

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO EN FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

TÍTULO: "El rol de la voz narrativa y la similitud con el protagonista en narraciones diseñadas para reducir el prejuicio hacia inmigrantes estigmatizados"

AUTOR: Iñigo Guerrero Martín

DIRECTOR: Juan José Igartua Perosanz

FECHA: 20 de marzo de 2017

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

INTRODUCTION AND JUSTIFICATION OF THE TOPIC OF STUDY (50 LINE MAXIMUM):

El principal cambio demográfico que está experimentado nuestra comunidad es el descenso poblacional. Según las Proyecciones de Población 2016–2066 realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2016), de mantenerse la tendencia demográfica actual, a partir de 2017 la población de nuestro país experimentaría un descenso ininterrumpido hasta 2066, lo que podría tener un impacto negativo en la economía del país y en la sostenibilidad de los sistemas de protección social. Este descenso poblacional se extendería a la mayoría de comunidades autónomas en los próximos 15 años, siendo Castilla y León una de las más afectadas con una pérdida del 10,7% de su población.

En este contexto, la Junta de Castilla y León a través de la Agenda para la Población de Castilla y León 2010-2020, considera a los inmigrantes extranjeros como uno de los colectivos de los que más directamente depende el devenir demográfico de una sociedad y un aporte esencial de cara al rejuvenecimiento de la población de nuestra comunidad. De hecho, la acogida e integración social de los inmigrantes es uno de los factores más relevantes en las políticas de la Junta de Castilla y León, tal como se indica en artículo 10.2 del propio Estatuto de Autonomía de Castilla y León, en el que se establece que los poderes públicos promoverán la integración social, económica, laboral y cultural de los inmigrantes en la sociedad. Así mismo, en 2014 la Junta de Castilla y León, a través del Consejo del Diálogo Social, destinó un presupuesto de 83,8 millones de euros para el desarrollo del III Plan Estratégico de Inmigración de Castilla y León 2014-2017, con el objetivo de conseguir la plena integración económica, social y cultural de los 164.780 extranjeros residentes en la comunidad (Consejo del Dialogo Social, 2014).

Sin embargo, a pesar de estos esfuerzos por conseguir una plena integración de los inmigrantes en la comunidad, el actual contexto de crisis económica es caldo de cultivo para que posturas de rechazo hacia la población extranjera tomen fuerza. En este sentido, según la última encuesta sobre Actitudes hacia la Inmigración desarrollada por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el 70,5% de los encuestados piensa que el número de inmigrantes en España es “excesivo” o “elevado”. Además, gran parte de los encuestados (el 47,2% concretamente) considera que los españoles tratan a los inmigrantes con desconfianza, indiferencia, desprecio o agresividad (CIS, 2014). Asimismo, en el año 2015 se registraron en nuestro país casi 500 delitos relacionados con el racismo y la xenofobia, un 6,5% más que en 2014, según el Informe 2015 sobre incidentes relacionados con los delitos de odio en España redactado por el Ministerio del Interior (Ministerio del Interior, 2016).

En este contexto, resulta prioritario tratar de evitar el conflicto intergrupal a través de estrategias que reduzcan el prejuicio por parte de la población autóctona hacia los inmigrantes. Así, este proyecto pretende analizar aquellos factores que puedan incrementar la identificación con personajes estigmatizados protagonistas de mensajes narrativos diseñados para mejorar las actitudes intergrupales. Con este objetivo se pretende vincular dos tradiciones teóricas que hasta el momento han seguido caminos diferentes, la persuasión narrativa, que se basa en el uso de narraciones de ficción para inducir cambios en las actitudes y creencias de las personas (Green y Brock, 2000; Igartua, 2007, 2010; Igartua y Barrios, 2012; Moyer-Gusé, 2008; Slater y Rouner, 2002); y la investigación sobre contacto intergrupal mediático, que postula que la mera interacción parasocial que se produce entre un espectador que pertenece al endogrupo y un personaje de una narración que forma parte de un exogrupo es suficiente para reducir el prejuicio intergrupal (Park, 2012). Ello permitirá diseñar campañas en clave narrativa contra el racismo y la xenofobia con el objetivo de conseguir la plena integración de este colectivo en nuestra sociedad y promover el desarrollo demográfico de nuestra comunidad.

