

EVALUACIÓN DE LA COMPETENCIA
EMPREDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE
GRADO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

INFORME FINAL

JOSE CARLOS SANCHEZ GARCIA

(DIRECTOR DEL PROYECTO)

REFERENCIA DEL PROYECTO:

ID2015/0145 .

INTRODUCCIÓN

Los alarmantes datos de desempleo están forzando a todos los implicados en la formación a desarrollar nuevas competencias para preparar a los estudiantes con garantías de éxito en el mercado laboral (empleabilidad). Se le plantea así a la Universidad un reto que no puede estar al margen de este tipo de planteamientos dado que las titulaciones que en ella se imparten habilitan para el ejercicio de una profesión.

El concepto de “empleabilidad” en la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, como recoge el real decreto 1393/2007 de 29 de octubre, implica, entre otros muchos aspectos, que dicho concepto debe ser especialmente “mimado” en el planteamiento de los nuevos planes de estudio. El término empleabilidad puede ser definido como el conjunto de logros (habilidades, comprensiones y atributos personales) que proporcionan a los graduados/as mejores condiciones para ganar un empleo y para tener éxito en las diferentes ocupaciones que puedan elegir, con beneficios para ellos mismos y para el conjunto del colectivo de los trabajadores, de la comunidad y de la economía.

Asumiendo que existen tres vías de acceso al mercado laboral (trabajo por cuenta ajena, función pública y creación de la propia empresa o autoempleo) estimamos que, en cualquiera de estas vías, es de suma importancia que los estudiantes adquieran las competencias básicas y necesarias acordes a su perfil profesional. En el presente proyecto nos centraremos en la última vía, la del autoempleo.

Por otro lado, introducir en el modelo de evaluación de la actividad de profesorado de la USAL esta característica, entre otras, como propia del “buen profesor”, además del dominio de las materias propias que imparte, no hace sino reforzar y dar validez a una de las exigencias que se le está pidiendo al profesorado en su actividad docente: que sus enseñanzas estén orientadas a que los estudiantes adquieran las competencias profesionales propias de su titulación.

Al hablar de competencia en un sentido muy básico nos referimos a un conjunto de [atributos](#) que una persona posee y le permiten desarrollar una acción efectiva en un determinado ámbito. Al hablar de competencias profesionales, en el marco de los nuevos títulos universitarios, nos referimos en consecuencia al conjunto de atributos (actitudes y conocimientos) que han de interiorizar los estudiantes en su proceso educativo y que les permitirán mejorar su empleabilidad y profesionalidad.

Existe, por tanto, la necesidad de potenciar la capacidad de empleabilidad desde el desarrollo de estas competencias profesionales, ya que constituye la base fundamental para que el estudiante pueda acceder al mercado laboral. En este recorrido de potenciación *se hace imprescindible tanto la evaluación del profesorado como del alumnado* para conocer hasta qué punto los docentes con la enseñanza de sus materias

desarrollan las competencias en autoempleo en los estudiantes acordes con el perfil profesional de los estudios cursados.

En este contexto, el proyecto de innovación docente que aquí se plantea pretende, como paso previo, **desarrollar un sistema informático** que permita analizar y evaluar en qué medida los profesores están desarrollando estas competencias profesionales de autoempleo y en qué medida los estudiantes están adquiriendo estas competencias.

OBJETIVOS

El objetivo que se pretende lograr con el presente proyecto es **analizar/evaluar en qué medida los profesores desarrollan entre sus estudiantes actitudes hacia el autoempleo (emprendimiento) en el global de la titulación.**

Para cumplir este objetivo se desglosarán los componentes básicos de esta actitud emprendedora que serán evaluados, a través de una herramienta informática diseñada a tal efecto, en función de la metodología docente que emplea el profesorado que imparte en dicha titulación.

Para conseguir el objetivo anteriormente expuesto, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1.-Concretar los atributos y conocimientos específicos que configuran el *perfil emprendedor* de la titulación a examinar. Esta información será el punto de partida de la aplicación a desarrollar. Parte de esta información será obtenida de las memorias de las titulaciones.

