

MEMORIA DE RESULTADOS

PROYECTO ID2014/0048

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LAS
COMPETENCIAS EN INFORMACIÓN Y
DOCUMENTACIÓN ENTRE LAS TITULACIONES DE LA
USAL Y CENTROS DE ENSEÑANZA SECUNDARIA Y
BACHILLERATO, ASÍ COMO CIUDADANÍA**

Índice de contenido

1 Contextualización de la investigación realizada.

1.1 Antecedentes del equipo en promoción y difusión de la titulación.

1.2 Recapitulación de resultados considerando los antecedentes de promoción.

2 Diseño de las estrategias

2.1 Relación de razones y motivaciones

2.2 Relación de motivaciones a emplear para la ciudadanía en general

2.3 Conocimiento de la dinámica del mercado laboral en la profesión

2.3.1 Análisis de la oferta de empleo en portales web, en general

2.3.2 Análisis de la integración en el mercado laboral del estudiante de la USAL.

3 Implementación de las estrategias

4 Análisis de los resultados y de la investigación

Índice de tablas

Tabla 1- Ofertas de empleo atendiendo a la distribución por ámbito de aplicación

Tabla 2-Relación de funciones detalladas en las ofertas de trabajo.

Tabla 3- Requisito de experiencia previa al puesto de trabajo ofertado

Tabla 4- Salario contemplado por tramos en las ofertas de empleo analizadas.

Índice de figuras

Figura 1- Distribución por tipo de oferta en sector público-privado

Figura 2- Distribución de la oferta atendiendo al perfil profesional

Figura 3 – Modalidades de contratación

Figura 4- Requisitos demandados en las ofertas de empleo

Figura 5- Modalidad de jornada de trabajo preferente en las ofertas de empleo

1. Contextualización de la investigación realizada

Se aporta información sobre antecedentes del equipo en promoción y difusión de la titulación así como una síntesis de los resultados obtenidos de acciones efectuadas con anterioridad.

1.1. Antecedentes del equipo en promoción y difusión de la titulación.

El Grupo de innovación docente viene trabajando, desde el desarrollo del Libro Blanco de Grado en Información y Documentación (2004), en sucesivos proyectos vinculados al análisis de las competencias específicas al título de Grado en Información y Documentación, así como a su promoción, tal y como se desprende de la siguiente relación de proyectos en los que fueron definidas líneas estratégicas de actuación e identificadas competencias para su evaluación y promoción en general sobre la Titulación. Se aporta la relación de proyectos promovidos y resueltos en dicha línea de trabajo:

2006-2007-1. Proyecto: "Representación mediante mapas conceptuales de las competencias que deben adquirir los graduados universitarios en Información y Documentación" sustentado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León

Objetivo general: identificar competencias y analizar posibles relaciones

Resultado: mapa conceptual de competencias identificadas e interrelacionadas. Publicación derivada de la investigación.

2007-2008-2. "Proyecto para la elaboración del plan de estudios del Grado en Información y Documentación" fomentado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

Objetivo general: Elaborar las directrices para establecer una memoria de plan de estudios del Grado en Información y Documentación.

Resultado: Plan de estudios elaborado para su aprobación oficial. Publicación derivada de la investigación.

2008-2009-3. Proyecto: " La puesta en marcha del Grado en Información y Documentación: de la experiencia a la renovación docente". –Subvencionado por la Universidad de Salamanca (Código: ID/0031)

Objetivo general: Analizar directrices y delimitar fases y etapas para implementar el Grado en Información y Documentación

Resultado: Implementación del Grado en Información y Documentación efectuada con éxito y satisfacción por parte de todos los agentes implicados.

2009-2010-4. Proyecto: " La valoración de competencias: diseño y aplicación de un sistema de evaluación continua para el Grado en Información y Documentación" Subvencionado por la Universidad de Salamanca (Código id9/060)

Objetivo general: diseñar una escala para la valoración de las competencias

Resultado: escala de medida elaborada. Publicación derivada y editada en revista de impacto y publicaciones en Actas de Congresos Internacionales.

2010-2011-5. Proyecto: Estrategias y oportunidades para el diseño de asignaturas en el EEES: el campus virtual de la Universidad de Salamanca. Subvencionado por la USAL ID8

Objetivo general: uniformizar aspectos de presentación y normalización de asignaturas en plataforma Studium

Resultado: Asignaturas de los profesores integrantes del equipo mejoradas y normalizadas en su presentación en el campo virtual y definición de elementos de competencias a compartir de manera activa.

2011-2012-6. Proyecto: Diseño y aplicación de metodologías activas de aprendizaje: un reto compartido. Subvencionado por la USAL en plan ID

Objetivo general: Definir y valorar metodologías activas que fueran acordes con el logro de las competencias específicas y transversales a los estudios de Información y Documentación.

Resultado: Establecimiento de una serie de técnicas y métodos más acordes para ser empleados en el logro de las competencias del área formativa.

2012-2013-7. Proyecto: “I Olimpiada de Documentación de la Universidad de Salamanca”. Iniciativa para la captación de estudiantes del Grado en Información y Documentación. Subvencionado por la USAL ID

Objetivo general: Promover entre los estudiantes de Bachillerato la titulación de Grado en IyD (Información y Documentación).

Resultado: No se pudo efectuar por no disponer de vinculación con asignaturas en los Bachilleratos, donde se incluye como contenido disperso. Se optó por desarrollar cartelera y concursos variados para facilitar el conocimiento de la titulación.

2013-2014-8. Proyecto: Metas y motivaciones de los estudiantes. Iniciativa para la captación de estudiantes del Grado en Información y Documentación” Subvencionado por la USAL Ref.:ID2013/054

Objetivo general: Conocer las motivaciones que llevan a los estudiantes a seleccionar la titulación de Grado en Información y Documentación.

Resultado: Metas y motivaciones identificadas, considerando género y en su conjunto, así como conocimiento del grado de satisfacción de los estudiantes con los estudios. Publicaciones derivadas del estudio en actas de Congresos Internacionales y como parte de monografía.

