

**Julio Alonso Arévalo y Sonia Martín Castilla**  
*Universidad de Salamanca*

# **La biblioteca en los medios de comunicación**



## **PLANETA BIBLIOTECA de Radio Universidad de Salamanca: donde vive la información**

Actualmente vivimos una época de grandes mutaciones. El paso de lo analógico a lo digital es solo uno de los cambios que se están produciendo. En este contexto, el concepto de biblioteca como infraestructura y como superestructura social cobra especial importancia en la sociedad del conocimiento...

**L**os medios de comunicación: su consumo. La biblioteca como medio de comunicación.

Cada vez es más fácil acceder a la información a través de las redes informáticas. Por este motivo, las bibliotecas están obligadas a crear nuevos espacios para mantener su relevancia: ya no son sólo lugares donde se facilita un medio de lectura. El concepto de biblioteca como una institución diseñada para servir a su entorno empieza a ser solo un recuerdo del pasado; actualmente se concibe dentro de un entorno comunitario en el que interactúa con los usuarios a través de diferentes medios y canales de comunicación (Resnick 2014).

El uso de los medios de comunicación ha evolucionado en los últimos años. Durante los años 60 del pasado siglo la radio era un medio de comunicación importante, casi imprescindible. Aunque durante los años 80 se produce un desplazamiento de los medios escritos por influencia de la televisión, la radio gana aceptación (Bohn and Short 2010).

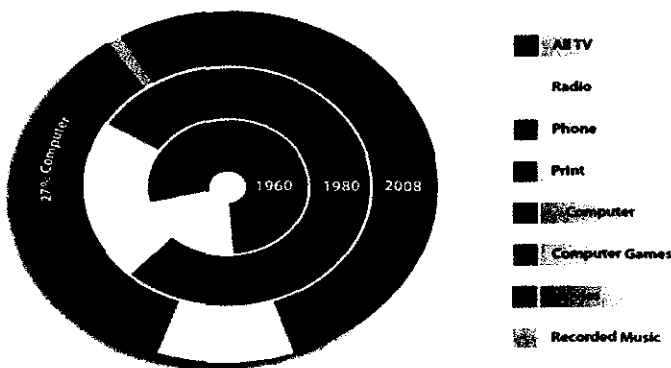
se invierte en fuentes no informáticas. A pesar de esto, los ordenadores han tenido efectos importantes en la forma en que se recibe la información. En el pasado el consumo de información era abrumadoramente pasivo. En la actualidad, gracias a la informática, un tercio de las palabras y más de la mitad de los bytes se reciben ahora de forma interactiva (Bohn and Short 2013).

Otro de los puntos importantes es el despegue de los dispositivos móviles, sobre todo a partir del año 2008, con una tasa de crecimiento interanual del 27%.

Para 2015, se estima que los estadounidenses empleen en los medios tradicionales y digitales más de 1,7 billones de horas, con un promedio de aproximadamente 15 horas y media por persona al día. Estas estimaciones provienen de un análisis de más de 30 fuentes de datos de diferentes medios de comunicación, que van desde los medios tradicionales (TV, Radio, telefonía de voz) a nuevas fuentes digitales (tablets, dispositivos de juegos móviles, smartphones, vídeo móvil). No se incluyen los medios que se consumen en el puesto de trabajo.

Por todo ello, consideramos de la máxima importancia que las bibliotecas utilicen los medios de comunicación, como la radio, para acercarse a los usuarios, difundir sus servicios y compartir experiencias con otros centros.

**Figure 6: Evolution of Reading**  
Fraction-of words INFO<sub>w</sub> from different sources

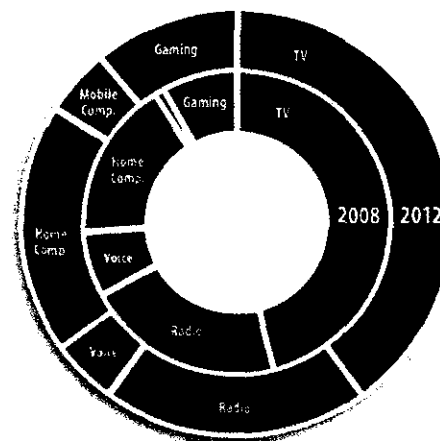


La evolución del consumo de información de EE.UU. en las últimas décadas.  
Source: Bohn and Short, 2009, "How Much Information? 2009 Report on American Consumers"

Durante los primeros años del nuevo siglo y hasta el año 2009 aumenta el uso del ordenador. Disminuyen los medios tradicionales como el impreso, la radio y la televisión. Al contrario de lo que se piensa, los índices de lectura han aumentado, debido a la mayor disponibilidad de elementos de lectura a través de los ordenadores, como blogs y páginas web. La lectura, que estaba en decadencia debido al crecimiento de la televisión, se triplicó desde 1980 hasta 2008, ya que es la forma preferida de recibir información a través de la red.