2.-Crear cuestiones sobre metodología docente a partir de las actividades que desarrollan las competencias emprendedoras. Para ello:

Se creará un sistema de cuestionarios que permita relacionar cada una de las cuestiones que se le plantearán al profesorado con los atributos que definen el perfil de autoempleo (emprendedor) y hacerlo de forma que cada cuestión pueda puntuar en uno o varios atributos y cada atributo pueda ser puntuado por una o varias cuestiones.

3.-Desarrollar un sistema informático donde, para cada titulación incorporada a dicho sistema, se pueda obtener una evaluación sobre las competencias o actitudes emprendedoras desarrolladas por el profesorado acordes al perfil profesional de la titulación.

4.-Establecer contacto con algunas empresas, centros, instituciones, colegios profesionales, etc. que pueden resultar de interés para enriquecer el perfil profesional del autoempleado, con el propósito de por un lado, adquirir aquellas habilidades o competencias más demandadas por dichas empresas, y, por otro lado, acometer ciertos desarrollos tecnológicos específicos que signifiquen una ventaja competitiva para dichas empresas. Igualmente servirá para plantear qué tipo de prácticas o actividades académicas podrían resultar de interés focalizadas en el objetivo de obtener la

capacitación profesional necesaria para afrontar situaciones cotidianas en la labor profesional que realizarán nuestros egresados.

Se trata de desarrollar una herramienta informática que permitirá incorporar todo los conocimientos obtenidos sobre los atributos que determinan el perfil profesional, obtenidos de las guías docentes, memorias del título, consultas al profesorado y a empresas o instituciones. La información que aporte el sistema será una evaluación general sobre la adquisición de las competencias emprendedoras acordes al perfil profesional de la titulación estudiada.

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Para la consecución de los objetivos anteriores hemos contado tanto con los profesores como con los estudiantes implicados en el proceso enseñanza-aprendizaje. Además, hemos realizado encuestas y entrevistas a empleadores, profesores y alumnos en las distintas fases de desarrollo del proyecto.

Teniendo en cuenta el perfil de los integrantes de este proyecto, nos hemos centrado en el análisis del perfil profesional de la titulación de *Educación Social*. Entendiendo que este estudio nos permitirá establecer las bases para poder realizar, en estudios sucesivos, lo mismo o similar a otras titulaciones.

El proyecto lo hemos desarrollado de acuerdo a las fases planificadas y que fueron presentadas en su momento. En concreto, las fases y actividades realizadas han sido las siguientes.

Primera Fase. Definición del punto de partida.

Actividad L1. La primera fase del proyecto ha sido el establecimiento de un punto de partida preciso. Para ello se ha recopilado información sobre atributos y conocimientos sobre el perfil profesional de la Educación Social. Para ello nos hemos servido de los atributos obtenidos en el proyecto de innovación docente realizado en el curso 14/15. También hemos realizado un estudio exhaustivo sobre las materias contenidas en el plan de estudios

Actividad L2. Hemos analizado documentación publicada por organismos públicos y privados sobre la relación entre las necesidades de sectores empresariales y metodologías de enseñanza.

La duración de estas dos actividades ha sido aproximadamente de 4 semanas.

Segunda Fase. Determinar los atributos y conocimientos acordes con el perfil profesional de la titulación

Actividad L3. En esta fase hemos realizado la concreción de las competencias emprendedoras necesarias para capacitar a los egresados, determinando los indicadores

que permitan evaluar dicha capacidad, detallando un catálogo de actividades que posibiliten su fomento en el entorno universitario. Para ello hemos tenido en cuenta los resultados obtenidos en la realización del proyecto de innovación docente, que realizamos durante los cursos 13/14 y 14/15.

La duración de esta fase nos ha llevado 6 semanas.

Tercera Fase. Desarrollo y verificación de un sistema de cuestionarios para el profesorado que permita analizar la metodología docente que siguen los profesores y el grado de aplicación de sus enseñanzas para que los estudiantes adquieran las competencias acorde con su perfil profesional.

