

PRODUCCIÓN **A**AUDIOVISUAL
SUBACUÁTICA **E**N **E**SPAÑA

TRABAJO FIN DE GRADO



VNiVERSiDAD
D SALAMANCA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

MÓNICA SANZ MARTÍN

TUTOR:

ÁNGEL BADILLO MATOS

SALAMANCA - 2014

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	3
2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
2.1. Historia del buceo	4
2.2. Breve historia sobre la imagen submarina.....	6
2.3. El buceo en la actualidad	10
3. DELIMITACIÓN DE OBJETO DE INVESTIGACIÓN	13
4. DISEÑO METODOLÓGICO, TÉCNICAS Y FUENTES	15
4.1. Fase 1: Documentación y localización	15
4.2. Fase 2: Formulación de Hipótesis	15
4.3. Fase 3: Contacto	16
4.4. Fase 4: Elaboración de cuestionario	18
4.5. Fase 5: Presencia en el Congreso Dive Travel Show	18
4.6. Fase 6: Elaboración final del censo	19
4.7. Fase 7: Codificación	23
5. ANÁLISIS, PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	24
5.1. Tipo de registro empresarial / Plantilla.....	24
5.2. Propiedad Intelectual	25
5.3. Financiación y Ayudas públicas.....	26
5.4. Producción habitual	28
5.5. Localización.....	28
5.6. Características de la producción submarina	29
5.7. Material.....	31
5.8. Tendencias	31
6. CONCLUSIONES Y APORTACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS	36
7. BIBLIOGRAFÍA.....	38
8. ANEXOS.....	42

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

La curiosidad por los fondos marinos, y mi pasión por el mundo audiovisual han sido los detonantes de esta investigación. Desde mi punto de vista, el adquirir los conocimientos necesarios para grabar bajo el agua, es un elemento destacable frente al resto de profesionales dedicados a la imagen, que solo ruedan en el medio terrestre. Así, al apostar por este entorno acuático, me intrigaba el conocer qué profesionales se dedicaban a esta labor en nuestro país.

Nunca se ha realizado con anterioridad un estudio de estas características. Se trata de un tema original y relativamente actual. De esta manera, la mayor fuente de información se ha obtenido de un contacto directo cara a cara con los profesionales del sector.

Con este trabajo, quiero dar respuesta a las diferentes posibilidades que hay en España a la hora producir un contenido audiovisual en un medio acuático. Conocer quiénes son los productores y sus empresas, cuáles sus proyectos y expectativas, y la metodología de trabajo.

Se presenta de esta manera, un informe generalizado sobre la producción audiovisual subacuática española, como una fracción de las industrias culturales de nuestro país. Se explica cómo ha sido el proceso para localizar a todas y cada una de las empresas y autónomos de este campo, y de qué manera se ha obtenido la información.

2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.1. Historia del buceo

Para poder contar la historia de los audiovisuales submarinos, es imprescindible comenzar contando la historia del buceo, ya que según se fueron consolidando dichos avances, se desarrollaron los medios para filmar bajo el agua. Además debe ser contada desde una perspectiva internacional, puesto que los avances más importantes se desarrollaron por todo el mundo.

Existen diversas fuentes sobre los inicios del buceo. Según la *Agenda del Mar y Guía de Deportes Náuticos*, fue en el siglo 800 a.C. debido a la conservación de un bajorrelieve, en el que se muestra a un buceador con un odre¹ o contenedor de aire, el cual es considerado como el primer recipiente de presión, que conectado a través de un tubo suministran aire al buzo. Este bajorrelieve fue encontrado en el palacio del rey persa Asurbanipal II.

El libro *Por debajo de la Cota Cero. Manual de buceo autónomo*, de Luis Ávila Recatero, ha sido una fuente importante para narrar la historia del buceo. Según este, en las obras de Aristóteles se hace referencia por primera vez a la lebeta, que posteriormente evolucionará a la campana de buceo. La lebeta era un caldero invertido que retenía el aire y no se llenaba de agua, a menos que se inclinara y perdiera la verticalidad. Posteriormente, Leonardo da Vinci, diseñó unas aletas, y una caperuza de cuero llena de agudas púas para defenderse de los peces, junto con gafas y tubo.

El pasado 14 de mayo de 2014, visité el Museo Naval de Cartagena, donde se encuentra una gran recopilación de todo lo referente a la Armada Española. Obtuve información del buceo del siglo XVI, cuando aparecen en nuestra Marina los primeros buceadores a pulmón, dedicados principalmente a los buques naufragados de los viajes americanos. Estas personas fueron adquiriendo importancia hasta tal punto que así se reflejan en las Ordenanzas de Carlos III “ Durante el zafarrancho de combate, el Buzo permanecerá en la enfermería, o se ocupará en el

¹ Odre: cuero, generalmente de cabra, que, cosido y empegado por todas partes menos por la correspondiente al cuello del animal, sirve para contener líquidos, como vino o aceite. Fuente: RAE.

paso de cartuchos de despena a boca de escotilla, preservando así su persona mientras no sea necesario emplearla en función importante de su ejercicio” (Guía Museo Naval Cartagena, 2006, p.49). Los siglos XIX y XX son los de mayor desarrollo para el buceo. En 1837, según la guía informativa del Museo Naval Cartagena el británico Augusto Siebe Gorman, fabrica la escafandra, el primer casco metálico para el buceo, el cuál iba unido a una chaqueta metálica



como se ve en la Imagen 1. El aire se suministraba a través de un conducto desde la superficie y era eliminado por una válvula en la parte inferior.

Según el citado libro de Luis Ávila, el primer regulador de aire fue inventado por los franceses Benoit Rouquayrol y Auguste Denayrouze, que libera a los buceadores de la dependencia con la superficie. En 1925, Yves Le Prieur, inventa el primer equipo autónomo, que suministra el aire al buceador gracias a una botella de 6,5 litros de capacidad, pero este aparato no se popularizó debido a que no disponía de un control del consumo del aire.

Imagen 1: Traje completo de buzo de Augusto Siebe Gorman
Fuente: Museo Naval de Cartagena. Elaboración Propia

En 1933 llega el *Chaleco España*, el primer equipo autónomo español de oxígeno-nitrógeno y oxígeno puro, que se declaró reglamentario en la Armada.

Fue entonces el 1943, según el libro *Por Debajo de la Cota Cero*, el año clave en la evolución de estos sistemas, cuando Emile Gagnan y Jacques Yves Cousteau, pusieron en funcionamiento la primera válvula que reducía el consumo en función de la demanda. Lo denominaron “Aqua-lung” (pulmón acuático), el cual abriría el camino al equipo actual.

Actualmente, se siguen mejorando todos los componentes del equipo, y sobre todo la investigación tiende a la eliminación de la botella. A continuación en las Imágenes 2 y 3 podemos ver un equipo actual de buceo.



Imagen 2 y 3: Equipo de buceo actual
Fuente: Elaboración Propia

Algunos ejemplos de estos sistemas que pretenden aumentar el tiempo bajo el agua, o reducir el peso de la botella son los sistemas *Rebreather* o el sistema de respiración que imita las branquias.

Los sistemas *Rebreather* o de circuito cíclico, son totalmente silenciosos, lo que les hace ideales para la filmación submarina, pero por el tipo de gas utilizado quedan limitados a profundidades inferiores a 18 metros. Es mucho más ligero, cómodo y permite acelerar la descompresión.

En 2005, según un artículo de *Isracast*, el israelí Alon Bodner desarrolló un mecanismo que permite a los buceadores respirar bajo el agua sin la ayuda de las botellas de aire comprimido. Este nuevo sistema acaba con las limitaciones de la botella. La idea es inventar un sistema que imita la respiración de los peces utilizando la cantidad de aire disuelta en el agua.

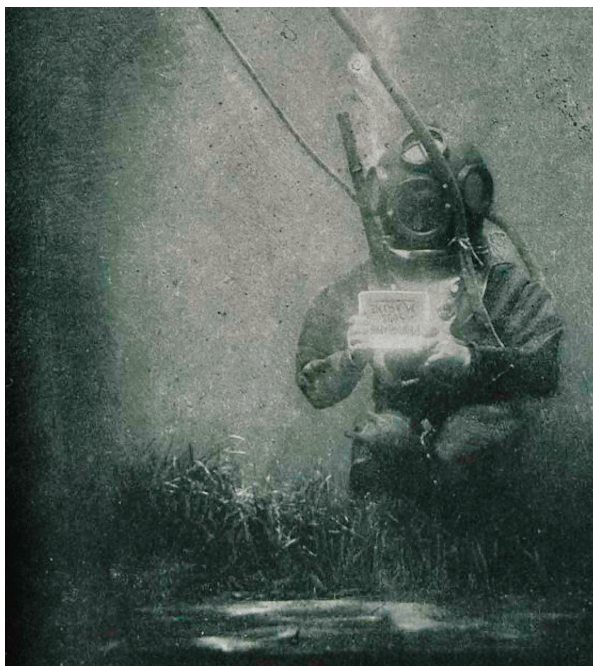
2. 2. Breve historia sobre la imagen submarina

En la actualidad, la imagen submarina, ya sea en la modalidad de foto o de vídeo, es una de las actividades del buceo con mayor índice de crecimiento, gracias a los nuevos materiales para las cámaras que se están creando, que hacen que cada vez sea más cómodo realizar estas labores. Tratándose así, de la única manera de mostrar el fondo marino para los que no se sumergen.

Otro de los motivos de este crecimiento es debido a las diversas utilidades que tiene la imagen submarina en la actualidad. A parte de los contenidos audiovisuales, tiene utilidades como las

publicaciones o diversas aplicaciones científicas de carácter biológico, arqueológico, divulgativo, medioambiental o técnicas de obras públicas, entre otros.

Consiste en una técnica compleja, ya que se debe controlar de una forma instintiva todo el equipo autónomo de buceo, tener muy buena flotabilidad y conocer unas nociones de fotografía o vídeo, ya que debajo del agua el tiempo es muy limitado, y no hay tiempo para pensar que debemos hacer con los ajustes de la cámara.



