



DECORAR EL VACIO



HAY que organizar la moderación y moderar la organización, en el sentido de centralizar el aperturismo y abrir el centro, aparte de ordenar lo asociativo y pluralizar el orden siempre y cuando se regule el proceso de ordenación de las esencias encuadrando las discrepancias en un sistema evolutivo que eluda las confrontaciones. ¡Digo! Ya no saben qué proponer para que todo siga igual. La conexión lingüística de artificios es sumamente práctica porque no lleva a ninguna parte, que es de lo que se trata. Lo más que se consigue es un cambio de postura, pero no de sitio, como el que da una vuelta en la cama. Estoy deslumbrado ante la habilidad de los evolucionistas, que se esfuerzan titánicamente por llegar al fenómeno del que parten. Comprendo que estén agotados. Han recorrido todos los estadios: el experimental, el clásico, el romántico y el barroco. Es toda una historia del arte, concretamente del arte de la tapicería. Pero la silla continúa siendo estilo Imperio, como siempre. Esta es una silla como la del estilo Luis XIV, llamada así porque en

Francia, en tiempos de Luis XIV, no había más que una silla en la que se sentaba Luis XIV. El resto de los franceses se sentaban en el suelo, y gracias. A mí, con los años que tengo, no se me puede convocar a la tarea histórica de cambiar la tapicería de una silla. Estos organizadores de la moderación, estos centristas de la apertura, estos pluralizadores del orden, estos nada, no son otra cosa que decoradores del vacío, al que, sorprendentemente, aplican los últimos métodos científicos para evitar la condensación y que el vacío sea, por fin, algo. Como son los que más experiencia tienen del vacío, les gusta. Y entonces lo decoran, lo aderezan, le ponen tirabuzones. Son evolucionistas de la decoración. Nos dicen: «Esta temporada el vacío va plisado y a media pierna», y cosas así. Todo esto me parece muy bien, siempre que no se me quiera complicar en ello. Prefiero ser lo que soy, un ala de buitres joven, toma vacío y literatura. Es un vacío que se confunde, que se infunde, que se radiodifunde y que se televisa. ■ LICANTROPO.

