





TESIS DOCTORAL

MOVIMIENTOS CIUDADANOS Y TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
EL CASO DEL 15-M

Autora:

Estela Mateo Regueiro

Director:

José Luis Molinuevo Martínez de Bujo

Fdo:

Fdo:

Facultad de Filosofía  
Departamento de Filosofía, Lógica y Estética  
Universidad de Salamanca



FACULTAD DE FILOSOFÍA  
DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA, LÓGICA Y ESTÉTICA



**VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA**

**TESIS DOCTORAL**

**MOVIMIENTOS CIUDADANOS Y TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN  
EL CASO DEL 15-M**

**ESTELA MATEO REGUEIRO**

**DIRECTOR: JOSÉ LUIS MOLINUEVO MARTÍNEZ DE BUJO**

**2017**



*A mi madre, quien ya no está conmigo. A  
ella le debo la determinación para  
luchar por imposibles hasta dar con  
nuevos posibles.*





# ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS 11

PREFACIO 15

INTRODUCCIÓN 25

## PRIMERA PARTE: INTERNET Y 15-M

1. Llevando internet a las plazas 43

1.1. Estructura física de las redes de internet 46

1.2. Evolución de las redes de comunicación 50

1.2.1. Las RSI 54

1.3. La cultura del procomún 58

1.4. La cibercultura 65

1.5. Acciones micropolíticas: el nuevo marco de actuación 73

2. El 15-M 81

2.1. El desalojo que no fue televisado 82

2.1.1. ¿Manipulación informativa alrededor del movimiento? 91

2.2. El primer despertar en la acampada de Sol 102

2.2.1. El urbanismo unitario del 15-M 106

2.2.2. La semilla de la replicabilidad: el prototipo 112

2.2.3. La autogestión 120

2.3. La acampada en la Puerta del Sol 122

2.3.1. DRY 128

2.3.2. #noLESvotes 136

2.4. *It's time to fly* 141

## SEGUNDA PARTE: SEIS MESES DE VORÁGINE DE NOVIEMBRE DE 2010 A MAYO DE 2011

3. Las Revueltas de la Dignidad: la antesala emocional del 15-M 173

3.1. Matices lingüísticos 174

3.2. El papel de los jóvenes	176
3.3. Disturbios, piedras y <i>smartphones</i>	180
3.4. El contrapoder organizado en torno a internet	186
3.5. El espectáculo de lo sublime	198
3.6. Tras la imagen espectacular	215
4. Anonymous	227
4.1. <i>V de Vendetta</i>	231
4.2. Apropiacionismo y explotación de la iconografía de <i>V de Vendetta</i> en Anonymous	235
4.2.1. «Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español»	240
4.3. De la legión anónima al poder popular en las plazas españolas	254
4.3.1. #opvdevotaciones	254
4.3.2. #opgoya	262
5. WikiLeaks	267
5.1. Los guardianes de WikiLeaks	269
5.2. Periodismo ciudadano	275
5.3. Criptopunks	280
TERCERA PARTE: EL DEVENIR DEL 15-M	
6. De las plazas a los barrios	295
6.1. El movimiento por la vivienda digna	300
6.1.1. Contexto	301
6.1.2. La PAH	303
6.1.3. Asambleas Populares	325
7. De las plazas al Parlamento	329
7.1. El auge de las tecnologías cívicas	332
7.2. ‘Podemos’ conquistar el poder	336
CONCLUSIONES	351
MATERIALES	355

## AGRADECIMIENTOS

Cuando germinó en mi mente la idea de esta investigación, el 15-M estaba en pleno apogeo y su análisis era todavía precipitado pese a que sus antecedentes ya habían tenido lugar. Durante el último curso de la licenciatura en Filosofía en la Universidad de Salamanca, asistí con atención a los sucesos que fueron acaeciendo en la línea de la demanda de una mayor participación ciudadana en los procesos políticos en distintas localizaciones, y cada vez con mayor fuerza en nuestro país. Y me vi, de forma más inconsciente que consciente, formando parte de los mismos a través de las nuevas plataformas que permitían mantener contacto con hechos que ocurrían fuera pero que cada vez se sentían más cerca, en un involucramiento progresivo de intereses comunes desligados de divisiones clásicas. Todo estaba pasando muy deprisa, pero con esa celeridad de los momentos determinantes que marcan un antes y un después que parecen desarrollarse a cámara lenta, y no obedecía a ninguna teoría que defendiera dicha tesis; se percibía como un desenlace natural, o por lo menos, así lo sentimos muchas personas. Pero, ¿por qué? ¿Por qué aquella claridad en la percepción del consiguiente desbordamiento y ese repentino interés político de tantas personas que hasta aquel momento se habían mantenido al margen de otras demandas sociales? Todas estas cuestiones para las que no hallaba respuesta, pero que estaban planteadas como una certeza en sí mismas, me traían de cabeza. Y cuando leí en Twitter que un pequeño grupo de personas había decidido acampar en la Puerta del Sol después de la manifestación de ¡Democracia Real YA! no lo dudé ni un instante: en menos de 24 horas estaba allí. Para los exámenes finales, estudié entre la Acampada Sol y la Acampada Salamanca. Acabé la carrera, y quise continuar mis investigaciones analizando el contexto en que me encontraba. Era arriesgado por la prontitud, por la falta del distanciamiento necesario para poder extraer las conclusiones oportunas, pero al mismo tiempo era partícipe y podía analizar aquellos fenómenos desde una posición privilegiada. José Luis Molinuevo apostó por ello cuando nadie más quiso hacerlo, y se convirtió en el director de mi tesis sobre estos precedentes que, en su transcurso, han podido vislumbrar algunas de sus consecuencias más inmediatas, ahora ya con el espacio suficiente para poder establecer algunas hipótesis. Los estudios sobre las TIC tienen estas características debido al constante progreso de las mismas, y él encontró propicio que aprovechara aquello que estaba experimentando de primera mano para poder desarrollar una perspectiva más viva si cabe de un presente en redefinición constante. Quiero agradecerle su confianza, de la misma manera que su serenidad ante las dudas que me han ido surgiendo en el proceso y sus valiosas recomendaciones, tanto profesionales como particulares. Han sido unos años especialmente duros en lo que respecta a mi vida personal.

También he de agradecerle a Molinuevo la sugerencia de cursar el Máster en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digitales de la Universidad Rey Juan Carlos que se realiza en el Medialab-Prado Madrid. Su apuesta por unos aprendizajes comunes en un formato en el que se difuminan las fronteras entre docentes y alumnos resultó ser notablemente enriquecedora, con el privilegio de realizarse en un espacio de confluencia de innumerables propuestas colaborativas que conforman un laboratorio ciudadano. Las reflexiones y conversaciones con sus profesores Andoni Alonso, Jordi Claramonte, Sergio D'Antonio, Gloria Durán, Jesús González-Barahona, Ángel Gordo, Tíscar Lara, Amparo Lasén, Sonia Núñez, Pilar Parra, Javier de Rivera, Igor Sádaba, Víctor Sampedro y José Manuel Sánchez Duarte han resultado determinantes a la hora de examinar cada uno de los procesos de este trabajo. Especialmente, las mantenidas con Antonio Lafuente, que también me animó a continuar con mi investigación proponiéndome nuevos enfoques, y Javier de la Cueva, quien además de apoyarme y estar siempre abierto a ofrecerme sus consideraciones, inició unos grupos de lectura sobre las problemáticas inherentes al desarrollo tecnológico en el mismo Medialab que han ayudado a nutrir gran parte de las observaciones que aquí expongo. Agradecer también a mis compañeros Victoria Anderica, Lucía Alba, Mario Jiménez, Sara G. Pacho, César Pérez, Sofía de Roa y Andreyana Valera tantas cavilaciones privadas y colectivas sobre nuestros proyectos, ya que todos ellos tienen algo del de los demás. También al director del que fue nuestro espacio durante aquel curso, Marcos García, por estar abierto a cualquier propuesta que le hiciéramos y tratar siempre de que estuviéramos en contacto con todo el entorno que conforma el Medialab, una fuente abierta e inagotable de ideas.

Quisiera agradecer también a Carlos Taibo tantos y tantos debates sobre el surgimiento de los nuevos partidos políticos, especialmente en lo que respecta a Podemos, que finalmente dieron como resultado una publicación colectiva bajo el título de *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. También a los demás autores: Rafael Cid, Colectivo Utopía Contagiosa, Álex Corrons, Ángeles Diez, Mario Domínguez, Desiderio Martín, Jordi Martí Font, Arturo de Nieves y Hélène Sonet, sin quienes este libro no habría sido posible. Me ha resultado especialmente provechoso a la hora de analizar y desarrollar la tercera parte del presente trabajo.

A Daniel Lozano le debo momentos compartidos en la lucha contra los desahucios e innumerables conversaciones sobre los antecedentes de la misma. Como activista de Madrid por la vivienda digna desde las sentadas de V de Vivienda, me ha aportado numerosos datos útiles para conformar un mapa de secuencias con el que poder trabajar hasta la conformación de las comisiones

sobre dicho tema en Acampada Sol y el posterior traslado a los barrios, así como para poder comprender el surgimiento de las numerosas PAH que hoy tanto trabajo sacan adelante en Madrid.

Agradacerles también a Albano Cruz y Juan del Cristo Morales Bonilla la lectura del borrador y sus consiguientes aportaciones. Con ellas hemos generado nuevas cuestiones que seguramente con el tiempo devengan en nuevas investigaciones. Y a Jordi Viejo, su vocación artística para plasmar mis ideas en el diseño de la portada.

Por último, y no menos relevante, todo mi agradecimiento a Ale, Álex, Car, Diego, Fer, Jordi, Juan, Loïc, Ro y Víctor, mis amigos que sueñan con ovejas eléctricas. A Gio, Irene, Lupe y Vega por ir leyendo retazos y preocuparse por mí y la evolución de mi trabajo en mi día a día. A mi hermana Paula, por prometerle a mamá antes de morir que acabaría la tesis, no dejándome otra opción, y confiar en mí cuando yo no supe hacerlo. A mi padre, mis tíos y mi prima, por formar parte de ese apoyo inestimable que conforma la familia desde Menorca, así como a mis abuelos y a mi hermana Laksmy desde Galicia. Y con especial cariño a Tino, por ayudarme a materializar mis sueños y estar siempre abierto a leerme, escucharme y hablar conmigo tantas cosas que directa o indirectamente han sido esenciales en la escritura de este trabajo.



## PREFACIO

Los objetivos de la presente investigación parten de la hipótesis de que la progresiva implementación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la vida diaria ha generado una metáfora o imagen del mundo según la que se tiene mucha más capacidad de decisión y participación de la que realmente existe, algo que ha motivado numerosas iniciativas ciudadanas con el fin de alcanzar cambios políticos fehacientes en dicha dirección. Con tal de mostrar cómo se ha trazado esta idea, primeramente se lleva a cabo un análisis del desarrollo de internet y la evolución de las redes que trata de señalar su influencia en el imaginario social a partir de la emergencia de nuevos conceptos como el de «procomún», que ha ido proliferando a través de sus usos cada vez más cotidianos y que trae aparejados nuevos modos de asimilar la realidad. Y es que aunque no es, en sí mismo, un fenómeno novedoso en tanto que hace referencia a bienes de libre disponibilidad de cualquier tipo, sí emerge con fuerza con la evolución de la red distribuida de internet asentando buena parte de las demandas en favor de un nuevo tipo de economía y comprensión de la realidad alejada del capitalismo y su naturaleza privativa y competitiva.

Como caso práctico con el que poder poner todas estas cuestiones de manifiesto, en la primera parte se examina el 15-M. Este movimiento, que parece marcar un punto de inflexión a nivel político en España en tanto que acaba introduciendo significativas –aunque todavía tímidas– modificaciones en un sistema que había permanecido sin grandes cambios durante algo más de tres décadas, es el punto del que parte este trabajo. Es en este momento que se materializa la voluntad de una mayor implicación ciudadana, y emerge muy ligada al uso de las TIC tanto en lo que se refiere a su génesis como a sus demandas: el uso de los nuevos medios es fundamental en la estructura del 15-M. Y en tanto que los procesos de formación de significado tienen lugar en la comunicación, esta se convierte en uno de los principales temas de la investigación, cobrando especial relevancia la transformación que vive el concepto de «masa» en favor del de «multitud» en el cambio de unos canales unidireccionales a otros multidireccionales y unas posibilidades de acceso cada vez mayores.

El trabajo consta de tres partes diferenciadas que pretenden responder a un proceso de gestación y de desarrollo de esta metáfora que parece desprenderse del uso de las TIC y a la que se hace referencia con la imagen o el concepto de «hacker ciudadano». El 15-M, al que está dedicada la primera parte junto con el desarrollo tecnológico previo al mismo, es la referencia que establece

el antes y el después en la sociedad española, siendo la circunstancia más destacable en este proceso: por una parte, es el resultado de otros fenómenos que han tenido lugar en distintas prácticas cotidianas y que han ido confluyendo en la toma de las plazas, y por otra, es el punto de partida de nuevos movimientos sociales que van en una línea similar y que han ido evolucionando hasta, en algunos casos, su institucionalización, entrando a formar y transformar, de cierta manera, la política representativa española. Hay un proceso primario fruto de la asimilación de las TIC en la vida diaria en el que parece haber una tendencia de superación de la estetización de la vida, y se plasma a nivel urbano durante la segunda mitad del mes de mayo en 2011. A partir de este momento, esta tendencia empieza a expandirse rápidamente a numerosos ámbitos, afectando directamente a la esfera pública y modificando notablemente la imagen de la realidad.

Para analizar este primer momento, el trabajo parte de la noche del 16 de mayo, cuando la Acampada Sol es desalojada. Hasta entonces, lo que sucedía en la Puerta del Sol tenía una cobertura relevante –aunque fuera un hecho ignorado por los medios tradicionales–, pero a partir de ahí la ola de indignación que se expande es incontenible, provocando la concentración de cientos de miles de personas en la misma plaza, y la replicabilidad de la acampada en otras ciudades del país.

En un intento por visibilizar parte de los procesos que hacen que empiece a cristalizar esta imagen, se han seleccionado los 6 meses anteriores a la fecha del 15 de mayo de 2011 como segmento de muestra para el análisis, que se lleva a cabo en la segunda parte. Con ello, lo que se pretende es mostrar los procesos de significación más relevantes, los acontecimientos más significativos de aquellos meses en la configuración de esta nueva imagen del mundo que ha llevado al surgimiento de un movimiento autogestionado en gran medida revolucionario. Naturalmente, es un proceso mucho más largo, y tampoco los sucesos aquí reflejados completan ni siquiera, la historia del surgimiento del movimiento. Hay múltiples puntos de vista desde los que poder enfocarlo y seguirlo, seguramente tantos como reflexiones se vayan generando sobre el tema. Pero cada uno de ellos completa un mismo mapa que ha de servir como orientación de un presente que parece adelantarse constantemente, y este es uno de ellos. Los casos aquí seleccionados son los que más se adecuan al tema estudiado por su relación con el uso de las TIC.

Los fenómenos previos al 15-M en los que se centra esta segunda parte de la investigación parten, de hecho, del 28 de noviembre de 2010, día en que comienzan a publicarse los documentos



diplomáticos filtrados por WikiLeaks conocidos como Cablegate<sup>1</sup>. Más concretamente, la fecha clave a partir de la que empezar a analizar las relaciones que aquí se trazan es la del 3 de diciembre de 2010, día en que se hacen públicas en *El País* las presiones de los EUA para aplicar la Ley 2/2011 de Economía Sostenible, conocida como «Ley Sinde» o «ley antidescargas»<sup>2</sup>. A partir de este acontecimiento, empiezan a entrelazarse otros de especial relevancia que van a desembocar, poco a poco, en la manifestación del 15-M. La gestación del movimiento #noLESvotes, y la protesta de Anonymous en la Gala de los premios Goya contra la Ley Sinde, están directamente relacionados entre sí y con este hecho. Recurriendo a las redes sociales de internet (RSI), se consiguen situar, desde estos dos focos, las críticas contra el bipartidismo y la corrupción política en la esfera pública, entrelazando sus lemas con otros en forma de etiquetas como #votaaotros o #PPSOE, que poco a poco van mutando en #democraciarealya o #spanishrevolution –*hashtags* ya característicos del 15-M.

WikiLeaks desempeña, por tanto, un papel en la gestación del 15-M con la filtración de Cablegate. Sin entrar a determinar si es más o menos relevante, pone de manifiesto presiones externas en la toma de decisiones políticas que afectan a la opinión pública. Probablemente, los casos de José Couso<sup>3</sup> y la ley antidescargas son los más impactantes e indignantes. Es la publicación sobre esta última, precisamente, la que vuelve a movilizar la protesta a favor de los derechos y libertades de internet, que había surgido a finales de 2009<sup>4</sup>, bajo el nombre de #noLESvotes, añadiendo una crítica contra los partidos que pretenden llevarla adelante, y que, además, acumulan más cargos públicos procesados por corrupción: PSOE, PP y CiU.

