



# BUCLE



**Bibliotecas universitarias: redes para la cooperación**

Zamora, 2 de octubre de 2014

## La Biblioteca del Campus de Segovia en un contexto de crisis: nuevas formas de marketing

Isabel Lecanda Meschede

[isabel.lecanda@uva.es](mailto:isabel.lecanda@uva.es)

Isabel Gaviero García

[isabel.gaviero@uva.es](mailto:isabel.gaviero@uva.es)

# **BIBLIOTECA CAMPUS MARÍA** **ZAMBRANO SEGOVIA**



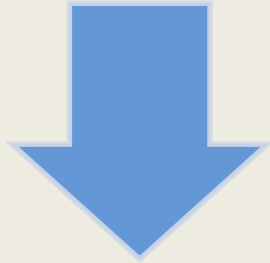
# **BIBLIOTECA DEL CAMPUS MARÍA** **ZAMBRANO**

**2012:** Inauguración del nuevo edificio donde la Biblioteca es el centro de la vida del Campus. En un contexto de crisis económica, y optimización de recursos en la administración, se hace más necesario que nunca la difusión y extensión de las actividades que realiza la Biblioteca. La biblioteca debe implementar, promover y difundir sus servicios a coste 0.

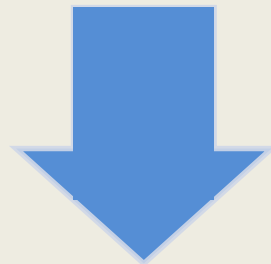
**2013:** Sello Excelencia Europea 200+ concedido a la BUVa.

**2014:** La Biblioteca dirige sus esfuerzos para potenciar su imagen, y de este modo conseguir un mayor uso de los recursos.

DINAMIZAR la biblioteca Y....

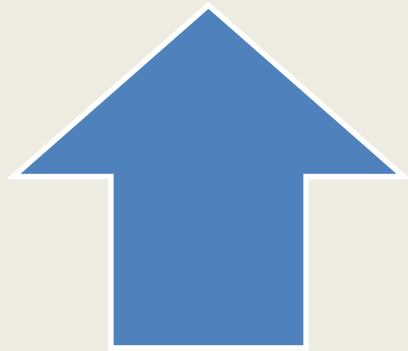


DIFUNDIR las actividades da lugar a.....



LA MARCA BIBLIOTECA

**¿Cómo dinamizar?**



**Diferentes  
actividades**

# Actividades que realiza la Biblioteca del Campus de Segovia

Los nuevos espacios modulares y versátiles nos permiten organizar **nuevas actividades:**

- Club de lectura “El sueño creador”
- Charlas y coloquios en el espacio Hemeroteca
- Exposiciones en colaboración con distintos departamentos

**Y potenciar las existentes:**

- Talleres de animación a la lectura en español e inglés
- Cursos de formación de usuarios: Moodle y presenciales
- Visitas guiadas
- Mayor implicación en el apoyo a la investigación



















**¿Cómo  
difundimos?**



**Nuevas formas de  
marketing**

# *Cómo difundimos*

- Cursos de Formación de usuarios: A través de estos cursos conseguimos que nuestros usuarios conozcan la Biblioteca, adquieran experiencia en el uso de la misma llegando a ser usuarios activos.
- Marketing a través del personal técnico desde el mostrador de préstamo: Difusión activa de todas las actividades y cursos.  
Encuesta usuarios del Servicio de Bibliotecas de la Uva: todo personal técnico participó activamente en su difusión.
- Expositor de novedades
- Prensa local: Adelantado de Segovia
- Realización de carteles, folletos, etc..





