



# EL ACCESO DE LA INFORMACIÓN EN LÍNEA RESUMEN

Silvânia Batista de Amorim

Salamanca, 2015



**Universidad de Salamanca**  
**Departamento de Biblioteconomía y Documentación**

**RESUMEN DE PROPUESTA DE TESIS DOCTORAL PARA SU DEFENSA**

***El Acceso a la información en línea. Aspectos, tendencias e impactos sociales en el comportamiento de los profesionales de la información en Brasil.***

**Doctoranda:** Silvânia Batista de Amorim

**Dirección de la tesis:** Manuela Moro Cabero

**Salamanca, 2015**

## **Índice de contenidos**

<b>1- Justificación y motivación de la investigación,</b>	<b>p. 2</b>
<b>2- Investigación del problema y planteamiento de hipótesis</b>	<b>p. 6</b>
<b>3- Formulación de los objetivos</b>	<b>p. 8</b>
<b>4- Metodología empleada en la investigación</b>	<b>p. 10</b>
<b>5- Resultados esperados</b>	<b>p. 14</b>
<b>6- Estructura de la investigación</b>	<b>p.15</b>
<b>7- Conclusiones finales</b>	<b>p.19</b>

## **1. Motivación y justificación de la investigación**

Motivada por la necesidad de investigar sobre el tema propuesto en el título *“el acceso a la información en línea, aspectos, tendencias e impactos sociales en el comportamiento de los profesionales de la información en Brasil”*, se rememora a Davidoff, cuando asevera que:

“Algunos estudios que tienen como objetivo a los usuarios de la información, se centran en su motivación. La motivación es descrita como activadora o despertadora de comportamientos, generalmente dirigidos para la satisfacción de su necesidad investigadora: el motivo o la motivación se refieren a un estado interno que puede resultar de una necesidad que es descrita como activador o despertador (...) del comportamiento<sup>1</sup>” (DAVIDOFF, 2005, P.32)

De este modo, se acredita que investigar el acceso en línea, el impacto y aspectos comportamentales de los profesionales de la información y de los futuros profesionales en calidad de usuarios de la información, se aportarán, supuestamente, considerando el resultado final, nuevos datos para conocer las dificultades y facilidades que los usuarios presentan en lo referente a su propio acceso en línea, sumidos en la vorágine de la explosión informacional. En este sentido, resulta obvio que las profesiones de Archivero y de Bibliotecario merecen más discusiones, puesto que si en el proceso informativo interviene el factor humano, parece imposible hablar de investigación sin atender a los fundamentos sociales y psicológicos de los agentes implicados, tal y como García Marco defiende (GARCÍA MARCO, 2011)

Una parte de los conocimientos que dinamizan tanto la disciplina como las profesiones vinculadas a la información se derivan de las Humanidades y de las Ciencias Humanas, de tal modo que el modelo que inspira la práctica investigadora de las áreas de la información y de la documentación se fundamenta sobre campos con actividades humanas, tales como auxiliar, incentivar, motivar, informar y conducir la investigación; en este nicho, se destacan los archivos, la gestión del conocimiento, las

---

<sup>1</sup> Traducción de la Autora.

bibliotecas, la documentación científica, los medios, en fin, todos los mecanismos que integran la evolución de la ciencia.

Generar contenido requiere instrumentos de psicología y sociología para una absorción eficaz y eficiente en el trato de la información; precisa, además, conocimiento teórico y práctico y capacidad de percepción comportamental, enfoque, este último, que se muestra, todavía incipiente. El tema es complejo, dado que las discusiones que van de mera opinión a las ideologías promedian múltiples perspectivas y paradigmas, tornándose un estudio inédito y sugerente.

Los aspectos anteriormente abordados, se justifican en la formación del archivero y del bibliotecario documentalista quienes, en el desarrollo de sus atribuciones, auxilian en la búsqueda de la información, dando soporte a los investigadores en sus necesidades informativas; contribuyendo con el ejercicio de su trabajo, de este modo, en múltiples ocasiones a la construcción del conocimiento científico. Se pretende, por tanto, conocer, las razones por las que se presenta una investigación problemática para los estudiantes de las diversas formaciones, cuáles son los efectos sociales y psicológicos que experimentan los futuros profesionales, las razones por las que el desarrollo de proyectos, la redacción y demostración de ideas parecen ser una experiencia traumatizante para la mayoría de los graduados, dado que los alumnos brasileños presentan muchas dificultades al profesional de la información en el momento en que solicitan ayuda en una investigación. Considerando estos hechos, se plantean interrogantes sobre el acceso realizado en línea, sobre el significado de acceder y actuar en el proceso mismo de la búsqueda, sobre la acción de discernir qué es confiable, sobre el proceso mismo de acceder a la información; Esta relación de interrogantes parecen entrar en contradicción con la sociedad de la información, ya que se vive en plena explosión tecnológica e informativa, donde las personas de modo general se rinden al potencial que ofrece Internet como medio de acceder diariamente a heterogéneas informaciones. Se investigan, por tanto, los meandros del problema procurando conocer los motivos que interfieren en la formación académica del individuo.

El objetivo es conocer mediante el estudio de la sociología, las raíces y los principales motivos (BURKE, 2012) del comportamiento durante el acceso en línea a las

informaciones. Para justificar la relevancia del estudio se destaca de suma importancia investigar las causas del comportamiento del individuo académico y conocer las nuevas tendencias. Por esta razón, el universo del estudio se establece en 6 niveles en la investigación de campo: se estudian algunos alumnos del último año de grado de los cursos de *Archivología* en Brasil, algunos alumnos también del último año de graduación del curso de Biblioteconomía y se incluye, igualmente, un análisis mediante muestreo de algunos alumnos procedentes de graduaciones de formaciones diversas ajenas al Área de la Biblioteconomía y de la Documentación. La incorporación de este enfoque de análisis de estudiantes ajenos a las profesiones del Área de la Información y Documentación, se sustenta con el objetivo de considerar el comportamiento en el proceso informativo en otras titulaciones universitarias ajenas a las del área disciplinar, como elemento diferenciador, entre estudiantes que tienen conocimiento del proceso informativo desde un enfoque de futuros profesionales y aquellos que carecen del mismo, considerando su procedencia formativa.

El análisis se completa con el estudio integrador de los resultados comportamentales de profesionales en el ejercicio de sus profesiones como archiveros, bibliotecarios, así como algunas otras profesiones cuya formación se administran en los cursos de Derecho, Historia, Medicina e Ingeniería Informática, las cuales fueron denominadas en el estudio como “otras profesiones”. En la elección de las mismas se consideró su pertinencia a otras tantas ramas de la ciencia: Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias de la Salud y Ciencias aplicadas.

El estudio se acometió mediante entrevistas en las que se interrogó solamente a aquellos sujetos que ejercen en las universidades por tratarse de profesionales que ya actuaban en el mercado y experimentaban las vivencias de realizar y auxiliar en la necesidad informacional para la investigación. En él, se pretende conocer algunos aspectos comportamentales de los estudiantes en lo referente al acceso en línea y, principalmente, de aquellos vinculados a profesiones estrechamente ligadas a la información, dado que esta última se entiende como el sustrato fundamental de toda investigación. Fue a través de estos comportamientos de dichos profesionales, donde se ha identificado un escenario posible de trabajo muy favorable para aportar una

solución en las dificultades que se presentan en todo proceso informativo y, especialmente, en el efectuado “en línea”.

Brasil detenta una gran necesidad de nuevas inversiones en programas de educación nacional, dado que una inclusión social mediática es intrínseca en el aprendizaje formal; la tendencia y nueva vertiente de la modernidad parece centrarse en el estudio de las Humanidades y algunas disciplinas de las Ciencias Sociales; pocos asuntos en la vida subsisten sin ellas; de hecho, el trato con las personas es la mayor preocupación de las tecnologías de nuestros días. En estas ramas científicas se tratan los problemas sociales, especialmente, se trabaja con las personas que relacionan entre sí discrepancias de las visiones del mundo, que abordan diversos factores que contribuyen en el resultado final de una investigación, inclusive aquellos avances tecnológicos que están estrechamente vinculados a las variaciones comportamentales de los individuos. De este modo, el carácter innovador de la propuesta radica en la identificación de las tendencias e impactos del comportamiento del usuario en el momento del acceso a la información en línea.