Otro fenómeno que surge en aquellos meses, y que influye en la formación del 15-M, es el de las Revueltas de la Dignidad. Concretamente, Castells menciona el rol de las emociones de esperanza que juegan los casos de Túnez y Egipto con los derrocamientos de Ben Ali y Hosni Mubarak en las protestas y demandas sociales<sup>5</sup>, algo que aquí se analiza a partir del material gráfico que emerge de las mismas junto a sus consecuencias sociales y políticas con unas conclusiones

---

1 *Cablegate* [en línea], WikiLeaks. Accesible en: [https://search.wikileaks.org/plusd/?qproject\[\]=cg&q=#result](https://search.wikileaks.org/plusd/?qproject[]=cg&q=#result) [consultado el 01/03/16].

2 ELOLA, Joseba: *EE UU ejecutó un plan para conseguir la ley antidescargas* [en línea], *El País*, publicado el 03/12/10. Accesible en: [http://elpais.com/elpais/2010/12/03/actualidad/1291367868\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2010/12/03/actualidad/1291367868_850215.html) [consultado el 01/03/16].

3 CEBERIO BELAZA, Mónica: *Los ministros españoles trabajan para que no prosperen las órdenes de detención* [en línea], *El País*, publicado el 30/11/10. Accesible en: [http://elpais.com/elpais/2010/11/30/actualidad/1291108651\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2010/11/30/actualidad/1291108651_850215.html) [consultado el 01/03/16].

4 TASCÓN, Mario; QUINTANA, Yolanda (2012): *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Madrid, Catarata, pp. 244 – 247.

5 CASTELLS, Manuel (2012): *Redes de indignación y esperanza*. Madrid, Alianza Editorial.

mucho menos optimistas. Al mismo tiempo, estos hechos están relacionados con la publicación de Cablegate de WikiLeaks, que entre sus documentos pone de manifiesto, entre otras cuestiones, el control económico de Túnez por parte del clan Trabelsi, familia de la segunda mujer de Ben Ali<sup>6</sup>, y con el movimiento Anonymous, que sobre todo en el caso de Egipto, se volcó en la creación y difusión de manuales para poder sortear la censura a internet impuesta a raíz de las protestas a finales del mes de enero de 2011.

Anonymous, que ha colaborado activamente en las protestas de unos y otros sitios, salió también en defensa de la organización de Julian Assange en cuanto comenzó a sufrir una fuerte campaña de criminalización por parte de los EUA. Cuando Amazon eliminó la web de WikiLeaks alojada en sus servidores, la Biblioteca del Congreso, el Departamento de Comercio y el Ejército de los EUA bloquearon el material filtrado a través de sus redes, y VISA, MasterCard, PayPal y el Bank of America le denegaron sus servicios financieros, desde Anonymous se lanzaron *mirrors* con todo su contenido digital para mantener las filtraciones en red y se atacó a los portales de algunos de estos gigantes financieros. Tras esto, y abandonando una primera postura ofensiva, pasó a centrar sus esfuerzos en la divulgación de los documentos filtrados en el marco de la que denominaron #opleakspin.

Resulta realmente interesante trabajar con Anonymous y WikiLeaks porque pese a tener una influencia clara en el 15-M, y más en lo que hace referencia al uso y desarrollo de las TIC, generalmente tienden a dejarse de lado en sus análisis. Si bien es cierto que hay muchas líneas escritas sobre WikiLeaks, hay que decir que no son tan numerosas cuando se trata de examinar el influjo de su trabajo, y no solamente en lo que se refiere a la publicación de documentos clasificados, en los movimientos ciudadanos que han tenido lugar estos últimos años. Es evidente que no puede establecerse una secuencia de causalidad, pero al estudiarlo se encuentran numerosos vínculos que si bien no lo convierten en un elemento necesario, sí lo vuelven por lo menos relevante, y como tal merece ser tenido en cuenta. En cuanto a Anonymous, apenas existe un estudio, por superficial que este sea, en España. Es uno de los múltiples elementos fundacionales del 15-M y apenas queda algún registro de esta influencia, algo que se trata de subsanar en la presente investigación.

La tercera parte pretende servir de conclusión exponiendo todo lo anteriormente analizado en pleno desarrollo. Por este motivo, resulta menos extensa que las otras dos, en las que se analiza

---

6 *Ibíd.*, p. 41.

el contenido para interpretar el presente que aquí se dibuja. No es una conclusión al uso porque dibuja un horizonte abierto que se va llenando de nuevas cuestiones, y porque se asume que en tanto que todo lo analizado han sido procesos, seguirán desarrollándose en distintos grados no concluyentes. Son los años posteriores a las acampadas, un pequeño acercamiento a los movimientos más relevantes que parecen surgir o potenciarse en el 15-M, como el del derecho a una vivienda digna, y los nuevos partidos políticos. El suceso que pone fin a esta investigación es el resultado electoral de 2016, algo que refleja el impacto de todo este análisis en el propio sistema.

En esta tercera parte se observa, por un lado, cómo se asientan unas estéticas ciudadanas que surgen en torno a la imagen del hacker o la idea de una mayor capacidad de gestión política, cómo se afianzan y crecen en el imaginario social, y por otro, cómo en parte de su institucionalización se detecta una vuelta a la estetización de la vida, sobre todo alrededor de Podemos. En cualquier caso, las conclusiones sólo podrán sacarse en el transcurso de los próximos años. Lo que se busca probar por el momento es que estos hechos responden a una realidad que ya ha cambiado en la conceptualización de su imaginario alrededor de los usos de las TIC, aunque por ahora no parezca plausible una modificación profunda en el ámbito político en esta dirección: no se tienen ni las herramientas adecuadas, ni los conocimientos necesarios, para que este anhelo de autosuficiencia se haga factible. Esto es lo que se ha podido constatar al esperar a ver los primeros resultados electorales posteriores al 15-M pero no inmediatos al mismo, algo que se ha echado en falta en muchos trabajos que han estudiado su influencia política.

A la hora de desarrollar esta investigación, me he encontrado con diferentes aspectos que me han hecho adoptar algunas modificaciones en la normativa acostumbrada para este tipo de trabajos académicos. El primero de ellos, tiene que ver con la propia presentación: en tanto que se están analizando sucesos que acaban de tener lugar o siguen desarrollándose, en más de una ocasión se recurre a la narrativa. Es por medio de la narración de los acontecimientos que han ido teniendo lugar en estos últimos años que se van extrayendo los elementos estéticos con los que luego se efectúa el análisis. El segundo, tiene que ver con el apartado bibliográfico, que en este caso, y por causas evidentes, se aborda desde un punto de vista multidisciplinar. Por lo tanto, y en tanto que se trabaja con noticias, actas de asambleas, entrevistas, vídeos, etc., además de con la clásica bibliografía, la sección que recoge toda esta documentación se denomina «materiales». En ella, y con tal de evitar excesivas confusiones, se ha establecido una división entre: Madrid.15M, que recoge todas las conversaciones efectuadas por Stéphane M. Grueso con distintos participantes del 15-M y que han resultado básicas a la hora de desarrollar el contenido en torno al movimiento;

bibliografía, donde se encuentran todos los textos de corte académico, ya se trate de libros, artículos, conferencias o catálogos de exposiciones; filmografía, con el fin de diferenciar las películas de corte más tradicional de la gran producción audiovisual abordada; y recursos electrónicos, apartado que reúne todas las páginas web. El presente obliga a tener en cuenta nuevas perspectivas y ordenaciones que, espero, puedan ser también útiles para futuros trabajos. Por otra parte, y con el fin de facilitar la comprensión, se han establecido unas páginas introductorias a cada una de las tres partes que pretenden ser de utilidad a la hora de establecer una mirada global sobre el conjunto.

De la misma manera que han cambiado las narraciones, han cambiado también las formas de estudio y las fuentes de consulta a la hora de analizar la realidad. En 2012, se le concedió el premio Ortega y Gasset de periodismo digital a Carmela Ríos por su trabajo cubriendo el movimiento 15-M a través de los mensajes que los propios participantes publicaban en Twitter<sup>7</sup>. Especialmente desde 2011, y con el 15-M como momento clave de partida, han sido muchos los trabajos que han empezado a servirse de las declaraciones en primera persona emitidas a través de la red. En cierta manera, las diferentes plataformas participativas a través de internet cumplen un rol sociológico en tanto que permiten observar el objeto de estudio en su propio hábitat, sin que este se sepa investigado<sup>8</sup>. Para Ríos, este medio ofrece un nuevo punto de vista desde el que establecer una historia periodística, aunque también alerta del peligro de disolución existente entre comunicación e información, reivindicando la necesidad de un periodismo responsable<sup>9</sup>.

En términos similares, Tascón y Quintana hacen referencia a un cambio de «los formatos, los tiempos y las rutinas» poniendo como ejemplo el caso del periodista Jordi Pérez Colomé, quien trabajando con material publicado en redes, estuvo informando de las Revueltas de la Dignidad a

---

7 *Ceremonia de entrega de los Premios Ortega y Gasset de Periodismo 2012* [en línea], PRISA, publicado el 04/05/2012. Accesible en: <http://www.prisa.com/es/premios-y-reconocimientos/ceremonia-de-entrega-de-los-premios-ortega-y-gasset-de-periodismo-2012/> [consultado el 07/04/13].

8 Aunque es cierto que los usuarios de las diferentes plataformas participativas de internet son conscientes de que sus publicaciones son, en los canales abiertos, públicas, y por tanto visibles para cualquier persona con acceso a la red, la normalidad con la que contribuyen en las mismas hace que no sean unas acciones asumidas como parte de una investigación concreta, y alteradas en este sentido.

9 «La narración en directo del movimiento del #15m a través de Twitter nació de la pulsión que nos atrapa a los periodistas cuando estamos ante una buena historia. Y aquella lo era, y era posible contarla en directo con herramientas sencillas y maravillosas. La cuenta de una red social y un móvil dotado de cámara de fotos y una conexión 3G. Twitter permite a un periodista informar en directo, recabar datos y contrastarlos, hacer fuentes, dialogar con los lectores o seguidores, incluso compartir con ellos algunas emociones. Pero no es Twitter, ni el móvil de última generación lo que hace a un periodista. En la era de Internet se diluyen peligrosamente las fronteras entre la comunicación y la información. Es ahora cuando más necesitamos el buen periodismo». (RÍOS, Carmela: *Discurso de agradecimiento en la entrega del premio Ortega y Gasset de periodismo digital* [en línea], Jugaba en el Betis, publicado el 08/05/12. Accesible en: <http://carmelarios.com/2012/05/08/discurso-de-agradecimiento-en-la-entrega-del-premio-ortega-y-gasset-de-periodismo-digital/> [consultado el 07/04/13]).

través de su blog desde casa, hasta que con ello obtuvo fondos suficientes para trasladarse al Cairo. En este caso, Jordi Pérez expresa la necesidad de comprender lo que está aconteciendo, no solamente en las calles sino también a través de los medios en los que ahora también se configuran las historias<sup>10</sup>.

Potencialmente, cualquier persona con acceso a internet y capacidad para contar un suceso se convierte en periodista. Es cierto que el trabajo periodístico como el anteriormente citado sirve para completar las narraciones de quienes viven los acontecimientos de primera mano, que en forma de tuits aislados no forman una crónica de por sí. Pero de la misma manera que Carmela Ríos o Jordi Pérez han trabajado con ese material, que está publicado de forma abierta en internet, pueden hacerlo otras personas. De hecho, se puede contrastar mejor la información entre una multitud conectada y llegar a escribir una crónica mucho más completa que la que puede aportar un simple observador, por experto en el tema que sea. En algunas ocasiones, el trabajo periodístico aportado por un usuario es menor que el del profesional, que tiene más conocimientos para el análisis y la exposición de los acontecimientos, pero en otras ha demostrado ser superior al aportar una experiencia personal y grupal de la que tiende a carecer el experto, anclado en el principio de objetividad para el que tiene que mantener un espacio con el objeto de su análisis. En cualquier caso, siempre va a resultar más completo el que se obtenga de la suma de ambos.

La figura del experto está siendo cuestionada en términos generales, y el ámbito académico no es una excepción. A raíz de la creciente privatización del conocimiento por medio de patentes y otros mecanismos, como la indexación de las revistas científicas y la consiguiente imposición biométrica en los artículos publicados en las mismas, ha tenido lugar una mercantilización de los estudios científicos que, junto con el desarrollo de unas TIC que favorecen su divulgación, ha desatado una importante polémica. Andoni Alonso y Javier Echeverría, analizando las consecuencias de este tipo de procesamientos de la actividad científica, señalan diversas problemáticas que afectan no solamente a la comprensión pública de la ciencia, sino también a las

---

10 «Las redes sociales han cambiado la manera de contar las historias –explica Jordi–. En ocasiones parece que el periodista piensa “Como veo algo, lo cuento”, pero son tuits sueltos, sin contexto. Tienes que entender el medio nuevo para contarlos de una manera distinta, y eso es lo que le falta al periodismo tradicional. Me encontré a un mítico corresponsal de *La Vanguardia* en la Plaza Tahrir y él pensaba en términos de “la crónica de mañana” y “¿cuál es la historia?”. Yo le decía, “¡Pero la historia está pasando!”. Nosotros, los periodistas más jóvenes, la estábamos contando ya: uno con vídeos, otro con fotos y preparando a la vez la de mañana porque son dos cosas paralelas. Siguen en el año 85. No es malo, solo que vienen de otra época y siguen ahí». (TASCÓN, Mario; QUINTANA, Yolanda (2012): *Op. cit.*, pp. 252 – 253).

propias investigaciones, que se ven obstaculizadas por cuestiones de privilegios, legalidad, moda y acceso<sup>11</sup>.

Partiendo del contexto de una realidad plural en movimiento, en constante actualización, ha de concluirse que la suma de perspectivas proporciona una imagen más rica del objeto de estudio que la que se obtiene por medio de la metodología clásica basada en unas pocas fuentes acreditadas. Por este motivo, el presente trabajo se nutre no solamente de la bibliografía de expertos en la materia, sino también de otras fuentes menos tradicionales y mucho más novedosas, aportadas por el propio objeto de estudio: las TIC.

Para el análisis del 15-M, han resultado muy valiosas las fuentes autorreferenciales generadas desde el propio movimiento. Concretamente, el proyecto 15M.cc<sup>12</sup>, que engloba diversos trabajos en torno al mismo, ha resultado muy útil. También mediante el uso de este tipo de material puede mostrarse que se trata de un momento de apoderamiento en el que los propios agentes dan sentido a sus acciones sin buscar justificaciones externas. A partir de las múltiples conversaciones que Stéphane Grueso ha mantenido con algunas personas que pasaron por la Acampada Sol<sup>13</sup>, puede dibujarse una imagen de quienes participaron activamente en la acampada. Y también a través de la 15mpedia<sup>14</sup>, una enciclopedia libre y colaborativa sobre el movimiento, pueden completarse, con bastantes datos, los múltiples acontecimientos que han tenido lugar en el proceso, aún en marcha, del 15-M. Con el análisis de las Revueltas de la Dignidad o Anonymous ocurre algo similar. Vídeos en YouTube, blogs y álbumes digitales de los protagonistas, comunicados y diversos mensajes en las RSI, completan una historia sobre la que no dejan de publicarse estudios desde diferentes ámbitos académicos.

Otro recurso muy útil, en un momento en que las redes canalizan gran parte de las comunicaciones, es el Archivo de Internet: una biblioteca digital sin ánimo de lucro creada en 1996 y dedicada a la preservación de archivos, capturas de pantalla de sitios web, recursos multimedia y *software*<sup>15</sup>. Sirve, por ejemplo, para seguir procesos tan efímeros como las acciones de Anonymous, que generan en muchas ocasiones un contenido en línea por tiempo limitado, y que con las capturas aquí almacenadas permanecen siempre accesibles.

11 ALONSO, Andoni; ECHEVERRÍA, Javier (2014): “Lucha de paradigmas: leyes, ciencia y activismo en el mundo open”, *Argumentos de la razón técnica* (17), pp. 32 – 33.

12 15M.cc [en línea]. Accesible en: <http://www.15m.cc/> [consultado el 04/03/16].

13 *Conversaciones* [en línea], Madrid.15M.cc.

Accesible en: <http://madrid.15m.cc/p/conversaciones-15mcc.html> [consultado el 04/03/16].

