

Revista Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital

Caracteres es una revista académica interdisciplinar y plurilingüe orientada al análisis crítico de la cultura, el pensamiento y la sociedad de la esfera digital. Esta publicación presta especial atención a las colaboraciones que aporten nuevas perspectivas sobre los ámbitos de estudio que cubre, dentro del espacio de las Humanidades Digitales. Puede consultar [las normas de publicación en la web](#).

Editores

David Andrés Castillo
Juan Carlos Cruz Suárez
Daniel Escandell Montiel

Consejo editorial

Fernando Broncano Rodríguez | Universidad Carlos III (España)
José María Izquierdo | Universitetet i Oslo (Noruega)
Hans Lauge Hansen | Aarhus Universitet (Dinamarca)
José Manuel Lucía Megías | Universidad Complutense de Madrid (España)
Elide Pittarello | Università Ca' Foscari Venezia (Italia)
Fernando Rodríguez de la Flor Adánez | Universidad de Salamanca (España)
Pedro G. Serra | Universidade da Coimbra (Portugal)
Remedios Zafra | Universidad de Sevilla (España)

Consejo asesor

Miriam Borham Puyal | Universidad de Salamanca (España)
Jirí Chalupa | Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa)
Wladimir Alfredo Chávez | Høgskolen i Østfold (Noruega)
Sebastièn Doubinsky | Aarhus Universitet (Dinamarca)
Daniel Esparza Ruiz | Univerzita Palackého v Olomouc (Rep. Checa)
Charles Ess | Aarhus Universitet (Dinamarca)
Fabio de la Flor | Editorial Delirio (España)
Pablo Grandío Portabales | Vandal.net (España)
Claudia Jünke | Universität Bonn (Alemania)
Malgorzata Kolankowska | Wyższa Szkoła Filologiczna we Wrocławiu (Polonia)
Sae Oshima | Aarhus Universitet (Dinamarca)
Beatriz Leal Riesco | Investigadora independiente (EE.UU.)
Macarena Mey Rodríguez | ESNE/Universidad Camilo José Cela (España)
Pepa Novell | Queen's University (Canadá)
José Manuel Ruiz Martínez | Universidad de Granada (España)
Gema Pérez-Sánchez | University of Miami (EE.UU.)
Olivia Petrescu | Universitatea Babeş-Bolyai (Rumanía)
Pau Damián Riera Muñoz | Músico independiente (España)
Fredrik Sörstad | Universidad de Medellín (Colombia)
Bohdan Ulašin | Univerzita Komenského v Bratislave (Eslovaquia)

ISSN: 2254-4496



Editorial Delirio (www.delirio.es)

Los contenidos se publican bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 3.0 Unported](#).

Diseño del logo: Ramón Varela. | Ilustración de portada: Ramón Varela

Las opiniones expresadas en cada artículo son responsabilidad exclusiva de sus autores. La revista no comparte necesariamente las afirmaciones incluidas en los trabajos. La revista es una publicación académica abierta, gratuita y sin ánimo de lucro y recurre, bajo responsabilidad de los autores, a la cita (textual o multimedia) con fines docentes o de investigación con el objetivo de realizar un análisis, comentario o juicio crítico.

Editorial, PÁG. 5

Artículos de investigación: Caracteres

- **Ciberpoetas y ciberlectores: arquitectos del ciberespacio.** DE CELIA CORRAL CAÑAS, PÁG. 11
- **El descubrimiento de los manuscritos del mar Muerto y su digitalización.** DE CARLOS SANTOS CARRETERO, PÁG. 18
- **Nuevas reflexiones sobre por qué he dejado de crear e-Literatura.** DE EUGENIO TISSELLI, PÁG. 32
- **La violencia puesta en escena: *Información para extranjeros*, de Griselda Gambaro. Intersecciones entre las estrategias espaciales empleadas en esta obra de teatro y en los videojuegos.** DE MARÍA JESÚS BERNAL MARTÍN, PÁG. 41
- **Crisis de identidad y revolución digital.** DE DANIEL ESPARZA, PÁG. 77
- **La rostrificación del cuerpo abyecto en el entorno de las redes sociales.** DE ISRAEL RONCERO, PÁG. 86
- **Hypertexts: From the digital environment to the printed books of children's literature: a case in Greek.** DE TZINA KALOGIROU Y VASSILIKI GKOUNI, PÁG. 97
- **Stop-motion: comunicación, creación y diversión.** DE J. DANIEL GARCÍA MARTÍNEZ, PÁG. 107
- **Posibilidades abiertas por las nuevas tecnologías en el desarrollo de los cines africanos contemporáneos.** DE BEATRIZ LEAL RIESCO, PÁG. 119