El motivo del interés por investigar esta temática surgió a partir de la percepción de los cambios en el comportamiento de los individuos de modo general, lo que llevó a delimitar, o mejor dicho, a investigar cómo se produce el acceso a la información en línea, de los profesionales de la información. Se suma a esta explosión informativa y tecnológica el comportamiento de los individuos ante las necesidades informativas. Conjugando de este modo, el interés de investigación.

## **2 Identificación del problema y planteamiento de hipótesis**

Así, contra las innumerables dificultades que presentan los usuarios de la información en línea, como pueden ser el atraso en los trabajos académicos, la falta de motivación en los estudios disciplinares y el estrés generado en el momento de hacer la investigación en línea, surge el problema que planteamos para esta propuesta de tesis doctoral: investigar cuáles son los caminos que los profesionales de la información y documentación deben seguir con el fin de dinamizar la investigación y

de prevenir la desmotivación de quien pretende producir y conducir al que produce investigación científica.

A nuestro entender, el profesional de la información, ejerce, entre otras, una función educadora, mediante la que se señalan las rutas de cómo producir investigación, además de auxiliar en los procesos de acceso y recuperación de la información requerida en línea. Por tanto, se ha pretendido conocer cuál es la importancia de la competencia informacional en el acceso a la información en línea, cuál es su relevancia para los profesionales de la información ante la perspectiva de concienciación sobre estas acciones vinculadas a la formación de los usuarios, así como para facilitar la actuación profesional en cuanto al acceso a los contenidos informativos.

Una vez conceptualizado el problema, tal y como nos señala Valentim, ante su discurso vinculado a la concepción de la propuesta de investigación, se esboza la importancia que adquiere el profesional de la información del siguiente modo:

“A necessidade imprescindível de uma base conceitual para a formação do profissional da informação é que esta explique o porquê das práticas cotidianas que lhe ensinam a operar, mesmo que estas práticas tenham se modificado na passagem da cultura da informação oral para a cultura eletrônica e um novo arcabouço teórico seja necessário<sup>2</sup>”. (VALENTIM 2002. p.13).

De acuerdo con la autora, un nuevo perfil profesional emerge para un nuevo contexto informacional, donde la complejidad es condición “sine qua non” de transformación tecnológica y donde los comportamientos están condicionados a las incontables acciones del individuo. Hecho que nos induce al planteamiento de las siguientes hipótesis:

- 1- El empirismo lleva a creer que se establecen enjuiciamientos considerando los propios conocimientos; ¿se fuerza de este modo, ante la explosión informacional, a aumentar las dificultades de interpretación de la

---

<sup>2</sup> La necesidad imprescindible de una base conceptual para la formación del profesional de la información, radica en que esta base explique el porqué de las prácticas cotidianas que le enseñan a operar, aunque estas prácticas se hayan modificado en el paso de la cultura de la información oral a la cultura electrónica y sea necesario un nuevo contexto teórico (traducción de la autora)



información y a determinar el comportamiento del profesional y del usuario de la información?

- 2- ¿La actuación mediadora del profesional de la información contribuye a producir transformaciones motivacionales en los investigadores de Brasil?
- 3- ¿Cuáles son los comportamientos informacionales de los estudiantes de otras profesiones universitarias?
- 4- ¿Los comportamientos de los estudiantes procedentes de otras profesiones en las que no se potencia la competencia informacional son divergentes de los estudiantes de Biblioteconomía y Documentación?
- 5- ¿Cómo es vista y experimentada la gestión de la información desde la perspectiva de futuro profesional como usuario de dicha información?
- 6- ¿Cuál es el impacto comportamental para la formación profesional del usuario académico ante la explosión de informaciones?

Planteadas estas hipótesis se trazaron los objetivos que se explicitan a continuación para proceder a su verificación.

### **3- Formulación de objetivos en la investigación**

En cuanto a los objetivos formulados para la resolución del problema y de las hipótesis planteadas, se señalan dos objetivos generales; para su logro, se han formulado objetivos específicos, cinco para el primer objetivo general y 6 para el segundo, tal y como se señalan a continuación.

Objetivo General 1 (**OBG1**)- Mediante el primer objetivo general se pretenden conocer cuáles son los aspectos sociales, académicos (carencias de competencia informacional) que interfieren en el comportamiento de los investigadores, en lo referente al acceso de la información en línea.

Objetivo General 2 (**OBG2**)- Con el segundo objetivo general, se pretenden identificar y comparar los comportamientos informacionales acaecidos ante el acceso a la información en línea en estudiantes que están desarrollando las competencias

informacionales en sus formaciones académicas y una representación de estudiantes que carecen de ellas.

Vinculados al objetivo general primero (**OBG1**) fueron acordados los siguientes objetivos específicos:

- 1.1 Mostrar la importancia de conocer los factores condicionantes que explican una investigación. Esto es: cómo se realiza una investigación ante una necesidad informativa, cómo se produce el acceso en línea, cómo y dónde acontece, cuál es la naturaleza de los contenidos más buscados y cuáles son las características de la investigación en línea.
- 1.2 Identificar cuáles son los equipamientos más utilizados en el acceso en línea a la información.
- 1.3 Identificar la naturaleza de las interfaces y de los aspectos que contribuyen en la mejora de los resultados investigados.
- 1.4 Identificar la media de tiempo diario empleado en la investigación para acceder a la información en línea.
- 1.5 Determinar cómo este tipo de investigaciones basadas en la búsqueda en línea de la información puede ser mejorada.

En lo referente a los objetivos específicos formulados en relación al segundo objetivo general (**OBG2**) de alcance comparativo, entre individuos que participan en un proceso investigador carentes de competencias informacionales y aquellos que demuestran haberlas adquirido, se enumeran los siguientes:

- 2.1 Identificar cuáles son los cursos que presentan en sus currículos la disciplina que desarrolla la competencia informacional y cómo es empleada.
- 2.2 Identificar el comportamiento de los estudiantes investigados que no poseen competencia informacional.
- 2.3 Identificar el comportamiento de los estudiantes entrevistados que poseen competencia informacional adquirida en las disciplinas administradas en los cursos del área de la Información y Documentación.
- 2.4 Establecer elementos de comportamiento para la comparación.

2.5 Identificar aquellos aspectos que contribuyen a la mejora del comportamiento en los procesos de búsqueda en una investigación.

2.6 Determinar cuáles son las características de la competencia informacional que deben incorporarse a los currículos para mejorar la calidad en los procesos de investigación en los que se focalizan búsquedas de información en línea.

## **4 Metodología utilizada para el desarrollo de la investigación**

La investigación se fundamenta y estructura empleando una metodología combinada mediante técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. El método de investigación se describe de modo más explícito en el capítulo cinco (Cap. 5). En principio, para la fundamentación teórica, se adoptó un enfoque bibliográfico (cualitativo), apoyado en referencias de autores que tratan sobre información, competencias informacionales, Archivística, Biblioteconomía, estudios de usuarios, acceso en línea, Sociología y Psicología comportamental. Mediante la consulta y análisis de las fuentes bibliográficas se alcanzó un estado del arte que ha permitido detallar concienzudamente el problema, facilitándonos los criterios básicos que sustentan la investigación de campo.