14 15Mpedia [en línea]. Accesible en: <https://15mpedia.org/wiki/Portada> [consultado el 04/03/16].

15 Internet Archive [en línea]. Accesible en: <https://archive.org/index.php> [consultado el 04/03/16].

Wikipedia es otro de los recursos imprescindibles de hoy. A estas alturas, su fiabilidad como fuente enciclopédica ha sido suficientemente probada. En 2005, un estudio en la revista *Nature* la encontró comparable con la de la Enciclopedia Británica<sup>16</sup>, y en 2012 una comparativa realizada por la consultora *Epic*, en colaboración con la Universidad de Oxford, concluyó que sus artículos científicos en inglés, español y árabe son equiparables, o incluso mejores, que los de otras enciclopedias en los mismos idiomas<sup>17</sup>. Wikipedia tiene, además, la ventaja de crecer exponencialmente manteniendo su calidad, por lo que resulta una fuente interesante tanto cuantitativa como cualitativamente. Es de las pocas enciclopedias que permanecen en actualización constante, y sus artículos son escritos en una hibridación de expertos titulados y expertos amateurs, en la línea con todo lo expuesto hasta ahora.

Para completar el análisis con datos estadísticos, el Instituto Nacional de Estadística (INE)<sup>18</sup>, de financiación estatal, ofrece informes sobre las TIC útiles para detectar tendencias de consumo y usos de las mismas en España. Internet World Stats (IWS)<sup>19</sup>, la fuente más citada de cifras estadísticas sobre internet, aporta información sobre estos datos alrededor del mundo entero. Para datos sobre tendencias sociales y políticas de la comunidad española, los datos que recoge mensualmente el barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)<sup>20</sup>, así como el instituto privado de investigación de la opinión pública Metroscopia<sup>21</sup>, que parece seguir ocupando un puesto referente a la hora de realizar valoraciones, son enriquecedores. Y para las cifras de acceso a internet a través de redes de anonimato, son muy clarificantes las métricas realizadas por Tor Project<sup>22</sup>, la mayor red de anonimato desplegada hasta la fecha, y muy recurrida durante procesos de protesta en países como Egipto durante las Revueltas de la Dignidad.

El Medialab-Prado Madrid y la Biblioteca Nacional han sido las otras dos fuentes indispensables para llevar a cabo esta investigación. El primero es, en sí mismo, una muestra de muchos de los planteamientos que están surgiendo alrededor de los usos de las TIC, además de haber sido el espacio de encuentro de muchas propuestas ciudadanas de las que he podido participar

---

16 GILES, Jim (2005): “Special Report Internet encyclopaedias go head to head”, *Nature* (438) [en línea]. Accesible en: <http://www.nature.com/nature/journal/v438/n7070/full/438900a.html> [consultado el 04/03/16].

17 CRIADO, Miguel Ángel: *La Wikipedia sigue siendo más fiable que otras enciclopedias* [en línea], *Materia*, publicado el 03/08/12. Accesible en: <http://esmateria.com/2012/08/03/la-wikipedia-sigue-siendo-mas-fiable-qu-otras-enciclopedias/> [consultado el 04/03/16].

18 Instituto Nacional de Estadística [en línea]. Accesible en: <http://www.ine.es/> [consultado el 04/03/16].

19 Internet World Stats [en línea]. Accesible en: <http://www.internetworldstats.com/> [consultado el 04/03/16].

20 CIS [en línea]. Accesible en: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html> [consultado el 30/03/16].

21 Metroscopia [en línea]. Accesible en: <http://metroscopia.org/> [consultado el 04/03/16].

22 TorMETRICS (Tor) [en línea]. Accesible en: <https://metrics.torproject.org/> [consultado el 04/03/16].

y que de forma más o menos directa han pasado a reflejarse en mis reflexiones. Por su parte, la Biblioteca Nacional sigue siendo el lugar de referencia de cualquier investigación, donde he podido encontrar cada una de las referencias bibliográficas que he ido recogiendo para poder desarrollar y enriquecer debidamente la tesis aquí presentada.



# INTRODUCCIÓN

El 15 de mayo de 2011 ocurrió algo insólito en la Puerta del Sol de Madrid. Después de que cientos de miles de personas salieran a la calle en una multitudinaria manifestación coordinada entre más de 50 ciudades a lo largo de toda España, para protestar contra las políticas de austeridad y el bipartidismo, demandando una democracia participativa bajo el lema «¡Democracia Real YA! No somos mercancía en manos de políticos y banqueros», un grupo de personas decidió acampar. Motivadas por la necesidad de un cambio sustancial, y no meramente aparente, unas pocas acordaron quedarse en la plaza hasta dar con una fórmula efectiva para ello, y de mayor peso que las clásicas protestas reducidas, por aquel entonces, a una exhibición pública previamente notificada a la Delegación de Gobierno pertinente, con un horario y recorrido preestablecidos. Pronto fueron cientos de personas las que se sumaron, tanto en Madrid como en el resto de las principales ciudades del país.

Durante los 6 meses en que tiene lugar la formación del 15-M y parte del resto de movimientos aquí analizados, parece que todo es posible: las filtraciones estorban a las instituciones, las protestas digitales salen a la calle, los gobernantes caen y distintas poblaciones generan espacios de autogestión en sus plazas públicas. Se percibe un movimiento revolucionario a múltiples niveles. En sí mismo, ninguno de estos fenómenos es determinante. Son una consecuencia, al mismo tiempo que un efecto, de otro hecho menos visible pero constante, y que va modificando las relaciones de poder: el desarrollo de unas redes de comunicación abiertas y globales que son asumidas cada vez con mayor naturalidad en el día a día de la gente.

La hipótesis que subyace a lo largo de todo este trabajo sostiene que el desarrollo de las TIC ha tenido una influencia palpable en los nuevos movimientos sociales que basan sus demandas en una mayor implicación ciudadana en la toma de decisiones políticas. Partiendo de un punto de vista estético, se defiende la existencia de un imaginario colectivo, fruto de los usos de las mismas, según el que la capacidad de intervención que ha sido manifiestamente potenciada a nivel social ha de trasladarse naturalmente a un nivel político. No se trata tanto de una suposición de lo que *debe ser* como de una asimilación de lo que *es*: sin entrar en valoraciones éticas, el propio uso, cada vez más cotidiano, de tecnologías participativas, está dando a entender que este paso o relación forma parte de una sucesión lógica.

La noción de «cultura\_RAM» o «cultura\_red», opuesta a una «cultura\_archivo», manejada por José Luis Brea, hace referencia a una *memoria de proceso* que contiene, de manera muy gráfica, la idea desde la que aquí se parte: «la energía simbólica que moviliza la cultura está empezando a dejar de tener un carácter primordialmente rememorante, recuperador, para derivarse a una dirección productiva *relacional*»<sup>23</sup>. Este carácter creador –o mejor re-creador– de la cultura presente, que no deja de mezclar elementos, por viejos que sean, dando lugar a formas nuevas. No se trabaja en el pasado, sobre lo que viene previamente dado, sino que se produce «el mundo *que viene* –la comunidad *que viene*»<sup>24</sup>. Es actualidad constante –cualquier otra realidad carecería, además, de la magnitud del tiempo. Por tanto, no es una imagen impuesta desde fuera que se asume, es una imagen generada continuamente. Además, todos los elementos vinculados con las computadoras –procesadores– y la cultura de internet presente, sirven de metáfora bajo la que presentar esta imagen de la realidad cambiante. O también, en diferentes términos, la determinan de tal manera.

Una de las mayores incidencias de internet en los procesos de formación de significado es estética, al haber propiciado una metáfora muy gráfica de los mismos. «[Internet] es un motor de creación de metáforas, de modelos de vida»<sup>25</sup>, afirma Javier Bustamante. Hoy, resulta impensable aludir a estos procesos sin hacer referencia a metáforas como la del enjambre de las multitudes conectadas utilizada por Howard Rheingold, que actúa de forma coordinada en células o colmenas independientes<sup>26</sup>; algo que primero se ha desarrollado con internet, pero que luego se ha replicado a otros niveles como el urbano con el 15-M. Se asume que si se puede intervenir en temas sociales en un espacio abierto, como puede ser una red de *microblogging* como Twitter, accesible a todo aquel que quiera leerlo e influenciando de esta manera, en el grado que sea, en la opinión pública, de la misma forma puede contribuirse en decisiones políticas. Sin embargo, esta imagen no se corresponde, muchas de las veces, con la efectividad real de estas tecnologías.

No obstante, sí ha habido un cambio en la comunicación, fruto especialmente del desarrollo de internet, de la evolución de unas telecomunicaciones que han dejado de ser unidireccionales para pasar a ser multidireccionales, y, sobre todo, con unas posibilidades de acceso mucho mayores. Y esto, naturalmente, ha tenido consecuencias en la forma en que se entiende e interactúa con el

23 BREA, José Luis (2007): *cultura\_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Barcelona, Gedisa, p. 13.

24 *Ibid.*, p. 21.

25 BUSTAMANTE DONAS, Javier (2012): “Internet y la filosofía: la técnica como objeto y objeto y herramienta del pensamiento filosófico”, en GARCÍA NORRO, Juan José (coord.): *Convirtiéndose en filósofo. Estudiar filosofía en el siglo XXI*. Madrid, Síntesis, p. 244.

26 RHEINGOLD, Howard (2009): *Multitudes inteligentes: la próxima revolución social*. Barcelona, Gedisa.

mundo. Marshall McLuhan concluye en sus investigaciones que cuando el desarrollo tecnológico amplía uno de los sentidos humanos, potenciando sus capacidades, se produce una traslación de la cultura<sup>27</sup>. Esto, que según el mismo autor está conduciendo de forma progresiva a una especie de autoconciencia global, en un proceso cada vez más complejo de las formas en que se establecen las comunicaciones que permite ampliar gradualmente los conocimientos y sensibilidades alrededor del mundo, es el resultado de la integración de distintos ámbitos de vida que habían permanecido separados durante años. Para Florian Rötzer empiezan a combinarse en la modernidad, para pasar a alcanzar su auge en el desarrollo del ciberespacio<sup>2829</sup>. Esto es algo que, sobre todo con el desarrollo de las RSI, se ha visto potenciado. De cara a los nuevos movimientos ciudadanos, de hecho, se vuelven indispensables los análisis de las influencias que tienen lugar en puntos cada vez más distintos del mapa y que permanecen cada vez más conectados por medio de las redes. Unas redes a través de las que no solamente viaja información, sino también emociones.

Sin embargo, y como alerta Richard Barbrook, hay que tener precaución a la hora de abordar las tesis de McLuhan. Es cierto que con las evoluciones en comunicación pueden darse importantes cambios culturales, pero no tienen lugar por el mero hecho de que estos avances se hagan efectivos: «La red es una herramienta útil, no una tecnología redentora»<sup>30</sup>. Sin ningún ánimo de defender una visión optimista, basada en una ferviente fe en el desarrollo tecnológico –que supondría, por otra parte, asumir un determinismo histórico–, lo que se pretende mostrar en el presente trabajo es cómo las TIC han sido asimiladas en el ámbito de la vida diaria como un elemento más de la misma, superando viejos dualismos heredados de la tradición platónico-cristiana que las ha acompañado desde su génesis, y que, todavía hoy, interfiere en su comprensión estableciendo una separación cada vez menos sostenible entre un mundo real y un mundo virtual que tan claramente se manifiestan hoy como uno y el mismo. Es en este sentido que McLuhan hace referencia a una cosmovisión formada por procesos cada vez más complejos y apunta, a su vez, a la necesidad de mantener una postura responsable con respecto a ellos: «En una época de cambio acelerado se

---

27 MCLUHAN, Marshall (1993): *La galaxia Gutemberg. Génesis del «Homo typographicus»*. Barcelona, Círculo de Lectores, p. 70.

28 RÖTZER, Florian (1999): *Megamaschine Wissen. Vision: Überleben mi Netz*, Frankfurt, New York, Campus, pp. 22 – 23.

29 El concepto de «ciberespacio» ha de entenderse aquí no como un espacio físico sino como un «espacio electrónico» en la línea descrita por Javier Echeverría en el libro *Los Señores del Aire: Telépolis y el Tercer Entorno*, Barcelona, Destino, 1999. Un fenómeno corporal, con consecuencias en cuerpos de carne y hueso a los que se les superpone el cuerpo electrónico. Una categoría estética de la cibercultura que es, a su vez, superación de la primera contracultura informática, más especializada, para pasar a formar parte de modo integral de la vida diaria.

30 BARBROOK, Richard (2007): *Imaginary Futures. From Thinking Machines to the Global Village*. London, Pluto Press, p. 291.

vuelve urgente la necesidad de percibir el entorno. Nuevos entornos reajustarán nuevos umbrales sensoriales. Y estos, a su vez, afectarán más tarde a nuestras perspectivas y expectativas»<sup>31</sup>.

La estética juega aquí un papel importante, si no esencial. En esta misma línea, y de forma mucho más acorde con la presente investigación, Molinuevo defiende la necesidad de reivindicar un humanismo integrador en la sociedad de las TIC, usando el arte para recuperar la sensibilidad de nuestro tiempo en línea con lo expuesto por Schiller en sus cartas sobre la educación estética del hombre. Establece como prioritaria la superación de la brecha existente entre la educación de la palabra y de la imagen fruto de la tradición platónica. Plantea el ser humano como un ser imaginario que conoce por medio de imágenes, que son las auténticas posibilidades de sus límites, y aboga por el fin de su idealismo siguiendo el camino crítico desarrollado por Kant en relación a la razón proponiendo una «crítica de la imagen pura», de la imagen trascendental platónica como ilusión que nos aleja de lo existente<sup>32</sup>. Mientras que la razón tiende no solamente a sobrepasar los límites, sino incluso a eliminarlos, el sentimiento se mantiene en ellos. Por ello, frente a la cultura de la escisión platónica, sugiere una cultura de la limitación<sup>33</sup>. Es en estos mismos términos que Schiller considera el corazón como el camino indispensable hacia el intelecto, entendiéndolo por ello que la educación de las facultades sensibles es la más urgente y la única capaz de establecer un equilibrio. Lo uno sin lo otro aboca a diferentes excesos, ya sea hacia la indomable satisfacción de los instintos o hacia la depravación del carácter, según analiza en la sociedad de su momento<sup>34</sup>. También afirma que las divisiones en los distintos campos, ya sea en ciencias, clases u oficios, provocan una imposición representativa de los unos frente a los otros, y un sacrificio de los seres humanos que las llevan a cabo en favor de un bien universal que les es ajeno.

Estas propuestas resultan muy enriquecedoras a la hora de abordar las cuestiones que aquí se exponen, y que siguen justamente un análisis estético para ir estableciendo las conclusiones. En primer lugar, resulta relevante situar el punto de partida en una imbricación entre los movimientos ciudadanos y las TIC que sea asumida como natural. Las TIC no solamente forman un elemento constitutivo de estas nuevas expresiones sociales, son un componente más de la propia cotidianidad.

---

31 MCLUHAN, Marshall; PARKER, Harley (1969): *Through the Vanish Point: Space in Poetry and Painting*, Nueva York, Harper & Row, p. 252.

32 MOLINUEVO, José Luis (2004): *Humanismo y nuevas tecnologías*. Madrid, Alianza Editorial, pp. 199 – 210.

33 MOLINUEVO, José Luis (2006): *La vida en tiempo real*. Madrid, Biblioteca Nueva., p. 149.

34 «(...) antes de aventurarnos a favorecer la multiplicidad de las tendencias, debemos aguardar a que el conflicto de los elementos, en el hombre moral, se temple y resuelva, a que cese la recíproca hostilidad, la grosera oposición de los instintos ciegos. Mas, por otra parte, precisa que la independencia del carácter esté afianzada y que la sumisión a extrañas fuerzas despóticas deje el puesto a una plausible libertad, antes de que lo múltiple del hombre se someta a la unidad del ideal». (SCHILLER, Friedrich (1923): *La educación estética del hombre en una serie de cartas*. Madrid, Espasa, p. 43).

