



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN

**“TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR:
APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA DE LA
RED NACIONAL DE TELECLUBS”
(1964-1974)**

TRABAJO DE TESIS DOCTORAL

Volumen I

AUTOR:

LUIS HERRERO MARTÍN

DIRECTORES:

LEONCIO VEGA GIL

JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ DÍAZ

SALAMANCA

2002



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN

**“TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR:
APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA DE LA
RED NACIONAL DE TELECLUBS”
(1964-1974)**

TRABAJO DE TESIS DOCTORAL

AUTOR:
LUIS HERRERO MARTÍN

DIRECTORES:
**LEONCIO VEGA GIL
JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ DÍAZ**

SALAMANCA
2002

A Sebi, Marta, María y Laura

La verdad vence siempre
(FRAY LUIS DE LEÓN)

ÍNDICE

ÍNDICE	5
ABREVIATURAS	9
CUADROS, GRÁFICOS Y OTROS DOCUMENTOS	
Cuadros.....	10
2. Gráficos	11
3. Otros documentos	12
4. Anexos.....	13
INTRODUCCIÓN	
Justificación del tema.....	14
2. Hipótesis y objetivos.....	22
3. Principales fuentes	24
4. Estructura de la tesis.....	26
5. Agradecimientos.....	28
1. EL ENTORNO HISTÓRICO DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS	
1.1. CONTEXTO POLÍTICO: EL TARDOFRANQUISMO	30
1.1.A. Ecuadre histórico de la Red Nacional de Teleclubs	30
1.1.B. El tardofranquismo	31
1.1.C. La última reforma institucional franquista	32

1.2.	DIMENSIONES ECONÓMICA, SOCIAL, CULTURAL Y EDUCATIVA	36
1.2.A.	La economía: los Planes de Desarrollo Económico y Social ...	36
1.2.B.	La sociedad española	42
1.2.C.	La cultura	49
1.2.D.	La educación.....	53
1.2.E.	La iglesia.....	60
1.3.	LA IRRUPCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	64
2.	LA CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DE LA EDUCACIÓN POPULAR	73
2.1.	LA EDUCACIÓN POPULAR EN ESPAÑA: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS	74
2.2	EL MODELO DE EDUCACIÓN POPULAR FRANQUISTA.....	85
2.2.A.	La educación popular durante el franquismo.....	85
2.2.B.	El Ministerio de Información y Turismo.....	93
2.2.C.	La Junta Central de Información, Turismo y Educación Popular (J.C.I.T.E.).....	95
2.2.D.	La Dirección General de Cultura Popular	107
2.2.E.	Adolfo Maíllo (1901-1992).....	114
2.3.	COMPONENTES SOCIOEDUCATIVOS DEL MODELO DE EDUCACIÓN POPULAR LA RED NACIONAL DE TELECLUBS	119
2.3.A.	El cambio social	120
2.3.B.	La animación socio cultural.....	124
2.3.C.	La cultura popular	130
2.3.D.	El desarrollo comunitario	134
2.4.	EXPERIENCIAS PRECEDENTES CON TELECLUBS EN OTROS PAÍSES: PERSPECTIVA INTERNACIONAL	145
3.	DESARROLLO INSTITUCIONAL Y PEDAGÓGICO DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS	157
3.1.	JUSTIFICACIÓN, FINALIDAD, CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LOS TELECLUBS	158
3.1.A.	Justificación.....	159
3.1.B.	Finalidad de los teleclubs.....	163
3.1.C.	Concepto y objetivos del teleclub	164

3.2.	ELEMENTOS HUMANOS, MATERIALES, FUNCIONALES Y DE APOYO A LOS TELECLUBS.	169
3.2.A.	El elemento humano: socios, monitores y asesores	169
3.2.B.	La formación de monitores y asesores	180
3.2.C.	Elementos materiales: instalaciones y dotaciones	187
3.2.D.	Elementos funcionales: los programas de televisión	192
3.2.E.	Elementos de apoyo: el boletín “Teleclub” y la colaboración institucional y la prensa provincial	203
3.3.	FUNCIONAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y TIPOS DE TELECLUBS	212
3.3.A.	Puesta en funcionamiento de un Teleclub	212
3.3.B.	Organización del Teleclub	216
3.3.C.	Tipos de Teleclubs	218
3.4.	LA RED NACIONAL DE TELECLUBS	227
3.4.A.	Puesta en marcha de la Red	227
3.4.B.	Desarrollo y etapas de la RNT	229
3.4.C.	Seguimiento de la Red Nacional	232
3.4.D.	Organización de la Red Nacional de Teleclubs	234
4.	LA EDUCACIÓN POPULAR EN LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA	239
4.1.	LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS	240
4.2.	LA PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS POR LA JCITE	244
4.2.A.	Subvenciones para la mejora de las instalaciones	245
4.2.B.	Recursos para la realización de actividades	246
4.2.C.	Creación de Bibliotecas	249
4.2.D.	Dotación de medios audiovisuales	253
4.2.E.	Organización de concursos y campañas para los teleclubs	257
4.3.	LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN	259
4.3.A.	La Red de Teleclubs de Castilla y León	259
4.3.B.	Actividades más relevantes llevadas a cabo por los Teleclubs de Castilla y León	265

4.4. REFERENTE DE UNA RED PROVINCIAL DE TELECLUBS: LOS TELECLUBS DE SALAMANCA.....	276
4.5. LAS MEMORIAS DEL TELECLUBS N.º 1898 DE NAVALES (SALAMANCA).....	294
5. EVALUACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS	314
5.1. EVALUACIÓN INSTITUCIONAL	315
5.1.A. El estudio del CIS	315
5.1.B. Encuestas realizadas por la propia Red	323
5.1.C. Los informes de la JCITE	323
5.1.D. La Asamblea Nacional de Monitores y Asesores	325
5.1.E. Valoración mediante encuestas y entrevistas.....	329
5.2. LA CRISIS INSTITUCIONAL DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS	352
6. CONCLUSIONES	358
7. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	366
7.1. FUENTES.....	366
7.1.A. Fuentes inéditas.....	366
7.1.B. Fuentes impresas.....	369
7.1.C. Fuentes orales	377
7.2 BIBLIOGRAFÍA	379
7.2.A. Bibliografía Feneral	379
7.2.B. Bibliografía sobre el Franquismo	386
7.2.C. Bibliografía sobre Historia de la Educación Española	391
7.2.D. Bibliografía sobre Educación y Cultura Popular	394
7.2.E. Bibliografía sobre la Red Nacional de Teleclubs	399
7.2.F. Bibliografía de la Época (1964-1974) facilitada en los cursos de formación de monitor y cursos de teleclubs	400
8.- ANEXOS	415

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

ABREVIATURAS

AHA	Archivo Histórico de la Administración
ASC	Animación Socio Cultural
Bol. TC	Boletín Teleclub
CAEP	Curso de Asesores en Educación Popular
CITE	Comisión Provincial de Información Turismo y Educación Popular
CP	Cultura Popular
DC	Desarrollo Comunitario
DGCP	Dirección General de Cultura Popular
EP	Educación Popular
GESTA	Grupo de Estudios sobre Técnicas Audiovisuales
Hª ED.	Historia de la Educación
HPNTC	Hacia un Plan Nacional de Teleclubs
IGL	Iglesia
JCITE	Junta Central de Información Turismo y Educación Popular
MAV	Medios Audiovisuales
MEN	Ministerio de Educación Nacional
MCS	Medios de Comunicación Social
MIT	Ministerio de Información y Turismo
PDEC	Plan de Desarrollo Económico y Social
RNT	Red Nacional de Teleclubs
TC	Teleclubs
TV	Televisión
TVE	Televisión Española

CUADROS, GRÁFICOS Y OTROS DOCUMENTOS

1. CUADROS

1. La escolarización en Enseñanza primaria con la L.G.E.	59
2. Presupuestos anuales de la J. CITE.....	104
3. Inversiones previstas en el III PDES (1972-75) para la RNT	105
4. Recursos destinados a la Red Nacional de Teleclubs	106
5. Los Asesores Nacionales	179
6. Cursos Regionales de Monitores de Teleclubs.....	183
7. Cursos Regionales de Monitores Comarcales	184
8. Asambleas Provinciales de Teleclubs	185
9. Presupuestos de la JCITE en programas de TVE para teleclubs	202
10. Teleclubs pilotos construidos en España	220
11. Teleclubs instalados en Cátedras de la Sección Femenina.....	221
12. Teleclubs instalados en barriadas	222
13. Teleclubs instalados en otras instituciones	224
14. Premios obtenidos por los Teleclubs de Castilla y León en 1972	263
15. Asesores de Educación Popular de las provincias de Castilla y León ...	264
16. Subvenciones a los TC de Castilla y León para mejora de instalaciones	266
17. Subvenciones para actividades culturales a los TC en Castilla y León en 1971	266
18. Actividades culturales de los Teleclubs de Castilla y León	267
19. Actividades participativas en los Teleclubs de Castilla y León	268
20. Actos de inauguración y entrega de subvenciones en Castilla y León.....	269
21. Actuaciones realizadas por los Teleclubs de Salamanca	278
22. Opiniones sobre la programación de Televisión Española	321

2. GRÁFICOS

1º. Cuotas mensuales de los socios de los Teleclubs en 1969.....	37
2º. La emigración en Castilla y León en 1964	43
3º. Los cien primeros Teleclubs de la Red Nacional	47
4º. Grupos de edades de los asistentes al Teleclub en 1969	117
5º. Requisitos para ser socio de un Teleclub.....	170
6º. Perfil del monitor de Teleclub	173
7º. Ritmo de formación de monitores de teleclubs entre 1964 y 1971.	181
8º. Tipo de locales destinados a Teleclubs.....	188
9º. Organización de debates sobre programas de televisión	194
10º. Programas de TVE que más gustaban en los Teleclubs	197
11º. Actividades que facilitarían la promoción cultural	243
12º. Condiciones de los locales de Teleclubs en 1969	245
13º. Volúmenes de las bibliotecas de los Teleclubs en 1969	250
14º. Distribución de los Teleclubs por Comunidades Autónomas	360
15º. Evolución de la afiliación a Teleclubs	319
16º. Profesión de los monitores de Teleclub	322

3. OTROS DOCUMENTOS

0.	Escudo de la Red Nacional de Teleclubs.....	15
I.	Entrega de televisores en los primeros Teleclubs.....	56
II.	Inauguración de un Teleclub.....	63
III.	Asistencia a los actos celebrados en el teleclub.....	78
IV.	Las Cátedras Ambulantes de la Sección Femenina	88
V.	Clase práctica del manejo de medios audiovisuales	100
VI.	Peregrinación Nacional de Teleclubs a Santiago de Compostela ...	126
VII.	Interior de un Teleclub Piloto	138
VIII.	Rodaje de un Programa de Televisión para Teleclubs	149
IX.	Cartel del Teleclub	190
X.	Programas de TVE para Teleclubs.....	199
XI.	Premio Internacional a un programa sobre Teleclub.....	201
XII.	Organismos y entidades colaboradoras de la Red de Teleclubs ..	206
XIII.	Programa de semana cultural del Teleclub de El Cabaco	242
XIV.	Biblioteca de un Teleclub Piloto.....	252
XV.	Teleclub Piloto	255
XVI.	I Asamblea Provincial de Monitores de Teleclubs de Salamanca .	282
XVII.	Entrega de premios a los Teleclubs de Salamanca	283

4. ANEXOS

Nº 1. <i>“Hacia un plan nacional de Teleclubs”</i>	416
Nº 2. Encuestas y entrevistas orales.....	474
Nº 3. Relación de Teleclubs de la Red Nacional y de Castilla y León	543
Nº 4. Informes y memorias	598
Nº 5. La formación de monitores y asesores	669
Nº 6. El Boletín <i>“Teleclub”</i>	753

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La presente tesis sobre: «**TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS**», trata de llevar a cabo el estudio de un acontecimiento histórico y social concreto: la Red Nacional de Teleclubs, que desarrolló su actividad durante la última década del franquismo, y con ella se pretende demostrar que la actividad socioeducativa desarrollada por los teleclubs, pudo significar la última experiencia de educación popular oficial en la España del final de la dictadura.

La Red Nacional de Teleclubs se extendió por un ámbito geográfico mayoritariamente rural, tanto de la España peninsular como insular, Ceuta, Melilla, e incluso Guinea Ecuatorial, a la sazón provincia española, y durante un período histórico definido, a caballo entre la década de los sesenta y los setenta.

Los teleclubs estaban vinculados institucionalmente al Ministerio de Información y Turismo que «*ejercía su tutela pero no se inmiscuía en la vida de los mismos... y que prestaba a los teleclubs toda clase de servicios culturales y medios audiovisuales, biblioteca, mobiliario, asistencia técnica y formación*»¹.

¹ SERRANO MONTEAVARO, Miguel Angel.: *La Administración y la acción cultural*. Intervención en las Jornadas Internacionales de Administración Cultural, Buenos Aires, marzo de 1985. Ejemplar policopiado.

Desde una perspectiva histórica, la Red Nacional de Teleclubs fue, inicialmente, el intento político de expansión de la televisión en el mundo rural para estimular el estilo de vida de éste sector de la sociedad española, enormemente perjudicado por las consecuencias de la emigración de su Juventud a las grandes ciudades de España y del extranjero, sobre todo a Alemania, Suiza y Francia, en busca de mejores condiciones de vida.



Emblema distintivo de la Red Nacional de Teleclubs. Fuente: material iconográfico propiedad del autor.

Pero también, y aprovechando la capacidad de entretenimiento e información de este medio de comunicación, se pretendía fomentar el visionado colectivo de la televisión, para, mediante el comentario de sus programas, promover iniciativas de mejora de sus condiciones de vida, basadas en el nuevo modelo social que difundía la televisión siguiendo consignas políticas concretas al servicio del desarrollismo y de mantenimiento del Régimen.

Sin embargo los resultados superaron estos objetivos iniciales y los teleclubs fueron, en muchas localidades, un auténtico revulsivo social, educativo y comunitario, cuya labor merece ser analizada y valorada como la última experiencia española de educación popular oficial.

A. Elementos justificativos

En este estudio de investigación histórico-educativa, a la hora de plantear, seleccionar y delimitar el tema hemos seguido los criterios de Cardoso, entre otros,² y de acuerdo con ellos, consideramos que el mismo tiene suficiente **relevancia social** por cuanto contribuye al conocimiento de un fenómeno sociocultural y educativo que tuvo una enorme repercusión social en su tiempo, y sobre la que no se ha realizado hasta el momento ningún estudio tan exhaustivo.

Por otro lado posee, así mismo, **relevancia científica**, pues permite ser abordado desde esta perspectiva, pudiéndose aplicar métodos científicos en el análisis de sus causas y de sus resultados, y relacionarlo con otros hechos históricos precedentes suficientemente estudiados, como son la educación popular y el franquismo, a los que complementa aportando nuevos conocimientos.

La realización de esta investigación satisface, también, el criterio de **viabilidad**, ya que se dispone de recursos documentales suficientes, originales inéditos, que permiten realizar el análisis y la valoración de las causas y los resultados del proceso de creación y desarrollo de los teleclubs, aportando como fuente privilegiada la experiencia personal del autor que trabajó en la citada Red, primero como monitor de los teleclubs de las localidades de Miranda del Castañar y de Cerezal de Peñahorcada, ambos en Salamanca, entre los años 1967 y 1968, en cuyas localidades se inició como Maestro de Enseñanza Primaria, y posteriormente como Asesor de Educación Popular de la Red Nacional de Teleclubs de la misma provincia, desde 1969 hasta 1977, perteneciendo, además, a la Junta Directiva de la Red Nacional, por su condición de Asesor Nacional.

Además el autor de esta tesis e ha dedicado a la recopilación, selección y organización del material necesario para la realización de la misma, así como a su formación científica entre los cursos académicos 1998-1999 y 2001-2002, curso este último en que la dedicación a la elaboración de esta ha sido total merced a la

² CARDOSO, Ciro.; *Introducción al trabajo de la investigación histórica: conocimiento, método e historia*. Barcelona: Crítica, 1985.

obtención de una Licencia por Estudios otorgada por la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León, lo que significa un reconocimiento explícito de la importancia de esta investigación para la Historia de la Educación de esta Comunidad.

Por lo que al criterio de **originalidad** se refiere, revisados los archivos sobre temas de investigación, no se ha encontrado tesis doctoral alguna sobre el tema de la presente, ni siquiera sondeando mediante los buscadores más versátiles de Internet, y salvo las publicaciones de la Red Nacional de Teleclubs, especialmente el boletín «*Teleclub*», no se han encontrado más estudios que los realizados por el autor.

Ello pone de manifiesto que el presente trabajo es original, que aporta perspectivas nuevas e inéditas a la Historia de la Educación Popular, cubriendo la laguna que en este ámbito existía desde los movimientos institucionistas y liberales de la Segunda República española, añadiendo una nueva faceta a los estudios sobre el tardofranquismo, lo que sugiere una reinterpretación de los mismos y supone una significativa aportación a la investigación científica.³

Por lo que se refiere a la **delimitación cronológica y contextual** del tema, la Red Nacional de Teleclubs, fue un fenómeno sociocultural educativo que aconteció, como se ha dicho, durante la última década del franquismo, cronológicamente delimitado entre noviembre de 1964 en que se creó el primer teleclub en la localidad zamorana de *Matilla La Seca*, y octubre de 1974 en que se celebró la primera y última Asamblea Nacional de Monitores y Asesores de Teleclubs seguida de la dimisión de Pío Cabanillas Gallas como Ministro de Información y Turismo que había tratado de relanzarlos con esta asamblea.

³ El autor ha llevado a cabo los siguientes estudios sobre este tema:

“*Los Teleclubs y su obra*”, trabajo remitido al boletín “*Teleclub*” (1971), que no fue publicado por suprimirse la edición del mismo.

“*El desarrollo comunitario en la Red Nacional de Teleclub*,” (1982), trabajo de investigación presentado en la Universidad Pontificia de Salamanca, para la obtención de la Diplomatura de la Escuela Superior de Formación de Adultos (E.S.E.F.A.).

“*Franquismo, desarrollismo y educación popular en la R.N.T.*”, (1999), texto de la ponencia impartida en el III Seminario sobre Historia de la Educación, organizado por el Departamento de Teoría e Historia de la Educación de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca.

“*La labor educativa de la Red Nacional de Teleclubs en la provincia de Salamanca*” *Revista. Aula*, nº 9, (1977), Pp. 73-84.

Desde la perspectiva de la Historia de la Educación, la Red Nacional de Teleclubs se inserta en la Historia de la Educación Popular, de la que aparecen en últimos dos siglos experiencias muy variadas en España, y de las que han dado cuenta en los últimos años relevantes investigadores de la Historia de la Educación.⁴

En opinión del autor de esta tesis, la RNT aporta un modelo de educación popular completamente diferente al planteado por del propio sistema franquista a través de sus propias instituciones, como el Patronato de Cultura Popular, constituido tras terminar la Guerra Civil, que se hizo cargo del modelo de las Misiones Pedagógicas precedentes para reconvertirlas a partir de 1942, en la Comisaría de Extensión Cultural; o como la Sección Femenina, el Frente de Juventudes y otras organizaciones civiles y religiosas de esta época.

B. Interés personal por el tema

El interés personal de autor por el tema se justifica por su voluntad de sacar a la luz de la Historia y de la Ciencia, y en el formato de máxima categoría científica como es una tesis doctoral, los hechos y las actividades que dieron contenido a un fenómeno socio cultural, educativo y popular de enorme trascendencia para la educación y la cultura del mundo rural español de la última década del franquismo, y en el que participaron *4.414 Teleclubs, con 654.750 socios* inscritos, animados por *3.227 monitores* adecuadamente formados, y con un elenco de recursos y actividades de los que se dará cuenta a lo largo de este estudio.⁵

Todos ellos llevaron a cabo una apasionante tarea de educación popular, de de-sarrollo comunitario y de “democratización” en sus comunidades locales, pues

⁴ Prueba de ello son algunas publicaciones como: GUERENA, Jean-Louis, RUIZ BERRIO, Julio y TIANA FERRER, Alejandro: *Historia de la Educación en la España Contemporánea: diez años de investigación*, MEC-CIDE, 1994, o RUIZ BERRIO, Julio: *La Educación en España a examen (1898-1998): Jornadas Nacionales en conmemoración del centenario del Noventayocho*. MEC-CSIC, 1999, 2 Vols.

⁵ *Panorama actual de los Teleclubs*. Madrid, JCITE, 1971.

las publicaciones oficiales de los teleclubs, como el “*Manual del Teleclub*”, y el “*Reglamento del teleclub*”, los definían como organizaciones “democráticas”, lo cual no coincidía precisamente con el Régimen que imperaba en España en ese momento, pero que significó un tímido intento de apertura democrática en el seno del franquismo.⁶

Es obligado, también, destacar los personajes que concibieron y diseñaron los teleclubs, como Manuel Fraga Iribarne, Ministro de Información y Turismo, Pío Cabanillas Gallas, Subsecretario del mismo, Carlos Robles Piquer, primer Director General de Cultura Popular, y Evaristo Martín Freire, también primer Subdirector General –Secretario de la JCITE, que los impulsaron entre los años 1964 y 1969.

Igualmente hay que recordar a los miembros del Grupo de Estudios sobre Técnicas Audiovisuales, (GESTA),⁷ que realizaron el primer diseño de la Red, y especialmente a Jesús Moneo, Director del mismo, y Jesús García Jiménez pionero de los estudios sobre los medios de comunicación y su aplicación a los teleclubs.

Pero fue bajo la dirección de Fernando Gil Nieto como Subdirector General –Secretario de la J.C.I.T.E, entre 1969 y 1973, cuando la Red Nacional de Teleclubs alcanzó su máxima expansión, acompañado de un equipo de técnicos de los que hay que destacar, Carmen Llorca Villaplana, Encarnación Mateos Alonso, Miguel Ángel Serrano, Julio Aboy, entre otros, y con los que el autor de esta tesis mantenía, además de una relación profesional una gran amistad.

El segundo escalón de la organización de la Red lo formaban los Asesores de Educación Popular de todas las provincias españolas, y de forma destacada el equipo de Asesores Nacionales de los que formaba parte el autor de este estudio, y cuya relación se cita en el cuadro 5 y, entre los que merecen especial recuerdo Ángel Laguna Santos, asesor de Zamora, y Luis Cordeiro Rodríguez, asesor de Lugo, del cual hay que destacar la importantísima aportación documental para la realización de este trabajo.

⁶ SERRANO MONTEAVARO, *Miguel Ángel, op.cit.*

⁷ En el anexo nº 1, que contiene el documento fundacional titulado. *Hacia un plan nacional de Teleclubs*, se incluye la relación de integrantes del grupo GESTA.

También justifica la elección de este tema la abundancia de fuentes documentales del archivo personal del autor, que se han ido incrementando a partir de 1988, con otros documentos e información obtenida de los contactos y entrevistas mantenidas con los antiguos monitores de los Teleclubs de Linares de Riofrío, Carrascal del Obispo, Navales, Masueco de la Ribera, Lagunilla, Villasbuenas etc., todos de la provincia de Salamanca, así como de la indagación en los archivos de algún teleclub y en el Archivo General de la Administración de Alcalá de Henares y los provinciales de Zamora y Valladolid.

C. Limitaciones y dificultades

Parece conveniente hacer mención a las limitaciones y dificultades planteadas en este estudio, algunas de las cuales están, precisamente, conocimiento personal del autor sobre el tema, y que han podido dificultar el tratamiento objetivo y crítico del mismo, y correr el riesgo de ofrecer un análisis sesgado de los hechos, pese al permanente esfuerzo de objetividad, fidelidad y neutralidad del autor.

La primera dificultad ha sido la abundancia de documentación e información disponible, tanto propia como ajena, obtenida de fuentes orales, de archivos públicos y de los propios teleclubs, que han complicado los procesos de selección, clasificación, análisis y valoración de las mismas.

De igual modo, en el proceso de elaboración de la tesis han ido surgiendo constantemente nuevos ámbitos de investigación, nuevas posibilidades temáticas hacia las que orientar la misma, así como temas que reclamaban mayor profundización, como podían ser la ampliación del universo de las encuestas y las entrevistas; el estudio los programas de televisión emitidos para los teleclubs, tomando como fuente la revista "*Teleradio*"; el haber realizado un análisis de contenido de determinados artículos publicados en el Boletín "*Teleclub*", como podían ser los referidos a la educación popular, etc., etc.

También se planteó la posibilidad de realizar un análisis a fondo de las campañas y los concursos para teleclubs: convocatorias, participantes, centros o per-

sonas premiadas, tipos de premios, etc., o más interesante aún, describir y valorar detalladamente los fondos de las bibliotecas de los teleclubs, o investigar el por qué de la afición por el teatro de la población rural española, y en concreto en los teleclubs, así como su relación con la educación popular, y enorme desarrollo alcanzado por el teatro en los teleclubs.

Otra opción planteada fue la de profundizar más en la figura de Adolfo Maillo, que podía considerarse prototipo del pedagogo franquista, con ciertos visos de modernismo y perspectiva pedagógica. Todas estas cuestiones son una muestra de los ámbitos y posibilidades de investigación y estudio que ofrece el tema que nos ocupa, y que ha exigido del autor un esfuerzo añadido a la hora de seleccionar contenidos y estructurar definitivamente esta tesis.

También ha representado una no pequeña dificultad el tratamiento de las experiencias y vivencias personales del autor y la narración de las mismas, cuya mención pudiera parecer petulante, pero que forman parte de los hechos que se relatan en esta investigación.

Estas limitaciones y dificultades pueden dar lugar a posibles incorrecciones de carácter técnico o científico, que el autor espera no sean tomadas en consideración, y no dificulten la valoración del bagaje histórico, documental, y testimonial con el que se ha pretendido avalar el contenido científico de esta tesis.

2. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

A. Hipótesis.

A la hora de valorar desde la perspectiva histórica lo que fue la Red Nacional de Teleclubs, se plantean una serie de preguntas en torno a aspectos tales como: con qué finalidad se pusieron en marcha los teleclubs en España; si éstos cumplieron o alcanzaron los objetivos que se plantearon sus promotores, o si las actividades que desarrollaron se podrían considerar justificativas de un fenómeno característico de educación popular, etc.

Con la documentación y la información disponible se puede considerar que los teleclubs, en sus inicios, podían obedecer a una doble finalidad: una de carácter sociocultural al servicio del modelo de cultura popular vigente en ese momento histórico, que además contribuyera al desarrollo social y económico, –desarrollismo–, especialmente del ámbito rural, enormemente atrasado, utilizando para ello las posibilidades y el impacto de la televisión.

La otra finalidad podía considerarse de carácter político, que si, inicialmente, tenía un claro objetivo de mentalización social mediante la propaganda política a través del medio televisivo, e incluso como medio de control social, en su evolución derivó por otros derroteros, pues el desarrollo alcanzado por la Red bajo la tutela de la JCITE, orientó a los mismos por el ámbito cultural, de desarrollo comunitario y de educación popular, convirtiendo a éstos en un medio de democratización y participación social, con significativo grado de autonomía en la organización de sus actividades.

Partiendo de estas consideraciones con el presente trabajo pretendemos verificar la siguiente hipótesis.

La Red Nacional de Teleclubs fue un fenómeno sociocultural y educativo que tuvo lugar en la última década del franquismo, el tardofranquismo, que teniendo una finalidad inicial de culturización social al servicio de los intereses del sistema dictatorial vigente, en su desarrollo posterior, y durante el período que estuvo bajo la tutela de la JCITE, se convirtió en un movimiento de educación popular significativamente autónomo, democrático y participativo, con

actuaciones concretas y específicas en los ámbitos del desarrollo sociocultural, educativo y comunitario.

B. Objetivos.

En cuanto a los objetivos, con el presente trabajo de investigación se pretende:

1. Desvelar los orígenes y fundamentos teóricos y conceptuales de la Red Nacional de Teleclubs.
2. Revisar la concepción y características de la educación popular en la España contemporánea para contrastarla con el modelo de educación popular desarrollado por los teleclubs.
3. Describir la estructura, organización y funcionamiento de los teleclubs en España, tomando como referencia de sus actividades las llevadas a cabo por los centros de las provincias que hoy componen la Comunidad de Castilla y León.
4. Demostrar que la acción socioeducativa de la Red Nacional de Teleclubs permite su reconocimiento como uno de los modelos característicos de la educación popular desarrollada durante el tardofranquismo.

Además de estos objetivos de carácter general, pretendemos conseguir otros objetivos que podríamos especificar:

- a) Aportar fuentes originales inéditas sobre la RNT relacionadas con su diseño, organización, funcionamiento, con especial referencia al medio de comunicación y enlace de la Red que fue el boletín "*Teleclub*".
- b) Poner de manifiesto que la Red Nacional de Teleclubs, además de un acontecimiento histórico y educativo, fue un fenómeno social y humanístico caracterizado por el esfuerzo, la entrega, la ilusión de miles de monitores y centenares de miles de miembros de teleclubs, comprometidos en conseguir mejorar las condiciones sociales, económicas y culturales de su entorno, mayoritariamente rural.
- c) Demostrar que una buena parte de los teleclubs fueron asociaciones democráticas, participativas y autónomas cuya eficacia quedó patente con el cambio social logrado en las comunidades donde se instalaron.

3. PRINCIPALES FUENTES

Desde que se iniciaron los trabajos de esta tesis, se ha llevado a cabo un proceso heurístico de búsqueda, localización y selección de documentación, y se ha recapitulado información de todo tipo, incluso fuentes orales, que se han analizado para valorar su autenticidad y fiabilidad, así como la exactitud de la información que aportan, y poder interrelacionarlos para, siguiendo el método histórico, establecer la narración de los hechos.

Si bien el autor inició la preparación de esta investigación basándose en el contenido del "*Manual del Teleclub*",⁸ que conserva desde su participación en el I Curso Nacional de Asesores de Educación Popular, y que se complementaría con la posterior edición de los "*Estatutos del Teleclub*",⁹ en la búsqueda de las fuentes que alimentaron estos dos documentos, considerados como fundamentales para la organización y funcionamiento de estos centros, se pudo comprobar que una publicación de Adolfo Maillo titulada "*Cultura Y Educación Popular*",¹⁰ contenía el proyecto pedagógico en que se fundamentaba esta Red.

Sin embargo la fuente principal que nos desveló Carlos Robles Piquer,¹¹ fue el informe titulado "*Hacia un Plan Nacional de Teleclubs*" coordinado por Jesús Moneo en 1965, como director del Grupo de Estudio sobre Técnicas Audiovisuales, (GESTA),¹² y que tras intensa búsqueda me fue me fue facilitado por Luis Cordeiro Rodríguez, antiguo asesor de educación popular de Lugo, junto con otros materiales que conservaba, como los del *Curso de Asesores de Educación Popular* que han significado una valiosísima aportación a la hora de estructurar adecuadamente los antecedentes y el desarrollo de la RNT.¹³

Un segundo documento, también de GESTA titulado "*Proyecto de Cursillo para Monitores*", que es un complemento de "*Hacia un plan Nacional de Teleclubs*", fue localizado en el Archivo Histórico de la Administración de Alcalá de Henares.

⁸ GONZALEZ ESTEFANI, José María, MOLTO, Ernesto, y DEL VALLE, Antonio: *Manual del Teleclub*, Madrid: Ministerio de Información y Turismo, JCITE, 1968.

⁹ *Estatutos de Teleclub*.- Madrid, JCITE, 1971.

¹⁰ MAILLO, Adolfo.: *Cultura y educación popular*. Madrid: Editora Nacional, 1967.

¹¹ Resumen de la entrevista mantenida con Carlos Robles Piquer, el 23 de diciembre de 1998, véase anexo 1, entrevista 1

¹² GESTA: *Informe: Hacia un plan nacional de teleclubs*. Madrid, 1965 (Policopiado). Anexo 1.

¹³ *Curso de asesores en educación popular*. (Materiales). Madrid, 1969. (policopiado), anexo 5.

La otra gran fuente documental ha sido el boletín “*Teleclub*”¹⁴, vehículo de comunicación y enlace entre la JCITE y entre los propios Teleclubs, que remitían sus crónicas para conocimiento de los demás centros, y que servía de estímulo y sugerencia a toda la Red para planificar y organizar sus actividades.

Se han utilizado también en esta investigación otras publicaciones de la Red Nacional destinadas a la información y difusión de la misma, y editadas por la J.C.I.T.E., como.: “*Panorama De Los Teleclubs*”, ya mencionado, “*Los Teleclubs En España*”,¹⁵ y “*Dossier Dedicado a los teleclubs*”.¹⁶

Para el tratamiento metodológico e histórico, se han manejado, preferentemente, las publicaciones de los profesores Viñao Frago,¹⁷ Tiana Ferrer,¹⁸ y Cardoso.

En la fase hermenéutica de esta investigación se han analizado y contrastado el contenido de las fuentes documentales disponibles y necesarias para reconstruir esta narración histórica, comprobando la relación entre las fuentes y los hechos conocidos y vividos, y así poder probar la validez de las mismas.

Se han aplicado, igualmente, métodos de carácter genealógicos y comparativos, para poder dar una explicación genética de los hechos describiendo cómo ocurrieron y ofrecer una versión de los mismos.

También se han empleado métodos de investigación histórico educativos de carácter descriptivo y explicativo para poder demostrar en las conclusiones la validez de la hipótesis planteada.

¹⁴ Este boletín editado por el MIT entre 1966 y 1971, se dejó de publicar en agosto de este año, por diversos motivos de carácter político y económico, así como por la dificultad de incluir en él la gran cantidad de información que remitían los Teleclubs de toda España. Esta colección, que conserva íntegra al autor de esta tesis, constituye un documento clave para el análisis y estudio de las actividades, evolución y desarrollo de la Red, y supone un testimonio de enorme valor historiográfico sobre la España rural de los años y setenta. Sobre el contenido de este boletín véase el anexo 6, Su referencia bibliográfica es la siguiente: *Boletín Teleclub*. Madrid JCITE, 1966.

¹⁵ LLORCA VILLAPLANA, Carmen: *Los teleclubs en España*. Madrid. Publicaciones Españolas, 1971.

¹⁶ *Un dossier dedicado a los teleclubs*. en *Revista Momento*, nº 30(1971), pp. 28-46.

¹⁷ VIÑAO FRAGO, Antonio: *La investigación histórico educativa: tendencias actuales*. Barcelona, Ronsel 1997.

¹⁸ TIANA FERRER, Alejandro: *La investigación histórico educativa actual: enfoques y método*. Madrid UNED, 1988.

4. ESTRUCTURA DE LA TESIS

Tras las páginas preliminares y la introducción temática y metodológica, en el capítulo primero se describe el entorno histórico en el que surgió la Red Nacional de Teleclubs, analizando el contexto político del tardofranquismo, así como las características sociales, económicas y educativas de esta época. Entre ellas se estudia, de forma especial, la irrupción de los medios de comunicación social y en concreto de la televisión por la incidencia que tiene en el objeto de nuestro estudio.

En el capítulo segundo, que hace referencia a la construcción teórica de la Red Nacional de Teleclubs, analizamos el concepto y características de la educación popular en España, así como el modelo franquista de la misma, inicialmente obviada tras la Guerra Civil, y posteriormente restaurada por el Ministerio de Información y Turismo, en concreto por la J.C.I.T.E., para llegar a los planteamientos de Adolfo Mailló, al que descubrimos como inspirador del modelo de educación popular de los teleclubs, basada en el cambio social, la animación sociocultural y el desarrollo comunitario, siguiendo el modelo francés y las experiencias de la UNESCO.

Es de destacar en este apartado el análisis de las citadas experiencias llevadas a cabo en todo el mundo, con anterioridad a la implantación de los teleclubs en España.

En el tercer capítulo, y bajo el epígrafe del desarrollo institucional y pedagógico de la RNT, se entra de lleno a describir la justificación y finalidad de los teleclubs, su desarrollo, puesta en marcha, etapas, estructura y organización de la Red exponiendo, además, el concepto, objetivos, elementos materiales y funcionales de los teleclubs, así como los distintos tipos de éstos. Se destaca en este capítulo el análisis del boletín "*Teleclub*", y la colaboración institucional.

En el siguiente capítulo se escriben las tareas más relevantes llevadas a cabo por los teleclubs de las provincias que conforman la actual Comunidad de Castilla y León, y la acción de promoción y coordinación que realizaba la JCITE sobre toda la Red, profundizando en las actividades realizadas en la provincia de Salamanca.

En relación con este aspecto, en el anexo 4, sobre informes y memorias, se incluyen los informes de las actividades llevadas a cabo por el teleclub de Navales,

de esta provincia, como ejemplo de las tareas que se realizaban en algunos centros de este tipo.

Finalmente, en el capítulo quinto se lleva a cabo una evaluación tanto institucional como social, de lo que fue la Red de Teleclubs, basándonos en la documentación disponible, y, especialmente en fuentes orales, que se transcriben en el anexo 2, completándose el mismo con el análisis de la crisis final de la Red, y una síntesis de las características diferenciadoras de los teleclub.

Por último, en el capítulo sexto se exponen las conclusiones de esta tesis, completándose la misma con la inclusión de las fuentes documentales, la bibliografía, y los anexos.

5. AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradecer a los profesores Doctores D. Leoncio Vega y D. José María Hernández Díaz, directores de esta tesis que, al proponerla confiaron en su autor para sacar a la luz de la Historia lo que fue y realizó la Red Nacional de Teleclubs.

Igualmente hay que agradecer a la Conserjería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León, la concesión de una licencia por estudios al autor de la misma, y las facilidades dadas para su conclusión definitiva.

Pero, sobre todo, a las cuatro mujeres a las que va dedicada esta tesis, por la paciencia de que han hecho gala durante la elaboración de la misma, y porque sin su aliento constante, no hubiera sido posible llevarla hasta el final.

Hay que dejar especial constancia del agradecimiento del autor a todas las personas que le han ayudado con aportación de materiales, información, comentarios, explicaciones, orientaciones, asesoramiento y ayuda –especialmente en materia informática–, y que al ser tantas, es imposible mencionarlas sin olvidarse de alguna.

Por eso el agradecimiento a todas ellas se hace patente a través de las siguientes, que son como sus representantes:

- Fernando Gil Nieto, que llevó al autor de la tesis a recorrer los teleclubs de España, dejándole impregnado de la sencillez y el sentido humanista que él supo dar a la Red Nacional de Teleclub durante el período en que la dirigió.

- Miguel Ángel Serrano Monteavaro, que ha seguido de cerca su realización, prestando una inestimable colaboración con su experiencia política y su sentido de la perspectiva histórica.

- Luis Cordeiro Rodríguez, compañero asesor en aquella época, por la aportación de materiales y documentos de extraordinaria importancia para la realización de esta tesis.

- Nicolás Barja Vázquez y Manuel Montero Iglesias, correctores de los borradores de la misma y colegas de la apasionante tarea de la educación.

Finalmente merecen un recuerdo especial las personas entrevistadas, cuyas opiniones se incluyen en el anexo dos, y que han tenido la atención de atender la solicitud de manifestarse sobre el tema de esta tesis, y la paciencia de aguantar largos ratos de entrevista, gracias a lo cual han contribuido a la aportación valiosísimas fuentes orales que han enriquecido extraordinariamente esta investigación.

Y por último agradecer a los componentes del tribunal, la gentileza que han tenido de acceder a participar en el mismo para juzgar este trabajo, que no pretende otra cosa que dejar constancia para la Historia de la Educación, de una experiencia sociocultural y educativa en el que participaron miles de protagonistas anónimos, que merecen el reconocimiento de la labor social realizada, y que de otra forma hubieran quedado en el olvido.

1. EL ENTORNO HISTÓRICO DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

1.1. CONTEXTO POLÍTICO. EL TARDOFRANQUISMO

1.1.A. *Encuadre histórico de La R.N.T.*

Desde la perspectiva de nuestra investigación, el período histórico que estudiamos viene limitado por un lado, como ya se ha dicho, por la creación del primer Teleclub en la localidad zamorana de Matilla la Seca en noviembre de 1964, y por otro, por la celebración en Madrid de la Asamblea Nacional de Monitores y Asesores de la Red Nacional de Teleclubs, el 24 de octubre de 1974.

Esta década, situada entre la mitad de la de los sesenta y la de los setenta, está jalonada por dos hechos de gran trascendencia histórica para nuestro país: el relanzamiento económico a través de los Planes de Desarrollo, a los que acompañó una pseudo-apertura política iniciada con las Leyes de Prensa y la Ley Orgánica del Estado, y el final del franquismo con las muertes de Carrero Blanco en noviembre del 1.973 y del General Franco, el mismo mes de 1.975.

De este período, y conscientes del riesgo que supone limitarlo a unas páginas, habida cuenta de la abundancia y complejidad de los hechos acaecidos en el mismo, comentaremos aquellos aspectos que más incidieron en el fenómeno socio-cultural que estudiamos, y por ello nos referiremos, inicialmente, al entorno político

de la época, denominado por algunos autores tardofranquismo, para continuar posteriormente con los aspectos económicos, sociales y educativos, complementándolos con el estudio de un fenómeno de gran trascendencia para nuestro estudio: la implantación y generalización de los nuevos medios de comunicación social, y en concreto de la televisión.

1.1.B *El tardofranquismo*

Con esta denominación hacemos referencia a la última etapa del Régimen político instaurado después de la Guerra Civil española, que, en opinión de Tusell, está caracterizado por un doble proceso de decadencia: la decadencia política y parálisis del Régimen, y la decadencia física y personal del General Franco, sometido a la presión de la oposición política desde mediados de los sesenta, que tuvo más importancia y trascendencia que la que se le dio en su momento.¹

Según este autor, el tardofranquismo se caracterizó por los siguientes rasgos:

- La debilidad de un Régimen que no tenía claro su futuro, por lo que eludió tomar importantes decisiones, sobre todo económicas, de cara al futuro.
- Fuertes tensiones y discrepancias entre las familias franquistas en la lucha por el control del posfranquismo.
- La ya mencionada presión de la oposición, cuyo objetivo común era la consolidación democrática.

Pero no menos importancia tuvo la pérdida de condiciones físicas del General Franco, que fue mermando su voluntad y su capacidad de arbitraje, volviéndose psicológicamente más influenciado y gestualmente más inexpresivo y distante, a lo que se añadía la dificultad de asumir los sucesos propios de la época que le tocaba vivir, como eran la transformación social y religiosa derivada del Concilio

¹ TUSELL, Javier: "El tardofranquismo" En Historia de España de MENÉNDEZ PIDAL, Tomo XLI :La época de Franco, 1939-1975, Vol. I :RAYMOND CARR, (coord.), Madrid, Espasa Calpe, 1996, pp. 147-191.

Vaticano II, y la demanda unitaria y exterior de mayor apertura política, a lo que se añadían las presiones familiares para que le sustituyera como heredero su nieto político, D. Alfonso de Borbón, en vez de por D. Juan Carlos.

Simultáneamente se continuaba adelante con la reforma del Estado desde arriba, convencido de que su programa de desarrollo político en torno a la Ley Orgánica del Estado y los planes de Desarrollo Económico y Social, servirían para mantener la continuidad del Sistema después la desaparición de Franco bajo el control férreo de Luis Carrero Blanco, Presidente del Gobierno desde junio de 1973.

Mientras tanto, las demandas de mayores libertades políticas se ponían de manifiesto mediante revueltas obreras y estudiantiles, así como mediante acciones terroristas resueltas con detenciones, encarcelamientos, juicios sumarísimos, sentencias desproporcionadas que provocaban el rechazo internacional y de la propia sociedad española, contribuyendo de sobremanera a la crispación social.

La consecuencia fue la pérdida de legitimidad del franquismo desde finales de los años sesenta, produciéndose una situación de incertidumbre política por el enfrentamiento entre las distintas familias del Régimen, el distanciamiento de las relaciones con la Iglesia, el fracaso del ingreso en la CEE, el asesinato de Carrero Blanco, en 1973, y, finalmente, la muerte de Franco en 1975.

1.1.C. *La última reforma institucional franquista.*

El proceso institucional meticulosamente diseñado por el Gobierno Español de la segunda mitad de los años sesenta, se inicia con la publicación de la Ley Orgánica del Estado en noviembre de 1.966, aprobada mediante referéndum del 14 de Diciembre, y la posterior promulgación de la Ley Orgánica del Consejo del Reino, completándose con otro paquete de reformas entre las que estaba la Ley de Prensa, la de Libertad Religiosa, la de Libertad Sindical, etc., para culminar con la designación de D. Juan Carlos de Borbón como sucesor del Jefe del Estado a la muerte de éste.

Con ello pretendían dejar establecido el procedimiento de sucesión de Franco y la permanencia de su sistema político. Convencido el Gobierno de que con las llamadas Leyes fundamentales, sus instituciones políticas, el establecimiento de los mecanismos sucesorios, y una economía en expansión, se garantizaba suficientemente el modelo social franquista, que, como otros sistemas totalitarios, confiaban que garantizando la estabilidad económica se aseguraba la permanencia política. Pero el sistema falló al morir Carrero Blanco que representaba para Franco el garante de este proyecto.

En el seno del franquismo existían diversas tendencias: por un lado la liderada por el propio Carrero Blanco y su protegido López Rodó, y su corte de tecnócratas del Opus Dei, de inspiración conservadora, que defendían el concepto de franquismo integral, con un sentido autoritario del poder y del control del mismo y de sus instituciones, convencidos de que mediante las reformas de la Administración, las estructuras políticas, y el desarrollo económico que estaba consiguiendo el país, España se transformaría en un estado moderno comparable con el resto de Europa.

Su estrategia era luchar contra el proyecto de los falangistas y para ello fueron sustituyendo los altos cargos del Movimiento por tecnócratas favorables a la sucesión de Franco por D. Juan Carlos, mediante la instauración de una Monarquía continuista y prudente, que eludiese enfrentamientos con la ultraderecha capitaneada por Blas Piñar, y con las ansias aperturistas de los reformistas. Era un modelo de Monarquía tutelada, que con la muerte de Carrero Blanco se quedó sin tutor.

En el otro frente estaban los falangistas capitaneados por Solís Ruiz y Fraga Iribarne, cuya estrategia política de futuro estaba orientada a conseguir la independencia del Movimiento y de los Sindicatos con respecto a Presidencia del Gobierno que controlaba Carrero Blanco, convirtiendo las estructuras del Régimen en cauces de representación social, mediante la Ley de Asociaciones Políticas, y a través de ellas vigilar la acción del Gobierno, pretendiendo un aperturismo controlado, pero sin llegar a la democratización plena.

En torno a estos se situaba un tercer bloque, pero de distinto matiz: la ultraderecha inmovilista, caracterizada por la fidelidad a Franco y los ideales que justificaron la Guerra Civil, cuyas presiones políticas constituían un freno permanente a

cualquier proyecto renovador del Gobierno, desbaratando la mayoría de las leyes que se proponían, dejándolas convertidas en meras buenas intenciones.

Frente a ellos estaban los aperturistas, promotores de un cambio político que condujera a España a la democracia plena; estos procedían de las nuevas generaciones del falangismo, los propagandistas de la Acción Católica, y se les reconocían como la generación del Príncipe, por haber nacido entre los años 1930 y 1940, y no haber participado ni en la guerra civil ni en la mística de la cruzada posterior. Procedían de la Universidad y copaban los Cuerpos de élite de la Administración del Estado.

Representaban la nueva imagen del Régimen: eran dialogantes, europeístas, y estaban muy preparados, por lo que iban ocupando cargos estratégicos en la Administración del Estado. A partir de 1969, aprovecharon el cauce de la Ley de Asociaciones para ir gestando sus propios grupos de presión como el de Acción Política Española, el Grupo Tácito, etc., cuya eficacia quedó demostrada durante el período de la transición española a la Democracia.

Las tensiones entre los dos grupos que controlaban la vida política tardo franquista llegaron a su máximo exponente con el escándalo “Matesa”, aprovechado por Fraga y Solís, para frenar el avance de Carrero. Pero este episodio sé cerro en falso con el nombramiento de éste como Presidente del Gobierno y la defenestración de Fraga y Solís. Si a ello añadimos la recesión económica de los años 1967 y 1968, las huelgas laborales, los conflictos estudiantiles, el fallo del entendimiento con Estados Unidos y con Gran Bretaña, la presión social ejercida por la oposición, y la campaña contra el Régimen por el juicio sumarísimo de Burgos, las ejecuciones de terroristas y las detenciones líderes obreros miembros del partido comunista, contemplaríamos el panorama de la situación de debilidad política que caracterizó los últimos años del franquismo.

Paralelamente la actividad política de las “familias” del Régimen, desde la década de los 60, se va observando la aparición de un frente de oposición constituido por los antiguos partidos políticos de izquierdas derrotados en la Guerra Civil, que se hacen presentes, preferentemente, en los ámbitos estudiantiles y laborales

mediante su infiltración como sindicatos clandestinos en oposición al modelo sindicalista oficial.

La oposición al Régimen se muestra como tal en la reunión de Munich de 1962, lo que provoca una airada reacción por parte del Gobierno. Posteriormente su presencia es constante, y se hace patente, especialmente, mediante el llamamiento a la huelga de los trabajadores, y las manifestaciones estudiantiles, siendo su objetivo final el derrocamiento del Régimen franquista y la instauración plena de la Democracia en España.

Mientras tanto el Gobierno trataba de vender una nueva imagen en el exterior, siendo esa la principal tarea encomendada al Ministro de Asuntos Exteriores, Fernando María Castiella hasta que se marcó dos objetivos que no logró alcanzar: la integración de España en el Mercado Común Europeo, y la recuperación de Gibraltar.

Sin embargo si consiguió la paulatina incorporación de España a los foros internacionales más relevantes del momento, el reconocimiento de las más importantes Chancillerías europeas y de los Estados Unidos, junto con el intento de acercamiento a los países del Magreb y del Este de Europa.

La tarea de Castiella pretendía demostrar que España era un país moderno, y que estaba consiguiendo enormes logros en el campo económico y social. Para ello visitaba los principales países de Europa, y les invitaba a visitar España. Su modelo de política exterior, era coherente con su postura aperturista y positiva sobre el futuro de España, en línea con las demandas que le planteaban los mandatarios europeos en sus contactos.

Consiguió el apoyo de Francia y Alemania para iniciar la entrada paulatina en el Mercado Común, que estuvo a punto de lograrse en 1966, pero que fue frenado por el escándalo del caso Grimau y el rechazo interior a la reunión de Munich.

Por lo que se refiere al apoyo obtenido de los Estados Unidos, éste fue más fruto del interés estratégico que representaba España para ese país, que por la existencia de un sistema democrático y representativo que se le exigía para acceder a los foros internacionales.

1.2. *DIMENSIONES ECONÓMICA, SOCIAL, CULTURAL Y EDUCATIVA.*

1.2.A. *La economía: los Planes de Desarrollo Económico y Social.*

La puesta en marcha de los Planes de Desarrollo Económico y Social, en cuyo contexto nace la Red Nacional de Teleclubs, fue consecuencia de la visita a España en la primavera de 1961, de una misión del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento invitado por el Gobierno español, para que realizase un estudio sobre las posibilidades de desarrollo económico de nuestro país, y el resultado fue un exhaustivo informe presentado en agosto de 1962, y que sirvió como base para la elaboración de los mencionados Planes de Desarrollo.²

Este objetivo de desarrollo, su planificación, y el montaje del aparato administrativo, formaba parte de los proyectos del Gobierno nombrado en 1962, y se tomó como referente la experiencia de la Comisaría del Desarrollo de Francia de 1946.

En un contexto internacional de prosperidad económica, en el que las Naciones Unidas habían declarado a esta década recién estrenada como la década del desarrollo, la situación de la economía española se distinguía, entre otras, por las siguientes características.

El estancamiento del sector agrario.

El éxodo rural.

Los desequilibrios regionales.

La regresividad de la política fiscal.

La existencia de un sector público ineficaz y deficitario.

El dirigismo político de la economía.

Graves insuficiencias en equipamiento social y asistencia social.

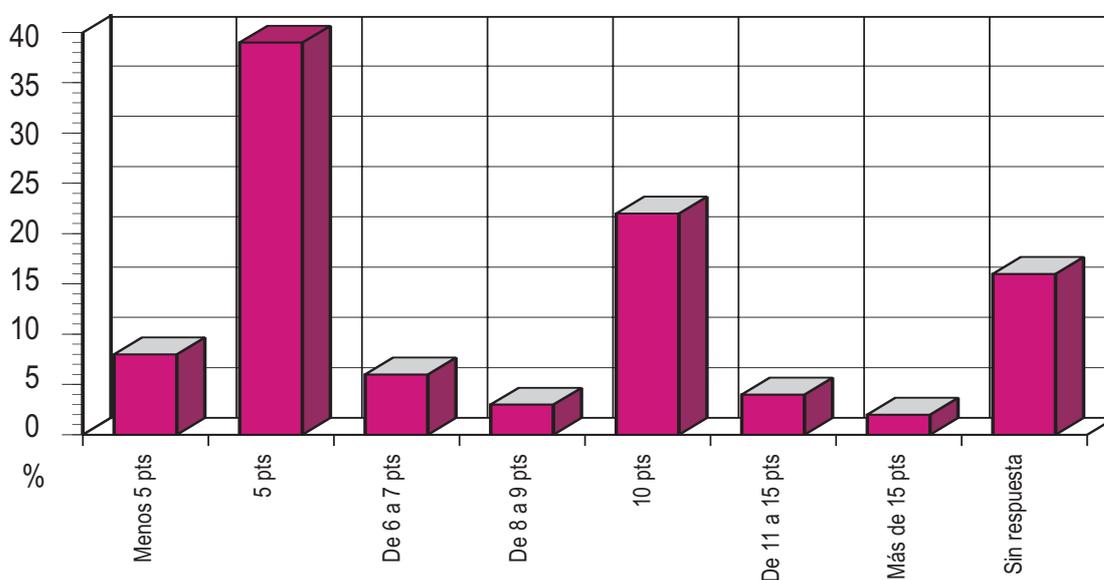
Excesiva dependencia tecnológica y energética del exterior.

Desmesurada especulación del suelo urbano.

² TAMAMES, Ramón.: *"La República. La era de Franco"*. En: :ARTOLA, M (dir.) *Historia de España*. Madrid, Alianza Editorial, 1988, pp227.

Esto, junto con el informe de la OCDE realizado en 1963, en el que declara rotundamente que España necesitaba un Plan de Desarrollo, fueron las razones que justificaron la iniciación del mismo, y que supuso un fenómeno de excepcional importancia económica y política para nuestro país.

GRÁFICO Nº 1
CUOTAS MENSUALES DE LOS SOCIOS DE LOS TELECLUBS EN 1969



Las cuotas abonadas por los socios de los teleclubs para el mantenimiento de su asociación, son un referente del nivel económico de la España rural de final de la década de los sesenta.-Fuente: Estudio del CIS, nº 1069., Madrid, nº 1969.

Sus resultados medidos en términos de transformación socioeconómica fueron tan radicales e irreversibles, que propiciaron una forzada apertura del propio Régimen franquista en aquellos años. Pero a pesar de ello seguía existiendo una falta de adaptación entre el sistema político y necesidades y demandas de la nueva sociedad.³

³ GARCÍA DELGADO, José Luis, JIMÉNEZ, Juan Carlos: "Economía", en *Historia de España* de MENÉNDEZ PIDAL., Tomo XLI: La época de Franco, 1939-1975, Vol. I: RAYMOND CARR (coor), pp:447-511.

Los Planes de Desarrollo venían avalados por los buenos resultados del Plan de Estabilización para el quinquenio 1.961-1.964, en el que la economía española había crecido en torno al 8'7%; además existían otras motivaciones:

- de carácter psicológico, al pensar que con la planificación indicativa se reduciría la incertidumbre económica, creándose un clima de confianza en los medios financieros y empresariales, tanto nacionales como internacionales, que demostraba que el Gobierno hacía del desarrollo la piedra angular de su política.

- de carácter político, pues los PDES fueron la apuesta de Laureano López Rodó, y Luis Carrero Blanco, para continuar el franquismo después de Franco, mediante una Monarquía tecnocrática y desarrollista controlada por el Sistema.

No se puede descartar la posibilidad de que, en el fondo, estos proyectos formaran parte de una estrategia que justificara el ascenso al poder de la nueva burguesía reformista que surge del desarrollo capitalista español, que promovió un cambio político y económico del que serían los principales beneficiarios, pues las plusvalías generadas por el desarrollo turístico e industrial, revirtieron más hacia su propio beneficio que hacía el resto de la sociedad. La reforma política que paralelamente planteaban pretendía controlar las reivindicaciones sociales y laborales, y al mismo tiempo conseguir una posición privilegiada de cara a la transición política.

La Comisaría del Plan de Desarrollo fue creada en 1965, poniéndose al frente de la misma a Laureano López Rodó, artífice de estos planes, quien se rodeó de un eficaz equipo de especialistas, cuya misión consistía en establecer ámbitos de colaboración, diálogo, estudios previos, y de planificación, en coordinación con todos los sectores sociales, desde sindicatos, a empresarios junto con la propia Administración.

Se llevaron a cabo tres Planes de Desarrollo: 1964-67, 1968-1971 y 1972-1975, y todos constaban de una parte indicativa, de proyecciones globales y sectoriales, y otra de programas vinculantes de inversiones públicas y promoción industrial especialmente del INI.

En términos de crecimiento económico, el primer Plan de Desarrollo, supuso un crecimiento del PNB del 6% anual; el segundo alcanzó el 5'6 %, mermado por

los efectos de la devaluación de la peseta en 1967. El tercero, aunque se fijó el objetivo del 7%, no lo alcanzó por la parálisis en que entró el país como consecuencia de la crisis del petróleo, la muerte de Carrero Blanco, la inquietud de la sociedad española ante el retraso del cambio político prometido, y el nerviosismo del Gobierno ante la acelerada pérdida de facultades del General Franco. Ello justificó la pérdida de interés por el PDES de 1972-1975, que a su vez supuso abandono del diseño del Plan previsto para 1976- 1979.

El desarrollo alcanzado fue, en su conjunto, excesivamente inflacionista y especulativo, adoleciendo de graves improvisaciones, imprevisiones y deficiencias desde el punto de vista social, cuando esto era, precisamente, uno de los objetivos de mejora que justificaban los Planes de Desarrollo.

Según Ramón Tamames⁴, éstos no fueron ni tan indicativos ni tan vinculantes como se proponían, ni tampoco equilibradores, puesto que la inflación entre 1.964 y 1.973 fue muy alta, debido a la enorme especulación. Además fueron Planes políticamente impuestos, carentes de debate y participación social, pese a que en la organización de los estudios y los proyectos se contaba, en teoría, con la participación de todos los sectores sociales y económicos del país.

Por otra parte, el éxito de los Planes de Desarrollo fue debido más coyunturales, como la entrada de capital exterior procedente los ahorros de los emigrantes, el incremento de las divisas generadas por los ingresos procedentes del turismo, la entrada de capital extranjero, el abaratamiento de la mano de obra aportada por las transferencias de trabajadores del campo a la ciudad, y el fuerte aumento de las inversiones públicas.

Pese a los resultados positivos, tanto del Plan de estabilización como de los Planes de Desarrollo Económico y Social, el cambio de mentalidad, de costumbres y del nivel de vida de la sociedad española de esta época, también se cometieron graves errores y abusos.

⁴ TAMAMES, Ramón: op. cit., pág.: 228.

En el ámbito de las empresas estatales hubo más excesos y errores que aciertos; su gestión se caracterizó por un fuerte grado de proteccionismo e intervencionismo, que dificultaba las importaciones, manteniéndose empresas no competitivas que absorbían ingentes ayudas estatales, careciéndose de programas de investigación y especialización y realizándose arbitrariedades en la política de ubicación y reestructuración empresarial.

El INI, lejos de liberarse y competir en el mercado, generaba grandes pérdidas que eran paliadas con costosísimas aportaciones de recursos del Estado, y su política estaba aún muy influenciada por la megalomanía característica del autoritarismo del Estado franquista.

Faltaba una política fiscal adecuada que permitiera, vía impuestos, incrementar los ingresos del Estado, lo que limitaba la posibilidad de dedicar sus recursos a las actuaciones que son competencia de los servicios públicos que debe prestar a la sociedad. Por otra parte, el mercado laboral estaba encorsetado bajo el control de los sindicatos verticales.

La ineficacia y el desaprovechamiento de oportunidades de modernización del país y de su relanzamiento económico, lo demuestra el hecho de que no se dió solución a los dos grandes problemas de la economía española: la inflación, que llegó a un 18,07% entre los años de 1964-1967, y al 5,3% durante el período comprendido entre 1968-1971, y el enorme déficit de la balanza comercial.

Si tenemos que admitir, en cambio, que en 1970 España era un país desarrollado, también se ha de aceptar que estaba mal desarrollado, por los grandes desajustes tanto en la política agraria, como en la lucha contra los desequilibrios regionales, como por la no-consecución de los objetivos previstos con la implantación de Polos de Desarrollo, así como por la falta de su adecuada planificación y su ejecución. Todo esto da como resultado el incremento de los beneficios de empresas, y sectores situados en regiones ricas, en detrimento del crecimiento de las regiones pobres dejadas de lado en el proyecto industrializador.

Si hubiera habido más libertad en el mercado, y no se hubiese subordinado la economía a los intereses políticos del Régimen y al lastre ideológico del pasado, si

se hubiera llevado un riguroso control fiscal por parte de los poderes públicos, y se hubiera culminado la reforma política pendiente, sí se habría conseguido un auténtico milagro, pues se habría logrado un uso más racional de los recursos públicos, los rendimientos serían mayores, y el desarrollo habría sido más sólido y menos costoso socialmente.

En resumen: con los Planes de Desarrollo la economía española alternaba ciclos bianuales de expansión y de recesión, que se corregían con acciones coyunturales de frenado o reactivación de una economía convulsiva y oscilante; pero a pesar de ello el crecimiento fue real, llegándose en 1970 a los 900 dólares de renta per cápita, incrementándose la producción de energía, acero, automóviles, e ingresos por turismo.

Mediante esta planificación, los gobiernos tecnócratas del franquismo consiguieron un nivel de desarrollo económico que se caracterizó por los siguientes rasgos:

- Liberalización de la economía, y mejora de los aspectos técnicos industriales y administrativos.
- Fuerte crecimiento industrial con el consecuente impacto social en la economía y en la vida diaria de los españoles.
- Aceleración de los procesos urbanísticos y de construcción de viviendas.
- Mejora del desarrollo económico.
- Transformación social y cambio en la distribución de la población activa.
- La emigración y el turismo tuvieron unas consecuencias económicas y culturales muy relevantes.

España dejó de ser un país agrario para transformarse en un país industrial y urbano; se había logrado una modernización general que afectó, incluso, a la agricultura, que se había renovado y diversificado gracias a las grandes obras hidráulicas y de transformación parcial del secano en regadío, la concentración parcelaria, el cambio de cultivos de secano, etc. Pero pese a todo, el campo seguía descapi-

talizado, con baja rentabilidad, enormes desequilibrios en la distribución de la propiedad, y bajos niveles de equipamientos sociales rurales.⁵

1.2.B. *La sociedad española*

En la España de finales de la década de 1960 pervivían muchos usos, hábitos y costumbres sobre la familia, la educación, el papel de la mujer en el hogar, las relaciones sexuales, los valores sociales, personales y colectivos, característicos del nacional catolicismo, que a los dirigentes tecnócratas del Opus les interesaba mantener para garantizar la continuidad de un Régimen fuertemente anclado en los mismos.

Pero el cambio y su demanda social eran imparable, estaba emergiendo una España nueva, que como reconocía la propia Conferencia Episcopal en 1.969, se caracterizada por el desarrollo industrial y urbano, la incorporación de la mujer al trabajo, el descubrimiento de la prosperidad económica, la imagen de un nuevo modelo de vida difundido a través de la televisión, que favoreció un proceso de secularización de la sociedad, caracterizado, entre otras cosas, por una significativa disminución de su anterior religiosidad.

Este proceso de modernización del país, además de las razones expuestas estaba alentado por otros factores como el éxodo rural, el cambio de mentalidad promovida por la entrada de turistas con modelos culturales diferentes, y el impacto de los medios de comunicación social, especialmente de la televisión.

La televisión y la publicidad estimularon el consumo y el modelo del bienestar identificado en la posesión de automóvil, el disfrute de vacaciones, la disponibilidad de electrodomésticos, de perfumes y de otros artículos considerados anteriormente como de lujo.⁶

⁵ FUSI, Juan Pablo, VILLAR, Sergio, PRESTON, Paul: "De la Dictadura a la Democracia: desarrollismo, crisis y transición (1959-1977) en *Revista Historia* 13, nº XXV(1983), pp. 11-60.

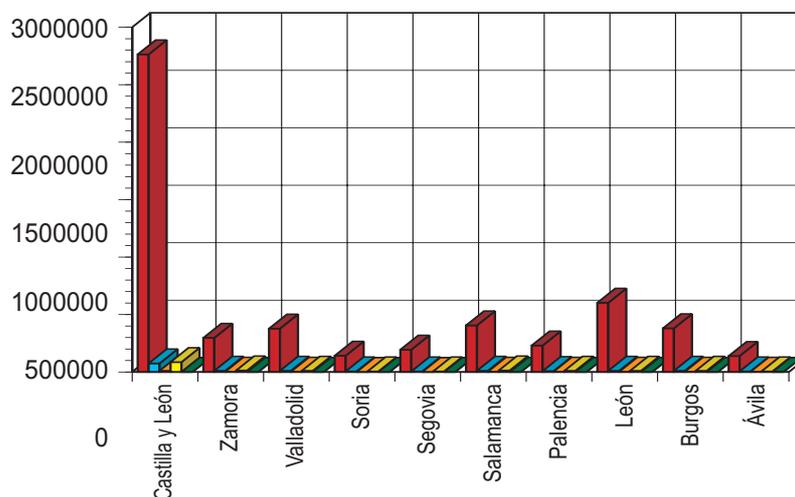
⁶ Sobre estos aspectos se ha tenido en cuenta la obra de Juan Pablo FUSI, titulada *El boom económico de España*. *Revista Cuadernos de Historia* 16, nº 34 (1985), pp.18-31.

En la década de los sesenta las emigraciones desplazaron de sus lugares de origen a casi 4.000.000 de españoles hacia las regiones más ricas de España o al extranjero. Si bien liberaron de mano de obra excedente el sector agrícola, a cambio incrementaron la población urbana, especialmente en los suburbios de las grandes ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia y el País Vasco, al tiempo que originaban bolsas de subdesarrollo en el centro y el oeste de España, desde Galicia hasta Andalucía pasando por las dos Castillas y Extremadura.

El éxodo rural redujo la población agraria del 42% al 25%, modificando la estructura urbana de las grandes ciudades y de sus periferias.

Esta presión demográfica sobre las grandes ciudades desbordó todas las previsiones -que no se hacían-, forzando un proceso de construcción de viviendas incontrolado y especulador, creando ensanches y barriadas a las afueras de las grandes urbes deficientemente dotadas de servicios sanitarios, comunicaciones, escuelas

GRÁFICO Nº 2
**LA EMIGRACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN EN 1964,
CUANDO SE CREÓ EL PRIMER TELECLUB**



Este cuadro ofrece datos acerca de la emigración total registrada en las provincias que componen la actual Comunidad Autónoma de Castilla y León en 1964, que fue el año en que se creó el primer teleclub de la Red Nacional en la localidad zamorana de Matilla la Seca.

FUENTE: Anuario de 1965, pp. 491-495.

FUENTE: I.N.E, anuario de 1965, fpp 491-495

Dado que una de las razones de la crisis del mundo rural en la década de los sesenta era el "desenraizamiento" de la población rural por causa de la emigración los JÓVENES, en este cuadro se trata de exponer los movimientos migratorios de las actuales provincias de Castilla y León en 1964 en el año 1964 cuando se creó el primer teleclub en el pueblo zamorano de Matilla la Seca, que permite valorar los flujos de emigración interior, predominantemente a Madrid, Barcelona, Vizcaya y Guipúzcoa, y al exterior, especialmente a Francia, Alemania y Suiza.

hospitales, mercados, zonas de recreo, etc., a lo que hay que añadir la aparición espontánea de poblados de chabolas en los suburbios de las mismas.

La escasez de viviendas y la carestía de las mismas, suponía un auténtico problema para los jóvenes emigrantes, que no lograban acceder fácilmente a una nueva. Por ello se creó un Ministerio de la Vivienda para resolver estos problemas, pero sus ambiciosos programas terminaban, en algunos casos, derivando tales recursos hacia el sector turístico o el de las viviendas de construcción libre, quedando los programas de protección oficial raquíticos e insuficientes..

El efecto llamada de la televisión, con su oferta de un modelo de bienestar y de movilidad social impensable en la mayor parte del mundo rural, propició un trasvase de mano de obra del sector agrícola, que permitió que el sector industrial se incrementase de los 3.000.000 empleados que había en 1.960 a los 3.900.000 de 1970; y el sector servicios, que disponía de una mano de obra cifrada en 2.2 millones de personas en la década de los sesenta, alcanzó casi los tres millones en los años sesenta setenta.

Esto supone el traslado de más de 1, 5 millones de activos de mano de obra cada vez más cualificada, de la que, el 4% era mano de obra joven, siendo el sector del metal el que más la demandaba.

Por otra parte, los trabajadores lograron importantes conquistas sociales y laborales mediante los convenios colectivos, lo cual permitió una mejora de su nivel de vida y de consumo, prueba de ello es que, entre 1960 y 1969 los hogares que disponían de un televisor en España, pasaron del 1% al 62%,; y la adquisición de neveras, saltó del 4% al 63%.

Por lo que se refiere a la posesión de automóvil propio, al comienzo de la década solo el 4% de los españoles podían disfrutar del mismo, mientras que a finales de la misma década, un de cada cuatro españoles tenía coche propio. Por otro lado la disponibilidad de teléfonos en España se incrementó entre 1957 y 1967 en un 156, 2%.

Aunque estos datos sean inferiores al resto de los países industrializados, sí ponen de manifiesto los incrementos del bienestar y del consumo de los hogares españoles como consecuencia de la mejora económica del país.

Esto modificó el estilo de vida, acercándolo más al europeo, contribuyendo a variar mucho los usos y costumbres de los españoles, que, si hasta entonces dedicaban el ocio de los domingos a pasear o ir al cine, ahora comienzan a disfrutar de una segunda vivienda, a realizar viajes y excursiones, y a pasar sus vacaciones en playa.

La influencia del turismo y del consumo provocaron una mayor tolerancia y liberalidad de las costumbres. Al incorporarse la mujer al trabajo, la familia pierde su estructura autoritaria y se hace más permisiva, cambiándose los hábitos, especialmente religiosos.

En la juventud, por influencias de los movimientos pop y rock, empieza a implantarse una contracultura que se manifiesta en el tipo de peinados, y vestimentas informales, estableciéndose valores y gustos diferentes, como el pacifismo, la tolerancia, las drogas, etc. que se desarrollan más en los sectores sociales de clase media y media alta que en el de los trabajadores.

El modelo social del nacional-catolicismo de la mujer reina de la casa, la fidelidad conyugal, la virginidad, o la maternidad, se trastoca por un fuerte proceso de secularización social, de pérdida de religiosidad, y de las prácticas y hábitos religiosos (lutos, entierros, misas solemnes, novenas, rosarios, etc.). La cultura religiosa de la fe, la devoción, la piedad, la educación religiosa, el pecado, se vieron sustituidas por valores culturales propios de la secularización social: el consumo, la búsqueda del placer, el disfrute del ocio, la tolerancia, la comodidad, la aspiración al lujo y el bienestar material y a la libertad.

Pero también se produjeron flagrantes injusticias desde el punto de vista de la organización de la sociedad, como el mantenimiento de un sistema fiscal regresivo, la injusta distribución de la renta, la existencia de considerables bolsas de pobreza. Los servicios públicos, sanidad y la higiene eran aún deficitarios. el crecimiento urbano incontrolado, el sistema educativo discriminatorio, perviviendo fuertes desequilibrios regionales.

La España de los años setenta ofrecía era la imagen de un país industrial altamente dinámico, secularizado y competitivo, en vías de alcanzar nuevos y mejores

niveles de desarrollo. El hecho de que en esta década se iniciase con el nombramiento de D. Juan Carlos como futuro heredero de la Corona Española, coincide cronológicamente con un proceso social y económico de modernización que impedía la vuelta atrás.

Otro de los fenómenos característicos del decenio que estamos analizando fue el cambio en la estructura social española, con la aparición de una nueva clase social alta, dominante, de élite, vinculada a los grandes bancos, al sector empresarial, y a los sectores más cualificados de la administración.

Mientras tanto, la proporción de la clase alta representa el 0,5% de la población; la media alta alcanzaba el 6%, la media baja el 49% y la obrera el 32%, reconociéndose la existencia de más de tres millones de pobres.

Otros estudios realizados en el año 1970 sobre la distribución de la renta, señalan que el 1,22 % de los hogares españoles, representaba el 22, 39% de la renta nacional, y del 52% al 57% de la riqueza, lo que pone evidencia que la distribución de los bienes en España no había mejorado pese al alardeado objetivo social de los Planes de Desarrollo.

Uno de los elementos más destacados de estos Planes de Desarrollo fue la mejora del sistema de protección laboral. El desarrollo socioeconómico de esta década aceleró la modernización de los sistemas de protección social, universalizándolos mediante la Ley de Bases de la Seguridad Social de 1963, que unificó los sistemas de protección social ampliando su cobertura.

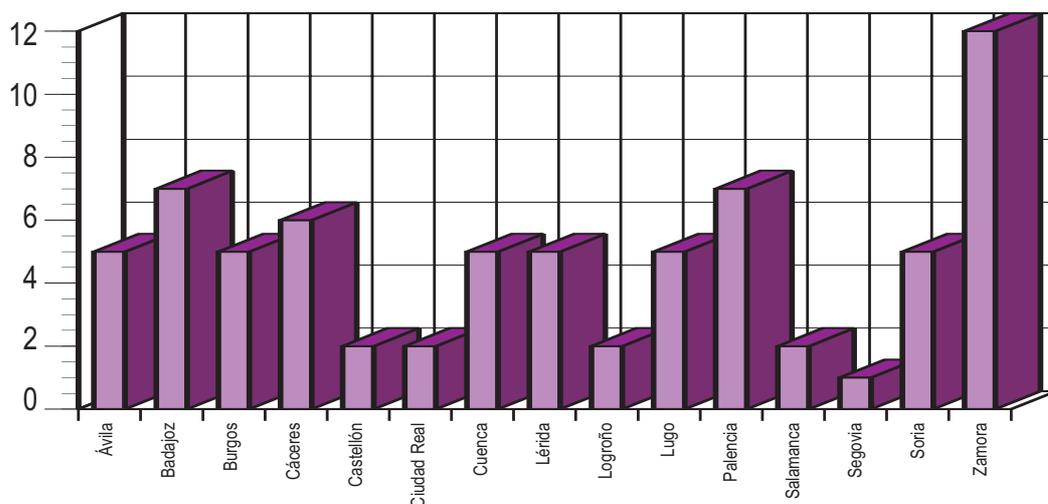
El paternalista sistema de ayudas familiares a los trabajadores, basado en pluses, seguros, montepíos, muchos de ellos en manos privadas, suponían unos costes que no podrían sostener los empresarios, y que aportaban ayudas insuficientes a los trabajadores a cambio de fuertes retenciones.

La importancia de la promulgación de la Ley de Bases de la Seguridad Social reside en su contenido asistencial, ya que unificaba el disperso sistema de seguros sociales (vejez, invalidez, enfermedad, accidentes, desempleo, mutualismo), en una sola cobertura de Seguridad Social total, de cuya gestión se haría cargo el Estado, que contribuiría con un porcentaje de las cotizaciones que realizaran los trabajadores y los empresarios.

Este sistema permitió un despegue espectacular de la Seguridad Social, que en 1967 ingresó 124.078 millones de pesetas, y en 1971 230.836; las prestaciones se incrementaron en un 176% en los cuatro primeros años, poniéndose en marcha en 1967 el Régimen Especial de la Seguridad Social Agraria. Paralelamente, entre el 63-68 se triplicaron las instituciones sanitarias y en 1970 el 77, 2% de la población tenía derecho a las prestaciones de la Seguridad Social, frente al 29% de 1953 y el 54% de 1968.

Pero la administración de estos recursos presentaba muchas deficiencias, pues la Seguridad Social, cerró con un superávit elevadísimo entre 1967 y 1972 del no reinvertiendo ni el 85% de los beneficios obtenidos. Se producían colosales frau-

GRÁFICO Nº 3
LOS 100 PRIMEROS TELECLUBS DE LA RED NACIONAL



FUENTE: Boletines Teleclub n.º 1 (noviembre de 1966) y n.º 2 (enero de 1967).

Este gráfico demuestra que las dos provincias con mayor número de teleclubs fueron dos provincias castellanas: Valladolid y Zamora, que representan el 33% del total. Además, las provincias castellano leonesas acaparaba el 58% de los primeros teleclubs creados, lo que demuestra que su demanda preferente venía de las provincias pobres del interior de la península.

des contables y no se utilizaban adecuadamente los fondos aportados por los empresarios y los trabajadores, reduciéndose la aportación estatal por debajo del 10% de los recursos aportados por los contribuyentes.

De esta manera, el esfuerzo económico de la Seguridad Social recaía sobre los costes laborales, con lo que se incrementaban los costes sociales de las empresas, mermando sus posibilidades inversoras, y reduciendo los sueldos de los trabajadores, lo que impedía mejor calidad de vida y era el motivo de conflictos y huelgas.

Además las prestaciones eran bajas, y de los fondos de la Seguridad Social se desviaban recursos hacia la Organización Sindical oficial, con lo cual las cuotas de la Seguridad Social no cumplían su efecto redistributivo y asistencial, al ser mayores las retenciones que la protección social recibida.

No obstante, estas críticas no impiden el reconocimiento del gran éxito que tuvo este nuevo sistema de Seguridad Social, puesto de manifiesto, especialmente, en la construcción de grandes ciudades sanitarias, la creación de becas salario, la tarea llevada a cabo por el Ministerio de Trabajo en la conciliación de los conflictos entre empresas y trabajadores, así como la puesta en marcha del Salario Mínimo Interprofesional, como base de partida en los convenios colectivos.

Pero si algo caracterizó la época objeto de nuestro estudio, fueron los conflictos laborales, que se iniciaron a partir del Plan de Estabilización, y como consecuencia del sistema de relaciones laborales implantado por los Gobiernos franquistas.

Este sistema pretendía resolver los conflictos en el seno de la empresa, potenciando la figura del Jurado de Empresa (Juntas Sindicales de Empresas formadas por la Dirección y representantes de los trabajadores, en las que tenían un importante papel los llamados Enlaces Sindicales), que servían, entre otras cosas, para resolver los despidos, regular los salarios, las condiciones laborales y los convenios colectivos.

Los representantes de los trabajadores en los Jurados de Empresa eran elegidos entre los miembros de los sindicatos verticales; de esta manera se potenció el llamado sindicalismo de empresa, en el que la autonomía de las representes de la empresa y de los trabajadores para resolver sus problemas era total, creándose un sistema de negociación colectiva cuya principal característica es la carencia de negociación.

Con estas estrategias, la política del llamado nacional-sindicalismo presumía de la inexistencia de conflictos y de lucha de clases, con lo que justificaban la prohibición de las huelgas. Pero, la realidad fue que durante la década de los sesenta, se incrementó el número de acciones de paro y protestas, que se iniciaron aisladamente en algunas localidades y empresas para extenderse por todo el país, afectando a sectores industriales completos, como del automóvil, la minería, la universidad, la sanidad o la banca.

El motivo de los conflictos siempre estaba relacionado por la disfunción entre el modelo de bienestar y del nivel de desarrollo que se difundía por los medios de comunicación, especialmente por la televisión, y la realidad salarial y social del país. Esta situación obliga al Gobierno a revisar su modelo de relaciones laborales.

Este ambiente conflictivo fue el caldo de cultivo adecuado para la actuación de los entonces denominados sindicatos clandestinos, que en muchos casos provenían de asociaciones católicas, como la HOAC., la JOC., etc., otras organizaciones políticas y sindicales de la izquierda histórica como la UGT, de tendencia socialista, CNT, de inclinación anarquista, o CCOO, de orientación comunistas, con implantación mayoritaria en el movimiento obrero.

Su estrategia de oposición al modelo de relaciones laborales oficiales vigentes en esta época, consistía en la formación de comités de trabajadores, que firmaban convenios colectivos al margen de los sindicatos oficiales, llegando a tener tanta implantación dentro de la clandestinidad, que en las elecciones sindicales de 1966 CCOO consiguió una abultadísima cantidad de votos, lo que obligó al Delegado Nacional de Sindicatos, Solís Ruíz a variar su estrategia sindicalista con lo que se incrementó aún más la crítica y la oposición la oposición sindical.

1.2.C. *La cultura*

Como se ha venido exponiendo, el período comprendido entre los años 1964-1974 fue uno de los de mayor desarrollo y cambio de España, no solo desde el

punto de vista económico, si no también social y cultural, y sobre todo de las costumbres y la cultura.

Los españoles empiezan a disfrutar de las comodidades de la sociedad de consumo. La insuficiencias de los salarios eran compensadas con la realización de horas extras, lo que permitía adquirir bienes hasta ahora impensables en una sociedad sumida, hasta los años sesenta, en las penurias derivadas de la Guerra, Civil, la posguerra y autarquía franquista.

El clima cultural del Régimen de Franco se caracterizó mucho más por la subcultura del consumo de masas, que por la propia cultura propia y libre, ya que esa cultura de masas, como subcultura carente de preocupaciones políticas e intelectuales, pero de gran popularidad y difusión, favorecía, vía entretenimiento y evasión, la integración social y la desmovilización del país objetivos políticos del Régimen.

Pero el desarrollismo cambió la sociedad española, y ese cambio fuerza a una cierta apertura cultural, que va rompiendo las ataduras culturales del sistema político vigente.

La década de los setenta se inicia con la promulgación de la Ley General de Educación, la asunción por el Príncipe Juan Carlos de las funciones de Jefe de Estado en algunas ocasiones, debido a la precaria salud del General Franco; la elección del Cardenal Vicente y Tarancón como Presidente de la Conferencia Episcopal Española, y el asesinato de Presidente del Gobierno, Almirante Luis Carrero Blanco en noviembre de 1.973, como hechos mas significativos.

Esos mismos años en la sociedad española fueron los años de la vajilla de duralex, la olla a presión, el jabón Lux, y el Seiscientos. Pero sobre todo, de los electrodomésticos, entre los que se impuso el televisor como símbolo de prosperidad y modernidad de las familias españolas, ya que entre 1964 y 1968 la adquisición de televisores saltó de los cuatrocientos mil, a los tres millones de aparatos, lo que permitió a la inmensa mayoría de los hogares españoles disfrutar de teleseries tales como "Perry Mason", "El Santo", "Bonanza", "Los Vengadores", "Los Intocables," "El fugitivo", así como del triunfo de España en Eurovisión, y sobre todo las retransmi-

siones deportivas las audiciones musicales de cantantes como Joan Manuel Serrat, Manolo Escobar, o de grupos musicales.

La década de nuestro estudio fue también fue la década del Mayo francés de 1968, en el que el país vecino quedó sumido en el caos por una huelga general que conjuntaba las demandas de los estudiantes, pidiendo una reforma radical de la enseñanza superior, con las del resto de la población demandando mejoras económicas y sociales, y que tuvo enorme repercusión en España, y sirvió de justificación a las manifestaciones estudiantiles por la similitud de los problemas.

Es la época, también de la música Pop: Pink Floyd, y los los Beatles, entraron en los hogares españoles de forma clandestina como muchos de los libros y las noticias de exterior referidas al Pop Art de Andy Warhol, la Revolución Cultural China, la Primavera de Praga, los movimientos hippies, el pacifismo, el feminismo, Amnistía Internacional, las teorías de Marshal McLuhan sobre la aldea global, o las de Marcuse; los avances y las propuestas del Concilio Vaticano II, la aparición del movimiento ecologista de Greenpeace, y el golpe militar de Pinochet y la revolución de los claveles de Portugal.

La Ley de Prensa de Fraga en 1966, que supuso apoyos a la producción cinematográfica, teatral y musical, y mayor tolerancia con las publicaciones periódicas, permite la aparición de nuevas revistas como "Triunfo" "Revista de Occidente", "Cuadernos para el Diálogo" , o "Hermano Lobo",. ávidas lecturas de los españoles jóvenes más comprometidos socialmente, desarrollándose una enorme producción literaria que, por su amplitud y variedad resulta imposible reseñar en este apartado, que solo pretende dar unas pinceladas de la vida cultural de la época que estudiamos.

El cine experimentó un jgran desarrollo gracias al impulso del Elías Querejeta, promotor del "nuevo cine español" que logra superar la rigidez del control oficial; en esta época se producen películas como "La Tía Tula", "La Caza", "Nueve Cartas a Berta", "Tristana" , reflejo crítico de la mentalidad de la época, junto con las películas de Saura como "Pipermint Frappe", "La prima Angélica", etc.

En el teatro empiezan a proliferar los grupos independientes, y autores como Mihura, Buero Vallejo, etc. En literatura García Márquez publica sus "Cien Años de Soledad"; Pablo Neruda recibe el Premio Nóbel de Literatura. En deportes los medios de comunicación elevan a la categoría de héroes a Pedro Carrasco y Ángel Nieto, campeones del mundo de boxeo superligero y de motociclismo en 50 cc. respectivamente, al igual que al "Cordobés". y el "El Viti" fueron los ídolos del mundo taurino.

El boletín "*Teleclub*", una de las bases documentales de este trabajo, es un exponente claro de la cultura y de la sociedad rural de los años 1968 y 1971, en que asume su dirección Carmen Llorca, convirtiéndose en un medio de información cultural y de las actividades de los teleclubs.

Este boletín, además de publicar entre sus páginas artículos sobre información profesional, carreras, ocupaciones, becas, etc., también incluía temas de información médico sanitaria, de información y formación musical, sobre cinematográfica, de televisión, artículos de información científica y cultural, e información literaria sobre poesía, libros de mayor venta, etc.,etc.

Pero lo más destacado de este boletín fue la labor de difusión y promoción del teatro en los teleclubs, a lo que dedica más de 70 artículos, de los cuales una treintena son reproducción de obras teatrales para su representación en los mismos.

Todo ello demuestra la expansión cultural de esta época, y la convivencia de dos subculturas, la oficial y la extraoficial, abriéndose camino, esta última, gracias a la permisividad política, la apertura de las relaciones con el exterior y la profusión de noticias e información transmitidas por los medios de comunicación, tanto nacionales como extranjeros.⁷

Todo ello supuso un cambio radical respecto a la situación precedente anterior, y sirvió de puente con el desarrollo pleno de las libertades políticas y culturales de la Democracia española, instaurada tras la muerte del General Franco en 1.975.

⁷ En la elaboración de este apartado, además de nuestras vivencias, y los datos obtenidos de la colección de CD-ROM titulada "El siglo XX" de Plaza Janés, S.A., 1998, se han tenido en cuenta la obra de Juan Pablo FUSÍ, titulada: *Un siglo de España: la cultura*, Madrid-Barcelona, Marcial Pons-Historia, 1999.

1.2. D. *La educación*

Al hablar de la educación en España durante el franquismo, es obligado hacer referencia al nacional-catolicismo como modelo ideológico-educativo que caracterizó, sobre todo la primera parte de esta época histórica, y cuyos efectos perduraron a lo largo de toda la Dictadura. El nacional catolicismo defendía la fusión de las ideas políticas reaccionarias de un nacionalismo autoritario con las del catolicismo más rancio surgido del Concilio de Trento.

Desde el punto de vista educativo, se defendía un modelo de Educación Nacional basada en la pedagogía tradicional y el integrismo católico, complementado con una fuerte carga de tradicionalismo pedagógico siguiendo las pautas de Balmes, Manjón, Poveda y Calasanz. La educación, que descansaba en la formación de las conciencias, el acatamiento de las normas y la disciplina tenía por objeto moldear, controlar y manipular las voluntades en cuya tarea tuvo un especial protagonismo la colaboración de la Iglesia.

Según el informe del Banco Mundial de 1962, la educación española estaba muy por debajo de las necesidades mínimas de su economía, y por ello la política educativa dirigida tanto por Lora Tamayo, entre 1962 y 1968, como por Villar Palasí, entre 1968 y 1973, que impulsó la gran reforma educativa que fue la Ley General de Educación, estaba orientada a su modernización, convirtiendo las inversiones en educación en el objetivo prioritario del Régimen, cuyo resultado más destacado fue el incremento del acceso a la educación por parte de la clase media, y el desarrollo de la enseñanza pública, que hasta entonces estaba predominantemente en manos de las instituciones escolares privadas de la Iglesia.

Así, en 1955 los estudios de Bachillerato en centros dependientes de la Iglesia representaban el 83%, mientras que en 1975 había bajado un 50% como consecuencia del incremento de centros de la red pública en este nivel. Ello supuso la quiebra del monopolio educativo de la Iglesia, que no disponía de los recursos necesarios para atender la demanda social de la extensión de la educación. Además, socialmente se reclamaba un tipo de educación más moderna y técnica que contrastaba con la pedagogía anticuada y piadosa que practicaba ésta.

1) *La educación en los Planes de Desarrollo Económico y Social*

Según Tena Artigas⁸, que fue Secretario General Técnico del Ministerio de Educación Nacional en el período que estamos comentando, lo más destacado de la España de 1966 fue la toma de conciencia del sentido y valor de la educación por el pueblo español, y la convicción de que la riqueza principal de un país se fundamentaba, sobre todo, en la calidad humana de sus habitantes. Por ello, uno de los objetivos más importantes de los Planes de Desarrollo Económico y Social, era el desenvolvimiento de los potenciales espirituales de cada uno de los españoles, como premisa y condición indispensable para el desarrollo económico de la nación.

El primer Plan de Desarrollo se marcó los siguientes objetivos en Educación:

ENSEÑANZA PRIMARIA:

- Elevar la escolarización obligatoria hasta los catorce años.
- Dignificación de la Enseñanza Primaria y elevación de su nivel.
- Reducción al máximo de las escuelas de "Maestro único"
- Construcción de 14.173 aulas de Primaria con sus dotaciones de material y mobiliario, y la correspondiente vivienda para el maestro.
- Unificación de las Escuelas Normales de Maestros masculinas y femeninas, con el fin de lograr mayor rendimiento del profesorado y las instalaciones.
- Construcción de ocho nuevas Escuelas Normales.
- Preocupación por la educación de los niños especiales.

ENSEÑANZAS MEDIAS:

- Crear 244.514 nuevos puestos escolares en la enseñanza oficial y 220.000 en la no oficial.

⁸ TENA ARTIGAS, Joaquín: *La educación en el Plan de Desarrollo*. Madrid, Gredos, 1966.

ENSEÑANZAS DE IDIOMAS:

- Construcción de cuatro Escuelas de Idiomas.

BIBLIOTECAS:

- Creación y mejora de las Bibliotecas Públicas.

ALFABETIZACIÓN:

- Luchar contra el analfabetismo de 1.800.000 adultos entre catorce y sesenta años.

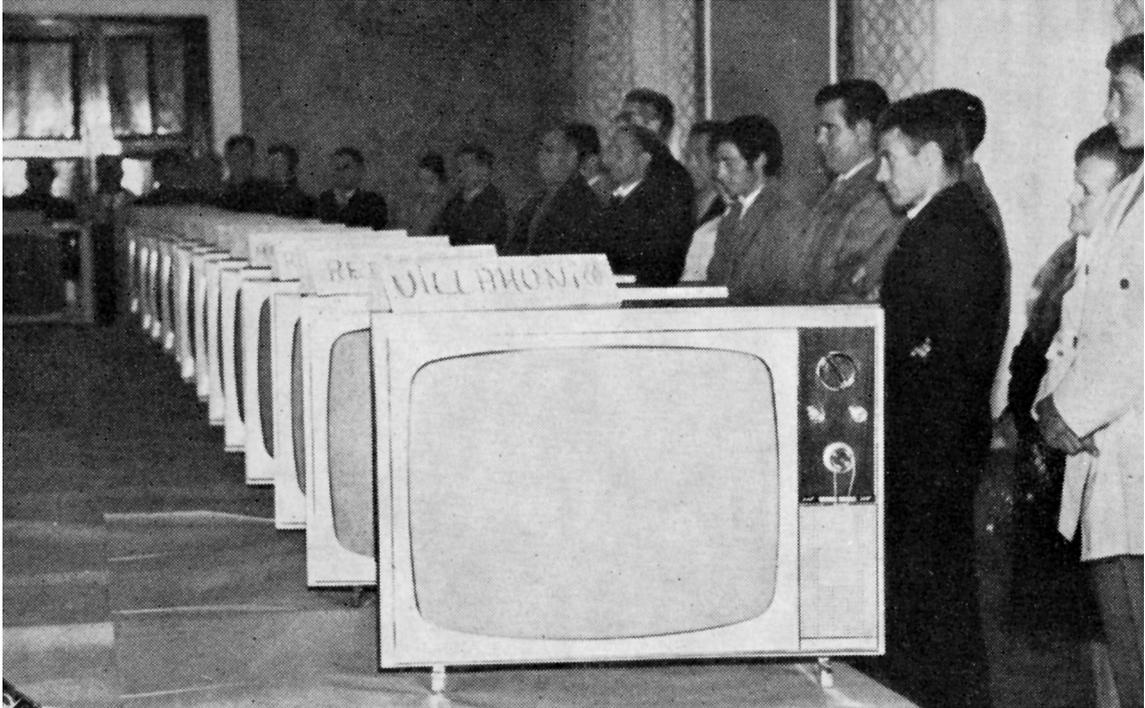
EXTENSIÓN CULTURAL:

- Crear una red permanente de establecimientos que garanticen con eficacia las tareas concretas de extensión cultural.
- Creación de centros de enseñanza no regladas a disposición de una gran masa de población necesitada de cultura básica.
- Difusión de la educación y la cultura a través de los medios audiovisuales.
- Difusión de la lectura en los núcleos de población apartados.

En este capítulo se incluyeron fuertes ayudas a la Red Nacional de Teleclubs.

