



facultad de
economía
y empresa



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas

Curso 2015 / 2016

**EVOLUCIÓN DEL GASTO EN LOS HOGARES DURANTE
LA CRISIS ECONÓMICA**

Realizado por: **Adrián Pérez Sánchez**

Firma:

Tutelado por: **Marta Lambea Ortega**

Firma:

Salamanca, 5 de julio de 2016.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	6
2.	OBJETIVOS	7
2.1.	Objetivos generales	7
2.2.	Objetivos específicos.....	7
2.3.	Hipótesis.....	7
3.	METODOLOGÍA	8
4.	ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL	11
5.	GASTO MEDIO EN LOS HOGARES.....	12
6.	GASTO MEDIO EN LOS HOGARES POR EDAD	14
6.1.	Gasto medio en los hogares (16 - 29 años)	17
6.2.	Gasto medio en los hogares (30 - 44 años)	18
6.3.	Gasto medio en los hogares (45 - 64 años)	20
6.4.	Gasto medio en los hogares (Mayores de 65 años)	22
7.	EVOLUCIÓN DEL SEXO DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL	24
8.	NÚMERO DE MIEMBROS EN LOS HOGARES	26
9.	ESTRUCTURA DEL GASTO EN LOS HOGARES	29
9.1.	Gastos discrecionales	33
9.2.	Gastos no discrecionales	36
10.	GASTOS DISCRECIONALES Y NO DISCRECIONALES MÁS REPRESENTATIVOS.....	39
10.1.	Gastos discrecionales más representativos.....	39
10.1.1.	<i>Bebidas alcohólicas y tabaco</i>	40
10.1.2.	<i>Compra y utilización de vehículos.</i>	40
10.1.3.	<i>Comidas y bebidas fuera del hogar.</i>	40
10.2.	Gastos no discrecionales más representativos.....	40
10.2.1.	<i>Productos alimenticios</i>	41
10.2.2.	<i>Gastos producidos por la vivienda</i>	41
11.	CONCLUSIÓN	42
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	44
13.	ANEXO.....	45

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

5.1. Gasto medio por hogar según sexo	12
5.2. Gasto medio por persona según sexo	13
6.1. Gasto medio por hogar según sexo y edad	14
6.2. Gasto medio por persona según sexo y edad	16
6.3. Gasto medio por hogar, 16 – 29 años	17
6.4. Gasto medio por persona, 16 – 29 años	18
6.5. Gasto medio por hogar, 30 – 44 años	19
6.6. Gasto medio por persona, 30 – 44 años	19
6.7. Gasto medio por hogar, 45 – 64 años	21
6.8. Gasto medio por persona, 45 – 64 años	21
6.9. Gasto medio por hogar, mayores de 65 años	22
6.10. Gasto medio por persona, mayores de 65 años	22
7.1. Porcentaje de hogares por sexo	24
7.2. Porcentaje de hogares por sexo y edad	25
8.1. Número de miembros en los hogares por sexo	26
8.2. Diferencia del número de miembros en los hogares entre hombres y mujeres	26
9.1. Gastos discrecionales y gastos no discrecionales	31
9.2. Gasto discrecional y no discrecional medio	32
9.3. Gasto discrecional y no discrecional medio por persona	33
9.4. Gasto discrecional medio por hogar según sexo	33
9.5. Gasto discrecional medio por persona según sexo	34
9.6. Evolución de los gastos discrecionales por hogar	34
9.7. Gasto no discrecional medio por hogar según sexo	36
9.8. Gasto no discrecional medio por persona según sexo	36
9.9. Evolución de los gastos no discrecionales por hogar	37
13.1. Gasto medio por hogar según sexo	45
13.2. Gasto medio por persona según sexo	45
13.3. Gasto medio por hogar según sexo y edad	45
13.4. Gasto medio por persona según sexo y edad	46
13.5. Porcentaje de hogares por sexo y edad	46
13.6. Número de miembros en los hogares	47
13.7. Gasto discrecional y no discrecional medio por hogar	47
13.8. Gasto discrecional y no discrecional medio por persona	47

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

13.9. Gasto discrecional medio por hogar según sexo	47
13.10. Gasto discrecional medio por persona según sexo	48
13.11. Gasto no discrecional medio por hogar según sexo	49
13.12. Gasto no discrecional medio por persona según sexo	49
13.13. Gasto medio por hogar discrecional más representativo	50
13.14. Gasto medio por persona discrecional más representativo	52
13.14. Gasto medio por hogar no discrecional más representativo	54
13.14. Gasto medio por persona no discrecional más representativo	56

RESUMEN

La crisis económica ha afectado a los hogares españoles desde 2008, el estudio de este Trabajo de Fin de Grado se encarga de estudiar si los hogares sustentados por mujeres se han visto más afectados que los hogares sustentados por hombres.

Para ello, se han analizado la evolución de los gastos medios de los hogares y los gastos medios según el número de personas del hogar. Observando como los hogares sustentados por mujeres tienen un gasto bastante inferior que los hogares sustentados por hombres.

Tras observar las evoluciones de los gastos discrecionales y no discrecionales se llega a la conclusión de que los hogares sustentados por mujeres tienen peor poder adquisitivo que los hogares sustentados por hombres.

Palabras Clave

Feminización de la pobreza. Sustentador principal. Hombres. Mujeres. Gastos discrecionales. Gastos no discrecionales.

1. INTRODUCCIÓN

La crisis financiera afectó a los ingresos que tenían los hogares españoles, esto, unido a un cambio de la estructuras de los hogares cambió por completo la forma de consumir en España.

Los hogares sustentados por mujeres empezaron a tener más importancia en una sociedad en la que predominaban los hombres, iniciándose una tendencia a equilibrar el número de miembros según el sexo del sustentador principal.

Los gastos de las mujeres empezaban a igualarse al de los hombres en los años anteriores al 2008, en cambio, una vez iniciada la crisis se vuelven a producir desigualdades, volviendo a aumentar la diferencia de gastos entre ambos.

En concreto, se trata de estudiar la feminización de la pobreza, un término que se empezó a utilizar a finales de los años 70 para entender el proceso por el cual aumenta la brecha de pobreza entre géneros. Para determinar si las mujeres son más pobres en España que los hombres, se definen los gastos a los que hacen frente los hogares según el sexo del sustentador principal. Midiendo el gasto total que realiza cada hogar, el gasto según el número de miembros que tenga el hogar e incluso separando los gastos en discretos y no discretos, lo cual nos permite entender de mejor forma en que gastan los ingresos las familias.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivos generales

El objetivo de este estudio ha sido conocer la evolución del gasto que efectúan los hogares según el sexo del sustentador principal (hombre o mujer) durante el periodo de crisis económica 2008 – 2013.

2.2. Objetivos específicos

- Conocer el gasto de los hogares españoles en función del sustentador principal antes de la crisis económica; tomando como referencia dos años antes del inicio, 2006 – 2008.
- Observar el gasto de los hogares españoles en función del sustentador principal durante el año 2008, considerado el más álgido de la crisis.
- Ver la evolución de estos gastos hasta 2014.

2.3. Hipótesis

H₀: Los hogares cuyo sustentador principal es una mujer, han visto reducido su gasto de una forma más evidente que los hogares cuyo sustentador principal es un varón.

H₁: El sexo del sustentador principal no influye en la reducción del gasto de los hogares.

3. METODOLOGÍA

Para la elaboración del trabajo se han utilizado datos cuantitativos, procedentes de la encuesta sobre el “*Nivel y condiciones de vida (IPC)*” del Instituto Nacional de Estadística (INE). Dentro de ésta se encuentra la “*Encuesta de presupuestos familiares*” encargada de medir el gasto que realizan los hogares, el número de hogares, etc., y son concretamente estos datos los que se han utilizado para llevar a cabo esta investigación. Dichos datos han sido reelaborados en función de los objetivos de la investigación, como se comenta más adelante.

La Encuesta sobre “Nivel y condiciones de vida” que realiza el INE se elabora a través de una encuesta anual a aproximadamente 24.000 hogares.

Según la metodología recogida por el INE, nos encontramos ante datos dinámicos, porque la encuesta es realizada a lo largo de los años 2006 – 2014, y personales, puesto que las encuestas se realizan mediante un entrevistador.

Las tablas utilizadas han sido:

- 1.2.3. Gasto total y gastos medios por sexo y edad del sustentador principal.
- 1.3.3. Gastos medios y estructura del gasto según sexo y edad del sustentador principal.
- 1.4.3. Gasto total, gastos medios y estructura según sexo y edad del sustentador principal.
- 2.1.3. Hogares y personas según sexo y edad del sustentador principal.

La utilización de la tabla 2.1.3 ha servido para determinar el porcentaje de hogares según el sexo y edad del sustentador principal.

El resto de tablas, se han utilizado para comparar el gasto total, gasto medio por hogar y gasto medio por persona según el sexo y edad del sustentador principal. También han sido utilizadas para calcular el número de miembros sustentados en los hogares por edad y sexo del sustentador principal. El cálculo ha sido realizado con la siguiente ecuación:

$$\text{Número de miembros sustentados del hogar} = \frac{\text{Gasto medio por hogar}}{\text{Gasto medio por persona}}$$

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Para determinar el sustentador principal, se tiene en cuenta el sexo y edad del miembro que aporta los ingresos más elevados en el hogar. Se dividen en cuatro grupos de edad:

➤ **Jóvenes entre 16 – 29 años.**

Se trata del grupo de edad más joven, es un grupo que representa un porcentaje muy pequeño sobre el número total de hogares porque aún no se han emancipado de la casa de sus padres.

➤ **1ª Etapa adulta entre 30 – 44 años.**

En el segundo grupo, los miembros forman un nuevo hogar.

➤ **2ª Etapa adulta entre 45 – 64 años.**

En esta etapa, es habitual que disminuyan el número de miembros del hogar, debido a la emancipación de los hijos, o la defunción de familiares a cargo en el hogar.

➤ **Ancianos mayores de 65 años.**

El último grupo hace referencia a los ancianos, los cuales suelen tener unos ingresos estables provenientes de pensiones. A menudo este grupo tiene que sustentar a familiares debido a la falta de ingresos.

La tabla 1.3.3 hace referencia a los gastos divididos por doce estructuras, que han sido agrupados en gastos discrecionales y gastos no discrecionales.

Para establecer a que gasto pertenece cada estructura, se ha calculado la variación del porcentaje de cada estructura sobre el total de los gastos durante el periodo de crisis. De tal forma que los gastos discrecionales se refieren a gastos que disminuyen su porcentaje y los gastos no discrecionales a gastos que aumentan el porcentaje.

Los gastos son representados de tres formas:

➤ **Gastos totales.**

Los gastos totales no han sido utilizados para comparar los hogares, puesto que no tienen en cuenta la cantidad de hogares, ni el número de miembros que hay en cada hogar.

➤ **Gasto medio por hogar.**

El gasto medio por hogar si tiene en cuenta la cantidad de hogares según la edad y el sexo del sustentador principal, al no tener en cuenta el número de miembros en los hogares, se compara como varían los gastos en los hogares.

➤ **Gasto medio por persona.**

El gasto medio por persona, tiene en cuenta la cantidad de hogares y el número de miembros según el sexo y el sustentador principal, por lo tanto se puede comparar como afectan los gastos directamente según el número de miembros.

Para el apartado de “*Antecedentes y situación actual*” se ha consultado diferentes bases de datos bibliográficas a nivel nacional e internacional, destacando la base de datos del CSIC.

Los resultados de las búsquedas fueron diferentes artículos sobre gastos de los hogares, pobreza, consumo y feminización de la pobreza.

Para realizar una búsqueda bibliográfica sin que se produzca ruido documental, es necesario delimitar a través de términos y campos. Realizamos varias búsquedas, primero dos búsquedas por campos: en primer lugar combinando los términos feminización AND pobreza y después otra búsqueda por campos con los términos mujer AND sustentador. Después, se decidió realizar otras dos búsquedas simples, una con los términos feminización de la pobreza y otra con los términos principal sustentador en el hogar.

Después de varias búsquedas en las bases de datos, se procedió a su lectura con el objetivo de disponer de un apoyo técnico y comprobar la literatura científica sobre el tema.

4. ANTECEDENTES Y SITUACIÓN ACTUAL

La **feminización de la pobreza**, es un término que surge a finales de los años 70, principios de los 80 para explicar el proceso por el cual aumenta la brecha de pobreza entre géneros.

Los hogares tradicionales, se encontraban sustentados por hombres, en los cuales la mujer carecía de trabajo remunerado, dedicándose exclusivamente a las labores del hogar en la mayoría de los casos. En 1981, se aprueba en España la ley del divorcio, la cual cambia sustancialmente los hogares españoles. En esta época aparece un nuevo tipo de hogar, los hogares monoparentales sustentado por mujeres. También, se empieza a observar una incorporación al mundo laboral de la mujer, pero como indica Moreno Mínguez A. (2005) los hogares en los cuales solo trabaja las mujeres es de tan solo un 3% frente al 43% en el que solo trabaja el hombre. Dentro de los hogares que trabajan ambos, el 9% es representado por hombres que trabajan a tiempo completo y mujeres a tiempo parcial, frente a tan solo un 1% que ocurre al revés.

Belzunegui A. y Pastor I. (2011) señalan “El concepto feminización de la pobreza ha de entenderse como un proceso que hace aumentar la brecha de pobreza entre géneros. La sola permanencia del diferencial de pobreza entre mujeres y hombres no es suficiente para concluir que la pobreza se feminiza.”

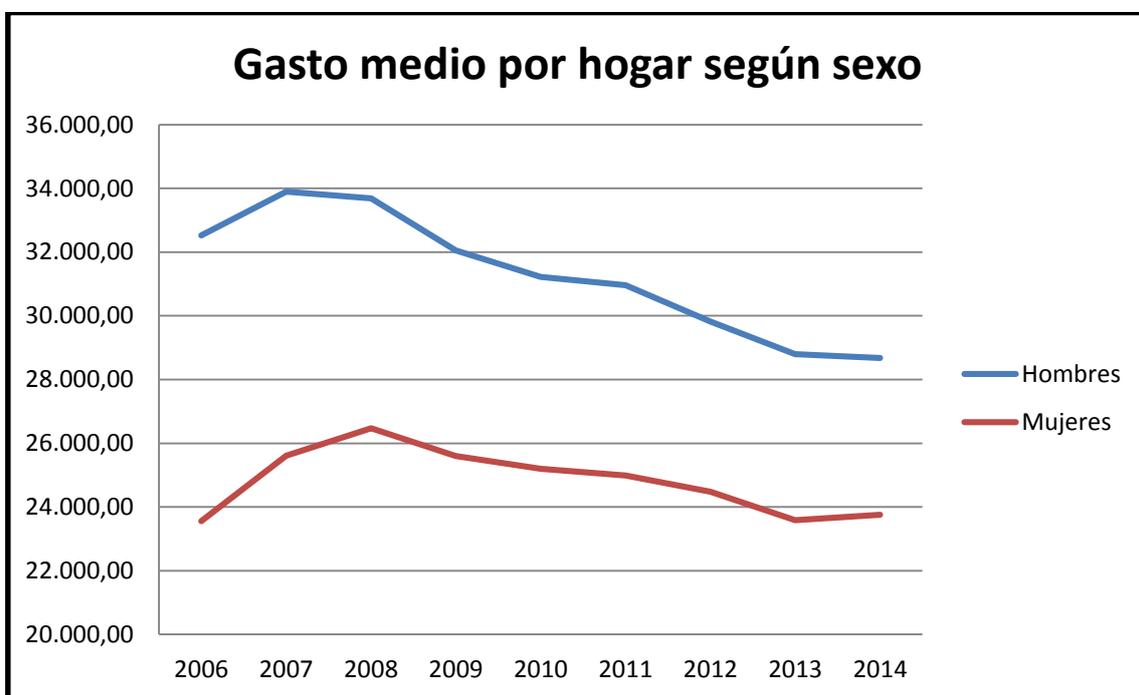
Por esta razón, el estudio se centra en estudiar la brecha, que existe en forma de gasto entre los hogares sustentados por mujeres y hombres. Al observar los datos en 2006, existe una brecha importante entre ambos sexos, sobre todo en los mayores de 65 años. Por tanto la evolución de esa brecha durante la etapa de crisis, entre 2008 y 2013, determinara si existe una feminización de la pobreza durante el periodo de crisis.

Durante la crisis financiera, ambos sexos redujeron sus gastos, principalmente debido a la reducción de los ingresos (pérdida de empleo, bajada de sueldo, etc.) y al ahorro por miedo a gastos imprevistos. Por tanto los hogares empezaron a centrar sus gastos en los bienes y servicios necesarios (gastos no discrecionales) y empezaron a reducir en el resto de los gastos (gastos discrecionales).

5. GASTO MEDIO EN LOS HOGARES

Para calcular la diferencia del gasto entre hombres y mujeres, hemos empezado comparando la diferencia que existe entre el gasto medio en los hogares según el sexo del sustentador principal. En la siguiente gráfica, empezamos observando como el gasto que realizan los hombres es bastante superior a las mujeres, existiendo un punto de inflexión en el año 2008, periodo en el cual empieza la crisis y los gastos de los hogares comienzan a disminuir. De menor forma, en el año 2014 se observa un repunte en los gastos.

5.1. Gasto medio por hogar según sexo



En el año 2008, punto de partida de la crisis, la diferencia entre hombres y mujeres era de 7211.66€, llegando a disminuir hasta los 4916.69€ en el año 2014. Una disminución de casi un 50%.

