

MEMORIA PROYECTO INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE. Curso 2015-2016

IDENTIFICACION DEL PROYECTO:

Código:

ID2015/0219

Título:

Simulación de un mercado real a través del software de gestión de la empresa ANFIX para la asignatura “Dirección de operaciones en distribución comercial”.

Asignatura: Dirección de operaciones en distribución comercial

Modalidad: D

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Coordinadora del proyecto: Rebeca Cordero Gutiérrez

SIMULACIÓN DE UN MERCADO REAL A TRAVÉS DEL SOFTWARE DE GESTIÓN DE LA EMPRESA ANFIX PARA LA ASIGNATURA “DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL”.

1.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

El objetivo principal del proyecto planteado es ofrecer a los alumnos de la asignatura Dirección de Operaciones en Distribución comercial (4º Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas) una herramienta útil y potente para la gestión de inventarios, gestión de clientes y proveedores y la facturación y contabilidad de sus empresas. A través de la cual podrán simular transacciones comerciales habituales en un mercado real.

Esta herramienta podrá ser utilizada en su inminente salida al mercado laboral ya que está pensada para pymes, autónomos y empresas de menos de 100.000 euros de facturación. Esta plataforma de gestión ya es utilizada por numerosas empresas reales de diversa índole, hecho que puede ser un punto a favor para conseguir un empleo de manera más rápida en departamentos de logística, almacenaje o gestión de inventarios.

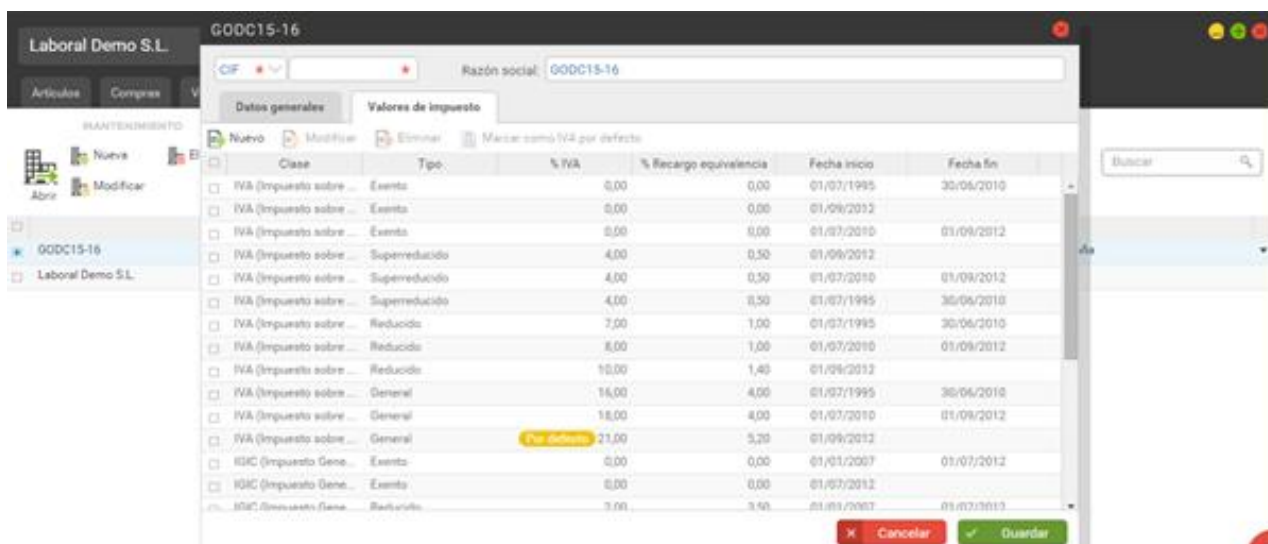
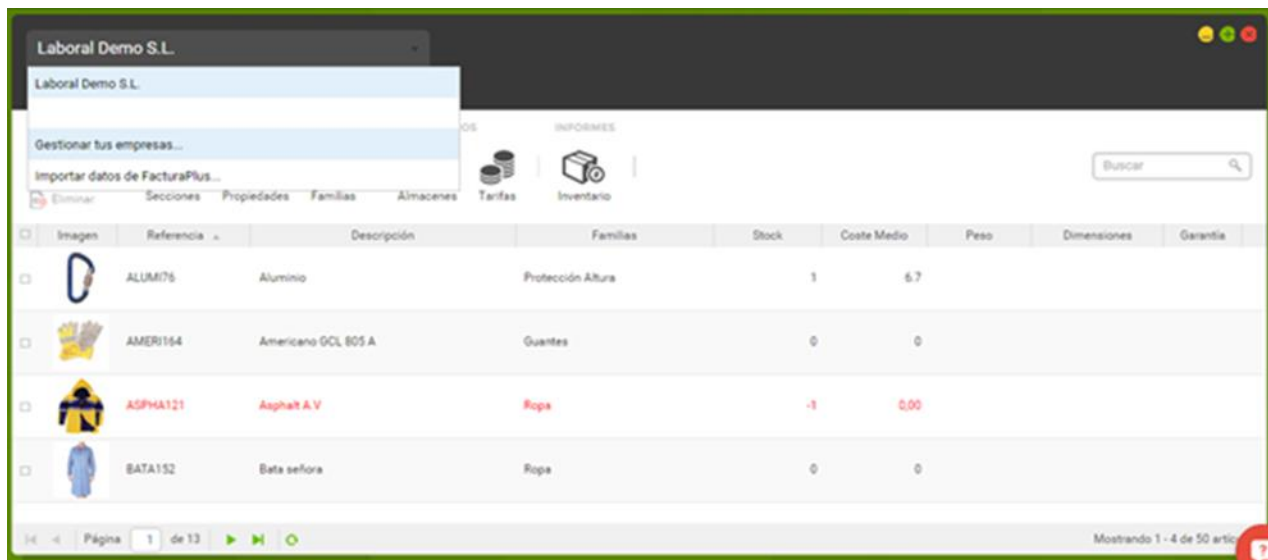
Además, la utilización de este tipo de programas supone una metodología de aprendizaje activa, en la que el alumno se implica y realiza acciones en un entorno real con una empresa creada por el mismo junto a otros compañeros que formarán parte de este “mercado” permite construir su propio conocimiento de manera autónoma, lo que supone un reto y a la vez un elemento que refuerza su autoestima y satisfacción con su trabajo.

