

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
Facultad de Geografía e Historia



**VNiVERSiDAD  
DSALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

RESUMEN TESIS DOCTORAL

**EL TURISMO DE LAS PERSONAS MAYORES COMO  
PROMOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMO  
UN MEDIO DE SATISFACCIÓN PERSONAL**

Presentada por:

José Alberto de Figueiredo Oliveira Rodrigues

Directores:

Doctora D. Maria Isabel Martín Jiménez

Doctor D. Ricardo Filipe da Silva Pocinho

Salamanca, 2015

Programa de Doctorado: “**Novos Recursos e Sustentabilidade em Turismo**”

## INDICE DEL RESUMEN

|   |    |
|---|----|
| I- Resumen                                  | 3  |
| II- Índice general de la tesis              | 4  |
| III- Introducción y definición del problema | 6  |
| IV- Objetivos                               | 8  |
| V- Metodología                              | 10 |
| V.1.- Caracterización de la muestra         | 10 |
| V.2.-Cuestionario                           | 11 |
| V3.- Procedimientos                         | 11 |
| VI- Encuadramiento Conceptual               | 13 |
| VII- Presentación de resultados             | 19 |
| VIII- Conclusiones                          | 30 |

## I- RESUMEN

El presente trabajo hace una caracterización de los turistas mayores en Portugal. El objetivo principal es examinar la contribución que las actividades turísticas tienen en la calidad de la vida de las personas mayores y de la economía y la sociedad de Portugal. Para ello, se realizó una encuesta de opinión de tres grupos de edad (jóvenes, adultos y ancianos) relativos al turismo de los mayores. Del mismo modo, se recogieron las opiniones de las personas mayores que participaron y siguen participando en los programas de turismo. A partir del cuestionario hemos concretado el perfil de caracterización de las personas mayores en su faceta de turistas. También nos ha permitido hacer la comparación de opiniones en los tres grupos de edad y, además, comparar estos resultados con el grupo de turistas mayores.

Los resultados muestran que las opiniones son similares entre los diferentes grupos de edad, y el turismo de los mayores parece tener un impacto positivo en la calidad de vida de los ancianos. Del mismo modo, parece ser un factor de crecimiento económico y de una mayor valoración cultural y regional. En cuanto al perfil de caracterización de los turistas mayores, se observa que en su mayoría son mujeres, de edad media de 69 años y casadas, viven principalmente en el norte y centro de Portugal y tienen diversos niveles de educación. Hay una acusada preferencia por el Alentejo como lugar de destino y la principal motivación para participar en el programa de turismo es el interés en las actividades de relajación y de ocio y cultura.

# Índice

|   |            |
|---|------------|
| <b>Capítulo I – Definição da Problemática e sua Justificação.....</b>   | <b>1</b>   |
| 1.1 Introdução ao tema e definição da problemática .....  | 1          |
| 1.2 Objetivos e elaboração de hipóteses .....   | 2          |
| 1.3 Metodologia: notas prévias .....  | 6          |
| 1.4 Estrutura geral da tese .....   | 8          |
| <b>Capítulo II - Reflexões de Âmbito Teórico e Conceptual .....</b>   | <b>9</b>   |
| 1. Envelhecimento e realidades .....  | 9          |
| 1.1. Envelhecimento demográfico: Europa e Portugal .....  | 9          |
| 1.2 Seniores e envelhecimento ativo .....   | 15         |
| 1.3 Atividades para a terceira idade .....  | 23         |
| 2. Turismo Sénior .....   | 30         |
| 2.1 O caso do Turismo Sénior como principal enfoque .....   | 30         |
| 2.2 Impacto do turismo na economia portuguesa – Potencialidades do turismo sénior .....   | 39         |
| 3. Comparação com o caso Espanhol – Programa Vacaciones para Mayores .....  | 65         |
| <b>Capítulo III - Investigação Empírica .....</b>   | <b>75</b>  |
| 1. Caracterização da amostra .....  | 75         |
| 2. Materiais utilizados .....   | 76         |
| 3. Procedimentos .....  | 79         |
| <b>Capítulo IV - Resultados .....</b>   | <b>81</b>  |
| 1. Análise descritiva da amostra .....  | 81         |
| 1.1. Amostra “Jovens” .....   | 82         |
| 1.2. Amostra “Adultos” .....  | 120        |
| 1.3. Amostra “Pessoas idosas” .....   | 163        |
| 2. Turismo sénior vivenciado pelas pessoas idosas .....   | 206        |
| 2.1 Amostra das Pessoas idosas que participaram no turismo sénior .....   | 210        |
| <b>V - Discussão .....</b>  | <b>284</b> |
| 1. Levantamento de opiniões sobre o Turismo Sénior e o seu impacto na qualidade de vida dos turistas seniores e na economia de Portugal ..... | 284        |
| 2. Caracterização sóciodemográfica dos jovens, adultos e pessoas idosas que não frequentam o turismo sénior .....                             | 285        |
| 3. Caraterização sociodemográfica dos turistas seniores .....   | 293        |
| 4. Caraterísticas comportamentais dos turistas seniores .....   | 297        |
| 5. Impacto do turismo sénior na economia de Portugal .....  | 298        |

|  |            |
|--|------------|
| 6. Discussão geral e corroboração de hipóteses ..... | 299        |
| <b>VI - Conclusão.....</b>                           | <b>303</b> |
| <b>Conclusión.....</b>                               | <b>306</b> |
| <b>VII. Bibliografia.....</b>                        | <b>309</b> |
| <b>Índice de Figuras .....</b>                       | <b>316</b> |
| <b>Anexo.....</b>                                    | <b>336</b> |

### **III- INTRODUCCIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

El objeto de estudio de este trabajo se centra en el impacto que el turismo mayor tiene en la calidad de vida de las personas mayores y en la sociedad portuguesa, específicamente en el nivel socio-económico. Se ha elegido este de estudio por dos factores relevantes que confluyen en el mismo: el turismo y los ancianos. Es innegable el papel que adquiere el estudio del turismo, ya que es una actividad económica de primer orden y está considerado como uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial. Su peso está en relación con el número de puestos de trabajo que ofrece y con los ingresos y contribuciones a las arcas del gobierno, lo que redundará en pro de la sociedad y de la economía. En muchas regiones esta actividad turística puede desencadenar un proceso de desarrollo que repercute asimismo en los sectores tradicionales. Hay, de hecho, una correlación entre el desarrollo del turismo y el desarrollo económico de muchas regiones.