Según el libro de *La Fotografía Submarina*, de Enrique Dauner, es en 1893 cuando fue sacada por Louis Boutan, la primera fotografía submarina que se conserva. Este naturalista submarino interesado en el estudio de la fauna marina, se vio en la necesidad de plasmar en imágenes estos seres para poder estudiarlos con más calma y poder proceder a su análisis.

Imagen 4: Fotografía tomada por Boutan
Fuente: La Photographie sous-marine et les progrès de la photographie

Realizó fotografías como la Imagen 4, obtenida de su libro editado en 1900 *La Photographie sous-marine et les progrès de la photographie*, que fue tomada gracias a una caja estanca con planchas de cobre, la cual tenía unas ventanillas para el visor y el objetivo, además de los mandos para poder accionar el disparador y armar el obturador de la cámara. En el interior había una cámara “*Detective*”, con un enfoque de 3 metros a infinito y con un formato de 9 a 12 cm.

Para el tema de la iluminación diseñó un flash que estaba compuesto por un barril de oxígeno, y una pequeña campana de cristal en la que ardía un mechero con alcohol. Cuando se necesitaba, a través de una pera de goma, se enviaba magnesio en polvo que reaccionaba con la mecha y producía un fuerte resplandor.

A continuación, en las Imágenes 5 y 6 se puede ver la carcasa de la cámara y su flash correspondiente, utilizados por Louis Boutan.

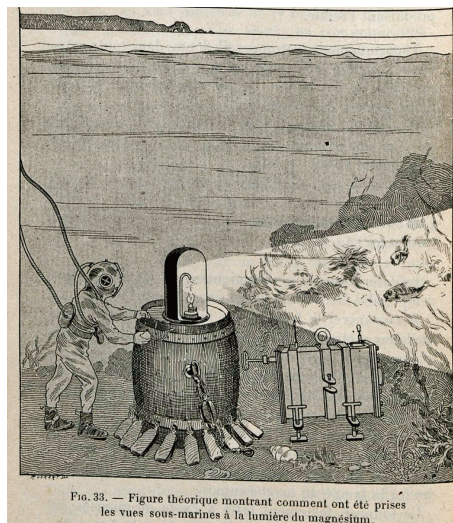
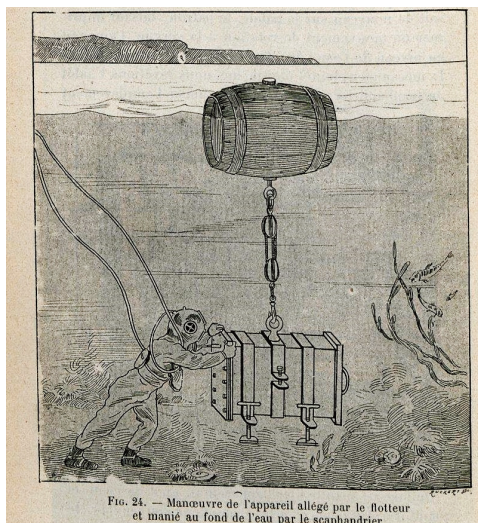


Imagen 5: Carcasa de la cámara de Louis Boutan

Imagen 6: Flash utilizado por Louis Boutan

Fuente: La Photographie sous-marine et les progrès de la photographie

Era un trabajo complicado por lo que su hermano Auguste, que era ingeniero, le ayudó para adaptar las cámaras al entorno acuático. Además, había que contar con que el tiempo de exposición de estas cámaras estaba entre 5 y 30 minutos cada vez que se utilizaban. Eran unos artefactos enormes y muy pesados, lo cual complicaba su uso.

En 1910, H.Hartman ingeniero electricista, emprende un nuevo camino explorando la posibilidad del cine submarino con una cámara con caja estanca, una iluminación alimentada



Imagen 7: Fotografía subacuática a color
Fuente: National Geographic 1927

desde la superficie, un motor eléctrico, una pequeña hélice y un giroscopio para estabilizar el equipo bajo el agua. Y en 1925, hace funcionar el primer equipo de televisión submarina en circuito cerrado. En base al libro de La Fotografía Submarina, de Enrique Dauner,

La Imagen 7 es una de las primeras fotografías a color, de enero de 1927, cuando el National

Geographic Magazine, publicó bajo el título “*The first autochromes from the ocean bottom*”, las primeras fotografías a color, del ictiólogo W.H.Longley. Se utilizó el novedoso sistema Autochrome, el cual empleaba placas de 4x5 pulgadas, y material de los hermanos Lumière.

Pero si nos centramos en la fotografía subacuática moderna, el padre de esta modalidad fue el zoólogo austriaco Hans Hans, cuando en 1939 sentó las bases con el diseño del primer equipo especializado. Era la caja estanca *Rolleimarin*, la cual fue diseñada para la cámara *Rolleiflex*. En este mismo año, Hans Hans realiza el primer documental subacuático de 16 minutos, llamado “*Pirch unter Wasser*”, grabado en los arrecifes de coral caribeños de Curaçao, según la Federación de Castilla y León de Actividades Subacuáticas (FECLAS).

Desde los inicios, como cuenta Enrique Dauner, había quienes consideraban que lo ideal era conseguir una cámara que fuera diseñada para trabajar dentro del agua. Fue Jacques Cousteau el que planteó esta idea al aeronáutico belga llamado Jean Wouters d’Oplinter, quién tras ocho años, consiguió diseñar una cámara no mucho mayor que una cámara normal, llamada *Calypsophot*. En 1959 comenzó a fabricarse en serie en los talleres de la *Spirotechnique*. Permitía unas velocidades de 1/30 a 1/1000 de segundo y podía ser sincronizada con los flashes. También estaba pensada para su uso en la nieve, en la playa o bajo la lluvia. Estuvo en producción hasta 1963, y creó las bases de nuevos avances en la fotografía submarina.

Hace ahora 60 años, Folco Quilici estrenó “*Sesto Continente*”, primera película documental en color de índole científico submarino, la cual fue estrenada dos años después en Madrid. En 1956 Jacques Cousteau produce “*Le Monde du silence*”, un documental de 86 minutos sobre las profundidades marinas, dirigido por él y por Louis Malle. Fue una coproducción entre Francia e Italia.

En 1985 tuvo lugar en Génova (Italia), el primer Campeonato Mundial de Fotografía Subacuática de la Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas (CMAS), siendo la organización internacional que dirige las actividades subacuáticas a nivel mundial, la cual fue fundada en 1958, por delegados de Alemania, Bélgica, Brasil, Francia, Grecia, Italia, Mónaco, Portugal, Suiza, Estados Unidos y Yugoslavia.



Imagen 8: Cámara de video submarino
Fuente: Museo Naval de Cartagena. Elaboración Propia

La Imagen 8, que se muestra a continuación, es una de las cámaras de vídeo submarina de los años 80, que pude fotografiar en el Museo Naval de Cartagena.

En la primera década del 2000, empiezan a desarrollarse carcasas subacuáticas comerciales para casi cada modelo de cámara terrestre. A día de hoy, existen también carcasas para varios teléfonos inteligentes. Incluso existen cámaras submarinas de usar y tirar.

En la actualidad, las líneas de desarrollo se dividen entre las cámaras de usuario, más compactas y con modestas prestaciones, y las profesionales, con cajas estancas sofisticadas con alta tecnología. Un ejemplo de ello es Rafa Herrero de Aquawork, que trabajan con una *Red Epic*², que es la misma cámara que está usando James Cameron para hacer “Avatar 2”, y con la que Peter Jackson realizó “El Hobbit”.

Según la revista GEO, “Ocenworld 3D” es el primer largometraje documental de ficción rodado íntegramente en 3D digital. Fue estrenado en 2009, dirigido por Jean-Jacques Mantello (hijo de Jacques Cousteau), y producido por 3D Entertainment, del Reino Unido. Esta película cuenta con la colaboración de World Wildlife Fund (WWF) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (UNEP). Tiene como narrador principal la voz de Belén Rueda, que guía al espectador en un viaje por los océanos. Fueron siete años de producción, en los que se grabaron unas 1500 horas bajo el agua, durante 26 expediciones por todo el mundo.

2. 3. El buceo en la actualidad

A día de hoy, este sector, como muchos otros deportes o actividades, está respaldado bajo unas federaciones. En nuestro país se encuentra la Federación Española de Actividades

² Red Epic: se trata de una cámara que cuenta con la tecnología más avanzada como el 5K. <http://www.red.com/products/epic#features>

Subacuáticas (FEDAS), fundada en 1947, y que abarca, una federación por cada una de las 19 comunidades y ciudades autónomas de nuestro país.

Además de esta estructura, existen diferentes empresas o entidades certificadoras de buceo deportivo, cada una de ellas con unas técnicas de enseñanza o ámbitos de aplicación diferente. Todos los centros de buceo de nuestro país deben estar asociados por lo menos a una de estas empresas certificadoras.

Algunas de las más importantes son:

- American Canadian Underwater Certification (ACUC)
- International Association of Free Diving (IAFD)
- International Association of Nitrox and Technical Divers (IANTD)
- Professional Diving Instructors Corporation (PDIC)
- Scuba Diving International (SSI)
- European Scuba Agency (ESA)
- Technical Diving International (TDI)
- International Association for Handicapped Divers (IAHD)
- International Diving Educators Association (IDEA)
- Professional Association of Diving Instructors (PADI), es el gran líder por su reconocimiento a nivel mundial, y por la calidad y variedad de sus cursos. Existen varias especialidades referentes al tema de estudio. Estos son *Underwater Photographer* y *Underwater Videographer*, ambos centrados en la formación de los buceadores para obtener las mejores tomas de fotografía y vídeo, controlando los distintos parámetros; así como el mantenimiento de los equipos.

Es importante mencionar el inciso hecho por José Manuel Herrero, socio fundador de Bluescreen, que diferencia entre el buceo deportivo y el buceo profesional, el cuál va destinado a la gente que trabaja debajo del agua. Para realizar un rodaje a hoy en día serían necesarias cuatro personas: el videógrafo, un buzo de compañero, un buzo en el barco para saltar si hay una emergencia, y un patrón.

También es necesario un seguro de buceo profesional. Pero esto sería inviable económicamente para muchas de estas productoras.

