



VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

INSTITUTO DE IBEROAMÉRICA  
MÁSTER EN ESTUDIOS LATINOAMERICANOS  
TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

---

*Encuadre de los issues económicos en los periódicos El Comercio y La República durante las campañas electorales peruanas (1985-2011)*

*Por*

Verónica Ayala Richter

*Dirigida por*

Dra. Flavia Freidenberg  
Dra. Virginia García Beaudoux  
Dr. Miguel Carrera Troyano

Salamanca, junio de 2015



instituto de iberoamérica  
universidad de salamanca

## AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación es la culminación de mi participación y formación en el Máster de Estudios de Latinoamericanos, pero representa mucho más que dos años de estudio y esfuerzo individual. Detrás de él existen muchas personas que hicieron posible que todo suceda. En primer lugar, se encuentra mi familia: mis padres Elio e Isabel y mis hermanos Aldara, Fernando, Sandra, Yicela, John y Marianella. Con su ejemplo me enseñaron -en las buenas y malas etapas- que con paciencia, voluntad, apoyo mutuo y esfuerzo se pueden conseguir todos los objetivos. Me dieron la libertad para tomar mis decisiones, elegir mis metas y pelear mis batallas, pero al mismo tiempo se mantuvieron siempre cerca para soportarme en las caídas y compartir mis alegrías, además de protegerme, alentarme y respaldarme con su cariño- y también materialmente- en cualquier camino que emprendí. De mis padres aprendí la tenacidad y el valor de lo importante; de mis hermanos la unión y las ganas constantes de mejorar. Ellos son los causantes de mis cualidades, éxitos y todo lo bueno que tenga como ser humano. Este trabajo también se lo dedico a mis pequeños sobrinos Álvaro y Gonzalo, por toda la alegría que me han regalado.

Marcos es otra presencia vital en esta historia por el amor, fe, admiración y paciencia que me tiene, y la fuerza que me da. Durante el tiempo que caminamos juntos aprendimos a hacer nuestros los logros, retrocesos, éxitos y sueños del otro. Por ello tomó con mucha alegría mi aceptación a este programa y me dio la fortaleza necesaria para superar los escollos que se presentaron en el camino. Él también es mi familia, fue uno de los últimos rostros que vi al partir y uno de los primeros en recibirme. Gracias por toda tu fe en mí y el impulso que me das para ser siempre mejor.

La decisión de acudir al Instituto de Iberoamérica de la Universidad de Salamanca nació en la oficina del Dr. Fernando Tuesta Soldevilla. Desde que lo conocí se convirtió en una las personas que me brindaron siempre su respaldo y confianza. Comenzó siendo mi profesor, luego mi jefe y ahora tengo la suerte de llamarlo mi mentor y amigo. Para ti, Fernando, va todo mi agradecimiento por la ayuda y guía que me diste y la preocupación que siempre me expresas para cerrar círculos y seguir adelante a nivel académico y profesional.

A través de Fernando conocí a la Dra. Flavia Freidenberg y al Mtro. Tomás Dosek, quienes fueron los primeros en acogerme de manera desinteresada y siempre estuvieron pendientes de mí a lo largo de mi estancia en Salamanca. A ellos les debo incontables discusiones para darle forma a mi tesis. A Tomás le agradezco su respaldo durante la elaboración del proyecto, por todo el tiempo que invirtió en leerlo y darme recomendaciones para mejorarlo, además de insistir siempre, durante el último año, en que recuerde que esta investigación era mi prioridad. A Flavia le doy las gracias por asumir la dirección de este Trabajo de Fin de Máster, pues confió en que podía hacerlo bien y en mi capacidad, por enseñarme a trabajar duro durante todo el Máster, ser meticulosa y buscar siempre la excelencia en cualquier trabajo que emprenda, por muy pequeño o sencillo que este pueda ser. Gracias también por tu paciencia y comprensión durante todo este año. A ambos les agradezco su amistad.

Quisiera también darle las gracias a la Dra. Virginia García Beaudoux por la generosidad de aceptar ser la codirectora de este trabajo, por su respuesta de aliento en cada entrega enviada, por su paciencia y la claridad para brindar sus observaciones. Mi agradecimiento también para el Dr. Miguel Carrera Troyano por tomar la tutoría de esta investigación.

Gracias a tantos buenos amigos que se alegraron de manera sincera cuando se enteraron que había logrado alcanzar el objetivo de ingresar a este programa y a mis profesores del grado de Ciencia Política y Gobierno de la Pontificia Universidad Católica del Perú, por incentivarnos como alumnos a seguir avanzando y ayudarnos a conseguir ese propósito. Gracias a toda la gente linda que conocí en Salamanca y a mi grupo de Máster con los que compartí más de una buena experiencia.

Finalmente, le doy gracias a la vida por todas las oportunidades brindadas y, especialmente, por colocar en mi camino a tantas personas maravillosas. Gracias infinitas.

# SUMARIO

<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>II. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b> .....	<b>7</b>
II. 1. Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación .....	7
II. 2. Inicios y definición del encuadre en la Comunicación Política .....	10
II.3 La teoría del encuadre en las investigaciones en Comunicación Política.....	11
II.4 Tipos de encuadres identificados en el establecimiento de las noticias .....	15
II.5 Tipos de efectos de los encuadres .....	17
<b>III. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>18</b>
III.1 Objetivos y preguntas de investigación.....	18
III.2 Unidades de observación y períodos de tiempo.....	20
III.3 Selección de encuadres .....	21
III.3.1 Subtipos de encuadres temáticos.....	22
III.3.2 Forma de medición .....	23
III.4 Variables e indicadores de las matrices de codificación .....	23
III.4.1 Encuadre noticioso del modelo económico de mercado.....	23
III.4.2 Encuadre noticioso de atribución de responsabilidad.....	24
III.4.3 Ganadores vs. perdedores .....	24
<b>IV. DESARROLLO Y DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUADRES POR ELECCIÓN PRESIDENCIAL</b> .....	<b>25</b>
IV.1 Elecciones presidenciales del 1985 .....	25
IV.1.1 Cobertura realizada por el periódico El Comercio .....	25
IV.1.2 Cobertura realizada por el periódico La República.....	28
IV.2 Elecciones presidenciales del 1990 .....	31
IV.2.1 Cobertura realizada por el periódico El Comercio .....	32
IV.2.2 Cobertura realizada por el periódico La República.....	34
IV.3 Elecciones presidenciales del 1995 .....	37
IV.3.1 Cobertura realizada por el periódico El Comercio .....	38
IV.3.2 Cobertura realizada por el periódico La República .....	40
IV.4 Elecciones presidenciales del 2000 .....	42
IV.4.1 Cobertura realizada por el periódico El Comercio.....	43
IV.4.2 Cobertura realizada por el periódico La República.....	45
IV.5 Elecciones presidenciales del 2001 .....	47
IV.5.1 Cobertura realizada por el periódico El Comercio.....	48
IV.5.2 Cobertura realizada por el periódico La República .....	50
IV.6 Elecciones presidenciales del 2006 .....	53
IV.6.1 Cobertura realizada por el periódico El Comercio.....	54
IV.6.2 Cobertura realizada por el periódico La República.....	56
IV.7 Elecciones presidenciales del 2011 .....	59
IV.7.1 Cobertura realizada por el periódico El Comercio.....	60
IV.7.2 Cobertura realizada por el periódico La República.....	62
<b>V. COMPORTAMIENTO DE LOS ENCUADRES DURANTE EL PERIODO DE ANÁLISIS. SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS</b> .....	<b>64</b>
V.1 Comportamiento de los encuadres a partir del desarrollo de la economía peruana 1985-2011 .....	65
V. 2 Posición de los encuadres, roles y responsabilidades de los actores .....	65
V.2.1 Etapa de crisis. Antagonismo en torno al modelo .....	66
V.2.2 Etapa de Estabilización económica. Diferencia Moderada .....	67
V.2.3 Etapa de Ralentización. Diferencia Moderada .....	68
V.2.4 Etapa de Crecimiento. Apoyo al modelo con inclusión social .....	69
V.3 Principales actores de los encuadres y su presencia a través del tiempo .....	69
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>71</b>
<b>VII. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>72</b>
<b>VIII. ANEXOS</b> .....	<b>73</b>

## INDICE DE ABREVIATURAS

AP	:	Acción Popular
APF	:	Alianza Electoral Alianza para el Futuro
APRA	:	Alianza Popular Revolucionaria Americana
CCD	:	Congreso Constituyente Democrático
FIM	:	Frente Independiente Moralizador
FMI	:	Fondo Monetario Internacional
FREDEMO	:	Frente Democrático
ISI	:	Industrialización por Sustitución de Importaciones
IU	:	Izquierda Unida
MEF	:	Ministerio de Economía y Finanzas
MRTA	:	Movimiento Revolucionario Túpac Amaru
PAP	:	Partido Aprista Peruano
PBI	:	Producto Bruto Interno
PPC	:	Partido Popular Cristiano
SL	:	Sendero Luminoso
SUNAT	:	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

# I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación de masas juegan un papel importante en la formación de la opinión pública a dos niveles. En el primero, establecen la lista de temas a discutir y su orden de importancia a través de la construcción de la agenda (*agenda setting*). En el segundo, ofrecen explicaciones sobre los problemas, las causas y consecuencias que se relacionan con ellos, es decir, los enmarcan (D'Adamo *et al.* 2007: 141). Los encuadres (o *frames*) tienen un “fuerte impacto en la construcción de la realidad” (Scheufele 1999: 105) porque ayudan a delimitar la manera en que la ciudadanía piensa sobre determinados asuntos públicos e incluso pueden generar sentidos comunes cuando se convierten en dominantes y permanecen a lo largo del tiempo<sup>1</sup>.

Numerosas investigaciones surgieron con el objetivo de determinar de qué manera y hasta qué punto las explicaciones que otorgan los medios de comunicación de los sucesos que rodean al individuo influyen en el debate público. Estos trabajos se concentraron en el estudio de los encuadres que generan estos marcos de interpretación, abarcando desde su proceso de construcción y los factores que intervienen en él (Valkenburg, Semetko y De Vreese 1999; Reese 2001; Tuchman 1978; Bennet 1991; Edelman 1993), pasando por la descripción de los actores que pugnan por establecer sus puntos de vista en estos encuadres (Miller y Palmer 2001) hasta la relación entre los encuadres que ofrecen los medios de comunicación sobre determinados asuntos y las opiniones que los ciudadanos elaboran sobre ellos (Pan y Kosicki 1993; Entman 1993; Huang 1996)

Este trabajo de investigación indaga de qué manera los periódicos presentan una noticia sobre un asunto público y le otorgan un significado mediante determinados marcos de sentido o encuadres. Además, describe la manera en que estas representaciones se han desarrollado a lo largo de un período de tiempo prolongado y el modo en que se ha construido la imagen de los actores relacionados con esta cuestión. Se parte de la premisa de que los encuadres, construidos por los medios de comunicación de masas, cumplen un papel significativo de mediación para la formación de la opinión pública. También establecen las pautas, percepciones y preferencias que los individuos usan para su participación en la política (DeVreese 2003) porque ordenan, definen y delimitan los temas de interés público. Además, en la explicación misma de estos temas, los encuadres tienen el potencial de influir sobre las personas en el largo plazo, tanto a nivel cognitivo como en el de comportamiento

En esta investigación describe y analiza el tratamiento del modelo económico y la delimitación de quiénes son los actores que son definidos como ganadores o perdedores de sus efectos, así como las responsabilidades y la carga positiva o negativa que se les asigna desde los medios de comunicación. Para efectos de esta investigación se entiende por actor a las personas, instituciones públicas, organizaciones y gremios que tienen algún grado de influencia y decisión para marcar el rumbo de la economía o pueden ser afectados por ella.

Los medios analizados son dos de los principales periódicos peruanos de circulación nacional, El Comercio y La República. El período de análisis está conformado por las dos semanas previas a las siete últimas elecciones presidenciales que se desarrollaron entre 1985 y 2011.

Para el análisis de los contenidos periodísticos se utilizará “la teoría del encuadre” que estudia la representación de los asuntos públicos en los medios de comunicación, cómo organizan la información y que significados les otorgan (Reese 2011: 7). Los encuadres son conceptualizados como una idea central a partir de la cual se estructuran los mensajes noticiosos, además contextualiza la información y plantea un problema a partir de la selección y asignación de determinados atributos (Tankard 1991), asimismo determinan sus causas, los evalúan y proponen soluciones (Entman 1993). Entre los tipos de encuadres se optó por seleccionar el encuadre genérico, que se emplean para abordar temas de interés público que trascienden en el tiempo y pueden ser de índole política, económica y social (DeVreese 2003), y el sub tipo temático que permite una mayor profundidad en el análisis.

Este trabajo sostiene que existieron variaciones en los encuadres económicos que ambos medios construyeron sobre el modelo económico. Tanto El Comercio y La República construyeron mensajes opuestos respecto al modelo que debería adoptar el país durante los años de crisis económica. El primer periódico apostó por la implantación de una economía liberal o de apertura de mercado, y el segundo se inclinó hacia la aplicación de políticas que estén encaminadas a una mayor intervención del Estado. Sin

---

<sup>1</sup> Etman (1993) sostiene respecto a los encuadres en las noticias que aunque exista un encuadre que compita con otro sobre determinado *issue*, pueden tener un marco homogéneo en algún nivel de análisis.

embargo, esas posturas se moderaron hasta adoptar una posición a favor de políticas de tipo liberal, con ajustes que permitan una mayor inclusión, a medida que mejoraba la economía del país.

Respecto a los encuadres de ganadores y perdedores, es decir, quién se benefició (y quién no) con el modelo económico, esta investigación muestra que El Comercio enmarca como responsables del éxito económico a los actores sociales, políticos y económicos relacionados al modelo liberal y como perdedores de este modelo a los opositores al gobierno, vinculados a las agrupaciones de izquierda. Por otro lado, La República atribuye las soluciones a los actores que representan un cambio del modelo económico., como los partidos de izquierda, o al Estado, siempre y cuando tenga una mayor participación y control de la economía. Asimismo este medio enmarca como perdedores a los ciudadanos que no recibieron los beneficios del modelo y, por el contrario, resultaron perjudicados. Finalmente, se expone que los partidos de izquierda son los actores que tienen una mayor evaluación negativa y se les relaciona de forma causal con las crisis económicas que atravesó el país.

Para comprobar este argumento, el estudio se desarrollará en tres pasos: en el primero, se realiza un análisis de los encuadres de los dos medios en cada una de las siete elecciones (1985, 1990, 1995, 2000, 2001, 2006 y 2011), a partir de la aplicación de cuatro matrices destinadas a estudiar el “encuadre económico”: de atribución de responsabilidad, de ganadores y perdedores del modelo, así como de la evaluación positiva o negativa de los actores respecto al modelo económico. El análisis de cada elección viene acompañado de una introducción que describe el contexto político, económico y social del momento. En el segundo paso se propone una periodización del desarrollo de los encuadres para determinar cuáles fueron las principales atribuciones realizadas en cada etapa y las diferencias y semejanzas entre los encuadres de cada periódico para cada elección. El tercer paso abordará el carácter positivo o negativo de los actores, los roles que les fueron otorgados por ciclos por cada uno de los periódicos analizados.

La presente investigación pretende contribuir con los estudios que se han realizado en Perú respecto a los encuadres de medios de comunicación en el que destacan dos investigaciones: La primera se enfocó en describir las imágenes que los medios construyeron alrededor de los candidatos presidenciales durante la campaña electoral del 2011 (García Llorens 2011) y la segunda el desarrollo de los encuadres del miedo, la inseguridad y la incertidumbre que se desarrolló en la prensa durante las campañas presidenciales que se realizaron de 1990 a 2006 (Fowks 2006).

Este trabajo se encuentra dividido en cuatro apartados. En el primero se expondrá la literatura que aborda la “teoría del encuadre o framing” y la clasificación de las investigaciones que se desarrollaron en torno a esta. El segundo apartado abordará la propuesta metodológica, la hipótesis y los objetivos de la investigación, la operacionalización de las variables y la forma de medición. En el tercer capítulo se desarrollará el análisis de los encuadres de ambos periódicos en torno al modelo económico y la presencia de los actores en cada una de las siete elecciones. El capítulo final establecerá una periodización del comportamiento de los encuadres, a partir del estado de la economía en el país. Se identificarán las diferencias y semejanzas entre ellos así como los actores presentes, sus atribuciones y los cambios de sus roles a lo largo del tiempo.

## II. ESTADO DE LA CUESTIÓN

El análisis de los encuadres noticiosos en los medios de comunicación de masas se ha constituido en uno de los principales enfoques que la Comunicación Política emplea para entender de qué manera se construyen significados e interpretaciones de los acontecimientos políticos y cuáles son los elementos que intervienen en este proceso, cómo son presentados en las noticias y los posibles efectos que pueden generar en el público. Este capítulo hace una revisión sobre el desarrollo de la teoría del encuadre y las preguntas centrales de investigación que encierra y sirve como punto de partida para construir el marco metodológico y analítico de esta investigación.

Este capítulo está dividido en cinco partes. En el primer apartado se hace un breve repaso de las vertientes en las que se inscriben las perspectivas teóricas de la relación entre los medios de comunicación y opinión pública y en cuál de estas se encuentra la “teoría del encuadre”. El modo en que se definen los conceptos y se establecen las categorías analíticas indican sobre la manera en que se determina el encuadre que se realiza de un determinado evento. En el segundo apartado se describe sus inicios en la Comunicación Política. En el tercer apartado se menciona cuáles son las dimensiones que la componen y qué tipo de investigaciones se realizan en cada una de estas. La cuarta parte está dedicada a mencionar la tipología de encuadres que se usan en las noticias y la quinta a mostrar los tipos de influencia que pueden los medios de comunicación ejercer sobre las audiencias.

### II. 1. TEORÍAS SOBRE LOS EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación de masas se han convertido en elementos fundamentales de las sociedades actuales, pues sus contenidos contribuyen a la formación de opinión de los ciudadanos respecto a los asuntos públicos que los rodean. Este rol importante que asumieron provocó que surjan preguntas en torno al grado de influencia que pueden ejercer sobre las audiencias, ya sea respecto a su comportamiento o percepciones acerca de los contenidos que difunden. Es por eso que surgieron numerosas teorías que trataban de brindar respuestas a estas cuestiones.

Estas teorías se pueden clasificar en cuatro clases (Sheufele 1999: 105; D’Adamo *et al.* 2007; Aruguete 2011: 69; McQuail 2000: 495): la del impacto o efectos directos (Laswell 1948; Cantril Gaudet y Herzog 1940) la de los efectos limitados o mínimos (Lazarfeld *et al.* 1944; Berelson 1949 y Kappler 1974) la de influencia fuerte de los medios de comunicación sobre la opinión pública y los cambios de actitud a largo plazo (Noelle Neumann 1995; Gerbner *et al.* 1977) y aquella marcada por el constructivismo social, que sostiene que los discursos mediáticos influyen en el proceso de construcción de la realidad que realizan los individuos (McCombs y Shaw 1972).

*Primera etapa: los medios de comunicación tienen un efecto poderoso sobre la audiencia [finales del siglo XIX a 1930]*

El enfoque de los efectos directos está representado por la “teoría de la aguja hipodérmica” o “bala mágica”<sup>2</sup> y sostiene que existe una relación directa entre los contenidos emitidos por los medios de comunicación de masas y la reacción o cambios de conducta de las personas ante estos estímulos (Laswell 1948; Cantril Gaudet y Herzog 1940). Debido a esta correspondencia, se asumía que no existía ningún tipo de filtro o barrera entre los receptores de los mensajes y el medio emisor. En ese sentido esta teoría recogía un modelo conductista de estímulo-respuesta, que toma al receptor como un ente pasivo que -como integrante de una sociedad de masas indiferenciada- respondía a los estímulos producidos por los medios, que a su vez elaboraban mensajes a gran escala para llegar a la mayor cantidad posible de personas (D’Adamo *et al.* 2007: 29).

Las primeras investigaciones que giraron en torno a esta vertiente estaban basadas más en observaciones, que en estudios empíricos que comprobaran la validez de sus premisas. No obstante, estos

---

<sup>2</sup> Término acuñado por Schramm (1971).

trabajos cobraron fuerza por tres razones: el desarrollo de las técnicas de persuasión en esa época; la gran posición que logró adquirir la prensa, la aparición de nuevos medios de comunicación como la radio y el cine (McQuail 2000: 495) y por último por el uso intensivo que los publicistas y propagandistas<sup>3</sup> hacían de los medios de comunicación (McQuail 2000). Sin embargo, la falta de estudios que validaran la hipótesis sostenida por esta teoría hizo que se ponga en duda su categoría como tal, debido a la falta de rigurosidad de sus supuestos (D'Adamo *et al.* 2007: 29).

#### *Segunda etapa: los medios tienen efectos modestos sobre la audiencia [1940]*

En comparación con la teoría anterior, este modelo es “mucho más sofisticado a nivel teórico y metodológico” (Scheufele y Tewksbury 2007: 10). Uno de los principales exponentes de esta teoría es Paul Lazarfeld, que junto a sus colegas de la Universidad de Columbia, Bernard Berelson y Hasel Gaudet, publicaron el libro *The People's Choice* (1948), en el cual afirman que los efectos de los medios de comunicación sobre las audiencias son mucho más complejos y dependían del nivel de fortaleza y homogeneidad del medio emisor, así como de la información que consumen las personas (Scheufele y Tewksbury 2007: 10).

Esta corriente destacó la idea de que existen otros factores, tanto sociales como psicológicos, que influyen en las opiniones y las actitudes de los receptores y por consiguiente los efectos que pudieran ejercer los medios de comunicación son reducidos, porque solo refuerzan opiniones y actitudes pre existentes antes que generar algún cambio sustancial. Ello se debería a que, por lo general, las personas solo consumen información que sintonice con sus posturas (McQuail 2000: 496-497).

#### *Tercera etapa: los medios tienen efectos muy fuertes a largo plazo sobre la audiencia [1950-1960]*

Esta corriente también es conocida como “el retorno de los efectos fuertes” (Scheufele y Tewksbury 2007:10) y atrajo la atención de investigadores inconformes con la explicación elaborada por la perspectiva de los efectos mínimos, que en ese momento dominaba el panorama de la comunicación (Scheufele y Tewksbury 2007: 10). Un acontecimiento importante que alimentó a estos trabajos fue la aparición de la televisión como nuevo medio masivo de comunicación (McQuail 2000).

En este grupo destacan dos teorías:

*La teoría de la Espiral del Silencio:* Esta teoría nace a partir de la investigación de Noelle-Neumann (1995), que trata de explicar el proceso de formación de la opinión pública -entendido como el resultado de la interacción de los individuos con su entorno social- así como determinar por qué algunas posturas adquieren mayor fortaleza que otras. A este fenómeno lo bautiza como la “Espiral del Silencio” (Noelle Neumann 1995). Según esta teoría los individuos deben renunciar a sus propias convicciones en algunos casos, por temor al aislamiento público o las represalias que puedan recibir de su comunidad.

Para que este fenómeno ocurra, se asume que las personas tienen un sentido que estima y calcula cómo se encuentran distribuidas las posiciones respecto a un tema o asunto específico. A continuación los individuos evalúan las probabilidades de éxito o resistencia que puedan tener estas posturas, en caso de que perciban que su posición es la minoritaria o menos apoyada, van a tender a callar sus opiniones, por el contrario si esta se afirma se sentirán con más confianza de reafirmar sus ideas. La dinámica de guardar silencio y expresarse genera a la larga un clima de opinión dominante. A este proceso se le conoce como “la espiral del silencio” (Noelle Neumann 1995).

La teoría destaca que los periodistas son capaces de generar climas de opinión que tendrán influencia en la elaboración de la opinión pública (Noelle Neumann 1995; Scheufele y Tewksbury 2007: 10). Esto se debe a que los medios de comunicación son los canales que utilizan las personas para informarse acerca de su entorno y por ello se constituyen en un elemento importante, pues presentan la posición que logra prevalecer y es privilegiada en su agenda.

---

<sup>3</sup> Especialmente aquellos que trabajaron para los regímenes totalitarios del periodo de entre guerras.

*La teoría del cultivo:* Esta teoría fue formulada por Gebner y Gross (1974) y gira en torno al impacto que puede ejercer la televisión -a través de la influencia que producen los mensajes no intencionales- sobre los patrones de comportamiento de los ciudadanos (D'Adamo *et al.* 2007: 100). Un concepto central es la noción de "cultivo", que alude al proceso por el cual los contenidos de la televisión (especialmente los del tipo de entretenimiento y comercial) influyen en la construcción de las imágenes e impresiones de la audiencia respecto al entorno que los rodea. Esta influencia no es inmediata, sino que se presenta en un largo periodo de tiempo (D'Adamo *et al.* 2007).

De esta manera, la teoría del cultivo asigna a la televisión un papel de socialización, pues ayuda a implantar valores, creencias y orientaciones en las sociedades, a través de la creación de espacios homogéneos y lugares comunes que son transmitidos por los programas de televisión. En este caso el grado de influencia es determinado por la intensidad y el tiempo de exposición a la programación (Gerbner y Gross 1974). Un actor importante en esta teoría son las empresas de comunicación pues en su afán de captar una mayor cuota de publicidad, promueven estas visiones del mundo desde un punto de vista comercial (Scheufele y Tewksbury 2007: 10).

#### *Cuarta etapa: "modelos de negación" o influencia mediática negociada*

Esta etapa tuvo sus inicios cuando finalizaba la década de 1970 y el enfoque era el "constructivista social", que sostiene que los efectos de los medios de comunicación de masas recaen en la construcción del significado y los receptores pueden o no incorporar esa información de acuerdo a su estructura interna (McQuail 2000: 499). Este paradigma encierra tres teorías importantes: *La Agenda Setting*, *el Priming* y *el Framing* o Encuadre.

*La Agenda Setting* surge en la década de 1970 a partir de la investigación realizada por McCombs y Shaw (1972). Esta teoría pone énfasis en el poder que tienen los medios de comunicación para establecer los temas en torno a los cuales girará el debate público (*agenda setting o establecimiento de la agenda*) (McCombs y Shaw 1972; Cobb y Elder 1978/1983; Funkhouser 1973; Iyengar y Kinder 1987). Los estudios que utilizan la teoría de la *Agenda Setting* asumen que existe una fuerte correlación entre el orden de temas que los medios resaltan en sus agendas y la importancia que la audiencia atribuye a estos tópicos (McCombs y Shaw, 1972) (Scheufele y Tewksbury 2007: 11) de esta manera se aborda a la agenda de los medios como variable independiente y la agenda de las audiencias como la variable dependiente (Scheufele 2000: 302). Los primeros en estudiar esta relación positiva fueron McCombs y Shaw (1972), cuya investigación se inspiró en la idea propuesta por Cohen (1963) de que los medios sí pueden ser exitosos en decir a las personas qué pensar acerca de los temas que comunican.

Las teorías del encuadre y del *priming* surgieron en las décadas de 1980 y de 1990 y asumen que los medios de comunicación generan fuertes efectos potenciales sobre las actitudes de las personas hacia algún *issue* en particular (Scheufele y Tewksbury 2007: 11). Sin embargo, estos efectos dependen de ciertas características de las audiencias, que intervienen en el modo en cómo estas procesan los contenidos. Entre estos elementos se encuentra la predisposición de las personas hacia el mensaje, así como sus esquemas culturales y cognitivos (Scheufele y Tewksbury 2007: 11).

El *Priming* está ligado fuertemente a la teoría de la *Agenda Setting*, pues esta última se entiende como el orden de importancia que los medios de comunicación le otorgan a determinados temas de la agenda y el *priming* se refiere a cómo ciertos temas destacados en las agendas de los medios terminan convirtiéndose en los estándares que las personas usan al evaluar, por ejemplo, por quién votar o el desempeño de sus gobernantes (D'Adamo *et al.* 2007; Fiske y Taylor 1984; Semetko 1995; McCombs y Reynolds 2002; Iyengar y Kinder 1987).

El fenómeno ocurre cuando los medios de comunicación instalan la utilización de determinados temas como puntos de referencia para evaluar el desempeño de los políticos y el gobierno en sus audiencias (Scheufele y Tewksbury 2007: 11). Las investigaciones que estudian los efectos del *priming* lo abordan como variable dependiente y la *agenda setting* como independiente (Scheufele 2000: 305).

En el caso del encuadre o *framing*, D'Adamo, García Beaudoux y Freidenberg (2007: 141) lo definen como las explicaciones que construyen los medios en torno a los temas que se debaten y en la que se establecen los problemas, las causas y las consecuencias relacionados a ellos (Iyengar 1991; Entman 1993; Scheufele 1999).

TABLA N° 1

PRINCIPALES ENFOQUES SOBRE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA, EN FUNCIÓN DEL TIPO DE EFECTO

Enfoques	Aparición	Teorías	Efectos
Efectos poderosos	Últimos años del siglo XIX hasta 1930	Aguja hipodérmica o bala mágica	Directos y fuertes en los comportamientos y actitudes de las personas
Efectos mínimos	Década de 1940	Efectos limitados	Dependen de factores culturales, sociales y personales de la audiencia
Retorno de los efectos fuertes	Décadas de 1950 y 1960	Espiral del Silencio y teoría del cultivo	Influyen en la formación de la opinión pública y la percepción de la realidad
Modelos de negación	Fin de la década de 1970	Establecimiento de la Agenda, Priming y Encuadre	Efectos a largo plazo en los comportamientos y actitudes de las personas

Fuente: Elaboración propia.

## II.2 LA TEORÍA DEL ENCUADRE EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA

Desde su surgimiento, “la teoría del encuadre” cobró especial importancia para los investigadores de las disciplinas que estudian a los medios de comunicación de masas, como la Comunicación Social, la Sociología y la Ciencia Política. Sin embargo, su origen se encuentra en la Psicología. El primero en acuñar este término fue el antropólogo y psicólogo Gregory Bateson (1972) que identificó al encuadre dentro del proceso de recepción de mensajes y lo define como “el marco de interpretación que las personas utilizan para explicar los acontecimientos que los rodean, deteniéndose en algunos aspectos de la realidad y desechando otros”.

Esta definición fue tomada por Goffman (1974) que la traslada al campo de la Sociología Interpretativa. Su interés era explicar de qué manera las personas se basan en sus expectativas e interpretaciones de los acontecimientos para dar sentido a su experiencia social diaria (Reese 2001:11). De esta manera Goffman conceptualiza al encuadre como “las definiciones de una situación que se construyen de acuerdo con los principios de organización que rigen a los eventos – al menos los sociales- y la participación subjetiva de los individuos en ellos” (Goffman 1974:10). El encuadre es por lo tanto la respuesta que elaboran las personas para explicar y dar sentido a un suceso y que además puede cambiar con el tiempo (Sádaba 2001: 150; Goffman 1974).

Los primeros estudios del encuadre en la Teoría de la Comunicación surgieron bajo la influencia de la Sociología Interpretativa durante las décadas de 1970 y 1980, en medio del debate en torno a la objetividad. Se discutía si era posible que los periodistas y medios de comunicación fueran capaces de transmitir la realidad tal como es (Sádaba 2001: 156). En ese escenario, la “teoría del encuadre” surgió como una de las respuestas a este paradigma de la práctica periodística (Sádaba 2001).

La introducción del estudio del encuadre en el campo de la Comunicación se realizó partir de la vertiente constructivista, que pretendía explorar el proceso de elaboración de significado realizado por los medios de comunicación de masas y cuáles eran los efectos cognitivos de estos discursos sobre las audiencias (Altheide y Snow 1988; Anderson y Meyer 1988; Shoemaker y Reese 1991) Por ello el objetivo principal de las investigaciones era responder cómo los medios representan los asuntos públicos, cómo los estructuran y cuáles son los significados que les asignan (Reese 2011: 7). Asimismo se pretendía establecer una relación entre los encuadres que se elaboran y cómo son percibidos por las personas. Sin embargo, el principal reto para alcanzar este objetivo era establecer en primer lugar el concepto de encuadre y cuál es su papel dentro del proceso de comunicación.

El encuadre se puede definir entonces como un “proceso de construcción” (Iyengar 1991: 11), que puede ser entendido como la manera en la que una fuente de comunicación (periodistas, dueños del medio, editores de noticias) define y construye un asunto político o una disputa pública (Iyengar 1991: 11) y con el tiempo se configura como una explicación contextual para los cambios en las creencias y las actitudes políticas (Iyengar y Scheufele 2012: 1). Este encuadre u organización de principios para estructurar el mundo social, debe ser socialmente compartido y persistente en el tiempo (Reese 2001:11)

Los encuadres también se definen como una idea central organizadora que estructura el contenido de las noticias<sup>4</sup>. Esta idea aporta un contexto y define un problema a través de la selección, énfasis exclusión y elaboración de ciertos atributos (Tankard 1991: 11). Además, establece la causalidad de estas situaciones, hacen una evaluación moral y prescriben soluciones<sup>5</sup> (Entman 1993: 52). Desde un punto de vista psicológico, se puede abordar al encuadre como “un proceso a nivel individual en el que las personas desarrollan una conceptualización particular sobre un tema, o reorientan sus pensamientos respecto a este u otro” (Druckman y Chong 2007:104).

