

# Memoria de ejecución

ID2014/0269

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

## PROYECTO ORLA 2.0. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DEL RETRATO FOTOGRÁFICO

Coordinación:

FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBAN

Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca

Investigadores:

KERMAN CALVO BOROVIÁ, MODESTO ESCOBAR MERCADO, BEATRIZ  
GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ, JUAN JOSE IGARTUA PEROSANZ  
Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca

JOSÉ GÓMEZ ISLA

Departamento de Bellas Artes / Historia del Arte. Universidad de Salamanca

MIGUEL BATTANER MORO

Espacio de Cultura Científica. Servicio de Actividades Culturales. Universidad de Salamanca

Francisco Javier Frutos Esteban

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Frutos Esteban', written over a light blue rectangular background.

Salamanca, 29 de abril de 2015



1. Presentación y líneas generales
2. Objetivos del proyecto y grado de consecución
  - 2.1. Actuaciones de la primera fase: producción del proyecto
    - 2.1.1. Práctica docente orientada al retrato fotográfico y al estudio de la identidad de género y la diversidad sexual.
  - 2.2. Actuaciones de la segunda fase: conservación, difusión pública y explotación de los resultados.
    - 2.2.1. Conservación patrimonio educativo.
    - 2.2.2. Difusión pública.
    - 2.2.3. Explotación de los resultados en contextos de académicos y profesionales

## 1. Presentación y líneas generales

El **Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico** es un **Proyecto de Innovación Docente** de carácter diacrónico desarrollado en la Universidad de Salamanca, basado en la metodología de aprendizaje basado en proyectos y que se articula en torno a dos fases de trabajo a lo largo del curso académico:

- 1ª fase) Producción del Proyecto según dos ejes de actuación.

A partir de la formación de grupos de trabajo de tres o cuatro alumnos -en el marco de la asignatura de **Fotografía del Grado de Comunicación Audiovisual**-, cada integrante de cada grupo debe realizar 3 retratos según las siguientes instrucciones: a) un autorretrato; b) un retrato de otra persona que forma parte del grupo; c) y un retrato del grupo completo. Cada grupo formado en la asignatura de **Fotografía (Grado de Comunicación Audiovisual)** debe trabajar de forma conjunta con otro grupo de similar número de alumnos de la asignatura **Género y Sociedad (Grado de Sociología)** en la creación de un retrato fotográfico ideado a partir de las herramientas de análisis proporcionadas por las ciencias sociales, y que plasme una manifestación contemporánea de las relaciones de género y diversidad sexual.

- 2ª fase) Difusión pública de los resultados.

Una vez conservados los retratos fotográficos producidos en la primera fase del proyecto -como parte del patrimonio educativo generado por la Universidad de Salamanca-, se incorporan a una plataforma web de carácter institucional -de acceso público y de gestión colaborativa-, con el fin de reunir y preservar todos los resultados del **Proyecto Orla 2.0.**, que este curso cumple su segunda edición <http://orladospuncocero.usal.es>.

A partir de ese momento, comienza el proceso de diseño de dos exposiciones colectivas con vocación itinerante:

- **ORLA 2.0. CURSO 2015** es una exposición colectiva que reúne 20 imágenes elaboradas y seleccionadas a modo de 'retrato colectivo' por los alumnos del **Grado de Comunicación Audiovisual** de la **Universidad de Salamanca**. 20 retratos elegidos a partir de los 240 realizados por los 80 alumnos matriculados en la asignatura de **Fotografía** (2014-15), siguiendo procesos autogestión y colaboración tanto en la producción de las instantáneas como en la selección y el diseño de la muestra.

<https://www.youtube.com/watch?v=Hr7k8dWBsTs&feature=youtu.be>

- **GÉNERO Y SOCIEDAD. CURSO 2015** es una exposición colectiva que reúne 10 fotografías que plasman manifestaciones contemporáneas de las relaciones de género y diversidad sexual. Unas imágenes seleccionadas a partir de las realizadas de forma conjunta entre los alumnos de dos **Grados** de la **Universidad de Salamanca: Comunicación Audiovisual** (en el contexto de la asignatura de

‘Fotografía’) y **Sociología** (en el contexto de la asignatura de ‘Género y Sociedad’).

<https://www.facebook.com/463678813729645/photos/pcb.723482701082587/723482357749288/?type=1&theater>

**Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico** explora la potencialidad del medio fotográfico para construir la identidad visual de cualquier grupo humano o de cualquier referente cultural. El proyecto está siendo desarrollado en el seno del **Observatorio de los Contenidos Audiovisuales** (Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León), en estrecha colaboración con el **Servicio de Actividades Culturales (Espacio de Cultura Científica)** y con el programa + **FACULTAD** de la **Facultad de Ciencias Sociales**, y en la edición 2015 han participado 130 estudiantes y media docena de docentes de las áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología y Bellas Artes.

