

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO:
La Facultad de Farmacia en imágenes: vídeos promocionales. Clave.- ID2014/0167 Coordinador.- Antonio Muro

El objetivo final del proyecto es el diseño, filmación, montaje y difusión de dos videos promocionales de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca.

Objetivos:

1. Diseñar la estructura y el guión de los dos videos.
2. Filmación de imágenes en el entorno de la Facultad y resto de zonas, empresas, farmacias... interrelacionadas con la institución.
3. Montaje de las imágenes, textos seleccionados y voz para la obtención de los videos finales.
4. Difusión de los videos a través de la Usal TV, el canal youtube de la USAL, las redes sociales...

Resultados:

Se ha elaborado un video promocional de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca en colaboración con el Servicio de Innovación y Producción Digital.

Dicho video **promocional** es de corta duración, directo e impactante para llamar la atención de los futuros alumnos. Este video muestra de manera resumida todos los campos en los que la Facultad está presente.

El segundo video será de una duración superior, más **descriptivo** de todas las áreas del conocimiento y espacios que se disponen en la Facultad a la disposición del alumnado y será realizado a principio del curso 2015-16.

Organización de tareas:

1. Guión: elaboración de los pasos a seguir en los dos videos (Ana Hernández, Antonio Muro, J. Samuel Pérez, Fernando Almaraz).
2. Selección imágenes de archivo de la Facultad disponibles en el Servicio de Innovación y Producción Digital (Ana Hernández).
3. Filmación de las imágenes necesarias en función del guión previamente diseñado (Ana Hernández, Elena Valles, José Ángel).
4. Montaje: selección de cabecera, diseño, imágenes, secuencias, textos seleccionados y voz para la obtención de los videos finales (Ana Hernández).
5. Difusión: Usal TV, el canal youtube de la USAL, Twiter, Facebook, Web Facultad Farmacia, email institucional... (J. Samuel Pérez, Antonio Juan Sánchez).

Calendario:

1. Julio – Octubre 2014: Elaboración completa del video promocional para poder proyectarlo en las jornadas de acogida de los alumnos de primero del presente curso 2014-2015.
2. Octubre 2014 – Febrero 2015: Guión y selección de material disponible en el Servicio de Innovación y Producción Digital para el video descriptivo de la Facultad.
3. Febrero - Mayo 2015: Presentación y difusión de los videos.
4. Junio 2015: Elaboración de la memoria final del proyecto por parte del coordinador.
5. Septiembre 2015: Elaboración de segundo video

Conclusiones:

El primer video ha sido realizado y se encuentra disponible en la web de la Facultad de Farmacia  
[https://www.youtube.com/v/7ktzq\\_SMZII](https://www.youtube.com/v/7ktzq_SMZII)

El segundo video está planificado para realizarse a principio del curso 2015-16 con la afluencia de los nuevos estudiantes.