Actividad L4. Se ha definido los cuestionarios para el profesorado, y a través de ellos han relacionado la metodología docente que aplican los profesores con las competencias profesionales de la titulación. Se trata de relacionar cada pregunta del cuestionario con uno o más atributos de una forma ponderada, de modo que cuando se hayan cumplimentado todos los cuestionarios (uno por profesor que imparte en el título) se tenga una evaluación ponderada de cada uno de los atributos que componen las actitudes emprendedoras y la suma de todos ellos permita decidir el grado en el que los alumnos se forman en competencias emprendedoras.

Actividad L5. Hemos desarrollado una aplicación informática *ad hoc* que automatiza la actividad anterior y relaciona los resultados obtenidos en los cuestionarios con los atributos de las competencias emprendedoras. De esta manera, la aplicación dispone de un sistema de generación automática de cuestionarios con indicación expresa de su verificación con las competencias profesionales de la titulación(es).

La duración de esta fase ha sido de 6 semanas.

Cuarta Fase. Incorporación al sistema informático de las competencias emprendedoras necesarias para capacitar profesionalmente a los alumnos universitarios para el autoempleo.

Actividad L6. Se han especificado los conocimientos que debe poseer el alumno en cuanto a creación de empresas, legislación, mercado laboral, exportación, salidas profesionales, aspectos competitivos, incentivos y otros apoyos públicos, requisitos, etc. Para que lo capaciten para saber qué es realmente una empresa y cómo se crea.

Actividad L7. Incorporar los resultados de la actividad anterior al sistema informático.

La duración prevista de esta fase ha sido de 6 semanas.

Quinta Fase. Verificación y prueba del sistema.

Actividad L8. Se han realizado los correspondientes análisis de los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto lo que nos ha permitido verificar la validez del sistema.

Asimismo, hemos realizado las pruebas de funcionamiento del sistema informático que nos han permitido certificar su validez.

La duración de esta fase nos ha llevado 8 semanas.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

A continuación se detallan los resultados obtenidos.

A una muestra de 138 estudiantes de Educación Social se les pasó el cuestionario informatizado. De esta muestra de estudiantes, el 8,7% eran hombres y el resto (91,3%) mujeres. La edad estaba comprendida entre los intervalos: 18-23 (23,9%); 20-22 (40,6%), 22-24 (24,6%), y más de 25 (10,9%). En el Anexo I se detallan los datos de la muestra referidos a los créditos superados, así como el curso en el que están matriculados. Todos los cursos fueron considerados para el estudio, a excepción del curso segundo, que por razones logísticas no pudo ser evaluado. También se detallan los niveles alcanzados en cada una de las competencias emprendedoras evaluadas para el conjunto de los estudiantes.

En la Tabla 1, se detallan las medias en las competencias emprendedoras para cada una de los cursos de la titulación de educación social.

Tabla 1. Puntuaciones en competencias emprendedoras

Descriptivos

		N	Media	Desviación estándar	Error estándar	95% del intervalo de confianza para la media		Mínimo	Máximo
						Límite inferior	Límite superior		
Respuestas rúbrica [Iniciativa]	1	39	2,26	,498	,080	2,09	2,42	1	3
	3	54	2,37	,708	,096	2,18	2,56	1	4
	4	45	2,51	,589	,088	2,33	2,69	1	4
	Total	138	2,38	,620	,053	2,28	2,49	1	4
Respuestas rúbrica [Autoconfianza]	1	39	2,51	,885	,142	2,23	2,80	1	4
	3	54	2,57	,792	,108	2,36	2,79	1	4
	4	45	3,00	,853	,127	2,74	3,26	1	4
	Total	138	2,70	,860	,073	2,55	2,84	1	4
Respuestas rúbrica [Tiempo]	1	39	2,28	,972	,156	1,97	2,60	1	4
	3	54	2,72	,763	,104	2,51	2,93	1	4
	4	45	2,80	,842	,126	2,55	3,05	1	4
	Total	138	2,62	,873	,074	2,48	2,77	1	4
Respuestas rúbrica [Resultados]	1	39	3,10	,641	,103	2,89	3,31	2	4
	3	54	3,33	,583	,079	3,17	3,49	2	4
	4	45	3,44	,659	,098	3,25	3,64	2	4
	Total	138	3,30	,635	,054	3,20	3,41	2	4
Respuestas rúbrica [Liderazgo y comunicación]	1	39	1,87	,833	,133	1,60	2,14	1	4
	3	54	2,30	,838	,114	2,07	2,53	1	4
	4	45	2,36	,830	,124	2,11	2,60	1	4
	Total	138	2,20	,853	,073	2,05	2,34	1	4
Respuestas rúbrica [Información]	1	39	2,77	,902	,144	2,48	3,06	1	4
	3	54	2,81	1,011	,138	2,54	3,09	1	4
	4	45	2,82	,860	,128	2,56	3,08	1	4
	Total	138	2,80	,927	,079	2,65	2,96	1	4
Respuestas rúbrica [Objetivos]	1	39	2,97	,743	,119	2,73	3,22	1	4
	3	54	2,83	,885	,120	2,59	3,07	1	4
	4	45	2,76	,679	,101	2,55	2,96	2	4
	Total	138	2,85	,782	,067	2,72	2,98	1	4