Las fuentes bibliográficas fueron seleccionadas sobre la base de adquirir el máximo conocimiento sobre aspectos sociales en el proceso de búsqueda y sobre la naturaleza de los comportamientos informacionales, empleando principales autores tales como Burke (2012), con su enfoque sobre historia social del conocimiento; Lévy (2010) sobre el procesos de comunicación y las tecnologías de la inteligencia y el ciberespacio; Tammaro e Salarelli (2006) que trabajan la biblioteca digital; Valentim (2010) en sus estudios sobre la formación del profesional de la información e inteligencia organizacional; Naves e Kuramoto (2006) quienes analizan la organización de la información; Tomáel (2008) quien investiga las fuentes de información en la Internet; Gasque (2012) con sus estudios de usuarios y competencias informacionales; Arellano (2001) para los aspectos en las informaciones virtuales; Jardim (2014) en su

recorrido sobre el acceso a la información; Flores (2012) para la preservación de los documentos electrónicos; Rodrigues e Marques (2008) para explicitar la formación Archivística en Brasil; Campello (2010) para los aspectos de gestión escolar y, Calderon (2004) en lo referente a la información en la disciplina Archivística.

Así mismo, sobre las fuentes bibliográficas y para facilitar el entendimiento y la comprensión de los contenidos que integran la investigación, se consultaron, también, los trabajos de Fourez (1995) versados sobre ciencia ética y tecnología; Castells (2003) en lo referente a sociedades de redes; Foucault (1970) para el análisis y orden del discurso; Davenport (1998) en la gestión de la información; Ohira (2000) para el análisis de la biblioteca virtual; Deleuze (1997) y cursos impartidos en directo y conversaciones con Moro Cabero (2013) sobre el perfil profesional ante los documentos electrónicos; Moreira González (2011) en lo referente a los lenguajes documentales, y Drucker (2000) para aspectos vinculados a la gestión de la información en las organizaciones.

Tras la selección y estudio de las anteriores referencias de autores principales entre otros, tal y como se expresa en el apartado y citación de referencias bibliográficas, se pudo aportar una sustentación teórica consistente en la investigación que facilitó el desarrollo posterior sobre el que se fundamenta el trabajo de campo aplicado y la metodología empleada en toda la investigación de esta propuesta de tesis doctoral.

Tal y como se ha señalado, con anterioridad, la metodología resultante del análisis y sistematización de los referenciales teóricos, explicada en el capítulo 5 con mayor detalle, es la siguiente:

En primer lugar, se realiza un análisis de las profesiones para identificar cuáles son los parámetros que pueden considerarse en la existencia de la competencia informacional de otras profesiones que utilizan en la construcción de una investigación, sólidos elementos informativos.

En segundo lugar, se realiza una investigación de campo en la que el estudio se conforma mediante muestreo sobre graduados en el último curso de Grados en Archivología y en Biblioteconomía, por tratarse de títulos que presentan en sus

currículos las competencias informacionales consolidadas, así como una investigación de graduados del último curso de Grados diversos que nos permitieran establecer una comparativa, en base a criterios diversos integrantes de la métrica de sus comportamientos en la búsqueda en línea.

La investigación se efectuó mediante la técnica de recogida de información basada en cuestionarios con *ítems* elaborados de modo que permitieran identificar con precisión el objeto de estudio y que fueron previamente estructurados en 3 bloques complementarios. Estos fueron remitidos mediante correo electrónico a los sujetos estudiantes en Grado, universo, objeto de la posterior muestra.

La selección de la población y de la muestra representativa se realizó del modo que se describe a continuación. Se centró en una población de graduandos de 6 universidades brasileñas, sitas en 3 de las cinco regiones integrantes del Brasil. Dado que en Brasil no existen titulaciones implementadas sobre la Disciplina Archivística y Biblioteconomía en todos los Estados componentes de la estructura político administrativa del país, se optó por la selección de 6 universidades, dos por región.

Las dos primeras universidades pertenecen a la región Sureste de Brasil, donde la estadística poblacional es la mayor del país<sup>3</sup>. Otras dos universidades fueron seleccionadas de la región Centro Oeste<sup>4</sup>, considerada como la región menor del país en cuanto a estimaciones poblacionales, y las dos últimas universidades fueron seleccionadas de la región Norte<sup>5</sup>, con una estimación poblacional pequeña, aunque mayor que la región Centro Oeste y de recursos económicos menos elevados. En la selección de estas universidades se combinaron factores de incidencia y bien diferenciadores como los de población, ubicación geográfica y su potencial económico. Los graduandos que fueron investigados de otros cursos, se seleccionaron

---

<sup>3</sup> El Sureste es una de las cinco macro regiones del Brasil. Su extensión territorial es de 924.511,3 km<sup>2</sup>. Se trata del complejo poblacional más poblado del país pues siguiendo los datos del Censo Demográfico realizado el 1º de julio de 2015 por el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), totaliza 85.745.520 millones de habitantes.

<sup>4</sup> La región Centro-Oeste se extiende en un área de 1 606 371 km<sup>2</sup>, donde viven 15.442.232 millones de habitantes, atendiendo a los datos del IBGE. La población absoluta del Centro-Oeste es la menor de todas las regiones (Sureste, Sur, Norte e Noreste).

<sup>5</sup> La Región Norte es la mayor del país en extensión territorial, de 3.853.322,2 km<sup>2</sup>, correspondiendo al, aproximadamente, 45% del área total de Brasil y donde se localiza la floresta Amazónica. Por esta razón del ecosistema, su población es reducida, aunque supera levemente a la región Centro-Oeste (15.442.232 habitantes). La población absoluta de la Región Norte representa aproximadamente el 8% del total del país, alcanzando los 17.472.639 millones de habitantes.

de modo aleatorio por delimitación en el proyecto, se definió, la Universidad Federal de Goiás, que se ubica en la región Central de Brasil –Amazonia, y también debido a la imposibilidad de realizar este estudio particular de graduandos ajenos a las titulaciones de Archivología y Biblioteconomía en otras regiones. Los cursos seleccionados para la investigación comparativa fueron también los cursos del último semestre, de los Grados en Derecho, Historia, Medicina e Ingeniería Informática. Por tanto, se consideraron 6 universidades para el análisis de comportamientos en Graduados en Archivística y Biblioteconomía y una única Universidad, la de Goiás, para el análisis de las Disciplinas ajenas a una formación en la competencia informacional.

En cuanto a los métodos empleados se destaca el descriptivo que se basa en los datos cualitativos y cuantitativos. Además, para el estudio aplicado, se trabajó el analítico, donde el análisis documental se convierte en el eje angular de apoyo a la construcción de este estudio propuesto para defensa de tesis, mediante el examen de diversas fuentes de referencia, monografías especializadas, publicaciones seriadas, diccionarios y glosarios, diarios, literatura científica y técnica tanto en soporte impreso como electrónico, además de repositorios institucionales, sedes Web y portales específicos, blogs, redes sociales y libros electrónicos.

La elaboración del cuestionario se realizó tras definir los sujetos de la muestra, construyéndose un instrumento conformado de 27 cuestiones argumentales de recogida de datos en torno a los antedichos 3 bloques de investigación orientados al logro de objetivos y verificación de las hipótesis del proyecto. En esta línea constructiva del cuestionario, la bibliografía seleccionada fue esencial para el establecimiento de criterios a investigar que conformaran los contenidos de las 27 cuestiones y/o premisas.

Para mejorar su fiabilidad se realizó un cuestionario piloto a un pequeño número de profesionales cuyos resultados permitieron proceder con los ajustes pertinentes a la aprobación del cuestionario para su aplicación.

La obtención de los datos y reunión de los resultados se acometió una vez finalizada la recogida de datos, objeto de estudio, al finalizar la recepción de todos los cuestionarios en los plazos estipulados. Estructurado en bloques, cada bloque representó un elenco de cuestiones diversas, algunos de cuyos ítems podrían ser con

posterioridad cruzados. En el bloque I se dispusieron cuestiones vinculadas al uso e investigación en Internet; en el bloque II se elaboraron cuestiones que permitían investigar rutinas y hábitos de lecturas y uso de la biblioteca (entendido como centro acumulador y en el que se dispone el conocimiento) y, finalmente, en el bloque III las preguntas y premisas se orientaban a recopilar información sobre el perfil del entrevistado.

