada: 16

#### **Introducción práctica a LaTeX**

Ponente: D. Juan Cruz Benito

Fecha: 6 y 7 de Mayo de 2013

Horario: 16:00 - 20:00

Aula: Anexo PC, Facultad de Farmacia

Número de plazas ofertada: 20

#### **Introducción al análisis de genética cuantitativa con R**

Ponente: Dr. D. Luis Pérez del Villar

Fecha: 21 y 22 de Mayo de 2013

Horario: 16:00 - 19:00

Aula: MAC (IX), Facultad de Farmacia

Número de plazas ofertada: 16

#### **Introducción a los recursos TIC para enseñanza**

Ponente: D. Antonio Juan Sánchez Martín

Fecha: 3 de Junio de 2013

Horario: 16:30 - 18:30

Aula: Anexo PC, Facultad de Farmacia

Número de plazas ofertada: Anexo 16

Este calendario sufrió dos modificaciones. El curso titulado "Introducción a los Mundos Virtuales" se trasladó al 23 de mayo para facilitar la asistencia de un mayor número de participantes. El curso titulado "Introducción a la genética cuantitativa con R", a pesar del interés suscitado por el alumnado (se agotaron las plazas ofertadas en 2 días), no pudo impartirse por no disponibilidad del profesor, el cual mostró todo su interés en la impartición, pero finalmente no fue posible.

## **Fase 2. Difusión de los Cursos EducaFarma**

---

Para la gestión de las inscripciones en los cursos EducaFarma 2013 se solicitaron permisos de administración del gestor *Eventum* que nos facilitó el Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca. A continuación se muestran las páginas de inicio de los 7 cursos ofertados a través de eventum:

















Adicionalmente a la información disponible en la plataforma *Eventum*, se elaboró un apartado denominado EducaFarma dentro de la web institucional de la Facultad de Farmacia en la dirección [campus.usal.es/farmacia/educafarma](http://campus.usal.es/farmacia/educafarma). Esta información fue facilitada a la totalidad del alumnado y profesorado de la Facultad de Farmacia mediante un email institucional enviado desde el decanato del citado centro.

CONÓCENOS    DOCENCIA    INVESTIGACIÓN (I+D+i)    PROY. FARMACÉUTICA    NOTICIAS

Inicio - DOCENCIA - EducaFarma

### Cursos presenciales

La red social LinkedIn como herramienta para búsqueda de empleo

- Carácter del curso: Curso presencial
- Fecha de Realización: 15 de Abril de 2013
- Dirección web: EducaFarma LinkedIn
- Precio: Gratuito

Google Drive y Hangout en docencia e investigación

- Carácter del curso: Curso presencial
- Fecha de Realización: 16 de Abril de 2013
- Dirección web: EducaFarma Google
- Precio: Gratuito

Manejo de iPhone/iPad/iPad mini, Google+ y Google Docs aplicado a docencia e investigación

- Carácter del curso: Curso presencial
- Fecha de Realización: 19 de Abril de 2013
- Dirección web: EducaFarma iPad
- Precio: Gratuito

Introducción a los Mundos Virtuales

- Carácter del curso: Curso presencial

**Tweets**    Follow

**Facultad Farmacia** 7 Jun @FFarmaciaUSAL  
Clausura del XXXI Curso de Monitorización de Fármacos en la Práctica Clínica  
[pic.twitter.com/w0pbD64uY4](http://pic.twitter.com/w0pbD64uY4)  
Show Photo

