

Ciber-literatura y uso del blog literario en el aula

Proyecto de Innovación docente - Convocatoria 2013–2014
Modalidad: implantación de metodologías docentes y de evaluación
Referencia ID2013-341

MEMORIA FINAL

21/06/2014

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

M^a JESÚS FRAMIÑÁN DE MIGUEL

ÍNDICE

Introducción	3
Objetivos	3
Descripción del trabajo desarrollado	4
1. Fuentes	4
2. Metodología	5
Balance de resultados	7
Bibliografía	8
Webgrafía	8

INTRODUCCIÓN

En una época actual, marcada por las transformaciones de la era virtual, la sobreinformación y el cambio de paradigma que parece vivirse en la forma de crear y consumir literatura, resulta indispensable dotar a los alumnos de herramientas necesarias para comprender cómo las obras literarias se relacionan con su entorno virtual y, al mismo tiempo, desarrollar o fomentar su capacidad crítica de lectura.

Como se sabe, la aparición de la ciber-literatura, esto es, los textos creados desde y para Internet, basados en la utilización de la tecnología hiper-textual y en la potencialidad interactiva y personal del proceso lector, afecta tanto a la creación, edición y difusión del hecho literario, como al modo de adquisición, lectura, recepción y crítica del mismo.

Entre los diferentes modos en que la literatura de creación y la crítica literaria pueden aparecer reflejadas en la Red, el blog y la revista literaria ocupan un espacio privilegiado especialmente en el ámbito de la Literatura contemporánea y, de modo concreto, en el de la producción literaria de las últimas décadas. Por ello el manejo y desenvolvimiento de estas herramientas digitales ha de formar parte del bagaje formativo y las competencias a adquirir por parte del alumnado de Máster, en especial cuando una titulación está orientada a proporcionar una capacitación profesional y una especialización investigadora en Literatura contemporánea. Éste es el caso del *Máster en Literatura española e hispanoamericana, Teoría de la Literatura y Literatura comparada*, que se imparte en la Facultad de Filología, adscrito al Departamento de Literatura española e hispanoamericana.

Por otro lado, los jóvenes graduados que llegan a las aulas tienen tan interiorizada la cultura digital que para ellos posee el mismo estatuto de verdad que en su día tenían los más prestigiosos manuales para los adultos llamados “inmigrantes digitales”. Canalizar y orientar esa capacidad del alumnado para acceder desde la Red a una información rápida y variada en el ámbito literario (desde datos biográficos, bibliográficos, entrevistas, fotografías, hasta recitales, representaciones, portadas de libros, etc.), ayudarles a discriminar la información con criterio filológico y, en definitiva, a construir su propio espacio crítico, es el objetivo último del proyecto propuesto.

OBJETIVOS

Son, en esencia, tres los objetivos perseguidos en esta propuesta. En primer lugar, dotar a los alumnos de herramientas necesarias para comprender cómo las obras literarias se relacionan con su entorno virtual y, al mismo tiempo, desarrollar o fomentar su capacidad crítica de lectura. En segundo lugar, se ha tratado de concienciar al alumnado de Máster sobre el cambio de paradigma que parece vivirse en la forma de crear y consumir literatura. Por último, se ha integrado en el aula el uso del blog no sólo como recurso pedagógico sino como herramienta comunicativa y profesional.

DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DESARROLLADO

1. FUENTES

Por una parte, se ha puesto en contacto al alumnado con una serie de revistas digitales, especializadas en la creación y la crítica literarias, que hoy cuentan con una sólida trayectoria y amplia solvencia. Y, de otra parte, se les ha proporcionado una serie de blogs de referencia, tanto unipersonales como colectivos, que desempeñan una labor de información, análisis y valoración crítica desde el rigor y la competencia profesional y/o académica.

Por lo tanto, como planteamiento inicial, no se ha fiado a la intuición o a la mera curiosidad de los graduados la localización de ciber-textos y de blogs, sino que desde el principio se han orientado sus pesquisas a una serie de páginas y direcciones consolidadas, a partir de las siguientes premisas:

- . Limitar el ámbito de actuación a un solo género literario, el de la narrativa en sus múltiples variedades, géneros y subespecies (novela, relato, cuento, mini-ficción o hiper-breve), puesto que el marco de aplicación será la asignatura *Narrativa española contemporánea* (código 304514), integrada en el *Máster en Literatura española e hispanoamericana, Teoría de la Literatura y Literatura comparada*.
- . Ceñirse al marco geográfico peninsular e insular, con textos tanto en castellano como en otras lenguas co-oficiales, pero descartando, por razones operativas, el área hispanoamericana.

Sobre esas bases, ha incluido la siguiente relación de revistas literarias en Red:

- <Barcarola>
- <Clubliteratura.com>
- <cuentosymas>
- <El cuaderno>
- <El cuento en red>
- <El coloquio de los perros>
- <El poder de la palabra>
- <La Mancha literaria>
- <Lecturassumergidas>
- <Literaturas.com>
- <Narrativas>
- <SigloXXI>
- <subverso>
- <Zona Moebius>
- <Zurgai>

El listado se ha acompañado de otras dos, de renombrada calidad y trayectoria en soporte papel, que cuentan con difusión digital simultáneamente: *Ínsula* y *Turia*.