Un resumen del proyecto de este curso se relata en el magazine SU+ 5, el espacio divulgativo dedicado a las actividades del programa "+ Facultad" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Ver del 19’45” al 25’25”:

<https://www.youtube.com/watch?v=dOdTPfFIEY&feature=youtu.be>

## 2. Objetivos del proyecto y grado de consecución

El **Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico** proponía los siguientes objetivos:

- 1) Conservación y difusión pública de los resultados obtenidos en el aula-estudio especializada en Fotografía de la Facultad de Ciencias Sociales (Grado Comunicación Audiovisual).
- 2) Conectar la innovación docente con el desarrollo de proyectos culturales y con la investigación aplicada para implantar metodologías activas de enseñanza-aprendizaje.
- 3) Diseñar actividades de coordinación entre asignaturas distintas en grados diferentes: Fotografía (3º Comunicación Audiovisual), Géneros Audiovisuales (3º Comunicación Audiovisual), Métodos de investigación en comunicación (3º Comunicación Audiovisual), Género y Sociedad (3º Sociología), Análisis multivariante aplicado a las ciencias sociales (4º Sociología) e ‘Idea, concepto y proceso en la creación artística III’ (4º Bellas Artes).
- 4) Desarrollar un proyecto diacrónico aplicado fundamentalmente a los alumnos de Grado de Comunicación Audiovisual, pero abierto al resto de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, y de la Universidad de Salamanca en general.

Aunque para la realización de este proyecto se solicitaron 1000 euros -de los cuales fueron concedidos 150 € el 15% del presupuesto total solicitado, a continuación se presentan las evidencias que demuestran la consecución de los objetivos propuestos a partir de la descripción de las actuaciones llevadas a cabo en el proyecto de innovación docente.

## 2.1. Actuaciones de la primera fase: producción del proyecto

2.1.1. Práctica docente orientada al retrato fotográfico y al estudio de la identidad de género y la diversidad sexual.

En el marco de la asignatura de **Fotografía** del Grado de Comunicación Audiovisual (curso 2014-15) y a partir de la formación de grupos de trabajo de tres o cuatro alumnos, se produjeron durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2014 unos 300 retratos fotográficos según los siguientes criterios (cada integrante de cada grupo de CUATRO tipos de retratos fotográficos):

a) Su propio autorretrato

b) Un retrato de otra persona que forma parte del grupo.

c) Un retrato del grupo completo.

d) Un retrato libre enfatizando elementos relacionados con la identidad de género / diversidad sexual en colaboración con alumnos de la asignatura **Género y sociedad** del Grado de Sociología. El retrato será preferiblemente de carácter grupal, ideado a partir de las herramientas de análisis proporcionadas por las ciencias sociales, y podrá plasmar una manifestación contemporánea de las relaciones de género. Los retratos podrán pertenecer a alguna de las siguientes categorías:

- Representación de la prevalencia de ‘micromachismos’ (situaciones cotidianas que solidifican la dominación de las mujeres).

- Concienciación contra la violencia de género.

- Nuevas identidades de género.

- Nuevas relaciones familiares y nuevo reparto de las tareas domésticas y de cuidado.

- Desafíos a los estereotipos asociados con las relaciones de género.

2.2. Actuaciones de la segunda fase: conservación, difusión pública y explotación de los resultados.

### 2.2.1. Conservación patrimonio educativo

A partir de las fotografías obtenidas durante la primera fase del proyecto, se procedió a la conservación de los retratos fotográficos producidos en la primera fase -como parte del patrimonio educativo generado por la Universidad de Salamanca-, mediante la incorporación de los mismos a una plataforma web digital de carácter institucional, de acceso público y de gestión colaborativa:

<http://orladospuntocero.usal.es>

#### PROYECTO ORLA 2.0

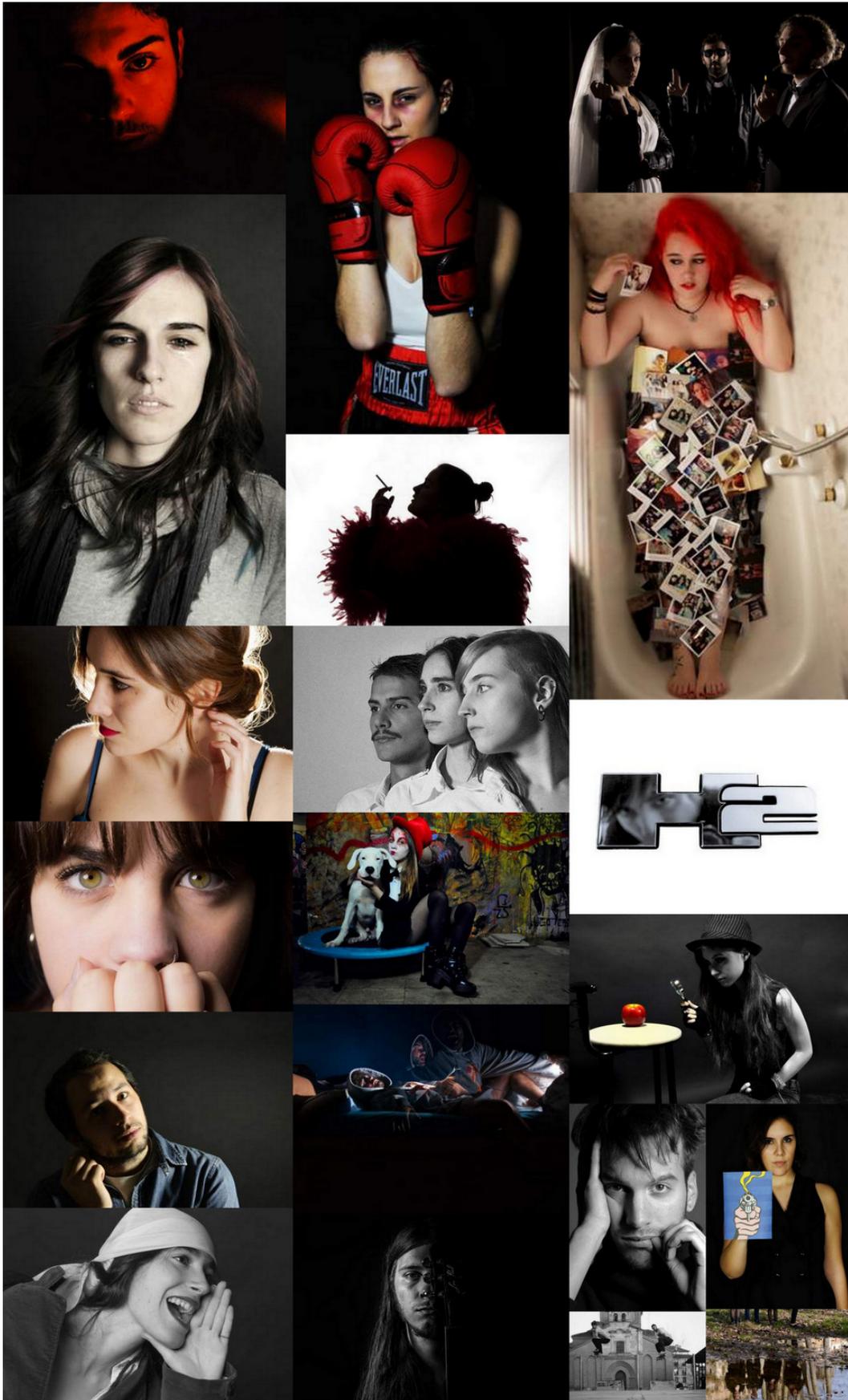
Inicio  
El proyecto  
Álbum  
Curso 2014  
Curso 2015  
Folcsonomías  
Contacto