Por esto resulta tan relevante su integración, mantener lejos cualquier tipo de dualismo que acabe situando a las tecnologías como una contraposición a nada. Y es necesario superar la brecha entre la educación de la palabra y la imagen porque es esta última la que nos ofrece las posibilidades reales cuando se desliga del idealismo de la tradición platónico-cristiana. Son las imágenes las que muestran lo que hay, y cuando no se utilizan para ilustrar un discurso y se aprende a examinarlas en su propia desnudez, lo descubren. Esto es algo que se ve mejor a lo largo del trabajo con el análisis de diferentes materiales. Por ejemplo, se ve que la imaginaria elaborada alrededor del 15-M convive con un discurso emocional que acaba manipulando la manifestación de lo que está teniendo lugar en favor de lo que se desea que llegue a tener lugar. Con las Revueltas de la Dignidad ocurre algo similar y puede constatarse mucho mejor esto a causa del desenlace final, que discurre por un camino completamente opuesto al presentado por la mayor parte de su producción visual, siempre enfocada a respaldar los discursos prefabricados de triunfo. Sin embargo, con otros movimientos que emergen alrededor del 15-M, como ocurre con los de vivienda, y especialmente en referencia a la PAH, esto cambia: las imágenes pasan a mostrar una realidad que estaba siendo obviada, sin ningún ánimo de disfrazarla. En este caso, ni los afectados ni los activistas –si es que puede establecerse una diferenciación– son presentados como víctimas o como héroes, sino simplemente como personas con unas problemáticas corrientes haciéndoles frente de forma autoorganizada. Estas apuestas dejan de lado las posturas moralizantes, propias del idealismo, para decantarse por una comprensión más amable de lo que hay.

Estos nuevos imaginarios sociales son sencillos en tanto que no pretenden ir más allá de sus propias acciones, en tanto que no pretenden aparentar ser lo que no son, y son en la medida en que se hacen: «Por eso, uno de los rasgos de esta ciudadanía, frente a los héroes utópicos o distópicos de los imaginarios, es su responsabilidad estética»<sup>35</sup>. José Luis Molinuevo hace referencia a la importancia de un uso consecuente del lenguaje, y la necesidad de evitar ornamentos que lleven a la confusión de lo que hay en este nuevo proceso de «hacer visible lo visible»<sup>36</sup>. No son estéticas poderosas, son estéticas fruto de una progresiva distribución del poder en que el acento se asienta en la capacidad de establecer nexos, cuya base es la solidaridad. Sin embargo, esta postura parece perderse en la emergencia de la parte que se podría considerar más institucionalizada del 15-M pese a no tener relación con el movimiento más allá de la influencia recibida y el uso de una parte importante de su discurso: Podemos. Por ello, esta investigación no asienta unas conclusiones que den a entender nada con respecto a la dirección que van a seguir los acontecimientos aquí

---

35 MOLINUEVO, José Luis: “En los límites de la Bioestética”, *Pensamiento en imágenes* [en línea]. Accesible en: <https://app.box.com/shared/26q29usska> [consultado el 03/03/16].

36 *Ibíd.*

expuestos: eso queda fuera del alcance de un estudio como este. En su lugar, pretende servir de herramienta para la observación y el análisis de parte de las problemáticas de nuestro presente, como un mapa con el que poder comprender mejor su funcionamiento y actuar en consecuencia.

Otro elemento importante a tener en cuenta en el examen que aquí se establece es la capacidad creadora, tanto del ser humano como de las nuevas herramientas a su disposición. Para Domingo Hernández es la figura del hacker la que encarna esta simbiosis creativa, opuesta al concepto de masa, dotando al ser humano de un pensamiento complejo que supera sus actitudes lineales recuperando el embrujo al mismo tiempo que mantiene el pensamiento crítico: «Si el origen de la escritura supuso el fin de la tradición oral, las nuevas tecnologías, con la televisión, los nuevos medios informáticos e Internet a la cabeza, han supuesto su renacimiento. Y con ello ha reaparecido el pensamiento en imágenes... y el papel prioritario del cuerpo»<sup>37</sup>. Bruce Sterling señala que «la contracultura de los sesenta fue rural, romántica, anticientífica y antitecnológica»<sup>38</sup>, pasando en los ochenta a establecer una «nueva alianza» con la tecnología que tuvo como resultado el universo ciberpunk<sup>39</sup>. Para Timothy Leary, la fusión entre contracultura y cibercultura dio pie a que la libertad de expresión reivindicada por la primera se extendiera por medio de la segunda, potenciándose el pensamiento crítico y erosionando el determinismo tecnológico de la primera etapa ciberpunk, hasta afirmar: «una ciber-persona es aquella que pilota su propia vida»<sup>40</sup>. Es la emergencia de la figura del hacker.

Este término hace referencia un ser curioso que se atreve a alterar los códigos para experimentar nuevas posibilidades sin conformarse con lo que está predeterminado, entendiendo por código cualquier clase de estructura dada. (Re)crea y se (re)crea. Aunque primero surge en relación al ámbito informático, con el tiempo va mutando hasta abarcarlos todos. Ya Steven Levy señala esta capacidad de absorción en su genealogía sobre los hackers, afirmando que adquieren sus atributos y conocimiento del mundo alrededor del uso de las máquinas: desmontándolas y volviéndolas a montar en una actividad que trasciende las divisiones de la realidad. Pero para ello, un requisito se vuelve esencial: toda la información ha de ser libre<sup>41</sup>.

---

37 HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (2003): “La cultura oral electrónica. Cuerpos, hackers y virus”, en HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (Ed.): *Arte, cuerpo, tecnología*. Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, p. 206.

38 STERLING, Bruce (1998): *Mirrorshades. Una antología ciberpunk*. Madrid, Siruela, p. 21.

39 *Ibíd.*

40 LEARY, Timothy (2000): “The Cyberpunk. The individual as reality pilot”, en BELL, David; KENNEDY, Barbara: *The cybercultures Reader*. Nueva York, Routledge, p. 538.

41 «Cuando estabas trabajando en una máquina como el TX-0, que llegó prácticamente sin ningún software, todo el mundo escribía programas frenéticamente para hacer la programación más fácil —herramientas para hacer herramientas, dejadas a mano a través de la consola para facilitar el acceso a cualquier persona que utilizara la

Existen movimientos sociales, como el 15-M, que forman parte indiscutible del desarrollo de la imagen más virtuosa del concepto del hacker. Los hacklabs o los laboratorios del procomún, anteriores al mismo, son expresión directa de su imaginario y condición indispensable de su evolución, cada vez más ligada a pequeños espacios localizados que pasan a interactuar con el conjunto del entorno urbano. La idea de una progresiva autonomía de los ciudadanos, y de una creciente capacidad en la toma de decisiones, es fehaciente. Pero también lo es el avance de nuevas formas privativas de gestión económica que van en esta misma dirección, y que pasan a detentar un control sobre unas formas de vida que van siendo sutilmente configuradas por fuerzas externas, perdiendo, en la práctica, la noción que mantienen de independencia. Y es que ni toda la información es accesible ni la capacidad de intervención en el funcionamiento del mundo es, por lo tanto, tan amplia.

La imagen del hacker, cristalizada en la mente de las personas que pasan cada vez más parte de su tiempo implicadas en asuntos comunes por medio de las TIC, va un paso por delante de los hechos. Aunque ha habido una revolución en el ámbito de las telecomunicaciones, sobre todo con el desarrollo de internet, esta ha sido rápidamente absorbida por el capitalismo y su lógica económica. No es que la figura del hacker esté, de un modo originario o divino, reñida con la posibilidad de la rentabilidad; pero sí queda, no obstante, mutilada con su formulación de la propiedad privada. Mientras que a raíz de la utilización de tecnologías de estructura abierta como internet los usuarios han ido asimilando una progresiva capacidad de colaboración, los sistemas económicos privativos han ido adaptándose para adquirir los derechos de su producción. Las empresas privadas, cada vez más interesadas en ella, han pasado a generar plataformas sociales en las que darle pie. Dentro de este marco, Juan Martín Prada desarrolla un nuevo concepto: el «capitalismo afectivo» o «social». Observa que con el nacimiento de la web social la producción económica pasa a centrarse en el diseño de las formas de interacción humana hasta confundir la línea que separa la economía de la comunicación. Esta nueva forma de capitalismo que dibuja se centra en la generación de situaciones de cooperación y la puesta en marcha de comunidades comunicativas, siendo la afectividad –motor de arranque en la generación de lazos de solidaridad– la principal fuerza productiva y quedando, de esta manera, parasitada por las grandes corporaciones de las telecomunicaciones. Esta nueva forma de capitalismo, que deja de lado sus privilegios históricos sobre la explotación, pasa a regular

---

máquina. Esto evitó la temida pérdida de tiempo en el ritual de reinventar la rueda: en lugar de que cada persona escribiera su propia versión del mismo programa, la mejor versión estaría disponible para todo el mundo y todo el mundo sería libre de profundizar en el código para mejorarla. Un mundo salpicado de programas con plenas características, reducidos al mínimo, depurados a la perfección». (LEVY, Steven (2010): *Hackers. Heroes of the computer revolution*. Sebastopol, O'Reilly, p. 29).

formas de vida<sup>42</sup>. O, de manera más estricta, las regula de forma más evidente al tener en propiedad los canales a través de los que se generan los significados, siempre determinados por su estructura. En este marco, cambiar el diseño de las propias redes se vuelve, a su juicio, algo tan político como artístico.

El punto de partida de esta investigación se sitúa, precisamente, en una idea activa de los ciudadanos que son quienes asumen, en el presente paradigma, las herramientas tecnológicas a su disposición en su actividad diaria, en un nuevo modo de hacer –o intentar hacer– política. Saskia Sassen elabora una reconfiguración del término de «ciudadano» que también resulta relevante a la hora de efectuar el análisis, enmarcado en la globalización económica y el desarrollo de las telecomunicaciones. Entendiendo que las ciudades responden hoy a una intersección de procesos locales a escala supaurbana, e incluso intercontinental, describe un movimiento hacia la afirmación de los derechos de los individuos sin importar su nacionalidad, algo que sobre todo ahora se ve en las respuestas solidarias alrededor de los migrantes. Para Sassen, la ciudadanía es una institución que se transforma como lo han hecho algunas características de la organización territorial e institucional del poder político y de la autoridad del estado<sup>4344</sup>. De esta forma, personas que antes no eran consideradas ciudadanas pasan a serlo en una nueva concepción del mundo en que las TIC han tenido mucho que ver. Sloterdijk, refiriéndose al «huérfano género humano» que queda tras la muerte de Dios y de los valores anunciada por Nietzsche, ya señala un nuevo principio similar «para la copertenencia de todos en un moderno horizonte de unidad: los derechos humanos»<sup>45</sup>. De entrada, parece que se abre un horizonte de interacción y que alcanza nuevos niveles con el desarrollo tecnológico.

Con todo esto, el problema de la identidad cobra de nuevo un papel preponderante con el desarrollo de las TIC. Para Charles Taylor son dos los cambios históricos que convierten el reconocimiento en una preocupación moderna: el desplome de las jerarquías sociales, que pasan a situar el concepto de la dignidad por encima del honor, y la nueva interpretación de la identidad individual que surge con el ideal de la autenticidad en el siglo XVIII<sup>46</sup>. Con el nacimiento de la

---

42 MARTÍN PRADA, Juan (2011): “¿Capitalismo afectivo?” *EXIT Book (15)* [en línea]. Accesible en: [https://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/121678/mod\\_resource/content/1/Capitalismo%20afectivo\\_Juan%20Martin%20Prada.pdf](https://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/121678/mod_resource/content/1/Capitalismo%20afectivo_Juan%20Martin%20Prada.pdf) [consultado el 05/10/16].

43 SASSEN, Saskia (2003): *Contrageografías y ciudadanía en los circuitos fronterizos*. Madrid, Traficantes de Sueños, p. 126.

44 SASSEN, Saskia (2010): *Territorio, autoridad y derechos. De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales*. Madrid, Katz Editores, pp. 411 – 472.

45 SLOTERDIJK, Peter (1994): *En el mismo barco*. Barcelona, Siruela, p. 67.

46 TAYLOR, Charles (2009): *El multiculturalismo y “la política del reconocimiento”*. México, Fondo de Cultura Económica, pp. 55 – 57.



cibercultura se podría añadir un tercero que quedaría, precisamente, ligado a esta figura del ciudadano hacker que ha ido avanzando desde la contracultura, en la que estaba limitada al aficionado de la informática<sup>47</sup>, hasta el momento presente, en que se han asimilado las TIC hasta el punto de convertirse en una parte más de la vida diaria, en la que responde a un *amateur* en el amplio sentido de la palabra, y sin apenas nociones de fronteras de ningún tipo.

El 15-M resulta un fantástico punto de partida con el que analizar todas estas cuestiones. Es en este momento que el concepto de ciudadano, en los términos manejados por autores como Sassen o Sloterdijk en que se han superado las barreras del Estado-nación, toma consistencia. El desplazamiento que tiene lugar hacia un lenguaje más inclusivo, buscando no excluir a nadie por cuestiones de credo, nacionalidad, raza, género u orientación sexual, es un ejemplo de ello. Y esta figura emergente, que sigue trabajando desde lo local pero que toma conciencia de problemáticas globales, se forma en un escenario en que la comunicación en red posibilitada por el desarrollo de internet es la imagen dominante. La capacidad de intervención es más notable que nunca, y se extiende, con total naturalidad, una demanda de mayor participación en asuntos políticos. Al mismo tiempo, y en tanto que por los mismos motivos se maneja más información que en ningún otro momento de la historia, se reclama mayor independencia. Pronto se establece un imaginario social de cooperación y creatividad sin límites. Los ciudadanos quieren *hackear el sistema*, desmontarlo y volver a montarlo en un proceso colaborativo que haga la participación mucho más directa para que el conocimiento sobre el funcionamiento del mismo pueda seguir creciendo para poder seguir mejorándolo.

El único problema, aunque se asuma una concepción activa del ciudadano alejada de la pasividad que le atribuía el concepto de «masa», es que los medios a través de los que se tejen estos procesos de significación están, la mayor parte de las veces, predeterminados, ofreciendo una libertad que no va más allá de su imagen. Y por otro lado, y no menos importante, la metáfora del hacker, que empieza a dominar entre la gente más joven que es quien trata de desarrollarla en un sentido amplio, choca con un arcaísmo cultural a nivel social. En consecuencia, no parece que se tengan todavía ni los requisitos necesarios para poner los nuevos imaginarios en práctica, ni los suficientes apoyos como para buscar medios fehacientes para revertir esta problemática.

---

47 «Un hacker es una persona que ha dejado de utilizar su ordenador para sobrevivir (“me gano el pan programando”) y ha pasado a los dos estadios siguientes. (...) utiliza el ordenador para sus vínculos sociales: el correo electrónico e Internet son las grandes vías para acceder a una comunidad. Pero para el hacker un ordenador es también entretenimiento. No me refiero a los juegos, ni tampoco a las bellas imágenes que circulan por la red. El ordenador mismo es entretenimiento». (TORVALDS, Linus: “Introducción”, en HIMANEN, Pekka (2002): *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Barcelona, Destino, p. 19).

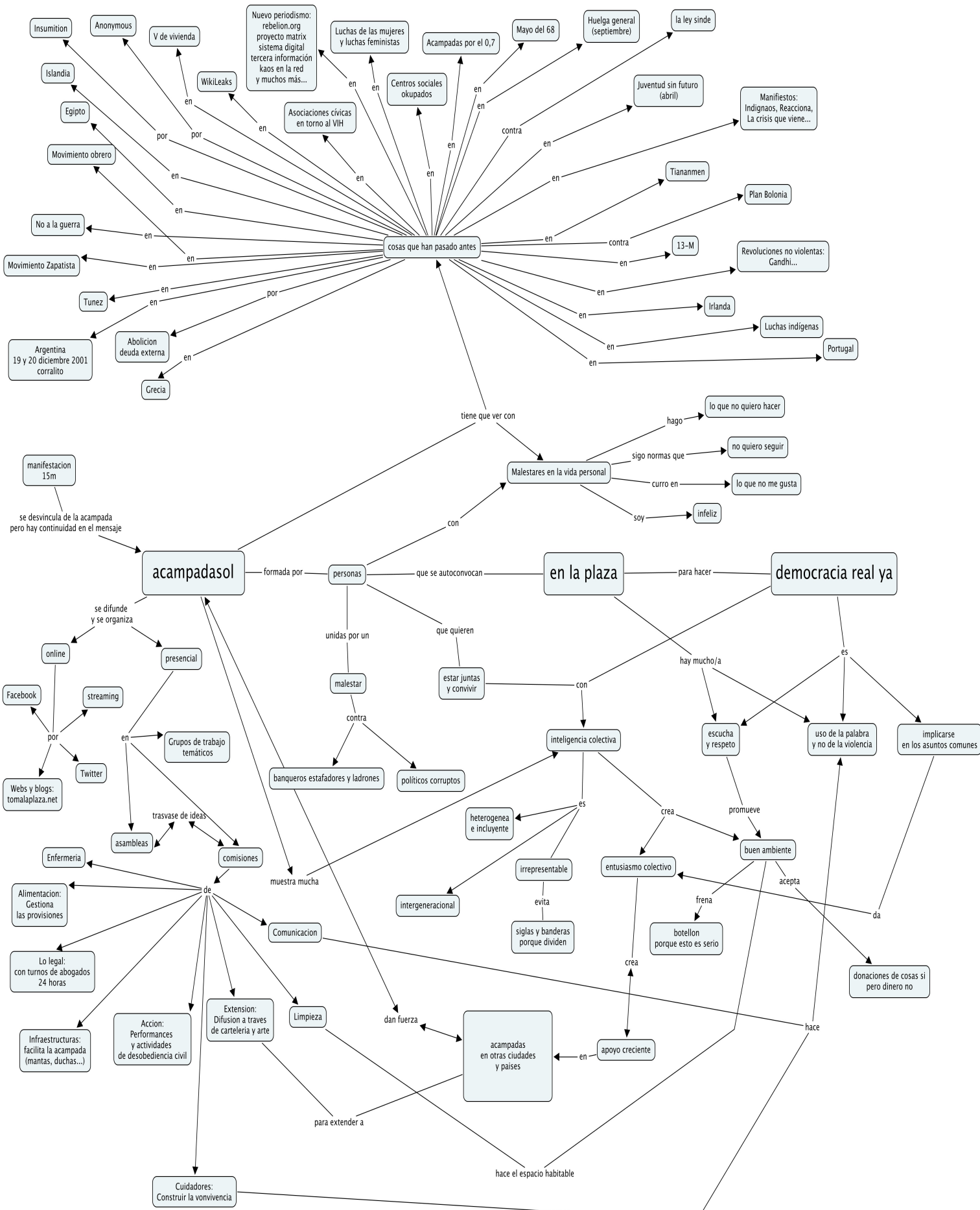
El siguiente mapa conceptual, construido en la Acampada Sol sobre su propio proceso de gestación y desarrollo, abierto a toda participación y en constante actualización<sup>48</sup>, da una imagen inmediata y bastante más completa que cualquier análisis sobre algunas de las relaciones aquí abordadas. Es una figuración breve, pero completa, de la idea que subyace en el presente trabajo. Como siempre, los propios sujetos hablan mejor que nadie de sí mismos.