Entre 2006 y 2014 se reduce en un 45.20% la diferencia entre hogares sustentados por hombres y mujeres. Este cambio se debe a una dinámica de la población española, la cual tiende a un incremento del número de hogares y una disminución de su tamaño.

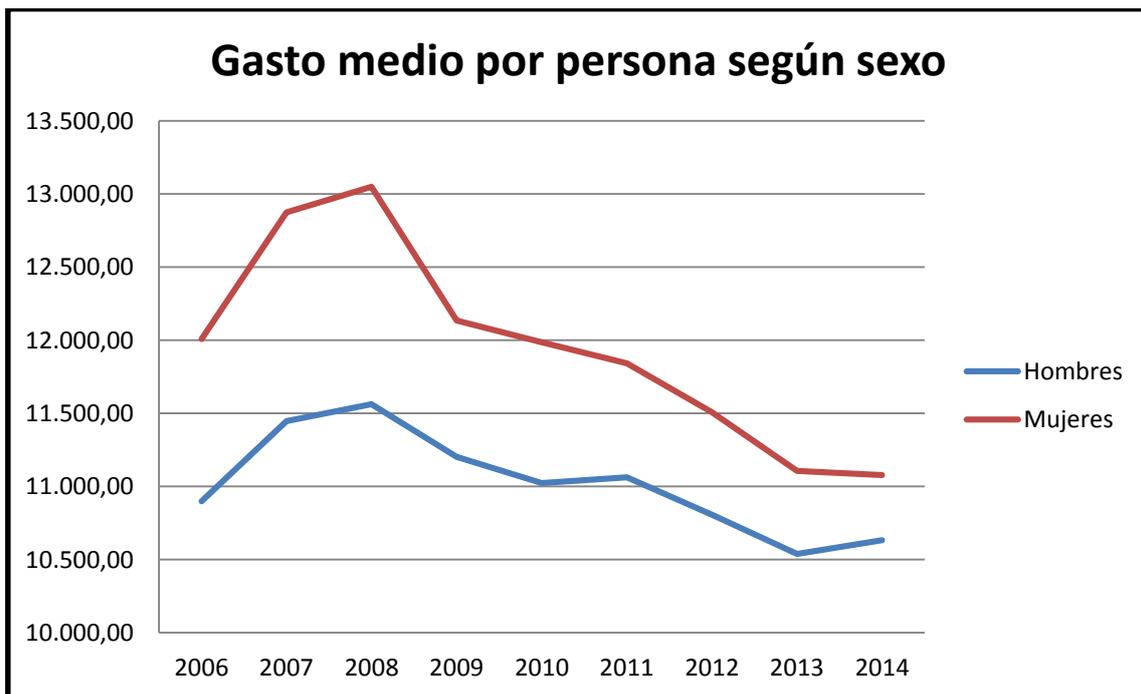
Para la interpretación de los resultados hay que tener en cuenta el tamaño del hogar. Los gastos fijos de un hogar (vivienda, seguro, etc.) se reparten entre todos los miembros del

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

hogar. Como consecuencia, los gastos por persona son en general más bajos cuanto mayor es el hogar.

En el siguiente gráfico, se observa un gasto medio por persona superior en los hogares sustentados por mujeres. Dichos hogares, están constituidos de menos miembros que los hogares sustentados por hombres, por tanto, los gastos fijos (vivienda, seguro, etc.) se reparten entre menos miembros aumentando el gasto medio por persona.

5.2. Gasto medio por persona según sexo



El gasto medio por persona, alcanza una diferencia máxima en 2008 entre los dos sexos, y se reduce a lo largo del periodo de crisis.

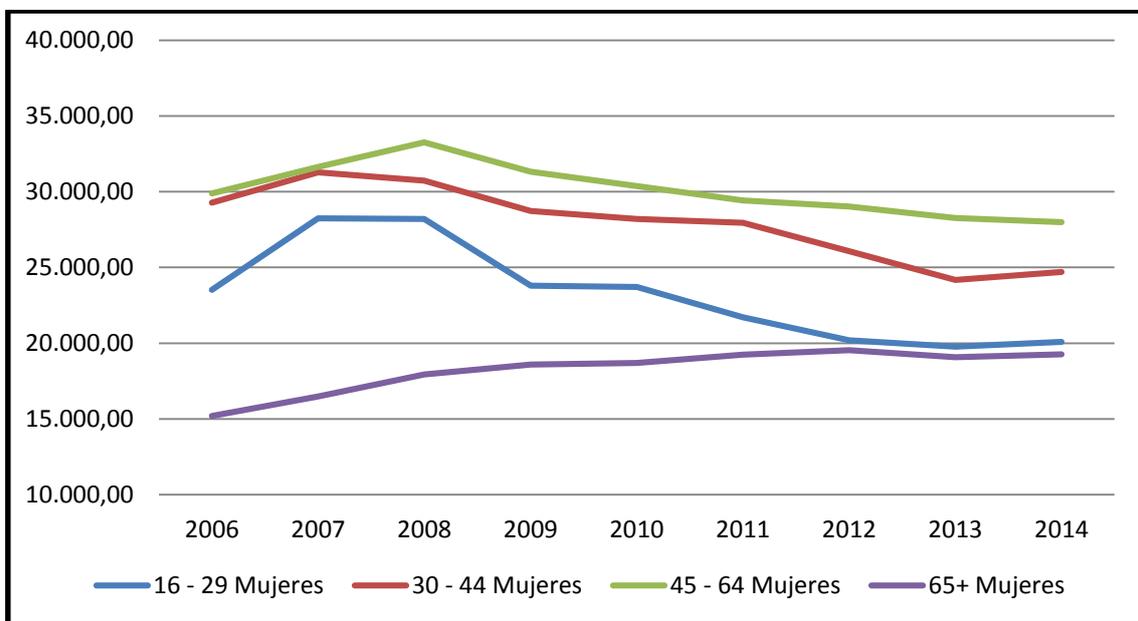
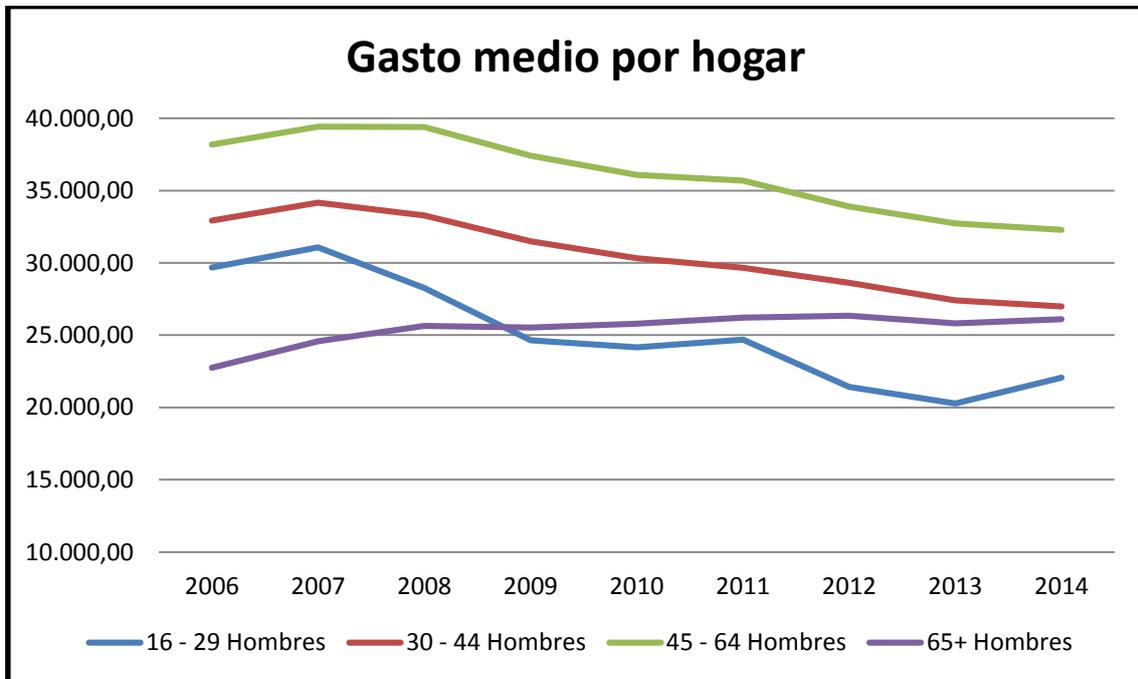
Se observa, que las mujeres reducen considerablemente el gasto por persona del 2008 al 2009. Se debe, al aumento del número de miembros en estos hogares. En el año 2008, este tipo de hogares suponía el 20.80% de las personas, pasando al 23.08% en el año 2009. Igual que se indicó anteriormente, al haber más miembros en estos hogares, los gastos fijos se dividen entre más miembros.

El aumento de los miembros en los hogares sustentados por mujeres, coincide cronológicamente con el inicio de la crisis económica, por lo que el poder adquisitivo de estos hogares disminuye de forma más elevada que la de los hombres.

6. GASTO MEDIO EN LOS HOGARES POR EDAD

Como veíamos anteriormente, el gasto medio por hogar es mayor en los hogares sustentados por hombres. En este gráfico se diferencian los gastos por 4 rangos de edad.

6.1. Gasto medio por hogar según sexo y edad



El primer rango, comprendido entre los **16 y los 29 años**, es el grupo más joven. Son hogares de pocos miembros que se han emancipado recientemente de sus padres. En

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

esta edad, los gastos suelen ser menores debido a la inestabilidad que tienen los sujetos a la hora de encontrar trabajo, siendo los gastos inferiores que en otras edades.

El siguiente grupo, se encuentra entre los **30 y 44 años**. En este intervalo, empieza a aumentar el número de miembros por hogar, aumentando alrededor de 0.5 miembros más por hogar. También es una etapa, en la cual los ingresos empiezan a ser más elevados, por lo tanto los gastos aumentan considerablemente de la etapa anterior.

La siguiente categoría, hace referencia a la segunda etapa adulta, comprendida entre los **45 y 64 años**, siendo una etapa muy similar a la anterior en el apartado económico, puesto que aunque el gasto en esta etapa es superior, tienden a variar de una forma muy semejante. En cambio, a diferencia de la franja de edad anterior, en esta los hogares están ya formados por todos los miembros, pudiendo disminuir por la emancipación de los hijos.

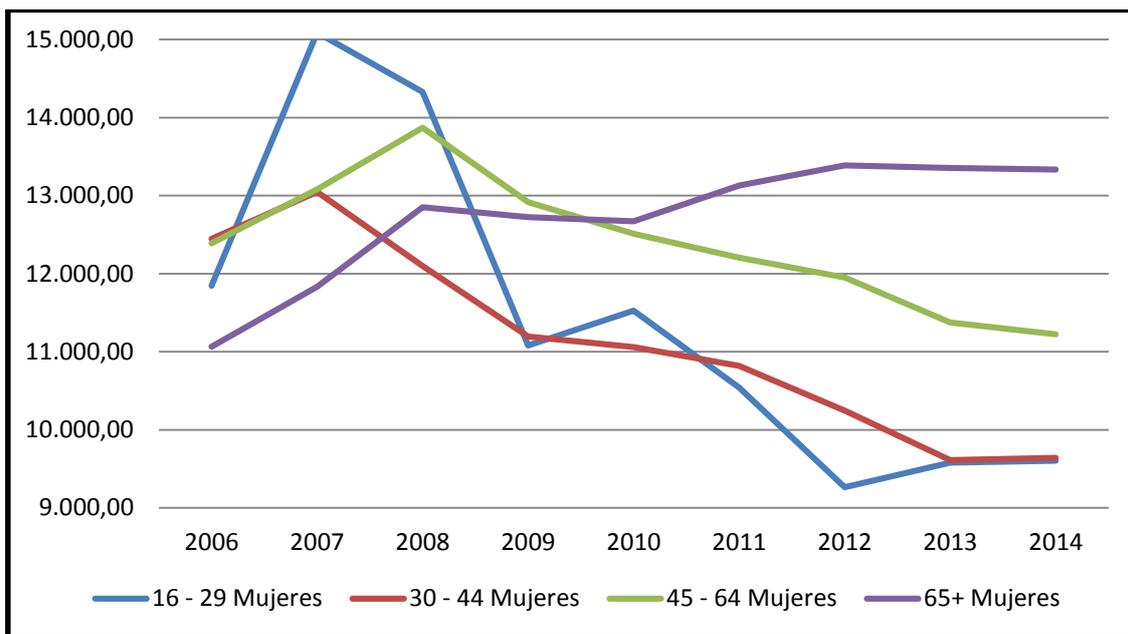
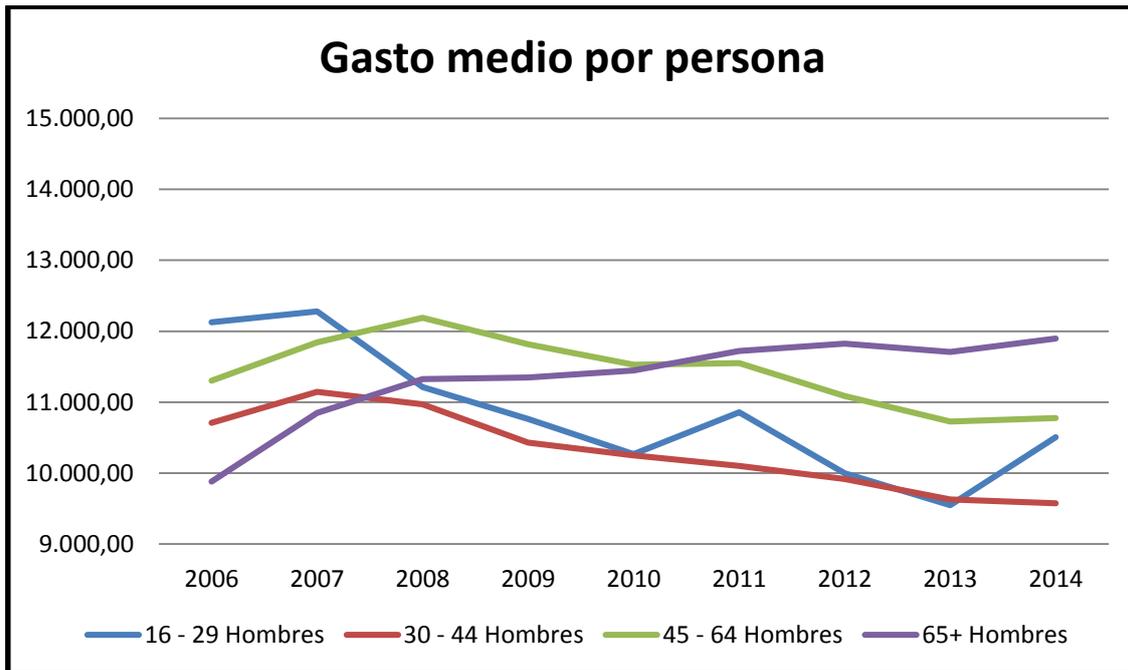
Por último, el tramo comprendido por **mayores de 65 años**. En este grupo, los gastos disminuyen de nuevo y es la etapa en la que menos miembros nos encontramos en los hogares. Principalmente debido a que los hijos ya se han emancipado, y aumentan las defunciones.

El gasto medio por hogar es superior en ambos sexos en la edad entre 45 y 64 años, posteriormente se encuentra los comprendidos entre 30 y 44 años. Es lógico que estos grupos realicen un gasto mayor, puesto que son los grupos donde existen más miembros por hogar. Dichos grupos, suelen tener a su cargo hijos o familiares.

Las edades entre 16 y 29 años son las que reducen más el gasto, sobre todo a partir del año 2008. En cambio, los mayores de 65 aumentan el gasto, incluso durante el periodo de crisis.

El siguiente gráfico, hace referencia al gasto medio por persona dividido por edades, observándose de nuevo como el gasto por persona es superior en los hogares sustentados por mujeres.

6.2. Gasto medio por persona según sexo y edad



El gasto medio por persona de los hombres es bastante igualado, en cambio, en las mujeres entre 16 y 44 realizan un gasto menor que las de mayor edad una vez iniciada la crisis.

La variación tan grande que se produce en las mujeres entre los 16 y 29 años entre los años 2008 y 2009, se debe principalmente al aumento del número de los miembros en el hogar, pasando de una media de 1.97 a 2.15.