Los diversos modos de definir el término “encuadre” muestran su principal debilidad: la dificultad en ofrecer una definición clara (Aruguete 2011: 70; Scheufele 99: 103) y concensuada, que facilita la investigación comparada. Esta vaguedad hizo que algunos especialistas no lo consideren como un teoría de estudio independiente, sino que lo definan como el segundo nivel de la *agenda setting* (McCombs 2004) entendido como el impacto sobre la audiencia que ejercen los atributos de los asuntos destacados por los medios de comunicación en sus contenidos (Scheufele 1999: 103; D’Adamo *et al.* 2007: 136).

Esta diversidad de definiciones originó que investigadores en el campo de la Comunicación como Robert Entman, consideren al encuadre como un paradigma fracturado, debido a que es un tipo de conceptualización dispersa que se encuentra en las diferentes áreas de investigación de las Ciencias Sociales y Humanidades (Entman 1993). Sin embargo y a pesar de esta dificultad el propio Entman propone que la Comunicación puede ser el área que contribuya a sintetizar este concepto y construir una teoría coherente a su alrededor (Entman 1993: 51). Esta dispersión es una de las causas por las que los estudios de encuadre en Comunicación Política se han abordado a partir de tres diferentes aproximaciones, según la clasificación propuesta por DeVreese (2003): la cognitiva, la construccionista y la crítica.

Las investigaciones bajo la perspectiva cognitiva asumen que las noticias pueden cambiar el curso de pensamiento sobre un tema político en particular, a través de la activación de ciertos constructos (De Vreese 2003: 25). En este caso los constructos son los encuadres que se definen como esquemas que las personas proyectan sobre la información o la realidad para interpretarla (Sádaba 2001:160). La interpretación se hace en base a asociaciones con otras ideas o conceptos pre establecidos de su entorno cultural y social. En otras palabras el enfoque conigativo gira en torno a los efectos potenciales que los encuadres pueden generar sobre las personas.

La perspectiva construccionista se preocupa más en la construcción del encuadre en los medios de comunicación, que en los efectos que genera éste en las audiencias (De Vreese 2003). El encuadre es estudiado como “parte de un sistema de articulaciones de la opinión pública y la socialización política” (De Vreese 2003: 25) por consiguiente cumple una función de mediación que define la vida social y estructura el mundo a través de un orden que establecen los periodistas en el proceso de elaboración de la información (Sádaba 2001:170). Bajo esta perspectiva los periodistas utilizan los esquemas que han aplicado a la realidad para organizar y explicar un acontecimiento (Sádaba 2001: 171). En otras palabras, los estudios que se desarrollan desde la visión construccionista, investigan cómo se desarrolla este proceso de ordenación.

La aproximación crítica se encuentra relacionada a la noción de poder y cómo este explica los encuadres en las noticias (De Vreese 2003: 26; Sádaba 2001). Las investigaciones que utilizan este enfoque asumen que la elaboración de los encuadres en las noticias es un proceso consciente de exclusión e inclusión de determinada información, a partir de los intereses de actores o grupos que tienen poder y la capacidad de influir en los contenidos informativos (De Vreese 2003: 26; Reese 2001: 18-19). Esta perspectiva es la aproximación más política del encuadre (Reese 2001) y tiene que ver con la presencia de intereses asimétricos, es por eso que el poder de los encuadres depende del acceso a los recursos, acumulación o disponibilidad de conocimientos y alianzas estratégicas de los grupos o actores en competencia (Reese 2001: 20).

### II.3 LA TEORÍA DEL ENCUADRE EN LAS INVESTIGACIONES EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Los investigadores se han aproximado de cuatro modos diferentes al análisis de los contenidos mediáticos bajo la teoría del encuadre: a) estudiando su elaboración a través de las rutinas profesionales y los

---

<sup>4</sup> El encuadre es “La idea central organizadora del contenido de las noticias que aporta un contexto mediante un proceso de selección, énfasis, exclusión y elaboración” (Tankard 1991: 11).

<sup>5</sup> Entman (1993: 52) define al encuadre como: plantea que encuadrar un tema “es seleccionar algunos aspectos de una realidad percibida y hacerlos más sobresaliente en un texto de comunicación, para promover la definición de un problema en particular, la interpretación causal, la evaluación moral y/o recomendación de tratamiento para el ítem descrito”.

elementos organizativos que participan en el proceso de elaboración de las noticias (Valkenburg, Semetko y De Vreese 1999; Reese 2001; Tuchman 1978; Bennet 1991); b) buscando los efectos cognitivos de los encuadres en las percepciones de las audiencias (Pan y Kosicki 1993; Entman 1996); c) describiendo su configuración en base a las pugnas de los protagonistas para imponer su punto de vista y señalar cuál fue el grupo vencedor (Miller y Palmer 2001) y d) analizando el desarrollo de los encuadres sobre un tema específico en un limitado espacio de tiempo (Sádaba 2004; Igartúa, Muñiz y Cheng 2007; Aruguete 2012; Aruguete y Amadeo 2012).

Estas aproximaciones se pueden agrupar a su vez en dos dimensiones: la primera se enfoca en el proceso de construcción del encuadre (encuadramiento o *framing*) así como en las relaciones entre los encuadres de los medios y de la audiencia. La segunda conceptualizaría los encuadres de medios y audiencias por separado y como variables independiente y dependiente cada una (Scheufele 2000: 306). Cada una de estas dimensiones encierra diferentes procesos de desarrollo, la primera contiene la construcción del encuadre o *Frame Building*; mientras que la segunda abarca el establecimiento del encuadre o *Frame Setting* y los efectos a nivel individual de los encuadres o *Framing Effects* (Scheufele 2000: 306; DeVreese 2003).

### *Construcción del Encuadre (Frame Building)*

La construcción del encuadre alude al proceso de selección de ciertos atributos que los medios de comunicación y los periodistas realizan durante la construcción de la noticia para abordar un tema de carácter público (D'Adamo *et al.* 2007: 136) y su resultado son los encuadres que se manifiestan en el texto (DeVreese 2003: 24). Los investigadores identifican cinco factores que pueden tener influencia sobre la manera en que los periodistas enmarcan un determinado asunto: normas sociales y valores, presiones y restricciones de la organización, presiones de grupos de interés, rutinas periodísticas y orientaciones políticas de los periodistas (Scheufele 2000: 306).

El encuadre, como producto de esta construcción, es abordado como variable dependiente y los elementos que influyen en su elaboración son la variable independiente (Tuchman 78, Bennet 91 y Edelman 93) por tanto se busca responder a preguntas como: “¿Cuáles son los factores que influyen en el modo en que los periodistas o grupos sociales enmarcan determinados asuntos?, ¿Cómo funciona este proceso y, como resultado, cuales son los encuadres que los periodistas usan?” (Scheufele 1999: 108).

### *Establecimiento del encuadre (Frame Setting)*

El análisis del establecimiento del encuadre tiene como objeto central la información que se presenta en los medios de comunicación. Además hace referencia a la interacción entre los marcos elaborados por los medios en torno a un asunto en particular, con los conocimientos previos y predisposiciones de las personas (DeVreese 2003). Las investigaciones que se desarrollan en esta línea asumen que los encuadres pueden afectar “el aprendizaje, interpretación y evaluaciones de un tema o evento” (DeVreese 2003:24). Esta influencia opera a dos niveles: individual y social, en el primer nivel se asume que los encuadres pueden generar cambios a largo plazo en las actitudes y percepciones de las personas- a lo que se denomina “encuadre de los individuos”<sup>6</sup>- en el segundo se presume que intervienen en la socialización política, toma de decisiones y acción colectiva (DeVreese 2003: 25).

Cuando los encuadres en las noticias actúan como variable dependiente se abordan como resultado de las interacciones de los elementos que intervienen en su proceso de construcción, estos últimos se configuran como variables independientes. En el caso de que el encuadre de los medios es la variable independiente, el encuadre de las audiencias se toma como la dependiente (DeVreese 2003: 25; Scheufele 1999). Ya sea como variable dependiente o independiente es necesario reconocer cuáles son los encuadres en las noticias respecto a determinado tema o *issue*, para ello existen dos tipos de acercamiento que se utilizan para identificarlos y establecerlos: el acercamiento inductivo y el deductivo.

*Acercamiento inductivo:* El acercamiento inductivo consiste en que los investigadores develan los encuadres en las noticia a partir de un análisis de contenido previo, es decir, se acude al estudio con una lista de términos o

---

<sup>6</sup> Druckman y Chong (2007: 105) definen al encuadre individual del pensamiento o de los individuos como “un conjunto de dimensiones que afectan la evaluación de los individuos sobre diferentes cuestiones”.

palabras claves pre determinadas en una revisión general de las noticias y a partir de esta lista se procede a realizar el análisis de contenido para construir categorías amplias, excluyentes y exhaustivas (Muñiz 2007: 164, De Vreese 2003).

*Acercamiento deductivo:* La aproximación deductiva inicia el análisis de contenido con encuadres ya definidos, que se comportarán como las variables analíticas que se usarán para llevar a cabo dicho análisis. El objetivo de esta aproximación es verificar la presencia o ausencia de estos encuadres en las noticias (Muñiz 2007: 166; De Vreese 2003) y además permite descubrir las diferencias de encuadre sobre algún tema en específico entre distintos medios de comunicación e incluso entre secciones o programas de un mismo medio.

Sin embargo, aunque se opte por una u otra aproximación, la dificultad de estudiar los encuadres en las noticias radica en poder identificarlos. Druckman y Chong lograron sintetizar una serie de pasos para conseguir este objetivo, a partir de una revisión de los trabajos en Comunicación y Comunicación Política que se enfocan en estudiar ya sea los encuadres en las noticias o sus efectos y proponen el siguiente proceso (Druckman y Chong 2007: 106-109).

1. En primer lugar el tema debe ser identificado, puesto que un encuadre solo puede ser definido en relación a un tema específico, evento o actor político.
2. Si la meta es determinar cómo los encuadres afectan a la opinión pública, es necesario aislar esta actitud específica de las personas que presentó la variación, esto con el objetivo de proponer encuadres que pueden haber sido los causantes de estos cambios en las percepciones y actitudes.
3. A continuación se identifica -de manera inductiva- un grupo inicial de encuadres respecto a este tema en particular para crear un esquema de códigos que permita hacer un análisis a mayor escala.
4. Luego de determinar el grupo inicial de encuadres, a partir de una muestra pequeña, se selecciona las fuentes para el análisis de contenido (tipo de medio o fuente de contenido).

Estudiar los encuadres en las noticias resulta importante porque sirve como línea de base para investigar los efectos que producen en las personas, tanto a nivel individual como social, y entender de esta manera a uno de los factores que influyen en sus comportamientos y actitudes hacia algún asunto, institución, actor o grupo en particular.

Cuando un encuadre se posiciona a través del tiempo, influye a un nivel cognitivo sobre la manera en que las audiencias piensan de un determinado tema, limitando así otras posibilidades de solución e interpretación (Scheufele 1999, 2000; De Vreese 2003). Ello significa que un encuadre predominante- a favor o en contra de una posición en particular-, puede ignorar, debilitar e incluso invisibilizar los argumentos o propuestas de otros actores a fin de definir los términos en los que se desarrollará el debate a lo largo del tiempo y ganarlo (Tankard 2001: 96).

Por ello es necesario investigar de qué manera varían los encuadres que elaboran los medios de comunicación en largos períodos de tiempo y si refuerzan una idea o postura en particular, a pesar de las diferentes coyunturas que pueda atravesar la sociedad en la que se desarrollan. La diversidad de información y argumentos es importante para la convivencia democrática, porque enriquece el debate y plantea diferentes puntos de vista para abordar los asuntos públicos. Sin ella se corre el riesgo de que los argumentos de actores y sectores de la sociedad no sean escuchados y solo se contemple una gama limitada de soluciones y decisiones en torno a temas que afectan a todos los ciudadanos.

### *Efectos a nivel individual de los encuadres (Framing Effects)*

El efecto del encuadre es definido por D'Adamo *et al.* (2007: 136) como las explicaciones que la opinión pública elabora sobre algún acontecimiento y varían de acuerdo con los marcos usados por los medios<sup>7</sup>. Siguiendo esta conceptualización el efecto del encuadre se produce cuando “pequeñas variaciones en la presentación de un *issue* o un evento generan grandes cambios de opinión en los receptores” (Druckman y Chong 2007: 104). El efecto del encuadre también puede ser visto a nivel individual y desde el punto de vista psicológico como las consecuencias cognitivas que generan sobre los receptores (Muñiz 2007: 184).

---

<sup>7</sup> Scheufele (1999) establece además que es importante diferenciar entre los *media frames* (encuadres elaborados por los medios) y los *individual frames* (como las audiencias le dan sentido a las noticias políticas).

Las investigaciones sobre el efecto de los encuadres se ubican en la segunda dimensión de estudio de la teoría del encuadre, la cual aborda en primer lugar la manera en que estos se hacen presentes en los contenidos informativos y en segundo lugar en cómo producen los efectos cognitivos en el público (Entman 1993; Muñiz 2007:184). Los trabajos que se enfocan en los efectos sobre las audiencias, utilizan al encuadre en los medios como variable independiente (Pan y Kosicki 1993, Entman 1993) y sus preguntas de investigación serían “¿Qué tipos de encuadres influyen la percepción de las audiencias sobre los asuntos y cómo funciona este proceso?” (Scheufele 1999: 108). En este tipo de estudio las explicaciones y/o percepciones de las personas se configuran como la variable dependiente<sup>8</sup>.

Existen dos modos de determinar los efectos de los encuadres de manera empírica: el primero tiene un carácter experimental y consiste en que los investigadores generan encuadres en textos noticiosos sobre algún tema en particular, para luego mostrárselos a pequeños grupos de personas con el objetivo de recoger sus reacciones hacia la información a la que han sido expuestos (Scheufele 1999; Druckman y Chong 2007; Muñiz 2007). En el segundo modo los investigadores no manipulan la información, sino que recurren a las noticias ya elaboradas por los medios de comunicación. Una vez que los encuadres en la noticia son definidos, el siguiente paso será contrastarlos con los encuadres que desarrollan los receptores a través de instrumentos como entrevistas o encuestas (Scheufele 2000: 306).

#### *Los mecanismos psicológicos de mediación que explican los efectos de los encuadres:*

Para que un encuadre logre generar un determinado efecto -sin importar el tipo que sea- tiene que pasar por un proceso de mediación o “activación cognitiva” en los individuos y ello se realiza a través de mecanismos psicológicos de aplicabilidad y accesibilidad que sirven para explicar esta influencia (Druckman y Chong 2007).

El mecanismo de aplicabilidad hace referencia a la evocación y utilización de ciertos esquemas para interpretar la información y generar juicios en torno a esta (Druckman y Chong 2007; Muñiz 2007). Para que este efecto se produzca es necesario que los medios pongan a disposición de los individuos ciertos marcos de interpretación que les permitan establecer las primeras opiniones respecto al tema al que están expuestos, que luego se irán reforzando con el tiempo a medida que aumente el flujo de noticias (Muñiz 2007). El mecanismo de accesibilidad alude a la permanencia de las ideas que han sido resaltadas en los contenidos elaborados por los medios de comunicación. Para que ello ocurra tienen que haber sobrepasado cierto umbral en la memoria de las personas para ser recordado a largo plazo (Druckman y Chong 2007: 110).

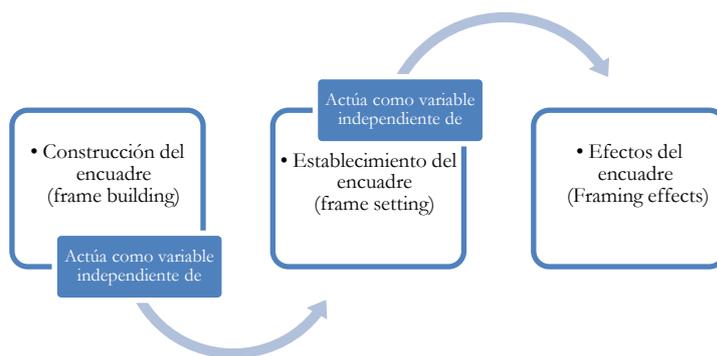
*Los moderadores de los efectos de los encuadres:* Los moderadores son aquellos elementos a nivel individual que pueden incrementar, limitar, resistir o impedir los efectos de los encuadres (De Vreese y Lecheler 2012: 297). Entre los moderadores más importantes se encuentran las predisposiciones individuales como los valores (Druckman y Chong 2007; De Vreese y Lecheler 2012; De Vreese 2003) el conocimiento político que los receptores tengan sobre el asunto en particular, el tipo de fuente a partir de la cual surge el encuadre (si la fuente es considerada confiable o no) la comunicación interpersonal y otros encuadres que compiten de forma paralela (Druckman y Chong 2007; De Vreese y Lecheler 2012).

---

<sup>8</sup> A diferencia del priming que actúa sobre las evaluaciones de las personas respecto al desempeño de los políticos, el efecto de los encuadres influyen sobre el tratamiento de causalidad y la atribución de responsabilidad de las personas respecto a un problema social (Muñiz 2007: 163).

## GRÁFICO N° 1

### PAPEL QUE CUMPLE EL ENCUADRE COMO VARIABLE DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE RESPECTO A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN QUE SE ABORDE



Fuente: Elaboración propia.

## II.4 TIPOS DE ENCUADRES IDENTIFICADOS EN EL ESTABLECIMIENTO DE LAS NOTICIAS

Existe una clasificación básica en torno a la manera en que los encuadres son presentados y se desarrolló a medida que las investigaciones sobre el establecimiento fueron aumentando. Esta clasificación se basa en el tipo de tema que abordan los medios y se puede dividir en dos grupos: encuadres noticiosos específicos (*issue-specific news frames*) y encuadres noticiosos genéricos (*generic news frames*).

### *Tipo I: Encuadres noticiosos específicos*

El encuadre específico hace alusión a “tópicos específicos de un evento noticioso” (De Vreese 2003: 28) que además tienen una duración limitada de tiempo. La ventaja de aplicar esta aproximación radica en que permite una mayor profundidad de análisis, en el sentido de que se puede identificar exhaustivamente los detalles relevantes del contenido (De Vreese 2003: 28). La desventaja es que dificulta la generalización, la comparación y la utilización de los datos empíricos para robustecer la construcción teórica, pues existe la tendencia a generar un grupo propio de encuadres para analizar el tema en particular y por lo tanto es muy difícil que pueda ser replicado para otros casos (De Vreese 2003: 28).

### *Tipo II: Encuadres noticiosos genéricos*

El encuadre de tipo genérico se identifica en relación a temas que trascienden el tiempo y que están presentes en el debate público, sin importar el contexto social o cultural en el que se desarrollen (DeVreese 2003: 28). Los temas que más se abordan con esta categoría son los vinculados a la política, a la economía y los relacionados a problemáticas sociales. Su ventaja es que aumenta las posibilidades de hacer comparaciones, aunque ello provoca que se pierdan los detalles específicos durante el desarrollo del análisis (DeVreese 2003:30). Los encuadres genéricos se dividen a su vez en dos grupos: los temáticos y los episódicos (Iyengar: 1991) que se diferencian entre sí por la naturaleza del contenido en las noticias.

El *encuadre temático* aborda temas políticos y eventos en contextos abstractos como cambios en las decisiones o acciones políticas, procesos de justicia, políticas de gobierno, etc. y se puede brindar evidencias sobre ellos (Aruguet 2011: 75). El encuadre temático permite una mayor profundidad para el análisis del desarrollo de este tipo de información. Los medios de comunicación lo construyen a partir de la presentación de un problema, de señalar quiénes lo plantean, sus consecuencias, de proponer posibles soluciones y mostrar los puntos de vista divergentes. En cuanto a su influencia, tienen un mayor efecto cognitivo que afectivo (D’Adamo *et al.* 2007: 138; Rhee 1997). También puede ser utilizado para estudiar campañas electorales (Múñiz 2007: 171).

El *encuadre episódico* se utiliza para ofrecer una información puntual sobre determinado tema, pero no profundiza en ellos. Aborda asuntos públicos en términos de personajes o episodios concretos (Aruguete 2011: 75) y se inclina a asignar responsabilidades individuales sobre el problema en particular. Se puede encontrar una mayor presencia de este encuadre en la cobertura diaria de los medios de comunicación, debido a que gran parte de sus contenidos se basan en informar sobre hechos específicos (De Vreese 2003: 31).

*Otros encuadres utilizados en contextos particulares*

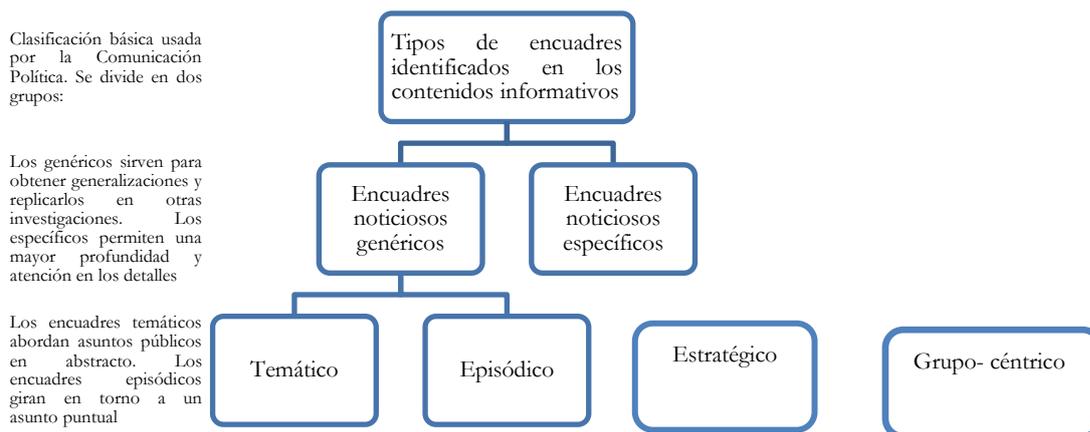
Además de la clasificación que distingue entre los encuadres específicos y genéricos, existen dos tipos especiales de encuadre que se utilizan para explicar y definir determinados contextos. Estos son el encuadre estratégico y el grupo céntrico (Koeneké 1999: 44) los cuales aparecen especialmente en campañas electorales (D’Adamo *et al.* 2007: 138; Aruguete 2011: 75).

El *Encuadre Estratégico*: Se utiliza especialmente en época electoral, pero también se puede usar en las discusiones en torno a políticas públicas (De Vreese 2003). El encuadre estratégico construye la información identificando a los “protagonistas, sus motivaciones, ganancias o pérdidas en términos personales” (D’Adamo *et al.* 2007: 139; Jamieson y Capella 1997). Este encuadre se presenta en la noticia, cuando esta se construye en términos de ganadores y perdedores; incluye los lenguajes de “guerra”, juego y competición; contienen intérpretes, críticos y audiencias; se fija en el estilo del candidato y las percepciones y por último le otorga peso a las encuestas y a la posición de los candidatos en ellas (De Vreese: 2003: 30).

La mayor consecuencia que trae este encuadre es que presenta las noticias desde una perspectiva cínica de la política ya que aumenta la desconfianza del público los gobernantes y la política (Jamieson y Capella 1997; Aruguete 2011; De Vreese 2003)

El *Grupo-céntrico* se utiliza para estudiar la representación que los medios elaboran sobre grupos humanos específicos que están involucrados en un determinado asunto o fenómeno, así como los beneficios y perjuicios asociados a ellos. Se enfoca en quiénes son los ganadores y quiénes los perdedores (Aruguete 2011). Este encuadre se puede usar además para analizar cómo se enmarca el fenómeno de la inmigración y grupos de migrantes, aunque también podría ser usado para analizar minorías o grupos relevantes con influencia en la vida política y social de una comunidad (Nelson y Kinder 96)

GRÁFICO N° 2  
CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS DE ENCUADRES QUE SE ENCUENTRAN EN LAS NOTICIAS



Fuente: Elaboración propia.

## II.5 TIPOS DE EFECTOS DE LOS ENCUADRES

Los efectos de los encuadres se dividen de acuerdo al tipo de resultado que generan en las personas (Muñiz 2007: 190). Estos efectos se encuentran enmarcados dentro de las tres dimensiones que abarca a los estudios sobre la teoría de los efectos de la comunicación (De Vreese y Lecheler 2012: 296) y se clasifican en cognitivos, afectivos o emocionales y de comportamiento.

### *Tipo I: Efectos cognitivos*

Los efectos cognitivos tienen que ver con la forma en que los individuos reciben e interpretan la información. Las investigaciones que giran en alrededor de este tipo parten de la pregunta: ¿cómo los encuadres en las noticias afectan la opinión pública respecto a un tema o evento? (De Vreese y Lecheler 2012). La idea central es que los periodistas presentan los contenidos de las noticias de manera simplificada, bajo la forma de encuadres o marcos de sentido, porque les facilita el procesamiento de la información, y a su vez generarán determinadas respuestas cognitivas en sus receptores (Muñiz 2007: 191).

### *Tipo II: Efectos emocionales o afectivos*

Los efectos emocionales o afectivos están relacionado a las emociones que los encuadres pueden generar en las audiencias hacia un tema o actor de naturaleza política (De Vreese y Lecheler 2012: 296). Los encuadres pueden despertar sentimientos aprobación o rechazo, de acuerdo a la saliencia positiva o negativa que los periodistas le imprimen a determinados elementos en el proceso de la elaboración de las noticias. Ello se debe porque los encuadres activarán determinadas concepciones o interpretaciones que se encuentran presentes en las mentes de la audiencia - que han sido adquiridas con anterioridad- por lo que las personas relacionarán estas ideas positivas o negativas con el actor o situación presentes en la información a la que han sido expuestos (Muñiz 2007).

### *Tipo III: Efectos en el comportamiento*

Los efectos de comportamiento están relacionados a la capacidad que tienen los encuadres para cambiar las acciones de los receptores (De Vreese y Lecheler 2012). Este enfoque estudia los posibles impactos que pueden generar los encuadres en el comportamiento político, ya sea a nivel individual especialmente a lo que se refiere a movilización de voto o reacción ante campañas políticas, o a nivel colectivo respecto a la movilización y protesta o formación de movimientos sociales (De Vreese y Lecheler 2012; Muñiz 2007).

## II. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Este capítulo aborda la propuesta metodológica que se aplica en el trabajo. En primer lugar, se mencionan los objetivos y la pregunta de investigación. En segundo lugar, se abordan las unidades de análisis y los periodos de tiempo a estudiar. En tercer lugar, se presentan los encuadres que se utilizarán para el análisis de los contenidos periodísticos y el método de medición. Por último, se operacionalizan las variables e indicadores que conformarán la matriz de codificación que se aplicará a partir de los encuadres seleccionados.

### III.1 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo explora el modo en que los periódicos definen y construyen una noticia -entendida como la organización de información sobre un determinado suceso que realizan los medios de comunicación para transmitirlo a la audiencia- y cómo la presentan para darle un significado a través de marcos de sentidos o encuadres. Se parte de la proposición de que los encuadres elaborados por los medios de comunicación de masas son elementos centrales en el proceso de socialización política y de formación de la opinión pública (De Vreese 2003: 25) puesto que cumplen un papel de mediación que define, estructura y ordena los acontecimientos o temas de interés público y además pueden generar cambios a largo plazo en la manera en que las personas interpretan estos asuntos.

Asimismo, en este estudio se describe y observa cómo la prensa aborda un asunto en un período largo del tiempo. En este caso el tema hace referencia al modelo económico y los actores involucrados con este en términos de ganadores o perdedores. El análisis de los contenidos periodísticos se realiza a través de la “teoría del encuadre”, que investiga la manera en que los medios representan los asuntos públicos en sus discursos, cómo los estructuran y cuáles son los significados que les asignan (Reese 2011: 7).

Los encuadres se elaboran a partir de una idea organizadora que estructura la información, aporta un contexto y define un problema a través de la selección, énfasis exclusión y elaboración de ciertos atributos durante la elaboración de los contenidos informativos (Tankard 1991: 11; Tankard 2001: 11). También determinan la causalidad de las situaciones, hacen una evaluación moral, identifican actores y prescriben soluciones (Entman 1993: 52).

La definición de “modelo económico” se realizó tomando en cuenta la noción de *issue* propuesta por Maher (2001) que lo señala como “temas que indican qué decisión política debe ser realizada (incluyendo la decisión de mantener el statu quo) y giran alrededor de propuestas sobre la aplicación de políticas de gobierno<sup>10</sup>. A partir de esta definición, se entenderá al modelo económico como un conjunto de medidas aplicadas en el ámbito de la economía que están encaminadas a una posición de apertura al mercado, o a una mayor intervención del Estado, que son percibidas como causa del crecimiento o descenso económico y que establecen el papel que debe cumplir el Estado, el sector privado y otras instituciones en esta área. Además, se abordará a los actores en torno a la relación que desarrollan los medios en sus discursos a partir de su posición política sobre este tema

El objetivo de esta investigación se encuentra a nivel empírico-descriptivo y busca describir y analizar la manera en que dos de los principales diarios de la prensa peruana, El Comercio y La República, enmarcan el modelo económico a través de siete elecciones presidenciales entre 1985 y el 2011. La selección de estos periódicos se basa en cinco criterios:

Tanto El Comercio como la República han publicado de modo ininterrumpido durante el periodo a estudiar. El Comercio es el medio impreso más antiguo del país y su fundación data de 1839. La República nació en 1982, durante la etapa de transición democrática posterior a los gobiernos militares de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez. En cuanto a las posiciones ideológicas de estos medios, ambos tienen posturas diferentes. Según un estudio publicado en el año 2005, titulado: *Informe General de Marketing, Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita 2005*, al preguntar a los individuos que conformaron la muestra sobre la

---

<sup>10</sup> Para Maher (2001), un *issue* es por definición un tópico alrededor del cual grupos e individuos toman posiciones diferentes en el debate sobre como la sociedad debe responder a este problema o tema en particular (Maher 2001: 110). El concepto que postula tiene la influencia clara con los conceptos clásicos utilizados por los estudios de opinión pública. Esta definición coincide con la propuesta de Miller y Riechert (2001:110) que conciben un *issue* como un tema que surge cuando el público debate opciones de política, además argumentan que por definición “son contiendas en la que los individuos o grupos toman posiciones opuestas”.

posición ideológica que le asignan a los medios, El Comercio fue identificado como un conservador y de derecha y La República como progresista y de centro izquierda<sup>11</sup>(Vela Alatamirano 2006).

En el caso de los roles que cumplen los periódicos como generadores de opinión, se puede mencionar otro estudio sobre hábitos y actitudes hacia la prensa escrita, realizado en el 2012, El Comercio ocupó el primer lugar cuando se les pidió a los ciudadanos identificar a los diarios que ayudan a formar opinión (El Comercio 58%) mientras que La República fue mucho menor su relevancia (22%)<sup>12</sup>.

Respecto a la percepción de imparcialidad y calidad de los periodistas y columnistas que escriben en estos medios, la misma investigación del 2012, mostró que los ciudadanos identificaron a El Comercio y La República como medios imparciales y que producen una información objetiva (El Comercio 46% y La República 18%). Respecto a la calidad de los periodistas y columnistas que trabajan en estos medios, los resultados arrojaron que el Comercio alcanzó un 57% y La República un 18%.

Por último, cuando se les consultó a las personas sobre cómo identifican a ambos diarios, los describieron como medios que investigan para fiscalizar y denunciar, lo que aumenta la confianza que depositan en sus contenidos (El Comercio 44% y La República 20%). Estas diferencias y coincidencias permitirán ver la evolución del encuadre de cada diario y si comparten interpretaciones similares en algún caso o período en particular.

La investigación busca identificar los cambios y continuidades en sus discursos así como la atribución que estos periódicos realizan respecto a quienes fueron los ganadores y perdedores de la aplicación del modelo económico a través del período elegido. La identificación de los “actores”, es decir, las instituciones estatales y políticas como los poderes del Estado, las organizaciones civiles, partidos políticos y cargos de autoridad como el de Presidente de la República, en el marco de cada atribución de responsabilidad y el papel que cumple cada uno en ese período.

El objetivo principal busca responder a la pregunta que servirá de guía para la investigación y tiene que ver con ¿cuáles han sido los encuadres sobre el modelo económico que los periódicos El Comercio y La República han realizado durante el periodo 1985-2011? Esta pregunta a su vez se subdivide en dos cuestiones secundarias que derivan del planteamiento del objetivo y las etapas de análisis: ¿En qué medida estos encuadres realizados por los periódicos son semejantes y/o difieren entre sí? y ¿Cuáles son los actores que son considerados como ganadores y perdedores en los encuadres que giran en torno a este modelo en cada una de las fases determinadas?