Aparte de este punto de vista, más económico, tenemos otro factor que fue predominante en la elección de este tema: el sector del turismo es también un sector con un claro componente social y ambiental, y aquí entroncamos con el concepto de envejecimiento de la población y, más concretamente, la calidad de vida y el envejecimiento, teniendo en cuenta la contribución a la misma de las actividades ligadas al turismo. Muchos estudios se han centrado en el estudio del envejecimiento y cómo este proceso afecta a la calidad de vida de las personas mayores. Actualmente, nos encontramos frente a la cada vez mayor necesidad de abordar el envejecimiento en su sentido más positivo, es decir, el análisis del envejecimiento activo y de la calidad y la satisfacción con la vida en la vejez. Aquí son importantes todas las actividades y todos los recursos sociales e institucionales que permiten a las personas mayores promover y exigir la misma calidad de vida. El turismo para personas mayores, como un programa específico de turismo, se enmarca por tanto de este contexto. Permite la integración de personas de edad avanzada en diversos programas de actividades que satisfagan sus necesidades, esto en los programas de viajes de turismo. Así surgió la necesidad de estudiar el turismo sénior, qué personas mayores participan en estos programas

turísticos y qué repercusiones tienen estas actividades en la vida de las personas mayores. Al mismo tiempo, tenemos la intención de verificar si se aprecia, desde el punto de vista de los participantes en el programa, un impacto positivo del turismo de las personas mayores en la economía de Portugal.

#### IV-OBJETIVOS

Este estudio tiene como objetivo examinar cuál es la contribución que el tiempo de ocio con actividades de turismo tiene en la vida de las personas mayores y cómo estas actividades destinadas al turismo de personas mayores pueden contribuir al crecimiento económico de Portugal. Además, tenemos la intención de hacer una caracterización sociodemográfica de quién asiste y participa en este tipo de programas de turismo.

A primera vista, tenemos la intención de analizar cuál es la opinión de la población portuguesa en relación con las actividades de turismo mayor. El objetivo es comparar las opiniones al respecto de los tres grandes grupos de edad: jóvenes, adultos y ancianos. Con esta comparación, el objetivo es ver si las opiniones difieren en cuanto a la contribución de las actividades de turismo señor en la promoción de la calidad de vida de las personas mayores que se dedican a estas actividades y, por tanto, si hay una contribución positiva en la vida de las personas; ¿se percibe la calidad de vida de manera diferente dependiendo de la edad de los participantes?

Se pretende también comprobar si los participantes de mayor edad sienten una contribución positiva en sus vidas cuando se involucran en actividades de turismo señor y si cuando lo hacen tienen una mayor preferencia que los demás por este tipo de turismo. Además, interesa conocer si hay diferencias en las variables sociodemográficas: género, ubicación, área geográfica a la que prefieren viajar o educación, entre otros.

En un segundo análisis, tenemos la intención de verificar si la población considera que las actividades de turismo para personas mayores tienen un impacto positivo en el crecimiento económico de Portugal, concretamente en los lugares reconocidos como destinos turísticos. Queremos entender cómo la participación en las actividades turísticas tiene una influencia positiva en la economía.

Por último, tenemos la intención de descifrar asimismo cuáles son las conductas seguidas por las personas mayores en relación con las actividades turísticas con el fin de hacer una caracterización del Turismo Sénior Portugués (cuántos viajes se realizan al año, de que presupuestos disponen y que gastos asociados tienen, si existe una mayor

preferencia a viajar a unas zonas u otras, cuáles son las actividades que buscan, etc.). El objetivo es conocer la experiencia de los ancianos en el turismo para personas mayores.

**Cuadro resumen de objetivos y metodología de investigación**

|                               | <b>Objetivo 1</b>   | <b>Objetivo 2</b>  |
|-------------------------------|---|--|
| <b>Objetivos generales</b>    | Para analizar la opinión de la población portuguesa en relación con las actividades de turismo mayor.   | Hacer las características sociodemográficas de turistas mayores.   |
| <b>Objetivos específicos</b>  | Comparación de los tres grupos de edad: (1) joven, (2) adultos, (3) ancianos.   | Darse cuenta de que las personas mayores que participan en el turismo mayor por las características sociodemográficas. |
|                               | Compruebe si las opiniones difieren en cuanto a la contribución de las actividades de turismo mayor sobre el impacto en la calidad de vida de las personas mayores. | Para verificar el impacto en la calidad de vida de los turistas mayores.   |
|                               | Compruebe cuál es la caracterización de los turistas mayores para cada grupo de edad.   | Compruebe los cambios de comportamiento durante los programas.   |
|                               | Compruebe si hay diferencias de opinión en cuanto al impacto sobre la economía portuguesa.  | Compruebe las opiniones de los turistas mayores sobre el impacto del turismo de mayor en la economía portuguesa.       |
| <b>Fuentes y Metodologías</b> | Bibliografía<br>El trabajo de campo<br>Análisis cuantitativo y cualitativo  | Bibliografía<br>El trabajo de campo<br>Análisis cuantitativo y cualitativo   |

## **V- METODOLOGÍA**

Abordaremos ahora las cuestiones metodológicas inherentes a la investigación aplicada en este trabajo, que se ha centrado básicamente en la realización de un cuestionario con preguntas pertinentes pensadas de acuerdo con los objetivos planteados y, por supuesto que nos permitiesen conocer la opinión de la población con respecto al turismo para personas mayores. Se ha caracterizado la muestra poblacional para el análisis así como la manera en la que se ha procedido para recoger la información.

### **V.1.- Caracterización de la muestra**

Para el estudio la muestra global de población se ha dividido en tres grupos según la edad. El primer grupo está representado por los jóvenes (18 a 30 años); el segundo por los participantes adultos (31-65 años) y el tercero se corresponde con las personas de edad avanzada (mayores de 65 años). Esta tercera muestra, a su vez, se subdivide entre las personas de edad avanzada que nunca han participado en el turismo para personas mayores y aquellos que han participado al menos una vez en su vida o que siguen participando en estos programas de turismo en particular.