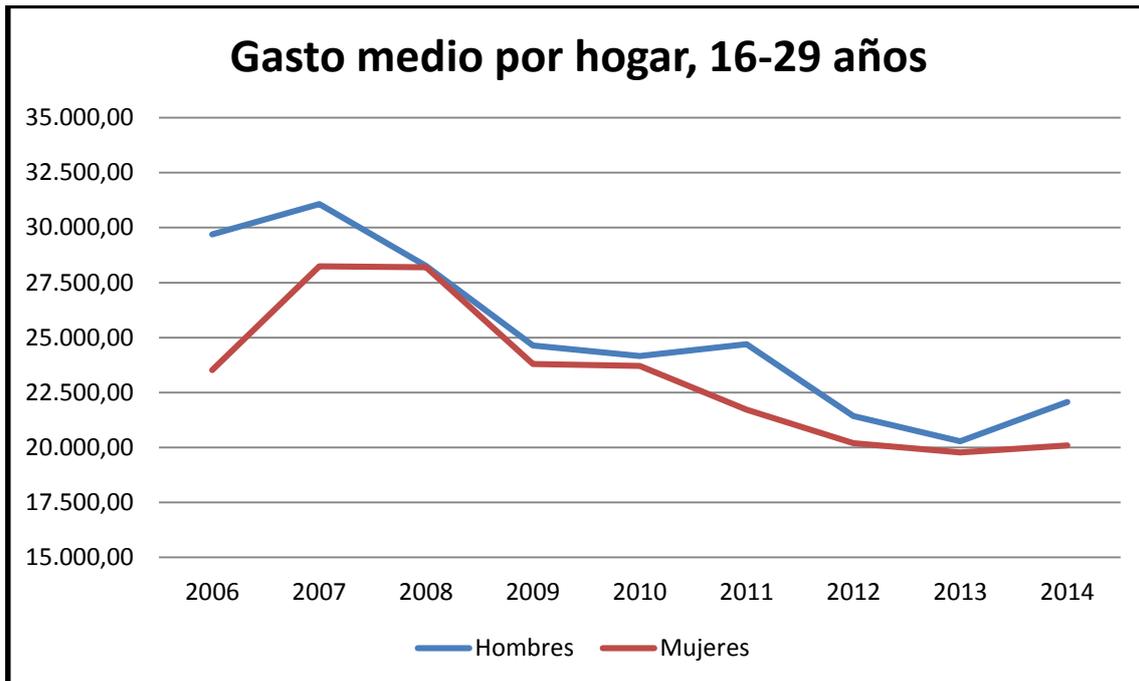
“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Por lo tanto, el aumento del número de miembros en los hogares sustentados por mujeres, ha reducido su poder adquisitivo, sobre todo en las edades más jóvenes.

6.1. Gasto medio en los hogares (16 - 29 años)

La franja comprendida entre los 16 y los 29 años es la más igualada, como se observa en el gráfico, ambos sexos tienen las mismas variaciones.

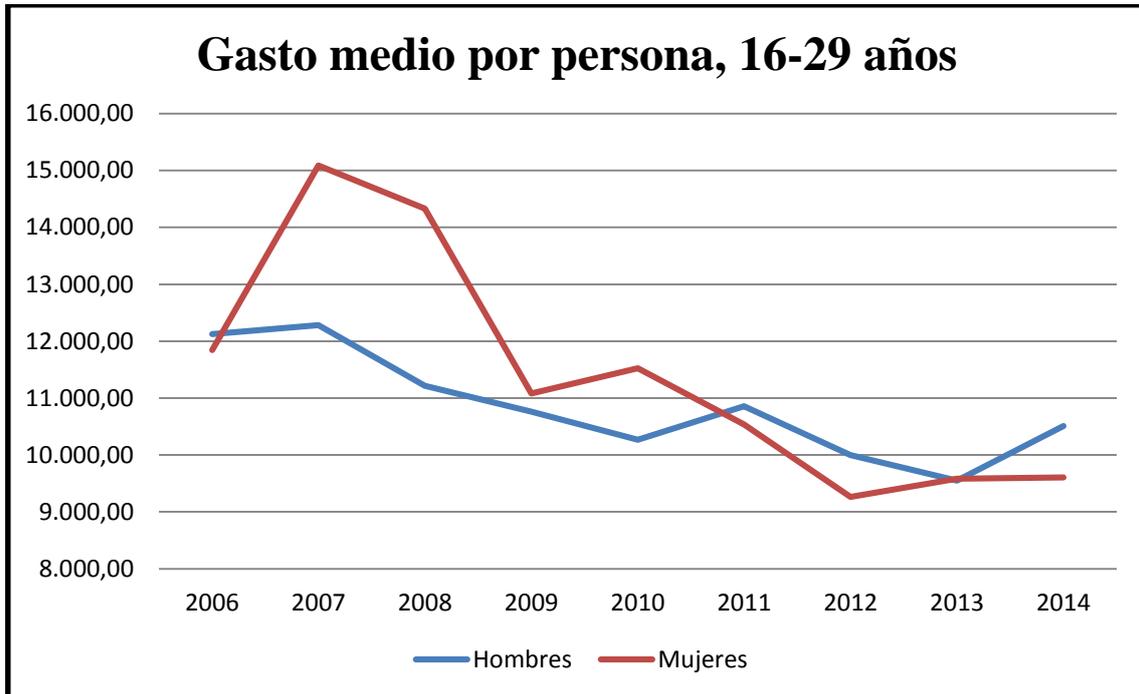
6.3. Gasto medio por hogar, 16 – 29 años



En el año de partida (2006), observamos una diferencia del 26.17%, en cambio en el año 2008, la diferencia se reduce a tan solo 0.24%, rondando en ambos sexos un gasto alrededor de 28.000€ por hogar. Durante la crisis, ambos sexos ven reducido su nivel de gasto hasta los 20.000€ anuales por hogar en el año 2013, una reducción del 30% de los gastos. En el año 2014, se observa una mejoría de los hombres, por el contrario, las mujeres mantienen el mismo nivel de gasto.

El gasto medio por persona, contempla un aumento de los hogares sustentados por mujeres en los años anteriores a la crisis. En cambio desde el año 2008 hasta 2013 se produce una reducción del 33.14% en dichos hogares frente al 14.85% que se produce en los hogares de los hombres.

6.4. Gasto medio por persona, 16 – 29 años



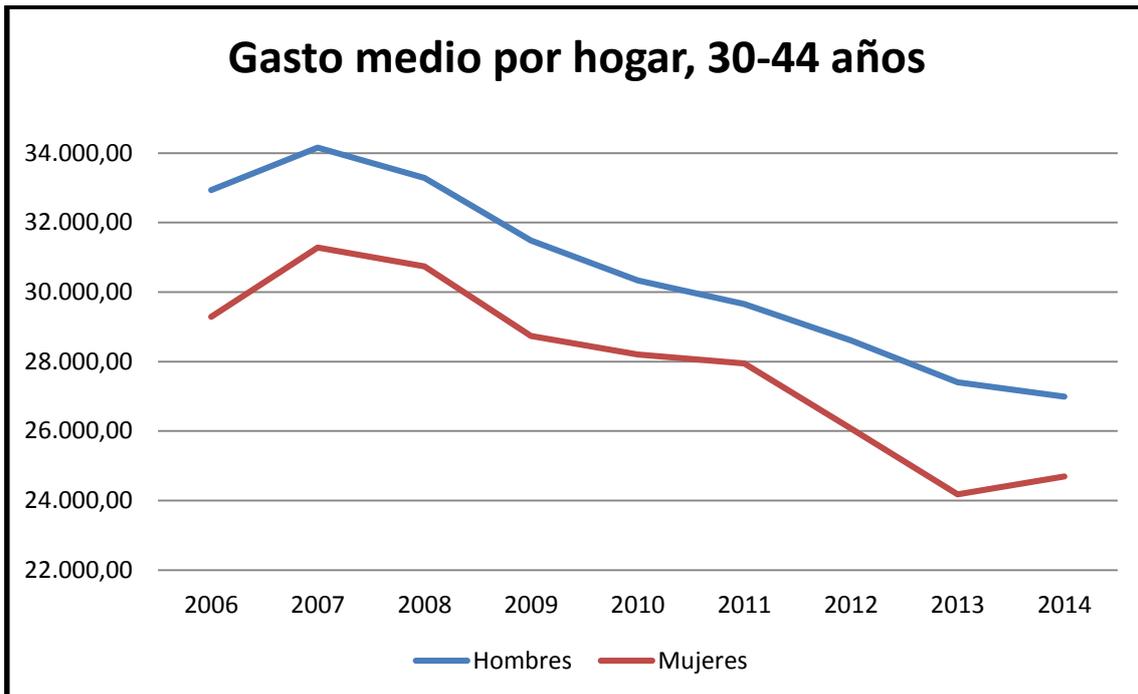
Los hogares entre 16 y 29 años, tienen tendencias muy similares entre ambos sexos, principalmente debido a los pocos hogares sustentados por la franja de edad más joven. Aun así, los datos indican un leve empeoramiento de las condiciones en los hogares sustentados por mujeres.

6.2. Gasto medio en los hogares (30 - 44 años)

Los hogares sustentados por personas entre los 30 y los 49 años mantienen una distancia entre hombres y mujeres similares a lo largo de todo el periodo, tanto en el gasto medio por hogar, como en gasto medio por persona.

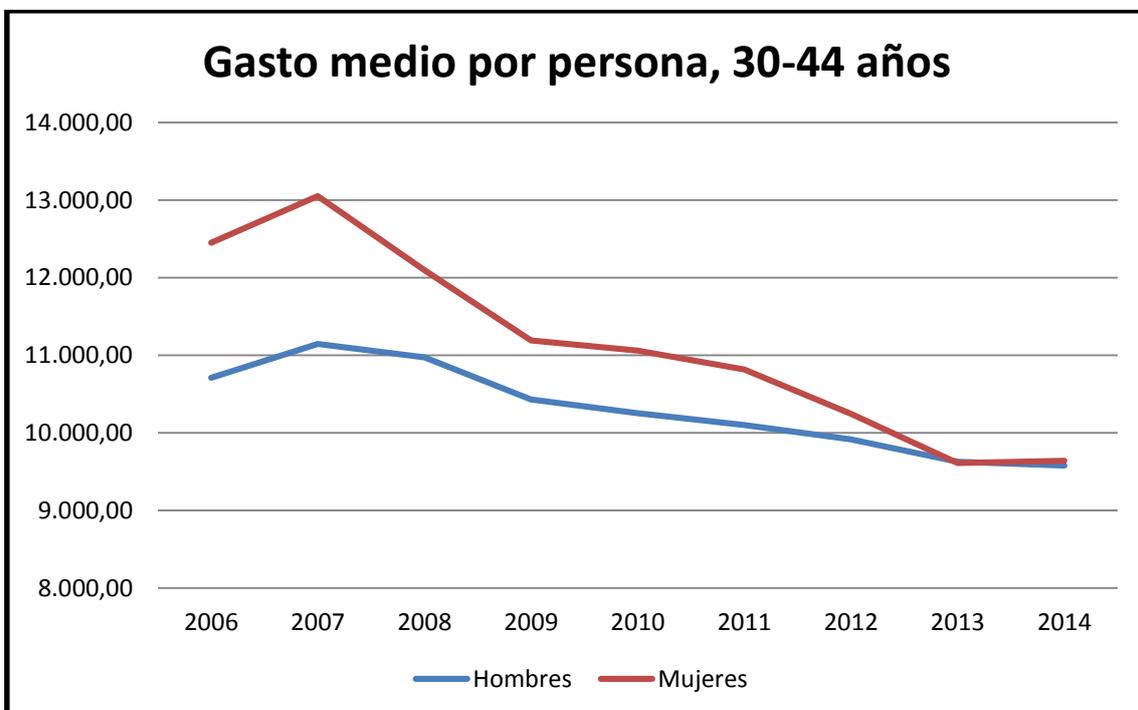
En esta franja de edad, el gasto medio por hogar aumenta de forma más tenue antes del inicio de la crisis, pero también disminuye en menor medida durante la misma, alrededor de un 20% en ambos sexos. Esta circunstancia, se debe a que nos encontramos en una franja de edad más estable que la anterior. También se observa una leve mejoría en los hogares sustentados por mujeres durante el periodo 2013 a 2014.

6.5. Gasto medio por hogar, 30 – 44 años



Ambos sexos mantienen una distancia que oscila alrededor del 9% en detrimento de las mujeres, y no se observan cambios que indiquen un acercamiento de los gastos como si ocurría en las edades de 16 a 29 años.

6.6. Gasto medio por persona, 30 – 44 años



“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

En cambio, en el gasto por persona si se observa un acercamiento de ambos gastos, mientras que las mujeres disponían de un gasto por persona un 14.59% más elevado que los hombres en el año 2007, se ve reducido hasta un 0.64% en el año 2014.

Los miembros de los hogares sustentados por personas entre 30 y 44 años varían de forma muy diferente dependiendo el sexo del sustentador. Mientras que las mujeres han aumentado en un 20.95% el número de miembros, los varones lo han visto reducido en un 25.73%. Aun así, sigue habiendo de media más miembros en los hogares sustentados por hombres. Además el porcentaje de hogares sustentados por hombres entre los 30 y 44 años disminuye, pasando a ser hogares sustentados por mujeres entre los 30 y 64 años.

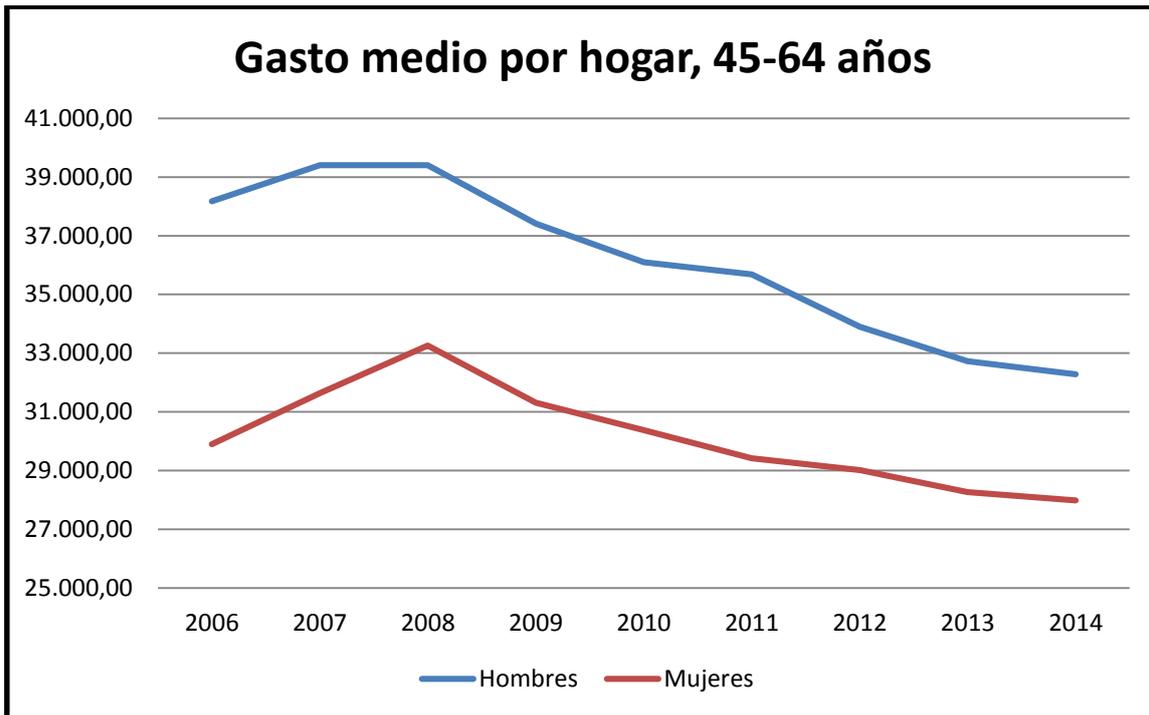
En conclusión, el aumento de los miembros en hogares sustentados por mujeres, ha provocado una disminución de los gastos medios por persona (se dividen los gastos fijos entre más miembros), igualando se a valores de los hogares sustentados por hombres. En cambio, pese a esta tendencia, los hogares sustentados por mujeres continúan teniendo un 9% menos de gasto medio por hogar frente a los hogares sustentados por hombres, lo que indica que el poder adquisitivo de las mujeres ha empeorado más durante la crisis que el de los hombres.

6.3. Gasto medio en los hogares (45 - 64 años)

Al igual que la franja anterior, los hogares sustentados por personas entre los 45 y los 64 años mantienen una distancia similar a lo largo del periodo entre hombres y mujeres.

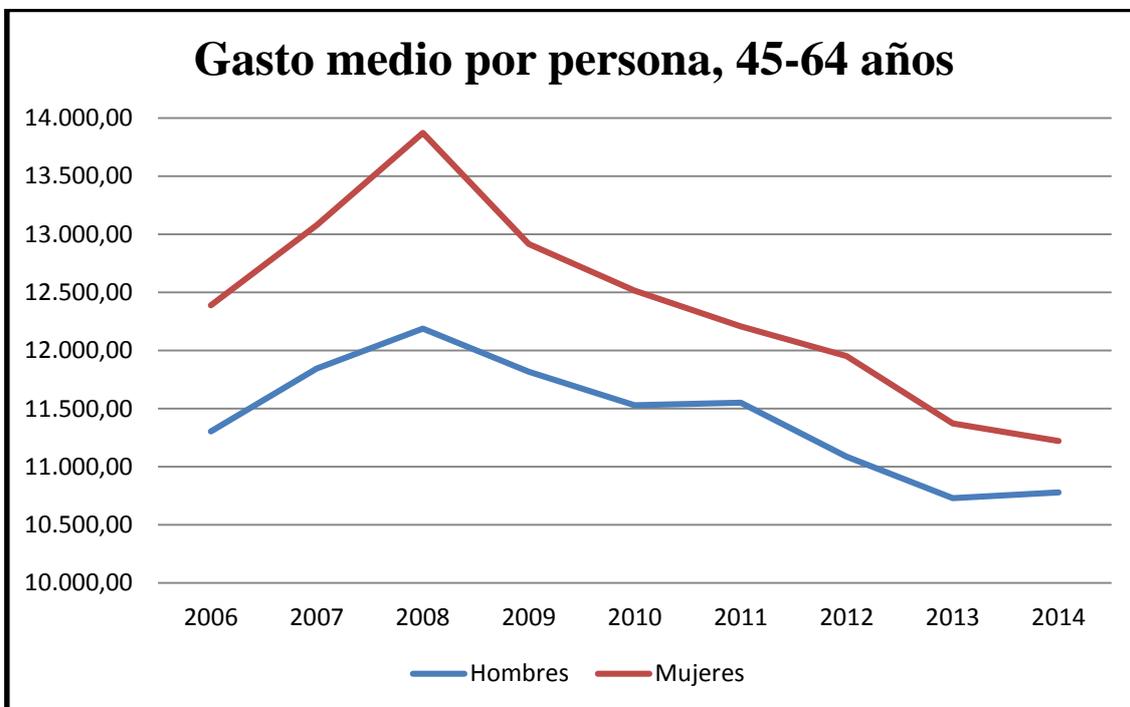
En cambio, en esta ocasión, la diferencia entre hombres y mujeres es mayor, aproximadamente del 20% al inicio de la crisis, descendiendo a un 15% hacia su final. En el periodo anterior a la crisis, la diferencia entre hombres y mujeres es muy elevada, y se observa como los hogares sustentados por mujeres aumentan la capacidad de gasto para acercarse a los valores de los hombres.

