

Ramón Zallo, españoles. El primero es catedrático de comunicación audiovisual y publicidad en la Universidad Complutense de Madrid y el segundo enseña la misma especialidad en la Universidad del País Vasco. Los otros siete ejercen el magisterio universitario en Francia (3), Reino Unido (2), Italia, Canadá. Enrique Bustamante fue uno de los siete sabios a quien en 2004 el gobierno socialista encomendó la elaboración de un nuevo modelo de televisión pública para España y que es el actual, en la medida que sus orientaciones fueron escuchadas. Fundó ya en 1985 la prestigiosa revista de Comunicación que lleva el nombre de *TELOS* y que sigue dirigiendo en la actualidad con el patrocinio de Telefónica. Los autores no son advenedizos en estas cuestiones. Entre los años 1983-1990 trabajaron en la Eurocommunication Research realizando estudios pioneros sobre la convergencia del audiovisual y las industrias culturales con la informática y las telecomunicaciones, los cuales se plasmaron en numerosos seminarios y artículos de revistas, e incluso en algunos libros emblemáticos, como el editado en su versión española como *Audiovisual y telecomunicaciones en Europa. Encuentros y divergencias* (Madrid: FUNDESCO, 1990), y publicado después en Francia como *Téléphone et Télévision. Enquete sur une convergence européenne*.

BUSTAMANTE, Enrique (Ed.). *Industrias creativas (amenazas sobre la cultura digital)*. Madrid: Gedisa Editorial, Serie Multimedia, 190 pp.

Son nueve los coautores de este libro. Solamente el editor y otro,

En este libro se aborda y trata analítica y críticamente la cuestión de las industrias y de la economía creativas. El estudio desvela los intereses ideológicos, económicos y de poder que subyacen tras términos aparentemente transparentes, sociales, culturales, así

como las consecuencia e implicaciones que arrastran tales apelativos. La reflexión crítica y el debate planteados por los diversos autores de esta obra tienen la virtud de situar esas modas y otras paralelas –como la de «entretenimiento y ocio» o la de «contenidos digitales»– en su genealogía y evolución histórica, en sus cuños nacionales y en sus exportaciones globales. El libro aborda, desde diversas ópticas europeas, la cuestión de las industrias creativas y de la economía creativa, una corriente que se inició en Nueva Zelanda. La obra quiere hacer reflexionar sobre las transformaciones y los destinos de una cultura industrializada. Las industrias creativas y sus múltiples derivaciones han arrasado gobiernos con las apelaciones a la cultura o las industrias culturales, convirtiéndose en sus formulaciones más extremas el emblema central de una nueva economía. Sin embargo, esta obra va mucho más allá de ese debate. En el transcurso del análisis se va desarrollando una reflexión sobre las transformaciones y los destinos de nuestra cultura industrializada, tanto en el mundo analógico como en sus derivaciones digitales. Junto a un balance de las investigaciones de cuatro décadas en la teoría y la investigación de las industrias culturales, se examinan también las múltiples profecías y metáforas utópicas que han ordenado las promesas de la sociedad de la información, y su carácter crecientemente conservador y capitalista. La creatividad aparece, con todos los matices señalados, como experiencias y perspectivas nacionales muy distintas que adquieren cada vez más un carácter global e integral de los destinos,

potencialidades y amenazas de la cultura contemporánea, un arma que puede degradar la cara democrática de la cultura hasta sumergirla en una sociedad de mercado, a pesar de que haya elementos aprovechables, muy matizados, de una oleada que subraya la innegable influencia de la cultura sobre toda actividad social y económica. En definitiva, se trata de la suma de textos, investigaciones y reflexiones realizados desde experiencias y perspectivas nacionales que diagnostican y muestran potencialidades y amenazas de las culturas contemporáneas.

Los capítulos llevan los siguientes epígrafes: De las industrias culturales a las creativas: Análisis de las implicaciones en el Reino Unido. Desde la teoría de las industrias culturales: Evaluación crítica de la economía de la creatividad. Intelectuales y políticas culturales. La política británica de industrias creativas: La situación de la industria creativa. Un debate significativo en Francia. España y Latinoamérica: Economía creativa del entretenimiento digital. Ambigüedades desde la economía: Las debilidades de la creatividad. Industrias culturales y territorios creativos: Los límites de la transversalidad. Como se puede apreciar se trata de una selección pertinente de aportaciones sobre una problemática social y científica que permite una nueva visión de cara a este fenómeno que se va extendiendo y cuyas repercusiones pueden ser muy importantes. Su conocimiento crítico es imprescindible para acercarse mejor a la realidad social actual sobre la cultura contemporánea.

María Luisa Sevillano García