Los cuestionarios fueron enviados a los encuestados por el recurso electrónico *Google Drive Formularios*, siendo obtenidos los datos recolectados mediante el aplicativo que se vincula al proveedor de correo electrónico Gmail.

La muestra se constituyó de 801 cuestionarios remitidos, de los cuales, solamente se obtuvieron 315 respuestas, totalizando el 39.2% de la muestra inicialmente concebida, en su conjunto general. Evidentemente, el análisis por categorías de entrevistadas, desafortunadamente, para algunas de ellas no representa más que una estimación o resultado de posible tendencia, mientras que en otras categorías, los datos son abrumadores, dado el elevado porcentaje de respuesta recibida.

En el umbral de la investigación se adoptó la estrategia de seleccionar inicialmente a los estudiantes que se encontrasen cursando el último semestre de los respectivos cursos de Grado. Si bien, algunos estudiantes presentaban matrículas de asignaturas en los dos últimos semestres, razón por la que se adoptó el criterio de ampliar el estudio a alumnos del último año lectivo a su graduación.

## **5 Resultados esperados**

Finalizados los procesos de recogida y análisis de datos, los resultados esperados responden a aportar mediante esta investigación conocimientos de motivación comportamental; Igualmente, se pretende generar conocimiento sobre las influencias e impactos en las tendencias sobre el acceso a la información en línea; Un tercer resultado esperado es la identificación de los problemas comportamentales y su apuntamiento sobre cómo estos pueden servir como elementos básicos para

despertar el interés, tanto de los usuarios como de los profesionales de la información, sobre nuevos estudios que incluyan a las Humanidades, a las Ciencias Sociales y Disciplinas de otras ramas de conocimiento como puede ser la Psicología.

Finalmente, se espera suscitar nuevos estudios que permitan dar visibilidad y apoyo a los futuros escenarios, favoreciendo la relación con los desafíos de desempeñar el ejercicio profesional de la información.

## **6 Estructura de la investigación**

La investigación se centra en conocer los aspectos comportamentales en el acceso a la información en línea, las tendencias e impactos sociales en los comportamientos de los profesionales de la información en Brasil. Atendiendo a este enfoque, los contenidos han sido organizados mediante una introducción a la investigación, la conceptualización y fundamentos sobre el proceso de acceso a la información en línea, la identificación y análisis de la legislación brasileña sobre el uso de la información en línea, una conformación de los escenarios sobre fuentes de información en el ciberespacio, la identificación de los profesionales de información y de sus competencias y habilidades informacionales, el detalle descriptivo de la metodología aplicada a la recogida de datos y el análisis de los datos para llegar a las consideraciones finales.

La estructura de la investigación forma parte también de los resultados de esta y se configura orientadora de toda la investigación. Esta se inicia, tal y como acabamos de apuntar, con una **Introducción** cuyo objeto es informar sobre los pilares en los que se argumenta la investigación, partiendo de la elaboración y justificación de la propuesta de tesis, la conceptualización del problema, la defensa de su carácter innovador, la motivación sobre el interés por el tema propuesto, el planteamiento de hipótesis y la formulación de objetivos, deteniéndose en la metodología y detallando las limitaciones más sustanciales así como los resultados esperados, hasta llegar a la estructura que se ha conformado para el desarrollo de toda la investigación (de los capítulos 2 al 6) y, finalmente, el establecimiento de unas consideraciones finales de sistematización de resultados y de indicación de propuestas.



Los fundamentos teóricos permitieron el desarrollo de la investigación y la construcción de 7 capítulos complementarios, conformando un texto reflexivo sobre el contexto del problema planteado, las hipótesis y objetivos formulados, a la par que se ha favorecido con la armonización de cada uno de estos capítulos en su conjunto la construcción de un estudio con la consistencia suficiente para defender como tesis doctoral.

En el primer capítulo (**Capítulo 1**), se trabaja el nuevo orden organizacional comportamental que transforma el escenario mundial en lo referente al acceso a la información en línea, donde el profesional está imbricado y donde el manejo de la información se constituye en su insumo de trabajo. En él se abordan los fundamentos conceptuales de la información, los impactos sociales causados por el acceso, los contrastes sobre el proceso de lectura y la percepción del mensaje, la gestión de la información y de los documentos, las principales características, las tendencias, los paradigmas y la recuperación de la información en línea.

Se presenta de este modo, un referencial teórico sobre el acceso en línea y desde el enfoque sociológico, para la realización de búsquedas y la comprensión de los resultados de la búsqueda. Se explican las definiciones y se conceptualizan.

El enfoque incluye los aspectos de gestión de la información como facilitadores en el proceso de elaboración de estrategias organizacionales. Traza, igualmente, la gestión documental como diferencial en lo concerniente a las actividades y aplicación de métodos y técnicas en el control de la masa documental; a este respecto, son descritas las etapas de la gestión que incluye el proceso como la producción, uso y destino de la información, así como las estrategias de mercadotecnia desde el punto de vista de aportar visibilidad al producto de la información. Se subraya la información y su proceso paradigmático contemporáneo sobre los impactos sociales del acceso, los aspectos del aprendizaje, la comprensión y aprendizaje de la información y el enfoque sistemático sobre el acto de leer y de percibir un mensaje; se enfatizan, además, los procesos de recuperación y la búsqueda de la información, tanto manual como virtual y las tendencias en el acceso en línea de la información.

En el segundo capítulo (**Capítulo 2**), se pretende contextualizar el uso de la información en línea en sus múltiples aspectos. Se intenta conocer la información

desde el punto de vista del documento considerando desde los primeros registros en soporte convencional, hasta los documentos electrónicos y aquellos nacidos digitales. De igual modo, se analiza el marco legal y reglamentario vigente sobre el acceso y uso de la información en línea en Brasil. A este respecto, se aporta una descripción de las principales leyes que regulan el acceso a la información en esta modalidad mediante el trazado de una panorámica de lo que es el cuerpo legal de la información y su desarrollo evolutivo hasta nuestros días. Para ello, se estructura el análisis en dos partes, la primera destinada a un escueto repaso histórico y centrado en el soporte convencional de la información, -papel y algunos soportes electrónicos-, mientras que la segunda se destina al estudio de la legislación vigente sobre el uso de la información en línea en el Brasil. Se trabajan leyes emblemáticas como la Constitución Brasileña, la Ley de Directrices y Bases de Educación, la Ley del Libro, la Ley del Derecho Autoral, La Ley de Gobierno Abierto, la Ley del Crimen en Internet, la Ley del Uso de la Internet y el Comité Gestor de Internet en Brasil. Todas las leyes descritas y contextualizadas consolidan el estudio desde el enfoque legal porque el acceso es posible sobre la observancia de aquello que está o no permitido legalmente.

El capítulo tercero (**Capítulo 3**), contiene un enfoque analítico sobre el ciberespacio y la Internet, considerados como canales y donde se ubican innumerables fuentes de información para la investigación. Igualmente se analizan los principales aspectos de las redes sociales en el proceso de acceso a la información y en la construcción de identidades digitales tales como Facebook y blogs, considerados espacios de enseñanza y aprendizaje para la formación del investigador. Finalmente, también, se ha incluido una explicación general sobre conceptos esenciales tales como biblioteca electrónica, digital y virtual.

Em los últimos años, el desarrollo de los entornos tecnológicos de la información incumben igualmente al sistema educativo. La discusión enfatiza aspectos del escenario teórico de las fuentes de informaciones en línea y discute como estas están siendo usadas como espacio de búsqueda de información en lo referente a investigación y cómo van modificando el comportamiento de los investigadores. Entre las innumerables transformaciones acontecidas en el entorno académico destaca la inserción de las redes sociales que generan nuevas rutinas en el acceso. Se incluye en

este capítulo una reflexión sobre la importancia de las especificidades de las fuentes - *Facebook* y *blog*, describiendo como son utilizadas por los usuarios y enfatizando los peligros que rodean las redes sociales, dadas sus características y su valor en el siglo actual permeado de informaciones que se procesan a una significativa velocidad.