1.2 Recapitulación de resultados sobre los antecedentes de promoción empleados

La necesidad de dar continuidad a la promoción de las competencias en información y documentación entre las titulaciones de la USAL y Centros de enseñanza de secundaria y de Bachillerato es patente, debido al *desconcertante* desconocimiento que se percibe sobre las competencias, contenidos y alcance en términos de salidas laborales en las Titulaciones vinculadas al Área de Biblioteconomía y Documentación; titulaciones sobre las que pervive una visión arcaica y equívoca que no se corresponde con los perfiles y salidas profesionales de los titulados, tanto en Grado como en Máster, éste último considerado por la Junta de CyL como uno de los 15 Másteres más interesantes de la USAL, dada su competencia en el mercado laboral, y por ende, favorable a ser subvencionado en sus estudios. De hecho, adelantamos que la dinámica de mercado laboral es muy positiva para los egresados de estas titulaciones, tanto del Grado como del Máster. Ejemplo: en el primer caso, es posible confirmar que los estudiantes graduados egresados en el pasado curso 2013-2014 que buscaron trabajo, se encuentran integrados en el mundo laboral al 100%.

La relación de actividades desempeñadas en la promoción han sido y son numerosas tanto si se trata de actividades oficiales tradicionales: jornada de acogida, jornadas de puertas abiertas, material informativo de los servicios de orientación, folletos informativos específicos,, como de aquellas de carácter atrayente como: visitas a centros a petición, talleres en centros de secundaria y bachillerato, clases en abierto en la Facultad, talleres informativos diversos programados a petición de tutores de Bachillerato de los centros o, inclusive aquellas otras de talante participativo, con recursos de promoción (bolígrafos, carpetas, concursos, conferencias, actividades formativas complementarias abiertas, radio, etc.). De igual modo, en los 3 últimos cursos académicos se ha realizado una campaña en las épocas de preinscripción y matrícula de junio-julio y septiembre de posicionamiento e información mediante *landings* específicas sobre las titulaciones, en información *Adwords-Google* con la intención de operatividad de 12 horas en posicionamiento elevado y con variabilidad considerando el presupuesto anual del Departamento de Biblioteconomía y Documentación y, en uno de los cursos con intervención presupuestaria colaborativa de la Facultad.

Se constata una significativa divergencia entre el conocimiento de la titulación y sus posteriores perfiles profesionales que acompañan a un mercado laboral dinámico a pesar de la crisis económica y que se experimenta, especialmente, con una constante demanda por parte de la empresa, en perfiles diversos que han sido estudiados mediante el presente proyecto de innovación docente y mediante el apoyo del becario de colaboración del Departamento a quien se le agradece su ayuda para la recogida y tratamiento de los datos.

En los pasados años, el impacto de las iniciativas trabajadas en las titulaciones ha resultado insuficiente para cumplir con los objetivos fijados de matrícula de los estudiantes; a pesar de estos resultados, se han seguido manteniendo gran parte de las actividades promocionales complementarias a las nuevas iniciativas efectuadas y programadas para el presente curso académico donde, además, se promociona la doble titulación de Grado en Información y Documentación y Ciencia Política y Administración Pública.

De la herencia de resultados de anteriores proyectos, y a la vista de los resultados del conjunto de acciones activadas por el Departamento de Biblioteconomía y Documentación y por el Vicedecanato de Documentación del Centro, el Grupo de Innovación Docente (GID-Estrategias de promoción) acordó en el inicio de este proyecto los siguientes objetivos cuyo conocimiento consideró de utilidad para la promoción de la titulación. Estos son:

a) Significar un conjunto de motivaciones que pudieran ser consideradas como elemento base para la promoción de las titulaciones.

b) De igual modo, se acordó realizar un análisis de la dinámica de los mercados laborales para poder proyectar una imagen más realista de las necesidades de los mercados y ajustar las estrategias de promoción a dichas necesidades.

2 Diseño de las estrategias

Se aporta información sobre componentes motivacionales para los estudiantes al cursar las titulaciones, para la ciudadanía, así como aquella derivada del análisis de la dinámica del mercado laboral.

2.1 Identificación de razones y motivaciones para la formación en Información y Documentación que pueden ser utilizadas en la promoción para los estudiantes de secundaria y Bachillerato.

La titulación de Grado en Información y Documentación está diseñada y orientada para formar a profesionales muy versátiles, mientras que el Máster en Sistemas Digitales pretende cubrir el espacio laboral en Información y Documentación derivado de los entornos digitales.

El GID ha estimado 10 importantes razones motivacionales para formarse en el área de Información y Documentación, que pasamos a enumerar:

Razón 1ª- vinculada al COMPONENTE TECNOLÓGICO- Se trata de considerar las competencias tecnológicas en redes, redes sociales, gestión, continuidad y preservación de contenidos digitales, gestión de la información en bases de datos y gestión y explotación de contenidos multimedia. Se trata de una titulación con un componente tecnológico muy fuerte, puesto que se forma a un profesional para organizar la información en contextos de trabajo electrónico y virtual.

Perfil 1-Jóvenes interesados en contextos de trabajo electrónico. Motivados con entornos virtuales y que disfrutan con la gestión de objetos digitales y electrónicos. Jóvenes que se sienten cómodos intercomunicados permanentemente, mediante el potencial de las redes sociales y que deben de demostrar competencias en la empresa e institución pública para posicionarla, contribuir con su colaboración a que sea competitiva, extensiva y comunicada. Jóvenes interesados en explotación de datos y en gestión de datos abiertos que son capaces de asegurar continuidad digital en la empresa.

Perfil demandado en la empresa: Gestor de redes sociales (*community manager*), gestor de contenidos digitales (*digital contents manager*); gestor de datos (*big data manager*), preservador de datos digitales (*digital curator*), digitalizador, gestor de servicios en la nube, gestor de posicionamiento en la Red, gestor de documentos electrónicos; gestor de la continuidad digital, gestor de sedes Web.

Necesidades estimadas para la Administración Pública: e-Administración, Archivo y Biblioteca electrónica, digital y virtual.

Razón 2ª- COMPONENTE COMUNICADOR-INFORMADOR DE OBJETOS Y RECURSOS DE HETEROGÉNEAS NARRATIVAS. Una segunda razón se sustenta en su orientación hacia el mundo de la comunicación, la ciencia y la cultura. El documentalista trabaja en medios de comunicación, centros fotográficos, museísticos y otros centros documentales especializados, además de estudiar la producción científica.

Perfil 2-- Jóvenes que se sienten atraídos por la ciencia, el mundo de la comunicación y la cultura para gestionar y difundir la información en medios de comunicación, centros fotográficos, museísticos y otros centros documentales especializados.