Reseñas

- ***El lectoespectador*, de Vicente Luis Mora.** POR CELIA CORRAL CAÑAS, PÁG. 130
- ***Elogio del texto digital*, de José Manuel Lucía Megías.** POR SHEILA LUCAS LASTRA, PÁG. 133
- ***La estrategia del simbiote*, de Fernando Broncano.** POR DANIEL ESCANDELL MONTIEL, PÁG. 139
- ***Literatura más allá de la nación*, de Francisca Noguero (et al.) (eds.).** POR VEGA SÁNCHEZ APARICIO, PÁG. 144

Artículos de divulgación: Intersecciones

- **De arqueología (pública) y publicaciones (digitales) accesibles.** DE JAIME ALMANSA SÁNCHEZ, PÁG. 152
- **La voz de Claudio Rodríguez: propuesta para una escucha crítica.** DE ALESSANDRO MISTRORIGO, PÁG. 157
- **La gestación de libros digitales y de bibliotecas virtuales en el marco de la Unión Europea (y el caso concreto de España).** DE ENRIQUE MARTÍN MARTÍN, PÁG. 166
- **Vibraciones digitales. Una breve historia sobre los recursos electrónicos y digitales en la música.** DE PAU DAMIÀ RIERA MUÑOZ, PÁG. 171

Sobre los autores, PÁG. 177



Artículos de investigación:

Caracteres

Ciberpoetas y ciberlectores: arquitectos del ciberespacio

Cyber poets and cyber readers: architects of cyberspace

Celia Corral Cañas (Universidad de Salamanca)

Artículo recibido: 1-2-2012 | Artículo aceptado: 19-2-2012

ABSTRACT: The poetry that flourishes in the network involves creative innovations that affect the process of creation and reception. The opened publishing capabilities and potentially universal scope make feasible the emergence of unknown poets in the medium of the press whose work often comes directly from digital tools. This context generates an interaction between author and reader, creating an horizontal dialogue that problematizes the traditional concept of authorship for a collective or participatory creation.

RESUMEN: La poesía que florece en la red conlleva unas innovaciones en el ámbito creativo que afectan al proceso de creación y de recepción. La capacidad de publicación abierta y el alcance potencialmente universal viabilizan la emergencia de poetas desconocidos en el medio de la imprenta cuya obra bebe en muchos casos directamente de las herramientas digitales. Este contexto adecúa una interacción entre el autor y el lector, generando un diálogo horizontal que problematiza el concepto de autoría tradicional a favor de una creación colectiva o participativa.

KEYWORDS: cyberspace, authorship, wreader, wreading, interaction

PALABRAS CLAVE: ciberespacio, autoría, escrilector, lectoescritura, interacción

1. Ciberpoetas: ante un nuevo paradigma de creación

“La puerta del ciberespacio está abierta, y creo que un número significativo de arquitectos con mentalidad poética y científica pueden atravesarla, ya que el ciberespacio requerirá de planeación y organización constantes. Las estructuras que proliferarán dentro de él requerirán *diseño*, y las personas que proyectarán estas estructuras serán llamadas *arquitectos del ciberespacio*”.

Michael Benedikt¹

1.1. *Quién es (o no) poeta en la Galaxia Internet*

En un entorno de accesibilidad de emisión abierta para cualquier cibernauta se problematiza el concepto de escritor. En la Galaxia Gutenberg la definición de autor se rige por un criterio claro: la publicación, rasgo que conlleva un distintivo de profesionalidad:

Si el nacimiento de la función editorial en el siglo XIX había facilitado igualmente el nacimiento del escritor, en el sentido profesional del término, esto es, la existencia de una nueva clase de autores que vivían de sus escritos, también había establecido el hito fronterizo entre la formulación de “yo escribo” a la confirmación de “yo soy escritor”, el paso de un acto a una identidad. La publicación se convierte en la única objetivación susceptible de transformar la actividad de escritura en identidad de escritor (Cordón, Gómez y Alonso, 2011: 25-26).

¹ Michael Benedikt (ed.) (1993). *Ciberespacio: los primeros pasos*, México D.F.: CONACYT.