6.7. Gasto medio por hogar, 45 – 64 años



Una vez iniciada la crisis ambos sexos ven mermada su capacidad de gasto, reduciéndose alrededor del 16% en ambos sexos.

6.8. Gasto medio por persona, 45 – 64 años



“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Los gastos medios por persona, tienen unas variaciones parecidas a los gastos medio por hogar. En los años previos a la crisis, las mujeres aumentan en mayor medida su gasto, y durante el periodo de crisis disminuyen ambos, acercándose en los últimos años.

En esta franja de edad, los miembros de los hogares sustentados por mujeres no han aumentado de forma muy elevada (8%), en cambio, los miembros de los hogares sustentados por varones descienden un 38.26%.

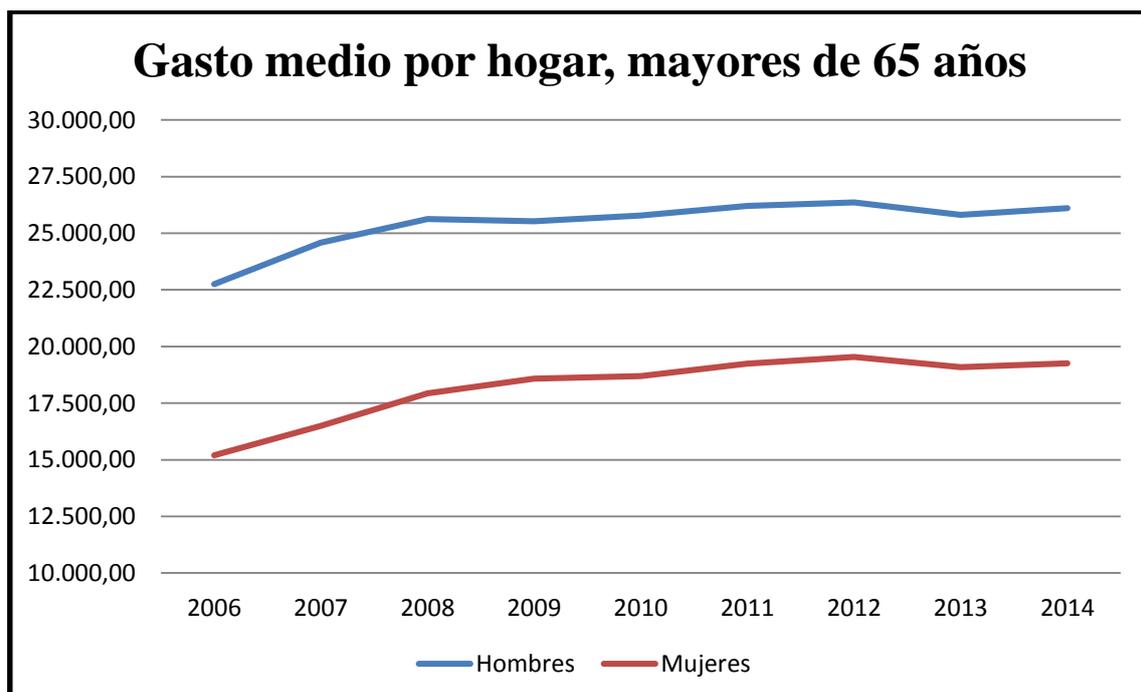
Esta circunstancia, se debe a que los hogares que se encontraban en esta franja en el año 2006 no han cambiado su estructura, si no que los cambios se deben a la entrada de nuevas familias procedentes de la edad de 30 a 44 años. Los hogares con sustentadores de edad más longeva, tienden a tener una disposición más tradicional en la que las mujeres solamente se encargan de las labores del hogar.

En conclusión, existe una tendencia similar a la estudiada en los hogares sustentados por edades entre los 30 y los 44 años, pero se produce de una forma más leve entre los hogares sustentados por personas entre 45 y 64 años.

6.4. Gasto medio en los hogares (Mayores de 65 años)

Los hogares sustentados por personas mayores de 65 años son los únicos que han aumentan su gasto incluso durante el periodo de crisis.

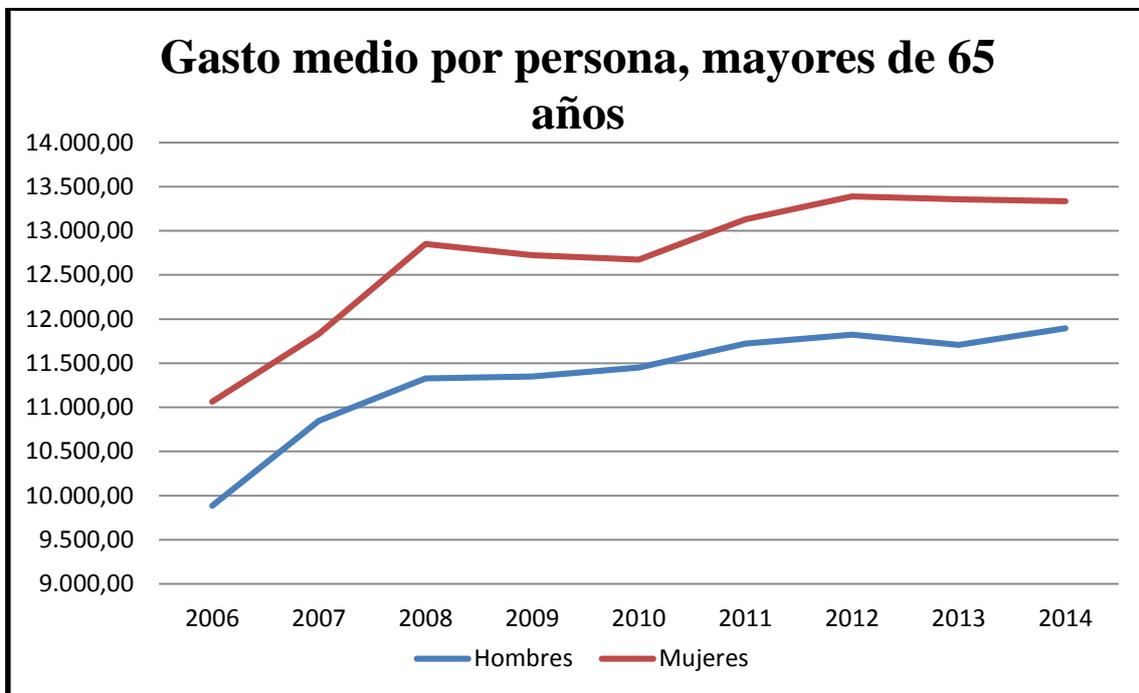
6.9. Gasto medio por hogar, mayores de 65 años



“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Los hogares sustentados por personas mayores de 65 años reducen la velocidad de crecimiento del gasto medio por hogar durante la crisis. Los gastos de ambos sexos se mueven de forma paralela.

6.10. Gasto medio por persona, mayores de 65 años



En el gasto medio por persona también evoluciona con una tendencia muy similar en ambos sexos, situándose un 10% aproximadamente más elevado en los hogares sustentados por mujeres.

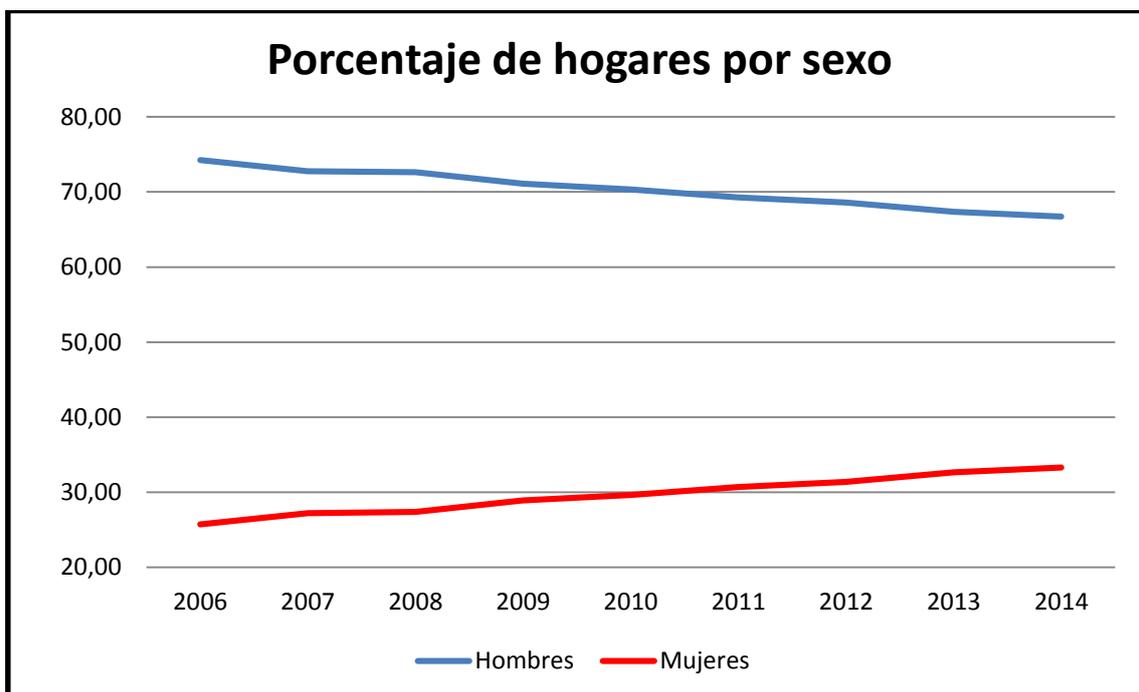
La simetría entre ambos sexos y el poco efecto que ha tenido la crisis económica en estos hogares se debe a la dependencia de una pensión fija que nos encontramos entre las personas mayores de 65 años. Existe un aumento del número de hogares y un aumento de los miembros por hogar, esta tendencia implica que muchos hogares sustentados por mayores de 65 años tienen que sostener a familiares durante la crisis económica.

7. EVOLUCIÓN DEL SEXO DEL SUSTENTADOR PRINCIPAL

Como se observa en el gráfico, el número de hogares sustentados por mujeres crece en un 7,55% respecto a los hombres, siendo las principales razones de este aumento:

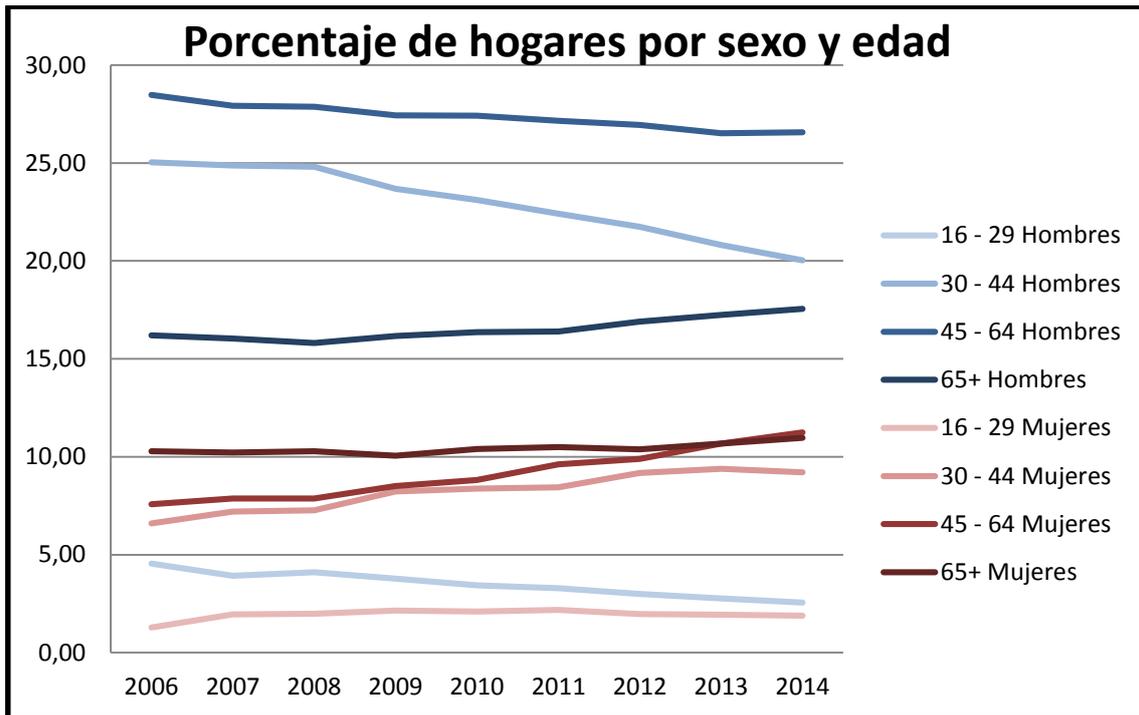
- Aumento de hogares monoparentales sustentados por mujeres.
- Las hijas tienden hacerse cargo de los parientes ancianos dependientes.

7.1. Porcentaje de hogares por sexo



En el siguiente gráfico se observan las evoluciones por edades y sexo, el color azul corresponde a los hombres y el color rojo a las mujeres, siendo los colores más oscuros a medida que avanza la edad.

7.2. Porcentaje de hogares por sexo y edad



Las edades entre **16 y 29 años**, no experimentan muchos cambios en ninguno de ambos sexos, además de representar ambos menos del 5% de los datos.

Los **hombres entre 30 y 44 años**, reducen su porcentaje en un 5% desde el año 2008, está perdida, se reparte entre las **mujeres de 30 a 64 años**. El cambio, igual que fue mencionado anteriormente, se debe al aumento de familias monoparentales.

Los **mayores de 65 años** son los únicos que aumentan el porcentaje de hogares en ambos sexos, representando a un cuarto de los hogares totales. Como vimos anteriormente, los gastos de los hogares sustentados por mayores de 65 años no ha disminuido, haciéndose cargo de familiares durante la crisis económica.

8. NÚMERO DE MIEMBROS EN LOS HOGARES

La diferencia de miembros entre los hogares sustentados por hombres y mujeres ha disminuido durante el periodo estudiado, la diferencia ha disminuido sobre todo desde el año 2008, cuando creció considerablemente el número de miembros en los hogares sustentados por mujeres.

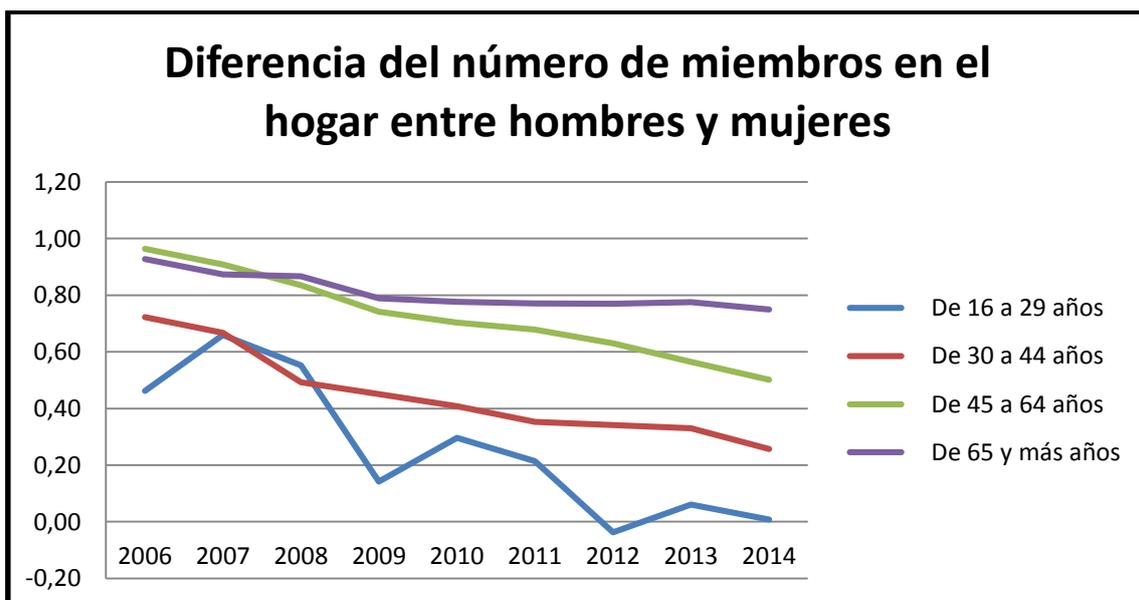
8.1. Número de miembros en los hogares por sexo

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Hombres	2,98	2,96	2,91	2,86	2,83	2,80	2,76	2,73	2,70
Mujeres	1,96	1,99	2,03	2,11	2,10	2,11	2,13	2,12	2,14

Tradicionalmente, los hogares estaban sustentados por hombres, y las mujeres se dedicaban a las labores de la casa, la cual no está remunerada. Esta disposición aumenta la desigualdad entre ambos géneros, puesto que el trabajo de la mujer no está reconocido. Esta situación, se observa mayoritariamente en las franjas donde los sujetos son de edades más avanzadas, y disminuye según se alcanzan edades más jóvenes.