Perfil demandado: **Documentación de los servicios informativos de televisión, radio, prensa para documentar series de televisión, películas, reportajes de investigación, exposiciones de imágenes, objetos digitales en museos, etc. Un tercer campo de trabajo en estos medios lo representa la música, donde, también, se precisa un tratamiento especial.**

Centros de demanda: **Filmotecas, videotecas, archivos de televisión, productoras cinematográficas, Fonotecas, centros de documentación musical, archivos sonoros, audiovisual digital, archivos y centros de documentación de prensa, etc.**

Razón 3ª Componente motivacional de RESPONSABILIDAD SOCIAL: Los técnicos de la información y documentación son profesionales que trabajan en entornos muy distintos. Por eso necesitan una formación completa y transversal. Pero ante todo, son jóvenes comprometidos con la responsabilidad social y los derechos democráticos.

Perfil motivacional del profesional- Jóvenes comprometidos con la responsabilidad social y los derechos democráticos que trabajan gestionando la memoria de los pueblos, asegurando su presente mediante la gestión de la información de modo transparente, creando cultura y construyendo el futuro de una sociedad mejor informada y más equitativa. En el presente, alcanza gran relevancia todo aquello que contribuye a recuperar la memoria, la historia de los países, de las culturas, de las naciones, de los pueblos. Nuestra historia. Se precisa elaborar herramientas que permitan disponer para consulta dicha memoria, dado que esta es importante preservarla para defender nuestra herencia pero también para luchar contra un mundo injusto y contribuir a mantener una sólida democracia. En este sentido, también debe considerarse la profesión de la óptica de su potencial para aportar factibilidad y aseguramiento de la intrahistoria, de la vida cotidiana, de la historia de familias, de usos y costumbres.

Perfiles profesionales: Centros de la memoria histórica, archivos de la represión, Centros de la memoria virtuales, Archivos familiares digitales, ego-e-archivos; sensibilización y formación en el e-egoarchivo.

Su versatilidad demostrada y desde este enfoque, favorece el trabajo de gestor de la documentación de las empresas, para asegurar su información, su acceso, defender sus derechos; con independencia del sector y tipo de empresa, estas precisan al profesional con competencias para aprovechar las oportunidades de negocio con nichos laborales en crecimiento en *Big data, open data*, gestión del conocimiento e inteligencia competitiva.

Perfiles profesionales: Archivos de empresa, gestores de documentos en empresa, gestores de datos, bufetes de abogados, de arquitectos, notariales, instituciones financieras, de todo tipo, empresas dinámicas con innovación y gestión del conocimiento.

Razón 4- Componente basado en las competencias transversales de las titulaciones en las que se potencia la creatividad, autonomía, gestión del cambio, innovación y desarrollo. Estas competencias se demuestran en entornos de incertidumbre e inteligencia competitiva que se reflejan en un marcado interés en el área de rastreo e ingeniería de la información, clínica jurídica y empresarial, efectivo en ENTORNOS EMPRESARIALES de medio y gran volumen. Se trabaja en áreas abiertas con notable presente e importante y grande futuro: *Big data y open data* con la minería de datos y oportunidades de negocio en alza. Empresas que precisan gestión de flujos de información y documentos clínicos y de centros hospitalarios, farmacéuticas, aseguradoras, centros forenses y policiales.

Perfil profesional- 4 Jóvenes motivados por la arquitectura de la información que disfrutan rastreando fuentes, canales y medios para identificar, tratar y servir información puntual, asegurando buen gobierno y transparencia en las entidades y posibilitando una toma de decisiones estratégica y generatriz de inteligencia altamente competitiva.

Centros contratantes de marcada demanda: Archivos clínicos, centros de documentación de empresas, farmacéuticas, aseguradoras... arqueología digital

Razón 5ª- Componente MULTIDISCIPLINAR E INTERDISCIPLINAR para el trabajo en ENTORNOS DE INCERTIDUMBRE, imprescindible para relacionarse con informáticos, gestores, clientes, economistas, *curators*, administradores, gestores de seguridad de la información, gestores del riesgo, etc. con cualidades para la intercomunicación y la resolución de problemas en situaciones de incertidumbre.

Perfil profesional 5- Jóvenes polivalentes con mentes abiertas, prácticas y creativas que valoran, ante todo, la riqueza de una *formación multidisciplinar* y el reto de atender requisitos cambiantes en entornos de incertidumbre, sujetos a rápida toma de decisiones.

Centros demandantes: sector empresarial y potencial de la E-Administración.

Razón 6ª- Componente alfabetizador. Competencias para FORMAR, INFORMAR y SENSIBILIZAR desde la multiculturalidad que disfrutan colaborando en el aprendizaje y la formación de los ciudadanos y de los futuros profesionales.

Perfil profesional-Jóvenes con vocación pedagógica, de alfabetización informacional y constructores de la multiculturalidad, a los que gustaría trabajar colaborando en acrecentar las mentes de los niños, contribuyendo a que sus pensamientos se expandan hasta donde llega su imaginación, educándoles indirectamente en el mundo real, despertándoles inquietudes nunca exploradas por la formación, la cultura, la escritura, la lectura, la ciencia, los conocimientos... colaborando con los maestros en el despliegue

de aprendizajes, dinámicos, motivadores, activos durante toda su trayectoria académica.

Centros de demanda: bebetecas, ludotecas, bibliotecas infantiles, escolares, académicas y universitarias.

Razón 7ª- Componente EDUCATIVO E INFORMACIONAL. El abanico de posibilidades educativas es amplio y apenas explorado en el mundo virtual y ante las tecnologías de tercera generación donde la comunicación se produce no tanto entre hombre-máquina, sino entre máquina-máquina y donde el intermediario documentalista es el engranaje que hace factible la alfabetización informacional en la inconmensurable selva digital de la desinformación.

Perfil profesional- 7- Jóvenes motivados en entornos de conocimiento y aprendizaje que valoran ser intermediarios de la información y se sienten útiles en unidades de información o museísticas.