© Todos los derechos reservados Proyecto Orla 2.0. 

### 2.2.2. Difusión pública

Se procedió a la selección mediante 'comisariado colaborativo' de 30 fotografías de las presentadas por los alumnos que han participado en el Proyecto Orla 2.0. Curso 2014-15. Unas imágenes que acabaron por dar forma a dos exposiciones colectivas y de carácter itinerante tituladas ORLA 2.0. CURSO 2015 (Sala de Exposiciones de la Hospedería Fonseca. Universidad de Salamanca) y GÉNERO Y SOCIEDAD. CURSO 2015 (Aulario de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Salamanca).



Selección de 20 fotografías de 'Orla 2.0. Curso 2015'

LA CONSTRUCCIÓN DE LA  
IDENTIDAD COLECTIVA A TRAVÉS  
DEL RETRATO FOTOGRÁFICO



DEL 6 AL 29 DE MARZO

De martes a sábado de 12:00 a 14:00 y de 17:30 a 20:30h.  
Domingos y festivos de 10:00 a 14:00 h.  
Lunes cerrado

ESPACIO DE CULTURA CIENTÍFICA / HOSPEDERÍA FONSECA  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



Cartel de 'Orla 2.0. Curso 2015'

LA CONSTRUCCIÓN DE LA  
IDENTIDAD COLECTIVA A TRAVÉS  
DEL RETRATO FOTOGRÁFICO



DEL 6 AL 29 DE MARZO

De martes a sábado de 12:00 a 14:00 y de 17:30 a 20:30h.  
Domingos y festivos de 10:00 a 14:00h.  
Lunes cerrado

SALA DE EXPOSICIONES HOSPEDERÍA FONSECA  
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

ORLA 2.0. CURSO 2015 es uno de los resultados del Proyecto de Innovación Docente titulado Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico, que explora la potencialidad del medio fotográfico para construir la identidad visual de cualquier grupo humano.

ORLA 2.0. CURSO 2015 es una exposición colectiva que reúne 20 imágenes elaboradas y seleccionadas a modo de 'retrato colectivo' por los alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca.  
20 retratos elegidos a partir de los 240 realizados por los 80 alumnos matriculados en la asignatura de Fotografía (2014-15), siguiendo procesos autogestión y colaboración tanto en la producción de las instantáneas como en la selección y el diseño de la muestra.

**AUTORES** • JUAN PABLO AMADOR DÍAZ • HENAR BUENO GONZÁLEZ • SARA CASTRO LÓPEZ • CARLA CUBERO FERNÁNDEZ  
• ALBA DIEZ RIERA • FRANCISCO JAVIER EGIDO LÓPEZ •  
ÁLVARO FERNÁNDEZ DE TROCÓNIZ • MIGUEL FORASCEPI MARINAS  
• AITOR SOL FUENTES RODRÍGUEZ • JUAN GALÁN SABUGO •  
CRISTINA GÓMEZ HERRERA • BRYAN GONZÁLEZ NAVERO •  
LAURA MARTÍN MATÍA • BRYAN MILLANES RIVAS • SILVIA PÉREZ FERNÁNDEZ • CLAUDIA SÁNCHEZ CALVO • RAQUEL SUÁREZ LOBATO • DALIA SUÁREZ PONTIGO • SERGIO MIGUEL TAVARES FERREIRA • IRIS VILLAR SANCHO

