



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

Escuela Universitaria de Educación y Turismo

TRABAJO FIN DE GRADO

TURISMO DE VOLUNTARIADO

AUTOR: Elena Gómez Gómez

TUTOR: Francisco Javier Jiménez Moreno

Ávila, 23 de enero de 2014



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO

TRABAJO FIN DE GRADO

TURISMO DE VOLUNTARIADO

Vº Bº del tutor

AUTOR: Elena Gómez Gómez

TUTOR: Francisco Javier Jiménez Moreno

Ávila, 23 de enero de 2014

RESUMEN

El turismo de voluntariado se trata de un tipo de turismo alternativo al turismo tradicional en el que los turistas llevan a cabo actividades de ayuda a la sociedad o al medio ambiente en su viaje vacacional. Se expone el turismo de voluntariado como una herramienta contra la pobreza y hacia el turismo sostenible. En el caso del turismo de voluntariado cada individuo construye el significado de su experiencia y la satisfacción personal de haber marcado la diferencia. Las actividades pueden ser de muy diversa índole y los turistas voluntarios pagan por participar en estas actividades cantidades más altas que el promedio. La experiencia del turismo de voluntariado son las interacciones entre los turistas y la comunidad local, y al desarrollarse en un ambiente de beneficio mutuo y cooperación, uno es capaz de realizar una transformación y desarrollo de sí mismo. Se presenta una nueva clasificación que distingue las actividades entre voluntariado de eventos, de conservación y de cooperación. Se desarrolla y analiza un estudio del volumen de mercado del turismo de voluntariado. Este tipo de turismo puede generar tanto beneficios como perjuicios, por lo que también se exponen casos concretos en los que el turismo de voluntariado no se ha gestionado correctamente. Como conclusión se comentan ciertas líneas de actuación que se pueden tomar como referencia en un futuro.

Palabras clave

Turismo, turismo de voluntariado, cooperación, desarrollo, social, sostenible.

ABSTRACT

Volunteer tourism is an alternative tourism from traditional tourism in which tourists carry out activities to help society or the environment on their holiday trip. Volunteer tourism is considered a tool against poverty and forwards sustainable tourism. Each individual constructs the meaning from their experience and the personal satisfaction of making the difference. There is a very wide range of activities and it is known that tourists will pay to participate a higher amount than the average for a similar destination. The experience of volunteering are the interactions between tourists and the local community, and to be all developed in an atmosphere of cooperation and mutual benefit, each one is able to perform a transformation and self-development. A new classification is presented by activities: voluntary events, conservation and cooperation. A study about the volume of volunteer tourism market is developed and analyzed. Volunteer tourism can generate both benefits and harms, specific cases in which volunteer tourism has not been managed properly are also exposed. In the conclusion we discuss some actions that can be taken as a reference in the future.

Key words

Tourism, volunteer tourism, cooperation, development, social, sustainable.

ÍNDICE

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	ii
ÍNDICE.....	iii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN	3
2.1. Objetivo general.....	3
2.2. Objetivos específicos	3
2.3. Justificación de la elección del tema	3
3. METODOLOGÍA.....	3
CAPÍTULO I	5
4. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO	5
4.1 Marco conceptual del voluntariado.....	5
4.2 Marco conceptual del Turismo de voluntariado	6
4.3 Contexto histórico del turismo de voluntariado en España	9
4.4 Turismo de voluntariado: <i>Host y Guest</i>	11
4.5 Dimensiones del turismo de voluntariado.....	11
4.6 Clasificación del turismo de voluntariado por actividades.....	13
4.6.1 Voluntariado de eventos y megaeventos	14
4.6.2 Voluntariados de conservación	15
4.6.3 Voluntariado de cooperación	15
4.7 Motivos de los turistas de viajes de voluntariado.....	16
4.8 Rasgos generales del turista de voluntariado.....	17
CAPÍTULO II	19
5. ANÁLISIS ECONÓMICO. EL TURISMO DE VOLUNTARIADO EN EL MERCADO TURÍSTICO.....	19
5.1. Turismo de nichos: el turismo de voluntariado.....	19
5.2. Datos económicos del turismo de voluntariado. Medir el trabajo voluntario.....	24
5.3. Oferta del Turismo de Voluntariado.....	27
5.3.1. Oferta estructurada	30

5.3.2. Oferta no estructurada	33
5.4. Demanda del turismo de voluntariado	35
5.5. Volumen de mercado del turismo de voluntariado	36
CAPÍTULO III	38
6. OBJETIVOS Y EFECTOS DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO	38
6.1. Objetivos del turismo de voluntariado	38
6.2. Factores de éxito	39
6.3 Posibles efectos negativos. Algunos ejemplos.	40
6.4 Tendencias en turismo de voluntariado	42
CAPÍTULO IV	45
7. CONCLUSIONES	45
8. BIBLIOGRAFÍA	47
9. ANEXOS	51
ANEXO 1: Datos descriptivos de los participantes de Earthwatch	51
ANEXO 2: Ejemplo Servicio de Voluntariado Europeo	52
ANEXO 3: Encuesta	53
ANEXO 4: Encuestas en Programa Dyane 3	54
ANEXO 5: Resultados de las encuestas	57
ANEXO 6: Vademecum del Turista Responsable	62
ANEXO 7: Calculadora de compensación de emisiones de CO2	64
ANEXO 8: Enlaces a páginas web de referencia	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1 Esquema conceptual de turismo alternativo.....	7
Gráfico 4.2 Esquema conceptual del turismo	9
Gráfico 4.3 Fases en la historia de España en la organización de viajes de voluntariado ...	10
Gráfico 4.4 Dimensiones del turismo de voluntariado	12
Gráfico 4.5 Clasificación del turismo de voluntariado	14
Gráfico 5.1 Principales destinos y número de proyectos	21
Gráfico 5.2 Principales destinos, total países y número de proyecto	21
Gráfico 5.3 Cantidad de tiempo empleado entre trabajo y ocio según el tipo de turista de voluntariado.....	24
Gráfico 5.4 T.V. Auténtico	30
Gráfico 5.5 T.V. Intermedio.....	31
Gráfico 5.6 T.V. Shallow	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5.1 Proyectos en el estudio de Callanan et al. (2005)	20
Tabla 5.2 Principales destinos y los tipos de proyectos.....	22
Tabla 5.3 Organizaciones de turismo de voluntariado	27
Tabla 5.4 Características de los viajes de voluntariado.....	29

1. INTRODUCCIÓN

El *turismo de voluntariado* es actualmente uno de los sectores de mayor crecimiento en el sector turístico (Callanan y Thomas, 2005). Esta tipología se trata de un tipo de turismo alternativo al turismo tradicional. El turismo de voluntariado en inglés lo han abreviado con el término *Voluntourism*.

El turismo de voluntariado se trata de la actividad turística en la que los voluntarios llevan a cabo actividades de ayuda a la sociedad o al medio ambiente en su viaje vacacional (Wearing, 2001).

En los últimos años se está dando un cambio en la demanda turística en la que los viajes son de menor duración, se dan con más frecuencia y los turistas desean conocer destinos alternativos a los ya tradicionales. Esto da lugar a que se lleven a cabo nuevas iniciativas en nuevos destinos, generando en ellos nuevas rentas y por lo tanto empleo, lo que hace posible el desarrollo en esas áreas, generalmente áreas rurales. El turismo crea una actividad complementaria a la ya existente, lo que hace que se experimente una transformación en la producción local tradicional y en la estructura social y económica. Por esto se considera el turismo como una herramienta contra la pobreza, se crean iniciativas para que determinadas comunidades locales o áreas geográficas lo utilicen como instrumento de desarrollo, tratándose siempre de un turismo sostenible (Guzmán, 2007).

El inicio del turismo de voluntariado en España, parte de la cooperación internacional que se realiza en otros países, llevándose a cabo actividades de cooperación en sanidad, en la educación o en el desarrollo agropecuario. Los viajes de turismo solidario organizados por organizaciones sociales se dieron en un principio a través de ONGD y grupos de solidaridad internacionalista que pasarían a ser organizados más tarde por organizaciones turísticas (Gascón, 2009). A lo largo de su historia el turismo de cooperación pasó por perseguir varios objetivos, empezando por objetivos políticos y revolucionarios, como herramienta de sensibilización para conocer la situación de los países del Sur, con objetivos de base social y de voluntariado, y de obtener beneficios económicos tanto para las organizaciones de viajes como para las poblaciones de las comunidades locales (Gascón 2009).

En el caso del turismo de voluntariado cada individuo construye el significado de su experiencia. Ésta depende de la base social y cultural de cada persona, de los motivos de la visita, los compañeros, los valores preconcebidos y los observados de las personas que les acogen, la idea que se tenga sobre el destino, y sobre todo, de las relaciones que se tengan entre los visitantes y la comunidad local, al igual que con la cultura del destino (Wearing, 2001).

Las actividades pueden ser de muy diversa índole, desde investigación científica a proyectos de conservación, asistencia médica, desarrollo social y cultural y restauración de monumentos. Generalmente los voluntarios tienen la oportunidad de interactuar con la población local, sus tradiciones y su cultura. Sin embargo el desarrollo más importante es la experiencia personal del voluntario en este viaje turístico, la satisfacción personal de haber marcado la diferencia. Lo interesante de estas actividades es que los turistas voluntarios muchas veces pagan por su interés en participar en ellas, e incluso la cantidad a pagar generalmente es más alta que el promedio esperado de un turista normal en una ubicación similar. Existen subvenciones y algunos programas o proyectos proporcionados por algunas

organizaciones, pero la contribución financiera del turista de voluntariado se emplea en generar mayores beneficios tanto para los que acogen (*host*) como para el turista (Wearing, 2001).

Un aspecto clave en el turismo de voluntariado es el apoyo de la comunidad local para que se puedan llevar a cabo este tipo de actividades, así como la relación entre los voluntarios de acogida de la comunidad local (*host*) y los turistas o viajeros (*guest*) que realizan las actividades de voluntariado (Holmes y Smith, 2009).

Parte de la experiencia del turismo de voluntariado son las interacciones entre turistas y la comunidad local, según Wearing *proporciona una oportunidad para que un individuo participe en un intento altruista para explorar su "yo"*. El turismo de voluntariado gira en torno a la creencia de que, al vivir en otros pueblos y culturas y aprender sobre ellos en un ambiente de beneficio mutuo y cooperación, uno es capaz de realizar una transformación y el desarrollo de sí mismo (Wearing, 2001).

La clasificación por actividades del turismo de voluntariado es aún reciente y muy diferente entre los autores. Por ello tomamos la iniciativa y se propone una nueva clasificación que distingue entre actividades.

A pesar de que el turismo de voluntariado puede generar beneficios a la comunidad local, no siempre ha sido gestionado de manera correcta como herramienta de desarrollo o de crecimiento económico, sino que en determinadas ocasiones se han producido degeneraciones tanto ambientales como sociales y culturales. El impacto de las actividades turísticas puede resultar negativo en determinadas ocasiones (Cañada, 2006), de ahí que en este trabajo también se estudien casos concretos en los que el turismo de voluntariado no se ha gestionado correctamente y haya producido efectos negativos en el destino.

2. OBJETIVOS Y JUSTIFICACIÓN

2.1. Objetivo general

El objetivo de este trabajo es presentar un estudio actual sobre el turismo de voluntariado, una visión global de esta tipología de turismo. Se presta especial atención al turismo de cooperación que se da en los países en vías de desarrollo, en este caso de España a países del sur.

2.2. Objetivos específicos

- Establecer los límites conceptuales del turismo de voluntariado.
- Definir una imagen general del papel que juega el turismo de voluntariado en la industria turística.
- Definir los rasgos y las características de los viajes y de los viajeros del turismo de voluntariado.
- Conocer la oferta y la demanda, y las características de éstas.
- Estudiar el volumen de mercado del turismo de voluntariado.
- Conocer los beneficios que puede aportar este tipo de turismo.
- Estudiar ejemplos en destinos perjudicados por el turismo de voluntariado.
- Conocer las tendencias de futuro de este sector.
- Establecer una serie de medidas a seguir, para gestionar el turismo de voluntariado de una manera beneficiosa, según los resultados obtenidos en este estudio.

2.3. Justificación de la elección del tema

El turismo de voluntariado es una tipología de turismo que no está muy presente en nuestra sociedad y con el que se puede contribuir al desarrollo mundial. Sin embargo no siempre se considera como un viaje de placer, por tanto son las necesidades o motivaciones de cada persona lo que hace que el turismo de voluntariado se haga un hueco en el sector turístico.

Realicé mis prácticas del Grado en Turismo en una consultoría de turismo, durante las cuales asistí personalmente a charlas que promocionaban este tipo de turismo, explicaban los beneficios y exponían algunos perjuicios. Tener ese contacto en primera persona con los organizadores de los viajes es lo que hizo que ésta fuera mi elección del tema del Trabajo de Fin de Grado en Turismo.

3. METODOLOGÍA

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos este proyecto se ha dividido en cuatro capítulos.

- En el primer capítulo se revisa la literatura actual existente sobre el concepto de turismo de voluntariado: definición, historia, dimensiones, clasificaciones y los motivos y rasgos generales de los turistas de voluntariado. Se consultaron

documentos impresos y otros disponibles en páginas de Internet como fuentes de información.

- En el segundo capítulo se presenta un análisis económico del turismo de voluntariado para comprender las características y la magnitud de este tipo de turismo. Se analiza la oferta estructurada, la no estructurada y la demanda, apoyándonos en resultados de estudios realizados por otros autores así como por el análisis de los viajes de turismo de voluntariado que ofrecen actualmente las organizaciones turísticas y las ONG. Al encontrarnos con la problemática en la obtención de datos sobre el volumen de mercado que ocupa este segmento del turismo, decidimos elaborar los nuestros propios a través de encuestas para la obtención de datos cualitativos y cuantitativos, siendo el universo del estudio la Escuela de Educación y Turismo de Ávila.
- En el tercer capítulo se exponen los objetivos y los factores de éxito que, por lo general, mantiene el turismo de voluntariado. Para acercarnos más a la realidad se muestran varios ejemplos de la mala gestión de este tipo de turismo y los efectos negativos que se han producido en esos destinos. Además se exponen los rasgos generales que se cree que tendrá el turismo de voluntariado en un futuro.
- Finalmente en el capítulo cuarto se exponen las conclusiones generales de este estudio y las discusiones que pueden darse sobre este trabajo.

Materiales y equipos

Se ha hecho uso de libros de la biblioteca de la Universidad de Salamanca, así como de los recursos electrónicos que ésta ofrece de revistas electrónicas y bases de datos a las que tiene acceso como CSIC, Academic Search Complete, EBSCO HOST y Web of knowledge. Se han realizado cuestionarios específicos para las encuestas de este trabajo. Para el análisis de los mismos se ha hecho uso del programa informático de diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados *Dyane 3* facilitándonos el análisis por variables y la obtención rápida de tablas cruzadas según las variables o factores que se indicásemos según el dato deseado.

Localización

Las encuestas realizadas se han desarrollado en la propia universidad a los alumnos de Magisterio y Turismo en sus aulas para poder utilizar los datos como material de estudio.

CAPÍTULO I

4. CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO

En este apartado se desarrollarán las bases teóricas y se conceptualizará el turismo de voluntariado así como el turismo alternativo y sus formas. Podría decirse que el término de turismo de voluntariado está inmerso en un mar de sinónimos, y la propia definición está presente en otros tipos de turismo. Además, dentro de lo que se ha considerado turismo de voluntariado, estos viajes pueden ser de muy diversa índole, desde eventos puntuales de un día de duración a largos viajes de ayuda a países en vías de desarrollo, de ahí que se desarrolle una clasificación de su tipología.

4.1 Marco conceptual del voluntariado

Para poder desarrollar un trabajo enfocado al turismo de voluntariado, es preciso definir los límites conceptuales del término voluntariado. Para ello se expone la definición de *voluntariado* que adoptó la asamblea General de las Naciones Unidas en 2001:

- La acción debe llevarse a cabo de forma voluntaria, de acuerdo con la propia voluntad libremente expresada de la persona, y no como una obligación impuesta por una ley, un contrato o un requisito académico.
- La acción no debe llevarse a cabo primordialmente para la obtención de una recompensa económica.
- La acción debe perseguir el bien común y favorecer de forma directa o indirecta a personas ajenas a la familia o el hogar del voluntario, o bien realizarse en favor de una determinada causa, incluso si la persona que actúa como voluntaria también resulta beneficiada.

En el caso del territorio nacional español se da el concepto de Voluntariado en la Ley 6/1996, de 15 de enero:

Artículo 3 Concepto de voluntariado

1. A los efectos de la presente Ley, se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida y reúna los siguientes requisitos:

- a) Que tengan carácter altruista y solidario.
- b) Que su realización sea libre, sin que tengan su causa en una obligación personal o deber jurídico.
- c) Que se lleven a cabo sin contraprestación económica, sin perjuicio del derecho al reembolso de los gastos que el desempeño de la actividad voluntaria ocasione.
- d) Que se desarrollen a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas o proyectos concretos.

2. Quedan excluidas las actuaciones voluntarias aisladas, esporádicas o prestadas al margen de organizaciones públicas o privadas sin ánimo de lucro, ejecutadas por razones familiares, de amistad o buena vecindad.

3. La actividad de voluntariado no podrá en ningún caso sustituir al trabajo retribuido.

4.2 Marco conceptual del Turismo de voluntariado

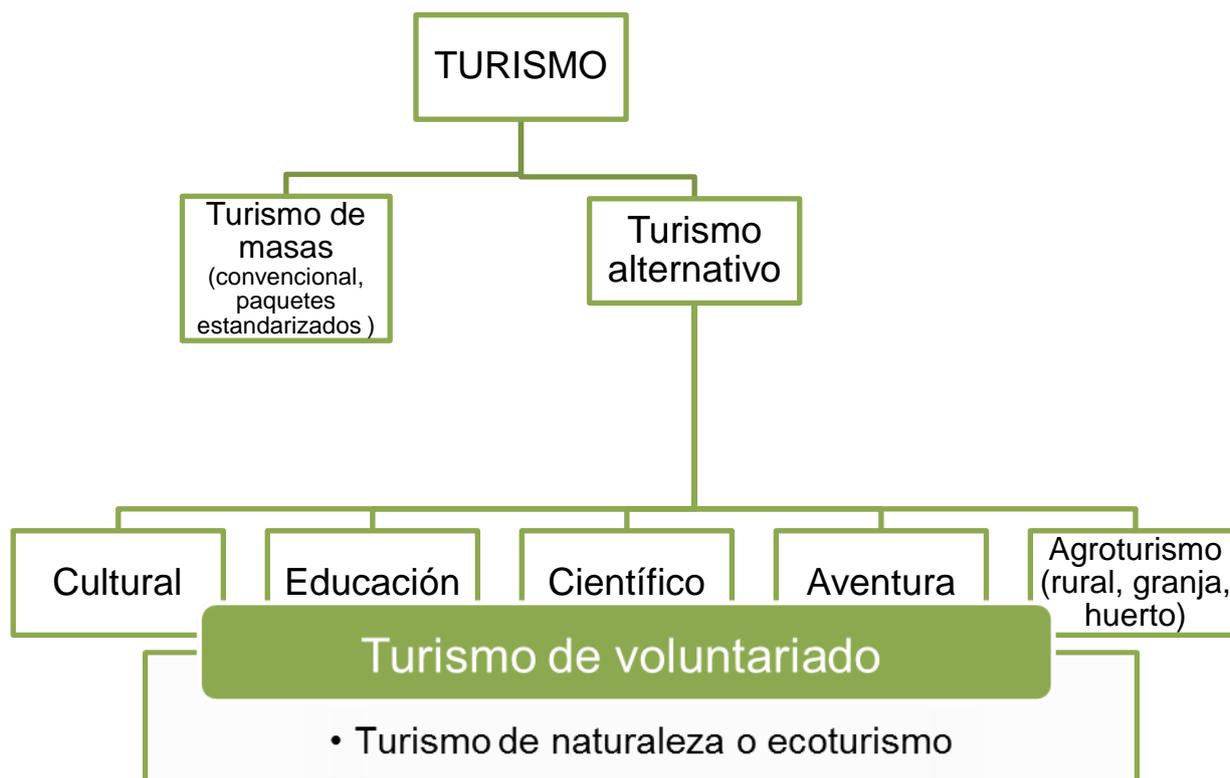
Una vez definido el concepto de voluntariado, procedemos a conceptualizar su definición dentro del sector turístico. Existe el término de turismo de voluntariado como tal, sin embargo nos encontramos con que a lo largo de una revisión bibliográfica aparecen otros términos que son sinónimos o conllevan en su definición rasgos y características del turismo de voluntariado. Por ello se antoja necesario estudiar estos otros conceptos que están estrechamente relacionados con el turismo de voluntariado, como por ejemplo turismo alternativo, turismo solidario, turismo comunitario, turismo responsable, turismo justo, y turismo contra la pobreza.