Por lo que a inversión se refiere, el primer Plan tenía previsto asignar 22.858, 52 millones de pts.; en educación los presupuestos del Ministerio de Educación, que en 1962 representaban el 9, 65% de los del Estado, pasaron en 1969 al 14, 7%, y la política educativa estuvo orientada hacia:

DOCUMENTO I



Entrega de Televisores a los teleclubs en los primeros años del funcionamiento de la Red Nacional.
Fuente: Boletín "Teleclub"

- Campañas de alfabetización.
- Extensión de la escolarización hasta los 14 años.
- Incremento de la dotación de becas.
- Implantación del Bachillerato radiofónico.
- Creación de 98 Institutos.
- Implantación de una Red de Escuelas Comarcales con sus servicios de transporte y comedor escolares.

El resultado fue que, en 1974 ya estaba escolarizada el 99,88% de la población escolar entre los 6 y los 14 años, y el número de los Institutos de Bachillerato había pasa-

do de los 178 que había en 1965 a los 456 . En el ámbito universitario, durante el período 1970-1974 se quintuplicó la población universitaria.

Pero estos Planes de mejora de la educación no afectaron a la Universidad, que reclamaba una apertura intelectual y un cambio en el sistema de enseñanza, que no fue facilitado en absoluto por el Régimen, que al no atender las inquietudes de las nuevas generaciones de universitarios, creó un descontento que el Gobierno no supo resolver más que con métodos represivos, por lo que, entre 1966 y 1973, llenó de policías los campus, con el resultado de un proceso continuado de sanciones, detenciones y expedientes a alumnos y profesores.

El debate universitario, además de girar en torno a la carencia de libertades, planteaba también la necesidad de una profunda reforma de la estructura académica y los métodos de investigación y docencia.

Los cambios en el sistema educativo no se consiguen únicamente mediante inversiones en infraestructuras, sino que necesitan un proceso de formación y actualización del profesorado, que en el caso de la educación franquista, tuvo una orientación contraria, puesto que más que formación fue adiestramiento, y más que actualización fue depuración. Todo ello acompañado de un adoctrinamiento político-pedagógico, que tardaría mucho en superarse, y que se empezó a lograr a partir de la Ley General de Educación.

2) La Ley General de Educación de 1970

La solución que pretendía ofrecer Villar Palasí, consistía en un sistema educativo coherente, que abarcara desde la educación infantil hasta la universitaria, estructurándolas en etapas cronológicas correspondientes a la Educación Infantil, la Educación General Básica, Bachillerato, Formación Profesional, Curso de Orientación Universitaria, y la Universidad.

Con esta Ley se avanzó espectacularmente en la escolarización y la atención de la enseñanza en el sector público produciéndose un espectacular desarrollo, ya que al universalizar la educación, se necesitaba llegar a todos los rincones del país,

lo que significó que, al morir Franco, la enseñanza pública representase el 70% del sistema educativo español.

En la época inmediatamente anterior a la Ley General de Educación, ya se empezaron a producir ciertos movimientos de aperturismo educativo, con la creación del Centro de Documentación y Orientación Didáctica de Enseñanza Primaria, (CEDODEP), órgano que va introduciendo la investigación y los estudios sobre la enseñanza, y cuyo órgano de difusión fue la Revista "*Vida Escolar*."

La llegada de Villar Palasí coincide con un momento de aperturismo de las relaciones internacionales, que, con el desarrollo económico alcanzado exigen el cambio de un sistema educativo que se estaba quedando obsoleto respecto al nuevo modelo social de desarrollo alcanzado en España.

La primera tarea de Villar Palasí fue la publicación del Libro Blanco de la Reforma Educativa "*La Educación en España: bases para una política educativa*", que ofrece un análisis crítico de la situación del sistema educativo español.

Poco después, en 1969, se crea una red universitaria de Institutos de Ciencias de la Educación (ICE), para la formación pedagógica inicial de los alumnos que terminan los estudios universitarios y se van a dedicar a la enseñanza, así como para fomentar la investigación educativa y el asesoramiento pedagógico.

También se crea el Centro Nacional de Investigación para el Desarrollo, (CENIDE), para coordinar la actividad científica de los ICES, organizar la formación del profesorado, e impulsar la renovación e innovación pedagógica de los mismos; y por fin, el 4 de agosto de 1970, se promulga la Ley General de Educación y Financiación de la Reforma Educativa, que representó el primer intento histórico de reforma global de la educación en España.

El proceso de desarrollo normativo de la Ley General de Educación fue vertiginoso, pues ese mismo año se establece el calendario de aplicación, se implanta con carácter experimental el COU, se publican las orientaciones pedagógicas para la Educación General Básica, y al comienzo del año siguiente se reorganiza el Ministerio de acuerdo con la nueva Ley, creándose la Dirección General de

Ordenación Educativa para la renovación cualitativa del modelo educativo previsto en la misma.

Entre las grandes aportaciones de esta nueva Ley debe destacarse: la estructuración en bloque de todo el sistema educativo, la fluidez del paso de unos niveles educativos a otros, eliminando las enormes barreras que existían en el sistema anterior; la escolarización obligatoria y gratuita de los alumnos entre los 6 y 14 años, la extensión de la red de centros por todos los rincones del país; la actualización pedagógica y cultural del profesorado, eliminando paulatinamente la carga ideológica heredada del pasado.

Reflejo del enorme impulso que alcanzó la educación española en la década que estudiamos, son los datos que se aportan en el cuadro 1.

CUADRO Nº 1
LA ESCOLARIZACIÓN EN ENSEÑANZA PRIMARIA CON LA L. G. E.

<i>CURSOS</i>	<i>UNIDADES</i>	<i>ALUMNOS</i>	<i>CENTROS</i>	<i>PUBLICOS</i>	<i>PRIVADOS</i>
1966-67	113.790	3.380.200	2.557	399	2.148
1974-75	187.187	5.473.500	2.405	691	1.714

En este cuadro se refleja, por un lado, el incremento de las unidades y de los alumnos desde el inicio hasta el final de la época que estamos estudiando, y por otro el aumento de la red de centros públicos y la disminución de la red privada..-Fuente: Tena Artiga y otros.⁹

Además del cambio significativo que reflejan estos datos, hay que destacar la trascendencia que tuvo la Ley General de Educación para la modernización, no solo del sistema educativo español, si no también de toda la sociedad, puesto que los dirigentes tecnócratas de los últimos Gobiernos del General Franco, habían tomado buena nota de que sin desarrollo educativo no sería posible el desarrollo económico y social, desde dentro del propio Sistema.

⁹ TENA ARTIGAS, Joaquín, CORDERO PASCUAL, Luis, DIAZ JÁRES, José Luis *La educación en España: análisis de unos datos, (1966-1976)*. Madrid, MEC, 1977.

Evidentemente se hizo un gran esfuerzo económico cuyos frutos se han reflejado en el cambio de la sociedad y de la educación en España como consecuencia, especialmente, de la implantación y desarrollo de la L. G.. E.¹⁰

1.2.E. *La Iglesia*

No podemos por menos de hacer una mención a la situación e influencia de la Iglesia Católica en este decenio, por la trascendencia histórica que tuvo en España el desarrollo del Concilio Vaticano II, tanto en el aspecto político, como social, como educativo, e incluso en el desarrollo de la propia Red Nacional de Teleclubs.

Para la Iglesia española este período está marcado por la crisis derivada de su adaptación a los postulados del Concilio Vaticano II, cuyas propuestas de compromiso social le llevaron a una ruptura con el estilo de actuación precedente, consistente en la colaboración con el Estado para el desarrollo de un modelo religioso nacional-catolicista. Durante la Dictadura franquista, la Iglesia española, no solamente apoyó a la misma, sino que colaboró en el control y la mentalización social, especialmente en el ámbito rural, utilizando los púlpitos, los confesionarios y su presencia en todas las instituciones públicas.

El primer cambio significativo se produjo con la puesta en funcionamiento de la Conferencia Episcopal Española en 1966, cuya principal misión era la adaptación al país de los postulados conciliares. Eso motivó, por un lado una profunda crisis en los Seminarios, que se saldó con el abandono masivo de vocaciones, y por otro lado con un televente proceso de secularización y abandono del celibato por un sector del clero, como consecuencia del contraste de la nueva visión social y pastoral de la Iglesia con el modelo católico nacional en el que habían sido formados.

¹⁰ Sobre la valoración de esta Ley de Educación, es interesante el artículo de PUELLES BENITEZ, Manuel: "Tecnocracia política en la reforma educativa" *Revista de Educación*, número extraordinario dedicado a la LGE, Madrid, 1992, pp 261-278.

En este sentido son significativas las manifestaciones de Juan José Regalado Calvo, Sacerdote y antiguo monitor del Teleclub comarcal de Linares de Riofrío, de Salamanca:

*“Se cambió la liturgia y los sacerdotes se quitaron la sotana”... “Yo creo que el cambio vino porque el Sacerdote no se dedicaba exclusivamente a actuaciones puntuales: salió de la sacristía y hubo un encuentro con la juventud que estaba reducida al mínimo en su actividad, pasando a tener una participación mas activa y directa en la Parroquia”*¹¹

La Iglesia se convirtió también en el primer motor del cambio social en España, puesto que la aplicación de la pastoral postconciliar suponía una violenta ruptura con el modelo social católico del país. Eso supuso un fuerte cambio de mentalidad y de costumbres, que se puso de relieve en sucesos como la crisis de la Acción Católica, brazo laico de la Jerarquía, cuyo cambio de estrategia de la piedad al compromiso social, llevó a muchos de sus afiliados a tomar parte activa en la lucha social, las huelgas y las manifestaciones en las fábricas y en las aulas universitarias y pasando, en algunos casos, a formar parte de sindicatos y partidos de izquierda y de extrema izquierda, que fueron pieza clave de un movimiento revulsivo social que llevó al Régimen a una crisis que se prolongó hasta la muerte del General Franco.

Dada la ventaja que tenía la Iglesia respecto a los sindicatos y otros sectores sociales en su relación con el Sistema, o, mejor dicho, del respeto del Régimen por la Iglesia, la acción de muchos sacerdotes y seglares comprometidos socialmente, estaba amparada por cierta impunidad respecto a otros movimientos sociales. Ello le facilitaba llevar a cabo ese cambio social desde abajo, en contraste con el cambio político que pretendían llevar a cabo los tecnócratas desde arriba, lo cual ocasionó enormes roces y tensiones entre la Iglesia y el Estado.

¹¹ Entrevista oral nº 9 con Juan José Regalado Calvo, anexo 2.: Encuestas y entrevistas orales.

En el campo de la educación la Iglesia pierde el monopolio al no disponer de los recursos necesarios para la extensión de la enseñanza en todos los niveles, a todos los sectores sociales y al ámbito rural. Y además, el Concilio aportaba una nueva concepción de la educación cristiana, que frente a un modelo basado en la piedad y las prácticas religiosas, propugnaba la educación social del cristiano y su compromiso como hombre, lo que significó un cambio radical en su actuación social, el tener que abandonar la reclamación de sus derechos en el campo de la educación, por la defensa de los derechos humanos fundamentales de la sociedad española.

Por lo que se refiere a su relación con la Red Nacional de Teleclubs, el análisis del contenido de las entrevistas con varios antiguos monitores de teleclubs de Salamanca, que eran sacerdotes¹², así como de los datos sobre las profesiones de los monitores de los teleclubs, y el tipo de locales en que se ubicaban los mismos¹³, pone de manifiesto que casi una tercera parte, (el 28%), de los monitores eran sacerdotes, –la segunda profesión después de la de agricultor–, y que la quinta parte de los locales de los teleclubs eran parroquiales, lo que demuestra, para el autor de esta tesis, la relación o coincidencia de la inquietud social de la Iglesia postconciliar española con la R.N.T., con la que colaboró en la organización y funcionamiento.

Esto hizo que nos planteásemos la hipótesis de que hubiera una concordancia expresa de intereses entre la Iglesia y los teleclubs, o que ésta los utilizara como medio de su pastoral, por lo que comentado el tema con el profesor Olegario González de Cardedal, opinaba lo siguiente:

"Que yo sepa no había orientaciones de la Iglesia que justificasen la utilización de los teleclub para pastoral, pues tanto la Iglesia como la Red Nacional de Teleclubs, eran dos instituciones independientes; además la Iglesia tenía sus centros parroquiales. Otra cosa era que cedieran las casas parroquiales para sedes de los teleclubs, y así aprovechar los recursos materiales, bibliográficos y audiovisuales de que disponían esta institución". ¹⁴

¹² Véase el Anexo 2: encuestas y entrevistas orales, de las que seis de los entrevistados son sacerdotes y antiguos monitores de teleclubs.

¹³ Véase gráfico nº9.

¹⁴ Olegario GONZÁLEZ DE CARDEDAL, Catedrático de Teología de la Universidad Pontificia de Salamanca, y miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas.

DOCUMENTO Nº II



Inauguración de un Teleclub en 1966. Fuente: Boletín "Teteclub".

En cualquier caso es evidente el paralelismo entre la acción de pastoral social de la Iglesia y la tarea socioeducativa de los Teleclubs, coincidentes en el tiempo, en el espacio, en las personas y en las actuaciones.

La crisis de las relaciones entre la Iglesia y el Estado durante el tardofranquismo se cierra con la muerte de Franco, y la labor socioeducativa de la Red Nacional de Teleclubs fue abortada por el último gobierno franquista, ante el desarrollo social, cultural y comunitario alcanzado, y el temor de que, al igual que ocurrió con la Iglesia, a cuyo amparo se gestaron organizaciones contrarias al sistema político vigente, la Red se pudiera convertir en un foco de actividades y sede de movimientos progresistas vinculados a la oposición y al Régimen político vigente.

1.3. LA IRRUPCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Uno de los fenómenos más característicos de la época objeto de nuestro estudio, fue la irrupción de los medios de comunicación social –"mass media"–, especialmente la televisión, que se convirtieron en causa y efecto del cambio social en toda la humanidad, y uno de los referentes del nivel de desarrollo de un país.

Televisión Española había terminado su rodaje experimental de la mano de la política desarrollista de los últimos gobiernos tecnócratas, y se preparaba para dar el gran salto de su instalación en los hogares españoles a lo largo de la década de los sesenta: en 1960 sólo el 1% disponía de aparato de televisión; en 1969 se había llegado al 62%.

Pero la televisión no era sólo un medio de información y entretenimiento a nivel familiar, era, también, un medio de comunicación de masas, y, como tal, su utilización ofrecía diferentes posibilidades en función del objetivo que se persiguiera.

Ahí aparece la justificación de la creación de los teleclubs y la presencia de un experto en medios audiovisuales y Teoría de la Comunicación Social, entre los relevantes miembros del GESTA.: Jesús García Jiménez, quien publicó diversos artículos en 1965 sobre la importancia educativa de los medios de comunicación, destacando un estudio bibliográfico en torno a los contenidos de la televisión en el que se ponía de manifiesto que la ciencia que más los ha estudiado dichos contenidos ha sido la Sociología.

Recuerda que la TV fue objeto de estudio en la XXVII Semana Social Universitaria del Instituto de Sociología Solvay, de la Universidad Libre de Bruselas, en Marzo de 1960, en la que se destacó que la televisión era un fenómeno social cuyos contenidos semánticos y estéticos tenían una enorme influencia en los procesos de acción, reacción y motivación de la audiencia y en la transformación de los procesos socioculturales y económicos.¹⁵

¹⁵ GARCIA JIMÉNEZ, Jesús.: "Bibliografía anotada para un estudio de los contenidos de la televisión", *Revista de Educación*, nº 168 (1965), pp.:149-167.

En el artículo citado realiza la siguiente clasificación de los ámbitos de influencia de la televisión :

- **Cultural y educativo:** en este ámbito destacan los estudios realizados por las Universidades americanas analizando los resultados de la Televisión Educativa y sus métodos¹⁶ .siendo el trabajo más relevante en este ámbito el desarrollado por Dumazedier¹⁷, autor de más de un centenar de artículos sobre televisión educativa, y experto en la utilización de la televisión como medio de educación popular.

En la obra citada, se destaca la necesidad de una sícosociología de las actitudes activas aplicadas al estudio de los efectos culturales de la televisión, analizando la experiencia de los Teleclubs franceses, del que realizó un importante estudio sobre tales efectos.

- **Social:** destacando la labor realizada por la UNESCO¹⁸, con las experiencias llevadas a cabo en todo el mundo con la televisión , como de la publicación de los resultados obtenidos en las mismas, como es el caso de la India en que se confirma que la televisión puede desempeñar un importante papel en los programas de desarrollo.

Además, la UNESCO desplegó un enorme esfuerzo para ayudar a los países subdesarrollados con insuficientes recursos de medios de comunicación, por lo cual organizó varias reuniones mundiales, primero en Bangkok en 1960, para Asia, y luego en Chile, para América Latina de que se destacaron las recomendaciones destinadas a elevar el nivel de formación de los profesionales de la televisión; la tercera reunión fue la llevada a cabo en Adis Abeba para África a finales de 1962, sobre la dinámica y los contenidos sociales de los medios de información.

Con el resultado de estas reuniones se editó una publicación en la que se describía la situación general de este tema¹⁹.

¹⁶ CASSIRER, Henry.: *Televisión y Enseñanza*, UNESCO, Paris 1961.

¹⁷ DUMAZEDIER, Jofre: *Televisión y educación popular: los teleclubs en Francia*. UNESCO. Paris, Marcel, Blondin, 1956.

¹⁸ En este ámbito García Jiménez cita entre otros:*L'education sociale par la télévision: Col: Études et documents d'information*. -UNESCO, Paris, 1963, y ROMESH TAPAR *Les auxiliaires visuels dans l'education de base et le développement communautaire*, de la misma colección,nº 27, UNESCO Paris, 1959.

¹⁹ Esta publicación fue la titulada: "*Les milieux d'information dans les pays en vie de developpement*" Études et documents d'information, nº 33,UNESCO, Paris, 1962.

- **Políticos:** Son abundantes los estudios que demuestran que la televisión es un poderoso instrumento de comunicación social, de una influencia extraordinaria sobre la audiencia para la formación y difusión de la opinión pública, lo que explica la preocupación de los gobiernos por el control de la misma en aquella época,—y ahora también—, así como por sus contenidos y su utilización con fines propagandísticos, dado que la televisión es un extraordinario medio de propagación de ideas, de potenciación de las relaciones humanas y de formación de opiniones.

En este aspecto los americanos son adelantados en el manejo de la televisión con fines políticos, como se demostró, por ejemplo, con la elección de Kennedy como Presidente de los Estados Unidos, gracias a un debate televisado contra su rival, en la difusión de la llegada del primer hombre a la Luna, la retransmisión en directo del asesinato del citado presidente, y hoy en día, con la emisión del atentado contra las torres gemelas del 11 de Septiembre de 2001.

- **Económicos:** la televisión comercial ha desarrollado los estudios de mercado para el conocimiento del comportamiento los telespectadores: sus gustos, sus aficiones, la composición de la audiencia, etc., y así poder medir y controlar el impacto de la publicidad.

La televisión sirve a la economía porque es capaz de crear hábitos, y estos son rentables a largo plazo. También tiene una función social pues la televisión facilita la formación e información económica amplia y diversificada de los teleespectadores, desde la información sobre la bolsa hasta la creación de hábitos de ahorro o de consumo.

Por último la televisión es un importante instrumento al servicio de la economía, del marketing, la publicidad, los estudios de mercado, los patrocinios, el uso de la televisión como medio de sondeo y exploración de mercados previos y posteriores a las campañas de publicidad, moviendo importantes recursos económicos, que son el soporte económico de las televisiones públicas y de las cadenas privadas.

- **Religiosos y morales:** en este ámbito destacan los estudios realizados en Alemania sobre la liturgia, la pastoral, los contenidos religiosos y la moralidad social

de la televisión, así como los presupuestos teológicos de la retransmisiones de la misa por televisión.

Desde el punto de vista de la Jerarquía religiosa, el reconocimiento de la importancia de los medios de comunicación es evidente, cuando fue objeto de la Encíclica de Pio XII, "Miranda Prorsus", del Decreto sobre Medios de Comunicación Social del Concilio Vaticano II, y de multitud de publicaciones; que, además, la Iglesia es propietaria de cadenas de radio y televisión para llevar a cabo su tarea de pastoral.

La conclusión que se saca de este estudio es que la importancia de los contenidos televisivos, viene justificada por la multitud de investigaciones y publicaciones realizados sobre ella en la década de los sesenta, que demuestran que *"la televisión es un hecho imparable llamado a producir un impacto profundo en nuestra sociedad del futuro"*, por lo que: *"desconocer en la práctica, o subestimar el decisivo papel de sus contenidos equivaldría, por parte de los profesionales de la televisión, y de los intelectuales, a abdicar de sus más apremiantes responsabilidades"*.²⁰

En los documentos institucionales de la Red Nacional de Teleclubs la importancia de la televisión para los objetivos de la Red queda patente cuando se dice:

"Los medios de la cultura popular vienen dados por el propio progreso técnico, por los llamados medios de comunicación social o "mass media" que puestos al servicio de la cultura engendran un estilo propio: el de la animación cultural. Los medios de comunicación social se constituyen así en el aparato sensorial finísimo de una humanidad en vías de totalización, y en el tejido nervioso de una humanidad cada vez más unificada. Los medios de comunicación social contribuyen poderosamente a la generalización de los productos culturales, por encima de fronteras del tiempo y del espacio. Gracias a ellos las relaciones humanas se potencian y el mundo se hace mas complejo e interdependiente".

²⁰ GARCÍA JIMÉNEZ, op.cit, pág:157.

“La televisión puede estimular y orientar el cambio sociocultural en el sentido deseado contribuye al incremento de la ruptura entre el campo y la ciudad y favorece, por tanto, el éxodo campesino al mostrar que en otros sitios la vida es diferente.... en la medida en que despierta en la conciencia aletargada de nuestros hombres un deseo de mejora”.²¹

Sobre la importancia de la televisión el GESTA dice lo siguiente:

“Lo que quizás no ha sido bien medido todavía es el papel que la televisión ha tenido, o está llamada a "poder tener", en los grandes procesos de "desenraizamiento", que una observación superficial podría identificar con la opción previa -y casi imprescindible- del desarrollo. La creciente posibilidad de medirlo de antemano, parece entrar, por ello, entre las responsabilidades de los que pueden evitar rebotes imprevistos de este instrumento de colosal potencia” (sic).

Y su utilización en los teleclubs la justifican diciendo:

“La televisión cumple en España sus ocho años de experiencia, en un momento en el que el país inicia su experiencia de un Plan de Desarrollo. Los medios informativos juegan un papel de primer orden para la colaboración activa en el desarrollo socioeconómico y cultural. La televisión es, de hecho, un arma muy poderosa para estimular un cambio sociocultural (y, como consecuencia, económico), del país. Esto explica por qué los países que han querido acelerar el cambio han comenzado por breves ensayos controlados mediante el uso de la televisión y la organización de teleclubs. Es el caso de Francia; 1953, Japón 1956, o de la India 1957, experiencias en las que se ha contado con la colaboración de la UNESCO”.

²¹ Véase El manual del teleclub, pp, 24 y 26.

Teniendo en cuenta lo anterior, proponen:

“La televisión debe tomar de forma inmediata parte activa, como un sector dinámico, en el proceso de desarrollo económico del país aprovechando las experiencias extranjeras. El mejor procedimiento parece ser, precisamente, la organización de la red de Teleclubs, que serán preferentemente rurales”. Y ello implica, continúa: “la realización de un número determinado de programas especialmente concertados para la televisión” en la programación del segundo canal que T.V.E. está a punto de inaugurar”.

“La televisión en España ha podido contribuir, acaso, al incremento de la ruptura en la dialéctica campo-ciudad, y los teleclubs deben contribuir a eliminar el absentismo respecto al modo de vida de nuestras ciudades y a las preocupaciones reales del país, que tiene su expresión psicológica en el aburrimiento y su expresión realista en la emigración.”

Y continúan diciendo:

*“La televisión por sí sola no será capaz de evitar las migraciones geográficas, -que obedecen a causas más profundas-, -pero sí debe serlo para superar en buena medida los espírituales, haciendo comprender al campesino español los valores culturales de nuestro campo y su indiscutible papel de protagonista en la futura prosperidad del país”.*²²

Por su parte, los autores del *“Manual del Teleclub”* destacan la importancia de la televisión entre todos los medios de comunicación social, por ser un medio esencialmente audiovisual, en el que la imagen acompaña al sonido, formando una unidad profunda, originando un nuevo medio de comunicación diferente a la radio o al teatro. La televisión representa esa ventana abierta sobre el mundo, y tiene, pues,

²² Véase en *Hacia un plan nacional de teleclubs*, anexo 1, pp.1,6 y 7.

una personalidad propia que debe reconocerse, siendo su aportación primordial la de poder transmitir los acontecimientos en directo, pudiéndolos contemplar, al mismo tiempo que están sucediendo, en un lugar diferente.²³

Por ello la televisión es un revulsivo cultural de primer orden, por su fiel cumplimiento de la triple misión asignada a los medios de comunicación social: informativa formativa y recreativa.

Pero es también muy importante que la televisión sea capaz de generar un cauce de respuesta, de reacción de los espectadores ante ella:

- asimilando sin daño para su personalidad los mensajes transmitidos,
- rechazando lo que de nocivo pueda haber en esos mensajes,
- criticando, negativa o positivamente, la técnica y el contenido de los programas,
- colaborando con la propia televisión para que esta misma se perfeccione,
- dialogando con los poderes públicos y con la propia sociedad a través del mismo medio.²⁴

En esta tarea de asimilación, contraste, crítica y colaboración juega un papel fundamental el monitor del teleclub.

La televisión concebida como instrumento de comunicación social supone la madurez del proceso técnico de fusión de imagen y sonido que se estima como ideal en las actuales circunstancias para la difusión de una adecuada programación destinada a los teleclubs.

La televisión permite establecer un cauce de información y de respuesta, que se estima imprescindible para el desarrollo de los teleclubs, en cuanto a células de promoción socio-cultural. Este cauce de información viene dado por las posibilidades técnicas del medio que puede servir a sus tres grandes imperativos sociales de información cultura y diversión; el cauce de respuesta viene dado por las posibili-

²³ *El manual del Teleclub*, p.25.

²⁴ *Ibid.*:pp. 82 y 83).

dades técnicas de su utilización como medio de sondeo, y el establecimiento de la "diafonía", que ofrece la posibilidad técnica de evaluar y diferenciar las respuestas del grupo sociológico destinatario de las emisiones ante el estímulo de la televisión.

La televisión reúne características particulares propicias para la obtención de una verdadera semántica de la imagen, que brinda posibilidades insospechadas para una educación en el ámbito popular, pues:

- La televisión servirá de documento real y vivo de los procedimientos, estilo de vida, y evolución cultural del mundo afectado por el Plan Nacional de Teleclub.
- La imagen y el sonido integrados en el tono vital y sistemático del programa, constituirían una prosodia audiovisual especialmente inteligible en el ámbito popular.
- En la medida en que esto sea posible los protagonistas de este género de televisión documental serán los propios destinatarios de los teleclubs. (En referencia a los programas de televisión específicos para ellos).

La televisión ofrece, además, como ningún medio, la posibilidad de incorporar en vivo a los programas destinados a promoción de la cultura popular, las figuras más relevantes de las diversas actividades humanas, que pueden prestar un inestimable asesoramiento de carácter técnico, y un extraordinario valor de testimonio experimental y humano al contenido de la televisión.²⁵

Para Adolfo Maillo²⁶ la eficacia de los medios de comunicación de masas, y, en concreto, de la televisión, está en las imágenes, cuyo lenguaje es afectivo y vivencial, intuitivo, expresivo, concreto, directo y objetivo, porque presenta las cosas mismas como son.

La televisión está destinada a convertirse en el vehículo privilegiado de difusión cultural masiva de la educación popular, porque amplía el espacio vital sin que

²⁵ Entre las páginas 12 y 14 de HPNTC, se explica la justificación de la utilización de la televisión como eje central de los teleclubs desde la perspectiva de aquella época.

²⁶ MAILLO, op. cit., p. 238.

el individuo tenga que desplazarse de su propio hogar, generaliza la cultura, y, consecuentemente, ayuda a modificar las estructuras sociales destruyendo la estratificación por motivos económicos o culturales. Potencia la conciencia de una participación universal, con lo que por la amplitud de la audiencia de los programas televisados, se producirá una democratización social, una emanación social, - hoy diríamos globalización cultural -, por encima de las diferencias sociales geográficas, políticas y religiosas, haciendo de la humanidad un hogar común.

2. LA CONSTRUCCIÓN TEÓRICA DE LA EDUCACIÓN POPULAR

En este capítulo vamos a analizar primeramente, el concepto y características de la educación popular en España hasta el primer tercio del siglo XX, para, a continuación, valorar la situación y actuaciones en este ámbito durante la Dictadura franquista, deteniéndonos de forma especial en la acción de educación popular llevada a cabo por las Cátedras de la Sección Femenina, y profundizando en la última experiencia de educación popular realizada por la Junta Central de Información, Turismo y Educación Popular (JCITE), puesta en funcionamiento cuando Manuel Fraga Iribarne se hizo cargo del Ministerio de Información y Turismo a partir de 1962.

En la difusión de este modelo de educación popular destaca la figura del pedagogo Adolfo Maíllo que colaboró con la JCITE en dar cuerpo, no solo a la nueva concepción de la educación popular, sino a la organización que llevaría a cabo la aplicación de este modelo: la RNT a cuya propuesta se dedica un apartado no sin antes haber llevado a cabo la descripción del citado Ministerio de Información y Turismo y los organismos que desarrollaron esa política cultural: La Junta Central de Información Turismo y Educación Popular y la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos, pero como veremos, desde planteamientos distintos y estudiando la relación de ambos con los teleclubs.

A continuación en el apartado 2.3 analizamos los componentes socioeducativos del modelo de educación popular que propugnaba la Red de Teleclubs,

desarrollada y difundida a través de sus publicaciones y los cursos de formación para sus monitores y asesores.

Es importante aclarar que los conceptos de cambio social, animación cultural, el perfil de animador cultural del monitor del teleclub, la noción de cultura popular, de desarrollo comunitario que se describen, corresponde a los contenidos en los proyectos del grupo GESTA, el «*Manual del Teleclub*», y las propuestas de Adolfo Maíllo, representativos de las ideas existentes en aquellos momentos, como puede comprobarse en la bibliografía que se cita de aquella época¹.

Finalmente se completa este capítulo con la valoración de las experiencias realizadas con teleclubs en otros países antes de su implantación en España.

2.1. LA EDUCACIÓN POPULAR EN ESPAÑA: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS

La educación popular ha sido objeto, durante los últimos años, de numerosos estudios por parte de los historiadores de la educación, que se han orientado más hacia el análisis de este fenómeno que por el intento de llegar a un acuerdo sobre el concepto del mismo.

Este novedoso planteamiento de la historiográfica educativa, es el resultado de la relación de la Historia de la Educación con la Historia Social y con la Historia Cultural, dirigidas más hacia el estudio de los procesos -(escolarización, socialización, movimientos sociales educativos, etc.),- que al de los autores y de las teorías educativas. Prueba de esta tendencia, y del desarrollo de los estudios sobre educación popular, son la gran cantidad de trabajos elaborados entre 1982 y 1992.²

¹ En la bibliografía que se adjunta en el capítulo séptimo algunas referencias llevan la indicación (*), que significa que son libros facilitados al autor en los diferentes cursos recibidos como monitor y como asesor para su formación profesional en tales técnicas y conocimientos.

Además en la citada bibliografía se acompaña un apartado con la reproducción de las fuentes bibliográficas que aportaba el profesorado de los cursos de monitores y asesores como complemento de sus charlas. Esto pone de relieve el esfuerzo de formación llevado a cabo y la actualización teórica del contenido en línea con la literatura científica de la época.

² GUEREÑA, Jean Luis, RUIZ BERRIO, Julio y TIANA FERRER, Alejandro,(eds.):»*La educación popular*»en *Historia de la educación en la España contemporánea: diez años de investigación*. Madrid MEC, 1994, pp. 141-147.

Consecuencia de ello es que la Historia de la Educación Popular se haya decantado más por el estudio de la educación del pueblo, las experiencias obreras en la búsqueda de una cultura alternativa, y otros tipos de experiencias semejantes, que por llegar a un acuerdo sobre la definición de este concepto.

A) *La ambigüedad del concepto de educación popular.*

Y es que el concepto de educación popular aparece para la mayoría de los autores como un término polisémico, difuso y contradictorio, con una pluralidad interpretativa tal que dificulta llegar a acuerdos conceptuales, precisamente por ese matiz anfobológico del término; y la confusión no está tanto en el concepto de «educación», como en el de «popular», que de entrada tiene un matiz de referencia a lo social, lo grupal, de lo relativo al pueblo, por lo que tiende a desviarse hacia otros ámbitos educativos, como es la educación cívica, la educación social e incluso la educación nacional y la educación pública.³

Otros autores consideran que uno de los escollos del concepto de educación popular, es la imprecisión conceptual del término, que consideran «controvertido», «contradictorio», y de «cajón de sastre», lo que provoca en el estudioso *«inevitable estado de perplejidad»*.⁴

Efectivamente este término polisémico que es el de educación popular, da lugar a que los historiadores puedan utilizarlo indistintamente para referirse a periodos históricos diferentes, o a modos diversos de instrucción o educación, (educación social, educación de adultos, educación elemental...), promovidos por iniciativas públicas o privadas, en modelos formales o no formales de educación, por un amplio espectro de agentes, y con finalidades educativas diversas, lo que da pie a

³ Diversos autores coinciden en este criterio, VEGA GIL, I.: «La educación popular en España: características y dimensiones historiográficas» en *La educación en España a examen (1898-1998): Jornadas Nacionales en conmemoración del centenario del Noventayochto*, vol. 2º, Madrid-MEC 1999-, p.: 7-12. Jean Luis GUERENA, Julio RUIZ Berrillo Alejandro TIANA FERRER, (Eds), ops. cit p. 141, y ESCOLANO BENITO, Agustín: «Estrategias discursivas sobre la educación popular», en 400 años de escuela para todos, *Revista de Ciencias de la Educación*, nº 77-78 (1987) pp. 266-275.

⁴ MOLERO PINTADO, Antonio.: *Educación institucionalizada versus educación popular en la España del S. XX*», Ponencia presentada en el VIII Congreso Nacional de Historia de la Educación. Ejemplar policopiado.

que se le atribuyan significados particulares al identificarlo incluso, con ambientes y experiencias educativas concretas, y a la vez diferenciadas.

También da lugar a que, desde una perspectiva histórica, un concepto que surge y evoluciona en unas coordenadas espacio-temporales precisas, vaya adquiriendo en cada momento un significado que se va transformando paulatinamente con el devenir histórico.

De ahí la posible descontextualización histórica del término «educación popular», que hace que en algunos casos se le vincule a determinados tipos de educación, como la educación social, tal como propone Tiana Ferrer⁵, o a la educación de adultos como sugiere la propia UNESCO⁶.

Pese a ello vamos a tratar de contrastar algunas concepciones de «educación popular», para intentar obtener los elementos comunes que las distinguen, así como las características que lleva implícito, con la finalidad de verificar si este concepto es aplicable a la acción socio educativa llevada a cabo por la Red Nacional de Teleclubs.

B) Hacia la delimitación conceptual de educación popular.

En este sentido es de destacar los intentos definatorios de Guereña, Ruiz Berrio, y Tiana Ferrer, cuando dicen de la educación popular que es: *«El conjunto de los procesos que pretende la educación de las clases populares, o grupos sociales nominados, subalternos e instrumentales de toda sociedad, (recogiendo la expresión gramsciana) –jóvenes no escolarizados en el circuito escolar, adultos no alfabetizado o deseando un complemento de formación–, realizados fuera –o paralelamente– de los circuitos o procesos escolares».*⁷

⁵ TIANA FERRER, Alejandro: *Maestros, misioneros y militantes. La educación de la clase obrera madrileña, (1898-1917)* Madrid, CIDE, 1992.

⁶ TITMUS, C. Y otros.: *Terminologías de la educación de adultos.* París, UNESCO, 1979.

⁷ GUEREÑA-RUIZ BERRIO-TIANA FERRER, op. cit, p. 142.

Esta concepción exige distinguir diferentes niveles formativos, que abarcan desde la alfabetización hasta los procesos de formación profesional, o de adquisición de cultura general, el público a la que va dirigido, los actores de las mismas, las estrategias a seguir en el proceso de educación popular, y las corrientes y los movimientos de la misma...

Por su parte Agustín Escolano, comenta al respecto que esta definición se basa, para sus autores, en dos conceptos analíticos: el de exclusión, que delimita lo que no corresponde a este modelo de educación, (la cultura dominante, los circuitos ordinarios de formación), y el de apropiación en referencia a los modos de acceso populares a la educación.⁸

Otra versión de la educación popular es la que la relaciona con la «*rebelión del oprimido*» frente a los dominadores, que mantienen el «*monopolio de la palabra,*» con la que ejercen el poder sobre las conciencias sin emancipar, como opina Paulo Freire, para el que la educación popular es una lucha para «*tomar la palabra*», oponiéndose a los que «*la tienen y niegan a los demás*».⁹

En esta nueva versión la «*verdad del opresor reside en la conciencia del oprimido*», que en una especie de bucle dialéctico de corte hegeliano vendría a liberar en una nueva síntesis a los dos.¹⁰

Al comentar este autor los diferentes conceptos de educación popular como medio de regeneración del pueblo, nos cita a Luis Bello, para definir el pueblo como «*la enorme masa de gente iletrada cuya capacidad de cultura es para nosotros un misterio y para ellos una tragedia*».¹¹

⁸ ESCOLANO BENITO, Agustín, op. cit.p. 271:.

⁹ FREIRE, Pablo,. *Pedagogía del oprimido*. Madrid, Siglo XXI,1970.

¹⁰ ESCOLANO BENITO. Ibid.

¹¹ BELLO, L. *Viajar por las escuelas de España*. Madrid, Magisterio Español,1926.

DOCUMENTO III
ASISTENCIA A LOS ACTOS CELEBRADOS EN UN TELECLUB EN 1966



Fuente: Boletín «Teleclub».

Es la concepción típica de comienzos del siglo XX en España, en la que esa masa es el «bajo pueblo», representativo de una gran mayoría social, o al menos así se sienten. Este pueblo es en sí objeto y sujeto de educación, y se caracteriza por ser un colectivo «sumiso», «manejable», «rebañero», «que ha de ser elevado», «fortalecido» y «liberado» para llegar a ser «pueblo de verdad».

Según Ricardo Nasif, la educación popular no puede reconocerse solo como aquella transmisora de la cultura popular, si no como «la educación dada al pueblo, o mejor dicho, la educación del pueblo sin discriminación de ningún tipo».¹²

Hemos de hacer también referencia Pedro Rodríguez de Campomanes¹³, y para ello tomamos las referencias de Moreno Martínez¹⁴, que dice que este autor, en el

¹² NASIF, R.: *Teoría de la educación popular: problemática pedagógica contemporánea*. Madrid: Cincel-Kapeluz, 9880.

¹³ RODRIGUEZ CAMPOMANES, Pedro: *Discurso sobre el fomento de la industria popular (1774), Discurso sobre la educación popular de los artesanos y su fomento*. (1775). Madrid, Instituto de Estudios Fiscales, 1975.

¹⁴ MORENO MARTINEZ, Pedro Luis.: «De la educación del artesano a la educación del ciudadano. Evolución histórica del concepto de educación popular en España, (S. XVII-XX)», en *400 años de escuela para todos*, pp.: 279-295.

«Discurso sobre el fomento de la industria popular», y en el «Discurso sobre la educación popular de los artesanos y su fomento», propone la educación popular como alternativa al sistema de educación elitista con la finalidad de facilitarla a la mayor parte del pueblo, por requerimiento de su trabajo para satisfacer sus necesidades de alimento y vestido. Pero además, esa educación popular debería facilitar una educación general que abarcara «la doctrina cristiana», los «conocimientos civiles» y la «educación moral», resaltando el carácter socializado de la educación y la necesidad de ellas para alcanzar una educación superior.

Por su parte Alcantara Garcia¹⁵, concibe la educación popular desde varias perspectivas: comprende, por un lado, la enseñanza primaria que abarcaría aquellos conocimientos que son necesarios a todas las personas. para. cumplir con su destino en el comercio de la vida, y por otro, ciertos conocimientos de especial aplicación en las ocupaciones a que se consagran las clases menos acomodadas, refiriéndose a la formación de clases populares para sus trabajos en la industria, en las artes y en los oficios.

Considera, además, que la educación popular es un medio de transformación social, pues «mientras no se difunda y mejore la educación popular no podremos realizar, en las diversas esferas de la vida social, progresos verdaderos y estables».

Asimismo, este autor piensa que la educación popular es una exigencia de la vida política de los pueblos modernos, pues el ejercicio de los derechos ciudadanos, el derecho al voto, y a la participación política, requiere de la difusión de la educación popular, pues la base de las instituciones democráticas la constituye la educación nacional, la cultura del pueblo.

Hay que destacar en esta época, la importante labor de acción social educativa y protectora de los sectores populares, y en especial entre los jóvenes obreros, llevada a cabo por la Iglesia española en la segunda mitad del S. XIX, enmarcado por tres hechos de gran trascendencia para la misma: el Concordato entre la Santa Sede y España de 1851, la publicación de la Encíclica «Rerum Novarum» de León XIII en 1891, y el entorno socioeconómico de industrialización, proletarización y

¹⁵ ALCÁNTARA GARCÍA, P.: *Teoría y práctica de la educación y la enseñanza. Curso completo y enciclopédico*. Madrid, English y Gras, 1879.

emergencia de movimientos obreros laicos, cuyos planteamientos atentaban contra la visión cristiana de los problemas sociales.¹⁶

Si bien los institucionistas no prestaron especial atención al concepto de educación popular, como se puede ver revisando la Tesis de Jiménez-Landi Martínez, de las aportaciones de sus prestigiosos dirigentes, se pueden obtener los rasgos característicos de su programa:

- La educación de la clase obrera es requisito imprescindible para el correcto funcionamiento de un sistema político democrático.
- La superación del conflicto social puede lograrse por la vía educativa.
- La educación popular es un eficaz instrumento para lograr una adecuada integración social.
- La educación debe formar al hombre nuevo que precisa la nueva sociedad.
- El núcleo central del proyecto institucionista reside en la educación del obrero.¹⁷

Miguel Ángel Santos Guerra¹⁸ al valorar qué es lo que se pretende alcanzar con la educación popular, con qué personas se ha de trabajar, y cuáles son los marcos contextuales de su acción para establecer propuestas metodológicas específicas, expone la concepción de educación popular de varios autores, de los que destacamos la de Hall Y Stok, A.¹⁹ y la de Bernard Eliade.²⁰

Para el primero la educación popular es la expresión de una tendencia de la educación de adultos que tienen una opción preferencial por los pobres, por la educación de quienes conforman las clases populares, es decir campesinos, trabajadores urbanos o marginales, aplicando estrategias para lograr el poder popular y contrarrestar los modelos culturales impuestos.

¹⁶ HERNÁNDEZ DÍAZ, José M.ª: «Jóvenes obreros cristianos versus satánicas influencias socialistas». *La educación del obrero en el protectorado de industriales jóvenes de Salamanca(1879-1902)*, en: *400 años de escuela para todos*, *Revista de Ciencias de la Educación*, n.º 77-78, (1997), pp.: 317-335.

¹⁷ JIMÉNEZ-LANDI MARTÍNEZ, A.: *La Institución Libre de Enseñanza y su ambiente*.-Madrid, MEC,1996.

¹⁸ SANTOS GUERRA, Miguel ángel.: «El problema metodológico de la educación popular ¡Silencio, coimenza la clase de lengua!», en op. cit: *400 años de educación para todos*., *Revista de Ciencias de la Educación*, n.º 77-78, (1987), pp.: 350-367.

¹⁹ HALL y STOK, A.: «Tendencias en la educación de adultos desde 1972» *Revista Perspectivas*, XV-1, (1985).

²⁰ ELIADE. Bernard.: *La escuela abierta. Testimonios y proposiciones para ayudar a poner en marcha una educación permanente y popular*, Barcelona., Fontanella,1975.

Para el segundo, la educación popular no se limita a ser educación para todos, si no que es la posibilidad para todos de proseguir más allá de la escuela, a lo largo de toda la existencia, el desarrollo de su cultura intelectual, estética, profesional, cívica y moral, que tratándose de adultos debe tener en cuenta sus intereses y sus aptitudes.

Como resumen de las concepciones de la educación popular expuestas, podemos considerar que todas ellas tienen una serie de elementos comunes:

- Es un modelo de educación característico de las clases populares, obreras y de sectores marginados e incluso oprimidos, culturalmente rezagados
- Se realiza generalmente fuera, o de forma paralela a los circuitos educativos ordinarios.
- Tiene como objetivo común de liberación y el desarrollo integral de la persona, con distintos matices respecto a su finalidad última, pues aparece como un modelo de educación:
 - **Humanista**, pues busca el de desarrollo integral de la persona humana.
 - **Social**, dado que tiene como finalidad la integración social y comunitaria de las personas, para transformar la sociedad (cambio social).
 - **Laboral**, pues predomina la orientación hacia el aprendizaje de destrezas y la satisfacción de las necesidades de formación y promoción profesional.
 - **Cultural**, por cuanto facilita la promoción cultural y la participación en los bienes de la cultura.
 - **Política**, porque prepara para el ejercicio de los derechos y libertades ciudadanas, y para el buen funcionamiento del sistema democrático.

C) Características de la educación popular.

La primera característica de la educación popular, como hemos visto anteriormente, es la falta de acuerdo en su definición, dada la variedad de interpretaciones conceptuales de la misma, que están relacionados con condicionamientos históricos, ideológicos y culturales diversos.

Otra característica es su relación con la enseñanza formal, pues para unos existe una clara la asociación entre educación popular y la llamada educación obligatoria, que se considera como el nivel escolar común a todo país.

La enseñanza obligatoria se concibe, desde el siglo pasado, como la institución básica de socialización popular, que se va extendiendo progresivamente incluso en su gratuidad, representando un tipo de educación difusora de una cultura letrada, orientada al logro de la alfabetización, la normalización social y la identidad nacional.

En cambio, para otros, la educación popular es un modelo de enseñanza autogestionada por movimientos populares generalmente obreristas, o por organizaciones no gubernamentales que tratan de impulsar su modelo educativo, y que suele aparecer como una alternativa a la enseñanza oficial y como una estrategia supletoria a la incapacidad de los estados para satisfacer las demandas y expectativas sociales en materia de formación, lo que representa otra de las características de la educación popular, el surgir de movimientos sociales que luchan por democratización de la sociedad.

Otros consideran la educación popular como una extensión de las instituciones escolares y no escolares, que tratan de conseguir la emancipación social o la asimilación de determinados modelos culturales.

Son organizaciones y movimientos que crean sus propias formas de autoafirmación cultural: movimientos libertarios, anarquistas, defensores de la pedagogía de la liberación; o, incluso, también, grupos elitistas, culturales, filantrópicos o políticos, que buscan la aproximación a grupos populares desde posturas diversas, bien sea de asimilación, de dominación o de beneficio.

Ejemplos de ello son el movimiento de Extensión Universitaria, las Misiones Pedagógicas de la Segunda República, los modelos de educación popular intervencionistas como las Cátedras Ambulantes de la Sección Femenina o el Patronato de Cultura Popular, o la Comisaría de Extensión Cultural, durante la Dictadura del

General Franco. Todos ellos tienen como elemento común la concepción del pueblo como receptor.²¹

En el VII Coloquio Nacional de Historia de la Educación sobre educación popular se puso de relieve que una de las singularidades de la educación popular, es el sentido de alternativa respecto a la llamada cultura hegemónica o dominante, sosteniendo que esta cultura subalterna tiene sus propios modos educativos, caracterizados, fundamentalmente, por la atribución que se hace en ella del poder emancipatorio de los discursos y las prácticas populares, como alternativa a los de la escuela establecida, que tienden a reproducir, como un aparato más de control social ideológico, los valores en que se sustenta la cultura y la moral de los grupos hegemónicos.²²

La **dimensión social**, que se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Los programas de educación popular trabajan con aquellos sectores de población marginados por el sistema socioeconómico.
- Los procesos de educación popular facilitan el compromiso activo de los participantes en los esfuerzos de cambio social como sujetos de dicho proceso, y no como simples observadores.
- La educación popular es parte de un amplio proceso de cambio social dirigido a la construcción de movimientos sociales y a la transformación de la sociedad: es una herramienta para forjar una sociedad más justa.

La **dimensión pedagógica**, caracterizada por estos aspectos:

- La educación popular propone una metodología de aprendizaje participativo e igualitario «horizontal» –que intenta eliminar el componente autoritario del papel del educador.
- La educación popular tiene como meta el desarrollo en los sectores populares de una conciencia crítica y una comprensión de cómo debe funcionar una sociedad.

²¹ Sobre este tema pueden verse los comentarios de Agustín ESCOLANO BENITO, op. cit, p.: 267, y José María HERNÁNDEZ DÍAZ. «Antecedentes y desarrollo histórico de la animación sociocultural en España», en Jaume TRILLA, (Coord.): *Animación Sociocultural: teorías, programas y ámbitos*. Barcelona, Ariel Educación 1998, pp. 61-80.

²² *Educación Popular: VII Coloquio Nacional de Historia de la Educación*, Santa Cruz de Tenerife. Universidad de la Laguna, Servicio de Publicaciones. 1998.

- Si la educación popular se combina con el aprendizaje de destrezas, se puede conseguir:
 - la adquisición de conocimientos, habilidades y experiencias por parte de quienes las aprenden, con un respeto y cultivo de las tradiciones, y
 - la transmisión de información y nuevas destrezas técnicas.²³

Otra característica de la educación popular es su relación con el proceso de transformación de la persona para conseguir su desarrollo integral. Si la educación popular ayuda a desarrollar las capacidades y posibilita la socialización crítica y el compromiso solidario en la sociedad, acercarse al concepto de educación popular exige delimitar las características del modelo cultural hegemónico, ante el que la educación popular se plantea una estrategia que enlaza la acción y la reflexión: observación rigurosa de la realidad, análisis crítico de la misma, debate profundo sobre sus causas, actuación personal coherente, e intervención compartida transformadora, que tiene tres fases:

- **La indoctrinación** como forma de intervención que pretende traspasar el cuadro de valores del educador al educando.
- **La socialización** o el favorecimiento de la adaptación del individuo a la cultura en que ha de vivir, preparando a la persona para el mundo laboral, para la familia y para la vida en sociedad.
- **La educación**, que frente a los procesos anteriores es un intento de favorecer el desarrollo integral de las personas, lo que supone el respeto a su libertad de elección.

Finalmente, otra característica de la educación popular es que aporta a la socialización una dimensión crítica, no para que se adapte sumiso, si no para que sea capaz de juzgar, analizar sus significados, y a la luz de esta comprensión, tomar la opción emancipadora y transformadora que libremente elija. ²⁴

²³ FINK y AARNOVE, R.: «La educación popular en América Latina: dilemas y controversias actuales» *Revista Educación y Sociedad*, 6 (1990).

²⁴ SANTOS GUERRA, Miguel Angel.: Opus. cit.

2.2. EL MODELO DE EDUCACIÓN POPULAR FRANQUISTA

2.2.A. La educación popular durante el franquismo

Al terminar la guerra civil española todo el entramado del Patronato de las Misiones Pedagógicas, que se había creado por Decreto de 29 de Mayo de 1931, es absorbido por el Patronato de Cultura Popular entre 1939 y 1942, y desde entonces hasta el 1953, se convirtió en el Departamento de Misiones Pedagógicas integrado en el seno del Instituto San José de Calasanz del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC.

En decreto del 18 de Diciembre de 1953 crea la Comisaría de Extensión Cultural dentro del Ministerio de Educación Nacional con la finalidad de *«contribuir al desenvolvimiento de todas las actividades del Ministerio, especialmente dirigidas a la difusión de los valores de la cultura entre todos los españoles en edad post-escolar»*, y su misión será la de *«promover, estimular y coordinar las actividades de los demás organismos oficiales y de instituciones privadas de análoga finalidad, y en particular el fomento del cine educativo, la radio escolar y otros medios audiovisuales»*.

Para el desarrollo de estas actividades, se crean las Bibliotecas de Iniciación Cultural, BIC; la Agencia de Colaboraciones Educativas, (AGECO), que se encarga de distribuir artículos de difusión educativa entre los diarios españoles; el Servicio de Medios Auditivos y Medios Visuales, que elabora emisiones en esos medios, y el Servicio de Misiones Educativas, que lleva a campañas intensivas de acción cultural sobre comarcas concretas, coordinando la acción de organismos oficiales, nacionales, provinciales y locales, como Ayuntamientos, Diputaciones, Gobiernos Civiles, Frente de Juventudes, Sección Femenina, Extensión Agrícola, Inspección de Enseñanza Primaria, Sanidad, etc.

Hasta 1959 se llevaron a cabo estas campañas en las Hurdes y Siruela, (Cáceres), Avilés, (Asturias), Santiago de la Espada, (Jaén), Amogía y Casa-cuna (Málaga), Campo de Suso, (Santander) Griñón y Humanes (Madrid), Campo de Aliste, (Zamora), y Valle de Burrin (Lugo).

Además, este Servicio de Extensión Cultural creó Centros de Extensión Educativa de carácter local y comarcal, y colaborando con las actividades de otros centros, como escuelas, colegios, colegios mayores, residencias, casinos, ateneos, centros benéficos, a los que facilitaba en préstamos el material de paso disponible.²⁵

La Sección Femenina representó otra actuación en el ámbito de la educación popular y de cultura popular especialmente la mujer del mundo rural, mediante las Escuelas Hogar, los Coros y Danzas y las Cátedras Ambulantes «Francisco Franco», las Granjas Escuelas, el Servicio Social de la mujer y la Acción Rural en instituciones rurales.

La Sección Femenina surgió en Junio de 1934 a impulsos de Falange Española Tradicionalista y de la J.O.N.S., fundada por José Antonio Primo de Rivera.

Entre las actividades que promovieron, destaca la creación del Cuerpo de Divulgadoras Sanitarias Rurales, las Granjas-escuelas Rurales, ambas en 1941 y la Hermandad de la ciudad y el campo, en 1937.

Pero su labor más destacada, y sobre todo por su relación con la RNT, fue la llevada a cabo por las Cátedras Ambulantes «Francisco Franco», que nacieron en 1943 ante la necesidad de educar y formar a la mujer rural en el papel de madre que tenía consagrado en el hogar.

Se marcaron como objetivos llegar a todos los pueblos y aldeas para facilitar a sus habitantes enseñanzas y actividades que permitieran la elevación de su nivel de vida, estimulando sus comunidades a la consecución de su propio desarrollo. Como estaban muy marcadas ideológicamente por los principios del Movimiento José Antoniano, pretendían también la difusión de sus ideas y la educación social en los valores del nacional catolicismo.

Su actuación estaba estrictamente regulada en las siguientes funciones:

- Recorrer los pueblos y las aldeas permaneciendo dos meses como mínimo en cada uno de ellas.

²⁵ Sobre las actividades de la Comisaría de Extensión Cultural en Salamanca, véase la entrevista nº 13 con Manuel Almeida del anexo 2.

- Desarrollar el Plan Formativo y de Enseñanza de la Sección Femenina.
- Remover al pueblo espiritual, política, cultural y socialmente, para que todos participen en el resurgir de su propia comunidad.
- Durante su estancia en el pueblo poner en marcha el plan social previsto con anterioridad en la investigación y planificación, una vez estudiado el cuestionario informativo y elaboración de consecuencias.
- Recibir la colaboración de los organismos oficiales provinciales y locales con el fin de que divulguen su cometido, se establezcan relaciones y se solucionen problemas con participación del pueblos.
- Tratar de que quede organizada en el pueblo una entidad permanente como Escuela de formación o Mixta de formación y Escuela Granja, etc. y, en su caso, un Teleclub (desde 1966) que asegure la continuidad de la labor desarrollada por la Cátedra.
- Realizar una labor efectiva y profunda con los maestros y maestras para que sigan después la labor iniciada.

Las Cátedras podrían ser fijas, permanentes o ambulantes, y dentro de éstas destacaban las cátedras motorizadas constituidas por varios vehículos con remolques acondicionados para prestar los servicios de vivienda, clínica y aula de clase.

A estas cátedras ambulantes se las denominaba genéricamente «Francisco Franco» y se sufragaron con cargo a los presupuestos de los Planes de Desarrollo en colaboración con las Diputaciones Provinciales.

Su actuación consistía en instalarse en la plaza del pueblo, visitando su jefa a las autoridades para explicarles sus propósitos y «congraciarse» con ellos, (el cura, el maestro, el alcalde, el médico, etc.,) y durante los dos meses que permanecían en el pueblo realizaban su programa de actividades en los siguientes ámbitos:

Formativo: Clase de Religión, formación política-social, bailes regionales, canciones regionales, canto gregoriano, educación física, etc.

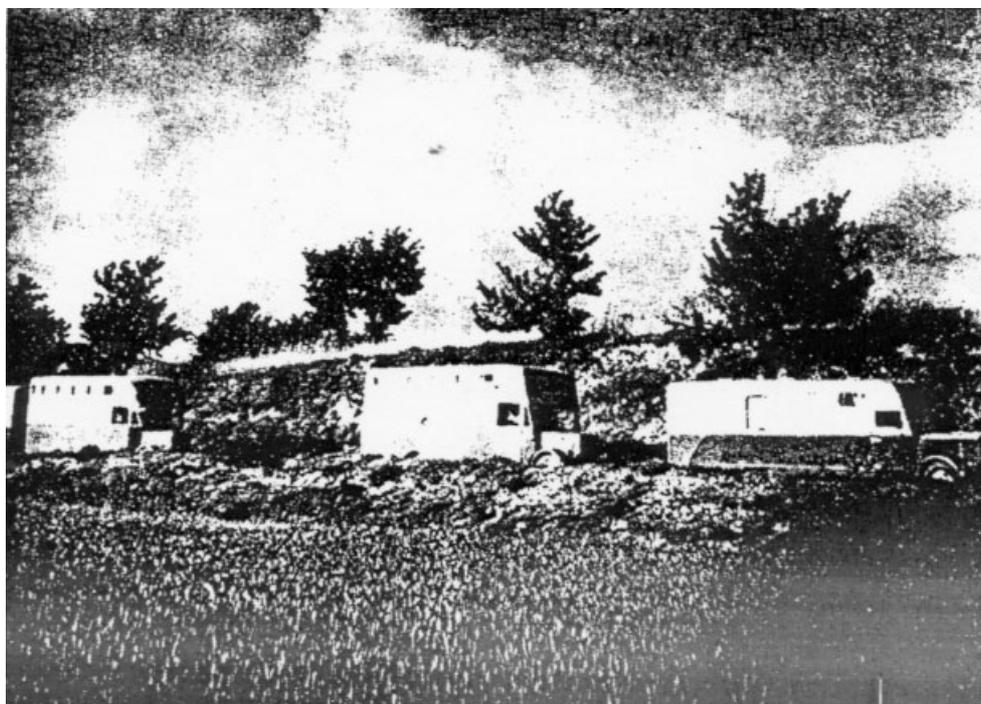
Sanitario: Clases teórico-prácticas de puericultura, higiene, medicina casera y de urgencia, actuaciones sanitarias de reconocimiento y tratamiento médico, vacunaciones, análisis, reparto de canastillas para el cuidado de recién nacidos.

Cultura general básica para luchar contra el analfabetismo

Formación de Hogar: Labores, trabajos manuales, corte y confección, cocina, economía doméstica.

Agrícolas: Apicultura, avicultura, cunicultura, porcino-cultura, floricultura, curtido de pieles, confección peletera, industrias lácteas y conservas, utilización de fibras naturales.

DOCUMENTO IV
LAS CÁTEDRAS AMBULANTES DE LA SECCIÓN FEMENINA



Las Cátedras Ambulantes «Francisco Franco» de la Sección Femenina de la FET y de las JONS, recorren las carreteras españolas para visitar las poblaciones más apartadas y promover la creación de teleclubs y desarrollar programas de cultura popular.

Formación de las niñas: Clases de Religión, formación político-social, música, canciones de cuna, de corro, romanceras, bailes, educación física, juegos, teatro leído, guiñol, así como iniciación en las industrias rurales y enseñanzas del hogar.

Los logros de las cátedras se circunscribieron a los aspectos sanitarios, de higiene y salud pública, conservación del folklore nacional, y culinario, y la formación en aspectos económicos sociales y artístico culturales de la época.²⁶

Pero no se puede obviar su persistencia en la formación de la mujer para el hogar, y su sumisión a los códigos más ortodoxos del nacional catolicismo y del Movimiento Nacional.

El acuerdo de colaboración posterior de esta institución con la Red Nacional de Teleclubs en 1966, consistió en que ésta dotaba a las Cátedras de televisores para que estas funcionaran como teleclubs ambulantes, y , a la vista de los resultados promover el establecimiento definitivo de un teleclub en las localidades de su actuación.

Otro organismo franquista encargado de la promoción de la cultura fue la Obra Sindical de Educación y Descanso, que promovía actividades de ocio para los trabajadores, facilitando medios y actividades de expansión en sus horas libres.²⁷

Pero, como se indicaba al principio, la línea histórica de la educación popular iniciada en España a finales del Siglo XIX, es transformada y manipulada durante el franquismo en un modelo de cultura popular que se caracteriza por la acción de culturización de las masas populares, basada, sobre todo, en el cultivo de valores tradicionales, y en el adoctrinamiento cultural desde las instituciones, manejando indistintamente con los conceptos de cultura popular y educación popular, como se puede contemplar en los documentos fundacionales de la Red de Teleclubs.

Esto demuestra como las Misiones Pedagógicas de la Segunda República se transformaron en la Comisaría de Extensión Cultural franquistas. Sin embargo el

²⁶ Sobre este tema es muy interesante el artículo de ESTEBAN MATEOS, León. «*Las Misiones Pedagógicas, un modelo más allá de las ideologías*», en RUIZ BERRIO y otros (ed): *La educación en la España contemporánea: cuestiones históricas*. Madrid, S.E.P., 1985, pp. 225-228, y que además aporta interesante bibliografía sobre el tema.

²⁷ *Enciclopedia de la Cultura Española*. T-II, Madrid, Editora Nacional, 1963, pp. 814.

ámbito de la educación popular se ubicó en el MIT, en una Subdirección General uno de cuyos titulares fue el propio Manuel Fraga Iribarne, y cuya misión era la de promover y realizar campañas de promoción de la cultura popular oficial en diversos medios sociales, particularmente en ambientes y medios populares, así como colaborar con diferentes centros artísticos, literarios y científicos prestándoles ayudas para el cumplimiento de sus fines y fomentar la educación popular mediante actividades a llevar a cabo en colaboración con instituciones públicas, y privadas que actuaban con la misma finalidad.

Con la llegada de Manuel Fraga Iribarne al MIT, se produce un cambio en su estructura. La Subdirección General de Educación Popular se convierte en Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos, y se crea la Junta Central de Información y Turismo y Educación Popular, que arrebató a la antigua

Subdirección General de Cultura las competencias de la educación popular, cuya promoción se llevará a cabo a través de la Red Nacional de Teleclubs, tal como manifiesta Fernando Gil Nieto:

*«La JCITE la crea Manuel Fraga Iribarne para arrebatarle el tema de la educación popular a Carlos Robles Piquer, en concreto el tema de la educación popular y el desarrollo comunitario, que es el matiz que incorpora la JCITE, por eso siempre he preferido hablar de educación popular, pero no de cultura popular. La cultura no es popular, la cultura es cultura y no hay más que hablar; lo popular es la educación, cuya palabra etimológicamente lo dice: «edúcere», que significa sacar hacia arriba, y así he entendido yo siempre el tema de la educación popular».*²⁸

Era evidente que el tema de la cultura y educación popular tenían, en cualquier caso, un interés y trasfondo propagandista cuando se incluía en el Ministerio de Información y Turismo, separado intencionadamente del Ministerio de Educación Nacional, más dedicado a la enseñanza reglada obligatoria y post obligatoria.

Sin embargo a lo largo de nuestra investigación hemos podido descubrir que el personaje clave en la defensa y restauración del nuevo concepto de educación

²⁸ Véase entrevista oral nº 16 mantenida con Fernando Gil Nieto, anexo 2.

popular en España, que Adolfo Maillo, que, en su obra «Cultura y Educación Popular» trata de delimitar los conceptos de cultura popular y educación popular asignando a los teleclubs el quehacer específico de la educación popular.

Para Maillo el concepto de cultura alude a un conjunto de realizaciones objetivas, y de realidades fragmentarias, es un resultado, que históricamente tiene resabios intelectualistas, consecuencia de hitos seculares, mientras que la educación popular es, en cambio, un proceso dinámico, liberador e integrador, unitario y totalizador, que comprende, no solo los estratos intelectuales, sino también los afectivos, activos y convivenciales.

Y por ello ofrece la siguiente concepción :

*«La educación popular es un complejo de acción y cultura que utiliza los ocios para suscitar, promover y difundir ideas, hábitos y modelos de enjuiciamiento, estimación y acción, susceptibles de impulsar en sentido ascendente a los sectores social y culturalmente rezagados, fomentando su participación en los bienes de la cultura, y propiciar y favorecer la integración comunitaria en la vigencia y la vivencia de un núcleo central de valores compartidos».*²⁹

Para distinguirla de la educación impartida en instituciones escolares atribuye a la educación popular las siguientes características diferenciadoras :

- **informal**, en cuanto no es una educación formalmente institucionalizada,
- **extraescolar**, fuera de los circuitos escolares establecidos,
- **social**, porque su ámbito son los grupos sociales y porque aviva el sentido de solidaridad siendo una versión de acción social,
- **activa**, porque facilita el aprendizaje, viviendo, actuando, haciendo,
- **de masas** porque se dirige a todos sin excepción,
- **en el ocio y para el ocio**, para utilizar el tiempo libre, y sin horarios,
- **por la información**, pues utiliza la información, la observación y la reflexión para situarse en los contextos de los que forman parte,

²⁹ MAILLO, Adolfo,: *Cultura y Educación Popular*, p. 211 .

- **integral**, en cuanto afecta a la totalidad de la persona,
- **integradora**, pues facilita la integración de la persona en el grupo social de pertenencia.

Por su parte Carmen Llorca dice que la educación popular es la educación del pueblo, que no es un sector social alto o bajo, si no, como lo definía Alfonso X el Sabio, «*el ayuntamiento de todos los hombres, comunmente de los mayores , de los menores y de los medianos.*»

Se trata -sigue diciendo Carmen Llorca -, de una educación total, que llega a todos los hombres, no porque la educación se vulgarice, sino porque los medios de comunicación de esa cultura son tan amplios, que difícilmente podrá escapar ningún hombre a la influencia de transmisión continúa de la cultura.³⁰

Otro de los teóricos de los teleclubs en aquella época fue el sociólogo José María González Estéfani, que había colaborado con el GESTA en la elaboración, tanto del *Plan Nacional de Teleclubs*, como del *Proyecto de Cursillo de Monitores*, coordinó la redacción del *Manual del Teleclub*, y fue autor de numerosos artículos sobre temas educativos, de cultura, y de educación popular, publicados en el Boletín «*Teleclub*».

Para él, la educación popular es la educación servida al pueblo para su auto-promoción sociocultural, la cual, para no caer en deformación paternalista de ser una simple extensión cultural desde arriba, necesita fundamentarse en la idea del pueblo como agente creador de su propio desarrollo.³¹

Ello avala nuestra opinión de que esta revitalización de la educación popular en España, en la última década del franquismo, se lleva a cabo en el seno del Ministerio de Información y Turismo, y para demostrar el marco institucional en que se desarrollan tanto la Red como las actuaciones en el ámbito de la educación y de la cultura popular, ofrecemos a continuación los rasgos más característicos del citado Ministerio, como de los organismos que tuvieron relación con los teleclubs: la Junta Central de Información, Turismo y Educación Popular, y la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos.

³⁰ LLORCA VILLAPLANA C. *Los teleclubs en España.*, p. :31.

³¹ GONZÁLEZ ESTEFANI y otros: *Manual del Teleclub*, p., 23.

2.2.B. *El Ministerio de Información y Turismo*

El Ministerio de Información y Turismo se creó por un Decreto Ley de 19 de Julio de 1951 con motivo de la reorganización de la Administración Central del Estado. Para darle contenido se integran en él la Subsecretaría de Educación Popular, que dependía del Ministerio de Educación Nacional, y la Dirección General de Turismo, que hasta entonces dependía del Ministerio de Gobernación. El MIT quedó suprimido por R.D. de 4 de Abril de 1977, en que se trasfiere su parte cultural al nuevo Ministerio de Cultura y Bienestar, y la parte turística se reconvierte en una Secretaría de Estado.

El 29 de Agosto de 1951 se promulga una orden por la que las antiguas Delegaciones de Educación Popular pasan a denominarse Delegaciones de Información y Turismo que se van regulando por normativas sucesivas entre las que destaca la del 15 de Febrero de 1952, por la que se le adscribe a la misma un órgano colegiado denominado Comisión Provincial de Información y Turismo y Educación Popular, cuyo órgano coordinador a nivel nacional sería la JCITE.³²

Los antecedentes remotos de la educación popular que se incluyen en este ministerio procedían desde 1900 y 1938 del Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes. Entre el 1941 y 1945, la educación popular, después de un período de postergación se ubicó en la Secretaría General del Movimiento, en la que había una vicesecretaría de educación popular y entre 1945 y 1966 vuelve al Ministerio de Educación Nacional en forma de Subsecretaría de Educación Popular.

Las competencias de Información, procedía del Ministerio de Gobernación, que la ejercía entre 1931 y 1936, y del Ministerio de propaganda entre 1936 y 1939 pasando posteriormente del Ministerio de Interior, y en 1943 en que pasa a Gobernación en 1951, y a partir de este año este aspecto se integra en el MIT.

Entre el MIT. y el Ministerio de Educación Nacional (MEN), existía una atípica distribución de competencias. El MIT tenía atribuidas las competencias de prensa,

³² *Guía de los Archivos Históricas Provinciales de Castilla y León*. Valladolid, 1992, p.:200.

radio, televisión, (Control de los medios de información y comunicación), así como el cine, el teatro y los libros (Control de cultura).

El MEN tenía bajo su competencia las Bellas Artes, (música, escultura, arquitectura, artes plásticas) y Patrimonio Artístico y Museos.

Esta distribución de competencias culturales parecía responder al criterio según el cual la materia cultural educativa correspondía al MEN y lo que ellos concebían como cultura popular y sus medios de difusión –y la información–, correspondía al MIT.³³

En la etapa histórica que abarca nuestro estudio, hemos conocidos los siguientes equipos dirigentes de este Ministerio:

Hasta el 29 de Octubre de 1969, el Mº de Información y Turismo, estuvo dirigido por Manuel Fraga Iribarne, que había sido nombrado titular del mismo con motivo de la remodelación del Gobierno del 10 de Julio de 1962.

Los cargos directivos que conocimos y acompañaron a Fraga Iribarne especialmente el la puesta en marcha de la Red Nacional de Teleclubs, fueron: Pío Cabanillas Gallas como Subsecretario, Carlos Robles Piquer, primero de Subdirector General de Información, y posteriormente como Director General de Cultura Popular y Espectáculos, siendo encargado de poner en marcha la JCITE, como Subdirector General de la misma, Evaristo Martín Freire.

Cuando Fraga es cesado con motivo de la crisis gubernamental derivada del caso «Matesa» en 1969, y hasta el 12 de Junio de 1973, fue nombrado titular del Ministerio Alfredo Sánchez Bella, Técnico de la Administración con vinculaciones demócrata cristianas, que nombró, a su vez como Subsecretario a José María Hernández San Pelayo, como Director General de Cultura Popular a Carlos de Meer, y como Secretario General de la JCITE a Fernando Gil Nieto. Resulta llamativo que en esta época, en la que los teleclubs alcanzaron su máximo desarrollo, coincidiera con un período de fuertes tensiones entre la Dirección General de Cultura Popular y la JCITE, precisamente por el control de la Red.

³³ SERRANO MONTEAVARO, op.cit.

Entre Junio de ese año el 5 de Enero de 1974, el ministro de Información y Turismo fue Fernando Liñán y Zofio, vinculado al Opus Dei, continuando de Subsecretario José María San Pelayo, entrando al frente de la Dirección General de Cultura Popular, Blanco Tobío y de la JCITE Ignacio Rey-Stole Pedrosa.

Finalmente, en enero de 1974 se encarga a Carlos Arias Navarro la formación de un nuevo Gobierno en el que accede a la cartera de Información y Turismo Pío Cabanillas Gallas, Técnico Superior de la Administración sin una vinculación definida, que dimitió el 29 de octubre de ese año, a pocos días de la celebración de la Asamblea de Monitores y Asesores de Teleclubs. Pío nombra Subsecretario a Marcelino Oreja Aguirre, y Director General de Cultura popular a Ricardo de la Cierva, encargándose la Dirección de la Red Nacional de Teleclubs a Demetrio Castro Villacañas, que la regentó hasta su desaparición al crearse el Ministerio de Cultura y desaparecer el de Información y Turismo, con el primer Gobierno democrático de Adolfo Suárez.³⁴

2.2.C. *La Junta Central de Información, Turismo y Educación Popular (JCITE)*

Una orden aprobada por el Consejo de Ministros del 3 de Marzo de 1956 atiende a las exigencias impuestas por los cada vez más amplios estudios sobre actividades relacionadas con el turismo, la información y la educación popular, creando los Patronatos y las Juntas provinciales de promoción de actividades relacionadas con las mismas.

La Ley de 27 de Diciembre de 1956, dispuso que las Juntas Provinciales de Turismo y los Patronatos Provinciales de Información y Educación Popular se integrasen en las Juntas Provinciales de Información Turismo y Educación Popular, cuya composición funcionamiento y régimen económico se fue desarrollando posteriormente, mediante las ordenes del Ministerio de Información y Turismo de 28 de Febrero, 26 de Junio y 18 de Octubre de 1957 y 18 de Abril de 1958.

³⁴ Este apartado se ha documentado en las siguiente fuentes: TAMAMES, Ramón: «*La República. La era de Franco*» vol. N° 7 de la *Historia de España* dirigida por Miguel ARTOLA, Madrid, Alianza Editorial, 1988, pp310-312, junto con otros datos extraídos del boletín «Teleclub».

1. *La JCITE durante la época de Fraga*

La creación de la JCITE fue regulada mediante el Decreto 1348 de la Presidencia de Gobierno de fecha 14 de Junio de 1962 en la que determina crear una Junta Central de Información Turismo y Educación Popular para unir en ella todas las Juntas Provinciales. Para definir su contenido, organización y competencia, se dicta la Orden del 28 de Febrero de 1963 (BOE del 8 de octubre), del Ministerio de Información y Turismo, por la que se establece su composición y funciones:

Sus funciones eran:

- Fomentar reunir y coordinar las actividades y colaboraciones que se produzcan respecto a las materias objeto de su actividad.
- El estudio, asesoramiento y propuesta al MIT de actuaciones relativas al desarrollo de los medios informativos; el fomento del turismo y la toma de medidas tendentes a su incremento, el impulso de la difusión cultural en su dimensión artística, haciéndola accesible a todas las clases sociales.

Este organismo estaba presidido por el Ministro de Información y Turismo, y formaban parte de él, el Subsecretario del Ministerio y los Directores Generales de Prensa, Información, Radiodifusión y Televisión, Cinematografía y Teatro, Promoción del Turismo, y Empresas y Actividades Turísticas.

También participaban en él los Directores Generales de otros Ministerios como los de Relaciones Culturales; Administración Local, Sanidad, Carreteras y Caminos Vecinales, Ferrocarriles y Transportes por carreteras, Bellas Artes; Archivos y Bibliotecas, Montes Caza y Pesca fluvial, Urbanismo, así como el Secretario General Técnico de la Presidencia del Gobierno, el Presidente de la Comisión Interministerial de Planes Provinciales, el Secretario General del Ministerio de Hacienda, el Interventor General de la Administración del Estado, el Delegado Nacional de Prensa, Propaganda y Radio del Movimiento; y los Presidentes de los Sindicatos de Transporte, Hostelería, Espectáculos, Papel, Prensa y Artes Gráficas.

Además también estaban incluidos en dicha organización, los Delegados Nacionales de Asociaciones; Deportes, Obra Sindical de Educación y Descanso, así como representantes de la Sección Femenina y cualesquiera otras organizaciones que por su merecida labor en relación con la Información, el Turismo o la Educación Popular debieran formar parte de esa Junta.

Este complejo organismo, que parecía un gobierno paralelo, tuvo muchas dificultades para su puesta en marcha, tanto es así que en la memoria del mismo correspondiente al año 1964, se decía, que no se había podido constituir hasta este año, por que su puesta en funcionamiento, y elaboración del presupuesto estaba creando muchas dificultades.

2. *Las Comisiones Provinciales de Información Turismo y Educación Popular (CITEs)*

El Artículo 7º del decreto citado, establece que en cada provincia existirá una delegación de la J.CITE, que se denominará Comisión Provincial de Información, Turismo y Educación Popular. (CITE).

Este organismo provincial estaba compuesto por el Gobernador Civil, que lo presidía, el Presidente de la Diputación, el Alcalde de la Capital y los Delegados Provinciales de Bellas Artes, Hacienda, Sindicatos y Obras Públicas, además de los representantes de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación; de la FET y de las JONS, actuado como Secretario General del mismo el Delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo.

La misión principal de esta Comisión era: aprobar planes y programas provinciales en relación con la Información, el Turismo y la Educación Popular.

En 1966 se lleva a cabo la reorganización de la J.C.I.T.E. mediante el Decreto 1482/66 de 16 de Junio –BOE del 2 de Julio– «*ante la importancia que ha adquirido el turismo... y el positivo desarrollo de las actividades relacionadas con la educación popular*», lo que implica la necesidad de dar entrada a nuevos representantes de amplios sectores sociales, para robustecer los órganos de estudio y asistencia técnica, y para responder mejor a la misión encomendada a la J.C.I.T.E.

Por tal motivo entran a participar en la JCITE: el Comisario de Extensión Cultural del Ministerio de Educación Nacional; el Delegado Nacional de Juventudes; la Delegada Nacional de la Sección Femenina y los Subdirectores Generales de Difusión y de Cultura Popular.

3. Actuaciones de la JCITE para la Red Nacional de Teleclubs

En este período entre 1965-1969, es en el que se implanta y desarrolla la Red Nacional de Teleclubs, y, pese a que el proyecto inicial partiese de la Dirección General de Información en 1965, su tutela, organización y financiación se desarrolló en el seno de la JCITE porque, como organismo autónomo, disponía de más independencia y recursos que la Dirección General de promotora.

Basándonos en las informaciones que aporta el Boletín «*Teleclub*», las decisiones más relevantes de la JCITE acerca de la RNT en este período, son las siguientes:

El pleno del 17 de enero de 1967, que estuvo presidido por el Ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne, acompañado del Subsecretario de Información y Turismo, Pío Cabanillas Gallas, el Subsecretario de Turismo, Antonio J. Rodríguez Acosta, el Subdirector General –Secretario General de la JCITE, Evaristo Martín Frieria y la Delegada Nacional de la Sección Femenina, Pilar Primo de Rivera, reconoce la satisfactoria consecución del objetivo del pleno anterior de 1966, y de la ampliación de la Red Nacional de Teleclubs, sobre la que Manuel Fraga Iribarne informó que:

«Es preciso conseguir rápidamente que la televisión pudiera, no solo llegar a todas partes, si no que su disfrute no dependiera de la capacidad económica. Para ello se crearon los teleclubs, orientados por monitores, los cuales han arrancado de un nivel embrionario, –en muchos casos un televisor y veinte libros–, por lo que aún queda mucho por hacer... en los últimos meses de 1966 se extendieron por todas las regiones estos embriones de teleclubs.»

Entre los temas tratados destacaba un Informe sobre el desarrollo de los Cursillos Regionales de Monitores de Teleclubs.

En el plenario del junio de 1968 el Ministro Fraga Iribarne volvió a informar sobre las actuaciones de este organismo respecto la Red Nacional de Teleclubs, destacando la labor creadora y constructora en los teleclubs, especialmente el proceso de ampliación de la Red, cuyo ritmo de crecimiento obliga a adoptar un compás de espera en la dotación de televisores, por rebasar en más de un triple los aparatos disponibles para su entrega.

Ello ponía de manifiesto la respuesta positiva de los pueblos, que han visto en los teleclubs la posibilidad de un desarrollo comunitario cuyo alcance puede ir más allá de la frontera educativa, como lo demuestra la existencia de 2851 teleclubs en junio de ese año y sobre la formación de monitores se informa el haberla recibido 1.029 personas pertenecientes a cuarenta y cuatro provincias, y cuyos contenidos han girado en torno al desarrollo comunitario, la cultura popular, el cambio social y el ocio, el animador cultural, su pedagogía y metodología, la música, el cine y el teatro en los teleclubs, la higiene, los primeros auxilios y la educación popular etc.

Se valora, igualmente, la extraordinaria labor de los monitores de los teleclubs, que son capaces de trasladar a sus localidades los conocimientos adquiridos en los cursillos, y se informó que previsiones del II Plan de Desarrollo para los Teleclubs eran las siguientes:

- Creación de 10 Teleclubs Piloto, con un presupuesto cada uno de 1.400.000 pts., de las cuales el Ministerio aporta 800.000 pts. y las restantes 600.000 pts. las instituciones provinciales; corriendo a cargo del MIT el amueblamiento y la dotación de biblioteca y material audiovisual. Este plan cuatrienal permitirá dotar a cada una de las provincias españolas de un Teleclub Piloto.
- Adquisición de 160 equipos audiovisuales para su distribución entre las CITES provinciales con un presupuesto de 8.000.000 pts
- Se destinan 5.000.000 de pts. a mejoras en los TELECLUBS
- Realización de programas de televisión para Teleclubs con un presupuesto de 36.000.000 pts.

DOCUMENTO V
CLASE PRÁCTICA DEL MANEJO DE MEDIOS AUDIOVISUALES



Aprendizaje del manejo de aparatos audiovisuales ,durante la Asamblea de Monitores celebrada en Salamanca en septiembre de 1968. Fuente: Boletín «Teleclub»

- Firma del I Convenio con la Fundación Barrie de la Maza para los Teleclubs de Galicia con una aportación de esa entidad de 2.000.000 de pts.
- Publicación del «Manual del Teleclub» y desarrollo del «Boletín *Teleclub*», para cuya financiación se prevé recurrir a la publicidad.
- Se destaca el éxito del I Concurso sobre la Historia de España de Salvat, en el que han participado el 70% de los Teleclubs de la Red, habiéndose fomentado para este plan fin el trabajo en equipo de sus miembros.
- Se informa acerca de la participación de la Junta en el Seminario Regional Europeo de Desarrollo Comunitario, celebrado en Madrid entre el 21 y 24 de abril, y realizado con la colaboración de la UNESCO, la FAO, la OIT, el MIJAC y el Consejo de Europa.
- También se informa que las actuaciones de las CITES provinciales con los Teleclubs, han consistido en la realización de 20.000 conferencias, entrega de lotes de libros, discos y oleografías, realización de proyecciones cinematográficas, y

Campañas como las de «Paz en la Tierra» en Navidad y «El Carro de la Alegría» en primavera.

– Igualmente se informa acerca de la finalización de la segunda fase de los Cursos Regionales de Monitores de Teleclubs.³⁵

Ese mismo año 1968 se llevó a cabo una segunda reunión, el 18 de diciembre y entre los temas tratados referidos a la Red Nacional de Teleclubs, destacan:

– Incremento significativo de la Red, que al final de este año había alcanzado los 3.349 centros, creándose en los últimos 12 meses 1027 nuevos teleclubs, destacándose los de 12 puestos en Guinea Ecuatorial.

– Promoción de una Campaña de Teatro en los Teleclubs.

– Iniciación de las obras de los 10 primeros Teleclubs pilotos.

– Adquisición de 191 equipos audiovisuales para su distribución entre las CITES provinciales así como de películas para su proyección en los teleclubs.

– Distribución entre los mismos de 40.798 volúmenes de libros y 45.000 copias de discos, por la Dirección General de Cultura Popular.

– Contactos con la UNESCO, para que asesore sobre las experiencias realizadas con teleclubs de otros países, acerca de las cuestiones culturales y sociológicas.

– Se informa que durante este año se han instruido 1888 monitores en los Cursos Regionales celebrados.

– Se propone la creación de un Centro de Formación para atender las demandas de preparación de los monitores, y que, en lo sucesivo, sean las propias CITES provinciales las que organicen estos cursos, cuya experiencia previa se ha llevado a cabo en Salamanca y Guadalajara con resultados altamente satisfactorios.

³⁵ Boletín «Teleclub», nº 11(1968).

– Esta prevista la realización inminente del I Curso Nacional de Asesores en Educación Popular, justificándose la necesidad de esta figura, su perfil y los criterios para su selección.

– Se informa del resultado de la firma del I Convenio con la Fundación Barrie de la Maza, por cuatro años, con una aportación de la misma de 2.500.000 pesetas anuales de inversión en los teleclubs gallegos, lo que a lo largo de la vigencia de este programa, supondrá una inversión total de diez millones de pesetas.

También se informa de los siguientes asuntos:

– Convenio con la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes para la promoción de una Campaña Sociocultural y Deportiva en los Teleclubs.

– Entrega de premios del I Concurso de Historia de España de Editorial Salvat.

– La publicación durante el presente año de 7 números del Boletín Teleclub, y de que se estaba elaborando un número extraordinario de Navidad. Se informa de las dificultades económicas que plantea su edición, y la conveniencia de recurrir a la publicidad para su financiación.

– La iniciación, en el mes de Julio de la emisión de programas de Televisión Española especialmente dedicados a los teleclubs, bajo el título «*Ventana Abierta*», proyectándose los martes y jueves de cada semana.

– La previsión para el próximo año de la emisión de un nuevo programa informativo los martes llamado «*No estamos solos*», dirigido por Alfredo Amestoy, manteniendo los jueves el programa «*Teleclub ventana abierta*», de carácter cultural y dirigido por Arturo Ruiz del Castillo.

– En este sentido se comentan las dificultades que plantean la realizaciones de estos programas para lograr la adaptación de los guiones y la interpretación de los actores a la mentalidad del público de los teleclubs.

Finalmente se comenta la posibilidad de crear un Departamento de Medios Audiovisuales, en el seno de la JCITE.³⁶

³⁶ Boletín «*Teleclub*», nº 15 (1969).

4. Reestructuración de la JCITE de 1970

Un nuevo Decreto; el 3149/70 de 8 de Octubre (BOE del 2 de noviembre), realizado bajo la coordinación de Fernando Gil Nieto como Secretario General de la JCITE deroga el de 16 del junio de 1966 y la orden del 28 de Febrero DE 1963, reorganizando, actualizando y modernizando la misma.

Entre sus nuevas funciones destacamos las de:

- Promover y realizar actividades formativas y planes de cultura popular que pongan a disposición de todos los españoles los bienes culturales y los logros de los avances técnicos en todos los aspectos.
- Promover la creación, vigilar el funcionamiento, atender y ayudar en la realización de sus proyectos, a entidades como Teleclubs, Ateneos o cualquiera otras Asociaciones cuya finalidad fundamental sea la promoción de la Educación Popular.

«La finalidad fundamental que presidirá la acción de la JCITE en todas sus actividades,—se dice en el párrafo 2 de este Artículo 2—, será la de coadyuvar a una más completa formación cívica del español de hoy que, basada en los valores tradicionales, le mantenga incorporado de manera permanente a los modernos planteamientos culturales y técnicos.»

En el Artículo 4º se indica que la Red Nacional de Teleclubs, dependiente de la Junta Central, tiene como misión crear, poner en funcionamiento y potenciar al máximo la acción de los teleclubs, señalándose que en disposiciones posteriores se regulará la RNT, sus órganos de gobierno y las normas generales de actuación.

Con esta nueva reorganización, se simplifica la composición del Pleno de dicho Organismo, del que formarán parte: el Interventor General de la Administración del Estado; los Directores Generales Técnicos de los Ministerios de Educación y Ciencia, Obras Públicas, Agricultura, y de la Comisaría del Plan de Desarrollo, así como el Inspector Asesor General de la Organización Sindical; el Delegado Nacional de Educación Física y Deportes; la Delegada Nacional de la Sección Femenina, y los Directores Generales de Prensa, Cultura Popular y

Espectáculos, Radiodifusión y Televisión, Promoción del Turismo, y de Empresas y Actividades Turísticas.

También se reestructuran las CITES provinciales, y entre las competencias que les asignan figura, de forma específica, el fomentar las actividades culturales e informativas en su ámbito de actuación, mediante el impulso a los Centros Sociales y de desarrollo comunitario, y, en general, las asociaciones que agrupen intereses privados en cualquiera de aquellos ámbitos (en referencia a los teleclubs).

En la composición de la Comisión provincial aparece, por primera vez como miembro de la misma, el Asesor Provincial de Educación Popular, que es el responsable de la dinamización de la Red Provincial de Teleclubs.

5. *Los recursos presupuestarios de la JCITE*

Durante el período histórico al que se refiere nuestro estudio, recursos generales de este organismo han sido los siguientes:

CUADRO Nº 2
PRESUPUESTOS ANUALES DE LA JCITE (ptas.)

AÑO 1964	AÑO 1965	AÑO 1966	AÑO 1967
14.851.153	33.017.576	29.078.571	45.250.157
AÑO 1971	AÑO 1972	AÑO 1973	AÑO 1974
186.417.786	160.372.000	135.210.000	149.518.000

Fuente: elaboración propia del autor con los datos de las memorias de la JCITE de 1971 y 1972 (anexo 4) y anotaciones tomadas en el Archivo Histórico de la Administración de Alcalá de Henares. (Cantidades en pesetas)

Los datos demuestran el fuerte incremento presupuestario de la JCITE, especialmente durante los períodos de su inclusión en los Planes de Desarrollo Económico y Social, y de forma especial en los primeros años de la década de los setenta, en que la Red alcanzó su máximo desarrollo, y las demandas de los los teleclub justificaban sobradamente tales incrementos presupuestarios.

CUADRO Nº 3
**INVERSIONES PREVISTAS EN EL III PLAN DE DESARROLLO
(1972-1975) PARA LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (ptas.)**

CAPITULO	1972	1973	1974	1975	TOTAL
INVERSIONES	22.380.000	22.380.000	23.380.000	23.380.000	91.520.000
MATERIAL	71.500.000	71.500.000	71.500.000	71.500.000	286.000.000
PERSONAL	13.600.000	13.600.000	13.600.000	13.600.000	54.400.000
ACTIVIDADES	8.250.000	8.250.000	8.250.000	8.250.000	33.000.000
TOTAL	115.730.000	115.730.000	116.730.000	116.730.000	464.920.000

Fuente: La misma.. (Cantidades en pesetas).

En este cuadro quedan reflejadas las previsiones presupuestarias para la Red en los estudios para la elaboración del III Plan de Desarrollo Económico y Social. Los capítulos de inversiones contemplan las destinadas a obras de mejora y construcción de nuevos teleclubs: el de amueblamiento se refiere a la adquisición de material audiovisual, bibliotecas y realización de programas de T.V.E. destinados a teleclubs; gastos de personal, especialmente de los asesores y otro personal colaborador en las actividades de formación y de realización y dirección de programas de televisión: finalmente el capítulo de gastos para actividades: semanas culturales, ciclos de conferencias, campañas de todo tipo, etc.

El capítulo de inversiones contempla las previsiones destinadas a obras de mejora, y construcción de nuevos teleclubs y su amueblamiento; el de material prevé la adquisición de MAV, biblioteca y realización de programas de TVE para teleclubs; el de gastos de personal contempla las retribuciones de los asesores y colaboradores de las actividades de formación de monitores, y de la dirección realización de programas de TV. Finalmente, los gastos previstos para la organización de concursos y actividades, así como las subvenciones para la realización de semanas culturales y otras actividades de todo tipo promovidas por los teleclubs.

6. *La JCITE entre 1969-1973*

Entre los años 1969-1973 estuvo al frente de la JCITE Fernando Gil Nieto, como Subdirector General Secretario, quien despachaba directamente con el Subsecretario

del Ministerio de Información y Turismo, José María Hernández San Pelayo, y el Ministro Alfredo Sánchez Bella.

La autonomía política y financiera de este organismo, como ya hemos comentado, permitía la agilidad de funcionamiento que la Red de Teleclubs necesitaba a la hora de planificar, gestionar y ejecutar las diferentes campañas y actividades. En esa época dirigía Radio Televisión Española, Adolfo Suárez, cuyas buenas relaciones con la JCITE, permitieron llevar a cabo programas de televisión para los Teleclubs, y el tratamiento preferencial de los mismos, a nivel informativo por parte de TVE y de NO-DO.

CUADRO Nº 4
RECURSOS DESTINADOS A LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (ptas.)

AÑOS	PROGRAMA TELEVISIÓN	MEDIOS AUDIOVISUALES	MEJORAS DE TELECLUBS	ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES	TOTAL
1971	40.000.000	59.000.000	20.000.000	15.000.000	134.000.000
1972	60.000.000	30.730.000	22.380.000	12.750.000	126.860.000
1973	82.000.000	-	23.000.000	3.750.000	108.750.000
1974	-	-	-	-	79.000.000
TOTAL	182.000.000	89.730.000	65.380.000	31.500.000	368.610.000

Fuente: La misma.. (Cantidades en pesetas).

Este cuadro, en contraste con el anterior, hace referencia a las inversiones reales llevadas a cabo en los años que se indican, y para atender los capítulos que se señalan, en base a las previsiones señaladas en el cuadro, nº 3.

Durante esta época la Red Nacional de Teleclubs llegó a su máximo desarrollo reflejado en las campañas y concursos que promovió entre los Teleclubs, los convenios con diferentes organismos y entidades, la dotación a los Teleclubs de los más modernos medios audiovisuales, y actualización de los fondos de sus bibliotecas, y sobre todo las actividades de formación de monitores y asesores, de lo que dio abundante información la publicación oficial de la misma: el Boletín «*Teleclub*», hasta Agosto de 1971 y la prensa provincial de la época.

En el año 1970 se pone en funcionamiento un equipo de asesores denominados Asesores Nacionales, que servían de puente entre la JCITE y los asesores provinciales, a la hora de programar, organizar y coordinar las actividades de la Red.