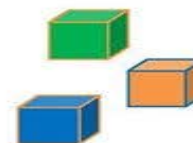
BUFFET  
LIBR"O"  
TAMBIÉN PARA TU VERANO



**CLUB DE LECTURA**

# **EL SUEÑO CREADOR**

Encuentro de lectores para comentar textos literarios



Hoy **MIÉRCOLES**, 18 de junio, a las **18:00 h.** tendrá lugar la **4ª** sesión del **CLUB DE LECTURA DE LA BIBLIOTECA MARÍA ZAMBRANO**

**3º planta cubo**



**Hemos elegido la obra:**

**ALGUIEN DICE TU NOMBRE**, de Luis García Montero

**Para confirmar vuestra asistencia, escribid un mensaje a:**

[biblioteca.segovia@uva.es](mailto:biblioteca.segovia@uva.es)

# **¡OS ESPERAMOS!**

# Conferencia: Policía 2.0 un nuevo modo de comunicar Miércoles 21 de mayo, 12:30 h. Biblioteca



La policía española ya es el cuerpo de seguridad con más seguidores de **Twitter** del mundo

# Workshop

## CONCURSO

UVA

Facultad de Ciencias Sociales,  
Jurídicas y de la Comunicación

Motivación



Paralización de privatizaciones, desahucios, princesas imputadas.  
Esfuerzo por cambiar un presente que será mi futuro. Y el de tu pensión.

6  
marzo  
2014  
**gratuito**  
40 plazas

## La Fotuitgrafía (fotografía + tweet)

Desde la exposición "El ojo tuitico: una reflexión fotuitgráfica" queremos proponerte el reto de unir Arte y Denuncia. A través de la "fotuitgrafía" te invitamos a reflexionar sobre tu entorno desde un punto de vista crítico y hacer visible tu idea en una expo!

workshop

10:30  
11:30

Proyección de la exposición y análisis de las obras expuestas. Explicación de aspectos de teoría fotográfica y de las distintas fórmulas microliterarias centrándonos en el fenómeno twitter.

Entrega de las obras propuestas por los alumnos en Din A4 para su montaje en el mural destinado a los participantes en la exposición. Comentario de las obras entregadas y votación de la obra ganadora.

17:30  
19:00

con  
curso

Lugar:  
Biblioteca del  
Campus Maria Zambrano.  
Segovia

expo  
sición

19:00

Inauguración de la exposición:  
"El ojo tuitico: una reflexión fotuitgráfica"  
y fallo de la obra ganadora que pasará a formar parte de la muestra.

Organiza:  
RitaRelata

Alberto Cubas

Coordinadora UVA:  
Marta Pacheco Rueda

Inscripciones: info y bases:  
[martapr@ega.uva.es](mailto:martapr@ega.uva.es) [relatosmudos.blogspot.com.es](http://relatosmudos.blogspot.com.es)

# EXPOSICIÓN

## MARAÑAS COTIDIANAS: IT'INERARIOS VISUALES.



Imagen de la obra de Beatriz Bretón Domínguez



**REALIZADA POR ALUMNOS DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
DEL 1 AL 29 DE ABRIL DE 2014

**EN LA SALA DE EXPOSICIONES DEL CAMPUS DE MARÍA ZAMBRANO**

1º GRADO DE EDUCACIÓN INFANTIL  
ASIGNATURA CORRIENTES PEDAGÓGICAS  
(PROFESORA: VICTORIA SERRANO HERMO)  
SALA DE EXPOSICIONES CAMPUS MARÍA ZAMBRANO  
DEL 14 AL 30 DE MAYO

CONSTRUCTIVISMO



PEDAGOGÍA CRÍTICA



PEDAGOGÍA SOCIAL



ESCUELA NUEVA

**MUESTRA EDUCACIÓN: UNA MIRADA RETROSPECTIVA**

**Exposición del Campus de Segovia**

Sala de Exposiciones - Biblioteca  
Campus María Zambrano



Colabora:

**EL ADELANTADO**  
DE SEGOVIA

# Taller de nutrición

## COME BIEN, TE SENTIRÁS MEJOR

13 de Febrero

Hemeroteca

Acceso libre

### **Horario**

17:30 Presentacion de taller

17:45 Conceptos básicos de nutrición

18:35 El desayuno ideal

19:15 Suplementación nutricional

20:00 Merienda saludable

### Organización



# Un paso más allá: Marketing 2.0 en la Biblioteca

## **Difusión de actividades a través de la web 2.0**

- Redes sociales: Blog, Facebook, Twitter, Pinterest.
- Videowall: 20 min dedicados a noticias relacionadas con la Biblioteca.
- Listas de distribución PDI



Buscar



# BibliotecaUVA Segovia

Editar perfil



Biblioteca del Campus María Zambrano de Segovia de la Universidad de Valladolid.

13 tableros

506 Pines

1 "Me gusta"

53 seguidores

11 siguiendo



Crear un tablero

## Noticias Biblioteca



13 Pines

Editar

## Actividades de la Biblioteca



19 Pines

Editar

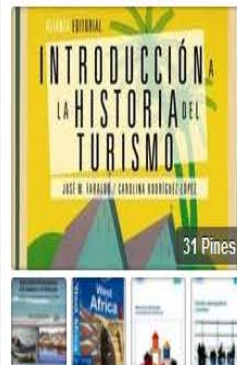
## CRAI Segovia Fotos



38 Pines

Editar

## Novedades TURISMO



31 Pines

Editar

## NOVEDADES INFORMÁTICA



21 Pines

Editar

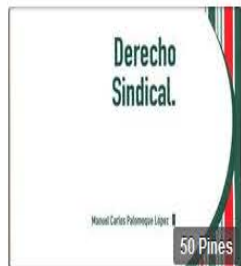
## NOVEDADES EDUCACIÓN



95 Pines

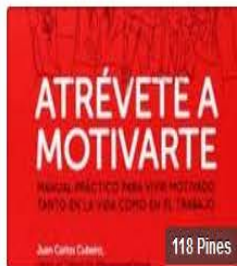
Editar

## NOVEDADES DERECHO Y RE...



50 Pines

## NOVEDADES PUBLICIDAD



118 Pines

## CÓMO HACER UN TRABAJO ...



10 Pines

## Audiovisuales



4 Pines

## NOVEDADES ADMINISTRACI...



25 Pines

## NOVEDADES MASTER EN M...



39 Pines

## LECTURAS PARA EL VERANO...



40 Pines





11 JUNIO, 2014

Actividades de la Biblioteca – junio



2 JUNIO, 2014

Exposición "Hombres y mujeres por la igualdad en..."



19 MAYO, 2014

Conferencia Policia 2.0, un nuevo modo de comunicar



13 MAYO, 2014

Exposición "Nuestra educación: una mirada retrospectiva"

El hallazgo afortunado de un buen libro puede cambiar el destino de un alma.

”