Según Wearing (2001, p1.) el término genérico de “turismo de voluntariado” se aplica a *aquellos turistas que, por diversas razones, hacen acciones voluntarias de una manera organizada para llevar a cabo viajes vacacionales que podrían implicar ayudar o aliviar la pobreza material de algunos grupos en la sociedad, la restauración de ciertos ambientes o de investigación en los aspectos de la sociedad o del medio ambiente.* Además, según este mismo autor (2001, p3.), en el caso de turismo de voluntariado *cada individuo construirá el significado de su experiencia en función de su propio contexto cultural y social, el propósito de la visita, sus compañeros, los valores preconcebidos y observados de la cultura de acogida, las imágenes de marketing de destino y, sobre todo, las relaciones de poder entre el visitante y la cultura de acogida, así como dentro de la cultura de acogida.*

El *turismo alternativo* es la forma de turismo que está en contra del turismo de masas y de la mentalidad consumista que genera, y en su lugar ofrece experiencias turísticas alternativas más exigentes, sociales y medioambientales sostenibles (Wearing 2001). El turismo alternativo intenta incrementar los beneficios netos que se derivan del sector turístico y asegurar que el mismo contribuya a reducir la pobreza. Esta tipología es una actividad muy importante para muchos países en vías de desarrollo y afecta a millones de personas. Según Wearing (2001) el turismo alternativo incluye una diversidad de formas turísticas, incluyendo (y no exclusivo a) naturaleza, verde y ecoturismo.

El *turismo contra la pobreza*, o también llamado *pro-poor tourism*, se considera una estrategia que toma el turismo como una herramienta para reducir pobreza en los países del sur, ya que permite incrementar los ingresos de las poblaciones menos favorecidas. Para ello plantea tres ámbitos de actuación: el aumento de las oportunidades de trabajo asalariado, la creación de microempresas locales y la generación de ingresos comunitarios. Los aspectos claves que lo definen y que nos permite establecer una conceptualización del mismo son los siguientes: el acceso de las comunidades locales receptoras de los mercados internacionales emisores de turistas; la viabilidad comercial del proyecto turístico que se desarrolla en la zona; la existencia de un marco jurídico regulador estable; y la implementación de los cambios dentro de la propia estructura local (López-Guzmán et al. 2007; Gascón 2009).

Gráfico 4.1 Esquema conceptual de turismo alternativo



Fuente: S.Wearing 2001, p 30.

El *turismo solidario* introduce una relación de solidaridad entre el turista y la población de acogida y trata de aprovechar la práctica turística para establecer nuevas relaciones con las poblaciones locales y para el propio desarrollo y beneficio de la comunidad local. Su finalidad es llevar al turista a una forma de solidaridad concreta con las poblaciones visitadas ubicadas en países en vías de desarrollo. Se asienta en dos pilares fundamentales: que el turismo minimice el impacto sobre el entorno buscando conservar el patrimonio local, las culturas, las tradiciones, el medio ambiente, etc.; y que el turismo fortalezca las sociedades locales (Sancho, 2005; López-Guzmán et al., 2007).

El *turismo responsable*, se caracteriza por una actitud de respeto que debe de tener el viajero hacia los lugares y personas que visita. Las características básicas que nos permiten conceptualizar el turismo responsable, según *The International Centre for Responsible Tourism*¹, son las siguientes:

- Minimiza los impactos económicos, medioambientales y sociales.
- Genera mayores beneficios económicos para las comunidades locales y mejora la calidad de vida de las comunidades, mejorando las condiciones de los puestos de trabajo y el acceso a la industria.
- Involucra la comunidad local en las decisiones de planificación turística que afecten a sus vidas y a su territorio.

¹ Comunidad de Profesionales del Turismo Responsable en negocios, gobiernos, ONG y en la conservación del patrimonio. Se centra en los principios de la Declaración de Ciudad del Cabo sobre Turismo Responsable en Destinos. Más información en su página web: <http://www.icrtourism.org>

- Contribuye de manera positiva a la conservación de la herencia natural y cultural con la finalidad de mantener la diversidad mundial.
- Suministra experiencias positivas a los turistas a través de las relaciones con la comunidad local y de la comprensión de sus aspectos culturales, sociales y medioambientales.
- Provee acceso para personas de movilidad reducida.
- Es sensible culturalmente, propaga respeto mutuo entre turistas y la comunidad local.

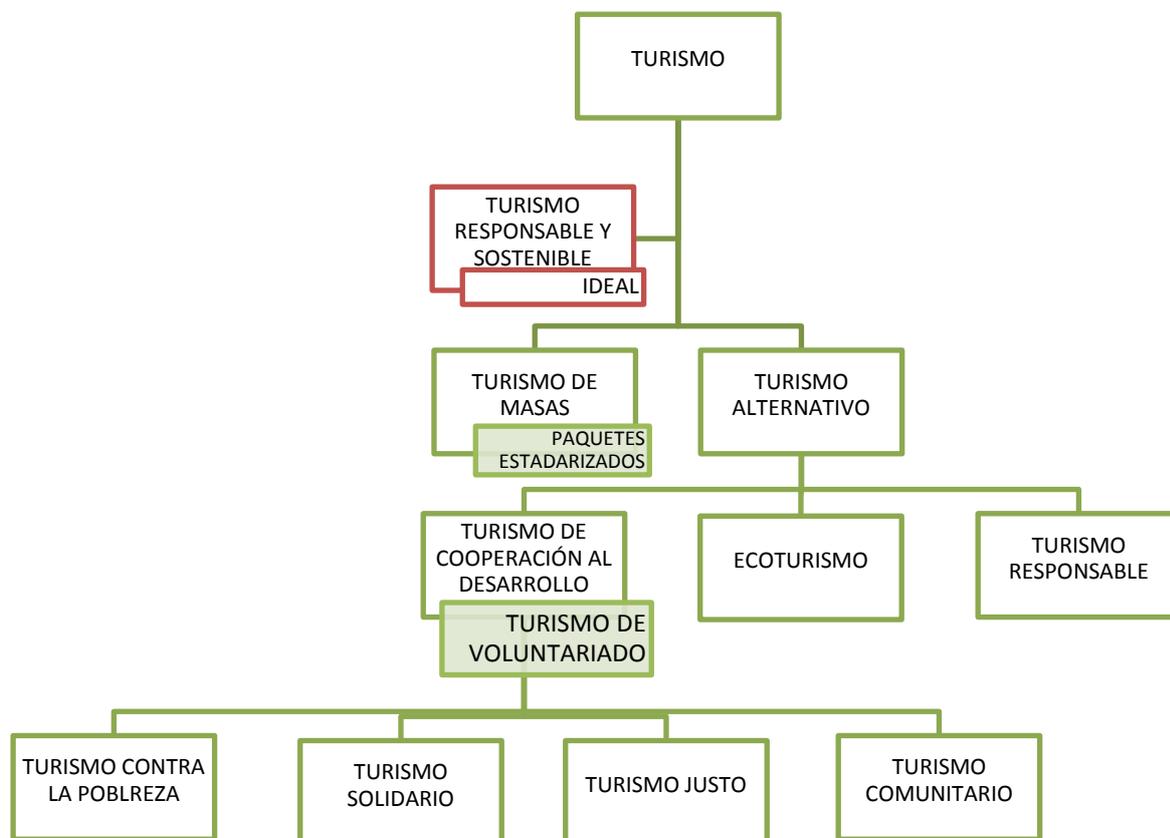
El *turismo justo* se da en zonas en las que las multinacionales gestionan el desarrollo turístico de estos destinos, provocando en muchas poblaciones situaciones de marginación. Por ello se pretende que el turismo justo sea un instrumento de desarrollo en estos destinos para que se lleve a cabo de una manera sostenible y en la que participe en su gestión la sociedad local. Este tipo de turismo basa su fórmula en la gestión comunitaria y en la economía social, en la toma de decisiones democráticas y en la redistribución de los recursos económicos tanto de agentes públicos como privados. Además esta gestión será respetuosa con el medioambiente. Así mismo, se considerará la actividad turística como una actividad complementaria dentro de la economía de la región, para conservar las actividades tradicionales de la zona (Palomo, 2006; López-Guzmán 2007).

Ecoturismo es aquella práctica turística que realiza acciones respetuosas con el medioambiente, en zonas de naturaleza, implica un elemento interpretativo, contribuye a la comunidad local y cuenta con la participación de los pueblos indígenas o locales (Wearing 2001). Es un tipo de turismo que intenta causar el menor impacto en el entorno, conservando lo cultural y lo natural.

El *turismo comunitario* es toda forma de organización empresarial basada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios en los que la población local tiene un papel importante en cuanto a control y gestión. Por lo general se da en zonas rurales e indígenas en países en vías de desarrollo. Los ingresos conseguidos por la prestación de los servicios turísticos se invierten en las necesidades de la población para su desarrollo local, para ello se deben alcanzar los objetivos de aumentar los ingresos y diversificar las fuentes de ingresos sin perder las actividades tradicionales. También promueve encuentros interculturales con los visitantes en los que los turistas viven experiencias al entrar en contacto con los campesinos e indígenas, así como con la naturaleza y la cultura (Maldonado, 2005; Buades, Cañada & Gascón, 2012).

A continuación hemos elaborado el siguiente gráfico (4.2) en el que se identifican los conceptos de turismo. Observamos que el turismo de voluntariado está ligado con el turismo de cooperación al desarrollo, y de éste derivan el turismo *pro-poor* o contra la pobreza, el turismo solidario, el turismo justo y el turismo comunitario. Destacamos que el concepto de turismo responsable aparece en dos categorías: por una parte es un segmento del turismo alternativo, y por otra, lo hemos fijado como asistente del turismo, ya que todas las categorías del turismo deberían desarrollarse dentro de un turismo responsable y sostenible.

Gráfico 4.2 Esquema conceptual del turismo



Fuente: Elaboración propia.

Una vez definidos estos conceptos de prácticas turísticas similares entre sí, podemos observar el turismo de voluntariado de una manera más amplia para poder así elegir lo mejor de cada tipología de turismo y poder orientar el turismo de voluntariado hacia lo más beneficioso para todos, ya sean las comunidades, los turistas, las organizaciones y nuestro planeta.

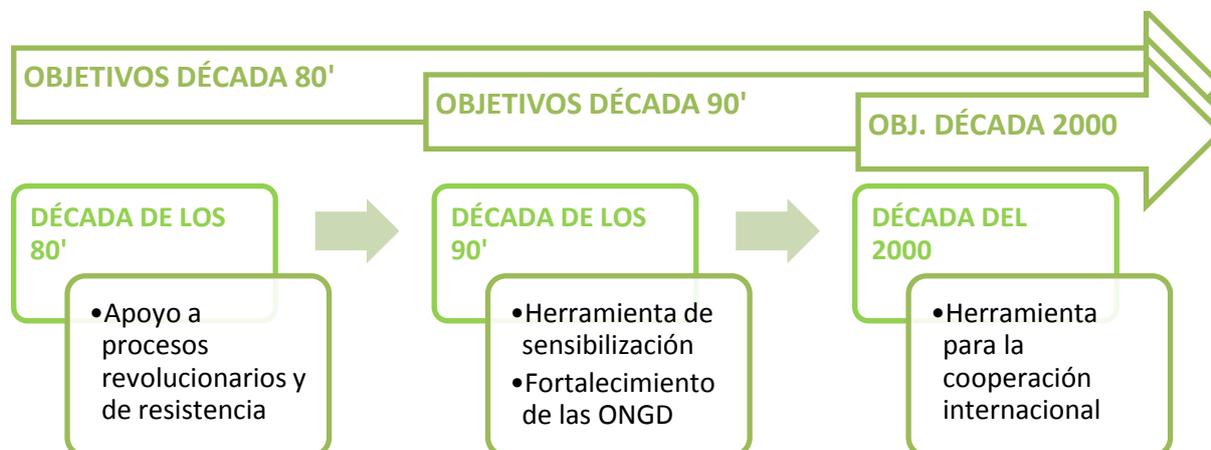
4.3 Contexto histórico del turismo de voluntariado en España

El turismo de voluntariado es un concepto relativamente nuevo, y uno de sus “hermanos” es el turismo de cooperación internacional que también se trata de un ámbito novedoso en comparación con otros tipos de turismo más tradicionales. Éste tiene un importante acumulado histórico como la cooperación en sanidad, la educación o en desarrollo agropecuario. Los esfuerzos se han dirigido más a crear instrumentos para llevar a cabo propuestas (consideradas a priori correctas), que a discutir la validez de esos esfuerzos, sobre todo en un sentido económico (Gascón, 2009).

Por parte de la cooperación no gubernamental española se creó el turismo solidario como necesidad para reflexionar sobre el turismo en su crecimiento y valorar sus posibilidades como instrumento de cooperación. No se pretendió que las organizaciones sociales del turismo en el estado español estuvieran relacionadas en un principio con el sector turístico,

que finalmente se dio con la organización de los viajes. La historia de los viajes organizados por las organizaciones sociales requiere mencionar la historia de las ONGD y de los grupos de solidaridad internacionalista española. Gascón (2009) identifica tres fases:

Gráfico 4.3 Fases en la historia de España en la organización de viajes de voluntariado



Fuente: Elaboración propia.

Los viajes en los ochenta. Época en la que nacieron estos viajes en España, coordinados con partidos políticos de izquierda y asociaciones de solidaridad con las luchas revolucionarias de Centro América y otros acontecimientos internacionales. Su principal objetivo era ofrecer apoyo a procesos revolucionarios. Los grupos de voluntarios se llamaban brigadas de solidaridad y trabajaban voluntariamente en proyectos durante un periodo de tiempo de alrededor de un mes. Los brigadistas que los realizaban, a parte del activismo, tenían el incentivo de conocer el destino o practicar turismo alternativo. Sin embargo el objetivo de las organizaciones que llevaban a cabo estos proyectos era político y revolucionario.

Los viajes en los noventa. Los nuevos objetivos que aparecieron en los viajes organizados por entidades sociales fue su utilización como herramienta de sensibilización, que permitía conocer la situación de los países del sur haciendo además que el propio turista fuera un agente de sensibilización a su regreso. Otros objetivos fueron el fortalecimiento de las ONGD incrementando el objetivo de base social y de voluntariado; y el de tener capacidad de obtener ingresos propios a partir de donaciones, ayudas y voluntariados por parte de particulares y empresas, ya que se generaba confianza en fundaciones y asociaciones con fines de acción social, cooperación al desarrollo o medioambientales.

Los viajes en los 2000. Las organizaciones observaron que sacaban ciertos beneficios de los viajes, y por ello se fue consolidando un nuevo objetivo: servir como herramienta para la cooperación internacional, en la medida que podían convertirse en una fuente de ingresos para la población beneficiaria. Esto hizo que algunas entidades que organizaban viajes, propusieran viajes de cooperación como viaje alternativo.

El hecho de que fueran apareciendo nuevos objetivos, no significa que desaparecieran los anteriores, sino que coexistían todos ellos. Los nuevos objetivos que iban surgiendo abarcaban mayor espacio, pero los anteriores no llegan a desaparecer. Por ello aún

podemos encontrar viajes de voluntariado que mantienen el objetivo de la década de los 80' que coordinados por grupos o asociaciones de solidaridad, apoyan a pueblos y sectores sociales en lucha.

4.4 Turismo de voluntariado: *Host* y *Guest*

El turismo de voluntariado se lleva a cabo en destinos donde se ven involucrados tanto el turista como la población local (Holmes et al., 2009). Para que el turismo de voluntariado se dé con éxito hay que contar con la participación de la población local para que acoja y guíe a los voluntarios a realizar actividades beneficiosas para el correcto desarrollo del destino. Es aquí donde encontramos dos figuras: el turista, y el que acoge al turista. Ambas figuras, *host* y *guest*, pueden ser voluntarios: *host*, la comunidad local, como productor de turismo a través de la participación en los trabajos turísticos; y *guest*, el turista, como consumidor de productos y de una experiencia turística de voluntariado. A continuación se describen brevemente las funciones de los voluntarios.

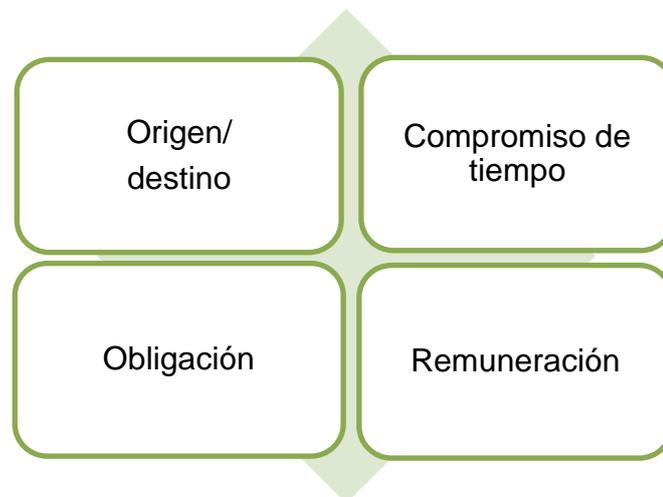
Host como el voluntario por parte de la comunidad de servicios turísticos. Los voluntarios *host* están involucrados en tres factores: atracciones, organizaciones de servicios del destino y eventos. Para la organización, el principal objetivo de los voluntarios *host* es servir a los turistas o visitantes. Generalmente los voluntarios *host* interactúan directamente con los visitantes y contribuyen a la experiencia del visitante.

Los turistas voluntarios *guest* viajan para realizar actividades de voluntariado. Sin embargo, es de destacar que los turistas voluntarios puede que no se perciban a sí mismos como tales, y los turistas y las organizaciones a veces evitan el uso de los términos "turista" o "turismo" para no provocar que se perciban aspectos negativos de los operadores turísticos y los impactos adversos del turismo de masas.

4.5 Dimensiones del turismo de voluntariado

A través del estudio realizado sobre la revisión de la literatura actual del turismo de voluntariado y ocio por Holmes, Smith, Lockstone-Binney & Baum (2010) se han diferenciado cuatro dimensiones en este tipo de turismo. A pesar de esta revisión, los autores destacan contradicciones y anomalías dentro de estas interpretaciones dicotómicas al tener una visión sencilla del *host* y *guest*, y éstos abarcan una gama más amplia de experiencias de turismo de voluntariado. Por ello dentro de estas dimensiones también se comentan las aportaciones de estos autores a las dimensiones para poder así obtener una visión más realista y completa del turismo de voluntariado.

Gráfico 4.4 Dimensiones del turismo de voluntariado



Fuente: Elaboración propia

- La primera dimensión se refiere a la ubicación o localización del turismo de voluntariado haciendo distinción entre origen y destino del turista. Esto incluye el factor de viaje, centrándose en viajes internacionales de turistas voluntarios de países desarrollados que hagan voluntariados en países en vías de desarrollo. Sin embargo Holmes et al. (2010) consideran que los límites de *host* y *guest* no son siempre claros, puesto que muchos voluntarios *host* también viajan grandes distancias desde su lugar de origen para participar, (generalmente en eventos) como *host*.
- La segunda dimensión tiene en cuenta el tiempo que el turista invierte en el voluntariado, es decir, el compromiso de tiempo del turista voluntario, desde viajes episódicos a realizarlos una sola vez. En esta dimensión hay diferencias significativas entre los voluntarios *host* y *guest*, ya que por lo general los *host* suelen realizar voluntariados de manera continua y generalmente con la misma organización. La forma de vida actual hace que turistas voluntarios potenciales no siempre lleguen a serlo por factores como el trabajo y la familia que les obligan a quedarse siempre en un mismo lugar. El turismo de eventos también entra dentro de esta dimensión ya que se trata de un hecho corto y puntual. Sin embargo en el estudio de Holmes et al. (2010) el compromiso de tiempo es más complejo que decir que se trata de que los voluntarios *host* realizan voluntariados regulares y voluntarios *guest* episódicos. Además los voluntarios *guest* de eventos son, al mismo tiempo, voluntarios *host*, aunque la mayoría pueden incluirse en la categoría de episódicos. También el estudio dice que otros voluntarios *host* contribuyen de forma episódica (por ejemplo, los anfitriones de campamento). Mientras los turistas de voluntariado como *guest* entran dentro de la categorización de episódicos, aquellos que generalmente regresan (por ejemplo, cada temporada) muestran un elemento de regularidad en su compromiso voluntario.
- La tercera dimensión trata sobre la libertad de elección del turista de las actividades de ocio dentro del voluntariado. El hecho de tomarse un voluntariado como una

forma de vacaciones de ocio puede variar según el nivel de obligaciones propuestas, según conlleve más ocio o se tome más como un trabajo. Sin embargo, el estudio de Holmes et al. (2010) sugiere que el voluntario *host* crea un mayor sentimiento de obligación (de trabajo ante el ocio) que el propio turista de voluntariado, ya que el voluntario *host* se compromete a su trabajo en periodos regulares de tiempo y está presente a lo largo de todo el proyecto de voluntariado. Esto se aproxima más a la dimensión de compromiso de tiempo que a esta dimensión de elección de actividades de ocio, lo que a su vez está muy ligado con la siguiente dimensión.

- La última dimensión es la remuneración o pago de dinero que recibe el turista por su voluntariado. Los voluntariados suponen costes tanto para el voluntario como para la organización. Algunos voluntarios obtienen un reembolso por los gastos de viaje y dietas, lo que quizás representa una manera de dirigir los voluntariados. No todos ellos son remunerados, sino que puede que, o no se pague nada, o puedan llegar a recibir una pequeña nómina por sus esfuerzos, y los voluntariados de larga duración reciben una pensión para vivir. Por otro lado nos encontramos que sean los voluntarios los que paguen, estableciendo así el turismo de voluntariado. Estos turistas suelen pagar tasas significativas por sus vacaciones como voluntario. Por lo tanto, es el voluntario (más que la organización) el que soporta el costo inicial de la participación en el proyecto de voluntariado. Sin embargo, Holmes et al. (2010) están de acuerdo con que los voluntarios pueden percibir en algunos casos una remuneración, pero señalan que esta remuneración puede ser tanto para los voluntarios *host* como para los voluntarios *guest*. El concepto turismo de voluntariado reconoce que el turista paga para ser voluntario, y destaca las diferentes formas de pago que generalmente son pagos por adelantado, ya que para los voluntarios *host* la falta de reembolso de gastos o la exigencia del pago de formación u otros costes puede suponer una carga financiera significativa.