Centros de demanda: bibliotecas, archivos y centros de documentación

Razón 8ª- Componente APLICADO Y MUY PRÁCTICO DE LOS ESTUDIOS Y DEL CENTRO FORMATIVO. En el que se destacan el uso de metodologías activas y aplicadas, basadas en el EEES y, por supuesto, se potencia el aprendizaje participativo activo. Considera que el estudiante es el protagonista y se orienta a su modelación como autónomo, a despertar su creatividad y capacidad crítica para que como profesional pueda afrontar situaciones diversas en heterogéneos entornos de incertidumbre y, además, tenga capacidad para tomar decisiones ante las contingencias con efectividad y eficacia. Disponibilidad de tecnología avanzada para manejar programas informáticos y, lo que es más importante, a formarse en el manejo de otras herramientas, mediante la base de aprender a aprender.

Perfil profesional.8- Jóvenes motivados por el aprendizaje práctico y participativo, que se sienten motivados mediante la intervención, el debate y las enseñanzas activas y desean recibir una formación dinámica y aplicada.

Centros demandantes: empresa

Razón 9ª- Componente LABORAL EFECTIVO- con un dinámico mercado laboral y aprendizaje práctico mediante un abanico amplio de prácticas a desempeñar en ámbitos heterogéneos de trabajo, tanto vinculadas al aprendizaje práctico como consideradas externas- Disponibilidad de múltiples convenios gratuitos o/y remunerados con instituciones para el aprendizaje aplicado en diferentes épocas del año compatibles con los estudios.

Perfil profesional-9-Jóvenes dispuestos a trabajar puesto que se dispone de una elevada ratio de inserción laboral en empresa al finalizar los estudios Pero ante todo gracias a la existencia de un mercado dinámico efectivo en las grandes ciudades con nuevos nichos laborales.

Prácticas gestionadas en centros públicos y privados provinciales, regionales, nacionales e internacionales.

Razón 10ª Componente de Vocación internacional

Perfil profesional 10- Jóvenes dispuestos a afrontar situaciones de multiculturalidad y de internacionalización. Con jóvenes formados que desarrollan fuera de España su profesión (*The British Library*, Archivos de la Comisión Europea, *Library of Congress* de Washington...) su formación (Paris, Manchester, Dijon, Coimbra, Roma...) y alumnos de otras universidades procedentes de Bélgica, Italia, Francia, Portugal, Hispanoamérica, China, Brasil, Costa Rica, Cuba, etc.

Estas diez razones nos permiten orientar las estrategias de promoción y difusión de la titulación. Igualmente, se han considerado los siguientes elementos a destacar investigados para publicar:

- **Grado de Satisfacción del estudiante en la titulación**, analizado en el curso 2012-2013 sobre un 86% de la población estudiantil (datos obtenidos mediante investigación de la población estudiantil y publicados)
 - -Elevado grado de satisfacción de los estudiantes con la formación recibida
 - -Incremento de dicho grado, a medida que avanzan los cursos componentes del grado, alcanzando la media de primero un 3,83, la de segundo, un 3,75, la de tercero, un 4.09 y, finalmente, la de cuarto, un 4 sobre 5.
- **Tasa de éxito de los estudios superados respecto a los matriculados: 94.51%**

2.2 Relación de motivaciones a emplear para la ciudadanía en general

Las titulaciones del área de biblioteconomía y Documentación no sólo son desconocidas entre la población de potenciales estudiantes que pudieran ubicarse en edad de cursar estos estudios sino que también, el alcance y contenidos de la misma le son ajenos a la ciudadanía en general. En este sentido, son numerosas las acciones que se han planteado efectuar y que van más allá del abanico de conferencias específicas abiertas sobre temas de interés para el ciudadano en general.

- En este sentido se han trabajado y se mantienen talleres formativos e ilustrativos sobre --la gestión de audiovisuales y la documentación audiovisual
- --La gestión documental en el deporte
- --la explotación y versatilidad del lector de libros electrónicos y el potencial que presentan los dispositivos móviles
- --la sensibilización de la fragilidad del recurso digital y nociones básicas sobre la preservación de recursos digitales para el ciudadano a medio y largo plazo
- Cualquier otro taller vinculado a la explotación de fuentes de información, lectura, dispositivos y herramientas tales como nubes de palabras, etc.
- Se están programando actividades educativas-formativas para las noches blancas

2.3 Conocimiento de la dinámica del mercado laboral en la profesión

Un tercer aspecto que se ha considerado de interés es conocer de primera mano el comportamiento del mercado laboral en esta área, puesto que, aunque existen múltiples

estudios, fruto de pesquisas diversas, en el centro no se habían realizado investigaciones para la dinámica de los mercados actuales, centrados, fundamentalmente en el sector empresarial.

En este sentido, se ha desarrollado una investigación con los enfoques que seguidamente se enumeran:

- a) Análisis de la oferta y demanda laboral en el área a partir de los portales electrónicos específicos de contratación y de gestión de demandas laborales, en general. Curso 2014-2015 efectuado. Programado a partir de esta fecha para realizar anualmente.
- b) Análisis de la contratación de los estudiantes egresados en la Usal, tanto para el Máster como para el Grado. Estudiantes del curso 2013-2014 y sucesivamente a partir de esta fecha.

2.3.1 El análisis de las ofertas del mercado laboral en general

En el primer caso, el análisis de la oferta laboral en general, a partir de las ofertas de empleo de sitios específicos electrónicos, se ha efectuado en dos etapas.

Análisis de los primeros 4 meses correspondientes a los meses del primer cuatrimestre., con el objetivo de disponer de contenido informativo sobre la dinámica de mercado en el primer cuatrimestre.

Análisis de la oferta durante todo el curso académico. En este caso, los datos están siendo procesados a la espera de finalizar el curso académico, el 30 de junio. No obstante, adelantamos que los comportamientos hasta la fecha son similares.

Los resultados para los primeros 4 meses se incluyen en esta memoria y son de utilidad para conocer los perfiles profesionales más demandados por las empresas, el comportamiento de los mercados profesionales y la dinámica de la bolsa de empleo. A destacar que los datos para estas titulaciones son muy favorables, dado que diariamente se dispone de una oferta laboral que incumbe a una media de 2 puestos de trabajo en una situación de crisis acuciante donde la Administración Pública ha reducido hasta extremos indignantes e insoportables su oferta.

Datos de la muestra para el primer cuatrimestre recopilados por Javier Merchán. Becario de colaboración del Departamento de Biblioteconomía y Documentación.

Periodo de análisis; 20 de octubre de 2014 al 20 de febrero de 2015

o Número total de ofertas analizadas ; N=75, de un total de 142 plazas ofertadas, de las que se excluyen becas o plazas sin remuneración económica..

o Promedio de ofertas por día; 1,053

No incluido periodo de Navidad.

