

LA ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO EN LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ: EVOLUCIÓN Y PROBLEMÁTICA.

Biblioteca
Universidad Alcalá **Buah**

**XIII Workshop REBIUN sobre proyectos digitales
Los libros electrónicos en las bibliotecas
Zamora, 2 y 3 de octubre de 2014**



CRUE

REBIUN

Red de Bibliotecas Universitarias

PROYECTOS BIBLIOTECA UAH

- Adquisición de libro electrónico para la docencia y la investigación

- Adquisición de libro electrónico para el aprendizaje

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

PROYECTO

- Antecedentes: cambio positivo al modelo electrónico de las revistas
- Se inicia en 2007.
- Estudio
 - Análisis de las principales áreas de investigación
 - Informe sobre las editoriales más relevantes
 - Estudio de diferentes modelos de negocio
 - Evaluación de costes
 - Redistribución del presupuesto de recursos electrónicos

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

DESARROLLO

A través de diferentes modelos

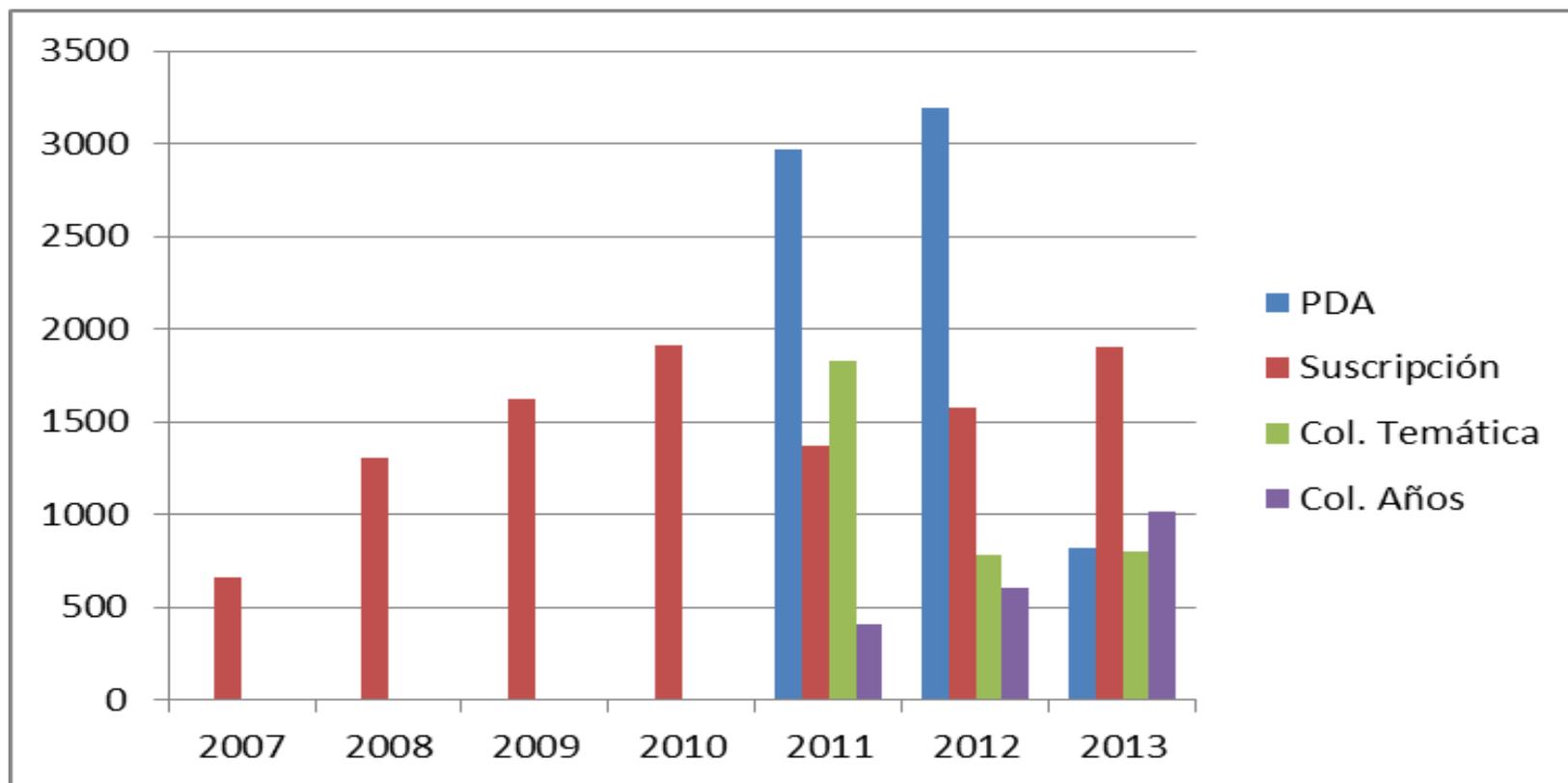
Compra

- Patron Driven Acquisition
- Colección por materias
- Colección por años
- Pick & Choose
- Pay per use

