

Memoria de ejecución

ID2015/0121

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

PROYECTO ORLA 2.0. CURSO 2016

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD A TRAVÉS DEL RETRATO FOTOGRAFICO

Coordinación:

KERMAN CALVO BOROBIA

Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca

Investigadores:

**MODESTO ESCOBAR MERCADO, FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBAN,
BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ**

Departamento de Sociología y Comunicación. Universidad de Salamanca

JOSÉ GÓMEZ ISLA

Departamento de Bellas Artes / Historia del Arte. Universidad de Salamanca

MIGUEL BATTANER MORO

AGUSTÍN GUTIÉRREZ GARCÍA

Espacio de Cultura Científica. Servicio de Actividades Culturales. Universidad de Salamanca

KERMAN CALVO BOROBIA

Salamanca, 6 de julio de 2016

1. Presentación y líneas generales
2. Objetivos del proyecto y grado de consecución
 - 2.1. Actuaciones de la primera fase: producción del proyecto
 - 2.1.1. Práctica docente orientada al retrato fotográfico y al estudio de la identidad de género y la diversidad sexual.
 - 2.2. Actuaciones de la segunda fase: conservación, difusión pública y explotación de los resultados.
 - 2.2.1. Conservación patrimonio educativo.
 - 2.2.2. Difusión pública.
 - 2.2.3. Explotación de los resultados en contextos de académicos y profesionales

1. Presentación y líneas generales

El Proyecto Orla 2.0. Curso 2016. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico es un **Proyecto de Innovación Docente** de carácter diacrónico desarrollado en la Universidad de Salamanca, con implicación de profesores adscritos a diferentes grados, basado en la metodología de aprendizaje basado en proyectos y que se articula en torno a DOS fases de trabajo a lo largo del curso académico:

1º FASE. Práctica docente orientada al retrato fotográfico, al estudio de la identidad de género y la diversidad sexual y al tratamiento de la información. Esta primera fase se divide a su vez en tres etapas.

1.1. En el marco de la asignatura de 'Fotografía' del Grado de Comunicación Audiovisual se conforman grupos de trabajo de unas 3 o 4 personas; estos producen durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2015 unos 300 retratos fotográficos, en 3 categorías ('fotos 1, 2 y 3').

1.2. Los estudiantes de 'Fotografía' se vinculan con estudiantes del Grado en Sociología, asignatura 'Género y Sociedad', para conformar grupos de mayor tamaño y trabajar conjuntamente en una cuarta foto temática ('foto 4') vinculada con temáticas de género, sexualidad e identidad. Se producen en torno a 18 retratos de esta naturaleza.

1.3. A partir de las fotografías obtenidas en las anteriores ediciones del proyecto Orla 2.0 se procederá a realizar un ejercicio práctico en el contexto de las asignaturas de 'Medición e indicadores sociales' (2º Sociología) y 'Análisis multivariante aplicado a las ciencias sociales' (4º Sociología) para obtener un vocabulario controlado que permita 'etiquetar' las fotografías obtenidas en el proyecto. Un vocabulario que sea aplicable al repositorio web <http://orladospuncocero.usal.es>

2º FASE. Preservación, difusión pública y explotación de los resultados.

2.1. Preservación patrimonio educativo en el repositorio web <http://orladospuncocero.usal.es>

2.2. Difusión pública. Se ha procedido a una selección mediante 'comisariado colaborativo' de 20 fotografías de las presentadas por los alumnos que han participado en el Proyecto Orla 2.0. Curso 2016 (fotografías 1 a 4). Unas imágenes que han dado forma a la exposición colectiva e itinerante titulada Proyecto Orla 2.0. Curso 2016, concebida como la 'punta del iceberg' del conjunto de las fotografías que forman el proyecto y que pueden ser consultadas online mediante <http://orladospuncocero.usal.es>

2.3. Explotación de los resultados en contextos académicos y profesionales. A medio plazo, y dada su vocación diacrónica, el Proyecto Orla 2.0 reúne el repositorio de las fotografías producidas cada curso académico con el objetivo de ponerlas a disposición del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales

(www.ocausal.es), que como Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319) desarrollará trabajos de investigación de carácter básico y aplicado en el ámbito de la comunicación visual.