Aun así, los medios tradicionales como la radio y televisión siguen dominando nuestro consumo diario, ocupando un total de 60% de las horas empleadas. En total, más de las tres cuartas partes del tiempo dedicado a la información en los hogares estadounidenses

**Figure 4: Percentage of Annual Hours, US Households, All Sources, 2008 & 2012**



Source	2008	2012
TV	46%	40%
Gaming	21%	20%
Mobile Comp.	7%	5%
Home Comp.	17%	19%
Voice	1%	5%
Radio	0%	0%
Print	8%	11%

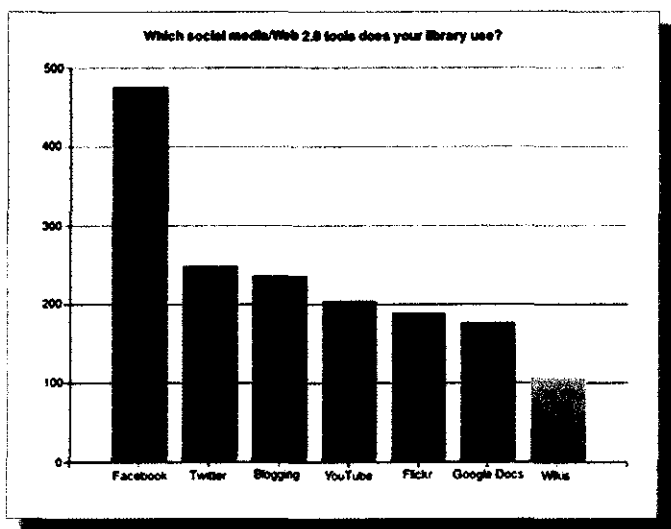
Bohn, R. and J. E. Short (2013). [e-Book] How Much Information? 2013: Report on American Consumers. San Diego, American Consumers, 2013.

*Los índices de lectura han aumentado, debido a la mayor disponibilidad de elementos de lectura a través de los ordenadores, como blogs y páginas web.*

### Las bibliotecas en los medios

Las bibliotecas de todo tipo están recurriendo cada vez más a la utilización de redes sociales y herramientas Web 2.0 para conectar con los usuarios. En particular Facebook y Twitter han demostrado su eficacia para dar a conocer las colecciones en línea, y sobre todo para construir relaciones de confianza con el público. En un informe publicado en febrero de 2012, el 87% de los entrevistados por la Biblioteca Estatal de Carolina del Sur, citaron las redes sociales como la herramienta de la Web 2.0 que más usan para promover los servicios bibliotecarios. En segundo lugar figuran los blogs (52%), y en tercer lugar otras herramientas multimedia para compartir fotos (40%) y vídeo en línea (33%). Los mundos virtuales (2%) siguen siendo la herramienta menos utilizada (Rogers 2011). Según datos del informe U.S. Public Libraries and the Use of Web Technologies, 2012, 9 de cada 10 grandes bibliotecas (aquellas que sirven a más de 500.000 habitantes) disponían de páginas en Facebook. Las bibliotecas más pequeñas (las que atienden a menos de 10.000 habitantes) mostraron el mayor incremento en la adopción de esta red social entre los años 2010 y 2012: del 18% al 54%. (Wanucha and Hofschire 2013).

También según este estudio, en 2012 el 75% de las bibliotecas más grandes ofrecen acceso móvil; también lo ofrecen 3 de cada 5 bibliotecas de entre 25.000 y 499.999 habitantes, un tercio de las bibliotecas del rango entre 10.000 y 24.000 habitantes, y el 17% de las bibliotecas más pequeñas.



Utilización de redes sociales en Bibliotecas 2012.

Twitter es también una plataforma popular entre los sistemas de comunicación entre bibliotecas y usuarios. Un artículo en la Collection Management estimó que aproximadamente unas 850 bibliotecas utilizan Twitter en Estados Unidos.

Podemos concluir afirmando que las bibliotecas y los medios de comunicación tienen muchos puntos en común, ya que comparten aspectos relacionados con la información, el aprendizaje y la difusión.

### ¿Por qué estamos en la radio? El Podcast y la reinención de la radio en los medios sociales

La Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación publicó en 2012 un estudio relativo a la manera en que el público utiliza los medios. Continuando la serie, tras los dedicados a la Prensa (2011) y a la Televisión (2012b), el tercer estudio se centra en la radio, e indaga en los comportamientos, actitudes y preferencias ante los dos sistemas de distribución de los contenidos audiovisuales, tanto "tradicional" como en online. Es importante remarcar que el universo estudiado es el de internautas en general, sean o no oyentes de radio, tanto en la versión tradicional como online (2012a). El estudio dio lugar a una serie de conclusiones:

1. El dispositivo prioritario de acceso a la radio en Internet es el ordenador portátil, al que se dedica el 48% del tiempo, seguido del ordenador de sobremesa con el 29% de los minutos. El teléfono móvil ya supone un 13% del tiempo dedicado a escuchar la radio por internet; las tabletas un 8%.
2. El hogar sigue siendo el centro de consumo de radio, incluso en la versión online: el 67% del tiempo de escucha por Internet se realiza en casa, el 25% en el trabajo y el 7% escucha "en movimiento".
3. La escucha de radio en diferido/Podcast solo supone un 4% del tiempo dedicado a la radio por Internet, siendo el resto consumo de radio en directo.
4. Los que acceden a los dos tipos de radio declaran mayoritariamente (79%) que escuchan la radio tradicional el mismo tiempo que antes, de lo que se deduce que el consumo online de radio ha incrementado el tiempo total dedicado a este medio. Para un 18% sí ha supuesto cierta reducción del consumo de radio tradicional.