Por su parte, el número de blogs profesionalizados se ha limitado a dos: *La nave de los locos*, a cargo del crítico Fernando Valls, y *Memento Mori*, de elaboración colectiva.

Finalmente, se han indicado tres bitácoras de autor: las de Juan Pedro Quiñonero, Andrés Neuman y Andrés Trapiello.

2. METODOLOGÍA DESARROLLADA

2.1. Se ha propuesto a los graduandos una reflexión y análisis sobre los contenidos de las fuentes en torno a los siguientes puntos: autores y obras elegidos, tipología de textos recogidos, análisis de reseñas, categorización de noticias, convocatorias, certámenes, premios; y, desde otra perspectiva, se ha sugerido el estudio de aspectos formales como ilustraciones, motivos iconográficos, técnicas infográficas, enlaces, canales de participación de usuarios, pidiéndoles una valoración sobre la idoneidad, manejabilidad, ventajas o déficits que a su juicio presentasen los blogs o webs manejados.

2.2. En el plano relacionado estrictamente con el contenido de la asignatura, se ha solicitado al alumnado trazar un panorama de las modalidades, tendencias o subgéneros narrativos cultivados en los medios en Red seleccionados, durante dos años consecutivos dentro de la última década. Entre las categorías críticas al uso, se ha propuesto al alumnado considerar la presencia de la auto-ficción, la meta-ficción y la meta-literatura; la memoria histórica o ciertas formas de memorialismo; la novela negra, el género negro o novela policiaca; la intertextualidad, el culturalismo, el realismo sucio, la novela histórica, la narrativa de género o narrativa de mujeres; la narrativa fantástica y la ciencia-ficción. En las formas breves del relato, se ha pedido que presten atención a variedades como el micro-relato o la mini-ficción, el arti-cuento y el aforismo, entre otras.

De este modo, se han establecido las vías para confrontar el canon establecido de autores consagrados, con obra narrativa perfectamente categorizada, del último medio siglo (Javier Marías, José M^a Merino, Enrique Vila-Matas, Esther Tusquets, Soledad Puértolas, Carme Riera, Antonio Muñoz Molina, Javier Cercas, Luis Mateo Díez, Juan José Millás, Lourdes Ortiz, Isaac Rosa, Belén Gopegui, Quim Monzó,...) con la producción narrativa de jóvenes narradores, de difusión minoritaria y por lo general desapercibidos para el público lector, cuya obra constituye un reto crítico para el alumnado: Eloy Tizón, Gonzalo Calcedo, Inma Monsó, Juan José Flores, Miguel A. Zapata, José O. López, Berta Marsé, Rosana Alonso, Agustín Martínez Valderrama, Gabriel de Biurrun, Manuel Moyano, Lara Moreno, entre otros.

2.3. Otra tarea desarrollada en paralelo ha estado centrada en poner en conocimiento del alumnado la labor de medios editoriales tradicionales, nacidos en la última década, que acogen esta clase de producción narrativa, con presencia minoritaria en librerías y grandes canales de venta, pero perfectamente instalada en el medio digital, que, de este modo, se convierte en herramienta promocional para dichas editoriales; entre ellas los estudiantes han destacado: Menoscuarto, Impedimenta, Errata Naturæ, Páginas de Espuma, Talentura y Nórdica.

2.4. Un penúltimo eslabón de este procedimiento ha atendido a una vertiente formativa del alumnado de máster, en el sentido de ayudarles a discernir y discriminar entre la enorme cantidad de información sin filtros que ofrece Internet y, en general, los medios de comunicación. Así, noticias relativas a la publicación de obras, en ocasiones convertidas en actos sociales auto-promocionales; o la presencia habitual de autores convertidos en comentaristas de opinión en los medios audiovisuales; junto a cierta crítica espuria alojada

en la Red, que pontifica desde posiciones sesgadas, se han señalado como extremos que hay que detectar y evitar en el desempeño de cualquier actividad profesional seria.

A tal fin se ha propuesto un pequeño ejercicio de adiestramiento mediante la confrontación entre la producción narrativa contenida en el elenco de blogs, revistas digitales y bitácoras personales objeto de estudio, y un rastreo en Red de noticias referidas a los 10 títulos de obras de ficción más vendidas a lo largo de un año, según había publicado la prensa nacional dominical. Se han incluido anuncios publicitarios (*banners*, *tráiler-books*, etc.), soportes promocionales en portales de editoriales, referencias en mensajes de redes sociales, adaptaciones cinematográficas, concesión de algún galardón, etc. Tras catalogar el material recopilado, se procedió a establecer una mínima clasificación de la información. Una vez analizada, las conclusiones extraídas han obligado a considerar en qué grado la pertenencia a un grupo editorial poderoso (Planeta, Prisa), a un sello consagrado (Anagrama, Siruela) o a una colección independiente (Lengua de trapo, Xordica Editorial) incide en el número y en la forma de las noticias recogidas, en las reseñas periodísticas y en la publicidad emitida. Y, de modo comparativo, se han detectado notables diferencias de tratamiento en cuanto a las diversas modalidades de géneros narrativos: en un amplio porcentaje, la novela supera al cuento, a la vez que la ficción policiaca prevalece sobre la auto-ficción, por ejemplo.