Proyecto Orla 2.0. Curso 2016 explora la potencialidad del medio fotográfico para construir la identidad visual de cualquier grupo humano o de cualquier referente cultural. El proyecto está siendo desarrollado en el seno del **Observatorio de los Contenidos Audiovisuales** (Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León), en estrecha colaboración con el **Servicio de Actividades Culturales (Espacio de Cultura Científica)** y con el programa + **FACULTAD** de la **Facultad de Ciencias Sociales**, y en la edición 2016 han participado en torno a 200 estudiantes y cinco docentes de las áreas de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología y Bellas Artes.

Un resumen del proyecto de este curso se relata en el magazine SU+ 5 - Marzo 2016, el espacio divulgativo dedicado a las actividades del programa "+ Facultad" de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Salamanca. Ver del 11' al 19':

<https://www.youtube.com/watch?v=uRcRjOkwHCQ>

2. Objetivos del proyecto y grado de consecución

El **Proyecto Orla 2.0. Curso 2016** proponía los siguientes objetivos:

1. Preservación y difusión pública de los resultados obtenidos en el aula-estudio especializada en Fotografía de la Facultad de Ciencias Sociales (Grado Comunicación Audiovisual).
2. Conectar la innovación docente con el desarrollo de proyectos culturales y con la investigación aplicada para implantar metodologías activas de enseñanza-aprendizaje.
3. Diseñar actividades de coordinación entre asignaturas distintas en grados diferentes: Fotografía (3º Comunicación Audiovisual), Género y Sociedad (3º Sociología), Medición e indicadores sociales (2º Sociología), Análisis multivariante aplicado a las ciencias sociales (4º Sociología), 'Idea, concepto y proceso en la creación artística III' (4º Bellas Artes), 'Comunicación audiovisual y patrimonio cultural' y 'Sociología de la comunicación' (Máster Universitario en Investigación en Comunicación Audiovisual).
4. Desarrollar un proyecto diacrónico aplicado fundamentalmente a los alumnos de Grado de Comunicación Audiovisual, pero abierto al resto de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, y de la Universidad de Salamanca, en general.

Aunque para la realización de este proyecto se solicitaron 1000 euros -de los cuales fueron concedidos 400 € el 40% del presupuesto total solicitado, a continuación se presentan las evidencias que demuestran la consecución de los objetivos propuestos a partir de la descripción de las actuaciones llevadas a cabo en el proyecto de innovación docente.

2.1. Actuaciones de la primera fase: producción del proyecto

2.1.1. Práctica docente orientada al retrato fotográfico y al estudio de la identidad de género y la diversidad sexual.

En el marco de la asignatura de **Fotografía** del Grado de Comunicación Audiovisual (curso 2015-16) y a partir de la formación de grupos de trabajo de tres o cuatro alumnos, se produjeron durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2015 unos 300 retratos fotográficos según los siguientes criterios (cada integrante de cada grupo de CUATRO tipos de retratos fotográficos):

- a) Su propio autorretrato
- b) Un retrato de otra persona que forma parte del grupo.
- c) Un retrato del grupo completo.
- d) Un retrato libre enfatizando elementos relacionados con la identidad de género / diversidad sexual en colaboración con alumnos de la asignatura **Género y sociedad** del Grado de Sociología. El retrato será preferiblemente de carácter grupal, ideado a partir de las herramientas de análisis proporcionadas por las ciencias sociales, y podrá plasmar una manifestación contemporánea de las relaciones de género. Los retratos podrán pertenecer a alguna de las siguientes categorías:

- Representación de la prevalencia de ‘micromachismos’ (situaciones cotidianas que solidifican la dominación de las mujeres).
- Concienciación contra la violencia de género.
- Nuevas identidades de género.
- Nuevas relaciones familiares y nuevo reparto de las tareas domésticas y de cuidado.
- Desafíos a los estereotipos asociados con las relaciones de género.