Cabe mencionar que esta tesis está directamente vinculada con un proyecto de investigación en curso (iniciado en 2016) dirigido por Juan José Igartua, director del Grupo de Investigación Reconocido de la Universidad de Salamanca Observatorio de los Contenidos Audiovisuales, titulado “Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa”; un proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España, dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Ref.: CSO2015-67611-P). Proyecto que pretende dar cobertura a la realización de dos tesis doctorales (con mención europea). La primera de ellas centrada en el papel de la empatía y la similitud, y la segunda (presente plan de investigación) centrada en el papel de la voz narrativa y la similitud en términos de identidad social. Así, la presente tesis se apoyará parcialmente en los recursos y datos obtenidos en el marco del citado proyecto, ampliando su foco de acción a trabajar con narraciones escritas y audiovisuales.

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

WORKING HYPOTHESIS AND PRINCIPAL OBJECTIVES SOUGHT (50 LINE MAXIMUM):

El objetivo principal de este proyecto de tesis es profundizar en un área de conocimiento que ha generado escasa investigación por el momento: el estudio de aquellos elementos narrativos que pueden aumentar la identificación con los personajes, y de forma indirecta potenciar el impacto actitudinal de un mensaje narrativo diseñado para reducir el prejuicio hacia los inmigrantes. La identificación con los personajes se define como la sensación de volverse el personaje o asumir temporalmente sus identidad y metas (Cohen, 2001; Igartua y Barrios, 2012; Moyer-Gusé, 2008), y su importancia radica en que es uno de los aspectos más relevantes en los procesos de persuasión narrativa. Así, diferentes investigaciones empíricas (De Graaf, Hoeken, Sanders y Beentjes, 2012; Hoeken y Fikkers, 2014; Müller, 2009; Igartua, 2010; Igartua y Barrios, 2012; Igartua y Vega 2016; Igartua y Frutos 2016; 2017) han verificado que la identificación con el protagonista de una narración induce cambios en las creencias y actitudes.

Con este objetivo, se analizarán los efectos de las siguientes variables independientes:

a) La similitud en términos de identidad social. Se pretende comprobar si el hecho de que el protagonista de la narración se presente como un inmigrante que comparte intereses, gustos y sentimientos con la audiencia autóctona (alta similitud), provoca mayor identificación con dicho personaje (y de forma indirecta un impacto en las actitudes hacia el colectivo inmigrante), que si el personaje inmigrante presenta unos gustos, intereses y sentimientos diferentes a los de la audiencia autóctona y más relacionados con su nación de origen (baja similitud). Con ello, se pretende aportar nuevas evidencias en este campo de estudio, dado que hasta la fecha sólo se ha investigado sobre los efectos de la similitud en términos demográficos tales como la edad, el género o la raza (De Graaf, 2012, 2014; Hoeken y Fikkers, 2014; Chen et al., 2016; Kim et al., 2015).

b) La voz narrativa. En el contexto de una narración, que podría definirse como el proceso de contar una historia, la voz narrativa sería la perspectiva desde la que se cuenta esa historia. La investigación previa sobre el efecto de la voz narrativa, aunque no es concluyente y existen evidencias contradictorias, ha constatado que las narraciones en primera persona generan mayor identificación con los personajes y de forma indirecta, un mayor impacto en las actitudes (Chen et al., 2015; 2016; Nan et al., 2014; Chung y Slater, 2013; Hoeken et al., 2016; Kaufman y Libby, 2012). Por otra parte, dichas investigaciones solo han trabajado con narraciones escritas y protagonizadas por personajes no estigmatizados, con lo cual el presente proyecto de tesis supone una innovación al trabajar con narraciones protagonizadas por personajes estigmatizados y empleando tanto narraciones escritas como audiovisuales. Para ello, la voz narrativa será analizada tanto desde el punto de vista textual, diferenciando entre dos clases de voz narrativa; por un lado, la voz narrativa en primera persona, en la que la historia se cuenta desde la perspectiva de un “yo” (p. ej. “Me llamo Saïd, soy de Marruecos y llevo 10 años viviendo en España. Esta es mi historia...”); y por otro lado, la voz narrativa en tercera persona, en la que la historia se cuenta desde la perspectiva de un narrador (p. ej. “Este es Saïd, es de Marruecos y lleva 10 años viviendo en España. Esta es su historia...”). Así como desde el punto de vista visual, prestando atención a determinados elementos, tales como el tamaño de los planos, la profundidad de campo o la altura de cámara.