Además, los hogares sustentados por mujeres, disponen de media de menos miembros porque son habitualmente hogares monoparentales.

8.2. Diferencia del número de miembros en los hogares entre hombres y mujeres



“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Como se evidencia en el gráfico, dicha diferencia es mayor en los hogares cuanto más mayor es el sustentador principal. La franja más joven, entre 16 y 29 años, la diferencia tiende a desaparecer y se encuentra alrededor de cero.

En el grupo de **16 a 29 años** se observa una diferencia en los años anteriores a la crisis, pero desde el 2008 se ve reducido a casi 0, llegando a ser en 2012 el único año en el que las mujeres tenían más miembros a su cargo en el hogar.

Esta igualdad, viene dada principalmente porque existen pocos miembros que se hayan emancipado. En caso de haberlo hecho suelen ser hogares de solo uno o dos miembros sin hijos.

Los siguientes grupos, de **30 a 44 años** y **45 a 64 años** tienen una tendencia similar. Las mujeres han aumentado de forma muy leve el número de miembros, en cambio, los hombres, han disminuido ligeramente durante el periodo de crisis.

Las razones por las que disminuyen el número de miembros en un hogar, puede ser por el aumento de hogares con menos miembros (las nuevas familias tienen menos hijos que las anteriores), o que los hogares antiguos se dividan (divorcio en los hogares).

Analizando las causas expuestas anteriormente, los miembros en los hogares sustentados por hombres disminuyen, y los miembros en los hogares sustentados por mujeres aumentan. Por tanto, la primera razón es la división de los hogares sustentados por hombres, aumentando el número de hogares monoparentales sustentados por mujeres.

Por ejemplo, si nos situamos en un país con diez familias, de las cuales los diez hogares están sustentados por hombres, más tres miembros, una mujer y dos hijos. Obtenemos una media de 4 miembros en los hogares de hombres y 0 en las mujeres. Si dos hogares se dividen, y la mujer se queda al cargo de los hijos en ambos. Los hogares sustentados por hombres pasarían a tener una media de 3,4 miembros y los hogares sustentados por mujeres aumentarían hasta 3 miembros en el hogar.

La otra causa citada anteriormente, consiste en que hayan aumentado el número de hogares con menos miembros. Esos nuevos hogares provendrían de la edad de 16 a 29 años, en la cual tanto hombres como mujeres tienen la misma cantidad de miembros en el hogar, y suelen ser miembros aun sin hijos. En el caso de los hogares sustentados por

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

hombres, al tener una media de miembros superior a los hogares sustentados por mujeres, les afecta más la entrada de estos nuevos hogares, disminuyendo de forma más elevada la media de miembros en los hogares sustentados por hombres.

Otro ejemplo, si nos situamos en un país con dieciocho hogares de cuatro miembros y doce hogares de tres miembros sustentados por hombres, tendría una media de 3.6 miembros por hogar. En cambio, las mujeres disponen de ocho hogares con tres miembros y doce hogares de dos miembros, obtendría una media de 2.4 miembros por hogar. Las medias son similares a los hogares sustentados por personas entre 30 y 44 años en el 2007.

Si a este país llegan dos hogares sustentados por hombres, y otros dos sustentados por mujeres en la que los cuatro hogares son de dos miembros. La media de los hombres pasaría a ser de 3,5 (se vería disminuida en un 0.1) y la de las mujeres pasaría a ser de 2.36 (se vería disminuida en 0.04)

Aunque en ambos casos disminuye, al ser mayor en los hombres, la diferencia entre hombres y mujeres disminuye.

El último tramo, comprendido por hogares sustentados por personas **mayores de 65 años**, mantiene una distancia similar durante la etapa estudiada. Estos hogares, están compuestos principalmente de dos o un miembro mantenidos mediante una pensión, puesto que los hijos ya se han emancipado. Por lo tanto, este rango de edad es difícil que sufra grandes modificaciones salvo en caso de defunción o que dichos hogares tengan que hacerse cargo de familiares debido a la crisis económica.

9. ESTRUCTURA DEL GASTO EN LOS HOGARES

Los grupos de gasto han sido divididos en 12 grupos:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas.
 - a. Productos alimenticios.
 - b. Bebidas no alcohólicas.
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos.
 - a. Bebidas alcohólicas.
 - b. Tabaco.
 - c. Narcóticos.
3. Artículos de vestir y calzado.
 - a. Artículos de vestir.
 - b. Calzado.
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles.
 - a. Alquileres reales.
 - b. Alquileres imputados,
 - c. Gastos corrientes de mantenimiento y reparación de la vivienda.
 - d. Otros servicios relacionados con la vivienda (agua, basura, alcantarillado, gastos comunitarios, etc.)
 - e. Electricidad, gas y otros combustibles.
5. Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda.
 - a. Muebles, artículos de amueblamiento, alfombras y otros revestimientos para suelos y sus reparaciones.
 - b. Artículos textiles para el hogar y sus reparaciones.
 - c. Aparatos de calefacción y de cocina, frigoríficos, lavadoras y otros grandes electrodomésticos; accesorios y reparaciones de los mismos.
 - d. Cristalería, vajilla, cubertería, otros utensilios del hogar y sus reparaciones.
 - e. Herramientas para casa y jardín.
 - f. Bienes y servicios para el mantenimiento corriente del hogar.
6. Salud.

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

- a. Medicamentos y otros productos farmacéuticos, aparatos y material terapéutico.
 - b. Servicios médicos y paramédicos extra hospitalarios.
 - c. Servicios hospitalarios.
7. Transportes.
- a. Compra de vehículos.
 - b. Utilización de vehículos personales.
 - c. Servicio de transporte.
8. Comunicaciones.
- a. Servicios postales.
 - b. Equipos de teléfono y fax.
 - c. Servicios de teléfono, telégrafo y fax.
9. Ocio, espectáculos y cultura.
- a. Equipos y accesorios audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de información, incluyendo sus reparaciones.
 - b. Otros bienes duraderos importantes para el ocio y la cultura.
 - c. Otros artículos y equipamiento recreativos; flores, jardinería y mascotas.
 - d. Servicios recreativos y culturales.
 - e. Prensa, librería y papelería.
 - f. Vacaciones todo incluido.
10. Enseñanza.
- a. Educación infantil y primaria.
 - b. Educación secundaria general.
 - c. Formación profesional y enseñanzas de régimen especial de grado medio.
 - d. Educación superior.
 - e. Enseñanza no definida por el grado.
11. Hoteles, cafés y restaurantes.
- a. Comidas y bebidas fuera del hogar.
 - b. Servicios de alojamiento.
12. Otros bienes y servicios.
- a. Cuidados personales.
 - b. Efectos personales no declarados anteriormente.
 - c. Protección social.

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

- d. Servicios de seguros.
- e. Servicios financieros no declarados en otra parte.
- f. Otros servicios no declarados anteriormente.
- g. Dinero de bolsillo a menores residentes en el hogar.
- h. Remesas a miembros del hogar no residentes en la vivienda.

Para la comparación de los datos, se ha dividido el estudio en dos grupos; gastos discrecionales y gastos no discrecionales:

- **Gastos discrecionales:** Hace referencia a los gastos realizados por una persona para satisfacer sus necesidades secundarias, es decir, están orientadas al bienestar del individuo. Este tipo de gastos pueden ser reducidos con facilidad, ayudando al ahorro del hogar en caso de necesidad. Por ejemplo, el tabaco.
- **Gastos no discrecionales:** Son los gastos necesarios para la sustentación del hogar, este tipo de gastos es difícilmente recortable. Por ejemplo, el alquiler del hogar.

9.1. Gastos discrecionales y gastos no discrecionales.

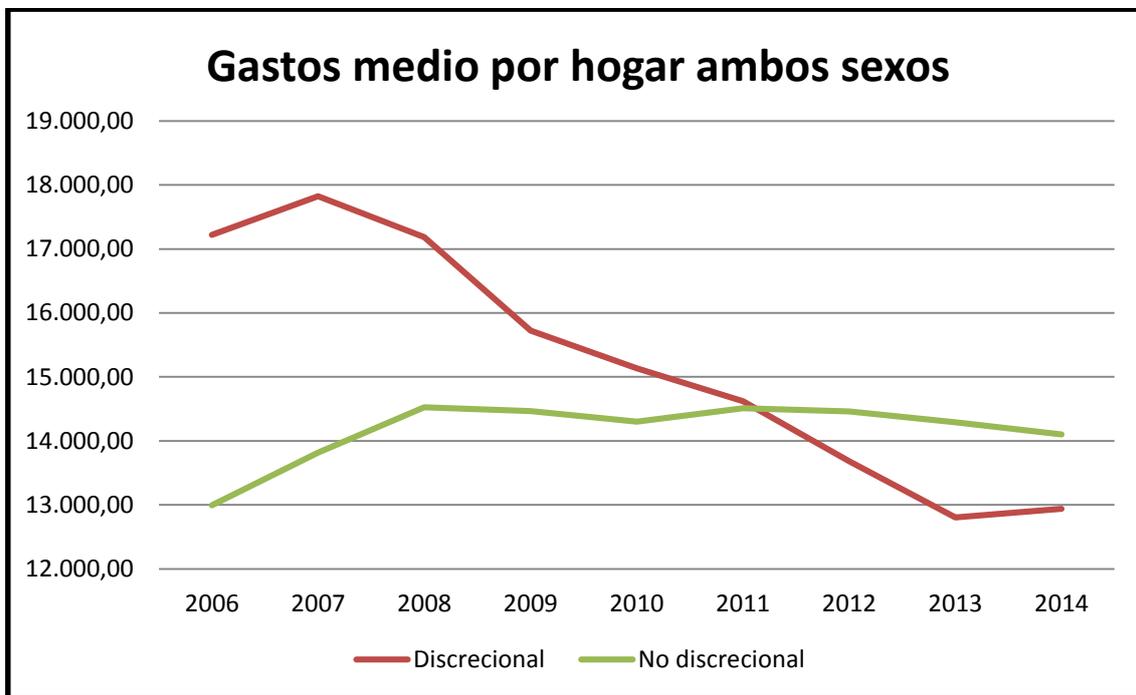
Gastos discrecionales	Gastos no discrecionales
2.- Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos.	1.- Alimentos y bebidas no alcohólicas.
3.- Artículos de vestir y calzado.	4.- Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles.
5.- Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda.	6.- Salud
7.- Transportes.	10.- Enseñanza.
8.- Comunicaciones.	
9.- Ocio, espectáculos y cultura.	
11.- Hoteles, cafés y restaurantes.	
12.- Otros bienes y servicios.	

Como se observa en los siguientes gráficos, los gastos discrecionales disminuyen durante el periodo de crisis, tanto el gasto medio por hogar, como en el gasto medio por

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

persona. En cambio los gastos no discrecionales se mantienen estables o aumentan ligeramente.

9.2. Gasto discrecional y no discrecional medio

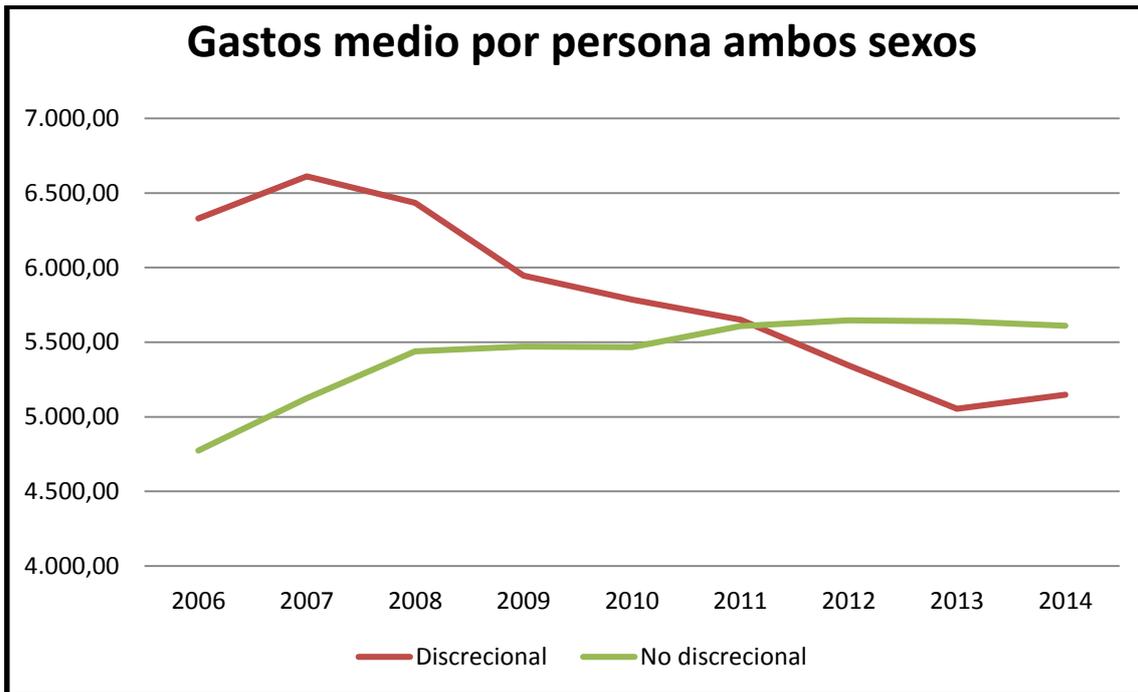


Los gastos discrecionales aumentan ligeramente antes del inicio de la crisis en el 2008, en cambio, una vez iniciada, disminuyen un 25.48% hasta el año 2013. El año 2013 se produce un punto de inflexión donde los gastos discrecionales terminan su tendencia a la baja.

Los gastos no discrecionales, aumentan en gran medida de 2006 a 2008, durante el periodo de crisis, los gastos no discrecionales se mantienen estables.

Todos los grupos de edad mantienen esta tendencia, excepto los hogares sustentados por mayores de 65 años, que mantienen tanto los gastos discrecionales y no discrecionales estables a lo largo de la crisis económica. La franja más perjudicada, al igual que vimos al observar los gastos medios por hogar, es la comprendida entre los 16 y 29 años.

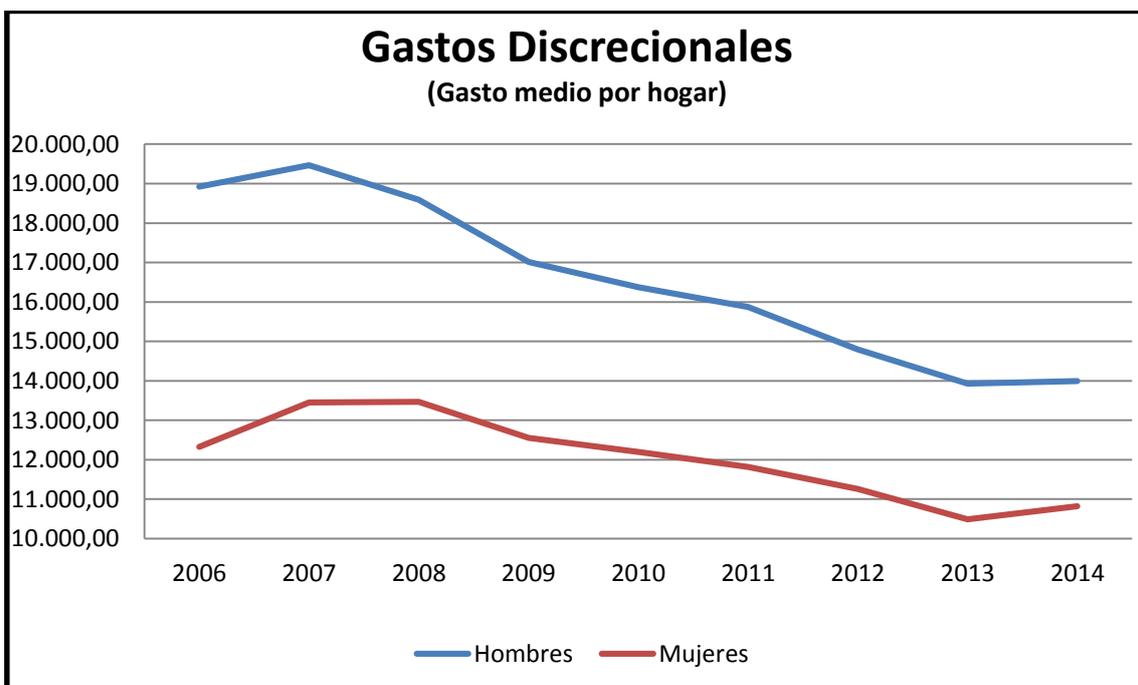
9.3. Gasto discrecional y no discrecional medio por persona



El gasto medio por persona, tiene una tendencia similar. Los gastos discrecionales son reducidos en un 21.44% durante la crisis, y los gastos no discrecionales aumentan en un 3.72%.