El predominio del sector privado (88%) es patente, frente al público (12%) como se aprecia en la Figura 1. Las ofertas de empleo público en el periodo del análisis, se corresponden casi en su totalidad con convocatorias para el acceso a puestos de archivero / bibliotecario mediante promoción interna, por lo que se observan habilidades y requisitos específicos para poder optar a las mismas. El resto de ofertas son de acceso libre y únicamente están sujetas a las diferentes consideraciones que los ofertantes establecen en relación a aspectos como la titulación mínima exigida, o el nivel de experiencia previo.

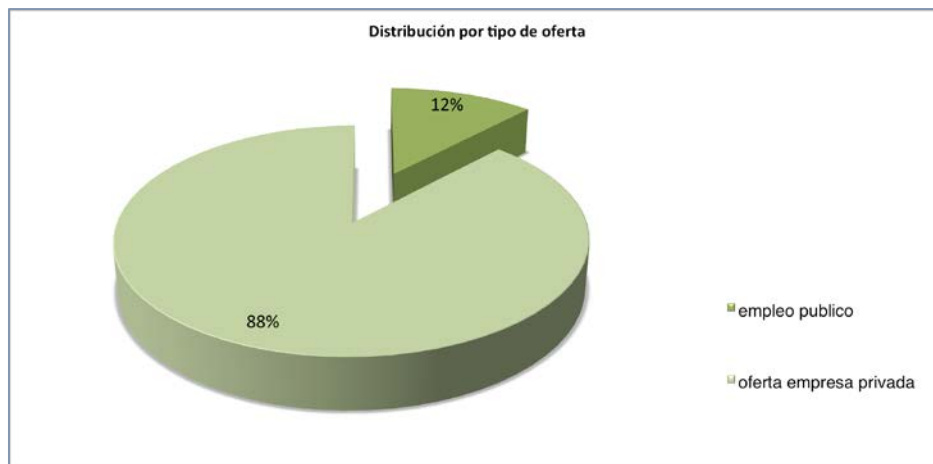


Figura 1- Distribución por tipo de oferta en sector público-privado

En cuanto a la distribución geográfica, a destacar las ciudades con mayor número de habitantes, como Madrid y Barcelona, cuya lógica obedece al margen de mayores ofertas y movilidad en el empleo, tal y como se ha venido analizando en publicaciones sobre el comportamiento del mercado laboral.

La distribución por ámbito de aplicación se expresa en la tabla 1, donde se destaca a las bibliotecas las que atesoran el mayor de número de ofertas de manera unitaria; este dato debe de tomarse en consideración y analizarse conjuntamente con el perfil del trabajo desarrollado, toda vez que algunos perfiles como archivero o documentalista tienen ámbitos de aplicación más dispersos que los de el bibliotecario. Si bien, es apreciable el ámbito de otros servicios, ingenierías, informáticas, servicios jurídicos, industrias, sedes de comunicación, etc.

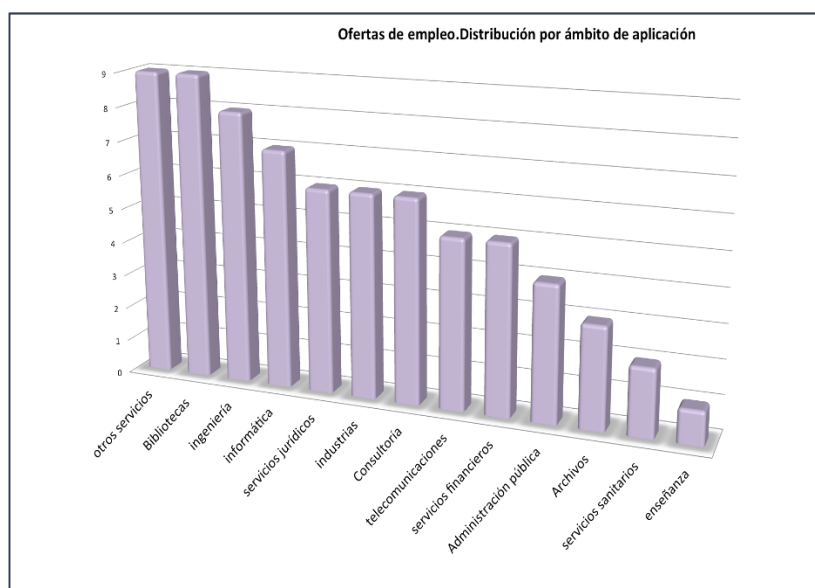


Tabla 1- Ofertas de empleo atendiendo a la distribución por ámbito de aplicación

En atención al perfil profesional la Figura 2 muestra que el perfil de Documentalista es el más demandado conformando un 67%, le siguen el del bibliotecario con un 15% y el de Archivero y conservador de datos con un 13% y 5% respectivamente.

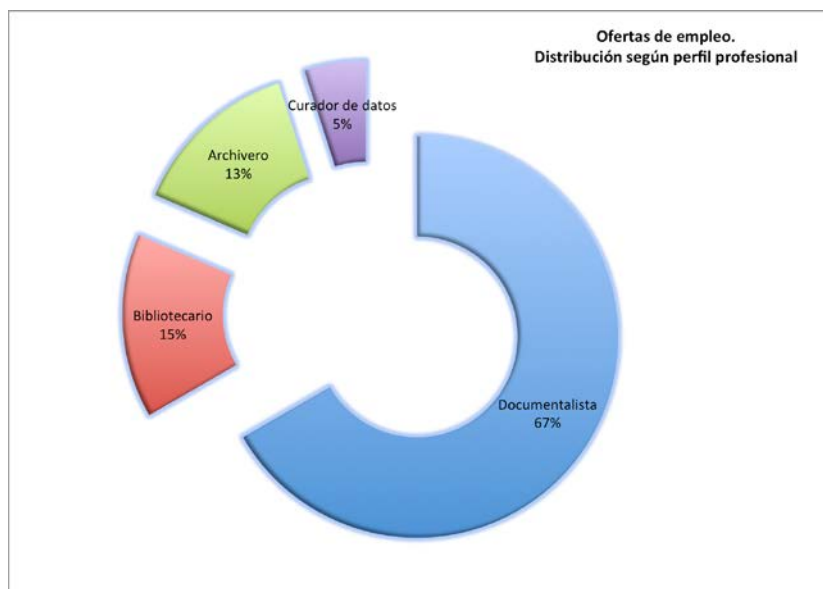


Figura 2- Distribución de la oferta atendiendo al perfil profesional

La relación de funciones a realizar en los puestos de trabajo que aparecen consignadas en las ofertas de empleo se muestran en la tabla nº 2, destacando la gestión documental y derivados, así como la auditoría y gestión de estándares.