*Las bibliotecas de todo tipo están recurriendo cada vez más a la utilización de redes sociales y herramientas Web 2.0 para conectar con los usuarios.*

5. Entre los que sólo acceden a la radio tradicional, un 10% lo achaca a que su conexión es lenta, mientras que un 37% no ha accedido nunca y un 34% utiliza otros dispositivos portátiles sin conexión a Internet.
6. El 79% de los que escuchan la radio a través de Internet ha escuchado alguna emisora exclusiva de Internet en los últimos 30 días.

La encuesta de AIMC a usuarios de Internet "Navegantes en la Red" empezó a realizarse periódicamente en 1998 con el objetivo de ofrecer una visión actualizada del panorama de Internet y su evolución a lo largo del tiempo. En su última actualización (2013) se pone de manifiesto que el teléfono móvil se ha convertido en un instrumento cada vez más utilizado para conectarse a Internet. Ya son casi cuatro de cada cinco usuarios los que usan este dispositivo, lo que equipara al móvil con el ordenador portátil o el de sobremesa. Entre las actividades más comunes que se realizan en Internet con el móvil destaca el uso de la mensajería instantánea, seguido por el correo electrónico (85,2%), navegar por la web (83,1%), uso de redes sociales (65,4%), lectura de noticias de actualidad (53,9%), escanear códigos QR/BIDI (35,5%) y escuchar la radio por Internet (23,4%). Es decir, la radio es escuchada por casi uno de cada cuatro usuarios de telefonía móvil, ya sea en emisiones en directo o por medio de podcasts (2013).

Con la llegada de los dispositivos móviles (smartphones), esta herramienta tecnológica que era de uso casi exclusivo de los radioaficionados se ha popularizado entre las grandes cadenas de comunicación y entre el público en general. Actualmente 11 millones de internautas al mes escuchan radio por Internet en España.

Los podcasts son archivos de audio o vídeo disponibles en Internet, por lo general a través de canales RSS. A menudo se almacenan en formato MP3, y proporcionan a los usuarios el acceso a los archivos a la carta. Tienen como ventajas la enorme facilidad de producción, publicación, suscripción y uso a través de múltiples entornos. Una vez que los podcasts se han publicado en Internet, los usuarios pueden descargar a sus reproductores de MP3, ordenadores o dispositivos móviles y reproducirlos a su conveniencia (Campbell 2005).

En sus inicios, en 2004, existía confusión sobre cómo denominar a estos ficheros. Algunos lo llamaron "guerrillamedia", "audiobloggin" o podcasting,

acrónimo que al final ganó en su forma abreviada, 'podcast', término que alude a la disponibilidad de emisiones de audio en la Web (Bow 2013). El New Oxford American Dictionary ofrece una definición amplia e inclusiva, al afirmar que un podcast es "una grabación digital de una emisión de radio o un programa similar, puesto a disposición en Internet para descargar a un reproductor de audio personal"; la palabra podcast, es una contracción de las palabras iPod y broadcast (transmisión) ya que permite escuchar un programa de radio cualquier día, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Por extensión el podcasting consiste en la distribución de archivos multimedia (normalmente audio o vídeo, que puede incluir texto como subtítulos y notas) mediante un sistema de redifusión (RSS) que permite suscribirse y usar un programa de descarga para que el usuario lo escuche en el momento que quiera. Al suscribirse a través de los agregadores, los usuarios pueden recibir automáticamente las actualizaciones más recientes de los podcasts seleccionados, aunque no es necesario estar suscrito para descargarlos (Leiva-Aguilera 2007).

Los podcast se alinean perfectamente con el concepto de movilidad y eLearning. Se trata de un servicio 24/7. La ventaja, fortaleza y atractivo del podcast, es que se puede consumir "mientras corremos, paseamos al perro o conducimos". Incluso las grandes tecnológicas también han iniciado su entrada en la radio: Apple - iTunes Radio<sup>1</sup>, Google Music<sup>2</sup>.

iVoox<sup>3</sup> es un kiosco digital para escuchar radios y podcasts, una plataforma donde poder reproducir, descargar y compartir audios de todo tipo de temas y géneros. Recoge programas de radio, clases de idiomas, películas para ciegos, canales temáticos, audiolibros. Dispone de un buscador para encontrar los podcast de un programa o un tema determinado.

El podcasting puede ser un medio eficaz para las bibliotecas, al hacer que el contenido sea más accesible. En Library Success: A BestPractices Wiki, una Wiki creada para ser para ser una ventanilla única de las mejores experiencias en bibliotecas, podemos encontrar una lista de las bibliotecas que están actualmente utilizando la promoción de recursos y servicios a través de podcasting<sup>4</sup>.