En el capítulo cuatro (**Capítulo 4**), se rememoran los objetivos para los que se crearon los centros de archivos y bibliotecarios en Brasil, la formación sobre la disciplina Archivística y la Bibliotecaria, el alcance de sus cursos, desde su origen hasta nuestros días, perfilándose las características de estos profesionales de la información y de sus competencias y habilidades en el proceso informativo. Se focaliza en este capítulo el perfil del profesional de la información y sus diversas actuaciones en el campo de la alfabetización informacional. Se analiza su formación desde un enfoque prospectivo y proyectivo en base al análisis de los cursos y de las competencias específicas, tanto para la toma de decisiones como para la realización de las funciones, procesos y actividades en la institución competente. En dicho acápite se estudia el perfil del profesional de la información y sus diversas actuaciones alfabetizadoras y mediadoras entre la información y el usuario, sus actitudes comportamentales, su ética frente a las grandes y diversificadas competencias que le son exigidas actualmente en lo que respecta al acceso de la información en línea.

En el capítulo cinco (**Capítulo 5**), se describe la metodología empleada y los procedimientos adoptados para conformar la investigación de campo, los aspectos metodológicos, el objeto de la investigación, el proceso de construcción de los instrumentos de recogida de datos, la versión de test para la verificación de la utilidad del instrumento creado y de las cuestiones en él recogidas hasta su versión final revisada para la recogida de datos. Esto es, en él se procede al detalle descriptivo de los procedimientos adoptados para la obtención de los datos. El establecimiento metodológico pautado para esta investigación detalla la selección de instrumentos empleados, el objeto de estudio, el universo de estudio y su población seleccionada para la muestra, la elaboración del instrumento de recogida de datos, la planeación de la recogida de datos, su remisión a los participantes de la muestra, así como la de su recepción, etc.

El capítulo seis (**Capítulo 6**) presenta los datos recopilados mediante la

aplicación del cuestionario, su análisis y representación porcentual mediante gráficos, naturalmente acompañados de los datos obtenidos y de los comentarios analíticos que acompañan a cada representación gráfica. Se realiza desde un doble enfoque, presentando un análisis individualizado de los ítems construidos (bajo una estructura de respuesta abierta y cerrada), así como colectivo de los bloques, además de un análisis derivado del cruzamiento de algunos de los datos que son de utilidad para establecer algunos perfiles o categorías de carácter conclusivo en los comportamientos investigados.

La presentación de los resultados de la investigación demuestra, a través de los gráficos de datos y porcentuales tabulados, lograr los resultados esperados. En principio, la propia división del cuestionario en bloques permite exponer algunos resultados agrupados en torno a la finalidad con la que fueron construidos cada uno de ellos: acceso y uso de la información en Internet, hábitos de los entrevistados en la lectura y acceso en los centros informativos como son las bibliotecas con disponibilidad de red digital, así como perfiles de búsqueda en el espacio virtual, atendiendo a cómo se ha ido fraguando su formación como usuario experto en el proceso de búsqueda.

Los sujetos analizados contribuyeron con sus respuestas en las preguntas abiertas a enriquecer el texto presentado con aspectos cualitativos difíciles de observar mediante métricas cuantitativas. Al final de la exposición de los resultados de cada ítem y bloque se incluyen, si es el caso, sugerencias de los grupos investigados y análisis individualizados.

Finalmente, en las consideraciones finales (**Conclusiones**) se confirman y refutan las hipótesis, se señala el grado de logro de los objetivos y se especifica la resolución del problema. En el apartado siguiente se aporta información sobre las mismas.

## **7 Conclusiones finales**

Al finalizar esta investigación confirmamos que en ella se muestra un recorrido teórico y empírico sobre los procesos de acceso a la información en línea y los

comportamientos sociales ante la búsqueda mediatizada por un contexto de cambio continuado, ante la explosión informativa y compleja de los datos en los entornos electrónicos y virtuales. Se enfatiza que el aprendizaje no puede ser concebido sin información, de ahí el tópico de destacar el valor de las unidades de información, como son las bibliotecas y los archivos y el de su rol en los procesos de generación de la ciencia. Se analiza, asimismo al profesional de la información experto en procesos informativos y dotado de un perfil profesional y de competencias informacionales en su ejercicio alfabetizador y como sujeto mediador de la información y del usuario en dicho proceso de construcción de la investigación.

Este apartado conclusivo se construye considerando el problema de investigación planteado en el inicio del estudio, así como las hipótesis y objetivos formulados. El objetivo es verificar de modo analítico la comprobación o reputación de hipótesis y sistematizar los resultados de logro de los objetivos.

En la primera de las hipótesis, en la que se plantea como el empirismo conduce a realizar juicios de valor a la luz de los propios conocimientos, ante una explosión informacional se acrecientan las dificultades de interpretación de la información incidiendo en los comportamientos de profesionales y de los usuarios de la información. Esta hipótesis pudo ser confirmada en parte, considerando que hasta hace muy poco tiempo la Internet era empleada como apoyo a la investigación, conforme a la cuestión *05 del Bloque I* del cuestionario, donde los datos demuestran que el 80,3% de los entrevistados afirmaron que el comportamiento, tanto de los profesionales como de los usuarios de la información, en el proceso de búsqueda y adquisición del conocimiento fue completamente modificado. Sin embargo, los datos, en sí mismos, no confirmaron que aumentasen las dificultades de comprensión de la información por causa de dicha explosión informativa. En este sentido, puede decirse que la hipótesis fue refutada, pues los resultados denotan para los grupos de entrevistados que presentan dificultades en algunas ocasiones y en otras no, cuando realizan sus investigaciones.

La hipótesis número dos, en la que se plantea la actuación mediadora del profesional de la información como provocadora de cambios motivacionales en los

investigadores de Brasil, se confirma, inclusive porque en la cuestión 06<sup>6</sup>, las respuestas de los entrevistados con un porcentaje del 87.6% subrayan que tienen facilidad al realizar la investigación. Asimismo, en las respuestas abiertas planteadas se confirma, tal y como se señala en la selección de tres de ellas:

*-As práticas biblioteconômicas são de grande valia para proceder às buscas avançadas, como por exemplo, a experiência acumulada no decorrer do desempenho profissional em uso de fontes de informação, isso é primordial para ajudar na pesquisa.*

*- Acredita-se que conhecer os periódicos capes, e outro site de busca na própria área de conhecimento, além de livros da biblioteca já são subsídios que facilitam muito para a reunião de conteúdos para a pesquisa uma expertise do profissional bibliotecário.*

*- Contar com um profissional de referência que tenha experiência em sites de busca, em repositórios de áreas distintas, que seja habituado a fazer pesquisas acadêmicas é de essencial ao pesquisador<sup>7</sup>.*

La hipótesis número tres (**H3**), donde se interroga sobre cuáles son los comportamientos informacionales de los estudiantes de otras profesiones universitarias, se confirma conforme al citado comentario de la hipótesis uno, en el que los entrevistados en su mayoría utilizan Internet como apoyo a la investigación. De igual modo, se constató que los profesionales de otras áreas utilizan la Internet como apoyo a la investigación, por lo que poseen una habilidad en el trato con la información, tal y como se ha referenciado en la segunda hipótesis, destacándose la facilidad para encontrar información cuando realizan investigación académica, para el 87,6% de los entrevistados. Esto prueba, también, que se dispone de capacidad selectiva sobre los sitios en los que se debe investigar, tal y como se planteó en la cuestión 07<sup>8</sup>, donde las alternativas de respuestas -entre las tres primeras opciones que presentaron mayores índices- destacaron en primer lugar “Accesible”, en segundo

---

<sup>6</sup> Cuestión 06 BLOQUE I – Cuando Usted ha solicitado hacer un trabajo científico ¿tiene facilidad para encontrar y seleccionar los contenidos de los asuntos que pretende abordar?