Las muestras fueron constituidas de modo que pudiera analizar las opiniones de los tres grupos de edad por separado, al tiempo que permitiese una posterior comparación de los resultados. De esta manera, y para este análisis, hemos aceptado la participación de la población en general, ya que este análisis está destinado únicamente a verificar y comparar las opiniones a nivel de los distintos grupos de edad. Por tanto, el único criterio de inclusión es la edad y vivir en territorio portugués.

En un segundo análisis se pretende estudiar el impacto del turismo senior en la calidad de vida de las personas mayores y la percepción de las repercusiones en la sociedad y en la economía de Portugal. Para esto se ha constituido una cuarta muestra de personas con las personas mayores que habían participado, al menos una vez en sus vidas, en el programa Turismo Senior en Portugal. Por tanto, los criterios de inclusión fueron: edad igual o superior a 65 años; ser residente en Portugal y haber participado al menos una vez en el turismo senior llevado a cabo por el Instituto Nacional para el

Aprovechamiento del Tiempo Libre (Instituição Nacional de Apoio aos Tempos Livres; INATEL).

En total, el estudio presenta una muestra general de 1.000 participantes, de los cuales 428 son hombres y 572 mujeres.

## **V.2.- Cuestionario**

El cuestionario consta de varias preguntas que se integran en dos partes esenciales. Así, la primera parte está dedicada a todo el universo de la muestra (grupo de jóvenes, grupos adultos y el grupo de ancianos) y tiene la intención de llevar a cabo una encuesta de opinión sobre el turismo mayor. Se compone de preguntas sociodemográficas, las cuestiones relacionadas con el turismo mayor y las preguntas sobre el impacto del turismo en la calidad de vida de las personas mayores.

La segunda parte del cuestionario se dirige únicamente a las personas mayores que participan en el turismo senior. Esta parte contiene preguntas relacionadas con las actividades realizadas en el turismo y plantea cuestiones sobre qué tipos de actividades prefieren llevar a cabo, la motivación del viaje, los problemas relacionados con el impacto del turismo en sus vidas y, por último, las cuestiones relacionadas con las características del comportamiento durante la gira.

## **V.3.- Procedimientos**

Para rellenar los cuestionarios se ha procedido de dos maneras: una de llenado presencia en papel y con entrevista personal; dos en formato digital disponible a través de un cuestionario *online* en Internet. Se han combinado los dos métodos para lograr una mayor cobertura con personas de diferentes áreas geográficas. Ha sido necesario plantear las dos formas de rellenar el cuestionario porque era necesario y fundamental contar con las personas mayores que no tienen acceso fácil y rápido a Internet, como los jóvenes y adultos, y hacerlo de forma presencial nos ha permitido recoger una muestra adecuada para el análisis requerido. Las respuestas presenciales se han recogido en los hoteles y presentan además otra ventaja: era posible aclarar las dudas que puedan contaminar las respuestas al cuestionario, así como la verificación de que el cuestionario era debidamente cumplimentado.

Después de la recogida y la construcción de la base de datos se ha realizado el análisis descriptivo de las variables sociodemográficas y las respuestas del cuestionario mediante el análisis de frecuencias absolutas y relativas, desviaciones estándar y medias para encontrar cuál es la conducta asumida por cada grupo de edad en actividades turísticas. De igual manera se procedió con respecto a la percepción del impacto que el turismo de las personas mayores tiene sobre la economía y la sociedad de Portugal.

## VI- ENCUADRAMIENTO CONCEPTUAL

La población anciana creciente requiere una mayor preocupación por este grupo de edad para que pueda vivir con mayor calidad de vida. Es necesario entender cómo se está envejeciendo y esto se experimenta de manera diferente de persona a persona (Simões, 2006). Este autor define el envejecimiento como un fenómeno personal y contextual, es decir, depende de nosotros mismos, nuestra carga genética, pero también depende del entorno en el que operamos, y nuestras experiencias a lo largo de la vida. Teixeira (2004) añade, refiriéndose a la complejidad del proceso de envejecimiento, como un fenómeno biológico, psicológico y social que produce cambios en la funcionalidad, la autonomía, la movilidad y en consecuencia la calidad de vida de cada uno, comenzando desde el nacimiento (Carvalho, 1999; Serra; Simões, 2006). También Anthony (2012) caracteriza el proceso de envejecimiento como lento y gradual, con un ritmo divergente de persona a persona y depende de las influencias genéticas, sociales, históricas y psicológicas.

Fonseca (2012) apoya la idea de desarrollar aplicada al envejecimiento, una perspectiva que valora la estimulación de las capacidades individuales (por la edad avanzada y la comunidad) como una manera de beneficiar a la operación individual y como un agente activo en su propio desarrollo. Incrementar el desarrollo personal y facilitar su integración y participación activa en la familia, la comunidad y la sociedad en general. De este modo, los entornos que rodean a los ancianos podrán facilitar y permitir que se desarrollen, proporcionando continuidad con respecto al desempeño de los roles sociales, las oportunidades, el ocio, el aprendizaje y el establecimiento de relaciones interpersonales y de la comunidad - con la familia y la comunidad.

La educación en esta fase postrera del ciclo de vida favorece el enriquecimiento personal de las personas mayores y la instrucción y entrenamiento a nivel cognitivo, afectivo y social. Involucrar activamente a los mayores les lleva a la participación activa y a la autoeducación (Oliveira, 2008). Debe hacerse este aprendizaje para evitar, en la medida de lo posible, prematuros o patológicas descensos pero también debería promover un envejecimiento normal y exitoso. Es decir, el empoderamiento de la autoimagen, la inversión continúa en la vida, la intervención y la participación social. Según Oliveira (2008), es importante que la persona sea intelectualmente activa y pueda

vivir de la mejor manera posible. El nivel de educación de la personalidad, las relaciones sociales y en la confrontación con la enfermedad y la mente le ayudará a vivir una vejez exitosa. Este autor, asegura que un envejecimiento exitoso es "que las personas sigan funcionando de manera efectiva, tanto desde el punto de vista físico como desde el psíquico o mental" (Oliveira, 2008, p. 75).