Según **la Orden de 14 de octubre de 1997 por la que se aprueban las normas de seguridad para el ejercicio de actividades subacuáticas**, publicada en «BOE» núm. 280, de 22 de noviembre de 1997; se define la **Empresa de buceo profesional** como: *“Aquellas entidades, organismos o personas físicas, públicas o privadas, con entidad jurídica propia, legalmente constituidas y reconocidas, entre cuyas actividades figuren de forma fija, provisional o eventual, trabajos que requieren la incursión humana en medio hiperbárico”*. Y al **Buceo profesional** como: *“Toda aquella incursión en medio hiperbárico que deriva de una actividad profesional o laboral, con ánimo de lucro o no”*. El Artículo 5 de dicha orden, describe cuáles son los requisitos del buceo autónomo: *Un jefe de equipo, dos buceadores y un buceador de socorro*.

3. DELIMITACIÓN DE OBJETO DE INVESTIGACIÓN

El objeto de esta investigación son las productoras españolas dedicadas a crear obras audiovisuales subacuáticas. Es un sector poco definido, por eso se establecieron unos límites en el estudio.

El primer lugar, se toma la **Ley 55/2007** que define la obra audiovisual como *“toda aquella fijada en cualquier medio o soporte, en cuya elaboración quede definida la labor de creación, producción, montaje y posproducción y... no estén destinadas a ser exhibidas en salas cinematográficas, sino que llegan al público a través de otros medios de comunicación.”* De esta manera se incluyen este tipo de audiovisuales que son expuestos en festivales de cine submarino o en las diferentes ferias o congresos. Tanto de buceo como de turismo, biología o arqueología submarina, entre otros.

Así pues, **el objetivo de estudio son las empresas encargadas de producir estas obras, ya sean Sociedades Limitadas o trabajadores autónomos.** Estos representan una parte importante de este sector, y las principales ventajas que tiene el empresario individual adoptando esta postura, como dicta la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, del Gobierno de España, convergen en la forma más idónea para el funcionamiento de empresas pequeñas, ya que tienen que realizar menos gestiones y trámites puesto que no tienen que adquirir la personalidad jurídica para realizar su actividad.

Las principales características son que el control total de la empresa recae en el empresario, y que la aportación de capital limita con la voluntad del empresario. Sin embargo, como inconvenientes, tiene que hacer frente con su patrimonio personal de las deudas de su actividad, y afrontar el sólo los gastos e inversiones, así como la gestión y la administración.

Por otro lado, he dejado fuera del estudio el caso de los *freelance* que, como los autónomos, trabajan por cuenta propia para unos terceros. Sin embargo, se trata de unos profesionales que trabajan a tiempo parcial, que tienen pocos clientes, o que son emprendedores y todavía no tienen muchos proyectos. Así, cuando ofrecen un servicio puntual, pueden emitir un documento como factura, indicando sus datos, sin añadir el IVA, pero descontando el IRPF. Mientras que

demuestren que este no es su medio de vida, se encuentran dentro de la legislación vigente. Quedando exentos del registro en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA), puesto que no cumplen el aspecto referente a que de forma habitual realizan una actividad económica lucrativa. Así, sólo he seleccionado a los profesionales que se encuentran registrados como empresa, o en el RETA.

También han sido descartados del estudio, casi todos los centros de buceo, ya que la mayoría realizan vídeos para promocionar su centro como único fin, no con afán de lucro.

4. DISEÑO METODOLÓGICO, TÉCNICAS Y FUENTES

Para poder llevar a cabo esta investigación, previamente hubo que localizar a los productores, y conocer la tasa de muestreo, ya que, se trata de un estudio pionero, y no había una base que nos indicara la cantidad de individuos. Al ser seleccionados específicamente, se trata de una muestra no probabilística intencionada.

Posteriormente se utilizó el cuestionario como método para la investigación, y para la obtención de resultados. La comprobación o pilotaje del cuestionario se realizó en la feria, en las entrevistas cara a cara. Para concluir, se llevó a cabo el proceso de codificación para comparar los resultados.

4.1. Fase 1: Documentación y localización

Se realizó un primer análisis, principalmente a través de la web, para poder afirmar que había suficientes profesionales dedicados a este sector como para realizar el estudio. Una vez finalizada esta fase preliminar de estudio, empezó un proceso de documentación a fondo. El objetivo primordial en esta parte era elaborar un censo con empresas y autónomos dedicados profesionalmente a la producción audiovisual subacuática, para posteriormente obtener información de cada uno de ellos.

Para la elaboración del primer listado se usaron tres fuentes: la **Guía de Escuelas o Centros de Buceo**, elaborada por la revista Buceo XXI; los listados de participantes y premiados de **los festivales**, ciclos o muestras de cine submarino que hay en nuestro país y, por último, la base de datos de la Federación Española de Actividades Subacuáticas (FEDAS) sirvió para facilitar el contacto con cada una de las federaciones autonómicas.

4.2. Fase 2: Formulación de Hipótesis

A parte de la comprobación de dichas hipótesis, se obtuvo información muy relevante del sector, la cual se muestra en el apartado de resultados.

A través de este estudio, se quiere comprobar las siguientes hipótesis:

-H1: La estructura empresarial más común en este sector es el autónomo.

-H2: Todos los contenidos de las obras audiovisuales están registrados en la Propiedad Intelectual.

-H3: Las productoras reciben apoyo económico de las administraciones públicas, para las obras audiovisuales.

-H4: El documental es la producción más habitual entre los contenidos audiovisuales que hacen estas productoras.

4.3.Fase 3 : Contacto

A partir de las fuentes se consiguió elaborar un primer censo, y con él se contactó por correo electrónico con todas y cada una de las escuelas o centros de buceo, de **la base de datos de Buceo XXI**, localizadas once en Galicia, cinco en Asturias, cuatro en Cantabria, tres en País Vasco, seis en Navarra, seis en Aragón, cuarenta en Cataluña, veintinueve en Comunidad Valenciana, nueve en Murcia, treinta y cinco en Andalucía, veintitrés en Islas Baleares, cincuenta y cuatro en Islas Canarias, una en Extremadura, tres en La Rioja, once en Madrid, y tres en Castilla y León. En total, fueron contactados un total de 243 centros de buceo, y la información que se pedía era acerca de si ellos mismos eran profesionales del sector audiovisual subacuático o tenían contactos que se dedicaran a ello. Contestaron once afirmando que, o bien no realizan nada de videesub³, o sus producciones eran para la promoción de la escuela, y de manera amateur.

Adicionalmente, se contactó con todos **los festivales de audiovisual submarino** que se celebran en España para recuperar la información respecto a sus participantes. En detalle, se entró en contacto con:

- Muestra de Cine Submarino de Valladolid
- Festival Internacional MIMA (Medes, Imatge i Medi Ambient) en L'Estartit (Girona)
- Semana de Cine Submarino de Vigo

³ Videesub: forma coloquial de denominar a la producción de videos o documentales en el medio acuático.

- Ciclo Internacional de Cine Submarino de San Sebastián
- Campeonato de España de Fotografía Submarina (NAFOSUB) y el Campeonato de España de Video Submarino (CEVISUB), celebrados de manera itinerante, siendo en el 2013 en Las Galletas- Arona-Tenerife Sur.
- Festival Maremostra Palma de Mallorca
- Festival Internacional Imagen Submarina Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia
- Festival Internacional del mar y la imagen submarina en Corralejo, Fuerteventura
- Ocean Film festival en Lanzarote

Al contactar con estos festivales, se solicitó información sobre los asistentes y participantes, y esto permitió seguir perfeccionando la base de datos de productoras. También se consiguió el nombre de varias personas que se dedican a la filmación submarina de una manera *freelance*, de los que se hablará más adelante. El trabajo de campo continuó con la presencia en el congreso del 6º Dive Travel Show-Feria de Buceo (DTS), del que se hablará en la fase 5 de este apartado.

De forma paralela, se utilizó el foro denominado *foro buceo* (2 Mar. 2014) como forma para obtener más información, a través del registro y creación de un nuevo tema de conversación, bajo el título de *Productoras video submarino*. Las respuestas obtenidas ofrecen nombres y empresas que ya estaban localizados.

Otra de las vías para obtener información fue a través de *las federaciones*, así pues se mandó un correo a cada una de las autonómicas, a la FEDAS (Federación Española de Actividades Subacuáticas) y la CMAS (Confederación Mundial de Actividades Subacuáticas). El 24 de febrero se realizó una entrevista al área de imagen de FECLAS (Federación de Actividades Subacuáticas de Castilla y León), en la que Ángel González Requena, me contó su metodología de trabajo, pero todos sus trabajos son para promoción de la federación. Con la FEDAS también se mantuvo contacto telefónico con Eduardo Centelles, Director Área Visual y Responsable del Departamento de Comunicación; y Colaborador Responsable de videos y eventos de la CMAS, que me informó sobre los videos promocionales que realizan y las diferentes tareas de comunicación que llevan a cabo.

Otra vía diferente que aporta la Federación de Madrid, fueron *las asociaciones ecologistas* como Greenpeace u Oceana. A las cuáles se les mandó un correo y también facilitaron los nombres de los profesionales que colaboran con ellos.

También se tuvieron en cuenta *las redes sociales*, así pues, se intentó contactar con otros especialistas de la imagen submarina a través de Facebook.

4.4. Fase 4: Elaboración de cuestionario

El método utilizado para la recogida de información fue la encuesta, a través del cuestionario adjunto en el Anexo 1. Dicha herramienta, está dividida en los siguientes apartados: (1) la empresa, (2) facturación y financiación, (3) la producción y (4) actualidad y tendencias, precedido todo ello por una pequeña introducción. Repartidas en 23 preguntas de respuesta abierta.

4.5. Fase 5: Presencia en el Congreso Dive Travel Show

El Dive Travel Show-Feria de Buceo celebró su 6ª Edición los días 8 y 9 de marzo de 2014, en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo de Madrid. Esta feria es considerada como el punto de reunión y de negocio de los buceadores de todo el sur de Europa.

