

MEMORIA

del proyecto de innovación docente

“Aplicación de técnicas de liderazgo y creatividad en la docencia en gestión de empresas” (proyecto ID2014/0027)

CONTENIDO

1. Objetivos del proyecto
2. Autor
3. Labor realizada

1. Objetivos del proyecto

Los objetivos de este proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Enseñar a los estudiantes a desarrollar técnicas para ser sistemático y creativo en el análisis de los problemas de gestión.
- Concienciar a los estudiantes acerca de la importancia de los aspectos psicológicos en las relaciones laborales y empresariales, mostrándoles cómo distintas técnicas de liderazgo pueden contribuir a la mejora de los procesos que tienen lugar en las organizaciones y, en particular, en las empresas.

2. Autor

Dr. Roberto Sánchez Gómez
Departamento de Administración y Economía de la Empresa
Facultad de Economía y Empresa

3. Labor realizada

Las tareas realizadas para llevar a cabo este proyecto se llevaron a cabo dentro del horario correspondiente a las clases prácticas de la asignatura **Introducción a la gestión de empresas, de primer curso del Grado en Economía.**

En primer lugar, el profesor de la asignatura dedicó varias sesiones a:

- Explicar el contenido de distintas técnicas de generación de ideas y su aplicación a problemas específicos de gestión empresarial, en los ámbitos del trabajo en equipo y de la relación con los clientes.
- Explicar los distintos tipos de liderazgo que se pueden distinguir y las características de cada uno de ellos, señalando las diferencias y semejanzas entre distintos tipos.

Posteriormente, se dedicaron varias sesiones al análisis de casos por parte de los alumnos. En concreto, se llevó a cabo:

- La exposición de varios trabajos consistentes en el análisis de los aspectos creativos de estrategias comerciales concretas llevadas a cabo por empresas conocidas.
- La proyección en el aula de videos sobre innovaciones de producto e innovaciones de proceso, y el análisis del contenido de dichos videos tras su proyección.
- La presentación individual de diversos casos de problemas de gestión que se habían identificado en empresas concretas escogidas por los alumnos y cómo dichas empresas habían afrontado tales problemas mediante un enfoque creativo. En particular, se presentaron varios trabajos relativos a la gestión de la calidad.

Asimismo, todos los alumnos tuvieron que realizar un ensayo a partir de la lectura del libro “Acción y reflexión. Cómo desarrollar el pensamiento y las habilidades directivas” (Sánchez Gómez, R., 2015, ESIC Editorial).

La participación de los estudiantes en todas las actividades anteriores fue tomada en cuenta en la nota de evaluación continua.