Este proyecto se llevará a cabo con la supervisión de la profesora de la asignatura, que será la encargada de explicar el software junto a un empleado de la empresa que dará una sesión inicial. Además, la profesora se encargará de crear los “mercados” en los que trabajarán y crearán su empresa los alumnos.

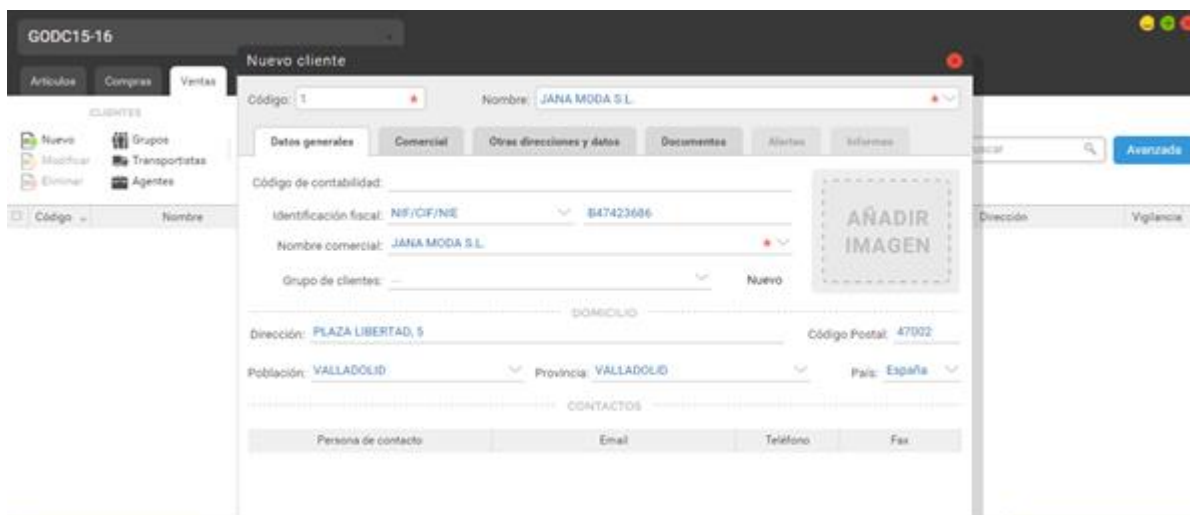
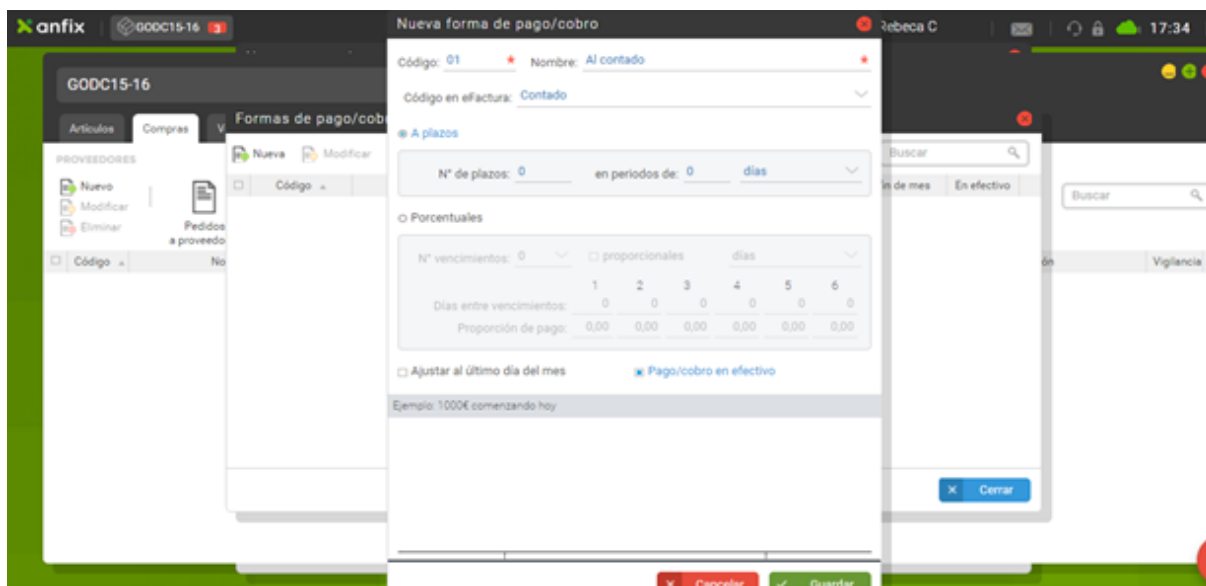
Simulación de un mercado real a través del software de gestión de la empresa ANFIX para la asignatura "Dirección de operaciones en distribución comercial".

2.- RECURSOS EMPLEADOS

- Los alumnos emplearon como recurso principal el software de gestión proporcionado por la empresa ANFIX. A continuación presentamos algunas imágenes del software que muestran su sencillez y utilidad.