2.2.D. *La Dirección General de Cultura Popular*

La creación de la Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos se llevó a cabo mediante un Decreto del 18 de Enero de 1968, por el cuál se reorganizaba en Ministerio de Información y Turismo, dentro de las nuevas normas de reorganización de la Administración para la reducción del gasto público, contempladas en el Decreto de 27 de Noviembre de 1967. En virtud del mismo, se fusionaron las dos Direcciones Generales anteriores de Información y de Cinematografía y Teatro en una sola, la nueva Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos.

Sus competencias de carácter general la convierten en el órgano encargado de estudiar, proponer y aplicar la política del departamento en el ámbito de las publicaciones, ediciones sonoras, el control de las empresas que se dedican a su producción y distribución, así como la promoción y difusión de la cultura popular, la ordenación de la cinematografía, el teatro, y, en general, todo tipo de espectáculos no deportivos.

Para ello debe coordinar la actuación del Estado y la iniciativa privada para la difusión de aportaciones culturales propias y ajenas en los distintos ámbitos, procurando llevar su misión a sectores cada vez más numerosos de población, para la transmisión de los valores clásicos de la cultura y las aportaciones más recientes y actuales.

Se propone, además, impulsar una acción de acercamiento a la educación y a la cultura de quienes no habían podido acceder a ellos por los cauces tradicionales, y para ello se hace necesario que esta nueva Dirección General que:

«consagre exclusivamente su actividad al desarrollo y ejercicio de las funciones propias del Ministerio en relación con los Teleclubs, Aulas de Cultura, Ateneos ... la información, acción y promoción de campañas cultura-

les, de manera que el desarrollo cultural derivado de la nueva sociedad tecnológica beneficie a los españoles de todos los niveles, y no ser solo patrimonio de una minoría escogida».

Así se pretenda la promoción de todos los niveles de la población, para lograr su acceso a los bienes de la cultura e intentando facilitar el camino de la socialización de la cultura, la popularización de los libros y discos, la difusión de las obras artísticas, y la acción de desarrollo y promoción cultural de las zonas campesinas.³⁷

Pero no hay que olvidar que esta Dirección General, proviene la de la D.G. de Información, que era el instrumento básico del control político de la información en todos sus ámbitos por parte de los gobiernos franquistas. Tampoco se puede olvidar que el concepto de información tenía un doble sentido: información a la sociedad, controlada y manipulada por el Régimen, e información sobre la sociedad, pues vinculada al Servicio de Información, existía el llamado Gabinete de Enlace dedicado a elaborar informes reservados sobre cualquier tipo de suceso de carácter político social o que acaeciera en el país.³⁸

El propio GESTA, dependiente de la anterior Dirección General de Información, realizaba informes de este tipo, y que en el titulado «*Hacia un plan nacional de teleclubs*», «hace referencia a aspectos de control social y prevención y evitación de «rebotos imprevistos».³⁹

El autor de esta tesis recuerda cómo el Ministerio de Información y Turismo, a través de sus Delegaciones Provinciales y siguiendo instrucciones de esta Dirección General, controlaba todas las publicaciones de prensa y libros, que hasta el desarrollo de la Ley de Prensa, tenían que ser depositadas previamente en las mismas, para su supervisión por los censores; otro tanto ocurría con los espectáculos, sobre todo de teatro, salas de fiestas, cine, etc., que estaban rigurosamente controlados por los «Inspectores de Turismo», como se les denominaba pública-

³⁷ *Cultura Popular y Espectáculos en España*: Ministerio de Información y Turismo –Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos Madrid– 1971).

³⁸ El autor ha podido acceder a algunos de los informes reservados del Gabinete de Enlace, uno de los cuales, el referido a los teleclubs urbanos, se incluyen en el anexo 4 .

³⁹ «*Hacia un plan nacional de teleclubs*», p.: 1,anexo,1.

mente, que no solamente revisaban los textos, si no también el vestuario y la puesta en escena de todo tipo de espectáculos.

La misma censura controlaba, también, los proyecciones cinematográficas y verificaban que no se colasen escenas ya censuradas, y que se emitiese el correspondiente NO-DO, con la información oficial, como puede verificarse en las competencias asignada a los distintos servicios de la nueva Dirección General.

La Subdirección General de Cinematografía disponía de una Junta de Censura y apreciación de películas cinematográficas, control de taquilla, e inspección de películas, y la Subdirección General de Teatro también contaba con la Junta de Censura de obras teatrales, control de licencias y supervisión de las representaciones, y en la Subdirección General Acción Cultural y del Libro existía un servicio de lectorado para el control de las publicaciones escritas.

Entre las competencias de la Dirección General figuraba, también: Informar y resolver expedientes de consulta voluntaria y depósito de publicaciones unitarias editadas en España o de importación; informar y resolver los expedientes de visado previo de textos de las grabaciones que se editen, así como los producidos en el extranjero.⁴⁰

El que la otra cara del mismo organismo fuera la promoción, patrocinio y subvención de actividades y campañas culturales, la convocatoria de premios literarios, teatrales y cinematográficos, la promoción de escritores e intelectuales, y difusión de revistas de producción oficial, como «*España Hoy*», «*La Estafeta Literaria*», «*Poesía Hispánica*», «*Temas Españoles*», etc., evidencia el modelo oficial de la cultura popular que promovía esta Dirección General, y el desarrollo de una política que tenía:

«como principio fundamental el hecho indiscutible de que la cultura no podrá quedar reservada a unas minorías o grupos sociales privilegiados, sino que era patrimonio de grandes masas -prácticamente de todo el cuerpo nacional- que con entero derecho debían ser partícipes de la creación artística y de los frutos del ingenio en todas sus manifestaciones». Con ello pretendían: «*La*

⁴⁰ *Cultura popular y espectáculos...* p.: 16.

*entrega al pueblo de nuestro patrimonio cultural, enriqueciéndolos con los legados de la cultura universal».*⁴¹

Anteriormente, en 1965 GESTA valoraba el gigantesco proceso de creación y promoción de la cultura, la cultura popular, que el Ministerio de Información y Turismo afronta al redactar el Plan nacional de Teleclubs:

*«Desencadenada por el Ministro la acción, tal como viene exigida por la urgencia, y continúa de forma paralela el esfuerzo iniciado de ideación, de perspectiva, de construir mentalmente el futuro que puede imaginarse a partir de los datos que hay y de los que se pueden construir» (sic).*⁴²

El planteamiento del modelo de cultura popular surge de la necesidad de prestar la máxima atención a la cultura popular inspirada en el pueblo, utilizable por el y orientada a sus necesidades, entendiendo por la misma una cultura fundamentada en el pueblo y destinada a él, pluralista, universal, etc. haciendo del ocio un contenido de cultura, venciendo el aburrimiento de nuestros pueblos y constituyendo el Teleclub en escuela de actitudes nuevas, de buenos modales, y de responsabilidades ciudadanas.⁴³

Ante estos planteamientos que de la cultura popular tenían la Dirección General de Información y dentro de ella el GESTA, y la nueva Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos, resulta muy significativo que el proyecto de la Red Nacional de Teleclubs, que partió de la Dirección General de Información, fuera, de alguna manera, apropiado por un organismo más moderno y ágil, como fue la JCITE, para darle un enfoque nuevo: la promoción de la educación popular, de la mano de los dirigentes más aperturista del Régimen en aquellos años, como fueron Fraga Iribarne y Pío Cabanillas, y en estrecha colaboración con Adolfo Suárez que dirigía las cadenas de radio y televisión estatales.

Así no resulta extraño que esta orientación en la línea de la educación popular y el desarrollo posterior de la Red por la vía de la organización democrática y el desarrollo comunitario, generase fuertes suspicacias de los sectores más intransi-

⁴¹ *Ibid.*, pp 5 y 7.

⁴² *Hacia un plan nacional de teleclubs*, p. 1.

⁴³ *Cultura Popular y Espectáculos*. pp.:8 y 12.

gentes del Régimen, ubicados en el Ministerio en la época de Sánchez Bella, y que mantuvieron una lucha sin cuartel hasta conseguir que la Red de Teleclubs se ubicase en la Dirección General de Cultura Popular, para ser controlado de acuerdo con los planteamientos de la cultura Popular.⁴⁴

Este traspaso de los teleclubs a Cultura Popular se reguló mediante el Decreto 2284, de 18 de Agosto de 1972, al desglosarse esta Dirección General en dos Direcciones Generales nuevas: la de Cultura Popular y la de Espectáculos.

Un año después, el 4 de Octubre se publica el decreto 2502/73 que atribuye a la Dirección General de Cultura Popular el desarrollo y ejercicio de las funciones que le son propias al MIT en relación con la promoción de la cultura popular, la información, la promoción y asistencia a entidades culturales, y la acción y promoción de campañas culturales. Con ello, el Estado reconoce la importancia de la acción cultural y se marca unos objetivos concretos, tanto en el campo de la acción informativa como en el de la acción cultural, de los que, según constan en la Memoria de 1972, destacamos los siguientes:

Acción informativa

- Programar Campañas informativas y de propaganda sobre las realizaciones económicas sociales y técnicas del Estado.
- Confeccionar publicaciones de carácter informativo, político, cultural y suministrar material para la prestación de publicaciones sobre cuestiones españolas.
- Distribuir las publicaciones realizadas por esta Dirección General.
- Fomentar y ordenar la política editorial y del libro, así como su difusión.
- Colaborar en la promoción de escritores e intelectuales.

⁴⁴ Ante estas evidencias, somos de la opinión de que existía un fuerte enfrentamiento teórico político entre la concepción de educación popular de la JCITE y la concepción de cultura popular de la Dirección General correspondiente. El desarrollo espectacular de la Red en los ámbitos de la educación popular, la animación socio-cultural y el desarrollo comunitario, junto con la autonomía y el alto grado de participación democrática que tenían los teleclubs, impensable en aquellos tiempos, fueron los argumentos esgrimidos por otros grupos políticos mas conservadores para trasladar los teleclubs desde la JCITE a la Dirección General de cultura popular, sometiéndolos a un fuerte control para evitar su utilización por sectores deseosos de que en España se produjera un cambio total hacia la democracia.

- Informar y resolver los expedientes de depósito y visado previo de textos y grabaciones.

Acción cultural

- Estudiar y organizar toda clase de actividades culturales en colaboración con entidades públicas y privadas.
- Organizar actos culturales propios y patrocinar otros de iniciativa pública y privada.
- Estimular la celebración de recitales de canto y poesía, conciertos de solistas y orquestas conferencias, etc. Exposiciones, etc.
- Organizar campañas y planes de promoción cultural y educativa en todos los ámbitos y sectores sociales.
- Ayudar al establecimiento y asociaciones y entidades culturales de interés, estimulando la vida asociativa y cultural y promocionando sus actividades.
- Celebrar asambleas provinciales de cultura popular.
- Convocar y adjudicar los premios nacionales de lectura promovidos por entidades públicas y privadas.

Esto demuestra que la política de la Dirección General de Cultura Popular tenía dos caras, una de propaganda, mediante la difusión cultural aparentemente abierta y participativa de la política cultural, y otra de control y supervisión de las producciones culturales no oficiales.

El traspaso de la Red Nacional de Teleclub desde la JCITE a la Dirección General de Cultura Popular no fue fácil. Tras un año de tensiones, se resuelve con el nombramiento de Gil Nieto como Consejero de Cultura de la Embajada de España en Bonn, aunque la Junta Central no se desprende realmente de los Teleclubs hasta 1974, entre otras razones porque era el organismo que tenía los recursos financieros necesarios para poder financiarla.

Entre el 1972 y 1974, la Red Nacional está dirigida administrativamente desde un Servicio de la Subdirección General de Acción Cultural de la Dirección General

de Cultura Popular, que en breve espacio de tiempo tendría varios titulares, siendo el último Demetrio Castro Villacañas que estuvo al frente de la RNT desde Junio del 1974 hasta la desaparición de la Red con el MIT en 1977, pero desde el punto de vista económico seguía dependiendo de la JCITE que tenía programados los recursos para los Teleclubs dentro de las previsiones del II Plan de Desarrollo.⁴⁵

Esto generaba tensiones entre los dos organismos, hasta el punto que la Dirección General emite un informe reservado en el que reclama los recursos económicos de la JCITE para la realización de sus actividades culturales

El confusionismo de este período era grande y para atender las necesidades de los teleclubs en las Delegaciones Provinciales de Información y Turismo se trabajaba con los dos organismos a la vez para la obtención de los máximos recursos.

Esta situación ambigua, a la vez de expectativa y de desorientación, fue acompañada de un intento fallido de retirar a los asesores más destacados de la Red, lo que junto con el exceso de burocratización, la permanente solicitud de informes, presupuestos, propuestas, memorias y justificaciones, así como la política de propaganda y control de las actividades, mermaron sensiblemente el ritmo de a actividad de la Red sumiéndola en una profunda crisis.

Esta sería, seguramente la razón de la convocatoria de la Asamblea Nacional de Monitores y Asesores celebrada con toda la plana mayor del Ministerio en octubre de 1974, y en la que se analizó situación y perspectivas de la de la RNT, quedando sus propuestas en el aire por la dimisión, pocos días después, de su celebración del promotor del primer teleclub de España, Pío Cabanillas Gallas, a la sazón Ministro de Información y Turismo.

La política de la Dirección General de Cultura Popular para los Teleclubs viene expresada en la ya citada memoria de 1972. En ella se destaca la labor cultural y comunitaria que vienen realizando los teleclubs, especialmente en el entorno rural, donde son los únicos centros que desarrollan este tipo de acción. Se destaca cómo reclamaban la

⁴⁵ Es de justicia conocer los planteamientos de la política cultural llevada a por el Sr. Castro Villacañas, durante su mandato al frente de la RNT, y que se ponen de manifiesto en la entrevista contestada por escrito por él mismo, y que figura con en numero 12 de las encuestas y entrevistas orales, cuyas transcripciones se acompañan en el anexo nº 2.

atención de otros organismos convirtiéndose en centros en los que se realizan todo tipo de actividades porque son centros que pertenecen a un pueblo, y servían a la comunidad en sus fines y en sus ideales humanos de forma espléndida y generosa.

Por ello los teleclubs son entidades, –sigue diciendo la citada memoria, idóneas para la promoción del sector campesino, lo que reduce la diferencias culturales entre el campo y la ciudad, superando el apartamiento tradicional de los bienes de la cultura y la recepción de la misma dirigida desde la ciudad. De ahí que la gran labor de los teleclubs, sea su capacidad de poder modificar esta situación al ser capaces de *«canalizar los esfuerzos de las comunidades en una acción auténtica y decidida de participación en su propio desarrollo cultural»*.

2.2.E. Adolfo Maillo (1901-1992)

La dedicación de un apartado de esta tesis al pedagogo Adolfo Maillo esta justificada por su participación en el diseño teórico y conceptual de la Red Nacional de Teleclubs, y, en concreto, por la incardinación de los planteamientos de ésta en el ámbito de la educación popular.

Pero además, con esta somera referencia a su trayectoria profesional y su producción científica, se pretende reivindicar el estudio mas profundo de ambas, dado que, por encima de las afinidades políticas, Adolfo Maillo fue un relevante docente, preocupado por los problemas de la educación en sus múltiples vertientes, y muy relacionado con las corrientes pedagógicas de su época, tanto dentro como fuera de España, a la que represento en los foros mundiales educativos, y al que la Historia de la Educación en España le debe un poco mas de atención.⁴⁶

⁴⁶ Adolfo Maillo García, testigo de la educación española durante el Siglo XX.. Nació en Malpartida de Plasencia, Cáceres, en cuya capital estudio Magisterio, y posteriormente Bachillerato en Ciudad Rodrigo, Salamanca, ciudad en la que también estudió la carrera de Derecho.

Ejerció como Maestro en Aldea de Cano, y Arroyo de la Luz, en la provincia de Cáceres, y en el Colegio Príncipe de Asturias de Madrid donde en 1932, accede al Cuerpo de Inspectores de Primera Enseñanza, siendo nuevamente destinado a Cáceres y luego a Salamanca, en cuya capital y provincia ejerció la Inspección entre los años 1934 y 1952, en que fue nombrado Inspector Central del Ministerio de Educación.

En Madrid ocupó diversos cargos, todos ellos relacionados con la educación, destacando el de Consejo Nacional de Educación, Director del Centro de Documentación y Orientación Didáctica de Enseñanza Primaria, (CEDODEP), Asesor Técnico de la JCITE, Vocal de la Comisión de Información y Actividades Culturales del Plan de Desarrollo Económico y social, etc.,etc..

Su producción bibliográfica fue copiosa: publicó mas de veinticinco obras relacionadas con la pedagogía, la didáctica y la formación del maestro; otras tantas publicaciones de lecturas escolares, así como multitud de artículos en las revistas científicas y profesionales de su época, además de participar en la publicación de varios diccionarios y enciclopedias pedagógicas.

Esta labor científica se complementa con la participación en numerosos cursos, cursillos y reuniones nacionales e internacionales relacionados con la educación.

La relación de Adolfo Maillo con la Red Nacional de Teleclubs, no es casual, pues fue nombrado por Fraga, Asesor Técnico, de la J.CITE, en 1964, el mismo año en que se puso en marcha el primer teleclub en España, y posteriormente, publicaría el libro *«Cultura y Educación Popular»* que, como indica en una anotaciones autobiográficas, inéditas.

«Escrito a ruego de D. Manuel Fraga Iribarne como colofón de mi colaboración con él en el Ministerio de Información y Turismo, evidencia de mi preocupación por las creaciones y posibilidades del «pueblo» en materia de cultura y educación, que son mi lote profesional y vocacional.»

En esta obra Adolfo Maillo se destaca, sin lugar a dudas, como el diseñador teórico de la Red Nacional de Teleclubs y promotor de la utilización de la televisión al servicio de la educación popular.

*«Los ensayos científicamente conducidos y realizados en Francia, Japón y la India son demostrativos todos ellos del ancho y fecundo campo que tiene ante sí la televisión al servicio de la educación popular. Tales experimentos probatorios, demuestran claramente la fecundidad del intento en gran escala que proponemos en este libro para organizar una Red Nacional de Teleclubs que, servidos por personal debidamente capacitado, llevarán a cabo una tarea meritisima de formación del pueblo, tarea cultural en el más estricto sentido, ya que, en nuestra opinión, la cultura es una realidad social, y solo existe, en verdad, cuando un pueblo se constituye en comunidad, por la coherencia y armónica complementariedad de los individuos y los grupos».*⁴⁷

Y nadie mejor que un maestro con profundo conocimiento del mundo rural, y con el bagaje científico, curricular y político de un profesional de la Inspección y de la enseñanza como Adolfo Maillo, podría dar contenido científico a un proyecto que, pretendía aprovechar el la posibilidad de los medios de comunicación de masas, para conseguir el desarrollo económico y cultural de su tiempo.

La colaboración de Adolfo Maillo en el diseño de la Red Nacional de Teleclubs viene avalada, además por las declaraciones de Jesús Moneo, y por Inspectores de Educación que le conocieron, entre los que se encuentra el autor de esta tesis.

⁴⁷ MAILLO GARCIA, A., op.cit.: pp.: 302 y sig.

Sus reflexiones sobre la cultura y la educación popular, el cambio social, el ocio, el desarrollo comunitario y la importancia de los medios de comunicación social, y los medios audiovisuales, especialmente de la televisión, como vehículos de educación popular, así como su concepción del teleclub y la descripción de sus fines, que son expuestos y comentados en otros apartados de este estudio, suponen unos planteamientos más avanzados, actualizados y realistas que los diseñados por el GESTA en 1965, y los consideramos como la base del fundamento teórico en el que se basa el Manual del Teleclub.

Adolfo Maillo conocía bien el mundo rural, tanto por su experiencia de maestro como por la de Inspector, y muchas de sus actuaciones educativas y sociales así como publicaciones, perseguían la mejora de las condiciones de este sector social. Prueba de ello fue la creación de bibliotecas escolares y populares, la fundación de un sindicato agrícola para la adquisición colectiva de maquinaria y abonos, la organización de ciclos de conferencias, y la publicación de una hoja de divulgación cultural, en Aldea del Cano entre 1925 y 1929 y en Arroyo de la Luz en 1931.

Estas experiencias previas Adolfo Maillo respaldaron su propuesta de implantación de los teleclubs en España, como organizaciones sociales, naturales, espontáneas y de participación libre y voluntaria que, utilizando los medios audiovisuales como instrumento de educación popular, permitieran... y planificar un modelo cultural propio del pueblo; que facilitase el cambio social que era muy necesario en sectores sociales muy concretos, como era el rural, afectado por el desenraizamiento producido por la emigración y que había sumido a sus comunidades en una especie de letargo cultural debido, especialmente a la pérdida de mano de obra joven, y el retraso cultural histórico de la mayoría del campo español.

Así, frente al concepto inicial de teleclub que diseñó el GESTA, según el cuál el tipo de Teleclub más aconsejable en aquél momento era el de:

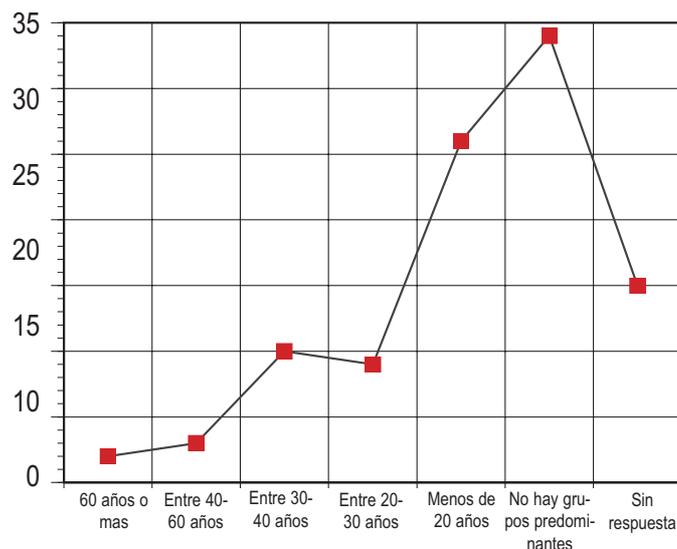
«Una asociación voluntaria para la promoción de la cultura popular mediante hogares adecuados, en los que el uso de la televisión y otros medios audiovisuales, rodeados de medios de lectura y otras formas culturales, creen el marco de un coloquio creador entre los asistentes».

Adolfo Maillo propone que los Teleclubs fueran un instrumento preferencial de acción socio-cultural en que consiste la educación popular, en cuanto son «una asociación voluntaria, reconocida y protegida por el Estado, que utiliza como incentivo y catalizador las emisiones de Televisión, y que tienen los siguientes objetivos:

- Dar al tiempo libre, (ocio), un empleo digno-acción de educación popular.
- Fomentar la convivencia.
- Estimular la reflexión y la crítica mediante los debates.
- Organizar actividades educativas y culturales de todo tipo
- Favorecer actividades que mejoren las condiciones de vida locales-acción de desarrollo comunitario.

Con todo ello se pretende fomentar una cultura popular propia, mediante actividades de educación popular, con uso de técnicas y medios preferentemente audiovisuales, que entren por la vista y el oído, como puedan ser la lectura y el comentario de libros de la micro biblioteca, las proyecciones de cine y diapositivas, las audiciones musicales de discos y grabaciones de magnetófonos, la organización de coros, rondallas o grupos de baile; de charlas, y coloquios; la puesta en escena de representaciones teatrales, el fomento de visitas, excursiones e intercambios, etc.,etc.

GRÁFICO Nº 4
GRUPOS DE EDADES DE LOS ASISTENTES A L TELECLUB EN 1969



Este gráfico, elaborado a partir de las respuestas a la pregunta n.º 7 del estudio del CIS sobre Teleclubs, nos describe el perfil de las gentes que acudían a los mismos: personas de todas las edades, predominante jóvenes.
Fuente: CIS, estudio n.º 1029. Madrid, 1969.

Esta concepción del teleclub de Maillo, se acercó más a lo que fueron éstos en la realidad, ya que al diseño realizado por el GESTA,, tenían unos objetivos de carácter más político que social, como eran el fomento del visionado de la televisión, utilizada como medio de propaganda política y de divulgación de la cultura popular oficial, mientras que la propuesta de Maillo era más pedagógica y científicamente mas justificada, y se basaba en las experiencias realizada en otros países del mundo, especialmente en Francia.

La propuesta de Maillo tenía muy en cuenta las experiencias de la utilización de los medios de comunicación de masas, patrocinados por la UNESCO y que se llevaron a cabo en otros países, como Canadá, Francia, Japón y la India.

Por otro lado nuestro autor distingue claramente la acción de educación popular de los teleclubs de otras experiencias históricas, semejante como, por ejemplo las escuelas de adultos, y otras campañas populares organizadas por instituciones, públicas o privadas, ya que, en el caso de los teleclubs, sus actuaciones en el ámbito de educación popular, eran promovidas y llevadas a cabo por ellos mismos, aunque fueran estimulados, apoyados y subvencionados por un organismo oficial, que era respetuoso con la autonomía organizativa y programadora de estos centros.

Los elementos que conforman un teleclub, según Adolfo Maillo, son, por un lado, un local, que puede reunir condiciones indispensables, convenientes o deseables; unos medios auxiliares mínimos: la televisión y una micro biblioteca, y los elementos personales, que son los socios, base organizativa del teleclub, presididos por una junta directiva y un animador cultural que es el monitor, que para nuestro autor, tienen categoría de educadores populares.

Pero además Maillo, propone la implantación de la figura de los expertos en educación popular, que se crearon en España en .1969 bajo la denominación de asesores de educación popular, para cuyo diseño propone el modelo de los diplomados consejeros de educación popular franceses, según una disposición oficial del país vecino de 6 de Mayo de 1966.⁴⁸

⁴⁸ Véase, en este sentido, el apéndice 3º de la publicación de Maillo que venimos comentando, que regula el Diploma de Consejero de Educación Popular en Francia., pp.: 383-388.

Complementa su diseño de Teleclub con sus propuestas, sobre tipos de teleclubs; modelos de programación de televisión específica para estos, tipos de actividades y propuestas de formación de monitores y asesores.

Como línea metodológica específica de la educación popular recomienda una pedagogía popular de marcado carácter humanista, social que los miembros del teleclub adquieran una conciencia objetiva de la propia situación social y cultural, como punto de partida para la concienciación de su autopromoción, personal y comunitaria.

Como marco general de este modelo, Maillo propone una política cultural institucional que estimule y facilite este tipo de actuaciones de educación popular, y que diseña entre las pp. 333-377 de la obra que comentamos.

2.3. COMPONENTES SOCIOEDUCATIVOS DEL MODELO DE EDUCACIÓN POPULAR DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

En este apartado pretendemos llevar a cabo una sintética exposición de la concepción que la R.N.T. tenía de los argumentos teóricos que la justificaban, los fines y objetivos de esta organización, que partiendo de la concepción del cambio social, y utilizando la metodología de la animación cultural, fundamentada principalmente en el uso de los medios audiovisuales, y especialmente de la televisión, pretendía desarrollar un modelo de educación y cultura popular fuertemente ligado al desarrollo comunitario del entorno social en que se ubicaba el teleclub.

Estas concepciones parten de las diseñadas por el GESTA en los documentos que elaboraron: «*Hacia un Plan Nacional de Teleclubs*» y «*Proyecto de Cursillo para monitores*», complementándose con las aportaciones de Adolfo Maillo en su obra: «*Cultura y Educación Popular*» y con los contenidos del «*Manual del Teleclub*» y del «*Curso de Asesores de Educación Popular*». Todos ellos reflejan el concepto de cambio social, animación cultural, cultura y educación popular y desarrollo comunitario de la época.

2.3.A. *El cambio social*

En el documento HPNT, se refleja la importancia del papel que juegan los medios de información en el desarrollo socioeconómico del país, y como la televisión es un arma muy poderosa para estimular un cambio sociocultural, y en consecuencia económico. Para ello se basan en las experiencias de cambios acelerados mediante ensayos controlados del uso de la televisión y la organización de teleclubs, llevados a cabo en Francia, Japón, y en la India, con la colaboración de la UNESCO.⁴⁹

Por otro lado, uno de los objetivos previstos en el I Plan de Desarrollo Económico y Social puesto en marcha por el Gobierno Español en 1964, era la mejora del desarrollo social, económico y cultural, con lo que se pretendía modificar la estructura económica del país, y, en el caso del sector agrario tratar de lograr una mayor productividad mediante la mecanización y la consiguiente liberación de mano de obra transferible a los sectores industrial y de servicios.

En opinión del GESTA, en el incremento de la renta nacional de un país, no solo influyen factores reales de aumento y mejora del capital, los procedimientos y técnicas de producción, sino también los factores humanos, cuya mayor eficacia será consecuencia de los esfuerzos que se lleven a cabo en la mejora de la formación y elevación del nivel cultural la sociedad.

De la esperada y deseada mejora de los niveles de desarrollo, y de calidad de vida de la población, se deriva un incremento del ocio, que se debe orientar como un nuevo factor de creación de cultura y de perfeccionamiento personal mediante una pedagogía del tiempo libre.

Este cultivo del ocio lo asocian los autores de este informe con «*la cultura popular inspirada en el pueblo, utilizable por él y orientada a la satisfacción de sus necesidades*», a la que hay que prestar la máxima atención, ya que la educación y la cultura popular se imponen como factores económicos que influyen en la productividad, y las inversiones realizadas en ellas son altamente rentables a largo plazo, (efecto multiplicador de la inversión educativa).

⁴⁹ Resulta llamativo que citen estas experiencias para justificar la creación de los teleclubs en España, cuando no se tuvieron en cuenta los resultados de las mismas, ni se solicitó la colaboración de la UNESCO. Solo tenemos noticias de que se solicitase esa colaboración, en la reunión de la JCITE de 1968, y las referencia que hace a las mismas Adolfo Maillo, que fue consultor de la UNESCO en aquella época.

Tal fenómeno unido a las transformaciones sociales derivadas del desarrollismo que quisieron implantar los tecnócratas del Opus Dei de los últimos años del Franquismo, constituyen un elemento más de los procesos de cambio social característicos de las sociedades occidentales, consecuencia de los cambios tecnológicos derivados de la sociedad industrial.

Este proceso de cambio social lo analiza detenidamente Adolfo Maillo como factor justificativo de la necesidad de poner en funcionamiento la Red Nacional de Teleclubs. En ese sentido indica que el cambio social es consecuencia del nuevo modelo de sociedad, la sociedad de masas, heredera de la Revolución Francesa en que los conceptos políticos democráticos de libertad e igualdad, acompañados por los descubrimientos científicos y geográficos posteriores, provocaron la revolución industrial del siglo XIX, dando origen a profundos cambios económicos, sociales, y consecuentemente culturales.⁵⁰

El cambio social se produce como consecuencia de los cambios tecnológicos, y se manifiesta en el incremento de los movimientos de población, los cambios políticos y los cambios en el modelo de sociedad, con lo que se modifica la estructura social, transformando una sociedad clasista y estamental, en una sociedad democrática, con la aparición de nuevos valores, como la secularización, la racionalidad, el utilitarismo, una nueva conciencia social y moral de pertenencia a grupos más amplios que el familiar, así como la vivencia en común de esos valores, que dan origen y , a la vez se alimentan, de nuevos modelos sociales.

Estos nuevos valores ponen de manifiesto la superación del viejo modelo cultural y elitista, y su cambio por un modelo de cultura para todos, al poder acceder a ella todos los sectores sociales: es un proceso de democratización y de generalización de la cultura, para convertirla en una cultura de masas, y, en consecuencia un nuevo modelo de cultura popular.

En el ámbito educativo, la socialización y el acceso cada vez más extendido a la educación por parte de todos los sectores sociales, da lugar a un nuevo modelo educativo: la educación de masas, y una fórmula de acceder ella, es mediante la educación popular.

⁵⁰ *Cultura y Educación Popular* Capítulo V.

Este proceso de cambio cultural, de la cultura de clases a la cultura de masas, viene auspiciado por un nuevo elemento: los medios de comunicación social de masas, los «*mass media*».

En el ámbito social, como señalábamos antes, consecuencia de la aparición de nuevos valores sociales y un fuerte incremento de la influencia del grupo sobre la familia, va fomentando la aparición en los grupos sociales de nuevas necesidades de movilidad, disponibilidad, adaptabilidad, asimilación de roles y lealtades, que a la vez motivan y crean la necesidad de vincular al individuo a los grupos sociales para sentirse, protegidos por los mismos, y así satisfacer su necesidad de pertenencia. Aparece, pues, la necesidad de asociarse de forma voluntaria, para participar democráticamente en el funcionamiento del grupo.

Para Adolfo Maillo la nueva educación popular debe aprovechar estas circunstancias y la oportunidad que le brindan los *mass media*, y los nuevos modelos de agrupaciones sociales como son los teleclubs, para que, por encima de ser meros centros de contemplación de la televisión, sirvan para aprender a analizar los contenidos de los mensajes televisivos con capacidad de crítica mediante el coloquio, y poder transformar su información en capacidad de impulso para la promoción de proyectos y actividades de diversa índole.

Con estos argumentos justifica este autor la conveniencia de la implantación de los teleclubs en España como organizaciones sociales, naturales, espontáneas y de participación libre y voluntaria, que, utilizando los «*mass media*» como instrumentos de educación popular, que permitan acceder y elaborar un modelo cultural propio del pueblo.

El cambio social es tratado también con detenimiento en el «*Manual del teleclub*», relacionándolo con la aparición del ocio como consecuencia de la mayor disponibilidad de tiempo libre al reducirse el tiempo de trabajo por la utilización de nuevas tecnologías en la industria.⁵¹

El tiempo libre aparece como uno de los mayores avances de la humanidad, y su disfrute representa la gran aspiración del género humano, al tiempo que plan-

⁵¹ Op.cit.:p. 13.

tea un nuevo reto, el de su utilización, que no sólo debe servir para el descanso merecido, la diversión o el juego, si no que también puede y debe ser utilizado para el propio desarrollo personal y social: aparece la cultura del ocio.

Así se establece la relación entre el cambio social con la aparición de ocio y el nuevo modelo de cultura popular, que mediante las técnicas de animación cultural fomentan la promoción sociocultural y el desarrollo comunitario, que son fundamento del modelo de educación popular de la RNT.

En la utilización productiva del ocio para el cultivo personal y social es donde radica el nuevo concepto de «cultura popular», que basa su pedagogía en la utilización de los nuevos medios de comunicación social, y en el caso que nos ocupa, en el uso de la televisión como medio de incentivar esa cultura.

Los teleclubs, mediante el visionado y debate colectivo de los programas de televisión, fomentan el diálogo, el intercambio de opiniones y la puesta en acción de proyectos comunes que ayudan a mejorar las condiciones de vida de los miembros de los mismos.

Los autores de esta publicación entienden la promoción socio cultural como un proceso de desarrollo integral individual y colectivo, en el que el pueblo, como agente creador, suscita valores culturales propios y crea condiciones óptimas para un intercambio de los mismos y de las experiencias mutuas. Con ello se modifica el estilo de vida de una comunidad conforme a las exigencias del cambio social, y aporta e instrumentaliza para ello un nuevo elemento: la participación, tanto individual como de los grupos, tanto en el proceso creador de esa cultura, como en la gestión y en los resultados.

Este proceso de promoción cultural necesita de una pedagogía específica, la de la animación cultural, que exige la preparación de unos líderes comunitarios que son los animadores culturales, y que en el diseño de la Red Nacional se materializan en la figura del monitor

Todo este fenómeno de cambio social, de promoción de un nuevo modelo de cultura popular, con la que se pretendía conseguir la promoción sociocultural, en un

momento en que España estaba iniciando el despegue económico mediante la toma de medidas de liberación económica, con la puesta en marcha de los Planes de Desarrollo Económico y Social, no se podía dejar atrás el desarrollo de sectores sociales concretos en los que se ubicaron los teleclubs, y uno de los medios de conseguirlo fue la promoción del desarrollo comunitario.

2.3.B. *La animación sociocultural*

Siguiendo con el análisis de las propuestas del «*Manual del Teleclub*» , mediante la animación cultural se pretende establecer las estructuras que permitan las relaciones humanas a nivel de cada colectividad de base, y suscitar las condiciones de un ambiente de vida que se caracterizará por múltiples formas de participación de sus habitantes en los diversos sectores de la vida cotidiana de cada conjunto de población, con vistas a la realización mas completa de las aptitudes de las personas y los grupos.⁵²

La animación cultural tiende a enriquecer las relaciones sociales o a crearlas donde prácticamente no existen, modificándolas hacia el progreso de la libertad, multiplicando las posibilidades de elección e incitando al compromiso y a la responsabilidad.⁵³

La tarea de animación cultural en cuanto a transmisión de la cultura y de la pedagogía de las actividades de cultura popular, está determinada por los siguientes elementos:

- Las características socioculturales del pueblo
- La concepción comunitaria de la expresión cultural
- Las exigencias de una pedagogía activa y participativa.

Para llevar a cabo un programa de animación cultural, hay que estudiar bien quienes y cómo son sus destinatarios, en qué situación se encuentran y qué esperan de las actividades proyectadas, y, a partir de ahí, el paso siguiente es desarro-

⁵² Op. cit., pp 32-39.

⁵³ *L'animation culturelle*, Paris Les Editions. Ouvrières, 1964), citado en el Manual del Teleclub.

llar la pedagogía adecuada de animación, que es tan esencial como sus contenidos, pues de ellos depende la capacidad de adaptación de éstos a las aptitudes y capacidades de los destinatarios, que se caracterizan por los siguientes rasgos:

- Tienen un sentido propio y concreto de la realidad.
- Disponen de escasa instrucción
- Padecen cierto complejo de inferioridad cultural que les incita a supervalorar la cultura.
- Tienen una cierta predisposición hacia lo gráfico y lo oral.
- Manifiestan escasez de tiempo y cansancio físico.
- Sus necesidades primarias son acuciantes.
- Poseen un sentido especial de la solidaridad y el diálogo.
- Su espíritu es generoso dentro de un marco estrechamente comunitario.

El animador cultural, pues, ha de tener en cuenta estas y otras características, que le han de servir como indicadores acerca de cómo ha de llevar a cabo la animación, las actividades y los contenidos de las mismas, para poder responder a las expectativas del grupo

La pedagogía de la animación cultural parte de la realidad existencial de una comunidad para remontarse a las ideas, y no persigue solamente transmitir las, si no iluminarlas desde la realidad

Esta pedagogía activa se caracteriza porque:

- Persigue una educación del pueblo, participando este en sus afanes educativos, por lo que esta pedagogía se basa en el diálogo y la confrontación de opiniones, comunicación del saber recibido y en la puesta en común de experiencias y valores.
- Precisa la colaboración de especialistas que trabajen en equipo, y utilicen una comunicación asequible con el pueblo.

El modelo educativo debe ser vital, activo, inductivo y concreto, ligado estrechamente a la realidad vital del pueblo, y utilizando el método experimental.

- Se trata de educar en las cosas y con las cosas, para que, a través de ellas el hombre entre en contacto y comunión con la realidad del universo.

– Ha de ser, al mismo tiempo, una educación personalista y comunitaria, que persiga el desarrollo integral del hombre como medio de conseguir una cultura popular de hombres libres y responsables, pero en el ámbito de su comunidad, para que se oriente en su ejercicio al servicio de los demás.

– Lo más importante en la animación cultural es la participación, y a través de ella, que el hombre se exprese, se comunique y se cultive. Más que enseñar se trata de comunicar y así facilitar que los miembros de la comunidad adquieran una cosmovisión de la realidad y un juicio sobre ella, inculcando el espíritu de la duda, la reflexión y la crítica, y de esta forma romper la apatía que caracterizada muchas comunidades, sobre todo rurales.

DOCUMENTO VI

PEREGRINACIÓN NACIONAL DE TELECLUBS A SANTIAGO DE COMPOSTELA



Año 1970. Fuente: archivo personal del autor.

El desarrollo de un programa de educación popular precisa de un nuevo modelo de educador, el animador cultural, que no es un maestro, ni un dirigente

social, si no que es un hombre del pueblo, con vocación por la elevación cultural del mismo, y que completa su formación a través del marco institucional.

Entre los diversos formatos de animador interesa el del monitor de teleclub en cuanto persona capacitada para impulsar la tarea de la elevación del nivel cultural de su pueblo, que vive en él dispone de un espíritu de animación, y capacidad de comunicación con los demás. Su tarea está relacionada con el desarrollo de la comunidad en la que está inserto, creando y estimulando la actividad cultural y social, y siendo un auténtico educador del pueblo y organizador de su comunidad.

Desde esta perspectiva las funciones de animador se reflejan en la tarea que realizan en el teleclub, animando los debates sobre programas de televisión, las veladas musicales o literarias, promoviendo la utilización de las bibliotecas, y, sobre todo, estimulando la realización de actividades comunitarias, de ahí que la figura del monitor como animador cultural se caracterice por la posesión de un triple perfil como:

Educador, que aúna a las personas en torno a centros de interés, que serían puntos de partida de la acción, mediante el planteamiento de temas, la oferta de información, o promoviendo el análisis de los problemas comunes para buscar una solución comunitaria.

Conductor de grupos orientando la dinámica de los mismos, lo que implica del animador condiciones de líder natural, estimulador e incitador del mismo, pero trabajando a la sombra y no haciéndose imprescindible.

Organizador de la comunidad, que propone la consecución de objetivos comunes y fomenta la solidaridad comunitaria, catalizando los problemas de la misma y encauzando el debate hacia su solución.

Como su principal tarea es el fomento de la vida comunitaria donde no exista, debe tener un amplio conocimiento de ese tipo de vida y dotes de organizador de la misma.

De lo anteriormente expuesto se deduce que el animador debe poseer una serie de cualidades, y, sobre todo, calidad humana, conocimientos, suficiente capa-

cidad de comunicación, instinto pedagógico, claridad de objetivos y miras, etc., que no se logran sin una adecuada preparación y formación en el manejo de las diversas técnicas de la animación cultural. Por ello la preparación de los monitores como animadores, ha de estar enfocada a conseguir de ellos que:

- Posean un horizonte cultural realmente abierto que le permita asociar a la función educadora el conocimiento de una gran variedad de temas de interés.
- Dispongan de conocimientos prácticos para la solución de los problemas con los que se enfrenta en su labor sociocultural.
- Dominen las técnicas y los métodos de la animación cultural y la conducción de personas y grupos.
- Manejen la metodología adecuada de control y comprobación de los resultados.

Con el amplio plan de formación de monitores de Teleclubs llevado a cabo por la J.C.I.T.E., se pretendía, precisamente, que adquirieran estas capacidades, y sobre todo las técnicas de transmisión de cultura, así como entrenamiento para el trabajo en grupo, el análisis de casos, las diversas técnicas de dinámica de grupos: dirección de un coloquio, saber dirigirse a los demás, así como las técnicas para dar una charla, organizar un acto masivo, etc. etc.

Por ello los métodos que se les enseñaban para ser utilizados en la animación cultural giraban en torno a:

- Técnicas de relación.
- Técnicas de expresión.
- Técnicas de comprobación de resultados.
- Técnicas de documentación.
- Técnicas de exploración e investigación.
- Técnicas de manejo de los medios audiovisuales.
- Técnicas de administración y gestión, del teleclub.

Todas estas estrategias se exponen tanto en el PCMT como el MTC al desarrollar el modelo socioeducativo que pretendían implantar en la Red Nacional de Teleclubs.

En el mismo sentido, en los materiales disponibles de *»Curso de Asesores en Educación Popular»*, al tratar el tema de la figura del animador se señala que responde a unas necesidades socioculturales determinadas y a su concepción de la expresión cultural, y que debe utilizar métodos de pedagogía activa y orientar su acción con un matiz comunitario..

El animador, señala dicho documento, debe utilizar técnicas de dinámica de grupos y de planificación cultural, en función de las características del entorno y la disponibilidad de los recursos utilizables. Su formación se debe llevar a cabo mediante reuniones, cursillos, publicaciones, contactos, visitas, orientación y asesoramiento de los monitores.

Por lo que se refiere a la formación de asesores, a las técnicas anteriormente indicadas, se añadían las de Investigación y planeamiento cultural, y en los materiales dicho curso de proponía el siguiente esquema:

1. Planteamiento general de la investigación
2. Selección y formulación del problema, del modelo de investigación, y de las técnicas adecuadas
3. Recogida y análisis de datos
4. Informe final.

En cuanto a la metodología para la investigación y la planificación cultural, se formaba en las siguientes técnicas:

- La observación: conceptos y campos de aplicación.
- Tipos de observación,
 - La encuesta:
 - Los cuestionarios
 - Las entrevistas
- Técnicas específicas de observación
- Técnicas para su elaboración y de selección de muestras
- Técnicas de valoración y análisis de los resultados.

Con lo expuesto anteriormente, se pretende no solamente poner de manifiesto la concepción de la animación cultural que inspiraba la Red Nacional de Teleclubs, sino también demostrar que la formación de animadores culturales, tanto a nivel de monitores como de asesores, significó una actuación preferente y de extraordinaria importancia para la JCITE, a la que dedicaron abundantes recursos económicos y materiales.

2.3.C. *La cultura popular*

Al comienzo de este capítulo se ha expuesto la concepción de la educación popular en España señalando que en la época franquista se usaban indistintamente los términos de cultura popular y de educación popular, para referirse al mismo proceso.

En este apartado exponemos el concepto de cultura popular de las publicaciones de la Red Nacional de Teleclubs, que de alguna manera avalan la opinión expresada anteriormente.

En el documento denominado «*Proyecto de cursillo de monitores*», se concibe la cultura popular como el conjunto de valores, conocimientos y aptitudes difundidas en todos los estamentos sociales, destinada a reducir los desequilibrios y desajustes socioculturales existentes, y que aspira a una información objetiva, lo más amplia posible, sobre los grandes problemas, intercambios culturales entre grupos sociales diferentes, y la promoción social y la integración sociocultural de las personas y los ambientes populares.

Añade, igualmente, que se trata de: una cultura fundamentada en el pueblo y destinada a él, pluralista y universal, que hace del ocio un contenido de la misma, para combatir el aburrimiento de nuestros pueblos, y para ello el teleclub constituye una escuela de actividades nuevas, de buenos modales y de formación en la responsabilidad ciudadana.⁵⁴

⁵⁴ Op. Cit.:p.:. 17.

Por su parte en el «*Manual del teleclub*» se indica que del cultivo del ocio para el desarrollo personal y social en el ámbito rural, nace un nuevo concepto de cultura popular distinta del anterior, cultura popular campesina como expresión del alma popular, frente a otras formas de cultura –monacal, nobiliaria o burguesa- o la cultura popular urbana inspirada en los oficios, u otros modos culturales derivados del desarrollo de la burguesía.

El diseño de cultura popular parte, también, de un nuevo concepto del humanismo basado en el desarrollo integral del hombre de los pueblos, mediante el ejercicio efectivo de su libertad y su responsabilidad, participando de forma directa en la elaboración de su propia cultura, a través del un proceso creador que le permite expresar sus aspiraciones culturales.⁵⁵

En los materiales del CAEP, al hablar de cultura popular distingue entre la cultura tradicional y la nueva cultura popular. Aquélla arranca del legado de las humanidades de la cultura grecolatina, y tras el oscurantismo del Medioevo cristiano, en el que la cultura del saber se instaló en los monasterios, –cultura monacal en contraste con la cultura campesina–, aparece el modelo cultural moderno del humanismo renacentista, que dará origen posteriormente a la cultura burguesa, hasta llegar al cambio sociocultural y político que supuso la Revolución Francesa.

La cultura tradicional estaba condicionada por un entorno social concreto: estratificación social, modelo económico basado exclusivamente en la agricultura y el comercio del trueque, y la influencia de un marco ideológico copado por creencias y fabulaciones.

Mientras la cultura tradicional representa la cultura heredada, o formada por una superposición histórica de múltiples modelos culturales impuestos y en manos de minorías, la cultura popular es la que nace del pueblo y para el pueblo, el cual participa como agente activo de la misma.

La nueva cultura popular tiene sus raíces en el cambio de la sociedad contemporánea, influenciada por el cambio tecnológico, la explosión demográfica y el nuevo orden político, ideológico e institucional, derivados, como se ha dicho, de la

⁵⁵ Op.cit., p.: 20.

Revolución Francesa y de la Revolución Industrial y tecnológica, que genera un nuevo fenómeno: la aparición del ocio y el tiempo libre.

El cultivo de ese ocio creador inspira un nuevo concepto de cultura: la cultura popular, o la expresión popular de la cultura, que se caracteriza entre otros por los siguientes rasgos:

- Es más colectiva, comunitaria y concreta, desinteresada pluralista y universal, y se manifiesta como una mutación respecto a las formas tradicionales, con nuevas formas de expresión, –espectáculos, deportes, lectura, etc.– y sobre todo por la utilización de los medios de comunicación de masas.

- Utiliza la educación como uno de los medios para favorecerla, pero no es una educación académica reglada, sino una educación de preparación para la vida, de forma permanente, continua y continuada, una educación del pueblo para el pueblo, vital e inductiva, personalizada y a la vez comunitaria; es un modelo de cultura carente de paternalismo, no es clasista y permite hacer y vivir para la historia, no de la historia; es autónoma, abierta y no es partidista ni confesional

- Arranca de los grupos, de las relaciones, y de las asociaciones voluntarias y busca sus propios líderes naturales sin caer en el caciquismo ni en el dirigismo ni en el paternalismo.

- La cultura popular es rica y abierta, se forja a base de la participación del pueblo con sus propias características fundamentales.

La cultura popular o la expresión popular de la cultura, se caracteriza, además, por tres rasgos fundamentales:

A) Sus *métodos*, que son diferentes de los de la enseñanza tradicional, con una pedagogía y una formación especial de sus responsables, con programas flexibles y variados, y en instituciones especializadas, quienes, antes de establecer sus programas precisan conocer los intereses y aspiraciones de los individuos a los que se dirigen, mediante encuestas precisas y profundas

B) *La incorporación de los valores culturales del pueblo a la cultura universal*, :la cultura popular expresa la necesidad de cambiar el contenido de la cultura, puesto que no se trata de distribuir una cultura ya hecha a capas sociales más

extensas, si no de obtener la participación de todos en a la construcción de una cultura común.

C) *Su difusión a través de la convivencia organizada*, pues el hombre del medio popular necesita la confrontación y el intercambio para lograr su incorporación a la cultura. Si la vida institucional representa el medio natural de difusión cultural, la cultura popular se desarrolla cualitativamente cuando se institucionaliza, cuando se ponen en marcha instituciones y asociaciones en las que distintos grupos participan de una acción cultural estimulada por la sociedad, como lo han demostrado las experiencias realizadas en otros

Los planteamientos anteriores ponen en evidencian unas necesidades sociales que demandan la atención de una política social del Estado que se concrete en:

1) La difusión de la cultura popular , y la dotación de educadores especializados, a los que es necesario preparar en lasmas modernas técnicas de la educación popular.

2) Desarrollar programas de difusión popular de la cultura, lo que exige la creación de instituciones y asociaciones voluntarias en los medios rurales y urbanos, junto con el equipamiento y desarrollo de centros de documentación necesarios para su funcionamiento, con especial atención al asociacionismo juvenil por sus especiales características.

3) La cultura popular, precisa la utilización de los medios de comunicación social, y una planificación de las mismas en función de las necesidades de la difusión de la cultura.

4) La programación de un vasto plan de cultura popular se completa con la aplicación del principio de igualdad de oportunidades en la enseñanza, fomentando al máximo la justa redistribución de la renta nacional para poder incorporar efectivamente todas las inteligencias al progreso cultural del país.

5) La difusión de la cultura popular constituye uno de los medios fundamentales de integración social y normativa a la que puede complementar de

forma perfecta con todas las actividades llevadas a cabo en el ámbito del desarrollo comunitario.⁵⁶

Para el Grupo GESTA, el objetivo del teleclub es la promoción de la cultura popular, estimulando y orientando el cambio cultural: este proceso de promoción debe estar técnicamente organizado y diseñado, y debe ser social, es decir, que facilite una respuesta en bloque por parte de toda la sociedad española.⁵⁷

Como puede comprobarse existía ambigüedad en la utilización de los términos «cultura popular» y «educación popular», asignándose a ambos términos cualidades y características similares. En este sentido queremos marcar una distinción entre el concepto de cultura popular anterior al tardo-franquismo, en cuanto se la consideraba, no como la cultura del pueblo, sino como el modelo de cultura que se quería dar al pueblo, y el que fue apareciendo durante la época que estudiamos, de la que son exponentes dos personalidades claves en la implantación y promoción de los teleclubs en España: Manuel Fraga Iribarne que dice que «*la cultura popular es consecuencia de la educación popular*»⁵⁸, y Fernando Gil Nieto, quien opina que «*la cultura es cultura, y la denominada cultura popular era una cultura oficial orientada*»⁵⁹.

En este sentido opinamos que la educación es un medio y la cultura es un fin, por lo que la educación popular es el medio de conseguir una cultura, y que esa cultura es popular cuando emana del propio pueblo.

2.3.D. *El desarrollo comunitario*

El desarrollo comunitario fue uno de los ámbitos de actuación más destacada de la Red Nacional de Teleclubs, que, aunque no estaba previsto en el diseño primitivo de la misma, supuso una de las grandes aportaciones desarrolladas el, tanto el «*Proyecto de cursillo para monitores*» como el «*Manual del teleclub*», ambos elaborados con la coordinación del sociólogo José María González Estéfani.

⁵⁶ *Proyecto de curso para monitores*, pp. 17-19.

⁵⁷ HPNTC, p. 12.

⁵⁸ Véase la encuesta nº 4 del anexo 2, contestada por Manuel Fraga Iribarne.

⁵⁹ *idem.*, entrevista nº 16 con Fernando Gil Nieto en el mismo anexo 2.

En el primer documento se destacan las ideas fundamentales del desarrollo comunitario, los principios del mismo, la historia de ese movimiento, la importancia del animador como protagonista y trabajador de la comunidad, y las técnicas del desarrollo de la comunidad, lo que demuestra la importancia que tenía para los teóricos de la Red Nacional este tema de cuyos planteamientos realizamos una recesión para completar la imagen global de las características socioeducativas que distinguían a la Red

Todo proceso de promoción o acción social implica una *concepción del hombre* en su integridad, que se asienta sobre el respeto a su dignidad y el derecho a su autodeterminación social; una concepción del universo en cuanto entorno del ser humano, basada en la igualdad y en relaciones democráticas de convivencia, y actitudes activas entendidas como disposición favorable para conseguir el máximo desarrollo de la personalidad individual y colectiva mediante la participación en la vida socio cultural de la comunidad.⁶⁰

Otro de los supuestos previos en el campo del desarrollo comunitario era la *valoración del nivel de desarrollo*, manifestado en la desigualdad de una gran parte de la población en el disfrute de un nivel de desarrollo socio-económico y cultural digno, que le permitiese disfrutar adecuadamente de los bienes de civilización, las desigualdades y desequilibrios sociales que existían, en al disfrute de esos bienes, genéricamente se debían a tres causas:

- *La explosión demográfica*: el elevado crecimiento de la población induce movimientos migratorios internos..
- *La sobredimensión de la población agrícola*, que por la escasa rentabilidad de unos cultivos realizados con procedimientos aún primarios, generaba un excedente de mano de obra que buscaba salida en otros sectores económicos.
- *Las características propias de las sociedades*: con un bajo nivel cultural y altas cifras de analfabetismo, modelos económicos de subsistencia, desigualdad en la distribución de la renta y en el disfrute de la propiedad, falta de recursos humanos adecuados e instituciones y estructuras sociales cerradas.

⁶⁰ Véase los materiales del C.A.E.P., anexo 5.

Todo ello pone de manifiesto la interdependencia de los medios de producción, –tierra, capital y trabajo–, con los sectores básicos, –agricultura industria y servicios–. El desequilibrio entre los mismos es la causa de la situación de subdesarrollo de muchas zonas del planeta.

A la resolución de estos desequilibrios dedicó grandes esfuerzos la UNESCO, con el fin de ayudar a salir de esta situación de subdesarrollo a aquellos países que, por los años sesenta, aún disponían de rentas per-cápita inferiores a los quinientos dólares.

Uno de los medios de salir del subdesarrollo, es el incremento de la cultura y el favorecimiento de acciones de desarrollo comunitario, siendo uno de ellos el fomento de experiencias semejantes a los teleclubs, y la utilización de los medios de comunicación como vía de culturización y el fomento de acciones comunitarias para la resolución de problemas comunes y el logro de mejores condiciones de vida y de desarrollo.⁶¹

Otro elemento del desarrollo comunitario es el *concepto de comunidad*, a la que definen como la concentración geográfica de individuos unidos en familias que desenvuelven una serie de actividades productivas, en su mayoría homogéneas, en una zona alrededor del núcleo habitado; o también, la agrupación de personas que viven en una determinada zona geográfica, que participan de intereses comunes, realizando actividades productivas, y que a su vez son conscientes de este hecho.

El concepto de comunidad contiene dos elementos básicos que lo caracterizan: el ser un conjunto de familias constituyentes una auténtica estructura celular, y que llevan a cabo una serie de actividades productivas

Según el MTC los expertos coinciden en considerar que el desarrollo comunitario como un proceso de modificación y mejoramiento de una comunidad local que se encuentra en situación de subdesarrollo, o que no utilizan adecuadamente los recursos potenciales disponibles. Este proceso de mejoramiento es llevado a cabo por los propios miembros de la comunidad, y se dirige hacia ámbitos económicos, sociales y culturales de la vida de la misma.⁶²

⁶¹ Véase MTC., pp. 55-69.

⁶² Concepto extraído de MARCHIONI, M.: «El Desarrollo Comunitario», Revista de Documentación Social, nº 2.

Lo que fundamentalmente busca el desarrollo comunitario es la iniciación de un proceso que permita a una comunidad vencer esas dificultades que impiden a sus miembros trabajar juntos, facilitando la liberación de potencialidades y el uso de recursos locales, (que surgen cuando la comunidad lucha e intenta ocuparse de sus necesidades o de sus objetivos), permitiendo la intensificación de esas actitudes y facultades de cooperación que hacen posible el logro de fines objetivos.

El desarrollo comunitario representa un medio concreto de entender o explicar la sociedad y su desarrollo evolutivo y ofrece una visión sociológica de la realidad y la problemática social, y se basa en una concepción de la sociedad y de la vida social que se distingue por unos objetivos comunes, voluntariamente aceptados.

Para la organización de una comunidad en un programa de desarrollo comunitario, hay que tener en cuenta, las siguientes consideraciones:

- Se trata de un proceso de modificación y cambio social que trata de conseguir unos objetivos mayoritariamente sentidos por toda la comunidad.
- Permite la transformación integral de la misma y afecta directa e indirectamente los ámbitos materiales, sociales y culturales.
- Se dirige a la inmensa mayoría, al grupo total y no al mejoramiento de la situación de grupos particulares o individuos aislados.
- Necesita y precisa de esfuerzos cooperativos, se realiza con la participación activa de todos los miembros de la comunidad.⁶³

Los componentes más relevantes del desarrollo comunitario son:

- *La comunidad*: donde se desenvuelven las actividades productivas.
- *Los recursos* materiales, institucionales y humanos.
- *El marco institucional*: el ordenamiento jurídico administrativo y legal.
- *Las estructuras* de carácter público y las instituciones.

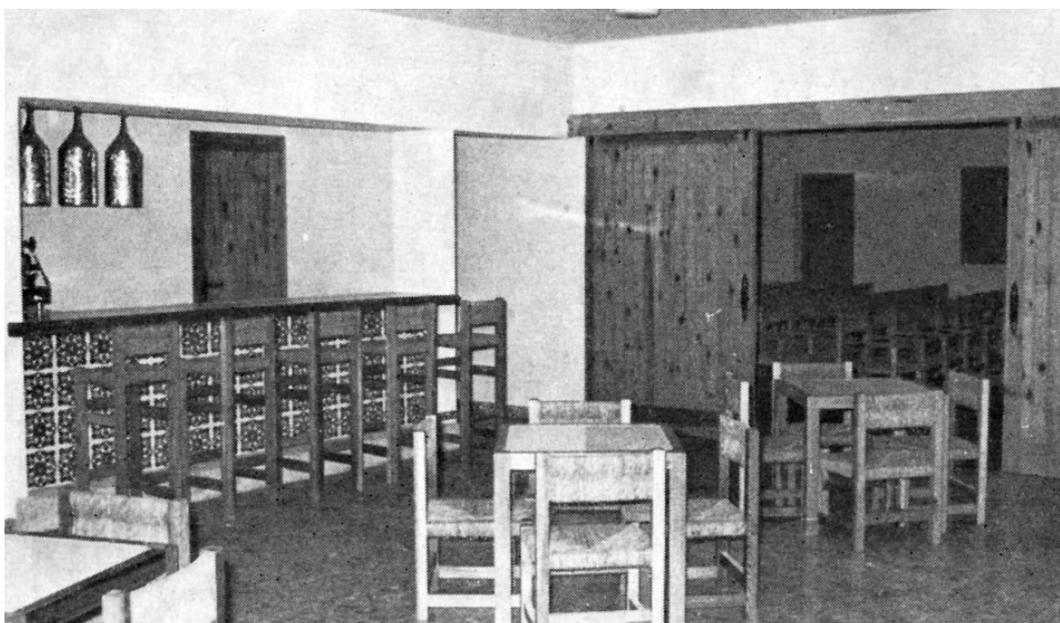
A su vez, hay que tener en consideración los siguientes aspectos que caracterizan una comunidad:

⁶³ Véase el tratamiento de estos aspectos en los materiales del CAEP, anexo 5.

- El marco geográfico-natural, y la interdependencia del hombre y la naturaleza.
- Su historia y sus características sociales: formas de organización y distribución del poder, estructura de la población, etc.
- Su infraestructura económica: con especial referencia a las actividades productivas.

DOCUMENTO VII

INTERIOR DE UN TELECLUB PILOTO



Fuente: Boletín «Teleclub».

Para la puesta en marcha de un proyecto de desarrollo comunitario, hay que tener en cuenta los siguientes aspectos::

- Conquistar la confianza de las gentes.
- Promover el espíritu de solidaridad comunal.
- Contribuir a la acción cooperativa.
- Fomentar la capacidad del individuo para la promoción colectiva.
- Interpretar sus necesidades.

- Ayudar a la comunidad en el aprovechamiento de sus recursos.
- Contribuir con la comunidad en el logro de mejoras materiales.

La metodología del desarrollo comunitario, está relacionada con los métodos de promoción social, y más que una técnica social es un estilo, una nueva concepción del orden social, que está determinado por una serie de factores:

A) *Factor cambio*, que es la idea fuerte del desarrollo: la búsqueda del cambio asociado a la idea de mejora y progreso, a partir de las necesidades no satisfechas. Una comunidad optará por un cambio en cuanto esté convencida de que el mismo va a permitirle el logro de aspiraciones sentidas por todos, y tales necesidades sentidas implican una toma de conciencia colectiva de los problemas que se pretenden resolver y que pueden concretarse en:

- a) El mejoramiento de las condiciones de vida: traídas de agua, electrificación, caminos, lavaderos, escuelas, embellecimiento rural...
- b) El mejoramiento de las condiciones de trabajo: mecanización del campo, mejora de cultivos, explotaciones comunitarias cooperativas.
- c) La promoción sociocultural y recreativa: excursiones, demostraciones, campañas de alfabetización, de higiene, de primeros auxilios, etc

El método a seguir puede ser:

- Fomentar la inquietud proponiendo el debate, la reflexión y la comparación con situaciones mejores conocidas por diferentes medios de información, visitas, etc.
- Utilizar el descontento ya existente y manifestado, cuando las personas se expresan libremente, para, a partir de él, marcarse unos objetivos de cambio.⁶⁴

En cualquier caso hay que asegurarse de la existencia de buenas disposiciones y de factores que favorezcan la iniciación de la empresa, tratando de:

⁶⁴ ECHARREN, Ramón: *Principios del Desarrollo comunitario*, Instituto de cultura popular y desarrollo comunitario. Madrid. 1967. Citado en MTC, p. 63.

- Localizar los líderes o dirigentes de la comunidad.
- Fomentar la inquietud y la colaboración en la empresa de forma individual.
- Facilitar a las personas todas las posibilidades de colaboración, iniciativa y participación, para que el proyecto adquiriera más sentido para ellos.

Como todo cambio supone una modificación de hábitos, actitudes y costumbres arraigadas, la aceptación de nuevos proyectos presenta, en muchos casos, grandes dificultades.

Como procedimientos para la aceptación de nuevas propuestas, «*El Manual del Teleclub*» propone:

- Estimular la participación de la comunidad mediante métodos de organización comunitaria, que despierte el interés de sus miembros.
- Desarrollar actividades y programas de trabajo en grupo, en torno a problemas e intereses comunes de la localidad, lo que estimula la necesidad personal de participar y tener experiencias en grupo.
- Prestar ayuda a los individuos en la solución de los problemas peculiares que les impidan participar satisfactoriamente en la vida de la comunidad.
- Emplear medios de divulgación colectiva, radio, Televisión, carteles.⁶⁵

B) *Factor participación*: representa el elemento esencial del proceso de desarrollo comunitario: La participación desde la base en el cambio, podía ser un lema para la toma de conciencia colectiva y la colaboración de las personas interesadas.

En el proceso de participación hay que considerar:

Cuándo el desarrollo es deseado y resulta viable para la propia comunidad, y *cuándo* sólo es posible contando con ayuda externa a la misma; pero, en cualquier caso, siempre se ha de tener en cuenta las opiniones de las líderes naturales, y que lo que se pretenda se adecue a las necesidades más profundas e inmediatas de la comunidad.

⁶⁵ La formación de personal para el desarrollo comunitario. Naciones Unidas Nueva York, 1975. Citado en MTC, p. 64.

Quién debe iniciar procesos de cambio, en cuyo caso existen dos opciones:

a) Acciones de promoción social que se orientan al logro de resultados externos (formación profesional, cooperativismo, centros comunitarios, etc.) que se suelen promover desde fuera de la comunidad o por monitores dotados de gran dinamismo.

b) Acciones sociales internas, –en el ámbito de las actitudes–, como la realización de una obra solidaria en la que los líderes de la comunidad juegan un papel preponderante.

El contar con los líderes de una comunidad puede presentar, a veces, algunos problemas.

- Temor por los líderes indóciles, que pongan en peligro actuaciones de promoción social porque les dan una orientación distinta a la diseñada por los promotores.

- Riesgo de que se incorporen líderes sin prestigio, debido a diferentes causas como la ignorancia, la precipitación, la falta de orientación y preparación, la carencia de carisma en la comunidad, o por no ser suficientemente representativos, con lo que su intervención más que aunar disuelve.

- Inexistencia de líderes como ocurre en zonas sometidas a una gran presión ideológica o social, en las que no se encuentran dirigentes porque no existen, o por falta suficientes hábitos de convivencia que faciliten su emergencia.

C) *Factor externo*: por tal nos referimos a los agentes de cambio externos o ajenos a la comunidad, tales como especialistas, asistentes sociales, técnicos, que colaboran con la comunidad para iniciar procesos de desarrollo comunitario.

Su acción está sometida a limitaciones que se manifiestan, por un lado, en la actuación en un medio que se desconoce, y, por otro, el estar sometido a la aceptación por los miembros de la comunidad, y tener dificultades para promover en la misma el deseo de cambio.

Sin embargo, en muchas situaciones el hecho de ser una persona ajena a la comunidad representa la ventaja de ser forastero, y aportar una actitud nueva y no

identificada con las tendencias de la propia comunidad; también pueden servir de intermediarios entre la localidad y las instituciones transmitiendo información entre ambas. Su actuación es muy importante en las fases iniciales.

También es muy importante para el desarrollo comunitario la participación de expertos interprofesionales, (médicos, maestros, técnicos agrícolas, etc.), porque aportan unos recursos y unos conocimientos que no tiene la comunidad. La eficacia de la intervención de factores externos depende de la situación de la propia comunidad y de que disponga o no de líderes o instituciones que los introduzcan.

La realidad demuestra que muchas veces en la práctica del desarrollo comunitario se plantean situaciones y actitudes de desconfianza, desinterés, apatía y atonía, cuyas causas inmediatas pueden deberse a:

- Falta de confianza en la capacidad del grupo o en su propia capacidad para resolver un determinado problema.
- Que el proyecto o programa pueda ser rechazado por individuos o grupos que ven en él un poder amenazador a sus intereses.
- Falta de confianza de la gente en la eficacia y competencia de los responsables de la acción o proyecto.
- Que el programa o actividades puede estar referido a un aspecto del problema, que aparentemente no tiene relación directa con sus intereses comunitarios.
- Que la comunidad, o los grupos que en ella actúan, puedan estar pendientes de otros problemas que los preocupen, o que el proyecto sea propuesto a destiempo.
- Que el programa, en su conjunto, pueda haber sido interpretado u organizado de tal forma que les haga sentir poco importantes su participación personal.
- Que los objetivos del proyecto hayan sido definidos en forma demasiado amplia, o demasiado concreta, y, por lo tanto, no resuelvan los problemas que la comunidad consideraba prioritarios.

En estos casos se puede recurrir al análisis de esta situación mediante la discusión y el debate del problema en pequeños grupos, la valoración de otras expe-

riencias semejantes que se han resuelto favorablemente tras la superación de las dificultades planteadas, etc., etc.

En términos generales, todo proyecto de desarrollo comunitario, suele seguir más o menos los siguientes pasos:

1º. Estudio y conocimiento de los problemas que se pretenden resolver, y determinación de un plan de actuación partiendo de un estudio previo de la situación, que aporte datos, indicadores y necesidades. Este Estudio debe hacerse a nivel de comunidad, comarca, zona o estructuras, para determinar, identificar y formalizar los problemas que se pretenden resolver.

2º. Establecimiento de los objetivos a alcanzar y de los medios a emplear. En esta fase es importante escuchar lo que la comunidad piensa y quiere, y establecer reuniones para debatir los resultados del estudio inicial, para el establecimiento de los objetivos y los medios a emplear.

3º. Presentación del plan a la comunidad, iniciación de algunas actividades con la participación de sus líderes. Es una fase delicada, pues la realización de la primera experiencia de trabajo en una comunidad, debe responder a las exigencias realmente advertidas por su gente, ser de fácil realización, para evitar complicaciones y errores en un momento que la gente no está todavía dispuesta ni preparada; asegurarse de que participen y asumen responsabilidades el mayor número posible de personas, ya que si se fracasa, va a ser difícil volver a iniciar una experiencia comunitaria.

La prueba del acierto es la aparición espontánea de líderes representativos de la comunidad.

4º. Influenciar masivamente a la comunidad en la participación. Realizadas las primeras experiencias, y puesto en marcha un plan de acción para el desarrollo de la comunidad, hay que evitar que el plan se agote en sí mismo, y una vez adquirido el hábito de trabajo comunitario, se deben buscar nuevos objetivos con un horizonte más amplio que el de la propia comunidad, para lo que será necesario la coordinación con otras comunidades para el establecimiento de planes globales a nivel de zona, tratando de coordinar la actividad de las propias comunidades, con los apoyos técnicos y científicos –trabajadores sociales, expertos y profesionales–, los

poderes públicos y las instituciones que deben facilitar los medios político-administrativos para la culminación de los planes zonales elaborados

Como ya se ha indicado, las realizaciones en el ámbito del desarrollo comunitario requieren la actuación de monitores y de líderes de la propia comunidad. Hay que saber elegir, y eso plantea la necesidad de su adecuada formación con un doble objetivo: formarles como conductores de personas, como educadores del pueblo, capaces de detectar las necesidades y los centros de interés de la comunidad, y adiestrarlos en técnicas específicas de promoción y animación cultural, sobre las que ya se ha hablado en el capítulo de los animadores culturales.

Al hablar de comunidad, el desarrollo comunitario no limita su concepto a la propia comunidad local, sino también a grupos o comunidades establecidas voluntariamente como son los teleclubs, en cuanto subgrupos dentro de la propia comunidad, aglutinantes de un proceso de educación y convivencia, y con un potencias de enormes posibilidades para el desarrollo de actuaciones comunitarias.

La característica que se consideraba primordial de los teleclubs, era su preparación para el diálogo y el debate, tras el visionado colectivo de la televisión fomentan de forma directa la reflexión como medio potencial de cambio de actitudes y hábitos de conducta. La base asociativa voluntaria, la disposición de monitores y animadores de la educación popular, convierten a los teleclubs, no solo en agrupaciones para la promoción de la cultura popular, si no también en infraestructuras privilegiadas para la promoción del desarrollo comunitario, como queda evidenciado en las actuaciones llevadas a cabo por éstos durante su historia reciente, y en las campañas y concursos de desarrollo comunitarios promovidos por la propia Red Nacional de Teleclubs.

Es en «*El Manual de Teleclub*», donde la Red desarrolla con gran amplitud el concepto, elementos, objetivos, metodología y la aplicación de las técnicas del desarrollo comunitario en este tipo de centros y se basa en el hecho de que, al ser el teleclub una asociación voluntaria, se convierte en un instrumento privilegiado de promoción socio cultural de sus miembros.⁶⁶

⁶⁶ Manual del Teleclub pp. 58-69.

2.4. EXPERIENCIAS PRECEDENTES CON TELECLUBS EN OTROS PAISES: PERSPECTIVA INTERNACIONAL

Los antecedentes de los teleclubs hay que buscarlos en experiencias científicamente controladas, llevadas a cabo en Francia, Japón y la India, en colaboración de la UNESCO, y que demostraron la eficacia de la televisión al servicio de la educación popular.⁶⁷

1. *Canadá: experiencia radiofónica preliminar.*

El punto de partida de este tipo de experiencias de educación popular, fue la llevada a cabo en el ámbito de la educación de adultos a través de la radio por La Tribuna Radiofónica Rural de Canadá en 1939 entre la población rural, patrocinada por la «Canadians Broadcasting Corporation», la «Asociación Canadiense para la Educación de Adultos» y la «Federación Canadiense de Agricultura».

El planteamiento de la misma consistía en la audición de una emisión especial de radio, que se emitía todos los lunes entre noviembre y marzo, por grupos de campesinos, que, tras la misma, estudiaban y discutían el tema planteando, elaborando las conclusiones a las que habían llegado. Previamente a la retransmisión se distribuía entre ellos material elaborado para facilitar el debate.

El tema del programa era «*leer, escuchar, discutir y hacer*», y su objetivo era estimular las actividades colectivas, las relaciones de buena vecindad entre los agricultores y el fomento de la comprensión, la reflexión y la ayuda mutua, para mejorar sus condiciones de vida.

La excusa de la audición en común de estos programas facilitaba el contacto entre una de población, generalmente muy dispersa y con dificultades de relación

⁶⁷ Para la elaboración de este apartado se ha tenido en cuenta, preferentemente las publicaciones ya mencionadas de Jesús GARCÍA JIMÉNEZ, ADOLFO MAILLO: (pp. 323-331), y «*El Manuel del Teleclub*» (pp. 77-80).

entre sí, para propiciar el estudio y la solución de sus problemas comunes, especialmente los agrícolas y los culturales.

Aunque en esa época los programas de educación de adultos por radio estaban extendidos por muchos países, ninguno tuvo el éxito de la Tribuna Radiofónica Rural de Canadá, que duró doce años y se destacó por su formato, metodología y resultados, convirtiéndose en un precedente que atrajo la atención de muchos países e instituciones, entre ellos la UNESCO, que promovió estudios para evaluar los resultados.

Este experimento fue tomado como referente para llevar a cabo su adaptación al medio televisivo que, inicialmente, no tuvo el éxito esperado por las disparidad de culturas y lenguas, y por la falta de programas especializados en los países en los que se aplicó.

2. Los teleclubs en Francia

Fue el primer ensayo de este tipo realizado con la televisión. La principal característica de los teleclubs franceses, era su autonomía y la forma espontánea de su creación, y que su puesta en funcionamiento se llevaba a cabo con los recursos propios de los vecinos de la localidad.

La existencia de una cultura comunitaria debida a su formación cooperativista, así como la gran inquietud cultural derivada de su afición a los cine clubs, que tuvieron que abandonarlos por su elevado coste, facilitó la realización de esta experiencia que se inició de forma experimental en el entorno rural de Paris.

La primera prueba se realizó en Francia en 1950, y para ello se utilizaron dos localidades pequeñas, de unos 550 habitantes, próximas y semejantes entre sí, y para ello contaron con la colaboración de sus maestros.

La primera fase consistió en reunir a los vecinos para comentar la posibilidad de la adquisición comunitaria de un televisor que se instalaría en la escuela para que pudieran ir a ver sus programas los vecinos que se afiliasen al teleclub,

mediante al abono de una cuota. Tras este acuerdo, se adquiría el televisor, cuyo coste era adelantado por algunos vecinos a los que luego se les devolvía el importe adelantado con los fondos procedentes de las cuotas. El aparato quedaría en propiedad de la escuela, y los fondos obtenidos tras el pago de televisor se destinaban a sufragar actividades escolares tales como excursiones, teatro, conferencias.

La segunda fase se efectuó de forma simultánea en veinte aldeas con condiciones semejantes a las anteriores. Su éxito fue tal que se extendió a otras 150 localidades más, constituyéndose una Federación Nacional de Televisión Educativa y Cultural, que aportaba a los centros documentación necesaria para sus actividades, sirviendo de contacto entre la Televisión Francesa y los telespectadores.

La tercera etapa fue más ambiciosa, pues consistió en la puesta en funcionamiento de esos centros bajo la coordinación de ROGER LOUIS, el animador de esta experiencia, que fue contratado para realizar en las televisiones francesas emisiones de educación popular, que se llevaron a cabo entre octubre de 1952 y Junio de 1953, con el tema común de: *«Cómo favorecer la comprensión mutua y la aproximación entre los habitantes de las ciudades y del campo»*.

La metodología utilizada era la siguiente

1º. Presentación previa de la película por el animador, con adelantamiento del problema.

2º. Visionado de la película.

3º. Difusión improvisada entre el animador y la locutora, que representaba el rol de mujer urbana desconocedora de la problemática rural.

4º. Propuesta a los espectadores de continuar la discusión y enviar por correo a los animadores sus reflexiones.

El paso siguiente de esta experiencia se llevó a cabo en 1954, cuando los teleclubs franceses pasaban ya del millar. Esta fase fue dirigida por Joffre Dummazedier, en colaboración con ROGER, en base al acuerdo tomado en la Conferencia General de la UNESCO celebrada en París en noviembre de 1952, de organizar en varios

estados, y con la colaboración de los mismos, una experiencia relativa al empleo de la televisión la educación de adultos y la organización de sesiones colectivas de TV.

Para ello Dumarzedier, especialista en sociología de los ocios, planteó trece emisiones experimentales entre el 6 de enero y el 31 de Marzo de dicho año, a base de una emisión semanal, primero los jueves y luego los miércoles a las 21 horas, bajo el título de «Estado de urgencia», siendo el objetivo de la misma la modernización del trabajo rural y de sus condiciones técnicas, económicas sociales y humanas.

El punto de partida de esta fase consistía en el análisis de la situación de los teleclubs, sus estatutos, instalaciones, funcionamiento y significación social, para, posteriormente, analizar las posibilidades culturales de las emisiones según las reacciones que producían en los televidentes. Finalmente se comprobaban los resultados obtenidos, el interés de los telespectadores, y sus efectos sobre la evolución de sus actitudes y conductas ante a los objetivos de modernización previstos.

Para llevar a cabo esta la experiencia se seleccionaron cincuenta centros, y se aplicaron unas encuestas a los miembros de los teleclubs seleccionados.

Los títulos de los trece programas emitidos fueron los siguientes:

- El hambre en el mundo.
- Dónde estamos.
- El Sr. Argont, agricultor en Thodure.
- El Sr. Juste, en Audignon.
- El Sr. Menet-Haure, en Rieupeyrous.
- Esfuerzos cooperativos.
- Esfuerzos comunitarios.
- Esfuerzos colectivos.
- La regeneración de las landas.
- Irrigación.
- Reconversión.
- Equilibrio vital.
- Recursos franceses.

DOCUMENTO Nº 8

RODAJE DE UN PROGRAMA DE TVE PARA TELECLUBS



Fuente: Material fotográfico del autor.

Antes de la terminación de la serie, en el capítulo 9 se pidió a los telespectadores que manifestaran su opinión personal a través de la encuesta titulada «La viabilidad de la explotación familiar en Francia».

También mediante otra encuesta se pidió a los teleclubs su opinión sobre los programas preferidos, y de ella los sociólogos interpretaron las preferencias de sus socios por los programas sobre circo, variedades, diarios televisados, películas y documentales sobre la vida de los animales, que al ser el tema preferido entre el 77% y el 94 % de los encuestados, quedaba patente que estas preferencias manifestaban más un estado de deseo que un estado de opinión, ya que, en materia cultural,

la mayor parte de la gente no perciben sus necesidades, salvo que estén en una fase de «Toma de conciencia».⁶⁸

Las conclusiones de la experiencia fueron altamente positivas, pues pusieron de manifiesto la importancia de los debates realizados tras el visionado del programa «estado de emergencia», que permitieron abordar colectivamente problemas sociales que antes no se discutían, porque era muy baja su asistencia a las reuniones.

Dumazedier, al interpretar los resultados, consideró que estos centros eran un verdadero círculo de educación social, aunque dudaba de las posibilidades educativas de la televisión vistas las preferencias de los espectadores por los programas de entretenimiento.

3. *Los teleclubs en Japón*

Esta experiencia, organizada también por la UNESCO en 1957 con la colaboración de la N.H.K., organismo oficial de la Radiotelevisión Japonesa, se basaba en el éxito obtenido por el experimento francés.

Para su organización se constituyó un comité japonés de colaboración con la UNESCO para la recepción colectiva de emisiones televisadas en los pueblos agrícolas, en la que participaban miembros del Ministerio de Educación, de la Comisión Nacional de la UNESCO en Japón y la N.H.K.

Se marcaron dos objetivos: verificar en qué medida la televisión puede contribuir a mejorar la vida de los campesinos japoneses, y si los teleclubs son un medio eficaz de educación social en las zonas rurales.

⁶⁸ Como se verá en capítulos posteriores, los planteamientos de los teleclubs españoles tuvieron una gran semejanza con el modelo francés, en cuanto a la utilización del debate como metodología del visionado de programas de televisión específicos para ellos, lo que incitaba a la puesta en marcha de actividades culturales y socio comunitarias. Sin embargo no hemos encontrado pruebas que demuestren la existencia previa de un diseño y una planificación científica, con el establecimiento de unas hipótesis y la realización de una valoración posterior que verifique la pertinencia de las mismas, ni tampoco el establecimiento de acuerdos institucionales para la financiación y control de dicho ensayo, salvo los documentos que venimos comentando del GESTA, Maillo, y del «Manual del Teleclub».

En Japón, donde existía una gran experiencia en el campo de la educación popular, pero sin haber empleado la televisión como instrumento de formación-promoción, los teleclubs funcionaban a cargo de los secretarios de los centros sociales o de los maestros de escuela, a los que se formó adecuadamente para actuar como dirigentes o investigadores, redactándose un manual al efecto, y publicándose también un «boletín» quincenal para información de los teleclubs.

La adquisición de los televisores fué financiada en un tercio por el Gobierno Japonés y la UNESCO, y los otros dos tercios por los socios, ya que el organismo internacional daba mucha importancia a la aportación económica de los aldeanos, porque consideraba que estimulaban su interés, y permitía que la gente se sintiera orgullosa de haber contribuido a la adquisición del aparato con su propio dinero.

Los teleclubs se instalaban en locales con una capacidad máxima de cincuenta personas, y preferentemente en las salas de música, de lectura o de reunión de las escuelas. Por lo que respecta a su organización, se constituyó un comité subdividido en dos grupos, uno de dirección, formado por obreros influyentes de la localidad y otro de orientación, integrado por preferentemente elementos más técnicos.

Para la realización de esta experiencia se seleccionaron 64 aldeas con teleclub, y la N.H.K. realizó, igualmente, trece programas bajo el título de «El progreso de la aldea», que se emitieron al atardecer de los jueves entre enero y marzo de aquel año, y en ellos se trataban temas relativos a la vida del campesino japonés, el rechazo de las mujeres por la vida del campo, el mejoramiento de las tierras, la lucha contra los parásitos, las explotaciones ganaderas, el futuro de la aldea agrícola, etc.

Simultáneamente se realizaban unas encuestas acerca de las aldeas experimentales, y las reacciones tras el visionado de la serie, que se aplicaron en dos momentos. diciembre de 1956 y abril del 1957, antes y al final de emitirse la serie. También se aplicó otra encuesta sobre la situación de los teleclubs y sobre las preferencias de programación.

Los resultados de éstas fueron semejantes a los obtenidos en Francia, incluso en la preferencia de programas de televisión. Al igual que en el país galo la experiencia fue altamente satisfactoria, pues dejó patente que la televisión puede ser no

solo un auténtico medio de educación popular, si no también un medio de desarrollo social y económico

Estos resultados están contenidos en el rapport redactado por la UNESCO, con el título general de «La Televisión en las zonas rurales del Japón.

4. *Los teleclubs en la India*

En la India se llevó a cabo una experiencia semejante a las anteriores, en la que colaboró la AI India Radio y la UNESCO bajo la dirección de M.J.C. Mathur, Director General de la Televisión India, junto con M.H.P. Saksena, director adjunto del National Fundamental Education Centre.

La experiencia consistió en la emisión de veinte programas de televisión, de media hora de duración, emitidos los viernes a las 19,30 horas, que era el momento de mayor asistencia a los teleclubs.

Previamente se había realizado una campaña de promoción de los teleclubs, distribuyéndose entre los mismos una «Guía» para informar acerca de la organización de los mismos

Con los resultados de esta experiencia, la UNESCO publicó un informe en el que describía los antecedentes, el diseño del modelo aplicado, y los resultados del ensayo.⁶⁹

Los 70 centros participantes en la experiencia estaban ubicados en los barrios de los alrededores de Nueva Delhi y en zonas rurales, para obtener una media de zona semirural-semiurbana, y el tema genérico de las emisiones eran «los deberes del Ciudadano», distribuidos en cinco series, cada una de las cuales tocaba distintos temas: la circulación, los peligros que amenazan la salud pública, la adulteración de artículos alimenticios, las buenas maneras, los medicamentosos, el urbanismo, etc.

⁶⁹ *L'education sociale par la television*» Etudes et documents d'information, n° 38 Paris, UNESCO, 1963 .

Como el número medio de telespectadores de cada Teleclub oscilaba entre los 150 y los 300, lo que dificultaba enormemente los debates, se organizaron subgrupos de 25 a 31 espectadores, considerados como unidad de teleclubs a efectos de discusión.

Los resultados obtenidos fueron minuciosamente estudiados por el Comité de Evaluación desde el punto de ámbitos sobre los que pueden influir las emisiones televisadas:

- El conocimiento, en un 85%,
- el comportamiento, en un 23%, y
- las actitudes, en un 17%.

Adolfo Maillo interpreta estos resultados como la prueba de que los contenidos intelectuales son los que se pueden manejar con relativa facilidad mediante mensajes televisados, mientras que las conductas y comportamientos son más difíciles de manipular por su residencia en los estratos más profundos de la personalidad. Esto prueba también lo difícil que resulta la modificación de las actitudes, por cuanto éstas son predisposiciones, inclinaciones y tendencias profundas y a veces inconscientes de la personalidad.

Quizás, la mayor aportación de la experiencia de la India, fueron los resultados obtenidos por los sociólogos del Comité de Evaluación, sobre el grado de modificación de las actitudes por los programas de televisión.

5. *A modo de resumen*

A lo largo de este capítulo hemos revisado el concepto y las características de la educación popular en España, desde una perspectiva histórica, para, posteriormente, concentrar la atención en el tratamiento que dieron, los primeros Gobiernos de la Dictadura a los programas e instituciones dedicadas a la educación popular, puestas en funcionamiento en la etapa política anterior.

La reacción fue drástica: tras la Guerra Civil, el franquismo paralizó las instituciones y las actuaciones vigentes en este aspecto hasta conseguir desaparecer

cualquier vestigio de las mismas, y tras un proceso de cuarentena, comenzar a reelaborar un modelo propio de educación popular, de la mano de la Secretaría General del Movimiento y sus instituciones como Sección Femenina, Obra Sindical de Educación y Descanso, y la Comisaría de Extensión Cultural, etc.

Este nuevo modelo diseña una concepción ambigua e interesada de la educación popular en cuanto medio para adquirir una cultura popular que no es la cultura que el pueblo demanda, si no la que ellos querían impartir e imponer al pueblo.

La década de los sesenta fue crucial en este ámbito al crearse una Subdirección General de Educación Popular en el seno del MIT, dirigida por Manuel Fraga Iribarne, que sería el embrión de la Junta Central de Información Turismo y Educación Popular puesta en funcionamiento por éste durante su etapa de Ministro de Información y Turismo, y como alternativa clara del modelo de cultura popular que venía desarrollando Carlos Robles Piquer desde la Dirección General de Información, que en esta época se transforma en Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos.

Con el telón de fondo la política desarrollista, el impulso de TVE el interés por controlar las posibilidades que ofrecían las nuevas tecnologías de la comunicación y la información como medio de desarrollo de la educación y la cultura popular.

Como consecuencia de las conversaciones mantenidas con diversos personajes de la época, y del análisis de la documentación manejada deducimos que Manuel Fraga Iribarne se apoya en la experiencia profesional y científica de su amigo Adolfo Maillo, al que se llevó con él a la JCITE como asesor para que desarrollase teóricamente el nuevo modelo de educación popular a llevar a cabo por los teleclubs. El resultado fue la obra que venimos comentando de este autor: «*Cultura y educación popular*».

Con independencia del período político en que esto sucede, y de los protagonistas de este proceso, creemos que nos encontramos ante una reconstrucción del concepto y la práctica de educación popular en España con unas características diferenciales muy significativas:

- El aprovechamiento de las enormes posibilidades que ofrecen los medios

de comunicación social y la entrada en los hogares de los aparatos audiovisuales, especialmente los televisores, al servicio de la cultura y la educación popular.

- El establecimiento de una fundamentación y actualización teórica bien estructurada, de marcado carácter social, cultural y educativo de la educación popular, como medio de conseguir desarrollo integral, personal, profesional que la especialización del nuevo mercado laboral y la nueva sociedad desarrollista reclaman

- Nueva concepción del ocio productivo, generador de nuevas formas de vida y de trabajo, y como signo de progreso social.

- La posibilidad de contar con un instrumento , una organización propia y específica, como fueron los teleclubs, para poder llevar cabo la aplicación del nuevo modelo.

Los resultados de estos nuevos planteamientos superaron todas las previsiones, hasta el punto de que el rápido desarrollo de los teleclubs, en un ambiente socio económico favorable, pero políticamente incapaz para asimilar sus resultados y aprovecharlos en beneficio de la sociedad y del cambio político que ésta demandaba, abocó a éstos hacia una crisis que no se supo resolver en términos de aprovechamiento de la riqueza de su experiencia en beneficio, por ejemplo, de las comunidades culturalmente más rezagadas

Lamentablemente la reacción de los dirigentes de la política cultural en el primer lustro de la década de los años setenta, fue la contraria, como se demuestra a lo largo de este trabajo. La obsesión por controlar los teleclubs ante el temor de que se les «fueran de las manos», y evitar «efectos indeseables», que obsesionaban a las fuerzas fácticas del Régimen, y, más aún, el intento de utilizarlos como medio de control social, y de lucha contra la subversión, como demuestra con el intento de crear los teleclubs urbanos, terminaron por agotar esta experiencia.⁷⁰

Pero, a pesar de los aspectos positivos de los teleclubs, su implantación, se llevó a cabo a salto de mata, más fruto de oportunismos políticos que de una acción planificada. Por ejemplo: aunque se tenía suficiente conocimiento de las experiencias

⁷⁰ Véase los informes sobre los Teleclubs urbanos, en el anexo 4.

realizadas con los teleclubs en el extranjero, no se solicitó la colaboración de la UNESCO, no se tuvieron en cuenta los resultados contrastados obtenidos en las mismas, ni se llevó a cabo un seguimiento científico a la experiencia, conduciéndola hacia unos objetivos de desarrollo social y educativos concretos y verificables.

La respuesta es fácil: en España primaron más los objetivos políticos del Sistema que los socio-culturales, aunque estos figurasen en pantalla. Y lo favorable de la experiencia fue la madurez de las comunidades rurales españolas.

3. DESARROLLO INSTITUCIONAL Y PEDAGÓGICO DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

En este capítulo se trata de describir cómo fueron y cómo funcionaron los teleclubs, basándolos en el conocimiento que de ellos tiene el autor, y en la documentación que dispone.

En primer lugar analizaremos la justificación y finalidad por las que se pusieron en funcionamiento los teleclubs, e intentaremos concretar su definición y objetivos. A continuación realizaremos un detallado estudio de los elementos o componentes de este tipo de centros: el elemento humano, los elementos materiales, los elementos funcionales y los elementos de apoyo.

El elemento humano estaba constituido por los socios y su organización conforme a los estatutos aprobados por ellos mismos, así como los monitores y asesores de la Red. El tratamiento de la formación de estos ocupa un apartado muy destacado de nuestro estudio, pues supuso una de las actuaciones más importantes de la JCITE con esta organización.

Como elementos materiales denominamos el local, el mobiliario y los recursos audiovisuales de los que disponían los teleclubs, y por medios funcionales designamos aquellos en los que se basa el funcionamiento del teleclub, es decir el visionado de los programas de televisión, y consecuentemente el manejo de las técnicas de los debates en torno a los mismos, que fue una de las técnicas en las que

se formaba a los monitores. Relacionado con los programas hay que destacar que la Red Nacional dispuso de una programación propia en la primera cadena de Televisión Española a la que nos referiremos a lo largo de este capítulo.

Finalmente, bajo la denominación de elementos de apoyo agrupamos dos elementos que tuvieron mucha importancia en el funcionamiento de los teleclubs, el boletín «*Teleclub*» que era el vehículo de comunicación de la Red, y las aportaciones de los organismos y entidades colaboradoras con la RNT., que fueron el resultado de una política de coordinación que abarcaba todos los niveles de la Red, desde la gestión de la JCITE a la de los propios monitores de los teleclubs, que buscaban apoyo y colaboración variedad de organizaciones que pudieran aportar algo a la vida del mismo.