Antes de asistir, se realizó una tabla para categorizar la importancia de los stands, y priorizar la visita de estos.

Se iban a producir en dos escenarios, conferencias o charlas de manera simultánea, sobre temas relacionados con el buceo, así pues, se elaboró un planning para poder acudir a las conferencias importantes para este estudio.

Es el caso de Carlos Virgili, el sábado a las 11 horas, sobre un documental de los cetáceos en el Atlántico "*Sao Miguel, la isla del agua*", Mónica Sagrera el domingo a las 12 horas con su película documental "*Monstruo*" sobre el tiburón blanco en Guadalupe (México), y este mismo día por la tarde la conferencia de Leandro Blanco a las 18 horas, con la proyección de la película "*Ocean Chronicles*" de Papúa, Nueva Guinea.

Las tres encuestas realizadas cara a cara durante la feria, sirvieron de pretest para comprobar el funcionamiento del cuestionario. En el caso de Mónica Sagrera y Carlos Virgili se realizó después de sus conferencias (Anexo 2).

Entre una conferencia y otra, mi labor fue ir visitando los 141 stands por orden de interés, preguntando acerca de si conocían a profesionales del vídeo submarino, y anotando los nombres necesarios. Se contactó con otros 16 centros de buceo. Durante este proceso se localizó a Jaume Torres, al que también se le realizó la entrevista cara a cara.

Previamente a esta feria, imprimí unas tarjetas de contacto, para que alguno de los profesionales que no se encontraban allí físicamente, se pudieran poner en contacto conmigo.



En la Imagen 9 se puede ver dicha tarjeta, con mis datos personales, las cuales fueron repartidas entre las diferentes personas del sector. Posteriormente dieron su resultado dichas tarjetas.

Imagen 9: Tarjeta de contacto

Fuente: Elaboración propia

En dicho evento, también se abrieron otras líneas de investigación, *las tiendas proveedoras* de cámaras y carcacas, como Kanau, Casco Antiguo, Asiria Producciones, Canarias Fotosub, Aditech, Digital Toy Shop, Seashell, y Artekled, y algunas de ellas también me facilitaron nuevos profesionales.

Por otro lado, se estableció contacto con la *Guía OceanoGráfica* dedicada a la divulgación, educación y ciencia. La cuál también me facilitó nombres de profesionales que trabajan junto a ellos en los contenidos.

Las imágenes referentes al congreso se adjuntan en el Anexo 2.

4.6. Fase 6: Elaboración final del censo

La muestra total del estudio fue de catorce productoras, de las dieciséis que se han localizado en nuestro país. Se realizaron un total de cuatro encuestas cara a cara, y diez telefónicas.

A continuación se muestra (tabla 1) con los datos referentes a estas.

Contacto	Nombre	Empresa	Sede	Entrevista	Web
Mónica Sagrera	Profundo Films	Asociación Cultural	Madrid	9-3-2014 En persona en el DTS	http://profundo-films.blogspot.com.es/
Carlos Virgili	Risck	Autónomo	Girona	8-3-2014 En persona en el DTS	http://www.risck.com/
Jaume Torres	Videosub	Autónomo	Ibiza	8-3-2014 En persona en el DTS	http://www.videosub.net/
Federico Pérez	Ibora Producciones	Autónomo	Tenerife	18-3-2014 Telefónica	http://www.produccionesibora.com/?page_id=448 http://usuarios.arsystel.com/pedro-baez/produccionesibora/index2.htm
Gorka Leclercq	Alfa Rec	Autónomo	Lanzarote	19-3-2014 Telefónica	http://www.alfa-rec.net/es/
Jorge Keller	Deep Blue-Video	Autónomo	Madrid	20-3-2014 Telefónica	http://www.deep-blue-video.com/index.htm

Contacto	Nombre	Empresa	Sede	Entrevista	Web
Enrique Talledo	Mundos Oceánicos	Autónomo	Cantabria	20-3-2014 Telefónica	http://www.enriquetalledo.com/www.enriquetalledo.com/PRODUCTORA.html
Salvador Martínez de Rituerto	Ambae Producciones	Sociedad Limitada	Madrid	18-3-2014 Telefónica	http://ambae.es/Inicio.html
Karlos Simón	Mako Films / Diving	Sociedad Limitada	Madrid	19-3-2014 Telefónica	http://www.karlossimon.com/filmacion/
Rafa Herrero	Aquawork	Sociedad Limitada	Las Palmas de Gran Canaria	24-3-2014 Telefónica	http://www.aquawork.com/
Manel González	Bioimatge	Sociedad Limitada	Barcelona	19-3-2014 Telefónica	http://www.bioimatge.com/
José David Balcázar	Gran Angular	Sociedad Limitada	Madrid	13-6-2014 Telefónica	http://www.granangular.tv/index.html
José Manuel Herrero	Bluescreen	Sociedad Limitada	Valencia	4-6-2014 Telefónica	http://www.bluescreen.es/

Contacto	Nombre	Empresa	Sede	Entrevista	Web
Enrique Talledo	Bajoelagua Factory	Sociedad Limitada	Bilbao	20-3-2014 Telefónica	http://www.bajoelaguafactory.com/produccion-audiovisual.html
Daniel Rodríguez	Takeaway	Sociedad Limitada	Gran Canaria		http://www.takeawayfilms.com/es/
Álvaro Iglesias	Solworks	Autónomo	Mallorca		http://solworks.eu/w/aquatic-filming-for-code-film-palma-pictures/

Tabla 1: Comparativa Productoras Subacuáticas
Fuente: Elaboración Propia

Las imágenes de los productores con sus respectivos logotipos de empresa se adjuntan en el Anexo 3.

Además se han localizado Freelance de reconocido prestigio como:

- Josep María Castellví
- Leandro Blanco
- Ramón Casabayó- RC Imatge Subacuática
- Juan José Bueno
- Rafael González y Mayte Sánchez Girón
- Txema Vega
- Jorge J. Candán
- Dentro de la Universidad de Alicante, su Departamento Taller de imagen.

Todos ellos han producido contenidos audiovisuales subacuáticos de calidad, pero como ya he mencionado anteriormente, no son el centro de estudio dichos profesionales.

A través de la red social Facebook, se escribió a VideosubOnline, Buceo GlupGlup Salobreña y a Producciones Maldisub, quienes facilitaron la información sobre Xavi Tello, y su proyecto *Hydro* de una película bajo el agua, no verbal, con una licencia Creative Commons.

4.7. Fase 7: Codificación

Tras todo el proceso de entrevistas se llevó a cabo la transcripción y recopilación selectiva de los puntos comunes tratados en todas ellas, para su posterior análisis y comparación.

5. ANÁLISIS, PRESENTACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La muestra de los resultados se ha estructurado de manera que los cuatro primeros apartados hacen referencia a las hipótesis planteadas, y su validez. Complementariamente, se adjuntan otros tres puntos que hacen alusión a la localización de estas empresas, las características de su producción y su material utilizado. Finalmente, se añade un apartado relativo a las tendencias del sector.

De esta manera se presentan los puntos más específicos al comienzo de este punto, dejando para finalizar los aspectos más generalizados.

5.1. Tipo de registro empresarial / Plantilla

Haciendo un análisis sobre el tipo de registro empresarial, debemos señalar que se trata de un sector en el que las empresas son individuales o muy pequeñas. La plantilla se adapta al proyecto, de manera que según el tipo de profesional que se necesita, se procede a la contratación. Las catorce empresas entrevistadas tienen menos de seis personas en plantilla fija actualmente.

Se trata de un sector relativamente novedoso y que todavía se está forjando. A pesar de que la imagen submarina tiene una larga trayectoria, y los profesionales de estas productoras llevan décadas dedicándose a rodar debajo del agua, se trata de un ámbito en el que las empresas han ido surgiendo a finales de los años 90, pero diez de las catorce, se crean en los años 2000.

De las empresas actuales, ocho están registradas como Sociedad Limitada, estando repartidas de la siguiente manera, en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas, según figura en el Registro Mercantil:

- cuatro como 5915 - Actividades de producción cinematográfica y de vídeo,
- una pertenece al registro 5914 - Actividades de exhibición cinematográfica,
- una dentro del apartado 7420- Actividades de fotografía,
- una empresa como 9311 - Gestión de instalaciones deportivas,
- una registrada en 6312- Portales web.

Otros siete están registrados como autónomos, y una está registrada como asociación cultural.

De esta manera el tejido productivo (Gráfico 1), de este sector se compone en un 50 % de Sociedades Limitadas, y un 44% de Autónomos, por lo tanto, la hipótesis 1, donde se predecía que la forma empresarial más habitual era el autónomo, queda denegada.



Gráfico 1: Estructura sector audiovisual subacuático
Fuente: Elaboración Propia

5.2. Propiedad Intelectual

Por regla general, como la mayoría de los contenidos audiovisuales, las obras de estas productoras, están registrados en la Propiedad Intelectual. Así lo afirman diez de los productores. De esta manera queda corroborada en buena parte, la hipótesis 2, que hace referencia al registro en la Propiedad Intelectual de los contenidos de dichas productoras.

Pero se debe destacar excepciones, como Rafa Herrero, Aquawork (2014) que dice:

No tengo registrado nada y yo creo que es una batalla perdida, porque Internet es un gigante que lo devora todo, no me gusta mucho las marcas de agua o la mosca porque afea bastante, pero no tengo más remedio que ponerla. Me he encontrado con gente que ha cogido trozos de video de unos y de otros y hace su propio montaje, y si esto ocurre en China o así, ni me entero. Yo creo que es una batalla perdida, no debo perder mucho tiempo en esto, es un peaje que hay que pagar.

Pero no es el único, Carlos Virgili, Risck (2014) señala que:

No sirve para nada, y no es necesario. Si tú tienes el original, por ejemplo en fotografía, lo que no hay que hacer nunca es enviar un raw, lo que tienes que hacer es enviar un tiff o un jpg. Si alguien te dice esta foto la he hecho yo, y tu le pides el original, y no lo tiene, ante un magistrado tú ganas. No hace falta registrarlo.

