

Proyecto de Tesis Doctoral

Doctorado en Formación en la sociedad del conocimiento

Persuasión mediante narrativas de ficción dirigidas a adolescentes en el contexto de la educación para la salud sexual



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

Escuela de Doctorado de la Universidad de Salamanca

05-Mayo-2015

Autor: Eva Lorenzo Fernández

Director: Juan José Igartua Perosanz

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

INTRODUCTION AND JUSTIFICATION OF THE TOPIC OF STUDY (50 LINE MAXIMUM):

La investigación sobre comunicación para la salud, desde la perspectiva de la educación-entretenimiento y los modelos de persuasión narrativa, ha demostrado la eficacia de los formatos narrativos para provocar efectos en conocimientos, actitudes, creencias y comportamientos sobre diferentes colectivos, mejorando las actitudes y conductas preventivas en mujeres ante el cáncer de útero, jóvenes ante el VIH y otras enfermedades de transmisión sexual, enfermedades mentales, el embarazo no deseado o ante el consumo de drogas (Moran, Murphy, Frank, & Baezconde-Garbanati, 2013; Igartua, Cheng & Lopes, 2003; Moyer-Gusé & Nabi, 2010; Caputo & Rouner, 2011; Moyer-Gusé, Chung & Jain, 2011a; Benerjee & Greener, 2012).

Las sucesivas revisiones sistemáticas (meta análisis) sobre investigaciones experimentales en el campo de la comunicación para la salud ofrecen las claves para el desarrollo de este tipo de intervenciones, como el tiempo de exposición, el tiempo idóneo de exposición al mensaje, la efectividad de los canales a través de los que se distribuye o el funcionamiento e importancia de mecanismos como el transporte narrativo y la identificación con los personajes (Shen & Han, 2014; Sun, Pan & Shen, 2008; Tukachinsky & Tokunaga, 2013).

El estudio de la persuasión se nutre de diferentes modelos y teorías que han sido desarrollados para explicar cómo se produce la persuasión a través de narraciones de ficción en intervenciones de educación-entretenimiento (Igartua, 2007, 2012; Igartua & Vega, 2014). En este contexto, la aproximación Educación-Entretenimiento consiste en insertar un mensaje preventivo dentro de una narración de ficción sin mostrar de forma evidente el intento persuasivo, de manera que se evite la resistencia que *a priori* crean los mensajes preventivos. En este proyecto se tendrán en cuenta los modelos de persuasión retórica y narrativa: el Modelo de Probabilidad de Elaboración (ELM; Petty y Caciopo en 1986), el Modelo de Transporte Narrativo (Green & Brock, 2000) y el Modelo de Probabilidad de Elaboración Extendida (E-ELM; Slater y Rouner, 2002). Estos dos últimos modelos consideran que la clave de la persuasión narrativa (es decir, mediante relatos de ficción en los que se insertan informaciones con objeto de cambiar actitudes, creencias y comportamientos), son la absorción o transporte narrativo y la identificación con los personajes. En esta línea, el Modelo de Resistencia a la Persuasión en Entretenimiento (*Entertainment Overcoming Resistance Model*, EORM), constituye una síntesis, integración y una elaboración de los dos modelos anteriores aplicado al campo de la comunicación para la salud y la educación-entretenimiento (Moyer-Gusé, 2008). Dicho modelo plantea que en la persuasión narrativa intervienen tanto elementos cognitivos (baja reactividad, reducción de la contraargumentación, baja percepción del intento persuasivo) como afectivos (implicación con la narración y con los personajes), dado que en las narrativas los argumentos no desaparecen, sino que están de alguna manera camuflados, presentados de manera implícita (por ejemplo, en los diálogos entre los personajes) y por ello no se presentan de manera explícita como sucede en las campañas de persuasión clásicas o de persuasión retórica (Moyer-Gusé & Nabi, 2010).