---

48 *Mapa conceptual de la acampadasol* [en línea], Una línea sobre el mar.  
Accesible en: <http://www.unalinasobreelmar.net/mapa-conceptual-de-la-acampada/> [consultado el 04/03/16].

# Mapa conceptual acampadasol v3.0

Este mapa conceptual se desborda a cada instante y esta permanentemente desactualizado (no nos da tiempo a incluir todos los comentarios).  
Es solo una ayuda para pintar lo irrepresentable.  
Es un mapa humilde, incompleto, inherentemente precario. Y sin embargo, necesario...  
Te invitamos a mejorarlo escribiendo un comentario en <http://www.unalineasobreelmar.net/mapa-conceptual-de-la-acampada/>





## **PRIMERA PARTE: INTERNET Y 15-M**



En esta primera parte de la investigación se analiza brevemente el desarrollo de internet y la evolución de las redes de comunicación para ilustrar de la manera más rigurosa posible su influencia en el imaginario social, especialmente en lo que atañe a los planos sociales y políticos. Partiendo de la premisa de que los usos de las tecnologías generan un modo de entender el funcionamiento de la realidad –o en términos más rigurosos, partiendo de un planteamiento materialista en el análisis de las TIC–, se examinan las actuales estructuras de las redes de comunicación y se contrastan con los diferentes momentos de su progreso, a su vez relacionados con distintos paradigmas y formas de organización social. Se trata de un análisis desde el ámbito de la filosofía estética, por lo que se presta especial atención a las percepciones y sensibilidades generadas en estas transformaciones. En tanto que los procesos de formación de significado con los que se opera mentalmente en la comprensión del mundo tienen lugar en la comunicación, esta cumple un papel importante a lo largo de este examen. La evolución que tiene lugar del concepto de «masa» al de «multitudes», es el punto de apoyo sobre el que oscilan las demás hipótesis.

Luego se analiza el concepto del procomún, que aunque no designa un nuevo fenómeno –son bienes de libre disponibilidad de cualquier tipo–, emerge con fuerza en el desarrollo de la red distribuida de internet asentando buena parte de las demandas en favor de un nuevo tipo de economía y comprensión de la realidad alejada del capitalismo y su naturaleza privativa y competitiva. Sin ánimo de caer en una visión excesivamente optimista, se analizan las propuestas utópicas surgidas alrededor de la cibercultura, ligadas mayormente a una noción liberal y simplista que, obviando buena parte de la realidad, conducen a un clasismo en el que no solamente no cabe un analfabestismo digital, sino que ni tan siquiera se tiene en cuenta todo el trabajo existente tras su funcionamiento, siempre dependiente de una labor esclava de mantenimiento que recae en el Tercer Mundo. Siguiendo las advertencias de autores como Morozov o Maldonado, se exponen algunos de los límites de la quimera tecnológica en las sociedades más avanzadas, y abordando la tesis del capitalismo afectivo de Martín Prada, se alerta del emergente sistema económico en el que pasan a configurarse prácticamente todos los planos de la vida del Primer Mundo, absorbiéndose en cierta manera toda forma de resistencia al convertirla en un valor más.

Por otro lado, y en un plano menos pesimista, se abordan las propuestas de una mayor sensibilidad global apuntada por McLuhan o el surgimiento de una ciudadanía transnacional aportada por Sassen, ambas también alimentadas por el desarrollo de internet y con una dirección mucho más inclusiva.

De todo esto se extrae que el desarrollo tecnológico no es determinista, sino que va en función de los usos y las perspectivas desde las que se aborda. Como primeras conclusiones, se puede establecer que hay una influencia bastante clara de la tecnología en el modo en que interpretamos la realidad, pero también un influjo cultural a la hora de desarrollar las posibilidades tecnológicas que puede operar como freno de la misma. Quizás por ello la más importante de todas reside en la propuesta de una cultura del límite, esbozada por Molinuevo, o de la necesidad de establecer un programa hiperpolítico como sugieren Alonso y Arzoz, ambas en línea con una idea de apropiación de las nuevas tecnologías a la que también invitan otros autores como Casacuberta o Martín Prada. En un entorno mediado por las telecomunicaciones, es necesario entender su funcionamiento para poder mantener el principio de autonomía personal sobre las mismas. A partir de ahí, puede incidirse en su desarrollo, con mayor o menor grado de éxito, pero con el conocimiento de causa necesario para hacerlo. Javier de la Cueva ofrece, basándose en sus conocimientos sobre tecnología y derecho, algunas sugerencias clave en esta dirección. Ampliadas con la teoría de la inteligencia afectiva abordada por Castells en relación con los movimientos sociales, se va dibujando poco a poco el escenario desde el que parecen partir todos los acontecimientos posteriores aquí analizados, desde las filtraciones de documentos clasificados hasta la entrada en las instituciones de nuevas propuestas políticas basadas en los principios surgidos alrededor de la figura del hacker.

En el segundo tema se analiza el 15-M, punto de partida de la presente investigación en el análisis estético de la influencia de las TIC en el imaginario de nuestra sociedad. Esta elección no es caprichosa: este movimiento hace de los nuevos medios un uso fundamental en su estructura, nutriéndose de las posibilidades que ofrecen y descubriendo al mismo tiempo en ellos nuevas funciones en relación a sus demandas. Sin tener un programa establecido, el 15-M se convierte en un marco de experimentación al que resulta interesante ver cómo se llega y las conclusiones que pueden extraerse del mismo. Su análisis se divide en cuatro apartados.

En el primero, que parte del desalojo de la Acampada Sol que tuvo lugar en la madrugada del 17 de mayo, se hace hincapié en los elementos comunicacionales. En un contexto en que un marco tecnológico predispone la autocomunicación de las multitudes, se va viendo cómo los centros que manejaban el poder de los significantes van perdiendo el control sobre el discurso hegemónico de la sociedad. A partir de aquí, y retrocediendo progresivamente hacia los días inmediatamente anteriores de la acampada, y los acontecimientos que tuvieron lugar meses antes y desembocaron en



ella, puede verse cómo cada elemento entra en juego para influir en el conjunto de la idea que se va sustrayendo del 15-M. Entre ellos, las emociones parecen cumplir con un rol determinante.

El segundo apartado parte de la primera mañana de la acampada, horas antes del desalojo, y en su análisis puede verse cómo desde un principio se reparó en la importancia de establecer una comunicación a pie de plaza y se trabajó en esta dirección, llevando el lema de «no nos representan» hasta sus últimas consecuencias e influyendo con ello en la transformación abordada en el apartado anterior. A partir de esta premisa, y junto con la idea de que cada parte debe estar comunicada entre sí como una red de redes o un todo orgánico, se establece la estructura de los campamentos que, por otro lado, y en tanto que se asientan en las plazas públicas, llevan a cabo esta idea de organismo vivo al plano del urbanismo que se experimenta como unitario. Este concepto, que fue ampliamente desarrollado en su momento por la IS, parece vivir una nueva versión en las acampadas del 15-M que pueden calificarse de ciudades *open source* en tanto que establecen un espacio abierto en el que se pueden experimentar otras formas de vida lejos de los marcos predeterminados de las ciudades modernas distribuidas para la producción y el consumo. Toda este tipo de organización, basada en la autogestión, parece, a su vez, responder al modelo o prototipo de red distribuida que ofrece internet, que al mismo tiempo mantiene una naturaleza abierta para su replicabilidad, algo que también se ve en el modo en que se opera entre acampadas, comisiones y grupos de trabajo, que no solamente permanecen en conexión o comunicadas, sino que además hacen su trabajo público y en común.

Partiendo del día 15 de mayo, en el tercer apartado se estudia cómo la multitudinaria manifestación convocada por DRY da lugar de forma espontánea a la Acampada Sol. Centrando este hecho en la idea del prototipo ya abordada, se examina cómo se trata de emular, de forma medianamente inconsciente, este modelo distribuido de organización tras una cierta sensación de desengaño compartida por los primeros acampados que no parecen ser capaces de asumir que todo el trabajo previo a este acontecimiento acabe poco menos que como siempre, motivo por el que deciden quedarse para pensar y trabajar nuevas formas de hacer. Para entender mejor esto, se analizan dos casos prácticos, dos acciones micropolíticas que parecen haber sido indispensables para llegar hasta el modelo de las acampadas desarrollado en torno al 15-M: DRY y #noLESvotes. Estos dos movimientos no sólo parecen ser determinantes para que tenga lugar la manifestación que da pie a la ocupación de las plazas, sino que también son útiles para comprender el funcionamiento, el modo de operar que influye en la forma de plantear el trabajo de las primeras personas que

deciden quedarse a pasar la noche en la Puerta del Sol. De las primeras protestas en defensa de una internet abierta se van nutriendo unas demandas políticas y sociales cada vez más inseparables de esta nueva realidad mediada por las TIC.

Finalmente, en el cuarto apartado se trata de marcar una distancia con las narraciones optimistas que se manejan en torno al 15-M. Como han indicado algunas personas como Zygmunt Bauman, el movimiento ha tenido un exceso emotivo que, si bien es necesario como se ha ido viendo, no es suficiente. Aunque en el marco del 15-M se han llevado a cabo numerosos proyectos adelante, también se ha utilizado gran parte de su potencialidad en su propia complacencia, quedando reducido muchas veces a sus formas expresivas sin generar nuevo contenido. Los mismos elementos integradores que les sirvieron a los anteriores movimientos como #noLESvotes y DRY para aglutinar a un gran número de personas bajo sus reivindicaciones, se traducen en algunas ocasiones en conceptos vagos que no dan pie a la elaboración de nuevas propuestas concretas con las que pasar a la acción. Al mismo tiempo, la enorme diversidad de propuestas que en un principio resulta tan motivadora se va transformando en una dispersión de ideas. Como resultado, tiene lugar una desmovilización de las calles.

## 1. Llevando internet a las plazas

«Compartiendo dolor y esperanza en el espacio público de la red, conectándose entre sí e imaginando proyectos de distintos orígenes, los individuos formaron redes sin tener en cuenta sus opiniones personales ni su filiación. Se unieron. Y su unión les ayudó a superar el miedo, esa emoción paralizante de la que se vale el poder para prosperar y reproducirse mediante la intimidación o la disuasión y, si es necesario, mediante la pura violencia, manifiesta o impuesta desde las instituciones».

Manuel Castells (*Redes de indignación y esperanza*, 2012)

El desarrollo de internet supone un cambio sin precedentes en el ámbito de las comunicaciones que conduce a una revolución en el modo en que comprendemos el mundo que nos rodea y la manera en que interaccionamos con él. En *Comunicación y poder*, Manuel Castells define la comunicación como un intercambio de información donde lo que se hace es compartir significados. Este proceso, está determinado por su alcance y las condiciones en que se produce, ya que el acceso y las estructuras de comunicación varían, y cada receptor está inmerso en un marco cultural diferente<sup>49</sup>. En cualquier caso, al cambiar los medios a través de los que se establecen las comunicaciones cambian también los significados, una transformación que con la evolución tecnológica y el proceso de digitalización ha sido profunda y multimodal. Alejandro Piscitelli, quien analiza el surgimiento del hipertexto como una superación de la palabra escrita a manos de la palabra digitalizada, hace referencia a una «comunicación postsimbólica» en la que resaltan el lenguaje y los procesos sociales en la formación del sentido, concibiendo el conocimiento como una «productividad social» que ya no queda encerrada en la figura del autor o el programador, sino que se distribuye entre los propios lectores o usuarios<sup>50</sup>.

Para Castells, este desarrollo ha propiciado lo que denomina «autocomunicación de masas»<sup>51</sup>. Sin embargo, quizás sea más acertado hablar de «multitudes» en tanto que se hace

49 CASTELLS, Manuel (2009): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial, p. 87.

50 «El modelo de construcción social del significado que subyace a la puesta en movimiento del hipertexto resalta la prioridad que el lenguaje y los procesos sociales tienen en la constitución de sentido. Al mismo tiempo, este modelo rechaza la epistemología cognitiva basada en una concepción del conocimiento como conjunto de átomos individuales, reemplazándola por una concepción del conocimiento como *productividad social*». (PISCITELLI, Alejandro (2002): *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Barcelona, Paidós, p. 129).

51 «Es comunicación de masas porque potencialmente puede llegar a una audiencia global, como cuando se cuelga un vídeo en YouTube, un blog con enlace RSS a una serie de webs o un mensaje a una lista enorme de direcciones de correo electrónico. Al mismo tiempo, es autocomunicación porque uno mismo genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona los mensajes correctos o los contenidos de la web y de las redes de comunicación electrónica que quiere recuperar. Las tres formas de comunicación (interpersonal, comunicación de masas y

referencia a una autocomunicación, y para ella se requiere cierta capacidad individual. Es cierto que en muchos casos son individuos confluyendo en unas mismas causas, pero estas nunca son tan simples como para hablar de una «masa», y menos en un momento en que se entiende la sociedad como un conjunto de relaciones complejas. Sobre este tema, Pierre Lévy hace un apunte muy interesante: es necesario saber separar «universalidad» de «totalización» en el contexto de la posmodernidad, porque se puede generar una misma imagen alrededor del mundo entero sin que se convierta en la única, en un gran abanico de experiencias compartidas<sup>52</sup>.

Pese a que siempre hay unos puntos comunes, siempre se mantienen otros diferenciados, y omitir esas diferencias sólo refuerza la disolución de las minorías en el imaginario social –como ocurre con un imperialismo–, pero en ningún caso de la realidad. Frente al concepto de «pueblo», en el que se articula el concepto de «masa», el de «multitud» es el que da cuenta de esta pluralidad. Sobre este punto profundizan Michael Hardt y Antonio Negri<sup>53</sup>, y también Paolo Virno, quien contrapone el concepto de «multitud» de Spinoza con el de «pueblo» de Hobbes mostrando que ninguna referencia es inocente, y el uso de uno u otro término determina la balanza de las relaciones de poder político-sociales: «Para Spinoza, el concepto de multitud indica una pluralidad que persiste como tal en la escena pública, en la acción colectiva, en lo que respecta a los quehaceres comunes –comunitarios–, sin converger en un Uno, sin desvanecerse en un movimiento centrípeto»<sup>54</sup>.

En tanto en que es uno mismo el que genera el mensaje, define los posibles receptores y selecciona la información, es preferible hablar de multitud a la hora de abordar un análisis basado en las TIC. En tanto que son referencias a personas con capacidad de decisión, y en el caso concreto de este trabajo que se centra en movimientos sociales, con actitudes rebeldes frente a formas predeterminadas, se hace alusión a lo que para Hobbes supone ese peligro que gravita sobre la estatalidad, a sujetos que no asumieron el papel de pueblo en tanto que súbdito<sup>55</sup>.