Dentro de cada una de estas dimensiones están incluidos los voluntarios *host* y los *guest*, existiendo grandes similitudes y diferencias entre ambos. Los *hosts* como voluntarios en sus comunidades locales asumen compromisos regularmente que implican un grado de obligación, y posiblemente reciban el reembolso de los gastos. Por otra parte, los turistas voluntarios o *guest*, viajan para hacer un voluntariado en un destino por un período de tiempo corto, es decir, de manera episódica, no están obligados a ser voluntarios, y están dispuestos a pagar por la experiencia.

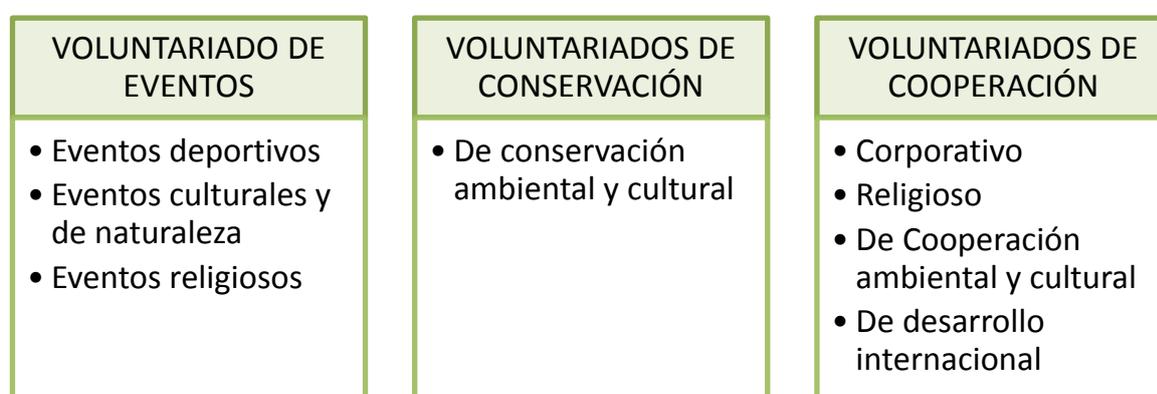
4.6 Clasificación del turismo de voluntariado por actividades

Se han estudiado diferentes clasificaciones de varios autores relacionadas con el turismo de voluntariado, en las que, por ejemplo Holmes et al. (2009) clasifican el turismo de voluntariado en: diseñar de un programa de voluntariado, motivar a los voluntarios, seleccionar a los voluntarios, entrenar y desarrollar a los voluntarios, recompensar a los voluntarios y dirigir la diversidad; explicando en cada una de esas partes lo relacionado con los voluntarios *host* (en atracciones, en el servicio de la organización en el destino y en eventos) y los voluntarios *guest* (como turistas de voluntariado). Por otra parte, Gallarza,

Servera, Arteaga, y Gil (2010) estudian el turismo de voluntariado en mega-eventos, que lo definen como *forma de participación comunitaria espontánea, que posee valiosas implicaciones para la gestión de los destinos*, y relaciona la experiencia de voluntariado dentro del sector turístico con el turismo deportivo (juegos olímpicos u otras competiciones internacionales) con el turismo cultural (eventos, festivales, simposios...) o con el turismo de paz y/o religión (peregrinaciones y eventos religiosos).

Sin embargo ninguna de estas clasificaciones nos parecen idóneas para este trabajo, por lo que hemos desarrollado una clasificación diferente en función de las principales actividades que se realicen en el proyecto de voluntariado. Por ello hemos decidido clasificarlo en tres grupos principales: voluntariado de eventos, voluntariado de conservación y voluntariado de cooperación. Cada uno de ellos tiene diferentes subcategorías que se detallan a continuación:

Gráfico 4.5 Clasificación del turismo de voluntariado



Fuente: Elaboración propia

4.6.1 Voluntariado de eventos y megaeventos

Donald Getz (citado por Gallarza, Servera, Arteaga & Gil, 2009) en una conferencia del *Swedish Institute for Regional Research* en 1997 definió megaevento como: *“acontecimientos planificados de duración limitada que tienen un impacto extraordinario en el área que los acoge en uno o más de los siguientes aspectos: número de turistas, gasto de los visitantes, notoriedad conducente a un mayor conocimiento y una mejor imagen, desarrollo de infraestructuras y organizaciones relacionadas que incrementan sustancialmente el atractivo y capacidad del destino”*.

Goeldner, citado por Gallarza et al. (2009) afirma que *“el voluntariado es uno de los factores clave en el éxito de un evento. Comprende el trabajo duro y el respaldo de la comunidad para asegurar que un festival o un evento se desarrolle con normalidad”*. Así mismo Gallarza distingue tres tipos voluntariado en eventos turísticos.

- Eventos deportivos

Se consideran voluntariados de eventos deportivos aquellos eventos en el ámbito del deporte en los que se incluye un servicio a una gran cantidad de espectadores. Sin embargo quedan excluidas las actividades de voluntariado en clubs deportivos.

Un ejemplo de voluntariado en eventos deportivos son aquellos voluntarios que realizan actividades en los Juegos Olímpicos, que según Kemp citado en Gallarza et al. (2009) sin su ayuda estos juegos no podrían tener lugar.

- Eventos culturales y de naturaleza

En ellos se contemplan las ferias y los festivales de motivos culturales o naturales. Los voluntarios, principalmente de las zonas de alrededor, son los que ayudan a organizar el evento y darle difusión.

- Eventos religiosos

El ejemplo del V Encuentro Mundial de las Familias en el estudio de Gallarza, et al. (2009) explica que el voluntariado se gestionó dentro de una estructura piramidal con equipos en las distintas áreas de trabajo. Las funciones de los equipos fueron: atención a los peregrinos, administración y gestión, logística del evento, protocolo, logística propia del grupo de voluntarios, seguridad y control y servicios médicos. Este mismo estudio proponía aportar mayor conocimiento sobre el fenómeno del voluntariado en un mega-evento religioso, y concluye que el primer objetivo es explorar la dimensionalidad del valor de la experiencia de ser voluntario y el segundo objetivo es conocer los vínculos existentes entre el valor percibido en la experiencia, la satisfacción del voluntario y su lealtad o predisposición a recomendar y/o repetir la experiencia.

4.6.2 Voluntariados de conservación

- Voluntariados de conservación ambiental y cultural

Se incluyen aquellos voluntariados que promueven actividades para turistas o a los turistas voluntarios para que realicen trabajos de conservación. Quedarían excluidas las iniciativas ambientales a nivel más local que se centran en la mejora de la comunidad. Existen multitud de viajes centrados en la conservación de la naturaleza, refiriéndonos tanto a la flora y la fauna, como a elementos ambientales. Igualmente la conservación cultural pretende que las comunidades locales mejoren su nivel de vida, pero manteniendo sus costumbres, tradiciones, formas de caza y de recolección de alimentos, lenguas, etc.

4.6.3 Voluntariado de cooperación

- Voluntariado Corporativo

Está dentro de las acciones de responsabilidad social empresarial en los que participan activamente los empleados de las empresas, ya sean trabajadores o jubilados. El objetivo es

promover o contribuir al desarrollo social y medioambiental, la cooperación internacional, la educación, la cultura o similar, con una fuerte implicación social y que se considere relevante en el marco de la estrategia de la empresa (Holmes et al., 2009).

- Religioso

La religión católica ha apoyado la acción social, basándose en la conversión al cristianismo de pueblos indígenas. Así nacen las misiones, los misioneros acuden a áreas subdesarrolladas para acercarles la religión católica y dándoles facilidades para el desarrollo económico de la región. Podemos considerar las misiones como parte del turismo de voluntariado, siempre y cuando éstas no sobrepasen el periodo de tiempo de un año.

- Cooperación ambiental y cultural

Son los viajes que se realizan para contribuir a la conservación de determinados elementos patrimoniales. La mayoría de los voluntarios son estimulados por otros voluntarios (Campbell et al., 2005), muchos realizan este tipo de voluntariado por sentir responsabilidad con el medioambiente, y otros por querer ayudar a resolver problemas específicos del medioambiente. Podemos encontrar diferentes tipos y causas de realizar voluntariados, como por ejemplo ante una catástrofe medioambiental como fue la “marea negra” producida por El Prestige en el que los voluntarios acudieron a recuperar el entorno natural.

- Desarrollo internacional

Aquellos viajes en el que el objetivo del proyecto sea el desarrollo de la sociedad, como por ejemplo la igualdad de género, el desarrollo de negocios, la construcción de nuevos edificios, lo relacionado con la sanidad y la educación, etc., en definitiva colaborar para que las personas consigan un mejor nivel de vida y bienestar. Generalmente los voluntarios son individuos provenientes de los países desarrollados del norte, para ayudar a través de proyectos a los países menos desarrollados del sur.

4.7 Motivos de los turistas de viajes de voluntariado

Dentro de los viajes de voluntariado de cooperación al desarrollo se pueden diferenciar dos tipos (Fonseca, 2001; Campbell et al. 2005):

El voluntario con motivos intrínsecos, aquellos en los que el voluntario realiza una colaboración puntual bajo la supervisión del personal del proyecto, es decir, realizar voluntariado por un bien intangible, enfocado en ayudar a otros. Fonseca (2001) distingue entre dos tipos, enfocado especialmente al voluntariado de cooperación al desarrollo. El primer tipo es el voluntario que decide invertir su tiempo (que es determinado y que generalmente coincide con el periodo de vacaciones, de 1 a 3 meses) en visitar un proyecto de cooperación. Y el segundo tipo es el voluntario que se ofrece para establecer una colaboración a una necesidad, donde por lo general llevará a cabo acciones específicas dentro del proyecto acordes con su formación y experiencia profesional o por estar ligado a

esa causa, por un tiempo determinado y asumiendo responsabilidades de decisión técnica y de gestión.

Los motivos extrínsecos son aquellos en los que están más relacionados con beneficios tangibles para cada persona, por ejemplo el deseo de divertirse o expresar su personalidad, generalmente cuando están envueltos en una comunidad; o el deseo de aumentar sus posibilidades dentro de su carrera profesional, su puesto de trabajo o su poder económico ganando experiencia de valor. Muchos voluntarios están motivados para mejorar su crecimiento personal y ampliar su experiencia en la vida. Sin embargo, la mayoría de los voluntarios combinan ambos motivos.

Los viajes de cooperación al desarrollo generalmente disponen de cursos de iniciación para los voluntarios de una duración determinada, que corre a cargo de la empresa que gestione ese viaje, como por ejemplo la organización Cooperatour.org que ofrece el curso de formación tanto on-line como presencial, según época del año en la que se viaje.

4.8 Rasgos generales del turista de voluntariado

A partir de diferentes estudios realizados sobre los voluntarios, como los datos del departamento de marketing de EarthWatch (ANEXO 1: Datos descriptivos de los participantes de Earthwatch) y otros estudios (McGehee, 2002; Campbell, L.M., Smith, C., 2005; Holmes et al., 2009) detallamos a continuación los principales rasgos del turista de voluntariado:

Existe una relación entre participación y edad, aquellos de mediana edad son los que más actividades de voluntariado realizan. Más del 30% tienen entre 46 y 55, el 23% tiene menos de 20 años, y la edad media de los voluntarios es de 41 años. La mayoría de los viajes han sido realizados en julio, y en menor medida en junio. Para la mayoría de los voluntarios era su primera expedición, sin embargo otros voluntarios ya habían hecho más de veinte viajes. Por lo general los voluntarios tienen trabajo y suelen ser personas muy ocupadas. También jubilados que desean mantener actividades para seguir ocupados y hacer acciones sociales, aunque éstas se van reduciendo al mismo tiempo que se reduce la movilidad y la salud de cada uno. Los jóvenes son los menos propensos a realizar acciones de voluntariado, y los trabajos de voluntariado que realizan son requisitos y experiencia para aumentar las posibilidades de su carrera. El turismo de voluntariado atrae a estos jóvenes para, por ejemplo, participar como voluntarios en eventos; y atrae a personas más mayores en actividades de turismo de voluntariado relacionado con el patrimonio. Así mismo, las mujeres suelen participar más, alrededor del 70%, y en menor medida los hombres, aunque otros estudios dicen que dependiendo del tipo de voluntariado participan en mayoría un sexo u otro (Campbell et al., 2005). Las personas que pertenezcan a una etnia minoritaria suelen participar en menor medida, la mayoría es de raza blanca o anglosajona, aunque la participación generalmente está ligada a otros factores como el nivel socio-económico. Con respecto al estado civil de los voluntarios, la mayoría son solteros o casados, a penas participan separados o divorciados. El nivel de estudios responde en al menos algún tipo de educación universitaria y el grupo más numeroso posee un título de posgrado.

Es necesario mencionar que existen barreras para realizar voluntariados en los diferentes grupos. Por ejemplo, existen barreras para los jóvenes por los horarios de los estudios y/o el

trabajo, y generalmente tienen limitaciones o problemas económicos, o como muestra la encuesta *Volunteering England* (2008) “*simplemente no mola*”. El viaje y la financiación también es una barrera para los más adultos, por razones de salud, de movilidad y de algunos acontecimientos obligados, especialmente los relacionados con la familia. La principal barrera por la que no se realizan voluntariados es la falta de tiempo, y este factor ha hecho que surjan diferentes tipos de voluntariado. Según Fonseca (2001) un voluntario cooperante debe saber cómo desarrollar su labor, tanto en aspectos técnicos como en aspectos culturales, geográficos, etc. por lo que cada vez es más común que antes de realizar el voluntariado, la organización realice un curso de formación para estos voluntarios. Este mismo autor afirma que el objetivo que persigue el voluntario al ir a un proyecto de cooperación ha de ser el *conocimiento directo de la realidad del Sur*, y que el voluntario tendrá que realizar las tareas asignadas para él en el proyecto, pero él está allí *para aprender más que para hacer*. Por lo tanto, podemos decir que el turismo de voluntariado va más allá de contribuir a la mejora o desarrollo de un destino y de la calidad de vida de su población, ya que cuando estos turistas voluntarios regresen a su lugar de origen en el hemisferio Norte, deben realizar una labor de educación y sensibilización, puesto que han tomado conciencia de un testimonio.

CAPÍTULO II

5. ANÁLISIS ECONÓMICO. EL TURISMO DE VOLUNTARIADO EN EL MERCADO TURÍSTICO

5.1. Turismo de nichos: el turismo de voluntariado

El concepto de turismo de nichos surgió hace unos pocos años para destacar la presencia de otros tipos de turismo diferentes al turismo de masas. La existencia de nichos supone que se realicen prácticas diferentes y se distinguen grupos más reducidos de turistas. Se habla de mundo globalizado y paquetes estandarizados, y el “*turismo de nicho representa a la diversidad y las formas de marcar la diferencia*” (Robinson y Novelli, 2005). Se ha utilizado el turismo como método para el desarrollo económico en determinadas áreas, pero el turismo de masas y su evolución ha generado degradaciones en ciertas zonas, provocando impactos negativos en medios naturales y culturales. Sin embargo el turismo de nichos ofrece diferentes oportunidades y se enfoca a un turismo más sostenible de manera sociocultural y medioambiental, y enfocado a turistas con mayor poder adquisitivo. El turismo de nichos trata de ofrecer actividades y experiencias que satisfagan ciertas necesidades o deseos de grupos de personas con los mismos intereses.

El turismo de voluntariado es uno de los segmentos del turismo que más ha aumentado estos últimos años. El mercado de nichos es una inevitable consecuencia de una sociedad preocupada y concienciada, que busca nuevas fórmulas de viaje dejando de lado los productos turísticos tradicionales. Sin embargo, en un corto periodo de tiempo podría decirse que el turismo de voluntariado se ha convertido en un producto de masas debido a ciertos factores como: el crecimiento del número de proyectos de turismo, la variedad de los destinos donde se promueven, un mayor rango del mercado en el destino, los actores involucrados (organizaciones, operadores, agencias), todo esto ligado a la cada vez mayor competencia de este sector (Callanan y Thomas, 2005).

Se considera importante aportar el estudio realizado por Callanan et al. (2005) a este trabajo para comprender este nicho dentro del mercado en el sector turístico, así como para obtener una visión global de la oferta en el turismo de voluntariado en el ámbito mundial, ya que se hizo con el objetivo de la comprensión de los distintos proyectos que se ofrecen, los destinos que se promueven y los diferentes tipos de voluntarios.

El estudio argumenta la necesidad de recopilar las organizaciones con sus respectivos nombres, detalles de contacto, naturaleza, duración y destino del proyecto. Además había una necesidad de recopilar los requisitos de esos proyectos en términos de las habilidades, conocimientos, experiencias y edad de los voluntarios. Identifican 698 proyectos y sus 1.222 respectivas actividades categorizadas en 11 grupos, representados en la siguiente tabla:

Tabla 5.1 Proyectos en el estudio de Callanan et al. (2005)

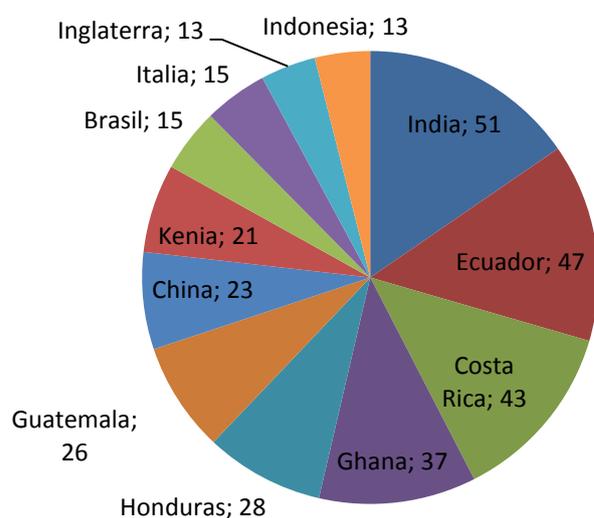
Nombre del grupo	Sub-actividades	Nº total de casos
Bienestar de la comunidad	Cuidado de ancianos Cuidado de niños Refugiados Servicios sociales Asistencia jurídica Consejería Trabajo juvenil Conflictos no violentos Discapacidad Acciones de apoyo a la paz Educación sobre el SIDA	295 casos
Enseñanza	Enseñanza de una lengua extranjera Clases Formación profesional Cuestiones relacionadas con indígenas	252 casos
Desarrollo de negocios	Negocios en agricultura (orgánicos, sostenibles) Finanzas Empresas locales	126 casos
Regeneración ambiental	Trabajos de conservación - mejora Animales salvajes - Programas de crianza Flora (conservación de la selva tropical, etc.) Jardinería y paisajismo	120 casos
Construcción de proyectos	La construcción de nuevos edificios (hospitales, escuelas) Renovación de los edificios Arquitectura	109 casos
Desarrollo cultural	Programas de desarrollo personal – Empoderamiento de las mujeres Programas para el cambio cultural en los trabajos Programas para indígenas Programas relacionados con arte	100 casos
Investigación y educación ambiental	Interpretación de senderos Investigación en animales y plantas Aprender sobre el cuidado del entorno Cartografía del terreno para la zonificación	72 casos
Protección medioambiental	Conservación - mantenimiento de lo actual Cuidado de la tierra Monitoreo de la fauna y atención para la rehabilitación Trabajo guardabosques	66 casos
Sanidad	Trabajo médico en un hospital / prácticas de medicina El trabajo con los enfermos de SIDA	35 casos
Otros / varios		32 casos
Periodismo	Trabajos con la prensa local Desarrollo del lenguaje / comunicación	15 casos

Fuente: Estudio de Callanan et al. (2005)

Como podemos observar, el grupo más numeroso es el de *bienestar de la comunidad* con 295 casos, seguido de *enseñanza* con 252 casos y de *desarrollo de negocios* con 126 casos. El grupo *periodismo* ha sido el menos numeroso, con tan sólo 15 casos. Según las autoras se debe a que en este grupo se realizan actividades que requieren experiencia profesional con conocimientos del idioma o una mayor cualificación.