3.1. JUSTIFICACIÓN, FINALIDAD, CONCEPTO Y OBJETIVOS DE LOS TELECLUBS

Para poder entender los motivos y los fines para los que se pusieron en marcha los teleclubs, hay que situarse en el entorno político y cultural del momento de su creación descrito en el capítulo primero de esta tesis.

En otoño de 1964, Carlos Robles Piquer, entonces Director General de Información, ante el conocimiento de las enormes posibilidades que ofrecía la recién estrenada Televisión Española como medio de información y propaganda, y como instrumento de colaboración activa en la puesta en marcha y difusión de los Planes de Desarrollo Económicos y Sociales, creó el Grupo de Estudios sobre Técnicas Audiovisuales (G.E.S.T.A.), al que encargó que realizase un informe sobre las posibilidades de difusión de la televisión en los medios rurales, mediante la creación de Teleclubs como se había hecho en otros países¹.

¹ Véase entrevista nº 1, con Carlos Robles Piquer, en el anexo 2.

Este grupo estaba formado por un equipo interdisciplinario de personalidades, expertas en distintas áreas del conocimiento relacionadas con el tema objeto de sus estudios, y cuyo cometido era la elaboración de todo tipo de informes, entre otros temas, sobre las posibilidades que en aquel momento ofrecían los medios de comunicación social, prensa, radio y televisión, tanto a la sociedad como al propio Régimen.

Para elaboración mantenían reuniones semanales de debate sobre los temas que les proponían, utilizando diversas técnicas de dinámica de grupos. y abundantes medios materiales, técnicos, bibliográficos y de información, recibiendo el asesoramiento de otros expertos como el inspector Adolfo Maillo, Asesor de la JCITE, el sociólogo José María González Estéfani y la escritora Carmen Llorca, por ejemplo.

En los viajes que realizaban por el extranjero, pudieron conocer las experiencias que se habían realizado en otros países sobre la utilización de los medios de comunicación para la educación de adultos, como la Radio Educativa de Colombia dirigida por los Jesuitas, o las experiencias realizadas en Canadá y en Francia, la India o Japón con la televisión y los teleclubs.

En las entrevistas mantenidas con Carlos Robles Piquer, y con Jesús Moneo², ambos coincidieron en poner de manifiesto el desarrollo que alcanzaron en aquella época los medios de comunicación de masas, debido a los avances tecnológicos que se estaban produciendo, así como las enormes posibilidades que ofrecían estos medios, y cómo el no haberlos aprovechado, hubiera supuesto la pérdida de una oportunidad histórica.

3.1.A. *Justificación*

El resultado de las reuniones y los debates del GESTA se plasmó en un documento elaborado y presentado a Carlos Robles Piquer en enero de 1965, denomi-

² Véase, igualmente, en el mismo anexo la entrevista nº 2 mantenida con Jesús Moneo.

nado: «*Hacia un plan nacional de Teleclubs*», y a lo largo del contenido del mismo van apareciendo los motivos que justificaron la puesta en marcha de este tipo de centros.

Justificación política

En la primera página de su introducción se dice:

«Algunos observadores políticos, y desde luego los investigadores sociales que han estudiado el alarmante crecimiento del electorado comunista en Italia, han podido tomar nota de siguiente hecho: los nuevos votos comunistas proceden en un alto porcentaje de las gentes del medio día que los depositan en Milán y en general en el norte industrializado de este país mediterráneo»³.

Esta transferencia de votos hacia los partidos de izquierda no gratos a los Gobiernos franquistas, a los que se refiere el texto anterior, la justifican los autores del informe como consecuencia del «*desenraizamiento*» social que padecían los campesinos a las grandes ciudades industriales, y que podía tener unas «*consecuencias políticas no siempre previsibles*». Esto pone de manifiesto el temor de que este tipo de emigrantes se pudieran convertir en futuros afiliados a formaciones políticas contrarias al Régimen.

Justificación económica

Pero además se ofrecen otros argumentos de carácter económico que pueden determinar una orientación concreta en el Plan nacional de teleclubs:

En este sentido, el documento, resalta que el país inicia la andadura del primer Plan de Desarrollo, que supone y demanda la colaboración de todos los facto-

³ PNTC, p. 1, anexo 1.

res positivos de la dinámica económica y social del mismo, y de cómo los medios informativos, especialmente la televisión, juegan un papel de primer orden para una colaboración activa en el desarrollo socio económico y cultural.

Basándose en esta apreciación, consideran que la televisión, puede ser un arma muy poderosa para estimular un cambio socio-cultural, tomando como referente otros países que han querido acelerar dicho proceso de cambio sociocultural y económico, mediante ensayos controlados de uso de la televisión y la creación de teleclubs para este fin, en referencia a las experiencias de Francia, Japón, y la India, en las que se ha contado con la colaboración de la UNESCO.

Por otra parte, la mejora de desarrollo social, tanto económico como cultural, forman parte de los objetivos previstos en el Primer Plan de Desarrollo Económico y Social iniciado por el Gobierno Español en 1964, con el que se pretendía modificar la estructura económica del país, y, en caso del sector agrario, lograr una mayor productividad mediante la mecanización y la consiguiente liberación de mano de obra transferible a los otros sectores como el industrial y el de servicios.

El equipo tecnócrata de los Planes de Desarrollo estaba convencido de que en el incremento de la renta nacional de un país, no sólo influyen factores reales, como aumento y mejora del capital y los procedimientos y técnicas de producción, sino que también influyen factores humanos, cuya mayor eficacia será consecuencia de los esfuerzos que se lleven a cabo en la mejora de la formación y elevación del nivel culturales la sociedad.

Justificación cultural

El incremento del ocio derivado de la mejora de los niveles de desarrollo, y de calidad de vida de la población, debe consideraba en sí mismo como un nuevo factor de creación de cultura y de perfeccionamiento personal mediante una pedagogía del tiempo libre.

Este cultivo del ocio lo asocian los autores de este informe con *«la cultura popular inspirada en el pueblo, utilizable por él y orientada a la satisfacción de sus*

necesidades» a la que hay que prestar la máxima atención, ya que la educación y la cultura popular se imponen como factores económicos que influyen en la productividad, y las inversiones realizadas en ellas son altamente rentables a largo plazo, (efecto multiplicador de la inversión educativa).

Justificación social

Otra de las razones tenidas en cuenta para justificar el Plan nacional de teleclubs, era la atípica estructura social española, caracterizada por enormes desequilibrios demográficos, cuya densidad de población oscilaba entre los 150 hab. / km², semejante a la mayoría de los países europeos, y los 30 hab./ km² de amplias regiones de la península, con núcleos de población pequeños y dispersos, que nos situaban al nivel de algunos países subdesarrollados.

Esto genera unos flujos migratorios de extraordinaria magnitud, que según los datos que maneja en el informe del GESTA, han afectado a más de 2.200.000 personas entre los años 1950 y 1960, con las consecuencias que conlleva, no solo el desarraigo por el cambio de localidad, de actividad y de ambiente de los que emigran, (el «*desenraizamiento*» del que se habla en la introducción del documento), sino también por el letargo y la apatía en que quedan sumidos muchos de los pueblos con la pérdida de habitantes que ocasionaba la emigración.

A ello había que añadirle la marcada estratificación social, (la de entonces era una sociedad clasista), que la Ley de Educación, que se implantaría un lustro después, trataría de romper fomentando la igualdad de oportunidades extendiendo la educación para todos.

En resumen, estos serían los argumentos que justificaban la puesta en marcha del plan nacional de teleclubs:

- El desarrollo adquirido por los medios audiovisuales y en especial la televisión.
- La puesta en marcha del Primer Plan de Desarrollo Económico y social.

- La promoción y desarrollo de una nueva cultura popular.
- La necesidad de reformar la sociedad española, clasista, desenraizada por la emigración y con fuertes desequilibrios en la estructura de su población.
- El temor a rebrotes políticos imprevistos.
- El resultado favorable obtenido en los ensayos realizados con los teleclubs en otros países en los que se pretendía promover un cambio social acelerado y controlado.

3.1.B. *Finalidad de los teleclubs*

En coherencia con estos planteamientos, la Red de Teleclubs, debiera servir para:

- Facilitar el desarrollo de los medios de comunicación, especialmente de la televisión, para que, a través de ella, se estimulase el cambio social, cultural y económico previsto en los Planes de Desarrollo.
- Orientar estos centros como células de la promoción de la cultura popular.
- Fomentar la igualdad de oportunidades ante la cultura y el desarrollo económico.
- Aminorar los efectos del «*desenraizamiento*» producido por la inmigración.

Para la consecución de estos fines, se establecieron las siguientes estrategias:

- Implantación preferentemente en el medio rural.
- Experimentación de un plan piloto de implantación con cincuenta teleclubs.
- Realización de programas de televisión específicos para los teleclubs adaptado a la mentalidad del mundo rural.
- Emisión de los mismos por la segunda cadena de TVE, de inmediata inauguración.
- Control científico los resultados de la experiencia, para su valoración y programación del desarrollo futuro de la Red.

3.1.C. Concepto y objetivos el teleclub

Concepto

El primer intento de definición de teleclub lo encontramos en el ya citado documento: «*Hacia un plan Nacional de Teleclubs*», que lo describe como

«Asociación voluntaria para la promoción de la cultura popular mediante hogares adecuados en los que el uso de la televisión y otros medios audiovisuales, rodeados de medios de lectura y otras formas culturales, creen el marco de un coloquio creador entre los asistentes»⁴.

Esta concepción tiene para GESTA los siguiente componentes:

El elemento humano, que constituye *la «asociación»*, entendida como reunión de entre veinte a cincuenta vecinos de una localidad o comunidad, unidos por un interés público y cultural. Esta asociación tiene una estructura, y unos órganos de representación y gobierno legítimamente designados, en la que todos sus miembros son electores y pueden ser elegidos para esos cargos

Es una asociación «*voluntaria*», es decir, que sus miembros se inscriben en ella y se reúnen libre y voluntariamente, para ver la televisión y convivir, expresar sus opiniones y participar en los debates y las actividades que se organicen sin ningún tipo de discriminación, lo que lleva implícito el ejercicio colectivo de las libertades y el fomento de la responsabilidad colectiva, y del respeto a los demás socios.

El medio que juega un papel esencial en el teleclub, por su triple función de formación, información y entretenimiento, es *la televisión*, dada su condición de ser el «*mass media*» mas relevante por las potencialidades que ofrece al servicio de la promoción cultural del pueblo, mediante la emisión de programas destinados a los teleclubs.

La televisión puede ser, además, un cauce de respuesta, pues no solo se trata de ver, sino también de reaccionar frente a sus contenidos, asimilándolos, recha-

⁴ Véase HPNT, p. 10 y sig.

zándolos, criticándolos o colaborando y participando en sondeos, aportando respuestas y sugerencias.

En el proceso de puesta en marcha de los teleclubs existió coincidencia con los intereses de TVE, a la que le interesaban éstos, no sólo como clientes potenciales de una programación específica, sino también, y sobre todo, como entidades colaboradoras del control de audiencia y de los estudios de prospectiva; prueba de ello es que uno de los objetivos de los mismos era «*prestar servicio de control de emisiones a Televisión Española y Radio Nacional de España, y los demás que sean requeridos por los organismos competentes*»⁵, y así lo demuestra el estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas en 1969, y las encuestas realizadas por la JCITE, mediante las cuales se pretendía obtener información sobre la audiencia de programas, el tipo de espectadores, las horas de mayor asistencia, etc.⁶.

El procedimiento mediante el cual el teleclub aprovechaba la programación de televisión era el «*coloquio*» y el objetivo final, según esta definición, era la promoción de la «*cultura popular*».

Este planteamiento fue asumido íntegramente en el «*Manual del Teleclub*», cuyo coordinador, el sociólogo José María González Estéfani, había participado en las deliberaciones del GESTA como asesor del mismo

Otra concepción de teleclub la ofrece Adolfo Maillo, para quien éste era:

«*un instrumento preferencial de la acción sociocultural en que consiste la educación popular; siendo una asociación voluntaria, reconocida y protegida por el Estado, que utiliza como incentivo y catalizador las emisiones de la televisión*»⁷.

La concepción definitiva, «*oficial*», es la que aparece en el artículo 3º de los «*Estatutos del teleclub*»:

⁵ *Estatutos del Teleclub*, artículo 3º. 6.

⁶ Véase: CIS, Estudio nº 1.029 «Teleclubs», Madrid, 1969.

⁷ MAILLO, Adolfo, op. cit., p. 303.

«El Teleclub es un centro cívico de colaboración abierta y voluntaria creado para promover la formación personal de sus miembros, el desarrollo comunitario de la sociedad en que radica, y el progreso profesional, social y económico del núcleo humano al que dedica su actividad».

Objetivos de los teleclubs

Aparte de los que podíamos llamar objetivos «políticos» fundacionales de los teleclubs, que aparecen en el primer documento del GESTA, a partir de 1967 se empiezan a perfilar otros objetivos más concretos y específicos siguiendo las propuestas de Adolfo Maílo, y que fueron las siguientes:

a) *Dar al tiempo libre un empleo digno que sin suprimir el honesto esparcimiento, contribuya al perfeccionamiento intelectual, estético, moral y social de las gentes, en especial de los sectores menos favorecidos en el orden cultural.*

b) *Intensificar y estrechar los lazos de convivencia entre sus afiliados mediante el trato frecuente y el cultivo, debidamente orientado, de la comprensión, el respeto mutuo, el diálogo cortés, la tolerancia hacia las opiniones y las convicciones ajenas, y la cooperación activa en la realización de tareas comunes.*

c) *Perfeccionar la instrucción y, sobre todo, los criterios y métodos de pensamiento, análisis y crítica, con las informaciones que proporcionan los programas televisados, seguidos de discusión en la que participen todos o una parte de los afiliados.*

d) *Organizar en torno, y con ocasión de espectáculos televisados, o independientemente de ellos, actividades educativas y culturales diversas, tales como la lectura comentada de libros y revistas, la contemplación de documentales, películas y vistas fijas con aparatos de proyección adecuados, la audición de discos de música selecta, las charlas de divulgación cultural seguidas de coloquio, las excursiones, y el turismo social, el fomento del teatro «amateur», la audición y formación de rondallas, exposiciones de arte, etc., etc.*

e) *Favorecer el nacimiento de iniciativas de estudio y mejora de la vida local, así como del espíritu y la capacidad de participación eficiente en la convivencia civil para la mejor preparación de sus miembros de conformidad con el sentido de la organización, desarrollo y educación de y para la comunidad*»⁸.

Estos objetivos coincidían prácticamente en su totalidad con los definidos en los «Estatutos del Teleclub» de 1970, aunque el «Manual del teleclub», había propuesto anteriormente los siguientes:

- *Estimular y orientar el cambio socio-cultural que se estaba produciendo o se pueda producir en el seno de la comunidad*
- *Despertar las energías dormidas y potenciales de la comunidad*
- *Canalizar y coordinar los esfuerzos de todos en orden a un desarrollo integral de las comunidades locales.*
- *Elevar el nivel socio-cultural de la comunidad de una manera efectiva a través de una autentica autopromoción colectiva*⁹.

Finalmente los objetivos que marcaron Los Estatutos del teleclub fueron los siguientes:

1. *Dar al tiempo libre un empleo digno que, sin suprimir el honesto esparcimiento, contribuya al perfeccionamiento intelectual, estético, moral, deportivo y social de las gentes.*
2. *Intensificar y estrechar los lazos de convivencia entre sus afiliados mediante el trato frecuente y el cultivo, debidamente orientado y estimulado, de la comprensión y el respeto mutuo, el dialogo cortés, la tolerancia y la comprensión.*
3. *Aumentar la capacitación cultural con las informaciones y conocimientos que proporcionan los programas televisados, seguidos de discusión por todos o una parte de los socios, con el propósito de ejercitar y desarrollar la capacidad crítica, el criterio personal y la orientación comunitaria de la conducta.*
4. *Organizar, fundamentalmente en torno a los espectáculos televisados, actividades educativas y culturales diversas, tales como la lectura comentada de*

⁸ MAILLO, op. cit, p. 303.

⁹ Manual del teleclub, p. 82.

libros, y revistas, la contemplación de documentales, vistas fijas y filminas, con aparatos de proyección adecuados, la audición de discos de música selecta, las charlas de divulgación cultural seguidas de coloquio, las excursiones y el turismo social, el fomento del teatro «amateur», etc.

5. *Favorecer el nacimiento de iniciativas de estudio, cooperación y mejora de la vida local así como el espíritu y la capacidad de participación ordenada y eficiente en la convivencia civil para la mejor integración social de sus miembros, en el sentido de la «organización y desarrollo de la comunidad».*

6. *Prestar servicio de control de las emisiones de Televisión Española y Radio Nacional de España y los demás que sean requeridos por los Organismos competentes.*

7. *Acostumbrar a, los socios a ña colaboración en grupo para la mejora de su nivel de vida y para perfeccionar su preparación humana y cívica».*

De todo lo anteriormente expuesto, se llega a la conclusión de que el teleclub era una asociación o centro cívico de carácter voluntario, cuya finalidad, que inicialmente fue el de la promoción de la cultura popular, se orienta, según las tesis de Maillo, hacia la formación personal de sus miembros y el desarrollo profesional, social, económico y comunitario del núcleo en el que radica, aprovechando las posibilidades y el estímulo que proporcionaban los medios de comunicación social, y otros medios audiovisuales, especialmente de la televisión, y utilizando como estrategia pedagógica el debate, y el coloquio.

Al analizar estas definiciones de teleclub, observamos una evolución desde los planteamientos políticos de la concepción de la cultura popular diseñados por el GESTA, hacia otros planteamientos más sociales, culturales y educativos, que permitieran alcanzar el desarrollo personal y social de la comunidad en todos los ámbitos.

Por lo que respecta a los objetivos, se observa también una mayor concreción de los mismos a partir de las aportaciones de Adolfo Maillo, que fueron totalmente asumidas en los «*Estatutos del teleclub*», en los que se le añade el punto sexto referido al control de programas de TVE. y RNE.

En los objetivos del teleclub se plasmaron los conceptos teóricos que justificaban la Red, en el sentido de ser un vehículo de cambio social mediante el cultivo

del ocio, para conseguir la educación, la promoción cultural, el perfeccionamiento personal y social, y el desarrollo comunitario.

Pero, además, se pretendía el cultivo de otros valores cívicos, como son la convivencia, la cooperación, el respeto, la tolerancia, la colaboración, la orientación comunitaria de la conducta, y la integración social de sus miembros, proponiendo para ello la realización de todo tipo de actividades basadas en el uso de los medios audiovisuales, la promoción de la lectura, la comunicación interpersonal mediante los debates, las charlas y los coloquios, así como la organización de obras de teatro, el turismo social y actuaciones desarrollo comunitario.

Así pues, lo que en principio fueron unos centros concebidos para la contemplación de la televisión, en su evolución, fruto de su propio desarrollo, se convirtieron en células de autopromoción sociocultural que realizaron una meritoria labor de educación popular, para conseguir el desarrollo personal y comunitario de los núcleos en que desarrollaban su labor.

Estos planteamiento finales, tienen un carácter marcadamente educativo en comparación con los objetivos políticos, económicos y de cambio social que contenían las propuestas del GESTA, en 1965.

3.2. *ELEMENTOS HUMANOS, MATERIALES, FUNCIONALES Y DE APOYO AL TELECLUB:*

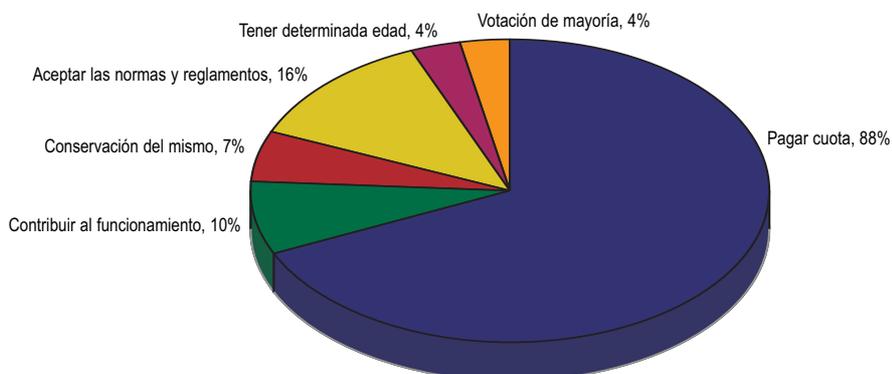
3.2.A. *El elemento humano: socios, monitores y asesores*

El componente humano del teleclub está configurado por sus asociados, regidos por los órganos de gobierno que ellos mismos determinaban, el monitor del teleclub, y posteriormente, por los asesores de la Red Nacional.

Son miembros del teleclub los que acuden habitualmente al mismo, están inscritos en él, participan generalmente en sus actividades y contribuyen a su mantenimiento aportando la cuota que se establezca¹⁰.

¹⁰ HPNT, pp. 27 a 32, anexo 1.

GRÁFICO Nº 5
REQUISITOS PARA SER SOCIO DE UN TELECLUB EN 1969



Fuente: Estudio nº 1029, CIS, Madrid, 1969.

El abono de la cuota mensual parecía ser el requisito primordial para ser socio del teleclub.

Los miembros del teleclub, según Ley de Asociaciones de entonces, y los estatutos propios, establecían las normas de funcionamiento y la composición y las competencias de sus órganos de gobierno, que institucionalmente proponían que fuesen los siguientes: asamblea general de socios, junta directiva, y el monitor.

Al inicio de la puesta en marcha de la Red, eran las propias Delegaciones Provinciales de Información y Turismo las que asesoraban a los teleclubs sobre el procedimiento de constitución de estos órganos, hasta que aparecieron los «Estatutos» elaborados por la JCITE en 1971.

1) *Los miembros del teleclub*

A los socios dedicaban los citados estatutos el capítulo V, en del que se definen los distintos tipos de socios: cabeza de familia, mayores de 18 años, socios protectores y socios honoríficos; así como los derechos y deberes de los mismos que son los habituales en este tipo de asociaciones.

De sus deberes destacamos los referidos a observar en el teleclub una conducta correcta en todos los órdenes, el sujetarse a los acuerdos y decisiones de la asamblea general, y de junta directiva y del monitor, o el de responder de la conducta de sus familiares menores en el teleclub.

1.a) *La asamblea general*

Estaba compuesta por la totalidad de los socios del teleclub con derecho a voto, siendo el máximo órgano de representación y al que se le atribuían las competencias, indicadas en el artículo 7 de los mencionados «*Estatutos del teleclub*». Su funcionamiento era el habitual en estos casos, en lo referente a plazos de convocatoria, quórum, levantamiento de actas etc., indicados en el artículo catorce, del que resaltamos el siguiente párrafo.

«El presidente podrá ordenar que se retire de la sesión el socio o socios que adopten posturas de desconsideración al Teleclub, de sistemática obstaculización de las deliberaciones o votaciones, o manifiestamente contrarias a los intereses del teleclub».

También se señala en el artículo 15 la posibilidad de formar en el seno de la asamblea secciones específicas para el mejor cumplimiento de los fines del teleclub.

1.b) *La junta directiva*

Se la consideraba como el órgano ejecutivo del teleclub responsable de la marcha del mismo, correspondiéndoles las competencias de organización interna, establecimiento de los criterios a seguir para la admisión de socios, las cuotas, el mantenimiento y el acondicionamiento del local, las relaciones institucionales del teleclub y demás gestiones económico administrativas de la asociación.

Según artículo 8º, la junta directiva estaría compuesta por el presidente, el vicepresidente, el secretario, el monitor, el tesorero, y los vocales, quienes, salvo el monitor, son de elección directa por los socios, cuyo procedimiento y competencias venían señalados en el capítulo IV de tales «*Estatutos*»¹¹.

¹¹ Véanse los «*Estatutos del Teleclub*». Madrid, JCITE, 1971.

1.c) *Órganos federales*

La organización de una estructura federal, era una de las propuestas presentadas por GESTA, a través de la agrupaciones de teleclubs de carácter local, zonal, provincial o nacional, cuando existiera un número suficiente. Esta propuesta fue parcialmente llevada a cabo, puesto que a nivel local no era posible el agrupamiento, dado que sólo se implantaba un centro a nivel de localidad,, pero si a nivel comarcal, pues a partir de 1969 se crearon los *teleclubs comarcales*. Las redes provinciales fueron el siguiente escalón organizativo, y al frente de las mismas se nombró un asesor provincial.

A partir de 1970 se establecieron las agrupaciones regionales de teleclubs, coordinadas por un Asesor Nacional, que a su vez era miembro de la Dirección de la Red Nacional de Teleclubs. Los límites de éstas no coincidían con las regiones históricas del país, pues el criterio fue distribuir las distintas provincias que formaban cada región entre los Asesores Nacionales seleccionados.

2. *EL monitor del teleclub*

Tal como se describe en HPNT, el monitor era la persona que debía armonizar los diversos elementos materiales y funcionales del teleclub, para obtener el máximo rendimiento colectivo de sus miembros, manteniendo la cohesión del grupo y el interés de participación de los asociados.

En el «*Proyecto de Cursillo de Monitores*» se indica que el monitor debe ser un animador, un comunicador, no solo capaz de dialogar, sino también de hacer dialogar y de suscitar la acción creadora en común, responsablemente asumida por los miembros del grupo¹².

El monitor es la pieza clave y el alma del buen funcionamiento del centro, y como verdadero animador cultural, es el encargado de suscitar un coloquio creador entre los asistentes, sabiendo utilizar todas las técnicas de animación cultural.

¹² Para realizar esta descripción de la figura del monitor hemos llevado a cabo una síntesis de las propuestas que sobre este aspecto proponían los documentos HPNT y PCM, así como lo prescrito en los «*Estatutos del teleclub*».

2.a) Perfil del monitor

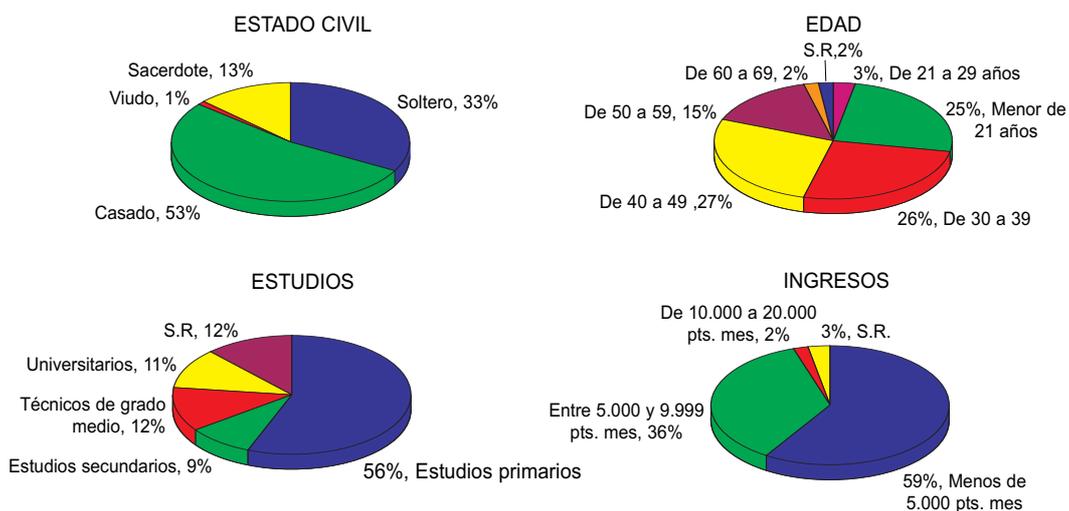
Como «*animador cultural*» ha de ser un educador del pueblo, un hombre convencido de los valores comunitarios, respetuosos con ellos y deseoso de despertar, orientar y animar la vida cultural de la comunidad. Su actuación debe tener un estilo popular no académico, de convivencia y no de docencia, promotor y no pasivo ni dogmático, que favorezca la auto-educación, abierto, amplio y respetuoso con todas las opiniones, dinámico y atento a las novedades.

Será normalmente el secretario de la junta directiva y le corresponderá la custodia del local y los materiales existentes, la coordinación con otros teleclubs y la relación con los organismos de que dependan.

El Art. 12 de los «*Estatutos*», indica que como monitor del teleclub se nombrará a una persona propuesta a la Junta Directiva de la Red Nacional, cuya misión será la de coordinar la actividad y los esfuerzos del mismo para realizar los planes de acción cultural y formativa que la directiva del teleclub o la Red Nacional acuerden.

GRAFICO Nº 6

PERFIL DEL MONITOR DEL TELECLUB EN 1969



Fuente: CIS, estudio nº 1029, Madrid, respuestas a las preguntas nº 54, 55, 61 y 62, 1969.

Con los datos expuestos en estos gráficos se puede dibujar el perfil del monitor del teleclub, que sería varón, casado, con edad en torno a los cuarenta años, estudios primarios, y unos ingresos mensuales inferiores a las cinco mil pesetas.

El Monitor del teleclub, tenía los cometidos de dirigir, como animador las actividades del mismo, así como la promoción y estimulación de iniciativas, y el control de escucha de los programas de televisión.

Desde la perspectiva de sus competencias como animador de los debates en torno a los programas de televisión, las funciones del monitor eran las siguientes:

- Ordenar el uso de la palabra.
- Acostumbrar a los miembros al respeto de la opinión ajena.
- Animar a la conversación en los momentos en que decaiga.
- Pedir opinión sobre aspectos importantes que surjan en el coloquio.
- Canalizar las conclusiones a que se lleguen.
- Seguir las pautas de los debates que se le indiquen en los materiales que se le enviaban.
- Cumplir todas las encomiendas de la Junta Directiva y las instrucciones de los organismos asesores.

2.b) *Cualidades personales*

Con las propuesta de HPNTC y PCMTC y MT sobre las cualidades personales del monitor del teleclubs hemos elaborado el siguiente perfil de esta figura::

- Ser miembro del teleclub
- Hallarse culturalmente integrado en el grupo.
- Con un nivel cultural no superior excesivamente al nivel medio del mismo.
- Capacidad de expresión en los términos más usuales de su entorno, y conocedor de las características económicas, y sociales predominantes y de la problemática general del grupo.
- Adaptado a los usos y costumbres de su localidad.

Dentro de este perfil se proponen los siguientes rasgos psicológicos:

- Inteligencia media,
- Carácter extrovertido, no tímido.

- Con ligera tendencia hipomaniáca bien controlada
- Agudeza para la comprensión de los demás.
- Ingenioso.
- Con sentido del humor y recursos para salvar situaciones embarazosas.
- No autoritario ni absorbente.
- Con capacidad para estimular la participación.
- No agresivo, ni irónico ni mordaz, ni cáustico, ni suspicaz, ni hipercrítico.
- Exento de tendencias paranoicas.

Debe de ser, además, dinámico, vital y con alegría de vivir, con un juicio seguro de las personas y sus circunstancias, disponer de simpatía llena de tolerancia y una comprensión profunda de las personas a las que se dirige, tener la voluntad y la aptitud necesaria para proponer y llevar a cabo el trabajo de forma sistemática, y como buen educador, debe poseer buenas dotes de expresión.

3. *Los asesores*

En el proyecto que GESTA elaboró sobre la Red Nacional de Teleclub, las referencias al asesoramiento aparece en la página 18 cuando habla de los equipos formados por uno o tres técnicos dotados de gran movilidad, que puedan comparecer en los lugares donde sean requeridos para resolver sobre el terreno cuantos problemas plantee la puesta en marcha de un teleclub, orientando esta ayuda, fundamentalmente, a resolver las dificultades sociológicas de la localidad y las de tipo técnico, siendo otra de sus competencias la de la promoción de teleclubs.

También cuando habla de los órganos consultivos y asesores de la Red propone la conveniencia de unos asesores para ayudar eficazmente a los órganos ejecutivos de la Red, indicando que deben crearse a partir del nivel nacional y prever la existencia de equipos regionales que podrían aplicar criterios establecidos a zonas homogéneas.

En la documentación sobre la organización de la Red, aparecen referencias a los asesores en el Artículo 29 de los Estatutos, señalando que en las provincias en

las que el número de teleclub lo aconseje, se nombrará un asesor de la Red Nacional, cuya misión será la de realizar cuantos trabajos y cometidos le encomiende la Junta Directiva de la misma para el mejor funcionamiento de los teleclubs de la provincia.

3.a) Necesidad de los asesores

El continuo incremento del número de teleclubs, y la imposibilidad de ejercer su vigilancia y asesoramiento directamente desde la JCITE, ni siquiera desde las Delegaciones Provinciales de Información y Turismo. ni desde las CITES provinciales, que carecían de personal suficiente y adecuadamente preparado para ejercer el asesoramiento que reclamaban los teleclubs, planteó a la JCITE la necesidad de disponer de la figura del asesor provincial de teleclubs., para que llevase a cabo el asesoramiento, control y funcionamiento de los mismos, su asistencia, orientación y coordinación, la relación entre ellos y la J.CITE, y que pudiese realizar las funciones de enseñar, asesorar y orientar a los monitores de los mismos.

El documento titulado «*La figura del asesor*» que formaba parte de los materiales entregados en el *Curso de Asesores en Educación Popular*, justifica la necesidad de la figura del asesor, el por qué el para qué de su creación, lo que se esperaba del mismo, y los instrumentos que disponía para el ejercicio de sus competencias¹³.

Del contenido del programa del curso citado, se deduce el perfil que debiera tener la figura del asesor como técnico en:

- Investigación y planeamiento cultural.
- Animación cultural.
- Desarrollo comunitario.
- Dinámica de grupos.
- Cultura y educación popular.

¹³ Este documento, se incluye dentro del anexo 5.

Su elección se llevó a cabo por los Delegados Provinciales del Departamento entre aquellas personas que tuvieran una probada formación cultural y que ésta fuera adecuada para ejercer esta misión, sin necesidad de ser funcionarios del Ministerio, pero que estuvieran dispuestos a vincularse a la JCITE, tanto por su trabajo, como por la remuneración que se les asignase.

La selección de personal para la función de asesores de la Red Nacional de Teleclubs se inició en otoño de 1968, como ocurrió en el caso del autor de esta tesis, que fue llamado en noviembre de ese año por el entonces Delegado Provincial de Información y Turismo de Salamanca, Fernando Gil Nieto, para ser propuesto para esta función, en virtud de su experiencia en la puesta en funcionamiento de los teleclubs de Miranda del Castañar en 1967, y de Cerezal de Peñahorcada en 1968, coincidiendo con sus respectivos destinos como Maestro de Primera Enseñanza, en ambas localidades, y por la experiencia en la puesta en marcha, en ambas localidades de clases nocturnas para personas adultas.

3.b) *Funciones y competencias de los asesores*

El diseño de las competencias del asesor de teleclubs, elaboradas por la JCITE indican que, para el desarrollo de sus funciones, estarían en contacto permanente con el Delegado Provincial de Información y Turismo, al que deberá tener puntualmente informado de todo lo concerniente a la situación, problemática y necesidades de la Red provincial.

Terminado el Curso de Asesores de 1969, el Subdirector General Secretario de la JCITE de entonces envió a los Delegados Provinciales-Secretarios de la CITE un escrito de fecha 13 de mayo de 1.969 en el que les informaba sobre las características y competencias del nuevo puesto de trabajo que se integrará en sus dependencias

Posteriormente el 13 de Junio siguiente, vuelve a remitir otro escrito sobre este mismo tema motivado por necesidad de dar orientaciones básicas que permitieran definir las tareas que debían desarrollar los asesores.

3.c) *Los Asesores Nacionales*

La figura del asesor fue tan determinante en la organización funcionamiento y animación de la Red Nacional de Teleclubs, que en 1970, la JCITE vio en la conveniencia de seleccionar algunos Asesores Nacionales, que conjugasen las funciones de asesores de su respectiva provincia con la coordinación de un grupo de estas y con la Junta Central.

Los Asesores Nacionales, pertenecían a la Junta Directiva de la Red Nacional de Teleclubs, y celebraban reuniones mensuales con el Subdirector General Secretario de la JCITE y el equipo técnico de la misma, para analizar la marcha de la Red y planificar las actuaciones de la misma.

El Asesor Nacional trasladaba a los asesores de su región los resultados de las reuniones mensuales de coordinación y recibía las propuestas sugerencias y problemas de estos para su traslado a la Junta Central.

Nada más iniciarse la andadura de estos asesores entre marzo y junio de 1970, se iniciaron..una serie de reuniones entre los mismos y los de las provincias que se les habían asignado para su coordinación, que estuvieron presididas por el propio Subdirector General-Secretario de la JCITE

En estas reuniones se debatían los planes, proyectos y estrategias de la Red Nacional de Teleclubs, complementándose con conferencias sobre temas de animación cultural y educación permanente. La presencia del Subdirector General, permitía el diálogo y contraste entre el máximo dirigente de la Red y los asesores provinciales..

Mientras que la relación laboral de los asesores provinciales con la Junta no estaba regulada, ya que el trabajo en los teleclubs era gratificado en concepto de colaboración temporal al funcionamiento de la Red, con el abono de los gastos de desplazamiento y manutención que exigiera el desarrollo de su actividad, lo que les permitía compaginar esta tarea con su ocupación profesional, a los Asesores Nacionales se le exigió dedicación absoluta, y quedaron vinculados al, Ministerio de Información y Turismo mediante contrato administrativo de carácter indefinido, con la correspondiente afiliación a la Seguridad Social.

Según los términos del mencionado contrato, las funciones de los Asesores Nacionales, era la de:

«Prestación de servicios por los trabajos propios de la función de Asesor de la Red Nacional de Teleclubs, especialistas en desarrollo cultural en zonas rurales, medios audiovisuales, formativos y culturales, así como de desarrollo comunitario»¹⁴.

Con la figura de los Asesores Nacionales, se completaba el organigrama organizativo de la Red nacional de Teleclub que a partir de la Junta Directiva Nacional de la misma quedaba estructurado en los siguientes escalones:

- 1º. Asesores Nacionales para la coordinación regional.
- 2º. Asesores Provinciales para la coordinación provincial.
- 3º. Monitores comarcales para la coordinación comarcal
- 4º. Monitores de los teleclubs locales.

Una ágil dinámica de reuniones mensuales de los Asesores Nacionales, las reuniones de coordinación los asesores de su región, y los contactos permanentes con los monitores comarcales y estos con los de sus ámbito, permitía una fluidez de relaciones e información vertical y horizontal, que facilitaba el funcionamiento de la Red.

CUADRO 5
LOS ASESORES NACIONALES

ASESOR	PROVINCIA	ÁMBITO
VICENTE AGUILERA SOL	CASTELLÓN	NORESTE
FRANCISCOSOLANO MARQUEZ	CORDOBA	ANDALUCIA
LUIS CORDEIRO RODRÍGUEZ	LUGO	GALICIA
MANUEL DE LA ROSA UCLES	MADRID	CENTRO
LUIS HERRERO MARTÍN	SALAMANCA	OESTE
FERNANDO FONTES GARNICA	TENERIFE	CANARIAS
AGUSTÍN PELLICER VALERO	VALENCIA	ESTE
ANGEL LAGUNA SANTOS	ZAMORA	CENTRO-NORTE
TOMAS BONILLA FERNANDO	ZARAGOZA	ARAGON, NAVARRA, VASCON

Fuente: Elaboración personal del autor.

¹⁴ Del contrato de Asesor Nacional del autor de esta tesis.

En este cuadro se consignan los nombres de los Asesores Nacionales de la Red Nacional de Teleclubs, que a su vez eran asesores de los de las provincias indicadas, y coordinaban los ámbitos del territorio nacional que se señalan en la tercera columna.

3.2.B. *La formación de monitores y asesores*

1. El plan de formación de monitores

La formación de los monitores de los teleclubs, se planteó como un tema de enorme importancia para la RNT, desde el momento en que se inició la elaboración del Plan sobre Teleclubs en 1965,. Mediante su aplicación se pretendía satisfacer la necesidad al formar a los monitores, en cuanto que eran el elemento esencial para el adecuado funcionamiento de un teleclub, con una preparación eficaz que le transmitiera el espíritu y las técnicas mas modernas y necesarias para el desarrollo de su labor.

Partiendo de estos presupuestos se diseña un tipo de formación y de entrenamiento adecuado a los atraídos por el desarrollo cultural y la animación popular, que diera respuesta a la preocupación que existía por la escasa preparación de los que habían asumido tareas de monitores de teleclubs¹⁵.

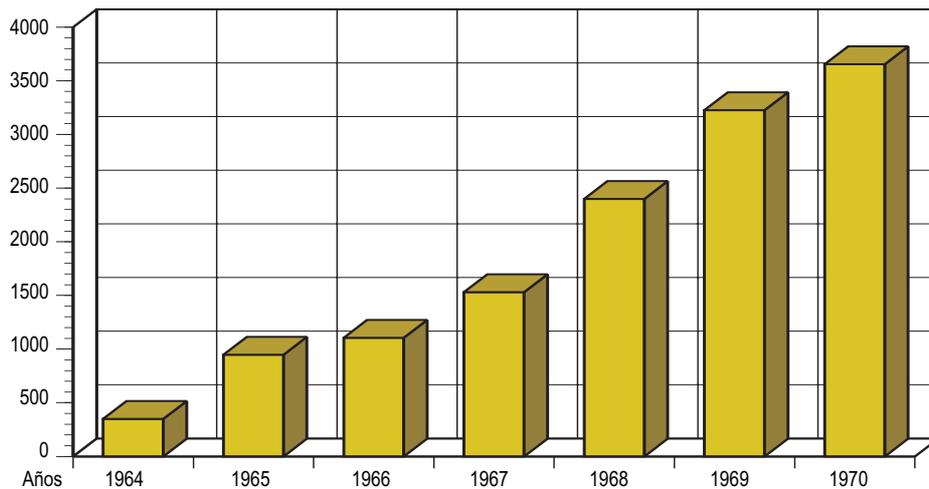
Este interés lo exponía Manuel Fraga en el discurso de clausura de la II Asamblea Nacional de Festivales de España, celebrado en Málaga en Noviembre de 1964, en estos términos:

«Para una labor tan ambiciosa no basta el entusiasmo ni la «afición»; es imprescindible la utilización de multitud de conocimientos y de técnicas por un personal de expertos, animadores y monitores, que conozcan a fondo la estructura, la dinámica y la conducción de los grupos, los métodos modernos de discusión, el sociograma educativo, y los objetivos, las exigencias y las técnicas peculiares de diagnóstico, la educación y el desarrollo de la comunidad.

¹⁵ Véase «Proyecto de cursillo para monitores». Anexo 5.

Ellos, además serán los más eficaces y dinámicos colaboradores, como «field workers», en la realización del Plan de Desarrollo Económico y Social»¹⁶.

GRÁFICO Nº 7
RITMO DE FORMACIÓN DE MONITORES DE TELECLUBS (1964-1971)



La formación de monitores de teleclubs, fue una de las actuaciones prioritarias para la RNT, como lo demuestra tanto el esfuerzo económico realizado para esta finalidad, como la densidad, variedad e importancia de sus contenidos eminentemente prácticos y adaptados a las necesidades que reclamaban las tareas de animación cultural. También supuso un enorme esfuerzo organizativo, al realizarse 14 Cursos Regionales de Formación de Monitores de Teleclubs entre marzo de 1967 y julio de 1968. Esta tarea formativa se complementó con la iniciada en 1970 para la formación de Monitores Comarcales, y la realización de frecuentes Asambleas provinciales de monitores para la actualización de sus conocimientos, especialmente en el ámbito del manejo de los medios audiovisuales.

Fuente: *Panorama actual de los Teleclubs* (1971) y boletín *Teleclub*, nº 4 (1974) 2ª.

El PCM contiene un estudio detallado de la figura del Monitor y de los cauces para su formación, que se concretan, no solamente en el diseño del curso de formación inicial, sino también de un plan de formación permanente, cuyo contenido gira en torno a los siguientes temas.

- 1º. Supuestos finalidad y definición de la figura del monitor del teleclub.
- 2º. Estructura y organización del curso.

¹⁶ Tomado de HPNTC, p. 30.

3º. Metodología y recomendaciones pedagógicas.

4º. Plan de estudios.

5º. Post-cursillo: Documentación, estatuto jurídico del animador y su coordinación.

Se completa el documento con un anexo sobre Proyecto de Escuela Nacional de Monitores.

1.a) *Los Cursillos Regionales de Monitores de Teleclubs*

En la segunda quincena de Octubre de año 1966, se realizó, de forma experimental el I Cursillo Nacional de Monitores de Teleclubs, en el que participan 32 monitores procedentes de 26 provincias españolas.¹⁷

A partir de este momento la JCITE inicia un amplio plan de formación cuya primera fase se inició en Marzo de 1967 en La Toja y concluyó a finales de 1968, en las Palmas de Gran Canaria.

De forma genérica, los contenidos de estos cursillos giraban en torno a los siguientes temas:

- Explicación de los que se pretende con el Plan Nacional de Teleclubs.
- La política del ocio, empleo del tiempo libre y cultura popular.
- Explicación del papel del monitor.
- Técnicas de dirección de reuniones adaptadas a la dinámica del teleclub.
- Ensayos del papel del monitor.

¹⁷ Con la información obtenida de los Boletines Teleclubs de la época, hemos realizado un cuadro resumen siguiente con los catorce primeros Cursillos de Monitores celebrados en esta primer fase.

Estos temas van adaptándose en cada cursillo, en función de los resultados de la valoración anterior y de las nuevas necesidades de formación que se van planteando.

CUADRO Nº 6
CURSILLOS REGIONALES DE MONITORES DE TELECLUBS

Nº	LUGAR	FECHA	PROVINCIAS ASISTENTES	BOL. TC
I	LA TOJA (Pontevedra)	17.03.67	Provincias gallegas.	Nº 3 (1967)
II	PERLORA (Asturias)	21.04.67	Asturias y León	Nº 4 (1967)
II	LIERGANES (Santander)	19.05.67	Vasconia, Santander, Burgos	Nº 5 (1967)
IV	VALLADOLID	24.06.67	Valladolid, Palencia, Zamora	Nº 6 (1967)
V	SORIA	25.09.67	Soria, Navarra y Logroño	Nº 7 (1967)
VI	SEGOVIA	23.10.67	Segovia, Ávila, Salamanca	Nº 8 (1967)
VII	V. DELOS CAIDOS (Ávila)	24.11.67	Prov. De Castilla la Nueva	Idem
VII	PLASENCIA (Cáceres)	01.02.68	Cáceres y Badajoz	Idem
IX	FUENGIROLA (Málaga)	15.03.68	Jaén, Málaga, Granada, Almería	Nº 9 (1968)
X	JAVEA (Alicante)	21.04.68	Val. Alic. Cast. Murc, Albac.	Nº 10 (1968)
XI	TARRAGONA	25.05.68	Prov de Aragón y Cataluña	Nº 11 (1968)
XII	CÁDIZ	21.06.68	Cádiz, Córdoba, Sevilla, Huelva	Nº 12 (1968)
XII	LAS PALMAS DE G. C.	22.07.68	Las Palmas de G.C	Idem
XIV	STA. CRUZ DE TENERIFE	23.07.68	Sta. Cruz de Tenerife	Idem

Fuente: Elaboración propia del autor, en base a los boletines Teleclubs, citados en la columna quinta.

1.b) La formación de los monitores comarcales

La segunda fase del proceso de formación de monitores de teleclubs, se llevó a cabo a partir de la primavera de 1971, para la preparación de los monitores comarcales, y para ello se celebraron una serie de cursos agrupando los monitores de las regiones en que se había dividido la Red Nacional

Prueba del esfuerzo humano y económico realizado para la ejecución de estos cursillos fue la participación en su organización de los distintos estamentos de la Red. La dirección le correspondía al Asesor Nacional de la región correspondiente ayudado por los asesores de las provincias a las que pertenecían los monitores comarcales asistentes, se disponía, además de un equipo expertos de la JCITE, que

con los materiales necesarios para la celebración del cursillo se desplazaban de un curso a otro cada cada mes o cada quincena, como ocurrió en mayo de 1971.

CUADRO Nº 7
CURSILLOS REGIONALES DE MONITORES COMARCALES

LOCALIDAD	FECHA
Santander	2-5-de mayo de 1971
La Toja (Pontevedra)	12-15 de mayo de 1971
Aguilar de Campoo (Palencia)	25-28 de mayo de 1971
Oropesa (Toledo)	1-4 de junio de 1971
Motril (Granada)	13-16 de octubre de 1971
Santa Cruz de Tenerife	8-12 de noviembre de 1971
Ciudad Rodrigo(Salamanca)	15-18 de mayo de 1972

Fuente. Elaboración propia del autor en base a la información obtenida de la colección privada de boletines «Teleclub».

El cursillo que se realizó en mayo de 1972 en Ciudad Rodrigo (Salamanca), y que era el primero de la segunda ronda de éstos, fue el último que se llevó a cabo, ya que ese verano se produjo la transferencia de los teleclubs a la Dirección General de Cultura Popular, que no disponía ni de recursos económicos, ni capacidad organizativa para continuar con ellos.

El autor de esta investigación participó en los cursillos, de Santander y Santa Cruz de Tenerife como ponente, llevando la subdirección del de Aguilar de Campoo, y la dirección de los celebrados en Oropesa y Ciudad Rodrigo.

Un tercer formato de formación de monitores de teleclubs, fue patrocinado por la Dirección General de Cultura popular, y tenía como finalidad la actualización y reciclaje de los monitores, en el manejo de los medios audiovisuales y las técnicas de animación cultural y dinámica de grupos, y se solían denominar Asambleas Provinciales de Teleclubs o Asambleas de Cultura Popular

La primera experiencia de este tipo de asambleas se realizó en Salamanca y en Guadalajara en otoño de 1968.

2) La formación de los asesores de teleclubs

La necesidad de crear la figura del asesor de teleclubs, se planteó en el Pleno de la JCITE celebrado el 18 de Diciembre de 1968, diseñándose un plan de formación específico, que sirvió de base al I Curso de Asesores en Educación Popular, celebrado en Madrid, entre el 14 y el 24 de abril de 1.969 en la sede del Ministerio de Información y Turismo. Sobre este evento, y con parte de la documentación y los materiales del mismo, así como la información publicada al respecto la relación de los asesores asistentes, los guiones de algunas conferencias, y la documentación sobre la figura del asesor se ha elaborado el Anexo N° 5.

CUADRO N° 8

ASAMBLEAS PROVINCIALES DE TELECLUBS

PROVINCIA	Bol. TC, n°
Salamanca	13/1968
Asturias	14/1968
Guadalajara	16/1968
Salamanca	24/1969
Valladolid	24/1969
Guadalajara	27/1969
Zaragoza	29/1970
Badajoz	30/1970
Zamora	32/1970
Zaragoza	32/1970
Burgos	36/1970
Zamora	46/1971

Fuente: La misma

A los participantes se les entregó un certificado de asistencia y el nombramiento correspondiente.

Merece destacarse la abundante documentación y bibliografía facilitada a los asistentes a este curso, que se cita en el capítulo siete de este trabajo de investi-

gación, así como el lote de libros que, sobre los temas tratados en el mismo, se facilitó a los asistentes, que están marcados con la llamada (*) en la bibliografía del mencionado capítulo.

La preparación y el reciclaje de los asesores de educación popular fue continua, a través de I, que realizaron las reuniones regionales de coordinador de asesores ya comentadas.

En el ámbito de la formación de los Asesores Nacionales, cabe destacar la reunión celebrada en el CENIDE de Madrid, el 5 de Mayo de 1971 con el profesor Bousquet, experto de la UNESCO, que dictó unas conferencias sobre las técnicas de dinámica de grupo, y los problemas de la comunicación, y con el profesor Berrouer sobre tecnología educativa y su integración en la educación.

3. La Asamblea Nacional de Asesores y Monitores de Teleclubs de 1974

Tal como se preveía en los Estatutos del Teleclubs, la Junta Directiva de la Red Nacional de Teleclubs, convocó la I Asamblea Nacional de Teleclubs para plantear y estudiar la problemática de la Red, y a la cual asistieron representantes de los monitores de toda España y los asesores provinciales, junto con los miembros de la Junta Directiva Nacional.

Esta sería la cuarta fórmula o modelo de formación de los dirigentes de teleclubs y la única que se llevó a cabo. Tuvo lugar en Madrid el 24 y el 25 de octubre de 1974, precisamente cuando la Red Nacional de Teleclub cumplía la primera década de su funcionamiento, y tenía como objetivo analizar el funcionamiento y los problemas de la Red, para replantear su futuro.

A dicha Asamblea, según un teletipo de la agencia Cifra, de aquel día, asistieron cerca de trescientos asesores y monitores de toda España, que representaban a cuatro mil quinientos noventa y cinco teleclubs que en aquel momento funcionaban en el país.

Previamente a la celebración de la Asamblea, se habían realizado, en las dis-

tintas provincias, estudios, informes y propuestas sobre la situación, problemas y necesidades de la Red para ser estudiados en esta reunión, y prueba de ellos son los dos documentos presentados en la misma titulados «*Temas sugeridos por los asesores provinciales*» «*Temas sugeridos por los monitores para su examen y discusión*», cuyo contenido resumido se reproduce en el apartado 5.1.D. de esta investigación.

El programa de esta asamblea estaba formado por charlas y conferencias sobre la biblioteca del teleclub, el teatro, la música y el folclore, el ocio, los medios audiovisuales, las actividades comunitarias, la dinámica de grupos, la educación permanente y la cultura popular.

Lo más destacado de la Asamblea fueron los nuevos planteamientos presentados sobre la Red Nacional por los dirigentes del recién renovado Ministerio de Información y Turismo, y, en concreto, los nuevos mandatarios de la Dirección General de Cultura Popular, presidida por Ricardo de la Cierva, con los que pretendían orientar el futuro de los teleclubs en el ámbito de la cultura popular, los medios de comunicación, y el fortalecimiento de bibliotecas, abandonando la línea de educación popular y de desarrollo comunitario que había caracterizado la etapa precedente¹⁸.

3.2.C. *Elementos materiales: instalaciones y dotaciones*

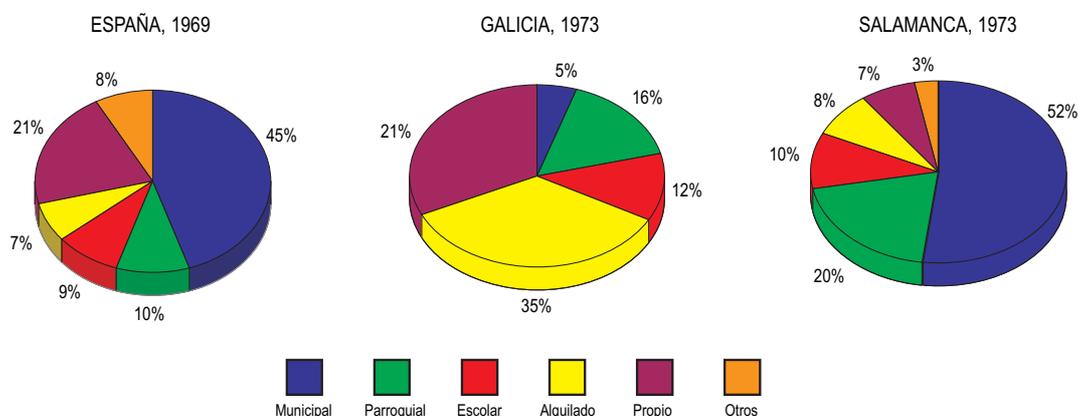
El GESTA dedica el capítulo tercero a los elementos materiales del teleclub: locales, medios audiovisuales y otro material técnico, que complementa su concepción de lo que debiera ser un teleclub. En el documento se diseñan meticulosamente las características de los locales, su adaptación al entorno, las condiciones consideradas como mínimas, etc.¹⁹.

¹⁸ Con el capítulo 5º de amplia información sobre esta asamblea

¹⁹ Véase HPNTC, pp. 21-25 .

El planteamiento de un local propio con condiciones mínimas, –señala el informe–, no debe eludir otras posibilidades de ubicación del local del teleclub, como son dependencias autónomas, o de propiedad del Ayuntamiento, u otro tipo de locales: parroquiales, escolares, de otras instituciones, como cooperativas, asociaciones agrícolas o culturales, etc., etc.

GRÁFICO Nº 8
TIPO DE LOCALES DESTINADOS A TELECLUBS



Fuente: Elaboración del autor a partir de las fuentes indicadas.

Estos gráficos muestran el tipo de local usado para el teleclub, obtenido de tres fuentes: primera de los datos de la encuesta del CIS de 1969, segunda de un estudio realizado por el boletín «Teleclub-Galicia» en 1973, y tercera elaborado por el autor con los datos de la provincia de Salamanca del mismo año. Se demuestra que la mayoría de los locales en que se instala un teleclub eran cedidos por el Ayuntamiento, o alquilados, como en Galicia, locales propios o parroquiales.

Desde el punto de vista práctico, se señala en HPNT–, debe tenerse en cuenta algunos detalles que pueden favorecer al máximo el funcionamiento del Teleclub:

- Debe ponerse un letrero en la puerta para que se sepa que es un Teleclub.
- Es conveniente disponer de un encerado para su utilización en reuniones, conferencias y otras actividades, incluso como medio de información y avisos.
- Cuando se realicen reuniones de grupos pequeños, no olvidar que la disposición de los asientos debe facilitar que los participantes se vean entre si y que puedan tomar notas.

– Es bueno decorar las paredes del teleclub con objetos y mensajes que recuerden su función y objetivos, y también con imágenes y adornos que faciliten una permanencia agradable, de manera que todos se sientan a gusto; se integren, y participen en las actividades.

– Los locales de los teleclubs, deben estar adaptados al tipo de construcción característico de las diferentes regiones y su clima.

– Por lo que se refiere al *mobiliario* del teleclub, se debe ir adquiriendo paulatinamente con criterios de prioridad empezando por sillas, mesas abatibles o apilables, y las estanterías o librerías ampliables etc.

– *El televisor*, a ser posible, debe de ser de pantalla grande al que se le puedan acoplar altavoces y un soporte graduable en altura y desplazable.

– Como otro *material audiovisual* se propone: tocadiscos y discos, maquina de cine, películas y magnetófono; a este respecto, el documento que comentamos incluye un anexo III en el que distinguen cinco categorías de dotaciones de medios técnicos para los teleclubs en función del volumen de población y el grado de actividad y asistencia al mismo.

– También hace referencia en dicho documento a otro tipo de material complementario para el visionado de los programas de televisión, sobre el que señala que será normalmente de carácter impreso, destinado a aumentar la eficacia de las emisiones, o a complementar las inquietudes que las mismas puedan sugerir:

a) *Material informativo sobre las emisiones de TVE*: destinado a preparar los coloquios. Con el mismo, el monitor prepara la información previa a la transmisión, y los asistentes disponen de una guía del programa.

b) *Material de recepción simultanea o posterior*: libros y folletos que: complementarían la información sobre los contenidos de las emisiones, para lo que propone:

- Revista de los teleclubs que seria un medio de información permanente, con diversas secciones y fácil de archivar.

- Fichas y formularios de encuestas para poder pulsar la eficacia y receptividad de las emisiones, tanto en el orden técnico como cultural.

c) *Material al margen de las emisiones, como, por ejemplo*

- Hemeroteca de prensa diaria y periódica
- Biblioteca recreativa circulante
- Biblioteca cultural de pequeñas monografías seleccionada con criterios semejantes a los de los programas de televisión, especialmente en base a las publicaciones de los Ministerios de Educación, y Agricultura: Extensión Agraria, Comisaría de Extensión Cultural, etc. etc.

DOCUMENTO Nº IX



Fuente: Cartel original propiedad del autor.

Cartel que se ponía a la derecha de la puerta del local del Teleclub, en latón blanco con letras en relieve blanco sobre fondo azul, y medidas de 30 x 23,5 cm.

d) *Otro tipo de material que dispusieran los propios teleclubs.*

Como puede comprobarse, el proyecto inicial de GESTA, gira esencialmente en torno a la televisión y los medios audiovisuales, relegando el papel cultural de la biblioteca a un segundo plano y como elemento complementario de los anteriores.

Diez años después, cuando la Dirección General de Cultura Popular se hace cargo de los Teleclubs, los planteamientos se invierten, dándose prioridad a las bibliotecas, relegando el visionado de la televisión, y manteniendo la utilización de los medios audiovisuales.

Durante el período de gestión de los teleclubs por la JCITE, el visionado de la televisión era el incentivo para la promoción de hábitos de dialogo y trabajo en común, lo que dio pie a la realización de todo tipo de actividades culturales, formativas, recreativas y de desarrollo comunitario.

Adolfo Maillo, en su diseño de la Red, también realiza una propuesta de los medios materiales que debe disponer un teleclub, pero desde una perspectiva mas realista y mas practica, clasificando los recursos con los siguientes apartados:

1. *Locales:*

- *Indispensables:*
 - Salón-auditorio suficiente para la contemplación de los programas de televisión por parte de los socios
 - Dependencia para instalación de micro-biblioteca y custodia del material audiovisual.
- *Convenientes:*
 - Dos dependencias de utilización múltiple por distintos grupos de socios, para reuniones, ensayos, etc,
- *Deseables:*
 - Dos dependencias mas de empleo múltiple.
 - Sala de tertulia con snak-bar.
 - Campos de deportes con piscina.

2. *Medios auxiliares:*

- *Indispensables*
 - *Receptor de TV, cuya pantalla debe ser adecuada al tamaño del local.*
 - Micro-biblioteca de libros funcionales, con uno o dos centenares de libros muy bien seleccionados que fomenten el habito a la lectura.
 - Tocabiscos.

- *Convenientes:*
 - Proyector de vistas fijas.

- *Deseables*
 - Proyector cinematográfico de 16 mm.
 - Magnetófono²⁰.

3.2.D. *Elementos funcionales: los programas de televisión*

El GESTA entiende por elementos funcionales la programación de Televisión Española destinada específicamente a los teleclubs, que debe planificarse en base a un calendario acomodado a las estaciones climatológicas, y al ritmo de las labores agrícolas, teniendo en cuenta las preferencias de sus miembros y el horario de asistencia de estos al teleclub, que solía ser en torno a las ocho de la tarde en invierno.

1. *Visionado y comentario de los programas de TVE*

El visionado de los programas de televisión representaba la actividad inicial y característica de los teleclubs, y para ello utilizaban los programas de Televisión Española como instrumento para favorecer el debate, el diálogo, la discusión y el intercambio de opiniones, siendo el punto de partida para una acción posterior, que desarrolle las conclusiones obtenidas en el debate, promoviendo y programando actividades de toda índole: sociales, culturales o comunitarias²¹.

Para Adolfo Maillo la actividad indispensable, esencial o primaria de los teleclubs, es la contemplación de los programas de televisión, seguida de discusión de la totalidad o de una parte de los mismos; el objetivo de la discusión es un cambio

²⁰ Véase Maillo, op cit., pp. 304-305.

²¹ Véase el Manual del teleclub, p. 89.

de impresiones, en el que cada uno exponga sus apreciaciones con libertad y respeto a las ideas ajenas, sin pretensión de llegar a acuerdo ninguno, y, sólo en el caso de que el comentario de un programa se preste a la realización de actividades concretas, debe terminar la reunión con la adopción de algún acuerdo²².

El primer paso para una sesión de visionado de programas de televisión, es la selección de la emisión adecuada, que facilite el establecimiento del diálogo, para lo cual los Teleclubs reciben un adelanto de la programación y material para la organización de los comentarios.

Las emisiones que más facilitan este tipo de actividad son: los telediarios, las películas, las obras de teatro y los programas de divulgación cultural y agraria, a parte de los programas de televisión española dedicados específicamente a los teleclubs²³.

2. Procedimiento para la realización de un coloquio

Para la realización de un coloquio en torno a un programa de televisión, tal como se les enseñaba a los monitores, se debían seguir más o menos los siguientes pasos:

- Seleccionar el Programa.
- Preparar la velada y estudiar su contenido.
- Establecimiento de un guión del debate
- Anunciar la fecha, hora y título del programa a comentar.
- Presentación de la velada.
- Anticipar el contenido de la sesión.
- Proponer aspectos o puntos en los que fijarse o posibles temas que planee la emisión.

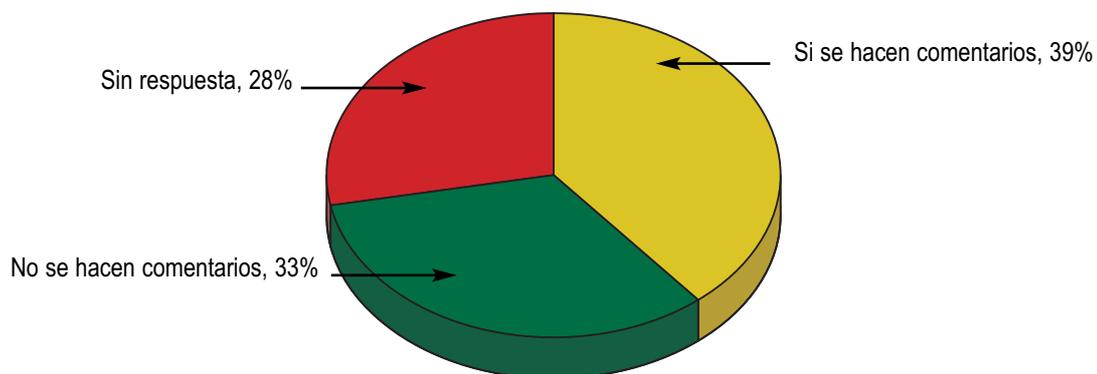
²² ADOLFO MAILLO: op.cit., p. 307.

²³ Sobre la información previa acerca de la programación de Televisión Española, solamente publicó un avance de programación el *boletín Teleclub*, nº 8, de marzo de 1968, y el autor cree recordar que, inicialmente, se remitían a los teleclubs una hojas informativas al respecto, hasta que de forma generalizada se comenzó a enviar a todos los teleclubs la *Revista Teleradio*, con toda la programación de TVE, y la información complementaria.

- Planeamiento de posibles propuestas de trabajo o de organización del teleclubs.

GRÁFICO Nº 9

ORGANIZACIÓN DE DEBATES SOBRE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN 1969



Fuente: CIS, Estudio nº 1029, Madrid, 1969.

Los datos expuestos corresponden a la respuesta a la pregunta nº 37 de la encuesta que realizó en CIS en 1969 sobre los teleclubs, y nos revela la relación entre lo que se pretendía que se hiciera en este tipo de centros, y lo que se hacía en realidad, aunque la respuesta no dejara de ser ambigua.

Esta técnica de la animación de coloquios no era una técnica fácil, y exigía del animador, en este caso el monitor del teleclub, no solo una cierta preparación, sino el dominio de una serie de habilidades que le permitieran animarla e incitar a la participación controlando la misma para que no se desviara el tema central, y se desarrollara con la

Para ello en el *«Manual del Teleclub»* se daban unas pautas, tales como:

- Ayudar a los participantes a expresar sus opiniones con libertad y precisión, para lo que precisa conseguir una actitud de respeto por parte del resto de los asistentes

- Encauzar adecuadamente los debates facilitando la comprensión, la participación y llevando a cabo gradualmente actividades de análisis y síntesis
- Fomentar el espíritu crítico.
- Facilitar la transferencia de lo contemplado y las conclusiones a la vida práctica de los asistentes²⁴.

3. *Propuesta de contenidos de los programas para teleclubs*

La principal condición que debían tener los programas dedicados a los teleclubs, es que deberían estar adaptados a las características socioeconómicas y culturales de los destinatarios, y obedecer a una visión intencional, aunque no expresa, de los contenidos, que estarían seleccionados con criterios sociales, mas que con criterios científicos o tradicionales, por considerar el criterio social como más pragmático y utilitario, puesto que selecciona los contenidos como resultado de estudios sociológicos, teniendo en cuenta la frecuencia de su uso en la vida, su utilidad y su urgencia

En la realización de estos espacios debieran tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

- La exposición de los contenidos debe ser de fácil aprehensión sensorial, agradable y entretenida, que abra y fomente el dialogo, y sus valores formales.
- Deben poseer belleza en un grado asequible y formativo.
- Deben disponer de una ambientación en imagen, sonido y ritmo, que permita la asimilación y el cambio de una actitud pasiva a una activa.
- La imagen debe tener una nitidez que resalte sobre fondos neutros, principalmente grises intermedios, y el numero de elementos debe ser reducido para facilitar mejor la percepción simultánea.
- Estos elementos pueden alternarse con esquemas, gráficos, tablas que refuercen la línea del pensamiento. La utilización de imágenes inacabadas, facilitan el debate dirigido por el monitor.

²⁴ Véase MTC, p. 90.

- La voz y el sonido deben de estar adecuadamente conjugadas para dejar momentos de silencio motivadores de esfuerzo intelectual. Los resúmenes finales de sólidos e imágenes pueden ser utilizados como indicaciones del trabajo personal.
- Por lo que se refiere al ritmo debe seguir tres pasos fundamentales:
 - Asociación de conocimientos anteriores y exposición del estado actual de la cuestión, con ritmo rápido de imagen y voz en una puesta a punto.
 - Presentación del tema, cuestión o problema, con ritmo lento, imagen clara, presentación narrativa, descriptiva, y evolutiva.
 - Síntesis final que posibilite la expresión personal: es la clave de un espacio de televisión dedicado a los teleclubs, pues este tipo de espectador debe integrarse en el programa para ser agente de su propio enriquecimiento y formación²⁵.

Si hasta este punto hemos presentado las propuestas de programación de televisión para los teleclubs, diseñadas en 1965, como contraste vamos a exponer las de Adolfo Maillo, quien también defiende la necesidad de disponer de programas propios de TVE adecuados a los teleclubs, que respondan a las demandas y necesidades de este tipo de audiencia, y a las exigencias de su misión educadora, ya que no es posible una acción de educación popular exclusivamente a base de programas de diversión y entretenimiento.

Estos programas debieran tener un contenido cultural, de carácter divulgador, y con unas características de amenidad, claridad, ingenio y simpatía, y debieran agruparse en torno a contenidos de temática:

Sanitaria: dietética, alimentación, higiene, hábitos saludables, etc.

Agrícola: ganadería, agricultura, repoblación forestal, etc..

Económico social: cooperativismo, planificación, colaboración social, etc..

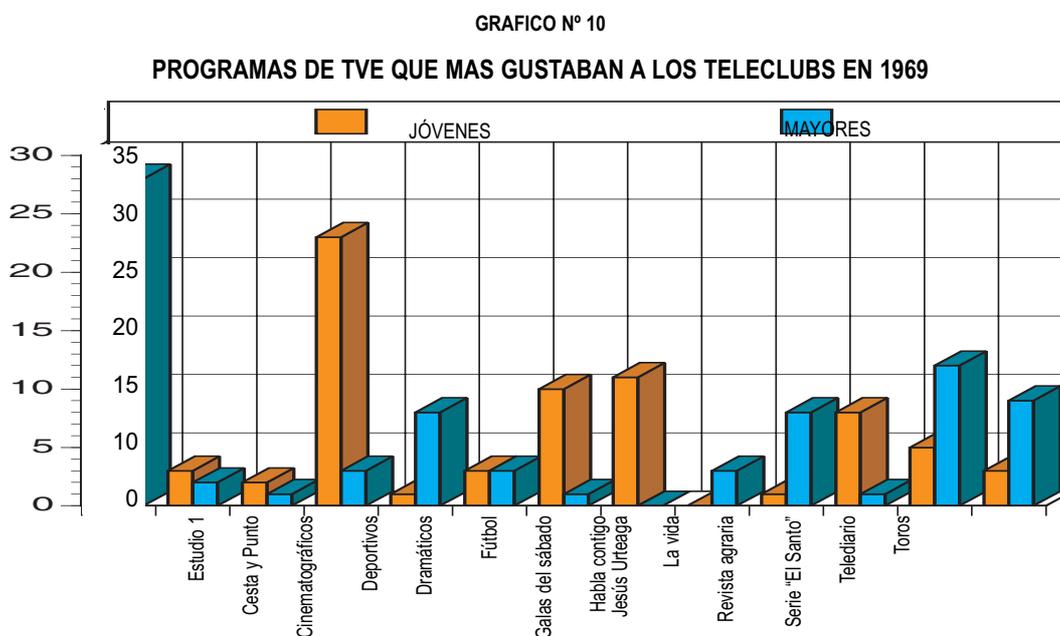
Histórica-literaria y recreativa: biografías, vidas ejemplares, leyendas, mitos,

²⁵ El anexo V de HPNTC ofrece el diseño completo del contenido de la programación de TVE para los teleclubs basándose en los criterios anteriormente indicados, con un marcado carácter educativo, justificado en un teórico «*sustrato de humanismo integral básico*», de la concepción del hombre y la vida según el «*pensamiento perenne español*», que nos recuerdan las doctrinas de las Cátedras Ambulantes de la Sección Femenina, de las que se ha hablado en esta tesis, y los planteamientos del nacional-catolicismo.

Educativa: sobre conocimientos profesionales, científicos y técnicos, etc.

Socio-axiológicos: modelos sociales de pertenencia, motivaciones y aspiraciones.

La presentación de estos programas deben atraer el interés de las gentes y los grupos de población a quienes van destinados, contendrán abundantes diálogos preferentemente en forma dramatizada con el mayor realismo posible, y esto se consigue introduciendo un elemento cómico –el gracioso–, que facilite la ruptura de la inhibición del espectador, al tiempo que active la imaginación y la fantasía, e, incluso, el suspense²⁶.



Fuente: CIS, estudio nº 1029, Madrid, 1969.

El primer dato que nos aportan las respuestas a la pregunta nº 29 de la encuesta del CIS que comentamos, es la diferencia de gustos de los espectadores jóvenes y de los mayores que asisten a ver la televisión el teleclub, respecto a los programas que emitía por entonces TVE, quienes coincidían únicamente en la afición a los programas teatrales, (Estudio1); y así mientras que a los jóvenes les atraían los programas deportivos, de entretenimiento, y las charlas del P. Jesús Urteaga, las personas mayores preferían la programación de carácter dramático, agrícola y taurino.

²⁶ MAILLO, op. cit, pp. 311-316.

4. *Los programas que TVE emitió para los teleclubs*

Televisión Española realizó entre 1968 y 1973 una programación expresamente destinada a los teleclubs, sobre la que sería interesante realizar un estudio acerca de su diseño, su seguimiento y su valoración, así como sobre la colaboración entre la JCITE y Televisión Española, y sobre la posible intervención en el seguimiento de la experiencia por parte de la UNESCO.

La programación de TVE para los teleclubs se emitía en dos espacios semanales de 27 minutos, el primero bajo el título de «*No estamos solos*», que se ponía en antena los martes a las 8,30 de la tarde, y que tenía un carácter informativo y divulgativo de contenido técnico agrícola, y el segundo, titulado «*Teleclub ventana abierta*», que se emitía los jueves a la misma hora, y cuyo contenido era eminentemente cultural abordándose temas relativos a problemas humanos, el campo, la gente, la familia, la sociedad, medicina y sanidad, divulgación agraria, artesana e industria, educación, cultura leyendas, cuentos, teatro, etc.

En este mismo año, además de las emisiones indicadas se inició la grabación de dos nuevas series dedicadas a biografías de personajes famosos, y a la Historia de España, y durante 1970 se continuaron las grabaciones y emisiones de estos programas, enriquecidos cada vez más con la participación directa de los teleclubs²⁷.

Para la realización de estos programas se contaba con el asesoramiento de personas cercanas a los teleclubs, para conseguir que los guiones y la puesta en escena fuera lo más real y parecida posible al modo de vida de las gentes del campo de aquella época, tarea que no resulto nada fácil.

Los 208 programas mencionados fueron financiados por la JCITE y realizados bajo la dirección técnica y artística de Arturo Ruiz del Castillo, con un equipo de producción programación específico formado por técnicos de la plantilla de TVE.

Se emitieron, además, otros programas como los de la serie: «*Amestoy con vosotros*», con un contenido a base de reportajes grabados en los propios teleclubs, cuya temática giraba en torno a la vida y actividades de los mismos, y las actividades desarrolladas para mejorar y modernizar sus condiciones de vida.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

DOCUMENTO Nº10

PROGRAMAS DE TVE PARA LOS TELECLUBS

1	PROBLEMAS HUMANOS 1968: 11 - 1969: 12 - 1970: 22 - 1971 (Enero): 3	TOTAL	48
2	EL MAR, EL CAMPO Y SU GENTE 1968: 11 - 1969: 3 - 1970: 5 - 1971 (Enero): 2	TOTAL	21
3	SOCIEDAD Y FAMILIA 1968: 11 - 1969: 1 - 1970: 7 - 1971 (Enero): 1	TOTAL	20
4	EDUCACION Y CULTURA 1968: 3 - 1969: 5 - 1970: 12 - 1971: 4	TOTAL	24
5	LEYENDAS Y CUENTOS 1968: 4 - 1969: 4 - 1970: 5	TOTAL	13
6	EL TEATRO EN LOS TELECLUBS 1968: 4 - 1969: 1 - 1970: 1	TOTAL	6
7	BIOGRAFIAS Y MOMENTOS ESTELARES DE LA HISTORIA 1969: 6 - 1970: 19 - 1971: 7	TOTAL	32
8	DIVULGACION MEDICA Y SANITARIA 1968: 5 - 1969: 1 - 1971: 1	TOTAL	7
9	DIVULGACION AGRARIA 1968: 5 - 1971 (Concurso historias de Pepe): 13	TOTAL	18
10	ARTESANIA E INDUSTRIA 1968: 2 - 1969: 1 - 1970: 3	TOTAL	6
11	EL TELECLUB Y SUS GENTES 1968: 11 - 1969: 1 - 1970 (Programa especial, el Monitor de Teleclub): 1	TOTAL	13
TOTAL DESDE JULIO 1968 A ENERO 1971			208

Estos 208 (doscientos ocho) telefilms emitidos por T.V.E. y financiados por la J. C. I. T. E. se refieren solamente a los que fueron realizados bajo la dirección técnica y artística de Arturo Ruiz-Castillo, con el equipo de producción que nombró T.V.E. Los otros programas que se realizaron para ser emitidos los martes, durante el año 1969 y los seis primeros meses de 1970, sobre temas de información y reportajes, no están incluidos en esta relación.

A estos programas hay que añadir 125 emisiones informativas para teleclubs, dirigidas y realizadas por Alfredo Amestoy.

A partir de marzo de 1969, se emitió una nueva serie dentro del programa «*El hombre mas fuerte de España*», en el que se trataba de demostrar que el ejercicio del campo puede constituir una preparación válida para la práctica de muchos deportes. Este programa consistía en un concursos entre localidades de menos de 10.000 habitantes que tuvieran teleclub, y en el que se realizaban competiciones deportivas, y cuyos premios consistían en dotar a la localidad ganadora de maquinaria agrícola, como arados, segadoras, empacadoras, siendo el premio mayor un tractor valorado en 500.000 ptas.

En Noviembre de ese mismo año, se inició otra nueva serie- concurso con el título de «*Campo Pop*», para mostrar r el estilo de vida de los jóvenes de los teleclubs y presentar sus grupos musicales. Los ganadores de este concurso fueron premiados con la grabación de un disco, actuaciones en una sala de fiestas y grabación para programa de TVE, titulado «*Ritmo-70*»

Rodaje de un programa de televisión para teleclubs. Fuente: boletín *Teleclu*

En este mismo año, además de las emisiones indicadas se inició la grabación de dos nuevas series dedicadas a biografías de personajes famosos, y a la Historia de España, y durante 1970 se continuaron las grabaciones y emisiones de estos programas, enriquecidos cada vez más con la participación directa de los teleclubs²⁷.

Para la realización de estos programas se contaba con el asesoramiento de personas cercanas a los teleclubs, para conseguir que los guiones y la puesta en escena fuera lo más real y parecida posible al modo de vida de las gentes del campo de aquella época, tarea que no resulto nada fácil.

La ambientación y muchos de los contenidos de los guiones estaban basados, como ya se ha dicho, en hechos reales de la vida de los teleclubs, grabándose en los mismos, y colaborando con los actores profesionales, personajes de la propia localidad²⁸.

²⁷ CARMEN LLORCA, «*Los Teleclubs en España*».

²⁸ El autor de esta tesis da testimonio de ello, pues tuvo la oportunidad de acompañar y colaborar con Miguel Picazo, director del film «*La tía Tula*», en el rodaje de programas de televisión sobre los teleclubs de Vitigudino, Lagunilla y Montemayor del Río, todos ellos en la provincia de Salamanca, y en concreto de un programa sobre el grupo de música pop denominado «*Corazones Alegres*», perteneciente al teleclub de Lagunilla, participante en concurso «*Campo Pop*», de TVE para la RNT.

DOCUMENTO Nº 12

PREMIO INTERNACIONAL A UN PROGRAMA DE TVE SOBRE TELECLUBS

Por encargo de la Junta Central de Información, Turismo y Educación Popular se ha realizado un documental en color bajo el título «Vida en los teleclubs». La dirección ha corrido a cargo de don Alfonso Ungría, joven valor de la cinematografía, que ha obtenido una labor estimable.

La Comisión organizadora del I Festival del Cine de Autor, que se celebró en Benalmádena (Málaga) entre los días 3 al 10 de noviembre, ha elegido este documental, realizado por los equipos de No-Do como representación española, mereciendo una mención especial.

También se celebró en Bilbao el XI Certamen Internacional de Cine Documental y de Cortometraje, habiendo merecido un diploma de honor «La vida en los teleclubs», como documento sociológico que refleja objetivamente la condición de un grupo humano de nuestros días.

Dichos premios significan un auténtico éxito para dicha película y al tema de los teleclubs que en la misma se trata. La Junta Central felicita por ello al guionista, señor Moltó; al director, señor Ungría, y a los realizadores de la misma por su acertado trabajo.

Reseña publicada en el boletín Teleclub nº14 (1968) de los premios obtenidos por un documental realizado por la JCITE para su Emisión por TVE en los programas dedicados a los Teleclubs, titulado "Vida en los Teleclubs"

Fuente: Boletín «Teleclub».

Aunque la realización de las emisiones de Televisión Española para los teleclubs siguiera inicialmente planteamientos similares a los llevados a cabo por otros países para la aplicación de la televisión en el desarrollo cultural y social de comunidades rurales bajo el control y asesoramiento de la UNESCO, como se ha indicado al final del capítulo segundo, de momento no disponemos de documentación que acredite ninguna relación entre la JCITE y dicho organismo internacional con este fin. por lo cual no podemos llevar a cabo la adecuada valoración del mismo.

No obstante opinamos que, aunque la finalidad de dichos programas de televisión era la de mejorar los niveles cultural y de vida del medio rural español, no faltaba al evento un afán propagandista de los ideales políticos del momento, y en concreto, de difusión del modelo desarrollista-consumista derivado de la ejecución de los Planes de Desarrollo.

Sin embargo, desde la perspectiva de la experiencia personal, consideramos que aquella programación sirvió para abrir las mentalidades de las colectividades

rurales, fomentar las relaciones humanas, los valores del diálogo, la colaboración, la participación y la emulación de los ejemplos que les presentaban en la televisión, y cuya consecuencia inmediata fue el incremento de acciones culturales y comunitarias en buena parte de los teleclubs.

Además se consiguió, sin lugar a duda, despertar el sentimiento de pertenencia al teleclub como grupo asociativo, y a través de él percibir la vinculación a la gran familia de la Red Nacional, sintiéndose reflejado en las vivencias de los personajes protagonistas de los programas emitidos para la Red, que en muchos casos resultaban ser un modelo a seguir, y un estímulo para intentar mejorar las condiciones de vida de la propia comunidad.

5. *Hacia un canal propio de televisión para los teleclubs*

El éxito obtenido con los programas de TVE destinados a los teleclubs, hizo prever, en su momento, la creación de un canal propio de televisión para este fin, que sirviera de medio adecuado para una programación cultural más diversificada, pues se pensaba en la inminente puesta en funcionamiento de la segunda cadena de Televisión Española. Pero la lentitud de su implantación y la escasez de cobertura de dicha cadena, obligaron a desistir de esta idea, y mantener la emisión de los programas para la Red en el primer canal de TVE.

Para la realización de estos programas, la JCITE invirtieron los siguientes recursos económicos

CUADRO Nº 9

PRESUPUESTOS DE LA JCITE PARA PROGRAMAS DE TVE DESTINADOS A LOS TELECLUBS. (PTAS)

Año	Presupuesto	Año	Presupuesto
1968	36000000	1971	40000000
1969	s.d.	1972	60000000
1970	s.d.	1973	82000000

Fuente: Datos obtenidos por el autor de los diferentes presupuestos de la JCITE encontrados en el Archivo General de la Administración de Alcalá de Henares.

3.2.E. *Elementos de apoyo: el boletín «Teleclub», la colaboración institucional, y la prensa provincial*

a) *El boletín «Teleclub»*

Entre las propuestas contenidas en HPNTC, aparece la conveniencia de la edición de una revista que sirva como medio de información sobre los teleclubs y que compense la fugacidad de los programas de televisión.

Ese mismo año de 1966 aparecen las primeras publicaciones del «*Boletín Teleclubs*» inicialmente como hoja informativa de la Red, y posteriormente en el mes de noviembre otro nº 1 como boletín Informativo de la Red Nacional de Teleclubs, en cuya presentación su director señala:

«Nuestro Boletín... ha de ser instrumento informativo de la inmensa familia de asociaciones a la que se pretende servir; orientador de monitores, en tarea que tanto exige de entusiasmo y vocación; eco, en fin de la vida de cada Teleclub y canal auxiliar de la comunicación entre todos».

Desde ese momento hasta agosto de 1971, se publicaron 46 números, y durante esos cinco años, el autor de esta tesis, distingue tres etapas bastantes diferenciadas, en relación con su estilo y contenido:

Primera etapa: del nº 1, de noviembre de 1966, hasta el nº 7, de octubre de 1967, que coincide con la puesta en marcha y lanzamiento de la Red Nacional, sus contenidos están orientados a la promoción de los teleclubs, difusión de sus objetivos, y la preparación de sus monitores

Segunda etapa: tras un periodo de cuatro meses sin publicarse, se hace cargo de su dirección Carmen Llorca, que cambia su diseño dándole aspecto de revista, con un contenido más cultural, pedagógico y educativo. En esta etapa se editan los números 8, de marzo de 1968, al 38, en diciembre de 1970. Es la época de lanzamiento y máximo desarrollo de la Red.

Tercera etapa: sólo se publican ocho números, del 39 al 46, entre los meses de enero y agosto de 1971, en que se deja de publicar este boletín. En esta últi-

ma el boletín se convierte prácticamente en una crónica de las actividades de los teleclubs.

Las causas del cierre de la publicación se debieron a dificultades económicas para poder editar un boletín capaz de dar salida a la enorme cantidad de información que remitían los teleclubs para su publicación en la revista que se había convertido en un escaparate de la actividad de los mismos. Consideramos, por otra parte que había un problema político de fondo, pues la Red Nacional de Teleclubs había alcanzado tal nivel de desarrollo, y de impacto social, que había desbordado todas las previsiones, y en el equipo del Ministro Sánchez Bella, había un sector que veía en ellos el peligro de que estos centros derivasen hacia planteamientos sociales no deseables para el Sistema vigente, por lo que consiguieron el cierre de este boletín.

La solución para llenar el vacío producido por la retirada del boletín, fue el autorizar a las provincias la edición de boletines propios, utilizando la cabecera del «*Teleclub*», como medio de información propia. En Salamanca se publicaron algunos números desde la Asesoría para la coordinación de las actividades de los teleclubs de la provincia.

Galicia fue la región que desarrollo de forma ejemplar esta nueva fase del boletín «*Teleclub*», mediante un convenio entre la Fundación Barrie de la Maza y el M.I.T.; llegaron a publicar 26 números de «*Teleclub-Galicia*», entre los años 1972-1974, lo que, de alguna manera, permitió continuar con este tipo de publicación.

Otras provincias también realizaron publicaciones con este título; en la Biblioteca Nacional hemos localizado boletines editados en las provincias de: Palma de Mallorca (1971), Castellón, Lugo, Piloto de Baleares (1972), Las Cuevas de Utiel, Chella, Olocav, y San Antonio de Requena, todos en la provincia de Valencia. (1973).

Entre agosto y diciembre de 1974, la Dirección de la Red Nacional volvió a retomar la publicación del boletín, intentando poner en marcha una nueva etapa, pero por el cambio de equipo ministerial, el boletín dejó de publicarse y sólo salieron a la luz cuatro números, que más que boletines, fueron hojas informativas.

El contenido genérico de los 46 boletines «*Teleclub*» que dispone el autor de esta tesis, y que han representado una fuente primordial para la elaboración de esta investigación, solía estar compuesto por los siguientes apartados:

- El correo del lector.
- Editorial.
- La vida en los Teleclubs.
- Reportaje TV.
- Información profesional y cultural.
- Teatro.
- Concursos.
- Comunicados.
- Los Teleclubs en la prensa.
- Humor.
- Y un cuadernillo central con libretos teatrales.

Por la importancia de la información que aportaban estos boletines para el análisis del proceso de puesta en marcha de los teleclubs en España, el desarrollo de la Red, y la contribución al desarrollo de la educación popular que significó el mismo, se ha elaborado un resumen clasificado por contenidos de los artículos y las noticias más relevantes de esta publicación referidas especialmente a los teleclubs de Castilla y León que se han incluido en el anexo 6.

B) *La colaboración institucional*

Es muy destacable la política de colaboración institucional llevada a cabo por la J.CITE en beneficio de los teleclubs. La propia estructura de este organismo, es un ejemplo de coordinación y colaboración, al estar representadas en él todas aquellas Instituciones del país que pudieran tener alguna relación con la información, el turismo y la educación popular.

De las colaboraciones establecidas entre la J.CITE y otras instituciones oficiales en beneficio de la RNT, las más destacadas fueron las establecidas con aquellos cuya acción se volcaba, preferentemente, en el mundo rural, y entre todas destaca la establecida con la Sección Femenina, y los organismos dependientes del

Ministerio de Agricultura, como el Instituto Nacional de Colonización, los Servicios de Capacitación Agraria y Ordenación Rural.

Otro organismo cuya colaboración tuvo una gran importancia en la labor cultural y formativa realizada en algunos teleclubs, fueron el Programa de Promoción Profesional Obrera, P.P.O. dependiente del Ministerio de Trabajo, cuyos cursillos se complementaban con los cursos de Capacitación Agraria y los Planteles de Extensión Agraria, desarrollaron una importantísima labor de formación agrícola y modernización de las estructuras agrarias, no sin grandes esfuerzos y empeño por parte de sus agentes y monitores.

DOCUMENTO XII

ORGANISMOS Y ENTIDADES COLABORADORAS CON LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

Cabe destacar en este sentido la colaboración de:

- Dirección General de Radiodifusión y Televisión.
- Dirección General de Cultura Popular y Espectáculos.
- Instituto Nacional de Colonización.
- Delegación Nacional de Educación Física y Deportes, por medio del convenio celebrado con la Junta Central.
- Dirección General de Capacitación Agraria, a través de sus publicaciones y agencias.
- Secretaría Nacional de Informaciones y Publicaciones Sindicales.
- Sección Femenina, a través de sus cátedras ambulantes.
- El P. P. O., por medio de sus campañas de promoción profesional.
- Cajas de Ahorro, mediante su participación económica en diversas realizaciones.
- Instituto de la Juventud.

Igualmente numerosas entidades de carácter privado han prestado su colaboración a las realizaciones de la Red Nacional de Teleclubs, así podemos destacar:

- Fundación Barrié de la Maza, la que, a través del convenio firmado con la Junta Central contribuye al mejoramiento de la Red de Teleclubs en la región gallega.
- Editorial Sopena, que recientemente ha ofrecido mil volúmenes de su Diccionario Básico.
- Chrysler España, donando un camión de 16 Tn. para la Red de Teleclubs.
- S. E. A. T., cediendo un Seat 124 break, para el servicio de la Red Nacional de Teleclubs.
- John Deere, ofreciendo una serie de máquinas agrícolas como premios de uno de los concursos de la Junta Central.
- El Círculo de Lectores, de Barcelona, obsequiando a los teleclubs diversos lotes de libros.
- Selecciones del Reader's Digest, repartiendo lotes de discos.
- Class Ibérica, organizando un viaje a sus fábricas en Alemania para 30 monitores de la provincia de Zaragoza.
- Editorial Salvat, donando diversas publicaciones de su fondo editorial.
- Cervezas Turia, Valencia.

La Fundación Barrié de la Maza

Entre todos los convenios establecidos por la J.CITE con otras instituciones, el más destacado, por su relevancia política y económica, fue el suscrito con la Fundación Barrié de la Maza, presidida por el Conde de Fenosa, presidente del Banco Pastor, y de un grupo de empresas entre las que destacaba Fenosa, Astano, Genosa, Industrias Gallegas Finisterre, La Toja, etc., etc.

En 1966, Pedro Barrié creó y dotó una fundación benéfico- docente con su nombre para la promoción de la región gallega, con la que el entonces Ministro de Información y Turismo, Manuel Fraga Iribarne firmó un convenio de colaboración el 28 de agosto de 1968, según el cual la Fundación se comprometía a invertir durante cuatro años diez millones de pesetas, a razón de dos millones quinientas mil pesetas anuales, destinados a la promoción y creación de teleclubs en Galicia.

Además, se establecieron una serie de ayudas económicas destinadas a la dotación de medios audiovisuales, mobiliario, biblioteca o acondicionamiento de sus instalaciones, así como para la creación de siete nuevos teleclubs por año en cada una de las cuatro provincias gallegas.

También se establecieron premios anuales para los Teleclubs que más se hubiera destacado en el aspecto cultural, social, recreativo u organizativo, invirtiéndose tal premio, necesariamente en mejora del patrimonio y las instalaciones del centro.

El resultado del I Convenio entre las dos instituciones fue tan satisfactorio que se prorrogó por otros cuatro años, ampliándose algunos aspectos en relación con el anterior.

La colaboración con organismos dependientes del Ministerio de Agricultura

Al estar ubicados los teleclubs en ámbitos eminentemente agrícolas y ganaderos, la colaboración que existía entre los teleclubs y los organismos dependientes del Ministerio de Agricultura, como Ordenación Rural, Extensión Agraria y

Capacitación Agraria, Instituto Nacional de Colonización, etc., fue muy importante, ya que se coordinaban fundamentalmente a través de las Agencias de Extensión Agraria instaladas en las cabeceras de comarca de las provincias españolas.