Sin embargo, en el género poético la definición de autor cuenta con una mayor flexibilidad por su propio carácter oral. A pesar de que a partir del nacimiento de la imprenta la alfabetización y la lectura en silencio modificaron la concepción de la poesía, como acusaba McLuhan cuando afirmaba que “en la página impresa se reflejó por primera vez el divorcio entre la poesía y la música” (1998: 285); la poesía tiene otras particularidades en su idiosincrasia que trascienden la materialización del libro físico.

Intentar establecer una barrera para separar escritores de no escritores sería tan complejo, por la ausencia de leyes que establezcan criterios sólidos para delimitar qué es poesía, como absurdo, puesto que las publicaciones *online* crecen cada día y transitan caminos insospechados, por lo que es imposible acaparar todo un mundo en continua transmutación.

Ante la complejidad del universo no obstaculizado en que la figura del editor aún está ausente en la mayoría de los ciberespacios, tal vez la estrategia consista en un cambio de perspectiva: aprovechar la naturaleza de libertad de Internet y explorar el medio en todas sus posibilidades.

1.2. *Poetas enredados*

En Internet publica un amplio número de autores que pueden clasificarse en dos categorías: escritores con una carrera en el mundo editorial, que deciden abrirse a las nuevas tecnologías para publicitar su obra; y autores inéditos, que pretenden darse a conocer a través de la red. La mayor proliferación de creaciones en el ciberespacio se encuentra entre aquellos autores no consagrados, que son generalmente desconocidos y que entienden las herramientas tecnológicas como un recurso primario de creación, inseparable al propio acto poético, de modo que se facilita el acceso a distintas áreas –textuales, icónicas, auditivas– y se enriquecen significativamente las posibilidades de hibridismo.

La persona que decide crear poesía en la red necesita sumergirse en un nuevo universo digital, donde rigen nuevas leyes en el proceso de creación y publicación, se redefinen los conceptos de espacio y tiempo, hay un alcance potencialmente universal y el papel del lector es decisivo para el resultado final de la obra. En este viaje literario también se modifica la figura del sujeto artístico, que no solo requiere un aprendizaje técnico –a veces mediante la ayuda o colaboración de un equipo de personas–, sino que exige principalmente un cambio de mentalidad creativa. El net-artista debe comprender el nuevo medio y sentir la voluntad de instaurar una pieza artística que se nutra de las cualidades del mundo virtual:

Sólo en el momento en el que el artista se cuestione los límites de la nueva textualidad, su composición gramotológica, posea el total de sus reglas compositivas, domine su sintaxis y ostente su semántica... será capaz de generar una obra a la altura del nuevo medio. El artista entonces y sólo entonces, se habrá planteado la naturaleza y el ser de su creación, puls(ion)ando su esencia, llegando al *alma* de su finalidad en plena postmodernidad; no otra cosa, por otra parte, es lo que ha hecho todo artista que se quisiera ambicioso en cualquiera de las épocas: para este momento será el nuevo *Ulises* de la era electrónica (Tortosa, 2008: 14).

El conocimiento del medio por parte del artista y su estado de inmersión en el entorno digital en el que compone su poema es decisivo especialmente en esta poesía que se sustenta tan directamente del canal en el que nace, crece, se reproduce y muere.

Las motivaciones que llevan a las personas a transmitir su obra poética en la red son diferentes, pero coinciden en una finalidad fundamental: la divulgación a través de un medio de gran alcance. El deseo de promoción literaria no ha de estar vinculado necesariamente a un interés por integrarse en el mercado, en algunos casos el autor no tiene intención de dedicarse profesionalmente a la poesía, sino simplemente de compartirla con personas desconocidas. Esta actitud se integra en el fenómeno de la “extimidad”² y de la “hipervisibilidad”³, de la tendencia a la exteriorización al ágora pública mediática de los rincones interiores que tradicionalmente se han considerado íntimos y privados. La propensión a mostrar el lado personal junto al profesional supone una ambigüedad entre ambos terrenos que se percibe también en la literatura, en la cual los lectores cada vez tienen un acceso mayor a la habitación propia del autor. Este tipo de actos de desnudez voluntaria, de “pornografía del sentir”⁴, afecta a la red por la localización que supone en el gran espacio desterritorializado por definición. Ernesto Castro explica al respecto:

Cada vez hay más pruebas que sugieren que Internet potencia la glocalización, esto es: la adopción de tecnologías globales para su uso local. Es más, se diría que se está produciendo una regresión a una suerte de materialidad audiovisual de los vínculos, a una suerte de regionalismo cibernético de las relaciones (2011: 39).