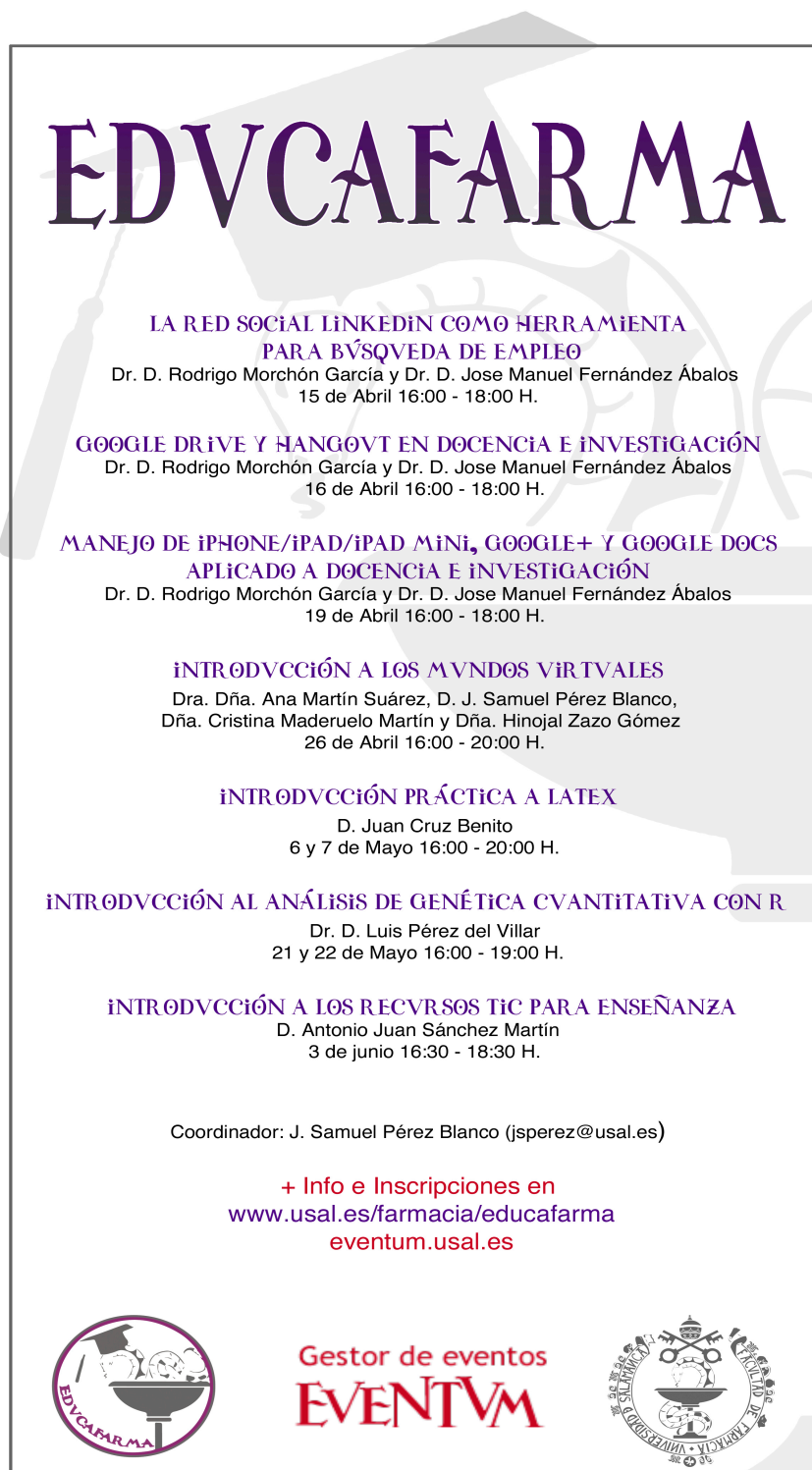
**Facultad Farmacia** 6 Jun @FFarmaciaUSAL  
COIFFA [fb.me/2cBd67IS3](https://fb.me/2cBd67IS3)

**Facultad Farmacia** 4 Jun @FFarmaciaUSAL  
El Dpto. de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Universidad de Salamanca estrena nueva web  
Tweet to @FFarmaciaUSAL

FACULTAD DE FARMACIA. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
Facultad de Farmacia © 2006 - Campus M. Ureiruno, 37007 Salamanca. TF.: 34 923 294520 - Fax: 34 923 294515

Correo VSAL    STVDIVM    mi VSAL

Se elaboró un cartel con el listado de los cursos y se publicó de manera online en las noticias, así como en el Twitter y la página de Facebook oficiales de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca. Además, el cartel fue impreso en formato A3 y se colgó en los tablones de anuncios de diferentes facultades del campus Miguel Unamuno.



**EDVCAFARMA**

**LA RED SOCIAL LINKEDIN COMO HERRAMIENTA PARA BÚSQVEDA DE EMPLEO**  
Dr. D. Rodrigo Morchón García y Dr. D. Jose Manuel Fernández Ábalos  
15 de Abril 16:00 - 18:00 H.

**GOOGLE DRIVE Y HANGOVIT EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN**  
Dr. D. Rodrigo Morchón García y Dr. D. Jose Manuel Fernández Ábalos  
16 de Abril 16:00 - 18:00 H.