Los objetivos específicos son:

- Analizar el efecto de la voz narrativa en la identificación con el protagonista, en las actitudes hacia la inmigración, en la distancia social, en la intención de conducta, en los sentimientos hacia los inmigrantes y en los procesos de recepción (transporte narrativo e impacto emocional).
- Analizar el efecto de la similitud en términos de identidad social en la identificación con el protagonista, en las actitudes hacia la inmigración, en la distancia social, en la intención de conducta, en los sentimientos hacia los inmigrantes y en los procesos de recepción (transporte narrativo e impacto emocional).
- Contrastar el papel de la identificación con los personajes como variable mediadora del efecto de las variables independientes en las actitudes intergrupales y comprobar si la similitud actúa como variable moderadora del efecto de la voz narrativa en las actitudes hacia los inmigrantes estigmatizados.

De acuerdo con los objetivos expuestos, y tomando en consideración investigaciones previas, este proyecto pretende contrastar si la voz narrativa, o perspectiva desde la que se cuenta la historia (en primera persona vs en tercera persona), induce una mayor identificación con el protagonista de dicha narración, y si dicho efecto está moderado por el efecto de la similitud en términos de identidad social. Se predice como hipótesis que únicamente cuando la similitud sea alta la narración en primera persona inducirá una elevada identificación (H1), lo que, a su vez, inducirá una actitud favorable hacia la inmigración (H2). El modelo que se pretende testar describe un modelo de mediación moderada el cual se contrastará con la macro PROCESS para SPSS diseñada por Hayes (2013).

METODOLOGÍA A UTILIZAR (APORTAR CONFORMIDAD/INFORMES/PROTOCOLOS GARANTIZANDO BIOÉTICA/BIOSEGURIDAD SI EL TIPO DE EXPERIMENTACIÓN LO REQUIERE) (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
METHODOLOGY TO BE USED (PROVIDE CONSENT FORMS/REPORTS/PROTOCOLS GUARANTEEING BIOETHICS/BIOSECURITY IF REQUIRED BY THE TYPE OF EXPERIMENTATION) (50 LINE MAXIMUM):

Se proyecta realizar dos estudios de naturaleza experimental. Ambos experimentos contarán con un diseño factorial 2 x 2 de medidas independientes en el que se manipularán dos variables independientes: la similitud en términos de identidad social del personaje (alta similitud vs baja similitud) y la voz narrativa (narración en primera persona vs narración en tercera persona). En ambos casos se utilizarán narraciones cortas como material de estímulo (narraciones escritas en el Estudio 1 y narraciones audiovisuales en el Estudio 2) y los participantes serán asignados a cada una de las cuatro condiciones experimentales de manera aleatoria.

En el Estudio 1 se trabajará con narraciones escritas como estímulo experimental. En dichas narraciones, se relatará la experiencia de un inmigrante en España aludiendo a su proceso migratorio. El inmigrante (Saïd) se presentará como marroquí, la elección de esta nacionalidad se hace teniendo en cuenta la última encuesta sobre Actitudes hacia la Inmigración desarrollada por el CIS, en la que se observa que los inmigrantes de origen marroquí son, junto con los de origen rumano, los que generan menos simpatía entre los españoles (CIS, 2014).

Para la manipulación de la similitud en términos de identidad social se crearán dos versiones de la narración, lo que dará lugar a las dos condiciones experimentales para dicha variable (alta similitud vs baja similitud). En la narración diseñada para provocar una alta similitud, el personaje inmigrante relatará su experiencia en España indicando por ejemplo que la mayoría de sus amigos son españoles y que se siente español. En cambio, en la narración diseñada para provocar una baja similitud, el personaje inmigrante indicará que la mayoría de sus amigos son marroquíes y que se siente marroquí. Por su parte, para la manipulación de la voz narrativa se crearán dos versiones de la narración (narración en primera persona vs narración en tercera persona). En la narración en primera persona, la historia se contará desde el punto de vista del inmigrante (“Me llamo Saïd, soy de Marruecos y llevo 10 años viviendo en España...”); mientras que, en la narración en tercera persona, el narrador será un observador exterior que describirá los hechos en tercera persona del singular (“Este es Saïd, es de Marruecos y lleva 10 años viviendo en España...”).

Para realizar el trabajo de campo se contará con los datos obtenidos por el Observatorio de los Contenidos Audiovisuales en el proyecto de investigación con el que se vincula la presente tesis: “Herramientas narrativas para reducir el prejuicio. Efectos de la similitud, el contacto imaginado, la empatía y la voz narrativa”, en cuyo contexto se han contratado los servicios de la empresa QUALTRICS (especializada en el desarrollo de aplicaciones para realizar experimentos online con muestras probabilísticas) para el acceso a una muestra compuesta por 400 participantes.