En todo caso, hay un cambio en las formas de comunicarse, algo que a juicio de Castells se debe a una «transformación tecnológica basada en la digitalización de la comunicación,

---

autocomunicación de masas) coexisten, interactúan y, más que sustituirse, se complementan entre sí». (CASTELLS, Manuel (2009): *Op. Cit.*, p. 88).

52 LÉVY, Pierre (2007): *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos, p. 83.

53 «El pueblo es uno. La multitud, en cambio, es plural. La multitud se compone de innumerables diferencias internas que nunca podrán reducirse a una unidad, ni a una identidad única. Hay diferencias de cultura, de raza, de etnicidad, de género, de sexualidad, diferentes formas de trabajar, de vivir, de ver el mundo y diferentes deseos». (HARDT, Michael; NEGRI, Antonio (2004): *Multitud. Guerra y democracia en la era del Imperio*. Barcelona, Debate, p. 16).

54 VIRNO, Paolo (2003): *Gramática de la multitud*. Madrid, Traficantes de Sueños, p. 21.

55 *Ibíd.*, pp. 23 – 24.

interconexión de ordenadores, el *software* avanzado, la mayor capacidad de transmisión por banda ancha y la omnipresente comunicación local-global por redes inalámbricas, de manera creciente con acceso a Internet»<sup>56</sup>. Es importante tener en cuenta qué es internet cuando hablamos de internet, y cuáles son las novedades tecnológicas existentes cuando nos referimos a las nuevas tecnologías. La accesibilidad a una red de redes abierta, por medio de unas TIC cada vez más portables y complejas, permanece en constante crecimiento. Y esto abre un abanico de potencialidades que afecta de lleno al terreno comunicativo, que a su vez afecta a muchos otros.

En las cámaras que traen incorporados los *smartphones* para hacer fotografías se encuentra la posibilidad, por ejemplo, de identificar, mediante el desarrollo o la instalación de una APP, un código de barras o QR para diferentes fines. Se puede, entre otras cosas, reconocer con un simple gesto del “teléfono” –función, la de telefonía, que va quedando en segundo plano en estos aparatos– todos los productos de un país en concreto para organizar un boicot en protesta por sus políticas en un tema que genera controversia. También es posible hacer una aplicación abierta a la participación para clasificar los aditivos alimentarios entre los que son o no son, por ejemplo, de origen animal, con el propósito de desechar los primeros para cumplir con una dieta vegana. Es, principalmente, una cuestión creativa el hecho de poder reorganizar distintos planos de la vida diaria, como es el caso del consumo en estos ejemplos, a partir de estas nuevas herramientas. Y el plano comunicativo reside en el fondo de la mayoría de estas nuevas oportunidades.

*The power of one* –la fuerza o el poder de uno–, tal y como lo retrata Galli en su artículo para el monográfico de la revista Orsai sobre el 15-M<sup>57</sup> o como lo define Javier de la Cueva en el *Manual del ciberactivista*<sup>58</sup>, hace referencia al potencial que reside en las acciones replicables, con independencia de que la autoría sea individual o colectiva. Mediante las publicaciones en abierto –ya sean de un texto, ya sean de una acción–, que permiten su libre difusión, se proporciona un horizonte amplio y poco restrictivo de posibilidades. Se dispone de la primera piedra a partir de la que seguir construyendo, o del primer paso para emprender un camino, que en cualquiera de los

---

56 CASTELLS, Manuel (2009): *Op. cit.*, p. 89.

57 GALLI, Ricardo (2011): “Pienso, luego estorbo”, *Orsai* (3) [en línea], pp. 7 – 15.

Accesible en: [https://issuu.com/revista\\_orsai/docs/orsai\\_n3](https://issuu.com/revista_orsai/docs/orsai_n3) [consultado el 17/03/17].

58 «La característica tecnológica de la difusión de la información mediante su clonación en otro equipo conectado en red permite que las acciones impulsadas por una persona puedan llegar a ser equivalentes a las acciones en las que un colectivo es su agente principal, siendo este valor el conocido como *the power of one* en círculos *hacker*». (de la CUEVA, Javier (2015): *Manual del ciberactivista. Teoría y práctica de las acciones micropolíticas*. Córdoba, Bandaàparte, p. 37).

casos puede ocurrir de distintas formas. Es un lema de la contracultura hacker que, como indica de la Cueva, va ligado a otro de sus principios: «no propongas, haz»<sup>59</sup>.

Cuando esta primera acción se divulga en un medio abierto, pudiendo llegar a múltiples receptores, sus posibilidades se potencian permitiendo contribuciones de todo tipo. Es el caso de iniciativas como DRY o #noLEsvotes, que sumando fuerzas poco a poco desembocaron en el 15-M.

### 1.1. Estructura física de las redes de internet

La estructura de internet facilita enormemente este tipo de acciones distribuidas. Pero es importante, que en primer lugar, se rompa con el aura de divinidad que rodea a su concepto, y a gran parte de las tecnologías, para poder establecer una autonomía frente a su creciente desarrollo, salvaguardando nuestra libertad con respecto a este. Norbert Wiener apunta sobre este peligro afirmando que en este nuevo paradigma en que las máquinas van adquiriendo autonomía, no tener control sobre ellas significa dejarlas escoger por nosotros<sup>60</sup>. Vicente Peña, por su parte, identifica este problema en la ignorancia<sup>61</sup>. Un problema usual de falta de autonomía reside precisamente en el desconocimiento sobre el origen y funcionamiento de las cosas. Esta ignorancia conlleva una complejidad mayor: el sometimiento. Al manejar inconscientemente cualquier medio a nuestro alcance, como ocurre en muchos casos con internet, no se establece un control sobre los mismos y se pasa a estar a su servicio –o mejor dicho, al servicio de quienes saben manejarlos. Y, de paso, se pierden oportunidades para explotar parte de sus posibilidades reales.

Internet no consiste en una red que mantiene a todo el mundo interconectado sin barreras de ningún tipo, y libre completamente de cualquier dominación. Tampoco a través de ella puede lanzarse cualquier mensaje y verse viralizado, hasta el punto de hacer caer regímenes totalitarios.

---

59 «Este tipo de acción inicial es, fundamentalmente, de naturaleza metodológica, y con respecto a la misma no se trata de ser optimistas o pesimistas sino de aplicar unos determinados conocimientos a unas determinadas prácticas, verificar los resultados y aplicarlos a la subsiguiente acción, rechazar su continuidad o modificar las propuestas para intentar resultados diferentes». (de la CUEVA, Javier (2015): *Op. cit.*, p. 116).

60 WIENER, Norbert (1989): *The human use of human beings. Cybernetics and Society*. Londres, Free Associations Books, p. 276.

61 «Solo aquellos usuarios que no conocen en profundidad las nuevas tecnologías se maravillan ante ellas, como párvulos ante el escaparate de una confitería. Un porqué a este comportamiento pueden aportarlo sociólogos y psicólogos, pero por intuición se puede sospechar que la ignorancia del qué, cómo y por qué de las cosas (entre otras muchas preguntas más) son la causa de este exagerado asombro». (PEÑA TIMÓN, Vicente (1998): “Las nuevas tecnologías. Entre el mito y la moda” en PEÑA TIMÓN, Vicente (Coord.): *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*. Málaga, SPIC Universidad de Málaga, p. 13).

Aunque pueda tener algo de todo esto, es más complejo. Internet tiene una estructura, y es en función de ella que puede ser tan abierta como es concebida hoy, pero también en función de esta misma que puede dejar de serlo. Pueden darse múltiples usos de las redes, pero sólo son posibles en la medida en que se conoce su configuración. De otro modo, el movimiento se establece entre mitos, en un terreno ideal. Solamente mediante el conocimiento de lo que es se puede seguir el camino del discurso esperanzador que ha rodeado a la red desde sus inicios de una forma rigurosa, aquel que formula múltiples utilidades de la misma para nuestro día a día.

Son múltiples las obras que tratan sobre los orígenes de internet, estableciendo un acercamiento al funcionamiento de su estructura, que ha ido evolucionando a través de los propósitos para los que se ha configurado y los usos reales que se le ha ido dando<sup>62</sup>. También la *Internet Society* tiene publicada en su web la historia de internet a modo de resumen<sup>63</sup>. Es importante comprender, desde un principio, la capacidad computacional que requieren las máquinas que son conectadas a una red de este tipo. Los ordenadores, también llamados «computadoras» por su capacidad de procesamiento, son unos artefactos capaces de recibir datos a través de unos dispositivos de entrada, interpretarlos mediante la unidad central de procesamiento (CPU: *Central Processing Unit*) y emitir la información resultante por otros dispositivos de salida, información que puede ser almacenada, transmitida a otra máquina o dispositivo, o impresa. La historia de internet no consiste, al fin y al cabo, en otra cosa que la evolución de estos procesos y los medios a través de los que viajan los datos de unos dispositivos a otros, hasta generar una red de redes a la que poder conectarnos desde cualquier localización con las herramientas necesarias, y lo suficientemente potentes para procesar cada vez mayores cantidades de información. Los límites de nuestras comunicaciones siguen estando establecidos por la capacidad tecnológica de nuestro momento – superior a la de años pasados, seguramente inferior a la de próximos años. Y también, naturalmente, por el control que se establezca, en cada caso, sobre los proveedores de servicios de internet (ISP)<sup>64</sup>.

---

62 Véanse, entre otros: HAFNER, Katie; LYON, Matthew (1998): *Where Wizards Stay Up Late. The Origins of the Internet*. New York, Touchstone Books; NAUGHTON, John (2000): *A Brief History of the Future: The Origins of the Internet*. London, Orion Publishing Group; CASTELLS, Manuel (2001): *La galaxia Internet*. Barcelona, Plaza & Janes Editores.

63 *Breve historia de internet* [en línea], Internet Society. Accesible en: <http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet> [consultado el 19/11/2015].

64 «(...) A menos que se desconecte Internet, resulta difícil controlar sus posibilidades de conexión porque siempre puede redirigirse a una arteria situada en otro lugar del planeta. Es cierto que se puede bloquear el acceso a algunos sitios, pero no a los billones de mensajes de correo electrónico ni a los millones de sitios web que se renuevan continuamente. Es verdad que se puede supervisar Internet y que, de hecho, todos los gobiernos del mundo lo hacen. Pero lo máximo que pueden hacer los gobiernos para implantar sus leyes es perseguir a unos cuantos desgraciados a los que sorprenden in fraganti mientras otros millones siguen navegando alegremente por la web». (CASTELLS, Manuel (2009): *Op. cit.*, p. 161).

El hecho es que actualmente los gobiernos están restringiendo los accesos a internet al establecer regulaciones a los ISP. Y aunque es cierto que una persona puede montarse una red individualmente, internet necesita, para poder transmitirse a mayores distancias, de la infraestructura adecuada de cables submarinos y satélites, entre otros. Quienes controlan este equipamiento son quienes tienen el verdadero control de las transmisiones a través de internet. Y aunque es cierto que el bloqueo de acceso en un territorio no tiene grandes consecuencias, porque existen otras muchas arterias situadas en otros lugares, sí se pueden establecer, en el peor de los casos, nuevos convenios de control a nivel global sobre el acceso a las infraestructuras en las que se asienta internet.

Todo esto se vea más claro, posiblemente, con las explicaciones de Lawrence Lessig sobre el código. Para Lessig, el código tiene una función reguladora inherente, permitiendo o impidiendo (según sea) realizar unas acciones determinadas. Algo que se entiende muy bien en el ejemplo que utiliza a propósito de la regulación de volar sobre una propiedad privada en *Second Life* frente al espacio físico<sup>65</sup>. En este caso, *el código se convierte en ley* impidiendo una determinada acción. Esto ocurre también cuando se utiliza un programa preestablecido, cualquiera que no haya sido desarrollado por el propio usuario, para, por ejemplo, analizar datos: existen unas opciones finitas que, de desconocerlas, determinan sus resultados sin que este sea consciente de que obtiene unas conclusiones sesgadas. Si además no es modificable, restringe cualquier posibilidad de actuar sobre el análisis, limitando la autonomía del investigador. Aquí radica gran parte de la importancia del *software* libre, que garantiza el uso autónomo de los programas, permitiendo que se estudien y se adapten para adaptarlos a las diferentes necesidades, copiarlos y distribuirlos, y mejorarlos haciendo públicos los avances para que le sirvan a todo el mundo. Sin acceso al código fuente, como ocurre con los programas privativos, estas posibilidades se ven limitadas.

Pero el diseño de unos programas opacos no es la única forma que tiene el código de limitar los comportamientos en internet. El código puede establecer también las reglas de acceso a la propia red, configurándola como un espacio más o menos abierto. Para ilustrar este otro ejemplo, Lessig compara la normativa de conexión a *ethernet*<sup>66</sup> de las universidades de Harvard y Chicago en la década de los noventa: mientras que en el primer caso se requería de registro, en el segundo el

65 «Fijémonos, no obstante, en la importante diferencia existente entre una y otra regulación. En el espacio real la ley establece penas por violar la regla de “alto/bajo”; en *Second Life*, simplemente no se puede violar la regla de los 15 metros. La regla forma parte del código y éste controla cómo somos en *Second Life*. No tenemos la opción de desobedecer la regla, al igual que no la tenemos de desobedecer la ley de la gravedad». (LESSIG, Lawrence (2009): *El código 2.0*. Madrid, Traficantes de Sueños, p. 186).

66 Estándar de conexión a internet mediante redes de área local. Determina las características de los cables de conexión y los niveles físicos y formatos de la transmisión de datos.



acceso era libre. Cuando alguien se conectaba a la red en la Universidad de Harvard, lo hacía mediante identificación previa, de manera que todas las acciones que realizaba quedaban registradas bajo su nombre. Sin embargo, en la Universidad de Chicago, cualquiera podía conectar su máquina a las clavijas de *ethernet* dispuestas por todo el campus sin necesidad de acreditarse, pudiendo actuar de manera anónima. En el primer caso se establece un control del que el segundo prescinde<sup>67</sup>.

Si se asume que el dominio global no es posible mediante las infraestructuras, todavía queda por ver si el acceso, asumiendo que se dispone de los medios necesarios, está garantizado. Y es que a la estructura principal de internet, distribuida y abierta en un principio, pueden añadirse diferentes elementos de control basados a su vez en código, poniendo impedimentos de tipo físico a las conexiones: «(...) Los protocolos de Internet no exigen al usuario acreditar quién es antes de poder usarla. Insisto, los protocolos de Internet no exigen esa credencial; puede que sí lo haga nuestro punto de acceso local, como en el caso de la red de Harvard»<sup>68</sup>. Esto es lo que está ocurriendo con las regulaciones de los ISP. Y lo que es más preocupante, es que están dejando de ser leyes de carácter local, limitadas a un ámbito territorial, para pasar a convertirse en tratados transoceánicos, como ocurre con la Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión (TTIP), fruto de negociaciones entre los EUA y la UE, para establecer un área libre comercio.

Lejos de limitarse a unos acuerdos comerciales, el TTIP integra otras muchas cuestiones, algunas de ellas relacionadas con internet. En una entrevista para *eldiario.es*, Maryant Fernández, gerente de políticas de la plataforma de Derechos Digitales Europeos (EDRi), advierte: «pone en tela de juicio la protección de datos personales, la vigilancia de los ciudadanos, se está discutiendo sobre temas relacionados con el cifrado de información para asegurar la privacidad en las comunicaciones e incluso un capítulo sobre derechos de propiedad intelectual»<sup>69</sup>. Este tratado, que durante años se ha llevado a cabo con sumo secretismo, pretende, entre otras cosas, regular estándares de cifrado y cuestiones de seguridad digital que hasta hoy han sido pilares básicos de internet tal y como la conocemos.