También Souza (2006) menciona la importancia del ocio en la búsqueda de mejorar la calidad de vida en la vejez como una forma de satisfacer las necesidades psicológicas y sociales que marcan esta etapa de la vida. El resto, diversión, recreación, entretenimiento, desarrollo personal y social, la participación social voluntaria, la posibilidad de la continuidad del crecimiento biopsicosocial y la inversión personal, sólo son parte de la definición de ocio (Joffre y Dumazedier, 1973). Después de jubilarse y como la edad avanza, el papel del ocio en la propia calidad de vida está adquiriendo una dimensión cada vez más importante en la búsqueda del bienestar y en el mantenimiento de una vida sana y activa. El ocio por tanto se puede experimentar de varias maneras; Gomes (2003) se refiere en concreto a las prácticas culturales (fiestas, excursiones, viajes), a las formas de arte y al turismo.

De acuerdo con los derechos de los mayores y de acuerdo con los Principios de las Naciones Unidas para las Personas de Edad deberían ellos estar seguros de auto-realización "aprovechar las oportunidades para el pleno desarrollo de su potencial y tener acceso a los recursos educativos, culturales, de ocio espiritual y la sociedad". El acceso a oportunidades de recreación es un derecho social y de esta manera se deben considerar las políticas públicas relacionadas con el ocio y el turismo dirigido a la tercera edad, para permitir el acceso y el control en cuanto a la calidad de los bienes y servicios ofrecidos. Al mismo tiempo que permite la sostenibilidad de los atractivos turísticos naturales y culturales (Souza, 2006). Los responsables públicos, no sólo proporcionan experiencia efectiva de ocio para las personas mayores, así como las prácticas turísticas, sino que permiten también una mayor armonía social, evitando el aislamiento, proporcionando la inclusión del desarrollo intelectual de edad avanzada, las capacidades físicas y su independencia (Souza, 2006).

El turismo genera una multiplicidad de acciones sociales positivas que requieren una asociación entre el gobierno, las organizaciones del sector privado y otras entidades. Se trata de las principales actividades económicas en el mundo, pero no puede ser accesible a todos por igual, ya que existen limitaciones tales como la accesibilidad o las

cuestiones financieras. Aún así el turismo debe ofrecer un conjunto diverso de actividades que se pueden adaptar a las necesidades del individuo y llegar al mayor número de grupos de edad (Eusebio, Ram, Kastenholz, y Alvelos, 2012). El turismo mayor surge de esta manera para satisfacer las necesidades de una sociedad cada vez más envejecida, y requiere respuestas que aseguren la mejora de las condiciones de vida de la población y que se enmarquen en los presupuestos de la economía sostenible. El crecimiento de la población de adultos mayores ha significado que este es un mercado con un gran potencial. Según Eusebio, et al. (2012) los Programas de turismo mayor tienen efectos positivos, sociales y económicos, y son sustancialmente importantes en períodos de recesión económica y, por tanto, deben intensificarse. De acuerdo con el programa de estudios de turismo mayor 2001-2005, los resultados muestran que este tipo de programas desempeñan un papel importante en la mejora de la calidad de vida de los participantes. Aparecen algunos beneficios como son conocer otros lugares fuera de la rutina diaria, o las oportunidades de socialización (amigos, familiares y amigos), el enriquecimiento cultural, la oportunidad de participar en actividades de esparcimiento, las mejoras en la salud y la lucha contra la soledad (Eusebio et al., 2012). El valor añadido del turismo es que además de traer beneficios a los participantes, también aporta beneficios a las comunidades receptoras y a las economías que en ellas se desarrollan. Contribuir a superar los períodos de recesión económica, a través de la inclusión de los grupos desfavorecidos, la mejora de la calidad de vida de las comunidades e impulsar la economía - con un aumento de la producción, el aumento del empleo, el aumento de los ingresos fiscales.

La existencia de un tipo de programas turísticos que valoran la cultura local, la mejora de la oferta, la oportunidad de socialización para la comunidad, permite rentabilidad, tiene un impacto positivo en las ventas, en la creación de empleo en las empresas participantes y permite la clasificación de la oferta global y las actividades económicas locales. A su vez el turismo para mayores favorece la calidad de vida de los ancianos por varias razones: salir de la rutina, el descanso, la actividad social, cultural y físico (Eusénio et al, 2012.). Según los autores, las personas mayores valoran la calidad de vida y el bienestar que las actividades turísticas les ofrecen, también alaban a disponibilidad de tiempo y el hecho de que sienten que alguien está dedicado a ellos durante las giras. También resaltan el beneficio de la diversión y de la emoción. Neves y Sarmiento (2006) realizaron un estudio a un grupo de turistas de alto nivel de la

Universidad de la Tercera Edad, para verificar las principales motivaciones. Encontró que la mayor parte del grupo de ancianos busca vacaciones en familia, nuevas vivencias, el descanso, la apreciación personal / intelectual y escapar de la rutina. Cavaco (2009) añade a estas motivaciones una mayor atención de la salud (tratamientos y la prevención y la cura de ciertas enfermedades), la búsqueda de bienestar físico (descanso y ejercicio) bienestar psicológico (autoestima, la realización personal y la declaración personal), rompiendo las rutinas y el aislamiento. Además de la demanda de una mejor calidad de vida, la distracción, el entretenimiento y el descubrimiento de otros lugares, comunidades y tradiciones.

El perfil del turista mayor es cada vez más una consecuencia de la mejora de las condiciones de salud que marcan generaciones. Relativamente sanos de edad avanzada, con una situación financiera estable, relativamente independiente de la familia, quieren ser físicamente activos y participativos, son actividades que los hacen sentirse más jóvenes, prefieren viajar durante más tiempo, muestran una mayor preocupación por la seguridad, buscan la libertad y la diversión así como escapar de la rutina y de la soledad (Carvalho, 2009). Para Martínez-García (2013), las características de los turistas mayores dependen de factores económicos y geográficos y de los motivos o razones para viajar. Los datos apuntado por la Comisión Europea en 2012 (citado por Martínez-García, 2013), indican que la principal razón por la que gente viaja es el ocio / vacaciones (71%). Las razones son diversas, desde las visitas a amigos y familiares, la necesidad de reposo, o de nuevas experiencias, o conocer nuevos lugares. La salud, el bienestar, la cultura y la educación parecen ser los principales puntos de interés en la búsqueda de un poco de turismo. Según la Comisión Europea (2011), cuando se trata de ocio los ancianos buscan contacto con la naturaleza, la cultura o la religión.