9.1. Gastos discrecionales

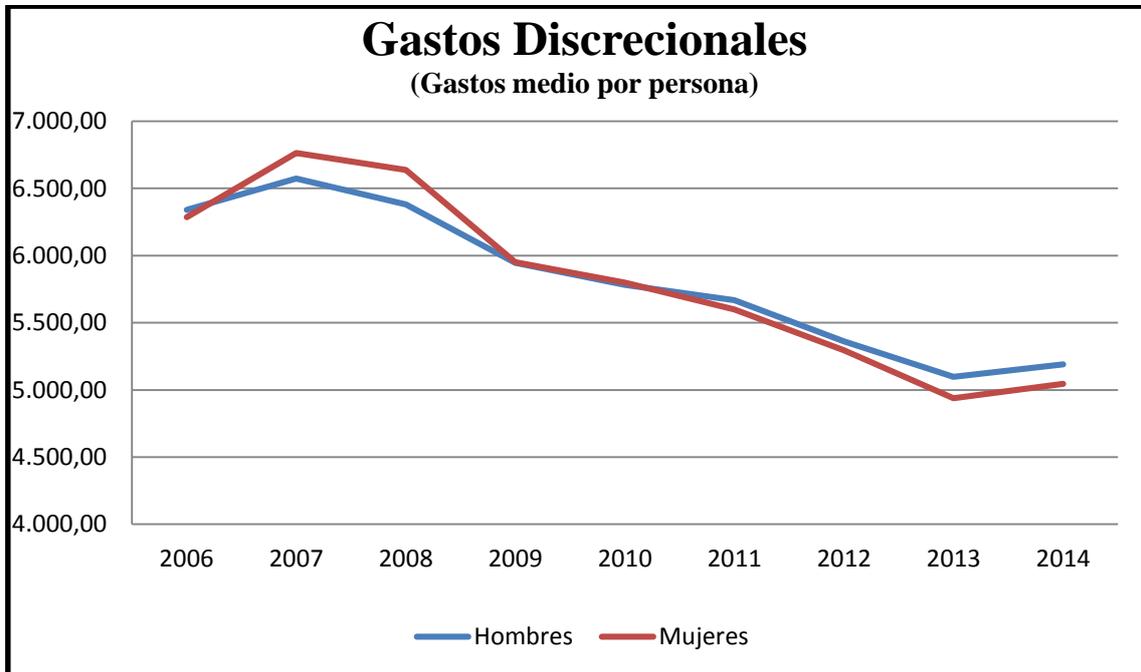
9.4. Gasto discrecional medio por hogar según sexo



“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

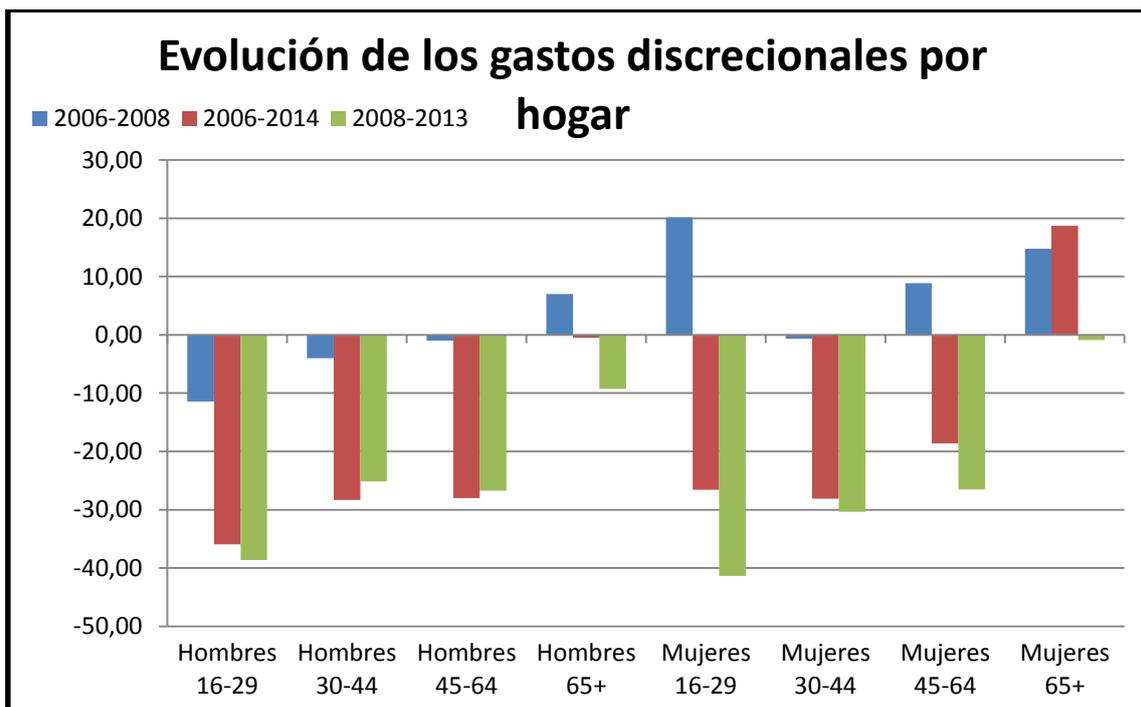
Los valores entre hombres y mujeres alcanzan la mayor diferencia en el 2007, a partir del 2008 ambos tienden a la baja, disminuyendo de forma más rápida los hombres.

9.5. Gasto discrecional medio por persona según sexo



Los gastos medios por persona, tienen la misma tendencia en ambos sexos, aumentando hasta 2008 y disminuyendo durante el periodo de crisis. En el año 2013 se nota un punto de inflexión con un leve aumento hacia el año 2014.

9.6. Evolución de los gastos discrecionales por hogar



“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Este gráfico, representa los cambios de los gastos discrecionales por hogar durante tres periodos. El primer periodo, 2006 - 2008 como periodo anterior a la crisis. El segundo periodo entre 2006 – 2014 como cómputo global del ciclo analizado. Y un último periodo de 2008-2013 como etapa de la crisis.

Los hogares cuyo sustentador principal está entre los 16 y 29 años, han sido los que más han sufrido la crisis. Las mujeres aumentaron su gasto en el periodo anterior a la crisis, llegando a igualar el gasto con los varones, en cambio una vez iniciada la crisis volvieron a aumentar las diferencias entre ambos sexos.

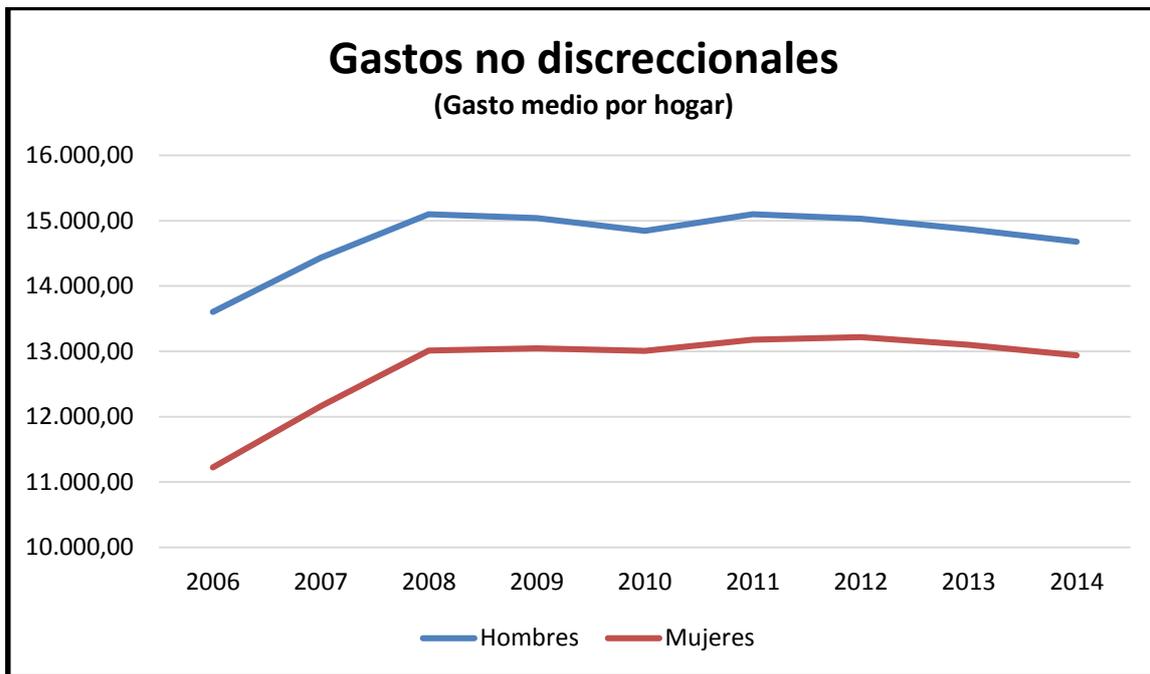
Los hogares sustentados por personas entre los 30 y los 64 años tienen una tendencia similar. Los hogares sustentados por mujeres no consiguen recortar la distancia de gasto que tienen con los hombres y reducen su gasto discrecional en mayor medida durante la crisis.

Los hogares sustentados por mayores de 65 años, mantienen una tendencia muy diferente al resto de edades. Los gastos aumentan ligeramente antes de la crisis y se mantienen estables desde el año 2008.

Los gastos discrecionales en los hogares sustentados por mayores de 65 años son muy inferiores al resto de edades antes de la crisis. Por tanto, al tratarse del grupo que más ahorra antes de la misma ha variado de menor forma su gasto durante la crisis.

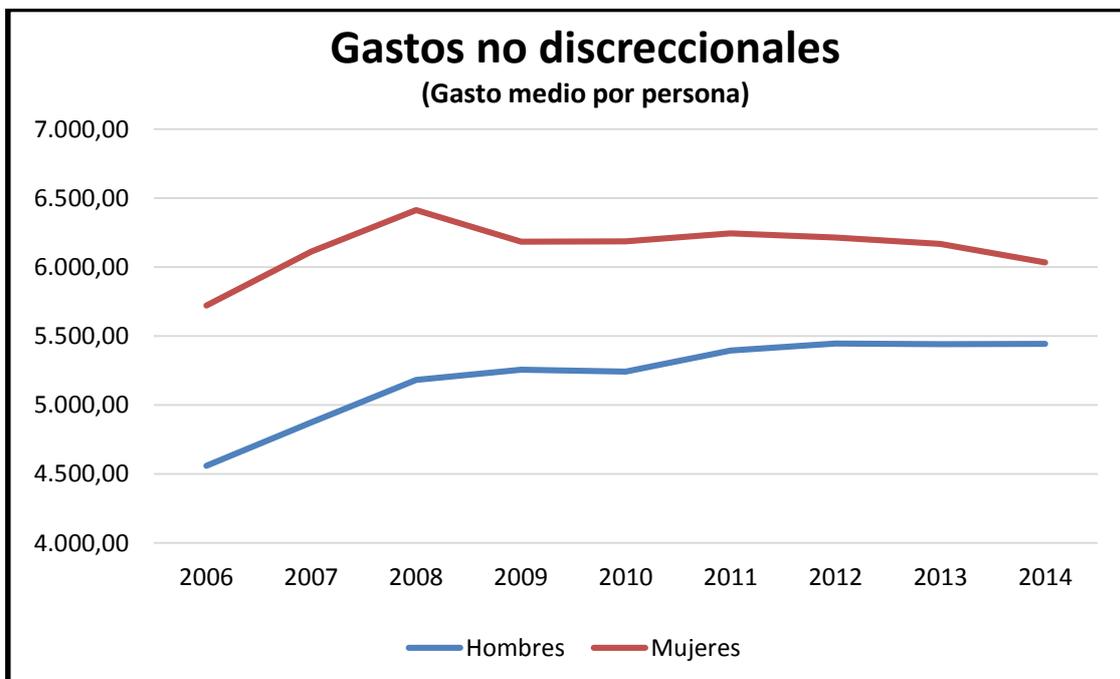
9.2. Gastos no discrecionales

9.7. Gasto no discrecional medio por hogar según sexo



De nuevo, en los gastos no discreccionales sigue siendo superior el gasto de los hombres frente a las mujeres. Dichos gastos aumentan antes del periodo de crisis, para después mantenerse a lo largo de la misma.

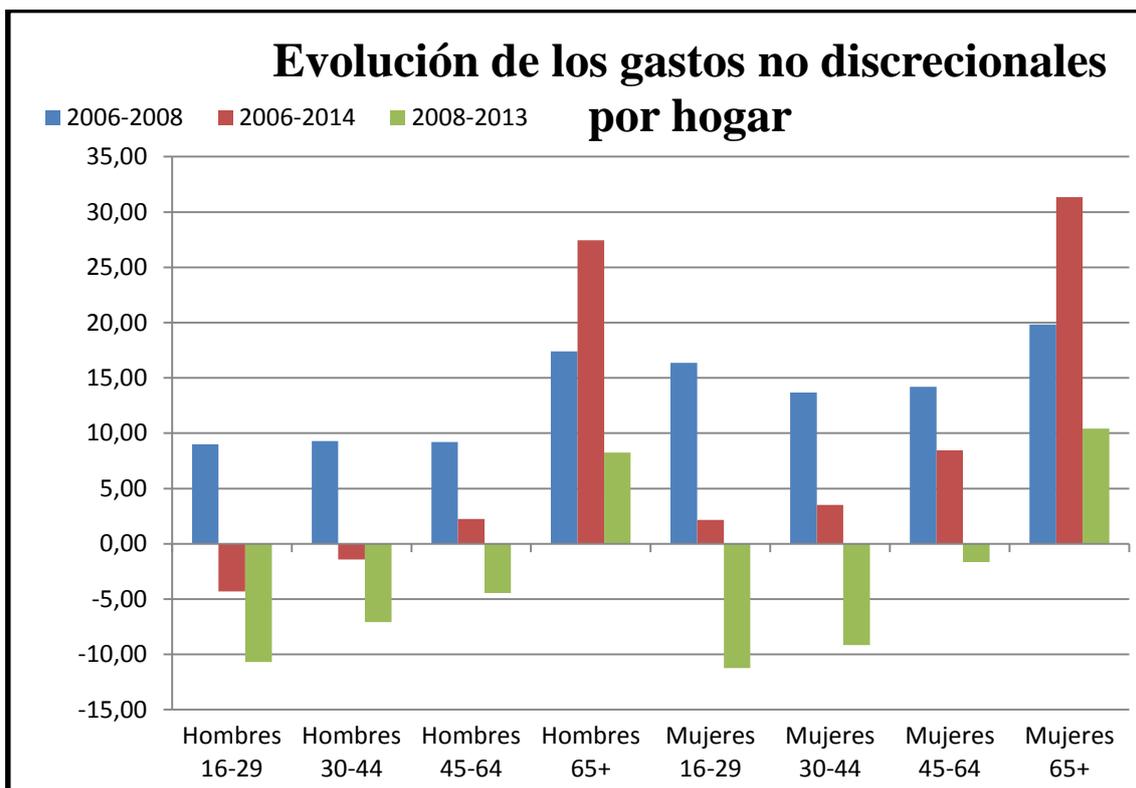
9.8. Gasto no discrecional medio por persona según sexo



“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Los gastos medios por persona, tienden a igualarse durante la crisis, en cambio antes de su inicio las mujeres aumentaron el gasto en mayor medida que los hombres. La mayoría del gasto no discrecional se trata de gastos fijos, esto explica porque el gasto medio por persona es mayor en los hogares sustentados por mujeres, los cuales tienen que repartir esos gastos fijos entre menos miembros.

9.9. Evolución de los gastos no discrecionales por hogar



Este gráfico, representa los cambios de los gastos no discrecionales por hogar durante tres periodos, al igual que el anterior. El primer periodo, 2006 - 2008 como periodo anterior a la crisis. El segundo periodo, entre 2006 - 2014 como cómputo global del ciclo analizado. Y un último periodo, de 2008 - 2013 como etapa de la crisis.

Las tres primeras etapas, 16 a 29 años, 30 a 44 años y 45 a 64 años, evolucionan de forma similar, siendo las etapas más jóvenes las que efectúan los cambios más elevados. Los hogares sustentados por mujeres aumentan en mayor medida el gasto no discrecional antes de la crisis, acercándose a los valores de gastos de los hogares sustentados por hombres. Una vez iniciada la crisis, afecta más a los hogares sustentados por mujeres que tienen que disminuir los gastos en mayor medida.

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Los hogares sustentados por mayores de 65 años, aumentan de forma muy elevada su gasto durante el periodo 2006 – 2008, pero una vez iniciada la crisis, a diferencia de los otros grupos, sigue aumentando el gasto, esta vez de una forma más moderada.

En esta ocasión, los mayores de 65 tienen un gasto similar a los otros grupos, siendo los de 16 a 29 años los que realizan el menor gasto en los gastos no discrecionales. El aumento de los gastos no discrecionales durante la crisis de los hogares sustentados por mayores de 65 años, indica que han tenido que mantener a familiares durante la crisis económica.

10. GASTOS DISCRECIONALES Y NO DISCRECIONALES MÁS REPRESENTATIVOS.

Para analizar de mejor forma los gastos discrecionales y no discrecionales, se han seleccionado los valores más representativos de ambos grupos.

En el grupo de los bienes y servicios más representativos de los gastos discrecionales, han sido seleccionados:

- Grupo 2: Todos los productos, puesto que hace referencia a bebidas alcohólicas y tabaco.
- Grupo 7: Se han seleccionado los sub grupos que hacen referencia a compra de vehículos y utilización de vehículos personales. Del apartado 7 se excluye el servicio de transporte, puesto que puede ser necesario, o incluso suponer una alternativa más barata al uso del vehículo personal.
- Grupo 11: En este grupo, las comidas y bebidas fuera del hogar representan un porcentaje del gasto en los hogares muy superior a los servicios de alojamiento, por ende solo se ha incluido el primer sub grupo.