El tema elegido para articular la investigación es la prevención de riesgos sexuales, incluyendo el contagio de enfermedades de transmisión sexual y el embarazo no deseado en los adolescentes en sus últimos años, siendo estos un grupo de especial riesgo ya que, los comportamientos sexuales adoptados por la adolescencia y juventud predecirán las prácticas sexuales a lo largo de su vida (Cunningham, Stiffman, Doré & Earls, 1994). Y lo que se pretende con esta tesis es averiguar los factores de diseño de narraciones de educación-entretenimiento que maximicen la eficacia preventiva en el grupo diana considerado. Para ello se planifica la realización de tres experimentos tomando como referencia la investigación sobre persuasión narrativa aplicada al campo de la salud.

En un primer estudio se analizarán algunas de las claves de la creación de los personajes poniendo el punto de atención sobre los personajes protagonistas y sus actitudes de prevención (ideal o consistente versus relajada o no consistente). En la narración se manipulará la consistencia que tiene sobre el sexo seguro el personaje protagonista. Diferentes estudios han manipulado diferentes aspectos de la construcción del personaje, como la bondad y maldad del mismo, la relación de poder o subordinación sobre un tercero o el grado de estigmatización (Marett, 2014; de Graaf, Hoeken, Sanders & Beentjes, 2012; Chung & Slater, 2013). Sin embargo, hasta la fecha no se ha analizado si la consistencia conductual del personaje en relación con las conductas de prevención es un aspecto relevante. En un segundo experimento, se manipulará la fuente desde la que procede la información de prevención (parentales versus grupo de pares), ya la adolescencia es un periodo en el que se va construyendo la propia personalidad y las relaciones se hacen más frecuentes con amigos y primeras parejas y los padres se convierten en figuras de autoridad en la vida real. Se desea contrastar si la misma información preventiva es más eficaz si se pone en boca de personajes del mismo grupo de edad en comparación si la información de salud la suministran los padres. Por último, el tercer experimento testará el impacto del género narrativo utilizado para estimular la prevención (historia realista versus historia de ciencia ficción). Este es un factor no estudiado hasta la fecha en este campo pero cabe esperar que ejerza un papel relevante dado que el consumo de dramas de ciencia ficción se ha convertido en un género muy popular en los últimos años y, por ello, es importante cuando introducimos la motivación en la elección de los contenidos que los adolescentes consumen. Por un lado, según Moyer-Gusé et al (2011) señalan que "una particularidad de los dramas de adolescentes es que se dirigen a una audiencia femenina" (p.44). Por otro lado, las creencias y valores propios limitan la elección de diferentes productos culturales. Por ejemplo, alguien que haya crecido con unas ideas racistas, no estará dispuesto a leer un tipo de historia sobre un inmigrante musulmán en Barcelona, o un colombiano en Madrid, pero probablemente si leerá una historia de novela fantástica como Harry Potter. De hecho, y en este sentido, Vezzali, Stathi, Giovannini, Capozza, & Trifiletti (2014) constataron que la lectura de varios pasajes de la novela de Harry Potter, en niños, contribuía a reducir el prejuicio sobre extranjeros y homosexuales y ello se explicaba por la identificación con el protagonista. Por estas cuestiones debemos comprobar cómo y sobre qué afectan diferentes géneros narrativos. La cuestión de género (hombres frente a mujeres) también es importante el tratamiento y efecto de las narrativas. Por ejemplo, se ha observado que la introducción de un formato cómico mostraba efectos perjudiciales en la prevención de riesgo sexual en hombres, quienes consideraban más alta la intención de tener sexo sin protección bajo una narrativa humorística, mientras que dicha opción cómica no era significativa para las mujeres (Moyer-Gusé, Mahood, & Brookes, 2011b).