En el Estudio 2 se trabajará con narraciones audiovisuales como estímulo experimental. Dicho experimento también contará con un diseño 2x2 de medidas independientes en el que se manipularán las mismas variables independientes, la voz narrativa y la similitud en términos de identidad social. Sin embargo, la forma de manipular las variables será diferente. En este sentido, la voz narrativa además de ser manipulada a través de cambios en la narración escrita (narración en primera persona vs narración en tercera persona), también será manipulada desde el punto de vista audiovisual a través de cambios en el tamaño de los planos (primeros planos vs planos generales), en la profundidad de campo de los planos (planos con poca profundidad de campo vs planos con mucha profundidad de campo) y en la altura de cámara (planos a la altura de los ojos vs planos por encima o por debajo de la altura de los ojos). Por su parte, la manipulación de la similitud en términos de identidad social se llevará a cabo, tanto a través de cambios en el texto como en diferentes elementos audiovisuales, lo que permitirá crear dos versiones de la narración y dará lugar a dos condiciones experimentales para dicha variable (alta similitud vs baja similitud).

En esta ocasión y por motivos presupuestarios, para acceder a la muestra se barajará la posibilidad de trabajar con la empresa QUALTRICS, o bien de acceder a una muestra de menor tamaño y de conveniencia, siendo esta última una práctica completamente legítima y ampliamente utilizada en el ámbito de la investigación en Comunicación para el contraste de hipótesis (Basil, 1996; Hayes, 2005; Shapiro, 2002).

En ambos estudios, antes de la exposición a los estímulos los participantes completarán un cuestionario con medidas pre-test compuesto por escalas de auto-informe o auto-aplicadas para evaluar el racismo moderno, el contacto directo con inmigrantes y otras variables socio-demográficas relevantes. Posteriormente, e inmediatamente después de la exposición a los materiales de estímulo, los participantes cumplimentarán un cuestionario con medidas post-test compuesto por escalas de auto-informe o auto-aplicadas que han sido validadas en estudios previos y que permitirán medir las variables dependientes (identificación con los personajes, actitudes hacia inmigrantes estigmatizados, distancia social, intención de conducta, sentimientos hacia los inmigrantes, transporte narrativo e impacto emocional), así como otras variables socio-demográficas y de control.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

MATERIAL MEANS AND RESOURCES AVAILABLE (50 LINE MAXIMUM):

En cuanto a los recursos que se van a utilizar, durante la realización de la tesis aquí presentada, el doctorando, como miembro del Grupo de Investigación Reconocido Observatorio de los Contenidos Audiovisuales de la Universidad de Salamanca y doctorando del programa Formación en la Sociedad del Conocimiento, dispondrá tanto del espacio físico del citado grupo (un local en la Facultad de Ciencias Sociales), como del equipamiento (recursos informáticos, licencias de software y material necesario) y los protocolos metodológicos para garantizar el adecuado desarrollo del proyecto.

En el estudio, se realizarán análisis estadísticos de mediación, moderación y mediación moderada utilizando la macro PROCESS para SPSS, desarrollada por Hayes (2013). Una técnica estadística en la cual, en el año 2017 y en el contexto del citado programa de doctorado, el doctorando realizará un curso de formación que será impartido por el director del presente proyecto de tesis, Juan José Igartua.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A TRES AÑOS / CINCO AÑOS (Tiempo parcial) (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
TIMING SCHEDULE OVER THREE YEARS / FIVE YEARS (Part time)(50 LINE MAXIMUM):

El presente proyecto de investigación se llevará a cabo en tres años. A continuación, se describen las principales fases y tareas necesarias para llevarlo a cabo.

Primer año: Revisión y actualización bibliográfica. Diseño y preparación del cuestionario del Estudio 1. Preparación de las narraciones escritas y desarrollo de estudio piloto (Estudio 1). Ejecución experimento Estudio 1 (trabajo de campo).

Segundo año: Análisis de los datos obtenidos en el Estudio 1. Participación y difusión en congresos científicos. Elaboración de artículos para su publicación en revistas científicas de alto impacto. Revisión y actualización bibliográfica. Diseño y preparación del cuestionario del Estudio 2. Preparación de las narraciones audiovisuales del Estudio 2. Desarrollo de estudio piloto (Estudio 2).

