

MEDALLAS PARA UNA CRISIS

NO sé cómo a nadie se le ha ocurrido la idea, pero creo que a base de medallas podríamos solucionar en un dos por tres la crisis del turismo, la crisis de la construcción, la crisis del petróleo, la crisis de la Costa del Sol, la crisis de los créditos y la crisis de los valores espirituales de Occidente. Todo sería cuestión de acuñar las correspondientes medallas.

Tenemos un pueblo muy medallero; lo mismo gusta de la medalla del amor que de la medalla milagrosa. Pero sobre todo nuestro pueblo es amante de la medalla al mérito de algo, de la medalla de oro a algo. Con tres ramos perdidos que los chicos del Informe Foessa le dedicaran a la cuestión, daríamos con el trigémino que hace mover montañas. Si no acabamos con la crisis, la crisis acabará con nosotros; y para acabar, nada mejor que la medalla.

Podrían crearse nuevas meda-

llas que incitarían a todo. Una medalla al mérito en la reanudación de conversaciones de los convenios enconados. Una medalla de honor para quien acabe las obras detenidas en marzo. Una medalla de plata para quien obtenga gasolina de 96 octanos a partir de las naranjas que no podemos exportar ni a la de tres. Una medalla para cada crisis, y una crisis para cada medalla.

Y así el español, que de suyo es muy medallero, se pondría como un loco a apretarse el cinturón, a hacer economías, a sacar leche de una alcuza.

Y, quién sabe, y a lo mejor había hasta quien compraba un apartamento de Sofico si le daban cada año un doce por ciento de la medalla de oro al mérito turístico. Porque otra cosa no creo yo que se le pueda dar a quien tiene el estómago de comprarse ahora un apartamento de Sofico. ■ BURGOS.



BEST SELLERS DE BOTICA



Nuestros servicios de documentación han encargado a una empresa de consulting que haga una encuesta entre las boticas españolas para determinar los medicamentos que, tal como se están poniendo las cosas, tienen un mayor consumo. Y he aquí los resultados de tal investigación, los nueve preparados de mayor venta.

1. **Veramón** (consumido mayormente por los empresarios de la construcción, para quitarse el dolor de cabeza producido por la crisis del turismo).

2. **Digestovital** (solicitado por la clase trabajadora en general para evitar las molestias producidas por el apretamiento continuado del cinturón).

3. **Biodramina** (comprado a espaldas por los inversionistas de Sofico para quitarse el mareo que le produce la lectura de la situación de la empresa en Málaga, Torremolinos, Marbella, Madrid y la tira de sitios).

4. **Aspirina** (arrebataada de

las manos a los boticarios por los empresarios hoteleros para quitarse el dolor de cabeza).

5. **Optalidón** (ídem de lienzo por los empresarios del automóvil).

6. **Piramidón** (recetado a los señores dispuestos a tirarse al monte para que se le bajen las décimas y desistan de su febril deseo).

7. **Penicilina** (recomendado desde muchos púlpitos preconiciliares para atacar la infección de inmoralidad, desmadre y pechos de la Nadiuska que todo lo invade).

8. **Catgut** (muy usado quirúrgicamente por los que creen que todavía podemos seguir prietas las filas sin que cada cual tire por su lado).

9. **Esparadrappo** (solicitadísimo para callar trescientas treinta mil doscientas cuarenta y siete bocas diversas que quieren hablar más de la cuenta y se les entiende todo). ■ INFORMES EUROSPANÑA.