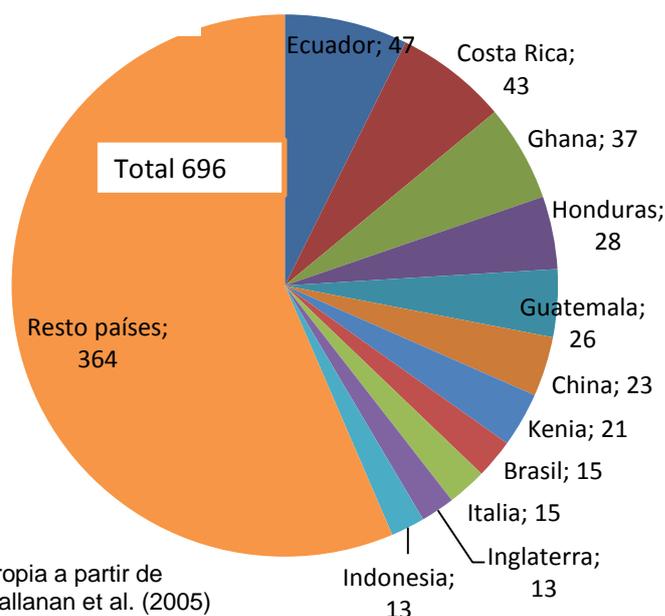
En lo que respecta a la duración de los proyectos, la mayoría tiene una duración de *menos de 6 meses* (211 proyectos), y la que menos proyectos contiene es la categoría de *más de 1 año* (68 proyectos) pero ésta no entra en nuestro estudio por la propia definición de Turismo. La mayoría de las actividades están dentro de *menos de 4 semanas* y *menos de 6 meses*, debido a que cada proyecto conlleva un número de actividades y cada actividad tiene una duración de menos de 4 semanas. Como se refleja en la tabla 5.1, la mayoría de las actividades tienen que ver con el *bienestar de la comunidad*, seguido de *enseñanza* y *desarrollo de negocios*.

Gráfico 5.1 Principales destinos y número de proyectos



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del estudio de Callanan et al. (2005)

Gráfico 5.2 Principales destinos, total países y número de proyecto



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del estudio de Callanan et al. (2005)

Tabla 5.2 Principales destinos y los tipos de proyectos

Destino	Nº total de proyectos	Construcción	Bienestar de la comunidad	Enseñanza	Regeneración ambiental	Desarrollo de negocios	Desarrollo cultural	Investigación y educación ambiental	Protección medioambiental	Sanidad	Otros / varios	Periodismo
India	51	1	17	19	1	3	9	2	0	3	0	2
Ecuador	47	6	15	10	1	5	5	14	8	1	2	1
Costa Rica	43	4	9	11	10	9	10	13	8	1	0	0
Ghana	37	2	17	19	1	8	4	3	1	4	0	3
Honduras	28	4	9	12	4	2	1	3	1	0	1	0
Guatemala	26	5	10	7	2	4	2	5	3	4	3	1
China	23	1	3	18	1	4	3	0	0	1	0	1
Kenia	21	5	9	6	3	1	3	3	0	1	2	0
Brasil	15	4	7	4	3	3	2	2	2	1	1	0
Italia	15	3	4	2	3	4	0	1	1	0	2	0
Inglaterra	13	3	6	1	3	6	1	1	2	1	3	0
Indonesia	13	1	3	6	2	1	2	2	1	0	0	0

Fuente: Estudio de Callanan et al. (2005)

Observando la tabla anterior, los países con más proyectos de voluntariado son India, Ecuador, Costa Rica y Ghana. India y Ghana tienen su mayor número de proyectos enfocados a la *enseñanza*, y los seis primeros de la tabla destacan por la cantidad de proyectos dedicados al *bienestar de la comunidad* y la *enseñanza*. Dos de ellos, Ecuador y Costa Rica destacan por la cantidad de proyectos relacionados con el medioambiente ya que gran parte de los proyectos están orientados a la *investigación y educación ambiental* y a la *protección medioambiental*, y además en Costa Rica también destaca en los proyectos relacionados con el *desarrollo cultural*. Las actividades relacionadas con la *protección y la regeneración ambiental* son poco frecuentes, aunque son estas actividades las que generalmente se utilizan para promover proyectos de voluntariado.

La forma de comercialización de las organizaciones que promueven los viajes de voluntariado también se basan en el aspecto ambiental del destino, ya sean los paisajes u otras actividades de turismo activo por playas y montañas. Es por ello que en algunos destinos como India, Ecuador, Ghana y Honduras el ocio de los turistas de voluntariado esté basado en la belleza natural del destino, aun contrastando con los proyectos a la contribución al *bienestar de la comunidad* o la *enseñanza*.

El hecho de que los trabajos de voluntariado más repetidos sean la *enseñanza* y el *beneficio a la comunidad* es debido principalmente a la falta inversión de estos países en servicios sociales y educativos, sumando también otros factores como el aumento de las tasas de natalidad, del número de refugiados, de niños huérfanos debido a enfermedades o

conflictos, del aumento de personas con SIDA, y a un déficit de profesionales capacitados y experimentados para trabajar en los servicios educativos y sociales en estos países.

Otro dato importante es que encontramos que dos grandes potencias de la Unión Europea se encuentran en el top de los destinos donde se realizan trabajos de voluntariado, y que además éstos están relacionados con el beneficio a la comunidad (ANEXO 2: Ejemplo Servicio de Voluntariado Europeo)² y los negocios, en contraste a la idea generalizada de que los trabajos de voluntariado se realizan en países pobres y con malas condiciones sociales, políticas y medioambientales, lo que suele suponer su desarrollo económico.

Entre las conclusiones, las autoras plantean la cuestión sobre si las agencias, que realizan viajes de voluntariado, ofrecen unas expectativas diferentes, ya que puede ocurrir que los voluntarios centren su experiencia en las excursiones y viajes de ocio y finalmente no ofrezcan la ayuda necesaria a la comunidad y a la propia organización en el proyecto en el que participan. Argumentan que las organizaciones tienden a hacer atractivos los destinos y proyectos, pero a su vez están los motivos de los turistas voluntarios sobre la cantidad de tiempo que pasan para explorar el destino y su nivel de participación en actividades de voluntariado. En lugar de formalizar otra nueva definición de turismo de voluntariado, basan este concepto en los siguientes factores: la duración de la visita de los participantes, el grado de implicación en un proyecto en particular, las habilidades o cualificaciones del participante en relación con el proyecto en sí y el grado en que el proyecto se centra en el desarrollo personal y/o en la contribución altruista de la experiencia a la comunidad local.

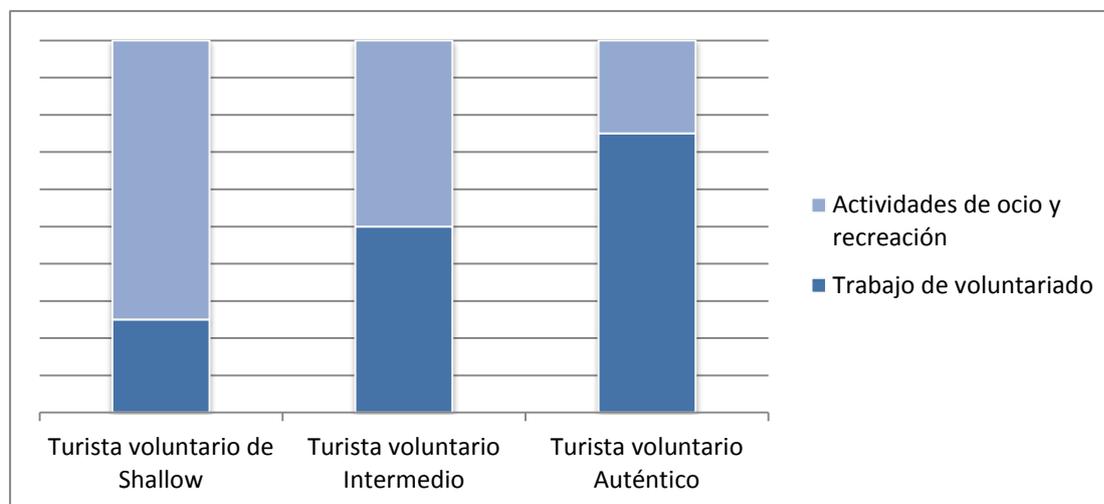
Finalmente, las autoras muestran especial preocupación en el contexto y definición del turismo de voluntariado al no hacer referencia o distinción entre turistas de voluntariado que viajan al destino sin cualificación ni experiencia que puedan aportar en los proyectos de voluntariado en el destino, y aquellos con gran experiencia en un sector determinado que aportan una clara contribución al proyecto, y por lo tanto a la sociedad del destino. Por ello proponen una distinción entre tres tipos de voluntarios.

- El primero es el "turista voluntario *Shallow*", que es aquel que realiza el voluntariado para su propio interés y/o para conseguir experiencia, por ejemplo, para ampliar su curriculum vitae. Por lo general se trata de un turista voluntario que participa durante un periodo corto de tiempo, que no tiene habilidades o cualificaciones relacionadas con la actividad del proyecto y que por lo tanto su aporte a la comunidad del destino es escaso. Para este tipo de turista el destino es muy importante en lo que a motivación se refiere, así como las excursiones que se ofrezcan entorno al destino. Este tipo de turismo es similar al turismo de masas, pero en un destino alternativo.
- El segundo es el "turista voluntario Intermedio" que tiene motivos altruistas y de autodesarrollo. Suele permanecer entre 2 y 4 meses en el destino en los que se contribuye directamente al proyecto, pero demandan parte de su tiempo para el ocio en el destino.
- El tercero es el "turista voluntario Auténtico", donde el motivo principal es altruista y los motivos de interés propio son secundarios. Este tipo de turista tiene habilidades o

² Véase un ejemplo del Servicio de Voluntariado Europeo organizado por la ONG AIPC Pandora.

conocimientos que aportar al proyecto y generalmente permanece alrededor de 6 meses en el destino, lo que supone una contribución directa a la comunidad local.

Gráfico 5.3 Cantidad de tiempo empleado entre trabajo y ocio según el tipo de turista de voluntariado



Fuente: Elaboración propia.

En relación al tipo de producto que se comercializa según el tipo de turista de voluntariado, los proyectos de turismo para los voluntarios *Shallow* están orientados a crear una experiencia del viaje en sí, organizando viajes con fechas flexibles (alrededor de las 2 semanas) y sin requerir cualificación o experiencia para participar en los proyectos. De hecho, el proyecto en el que el turista participará como voluntario es secundario al destino, ya que el motivo principal son las experiencias del viaje en el destino.

Por otra parte, los proyectos para turistas de voluntariado intermedios están orientados a promover tanto el proyecto como las excursiones y el ocio. Buscan voluntarios con ciertos conocimientos y experiencias, aunque algunos proyectos son adecuados para personas con menos cualificación. Generalmente los proyectos se centran en el éxito financiero del propio proyecto y la contribución a la comunidad local.

Por último, los viajes organizados para los turistas voluntarios auténticos están orientados a personas con unos conocimientos o habilidades específicos, con experiencia, y para que permanezcan en el destino un largo periodo de tiempo para poder aplicar sus conocimientos en el proyecto que se esté llevando a cabo. También se ofrecen viajes y excursiones complementarias, pero este motivo se encuentra en un segundo plano.

5.2. Datos económicos del turismo de voluntariado. Medir el trabajo voluntario

Hasta hace pocos años no se ha asignado valor económico al servicio de voluntariado. Sin embargo, la gran contribución a la sociedad que produce ha hecho necesario su cuantificación y contabilizar el valor económico que genera, para que se reconozca la labor social que se lleva a cabo y que el voluntariado se tenga en cuenta a la hora de la creación de nuevas políticas de países por parte de los gobiernos.

Algunos ejemplos de estudios nacionales de diversos países según el Programa por las Naciones Unidas³ (2011) son: el estudio sobre la entrega, el voluntariado y la participación en Canadá (2007) dirigido por *Statistics Canada*, que contabilizó un total de 2.100 millones de horas de dedicación voluntarias y registró un incremento tanto del número de voluntarios (5,7%) como de las horas de dedicación de estos (4,2%) desde 2004; la Dirección de Estadísticas Laborales del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos (2004) señaló que 62,8 millones de personas habían colaborado voluntariamente con una organización al menos una vez durante los 12 meses anteriores; la Dirección de Estadística de Australia descubrió que, en el año 2007, 5,2 millones de personas habían dedicado 713 millones de horas de trabajo en servicios voluntarios (equivalente a 14.600 millones de dólares australianos si se hubiera tratado de tiempo de trabajo remunerado), y mostró que el 34% de la población adulta colaboraba voluntariamente en diferentes actividades (36% mujeres y 32% hombres).

La Comisión Europea intentó diseñar una medida integral del voluntariado, encomendando un estudio con motivo del Año Europeo del Voluntariado 2011 con el objetivo de ayudar a analizar formas de llevar a cabo una mejor promoción del sector del voluntariado y a examinar el modo en que el voluntariado puede contribuir a lograr ciertos objetivos estratégicos de la Unión Europea. Sin embargo este estudio no se pudo concluir ya que las diferencias entre cada país impedían realizar una comparación estadística clara y precisa en la Unión Europea. Estas dificultades fueron: complejidad del panorama institucional, las dificultades para el análisis cuantitativo comparativo, la escasez de estadísticas sobre organizaciones, la falta de consenso sobre los datos económicos y los efectos sociales y culturales del voluntariado.

Por lo tanto sigue siendo esencial intentar comprender la envergadura y el alcance del voluntariado. Sin embargo vamos a referenciar a continuación cuatro iniciativas reflejadas también en el programa PNUD (2011) con sus respectivas conclusiones:

- La encuesta mundial Gallup, descubrió que el 16% de los adultos de todo el mundo dedica algo de su tiempo a una organización. Las personas que viven en América del Norte, Australia y Nueva Zelandia son las que tienen mayores probabilidades de colaborar como voluntarias, seguidas de las que viven en Asia sudoriental (sobre todo Camboya, Indonesia y Filipinas) y África. Los niveles más bajos de voluntariado se registraron en Oriente Medio, el norte de África y Asia oriental, es decir, en China, Japón y Corea del Sur.
- La Encuesta Mundial de Valores concluyó que las personas que viven en Asia oriental tenían las mayores probabilidades de llevar a cabo “trabajos voluntarios no remunerados”, seguidas de las personas que viven en África, América del Norte y la región del Pacífico. Los menores niveles de trabajo voluntario se registraban en Europa occidental y oriental, así como en la Comunidad de Estados Independientes (CEI)⁴.

³ El programa VNU es administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

⁴ Países miembros (10): Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Rusia, Tayikistán, Turkmenistán (asociado), Uzbekistán. 1 participante: Ucrania. 1 observador: Mongolia.

- El Proyecto de Estudio Comparativo sobre el Sector No Lucrativo Johns Hopkins proporciona un modelo de cuestionario común a los países participantes, sugiere preguntas y ofrece ejemplos de los tipos de actividad sobre los que preguntar a los encuestados. Este proyecto estima que entre 1995 y 2000 el número total de voluntarios que contribuyeron a través de organizaciones voluntarias en 36 países equivaldría al noveno país más grande del mundo en términos de población, y los voluntarios representaban el 44% de la mano de obra de las organizaciones de la sociedad civil (estos voluntarios equivalen a 20,8 millones de trabajadores a tiempo completo). Se calculó que la contribución económica anual de los voluntarios en los 36 países ascendía a 400.000 millones de dólares estadounidenses.
- El Índice de la sociedad civil CIVICUS creó indicadores relativos a diversos aspectos de la sociedad civil, agrupados en cinco dimensiones: participación ciudadana, nivel de organización, práctica de los valores, percepción sobre los efectos y entorno externo. Los resultados mostraron variaciones regionales en cuanto a los porcentajes de participación de los voluntarios, entre las organizaciones de la sociedad civil con una orientación social y entre aquellas que están más orientadas hacia el activismo. El porcentaje de personas que periódicamente llevan a cabo actividades voluntarias en las organizaciones con orientación social es más elevado en el África subsahariana que en cualquier otra región. Las ONG orientadas hacia el activismo también registran altas tasas de participación en el África subsahariana. Relaciona los países con tasas elevadas de voluntariado en organizaciones de orientación social, con altos porcentajes de voluntariado en las organizaciones con una orientación política más marcada. Los datos muestran además una correlación positiva entre las mayores tasas de voluntariado y el aumento de la eficacia de la sociedad civil, lo que sugiere que el voluntariado aporta beneficios a la sociedad en su conjunto. El índice CIVICUS identificó esto como una oportunidad (especialmente en los países en desarrollo) para fortalecer la conexión entre los voluntariados y áreas relacionadas con las nuevas tecnologías, y las campañas de promoción que llevan a cabo las organizaciones de la sociedad.

Otra iniciativa a mencionar es el Informe sobre la Medición del Trabajo Voluntario realizado por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) (2012), que elaboró un manual donde *“establecer el valor económico del voluntariado”* con el objetivo de ofrecer una herramienta para recoger datos del voluntariado en la reducción de la pobreza, el desarrollo sostenible, la salud, la prevención y gestión de catástrofes y la superación de la exclusión social y discriminación. La creación de este informe viene argumentada por informaciones anteriores, especialmente las informaciones aportadas por el Proyecto de Estudio Comparativo sobre el Sector No Lucrativo Johns Hopkins.

Finalmente, apoyados en todos los documentos anteriores se puede confirmar que la acción de los voluntarios a nivel mundial es inmensa, tanto es así que su análisis por países o regiones es muy complejo por su amplia variedad de definiciones, metodologías y objetivos de las iniciativas nacionales, regionales y mundiales. Todos estos informes argumentan la necesidad de medir el voluntariado para conocer las aportaciones de los voluntarios y llegar a integrar el voluntariado en la planificación del desarrollo nacional de cada país. Por ello se considera importante que las empresas y organizaciones vayan recogiendo datos a medida

que avanzan para poder llegar a cuantificar los datos del voluntariado y comprender la importancia de este sector, dado que según la OIT, “la carencia de información adecuada sobre el alcance, la extensión y las formas de trabajo voluntario no solo complica la utilización eficaz de los voluntarios, sino que oculta el valor real del trabajo voluntario, se subestima el voluntariado y, en consecuencia, no se fomenta”.

5.3. Oferta del Turismo de Voluntariado

En lo referido al turismo de cooperación las administraciones y responsables de los espacios con patrimonio natural y cultural relevante así como los gobiernos, son conscientes de la necesidad de llevar a cabo una correcta planificación y gestión de su patrimonio, con la finalidad, por un lado, de mantener la perdurabilidad y optimizar los recursos económicos a medio y largo plazo, y por otro, diferenciarse del resto de opciones.

Se han seleccionado unas organizaciones determinadas, escogidas por su importancia a nivel nacional e internacional y que operan en diferentes partes del mundo, para realizar un pequeño estudio de la oferta de voluntariado para poder observar las principales características de esta oferta. En cuanto a las oficinas de estas organizaciones, las que tienen base en Madrid son Cooperatour.org, SODEPAZ, hacesfalta.org y Servicio Civil Internacional, de las cuales las dos últimos también tienen base en Cataluña. El resto de las organizaciones, *Earthwatch*, *Goabroad.com* y *Youth Challenge International* tienen base en Estados Unidos y ésta última también en Canadá.

Tabla 5.3 Organizaciones de turismo de voluntariado

Nombre	Ofrece curso de preparación	Destinos	Tipo de actividades	(P) Periodo/ (R)Requisito	Duración
Cooperatour.org http://www.cooperatour.org/	Sí	Guatemala Costa Rica Perú India Nepal	Salud Educación Conservación de la naturaleza	(P) A demanda personalizada	Depende del proyecto elegido: 1, 2, 3 ó 4 semanas
Servicio Civil Internacional http://www.ongsci.org	Sí, 2 turnos obligatorios para América Latina, Asia y África	Europa, EE.UU, Corea, Japón, Australia (más de 18 años, proyecto de interés común) América Latina, Asia y África (más de 20 años, con experiencia en voluntariado, problemas políticos y socioeconómicos)	Respuesta concreta a una situación El horario depende del tipo de proyecto concreto, intercalando tiempo libre.	(P)Asignación proyecto según las preferencias del voluntario (R) Según destino	Depende, entre 10 días y un mes
EarthWatch Institute http://eu.earthwatch.org/	Sí	África, Asia Australia & Pacífico sur Centro América & El Caribe Europa & Rusia Norte América & Ártico Sur América	Arqueología y cultura Cambio climático Cuidados al océano Vida salvaje y ecosistemas	(P)Según proyecto (R)Proyectos para adultos y adolescentes	Cada proyecto tiene una fecha y duración

Youth Challenge International http://www.yci.org	Sí	Costa Rica Ghana Guatemala Guyana Mozambique Nicaragua Senegal Tanzania Gambia Uganda	Conservación ambiental, desarrollo rural, sanidad, igualdad de género, infraestructuras, educación, etc, Actividad según destino	(P) Cada país ofrece diferentes fechas**	Entre 2 y 12 semanas; la mayoría de los viajes ofertados tiene una duración de 4 semanas
Go Abroad.com http://www.goabroad.com/	Dependencia del proveedor	India Perú Sur África Costa Rica Tailandia	Proyectos de construcción Vida salvaje Orfanatos Conservación Sanidad	Programas de voluntariado en el extranjero Viajes de Eco/Aventura	4 -6 semanas
SodePaz www.sodepaz.org/	Sí, obligatorio.	Cuba, Grecia, Melilla y Palestina (año 2013)	Concienciar a la población, sensibilización (objetivos políticos)	(R) Suscripción a seguro de viaje (P) Verano (julio, agosto, septiembre)	2 – 3 semanas
Hacesfalta.org (buscador de voluntariados) www.hacesfalta.org	Dependencia del proveedor	Nacional e internacional	Todos	(P)(R) Según viaje	Según viaje

*Dentro del apartado "Voluntariado", los viajes ofrecidos actualmente a fecha de 02/12/2013

** Fechas: <http://www.yci.org/html/volunteer/globally/calendar.asp>

Fuente: Elaboración propia.