**MANEJO DE IPHONE/IPAD/IPAD MINI, GOOGLE+ Y GOOGLE DOCS APLICADO A DOCENCIA E INVESTIGACIÓN**  
Dr. D. Rodrigo Morchón García y Dr. D. Jose Manuel Fernández Ábalos  
19 de Abril 16:00 - 18:00 H.

**INTRODUCCIÓN A LOS MUNDOS VIRTUALES**  
Dra. Dña. Ana Martín Suárez, D. J. Samuel Pérez Blanco,  
Dña. Cristina Maderuelo Martín y Dña. Hinojal Zazo Gómez  
26 de Abril 16:00 - 20:00 H.




**INTRODUCCIÓN PRÁCTICA A LATEX**  
D. Juan Cruz Benito  
6 y 7 de Mayo 16:00 - 20:00 H.

**INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE GENÉTICA CVANTITATIVA CON R**  
Dr. D. Luis Pérez del Villar  
21 y 22 de Mayo 16:00 - 19:00 H.

**INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS TIC PARA ENSEÑANZA**  
D. Antonio Juan Sánchez Martín  
3 de junio 16:30 - 18:30 H.

Coordinador: J. Samuel Pérez Blanco (jsperez@usal.es)

+ Info e Inscripciones en  
[www.usal.es/farmacia/educafarm](http://www.usal.es/farmacia/educafarm)  
[eventum.usal.es](http://eventum.usal.es)




### Fase 3. Desarrollo y valoración de los cursos EducaFarma

Se ofertaron siete cursos sobre herramientas informáticas de interés para la comunidad universitaria. Se ofertaron un total de 116 plazas de las que el 81% fueron cubiertas (un total de 94 inscripciones). Como hemos mencionado previamente, uno de los cursos (Mundos Virtuales) se pospuso un mes para facilitar la asistencia a varios de los alumnos inscritos y otro (genética cuantitativa con R) no pudo impartirse, con lo que la oferta real de plazas fue de 100 con una ocupación del 78%.





Se elaboró una encuesta de satisfacción con la herramienta Google Drive (se adjunta a continuación) y se ubicó en una página de la facultad de farmacia. Justo al finalizar cada curso se invitó a los participantes a rellenar el cuestionario online que incluía 6 preguntas iniciales sobre el alumno (edad, carrera que había estudiado, curso realizado, etc) y 6 preguntas adicionales para evaluar la satisfacción con los diferentes aspectos del curso (ponente, organización, duración, etc).

Webpage Screenshot



# FACULTAD DE FARMACIA

CONÓCENOS
DOCENCIA
INVESTIGACIÓN (I+D+I)
PROY. FARMACÉUTICA
NOTICIAS

**Tweets**

[Facultad Farmacia](#) 7 Jun @FFarmaciaUSAL  
Clausura del XXXI Curso de Monitorización de Fármacos en la Práctica Clínica  
[pic.twitter.com/w0pbD64UY4](#)

[Facultad Farmacia](#) 6 Jun @FFarmaciaUSAL  
COIFFA [fb.me/2cBd67IS3](#)

[Facultad Farmacia](#) 4 Jun @FFarmaciaUSAL  
El Dpto. de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Universidad de Salamanca estrena nueva web

**Encuesta de Satisfacción programa EducaFarma 12/13**

---

## Encuesta de satisfacción programa EducaFarma 2012-2013

Esta encuesta tiene como principal objetivo evaluar la satisfacción con los diferentes aspectos concernientes a los cursos del programa EducaFarma 2012-2013.  
\*Obligatorio

**¿Qué curso has realizado? \***

---

**¿Qué edad tienes? \***

---

**¿Que carrera estudias o has estudiado? \***

---

**¿A que colectivo perteneces? \***

Alumno de Grado  
 Alumno de Posgrado  
 PDI  
 Otro:

---

**¿Sexo? \***

Hombre  
 Mujer

---

**¿Por qué medio te enteraste del curso? \***

Eventum  
 Web Facultad Farmacia  
 Twitter  
 Facebook  
 Cartel en la Facultad  
 Email institucional  
 Me lo contó un amigo  
 Otro:

---

**Valore ...**  
1= Muy malo, 2= Malo, 3= Normal, 4= Bueno y 5= Excelente

**... la CALIDAD del CURSO \***

1 2 3 4 5  
Muy malo      Excelente

---

**... la CALIDAD del PONENTE \***

1 2 3 4 5  
Muy malo     Excelente

---

**... la CALIDAD de la ORGANIZACIÓN \***

1 2 3 4 5  
Muy mala     Excelente

---

**... la UTILIDAD de los conocimientos adquiridos \***

1 2 3 4 5  
Nada útil     Muy útil

---

**...su SATISFACCIÓN con la DURACIÓN del curso \***

1 2 3 4 5  
Nada satisfecho     Muy Satisfecho

---

**Satisfacción global y sugerencias**

**Califique su satisfacción con el curso realizado \***

Ponga una nota de 1 a 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

---

**¿Qué herramientas te gustaría conocer el año que viene?**  
Críticas y sugerencias (comprensión, duración del curso, ponentes, etc)

---

**Términos y condiciones de la encuesta \***

Acepto participar voluntariamente en este estudio, contestando con la verdad este cuestionario y entendiéndolo que mis respuestas serán completamente confidenciales según la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

**Enviar**  
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.  
[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

<http://campus.usal.es/~farmacia/encuesta>

21

## Fase 4. Análisis de los resultados y planificación curso 13-14

De los 94 asistentes online (personas que realizaron la inscripción en *Eventum*), 78 fueron los que realmente realizaron alguno de los cursos del programa EducaFarma 2013 debido a la suspensión del curso titulado "Introducción a la genética cuantitativa con R". Tres de cada cuatro alumnos de los cursos rellenaron la encuesta de satisfacción dando una valoración global de 8,8. A continuación, se muestran una tabla con los resultados resumidos de la satisfacción con cada uno de los cursos:

Tabla 1. Resumen de los resultados de las encuestas de satisfacción de los cursos del programa EducaFarma 2013

CURSO	EDAD MEDIA	CALIDAD del CURSO	CALIDAD del PONENTE	CALIDAD de la ORGANIZACIÓN	UTILIDAD de los conocimientos adquiridos	SATISFACCIÓN con la DURACIÓN	Satisfacción global con el curso*
LinkedIn	26,1	4,5	4,6	4,5	4,5	4,5	9,2
Google Drive	47,3	4,0	4,0	4,3	4,5	4,3	8,5
iPad	46,3	4,2	4,5	4,5	4,5	4,5	8,8
LaTeX	32,9	4,6	4,9	4,7	4,0	4,2	8,5
Mundos Virtuales	31,5	4,9	5,0	5,0	4,1	4,9	9,4
TIC's	48,1	4,2	4,3	4,6	3,9	4,0	8,3
<b>TODOS</b>	<b>37,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>8,8</b>

Puntuaciones expresadas como la media aritmética de una escala tipo liker (0-5)-  
 \*Puntuación expresada como la media aritmética en escala 0-10.

Como se muestra en la tabla 1, las valoraciones para cada uno de los ítems evaluados en los diferentes cursos impartidos fueron siempre superiores a 3,9 en una escala tipo líker (sobre 5 puntos) en la que el 0 significaba una total insatisfacción con el ítem evaluado y 5 una satisfacción total. Los asistentes más jóvenes fueron los que realizaron el curso de búsqueda de empleo a través de LinkedIn, cuyas inscripciones fueron las primeras en agotarse, y los alumnos de edades más avanzadas mostraron especial interés por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación siendo mayoría en los cursos sobre Google Drive, Manejo de iPad/iPhone y nuevas TIC's para enseñanza.

Los cursos que recibieron las calificaciones más altas fueron el de LinkedIn y el de Introducción a los Mundos Virtuales, obteniendo calificaciones globales de sobresaliente, 9,2 y 9,4, respectivamente.



El curso de Introducción a los recursos TIC para la enseñanza recibió unas valoraciones ligeramente inferiores a los demás. Este hecho parece ser debido al corto período de tiempo en el que se diseñó, puesto que los recursos mostrados son de una elevada aplicación en la docencia universitaria, tales como Dropbox, Mega, Prezy, Youtube, Vimeo, Slideshare, etc. Por lo que parece que ha sido más un fallo de la organización que del curso en sí.

A continuación, se adjunta el resumen de respuestas que nos devuelve de manera online la herramienta Formularios de Google Drive en el que se puede apreciar de manera muy visual la frecuencia de puntuaciones de cada respuesta.





Se elaboraron unos certificados que se entregaron a cada uno de los asistentes a algún curso del programa EducaFarma 2013 así como a los docentes que impartieron los citados cursos (ANEXO I).