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

WORKING HYPOTHESIS AND PRINCIPAL OBJECTIVES SOUGHT (50 LINE MAXIMUM):

Nuestra hipótesis principal es que el Modelo de Resistencia a la Persuasión en Entretenimiento (EORM) es un modelo más completo y predice mejor los efectos de la persuasión narrativa, dando importancia tanto a aspectos cognitivos como afectivos.

En los tres experimentos que se llevarán a cabo, se tratará de comprobar si las variables de consistencia preventiva (ideal/relajada), fuentes de información (Parentales/pares) y género narrativo (realista/ciencia ficción) ejercen más o menos resistencia a la persuasión y qué efectos tienen sobre la actitud, conocimiento, intención de comportamiento preventivo, contra-argumentación, la percepción del intento persuasivo y reactancia, la elaboración cognitiva, impacto afectivo y transporte narrativo e identificación con los personajes. La identificación con los personajes, el transporte narrativo, el impacto afectivo, la reactancia, la contra-argumentación, elaboración cognitiva y percepción de intento persuasivo actuarán como mediadores. En cambio, la actitud, conocimiento e intención de conducta constituirán las variables dependientes. También se tendrá en cuenta el rol moderador de la variable sexo.

Estudio experimental 1: Impacto de la consistencia preventiva. En este experimento se manipulará la consistencia que tiene sobre el sexo seguro el personaje protagonista. En este caso prevemos que:

H1: La versión de consistencia preventiva de conductas de riesgo sexual ideal, con respecto al de consistencia más relajada.

H1a: Provocará mayor reactancia y será más evidente la intención persuasiva.

H1b: Provocará una mayor contra-argumentación y menor elaboración cognitiva.

H2: La versión de consistencia preventiva de conductas de riesgo sexual relajado, con respecto al de consistencia ideal.

H2a: Provocará una respuesta afectiva mayor.

H2b: Provocará una mayor identificación con el personaje y mayor transporte narrativo.

H3: La identificación con el personaje y el transporte narrativo actuarán de mediadores sobre las variables dependientes.

H4: El sexo de los participantes actuará como moderador de las relaciones entre variables.

PI: ¿Cuál de las dos versiones de consistencia tendrá un mayor efecto sobre la actitud, conocimiento e intención de comportamiento preventivo?

Estudio experimental 2. Impacto de la fuente de información sexual. En este experimento se manipulará la fuente desde la cual reciben la información con respecto al sexo seguro.

H1: En la versión con la fuente de información sobre riesgos sexuales parental, con respecto a la versión de pares:

H1a: Se percibirá como más fiable.

H1b: Se percibirá como mayor el intento persuasivo y provocará mayor reactancia ante el mensaje.

H1c: Provocará una menor contra-argumentación y mayor elaboración cognitiva.

H2: En la versión con la fuente de información sobre riesgos sexuales de pares, con respecto a la versión parental:

H2a: La identificación con los personajes y el transporte narrativo serán más intensos.

H2b: Provocará una respuesta afectiva mayor.

PI: ¿Cuál de las dos versiones de consistencia tendrá un mayor efecto sobre la actitud, conocimiento e intención de comportamiento preventivo?

Estudio experimental 3. Impacto del género narrativo. En este último estudio se manipulará el género narrativo, y utilizando dos formatos diferentes: formato de ficción realista versus formato de ficción fantástica.

H1: La versión fantástica de la narrativa, con respecto a la realista, inducirá una menor percepción de que existe un intento persuasivo y provocará menor reactancia.

H2: El sexo actuará como variable moderadora. Para los hombres, con respecto a las mujeres, será más eficaz la versión fantástica en términos de transporte, identificación e impacto afectivo.

PI: ¿Cuál de las dos versiones (ficción realista versus ficción fantástica) tendrá de un mayor efecto sobre la actitud, conocimiento e intención de comportamiento preventivo?

