

Convocatoria de ayudas a Proyectos de Innovación y Mejora Docente. Curso 2016/2017

Acción 2. Innovación en la gestión on-line de los procesos de enseñanza y aprendizaje
Proyectos dirigidos a la elaboración y mejora de materiales docentes innovadores aplicables en
las docencias presenciales o susceptibles de ser utilizados en las docencias virtuales
Ámbito de aplicación: asignaturas del Grado en Comunicación Audiovisual (Tendencias de cine
contemporáneo, Dirección y producción de documentales, Programas de Ficción en Televisión),
de los Grados de la facultad de Filología (Teoría de la Literatura – se imparte en todos los
grados de la facultad) y del Máster Universitario en Literatura Española e Hispanoamericana,
Teoría de la Literatura y Literatura Comparada (Teoría de la literatura contemporánea,
Literatura y nuevas tecnologías)

MEMORIA DE EJECUCIÓN

**Proyecto de Innovación Docente ID2016/133: *Acceso a un repositorio
audiovisual online para asignaturas vinculadas al estudio del lenguaje, la
teoría y la historia del cine***

**Coordinadora: María Marcos Ramos
(Departamento de Sociología y Comunicación. Facultad de Ciencias
Sociales)**

**Miembro del equipo de trabajo: Javier Sánchez Zapatero
(Departamento de Lengua Española. Facultad de Filología)**

CARACTERÍSTICAS Y OBJETIVOS

El principal objetivo del proyecto de innovación docente fue poder disponer de un repositorio audiovisual de lo más amplio y variado con el que poder ilustrar y ejemplificar a través de fragmentos pertinentemente seleccionados los contenidos teóricos. Además de la accesibilidad y versatilidad que da tener en el aula un repositorio audiovisual con miles de títulos, el acceso es más sencillo ya que permitía que, en función de la marcha de la clase, de las explicaciones planteadas o de las dudas de los alumnos, se pudiera acceder en cuestión de minutos a diferentes ejemplos. Gracias al equipamiento de conexión a la Red en todas las aulas de la Universidad, no ha sido un problema poner disponer de ese corpus online. Con el acceso a plataformas de películas

y series se buscaba suplir con acceso digital en streaming y bajo demanda las carencias y posibles deficiencias del catálogo de la Biblioteca de la Universidad de Salamanca, así como la lógica obsolescencia de los formatos (piénsese, en ese sentido, en que gran parte del corpus audiovisual de la Universidad está en formato VHS y que apenas hay en las facultades vídeos que permitan su reproducción). Además, tal y como se detalló en la solicitud del proyecto, la inmaterialidad física de estas plataformas digitales ha evitado la necesidad de tener que contar con un espacio de almacenaje, lo que ha ayudado a reducir los problemas de espacio que hubiera supuesto disponer físicamente todos los títulos que estas plataformas tienen, y ha permitido que dos docentes dispongan de forma simultánea de los mismos contenidos desde diversas facultades, evitando así los habituales casos en los que un docente desea utilizar un material audiovisual de la biblioteca y se encuentra con que ya ha sido prestado a otro usuario. En consecuencia, que la aplicación del proyecto ha cumplido los objetivos con los que se partía, puesto que, gracias a su desarrollo se ha podido:

1. Disponer de un gran corpus audiovisual en el aula, de acceso rápido y disfrute simultáneo, para proyectar fragmentos para explicaciones, ejemplos y ejercicios sin tener que depender de la disponibilidad de los fondos audiovisuales del servicio de bibliotecas de la Universidad.
2. Ahorrar costes (de material y de espacio) a la Universidad
3. Permitir que el estudiante de asignaturas vinculadas a la Literatura y el Cine, o a la Comunicación Audiovisual, disponga de un corpus inmenso de títulos para mejorar su formación –y, al mismo tiempo, permitir que los docentes dispongan de ese mismo corpus para optimizar la preparación de sus clases a través del visionado de fragmentos-.
4. Favorecer la sinergia y la interacción entre profesores de diversos ámbitos, vinculados durante este curso a dos facultades que estudian los mensajes audiovisuales de forma interdisciplinar y complementaria, desde el ámbito de la Comunicación Audiovisual y el Análisis de Contenido en un caso (Departamento de Sociología y Comunicación Audiovisual, Área de Comunicación Audiovisual) y desde el ámbito de la Narratología y los Estudios Interartísticos en otro (Departamento de Lengua Española, Área de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada)