Y matiza: “[...] la famosa aldea global pronosticada por Marshall McLuhan siempre tuvo más de aldea que de cualquier otra cosa” (2011: 39). La expresión de lo real en los ciberespacios transitados por todo tipo de internautas anónimos fomenta la materialización en lo abstracto, la construcción de un cuerpo sólido en el espacio evanescente de las pantallas. Slavoj Žižek se refiere a la misma percepción de lo real en lo virtual cuando afirma:

Estamos lejos, pues, de lamentar la pérdida de contacto con los otros “reales”, de carne y hueso, como consecuencia de nuestra entrada en el ciberespacio, donde no encontramos más que fantasmas digitales: nuestra idea es más bien que el ciberespacio *no es lo bastante espectral* (2006: 255).

A pesar de lo etéreo de Internet como sistema, en los lugares desarrollados y reproducidos por comunidades de usuarios se adivinan los tintes de los cibernautas que están detrás de las pantallas: sus arquitectos. En la literatura los creadores e intérpretes muestran una subjetividad específica, más o menos fiel a su realidad –bajo nombre real, pseudónimo o anónimo, con toda la libertad y desinhibición que el enmascaramiento supone-. Por consiguiente, a la cuestión tan atendida de la virtualización de la persona se le suma la de la humanización de la red, en un juego de compensación y equilibrio en la sinergia de esferas.

2. Ciberlectores: hacia una recepción activa

El receptor, imprescindible en todo acto literario como componente elemental en el proceso de comunicación, en la literatura posmoderna acrecienta su papel, tanto por la complicidad que deposita en él el autor como por la tendencia a desacralizar la figura de este y, en contraposición,

² Término acuñado por el psicoanalista Jacques Lacan y tratado por la antropóloga Paula Sibilia (2008) como un fenómeno de actualidad especialmente manifestado en la actuación del ser humano occidental en los *reality-shows* y en los espacios virtuales.

³ Término acuñado por Gérard Imbert que, según sus palabras, aparece “cuando las fronteras entre lo público y lo privado se difuminan e impera una mirada *panescópica*, en la que el *dentro* y el *fuera* se confunden” (2010: 18).

⁴ La “pornografía del sentir” es una extensión de la pornografía corporal que deriva de la hipervisibilidad del sentimiento (Imbert, 2008: 29).

a otorgar un peso mayor a la interpretación del lector. La responsabilidad de dar un sentido a la lectura evanescente en la red recae sobre el observador que la asume de una manera determinada según su propia perspectiva, de modo que en la interpretación reside el significado último de la obra.

En la literatura hipertextual el lector tiene tanta importancia que incluso la propia historia depende de en qué enlace cliquee y en cuál se abstenga de clicar. La persona que interactúa con un ciberpoema hipertextual no se limita a leer las palabras escritas y a desentrañar su significado, sino que debe tomar una serie de decisiones que delimitan la ruta de lectura creada y que desmarca otras posibilidades operativas. La sensación de libertad inaudita que aporta esta circunstancia al lector provocó en los años ochenta toda una serie de corrientes dentro del pensamiento tecnofílico-utópico que consideraban el hipertexto como el instrumento capaz de generar un cambio de propiedad del poder. Sin embargo, no podemos olvidar que, como afirma Susana Pajares, por una parte “el hipertexto nos ayuda a conectar textos, pero la democracia no es una cuestión de enlaces electrónicos” (2004: 59). Ni el hipertexto supone un cambio real más allá de la lectura ni ha despertado hasta el momento un interés acorde con las expectativas que levantó en sus orígenes. Aunque el papel del lector es cualitativamente más activo que en la lectura tradicional, convirtiéndose en lo que se conoce como “escrilector” o “lectoautor” –en inglés “*wreader*”, de la unión de *writer* y *reader*–; “el autor no desaparece en los hipertextos reales, sólo busca nuevas formas de ejercer su control” (Pajares, 2004: 49). El receptor puede escoger diferentes opciones que individualicen su lectura y, por tanto, el texto final, pero tras esta ilusión de libertad se esconde la vía esbozada por la imaginación inicial del autor.

Por otra parte, en la literatura digital no hipertextual e, incluso, la literatura digital impresa, la predominancia de la imagen –ya sea estática o en movimiento, física o virtual- transforma al lector habitual en lo que Vicente Luis Mora denomina “el lectoespectador”, receptor que surge en el contexto actual de la imagen donde la poesía “ya no se lee, sino que se *visualiza* por el lectoespectador” (2012: 226). Este cambio de actitud receptora supone una novedad literaria –si bien con antecedentes- que se ajusta al carácter visual de la actualidad.