En cuanto a experiencias de las bibliotecas en Esta-

*Para 2015, se estima que los estadounidenses empleen en los medios tradicionales y digitales más de 1,7 billones de horas, con un promedio de aproximadamente 15 horas y media por persona al día.*

dos Unidos, en 2011 la American Research Libraries (ARL) llevó a cabo un informe para conocer cuántas bibliotecas de investigación estadounidenses producían podcasts, cómo y con qué intención se producían y cómo se promovían. Entre los resultados se estimó que una tercera parte de las bibliotecas de investigación estadounidenses tenían iniciativas de podcasting. Los objetivos de la creación de podcast, su contenido, promoción y frecuencia varían enormemente de una biblioteca a otra; y sólo en contadas ocasiones se difundían y promovían en los medios sociales (James and Maura 2011). El estudio concluía que eran muchas las bibliotecas de ARL que utilizaban podcasts para las tareas de instrucción y alfabetización de la biblioteca; fundamentalmente se utilizaban para promover eventos de la biblioteca, y para describir recursos y servicios. Pero no fomentaban que el contenido fuera altamente visible en sus sitios web y menos aún utilizaban las herramientas para promocionar los podcasts.

las bibliotecas de varios departamentos presentan los scripts de podcast en sus materiales y servicios. (Barnes 2007). También la Universidad de Texas en Arlington tiene alguna experiencia en el trabajo con podcast y sus posibilidades en el entorno de las bibliotecas universitarias (Worcester and Barker 2006).

Otra de las experiencias recogidas en la bibliografía profesional es la de la Curtin University Library con la utilización de podcast como herramientas para la alfabetización informacional. Las posibilidades de crear una serie de podcasting con un coste mínimo y un método de producción sencillo permite a muchas bibliotecas tomar ventaja competitiva para comunicarse con sus usuarios y mejorar las actividades de formación en información (Berk et al. 2007). También la Universidad de Georgia está explorando aplicaciones para podcasting, como la retransmisión de eventos, noticias y la alfabetización informacional. Una ayuda inestimable para complementar la instrucción cara a cara, llegar a los estudiantes no presenciales, y proporcionar materiales de formación a los estudiantes (Puckett 2007).

Del mismo modo, el programa Planeta Biblioteca aprovecha el potencial del podcasting para archivar, difundir y dar a conocer el contenido de nuestros programas.

#### Planeta Biblioteca. Donde vive la información

Planeta Biblioteca es un programa de Radio Universidad de Salamanca que realiza el Servicio de Archivos y Bibliotecas todos los jueves a las 18:20 horas, en el que se habla sobre recursos, servicios y tecnologías de la información en relación con las bibliotecas. En sus inicios fue presentado por el director del Servicio, José Antonio Merlo Vega; a partir de febrero de 2012 es realizado por Julio Alonso y Sonia Martín Castilla, encargados de las bibliotecas de Traducción y Documentación, y Enfermería y Fisioterapia respectivamente.

El programa se inicia en 2011, año en el que otros servicios de la universidad como el de Deportes, Idiomas, o el Servicio de Orientación Universitario ya participaban en un magazine de tarde llamado Aula 89. La directora de Radio USAL nos propone entrar en este medio, y la dirección del Servicio de Archivos y Bibliotecas acepta el reto.

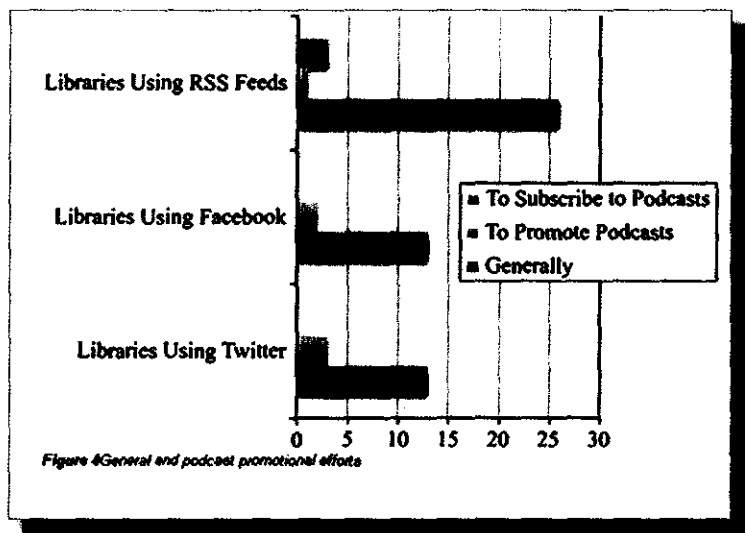


Figure 4 General and podcast promotional efforts

Medios de promoción de los podcast (Podcasting initiatives in ARL).

La literatura profesional analiza el tema de podcasting desde una variedad de ángulos: razones para producir podcasts, aplicaciones potenciales de podcasting, y su función en las actividades de la biblioteca. Entre algunos de los ejemplos destacables está el de la Universidad del Estado de Mississippi (MSU) que desde el año 2006 comenzó un proyecto encaminado a desarrollar podcasts para difundir los recursos y programas de las bibliotecas entre los estudiantes de la Universidad, profesores y personal. A través de esta iniciativa,

*El objetivo de Planeta Biblioteca es dar a conocer tanto los recursos de información disponibles en nuestra universidad como los servicios propios o externos que sean de utilidad para la comunidad universitaria.*

La dinámica de realización del programa empieza con una programación semanal que requiere una planificación previa en la cual tenemos en cuenta los siguientes aspectos:

- Pensamos en los posibles temas e invitados.
- Intentamos intercalar programas sobre servicios de la Universidad de Salamanca y otros invitados externos.
- Procuramos abarcar temas de máxima actualidad.
- Escribimos el guión del programa.
- Redactamos las preguntas y el desarrollo.
- Elegimos las cuñas.
- Realizamos la programación completa de la emisión.