En la Tabla 2 encontramos las diferencias entre las puntuaciones medias en las competencias emprendedoras para cada uno de los cursos de la titulación de Educación Social.

Tabla 2. Resultados del Análisis de Varianza

ANOVA

		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Respuestas rúbrica [Iniciativa]	Entre grupos	1,372	2	,686	1,806	,168
	Dentro de grupos	51,273	135	,380		
	Total	52,645	137			
Respuestas rúbrica [Autoconfianza]	Entre grupos	6,270	2	3,135	4,458	,013
	Dentro de grupos	94,947	135	,703		
	Total	101,217	137			
Respuestas rúbrica [Tiempo]	Entre grupos	6,475	2	3,238	4,463	,013
	Dentro de grupos	97,931	135	,725		
	Total	104,406	137			
Respuestas rúbrica [Resultados]	Entre grupos	2,517	2	1,258	3,223	,043
	Dentro de grupos	52,701	135	,390		
	Total	55,217	137			
Respuestas rúbrica [Liderazgo y comunicación]	Entre grupos	5,788	2	2,894	4,159	,018
	Dentro de grupos	93,929	135	,696		
	Total	99,717	137			
Respuestas rúbrica [Información]	Entre grupos	,068	2	,034	,039	,962
	Dentro de grupos	117,649	135	,871		
	Total	117,717	137			
Respuestas rúbrica [Objetivos]	Entre grupos	1,019	2	,509	,831	,438
	Dentro de grupos	82,785	135	,613		
	Total	83,804	137			

Como observamos en dicha tabla, encontramos diferencias significativas en las competencias autoconfianza, tiempo, resultados, y liderazgo-comunicación. Cuando analizamos entre qué grupos se dan estas diferencias (prueba Scheffé) encontramos que las diferencias significativas se encuentran entre los estudiantes de primero y los estudiantes de cuarto en las competencias antes enumeradas, todas ellas con un nivel de significación $p < ,05$. También encontramos diferencias entre los de primer curso y tercer curso en autoconfianza ($p < ,05$), para el resto de competencias no encontramos valores significativos entre estos dos cursos, si bien las diferencias están muy próximas a ser significativas. No se encontraron diferencias entre los estudiantes de tercero y cuarto.

En suma, estos datos nos vienen a decir que los estudiantes de cuarto han adquirido competencias emprendedoras en mayor medida, y de manera significativa, que los estudiantes de primero. Aunque hay diferencias entre los estudiantes de cuarto y de tercero en la media de las puntuaciones de estas competencias, estas medias no alcanzan significatividad.

Estos resultados nos ponen de relieve la labor docente que realiza el profesor en sus clases y cómo los conocimientos que imparte guardan relación con la adquisición de competencias emprendedoras de una titulación (definidas en la memoria de la titulación) es sumamente relevante para conocer hasta qué punto los egresados han adquirido las competencias emprendedoras que les permitirán acceder con una cierta garantía de éxito al mercado laboral del autoempleo. Como observamos en nuestro estudio, los estudiantes de último curso han adquirido en mayor medida las competencias que los estudiantes de primero.