En conclusión, la literatura electrónica, inmaterial en su canal de comunicación, provoca una mayor “liquidez” en la recepción, “liquidez” acorde con el entorno posmoderno (Bauman). Destaca también el dinamismo y la interacción, que generan una percepción distinta y una participación más alta por parte del destinatario, características que confluyen en el paradigma cultural de nuestro tiempo.

3. Conclusión: de la autoría a la lectoescritura y creación colectiva

El nuevo medio requiere una redefinición del concepto de autor, tanto en poesía como en otros géneros, porque las novedades que supone no pueden de ser evaluadas desde los presupuestos de un campo previo a este fenómeno. La ausencia de exclusividad creadora por parte del autor coincide con la desacralización de la figura del poeta propia de la posmodernidad, de modo que la autoría en el presente, como señala Reinaldo Laddaga, “excede la del artista individual que realiza su trabajo en el retiro, en el espacio seccionado que es, en la fantasía moderna, el lugar propio de la composición artística” (2010: 208). Señala Rodríguez-Gaona que la única mitificación posible es: “la deconstrucción del proceso creativo” (2010: 33) y comenta:

La pérdida de auras y esencias, la exhibición crítica o irónica de la cocina poética, no sólo hace tangible un oficio antes lejano por secreto, sino que constituye una vía de conocimiento hacia la subjetividad escindida y

problemática del autor y sus relaciones con el mundo. Por lo tanto, el propio contexto cultural propicia un acercamiento autor-lector (2010: 33).

En el mundo gaseoso de la pantalla el autor puede ser cualquier persona que transmite una pieza literaria y el lector cualquier persona que recibe el mensaje poético, por lo general la comunicación está abierta y se viabiliza el diálogo directo en un mismo discurso poético. De esta comunicación sin filtraciones en la que existen intercambios de ideas y opiniones deriva la denominada “creación colectiva”, que Casacuberta destaca como el mayor logro de la simbiosis de literatura y tecnología digital (2003). A pesar de que la creación colectiva siempre ha existido, Internet tiene la facultad de ampliar los horizontes gracias al “espacio de los flujos” (Castells, 1995) que supera las distancias geográficas reales entre individuos. Esta nueva forma de creación oscila entre diversos grados de colaboración: desde las aportaciones del lector en la corrección para sucesivas mejoras de la obra hasta una auténtica pluralidad autorial que ahora es especialmente operable, rápida y eficaz gracias a la capacidad autocomunicativa de la red.

El fenómeno de compartir un objeto artístico con una comunidad de intérpretes que actúan sobre la obra y la revivifican según sus propias aportaciones se vincula con el concepto de postproducción que abarca todas las esferas del arte. Según la teoría de la postproducción de Nicolas Bourriaud (2009) la atmósfera cultural está tan sobrecargada que el artista no se plantea la innovación *ex nihilo*, sino la reformulación de itinerarios sobre las manifestaciones del pasado, con la consecuente contaminación de tiempos y de culturas, en una suerte de *collage* o de *remix*. Asimismo, el Dj, el *web surfer* y el artista de postproducción son los “*semionautas* que antes que nada producen recorridos originales entre los signos” (2009: 14). De esta forma: “la exposición ya no es el resultado de un proceso, su *happy end* (Parreno), sino un lugar de producción” (2009: 87). La exposición entendida como un espacio de creación y recreación, como un lugar de proceso antes que de efecto, alude al mismo cambio en el concepto de autoría, a la invención y reinención a partir de distintas miradas y se aleja de la noción del artista único y profético. El paralelismo en el ámbito literario se visibiliza, por ejemplo, en la escritura en blogs, en los cuales el autor comparte sus textos y acepta sugerencias de variaciones provenientes de comentaristas amigos o anónimos, en analogía con esta tendencia artística. Bourriaud especifica que “el aura del arte ya no se sitúa en el mundo representado por la obra, ni en la forma misma, sino delante, en medio de la forma colectiva temporaria que produce al exponerse” (2008: 73). En la exhibición de la obra en espacios públicos donde la interacción tiene una importancia clave para la propia obra, como acto performativo o en una página web permeable a la respuesta de sus visitantes, se encuentra la recuperación del aura. La interpretación se sitúa como un valor artístico que sublima la obra.