---

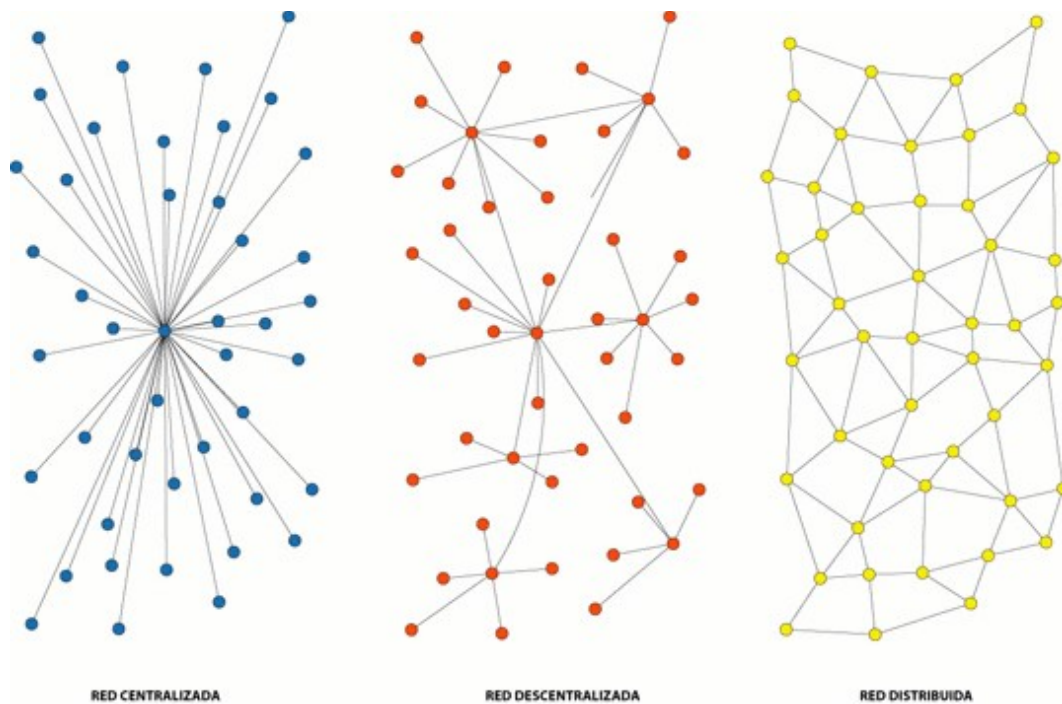
67 «Estas dos redes constituyen simplemente dos puntos dentro de un espectro de posibles diseños de red. En un extremo del espectro se podría situar Internet –una red definida por un conjunto de protocolos abiertos y no propietarios, para cuyo acceso y uso no se requiere identificación personal alguna. En el otro extremos están las redes tradicionalmente cerradas, propietarias, que sólo permiten el acceso a quienes cuenten con autorización expresa; en ellas, en consecuencia, el control es muy estrecho. Entre estos dos extremos se hallan redes que mezclan elementos de ambas. Sobre la base de la irregulable Internet, estas redes mixtas agregan una capa de elementos de control superpuestos a la Red». (LESSIG, Lawrence (2009): *Op. cit.*, p. 78).

68 *Ibid.*, p. 79.

69 FONT, Silvia: *Qué derechos digitales están en juego con el TTIP* [en línea], *eldiario.es*, publicado el 07/07/15. Accesible en: [http://www.eldiario.es/turing/derechos-digitales-juego-TTIP\\_0\\_404910219.html](http://www.eldiario.es/turing/derechos-digitales-juego-TTIP_0_404910219.html) [consultada el 08/03/16].

## 1.2. Evolución de las redes de comunicación

Cuando se habla de red en el contexto presente, y esto es importante tenerlo en cuenta para entender este análisis, se está hablando de una red distribuida. David de Ugarte establece una clara diferenciación entre tres tipos de redes: las redes centralizadas, las redes descentralizadas y las redes distribuidas<sup>70</sup>.



DE UGARTE, David (2007): *El poder de las redes* [en línea]. Madrid, Sociedad de las Indias Electrónicas. Accesible en: <https://lasindias.com/indianopedia/el-poder-de-las-redes> [consultado el 08/03/16], p.27.

En la imagen de la red distribuida, Ugarte invita a imaginar no solamente ordenadores conectados entre sí, formando la red de redes de internet, sino personas e instituciones, relaciones sociales. Parte de la idea de que en el mundo presente la estructura de la información es distribuida, y ello marca unas relaciones de poder diferentes a las que existían en el marco de una sociedad en que fuera descentralizada, como ocurría antes de la llegada de internet a la vida cotidiana<sup>71</sup>. En las redes descentralizadas, la pérdida de un núcleo conlleva la de otros que están únicamente comunicados con él, provocando el aislamiento en varios puntos. En las redes distribuidas, en

70 DE UGARTE, David (2007): *El poder de las redes* [en línea]. Madrid, Sociedad de las Indias Electrónicas. Accesible en: <https://lasindias.com/indianopedia/el-poder-de-las-redes> [consultado el 08/03/16].

71 *Ibíd.*, p. 28.

cambio, la desaparición de uno de sus núcleos no tiene por qué provocar la pérdida de otros, porque todos mantienen otras conexiones al mismo tiempo.

Con la llegada de los primeros ordenadores domésticos y las redes caseras, empieza a darse un nuevo modo de organización autónoma y distribuida que deja en entredicho la restrictiva propiedad intelectual, que queda completamente obsoleta en este nuevo marco abierto de colaboración: «Para crear, para generar valor, los hackers necesitarán libre acceso a las fuentes de información»<sup>72</sup>. Y con la transformación de las estructuras de la información en redes distribuidas, llegan nuevas –o por lo menos distintas– relaciones de poder en las que el monopolio, por unas pocas esferas, se ve pronto erosionado.

En cierto modo, los procesos de significación siempre han sido distribuidos. Incluso en los tiempos de las monarquías absolutas, o en las sociedades dictatoriales, se han generado significados a partir de las interacciones de distintos sujetos, pudiendo influir elementos periféricos en la opinión pública y decisiones de los mandos. Es cierto, sin embargo, que por la estructuración de estas sociedades era algo mucho más complejo, y que de hecho, sólo sucedía en casos aislados. Dos núcleos desconectados entre sí difícilmente pueden influenciarse –únicamente pueden hacerlo a través de puntos en común, lo que no es imposible pero sí complicado, sobre todo a medida que añadimos distancia entre unos y otros. Por lo general, en los núcleos en que se genera el saber es en los que se genera el poder, y durante años se han mantenido cerrados de forma hermética –tanto por cuestiones de accesos como de conocimiento, ya que sin lo primero no puede darse lo segundo, y sin lo segundo, un acceso restringido, limitado u ocasional, no tiene una funcionalidad real. Que alguien ajeno a los espacios concentrados de poder influyera en ellos podía ocurrir por muchas razones, pero en circunstancias aisladas. Pero aunque la disposición centralizada no sea propicia para una permeabilidad distribuida, por las dificultades para establecer algunos nexos, no debe entenderse como una imposibilidad. En todo momento hay que entender que de lo que se está hablando es de una evolución de las estructuras físicas de la comunicación, que facilita, en la medida en que progresa, unos procesos de significación distribuidos que siempre han sido de esta naturaleza entre las partes en interacción. También, que este proceso material construye nuevas imágenes a través de las que asimilar la realidad, facilitando el desarrollo de aspectos físicos que muchas veces se ven limitados por la capacidad de comprensión con la que son manejados.

---

72 *Ibíd.*, p. 39.

Si estas relaciones no han podido llegar a ser equitativas –algo que siempre se mantiene como potencialidad, ya que en la práctica es imposible igualar las capacidades de influencia– ha sido, principalmente, porque se han mantenido ciertos elementos aislados, algo que de hecho sigue ocurriendo con internet. Y del mismo modo que unas esferas permanecen aisladas, otras detentan mayor poder que la mayoría, algo que se sigue viendo con los medios de comunicación<sup>73</sup>. Se podría decir que el camino hacia unas relaciones distribuidas de saber y poder es un proceso lento que vive verdaderas revoluciones con los avances tecnológicos en comunicaciones. Pero que, en cualquier caso, no es una evolución exclusiva a estos desarrollos, imposible en un escenario diferente.

Lo más adecuado, para hacer un gráfico sobre la evolución de los procesos de significación, puede ser mostrar la imagen de la red distribuida en movimiento, con unos nodos que comienzan siendo más grandes que otros, y, que con el paso del tiempo y las constantes interacciones entre ellos, van equiparándose progresivamente –pero nunca por completo. Podría comenzar con una imagen en la que hay un sólo nodo más grande que los otros, y seguir con otro en que el primero pierde algo de tamaño en favor de otros más o menos cercanos que aumentan, para terminar con una red de nodos bastante más igualitarios. Aunque ahora que con internet se entiende bien la imagen de la red distribuida, hay que recordar que sigue manteniendo unos núcleos mucho más grandes que otros. Se podría decir, de hecho, que la tercera imagen del gráfico utilizado por Ugarte dibuja la utopía tecnológica, que no ha acabado de realizarse y que seguramente no pueda llegar a hacerlo. Pero lo importante son las dos ideas que residen bajo ella: i) las distintas formas de poder se generan en las interacciones, son un proceso; y ii) la infraestructura tecnológica ayuda a multiplicar estos nexos y redistribuir las relaciones de poder.

Uno de los puntos más revolucionarios de internet consiste en la capacidad de envío multidireccional de los mensajes. No se trata únicamente de conectar múltiples puntos para transmitir información, sino de que estas conexiones permitan su flujo de ida y vuelta, en todas sus direcciones. En los mensajes recibidos se integra el propio código del receptor que, a su vez, se vuelve emisor. Hay que tener en cuenta, también, que internet engloba los anteriores medios de comunicación, y, a través de sus redes, pueden difundirse textos, vídeos, imágenes, sonidos, juegos, programas... en definitiva, cualquier cosa que pueda ser digitalizada. El resultado, con respecto a otras estructuras comunicacionales, es un salto cualitativo enorme. En este contexto, la metáfora de

---

73 «(...) Las empresas «de medios de comunicación globales» no son realmente globales; sus redes sí lo son. No obstante, algunas empresas de comunicación tienen una presencia internacional más fuerte que otras y las estrategias globalizadoras de las empresas locales y regionales dependen de la dinámica de este núcleo de redes globales de medios de comunicación, al tiempo que la facilitan». (*Ibíd.*, p. 112).

las abejas que ya adelantaba Montaigne en el siglo XVI<sup>74</sup>, cobra gran fuerza ya que no se pone el acento en el individuo sino en la multitud, y lo hace en un entorno mucho más rico. Una nueva forma de subjetivación comunitaria se convierte, como indica Brea, en la clave de este nuevo momento, manteniendo la idea de la red distribuida utópica que en este caso facilita internet, siempre de fondo<sup>75</sup>. Son las «multitudes inteligentes» descritas por Rheingold<sup>76</sup> que, en un esfuerzo de adecuación lingüística, Pisani y Piotet refieren bajo la expresión «alquimia de las multitudes» al considerar que el término de «alquimia» es más ambiguo que el de «inteligencia», permitiendo asumir que reunir a un amplio grupo de personas no tiene por qué llevar aparejados buenos resultados aunque a veces ocurra<sup>77</sup>. En cualquiera de los casos, se apuesta por el término de «multitud» frente al de «masa» por los motivos ya expuestos, y también frente al de «colectivo» que asume un conjunto con carácter propio<sup>78</sup>.

Como apunta el dúo de netartistas Eva y Franco Mattes, poco a poco, y también de forma metafórica, el terminal con el que se establece la conexión a esta red se va convirtiendo en el cerebro de sus usuarios a través del que siempre, y en última instancia, se construye –o por lo menos, se interpreta– el mundo: «Con el paso del tiempo, un ordenador acaba pareciéndose al cerebro de su dueño, mucho más que otros medios tradicionales como puedan ser diarios y cuadernos de nota o, a otro nivel más abstracto, cuadros y novelas»<sup>79</sup>. Probablemente ahora sea más adecuado cambiar el ordenador por el *smartphone* o la *tablet*, ya que son los principales medios de comunicación con los que se opera. No es que se utilicen como un medio de información, es que se utilizan para establecer comunicaciones, de manera que la gran mayoría de procesos de significación tienen lugar a través de ellos, aunque sea solamente en forma de mensajes entre amigos y familiares. El proceso de formación de significado, en la interacción de múltiples agentes a distintos niveles con el que hoy se opera a través de la red, se ve muy claro con estas analogías.

---

74 Este filósofo y humanista del Renacimiento reivindicaba la capacidad de transformar el conocimiento como pilar de una buena educación. Consideraba importante aprender las distintas formas de ver el mundo, no para memorizarlas sino para asimilarlas con un componente personal, enriqueciéndolas con el propio juicio. Para él, era necesario reforzar el componente original, transformando los modelos dados en favor de un pensamiento propio, autónomo. Una idea que hace muy gráfica con el uso de la metáfora de las abejas: estas liban en las flores, pero lo que obtienen no es el polen que toman en un principio, sino la miel (MONTAIGNE, Michael (1968): *Ensayos. De la educación de los niños*. Barcelona, Editorial Iberia. Libro I, cap. XXV, pág. 107).

75 «En su lugar, el nuevo sujeto multitudinario y colectivo que es no sólo el destinatario natural de estas nuevas formaciones de la cultura (distribuida en formatos que propician justamente su recepción «simultánea y colectiva»), sino también el artífice colectivizado y comunitarista de su producción, el gestor de su creación –como tal, creación colectiva.» (BREA, José Luis (2007): *Op. cit.*, p. 28).

76 RHEINGOLD, Howard (2009): *Op. cit.*

77 PISANI, Francis; PIOTET, Dominique (2009): *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*. Barcelona, Paidós, p. 154.

78 *Ibíd.*

79 0100101110101101.org. Citado por TRIBE, Mark; JANA, Reena (2009): *Arte y nuevas tecnologías*. Barcelona, Taschen, p. 26.

Pero en algunos casos, como señala Castells en relación a esta última, son algo más que simples metáforas<sup>80</sup>.

Para Castells, los procesos neuronales mediante los que se aprehende el mundo han encontrado un vehículo muy potente de difusión a través de internet mediante estas nuevas tecnologías, que no solamente operan en el plano cognitivo, sino también, y más concretamente, en el emotivo, a través del que se transmiten argumentos de forma mucho más rápida y eficaz: «No existe la política en general; siempre se trata de «mi política» –procesada por los patrones neuronales de mi cerebro y activada a través de las decisiones que articulan mis emociones y mi capacidad cognitiva– transmitida mediante mis sentimientos»<sup>81</sup>. Siguiendo la teoría de la inteligencia afectiva, señala dos emociones principales en el comportamiento con las que afectar o influir de forma eficaz en las decisiones ajenas: el entusiasmo y el miedo. El primero, tiene un componente de predisposición, mientras que el segundo lo tiene de vigilancia o precaución. Dentro de este marco, la esperanza actúa como elemento fundamental para la motivación<sup>82</sup>, algo que luego desarrolla en relación a las protestas de 2011 en *Redes de indignación y esperanza*, estableciéndola como uno de los argumentos principales del fenómeno de contagio transnacional que experimentan.

### 1.2.1. Las RSI

Entre las crecientes similitudes que se están estableciendo entre los procesos de significación a través de internet y los neuronales, las RSI juegan uno de los papeles más determinantes en tanto que protagonizan un creciente monopolio de las comunicaciones. Mejor dicho, cada vez se tienen más en cuenta como recursos a través de los que compartir la información –ya que no se trata de un monopolio que prive del uso de otras plataformas para compartir la información. La mensajería instantánea (IM) cumple con otro rol significativo en este contexto, pero en tanto que permanece enfocada a las comunicaciones privadas, sus incidencias en la formación de una imagen del mundo son menores –o, cuanto menos, de otra naturaleza. Resulta interesante enfocar la investigación en las RSI por su apertura, por su incidencia manifiesta en la opinión pública en tanto que son

---

80 «Como las redes neuronales del cerebro se activan [las formas y contenidos de la comunicación social] mediante la interacción con su entorno, incluido el entorno social, este nuevo ámbito de comunicación, en sus más diversas formas, se convierte en la principal fuente de señales que llevan a la construcción de significado en la mente de las personas. Puesto que el significado determina en gran medida la acción, la comunicación del significado se convierte en la fuente del poder social por su capacidad de enmarcar la mente humana». (CASTELLS, Manuel (2009): *Op. cit.*, p. 189).

81 *Ibíd.*, 208.

82 *Ibíd.*, pp. 202 – 207.

accesibles la mayor parte de los mensajes que se generan en ellas, y en las diferentes acciones llevadas a cabo en asociación con estos últimos. Además, en el plano concreto de los movimientos sociales, se han convertido en un recurso, en una herramienta del activismo.

Son diversas las protestas que se conocen por el nombre de «Revolución Twitter»: desde las acontecidas en contra del gobierno en Moldavia e Irán en 2009 hasta las que sacudieron Túnez cuando Mohamed Bouazizi se quemó vivo en diciembre de 2010, y las que le siguieron en Egipto a partir de enero de 2011. En algunos casos, el nombre de Twitter cambia por el de Facebook, pero lo que se quiere decir con ello es similar: que las RSI cumplen un rol en las nuevas protestas. Desde que esto es así, existe una crítica redundante sobre la poca efectividad práctica o real de los mensajes transmitidos a través de ellas basada, por una parte, en la necesaria diferenciación entre difusión y acción, y por otra, en los lazos débiles que aparentemente generan.