Suscripción (colecciones cerradas)

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

EVOLUCIÓN USO



ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

CONCLUSIONES

- Uso mantenido en el tiempo pero no elevado
- Unos pocos títulos concentran la mayor parte del uso
- Muy poco margen de selección por parte de la biblioteca
- Gasto elevado. Más % de presupuesto para recursos especializados
- Una parte del PDI, principalmente del área politécnica, prefieren la compra directa y la descarga en su e-reader
- Otra parte, prefiere el libro en papel
- Desconocimiento de la colección disponible en formato e

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

PROYECTO

Inicio en 2007

➤ Objetivo

Enriquecer la colección básica para las distintas titulaciones

➤ Problema

Falta de contenidos, principalmente manuales en castellano

➤ Resultado

Adquisición de e-Libro, colección cátedra, en la modalidad de suscripción

Suscripción consorciada a SAFARI

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

PROYECTO

Desarrollo a partir de 2011

- Consolidación del nuevo modelo educativo
- Disponibilidad de más contenidos en formato electrónico
- Mayor demanda de bibliografía básica a través de encuestas periódicas de satisfacción de usuarios
- Mayor % de presupuesto dedicado a la adquisición de manuales y bibliografía básica
- Desarrollo de software y tecnología

Objetivo

- Desarrollar la colección de libro electrónico basándose en los contenidos necesarios para el aprendizaje, teniendo como base aquellos títulos incluidos en las bibliografías recomendadas

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

Estudio

- Análisis de los títulos más prestados, aglutinados por editorial, destacando las más relevantes (McGraw-Hill, Panamericana, Masson, Pearson, Reverté, Síntesis, Civitas, Tecnos, La Ley, Anaya, García Maroto...)
- Comparativa con las bibliografías recomendadas
- Estudio de mercado y modelos de adquisición
- Aumento del presupuesto para manuales y bibliografía básica en un 8%

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

Modelos de adquisición y recursos

Suscripción

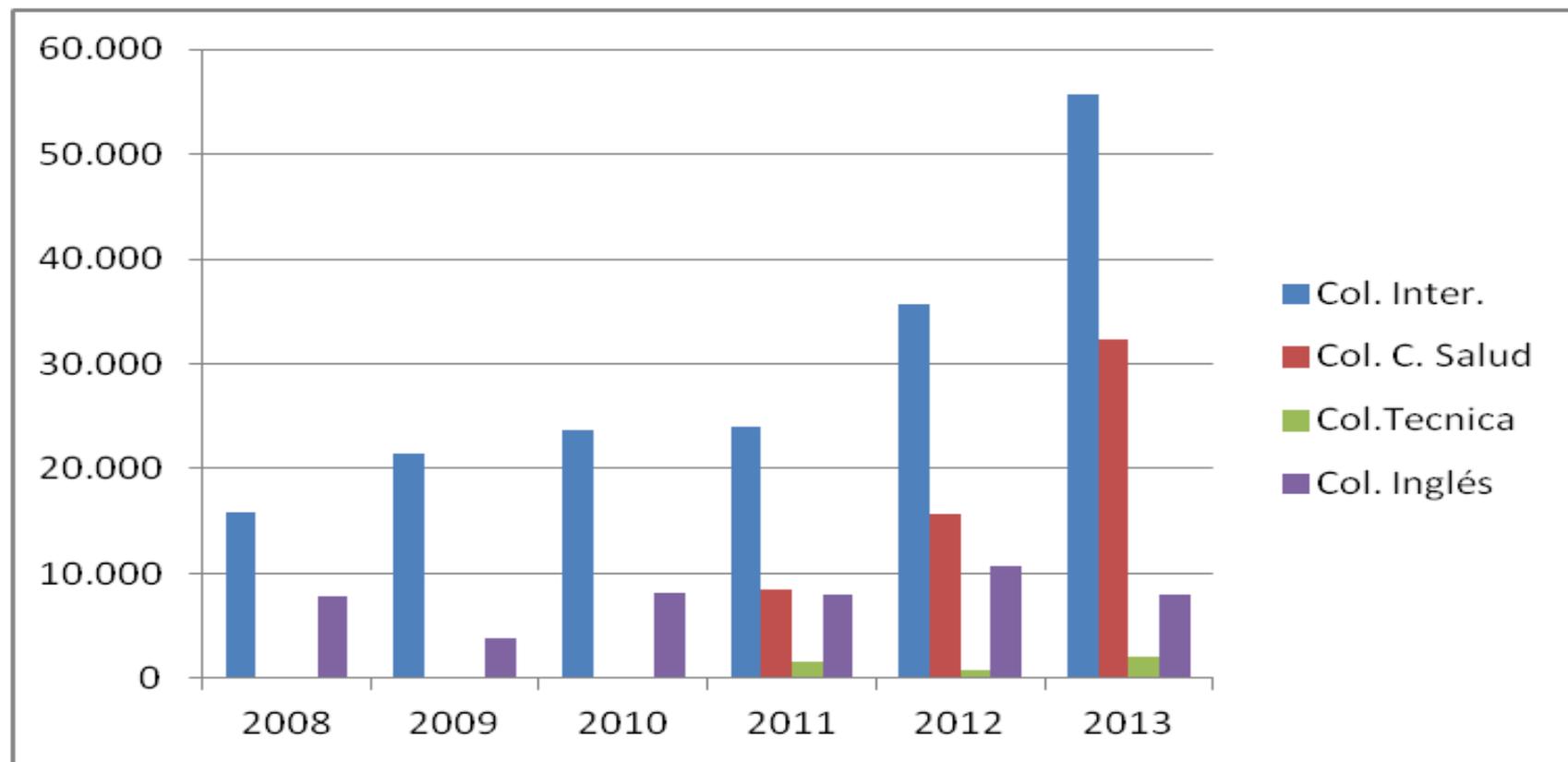
- E-Libro (colección Cátedra)
- Safari
- Ingebook (colecciones García Maroto, McGraw-Hill)
- Pearson (colección economía)
- E-Library (Elsevier) (ciencias de la salud)
- Harrison online