Esta investigación se planteó además los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir los encuadres del modelo económico por unidad de tiempo y analizarlos a la luz de la coyuntura política y social de cada campaña electoral vinculada a una elección presidencial.
- b) Periodizar en diferentes etapas la manera en que los periódicos brindan un determinado enmarque a los temas analizados.
- c) Identificar los actores participantes así como los roles y responsabilidades que les atribuye la prensa en cada etapa.
- d) Comparar las ideas asociadas al modelo económico, así como los actores que permanecen en el tiempo y los que variaron.

El argumento de esta investigación sostiene que existieron variaciones en los encuadres que los periódicos peruanos realizaron sobre el modelo económico durante el período 1985- 2011. El cambio tuvo una tendencia a otorgar apoyo a las medidas económicas del tipo liberal, así como a su mantenimiento y propone ajustes que permitan una mayor inclusión dentro de los límites de este modelo. No obstante se plantea que existen diferencias en los discursos de cada periódico en torno a estas políticas, por un lado el diario El Comercio apoya las medidas de corte liberal y La República apuesta por una economía abierta, pero con un papel más activo y participativo del Estado.

En relación a los ganadores y perdedores respecto al modelo económico se esperar observar la misma tendencia. El diario El Comercio le otorgará una mayor atribución de soluciones y beneficios a los actores, grupos e instituciones relacionados al modelo económico liberal, y una asignación de rol de resistencia al cambio a los partidos o agrupaciones de izquierda, o aquellos que apuestan por una reforma al modelo económico. En el caso de La República se espera ver que esta tendencia tenga una posición más moderada en

<sup>11</sup> Informe General de Marketing. Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita 2005. Apoyo Opinión y Mercado, Lima, 2005

<sup>12</sup> Informe General de Marketing. Hábitos y actitudes hacia la prensa escrita 2012. Apoyo Opinión y Mercado, Lima, 2012, p. 49. Estudio hecho sobre una muestra de 603 individuos residentes en Lima Metropolitana.

el sentido que se le otorga una mayor cabida a las propuestas de cambio o reformas al modelo económico y a los actores relacionados a estas. Además, se sostiene que existen asociaciones negativas en torno a actores afines a una postura de izquierda en el sentido de hacer referencia a ideas relacionadas con el retroceso, el intervencionismo estatal, el recorte de libertades económicas, la estatización, e incluso al recuerdo de los gobiernos autoritarios de izquierda que gobernaron el país durante las décadas de los sesenta y setenta.

Respecto al tipo de investigación que desarrolla este trabajo es empírico descriptivo no experimental y longitudinal, pues pretende presentar los cambios de los encuadres respecto al modelo económico a lo largo de siete elecciones presidenciales y como los actores son representados en relación a estos temas y mostrar las variaciones y continuidades en cada hito de tiempo.

TABLA N° 2  
CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Criterio	Explicación
Tiempo de circulación.	Presencia del medio durante el periodo de estudio
Posición ideológica	Cuál es la posición ideológica que los ciudadanos asignan a los diarios
Generación de opinión	Percepción de los ciudadanos respecto al medio como formador de opinión
Percepción de imparcialidad y calidad de los periodistas y columnistas	Percepción de los ciudadanos respecto a la imparcialidad de los periódicos y la calidad de los periodistas que la laboran en ellos
Rol de investigación y fiscalización	Percepción de los ciudadanos respecto al rol de fiscalización y denuncia que cumplen los periódicos

Fuente: Elaboración propia.

### III.2 UNIDADES DE OBSERVACIÓN Y PERIODOS DE TIEMPO

Las unidades de observación de esta investigación son las notas informativas de las secciones editorial, política y económica de dos periódicos de circulación nacional en Perú, El Comercio y La República, durante el período de 1985 a 2011. Respecto a las unidades de tiempo a analizar se eligió las dos semanas previas a la primera vuelta de cada elección presidencial<sup>13</sup> (1985, 1990, 1995, 2000, 2001, 2006 y 2011). El criterio para elegir estas semanas se basa en el hecho de que las campañas presidenciales son una etapa particularmente activa respecto a los debates sobre asuntos públicos y en las discusiones sobre tareas pendientes que debe asumir el nuevo gobierno. Además, en estos periodos se puede encontrar en los medios de comunicación de masas un recuento de los asuntos que se han desarrollado entre elecciones y que estos consideran importantes<sup>14</sup>.

En cuanto a la periodización, se eligió el lapso de 1985 al 2011 por tres motivos. En primer lugar, porque el diario La República inició su circulación en 1981, un año después de la primera elección democrática en el Perú post regímenes no democráticos y, en segundo lugar, porque a partir de 1982 la economía del país ingresa a una etapa inestable con la crisis de la deuda, cuyos primeros efectos se comenzaron a notar en 1985<sup>15</sup>. En tercer lugar, porque durante estos años el país atravesó por cambios muy

<sup>13</sup> En Perú, la campaña presidencial se inicia a partir de la convocatoria a elecciones por parte del Presidente de la República. Según el artículo 82 de la Ley Orgánica de Elecciones, esta convocatoria debe realizarse en un plazo no menor de 120 días (o cuatro meses) y no mayor de 150, antes de la fecha fijada para la elección. <http://portal.jne.gob.pe/procesoselectorales/Informacion%20Electoral/Materiales%20para%20evaluaci%C3%B3n%20JEE/Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Elecciones.pdf>

<sup>14</sup> Hanspeter *et al.* (2008) realizan un estudio en el que analizan las nuevas líneas de conflicto en las sociedades de Europa occidental, a partir de la era de la globalización, en el que analizaron los principales temas abordados por la prensa, utilizando un criterio de tiempo similar, en su caso un mes previo. Seleccionaron cuatro elecciones celebradas en 5 países; tres en el periodo de 1990 al 200 y una de mediados de la década de 1970.

<sup>15</sup> Con el inicio a la transición a la democracia en la década de 1980, el Perú entró a un periodo que estuvo marcado por la crisis de la deuda de 1982, la aparición del fenómeno del niño en 1983 y la caída en los precios de los metales. Este panorama trajo como consecuencia altos niveles de inflación, que aumentó en un 130%. El estancamiento económico hizo que en el gobierno de Alan

marcados en lo que respecta al estado de su economía y las políticas aplicadas por este sector que pasaron de un situación de crisis a otra de ajustes, estabilización y crecimiento. Esa característica permite que se pueda observar los cambios en los encuadres sobre el modelo económico y los actores que participan en torno a este tema y asimismo determinar cuáles son los elementos que ha variado y qué ideas se mantienen, en el tiempo sin importar los cambios ocurridos en las coyunturas económicas y política.

TABLA N° 3  
UNIVERSO DE LA MUESTRA, APLICADA PARA AMBOS DIARIOS

Año	N° artículos	Periodo de análisis	Fecha de la elección presidencial
1985	32	1 al 14 de abril	14 de abril
1990	40	25 de marzo al 8 de abril	8 de abril
1995	40	26 de marzo al 9 de abril	9 de abril
2000	45	26 de marzo al 9 de abril	9 de abril
2001	38	25 de marzo al 8 de abril	8 de abril
2006	43	26 de marzo al 9 de abril	9 de abril
2011	57	27 de marzo al 10 de abril	10 de abril
Total	295		

Fuente: Elaboración propia.

### III.3 SELECCIÓN DE ENCUADRES Y PREGUNTAS A REALIZAR PARA DELIMITAR CADA UNO DE ELLOS

Se aplicará el encuadre del tipo genérico para el estudio de los contenidos noticiosos de los medios seleccionados. Como se señaló en el primer capítulo, estos son utilizados para analizar temas políticos y de decisión sobre políticas públicas, sin embargo aún es necesario ser más específico en esta categoría por lo que se optará por la aplicación de uno de sus sub tipos conocido como encuadre temático.

Esta selección está determinada porque los encuadres temáticos abordan asuntos que permanecen en el tiempo y brindan información más contextualizada (Iyengard 1991). Además, son los más numerosos o predominantes en los contenidos periodísticos (Muñiz 2007) por lo que permiten aplicar un análisis del tipo deductivo, a partir de una matriz de codificación que pueda ser replicada independientemente del contexto particular y por último porque como estos encuadres abordan los asuntos en contextos más abstractos, permiten proporcionar evidencias sobre ellos (Aruguete 2011).

Los encuadres temáticos presentes en los medios de comunicación de masas abordan las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el problema?, para definir cuál es problema que identifican los medios respecto a las categorías que conforman los temas a analizar
- ¿Cuál es su papel? para determinar cuál es el nivel de importancia que le asignan los diarios a estos asuntos, ¿quiénes los plantean?, ¿Cuáles son los actores positivos? y ¿cuáles son los actores negativos?: Para observar cuáles son los actores (que incluyen individuos, grupos o instituciones) a los que se les asigna la responsabilidad o solución a estos obstáculos
- ¿Cuáles son las soluciones? Permite ver cuáles son las soluciones que proponen cada periódico sobre estos asuntos,
- ¿Cuáles son las consecuencias? para saber cuáles podrían ser los resultados asociados a estas dificultades que los medios señalan.

Estas cuestiones básicas son las que guían la elaboración de las matrices de análisis que se adaptan a partir de los sub tipos de encuadres genéricos y los temas que se pretenden analizar.

---

García (1985-1990) aplicara medidas económicas heterodoxas como la estatización de la banca que produjo una hiperinflación que alcanzó niveles de 7649% en 1990 (Cavero 2008).

### III.3.1 Subtipos de encuadres temáticos

Los encuadres temáticos son los más comunes en los contenidos periodísticos y ello se debe a su naturaleza, pues abordan temas abstractos que van más allá de un episodio en particular y trascienden en el tiempo. Sin embargo esta particularidad no implica que se presenten de forma única, de hecho existen diferentes variantes que han sido identificadas en las investigaciones que analizan los encuadres en las noticias y sus efectos (De Vreese 2003; Aruguete 2011).

Valkenburg y Semetko (2000) lograron establecer la prevalencia de cinco encuadres noticiosos, que se encontraban presentes en trabajos anteriores, y que ellos aplicaron en su estudio sobre la reunión de Jefes de Estado europeos, realizada en Ámsterdam en 1997. Estos encuadres son de atribución de responsabilidad, conflicto, interés humano, consecuencias económicas y moral.

El “encuadre de atribución de responsabilidad” hace referencia a los roles de causa o solución que se les asigna a los actores relacionados a un problema en particular, ya sea el gobierno, un grupo, o individuos específicos. El encuadre de conflicto pone énfasis en el enfrentamiento entre los diferentes actores relacionados al problema planteado. El “encuadre de interés humano” le imprime emotividad y un rostro humano a los asuntos que aborda. El “encuadre de consecuencias económicas” aborda las noticias en términos de pérdidas, ganancias y consecuencias económicas que puede tener un país, grupo, individuos o regiones. Finalmente, el “encuadre moral” presenta el contenido en torno a valores morales y religiosos (De Vreese 2003; Semetko y Valkenburg 2000). Los resultados del análisis sobre 2601 notas de diarios y 1522 de televisión, concluyeron que los que se utilizan con mayor frecuencia son los de conflicto y consecuencias económicas.

El uso de los encuadres de consecuencias económicas y atribución de responsabilidad será clave en esta investigación. El primero servirá para determinar la dirección o posiciones de los encuadres que construyen los periódicos seleccionados en torno al modelo económico ya sea para apoyar un modelo inclinado a la economía de mercado u otro que apoye a un mayor control y participación del Estado y cuáles serían los caminos para el país de tomar uno u otra opción.

De esta manera, el “encuadre de consecuencias económicas” se operacionaliza a través de siete variables que aluden a temas relacionados con el modelo económico. Estas variables están divididas a su vez en indicadores o ítems, destinados a destacar la posición del periódico respecto a estos temas. Para ello se utilizará preguntas múltiples del tipo: ¿el artículo presenta una posición a favor de la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?, ¿se mencionan consecuencias positivas o negativas de no aplicar estas medidas?

En el caso de la “atribución de responsabilidad” se trata de esclarecer las asociaciones que los contenidos de ambos diarios hacen de determinados actores con el modelo económico. Estas asociaciones pueden ser negativas o positivas, tanto si se les atribuye la responsabilidad del problema planteado o las soluciones a éstos. El encuadre estará dividido en dos variables, a las que les corresponde dos indicadores que se transformarán en preguntas como ¿qué actores son los responsables de dificultar el crecimiento económico del país? ¿Quiénes son los actores a los que se les relaciona como un peligro u obstáculo para la estabilidad de la economía? Se entenderá por actores en este caso a partidos políticos de izquierda, partidos políticos de derecha, Estado, Presidente, Congreso, Ministerio de Economía, empresarios o sector privado, gremios, organizaciones civiles, ciudadanos.

Adicionalmente, se pretende determinar cuáles son los grupos ganadores y perdedores respecto a las políticas económicas en términos de beneficiarios o afectados. Ello se verá a través de las menciones de los que son proclives o están de acuerdo con los cambios o rumbo que toma la economía y los que se resisten a estas tendencias. También estará dividido en cuatro variables con su respectivo indicador y preguntas del tono ¿cuáles son los actores que se oponen al modelo económico actual? ¿Quiénes son los más perjudicados y cuáles son los beneficiados? Los actores serán los mismos que fueron elegidos para el encuadre de atribución de responsabilidad con el fin de facilitar el conteo de sus apariciones y determinar con qué ideas se les asocia.

Por último esta investigación también aborda la presencia y evaluación ambos periódicos respecto a los actores que se han propuesto líneas arriba y se hará a partir de las frecuencias o número de apariciones positivas negativas o neutras que tengan estos actores.

### III.3.2 Forma de medición

Para la medición de los encuadres y la presencia de los actores se utilizó el método aplicado por Semetko y Valkenburg (2000) y De Vreese (2003) y se tomó como guía las preguntas básicas que se encuentran presentes en el encuadre genérico<sup>16</sup>. Además, la codificación se realizó de manera manual. La preguntas que se elaboraron para determinar la presencia de los encuadres tienen un carácter dicotómico, es decir, se responderá a ellas en torno a sí o no y cada respuesta tiene un puntaje específico. En este caso, al sí se le asigna 1 y al no 0. La presencia de los encuadres se obtendrá a partir de la suma de las apariciones de cada indicador, dividido entre el número total de artículos analizados. La manifestación o no del encuadre se evalúa a partir de una escala que va del 0.00 al 1.00, en el que 0 significa la ausencia del encuadre y 1 su expresión total (De Vreese 2003: 86).

De esta manera, una puntuación elevada en esta escala muestra que existe una mayor inclinación en abordar los artículos en torno a causas y consecuencias económicas, así como a apoyar un modelo económico en particular o atribuir responsabilidades a actores específicos por logros o problemas relacionados con el desempeño económico (De Vreese 2003).

Esta técnica de medición se aplica a los encuadres de consecuencias económicas y atribución de responsabilidad. Para determinar a los grupos de ganadores y perdedores existe una pequeña variante en el proceso de medición que constará de dos etapas. En la primera fase se aplicará el cálculo respecto a las respuestas de las preguntas que se elaboraron a partir de los indicadores y se tomará en cuenta a aquellas con el puntaje más cercano a la media de la escala, o que lo sobrepase. La siguiente etapa consiste en ubicar a los actores con el mayor número de menciones que aparecen en los resultados seleccionados.

Respecto a la evaluación de los actores, se explora si las notas contienen posiciones positivas, negativas o neutra para obtener un promedio de la evaluación que se hace de cada uno de ellos. La medida se calculará restando el número de apreciaciones negativas del número de apreciaciones positivas y dividiendo este resultado entre el número total de apariciones del actor o institución en específico. El rango de medida de estos resultados estará entre -1 y 1, en el que la aproximación al rango negativo significa una evaluación negativa y al positivo una evaluación positiva (De Vreese 2003: 87).

### III.4 VARIABLES E INDICADORES DE LAS MATRICES DE CODIFICACIÓN

#### III.4.1 Encuadre noticioso del modelo económico de mercado

##### *Modelo económico aplicado por el Estado*

1. ¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?
2. ¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?

##### *Políticas de liberalización*

1. ¿El artículo presenta una posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?
2. ¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?
3. ¿El artículo presenta la información en torno a las pérdidas y ganancias para país de no aplicarse medidas de corte liberal?
4. ¿Se especifica la importancia de la aplicación o no de estas medidas?

##### *Inversión privada*

1. ¿El artículo muestra una posición respecto a la inversión privada?
2. ¿Se aborda la necesidad de que el Estado debe estimular un mayor flujo de esta inversión?

##### *Participación del Estado en la actividad productiva*

1. ¿Existe una postura del artículo a favor de la participación del Estado en la actividad productiva?
2. ¿Se aborda el papel del Estado como ente regulador de ciertas actividades económicas?
3. ¿Se menciona al Estado como promotor del desarrollo o el retroceso en estas actividades?
4. ¿Existe una posición en la nota respecto a la venta de empresas estatales?

##### *Tamaño del Estado*

1. ¿Se menciona la necesidad de reducir el sector público?
2. ¿El artículo tiene alguna posición en particular sobre el tamaño del Estado?

---

<sup>16</sup> Es necesario recalcar nuevamente que estas preguntas serán adaptadas a los temas que se pretenden estudiar

3. ¿Se define como problema la idea de un Estado grande?

#### *Crecimiento económico*

1. ¿Se atribuye como la causa del crecimiento la aplicación de políticas económicas de corte liberal o pro mercado?
2. ¿Se atribuye como amenaza al crecimiento las medidas que impulsen una mayor intervención del Estado en la economía?
3. ¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?

#### *Inflación*

1. ¿Se asocia a la inflación como consecuencia de la aplicación de un modelo económico particular?
2. ¿El artículo prescribe soluciones para combatir la inflación?

#### III.4.2 Encuadre noticioso de atribución de responsabilidad.

1. ¿A quiénes se les atribuye o relaciona con el crecimiento económico?
2. ¿Quiénes son los actores a los que se le relaciona como un peligro u obstáculo para la estabilidad de la economía?
3. ¿A quiénes responsabiliza el artículo de una desaceleración en el crecimiento o crisis de la economía?
4. ¿Cuáles son los actores que son nombrados como los responsables de generar soluciones a los problemas de la economía?

#### III.4.3 Ganadores vs. Perdedores

1. ¿El artículo menciona a los actores que se beneficiarían del modelo económico que atraviesa el país en este período específico de análisis?
2. ¿Se aborda a un grupo en particular como los afectados por las medidas económicas utilizadas en este período específico de análisis?
3. ¿Existen actores que son abordados como personajes positivos o que se adaptan al modelo económico o propuestas de reformas?
4. ¿Existen actores que son abordados como personajes resistentes al modelo económico del momento o se resisten al cambio?

## IV DESARROLLO Y DESCRIPCIÓN DE LOS ENCUADRES POR CADA UNA DE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

El capítulo que se desarrollará a continuación tiene por objetivo describir los encuadres del modelo económico que elaboran El Comercio y La República, a partir de las cuatro matrices propuestas en el diseño de investigación: modelo económico, de atribución de responsabilidad en torno a éste, los ganadores y perdedores de estas políticas económicas y la presencia positiva o negativa de actores en cada una de estas etapas. Para ello, se presenta en primer lugar la coyuntura política, económica y social previa a cada elección presidencial, para luego analizar los resultados obtenidos de la aplicación de los cuatro encuadres al contenido periodístico de ambos diarios en cada proceso electoral.

### IV.1 ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 1985

Las elecciones de 1985 marcaban el final del segundo gobierno de Fernando Belaúnde Terry y su partido Acción Popular, así como el primer cambio de un gobierno democrático a otro, tras 12 años de gobierno militar. El retorno de Belaúnde en 1980 se realizó en un contexto social totalmente distinto al de la década de 1960, pues existía una mayor movilización de las clases populares como consecuencia de las reformas de Juan Velasco. Además, éstas gozaban de una participación política más amplia<sup>17</sup>, conciencia y reconocimiento de sus derechos. Asimismo, existía una gran movilización social entre estos sectores, que era el reflejo de una mayor vigilancia de las acciones de gobierno (Grompone y Degregori 1991: 26, Wise 1986:4)

El modelo económico fue la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), implantado por el gobierno militar (Dancourt 1997: 7). La adopción de esta política implicó la protección del mercado interno, mediante la nacionalización de una fracción de la inversión extranjera y los activos de las clases pudientes y la constitución de empresas públicas que controlaron más del 30% del PBI (Dancourt 1997: 7-8). Los resultados de esta política fueron el estancamiento de la economía y altos niveles de inflación (Dancourt 1997). En los últimos años de la década de 1970, la administración de Morales Bermúdez trató de mejorar estos problemas con la aplicación de medidas de liberalización, sin obtener resultados (Wise 1986: 3).

A pesar de ser considerado un partido de centro derecha, Acción Popular aplicó en un principio políticas económicas “redistributivas, Keynesianas y monetaristas” (Wise 1986: 4). No obstante, el peso de la deuda externa y el impacto de la crisis de la deuda en 1982 colocaron al gobierno en una situación vulnerable y se vio en la necesidad de aplicar medidas de austeridad con el fin de cumplir con los pagos de la deuda externa que para ese entonces alcanzaba los 13 700 millones de dólares.<sup>18</sup>

A este entorno, hay que añadirle dos elementos importantes: el inicio de las acciones armadas de Sendero Luminoso, a partir de 1980, cuya violencia se expandía por los departamentos andinos del sur del país y el Fenómeno del Niño, que se desató entre 1982 y 1983, y causó grandes daños materiales en la costa norte.

Para 1985 se presentaron tres candidaturas para optar por la presidencia. A la izquierda, se posicionó Alfonso Barrantes de Izquierda Unida y al centro izquierda el APRA, ambos proponían la instalación de un modelo estatista, protector del mercado interno y el impulso de las empresas públicas. Al centro derecha se ubicó Luis Bedoya Reyes y la Alianza Convergencia Democrática CODE (coalición formada por el Partido Popular Cristiano y el Movimiento de Bases Hayistas).

En esta campaña, ambos diarios tomaron una posición ideológica opuesta en torno a las candidaturas y las estrategias de solución para superar la crisis económica. En otras palabras debatían si era necesario continuar con los ajustes liberales, o profundizar el protagonismo del Estado en el manejo de la economía.

#### IV.1.1 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO EL COMERCIO

El Comercio publicó 15 notas que hicieron referencia al modelo económico durante las dos últimas semanas de la campaña electoral: ocho en la sección editorial, cuatro en la política y tres en la económica. El

<sup>17</sup> La participación política de todos los ciudadanos sin distinción fue sellada en la Constitución elaborada en 1979- escrita durante el periodo de transición a la democracia- que reconocía el derecho al voto de los analfabetos.

<sup>18</sup> Fuente: Artículo “El FMI y la deuda Latinoamericana”, publicado en el diario el Comercio el 3 de abril de 1985.

encuadre de modelo económico mostró tres variables que contenían indicadores altos: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica y crecimiento.

El indicador de asociación de modelo económico con estado de la economía fue el que obtuvo la puntuación más alta de la primera variable (0,73). Al respecto el medio asocia la crisis económica con el modelo estatista o interventor (11 menciones de 15 artículos). El Comercio define a la realidad de la economía en los últimos cinco años como caótica e identifica entre los principales problemas a un gran peso de la deuda externa, que la hace impagable, altos niveles del gasto público, déficit, inflación, pérdida del poder adquisitivo de la moneda (Sol) y recesión de la industria manufacturera.

La causa es atribuida al mal manejo económico de los últimos quince años por parte de los gobiernos militares de Juan Velasco Alvarado y Francisco Morales Bermúdez, que habían aplicado en su mayoría políticas estatistas<sup>19</sup> (1970-1980) y a las malas decisiones tomadas por el gobierno de Acción Popular (1980-1985), pues mantuvo una “intromisión” estatal constante en el área empresarial -permaneció el papel del Estado como empresario para brindar servicios a la población-. La consecuencia de esta decisión fue el aumento del tamaño económico de aparato estatal, que paso de 9,61% del PBI en 1960, al 47% en 1983 y la inversión de más de la mitad de estos gastos en las empresas públicas, que terminaron convirtiéndose en las causantes de un tercio del déficit del Estado.

La variable de políticas de liberalización económica tuvo como indicador más alto a la postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado (0,87) y se observó que la postura del medio fue favorable, debido a que considera que su puesta en práctica es beneficiosa para el país (13 menciones en 15 notas) y que son necesarias para sacar al Perú del subdesarrollo. Para ello el gobierno debe generar confianza y manejar con seriedad y eficiencia el aparato estatal, con medidas prácticas efectivas y sin caer- como lo señalan- en demagogias, porque se reconoce que existen necesidades insatisfechas en los ciudadanos que han generado frustración y malestar. Entre las soluciones que se proponen se encuentran aumentar la producción del país, una mayor apertura del mercado, recortar el gasto público, liquidar las empresas estatales o someterlas a un proceso de privatización.

El mantenimiento del modelo del modelo económico es el indicador que destacó en la variable de crecimiento económico (0,73). Aquí el contenido del medio manifiesta que es necesario hacer cambios o ajustes al actual modelo (11 menciones en 15 notas). Esto no significa que se esté rechazando las medidas liberales tomadas por el gobierno de Fernando Belaúnde Terry y AP, sino que apela a que se lleven a cabo más reformas de este tipo para dar soluciones a la crisis.

TABLA N° 5  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
EL COMERCIO 1985

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=15)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	11	0,73
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	13	0,87
Crecimiento económico	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	11	0,73

Fuente: Elaboración propia

El “encuadre de atribución de responsabilidad” muestra que el Estado cumple el rol de responsable de generar soluciones para desaceleración o crisis de la economía (0,73). En esa línea este actor debe ser el promotor del desarrollo en tanto asuma la función de subsidiaridad respecto a la actividad empresarial, es decir, debe estimular a la empresa privada, encargándose de la provisión de bienes y servicios que no podrán

<sup>19</sup> Especialmente el gobierno de Juan Velasco Alvarado, que fue considerado como una dictadura militar de izquierda. Morales Bermúdez.

ser cubiertos por esta. El Estado tiene que defender además a la libertad y la competencia, combatiendo los monopolios y todo aquello que la distorsione. Eventualmente podría regular los precios- para evitar la especulación- que era común en esa época- pero solo en casos de ausencia de competencia o de absoluta necesidad.

TABLA N° 6 RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
EL COMERCIO 1985

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=15)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	11	0,73

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de los ganadores y perdedores del modelo económico, no mostró puntajes cercanos al 1,00 que se puedan considerar como relevantes. La medición de los “personajes positivos que se adaptan al modelo económico” fue la que obtuvo el mayor puntaje (0,53) y es donde se ubica a los partidos de derecha (8 menciones de 15 notas). El periódico sostiene que son estos actores los que mejor se adecuan a las propuestas de reformas por las que apuesta el diario. De esta manera, se apoya al Partido Popular Cristiano en las elecciones presidenciales (integrante de CODE) porque, según sostiene el periódico, tiene un mejor programa de gobierno, pues en él se establecen la promoción inmediata de empleo, una política racional de precios, el fortalecimiento del agro y del libre mercado, la privatización de las empresas estatales deficitarias, el incentivo del ahorro interno, la captación de capitales peruanos y extranjeros y una legislación que garantice la estabilidad jurídica para los inversionistas.

TABLA N° 7  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
EL COMERCIO 1985

Variable	Indicador	Aparición (n=15)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Personajes positivos o que se adaptan	Actores que se adaptan al modelo económico	8	0,53	Partidos políticos de derecha	8

Fuente: Elaboración propia.

El diario enmarcó a dos actores de manera positiva: el Ministerio de Economía y Finanzas o MEF (0,67) y los partidos políticos de derecha (0,60). En el primer caso, se destaca las negociaciones que el MEF realizó ante los acreedores para pagar la deuda externa, a través de un bien estructurado plan de pagos que permitirá superar una difícil situación económica y financiera. En suma, las gestiones hechas por el Ministerio son calificadas como positivas, a pesar de que el Perú se encuentra atado a los tratados de refinanciación pactados por el gobierno militar anterior. No obstante se manifiesta que también debe hacer los reajustes necesarios para disminuir la inflación, porque a pesar que esta última ha descendido, el costo de vida se ha encarecido debido a la devaluación de la moneda y al mismo tiempo continúa el alza de precios de artículos de primera necesidad a causa de la especulación de los comerciantes.

En cuanto a los partidos de derecha, se identificó un apoyo abierto a sus candidaturas (especialmente a la de CODE), porque representan la alternativa más viable en esos momentos de recesión (0,60). El diario analiza los planes económicos y muestra una mayor afinidad con las propuestas que presenta la derecha: privatizar las empresas estatales, estabilizar las medidas tributarias y justificar los incentivos y exoneraciones a determinadas actividades y exportaciones, combatir la inflación a través del redimensionamiento del Estado, la reducción del gasto público y el déficit, estabilizar la moneda, impulsar la actividad privada, fomentar el ahorro público y privado, fomentar el trabajo y los estímulos salariales bajo los principios del mérito y rendimiento, eliminando los aumentos igualitarios que exigen los sindicatos, así como atraer la inversión nacional y extranjera. Estas medidas son calificadas como las más coherentes para solucionar la crisis económica.

En cambio, de la revisión de la cobertura realizada, los partidos políticos de izquierda tienen una evaluación negativa (-0,60). El Comercio enmarca severas críticas hacia Izquierda Unida y el APRA y sus propuestas son calificadas de “totalitarias, demagógicas y que apuestan por la estatización de los medios de

producción de los bienes y servicios”. El Comercio define a Izquierda Unida como marxista y abiertamente comunista. Asimismo califica a su programa económico como “contradictorio” porque propone impedir la fuga de capitales, pero también la estatización de la banca privada, las empresas mineras y el comercio exterior, la declaración de moratoria de la deuda externa y la rescisión de los contratos con las empresas petroleras extranjeras.

En lo que concierne al APRA, es expuesto como “estatista y populista” y se le acusa de proponer un plan de gobierno que plantea un cambio en la estructura del país y en particular de los regímenes económicos y de la productividad. Por ello un gobierno aprista con mayoría parlamentaria representaría una amenaza, porque tendría poder para introducir cambios nocivos en las leyes fundamentales de la república y por lo tanto votar por ellos se constituiría en “un salto al vacío”.

TABLA N° 8  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
EL COMERCIO 1985

Actores políticos	Puntuación
Partidos de derecha	0,60
Partidos de izquierda	-0,60
Ministerio de Economía	0,67

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.1.2 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO LA REPÚBLICA

La República publicó 17 notas que hicieron alusión al modelo económico durante las dos semanas previas a las elecciones presidenciales, tres en la sección editorial, diez en la sección política y cuatro en la económica. En el primer encuadre de modelo económico los resultados arrojaron 3 variables relevantes: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica y participación del Estado en la actividad productiva.

La primera variable mostró a los dos indicadores que la componen con puntajes altos. En primer lugar, el diario establece que es necesario realizar cambios o ajustes en el modelo económico (0,76). Al respecto reconoce que parte de los orígenes de la crisis económica descansan en los problemas estructurales que arrastraba el país desde hace décadas, así como la crisis internacional y los desastres naturales. Sin embargo, también afirma que en los últimos cinco años se profundizó la crisis de tal manera que se ha convertido en la peor del siglo. El factor determinante de esta gravedad, según el periódico, fue el modelo equivocado que aplicaron Acción Popular y el Partido Popular Cristiano, que derivó en una política desastrosa y crisis social (13 menciones de 17 notas).

Esta posición se conecta con la que refleja el segundo indicador de asociación del modelo económico con el estado de la economía (0,88), en el que se relaciona el mal estado de la economía con las políticas liberales utilizadas por la administración de turno (15 menciones de 17 notas). En este caso, el diario apunta a que antes del gobierno de Acción Popular, el Perú conservaba un aparato productivo capaz de reactivar la economía. Sin embargo, el periódico alerta de que en ese momento se encuentra en una situación recesiva inflacionaria y la producción per cápita retrocedió 20 años.

La explicación que se ofrece es que el gobierno no protegió el mercado interno y optó por abrir la economía del país, en lugar de promover el ahorro, la inversión productiva, activar la producción y el empleo. Además, beneficiaron a los empresarios extranjeros en detrimento de los nacionales y generaron incertidumbre, especulación y dolarización. Por ello la República identifica a las políticas aplicadas en este periodo como las responsables de profundizar la recesión y se acelerar la inflación. El resultado fue calificado como “un fracaso total” que debilitó la estabilidad del país.

La variable de políticas de liberalización económica arrojó una posición negativa del medio respecto a las políticas de liberalización (0,71) (12 menciones de 17 notas), que va acorde con las críticas al modelo económico y la necesidad que plantea La República de realizar un giro en materia económica.