El procedimiento basado en aportaciones locales para generar un enriquecimiento global parece afín al espíritu humano de conservar las fuentes originales y reformarlas, en un movimiento heracliteano propio del lenguaje y de la comunicación. Ladagga define cómo se forma, desde una iniciativa particular, la creación plural, la “autoría compleja”:

Los artistas, al mismo tiempo que proponen formaciones de lenguaje, de imágenes, de acciones o sonidos que pueden abordarse por sí mismos, las presentan como las plataformas o los soportes sobre los cuales otros pueden montar sus propias producciones, que la pieza metabolizará hasta donde sea posible. [...] la pieza es el foco para la organización de una forma de asociación, no importa cuán temporaria (2010: 208).

Este mecanismo de invención en cadena consiste en una creación continua, desde sujetos plurales que se transmiten progresos artísticos a seguir desarrollando, como peldaños de una escalera potencialmente infinita. También es posible que este *work in progress* artístico se produzca por un solo autor, cuya complejidad residiría en las diferentes subjetividades que actuarían en las distintas etapas de la obra: “los escritores y artistas tratan las cosas que encuentran en sus foros interiores como materiales a veces raros, susceptibles de interrogación y elaboración. [...] conciben los trabajos que han realizado a solas como colaboraciones consigo mismos” (Ladagga, 2010: 208-209).

La nueva percepción de la noción de autoría deriva de un entorno cultural en el que se produce un diálogo artístico entre escritor y lector, cualidad que se magnifica en la red, donde ambos pueden interactuar en tiempo real, generando un nuevo paradigma de creación y recepción.

Bibliografía

Bauman, Zygmunt (2003). *La modernidad líquida*. México: FCE.

Benedikt, Michael (ed.) (1993). *Ciberespacio: los primeros pasos*. México D.F.: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Bourriaud, Nicolas (2009). *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

Casacuberta, David (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona: Gedisa.

Castells, Manuel (1995). *Tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid: Alianza Editorial.

Castro, Ernesto (2011). “Mallas de protección. La codificación del yo en la Era Comunicativa”. VV. AA. *Redacciones*. Valladolid: Editorial Caslon. pp. 19-41.

Cordón, José Antonio, Raquel Gómez y Julio Alonso (2011). *Gutenberg 2.0. La revolución de los libros electrónicos*. Gijón: Trea.

Imbert, Gérard (2008). *El transformismo televisivo. Posttelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.

Imbert, Gérard (2010). *La sociedad informe. Posmodernidad, ambivalencia y juego con los límites*. Barcelona: Icaria.

Ladagga, Reinaldo (2010). *Estética de laboratorio. Estrategias de las artes del presente*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.

McLuhan, Marshall (1998). *La Galaxia Gutenberg*. Barcelona: Círculo de lectores.

Mora, Vicente Luis (2012). *El lectoespectador*. Barcelona: Seix Barral.

Pajares Tosca, Susana (2004). *Literatura digital: el paradigma hipertextual*. Cáceres: Universidad de Extremadura, Servicio de Publicaciones, DL.

Rodríguez-Gaona, Martín (2010). *Mejorando lo presente. Poesía española última: posmodernidad, humanismo y redes*. Barcelona: Caballo de Troya.

Romero, Dolores (2011). "La literatura digital en español: estado de la cuestión". *Texto Digital* 7 (1) <<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/textodigital/article/view/1807-9288.2011v7n1p38>> pp. 38-66. (2-09-2011).

Sibilia, Paula (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Tortosa, Virgilio (ed.) (2008). *Escrituras digitales. Tecnologías de la creación en la era virtual*. Alicante: Universidad de Alicante.

Žižek, Slavoj (2006). *Lacrimae rerum. Ensayos sobre cine moderno y ciberespacio*. Barcelona: Debate.

Este mismo artículo en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol1n1mayo2012/ciberpoetas-y-ciberlectores-arquitectos-del-ciberespacio>



Sobre los autores

Sobre los autores

A continuación encontrará información sobre los autores que han publicado en este número:

Jaime Almansa Sánchez. Licenciado en Historia por la Universidad Complutense de Madrid, con un máster en Arqueología Pública por el University College London y eterno doctorando, desde 2010 dirige la empresa JAS Arqueología S.L.U. y sus diferentes líneas de trabajo, incluyendo la editorial. Además de ser activista por una arqueología diferente, trabaja como consultor en Etiopía desde 2006.