Indicar también un cierto grado de frustración por parte de los estudiantes de último curso, pues en cierta medida consideran que no se han alcanzado los objetivos al término de la titulación (ver gráfica en el Anexo II)

Ello nos lleva a plantearnos que no es suficiente con que los profesores impartan los conocimientos de su materia, se hace necesario e imprescindible que estos conocimientos vayan acompañados de la aplicación práctica y concreta de los mismos en la profesión para la que capacita el título. Evaluar hasta qué punto se está haciendo esto por parte del profesorado es de sumo interés para tomar conciencia de que esta es una tarea que debe tener presente en todo momento el profesor en su labor docente. De este análisis podemos llegar a plantear mejoras e innovaciones en esta labor docente para que el profesor realice su práctica docente considerando en todo momento la aplicación práctica que deben tener sus conocimientos cara al desarrollo profesional del estudiante. Por tanto, a la hora de programar y diseñar el desarrollo metodológico de una asignatura el profesor deberá considerar aquellos elementos que son esenciales y que debe incluir en su curriculum disciplinar para que el estudiante adquiera las competencias que le permitan desarrollarse profesionalmente con éxito.

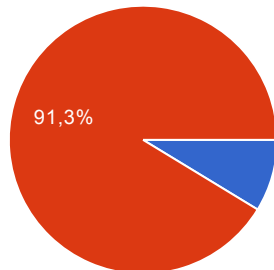
Entendemos que estas actuaciones tendrán un **impacto muy positivo sobre la labor docente**, pues así podemos poner de manifiesto y tomar conciencia en qué medida nuestras enseñanzas conectan con la realidad laboral y profesional que le espera al estudiante cuando termine sus estudios. Si no tomamos conciencia de que nuestras enseñanzas tienen que estar conectadas con el mundo laboral, con las competencias reales que se le van a pedir al estudiante para ejercer su profesión difícilmente podremos cambiar las actitudes en el profesorado para que “los estudiantes adquieran las competencias acorde a su perfil profesional y se motiven para seguir estudiando la materia”, característica destacada en el modelo de calidad de la actividad docente (aprobado en Consejo de Gobierno de 25/09/2014, “Manual para la evaluación de la actividad docente”).