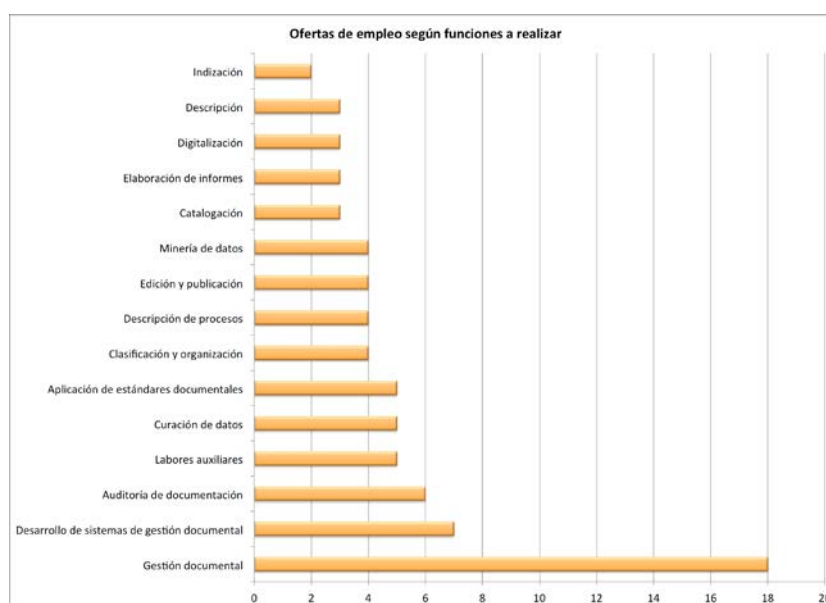


Tabla 2-Relación de funciones detalladas en las ofertas de trabajo.

Se incluye información sobre los requisitos de experiencia previa demostrada, destacando, en consonancia con la dinámica de contratación y su premura una vez egresado la contratación de titulados sin experiencia previa, frente a otras situaciones donde se demandan uno o más años o se considera imprescindible.

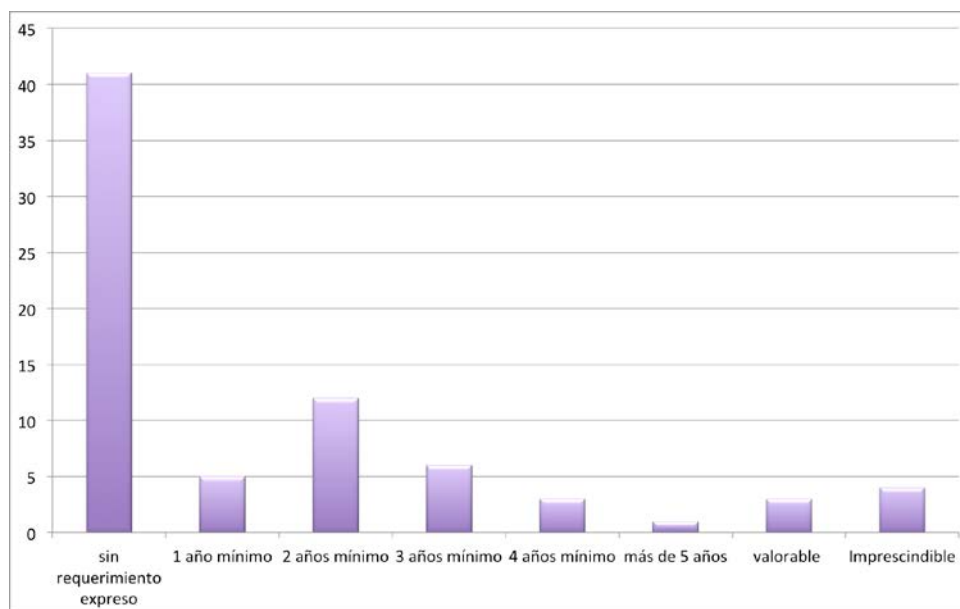


Tabla 3- Requisito de experiencia previa al puesto de trabajo ofertado

En cuanto a la duración del contrato, aunque el número de contratos indefinidos es importante (39%) se aprecia aún una tendencia a contratos de duración temporal (53%) frente a un 8% de mayores viabilidades en las Administraciones públicas. Véase la figura 3.

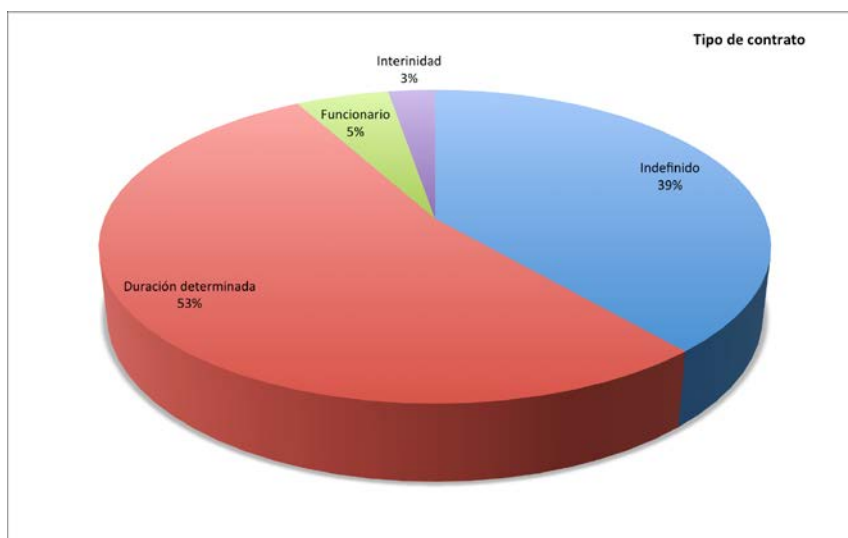


Figura 3 – Modalidades de contratación

En lo referente a requisitos, el componente tecnológico, además de especificidades vinculadas al sector y el idioma son determinantes, tal y como se aprecia en la Figura 4.