2.2. Actuaciones de la segunda fase: conservación, difusión pública y explotación de los resultados.

2.2.1. Conservación patrimonio educativo

A partir de las fotografías obtenidas durante la primera fase del proyecto, se procedió a la conservación de los retratos fotográficos producidos en la primera fase - como parte del patrimonio educativo generado por la Universidad de Salamanca-, mediante la incorporación de los mismos a una plataforma web digital de carácter institucional, de acceso público y de gestión colaborativa:

<http://orladospuntocero.usal.es>



2.2.2. Difusión pública

Se procedió a la selección mediante 'comisariado colaborativo' de 20 fotografías de las presentadas por los alumnos que han participado en el Proyecto Orla 2.0. Curso 2015-16. Unas imágenes que acabaron por dar forma la exposición colectiva y de carácter itinerante tituladas ORLA 2.0. CURSO 2016 (Sala de Exposiciones de la Hospedería Fonseca. Universidad de Salamanca).





PROYECTO Orla 2.0
EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA
Del 4 al 20 de Marzo 2016
 Espacio de Cultura Científica / Hospedería Fonseca
 Horario: de martes a sábado de 12.00 a 14.00 h y de 18.00 a 21.00 h.
 Domingos y festivos: de 10.00 a 14.00 h. Lunes cerrado







Cartel de 'Orla 2.0. Curso 2016'



Proyecto ORLA 2.0 CURSO 2016 es uno de los resultados del Proyecto de Innovación Docente titulado Proyecto Orla 2.0. Este proyecto tiene como objetivo principal el de mostrar como se construye la identidad a través de un género como es el del retrato fotográfico, explorando la fuerza de este medio para construir la identidad visual del individuo y de cualquier grupo humano.

ORLA 2.0. CURSO 2016 es una exposición colectiva en la que participan alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Salamanca. En esta exposición se reúnen 15 retratos seleccionados a partir de 198 realizados por los 66 alumnos matriculados en la asignatura de Fotografía (2015-2016) en base a las premisas de originalidad, representatividad e innovación en el proyecto colaborativo.

Junto a esta selección se adhieren al proyecto 5 instantáneas fruto de la cooperación entre los anteriores y los alumnos de Grado de Sociología, cuyo objetivo es la reflexión sobre cuestiones de género existentes en la sociedad actual.

La realización de este proyecto se ha conseguido a través de la autogestión y la colaboración tanto en la producción de las imágenes como en la selección y el diseño de la muestra.

AUTORES • LUCAS ÁLVAREZ • PATRICIA BLASCO • VIRGINIA CERRADA • CLAUDIA CHICO • NAZARET CLEMENTE • LAURA CIRIA • EROS DEAN • JARA DÍAZ • LAURA DÍAZ • JOSÉ ÁNGEL ESCRIBANO • ANA ESCUDERO • SILVIA FERNÁNDEZ • ANTONIO FUARROS • JULIA FURONES • ISABEL GARCÍA • NATALIA GUTIÉRREZ • MANON HAMANDE • PABLO HERNÁNDEZ • MARÍA JOYA • NEREA LLORENTE • VÍCTOR MANARI • ALBERTO MELLADO • LAURA MORENO • MIRIAM DE PAZ • CLAUDIA RUIZ

DIRECCIÓN • FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBAN

COORDINACIÓN • SELENA ALONSO CALVO • MARTA CEREZO PRIETO

COMISARIADO • JARA DÍAZ • LAURA DÍAZ • JOSÉ ÁNGEL ESCRIBANO • ANA ESCUDERO • SILVIA FERNÁNDEZ • ANTONIO FUARROS • ISABEL GARCÍA • JOSÉ MANUEL HERNÁNDEZ • KEN OKI • CLAUDIA RUIZ

COLABORACIÓN • KERMAN CALVO BOROVIA • BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ.



Tarjeta de 'Orla 2.0. Curso 2016'

LUCAS ÁLVAREZ
 PATRICIA BLASCO
 VIRGINIA CERRADA
 CLAUDIA CHICO
 NAZARET CLEMENTE
 LAURA CIRIA
 EROS DEAN
 JARA DÍAZ
 LAURA DÍAZ
 JOSÉ ÁNGEL ESCRIBANO
 ANA ESCUDERO
 SILVIA FERNÁNDEZ
 ANTONIO FUARROS
 JULIA FURONES
 ISABEL GARCÍA
 NATALIA GUTIÉRREZ
 MANON HAMANDE
 PABLO HERNÁNDEZ
 MARÍA JOYA
 NEREA LLORENTE
 VÍCTOR MANARI
 ALBERTO MELLADO
 LAURA MORENO
 MIRIAM DE PAZ
 CLAUDIA RUIZ