ANEXO I. Datos de la encuesta realizada a los estudiantes de Educación social

138 respuestas

Resumen

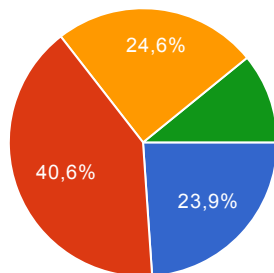
Género



Hombre	12	8.7%
Mujer	126	91.3%

Sección sin título

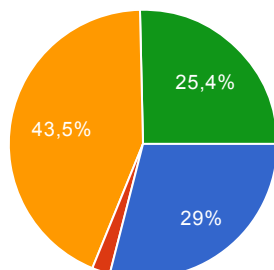
Edad



18-20	33	23.9%
20-22	56	40.6%
22-24	34	24.6%
>25	15	10.9%

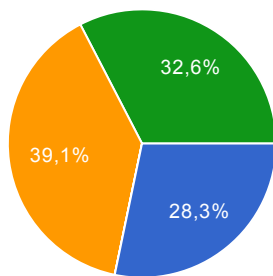
Sección sin título

Nº Créditos Superados

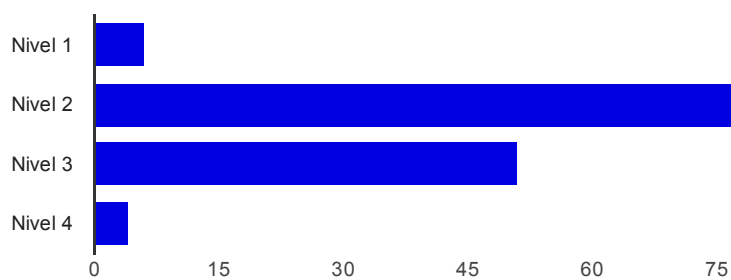


0-60	40	29%
60-120	3	2.2%
120-180	60	43.5%
180-240	35	25.4%

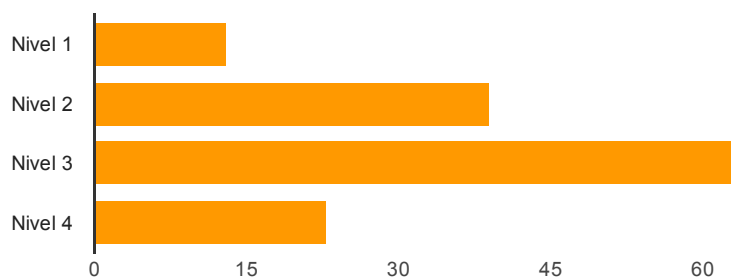
Sección sin título

Curso más alto matriculado

1º	39	28.3%
2º	0	0%
3º	54	39.1%
4º	45	32.6%

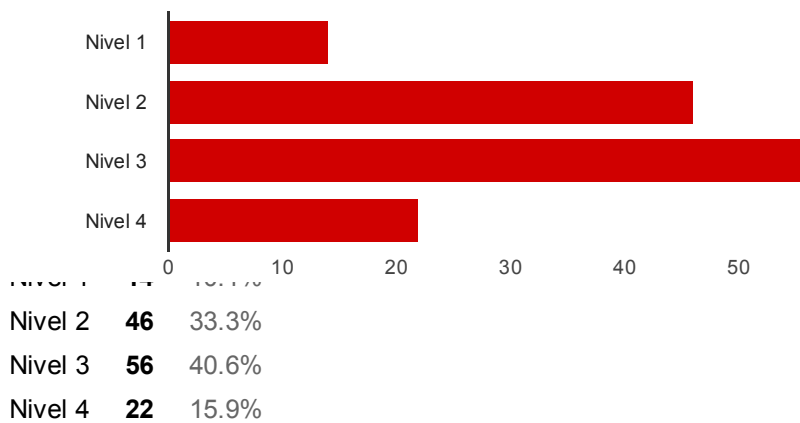
Sección sin título**Iniciativa [Respuestas rúbrica]**

Nivel 1	6	4.3%
Nivel 2	77	55.8%
Nivel 3	51	37%
Nivel 4	4	2.9%

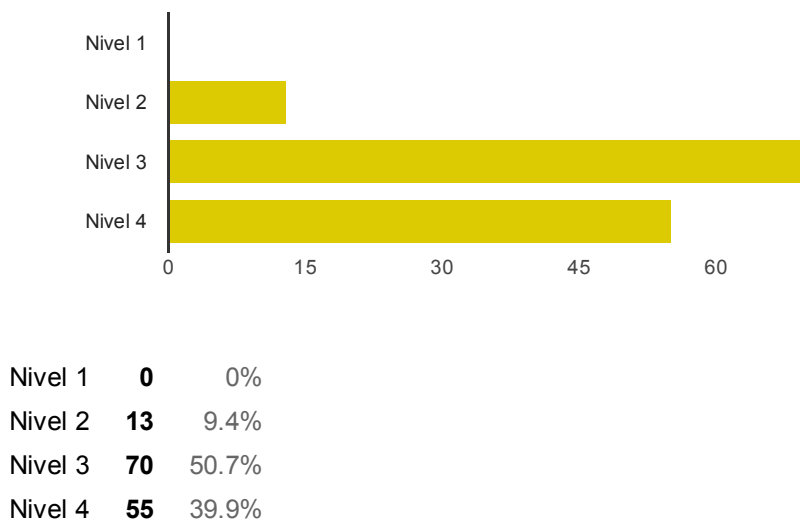
Autoconfianza [Respuestas rúbrica]