Una vez concluidos la totalidad de los cursos, se realizó una reunión con todos los profesores que habían participado en el programa para consultarles su opinión acerca del programa y sus expectativas para el curso 2013-2014. La totalidad de los docentes mostraron su satisfacción con la respuesta e interés por parte de los participantes y recibieron de buen agrado la repetición de los cursos en ediciones futuras. Se discutieron nuevas herramientas que podían ser mostradas, destacando los sistemas de edición web como Drupal y Wordpress, el desarrollo de herramientas integrables en studium y el desarrollo en profundidad de los recursos en la nube y nuevas TICs.

## **Fase 5. Difusión de resultados**

---

Con objeto de la difusión de los resultados preliminares obtenidos en mayo de 2013, se presentó un póster titulado *Evaluation by google forms drive of a transfer ict skills program* al XIX Annual Conference of the European Association of Faculties of Pharmacy (EAFP) que tuvo lugar del 16 al 18 de mayo de 2013 en Ankara, Turkía (ANEXO II).

## CONCLUSIONES

Se ha diseñado un programa de cursos sobre herramientas informáticas de utilidad en función de las necesidades y capacidad de los alumnos y profesores de la Facultad de Farmacia que ha tenido una gran acogida en la comunidad universitaria con una ocupación media que rondó el 80%.

Toda la información e inscripciones se ha gestionado a través de la herramienta "Eventum", puesta a nuestra disposición por el Servicio de Innovación y Producción Digital de la Universidad de Salamanca, que ha sido de gran utilidad para su difusión, la administración y la gestión de la matriculación on-line de los cursos.

Se ha desarrollado una breve encuesta de satisfacción compuesta de 6 ítems a cerca de información personal/identificativa como puede ser la formación previa, colectivo al que pertenece el alumno, edad, etc. y otros 6 ítems para valorar la calidad del curso, ponente, organización y demás aspectos concernientes al programa de cursos EducaFarma 2013. La valoración global ha sido de un 8,8 (sobre 10). Todas las valoraciones medias individuales fueron superiores a 3,9 (sobre 5) y el curso que alcanzó una mayor satisfacción por parte de los participantes fue el titulado "Iniciación a los Mundos Virtuales".

En general, el programa EducaFarma 2013 ha sido una grata experiencia tanto por parte de los profesores como los alumnos. El carácter eminentemente práctico, el dinamismo en la impartición por parte de los profesores implicados y la predisposición de los alumnos a aprender parecen ser los puntos clave de la elevada satisfacción con los cursos y el pilar que sostiene la continuidad de este proyecto en futuras ediciones.

## AGRADECIMIENTOS



El equipo que conforma el presente proyecto de innovación docente, no quiere dejar pasar la oportunidad para agradecer su colaboración de manera generosa y desinteresada a:

- ✓ El equipo de *Eventum*, especialmente a Fernando Almaraz y Manuel Mohedano por todas las facilidades que nos han dado a la hora de utilizar *Eventum*.
- ✓ Al decanato de la Facultad de Farmacia, por confiar en este proyecto.
- ✓ Al vicerrectorado de Política Académica por apoyar iniciativas de este tipo que aportan un salto de calidad en la Universidad Pública.
- ✓ Al personal de la Secretaría de la Facultad de Farmacia por colaborar en la expedición de los certificados y demás ayuda.
- ✓ A Felicidad García Sánchez, por su diseño del logo de EducaFarma y la elaboración del cartel de los cursos, su buen gusto y profesionalidad se refleja en el resultado.
- ✓ Al personal de conserjería de la Facultad de Farmacia por la ayuda prestada a la hora de la organización en las aulas.
- ✓ A los técnicos de informática de medicina por tener las aulas perfectamente preparadas para cada uno de los cursos.
- ✓ A todos los profesores que han participado en este proyecto porque sin ellos no podíamos haber hecho nada.
- ✓ A todos los alumnos interesados en alguno de los cursos que hemos impartido pues ellos dan sentido al proyecto.
- ✓ A todas las personas que de una manera u otra han apoyado este proyecto que hemos realizado con mucha ilusión y ganas y con cuyos resultados hemos quedado más que satisfechos.

## ANEXOS

ANEXO I.- Ejemplo de certificado de asistencia a un curso del programa EducaFarma 2013.

ANEXO II.- Comunicación tipo póster titulada *Evaluation by google forms drive of a transfer ict skills program.*



Los responsables del programa EducaFarma 2013 certifican que

**XXXX XXXX XXXX**

ha participado en el curso titulado

**"Iniciación a los Mundos Virtuales"**

organizado por el Decanato de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca, y que ha tenido lugar en Salamanca el día 23 de mayo de 2013 y para que conste donde proceda expedimos este certificado en

Salamanca a veintitrés de mayo de dos mil trece.

