

# APORTACIONES DE LA NETNOGRAFÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA INFORMAL EN ENTORNOS VIRTUALES

---

José Antonio Frías  
Universidad de Salamanca



# Comunicación científica formal

---

- Artículos en revistas científicas
- Actas de congresos científicos
- Monografías científicas

Información almacenada durante un periodo largo para un público amplio

# Comunicación científica informal

---

- Comunicación oral en congresos y reuniones científicas
- Comunicación asíncrona entre investigadores
- Cartas al director en revistas científicas

Permanencia de la información más efímera, público más limitado, comunicación más inmediata y enriquecida con la interacción entre científicos

# Comunicación científica en entornos virtuales

---

- Distinción cada vez más borrosa entre los canales de comunicación científica formales e informales
  - Producción científica cada vez más colaborativa
  - Necesidad de canales de intercambio con los colegas interactivos, veloces y flexibles

# Confluencia comunicación formal e informal:

---

- Audiencia numerosa
- Tiempo de conexión breve o inmediato
- Interactividad
- Permanencia de las interacciones

# Nuevas vías de interacción entre los investigadores:

---

- congresos y seminarios científicos virtuales,
- repositorios digitales que permiten registrar opiniones sobre los trabajos depositados,
- blogs,
- foros de discusión electrónica,
- listas de discusión,
- redes sociales

# Redes sociales

---

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Mendeley](#)
- [ResearchGate](#)

# Redes sociales

---

- STAFFORD y BELL (2012): uso de las redes sociales por investigadores de las ciencias cognitivas:
  - Obtener información
  - Difundir sus investigaciones a través de posts con los enlaces a sus artículos y datos de investigación

# Redes sociales

---

- CALÓ (2013): uso de las redes sociales en la comunicación científica:
  - Filtros de contenido para seleccionar la información relevante,
  - Recomendación y evaluación de artículos y otros contenidos científicos,
  - Promueven la interacción entre todos los actores envueltos en el proceso de comunicación científica,

# Redes sociales

---

□ CALÓ (2013): uso de las redes sociales en la comunicación científica:

- Ofrecen una nueva perspectiva para medir el impacto científico de las publicaciones que va más allá de las citaciones,
- Aportan nuevas posibilidades de comunicación científica, generando nuevas formas de difusión.

---

El análisis e interpretación de las opiniones y las discusiones sincrónicas y diacrónicas registradas en estos canales de comunicación científica informal puede aportar una información muy interesante sobre el propio proceso de creación de conocimiento científico.

---

Es necesario adoptar métodos y técnicas de carácter interpretativo que nos permitan comprender los significados de las interacciones que se producen en esas comunidades virtuales de investigadores.

# Etnografía virtual o Netnografía

---



- La etnografía es una metodología de investigación originaria de la antropología cuyo origen se remonta a finales del siglo XIX;
- Puede definirse como estudio cultural a través de una **inmersión** profunda en el grupo que está siendo estudiado (Goetz; **Lecompte, 1988**);

# Etnografía virtual o Netnografía

---



- Una etnografía es una reconstrucción analítica de escenarios y grupos culturales que desvela las creencias, prácticas, herramientas y conocimientos compartidos por la cultura que está siendo estudiada;
- Con el surgimiento del ciberespacio, se ha hecho necesaria la utilización de metodologías de investigación que permitan “capturar” la esencia de los fenómenos presentes en el mismo. (Hine, 2005).

# Etnografía virtual o Netnografía

---



- Etnografía virtual (Christine Hine, 2000);
- Netnografía (Robert V. Kozinets, 2010).

# ¿Qué es la netnografía?

---



- ❑ La netnografía o etnografía virtual es un método para estudiar las comunidades y las relaciones que ocurren en la red.
- ❑ Se identifican foros electrónicos activos o con gran tráfico de internautas.
- ❑ El objetivo es descubrir y evocar valores y prácticas culturales profundas de las personas o grupos sociales que habitan ese terreno.