Los destinos más ofertados están en Sudamérica, Guatemala, Perú y Costa Rica. Algunas organizaciones dividen los proyectos por edades y experiencia (*EarthWatch Institute* y *SCI*) y generalmente los viajes duran una o dos semanas, o un mes de estancia, aunque la mayoría se puede ampliar a un período de duración más largo o según la demanda del voluntario permanecerá más o menos tiempo en el destino para un mismo proyecto. La mayoría disponen de cursos de preparación, en el caso de *SCI* es obligatorio, para que los voluntarios sepan lo que encontrarán y lo que deben hacer, antes de llegar al destino, tanto en lo referido a las condiciones en las que vivirán como en lo referido a las actividades que desempeñarán como voluntarios. Así mismo dependiendo de la edad de cada voluntario existen diferentes ofertas de viaje adaptadas a jóvenes y personas con más experiencia para sacar el máximo rendimiento de cada voluntario, asignándoles unas tareas u otras en cada proyecto según el perfil de cada uno.

Los viajes de *SODEPAZ* son de carácter político, y sus objetivos son: *sensibilizar respecto a las situaciones y problemáticas generales de las relaciones Norte-Sur y en concreto de los procesos y coyunturas del entorno geográfico en el que desenvuelve el viaje; conseguir que los viajeros alcancen un conocimiento y una experiencia multicultural que les permita reflexionar y situar su actitud en nuestro mundo desarrollado; dotar de herramientas a los viajeros para que a la vuelta sean la voz del sur en nuestra sociedad, y forjar entre los viajeros, las comunidades y SODEPAZ vínculos estables y fructíferos que permitan colaborar en planteamientos y acciones comunes.*

Una característica importante de los viajes de voluntariado de *EarthWtch Institute* es que los turistas que realizan proyectos de investigación en muy diversos campos y alrededor de todo el mundo, trabajan junto a científicos profesionales y expertos en su disciplina, y esperan trabajos muy meticulosos por parte de los voluntarios, al tratarse de trabajos de investigación.

Otras asociaciones, como *World Wide Fund for Nature* realizan campos de voluntariados en los que aquellas personas que estén interesadas en esta organización pueden ayudar haciendo labores de conservación o sensibilización en lugares cercanos a su residencia habitual, por lo que, al no realizar viajes internacionales, no lo consideraremos para la elaboración de la siguiente tabla en la que se reflejan las principales características de los viajes de voluntariado.

A continuación se muestra una tabla con ofertas reales de diferentes organizaciones para conocer las principales características de estos viajes:

Tabla 5.4 Características de los viajes de voluntariado

Organización	Destino y requisitos	Duración / Fecha	Actividad tipo	Precio / pax. por grupo	No Incluye
Young Challenge International	Tanzania. Edad: 18 y 35 Conocimientos diversos, experiencia y curso base.	8 semanas, del 3 de febrero al 32 de marzo de 2014	Educación / Desarrollo económico / Salud	3.600 dólares americanos* Grupo: 5pax.	Tarifas aéreas Gastos personales Visados Vacunas
EarthWatch	Costa Rica La Selva Estación Biológica y Tirimbina, Adultos	Viaje 1: 11 días (19 – 29 diciembre 2013) Viaje 2: 9 días (28 diciembre – 5 enero 2014)	Cambio climático / Fauna (orugas)	Viaje 1: 1750 libras** Grupo 6 pax Viaje 2: 1550 libras*** Grupo 5 pax	•
Cooperatour.org	Antigua, Guatemala. Ser enfermera/o, fisioterapeuta, terapeuta ocupacional, o médico	Mínimo 1 mes	Educación Especial: Centro de Salud para niños con Discapacidad	4 semanas 655 € Semana + 70 € Individual	Billete de avión Seguro de viaje obligatorio
Cooperatour.org	Katmandú, Nepal. Curso de formación. Más de 18 años, inglés intermedio.	Mínimo 2 semanas. Varias fechas por mes.	Educación (enseñanza varios temas, educación infantil, actividades de ocio en orfanato e igualdad de género)	2semanas: 692€ 3semanas: 772€ 4semanas: 852€ Semana +110 €	Billete de avión visado Seguro de viaje obligatorio Transporte diario entre el alojamiento y el proyecto. Transporte de regreso al aeropuerto

*Equivalente a 2.647€ a fecha 03/12/13

**Equivalente a 2.111,40€ a fecha 03/12/13

***Equivalente a 1870,10€ a fecha 03/12/13

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de sus respectivas páginas web.

Como podemos observar en cada destino y actividad se piden unos requisitos determinados. Cada viaje está orientado a un perfil concreto, tanto en conocimientos sobre un tema específico (educación, naturaleza, etc.), conocimientos de idiomas o cumplir con unos requisitos de edad, siendo todos ellos diferentes para cada viaje. La mayoría de estos viajes se realizan en grupos, alrededor de las 5 personas, hasta completar las plazas de voluntarios que se necesiten.

Otra característica es que todos los viajes se ofrecen por un precio mayor en comparación con un viaje estándar a ese mismo destino. Por lo general no incluyen los traslados en avión ni el seguro de viaje, lo que eleva la cantidad enormemente del gasto del viaje, repercutiendo económicamente de manera directa al voluntario.

5.3.1. Oferta estructurada

La oferta estructurada en este caso son aquellas organizaciones turísticas que ofrecen viajes de voluntariado. Las organizaciones anteriormente mostradas en la tabla 5.3 (Organizaciones de turismo de voluntariado) son agencias de viajes que realizan viajes de turismo de voluntariado como tal, dentro del sector turístico. Asimismo exponemos tres viajes de voluntariado diferentes, cada uno para uno de los tipos de turistas voluntarios comentados anteriormente:

Turista voluntario Auténtico

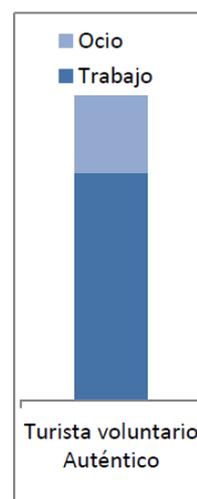
Agencia: Frontier (a través de Earthwatch)

Duración: mínimo 1 mes

Destino: archipiélago de Fiji Océano Pacífico

Actividades de aporte a la comunidad local: en primer lugar las actividades de los voluntarios dependerán de sus cualificaciones y experiencia, así como del personal local que trabaje en la ONG en ese momento. En cada colocación se hará todo lo posible por acomodar a los voluntarios en su propia experiencia laboral previa, intereses y habilidades. Sus prioridades van desde la nutrición, salud y bienestar y servicios de asesoramiento general en salud. Puede que el voluntario trabaje, asista u observe en varios departamentos dentro de la clínica, lo que podría incluir ayudar con la educación y formación de los funcionarios en el ámbito del bienestar, la salud y la detección de enfermedades, la sensibilización de la salud y la nutrición a través de charlas y presentaciones, o participar en servicios a la comunidad local. Es posible que también ayuden con la administración general de la clínica, incluyendo el desarrollo de las bases de datos y en las actividades de marketing a través de medios sociales y el mantenimiento de la web. Dependiendo de las habilidades individuales y experiencia también pueden participar en la redacción y edición de informes, y en la

Gráfico 5.4
T.V. Auténtico



Fuente:
Elaboración
propia.

asistencia en la investigación, ya sea de campo o en el laboratorio. Se pide a los voluntarios que sean flexibles y que tengan iniciativa, con el fin de obtener el máximo provecho. Es posible que tengan oportunidad de integrarse en la comunidad local a través de la prestación de atención móvil, enseñanza y de formación en las escuelas locales y pueblos, sin embargo, este aspecto depende de las necesidades del proyecto en el momento de la visita. Las personas con más experiencia ayudarán a los médicos y a las enfermeras de la clínica en sus tareas y a ganar experiencia práctica para la administración de la asistencia sanitaria en el pueblo de Fiji.

Actividades de ocio: tiempo libre para el disfrute del sol y de las noches cálidas, participar en una fiesta en la playa de Fiji para ver los bailarines de fuego, el baile tradicional y probar la comida cocinada en un horno subterráneo tradicional. En general, el disfrute de Fiji y sus playas paradisíacas.

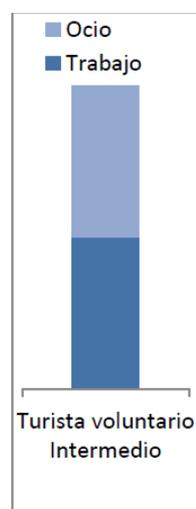
Coste: 4 semanas 1.612€; 6 semanas: 2.126€; 8 semanas: 2.640, semana extra: 290€.

Este programa es para voluntarios auténticos, ya que los voluntarios ofrecen sus conocimientos de medicina y salud para mejorar la situación de los hospitales, tanto por su trabajo como por la transmisión de sus conocimientos al personal del hospital. Las actividades de ocio quedan en un segundo plano y se ajustarán al tiempo libre del voluntario.

Link a la oferta del viaje: <http://frontiergap.com/projects/453/Fiji-Healthcare-Project>

Gráfico 5.5 T.V. **Turista voluntario Intermedio**

Intermedio



Agencia: Earthwatch

Duración: mínimo 12 días

Destino: Reserva Natural de Majete, Malawi, África

Actividades de aporte a la comunidad local: La rehabilitación de los hábitats de vida silvestre en la reserva comenzó en 2003 y, desde entonces, un total de 2.554 animales de 14 especies han sido reintroducida en el Majete. Leopardos, leones, elefantes, búfalos, rinocerontes negros, antílopes sable y antílopes, entre otros, que ahora habitan en el parque, pero los investigadores todavía tienen que evaluar su salud y bienestar. Como voluntario, pasará la mayor parte de los días en el parque observando y registrando los datos de los animales de Majete. Los hallazgos ayudarán a los científicos y los responsables políticos a establecer un plan de gestión para apoyar la rehabilitación en curso de la reserva.

Fuente:

Elaboración propia.

Actividades de ocio: tours por la reserva para la orientación, visitas a los alrededores, tours a las comunidades cercanas y tiempo de relax. También se dedica un día a la visita a un colegio de la comunidad local.

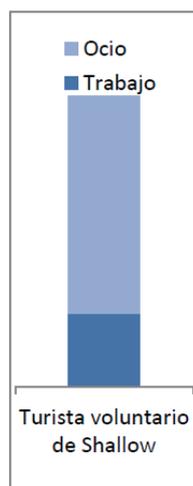
Coste: entre 2.760€ y 2.875€

Es un viaje para un turista voluntario intermedio, porque trabaja tanto en la reserva natural como en visitas a lugares cercanos y se acerca a la comunidad local, a sus escuelas y poblaciones. Trabaja en la naturaleza y hay un espacio para su autodesarrollo en lo

profesional y lo personal. Tiene un mínimo de 12 días de estancia y diferentes fechas para elegir.

Link a la oferta del viaje: <http://eu.earthwatch.org/expeditions/animals-of-malawi-in-the-majete-wildlife-reserve>

Gráfico 5.6
T.V. Shallow



Fuente:
Elaboración
propia.

Turista voluntario *Shallow*

Agencia: Cooperatour.org

Duración: Mínimo 2 semanas

Destino: Katmandú, Nepal

Actividades de aporte a la comunidad local: los voluntarios participarán en distintos proyectos educativos y sociales. Los proyectos se desarrollan en las zonas menos favorecidas de Katmandú para mejorar la calidad de vida de niños y niñas de familias de escasos recursos que se encuentran en situaciones vulnerables y en riesgo de exclusión social. En estos proyectos los voluntarios se implicarán en actividades educativas: practicar inglés, apoyo en tareas escolares, desarrollar talleres de tiempo libre, actividades de salud e higiene (en función de las necesidades del momento y las habilidades de los voluntarios/as). Las principales actividades son: colaborar con un centro de educación infantil (niños de 2-5 años); realizar actividades de tiempo libre con niños y niñas en un centro de acogida (orfanato); y en actividades de empoderamiento de la mujer, es decir, impartir talleres y actividades, dirigidos especialmente a mujeres, que fomenten el aprendizaje y desarrollo de la mujer.

Actividades de ocio: en primer lugar se dedican cuatro días para la orientación e inmersión cultural. Durante la estancia se participa en distintos talleres como: decoración con henna, bailes de bollywood, sesiones de yoga, visitas a mercaditos locales, etc.

Coste: 2 semanas: 765 €; 3 semanas: 875 €; 4 semanas: 985 €; semana extra: 110 €

Es un viaje para turistas voluntarios Shallow, no requieren experiencia previa. Prima el destino en el que se llevan a cabo las actividades y disponen de mucho tiempo de ocio para que participen en otras actividades recreativas, el programa asigna a cada voluntario un horario de trabajo de lunes a viernes (5 horas aprox.), sábados y domingos libres. La duración del viaje es de dos semanas, poco tiempo, que es lo que demanda este tipo de turista.

Link a la oferta del viaje: <http://www.cooperatour.org/proyectos-de-cooperacion/proyectos-educativos-y-sociales-en-kathmandu-nepal.html>

Sin embargo, el análisis de la oferta no estaría completo sin analizar aquellas organizaciones que ofrezcan productos iguales o similares pero no están contabilizadas como empresas turísticas. Por ello a continuación se estudia la oferta no estructurada para conseguir una imagen global de toda la oferta de este tipo de viajes, sean o no turísticos.

5.3.2. Oferta no estructurada

Consideramos oferta no estructurada aquellas agencias que comercializan viajes de voluntariado y no están registradas como agencias de viajes turísticas. Éstas ofrecen viajes para participar como voluntario, recogiendo esa actividad como trabajo social y no como turismo. Sin embargo estos voluntariados incluyen viajes a otros destinos y actividades de ocio a parte de las actividades o tareas de voluntariado. Es por ello, que estas organizaciones no figuran como organizaciones turísticas, pero se antoja necesario tenerlas en cuenta para poder analizar la oferta en su conjunto.

Por ejemplo Oxfam Intermón ofrece viajes de voluntariado que sortea entre los socios. En estos viajes, los socios conocen en primera persona cómo se trabaja en los proyectos que apoyan y ellos mismos colaboran en actividades en el destino para contribuir al proyecto que esté desarrollando la organización⁵. Estos viajes hacen que las personas cooperantes sean turistas de voluntariado, aunque no se registren como tales.

Existen multitud de organizaciones que realizan actividades de voluntariado en diversos países y con diferentes fines u objetivos. Cada organización suele estar más involucrada en un tema en concreto, realizando proyectos para solventar los problemas relacionados con sus motivos de interés.

A continuación se presentan diferentes organizaciones que actúan en otros países, incluido España y/o que tienen base en nuestro país, y aun no estando en el sector turístico realizan viajes de voluntariado con trabajadores (y turistas), por lo que las consideramos de nuestro interés para examinar la oferta:

Oxfam Intermón (www.oxfamintermon.org): es una ONGD, privada, independiente y sin ánimo de lucro, regida por profesionales vinculados al mundo académico, de la empresa y de la solidaridad. Centra sus actividades en la reducción de la pobreza y la injusticia, para que todos los seres humanos puedan ejercer plenamente sus derechos.

AIPC Pandora (www.aipc-pandora.org): es una organización sin ánimo de lucro, declarada de utilidad pública por el Ministerio de Interior, que tiene como misión promover el ejercicio de una ciudadanía activa y comprometida con el desarrollo de una cultura de la solidaridad, la convivencia y la paz.

Asociación por la Paz y el Desarrollo (www.pazydesarrollo.org): realiza acciones de desarrollo en los países menos favorecidos, fundamentalmente de América Latina y África, así como acciones de educación para el desarrollo que favorezcan un cambio en las relaciones Norte-Sur. Las actividades se centran en proyectos de cooperación al desarrollo y acciones de sensibilización.

Cáritas (www.caritas-espa.org): es la Confederación Oficial de las entidades de Acción Caritativa y Social de la Iglesia Católica en España, instituida por la Conferencia Episcopal. Realiza programas de desarrollo social, de cooperación social en todo el mundo, coopera en emergencias concretas, lleva a cabo campañas de sensibilización y realiza estudios y análisis de poblaciones y áreas desfavorecidas.

Confederación Coordinadora Estatal de Minusválidos Físicos de España COCEMFE (www.cocemfe.es): su objetivo es la promoción y defensa de las condiciones de vida de las

⁵ Viaje a Burundi para socios: <http://www.oxfamintermon.org/es/que-puedes-hacer-tu/proyectos/viaja-a-terreno>

personas con discapacidades físicas, hasta conseguir su plena integración social. Realiza actividades en España y desarrolla un programa de cooperación con el colectivo de discapacitados de Latinoamérica y participa en programas europeos (HELIOS, HORIZON).

Cruz Roja Española (www.cruzroja.es): organización para la intervención social con los colectivos vulnerables, personas mayores, refugiados e inmigrantes, afectados de SIDA, drogodependientes, infancia y juventud, población reclusa, discapacitados, mujeres en dificultades sociales, emergencias y programas internacionales (cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, cooperación institucional).

Manos Unidas (www.mansunides.org/indice.asp): es una ONGD católica, de voluntarios, que lucha contra el subdesarrollo, la desigualdad y sus causas. Tienen las bases en España y realizan los proyectos en países subdesarrollados.

SETEM (www.setem.org): ONG que promueve la solidaridad internacional con los países del Sur. Mediante la educación para el desarrollo, la sensibilización y el Comercio Justo quiere concienciar a la población de la necesidad de una transformación social que cambie las relaciones injustas entre sur y norte. Trabaja con otras ONG de los países del sur. Prepara voluntarios para sus proyectos en centros escolares y promociona el Comercio Justo.

Solired (www.solired.org): es una asociación de carácter apolítico, aconfesional y no lucrativo. Tiene proyectos de desarrollo, cultura, educación, mujeres, comercio justo, salud, laboral, derechos humanos, medio ambiente, paz e interculturalidad.

Aldeas Infantiles SOS (www.aldeasinfantiles.es): organización privada a nivel mundial de ayuda a la infancia, sin ánimo de lucro, interconfesional e independiente de toda orientación política, miembro de la Organización cúpula SOS Kinderdorf International (Aldeas Infantiles SOS Internacional). Su objetivo es ofrecer a niños huérfanos o desamparados una familia y un hogar estable y una preparación sólida para una vida autónoma para darles un mejor futuro.

Comisión Española de Ayuda al Refugiado, CEAR (www.cear.es): defensa y protección del Derecho de Asilo y de los derechos de los asilados que huyen de sus países de origen por temor a su persecución por cualquier motivo, protección de las personas desplazadas por temor a perder la vida u otros derechos fundamentales (por violencia generalizada y/o conflictos armados) y de personas que llegan en situación de vulnerabilidad o son apátridas.

YORI-YOREME (www.travel.to/yoriyoreme): ONG mejicana sin fines lucrativos. Ofrece programas de intercambio en los que los participantes trabajan como voluntarios en un proyecto social, ecológico o cultural, viviendo en una familia de acogida. Tiene una duración mínima de tres semanas y máxima de un año. Se basa en la experiencia, el interés y conocimiento del candidato para crear una actividad única, a la medida y dentro de un proyecto existente.

Survival (www.survival.es): organización mundial que trabaja con pueblos indígenas de todo el mundo, ayudándoles a conseguir que se respete su derecho a decidir su propio futuro y a proteger sus vidas, tierras y derechos humanos. Organiza campañas públicas de apoyo a los pueblos indígenas.

Médicos sin fronteras (www.msf.es): es una de las mayores organizaciones humanitarias independientes del mundo, y su misión es dar asistencia a poblaciones en situaciones de crisis, sin discriminación por raza, religión o ideología política.

Unicef España (www.unicef.es): UNICEF Comité Español es uno de los 36 comités nacionales de UNICEF que contribuyen al trabajo del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. Su objetivo es garantizar que se cumplan los derechos de los niños a la salud, la educación y la protección en todo el mundo y conseguir cambios reales en las vidas de millones de niños. Se basa en la Convención sobre los Derechos del Niño, el tratado de derechos humanos más ratificado del mundo.

Fundación Natura (www.fundacionnatura.org): es una de las primeras ONG creadas en España dedicada exclusivamente a la conservación de la diversidad biológica mediante la protección, mejora y restauración de los ecosistemas naturales. Actúa principalmente en España pero también tiene proyectos de conservación y ecoturismo en Perú.

Como podemos observar hay multitud de organizaciones que se dedican a realizar proyectos de voluntariado por diversas causas y motivos, que no se contabilizan en el sector turístico. Uno de los ejemplos más claros es la última ONG enumerada, Fundación Natura, que realiza proyectos ecoturismo. Esto hace que el análisis del turismo de voluntariado sea más complejo y por ello se han mencionado a modo de ejemplo estas organizaciones dedicadas al voluntariado.

5.4. Demanda del turismo de voluntariado

En los últimos años se está produciendo un aumento del turismo en espacios con patrimonio natural y cultural relevante, sobre todo en destinos poco maduros o emergentes para los que esta actividad supone un elemento fundamental de su actividad económica (Morant, Viñals y Alonso-Monasterio, 2013).

En lo referente al turismo de cooperación se ha generado un incremento considerable por la valoración del entorno, de los recursos naturales y culturales, del paisaje, de las costumbres y tradiciones etc. sobre todo en aquellas personas que buscan experiencias en espacios poco degradados y con integración sociocultural.