María Jesús Bernal Martín. Licenciada en Filología Hispánica (2007) y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (2010). Ha cursado estudios de Filosofía, concretamente, en el área de Estética y Teoría de las Artes. En 2008 completó el Periodo de Docencia del programa de doctorado “Vanguardia y Posvanguardia en España e Hispanoamérica” (Universidad de Salamanca). En esta misma universidad, ha logrado el título de máster “La enseñanza del español como lengua extranjera”. En la actualidad está realizando su investigación principal sobre la cultura material del siglo XIX en el espacio literario español bajo la tutela del Dr. D. Fernando Rodríguez de la Flor Adánez.

Celia Corral Cañas. Becaria de Investigación PIRTU por la Junta de Castilla y León (2011) y FPU por el Ministerio de Educación (2011-2015), realiza su tesis doctoral en la Universidad de Salamanca. Ha superado el máster “Literatura Española e Hispanoamericana: estudios avanzados” y el periodo de docencia del doctorado “Vanguardia y Posvanguardia en España e Hispanoamérica. Tradición y rupturas en la literatura hispánica”.

Daniel Escandell Montiel. Doctorando en la Universidad de Salamanca con una tesis sobre narrativas digitales, trabaja en el ELElab del Vicerrectorado de Innovación e infraestructuras de esa institución. Ha editado el libro *Best Served Cold: Studies on Revenge* (2010) y participado en volúmenes como *Literatura e internet. Nuevos textos, nuevos lectores* (2011) o *Nuevos hispanismos. Para una crítica del lenguaje dominante* (2012). Ejerce también como crítico de videojuegos en la revista en línea Vandal y es uno de los fundadores de la revista Caracteres.

Daniel Esparza. Profesor en el departamento de Estudios Románicos de la Universidad de Olomouc. Ha impartido clases como profesor visitante en las Universidades de Salamanca, Las Palmas de Gran Canaria y Málaga. Ha sido profesor-tutor de Geografía Humana en la UNED y presentado lecturas en la London School of Economics y en la Columbia University de Nueva York. Doctor en Ciencias Políticas, máster en Turismo y licenciado en Filosofía y Letras (Geografía e Historia). Ha publicado tres monografías, dos de ellas relacionadas con el estudio de la identidad, y más de una decena de artículos en revistas europeas y norteamericanas. Colaborador de El País y del Real Instituto Elcano.

J. Daniel García Martínez. Máster en Investigación y Docencia de la Lengua y la Literatura en la Universitat Autònoma de Barcelona, es en estos momentos doctorando en Medios

Audiovisuales y comprensión en la Universitat de les Illes Balears. Realizó la edición crítica de *Inés de Castro, Escena Trágico-Lírica* (GES XVIII/Ediciones Amnesia) y ha publicado artículos como "Entre: Entre Categorías anda el juego". Firma también el libro de relatos *Paso a nivel sin barrera*. Es docente en el Colegio Agora Portals International School y examinador de International Baccalaureate A1, EE y B1.

Vassiliki Gkouni. Maestra de Educación Primaria y doctoranda en la Universidad Nacional y Kapodistriaca de Atenas en la especialidad de enseñanza de la lengua y la literatura. Sus investigaciones se centran teoría literaria contemporánea, el acercamiento instructivo a la literatura infantil y la implementación de métodos contemporáneos de enseñanza a través de la literatura. En particular, ha participado en programas de investigación sobre biblioterapia, la función de los círculos de lectores en el aula y el uso de la enseñanza diferenciada a través de la literatura.

Tzina Kalogirou. Trabaja como profesora asociada en la Facultad de Educación Primaria (Departamento de Humanidades) de la Universidad Nacional y Kapodistriaca de Atenas. Su campo de investigación principal es la Literatura griega contemporánea y la Enseñanza de la literatura. Sus intereses académicos incluyen la lectura y respuesta literaria, la teoría y crítica de la literatura, los usos de la literatura en la educación y las relaciones entre literatura y artes visuales.

Beatriz Leal Riesco. Historiadora de arte, es investigadora *free-lance* en los Estados Unidos, desde donde escribe para diversos medios africanistas y es programadora del African Film Festival de Nueva York. Ha publicado múltiples artículos de teoría e historia cinematográfica en revistas tales como *Secuencias. Revista de Historia del Cine, Film-Historia, African Screens, Africaneando* o *Art-es*, editado libros y organizado seminarios, cursos y eventos centrados en cines minoritarios. Sus intereses se centran el papel de la música en el cine africano contemporáneo y en el papel del cineasta en la construcción de un discurso alternativo propio.