Finalmente, la variable de participación del Estado en la actividad productiva cierra el encuadre económico con dos indicadores que sobresalen: el Estado como regulador de las actividades económicas (0,76) y el papel del Estado respecto al desarrollo (0,71). En el primero, el medio apoya la participación del

Estado como regulador de actividades económicas (13 menciones de 17 notas), en tal sentido el periódico resalta la idea de que se debe intervenir con acciones específicas para promover la industria nacional, ya que se ha priorizado a las empresas transnacionales y a los exportadores en vez de apoyar a esta y a las empresas públicas; por lo tanto debería aplicar mayores estímulos para reactivar el aparato productivo como se estableció en las variables anteriores. De esta manera se menciona al Estado como promotor del desarrollo en esta área (12 menciones en 17 notas).

TABLA N° 9  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
LA REPÚBLICA 1985

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=17)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	13	0,76
	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	15	0,88
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	12	0,71
Participación del Estado en la actividad productiva	El Estado como regulador de las actividades económicas	¿Se aborda el papel del Estado como ente regulador de ciertas actividades económicas?	13	0,76
	Rol del Estado respecto al desarrollo	¿Se menciona al Estado como promotor del desarrollo o el retroceso en estas actividades?	12	0,71

Fuente: Elaboración propia.

En el encuadre de atribución de responsabilidad posiciona a los partidos políticos de derecha como una amenaza para el crecimiento económico (1,00)<sup>20</sup> en la variable de atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico. Se resalta que los partidos de derecha son conservadores y causantes de la pobreza al privilegiar los intereses externos sobre el nacional, también destacan el calificativo de vendedores de patria que les asignan sus adversarios de izquierda y la oposición.

El resultado de la atribución de responsabilidad de la desaceleración o crisis los coloca también en esa posición (1,00), en primer lugar porque llevó al caos a la empresa nacional, fueron los causantes de la inflación, la devaluación de la moneda, el aumento de los precios de primera necesidad, el alza de los combustibles y servicios básicos y perjudicó principalmente a las familias de las clases medias y pobres. De igual forma la conducción de la política económica externa el gobierno de Acción Popular, en alianza con el Partido Popular Cristiano, es calificada de entreguista, pues renunciaron a la soberanía nacional ante el Fondo Monetario Internacional (FMI) y aceptaron las duras condiciones que les impuso este y otros acreedores para pagar la deuda externa.

El Estado es otro actor causante de la desaceleración (0,82) debido a que, según los artículos, dejó de servir al país, porque no trabajó a favor de la población sino de intereses externos y además asumió una deuda enorme sin consultar a los ciudadanos, quienes ahora tienen que pagar por esa carga. Sin embargo el diario también sostiene que el Estado es uno de los encargados para generar soluciones a la recesión, si se hace un cambio de modelo en el nuevo gobierno (0,88). Las soluciones que se proponen son iniciar la reestructuración del pago de la deuda a largo plazo, rehacer el Presupuesto General de la República, revisar la tributación para disminuir el déficit fiscal y la inflación, realizar programas masivos de ocupación –en especial en el campo- impulsar las exportaciones no tradicionales e impulsar una política de descentralización.

<sup>20</sup> En este contexto cuando el diario hace alusión a los partidos de derecha. Califica de este modo tanto al partido de gobierno Acción Popular, como al Partido Popular Cristiano, ya que se sostiene que ambos grupos cogobernaron el país durante los últimos cinco años.

TABLA N° 10  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
LA REPÚBLICA 1985

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=17)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Partidos políticos de derecha	17	1,00
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de la desaceleración o crisis de la economía	Partidos políticos de derecha	17	1,00
		Estado	14	0,82
	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	15	0,88

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del encuadre de ganadores y perdedores reflejan a los beneficiarios del modelo económico (0,71) y los afectados por este (1,00). Es necesario poner en relieve el primer indicador pues va acorde con los resultados anteriores. Se enfatiza que un sector de los empresarios fue beneficiado por el modelo económico, especialmente aquellos que se dedican a la importación y los de origen extranjero, debido a la apertura realizada por el gobierno (11 menciones en 17 notas). En referencia a los afectados por la economía se presenta la misma concordancia con los encuadres anteriores: tanto el Estado (15 menciones de 17 notas) como los ciudadanos (13 menciones de 17 notas) son presentados como los mayores perjudicados del modelo económico. El primero porque ha sido utilizado como instrumento que trabaja para intereses privados y los segundos porque padecen la consecuencias de las políticas implantadas por el gobierno de turno.

TABLA N° 11  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE GANADORES Y PERDEDORES  
LA REPÚBLICA 1985

Variable	Indicador	Aparición (n=17)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Beneficiarios del modelo económico	Actores que son vistos como beneficiarios de la economía	12	0,71	Empresarios, empresa privada	11
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	17	1,00	Estado	15
				Ciudadanos	13

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro de evaluación de los actores políticos presenta a los partidos políticos de derecha con un marco claramente negativo (-0,94). La República levanta la información en torno a las ideas de entreguismo y pro imperialismo. Se añade además que votar por estas agrupaciones sería apoyar el continuismo de una derecha que gobernó a espaldas del pueblo. En cambio los partidos de izquierda tienen un encuadre positivo (0,82) que los identifica como los defensores de las clases humildes y los destinados a preservar el interés nacional respecto a la economía. A partir de estas posiciones, La República representa a las elecciones como un enfrentamiento entre una política antinacional y extranjerizante frente a otra nacionalista, democrática y popular.

TABLA N° 12  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
LA REPÚBLICA 1985

Actores	Puntuación
Partidos políticos de derecha	-0,94
Partidos políticos de izquierda	0,82

Fuente: Elaboración propia.

## IV.2 ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 1990

La elección de 1990 supuso el fin del primer gobierno aprista, que logró alcanzar el poder de la mano de Alan García Pérez cincuenta y cinco años después de su fundación en 1930. El estilo de gobierno de García apeló al liderazgo personal y era del tipo populista (Grompone y Degregori 1991: 28). Estas características sumadas a la aplicación de un programa económico heterodoxo, que permitió la disminución de la inflación, crecimiento económico y la ampliación de la demanda interna, durante los dos primeros años de su gobierno le otorgaron una alta popularidad. (Tanaka 2001:18).

Sin embargo, a partir de 1987 la economía tuvo un comportamiento distinto. El gobierno no tomó las medidas necesarias para enfriarla y a cambio puso en práctica políticas contradictorias como la estatización de la banca ese mismo año (Tanaka 2001:18). Estas acciones tuvieron como resultado una fuerte hiperinflación, la crisis fiscal del Estado y problemas en la balanza de pagos. El surgimiento de la crisis económica obligó a que el gobierno ponga en marcha paquetes de estabilización que no lograron cumplir con su objetivo (Crabtree 1994: 24). Las cifras de desempeño económico grafican este deterioro: la inflación era de 63% en 1986, ascendió a 115% en 1987, alcanzó un 1722,3% en 1988, hasta llegar al 2775,3% en 1989. Por el contrario el PBI disminuyó de -8,3% en 1988, a -11,7% en 1989 (Tanaka 2000; Pasco Font y Saavedra 2001).

Las consecuencias de la crisis sobre la población fueron contundentes: recesión, incremento de precios en un 7500%, por lo que los sueldos no alcanzaban para cubrir la canasta básica del mes, aumento de los niveles de pobreza al 40,5% en 1989, desnutrición, inequidad, fuga de capitales, dolarización y especulación, contracción del empleo formal y crecimiento del informal que llegó al 81% del total de la fuerza laboral en 1990 (Crabtree 1994: 25). A este escenario se sumó otro elemento preocupante como fue la violencia política, que se hacía cada vez más tangible. En el año 1989 se registró, por ejemplo, 3149 acciones subversivas, que fueron ejecutadas por Sendero Luminoso y el MRTA (Movimiento Revolucionario Túpac Amaru).

La recesión y la violencia política produjeron además impactos en el plano político. La derecha tenía una posición debilitada desde las elecciones de 1985 (Grompone y Degregori, 1991) pero logró recomponerse a partir de la aparición del Movimiento Libertad en 1987, que se formó en respuesta a la estatización de la banca, y su posterior alianza con Acción Popular (AP) y el Partido Popular Cristiano (PPC) para conformar el Frente Democrático (FREDEMO) llegando a convertirse en la primera fuerza política de las elecciones de 1990 (Crabtree 1994). Por otro lado, la izquierda y centro-izquierda aún se configuraban como una opción con posibilidades, aún incluso después de la división de la Izquierda Unida en su congreso de 1989 (Tanaka 2001). Los partidos en competencia formaron una situación de polarización política en torno a las acciones que debía tomar el próximo gobierno para recuperar la economía del país.

Los candidatos que tuvieron protagonismo en las elecciones de 1990 fueron cinco. A la derecha se ubicó Mario Vargas Llosa con el FREDEMO, que proponían aplicar un shock económico del tipo liberal para sacar al país de la crisis. Además sus líderes reconocían que habría un porcentaje de la población que resultaría afectado por estas políticas, pero para ello tenían un plan social destinado a dar contención a las clases más deprimidas. En el centro izquierda estaba Luis Alva Castro y el APRA, que se oponían a la idea de este tipo de ajuste y a cambio apostaban por reformas graduales para evitar un gran impacto en la población.

A la Izquierda estaban Henry Pease García, por Izquierda Unida, y Alfonso Barrantes por la Izquierda Socialista, que se oponían rotundamente al shock económico, planteaban trabajar primero en la recuperación y fortalecimiento de la economía de los ciudadanos y establecer programas sociales de apoyo. No obstante reconocían que se debía establecer políticas de ajuste, pero éstas se llevarían a cabo en una segunda etapa. Finalmente Alberto Fujimori, ingeniero agrónomo y ex Rector de la Universidad Agraria La Molina, se lanzó como candidato independiente con su agrupación Cambio 90. Fujimori trató de posicionarse en el espacio del centro (Tanaka 2001) y tampoco se inclinaba por la aplicación del shock económico, más bien prometía una política gradualista para atacar la crisis.

Durante este periodo tanto El Comercio como La República reflejaron este debate en sus contenidos y tomaron una fuerte posición ideológica alrededor de las soluciones que proponían los partidos para superar la crisis económica que atravesaba el país, especialmente en si era pertinente aplicar un shock económico de medidas liberales o no.

#### IV.2.1 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO EL COMERCIO

Se recolectó un total de 20 notas que abordaron el tema del modelo económico: ocho en la sección editorial, tres en la sección política y nueve en la económica. El encuadre económico de este periodo muestra cuatro variables que encierran indicadores con valor significativo: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica, crecimiento económico e inflación.

Los dos indicadores que componen la primera variable sobre el modelo económico alcanzaron resultados altos: cambios o ajustes sobre el modelo económico (0,85) y asociación de modelo económico con estado de la economía (0,95). En el primer caso el diario pone de manifiesto la necesidad de realizar modificaciones o ajustes en el modelo económico, al cual señalan como causante de “la más grande depresión de nuestra historia” (17 menciones en 20 artículos). Se identifican como los principales problemas a la inflación galopante, la desvalorización de la moneda, el alza de precios de los artículos de primera necesidad, la desaparición de las divisas extranjeras y altas tasas de desempleo; por lo que es necesario realizar el ajuste o shock económico para revertir esta situación apremiante.

En el segundo caso, se atribuye al modelo estatista o interventor como el causante de la crisis que atraviesa el país (19 menciones de 20 artículos). Se explica que el gobierno aprista desmanteló la situación económica y copado todas las instituciones del Estado que sobredimensionó. Estos resultados coinciden con lo obtenido por el indicador de la variable de políticas de liberalización económica en cuanto a las consecuencias de no aplicar políticas económicas liberales (0,70) (14 menciones de 20 artículos) que son calificadas como negativas. En ese sentido, El Comercio se opone a la candidatura del partido aprista, porque garantizaría el continuismo de la realidad económica del país a la que califican de “caótica”.

Estos resultados se refuerzan con los obtenidos en la variable de crecimiento económico, que presenta dos indicadores importantes: amenazas al crecimiento económico (0,95) (19 menciones en 20 artículos) y mantenimiento del modelo económico (0,90) (18 menciones en 20 artículos).

Cuando el periódico muestra como amenaza a las medidas que impulsan una mayor intervención del Estado -que según el contenido fue lo que realizó el gobierno aprista- expone cifras que apoyan sus argumentos. Se realizó una comparación entre la economía del país de 1984 con la de 1989 en la que se enfatiza que existió un decrecimiento en los últimos años. Por ejemplo, El Comercio sostiene que la producción en 1983 retrocedió ocho años y alcanzó los niveles que tenía en 1975; en cambio en 1989 se igualó a lo obtenido en 1974, lo que significa que existió 15 años de atraso. Lo mismo sucedió con la producción per cápita que igualó a lo conseguido en 1959, por ello se explica el empobrecimiento de los peruanos.

Por estas razones el medio apela a cambiar el modelo económico. Las soluciones que propone serían sincerar la economía y reducir la inflación de forma rápida y efectiva, disminuir el gasto público y aumentar la base tributaria con una recaudación eficiente, exigir eficiencia en las empresas públicas, o de ser el caso privatizarlas o liquidarlas, eliminar toda clase de subsidios, establecer un solo mercado para las divisas provenientes de la exportación y establecer tasas de interés positivas, sin subsidios indirectos, ni crédito estatal de fomento. La mejor alternativa para lograr ese cambio es elegir a los partidos políticos de derecha -en este caso el FREDEMO- porque representa un giro radical a lo hecho hasta ese momento, a través de un shock económico que esté acompañado de programas de apoyo social para salvaguardar a la población de sus efectos. La oposición del gobierno a esta salida es catalogada como demagogia.

Finalmente, el indicador con mayor valor en la variable de inflación, es aquel que la asoció con un modelo económico en particular (0,70), en este caso el modelo estatista. Este es posicionado como el causante de la inflación y la devaluación que han perjudicado a los ciudadanos más pobres.

TABLA N° 14  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
EL COMERCIO 1990

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=20)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	17	0,85

	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	19	0,95
Políticas de liberalización económica	Enfoque en torno a consecuencias	¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?	14	0,70
Crecimiento económico	Amenazas al crecimiento económico	¿Se atribuye como amenaza al crecimiento las medidas que impulsen una mayor intervención del Estado en la economía?	19	0,95
	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	18	0,90
Inflación	Inflación y modelo económico	¿Se asocia a la inflación como consecuencia de la aplicación de un modelo económico particular?	14	0,70

Fuente: Elaboración propia.

El encuadre de “atribución de responsabilidad” muestra al Estado y el Ministerio de economía como los actores principales tanto en los indicadores de amenaza para el crecimiento económico, responsabilidad en la desaceleración o crisis de la economía y los responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis. En la variable de atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico, el Estado (28 menciones en 20 artículos) y el Ministerio de Economía (15 menciones de 20 artículos) son una amenaza si se mantiene el papel que se les ha otorgado en el manejo económico. En efecto El Comercio señala entre los grandes errores del manejo de la economía el intento de estatización de la banca, el aumento del personal en las instituciones públicas, los subsidios, el crédito estatal de fomento y el control de tipo de cambio de la moneda extranjera.

Por esas mismas razones es que el Estado (18 menciones en 20 artículos) y el Ministerio de Economía (15 menciones en 20 artículos) también son identificados por El Comercio como los responsables de la crisis económica y el retroceso del país. Las consecuencias que han generado estos actores, según el diario, son el déficit fiscal, pérdida del crédito externo y déficit de las empresas públicas.

Sin embargo el medio también reconoce el papel importante que juegan estos dos actores en el proceso de recuperación económica: Estado (16 menciones en 20 artículos) y Ministerio de Economía (14 menciones en 20 artículos) en tanto formen parte del nuevo gobierno que esté dispuesto a hacer las reformas o shock para mejorar la economía nacional.

TABLA N° 15  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD EL COMERCIO 1990

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=20)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Estado	18	0,90
		Ministerio de Economía	15	0,75
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de la desaceleración o crisis de la economía	Estado	18	0,90
		Ministerio de Economía	15	0,75
	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	16	0,80
		Ministerio de Economía	14	0,70

Fuente: Elaboración propia.

El encuadre de ganadores y perdedores demuestra que los contenidos están contruidos en términos de los perdedores o afectados por el modelo económico (1,00) y estos serían el Estado (16 menciones de 20 artículos) y los ciudadanos (18 menciones de 20 artículos). El Estado es perjudicado porque se ha convertido en un ente grande e ineficiente y los ciudadanos porque se están empobreciendo y pagando los errores en la economía con su hambre, pues sus ingresos no alcanzan para cubrir la canasta básica familiar.

TABLA N° 16  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
EL COMERCIO 1990

Variable	Indicador	Aparición (n=20)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	20	1,00	Estado	16
				Ciudadanos	18

Fuente: Elaboración propia.

Existen tres actores que tuvieron una percepción negativa en este periodo según este periódico: los partidos políticos de izquierda (-0,60), el Estado (-0,95) y el Ministerio de Economía (-0,80). En cuanto a los partidos políticos de izquierda, El Comercio hace una equivalencia entre el partido aprista y estas agrupaciones por la forma en que ha llevado a cabo el manejo de la economía. Asegura que ambos profesan una ideología de carácter marxista y tiene afanes totalizantes y totalitarios, por lo que votar por algún candidato de ideología de izquierda significaría continuar con el mismo modelo o incluso empeorarlo. De esta manera se presenta a las elecciones como la oportunidad de hacer frente a las posiciones estatistas, socializantes, propulsoras de un Estado omnipresente que niega los derechos fundamentales a sus ciudadanos, entre ellos el derecho a la propiedad privada.

El Ministerio de Economía y el Estado son enmarcados de forma por la atribución de responsabilidad que se les asigna por la crisis y además son criticados porque aseguran que las cifras que ofrecen a los ciudadanos sobre los progresos de la economía son engañosas ya que el desempeño económico y la condición de moroso que tiene el Perú- además de no sujeto de crédito ante el sistema financiero internacional- contradicen sus argumentos.

TABLA N° 17  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
EL COMERCIO 1990

Actores	Puntuación
Partidos políticos de izquierda	-0,60
Estado	-0,95
Ministerio de Economía	-0,80

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.2.2 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO LA REPÚBLICA

La República publicó 20 artículos respecto a la política económica del país en esas dos semanas de campaña de electoral: dos en la sección editorial, quince en la sección política y tres en la económica. Es importante resaltar que así como El Comercio presentó en sus contenidos la necesidad de aplicar el shock económico de tipo liberal para solucionar el problema económico, La República elaboró sus notas alrededor de la amenaza que representaría aplicar estas medidas pues solo empeoraría la situación del país y de los ciudadanos de los sectores empobrecidos.

El encuadre económico presentó cinco indicadores con puntajes altos en las variables de modelo económico, políticas de liberalización económica y crecimiento económico. La primera variable contiene el indicador de cambios o ajustes en el modelo económico (0,70) (14 menciones en 20 artículos) que refleja la necesidad de realizar reformas en la economía, debido a que existen problemas que deben ser resueltos como: la hiperinflación, la recesión, la devaluación de la moneda, los precios prohibitivos de los alimentos, la escasez de medicinas, el racionamiento del agua y la corrupción a todos los niveles de gobierno.

A partir de esta posición, el medio asignó al partido aprista la responsabilidad de este escenario y lo atribuye a las medidas que aplicó, calificadas como populistas. Es importante aclarar en este punto que el periódico se ocupa en resaltar el deslinde que hacen los partidos políticos de izquierda con el APRA en el sentido de que el mal estado de la economía no es el resultado de la aplicación de un modelo socialista, en todo caso es producto de la mala aplicación de un modelo estatista.

La segunda variable -políticas de liberalización económica- señala tres indicadores importantes: postura del medio en torno a políticas de corte liberal o de mercado (0,90) enfoque en torno a consecuencias

(0,80) y enfoque en torno a pérdidas y ganancias (0,80). La posición del artículo frente a las medidas liberales de ajuste es desfavorable (18 menciones en 20 artículos), ya que solo mejoraría el estado de la economía nacional a nivel externo o internacional, mas no a nivel interno porque originaría la paralización del país, despidos masivos en los sectores públicos y privados, reducción del Estado, colapso del mercado interno y quiebra de empresas. Para reforzar sus argumentos, La República utiliza como ejemplos las noticias de protestas ciudadanas que ocurren en Brasil y Argentina por la agobiante situación económica y social que causaron las medidas de shock utilizadas por los gobiernos de Fernando Collor de Mello y Carlos Saúl Menem y que los partidos políticos de derecha agrupados en el FREDEMO pretenden poner en práctica.

Los contenidos enmarcan como positivas la no aplicación de las medidas liberales de ajuste en el país (16 menciones en 20 artículos) y sus consecuencias (16 menciones de 20 artículos) pues se evitaría además que se apliquen acciones draconianas y de represión policial para contener las protestas. En ese sentido sería una ganancia para el país evitar un ajuste de tipo liberal (16 menciones de 20 artículos).

La variable de crecimiento económico cierra este encuadre con el indicador del mantenimiento del modelo económico (0,90). Los contenidos del diario sostienen que debido a la gravedad de la crisis económica resulta necesario darle un giro al modelo económico (18 menciones de 20 artículos) sin embargo la solución por la que se inclina el diario no pasa por un shock económico, sino de fortalecer la economía de la población y aplicar programas sociales de emergencia para mejorar su calidad de vida antes de realizar las reformas económicas necesarias para dar solución a los problemas de la economía nacional.

TABLA N° 18  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
LA REPÚBLICA 1990

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=20)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	14	0,70
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	18	0,90
	Enfoque en torno a consecuencias	¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?	16	0,80
	Enfoque del artículo en torno a pérdidas y ganancias	¿El artículo presenta la información en torno a las pérdidas y ganancias para país de no aplicarse medidas de corte liberal?	16	0,80
Crecimiento económico	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	18	0,90

Fuente: Elaboración propia.

Como se observó en el encuadre económico, el mensaje del diario gira en torno a la oposición de las políticas liberales de ajuste o shock económico como solución a la crisis económica que atravesaba el país. Por lo tanto, posiciona a los partidos políticos de derecha – que proponen esta iniciativa- como una amenaza al crecimiento económico (0,70) (14 menciones en 20 artículos). Existe recelo hacia los partidos de derecha (Acción Popular, Partido Popular Cristiano y el Movimiento Libertad principalmente) y a su alianza con los empresarios porque están compuestos grupos que no quieren a las clases populares.

En esa línea, las elecciones son presentadas en términos de enfrentamiento entre los peruanos, que buscan defender la nación y la patria, y aquellos que buscan que el país sea una comparsa de intereses extranjeros. Las amenazas son los grupos monopólicos y oligopólicos que pretenden imponer un neoliberalismo económico y concentrar la riqueza en pocas manos, lo que sumiría a la población en la pauperización y la indigencia. Además la elección del FREDEMO supondría poner en riesgo a la soberanía

nacional, descapitalizar el país y profundizar su dependencia a través de las privatizaciones de empresas públicas.

El Estado es el responsable de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía (0,60), según este periódico (12 menciones en 20 artículos). Se sostiene que debe tener una presencia eficaz en el manejo de la economía. En este caso se pone de manifiesto la propuesta de los partidos de izquierda que pasaría por recuperar en primer lugar la economía de la población, a través de programas sociales, antes de aplicar las medidas de ajuste que serán inevitables. También deben promover la pequeña y mediana empresa y crear las condiciones necesarias para atraer el capital extranjero, proteger las empresas públicas consideradas estratégicas (como la de hidrocarburos o Petroperú) garantizar la estabilidad laboral y ampliar la base tributaria entre los más favorecidos.

TABLA N° 19  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
LA REPÚBLICA 1990

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=20)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Partidos políticos de derecha	14	0,70
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	12	0,60

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del encuadre de ganadores y perdedores muestran a la variable de afectados por el modelo económico como la más significativa (0,85) (17 menciones de 20 artículos) y en ella se muestra al Estado y los ciudadanos como los actores que cumplen este papel. En cuanto al Estado el diario menciona que las políticas económicas empleadas por el gobierno -calificadas como populistas- han significado un mal uso del Estado y su perjuicio porque sufre de escasez de divisa y de un alza incesante de la inflación que hará que su situación empeore. En lo que concierne a los ciudadanos, el periódico expone que han sido los principales afectados (17 menciones en 20 artículos) porque la crisis afectó su calidad de vida y la posibilidad de aplicar un shock económico sería peor para ellos pues se generaría desempleo, escasez y hambre sin un programa que amortice su impacto. Respecto a este último punto, el diario publica las propuestas de los partidos en competencia en el que se coincide que se aplicarán estas políticas sociales para ayudar a los más pobres.

TABLA N° 20  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
LA REPÚBLICA 1990

Variable	Indicador	Aparición (n=20)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	17	0,85	Estado	12
				Ciudadanos	17

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la presencia de actores los resultados no fueron como se esperaba, si se toma en cuenta las duras críticas sobre el modelo económico que el diario publicó. El actor que obtuvo la presencia negativa más alta fueron los partidos políticos de derecha (-0,70) sin embargo el resultado no muestra que exista un posición negativa contundente respecto a estos grupos. Esto quizás se explica porque las críticas se centran en primer lugar en el shock económico como alternativa de solución, para luego asociarlo a los partidos políticos de derecha que en ese momento competían por alcanzar la presidencia.

No obstante cuando se hace una mención directa del FREDEMO y los grupos que los conforman los enmarcan como los representantes de los intereses de los empresarios y una vuelta al pasado, porque ya han gobernado anteriormente y aplicaron en el gobierno de Fernando Belaunde (Acción Popular) las recetas económicas que ahora defienden, y que ese shock no solucionó los problemas del país, más bien los agravó.

TABLA N° 21  
 RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
 LA REPÚBLICA 1990

Actores	Puntuación
Partidos políticos de derecha	-0,70

Fuente: Elaboración propia.

### IV.3 ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 1995

Las elecciones de 1995 se desarrollaron en un contexto de discusión alrededor de los profundos cambios estructurales que atravesó el país a nivel económico, político, institucional y social en el último quinquenio. El primer gobierno de Fujimori trajo consigo una grave crisis política e institucional a partir del autogolpe realizado el 5 de abril de 1992 con el cierre del Congreso, la intervención del Poder Judicial, el Ministerio Público, las Universidades Públicas, los Gobierno Regionales, entre otros (Tanaka 2000: 103). A partir de este golpe se convocó a elecciones para el Congreso Constituyente Democrático (CCD) que se encargaría de elaborar una nueva Constitución Política. Esta última fue aprobada en un referéndum realizado en 1993 con el 52.3% de aprobación (Tanaka 2000: 103). Es así que se consolidaron las bases de un gobierno de perfil autoritario, con un solo actor fuerte y fuerzas de oposición debilitadas (Tanaka 2000 104).

El golpe político e institucional realizado por Fujimori tuvo el apoyo del 80% de la población (McClintock 1999: 71). El respaldo se explicaría por la precaria situación económica que atravesaba el Perú, que sumada a la violencia política originada por las acciones de Sendero Luminoso (SL) y el Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA) motivaron entre los ciudadanos la percepción de que solo un cambio radical podría cambiar esta realidad<sup>21</sup> (McClintock 1999; Tanaka 2001). Esta aprobación estuvo además reforzada por la paulatina reducción de la inflación y la captura del líder de SL Abimael Guzmán en septiembre de 1992 (Tanaka 2001).

En el aspecto económico, Fujimori aplicó una serie de reformas de carácter liberal, que tenían por objetivo pagar la deuda externa, reducir la hiperinflación y estabilizar la economía (McClintock 1999: 69) En este paquete de iniciativas (que luego fueron serían conocidas como shock económico o *Fujishock*) se encontraban la reducción del gasto fiscal, la desregulación y la liberalización de los mercados, la flexibilización de las leyes laborales y aquellas que promovieron la inversión externa, el recorte de aranceles, el inicio del proceso de privatización de las empresas estatales, la reforma de la administración tributaria y la creación Superintendencia Nacional para la Administración Tributaria con el objetivo de modernizar el sistema de recaudación de impuestos (McClintock 1999; Gonzáles Olarte 2007).

Las medidas lograron cumplir con el objetivo trazado. La inflación disminuyó considerablemente año tras año<sup>22</sup>: partió en 1990 con 7649,6%, en 1991 descendió a 139,2%, en 1992 alcanzó 56,7%, en 1993 obtuvo el 39,5%, y por último en 1994 llegó al 15,2%. Las cifras del PBI también tuvieron una evolución positiva: en 1990 tuvo un -5,4%, en 1991 subió a 2,8%, disminuyó en 1992 a -1,4, en 1993 ascendió 6,4, y en 1994 alcanzó el 13,1%, obteniendo la cifra más alta de la región. Estos resultados lograron que el país se integre a la comunidad financiera internacional y recuperare su confianza (McClintock 1999; Gonzáles Olarte 2007). Sin embargo el modelo no estuvo exento de críticas, pues los niveles de pobreza y desempleo se mantuvieron altos. En 1996 un 49,6% de la población peruana se encontraba en situación de pobreza, mientras que la tasa de desempleo alcanzó un 48,2% a nivel nacional<sup>23</sup>.

Estos resultados se explican porque las reformas y políticas macroeconómicas privilegiaron a los inversionistas y empresarios extranjeros, por lo que la producción nacional fue limitada, no se originaron los puestos de trabajo necesarios para absorber la demanda de empleo y los salarios fueron contenidos (Gonzáles Olarte 2007).

<sup>21</sup> McClintock (1999) y Tanaka (2001) añaden además que la justificación de Fujimori respecto al golpe descansaba en la inoperancia de los partidos para solucionar estos problemas y la voluntad de generar obstáculos a sus iniciativas, es decir, realizó acciones de desprestigio a la clase política que ya se encontraba en una situación de crisis.

<sup>22</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

<sup>23</sup> Fuente: Informe ¿Qué sabemos sobre el desempleo en el Perú?. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0174/cap-02.htm>

En este contexto, se presentaron un total de 14 fórmulas presidenciales para elegir al Presidente de la República, pero las más importantes fueron cinco. A la derecha se encontraba las agrupaciones Cambio 90-Nueva Mayoría con Alberto Fujimori a la cabeza, quienes apostaban por mantener el mismo camino recorrido hasta el momento en la economía; Unión por el Perú, que tenía como candidato al ex Secretario General de las Naciones Unidas, Javier Pérez de Cuéllar<sup>24</sup> y CODE País Posible cuyo candidato era Alejandro Toledo. Estos grupos reconocían los beneficios de las políticas económicas aplicadas hasta el momento, pero proponían generar ajustes que permitan aumentar la producción nacional, generar empleo y combatir la pobreza.

En la posición de centro izquierda se ubicaba el APRA, que en esta oportunidad tenía como candidata a Mercedes Cabanillas, quien fue ex Ministra de Educación (1987) y la primera peruana en ocupar un cargo ministerial, así como ex Senadora de la República (1990- 1992). Finalmente a la izquierda del espectro político se ubicaba el partido Izquierda Unida, Agustín Haya de la Torre, ex Diputado en el Congreso de la República durante los periodos de 1980-1985 y 1985-1990. Estos partidos apuntaban a generar cambios en la economía pues aseguraban que no estaba consiguiendo los resultados esperados.

#### IV.3.1 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO EL COMERCIO

El periódico publicó un total de 17 notas referentes al modelo económico durante las dos semanas previas a las elecciones presidenciales de 1995: cinco en la sección editorial, una en la sección política y once en la de economía. Dos fueron las variables en el encuadre económico, que contienen indicadores con valores altos: políticas de liberalización económica y crecimiento económico.

En la primera variable sobresalió el indicador de postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado (0,94). Los contenidos de las notas respecto a estas políticas califican a las medidas liberales como necesarias y beneficiosas para el crecimiento de un país “sub desarrollado” como el Perú porque ellas son las causantes de un gran flujo de inversión (16 menciones de 17 notas). Asimismo apoya esta posición con argumentos optimistas respecto a la recuperación de algunos sectores de la industria después de la recesión, como el turismo, la construcción y la minería.

Los indicadores de la variable de crecimiento económico refuerzan esta posición. Entre los fundamentos del crecimiento económico (0,88), el periódico señala a las políticas económicas de ajuste como las principales y aunque reconoce algunas fluctuaciones económicas en esta época, las atribuye a factores exógenos la crisis mexicana- que se desarrolló en 1994- y las repercusiones en América Latina. Se argumenta que es mejor instaurar una economía liberal (como el que se está aplicando) con algunos ajustes como por ejemplo establecer políticas que incentiven a la producción interna y estimulen el sector exportador para no depender totalmente de capitales extranjeros. En otras palabras se propone el mantenimiento del modelo (1,00) que fue el indicador con el puntaje máximo de este encuadre.

TABLA N° 22  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
EL COMERCIO 1995

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=17)	Puntuación
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	16	0,94
Crecimiento económico	Causas del crecimiento económico	¿Se atribuye como la causa del crecimiento la aplicación de políticas económicas de corte liberal o pro mercado?	15	0,88
	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer	17	1,00

<sup>24</sup> Pérez de Cuéllar ejerció el cargo de Secretario General durante el periodo de 1982 a 1991.

Fuente: Elaboración propia.