LOS AUTORES

Alumnos de Fotografía del 3º curso
 del Grado en Comunicación
 Audiovisual (2015-2016)

COMISIÓN

CO-ORDINACIÓN

SELENA ALONSO CALVO
 KERMAN CALVO BOROVIA
 MODESTO ESCOBAR MERCADO
 JOSÉ GÓMEZ ISLA
 BEATRIZ GONZÁLEZ DE GARAY DOMÍNGUEZ

dirección

FRANCISCO JAVIER FRUTOS

COORDINACIÓN

MARTA CEREZO PRIETO

Panel de créditos de 'Orla 2.0. Curso 2016'

ORLA 2.0. CURSO 2016 es una exposición colectiva que reúne 20 fotografías creadas por los alumnos de los Grados de Comunicación Audiovisual y de Sociología de la Universidad de Salamanca como resultado del Proyecto de Innovación Docente titulado Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico.

ORLA 2.0. CURSO 2016 supone la TERCERA EDICIÓN de una iniciativa que pretende hacer visible –cual punta de iceberg– los resultados de un proyecto que sigue explorando la potencialidad del medio fotográfico para construir cualquier forma de identidad cultural –individual y/o colectiva– a partir del siguiente flujo de trabajo:

PROYECTO ORLA 2.0
CURSO 2016

1ª FASE. PRODUCCIÓN DEL PROYECTO (según dos dimensiones o ejes de actuación)

• En el contexto de la asignatura de 'Fotografía' (Grado de Comunicación Audiovisual) se forman mini-grupos de trabajo de tres o cuatro alumnos. Cada integrante de dichos mini-grupos debe realizar 3 retratos según las siguientes instrucciones: a) un autorretrato; b) un retrato de otra persona que forma parte del grupo; c) y un retrato del grupo completo.

• Cada mini-grupo formado en la asignatura de 'Fotografía' (Grado de Comunicación Audiovisual) debe trabajar con otro grupo de similar número de alumnos de la asignatura 'Género y Sociedad' (Grado de Sociología). De forma conjunta, todos ellos deben crear una fotografía ideada a partir de las herramientas de análisis proporcionadas por las ciencias sociales, y que plasme una manifestación contemporánea de las relaciones de género y diversidad sexual.

2ª FASE. PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN PÚBLICA DE LOS RESULTADOS

• Como parte del patrimonio educativo generado por la Universidad de Salamanca, la totalidad de las casi 300 fotografías producidas en la primera fase del proyecto se incorporan al repositorio web <http://orladaspintocera.usal.es> -de carácter institucional, de acceso público y de gestión colaborativa- con el fin de preservar los resultados del Proyecto Orla 2.0. Asimismo, se posicionan dichas imágenes en historypin <https://www.historypin.org/en/person/68819>, otro repositorio web que permite geolocalizar y fechar fotografías en el mismo escenario donde fueron realizadas.

• De forma paralela, se inicia el proceso de diseño de la exposición colectiva ORLA 2.0. CURSO 2016 con la intención de seleccionar de forma colaborativa 20 imágenes que muestren conjuntamente las dos dimensiones del proyecto: el 'retrato colectivo' de los alumnos del Grado de Comunicación Audiovisual (curso 2015-16) y la plasmación visual de las relaciones contemporáneas de género y diversidad sexual.

PROYECTO ORLA 2.0, que tiene un carácter diacrónico y abierta, está siendo desarrollado en el seno del Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León), bajo la estrecha colaboración del Servicio de Actividades Culturales (Espacio de Cultura Científica) y el programa + FACULTAD de la Facultad de Ciencias Sociales.