La estructura del programa se basa fundamental-

mente en la entrevista y el tema del día. Se introduce una cuña, preferiblemente que tenga que ver con el contenido de ese día. Las cuñas son una especie de homenajes y recomendaciones a nuestros oyentes de películas clásicas y modernas que nos han gustado y que en alguna manera reflejan la imagen de las bibliotecas en el cine.

La primera parte de la entrevista solemos acortarla. La intención es que la persona invitada se relaje recomendando una canción que ha seleccionado, y de esa manera abordar la segunda mitad, por lo general algo más larga, con más tranquilidad. Este es un truco que hemos aprendido con la dinámica de los más de cien programas que llevamos emitidos. Después de la canción se pone una segunda cuña, normalmente de la misma película, y hacemos un comentario sobre la misma para iniciar la segunda parte de la entrevista. Al final de la entrevista pedimos al invitado que recomiende un libro a nuestros oyentes, y seleccionamos una canción de despedida, también en función de la persona que ese día está en el programa. Es un homenaje de agradecimiento con nuestro invitado por haber accedido a compartir este tiempo y espacio con nosotros.

Salvo excepciones la emisión se realiza en directo. Tiene mayor intensidad, aunque ocasionalmente hacemos un "falso directo", sobre todo cuando contamos con un invitado que no puede estar la tarde de emisión, o queremos hablar con personas que

PLANETA BIBLIOTECA 2013/01/17

Tiempo	Persona	Recurso	Fuente	Contenido
1 min.	Técnico	Audio Careta	Radio	Sintonía del programa
1	Técnico	Música 01. Felicidad - La Cebra mecánica	USB	Entra la música de inicio y se queda durante la presentación
1,30	Locutor	Voz - Presentación hasta que se diga COMENZAMOS	VOZ - música por debajo	Saludos y presentación Presentación de FELI CAMPAL
10 s.	Técnico	Audio. 02. Kika Superbruja	USB	Texto de audio "No pongas esa cara"... ...STOP
5 a 6 min	Locutor	Voz. Sección hablada	VOZ	Tema del día. ALFABETIZACION INF.
1-1,30 min.	Técnico	Música. 03 - La casa por la ventana	USB	Se pone la música 3 min. luego enlaza al audio
10 s.	Técnico	Audio 04. Hay que ser comunista para leer a Karl Marx	USB	Que si reglan cosas ... STOP
5 a 6 min.	Locutor	Sección hablada hasta que se diga NOS DESPEDIMOS POR HOY	VOZ	Continua Entrevista FELI
30 seg.	Técnico	Música. 05-Amparo Sanchez	USB	
20 seg.	Locutor	VOZ. Despedida encima de la música	VOZ	Despedida

Plantilla de programación.

mente en la entrevista. Iniciamos la emisión con una careta en la que hemos elegido un tema "Lonley-Boy" del grupo de pop indie británico Black Keys en el que se ha insertado un audio de voz anunciando el programa: "Planeta Biblioteca, donde vive la información. Todos los jueves a las 18:20 horas el Servicio de Bibliotecas de la Universidad de Salamanca te informa sobre recursos, servicios y tecnologías de la información en el 89,0 de tu dial". A continua-

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

00. Sintonía + 01. Montana

**PRESENTACION**

02. CUÑA NOTICIAS

**ENTREVISTA**

03. La Pared - Bambino

04. CUÑA - El Rey del Juego

**ENTREVISTA**

05. Personal Jesús

Plantilla de programación.

vienen ocasionalmente a Salamanca por cuestiones de tesis, conferencias, cursos, etc. y aprovechamos la oportunidad de su visita para pedirles que pasen por el estudio a grabar un programa con nosotros. Para la edición del programa utilizamos Audacity,

## Riguroso directo

... excepcionalmente pregrabamos.

En las **Ondas 89.0**

En **Internet**

<http://radiouniversidad.usal.es>

En **Podcast**

Radio USAL e IVOOX.COM

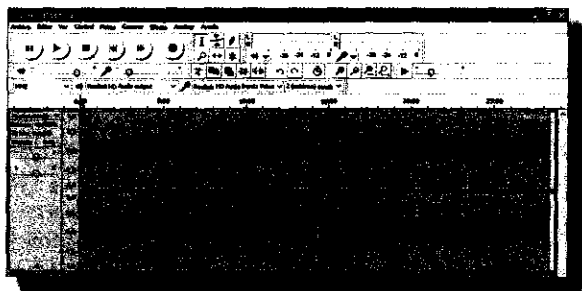


Medios de difusión y audición.

un editor de audio de software libre y de código abierto para grabar y editar sonido, desarrollado por un grupo de voluntarios y distribuido bajo la Licencia Pública General de GNU (GPL). Está disponible para Mac OS X, Microsoft Windows, GNU/Linux y otros sistemas operativos. Se puede usar Audacity para:

- Grabar audio en vivo.
- Convertir cintas y grabaciones a sonido digital o CD.
- Editar archivos OggVorbis, MP3, WAV y AIFF.
- Cortar, copiar, unir y mezclar sonidos.
- Cambiar la velocidad o el tono de una grabación.