**DIRECCIÓN** • FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBAN

**COORDINACIÓN** • CEREZO PRIETO

**COMISARIADO** • JEAN PAUL ANGULO ROMÁN • AITOR SOL FUENTES RODRÍGUEZ • JUAN GALÁN SABUGO • CRISTINA GARZÓN MONTERO • BRYAN GONZÁLEZ NAVERO • MARTA IGLESIAS LÓPEZ • ANTONIO RAMÓN JIMÉNEZ PEÑA • BRYAN MILLANES RIVAS • LUCÍA MURIEL ROJO • SOFÍA PROENZA ROJO • ELENA RAMÍREZ SUÁREZ • GUILLERMO RODRÍGUEZ BRAGA • IRIS VILLAR SANCHO • SARA VIVIENS CRESPO

**COLABORACIÓN** • ISABEL M. BARRIOS VICENTE • KERMAN CALVO BOROVIÁ • MODESTO ESCOBAR MERCADO • JOSÉ GÓMEZ ISLA • BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ • JUAN JOSÉ IGARTUA PEROSANZ • JAVIER LÓPEZ GIL



Tarjeta de 'Orla 2.0. Curso 2015'

**LOS AUTORES**

JUAN PABLO AMADOR DÍAZ  
 HENAR BUENO GONZÁLEZ  
 SARA CASTRO LÓPEZ  
 CARLA CUBERO FERNÁNDEZ  
 ALBA DÍEZ RIERA  
 FRANCISCO JAVIER EGIDO LÓPEZ  
 ALVARO FERNÁNDEZ DE TROCÓNIZ  
 MIGUEL FORASCEPI MARINAS  
 AITOR SOL FUENTES RODRÍGUEZ  
 JUAN GALÁN SABUGO  
 CRISTINA GÓMEZ HERRERA  
 BRYAN GONZÁLEZ NAVERO  
 LAURA MARTÍN MATÍA  
 BRYAN MILLANES RIVAS  
 SILVIA PÉREZ FERNÁNDEZ  
 CLAUDIA SÁNCHEZ CALVO  
 RAQUEL SUÁREZ LOBATO  
 DALIA SUÁREZ PONTIGO  
 SERGIO MIGUEL TAVARES FERREIRA  
 IRIS VILLAR SANCHO

**CO-LABORACIÓN**

JEAN PAUL ANGULO ROMÁN  
 AITOR SOL FUENTES RODRÍGUEZ  
 JUAN GALÁN SABUGO  
 CRISTINA GARZÓN MONTERO  
 BRYAN GONZÁLEZ NAVERO  
 MARTA IGLESIAS LÓPEZ  
 ANTONIO RAMÓN JIMÉNEZ PEÑA  
 BRYAN MILLANES RIVAS  
 LUCÍA MURIEL ROJO  
 SOFÍA PROENZA ROJO  
 ELENA RAMÍREZ SUÁREZ  
 GUILLERMO RODRÍGUEZ BRAGA  
 IRIS VILLAR SANCHO  
 SARA VIVIENS CRESPO

**COMISARIO**

ISABEL M. BARRIOS VICENTE  
 KERMAN CALVO BOROVIA  
 MODESTO ESCOBAR MERCADO  
 JOSÉ GÓMEZ ISLA  
 BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ  
 JUAN JOSE IGARTUA PEROSANZ  
 JAVIER LÓPEZ CIL

**COORDINACIÓN**  
 MARTA CEREZO PRIETO

**DIRECCIÓN**  
 FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBÁN

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
 observatorio de contenidos audiovisuales  
 X  
 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
 espacio de cultura científica

Panel de créditos de ‘Orla 2.0. Curso 2015’

ORLA 2.0. CURSO 2015 es una exposición colectiva que reúne 20 imágenes elaboradas y seleccionadas a modo de 'retrato colectivo' por los alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca. 20 retratos elegidos a partir de los 240 realizados por los 80 alumnos matriculados en la asignatura de *Fotografía* (2014-15), siguiendo procesos autogestión y colaboración tanto en la producción de las instantáneas como en la selección y el diseño de la muestra.

# PROYECTO ORLA 2.0. CURSO 2015

ORLA 2.0. CURSO 2015 es uno de los resultados del Proyecto de Innovación Docente titulado *Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico*, que explora la potencialidad del medio fotográfico para construir la identidad visual de cualquier grupo humano. Un proyecto desarrollado en el seno del *Observatorio de los Contenidos Audiovisuales* (Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León), llevado a cabo en estrecha colaboración con el *Servicio de Actividades Culturales* y con el programa + FACULTAD de la Facultad de Ciencias Sociales, y en el que han participado además de 80 estudiantes, media docena de docentes e investigadores de las áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología y Bellas Artes.



PROYECTO ORLA 2.0. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DEL RETRATO FOTOGRÁFICO es un Proyecto de Innovación Docente de carácter diacrónico aplicado fundamentalmente a los alumnos de Grado de Comunicación Audiovisual -aunque abierto al resto de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales- que tiene dos ejes de actuación y que se articula en torno a dos fases de trabajo a lo largo del curso académico:

## 1ª FASE. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

Además, cada grupo formado en la asignatura de *Fotografía* (Grado de Comunicación Audiovisual) debe trabajar de forma conjunta con otro grupo de similar número de alumnos de la asignatura *Género y Sociedad* (Grado de Sociología) en la creación de un retrato fotográfico ideado a partir de las herramientas de análisis proporcionadas por las ciencias sociales, y que plasme una manifestación contemporánea de las relaciones de género y diversidad sexual.