# Es útil para tres tipos de objetivos:

---

- ❑ Estudiar ciberculturas y comunidades puras (por ejemplo, Second Life).
  - ❑ Estudiar ciberculturas y comunidades virtuales derivadas (por ejemplo, la comunidad Mendeley).
  - ❑ Explorar diferentes temas relacionados con el comportamiento de los investigadores.
- ❑ (Kozinetz, 1998)

# Desarrollo de un estudio netnográfico

---

Identificación de foros electrónicos activos cuyos temas sean afines a los objetivos del estudio y que produzcan intensas interacciones y discusiones sustanciales sobre el tema que se desea investigar.

# Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

---

- Establecer un conjunto de indicadores e índices de participación de naturaleza estructural susceptibles de aportar información sobre la presencia y la participación de los miembros de la comunidad virtual.

# Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

---

- Aplicar los indicadores e índices establecidos a los registros de actividad de la comunidad virtual y valorar los perfiles de los participantes en función de su potencial idoneidad.

# Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

---

- Realizar un análisis de contenido de las contribuciones de los participantes en el foro e identificar patrones de ejercicio de su presencia en la comunidad.

# Objetivos más usuales de un estudio netnográfico:

---

- Poner en relación los perfiles estructurales de participación y los patrones resultantes del análisis de contenido, con especial atención a las concordancias y discrepancias en lo que concierne a la asunción y distribución de la presencia investigadora.

# Algunas aplicaciones concretas del análisis de las interacciones virtuales para el estudio de la comunicación científica informal en Información y Documentación

---

- Estudio etnográfico de la comunidad de documentalistas en español de Twitter.
- Análisis de las interacciones virtuales en los repositorios digitales.

# Estudio etnográfico de la comunidad de documentalistas en español de Twitter

---

- ¿Podemos hablar, verdaderamente, de una comunidad virtual de conocimiento de los documentalistas en español de Twitter?

# Estudio etnográfico de la comunidad de documentalistas en español de Twitter

---

- Identificar un grupo de perfiles que puedan ser susceptibles de considerarse como miembros de una comunidad virtual de documentalistas.
- Evaluar si la actividad de las identidades virtuales analizadas puede ser identificada conceptualmente con una comunidad virtual.
- Comprobar si la realidad observada puede considerarse una comunidad virtual de conocimiento

# Análisis etnográfico: aspectos estudiados

---

- Las identidades virtuales explicitadas en las descripciones personales de los miembros.
- La arquitectura de contactos definida por los mismos.
- La actividad de las personas, hecha ostensible a través de los mensajes que difunden en la herramienta virtual.

# Recogida de datos: observación directa

---

- Análisis de 107 identidades virtuales y 11863 mensajes de tweet distribuidos en julio de 2012.
- Creación de un yo virtual (perfil de Twitter con las mismas características de los perfiles analizados).

# Recogida de datos: características de la muestra

---

- 107 perfiles de identidades públicas, autodefinidas como documentalistas, bibliotecarias y/o archiveras o estar vinculadas, claramente, con el mundo de la Documentación de una manera u otra.
- Adicionalmente, se requirió que los individuos hubieran publicado mensajes durante el mes de análisis, en español y que estuvieran relacionados con otros miembros de la muestra, siguiéndolos o siendo seguidos.

# Análisis cuantitativo de realidades cualitativas:

---

- El análisis de la identidad digital autopercibida y alterdirigida
- El análisis de la arquitectura de contactos
- El análisis de la personalidad digital a través de la actividad dialéctica.

¿Podemos hablar de una comunidad virtual de conocimiento de los documentalistas en español de Twitter?

---

- El comportamiento en Twitter de la muestra estudiada es eminentemente unidireccional en lo que respecta al plano comunicativo, no hay un *feedback* que de lugar a un conocimiento creado de manera colaborativa.

# Análisis de las fuentes de información

---

- La muestra analizada presenta una dispersión de referencias tal que un pequeño número de las mismas contiene un grandísimo número de tweets que las enlazan.

# Recursos web como fuentes de referencia:

---

□ *Dokumentalistas.com*

□ *Recbib*

□ *Bibliogtecarios*

# Análisis de las interacciones virtuales en los repositorios digitales (en curso)

---

- Escasa interacción entre investigadores en los repositorios virtuales.

# Gracias.

---

frias@usal.es