Empleamos Audacity antes del programa para manipular las cuñas, mezclarlas, o limpiar sonido; y después para depurar el podcast y corregir



Edición de un programa en Audacity.

cualquier fallo cometido durante la emisión, ya que podemos editar el espectrograma y eliminar un sonido, subir el volumen, mezclar, etc.

El medio de difusión más eficiente para nosotros es ivoox.com donde mantenemos un canal de Planeta Biblioteca<sup>®</sup>. Hemos elegido este medio para la difusión de los podcast por varias razones:

- Incluye metadatos, de manera que somos indexados y recuperados por Google.
- Se trata del medio social en el que se aloja un mayor número de programas.
- Nos informa a través de estadísticas del número de audiciones y descargas, su evolución, etc.
- Disponemos de canales RSS.
- Permite la audición desde aplicaciones móviles a través de la Apps de Ivoox disponible en iTunes y Google Play.
- Facilita la inserción de los programas en medios sociales como Facebook, Twitter y en Blogs.



También disponemos de una página en Facebook.

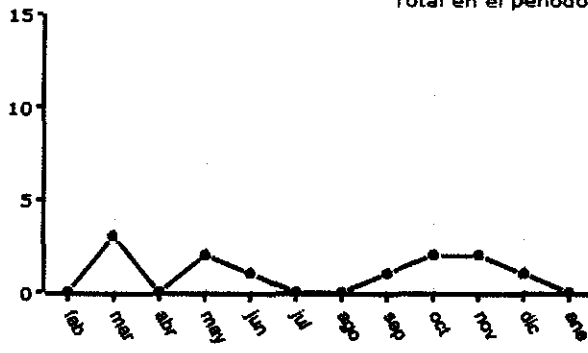
Según nuestros datos, en el último año el número de audiciones online ha sido de más de 36.000; las descargas del año 2013 ascendieron a 7.496, con un total de a 13.733 descargas entre todas las temporadas. Creemos que son unas cifras muy dignas para un programa especializado en el mundo de las bibliotecas y emitido desde una emisora local.

## 14316 descargas/escuchas totales

### Total de "Me Gusta" de tus audios

7 días | 14 días | 1 mes | 1 Año

Total en el periodo: 12



Descargas totales (13.733 descargas).

Entre los Podcasts más descargados están: "Gestores de Referencias Bibliográficas" con J. Alonso, "Alfabetización informacional" con Felicidad Campal, "Tecnologías de la información y propiedad intelectual", "Biblioteca de Traducción y Documentación" con J. Alonso, "RDA" con Amparo Rubio, "Aplicaciones móviles de lectura" con J. Alonso, "Clasificación bibliográfica" con Toñi Montamarta, "Identidad y competencias profesionales" con Ángel Poveda, "Datos abiertos y gobierno abierto" con Yolanda Martín, "Bibliotecas universitarias en Estados Unidos" con Jesús Alonso Regalado, "Lectura digital y aprendizaje" con Bociolesi, "Libros electrónicos" con José Antonio Cordón y "Lectores de libros electrónicos" con J. Alonso.

Hay que señalar que el número de las escuchas en líneas superan ampliamente al número de descargas.

Título	Fecha
Planeta Biblioteca 0901/2014. Gestores de Referencias Bibliográficas	10/01/2014
Planeta Biblioteca 1701/2013 Alfabetización informacional	22/01/2013
Planeta Biblioteca 1411/2013. RDA: Resúmenes Descripción y Acceso	15/11/2013
Planeta Biblioteca 1905/2013. Tecnologías de la Información y Propiedad Intelectual.	17/05/2013
Planeta Biblioteca 0903/2012 Biblioteca de Traducción y Documentación	09/03/2012
Planeta Biblioteca 1812/2013. Clasificación bibliográfica	22/12/2012
Planeta Biblioteca 2006/2013 Aplicaciones móviles de lectura	13/06/2013
Planeta Biblioteca 2011/2013. Identidad y competencias profesionales del bibliotecario	03/12/2013
Planeta Biblioteca 26.11.2012. Lectura digital y Aprendizaje	30/11/2012
Planeta Biblioteca 0205/2013 Datos abiertos y gobierno abierto	03/05/2013
Planeta Biblioteca 1801/2013 Bibliotecas universitarias en Estados Unidos	14/01/2013
Planeta Biblioteca 1503/2012 Libros electrónicos	21/03/2012
Planeta Biblioteca 1901/2014 Bibliometría y medición científica	21/01/2014
Planeta Biblioteca 0306/2012 Lectores de libros electrónicos	06/06/2012
Planeta Biblioteca 2203/2012 Datos vinculados	22/03/2012
Planeta Biblioteca 1402/2013 Prácticas bibliotecarias de libros electrónicos	15/02/2013

Descargas de Planeta Biblioteca desde IVOOX.

Otros programas que podríamos destacar por la relevancia de los invitados han sido las visitas de Gloria Pérez Salmerón siendo Directora de la Biblioteca Nacional, Adolfo Rodríguez Gallardo, director general de Bibliotecas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), José Antonio Gómez que nos habló de bibliotecas en crisis, Carlos Lopes, sobre alfabetización y lectura pública en Portugal, o los directores del Consorcio BUCLE. A todos y cada uno de ellos le agradecemos su disponibilidad y su entusiasmo por participar en el programa.