En Portugal ya hay se llevan a cabo algunos programas de Turismo para mayores: El Programa de Turismo Social de la Misericordia (Turicórdia - Turismo Sénior Network), el programa "Turismo Sénior" y el programa "Salud y térmica superior". Las actividades incluyen excursiones, visita a centros religiosos o históricos y peregrinaciones, entre otros. La Fundación INATEL durante muchos años dedicados al turismo mayor en los últimos 76 años ha recaudado miles de beneficiarios. Hay alrededor de 23 sucursales en todo el país y esta fundación está integrada en la economía social la prestación de servicios de ocio para los trabajadores portugueses, no sólo en el ámbito del turismo, sino también en la Intervención Social, Cultura y

Deporte. Los objetivos de la fundación son mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población mayor de 60 años (tratamientos de spa y de turismo), el fomento de la interacción social (lucha contra la exclusión y la soledad) y permitir que la población de adultos mayores con menos recursos financieros puedan disfrutar de períodos de vacaciones y ocio. Alienta a la población mayor a la práctica del turismo y al uso de balnearios y líneas de corriente ya que potencia la actividad económica y cultural en las regiones donde se desarrollan los programas.

Según Jacob (2007), el Turismo Mayor es una manera de entretener con una animación que más de la diversión tiene la intención de ocupar el tiempo de los ancianos de una manera productiva y gratificante. La promoción no sólo la vida, sino también la difusión de los conocimientos, las artes y el conocimiento a través de la cultura. Las actividades turísticas para los mayores deben ser entendidas como un conjunto de actividades en las que los mayores participen, se promueve la interacción y el desafío de alto nivel, lo que permite su desarrollo personal y humano en una determinada etapa de su camino de vida. Las personas mayores tienen un papel activo en el descubrimiento de nuevos lugares y culturas. Aumenta su perspectiva de la vida y permite su crecimiento y enriquecimiento psicosocial. Así, el turismo mayor será un sector de franco crecimiento en el futuro como lo demuestra la creciente población de adultos mayores, la mejora de las condiciones de salud y la posibilidad de que el peso de esta población se duplicará para el año 2060.

Al considerar las cuestiones relativas al futuro de los intereses turísticos han de tenerse en cuenta estos problemas demográficos y su impacto en la edad del turista, además también deben considerarse otros temas, sobre todo en lo que respecta a los valores generacionales, los patrones de migración, las diferencias entre los géneros (masculino y femenino), la composición de las familias, la formación educativa y el nivel económico. El turismo para mayores también debería considerar aspectos fundamentales como: servicios de salud, la calidad, la accesibilidad, la reducción del riesgo asociado con los viajes y una mayor necesidad de información y apoyo. Cavaco (2009) establece que para el futuro se espera un envejecimiento marcado por una creciente feminización, por las diferencias entre sexos (hombres y mujeres) respecto a la mortalidad, por las altas tasas de viudedad y el aumento del número de personas mayores que viven solas y tienen unos recursos limitados. De acuerdo con este punto de vista, los turistas mayores tienden a ser más y más viejos (muchos de ellos con 75 o más

años), mujeres (debido al aumento de la esperanza media de vida de las mujeres que es más alta que la de los hombres), viven más años una vez jubilados y con mejor salud, tienen más experiencia y son más exigentes al tiempo que usan las nuevas tecnologías cada vez con más frecuencia (Martínez-García, 2013). Debido a los procesos de migración también deberían aumentar los viajes para visitar a familiares y amigos. Por tanto, el turismo para personas mayores es una gran oportunidad para el sector turístico, y debe adaptarse a las necesidades de este tipo de turistas.

## VII- PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

La muestra total del estudio incluyó 1.000 sujetos, y 572 (57,2%) eran mujeres y 428 (42,8%) eran hombres (ver Tabla 1). Por lo tanto, la población de la muestra es sólo ligeramente desequilibrada a nivel de género. Tenemos 216 jóvenes, 354 adultos, 430 ancianos y 343 personas mayores que asisten al turismo para personas mayores.

Conocida la muestra pasamos a señalar las principales respuestas recogidas en los cuestionarios.

**Tabla 1. Caracterización de la muestra con respecto al género**

|                                   | Hombres |       | Mujeres |       |
|-----------------------------------|---------|-------|---------|-------|
|                                   | n       | %     | n       | %     |
| <b>Muestra "Joven"</b>            | 78      | 36%   | 138     | 64%   |
| <b>Muestra "Adultos"</b>          | 151     | 42.7% | 203     | 57.3% |
| <b>Muestra "Ancianos"</b>         | 199     | 46.3% | 231     | 53.7% |
| <b>Muestra "turistas mayores"</b> | 149     | 43.4% | 194     | 56.6% |
| <b>Total</b>                      | 428     | 42.8% | 572     | 57.2% |

### *¿Usted conoce el Turismo Senior?*

La mitad de los jóvenes y los adultos reporta el conocimiento de este tipo de turismo. A su vez, la práctica totalidad de la muestra del grupo de ancianos conoce este tipo de programas de turismo.

**Tabla 2. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿Usted conoce el Turismo Senior?”**

|           | Jóvenes | Adultos | Ancianos |
|-----------|---------|---------|----------|
| <b>Sí</b> | 59.5%   | 54.2%   | 90.2%    |
| <b>No</b> | 50.5%   | 45.8%   | 9.8%     |

*¿Cuál es la razón principal que lleva a los mayores a viajar?*

Como puede verse, las cuatro muestras refieren como la razón principal el interés por la cultura y el turismo para la relajación y ocupación de tiempo libre quedando muy relegado el interés por la naturaleza u otros.

**Tabla 3. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿Cuál es la razón principal que lleva a los mayores a viajar?”**

|  | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--|---------|---------|----------|------------------|
| <b>Interés por la cultura</b>                            | 54.6%   | 58.8%   | 60.9%    | 31.8%            |
| <b>Interés por la naturaleza</b>                         | 7,9%    | 10.2%   | 18.8%    | 25.1%            |
| <b>Turismo para la relajación y ocupación del tiempo</b> | 37%     | 30.5%   | 23.7%    | 38.5             |
| <b>Visita amigos o familiares</b>                        | 0,5%    | 0.6%    | 6.5%     | 4.7%             |
| <b>Negocios / estudios</b>                               | -       | -       | -        | -                |

*¿Usted aconseja este tipo de turismo a los ancianos?*

Casi todos los participantes aconsejarían este tipo de programa de turismo dedicado a las personas mayores.