Compra

- Modelo pick & chose (agregadores) para determinados títulos en lengua inglesa

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

EVOLUCIÓN POSITIVA DEL USO



ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

Sin embargo...

El usuario sigue solicitando ejemplares en papel



¿Conoce, demanda,
se interesa
por los libros electrónicos?

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

PUNTOS A TENER EN CUENTA

- No todos los usuarios tienen las mismas necesidades de información
- No existe un único patrón de uso → Es necesario buscar modelos de adquisición y de acceso que respondan a distintas necesidades
- El modelo de acceso sólo online no es suficiente
- Es fundamental la descarga e impresión de contenidos y préstamo
- El libro-e no se encuentra en las estanterías → La biblioteca debe facilitar el acceso
- Problemas tecnológicos (Dependencia de la conexión a internet, desconocimiento y dificultad acceso remoto vpn...)
- Desproporción en la representatividad del libro-e entre las diferentes titulaciones
- Buscar un modelo sostenible a medio plazo

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

Buscando soluciones

- Pensando en el usuario → un único punto de acceso
- Lo ideal → acceso a través de Buscador
- La realidad → Se pierde inmediatez
- Problema → El usuario puede tener que consultar varias fuentes diferentes para localizar la información
- Solución transitoria en la BUAH → Resolvedor de enlaces desde el ejemplar en papel en el catálogo

Biblioteca Universidad Alcalá **BUAH** Catálogo Su biblioteca en la web [ENGLISH](#)

[Buscar / Inicio](#) [Tesis](#) [Colección de ocio](#) [Colecciones especiales](#) [Otros catálogos](#) [Mi Cuenta](#)

[Volver](#) [Ayuda](#) [Nueva Búsqueda](#) [Hacia Atrás](#) [Hacia Delante](#) [Refs. Cruzadas](#) [Cambiar Visualización](#)

registro 1 de 18 para la búsqueda Todos los campos "freeman and biolog"

[Localización](#) [Más información](#) [Registro completo](#)

Biología

Guardar

Más documentos de este autor
Más documentos de estas materias
Documentos en la misma estantería

Continuar la búsqueda en

[Buscador](#)
[Comprobar Texto-e](#)

Biología
Freeman, Scott 1955-

Editor: Pearson Education
Fecha de pub.: D.L. 2009
Páginas: 1 v. (pag. var.)
ISBN: 9788478290987

Información de ítem: 1 copia disponible en Biblioteca de Educación.
[Más información](#) ▶ [Contenidos](#)

Fondos [Biblioteca de Educación](#) [Copias](#) [Tipo de ejemplar](#) [Localización](#)

S573FRE 1 Préstamo domiciliario Sala de lectura

ADQUISICIÓN DE LIBRO ELECTRÓNICO PARA EL APRENDIZAJE

Estrategias para potenciar el uso

- Publicidad en redes sociales
- Alertas a través de la colección impresa
 - Carteles en la estantería
 - Códigos QR
- Formación e información
- Herramientas de marketing tradicional (folletos, bolsas, marcapáginas, etc.) de los propios editores/agregadores
- Herramientas autoformativas (guías temáticas y practica tus habilidades)



GRACIAS

M. Dolores Ballesteros Ibáñez

Biblioteca **Buah** 
Universidad Alcalá

dolores.ballesteros@uah.es