Sheila Lucas Lastra. Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca y máster en Gestión de la Documentación por la Universidad Complutense de Madrid. Como profesora de español, ha trabajado en la Universidad de Salamanca y en Escuelas Oficiales de Idiomas de Madrid. Como preparadora de textos, correctora y asesora lingüística, es colaboradora habitual de SGEL desde 2010 y ha intervenido en diversos proyectos para instituciones como la Fundación Instituto Castellano y Leonés de la Lengua o la Real Academia Española.

Enrique Martín Martín. Ingeniero informático especializado en la creación de aplicaciones web para bibliotecas. Ha trabajado en el ámbito de la digitalización para crear bibliotecas virtuales en el marco del proyecto Europea gracias a su puesto en la empresa Digibís. Se declara defensor del OpenData y del OpenGovernment.

Alessandro Mistrorigo. Actualmente *Visiting Research Fellow* en la Queen Mary University of London, consigue el doctorado en la Universidad Ca' Foscari de Venecia en 2007 especializándose en la poesía española del siglo XX. Es autor de varios artículos publicados en

revistas internacionales y libros colectivos. Su actividad de investigación se dirige principalmente al lenguaje poético contemporáneo en relación con las tecnologías digitales y el elemento de la voz.

Pau Damià Riera Muñoz. Pianista, violonchelista y compositor, ha estudiado en el Conservatorio Superior de Música Municipal de Barcelona y en la Escuela Superior de Música de Cataluña (ESMUC). Combina la docencia con la actividad concertística. Ha trabajado junto a figuras como Calixto Bieito, Marc Rosich, Albert Guinovart, Abel Coll y Jordi Faura. Paralelamente, desarrolla su faceta como compositor, muy enfocada hacia el trabajo con medios audiovisuales, habiendo compuesto música para danza y teatro, y colabora habitualmente con la productora de animación 23 Lunes, junto al compositor y director de orquesta Carles Gumí.

Israel Roncero. Ha cursado Bellas Artes en la Universidad de Salamanca y el máster en Teoría y Crítica de la Cultura de la Universidad Carlos III. Su tesina versó sobre redes sociales y movimientos contraculturales con el título *La ventana abyecta. Persuasión y seducción en los nuevos espacios (in)materiales. Una aproximación antropológica*. Ha participado como ponente en varios congresos sobre feminismo, analizando el papel de la tecnología en la configuración del deseo y la sexualidad.

Vega Sánchez Aparicio. Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca. Actualmente cursa los estudios de doctorado en Vanguardia y Postvanguardia en España e Hispanoamérica en la misma universidad. Concretamente, realiza su investigación sobre el escritor venezolano Juan Carlos Méndez Guédez.

Carlos Santos Carretero. Licenciado en Filología Hebrea y Árabe por la Universidad de Salamanca, está realizando su estudios de posgrado dentro del programa de doctorado de la misma universidad en torno a la literatura apócrifa hebrea. Trabaja como traductor de árabe, hebreo, inglés y español y como redactor en publicaciones electrónicas de ocio y tecnología, como Tallon4 y Ociomedia.

Eugenio Tisselli. Ingeniero en Sistemas Computacionales en el TEC de Monterrey, máster en Artes Digitales en la Universidad Pompeu Fabra (titulación de la que ha sido posteriormente profesor y codirector) y doctorando en Z-Node, ha trabajado como investigador asociado en Sony Computer Science Lab (París) y en el proyecto europeo TAGORA. Es miembro del grupo de investigación Hermenia, asociado a la Universitat de Barcelona. Ha llevado a cabo múltiples proyectos artísticos y desarrollado programas, webs y aplicaciones como MIDIPoet o el PAC (Poesía Asistida por Computadora). Como poeta ha publicado también libros como *El drama del lavaplatos*.

Este mismo texto en la web

<http://revistacaracteres.net/revista/vol1n1mayo2012/sobre-los-autores>



Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital



<http://revistacaracteres.net>



Mayo de 2012. Volumen 1, número 1

<http://revistacaracteres.net/revista/vol1n1mayo2012/>

Contenidos adicionales

Campo conceptual de la revista Caracteres

<http://revistacaracteres.net/campoconceptual/>

Blogs

<http://revistacaracteres.net/blogs/>

Síguenos en

Twitter

http://twitter.com/caracteres_net

Facebook

<http://www.facebook.com/RevistaCaracteres>