A partir de la formación de grupos de trabajo de tres o cuatro alumnos -en el marco de la asignatura de *Fotografía* del Grado de Comunicación Audiovisual-, cada integrante de cada grupo debe realizar 3 retratos según las siguientes instrucciones: a) un autorretrato; b) un retrato de otra persona que forma parte del grupo; c) y un retrato del grupo completo.

Una vez conservados los retratos fotográficos reducidos en la primera fase del proyecto -como parte del patrimonio educativo generado por la Universidad de Salamanca-, se incorporan a una plataforma web de carácter institucional -de acceso público y de gestión colaborativa-, con el fin de reunir y preservar todos los resultados del Proyecto Orla 2.0., que este curso cumple su segunda edición (<http://orladospuntocero.usales>).

## 2ª FASE. DIFUSIÓN PÚBLICA DE LOS RESULTADOS

A partir de este momento, comienza el proceso de diseño de dos exposiciones colectivas

### ORLA 2.0. CURSO 2015

En esta muestra los alumnos de *Fotografía* del Grado de Comunicación Audiovisual se retratan a sí mismos a partir de una selección de imágenes del total de fotografías producidas por los grupos.

### GÉNERO Y SOCIEDAD. CURSO 2015

Expone una selección de los retratos fotográficos ideados de forma conjunta entre los alumnos de *Fotografía* del Grado de Comunicación Audiovisual y los de *Género y Sociedad* del Grado de Sociología, y que plasman manifestaciones contemporáneas de las relaciones de género y diversidad sexual.

Panel explicativo de 'Orla 2.0. Curso 2015'

USAL

# Alumnos de Comunicación Audiovisual exponen una veintena de imágenes en Fonseca



Abierta en el Espacio de Cultura Científica hasta el 29 de marzo (GALERÍA DE FOTOS)



El Espacio de Cultura Científica de la Universidad de Salamanca ha presentado hoy la exposición 'Orla 2.0. Curso 2015', abierta hasta el 29 de marzo en la Hospedería Fonseca. Manuel Heras, director del Servicio de Actividades Culturales, y Javier Frutos, profesor de la

Información en medios de la inauguración de 'Orla 2.0. Curso 2015'

<http://salamancartvaldia.es/not/72711/alumnos-de-comunicacion-audiovisual-exponen-una-veintena-de-imagenes-en-fonseca/>