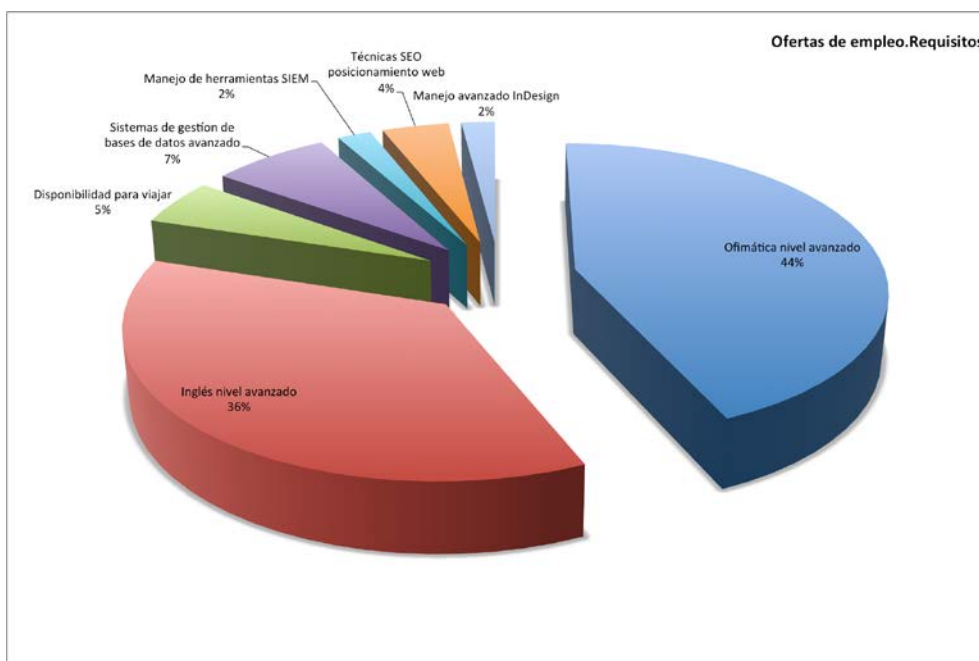


Figura 4- Requisitos demandados en las ofertas de empleo

En cuanto a la jornada laboral que se demanda en los contratos, hallamos que predomina la jornada a tiempo completo, frente a otras modalidades, tal y como se señala en la gráfica siguiente.

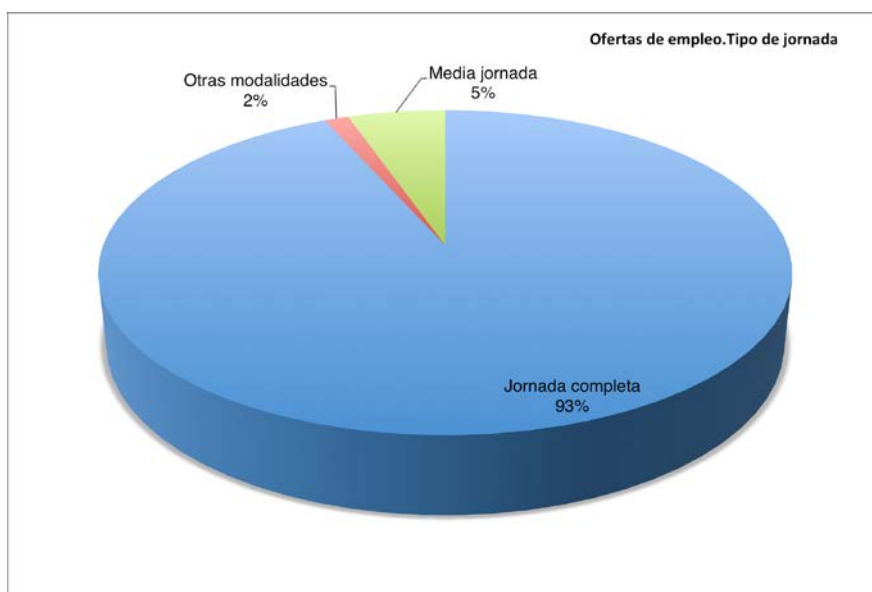


Figura 5- Modalidad de jornada de trabajo preferente en las ofertas de empleo

La modalidad de acceso libre prevalece sobre otro tipo de acceso a las instituciones empleadoras. Igualmente, se señala en la tabla siguiente el comportamiento en salarios y remuneraciones de los puestos. Resulta evidente que el tramo de salarios más bajo es el coincidente con mayores demandas. No obstante, obsérvese que el tramo más bajo oscila entre 18.000 y 20000 euros.

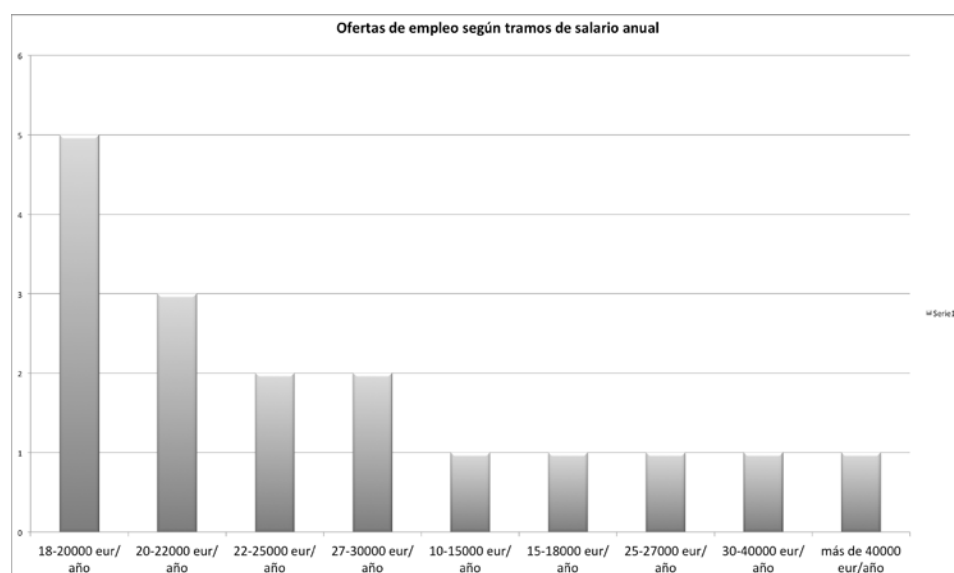


Tabla 4- Salario contemplado por tramos en las ofertas de empleo analizadas.