METODOLOGÍA A UTILIZAR (APORTAR CONFORMIDAD/INFORMES/PROTOCOLOS GARANTIZANDO BIOÉTICA/BIOSEGURIDAD SI EL TIPO DE EXPERIMENTACIÓN LO REQUIERE) (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
METHODOLOGY TO BE USED (PROVIDE CONSENT FORMS/REPORTS/PROTOCOLS GUARANTEEING BIOETHICS/BIOSECURITY IF REQUIRED BY THE TYPE OF EXPERIMENTATION) (50 LINE MAXIMUM):

La metodología que se usará para los tres estudios es de tipo experimental. Se crearán los estímulos experimentales que consistirán en narraciones escritas para cada uno de los tres estudios.

Los estímulos serán administradas de forma aleatoria a los participantes, adolescentes en edades comprendidas de entre 16 y 18 años. Tras asignar a los participantes de manera aleatoria a cada condición experimental, se entregará un cuestionario auto-administrado, en el que se presentará la narración que corresponda y recogerá las variables dependientes que deseamos analizar para cada estudio.

Los datos serán tratados estadísticamente con el programa SPSS, se realizarán pruebas de diferencia de medias, consistencia interna de las escalas y análisis de mediación con la macro PROCESS desarrollada por Hayes (2013).

Para estar seguros de que se entienden tanto los estímulos narrativas como las preguntas que formarán parte del cuestionario para evaluar las variables dependientes, se realizarán estudios piloto previos a los experimentos.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
MATERIAL MEANS AND RESOURCES AVAILABLE (50 LINE MAXIMUM):

Para la realización de los tres estudios experimentales, se deberá contar con la participación de institutos de educación secundaria para administrar los estímulos y recabar los datos mediante la encuesta posterior.

Los métodos de recogida de información se administrarán en papel, y los datos se procesarán con el programa SPSS.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A TRES AÑOS / CINCO AÑOS (Tiempo parcial) (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
TIMING SCHEDULE OVER THREE YEARS / FIVE YEARS (Part time)(50 LINE MAXIMUM):

La investigación se llevará a cabo en 3 años desde octubre de 2014 a septiembre de 2017:

Durante el primer semestre del curso 2014-2015 se procederá a realizar una revisión bibliográfica exhaustiva. En el segundo semestre se entregará la propuesta de tesis y se trabajará en la redacción de los diferentes estímulos narrativos experimentales.

En el primer Trimestre del curso 2015-2016, se actualizará la bibliografía, revisaremos los nuevos avances científicos de nuestra área. Se contactará con los institutos de educación secundaria necesarios para llevar a cabo los tres estudios experimentales. Durante el segundo trimestre se trabajará en la creación de los cuestionarios e instrumentos de auto-informe que nos permitirán recopilar la información sobre las variables del interés de nuestro estudio. Será necesaria una prueba para con un pequeño grupo (alumnos de comunicación audiovisual en su primer año), para comprobar la fiabilidad del cuestionario y la comprensión y atractivo de las narraciones escritas. En el último trimestre del curso 2015-2016 llevará a cabo el primer estudio experimental y se grabarán los datos al programa estadístico SPSS para realizar las pruebas necesarias.

En el primer trimestre del curso 2016-2017, se llevarán a cabo los dos estudios experimentales restantes. Igualmente, se realizará una actualización bibliográfica. Durante el segundo semestre del curso se procederá a la escritura de la tesis doctoral de todos los datos recabados. El segundo trimestre sería el ideal para establecer contacto con otra institución europea o internacional para realizar una estancia. El último trimestre se corregirá los posibles errores y se depositará la tesis para su posterior lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES (50 LINE MAXIMUM):