# La Hospedería Fonseca muestra un retrato colectivo de alumnos de comunicación audiovisual en 'Orla 2.0'

CULTURA

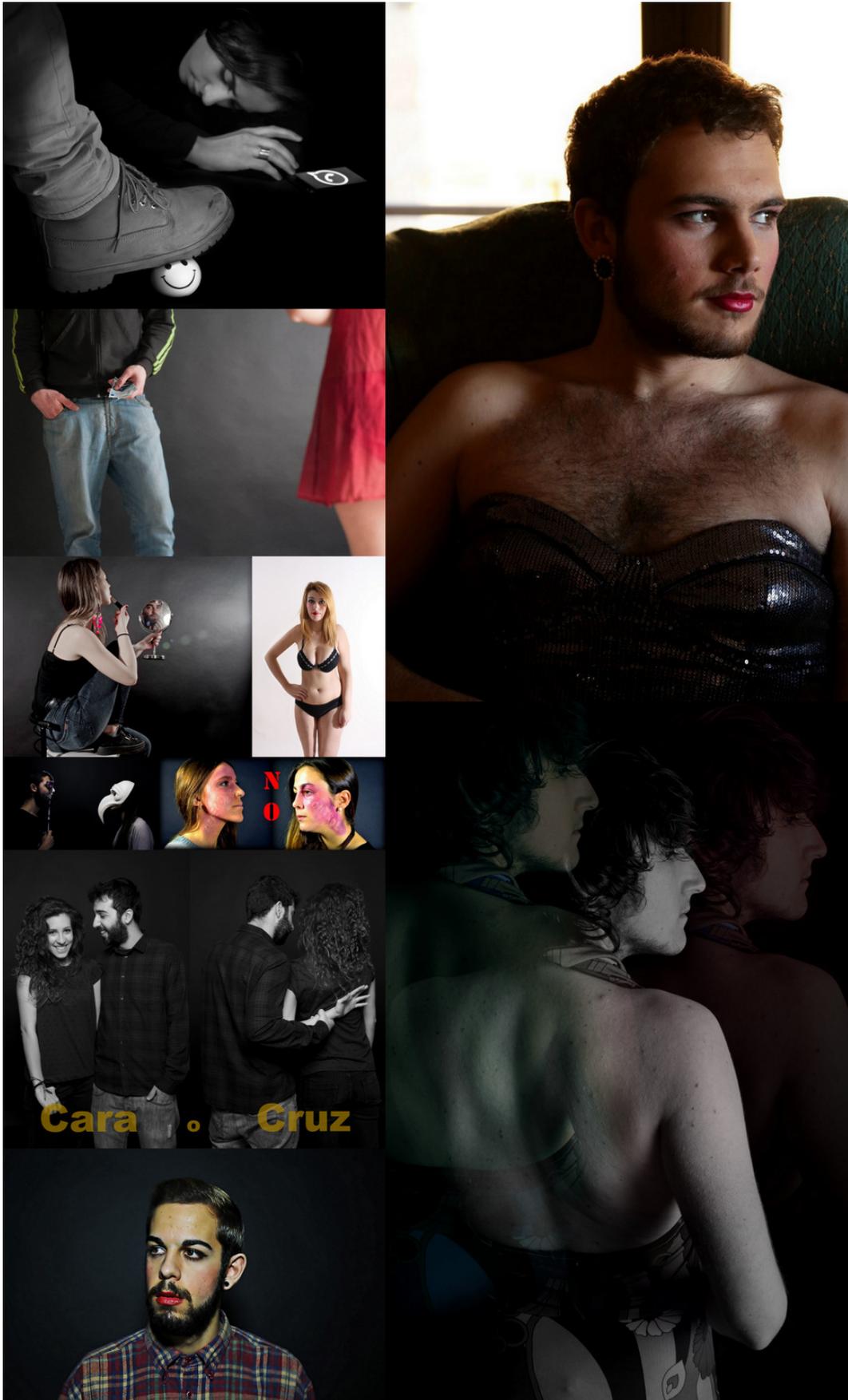
Redacción · 06 Marzo 2015 · 0

Share 175 Tweet 1 googleplus 0 Share 0



Información en medios de la inauguración de 'Orla 2.0. Curso 2015'

<http://www.salamanca24horas.com/cultura/la-hospederia-fonseca-muestra-un-retrato-colectivo-de-alumnos-de-comunicacion-audiovisual-en-orla-20>



Selección de 10 fotografías de 'Género y sociedad. Curso 2015'

AITOR SOL FUENTE, CARLA CUBERO, ADRIANA, ISABEL VENTANAS, ALBERTO LOBATO, CRISTINA SOJO, ISABEL CALLES, CRISTINA GARZÓN, MIGUEL FORASCEPI, SERGIO GONZÁLEZ, ROBERTO GONZÁLEZ, ANDREA MORENO, SAMUEL PEÑA, ALBERTO ASENSIO, LAURA MARTÍN, AZAHARA MARCOS, ALBA GONZÁLEZ, ALVARO FERNÁNDEZ DE TROCÓNIZ, VILIJAN TODOROV, YERAY HERNÁNDEZ, BEATRIZ TEJADO, ANA RIVAS, JUAN GALÁN, SERGIO MIGUEL TAVARES, ANDREIA NOTONEGA, VALENTINA NATALIA MORALES, SAMUEL CIMARRA, MARIAN RODRÍGUEZ, ALMUDENA REY, BRYAN GONZÁLEZ, LUCÍA MURIEL, GUILLERMO RODRÍGUEZ, MARTA JIMÉNEZ, JAVIER GOYENECHEA, ÁNGELA CÓMEZ, CRISTINA GÓMEZ, MÓNICA GARCÍA, NOEMÍ FLORES, ELA GAYUBO, MARTA RUBIO, FERNANDO ARROYO, MARTA IGLESIAS, BRYAN MILLANES, ANTONIO RAMÓN JIMÉNEZ, ALICIA COSME, NAGORE MARTÍNEZ, LUCÍA GONZALO ALINE SPASSINI, ALESSANDRA FRANÇA, MARILIA NESPOLI, CARLA ABILHEIRA, RUSINA IVANOVA, ESTEBAN PEREZ, CELIA GARRIDO, RAQUEL SUÁREZ, LAURA VALÍN, ANA ISABEL MORENO, ROBERTO GONZÁLEZ, ANDREA MORENO, SAMUEL PEÑA

# LOS AUTORES

JEAN PAUL ANGULO ROMAN  
 AITOR SOL FUENTES RODRÍGUEZ  
 JUAN GALÁN SABUGO  
 CRISTINA GARZON MONTERO  
 BRYAN GONZALEZ NAVERO  
 MARTA IGLESIAS LOPEZ  
 ANTONIO RAMON JIMENEZ PEÑA  
 BRYAN MILLANES RIVAS  
 LUCIA MURIEL ROJO  
 SOFIA PROENZA ROJO  
 ELENA RAMIREZ SUAREZ  
 GUILLERMO RODRIGUEZ BRAGA  
 IRIS VILLAR SANCHO  
 SARA VIVIENS CRESPO

**COMISARIO**  
 DO

**CO-LABORACIÓN**  
 ISABEL M. BARRIOS VICENTE  
 KERMAN CALVO BOROVIA  
 MODESTO ESCOBAR MERCADO  
 JOSÉ GÓMEZ ISLA  
 BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ  
 JUAN JOSE IGARTUA PEROSANZ  
 JAVIER LÓPEZ GIL

**COORDINACIÓN**  
 MARTA CEREZO PRIETO

**DIRECCIÓN**  
 FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBAN

  
 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
  
 OBSERVATORIO DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES  
  
 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
  
 UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
  
 ESPACIO DE CULTURA CIENTÍFICA  


Panel de créditos de ‘Género y sociedad. Curso 2015’