Esta información es de utilidad para establecer la prioridad en el perfil formativo de gestor de sistemas documentales y de documentación con puestos de trabajo suficientemente reconocidos y valorados, considerando que no se exige experiencia previa y que los requisitos de acceso son libres. Componente tecnológico e idioma destacan frente a otros requisitos y ante todo, el sector de contratación es el privado con una marcada tendencia a contratar a jornada completa.

2.3.2 El análisis de la integración del estudiante de la USAL en el mercado laboral.

El seguimiento de los estudiantes egresados del Grado en Información y Documentación en el pasado año nos permite señalar datos muy atractivos, dado que la totalidad de aquellos estudiantes egresados que han buscado trabajo, lo han encontrado y continúan trabajando en el momento actual de realizar esta memoria. La mayoría de ellos encontraron su trabajo antes de transcurrir 6 meses de estar egresados. Algunos de ellos, compaginan trabajo y estudios de Máster y otros realizan jornadas a tiempo completo.

Cabe señalar que un tercio de los alumnos ha continuado sus estudios en titulaciones de Máster y un número muy reducido se encuentra preparando las oposiciones a los cuerpos de técnicos y Facultativos de la Administración Pública, puesto que han sido convocadas oposiciones.

Por otro lado, y tal como la Junta de Castilla y León reconoce para el Máster de Sistemas de Información Digital, en términos de ayudas y grado de empleabilidad, el Máster se muestra como un elemento importante para integrarse en el mercado laboral. De hecho, en el presente curso ya se dispone de estudiantes del máster que han conseguido contratos o mejorado las condiciones de ellos, debido a la realización de dichos estudios. A este respecto, buena parte de los estudiantes del pasado curso académico, 203-2014, con titulaciones de Grado en Información y Documentación y de Máster en Sistemas de Información Digital, se encuentran integrados en el mercado laboral.

En conclusión, a destacar:

-Estudiante egresado de Máster o estudiante de Máster con elevada tasa de integración en el mercado laboral

-Estudiante egresado de Grado con tasas importantes de integración en el mercado laboral con desde el primer año de egresado

3 Implementación de las estrategias

Considerando los componentes motivacionales de los estudiantes y el comportamiento del mercado laboral se ha optado por implementar las siguientes estrategias:

1-Mantenimiento de las estrategias diseñadas en anteriores años debido a que su diseño e implementación no supone esfuerzo añadido al requerido para llevarlas a cabo en años anteriores.

2-Impulso de acciones vinculadas a las efectuadas en el Centro mediante la colaboración del profesorado para efectuar y promover actividades diversas con el objetivo de economizar y compartir esfuerzos. Viabilidad de desarrollo mediante Acciones de Centro Abierto

3-Potenciación de acciones de sensibilización, información y formación para la ciudadanía en general aprovechando situaciones emblemáticas programadas en la ciudad o al albur de oportunidades y colaboraciones de docentes, así como cualquier otro medio de comunicación de prensa o mediante canales electrónicos. Con especial incidencia sobre la doble titulación que en el próximo curso académico da inicio.

4-Mayor difusión de los estudios mediante acciones Web, como posicionamiento en redes sedes Webs y anuncios en prensa digital, en los meses de junio, julio y septiembre, fechas de preinscripción y matrícula. Realización efectiva mediante contratación de servicios de la Empresa *Zona Digital* en colaboración con el Departamento de Biblioteconomía y Documentación.

5-Inclusión de los perfiles profesionales más demandados por el mercado laboral en los descriptores del plan de estudio y renovación de algunas de las asignaturas optativas para adaptarlas a los requisitos de los mercados.

6-Seguimiento de los estudios sobre la dinámica de los mercados laborales

7-Aportar continuidad al análisis de la integración en el mercado laboral de los egresados para disponer de datos que sean de utilidad en la evaluación de la titulación y en el análisis de resultados sobre la misma. Para ello, se crearán anualmente grupos de enlace y un blog

específico que permitan obtener la información directa de los interesados sobre su dinámica laboral y variabilidad en los puestos de trabajo.

8-Difusión de la doble titulación como oferta novedosa para el presente año con la consiguiente creación y diseño de *landing* y propuestas para los entornos digitales.

4 Análisis de los resultados de la investigación

Las acciones realizadas mediante este proyecto han favorecido el mantenimiento tanto desde el equipo directivo, como desde el Vicedeanato de Documentación, de las actividades promocionales y difusoras que se vienen ejecutando en materia de promoción y difusión de las competencias informacionales vinculadas a las titulaciones. El trabajo ha sido muy satisfactorio y se plantea su continuidad en futuros proyectos de Innovación Docente.

Además, han contribuido a aunar esfuerzos procedentes de diferentes centros de trabajo, así como a compartir informaciones y apoyos para identificar componentes competenciales y motivacionales de los estudiantes, conocer la dinámica de los mercados y el comportamiento de los egresados de nuestras titulaciones.

De igual modo, las investigaciones realizadas sobre la dinámica de los mercados laborales y la integración en los mercados han permitido obtener información a incluir en la presente y posteriores campañas promocionales, con datos relevantes de mercado, integración y motivación, así como con datos cuantitativos, igualmente, sobre satisfacción y tasas de éxito.

El conocimiento más detallado sobre motivaciones, resultados de la titulación y de integración y comportamiento en los mercados laborales contribuye a rediseñar la información empleada para presentar las titulaciones.

El conocimiento más exhaustivo de los mercados laborales permite adaptar en el plan de estudios asignaturas y descriptores.

Los resultados del análisis de los mercados laborales durante el curso académico presente serán objeto de publicación en revistas profesionales del sector, siendo de utilidad para toda la comunidad del área de Biblioteconomía y Documentación.

Así mismo, mediante este proyecto se ha acordado el diseño de un foro en la red para realizar el seguimiento de egresados en los mercados laborales.

El impacto -reflejado en términos de matrícula de estudiantes- de la campaña promocional mediante el uso de prensa digital y posicionamiento Web no será factible conocerlo hasta el mes de octubre del presente año.