Para los gastos no discrecionales, los bienes y servicios más representativos son:

- Grupo 1: Al igual que ocurría en el grupo 11 de los gastos discrecionales, los productos alimenticios representan un porcentaje muy elevado frente al consumo de bebidas no alcohólicas. Por lo tanto, en este apartado solo se ha seleccionado los productos alimenticios.
- Grupo 4: Todos los subgrupos, puesto que en este apartado, se hace referencia a la vivienda, y todo los apartados se pueden considerar necesarios para vivir en una.

10.1. Gastos discrecionales más representativos

Los gastos discrecionales, reducen su gasto durante la crisis. Solamente las *Comidas fuera del hogar* reducen su porcentaje en hombres y mujeres. En cambio las *Bebidas alcohólicas* y el *Tabaco*, se reducen mínimamente en los hombres, pero llegan a aumentar 25 puntos básicos en las mujeres durante la crisis. Por otro lado, la *Compra* y

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

utilización de vehículos aumenta en los hombres 34 puntos básicos y se reduce en las mujeres 1.47%.

10.1.1. Bebidas alcohólicas y tabaco

El consumo de bebidas alcohólicas y tabaco no disminuye igual que otros gastos discrecionales por la adicción que tienen ambos. Los hogares sustentados por personas entre los 16 y 29 años y los 45 y 64 años son los grupos que más porcentaje destinan a este gasto.

En el gasto medio por persona, se observa mejor el impacto que ha tenido la crisis sobre el consumo de bebidas alcohólicas y tabaco, disminuyendo un 8% durante la crisis. Los hogares donde más se ha reducido el gasto medio por individuo, están sustentados por personas entre 16 y 29 años, en cambio, en los hogares sustentados por mayores de 65 años ha aumentado.

10.1.2. Compra y utilización de vehículos.

Al revés que las bebidas alcohólicas y el tabaco, el porcentaje sobre el gasto en la compra de vehículos y su posterior utilización aumenta en los hombres, en cambio disminuye de forma muy elevada en las mujeres.

La razón, se debe a que los hombres han decidido reducir su gasto en otros tipos de bienes o servicios en mayor medida que sobre los vehículos. En cambio, las mujeres sí que han reducido este gasto considerablemente sobre la crisis.

Tanto hombres como mujeres reducen su gasto medio por persona en aproximadamente un 25%. Siendo el gasto de los hombres al menos 200 euros más elevado que el de las mujeres.

10.1.3. Comidas y bebidas fuera del hogar.

Las comidas fuera del hogar, suponen un gasto elevado para todos los grupos, los cuales han reducido el gasto considerablemente durante la crisis económica. En ambos sexos se disminuye el gasto de una forma similar, pero los hogares sustentados por mujeres realizan una inversión mucho menor sobre este gasto.

10.2. Gastos no discrecionales más representativos

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Los gastos no discrecionales aumentan su porcentaje en los gastos de los hogares. Los gastos producidos por la vivienda (alquiler, agua electricidad, etc.) aumentan considerablemente. Los productos alimenticios, aumentan de una forma menos elevada.

10.2.1. Productos alimenticios

El gasto medio por persona disminuye en un 6% el consumo de productos alimenticios, en cambio, el porcentaje sobre los gastos aumenta 59 puntos básicos. Esto se debe, a que otros gastos han sido reducidos en mayor medida que los productos alimenticios.

Entre sexos, los hombres reducen el gasto medio por hogar en un porcentaje más elevado que las mujeres, pero aún tienen un gasto superior de unos 700 euros. Al inicio de la crisis, esa diferencia era de 1.100 euros.

10.2.2. Gastos producidos por la vivienda

Aumenta los gastos producidos en la vivienda, principalmente se realiza una subida en el pago de alquileres, la electricidad, el gas y el agua. Esto perjudica a los hogares que tienen menos miembros, en general sustentados por mujeres, en especial entre los 16 y 29 años y las mayores de 65 años.

Los gastos por persona, han aumentado en todas las edades, excepto las mujeres entre 16 y 29 años, que tras aumentar de forma muy elevada en la etapa anterior a la crisis, han disminuido su gasto en un 14.87% en esta partida.

En resumen, todos los tipos de hogares han reducido los gastos discrecionales de forma similar, en cambio, los hogares sustentados por mujeres realizaban una inversión mucho menor antes de la misma, manteniendo esa diferencia durante la crisis económica.

Los gastos no discrecionales, han afectado más a los hogares sustentados por mujeres porque se suelen tratar de gastos fijos, como estos hogares tienden a ser de menos miembros que los hogares sustentados por hombres, tienen que repartir esos gastos entre menos miembros.

11. CONCLUSIÓN

- I. La crisis ha afectado menos al gasto por hogar de los mayores de 65 años. Pudiendo confirmar igual que otros estudios precedentes, que son las personas jubiladas las que se han visto menos afectadas por la crisis económica. Los hogares sustentados por mayores de 65 años se han hecho cargo de familiares durante la crisis financiera.

- II. A lo largo del periodo estudiado podemos observar que existe una tendencia a que los hogares sustentados por hombres desciendan en tamaño, mientras que los hogares sustentados por mujeres han incrementado el mismo, lo que nos puede hacer intuir que la mujer ha perdido capacidad adquisitiva dado que su carga familiar ha aumentado. Esto puede deberse, entre otras causas, a que son ellas las que se hacen cargo de los hijos, en caso de separación y las que cuidan de los parientes ancianos dependientes.

- III. A pesar de esta tendencia, el número de miembros en los hogares sustentados por mujeres sigue siendo bastante menor al de los hombres, por tanto, los hogares sustentados por mujeres tienen que hacer frente a unos gastos fijos (alquileres, seguros, etc.) entre menos miembros.

- IV. En la franja de edad entre los 30 y 44 años, se observa una disminución de los gastos superior en los hogares sustentados por mujeres que los sustentados por hombres. Los hogares sustentados por mujeres entre los 30 y 44 años aumentan la carga familiar, disminuyendo su capacidad adquisitiva. Esta tendencia se encuentra también en la franja entre los 45 y 64 años, pero de forma más tenue.

- V. Las mujeres han ido aumentando su capacidad de gasto antes de la crisis, teniendo una tendencia a igualarse a los varones, en cambio esta tendencia se ve truncada a partir del 2008. Desde 2008, la capacidad de gasto de los hogares

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

sustentados por mujeres empeora más rápido que los hogares sustentados por hombres, llegando a valores inferiores a los iniciales en 2006.

- VI. Los gastos no discrecionales medios por hogar se mantienen estables durante la crisis en el cómputo global. Las edades más jóvenes, reducen ligeramente los gastos no discrecionales, pero en una medida mucho menor que los gastos discrecionales. Los gastos medios por persona, son muy superiores en las mujeres, puesto que tienen que hacer frente a estos gastos entre menos miembros.
- VII. Los gastos discrecionales descienden de forma muy elevada durante la crisis en todas las edades. Los hogares sustentados por mujeres realizan una inversión mucho menor que los hogares sustentados por hombres durante todo el periodo. Lo que indica, que los hogares sustentados por mujeres disponen de menos dinero para realizar este tipo de gastos.
- VIII. Se puede concluir que la hipótesis inicial ha sido confirmada. Los hogares cuyo sustentador principal es una mujer, han visto reducido su gasto de una forma más evidente que los hogares cuyo sustentador principal es un varón.

12. BIBLIOGRAFÍA

Belzunegui A.; Pastor I. (2011). Género y pobreza, ¿feminización o socialización de la Pobreza en España?

Moreno Mínguez, A. (2005). Empleo de la mujer y familia en los regímenes de bienestar del sur de Europa en perspectiva comparada. Permanencia del modelo de varón sustentador

13. ANEXO

13.1. Gasto medio por hogar según sexo

	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres	32.524,20	33.897,77	33.686,58	32.053,02	31.219,62
Mujeres	23.552,62	25.613,64	26.474,92	25.602,63	25.201,78

	2011	2012	2013	2014
Hombres	30.965,89	29.821,31	28.799,16	28.674,71
Mujeres	24.992,26	24.475,51	23.590,23	23.758,02

13.2. Gasto medio por persona según sexo

	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres	10.898,52	11.448,40	11.562,28	11.201,89	11.024,36
Mujeres	12.008,11	12.876,08	13.050,87	12.135,01	11.987,02

	2011	2012	2013	2014
Hombres	11.063,55	10.808,24	10.539,20	10.632,89
Mujeres	11.842,72	11.509,09	11.107,12	11.078,02

13.3. Gasto medio por hogar según sexo y edad

	2006	2007	2008	2009	2010
16 - 29 Hombres	29.685,82	31.074,77	28.260,12	24.646,44	24.165,19
30 - 44 Hombres	32.933,56	34.157,85	33.288,11	31.482,42	30.331,51
45 - 64 Hombres	38.173,75	39.409,64	39.406,21	37.409,88	36.093,60
65+ Hombres	22.753,46	24.590,84	25.633,63	25.531,03	25.788,06
16 - 29 Mujeres	23.528,71	28.236,70	28.192,63	23.799,87	23.705,60
30 - 44 Mujeres	29.284,29	31.281,97	30.739,37	28.738,35	28.202,44
45 - 64 Mujeres	29.896,66	31.634,13	33.260,24	31.315,62	30.379,56
65+ Mujeres	15.200,70	16.490,02	17.934,26	18.582,77	18.697,65

	2011	2012	2013	2014
16 - 29 Hombres	24.691,00	21.428,25	20.282,27	22.068,27
30 - 44 Hombres	29.655,48	28.612,56	27.407,31	26.993,16
45 - 64 Hombres	35.682,19	33.900,68	32.723,16	32.278,02
65+ Hombres	26.209,80	26.357,30	25.806,51	26.102,19
16 - 29 Mujeres	21.714,43	20.193,74	19.772,34	20.095,62
30 - 44 Mujeres	27.947,20	26.070,86	24.179,51	24.695,26
45 - 64 Mujeres	29.421,82	29.021,99	28.269,28	27.981,78
65+ Mujeres	19.241,95	19.542,38	19.083,18	19.263,87

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

13.4. Gasto medio por persona según sexo y edad

	2006	2007	2008	2009	2010
16 - 29 Hombres	12.126,17	12.279,64	11.213,25	10.761,42	10.267,67
30 - 44 Hombres	10.708,01	11.145,18	10.971,78	10.431,97	10.252,20
45 - 64 Hombres	11.303,02	11.843,47	12.188,63	11.817,54	11.528,45
65+ Hombres	9.882,76	10.847,33	11.327,23	11.349,37	11.449,20
16 - 29 Mujeres	11.845,25	15.087,02	14.329,16	11.078,80	11.524,39
30 - 44 Mujeres	12.448,07	13.049,29	12.097,98	11.192,76	11.059,36
45 - 64 Mujeres	12.387,69	13.078,68	13.871,18	12.916,80	12.513,76
65+ Mujeres	11.062,97	11.830,98	12.850,76	12.723,04	12.672,75

	2011	2012	2013	2014
16 - 29 Hombres	10.857,17	9.997,38	9.547,82	10.507,47
30 - 44 Hombres	10.100,72	9.915,61	9.629,49	9.577,78
45 - 64 Hombres	11.550,35	11.086,90	10.728,60	10.778,43
65+ Hombres	11.720,48	11.824,01	11.707,61	11.896,92
16 - 29 Mujeres	10.539,49	9.262,00	9.580,96	9.602,56
30 - 44 Mujeres	10.817,14	10.245,52	9.611,45	9.639,18
45 - 64 Mujeres	12.206,18	11.952,43	11.373,35	11.222,12
65+ Mujeres	13.128,65	13.388,29	13.355,78	13.334,26

13.5. Porcentaje de hogares por sexo y edad

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todos Hombres	74,26	72,76	72,61	71,08	70,34	69,27	68,60	67,34	66,71
16 - 29 Hombres	4,54	3,93	4,10	3,78	3,43	3,29	2,99	2,76	2,56
30 - 44 Hombres	25,04	24,87	24,81	23,68	23,12	22,42	21,75	20,82	20,03
45 - 64 Hombres	28,48	27,92	27,88	27,44	27,42	27,15	26,95	26,52	26,57
65+ Hombres	16,20	16,04	15,81	16,17	16,36	16,40	16,90	17,24	17,55
Todos Mujeres	25,74	27,24	27,39	28,92	29,66	30,73	31,40	32,66	33,29
16 - 29 Mujeres	1,29	1,95	1,98	2,14	2,09	2,18	1,97	1,93	1,88
30 - 44 Mujeres	6,59	7,20	7,26	8,22	8,37	8,44	9,17	9,38	9,21
45 - 64 Mujeres	7,58	7,87	7,87	8,51	8,81	9,61	9,89	10,68	11,24
65+ Mujeres	10,28	10,22	10,28	10,05	10,40	10,50	10,38	10,67	10,96

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

13.6. Número de miembros en los hogares

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
16 – 29 Hombres	2,45	2,53	2,52	2,29	2,35	2,27	2,14	2,12	2,10
30 – 44 Hombres	3,08	3,06	3,03	3,02	2,96	2,94	2,89	2,85	2,82
45 – 64 Hombres	3,38	3,33	3,23	3,17	3,13	3,09	3,06	3,05	2,99
65+ Hombres	2,30	2,27	2,26	2,25	2,25	2,24	2,23	2,20	2,19
16 – 29 Mujeres	1,99	1,87	1,97	2,15	2,06	2,06	2,18	2,06	2,09
30 – 44 Mujeres	2,35	2,40	2,54	2,57	2,55	2,58	2,54	2,52	2,56
45 – 64 Mujeres	2,41	2,42	2,40	2,42	2,43	2,41	2,43	2,49	2,49
65+ Mujeres	1,37	1,39	1,40	1,46	1,48	1,47	1,46	1,43	1,44

13.7. Gasto discrecional y no discrecional medio por hogar

	2006	2007	2008	2009	2010
Discrecional	17.222,97	17.826,45	17.184,62	15.722,97	15.133,59
No discrecional	12.991,85	13.814,83	14.526,38	14.464,52	14.301,08

	2011	2012	2013	2014
Discrecional	14.621,72	13.684,08	12.805,54	12.938,69
No discrecional	14.508,31	14.458,66	14.292,41	14.099,06

13.8. Gasto discrecional y no discrecional medio por persona

	2006	2007	2008	2009	2010
Discrecional	6.329,70	6.611,59	6.433,58	5.946,59	5.786,08
No discrecional	4.774,71	5.123,73	5.438,39	5.470,64	5.467,79

	2011	2012	2013	2014
Discrecional	5.651,34	5.344,26	5.053,93	5.148,80
No discrecional	5.607,52	5.646,76	5.640,74	5.610,56

13.9. Gasto discrecional medio por hogar según sexo

	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres 16-29	20.033,94	20.492,31	17.739,76	14.438,79	13.920,88
Hombres 30-44	20.353,48	21.139,66	19.537,71	17.955,91	17.101,51
Hombres 45-64	22.347,38	22.770,16	22.121,38	20.227,69	19.302,54
Hombres 65+	10.361,29	10.855,66	11.086,77	10.773,33	10.952,46
Mujeres 16-29	14.522,36	18.048,54	17.448,62	14.017,75	13.296,28
Mujeres 30-44	17.778,47	18.836,27	17.658,92	16.048,40	15.604,06
Mujeres 45-64	16.416,49	17.024,28	17.867,24	15.839,94	15.366,18
Mujeres 65+	5.545,21	6.041,05	6.363,98	6.604,20	6.535,69

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

	2011	2012	2013	2014
Hombres 16-29	14.572,54	11.730,69	10.885,58	12.832,86
Hombres 30-44	16.413,03	15.511,52	14.629,36	14.592,13
Hombres 45-64	18.642,83	17.179,34	16.210,12	16.097,55
Hombres 65+	10.787,16	10.606,62	10.058,35	10.307,48
Mujeres 16-29	11.932,82	10.850,74	10.234,84	10.662,81
Mujeres 30-44	15.205,80	13.592,63	12.295,72	12.784,57
Mujeres 45-64	14.465,13	13.854,78	13.132,35	13.361,43
Mujeres 65+	6.636,35	6.803,11	6.308,74	6.582,07

13.10. Gasto discrecional medio por persona según sexo

	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres 16-29	8183,53	8097,82	7038,91	6304,43	5914,92
Hombres 30-44	6617,74	6897,54	6439,63	5949,84	5780,39
Hombres 45-64	6616,94	6842,95	6842,29	6389,8	6165,31
Hombres 65+	4500,34	4788,56	4899,12	4789,09	4862,61
Mujeres 16-29	7311,1	9643,43	8868,42	6525,25	6463,92
Mujeres 30-44	7557,2	7857,56	6949,97	6250,39	6119
Mujeres 45-64	6802,18	7038,44	7451,53	6533,53	6329,52
Mujeres 65+	4035,77	4334,25	4560,09	4521,69	4429,71