Panel explicativo de 'Orla 2.0. Curso 2016'



Información en medios de la inauguración de 'Orla 2.0. Curso 2016'

<http://www.noticiascyl.com/salamanca/2016/03/04/cultura-de-la-usal-presenta-orka-2-0-curso-2016/>

http://www.20minutos.es/noticia/2689330/0/estudiantes-usal-invitan-traves-fotografia-reflexionar-sobre-identidad-visual-individuo/?utm_source=Facebook

<http://www.tribunasalamanca.com/noticias/proyecto-orka-2-dot-0-en-busca-de-la-identidad-visual/1457094575>

http://www.salamanca24horas.com/galeria/exposicion-orka-20-curso-2016#sthash.vf7BFWFS.gbpl&st_refDomain=www.facebook.com&st_refQuery=/

http://salamancartvaldia.es/not/108873/una-veintena-de-fotografias-forman-parte-de-la-exposicion-lsquo-orka-2-0-curso-2016-rsquo-/#sthash.0U6aiKqG.gbpl&st_refDomain=www.facebook.com&st_refQuery=/

bién recorre la ciudad, repartió los euros correspondientes al sorteo del pasado jueves. Y lo hizo a través de cinco cupones premiados con 35.000 euros cada uno. "Ha sido una gran alegría porque es el premio más grande que he dado desde que empecé como vendedor en el año

ya tantos puntos", afirma José Luis Rodríguez.

Los cinco cupones premiados con 35.000 euros vendidos en Salamanca forman parte de los cincuenta que se reparten en cada sorteo del cupón diario de la ONCE.



Alumnos que participan en la exposición Orla 2.0. | BARROSO

Alumnos de Comunicación y Sociología construyen la identidad a través de 20 retratos

C.A.S. | SALAMANCA

El Espacio de Cultura Científica de la Hospedería Fonseca acoge hasta el 27 de marzo la tercera edición de Orla 2.0, una muestra colectiva que reúne 20 fotografías tomadas por estudiantes de Comunicación Audiovisual y Sociología de la Universidad de Salamanca. Se trata de un "proyecto de investigación innovador", según destacó Manuel Heras, director del Servicio de Actividades Culturales, en la presentación de la exposición que trata de construir la identidad a través del retrato. Kerman Calvo, profesor de Géne-

ro y Sociedad e investigador principal del proyecto, explicó que la muestra "se centra en diferentes aspectos de la identidad en la fotografía" y que han sido seis meses de trabajo en grupo para presentar retrato individual, por pareja y grupal además de cinco fotografías centradas en género y sexualidad. "Ha sido una experiencia increíblemente satisfactoria que permite a los estudiantes trabajar y su resultado se plasma más allá de las aulas. Es un esfuerzo de volcar el trabajo universitario a otras esferas de la sociedad", destacó Calvo.

2.2.3. Explotación de los resultados en contextos de académicos y profesionales

El Proyecto Orla 2.0 está conformando un repositorio de fotografías sobre el que desarrollar trabajos de investigación de carácter básico y aplicado en el ámbito de la comunicación visual impulsados desde el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales (Grupo de Investigación de Excelencia de Castilla y León (GR319, www.ocausal.es). No obstante, también se han impulsado iniciativas de investigación.

Respecto a la presente edición del Proyecto Orla 2.0., la del curso 2015-2016, se puede destacar:

- a) La elaboración y presentación de la comunicación titulada ‘Proyecto Orla 2.0. Curso 2016’ en el 4º FORO DE LAS IDENTIDADES DE CASTILLA Y LEÓN que se celebró el día 15 de abril en Salamanca. El Foro publicará los resultados mediante un ensayo científico colectivo. http://www.institutodelasidentidades.es/index.asp?id_categoria=4005
- b) La participación en el Congreso Internacional ‘*Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*’ (TEEM) que tendrá lugar entre el 2 y el 4 de noviembre de 2016 en Salamanca (<http://2016.teemconference.eu/track-12-new-trends-in-digital-humanities>). TEEM está impulsado por el Instituto Universitario de Ciencias de la Educación (<http://iuce.usal.es>) y el Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (<http://knowledgesociety.usal.es/informaci%C3%B3n>).
- c) La siguiente publicación: Frutos, F.J.; Calvo, K. & González de Garay, B. (2016). “Proyecto Orla 2.0. La construcción de la identidad a través del retrato fotográfico”. En Alfeo, J.C. & Deltell, L. (Eds). *La mirada mecánica: 17 ensayos sobre la imagen fotográfica*. Madrid: Fragua, pp. 51-60. ISBN 9788470746802