5.3. Financiación y Ayudas públicas

Los principales problemas en temas económicos en este sector se resumen en la falta de financiación y de ayudas públicas. Los métodos para financiar estos proyectos suele ser el crédito personal, debido a que ninguna de las empresas ha recibido nunca una ayuda pública. Así, existen casos como Salvador Martínez de Rituerto, de Ambae, que se está planteando, a través de páginas de distribución internacional, subir el proyecto a Internet, y a través de las descargas mediante pago recuperar parte, y darse a conocer de manera diferente.

“Cuando pides un crédito para este tipo de proyectos normalmente es con un contrato por medio, ya que si no, estás apostándolo todo, puesto que después es muy complicado venderlo“ (Martínez de Rituerto, Ambae, 2014).

En el caso de José Manuel Herrero, de Bluescreen, han coproducido con televisiones, siendo sus siete series documentales producidas de esta manera. Pero en estos casos, donde las televisiones han coproducido o contratado a estas productoras, se trata de televisiones regionales o autonómicas, no nacionales.

Salvador Martínez de Rituerto, Ambae (2014), profesional del mundo de la televisión ya que, pertenece al departamento de post producción de Telecinco, afirma que:

Al intentar vender un documental ya hecho, se supone que RTVE, es la que más paga en este caso por un documental, si tienes mucha suerte te pueden llegar a dar 3.000€, que no amortizan ni una décima parte de lo que ha costado hacer el documental. El problema en España, es que si ya RTVE pone muchos problemas a la hora de pagarte un documental, las televisiones privadas directamente no compran nada. Se ha intentado que a la televisión no le cueste nada de dinero, a cambio de que te deje poner publicidad dentro de los contenidos, como otra forma de producción.

La complicidad de vender los documentales para las pequeñas empresas, repercute de manera que los productores no se pueden centrar al 100% en sus proyectos, puesto que tienen que hacer pequeños trabajos, mientras están grabando las secuencias para un documental, para poder mantenerse económicamente. Y esto hace que tengan que dedicar parte de su tiempo a promocionar sus productos o hacer proyectos más inmediatos, restándole dedicación a los grandes proyectos.

Rafael Herrero, Aquawork (2014) mantiene que:

El principal problema que tenemos es la falta de financiación, o de implicación del sector público en este país, tenemos los medios, la gente, la experiencia, los contactos para hacer cosas realmente maravillosas, pero nos falta la financiación.

Cada producción es diferente, y cada una de ellas debe tener en cuenta unos aspectos a la hora de tarificar. Los profesionales que están registrados como empresas, a la hora de gestionar los contenidos, tienen que sufragar más gastos, por lo que el presupuesto que presentan a una televisión es alto. Así, para estas, la gran competencia, son los *freelance*, que presentan un presupuesto mucho menor, y el problema no es de ellos, sino de las televisiones que muchas veces valoran más el precio que la calidad, afirman varios productores.

Además de las dificultades a la hora de buscar financiación, se debe señalar la falta de implicación de las administraciones públicas en nuestro país, en referencia a los documentales.

Manel González, Bioimatge (2014) cita:

Lo hemos intentado, pero no hemos conseguido ninguna ayuda pública. Dentro del campo del documental al que nos dedicamos nosotros, incluso los proyectos europeos, el tipo de ayuda de la industria audiovisual, está muy orientado al documental creativo, pero el documental de naturaleza, que es el que trabajamos, nos tienen totalmente olvidados.

Esto lleva a la desmotivación por parte de los profesionales como afirma Gorka Leclercq, Alfa Rec (2014) :

Mi productora no ha recibido ayudas nunca, y ya creo bastante poco en ellas. Después de presentar un montón de proyectos durante un montón de años, he perdido un poco las ganas y la ilusión por hacer proyectos grandes. Aquí se pueden hacer muchas cosas, pero realmente no hay ayudas de ningún tipo de institución por donde yo me muevo...hacer documentales submarinos aquí en España es complicado, primero porque no hay apoyos, y segundo que la producción vale más, que luego lo que vas a sacar con el documental.

Debido a que no han recibido nunca ayudas públicas, muchas de estas productoras buscan la financiación en las empresas privadas. Y aunque no concedan aportaciones económicas, que sean en especie, como afirma Balcázar, Gran Angular (2014) “en el documental sobre el hundimiento del *Nadir* o *Naranjito*, aquí en Cabo de Palos, conseguimos ayuda como soporte, es decir, con alojamiento y manutención para el equipo”.

Tras todas las afirmaciones aquí expuestas se puede rechazar la hipótesis 3, que hace alusión a que las entidades públicas apoyan este tipo de obras audiovisuales.

5.4. Producción habitual

La producción más habitual es el documental. Quedando la cuarta hipótesis confirmada, tras verificar en las respuestas del cuestionario, que todos los productores han realizado algún contenido de este tipo.

Pero hay algunos como Rafa Herrero, Aquawork (2014) que ven el documental con pocas salidas en nuestro país, y cita:

En los últimos años nos hemos dedicado a hacer cortos porque tienen mayor visibilidad en la red y mayor recorrido, el documental exige mucha más financiación y un esfuerzo mucho más grande... La intención es alternar las dos cosas, hacer documentales largos que pueden durar dos años y entre medias una parte que sí que tiene que ver con el documental realizando unas secuencias de imágenes para dar mayor visibilidad, y la otra parte seguir haciendo cortos de promoción o lo que sea, porque es lo que más impacto y mayor demanda tiene ahora en los medios digitales.

Otro de los grandes profesionales, como es José Manuel Herrero de Bluescreen, se adapta a todo tipo de contenidos, ha producido 7 series documentales de 13 capítulos, alrededor de unos 400 spots, y unas 40 películas.

Por eso, es complicado comparar los rodajes de las distintas productoras, ya que juegan en ligas diferentes. Tienen públicos y equipos diferentes. Bluescreen sobresale mucho por encima de la media, en cuanto a producción se refiere, el resto de productoras no superan los 40 documentales, a excepción de Bioimatge, con sus series documentales: *Sobrevent* de más de 300 capítulos y *Punto Azul* de 84 capítulos.

5.5. Localización

La mayor concentración de este sector se encuentra como era de esperar en Madrid, seguido de las Islas Canarias. La mayoría de ellas tienen sedes, o están asociadas a centros de buceo ubicados en la costa, ya que esto les abarata mucho los costes. Además, mencionan algunos de los productores nacidos en el norte de España, que es mucho más productivo trabajar en las islas, ya que en la costa del Mar Cantábrico y Océano Atlántico de nuestro país, el estado del mar no siempre es óptimo para el buceo.

5.6. Características de la producción submarina

En este punto se destacan los aspectos en los que la producción submarina se diferencia de la producción terrestre. Y como dice Herrero, Bluescreen (2014) “cuando llegas al agua los tiempos cambian, la velocidad cambia, la comunicación cambia, estás en otro medio, y a veces hay cosas que son imposibles de hacer. Hay cosas que la física, impide que se hagan.”

Federico Pérez, Iborra (2014) mantiene que:

En la imagen submarina hay que tener muchísimo cuidado en cuanto a la claridad, no remover mucho el fondo, para no levantar suciedad y que las imágenes salgan lo más nítidas posibles, que ese es otro de los problemas que hay. Es muy difícil obtener imágenes de buena calidad, la polución del fondo del mar a veces te lo impide.

Toda grabación acuática requiere como mínimo de un equipo completo de buceo, con el mantenimiento que este conlleva. Además, respecto a los equipos de rodaje se tiene que comprar la cámara y la carcasa correspondiente para poder grabar en el agua. La mayoría de los profesionales optan por este sistema en vez de por cámaras acuáticas por sí mismas. El precio de las carcasas en algunos casos supera el precio de la cámara, esto hace que también el trabajo final se vea encarecido.

Rafa Herrero de Aquawork, define cuáles son los tres aspectos que hay que tener en cuenta para conformar el mejor equipo de grabación submarina. Lo primero es tener una buena cámara, en su caso ha adquirido una Red Epic. En segundo lugar, unos focos de luz bastante potentes, de unos 10.000 / 15.000 lúmenes cada uno, y por último los equipos de circuito cerrado, los Rebreather. Cuyo sistema no suelta burbujas y es más silencioso, por eso, al entrar por ejemplo en cuevas son mucho más limpios a la hora de grabar.

Depende de la profundidad y el tiempo de cada inmersión, pero por regla general **se necesitan muchos más días de trabajo**, que cualquier producción terrestre. Así lo cuenta Gorka Leclercq, Alfa Rec (2014) :

Hacer un documental de índole submarino, son muchos días de trabajo, porque por desgracia debajo del agua podemos estar muy poquito tiempo, pues normalmente en un día de trabajo puedes estar una o dos horas bajo el agua, no puedes estar más. Son producciones costosas, y si luego intentas venderlo, según como está el mercado, pues realmente pierdes dinero. Por eso, ahora nos estamos dedicando a que nos contraten, y vamos con el trabajo hecho y el presupuesto cerrado.

Otra forma de planificar tanto el proyecto como el presupuesto, es como cuenta Torres, Videosub (2014) que afirma que “los trabajos que hemos hecho para otras cadenas, que nos piden una filmación completa de unos minutos, cobramos por las sesiones de filmación que son las inmersiones. Se prevé el número de inmersiones, ya que conocemos la zona.”

Tras el análisis de la situación económica de la mayoría de las empresas dedicadas a este sector, sólo 7 de las 14 analizadas se consideran que viven de esto. Por tanto, podemos afirmar que estas productoras han surgido a raíz de un **hobby** muy importante en la vida de los productores. Para todos ellos, el buceo les transmite algo que nada más en esta vida te puede dar, las sensaciones relajantes, la similitud con estar volando o con la pérdida de gravedad... y esto lo convierte en una pasión, que los productores quieren compartir. “Dejas a parte lo que sucede arriba, es una forma de vida” (Talledo, Mundos Oceánicos, 2014)

Un caso de esta pasión, es el caso de Jorge Keller, de Deep Blue Video, que a pesar de haber sufrido una grave enfermedad sigue teniendo muchas ganas de volver a sumergirse, y lucha cada día, poco a poco, por volver a meterse en el mar.