Decano de la Facultad de Farmacia      Coordinador Programa EducaFarma

D. Antonio Muro Álvarez      D. Jonás S. Pérez Blanco



## EVALUATION BY GOOGLE FORMS DRIVE OF A TRANSFER ICT SKILLS PROGRAM



PÉREZ-BLANCO, Jonás Samuel<sup>1</sup>; MARTÍN-SUÁREZ, Ana<sup>1</sup>; ZAZO GÓMEZ<sup>1,2</sup>, Hinojal; GONZÁLEZ LÓPEZ, Francisco<sup>1,2</sup>; MORCHÓN, Rodrigo<sup>2</sup>; ÁBALOS, José M<sup>a3</sup>, MURO ÁLVAREZ, Antonio<sup>2</sup>

1.- Department of Pharmacy and Pharmaceutical Technology. University of Salamanca. Salamanca. Spain.

2.- Department of Parasitology. University of Salamanca. Salamanca. Spain.

3.- Department of Department of Microbiology and Genetics. University of Salamanca. Salamanca. Spain.

### OBJETIVES

- Develop a workshops program to transfer ICT (Information and Communication Technology) skills among all members of the Faculty of Pharmacy.
- Assess the quality of the workshops and the level of satisfaction of the attendees by means of questionnaire automated by Google Drive.

### METHODS

We have designed a workshop program on the most requested ICTs (figure 1).



Figure 1 – Main software trained in the workshops

An online survey was designed and developed by Google Drive to assess the level of satisfaction of the attendees (figure 2), accessible from any device. This form asked for: user characteristics, organization, quality of workshop, overall score and finally observations.

Programs used for analysis and plotting of the survey preliminary results (three first workshops): Google Drive, Excel'11 and Numbers'09.

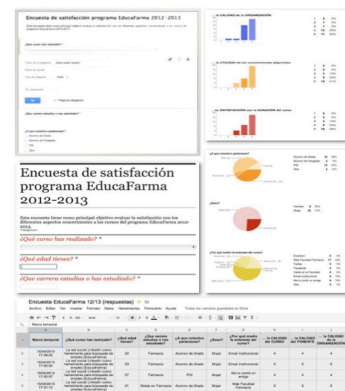


Figure 2 – Google Drive tools

### RESULTS

Seven workshops are on offer for the April - July 2013 period.

A total of 31 people have been surveyed. The average age of participants was 36.6 years (21-59), 74.2% were women and 87.1% were studying or had studied Pharmacy. 45.2% were teachers and researchers and 38.7% were undergraduates (figure 3).

The average rating of the workshops was 4.46 (4.3-4.5) in a liker-type scale (0-5) (figure 4). The overall average rating of the program was 9.0 out of 10 (figure 5).

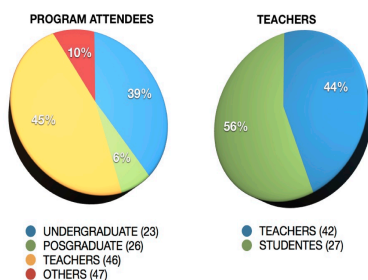


Figure 3 – Distribution of attendees and teachers according to the group in the faculty (mean age)

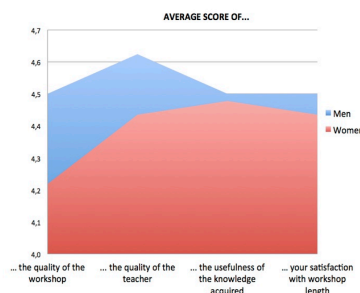


Figure 4 – Average scores of the workshops quality survey

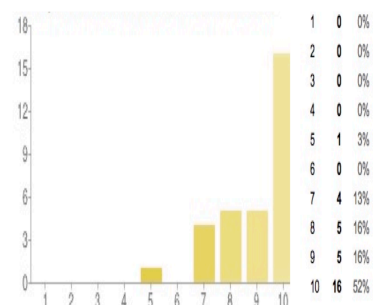


Figure 5 – Overall rating of the program

### CONCLUSIONS

- A great disposition toward both teaching and learning has been the common rule. The satisfaction questionnaire has obtained an overall rating of excellent.
- Google Drive has been a thoroughly useful tool, allowing its users to quickly fill in the survey and us to manage and analyze the results efficiently.