Los agentes de estos organismos recorrían las aldeas para tratar de convencer a los agricultores de la necesidad de mejorar sus hábitos de cultivo del campo y atención a la ganadería, y para ello promovían reuniones en las que les informaban de sus servicios, se atendían sus consultas y se les facilitaba información específica, asesorándoles en la adquisición de semillas, saneamiento de las cabañas ganaderas, llevando a cabo una importante labor para tratar de sacar el sector agrícola, mayoritario en la R.N.T., del nivel de subdesarrollo y autoconsumo que le caracterizaba.

El resultado de estos contactos se materializaba en la realización de charlas, cursillos y promoción de Planteles Juveniles de Extensión Agraria, e iniciación en la formación de cooperativas agropecuarias.

En algunas provincias como en Salamanca, existía un acuerdo explícito de colaboración entre la Delegación de Agricultura y la Delegación de Información y Turismo al igual que con la de Delegación Provincial de Trabajo de la que dependía el Programa de Promoción Profesional Obrera, (PPO); para la organización de sus cursos de forma preferencial en aquellas localidades donde existiera un teleclub, pudiendo utilizar sus locales como sedes para la celebración de todo tipo de cursos y de reuniones.

En virtud de otro acuerdo a nivel nacional, se instalaron teleclubs en todos los poblados construidos por el Instituto Nacional de Colonización, y se promovieron importantes actuaciones de concentración parcelará y de formación de cooperativas agrícolas, ganaderas y de maquinaria en muchas localidades en las que existiera un teleclub, complementándose esta colaboración y coordinación institucional con la donación a las bibliotecas a los mismos, y gran variedad de publicaciones y folletos de divulgación.

Estos organismos dependientes del Ministerio de Agricultura, también colaboraban en la realización de obras comunitarias tanto de carácter urbano, agrícola y

ganadero, así como la mejora y construcción de nuevos locales para teleclubs, no sólo con la aportación de subvenciones, sino también con la elaboración técnica de los proyectos y la organización directa de los trabajos comunitarios, en los que colaboraban los socios con la prestación de su trabajo personal de forma gratuita y voluntaria.

Los cursos del P.P.O.

El Patronato de Promoción Profesional Obrera, fue una institución vinculada al Ministerio de Trabajo, cuya finalidad era fomentar la promoción profesional de la abundante mano de obra sin cualificar que existía en aquella época, para adaptarla a la demanda de mano de obra especializada que se estaba produciendo en el país, como consecuencia de la política desarrollista.

Aunque el P.P.O. disponía de instalaciones propias en algunas capitales y ciudades mas importantes de las provincias, el ámbito rural fue un campo de acción muy importante, pues acudían a las localidades que los reclamaban, y tras los estudios sociológicos y económicos correspondientes proponían el tipo de curso mas adecuado a las características productivas de la comarca, y en el caso de que hubiera mano de obra disponible, especializaban la misma en función de las demandas existentes en el momento.

Así impartieron muchos cursos de mecánica, albañilería, aprendizaje del manejo de máquinas agrícolas, electricidad, soldadura etc., aprovechándose los locales de los teleclubs de las localidades en que se impartían.

Al igual que ocurría con las Cátedras Ambulantes de la Sección Femenina, llamaban la atención las caravanas de vehículos que movilizaba el P.P.O. para llevar los materiales y las maquinarias necesarias para la impartición de los mencionados cursos, realizando, también, una interesante labor social a través de sus monitores, que convivían con las familias durante el periodo de realización del curso.

El P.P.O., disponía de enormes recursos económicos, humanos y abundante material técnico de última generación, y un excelente profesorado adecuadamente

preparado para impartir unos cursos de marcado carácter práctico que abarcaban un variado abanico de especialización laboral.

Desde la perspectiva histórica que aporta el tiempo transcurrido desde que ocurrieron los hechos que comentamos, se observa la trascendencia económica que tuvieron la formación impartida, tanto por el P.P.O., como por los Servicios del Mº de Agricultura, en el proceso de especialización de la mano de obra sin cualificar que existía en el mundo rural, por los años sesenta y setenta.

Los resultados se pueden valorar hoy en día, al comprobar en algunos pueblos el nivel alcanzado por la industria, especialmente artesanal, la agricultura y la ganadería, que sin duda fue fruto de la formación impartida por estos organismos en aquella época, y que han permitido la especialización laboral en muchas localidades en las que existió teleclub.

C) *La prensa provincial*

La prensa provincial fue un medio importantísimo para la divulgación de la labor y actividades llevadas a cabo por los teleclubs, y en la primera época de la Red, fue un elemento de propaganda de la política del Ministerio de Información y Turismo en su afán de difundir su altruismo distribuyendo televisores por los lugares más recónditos del país.

Precisamente en los primeros números del boletín «Teleclub», había un apartado destinado a las referencias que hacían la prensa de las distintas provincias hacían de los actos de entrega de televisores e inauguración de estos centros.

Pero a partir de 1969, la prensa colaboró con los teleclubs convirtiéndose en acicate entre ellos, estimulando la realización de actividades, con la ilusión de que luego aparecieran en los periódicos de la provincia.

Prueba de ello es que en el periódico «*El Adelanto*» de Salamanca, se publicaron siete noticias sobre teleclubs durante el mes de enero de 1974, y en el mismo mes de 1972, aparecieron en dos periódicos salmantinos once noticias sobre ellos y en 1973, también el primer mes del año, se publicaron diez crónicas.

El autor dispone de una colección de reseñas de la provincia de Salamanca y Zamora con noticias de los teleclubs publicadas entre los años 1964-1974, si esto lo multiplicamos por las noticias que en este período reseñasen los periódicos de Castilla y León reseñados en la cita número trece del apartado 4.3.A, nos podremos hacer una idea de la extraordinaria labor difusora que llevó a cabo la prensa provincial.

Pero la mejor contribución escrita, como ya se ha dicho, ha sido la llevada a cabo por el mencionado Boletín de la Red Nacional de Teleclubs.

Este boletín, al que con tanta frecuencia nos hemos referido, es, sin duda, la gran fuente escrita que ha aportado una buena parte de las informaciones y noticias que avalan el contenido de esta tesis.

Ello nos ha permitido elaborar bloques de información, representadas gráficamente y mediante cuadros y distribuidas entre las páginas de esta tesis avalando el contenido de la misma, como, por ejemplo los referidos a:

- La evolución de la Red Nacional de Teleclubs.
- Distribución de los teleclubs en España.
- La formación de monitores y asesores.
- Algunas de las fotografías reproducidas en este documento
- Información sobre las actividades realizadas por los Teleclubs de Castilla y León.

Pero, sobre todo, nos ha permitido confeccionar los bloques de actividades llevadas a cabo por los teleclubs de las diferentes provincias de Castilla y León que se insertan en el anexo 7.

La riqueza de información que aporta la prensa provincial de la época, sobre los actos y las actividades realizadas por los teleclubs de las distintas provincias de nuestra Comunidad es tan enorme y variada, que de por sí sería objeto de otra tesis diferente.

3.3. *FUNCIONAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y TIPOS DE TELECLUBS*

Pese a los planteamientos del GESTA, la implantación de teleclubs, se llevó a cabo más en base a la pericia y la acción política de los Delegados Provinciales de Información y Turismo y de los Gobernadores Civiles, que al seguimiento de una estrategia adecuadamente planificada.

3.3.A. *Puesta en funcionamiento de un teleclub*

La puesta en funcionamiento de un teleclub podía ser promovida cualquier persona, organización o entidad que tuviera una finalidad cultural, de recreo o de desarrollo social: Para la creación de los primeros centros, se contó, en muchos casos con asociaciones culturales, incluso con centros parroquiales ya en funcionamiento, y también con organismos que trabajaban en el ámbito rural, como fueron la Sección Femenina, Extensión Agraria y Ordenación Rural, con los que concertaban la instalación de estos, preferentemente en zonas socialmente atrasadas y deprimidas.

En el caso de que el centro fuera de nueva creación, el procedimiento era el siguiente: el promotor de la idea reunía a un grupo de personas para exponerles el proyecto; se estudiaba la información disponible, especialmente la relacionada con los objetivos, organización y funcionamiento. Se buscaba un local con el amueblamiento imprescindible, se elegía una junta directiva, proponiéndose una persona como monitor. y se remitía la solicitud a la Delegación de Información y Turismo de la provincia, acompañada con la relación de los socios, el acuerdo de la junta directiva y la cuota establecida, así como la propuesta del monitor.

El tiempo que transcurría entre la solicitud del teleclub y su aprobación, se solía dedicar a reuniones para ir adecuando el local y programando alguna actividad. Una vez que se recibía el receptor de televisión, las principales actividades giraban en torno al visionado colectivo de los programas, sobre los cuales se recibía información previa, para que el monitor pudiera organizar los debates en torno a los mismos.

Las normas sobre las condiciones, requisitos y procedimiento para la puesta en marcha de un teleclub, van apareciendo en los boletines, y se van comunicando en los cursillos de formación de monitores. En el boletín «*Teleclub*» nº 4, se publican las primeras instrucciones ante la demanda de consultas recibidas, y por la variedad de procedimientos que se estaban siguiendo para su solicitud. Con la finalidad de unificar criterios, se proponen los siguientes pasos, que transcribimos literalmente:

1º. Local, Mobiliario, Obras:

La previa existencia de un local adecuado para sede del teleclub: a menudo, ligeras reformas y la situación del mobiliario indispensable permiten convertir locales utilizados para otros fines, e incluso no destinados actualmente a ninguno, en lugar de reunión de los asociados del teleclub que se proyecta, el cual debe contar, por supuesto, con la capacidad y requerimientos sanitarios esenciales.

Pasado, hace tiempo, el período de experiencias-piloto y estando ya muy próximo a los 1500 el número de teleclubs componentes de la Red Nacional, la JCITE no cuenta con medios económicos para atender los gastos relacionados con obras de reforma y reparación de locales o adquisición de mobiliario; los cuales han de correr por cuenta de los propios promotores, generalmente sobre la base de subvenciones de Organismos provinciales o locales, donativos, aportaciones voluntarias y cuotas de asociados. Es ésta una de las circunstancias que deben ser tenidas en cuenta para no plantear peticiones imposibles de resolver por la Junta Central, aún en contra de su mejor voluntad y deseo.

Por lo que al local se refiere, es igualmente necesario el documento de cesión, a la asociación voluntariamente constituida para creación de un teleclub, por el propietario del mismo

2. Acta, Junta directiva, monitor.

Acta de constitución del teleclub, elección de una Junta directiva y propuesta de tres nombres para la oportuna designación de la persona que ejercerá las funciones de monitor orientador y animador de las sesiones.

3. Socios, Estatutos sociales.

1º Prelación inicial de asociados al teleclub y cuota mensual establecida (es necesario asegurar, por lo pronto el adecuado mantenimiento de locales, aparatos y servicios esenciales). La Junta directiva puede incluso estimar los casos en que, por razones económicas evidentes algún asociado sustituya su cuota por determinada prestación personal de servicios, colaboración en obras, etc.

El teleclub elaborará, asimismo, sus Estatutos sociales. Pueden ser determinaciones generales sencillas, con las que garantizar: el cumplimiento de las finalidades de educación popular; convivencia en orden a la puesta en práctica de iniciativas comunes; decoro de las reuniones; respeto de las decisiones de la Junta por los propios asociados elegida, y de las normas y orientaciones del monitor.

4.- Forma adecuada de solicitud.

PARA LA CONSTITUCIÓN DE UN TELECLUB DEBEN SOLICITARSE PREVIAMENTE, DEL DELEGADO DEL MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO EN LA PROVINCIA RESPECTIVA, LOS CORRESPONDIENTES IMPRESOS.

Dichos impresos son, asimismo, válidos para solicitar la incorporación a la Red Nacional de un teleclub con anterioridad creado por iniciativa de cualquier entidad o grupo de personas. Esta incorporación presupone el disfrute de los beneficios generales para todos los teleclubs de la Red ya establecidos o a establecer.

Los citados impresos contienen una serie de datos esenciales, relativos a la localidad y las personas que solicitan el aparato receptor de televisión, y que ponen de manifiesto la conveniencia de creación del teleclub y los requerimientos esenciales a que antes aludimos. En los mismos la respectiva Comisión Provincial de Información, Turismo y Educación Popular hace constar, después, una serie de datos técnicos a título de informe sobre la conveniencia y viabilidad del proyecto.

POR DICHA RAZÓN, LOS IMPRESOS DE SOLICITUD, UNA VEZ RELLENADA LA PARTE QUE CORRESPONDE AL SOLICITANTE, DEBEN SER DEVUELTOS AL MISMO DELEGADO PROVINCIAL DE QUE SE OBTUVIERON.

De ninguna manera se piense que los impresos a que nos referimos representan un procedimiento burocrático, complicado y evitable. Antes al contrario, sirven al propósito de que, al ser recibidos en la Secretaría General de la Junta Central, ésta disponga, sin necesidad de más gestiones por parte de los interesados, de cuantos datos necesita para su decisión y para el subsiguiente envío, en todos los casos justificados (y salvo inexistencia momentánea en almacén), del correspondiente aparato receptor, por los medios más rápidos posibles a disposición.

De esta forma se evita la multiplicidad de gestiones, por ignorancia de los canales adecuados de solicitud; la incertidumbre de los peticionarios, por desconocimiento de las condiciones requeridas, y, en definitiva, pérdidas inútiles de tiempo, por nadie deseable.

A este efecto, un consejo ayudará a cuantos sueñan con la hermosa idea de constituir un teleclub.

En la localidad en que surja la idea de posible creación de un teleclub, solicítense del Delegado del Ministerio de Información y Turismo en la provincia, los impresos a que antes aludimos. Su lectura orientará a los presuntos peticionarios y, en caso de cualquier duda, todos los Delegados Provinciales proporcionarán, con el mayor placer, la respuesta u orientación

Por supuesto se da que hemos señalado el camino más eficiente y rápido. Y que la Autoridad que, en suma, ordena el envío a vuestros pueblos de esos aparatos que constituyen mensajeros de cultura y esparcimiento, de solaz y de convivencia, es el titular del Departamento, el propio promotor de esta tan bella obra, consistente en poner la educación popular al alcance de los más modestos grupos humanos de esta España de todos los españoles» (SIC)²⁹.

²⁹ Boletín «Teleclub» nº 4, (1967).

3.3.B. *Organización de los teleclubs*

La organización de los teleclubs se realizaba de forma democrática, a través de la Asamblea General, en la que se tomaban las decisiones propias de la misma, como era elegir a los miembros de la junta directiva, aprobar los presupuestos y su gestión, proponer a la RNT, la persona que desempeñase el cargo del monitor y resolver la casuística de los socios.

La junta directiva, compuesta por el presidente, vicepresidente, secretario, monitor, tesorero y vocales, con un mandato de dos años, se renueva por mitades en enero, tenía como misión el gobierno del teleclub, la gestión del presupuesto y la organización y planificación de las actividades. Cada uno de sus miembros tenía las competencias propias que le asignaban los estatutos entre los artículos 9º a 31º.

De toda esta organización la figura principal era la del monitor, a través del cual el teleclub se coordinaba con los centros próximos, y con el asesor provincial, y cuya misión era la de dirigir como animadores las actividades del Teleclub.

La relación del teleclub con la Red se basaba en un acuerdo tácito de colaboración: La Red aportaba elementos básicos, propuestas de programas y campañas; y los teleclubs eran autónomos en su funcionamiento y desarrollo de actividades tanto propuestas por la red como organizadas por ellos mismos. La mayor o menor ayuda que podía recibir un teleclub, estaba en función de su dinamismo: el teleclub que tenía una actividad destacada, recibía más ayuda que el que tenía una vida lánguida –sin menoscabo de prestar la ayuda que fuera posible a los centros que no tuvieran los más elementales; de ahí que la vitalidad del Teleclub tuviera relación directa con la capacidad de liderazgo de su monitor, así como su capacidad de gestión.

El hecho de pertenecer a la Red Nacional de Teleclubs, según Carmen Llorca, suponía para estos centros los siguientes beneficios:

1º. Recibir un televisor regalado por la JCITE, en el momento mismo en que el teleclub se constituye y entra en funcionamiento.

2º. Recibir libros que periódicamente distribuye la misma y la Dirección General de Cultura Popular, así como las bibliotecas básicas con 80 ó 90 volúme-

nes con temas de consulta, información y recreo, junto con el boletín «*Teleclub*», las revistas *Tele-Radio* y *España Hoy*.

3º. La recepción de equipos audiovisuales, y material de paso.

4º. Ayuda económica para la ampliación y reforma de los locales y para mobiliario.

5º. Ayudas para la promoción teatral y otras actividades³⁰.

Una vez dispuesto el local, había que acondicionarlo lo mejor posible para el acto de inauguración, que coincidía con la entrega del televisor y el primer lote de libros.

Las primeras actividades desde su puesta en funcionamiento, estaban relacionadas con el visionado de la televisión que solía despertar enorme expectación, sobre todo en la década de los sesenta, pues en la mayoría de los casos era el primer aparato de este tipo que llegaba a la localidad.

De la contemplación se pasaba al comentario, del comentario a los debates, y de los debates surgían iniciativas y propuestas que, en muchos casos, se relacionaban con actividades llevadas a cabo en otros teleclubs, o con campañas, planes y concursos que promovían tanto la Red Nacional como otras entidades provinciales, o el propio teleclub.

En muchas ocasiones los teleclubs eran visitados por representantes de distintos organismos y entidades que solicitaban sus locales para la realización de sus campañas, como podían ser Ordenación Rural y Extensión Agraria, la Sección Femenina o el P.P.O.,etc., En la mayoría de los casos era el propio teleclub el que reclamaba su presencia para que realizasen en él sus actividades en función de las necesidades sentidas por sus socios..

A partir de ahí la vitalidad del teleclub dependa de su capacidad de seguir promoviendo iniciativas o funcionaba simplemente como un sitio donde estar, (en muchas ocasiones como un bar), un lugar de reunión para jugar a las cartas, o para hacer el baile y las fiestas del pueblo.

³⁰ LLORCA, Carmen. Op.cit.

3.3C. Tipos de teleclubs

En el diseño de la Red por el GESTA se preveían distintas clases de teleclubs en función de las dotaciones de equipos audiovisuales y del tipo de actividades, distinguiendo los siguientes tipos de teleclubs:

Teleclubs excepcionales, estratégicamente situados en todas las regiones españolas, destinados a servir de estímulo a los demás,

Teleclubs modelos, por su organización, dotación y actividades, y

Teleclubs experimentales, aquellos cuya actividad principal sería la de experimentar las diferentes técnicas de animación, actividades y utilización de los medios y recursos. Sin duda alguna en esta última propuesta se basaron los teleclubs piloto.

En los años setenta la JCITE organiza la Red distinguiendo tres tipos de teleclubs:

teleclubs pilotos,
teleclubs comarcales, y
teleclubs locales.

1. *Los teleclubs piloto:*

Su construcción estaba prevista en los presupuestos del II Plan de Desarrollo, y se crearon con la pretensión de que fueran centros de referencia para el resto de los teleclubs de la provincia en la que estaban ubicados, no sólo en edificación y dotaciones, sino también en actividades

La fórmula arbitrada para su construcción, se basaba en la colaboración institucional: el Ayuntamiento de la localidad cedía un solar, la JCITE aportaba una subvención de 800.000 Ptas. y la dotación completa de mobiliario, material audiovisual y fondos bibliográficos de la biblioteca., y el resto hasta el presupuesto total, que se estimaba en 1.400.000 Ptas., lo aportaban instituciones provinciales, generalmente las Diputaciones, y en algunos casos los Servicios de Ordenación Rural o Extensión Agraria.

Su diseño se adaptaba a la arquitectura local, y en su interior contaba de un amplio salón de actos con cien butacas y cabina de proyección, biblioteca, sala de tertulia con bar, y sala de reuniones. El entorno del teleclub solía ser amplio para dar cabida a instalaciones deportivas y zonas de recreo.

En principio estaba previsto la construcción de un teleclub de este tipo por provincia, pero hasta 1971 sólo se había iniciado la construcción de los indicados en el cuadro adjunto, a los que se añadieron dos teleclubs experimentales que había construido y puesto en funcionamiento la Junta Central en Escucha y Ojos Negros, en la provincia de Teruel, como experiencia previa de este tipo de centros³¹.

2. *Teleclubs comarcales*

Era la segunda categoría de teleclubs establecida por la JCITE, y su número giraba en torno a los 300, distribuidos estratégicamente por los diferentes comarcas provinciales del país; su número estaba en función del tamaño de la red de cada provincia, y su elección se basaba en la excelencia de su actividad y su situación estratégica dentro de una comarca natural, que permitiera crear en torno a ellos una agrupación de teleclubs ordinarios

Con su elección se pretendía que sirvieran como referente y coordinador de las actividades con y de su entorno: para la realización de este cometido se les dotaba preferentemente de medios audiovisuales: un equipo completo de los mismos así como de biblioteca para el servicio del propio teleclub y los de su comarca

Eran algo así como los actuales Centros de Recursos del Ministerio de Educación, de forma que, además de coordinar las actividades conjuntas y individualizadas de los teleclubs de la zona, sirvieran de sede para concentraciones y actuaciones comunes, como ocurrió en Salamanca con los Juegos Deportivos de los Teleclubs en la primavera de 1972.

³¹ LLORCA...: Idem, p. 12.

CUADRO Nº 10
TELECLUBS PILOTOS CONSTRUIDOS EN ESPAÑA

PROVINCIA	LOCALIDAD	PROVINCIA	LOCALIDAD
Álava	Maeztu	Las Palmas	Pájara
Albacete	Villaverde	León	S.Martín del Camino
Almería	Almería	Lérida	Tuixet
Ávila	El Tiemblo	Logroño	Villa de Anguiano
Baleares	Sineu	Lugo	Pastoriza
Barcelona	Hospitalet	Murcia	Fortuna
Burgos	Lerma	Orense	Noguera de Ramuin
Cáceres	Montehermoso	Oviedo	Mieres
Cádiz	Puerto Real	Palencia	Saldaña
Castellón	Viver	Salamanca	Los Santos
Ciudad Real	Herencia	Soria	Novieras
Córdoba	Montilla	Valencia	Llanera de Ranes
La Coruña	Teo	Valladolid	Olmedo
Cuenca	Montilla del Palancar	Zaragoza	Cunchillos
Jaén	Jaén		

Fuente: Elaboración del autor con los datos del boletín *Teleclub*, y las publicaciones: *Panorama de los Teleclubs* y *Los Teleclubs en España*.

Los teleclubs comarcales deben constituirse en autentico conductor de relaciones públicas, que sepan sugerir, colaborar y suscita inquietudes, respecto de las cuales procurara no ser nunca el agente directo.

«El teleclub comarcal, será respecto a los teleclubs tutelados, lo que el monitor debe ser respecto a su propio teleclub, es decir un buen profesional de las relaciones públicas»³².

La propuesta de estos teleclubs era presentada por cada provincia a la JCITE para su aprobación, y se revisaba frecuentemente para adaptarla a las necesidades de la organización de las redes provinciales, estando supeditada su nominación a la existencia de un adecuado monitor.

³² De la II Ponencia: «los Teleclubs Comarcales», del Cursillo de Monitores comarcales celebrado en Motril, 13-16 de octubre de 1971.

Estos teleclubs eran objeto de atención preferente por parte de la Junta Central a la hora de las subvenciones, dotaciones y ayudas para obras y mobiliario, sin detrimento de atender las necesidades más perentorias del resto de los teleclubs ordinarios.

3. *Teleclubs ordinarios*

Se entiende por tales el resto de los teleclubs de la Red Nacional, que no eran ni pilotos ni comarcales.

Al analizar detenidamente la relación de los teleclubs publicada por la JCITE en 1971, se observa que no todos los teleclubs de la Red en dicho años, estaban ubicados en zonas rurales, por lo que hemos procedido a la clasificación de los mismos según su ubicación. El resultado de dicha selección ha sido el siguiente³³.

3.a) *Teleclubs instalados en Cátedras de la Sección Femenina*

CUADRO Nº 11

TELECLUBS INSTALADOS EN CÁTEDRAS AMBULANTES DE LA SECCIÓN FEMENINA

Nº TELECLUB	PROVINCIA	Nº TELECLUB	PROVINCIA
480	Albacete	504	Zaragoza
481	Alicante	994	Madrid
483-3620	Ávila	1021	Álava
484	Badajoz	1025	Cádiz
485	Castellón	1026	Córdoba
486	Ciudad Real	1027-2981	Coruña
487-3417	Cuenca	1028	Gerona
488	Guadalajara	1029-3361	Granada
489	Huesca	1030	Alicante
490	Jaén	1031	Zamora

³³ JCITE: los teleclubs en España. (Madrid 1971): En el anexo denominado Relación de teleclubs, se incluyen en primer lugar la relación de todos los Teleclubs de la Red Nacional por orden alfabético con la de los teleclubs de las provincias de las actual Comunidades de Castilla y León.. y la tercera relación corresponde a la totalidad de teleclubs creados en Salamanca.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

Nº TELECLUB	PROVINCIA	Nº TELECLUB	PROVINCIA
491	León	1032-4820	Salamanca
492	Logroño	1033	San Sebastián
493	Lugo	1034	Santander
495	Málaga	1035	Segovia
497	Oviedo	1036	Sevilla
501	Soria	1042	Valencia
503-4168	Valladolid	3967	Cáceres

Fuente: *La Red Nacional de Teleclubs*. Madrid, 1971.

El primer bloque de teleclubs donados a la Sección Femenina se constituyó mediante la entrega de 26 televisores para otras tantas Cátedras Ambulantes ubicadas en 26 provincias en 1966, como resultado del convenio de colaboración entre JCITE y Sección Femenina, ya comentado, que permitía, por un lado la utilización del televisor como un elemento más de su acción formativa de la mujer, dentro del modelo de educación popular franquista que llevaban a cabo en el mundo rural esta institución, y por otro, como medio de promoción de instalaciones de teleclubs estables.

3.b) *Teleclubs instalados en barriadas*

La instalación de teleclubs en barriadas de diferentes provincias, obedece a motivaciones variadas, pero preferentemente a motivos sociales, ya que su objeto era dinamizar culturalmente barrios con carencias socioculturales muy importantes.

CUADRO Nº 12
TELECLUBS INSTALADOS EN BARRIADAS

PROVINCIA	BARRIO	PROVINCIA	BARRIO
Murcia	Villalba	Málaga	Veracruz
Valladolid	Los Almendros	Málaga	Sabinilla
Ciudad Real	Cachiporro	Lugo	Abuin
Ciudad Real	Ntra.Sra. Calera	Ciudad Real	Alto
Toledo	Sta. Bárbara	Málaga	El Palo

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

PROVINCIA	BARRIO	PROVINCIA	BARRIO
La Coruña	Sto. Tomás	Granada	Nuevo
San Sebastián	San Sebastián	Burgos	San Felices
San Sebastián	Santos Mártires	Tarragona	San Juan
Orense	San Roque	Guadalajara	Alamin
Mallorca	San Pedro	Tenerife	Florida
Las Palmas	San José	Logroño	Yagüe
Las Palmas	San Pedro	Granda	Bola
Las Palmas	Haria	Sevilla	La Corsa
Las Palmas	Antigua	Lugo	Coín
Granada	Cartuja	Almería	La Chanca
Málaga	Indiana	Orense	Couto
Las Palmas	Juan XXIII	Sevilla	San Pablo
		Salamanca	Sotomuniz

Fuente: la misma.

Este tipo de centros en barriadas, no tiene nada que ver con los llamados teleclubs urbanos, pues sus motivaciones fueron diferentes.

3.c) *Teleclubs instalados en parroquias y otras instituciones*

En la relación que se adjunta, constan los teleclubs que específicamente se citan como instalados en parroquias de capitales de provincia en la fuente consultada, y que no se corresponde con el enorme número de teleclubs de la Red instalados en casas parroquiales rurales, dado que estos figuran, solamente, con el nombre de la localidad.. Los teleclubs instalados en centros parroquiales llegaron a representar aproximadamente un 20 % de los teleclubs rurales. También se señalan los instalados en otras instituciones, fruto de acuerdos puntuales con las mismas firmados en algunas provincias.

CUADRO Nº 13

TELECLUBS INSTALADOS EN OTRAS INSTITUCIONES

PARROQUIAS	PROVINCIA	CENTROS EDUCATIVOS	PROVINCIA
Sta. Leocadia	Toledo	C.E.M.	Guadalajara
San Martín	Toledo	Guimar	Tenerife
N.Sra. del Carmen	Segovia	Hispanoamericano	Salamanca
Sta. Teresa	Sevilla	El Casco	Tenerife
San Vicente	Ibiza	V.Acader	Las Palmas
San Fernando	Badajoz	OTROS CENTROS	PROVINCIA
Palau	Valencia	Diputación	Murcia
Ntra. Sra Fatima	Granada	Hermanidad sindical	Sevilla
San José	Cádiz	Residencias de mayores	Ávila
Centros Juveniles	Córdoba		

Fuente: la misma.

3.d) los teleclubs urbanos:

Cuando hablamos de teleclubs urbanos, no nos estamos refiriendo a los teleclubs instalados en los barrios o parroquias de algunas ciudades como los reseñados anteriormente, sino al proyecto de instalación de teleclubs en las barriadas obreras de las grandes ciudades con un marcado carácter político. Para ello, en la década de los 70, se pretendió utilizar la pujanza y el éxito de los teleclubs rurales para instalarlos en zonas urbanas, y controlar el avance de los partidos y sindicatos de izquierda, ilegales en aquellos momentos., según la propuesta de sectores conservadores del Régimen instalados en el MIT.

El proyecto de implantación de los teleclubs urbanos estuvo promovido por los servicios secretos del Régimen, que desarrollaban su trabajo en conexión con la denominada Oficina de Enlace de la Dirección General de Información en el seno del citado Ministerio.

Los significativo de este proyecto es que rebasaba el éxito obtenido por los teleclubs rurales, por lo que con una implantación en las zonas urbanas, preferentemente periféricas y suburbanas, donde existían grandes bolsas de población inmi-

grante procedentes del campo, pretendían conseguir los mismos resultados socio culturales y comunitarios que en los teleclubs rurales, aunque, según se desprende del los informes recogidos en el Archivo Histórico de la Administración, la intención real de los mismos era utilizarlos como células político sociales para luchar contra un supuesto riesgo de subversión, tratando de controlar a través de ellos, no solo esas zonas, sino también Colegios Mayores y Menores, Ateneos Urbanos., incluso Cuarteles, etc.

Este proyecto se inicia en los suburbios y poblados de expansión, aprovechando para ello locales de la Organización Sindical, Educación y Descanso, I.N.I., Cuarteles, etc., instalándose los primeros, de forma experimental, en los Centros Sindicales de Aluche, los Cármenes, Usera, Los Ángeles, Entrevías., Alto Arenal, San Blas, Fuencarral, y siendo atendidos por personal de la propia Organización Sindical oficial, y con mejores medios y recursos que los teleclubs rurales.

Tras la fase experimental de implantación de este modelo de teleclubs, posteriormente se pretendía extender a otras ciudades españolas como Barcelona, Bilbao, Sevilla y Zaragoza y Valencia, según consta en un informe interno dirigido por el Sr. Castrillo al Subsecretario de fecha 16 de junio de 1971.

Este individuo, perteneciente a la Oficina de Enlace, que realizaba los informes políticos reservados para el Gobierno, especialmente de lo que ellos llamaban actividades subversivas contra el Sistema, parece ser que fue uno de los promotores de la utilización de los teleclubs urbanos como medio de contrarrestar la actividad política obrera de las organizaciones sindicales clandestinas, porque estaba preocupado, como su Ministro Sánchez Bella, de que en España se reprodujera el mismo fenómeno que había ocurrido en Italia, donde los inmigrantes rurales a las grandes ciudades fueron presa fácil de las campañas del captación de afiliados del Partido Comunista Italiano, tal como se describe en la introducción de HPNTC.

Un informe anterior del 6 de febrero firmado por Luis Santiago de Pablo enviado a Alejandro Muñoz Alonso, Subdirector General de Acción Cultural de la Dirección General de Cultura Popular, da cuenta de las gestiones realizadas con sectores universitarios «de confianza», al igual que con Acción Social Patronal y la

Asociación Española de Directores y Jefes de Personal», con la finalidad de implantar teleclubs en sus ámbitos³⁴.

Otro informe sobre los teleclubs universitarios justificaba la ubicación de estos Colegios Mayores, de los que dice haber en Madrid un centenar, pese al «*desprecio de estos por la Televisión*», y propone, además su instalación en Colegios Menores donde estudian jóvenes que cursan Bachillerato y Formación Profesional y los primeros cursos de universidad. Pese a que a mayoría de estos Colegios Menores estaban gestionados por el Frente de Juventudes existía el temor de que fueran objetivos preferentes de la acción sindical clandestina.

Otro informe sobre este tema, daba cuenta de las necesidades de medios audiovisuales, biblioteca etc, que planteaba el proyecto de puesta en funcionamiento de un teleclub en un Regimiento Militar.

Los planteamientos de politización de los teleclubs, como «*células políticas*», y la creación, para este fin, de algunos teleclubs urbanos, fue motivo de duros enfrentamientos entre el Sr. Castrillo y el Subdirector General de la JCITE, que defendía la exclusividad del modelo de los TC como centros de actividad socio cultural, de desarrollo comunitario y educación popular, exclusivos del ámbito rural³⁵.

³⁴ Resulta enormemente significativo, que tras el traspaso de la RNT desde la JCITE a la D.G. de Cultura Popular, estos se ubicaran, precisamente en esta Subdirección General de Acción Cultural.

³⁵ En el anexo 4, en el que se incluyen informes y memorias citadas en esta tesis, se insertan también la documentación la documentación que se cita sobre los teleclubs urbanos.

3.4. LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

3.4.A. Puesta en marcha de la Red

Inicialmente, la puesta en funcionamiento de un teleclub podía llevarse a cabo por cualquier persona, organización o entidad que tuviera una finalidad cultural o de recreo, como casinos, asociaciones recreativas y culturales populares, etc.

El objetivo que se marcaba el GESTA, era la creación de una Red inicial de unos cincuenta teleclubs, con los que llevar a cabo la experiencia con el seguimiento y el control de resultados, y, paralelamente, proyectar una serie de programas de televisión específicos para ellos con periodicidad semanal, y una duración de sesenta minutos, y, al mismo tiempo llevar a cabo la formación de sus monitores mediante el correspondientes cursillo.

Los objetivos que se marcaron para esta fase experimental fueron los siguientes:

- Conocer los niveles de la cultura popular de la población en la que se ubica el teleclub,
- Valorar los cambios realizados debidos a la influencia del teleclub,
- Ensayar las técnicas de animación facilitadas a los monitores,
- Analizar los resultados, y dificultades que plantea la experiencia para tenerlas en cuenta a la hora de afrontar el desarrollo de la Red.

Para la realización de este plan establecen el siguiente cronograma:

- Al cabo de mes o mes y medio de poner en marcha los teleclubs, seleccionar los cincuenta sobre los que se va a aplicar el plan de experimentación.
- Dedicar a la experiencia un plazo de unos cuatro meses.
- Seis meses después, llevar a cabo una ampliación cualitativa de la Red
- Pasado el primer año, organizar una asamblea de la Red Nacional de Teleclubs.
- Conseguir llegar a la cifra de un millar de teleclubs, en el segundo año, y en los cinco siguientes alcanzar los 10.000, con una media de 2000 centros por año.
- Logrado ese objetivo, habría que replantearse la Red constituyendo redes provinciales, y federaciones regionales de teleclubs.
- El momento crucial de la Red llegaría cuando cada teleclub fuera realmente una célula viva de cultura popular³⁶.

³⁶ Como puede comprobarse la planificación de la fase experimental de los teleclubs, seguía los modelos de las experiencias promovidas por la UNESCO, a la que no se cita, sin embargo los objetivos eran diferentes: la implantación de «su» cultura popular.

Los planes del GESTA,, quedaron muy lejos de lo que fue la realidad, entre otras razones por la pugna por la tutela de los teleclubs entre el organismo promotor, la Dirección General de Información, ente de control político social dirigido por Carlos Robles Piquer, y la JCITE, que pretendía que los teleclubs fueran promotores de una auténtica educación popular, y que estaba controlada por Fraga Iribarne y Pío Cabanillas.

La película de cómo se pusieron en marcha realmente los teleclubs, la relata Fernando Gil Nieto que gestionó la Red entre 1969 y 1973:

«La primera toma de contacto con los Teleclubs fue en 1964, estando en Zamora de Delegado de Información y Turismo, donde me llamó Pío Cabanillas a una reunión en Madrid, en la que se nos habló de los Teleclubs».

«Nos los presentaron como una iniciativa de Carlos Robles Piquer, que quería hacer una cosa parecida a lo que fueron los Teleclubs en Japón y los P.P.P. (Probare, Prodere y Progredize), en Italia, y planteaban la posibilidad de que pudiéramos hacer nosotros una cosa parecida».

«La idea que teníamos en el Ministerio era proporcionarles los medios necesarios para iniciar la promoción del desarrollo cultural y comunitario del pueblo, con el objeto de que fueran más capaces de intentar y entender el desarrollo agrícola y ganadero que interesaba al pueblo, en colaboración con Extensión Agraria».

«Yo me vuelvo a Zamora, e inmediatamente veo la posibilidad de reproducir lo que yo siempre había hecho, ir por los pueblos a promocionar conocimientos suficientes para que la gente los utilizara en su propio beneficio, tanto en el tema de la organización, como en el político, como en el cultural. Entonces escribí a varios alcaldes»³⁷.

Explica Gil Nieto que su carta a los alcaldes tuvo buena respuesta, destacando la del de la localidad de Matilla la Seca, en la comarca de Aliste, donde, tras los preparativos correspondientes, se creó el primer teleclub de la Red nacional.

³⁷ Véase la entrevista nº 16 con Fernando Gil Nieto, Anexo 2.

Esta versión de los hechos pone en evidencia que, mientras GESTA preparaba su informe, Pío Cabanillas ya había inaugurado el primer teleclub y que cuando ese informe se termina ya se habían creado varios.

En noviembre de 1966, dos años después, la Red tenía ya en funcionamiento 920 teleclubs y en tramitación otros 14; se había conseguido el objetivo de expansión previsto por el GESTA para los dos primeros años, pero no se llevó a cabo ningún plan experimental, ni de seguimiento, ni se pusieron en marcha los diferentes modelos de teleclubs previstos.

La Red Nacional de Teleclubs quedó bajo la tutela de la JCITE con un marcado sentido de educación popular, totalmente distinto a los planteamientos iniciales de GESTA, tal como señala Gil Nieto:

«...La JCITE la crea Fraga para sacarle el tema de la educación popular a Robles Piquer»,

y continúa diciendo:

«Con los Teleclubs en la JCITE nace el concepto de animación socio-cultural y el de la acción cultural, que ya no es solo educación, si no que tiene una proyección mayor, una proyección socio-cultural.. se crea la educación popular, la animación socio-cultural y el desarrollo comunitario, y estos dos nuevos conceptos se introducen después de mi visita a los centros italianos P.P.P., en la zona de Pisa, allá por el año sesenta y cinco»³⁸.

3.4.B. Desarrollo y etapas de la Red

Junto a la propuesta y justificación de la Red de Teleclub, el GESTA diseñó, también, la estrategia del desarrollo y la implantación de la misma, del que destacamos los aspectos más relevantes, por el interés de sus planteamientos³⁹.

³⁸ Entrevista con Gil Nieto, loc.cit.

³⁹ Estas siglas, muy utilizadas durante el franquismo, demuestran la dependencia de la Sección Femenina respecto a la Falange fundada por José Antonio Primo de Rivera, cuya hermana Pilar, fue de por vida Delegada Nacional de esta organización político-femenina, para mantener la fidelidad de la institución a los ideales fundacionales y significan: Falange Española Tradicionalista y de las Juntas Ofensivas Nacional Sindicalistas.

La primera medida era promover una campaña de información para la promoción de los teleclubs, bien de forma directa estimulando la puesta en marcha de centros «excepcionales» distribuidos estratégicamente por todas las regiones, para servir de estímulo para su demanda, o bien mediante la creación de «teleclubs modelos» o «teleclubs experimentales», con instalaciones, organización y funcionamiento que pudieran servir de patrón a otros, o en los que se experimentase la utilización de las nuevas tecnologías de la información y medios audiovisuales

Pero también debe preverse una campaña de propaganda e información general en todos los medios de comunicación, lo que denominaban «propaganda difusa» de lo que tenemos muestra en los primeros números de los boletines *Teleclubs*

Otra forma de difusión es mediante «propaganda direccional», es decir mediante el establecimiento de contactos con instituciones y organizaciones cuidadosamente seleccionadas de carácter sociocultural, ya implantadas, que pudiera instalar un teleclub a cambio de su colaboración con la Red.

Este es el caso de los teleclubs instalados en las Cátedras Ambulantes de la Sección Femenina de la F.E.T y de las J.O.N.S.⁴⁰, en poblados obreros, barriadas, centros culturales, juveniles, sindicales o municipales y en muchas casas parroquiales.

El segundo paso en la política de fomento de la Red, consistía en el apoyo institucional a la misma, mediante la acción directa de promoción, asesoramiento y encauzamiento de las consultas y demandas generadas por los resultados de estas campañas de difusión y promoción; de ahí surgiría la figura del asesor de educación popular.

Este apoyo estaría destinado a la atención de la correspondencia, preparación, edición y distribución de material informativo, (folletos, circulares, instrucciones,

⁴⁰ Estas siglas, muy utilizadas durante el franquismo, demuestran la dependencia de la Sección Femenina respecto a la Falange fundada por José Antonio Primo de Rivera, cuya hermana Pilar, fue de por vida Delegada Nacional de esta organización político-femenina, para mantener la fidelidad de la institución a los ideales fundacionales. Su significado es Falange Española Tradicionalista y de las Juntas Ofensivas Nacional Sindicalistas.

modelos de solicitud) así como la orientación directa para la gestión del teleclub y su puesta en marcha

Otra fórmula prevista consistía en disponer de equipos de técnicos para el asesoramiento, dotados de gran movilidad y que pudieran acudir a donde se les demandara, para resolver sobre el terreno los problemas que se plantearan en los teleclubs.

Finalmente otro elemento para el desarrollo de la Red, eran los procesos de selección preparación y formación de personal al responsable de los Teleclubs, –los monitores–, para lo cual el propio GESTA diseñó al siguiente año el ya comentado «*Proyecto de Cursillo para Monitores*», mediante el cual se pretendía impartir una formación acelerada de los dirigentes de los teleclubs, y su instrucción y adiestramiento práctico, y que sería llevado a cabo por los citados equipos de especialistas⁴¹.

Etapas de la RNT

Desde la fundación del primer teleclub en Zamora en 1964, hasta que se dejaron de crear en 1974, porque la Dirección General de Cultura Popular quería transformarlos en la Red Nacional de Aulas de Cultura, podemos distinguir tres etapas claramente diferenciadas en la década objeto de nuestro estudio sobre la Red Nacional de Teleclubs

1ª Etapa: de expansión y promoción entre 1964 y finales de 1969, en que la política del Ministerio iba orientada a la creación de teleclubs por todo el país; es un período que coincide con el mandato de Manuel Fraga al frente del MIT. Es una época en que se hizo mucha propagada, para general demanda de su instalación en todo tipo de locales e instituciones y localidades, preferentemente rurales

2ª Etapa: entre 1969 y 1972, que coincide cronológicamente con el período en el que la Red Nacional de Teleclubs estuvo dirigida por Fernando Gil Nieto como

⁴¹ HPNT, pp :17-19.

Secretario General de la JCITE, y en la que este organismo tiene una dedicación total a los mismos

Representa la época de mayor desarrollo de la Red, no tanto en términos numéricos sino también por sus actividades y el contenido de las, realizándose una impresionante labor de educación popular mediante acciones de animación socio-cultural y desarrollo comunitario. Esta etapa coincide, en parte, con el período en el que el titular del Ministerio fue Alfredo Sánchez Bella.

3ª Etapa de declive: entre el 72 y finales del 74 en la que la gestión de los Teleclubs se realiza por la Dirección General de Cultura Popular, que no tienen los recursos económicos ni la agilidad administrativa de la JCITE, lo que va provocando una atonía de la RNT, justificada, además, por una política restrictiva y controladora del funcionamiento y las actividades de los teleclubs.

Pese al intento de resurgimiento que pretendió Pío Cabanillas con la Asamblea Nacional de Monitores y Asesores de octubre del 1974, su dimisión como Ministro pocos días después de la misma, dejó a la Red en una situación de precariedad y sin rumbo, a lo que contribuyo, también, obviamente, la trascendencia y celeridad de los acontecimiento políticos que se desarrollaron en España a partir de entonces.

3.4.C. *Seguimiento de la Red Nacional de Teleclubs*

Al seguimiento del crecimiento de la Red le dieron mucha importancia sus dirigentes, pues permitía evaluar los resultados de las campañas de promoción realizada a través de los medios de comunicación, preferentemente la prensa y en algunos casos la propia televisión.

En primeros momentos eran frecuentes las alusiones al crecimiento de la RNT en los boletines «*Teleclub*», en los que se informaba de entrega de televisores, inauguraciones, mapas con la distribución de la Red, reuniones de la JCITE, Cursillos, etc., etc., que era una forma de hacer propaganda de la misma.

Así, en el Pleno de la JCITE celebrado el 4 de junio de 1968, el Subdirector General Secretario de la misma, Evaristo Martín Freire hace el siguiente informe sobre la evolución de la Red

«La ampliación de la Red, cuyo ritmo de crecimiento nos obliga a adoptar un compás de espera en la dotación de televisores a todos los solicitantes, pues su número rebasa en más del triple a los aparatos de que disponemos para su entrega. Todo ello significa respuesta afirmativa de los pueblos a la iniciativa de nuestro ministro pues han visto en ella la posibilidad de un desarrollo comunitario cuyo alcance puede ir más allá de la frontera educativa»⁴².

En otro informe presentado en el pleno del 18 de diciembre de ese mismo año, comenta que el movimiento de los teleclubs sigue a un ritmo creciente.: el 31 de diciembre había 2322 teleclubs y un año después 3349, más 245 en tramitación, lo que supone un incremento anual de 1027⁴³.

Aunque estos datos evidencian el fuerte crecimiento inicial de la Red, el coste de la adquisición de aparatos frenó sensiblemente las previsiones de la Junta de llegar a los 5000 teleclubs, y las del I GESTA de llegar a los 10.000 centros:

«La razón de no cubrir los 5000 previstos en el segundo Plan de Desarrollo, es la de que tanto la mecánica de los mismos como su contenido, ha obligado al equipo de expertos de la Red Nacional a interrumpir a principios de 1970, la constitución de nuevos teleclubs...».

«Su profusión numérica y la cantidad de solicitudes de creación de nuevos Teleclubs que han sido presentadas en la JCITE. demuestran que los teleclubs han venido a cubrir una necesidad hondamente sentida en España».

«Ha sido necesario hacer una revisión de la mecánica de creación, porque el número ha desbordado las posibilidades de la mecaniza administrativa con que se contaba»⁴⁴.

⁴² Boletín *Teleclub*, nº 11 (1968).

⁴³ Boletín *Teleclub*, nº 15 (1969).

⁴⁴ Véase la Memoria de la JCITE de 1972, en el anexo 4.

Efectivamente, por aquellos años se inicio un plan de revisión de la Red, cerrándose todos aquellos que no tenían una actividad mínima, y con sus materiales –libros, televisión, etc.–,se fueron abriendo otros nuevos. Otro tanto ocurrió a partir del verano de 1972, cuando empezaron a ser gestionados por la Dirección general de Cultura Popular, en que la apertura de nuevos centros estaba condicionada al cierre de los que no tenían justificación para mantenerlos abiertos.

3.4.D. Organización de la Red Nacional de Teleclubs

El documento donde mejor se describe la organización de los teleclub y e la Red es el denominado «Estatutos del Teleclub» en cuyo capítulo VIII, señala que: «La R.N.T. que coordina todos los esfuerzos y posibilidades del MIT para promoción y desarrollo y gestión de los Teleclubs, funciona adscrita directamente a la JCITE».

A continuación se describe su estructura con los órganos directivos y de gestión, que son los siguientes:

La *Junta Directiva*, constituida por:

- Presidente, el Subsecretario de Información y Turismo,
- Vicepresidente, el Director General de Cultura Popular y Espectáculos,
- Secretario. el Subdirector General Secretario de la JCITE,
- Vicesecretario que es el mismo de la JCITE.
- Vocales, el Secretario General Técnico de Información y Turismo, el Director General de Promoción del Turismo y el Director General de Radiodifusión y Televisión

El *órgano ejecutivo* de esta Junta Directiva, es la Comisión Permanente, presidida por el Subsecretario, acompañado por el Secretario General de la JCITE, el Vicesecretario General y los Jefes de Sección del organismo

A nivel provincial, existe una organización semejante a la de la JCITE: La Comisión Provincial de Información Turismo y Educación Popular(CITE), presidida por el Gobernador Civil e integrada los delegados ministeriales y representantes de

organismos que pueden tener relación con los fines de la comisión, y de la que forma parte como miembro nato el Asesor Provincial de Teleclubs, con lo que a nivel provincial los Teleclubs están encuadrados en este organismo.

La estructura de la Red Nacional de Teleclubs estaba ordenada en diferentes niveles o ámbitos para conseguir una mayor eficacia en el funcionamiento y la adecuada descentralización en su actividad, como ya se ha indicado en otro apartado.

Ámbito regional, coordinado por un Asesor Nacional, que como se ha indicado participaba en la gestión de la Red Nacional y coordinaba sus decisiones con los Asesores de Teleclubs de su región.

Ámbito provincial, cuya gestión la realizaba el Asesor Provincial de Teleclubs, bajo la dependencia directa del Director provincial de Información y Turismo, y cuya misión era la realización de los cometidos que le encomienda la Junta Directiva de la RNT.

Ámbito comarcal, cuya coordinación corría a cargo del Monitor de Teleclub Comarcal, que había sido adecuadamente formado para el desarrollo de esta misión que era de la de «*Concretar, tutelar y ayudar y coordinar*» la realización de las actividades de los Teleclubs enclavados en su zona, y finalmente el

Ámbito local, circunscrito a la localidad en que estuviera instalado cada teleclub.

El funcionamiento de la Red a base de contactos directos frecuentes, mediante reuniones, jornadas y cursillos, con participación de todos los niveles organizativos de la Red, permitía un permanente y fluido contacto entre los dirigentes de la misma y los propios Teleclubs, de forma que tanto la información como la dinámica de funcionamiento fuera muy ágil, pues a cualquier tipo de reunión asistían representantes de la Red Nacional.

Estos encuentros se aprovechaban también para llevar a cabo la formación permanente de sus miembros, sobre todo en el aspecto organizativo, manejo y distribución de los medios audiovisuales y bibliográficos, así como para diseñar u organizar y coordinar las distintas campañas previstas, la participación de los Teleclubs en actividades comunes, y la elaboración de presupuestos para estas actividades que se trasladaban a la Red Nacional a través de las Direcciones Provinciales.

A MODO DE RESUMEN

En el presente capítulo hemos tratado describir, basándonos en la documentación que se cita y en la experiencia del autor, por y para qué se pusieron en marcha los teleclubs, cómo se planeó el proyecto desde el punto de vista teórico, y cómo se desarrolló su implantación real, para luego proceder a la descripción de su funcionamiento y, objetivos, elementos que lo componían y finalmente una clasificación de los semejantes.

Al comparar lo planificado en la mitad de la década de los sesenta, y lo realizado en la primera mitad de los setenta, los resultados hay que calificarlos cuando menos de sorprendentes, sobre todo teniendo en cuenta los matices de la intencionalidad que empapaba el documento fundacional.

Un segundo elemento a valorar es la forma en que funcionaba la Red Nacional de Teleclub, que siendo una institución tutelada por un Ministerio eminentemente político, por controlador y propagandista, como era el MIT, se ha podido constatar, a lo largo de este estudio, que su funcionamiento y organización eran democráticos estando insertados en un estado dictatorial, y cómo la fluidez de sus relaciones y la estructura organizativa de la misma, permitió un permanente contacto de sus dirigentes con el elemento asociativo de los teleclubs.

De ahí que defendamos que, las tres características que distinguieron y diferenciaron a los teleclubs de cualquier otra organización semejante en aquella época, aparte de la labor socioeducativa llevada a cabo en el campo de la educación popular fueran las siguientes:

a) *La autonomía*

La autonomía está relacionada con la singularidad de cada uno de los centros integrados en la Red, por esta razón no había dos teleclubs iguales, ni se puede juzgar a la Red por un solo centro. La Red Nacional promovió el fomento de la educación popular, para ayudar a las colectividades rurales a salir, por sus propios medios y con las ayudas que pudieran gestionar, de su propio subdesarrollo cultural y comunitario, y lo incentivaba mediante ayudas, subvenciones y la

organización de concursos y campañas, así como con la creación de una Red de Teleclub pilotos y comarcales, y el apoyo de un colectivo de especialistas en animación socio cultural que eran los asesores, que estimulaban su creación, y el funcionamiento; la opción engancharse a la Red, y el nivel organizativo y de actividad de cada teleclub era decisión libre de sus afiliados y resultado de la empatía de sus monitores.

b) *La organización democrática*

Era el otro elemento clave, característico y sorprendente en una época histórica en la que el sistema político vigente era la Dictadura.

Los Teleclubs tomaban sus decisiones de forma democrática, y el interés de los teóricos por fomentar en estos centros el debate y la participación, demostró ser la pedagogía más adecuada para que los teleclubs emprendieran ellos solos el análisis de su situación socio cultural, el marcaje de unas metas para mejorar la misma, y el planteamiento de unas estrategias y la realización de las actividades que le permitieran conseguirlas.

El resultado final se pudo ver cuando la historia les hizo ser testigos del cambio político: la respuesta de los teleclubs, que cedieron sus locales para la información libre de los partidos políticos, y la participación activa de muchos de sus socios directivos y monitores en las primeras elecciones, e incluso el destacado acceso de muchos de ellos a los primeros Ayuntamientos democráticos, son pruebas de la democracia interna de los Teleclubs.

c) *El espíritu de participación*

Unido al funcionamiento democrático estaba el espíritu de participación, que sin duda era uno de los elementos de los que carecía el mundo rural de la España de los sesenta, afectado por los resultados de una situación económica y social casi tercermundista, y por el desenraizamiento producido por la emigración masiva de sus jóvenes y adultos en busca de mejores medos de vida, atraídos por las procla-

mas políticas del modelo desarrollista y consumista que pretendía el Sistema con los Planes de Desarrollo, como medio de sacar al país de la autarquía económica.

Qué duda cabe que la ayuda de estos Planes a los Teleclubs no fue estéril, y los resultados se pueden ver en aquellas localidades en que su población supo, gracias al teleclub, no solo promover el desarrollo colectivo, mejorando los caminos, las pistas polideportivas, los nuevos locales de los teleclubs, o creando cooperativas, si no también mejorar la preparación y el progreso personal de muchos vecinos conseguidos a través de los cursos que se dieron en el teleclub, y que les facilitaron la preparación necesaria para mejorar su situación laboral, económica y cultural.

4. LA EDUCACIÓN POPULAR EN LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA

En este capítulo se pretende demostrar, mediante la aportación de las pruebas documentales correspondientes, que las actividades llevadas a cabo por los teleclubs responden a un modelo de actuación socioeducativa característica de la educación popular.

Teniendo en cuenta lo expuesto en el capítulo anterior, la tarea socioeducativa desarrollada por los teleclubs de la Red Nacional, contiene los elementos característicos específicos de los movimientos de educación popular desarrollados en España en las últimas centurias, por cuanto que, como se señalaba en el capítulo segundo, entendemos por educación popular:

un modelo de educación característico de las clases populares obreras y culturalmente rezagadas, llevado a cabo fuera, y/o de forma paralela a los circuitos educativos ordinarios, y cuyo objetivo global fue la liberación y el desarrollo integral de la persona en los ámbitos humano, social, laboral, cultural, e incluso político, utilizando para estrategias participativas, autogestionadas y democráticas.

Y aunque la Red estuvo promovida por un organismo oficial, la JCITE, heredera de una Subdirección General de Educación Popular que había sido portadora del estilo de educación popular promovido por el franquismo, podemos considerar

que tal Red, en su desarrollo se transformó en una organización de promoción de inquietudes culturales y socio-comunitarias, respetuosa con la autonomía de sus centros, y cuyos objetivos estaban mas cerca del estilo de las asociaciones culturales de finales del siglo XIX y principios del XX, y que de las instituciones sociales y culturales del franquismo, como por ejemplo, la Comisaría de Extensión Cultural, la Sección Femenina, o los grupos de Educación y Descanso, y otras organizaciones socio educativas existentes durante la Dictadura.

Prueba de ello es la permanencia del concepto de teleclub como lugar de reunión, pues aun se puede contemplar cómo en muchos pueblos permanece el cartel de «teleclub» en los lugares en los que estos existieron, manteniéndose hoy en día el concepto de teleclub como lugar de reunión¹.

4.1. *LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS*

En teleclub no fue solo un local con un televisor, unos libros y un conjunto de personas dedicadas a la contemplación de sus emisiones, aunque ese hubiera sido el punto de partida de su puesta en marcha, sino que en una gran mayoría de los casos fue una asociación de promoción cultural y de desarrollo comunitario de su entorno social.

De cualquier manera el visionado colectivo de los programas de TVE, era la actividad inicial y el incentivo para promover el diálogo, el debate, y el intercambio de opiniones, como punto de partida para una acción posterior de promoción y programación todo tipo de actividades.

Antes de describir qué tipos de actividades llevaron a cabo los teleclubs realizaremos un repaso sobre los diseños elaborados por los teóricos de la Red.

¹ Sin embargo, como consecuencia del rastreo del término teleclub en internet, se ha podido comprobar que dicho concepto es utilizado actualment para denominar a asociaciones internacionales de abonados a canales de televisión privada vía satélite.

Para Adolfo Maillo, la actividad básica de los teleclubs era la contemplación de la televisión, pero además dejaba la puerta abierta a otro tipo de actividades.

Actividades complementarias, como podían ser la lectura de libros de la micro biblioteca y la audición de discos adecuadamente comentados.

Actividades deseables, entendiéndose por tales:

a) *las relacionadas con la música*: las audiciones de conjuntos musicales, y la formación de corales y rondallas, etc.,

b) *as relacionadas con el teatro*: representaciones de teatro amateur, marionetas, por los propios teleclubs o grupos ajenos,

c) *las relacionadas con la artesanía y las artes plásticas*: exposiciones de artesanía local, pintura, escultura, manualidades, etc.,

d) *las relacionadas con el turismo social*: excursiones e intercambio entre los teleclubs, visitas a fábricas, monumentos, museos, etc.,

e) *las relacionadas con la cultura física*, gimnasia y deportes y competición.

f) *Las relacionadas con el estudio y la instrucción*: coloquios, conferencias, clases de perfeccionamiento cultural, de idiomas, de dibujo etc.².

Por otra parte en «*El manual del Teleclub*» se proponen las siguientes actividades como características de esta institución:

1. Visionado y comentario colectivo de los programas de televisión.
2. La utilización de la Biblioteca y la organización de actividades que fomenten su uso.
3. La realización de representaciones teatrales.
4. Las veladas y audiciones musicales.
5. Las conferencias, clases y cursillos sobre temas de interés y actualidad.
6. La formación de grupos de estudio y debate sobre temas específicos (cooperativismo, problemas de la comunidad, etc.).

² MAILLO, Adolfo, *Cultura y educación popular*, p. 310.

7. Las exposiciones y coloquios.
8. las excursiones y las visitas culturales.
9. La realización de experiencias y demostraciones, la adquisición de nuevos hábitos y habilidades (implantación de cultivos alternativos, reparaciones caseras, utilización de maquinaria, etc..)
10. La realización de proyecciones cinematográficas y sesiones de cine-forum.
11. Organización de veladas recreativas, celebración de festividades, etc.
12. Celebración de reuniones para planificar y ejecutar cualquier tipo de actividades socio comunitarias..
13. La participación en concursos y campañas organizados por el propio teleclub, por la Red Nacional u otras instituciones públicas y privadas³.

Para la realización de algunas de estas tareas, el monitor debe de echar mano de las personas expertas que existan en la localidad o en la zona, así como de los distintos servicios públicos y privados, cuya actividad sea de interés para la vida del teleclub.

En un borrador de encuesta sobre las actividades que se realizaban en los teleclubs, hacia 1970, encontrado en nuestros archivos personales, se presentaba un exhaustivo elenco de actividades que podían llevarse a cabo o se realizaban en teleclubs, y que tras organizarlas y seleccionarlas, hemos establecido con ellas los siguientes bloques:

Actividades Culturales

1. *Generales*: entre ellas destacan las Semanas Culturales, los ciclos de conferencias y las charlas coloquio, así como las proyecciones con los medios audiovisuales disponibles

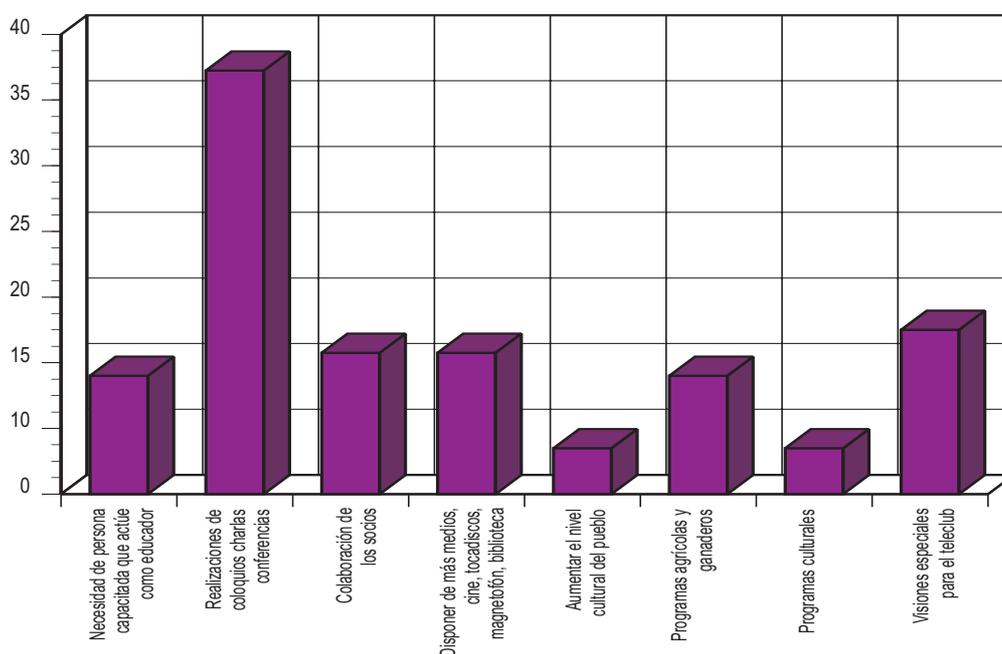
2. *Cursos y cursillos de todo tipo*: en los teleclubs eran característicos los relacionados con la cultura general, y la formación profesional, y la especialización agrícola y ganaderas.

³ Véase MTC, p. 85 y sig.

3. *De promoción de la lectura*
4. *Exposiciones*
5. *audiciones musicales con reproductores audiovisuales, o en directo.*
6. *Representaciones teatrales*

GRÁFICO Nº 11

ACTIVIDADES QUE FACILITARÍAN LA PROMOCIÓN CULTURAL



Fuente: Estudio nº 1029 del CIS, en 1969. Pregunta nº 38.

Este cuadro pone de manifiesto las respuestas de los monitores de los teleclubs a la pregunta de la encuesta del CIS en 1969 sobre cuales consideraban que eran las actividades que facilitarían la promoción cultural en los teleclubs, y que debió ser de gran utilidad para los dirigentes de la RNT.

Actividades recreativas

1. *Deportivas.*
2. *Folkloricas.*
3. *Organización de veladas de todo tipo o con motivo de la Navidad.*

Actividades participativas

1. *Concursos, certámenes y campañas*: de todo tipo promovidas por el teleclub o por la Red Nacional o por otras instituciones.

2. Actividades de desarrollo comunitario

En cada uno de estos bloques o paquetes existían una amplia variedad de actividades cuya realización dependía de las características y posibilidades de cada teleclub.

4.2. LA PROMOCIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS POR LA JCITE

La JCITE ejercía sobre la Red Nacional de Teleclubs una acción tutelar de promoción y de coordinación, respetando la autonomía de los mismos. Se utilizaba el criterio de: «ayúdate y te ayudaré», colaborando en sus actuaciones en función de los recursos disponibles, y de los méritos de los teleclubs por la labor realizada.

Los ámbitos en que se desarrollaba esta colaboración, siguiendo la descripción de la publicación «*Panorama de los Teleclubs*», eran los siguientes:

- Ayudas para la mejora y amueblamiento de los locales.
- Subvenciones para la realización de actividades culturales.
- Dotación de libros para las bibliotecas.
- Dotación de medios audiovisuales.
- Disposición de material de paso para los mismos, diapositivas y filmoteca.
- Emisión de programas de Televisión para los teleclubs.
- Fomento del teatro.
- Promoción de concursos y campañas para los teleclubs.
- Colaboración con otras instituciones a favor de los Teleclubs⁴.

⁴ *Panorama de los teleclubs*. Madrid, JCITE, 1971.

Desde el conocimiento de las actividades desarrolladas por los teleclubs de Castilla y León, en base a la información obtenida del boletín «*Teleclub*», la política de apoyo de la JCITE a los centros de Castilla y León se concretó en las siguientes actuaciones.

4.2.A. *Subvenciones para la mejora de las instalaciones*

Este tipo de ayudas iban dirigidas a colaborar en la conservación, mejora amueblamiento y calefacción de los locales de los teleclubs, y en bastantes casos a participar en la construcción de un edificio nuevo, con independencia del programa específico de creación de teleclubs pilotos.

Los créditos disponibles eran notoriamente insuficientes para las necesidades de la mayoría de los locales de los teleclubs, lo que obligó a tomar la decisión de no autorizar un nuevo centro sino estaba adecuadamente preparado.

Estas ayudas económicas se tramitaban como propuestas desde las CITEs provinciales a la JCITE, y con ellas se trataba de ayudar a los teleclubs cuyas instalaciones se encontraban en situación mas precaria, y las mismas se destinaban a la adquisición de materiales de construcción, ya que la mano de obra era por cuenta de los socios que la aportaban en forma de prestación personal voluntaria y gratuita.

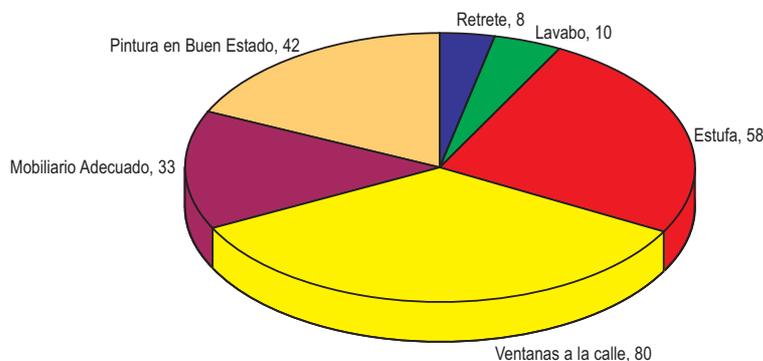
En cuanto a la ayuda para mobiliario, los recursos que se recibían en las provincias se destinaban a la adquisición de mesas, sillas, estanterías y estufas, distribuyéndolas entre los teleclubs más necesitados, o se les otorgaban subvenciones económicas para su adquisición. En el año 1968, la JCITE destinó cinco millones de pesetas para obras de mejora de los teleclubs de la Red Nacional, así como los recursos necesarios para la construcción de los diez primeros teleclubs Piloto⁵.

En 1970 se invirtieron siete millones de pesetas en este mismo concepto según la publicación «*Panorama de los teleclubs*», y entre 1971 y 1974, estaba previsto destinar para este fin, 65.730.000 Ptas.⁶.

⁵ Datos facilitados los boletines «*Teleclub*», nº 11 (1968) y nº 15 (1969), que informaban de los plenarios de la JICTE.

⁶ Véase la memoria de la JCITE para 1972, del anexo, 4.

GRÁFICO Nº 12
CONDICIONES DE LOS LOCALES DE LOS TELECLUBS EN 1969



Fuente: Estudio del CIS de 1969.

Este gráfico se ha elaborado con las respuestas dadas a la pregunta 12 del estudio del CIS de 1969, y muestra el porcentaje de instalaciones que disponían los teleclubs en aquella época. La penuria de los pueblos de España en aquellos años era tal, que se instalaba el teleclub en cualquier local, y sin condiciones, con tal de recibir una televisión gratis y disponer de un lugar donde juntarse en las largas noches de invierno.

4.2.B. Recursos para la realización de actividades

Había dos fuentes de recursos: una indirecta, mediante organización y promoción de campañas llevadas a cabo por el Ministerio, a través de la JCITE, y la Dirección General de Cultura Popular, que se ejecutaban en las Cites provinciales, y otra mediante subvenciones directas a diversas instituciones culturales provinciales, entre ellas los teleclubs y para la realización de semanas culturales, campañas teatrales, ciclos de conferencia, etc.

1. *Semanas Culturales*

De este tipo de actividades la más característica entre los teleclubs, fueron las *Semanas Culturales*, título que se daba a un conjunto de actividades cuyo diseño y denominación surgió, precisamente a finales de los años sesenta entre los teleclubs de la provincia de Salamanca

Este programa, de una semana aproximadamente de duración, solía estar compuesto por las siguientes actividades.

Día 1º. Inauguración de la semana y apertura de una exposición.

Día 2º. Charla o conferencia de temática agropecuaria

Día 3º. Sesión de Cine-forum.

Día 4º. Charla o conferencia de temática variada (frecuentemente educativa).

Día 5º. Sesión de proyección de diapositivas sincronizadas.

Día 6º. Actividades lúdicas y deportivas para los niños.

Día 7º. Velada teatral o festival de clausura.

Otras actividades muy frecuentes en los teleclubs eran los cursos de formación de todo tipo, los ciclos de conferencias, las actividades musicales, las proyecciones de cine y diapositivas, las representaciones teatrales y las promoción de la lectura.

DOCUMENTO Nº XIII

PROGRAMA DE LA SEMANA CULTURAL DE EL CABACO

<u>ACTIVIDADES PROGRAMADAS</u>	
<p>Día 13.—<i>A las nueve de la noche:</i> -Apertura de la Semana- Exposición de trabajos manuales y dibujos en el Teleclub. Ameniza la Rondalla del Teleclub el «Mu-a-hu».</p> <p>Conferencia a cargo de <i>D. Francisco Cortés y Sra.</i>, sobre el tema: «Relaciones entre padres e hijos y su armonización.»</p>	<p>Día 16.—<i>A las ocho de la tarde:</i> Proyección de la película «Mi tío» y Cineforum sobre la película.</p> <p>Continúan los campeonatos.</p>
<p>Día 14.—<i>A las siete treinta de la tarde:</i></p> <p>II Campeonato local de ping-pong I Campeonato local de ajedrez I Campeonato local de damas</p> <p>Sorteo de los participantes, según las categorías Infantiles y Juveniles.</p> <p>Primera partida de los tres campeonatos.</p>	<p>Día 17.—<i>A las ocho de la tarde:</i> Velada artístico teatral, payasos..., con los siguientes títulos:</p> <p>-Sindo el tonto- -Dios te ampare- -La afición- -Los pastores de Belén-</p> <p>En los entreactos concursos de Villancicos.</p>
<p>Día 15.—<i>A las siete treinta de la tarde:</i> Continúan las partidas de los campeonatos.</p> <p><i>A las nueve de la noche:</i> Conferencia a cargo de <i>D. Laurentino Martín</i>, Agente de Extensión Agraria de Sequeros, sobre el tema: «Posibilidades del cultivo, en nuestro pueblo, de plantas forrajeras y prateñas, y su ulterior ensilaje.»</p>	<p>Día 18.—<i>A las siete treinta de la tarde:</i> Continúan los campeonatos.</p> <p><i>A las nueve de la noche:</i> Conferencia a cargo de <i>D. Manuel Almeida Cuesta</i> sobre el tema: «Comunidad local, comunidad de acción y progreso.»</p> <p>Acto de clausura: Presidirá el Aesor Nacional de la Red de Teleclubs.</p> <p>Entrega de premios de los campeonatos y del concurso de Villancicos.</p> <p>Recital Poético Musical a cargo de la Rondalla del Teleclub y poetas natos.</p>

Fuente: Archivo personal del autor.

Programa de una de las Semanas Culturales que se celebraban en los Teleclubs.

2. La promoción del Teatro

Si consideramos el teatro como una expresión del sentir popular y un medio preferencial de educación popular, entenderemos por qué tuvo tanto arraigo en los teleclubs, y por qué fue una de las actividades de mayor promoción en la Red. Las actividades teatrales realizadas en multitud de teleclubs eran a su vez expresión de una cultura teatral popular muy arraigada en los pueblos de España.

El fomento del teatro en los teleclubs por parte de la JCITE, se hacía, por un lado, a través de las páginas del boletín *Teleclub*, en el que desde el número 10, de mayo de 1968, hasta que se dejó de publicar, en 1971, insertaba mensualmente cuadernillos con obras de teatro, (mas de una veintena) artículos y noticias sobre teatro y sobre las diferentes técnicas de la representación teatral, complementándose esta labor difusora con el envío de obras de teatro a los teleclubs y ofreciendo a estos de forma gratuita ejemplares de la revista «Primer Acto».

Esta acción de fomento del teatro se completaba con la convocatoria del Concurso Nacional de Teatro para los Teleclubs en Abril de 1969, así como la colaboración en campañas teatrales organizadas por las CITES provinciales, como es el caso de Burgos, Ávila, Zamora, etc., o la participación de los teleclubs en campañas de este tipo promovidas por diversas instituciones.

Pero además los propios teleclubs realizaban una labor difusora del teatro pues era frecuente que un buen número de éstos tuvieran su propio grupo teatral, que recorría los teleclubs próximos para representar las obras que ellos montaban.

Muestra de la labor de promoción teatral llevada a cabo en los teleclubs, es el hecho de que en 1970 el número de representaciones teatrales llevadas a cabo alcanzase la cifra de 1 200, habiendo invertido la JCITE 661.900 pts., en acciones de difusión y promoción teatral⁷.

En 1972 la firma Barreiros regaló a la Red Nacional un bastidor de camión en el que se instaló un escenario portátil articulado, complementado con un autogene-

⁷ Revista Momento, suplemento dedicado a los Teleclubs, ya citado.

rador para alimentar el equipo de luz y sonido de que disponía, y poder llevar a cabo representaciones teatrales por los teleclubs de España.

4.2.C. Creación de bibliotecas

La dotación de libros a los teleclubs, era uno de los ámbitos de actuación preferencial de la JCITE, pero los resultados fueron insuficientes, pese a los esfuerzos inversores llevados a cabo. Políticamente fue una actuación más propagandística que otra cosa, ya que el Ministerio de Información y Turismo, al tener entre sus competencias la promoción bibliográfica, el fomento de las publicaciones, también, tenía la misión del control de las mismas y la difusión de sus propias producciones, que aunque carecieran de interés, iban a parar a las estanterías de los teleclubs, como era el caso de las publicaciones de la Editora Nacional⁸.

Inicialmente las cantidades de libros eran muy escasas, normalmente lotes de veinte volúmenes provenientes de los fondos de Editora Nacional y de las publicaciones propias del Ministerio: «Temas Españoles», boletín «Teleclub», la revista «Teleradio» que facilitaba información previa de la programación de Televisión Española, así como la colección de fascículos de la «Historia de España», de Editorial Salvat, escrita por el Marques de Lozoya, los fascículos de Vector, folletos y publicaciones de divulgación agropecuaria enviados por el Ministerio de Agricultura, etc., etc.

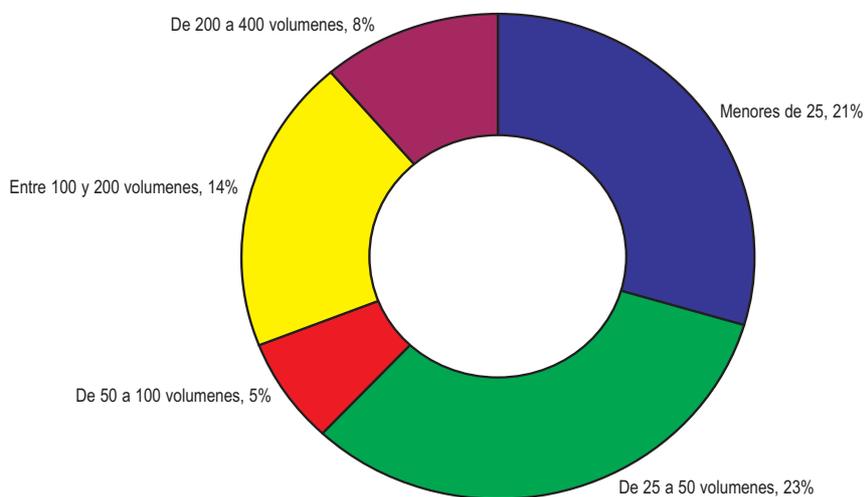
Efectivamente, este panorama debió justificar el cambio en la política de dotación de libros a los teleclubs, pues según Carmen Llorca, que fue la que desarrolló en la JCITE la política de bibliotecas para los teleclubs, destinó una gran cantidad de ilusión y recursos a este fin, logrando que se distribuyeran anualmente alrededor de 50.000 libros y revistas; solo del boletín «*Teleclub*», se tiraron entre 1969-1971, 10.000 ejemplares por número⁹.

⁸ Véase el apartado 2.2.D, en que se reseña la política de la Dirección G. De Cultura Popular, y la publicación de ésta titulada. *Cultura popular y espectáculos* (1971).

⁹ LLORCA, Carmen: Op. cit.

GRÁFICO Nº 13

VOLÚMENES DE LAS BIBLIOTECAS DE LOS TELECLUBS EN 1969



Fuente: Estudio nº 1029 del CIS en 1969.

Este Gráfico nos muestra la raquítica política de bibliotecas que entre 1964 y 1969 desarrolló la JCITE, más preocupada por la distribución de televisores por todo el país. Pero al mismo tiempo no cabe duda que estos datos justificaron la labor desarrollada por Carmen Llorca, Vicesecretaria de ese organismo a partir de la fecha de este estudio.

A partir de 1970 se diseñó un plan estratégico de dotación de bibliotecas, que se inició con la edición de la colección SALVAT-RTV, de cien volúmenes, mediante un convenio entre Editorial Salvat y Televisión Española.

Este plan diseñó tres modelos de bibliotecas.

Biblioteca Básica, de aproximadamente 150 volúmenes, con libros para la iniciación lectora, de consulta y sobre temas de interés general, que se completaba por los siguientes tipos de libros:

Un Diccionario enciclopédico.

La Historia de la literatura española.

Un Atlas universal.

La Enciclopedia de las maravillas de la naturaleza.

Un Globo terráqueo.

Un Lote de obras literarias y teatrales.

Una Biblia.

En un principio se pensaba destinar este lote como biblioteca básica de todos los teleclubs, pero al final sólo se adquirieron trescientos colecciones, y se destina a los teleclubs comarcales.

Biblioteca complementaria, que trataría de llegar a los 500 volúmenes, disponiendo de grandes obras de la literatura mundial y de las ramas genéricas del saber humano.

Biblioteca especializadas formada por libros sobre temas especialmente indicados para determinadas comarcas o regiones, teniendo en cuenta las especiales características socio economías de las mismas

En 1970 JCITE inicia la edición de colecciones propias con destino a los teleclubs, con tiradas de 5000 ejemplares de cada uno de ellos, de los que el autor de esta tesis conserva los una importante colección de ejemplares, así como de los cuadernos que se distribuían entre los teleclubs, para facilitar su organización administrativa¹⁰.

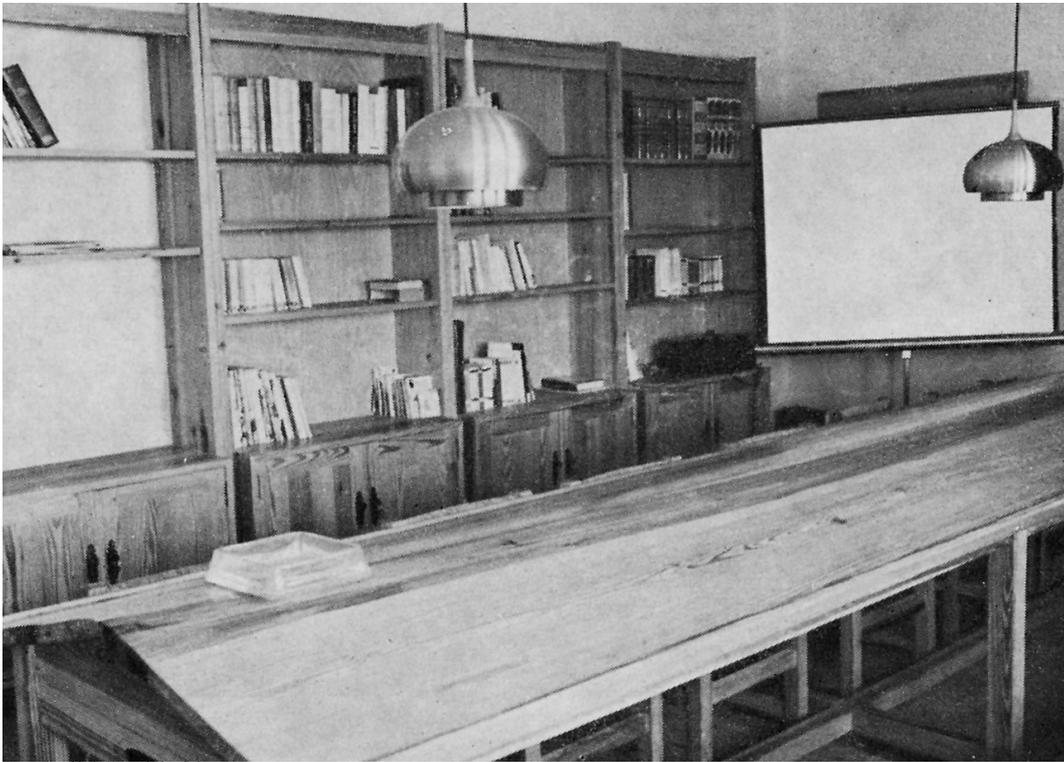
Todo ello, junto con la publicación en 1968 del «*Manual del Teleclub*», y en 1970 de los «*Estatutos del Teleclub*», y la «*La Red Nacional de Teleclubs*», con la relación de todos los Teleclubs de España, el folleto «*Panorama de los Teleclubs*», y el tríptico «*¿Qué es un Teleclub?*» formaban el elenco de publicaciones sobre y para los teleclubs.

Una actuación muy relevante en este ámbito, fueron las campañas de difusión de los libros y su lectura, entre las que destaca la participación en la Red del Año Internacional del Libro en 1972, con múltiples actividades y concursos, así como una amplia difusión de propaganda para el fomento de la lectura.

¹⁰ Véase en el anexo 4 la memoria de la JCITE de 1972. Y el apartado de la bibliografía dedicada a las publicaciones de la Red Nacional de Teleclubs.

DOCUMENTO N° XIV

BIBLIOTECA DE UN TELECLUB PILOTO



Fuente. Boletín «Teleclub».

Esta labor de edición y distribución de libros se complementaba con la frecuente publicación en el Boletín Teleclub, de noticias del mundo de los libros, crítica literaria, información de los libros más leídos, etc.

Un documento encontrado en el Archivo Histórico de la Administración de Alcalá de Henares, acredita la compra por la JCITE durante el curso 70/71 de libros a las siguientes editoriales:

- Editora Nacional.
- Agencia EFE.
- Editorial Escelicer.
- Editorial labor.
- Ediciones recreativas.
- Revista Momento.

Editorial Teide.
Editorial Magisterio Español.
Circulo de Amigos de la Historia.
Revistas de Occidente.
Editorial Salvat.
Revista del INLE.

Otro escrito acredita que a la terminación del Curso de Asesores de Educación Popular, se les entregó a estos un lote de libros con los siguientes títulos:

Revista El Correo de la UNESCO.
Revista Perspectivas Sociales.
El desarrollo comunitario.
La promoción social.
Cultural y Educación Popular.
El Cooperativismo.

A partir de 1974 se editó para los teleclubs una nueva colección de otros cien títulos, denominada Biblioteca Cultural RTV en colaboración con la Editorial Planeta.

4.2.D. *Dotación de medios audiovisuales*

La dotación de medios audiovisuales a los teleclubs fue la estrella de la política de la JCITE, como ha quedado reseñado al tratar de la utilización de los medios de comunicación de masas y los medios audiovisuales como los nuevos vehículos de la promoción cultural y educación popular.

La política de utilización de los medios audiovisuales contemplaba las siguientes actuaciones:

A) Dotación de los medios audiovisuales a la Red de teleclubs de forma paulatina: primero a los asesores para su utilización en sus desplazamientos por los centros; posteriormente adquisición y entrega de varios lotes de equipos audiovisuales a las distintas provincias según se contempla en el

documento adjunto, para la utilización por sus teleclubs, y finalmente dotación a todos los centros comarcales de un equipo completo para el uso en su demarcación.

B) Formación de monitores y asesores, no solo acerca del manejo de los aparatos, sino también de las técnicas pedagógicas y didácticas necesarias para la obtención del máximo rendimiento educativo de su utilización.

Esta formación se llevó a cabo en los Cursos de Monitores iniciados en 1967, completándose con la preparación de los asesores en 1969, para continuaba en los Cursillos Regionales de Monitores Comarcales, y la actualización y perfeccionamiento llevadas a cabo en los Asambleas Provinciales de Teleclubs. De forma que la totalidad de los monitores estuvieron adiestrados en el manejo y la pedagogía de estos materiales.

C) La adquisición de material de paso para los equipos audiovisuales creándose una cinemateca, centralizada en la JCITE, distribuyendo entre los teleclubs lotes de discos enviados por la D.G. de Cultura Popular, y ubicando en las Delegaciones Provinciales de I. y Turismo, depósitos de lotes de diapositivas, sincronizador, etc.

Para la compra de estos recursos la JCITE convocaba mesas de contratación, realizándose la primera en 1968; en la que se adquirieron 191 equipos audiovisuales por valor de ocho millones de pesetas y que estaban compuestos por los siguientes aparatos:

- Máquina de proyección de películas de 16 mm. marca LYN,(que resultaron un fiasco porque no funcionaban.
- Proyector de diapositivas de ENOSA.
- Magnetófono KOLSTER.
- Pantalla de proyección ENIOSA.

En 1972 los medios audiovisuales adquiridos por la JCITE fueron los siguientes:

- 436 proyectores de cine de 16 mm. de las marcas, «DEBRIE» «MARIN» y «PHILIPS».

- 436 proyectores de diapositivas de las marcas. «ENOSA», «BRAUM» y «KODAK».
- 436 magnetófonos «KOLSTER» y «PHILIPS».
- 50 sincronizadores magnéticos «PHILIPS» que permitían el visionado automático de diapositivas, y la audición de la grabación sonora explicativa¹¹.

DOCUMENTO Nº XV
TELECLUB PILOTO



Fuente: Boletín «Teleclub».

A finales del año 1973 la Red adquirió un lote de videos que puso a disposición de los Asesores Nacionales, para la grabación y visionado de actividades realizadas por los Teleclubs.

¹¹ Véase memoria de la JCITE de 1973, anexo 4.

Además se adquirieron 50 equipos de amplificación sonora, formados por un amplificador «PHILIPS» con columnas sonoras de seis altavoces, para la realización de actividades en grandes espacios y al aire libre.

La inversión total prevista en estos medios en el período 1971-1974 que de 89.730.000 pts.

La dotación de medios audiovisuales lleva implícita la creación de un fondo de películas y documentales –cinemateca– y de diapositivas –diapoteca– y la elaboración del correspondiente catálogo de fondos, para ponerlo a disposición de los teleclubs, de forma gratuita.

Cinemateca y diapoteca

La distribución de películas para su proyección en los teleclubs se gestionaba desde la JCITE en Madrid y la distribución de diapositivas se realizaba desde las provincias a las que se dotó de una surtida diapoteca.

En el informe mencionado de la JCITE para 1972 se hace constar que la cinemateca estaba compuesta por 150 películas de largometraje, y 178 documentales, procedentes de NODO, programas propios producidos por JCITE en colaboración con TVE, y programas de contenido artístico y cultural destacados, adquiridos a particulares, con los que se elaboró un catálogo de títulos que se distribuyó entre todos los teleclubs.

Para la realización de las proyecciones, los monitores acordaban con el asesor o el monitor comarcal, la disponibilidad del proyector de cine para unas fechas determinadas, elegían una o varias películas que solicitaban a la JCITE, la cual remitía el título que tuviera disponible en ese momento a la Delegación de Información y Turismo de la provincia respectiva, al tiempo que se lo comunicaba al teleclub, para que la recogiera en dicha oficina, donde se devolvía una vez realizada la proyección.

Las diapotecas se fueron constituyendo en diferentes etapas, y estaban formado por lotes de diapositivas del más diverso contenido.

300 Series de contenido artístico y cultural.

436 series de contenido referido a la formación profesional en diversas materia.

620 colecciones de diapositivas sincronizadas, de contenido cultural.

60 colecciones de diapositivas sincronizadas de contenido formativo.

390 series de diapositivas sincronizadas sobre temas turísticos.

Las series de diapositivas sincronizadas causaron un gran impacto en esa época, pues permitía el visionado simultáneamente a la audición de su explicación, merced al paso previo de la cinta magnética por el cabezal de un sincronizador que enviaba una señal al proyector para cambiar la diapositiva

4.2.E. Organización de concursos y campañas para los teleclubs

1) Los Concursos

Como se señala en «Panorama de los Teleclubs», la Junta en colaboración con diversas Entidades y Organismos, programó una serie de concursos entre los teleclubs para fomentar su formación y las relaciones entre sus miembros.

Los más destacadas fueron los siguientes:

– «Concurso Salvat sobre la Historia de España», escrita por el Marqués de Lozoya, cuya colección de fascículos se había distribuido a todos los teleclubs.

– Concursos literarios de periodismo, poesía, guiones de televisión, guiones radiofónicos, así como los convocados con motivo del año internacional del libro en 1972.

– Otros tipos de concursos sobre fotografía, humor, culturales etc. que se convocaban y resolvían a través del boletín Teleclub.

– Concursos de «Desarrollo Comunitario» para premiar la labor de los teleclubs en este ámbito.

– Concurso «Primera llamada a los pueblos» que pretendía la recuperación de sus leyendas y tradiciones, realizado en colaboración con Radio Nacional de España.

– Concurso Nacional de Grupos de Teatros de teleclubs.

– A través de los programas de TVE para teleclubs, se convocaron otros concursos como:

- «*Campo pop*» para la promoción de conjuntos musico-vocales de los teleclubs.
- «*El que escucha aprende*» dentro de los programas de la serie «*No estamos solos*».
- «*Historias de Pepe*», cuyos premios consistían en maquinaria agrícola destinada a los teleclubs ganadores de este programa cultural

Además de estos concursos la Red Nacional convocaba becas para la formación de Monitores y una de las cuales disfrutó el autor de esta investigación, para llevar a cabo un estudio sobre los centros culturales franceses.

b) *Las Campañas*

En la época histórica en la que se desarrolló la Red, eran frecuentes la organización de campañas propagandísticas organizadas por el Gobierno, como la denominada «*XXV Años de Paz*», o «*Mantenga limpia España*», o la del Referendum para la aprobación de la Ley Orgánica del Estado, etc.

En el ámbito socio-cultural, el MIT promocionó en los últimos años de la década de los sesenta dos campañas, una de invierno, denominada «*Paz en la Tierra*», para la época de Navidad, subvencionando las actividades navideñas, a las que lógicamente se acogieron los teleclubs, y otra denominada «*El carro de la Alegría*», que consistía en un conjunto de actividades tales como exposiciones, teatro, zarzuela, marionetas, recitales, proyecciones, al estilo de las antiguas Misiones Pedagógicas y de las más recientes Campañas de Extensión Cultural organizadas por el Ministerio de Educación Nacional, modelo que fue asumido por los teleclubs a partir de 1970 bajo la denominación de *Semana Cultural*.

Estas dos campañas estaban subvencionadas por la nueva D.G. de Cultura Popular, y para su realización se buscaban asociaciones que las llevaran a cabo por

lo que los teleclubs, se convirtieron en el tipo de centro y organización ideal para su ejecución.

Pero, aparte de estas campañas, en las provincias se convocaban otros actos parecidos, especialmente destinadas a los teleclubs, para la promoción del teatro, las Semanas Culturales, actividades de desarrollo comunitario, el fomento de la práctica del deporte, etc.

En el año 1970 recorrió los teleclubs de España una exposición titulada «Los grandes maestros de la pintura», con reproducciones de las pinturas más populares del Museo del Prado, y que se incluía como una actividad más de los actos de cualquier Semana cultural.

4.3. *LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN*

En los apartados precedentes de este capítulo, se han ido exponiendo las distintas actividades que realizaban los teleclubs españoles, y la labor de promoción y coordinación de las mismas que realizaba la JCITE, así como las ayudas que aportaba para su ejecución.

Igualmente se han ido ofreciendo algunos datos sobre actividades realizadas en los teleclubs de las provincias de la actual Comunidad de Castilla y León, en la que el conjunto de los teleclubs sus provincias, sumaban 1359 centros, lo que representaba una tercera parte de la Red Nacional, en concreto el 30.78% de la misma.