	2011	2012	2013	2014
Hombres 16-29	6407,86	5472,97	5124,36	6110,17
Hombres 30-44	5590,32	5375,49	5139,99	5177,6
Hombres 45-64	6034,7	5618,34	5314,63	5375,36
Hombres 65+	4823,81	4758,17	4563,16	4697,96
Mujeres 16-29	5791,81	4976,78	4959,43	5095,17
Mujeres 30-44	5885,5	5341,73	4887,6	4990,13
Mujeres 45-64	6001,11	5705,97	5283,43	5358,6
Mujeres 65+	4527,92	4660,75	4415,32	4556,05

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

13.11. Gasto no discrecional medio por hogar según sexo

	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres 16-29	9651,9	10582,44	10520,36	10207,65	10244,31
Hombres 30-44	12580,08	13018,19	13750,39	13526,52	13230
Hombres 45-64	15826,37	16639,48	17284,82	17182,19	16791,06
Hombres 65+	12392,16	13735,19	14546,87	14757,71	14835,59
Mujeres 16-29	9233,51	10188,16	10744,02	9782,11	10409,32
Mujeres 30-44	11505,82	12445,68	13080,44	12689,97	12598,37
Mujeres 45-64	13480,16	14609,85	15393,01	15475,67	15013,38
Mujeres 65+	9655,49	10448,96	11570,29	11978,57	12161,96

	2011	2012	2013	2014
Hombres 16-29	10118,45	9697,57	9396,67	9235,42
Hombres 30-44	13242,44	13101,05	12777,95	12401,04
Hombres 45-64	17039,35	16721,34	16513,03	16180,46
Hombres 65+	15422,63	15750,68	15748,14	15794,69
Mujeres 16-29	9781,61	9342,99	9537,5	9432,82
Mujeres 30-44	12741,4	12478,22	11883,79	11910,7
Mujeres 45-64	14956,71	15167,2	15136,92	14620,34
Mujeres 65+	12605,6	12739,25	12774,43	12681,81

13.12. Gasto no discrecional medio por persona según sexo

	2006	2007	2008	2009	2010
Hombres 16-29	3942,65	4181,81	4174,35	4456,99	4352,75
Hombres 30-44	4090,28	4247,64	4532,13	4482,13	4471,8
Hombres 45-64	4686,09	5000,53	5346,32	5427,75	5363,14
Hombres 65+	5382,43	6058,78	6428,11	6560,27	6586,6
Mujeres 16-29	4461,79	5443,58	5460,76	4553,56	5060,44
Mujeres 30-44	4890,86	5191,72	5148,02	4942,38	4940,35
Mujeres 45-64	5585,52	6040,23	6419,65	6383,28	6184,22
Mujeres 65+	7027,2	7496,74	8290,67	8201,36	8243,04

	2011	2012	2013	2014
Hombres 16-29	4449,29	4524,4	4423,44	4397,3
Hombres 30-44	4510,4	4540,13	4489,5	4400,16
Hombres 45-64	5515,65	5468,55	5413,97	5403,05
Hombres 65+	6896,69	7065,83	7144,44	7198,95
Mujeres 16-29	4747,67	4285,22	4621,53	4507,41
Mujeres 30-44	4931,63	4903,78	4723,85	4649,04
Mujeres 45-64	6205,07	6246,46	6089,92	5863,51
Mujeres 65+	8600,72	8727,53	8940,47	8778,22

13.13. Gasto medio por hogar discrecional más representativo

Hombres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	633,50	664,94	682,75	680,86	677,19	665,89	628,58	579,69	562,38
07 Vehículos + Utilización de vehículos	4.724,44	4.736,47	4.466,91	3.660,69	3.699,85	3.577,12	3.334,23	3.151,86	3.227,34
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	3.212,48	3.410,54	3.216,87	3.007,65	2.818,18	2.786,35	2.573,38	2.366,68	2.423,50
De 16 a 29 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	679,34	693,40	673,48	598,22	676,67	596,13	489,21	449,38	465,22
07 Vehículos + Utilización de vehículos	5.928,80	5.312,79	4.835,11	3.417,16	3.600,33	3.783,55	2.372,07	2.462,11	3.638,60
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	3.729,44	3.566,31	3.343,65	2.771,37	2.520,52	3.002,14	2.528,32	2.234,85	2.331,60
De 30 a 44 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	625,75	666,52	702,26	678,71	669,76	642,15	591,14	509,40	493,36
07 Vehículos + Utilización de vehículos	5.302,86	5.531,77	4.795,05	4.005,54	4.026,33	3.801,13	3.743,61	3.469,76	3.578,63
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	3.308,18	3.564,76	3.363,92	3.074,00	2.891,60	2.936,67	2.767,31	2.511,15	2.691,13
De 45 a 64 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	783,16	811,63	830,25	855,25	831,23	836,38	801,15	746,15	726,28
07 Vehículos + Utilización de vehículos	5.563,40	5.517,38	5.430,52	4.414,57	4.466,26	4.324,40	3.943,53	3.790,49	3.715,81
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	3.979,59	4.186,45	3.979,89	3.783,23	3.469,25	3.318,49	3.024,06	2.842,17	2.830,66
De 65 y más años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	369,50	400,17	394,47	407,42	429,71	430,11	426,19	429,39	407,19
07 Vehículos + Utilización de vehículos	2.017,19	2.002,69	2.157,16	1.933,27	1.975,34	1.992,35	2.005,90	1.895,90	2.026,87
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.570,75	1.782,60	1.607,67	1.649,60	1.686,04	1.656,59	1.612,92	1.481,90	1.514,96

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Mujeres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	343,46	411,69	426,73	463,88	477,12	470,41	467,86	438,05	403,12
07 Vehículos + Utilización de vehículos	2.275,16	2.494,70	2.571,89	2.187,58	2.251,12	2.107,88	2.035,82	1.944,39	2.097,75
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.727,47	2.049,29	1.942,64	1.843,88	1.793,69	1.778,89	1.689,39	1.507,57	1.640,93
De 16 a 29 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	442,83	631,08	604,91	614,09	551,14	492,77	481,82	433,17	479,84
07 Vehículos + Utilización de vehículos		3.574,06	4.177,98	2.852,97	2.769,14				
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	2.481,59	3.339,33	2.724,57	2.493,43	2.604,80	2.184,32	2.037,82	1.725,93	2.041,83
De 30 a 44 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	463,71	560,28	582,68	589,97	575,36	602,08	540,41	534,37	436,03
07 Vehículos + Utilización de vehículos	3.560,57	4.101,51	3.800,92	3.225,48	3.285,27	3.183,60	2.897,97	2.599,56	2.780,56
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	2.631,53	3.006,78	2.756,65	2.583,64	2.541,45	2.540,76	2.281,36	1.982,10	2.227,00
De 45 a 64 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	498,57	538,36	567,05	588,87	637,74	575,14	616,19	576,74	544,29
07 Vehículos + Utilización de vehículos	3.222,67	3.339,37	3.502,77	2.850,08	3.027,35	2.655,05	2.652,48	2.622,61	2.886,82
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	2.461,50	2.579,71	2.695,20	2.360,40	2.202,76	2.230,43	2.135,48	1.938,97	2.017,02
De 65 y más años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	139,42	167,83	174,80	222,82	247,05	264,09	259,69	215,62	217,46
07 Vehículos + Utilización de vehículos			681,48	635,25	656,70	686,98			695,98
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	511,57	721,27	640,61	662,58	682,27	669,11	675,00	619,74	693,64

13.14. Gasto medio por persona discrecional más representativo

Hombres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	212,28	224,57	234,34	237,95	239,14	237,91	227,81	212,13	208,54
07 Vehículos + Utilización de vehículos	1.583,11	1.599,66	1.533,18	1.279,34	1.306,50	1.278,04	1.208,44	1.153,44	1.196,74
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.076,47	1.151,85	1.104,13	1.051,11	995,17	995,51	932,68	866,10	898,66
De 16 a 29 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	277,50	274,01	267,23	261,20	287,51	262,13	228,24	211,54	221,50
07 Vehículos + Utilización de vehículos	2.421,82	2.099,42	1.918,51	1.492,04	1.529,76	1.663,71	1.106,69	1.159,03	1.732,46
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.523,42	1.409,28	1.326,72	1.210,07	1.070,96	1.320,11	1.179,59	1.052,05	1.110,16
De 30 a 44 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	203,46	217,48	231,46	224,90	226,38	218,72	204,86	178,97	175,05
07 Vehículos + Utilización de vehículos	1.724,17	1.804,93	1.580,45	1.327,27	1.360,92	1.294,67	1.297,34	1.219,09	1.269,78
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.075,62	1.163,13	1.108,75	1.018,60	977,37	1.000,24	959,00	882,29	954,87
De 45 a 64 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	231,89	243,91	256,80	270,17	265,50	270,73	262,01	244,63	242,52
07 Vehículos + Utilización de vehículos	1.647,29	1.658,10	1.679,70	1.394,53	1.426,55	1.399,81	1.289,70	1.242,75	1.240,80
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.178,33	1.258,12	1.231,01	1.195,10	1.108,09	1.074,20	988,99	931,83	945,23
De 65 y más años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	160,48	176,52	174,31	181,11	190,78	192,34	191,19	194,80	185,59
07 Vehículos + Utilización de vehículos	876,15	883,41	953,23	859,40	877,00	890,94	899,86	860,11	923,81
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	682,24	786,33	710,41	733,30	748,56	740,79	723,57	672,29	690,49

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Mujeres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	175,10	206,95	210,36	219,87	226,93	222,91	220,00	206,25	187,97
07 Vehículos + Utilización de vehículos	1.159,97	1.254,10	1.267,82	1.036,86	1.070,73	998,83	957,30	915,49	978,15
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	880,74	1.030,19	957,63	873,95	853,16	842,94	794,40	709,82	765,14
De 16 a 29 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	222,94	337,20	307,45	285,86	267,93	239,18	220,99	209,90	229,29
07 Vehículos + Utilización de vehículos		1.909,63	2.123,50	1.328,06	1.346,21				
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.249,33	1.784,22	1.384,79	1.160,69	1.266,31	1.060,20	934,66	836,33	975,68
De 30 a 44 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	197,10	233,71	229,32	229,78	225,62	233,04	212,37	212,41	170,20
07 Vehículos + Utilización de vehículos	1.513,52	1.710,94	1.495,92	1.256,24	1.288,29	1.232,23	1.138,87	1.033,33	1.085,32
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.118,60	1.254,28	1.084,93	1.006,25	996,61	983,42	896,54	787,89	869,25
De 45 a 64 años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	206,58	222,57	236,49	242,90	262,70	238,60	253,77	232,04	218,29
07 Vehículos + Utilización de vehículos	1.335,32	1.380,61	1.460,83	1.175,57	1.247,00	1.101,50	1.092,40	1.055,13	1.157,77
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	1.019,92	1.066,54	1.124,03	973,60	907,35	925,33	879,48	780,09	808,93
De 65 y más años									
02 Bebidas alcohólicas y tabaco	101,46	120,42	125,25	152,56	167,44	180,18	177,91	150,91	150,52
07 Vehículos + Utilización de vehículos			488,31	434,94	445,09	468,72			481,75
111 Comidas y bebidas fuera del hogar	372,32	517,49	459,03	453,65	462,42	456,53	462,44	433,74	480,13

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

13.14. Gasto medio por hogar no discrecional más representativo

Hombres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
011 Productos alimenticios	4.348,83	4.495,78	4.591,97	4.290,51	4.171,23	4.124,36	4.126,78	4.084,12	3.984,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.731,39	8.308,42	8.797,22	9.122,76	9.074,30	9.377,73	9.274,22	9.198,13	8.993,39
De 16 a 29 años									
011 Productos alimenticios	2.802,55	3.078,36	3.076,44	2.592,43	2.670,58	2.496,88	2.448,96	2.277,83	2.361,47
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5.919,69	6.545,59	6.424,84	6.570,72	6.612,08	6.674,24	6.404,40	6.253,04	6.103,21
De 30 a 44 años									
011 Productos alimenticios	3.903,35	3.975,48	4.063,15	3.744,19	3.550,36	3.460,99	3.403,32	3.338,52	3.242,60
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.338,00	7.572,36	8.114,53	8.358,24	8.281,68	8.414,25	8.296,97	8.107,37	7.807,11
De 45 a 64 años									
011 Productos alimenticios	5.264,09	5.406,21	5.433,15	5.059,85	4.854,50	4.816,03	4.757,88	4.697,96	4.507,71
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	8.550,68	9.178,12	9.674,08	10.049,04	9.930,02	10.219,05	9.944,91	9.803,33	9.573,45
De 65 y más años									
011 Productos alimenticios	3.861,95	4.064,85	4.331,63	4.182,38	4.218,45	4.212,99	4.348,55	4.329,34	4.276,68
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.407,11	8.367,51	8.937,78	9.267,66	9.276,96	9.845,02	9.970,68	10.055,62	9.890,78

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Mujeres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
011 Productos alimenticios	3.109,72	3.283,67	3.404,92	3.334,87	3.251,96	3.231,82	3.221,26	3.234,53	3.249,49
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6.949,03	7.632,84	8.241,02	8.376,22	8.390,54	8.653,10	8.685,00	8.479,73	8.253,22
De 16 a 29 años									
011 Productos alimenticios	2.529,37	2.664,98	2.648,22	2.359,83	2.285,13	2.415,18	2.168,80	2.426,53	2.230,75
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5.619,78	6.256,01	6.865,88	6.657,19	6.581,82	6.404,53	6.139,49	6.130,76	6.021,43
De 30 a 44 años									
011 Productos alimenticios	3.132,80	3.328,90	3.370,25	3.247,32	3.070,87	3.068,38	3.085,42	2.934,69	2.931,02
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.034,70	7.791,26	8.173,07	8.107,90	8.125,81	8.317,55	8.018,51	7.669,62	7.546,60
De 45 a 64 años									
011 Productos alimenticios	3.970,66	4.094,59	4.232,72	4.026,47	4.027,02	3.799,39	3.807,53	3.943,27	3.901,49
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7.908,65	8.780,61	9.374,63	9.641,45	9.288,81	9.478,17	9.744,99	9.388,07	8.930,82
De 65 y más años									
011 Productos alimenticios	2.532,59	2.745,72	2.941,00	3.028,73	2.934,82	3.012,99	2.981,75	2.935,17	3.022,81
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	6.353,16	6.900,29	7.685,39	7.890,86	8.205,20	8.633,73	8.745,57	8.707,70	8.534,47

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

13.14. Gasto medio por persona no discrecional más representativo

Hombres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
011 Productos alimenticios	1.457,25	1.518,37	1.576,11	1.499,45	1.472,96	1.473,56	1.495,68	1.494,61	1.477,57
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2.590,70	2.806,02	3.019,47	3.188,23	3.204,35	3.350,50	3.361,29	3.366,09	3.334,84
De 16 a 29 años									
011 Productos alimenticios	1.144,79	1.216,46	1.220,69	1.131,94	1.134,72	1.097,93	1.142,57	1.072,28	1.124,38
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2.418,10	2.586,58	2.549,29	2.868,98	2.809,44	2.934,80	2.987,98	2.943,60	2.905,94
De 30 a 44 años									
011 Productos alimenticios	1.269,14	1.297,14	1.339,22	1.240,67	1.200,04	1.178,82	1.179,41	1.172,98	1.150,55
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2.385,88	2.470,74	2.674,55	2.769,58	2.799,24	2.865,90	2.875,28	2.848,50	2.770,13
De 45 a 64 años									
011 Productos alimenticios	1.558,67	1.624,69	1.680,51	1.598,38	1.550,55	1.558,95	1.556,02	1.540,27	1.505,24
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2.531,81	2.758,23	2.992,27	3.174,41	3.171,68	3.307,91	3.252,39	3.214,12	3.196,81
De 65 y más años									
011 Productos alimenticios	1.677,41	1.793,06	1.914,10	1.859,20	1.872,88	1.883,96	1.950,78	1.964,09	1.949,24
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.217,21	3.691,01	3.949,51	4.119,79	4.118,72	4.402,49	4.472,90	4.561,93	4.508,03

“Evolución del gasto en los hogares durante la crisis económica”

Mujeres	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Todas las edades									
011 Productos alimenticios	1.585,47	1.650,71	1.678,46	1.580,65	1.546,77	1.531,42	1.514,73	1.522,93	1.515,19
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.542,91	3.837,06	4.062,44	3.970,12	3.990,89	4.100,31	4.083,94	3.992,55	3.848,36
De 16 a 29 años									
011 Productos alimenticios	1.273,38	1.423,91	1.345,98	1.098,50	1.110,91	1.172,25	994,73	1.175,81	1.065,95
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2.829,21	3.342,63	3.489,64	3.098,91	3.199,73	3.108,54	2.815,91	2.970,74	2.877,31
De 30 a 44 años									
011 Productos alimenticios	1.331,68	1.388,65	1.326,42	1.264,74	1.204,22	1.187,64	1.212,53	1.166,55	1.144,05
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2.990,30	3.250,12	3.216,65	3.157,80	3.186,48	3.219,37	3.151,17	3.048,71	2.945,63
De 45 a 64 años									
011 Productos alimenticios	1.645,24	1.692,85	1.765,26	1.660,81	1.658,79	1.576,24	1.568,09	1.586,46	1.564,70
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3.276,94	3.630,22	3.909,70	3.976,83	3.826,18	3.932,19	4.013,39	3.777,03	3.581,72
De 65 y más años									
011 Productos alimenticios	1.843,20	1.969,95	2.107,37	2.073,67	1.989,14	2.055,74	2.042,77	2.054,24	2.092,36
04 Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	4.623,79	4.950,71	5.506,95	5.402,63	5.561,26	5.890,74	5.991,51	6.094,28	5.907,48