El encuadre de atribución de responsabilidad muestra tanto al Estado, como al Ministerio de economía, como los responsables del crecimiento económico y de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía. En el primer caso por ser el Estado (0,88) (15 menciones en 17 notas) y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) (0,76) (13 menciones en 17 notas) los responsables de llevar a cabo las reformas económicas puestas en marcha a partir de 1990. Se resalta además el proceso de modernización que está iniciando el Estado con la creación de entidades públicas modernas como la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) que es la encargada de recaudar los impuestos y de colaborar en la ampliación de la base tributaria, con el objetivo de beneficiar a los ciudadanos de menores recursos.

En relación a los llamados a generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía, se pone de manifiesto los logros obtenidos por el Estado (0,94) (16 menciones en 17 notas) y el MEF (0,88) (15 menciones en 17 notas) porque están generando desarrollo y logros a nivel macroeconómico como la disminución de la inflación, el proceso de privatización y el aumento del PBI. Sin embargo también se pone de manifiesto las tareas pendientes que se deben realizar como la disminución de la pobreza, el financiamiento de la deuda externa con los principales acreedores internacionales- basada en la garantía de las medidas liberales adoptadas-, el desempleo, el incremento del nivel de vida de la población, el incremento del aparato productivo y del ahorro interno, así como tornar positiva la balanza comercial y tomar medidas para aumentar las exportaciones.

TABLA N° 23  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD EL COMERCIO 1995

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=17)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores relacionados de manera positiva con el crecimiento económico	Estado	15	0,88
		Ministerio de Economía	13	0,76
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	16	0,94
		Ministerio de Economía	15	0,88

Fuente: Elaboración propia.

Aunque el periódico realiza un balance de las tareas que los técnicos del nuevo gobierno deben solucionar, sostiene en general que las medidas adoptadas para salir de la crisis económica están dando resultados y traerá frutos a largo plazo y en ese sentido menciona al Estado y los ciudadanos como los principales beneficiarios del modelo económico (0,88) (15 menciones en 17 notas). El Estado es beneficiario debido a que está atravesando por un proceso de reforma importante que lo hará más eficiente (10 menciones en 17 notas) y los ciudadanos (11 menciones en 17 notas) porque con la estabilidad económica conseguida, sumado a los ingresos que se generarán por las reformas, se podrá invertir en el alivio de sus necesidades.

TABLA N° 24  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
EL COMERCIO 1995

Variable	Indicador	Aparición (n=17)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Beneficiarios del modelo económico	Actores que son vistos como beneficiarios de la economía	15	0,88	Estado	10
				Ciudadanos	11

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la presencia de actores van de la mano con los resultados de los encuadres de atribución de responsabilidad y de ganadores y perdedores. El Estado y el Ministerio de Economía tienen la

mayor valoración positiva puesto que son mencionados como los artífices del crecimiento económico y los que deben generar soluciones a la crisis económica<sup>25</sup>.

TABLA N° 25  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS

EL COMERCIO 1995	
Actores	Puntuación
Estado	0,76
Ministerio de Economía	0,82

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.3.2 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO LA REPÚBLICA

Durante las dos semanas previas a las elecciones de 1995 se publicaron 23 notas en el diario La República, tres en la sección editorial, catorce en la sección política y seis en la sección económica. El primer encuadre que aborda el modelo económico muestra tres variables: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica y crecimiento económico. La primera variable, muestra dos indicadores con alta valoración: cambios o ajustes sobre el modelo económico (0,91) y asociación de modelo económico con estado de la economía (0,74).

Al abordar los cambios o ajustes al modelo económico se reconoce que si bien las políticas liberales que aplicó el gobierno lograron cumplir la meta de reducir la inflación, también generó un alto costo social (21 menciones de 23 notas) que se refleja en la pobreza, desnutrición, el desempleo, la carencia de viviendas e infraestructura sanitaria, subdesarrollo, sobreendeudamiento externo y el centralismo extremo, que originó una nueva oleada de migración de campo a la ciudad. En otras palabras el actual modelo no logró responder con eficacia a este déficit.

A ello se suma la calificación que hace La República del modelo económico del momento como un “sistema capitalista subdesarrollado” y por ello afirma que es necesario hacer cambios o reformas que contemplen una mayor participación del Estado y que estén orientadas a solucionar los problemas económicos del país. Se explica que esta orientación económica se ha enfocado en abrirse al capital extranjero sin límite alguno, que busca mantener los monopolios y sigue sobre pagando la deuda externa que crece a mucha velocidad (17 menciones de 23 notas). Los contenidos también asumen que este programa trabaja en beneficio de los ricos -tanto nacionales como extranjeros- y que el gobierno fujimorista se apoya en esta coalición. Se resalta que entre las consecuencias más importantes que ha traído estas medidas figuran la caída de la producción nacional (que a su vez origina la crisis de empleo) y la desprotección de los trabajadores por la crisis del movimiento sindical.

La variable de políticas de liberalización económica se encuentra acorde con los resultados arriba expuestos, puesto que el indicador de postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado (0,74) muestra que el diario asume que su aplicación sin control puede ser contraproducente para el país. Se sostiene que este modelo es conservador y excluyente, que no produce las transformaciones estructurales necesarias para corregir las injusticias del mercado, ni se consiguieron los pasos necesarios para generar un crecimiento sostenido (17 menciones de 23 notas).

Respecto a la variable que hace alusión al crecimiento económico, sobresale el indicador de mantenimiento del modelo económico (0,96) en el que se plantea la necesidad de cambio (22 menciones de 23 notas). Si bien el periódico reconoce logros a la política económica como la reducción de la hiperinflación, la re inserción del país al sistema financiero internacional y el aumento en las cifras del crecimiento; esta última aún no ha alcanzado los niveles de producción de 1987. Por ello el país se encuentra en un punto de quiebre y es imperativo que el nuevo gobierno realice cambios drásticos para obtener un modelo más justo y equitativo que destierre la pobreza y la desocupación.

<sup>25</sup> Es importante anotar que si bien el Estado y el Ministerio de Economía tienen una valoración positiva, El Comercio no los relaciona con el gobierno de Alberto Fujimori. Ellos se podría explicar en parte porque existía cuestionamientos sobre sus prácticas autoritarias.

TABLA N° 26  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
LA REPÚBLICA 1995

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=23)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	21	0,91
	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	17	0,74
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	17	0,74
Crecimiento económico	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	22	0,96

Fuente: Elaboración propia.

En el encuadre de responsabilidad señala al Estado (0,78) (18 menciones de 23 artículos) el Presidente (0,87) (20 menciones de 23 artículos) y el Ministerio de Economía (0,78) (20 menciones de 23 artículos) como aquellos que representan una amenaza para el crecimiento económico. El Estado es presentado como un peligro al crecimiento en tanto no tome las medidas o ajustes necesarios para mejorar el modelo. En esa misma línea tanto el presidente Fujimori como su equipo de gobierno y quienes los apoyan son calificados de continuistas y responsables del mal manejo económico y ello implica un riesgo, porque aunque al país ha tenido un crecimiento significativo en términos macroeconómicos, no han sido capaces de traducirlo en un incremento de la producción y productividad que generen ingresos para los más pobres y solo propone alivios parciales para mejorar las condiciones de vida de estos sectores. Por lo tanto su permanencia en el poder significa el mantenimiento del modelo y el consiguiente agravamiento de estas consecuencias.

Asimismo, el periódico acusa de engañosas las cifras que ostenta el Presidente y el Ministerio de economía, pues los contenidos afirman que solo se colocó al país en los niveles de desarrollo que tenía años atrás. Estos resultados solo tienen sentido para los grupos de poder, con los cuales el gobierno coordina todos sus pasos. Además se pone en tela de juicio la venta indiscriminada de las empresas estatales, entre las que se encuentran las que son consideradas estratégicas y de interés nacional y se acusa al Estado de fomentar las privatizaciones a costa de él mismo y sus ciudadanos. También se cuestiona el uso que el gobierno le otorga al dinero obtenido por estas ventas, pues depende de la voluntad del Presidente, cuando debería ser invertido en proyectos de creación de empleo, programas intensivos de apoyo social, inversión en construcción de infraestructura vial y energética.

TABLA N° 27  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
LA REPÚBLICA 1995

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=23)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Estado	18	0,78
		Presidente	20	0,87
		Ministerio de Economía	18	0,78

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de los resultados del encuadre de ganadores y perdedores la República muestra al indicador de actores abordados como los afectados por la economía (0,96) (21 apariciones en 23 notas) y en ellos se consignan a los gremios (14 menciones en 23 artículos) y ciudadanos (19 menciones en 23 artículos). Cuando se habla de gremios el diario se refiere a las organizaciones de trabajadores que se vieron debilitadas debido a las reformas laborales impuestas por el Estado para privilegiar a las empresas y el capital privado, por lo que

los derechos laborales estuvieron desprotegidos. La desocupación y el empleo informal (con la consiguiente sobreexplotación) forman parte de las consecuencias más graves del modelo económico.

TABLA N° 28  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
LA REPÚBLICA 1995

Variable	Indicador	Aparición (n=23)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	21	0.96	Gremios	14
				Ciudadanos	19

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la presencia de los actores muestra una imagen negativa del Estado, Presidente y Ministerio de Economía. En cambio La Republica imprime una imagen positiva de los ciudadanos, a los que posicionó entre los más desfavorecidos de esta etapa.

TABLA N° 29  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
LA REPÚBLICA 1995

Actores	Puntuación
Estado	-0,87
Presidente	-0,87
Ministerio de Economía	-0,70
Ciudadanos	0,70

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.4 ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2000

Las elecciones presidenciales del año 2000 se realizaron en medio del descontento en torno al gobierno de Alberto Fujimori, tanto en el plano político como económico. En el primer aspecto el candidato Presidente se encontraba en campaña para reelegirse por tercera vez, a pesar de los cuestionamientos en torno a la constitucionalidad de esta candidatura que fue posible gracias a la “Ley de Interpretación Auténtica” (Ley 26657)<sup>26</sup> que la bancada oficialista impulso en el Congreso. Esta acción, sumada a otras medidas utilizadas por el gobierno para mantenerse en el poder y la utilización de instituciones públicas para lograr estos objetivos, fueron los causantes del deterioro de la popularidad de Fujimori (Tanaka 1999, 2000)<sup>27</sup>.

El desempeño en la economía era otro causante de la disconformidad entre los ciudadanos, particularmente a partir de 1996 cuando el país ingresó a un periodo de recesión, que se agravó con la crisis asiática de 1997 y el fenómeno del niño en 1998 (Tanaka 2000; Gonzáles Olarte 2007). Si bien las cifras de la inflación mantuvieron la tendencia a decrecer (10,2% en 1995; 11, 8% en 1996; 6,55% en 1997; 6,0% en 1998 y 4,0% en 1999); y la evolución del PBI no fue negativa (7,3% en 1995; 2,4% en 1996; 6,9% en 1997; 0,3% en 1998 y 3,8% en 1999)<sup>28</sup>, el nivel de desempleo a nivel nacional aumentó de 6,5% en 1996, a 9,0% en 1999<sup>29</sup>. La desocupación se reflejó en el nivel de pobreza que alcanzó a un 47,5% de la población. Estos resultados tendrían su causa en las políticas macroeconómicas y de reforma aplicadas por el gobierno, que estaban

<sup>26</sup> La Constitución Política del Perú de 1993 señala que el Presidente de la República solo puede postularse a la reelección por otro período consecutivo. La Ley de interpretación auténtica se apoyaba en el argumento de que si bien Alberto Fujimori ya contaba con dos periodos de gobierno, el primero (1990) no debería ser tomado en cuenta puesto que fue elegido bajo la constitución de 1979, por lo tanto estaría facultado de postular nuevamente a la presidencia, porque el primer gobierno bajo la constitución de 1993, sería el que inició en 1995.

<sup>27</sup> Sin embargo Tanaka también afirma que a pesar de esta caída de popularidad entre 1996 y 1998, Fujimori logró obtener un repunte en 1999 por encontrarse frente a una oposición debilitada y dividida. Este factor facilitó que logre posicionarse ante los electores, como “la única opción a elegir” (Tanaka 1999: 25).

<sup>28</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

<sup>29</sup> Fuente: Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo.

destinadas a generar ventajas para los inversionistas externos y porque el nivel de inversión nacional era bajo, por lo que fue poca la demanda de trabajadores y los salarios se contuvieron (González Olarte 2007).

No obstante, los candidatos que se postularon en este periodo, no plantearon la idea de hacer un cambio radical al modelo económico, sino hacer una serie de ajustes y reformas que puedan generar mayores beneficios en los ciudadanos. Aquellos que tenían mayores posibilidades de ganar la Presidencia se encontraban a la derecha del espectro político. Encabezando la lista estaba Alberto Fujimori y su agrupación Perú 2000. Las propuestas del ex presidente eran mantener el modelo económico y poner un mayor esfuerzo en la generación de empleo, además contaba con una gran base de apoyo entre los grupos socioeconómicos más humildes, debido a la combinación de políticas liberales de apertura con un fuerte gasto social en estos sectores. Alejandro Toledo, líder de País Posible (que luego pasaría a llamarse Perú Posible) logró colocarse como el segundo en preferencias durante las últimas seis semanas de la campaña política (Tanaka 2000: 21). Toledo tampoco apostó por cambiar el modelo económico de forma sustancial.

El tercer lugar lo ocupó el partido Somos Perú y su candidato, el ex alcalde de Lima, Alberto Andrade Carmona, quien basó su apoyo en la en la aprobación que tuvo su gestión. La cuarta opción fue Luis Castañeda Lossio, a la cabeza de Solidaridad Nacional. Castañeda fue regidor de la Municipalidad de Lima en 1980, y ex Presidente Ejecutivo del Instituto Peruano de Seguridad Social. Finalmente el centro izquierda fue ocupado por el Partido Aprista Peruano, el cual tuvo como candidato a Abel Salinas, ex Ministro del Interior, de Energía y Minas y de Economía y Finanzas del primer gobierno de Alan García Pérez.

#### IV.4.1 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO EL COMERCIO

En El Comercio se registraron un total de 25 notas referentes al modelo económico, en la sección editorial (siete) y económica (18); durante las dos semanas previas a las elecciones presidenciales y del Congreso, celebradas el 9 de abril. Los resultados obtenidos en el encuadre económico de este periódico muestran que las variables que sobresalieron fueron: políticas de liberalización económica, inversión privada, y crecimiento económico.

El indicador que muestra la postura del medio en torno a las políticas de corte liberal o de mercado fue el que obtuvo el mayor valor (0.88). En esta dimensión el diario asume una posición a favor por los beneficios que traen al país (21 apariciones de 22 menciones en total). Se sostiene que las principales dificultades de la economía del momento son la existencia de impuestos anti técnicos, como los sobrecostos a los sectores de la infraestructura y servicios (estas ideas sobresalen especialmente en las notas en las que se recogen los puntos de vista de los gremios de comerciantes y empresarios). Cuando se plantea en los contenidos la necesidad de realizar ajustes al modelo económico, estos pasan por profundizar las medidas liberales. Al respecto el diario sostiene que con este escenario el crecimiento económico, podría alcanzar el 3.5% y hasta el doble en los próximos años, si el gobierno que asuma el mando tiene la convicción de que la solución es el libre mercado, el fomento del ahorro y evitar la cultura del endeudamiento indiscriminado.

Además se señala que los problemas económicos de fondo son la falta de capital nacional, el alto costo del dinero y el número reducido de sujetos de crédito. Se propone como soluciones el desarrollo de un mercado de capitales que fomente el ahorro y la capitalización de las empresas, desarrollar vehículos de inversión, reducir el riesgo país e incluso la dolarización.

La variable de inversión privada muestra al indicador de postura en torno a la inversión privada como el más significativo (0.76) en cuanto al tipo de posición se observa que el diario muestra una postura a favor, porque es un factor beneficioso para el crecimiento económico (18 apariciones en 19 menciones). En esta etapa se resalta la importancia de profundizar las medidas liberales y continuar con el proceso de privatización, asimismo se propone aprovechar la estabilidad macroeconómica y los buenos resultados que las calificadoras de deuda y riesgo le han otorgado al Perú para atraer a los inversionistas externos.

Por último la variable del crecimiento económico muestra a los indicadores de causas de crecimiento económico (0.76) y mantenimiento del modelo económico (1.00) como los más altos. En el primer caso, el diario posiciona al modelo económico aplicado por el gobierno de Alberto Fujimori en la década de 1990, como la causa principal del desarrollo del país hasta ese momento y resalta su recuperación paulatina del deterioro económico que atravesó el país desde 1998 (19 apariciones en 25 notas).

En el segundo caso, se nota que se obtuvo el máximo puntaje (1.00) en torno a la necesidad de mantener el modelo económico para lograr un mayor bienestar. En esa línea, El Comercio muestra como cualidades positivas en la economía, la apertura externa, la privatización y la estabilidad macroeconómica. Sin

embargo, el diario reconoce que si bien una buena situación macroeconómica es indispensable para generar riqueza y de esta manera reducir la pobreza, es necesario incrementar la productividad, sin que el Estado interfiera en el mercado porque este último es el mejor para asignar los escasos recursos.

TABLA N° 30  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
EL COMERCIO 2000

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=25)	Puntuación
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	22	0.88
Inversión privada	Postura en torno a la inversión privada	¿El artículo muestra una posición respecto a la inversión privada?	19	0.76
Crecimiento económico	Causas del crecimiento económico	¿Se atribuye como la causa del crecimiento la aplicación de políticas económicas de corte liberal o pro mercado?	19	0.76
	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	25	1.00

Fuente: Elaboración propia.

Las variables de atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico y a la desaceleración de la economía, muestran dos indicadores: los actores relacionados de manera positiva con el crecimiento económico y los responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis. Los empresarios y la empresa privada son posicionados como los causantes del crecimiento (0.72) pues se resalta la recuperación de este grupo en los primeros meses del año 2000, luego de un fuerte periodo de crisis y esta es una de las causas de la paulatina recuperación de la economía (19 menciones de 25 notas).

Esta posición se asocia con la tarea de generar soluciones a la crisis económica (0.80) es por ello que se critica la propuesta de los candidatos en ofrecer beneficios a determinados sectores en detrimento de otros (20 menciones de 25 notas) porque se puede correr el riesgo de que los inversionistas no arriesguen en invertir si se aplican reglas proteccionistas que puedan afectar la estructura productiva y generar incapacidad de los productores para invertir en el mercado. El mensaje se fortalece con el papel que se le asigna al Estado (0.72) como el encargado de garantizar el mantenimiento y la permanencia del modelo (20 menciones de 25 notas) pero con los ajustes necesarios, para no perder lo avanzado.

TABLA N° 31  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
EL COMERCIO 2000

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=25)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores relacionados de manera positiva con el crecimiento económico	Empresarios empresa privada	18	0.72
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	18	0.72
		Empresarios empresa privada	20	0.80

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los resultados de ganadores y perdedores, ningún indicador fue cercano al 1.00. En todo caso los empresarios y la empresa privada son los actores que son vistos como los que se adaptan al modelo económico, a pesar de las dificultades que han tenido que atravesar. (15 menciones de 16 apariciones).

TABLA N° 32  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
EL COMERCIO 2000

Variable	Indicador	Aparición (n=25)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Personajes positivos o que se adaptan	Actores que se adaptan al modelo económico	16	0.64	Empresarios, empresa privada	15

Fuente: Elaboración propia.

El resultado de la presencia de actores en El Comercio durante este periodo de análisis, muestra que está acorde con los obtenidos en los encuadres anteriores. El único actor que resaltó de manera positiva fueron los empresarios y la empresa privada (0.84) ya que, como se mostró, son catalogados como los causantes del crecimiento obtenido durante la década anterior y los llamados a generar soluciones a la situación de vulnerabilidad que aún atraviesa la economía ese año, a pesar de una moderada recuperación.

TABLA N° 33  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
EL COMERCIO 2000

Actores	Puntuación
Empresarios, empresa privada	0.84

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.4.2 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO LA REPÚBLICA

A diferencia de El Comercio, La República no reconoce una mejora en la economía del país y asume una postura más crítica y de alerta ante esta situación en el marco de estas elecciones. Durante estos días, el diario publicó en total 20 artículos, en las secciones: editorial (dos) política (seis) y económica (doce). El encuadre del modelo económico muestra tres variables importantes: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica y crecimiento económico.

La variable de modelo económico aplicado por el Estado muestra dos indicadores con valores altos. Los cambios o ajustes sobre el modelo económico alcanzó el puntaje más alto (1.00) es decir, el diario califica al modelo del momento como neoliberal y afirma que éste se ha instalado como un sentido común entre los candidatos a la presidencia, por lo que apuntan al statu quo en sus planes de gobierno. Se afirma que existe una diferencia entre una economía liberal y una neoliberal, esta última es la que se ha instalado en el país en la década de 1990. La posición viene reforzada con el segundo indicador de esta variable que es la asociación del modelo económico con el Estado de la economía (0.85) en este caso se relaciona un mal estado de esta dimensión con el modelo liberal (17 menciones de 20 notas).

Los artículos publicados en La República establecen como imperativa la necesidad de cambiar el modelo económico (en este caso el “neoliberal”) porque ha pauperizado al país, fue causante del desempleo y realizó una apertura indiscriminada del mercado, que ha perjudicado a sectores importantes como la agricultura y la pequeña y mediana empresa. Es por ello que plantea como solución instaurar medidas proteccionistas para desarrollar las fuerzas productivas y ampliar el mercado interno.

El indicador de la postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado, es el que obtuvo un mayor valor en la variable de políticas de liberalización económica (0.90) y básicamente plantea los mismos argumentos que se mostraron líneas arriba, se encuentra en contra de porque una aplicación sin control (como la que se está haciendo en este periodo) puede resultar dañino para el Perú. (16 menciones de 18 apariciones).

La variable de crecimiento cierra este encuadre del modelo económico. En ella resalta el indicador de mantenimiento del modelo económico, el cual alcanzó el valor de (1.00) y mantiene la misma línea de aquel que establece la necesidad de realizar cambios o ajustes el modelo económico, en el sentido de que apuestan por cambiarlo o ajustarlo (18 menciones de 20 artículos). Como ya se mencionó, se reclama un replanteamiento debido a que no basta con los incentivos a la inversión extranjera en la explotación de recursos naturales y servicios, ya que con la recesión se paralizó la producción y la inversión se retrajo. A

partir de esta situación se plantea como solución estimular a sectores que produzcan empleo y valor agregado, como la agricultura, construcción, industria y agroindustria.

TABLA N° 34  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
LA REPÚBLICA 2000

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=20)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	20	1.00
	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	17	0.85
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	18	0.90
Crecimiento económico	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	20	1.00

Fuente: Elaboración propia.

En el encuadre de atribución de responsabilidad resaltan tres actores como los más importantes: Estado, Presidente, y Ministerio de Economía. La variable de atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico señala al Estado (0.95) (19 apariciones de 20 notas) y el Presidente (0.90) (18 apariciones de 20 notas) como amenazas<sup>30</sup>. Cuando se hace referencia a la amenaza, se pone de manifiesto que existieron ofrecimientos hechos por el presidente y su partido de profundizar las medidas económicas aplicadas hasta el momento, sin hacer ningún ajuste o reforma, cuando estas fueron las causantes del mala situación que atraviesa el país

La variable de atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis económica abarca a los actores responsables de la desaceleración de la economía y aquellos encargados de generar soluciones a la desaceleración o recesión. En el primer grupo se encuentran el Estado (0.95) (19 menciones de 20 artículos) Presidente (0.90) (18 menciones de 20 artículos) y el Ministerio de economía (0.90) (18 menciones de 20 artículos) como los responsables de la desaceleración o crisis. Se argumenta que no hicieron ningún cambio importante y hacen poco para variar la situación de pobreza, puesto que la privatización y las reformas de empleo instauradas en el gobierno de Fujimori originaron que al menos millón y medio de ciudadanos perdieran sus trabajos y, en consecuencia, un gran porcentaje de ellos tuviera que abandonar el país. Además se afirma que tampoco lograron que los sueldos alcanzaran la capacidad adquisitiva que tuvieron antes de que estallara la crisis económica de 1987. También se cuestiona el proceso de privatización por la forma en que se utilizó el dinero obtenido por ella.

El único actor que es mostrado como el responsable de generar soluciones a la desaceleración o crisis es el Estado (0.90) (18 menciones de 20 artículos) siempre y cuando salga elegido un nuevo gobierno y esté dispuesto a generar cambios en el rumbo de la economía.

TABLA N° 35  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
LA REPÚBLICA 2000

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=20)	Puntuación
----------	-----------	---------	---------------------	------------

<sup>30</sup> Es necesario hacer una aclaración respecto a estos actores, por lo menos en esta etapa y es que la imagen del Presidente y del Estado se ven como interdependientes e incluso como un solo actor, ya que se asociaba las acciones del aparato estatal con las decisiones tomadas por el gobernante.

Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Estado	19	0.95
		Presidente	18	0.90
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de la desaceleración o crisis de la economía	Estado	19	0.95
		Presidente	18	0.90
	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Ministerio de Economía	18	0.90
		Estado	18	0.90

Fuente: Elaboración propia.

En el encuadre de ganadores y perdedores se observó que solo existe un indicador con valor importante: los actores abordados como los afectados por la economía. Aquí resaltan especialmente los gremios (9 menciones de 20 artículos) y ciudadanos (17 menciones de 20 notas) y se les menciona en relación a la vulnerabilidad laboral y desempleo en los que cayeron. En lo referente a los gremios se pone en relieve que el gobierno de Fujimori anuló los mecanismos que permitían negociar a los trabajadores sindicalizados, por lo que estos se debilitaron, perdieron presencia y sus derechos fueron atropellados. Respecto a los ciudadanos, se hace alusión al deterioro en su calidad de vida y la situación de desempleo y sub empleo que atraviesan.

TABLA N° 36  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
LA REPÚBLICA 2000

Variable	Indicador	Aparición (n=20)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	19	0.95	Gremios	9
				Ciudadanos	17

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro de la presencia de los actores va en concordancia con lo visto en el encuadre de atribución de responsabilidad. De esta manera, el Estado (-0.80) el Presidente (-0.90) y el Ministerio de Economía (-0.90) tienen una alta valoración negativa porque son considerados los causantes del mal estado de la economía.

TABLA N° 37  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
LA REPÚBLICA 2000

Actores	Puntuación
Estado	-0.80
Presidente	-0.90
Ministerio de Economía	-0.90

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.5 ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2001

Las elecciones presidenciales del año 2001 surgieron en un contexto político y económico muy particular. En el aspecto político, la convocatoria para elegir a un nuevo Presidente y Congreso fue consecuencia de una fuerte crisis que se produjo en el país, a partir de la renuncia del presidente Alberto Fujimori – en noviembre del año 2000, a pocos meses de su tercera reelección- debido a un escándalo de corrupción desatado por la presentación de una serie de videos en los que aparece su asesor, Vladimiro Montesinos Torres, otorgando fuertes sumas de dinero a políticos, dirigentes, empresarios y dueños de medios de comunicación para que se sometían a las disposiciones del gobierno<sup>31</sup>. Fue así que a partir de estos

<sup>31</sup> La aparición de estas cintas se produjo el 14 de septiembre del año 2000. A partir de ese suceso Fujimori anunció al país que convocaría a una nueva elección presidencial, en la cual no participaría. Dicha convocatoria no la hizo efectiva, pues el 6 de noviembre viajó a Brunei, con el pretexto de asistir a la cumbre del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC por sus siglas en inglés) para luego trasladarse a Japón y enviar su renuncia al cargo de Presidente, vía fax, al Congreso de la República. Esta renuncia no fue aceptada y el Congreso lo destituyó por incapacidad moral, además de inhabilitarlo de ejercer cualquier cargo

sucesos se formó un Gobierno de transición, al mando del Presidente del Congreso Valentín Paniagua Corazao, que se encargaría de convocar a nuevos comicios.

En el plano económico, el país continuaba en un periodo de recesión debido a los efectos producidos por la crisis asiática en 1997 y los estragos dejados por el Fenómeno del Niño en 1998. Dichos eventos propiciaron un mayor descontento social, porque los beneficios de la economía no se estaban repartiendo por igual y la mitad de la población se encontraba aún bajo la línea de pobreza (Gonzales Olarte: 2007). Además muchos procesos de reforma económica llevados a cabo por Fujimori, como las privatizaciones de las empresas públicas, perdieron legitimidad puesto que parte de los recursos obtenidos de estas operaciones fueron destinados a ejecutar actos de corrupción.

A ello se sumaron cifras económicas modestas. Por ejemplo el PBI del Perú en el 2000 alcanzó un crecimiento de 3.1%, la inflación de ese mismo año fue de 3,7% y un 48.4% de la población se encontraba en estado de pobreza.<sup>32</sup> Sin embargo el gobierno de transición mantuvo la misma dirección en cuanto a la política económica y no hubo cambios sustanciales a pesar del periodo de crisis en el que se mantenía el país (Gonzales Olarte: 2007) porque las principales preocupaciones eran realizar una transición ordenada hacia un gobierno democrático y la sanción a la corrupción.

Para esta votación se presentaron 10 fórmulas presidenciales, sin embargo fueron 4 los candidatos con opciones para ganar, o por lo menos lograr los votos suficientes para competir en una segunda ronda (Murakami 2012: 255). A la derecha se encontraba Lourdes Flores Nano representando la Alianza Unidad Nacional, conformada por su agrupación, el Partido Popular Cristiano (PPC) y otros movimientos con la misma tendencia. Flores militó en el PPC desde los 18 años y fue elegida Regidora de la Municipalidad de Lima en 1986 y 1989, Diputada por Lima en el Congreso de la República en 1990, Congresista Constituyente en 1993 y Congresista en 1995. En el espacio de centro derecha se ubicaba Alejandro Toledo y su partido Perú Posible. En el centro destacaba Fernando Olivera en el Frente Independiente Moralizador (FIM). Olivera fue diputado (1985-1990) congresista de la República (1992-1995 y 1995- 2000) y uno de los que destapó la denuncia de los videos de Vladimiro Montesinos. Por último, en el centro izquierda se posicionó el ex presidente aprista Alan García Pérez, quien regresó al país luego de casi 10 años en el extranjero, para incorporarse a la vida política del Perú. En este escenario la prensa puso en relieve los pendientes del nuevo gobierno, otorgando una mayor atención al retorno a la democracia o la lucha contra la corrupción, por ello los temas referentes a la economía tuvieron un menor espacio.

#### IV.5.1 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO EL COMERCIO

En esta campaña electoral se identificaron un total de 15 notas referentes a la política económica, en las secciones editorial (dos notas) y economía (doce notas). Si se observa los resultados del encuadre económico, se encontraron los puntajes más altos en las variables de modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica, participación del Estado en la actividad productiva y crecimiento económico.

En la variable del modelo económico aplicado por el Estado, destaca el indicador de asociación del modelo económico con el estado de la economía (0.73) en este caso se relaciona el modelo Estatista o interventor con una situación de crisis o recesión (10 apariciones de 11 menciones en total). No obstante es necesario aclarar que El Comercio no hace alusión al periodo de crisis del año 2001, sino a la que se desató en el último gobierno de Alan García Pérez, cuya candidatura desató resistencias en el periódico. En ese sentido el discurso elaborado alrededor de estas notas da cuenta del peligro que significaría una reelección de este candidato, más si se toma en cuenta que el país atravesaba por una etapa de recesión que podría empeorar si se presentara ese escenario.

Respecto a la variable de políticas de liberalización económica, se pudo notar que el indicador de enfoque en torno a las consecuencias fue el que obtuvo la puntuación más alta (0.80) en él se observa que El Comercio alude como negativas las consecuencias que podrían acontecer de no aplicar medidas de liberalización económica (10 apariciones de 12 menciones en total) es por ello que prima la idea de que el Estado no debe interferir en las actividades económicas, porque esta receta, que fue utilizada en gobiernos

---

público por 10 años. Fujimori permaneció en Japón (amparado en la nacionalidad japonesa que también posee) hasta el año 2005, cuando viajó a Chile y fue iniciado su proceso de extradición para procesarlo por cargos de corrupción y contra los derechos humanos.

<sup>32</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.

anteriores y generó importantes recesiones; por lo tanto la mejor opción es mantener el camino de instalar políticas liberales.

El rol del Estado respecto al desarrollo es el indicador que resultó con el mayor valor dentro de la variable de participación del Estado en la actividad productiva (0.87). De esta manera, El Comercio menciona al Estado como causante del retroceso en la actividad productiva y desarrollo (13 apariciones de 13 menciones en total). Se elabora una crítica al Estado intervencionista que se encarna en el papel que cumplieron estas políticas en la década de los ochenta, especialmente las aplicadas en el primer gobierno aprista, y se asocian a ideas como el despilfarro, inflación, ineficiencia de la empresa estatal y otorgamiento de beneficios en base a un criterio político. En ese sentido se critica a las propuestas hechas por el candidato García, como la creación de un banco agrario, argumentando que estas iniciativas fueron las causantes de la crisis económica que padeció el país en esa etapa.