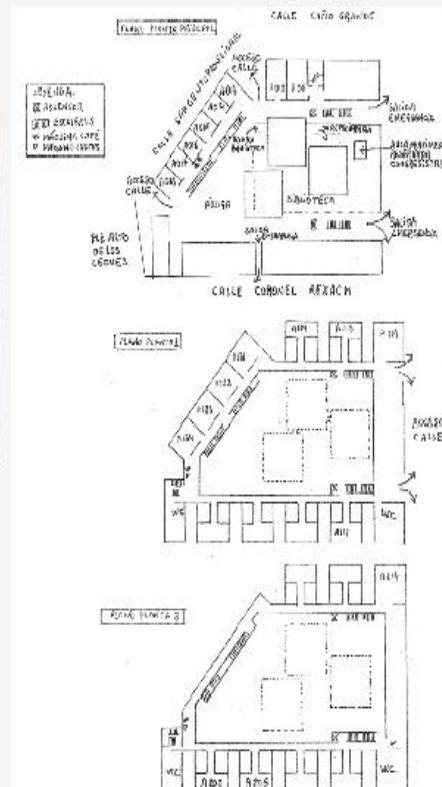
• Marcel Prévost •



Lecturas de verano

15 JULIO, 2014 • Para este verano hemos preparado una selección de lecturas...

8



Actividades de la Biblioteca – junio

11 JUNIO, 2014 • Exposición de fotografía "Hombres y mujeres por la igualdad en la Uva". El...







# ***Indicadores- Evidencias éxito marketing***

- Encuestas de evaluación de los cursos de formación.
- Indicador muy importante: Implicación directa del profesorado con la Biblioteca.
- Redes sociales: Blog, facebook, twitter: estadísticas de consultas.

Página

Actividad

**Estadísticas**

Configuración

Exportar

Conseguir público ▾

Ayuda ▾

**Visión general**

Me gusta

Alcance

Visitas

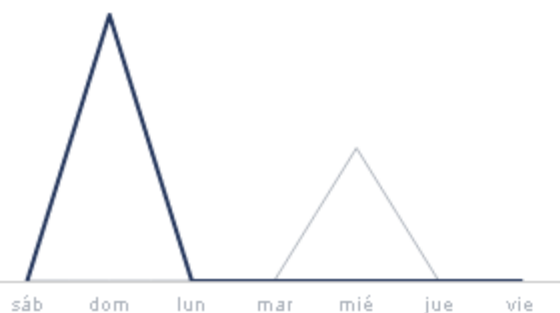
Publicaciones

Personas

**115** Total de Me gusta de la página  
 ▲ 1,8% desde la última semana

**2**  
 Nuevos Me gusta  
 ▲ 100%

— Esta semana  
 — Última semana



**38** Alcance total  
 ▲ 850% desde la última semana

**26**  
 Alcance de la publicación  
 ▲ 1 200%

— Esta semana  
 — Última semana



**8** Personas que han interactuado ⓘ  
 ▲ 700% desde la última semana

**1**  
 Me gusta

**0**  
 Comentarios

**0**  
 Veces que se ha compartido

**26**  
 Clics en publicaciones ⓘ

Tus 5 publicaciones más recientes



■ Alcance: orgánico/pagado ■ Clics en publicaciones ■ Me gusta, comentarios y veces que se ha compartido

Fecha de publicación	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Interacción	Promocionar
28/08/2014 9:39	La próxima semana la biblioteca abre desde las 9			24	3 1	<a href="#">Promocionar publicación</a>
25/07/2014 11:46	¿Has pensado qué te gustaría leer en			41	9 1	<a href="#">Promocionar publicación</a>

La **Marca Biblioteca** supone que la comunidad universitaria elige el espacio biblioteca para organizar actividades y eventos de todo tipo, tanto de docencia como de extensión universitaria.



**ÉXITO DE LA BIBLIOTECA**

# Futuras acciones de marketing para el curso 2014/2015

publicateen   
Festival Universitario de Publicidad

# Acciones marketing curso 2014/2015

Más presencia en los medios: Mayor difusión entre nuestros estudiantes:

Programa de radio Emisión Mahonita: pretendemos reservar un espacio dentro del programa dedicado a difundir todas las noticias de la Biblioteca.





# Campañas de Street marketing

En colaboración con el alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas pretendemos realizar campañas de **Street marketing** para promocionar las diferentes actividades que realice la biblioteca.



# ¿Dónde encontrarnos?



@UvaBiblioSegov



Biblioteca-del-Campus-de-Segovia



BibliotecaUVASegovia

<http://es.pinterest.com/bibliotecasegov/>

Blog: <http://bibliotecasegovia.blogs.uva.es>

Email: [biblioteca.segovia@uva.es](mailto:biblioteca.segovia@uva.es)

***Gracias por vuestra  
atención. Esperamos vuestra  
visita  
Biblioteca del Campus María  
Zambrano  
Plaza del Alto de los Leones,  
s/n  
40005 Segovia***

