

La investigación desarrollada comienza con un breve repaso al estado de la cuestión, describiendo las teorías y corrientes más significativas en las que se han situado los estudios en torno a los medios de comunicación de masas desde comienzos del siglo XX. Además, el estudio es enmarcado en el ámbito legislativo, señalando las normas y leyes existentes a nivel europeo, estatal y en las diversas comunidades autónomas. Destacando la necesidad, por parte de los Estados, de crear leyes que regulen y protejan a la población más vulnerable como es la edad de los menores. Alabando la labor jurídica y los esfuerzos por defender y mantener la inocencia infantil inalterada y alejada de influencias no siempre beneficiosas para los infantes. Porque, como mostramos, algunos estudios experimentales destacados con la población infantil, señalan ámbitos alterados directamente por los mensajes televisivos.

El interés por la influencia de dicha pantalla en la etapa infantil nos ha provocado el desarrollo de un objetivo principal para la realización del presente estudio: conocer la actitud y el consumo del niño/a ante la televisión y la influencia de los mensajes televisivos en diversos ámbitos del desarrollo socioeducativo.

Ello requiere partir de unos objetivos específicos como, por ejemplo: conocer la televisión y su normativa; conocer el modo de permanencia de los infantes frente a la pantalla en lo relativo a: acompañamiento, disposición de televisores en sus dormitorios y visionado de contenidos no adaptados a la edad; contraponer el tiempo dedicado al visionado de programas

NAVARRO CORTÉS, Nuria. *Los mensajes televisivos y la infancia: reto socioeducativo*. Departamento de Teoría e Historia de la Educación. Universidad Complutense de Madrid. Noviembre de 2014. (Tesis doctoral dirigida por la Dra. M.<sup>a</sup> Rosario Limón Mendizábal).

La invención de la televisión ha sufrido diversas transformaciones de carácter formal y conceptual. Alcanzando su campo de influencia hasta la edad de la muestra del presente estudio, los infantes. Estudio que analiza el influjo de los mensajes televisivos en diferentes ámbitos del desarrollo infantil.

televisivos frente a otra actividad como es la lectura de cuentos; analizar la implicación educativa de los padres ante el televisor...

Objetivos que delimitan el tipo de metodología empleada en la investigación. En el caso que nos ocupa, se ha utilizado una metodología cuantitativa y cualitativa, descriptiva y sociológica, basada en la triangulación. Donde los instrumentos de recogida de datos empleados han sido: la encuesta, desarrollada oralmente para adaptarnos a las características de la edad de la muestra; el análisis de contenido de los dibujos realizados por los menores; el análisis cualitativo de una serie animada de dibujos seleccionados, y la observación directa en una situación cuasiexperimental.

La investigación enmarcada sobre una muestra específica en la edad infantil de 3 a 6 años de edad, de 4 centros de la Comunidad de Madrid, que representan la titularidad y Programas de Mejora de la Calidad de la Enseñanza más significativos actualmente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Completando una muestra total de 561 sujetos.

El análisis cuantitativo de las encuestas orales, del proceso de observación y de las plasmaciones pictóricas de los infantes arroja datos que nos ayudan a estandarizar tres fases diferenciadoras en relación a la influencia televisiva. Señalando una primera fase de habituación, donde los menores de 3 años adquieren el hábito y rutina de situarse frente a la pantalla. Aunque no comprenden el mensaje de los contenidos televisivos les gusta ver televisión atraídos por sus colores,

movimientos, músicas, etc. Además de comenzar la identificación de los personajes principales de los programas, aunque la confusión entre realidad y ficción latente en el menor impedirá discernir entre las imágenes televisivas y su contexto real. A la par que la visualización de las imágenes más atrayentes para el menor provocará en él la imitación de conductas y expresiones orales.

En la edad de 4 años, se sitúa la fase de reconocimiento. El infante ya es capaz de reconocer los personajes principales y secundarios de los contenidos visionados y algunos contextos de desarrollo de la acción. La imitación diferida aún presente constata la influencia de dichos personajes sobre el menor. Existiendo en el campo de las emociones influencia proveniente de los mensajes visionados.

En la fase de comprensión, que corresponde a la edad de 5 años, el menor comprende de forma clara el mensaje completo de las imágenes audiovisuales. La evolución de sus características psicoevolutivas, como la memorización, la estructuración espacio-temporal, el autoconocimiento, el control corporal, la socialización y el aumento de vocabulario, facilitan la percepción de un mayor número de elementos visionados de la imagen televisiva, el recuerdo y la interpretación simple. El riesgo de esta fase radica en la ausencia de capacidad crítica, capacidad de resolución de problemas y el conocimiento de lenguaje audiovisual. Ello facilitaría la interpretación lógica y completa de lo visionado, la reelaboración del mensaje recibido y la concienciación del aprendizaje más educativo de los contenidos televisivos.

Junto a estas conclusiones exponemos otras extraídas del estado de la cuestión con que iniciamos el estudio y la exposición de investigaciones que confirman aspectos del desarrollo infantil influenciados por los mensajes televisivos. Incluyendo además los resultados obtenidos de la fase empírica del proceso de investigación.

En el presente estudio, se ha demostrado cómo los menores reciben influencia de los mensajes televisivos y se ha indicado la necesidad de crear un cuerpo legislativo más cohesionado y herramientas que faciliten un control mejor de los programas menos educativos que se emiten en horario de protección infantil. Destacando claramente como reto socioeducativo la necesidad de incluir un aprendizaje por parte del infante de 3 a 6 años de educación audiovisual. Y ayudar a las familias a establecer normas básicas de uso y control de tiempos, espacios y contenidos más educativos del televisor.

Reseñar la ayuda necesaria del mundo educativo para fortalecer un espíritu crítico en el infante televidente y plasmar la necesidad de ayudar al niño a redirigir la mirada hacia tiempos, actividades y recursos diferentes al alcance de su vida diaria.