Por último, la variable del crecimiento económico muestra uno de los indicadores más altos de este encuadre, que son las amenazas al crecimiento económico (0.87) y se identifica a las medidas que generan una mayor intervención del Estado en la economía como peligro para el crecimiento del país (13 apariciones de 13 menciones en total). Para reforzar esta posición, el periódico aborda el papel del Estado como ente regulador de ciertas actividades económicas, pero desde una perspectiva crítica, es decir, para tomarlo como ejemplo de políticas económicas fallidas que no se deben aplicar ya que fueron dañinas en gobiernos anteriores.

Se nota una mayor concentración del diario por criticar las medidas que fueron aplicadas en el gobierno aprista y que contemplaban una mayor participación del Estado en el impulso de las actividades económicas (como el banco Agrario, de Fomento y Minero) que dependían directamente del Estado a través del Banco Central de Reserva y que al final terminaron generando pérdidas. Existe además una mayor atención en las iniciativas del gobierno de transición en el aspecto económico, en ese sentido se afirma que no se puede ceder ante la presión de grupos que buscan beneficios especialmente los empresarios.

Por último, la variable de crecimiento económico también presenta al indicador de amenazas al crecimiento económico (0.87) como uno de los más altos. En este caso, El Comercio considera como amenaza al crecimiento económico las medidas que apuestan por una mayor intervención del Estado en la economía. Este resultado coincide con los obtenidos a lo largo de todo el encuadre económico.

TABLA N° 38  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
EL COMERCIO 2001

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=15)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	11	0.73
Políticas de liberalización económica	Enfoque en torno a consecuencias	¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?	12	0.80
Participación del Estado en la actividad productiva	Rol del Estado respecto al desarrollo	¿Se menciona al Estado como promotor del desarrollo o el retroceso en estas actividades?	13	0.87
Crecimiento económico	Amenazas al crecimiento económico	¿Se atribuye como amenaza al crecimiento las medidas que impulsen una mayor intervención del Estado en la economía?	13	0.87

Fuente: Elaboración propia.

En el encuadre de atribución de responsabilidad solo el Estado fue el actor que resaltó, tanto en la variable de atribución de responsabilidad respecto al modelo económico, como en la desaceleración de la economía o crisis. En este caso El Comercio posiciona al Estado en la primera variable como la mayor amenaza al crecimiento económico (0.80) siempre que el nuevo gobierno aplique políticas que permitan una mayor presencia, participación y regulación en esta área, como se vio en el encuadre anterior. De esta manera refuerza la idea con ejemplos de crisis anteriores para advertir que se deben evitar opciones políticas que ofrezcan esta alternativa.

El resultado va acorde con la responsabilidad que se le atribuye respecto a la desaceleración de la economía, que a pesar de obtener como resultado 0.60 (9 apariciones de 15 notas) sirve como refuerzo a la posición que asume el periódico.

TABLA N° 39  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
EL COMERCIO 2001

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=15)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Estado	12	0.80
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de la desaceleración o crisis de la economía	Estado	9	0.60

Fuente: Elaboración propia.

Una de las características que sobresalió en el encuadre de ganadores y perdedores, fue que el actor que se menciona como los beneficiarios del modelo económico del momento son los ciudadanos, pero apenas alcanza el valor de 0.53 por lo que no resulta significativo en el análisis. Tampoco se señala a ningún grupo como los perjudicados por el modelo económico presente en esta etapa. Ni los empresarios o la empresa privada aparecen, según el periódico, como los responsables en generar soluciones a los problemas de la economía; pero ello se puede explicar por la coyuntura y la mala imagen que se ganó este grupo debido a los actos de corrupción realizados por algunos de sus miembros en la época fujimorista.

TABLA N° 40  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
EL COMERCIO 2001

Variable	Indicador	Aparición (n=23)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Beneficiarios del modelo económico	Actores que son vistos como beneficiarios de la economía	8	0.53	Ciudadanos	6

Fuente: Elaboración propia.

Al observar los valores obtenidos en el cuadro de presencia de actores, se obtuvo que el único actor con mayor presencia y connotación negativa fue el Estado (-0.80) en cuanto a la posibilidad de una mayor participación y control de la economía.

TABLA N° 41  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS.  
EL COMERCIO 2001

Actores	Puntuación
Estado	-0.80

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.5.2 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO LA REPÚBLICA

Durante las dos semanas previas a las elecciones del 2001, se registraron 23 notas en el diario La República, que hacían referencia al modelo económico y sus políticas: nueve en la sección editorial, dos en la sección política y doce en la económica. En el primer encuadre referente al modelo económico resaltaron tres variables: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica y crecimiento económico.

En la variable del modelo económico aplicado por el Estado sobresalen los indicadores cambios o ajustes sobre el modelo económico (0.61) y asociación de modelo económico con estado de la economía (0.70). En el primer caso las notas analizadas enfatizan la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico (14 menciones en 23 notas). Cuando se hace referencia a la economía se sostiene que forma parte de la herencia del fujimorismo y se le califica como “una economía de derecha” y “dependiente de los centros

de decisión extranjeros”, además los artículos añaden que es necesario cambiar este modelo para atender las expectativas económicas de las mayorías que se encuentran postergadas. Si bien la puntuación no se acerca al valor de 1.00, es preciso mencionarla porque refuerza el argumento que se refleja en el segundo indicador.

Respecto a este último- asociación de modelo económico con estado de la economía- se pudo notar que en la muestra existe una asociación entre el modelo económico del tipo liberal con el mal estado de la economía (16 menciones en 23 notas). En esa línea los contenidos apuntan a la idea de que la sola liberalización del mercado no sustrajo a los ciudadanos de la situación de pobreza e incluso generó daños, ya que estas políticas y las empresas fueron fuentes de abuso en los sectores laborales, medioambiental y derechos humanos.

Este resultado se genera, según explican las notas, porque el capitalismo extremo fractura a las sociedades y por ello los países industrializados, conscientes de estos resultados, establecen mecanismos que resguardan a sus empleados y al medioambiente; a diferencia de otros como el Perú que en la década de 1990 aplicaron las recomendaciones del Consenso de Washington sin ninguna política de amortiguamiento. No obstante, aunque el diario transmita este discurso, no existe un rechazo total a las medidas liberales, pues se reconoce la importancia de la inversión privada para la generación de empleo productivo y crecimiento. Asimismo admite que el comercio y los flujos de capital son elementos importantes para el desarrollo sostenido del país y la reducción de la pobreza, pero sin caer en la libertad de mercado a ultranza, porque genera mayor carencia y desigualdad.

La variable de políticas de liberalización económica solo presenta un indicador con valor destacado que es la postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado (0.65). Los contenidos en este caso siguen la misma línea que las variables anteriores y asumen un posición en contra de estas medidas porque su aplicación sin una regulación eficiente puede resultar contraproducente (10 menciones de 23 notas).

La última variable sobresaliente del encuadre económico es la de crecimiento que muestra el indicador de mantenimiento del modelo económico (0.74) como el más significativo. En ese sentido las notas de La República señalan la necesidad de que es necesario cambiar o ajustar el modelo (15 menciones de 17 notas). Entre las ideas centrales que expresan los contenidos, se admite que el Perú tiene una posición vulnerable ante la crisis económica, porque mantiene un patrón primario exportador y de elaboración de manufacturas de bajo contenido tecnológico que impide generar el desarrollo. Para hacer frente a esta crisis se propone hacer cambios sustanciales en los temas económicos y sociales que afectan al país, ello pasaría por invertir más en salud, educación y en sectores estratégicos como la construcción. Además se debe mejorar las condiciones laborales de los maestros, trabajadores de salud y jubilados, pero para lograr este objetivo sería necesario ampliar la base tributaria incorporando a los que tienen mas recursos.

Sin embargo, nuevamente se observa que en esta etapa el diario tiene una mayor inclinación por un modelo económico liberal reformado, porque considera que el Estado no debe interferir en los aspectos financieros, macroeconómicos, la banca y la política monetaria, porque estas acciones contribuyeron a generar las crisis anteriores y eliminaron cualquier posibilidad de crecimiento que pudiera tener el país.

TABLA N° 42  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
LA REPÚBLICA 2001

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=23)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	14	0.61
	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	16	0.70
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	15	0.65

Crecimiento económico	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	17	0.74
-----------------------	------------------------------------	---	----	------

Fuente: Elaboración propia.

En el encuadre de atribución de responsabilidad, solo el Estado destaca como el actor encargado de generar soluciones a la desaceleración o crisis económica (0.96). En este caso el diario considera que debería tener una mayor intervención en la economía, a través de políticas promotoras y reguladoras. Se apoya la presencia y el fortalecimiento de los organismos reguladores que ejercen control sobre los servicios que brindan las empresas privadas.

Durante este periodo, el país se encontraba aún inmerso en el proceso de privatización de las empresas públicas que prestaban servicios básicos y La República mantuvo una postura crítica respecto a este tema. El diario sostiene que el gobierno de Alberto Fujimori llevó mal las privatizaciones porque no ofreció las soluciones técnicas adecuadas y luego surgieron problemas en la prestación de los servicios, como sucedió en el caso de la empresa eléctrica. Por estas razones el gobierno de transición debe dar los pasos adecuados para no desacreditar estas medidas, por ello se propone que el Estado debe mejorar su posición de autoridad frente a los empresarios y velar porque se cumplan los contratos y los programas de inversión a los que se comprometieron.

TABLA N° 43  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
LA REPÚBLICA 2001

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=23)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	22	0.96

Fuente: Elaboración propia

El resultado del análisis de los actores que son mostrados como ganadores y perdedores muestra que existe la presencia del encuadre cuando se habla de los afectados por la economía de este periodo (1.00) y ese papel recae sobre el Estado (20 menciones de 23 notas) y los ciudadanos (19 menciones de 23 notas). El periódico indica que el Estado fue el mayor perjudicado por el modelo económico adoptado en el periodo fujimorista, porque se hizo lo posible para reducirlo y dejó como legado una estructura pequeña y débil que es incapaz de cubrir las demandas que la empresa privada no asumirá. Asimismo se identifica a este Estado chico como una de las causas de sus bajos niveles de eficiencia en su labor de brindar servicios a los ciudadanos. Es por esta situación, como se mostró en el encuadre económico, que se requiere fortalecerlo y mejorar la salud, educación e infraestructura.

Cuando se hace mención a los ciudadanos, se hace énfasis en que existe un mayor flujo de demandas económicas y sociales. Este fenómeno se debe a que el regreso a la democracia viene acompañado por el incremento de estos tipos de protesta, que son el reflejo del malestar de los ciudadanos por la situación económica. Sin embargo se enfatiza que a pesar de que existe esta situación, se logró que el tema no se haga visible en la campaña, para no discutir la pertinencia del cambio.

TABLA N° 44  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
LA REPÚBLICA 2001

Variable	Indicador	Aparición (n=23)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	23	1.00	Estado	20
				Ciudadanos	19

Fuente: Elaboración propia

A pesar de que el Estado resultó siendo una constante en el análisis del contenido de La República, si se observa los resultados obtenidos para la presencia de actores, se puede notar que no existe una imagen favorable contundente, es más, tiene una posición levemente favorable, y es debido a que lo posiciona como el primer encargado en generar soluciones a la recesión que se atraviesa en este periodo de tiempo.

TABLA N° 45  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
EL COMERCIO 2001

Actores	Puntuación
Estado	0.57

Fuente: Elaboración propia

#### IV.6 ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2006

Las elecciones del 2006 se desarrollaron bajo un escenario de alta desaprobación de la gestión presidencial de Alejandro Toledo, quien pasó de un 60% de nivel de aprobación en el año 2001, al 27% en el 2006 (Murakami 2012: 259- 261). Una de las explicaciones de este descenso en popularidad es que desde el inicio de su administración no existieron indicios claros de una mejora rápida en la economía, tal como lo había prometido en la campaña presidencial del 2001 (Murakami 2012: 260). En este contexto una de las principales preocupaciones del gobierno y la oposición fue mejorar la situación económica del país.

El incremento de los precios de las materias primas y la aplicación de políticas orientadas al mercado y a buscar un mayor flujo de inversión, hicieron que se consiga ese objetivo poco a poco y el Perú mejorase a nivel macroeconómico. Una evolución favorable del PBI durante estos cinco años fue el reflejo de la combinación de estos elementos: en el 2001 se obtuvo un 0.2%, que fue la cifra más baja de este periodo, el 2002 el PBI se recuperó y alcanzó el 5.0%, el 2003 alcanzó el 4.0%, el 2004 se logró un 5.0%, y por último el 2005 se llegó a un crecimiento del 8%<sup>33</sup>. Si se calcula el promedio de la evolución del PBI en este periodo se obtiene un 4.0% en total. Las cifras de inflación también mostraron resultados favorables: en el 2001 alcanzó el 2%, en el 2002 el 0.2%, el 2003 subió a 2,3 % y el 2004 al 3,7%, para descender en el 2005 al 1,6%. Otro hecho importante durante el periodo de Alejandro Toledo, que refleja el mantenimiento de políticas económicas de carácter liberal, fue la firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos en el 2006.

El crecimiento supuso una mejora en la situación económica de algunos sectores que empezaron a ver el futuro con mayor optimismo, sin embargo un poco más de la mitad de los ciudadanos se encontraban aún en situación vulnerable (Tanaka y Vera 2007). Un ligero descenso de las cifras de pobreza a nivel nacional da cuenta de esta contradicción, pues se pasó del 54.8% 2001 al 49.1% en el 2006; es decir solo existió una disminución de casi 6% en cinco años. Los modestos logros en este ámbito hicieron que se colocara en la agenda política el tema de la inclusión de los sectores más desfavorecidos, que se convirtió además en uno de los ejes de la campaña presidencial del 2006 (Tanaka y Vera 2007).

La mayoría de candidatos que se presentaron a esta elección ya contaban con carreras políticas considerables. A la derecha de espectro político se encontraban Lourdes Flores Nano, líder del Partido Popular Cristiano (PPC) y candidata por la coalición Unidad Nacional, que fue catalogada como “la candidata de los ricos” (Tanaka y Vera 2007). Este espacio de derecha también fue compartido por Martha Chávez Cossío, candidata por la Alianza Electoral Alianza para el Futuro (APF) de carácter conservador, que agrupaba a todas las agrupaciones fujimoristas. Chávez es considerada una de las partidarias más fieles al ex presidente Alberto Fujimori, fue elegida Congresista Constituyente en 1993, y Congresista de la República en los años 1995 y 2000, siendo la primera mujer en ocupar la Presidencia del Congreso. Ambas agrupaciones apostaban por el mantenimiento de las políticas económicas aplicadas hasta ese momento.

El centro fue ocupado por el ex Presidente Alan García Pérez<sup>34</sup>. El discurso de García tuvo un tinte moderado respecto a la economía, es decir proponía hacer reformas económicas orientadas a corregir las fallas del modelo, más no a cambiarlo por completo. Por último en el espacio de la izquierda se encontraba

<sup>33</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

<sup>34</sup> Líder del Partido Aprista Peruano (PAP) o APRA quien fue Diputado Constituyente en 1978<sup>34</sup>, Diputado en 1980, Presidente de la República (1985-1990) Senador Vitalicio en 1990 y candidato a la presidencia en el 2001.

Ollanta Humala Tasso, Comandante retirado del ejército que era conocido por el levantamiento militar que protagonizó en contra del régimen de Alberto Fujimori durante sus últimos días de gobierno en el año 2000. El discurso de Humala se configuraba radical y en oposición a las políticas económicas neoliberales, por lo que proponía cambiar el modelo económico. Esta posición pronto se asoció con la de Hugo Chávez en Venezuela y los gobiernos que conformaban el fenómeno del “Nuevo giro a la Izquierda en América Latina” (Tanaka y Vera 2007; Murakami 2012).

La necesidad de mantener, reformar o cambiar el modelo económico se convirtió de esta manera en uno de los principales focos de atención en la prensa peruana.

#### IV.6.1 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO EL COMERCIO

En las semanas de la campaña del 2006, se publicaron 23 artículos que abordaron como tema el modelo económico en las secciones editorial (11 notas) política (2 notas) y económica (10 notas). En el caso del encuadre económico se puede notar que las puntuaciones más altas estaban relacionadas a las variables: políticas de liberalización económica, inversión privada y crecimiento económico.

Los indicadores de la variable de políticas de liberalización económica que obtuvieron un mayor puntaje fueron: la postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado (0,61) y el enfoque en torno a consecuencias (0,57). En el primer indicador se observa que el diario tiene una postura a favor de la aplicación de políticas liberales en el modelo económico (mención en 14 notas) porque consideran que serán beneficiosas para el país y por tanto se debe permanecer en esa senda.

En el segundo indicador el diario menciona consecuencias negativas en caso de no aplicarse estas medidas (mención en 13 notas) y ellas se asocian, por un lado con el modelo económico de mayor intervención del Estado, cuya aplicación está asociada al retroceso y a una “época oscura” como el gobierno militar de Juan Velasco y el primer gobierno de García, con la aplicación de sus políticas heterodoxas y la consiguiente crisis económica, que vino acompañada de una depreciación de la moneda, hiperinflación, alza en el precio de los alimentos y corrupción.

En el caso de la variable de la inversión privada, el indicador que obtuvo el puntaje más alto fue el de postura respecto a la inversión privada (0,52) y si bien no alcanzó un resultado tan cercano al 1,00, se considera que es importante nombrarlo porque se enfoca al Estado como promotor del crecimiento económico (mención en 12 notas) cuando éste participa incentivando la inversión privada, o impulsando medidas liberales, además las regulaciones son abordadas como obstáculos para la inversión (Estado regulador). En contraposición se utiliza el término “salto al vacío” cuando se menciona a un posible gobierno de izquierda<sup>35</sup> que apueste por las nacionalizaciones y a una mayor participación del Estado en las actividades económicas

Por último la variable del crecimiento económico contiene los indicadores que tuvieron los valores más altos: causas del crecimiento económico (0,74) y mantenimiento del modelo económico (0,61). El periódico atribuye como causa del crecimiento económico las políticas de corte liberal y pro mercado (mención en 13 notas) por tanto se debe mantener el modelo económico (mención en 14 notas). En esa línea se sostiene que la falla no es el modelo económico, sino que no se incluyó a los grupos más necesitados y tampoco se distribuyó adecuadamente los beneficios que trajo el crecimiento; es por eso que cuando se habla de ajustes, el diario tiene inclinación por las reformas del tipo liberal.

TABLA N° 46  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
EL COMERCIO 2006

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=23)	Puntuación
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	14	0,61

<sup>35</sup> El término “salto al vacío” se utiliza específicamente cuando se menciona un posible gobierno de Ollanta Humala, candidato que, como se apuntó líneas arriba, era el único que ocupaba el espacio de izquierda en estas elecciones.

	Enfoque en torno a consecuencias	¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?	13	0,57
Inversión privada	Postura en torno a la inversión privada	¿El artículo muestra una posición respecto a la inversión privada?	12	0,52
Crecimiento económico	Causas del crecimiento económico	¿Se atribuye como la causa del crecimiento la aplicación de políticas económicas de corte liberal o pro mercado?	17	0,74
	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	14	0,61

Fuente: Elaboración propia.

Al observar los resultados de la matriz de atribución de responsabilidad, se identificaron cuatro actores con los resultados más altos. En la variable de atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico, tanto el Estado (0.61) como los empresarios y empresa privada (0.57) son relacionados de manera positiva con el crecimiento económico. Tal como se vio en la matriz anterior, el Estado aparece como uno de los causantes del crecimiento económico cuando este cumple la función de promover la inversión privada y crear las condiciones para que esta se cumpla, como lo ha hecho en los últimos años con la aplicación de las políticas y reformas de corte liberal en el plano económico. Se sugiere que es preferible que la participación estatal pase por los entes reguladores de los servicios públicos, más no en participar de manera directa en las actividades económicas.

Al observar a los empresarios y empresa privada, el diario anota que la clase empresarial contribuye al desarrollo y genera riqueza. Sin embargo se hace una diferenciación entre dos tipos de empresarios: los modernos cuya actividad contribuye al bienestar y avance del país y aquellos que tienen un perfil rentista y velan por su futuro personal inmediato. Justamente los empresarios de esta clase son los que abundan en regímenes donde el Estado interviene, controla y domina las actividades productivas impidiendo la libre competencia y por ende el desarrollo de las empresas. Una de las críticas que El Comercio hace del gremio empresarial es que les falta una visión de conjunto de hacia dónde debe estar orientada la economía.

Los partidos de izquierda son los únicos actores considerados como amenaza para el crecimiento económico. Se enfoca a este tipo de gobierno como la causa de imposiciones y recortes de libertad a los ciudadanos y se les asocia con ideas de caos, pérdida de bienes y dictadura. Se afirma que el país se encuentra en peligro por esta amenaza, que el mensaje de los partidos de izquierda es violento y convoca iras y frustraciones. Se relacionan las propuestas de los candidatos de izquierda, o cualquiera que promueva un mayor protagonismo del Estado en la economía, con el fracaso que trajo consigo la estatización. Cuando se hace alusión a los actores responsables de generar soluciones a la desaceleración, la empresa privada (0.61) es vista como la llamada a cumplir esa misión.

TABLA N° 47  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD EL COMERCIO 2006

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=23)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores relacionados de manera positiva con el crecimiento económico	Estado	14	0.61
		Empresarios empresa privada	13	0.57
	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Partidos políticos de izquierda	16	0.70
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Empresarios empresa privada	14	0.61

Fuente: Elaboración propia.

La matriz del encuadre de ganadores y perdedores muestra que los ciudadanos (mención en 12 notas) son vistos como beneficiarios del modelo económico, si este se mantiene, como los perjudicados si cambia; los empresarios y la empresa privada son los que más se adaptan a la política económica del momento (mención en 8 notas); y los actores que se resisten o rechazan la economía actual son los partidos políticos de izquierda (mención en 10 notas).

En esa línea las ideas fuerza ligadas a las personas que votan por la opción que propone un Estado más interventor son rabia, venganza, frustración, violencia, ignorancia y desinformación. La apuesta por la propuesta de una economía más estatista es explicada por términos de resentimiento por la injusticia social y la desigualdad económica. El diario también reconoce que existe pocos cambios sustanciales en la vida de gran parte de la población y ello provoca que estos ciudadanos se sientan frustrados o engañados (especialmente las personas que viven en el campo que es una de las zonas más deprimidas del país) por ello están más propensos a adoptar propuestas más radicales de gobierno y a darle un giro a la dirección de la economía. Existe un posición crítica a los partidos de gobierno que no han aprendido a responder a estos retos que exigen los ciudadanos.

TABLA N° 48  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
EL COMERCIO 2006

Variable	Indicador	Aparición (n=23)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Beneficiarios del modelo económico	Actores que son vistos como beneficiarios de la economía	14	0.61	Ciudadanos	12
Personajes positivos o que se adaptan	Actores que se adaptan al modelo económico	14	0.61	Empresarios, empresa privada	8
Personajes que se resisten al modelo o su cambio	Actores que lo rechazan o se resisten	13	0.57	Partidos políticos de izquierda	10

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la presencia de actores en el contenido informativo del El Comercio son coherentes con lo expuesto en las matrices anteriores. De esta manera se nota que los partidos políticos de izquierda tienen una mayor evaluación negativa y los empresarios y empresas privadas la tuvieron positiva

TABLA N° 49  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
EL COMERCIO 2006

Actores	Puntuación
Partidos políticos de izquierda	-0.61
Empresarios, empresa privada	0,61

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.6.2 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO LA REPÚBLICA

En el caso de La República se identificaron 20 notas que tuvieron como tema el modelo económico, en las secciones editorial (diez notas) política (sietenotas) y económica (tres notas). En el caso del encuadre del modelo económico, resaltaron 5 variables debido al alto puntaje obtenido: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica, inversión privada, participación del Estado en la actividad productiva y crecimiento económico.

Los indicadores pertenecientes a la variable de modelo económico aplicado por el Estado que obtuvieron mayor puntuación fueron: los cambios o ajustes en el modelo (0.70) y la asociación del modelo económico con el Estado de la economía (0.65). Al analizar el primer indicador se puede notar que responde a la pregunta de ¿por qué existe una gran parte peruanos que quiere concentrar el poder en una sola persona? Esta interrogante se plantea debido a que Ollanta Humala se encontraba entre los candidatos favoritos para

alcanzar el cargo de Presidente de la República y su imagen iba acompañada de términos como autoritarismo, concentración de poder y peligro de la democracia<sup>36</sup>.

La respuesta que elabora el periódico es que existe un buen número de ciudadanos que considera necesario que se produzca un gran giro en la economía (mención en 14 notas) y esta tendencia a optar por alternativas percibidas como autoritarias no es más que la respuesta o rechazo a la estrategia económica que se adoptó a partir de 1990.

Respecto al indicador de la asociación del modelo económico con el estado de la economía, se puede notar que existe una relación entre el modelo económico liberal con una mala situación económica (mención en 13 notas) y además se le presenta como un obstáculo para superar las desigualdades, tema que es considerado vital. En ese sentido se señala que es importante la presencia de un Estado redistributivo, pues los programas políticos y económicos no son suficientes para dar una solución a la fractura social.

Solo un indicador destacó en la variable de políticas de liberalización económica y este fue la postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado (0.75). En este caso el diario está en contra de la aplicación de estas políticas porque puede traer resultados contraproducentes (12 apariciones de 15 menciones en total). Este resultado coincide con el que se muestra en la variable de inversión privada cuyo indicador, postura en torno a la inversión privada, fue el que alcanzó el mayor valor (0.75) e indica que La República plantea una posición a favor de la inversión privada, pero bajo cierto control del Estado.

La variable de participación del Estado en la actividad productiva presentó tres indicadores con mayor puntuación: postura en relación a la participación del Estado en la actividad productiva (0.70) el Estado como regulador de las actividades económicas (0.75) y rol del Estado respecto al desarrollo (0.65). Los resultados del primer indicador muestran que el diario se inclina a favor de una participación activa del Estado en la actividad productiva, esto es a través de la industria y empresas públicas (mención en 14 notas). A ello se añade que el periódico apuesta por una posición del Estado como regulador de las actividades económicas (mención en 15 notas) y promotor del desarrollo (0.65) a través del impulso a sectores y empresas estratégicas (mención en 13 notas).

Por último, la variable del crecimiento económico muestra el valor más alto de este encuadre (0.85) en ella sobresale el indicador de mantenimiento del modelo económico. Al consultar este indicador se nota que el diario apuesta por realizar cambios o ajustes a las políticas económicas liberales aplicadas por el Estado (16 apariciones de 17 menciones). En otras palabras plantea poner en marcha una nueva relación entre el mercado y el Estado como solución a los problemas de desigualdad y redistribución que trae consigo la aplicación de fórmulas “neoliberales”, que son utilizadas desde la década de 1990 y fueron asumidas como dogmas por los grupos que se beneficiaron con este modelo.

TABLA N° 50  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
LA REPÚBLICA 2006

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=20)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	14	0.70
	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	13	0.65
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	15	0.75
Inversión privada	Postura en torno a la inversión privada	¿El artículo muestra una posición respecto a la inversión privada?	15	0.75
Participación del Estado en la actividad productiva	Postura en relación a la participación del Estado en la actividad productiva	¿Existe una postura del artículo a favor de la participación del Estado en la actividad productiva?	14	0.70

<sup>36</sup> La República como El Comercio coinciden en resaltar este interrogante en sus contenidos durante el periodo de tiempo analizado.

	El Estado como regulador de las actividades económicas	¿Se aborda el papel del Estado como ente regulador de ciertas actividades económicas?	15	0.75
	Rol del Estado respecto al desarrollo	¿Se menciona al Estado como promotor del desarrollo o el retroceso en estas actividades?	13	0.65
Crecimiento económico	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	17	0.85

Fuente: Elaboración propia.

El encuadre de atribución de responsabilidad respecto al modelo económico resalta a la variable de atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o su crisis. En ella se aprecia que el Estado es el llamado a generar soluciones a los problemas de la economía (mención en 16 notas) y su indicador fue el que obtuvo el valor más alto (0.80). Este resultado concuerda con el obtenido en el mantenimiento del modelo económico, en el que se señalaba que era necesario realizar ajustes a las políticas de corte liberal en la economía. La idea principal que se asocia a este resultado resalta que para que los cambios sobre la economía sean efectivos es necesario tener un Estado fuerte, con un buen servicio civil y tejido institucional, porque estos elementos evitan que las políticas “neoliberales” lo erosionen<sup>37</sup>.

TABLA N° 51  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
LA REPÚBLICA 2006

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=20)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	16	0.80

Fuente: Elaboración propia.

En el encuadre de ganadores y perdedores resaltaron los indicadores que demuestran que La República enmarca en forma clara los actores que son percibidos como beneficiarios del modelo económico (0.80) y los que son afectados por este (0.95). En el primer grupo se encuentran los partidos políticos de derecha (10 menciones en 20 notas) y los empresarios y la empresa privada (15 menciones en 20 notas) que además se encuentran relacionados entre sí.

Los partidos políticos de derecha son abordados como los representantes del modelo económico y de la clase privilegiada. Están relacionados con la idea del continuismo que es la que apoya los empresarios y la empresa privada; además son calificados de neoliberales que se oponen al cambio y prefieren el statu quo para mantener sus privilegios. El diario reconoce que dentro de estos grupos existen empresarios modernos que apuestan por el desarrollo del país y a la aplicación de una economía más inclusiva, sin embargo priman los gremios empresariales que son calificados de rentistas, corruptos y se refuerza estos calificativos con la evocación de los gobiernos de Alberto Fujimori y su relación con los empresarios que derivaron en casos de corrupción. Esta última clase empresarial se perfila como amenaza porque aprovechan lado la debilidad del Estado para conseguir sus objetivos.

El Estado aparece como uno de los perjudicados de este modelo (16 menciones en 20 notas) pues debido a que no posee una fortaleza institucional y carece de una élite política responsable y con una visión que vaya más allá de sus intereses. Esta debilidad permite que los grupos económicos puedan infiltrar mejor sus intereses y así menos ciudadanos gozan de los frutos del crecimiento económico (12 menciones en 20 notas)

<sup>37</sup> Para definir el termino neoliberalismo, se utilizará el concepto elaborado por José Vargas Hernández: “Comprende como características principales el libre mercado, elimina el gasto público por los servicios sociales, desregulación, privatización, eliminación del concepto de bien público o comunidad. El neoliberalismo económico aprovecha la oportunidad para diagnosticar que la excesiva regulación económica desestimula la libre circulación de bienes y capital, elementos necesarios para dinamizar el libre mercado” (VargasHernández 2007: 80).

TABLA N° 52  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
LA REPÚBLICA 2006

Variable	Indicador	Aparición (n=20)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Beneficiarios del modelo económico	Actores que son vistos como beneficiarios de la economía	16	0.80	Partidos políticos de derecha	10
				Empresarios, empresa privada	15
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	19	0.95	Estado	16
				Ciudadanos	12

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de la presencia de actores en los contenidos del diario coinciden con los mostrados en el encuadre de ganadores y perdedores, especialmente en lo que concierne a los partidos políticos de derecha y los empresarios y la empresa privada. Los puntajes muestran que son estos actores los que obtuvieron las calificaciones negativas más altas, lo que tiene concordancia con los encuadres anteriores

TABLA N° 53  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
LA REPÚBLICA 2006

Actores	Puntuación
Partidos políticos de derecha	-0.60
Empresarios, empresa privada	-0.75

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.7 ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2011

El 2011 significaba el inicio de otra etapa electoral en la cual los ciudadanos elegirían un nuevo Presidente y 130 Congresistas por un periodo de cinco años. Este también era el último año del segundo gobierno Alan García Pérez (2006-2011), quien a diferencia de su primera gestión dio un giro rotundo hacia la aplicación de políticas económicas de carácter liberal, iniciativas que se encontraban respaldadas por el desempeño económico del país durante los últimos cinco años<sup>38</sup>.

Entre las cifras alentadoras a nivel macroeconómico, se encuentra por ejemplo la del crecimiento del Producto Bruto Interno o PBI. En el año 2006 alcanzó el 8%; en el 2007 y 2008 se logró un 9%; en el 2009 descendió al 1%, saldo positivo si se toma en cuenta los efectos de la crisis mundial; y el 2010 tuvo una notable mejora al alcanzar un crecimiento del 8%. En resumen el promedio de crecimiento del país en este quinquenio fue de 7,2%<sup>39</sup>. Respecto a la inflación los niveles se mantuvieron controlados (2% en el 2006; 1.8% en el 2007; 5.8% el 2008; 2.9% el 2009 y 1.5% el 2010)<sup>40</sup> y en cuanto a la pobreza existió una tendencia a reducir esta tasa que pasó de 49.1% el 2006 a 30.8% el 2010<sup>41</sup>.