**Tabla 4. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿Usted aconseja este tipo de turismo a los ancianos?”**

|           | Jóvenes | Adultos | Ancianos |
|-----------|---------|---------|----------|
| <b>Sí</b> | 99%     | 98%     | 99.8%    |
| <b>No</b> | 1%      | 2%      | 0.2%     |

***¿Cuál es el gasto que ustedes piensan que los ancianos hacen en este tipo de turismo?***

Los jóvenes, adultos y ancianos informan de que los costos del programa Turismo Mayor es, para los turistas, de menos de 300 euros. El mismo resultado es marcado por los turistas mayores.

**Tabla 5. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿Cuál es el gasto que ustedes piensan que los ancianos hacen en este tipo de turismo?”**

|                           | Jóvenes | Adultos | Anciano | Turistas mayores |
|---------------------------|---------|---------|---------|------------------|
| <b>Menos de 300 euros</b> | 68,5%   | 68.1%   | 60.5%   | 53,9%            |
| <b>300 a 500 euros</b>    | 25%     | 25.7%   | 35.3%   | 31,8%            |
| <b>500 a 700 euros</b>    | 4,2%    | 3.7%    | 2.8%    | 9%               |
| <b>700 a 1.000 euros</b>  | 1,4%    | 2.3%    | 0.9%    | 4,1%             |
| <b>Más de 1.000 euros</b> | 0,9%    | 0.3%    | 0.5%    | 1,2%             |

***¿Los turistas mayores con quién viajan?***

La mayor parte de las muestras indica que los turistas mayores viajan principalmente en grupos o con su familia. A su vez, los turistas mayores refieren que viajan principalmente con sus compañeros.

**Tabla 6. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿Los turistas mayores con quién viajan?”**

|                  | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|------------------|---------|---------|----------|------------------|
| <b>Solo</b>      | -       | 1.1%    | -        | 12,2%            |
| <b>Esposo(a)</b> | 13%     | 12.1%   | 20.5%    | 49%              |
| <b>Familia</b>   | 40%     | 28.5%   | 20.7%    | 18,7%            |
| <b>Amigos</b>    | 2%      | 4.5%    | 2.3%     | 3,8%             |
| <b>Grupos</b>    | 45%     | 53.4%   | 56.5%    | 16,3%            |

*¿A qué zona de Portugal les gusta viajar a los mayores?*

Los destinos preferidos son Lisboa y Valle del Tajo y el Alentejo.

**Tabla 7. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿A qué zona de Portugal les gusta viajar a los mayores?”**

|                       | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|-----------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Norte                 | 21%     | 14.1%   | 11.9%    | 17,2%            |
| Centro                | 19%     | 31.4%   | 22.3%    | 19,8%            |
| Lisboa e Vale do Tejo | 33%     | 28.8%   | 35.3%    | 14,9%            |
| Alentejo              | 7,4%    | 4.8%    | 12.1%    | 24,8%            |
| Algarve               | 8,3%    | 7.1%    | 8.1%     | 11,4%            |
| Açores                | 5,6%    | 7.3%    | 6.7%     | 7,9%             |
| Madeira               | 6%      | 6.5%    | 3.5%     | 4,1%             |

*“Cuándo las personas mayores llevan a cabo las actividades promovidas por el turismo mayor...”*

A continuación se presentan los resultados del análisis descriptivo de las muestras sobre el impacto que el turismo senior puede tener en la vida de las personas mayores. Con este fin se han formulado hasta nueve preguntas que indagan en cómo se

sienten las personas mayores cuando participan en las actividades promovidas por el turismo senior.

**“¿... Se sienten menos solos?”**

El turismo mayor parece hacer que los ancianos se sientan menos solos.

**Tabla 8. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿... Se sienten menos solos?”**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas Mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 0,5%    | 0.3%    | -        | -                |
| Desacuerdo                     | 0,5%    | 0.6%    | -        | -                |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 3,7%    | 4.5%    | 1.4%     | 8.7%             |
| De acuerdo                     | 31,5%   | 44.6%   | 55.8%    | 40.8%            |
| Totalmente en acuerdo          | 63,9%   | 50%     | 42.8%    | 50.4%            |

**“¿... Se sienten menos ansiosos y deprimidos?”**

El turismo para las personas mayores, según las respuestas, hace que los ancianos se sientan menos deprimidos y ansiosos, sobre así piensan los más jóvenes.

**Tabla 9. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta “¿... Se sienten menos ansiosos y deprimidos?”**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | -       | -       | -        | -                |
| Desacuerdo                     | 0,5%    | 0.3%    | -        | -                |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 1,4%    | 4.5%    | 2.8%     | 10.5%            |
| De acuerdo                     | 36%     | 46.6%   | 54.7%    | 41.1%            |
| Totalmente en acuerdo          | 62%     | 48.6%   | 42.6%    | 48.4%            |

***"¿...Se sienten más felices?"***

El turismo senior hace que las personas mayores se sientan más felices y de nuevo los jóvenes son los que están más de acuerdo con esta apreciación.

**Tabla 10. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta "¿...Se sienten más felices?"**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | -       | -       | -        | 0.3%             |
| Desacuerdo                     | -       | -       | -        | -                |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 0,5%    | 2.3%    | 1.6%     | 7.9%             |
| De acuerdo                     | 32,8%   | 45.2%   | 51.2%    | 36.7%            |
| Totalmente en acuerdo          | 66,7%   | 52.5%   | 47.2%    | 55.1%            |

***"¿... Se sienten con esperanza en el futuro?"***

El turismo mayor permite que los ancianos se sientan con esperanza en el futuro.

**Tabla 11. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta "¿... Se sienten con esperanza en el futuro?"**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | 0,5%    | -       | -        | -                |
| Desacuerdo                     | 1,4%    | 2.3%    | -        | 0.6%             |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 10,2%   | 18.1%   | 9.5%     | 14.6%            |
| De acuerdo                     | 33,7%   | 39.5%   | 54.2%    | 48.4%            |
| Totalmente en acuerdo          | 54,2%   | 40.1%   | 36.3%    | 36.4%            |

***"¿... El turismo contribuye al bienestar de las personas mayores?"***

El turismo para las personas mayores hace que los ancianos disfruten de un mayor bienestar y en esta ocasión nadie está en desacuerdo.