Nivel 1	13	9.4%
Nivel 2	39	28.3%
Nivel 3	63	45.7%
Nivel 4	23	16.7%

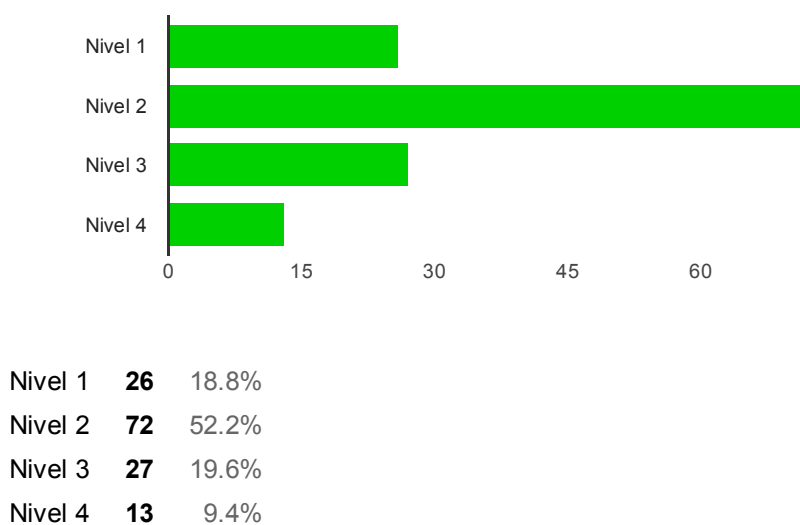
Tiempo [Respuestas rúbrica]



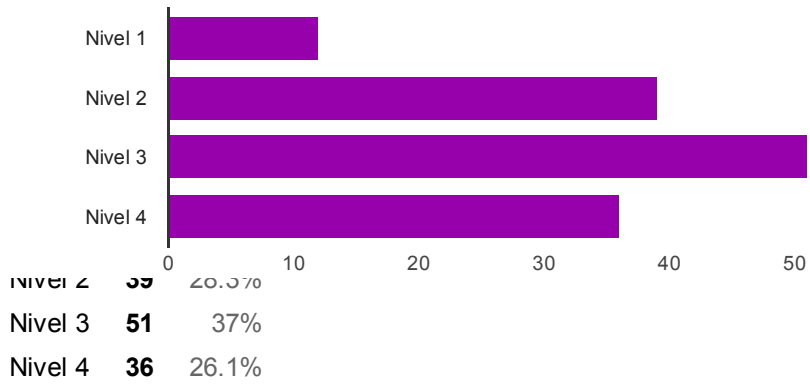
Resultados [Respuestas rúbrica]



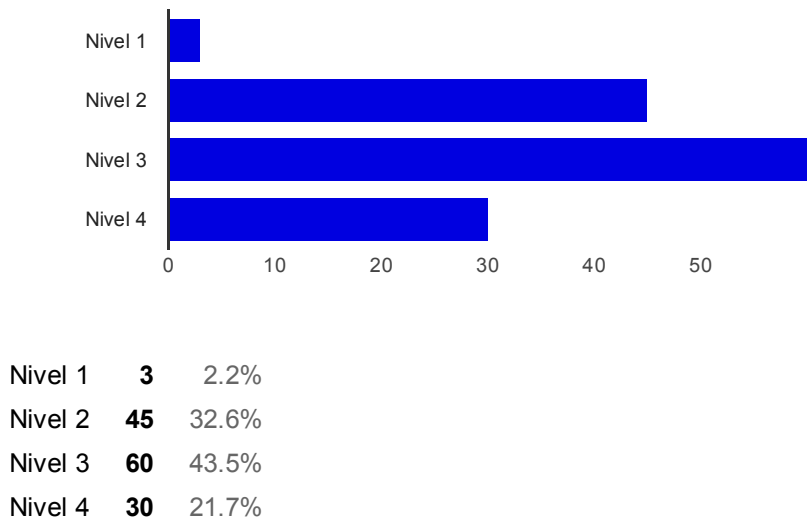
Liderazgo y comunicación [Respuestas rúbrica]



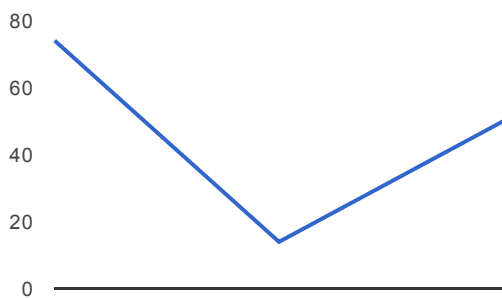
Información [Respuestas rúbrica]



Objetivos [Respuestas rúbrica]



Número de respuestas diarias



ANEXO II. Gráficas de las puntuaciones en competencias por curso