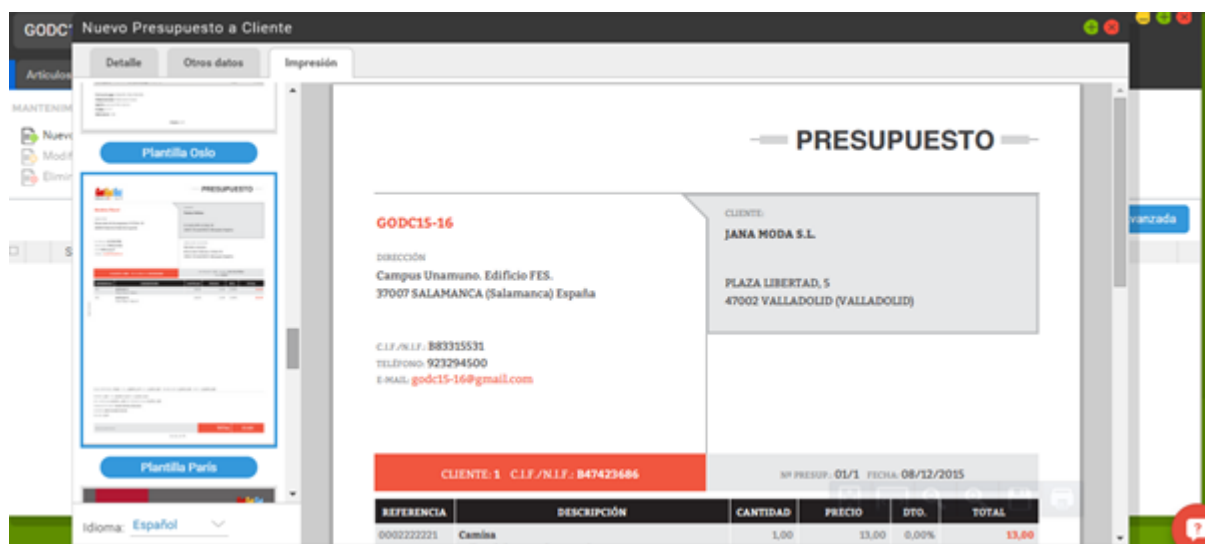
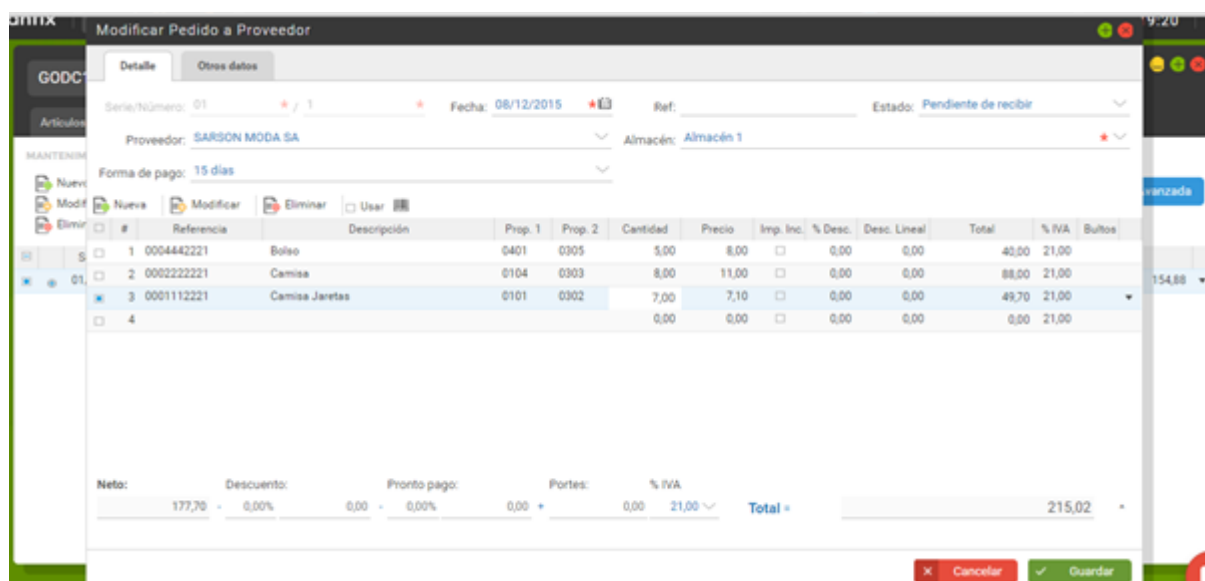


Simulación de un mercado real a través del software de gestión de la empresa ANFIX para la asignatura "Dirección de operaciones en distribución comercial".