El perfil del turista que demanda los servicios de las organizaciones que comercializan viajes de voluntariado es un turista preocupado por el desarrollo de la sociedad. Apoya el poder del individuo, es decir, es consciente del beneficio que genera la ayuda de cada individuo. Además se trata de un perfil económico medio – alto, alto, ya que, como hemos visto en la tabla (5.3 Características de los viajes de voluntariado), este tipo de viajes es más caro que el resto de paquetes turísticos al no estar estandarizado y al tratarse de una retribución justa a todos los agentes participantes. El turista de voluntariado generalmente también tiene interés en la naturaleza y su conservación y además busca la satisfacción personal, sentirse útil y ayudar los demás.

En cuanto a su perfil demográfico, como hemos visto en el apartado 4.8 (rasgos del turista de voluntariado) la mayoría de las personas que realizan un viaje de voluntariado se encuentra en el rango de los 46 y 55 años de edad, y la mayoría suelen ser mujeres.

Son personas generalmente con un nivel alto de estudios, ya que para las actividades de los proyectos deben saber cómo llevarlas a cabo, y el tener estudios hace que las organizaciones les asignen tareas acordes a sus conocimientos. Existe un curso de iniciación en muchos de los viajes de voluntariado, sin embargo son cursos de inmersión para afrontar las situaciones que se puedan dar, en menor medida se trata de clases técnicas para desempeñar las actividades de los proyectos.

Como se explica en el apartado 4.7 (los motivos de los turistas de voluntariado), éstos pueden ser diferentes o tener varios motivos para llevar a cabo su colaboración, tanto para beneficio propio como para aquellos de la comunidad.

5.5. Volumen de mercado del turismo de voluntariado

Con respecto al volumen de mercado, son tan escasos los datos que no es posible realizar una estimación del volumen que juegan los viajes de voluntariado en el sector turístico. Existen datos referidos al trabajo social que realizan determinadas entidades u ONG, por ejemplo el informe anteriormente mencionado realizado por la Oficina Internacional del Trabajo (2012) sobre la medición del trabajo voluntario, y los datos del voluntariado en España⁶ elaborado por ámbito de actuación y sin hacer referencia a si se viaja o no para colaborar en las actividades, por lo que no podemos considerar estos datos como viajes turísticos.

Al no encontrar datos en los que apoyarnos para estimar el volumen de mercado del turismo de voluntariado, decidimos realizar nuestra propia investigación en el área más cercana y accesible, la Escuela de Magisterio y Turismo de Ávila perteneciente a la Universidad de Salamanca. Éste es el universo fijado para la realización de encuestas sobre la participación que los alumnos han tenido en acciones sociales y su interés en participar en ellas. Las encuestas (ANEXO 3: Encuesta) constan de una serie de preguntas en la que se definirán los rasgos de aquellos que estén interesados en practicar este tipo de turismo. Como vimos en el apartado 4.8 (rasgos generales del turista de voluntariado) los más propensos a realizar turismo de voluntariado son aquellos con mayor formación, por lo que al realizarse las encuestas en una universidad, se espera un porcentaje elevado de potenciales clientes (dentro de lo que cabe en este segmento) de turismo de voluntariado.

Se han realizado 153 encuestas, sin contabilizar aquellas que no son válidas (preguntas no contestadas o marcar dos respuestas incompatibles (si/no) generalmente). De las 153 encuestas, 58 pertenecen a la carrera de Turismo y 95 a la de Magisterio. Estas encuestas han sido introducidas como cuestionario en el programa Dyane 3 (ANEXO 4: encuestas en programa Dyane 3) en códigos para poder obtener diferentes variables y conseguir tabulaciones simples y cruzadas. En el ANEXO 5 (resultados de las encuestas) se muestran los datos obtenidos de este análisis de encuestas y a continuación se comentan los resultados del estudio:

Un 66% estaría dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de su interés, lo que consideramos un porcentaje alto de clientes potenciales. Tanto los de Turismo como los de Magisterio, más de la mitad están dispuestos a pagar por participar en proyectos. De

⁶ Datos sobre el voluntariado en España. Resumen de Datos Cuantitativos, Noviembre 2011. Elaborado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

aquellos que sí estarían dispuestos a pagar, los que trabajan son más propensos a pagar y en relación al sexo un 75,2% son mujeres, datos que corroboran lo especificado en el punto 4.8 (rasgos del turista de voluntariado). En lo relacionado con la nacionalidad, los españoles son más propensos a pagar por participar que los de otras nacionalidades, un 67% de los españoles pagaría, frente a un 60% de otras nacionalidades. En otras nacionalidades, la china ha sido la más repetida con un total de 9 encuestados y los resultados obtenidos son que son mucho más propensos a pagar por participar que los españoles, con un 77,7% de encuestados que estarían dispuestos a pagar por participar.

El 49% de los encuestados ha participado alguna vez en una actividad social, lo que nos indica que son personas con cierto interés en participar en actividades sociales o voluntariados, aunque más de la mitad las realizaron hace más de un año y tan sólo un 8% hace menos de un mes, lo que nos indica que el porcentaje de personas que lo hacen con más frecuencia es mínimo. Además apenas el 16% colaboran con alguna organización y aquellos que lo hacen, han colaborado en proyectos o en eventos cercanos, en menor medida colaboran económicamente. Por nacionalidades destaca que más de la mitad (51%) de los españoles han participado alguna vez en alguna actividad social, frente al 35% de los encuestados de otra nacionalidad. En la nacionalidad china sólo el 22,2% han participado alguna vez en alguna actividad social.

En relación a los proyectos que más interesan a los encuestados son los de enseñanza, desarrollo cultural, sanidad y bienestar de la comunidad. El hecho de que enseñanza esté en el primer puesto se debe principalmente a que la mayoría de los encuestados cursan la carrera de magisterio por lo que condiciona la elección del tema de los proyectos. Casi la mitad de los encuestados, el 48%, estarían dispuestos a dedicar hasta un año al proyecto. El siguiente periodo de tiempo elegido es entre 2 y 3 semanas (23%) y para los que cursan magisterio es menos de 3 meses. En nacionalidades extranjeras los valores más repetidos son: menos de un mes, entre 2 y 3 semanas y hasta un año, y dentro de la nacionalidad china la mayoría participarían menos de un mes.

En relación al destino de los proyectos, Europa es destino más popular 36%, seguido de África (16%), Norteamérica (13%) y Oceanía (10%).

CAPÍTULO III

6. OBJETIVOS Y EFECTOS DEL TURISMO DE VOLUNTARIADO

6.1. Objetivos del turismo de voluntariado

Cada agencia gestiona diferentes proyectos, ya estén entrelazados entre sí por estar en la misma zona geográfica o se trate de proyectos totalmente diferentes los unos de los otros. Cada proyecto tiene fijados unos objetivos, que se van consiguiendo a medida que se van realizando las tareas de las actividades en las que se han dividido los proyectos. Los objetivos pueden ser, una fecha fijada en el tiempo (ej. terminar la construcción del colegio en una fecha determinada, que a su vez estará dividido en subjetivos) o una acción concreta (ej. que los niños aprendan a leer y a escribir).

Para que el turismo de voluntariado también se trate de un turismo solidario, debe basarse en el protagonismo de todos los agentes, combinando el ocio recreativo con una acción solidaria en el destino, basada a su vez en el respeto a la comunidad local, tanto del operador turístico como interlocutor en la participación y de la comunidad local como receptor, para que pueda darse su desarrollo social (González, Zanoteli, y González, 2006). Sin embargo, como se ha comentado anteriormente en el apartado 4.3 (contexto histórico del turismo de voluntariado en España), se mantienen todos los objetivos de las décadas pasadas, objetivos políticos, como herramienta de sensibilización, y como cooperación internacional. Pero cada vez se abarcan más objetivos y más específicos, por ello podemos examinar varios objetivos, como por ejemplo los de la agencia turística de viajes Boomerang Viajes, que los expone desde tres puntos de vista:

- Desde el punto de vista socio cultural: revalorizar las tradiciones culturales de las comunidades, fortalecer el sentido de la comunicación, permitir a los viajeros participar en la vida de las comunidades y luchar contra la exclusión de diferentes culturas.
- Desde el punto de vista medio ambiental: permitir a la comunidad local revalorizar su entorno natural y protegerlo, trabajar sobre la creatividad en los programas y en la selección del destino, asegurar un desarrollo sostenible y por lo tanto no superar la capacidad de carga del destino.
- Desde el punto de vista económico: el turismo no ha de tratarse de una mono producción, no puede anular sus referentes culturales. Sacar provecho al efecto multiplicador del gasto turístico, generar empleos a mujeres, jóvenes, comunidades autóctonas, dar garantía de los derechos fundamentales, y alcanzar la equidad entre los aspectos sociales y el crecimiento económico.

El desarrollo de las comunidades debe de salir de personas comprometidas con este objetivo, por lo que el turismo de voluntariado debe estar enfocado a que las personas deseen ese desarrollo y por lo tanto se puedan llevar a cabo acciones que contribuyan a ese fin. El turismo puede contribuir notablemente al desarrollo rural, a la transformación agrícola, al enriquecimiento de las comunidades, a la potenciación social (sobre todo de las mujeres), y a reforzar sus patrones culturales, es decir, su patrimonio y sus tradiciones. Pero es necesario que exista ese compromiso por parte de las comunidades locales (especialmente

por parte de las comunidades rurales e indígenas) en llevar adelante algún tipo de emprendimiento turístico (González et al., 2006) y por lo tanto se puedan conseguir los objetivos mencionados.

6.2. Factores de éxito

El proyecto de voluntariado es lo principal, sin embargo el resto de actividades juegan también un papel muy importante para el correcto desarrollo de la zona. En el momento que se ofrezcan actividades de ocio a los voluntarios, los viajes deberán tener en consideración determinados factores para proporcionar un turismo responsable⁷. De esta manera, también se está ayudando al desarrollo económico y social y a aumentar el nivel de vida de la población local. Por ejemplo, los factores por los que se guían las organizaciones SoliDive⁸ y turismoresponsable.net, son:

- Desarrollar la economía local creando empleos estables, favoreciendo el acceso a mujeres y personas desfavorecidas y/o en riesgo de exclusión social.
- Fomentar la equidad entre las personas partícipes en las actividades de la organización.
- Asegurar a cada miembro del personal condiciones adecuadas de trabajo y una remuneración digna, formándoles en aquellas habilidades necesarias para que autogestionen los proyectos y así asegurar su sostenibilidad.
- Estimular el desarrollo de las personas trabajadoras y su capacidad para asumir responsabilidades en una estructura democrática y participativa.
- Favorecer la cooperación con las administraciones públicas, así como con instituciones nacionales e internacionales en el desarrollo de proyectos de cooperación, de investigación y protección medioambiental, y también en la difusión de los mismos.
- Promover el trabajo en redes y la participación comunitaria como medio para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socio-económico alternativo, sostenible y que fomente el mercado social.
- Sensibilizar y educar a la sociedad sobre las injusticias que el sistema económico perpetúa tanto en países desarrollados como en los empobrecidos.
- Fomentar el voluntariado como modelo de participación de las personas asociadas o colaboradoras.

Principalmente debe tratarse de un turismo responsable, haciendo referencia al gráfico 4.2 (esquema conceptual del turismo) en el que se puede observar que lo ideal siempre será, independientemente del tipo de turismo que se practique, que se realice mediante prácticas responsables, sociales, naturales y culturalmente responsables. Además debe tratarse de un turismo sostenible a largo plazo, no sólo con todo lo anterior sino también sostenible económicamente, debe ser viable y no basarse en la financiación por fondos del Estado u

⁷ Véase ANEXO 6: Vademecum del Turista Responsable

⁸ SoliDive es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como finalidad contribuir al desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las comunidades en países o zonas empobrecidas, mediante la creación de Centros de Buceo de Economía Solidaria, la promoción del Turismo Sostenible y la protección del Medio Ambiente. Fuente: <http://www.solidive.org/Conócenos>

otros organismos, ser capaz de mantenerse económicamente por sí mismo para poder seguir desarrollando su actividad.

6.3 Posibles efectos negativos. Algunos ejemplos.

La mayoría de los estudios realizados sobre turismo de voluntariado se centran en los beneficios, en los perfiles de los voluntarios y/o en sus motivaciones, pero es necesario evaluar los impactos negativos que se puedan ocasionar, como por ejemplo el descuido de los deseos de los lugareños, el que se creen obstáculos en el progreso del trabajo llegando a darse un trabajo insatisfactorio, la interrupción de las economías locales, pobreza y cambios culturales (Guttentag, 2009). El turismo puede ser una vía de desarrollo para generar crecimiento económico, pero este sector no siempre, ni necesariamente, se comporta como un buen factor de desarrollo. Los impactos de su crecimiento pueden resultar desfavorables para el medio ambiente o para determinados sectores de población, especialmente la más desfavorecida. Al tratarse de un sector generador de beneficios económicos, está sujeto a múltiples contradicciones entre los diferentes grupos sociales implicados. Por ello crear una relación entre turismo y desarrollo puede ser una tarea difícil y compleja. Es necesario tener en cuenta los conflictos sociales que se pueden dar en relación con el turismo, por ejemplo: el acceso y uso de los recursos, la distribución de los beneficios, las condiciones laborales, quién controla este crecimiento, etc. (Cañada, 2006). Por estas razones estudiaremos algunos ejemplos de turismo de voluntariado que han ocasionado un efecto negativo en el destino.

Breves ejemplos

Uno de los obstáculos del progreso en áreas dónde se están llevando a cabo proyectos de voluntariado, es la no experiencia de algunos de los participantes, y la creencia de que cada pequeña cosa cuenta, cuando en realidad a veces esto dificulta el progreso (Guttentag 2009). Este autor menciona varios casos, por ejemplo, cuando ciertos individuos viajan a Centro o Suramérica de voluntariado sin conocimientos de español, probablemente serán una carga más que una ventaja para la organización. O cuando se trata de trabajos de investigación, los voluntarios son capaces de analizar resultados en tareas fáciles, pero cuando la tarea de análisis es algo más compleja el análisis de datos resulta pobre. El hecho de conseguir datos es beneficioso, pero al no tener conocimientos suficientes, el análisis de datos no es todo lo bueno que debería.

Turismo de voluntariado de enseñanza en Kenia

Un artículo publicado por Michelle Dobrovolny en la revista *New Internationalist* en agosto del 2012, sobre la enseñanza en Mombasa, Kenia. El artículo trata sobre cómo un voluntario fue a un orfanato para dar clases a través de una agencia turística que prometía una experiencia africana. La mayoría de los voluntarios acudían con el deseo de “construir un mundo mejor”, tal y como indica la publicidad, factor que se perdía en un sistema de mercado capitalista. Este deseo se perdía también cuando los voluntarios se daban cuenta de que se trataba de una agencia de viajes como otra cualquiera, que se basa en el volumen y que incluso manda voluntarios en los meses que la escuela está cerrada. Este hecho deja muy claro las intenciones de la agencia: generar beneficio muy por encima de

utilizar de manera provechosa el tiempo de los voluntarios para contribuir a la enseñanza y al beneficio de la comunidad. Las impresiones de la periodista fueron que lo principal era el pago a la agencia ya que en la escuela el personal tenía un horario fijo y una vestimenta determinada, mientras que los voluntarios podían elegir su horario a conveniencia (llegar a las clases cuando quisieran y poder tomarse días de descanso para realizar otras actividades turísticas) y vestir cualquier tipo de ropa. Sin embargo, la periodista habló con el trabajador social Fred Bokey que llevaba a los turistas voluntarios, dándole a entender que el pago que realizan los turistas sirve para pagar los honorarios de los demás, y que ellos llevan una forma de vida diferente a la que ella trae en mente de su país. La investigadora social Barbara Vodopivec afirma que el voluntariado es más para aprender que para hacer un cambio sustancial en el destino, que las reacciones negativas de los voluntarios son a causa de los estereotipos y la idea generalizada que tenemos del tercer mundo, empobrecido, y de lo que creemos que podemos llegar a lograr. El problema está en que las agencias venden unas expectativas sobre todo lo que un voluntario puede ayudar a esas personas que lo necesitan, sin tratar de modificar primero nuestro propio estilo de vida que también puede crear un efecto positivo. Por ello se considera que las agencias deben vender el turismo de voluntariado cómo un una experiencia de aprendizaje, y no de caridad. Finalmente concluye que con este cambio en la comercialización del producto sobre el trabajo humanitario no se resolvería el problema, pero al menos sería más honesto.

Turismo de voluntariado científico en las tortugas de Tortuguero

Uno de los tipos de turismo de voluntariado es el de conservación de la naturaleza (fauna y flora). Los voluntarios realizan estudios científicos sobre los animales, y en algunos casos se producen efectos negativos en ellos. El turismo de voluntariado para la investigación de tortugas marinas es uno de los grupos más numerosos, el grupo más popular de un sólo animal. El estudio de Campbell (2006) examina los valores de los voluntarios para la conservación de las tortugas en Tortuguero (Costa Rica), organizado por la ONG Caribbean Conservation Corporation (CCC). El estudio verifica que los voluntarios se despreocupan del estrés que las actividades científicas provocan en las tortugas, para poner en preferencia el valor científico del estudio. En este caso, el efecto que causa el saber de la ciencia anula la preocupación por el bienestar de los animales, como por ejemplo el alterar la tranquilidad de los nidos de huevos de tortugas.

Turismo de voluntariado en orfanatos en Camboya

Desde 2005 en Camboya se ha incrementado el número de orfanatos en un 75%, y el turismo de voluntariado de orfanatos ha aumentado en un 250%. El 71% de los niños no son huérfanos, sino que aún tienen padres. A éstos se les convence de que allí recibirán una educación mejor. A los niños se les separa de sus familias sólo para que la oferta alcance la demanda de este tipo de turismo de voluntariado. Actualmente el grupo de defensa inglés *Tourism Concern*, está pidiendo a todas las instituciones y tour operadores que paren inmediatamente de mandar turistas a orfanatos ya que los niños deben estar siempre con sus familias, y es más, muchas de esas instituciones no satisfacen las complejas necesidades y demandas de la infancia y su desarrollo, no cuentan con personal capacitado o cualificado, están en malas condiciones y existe una falta de políticas de protección infantil. Según dice el informe de *Tourism Concern*, la seguridad de los niños en esas

instituciones está en peligro ya que los orfanatos envían a los huérfanos a la calle a por donaciones (a menudo en la noche), examinan a los visitantes o voluntarios sin haber pasado tiempo con los niños, están en riesgo de abandono, e incluso algunos sufren abusos físicos y sexuales. Separan a los niños innecesariamente de sus familias, y los mandan a orfanatos en los que no deberían estar. Estos orfanatos son exclusivamente un negocio donde los niños son utilizados con fines de lucro y las condiciones se mantienen en un estado ruinoso para justificar las donaciones de bienintencionados donantes y voluntarios.

6.4 Tendencias en turismo de voluntariado

A pesar de las formas de voluntariado o las diferentes clasificaciones que podemos encontrar (voluntariado internacional, de eventos, voluntariados continuos, etc.) todas ellas tienen un impacto en la sociedad. Por esta razón varios autores han tratado de orientarnos hacia el futuro del turismo de voluntariado. Nos centramos en el estudio de Holmes et al. (2009) por considerarlo el más completo. Los principales temas sobre los que habla este estudio son cambio demográfico, incremento de la oferta y de la cantidad de tiempo, avances de las tecnologías de la información y de la comunicación, empleados de voluntariado y diversidad. A continuación se detallan los cambios de cada uno en lo relacionado con el turismo de voluntariado.

Cambio demográfico

El cambio demográfico que se está produciendo en éstos y los próximos años, generará al mismo tiempo posibilidades y limitaciones para el turismo de voluntariado. La generación del *baby boom* (dependiendo de los países se determina en unas fechas u otras, por lo general entre el 1946 y el 1961/1962, en Francia del 1947 a 1963, y en España desde 1939 hasta el 1979) está cerca del fin de su periodo laboral, aunque la edad de jubilación varía dependiendo del país (por ejemplo la edad de jubilación en Estados Unidos y Francia es a los 62, y en Inglaterra a los 68 años). Esta generación es muy numerosa, ha tenido una buena educación, tratan de jubilarse lo antes posible y se espera que realicen más actividades que las generaciones anteriores. Sin embargo, la disminución de las pensiones, el aumento de la edad de jubilación y la escasez de mano de obra en algunos sectores significa que las organizaciones tendrán que competir entre sí para conseguir voluntarios, continuar con el trabajo remunerado, crear otras ofertas de ocio y dejar tiempo a los voluntarios para los compromisos familiares. Se reconoce la necesidad de involucrar a este grupo para que el voluntariado aparezca en su lista de prioridades en su periodo de jubilación. La generación del *baby boom* podría llegar a ser una larga lista de voluntarios para organizaciones turísticas, pero éstas deberán cumplir con las altas expectativas esperadas de esta demanda. Por ello las organizaciones tendrán que rediseñar actividades más flexibles y centrarse en atraer y mantener a los voluntarios futuros, y que estas actividades permitan a los *baby boomers* participar como voluntarios con su familia en su comunidad de origen o de vacaciones.

El cambio demográfico también significa que muchos países desarrollados en un futuro tengan menor proporción de población joven. Un crecimiento de la educación universitaria, que normalmente se asocia con una mayor propensión a ser voluntario, podría ser beneficioso para el voluntariado. Sin embargo los estudiantes completan sus estudios con

deudas cada vez mayores. Además los jóvenes son propensos a ver el voluntariado como un medio para la obtención de las habilidades o la experiencia laboral, en lugar de como un servicio social. Una reducción en la renta disponible de los jóvenes es un gran problema para los voluntariados y para las organizaciones de turismo, que deberán diversificar su mercado aún más.