- Banerjee, S. C., & Greene, K. (2012). Role of transportation in the persuasion process: Cognitive and affective responses to antidrug narratives. *Journal of Health Communication, 17*(5), 564-581.
- Caputo, N. M., & Rouner, D. (2011). Narrative processing of entertainment media and mental illness stigma. *Health Communication, 26*(7), 595-604.
- Chung, A. H., & Slater, M. D. (2013). Reducing Stigma and Out-Group Distinctions Through Perspective-Taking in Narratives. *Journal of Communication, 63*(5), 894-911.
- Cunningham, R. M., Stiffman, A. R., Doré, P., & Earls, F. (1994). The association of physical and sexual abuse with HIV risk behaviors in adolescence and young adulthood: Implications for public health. *Child Abuse & Neglect, 18*(3), 233-245.
- de Graaf, A., Hoeken, H., Sanders, J., & Beentjes, J. W. (2012). Identification as a mechanism of narrative persuasion. *Communication Research, 39*(6), 802-823.
- Dilorio, C., Kelley, M., & Hockenberry-Eaton, M. (1999). Communication about sexual issues: Mothers, fathers, and friends. *Journal of Adolescent Health, 24*(3), 181-189.
- Green, M. C., & Brock, T. C. (2000). The role of transportation in the persuasiveness of public narratives. *Journal of Personality and Social Psychology, 79*(5), 701-721.
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach*. Guilford Press.
- Igartua, J. J. (2007). *Persuasión narrativa*. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Igartua, J. J. (2012). Mejor convencer entreteniendo: comunicación para la salud y persuasión narrativa. *Revista de Comunicación y Salud, 1*(1), 69-83.
- Igartua, J. J., Cheng, L., & Lopes, O. (2003). To think or not to think: Two pathways towards persuasion by short films on AIDS prevention. *Journal of Health Communication, 8*(6), 513-528.
- Igartua, J. J., y Vega, J. (2014). Ficción televisiva, edu-entretenimiento y comunicación para la salud. *Revista de Estudios de Juventud, 106*, 15-29.
- Marett, E. G. (2014). When Bad Things Happen to Bad People: Using Disposition Theory to Explore the Effects of Cautionary Tales. *Journal of Health Communication, (ahead-of-print)*, 1-9.
- Moran, M. B., Murphy, S. T., Frank, L., & Baezconde-Garbanati, L. (2013). The ability of narrative communication to address health-related social norms. *International Review of Social Research, 3*(2), 131.
- Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a Theory of Entertainment Persuasion: Explaining the Persuasive Effects of Entertainment-Education Messages. *Communication Theory, 18*(3), 407-425.
- Moyer-Gusé, E., Chung, A. H., & Jain, P. (2011a). Identification with characters and discussion of taboo topics after exposure to an entertainment narrative about sexual health. *Journal of Communication, 61*(3), 387-406.
- Moyer-Gusé, E., & Nabi, R. L. (2010). Explaining the effects of narrative in an entertainment television program: Overcoming resistance to persuasion. *Human Communication Research, 36*(1), 26-52.
- Moyer-Gusé, E., Mahood, C., & Brookes, S. (2011b). Entertainment-education in the context of humor: Effects on safer sex intentions and risk perceptions. *Health Communication, 26*(8), 765-774.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). The elaboration likelihood model of persuasion. *Advances in Experimental Social Psychology, 19*, 123-205.
- Shen, F., & Han, J. (2014). Effectiveness of entertainment education in communicating health information: a systematic review. *Asian Journal of Communication, 24*(6), 605-616.
- Slater, M. D., & Rouner, D. (2002). Entertainment—education and elaboration likelihood: Understanding the processing of narrative persuasion. *Communication Theory, 12*(2), 173-191.
- Sun, Y., Pan, Z., & Shen, L. (2008). Understanding the Third-Person Perception: Evidence From a Meta-Analysis. *Journal of Communication, 58*(2), 280-300.
- Tukachinsky, R., & Tokunaga, R. S. (2013). The Effects of engagement with entertainment. *Communication Yearbook, 37*, 287-327.
- Vezzali, L., Stathi, S., Giovannini, D., Capozza, D. & Trifiletti, E. (2015), The greatest magic of Harry Potter: Reducing prejudice. *Journal of Applied Social Psychology, 45*(2), 105-121.