**Tabla 12. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta "¿... El turismo contribuye al bienestar de las personas mayores?"**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | -       | -       | -        | -                |
| Desacuerdo                     | -       | -       | -        | -                |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | -       | 2.3%    | 0.2%     | 5%               |
| De acuerdo                     | 31,5%   | 44.9%   | 52.1%    | 41.1%            |
| Totalmente en acuerdo          | 68,5%   | 52.8%   | 47.7%    | 53.9%            |

**"¿... El turismo contribuye a una mejor calidad de vida en la vejez?"**

Las respuestas nos hablan de que el turismo senior favorece que las personas mayores tengan una mejor calidad de vida.

**Tabla 14. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta "¿... El turismo contribuye a una mejor calidad de vida en la vejez?"**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | -       | -       | -        | -                |
| Desacuerdo                     | -       | 0.3%    | -        | -                |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | -       | 2%      | 0.5%     | 5%               |
| De acuerdo                     | 31%     | 44.9%   | 51.9%    | 39.9%            |
| Totalmente en acuerdo          | 69%     | 52.8%   | 47.7%    | 55.1%            |

**"¿Las actividades turísticas dan motivación para los ancianos?"**

Asimismo, el turismo senior contribuye a que personas mayores tengan una mayor motivación en sus vidas.

**Tabla 16. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta "¿Las actividades turísticas dan motivación para los ancianos?"**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | -       | -       | -        | -                |
| Desacuerdo                     | -       | -       | -        | -                |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 1,9%    | 2.3%    | 2.6%     | 9.3%             |
| De acuerdo                     | 31,9%   | 47.5%   | 56.7%    | 45.8%            |
| Totalmente en acuerdo          | 66,2%   | 50.3%   | 40.7%    | 44.9%            |

***"¿Cree que el turismo senior tiene muchas ventajas en la vida de las personas mayores?"***

Principalmente los jóvenes consideran que el turismo para las personas mayores tiene muchas ventajas en la vida de los ancianos.

**Tabla 17. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta "¿Cree que el turismo senior tiene muchas ventajas en la vida de las personas mayores?"**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | -       | -       | -        | -                |
| Desacuerdo                     | -       | -       | -        | -                |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 1,9%    | 2%      | 0.9%     | 2.9%             |
| De acuerdo                     | 30,6%   | 46.3%   | 53.3%    | 45.5%            |
| Totalmente en acuerdo          | 67,6%   | 51.7%   | 45.8%    | 51.6%            |

***"¿Cree que el turismo senior contribuye positivamente al crecimiento económico en Portugal?"***

Las respuestas recogidas en el cuestionario reflejan que la mayoría de las personas consideran que el turismo senior contribuye positivamente al crecimiento económico de Portugal.

**Tabla 18. Caracterización de la muestra con respecto a la pregunta "¿Cree que el turismo senior contribuye positivamente al crecimiento económico en Portugal?"**

|                                | Jóvenes | Adultos | Ancianos | Turistas mayores |
|--------------------------------|---------|---------|----------|------------------|
| Totalmente en desacuerdo       | -       | 0.3%    | -        | -                |
| Desacuerdo                     | -       | 2.5%    | 0.5%     | 6.7%             |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo | 6,9%    | 16.4%   | 5.1%     | 31.2%            |
| De acuerdo                     | 35,6%   | 48.6%   | 55.8%    | 49.6%            |
| Totalmente en acuerdo          | 57,4%   | 32.2%   | 38.6%    | 12.5%            |

#### *Actividades realizadas en lo turismo por las personas mayores*

A continuación se presentan las actividades que la mayoría de los turistas prefieren practicar.

**Tabla 19. Caracterización de la muestra con respecto a las actividades realizadas**

|   | Sí    | No    |
|---|-------|-------|
| Prueba la cocina tradicional                      | 76,7% | 23,3% |
| Compra de productos tradicionales                 | 74,3% | 25,7% |
| Realización de actividades culturales             | 70,3% | 29,7% |
| Realización de actividades en la naturaleza       | 47,8% | 52,2% |
| Realización de deportes o actividades de aventura | 26,8% | 73,2% |

#### **Efectos del Turismo Mayor**

Seguidamente se presentan los resultados del análisis descriptivo de los propios turistas sobre el impacto que el turismo para las personas mayores tiene en la sociedad y en la economía en Portugal.

***"El turismo es el principal factor de desarrollo económico en las zonas turísticas"***

Se encontró que, en general, los participantes informaron de que el turismo para personas mayores tiene un impacto positivo en el crecimiento económico de Portugal.

**Tabla 20. Caracterización de la muestra con respecto a lo desarrollo económico de Portugal**

|  | %     |
|--|-------|
| <b><i>"El turismo es el principal factor de desarrollo económico en las zonas turísticas"</i></b>        |       |
| Totalmente en desacuerdo   | -     |
| Desacuerdo   | 6.7%  |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 31.2% |
| De acuerdo   | 49.6% |
| Totalmente en acuerdo  | 12.5% |
| <b><i>"El turismo genera muchas oportunidades de empleo para los residentes"</i></b>                     |       |
| Totalmente en desacuerdo   | -     |
| Desacuerdo   | 5.5%  |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 27.4% |
| De acuerdo   | 54.2% |
| Totalmente en acuerdo  | 12.8% |
| <b><i>"El turismo ha provocado un aumento en el precio de los productos en las zonas turísticas"</i></b> |       |
| Totalmente en desacuerdo   | 0.3%  |
| Desacuerdo   | 6.7%  |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 25.1% |
| De acuerdo   | 64.7% |
| Totalmente en acuerdo  | 3.2%  |
| <b><i>"Hay crecimiento de la población en las zonas turísticas"</i></b>                                  |       |
| Totalmente en desacuerdo   | 0.3%  |
| Desacuerdo   | 1.5%  |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 22.4% |
| De acuerdo   | 68.8% |

|  |       |
|--|-------|
| Totalmente en acuerdo  | 7%    |
| <b><i>"Las zonas turísticas son más seguros"</i></b>   |       |
| Totalmente en desacuerdo   | 0.9%  |
| Desacuerdo   | 14%   |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 23.3% |
| De acuerdo   | 56.6% |
| Totalmente en acuerdo  | 5.2%  |
| <b><i>"El turismo ha contribuido a la apreciación de la cultura de sus lugares"</i></b>          |       |
| Totalmente en desacuerdo   | -     |
| Desacuerdo   | 0.9%  |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 14%   |
| De acuerdo   | 65.6% |
| Totalmente en acuerdo  | 19.5% |
| <b><i>"El turismo contribuye a la disminución en el poder adquisitivo de los residentes"</i></b> |       |
| Totalmente en desacuerdo   | 0.6%  |
| Desacuerdo   | 12.5% |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 28.6% |
| De acuerdo   | 56%   |
| Totalmente en acuerdo  | 2.3%  |
| <b><i>"El turismo ha estimulado la migración dentro y fuera de Portugal"</i></b>                 |       |
| Totalmente en desacuerdo   | -     |
| Desacuerdo   | 2.6%  |
| Ni en desacuerdo ni de acuerdo   | 32.1% |
| De acuerdo   | 56%   |
| Totalmente en acuerdo  | 9.3%  |