<sup>7</sup> -“ Las prácticas bibliotecarias son de gran valor para proceder a búsquedas avanzadas como por ejemplo la experiencia acumulada en el desempeño profesional en el uso de las fuentes es esencial para ayudar en la investigación”

-“Se comprueba que el conocer las revistas CAPES y otros sitios de búsqueda en la propia área de conocimiento, además de libros de las biblioteca, representan elementos auxiliares que facilitan mucho la adquisición de contenidos para la investigación en la experiencia del profesional de la información.

-“Disponer de un profesional de referencia que tenga experiencia en sitios de búsqueda, en repositorios de áreas distintas que esté habituado a realizar investigaciones académicas resulta esencial para el investigador”.

<sup>8</sup> Cuestión 07 BLOQUE I - Marque la(las) alternativa(s) que considere pertinente(s): el acceso a los sitios de investigación en Internet es:

término “Ágil” y en tercer lugar, “Actual”; datos, en suma, que demuestran la facilidad para la mayoría de entrevistados para la valoración de los datos recolectados. Considerando esto es posible inferir como citas tres respuestas contundentes observadas en la cuestión 07 cuando fueron preguntados los motivos (los porqués), que se enumeran seguidamente:

*-“ Considero acessível por ser uma ótima solução para quem não tem acesso a bibliotecas físicas ou livrarias, uma grande redução de tempo é facilidade de encontrar informações confiáveis.*

*- A facilidade que a rede proporciona em disseminar a informação é considerada por mim uma forma bastante promissora de acesso a uma informação precisa, rápida e dependendo do caso, de fácil compreensão podendo em alguns casos se manterem contato com os autores. Claro que se deve sempre ter certeza sobre a idoneidade do site consultado.*

*- As ferramentas de órgãos ligados ao estudo/pesquisa, como IBICT, Capes são sempre atualizados”<sup>9</sup>.*

La hipótesis número cuatro (**H4**), donde se aseveraba que los comportamientos de los estudiantes procedentes de otras profesiones en las que no se potencia la gestión de la competencia informacional son divergentes de los presentados en los alumnos de Biblioteconomía y Documentación, fue refutada, pues, aunque las respuestas de la tercera hipótesis evidencian que la mayoría de los entrevistados poseen habilidades informacionales, se percibe que en las respuestas de las preguntas abiertas 06 y 07 del *bloque I*, existen comentarios procedentes de los entrevistados que señalan que, por el contrario, las personas escogen hasta más de una alternativa para describir cómo valoran el acceso en línea. En suma, se percibe que el proceso de acceso a la información es complejo porque en las respuestas de los cuestionarios, tanto de los egresados como de los graduandos de otras áreas, confirman que este se realiza de modo adecuado, aunque depende de las condiciones en las que se realice la y con quién se realice la búsqueda.

---

<sup>9</sup> *-“Lo considero accesible por tratarse de una óptima solución para quién no tiene acceso a bibliotecas físicas o librerías, (además de aportar) una gran reducción de tiempo y facilidad de encontrar informaciones confiables.*

*-La facilidad que la red presenta en diseminar la información es considerada por mí una forma bastante prometedora de acceso a una información precisa, rápida y dependiendo del caso, de fácil comprensión, pudiendo en algunos casos mantener contacto con los autores. Claro que debe de tenerse seguridad sobre la idoneidad del sitio consultado.*

*-Los instrumentos de entidades vinculadas al estudio/investigación tales como IBICT o CAPES están siempre actualizados”*

Estas aseveraciones, demuestran que todavía resta mucho por trabajar sobre los aspectos referentes a la selección de la información y, también, sobre la capacitación del usuario mediante el acceso en línea. Los comportamientos de ambos perfiles son relativamente similares.

La hipótesis número cinco (H5), donde se cuestiona la gestión de la información desde la perspectiva del futuro profesional como usuario de dicha información, se confirma, tal y como se demuestra con las consideraciones de las 3 primeras hipótesis anteriormente comentadas. También se desprende de los resultados obtenidos de las preguntas del *Bloque II* sobre los hábitos de lectura y uso de los recursos de la biblioteca, de cuyas cuestiones citamos los ítems 01 a 04, 06, 08 y 10 que comentamos de modo escueto. En la cuestión 01<sup>10</sup>, se señala que el 44,1% de los entrevistados leen de dos a cinco libros por año; en la cuestión 02<sup>11</sup>, se desprende que el 64,4% de los entrevistados no leen libros en soporte electrónico; en la cuestión 03<sup>12</sup>, la alfabetización del 41,6% de los entrevistados se realizó a los seis años de edad o incluso a una edad más temprana; en la cuestión 04<sup>13</sup>, el 93.7 % de los estudiantes tienen acceso a la biblioteca; en la cuestión 06<sup>14</sup>, el 61,6% afirmaron conocer el programa de formación de usuarios; ahondando en este conocimiento mediante la cuestión 08<sup>15</sup>, el 39,4% respondieron que conocen y acceden de vez en cuando; el 27% constataron que conocen e acceden con regularidad y el 19,4% señalaron que conocen pero no acceden, siendo, finalmente, apenas un 14,3% de los entrevistados desconocedores del programa. Asimismo, en el último ítem de referencia sobre este aspecto, el 10<sup>16</sup>, se registra que el 48,6% de los entrevistados subrayan que se sienten informados sobre lo que acontece en sus profesiones. Esta ratio testimonia el notable interés por parte de los entrevistados en lo referente a sus profesiones.

---

<sup>10</sup> Cuestión 01 BLOQUE II - ¿Cuántos libros lee Usted al año?

<sup>11</sup> Cuestión 02 BLOQUE II – ¿Le gusta leer libros en lectores electrónicos (E-book online)?

<sup>12</sup> Cuestión 03 BLOQUE II – ¿A qué edad fue Usted alfabetizado?

<sup>13</sup> Cuestión 04 BLOQUE II - ¿Usted tiene acceso a alguna biblioteca?

<sup>14</sup> Cuestión 06 BLOQUE II – Las bibliotecas universitarias y especializadas, normalmente ofrecen un programa de capacitación a sus usuarios. ¿Usted ya tuvo acceso a ese programa?

<sup>15</sup> Cuestión 08 BLOQUE II – ¿Usted conoce alguna biblioteca digital o virtual?

<sup>16</sup> Cuestión 10 BLOQUE II - ¿Usted se siente una persona informada sobre lo que acontece en su profesión



La última hipótesis, la número seis (**H6**) mediante la que se observa el impacto comportamental para la formación profesional del usuario académico ante la explosión de informaciones, también es confirmada, en consonancia con el *Bloque I*, mediante las cuestiones 01, 02, y 04 a 07, presentadas en las hipótesis anteriores y extrapoladas aquí con la finalidad de comprobar como (cuestión 01)<sup>17</sup> el 98,7% de los entrevistados tienen la oportunidad de acceder a Internet desde cualquier entorno; del ítem 02<sup>18</sup> que complementa al ítem 01, los datos muestran que el 82,4% de los entrevistados realizan conexiones mediante móviles a cualquier hora y en cualquier lugar; también de la cuestión 04<sup>19</sup> se desprende que el 83,7% de los entrevistados afirmó que se conectaban más de 8 horas diarias a Internet. Se confirma de este modo que existe un impacto comportamental ante la explosión de la información en la Red.

En cuanto al problema planteado como eje fundamental de la investigación, se refiere a la necesidad de investigar cuáles son los caminos que se deben de seguir como profesional de la información con el objetivo de motivar y de prevenir la desmotivación y quien pretende generar a la par que orientar a quien produce investigación científica. El profesional de la información, al respecto, desempeña una función, también, educadora, que efectivamente contribuye a señalar las rutas de cómo producir investigación y auxiliar en el acceso en línea. Se investiga en este proceso la importancia de las competencias informacionales y la relevancia para los profesionales de la información desde la perspectiva de sensibilización y concienciación, para la acción de formación de sus usuarios así como para facilitar una actuación profesional en lo referente al acceso.

