

GROS SALVAT, B. y SUÁREZ GUERRERO, C. (eds.) (2016) *Pedagogía Red. Una educación para tiempos de internet*. Barcelona, Editorial Octaedro.

La sociedad actual, denominada sociedad digital, ha supuesto la introducción de importantes cambios en el campo educativo y en todas las etapas educativas, pero especialmente en Educación Superior. *Pedagogía Red. Una educación para tiempos de internet* es un libro de la colección Educación Universitaria de la Editorial Octaedro. En esta obra han colaborado profesionales e investigadores expertos en el campo educativo.

A lo largo de sus páginas se analizan las utilidades de Internet en el proceso de enseñanza-aprendizaje en diferentes contextos, pero se centra más concretamente en qué ocurre cuando Internet se introduce en la Educación Superior. La justificación del interés de este libro viene dada por la actualidad del tema principal, que tiene un elevado interés tanto pedagógico como social.

Los 8 capítulos que componen este texto, escritos con un estilo directo, están formulados como cuestiones para la reflexión sobre el aprendizaje en la Red. En cada capítulo, los autores analizan el estado de la cuestión y reflexionan sobre esta realidad, plantean propuestas prácticas y dan ejemplos para facilitar la comprensión y puesta en práctica. Los capítulos tratan de dar respuesta a cada una de las preguntas que necesitan ser respondidas cuando se trata de comprender la Pedagogía Red y de pensar en el papel de Internet en la educación del siglo XXI, enmarcada en la denominada sociedad digital.

Comienza el texto con el capítulo de Javier Onrubia, de la Universidad de Barcelona, titulado «¿Por qué aprender en red?». El debate sobre las finalidades de la educación en la nueva ecología del aprendizaje. El autor plantea la necesidad de revisar por qué y para qué enseñar teniendo en cuenta las capacidades y competencias del siglo XXI.

La segunda contribución, titulada «¿Qué aprender en la red? El valor educativo de la cultura abierta», es un trabajo de Julio Cabero y María del Carmen Llorente, de la Universidad de Sevilla, en el que reflexionan sobre qué se puede aprender en la Red. Con el capítulo titulado «¿Cómo aprender en red?», Begoña Gros, de la Universidad de Barcelona, y Xavier Mas, de la UOC, realizan una revisión de las diferentes teorías pedagógicas, partiendo de la interconexión entre tecnología y aprendizaje. A continuación, Ismael Peña-López, de la UOC, realiza una propuesta titulada «¿Con qué aprender en red? Estrategias y herramientas para la apertura y disrupción de las instituciones educativas». Destacan en este capítulo 10 elementos clave del sistema educativo y las herramientas que influyen en su transformación.

La contribución de Cristóbal Suárez, de la Universidad de Valencia, y Paola Ricaurte, del Tecnológico de Monterrey, se ocupa de la descripción de «¿Con quién aprender en red? Nuevos perfiles educativos en red, tomando como referencia la Teoría Sociocultural del Aprendizaje». Bajo el título «¿Dónde aprender en internet? Territorialidad virtual y nuevas narrativas», Francesc Llorens, de la UOC, habla del aprendizaje sobre y en red y, además, analiza el

alcance educativo de estos nuevos formatos. De enorme interés, como todas las contribuciones que componen este libro, es el capítulo titulado «¿Cuándo aprender en red? Espacio-tiempo en la educación de la sociedad de la pantalla», de Diego Levis, de la Universidad de Buenos Aires. El autor repasa los cambios en el ámbito escolar derivados de la tecnoglobalización. Para finalizar, Elena Barberá, de la UOC, cierra este libro con un capítulo dedicado a «¿Cómo valorar lo que se aprende en la red?» a partir de diferentes estrategias valorativas.

De esta forma, cada capítulo responde a una pregunta pedagógica, como por qué aprender en red, qué aprender, cómo aprender, con qué aprender, con quién, dónde, cuándo, y, por último, cómo valorar lo que se aprende en la Red. Pero, además, quedan abiertas otras cuestiones para la reflexión y el debate de los lectores. Esta lectura puede ser útil para

reflexionar, investigar, comprender y mejorar la calidad de la enseñanza y de los aprendizajes a partir de conceptos como aprendizaje radical, capacidades, escuela tecnómada, PNL, infografías, storytelling, plataformas y redes sociales o MOOC.

El texto combina teoría y práctica y destacan los recursos comentados para ampliar los temas de diferentes fuentes como la Fundación Jaume Bofill, o de diverso carácter, como redes sociales como StudyRoom o LdShake, MOOCS como Digital Storytelling, espacios de aprendizaje emergentes como laboratorios ciudadanos, webs como la Red Europea de ePortfolio-Proyecto EPNEJ, aplicaciones web como Sangakoo... Falta mucho por investigar sobre el aprendizaje en red y su relación bidireccional con la Pedagogía, pero este trabajo es una contribución en esta dirección.

Diana Marín Suelves