## VIII- CONCLUSIONES

Al considerar las cuestiones relativas al futuro de los intereses turísticos han de tenerse en cuenta, como se ha visto en el estudio realizado, los problemas demográficos y su impacto en los turista, además también deben considerarse otros temas, sobre todo en lo que respecta a los valores generacionales, los patrones de migración, las diferencias entre los géneros (masculino y femenino), la composición de las familias, la formación educativa y el nivel económico, entre otros. El turismo para personas mayores también debería considerar aspectos fundamentales como: servicios de salud, la calidad, la accesibilidad, la reducción del riesgo asociado con los viajes y una mayor necesidad de información y apoyo. Y es fundamental para el estudio del turismo de senior ver el impacto que este tiene en la calidad de vida de las personas mayores en una sociedad cada vez más envejecida y cuando las políticas sociales se dirigen al campo del envejecimiento en mayor medida. El sector del turismo es de hecho relevante en el contexto social y ambiental, y por tanto, también lo es el estudio de todas las actividades y de todos los recursos sociales e institucionales que permitan a las personas mayores promover la búsqueda activa de una mejor calidad de vida.

Este estudio tiene como objetivo hacer una caracterización de los turistas mayores de Portugal y determinar cuál es la contribución que el tiempo de ocio con actividades de turismo tiene en la vida de las personas mayores. En concreto, el objetivo fue analizar las opiniones de los tres grupos de edad (jóvenes, adultos y personas de edad avanzada) con respecto al turismo para las personas mayores y el impacto que estos programas pueden tener en la calidad de vida de los turistas mayores y en la economía de Portugal.

El estudio a través del cuestionario nos ha permitido la elaboración de un perfil de caracterización de quiénes son los turistas mayores. Así, sabemos que son en su mayoría mujeres, que la edad media es de 69 años, que la mayoría están casados, que viven principalmente en el norte y centro de Portugal y que su nivel de estudios es muy variado. Al participar en los programas de turismo para personas mayores el principal interés radica en la cultura y, como motivación, destaca la búsqueda de relajación y, en segundo lugar, el ocio en general. Se deduce asimismo que las personas que han participado o participan en estos programas los conocen a través de amigos y familiares

y utilizan en muchas ocasiones sus propios medios de transporte para viajar a los alojamientos elegidos. Por lo general, viajan con sus cónyuges o en grupo y gastan por término medio menos de 300 euros en cada uno de los viajes que realizan. En cuanto a la preferencia de los destinos sobresale la región de Alentejo y con respecto a las actividades realizadas durante el viaje, las personas mayores destacan la gastronomía, con una preferencia por la cocina tradicional de la zona, la compra de productos locales y la participación en eventos culturales regionales.

Con respecto al impacto de estas actividades en la calidad de vida de los turistas mayores, de las respuestas se deduce que se sienten menos solos, son más felices, y tiene una mayor esperanza en el futuro, por tanto gozan de una mayor bienestar y de una mejor calidad de vida y, en consecuencia, tienen menos síntomas de depresión y de ansiedad.

El comportamiento de los viajeros durante la estancia en los lugares de destino no parece sufrir grandes cambios con respecto a la vida diaria pero sí ligeras variaciones. La mayoría informó que se iba a la cama más tarde, que siguen su dieta de forma cuidadosa, que ven la misma cantidad de horas de televisión y que no asisten a las instalaciones recreativas.

En cuanto al impacto del turismo de las personas mayores en la sociedad y la economía de Portugal el análisis realizado a través solamente de la opinión de los encuestados es unánime entre los tres grupos de edad contemplados, así como desde la perspectiva de las personas que han participado en los programas de turismo señor. Todos consideran que tiene un impacto positivo en el crecimiento económico de Portugal. Además, los turistas mayores afirman que el turismo es un factor de desarrollo económico en zonas turísticas y de este modo permite el desarrollo de puestos de trabajo para los residentes. Consideran que no hay un aumento de los precios en los productos a la venta en los lugares turísticos y señalan que hay una relación entre el crecimiento de la población y el turismo, ya que este proporciona un desarrollo local y económico en las zonas de destino que los convierten en más seguros y más valorados culturalmente.

Así pues, este estudio nos ha permitido presentar las opiniones de los más jóvenes, de los adultos y de las personas de edad avanzada que nunca han asistido a los programas de turismo senior sobre las repercusiones, tanto positivas como negativas, del turismo de las personas mayores en Portugal. Además, hemos podido contrastar esas

percepciones con las que específicamente señalan las personas mayores que han asistido a viajes programados para ellos o que siguen participando en ellos.

Aunque hemos alcanzado las conclusiones señaladas, el estudio tiene también algunas limitaciones, específicamente relacionados con el tamaño de la muestra que no es lo suficientemente robusta como para ser totalmente representativa.

Podemos decir que esta muestra es, de hecho, una muestra piloto, que cubre una mínima parte de la población portuguesa en los distintos grupos de edad. La realización de un cuestionario disponible en el registro en línea se perfilaba como una ventaja para conseguir un mayor número de participantes distribuidos en las distintas regiones geográficas. Sin embargo, la limitación de tiempo en la recogida de datos para la realización de este estudio no nos ha permitido llegar a un número suficiente de personas para que la muestra fuera representativa de la población portuguesa. No obstante, nos ha permitido hacer una caracterización, aunque solo sea de la muestra piloto, y nos ha dado una información valiosa que puede ser utilizada para otros estudios sobre el turismo de las personas mayores en Portugal.