Por otra parte las organizaciones turísticas pueden ofrecer actividades episódicas que conlleven elementos de aprendizaje de nuevos conocimientos, programas de voluntariado con formación, o para conseguir experiencia laboral, todo ello con el objetivo de que la oferta sea atractiva para voluntarios jóvenes.

Incremento de la oferta y de la cantidad de tiempo

Incrementar la oferta y las opciones para elegir la duración del programa significa que el voluntariado compite con multitud de actividades. El hecho de que los gobiernos reduzcan estos servicios hace que las organizaciones tengan una mayor dependencia, lo que les lleva a competir por la captación de voluntarios. Éstos buscan viajes flexibles y con experiencias más enriquecedoras. Por ello el voluntariado debe mejorar su imagen, ya que generalmente se asocia a “compromiso”, cuando el voluntariado del futuro se generará por colaborar con las causas más que por colaborar con tiempo. El sector turístico ha evolucionado independiente del voluntariado, sin embargo el turismo puede adaptarse a los cambios en el mercado del voluntariado para que el segmento del turismo de voluntariado pueda captar aquellos jubilados que quieran viajar y que al mismo tiempo participen en programas de voluntariado. Es probable que realicen programas de voluntariado episódicos y que éstos impliquen viajes y oportunidades para contribuir a la sociedad, como los campamentos de acogida, es decir, seguir comprometidos con la organización pero de una manera mucho más flexible. Las organizaciones turísticas tendrán que responder a estas tendencias reestructurando la forma en la que operan para que las funciones de los voluntarios sean acordes a la demanda. Las organizaciones deberán aunar sus recursos y compartir los grupos de voluntarios, ofreciendo así mayor variedad de experiencias de voluntariado.

Avances de las Tecnologías de la Información y Comunicación

Las TIC ofrecen oportunidades de voluntariado de manera virtual y ventajas para que las personas ayuden a una organización a distancia, pero también tienen implicaciones en la gestión de programas de voluntariado. Las herramientas que ofrecen las TIC puede ser un medio para involucrar en el voluntariado a nuevos mercados, por ejemplo las redes sociales para llegar a los jóvenes. Las TIC pueden permitir que personas con discapacidad o problemas de movilidad puedan seguir participando en programas de voluntariado, especialmente para aquellas personas que relacionen el voluntariado con el bienestar personal. Muchas organizaciones turísticas dependen de las TIC en sus operaciones, por ello es necesario que las organizaciones tengan presencia online, tanto en páginas web como en las redes sociales, para que exista un marketing viral entorno a ellas y conseguir así más voluntarios potenciales para sus programas.

Empleados de voluntariado

El voluntariado por parte de empleados también se ha citado tanto como una tendencia, como oportunidad, y actualmente se está aprovechando. Mientras que los empleados están

dispuestos a ser voluntarios, hay un apoyo limitado por parte de los empresarios, lo que limita los programas de responsabilidad social corporativa (RSC) de las grandes empresas comerciales y de los organismos del sector público. Existe posibilidad de mejorar los programas de RSC de las empresas y organismos. Sin embargo, las organizaciones de voluntarios han de idear programas que los atraigan y que sean flexibles para individuos y grupos de empleados que traten de adaptarse a su voluntariado, dentro o alrededor de su jornada laboral. Los empleados prefieren programas de voluntariado relacionados con el bienestar de menores, discapacidad o salud, a otros programas relacionados con la conservación del medio ambiente o la cooperación con los países en vías de desarrollo, lo que significa que esta tendencia limite los programas de voluntariado de turismo.

Las empresas también pueden apoyar compromisos voluntarios a largo plazo como fideicomisarios u ofrecer a sus empleados interrupciones en su carrera. Los programas de voluntariado corporativo no sólo pueden proporcionar un gran número de empleados como voluntarios, sino que a menudo quieren participar en un proyecto distinto que se pueda completar en un corto período de tiempo. Las organizaciones turísticas que ofrezcan viajes flexibles y/o episódicos, probablemente serán las que se beneficiarán más de los voluntariados de los empleados, aunque muchos empresarios quieren que los programas de voluntariado beneficien a su comunidad local. Las organizaciones turísticas, los proveedores de vacaciones turismo de voluntariado y los que ofrezcan el año de voluntariado, pueden dirigirse a los que otorgan un periodo de tiempo en las carreras profesionales de los empleados como otro segmento de mercado para sus programas.

Aumento de la diversidad

Los investigadores también afirman que el voluntariado debe y será cada vez más diverso (Comisión sobre el Futuro del Voluntariado, 2008; Finlay y Murray, 2005). Será más diverso en términos de individuos involucrados, y también en las formas en que se ven involucrados con una organización, con programas de voluntariado variadas que requieran diferentes contribuciones de sus voluntarios. Por ello la gestión del voluntariado se hará más compleja y exigente para la organización y los coordinadores, pero se obtendrán recompensas mucho mayores para todos los involucrados.

Como se ha comentado anteriormente, las organizaciones turísticas tendrán que ofrecer una gama de funciones y ofertas para los voluntarios que requieren diferentes contribuciones de tiempo con el fin de atraerlos y retenerlos. Para ello será necesaria la contratación activa con el fin de promover estas oportunidades para el mercado más apropiado. El aumento de la diversidad requerirá más recursos e intervenciones, pero conllevará recompensas para el voluntario y para las organizaciones, y además tendrá un impacto positivo para los visitantes, las comunidades y la sociedad en general.

Estas tendencias sugieren que habrá un mercado creciente y continuado gracias a las oportunidades de voluntariado turismo, pero sólo si éstas están diseñadas para cumplir con las necesidades de los voluntarios en lugar de las preferencias de las organizaciones.

CAPÍTULO IV

7. CONCLUSIONES

El turismo de voluntariado no siempre conlleva prácticas de turismo responsable. Sin embargo se considera necesario que las actividades que llevan a cabo los voluntarios sean siempre las que más convengan a la población local y a su comunidad. Lo ideal siempre será, independientemente del tipo de turismo que se practique, que el turismo se lleve a cabo mediante prácticas sociales, medioambientales y culturalmente responsables, haciendo referencia al gráfico 4.2 (esquema conceptual del turismo) en el que todas las prácticas turísticas deben partir de acciones responsables. Además el turismo de voluntariado debe tratarse de un turismo sostenible a largo plazo, también sostenible económicamente, debe ser viable y no basarse en la financiación por fondos del Estado u otros organismos, es decir, ser capaz de financiarse por sí mismo para poder seguir desarrollando su actividad en un futuro.

Existen viajes de voluntariado que tienen de duración una o dos semanas, pero se considera un periodo demasiado corto si se trata de viajes de larga distancia, ya que una estancia más prolongada ayudaría a “compensar” en cierta manera, a través de las actividades de ayuda y/o cooperación, a las emisiones de CO₂ que se han emitido en el viaje de cada turista voluntario. Existen calculadoras de compensación de emisiones de CO₂ que nos pueden ayudar a comprender la necesidad de compensar esta degradación del medio (ANEXO 7: Calculadora de compensación de emisiones de CO₂).

El turismo de voluntariado es un sector con un gran potencial y que va en aumento. Sin embargo podríamos considerar un objetivo y un gran logro el fin de esta práctica en un determinado destino. El hecho de que concluyan las actividades de voluntariado significaría el que el destino ha superado el problema (la degeneración ambiental o la pobreza, por ejemplo) y no sea necesaria más ayuda a la población local o al medio cuando hayan conseguido alcanzar un buen nivel de vida en la comunidad o la regeneración total del medio y sean capaces de mantenerlo e ir progresando sin ayuda externa.

Los datos obtenidos en el análisis del volumen de mercado del turismo de voluntariado en la Escuela de Educación y Turismo de Ávila, muestran un porcentaje muy elevado de potenciales clientes de este tipo de turismo, estando dispuestos a pagar por participar en actividades de voluntariado en otros países más de la mitad de los encuestados (66%). Este porcentaje es elevado debido a que, tal y como se muestra en los rasgos de los turistas de voluntariado, la mayoría de los participantes tienen estudios universitarios y de posgrado. Con ello podría decirse que sería recomendable crear una promoción del producto turístico entre los universitarios y los recién graduados, ya que se podría considerar una oportunidad de mercado, no sólo en el momento en el que estén realizando los estudios, sino a modo de campaña de concienciación para que éstos participen en un futuro. La mayoría de los turistas de voluntariado son de edades más altas que las que generalmente tiene un estudiante de universidad y deben de disponer de capital para poder financiarse el viaje, por lo que la campaña concienciación o sensibilización puede ver su fruto a largo plazo.

Así mismo, cualquier proyecto de voluntariado que una organización turística pueda llevar a cabo ha de tener en cuenta cómo utilizar el capital humano y el ocio de los mismos para generar beneficio a la comunidad y no crear ningún perjuicio de ningún tipo, pensando también que pueda ser una actividad duradera en el tiempo sin producir impactos negativos a largo plazo. Hemos comprobado en algunos ejemplos de efectos negativos del turismo de voluntariado, y se puede decir que las mejores intenciones no siempre son suficientes, sino que tiene que existir una correcta gestión del turismo y no debe haber intereses sólo de algunas partes sino que ha de premiar el beneficio de todos los agentes. Por ello se considera necesario elaborar un estudio continuo y detallado de cada proyecto de voluntariado que se lleve a cabo en cada destino concreto y deberá ser aprobado por personas cualificadas para que finalmente se comercialice y no se dé una repercusión negativa en el destino.

Se antoja necesario ajustar la oferta de viajes de voluntariado a la demanda que se prevé en el futuro. Crear oportunidades para que aquellas personas mayores puedan participar, ya que formarán la mayor parte de la población en los países desarrollados, y que puedan viajar y realizar actividades tanto de cooperación como de ocio en familia. A pesar de que la tendencia en los viajes indica que cada vez son más frecuentes y más cortos, se deben crear actividades de voluntariado en las que sea atractivo participar en ellas a lo largo de toda una fase o todo el proyecto para que atraiga a los turistas durante un periodo de tiempo de al menos un mes. Ello compensaría los motivos anteriormente mencionados relacionados con la emisión de CO₂. El hecho de que deban realizarse actividades más atractivas, también supone una diversificación (más aún) de la oferta en actividades de turismo de voluntariado, lo que significa una gestión más compleja de este tipo de turismo y los efectos que puedan producirse en las comunidades locales, y por ello un mayor esfuerzo en la planificación de dichas actividades que necesitará capital humano altamente cualificado en la planificación del turismo en destinos para que estas actividades se lleven a cabo sin riesgo de impactos negativos en el medio o a la comunidad.

Por último, el turismo de voluntariado debe ganar peso en las redes sociales y las nuevas tecnologías en general, para ganar más simpatizantes y colaboradores, que informen a la población de la situación que se está dando en otros países y cómo cada persona pueden colaborar a mejorarla, contribuyendo al desarrollo en áreas necesitadas y poniendo facilidades para que puedan ayudar a través de colaboraciones económicas o de manera física a través de la oferta de actividades en viajes de turismo de voluntariado.

8. BIBLIOGRAFÍA

V Informe sobre el estado del Voluntariado en el mundo. Valores universales para alcanzar el bienestar mundial. (2011). Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU). Capítulo I pp. 1 – 14.

http://www.undp.org/content/dam/undp/library/corporate/Volunteerism%20Report/SWVR2011_Spanish_Full.pdf (última revisión 29/10/2013 a las 17:55h)

Alcantara, N. (2013, Octubre 28) Tourism abuse: Orphanage voluntourism: Responsible tourism gone wrong. E Turbo News Global Travel Industry News.

<http://www.eturbonews.com/39220/orphanage-voluntourism-responsible-tourism-gone-wrong> (última revisión 14/01/2014 a las 13:11h)

Bailey, A.W. y Fernando, K. I. (2011) Decoding the Voluntourism Process: A Case Study of the Pay It Forward Tour. *Journal of Experiential Education*, Volume 33, No. 4 pp. 406-410

Barco, L. Del. (2011). Turismo comunitario en países en vías de desarrollo: buenas prácticas para la planificación de un emprendimiento. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/16411> (última revisión 14/01/2014 a las 13:11h)

Benito, S., (2010) Lourdes. Centro de peregrinación, voluntariado y turismo. Universidad de La Coruña. *ROTUR Revista de ocio y turismo*, 2010, 3: 83-112. ISSN: 1888-6884. [REV - ROTUR - Nº 03, 2010 http://hdl.handle.net/2183/8476](http://hdl.handle.net/2183/8476) (última revisión 14/01/2014 a las 13:12h)

Brightsmitha, D. J., Stronzab, A. y Hollec, K.(2008). Ecotourism, conservation biology, and volunteer tourism: A mutually beneficial triumvirate. *Biological Conservation*. Vol.141. Pp. 2832 –2842.

Buades, J., Cañada, E. y Gascón, J. (2012). El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces. Madrid: Foro de Turismo Responsable. Colección Thesis, número 3.

Michelle Callanan, M., y Thomas, S. (2005) Volunteer tourism: Deconstructing volunteer activities within a dynamic environment. Butterworth-Heinemann: Elsevier. Capítulo 15, pp. 103 – 200.

Campbell, L.M., C. Smith. (2005). Volunteering for sea turtles? Characteristics and motives of volunteers working with the Caribbean Conservation Corporation in Tortuguero. Costa Rica. *Maritime Studies* 3/4 (2/1): pp. 169-194.

http://people.duke.edu/~lcampbe/docs_lmc/Campbell_Smith_2005_MAST.pdf (última revisión 14/01/2014 a las 13:12h)

Campbell, L.M. (1990). Ecotourism in rural developing communities. *Annals of Tourism Research* 26 (3): pp. 537-556.

http://people.duke.edu/~lcampbe/docs_lmc/Campbell_1999_Annals_Tourism_Res.pdf (última revisión 14/01/2014 a las 13:14h)

Campbell, L.M., C. Smith. (2006) What makes them pay? Values of volunteers working with sea turtles. *Environmental Management* 38(1): pp. 84-98. http://people.duke.edu/~lcampbe/docs_lmc/Campbell_Smith_2006_Env_Mgmt.pdf (última revisión 14/01/2014 a las 13:15h)

Cañada, E., Gascón, J. (2007) Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica. Managua: Ed. Enlace.

Cornfield, J. (2008) Voluntourism ROCKS. Scientific American Special Edition. Sep2008 Special Edition, Vol. 18 Issue 4, pp. 82-85. <http://web.ebscohost.com/ehost/detail?sid=94d6090a-050f-44d7-9811-752b831affe8%40sessionmgr115&vid=1&hid=103&bdata=JnNpdGU9ZWZWhvc3QtbGl2ZQ%3d%3d#db=a9h&AN=36570326> (última revisión 14/01/2014 a las 13:15h)

Datos sobre el voluntariado en España. Resumen de Datos Cuantitativos, Noviembre 2011. Elaborado por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Dobrovolny, M. (2012, Julio – Agosto). Confessions of a voluntourist. *New Internationalist*. Voluntourism Feature. Pp. 58 – 59.

El Voluntariado y la Legislación. Nota de Orientación. (2004) Ginebra, Suiza. Unión Interparlamentaria, Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y Voluntarios de las Naciones Unidas. Pp. 7 – 9. http://www.ipu.org/PDF/publications/volunteer_sp.pdf (última revisión 29/10/2013 a las 17:59h)

Fonseca, J. (2001). El voluntariado comprometido con los países del Sur. *Documentación Social*. Vol. 122. Pp. 271 – 285.

Gascón, J. (2009). El turismo en la cooperación internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario. Barcelona: Icaria Antrazyt.

Gascón, J. (2011, enero). La metodología “Pro-Poor Tourism”: un análisis crítico. *Opiniones en desarrollo*. Programa Turismo Responsable. Artículo Nº 9.

Gallarza, M., Servera, D., Arteaga, F., y Gil, I. (2010). La dimensionalidad de valor en la experiencia de voluntario en un mega-evento turístico. Editorial: José A. Varela González. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 19, Nº 4, pp. 149-170. <http://search.proquest.com/docview/860322507/fulltextPDF?accountid=17252> (Última revisión 16/01/2014 a las 13:16h)

González, P.R., Zanoteli, M.J., González, B.A. (2006). Turismo Solidario: “Un Aporte a la Equidad Social”. http://fundacionmahatmagandhi.com/files/turismo_solidario.pdf (Última revisión 16/01/2014 a las 13:16h)

González, F. y Soliguer, A. (2013). El turismo responsable en España a debate. ¿Movimiento de transformación social o nuevo producto turístico emergente?. *Investigaciones Turísticas* Nº 5, Pp. 60-85.

Gray, N.J., L.M. Campbell. (2007) A decommodified experience? Exploring aesthetic, economic, and ethical values for volunteer ecotourism in Costa Rica. *Journal of Sustainable Tourism* 15(5): pp. 463-482. http://people.duke.edu/~lcampbe/docs_lmc/Gray_and_Campbell_2007_JoST_volunteer_ecotourism.pdf (Última revisión 16/01/2014 a las 13:17h)

Daniel A. Guttentag, D.A. (2009). The Possible Negative Impacts of Volunteer Tourism. *International journal of tourism research*. *Int. J. Tourism Res.* 11, pp. 537–551.

Holmes, K. y Smith, K. (2009) *Managing Volunteers in Tourism: Attractions, Destinations and Events*. Burlington: Elsevier.

Holmes, K., Smith, K., Lockstone-Binney, L., y Baum, T. (2010). Developing the Dimensions of Tourism Volunteering. *Leisure Sciences*, Vol. 32. Pp. 255–269.

Ley 6/1996, de 15 de enero de voluntariado http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/l6-1996.t1.html#a3 (última revisión 29/10/2013 a las 14:28h)

López-Guzmán, T.J., Millán, G., Melian, A. (2007) Turismo solidario: Una perspectiva desde la Unión Europea. *Gestión turística (Valdivia)*, dic. 2007, no.8, p.85-104. ISSN 0718-6428. DOI:10.4206/gest.tur.2007.n8-07 <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n8/art07.pdf> (última revisión 04/11/2013 a las 17:21h)

Lyons, K.D. y Wearing. S. (2008). *Journeys Of Discovery In Volunteer Tourism, International Case Study Perspectives*. CAB Internacional.

Luh, H. (2009). Volunteer tourism—“involve me and I will learn”?. *Annals of Tourism Research*, Vol. 36, No. 3, pp. 480–501.

Manual de medición del trabajo voluntario. (2012). Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_167833.pdf (Última revisión 16/01/2014 a las 13:17h)

McGehee, N.G. y Almeida, C. (2005). Social change, discourse and volunteer tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 32, No. 3, pp. 760–779.

McGehee, N.G. (2002). Alternative tourism and social movements. *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, No. 1, pp. 124–143.

McGehee, N.G. (2012). Oppression, emancipation, and volunteer tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 39, No. 1, pp. 84–107.

Morant González, M., Viñals Blasco, M.J., Alonso-Monasterio Fernández, P. (2013) Experiencias en la transferencia de resultados de investigación sobre la gestión turística del patrimonio natural y cultural a través de programas de cooperación al desarrollo. <https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CDEQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.sextocongresocud.es%2Fwp->

[content%2Fuploads%2F2013%2F03%2Fvicongresocud2013_submission_54.pdf&ei=TBeeUtykN6Wa1AXs1IHAAg&usq=AFQjCNG37TOdPtZMd3YY_mTvq8ctcGguHg&bvm=bv.57155469.d.d2k](#) (Última revisión 16/01/2014 a las 13:18h)

Novelli, M. (2005). Niche Tourism Contemporary issues, trends and cases. Butterworth-Heinemann: Elsevier.

Rivera M. y Rodríguez, L. (2012) Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba: AECIT, AACID y Unión Europea (POCTEFEX-BIOECONOMY).

Romita, T. (2011). Del turismo al turismo de nicho. Algunas consideraciones sobre las perspectivas del turismo en la sociedad postmoderna. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 3 pp. 101-111.

Sajardo A., y Serra I. (2008) Avances recientes en la investigación económica sobre el voluntariado: valoración económica del trabajo voluntario, costes de gestión del voluntariado y voluntariado corporativo. CIRIEC-España, Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative. Organismo Internacional. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 63, pp. 191-225. <http://www.redalyc.org/pdf/174/17412307008.pdf> (última revisión 29/10/2013 a las 18:04h)

Un año de artículos. (2010, Enero) Madrid: Observatorio del voluntariado. Plataforma del voluntariado de España. http://www.plataformavoluntariado.org/ARCHIVO/documentos/recursos/UN_A_O_DE_ARTI_CULOS.pdf (última revisión 12/01/2014 a las 19:18h)

Volunteering in the European Union. Final Report. (2010) Educational, Audiovisual & Culture Executive Agency (EAC-EA). Directorate General Education and Culture (DG EAC). http://ec.europa.eu/citizenship/pdf/doc1018_en.pdf (última revisión 12/01/2014 a las 19:19h)

Wearing, S. (2001) Volunteer tourism: experiences that make a difference. Wallingford, Oxon, Reino Unido: CABI Publishing International

Wearing, S. L. (2004). Examining best practice in volunteer tourism. In R. A. Stebbins, & M. M. Graham (Eds.), Volunteering as leisure/leisure as volunteering: An international assessment. Wallingford, Oxon, UK: CAB International Pp. 209-224.