METODOLOGÍA Y DESARROLLO

Teniendo en cuenta estos objetivos, el proyecto comenzó a desarrollarse desde comienzos de año. Lo primero que hicieron los profesores implicados en el equipo de trabajo de proyecto fue comparar las ofertas de contenidos de las diversas plataformas audiovisuales existentes. Tras un detallado estudio, y teniendo en cuenta, por un lado, las necesidades docentes y, por otro, la adecuación de la aportación concedida al precio de la suscripción, se decidió utilizar la plataforma Filmin por diversos motivos: facilidad de ser usada de forma simultánea; inmensidad y variedad del catálogo – especialmente rico en cine clásico–; buen funcionamiento técnico; posibilidad de visionar casi todo el material audiovisual en versión original, etc.

Una vez decidida la plataforma, los profesores incorporaron los contenidos audiovisuales en ella existentes a sus clases, enriqueciendo así con ejemplos prácticos los contenidos teóricos de historia y teoría audiovisual y, sobre todo, aportando una rapidez e inmediatez difícilmente conseguible a través de los tradicionales medios de visionado a través de VHS, DVD, etc.

CONCLUSIONES

Después de la finalización del periodo de docencia, y una vez evaluada la participación de los estudiantes en la actividad, pueden establecerse algunas conclusiones sobre el proyecto, nacidas no solo de la experiencia de los profesores, sino también de las opiniones vertidas por los estudiantes a lo largo del curso:

1. Los estudiantes han podido disponer de un ejemplario amplio y heterogéneo de obras audiovisuales (parciales y/o totales) para complementar su formación teórica e histórica en asignaturas vinculadas con el lenguaje audiovisual.
2. Los estudiantes han entrado en contacto con prácticas y recursos cinematográficos que de otro modo quizá nunca conocieran, dada su dificultad de ser conseguida por los canales convencionales de transmisión audiovisual.
3. Los estudiantes han concebido el proceso de aprendizaje como un todo homogéneo y compacto en el que los contenidos teóricos tienen tanto peso como sus aplicaciones prácticas.

4. El trabajo en el aula no solo ha dependido de la actividad del profesor, sino también de la utilización de recursos online como los repositorios audiovisuales.
5. Se ha integrado de modo natural y sencillo los recursos online en el aula, mostrando así al alumno que el mundo virtual con el que convive en su día a día también está presente en la práctica docente universitaria.
6. Se han podido realizar en clase proyecciones de fragmentos audiovisuales de forma rápida y sencilla, sin tener que sortear los numerosos problemas técnicos que a veces se producen con los vídeos y reproductores de DVD por culpa de la obsolescencia de los aparatos, los problemas de incompatibilidad de formato, etc.
7. A nivel general, y no directamente relacionado con el proceso de aprendizaje sino con el funcionamiento de la Universidad, se han optimizado recursos, ahorrado costes y desarrollado sinergias que han permitido que el trabajo académico en diversos departamentos sea complementario.
8. A nivel general, y no directamente relacionado con el proceso de aprendizaje sino con el funcionamiento de la Universidad, se ha fomentado el diálogo y la interacción entre diversos profesores y áreas de conocimiento.

En consecuencia, en líneas generales, el balance de la puesta en marcha el proyecto es positiva, aunque se tendrá que seguir trabajando para optimizarlo y perfeccionarlo en el futuro. Quizá para próximos cursos se decida implicar a más profesores de otros departamentos y áreas para fomentar un mayor nivel de interdisciplinariedad y sinergia, y para aprovechar con la máxima rentabilidad el catálogo de la plataforma audiovisual.

MEMORIA ECONÓMICA

Para la realización del proyecto se contó con un presupuesto de 90 euros, que se utilizaron para abonar la suscripción de 6 meses a Filmin. El dinero fue adelantado por la coordinadora del proyecto, y posteriormente reembolsado, después de la presentación de la factura correspondiente y la gestión del servicio de Formación Permanente.

María Marcos Ramos

Coordinador del Proyecto ID2016/133