Para alcanzar el primer objetivo general, se dedicaron los *capítulos 1 y 4* respectivamente, donde se realizó una contextualización teórica y se trataron conceptos de la información, los impactos sociales que mediatizan los comportamientos de los profesionales y usuarios de la información, los aspectos vinculados a la lectura y percepción del mensaje y la recuperación de la información, así como las tendencias y paradigmas sobre el acceso a la información en línea. El

---

<sup>17</sup> Cuestión 01 BLOQUE I - ¿Usted tiene acceso a Internet fuera de los entornos públicos?

<sup>18</sup> Cuestión 02 BLOQUE I – En Caso de que su respuesta de la pregunta anterior sea afirmativa, su acceso se produce mediante: (marque 3 alternativas atendiendo a sus preferencias).

<sup>19</sup> Cuestión 04 BLOQUE I - ¿Cuánto tiempo aproximadamente Usted está conectado a Internet al día?

referencial teórico profundizó en el aspecto sociológico para la realización de la búsqueda y entendimiento de la información. Se explicaron definiciones y fundamentos y se abordó la gestión de la información como facilitadora en el proceso de elaboración de estrategias organizacionales.

El desarrollo del capítulo cuatro también fue pertinente para fundamentar el primer objetivo general, mediante la presentación del perfil del profesional de la información en lo que se refiere a las actuaciones requeridas de los profesionales desde el enfoque de alfabetización informacional, así como sobre las tendencias comportamentales que inciden en la transformación del escenario informacional, donde la información es considerada insumo en el trabajo de varios profesionales. Se discuten los aspectos conceptuales y las principales características de la profesión del bibliotecario y del archivero considerados profesionales especializados en información.

Se aborda el interrogante sobre las competencias, tanto para la toma de decisiones como para la realización de actividades en una organización (estrategia y operatividad) y las diversas actuaciones en el campo de la alfabetización informacional, destacando la actuación mediadora entre información y usuario, así como sus actitudes comportamentales, o mejor dicho, sobre la ética que deben afrontar ante las grandes y diversas competencias que le son requeridas actualmente en lo que incumbe al acceso a la información en línea.

Para responder al segundo objetivo general (**OBG2**), se procuró establecer relaciones entre los capítulos con el tema abordado, destacando el *capítulo 3*, dedicado completamente al desarrollo del acceso a la información y en el que se puede comparar el comportamiento del usuario. Se abordaron los aspectos sociales, las influencias y las especificidades que presenta la Red en el contexto de enseñanza y de aprendizaje; se trató la conceptualización de las bibliotecas digitales y virtuales, el acceso y organización de la información en ellas, la interacción analítica sobre el ciberespacio y la Internet entendidas estas últimas como fuentes de informaciones para la investigación, como el análisis sobre la formación del investigador, el desarrollo de las tecnologías de la información y de cómo esas tecnologías se implementaron en el sistema de enseñanza.

Al respecto de la discusión planteada sobre el escenario teórico de las fuentes de información en línea que ubica al ciberespacio como espacio de búsqueda de la información en lo tocante a la investigación y al investigador, se propone una discusión del nuevo modelo de biblioteca denominado biblioteca virtual (también utilizados los términos de electrónica y digital) en el que se resaltan sus características e importancia en el vigente siglo, determinado por informaciones que se procesan a una gran velocidad. En este contexto, fue posible identificar comportamientos informacionales y compararlos mediante los resultados de los cuestionarios, una vez tabulados los datos.

Los cinco objetivos específicos vinculados al primer objetivo general fueron alcanzados considerando que se identificaron las mejoras que son posible presentar en una investigación a la que se destinaron los capítulos 1 y 4, así como los resultados de los datos del estudio de campo, donde fueron presentadas todas las conexiones básicamente en sitios académicos, tales como la base de datos SCIELO, el portal de publicaciones seriadas de la CAPES y GOOGLE ACADEMIC. Tales conexiones se establecen en cualquier lugar y a cualquier hora siendo los tres contenidos de mayor acceso los vinculados al correo electrónico, a la ejecución del propio trabajo y a las redes sociales.

En cuanto a los equipamientos empleados para el acceso, los tres más seleccionados fueron el móvil, el ordenador portátil y la Tablet. Se comprobó como el tiempo consumido en el acceso alcanza las 8 horas diarias. En el *ítem 3.5.5 del capítulo tres* se identificó la naturaleza de las interfaces utilizadas en el acceso a la información en línea.

Los objetivos específicos del segundo objetivo general (**OBG2**) también fueron alcanzados en la medida en que la investigación presenta disciplinas cuyos currículos cubren o incluyen una competencia informacional como son las de Biblioteconomía y Archivística y que precisan que sean administradas conjuntamente con los estudios de usuarios. Los cursos de Historia, Derecho, Medicina e Ingeniería Informática, tal y como se constata en este estudio, no revelaron en sus currículos la adquisición de la competencia informacional, bien mediante transversalidad o asignatura específica. En el *capítulo 6* se listan las respuestas pertinentes a los comportamientos de los entrevistados mediante las tablas 6.1, 6.2 y 6.3. En el capítulo dos se abordó la

exposición de políticas y leyes sobre el acceso a la información de modo detallado, tanto en el *capítulo cuatro* como en los *bloques I y II* de preguntas del instrumento de recogida de datos, donde fue posible identificar el comportamiento del profesional de la información en cuanto a la alfabetización informacional.

Se demuestra, atendiendo a los datos de los cuestionarios, que el profesional de la información ejerce efectivamente, también, una función de educador que se torna importante al expresar los caminos de cómo se produce una investigación y al auxiliar en el acceso en línea. De este modo, se destaca la importancia de su competencia informacional en el acceso a la información en línea y cómo alcanza una gran relevancia desde el enfoque de concienciación para activar programas de formación de usuarios, así como para facilitar cualquiera de las actuaciones profesionales sobre el acceso a la información

Se reconoce que la información por su propia naturaleza, comparte intereses y objetivos con las diferentes ciencias, tales como la Historia, la Filosofía, la Literatura y el Arte; en todas las disciplinas son fuentes de riqueza intelectual las orientaciones epistemológicas y las técnicas aplicadas en otros campos del saber son susceptibles y extrapolables a nuestra propia área científica. Los estudios relacionados con el mundo del libro, de la lectura, del aprendizaje, de la organización de la información y de la investigación se caracterizan por su variedad de planteamientos, por sus principales sesgos de investigación y de cursos.

El acceso y el uso de la información se mediatizan por cuestiones sociales culturales bastante comprensivas e, inclusive, se plantean cuestiones también de cuño psicológico, o de comportamiento, en la medida en que los intereses son influidos por modismos o incentivados mediante los sistemas de educación nacional o, todavía, mediante el desarrollo de un principio especulativo producido y ampliado en el campo de la observación tradicional o por cualquier otro objetivo.

El acceso y el uso de la información incluyen un conjunto de actividades humanas, actividades que son estructuradas y conceptualizadas de diversas maneras, antropológicamente hablando. Es así, porque la información puede influir sobre la mente y conducir a un conjunto de reflexiones que dictan el comportamiento y afectan la sensibilidad de una colectividad.

El proceso de producción y recepción de la información son modos tradicionales que incorporan la acción del uso del ordenador que funciona con filtros que condicionan niveles conceptuales de actividad del emisor y destinatario respectivamente.

Para la efectividad del proceso que dicta el comportamiento dependen las actuaciones profesionales, que en el caso de la investigación que ahora concluye, es necesario plantear algunas reflexiones atendiendo a los resultados obtenidos.

Fueron identificados como de primordial importancia, los caminos que debe seguir como profesional de la información para motivar o prevenir la desmotivación de quien pretende producir ciencia y orientar a quien produce investigación científica, dado que al mediar en el proceso de investigación, se exigen experiencias en varios contextos informacionales, habilidades en formación y desarrollo de la profesión.