<sup>38</sup> Este crecimiento en la economía se vio impulsado principalmente por la actividad minera en el país y el alza del precio internacional de los metales. Asimismo se produjo un alza en las exportaciones como consecuencias de las firmas de Tratados de Libre Comercio con EE.UU., Chile y China, Canadá, Singapur, la EFTA (Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega) Tailandia, Corea del Sur, México y la Unión Europea. Fuente: "Lo bueno, lo malo y lo feo del segundo gobierno de Alan García". Diario El Comercio 27/07/2014. <http://elcomercio.pe/politica/gobierno/lo-bueno-lo-malo-lo-feo-segundo-gobierno-alan-garcia-noticia-947310>

<sup>39</sup> Fuente: Banco de datos del Banco Mundial: <http://databank.bancomundial.org/data/views/reports/tableview.aspx>. Fecha de Consulta: 3 de diciembre del 2014.

<sup>40</sup> Fuente: Banco de datos del Banco Mundial: <http://databank.bancomundial.org/data/views/reports/tableview.aspx>. Fecha de Consulta: 3 de diciembre del 2014.

<sup>41</sup> Fuente: Banco de datos del Banco Mundial: <http://databank.bancomundial.org/data/views/reports/tableview.aspx?isshared=true> Fecha de Consulta: 3 de diciembre del 2014.

Aunque esta última reducción fue importante, aún persistía casi un tercio de la población que no gozaba de los beneficios que trajo consigo el crecimiento económico o tenían descontento por las decisiones tomadas por el gobierno en esta materia. Una de las consecuencias de esta situación fue el aumento del número de conflictos sociales, siendo los de mayor envergadura aquellos relacionados a la repartición del canon minero (“Moqueguazo” 2008) cambios en el manejo de las tierras indígenas de la Amazonía (“Baguazo” 2009) protestas por proyectos de explotación minera (Islay, Arequipa 2011) entre otras. Estas manifestaciones derivaron en enfrentamientos entre los ciudadanos y la policía con resultados de muertos y heridos en ambos grupos<sup>42</sup>.

Con este escenario se inició la competencia electoral a la cual se presentaron 10 candidatos a la Presidencia de la República, sin embargo fueron cinco los que tenían mayores posibilidades de ganar, a medida que se iba desarrollando la campaña y estaban distribuidos dentro del espectro político de la siguiente manera: en el espacio de la derecha se posicionaban, Pedro Pablo Kuczynsky, ex Ministro de Energía y Minas del Gobierno de Fernando Belaunde Terry (1980) y ex Ministro de Economía y Presidente del Consejo de Ministros de Alejandro Toledo, que representaba a la agrupación Alianza por el Gran Cambio; Keiko Fujimori, hija de Alberto Fujimori, ex Primera Dama y elegida Congresista el 2006 representaba al grupo Fuerza 2011 y Luis Castañeda Lossio de Solidaridad Nacional, que para ese entonces ya había sido elegido Alcalde de Lima por dos periodos consecutivos (del 2003 al 2010). El ex presidente Alejandro Toledo y su partido Perú Posible representaban la centro- derecha y finalmente Ollanta Humala, quien en esta oportunidad se presentó con el partido Gana Perú, era el único candidato que ocupó el espacio perteneciente a la izquierda.

El modelo económico se convirtió de nuevo en uno de los temas principales del debate que se desarrolló en la prensa respecto a cuáles eran las tareas pendientes por realizar y se elaboraron prescripciones sobre qué dirección debía tomar el futuro gobierno con estas políticas de Estado.

#### IV. 7.1 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO EL COMERCIO

Durante este periodo se identificó y analizó un total de 25 notas que abordaron el tema del modelo económico: siete notas en las secciones editorial, diez en la política y ocho en la sección de economía; correspondientes a las dos semanas previas a las elecciones. En cuanto a la aplicación del encuadre de consecuencias económicas, se observó que se presentaron puntuaciones cercanas al 1.00 en tres de las siete variables principales que se propusieron: modelo económico aplicado por el Estado, políticas de liberalización económica y crecimiento económico.

En relación al indicador asociado a la variable de “modelo económico aplicado por el Estado” existió una inclinación a asociar un mal estado de la economía con un modelo económico en particular, este correspondía al del tipo Estadista (0.69) de acuerdo al número de frecuencias presentes en esta relación (mención en 18 notas)<sup>43</sup>. En ese sentido se asocia este modelo con ideas de radicalismo, frustración del crecimiento y progreso, además se asume que quienes apuestan por un Estado con mayor intervención en la economía, son personajes que están dispuestos a patear el tablero con tal de obtener los mejores beneficios, son cortoplacistas y quieren resultados inmediatos.

Además se aprecia que cuando se aborda la posición del diario en torno a las políticas de liberalización económica, los artículos tienen una postura a favor del modelo económico liberal (0.79) porque traerá beneficios al país (mención en 19 notas) por lo que las consecuencias de la aplicación de estas medidas son positivas (0.69) (mención en 18 notas).

Por último, cuando se alude al crecimiento económico, se determina la aplicación de medidas liberales como su causa (0.65) (mención en 17 notas) y por ende se apela a mantenerlas (0.77) (mención en 20 notas). El Comercio refleja la economía peruana como una historia de éxito, en el que modelo económico liberal originó una etapa de crecimiento y por ende la entrada del camino hacia el progreso del que no hay vuelta atrás. El modelo económico por tanto es visto como el causante de hacer que el país pase por una época

---

<sup>42</sup> El caso más emblemático fue sin duda el ocurrido en la provincia amazónica de Bagua, en la región Amazonas, el 5 y 6 de junio del 2009. El resultado de las protestas tuvo un total de 33 muertos (23 policías, cinco indígenas y cinco pobladores de Bagua) un oficial desaparecido, 200 personas heridas y numerosos daños materiales. Al respecto se recomienda consultar el informe que la Defensoría de Pueblo preparó para exponerlo al Congreso Peruano en enero del 2010: [http://www.servindi.org/pdf/Defensoria\\_Inf\\_Bagua\\_19.01.2010.pdf](http://www.servindi.org/pdf/Defensoria_Inf_Bagua_19.01.2010.pdf) Fecha de consulta 26 de noviembre del 2014.

<sup>43</sup> Al respecto consultar los anexos que contienen las matrices de análisis y el libro de códigos.

privilegiada y se asocia a ideas fuerza como democracia y libertad. Por ello se enfatiza que es necesario profundizarlo, porque se generará más crecimiento y desarrollo que permitirá una mayor redistribución y con el tiempo se podrá incluir a más personas como beneficiarias.

TABLA N° 54  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
EL COMERCIO 2011

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=26)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?	18	0.69
Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?	19	0.73
	Enfoque en torno a consecuencias	¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?	18	0.69
Crecimiento económico	Causas del crecimiento económico	¿Se atribuye como la causa del crecimiento la aplicación de políticas económicas de corte liberal o pro mercado?	17	0.65
	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	20	0.77

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados de atribución de responsabilidad muestran que las amenazas al crecimiento están encarnadas en los partidos políticos de izquierda (0.69) (18 menciones en 26 notas) en este caso Gana Perú - lo cual es coherente con las nociones a los que están asociadas estas agrupaciones- por lo que el periódico tuvo una posición abiertamente opuesta a su candidato Ollanta Humala, que proponía la posibilidad de un cambio de modelo. A estos partidos también se les considera responsables de la desaceleración o antiguas crisis económicas (0.69) (18 menciones en 26 notas) y por lo tanto han sido causantes de la volatilidad, incertidumbre y depreciación.

TABLA N° 55  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
EL COMERCIO 2011

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=26)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	Partidos políticos de izquierda	18	0.69
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de la desaceleración o crisis de la economía	Partidos políticos de izquierda	18	0.69

Fuente: Elaboración propia.

Al indagar los resultados del encuadre de ganadores y perdedores del modelo económico, se observa que la variable que tuvo una mayor puntuación fue aquella que muestra a los personajes que se resisten al modelo o su cambio. Se encontró que los partidos políticos de izquierda son aquellos que se resisten al cambio, o lo rechazan.

TABLA N° 56  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
EL COMERCIO 2011

Variable	Indicador	Aparición (n=26)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Personajes que se resisten al modelo o su cambio	Actores que lo rechazan o se resisten	14	0.54	Partidos políticos de izquierda	14

Fuente: Elaboración propia.

El actor que tuvo mayor presencia en las notas periodísticas fueron los partidos políticos de izquierda cuyas menciones son de carácter negativo.

TABLA N° 57  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
EL COMERCIO 2011

Actores	Puntuación
Partidos políticos de izquierda	-0.73

Fuente: Elaboración propia.

#### IV.7.2 COBERTURA REALIZADA POR EL PERIÓDICO LA REPÚBLICA

La República publicó 31 notas que giraron en torno al modelo económico: ocho en la sección política y 23 en la sección económica. Se observó que hubo dos variables que tuvieron un mayor puntaje en el encuadre del modelo económico: modelo económico aplicado por el Estado (0.61) y crecimiento económico (0.84). El indicador de cambios o ajustes sobre el modelo económico, que pertenece a la primera variable, muestra que en el diario se establece la necesidad de realizar ajustes al modelo económico para lograr un Estado más redistributivo (mención en 19 notas).

Esta posición armoniza además con la variable de crecimiento económico que refleja el puntaje más alto de toda la matriz. La República resalta la necesidad de realizar ajustes al modelo económico (mención en 20 notas) y explica que se mantiene la situación presentada en el año 2006 en el que un sector de la población, que no se beneficia del crecimiento, votó por un cambio que se reflejaba en Ollanta Humala.

Entre las ideas fuerza que resalta el periódico se encuentran la de ajuste al modelo económico, redistribución a los sectores más deprimidos, la asociación del modelo económico al neoliberalismo y sus resultados como beneficio de pocos: “Así sería errónea la conclusión de que el Perú ha liderado la economía de la región durante la última década, puesto que es obvio que los aspectos sociales, de inclusión y de incorporación masivas de peruanos a la ruta del progreso debieran ser componentes fundamentales de un país que pretenda ser libre”<sup>44</sup>.

TABLA N° 58  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO  
LA REPUBLICA 2011

Variable	Indicador	Preguntas	Aparición (n=31)	Puntuación
Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?	19	0.61
Crecimiento económico	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?	26	0.84

Elaboración propia.

<sup>44</sup> Extracto de columna de opinión del diario La República, escrita por el periodista Augusto Álvarez Rodrich y titulada “Sí, el Perú avanza (pero muy despacito)” publicada el 31 de marzo del 2011. Pág. 8, sección política.

El Estado aparece como el protagonista en la atribución de responsabilidad para generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía (0.71). En ese sentido, el Estado puede generar soluciones en tanto se constituya como un elemento que regule ciertas actividades económicas; que vele por los intereses de los ciudadanos, que no necesariamente tendrá un papel interventor, pero sí más participativo y vigilante de las actividades productivas.

TABLA N° 59  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD  
LA REPÚBLICA 2011

Variable	Indicador	Actores	Aparición (n=31)	Puntuación
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	Estado	22	0.71

Elaboración propia.

A diferencia de El Comercio, en La República se expresa una posición más contundente respecto a una ideología política en particular, especialmente en el encuadre que muestra a los ganadores y perdedores de la economía. Por ejemplo señala que los partidos políticos de derecha son los beneficiarios del modelo económico liberal y pro mercado, los califica como guardianes de sus propios intereses y son mostrados como representantes de los grupos de poder. Sus representados son los empresarios y la empresa privada que se niegan a cooperar con el Estado (especialmente las empresas que explotan minerales e hidrocarburos):

En cuanto a los perjudicados se nombra a los ciudadanos, pero asociándolos con los más pobres, a los que no llegan los beneficios que trae el crecimiento. Se prescribe que el Estado debe estar atento a las medidas económicas a fin de evitar problemas futuros como el sobrecalentamiento de la economía o la especulación y se destaca la inclusión social como una necesidad.

TABLA N° 60  
RESULTADOS DEL ENCUADRE DE GANADORES Y PERDEDORES  
LA REPÚBLICA 2011

Variable	Indicador	Aparición (n=31)	Puntuación	Actores	# menciones del actor
Beneficiarios del modelo económico	Actores que son vistos como beneficiarios de la economía	20	0.65	Partidos políticos de derecha	10
				Empresarios, empresa privada	17
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	22	0.71	Ciudadanos	19

Elaboración propia.

Finalmente, el actor que obtuvo una mayor calificación negativa (aunque no fue un puntaje significativo) fue los empresarios y la empresa privada, mientras que los que obtuvieron una mayor apreciación positiva fueron los ciudadanos que pugnan por una mayor redistribución de los ingresos públicos y ser tomados en consideración en la elaboración de las políticas económicas a seguir.

TABLA N°61  
RESULTADOS DE LA COBERTURA Y EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS  
LA REPÚBLICA 2011

Actores	Puntuación
Empresarios, empresa privada	-0.29
Ciudadanos	0.29

Elaboración propia

## V. COMPORTAMIENTO DE LOS ENCUADRES DURANTE EL PERIODO DE ANÁLISIS. SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS

El capítulo que se presenta a continuación tiene tres objetivos a desarrollar, que se desprenden del análisis y la descripción de los encuadres presentes en El Comercio y La República en cada una de las siete elecciones presidenciales. En la primera parte se establece una periodización de cuatro etapas a partir de la manera en que los diarios desarrollaron los encuadres de los temas observados. En la segunda se identificará a los actores presentes en cada ciclo y cuáles fueron los roles y responsabilidades que se les atribuye. Finalmente, se presentará una comparación de las ideas que cada diario asocia al modelo económico y se señalará cuáles son los actores que permanecieron y variaron a lo largo del periodo de análisis.

### V.1 COMPORTAMIENTO DE LOS ENCUADRES A PARTIR DEL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA PERUANA 1985-2011

A partir del análisis individual de los encuadres, que se aplicaron a El Comercio y La República a la luz del contexto económico, político y social de las siete elecciones, se observa que los cambios en sus comportamientos coinciden con los experimentados por la economía peruana en los 26 años de estudio. De esta manera las etapas en las que se desenvuelve la economía peruana fueron las siguientes:

#### 1 Crisis económica (1980- 1990)

Esta etapa abarca la década de 1980. Se caracterizó por tener un modelo de participación del Estado en la actividad productiva y regulación económica y está marcada por una aguda recesión que se refleja en altos niveles de inflación, pobreza, depresión en el PBI y la producción nacional, estancamiento de la economía y gran peso de la deuda externa. Además se presentaron posiciones ideológicas y políticas polarizadas respecto a las políticas económicas y modelo de desarrollo.

*1.1 Relación de los encuadres de los diarios:* Durante estos años, ambos medios tomaron posiciones antagónicas en torno al modelo económico. Por un lado, El Comercio apoyaba un giro hacia una economía liberal y de apertura, con limitación del Estado en la actividad productiva, ajuste del gasto público y desregulación del mercado. En cambio, La República respaldaba a una política económica estatista, con participación del estado en la producción de bienes y servicios, manteniendo un rol regulador y de protección del mercado nacional. La relación de encuadres es de *antagonismo*.

#### 2 Reforma económica y estabilización (1990-1995)

Está conformado por los años de aplicación del ajuste económico liberal o shock, que sinceró los precios, redujo el gasto público, liberó el mercado, inició el proceso de privatización, recortó los aranceles y buscó la inversión privada, flexibilizó el mercado laboral, reformó la institución de recaudación tributaria, etc. El resultado de estas reformas económicas fue la obtención de cifras positivas de crecimiento, estabilidad en la economía y reinscripción del Perú al sistema financiero internacional. Sin embargo este paquete de ajuste fue aplicado sin políticas que amorticen su impacto en los sectores medios y pobres, que fueron los más golpeados; por ello otros de sus efectos fue el desempleo y empobrecimiento.

*2.1 Relación de los encuadres de los diarios:* Los encuadres coincidieron en reconocer los resultados de las políticas de ajuste para enfrentar la crisis económica. Sin embargo, El Comercio puntualiza mantener el modelo, pero realizando ajustes liberales para mejorar la economía del país y que los beneficios para la población se sentirán a largo plazo, mientras que la República hace hincapié en la necesidad de cambios que permitan un Estado más equitativo, con mayor distribución y participación en la actividad productiva. La relación de los encuadres es de *diferencia moderada*.

#### 3 Ralentización (1996-2001)

Se definió porque no hubo variaciones sustanciales respecto a la política económica, asimismo se presentó una desaceleración del impulso a la economía, a raíz de las crisis económicas externas y fenómenos naturales (El Niño). No obstante la inflación se mantuvo controlada y el PBI tuvo una evolución positiva.

Otro rasgo importante de estos años fue la combinación que hizo el gobierno de económicas liberales con un importante gasto social en los sectores humildes.

3.1 *Relación de los encuadres de los diarios:* En este lapso de tiempo, los encuadres mantuvieron la misma dinámica de *diferencia moderada*. En otras palabras El Comercio aboga por seguir aplicando un modelo económico liberal, pero reconoce que el Estado debe tomar medidas para reducir la pobreza y estimular la producción nacional, mientras tanto La República sostiene que es necesario realizar cambios sustanciales a la política económica para generar una mayor inclusión de los sectores deprimidos de la población.

#### 4 *Crecimiento económico (2001-2011)*

Este periodo está determinado por la aplicación de políticas orientadas al mercado y el incremento de los precios de las materias primas, por lo que se presentó un crecimiento sostenido del PBI y disminución del nivel de pobreza. En el plano social se presentó una mayor movilización ciudadana que tenía como ejes principales de protesta un incremento en las regalías que las empresas mineras y petroleras otorgan a las jurisdicciones donde desarrollan sus operaciones, la falta de consulta del Estado a las comunidades antes de otorgar licencias de explotación de hidrocarburos y minerales en su territorio o localidad y el reclamo de una mayor distribución de los beneficios del crecimiento. Por lo mismo se presentó el debate sobre la conveniencia de que Estado intervenga en aspectos puntuales de la economía<sup>45</sup> con el objetivo de lograr una mayor inclusión de ciudadanos en el progreso.

4.1 *Relación de los encuadres de los diarios:* Los encuadres de esta época apoyaban un modelo liberal acompañado de políticas de inclusión dirigidas a los sectores ciudadanos descontentos. A esta relación se le califica como *apoyo al modelo con inclusión social*.

TABLA N° 62

PERIODIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS ENCUADRES A PARTIR DEL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA

Cambios en la economía peruana (1985-2011) por etapas	Crisis (elecciones 1985 y 1990)	Estabilización (elección 1995)	Ralentización (elecciones 2000, 2001)	Crecimiento (elecciones 2006, 2011)
Manera en que se relacionan los encuadres de los diarios por etapa	Antagonismo en torno al modelo	Diferencia moderada	Diferencia moderada	Apoyo al modelo con inclusión social.

Fuente: Elaboración propia.

## V. 2 POSICIÓN DE LOS ENCUADRES, ROLES Y RESPONSABILIDADES DE LOS ACTORES

La periodización que se planteó en el apartado anterior, permitirá identificar y describir a los principales actores, roles y responsabilidades por etapa a partir de la manera en que se encuentra construido un encuadre temático. Su reconstrucción se realizará utilizando como parámetro la enunciación del problema, las causas que son atribuidas, la prescripción de solución y los responsables de generarla y quienes se oponen a ellas, o representan una amenaza.

### V.2.1 ETAPA DE CRISIS. ANTAGONISMO EN TORNO AL MODELO

La década de 1980 representó una época con ideas marcadamente opuestas respecto al camino que debía tomar la economía del país. Esas discusiones, que se desarrollaron en el plano político y social, tuvieron su reflejo en los periódicos estudiados. Es por ello que esta es la etapa en la que se presenta un mayor antagonismo entre los encuadres estudiados.

Aunque la profunda crisis económica y elevada deuda externa son enunciadas como el principal problema en ambas elecciones, las causas, alternativas de solución y responsabilidades son bastante opuestas.

<sup>45</sup> Cómo por ejemplo establecer impuestos a las sobre ganancias de las empresas extractivas, fortalecer las instituciones reguladoras de servicios públicos- con potestad de sancionar o multar a las empresas privadas proveedoras de este servicio en casos de abusos comprobados contra los usuarios- e invertir en programas sociales de alivio de la pobreza.

Para El Comercio la causa de esta depresión, que está asociada a la idea de caos, descansaba en el modelo estatista aplicado por los militares, la permanencia de un gran número de políticas de este corte en el gobierno de Acción Popular y el populismo aplicado por el APRA, que empeoró aún más la situación. Por el contrario, La República asocia la crisis con la actitud de “entreguismo” de los partidos de derecha frente a los acreedores extranjeros, sometiéndose a políticas liberales que empobrecieron al país, y a las políticas erráticas del APRA, al que califica de partido populista. Además realiza un deslinde entre esta agrupación y los partidos políticos de izquierda.

A partir de estas causas se establecen responsabilidades y amenazas distintas. El Comercio sindicó al Estado, el Ministerio de economía y los partidos políticos de izquierda- en este caso el APRA- como los principales causantes de la depresión por su alta intromisión en la economía y no aplicar una política adecuada de ajuste. Por ello la posibilidad de mantener el modelo económico y votar por los partidos de izquierda son consideradas la mayor amenaza porque representaría un “salto al vacío” y caos. La República también califica al APRA de populista y le asigna una responsabilidad compartida frente a la recesión, junto a los partidos políticos de derecha, que no gobernaron en función de los más pobres y proponen shock para aliviar la crisis. La amenaza entonces es elegir a estos últimos y que apliquen el paquete económico, porque generaría más pobreza.

La solución al problema también difiere en ambos medios. El Comercio construye un panorama desalentador y la única medida disponible es la aplicación de un paquete de reformas liberales. La República en cambio apoya una economía más nacionalista y al fortalecimiento previo de los sectores deprimidos antes de poner en marcha ajustes graduales.

TABLA N° 63  
EL ENCUADRE DE EL COMERCIO Y REPÚBLICA DE LA CRISIS ECONÓMICA (ELECCIONES 1985 Y 1990)

	Problema	Causas	Responsables del problema y amenaza	Solución	Responsable de solución
<b>El Comercio</b>	Aguda crisis económica y elevada deuda externa	Modelo económico estatista e interventor. Retroceso del país	<i>Responsables:</i> Estado, Ministerio de Economía y partidos políticos de izquierda. <i>Amenaza:</i> mantener el modelo, profundizar el caos. Salto al vacío.	Aplicación de medidas de liberalización y ajuste para combatir la crisis	Partidos políticos de derecha, Estado
<b>La República</b>	Aguda crisis económica y elevada deuda externa	Modelo equivocado aplicado por el gobierno ya sean del tipo liberal o populistas	<i>Responsables:</i> APRA (populismo) y partidos políticos de derecha. <i>Amenaza:</i> Aplicación de shock económico liberal que empobrecerá más al pueblo	Aplicación de una política económica nacionalista y ajustes graduales para combatir la crisis	Estado, partidos políticos de izquierda.

Fuente: Elaboración propia

## V.2.2 ETAPA DE ESTABILIZACIÓN ECONÓMICA. DIFERENCIA MODERADA.

Esta fase muestra una relación menos opuesta entre los encuadres. El Comercio no plantea necesariamente un problema, pero resalta que es importante conservar el modelo económico y continuar con reformas de este corte para salir del subdesarrollo y apoya su argumento en los logros conseguidos en ese campo durante 1990 y 1995. La República en cambio sí plantea como problema el estado del modelo económico, porque es conservador, excluyente y necesita cambios. Si bien reconoce los logros del ajuste, califica la economía del momento como un capitalismo subdesarrollado que requiere una mayor intervención estatal que ponga límites a la apertura indiscriminada y busque el desarrollo del país.

Por otra parte, ambos diarios atribuyen al Estado y Ministerio de economía un rol de responsabilidad, pero este varía según la postura del medio. Para El Comercio ellos son los causantes de las reformas que permitieron la recuperación de la economía, en cambio para La República han trabajado en beneficio de los grandes inversionistas y propiciaron una apertura indiscriminada del mercado que solo benefició a los

sectores más ricos y creó exclusión e informalidad. La amenaza entonces se encuentra en el statu quo del modelo.

También existen diferencias en torno a las propuestas de solución. El Comercio propone la permanencia del modelo pero con cambios para incrementar la productividad y reducir la pobreza, porque reconocen que son tareas pendientes. La República también apunta a la necesidad de medidas para incrementar la productividad y generar un modelo más equitativo. En ambos diarios se señalan como responsable de estas soluciones al Estado.

TABLA N° 64  
ENCUADRE DE EL COMERCIO Y REPÚBLICA DE LA ESTABILIZACIÓN ECONÓMICA (ELECCIÓN 1995)

	Problema	Causas	Responsables del problema y amenaza	Solución	Responsable de solución
<b>El Comercio</b>	No identifica un problema <i>per se</i> . Plantea la necesidad de mantener el modelo	Resultado exitoso de las reformas económicas que se llevaron a cabo para mejorar la economía	<i>Responsables:</i> de las mejoras son el Estado y el Ministerio de Economía. <i>Amenaza:</i> Cambio de modelo y retroceso	Conservar el modelo, pero introducir cambios para incrementar productividad y reducir pobreza	Estado Ministerio de Economía
<b>La República</b>	El modelo es excluyente, es necesario realizar variaciones	Reconoce los logros del paquete de ajuste, pero apela a generar correcciones drásticas	<i>Responsables:</i> Presidente, Estado y Ministerio de Economía. <i>Amenaza:</i> Statu quo, crecimiento de la exclusión e informalidad	Introducir cambios para crecer en producción productividad para generar más ingresos en los pobres	Estado

Fuente: Elaboración propia

### V.2.3 ETAPA DE RALENTIZACIÓN. DIFERENCIA MODERADA.

Este lapso tuvo como contexto la paralización de reformas económicas sustantivas desde 1997 y el impacto de la crisis asiática de 1998. Una observación importante es que el problema principal que reconocen ambos diarios tiene un trasfondo casi igual, pero es presentado de diferente manera en los contenidos. De esta forma, El Comercio pone de manifiesto que existió un estancamiento en el modelo económico y añade que la causa es la paralización de reformas liberales sustanciales que permitan un mayor crecimiento; en tanto La República reclama lo mismo, pero añade que no han existido cambios sustanciales para mejorar la política económica y crear mayor inclusión.

En la atribución de responsabilidad en torno a los problemas, La República determina que esta recae en el Presidente, Estado y Ministerio de Economía. Asimismo la amenaza es que el próximo Presidente mantenga el statu quo. Aunque no atribuye una responsabilidad directa, El Comercio sí advierte respecto a los riesgos que implica la elección de partido aprista, a partir de los errores cometidos por Alan García en su primer gobierno, que dejó al país en estado crítico.

En cuanto a las soluciones El Comercio plantea la misma de la etapa anterior: continuar con el modelo, pero con cambios para estimular la producción nacional y reducir la pobreza, ello será posible con un trabajo coordinado entre el Estado y la empresa privada. Para La República el próximo gobierno debe estar a cargo de trabajar en mecanismos de regulación e inclusión eficientes. Una observación importante respecto a este diario es que, tanto en esta etapa como la anterior, no exige un cambio o giro total del modelo, sino que apela a que el modelo sea menos ortodoxo.

TABLA N° 65  
ENCUADRE DE EL COMERCIO Y REPÚBLICA DE LA RALENTIZACIÓN ECONÓMICA (ELECCIONES 2000 Y 2001)

	Problema	Causas	Responsables del problema y amenaza	Solución	Responsable de solución
--	----------	--------	-------------------------------------	----------	-------------------------

<b>El Comercio</b>	Estancamiento del modelo económico	Paralización de las reformas emprendidas en la década anterior	<i>Responsables:</i> No señala responsables directos del problema <i>Amenaza:</i> Retorno al poder de partido aprista (centro izquierda)	Continuar con dirección de la economía pero con cambios para incrementar productividad y reducir pobreza	Estado, empresa privada
<b>La República</b>	Ausencia de cambios sustanciales y desprotección a la producción interna, empobrecimiento	Economía dependiente de factores e inversionistas externos. Instalación de economía neoliberal	<i>Responsables:</i> Estado, Presidente y Ministerio de Economía <i>Amenaza:</i> Estado, presidente y statu quo de la economía	Cambios en la economía. Instaurar mecanismos de regulación e inclusión eficientes.	Estado

Fuente: Elaboración propia.

#### V.2.4 ETAPA DE CRECIMIENTO. APOYO AL MODELO CON INCLUSIÓN SOCIAL

La ralentización dio paso a diez años de crecimiento sostenido del país, que sin embargo tuvo como correlato una mayor presencia de protestas sociales. A partir de estos sucesos se desarrolló una discusión sobre las causas de este fenómeno. Tanto El Comercio, como La República reconocen el descontento social en alza como el principal problema en torno al modelo económico y añaden que no hubo una suficiente inclusión de las clases deprimidas que se encuentran descontentas por no acceder a los beneficios del desarrollo, a pesar del ambiente de optimismo que se vive en la sociedad peruana.

Si bien existieron coincidencias entre los periódicos sobre el problema y sus causas, ambos tuvieron diferencias respecto a las soluciones y responsabilidades. El Comercio tampoco identifica a un responsable específico en estos años, sin embargo sí posiciona claramente cuál es la amenaza y está representada por la elección de los partidos o agrupaciones políticas de inclinación a la izquierda. El riesgo de esta elección es el retroceso de todo lo avanzado y que el Perú termine por adoptar un modelo económico similar a otros gobiernos de izquierda en la región, especialmente el chavista. La República por otro lado reconoce como responsables a los partidos políticos de derecha, porque no han tenido la voluntad de atender las demandas de la población y han optado por favorecer a los inversores y la empresa privada, por tanto la amenaza es continuar por esta senda y acrecentar el descontento y las protestas.

Las soluciones que se plantean tienen diferencias de grado. El Comercio propone continuar con los principios del modelo- especialmente la apertura del mercado, eliminación de trabas al comercio y atracción de la inversión extranjera- estos deben estar matizados con ciertas medidas que pueden ser consideradas del centro como incorporar programas sociales, la presencia del Estado en cuanto a la regulación de los servicios y sanción de los abusos de las empresas, así como un mayor gasto público. Mientras tanto La República se inclina por un modelo con mayor presencia del Estado en la actividad económica, imposición de impuestos a las sobre ganancias obtenidas de la explotación de minerales e hidrocarburos, promoción de ciertas actividades económicas como la agricultura y el fortalecimiento de los programas sociales dirigidos a los más pobres.

Por último, los actores responsables de generar soluciones sí difieren completamente, pues El Comercio aborda a los empresarios y la empresa privada como los responsables de mejorar la situación, porque sus actividades e inversión generan ingresos al Estado, así como más puestos de trabajo. La República atribuye la solución al Estado, siempre y cuando tenga una mayor presencia en la economía.

TABLA N° 66

#### ENCUADRE DE EL COMERCIO Y REPÚBLICA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO (ELECCIONES 2006 Y 2011)

	<b>Problema</b>	<b>Causas</b>	<b>Responsables del problema y amenaza</b>	<b>Solución</b>	<b>Responsable de solución</b>
<b>El Comercio</b>	Descontento social en alza	Inclusión insuficiente de los sectores vulnerables de los	<i>Responsables:</i> No señala responsables directos del problema	Continuar con los principios del modelo, mayor	Empresarios, empresa privada

		beneficios del crecimiento	<i>Amenaza:</i> Elección de partidos políticos de izquierda Salto al vacío	inclusión. Papel regulador del Estado	
<b>La República</b>	Descontento social en alza	Inclusión insuficiente de los sectores vulnerables de los beneficios del crecimiento	<i>Responsables:</i> Partidos políticos de derecha <i>Amenaza:</i> Continuidad del modelo.	Mayor inclusión de la población y regulación del Estado.	Estado

Fuente: Elaboración propia

### V.3 PRINCIPALES ACTORES DE LOS ENCUADRES Y SU PRESENCIA A TRAVÉS DEL TIEMPO

La comparación del comportamiento de los encuadres en torno al modelo económico, a través de las cuatro etapas, permitirá establecer cuáles son los actores que adquieren relevancia, permanecen o variaron a lo largo de todo el periodo de estudio. En el análisis de las siete elecciones, se identificó a cinco protagonistas que El Comercio y La República enmarcaron como los ganadores o perdedores del modelo y les imprimieron una imagen positiva o negativa en sus contenidos: el Estado, los ciudadanos, los partidos políticos de derecha, los partidos políticos de izquierda, los empresarios y la empresa privada.

#### 1. Estado

El Estado tuvo una presencia permanente y su imagen varió de acuerdo al contexto del momento. En la etapa de crisis económica se observó que ambos periódicos lo identifican como uno de los perdedores del modelo económico, debido a sus limitaciones para brindar un buen servicio a los ciudadanos. Para El Comercio el modelo económico originó un Estado poco eficiente, con alta carga de burocracia, de trabajadores y empresas poco competitivas que generaban gastos. Su representación está contenida en un marco negativo asociado a su alta participación en la actividad económica. La República en tanto menciona que el Estado es perdedor porque estuvo sometido a los intereses privados y políticas erróneas. En este caso solo es enmarcado como perjudicado o perdedor.