Tarifas	Propiedad 1	Propiedad 1	Precio	% Margen	Imp. Inc.	P. I (21%)
GEN	S	Blanco	9,60	20,00	C	11,62
GEN	S	Rojo	9,60	20,00	C	11,62
GEN	S	Verde	9,60	20,00	C	11,62
GEN	S	Azul	9,60	20,00	C	11,62
GEN	S	Marrón	9,60	20,00	C	11,62
GEN	M	Blanco	9,60	20,00	C	11,62
GEN	M	Rojo	9,60	20,00	C	11,62
GEN	M	Verde	9,60	20,00	C	11,62
GEN	M	Azul	9,60	20,00	C	11,62
GEN	M	Marrón	9,60	20,00	C	11,62
GEN	L	Blanco	9,60	20,00	C	11,62
GEN	L	Rojo	9,60	20,00	C	11,62
GEN	L	Verde	9,60	20,00	C	11,62

Simulación de un mercado real a través del software de gestión de la empresa ANFIX para la asignatura “Dirección de operaciones en distribución comercial”.



- Además, utilizaron las aulas de informática de la Facultad de Economía y Empresa los días que estuvieron disponibles, además de sus propios ordenadores portátiles para poder realizar las tareas y seguir las explicaciones oportunas dentro del aula.

3.- ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO

Simulación de un mercado real a través del software de gestión de la empresa ANFIX para la asignatura “Dirección de operaciones en distribución comercial”.

Las actividades desarrolladas para llevar a cabo el presente proyecto de innovación y mejora docente comienzan con el diseño de la asignatura, temario, prácticas, trabajo y calificaciones, evaluando que competencias son necesarias para afrontar esta asignatura y que competencias desarrollará el alumno una vez que la curse.

Una vez diseñada la estructura general de la asignatura, se eligieron las clases en las que se impartirían las sesiones explicativas del nuevo software. Determinados los contenidos se elaboraron tanto las clases magistrales, con las presentaciones de apoyo al alumno para la asignatura y para la elaboración del trabajo desde el punto de vista más teórico; como las prácticas más adecuadas para la consecución del trabajo (se utilizaron metodologías muy variadas, asemejándose en la medida de lo posible a como se realizan en el mundo empresarial).

Además se procederá a preparar el material necesario para llevar a cabo las sesiones prácticas así como el trabajo asociado a las mismas. Archivo con los requisitos del trabajo que serían la muestra del dominio del software y el trabajo realizado en las sesiones en el aula de informática.

Una vez elaborado el material, se procedió al diseño de la plataforma Studium de la asignatura donde se insertaron los contenidos para los alumnos, clases magistrales, prácticas, información del trabajo, presentación de la asignatura, que eran conocidas por el alumno a medida que avanzan las semanas del curso. Además incluimos un foro social que fue utilizado por un reducido grupo de alumnos para ayudarse en cuestiones del trabajo y de la asignatura y que complementó la comunicación por email con los profesores. Añadimos también un apartado de curiosidades relacionadas con la asignatura que sirvió para adentrar más si cabe a los alumnos con la problemática que se iban a encontrar en su trabajo al simular un mercado real.

El desarrollo de la asignatura fue normal, en la siguiente tabla se puede observar la organización de la asignatura. No existieron desviaciones respecto del plan original.