Wearing, S., y Neil, J. (2003) Special Issue on Volunteer Tourism. Tourism Recreation Research 28:3-4.

Wearing, S. L., & Neil, J. (2001). Expanding sustainable tourism's conceptualization: Ecotourism, volunteerism, and serious leisure. In S. F. McCool, & R. N. Moisey (Eds.), Tourism, recreation and sustainability. Wallingford, Oxon, UK: CAB International. Pp. 233-254.

9. ANEXOS

ANEXO 1: Datos descriptivos de los participantes de Earthwatch

Tabla A 1: Datos descriptivos de los participantes de Earthwatch

Mes de expedición		Estado civil	173 (47.6)
Expedición		Soltero	112 (30.9)
Junio	111 (30.6)	Casado	4 (1.1)
Julio	252 (69.6)	Pareja de hecho	9 (2.5)
Total expediciones		Divorciado	52 (14.3)
Una	243 (66.9)	Viudo	13 (3.6)
Dos	54 (14.9)	Nivel de educación	
Tres	21 (5.8)	Graduado escolar	0 (0)
Cuatro – 18	38 (10.4)	Algo de Instituto	48 (13.2)
No contesta	7 (2.0)	Instituto	23 (6.3)
Viaje		Formación Profesional	2 (0.6)
Internacional	209 (57.0)	Formación profesional superior	9 (2.5)
Doméstico	154 (43.0)	Cursos de Universidad	38 (10.5)
Tipo de viaje		Grado de Universidad	82 (22.6)
Sociocultural	147 (40.5)	Máster	137 (37.7)
Medioambiental	211 (58.1)	Doctorado	24 (6.6)
No contesta	5 (1.4)	Sexo	
Raza / Etnia		Femenino	258 (71.1)
Anglo/Blanca	335 (92.3)	Masculino	105 (28.9)
Áfrico-Americana	2 (0.6)	Edad	
Asiática	12 (3.3)	Hasta 20	83 (22.9)
Hispanica	4 (1.1)	21 – 40	77 (21.2)
Otra	3 (0.8)	41 – 60	152 (41.9)
No contesta	7 (1.9)	61 +	50 (13.8)
		No contesta	1 (0.2)

Fuente: Estudio de Callanan et al. (2005)

ANEXO 2: Ejemplo Servicio de Voluntariado Europeo

SVE EN REINO UNIDO. MEDIA Y COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN PARA LOS JÓVENES

Código: Info Nation: El tbc 2013-GB-107

Necesidades: dos personas voluntarias

Fechas: Marzo 2014– Agosto 2014

Ámbito: Info- Nación está en la ciudad y condado de Swansea (El Reino Unido), ofrece información, consejo y servicio de apoyo a los jóvenes. La organización forma parte de los Servicios de los Jóvenes del Consejo (the council's Young People's Services) y ofrecen una gama de servicios y apoyo, tales como ayudar a la ventanilla única (one-stop shop) que está situada en el centro de la ciudad, trabajar en escuelas locales y proyectos juveniles, y a través de su trabajo usar medios digitales. Los voluntarios formaran la parte del equipo de InfoNation, proporcionando la información, consejo y apoyo a jóvenes de edad 11 – 25. Esto incluirá el apoyo que se ofrece para la gente joven (El grupo del voluntariado internacional), también van a promover actividades internacionales a los jóvenes del sector, así como contratos de seguro para que los jóvenes tengan el acceso al asesoramiento y servicios en el caso de necesidad.

→ **Cómo participar**

Escribe a movilidad@aipc-pandora.org indicando en el asunto el código del proyecto, adjuntando CV Europeo (en inglés) + Carta de motivación específica para el proyecto. Además debes [rellenar la ficha de inscripción aquí](#)

→ **Más información**

Fecha inicio: Sáb, 01/03/2014

Fecha fin: Vie, 01/08/2014

– info

Fuente: AIPC Pandora

ANEXO 3: Encuesta

1. Sexo [] No
[] Masculino [] Sí
[] Femenino
2. Edad
[] 17 – 19 años
[] 20 – 22 años
[] 23 – 25 años
[] 26 – 30 años
[] 31 – 40 años
[] 40 – 50 años
[] Más de 50 años
3. Nacionalidad
[] Española
[] Otra ¿Cuál? _____
4. Formación
[] Turismo
[] Magisterio
[] Otro _____
5. ¿Trabajas actualmente?
[] Sí
[] No
- En caso afirmativo, indica el sector:
[] Educación
[] Turismo
[] Comercio
[] Industria

[] Agricultura y ganadería
[] Ocio y espectáculo
[] Otros
6. ¿Alguna vez has participado en alguna actividad social?
[] Sí
[] No
- En caso afirmativo
[] Hace más de un año
[] Hace menos de un año
[] Hace menos de un mes
7. ¿Colaboras actualmente con alguna organización no lucrativa?
- En caso afirmativo, ¿qué tipo de colaboración realizas?
[] De tipo económico
[] Colaboro en eventos cercanos
[] He colaborado en proyecto(s)
8. ¿En qué tipo de proyectos estarías más interesado?
[] Bienestar de la comunidad
[] Enseñanza
[] Desarrollo de negocios
[] Regeneración ambiental
[] Construcción de proyectos
[] Desarrollo cultural
[] Investigación y educación ambiental
[] Protección medioambiental
[] Sanidad
[] Otros / varios
[] Periodismo
9. ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a dedicarlo?
[] 1 semana
[] Entre 2 y 3 semanas
[] Menos de 1 mes
[] Menos de 3 meses
[] Menos de 6 meses
[] Hasta un año
10. ¿Qué destino elegirías?
[] África
[] Centroamérica
[] Suramérica
[] Europa
[] Norteamérica
[] Asia meridional
[] Asia oriental
[] Oceanía
11. ¿Estarías dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de tu interés?
[] Sí
[] No

ANEXO 4: Encuestas en Programa Dyane 3

CUESTIONARIO

=====

Pregunta 1. Grupo

- 1. Turismo (Pasar a la pregunta 2)
- 2. Magisterio (Pasar a la pregunta 3)
- 3. Otro

Pregunta 2. ¿En qué curso estás matriculado?

- 1. 1º turismo
- 2. 2º turismo
- 3. 3º turismo
- 4. 4º turismo

(Pasar a la pregunta 4)

Pregunta 3. Magisterio

- 1. Mención de música
- 2. 1 Primaria
- 3. 3 Infantil

(Pasar a la pregunta 4)

Pregunta 4. sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

Pregunta 5. Edad

- 1. 17 - 19
- 2. 20 - 22
- 3. 23 - 25
- 4. 26 - 30
- 5. 31 - 40
- 6. 41 - 50
- 7. Más de 50

Pregunta 6. Nacionalidad

- 1. Española (Pasar a la pregunta 8)
- 2. Otra

Pregunta 7. ¿Cuál?

Pregunta 8. ¿Trabajas actualmente?

- 1. Sí (Pasar a la pregunta 9)
- 2. No (Pasar a la pregunta 10)

Pregunta 9. Indica el sector

- 1. Educación
- 2. Turismo
- 3. Comercio
- 4. Industria
- 5. Agricultura y ganadería
- 6. Ocio y espectáculo
- 7. Otro

Pregunta 10. ¿Alguna vez has participado en alguna actividad social?

- 1. Sí (Pasar a la pregunta 11)
- 2. No (Pasar a la pregunta 12)

Pregunta 11. ¿Cuándo?

- 1. Hace más de un año
- 2. Hace menos de un año
- 3. Hace menos de un mes

Pregunta 12. ¿Colaboras actualmente con alguna organización no lucrativa?

- 1. Sí (Pasar a la pregunta 13)
- 2. No (Pasar a la pregunta 14)

Pregunta 13. ¿Qué tipo de colaboración realizas?

- 1. De tipo económico
- 2. Colaboro en eventos cercanos
- 3. He colaborado en proyecto(s)

Pregunta 14. ¿En qué tipo de proyectos estarías más interesado?

- 1. Bienestar de la comunidad
- 2. Enseñanza
- 3. Desarrollo de negocios
- 4. Regeneración ambiental
- 5. Construcción de proyectos
- 6. Desarrollo cultural
- 7. Investigación y educación ambiental
- 8. Protección medioambiental
- 9. Sanidad
- 10. Otros/Varios
- 11. Periodismo

Pregunta 15. ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a dedicarlo?

- 1. 1 semana

- 2. Entre 2 y 3 semanas
- 3. Menos de 1 mes
- 4. Menos de 3 meses
- 5. Menos de 6 meses
- 6. Hasta un año

Pregunta 16. ¿Qué destino elegirías?

- 1. África
- 2. Centroamérica
- 3. Suramérica
- 4. Europa
- 5. Norteamérica
- 6. Asia meridional
- 7. Asia oriental
- 8. Oceanía

Pregunta 17. ¿Estarías dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de tu interés?

- 1. Sí
- 2. No

ANEXO 5: Resultados de las encuestas

TABULACIÓN SIMPLE

=====

Variable 1: Grupo

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Turismo	58	37,91
2	Magisterio	95	62,09
Total frecuencias		153	100,00

Variable 17: ¿Estarías dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de tu interés?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Sí	101	66,01
2	No	52	33,99
Total frecuencias		153	100,00

Variable 10: ¿Alguna vez has participado en alguna actividad social?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Sí	75	49,02
2	No	78	50,98
Total frecuencias		153	100,00

Variable 11: ¿Cuándo?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Hace más de un año	40	53,33
2	Hace menos de un año	29	38,67
3	Hace menos de un mes	6	8,00
Total frecuencias		75	100,00

Variable 12: ¿Colaboras actualmente con alguna organización no lucrativa?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	Sí	24	15,69
2	No	129	84,31
Total frecuencias		153	100,00

Variable 13: ¿Qué tipo de colaboración realizas?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/	
			Total	Muestra
1	De tipo económico	6	26,09	26,09
2	Colaboro en eventos cercanos	8	34,78	34,78
3	He colaborado en proyecto(s)	9	39,13	39,13
Total frecuencias		23	100,00	100,00
Total muestra		23		

Variable 14: ¿En qué tipo de proyectos estarías más interesado?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/	
			Total	Muestra
1	Bienestar de la comunidad	33	10,54	21,57
2	Enseñanza	102	32,59	66,67
3	Desarrollo de negocios	19	6,07	12,42
4	Regeneración ambiental	14	4,47	9,15
5	Construcción de proyectos	9	2,88	5,88
6	Desarrollo cultural	40	12,78	26,14
7	Investigación y educación ambiental	10	3,19	6,54
8	Protección medioambiental	22	7,03	14,38
9	Sanidad	35	11,18	22,88
10	Otros/Varios	16	5,11	10,46
11	Periodismo	13	4,15	8,50
Total frecuencias		313	100,00	204,58
Total muestra		153		

Variable 15: ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a dedicarlo?

Código	Significado	Frecuencia	%
1	1 semana	7	4,61
2	Entre 2 y 3 semanas	23	15,13
3	Menos de 1 mes	17	11,18
4	Menos de 3 meses	21	13,82
5	Menos de 6 meses	11	7,24
6	Hasta un año	73	48,03
Total frecuencias		152	100,00

Filas: 1. Grupo

Columnas: 15. ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a dedicarlo?

grupo	TOTAL MUESTRA		tiempo											
	Frec	%	1 semana		Entre 2 y 3 semanas		Menos de 1 mes		Menos de 3 meses		Menos de 6 meses		Hasta un año o	
			Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Turismo	57	37,50	2	28,57	15	65,22	10	58,82	7	33,33	3	27,27	20	27,40
2 Magisterio	95	62,50	5	71,43	8	34,78	7	41,18	14	66,67	8	72,73	53	72,60
TOTAL	152	(152)	7	(7)	23	(23)	17	(17)	21	(21)	11	(11)	73	(73)

Turismo de Voluntariado

Variable 16: ¿Qué destino elegirías?

Código	Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/	
			Total	Muestra
1	África	43	16,10	28,10
2	Centroamérica	22	8,24	14,38
3	Suramérica	20	7,49	13,07
4	Europa	96	35,96	62,75
5	Norteamérica	34	12,73	22,22
6	Asia meridional	11	4,12	7,19
7	Asia oriental	13	4,87	8,50
8	Oceanía	28	10,49	18,30
Total frecuencias		267	100,00	174,51
Total muestra		153		

TABULACIÓN CRUZADA

=====

Filas: 1. Grupo

Columnas: 17. ¿Estarías dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de tu interés?

grupo	TOTAL MUESTRA		pagar			
			Sí		No	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Turismo	58	37,91	40	39,60	18	34,62
2 Magisterio	95	62,09	61	60,40	34	65,38
TOTAL	153	(153)	101	(101)	52	(52)

Filas: 6. Nacionalidad

Columnas: 17. ¿Estarías dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de tu interés?

Naciona.	TOTAL MUESTRA		pagar			
			Sí		No	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Española	133	86,93	89	88,12	44	84,62
2 Otra	20	13,07	12	11,88	8	15,38
TOTAL	153	(153)	101	(101)	52	(52)

Española 89 encuestados sí (67% del total esp.); 44 encuestados no (33% del total esp.)

Otra 12 encuestados sí (60% del total otra); 8 encuestados no (40% del total otra)

Turismo de Voluntariado

Filas: 6. Nacionalidad

Columnas: 10. ¿Alguna vez has participado en alguna actividad social?

Naciona.	TOTAL		act soc			
	MUESTRA		Sí		No	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Española	133	86,93	68	90,67	65	83,33
2 Otra	20	13,07	7	9,33	13	16,67
TOTAL	153	(153)	75	(75)	78	(78)

Tabla A 5.1: Tabulación cruzada de variables sexo y pagar por participar

Sexo	¿Estarías dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de tu interés?					
	TOTAL		SÍ		NO	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	39	25.5	25	24.8	14	26.9
Femenino	114	74.5	76	75.2	38	73.1
TOTAL	153	(153)	101	(101)	52	(52)

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos en Dyane por las encuestas

Tabla A 5.2: Tabulación cruzada de variables trabaja y pagar por participar

¿Trabajas actualmente?	¿Estarías dispuesto a pagar por colaborar en algún proyecto de tu interés?					
	TOTAL		SÍ		NO	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sí	14	9.2	9	8.9	5	9.6
No	139	90.8	92	91.1	47	90.4
TOTAL	153	(153)	101	(101)	52	(52)

Fuente: Elaboración propia a través de los datos obtenidos en Dyane por las encuestas

ANEXO 6: Vademecum del Turista Responsable

Pág. 1 de 4



EL CENTRO ESPAÑOL DE TURISMO RESPONSABLE

EL CENTRO ESPAÑOL DE TURISMO RESPONSABLE es una iniciativa conjunta de KOAN Consulting y Rutas PANGEA, empresas comprometidas con la planificación, el desarrollo y la operación del turismo responsable desde hace más de una década.

Nace con la intención de aglutinar iniciativas, proyectos y profesionales de turismo responsable de todo el mundo, generando un espacio para compartir proyectos, experiencias y conocimientos.

El CETR apuesta de forma particular por la formación y el apoyo a los emprendedores de espacios y países en desarrollo turístico, con una especial atención al emprendimiento femenino.

www.ceturismoresponsable.com

www.ceturismoresponsable.com
comunicacion@ceturismoresponsable.com



Este folleto está realizado con papel FSC

Pág. 2 de 4



VADEMECUM DEL TURISTA RESPONSABLE

No existen malos viajeros, existen viajeros mal informados



www.ceturismoresponsable.com

¿QUÉ QUIERE DECIR "TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE"?

El **turismo responsable** es el turismo que se lleva a cabo según principios de justicia social y económica, con total respeto por el medio ambiente y por las culturas locales.

El **turismo responsable** reconoce el papel central de la comunidad local de acogida y su derecho a ser protagonista en el desarrollo turístico sostenible de su propio territorio.

Cada uno de nosotros puede ser un **"buen viajero"** prestando atención al mundo y a las personas que lo rodean. Para ello debe seguir algunas sencillas normas de comportamiento antes, durante y después del viaje



Pág. 3 de 4

ANTES

● Busca la mayor cantidad de información posible sobre el país que vas a visitar: historia, cultura, economía, naturaleza, religión, cocina...y hasta alguna expresión amable en el idioma local.

● Siempre que puedas, elige operadores turísticos, compañías aéreas y hoteles comprometidos con las comunidades de acogida y con el medio ambiente.



DURANTE

● Recuerda que las vacaciones también son una ocasión para conocer una cultura diferente. Intenta adaptarte a los usos y costumbres locales, sin imponer tus hábitos y estilos de vida.

● Aunque hayas pagado por tus vacaciones, respeta las normas del lugar: no te empeñes en obtener privilegios y tratos de excepción y no adoptes comportamientos ofensivos o altaneros. Infórmate sobre la práctica local de dejar propinas y abstente de dar limosnas.

● Lleva ropa adecuada y no demasiado llamativa, sobre todo en los lugares de culto. No ostentes riqueza y lujo que estén en contraste con el nivel de vida local.

● Apoya las manifestaciones culturales y la artesanía local: te llevarás a casa recuerdos "de verdad" y ayudarás a la población del país visitado. Infórmate sobre la práctica y los límites del regateo.

● El mundo es bonito porque hay variedad: establece relaciones correctas y cordiales con las poblaciones locales, sin prejuicios ni estereotipos previos.

● Usa los servicios gestionados por la población local, en particular los transportes y las estructuras de acogida. Así conocerás mejor el país y la gente que lo habita, y favorecerás la economía local.

Pág. 4 de 4

● En el camino, deja sólo tus huellas y no otras marcas de tu paso: no a los desperdicios y los graffiti. No te llesves "souvenirs" de los espacios naturales y arqueológicos. No compres productos hechos con plantas o animales en peligro de extinción (por ejemplo marfil, pieles, conchas...)

● En los espacios naturales, y sobre todo en las áreas protegidas, intenta siempre seguir los senderos: no molestes a las plantas ni a los animales, ni dañes los ambientes en los que viven. Visita las áreas protegidas en grupos pequeños, y acompañado por un guía experto, mejor si es local.

● Cierra el grifo, apaga el aire acondicionado y las luces cuando salgas del alojamiento. Así ayudas a no desperdiciar agua y energía, recursos valiosísimos para todo el planeta.

● Las personas no son parte del paisaje. Pídeles permiso antes de hacerles fotos.

● Diviértete probando la gastronomía local: ¡para la comida de tu país o la internacional tienes tiempo todo el año!



● Recuerda que no existen pueblos antropológicamente proclives a la prostitución, que el consentimiento por parte de un menor no es válido, que el acuerdo con las familias, los hoteleros o los policías no es coartada. La Ley Española (Artículo 23.4 de la Ley Orgánica del Poder Judicial) persigue los delitos cometidos por españoles fuera del territorio nacional susceptibles de tipificarse como delitos relativos a la prostitución y corrupción de menores y cualquier otro que, según los tratados o convenios internacionales, deba ser perseguido en España.

DESPUÉS

● Cuando vuelvas a casa reflexiona sobre lo que has visto y conocido. Si has adquirido compromisos con la gente local (mandar postales, fotos u otros pequeños favores), intenta mantenerlos.

● Si has sido testigo de situaciones graves e intolerables, hazlo saber a tu agente de viajes o tour operador, o a cualquiera de los miembros de EARTH en España.

Fuente: Centro Español de Turismo Responsable.

Descarga de archivo:

- <http://ceturismoresponsable.files.wordpress.com/2013/01/vademecun-turismo-responsable.pdf>

ANEXO 7: Calculadora de compensación de emisiones de CO2

Ruta: Madrid (ESP) – Quito (ECU)

Ida y vuelta

8745 km por trayecto

Haz tu compensación

Compensación de emisiones

Has elegido compensar 2,973 toneladas de CO2

1. Selecciona a que proyecto deseas destinar tu compensación:

-  **Reforestación comunitaria en Limay, Nicaragua**
Tipo de verificación: Plan Vivo
Precio por tonelada: 7,5 €
Precio total: 22,30 €
-  **Mini-centrales hidroeléctricas en Vietnam**
Tipo de verificación: VCS
Precio por tonelada: 5 €
Precio total: 14,87 €
-  **Mejora de prácticas de agricultura orgánica con comunidades indígenas en Guatemala**
Tipo de verificación: Cam(Bio)2, Orgánico
Precio por tonelada: 9 €
Precio total: 26,76 €

2. Datos de facturación

ANEXO 8: Enlaces a páginas web de referencia

The International Centre for Responsible Tourism www.icrtourism.org

Centro Español de Turismo Responsable www.ceturismoresponsable.com

Directorio ONG www.guiaongs.org/directorio/ongs/

Cooperatour.org www.cooperatour.org/

SODePAZ www.sodepaz.org/

hacesfalta.org www.hacesfalta.org

Servicio Civil Internacional www.ongsci.org/es/

Earthwatch www.eu.earthwatch.org/

Goabroad.com www.goabroad.com/

Youth Challenge International www.yci.org/

Centro de colaboraciones solidarias www.ccs.org.es/2010/09/17/cooperacion-o-turismo-solidario/

Calculadora de emisiones de CO2 www.ceroco2.org

Viaje para socios de Intermón Oxfam www.oxfamintermon.org/es/que-puedes-hacer-tu/proyectos/viaja-a-terreno

Boomerang Viajes www.boomerangviajes.tur.ar