El Comercio trasladó su posición de perdedor a ganador en la fase de ajuste, porque las reformas económicas están encaminadas a hacerlo más eficiente y limitar su intromisión; en ese sentido se le asigna un papel positivo. La República, al contrario, le asigna una carga negativa, debido a que no fue reformado en función de los ciudadanos, sino para beneficiar al capital extranjero y los empresarios. En el periodo de ralentización volvió a ser nuevamente objeto de crítica por El Comercio y la República. En el primer caso debido a la posibilidad de que el ganador en las elecciones le otorgue más control y presencia en la economía, y en el segundo porque es considerado como uno de los causantes de su estancamiento. Finalmente El Estado es enmarcado de forma negativa por La República en los años de crecimiento porque ha mantenido el mismo modelo económico, que ya se encuentra agotado, y tiene una cualidad excluyente.

#### 2. Ciudadanía

Al igual que el Estado, la ciudadanía es considerada como la perdedora en la depresión. Ambos diarios coinciden en que son los más golpeados por las decisiones equivocadas de los gobiernos de la década de 1980. Asimismo la República proyecta que esta condición permanecerá- e incluso empeorará-en tanto se aplique el shock económico liberal. En el tiempo de estabilización la presentación de los ciudadanos tiene la misma dirección que en el caso del actor anterior. El Comercio indica que eventualmente serán los beneficiarios de las reformas cuando se sientan sus efectos, en cambio La República los enmarca como víctimas de este paquete, porque los ha dejado en condición de desamparo y empobrecimiento y por ello les imprime una carga positiva.

La ralentización también mostró posiciones opuestas en la exposición de este actor. Para El Comercio los ciudadanos son uno de los principales beneficiarios de la estabilidad económica, sin embargo puntualiza que es momento de instaurar políticas menos conservadoras para reducir su condición de pobreza. La República por otro lado no reconoce una mejora sustancial en las condiciones de vida de los ciudadanos, por lo tanto siguen siendo los perdedores del modelo y se mantienen las condiciones de pobreza, desempleo y subempleo. Finalmente La República fue el único medio que enmarca a los ciudadanos como perdedores y advierte que las protestas es producto de un modelo económico desgastado que necesita tener variaciones para hacerla más redistributivo.

### *3. Partidos políticos de derecha*

Los Partidos políticos de derecha estuvieron presentes solo en las fases de crisis y desarrollo. Durante la crisis El Comercio los enmarcó de manera positiva, puesto que son los grupos que tienen las propuestas más adecuadas para combatirla. Por ende están llamados a ser actores de solución y tienen una mayor capacidad de adaptación a los cambios. En el caso de La República aparecen como una amenaza y en parte responsables del desastre económico. Los califica de entreguistas y antipatriotas porque someten al país a las pautas dictadas por los organismos internacionales. Asimismo recuerda en sus contenidos que estos grupos siempre han mantenido el poder y solo se preocuparon en velar por sus beneficios, sin importar el bienestar del pueblo. Por lo tanto la posibilidad de que estos grupos ganen las elecciones representa una amenaza, ya que aplicarían un shock económico que beneficiaría a los sectores con los elementos y la solvencia necesarios para resistir sus consecuencias.

Estos encuadramientos antagónicos se repitieron en el periodo de crecimiento. Los partidos políticos de derecha tienen una presencia positiva para El Comercio, debido a que los califica como garantía para mantener el modelo económico exitoso, que solo debe ser mejorado. En contraposición la República los enmarca de modo negativo, porque apuestan por mantener el statu quo y no tener interés de generar ajustes en la economía, más bien velan por los intereses de los inversionistas y empresarios. En consecuencia su permanencia en el poder garantiza un modelo desgastado que provocará mayores explosiones de protesta ciudadana.

### *4. Partidos políticos de izquierda*

Los cuadros elaborados en torno a los partidos políticos de izquierda mantuvieron la misma pauta de oposición que presentaron los partidos de derecha. De esta manera El Comercio construye un marco negativo en torno a su imagen en los años de crisis, debido a que los considera causantes de la ruina del país. Además representan un peligro puesto que sus propuestas de modelo económico son totalitarias y demagógicas y además sus líderes pretenden convertir al Perú en un “satélite bolchevique”, en otras palabras, comunista. En contraposición La República los califica como representantes del pueblo y defensores de las clases humildes.

En la fase de crecimiento se repitió esta dinámica. El Comercio le imprime una connotación negativa al definirlo como una amenaza y se les asocia con conceptos como, radicalismo, imposición, violencia, recorte de libertades, pérdida de bienes y el fracaso de la estatización<sup>46</sup>. La República no menciona de forma positiva o negativa a estas agrupaciones en ambas elecciones y ello puede deberse a que apoyaba un modelo reformado, pero no un cambio total como el que postuló en las campañas de la década de 1980.

### *5. Empresarios y empresa privada*

Son los últimos actores con presencia relevante en tres de los cuatro ciclos. Durante el periodo de crisis, La República les otorga una connotación negativa, ya que tomaron ventaja de la política de apertura a las importaciones que los gobiernos pusieron en práctica. Aparecieron nuevamente en las elecciones del año 2000, esta vez en los contenidos del El Comercio y con una participación positiva, porque son expuestos como causantes del crecimiento económico en la década de los 90 y están sobrellevando este estancamiento debido a su adaptabilidad. Por lo tanto estos actores pueden ayudar a mejorar la economía de estos años.

En las elecciones del 2006 y 2011 son visibles en ambos medios. El Comercio los presenta de modo positivo porque contribuyen al desarrollo y generan riqueza. De otro lado La República los coloca como los beneficiarios del modelo económico liberal, pero los califica de neoliberales que apuestan por el statu quo para mantener sus ganancias.

---

<sup>46</sup> Una explicación a esta oposición contundente se podría encontrar en el contexto de las elecciones del 2006 y 2011. En la primera se presentaron dos partidos con posibilidades de éxito: como el nacionalismo, y el APRA, que en este caso se ubicó en el centro izquierda, y en la segunda solo el primer partido. En esa línea el peligro de la elección del nacionalismo descansaba en que el país de un giro a la izquierda similar al chavismo y en la elección del APRA en que repita las mismas fórmulas heterodoxas que pusieron al país en caos.

## VI. CONCLUSIONES

Los resultados de este trabajo de investigación permiten establecer conclusiones en tres niveles: las variaciones en los encuadres de los diarios estudiados, la atribución de ganadores y perdedores a los actores relacionados a la economía y las asociaciones positivas o negativas que obtuvieron de los periódicos El Comercio y La República.

Al observar el comportamiento del encuadre económico a través de los cuatro ciclos que componen el periodo de análisis, se notó que ambos medios elaboraron sus artículos en términos de pérdidas, ganancias y consecuencias (Valkenburg y Semetko 2000). En otras palabras, advertían sobre los riesgos que podría atravesar el país en caso de que se tome el modelo opuesto al que ellos apoyan.

Para El Comercio apostar por una política estatista, con participación del Estado en la actividad productiva, regulador y protector de mercados, significaría en la primera etapa, el agravamiento de la crisis económica y que el país pierda la posibilidad de salir de la condición de subdesarrollo. En las fases de ajuste y ralentización advierte sobre los riesgos de hacer cambios sustanciales en el modelo, cuando apenas se están expresando los beneficios de las reformas. En tanto en el ciclo de crecimiento adquiere nuevamente una postura más defensiva, sobre todo porque en este contexto surgieron partidos políticos de izquierda con posibilidades de triunfo y la región presentaba gobiernos de esta inclinación.

A partir de este panorama el diario define como un “salto al vacío” a la posibilidad de que se imponga un modelo económico estatal o interventor, que provocaría la pérdida de todo el desarrollo logrado. La ganancia radicaría en la mejora económica y el eventual bienestar de los ciudadanos si el modelo se mantiene. Así mismo hay que anotar que si bien se muestra una preferencia contundente del periódico hacia el modelo liberal y de apertura, existieron variaciones a lo largo del tiempo que demostraron una aceptación del diario hacia las tareas pendientes que no se han logrado solucionar, como el desempleo, la pobreza y desigualdad.

La República también mantuvo una postura firme en contra de la adopción de un modelo económico liberal en la primera fase. Expone que la aplicación de este tipo de políticas ha provocado el agravamiento de la crisis económica y el perjuicio de la población, pues el shock económico propuesto por los partidos de derecha traerá pérdidas en su calidad de vida, que ya se encuentra golpeada. En los periodos posteriores, continúa las críticas a un modelo liberal, calificado de conservador y excluyente, pero apela a instaurar cambios que pasen por una mayor participación del Estado en la regulación de servicios, establecer un impuesto a las ganancias obtenidas por la explotación de petróleo y minerales, así como la protección y promoción de sectores económicos sensibles. La instauración de estas medidas traería ganancias y consecuencias positivas para el país, en términos de un mejor desarrollo y paz social.

De acuerdo a estos comportamientos se obtuvo la conclusión de que los discursos de ambos diarios sobre el modelo económico fueron moderándose a medida que la situación económica del país mejoró. La dirección que tomaron los encuadres se encaminó a no cuestionar los principios básicos del modelo liberal, pero sí admitir que existen limitaciones que deben ser corregidas.

Si bien ambos encuadres partieron desde una posición antagónica en cuanto a las estrategias de solución; con el tiempo tomaron una dirección moderada que apoye un modelo liberal menos conservador. El Comercio partió de rechazar cualquier participación del Estado en la economía y apoyar un modelo que limite su presencia y solo le otorgue un papel subsidiario; a admitir la necesidad de cierta intervención en la regulación de los servicios en el estímulo de la industria nacional y mayor inversión de los ingresos del Estado en los servicios públicos y redistribución. Esto último no significa un cuestionamiento abierto, al contrario defiende los principios básicos de una economía abierta y de mercado y la considera el único camino para lograr el progreso. Por su parte, La República inició con el apoyo a un modelo estatista y de fuerte oposición a cualquier ajuste económico liberal, a reconocer sus logros en la estabilización, pero con fuertes críticas a sus limitaciones. Por tal motivo exige que sea menos ortodoxo e incorpore políticas encaminadas a atender la necesidad de los sectores más pobres, reducir la desigualdad y aumentar la distribución.

Una anotación importante es que el encuadre en torno a las pérdidas y ganancias, que elaboraron ambos diarios, se hizo más evidente en las etapas de crisis y crecimiento. Asimismo utilizaron el recurso del miedo para advertir sobre las consecuencias de cambiar el modelo o mantenerlo. Este uso también aparece al momento de abordar el encuadre de ganadores y perdedores.

La característica más importante del encuadre de ganadores y perdedores es que existieron mayores continuidades en torno a la representación de los actores que se relacionan en algún nivel con el modelo económico. El Comercio brinda la asignación de solución y beneficios a personajes e instituciones que tienen

relación con un modelo económico liberal: Partidos Políticos de derecha, empresarios y empresas privadas, Ministerio de Economía y Estado. La atribución de responsabilidad a los problemas o de resistencia al cambio se concentra en el Estado, Presidente, Ministerio de Economía y partidos políticos de izquierda. La República en tanto solo señala al Estado y los partidos políticos de izquierda como promotores del cambio y a los partidos políticos de derecha, Estado, Presidente y Ministerio de Economía como los actores responsables de los problemas o que se inclinan por el statu quo.

El Comercio representa a los partidos políticos de derecha como los portadores de los planes económicos más sensatos para el progreso del país, a los empresarios como agentes de cambio y del crecimiento económico, mientras que el Estado y el Ministerio de Economía están presentes como los causantes de la estabilidad del país y garantía de la continuidad del modelo económico. No obstante estos dos últimos fueron catalogados como resistentes al cambio en la época de crisis. Los personajes que mantuvieron una imagen negativa y de constante oposición al progreso fueron los partidos políticos de izquierda, por el retroceso que representaban.

La República asigna a los partidos políticos de izquierda la responsabilidad del cambio y de proteger los intereses nacionales en el periodo de crisis, para luego perder protagonismo en los tres posteriores. El Estado sí permanece a lo largo del tiempo pero con roles diferentes: en la primera etapa como el protector de los intereses del país, en las subsiguientes como uno de los causantes del estancamiento y los problemas porque no ha sido reformado lo suficiente para conseguir una economía menos conservadora. La figura del Presidente, Ministerio de Economía y los partidos políticos de izquierda están clasificados como resistentes al cambio en las etapas de ajuste, ralentización y crecimiento porque son reacios a introducir reformas al modelo liberal.

La ausencia en los contenidos de los partidos políticos de derecha e izquierda durante los años de ajuste y ralentización (1990-2001) podría estar relacionada a la debilidad de las fuerzas políticas de toda índole frente al gobierno de Alberto Fujimori. Finalmente se observó que los partidos políticos de izquierda (que abarca el centro izquierda) tuvieron mayores asociaciones negativas. Ello se debe especialmente porque son relacionados con la idea de radicalismo y a los gobiernos militar de izquierda y el desastre económico producido en el primer gobierno aprista, que incluso La República crítica en las dos últimas elecciones.

## VII. BIBLIOGRAFÍA

- ARUGUETE, Natalia. Framing. La perspectiva de las noticias. *La Trama de la Comunicación*, 2011, vol. 15: 67-80.
- BENNET, W. Lance. Constructing publics and their opinions. *Political Communication*, 1993, vol. 10: 101-120.
- CABTREE, John. La crisis del sistema partidario peruano (1985-1995). *Apuntes*, 1994, vol 35: 19-36.
- CAPPELLA, Joseph; JAMIESON, Kathleen N. *Spiral of Cynicism: The Press and the Public Good*. New York: Oxford University Press, 1997.
- COHEN, Bernard. *The Press and Foreign Policy*. Princeton NJ: Princeton University Press, 1963. 288 pp.
- DANCOURT, Oscar. *Reformas estructurales y política macroeconómica en el Perú: 1990-96*, Lima: Consorcio de Investigación Económica, 1997, 48 pp
- D'ADAMO Orlando; GARCÍA BEAUDOUX, Virginia y FREIDENBERG, Flavia. *Medios de Comunicación y Opinión Pública*. Madrid: McGraw-Hill, 2007, 206 pp.
- DEGREGORI, Carlos Iván y GROMPONE, Romeo. *Demonios y redentores en el Nuevo Perú*. Lima: IEP, 1991, 142 pp.
- DE VREESE, Claes. *Framing Europe. Television News and European Integration*. Amsterdam: Universidad de Amsterdam, 2003.
- DE VREESE, Claes, PETER, Jochen y SEMETKO, Holly. Framing Politics at the Launch of the Euro: A Cross-National Comparative Study of Frames in the News. *Political Communication*, 2001, vol. 18: 107-122.
- DE VREESE, Claes; LECHELER, Sophie. News Framing Research: An Overview and New Developments. En, SEMETKO Holli A; SCAMMELL Margaret *The SAGE Handbook of Political Communication*. California: SAGE, 2012. 292-305. 544 pp.
- DRUCKMAN, James y CHONG, Dennis. Framing Theory. *Annual Reviews*, 2007, vol. 10: 103-126.
- DRUCKMAN, James y WILD Payson: What's all about?: Framing in Political Science. En KEREN, Gideon (ed.) *Perspectives on Framing*. New York: Psychology Press/ Taylor & Francis, 2009, pp. 279-302.
- ENTMAN, Robert. Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 1993, vol. 43 (3): 51-58.
- ENTMAN, Robert. Framing Bias: Media in the Distribution of Power. *Journal of Communication*, 2007, vol. 57: 163-173.
- FOWKS, Jacqueline. *El recurso del miedo y la incertidumbre en la política peruana 1990-2006*. XII Encuentro Latinoamericano de Comunicación Social. FELAFACS-Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Septiembre del 2006.
- GERBNER, George; GROSS, Larry; JACKSON-BEECK, Marilyn; JEFFRIES-FOX, Suzanne y SIGNORIELLI Nancy. Cultural indicators violence profile no. 9. *Journal of Communication*, 1978, vol. 28 (3). 176-207.
- GRANDE, Edgard, HANSPETER Kriesi, LACHAT Romain, DOLEZAL, Martín, BORNSCHIER, Simon y TIMOTHEOS Frey. *West European Politics in the Age of Globalization*. Cambridge Cambridge University Press. 2008.
- GOFFMAN, Erving. *Frame analysis: an essay on the organization of experience*. Boston, MA: Northeastern University Press, 1986. 586 pp.
- GONZALES DE OLARTE, Efraín. Economía Política de la era neoliberal peruana (1990-2006). Blog Economía Peruana. Temas relacionados con la economía y con las políticas económicas en el Perú. 16/04/2007. <http://blog.pucp.edu.pe/item/9028/economia-politica-de-la-era-neoliberal-peruana-1990-2006>.
- IGARTÚA, Juan José y HUMANES María Luisa. *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis, 2010.
- IGARTÚA, Juan José. *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch, 2007.
- IYENGAR, Shanto. *Is Anyone Responsible?: How Television Frames Political Issues*. Chicago: The University of Chicago Press, 1991. 206.
- IYENGAR, Shanto y SCHEUFELE, Dietram. The State of Frame Research: A Call for New Directions. En KENSKI, Kate y HALL JAMIESON, Kathleen (ed.). *The Oxford Handbook of Political Communication Theories*. New York: Oxford University Press, 2012,
- KAHNEMAN, Daniel y TVERSKY, Amos. Choices, values and frames. *American Psychologist*, 1984, vol. 39: 341-350.
- KOENEKE, HERBERT. El enmarcamiento (framing) o grupo céntrico en la campaña electoral venezolana de 1998. *Temas de Comunicación*, 2001, vol. 10, 41-55.
- MCCLINTOCK Cynthia. ¿Es autoritario el gobierno de Fujimori? En TUESTA SOLDEVILLA Fernando *El juego político: Fujimori, la opción y las reglas*. Lima: Friedrich Ebert Stiftung, 1999 65-95 339 pp.
- MCCOMBS, Maxwell; Shaw, Donald. The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 1972, vol. 36 (2). 176-187.
- MCQUAIL, Denis. *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 2000. 632pp
- MUÑIZ MURIEL, Carlos. *Encuadres noticiosos e inmigración: del análisis de contenido, al estudio de los efectos mediáticos*. Tesis Doctoral de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Salamanca, 2007.
- MUÑIZ MURIEL, Carlos y ROMERO, Alan. *Framing de la campaña electoral mexicana. Análisis de los encuadres noticiosos sobre política presentes en los principales diarios digitales mexicanos de ámbito nacional*. IV Congreso internacional Latina de Comunicación social. Universidad de Laguna. México, diciembre 2012.
- MURAKAMI, Yusuke. *Dinámica político-económica de los países andinos*. Instituto de Estudios Peruanos; Center for Integrated Area Studies, Kyoto University, Lima, 2012, 390 pp.
- NOELLE-NEUMANN, Elisabeth. *La espiral del silencio: opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona : PAIDÓS, 1995. 332 pp.
- PAN, Zhongdang y KOSICKI, Gerald. Framing as a Strategic Action in Public Deliberation. En REESE, Stephen; GANDY, Oscar y GRANT Jr., August E. (eds.) *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world*. New Jersey: Lawrence Erlbaum, 2001.
- PAN, Zhongdang y KOSICKI, Gerald. Framing analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 1993, vol. 10: 66-75.
- PARNELL RIECHER, Bonnie y MILLER, M. Mark. The Spiral of Opportunity and Frame Resonance: Mapping the Issue Cycle in News and Public Discourse. En REESE, Stephen; GANDY, Oscar y GRANT Jr., August E. (eds.) *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world*. New Jersey: Lawrence Erlbaum, 2001. pp. 7-31
- PASCÓ-FONT, Alberto y SAAVEDRA, Jaime. *Reformas estructurales y bienestar. Una Mirada al Perú de los 90*. Lima: GRADE, 2001, 306 pp.
- REESE, Stephen; GANDY, Oscar y GRANT Jr., August E. (eds.). *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world*. New Jersey: Lawrence Erlbaum, 2001, 399 pp.

- REESE, Stephen D. The Framing Project: A Bridging Model for Media Research Revisited. *Journal of Communication*, 2007, vol. 57: 148-154.
- RHEE, Jane Woong.. Strategy and issue frames in election campaign coverage: A social cognitive account of framing effects. *Journal of Communication*, 1997 vol. 47: 26-48.
- RODRIGO ALSINA, Miquel. *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas*. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona: Servicios de Publicación; Universidad de Valencia, 2001. 235 pp.
- SÁDABA, Teresa. Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 2001, vol. XIV (2): 143-175.
- SÁDABA, Teresa. Enfoques periodísticos y marcos de participación política. Una aproximación conjunta a la teoría del encuadre. *Política y Sociedad*. 2004, vol.41, (1): 65-76.
- SÁDABA, Teresa. *Framing: una teoría para los medios de comunicación*. Pamplona: Ulzama, 2006,
- SÁDABA, Teresa. Propuesta de sistematización de la teoría del *framing* para el estudio y la praxis de la comunicación política. *Observatorio journal*, 2012, vol.6: 110-126.
- SCHEUFELE, Dietram A. Framing as a Theory of Media Effects. *Journal of Communication*, 1999, vol. 49: 103-122.
- SCHEUFELE, Dietram A. Agenda Setting, Framing and Priming Revisited: Another Look at Cognitive Effects of Political Communication. *Mass Communication & Society*, 2000, vol. 3: 297-316.
- SCHEUFELE, Dietram y TEWKSBURY David. Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models. *Journal of Communication*, 2007, vol. 57: 9-20.
- SHOEMAKER, Pamela J. y REESE Stephen D. *Mediating the message. Theories of influences on mass media content*. Longman Nueva York: White Planes, 1991
- TANAKA, Martín. Los partidos políticos y el Fujimorismo (1992-1999) y las elecciones del 2000. ¿Hacia un cambio de régimen? *Perfiles Latinoamericanos* 2000 vol.16: 101-126.
- TANAKA, Martín. La situación de la democracia en Colombia, Perú y Venezuela a comienzos de siglo. Lima: Comisión Andina de Juristas, 2001.
- TANAKA, Martín, y VERA, Sofía. Perú: entre los sobresaltos electorales y la agenda pendiente de la exclusión. *Revista de ciencia política*. 2007 vol. 27: 235-247.
- TANKARD JR., James. The Empirical Approach to the Study of Media Framing. En REESE, Stephen; GANDY, Oscar y GRANT Jr., August E. (eds.) *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world*. New Jersey: Lawrence Erlbaum, 2001.
- VARGAS HERÁNDEZ, José. Liberalismo, Neoliberalismo, Postneoliberalismo. *MAD*. 200, vol 17: 66-89.
- VELA ALATAMIRANO, Juan Carlos. La actuación de los medios y la construcción del escenario político en los diarios: El Comercio, La República, Perú 21, Correo, La razón y Trome. Elecciones presidenciales Perú 2006. Lima, Fundación Friedrich Ebert y Centro de competencia en Comunicación para América Latina, 2006.
- WISE, Carol. Economía política del Perú: rechazo a la receta ortodoxa. Documento de trabajo N°15. *Serie: Economía Política N°*, Lima: IEP, 1986, 60 pp.
- WEAVER, David H. y RASHA, Kamhawi. Mass Communication Research Trends from 1980 to 1999. *Journalims and Mass Communication Quaterly*, 2003, vol. 80. 7-27.
- WEAVER, David H. Thoughts on Agenda Setting, Framing and Priming. *Journal of Communication*, 2007, vol. 57: 142-147.

#### HEMEROTECA

DIARIO EL COMERCIO: 1 al 14 de abril de 1985, 25 de marzo al 8 de abril de 1990, 26 de marzo al 9 de abril del 1995, 26 de marzo al 9 de abril de 2000, 25 de marzo al 8 de abril de 2001, 26 de marzo al 9 de abril del 2006, 27 de marzo al 10 de abril del 2011.

DIARIO LA REPÚBLICA: 1 al 14 de abril de 1985, 25 de marzo al 8 de abril de 1990, 26 de marzo al 9 de abril del 1995, 26 de marzo al 9 de abril de 2000, 25 de marzo al 8 de abril de 2001, 26 de marzo al 9 de abril del 2006, 27 de marzo al 10 de abril del 2011.

## VIII. ANEXOS

### ANEXO N° 1 MATRICES DE ANÁLISIS

#### MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS. ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO

Variable	Indicador	Preguntas	Rpta.			Rpta.
1. Modelo económico aplicado por el Estado	Cambios o ajustes sobre el modelo económico	¿El artículo menciona la necesidad de realizar cambios o ajustes en el modelo económico?				
	Asociación de modelo económico con estado de la economía	¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?		Si la respuesta es sí a cuál se le asocia	1 2	
2. Políticas de liberalización económica	Postura del medio en torno a la aplicación de políticas de corte liberal o de mercado	¿El artículo presenta alguna posición respecto a la aplicación de políticas liberales o de mercado en el modelo económico?		A favor porque esta aplicación traerá beneficios al país En contra porque su aplicación sin control puede ser contraproducente		
	Enfoque en torno a consecuencias	¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?		¿Cuál es la naturaleza de estas consecuencias?	1 2	
	Enfoque del artículo en torno a pérdidas y ganancias	¿El artículo presenta la información en torno a las pérdidas y ganancias para país de no aplicarse medidas de corte liberal?		Sí la respuesta es sí a cuál de las dos hace mención	1 2	
	Importancia de la aplicación de medidas del tipo liberal	¿Se especifica la importancia de la aplicación o no de estas medidas?				
3. Inversión privada	Postura en torno a la inversión privada	¿El artículo muestra una posición respecto a la inversión privada?		A favor la ven como un elemento beneficioso para el desarrollo de la economía Se debe permitir con cierto control del Estado		
	Papel del Estado en la inversión privada	¿Se aborda la necesidad de que el Estado debe estimular un mayor flujo de esta inversión?				
4. Participación del Estado en la actividad productiva	Postura en relación a la participación del Estado en la actividad productiva	¿Existe una postura del artículo a favor de la participación del Estado en la actividad productiva?				
	El Estado como regulador de las actividades económicas	¿Se aborda el papel del Estado como ente regulador de ciertas actividades económicas?				
	Rol del Estado respecto al desarrollo	¿Se menciona al Estado como promotor del desarrollo o el retroceso en estas actividades?		Promotor del desarrollo Retroceso		
	Privatización de las empresas estatales	¿Existe una posición de la nota respecto a la venta de empresas estatales?		Tipo de posición	1 2	
5. Tamaño del Estado	Tamaño del sector público	¿Se menciona la necesidad de reducir el sector público?				
	Posición del medio en relación al tamaño del Estado	¿El artículo tiene alguna posición en particular sobre el tamaño del Estado?		Debe ampliarse Debe reducirse		
	Tamaño del Estado	¿Se define como problema la idea de un Estado grande?				
6. Crecimiento económico	Causas del crecimiento económico	¿Se atribuye como la causa del crecimiento la aplicación de políticas económicas de corte liberal o pro mercado?				
	Amenazas al crecimiento económico	¿Se atribuye como amenaza al crecimiento las medidas que impulsen una mayor intervención del Estado en la economía?				
	Mantenimiento del modelo económico	¿El artículo apela a mantener el modelo económico para no afectar el crecimiento o por el contrario sostiene que es necesario cambiarlo o hacer ajustes a éste?		Apela a mantenerlo Es necesario cambiarlo o ajustarlo		
7. Inflación	Inflación y modelo económico	¿Se asocia a la inflación como		Modelo económico al que se le	1	

		consecuencia de la aplicación de un modelo económico particular?		asocia	2	
	Soluciones para combatir la inflación	¿El artículo prescribe soluciones para combatir la inflación?		Ajustes de tipo liberal Ajustes con un Estado interventor que controle la inflación		

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS. ENCUADRE ATRIBUCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Variable	Indicador	Preguntas	Actores	Rpta.
Atribución de responsabilidad respecto al crecimiento económico	Actores relacionados de manera positiva con el crecimiento económico	¿A quiénes se les atribuye o relaciona con el crecimiento económico?	1. Partidos políticos de derecha 2. Partidos políticos de izquierda 3. Estado 4. Presidente 5. Congreso 6. Ministerio de Economía 7. Empresarios empresa privada 8. Gremios 9. Organizaciones 10. Ciudadanos.	
	Actores posicionados como amenaza para el crecimiento económico	¿Quiénes son los actores a los que se les relaciona como un peligro u obstáculo para la estabilidad de la economía?	1. Partidos políticos de derecha 2. Partidos políticos de izquierda 3. Estado 4. Presidente 5. Congreso 6. Ministerio de Economía 7. Empresarios empresa privada 8. Gremios 9. Organizaciones 10. Ciudadanos	
Atribución de responsabilidad respecto a la desaceleración de la economía o crisis	Actores responsables de la desaceleración o crisis de la economía	¿A quiénes responsabiliza el artículo de una desaceleración en el crecimiento o crisis de la economía?	1. Partidos políticos de derecha 2. Partidos políticos de izquierda 3. Estado 4. Presidente 5. Congreso 6. Ministerio de Economía 7. Empresarios, empresa privada 8. Gremios 9. Organizaciones 10. Ciudadanos	
	Actores responsables de generar soluciones a la desaceleración o crisis de la economía	¿Cuáles son los actores que son nombrados como los responsables de generar soluciones a los problemas de la economía?	1. Partidos políticos de derecha 2. Partidos políticos de izquierda 3. Estado 4. Presidente 5. Congreso 6. Ministerio de Economía 7. Empresarios empresa privada 8. Gremios 9. Organizaciones 10. Ciudadanos	

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS. GANADORES Y PERDEDORES DEL PROCESO

Variable	Indicador	Preguntas	Rpta.	De ser positiva la respuesta a cuáles actores alude	Rpta.
Beneficiarios del modelo económico	Actores que son vistos como beneficiarios de la economía	¿El Artículo menciona a los actores que se beneficiarían de del modelo económico que atraviesa el país en este período específico de análisis?		1.Partidos políticos de derecha	
				2.Partidos políticos de izquierda	
				3.Estado	
				4.Presidente	
				5.Congreso	
				6.Ministerio de Economía	
				7.Empresarios, empresa privada	
				8.Gremios	
				9.Organizaciones	
				10.Ciudadanos	
Afectados por el modelo económico	Actores que son abordados como afectados por la economía	¿Se aborda a un grupo en particular como los afectados por las medidas económicas utilizadas en este período específico de análisis?		1.Partidos políticos de derecha	
				2.Partidos políticos de izquierda	
				3.Estado	
				4.Presidente	
				5.Congreso	
				6.Ministerio de Economía	
				7.Empresarios, empresa privada	
				8.Gremios	
				9.Organizaciones	
				10.Ciudadanos	
Personajes positivos o que se adaptan	Actores que se adaptan al modelo económico	¿Existen actores que son abordados como personajes positivos o que se adaptan al modelo económico o propuestas de reformas?		1.Partidos políticos de derecha	
				2.Partidos políticos de izquierda	
				3.Estado	
				4.Presidente	
				5.Congreso	
				6.Ministerio de Economía	
				7.Empresarios, empresa privada	
				8.Gremios	
				9.Organizaciones	
				10.Ciudadanos	
Personajes que se resisten al modelo o su cambio	Actores que lo rechazan o se resisten	¿Existen actores que son abordados como personajes resistentes al modelo económico del momento o se resisten al cambio?		1.Partidos políticos de derecha	
				2.Partidos políticos de izquierda	
				3.Estado	
				4.Presidente	
				5.Congreso	
				6.Ministerio de Economía	
				7.Empresarios, empresa privada	
				8.Gremios	
				9.Organizaciones	
				10.Ciudadanos	

EVALUACIÓN DE ACTORES EN LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS

Actores	Positivo	Negativo	Neutro
1.Partidos políticos de derecha			
2.Partidos políticos de izquierda			
3.Estado			
4.Presidente			
5.Congreso			
6.Ministerio de Economía			
7.Empresarios, empresa privada			
8.Gremios			
9.Organizaciones			
10.Ciudadanos			

ANEXO N° 2  
LIBRO DE CÓDIGOS

<b>Diarios:</b>	<b>Tipo de Notas</b>	<b>Sección:</b>
El Comercio=1	Editorial= 1	Editorial=1
La República=2	Informativa= 2	Política:=2
	Opinión= 3	Económica= 3

**ENCUADRE DEL MODELO ECONÓMICO**

**1. Modelo económico aplicado por el Estado**

Pregunta 2: ¿Se asocia un mal estado de la economía con un modelo en particular?

Modelo liberal = 1

Modelo Estadista o interventor =2

**2. Políticas de liberalización económica**

Pregunta 2: ¿Se menciona consecuencias positivas o negativas en caso de no aplicar estas medidas?

Positivas= 1

Negativas= 2

Pregunta 3: ¿El artículo presenta la información en torno a las pérdidas y ganancias para país de no aplicarse medidas de corte liberal?

Pérdidas= 1

Ganancias= 2

**4. Participación del Estado en la actividad productiva**

Pregunta 4: ¿Existe una posición de la nota respecto a la venta de empresas estatales?

A favor=1

En contra=2

**7. Inflación**

Pregunta 1: ¿Se asocia a la inflación como consecuencia de la aplicación de un modelo económico particular?

Modelo Liberal = 1

Modelo Estadista o interventor =2