### Programas de Radio sobre bibliotecas e información en España

En España existen otras experiencias que están llevando las bibliotecas a las ondas. Incluimos un resumen sobre todas ellas:

- "Planeta Biblioteca" es un programa que difunde recursos, servicios y tecnologías de la información. Presentado por Julio Alonso y Sonia Martín Castilla todos los jueves, a las 18:20 horas, la red de bibliotecas de la Universidad de Salamanca te informa sobre servicios bibliotecarios, fuentes de información y tecnologías participativas. El objetivo de Planeta Biblioteca es dar a conocer tanto los recursos de información disponibles en nuestra universidad como los servicios propios o externos que sean de utilidad para la comunidad universitaria. Puedes oír los podcasts en Ivoox.com [http://www.ivoox.com/podcast-planeta-biblioteca\\_sq\\_f131012\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-planeta-biblioteca_sq_f131012_1.html)



- "Orden Alfabético, Orden Decimal, Siete Notas, Siete Colores" de Radio Vallekas, magníficamente presentado y dirigido por Hipólito Matías. Se trata de un programa sobre alfabetización informacional que busca ponerse en contacto con todas y cada una de las Bibliotecas Públicas de España, así como las del otro lado del Atlántico, tanto del norte como del sur. Ofrece cuentos, poesías, crítica de libros, cine y música y abre los micrófonos a todas las personas que quieran participar: [www.radiovallekas.org](http://www.radiovallekas.org). También se pueden escuchar los podcasts en <http://ordenalfabeticoordendecimalsetienotassietec.ivoox.com> y contactar por correo en [museosordenalfabetico@radiovallekas.org](mailto:museosordenalfabetico@radiovallekas.org)





- **“Tinta sonora”**, de Radio Universidad Miguel Hernández. Presentado y dirigido por Eduard Aguilar Lorente. El programa se centra en la lectura y en novedades informativas en el campo de la documentación, la información y la docencia. Incluye aspectos sobre formación en competencias TIC e indagación sobre la experiencia lectora. Dirigido a la comunidad universitaria y la sociedad en general. El programa se emite en directo todos los viernes de 13:00 a 14:00 horas. Se puede escuchar en <http://radio.umh.es/fonoteca-radio-umh/programas-2012-2013/tinta-sonora>



- **“Radio Biblioteca”**: espacio cultural e informativo que ofrece la Biblioteca Municipal de Morata de Tajuña, en colaboración con la Asociación Cultural Morateña Radio Morata, todos los viernes a las 10:30 horas. El programa nació el 16 de marzo de 2007 con el firme objetivo de fomentar la lectura, el ocio y el entretenimiento de los ciudadanos del municipio. Puedes escuchar el programa en directo en Radio Morata (107.6 F.M) o a través de internet en [www.radio-morata.com](http://www.radio-morata.com)



- **“Punto Lectura”** en Radio Meseta, presentado por Pilar, bibliotecaria municipal de Puebla de Almoradiel en Toledo. Comenzó hace tres años con el objetivo de difundir las actividades de la biblioteca, recomendar libros, e informar sobre las novedades. Se emite los miércoles de 16:00 a 17:00 horas. Los podcasts están disponibles en: [http://www.ivo-ox.com/podcast-podcast-radio-meseta\\_sq\\_f177902\\_1.html](http://www.ivo-ox.com/podcast-podcast-radio-meseta_sq_f177902_1.html)



También tienen previsto iniciar programas dedicados a las bibliotecas la Universidad de León -que será presentado por Luis Arias- y la Universidad de Cádiz.

## Conclusiones

Tras una experiencia de tres años de emisión con “Planeta Biblioteca” podemos afirmar que la radio es un medio excelente de comunicación para potenciar la visibilidad, la inserción en la comunidad y la acción de alfabetizadora de la biblioteca a través de las ondas.

Esta visibilidad se produce en su entorno más próximo y aún más allá: la radio ha conseguido reinventarse por medio de las redes de información y los podcasts, que flexibilizan y facilitan la escucha a través de dispositivos móviles en cualquier lugar y en cualquier momento. Buena prueba de ello son los datos cuantitativos que nos ofrece el kiosko digital [ivoox.com](http://ivoox.com), en el que se reflejan descargas realizadas desde más de 25 países. Los países en los que más nos escuchan son España (39%), Estados Unidos, Francia, Argentina, México, Perú, Colombia, por este orden.