En último término se ha invitado a que los estudiantes reflexionen de forma crítica sobre conceptos como los de ‘calidad y gusto’ literarios, sin desatender la dimensión pragmática derivada de la interacción entre literatura y sociedad: abordar cuestiones como “¿se opina lo mismo de una obra si de antemano se conoce su autor o su editorial?”, “¿se desprecia un éxito de ventas por su baja calidad o por un prejuicio en su contra?”, “¿se elogia una obra por la fama previa o por la condición femenina de su autor/autora?”.

2.5. El último eslabón del proyecto ha consistido en la elaboración de un blog personal, de forma individual o colectiva entre el alumnado de Máster, a partir de los recursos técnicos de la plataforma STUDIUM, aprovechando la oportunidad de contar con la presencia en Salamanca de un conjunto de narradores, invitados al ciclo de “El escritor y la crítica”, organizado por el Servicio de Actividades Culturales de la Universidad durante el segundo cuatrimestre (de febrero a mayo) de 2014, bajo la coordinación de quien suscribe este proyecto de Innovación Docente (véase <http://elescritorylaobra.wordpress.com>). La presentación de su respectiva última obra y la posibilidad de entablar diálogo e, incluso, de entrevistar a los narradores invitados JORDI CARRIÓN, IBAN ZALDUA, JESÚS CARRASCO, DINA GRIJALVA y LUIS GARCÍA JAMBRINA, ha sido la base para presentar, en esbozo, un planteamiento de un blog como resultado del análisis teórico realizado. El guión de la propuesta —que, por falta de tiempo, no se ha logrado materializar— ha incluido un esquema del diseño técnico y la configuración de varias secciones con sus diversos formatos iconográficos. Ése ha constituido el colofón práctico del proyecto¹.

¹ La distribución de contenidos ofertada al alumnado recogía, en principio, un abanico de opciones que iban desde la mera divulgación informativa, a la reflexión crítica, el estudio comparativo de otros autores coetáneos, el análisis del contexto socio-cultural, la exploración inter-textual, la hibridación de géneros literarios, el uso de la parodia, el *kitsch*, la contracultura, etc. Pese a no haber frugado la iniciativa, sí se ha manejado teóricamente este catálogo de posibles opciones.

BALANCE

Entre los logros más positivos, en un grupo reducido de alumnos de máster, destaca que la puesta en marcha del proyecto dinamizó la interacción entre los estudiantes y que su realización sirvió para fomentar el debate entre un alumnado cuya formación provenía de campos tan diversos como el periodismo, la filosofía, las matemáticas, la pedagogía, o diversas ramas de filología. Por otra parte, la propuesta se presentó como una oferta alternativa a la evaluación ordinaria de la asignatura de Máster “Introducción a la narrativa española”. Y finalmente se alcanzó la finalidad perseguida: la conveniencia de aprovechar el reto y las posibilidades que las nuevas tecnologías tienen para la creación y la lectura de obras literarias, pero también como medios para la opinión personal y la crítica. En este sentido, el proyecto ha cumplido con el objetivo de ayudar a discernir entre aquellas reseñas digitales de escaso rigor académico y nula aportación crítica frente a las que muestran solidez teórica y capacidad analítica, guiadas por la reflexión y la competencia profesional.

BIBLIOGRAFÍA

SÁNCHEZ ZAPATERO, Javier & Ascensión RIVAS HERNÁNDEZ, *Literatura y sociedad en la era digital: una propuesta de actividad formativa*, en Dolores Pereira Gómez, José Antonio Rodríguez Sánchez, José Luis de las Heras Santos (coords. y eds.), *Segundas Jornadas de Innovación Docente en la Universidad de Salamanca*, Salamanca, 2013, pp. 219-226. Acceso en red: <http://hdl.handle.net/10366/122428>.

WEBGRAFÍA

Barcarola: <http://www.barcaroladigital.com/>
Clubliteratura.com: <http://www.clubcultura.com/>
Cuentosymas: <http://www.cuentosymas.com.ar/>
El cuaderno: <http://elcuaderno.es/>
El cuento en red: <http://cuentoenred.xoc.uam.mx/>
El coloquio de los perros: <http://www.elcoloquiodelosperros.com/>
El poder de la palabra: <http://www.epdlp.com/>
La Mancha literaria: <http://delamanchaliteraria.blogspot.com.es/>
La nave de los locos: <http://nalocos.blogspot.com.es/>
Lecturassumergidas: <http://lecturassumergidas.com/>
Literaturas.com: <http://www.literaturas.info/Revista/>
Memento mori: <http://www.mmori.blogspot.com.es/>
Narrativas: <http://www.revistanarrativas.com/>
Subverso: <http://www.subverso.es/>
Zona Moebius: <http://www.zonamoebius.com/>
Zurgai: <http://www.zurgai.com/>