De esta índole se realizan algunos proyectos, como el documental sobre el barco hundido *Nadir* de Gran Angular, que no busca una venta masiva en televisión, porque es un producto local, que conocieron a través de sus socios de Balkysub y quieren darle conocimiento a nivel social y que se difunda la verdadera historia. Así, esta producción tiene más de carga emocional, que económica.

Otra de las características de la mayoría de las producciones, debido a esta pasión que tienen los productores sobre este medio y su conservación, se muestra como **mensaje de divulgación**. Enrique Talledo, Mundos Oceánicos (2014) expresa que:

No se trata sólo de filmar, y quedarme con esas imágenes, sino que podamos transmitir el mensaje de divulgación y sobre todo, concienciar de la necesidad de proteger los mares y los océanos. Llevo bastante tiempo intentando divulgar en colegios, sobre todo a niños, pensamos que es el colectivo que mejor lo puede percibir y que de cara a un futuro más puede proteger los mares.

Teniendo en cuenta que estos profesionales se benefician de mostrar el fondo marino, les interesa que se proteja y se cuide lo mejor posible. Por eso, muchos de ellos colaboran con

asociaciones ecologistas como Oceana. Se producen intercambios mutuos de imágenes, para conseguir mensajes de concienciación medioambiental. De entre tantas acciones por defender los océanos, surgen iniciativas como Project Aware. Movimiento de buceadores para preservar el medio marino, con campañas como: *Los 10 consejos del buceador*: No tirar basura, tener cuidado con las aletas, recoger residuos...

5.7. *Material*

Sin duda alguna, el mayor despliegue de medios y equipos para un rodaje submarino, se produce en la película, de “Lo imposible”. Por eso, en la entrevista con José Manuel Herrero, Bluescreen (2014), nos cuenta cómo fue la experiencia:

“Lo imposible” era algo nuevo completamente, nadie había rodado una riada de esas características...no se ha hecho nunca nada parecido con tanto realismo. Solamente para las pruebas de las olas y de la riada, pasaron dos equipos, un equipo americano y un equipo inglés. Montaron unos depósitos impresionantes, donde teníamos que meter nuestras cámaras, para que les cayera todo el agua. Pero no conseguían sacar las olas y la riada, era todo un experimento. Había que intentar sacarlo, sin saber si iba a salir o no. Había algunas cosas que estaba claro que iban a salir, pero otras eran muy complejas. El plano de cuando se rompen los bungalows, se rodó con siete cámaras submarinas nuestras, nos trajimos desde Estados Unidos cinco Housing para 435. Así, ese día había, siete cámaras 435 a ras de agua para rodar el impacto y como se rompía todo. Después había dos en grúa y dos 5D para hacer *plates* o planos detalle. Fue una experiencia, y me alegro mucho de haberla hecho. Se aprende mucho, era una apuesta muy potente. Y tuvo una gran repercusión internacional. Hoy día podemos trabajar en todos los formatos digitales con la mayoría de cámaras: Alexa, Phantom, Epic, Red One, Photron, 5D MK II, etc ..

El resto de materiales utilizados por las productoras, se decanta por cámaras de Sony y Canon con calidad en HD. Dentro del ámbito de la edición se encuentra equilibrado el sector, ya que de las doce empresas activas, seis utilizan la Suite de Adobe (Adobe Premiere y After effects), otras cinco se decantan por Final Cut de Apple, y sólo una utiliza Avid Media.

5.8. *Tendencias*

Las expectativas de manera generalizada entre todos los profesionales del sector, son de subsistencia. Manel González, Bioimatge (2014) incide en este tema:

De momento sobrevivir, y de momento no podemos aspirar a más porque el mercado no es la alegría de la huerta. La tendencia es sobrevivir como sea, y está claro que de esto no vamos a hacernos ricos, intentas llegar a fin de año como puedas, y a ver si el año siguiente es un poquito mejor, al menos aquí en España, pero seguro que en otras partes hay gente que vive muy bien de la imagen submarina.

Dentro de las esperanzas para los próximos años, Mónica Sagrera, Profundo Films (2014)

menciona:

Los pocos programas que incluyen imágenes submarinas, en vez de molestarse en contratar a alguien que haya cogido más de tres veces en su vida un cámara bajo el agua, que es bastante complicado, que no tiene nada que ver con hacerlo en tierra, los parámetros son muy distintos y aparte hay que saber bucear muy bien, pues no. Cogen al primer cámara que ni es buzo ni nada, con una GoPro y consigue unas imágenes verdes que dan vergüenza. Entonces, ¿qué tipo de salidas tenemos las productoras así? Pasas de calor al frío, pasas de anuncios como el anuncio de Tempur, en el que yo hice de modelo, que se viene un equipo de grabación norteamericano, a grabaciones con la GoPro , y entre medias igual se puede contratar algo.

Hay que tener en cuenta **los avances tecnológicos**, y su abaratamiento que los hace más accesibles al consumidor, como dice Gorka Leclercq de Alfa Rec. Cuando él empezó en este mundo, todas las productoras que necesitaban unas imágenes en Lanzarote, no les quedaba más remedio que acudir a ellos, ahora hay muchos más estudios sobre audiovisuales. Los productores de las Islas Canarias, son los que más han notado este fenómeno, ya que tienen el territorio más restringido, y ahora cualquiera con una réflex puede grabar en HD, y editar con un portátil en su casa. Y hoy, con un teléfono tienes una productora.

“Y **no es un problema del público**, porque estos contenidos atraen a mucha gente en los festivales”, “Y no hay distribución, la televisión está como está, y los documentales que se ven en el festival de Cine de San Sebastián, luego no se ven en la televisión. Y a la gente le gusta, porque en Internet se ve” así cita (Sagrera, Profundo Films 2014).

Si a esto le añadimos la crisis que está afectando al sector audiovisual en general, ocurre lo que cuenta Federico Pérez, Ibora (2014):

Hay una competencia bastante grande en este mundo, y ahora con el tema del desempleo, pues más todavía. Aquí en Canarias concretamente, se han cerrado televisiones locales, y han surgido muchas productoras independientes, con lo cual la competencia es mayor. Somos un territorio muy pequeño, y han quedado dos televisiones a parte de la regional, que es la Televisión Canaria, entonces todos nos estamos peleando por hacernos un hueco.

Se debe hacer una apuesta más grande por **el equipo técnico español**, ya que hay grandes profesionales, que consiguen obras de arte como la película de “ Lo Imposible”, donde el 80% del equipo técnico, era español. El cuál se sumergió en una obra innovadora y potente, y consiguió una gran repercusión, afirma José Manuel Herrero de Bluescreen.

Hay que tener una **visión internacional** para vender estos contenidos, Jaime Torres, Videosub (2014) destaca cuáles son sus clientes más destacados:

Nuestro trabajo económicamente más importante ha sido con los japoneses, nuestros mejores clientes. He aprendido bastante con ellos, ya que valoran cosas que tienes tan a mano, que no le doy importancia. Aprendes a fijarte en detalles que ellos querían ver y que tú lo tienes cada día. Es interesante trabajar con gente culturalmente tan diferente a nosotros.

Todos los productores, convergen en este aspecto. Enrique Talledo, Mundos Oceánicos (2014) dice:

Hay muchas televisiones que te dan el espacio pero no te pagan nada, sin embargo estas mismas imágenes las presentas en otro sitio como Estados Unidos, y te pagan ya no te digo el doble sino mucho más. Hoy en día está claro que te tienes que mover no sólo a nivel nacional sino a nivel global.

Debido la falta de ingresos provenientes de esta actividad, Karlos Simón, Mako Films (2014), expone como tiene un centro de actividades, y en qué plano está la productora:

Los proyectos fuera de España, son los que realmente nos da la facturación más importante, y no deja de estar en ese segundo plano dentro del grupo, la actividad de la productora, y me gustaría que pasara a un plano similar que las otras actividades, pero aquí en España la cosa está complicada y todos los proyectos que pensamos o la gran mayoría están hechos para fuera.

José Manuel Herrero, de Bluescreen, menciona la importancia de tener una mentalidad a lo grande, **ser capaces de adaptarse** y abordar cualquier proyecto. Son los distribuidores de Hydroflex, y esto hace que en cinco días puedan disponer de cualquier equipo relacionado con el medio acuático. Así, proyecto tras proyecto, han adquirido una experiencia que los respalda a la hora de enfrentarse a un nuevo reto.

“Fuimos los primeros en grabar en HD debajo del agua, ya que Sony nos mandó el prototipo para grabar debajo del agua. No había monitores de HD, ni tampoco había un conversor de HD- PAL, entonces no se podía ver, y se tuvo que montar un *video assist*⁴, para que pudiéramos ver por el monitor. Somos un poco camaleónicos, me traen una nueva cámara, me miro el manual y yo adapto mis sistemas a los protocolos de comunicación con la cámara” (Herrero, Bluescreen, 2014).

⁴ Video assist: sistema de video que permite ver, de manera simultánea lo que filma una cámara en una producción.

Respecto a **los formatos**, de manera generalizada, los productores apuestan por el 4K o 5K antes que por el 3D. Debido a que “hay muy poca demanda de momento, implica las cámaras y la carcasa, quizá me pase antes al 4K antes que al 3D, me gustaría ambas cosas, pero la gente no tiene televisiones en 3D” (Torres, Videosub, 2014). En la misma línea, Gorka Leclercq, Alfa Rec (2014) opina:

Yo el 3D lo he dejado un poco de lado, porque creo que va a pasar un poco de puntillas, es una tecnología que no va a quedarse para mucho tiempo. En mi caso no nos han pedido nada en 3D, si hubiéramos visto que hay mercado, nos hubiéramos lanzado.

Sin embargo, algunos más aventurados como Karlos Simón, Mako Films (2014) lo están intentando:

El tema de los cortos es nuestra especialidad, muy intensos, dinámicos, van con mucha fuerza. Ahora estamos intentando dar el salto al cine. Y justamente ahora venimos de grabar imágenes en 3D para un proyecto de cine que tenemos, vengo de Bahamas de eso.