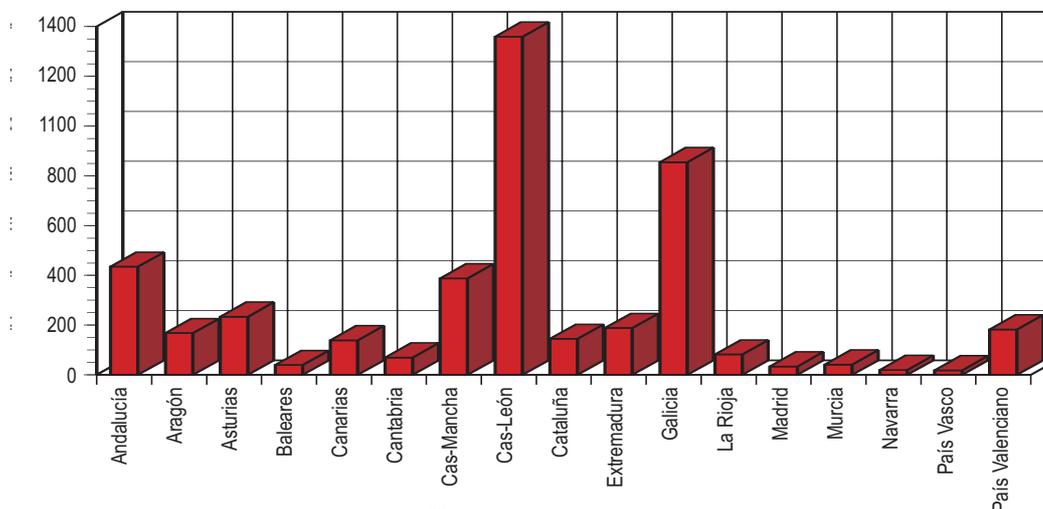
4.3.A. *La Red de teleclubs de Castilla y León*

Del mismo modo, si analizamos los comienzos de la Red, veremos que, de los 100 primeros teleclubs que se crearon, el 58% correspondían a centros instalados en las provincias castellano leonesas, siendo las provincias de Valladolid con el 21% y de Zamora con el 12% las de mayor porcentaje de centros¹².

¹² Véase el gráfico 2, con los cien primeros teleclubs de la Red Nacional.

GRÁFICO Nº 14

DISTRIBUCIÓN DE TELECLUBS ENTRE LAS ACTUALES COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 1970



Fuente: Panorama actual de los Teleclubs, Madrid, 1971.

Este gráfico deja claramente demostrado que la actual Comunidad Autónoma de Castilla y León, disponía del mayor número de Teleclubs de la Red Nacional, seguidas a distancia por Galicia, Andalucía y Castilla-La Mancha. Las cuatro Comunidades citadas tienen en común ser regiones pobres, con una población predominantemente rural y de interior, sometidas a despoblación como consecuencia de las fuertes migraciones en busca de mejores condiciones de vida.

Pese al tamaño de la Red de teleclubs castellano-leoneses, no ha sido fácil localizar documentación acreditativa de las actividades y funcionamiento de los mismos, porque en los Archivos Provinciales de esta Comunidad, o no estaban catalogados los fondos de las antiguas Delegaciones Provinciales de Información y Turismo, como es el caso de la provincia de Salamanca, León y Segovia, o en las que sí se había llevado a cabo la catalogación, no se han encontrado referencias a los teleclubs, siendo los datos encontrados muy escasos, como ha ocurrido en los Archivos Históricos Provinciales de las provincias de Valladolid y Zamora

Consideramos que esta falta de documentación puede ser debido, por un lado, a que la tarea de los asesores en las Delegaciones de Información y Turismo, no se consideraban administrativas, sino más bien política o temporal para la realización de unas tareas concretas, como era el asesoramiento de los teleclubs, y por tanto, o no se registraban ni se archivaban sus actuaciones, o en la mayoría de los

casos, cada asesor guardó su propia documentación ante el temor de expoliación de los mismos cuando las citadas Delegaciones de I. y Turismo se reconvirtieron en Delegaciones de Cultura en 1978.

En ese momento fueron despedidos todos los asesores de teleclubs, incorporándose como funcionarios del nuevo organismo a los trabajadores del Frente de Juventudes, la Sección Femenina, y la Delegación de Deportes, y, en general, todo el personal que trabajaba en las antiguas Delegaciones Provinciales de la Secretaria General del Movimiento, que habían visto con recelo el desarrollo de la RNT, por cuanto les quitaba el protagonismo que históricamente habían tenido en temas culturales y juveniles.

De ahí que la principal y mejor fuente de información disponible fuera la prensa provincial, de las que en la provincia de Castilla y León salían a la calle en aquella época aproximadamente entre 20 a 25 diarios, la mayoría de los cuales estaban vinculados a la denominada cadena de *Prensa del Movimiento*, como se ha podido verificar en la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional.

Como llevar a cabo la búsqueda, recopilación, clasificación y análisis de las informaciones publicadas en la prensa provincial de la región sobre teleclubs entre 1964 y 1974 supondría afrontar otra tesis diferente, es por lo que, en el ámbito de las fuentes de prensa, nos hemos limitado a los recortes de prensa que dispone el autor, y las reseñadas publicadas en el boletín «teleclub», así como el contenido informativo del mismo¹³.

Así para la búsqueda de información sobre las actividades de los teleclubs de Castilla y León en la colección del boletines «Teleclubs» propiedad del autor de esta tesis, las actuaciones realizadas han sido las siguientes:

¹³ La búsqueda de los diarios de las provincias de Castilla y León de la época de nuestro estudio, 1964-1974, nos permitió comprobar que la relación de los mismos era la siguiente AVILA: Diario de Avila. BURGOS: Diario de Burgos, La Voz de Castilla y la Hoja del Lunes. LEÓN: Proa, Diario de León, Crónicas de León y la Hoja del Lunes; en Astorga: La luz de Astorga y el Pensamiento Astorgano. PALENCIA: Diario Palentino. SEGOVIA: El Adelantado de Segovia. SORIA: Campo Soriano y Soria hogar y pueblo. SALAMANCA: El Adelanto y La Gaceta Regional. VALLADOLID: El Norte de Castilla Libertad, Diario Regional y la Hoja del Lunes. ZAMORA: Heraldo de Zamora, El Correo de Zamora, y en Benavente: Tribuna Ibérica.

- Seleccionar las noticias publicadas en el boletín «Teleclub», sobre los teleclubs castellano-leoneses clasificarlas por provincias, y por actividades y ordenadas cronológicamente.
- Buscar en dicha publicación, referencias de prensa, sobre los teleclubs de la región.
- Localizar información sobre la participación de los teleclubs de Castilla y León en los concursos convocados por la Red Nacional una muestra de las cuales se refleja en el cuadro nº 14.

Estos premios, la mayoría literarios, son un referente de los muchos `premios obtenidos por los miembros de los teleclubs de Castilla y León, cuya participación fue muy destacada tanto en los concursos convocados por la JCITE y por otros organismos, incluyendo los realizados en TVE destinados a los teleclubs.

Etapas de la Red de Teleclubs de Castilla y León.

En la actuación de los teleclubs castellano-leoneses, durante el período histórico de nuestra investigación, distinguimos tres etapas:

1ª: Etapa: desde la creación del primer teleclub en Matilla la Seca, (Zamora), hasta la puesta en funcionamiento de los Asesores de Educación Popular en la primavera de 1969. En esta etapa la actividad de la Red regional se caracterizaba por los siguientes aspectos:

- *Promoción y extensión de la Red de Teleclub:* :fue un proceso apresurado de apertura de centros, con el objetivo de crear el mayor numero de ellos en el menor tiempo posible, por lo que se les concedían a cualquier entidad u organismo que lo solicitase, y, en muchos casos, su creación se convertía en un instrumento de generosa de los dirigentes provinciales.

En esta etapa la actividad de los teleclubs consistía preferentemente en el visionado colectivo de la televisión, pues en un porcentaje muy significativo de centros su televisor era el único existente en la localidad, por lo que la asistencia a los mismos era muy concurrida.

CUADRO Nº 14

**PREMIOS OBTENIDOS POR LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN EN LOS CONCURSOS
NACIONALES DE LA JCITE (1972)**

CONCURSO	PREMIO	TELECLUB	PROVINCIA
PERIODISMO	6º	Navales	SALAMANCA
	MH.*	Macotera	SALAMANCA
	MH.	Lois	LEÓN
POESÍA	2º	Pedrosa	BURGOS
	6º	Bonella	LEÓN
	7º	Puebla	SALAMANCA
	9º	Parada	SALAMANCA
	MH.	Saelices	SALAMANCA
	MH.	Puebla	ZAMORA
	MH.	Villalubiel	SORIA
	MH.	Quintanilla	BURGOS
	MH.	Olmedillo	BURGOS
	FOTOGRAFÍA	MH.	Bolaños
MH.		Cerulleda	LEÓN
DES. COMUNITARIO	5º	Santiago	ÁVILA
	MH.	Cerulleda	LEÓN
DIBUJO	8ª	Valle De C.	LEÓN

Fuente: Elaboración del autor, con datos obtenidos del boletín. «Teleclub»(*) MH. Mención honorífica.

A los actos de entrega de televisores e inauguración de teleclubs se les daba mucha difusión. se realizaban con la presencia de la autoridades provinciales y la parafernalia característica de la época. Para los vecinos de esas localidades, el regalo del televisor y la presencia de las autoridades se consideraba como una prueba de la generosidad del Estado, que les entregaba un televisor gratis para que vieran noticias del mundo exterior y se entretuvieran contemplando los programas de TVE.

– *Formación intensiva de monitores:* puesto que la JCITE se dio cuenta de la imposibilidad de poder llevar a cabo una acción cultural sin la formación adecuada de unos animadores. Desde la primavera de 1967 se inició una campaña intensiva y extensiva de formación de monitores por todo el territorio nacional, algunos de los cuales tuvieron su sede en provincias de la actual Comunidad de Castilla y León.

– *Creación y puesta en funcionamiento de los Asesores de Educación Popular* que venía justificada por la demanda que plantearon los Delegados Provinciales de Información y Turismo al carecer de una persona que se encargase de llevar a cabo la labor de promoción y atención a los teleclubs, y que pudiera sustituirle en esta tarea, y, al mismo tiempo, atender las demandas que el rápido crecimiento y actividad de la Red planteaba, sobretodo en el ámbito de la organización, promoción y animación de los mismos y atención a los monitores.

2ª etapa, entre 1969 y 1974: es cuando la Red regional alcanza su desarrollo máximo tanto en extensión, como en cantidad y calidad de sus actividades, como consecuencia de la política desarrollada anteriormente, y la gestión del nuevo equipo de la JCITE. Esta etapa se cierra con el traspaso de los teleclubs a la D.G. de Cultura Popular, y la celebración de la Asamblea Nacional de Monitores y Asesores, en 1974.

3ª etapa: corresponde al período 1974-1977, y está marcada por la reconversión de los Teleclubs en Centros Culturales o Aulas de Cultura, y la posterior desaparición oficial de la Red en 1977, pero el análisis de esta época queda fuera del ámbito de este estudio.

CUADRO nº 15
LOS ASESORES DE EDUCACIÓN POPULAR DE LAS PROVINCIAS
DE CASTILLA Y LEÓN

PROVINCIA	ASESOR
ÁVILA	Ramón Gutiérrez Gonzáles
BURGOS	José F. Arévalo García
LEÓN	Manuel Valdés Marcos
PALENCIA	José M ^a Gallego Pérez
SALAMANCA	Luis Herrero Martín
SEGOVIA	Eduardo López García
SORIA	Rafael Bermejo Mirón
VALLADOLID	Máximo Regidor Garrote
ZAMORA	Ángel Laguna Santos

Fuente: Boletín Teleclub nº 4 (1974) 2ª época.

4.3.B. *Actividades mas relevantes llevadas a cabo por los teleclubs de Castilla y León*

Dado que resultaría imposible reseñar la totalidad de las actividades realizadas por los teleclubs de Castilla y León en estos diez años, hemos llevado a cabo el resumen de las mismas en base a las informaciones facilitadas por el boletín Teleclub entre los años 1964 a 1971.

1. *Dotaciones y subvenciones a los teleclubs de Castilla y León:*

En primer lugar haremos referencia a las ayudas destinadas desde la JCITE para la mejora de las instalaciones de los teleclubs de las provincias de Castilla y León, tomando como referencia los datos de 1971

Como ya se ha indicado el mayor problema que tenían los teleclubs era la precariedad de sus instalaciones, ya que desde los inicios de la Red, la prisa de por distribuir televisores por el país, no tenía en cuenta el estado de los locales en los que se instalaban, estando la mayoría en condiciones lamentables: espacios pequeños, carencia de servicios sanitarios y de calefacción, mobiliario mínimo a base de bancos viejos de la escuela o de la Iglesia... etc., etc.¹⁴.

Por otro lado la posibilidad de adecentamiento de los mismos por parte de la JCITE era inviable, por el elevado coste que suponía, y por ello se siguió una estrategia comentada del lema: «ayúdate y te ayudaré», merced al otorgamiento de ayudas, premios y subvenciones en función de las actividades que realizaban los teleclubs, las cuales debían invertir obligadamente en la mejora de las instalaciones.

Otra forma de ayudas, salvo en el caso los teleclubs Pilotos, iba destinada a los centros de nueva planta sufragados mediante la aportación de varias instituciones entre e las la propia Junta, que se complementaba con la aportación de la mano de obra personal y gratuita de sus socios Para la realización de actividades culturales

¹⁴ Véase.la información sobre este tema que ofrece el CIS en su estudio que se comenta en el capítulo siguiente.

CUADRO Nº 16

**SUBVENCIONES A LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN PARA MEJORA
DE LAS INSTALACIONES EN 1971 (EN PTAS.)**

PROV.	AV.	BU.	LE.	PA.	SA.	SE.	SO.	VA.	ZA.	TOTAL
OBRAS	150.000	200.000	50.000	159.000	392.245		80.000	165.000	100.000	1.296.245
MOBIL.	50.000		202.000		98.877				23.700	374.577
TOTAL	200.000	200.000	252.000	159.000	491.122		80.000	165.000	123.700	1.670.822

Fuente: Elaboración propia del autor, con los datos obtenidos de diferentes documentos consultados en el AHN.

Otro tipo de ayudas iban destinadas a la celebración de diferentes actividades culturales, especialmente Semanas Culturales, teatro, etc.

CUADRO Nº 17

**SUBVENCIONES RECIBIDAS POR LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN EN 1971
PARA ACTIVIDADES CULTURALES**

ACTIVIDAD	Ptas.
Cine-forum	15.000
Semanas culturales	308.000
Actividades.musicales	15.000
Conferencias	65.000
Representaciones teatrales	280.000
Total	683.000

Fuente: La misma del cuadro Nº 16.

Este cuadro nos aporta información sobre las cantidades libradas por la JCITE en 1971 para ayuda a la celebración de las actividades citadas en las diferentes provincias de la Comunidad, y se complementa con el cuadro Nº 18 que hace referencia a la frecuencia con que aparece información acerca de las citadas actividades y en el que se puede comprobar como la celebración de Semanas Culturales y las representaciones teatrales, ocupan un lugar preferente.

El teatro fue otra de las grandes actividades de los teleclubs castellano-leoneses; era significativo que todo local de teleclub reformado o de nueva planta tuviera escenario y estuviera preparado para la celebración de obras teatrales y veladas, bien sea puestas en escena por grupos propios de la localidad o por las procedentes de otros teleclubs, y grupos contratados a nivel provincial.

En el ámbito de las actividades formativas, hay que destacar las organizadas por los teleclubs en colaboración con los representantes comarcales de los Ministerios de Educación, Agricultura y Trabajo, (P.P.O.), incluidas en el apartado de otras actividades, así como las destinadas a la formación de monitores, en forma de reuniones, asambleas provinciales o regionales, que se organizaban directamente por el MIT.

CUADRO Nº 18
REFERENCIA A LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN
EN EL BOLETÍN TELECLUB

ACTIVIDADES	AV	BU	LE	PA	SA	SE	SO	VA	ZA	TOT
CONFERENCIAS	2	1		1					1	5
A. MUSICALES	2									2
A. POÉTICAS				3						3
TEATRO										
ASAMBLEAS		2		2	2			1	3	10
SEMANAS C.	8			4	5				4	21
OTRAS CTIVID	9	5	6	4	8			1	12	45
TOTAL	23	8	6	16	15			2	20	90

Fuente: datos extraídos del boletín «teleclub», Nº 1 al 46.

2. Actividades recreativas y participativas

Estas actividades consistían generalmente en la organización de las fiestas de la localidad, y los actos con motivo de la Navidad, que podían ser subvencionados de forma directa mediante premios por la participación en concursos de actividades, para lo cual se les proponía a los centros la formación de una comisión organizadora de los mismos, que además se encargara de buscar recursos mediante rifas, subastas, cuotas especiales, etc, y elaborar las memorias correspondientes para participar en o solicitar directamente ayudas en diferentes convocatorias.

En la mayoría de las provincias con las propuestas de actividades, especialmente navideñas, se elaboraban programas conjuntos que servían para solicitar del Ministerio las ayudas correspondientes.

Otra actividad muy relevante de los teleclubs de Castilla y León fueron las actuaciones en el campo del desarrollo comunitario, con las cuales se resolvían problemas tanto del teleclub como de su localidad. En este sentido remitimos a los informes del Teleclub salmantino de Navales, que se incluye en el anexo N° 4 y al listado de actividades comunitarias llevadas a cabo por los teleclubs de la Salamanca, que se encuentran en la tabla 9.

CUADRO 19
RESEÑAS SOBRE ACTIVIDADES PARTICIPATIVAS DE LOS TELECLUBS DE CASTILLA Y LEÓN
PUBLICADAS EN EL BOLETÍN TELECLUB (1966-1971)

ACTIVIDADES	AV	BU	LE	PA	SA	SE	SO	VA	ZA	TOT
CAMPAÑAS	4	1			6			5	2	18
CONCURSOS		1		1	2			1		5
COMUNITARIAS	3	1		4						8
TOTAL	7	3		5	8			6	2	31

Fuente: los datos de este cuadro están obtenidos de la misma fuente que las precedentes

3. Otro tipo de actividades de los teleclubs de Castilla y León

En este caso nos referimos a otras noticias que sobre los teleclubs castellano-leoneses publicaba el mencionado boletín, y que están relacionadas con actos oficiales que se celebraban en ellos, como la inauguraron del local, obras de mejora, entrega de lotes de libros o medios audiovisuales, así como de los premios o subvenciones conseguidas, y que tenían lugar unas veces en los propios locales de los teleclubs o en las instituciones provinciales, generalmente en las Delegaciones Provinciales de Información y Turismo.

Ante la imposibilidad de incluir en esta tesis la información obtenida de los boletines «*Teleclub*», sobre las actividades realizadas por estos los centros de las provincias de Castilla y León, se ha optado por elaborar unos cuadros en los que se indica el número del boletín, y el año en que se publica la reseña que se indica y la actividad a que se refiere, agrupándose esta información por provincias.

CUADRO Nº 20

**ACTOS DE INAUGURACIÓN Y ENTREGAS DIVERSAS REALIZADAS EN LOS TELECLUBS
E CASTILLA Y LEÓN, ENTRE 1966-1971**

ENTREGA DE	AV	BU	LE	PA	SA	SE	SO	VA	ZA	TOT
- TELEVISORES	1	1			1		2	2	2	9
- LIBROS	2				6				2	10
- AUDIOVISUALES	1		1		1	2			5	10
- PREMIOS-SUBVEN.	1	2		1	1	2	2	2	1	12
- INAUGURACIONES		1		3	8			4	1	17
TOTAL	5	4	1	4	17	4	4	8	11	58

Fuente. La misma.

Como complementario de este apartado y de los cuadros precedentes, se incluyen, a continuación, una serie de tablas con la información que aparece en la colección de boletines «Teleclub» del autor, sobre las actividades realizadas por los Teleclubs de las diferentes provincias de la Comunidad de Castilla y León.

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE ÁVILA

PUBLICADAS EN EL BOLETÍN "TELECLUB"

Bol.nº/año	Teleclub de	Actividad
24-1969	CITE	Entrega de equipos audiovisuales y premios Salvat
26-1969	CITE	Conciertos de música popular en 10 teleclubs
27-1970	Navascurial	Actividades diversas
28-1970	Cepeda de la Mora	Velada de Navidad
28-1970	Chaherrero	Cabalgata de Reyes
28-1970	CITE	Entrega de televisores
28-1970	Mombeltran	Festival canción infantil y juvenil
28-1971	San Martín de la Vega	Actividades diversas
30-1970	Barroman	Actividades diversas
30-1970	Navamojada	Ciclo de conferencias
31-1970	Peñalva de Avila	Ciclo de Conferencias agropecuarias
32-1970	CITE	I Concurso Provincial de Desarrollo Comunitario
36-1970	San Martín de la Vega	Semana de la Juventud. Turismo social
38-1970	CITE	I Concurso provincial de Acción Cultural
38-1970	La Carera	Fiesta de la Recolección
41-1971	Chaherrero	Cabalgata de Reyes. Curso de Ganadería. Obras
41-1971	CITE	Entrega premios Desarrollo Comunitario
41-1971	CITE	Convocatoria II Concurso Desarrollo Comunitario
41-1971	CITE	Entrega publicaciones de Extensión Agraria
41-1971	El Arenal	Actividades navideñas
41-1971	San Martín de la Vega	Actividades diversas
44-1971	Cepeda de la Mora	Semana Cultural
44-1971	El Arenal	Turismo social y semana cultural
44-1971	Langa	Semana cultural
45-1971	Navahermosa	Semana culturalq
45-1971	San Martín de la Vega	Semana cultural
46-1971	El Arenal	Plantel de Extensión Agraria
46-1971	Navalgujo	Semana cultural

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE BURGOS

PUBLICADAS EN EL BOLETÍN "TELECLUB

Bol.nº/año	Teleclub de	Actividad
ener-66	Lerma	Actividades diversas
abri-67	CITE	Entrega de 15 televisores
sept-68	CITE	Datos sobre 58 teleclubs
17-1969	Caleruega	Vista del Teleclub
26-1969	Barrio FEFASA	Actividades diversas
26-1969	CITE	Cursillos para monitores de teleclubs
27-1970	Frias	Campaña de teatro
27-1970	Lerma	Campaña de Teatro
36-1970	CITE	I Curso Provincial de Monitores
38-1970	Villalmanzo	Inauguración del Teleclub
41-1970	Milagros	Cabalgata de Reyes
41-1971	Pampliega	Representaciones teatrales
41-1971	Tortoles de Esgueva	Representaciones teatrales
42-1971	Villalmarzo	Junta directiva
43-1971	CITE	Premios Navidad en los Teleclubs
43-1971	Frias	Representación teatral
43-1971	Guzman	Historia y actividades
44-1971	CITE	Visita Secretario de la JCITE
44-1971	Pedrosa del Principe	Premio Historias de Pepe
44-1971	Pedrosa del Príncipe	Obras y actividades
45-1971	Castrojeriz	Representación teatral
46-1971	Cilleruelo de abajo	Representación teatral
46-1971	CITE	Finalización campaña teatral Grupo Alarife

INFORMACION SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE PALENCIA

PUBLICADAS EN EL BOLETIN "TELECLUB"

Bol.nº/año	Teleclub de	Actividad
marz-67	Palentinos	Actividades diversas
28-1970	San Nicolás del Real	Inauguración obras Teleclub
28-1970	Villabermudo de Ojeda	Representaciones teatrales
28-1970	Villalcon	Actividades diversas
29-1970	Villadiezma	Revista poética
30-1970	Asesoría	Rutas provinciales de Teleclubs
30-1970	Villalcon	Actividades diversas
37-1970	CITE	Actividades en varios Teleclubs
38-1970	Robledillo de Ucieza	Sede del Teleclub
38-1970	Valberzoso	Sede del Teleclub
39-1971	San Nicolas del Real	Mejoras del Teleclub
42-1971	Quintanilla de la Cueva	Recital poético
43-1971	CITE	Asamblea Monitores Comarcales
43-1971	CITE	I Concurso literario provincial
44-1971	Antigüedad	Semana Cultural
44-1971	Villalcazar de Sirga	Semana Cultural
45-1971	Dueñas	Ciclo de conferencias. Reportaje de TVE
45-1971	Fromista	Semana Cultural
46-1971	Antigüedad	Representaciones teatrales
46-1971	CITE	Cursillo Regional Monitores Comarcales
46-1971	Saldaña	Inauguración Teleclub Piloto
46-1971	Gañinas	Inauguración obras de varios Teleclubs

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE SALAMANCA

PUBLICADAS EN EL BOLETIN "TELECLUB"

Bol.nº/año	Teleclub de	actividad
n5-1967	Saelices el Chico	Teatro
13-1968	CITE	I Cursillo Provincial de Monitores de Teleclubs
18-1969	CITE	I Concurso Provincial de Dibujos Infantiles
24-1969	CITE	II Asamblea Prov. Monitores Teleclubs
n1-1966	CITE	Entrega de televisores
28-1970	CITE	Campaña El Carro de la Alegría
28-1970	CITE	II Concurso Dibujos Infantiles
28-1970	Ituero de Azaba	Inauguración del Teleclub
28-1970	Lagunilla	Actividades del teleclub
28-1970	Puebla de Yeltes	Inauguración del Teleclub
30-1970	Cubo de D. Sancho	Semana cultural
30-1970	San Esteban de la Sierra	Inauguración del Teleclub
31-1970	Campo de Ledesma	Inauguración del Teleclub
31-1970	Tremedal de Tormes	Inauguración del Teleclub
35-1970	CITE	Entrega de premios, audiovisuales y bibliotecas
37-1970	Navales	Historia y actividades
38-1970	Macotera	Historia y actividades
39-1971	Garcirrey	Entrega de biblioteca
39-1971	La atalaya	Entrega de biblioteca
31-1971	Saucelle	Inauguración del Teleclub y entrega de biblioteca
39-1971	Anaya de Alba	Inauguración del teleclub
39-1971	Asesoría	- Labor sociocultural de los teleclubs de Salamanca
41-1972	Montemayor del Rio	Carta de la monitora
41-1971	Montemayor del Rio	Fiesta de San José Artesano
41-1971	Zarza de Pumareda	Cabalgata de Reyes
42-1971	Linares de Riofrío	Historia y actividades
42-1971	Masueco de la Ribera	Actividades navideñas
42-1971	Montemayor del Rio	Actividades navideñas
43-1971	Parada de Rubiales	Atividades diversas
44-1971	Cabrillas	Teatro homenaje a Gabriel y Galán
44-1971	CITE	Día del Teleclub en Feria del Libro
45-1971	Valsalabroso	Semana Cultural
46-1971	Macotera	Semana Cultural
46-1971	Masueco de la Ribera	Actividades varias y teatro
46-1971	Parada de Rubiales	Semana Cultural
46-1971	San Esteban de l Sierra	Inauguración nuevo local teleclub
46-1971	Carrascalejo de Huebra	Semana Cultura ly actividades comunitarias

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE VALLADOLID

PUBLICADAS EN EL BOLETIN "TELECLUB"

Bol.nº/año	Teleclub de	Actividad
nº.6-1967	Carpio	Inauguración del teleclub
nº.6-1967	Casasola de Arión	Inauguración del Teleclub
nº6-1967	Peñafiel	Inauguración del Teleclub
nº1-1966	CITE	Entrega de televisores y subvenciones
octu-68	CITE	I Concurso de Actividades entre los Teleclubs
octu-68	CITE	Datos funcionamiento Teleclubs
14-1968	CITE	Campaña "Carro de la Alegría"
14-1968	CITE	Campaña "Paz en la Tierra"
14-1969	Torrecilla de la Abadesa	Teleclub
17-1969	CITE	Campaña Conozca Ud. La provincia
20-1969	Tordehumos	Actividades teatrales
24-1969	CITE	Reunión de monitores
26-1969	CITE	Campaña "El Carro de la Alegría"
26-1969	Torre de Esgueva	Actividades teatrales
44-1971	Olmedo	Inauguración del Teleclub Piloto
45-1971	CITE	Concurso de Teatro entre los Teleclubs

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE ZAMORA

PUBLICADAS EN EL BOLETIN "TELECLUB"

Bol.nº/año	Teleclub de	Actividad
26-1969	Granja de Moreruela	Premio Salvat
26-1969	Matilla la seca	Material audiovisual
28-1970	Bercianos de Aliste	Entrega libros y audiovisuales
28-1970	Villabrazaro	Actividades diversas
29-1970	Almendra	Actividades diversas
29-1970	CITE	Actividades diversas
30-1970	Matlla la Seca	Visita Secretario JCITE
31-1970	CITE	Actividades en diversos teleclubs
31-1970	Puebla de Sanabria	Material audiovisual
31-1970	Rosinos de Vidriels	Inauguración del Teleclub
31-1970	Santovenia	Ciclo de conferencias
32-1970	CITE	I Cur. Prov Monitores Teleclubs
33-1970	CITE	Actividades varios Telelubs
36-1970	CITE	I Campamento Acción Juvenil de Teleclubs
40-1971	CITE	Reunión de Monitores comarcales
43-1970	Alcañices	Concurso de disfraces
43-1971	Almendra del Pan	Semana Cultural
43-1971	CITE	Semanas Culturales en 16 Teleclubs
43-1971	CITE	Reunión Monitores Comarcales, entrega material audio
43-1971	Coomonte	Actividades culturales
43-1971	Fermoselle	Teatro
43-1971	Formariz	Actividades diversas
43-1971	Olmillos de Valverde	Semana Cultural
43-1971	Villamor de la ladre	Teatro
43-1971	Villardondiego	Actividades diversas
44-1971	Almendra del Pan	Homenaje a dirigentes Red de Teleclubs
44-1971	CITE	Certamen provincial de Teatro
44-1971	Ferreras	Grupo juvenil de teatro
44-1971	Navianos del Valverde	Semana Cuultural
44-1971	Olmillos Valverde	II Concurso Regional de Teatro
44-1971	Piedrahita de Castro	Teatro
46-1971	CITE	Celebración de doce Semanas culturales
46-1971	Villardondiego	Actividades diversas
48-1971	Alcañices	I Exposición de artesanía y labores

INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LOS TELECLUBS DE LAS PROVINCIAS DE LEÓN, SEGOVIA Y SORIA

PUBLICADAS EN EL BOLETIN "TELECLUB"

Bol.nº/año	Provincia	Teleclub de	actividad
29-1970	León	CITE	Actividades de los Teleclubs
26-1969	León	Cubillos del Sil	Turismo social
43-1971	Segovia	Cabezuela	Teatro
38-1970	Segovia	Castrojimeno	Entrega equipos audiovisuales
24-1969	Segovia	CITE	Entrega de equipos audiovisuales
24-1970	Segovia	Fuente del Olmo	Entrega de premios Salvat
38-1970	Soria	Iruecha	Teleclub
21-1969	Soria	CITE	Entrega de diez televisores
27-1970	Soria	CITE	Entrega de televisores y subvenciones
28-1970	Soria	CITE	Premios concursos de Navidad
nº1,1966	Soria	Cite provincial	Entrega de 39 televisores

4.4. REFERENTE DE ACTIVIDADES PROVINCIALES: LOS TELECLUBS DE SALAMANCA

La inclusión de este apartado especial sobre los teleclubs de la provincia de Salamanca, tiene como finalidad complementar la información sobre las actividades su realización por los mismos en Castilla y León, aprovechando como base de datos Y la documentación que dispone el autor sobre las actividades de los teleclubs de esta provincia.

A) *Las campañas y los concursos*

La actividad de los teleclubs Salamanca, estaba organizada preferentemente en torno a dos campañas culturales subvencionadas por la DGCP: la Campaña de Navidad, denominada «*Paz en la Tierra*» a la que se le añadiría el subtítulo de «*la Navidad en los Teleclubs salmantinos*», y la denominada «*El Carro de la Alegría*», que se desarrollaba frecuentemente en primavera en distintos municipios, y que con el tiempo se fue transformando en otra campaña denominada genéricamente de «*Actividades Culturales*», que premiaba el mejor conjunto de actividades llevadas a

cabo por los teleclubs a lo largo del año, y que incluían la celebración de Semanas Culturales, Actividades Comunitarias y de todo tipo., y en torno a las cuales giraba la actividad anual de los centros¹⁵.

1.a. *La Campaña «La Navidad en los Teleclubs Salmantinos»*

Se inició en 1968 con el *I Concurso de Dibujos Infantiles* para los escolares de los teleclubs de la provincia, y su convocatoria permaneció hasta 1974. Este concurso se complementaba con el Concurso de Actividades Navideñas, para premiar a los teleclubs que mejor conjunto de actividades de Navidad realizaran lo que permitía la confeccionaba un programa conjunto de Navidad. Posteriormente este concurso pasó a denominarse *Concurso provincial de Actividades Navideñas*, que tenía como finalidad

- Estimular la creación artística de los escolares de los teleclubs mediante el Concurso de Dibujos Infantiles.
- Premiar a los teleclubs que realizaran el conjunto de actividades navideñas mas completo y destacado.
- Elaborar, con tales proyectos, la programación de las actividades navideñas de los teleclubs de la provincia.
- Estimular a los teleclubs a la realización e actividades que fomentaran valores de fraternidad, participación y convivencia en sus localidades, rescatando, a la vez, costumbres y tradiciones características de esas fechas.

Otra actividad muy destacada y de gran resonancia fue la *«Campaña de Deporte en los Teleclubs»* organizada en coordinación con la provincia de Zamora en la primavera de 1972, en la que participaron de equipos de atletismo, diversos deportes y juegos tradicionales, como los bolos, la barra, la calva, etc... pertenecientes a los teleclubs de estas dos provincias.

Para su organización se aprovechó la estructura comarcal de las mismas, lo que permitió la organización de este campeonato, en el que lo mas importante fue

¹⁵ En el anexo 4 se incluye alguna documentación con información sobre la organización y actividades de los teleclubs de Salamanca.

¹⁶ En el anexo 7 se incluyen una colección de tablas resumen de las actividades realizadas por los teleclubs de Salamanca, la participación en los concursos provinciales que se convocaban cada año, así como la relación de las dotaciones y subvenciones recibidas por los mismos.

el intercambio de gentes de distintas localidades de Zamora y Salamanca, y el esfuerzo e interés puesto por los teleclubs comarcales para acoger la celebración de las competiciones en su localidad...

2. Los Concursos de Dibujos Infantiles

Tuvieron un gran impacto entre los escolares de los teleclubs de Salamanca, pues, además de los premios y la visita a Salamanca, –en muchos casos por primera vez–, con los dibujos premiados y la selección de los mejores, se montaba una exposición itinerante que recorría los teleclubs participantes, constituyendo un acto más de la campaña de Navidad.

La participación en estos concursos era bastante importante, no solo por el número de los teleclubs sino también por la variedad de actividades que se realizaban en ellos¹⁶. En el cuadro adjunto se reseña el número de teleclubs que participaban cada año en las distintas actividades de este concurso. Además de en estos concursos provinciales, de estos concursos los teleclubs salmantinos participaron y obtuvieron premios en distintos concursos nacionales convocados por la JCITE.

CUADRO Nº 21
ACTUACIONES REALIZADAS POR LOS TELECLUBS DE SALAMANCA EN LAS CAMPAÑAS
PROVINCIALES

ACTIVIDAD / AÑO	1970	1971	1972	1973	1974	TOTAL
ACTIVIDADES NAVIDEÑAS	16	8	16	23	-	63
DIBUJOS INFANTILES	-	14	-	9	-	23
OPERACIÓN SERVICIO	-	7	-	-	-	7
REPRESENTACIONES TEATRALES	-	-	-	2	4	6
CINE-FORUM	-	-	-	3	4	7
TURISMO SOCIAL	-	-	-	8	7	15
PROYECCIONES DE DIAPOSITIVAS	-	-	-	6	5	11
RECITALES POÉTICOS	-	-	-	4	30	34
TOTALES	16	29	16	55	50	166

Fuente: Información elaborada por el autor con datos obtenidos de sus fondos documentales.

3. *Las semanas culturales*

Para su organización los teleclubs elegían las fechas adecuadas, concertando, con el asesor la organización de las distintas actividades que formaban el programa, presentando, finalmente, el oportuno proyecto y la memoria de gastos, para solicitar la correspondiente subvención, que generalmente giraba en torno a las 5000 ptas.¹⁷.

4. *Las actividades de desarrollo comunitario*

El procedimiento habitual para su organización era lo siguiente: en los debates internos el teleclub se planteaba un problema y su solución mediante una acción comunitaria, y para ello solía formar una comisión de trabajo que elaboraba un proyecto sencillo, la previsión de los recursos necesarios, las gestiones a realizar para conseguirlos, y la organización de la ejecución del proyecto.

Para llevarlas a cabo solían solicitar ayudas de distintas instituciones, y al mismo tiempo presentaban la actuación a concursos nacionales y provinciales tanto de la Red como de otros organismos. Se les sugería que en la memoria quedara claro:

- Objetivo a conseguir, y proyecto a realizar.
- Situación inicial del problema.
- Recursos disponibles para afrontar el proyecto.
- Aportación del teleclub, obtenido normalmente mediante cuotas especiales, rifas, subastas etc.,.
- Recursos ajenos necesarios y ayudas que se podían obtener de otros organismos.
- Ayuda que solicitaban a la JCITE.
- Memoria final de las reuniones y trabajos llevados a cabo y resultado obtenido ilustrado, a ser posible, con documentos fotográficos.

Este modelo de planificación era aplicable, mediante las adaptaciones oportunas, a cualquier tipo de actividad a realizar, en, y por, el teleclub¹⁸.

¹⁷ Véase al final de este apartado, la relación de Semanas culturales celebradas en la provincia de Salamanca entre 1969 y 1974.

¹⁸ Se incluyen también la relación de las actividades de desarrollo comunitario llevadas a cabo por los teleclubs de Salamanca.

Con las propuestas y solicitudes de ayudas se elaboraba en cada provincia un presupuesto anual de necesidades que se remitía a la JCITE., y con los fondos conseguidos se otorgaban los premios de los concursos o se distribían entre los teleclubs solicitantes de las subvenciones.

5. *Subvenciones par la mejora de las instalaciones de los teleclubs*

La estrategia seguida en este campo de actuación, es semejante a la seguida en otras provincias de Castilla y León, si bien en muchos casos la dotación de mobiliario, mesas, sillas y estanterías, se llevaba a cabo desde la propia Delegación Provincial, adquiriendo los mismos, de forma centralizada, para obtener mejores precios.

Otro tanto ocurría con la dotación de estufas de gas butano, que por aquella época era el medio mas moderno de calefacción existente¹⁹.

6. *Las actividades formativas*

Fueron unas de las actuaciones en las que más se destacaron los teleclubs salmantinos, en cuya provincia existía un acuerdo explícito con el P.P.O y Extensión Agraria, para que sus programas de formación se realizasen de formas preferencial en las localidades en las que hubiese teleclubs,

Con la información aportada por estos organismos y los teleclubs, se ha elaborado una relación de los cursos de formación profesional realizados en los locales de los teleclubs de esta provincia entre los años 1966 y 1974, y que, como ya se ha dicho, han tenido una enorme importancia para la especialización de la mano de obra disponible en los pueblos²⁰.

Pero también destacó Salamanca por la *formación de sus monitores*, ya que en esta provincia tuvo lugar la experiencia de la «*Primera Asamblea Provincial de*

¹⁹ Al final se interta, igualmente una tabla con las ayudas y dotaciones para mobiliario y estufas entregadas a los teleclubs de Salamanca.

²⁰ La mencionada relación se incorpora al final de este apartado

Monitores de Teleclubs», en septiembre de 1968, seguida de otra en 1969, así como el último curso de formación de Monitores Comarcales, organizado por la JCITE, celebrado en Ciudad Rodrigo en mayo de 1972.

7. *Las bibliotecas de los teleclubs de Salamanca*

Las bibliotecas de los teleclubs de esta provincia, se iban conformando con sucesivas donaciones de lotes de libros. De forma generalizada, con la entrega del televisor y la inauguración del teleclub, se entregaban lotes de veinte a treinta volúmenes donados por la Editora nacional, y otras editoriales oficiales, de forma que todos los centros tenían, de entrada un mínimo de unos cincuenta volúmenes.

A ellos se solían añadir lotes de folletos y publicaciones enviados por el Ministerio de Agricultura, concretamente los Servicios de Extensión Agraria y Ordenación Rural.

Durante la época en que Fraga Iribarne dirigió el MIT, se llevó a cabo un convenio con El Circulo de Lectores, resultado del cual fue la dotación de lotes de libros a algunos teleclubs,, y la suscripción gratuita y temporal con esa editorial.. Los teleclubs que dispusieron de este tipo de lotes, están señalados en la tabla titulada «Dotación de libros a los Teleclubs», del anexo 7 con la sigla CI.

A partir de 1970 Carmen Llorca lleva a cabo una política de difusión del libro y de la lectura, que da como resultado la distribución de 300 lotes de libros que en la citada tabla denominamos JCITE, y que estaban compuestos por algo mas de un centenar de volúmenes.

Posteriormente se constituyo otro tipo de lotes de unos 150 ejemplares de libros, que denominamos RNT, y mas tarde, a partir de 1973, la Dirección General de Cultura Popular confecciono otro conjuntos de libros que a los teleclubs que se les asigno se le indica con la sigla CP

Hay que destacar, también, que a partir de 1971 se empezó a distribuir entre todos los teleclubs la Colección Salvat RTV, de cien ejemplares, con lo que con el

lote inicial de Editora Nacional y la colección RTV, todos los teleclubs disponían de, al menos, de una mini biblioteca de ciento cincuenta volúmenes, a la que se añadían los lotes de libros que se indican en la relación citada

Tampoco hay que olvidar que, en esta provincia, y con motivo de la Feria Internacional del Libro, se celebró un día especialmente dedicado a los teleclubs, en el que se realizaron concursos literarios, entrega de libros y premios y la visita a la feria de jóvenes y niños de los teleclubs de la provincia.

DOCUMENTO Nº XVI

I ASAMBLEA PROVINCIAL DE MONITORES DE TELECLUBS DE SALAMANCA EN 1968



Fuente: Boletín Teleclub.

8. *Las dotaciones de medios audiovisuales*

En la tabla 1, del anexo 7 se refleja los distintos medios audiovisuales que se distribuyeron entre los teleclubs de Salamanca, en las distintas fases de este proceso.

Ya se comentó en apartados precedentes la importancia que tenía para el modelo de educación popular desarrollado en la Red Nacional de Teleclubs, la utilización de medios audiovisuales en los procesos culturales, y las inversiones realizadas al efecto, así como los depósitos de material de paso existentes tanto en la JCITE como en las Delegaciones provinciales; pues bien, en el documento que comentamos, se indica detalladamente los teleclubs de la provincia que fueron dotados con diferentes medios audiovisuales, señalando, en algunos casos la marca del aparato.

DOCUMENTO Nº XVII

ENTREGA DE PREMIOS A TELECLUBS DE SALAMANCA



Como se ha venido indicando, a continuación incluimos una serie de tablas elaboradas por el autor de esta tesis, con las dotaciones de libros, medios audiovisuales, ayudas para mobiliario y otros que fueron objeto los Teleclubs de Salamanca.

Asimismo se señalan la participación de los Teleclubs de esta provincia en diversos concursos, semanas culturales y actividades comunitarias y formativas realizadas por los mismos.

TABLA N.º 1

CAMPAÑA «PAZ EN LA TIERRA». LA NAVIDAD EN LOS TELECLUBS SALMANTINOS CONCURSO DE ACTIVIDADES NAVIDEÑAS

NAVIDAD 1971-1972		NAVIDAD 1972-1973		NAVIDAD 1973-1974		NAVIDAD 1974-1975	
TELECLUBS PREMIADOS		TELECLUBS PREMIADOS		TELECLUBS PREMIADOS		TELECLUBS PREMIADOS	
						LAGUNILLA	
VILLASBUENAS	5000	VILLASBUENAS	5000	LAGUNILLA	5000	LAGUNILLA	5000
MONTEMAYOR DEL RIO	5000	FRADES DE LA SIERRA	5000	VILLASBUENAS	5000	MONFORTE DE LA SIERRA	5000
VALDECARROS	5000	VALDECARROS	5000	VALDECARROS	5000	LAS VEGUILLAS	5000
PARADA DE RUBIALES	5000	CARRASCAL DEL OBISPO	5000	CARRASCALEJO DE HUEBRA	5000	CABRILLAS	5000
ITUERO DE AZABA							
CONCURSO GENERAL DE ACTIVIDADES							
I CONCURSO OPERACIÓN SERVICIO		I CONCURSO ACTIVIDADES		II CONCURSO DE ACTIVIDADES		III CONCURSO DE ACTIVIDADES	
TELECLUBS PREMIADOS		TELECLUBS PREMIADOS		TELECLUBS PREMIADOS		NO SE LLEVO A CABO	
AÑOVER DE TORMES	10000	NAVALES	10000	AÑOVER DE TORMES	10000		
PALENCIA DE NEGRILLA	10000	CABRILLAS	10000	VILLASBUENAS	10000		
GARCIRREY	10000	EL CABACO	10000	MARILLAN	10000		
MASUECO DE LA RIBERA	10000	EL CABACO	10000				

(1) Los premios a los niños de los teleclubs citados, consistían en diplomas, juguetes, libros y material escolar.

Con los dibujos premiados y una selección de los presentados, se preparaban exposiciones que recorrían los teleclubs participantes en la convocatoria.

Los premios en metálico a los teleclubs, eran destinados a la mejora de los mismos.

TABLA N.º 2
CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS INFANTILES,
TELECLUBS DE LOS NIÑOS PREMIADOS

NAVIDAD 1968-1969	NAVIDAD 1969-1970	NAVIDAD 1970-1971
I CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS	II CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS	III CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS
TELECLUBS PREMIADOS	TELECLUBS PREMIADOS	TELECLUBS PREMIADOS
SALICES EL CHICO	CARRASCALEJO DE HUEBRA	CABEZA DE DIEGO GOMEZ
LA REDONDA	CABEZA DE DIEGO GOMEZ	CABEZA DE DIEGO GOMEZ
CEREZAL DE PEÑAHORCADA	CABEZA DE DIEGO GOMEZ	CASAS DEL CONDE
LA REDONDA	ZARZA DE PUMAREDA	MACOTERA
NAVARREDONDA		
NAVIDAD 1971-1972	NAVIDAD 1972-1973	NAVIDAD 1973-1974
IV CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS	V CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS	VI CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS
TELECLUBS PREMIADOS	TELECLUBS PREMIADOS	TELECLUBS PREMIADOS
GRUPO A, 6-9 AÑOS	GRUPO A, 6-9 AÑOS	GRUPO A, 6-9 AÑOS
A(6-9a) GARCIRREY	GARCIRREY A 6-9 a	NAVARREDONDA DE LA RINCONADA
CARRASCALEJO DE HUEBRA	CARRASCALEJO DE HUEBRA	CARRASCAL DEL OBISPO
MEJOR COLECCIÓN: CABEZA DE DIEGO GOMEZ	VALDECARROS	CARRASCALEJO DE HUEBRA
	MEJOR COLECCIÓN: GARCIRREY	MEJOR COLECCIÓN: GARCIRREY
GRUPO B, 10-14 AÑOS	GRUPO B, 10-14 AÑOS	GRUPO B, 10-14 AÑOS
B(10.14a) GARCIRREY	PARADA DE RUBIALES	CARRASCAL DEL OBISPO
CARRASCALEJO DE HUEBRA	LA REDONDA	GARCIRREY
MEJOR COL.1 CARRASCALEJO DE HUEBRA	GARCIRREY	ARZA DE PUMAREDA
	MEJOR COL. PARADA DE RUBIALES	MEJOR COL. PARADA DE RUBIALES
NAVIDAD 1974-1975		
VII CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJOS		
TELECLUBS PREMIADOS		
GRUPO A: 1º.- NAVARREDONDA DE LA RINCONADA	GRUPO B: 1º.- LA REDONDA	
2º.- SANCHON DE LA SAGRADA	2º.- GARCIRREY	
3º.-SANCHON DE LA SAGRADA	3º.- NAVARREDONDA DE LA RINCONADA	
MEJOR CONJUNTO: LA REDONDA	MEJOR CONJUNTO: GARCIRREY	

(1) Los premios a los niños de los teleclubs citados, consistían en diplomas., juguetes, libros y material escolar.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

TABLA N.º 3
SUBVENCIONES PARA OBRAS DE MEJORA DE TELECLUBS

LOCALIDAD	TIPO	1969	1970	1971	1972	1973	1974
CARRASCAL DEL OBISPO	COMARCAL					20000	20000
ANAYA DE ALBA	DESTACADO			50000			
CABEZA DE DIEGO GOMEZ	DESTACADO			55245			
CEREZAL DE PEÑAHORCADA	RURAL	5000					
EL CABACO	COMARCAL			40000			5000
LA ATALAYA	RURAL					10400	10400
LA PEÑA	RURAL					20000	20000
LA REBOLLOSA	RURAL						10000
LA VIDOLA	RURAL		35000				
LA ZARZA DE LA PUMAREDA	COMARCAL			25000		30000	30000
LAS VEGUILLAS	COMARCAL					20000	20000
LINARES DE RIOFRIO	COMARCAL				25000		30000
LOS SANTOS	PILOTO	800000	60000				
MACOTERA	COMARCAL						39000
MASUECO DE LA RIBERA	DESTACADO			20000	5625	20000	20000
NAVALES	COMARCAL			100000			
RINCONADA DE LA SIERRA	COMARCAL				40000		25000
SAN STEBAN DE LA SIERRA	DESTACADO		50000	50000			
TEJEDA	RURAL					20000	20000
VALDECARROS	COMARCAL			60000	20000		
VALDEMIERQUE	RURAL			7000			
VALSALABROSO	RURAL				3000		
VENTOSA DEL RIO ALMAR	RURAL			9877			
VILLASBUENAS	DESTACADO			10000		20000	20000
VILVESTRE	DESTACADO					25000	25000
VITIGUDINO	COMARCAL			200000			

FUENTE: Elaboración propia del autor con los datos disponibles en su archivo personal.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

TABLA N.º 4

LOCALIDAD	TIPO	PROYECTOR DE CINE	PROYECTOR DIAPOSITIVAS	TOCADISCOS Y DISCOS	MAGNETÓFONO	SINCRONIZADOR
CARRASCAL DEL OBISPO	COMARCAL	MARIN		1		
ALDEA DEL OBISPO	RURAL			1		
ANAYA DE ALBA	DESTACADO			1		
CABRILLAS	DESTACADO			1	PHILIPS	
CANTARACILLO	DESTACADO			1		
CARRASCALEJO DE HUEBRA	DESTACADO			1		
CUBO DE DON SANCHO	DESTACADO	MARIN		ORLADOR		
EL CABACO	COMARCAL	MARIN			KOLSTER	
GARCIBUEY	DESTACADO			1		
GARCIRREY	DESTACADO			1		
HONDURAS	RURAL			1		
ITUERO DE AZABA	DESTACADO			COSMOS		
LA ATALAYA	RURAL			1		
LA REBOLLOSA	RURAL			TOCADISCOS		
LA REDONDA	RURAL			TOCADISCOS		
LA VIDOLA	RURAL		ENOSA			
LA ZARZA DE LA PUMAREDA	COMARCAL	LYN	ENOSA	BETTOR	KOLSTER	
LAGUNILLA	COMARCAL	LYN	ENOSA	COSMOS	KOLSTER	
LAS VEGUILLAS	COMARCAL		ENIOSA	ORLADOR		
LINARES DE RIOFRIO	COMARCAL		ENOSA	PHILIPS		
LOS SANTOS	PILOTO	MARIN	KODAK	BETTOR	RADIOLA	PHILIPS
MACOTERA	COMARCAL	MARIN	ENOSA	ORLADOR	KOLSTER	
MAJUGES	RURAL			1		
MARTILLAN	RURAL			1		
MASUECO DE LA RIBERA	DESTACADO			1		
MIRANDA DEL CASTAÑAR	RURAL			1		
MONFORTE DE LA SIERRA	DESTACADO				KOLSTER	
MONTEMAYOR DEL RIO	DESTACADO			BETTOR		
MORONTA	RURAL			1		
NAVALES	COMARCAL	DEBRIE	ENOSA	ORLADOR	GRUNDIG	
PARADA DE RUBIALES	DESTACADO	LYN	BRAUM	COSMOS	KOLSTER	PHILIPS
RINCONADA DE LA SIERRA	COMARCAL		KODAK	DUAL	PHILIPS	PHILIPS
SAN DOMINGO DEL CAMPO	RURAL			1		
SAN MORALES	RURAL		ENOSA	1		
SAN STEBAN DE LA SIERRA	COMARCAL		ENOSA	1		
SEGOYUELA DE LOS CORNEJOS	RURAL			1		
SOTOSERRANO	RURAL			1		
VALDECARROS	COMARCAL		KODAK	BETTOR	PHILIPS	PHILIPS
VILLARERS DE YELTES	COMARCAL			1		
VILLASBUENAS	COMARCAL		KODAK		PHILIPS	

FUENTE: Elaboración propia del autor con los datos existentes en su archivo personal.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

TABLA N.º 5
SUBVENCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE SEMANAS CULTURALES

N.º	LOCALIDAD	TIPO	1969	1970	1971	1972	1973	1974
4108	ANAYA DE ALBA	DESTACADO		5000	5000	5000		1000
516	CABEZUELA DE SALVATIERRA	RURAL			3057		5000	
633	CARRASCALEJO DE HUEBRA	DESTACADO		5000				5000
1658	CHAGARCIA MEDIANERO	RURAL			5000			
3103	EL CABACO	COMARCAL			5000			20000
4122	FRADES DE LA SIERRA	DESTACADO					5000	
3576	GARCIBUEY	DESTACADO		3057				5000
4119	ITUERO DE AZABA	DESTACADO		5000				5000
4118	LA ZARZA DE LA PUMAREDA	COMARCAL		5020				5000
3114	LAGUNILLA	COMARCAL		5000			5000	5000
3110	LAS UCES	COMARCAL			5000			
4104	LAS VEGUILLAS	COMARCAL				5000	5000	5000
4106	LINARES DE RIOFRIO	COMARCAL		5000				5000
4950	LOS SANTOS	PILOTO		6000			5000	5000
3573	MACOTERA	COMARCAL		5000	5000	5000	5000	10000
4116	MASUECO DE LA RIBERA	DESTACADO		5030				5000
3575	MONFORTE DE LA SIERRA	DESTACADO				5000	5000	5000
3305	MONTEMAYOPR DEL RIO	DESTACADO				5000	5000	5000
5021	MORONTA	RURAL			5000			
3306	NAVAGALLEGA	Suprimido						
1896	NAVALES	COMARCAL		5000	5000	5000	3600	5000
2259	PARADA DE RUBIALES	DESTACADO		5475			5000	
4114	PUEBLA DE YELTES	RURAL		5000				
1905	RINCONADA DE LA SIERRA							5000
738	ROBLEDOHERMOSO	RURAL				5000		
634	SAELICES EL CHICO	suprimido		5000		5000	5000	
4107	SAN STEBAN DE LA SIERRA	DESTACADO		5000	4923		5000	5000
3309	SOTOSERRANO	RURAL					5000	
4615	VALDECARROS	COMARCAL		5000	5000	5000	5000	5000
3307	VALDEMIERQUE	RURAL					5000	
4122	VALSALABROSO	RURAL		5000				5000
4990	VILLARERS DE YELTES	COMARCAL			5000			5000
1902	VILLASBUENAS	DESTACADO					5000	9000
3108	VILVESTRE	DESTACADO					5000	
2258	VITIGUDINO	DESTACADO		5000		5000		
3100	VUILLASRRUBIAS							
4117	ZAMARRA							

FUENTE: Elaboración propia del autor con los datos existentes en su archivo personal.

TABLA N.º 6
SUBVENCIONES Y DOTACIONES DE MOBILIARIO

LOCALIDAD	CLASIFICAC.	1969	1971	1972	1973	MOBILIARIO		
						SILLAS	LIBRERIAS	ESTUFAS
ALDEA DEL OBISPO	RURAL					1		1
ALDEHUELA DE YELTES	RURAL					1		
ANAYA DE ALBA	DESTACADO							1
AÑOVER DE TORNMES	RURAL					20	1	
BARCEINO	RURAL					20		
BRINCONES	RURAL					0		1
CABEZA DE DIEGO GOMEZ	DESTACADO	5000	15000					
CARRASCO	RURAL							1
CARRASCAL DEL OBISPO	COMARCAL							1
CEREZAL DE PUERTAS	RURAL						1	1
CHAGARCIA MEDIANERO	RURAL						1	1
EL CABACO	COMARCAL			5950	5000			
EL MANZANO	RURAL		4150			20		1
EL MILANO	RURAL					20		
FRADES DE LA SIERRA	DESTACADO					20		
GARCIBUEY	DESTACADO					20		
GARCIRREY	DESTACADO						1	1
GUADRAMIRO	RURAL					20	1	1
HONDURAS	RURAL							1
LA ATALAYA	RURAL					20		1
LA BOUZA	RURAL						1	1
LA REBOLLOSA	RURAL				10000			
LA REDONDA	RURAL					20	1	1
LA VELLES	RURAL						1	1
LA ZARZA DE LA PUMAREDA	COMARCAL						1	
LAGUNILLA	COMARCAL					20	1	1
LAS UCES	RURAL					20		
LAS VEGUILLAS	COMARCAL					20		
LINARES DE RIOFRIO	COMARCAL				30000	20		1
LOS SANTOS	PILOTO		600000			100	5	1
MACOTERA	COMARCAL				39600	20	1	1
MAJUGES	RURAL					20	1	1
MARTILLAN	RURAL					20		
MARTINAMOR	RURAL					20		1
MASUECO DE LA RIBERA	DESTACADO		3000			20		1
MIRANDA DEL CASTAÑAR	RURAL	5000						
MONLEON	RURAL	5000				20	1	1
MONTEMAYOPR DEL RIO	DESTACADO				5000			1
MONTERRUBIO DE LA SIERRA	RURAL					20		
MORONTA	RURAL					20		
NAVALES	COMARCAL	5000		30000		20	1	1
NAVARREDONDE DE LA RINCONADA	RURAL					20	1	1
NAVARREDONDE DE SALVATIERRA	RURAL							1
PARADA DE RUBIALES	DESTACADO		15000		15000	20		1
RINCONADA DE LA SIERRA	COMARCAL				25000	20	1	1
ROBLEDOHERMOSO	RURAL					20	1	1
SAN DOMINGO DEL CAMPO	RURAL						1	1
SAN MARTIN DEL CASTAÑAR	DESTACADO					20		
SAN MORALES	RURAL	5000						

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

LOCALIDAD	CLASIFICAC.	1969	1971	1972	1973	MOBILIARIO		
						SILLAS	LIBRERIAS	ESTUFAS
SAN MUÑOZ	DESTACADO					20		
SAN ESTEBAN DE LA SIERRA	DESTACADO			38000		20		
SANCHON DE LA SAGRADA	DESTACADO	5000		5000		20		1
SANCHON DE LA RIBERA	RURAL					20		
SANTA MARIA DE LOS LLANOS	RURAL					20	1	1
SEGOYUELA DE LOS CORNEJOS	RURAL							1
SERRANILLO	RURAL							1
SOTOSERRANO	RURAL				10000			
TEJEDA	RURAL					20		1
VALDECARROS	COMARCAL			30000		20	1	1
VALDEMIERQUE	RURAL		6000			20		
VALLEJERA DE RIOFRIO	RURAL						1	1
VALSALABROSO	RURAL							
VEGAS DE DOMINGO REY	RURAL					20		1
VILLAR DE SDAMANIEGO	RURAL					20		
VILLARGORDO	RURAL					2		
VILLASBUENAS	DESTACADO					20	1	

TABLA N.º 7
LOTES DE LIBROS RECIBIDOS POR LOS TELECLUBS DE SALAMANCA

LOCALIDAD	TIPO	JCITE	RNT	CL	CP	LOCALIDAD	TIPO	JCITE	RNT	CL	CP	
ALDEA DEL OBISPO	RURAL		1			MACHACON	RURAL		1			
ALDEHUELA DE YELTES	RURAL			1		MACOTERA	COMARCAL	1		1		
AMATOS DEL RIO	RURAL	1		1		MARTILLAN	RURAL		1	1		
BUENAMADRE	DESTACADO		1			MASUECO DE LA RIBERA	DESTACADO	1				
CABRILLAS	DESTACADO		1			MONFORTE DE LA SIERRA	DESTACADO	1	1			
CANTARACILLO	DESTACADO		1			MONLERAS	RURAL		1			
CARRASCAL DEL OBISPO	COMARCAL	1				MONTEMAYOR DEL RIO	DESTACADO	1				
CARRASCALEJO DE HUEBRA	DESTACADO		1			MONTE RRUBIO DE LA SIERRA	RURAL			1		
CESPEDOSA DE TORMES	DESTACADO	1				MORONTA	RURAL		1			
CUBO DE DON SANCHO	DESTACADO		1	1		NAVALES	COMARCAL	1	1	1	SALVAT	
EL CABACO	COMARCAL	1	1	1		NAVARRONDE DE LA RINCONADA	RURAL		1	1		
EL MILANO	RURAL			1		NAVSFRIAS	DESTACADO		1			
FUENTEGUINALDO	COMARCAL		1			NEGRILLA DE PALENCIA	RURAL		1			
GARCIBUEY	DESTACADO		1		1	PARADA DE RUBIALES	COMARCAL	1	1	1		
GARCIRREY	COMARCAL	1		1		RINCONADA DE LA SIERRA	COMARCAL		1			
HERGUIJUELA DE LA SIERRA	RURAL		1			SAN MARTIN DEL CASTAÑAR	DESTACADO		1			
HONDURAS	RURAL		1			SAN MORALES	RURAL	1	1			
ITUERO DE AZABA	DESTACADO		1			SAN MUÑOZ	DESTACADO		1			
LA ATALAYA	RURAL	1		1		SAN STEBAN DE LA SIERRA	COMARCAL	1		1		
LA MAYA	RURAL		1			SANCHON DE LA SAGRADA	DESTACADO		1	1		
LA REBOLLOSA	RURAL		1			SANTA MARIA DE LOS LLANOS	RURAL			1	SALVAT	
LA REDONDA	RURAL		1			VALDECARROS	COMARCAL	1	1			
LA VELLAS	RURAL		1			VALSALABROSO	RURAL		1	1		
LA ZARZA DE LA PUMAREDA	COMARCAL	1	1	1		VILLANUEVA DEL CONDE	RURAL			1		
LAGUNILLA	COMARCAL	1	1			VILLARERS DE YELTES	COMARCAL		1			
LAS UCES	RURAL		1			VILLARMUERTO	RURAL			1		
LAS VEGUILLAS	COMARCAL		1	1	1	VILLASBUENAS	DESTACADO		1		1	
LINARES DE RIOFRIO	COMARCAL	1	1		1	VILVESTRE	DESTACADO	1				
LOS SANTOS	PILOTO	Biblioteca especial de teleclub Piloto										

TABLA N.º 8 ACTIVIDADES COMUNITARIAS REALIZADAS POR LOS TELECLUBS DE SALAMANCA

LOCALIDAD	TIPO	1971	1972	1973	1974
AMATOS DEL RIO	RURAL			SECADERO COMUNITARIO AEXPLOTACION AGRICOLA Y DE MAQUINARIA COMUNITARIA	
ANAYA DE ALBA	<i>DESTACADO</i>	CONSTRUCCION DEL TELECLUB			
AÑOVER DE TORNMES	RURAL		PREMIO OPERACIÓN SERVICIO		MEJORA DEL TELECLUB, URBANIZACION PLAZA
BARCEINO	RURAL	CONTRUCCION DEL TELECLUB			
BARCEO	RURAL			PAVIMENTACION DE LAS CALLES Y CERCADO DEL TERMINO	
CABRILLAS	<i>DESTACADO</i>		FRONTON	PARQUE INFANTIL	
CARRASCAL DEL OBISPO	COMARCAL			PAVIMENTACION DE CALLES, POLIDEPORTIVO, MEJORA DEL TELECLUB	
CARRASCALEJO DE HUEBRA	<i>DESTACADO</i>	JARDINES			
CARRASCO					
CEREZAL DE PUERTAS	RURAL	MEJORA TC			BASCULA GANADO
CHAGARCIA MEDIANERO	RURAL		MEJORA TC		
EL CABACO	COMARCAL	CONSTRUCCION TELECL	PAVIMENTACION ACCESO tc, EXPLOTACION COMUNITARIA DE FRESON		
EL MANZANO	RURAL	MEJORA DEL TELECLUB			
FUENTEGUINALDO	COMARCAL				ABREVADERO
GALISANCHO	RURA/SUPR	CONSTRUCCION DEL TELECLUB			
GARCIBUEY	<i>DESTACADO</i>		MEJORA DEL TC,PAVIMENTACION DE CALLES, PLANGTACION DE FRUTALES		
HONDURAS	RURAL	BASCULA GANADO, MEJORA DEL TC, PAVIMENTACION DE CALLES			
LA ATALAYA	RURAL			MEJORA GANADERA Y MEJORA DEL TELECLUB	
LA REBOLLOSA	RURAL			MEJORA DEL TELECLUB	
LA VIDOLA	RURAL	MEJORA DEL TELECLUB			
LA ZARZA DE LA PUMAREDA	COMARCAL	MEJORA TC		FRONTON Y PAVIMENTACION DE CALLES	
LAGUNILLA	COMARCAL			ARREGLO 7 KM. DE CAMINOS	
LAS UCES	RURAL			PAVIMENTACION FRONTON	
LAS VEGUILLAS	COMARCAL		CONSTRUCCION DE TELECLUB, PAVIMENTACION PLAZA		
LINARES DE RIOFRIO	COMARCAL	MEJORA DEL TELECLUB			
MACOTERA	COMARCAL	CANCHA POLIDEPORTIVA Y PARQUE INFANTIL			
MAJUGES	RURAL			ARREGLO DE CAMINOS	
MARTILLAN	RURAL	ARREGLO DE CAMINOS Y PAVIMENTACION DE CALLES			
MASUECO DE LA RIBERA	<i>DESTACADO</i>	MEJORA DEL tc Y PAVIMENTACION DE CALLES			
MIRANDA DEL CASTAÑAR	RURAL			MEJORA DEL TELECLUB	

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

LOCALIDAD	TIPO	1971	1972	1973	1974
NAVALES	COMARCAL		CONSTRUCCION tc, POLIDEPORTIVO,JARDINES, BASCULA DE GANADO		
NAVASFRÍAS	DESTACADO	PREMIO OPERACIÓN SERVICIO			
PARA DE RUBIALES	COMARCAL	CULTIVO DE CHZAMPIÑONES			
RINCONADA DE LA SIERRA	COMARCAL		MEJORA DEL TELECLUB		
ROBLEDO HERMOSO	RURAL				BASCULA DE GANADO
SAN MARTIN DEL CASTAÑAR	DESTACADO				MEJORA TC, POLIDEPORT.
SAN MORALES	RURAL	EXPLORACION COMUNITARIA DE REMOLACHA			
SAN MUÑOZ					
SAN STEBAN DE LA SIERRA	COMARCAL	CONSTRUCCION TELECLUB, BASCULA GANADO	EMBARCADERO DE GANADO		
SANCHON DE LA SAGRADA	DESTACADO		MEJORA DEL TELECLUB		
SOTOSERRANO	RURAL			MEJORA DEL tc	
TEJEDA	RURAL		MEJORA DEL TC		
VALDECARROS	COMARCAL		CONSTRUCCION DEL TELECLUB		
VALDEMIERQUE	RURAL	MEJORA DEL TC			
VALSALABROSO	RURAL		MEJORA DEL TC,PAVIMENTACION DEL FRONTON Y ARREGLO DECAMINOS		
VEGAS DE DOMINGO REY	RURAL		MEJORA DEL TELECLUB		
VENTOSA DEL RIO ALMAR	RURAL		MEJORA TC.		
VILLASBUENAS	DESTACADO		MEJORA DEL TELECLUB		
VILVESTRE	DESTACADO		MEJORA TC, PAVI ACCESO TE, PLAZA Y CALLES		
VITIGUDINO	COMARCAL	MEJORA TELECLUB			
ZAMARRA	RURAL		EMBARCADERO Y EBREVADERO GANADO, MEJORA TC		
					COMUNIDAD MAQUINARIA
					URBANIZACION PLAZA
					(Extensión Agraria)
					MEJORA LOCAL TELECLUB

FUENTE. Archivos personales el autor e informacion facilitada por las Delegaciones de Cultura y Agricultura de Salamanca.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

TABLA N.º 9
CURSOS DE FORMACION IMPARTIDOS EN LOS TELECLUBS

LOCALIDAD	1966	1967	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974
ALDEA DEL OBISPO	GANADERIA	TRACTORISTA PASTIZALES.-P.M.R.		P.M.R. (*)					
ALDEHUELA DE YELTES			PASTIZALES						
ANAYA DE ALBA						TRASCTORISTA			
CANTARACILLO				CULTIVOS		TRACTORISTA			
CERZAL DE PEÑAHORCADA				PASTIALES	P.M.R.				
CESPEDOSA DE TORMES							ALBAÑIL	GANADERIA	ALICATADO
CUBO DE DON SANCHO							CONFECCION MAQUINARIA DE CONFECCIÓN		
EL CABACO				FRUTICULTURA					
EL MILANO					P.M.R.				
EL TORNADIZO						FRUTICULTURA			
ENCINASOLA DE LOS COMENDADORES				GANADERIA	P.M.R.				
FRANCOS									P.M.R.
FUENTEGUINALDO			PASTIZALES	GANADERIA		ALBAÑIL			
GARCIBUEY									FRUTICULTURA
HERGUIJUELA DE LA SIERRA			FRUTICULTOR	VID-OLIVO	FRUTICULTOR	ELECTRICID.	ALBAÑIL		
LA ATALAYA					PASTIZALES	GANADARIA			
LA MAYA			CULTIVOS						
LAGUNILLA	GANADERIA			GANADERIA	VID-OLIVO	P.M.R.			
LINARES DE RIOFRIO		FRUTICULTURA	GANADERIA			P.M.R.			
LOS SANTOS		ALBAÑIL		CONFECCION					
MACOTERA	TRACTORISTA	CULTIVOS	ALBAÑIL	GANADERO	TRACTORIST	SOLDADOR			
MASUECODE LA RIBERA					FRUTICULTURA				
MIRANDA DEL CASTAÑAR		FRUTICULTURA			ENOLOGIA				
MONFORTE DE LA SIERRA					FRUTICULTURA				
NAVALES	CULTIVOS	GANADERIA	P.M.R.						
NAVASFRIAS						GANADERIA		PASTOS	MOTOSIERRA
PARADA DE RUBIALES			GANADERIA						
PUEBLA DE YELTES			TRACTORISTA			GANADERIA			
RINCONADA DE LA SIERRA								P.M.R.	ALICATADO
SAN DOMINGO DEL CAMPO						PASTIZALES			
SAN MARTIN DEL CASTAÑAR			FRUTICULTURA						
SAN MUÑOZ				TRACTORISTA					
SAN ESTEBAN DE LA SIERRA				FRUTICULTURA	ENOLOGIA			P.M.R.	ALBAÑIL
SAUCELLE					GANADERIA	PASTIZALES			
SOTOSERRANO				VID-OLIVO					
VALDECARROS					TRACTORIS.	ALBAÑIL	ALICATADO		
VILLANUEVA DEL CONDE					ENOLOGIA				FRUTICULTURA
VILLASRRUBIAS				P.M.R.		GANADERIA			
VILVESTRE				FRUTICULTURA				GANADERIA	
VITIGUDINO						ALBAÑILERIA		ELECTRICIDAD	
ZAMARRA						ALBAÑILERIA	GANADERIA		

Fuente: Información facilitada por las antiguas Delegaciones de Agricultura y trabajo de Salamanca.

(*) P.M.R.= Cursos de promoción de la mujer rural

4.5. *LAS MEMORIAS DEL TELECLUB 1896 DE LA LOCALIDAD DE NAVALES, (SALAMANCA)*

Como una prueba documental mas de la labor de educación popular que se realizaba en los teleclubs, adjuntamos en el anexo 4, destinado a los informes y las memorias, la memoria de las actividades desarrolladas por el teleclub de Navales, localidad salmantina cercana a Alba de Tormes.

El objetivo de esta inclusión es aportar una prueba documental directa de lo que se hacía y se podía hacer en un teleclub, contado y descrito por su protagonista, el propio monitor, por lo que es también un referente de la labor desarrollada tanto por los animadores de estos centros.

Entre la descripción de sus actividades, van intercaladas reflexiones que reflejan el espíritu que presidía la vida de un teleclub, que en este caso, era un teleclub comarcal regentado por un Sacerdote, al que también se cita en el capítulo de evaluación de la Red.

Lo más relevante, del modelo de funcionamiento del teleclub de Navales, es la participación de sus miembros en la toma de decisiones, mediante la realización de reuniones y asambleas, así como la capacidad de aunar las aportaciones de distintas entidades y organismos en beneficio de la localidad y a través del teleclub.

Otro aspecto que merece destacarse de las memorias citadas, era la colaboración y el intercambio de actividades con otras localidades próximas, lo que contribuía a romper el tradicional aislamiento de los pueblos, y a colaborar en el logro de objetivos comunes.

Lo mas significativo de esta colección de informes elaborados para participar en los diversos concursos convocados a nivel provincial y nacional por la RNT, es que describe llanamente la organización y funcionamiento del teleclub y el procedimiento de planificación de las actividades que programaban, destacando entre ellas, además de la construcción de un nuevo local para el sede del teleclub, y otras actividades comunitarias en beneficio de todo el pueblo, el variado elenco de actuaciones para la formación básica y especializada de sus socios, especialmente relacionadas con temas agropecuarios.

HISTORIA BREVE DEL TELECLUB DE NAVALES, SUS ACTIVIDADES E INFLUENCIA

ANTECEDENTES

La creación de un Centro Cultural y recreativo, surgió a finales de 1961 como una necesidad urgente del pueblo que a primeros de 1962 se vería coronada por el éxito. Se hizo un primer edificio, sencillo pero eficaz, que albergaría multitud de iniciativas, realizaciones e ilusiones.

Este primer edificio se hizo exclusivamente con la aportación económica y trabajo del pueblo: donativos, cuotas, rifas, teatro, etc. y por los mismos medios se le fue dotando del mobiliario mas imprescindible: T.V., bancos, mesas, libros, juegos, etc.

Muy pronto se incorpora a la desaparecida Comisaria de Extensión Cultural en cuya colaboración se llevarían a cabo actividades culturales importantes y se vería enriquecida con nuevos medios: libros de texto y material escolar, libros para la biblioteca, proyector de cine y de filminas, máquinas de escribir y de coser, etc.

En el curso 1964-1965 se organiza el "Primer curso de formación de Adultos jóvenes" con cerca de 100 alumnos, en 6 grupos con 7 profesores. Al final conseguirían el Certificado de Estudios Primarios 37 alumnos que no lo tenían, después de los exámenes reglamentarios con asistencia del Inspector de Enseñanza Primaria.

En el curso 1.965-1966 se tiene el "Segundo Curso de Formación de Adultos", con 84 alumnos, cuya finalidad fue completar lo del año anterior.

Desde este curso, y ya sin interrupción hasta el presente, se han organizado charlas, encuestas diálogos para adultos casados sobre temas familiares, religiosos, sociales, servicios comunitarios, etc. que desde 1.969 se extienden también a Anaya y Valdecarros en una acción de conjunto.

En Navales se han organizado tres cursos del P.P.O.

1.966: Curso de Vaqueros lecheros

1.967: Curso de cultivadores de secano

Curso de promoción de la mujer rural

INCORPORACION OFICIAL A LA RED NACIONAL DE TELECLUB.-

El año 1.967 este centro se incorpora a La Red Nacional de

Teleclubs, inyectándole savia nueva y facilitándole nuevos medios de promoción. Como no es un novato en estas lides, pronto se manifiesta como uno de los mas destacados acaparando diversos premios y finalmente siendo elegido comarcal. Por su vitalidad se convierte así en madre de los Teleclubs de Anaya y Valdecarros que en muchos casos seminarán al mismo ritmo en un ambiente de gran colaboración.

En este mismo curso 1.967-1968 se organiza de nuevo en Navales el "Tercer curso de formación de adultos" para alumnos más jóvenes que no habían participado en los anteriores. Con esto y la creación del plantel de Extensión Agraria al año siguiente se ha atendido a esa formación portescolar tan necesaria en nuestros pueblos que actualiza y completa continuamente lo recibido en la escuela y que por desgracia queda abandonado en muchos otros sitios.

Al igual que los mayores, los jóvenes en gran parte han seguido un ritmo constante de formación al margen de lo escolar en lo humano, religioso y social.

Con las máquinas de escribir y textos apropiados muchos han seguido cursos de mecanografía e incluso alguna chica ha sacado el título y se ha colocado. Son bastantes los que pueden escribir con cierta soltura.

Con cinco máquinas de coser se organizó durante dos años el curso de corte y confección dirigido por una chica titulada del propio pueblo. Casi todas las chicas -algunas ya están casadas- están bastante preparadas en esto gracias a este curso.

A partir de 1.968-1969 empieza a funcionar en Navales el Plantel de Extensión Agraria. Los Agentes de este servicio están en contacto directo con muchos jóvenes agricultores orientándoles constantemente en las técnicas agrícola-ganaderas y tratando de inculcarles el espíritu asociativo y de progreso.

Perdona el ejemplo: como una vaca a la que todos quieren ordeñar a la vez, El peor enemigo la Administración en sus distintos organismos. Una pena: las personas no cuentan, aunque sean ellas las que trabajan. Una verdad dura y dolorosa, pero verdad. Y sin embargo creo que puede ser una obra importantísima social y comunitaria, si se le ayudara un poco -no mucho- y se la comprendiera. Poco a poco el rendimiento va siendo mayor, las chicas se van soltando bastante y manejan las máquinas con soltura. Espero que seamos capaces de salir adelante a pesar de todo.

Experiencias parecidas se están intentando en Valdecarros y Anaya en confección de ropa, pero está menos desarrollado y no se ha llegado a la continuidad como en Navales.

Y tengo que terminar, Lio voy a hacer con dos preguntas:

¿Qué era Navales hace 12 años? Un pueblo misero, trabajador a lo bruto, cerrado y cerril, inculto atrasado y desconocido.

¿Qué es hoy Navales? Un pueblo que ha cambiado enormemente aunque queden todavía laoras en los mayores y en su radio de acción. Son muchas las cosas hechas, pero el cambio mayor se da en las personas: es el pueblo mejor formado en conjunto humano religiosa y profesionalmente, con una gran proporción de gente

joven y un potencial humano y social que si pudieran emplearlo a fondo -no siempre le hacen- podría producir un cambio profundo que sirviera de ejemplo a nuestro mundo rural. Y todo gracias a ese esfuerzo continuado desde el primitivo Centro hasta el moderno Teleclub. En él se ha fraguado todo y de él han brotado todas las actividades, iniciativas, proyectos, realizaciones.

Creo que los pueblos solamente tienen salvación si se hace una labor educativa y social de este tipo con mas medios y mas comprensión desde arriba. Se pueden incluir los campamentos infantiles y juveniles del verano pasado y que pensamos continuar en el próximo, sobre todo el infantil, con Anaya, Valdecarros y algún otro pueblo de la comarca. Varias excursiones libres o profesionales, encuentros comarcales juveniles o infantiles, cursillos profesionales, etc.

La historia de los nuevos locales ya la conoces. El de Navales produce el impacto en los otros pueblos; después el de Navales se queda pequeño y se plantea la exigencia de ampliación, la labor en la comarca ya está en marcha y casi a la par se construyen tres edificios buenas sedes de tres teleclubs: Navales, Anaya y Valdecarros.

El esfuerzo económico muy considerable se divide entre tres: Información y Turismo, el grupo de Desarrollo Comunitario y la aportación económica y de trabajo de cada pueblo. No olvidemos que la ayuda del grupo de Desarrollo Comunitario tiene su origen en la puesta en marcha de un conjunto de actividades. Por tanto esa ayuda no es un simple regalo, sino el final de un proceso de actividades diversas, : formación profesional - agrícola y ganadera; promoción ganadera, estudios y perforaciones de aguas subterráneas, instalación de una báscula, promoción y ampliación de regadío etc. etc. Todo esto mas acentuado en Navales y Valdecarros, en Anaya solo en parte.

Finalmente en Navales se ha logrado últimamente poner en marcha otra obra de carácter social y comunitario: una cooperativa de confección de calzado. Otra aventura. Trabajan en ella 12 chicas, pronto será otra más, en plan de igualdad total todas ellas. Hasta ahora casi todo han sido dificultades: aprendizaje lento y baja producción cuando los gastos y problemas son mayores: gastos de instalación eléctrica, acondicionamiento del local, papeleo por todo lo alto y con los consiguientes gastos: industria, cooperación, seguridad social, etc.

Durante todos estos años y hasta el presente son incontables las actividades recreativas o culturales recreativas: juegos diversos, deportes, infantiles, veladas de todo tipo, teatro, cine, etc. y todo teniendo su punto de origen o su desarrollo directo en el local del Teleclub.

Se forma un grupo musical, con adquisición de algunos instrumentos, aún con la oposición del sector de mayores en el primer momento que no lo creían posible o no le veían utilidad. Se hizo y se compraron los instrumentos con dificultad al no tener el apoyo económico deseado, pero salió adelante. Hoy todos piensan de otro modo.

En 1.969-1970 se construye un complejo polideportivo para baloncesto o-tenis y pelota-mano. A partir de una primera subvención de 47.500 pts. por la Delegación de Educación Física y Deportes, se ha hecho una obra por valor de unas 200.000 pts. Éste se ha logrado gracias al esfuerzo extraordinario de un buen grupo jóvenes y casados jóvenes -una vez mas con la incomprensión de los mayores- que durante un invierno trabajaron muy duramente en el desmonte, allanamiento, hormigón, etc. des de las 9 de la noche hasta las 11 aproximadamente, sin miedo al frío y al cansancio del trabajo normal del día. Solo se dejaba el trabajo las noches que se preveía que el hielo haría daño al cemento. Tuvimos bastante suerte y la obra pudo ser terminada a pesar del invierno. Para ver a esas horas montamos una instalación eléctrica muy elemental y movil para poder ver un poco en el punto donde se trabajaba. Una verdadera aventura para ser contada ya una vez pasada.

¿Cómo se resolvió el problema económico? Otra aventura. Nos falla otra subvención de Educación Física y Deportes de 30.000 pts. , ya aprobada en Salamanca que nos deja congelados, pero la obra se termino al fin, aunque no se' como hemos podido salir airosos económicamente. Me gustaria ver algunos en esta situación.

ACTIVIDADES DEL TELECLUB DE NAVALES

=====

En este teleclub intentamos ante todo una formación integral de sus socios, especialmente de los jóvenes, que son los que ofrecen una mayor posibilidad de mejora. A ello van encaminadas todas las actividades, que aunque muy diversas en sí, todas tienen una finalidad común.

A) Un grupo de actividades van encaminadas a la formación humana en sentido profundo: religioso-moral, profesional, cultural, social, etc. De estas podemos destacar las siguientes:

1) Reuniones una vez por semana con los jóvenes de ambos sexos, distribuidos en dos grandes grupos; mayores de 17 años y menores de 17 años. Estos a su vez se subdividen en grupos pequeños de trabajo (8-10 personas)

Con los mayores de 17 años se han estudiado durante este año temas relacionados con la vida del pueblo y su posible orientación para el futuro.

a) Estudio sociológico del pueblo: su cultura, su economía, su urbanización, su empleo del ocio, su situación religiosa. El resultado de este estudio fue presentado por los mismos jóvenes a los adultos estableciéndose entre todos un diálogo animado y respetuoso.

b) Un tema hoy muy candente: la participación de los jóvenes en la vida social, su sentido como grupo social con rasgos propios dentro de la sociedad, su colaboración al servicio de la comunidad.

c) Estudio de las instituciones existentes en el pueblo, en especial la parroquia, la escuela, el ayuntamiento, su sen-

tido social y comunitario y su contribución al bien común.

d) Estudio del estado de la cultura en el pueblo; la cultura al servicio de la vida, medios modernos de difusión, su uso y su influencia en la cultura vital del pueblo especialmente la TV. y sus programas mas representativos para el pueblo; difusión de ideas y técnicas del progreso, especialmente agrícolas, cursos culturales, teatro, películas, etc.

Con los menores de 17 años se han estudiado temas propios de la adolescencia: formación del carácter y de la personalidad, trato entre chicos y chicas, las diversiones etc.

Estos estudios dirigidos directamente a la vida del joven y sus problemas han ido precedidos y completados con otros mas específicos:

a) Cursos de cultura general para todos en varios ciclos en años anteriores.

b) Formación típicamente profesional como han sido los cursos de "Vaqueros lecheros" y "Cultivadores de secano" dados por el P.P.O. para chicos en años anteriores. Y este año contactos frecuentes con los Agentes de Extensión Agraria con charlas y proyecciones sobre cooperativismos y técnicas modernas agrarias, así como la formación de un plantel juvenil que empezará a funcionar en el curso próximo. Para las chicas se tuvo el año pasado un curso sobre "Promoción de la mujer rural" a cargo del P.P.O. y este año se ha tenido un curso muy completo de "Corte y confección"

c) Cursos de mecanografía para todos, incluso niños mayorcitos

Con los adultos el trabajo es más difícil, pero no se ha descuidado. Hay que destacar el trabajo realizado con un grupo de 20 matrimonios jóvenes con la colaboración de un grupo de hombres y mujeres de Salamanca que se han reunido también semanalmente y han estudiado temas muy importantes: educación de los hijos y temas sociales, sobre todo relacionados con la agricultura.

Como complemento de todo lo anterior conviene aludir al servicio prestado por la biblioteca del teleclub que tiene libros de todos los temas de importancia: cultura básica general, diversidad de libros de formación profesional, libros de juventud y sus problemas, formación para el matrimonio y libros de educación de los hijos, además de libros escogidos de espiritualidad cristiana.

B) Un segundo apartado está formado por las actividades que tienen a la vez un carácter cultural y recreativo.

a) El teatro. Durante los últimos años se han representado dos obras cada año a cargo de los jóvenes del Teleclub.

"La barca sin pecados" y "La herida luminosa"
"Llama un inspector" y "La torre sobre el gallinero"
"La herencia" y "La muralla".

Estas obras se han representado también en el colegio de PP. Reparadores de Alba de Tormes y ellos a su vez han correspondido con otros dos o tres cada año en nuestro Teleclub. Una obra se presentó también en Valdecarros un pueblo vecino.

Además de estas obras serias se han representado cada año de 4 a 6 sainetes o números ligeros con motivo de diferentes fiestas acompañados de bailes, poesías canciones, etc.

Hay que destacar también la asistencia bastante asidua a las obras teatrales de la TV. en especial a "Estudio 1" con diálogos casi siempre informales, pero por lo mismo mas espontaneos e interesantes.

b) El cine. Proyección cada año de 7 u 8 películas escogidas con varios intentos de cine-forum mas o menos logrados. También se han puesto varios documentales, especialmente durante este curso prestados por los Agentes de Extensión Agraria, sobre temas agrícolas-ganaderos y temas turísticos.

c) Con carácter mas recreativo pero sin excluir lo cultural o formativo hay que destacar principalmente: la cabalgata de Reyes, la fiesta de la juventud (27 diciembre), la fiesta del pueblo (8 de Septiembre) con elección de Reina y damas de honor, desfile de carrozas, competiciones variadas etc. el grupo folklórico-musical de Navidad con acordeón, zambombas, panderetas, guitarras, etc.

D) Aspecto recreativo-deportivo

a) Participación en la campaña deportiva "Contamos contigo" con futbol, baloncesto, campo a través, lanzamiento de peso, salto de longitud, tenis, excursionismo, tenis de mesa y juegos infantiles.

b) Preparación de un complejo recreativo-deportivo que consta de dos partes: una dedicada a parque o jardín ya terminada prácticamente con el trabajo exclusivo de los jóvenes del teleclub, con árboles, flores, paseos, instalación eléctrica, etc. La segunda parte está dedicada a deportes y queremos terminarla en este año con ayuda de la subvención ya concedida de Educación Física y Deportes.

c) En el capítulo de excursiones hay que destacar, además de las excursiones cortas, una a los saltos de Aldeadávila y Almendra y otras a las cuevas de Arenas de San Pedro, Segovia y La Granja.

EL MONITOR.

MEMORIAS DE ACTIVIDADES DEL TELECLUB DE NAVALES (1967-1968)

Dada la complejidad de las actividades de este Teleclub, resulta difícil y largo hacer un recuento exacto de todas ellas. Es posible, por lo tanto, que alguna se quede sin reseñar. He escogido el curso que va desde Septiembre del 67 hasta Septiembre del 68 con lo cual espero dar una idea muy aproximada de otros cursos. Con esta memoria queremos dar a esa Delegación nuestro primer material para el Concurso de Teleclubs de la provincia anunciado en el I Cursillo de Monitores.

I) Reunión semanal de formación religiosa y humana. Se ha llevado a cabo durante todo el curso, desde Septiembre a Junio, alternando los dos grupos en que hemos distribuido la juventud del pueblo.

A) Desde los 18 años en adelante, chicos y chicas: charlas, diálogos y encuestas sobre varios temas importantes del Concilio. Los temas tratados han sido los siguientes:

- a) Introducción general y visión de conjunto del Concilio como fenómeno histórico en la Iglesia y en el mundo.
- b) La Iglesia como centro sobre el que giran los demás temas del Concilio, los seglares ante la Iglesia, derivaciones prácticas, etc.
- c) La Liturgia: su sentido, los seglares y la Liturgia, sacramentos, etc.
- d) Libertad religiosa: su sentido, problemas que plantea, especialmente en España, en nuestro pueblo, etc.

Todos estos temas se han tratado detenidamente durante varios días y han sido seguidos con interés por un grupo numeroso de jóvenes.

B) Desde los 14 hasta los 18 años: charlas, diálogos, encuestas sobre la evolución religiosa y humana del adolescente y sus problemas

Los temas tratados han sido los siguientes:

- a) La incógnita del adolescente: qué es, cómo se comporta, transformaciones que experimenta, problemas que se plantea a sí mismo y a los demás.
- b) Comprensión entre padres e hijos: situación actual, sus causas, posibles soluciones.
- c) Iniciación sexual: la realidad de este problema, los padres y su misión, causas de la situación actual, consecuencias de una mala o buena iniciación, etc.
- d) Los adolescentes frente al amor: distintas etapas por las que atraviesa, crisis que provoca, posibles desviaciones, superación de esas crisis.
- e) Primeros planteamientos conscientes del problema religioso: crisis de los 14 años, encuentro con el sacerdote, etc.
- f) En busca del ideal: qué es el ideal, distintos ideales que se ofrecen a los adolescentes, su alcance positivo o negativo, etc.

En los dos grupos con frecuencia se han aprovechado temas ofrecidos por la TV. para comentar y resaltar aspectos interesantes de algunos programas de TV, especialmente el teatro.

Al final del curso se hizo una revisión detenida sobre el resultado de estas charlas y demás actividades, examinando los aciertos, fallos, consecuencias a tener en cuenta en el curso próximo, etc.

II) Clases de cultura general

Primer ciclo: Todo el mes de Noviembre y la primera mitad de Diciembre. Clases para chicos de 14 a 17 años, dadas por el Monitor del Teleclub. Fueron totalmente gratuitas.

Segundo ciclo: Desde últimos de Enero hasta finales de Marzo. Clases para chicos y chicas distribuidos en dos grupos, uno a cargo del Monitor del Teleclub y otro a cargo de un joven del pueblo que está terminando Magisterio.

III) Ciclo cinematográfico

Serie de películas escogidas con máquina de 16 mm.

"Con la muerte en los talones"

"Las mimas del Rey Salomón"

"Mi amigo Flipper"

"Melodía interrumpida"

"El Tesoro de Sierra Madre"

"Hombre Tranquilo"

"Río grande"

"El niño de las monjas"

IV) Ciclo teatral

Representación por jóvenes socios del Teleclub de las siguientes obras:

"Llama un inspector" (Priestley)

"La torre sobre el gallinero" (Vittorio Calvino)

Cada representación ha sido acompañada de su correspondiente sainete y de rifa en los entreactos.

Hay que añadir el intercambio teatral con el Colegio de PP. Reparadores de Alba de Tormes. Nosotros ponemos allí en escena nuestras obras y ellos corresponden con otras en nuestro pueblo. Este año han sido tres. Así nos enriquecemos mutuamente.

Todas las obras van precedidas de una introducción y representación y casi siempre provocan diálogos animados sobre su calidad y problemática.

V) Mecanografía

Con las cinco máquinas de escribir con las que contamos han practicado un grupo numeroso de jóvenes y niños mayores de ambos sexos que en su mejor momento fueron unos 40. Después hubo algunas bajas, pero hasta el verano se mantuvo un grupo de unos 30. La orientación la reciben de una chica del pueblo que tiene aprobados oficialmente los tres cursos de mecanografía.

VI) Actos variados de tipo cultural-recreativo

Día 27 de Diciembre: Día de la juventud masculina

Además de los actos religiosos de la mañana, precedidos por una alegre alborada, se tuvo por la tarde una convivencia muy animada de toda la juventud del pueblo con dulces, bebidas, etc.

Fue amenizada con diálogos y escinficaciones cortas, canciones, poesías, chistes y bailes de todas las marcas.

Día 5 de Enero: Cabalgata de Reyes para todos los niños y mayores: Reyes a caballo, carroza de músicos, pajes y pastores, Nacimiento viviente, villancicos y música alegre. Los niños fueron obsequiados por los "Reyes" con abundancia de caramelos.

Charanga navideña para amenizar las fiestas:

Grupo juvenil músico vocal con acordeón, bandurria, panderetas, castañuelas, zambombas, platillos, etc.

Creación del conjunto humorístico-musical "Los Tigres" con instrumentos de fabricación casera, vestidos y pelucas de la misma mar-

Día del "Buen Pastor": alborada alegre en honor del Párroco. A continuación pequeña convivencia con chistes, canciones, escenificaciones cortas, etc.

Día de la Ascensión: fiesta en honor de los niños de Primera Comunión: regalos, desayuno para los niños y vino de honor para sus padres y autoridades. En la tarde velada infantil con sainetes cortos, canciones, bailes sencillos, preparados por los niños con los maestros y jóvenes.

Día 29 de Junio: Despedida de una maestra jubilada.

Velada en su honor con varios sainetes de niños y jóvenes, bailes tradicionales sencillos y otras escenas cortas, poesías, etc.

Fiestas de Septiembre organizadas especialmente por los quintos
Víspera: baile al aire libre de los quintos, elección e imposición de bandas a la Reina de la Fiestas y sus damas de honor, Madrina de los quintos y "Miss Turismo". Inauguración del "OV-MI-CLUB", centro animador y orientador de todas las fiestas.

Día primero

Mañana: Alborada de los quintos

Desfile de carrozas con la Reina, damas, madrina de los quintos y miss Turismo. Acompañamiento de los quintos y músicos.