# GÉNERO Y SOCIEDAD

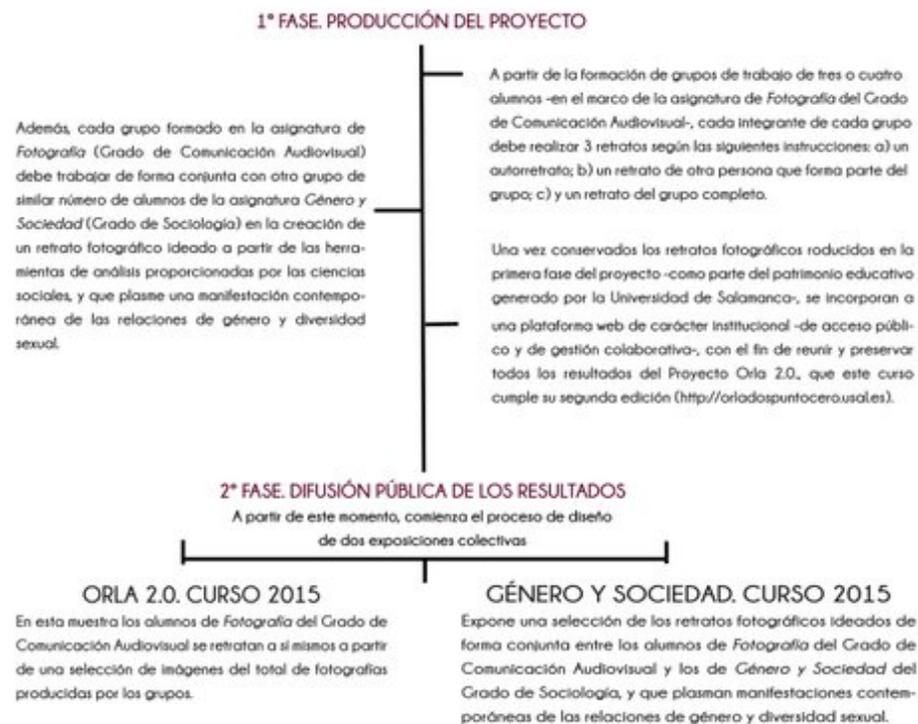
## CURSO 2015

**GÉNERO Y SOCIEDAD. CURSO 2015** es una exposición colectiva que reúne 10 fotografías que plasman manifestaciones contemporáneas de las relaciones de género y diversidad sexual. Unas imágenes seleccionadas a partir de las realizadas de forma conjunta entre los alumnos de dos Grados de la Universidad de Salamanca: Comunicación Audiovisual (en el contexto de la asignatura de *Fotografía*) y Sociología (en el contexto de la asignatura de *Género y Sociedad*).

**ORLA 2.0. CURSO 2015** es uno de los resultados del Proyecto de Innovación Docente titulado *Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico*, que explora la potencialidad del medio fotográfico para construir la identidad visual de cualquier referente cultural. Un proyecto desarrollado en el seno del *Observatorio de los Contenidos Audiovisuales* (Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León), llevado a cabo en estrecha colaboración con el *Servicio de Actividades Culturales* y con el programa + FACULTAD de la Facultad de Ciencias Sociales, y en el que han participado además de 130 estudiantes, media docena de docentes e investigadores de las áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología y Bellas Artes.



**PROYECTO ORLA 2.0. LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DEL RETRATO FOTOGRAFICO** es un Proyecto de Innovación Docente de carácter diacrónico aplicado fundamentalmente a los alumnos de Grado de Comunicación Audiovisual -aunque abierto al resto de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales- que tiene dos ejes de actuación y que se articula en torno a dos fases de trabajo a lo largo del curso académico:



Panel explicativo de 'Género y sociedad. Curso 2015'



Foto de la inauguración 'Género y sociedad. Curso 2015'

### 2.2.3. Explotación de los resultados en contextos de académicos y profesionales

El Proyecto Orla 2.0. está conformando un repositorio de fotografías sobre el que desarrollar trabajos de investigación de carácter básico y aplicado en el ámbito de la comunicación visual impulsados desde el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319, [www.ocausal.es](http://www.ocausal.es)).

En relación a la edición del curso pasado -'Orla 2.0. Curso 2014'- ya se presentó un TFM sobre este tema en el Máster en Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (2013-14) titulado 'Orla 2.0. La construcción de la identidad colectiva a través del retrato fotográfico: un proyecto diacrónico aplicado los alumnos de Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca'<sup>1</sup>.

Respecto a la presente edición del Proyecto Orla 2.0., la del curso 2014-2015, hay dos iniciativas puestas en marcha:

---

<sup>1</sup> Sobre dicha edición se puede consultar el reportaje de TVUSAL: <http://tv.usal.es/videos/1587/%EF%BF%BDOrla-2.0.-curso-2014%EF%BF%BD-facultad-de-ciencias-sociales>

- a) La elaboración y presentación de la comunicación titulada ‘Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico’ en el I Congreso de Nacional de Fotografía Contemporánea (CONFOCO) celebrado los días 27, 28 y 29 de abril en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. El Congreso publicará los resultados mediante un ensayo científico colectivo publicado en la editorial Fragua, no como actas sino como texto científico. Además de la publicación en papel, se subirán los textos al repositorio libre de internet e-prints de la UCM, siempre con referencia a la publicación impresa.



FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBAN	frutos@usal.es
BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ	bgonzalezgaray@usal.es
KERMAN CALVO BOROVIÁ	kerman@usal.es
JOSÉ GÓMEZ ISLA	pepeisla@usal.es
MODESTO ESCOBAR MERCADO	modesto@usal.es
JUAN JOSE IGARTUA PEROSANZ	jigartua@usal.es
MIGUEL BATTANER MORO	culturacientifica@usal.es



Portada de la comunicación presentada en el I Congreso de Nacional de Fotografía Contemporánea (CONFOCO), el 27 de abril en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.



## CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

D. JUAN CARLOS ALFEO ÁLVAREZ, director del I Congreso de Fotografía Contemporánea UCM – CONFOCO organizado por el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de CC. de la Información de la universidad Complutense de Madrid, celebrado en dicha Facultad los días 27, 28 y 29 de abril de 2015.

HACE CONSTAR QUE: **D. Francisco Javier Frutos Esteban** ha presentado la comunicación titulada **“Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico”** en la sesión del lunes 27 de abril del citado congreso.

Lo que firma a petición del interesado y a fin de que surta los efectos oportunos en Madrid, a 29 de abril de 2015.

Fdo.: Dr. D. Juan Carlos Alfeo Álvarez  
Director de CONFOCO  
Departamento CAVP1



Certificado de participación en el I Congreso de Nacional de Fotografía Contemporánea (CONFOCO) celebrado los días 27, 28 y 29 de abril en la Facultad de CC. de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

- b) La solicitud de presentar la experiencia docente en SIMO EDUCACIÓN 2015 (28-30 de octubre). La ficha de inscripción ha sido presentada (según imagen adjunta) y antes del 15 de junio se informará de la selección final.

 <b>SIMO EDUCACIÓN</b> Salón de tecnología para la enseñanza	<b>MADRID</b> 28 - 30 Octubre <b>2015</b>	<b>LINEA IFEMA</b> LLAMADAS DESDE ESPAÑA IFEMA 902 22 45 15 LLAMADAS INTERNACIONALES (704) 91 722 30 00 FAX (34) 91 722 57 68 IFEMA Feria de Madrid Avda. del Partenón, 5 28042 Madrid España infoeducacion@ifema.es C.I.F. Q-2873018-B
<b>www.simoeducacion.ifema.es</b>		<b>FICHA SOLICITUD PRESENTACIÓN DE PONENCIA</b>

SIMO Educación 2015, Salón de tecnología para la enseñanza, que se celebrará en Feria de Madrid, del 28 al 30 de octubre, busca experiencias docentes innovadoras de toda España y de cualquier ciclo, desde Infantil hasta Universitario, Formación Profesional... Queremos servir de altavoz para las mejores prácticas educativas y ofrecer la oportunidad de participar en este importante encuentro. Se realizará una selección entre las ponencias presentadas.

**Plazo de presentación: hasta el 30 de abril de 2015**

Con anterioridad al 15 de junio se informará a los docentes del resultado de la selección. Los seleccionados participarán en SIMO Educación 2015 con una ponencia de 45 minutos de duración aproximadamente.

**DATOS DEL DOCENTE**

Nombre y apellidos: FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBAN

Dirección: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES UNIVERSIDAD DE SALAMANCA P. 37007

Ciudad: SALAMANCA Población: SALAMANCA País: ESPAÑA

E-mail: frutos@usal.es Teléfono de contacto: 618839746

Nombre del centro y ciudad a la que pertenece: FACULTAD CIENCIAS SOCIALES UNIVERSIDAD DE SALAMANCA CAMPUS UNAMUNO (EDIFICIO FES)

Ciclo y especialidad: GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Cuenta de Twitter (si tienes): @fru-javier

Nombre del proyecto que te gustaría contar: PROYECTO ORLA 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico

Etapas educativas:  Infantil  Primaria  Secundaria  Bachillerato  Educación Superior

**FORMAS DE ESTILO Y REQUISITOS DE FORMATO**

Con el fin de obtener una uniformidad en la presentación de las ponencias, por favor seguir las instrucciones a continuación detalladas.

**RESUMEN**

Idioma: castellano.

Extensión: mínima 300 palabras, máxima documento de Word de 1 página.

Formato: letra Times New Roman 12, que incluya enlaces alusivos al proyecto (blog, wiki, site...)

Enviar: • Fecha límite: 30 de abril de 2015.

• Por correo electrónico a: ponenciasimoeducacion@ifema.es.

Coméntanos cualquier otra cosa de tu interés: \_\_\_\_\_

Firma: 

**IFEMA EDUCACIÓN enviará un "Acuse de recibo" como comprobante de que la solicitud ha sido cursada.**

Los datos facilitados se incorporarán a un fichero de IFEMA, con domicilio en Avda. del Partenón, 5 (28042) Madrid, con el fin de realizar comunicaciones periódicas, incluso por medios electrónicos, para informar de la actividad ferial, actividades, contenidos y servicios. Estos datos profesionales, incluido e-mail, podrían ser cedidos a empresas colaboradoras y expositoras de la Institución. Los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación podrán ejercerse por carta a: IFEMA Protección de Datos, aptdo. de correos 67.067 (28080) Madrid, o por e-mail a "protecciondedatos@ifema.es" indicando en el asunto: "Visitante" y nombre y núm. DNI del remitente. Ayúdenos a mantener los datos actualizados comunicándonos cualquier modificación en los mismos. IFEMA podrá solicitar acreditación de la identidad y condición de profesional del visitante durante su estancia en el recinto.

Ficha de inscripción en SIMO EDUCACIÓN 2015 (28-30 de octubre).