El caso de Bluescreen, que ya ha realizado proyectos en 3D, como *Barcelona 3D*, opina que este formato funciona muy bien en Estados Unidos, y muy mal en Europa. Ellos tienen muchísimas salas que distribuyen en 3D y aquí no. Se debe estudiar la viabilidad.

Como otra vía de desarrollo, es importante **la especialización** en un tipo de producto o contenido. Karlos Simón, de Mako Films, está especializado con los tiburones. Tiene el record de estar 12 horas rodeado de tiburones, pero quiere conseguirlo con el tiburón blanco, el tiburón más peligroso del planeta. Quiere concienciar a la gente, luchar contra la imagen que se ha mitificado sobre el tiburón, haciendo contenidos en referencia a esto.

Otro de los productores que está muy especializado es Carlos Virgili, Risk (2014):

Lo que me diferencia del resto de productoras, es que yo hago cualquier deporte de aventura que me pidan en tierra, mar o aire. Igual me cuelgo del ala de un avión, arriba de un Jeep en movimiento, o grabo a unos lobos... por eso se llama Risk.

Es importante **adaptarse**, y tener en mente el canal por el que va a ser distribuido el proyecto, y el tipo de contenido que este desea, así Balcázar, Gran Angular (2014) expone que “ahora estamos en proyecto de series de dos o tres documentales, porque nadie compra un documental, o te compran series de dos o tres capítulos, o ya nos vamos a siete o trece.”

“Lo primero en lo que se recorta es en la publicidad, y se han caído muchos trabajos de este tipo. Pero no sólo de publicidad de empresa sino también de la administración, proyectos que había programados y se han cancelado. Por eso, si nos llaman para una boda también las hacemos.” (Pérez, Ibora, 2014)

Talledo, Mundos Oceánicos (2014) sostiene que, “**Internet** es un arma de doble filo, y hoy en día todo el mundo ve fotografías y vídeos, por eso, el impactar con unas imágenes es difícil, porque tienen que ser muy buenas, tener un buen guión y que sea muy profesional, para que al final llegue a la gente.”

Usaron una de sus fotografías en Canadá sin su consentimiento, por tenerla subida a Internet, pero a su vez afirma que Internet es una gran ventana al mundo. Las redes son buenas y malas por esto.

Otra de las alternativas que se barajan para obtener beneficios es como detalla José David Balcázar, Gran Angular (2014) “uno de los formatos que estamos persiguiendo ahora es la **coproducción**. En España no hay dinero, entonces vamos a pensar en una producción italiana por ejemplo, para que ellos busquen parte de la financiación o subvenciones, y se hace el trabajo a medias. La tendencia desde nuestra creación debe ser la coproducción con otros países sobre todo.”

Y así concluyen los resultados, elaborados en base a las respuestas de los productores, durante las entrevistas que les fueron realizadas.

6. CONCLUSIONES Y APORTACIONES TEÓRICAS Y METODOLÓGICAS

Finalmente es necesario recalcar, que gracias a este estudio, se ha descubierto todo un entramado de profesionales dedicados a los contenidos audiovisuales filmados en un medio acuático. Por un lado, los productores analizados durante este estudio, pero también, todos los medios dedicados a difundir y distribuir estos contenidos.

Al tratarse de una investigación inédita, se desconocía la tendencia que iban a tomar los resultados. De hecho, los productores lo mencionan en las entrevistas, sintiéndose alagados de que existiera un interés por su trabajo, que no había sido mostrado anteriormente.

El proceso de búsqueda, ha sido posible gracias a las empresas relacionadas con estos contenidos, como las tiendas de carcasas, las asociaciones ecologistas, los centros de buceo, los festivales de cine submarino o la feria de buceo.

Se han localizado más profesionales de los que se esperaba y gracias a su colaboración, se ha podido entrevistar a un 90% del total de productoras dedicadas a este ámbito en nuestro país. Aportando de esta manera, una veracidad mayor a los resultados, y consiguiendo así un trabajo muy relevante.

La estructura del sector, se está viendo afectada tanto por la crisis económica que atraviesa el país, como por los propios riesgos que tiene el audiovisual actualmente. Como es el acceso del formato en alta definición a nivel usuario, el aumento de conocimientos en relación a contenidos multimedia, y la falta de financiación y ayudas económicas por parte del sector público.

Por tanto, los productores están desarrollando otras líneas de actuación, para seguir elaborando contenidos de calidad. Las tendencias en este sentido derivan en la búsqueda de un mercado global, apostar por formatos como el 3D, el 4K o el 5K, y producir todo tipo de contenidos.

Las televisiones apuestan poco por el documental, por eso se plantean nuevas formas de difusión como Internet, o hacia televisiones extranjeras a través de la coproducción.

Se debe destacar respecto al tipo de producción, que debido a los equipos y el tiempo limitado por día, los proyectos se ven encarecidos, en comparación con un contenido terrestre.

La concienciación del medio marino ha sido un motor importante en el desarrollo de estas empresas. Desde aquí se hace un llamamiento a la sociedad por mantener los fondos marinos, que son el alimento de estos productores.

Durante el desarrollo de este estudio se han encontrado curiosidades como el primer laboratorio submarino del mundo dedicado al envejecimiento de las bebidas alcohólicas bajo el agua del mar, de Bajoelagua Factory, y la cerveza Er Boqueron, la primera cerveza artesanal con agua de mar.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Aditech. (2014). <http://www.aditech-uw.com/> (21 Mar. 2014).
- ❑ Affinity, F. (2002-2014). El Mundo del Silencio.
<https://www.filmaffinity.com/es/film939233.html> (21 Abr. 2014).
- ❑ Agendadelmar. (2013, 6 Septiembre). Guía de Deportes Náuticos: Historia del buceo, una sucesión de ideas geniales.
<http://agendadelmar.com/public/info/view/uniquenews/news/356/idcontent/387/id/20/home/1> (21 Abr. 2014).
- ❑ Areitio, P. (2008). Festival Internacional de Imagen Submarina Oceanográfico.
<http://www.cac.es/microsites/fiis2008/fiis.jsp> (25 Ene. 2014).
- ❑ Artekled. (2014). <http://www.artekled.com/> (22 Mar. 2014).
- ❑ Aware, P. (2014). <http://www.projectaware.org/es/bienvenidos-project-aware-en-espa%C3%B1ol> (15 Mar. 2014).
- ❑ Axesor. (2014). Informe Aquawork. http://www.axesor.es/Informes-Empresas/750530/AQUA-WORK_SOCIEDAD_LIMITADA.html (15 Mar. 2014).
- ❑ Axesor.(2014). Informe Gran Angular Producciones Audiovisuales.
http://www.axesor.es/Informes-Empresas/3258731/GRAN_ANGULAR_PRODUCIONES_AUDIOVISUALES_SL.html (15 Mar. 2014).
- ❑ Bajoelagua. (2014). Federaciones y Asociaciones. <http://www.bajoelagua.com/enlaces-buceo/Federaciones-y-Asociaciones> (20 Abr. 2014).
- ❑ Bajoelagua Factory. (2014). Producción Audiovisual
<http://www.bajoelaguafactory.com/produccion-audiovisual.html> (6 Mar. 2014).
- ❑ Bañón, L. D. (2006). Guía Histórica del Museo Naval de Cartagena. Cartagena: Áglaya.
- ❑ BOE. (1997). Orden de 14 de octubre de 1997 por la que se aprueban las normas de seguridad para el ejercicio de actividades subacuáticas.
<http://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-1997-24978> (10 Jun. 2014).
- ❑ Boutan, L. (1900). La photographie sous-marine et les progrès de la photographie. (Paris,Schleicher frères) <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k10250505.swf.f29.langFR> (27 Feb. 2014).
- ❑ Bruno, G. (2013). Ocean Film Festival.
<http://www.lanzaroteoceanfilmfestival.eu/festival/> (24 Ene. 2014).
- ❑ Buceadores, P. d. (2001). Historia del buceo.
http://www.buceo21.com/REPORTAJES/historia_del_buceo/historia_del_buceo.htm (21 Mar. 2014).
- ❑ Bueno., J. J. (2013). Muestra de Cine Submarino de Valladolid.
<http://www.cinesubvalladolid.es/inicio.htm> (25 Ene. 2014).
- ❑ Casco Antiguo. (2014). Tienda Carcasas.
<http://www.cascoantiguo.com/es/f762/foto/f775/carcasas> (8 Mar. 2014)

- ❑ Castillo, J. (2014). Ciclo Internacional de Cine Submarino San Sebastián.
<http://ciclo.subacuaticasrealsociedad.com/> (21 Ene. 2014).
- ❑ Dauner, E. (1993). La fotografía submarina. Barcelona: Ediciones Martínez Roca.
- ❑ Empresa. (2014). Informe Ambae Producciones. <http://www.empresa.es/empresa/ambae-producciones/> (25 Mar. 2014).
- ❑ Empresa. (2014). Informe Bioimatge.
<http://www.empresa.es/empresa/bioimatge/> (15 Mar. 2014).
- ❑ Empresa. (2014). Informe Bluescreen.
<http://www.empresa.es/empresa/bluescreen/> (12 Mar. 2014).
- ❑ Empresa. (2014). Informe Mako Diving.
<http://www.empresa.es/empresa/mako-diving/> (16 Mar. 2014).
- ❑ Empresa. (2014). Informe Bajo el agua Factory.
<http://www.empresa.es/empresa/bajoelagua-factory/> (16 Mar. 2014).
- ❑ FECLAS. (2013). Homenaje a Hans Hans. <http://www.feclas.org/13-14/McineSub13/2%20homenaje%20hans%20hass%202013%20curvas.pdf> (16 Ene. 2014).
- ❑ FEDAS. (2013). CEVISUB y NAFOSUB 2013.
http://www.fedas.es/campeonatos/2013/documentos/is_nafosub_cevisub_programa_centros.pdf (26 Ene. 2014).
- ❑ FEDAS. (2013). Federaciones Autonómicas.
<http://www.fedas.es/autonomicas.htm> (23 Ene.2014).
- ❑ Forobuceo. <http://www.forobuceo.com/phpBB3/> (2 Mar. 2014).
- ❑ Fotosub, C. (2014). <http://www.canariasfotosub.com/> (18 Mar. 2014).
- ❑ Geographic, N. (1927). First Underwater Color Photo.
http://photography.nationalgeographic.com/photography/photos/milestones-underwater-photography.html#/hogfish_1428_600x450.jpg (25 Feb. 2014).
- ❑ Gil, C. F. (2014). Oceanográfica. <http://www.oceanografica.com/> (15 Mar. 2014).
- ❑ González, M. (2014). Bioimatge. <http://www.bioimatge.com/> (26 Feb. 2014).
- ❑ Herrero, J. M. (2014). Bluescreen. <http://www.bluescreen.es/> (25 Feb. 2014).
- ❑ Iddo Genuth, T. Y. (2005, 14 Diciembre). Como un pez - sistema de respiración bajo el agua. <http://www.isracast.com/article.aspx?id=63> (20 Abr. 2014).
- ❑ Igartua, J. J., & Humanes, M. L. (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. <http://d3ds4oy7g1wrqq.cloudfront.net/by-classmates/myfiles/7.-El-metodo-cientifico....pdf> (1 Jun. 2014).
- ❑ Iglesias, Á. (2014). Solworks. <http://solworks.eu/w/aquatic-filmingfor-code-filmpalma-pictures/> (23 Mar. 2014).
- ❑ IMDb. (1990-2014). El Mundo del Silencio.
http://www.imdb.com/title/tt0049518/?ref_=fn_al_tt_1 (21 Abr. 2014).
- ❑ IMDb. (1990-2014). OceanWorld 3D.
http://www.imdb.com/title/tt1249415/?ref_=fn_al_tt_1 (21 Abr. 2014).
- ❑ IMDb. (1990-2014). Sexto continente.
http://www.imdb.com/title/tt0046299/?ref_=fn_al_tt_1 (21 Abr. 2014).