Misa y procesión organizado todo por los quintos.

Recepción en el Teleclub para todos los participantes en las distintas actividades con dulces, refrescos y alegría juvenil.

Tarde: Carrera ciclista con premios de 100, 75 y 50 ptas para los tres primeros clasificados y una meta volante con 25 ptas de premio.

Partido de fútbol entre los quintos y las "viejas glorias". Con saque de honor de la Reina y entrega del trofeo de los quintos: una copa.

Día segundo: fiesta de los niños

Carreras de sacos

Carreras normales en tres grupos por distintas edades

El juego de los pucheros

Todos los niños fueron obsequiados con caramelos especialmente los ganadores en las distintas pruebas.

Toda la fiesta estuvo ambientada con programas (a multicopista), carteles indicadores y murales alusivos.

El "OVNI-CLUB" realizó una gran labor de animación y orientación con su tocadiscos y altavoces. Hay que destacar la imaginación y el buen humor puesto en el adorno del local.

II) Deportes

Encuentros de fútbol a lo largo de todo el año

Entre equipos del pueblo

Con algunos pueblos vecinos

Con los colegiales de los PP. Reparadores de Alba

Una liguilla entre varios pueblos de la comarca

Algo se ha hecho también en baloncesto masculino y femenino, aunque con menos éxito y continuidad que en el fútbol.

III) Otras actividades comarcales

Cursillo comarcal en Alba de Tormes de tres días de duración y unas tres horas diarias de trabajos acerca de los problemas de los pueblos, en especial de la juventud. A él asistieron 4 chicos y 4 chicas de este pueblo. A continuación enumero los pueblos que tuvieron representación en ese cursillo

Alba de Tormes

NAVALES

Valdecarros

Garcihernández

Pedrosillo de Alba

Aldeaseca de Alba

Poco después se llevó a cabo este mismo cursillo en el pueblo patodos los jóvenes del mismo, organizado por los asistentes al anterior.

IX) Excursiones

Como consecuencia del cursillo de Alba se hizo una excursión al pantano de la Maja con participación de 12 o 14 pueblos, donde por medio de una encuesta hecha días antes, nos dimos a conocer unos a otros nuestras realizaciones, fallos y posibilidades.

Con participación de un buen grupo del pueblo, chicos y chicas, se hizo una excursión a las cuevas de Arenas de San Pedro, Segovia y la Granja.

Además se ha hecho alguna excursión más sencilla de los jóvenes del pueblo a las cercanías, como el domingo llamado de las tortillas, etc.

X) Otras inciativas

Un grupo de jóvenes se han unido entre ellos para comprar discos sirviéndose por ahora del tocadiscos del Monitor, para escucharlos en ratos libres y preparar los domingos de verano en que no hay otra cosa, un rato de diversión. También nos sirven para ambientar mejor los días de fiesta.

Igualmente existe un proyecto que está pasando por altos y bajos, de preparar una zona muy bien situada para jardines, algo de deportes, etc.

CONCLUSION

Todo esto se ha llevado a cabo casi exclusivamente con la iniciativa y el apoyo del Monitor y un grupo de jóvenes más decididos, sin medios económicos y alguna vez con la incomprensión de muchos mayores. También conviene advertir que todo lo reseñado en estas memorias son cosas que se han hecho realmente, sin aumentar nada con ánimo de hacernos propaganda.

Navales a 24 de Septiembre de 1968



ACTIVIDADES DEL TELECLUB DE NAVALES

Este Teleclub ya envió hace algún tiempo un resumen de sus actividades que creo conservarán, pero para mayor seguridad traté de hacer un nuevo resumen.

En este teleclub intentamos ante todo una formación integral de sus socios, especialmente de los jóvenes, que son los que ofrecen una mayor posibilidad de mejora. A ello van encaminadas todas las actividades, que aunque muy diversas en sí, todas tienen una finalidad común.

A) Un grupo de actividades van encaminadas a la formación humana en sentido profundo: religioso-moral, profesional, cultural, social, etc. De estas podemos destacar las siguientes:

1) Reuniones una vez por semana con los jóvenes de ambos sexos, distribuidos en dos grandes grupos: mayores de 17 años y menores de 17 años. Estos a su vez se subdividen en grupos pequeños de trabajo (8-10 personas).

Con los mayores de 17 años se han estudiado durante este año temas relacionados con la vida del pueblo y su posible orientación para el futuro.

a) Estudio sociológico del pueblo: su cultura, su economía, su urbanización, su empleo del ocio, su situación religiosa. El resultado de este estudio fue presentado por los mismos jóvenes a los adultos, estableciéndose entre todos un diálogo animado y respetuoso.

b) Un tema hoy muy candente: la participación de los jóvenes en la vida social, su sentido como grupo social con rasgos propios dentro de la sociedad, su colaboración al servicio de la comunidad.

c) Estudio de las instituciones existentes en el pueblo, en especial la parroquia, la escuela, el ayuntamiento, su sentido social y comunitario y su contribución al bien común.

d) Estudio del estado de la cultura en el pueblo: la cultura al servicio de la vida, medios modernos de difusión, su uso y su influencia en la cultura vital del pueblo. especialmente la TV y sus programas más representativos para el pueblo: difusión de ideas y técnicas del progreso, especialmente agrícola, concursos culturales, teatro, películas, etc.

Con los menores de 17 años se han estudiado temas propios de la adolescencia: formación del carácter y de la personalidad, trato entre chicos y chicas, las diversiones, etc.

Estos estudios dirigidos directamente a la vida del joven y sus problemas han ido precedidos y completados con otros más específicos:

a) Cursos de cultura general para todos en varios ciclos en años anteriores

b) formación típicamente profesional como han sido los cursos de "Vaqueros lecheros" y "Cultivadores de secano" dados por el P.P.O. para chicos en años anteriores. Y este año contactos frecuentes con los Agentes de Extensión Agraria con charlas y proyecciones sobre cooperativismos y técnicas modernas agrarias, así como la formación de un plantel juvenil que empezará a funcionar en el curso próximo. Para las chicas se tuvo el año pasado un curso sobre "Promoción de la mujer rural" a cargo del P.P.O. y este año se ha tenido un curso muy completo de "Corte y confección.

c) Cursos de mecanografía para todos, incluso niños mayorcitos.

Con los adultos el trabajo es más difícil, pero no se ha descuidado. Hay que destacar el trabajo realizado con un grupo de 20 matrimonios jóvenes con la colaboración de un grupo de hombres y mujeres de Salamanca que se han reunido también semanalmente y han estudiado temas muy importantes: educación de los hijos y temas sociales, sobre todo relacionados con la agricultura

Como complemento de todo lo anterior conviene aludir al servicio prestado por la biblioteca del teleclub que tiene libros de todos los temas de importancia: cultura básica general, diversidad de libros de formación profesional, libros de juventud y sus problemas, formación para el matrimonio y libros de educación de los hijos, además de libros escogidos de espiritualidad cristiana.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

B) Un segundo apartado está formado por las actividades que tienen a la vez un carácter cultural y recreativo.

a) El teatro. Durante los últimos años se han representado dos obras cada año a cargo de los jóvenes del Teleclub.

Curso 66-67: "La barca sin pescador" y "La herida luminosa"

Curso 67-68: "Llama un inspector" y "La torre sobre el gallinero"

Curso 68-69: "La herencia" y "La muralla".

Estas obras se han representado también en el colegio de PP. Reparadores de Alba de Tormes y ellos a su vez han correspondido con otras dos o tres cada año en nuestro Teleclub. Una obra se representó también en Vañedecarros un pueblo vecino.

Además de estas obras serias se han representado cada año de 4 a 6 sainetes o números ligeros con motivo de diferentes fiestas, acompañados de bailes, poesías, canciones, etc.

Hay que destacar también la asistencia bastante asidua a las obras teatrales de la TV, en especial a "Estudio 1" con diálogos casi siempre informales, pero por lo mismo más espontáneos e interesantes.

b) El cine. Proyección cada año de 7 u 8 películas esogidas con varios intentos de cine-forum más o menos logrados. También se han puesto varios documentales, especialmente durante este curso prestados por los Agentes de Extensión Agraria, sobre temas agrícola-ganaderos y temas turísticos.

C) Con carácter más recreativo pero sin excluir lo cultural o formativo hay que destacar principalmente: la cabalgata de Reyes, la fiesta de la juventud (27 de diciembre), la fiesta del pueblo (8 de Septiembre) con elección de Reina y damas de honor, desfile de carrozas, competiciones variadas etc, el grupo folklórico-musical de Navidad con acordeón, zambombas, panderetas, guitarras, etc.

D) Aspecto recreativo- deportivo

a) Participación en la campaña deportiva "Contamos contigo" con futbol, baloncesto, campo a través, lanzamiento de peso, salto de longitud, tenis, excursionismo, tenis de mesa y juegos infantiles.

b) Preparación de un complejo recreativo-deportivo que consta de dos partes: una dedicada a parque o jardín ya terminada prácticamente con el trabajo exclusivo de los jóvenes del teleclub, con árboles, flores, paseos, instalación eléctrica, etc. La segunda parte está dedicada a deportes y queremos terminarla en este año con ayuda de la subvención ya concedida de Educación Física y Deportes.

c) En el capítulo de excursiones hay que destacar, además de las excursiones cortas, una a los saltos de Aldeadávila y Almendra y otra a las cuevas de Arenas de San Pedro, Segovia y la Granja.

Y termino por donde empecé: a través de estas distintas actividades, creemos que el teleclub va respondiendo a las necesidades de sus socios y va logrando su formación integral siempre sobre la base de una orientación cristiana y de responsabilidad social.

Navales a 12 de Julio de 1969

EL MONITOR

A PROPOSITO DE LA SEMANA CULTURAL DEL TELECLUB DE NAVALES

De vez en cuando aparece en la prensa o en otros medios de información la noticia de la inauguración de algún nuevo teleclub o alguna nota sobre alguna actividad de los que ya están funcionando, pero casi siempre como algo anecdótico y sin demasiada importancia.

No cabe duda - como defíamos en la última reunión de Monitores Comarcales en la Delegación Provincial de Información y Turismo - que el sentido, la personalidad, la obra social de los teleclubs, al menos en nuestra provincia, es algo prácticamente desconocido o expresamente ignorado por personas y Organismos, salvo honrosas y raras excepciones.

¿Por qué? ¿.....?

Hace varios días Luis Herrero, Asesor de Cultura Popular, me decía que escribiera algún artículo con motivo de la Semana Cultural que se va a celebrar en estos días en nuestro teleclub de Navales. Yo me he resistido hasta el final, porque me parece bastante aventurado hablar públicamente sobre un desconocido.

Pero en fin, habrá que empezar por algo si queremos que los teleclubs sean algún día reconocidos socialmente y tal vez tenidos en cuenta a la hora de ciertas decisiones que afectan a nuestros pobres y aireados pueblos -por eso de la sequía y de las heladas-.

¿Qué valores poseen o qué acciones realizan los teleclubs para merecer ese reconocimiento por parte de la sociedad?

Naturalmente cada teleclub tiene sus peculiaridades, sus valores y defectos, su grado de madurez o inmadurez. Lo que sí es cierto es que todo verdadero teleclub está caracterizado por su actitud de servicio a la sociedad en la que se inserta. Y digo actitud de servicio a secas, sin otras implicaciones que puedan desdibujar esa actitud fundamental.

Para entendernos mejor contestaré a la pregunta anterior con hechos concretos de nuestro teleclub de Navales.

Lleva funcionando casi cuatro años como teleclub y algunos más antes, aunque con nombre distinto. Ahí tienen, muy esquemáticamente, algunas de sus realidades:

Programas de promoción cultural en todos los órdenes y de manera continuada durante todos estos años

- Clases de cultura general para alumnos y alumnas de distintos niveles y edades, y siempre como un servicio libre y gratuito
- Cursos para agricultores sobre materias propias: cultivo y abonos, ganadería, maquinaria agrícola, economía, empresa y contabilidad agraria.
- Cursos de formación de la mujer: corte y confección, cocina y alimentación, puericultura, artesanía, etc.
- Charlas o encuestas de estudio periódicas acerca de temas matrimoniales o familiares, de juventud en sus muchos aspectos, sociales adaptados al medio rural en que vivimos.
- Cursos de mecanografía con máquinas y textos apropiados, libres y gratuitos.
- Formación y uso constante de una biblioteca bastante completa con libros de todos los temas útiles para la formación completa que buscamos.
- Representaciones teatrales frecuentes, fiestas y veladas diversas, proyección de películas y documentales.

Creación de un conjunto musical con medios propios y con posibilidades de ampliación y perfeccionamiento y con varias actuaciones dentro del pueblo y algunas también fuera.

Construcción de un complejo polideportivo de gran utilidad y un jardín de recreo sencillo pero con posibilidades de perfeccionamiento sucesivo.

Estudios geotécnicos para localización de aguas subterráneas con los primeros resultados positivos.

Proyecto de varias obras de alcance social para el pueblo que puedan ser realidad a corto plazo y que de momento no concreto.

Etc, etc.

Y todo esto, naturalmente, en medio de dificultades internas y externas y también ¿cómo no? - con la colaboración de personas y algunos Organismos, no muchos, casi siempre en un ambiente de anonimato y desde luego sin brillos artificiales y sin grandes campanadas.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

Pues bien, dentro de este panorama descrito muy a grandes rasgos, del 17 al 25 de Enero, nuestro teleclub tiene proyectada su "SEMANA CULTURAL" que constará de los siguientes actos:

Día 17 a las 5 de la tarde

Introducción a la ~~Semana~~ con la proyección de la película "Rufufú".

Día 20 a las 8'30 de la noche

Conferencia-diálogo sobre "Gestión de una Empresa agrícola-ganadera", dirigida por D. Vicente Benito, Agente de Extensión Agraria de la comarca de Alba de Tormes.

Día 21 a las 8'30 de la noche

Recital poético-musical sobre García Lorca y Gabriel y Galán. Introducciones, recitado y música a cargo de socios del Teleclub.

Día 22 a las 8'30 de la noche

Conferencia-diálogo sobre el tema "Relaciones entre padres e hijos". (Se intentarán buscar unas líneas de comprensión entre una y otra generación así como unas líneas de educación de cara al futuro.) Será dirigida por el matrimonio D. Francisco García y D^a Pilar Monedero.

Día 23 a las 9 de la noche

Proyección de la famosa película "Mí tío" con introducción y forum sobre la misma.

Día 24

A las 4'30 de la tarde: 1ª representación de la obra teatral "Murio hace quince años". Será representada por socios del Teleclub.

A las 7 de la tarde: baile amenizado por el conjunto musical del mismo Teleclub.

A las 10 de la noche: 2ª representación de la misma obra de teatro.

Día 25 a la 9 de la noche

Teatro-forum sobre la obra del día anterior, para los socios que libremente quieran participar.

EL MONITOR DEL TELECLUB

Francisco Sánchez

Teleclub nº 1896. Navales. (Salamanca)

Programa del curso 1970 - 1971
=====

Este curso en nuestro teleclub va a tener dos partes muy distintas hasta el mes de Febrero se desarrollarán con normalidad las distintas actividades que a continuación vamos a señalar; pero de Febrero en adelante casi toda nuestra atención se va a centrar en las obras de transformación del local que por su gran envergadura nos dejarán poco tiempo y espacio para otras actividades, aunque varias seguirán adelante por ser menos incompatibles con las obras del local. Vgr. las actividades deportivas, algunas profesionales y los posibles contactos con el exterior.

Aspecto cultural

- 1.- Campaña de divulgación del contenido de nuestra biblioteca, que consistirá sobre todo en dar a conocer, por grupos de libros, los temas principales que tratan, su utilización, quienes pueden o deben leerlos, ayudarles a formar un juicio crítico sobre los mismos, formación de un fichero donde consten los datos fundamentales de cada libro.
- 2.- Actividad teatral. Proyectamos representar dos obras aun sin determinar que tendrían lugar en las fiestas de Navidad-Reyes. Estas obras pueden ser representadas también en algún otro teleclub más próximo y contribuir así a estrechar los lazos entre los mismos.
- 3.- Formación de la mujer. Se tienen programados tres cursos de tres o cuatro días de duración que tendrán lugar a últimos de Octubre y el mes de Noviembre. Se tratarán los siguientes temas: la alimentación, el trabajo de la mujer y la formación de responsables de grupos. Serán dirigidos por especialistas en estas materias.
- 4.- Formación profesional agraria. Orientación para agricultores inquietos y con deseos de mejora a base de temas preparados por especialistas en estas materias. También seguirán los contactos regulares con los Agentes de Extensión Agraria.
- 5.- Formación familiar y social para matrimonios más bien jóvenes con un tema cada quince días, basado en una encuesta que estudiarán por grupos y pondrán en común al final. Los temas serán los propios de la vida familiar, educación de hijos y relación de las familias dentro de la comunidad más amplia que es pueblo con sus distintos problemas.
- 6.- Para los jóvenes se tendrán reuniones en que se orienten, revisen, etc, sus distintas actividades, tratando de crear en ellos el espíritu de responsabilidad, la necesidad de superación y de progreso en todos los órdenes, el sentido de comunidad, etc.
- 7.- Atención a la formación básica que en algunos sigue siendo aún deficiente, con clases sobre estas materias más elementales.
- 8.- Mecanografía. Aprendizaje de nuevos y perfeccionamiento de los que ya aprendieron en los años anteriores. Para ello contamos con 5 máquinas y textos apropiados de cada uno de los cursos.
- 9.- Música. Ampliación y perfeccionamiento del conjunto músico-vocal ya existente. Adquisición de algún instrumento y clases de manejo de esos instrumentos dadas por los más adelantados a los que empiezan.
- 10.- Cine. Queremos hacer un pequeño ciclo de cine con la proyección de tres o cuatro películas y algunos documentales, aprovechando los títulos que facilita a los teleclubs el Ministerio de Información y Turismo. Todavía tenemos que determinar títulos y días concretos.

Aspecto recreativo y deportivo

Además de lo que tienen de recreativo el cine y el teatro queremos completarlo con las siguientes actividades:

1.- Varias veladas por diversos motivos: fiesta de juventud, Reyes, etc. En estas veladas predominará lo espontáneo, lo cómico y lo folklórico. Se centrará especialmente en las fiestas de Navidad.

2.- Desarrollar la afición por el juego de la ajedrez y otros juegos de mesa en vistas a la organización de varias competiciones.

3.- Utilizar al máximo las posibilidades del complejo deportivo recientemente construido con la práctica de la pelota, baloncesto y tenis, además del fútbol. Creemos que esto nos puede facilitar el intercambio con otros teleclubs próximos que tengan posibilidades en estos aspectos.

4.- Competiciones de atletismo juvenil e infantil. Hace poco (9 de septiembre) tuvimos una infantil que resultó atractiva e interesante, con carreras de diversa extensión según edad, salto y lanzamiento de peso, además de otros juegos infantiles: carrera de sacos y juego de los pucheros.

Desarrollo comunitario

Hay proyectadas varias obras de importancia, algunas de acuerdo con los organismos oficiales del pueblo, Ayuntamiento y Hermandad de Labradores.

1.- Estudios geotécnicos para tratar de localizar aguas subterráneas para riego. Esta idea ha sido promovida y lanzada por un grupo muy responsable de miembros del Teleclub apoyado por algunas personas entendidas y preocupadas por este pueblo. La idea ha cuajado y la ha hecho suya también la Hermandad de Labradores haciéndose cargo este organismo de la gestión oficial.

2.- Igualmente queremos apoyar y colaborar con el Ayuntamiento en los planes de alcantarillado y abastecimiento de aguas y arreglo de las calles.

3.- Los miembros del teleclub estamos igualmente dispuestos a prestar la ayuda necesaria y posible con los tractores y prestaciones de trabajo en la gran obra de construcción del nuevo local para el teleclub, que queremos empezar en el mes de Febrero próximo.

4.- Estamos igualmente empeñados en la puesta en marcha de un taller femenino de confección de diversos artículos que vendrá a solucionar el gran problema de la falta de trabajo y de medios de las mujeres de nuestros pueblos.

5.- Finalmente queremos seguir cuidando y perfeccionando el pequeño jardín de recreo que existe ya desde el año pasado y aún antes en alguna parte; no solo por su valor en sí, sino también para tratar de crear en las personas el aprecio y respeto por lo bello, sentimientos muy necesarios en nuestros pueblos donde a veces parece que predomina el apego a lo sucio y descuidado.

Davalel a 12 de octubre de 1970

EP Monitor

TELECLUB nº 1896. NAVALES (Salamanca)

ACTIVIDADES DEL AÑO 1971

A.- Semana cultural (20 - 25 de Enero)

- Día 20: Inauguración y charla agrícola-ganadera.
Día 21: Recital poético-musical. Recitado y acompañamiento musical por socios y grupo musical del Teleclub.
Día 22: Charla sobre el tema "Conflicto de generaciones" acompañado de amplio diálogo y dirigido por un matrimonio de Salamanca.
Día 23: Cine-forum sobre la película "Mí tío".
Día 24: Representación de la obra teatral "Murió hace quince años".
Día 25: Teatro-forum sobre la obra del día anterior.

B.- Operación fiestas del pueblo.

31 de Diciembre y uno de Enero. 8 y 9 de Septiembre.
Competiciones deportivas para seniors, juveniles, infantiles y femeninas, con trofeos a los ganadores.
Concursos varios, juegos infantiles y atletismo con reparto de premios a los ganadores.
Proyección de dos películas precedidas de documental, especialmente para niños, pero con asistencia numerosa de mayores.
Bailes tradicionales en estas fiestas.

C.- Ciclos de conferencias

I.- Cursillos de promoción de la mujer

- a) Tema: educación y cuidado de los niños para madres de familia con hijos pequeños hasta los quince años aproximadamente
6 conferencias con diálogos dirigidas por dos señoritas de Madrid especializadas en estos temas. Asistieron unas 30 mujeres.
b) Tema: La alimentación y sus problemas. Para mujeres y chicas jóvenes. 8 conferencias dirigidas también por dos señoritas de Madrid. Asistieron unas 55.
c) Tema: El trabajo de la mujer. Para mujeres y chicas jóvenes. 6 conferencias dirigidas igualmente por dos señoritas de Madrid. Está proyectado para el mes de Abril.

II.- Conferencias para matrimonios jóvenes sobre temas varios: familiares, sociales, económicos, culturales, etc. Serán unas 20 conferencias a lo largo de todo el año, dirigidas por dos matrimonios de Salamanca.

III.- Charlas periódicas para la juventud sobre problemas apropiados para ellos. Serán unas 20 charlas a lo largo del año, dirigidas por el Monitor del Teleclub.

D.- Ciclo de acción cultural

- I.- Clases de formación básica para chicos y chicas jóvenes. Dos clases semanales durante todo el invierno hasta finales de Marzo, dadas por el Monitor del Teleclub.
II.- Formación profesional agrícola-ganadera por los Agentes Comarcales de Extensión Agraria.
III.- Libro-forum sobre los libros de la Biblioteca y varios teatro-forum y cine-forum aprovechando obras de interés de la TV.

E.- Campaña teatral

Además de la obra representada en la Semana cultural, proyectamos otras dos más para el mes de Noviembre y Diciembre respectivamente. En principio pensamos representarlas también en los Teleclubs de Anaya de Alba y Valdecarros. Con una de ellas participaremos en el concurso de teatro.

F.- Ciclo musical

I.- Tres conferencias sobre música clásica, música de zarzuela y folklórica y música moderna. Por un especialista de Salamanca.

II.- Perfeccionamiento del grupo musical del Teleclub: aprendizaje para nuevos, mejorar la técnica instrumental de los que ya saben y adquisición de otros instrumentos y amortización de los ya existentes. El grupo seguirá actuando dentro y fuera con motivo de diversas fiestas o actos especiales.

G.- Otras actividades

Mecanografía

Excursión cultural por Extensión Agraria

Excursión libre aún sin determinar fecha ni sitio.

Ampliación del local del Teleclub según proyecto ya presentado.

H.- Operación Servicio

Presentamos al concurso nacional nuestro complejo polideportivo recientemente construido, juntamente con nuestro pequeño jardín de recreo con árboles, flores, luz y asientos, hecho y cuidado por los jóvenes y chicas del Teleclub.

A MODO DE RESUMEN

Tal como se indicaba al comienzo de este capítulo, hemos tratado de demostrar, mediante pruebas documentales y fuentes diversas, la variada gama de actividades realizadas por los teleclubs en los distintos niveles de las redes nacional, regional, y provincial, y cómo este conjunto de actividades responden a un modelo de actuación socio cultural característico de la educación popular.

Consideramos que estas pruebas avalan la demostración de que la tarea llevada a cabo por la Red Nacional de Teleclubs cumple con los elementos definitorios y característicos de la educación popular, en cuanto que representan

«Un modelo de acción educativa característico de clases populares social y culturalmente rezagadas, que se realiza fuera o paralelamente de los circuitos formales de la educación reglada, y que persigue la liberación de la persona mediante su desarrollo integral en los ámbitos humano, social, profesional, cultural, e incluso político, utilizando para ello estrategias variadas, pero sobre todo las basadas en la participación, la autogestión y la organización democrática, y aprovechando, especialmente las enormes posibilidades que ofrecían los medios de comunicación social y los medios audiovisuales».

También hemos pretendido demostrar el contraste existente entre los fines iniciales para los que se crearon los teleclubs, es decir, el desarrollo de un modelo de cultura popular oficial de endoctrinamiento, y los resultados finales obtenidos por estas instituciones, caracterizadas por ser organizaciones culturales de promoción social y comunitaria, autónomamente organizados, que decidían por sus medios los objetivos a conseguir y los medios para lograrlos

5. EVALUACIÓN INSTITUCIONAL Y SOCIAL DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS

Quedaría incompleta la presente investigación, sino se ofreciera algún tipo de evaluación que permitiera contrastar lo que en ella se expone con otro tipo de opiniones o intentos de evaluación interna y externa. Por ello en el presente capítulo vamos a tratar de exponer qué mecanismos de evaluación dispusieron los directivos de la Red para informarse sobre el estado y el funcionamiento de la misma, y que opinión se tiene sobre esta experiencia.

Los dirigentes de la Red disponían información sobre el funcionamiento de la misma por distintos medios:

A) Los informes de los Delegados Provinciales de Información y Turismo como consecuencia de las visitas que hacían para promocionar teleclubs, asistir la inauguración de los mismos o a los frecuentes actos que en ellos se celebraban, y a los que se les solía invitar para obtener más ayudas y recursos para el adecuado funcionamiento de la misma.

B) Informes anuales de las CITES provinciales, que además de la memoria económica, incluían la de las actividades que se habían realizado en la provincia, y entre ellas destacaban las llevadas a cabo en los teleclubs.

C) Partes e informes mensuales de los asesores provinciales, resultado de sus visitas y gestiones en estos centros, de las que se elaboraba una ficha-

informe. Estos, con las correspondientes memorias anuales, que se complementaban con proyectos y planes de actuación, eran reflejo de la vitalidad de la Red provincial, y de las demandas y necesidades que tenía los centros.

D) Las asambleas, reuniones, cursillos de monitores y asesores que se celebraban frecuentemente, en las que, además de la formación y capacitación de los dirigentes, se planteaban los problemas y necesidades existentes, se estudiaban las propuestas, planes y campañas previstas; a ellas solían asistir dirigentes nacionales de la Red de Teleclubs.

E) La información que aparecía en la prensa nacional y provincial con noticias de las actividades que se desarrollaban en los teleclubs, así como las memorias que ellos presentaban a la hora de optar a premios, subvenciones y justificaciones de la mismas.

5.1. *EVALUACIÓN INSTITUCIONAL*

En la Historia de la Red Nacional encontramos los siguientes momentos en que se lleva a cabo una evaluación de la misma.

1º. El estudio del C.I.S. de 1969.

2º. Encuestas realizadas por la propia RNT.

3º. La valoración realizada por la JCITE en la memoria de 1972, y en los informes para justificar los Teleclubs urbanos.

4º. El análisis de la Red llevado a cabo con motivo de la Asamblea Nacional de Asesores y Monitores de Teleclubs.

5.1.A. *El estudio del CIS*

Este estudio fue realizado con motivo de unas reuniones de monitores celebradas en Madrid en 1969, y analizaba los siguientes aspectos:

El entorno social del teleclub.

El teleclub.

Los programas de televisión.

La promoción cultural.

La figura del monitor¹.

Estos estudios tenían por finalidad, no solamente obtener una valoración objetiva de la sociedad que analizaba, sino también controlar el estado de opinión de la misma, para su mejor control por el Régimen, de ahí que este estudio pretendiera,, tal como se indica en la pagina segunda del mismo, comprobar los posibles defectos de los teleclubs, lo que, si tenemos en cuenta que el estudio se lleva a cabo en el momento en que se inicia el máximo desarrollo de la Red que en esa fecha disponía ya de 4177 centros, y había crecido a un ritmo medio de 835 centros por año, demuestra el recelo existente en algunos sectores del Gobierno por el desarrollo adquirido por la Red.

Sin embargo los resultados obtenidos fueron diferentes a los que esperaban los que encargaron la encuesta, y ante la relevancia de los resultados, y se publicó este estudio, al pensar que éstos podían presentar cierto interés.

Consideramos que lo más importante del mismo es que aporta una radiografía de la situación de los teleclubs en aquel momento, y por ello comentaremos a continuación los aspectos mas destacados en relación con nuestra investigación.

1. *El entorno social*

Para analizar en entorno social del teleclub, el CIS pregunta sobre las profesiones de la población, el número de escuelas y niños en edad escolar, y la existencia o no de bibliotecas en la localidad.

El resultado de las respuestas nos dibujan un entorno social de los que se

¹ Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudio nº 1029, MADRID 1969.

caracterizaba por ser núcleos de población rurales cuyas gentes están dedicadas predominantemente, a la agricultura de secano, en el 90% de los casos, y a la ganadería, –el 73% de los encuestados–.

La única dotación cultural existente en estas localidades eran las escuelas, con escasas unidades, ya que un 42% de los pueblos con teleclub disponían solamente de dos unidades escolares, una de niños y otras de niñas, lo que junto con el otro 30% de localidades con escuelas unitarias., nos arroja que el 72% de los municipios en los que se ubicaba un teleclub, tenían los recursos escolares mínimos para atender una población escolar que, en el 23% de los casos, rondaba a una media de 29 niños en edad escolar.

2. El local

En este ámbito la encuesta sondea los siguientes datos sobre los locales de los teleclubs

- *Tipo de local:* estas respuestas se han incluido en el estudio comparativo de los locales que se utilizan en los teleclubs, representado en el gráfico nº

- *Dimensiones de los mismos:* son mayoritariamente las siguientes:

- El 72.6 % de los locales mide 8.5 m. de largo y el 62% mide 5.0 m. de ancho, de lo que resulta que la superficie media de los mismos era de 42.5 m², que es la que disponían el 44.6% de los Teleclubs participantes en la encuesta.

- *Estado de los locales, y servicios que dispone:* En lo referente al estado de conservación de los locales utilizados para teleclubs la encuesta revela el siguiente panorama:

- El 23.2% de las respuestas consideran que reúne buenas condiciones.

- El 58.4% declaran disponer de calefacción de estufa.

- El 80.2% dicen disponer de ventanas a la calle.

Sin embargo la precariedad del estado de los locales era enorme si juzgamos por las carencias:

- No disponen de aseos el 85 % de los centros.
- El mobiliario es insuficiente en el 62.4% de los casos.
- El local presenta un mal estado general en el 51% de los centros.
- Carecen de calefacción el 36.6 % de los Teleclubs.
- Precisan reparaciones el 19.6%.

Pese a ello, el 80.2% de los encuestados considera que no es conveniente cambiar de local, y sólo el 35.7 de los consultados manifiesta que de poder hacerlo sería a otro que reuniera mejores condiciones, mientras que el 53.3% opinan que de cambiarse sería a un local especial para el Teleclub².

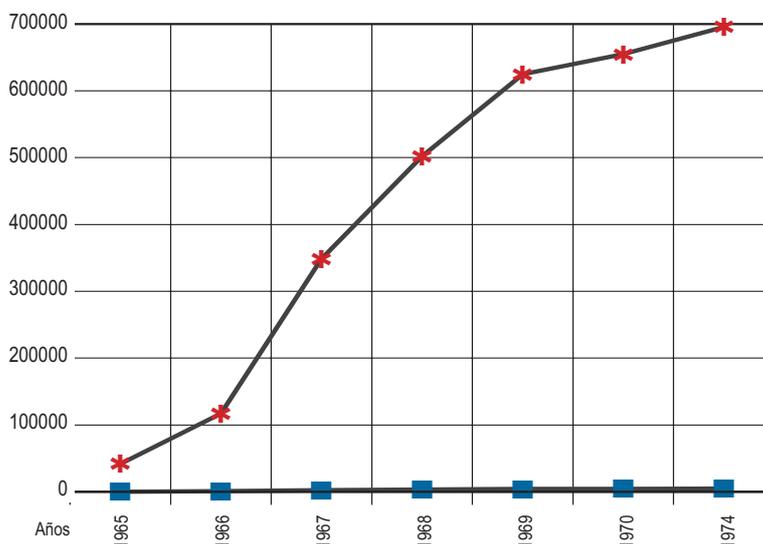
3. *Los socios:*

En este apartado la encuesta analizan los siguientes aspectos:

- La fecha de constitución del teleclub.
- El número de socios al crearse, y en la fecha de la encuesta, para valorar las causas del aumento o disminución de afiliados.
 - Los requisitos para ser socio.
 - Las cuotas que se abonan por tal concepto.
 - Si existe Junta directiva, y frecuencia de las reuniones de la misma.
 - Si el teleclub dispone de reglamento.
 - El horario de apertura del teleclub.
 - Los requisitos para ser socios.
 - Las cuotas que se abonan,.
 - La edad predominante de los asistentes a las sesiones del teleclub.

² En el gráfico nº 13. se describe el estado de los locales de los teleclubs según esta encuesta.

GRÁFICO N° 15
EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LOS TELECLUBS



De los resultados de la encuesta sobre esos temas, destacamos los siguientes datos:

- El 20% de los Teleclubs se inician con 21 a 40 socios, y en la fecha de la encuesta, el 23.8% reconocen haber alcanzado entre los 150 y los 250 asociados.
- No se aportan explicaciones ni del incremento ni de la pérdida de socios, salvo que el 8.5% de los encuestados considera que el aumento de socios se debe al buen funcionamiento, y que la pérdida se atribuye a la emigración, como atestigua el 7.9 de los encuestados.
- En el 92% de los Teleclubs existe junta directiva, cuya frecuencia de reuniones oscila entre los que la hacen quincenalmente (22.6%), y los que la realizan con una frecuencia mensual (33%), en cualquier caso se reconoce disponer de un reglamento adecuado en el 67.3% de los teleclubs

Sobre el horario de apertura de estos centros, los datos ofrecidos por la encuesta son los siguientes:

Horario de mañana: 1 hora (13.9 %).

Horario de tarde 1 hora (10.9.%).

Horario de noche 4 horas (34.7 %).

Horario infantil, al salir de la escuela: (56.4 %).

Apertura por programa especial (77.2 %).

4. *La programación de Televisión*

La encuesta analiza la valoración de la propaganda emitida por TVE y la ausencia de los mismos, solicitando la opinión sobre la publicidad, la adaptación de la programación a los asistentes, los programas que mas apoyan la labor de los teleclubs, y si se realizan comentarios en torno a ellos.

Aunque el 94'3 % de los casos reconoce inexistencia de programas inmorales, los jóvenes consideran como tal «*Historias de la frivolidad*», (13.2 %), y las personas mayores «*Estudio 1*», (20,8 %). En cualquier caso la queja mas generalizada es contra el exceso de publicidad (56'4 %).

Respecto a la adaptación de los programas de televisión a los socios de los Teleclubs, el 35'6 % consideran que si se adapta, mientras que el 39'6 % opinan lo contrario.

En el cuadro nº 22 se reflejan las preferencias por los programas.

5. *La promoción cultural*

En este apartado las preguntas se refieren a posibles formas de conseguir una autentica promoción cultural y la utilización de la biblioteca, el número de volúmenes los fondos de la misma, y las acciones realizadas para fomentar la lectura³.

A este respecto, la encuesta aporta los siguientes datos:

- El 42'6% de los encuestados reconocen la existencia de biblioteca; Los sistemas de lectura mas utilizados son:

³ Con los datos sobre este tema, se ha elaborado los gráficos nº 10, 11 y 12.

- Préstamo, 30'2 %.
- Lectura en el teleclub.
- Ambos, 34'9 %.

CUADRO Nº 22
OPINIÓN SOBRE LOS PROGRAMAS DE TVE

Público	Gustan +	%	Gustan -	%
Jóvenes	Deportivos	22'8	Ye-ye	6'9
	Teatrales (1)	13'9	Telediarios	5
	Religiosos (2)	10'9	Anuncios	5
Mayores	Teatro (1)	22'7	Anuncios	7'9
	Telediario (3)	11'9	Terror (4)	4

Fuente: Respuestas a la encuesta del CIS (1969).

(1) Estudio 1.

(2) Habla contigo Jesús Urteaga.

(3) El horario del teleclub coincide con la emisión del Telediario en el 70'3% de los casos.

(4) Historias para no dormir.

Para el fomento de la lectura se proponen las siguientes estrategias:

- El 70'3 % opinan que debieran celebrarse lecturas comentadas
- El 66'3 %, que debiera de realizarse orientación bibliográfica.
- El 66'3 % que se debe crear un club de lectura para adquirir mas libros.
- El 33.7 % se debe incrementar la cuota para comprarlos
- El 43'6 % esta en contra de esta cuota⁴.

6. La figura del monitor

Para comprobar el perfil del monitor real, el CIS realiza una serie de preguntas sobre el sexo, edad, estado, profesión, provincia de nacimiento, habitantes de la localidad de nacimiento, profesión, nivel de estudios, ingresos económicos.

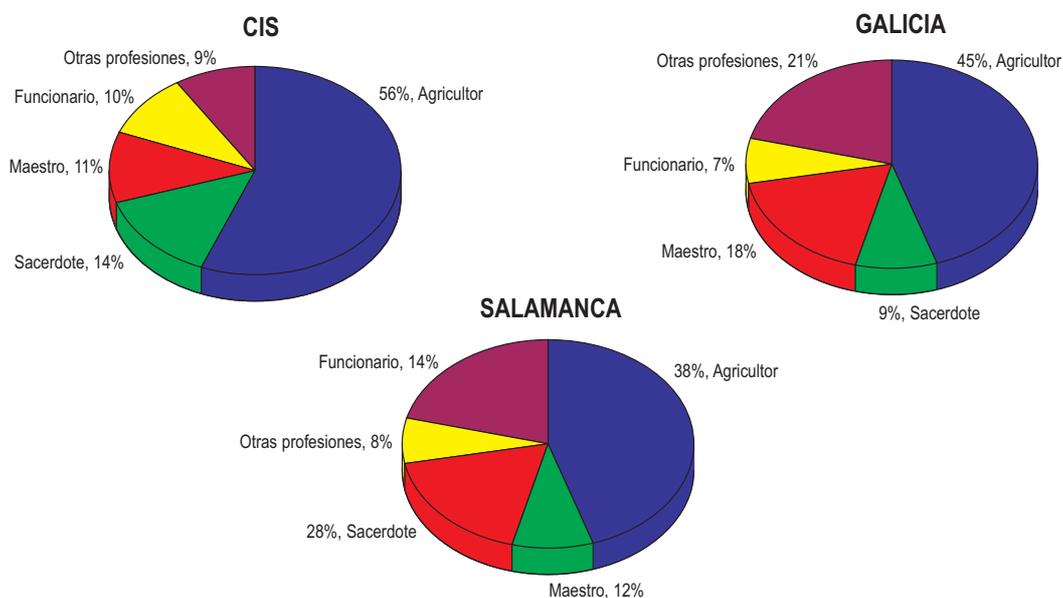
⁴ Con la información que facilita la encuesta del CIS sobre biblioteca, se ha elaborado el gráfico nº 14.

A este respecto, en el gráfico adjunto se muestra un estudio comparativo de las profesiones de los monitores de los teleclubs en tres momentos diferentes: en primer lugar según los datos que aporta el informe del CIS de 1969, en segundo lugar según un estudio realizado por el boletín «*Teleclub-Galicia*», en 1972, y en tercer lugar el perfil de los monitores de Salamanca, en base a los datos que dispone el autor de 1974.

No cabe duda de que el contenido de esta encuesta fue determinante a la hora del diseño de la estrategia de la Red Nacional de Teleclub con el nuevo equipo rector de la misma, tras el cambio de gobierno registrado al final de 1969, pues a partir de 1970 se inicia un cambio significativo en la orientación de la Red, pasando de la fase de implantación y expansión, a la fase de selección y promoción socio-cultural y comunitaria, llevada a cabo a partir de la puesta al frente de la misma del equipo de Gil Nieto.

GRÁFICO nº 16

PROFESIONES DE LOS MONITORES DE LOS TELECLUBS



Fuente: La ya citada encuesta del CIS, y datos obtenidos del Boletín Teleclub-Galicia, u datos sobre las profesiones de los monitores que dispone el autor del estudio.

Estos tres gráficos nos muestran tres perfiles de monitor de teleclub, a nivel nacional, según la encuesta del CIS en 1969, a nivel regional, Galicia, 1972 y a nivel provincial, Salamanca, 1974. En ambos casos la profesión dominante es la de agricultor, seguida de la de sacerdote y de la de maestro, y siempre con una característica común, vinculados profesionalmente a la localidad del teleclub, lo que les permite sentir sus necesidades y promover actividades para satisfacerlas.

5.1.B. Encuestas realizadas por la propia RNT

La propia Red llevo a cabo algunas encuestas para conocer la situación y actividades de los teleclubs, de los que conocemos los siguientes:

- a) Un cuestionario publicado en el boletín «*Teleclub*» nº 18 de 1969, que se centra principalmente en la programación de televisión.
- b) Otro cuestionario sobre la organización y actividades de los Teleclubs, que por los datos que solicita debió realizarse a finales de 1970 o principios de 1971
- c) Un borrador de cuestionario con un exhaustivo inventario de actividades que era corregido a mano por el propio Secretario General de la JCITE que debió entregar al autor de esta investigación valoración, exponente del amplio campo de posibilidades de actuación que disponían los teleclubs.

Todos ellos demuestran el interés que los directivos de la R.N.T., tenían por conocer la vida de los Teleclubs, aunque no se han podido encontrar los resultados de los mismos.

5.1.C. Los Informes de La J.C.I.T.E.

En la «*Memoria al presupuesto de ingresos y gastos de la JCITE para el ejercicio de 1971*» al referirse a los Teleclubs, se indica que «*la experiencia, hasta la fecha, permite asegurar que el teleclub, como institución, es el mas importante centro de formación cívica que el país puede disponer*»

En otra memoria sobre las «*Actividades, fines y distribución de gastos de la Junta Central de Información Turismo y Educación Popular de 1972*», que consideramos como una memoria de auto evaluación sobre la política llevada a cabo con la Red Nacional de Teleclubs, para valorar el logro de los objetivos que se habían previsto para ella en el II plan de Desarrollo Económico y Social, y establecer las previsiones del tercero, se comenta:

«los teleclubs, que habían empezando siendo un local para ver y discutir los programas de televisión, se han convertido en siete años en el mas via-

ble sistema de formación cívica y de desarrollo cultural, convirtiéndose en lugares habituales de reunión para la resolución, con sus propios medios, de sus problemas de tipo profesional, formativo y cívico, orientados a obtener mayor productividad, mejor formación, y mayor civismo».

«Los Teleclubs, –señala este documento–, se han convertido en sede permanente de las instituciones que pasan por el pueblo, como Extensión Agraria, el P.P.O, las Cátedras Ambulantes de la Sección Femenina, la Organización Juvenil Española, la Delegación de Educación Física y Deportes, etc, lo que de alguna manera obliga a plantearse unos nuevos objetivos»⁵:

Los nuevos objetivos marcados que se citaban, eran los siguientes:

- Facilitar el contacto con el mundo cultural. El teleclub puede completar la labor escolar, no solo en su aspecto de educación permanente, sino también como escuela de ciudadanía*
- Facilitar el cambio tecnológico necesario para la modernización del trabajo especialmente en el ámbito agrícola, ganadero e industrial*
- Satisfacer la necesidad del hombre maduro de mejorar su formación personal y profesional, tanto si continua en el pueblo, como si busca nuevos horizontes de empleo.*
- Los teleclubs, a través de los monitores, pueden utilizar las mas modernas técnicas de dinámica de grupos y de desarrollo comunitario para la consecución de una formación ciudadana mas consciente y responsable de los socios*
- Los teleclubs han realizado de modo sistemático y constante el desarrollo del sentido comunitario de sus socios afrontando problemas, aportando soluciones y realizando obras de interés para la comunidad.*
- El teleclub es el centro cultural donde el monitor realiza su tarea divulgadora de la cultura.*

⁵ Nos resulta llamativa esta referencia al civismo que se repite mucho en este documento, que coincide con el momento en que la RNT recibía fuertes presiones por parte de fuerzas integrantes del Régimen. Por eso se pretendía demostrar que estas instituciones no representaban un peligro para el sistema, sino por el contrario eran una escuela de civismo.

Se completa este informe que comentamos con un análisis de la evolución de la Red, una reseña sobre las clases de teleclubs, los medios que disponen y las actividades que se realizan, así como, las actuaciones llevadas a cabo para la formación de sus dirigentes⁶.

Por otra parte, en el informe del Sr. Castrillo, miembro de la Oficina de Enlace del Ministerio de Información y Turismo, cuando pretende la implantación de una Red de Teleclubs Urbanos, en base a la experiencia de los rurales, dice:

«el desarrollo de estos centros de cogestión cultural y social ha sido hasta tal punto esperanzador y eficaz que permite vislumbrar nuevas e inéditas perspectivas, y si el teleclub rural, llameémoslo así, ha supuesto, allí donde se ha implantado, una rápida transformación de la economía social, y un formidable medio de vitalización de la vida sociocultural del lugar, cuyo éxito ha sido ya comprobado... pues ha podido crear donde no existía un espíritu comunitario en los núcleos agrícolas...» o desarrollarlo eficazmente donde ya existía»⁷.

Estos informes son la evidencia de la importante labor desarrollada por los teleclubs, lo motiva el proyecto del Sr. Castillo crear un teleclub urbano que actúe como células políticas para controlar la subversión en los barrios obreros de las grandes ciudades.

5.1.D. *La Asamblea Nacional de Asesores y Monitores de Teleclubs*

Consideraremos que la Asamblea Nacional de Monitores, Asesores o Teleclubs representa el último momento de valoración de la tarea realizada por la RNT, tras una década de funcionamiento, y en ella, se contrastan dos opiniones: por

⁶ Desde la perspectiva histórica de la evolución de la Red, el contenido de esta memoria nos parece de extraordinaria relevancia, porque marca el punto de inflexión hacia el desarrollo educativo, social cultural y comunitario al que llegaron los teleclubs, y en concreto estos nuevos objetivos, basados en la realidad del quehacer de los mismos, y no en propuestas teóricas, suponen una total superación de los objetivos anteriores previstos tanto por el GESTA, como por Adolfo Maillo, como por los propios Estatutos, y suponen un reconocimiento explícito de su labor en el campo de la educación popular por cuanto que es una educación permanente y ciudadana, cuya eficacia ha quedado demostrada como motor de cambio y la modernización social y la formación integral, tanto a nivel personal como profesional y comunitaria de sus miembros, reconociendo la importancia la eficacia de la labor de los monitores en este sentido.

⁷ El documento completo se adjunta en el anexo 4.

un lado la valoración de los políticos, –evaluación institucional– siempre triunfalista, como era habitual en aquella época, y por otro la valoración de sus protagonistas, es decir, los monitores y asesores de los Teleclubs.

Como ejemplo de la valoración de los políticos extraemos los siguientes párrafos de los discursos pronunciados en esta Asamblea:

«Lo que nació en torno a un televisor que venía a abrir hasta en los rincones mas alejados, una ventana abierta al mundo, ha crecido, ha desbordado los planes primitivos»⁸.

«El teleclub no son solo unos medios materiales ni un local, el teleclub es, fundamentalmente, y de principal manera, un hombre que es capaz de crear relaciones humanas en su entorno, y sentir después la satisfacción personal de los logros obtenidos en el Teleclub»⁹.

«Los Teleclubs pueden ser... acaso, el movimiento cultural y de acción comunitaria mas importante que tiene este país entre manos; y es, ya es desde luego, el mas importante que hubiera existido nunca en nuestra patria, y ello, entre otras cosas, porque nuestra política de cultura había sido siempre de derechas o de ultra derecha, pero nunca popular, y ahora queremos y tenemos el instrumento para lograrlo, que nuestra cultura rompa el molde clasista y pase a se popular... y no se comprenda sin la base de la educación cívica y la acción comunitaria»¹⁰.

En contraste con el discurso triunfalista de los políticos, los asesores, en la reunión celebrada durante esta Asamblea, presentaron sus propuestas referidas, principalmente, a mejorar las deficiencias de la Red, y a la necesidad de llevar a cabo nuevos planteamientos como consecuencia de la evolución y desarrollo alcanzado por los teleclubs y su organización en los últimos tiempos, y por ello, entre otras cosas proponían:

⁸ Discurso de Marcelino Oreja, subsecretario del MIT, en las Asamblea Nacional de Monitores y Asesores. Teletipo de PYRESA, Octubre 1974.

⁹ Palabras del Ministro de Información y Turismo Pío Cabanillas, teletipo de PYRESA.

¹⁰ Palabras del Director General de Cultura Popular. Boletín «Teleclub» N° 4 (1974). 2° Época.

- La estructuración jurídica y funcional de la Red.
- El perfeccionamiento de los mecanismos de altas y bajas de teleclubs.
- La potenciación de los teleclubs comarcales.
- La formación y perfeccionamiento de los monitores y asesores con la expedición de carnés acreditativos.
 - La colaboración con otros organismos para la consecución de los diversos objetivos que se marcan los teleclubs.
 - La mejora y perfeccionamiento de los medios de comunicación informativa de la Red con los teleclubs y de estos entre si.
 - La potenciación e incremento de la información hacia el exterior de las actividades de los teleclubs.
 - La dinamización de los proyectos económicos y culturales.
 - La potenciación del turismo social con los miembros de los teleclubs.
 - La movilidad y mantenimiento de los equipos audiovisuales¹¹.

Por su parte los Monitores también presentaron sus propuestas en la Asamblea en la reunión de trabajo mantenida el día 25 de octubre por la tarde, de las que destacan las siguientes:

- La posibilidad de que el teleclub, además del número de la Red tenga su nombre propio.
- Redacción de nuevos estatutos que recojan las nueva situación de actividades y cometidos de los teleclubs.
- Respecto al estado de los locales, se propuso que no se abrieran nuevos teleclubs sin unas instalaciones dignas.
- Que se ayude especialmente a los teleclubs que construyan su propia sede, previa valoración del proyecto.
- Promover en todos los teleclubs cuotas suficientes que permitan sufragar los gastos de mantenimiento de los mismos.

¹¹ Boletín «Teleclub» nº 4, nov-dic, 1974.

- Estimular mediante el intercambio de actividades entre los teleclubs, y la ayuda desde los comarcales la acción de los centros de entidades menores.
- Asesoramiento a los monitores para que no emprendan actividades cuyo coste puede acabar comprometiendo los recursos y viabilidad del teleclub.
- Los problemas que planteaban muchos televisores de los teleclubs por ser aparatos antiguos con muchos años de uso.
- Igualmente se consideró reducido el catálogo de películas de la cinemateca y el muy mal estado en que se encontraban la mayoría de las cintas.
- En el ámbito de las bibliotecas se reclamaron más libros, y la creación de más bibliotecas en los teleclubs que no las tenían.
- Se expuso también que gran parte de los teleclubs carecían de mobiliario indispensable, sobre todo de sillas, armarios y mesas, así como los problemas de calefacción por carencia o envejecimiento de las estufas disponibles.
- Se puso de manifiesto las dificultades que tenían los teleclubs pequeños para adaptarse a los nuevos planteamientos de actividades.
- Se demandó la necesidad de más cursos y asambleas de formación y del actualización de las juntas directivas.
- Se recalcó la necesidad de huir de todo dirigismo, y de rechazar cualquier tentación paternalista en relación con los teleclubs.
- Se debatió a fondo la problemática de los monitores, la necesidad de una acertada selección y formación, y de que estos vayan preparando a sus sucesores, y que en la formación se llegase a la titulación pero no a la profesionalización, así como redactar un manual del Monitor más claro y sencillo.
- Se consideró la conveniencia de establecer premios y gratificaciones y estímulos a la tarea de los monitores, pero rechazando las gratificaciones, aunque en el caso de los pilotos y comarcales se debiera de compensar los gastos derivados de su acción coordinadora¹².

¹² Ila misma fuente.

5.1.E. Valoración mediante encuestas y entrevistas

Otro ámbito de valoración de la Red es el que se ofrece en esta investigación, y que está formado por una colección de entrevistas y encuestas realizadas por el autor a distintos testigos de lo que fueron los teleclubs, y cuya transcripción completa se incluye en el anexo 2 como fuente documental oral y escrita.

Para la realización de este sondeo de opiniones sobre lo que fue la Red Nacional de Teleclubs, desde una perspectiva de histórica de treinta años, se prepararon, inicialmente, dos tipos de encuestas de carácter semi-estructuradas, una destinada a los dirigentes de la Red y otra a los monitores de los Teleclubs¹³.

Esta encuesta servía, además, de guión para las entrevistas orales, como se hizo en el caso de Fernando Gil Nieto y varios antiguos monitores de teleclubs.

De este manera se permitía, al mismo tiempo, que los cuestionarios pudieran ser contestados por escrito, como hicieron tanto Manuel Fraga Iribarne como Demetrio Castro Villacañas.

¹³ El contenido de la entrevista con dirigentes de la RNT, era el siguiente.

1. Qué relación ha tenido con la Red Nacional de teleclubs, y en que fechas.
 2. En su opinión, de quién surgió la idea de la Red Nacional de teleclubs.
 - 3.Cuál era realmente la finalidad de la misma.
 4. Quienes participaron en el diseño de los siguientes conceptos: educación popular, cultura popular, animación socio.cultural y desarrollo comunitario, tal como se reflejan en el «Manual del Teleclub».
 5. Dispone o sabe dónde se puede localizar el documento de «Gesta» «Hacia un plan nacional de teleclubs» .
 6. Quienes fueron los principales impulsores de la puesta en marcha y el desarrollo posterior de la R.N.T.
 7. Si consideramos que la R.N.T. alcanzó su máximo desarrollo entre los años 71-73 desde su punto de vista, en qué se manifestó el mismo.
 8. A qué se puede atribuir la desaparición de la Red Nacional de teleclubs.
 9. Se puede afirmar que la red Nacional consiguió los objetivos políticos y socio-culturales que justificaron su creación.
 10. Tiene conocimiento de otros estudios o trabajos científicos realizados sobre los teleclubs españoles.
 11. Cual es su valoración global sobre este relevante fenómeno socio cultural de los años 1964-1974.
 12. Qué considera que fue lo más destacado de la R.N.T.
 13. Qué aportó la Red a la sociedad, sobre todo al mundo rural de su época.
 14. Qué le faltó a la R.N.T. o cuáles fueron los fallos o errores más significativos de la misma.
 15. Dispone de alguna documentación que pueda ser interesante para el desarrollo de esta investigación.
- Por lo que se refiere a las encuestas destinadas a los dirigentes de los teleclubs, su contenido era el siguiente:.
1. Cómo y en qué fecha entró en contacto con la Red Nacional de teleclubs.
 2. Qué vinculación tuvo con el teleclub de su localidad.
 3. Durante qué tiempo estuvo relacionado con el teleclub.
 4. Qué aspectos más destacados recuerda de la organización y funcionamiento del teleclub.
 5. Qué opinión le merece su teleclub y la Red Nacional de Teleclubs.
 6. Qué aspectos positivos y negativos destacarían de la labor realizada por esta institución.
 7. Qué considera que aportó a su comunidad el teleclub.
 8. Recuerda las actividades más destacadas que se realizaron en su teleclub.
 9. Dispone y puede aportar documentación sobre ellas.
 10. Quiere hacer algún comentario sobre este tema.
 11. Puede señalarme otras personas que puedan aportar información sobre este tema.

Vistos los resultados de las primeras aplicaciones de estos cuestionarios, y como a lo largo de la investigación se fueron resolviendo muchas de las cuestiones que en ellos se planteaban se optó, en la última fase del trabajo, por concretar su contenido a las siguientes cuestiones:

- Para qué o por qué considera que se crearon los teleclubs.
- Qué fue lo más destacado de la RNT.
- Por qué desapareció la Red.
- Valoración global de la misma.

Y según este formato se realizaron las últimas entrevistas llevadas a cabo durante el año 2002.

El criterio seguido en la solicitud de opiniones mediante estas encuestas, ha sido aleatorio y espontáneo, solicitándose la opinión de personas que tuvieron algún tipo de relación o conocimiento de la existencia y funcionamiento de los teleclubs.

Si tuviéramos que hacer una clasificación de estas encuestas, tendríamos los siguientes grupos:

1º. Las opiniones de quienes fueron dirigentes de la Red, encuestados nº: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 12, y 16.

2º. Las respuestas ofrecidas por antiguos monitores de teleclubs de Salamanca, que corresponden a las nº: 7, 8, 9, 11, 14, 17, 19 y 20.

3º. Las valoraciones ofrecidas por otras personas ajenas a la Red, pero que tuvieron algún tipo de contacto o de conocimiento sobre la misma, y que son los documentos 13, 15, 18 y 21.

De las opiniones registradas en estas encuestas y entrevistas orales y escritas, hemos seleccionado las respuestas que consideramos más relevantes agrupadas en los siguientes temas:

- a) Justificación de la Red.
- b) Lo más relevante de la Red Nacional de Teleclubs.
- c) Valoración global de los teleclubs.

Según las características de los entrevistados hemos establecido tres grupos:

1. Los dirigentes de la Red.
2. Los asesores y monitores.
3. Otras personas no vinculados a la Red, que juegan el papel de valoración social.

Finalmente, y siguiendo este mismo esquema, ofrecemos una valoración de la crisis final de la Red Nacional de Teleclubs.

1. *Valoración institucional*

1.a. *Justificación de la RNT*

Desde la perspectiva de los dirigentes de la misma, los teleclubs se crearon como instrumento de propaganda del Régimen, pero su desarrollo democrático superó todas las expectativas. La idea de los teleclubs surgió de una sociología conservadora-integradora que pretendió «integrar» a proletarios, emigrantes y marginados en la sociedad, utilizando la televisión como instrumento de control social basándose en las experiencias realizadas en los barrios obreros Québec y Montreal, en Canadá, y en los suburbios de Paris, Tokio y Marsella (Miguel Ángel Serrano, E-5)¹⁴.

Por su parte Julio Aboy opina que se trataba de acercar a todos los pueblos de España un medio moderno de comunicación, información, entretenimiento y cultura como era la televisión (E-10).

Carlos Robles Piquer, por aquel entonces Subdirector General de Información del M.I.T., y fundador del G.E.S.T.A., al que encargó el diseño de los Teleclubs, y que posteriormente fue nombrado el primer Director General de Cultura Popular, asevera:

¹⁴ E-10, hace referencia al nº de la encuesta o entrevista incluidas en el anexo.

«Los Teleclubs los fundé yo cuando estaba en la Dirección de Información del MIT, para difundir los programas y mensajes de Televisión española recién puesta en marcha».

«Como los televisores eran muy caros, planeamos crear unos centros en los que la gente que no tenía recursos pudiera verlos en conjunto, y beneficiarse de la programación, la información, el entretenimiento y conectar con el mundo exterior» (E-1).

En cambio, Fernando Gil Nieto que regentó la Red durante el período 1969.-1973 como Subdirector General Secretario de la JCITE, explica la puesta en marcha de los teleclubs diciendo que se la presentaron como una iniciativa de Carlos Robles, que quería hacer una cosa parecida a lo que fueron los Teleclubs de Japón, y los centros italianos, planteando que pudiéramos hacer nosotros una cosa parecida.

«La idea que teníamos nosotros, –sigue diciendo– era proporcionar a las gentes de los teleclubs los medios necesarios para iniciar la promoción del desarrollo cultural y comunitario del pueblo, con el objeto de que fueran capaces de intentar y entender el desarrollo agrícola y ganadero que les interesaba recibiendo ayudas de otros organismos, como Extensión Agraria» (E-16).

Por su parte Demetrio Castro Villacañas que dirigió la Red entre 1974-1977, la finalidad de la misma, como organismo administrativo, fue la de impulsar la creación de teleclubs en pequeños ámbitos y municipios dedicados primordialmente al sector primario de la economía, mediante la entrega de material audiovisual, docente y cultural, y con estímulos para su orientación que actuaron con propósitos de integración y convivencia en la mejora profesional, del medio ambiente, y la elevación cultural y empleo del ocio (E-12).

1.b. *Lo más relevante de la Red Nacional de Teleclubs*

Para Manuel Fraga Iribarne, Ministro de Información y Turismo, bajo cuyo mandato se creó la Red Nacional de Teleclubs, comenta que lo más destacado de estos, fue el desarrollo del espíritu comunitario en una sociedad individualizada ((E4).

Miguel Ángel Serrano opina que lo característico de estos centros era su forma democrática –en un sistema no democrático–, mas comunitaria, participativa y «televisiva».

Su antiguo compañero Julio Aboy considera que fue lo más importante de los teleclubs la contribución a abrir las mentalidades de los ciudadanos a nuevos mundos, culturas y ocios., cubriendo el vacío que existía en medios de comunicación, puesto que no era posible el acceso a ellos individualmente.

Demetrio Castro Villacañas, por su parte, señala que:

«En cuanto al objetivo cultural, la Red consiguió totalmente los fines propuestos, y, al alcanzarlos, contribuyo a superar la propia razón de su existencia objetivada en una nueva mentalidad y nuevas aspiraciones por parte de unos sujetos tradicionalmente pasivos como eran los del ámbito rural».

«Como fenómeno sociocultural, –continúa en su contestación escrita el Sr. Castro Villacañas–, no puede por menos que considerarse positivo cómo el teleclub se incorporó a las peculiaridades y modos de vida de las pequeñas poblaciones. Social y culturalmente supusieron un revulsivo, o al menos un estímulo activador de la vida comunitaria de muchos núcleos de población».

«...Lo mas destacable fue la originalidad y la eficacia; el desarrollo de la Red se manifestó no solo en el incremento de centros, sino, principalmente, en su consolidación como núcleos de iniciativas comunitarias y socioculturales, lo que en alguna ocasión y dada su alcanzada madurez, así como la amplitud de sus aspiraciones, comenzó a inquietar a mas de una corporación municipal, ya que las iniciativas y demandas de los teleclubs rebasaban los propios entendimientos, y desde luego las posibilidades económicas y hasta estructurales de los Ayuntamientos».

Y como colofón recuerda las palabras de Pío Cabanillas que fue su Ministro de Información y Turismo en una despedida:..»*Se ha llegado a lo mas que era posible dados los medios y las circunstancias»*

El Sr. Gil Nieto, por su parte, para reflejar la importancia de la labor de los teleclubs, dice que la mejor demostración de la tarea desarrollada por estos, era asistir

a la rendición de cuentas que organizaba la Red con los Concursos como el de Desarrollo Comunitario, o asistir a la inauguración de un teleclub piloto, o cuando te enseñaba las manos un paisano y te decía: estos callos me los he hecho construyendo el teleclub; o, en una localidad donde el local en que se construía el centro lo había cedido una persona que decía que como él no había podido acceder a la cultura, lo entregaba al pueblo para que consiguiera la cultura que el no tuvo. Desde esta perspectiva, la valoración es positivísima.

Además destaca que la labor de los monitores fue fabulosa al conseguir despertar a la gente, que normalmente era estéril, apática, abandonada, perezosa, etc., y convertirla en gente trabajadora, que se acostumbro a planificar tareas antes de ejecutarlas, prever los materiales, la maquinaria, los recursos, y lograr llevar a cabo empresas en beneficio de la comunidad que antes no se les hubiera pasado por la cabeza.

1.c. Valoración global de los teleclubs.

Nos parece que la opinión global de este sector queda muy bien reflejada en la opinión del Sr. Fraga Iribarne cuando dice que la valoración es positiva, puesto que los teleclubs aportaron a la sociedad rural de su época el acceso, siquiera precario, a los nuevos medios de comunicación y un planteamiento razonable del debate.

Para Gil Nieto la mejor aportación de los teleclubs fue la esperanza y la ilusión; ya no dependían de otros, ni de la gestión de su alcalde, sino de sus posibilidades.

Por su parte Demetrio Castro Villacañas opina que los teleclubs fueron un fenómeno sociocultural que se extendió mas allá de 1974, que no puede menos que considerarse positiva.

2. Valoración de los Asesores y Monitores

Otro sector de opinión consultado mediante nuestras encuestas, ha sido el de los monitores y asesores de teleclubs, al que consideramos el más relevante protagonista y promotor de la acción desarrollada en estos centros.

2.a. *Justificación de la Red*

«El teleclub fue favorable y beneficioso para la gente rural de aquellos tiempos, y su carácter abierto permitía muchas cosas, mas que en etapas posteriores, y a pesar de los intereses políticos que sin duda existían»,

opina Francisco Sánchez Madrid, Sacerdote y antiguo monitor del teleclub comarcal de Navales, Salamanca (E-14).

Por su parte Nicolás Mateos Manchado, que regentó en sus tiempos es teleclub de Villasbuenas, de esta misma provincia, opina que la finalidad de los teleclubs fue crear un espacio, un lugar, un local donde la gente del mundo rural se pudiera reunir para recibir formación e información, a través, no solo de la tele, sino también de sus monitores, con la finalidad de formar, educar. crear lazos de amistad, despertar a los pueblos a un mundo mejor (E-20).

2.b. *Lo mas destacado de la Red Nacional de teleclubs*

Para Luis Cordeiro Rodríguez, que representa en este repertorio la voz y la opinión de los asesores de teleclubs, al valorar qué fue lo mas destacado de los teleclubs, señala que fue el hecho de que la Red consiguiera unos objetivos mas ambiciosos de los previstos inicialmente, gracias al dinamismo de las propias comunidades en las que estaban enclavados. Fueron focos de cultura, convivencia y desarrollo, y en ocasiones, foros para el ejercicio de las libertades tan limitadas en esa época, y de gran utilidad para la convivencia y la cohesión social, y, como consecuencia, la promoción del desarrollo comunitario aportando una cierta dosis de autoestima en comunidades de escasa entidad (E-6).

«Lo más destacado fue la convivencia que se creó y el arreglo del local que quedó para siempre y que aun hoy sigue usándose»,

dice Enrique Hernández, agricultor y monitor del teleclub instalado en Hondura, una pequeña localidad de escasos vecinos de la provincia de Salamanca (E-7).

Pilar Martín Santiago, una maestra que en cada localidad de destino promovía un teleclub para llevar a cabo una tarea de acción social, paralela a la Escuela,

y que el último del que fue monitora fue el instalado en la localidad de Villavieja de Yeltes, (Salamanca), comenta que lo más destacado de los teleclubs fue la labor de educación popular y la independencia de los mismos:

«teníamos muchas reuniones y todo se hablaba y se debatía en asambleas. Era una dinámica de reuniones periódicas, abiertas, para estudiar los problemas: eso era la esencia del desarrollo comunitario» (E-11).

Para Manuel Díaz Nieto, Sacerdote que había creado los teleclubs de Garcirrey, Cabeza de Diego Gómez, y, finalmente el comarcal del Carrascal del Obispo, considera que el punto fuerte de éstos era el fomento de la cultura popular, la lectura, el amor por el teatro, el asociacionismo, la humanidad, la comunicación entre unos y otros, convirtiéndose en el centro del pueblo, el lugar donde se reúnen los vecinos para verse, charlar, proponer diversas actividades, jugar, ver la televisión, encontrarse (E-17).

Al ser una organización muy abierta –comenta Francisco Sánchez Madrid–, permitía que en su seno se desarrollaran líneas de actuación muy variadas y de colaboración con organismos distintos. Su contribución al cambio social, cultural, político y de desarrollo de la comunidad rural fue muy notable, porque el teleclub supo convivir con otras fuerzas sociales y culturales que también buscaban el cambio, como era la parroquia que ofreció sus instalaciones, y desde otro ámbito alentaba esas mismas tendencias. El monitor que era el Párroco del pueblo, vivía por aquel entonces los aires renovadores del Vaticano II.

Juan José Regalado Calvo, Monitor del Teleclub Comarcal de Linares de Riofrío, Sacerdote también, cuyos comentarios se han insertado en otras partes de este estudio, valora del teleclub, en primer lugar, la inquietud cultural de los jóvenes; en segundo lugar, que unió mucho a la juventud rompiendo el individualismo de las pandillas, y, en tercer lugar, sobre todo, la realización de obras de teatro (E-9).

Otra opinión que merece destacar por la personalidad del declarante, es la de Santiago López Calvo, monitor del teleclub comarcal de Lagunilla, también de Salamanca, antiguo emigrante quien al preguntarle por lo más destacado del teleclub dice que:

«El teleclub era un sitio como nuestro, la gente se reunía allí, iba a ver la televisión, a charlar. Se hacían semanas culturales con teatro, conferencias de desarrollo comunitario, poesías, exposiciones con cuadros que nos enviaban, charlas...». «Fue como un empezar a despertar con la televisión. La televisión nos facilitaba hablar, nos habría las puertas de la comunicación, servía para expresarnos. Hoy no. Hoy llegas a casa, y como esta puesta la televisión, no se habla» (E-8).

Otro de nuestros encuestados comenta que en el teleclub se hicieron muchas cosas y muy buenas en favor del mundo rural. La tele aglutinaba a los socios, pues había pocas teles en los pueblos. Las charlas de las semanas culturales. La participación en los concursos,, el estímulo de hacer cosas, despertar inquietudes, los audiovisuales y las proyecciones de algunas películas.

El teleclub en los años 70 era un aula abierta a todo el pueblo, que ha dejado gratos y abundantes recuerdos, despertando a la gente a una nueva etapa de la vida sociocultural del mundo rural (Nicolás Mateos Manchado).

Miguel Ruano, monitor del teleclub de Masueco de la Ribera, explica como una vez puesto en funcionamiento, las actividades culturales, las clases de todo tipo, cursillos variados, teatro, excursiones etc., se organizaban desde el, incluso las fiestas patronales de la localidad. Siempre muy apoyados por la Delegación de Información y Turismo y otras entidades (E-19).

2.c. Valoración global de la labor desarrollada por los teleclubs

Como reflejo de la valoración global de la red realizada por los monitores y asesores encuestados, seleccionamos las siguientes:

Para quien fue sumamente positiva fue para Luis Cordeiro, Asesor de Lugo, quien comenta que fueron focos de cultura, convivencia y desarrollo, y en ocasiones, foros para el ejercicio de las libertades, tan limitadas en aquella época, aunque la experiencia no sea extrapolable, por la situación de pluralismo político actual y el progreso producido en el mundo rural.

«Fue algo extraordinario en aquellos años, y significó el arranque de una nueva forma de ser, de vivir y de actuar, que fue facilitando el paso hacia la democracia» (Nicolás Mateos).

«Los teleclubs cumplieron una etapa, y los que la aprovecharon guardan, me consta, un gran recuerdo de esos años. Toda mi acción pastoral en los dos pueblos partía del teleclub y de la vida del pueblo hasta el altar del templo» (Miguel Ruano).

3. Valoración social

Finalmente exponemos a continuación las opiniones de otras personas que han accedido a colaborar en este sondeo dando su opinión sobre lo que fue la Red Nacional de Teleclubs, y cuya característica común es la de haber conocido la Red Nacional de Teleclubs, sin haber tenido vinculación con ella como en los casos precedentes, y se ofrece la valoración conjunta de todos los aspectos reseñados.

2.a. Justificación de la Red

Jerónimo García Nieto, maestro de escuela, comenta que en ciertos ambientes «progres» de los años 70 –entre los que él se incluye–, los teleclubs eran considerados como lugares de adoctrinamiento de la última etapa del Régimen franquista, y dadores de una cultura muy dirigida, conociendo las limitaciones que en aquellos tiempos tenía la cultura... amarrada por una censura estricta (E-15).

Jesús María Santos, periodista en Salamanca durante aquella época y actualmente Subdirector de los Servicios Informativos de Tele-5, explica su versión sobre este fenómeno diciendo:

«La emigración asolaba los pueblos de la España interior. El turismo se quedaba en la costa. El desarrollo que empieza a vislumbrarse, amparada por ambos hechos era un fenómeno netamente urbano. En aquellos años, llegados a este punto, se pensaba en el «circo»: un local con televisión y un bar, aunque con coartada de algo más, anuncio de medios audiovisuales para proyectar

películas, una biblioteca, charlas de la Agencia de Extensión Agraria, un monitor... supuestamente un centro cívico, con animadores socioculturales.

Un fiasco, porque no hubo ni animadores ni medios. En realidad, un invento de la época, cutre, ramplón. Ni siquiera eficaz para consolidar la ideología dominante

Así lo vi en términos generales. Se que hubo excepciones, pero fueron experiencias de interés a pesar de los promotores. Conocí algún teleclub ciertamente interesante. Surgieron gracias al trabajo de personas que ya dinamizaban el entorno en el que vivían, desde la escuela o desde la parroquia, y que aceptaron cambiar su centro de actividad para conseguir mas medios, un local mas amplia, y, tal vez, menos trabas.

Lograron algo, aunque los medios siempre fueron menos de los prometidos, y las objeciones a las actividades surgieron cada vez que pretendían abrir una rendija en las compuertas del pensamiento oficial de la dictadura. En aquellos años esa era, muchas veces la única manera de hacer algo...Y había personas dispuestas a correr riesgos.

Pero esa no fue una labor de los Teleclubs, sino la «ocupación» de una iniciativa típica del Régimen por gente que luchaba por una sociedad distinta» (E-21).

Para Jesús Málaga Guerrero ex Alcalde de Salamanca, y Catedrático de Foniatria, y que conoció y participo en algunas actividades realizadas en los teleclubs, éstos se crearon para lavar un poco la Imagen del Régimen poniendo en marcha unos centros que se pudieran beneficiar de los nuevos medios de comunicación, y asegurarse, mediante ellos, el control social. Los teleclubs era una manera de llevarlo a cabo, y de hecho, en algunos casos, lo consiguieron, pero como suele ocurrir muchas veces, una cosa es lo que se intenta, y otra lo que ocurre después: que intervinieron en ellos gentes completamente ajena al mundo de la Dictadura y le dieron la vuelta (E-18).

2.b. Lo mas destacado de los teleclubs

Para este sector de opinión lo mas destacado de los teleclubs fueron las actividades culturales y asociativas, destacando las conferencias, charlas, tertulias

sobre teatro, el uso de las bibliotecas, el empleo del tiempo libre y la elevación del nivel cultural de los asociados, como opina Jerónimo García Nieto

Para Jesús Málaga lo mas destacado fue que aglutinaron a gente muy variopinta, que se estaba moviendo, gente dinámica, gente intelectual también, para intentar encontrar un poco de oxígeno, que se buscaba por cualquier resquicio. Fue una labor llevada a cabo por un montón de gente que vio la oportunidad, no solamente de llevar a cabo una labor social, sino también educativa y cultural. Aquí en Salamanca fue un movimiento muy interesante que dinamizo mucho la vida de una parte de los pueblos.

Por su parte, el periodista Jesús María Santos dice que lo mas destacado de la Red fueron las excepciones a las que se ha referido. La regla carecía de aspectos destacables, era tan anodina y ramplona como cualquier otra iniciativa política de aquel tiempo: pero había gente dispuesta a usar las vías existentes para intentar que todo cambiara. En este caso, recuerdo nombre y apellidos. Y les tocó sufrir».

3. *A modo de glosa final*

Como resumen y comentario final, y al hilo de las declaraciones expuestas, llegamos a la conclusión de que el Régimen, en aquella época, tenía que evolucionar, pero sin partidos políticos ni desarrollo democrático, y para ello necesitaba un medio que entretuviera, distrajera, educara, y espabilara, y a la vez, transmitiera sus mensajes y propaganda política; este medio era la recién nacida Televisión Española,

El procedimiento mediante el cual se justificaba llenar de televisores hasta el ultimo rincón del país, especialmente el ámbito rural, fue creando la Red Nacional de Teleclubs y para ello, teniendo muy remotamente en cuenta las experiencias realizadas en otros países, se diseñó un modelo de centro cultura, que basado en la utilización de las nuevas tecnologías audiovisuales, televisores, magnetófonos, tocadiscos, proyectores de cine y dispositivos, fomentando la lectura, mediante la dotación de libros, y aplicando técnicas de animación socio-cultural, entretuvieran, informaran y facilitaran el contacto con el mundo exterior

a la población de los núcleos rurales, tratando a la vez de frenar el éxodo emigratorio de la juventud hacia las grandes ciudades, atraídos por la proclamas del desarrollismo, y huyendo del ambiente de subdesarrollo que se vivía en el mundo rural¹⁵.

Al mismo tiempo se trataba, también, de frenar a la Falange que monopolizaba la información, la cultura, la juventud y el deporte, tratando de llevar a cabo su revolución pendiente, desde su propio sometimiento al Régimen.

Para esta estrategia el gobierno se apoyó en los tecnócratas del Opus Dei promotores de los Planes de Desarrollo Económico General trataron de promover una apertura del Sistema desde dentro del mismo, y puesta en marcha por personas que ya habían realizado ensayos previos, cuando pusieron en marcha los Ateneos Obreros de los que habla Gil Nieto en su entrevista, y que se implantaron en los suburbios de grandes ciudades, con idéntica finalidad que los teleclubs, pero que algunos se convirtieron en auténticos focos de un cambio social más comprometido, como fue el caso de la labor llevada a cabo en la periferia de Madrid por el Padre Llanos.

Como dice E.M.A. técnico en la JCITE y que quiso mantenerse al margen de este estudio: pero que opinaba que el desarrollo de los Teleclubs fue tan fulminante que provocó su propio estrangulamiento político, pues los efectos, los medios que disponían y la orientación que tomaron, crearon enormes recelos y muchas tensiones en los sectores inmovilistas del Régimen, entre ellos la propia Falange, y el CESID que logró frenar su expansión, apropiándose de sus recursos económicos para destinarlos a sus necesidades estratégico-políticas de control de la subversión, y propiciando el traslado de los Teleclubs a la Dirección General de Cultura Popular abortando paulatinamente su desarrollo (E-3).

¹⁵ En este punto recuerda el autor las primeras imágenes de los programas de TVE para teleclubs, titulados «Teleclub ventana abierta», consistente en una ventana que se abría hacia un horizonte casi idílico.

5.2. LA CRISIS INSTITUCIONAL DE LOS TELECLUBS

Somos de la opinión que la crisis de la Red Nacional de Teleclubs se debió a que su rápido crecimiento y el desarrollo sociocultural que alcanzaron se asfixiaba en la estructura administrativa y políticas de un régimen en decadencia.

El desarrollo económico alcanzado en España en la década del funcionamiento de estos centros, permitió que la generalización de la televisión con lo que fue perdiendo vigencia el visionado colectivo de la misma.

Pero sobre todo la Red sufrió un calculado y planificado proceso de acoso político por parte de los sectores más intransigentes del Régimen, como lo demuestran diversos hechos narrados en esta tesis.

En este proceso de acoso, la primera medida que se tomó fue la supresión de su boletín «*Teleclub*,» cuyo último número vio la luz en agosto de 1971, justificándolo por dificultades de financiación. Algunos de los entrevistados interpretan esta medida como una maniobra de los Servicios Secretos del Gobierno que trataban de conseguir los abundantes recursos económicos que destinaba la JCITE a los teleclubs para dedicarlos a las tareas de este organismo en la lucha contra la subversión política.

Otra estrategia fue la llevada a cabo por parte de miembros del Gabinete de Enlace de la Subdirección General de Información, entre ellos el Sr. Castrillo que estaban muy interesados en la puesta en funcionamiento de los Teleclubs urbanos, para controlar los posibles brotes de subversión en los barrios periféricos, incluso en los Colegios Mayores y Menores, para lo cual reclamaban, los recursos que se estaban destinando a los teleclubs, tal como señala Fernando Gil Nieto en su entrevista:

«Ese Castrillo –comenta Fernando en su entrevista–. Era un comisario político de un tal San Martín, que era un Coronel vinculado a Presidencia del Gobierno y al CESID, ubicados en el Ministerio. Ese San Martín, en una ocasión me quiso dar ordenes delante del Ministro, de lo que tenían que ser los teleclubs, que según él deberían ser células políticas. Yo le dije que mi impresión era todo lo contrario, y que si hay alguna orden en ese sentido me la tenía

que dar ese señor que esta a su izquierda, que es el único que me puede dar ordenes. Sánchez Bella no dijo nada y se calló»¹⁶.

El crecimiento de los teleclubs, sobre todo en el ámbito del desarrollo comunitario, desembocó en algunos casos en movimientos cooperativistas, con una orientación diferente a la que promovía la Organización Sindical, y su nivel de autogestión preocupaba al Gobierno, que a su vez recibía presiones de los sectores más intransigentes del sistema, que consiguieron que la Red Nacional de Teleclubs se trasladara, en agosto de 1972, a la Dirección General de Cultura Popular, donde pudiera ser más controlada, ya que su titular, Carlos de Meer, tenía vinculaciones con el citado sector...

A partir de este momento la Red entra en crisis por disminución de los recursos necesarios para su funcionamiento, y por la falta de respuesta rápida y adecuada a sus demandas y a la agilidad que exigía su funcionamiento.

Cuando en 1974 entra Pío Cabanillas como Ministro de Información y Turismo, intenta relanzar los teleclubs realizando una Asamblea de Asesores y Monitores, pero su cese, a finales del mismo año, dejó aparcada esta posibilidad quedando la Red sumida en una actividad lánguida, muy controlada, lo que junto a los acelerados cambios políticos sucedidos desde 1975, dejaron el tema de lado hasta que desapareció la Red con el Propio Ministerio de Información y Turismo en 1978.

Para contrastar estas valoraciones, ofrecemos a continuación las opiniones al respecto de nuestros encuestados.

a) *Por qué entraron en crisis los teleclubs.*

a.1. *Según los dirigentes*

Para Manuel Fraga la desaparición de los teleclubs está relacionada con el cambio rápido de los últimos años; el televisor entro en la mayoría de los hogares,

¹⁶ Declaraciones de Gil Nieto en la entrevista nº 16, del anexo 2.

y sobre todo después de 1975, y aparecen otro tipo de asociaciones y lugares de reunión.

Contribuye al ocaso de la Red, según Miguel Ángel Serrano, la aparición de nuevos cauces de participación política y el incremento de la oferta cultural, y el avance natural del pueblo español, el acceso a los medios de comunicación por diversos y distintos conductos, en definitiva la transformación de la forma de vida y de ocios, según la opinión de Julio Aboy

Para Demetrio Castro Villacañas, la desaparición de la Red fue una decisión administrativa tomada en 1978, y motivada por una serie de razones:

De carácter. *económico social*: mejora del nivel de vida en el medio rural, y aumento del número de receptores de televisión, ya no era preciso ir al teleclub a ver la televisión.

Las *mejoras de formación* imponen nuevas demandas que no se podían satisfacer en el medio rural, sus costes, en el ámbito del desarrollo comunitario, eran inadmisibles, y la no satisfacción de esta demanda, promovía su abandono

De *carácter cultural*: una cultura más uniforme y multitudinaria, menos participativa y más desarrollada, que se ve superada por la cultura del disfrute, más general y menos diferenciada antagónica a la filosofía de los teleclub que era más participativa

De *carácter político*: derivadas del cambio político que se venía desarrollando en España desde años antes de la muerte de Franco, que coincide con el proceso de politización de los teleclubs y con la adscripción política de sus directivos y monitores

Para Fernando Gil Nieto la razón de que los Teleclubs desaparecieran se debía a que se les quiso dar otra finalidad diferente a la de la utilidad que habían demostrado. El teleclub era bueno, porque despertaba en la gente de los pueblos su capacidad de protagonismo y de resolución de sus propios problemas. Al pretender convertirlos en células político sociales de un Régimen que periclitaba, el pueblo llano ya no tenía el más mínimo interés por esas tareas, y como los recur-

Los centros habían desaparecido al separarlos de la JCITE, ya no se les facilitaba medios audiovisuales, ni bibliotecas, ni fondos, automáticamente fueron decaendo al yugularlos desde arriba. Ya solo quedaron para ver la televisión, organizar bailes y mantener un bar, o como un local del pueblo, pero no como centro de desarrollo comunitario.

a.2. Opinión de los Monitores y Asesores

Yo pienso que el final de la Red tiene un doble carácter: por una parte es el final de una etapa política, evidentemente; pero hay otra razón de mas calado social y humano: la progresiva desaparición de un altruismo comunitario. Se va a imponer poco a poco la idea pragmática de que todo lo que se hace se paga Francisco Sánchez Madrid.

Por su parte, el asesor Cordeiro Rodríguez, atribuye la desaparición de la red al equipo de Sánchez Bella que pretendió, a través de ellos el dirigismo político, sus planteamientos totalitarios, y muy especialmente el nefasto Sr. Castro Villacañas, pues ni la cultura que ellos preveían era la adecuada a nuestras comunidades, ni podía ser, como pretendían en algunos casos, instrumentos de lucha contra la subversión.

Los Teleclubs desaparecieron, refiere Juan José Regalado, cuando vino otra idea de carácter mas político y comenzaron los centros culturales, aunque yo creo que con aquello se quiso prescindir de los curas. Tenían un papel de protagonistas como monitores y poner a un grupo de personas afines a ellos, tanto en ideologías como en actividades. Esto debió ser entrono a 1975.

Miguel Ruano manifiesta que los teleclubs desaparecieron porque los tiempos cambiaban y los Ayuntamientos fueron tomando iniciativas, que realizaban aquello con mas recursos económicos. Por otra parte la llegada de los partidos políticos, divide a los pueblos En concreto estos pueblos sufren la terminación del Salto de Villarino, y la juventud emigra; y la televisión es ya consumo habitual en todas las familias.

Más que desaparecer fue un cambio de política y de nombres, porque los que habíamos trabajado en los teleclubs seguimos trabajando en asociaciones culturales, en los centros culturales y después en los consejos locales de cultura. Todavía hoy en algunos pueblos se llama teleclub al local donde empezaron a vivir los Teleclubs., comenta Nicolás Mateos.

Finalmente Santiago López explica el fenómeno en estos términos:

«Cuando vinieron Las Elecciones El Teleclub Empezó A Flojear, Y Cuando Se Hicieron Cargo De El Otras Personas Con Unos Planteamientos Mas Políticos Que Culturales».

a.3. Valoración social

Para Jesús María Santos, la Red se extinguió por aburrimiento. Ya no servía para nada: ni para ver la tele, que ya se había instalado en la mayoría de las casas, ni para suplir el bar del pueblo. En casos excepcionales se empezaba a acusar el esfuerzo, con frecuencia individual, de sus animadores durante bastantes años. Y para la sociedad emergente, aquello era una antigualla sin sentido.

Jesús Málaga explica su decadencia en estas declaraciones:

«Luego ya los Teleclubs decaen por diversas razones, primera porque ya no servían ni al propio Sistema; en segundo lugar porque la sociedad había adquirido un grado de bienestar en el que mucha gente ya tenía televisor, y había una tercera razón, que no es nada baladí, que el propio Gobierno tenía miedo a una infiltración de gente no deseable a través de ellos»:

Como puede observarse en las opiniones expuestas se muestran dos motivos primordiales justificantes de la crisis de los teleclubs, una referida a la mejora de las condiciones sociales de la España de la mitad de la década de los setenta, en la que la abundancia de televisores hacía innecesarios este tipo de centros, y otra de carácter político, interpretadas de forma diferente, por cada entrevistado, pero que coinciden en los siguientes rasgos:

- Temor a las infiltraciones políticas en los teleclubs.
- Cambio de la política cultural por la política de partidos, que en bastantes casos generó tensiones entre la población rural.
- La propia politización de los teleclubs
- Pérdida del protagonismo popular que tenían los teleclubs

En cualquier caso, desde una perspectiva histórica, los teleclubs nacieron fruto de unas condiciones socio económicas y culturales concretas, que el desarrollo conseguido por el pueblo español en una década, los hace innecesarios desde el punto de vista de sus planteamientos fundacionales.

Sin embargo desde la perspectiva socio-educativa, los teleclubs llevaron a cabo una importante misión de cambio social y de educación popular, conseguida la cual perdieron su sentido y desaparecieron, pero con el «haber» de su contribución al desarrollo social de sectores económicamente desfavorecidos y culturalmente abandonados a los que pudieron situar a la altura del resto de la sociedad española, para poder participar en igualdad de condiciones en la nueva etapa de la Democracia en España, a cuya implantación colaboraron de forma muy destacada gracias a la preparación de sus miembros en los valores de la participación, la autonomía y organización democrática.

6. CONCLUSIONES

Con la presente tesis doctoral sobre «*TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS: (1964-1974)*», se ha pretendido demostrar que la actividad sociocultural desarrollada por esta organización y sus centros, ha representado una nueva versión de un movimiento de educación popular, diferente a los realizados en épocas pretéritas y más recientemente durante el franquismo, como pudieron ser las Cátedras de la Sección Femenina, la Comisaría de Extensión Cultural, o las actividades realizadas por otras instituciones franquistas, como Auxilio Social, la Obra Sindical de Educación y Descanso, El Sindicato Español Universitario,(SEU), el Frente de Juventudes etc.,etc., caracterizados por el desarrollo de una actividad socio-cultural de fuerte contenido político para impregnar a todos los ámbitos de la sociedad española del espíritu del Movimiento Nacional, vehículo ideológico de la Dictadura franquista.

La Red Nacional de Teleclubs, además de haber supuesto el primer intento de crear un ámbito social nuevo de acción y participación, de la mano de los tecnócratas, y los nuevos Técnicos Superiores de la Administración Pública Española, –Manuel Fraga Iribarne, Pío Cabanillas Gallas, Marcelino Oreja Aguirre, Fernando Gil Nieto, Miguel Angel Serrano, etc. etc.–, significó un intento de apertura cultural, de «aire libre», como manifiestan algunos testimonio orales que se incluyen en esta investigación, y en, definitiva, una nueva versión de la educación popular, diferente a los movimientos precedentes de la Historia de la Educación Española.

El modelo de educación popular desarrollado por la Red Nacional de Teleclubs, se caracteriza por su originalidad, en cuanto que, además de diferenciarse de las organizaciones antes citadas, también se distinguía de la desarrollada por otras instituciones religiosas y civiles, como Acción Católica, la HOAC, la JOC, etc, los Casinos, las Hermandades, y otras entidades y movimientos culturales que florecieron en nuestro país en los últimos ciento cincuenta años.

La característica que consideramos diferencia a los teleclubs de todas ellas, parte de su consideración como asociaciones voluntarias que, como se ha demostrado, gozaban de notable autonomía para el desarrollo de sus actividades, que siempre iban enfocadas al desarrollo de la comunidad en la que se insertaban, utilizando técnicas de debate y toma de decisiones asentadas sobre el carácter participativo y democrático de estas asociaciones, lo cual representaba todo un handicap en el momento histórico político en que desarrollaron su actividad.

Para demostrarlo se ha tratado de dibujar, desde la perspectiva y la vivencia histórica y personal del autor, el marco del entorno histórico, político, social, económico y educativo de los años 1964-1974, en los que la Red Nacional de Teleclubs llevó a cabo sus actuaciones.. Se ha analizando el instrumento que justificó su creación y que supuso un cambio trascendental en la sociedad española de los años sesenta: la televisión, cuyo potente impacto social fue aprovechado por los tecnócratas del Régimen del General Franco, no solamente para difundir el modelo desarrollista derivado de la puesta en marcha los Planes de Desarrollo Económico y Social, sino también para intentar frenar el éxodo del campo a la ciudad de un importante excedente de mano de obra rural, y paliar las consecuencias del mismo,: el desenraizamiento de los emigrantes y el empobrecimiento económico y social de las comunidades rurales.

A partir de este encuadre se ha entrado en el análisis del concepto de educación popular en España, buscando una síntesis conceptual del mismo, y los elementos que han caracterizado este movimiento en las dos últimas centurias, con la finalidad de descubrir su correspondencia con el modelo de educación popular de la Red Nacional de Teleclubs.

También se ha analizado la trayectoria de la educación popular durante el franquismo, y la actuación de algunas instituciones vinculadas al mismo que trata-

ron de desarrollar un modelo de educación popular, adaptado a las necesidades del sistema político vigente.

También se han repasado las experiencias llevadas a cabo con teleclubs en diferentes países del mundo, promovidos y coordinados por la UNESCO para verificar la eficacia de la televisión como motor del cambio social en pequeñas comunidades, y que suponen un referente a contrastar con la justificación, definición, fines y objetivos de los teleclubs, y comprobar si éstos y su organización, la Red nacional, se podían considerar como un movimiento de educación popular

Hemos llevado a cabo, también, el estudio pormenorizado de los componentes del teleclub, resaltando entre todos ellos el elemento humano, los socios, organizados asambleariamente para tomar sus decisiones y elegir democráticamente la junta directiva, en la que destaca la figura del monitor, a la que la JCITE dedicó enormes esfuerzos y recursos para formarle en las técnicas más modernas de la animación sociocultural y el manejo de los medios audiovisuales.

Junto a la figura del monitor, describimos la del asesor, que fue diseñada siguiendo el modelo francés promovido por Adolfo Maillo, y que llevaron a cabo una importante labor de orientación, coordinación y estimulación de la vida de los teleclubs, así como el seguimiento y supervisión del funcionamiento de los mismos.

Junto a la descripción de los elementos materiales de los teleclubs, tanto las instalaciones donde se ubicaban éstos, como los recursos audiovisuales y bibliográficos que disponían, también se han analizado los elementos funcionales, entendiendo por tales los programas de televisión, especialmente los destinados a los teleclubs, mediante los cuales pretendían fomentar la educación popular, siguiendo una metodología que se iniciaba con el debate en torno a los programas de televisión contemplados, para continuar con la toma de decisiones en torno a las propuestas surgidas en los mismos.

