

MEMORIA

del proyecto de innovación docente

“Desarrollo en el aula de técnicas de pensamiento directivo”

(proyecto ID2015/0115)

CONTENIDO

1. Objetivos del proyecto
2. Equipo docente
3. Labor realizada
4. Resultados

1. Objetivos del proyecto

El proyecto que se enmarca dentro de la línea de actuación *Aprendizaje y evaluación de competencias*, y pretende desarrollar dos ámbitos:

1. El diseño de estrategias docentes para la adquisición de competencias.
2. La implantación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje.

En relación con el diseño de estrategias docentes para facilitar la adquisición de competencias, el objetivo es posibilitar a los estudiantes el desarrollo de una competencia de gran valor práctico y profesional, como es la capacidad de desarrollo del pensamiento directivo a partir del aprendizaje basado en problemas.

Respecto a la implantación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, se persiguen los siguientes objetivos:

- Dar a conocer a los estudiantes las técnicas más relevantes para la generación de ideas, por un lado, y para el filtrado de ideas, por otro. Las políticas orientadas al fomento de la creatividad han adquirido una importancia capital en los últimos años en el ámbito empresarial, dada la creciente necesidad de innovar como forma casi exclusiva de lograr y mantener una ventaja competitiva.
- Fomentar la capacidad de crítica como competencia básica para el desarrollo de procesos de mejora continua que requieren la aplicación de técnicas de pensamiento creativo.
- Mostrar cómo el desarrollo del lenguaje es imprescindible para el correcto enfoque de los problemas.

- Mostrar a los estudiantes cómo la iniciativa (una de las principales características asociadas al liderazgo) es fundamental para el desarrollo de soluciones más eficientes en la gestión empresarial.

2. Equipo docente

Dr. Roberto Sánchez Gómez

Dra. Isabel Suárez González

Ambos profesores pertenecen al Área de Organización de Empresas del Departamento de Administración y Economía de la Empresa (Facultad de Economía y Empresa).

3. Labor realizada

Las actividades que se han llevado a cabo han consistido en:

- El planteamiento de diversos problemas de gestión actuales para desarrollar la metodología del aprendizaje basado en problemas.
- La exposición de las principales técnicas para desarrollar el pensamiento creativo a nivel individual y de las principales técnicas de pensamiento creativo a nivel grupal. En particular, se explicaron de forma práctica las siguientes técnicas: *brainstorming*, SCAMPER, técnica de los seis sombreros y metodología proyectual de Bruno Munari.
- La presentación de varios casos prácticos de técnicas de pensamiento directivo desarrolladas en importantes empresas internacionales. En concreto, se expusieron los casos de Toyota, Google, 3M, IDEO y Pixar.
- La exposición de técnicas para la selección de ideas. En particular, se dedicó una práctica a la técnica PMI propuesta por Edward de Bono.
- Una práctica de aplicación del *canvas model* para el desarrollo de nuevos productos o servicios.
- Una práctica de diagnóstico de oportunidades de mejora de la gestión a partir de la utilización de diversas herramientas de gestión de calidad total (*total quality management*).
- Una práctica sobre la importancia de la gestión del conocimiento en el desarrollo de nuevos procesos de gestión. El objetivo de esta práctica era mostrar la importancia del desarrollo del pensamiento directivo para gestionar de forma eficiente el conocimiento.

Todas las prácticas se realizaron durante el horario de clase de práctica, en tres grupos distintos de 20-25 alumnos cada uno.

4. Resultados

La realización de este proyecto ha posibilitado que las clases prácticas se hayan desarrollado de forma dinámica, ágil y participativa. Respecto a las técnicas básicas para desarrollar el

pensamiento creativo, la técnica SCAMPER fue la que más llamó la atención de los estudiantes.

Además de las explicaciones de clase, se recomendó a los alumnos de la asignatura *Introducción a la gestión de empresas*, de primer curso del Grado en Economía, la lectura del libro *Acción y reflexión. Cómo desarrollar el pensamiento y las habilidades directivas*, publicado por ESIC Editorial. Dicha lectura tuvo carácter voluntario, evaluándose mediante un control de lectura que tuvo un peso de un 30% en la calificación final. De los 81 alumnos matriculados de la asignatura, 74 realizaron dicho control. En este se realizó una pregunta sobre un caso práctico comentado en el libro y se pidió a los alumnos la realización de un ensayo que contuviera, a su juicio, las ideas principales del texto así como una valoración personal de la importancia de la lectura para su formación como gestores y economistas. Todos los alumnos superaron la prueba en relación con el caso práctico y buena parte de ellos realizaron apreciaciones personales interesantes en el ensayo. La lectura de este nos ha permitido constatar que el proyecto les ha resultado interesante. A modo de ejemplo, algunos comentarios representativos son los siguientes:

“Sinceramente, antes de empezar a leer este libro no creía que me fuera a gustar ya que no me gusta leer demasiado, pero mi sorpresa fue cuando acabé de leer el libro, ya que no solo me ha gustado, sino que sobre todo me ha resultado muy útil, tanto como para conocerme a mí mismo como para conocer a los demás un poco mejor”.

“A lo largo de la lectura vas conociendo numerosos aspectos del entorno que ni siquiera sabías que existían. Esto me ha ocurrido numerosas veces”.

“Otra parte que me ha gustado mucho es la de gestionar grupos”.

“La lectura del libro me ha servido principalmente para aclarar y organizar mis ideas, con esto hago referencia a que antes de leer el libro no tenía un orden a la hora de realizar acciones, e incluso daba mayor importancia a cosas que no son tan relevantes como otras”.

“A la vez que me ha respondido dudas que tenía también me ha servido para plantearme mis propias preguntas como ¿la actitud es un elemento tan importante como el conocimiento para el funcionamiento de un proyecto?”

“He encontrado muy interesante también la introducción del concepto de tiempo, ya que muchas veces, en economía, se tiende a no tener en cuenta, y es vital para el desarrollo económico-productivo tanto de las empresas como de la economía en general”.

No es frecuente que la realización de apreciaciones cualitativas de este tipo se fomente en primer curso, especialmente porque la mayor parte de las asignaturas son de tipo cuantitativo. Sin embargo, estimamos que el fomento de la capacidad de reflexión es fundamental para la formación de los alumnos y que este proyecto ha contribuido a desarrollar esta capacidad.

Por otra parte, una alumna preguntó a final de curso a uno de los profesores sobre los pasos a seguir para orientar su futuro profesional hacia el marketing, exponiendo que las

técnicas de creatividad y su aplicación al desarrollo de nuevos productos era lo que más había llamado su atención y suscitado su interés a lo largo del curso.

Por lo expuesto anteriormente consideramos que los resultados de este proyecto de innovación docente son realmente satisfactorios. Además de que su realización ha permitido a los estudiantes conocer metodologías útiles para abordar los problemas de gestión y desarrollar habilidades básicas para el fomento de la creatividad, les ha hecho ver la relevancia de dos cuestiones fundamentales: por un lado, desarrollar la capacidad de generar preguntas para encontrar soluciones a problemas prácticos; y, por otro, la importancia de desarrollar la capacidad de crítica para poder generar mejores preguntas.