- ❑ Jurado, L. (2013). Maremostra- Palma International Film Festival. <http://www.maremostra.com/> (25 Ene.2014).
- ❑ Kanau. (2014). <http://www.kanau.es/> (9 Mar. 2014).
- ❑ Keller, J. (2014). Deep Blue Video. <http://www.deepblue-video.com/index.htm> (11 Mar. 2014).
- ❑ Lago, J. S. (2013). Semana Internacional de Cine submarino de Vigo. <http://www.subacuaticobahiadevigo.com/semanacine.php> (28 Ene. 2014).
- ❑ Leclercq, G. (2014). AlfaRec. <http://www.alfarec.net/es/> (10 Mar. 2014).
- ❑ Martín, F. J. (2014). Ibora Producciones. <http://usuarios.arsystel.com/pedrobaez/produccionesibora/index2.htm> (5 Mar. 2014).
- ❑ Martín, F. J. (2014). Producciones Ibora. http://www.produccionesibora.com/?page_id=448 (5 Mar. 2014).
- ❑ Masmar. Festival Internacional del mar y la imagen submarina Corralejo(Fuerteventura). <http://www.masmar.com/noticias/html/32416.html> (26 Ene. 2014).
- ❑ Massieu, R. H. (2014). Aquawork. <http://www.aquawork.com/> (12 Mar. 2014).
- ❑ Melgar, J. D. (2014). Gran Angular. <http://www.granangular.tv/index.html> (2 Mar. 2014).
- ❑ Pire, A. P. (2009). Mundo Geo. <http://www.mundo-geo.es/naturaleza/animales/sumergete-en-el-mundo-submarino-de-oceanworld-3d> (21 Abr. 2014).
- ❑ Producciones, A. (2014). <http://www.asiriaproducciones.com/> (19 Mar. 2014).
- ❑ Recatero, L. Á. (2004). Por Debajo de la Cota Cero. Santander: Hispano Europea.
- ❑ Rituerto, S. M. (2014). Ambae. <http://ambae.es/Inicio.html> (11 Mar. 2014).
- ❑ Rodríguez Cuevas, T., & Ivars Perelló, J. (2001). Leonardo da Vinci. http://www.buceo21.com/REPORTAJES/historia_del_buceo/leonardo.htm (22 Feb. 2014).
- ❑ Rodríguez Cuevas, T., & Ivars Perelló, J. (2001). Mil ideas para bucear mejor: Le Prieur 1926-33. http://www.buceo21.com/REPORTAJES/historia_del_buceo/Le_Prieur.htm (22 Feb. 2014).
- ❑ Rodríguez, D. (2014). Takeawayfilms. <http://www.takeawayfilms.com/es/> (23 Feb. 2014).
- ❑ Sagrera, M. (2014). Profundo Films. <http://profundofilms.blogspot.com.es/> (22 Feb. 2014).
- ❑ Seashell. (2014). <http://www.seashell.hk/default.htm> (11 Mar. 2014).
- ❑ Shop, D. T. (2014). <http://www.digitaltoyshop.com/> (11 Mar. 2014).
- ❑ Simón, K. (2014). Mako Films. <http://www.karlossimon.com/filmacion/> (13 Mar. 2014).
- ❑ Talledo, E. (2014). Mundos Oceánicos. <http://www.enriquetalledo.com/www.enriquetalledo.com/PRODUCTORA.html> (15 Mar. 2014).
- ❑ Tello, X. (2013). HYDRO. <http://www.hydrothefilm.com/p/a-community-film.html> (26 Feb. 2014).
- ❑ Torres, J. (2014). Videosub. <http://www.videosub.net/> (8 Mar. 2014).
- ❑ Torres, P. (2013). Festival Internacional MIMA. <http://www.mima-medes.org/?lang=es> (24 Ene. 2014).
- ❑ Virgili, C. (2014). Risck. <http://www.risck.com/> (23 Feb. 2014).

- ❑ Warnecke, J. (s.f.). CMAS. Historia de la Fotografía Submarina.
<http://www.cmas.org/visual-esp/acerca-de-la-fotografia-submarina> (21 Ene. 2014).
- ❑ XXI, B. (2001). Guía de Centros.
<http://www.buceo21.com/CENTROS.html> (20 Ene. 2014).
- ❑ XXI, B. (2001). Historia del buceo. Rouquayrol - Denayrouce.
http://www.buceo21.com/REPORTAJES/historia_del_buceo/Rouquayrol.htm (22 Feb. 2014).
- ❑ XXI, B. (2001). Historia del buceo. Campanas de buceo.
http://www.buceo21.com/REPORTAJES/historia_del_buceo/campanas.htm (9 Feb. 2014).

8. ANEXOS

ANEXO 1: Cuestionario

Buenas tardes, en primer lugar agradecer este tiempo que me va a dedicar, y recordarle que usted va a ser el/la primero en leer mi trabajo, antes de que sea publicado en la web. Y que si en algún momento me quiere contar o informar de algo, que no quiere que aparezca en mi trabajo pero que considera interesante o importante contarme, sólo tiene que decírmelo, que yo seguiré sus indicaciones. Si lo requiere le puedo facilitar mis datos, y los de mi tutor, Ángel Badillo de la Universidad de Salamanca, para cualquier duda o aclaración sobre mi proyecto. Además si no le importa quiero grabar el audio de esta entrevista, simplemente para después poder transcribir toda la información.

- La Empresa

1. Nombre y tipo de empresa.
2. ¿Por qué elegisteis (Ciudad de localización) como sede para vuestra productora?
3. ¿Cuál es la estructura, la plantilla de la productora? ¿Y cómo ha evolucionado?
4. ¿Alguna vez habéis tenido problemas de permisos a la hora de grabar en algún sitio?
5. ¿Tenéis alguno de vuestros trabajos registrados en la Propiedad Intelectual?
¿O bajo alguna licencia de Creative Commons?

- Facturación y Financiación

6. ¿Alrededor de qué cantidad tenéis de facturación?
7. ¿Toda vuestra financiación viene de la comercialización, o también de ayudas públicas?
8. ¿Cuál es la inversión que supone una grabación submarina?
9. ¿Cómo se tarifican vuestros trabajos? ¿Cuál sería el presupuesto para un minuto de grabación submarina en costa española?

- La Producción

10. ¿La producción submarina, cuanto porcentaje ocupa de vuestra producción?
11. ¿Cuál es vuestro tipo de producción más habitual?
12. ¿Cuánto habéis producido hasta ahora? ¿Y cuántas han sido en 2013?
13. ¿Cuál ha sido vuestro trabajo más importante?
14. ¿Habéis producido algún contenido para publicidad?
15. ¿Habéis tenido alguna coproducción con otros países?
16. ¿Qué lugar ha sido el más lejano, o el más especial al que os habéis ido a grabar?
17. ¿Con qué material grabáis y editáis? ¿Habéis hecho o pensado hacer algo en 3D?

- Actualidad y Tendencias

18. ¿Cuáles son vuestros principales problemas?
19. ¿En qué estáis trabajando ahora mismo?
20. ¿Qué os hace diferentes frente a la competencia?
21. ¿Cómo son vuestras expectativas para los próximos años? ¿Mayor o menor recaudación?
22. ¿Qué otras productoras son y han sido vuestra competencia?
23. ¿Cuál ha sido el premio más importante que habéis recibido?

ANEXO 2: Fotografías Dive Travel Show



Imagen: Entrevistando a Carlos Virgili
Fuente: Elaboración Propia.












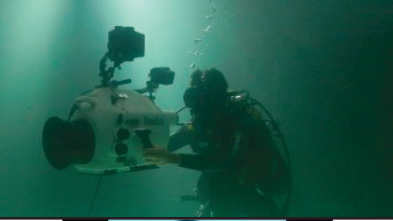




Imagen: En el Dive Travel Show
Fuente: Elaboración Propia



Imagen: En el Dive Travel Show
Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 3: Fotografías Productores

1	Mónica Sagrera		
2	Carlos Virgili		
3	Jaume Torres		
4	Federico Pérez		
5	Gorka Leclercq		
6	Jorge Keller		
7	Enrique Talledo		
8	Salvador Martínez de Rituerto		

9	Karlos Simón		
10	Rafa Herrero		
11	Manel González		
12	José David Balcázar		
13	José Manuel Herrero		
14	Enrique Talledo		
15	Daniel Rodríguez		
16	Álvaro Iglesias	