Se parte del enfoque de que el profesional de la información también ejerce la función educadora, en la incentivación de programas de lecturas, en cuanto a la ayuda de identificación de necesidades de información a los usuarios, además de auxiliar en la investigación de los temas; Presenta, igualmente, filtros y sitios fidedignos, o mejor, conduce hacia a aquellos de mayor utilidad para la obtención de mejores resultados o colabora en el acceso en línea. Considerando estas acciones dicho profesional resulta realmente imprescindible porque, ante todo, ese proceso de logro de la información, es necesario que se realice de modo ordenado e incrementado para un resultado final favorable, función que también es atribuida al profesional de la información.

La experiencia profesional en las estrategias de búsqueda, la experiencia en la competencia informacional para el acceso a la información en línea, pueden ser factores tan preponderantes para el usuario que definen el éxito de su investigación. Aunque lo interesante, atendiendo a los datos, no es la ayuda que puedan aportar, sino la tendencia es que la formación sea más abarcadora, -con un enfoque mediador- consiguiendo que el usuario se sienta satisfecho al realizar la investigación científica.

La relevancia de los profesionales de la información desde el enfoque de concienciación es esencial no sólo para la acción de formación de un conjunto de usuarios satisfechos, sino que también para facilitar la actuación al proveer el acceso

que incluye la alfabetización informacional o que corresponde al proceso de desarrollo de competencias para localizar, seleccionar, acceder, organizar, usar información y generar conocimiento cara a la toma de decisiones y a la resolución de problemas con la mayor presteza y eficacia posible (GASQUE; COSTA, 2010 p. 18).

Las mejoras más significativas, que el profesional de la información puede y debe administrar, son el desarrollo de competencias informacionales en el usuario, quien debe de ser capacitado con la finalidad de dotarle de condiciones de comprender de manera adecuada su necesidad real de información, de adquirir habilidades para formar la investigación, de realizar selecciones precisas de informaciones y de formular la estrategia de búsqueda de modo consistente, de proceder a la evaluación de los resultados de la búsqueda y al refinamiento de la misma en atención a los contenidos conseguidos.

Tanto la acción del profesional de la información en el desarrollo de las competencias como la aprehensión de la información son enteramente dependientes de la motivación. Para averiguar de dónde parece venir nuestra motivación, si seguimos el raciocinio del inicio del texto, podemos observar que el comportamiento organizacional deriva de las relaciones individuales, a saber, la organización y un grupo que depende del individuo y, obviamente, en esos niveles de organización siempre parte del menor para el mayor. En las organizaciones las relaciones son formadas por las personas, siendo éstas las que montan la estructura de una organización debiendo recordar que el individuo tiene características propias y así conlleva consigo trazos de su personalidad con todas las características, trátase de buenos hábitos o no. En los rasgos de su personalidad se arraigan profundamente todas sus cualidades y sus defectos, sus anhelos, sus motivaciones, sus intereses y todo aquello que pueda ser agregado en la construcción de la personalidad del individuo.

El individuo en el grupo de la organización, interactúa considerando todas sus características de personalidad; en ese proceso presenta una necesidad de adaptación, porque el comportamiento está orientado hacia las necesidades personales y la institución exige que se tenga un comportamiento de acuerdo con las prácticas de la misma, obligándole a ajustarse al entorno organizacional.

En consonancia con ello, se precisa tener relaciones con la sociedad, lo que amplía el campo de equilibrio entre la organización, las características personales y el comportamiento social que a su vez es dictado por las costumbres de la sociedad; dicho equilibrio implica que se procure el bienestar físico y psicológico. A este respecto es interesante notar que el comportamiento es individualizado y cada persona tiene su formación del carácter individual, trae consigo de acuerdo con su desarrollo sus principios adquiridos del entorno en que vive.

Debido a las diferencias que presenta el individuo frente al conjunto, resulta aceptable que sus anhelos y necesidades también sean diferentes al resto, dependiendo su comportamiento, igualmente, de los acontecimientos que experimente, pudiendo darse que aquello que motiva en un momento dado no sea un factor alentador en un futuro<sup>20</sup>.

De acuerdo con los acontecimientos, el individuo valora y selecciona. Este trabajo se efectúa en pro de su bienestar personal, a través de su capacidad cognitiva el actúa y reacciona a los acontecimientos.

Estudiar el comportamiento y las motivaciones no fue una tarea fácil, porque todo lo que incluye a la mente humana es paradójicamente complejo, como complejas son las acciones y reacciones dependiendo del momento en que se experimentan.

La tendencia presentada en el estudio se refiere a las Humanidades, integrada por el paradigma de la complejidad.

Otra gran tendencia, tal vez, la mayor de ellas, sea la vinculada a las transformaciones tecnológicas que dirigen los comportamientos que a su vez están condicionados por las intempestivas acciones de los individuos.

Las transformaciones son de hecho constantes, se acredita que son necesarias y benéficas para el enriquecimiento de la Ciencia; por tanto, se sugiere que a partir de los resultados obtenidos en este estudio y considerando la originalidad de la

---

<sup>20</sup> Estudios más recientes han mostrado que la teoría de la mente, también, está vinculada a la acción pro-social. Se considera que los comportamientos pro-sociales son orientados para el futuro; la hipótesis radica en que algunas habilidades cognitivas básicas son necesarias para la elaboración de esos comportamientos.

Moore, Barresi e Thompson (1998), por ejemplo, proponen que las acciones dirigidas para el futuro requieren de una habilidad de representar un estado mental apropiado al futuro, que es un componente importante de la teoría de la mente.

investigación, la misma pueda servir de referencia para estudios futuros, dado que el acceso a la información y los aspectos comportamentales son temas comprensivos, recurrentes y precisan actualización constante debido al cambio continuado de escenarios y a las necesarias transformaciones.

Se recomiendan otros estudios de mayor alcance y sagacidad para temas enunciados y que puedan ser profundizados con la argucia adecuada.

Se espera que este estudio pueda ser de utilidad como elemento de base para despertar el interés, tanto de los usuarios como de los profesionales de la información, para nuevos estudios que incluyan las Humanidades, Ciencias Sociales y otras ramas de conocimiento. Estudios que puedan generar el interés y la inversión en programas de educación nacional donde el incentivo a la lectura y la inclusión social y mediática sean incluidos de modo urgente en la educación de Brasil.

En el contexto del profesional de la información, tanto para los archiveros como para los bibliotecarios, se espera que el estudio sirva para instigar a los profesionales para realizar los cambios pertinentes en la base curricular pautada en el capital humano con todas las características y similitudes presentadas.

Se sugieren discusiones y nuevos estudios que resulten en propuestas que enfatizen la necesidad de aumentar la cantidad, tanto de cursos como de plazas disponibles para el profesional de la información en las regiones brasileñas, en vista de que se encuentran en un estado incipiente de implantación.

Todas las cuestiones planteadas para un contexto de cambio exigen una planificación. Se pretende con este estudio presentar resultados para nuevos planteamientos que puedan ser de utilidad e implementados en lo referente a la atención de los usuarios.

La investigación puede suscitar una nueva observación más atenta sobre el profesional de la información en cuanto al comportamiento informacional y la habilidad de este que puede transformar y generar nuevas ideas para la formación del usuario.

Se espera que el estudio pueda aportar visibilidad y sea una contribución afortunada para los futuros escenarios, favoreciendo la relación con los desafíos de



desempeñar la función del profesional de la información. Al concluir, es posible afirmar que la evolución del uso de la información y la adquisición de competencias informacionales desempeñan en la sociedad influencias que dictan un universo de representaciones y proporcionan cambios y permanencias en los comportamientos culturales.

La información, a través de la Internet o del papel impreso, independientemente del soporte y formato en el que sea representada, favorece el establecimiento de una ecuación de la realidad en el imaginario mundial. El uso de la información es efectivo y aporta tanto poder que es capaz de generar una comprensión totalizadora, vertical y horizontal de lo que el mundo es actualmente y nos hace comprender cuál es el rol del profesional de la información en ese contexto mundial.