En este ámbito hemos aportado información y documentación sobre los programas que emitió TVE, entre los años 1968 y 1973, con destino a los teleclubs, y en los que se invirtieron mas de doscientos cincuenta millones de pesetas de entonces. Estos programas se emitían dos veces por semana, con una duración media

de 27 minutos, agrupados en dos formatos: «No estamos solos» y «Teleclub ventana abierta».

También hemos analizado otros elementos que incidieron en la actividad de los teleclubs, que hemos denominamos de apoyo o complementarios, como fueron el boletín «*Teleclub*», que se convirtió en el órgano de información, comunicación y enlace entre la JCITE y los teleclubs, y en vehículo difusor de las actividades realizadas por estos, así como de las campañas y concursos que llevaba a cabo la Red Nacional. La colección de estos boletines que disponemos, ha supuesto una documentación fundamental y de extraordinaria relevancia en la elaboración de esta Tesis.

El otro elemento complementario analizado, han sido las entidades y organismos públicos y privados que colaboraron con los teleclubs, y que tuvieron una gran importancia para el desarrollo de las actividades de los mismos, y de todos ellos, merecen destacar las actuaciones de los Ministerios de Agricultura y de Trabajo, a través de las Agencias de Extensión Agraria y de los cursos del PPO que llevaron a cabo una extraordinaria labor de formación profesional para la mejora de las estructuras agrarias y para la especialización de la mano de obra sin cualificar existente en muchos pueblos de España.

Hemos analizado, igualmente, el desarrollo y las etapas del proceso de implantación de la Red Nacional de Teleclubs, así como su funcionamiento y organización de la misma y la de los propios Teleclubs.

La parte que podíamos considerar experimental de esta tesis ha consistido en demostrar con pruebas documentales lo que se había descrito teóricamente con anterioridad, es decir demostrar las actividades concretas llevadas a cabo por los teleclubs, y que permiten considerarlos como centros socioculturales de educación popular.

Para ello analizamos y clasificamos sus actividades, tanto las promovidas por la Junta Central, mediante la organización de concursos y campañas, como la incentivación de la labor de los mismos mediante la dotación de medios audiovisuales, lotes de libros, y subvenciones directas, para la mejora de sus instalaciones y para la realización de actividades especialmente culturales y comunitarias.

En el análisis de las mismas nos hemos centrado, como no podía ser menos, en las realizadas por los teleclubs de las provincias que actualmente conforman la Comunidad Autónoma de Castilla y León, lo que permite a nuestro trabajo realizar una rica aportación a la historiografía de nuestra Comunidad que, como hemos demostrado documentalmente, fue la de mayor número de teleclubs de España.

Esta investigación se ha realizado en base a la documentación que dispone el autor esta tesis, en la que destaca la mencionada colección de boletines «Teleclub», formada por 46 revistas, encuadradas en tres tomos, con un total de cerca de 2.200 páginas, que se complementa con documentos aportados por algunos monitores, y especialmente por el Asesor de Teleclubs de Lugo, junto con la documentación obtenida en el Archivos Históricos de la Administración de Alcalá de Henares, y algunos Archivos Históricos Provinciales.

Con este conjunto de fuentes, se ha podido elaborar esta tesis, que ofrece una panorámica nacional, regional, provincial y local de la organización, funcionamiento y actividades de los teleclubs, pero especialmente de los de Castilla y León. El conjunto del trabajo de investigación se complementa con una rica y variada documentación agrupada en los anexos y una amplia bibliografía sobre los temas tratados en este estudio, en la que destaca un apartado dedicado a la bibliografía de la época, sobre los temas que se incluían en la formación de monitores y asesores.

Para poder ofrecer un juicio crítico de lo que represento la Red Nacional de Teleclubs se ha dedicado el último apartado a la valoración de la misma desde una perspectiva institucional, es decir desde el propio Sistema, para lo cual se ha tenido en cuenta el estudio que realizó el CIS en 1969, así como los informes internos de la JCITE, y las aportaciones de la Asamblea Nacional de Monitores y Asesores de Teleclubs, celebrada en 1974 bajo la presidencias de Pío Cabanillas, en la que se procedió a un análisis de la Red para planificar un futuro que nunca llegó.

En contraste con esta evaluación oficial, se ofrece la opinión de monitores, asesores y otras personas que conocieron los teleclubs desde fuera, lo que junto con la información de la prensa, nos permite obtener una valoración social del fenómeno objeto de nuestro estudio.

Pero lo que consideramos mas destacado en este proceso evaluador ha sido la aportación de fuentes orales y escritas directas reflejadas en dos docenas de entrevistas orales y encuestas contestadas por escrito por un grupo de personas representativas de estos tres sectores que hemos establecido en relación con los teleclubs: los líderes políticos y los técnicos que promovieron, dirigieron y trabajaron en la Red, sus protagonistas, representados por monitores y algún asesor de teleclubs, y un tercer sector conformado por otras personas que no tuvieron que ver con la Red, pero que la conocieron mas o menos directa o indirectamente, y que generosamente nos ofrecieron su opinión sobre ella.

La aportación de los encuestados ha sido de una gran riqueza y variedad de contenido, lo que facilita el análisis crítico de los hechos que se relatan, y el contraste de sus opiniones resulta muy enriquecedor a la hora de ofrecer una panorámica objetiva de lo que fueron y significaron los teleclubs. Este aspecto crítico que no debe faltar en un estudio histórico, se completa con comentarios del autor insertados a lo largo de los distintos capítulos.

Al hilo de estas encuestas se ha analizado también la crisis institucional de la Red Nacional de Teleclubs qué se fue apagando a partir de la muerte del General Franco, hasta que desapareció oficialmente al crearse el Ministerio de Cultura en 1977.

Con todo lo expuesto, hemos pretendido probar y demostrar que la labor desarrollada por la Red Nacional de Teleclubs ha sido de marcado carácter sociocultural y educativo, lo que la ha significado una experiencia original y diferente de educación popular llevada a cabo al final de la Dictadura franquista, ya que se trató de un movimiento educativo característico de clases populares y obreras marginadas y culturalmente rezagadas, llevada a cabo fuera, o de forma paralela a los circuitos educativos formales, y que tuvo como objetivo el desarrollo integral de sus componentes desde el punto de vista humano, social, laboral, cultural e incluso político.

Por ello, tanto los conceptos teóricos en que se basaba la Red, como las actividades realizadas por sus centros, dan testimonio de una labor socio educativa que queda plasmada en la concepción del teleclub como centro cívico de carácter voluntario que, aunque inicialmente su finalidad fue la promoción de la cultura popular

según la concepción franquista, en su evolución se transformaron en un medio de acción socio cultural la educación popular, que según Adolfo Maillo., estaba orientada hacia la formación personal de sus miembros, y el desarrollo profesional y comunitario del núcleo en que radicaban estos centros, aprovechando para ello las posibilidades y los incentivos que aportaba la televisión y otros medios de comunicación social y audiovisual, utilizando como estrategias para conseguirlo el debate y el dialogo.

En consecuencia creemos que queda suficientemente verificada la hipótesis inicial según la cual

«La Red Nacional de Teleclubs fue un fenómeno sociocultural y educativo que tuvo lugar en la última década del franquismo, (el tardofranquismo), que teniendo una finalidad inicial de culturización social al servicio de los intereses del sistema dictatorial vigente, en su desarrollo posterior, y durante el período que estuvo bajo la tutela de la JCITE predominantemente, se convirtió en un movimiento de educación popular autónomo, democrático y participativo, con actuaciones concretas y específicas en los ámbitos del desarrollo sociocultural, educativo y comunitario.»

Igualmente consideramos suficientemente alcanzados los objetivos generales propuestos, por cuanto que con este estudio se han desvelado los orígenes y la evolución de la Red Nacional de Teleclubs y sus centros, se ha revisado el concepto de educación popular en España, y se ha intentado probar la incardinación de la Red Nacional de Teleclubs dentro de este movimiento, al tiempo que se ha descrito su estructura, funcionamiento y actividades realizadas por los teleclubs en nuestra Comunidad, demostrando suficientemente el carácter sociocultural y educativo de los mismos.

Finalmente nos resulta altamente satisfactorio haber aportado fuentes inéditas sobre el origen de la Red, y destacar el importante papel desarrollado por el boletín de la misma, no solo para los fines de la Red, si no también como prueba documental de esta tesis.

Pero sobre nos interesa dejar constancia de que, lo que en principio fue un proyecto de culturización social del Régimen franquista a través de la televisión, se

convirtió, merced a sus protagonistas, los socios y monitores de los teleclubs, en un movimiento educativo y un fenómeno social y cultural de gran relevancia humana, que se ha caracterizado por el esfuerzo personal, la disponibilidad y la ilusión de miles monitores y centenares de miles de socios de teleclubs, que supieron servir-se de éstos para conseguir la mejora de las condiciones sociales, económicas y culturales de su comunidad, merced al carácter autónomo, participativo y democrático que les caracterizaba, lo que sin duda fue una de las principales causas de la crisis a que se vio abocado en los últimos años del franquismo.

Como epílogo, en recuerdo y homenaje a estos protagonistas anónimos, reproducimos algunas de las opiniones más reveladoras y significativas de nuestros encuestados sobre lo que fue la Red Nacional de Teleclubs:

«...fue como empezar a despertar con la televisión. La televisión nos facilitaba hablar, nos abría las puertas de la comunicación, servía para expresarnos. Hoy no. Hoy llegas a casa, y como está puesta la televisión, no se habla» (Santiago López Calvo, ex monitor del teleclub de Lagunilla, Salamanca).

«La Red Nacional de Teleclubs consiguió unos objetivos más ambiciosos de los previstos inicialmente gracias al dinamismo de las propias comunidades en que estaban enclavados. Fueron focos de cultura, convivencia y desarrollo, y en ocasiones, foros para el ejercicio de las libertades tan limitadas en esa época, y de gran utilidad para la convivencia, la cohesión social, y como consecuencia, para el desarrollo comunitario, aportando una cierta dosis de autoestima en comunidades de escasa entidad» (Luis Cordeiro Rodríguez, ex-asesor provincial de teleclubs de Lugo).

«La mejor demostración de la tarea desarrollada por los teleclubs era cuando te enseñaba las manos un paisano y te decía: «estos callos me los he hecho construyendo el teleclub», o como contraste, en una localidad donde el local en que se construía el centro lo había cedido una persona que decía que como él no había podido acceder la cultura, lo entregaba al pueblo para que consiguiera la cultura que el no tuvo». (Fernando Gil Nieto, Ex-Subdirector General de la JCITE).

7. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

7.1. FUENTES

7.1.A. Fuentes inéditas

ANÓNIMO: *Temas sugeridos por los señores monitores para su estudio y discusión.* Asamblea Nacional de Asesores y Monitores de Teleclubs. Madrid, octubre, 1974 (policopiado).

ANÓNIMO: *Temas sugeridos por los asesores provinciales para su examen y discusión.* Asamblea Nacional de Asesores y Monitores de Teleclubs. Madrid, octubre 1974 (policopiado).

CIFRA, (Agencia de prensa) *Asamblea de dirigentes de Teleclubs*, Madrid, 24 de octubre de 1974 (Teletipo policopiado).

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA POPULAR: *Memoria del año 1972* (policopiado).

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA POPULAR: *Catálogo de la Cinemateca de la Red Nacional de Teleclub*. Madrid, 1975.

GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE TÉCNICAS AUDIOVISUALES (GESTA): *Hacia un plan nacional de Teleclubs*. Informe. Madrid, 1965 (policopiado).

GRUPO DE ESTUDIOS SOBRE TÉCNICAS AUDIOVISUALES (GESTA): *Proyecto de curso para Monitores*. Madrid, 1966 (policopiado).

HERRERO MARTÍN, L.: *Los teleclub y su obra*, Salamanca, 1971.

HERRERO MARTÍN, L.: *El desarrollo comunitario en la Red Nacional de Teleclubs*. ESEFA. Universidad Pontificia de Salamanca, 1984.

HERRERO MARTÍN, L.: *Franquismo, desarrollismo y educación popular en la Red Nacional de Teleclubs*. Ponencia: III Seminario sobre Historia de la Educación: Educación comparada e Historia de la Educación. Univ. de Salamanca, 1999.

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR.: *Memoria de presupuesto de ingresos y gastos para el año 1964* (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR, (JCITE) : *Nota para el Excmo. Sr. Subsecretario sobre la Junta Central de Información Turismo y Educación Popular*. 1966 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR. (JCITE): *Convenio de colaboración entre la Fundación Barrie de la Maza y el Ministerio de Información y Turismo para la creación de teleclubs en Galicia*. Madrid, 1968 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR. (JCITE): *Curso de Asesores de Educación Popular*. Materiales, Madrid, 1969 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR. (JCITE): *Presupuesto de recursos y gastos*, Madrid, 1971 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR.
(JCITE): *Los teleclubs comarcales*. Ponencia: Cursillo Regional de Monitores Comarcales, Motril, octubre, 1971 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR (JCITE):
Comisión de Turismo, Información y Actividades Culturales del Plan de Desarrollo Económico y Social. Grupo de trabajo: teleclubs. Madrid, 1971 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR
(JCITE): *El desarrollo comunitario en los teleclubs*. Ponencia. Cursillo de Monitores Comarcales de Aguilar de Campoo, 1971.

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR.
(JCITE): *Memoria sobre las actividades, fines y distribución de gastos*, Madrid, 1972 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR,
(JCITE): *II Convenio del Ministerio de Información y Turismo con la Fundación Barrié de la Maza y el Banco Pastor sobre teleclubs de Galicia*, Madrid, 1972 (policopiado).

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR,
(JCITE) (?): *Propuesta de formación en desarrollo comunitario*. Madrid, 1974.

PYRESA.(Agencia DE Noticias): *Asamblea de dirigentes de Teleclubs*, Madrid, 24 de octubre de 1974 (Teletipo policopiado).

SERRANO MONTEAVARO, M. A. :*La Administración y la acción cultural en España*. Comunicación. Jornadas Internacionales de Administración Cultural. BBAA, 1985 (policopiado).

UNESCO: *La política cultural de las colectividades locales*. Estrasburgo, 1970 (policopiado).

7.1.b. Fuentes impresas

ABELLA, R.: *La vida cotidiana en el Régimen de Franco*. Barcelona, Argos-Vergara, 1985.

ADORNO, T.W.: *Televisión y cultura de masas*. Córdoba (Argentina), Eudecor, 1966 (*).

ALCANTARA GARCIA, P. : *Teoría Y práctica de la educación y la enseñanza. Curso completo y enciclopédico*. Madrid, English y Grass, 1879.

ANONIMO: *L'animation culturelle*. Paris, Les Editions Ouvrères, 1964.

BARREIRO RODRÍGUEZ, H.: «*Nacional catolicismo y educación en la España de las posguerra. Notas sobre una antología de textos y un estudio preliminar de Angel Mayordomo*», En Revista de Historia de la Educación, 14-15 (1995-96).

BELLO, L.: *Viajar Por las escuelas de España*. Madrid, Magisterio Español, 1926.

CAMILLERI, A.: «*Transformación de la vida rural como consecuencia del Desarrollo económico*», en *Aspectos sociales del desarrollo económico*, XX Semana social de España, Madrid, 1963.

CARDOSO, C. F.: *Introducción al trabajo de la investigación histórica: Conocimiento e historia*. Barcelona, Crítica, 1985.

CARITAS ESPAÑOLA: «*El desarrollo comunitario*», en Revista de Documentación Social, 2 (1968).

CARITAS ESPAÑOLA: «*Cultura y educación popular*», en Revista de Documentación Social, 5 (1968).

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS: *El Plan de Desarrollo Estudio nº 1014*. Madrid, 1964.

CENTRO DE INVESTIGACIONES. SOCIOLÓGICAS: *Teleclubs*, Estudio nº 1029, Madrid, 1969.

COMISARÍA DEL PLAN DE DESARROLLO: *Resumen del I Plan de Desarrollo Económico y Social: 1964-1967*. Madrid, Presidencia del Gobierno, 1964.

DE GABRIEL, N., VIÑAO FRAGO, A.: *La investigación histórico educativa, tendencias actuales*. Barcelona, Ronsel 1997.

DE LA ORDEN HOZ, A.: «*Innovación pedagógica en la reforma educativa de 1970*», en RUIZ BERRIO, J., (ed) *La educación en la España contemporánea: cuestiones históricas*, Madrid, SEP, 1985.

DELEGACION NACIONAL DE LA SECCION FEMENINA: *Cátedras Ambulantes «Francisco Franco»* Madrid, 1970.

DÍEZ HOCHLEITNER R.: «*La reforma educativa de la Ley de 1970: datos para una crónica*», en Revista de Educación, numero extraordinario sobre los XXV años de la LGE, Madrid, 1992.

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA POPULAR: *Cultura popular y Espectáculos en España*. Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1971.

DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA POPULAR. Boletín «Teleclub», nº 4 (1974), extraordinario sobre Asamblea de dirigentes de teleclubs.

DUMAZEDIER, J.: *Televisión y educación popular: los teleclubs en Francia*. Paris, Marcel Blondin, 1956.

ECHARREN, R.: *Principios del desarrollo comunitario*. Madrid, Instituto de Cultura Popular y Desarrollo Comunitario, 1967.

ELIADE, B.: *La escuela abierta. Libro acción para una educación popular y permanente*. Barcelona, Fontanella, 1975.

EL PAIS: Libro de estilo. Madrid, Ediciones El País, 002.

EL SIGLO XX, Plaza Janes, S.A.,1998 (CD-ROM).

ENCICLOPEDIA DE LA CULTURA ESPAÑOLA, Madrid, Editora Nacional, 1963.

ESCOLANO BENITO, A.: «*Discurso Ideológico, modernización técnica y pedagógica crítica durante el franquismo*», en Revista de Historia de la Educación nº 8 (1989).

ESTEBAN FRADES, S. *La renovación pedagógica y el movimiento de enseñantes en Castilla y León*. Tesis doctoral. Universidad de Salamanca, 1994.

ESTEBAN MATEOS, L.: «*Las Misiones Pedagógicas: un modelo más allá de las ideologías*», en RUIZ BERRIO, J. (ed.) *La educación en la España contemporánea: cuestiones históricas*. Madrid, SEP, 1985.

FREIRE, P.: *Pedagogía del oprimido*. Madrid, Siglo XXI, 1970.

FUSÍ, J. P.,VILLAR, S., PRESTON, P.: «*De la Dictadura a la Democracia: desarrollo, crisis y Transición (1959-1977)*», en Revista Historia, 13, XXV. 1983.

FUSÍ, J.P.: «*El boom económico de España*», en Revista Cuadernos de Historia 16, 4 (1985).

FUSÍ, J. P.: *Un siglo de España: la cultura*. Madrid-Barcelona, Marcial Pons-Historia, 1999.

GARCIA DELGADO, J. L., «*Economía*», en *Historia de España de Menéndez Pida I*, Tomo: XLI: La época de Franco, 1939-1975, Vol.I, RAYMOND CARR (coor.) Madrid, Espasa Calpe, 1996.

GARCIA JIMÉNEZ, J.: «*Bibliografía anotada para un estudio de los contenidos de la televisión*», en Revista de Educación, 168 (1965).

- GONZALEZ ESTEFANI, J. M., MOLTO, E.-DEL VALLE, A.: *Manual del teleclub*. Madrid. Ministerio de Información y Turismo, JCITE, 1968.
- GUEREÑA, J. L., RUIZ BERRIO, J., TIANA FERER, A.: *Historia de la Educación en la España contemporánea: diez años de investigación*. MEC-CIDE, 1994.
- HALL Y STOK, A.: «Tendencias en la educación de adultos desde 1972», Revista Perspectivas, X1 (1985).
- HERNÁNDEZ DIAZ, J. M^a.: «Franquismo Y Educación, Selección bibliográfica de trabajos publicados a partir de 1975», en Revista de Historia de la Educación, 8 (1989).
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M.: «Antecedentes y desarrollo histórico de la animación socio cultural en España», en JAUME TRILLA, (coord.): *La animación sociocultural teorías, programas y ámbitos*, Barcelona, Ariel-Educación, 1998.
- HERRERO MARTÍN, L.: «La labor educativa de la Red Nacional de Teleclubs en la provincia de Salamanca» Revista Aula, 9 (1977).
- HUMBERTO ECO: *Cómo se Hace una tesis. (Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura.)* Barcelona, GEDISA, 1994.
- JIMÉNEZ-LANDI MARTINEZ, A.: *La Institución Libre de Enseñanza y su ambiente*. Madrid, MEC, 1996.
- JUNTA CENTRAL DE INFORMACION, TURISMO Y EDUCACION POPULAR, (JCITE): *Red Nacional de Teleclubs*. Madrid, 1971.
- JUNTA CENTRAL DE INFORMACION, TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR, (JCITE): Boletín «Teleclub», Madrid, 1-46 (1966-1971).
- JUNTA CENTRAL DE INFORMACION, TURISMO Y EDUCACION POPULAR. (JCITE): *Panorama actual de los Teleclubs*, Madrid, 1971.

JUNTA CENTRAL DE INFORMACION, TURISMO Y EDUCACION POPULAR,
(JCITE): *¿Qué es un teleclub?*, Madrid, 1971

JUNTA CENTRAL DE INFORMACION, TURISMO Y EDUCACION POPULAR,
(JCITE): *Estatutos del teleclub*. Madrid, 1971.

JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN: *Guía de los Archivos Históricos Provinciales de Castilla y León*. Valladolid, 1992.

KERLINGUER, F. N.: *La investigación del comportamiento: técnicas y métodos*. México, Interamericana, 1985.

LIMBOS, E.: *El monitor sociocultural*. Bilbao, Mensajero, 1972 (*).

LOUIS-ROVAN: *Television et teleclubs en milieu rural: une experience francaise*. Paris, UNESCO (¿).

LLORCA, C. *Los teleclubs en España*. Madrid, Publicaciones Españolas, 1971.

MAILLO, A.: *Cultura y educación popular*. Madrid, Editora Nacional, 1967.

MAISONNEUVE, J.: *La dinámica de los grupos*. Buenos Aires, Proteo, 1969 (*).

MAYORDOMO PÉREZ, A.: «*Nacional catolicismo y educación en la España de la postguerra: textos y documentos*», en *Historia de la educación en España*, Tomo V, vol. 1 y 2, Madrid, MEC, 1990.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL *La educación en España: bases para una política educativa*. Madrid, 1969.

MOLERO PINTADO, A.: *Educación institucionalizada Versus educación popular en la España del S. XX*. Ponencia. VIII Congreso Nacional de Historia de la Educación (policopiado).

PEREZ SERRANO, G.: (coord.) *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación socio cultural. Aplicaciones prácticas*. Madrid, Nárcea Ediciones, 2000.

PERE PORTABELLA. J.: *Centros sociales*. Barcelona, Nova Terra, 1972 (*).

PUELLES BENÍTEZ, M.: «*Tecnocracia Política en la Reforma educativa*», en Revista de Educación: número extraordinario sobre: XXV años de la L.G.E.. Madrid, nº 8 1992.

REDERO SAN ROMAN, M.: *Transición a la democracia en España*. Revista Ayer nº 15, (1994).

REVISTA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN *400 años de escuela para todos*, Madrid: 77-78 (1987).

REVISTA MOMENTO «*Un dossier dedicado a los teleclubs*», 30 (1971).

RINGS W.: *Historia de la televisión*. Barcelona, Zeus, 1964.

RODRÍGUEZ CAMPOMANES, P.: *Discurso sobre el fomento de la industria Popular (1774), Discurso sobre la educación popular de los artesanos y su fomento (1775)*. Madrid, Instituto de Estudios Fiscales, 1975.

RUIZ BERRIO, J. (edit.): *La educación en la España contemporánea,: cuestiones históricas*. Madrid, SEP, 1985.

RUIZ BERRIO, J. (coor.): *Actas Jornadas sobre la educación en España a examen (1988-1998)*. Zamora, MEC, Diputación de Zamora, 1998.

RUIZ DOMINGUEZ (Ed): *La educación en España a examen (1898-1998)*. Zaragoza, MEC-CESIC, 1999.

SANTOS GUERRA, M.A.: *El problema metodológico de la educación popular, ;¡Silencio, comienza la clase de Lengua!.en 400 años de escuela para todos*. Revista de Ciencias de la Educación, Madrid, 77-78 (1978).

- TAMAMES, R.: *La economía española ente el II Plan de Desarrollo*. Barcelona, Nova Terra, 1968.
- TAMAMES, R.: «*La República. La era de Franco*», en ARTOLA, M. (dir): *Historia de España*. Madrid, Alianza Editorial, 988.
- TENA ARTIGAS, J.: *La educación en el Plan de Desarrollo Económico y social*. Madrid, Gredos, 1966.
- TENA ARTIGAS - CORDERO PASCUAL - DÍAZ JAREZ: *La educación en España: análisis de unos datos (1966-1976)*. Madrid, MEC, 1977.
- TIANA FERRER, A.: *La investigación histórico-educativa actual: enfoques y métodos*. Madrid, Cuadernos de la UNED, 1988.
- TITMUS, C., y otros: *Terminologías de la educación de adultos*. UNESCO, Paris, 1979.
- TRUJILLANO GAGO, (edit): *IV Jornadas De Historia y fuentes orales: Historia y memoria del franquismo.(1936-1978)*. Avila. Fundación Cultural Santa Teresa, 1997.
- TRUJILLANO SÁNCHEZ. (coord.): *Actas III. Jornadas sobre Historia y fuentes orales. Memoria y sociedad de la España contemporánea*. Ávila, Fundación Cultural Santa Teresa, 1992.
- TUÑÓN DE LARA: «*España bajo la dictadura de Franco, (1939-1975)*» en *Historia de España*, Vol X. Barcelona, Labor, 1980.
- TUSELL, J.: «*El tardofranquismo*», en *Historia de España* de Menéndez Pidal, Tomo: XLI: La época de Franco, 1939-1975, Vol. I, RAYMOND CARR,(coor) Madrid, Espasa Calpe, 1996.
- TUSELL, J.: *La España del S. XX, desde Alfonso XII a Carrero Blanco*. Barcelona, Dopesa, 1975.

UNESCO: «*Les milieux d'information dans les pays en vie de développement*». Col.: Études et documents d'information, nº 33. Paris, 1962.

UNESCO: *La televisión en las zonas rurales del Japón: informe sobre un experimento de educación de adultos*. Paris, 1961.

UNESCO. «*L'éducation sociale par la télévision. Compte rendu d'une expérience organisé par la société All India Radio avec les concours de l'Unesco*». Paris, Col.: Études et documents d'information, nº 38, (1963).

UNESCO: *La radiodifusión au service du développement rural*. Paris, Col.: Études et documents d'information, nº 48, (1966).

VEGA GIL, L.: «Pedagogía institucionalita y educación social en Castilla y León». En *Revista de Historia de la Educación*, nº 16 (1997).

VEGA GIL, L.: *La política educativa del franquismo*. Cursos de Doctorado Universidad de Salamanca, bienio: 1998-2000.

VEGA GIL, L.: «*La educación popular en España: características y dimensiones historiográficas*» en RUIZ BERRIO, J (ed): *La educación en España a examen(1898-1998. Jornadas nacionales en conmemoración del centenario del Noventayocho*. Madrid, MEC-CSIC, 1999.

7.1.C. Fuentes Orales

1. Entrevistas orales: transcripciones

1. CARLOS ROBLES PIQUER. Ex-Director General de Cultura Popular. Madrid: 23 de diciembre de 1998.
2. JESÚS MONEO. Ex-director deL GESTA. Madrid, 8 de enero de 1999.
3. E.M.A.. Ex-técnico de la JCITE. Madrid, 10 de enero de 1999.
5. MIGUEL ÁNGEL SERRANO. Ex-técnico de la JCITE, Madrid, 16. de octubre DE 2000.
7. ENRIQUE HERNÁNDEZ. Agricultor, ex-monitor del teleclub de Hondura (Salamanca).Salamanca 9 de noviembre 2000.
8. SANTIAGO LÓPEZ CALVO. Pensionista, ex-nitor del teleclub de Lagunilla. 15 de noviembre de 2000.
9. JUAN JOSÉ REGALADO HERNÁNDEZ. Sacerdote, ex-monitor del teleclub comarcal de Linares de Riofrío. (Salamanca), 16 de noviembre de 2000.
11. PILAR MARTÍN SANTIAGO. Maestra, ex-monitora del teleclub de Villares de Yeltes (Salamanca). Sotoserrano, (Salamanca), 24de noviembre de 2000.
16. FERNANDO GIL NIETO. Ex-Subdirector General de la JCITE. Salamanca, 22. de febrero de 2001.
17. MANUEL DÍAZ NIETO. Sacerdote, ex-monitor del teleclub comarcal de Carrascal del Obispo. (Salamanca), 5 de marzo de 2001.
18. JESÚS MÁLAGA GUERRERO. Ex-alcalde de Salamanca. 23 de enero de 2002.

2. Encuestas contestadas por escrito

4. MANUEL FRAGA IRIBARNE. Ex-ministro de Información y Turismo. Santiago de Compostela, 14. de octubre de 2000.
6. LUIS CORDEIRO RODRÍGUEZ. Ex-asesor nacional de teleclubs de Lugo, Foz (Lugo), 6 de noviembre de 2000.
10. JULIO ABOY LORENZO. Ex-técnico de la JCITE. Madrid, 20 de noviembre de 2000.
12. DEMETRIO CASTRO VILLACAÑAS. Ex-Director General de la Red Nacional de Teleclubs. Castrourdiales, (Santander), 12 de diciembre de 2000).
13. MANUEL ALMEIDA CUESTA. Ex-delegado de Cáritas de Salamanca. 8 de febrero de 2001.
14. FRANCISCO SÁNCHEZ MADRID. Sacerdote, ex-monitor del teleclub comarcal de Navales. (Salamanca), 14 de febrero de 2001).
15. JERÓNIMO GARCÍA NIETO. Maestro. Béjar, (Salamanca), 15 de febrero de 2001.
19. MIGUEL RUANO GÓMEZ. Sacerdote, ex-monitor del teleclub de Masueco de la Ribera, (Salamanca). Salamanca el 29 de enero de 2002.
20. NICOLAS MATEOS MANCHADO. Sacerdote, ex-monitor del teleclub de Villasbuenas, (Salamanca). Madrid, 2 de febrero de 2002.
21. JESÚS MARÍA SANTOS. Periodista. Madrid, 5 de febrero 2002.

7.2. BIBLIOGRAFIA

7.2.A. Bibliografía general

ALTAMIRA F., EIZAGUIRRE, M., FORERO, I.: *Pasos para el desarrollo social: el papel de la juventud en el trabajo por la justicia*. Madrid, Consejo de la Juventud de España, 2001.

ÁLVAREZ, T.: *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona, Ariel, 1990.

- ANDER EGG, E.: *Metodología y práctica del desarrollo comunitario*. México, Ateneo, 1986.
- ARIAS RUIZ, A.: *El mundo de la televisión*. Madrid, Ediciones Guadarrama, 1974 (*).
- ARIAS SALGADO, S.: *Política española de la información*. Madrid, MIT, 1958.
- BESNARD, P.: *La animación sociocultural*. Vilassar del Mar,(Barcelona), Oikos-Tau, 1988.
- BETTEN, T. R.: *Las comunidades y su desarrollo: estudio introductorio con referencia especial a la zona tropical*. México, FCC. 1969. *Boletín de los Centros de Cultura popular y Promoción de Adultos: La mujer y la cultura*. Madrid, 2001.
- BUSTAMANTE - ZALLO (coor.): *La industria cultural en España, (grupos multimedia y transnacionales): prensa, radio, televisión, libros, cine, discos y publicidad*. Torrejón de Ardoz (Madrid), Akal, 1988.
- CASSIRER, H. *Televisión y enseñanza*. UNESCO, Paris, 1961.
- CAZENEUVE, J.: *Sociología de la radio y la televisión*. BB.AA., Paidós, 1967.
- CEMBRANOS, F y otros: *La animación sociocultural: una propuesta metodológica*. Madrid, Ed. Popular, 1980.
- CERVERA, L.: *Organización de la comunidad*. La Habana, 1953.
- COMES, P.: *Técnicas de expresión-1*. Barcelona, Oikos-tau, 1974.
- CRESPO, A.: *Cómo se hace un cine forum*. Madrid, 1971(*).
- DEBESSE, M.. *La Animación sociocultural*. Barcelona, Oikos-Tau, 1988*.

- DE LA FUENTE, J.: *Educación antropología y desarrollo comunitario*. México, 1964.
- DE LA ORDEN HOZ, A. (coord.) «*Investigación educativa*», en ESCOLANO BENITO, (coord.): *Diccionario de Ciencias de la Educación*, Madrid, Anaya, 1985.
- DE LUIS MARTÍN, F.: *La cultura socialista en España (1923-1930)*. Salamanca, Ed. Univ. de Salamanca, 1993.
- DEL RIO PEREDA, P.: *Psicología de los medios de comunicación: hacia el diseño en comunicación audiovisual*. Madrid, Síntesis, 1996.
- DE PAULA FERRERIRA, K.: *Teoría social de la comunidad*. Madrid, Euramérica, 1970 (*).
- DE QUIÉN ES LA INICIATIVA EN EL DESARROLLO COMUNITARIO*. Madrid, Editorial Popular, 1991.
- DIAZ GONZÁLEZ, T.: *La animación sociocultural en el medio rural: historia de las escuelas campesinas y experiencias de educación no formal*. Madrid, Tesis doctoral. Universidad Complutense, 1989.
- DIAZ VIANA, L.: *Los guardianes de la tradición. Ensayos sobre la «invención» de la cultura popular*. Oiartzun, Sendoa, 1999.
- ESCOBAR DE LA SERNA, L.: *Comunicación, información y cultura de masas*. Madrid. Mº de Cultura, 1980 (*).
- EUROPEAN SEMINAR ON TRAINING FOR COMMUNITY DEVELOPMENT*. Athens, sept, 1961. Geneva, ONU, 1962.
- FRAGA IRIBARNE, M.: *Promoción social*. Madrid, Ateneo, 1961.
- GARCIA JIMÉNEZ, J. *Las televisión promesa y amenaza educativas*. Madrid, MEN, 1965.

- GARCIA JIMÉNEZ, J.: *Teoría de los contenidos de televisión*. Madrid, TVE, 1965.
- GARCIA JIMÉNEZ, J.: *Comunicación, imagen, sociedad*. Madrid, 1969.
- GARCIA JIMÉNEZ, J.: *Radio, televisión y política cultural en el franquismo*. Madrid, CSIC, 1980.
- GARCIA LIZANA, A.: *Crisis política, económica y participación: una aproximación al estudio de las implicaciones económicas del desarrollo comunitario*. Málaga, Univ. de Málaga, 1982.
- GARCIA SANZ, B.: *La sociedad rural de Castilla y León ante el próximo siglo*. Valladolid, Junta de Castilla y León. Consejería de Agricultura y Ganadería, 1998.
- GONZALEZ LEANDRI, R.(edit): *Centros cívicos: presente y futuro, cultura y participación*. Madrid, Ed. Popular, 1989.
- GUILLÉN, A.: *Técnicas de teledependencia (al servicio de las clases dominantes): la manipulación de los pueblos por los medios de omunicación de masas. Los monopolios de los medios de comunicación de masas*. Madrid, Fundación Anselmo Lorenzo, 1991.
- GUY THUILLIER: *La promoción social*. Barcelona, Oikos-tau, 1969 (*).
- HERBERT MARCUSE: *Cultura y sociedad*. BB.AA., Sur, 1968 (*).
- HERNÁNDEZ, A.: *Cultura y desarrollo en el medio rural*. Madrid, Narcea, 1989.
- HERNÁNDEZ DE PRADA. (coord.) : *Guía de recursos comunitarios en el mundo rural*. Madrid, Ed. Popular, 1987.
- HERN CASSIRER: *Televisión y enseñanza*. Paris, UNESCO, 1961.
- INFESTAS GIL, A.: *Los intereses de la sociología actual*. Barcelona, Proyecto, A, 1997.

- JAUME TRILLA (coord.): *Animación sociocultural*. Barcelona, Ariel, 1998.
- JEREZ, A.: *Medios de comunicación: consumo informativo y actitudes políticas en España*. Madrid, CIS, 2000.
- JULIANO, D.: *Cultura popular*. Barcelona, Anthropos, 1986.
- KERLINGER, F. N.: *Investigación del comportamiento: técnicas y metodología*. México, Interamericana, 1985.
- KÖNIG, R.: *Sociología de la comunidad local*. Madrid, Euramérica, 1971*.
- LIMBOS, E.: *Los grupos de jóvenes: su creación y dirección para vacaciones y tiempo libre*. Barcelona, Mensajero, 1970.
- LOBATO TERRERO, P., (coor.): *Promoción del desarrollo rural*. Valladolid. Junta de Castilla y León. Consejería de Agricultura y Ganadería. 1998.
- LOPEZ DE BISECA. *El forum literario: la educación de adultos a través de la lectura*. Madrid, Marsiega, 1972.
- LORENZO CRIADO, J. A.: «*Perspectiva histórica de la educación de adultos y la animación sociocultural*», en Revista Complutense de Educación vol.: 4-1(1993).
- LUFT, J.: *Introducción a la dinámica de grupos: los pequeños grupos y su rol en la perspectiva social y educativa*. Barcelona, Herder, 1975.
- MAISONNEUVE, J.: *La dinámica de los grupos*. Buenos Aires, Proteo, 1969 (*).
- MARCHONI, M.: «*El desarrollo comunitario*» en *Revista de documentación social*, nº 2 (1968).
- MARSIGLIA, J. (comp.): *Desarrollo local en la globalización*. Montevideo, CLEH, 1999.

- MARTINEZ SHAW, C.: *“La cultura popular en la España del antiguo régimen, en Manuscritos, Revista de Historia Moderna, nº 6 (1987).”*
- MCLUHAN, M.: *Escritos esenciales*. Barcelona, Paidós, 1998.
- MORIN, E.: *L'industrie culturale: saggio sulla cultura di massa*. Bologna, imp. Il Mulino, 1974.
- MUÑOZ, B.: *Teoría de la pseudocultura: estudios de sociología de la cultura y de la comunicación de masas*. Madrid, Fundamentos, 1995.
- MURRIA G. ROSS: *Organización comunitaria*. Madrid, Euramérica, 1967 (*).
- NOGUEIRAS MASCAREÑAS, L. M.: *La práctica y la teoría del desarrollo comunitario descripción de un modelo*. Madrid, Narcea, 1996.
- ONU: *Formación del personal para el desarrollo comunitario*. Nueva York, 1957.
- ORDUÑA ALLEGRIANI, G.: *La educación para el desarrollo local: una estrategia para la participación social*. Tesis doctoral, EUNSA, Pamplona, 2000.
- PEREZ CALDERÓN, M.: *La información audiovisual*. Madrid, EORTV, 1970 (*).
- PERE PORTABELLA., J.: *Centros sociales*. Barcelona, Nova Terra, 1972 (*).
- PEREZ SERRANO, G.: *Animación sociocultural III: métodos de análisis de la realidad*. Madrid, UNED, 1993.
- PEREZ SERRANO, G.: *Animación sociocultural IV: técnicas de dinamización cultural*. Madrid, UNED, 1995.
- PEREZ SERRANO, G. (coord.): *Modelos de investigación cuantitativa en Educación Social, y Animación Sociocultural. Aplicaciones prácticas*. Madrid, Narcea, 2000.

- PEREZ VILLEGAS, M.: *Arte, cine y sociedad*. Madrid, Taurus, 1959 (*).
- QUINTANA, J. M^a.: *Fundamentos de animación sociocultural*. Madrid, Narcea, 1986.
- RAMÍREZ GALLARDO, M.S.: *Dinámica de grupos y animación sociocultural*. Madrid, Marisega, 1983.
- REV. TEMAS ESPAÑOLES: *El desarrollo comunitario en España*, nº 502 (1969) (*).
- REZSOHAZY, R.: *El desarrollo comunitario: participar, programar, innovar*. Madrid, Narcea, 1988.
- ROMESH TAPAR, «*Les auxiliaires visuels dans l'éducation de base et le développement communautaire*», Col.: *Études et documents d'information*, nº 27 Paris, 1959.
- SAENZ ORTEGA, P.: *Medios audiovisuales y animación sociocultural: cinco propuestas de trabajo*. Madrid, Marsiega, 1980.
- SALAS LARRAZÁBAL, M. y otros: *Formación de animadores y dinámica de animación sociocultural*. Madrid, Ed. Popular, 1987.
- SALVADOR CHICO, A.: *Desarrollo de Comunidades*. Madrid, M^o de Agricultura, 1968.
- SHIELDS, J.: *La educación en el desarrollo de la comunidad*. BB.AA., Paidós, 1967 (*).
- STREET, J.: *Política y cultura popular*. Madrid, Alianza, 2000.
- TAMAMES, R.: *Introducción a la economía española*. Madrid, Alianza, 1968.
- TAYLOR, CH.: *El multiculturalismo y la «política» del reconocimiento*. México, FCC, 1993.

UNESCO: *Los medios de información en América latina. Factor de desarrollo económico y social.* Paris, 1966.

UNESCO: *Radio and television in the service of education and developmen in Asia.* Reports and papers on mass communication, nº 49 (1967).

VÁZQUEZ, J. M^a: Televisión y violencia. Madrid, TVE, 1966.

VV.AA.: *Estudios sobre televisión.* Madrid, TVE

VILCHESBUNGE, M.: *La investigación científica, su método y filosofía.* Barcelona, Ariel, 1969.

WARE,C.: *Estudios de la Comunidad.* BB.AA., 1964.

7.2.B. Bibliografía sobre el franquismo

ABC.: *100 años de Franco,* Madrid, 3 de diciembre de 1992.

ACTAS I CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN DE HISTORIA SOCIAL: *La Historia social de España.* Madrid-Zaragoza, S. XXI-Asociación de Historia Social. Diputación de Zaragoza. 1991.

ACTAS DEL IV ENCUENTRO DE INVESTIGADORES DEL FRANQUISMO: *Tiempos de silencio.* Valencia: *Fundació d'Estudis i Iniciatives Sociolaborals.* 1999.

BACHOUD, A.: *Franco.* Barcelona, Crítica, 2000.

BARRERA DEL BARRIO, C.: *Historia política de la España reciente, (1962-2000): franquismo, transición y democracia* Multiva Baja, newbook, 2000.

BARREIRO RODRÍGUEZ, H.: «*Nacional catolicismo y educación en la España de la posguerra. Notas sobre una antología de textos y un estudio preliminar de A. Mayordomo*», en Revista de Historia de la Educación, nº 14-15 (1995-96) pp. 417-432.

- BERZAL DE LA ROSA, E.: *La Acción Católica Obrera y su incidencia en la lucha política y sindical*. Revista XX Siglos, nº 49 (2001).
- BERZAL DEL LA ROSA, E.: *La HOAC en Castilla y León*. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid.
- BORDERIA ORTIZ, E.: *La prensa durante el franquismo: represión, censura y negocio*. Valencia (1939-1975). Valencia, Fundación Universitaria San Pablo-CEU, 2000.
- COMISARÍA DEL PLAN DE DESARROLLO: *Memoria sobre la ejecución del I Plan de Desarrollo Económico y Social*. Madrid, Presidencia del Gobierno, 1966.
- COMISARÍA DEL PLAN DE DESARROLLO. *II plan de Desarrollo Económico y Social 1968-1971*. Madrid, Presidencia del Gobierno. 1967.
- COMISARÍA DEL PLAN DE DESARROLLO *III plan de Desarrollo Económico y Social 1972-1975*. Madrid, Presidencia del Gobierno. 1967.
- CUENCA TORIBIO. J.M.: *Relaciones Iglesia Estado en la España contemporánea 1883-1985*. MADRID, Alambra, 1985.
- DEL CAMPO, S.: *Tendencias sociales españolas*. Bilbao, Fundación BBV, 1994.
- DE SENA, E.: «*El general que nos envió la divina providencia*». El Adelanto, Salamanca, 06.12.1992.
- EL PAIS. *Franco cien años del nacimiento del dictador*. 04.12.1992.
- EL PAIS: *25 años después de franco: aquella remota dictadura*. 19.11.2000.
- ESTEBAN, J.: *La crisis del estado franquista*. Barcelona, Labor, 1977.
- FRAGA IRIBARNE y otros.: *La España de los años setenta*. Madrid, Moneda y Crédito, 1973.

- FONTANA, J.: *España bajo el franquismo*. Barcelona, Critica, 1986.
- FUENTES QUINTANA. E.: El Desarrollo económico de España. Madrid, Revista de occidente, 1963.
- GALLEGO, J. A.: *La España actual.:España ante el mundo (1939-1975)*. Madrid, Gredos, 1989.
- GALLEGO MENÉNDEZ, M^a. T.: *Mujeres, Falange y franquismo*. Barcelona, Taurus, 1983.
- GARCIA DELGADO, J. L. (coord.): *Franquismo, el juicio de la Historia*. Madrid, Temas de hoy, 2000.
- GOMEZ MOLLEDA, M^a D.: *Las reformas de la España contemporánea*. Madrid, CSIC, 1981.
- GÓMEZ PÉREZ, R.: *El franquismo y la Iglesia*. Madrid, Rialp 1986.
- GRACIA, J.: *Estado y cultura: el despertar de una conciencia crítica bajo el franquismo: 1940-1962*Toulouse: Presse Universitaires de Mirail, 1996.
- GRACIA, J.: *La España de Franco(1939-1975): cultura y vida cotidiana*, Madrid, Síntesis, 2001.
- HELENO SANA: *El Franquismo sin mitos: conversaciones con Serrano Suñer*. Barcelona, Grijalbo, 1982.
- HISTORIA DE CASTILLA Y LEÓN: *Tiempos de reto y esperanza (S. XX)* Valladolid, Ambito, 1986.
- HISTORIA DE ESPAÑA, fundada por RAMÓN MENENDEZ PIDAL y dirigida por JOSE MARIA JOVER ZAMORA: T.XLI: *La época de Franco: (1939-1675)* Vol I. RAIMON CARD (coor.)1975. Vol. II: JUAN PABLO FUSÍ, (coor), 2002.

- ILLÁN CALDERON, E.: *El Franquismo*. Madrid, Alcal, 1998.
- IRIBARNE, J.: *Papeles y memorias : medio siglo de relaciones Iglesia Estado en España (1936-1986)*. Madrid, 1992.
- JOVER - GOMEZ FERRER - FUSI: *España, Sociedad, política y civilización (S: XIX-XX)* Madrid, Debate, 2000.
- JOVER ZAMORA, J.M.: *España: sociedad, política y civilización. Siglos XIX y XX*. Barcelona, Debate, 2001.
- JULIA DIAZ, S: *Historia social. Sociología histórica*. Madrid, S. XXI, 1989.
- LA BOA, J. M.. *El postconcilio en España*. Madrid, Encuentros, 1988.
- LINZ y otros.: *Informe FOESA. Informe sociológico sobre el cambio político en España. (1965-1981)*. Madrid, Euramérica, 1981.
- LOPEZ RODO, L.: *Memorias de los años decisivos*. Barcelona Plaza Janes, Cambio 16, 1991.
- MAILLO, A.: *La educación en la sociedad de nuestro tiempo*. Madrid, Escuela Española, 1967.
- MARADELLAS, E.: *La España de franco (1939-1975). Política y sociedad*. Madrid, Síntesis, 2000.
- MARAVALL, J. M.: *Política de la transición*. Madrid, Alfaguara, 1982.
- MARTÍN MARTÍN, J.: «*Cuestión femenina y doctrina familiar católica en la España del S. XX*» en *Mujer y Educación en España 1868-1975*. IV Coloquio de Historia de la Educación. Universidad de Santiago, 1987.
- MONTERO, F.: *La Iglesia y la transición*. Revista Ayer nº 15 (1994), pp. 223-235.

- MONTERO, F.: *Acción Católica y franquismo: auge y crisis de la Acción Católica Española*. Madrid, UNED, 2000.
- MORAL, F.: *25 años después: la memoria del franquismo y de la transición a la democracia en los españoles del año 2000*. Madrid, CIS, 2001.
- MORALES MOYA - ESTEBAN DE VEGA, (edit): *La historia contemporánea de España*. Salamanca, Ediciones Universidad, 1996.
- MORODO, R.: *La transición política*. Madrid, Tecnos, 1986..
- RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, J.L.: *Reaccionarios y golpistas: la extrema derecha en España, desde el tardofranquismo a la consolidación democrática.(1967-1982)*. Madrid, CESIC, 1984.
- RUIZ FRANCO y otros: *El Franquismo*. Madrid, CESIC-CINDOC, 1993.
- SALAS LARRAZABAL. M. *Las mujeres de Acción Católica en el franquismo*, en *Revista XX Siglos*, nº 49, (2001).
- SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J.: *La vida rural en la España del S. XX*.
- SÁNCHEZ JIMÉNEZ, J.: *La España contemporánea*. Madrid, Istmo, 1991.
- SÁNCHEZ JIEMENEZ, J.: *Caritas Española (1942-1997). Acción social y compromiso cristiano*. Madrid, Caritas Española, 1998.
- TEZANOS, J. F., COTARELO, R., -DE BLAS, A. (ed): *La transición Democrática española*. Madrid, Síntesis, 1989.
- THOMPSON, E.P.: *La voz del pasado, historia oral*. Valencia, Alfonso el Magnánimo, 1988.
- TUSELL, J.: *Manual de Historia de España*. T. 6: El Siglo XX. Madrid, Historia 16.

- TUSELL, J.: *La España de Franco, el poder, la oposición y la política exterior durante el franquismo*. Madrid, Historia 16, 1989.
- TUSELL, J.: *La dictadura de Franco*. Madrid, Alianza Editorial, 1988.
- VICENTE FRESNO, F.: *El movimiento rural cristiano fermento de la fe, de la vida y de la esperanza en el mundo rural español*. Revista XX Siglos, n° 49, (2001).
- VV.AA.: «La época de Franco», en *Historia General de España y América* Vol. XI. Madrid, Rialp, 1992.
- VV.AA.: *El Franquismo*. Madrid, CIDC, 1993.
- VIDAL BENEYTO, J.: *Del Franquismo a una democracia de clase*. Torrejón de Ardoz, (Madrid), Akal, 1977.
- VOVELLE, M.: *Ideologías y mentalidades*. Barcelona, Ariel, 1985

7.2.C. Bibliografía sobre Historia de la Educación española

- ALIGHIERO MANACORDA, M.: *Historia de la educación, II, del 1500 a nuestros días*. Madrid, Siglo XXI, 1987.
- CIEZA GARCÍA, J.A.: *Sociedad e ideología y educación en la España Contemporánea*. Salamanca, ICE, 1985.
- ESCOLANO BENITO, A.: *Historia de la educación, Vol. 2. La educación Contemporánea*, Madrid, Anaya, 1985.
- ESCOLANO BENITO, A.: «Los comienzos de la modernización técnica y pedagógica en el franquismo (1951-1964)», en *Revista Española de Pedagogía*, n° 192 (1992).

- ESCOLANO BENITO, A.: *Los caminos hacia la modernidad educativa en España y Portugal.(1800-1975)* Actas del II encuentro Ibérico de Historia de la Educación. Zamora, Fundación Rei Alfonso Henriques, 1997.
- ESTEBAN MATEO, L.: *Historia de la enseñanza y la escuela* Valencia, Tirant lo blanch, 1994.
- FRAGA IRIBARNE, M.: *La educación en una sociedad de masas. Madrid, Cultura Hispánica*, 1954.
- GARCIA GARRIDO, J. L.(coor): *Historia de la educación; guía didáctica* Madrid, UNED,1990.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J. M. (coord.) GRANDE, M. INFESTAS GIL, A.: *La educación en Castilla y León*. Valladolid, Ámbito, 1984.
- HERNÁNDEZ DÍAZ, J.M. (coord.): *La escuela primaria en Castilla y León. Estudios históricos*. Salamanca, Amarú, 1993.
- LA EDUCACIÓN ANTE EL DESAFÍO DE LA HISTORIA*, Madrid, Imp. Góngora, 1971.
- LA EDUCACIÓN EN ESPAÑA A EXAMEN (1898-1998)*: Jornadas nacionales en conmemoración del centenario del Noventayocho. Madrid, Ministerio de Educación y Cultura, 1999.
- LUZURIAGA, L.: *Historia DE La educación y de la pedagogía*. BB.AA., Losada,1963
- MARTINEZ SELVA, M. J.: *La educación en Algeciras y el campo de Gibraltar durante el franquismo (1936-1993)*. Tesis doctoral UNED, 1993.
- MAYORDOMO PÉREZ, A.: «*Nacional catolicismo y educación en la España de la postguerra: textos y documentos*», en *Historia de la educación en España*, Tomo V, vol. 1 y 2, Madrid, MEC, 1990.

- MAYORDOMO PÉREZ, A.: *Estudio sobre la política educativa durante el franquismo*. Valencia, Universidad de Valencia, 1999.
- NAVARRO SANDALINA, R.: «*Franquismo, la escuela y el maestro, 1936-1975*», en Revista Historia de la Educación nº 8 (1989).
- NAVARRO SANDALINA, R.: *La enseñanza primaria durante el franquismo. 1936-1975*. Barcelona, PPU, 1990.
- NÚÑEZ, V. M^a.: *Modelos de educación social en la época Contemporánea*. Barcelona, PPU, 1990.
- ORTEGA, F.: «*Las ideologías en la Reforma educativa de 1970*», en Revista de Educación, número extraordinario sobre: XXV años de la LGE. Madrid, MEC, (1992).
- PALOP, P.: «*Limites ideológicos de la pedagogía franquista*», en Revista Española de Pedagogía, nº 112 (1984).
- PUELLES BENÍTEZ, M.: *Educación e ideología en la España franquista*. Barcelona, Labor, 1980.
- PUELLES BENÍTEZ, M.: *Política y administración educativa*. Madrid, UNED, 1989.
- RUIZ AMADO, R.: *Historia de la educación y de la pedagogía*. Barcelona, Librería Religiosa, imp. 1925.
- RUIZ BERRIO, J.: (DIR). *La educación en los tiempos modernos: textos y documentos*. Madrid, Actas, 1996.
- VEGA GIL L.: «*Pedagogía institucionalita y educación social en Castilla y León*». en Revista de Historia de la Educación, nº 16 (1997).
- VEGA GIL, L.: *Claves de la educación social en perspectiva comparada*. Los Villares de la Reina, (Salamanca) Hespérides, 2002.

ZULUETA, C.. *Cien años de educación de la mujer en España: historia del Instituto Internacional..* Madrid, Castalia, 1992.

7.2.D. Bibliografía sobre educación y cultura popular

ACOSTA PEREZ, A: *El maestro y la educación popular.* Las Palmas de Gran Canarias, 1958.

ACTAS VIII JORNADAS DE HISTORIA DE LA EDUCACIÓN DE LOS PAÍSES CATALANES: *Movimiento Obrero y educación popular.* Palma de Mallorca, Universidad de las islas Baleares, 1986.

ALVAREZ ROJO, V: *Pedagogía popular en grupos marginados.* Bilbao, Zero, 1979.

AYMES, J. R., FELL. E. M^a y GUEREÑA, J. L: *La enseñanza primaria en España y América latina durante el S. XVIII a nuestros días. Política educativa y realidad social.* Tours, Publicaciones de la Universidad de Tours, (1983) pp. 121-130.

AYMES, J. R., FELL, E. M^a, GUEREÑA, J. L.: *Propaganda Católica y educación popular.* Tours, 1983.

BARREIRO, J: *Educación popular y proceso de concientización.* México, S. XXI, 1977.

CAMACHO HERRERA-DIAZ SÁNCHEZ. (dir): *Educación popular y desarrollo local.* Sevilla, Grupo de investigación Seminario de Pedagogía social, 1998.

CANO TRIGO E: *Perspectivas de la Educación popular.* Granada, MEP, 1980.

COLECTIVO ICEM *Perspectivas de la educación popular,* Pedagogía Freinet, Barcelona, Fontanella, 1981.

VII COLOQUIO NACIONAL DE HISTORIA DE LA EDUCACIÓN, *Educación Popular.* Santa Cruz de Tenerife, Universidad de la Laguna, Servicio de publicaciones, 1998.

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN POPULAR organizado bajo el patronato del Gobierno de S.M. el Rey de España. Madrid. Marzo de 1913. Madrid, Hijos de M-G Hernández, 1912.

DAZA HERNÁNDEZ, G: *Imagen y educación: la imagen electrónica como alternativa de educación popular en Latinoamérica*. Tesis doctoral. Madrid, Universidad Complutense, 1985.

DEL VALLE y otros: *La animación social y cultural*. Madrid, Marsiega, 1972.

I ENCUENTRO IBEROAMERICANO-EUROPEO *Educación popular*. Madrid, Servicio de publicaciones de la OEI, 1987.

ESTEBAN MATEO: *La Universidad popular de Valencia*. Valencia 1985.

FERNÁNDEZ SORIAS, J. M^a: «*La educación popular entre la Reforma y la revolución social: La Federación de Universitarios Españoles. (FUE)*», en Revista Historia de la Educación, nº 14-15 (1995-96).

FINK Y AARNOVE, R: «*La educación popular en América Latina: dilemas y controversias actuales*», en Revista Educación y Sociedad, nº 6 (1990).

FOLLIET, J.: *El pueblo y la cultura*. Madrid, Ed. Popular, 1962 (*).

GARCIA JIMÉNEZ, J.: *Televisión, educación y desarrollo en una sociedad de masas*. Madrid, CESIC, 1964.

GOMES DE CASTRO GIOVANETTI, M^a A.: «*La educación popular y la sociedad civil en Brasil*. Tesis doctoral, Bélgica, universidad. De Louvain la Nueve, 1983.

GUEREÑA, J. L., TIANA FERRER, A., (edit): *Clases populares, cultura y educación, siglos XIX-XX: Coloquio hispano Francés*. Madrid. Junio 1987. Casa de Velázquez, 1989.

- HERNÁNDEZ, A.: *Cultura y desarrollo en el medio rural*. Madrid, Narcea, 1989.
Congreso de Animación Sociocultural y Municipios: La acción sociocultural en los Municipios Madrid, 1982. Madrid Ed. Popular, 1982.
- HERNÁNDEZ DIAZ, J. M^a: «*La Escuela y la educación popular en la España del S. XX*», en *Los 98 ibéricos y el mar*. Madrid, Comisaría General de España en la Expo Lisboa, Madrid, 1998.
- JULIANO, D.: *Cultura popular*. Barcelona, Anthropos, 1986.
- LABRA, R. M^a: *Los maestros, la educación popular y el Estado*. Madrid, Imprenta de Hernando y Cia, 1902.
- LLORCA Y GARCIA, A.: *La escuela primaria e instituciones complementarias de la educación popular en Francia, Bélgica, Suiza e Italia. Notas de un viaje*. Madrid, Librería de los Sucesores de Hernando 1912.
- MAILLO A.: *Los problemas de la educación popular*. Madrid, Diana Artes Gráficas, 1954.
- MAYA MONTERO, L.: *Educación popular religiosa en el sur de Badajoz: D. Ildfonso Serrano (1892-1927)*. Tesis doctoral, UNED, 1992.
- MELO, A.: *Experiencias de educación popular en Portugal. 1974-1976*. Paris, UNESCO, 1978.
- MONTERO F.: «*Propaganda católica y educación popular en la España de la Restauración*» en *Ecole et Eegise en Espagne et en Amerique latine: aspectos culturales*, (AYMES-FELL-GUEREÑA). Tours, Public. Du l'universite de Tours, serie etudes hispaniques, vol. VIII-IX, pp. 265-279.
- NACIONES UNIDAS. *Manual Y Libro de recursos de capacitación para la participación popular*. Nueva York, Naciones Unidas, 1978.

- NASIF, R.: *Teoría de La educación popular: problemática pedagógica contemporánea*. Madrid, Cincel-Kapeluz, 1980.
- NEGRIN FAJARDO, O.: *La educación popular en España de la segunda mitad del S. XVIII: La actividad educativa de la sociedad Económica Matritense*. Madrid. UNED, 1987.
- ORTIZ CACERES, I.: *Educación popular y comportamiento colectivo: por un estudio de los efectos de la formación en medios populares en Chile*. Tesis doctoral. Bélgica, Univ. De Louvain La Nueve, 1987.
- OTERO URTAZA, E.: *Las Misiones Pedagógicas. Una experiencia de educación popular*. Sada, La Coruña, Do castro, 1982.
- OTERO URTAZA, E.: «Sentido y alcance de las Misiones Pedagógicas», En: BERRIO-TIANA FERRER-NEGRIN: *Un educador para el pueblo: M.B. Cossio y la renovación pedagógica institucionista*, Madrid, UNED, 1987.
- PARR, R.: *La educación popular en América latina*. Buenos Aires, Kapeluz, 1984.
- RUIZ BERRIO-TIANA FERRER-NEGRIN FAJARDO: *Un educador para el pueblo M.B. Cossio y la renovación pedagógica*. Madrid, UNED, 1987.
- SANABRIA, F.: «Educación popular, panorámica de este fenómeno», en Revista de Estudios Políticos, nº 141-142 (1965).
- SARMIENTO, D. F.: *Educación popular*. Buenos Aires, Librería La facultad, 1915.
- SEU-SUT: *Educación popular*. Servicio Universitario de Trabajo del SEU. Madrid.
- SOLA GUSSINYER, P.: *Els ateneus obrers i la cultura popular a Catalunya (1900-1939): L'ateneu enciclopèdic popular*. Barcelona, La Magrana, 1978.
- SUT: *Manual de enseñanzas complementarias. Verano de 1966*. Educación popular, Madrid, s.n., 1966.

STREET, J.: *Política y cultura popular*. Madrid, Alianza, 2000.

SYMPOSIUM SUR L'ÉDUCATION POPULAIRE. Leiden, 1952 Universitaire pers, 1953.

TIANA FERRER, A: «*Sobre las limitaciones del proyecto de educación Reformista Lección histórica de los Congresos Internacionales de Educación Popular, 1906-1914*», en *Sociedad cultura y educación: homenaje a la memoria de Carlos Lezema*. Madrid, CIDE, Univ. Complutense (1991) pp. 267-282.

TIANA FERRER, A.: *Maestros, Misioneros y militantes. La educación de la clase obrera madrileña, (1898-1917)*. Madrid, CIDE, 1992.

TORREGO EGIDO, L.M.: *La educación popular a través de la canción de autor. (Años 1960-1980)*. Tesis doctoral. UNED, Madrid, 1996.

TORRES, R. M^a.: *Educación popular: un encuentro con Paulo Freire*. Caracas, Cooperativa laboratorio educativo, 1986.

UNESCO: *II Conferencia Mundial de Educación para Adultos*. Paris, 1952.

UNESCO: *Aprender para vivir hay que liberar al mundo de la ignorancia*. Ámsterdam, 1951.

VARGAS VARGAS: I. *Técnicas de participación en educación popular*. BB.AA. Humanitas, 1989.

VEGA GIL, L: *Las fundaciones benéfico docentes y la educación y formación del obrero en España (1899-1972)*, en *Revista Historia de la Educación* nº 18 (1999).

VICENTE HERNÁNDEZ, U.: «*La educación popular en el pensamiento de Rafael María de Labra*» en *Revista de Educación* nº 1 (1982), pp. 317-335.

VICO MONTEOLIVA, M. «*Educación pública-educación popular en Rousseau (1755-1771)*», en *Revista Historia de la Educación*.

VICENTI Y REGUERA, E: *La educación popular. III Congreso Internacional de Educación popular. Burdeos, sep 1910 Madrid*. Imprenta de los Hijos de M.G. Hernández, 1911.

ZUBIETA, A. M^a. (dir): *Cultura popular y cultura de masas: conceptos, recorridos y polémicas*. Barcelona, Paidós, 2000.

7.2.E. Bibliografía sobre la Red Nacional de Teleclubs

RED NACIONAL DE TELECLUBS. *Cuaderno de actas*.

RED NACIONAL DE TELECLUBS. *Registro de socios*.

RED NACIONAL DE TELECLUBS. *Cuaderno de inventario*.

RED NACIONAL DE TELECLUBS. *Cuaderno de actividades*.

SCARPELLINI, V. *Las técnicas teatrales*. Col Teleclub 1. Madrid, JCITE, 1969.

GONZALEZ HONTORIA, G. *La industria artesana*. Col teleclub, 2, Madrid, JCITE, 1969.

PORTO, J. A.: *El cine*- Col Teleclub, 3, Madrid, JCITE 1970.

DE AGUILERA, J.: *Televisión y acción cultural*, Madrid. JCITE. 1971.

DE LA IGLESIA, J. A.: *Títeres y marionetas*, RNT-Divulgación, Madrid, JCITE, 1972.

IÑIGUEZ DE CELINA: *la biblioteca del teleclub*, Madrid, JCITE 1970.

JUNTA CENTRAL DE INFORMACIÓN TURISMO Y EDUCACIÓN POPULAR *El libro de los refranes*. Madrid, 1971.

**7.2.E. Bibliografía de la época (1964-1974), facilitada en los cursos formación
de monitores y asesores de teleclubs**

MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO
Junta Central de Información, Turismo y
Educación Popular.

BIBLIOGRAFIA

- SELLTIZ, MARCO, DEUTSCH, COOK.- "Métodos de investigación en las relaciones sociales".- Edit. Rialp. Madrid 1.965.
- JOHAN GALTUNG "Teoría y métodos de la investigación social" 2 tomos. EUDEBA 1.966. Buenos Aires
- J.M. VAZQUEZ Y P. LOPEZ RIVAS " La investigación social" - Editor. O.P.E. Madrid 1.962
- GOODE Y HATT " Métodos de investigación social" Edit. Trillas. Méjico
- L.J. LEBRET " Manual de encuesta social" 2 tomos. Edit. Rialp.Madrid
- PEREZ DIAZ " Estructura social del campo y éxodo rural" Edit. TECNOS Barcelona.
- SERVICIO NACIONAL DE CONCENTRACION PARCELARIA Y ORDENAMIENTO RURAL. " Aspectos de la Ordenación Rural" Mº de Agricultura.
- ROGER DUVAL " Traite de Psychologia sociale" Tomo primero. Cap. VI - " L'analyse de cartem". P.U.F. Paris 1.963.
- JOSE MARIA SALA " El planning y su aplicación práctica" Edt. Sagitario S.A 1.965.- Barcelona
- H.F. EVARTS " Introducción al PERT" Ed. Sagitario S.A. 1.965. Barcelona.
- MAURICE DUVERGER " Métodos de las ciencias sociales" Barcelona 1.962

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

BIBLIOGRAFIA SOBRE "HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES"

- =====
- ARON, R.: Introduction a la philosophie de l'histoire. Essai sur les limites de l'objectivité historique. Paris, A. Colin, 1949.
- AYDELOTTE, W. O.: "Quantification in History", American Historical Review, LXXXI, april, 1966, pp. 803-825.
- BLOCH, M.: Pour une histoire a part entière. Paris, Ecole Pratique Hautes Etudes, 1962, 6ª ed.
- BRAUDEL, F.: La historia y las ciencias sociales. Madrid, Alianza, 1974.
- DUBY, G.: "L'histoire culturelle", Revue de l'enseignement supérieur, n. 44-45, 1969, pp. 85-89.
- DUVERGER, M.: Métodos de las ciencias sociales. Barcelona Ariel, 1969.
- FEBVRE, L.: Combates por la historia. Barcelona, Ariel, 1970.
- FEBVRE, L.: Pour une Histoire à part entière. Paris, 1962.
- FLOUD, R.: Métodos cuantitativos para historiadores. Madrid, Alianza, 1975.
- GOFF, J. y NORA, P. (dir.): Faire de l'histoire. Paris, Gallimard, 1974, 3 vols.
- GUIRAL, P. y otros: Guide de l'étudiant en histoire moderne et contemporaine. Paris, PUF, 1971.
- KUHN, T. S.: La estructura de las revoluciones científicas. México, FCE, 1974.
- KULA, W.: Problemas y métodos de la historia económica. Barcelona, Península, 1974.
- LABROUSSE, E.: L'histoire social. Sources y méthodes. Paris, PUF, 1967.
- MARCZEWSKI, J.: Introduction a l'histoire quantitative. Geneve, Droz, 1965.
- MARROU, H.I.: El conocimiento histórico. Barcelona, Labor, 1968.
- MORAZE, Ch.: La lógica de la historia. Madrid, Siglo XXI, 1970.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

PIAGET, J. y otros: Tendencias de la investigación en las ciencias sociales. Madrid, Alianza, 1973.

REGLA, J.: Introducción a la historia. Socioeconomía. Política, Cultura. Barcelona, Teide, 1970.

REVUE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR: L'histoire aujourd'hui. nº monográfico, 44-45, 1969.

ROBIN, R.: Histoire et linguistique. Paris, Colin, 1973.

SAMARAN, Ch.: L'histoire et ses méthodes. Paris, Pléiade, 1961.

SANVISENS MARFULL, A.: "La metodología comparativa en la Historia de la Educación y de la Pedagogía", Perspectivas pedagógicas, nº 25-26, 1970, pp. 43-72.

TUÑÓN DE LARA, M.: "¿Qué historia? Algunas cuestiones de historiología". Sistema, nº 9, abril, 1975, pp. 5-26.

TUÑÓN DE LARA, M.: Metodología de la historia social de España. Madrid, Siglo XXI, 1973.

VEYNE, P.: Cómo se escribe la historia. Ensayo de epistemología. Madrid, Fragua, 1972.

VILAR, P.: Crecimiento y desarrollo. Barcelona, Ariel, 1975.

ELEMENTOS DE BIBLIOGRAFIA

MASS MEDIA - TECNOLOGIA EDUCATIVA

I - GENERALIDADES

A - Libros

- Pour comprendre les Media - Mac LUHAN
(New York - Mac Graw Hill 1964 - Paris, editions du Seuil - 27, rue
Jacob - 1968)
- Les techniques audio-visuelles dans l'Enseignement - Henri DIEUZEIDE
(Paris - Presses Universitaires de France, 1965)
- Modern teaching aids - Norman ATKINSON
(London, Mac Laren and Sons, 1966)
- Les techniques audio-visuelles - Célestin FREINET
(Cannes, Bibliothèque de l'Ecole Moderne, 1963)
- La Révolution scientifique de l'enseignement - B.F. SKINNER
(Bruxelles - Dessart, 1969)
- La pédagogie cybernétique - Louis COUFFIGNAL
(Paris, Presses Universitaires de France - collection que Sais-je?)

B - Revistas

- Audio-visual communication review
(Department of AV Instruction - Washington DC 20036 - 1201 Sixteenth
Street)
- Media
(Sevpen - Paris 6^e - 13, rue du Four)
- Innovation - Technology - Communication
(New York 10016 - 265, Madison Avenue)
- Visual Education
(London W 1 (GB) - 33, queen Ann Street)
- Bulletin du Greti
(Service de la recherche pédagogique - Genève 1202 - rue de Lausanne
63 - 65)
- Courrier de la Recherche Pédagogique
(Sevpen - Paris 6^e - 13, rue du Four)
- Cybernetica
(Association Internationale de Cybernetique - Namur (Belgique)
Place André Ryckmans)

II -- SEMIOLÓGIA DE LA IMAGEN

- Essais d'iccnologie - Erwin PANOFSEY
(Paris, Gallimard - Collection Bibliothèque des Sciences Humaines, 1967)
- La Struttira assente - Umberto ECCO
(Milano - Bompiani, 1968)
- Une problématique du sens - Roland BARTHES
(Messages 1 - Publication Media - Sevpen - Paris)
- Elementos para una aproximación semiológica del audio-visual - R.LA BORDERIE
(Petafeta de la Publicidad - Madrid, nº 6 época 2 vol. 1)
- El profesor y las imágenes - Michel TARDY
(Barcelona, Vicens-Vives, 1970)
- Why Is a Picture
Worth a thousand words? G.L. GROPPER
(A.V. Communication Review - vol. 11 nº 4, 1963)

III - ENSEÑANZA PROGRAMADA

- Teaching machines and programmed learning, a source book
(National education association of the United States - Library of congress
catalog card nº 60 - 15721)
- Manuel de formation aux techniques de l'enseignement programmé - G. GAVINI
(Paris, Editions Hommes et Techniques, 1965)
- L'enseignement programmé - Collectif
(Paris - Sevpen numero spécial des "Dossiers documentaires")
- Vers l'enseignement programmé - DECOTE
(Paris, Gauthier Villars, 1963)
- Télévision et instruction programmée - René LA BORDERIE
(Inter- audiovision nº 22-24-28, 1967-1968 - éditions Tests - 41, rue de
la Grange aux Belles - Paris 15)
- Programmed learning and teaching machines - Richard GOODMAN and R.W. LYNE
(London, the English Universities Press, 1967)
- Programmed closed circuit télévision - J. LEEDHAM
(Visual Education, Abril 1969)

IV - TELEVISION Y EDUCACION

- Teaching and television - Guthe MOIR
(London, Pergamon Press, 1967)
- Television, Promotion, Enseignement - Jean CORRE
(Paris, Editions Universitaires, 1966)
- La télévision scolaire - J. BOSQUEE
(Louvain, 1966)

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

V - LINGÜÍSTICA Y ENSEÑANZA DE LOS IDIOMAS

- Clefs pour les langues vivantes - Jean GUENOT
(Paris - Seghers, 1966)
- Le langage et la Pensée - Noam CHOMSKY
(Paris, Petite Bibliothèque Payot, 1963)
- Les nouvelles tendances de la linguistique - MALMBERG
(Paris, Presses Universitaires de France, collection "Le linguiste", 1969)

VI - ENSEÑANZA ASISTIDA POR ORDENADOR E INFORMÁTICA

- Informatique à l'usage des éducateurs - Daniel PHAM
(Paris, Presses Universitaires de France, 1970)
- The computer in american education - Collectif
(New York, London - Bushnell and Allen, 1967)
- Computer technology and the future of education - P. SUPPES
(Philadelphia - Delta Kappa Inc., 1968)
- Computer based learning environments, retrieval, testing, simulation and
problem solving - Karl ZINN
(Center for Research on learning and teaching - University of Michigan, 1967)

VII - MICRO-ENSEÑANZA

- Micro-teaching: A new Framework for In-service education - Dwight W. ALLEN
(The high school journal vol. XLIX nº 8, Mayo 1966)
- Micro-teaching - Dwight W. ALLEN, Gross E. RICHARD
(New Journal, Vol. 55 nº 9, December 1965)

LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA PROFESIONAL

B I B L I O G R A F Í A

- "Enciclopedia técnica de la Educación" Tomo III. Ed. Santillana 1970 - Madrid.
- "Diccionario de Pedagogía" Lorenzo Luzuriaga, Ed. Losada S.A. 1962. - Buenos Aires.
- "Contemporary research on teacher effectiveness" Richard Holt 1964. - Nueva York.
- "Liberal Studies" Willis Jackson. Pergamon Press Ltd. 1966. - Londres.
- "Psicología del gesto" Charlotte Wolf. Luis Miracle S.A. 1966. - Barcelona.
- "Condicionamiento y aprendizaje" Hilgard y Marquis. Ed. Trilla S.A. 1969. - México.
- "Ciencia y conducta humana" B. F. Skinner. Ed. Fontanella 1970. - Barcelona.
- "Problemas de la conducta humana" G. H. J. Pearson. Luis de Caralt 1959. - Barcelona.
- "Psicopatología de la pubertad y de la adolescencia" Dr. J. Rouart. Ed. Paidós 1969.
- "Psicología de las actitudes" K. Young. Ed. Paidós 1967. - Buenos Aires.
- "El grupo de diagnóstico instrumento de formación" J. Ardino. Ed. Rialp 1967. -Madrid.
- "Interaction Concepts of Personality" Robert G. Garson. Ed. G. Allen 1970. - Londres.
- "Psicoterapia del carácter" Fritz Kuntel. Ed. Marfil 1970. - Alcoy.
- "Fundamentos biológicos de la personalidad" H.J. Eysenck. Ed. Fontanella 1970.-Barña.
- "Caracterología étnica" Paul Grieger. Ed. Miracle 1966. - Barcelona.
- "La selección de personal y el problema humano en las empresas" Augusto Vels. Miracle 1970.
- "La psicología sensitiva y la educación" C. Freinet. Ed. Troquel 1969. - Buenos Aires.
- "Constitución y carácter" Ernst Kretschmer. Labor S.A. 1967. - Barcelona.
- "La caracterología en la segunda enseñanza" Roger Verdier. Ed. Kapelusz 1960.-Buenos A.
- "Ayudas audiovisuales" John E. Morlan. Ed. Norma 1968. - Cali (Colombia).
- "Audiovisual methods in teaching" Edgar Dale. Ed. The Dryden Press 1954. -Nueva York.
- "Compendium of TV education" Lawrence E. McKune. 1968. - University Michigan.
- "The televisive dilemma" Yale Roc. Ed. Hastings House. 1962. Nueva York.
- "The people look at television" Gary A. Steiner. Ed. Alfred A. Knoff 1963. Nueva York.
- "Television in the public interest" Elton Cox. Ed. Hastings House 1961. - Nueva York.
- "Audio-visual aids in higher scientific education" Scottish Education Department 1965 Londres
- "Didattica e struttura dei sussidi audiovisivi" Gaudenzio Norbis. Ed. La Scuola 1966. Brescia
- "Enseñanza audiovisual y comunicación" José Bullaude. Lib. Colegio 1968. Buenos Aires.
- "Psychopédagogie des moyens audio-visuels" G. Mialaret. Unesco 1964. - Paris.
- "Le langage cinématographique" Marcel Martin. Ed. du Cerf 1962. -Paris.
- "Didattica della storia e dell'educazione civica" G. Penati. Ed. La Scuola 1967. Brescia.
- "Desarrollo de la capacidad creadora" Viktor Lowenferld. Ed. Kapelusz 1961. -Buenos Aires.
- "Aprendizaje del trabajo en grupos" Matthew B. Miles. Ed. Troquel 1965. - Buenos Aires.
- "La pratique du travail en groupe" Gilles Ferry. Ed. Dunod 1970. - Paris.
-

MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO
Junta Central de Información, Turismo y
Educación Popular.

OCIO Y CULTURA POPULAR

Elementos bibliográficos sobre Ocio, Cultura popular y nuevas
tendencias de la Educación/

A) Nota bibliográfica de carácter general

Para las publicaciones en francés sobre ocio y cultura popular
ver la obra básica de iniciación bibliográfica: "Les sciences so-
ciales du loisir". Guide d'orientation documentaire, por Joffre -
DUMAZEDIER et Françoise de CHARNAGE, edit. Por Education et Vie -
Sociale (1961). El II Volumen de J. DUMAZEDIER et C. GUINCHAT -
(1959-64) está editado por Editions Cujas (1.965)

Ver los siguientes números de revistas importantes:

RECREATION IN THE AGE OF AUTULATION: The Annals (número espe-
cial). Setiembre, 1.957.

ASPECTS SOCIOLOGIQUES DU LOISIR: Revue internationale des -
sciences sociales. UNESCO. Vol. XII, nº 4, 1960

COMMUNICATIONS Nº 5 (Culture supérieure et culture de masse. Co-
lloque de Royaumont).

LE LOISIR: Esprit (número especial). París. Junio, 1959

LA REVOLUTION DU LOISIR. JANUS, nº 7.

URBANISME Nº 100 (dedicado al tema de los "loisirs").

También ver Revue de l'action populaire. enero, 1960

Tres artículos importantes dedicados a la cultura obrera de E.
PIN, A. TOURLINE y J. DUMAZEDIER.

CULTURA Y EDUCACION POPULAR Nº monográfico de la revista Docu-
mentación Social. (Caritas españolas). enero-marzo 1968.

Ver las obras de carácter general:

La educación en una Sociedad de masas. Cultura Hispá-
nica. Madrid, 1954

La educación social y cívica en una sociedad de masas.
XII - semana social de España. 1963. Madrid, 1964

L'Education, probleme social. Semaines sociales du Ca-
nada. 38ª Sesión. Bellarmin. Monreal, 1963.

Evolution des loisirs et promotion des travailleurs.
42 semaine social Wallonne. 1960.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

L'accès des travailleurs à la culture. Centre d'information et d'éducation Populaire du M.O.C. Belgique.

La formation ouvrière. (Actes du colloque international). Strasbourg. 29 Juin au 2 Juillet 1955). Dalloz Paris, 1956.

Travail et loisirs. Semaines sociales de Canada, 1949

L'impiego del tempo libero. Settinane sociali dei cattolici d'Italia. Padova, 1959.

Ver en general las publicaciones de la Unesco, especialmente el libro de Henry R. CASSINER, Televisión y Enseñanza, 1961 y el libro de J. DUMAZEDIER: Televisión y Educación Popular, 1956. - Ver también Recherches actuelles sur les moyens d'information. (Centre du Documentation). Unesco.

Les troupes d'éducation populaire et les techniques audio-visuelles. Etudes et documents n° 25. Unesco.

Nuevas tendencias de la educación de adultos. Unesco (Monografías sobre educación), 1963.

Ver el importante libro People, Society and Mass-communications editado por Lewis Anthony Dexter y David Manning White. The Free Press of Glencoe. 1964.

Ver: Sciences humaines et Pensée occidentale. Cahiers du centre économique et social de perfectionnement des cadres. Paris, 1963.

Leisure in America. Blessing or course? The American Academy of Political and Social Science Philadelphia April, 1964.

Ver: Ensayos de Sociología de la Cultura, de K. Mannheim la tercer parte. La democratización de la cultura, - Aguilar. Madrid 1957.

La civilización del ocio. Guadarrama, 1967.

Sobre el Turismo puede consultarse el N° 23, monográfico de Cuadernos de Estudio (Seminarios) de la Delegación Nacional de Organizaciones. Madrid, Marzo-abril, 1964. Interesa ver también el n° 20 de la misma colección dedicado a la Promoción social - como objetivo, y el N° 27, Educación en Sociedad y el folleto La Educación y la nueva Sociedad de la Col. Nuevo horizonte. - Ediciones del Movimiento. Madrid.

B) Obras por autores

ARANGUREN, José Luis: La juventud europea y otros ensayos. Seix Barral. Barcelona 1961. Ver El ocio y la diversión en la ciudad, pg. 111.

BATTEN, T.R.: Las comunidades y su desarrollo. Fondo de Cultura Económica. México-Buenos Aires 1964

BEAL, George H. y otros Confluencia y acción dinámica del grupo. - Kapeturz. Buenos Aires. 1964.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

- BENEYTO, J. Mass-communications. Instituto de Estudios Políticos. Madrid 1957.
- BERGER, Gastón L'Homme moderne et son éducation. P.U.F. París, 1962
- BOUSQUET, Jacques Economía Política de la educación. I. de Estudios Políticos, Madrid, 1960.
Movimientos de juventudes y educación. Publicaciones españolas, Madrid, 1961
- BUTLER, George D. Introduction to Community Recreation. Mc. Graw-Hill Book Company, Inc. N. York. Toronto-Londo, 1949
- CAILLOIS, Roger Instincts et société. Gonthier, 1964.
- DRIENCOURT, J. La propaganda. Nueva fuerza política. Huel. Buenos Aires.1964.
- DUMAZEDIER, Joffre Vers une civilisation du loisir. Editions du seuil. París, 1962. Obra fundamental. Trad. esp. E. Estela. Barcelona,, 1964.
Travail et loisir en Traité de sociologie du travail, obra citada. Colin 1962. Trad. Esp. F.C. Economía.
Televisión y educación popular. Unesco. París, 1956.
Loisir et Culture. E. du Sevil. Paris 1966.
- ELLUL, Jacques Propagandes. Colin 1962.
- FRANCE, William Automation and leisure en Automation and Society (diferentes autores) Philosophical Library. N. York, 1959.
- FOLLIET, J. El pueblo y la cultura. Editorial Popular Madrid. Obra fundamental.
- FOURASTIE, J. Inventario del porvenir (Trad. esp. de "Les 40.000 heures". Ed. Cid. Madrid 1960
- GASCA, L. Tebeo y Cultura de Masas. Prensa Española Madrid, 1966.
- GILLESPIE, J.J. Free expression in industry: a socio-psychological study of work and leisure. Londres 1949.
- GOLDMANN, Lucien La démocratie économique et la création - culturelle en Structures sociales et démocratie économique. I. de Sociologie S.L.
- GONZALEZ ESTEFANI, Jose María Características de la nueva cultura popular. Mundo Social. nº 126, oct. 1.965
La cultura popular, un valor de nuestros días, en perspectivas sociales nº 12, 1966

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

- La cultura popular, aspectos fundamentales técnicos, en Revista de Fomento social. - oct. dic. 1967.
- La mujer, el ocio y la cultura popular, en Teleclub. abril, 1968.
- La participación en la cultura, semana social de Málaga (XXVI) 1967, publicada en Democracia y responsabilidad. Semanas Sociales.
- Manual del Teleclub. Junta Central de Inf. Turismo y Ed. Popular. Ministerio de Información y Turismo (En colaboración con A. del V. LLE y Ernesto MOLTO. Ver la primera parte. Nociones fundamentales).
- El sepulcro de Sancho Panza. Ediciones Z Y X. Madrid, 1965.
- Proyecto de cursillo para monitores. (versión final de E.M.G. ESTEPANI). GECOA. Ministerio de Información y Turismo.
- En A.B.C., Suiza, adelantado de la Cultura Popular. 25 nov. 1964, Ocio e Ideología.
- GRAZIA, Sebastian Of time, work and leisure. The Twentieth Century Fund. New York 1962 (Traducido al español por Tecnos).
- HILBERLAND, M.J. Psicología del aprendizaje y de la enseñanza. Aguilar, Madrid 1964.
- HOUDIN, Georges Une civilisation de loisirs. Calmann-Levy 1961.
- JAROLINEN, John Las ciencias sociales en la educación elemental. Editorial Pax. México. Librería - Carlos Caserman. México, 1964.
- KAUFMANN, A. y CATHELIN, J. Le gaspillage de la liberté. Essai-enquete sur la psychologie de l'ere technologique Dunod, 1964.
- KEMPFER, Homer Adult Education. Mc. Graw-Hill Book Company. Inc. N. York. Toronto-London, 1955.
- LAIN, Pedro Ocio y trabajo. Revista de Occidente. Madrid, 1960.
- LALOUP Y NELIS Comunidad de hombres. Editorial Dinor.
- LALOUP, Jean Le temps du loisir: Casterman. Paris, 1962
- LARSEN, E. y MEYERSON, R. Mass leisure. Free Press. Chicago, 1958
- MILLO, Adolfo Educación y Cultura Popular. Editora Nacional, 1967.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

- MANHEIM, K. Man and society in an age of reconstruction: use of leisure. New York, 1949.
Ver también del mismo autor: Diagnóstico de nuestro tiempo. Fondo de cultura económica. México, 1946. Particularmente, caps. IV y V.
- MARLA, J. La estructura social. Sociedad de estudios y publicaciones. Madrid, 1955. Ver cap. V Pretensión y felicidad.
- MARILHIN, Jacques La educación en este momento crucial. Debelec. E. Desclée, De Brovver. Buenos Aires 1.950.
- MEISTER, Albert Socialisme et autogestion: "L'expérience yougoslave. Editions du Seuil, 1964.
- MENCER, BLAINE, E. An introduction to the study of Society. Macourt, brace andWorld, Inc. New York 1958.
- MERLIN, Louis Le vrai dossier de la télévision. Machelette Paris, 1964.
- MILLER, N.P. y otros The leisure age. Wadsworth pub. 1.963.
- MORIN, Edgar L'esprit du temps. Grasset, 1962.
- NEUKEYER, Martin H. Social problems and the changing society Obra citada. Ver capítulo XI dedicado al problema del ocio y el XII a los mass-media.
- ORIHESON, J.D. La culture classique dans la vie d'aujourd'hui (chronique de l'Unesco) Vol. VI, nº1 enero 1.960.
- PIETER, Josef El ocio y la vida intelectual. Ediciones Rialp. Madrid, 1962.
- PLANCHARD, Emile La pedagogía contemporánea. Rialp, Madrid 1.961.
- RIDEAU, Emile Teología del ocio. Nova terra. Barcelona 1.964.
- RIESMAN, David y otros La muchedumbre solitaria. Paidós. Buenos Aires. 1.964, ver pgs. 150-160.
- ROSENBERG, B. y WHITE, D.M. Mass culture. Free Press. New York, 1957
- ROSS, Ralph y VAN DEN BERG, Ernest The Fabric of Society. Harcourt, Brace & World, Inc. New York, 1957. Ver especialmente Cap. 15: popular Culture, pag. 167.
- SANABRIA, Fco. La Educación Popular: Revista de Estudios Políticos. Nº 1419142. Madrid, 1965.
- SHILLS, Edward Mass society and its culture. Daedalus-Taminent Institute Seminar. Junio 1959 (polycopiado)

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

- STOCKER, Karl Principios de didáctica moderna Kapelusz
Buenos Aire, 1964.
- VALLE, Antonio del Organización del tiempo libre, en Promoción social y humana en Iberoamérica. Ed. Forum, S.D.
- VEBLEN, Thorstein Teoría de la clase ociosa. Fondo de cultura conómica. Mejico, 1944.
- VOGT, Edward The sociology of play (ludology) and the theory of games. En estudios de Sociología (Studies in Sociology) 7. Bibliografía Omeba. Buenos Aires, 1963.
- ZBIBEN, K. Las horas libres convertidas en ocio - creador. El folio humanística. Barcelona setiembre, 1964. T. II, nº 21. pag. 725.

MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO
Junta Central de Información, Turismo y
Educación Popular
- - -

BIBLIOGRAFIA BASICA SOBRE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

- Ander Egg, Ezequiel.- METODOLOGIA Y PRACTICA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.- Humanitas. Col. Desarrollo Social. Buenos Aires, 1965.
- Batten T.R.- PREPARACION PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Ed. Euramérica. Col. Asistencia Social. Madrid, 1965.
Batten, T.R.- LAS COMUNIDADES Y SU DESARROLLO.- Fondo de Cultura-Económico.
- Cervera, Lilia M.- ORGANIZACION DE LA COMUNIDAD.- La Habana, 1953.
- Constandse, A.K. y E.W. Hofstee.- LA SOCIOLOGIA RURAL EN ACCION.- Nº 79 Colección F.A.O. Cuadernos de Fomento Agropecuario.
- Documentación Social.- EL DESARROLLO COMUNITARIO.- Documentación Social, nº 2. Cáritas Española.- Madrid, 1966.
- Fuente, Julio de la.- EDUCACION ANTROPOLOGIA Y DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.- Inst. Nacional Indigenista.- México 1964.
- Maciver, R.M.- COMUNIDAD: ESTUDIO SOCIOLOGICO. Lósada.- Buenos Aires, 1944.
- Meister, A.- DESARROLLO COMUNITARIO Y CAMBIO SOCIAL. Departamento de Sociología. Universidad de Buenos Aires.- Buenos Aires, 1961/62.
- Naciones Unidas.- DESARROLLO DE LA COMUNIDAD EN LAS ZONAS URBANAS. Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales.- New York, 1961.
- Naciones Unidas.- PLANIFICACION DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO EQUILIBRADO. ESTUDIO DE SEIS PAISES.- Naciones Unidas. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales. - New York, 1964.
- Naciones Unidas. DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y DESARROLLO NACIONAL. Naciones Unidas. New York, 1963.
- Naciones Unidas.- LA FORMATION EN MATIERE DE DEVELOPPEMENT COMMUNITAIRE.- Atenas, 1961.
- Pozas Arciniega, R.- EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.- Univ. Autónoma de México. México, 1964.

TARDOFRANQUISMO Y EDUCACIÓN POPULAR: APORTACIÓN SOCIOEDUCATIVA
DE LA RED NACIONAL DE TELECLUBS (1964-1974)

- Trecker-Trecker.- MANUAL DE PROYECTOS DE SERVICIOS DE CO MUNIDAD.- Ed. Onieva.- Buenos Aires, 1964.
- Unión Panamericana.- PROYECTOS PILOTO PARA EL DESARROLLO RURAL.- Unión Panamericana.- Washington, D.C. 1953.
- Unión Panamericana.- ORGANIZACION DE LA COMUNIDAD PARA - EL BIENESTAR SOCIAL.- Unión Panamericana. Bienestar So- cial. Washington, D.C., 1964.
- Ware, Carolina F.- ESTUDIO DE LA COMUNIDAD.- Humanitas - Col. Desarrollo Social. Buenos Aires, 1965.
- Ware, C.F.- ESTUDIO DE LA COMUNIDAD: COMO AVERIGUAR RE- CURSOS; COMO ORGANIZAR ESFUERZOS.- Unión Panamericana. - Washington D.C., 1952.

ALGUNAS INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO COMUNITARIO

- SECCION DE DESARROLLO DE COMUNIDADES.- Ministerio de Agri- cultura. Servicio de Extensión Agraria. Bravo Murillo, 101, Madrid, 20.
- ASOCIACION DE ASISTENTES SOCIALES.- Puertaferriosa, 18.- Barcelona, 12.
- SECRETARIADO SOCIAL DIOCESANO.- Málaga.
- CENTRO DE ESTUDIOS SOCIO-ECONOMICOS PARA EL DESARROLLO CO MUNITARIO.- Gerona, 34.- 4-3. Barcelona, 10.
- C RITIAS ESPAÑOLA.- Cuesta de Santo Domingo, 15. Madrid, 13.
- CENTRE DE COOPERATION POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET HUMAIN. 48, rue Saint-Lazare. Paris, 9.
- INSTITUT INTERNATIONAL DE RECHERCHE ET DE FORMATION EN - VUE DU DEVELOPPEMENT HARMONISE.- I.R.F.E.D. 262, rue Saint- Honore. Paris, 1.
- NACIONES UNIDAS.- Departamento de Asuntos Económicos y So- ciales. New York, 17, N.Y. EE. UU.
- COMMUNITY DEVELOPPEMENT FOUNDATION. 345 East 46 th. -- Street.- New York.
- DIVIDENDO VOLUNTARIO PARA LA COMUNIDAD.- 6º piso Edif. - Gran Avenida. Plaza Venezuela.- Caracas.
- DIVISION DE EDUCACION DE LA COMUNIDAD.- Departamento de - Instrucción Puerto Rico.
- C.R.E.F.A.- Centro de Educación Fundamental para el Des- arrollo de la Comunidad en América Latina.- Quinta Eren- dira. Patzcuaro, Michoacan. Mexico.
- FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y FOMENTO MUNICIPAL. Av. Casan va con calle El Recreo. Residencia Santiago de León. Ap. 10219.- Caracas (Venezuela).