## Localización de las escuchas



Reiteramos nuestra gratitud a los invitados que desinteresadamente acuden a nuestro programa y que comparten sus conocimientos con nosotros y con nuestros oyentes, así como al director del Servicio de Bibliotecas, José Antonio Merlo Vega, por confiar en nosotros para esta pequeña pero ilusionante empresa. Y sobre todo a nuestros oyentes, que realmente son los protagonistas del programa; les agradecemos su interés por nuestra emisión, y que semana tras semana sigan este Planeta que hacemos desde este mundo tan comprometido con la difusión de la información que son las bibliotecas. Y a la magia de las ondas. ▲

Bibliografía

- *La Prensa: Digital vs Papel*. Edtion ed. Madrid: Asociación de Medios de Comunicación (AIMC). 2011. <http://alturl.com/6qu76> *La Radio: Tradicional vs Online*. Edtion ed. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2012a. <http://alturl.com/z6k35>
- *La Televisión: Tradicional vs Online*. 2011. Edtion ed. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2012b. <http://alturl.com/z3ptd>
- *Navegantes en la Red 2013. 15ª Encuesta AIMC a Usuarios de Internet*. Edtion ed. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) 2013. <http://download.aimc.es/aimc/4uT43Wk/macro2012.pdf>
- BARNES, N. Using podcasts to promote Government documents collections. *Library Hi Tech*, 2007, 25(2). [www.emeraldinsight.com/10.1108/07378830710754983](http://www.emeraldinsight.com/10.1108/07378830710754983)
- BERK, J., S. OLSEN, J. ATKINSON AND J. COMERFORD Innovation in a podshell: bringing information literacy into the world of podcasting. *The Electronic Library*, 2007, 25(4). <http://www.emeraldinsight.com/10.1108/02640470710779826>
- BOHN, R. AND J. E. SHORT *How Much Information? 2009 Report on American Consumers*. Edtion ed. San Diego: American Consumers, 2010 [http://hmi.ucsd.edu/pdf/HMI\\_2009\\_ConsumerReport\\_Dec9\\_2009.pdf](http://hmi.ucsd.edu/pdf/HMI_2009_ConsumerReport_Dec9_2009.pdf)
- BOHN, R. AND J. E. SHORT *How Much Information? 2013: Report on American Consumers*. Edtion ed. San Diego: American Consumers, 2013. <http://classic.marshall.usc.edu/assets/161/25995.pdf>
- BOW, J. C. 'Podcast', vigentes 10 años después. *El País*, 28 de agosto de 2013 2013. [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/08/28/actualidad/137706489\\_252281.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/08/28/actualidad/137706489_252281.html)
- CAMPBELL, G. There's Something in the Air: Podcasting in Education. *EDUCAUSE Review*, 2005, 40(6), 34,, 33. [www.cbilt.soton.ac.uk/multimedia/PDFs08/Podcasting2012toeducation.pdf](http://www.cbilt.soton.ac.uk/multimedia/PDFs08/Podcasting2012toeducation.pdf)
- JAMES, B. AND L. V. MAURA Podcasting initiatives in American research libraries. *Library Hi Tech*, 2011, 29(2), 349-358. <http://dx.doi.org/10.1108/07378831111138215>
- LEIVA-AQUILERA, J. Podcast. *Anuario ThinkEPI*, 2007. [www.thinkepi.net/repositorio/14/](http://www.thinkepi.net/repositorio/14/)
- PUCKETT, J. Podcasting in Academic Libraries. *Jason Puckett.net*, 2007. <http://jasonpuckett.net/projects/podcasting-in-academic-libraries/>
- The Atlantic cities [online]. 2014 [cited 24/04/2014]. Available from internet: [www.theatlanticcities.com/design/2014/01/library-future-here/8193](http://www.theatlanticcities.com/design/2014/01/library-future-here/8193).
- ROGERS, C. R. *Social Media, Libraries, and Web 2.0: How American Libraries are Using New Tools for Public Relations and to Attract New Users - Fourth Annual Survey November 2011*. Edtion ed. South Carolina: South Carolina State Library, 2011. [www.statelibrary.sc.gov/docs/pr/201202\\_com\\_social\\_media\\_survey\\_dec\\_2011.pdf](http://www.statelibrary.sc.gov/docs/pr/201202_com_social_media_survey_dec_2011.pdf)
- WANUCHA, M. AND L. HOFSCHIRE *U.S. Public Libraries and the Use of Web Technologies, 2012*. Edtion ed. Denver, CO: Colorado State Library, Library Research Service, 2013. [www.lrs.org/wp-content/uploads/2013/11/WebTech2012\\_CloserLook.pdf](http://www.lrs.org/wp-content/uploads/2013/11/WebTech2012_CloserLook.pdf).
- WORCESTER, L. AND E. BARKER Podcasting: Exploring the Possibilities for Academic Libraries. *College & Undergraduate Libraries*, 2006, 13(3), 87-91. [http://bluwiki.com/go/Podcasting:\\_Exploring\\_the\\_Possibilities\\_for\\_Libraries](http://bluwiki.com/go/Podcasting:_Exploring_the_Possibilities_for_Libraries)

Notas

1. Apple iTunes Radio <http://www.apple.com/itunes/itunes-radio>
2. Google Music <http://music.google.com>
3. IVOOX.com. <http://www.ivoox.com>
4. Podcasting - Library Success: A Best Practices Wiki <http://www.librariesuccess.org/index.php?title=Podcasting>
5. Podcast de Planeta Biblioteca en IVOOX.com [http://www.ivoox.com/podcast-planeta-biblioteca\\_sq\\_f131012\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-planeta-biblioteca_sq_f131012_1.html)

Ficha técnica

... y Martín  
 (Univer  
 ... los de comu  
 ... bre el consum  
 ... se explica cuál  
 ... para las bibliote  
 ... be su función  
 ... en España y con  
 ... bibliotecas en Me