**Simulación de un mercado real a través del software de gestión de la empresa ANFIX para la asignatura
"Dirección de operaciones en distribución comercial".**

		1-15 Septiembre	Semana 1 de clase	Semana 2 a 8	Semana 9 a 13	Semana 14
Preparación clases prácticas, documentación y rúbrica	A					
Explicación de la asignatura	B					
Clases teóricas de la asignatura que permitan entender el software	C					
Clases práctica con el software de gestión	D					
Trabajo autónomo del alumno	E					
Corrección y elaboración de documento para el alumno	F					

4.- METODOLOGÍA DE TRABAJO

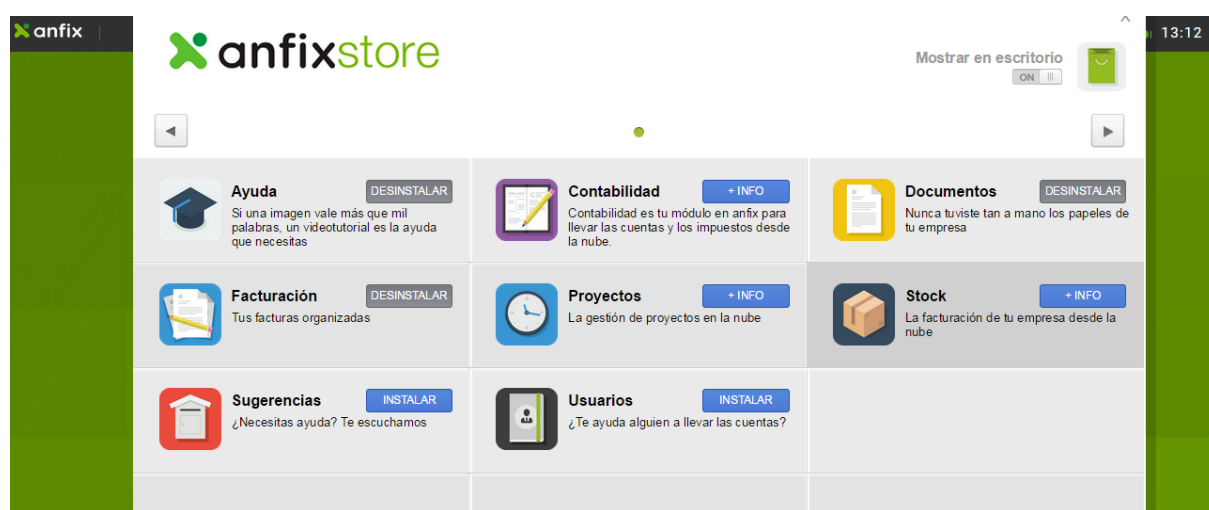
La metodología de trabajo para la realización del proyecto fue la desarrollada a continuación:

- Preparación de las clases prácticas por parte de la profesora y posterior elaboración de las diapositivas que se le facilitarían a los alumnos, con ejemplos que faciliten el aprendizaje.
- Preparación del documento explicativo del trabajo a realizar por los alumnos.
- Elaboración de la rúbrica de corrección de los trabajos realizados por los alumnos.
- Prácticas realizadas en las aulas de informática para el correcto aprendizaje del software de gestión.
- Creación de los equipos de trabajos por parte de los alumnos.
- Trabajo autónomo del grupo de trabajo y elaboración del trabajo que será entregado al final de la asignatura, en el que se conjugarán los conocimientos del propio software con los de la asignatura.
- Corrección por parte de la profesora y preparación de documento que será entregado con un resumen de los puntos fuertes y débiles del mismo que sirva al alumno para mejorar en los aspectos señalados.

5.- EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

Los alumnos, una vez realizado el trabajo, señalaron la valía del mismo. Algunos de ellos, con negocio propio o a punto de incorporarse al negocio familiar, afirmaban que barajaban la posibilidad de implantar el software a la gestión diaria de sus empresas.

Algunas de las cuestiones que señalaban es la utilidad del programa, ya que permite además realizar la contabilidad completa de la empresa. Además permite la localización de proveedores y clientes de manera sencilla sin tener que introducir los datos completos de los mismos.



Señalaban además que es una herramienta intuitiva y de fácil uso, y que lo más destacado es que además es gratuita hasta cierta cantidad de facturación. Les gustó también que fuera un software que permitiera personalización de hojas de facturas, albaranes, etc.

Analizados los comentarios de los estudiantes, consideramos que nuestro proyecto de innovación y mejora docente ha sido exitoso.