Tercer año: Revisión y actualización bibliográfica. Ejecución experimento Estudio 2 (trabajo de campo). Análisis de los datos obtenidos en el Estudio 2. Elaboración de artículos para su publicación en revistas científicas de alto impacto. Estancias de investigación en el extranjero en centros de reconocido prestigio para optar a la mención internacional. Elaboración de la tesis doctoral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS (MÁXIMO 50 LÍNEAS):

BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES (50 LINE MAXIMUM):

Braddock, K., & Dillard, J. P. (2016). Meta-analytic evidence for the persuasive effect of narratives on beliefs, attitudes, intentions, and behaviors. *Communication Monographs*, 1-24.

Chung, A. H., & Slater, M. D. (2013). Reducing stigma and out-group distinctions through perspective-taking in narratives. *Journal of Communication*, 63(5), 894-911. CIS, (2014).

Actitudes hacia la inmigración (Estudio nº 3019). Fecha consulta: 22/01/2017. Recuperado de: http://www.cis.es/cis/export/sites/default/Archivos/Marginales/3000_3019/3019/es3019mar.pdf.

Cohen, J. (2001). Defining identification: a theoretical look at the identification of audiences with media characters. *Mass Communication and Society*, 4(3), 245-264.

Consejo del Diálogo Social de Castilla y León, (2014): *Acuerdo del Consejo del Diálogo Social de Castilla y León, de 30 de diciembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el III Plan Estratégico de Inmigración y Convivencia Intercultural de Castilla y León 2014-2017*.

De Graaf, A. (2014). The effectiveness of adaptation of the protagonist in narrative impact: similarity influences health beliefs through self-referencing. *Human Communication Research*, 40(1), 73-90.

De Graaf, A., Hoeken, H., Sanders, J., y Beentjes, J. W. J. (2012). Identification as a mechanism of narrative persuasion. *Communication Research*, 39(6), 802-823.

Harwood, J. (2010). The contact space: a novel framework for intergroup contact research. *Journal of Language and Social Psychology*, 29(2), 147-177.

Hoeken, H., y Flikkers, K. M. (2014). Issue-relevant thinking and identification as mechanisms of narrative persuasion. *Poetics*, 44, 84-99.

Igartua, J. J. (2010). Identification with characters and narrative persuasion through fictional feature films. *Communications. The European Journal of Communication Research*, 35(4), 347373.

Igartua, J. J., y Barrios, I. M. (2012). Changing real-world beliefs with controversial movies. Processes and mechanisms of narrative persuasion. *Journal of Communication*, 62(3), 514-531.

Igartua, J. J., y Frutos, F. J. (2017). Enhancing attitudes toward stigmatized groups with movies: mediating and moderating processes of narrative persuasion. *International Journal of Communication*, 11, 158-177.

Igartua, J. J., y Frutos, F. J. (2016). Procesos de recepción y efectos socio-cognitivos de películas sobre inmigración. El papel moderador del prejuicio hacia inmigrantes. *Migraciones*, 40, 33-61.

Igartua, J. J., y Vega, J. (2016). Identification with characters, elaboration, and counterarguing in entertainment-education interventions through audiovisual fiction. *Journal of Health Communication*, 21(3), 293-300.

INE, (2016). *Proyecciones de Población 2016-2066*. Fecha consulta: 22/01/2017. Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np994.pdf>

Junta de Castilla y León, (2010): *Acuerdo 44/2010, de 14 de mayo, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba la Agenda para la Población de Castilla y León 2010-2020* (Boletín Oficial de Castilla y León nº 92, de 17-05-2010).

Kaufman, G. F., y Libby, L. K. (2012). Changing beliefs and behavior through experience-taking. *Journal of Personality and Social Psychology*, 103(1), 1-19.

Ministerio del Interior, (2016). *Informe 2015 sobre incidentes relacionados con los delitos de odio en España*. Fecha consulta: 25/01/2017. Recuperado de: <http://www.interior.gob.es/documents/10180/3066430/Informe+Delitos+de+Odio+2015.pdf>

Moyer-Gusé, E. (2008). Toward a theory of entertainment persuasion: explaining the persuasive effects of entertainment-education messages. *Communication Theory*, 18(3), 407-425.

Nan, X., Dahlstrom, M. F., Richards, A., y Rangarajan, S. (2015). Influence of evidence type and narrative type on HPV risk perception and intention to obtain the HPV vaccine. *Health Communication*, 30(3), 301-308.

Park, S. Y. (2012). Mediated intergroup contact: concept explication, synthesis, and application. *Mass Communication and Society*, 15(1), 136-159.