En un artículo publicado en *The New Yorker*, Malcolm Gladwell critica la relevancia que se les está dando a las RSI en las protestas que tienen lugar hoy en día. Considera que Twitter no tuvo un papel tan relevante en las revueltas que sufrió Moldavia la primavera de 2009 contra su gobierno como le otorgaron los medios de comunicación, ni en las protestas que sacudieron Teherán pocos meses después<sup>83</sup>. Gladwell atribuye todo activismo a unas convicciones compartidas por los manifestantes, y niega que se deban al uso de las TIC. Argumenta que las condiciones que dieron lugar a la gran manifestación moldava residen en el procedimiento del propio gobierno, y no en los tuits que se publicaron en relación al tema bajo el *hashtag* #pman<sup>84</sup>.

Parte del problema es querer ver estas dos vías como incompatibles. El espacio público, generalmente monopolizado por los grandes medios de comunicación, vive una apertura a voces minoritarias con el desarrollo de internet y plataformas como las RSI. Naturalmente, los tuits englobados en el *hashtag* #pman estaban fundamentados en unos hechos previos, y sin ellos la relevancia de Twitter hubiese sido nula. Pero seguramente, sin este nuevo vehículo de comunicación tampoco hubiese tenido lugar aquella protesta. Por lo menos, no en los términos en que sucedió. Las RSI son el canal a través del que se comparte esa indignación provocada por los procedimientos gubernamentales, la forma en que se pone en común, de manera abierta, antes de saltar a las calles. No basta con comunicar unos hechos racionalmente injustos, es necesario trazar una empatía en

---

83 GLADWELL, Malcolm: *Small Change. Why the revolution will not be tweeted* [en línea], *The New Yorker*, publicado el 04/10/10. Accesible en: [http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa\\_fact\\_gladwell](http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa_fact_gladwell) [consultado el 11/12/2015].

84 *Piata Marii Adunari Nationale*: plaza principal de Chisinau y centro de las protestas.

relación a ellos. Y estos procesos, como indica Castells, tienen lugar en la comunicación<sup>85</sup>. De hecho, para Juan Martín Prada las RSI son, propiamente, «tecnologías afectivas», y a causa de la adicción que provocan se multiplican los mensajes que en ellas se comparten, por una cuestión de necesidad<sup>86</sup>.

Gladwell cita algunos casos de reivindicaciones que han tenido lugar a lo largo de la historia, en los que las RSI todavía no existían y que evolucionaron con éxito, para criticar el papel que pueden llegar a desempeñar. Para él, cierto tipo de activismo –el que cataloga como «de alto riesgo»– necesita de un vínculo muy fuerte para llevarse a cabo, un nexo que debe estar fundamentado en la confianza, teniendo en cuenta los peligros que se pueden llegar a correr y las estrategias que hay que seguir, y considera que no es posible generarlos a través de internet. Es más, apunta a que mediante estas plataformas sólo pueden generarse lazos débiles que erosionan parte de la fuerza del activismo existente anteriormente a su desarrollo, como si la única forma de organizarse ahora fuera a través de las RSI.

Por otra parte, admite que las TIC están reinventando el activismo en la medida en que establecen unas vías de comunicación para aquellos que antes no tenían voz, permitiéndoles de este modo colaborar y coordinar acciones para tomar parte en aquello que les concierne, pero que también bajan el nivel de motivación al generar unos lazos débiles: entiende que facilitan la expresión, pero que aquello que se expresa a través de ellas tiene menos impacto. Algo que con los movimientos sociales que parten de Túnez en diciembre de 2010, contagiándose en Egipto y España entre otros países en 2011, queda cuestionado.

A través de las RSI, la gente se pone en contacto con otras personas con las que comparte distintas ideas y aficiones, como puede ocurrir AFK<sup>87</sup>, pero no su día a día. Incluso algunas veces, acaban por conocerse en persona, pasando así a formar parte de sus vidas, como puede suceder con un desconocido con quien se comparten clases de pintura. Pero hasta entonces, las personas que conectan a través de la red son compañeros como lo son los de trabajo, y no son, ciertamente, acompañantes reales a la hora de asistir a una protesta, aunque coincidan en ella. Las personas que

---

85 «(...) Los movimientos sociales y políticos, insurgentes o no, florecen y viven en el espacio público. El espacio público es el espacio de la interacción social y significativa donde las ideas y los valores se forman, se transmiten, se respaldan y combaten; espacio que en última instancia se convierte en el campo de entrenamiento para la acción y la reacción». (CASTELLS, Manuel (2009): *Op. cit.*, p. 395).

86 MARTÍN PRADA, Juan (2012): *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid, Akal, p. 55.

87 *Away From Keyboard*: «lejos del teclado». Expresión utilizada para hacer referencia a acciones o hechos que ocurren al margen del uso de los dispositivos electrónicos.



asisten lo siguen haciendo con sus personas más allegadas. La gente que recibe la información sobre una convocatoria con la que simpatiza decide asistir o no en los términos de siempre, llamando –o no– a sus amigos, familiares o compañeros de trabajo –entre otros– para que les acompañen. En el marco del activismo, hay que saber entender las TIC como un medio para la emisión de la información y el intercambio de ideas, no de generación de lazos. Pero también para la transmisión de emociones y la cooperación en la consecución de acciones. La potencialidad de las RSI es mucho más amplia en la transmisión de la ira o el entusiasmo necesario a la hora de asumir los riesgos que se corren al llevar a cabo determinadas acciones que la de otras viejas formas de comunicación como el boca a boca.

Parte de los problemas que surgen a la hora de abordar la incidencia de las TIC en los movimientos sociales reside en el enfoque que se les da, como ocurre cuando se entiende internet como un *lugar* de encuentro donde entablar amistades o vínculos de cualquier tipo. Pueden, naturalmente, desempeñar esa función, pero no es la principal ni tampoco sería la finalidad con la que se usarían en el marco del activismo político. La red no funciona como un espacio en el que poder *estar*, sino como un canal o medio a través del que poder, principalmente, comunicar, y en este proceso también generar significados que hacen que se lleven a cabo múltiples acciones. Se acerca más a la descripción de una herramienta, con sus propias capacidades instrumentales. No se trata de comprender las RSI como unos medios *necesarios* para el activismo de hoy, sino como unos medios existentes y recurrentes en la cotidianidad de la gente, que pasan a configurar, naturalmente, las nuevas modalidades de protesta social.

Este tipo de herramientas aportan una nueva dimensión a la reivindicación social, y es necesario estudiarlas dentro del contexto surgido a raíz de la implantación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana de la gente: ni la información, ni la forma en que se difunde y el modo en que se recibe, son iguales hoy que hace unos años. Los temas sobre los que se preocupa la gente ahora son muy dispares, gracias en gran medida a la gran capacidad de intereses que se pueden abarcar en la interconexión de personas muy distintas, aunque la rapidez con que pueden difundirse hace que en muchos casos se aborden también de formas muy superficiales. Por otro lado, mucha más gente tiene acceso a la información, y cualquiera que tenga los medios adecuados puede dar su versión de los hechos a través de la red. Los escuetos mensajes de Twitter o los diversos grupos o páginas de Facebook no tienen por qué ser un problema: en uno y otro lado se constata que resulta mucho fácil y cómodo retuitear un mensaje o darle a «me gusta» que participar activamente en su contenido, pero eso no significa ni que todo el mundo se limite a esta holgura, ni que ese sea el único fin válido

para los mensajes difundidos por la red. Estos mecanismos también permiten que muchas personas desinteresadas en temas políticos tengan una pequeña aproximación a ellos. A través de estos medios pueden generarse debates que, aunque no trasciendan a un cambio material en un primer momento, generan determinados modos de comprender la realidad que van calando poco a poco, y de una forma bastante evolutiva, en las mentes de quienes interaccionan con los diversos contenidos difundidos a través de ellos.

Es importante aprender a seguir trabajando en las materias que resultan beneficiosas a largo plazo sin cesar en el esfuerzo cuando los resultados no son los esperados o no se dejan entrever en un intervalo corto de tiempo, a trabajar con independencia del entusiasmo. Una de las causas de la proliferación de medios tan inmediatos es el hábito que pueden producir a un torrente constante de emociones, ya que se transmiten mediante nuestras comunicaciones. Las emociones pueden resultar muy útiles en tanto que son las grandes protagonistas para dar el paso a la acción, pero en abuso pueden conducir a un estatismo provocado por la falta de nuevos estímulos y ausencia de reflexión. Es necesario tener también en cuenta estas consecuencias negativas introducidas a través de los usos de las TIC para poder reconducirlas.

Internet, en tanto que red distribuida, permite generar una enorme cantidad de conocimientos beneficiosos para el procomún. Puede ser una herramienta ideal en este sentido, pero para ello requiere de ciertos conocimientos y sentido de la responsabilidad.

### **1.3. La cultura del procomún**

En esta línea evolutiva de las redes, Yochai Benkler, co-director del *Berkman Center for Internet & Society* de la Universidad de Harvard<sup>88</sup>, hace referencia a un cambio de sistema de la información que pasa del modelo industrial al modelo red. El punto de vista más interesante que aporta consiste, probablemente, en el marco cultural resultante de este proceso, caracterizado por «los comunes», por el «procomún».

Según Benkler, el sistema industrial se caracteriza por la pasividad de la cultura televisiva, en línea con la tesis de Debord según la que la sociedad está conformada por espectadores que no

---

88 Berkman Klein Center (harvard.edu) [en línea]. Accesible en: <https://cyber.law.harvard.edu/> [consultado el 09/11/2015].

participan en la construcción del entorno informativo –y por ende, de significado– que habitan. En la tesis de este último, no hay libertad en el empleo del tiempo sin la posesión de los instrumentos modernos de construcción de la vida cotidiana, que sería la única vía para pasar «de un arte revolucionario utópico a un arte revolucionario experimental»<sup>89</sup>. Una posibilidad que Benkler identifica en las nuevas plataformas fruto del sistema en red, poniendo como ejemplo los videojuegos multijugadores masivos en línea (MMOG) en que los consumidores tienen la oportunidad de poner en práctica iniciativas personales interactuando en –y con– el entorno virtual, convirtiéndose a su vez en productores. Todo ello, en una nueva categoría de relación con la producción y el intercambio de información que se asienta en los comunes<sup>90</sup>.

Esta figura, hoy popularizada bajo el concepto de «prosumidor», ya la insinúa Marshall McLuhan en *La Galaxia Gutemberg* en relación al nacimiento de la imprenta y la consiguiente ruptura de las redes centralizadas<sup>91</sup>, para acabar de darle forma en *La aldea global* en vinculación con los nuevos medios de comunicación<sup>92</sup>. Aunque esta idea alcanza su máximo desarrollo en torno a los medios digitales<sup>93</sup>.

Esta imagen, que en adelante va a aparecer representada en la figura del hacker como artista e ingeniero al mismo tiempo en la presente investigación, surge de un entorno colaborativo en que el acceso al conocimiento y los medios productivos es abierto. David Casacuberta apunta que es la primera vez en la historia en que los aspectos creativos están en manos del público de forma sistémica<sup>94</sup>. Habla de una revolución, en sentido kantiano, en tanto que el centro de la cultura deja de ser el autor, el artista, para pasar a ser el espectador<sup>95</sup>. Para Martín Prada, la progresiva distribución de materiales digitales de todo tipo ha facilitado este proceso en un camino hacia el

---

89 DEBORD, Guy (1977): “Tesis sobre la revolución cultural”, en *Textos situacionistas sobre arte y urbanismo*, Madrid, La Piqueta, p. 36.

90 BENKLER, Yochai (2015): *La riqueza de las redes*. Barcelona, Icaria, pp. 175 – 180.

91 MCLUHAN, Marshall (1993): *Op. cit.*, p. 337.

92 MCLUHAN, Marshall; POWERS, Bruce R. (1994): *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona, Planeta-De Agostini., p. 91.

93 Véanse, entre otros: BUSTAMANTE DONAS, Javier (2012): *Op. cit.*, p. 254; MARTÍN PRADA, Juan (2008): “La creatividad de la multitud conectada y el sentido del arte en el contexto de la Web 2.0”, *Estudios visuales. Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo* (5) [en línea], pp. 69 – 70. Accesible en: [http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/prada\\_20.pdf](http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/prada_20.pdf) [consultado el 05/08/16]; TOFFLER, Alvin (1993): *La tercera ola*. Barcelona, Plaza & Janes Editores, p. 491.

94 CASACUBERTA, David (2003): *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona, Gedisa, p. 15.

95 *Ibíd.*, p. 60.

«amateurismo»<sup>96</sup>, que deja de entenderse como un fenómeno secundario, como lo definió Roland Barthes<sup>97</sup>, para pasar a estar prácticamente normalizado en el entorno de la cibercultura.

En línea con Benkler, David Berry señala la apertura de un horizonte que constituye una alternativa real al modelo industrial<sup>98</sup>. Nicholas Negroponte distingue tres momentos en la evolución de la producción: la era industrial, la era de la información y la era de la post-información. Mientras que la era de la información replica la misma economía de la era industrial, pasando de la producción en masa a los medios de masas, la era de la post-información es en la que se modifica el modelo económico en una personalización de los productos fruto de una mezcla de negocio y placer<sup>99</sup>. Pekka Himanen analiza este nuevo tipo de trabajo por gusto estableciendo un antagonismo entre lo que denomina la «ética del hacker» y la «ética protestante»: «Hay una gran diferencia entre estar de forma permanente privado de goce y encontrar una pasión en la vida para cuya realización uno también asume aquellas partes sin duda menos gozosas pero, no por ello, menos necesarias»<sup>100</sup>. Pero antes que hablar de una realidad, Himanen analiza el ideal surgido a raíz del trabajo de los primeros hackers, opuesto a toda forma de trabajo-centrismo, y dotado de unos valores que reflejan aquel momento de apertura: pasión y libertad en el trabajo, economía social y accesibilidad y actividad responsable.

Con el desarrollo de internet tiene lugar una apertura comunicacional y colaborativa en forma de redes que se hace cada vez más grande, superando un sinfín de barreras de acceso –una vez que se ha establecido la conexión a internet, otro tema distinto es el de accesibilidad a la propia red. Se superan las restricciones de lo privado, lo público, e incluso, lo comunal, estableciéndose un marco para la cooperación de límites muy dilatados, eliminando las distintas jerarquías propias de estos modelos, y permitiendo formas de interacción cada vez más complejas. No es algo nuevo, pero en este contexto se ve muy claro. Mientras que los bienes privados tienen restringida su jurisdicción a uno o unos pocos particulares, los públicos a la administración estatal, y los

96 «(...) que toda persona pueda ser productora y distribuidora de materiales visuales y audiovisuales de todo tipo ha desencadenado un imparable proceso de «amateurismo» de las prácticas creativas, que estadísticamente suponen una parte muy importante de los contenidos disponibles en la red. Un proceso claramente enfrentado al profesionalismo que caracterizó al siglo XX en todas sus facetas». (MARTÍN PRADA, Juan (2012): *Op. cit.*, p. 39).

97 BARTHES, Roland (1986): *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona, Paidós, p. 234.

98 «Los trabajos creativos de comunidades basadas en códigos libres y abiertos, por ejemplo, pueden ser libremente examinados, desafiados y modificados. Aquí, el conocimiento y las ideas son compartidos, discutidos y reinterpretados creativamente como en una comunidad de amigos. Los conceptos y las ideas de estos grupos, como los símbolos y los signos del lenguaje, son públicos y carecen de propiedad. Por contra de las maquinaciones lucrativas, estos grupos están en proceso de constituir una alternativa real». (BERRY, David: *The Commons* [en línea], Free Software Magazine, publicado el 21/02/05.

Accesible en: [http://www.freesoftwaremagazine.com/articles/commons\\_as\\_ideas](http://www.freesoftwaremagazine.com/articles/commons_as_ideas) [consultado el 09/12/15]).

99 NEGROPONTE, Nicholas (1995): *El mundo digital*. Barcelona, Ediciones B, pp. 195 – 197.

100 HIMANEN, Pekka (2002): *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Barcelona, Destino, p. 38.

comunales a un grupo de personas –por amplio que este pueda ser–, muchos de los recursos que encontramos en internet, regidos por lo que hoy se conoce como «procomún», son de libre disponibilidad. Ejemplo de ello son los desarrollos de proyectos como la Wikipedia, una enciclopedia libre impensable hace unos años con los medios de los que se disponía entonces. Para Benkler, fenómenos como el *kernel* –núcleo– GNU/Linux, el servidor web Apache o el lenguaje de programación Perl, hacen que haya que reconsiderar la teoría de costes de transacción que ha envuelto durante años la concepción de la producción industrial de forma dominante, ya que son muestra de una alternativa que ya no es que sea posible, sino que es real. Y esta nueva organización productiva en red, fruto del desarrollo del *software* libre en internet, va íntimamente ligada a esta concepción del procomún tal y como lo indica Benkler<sup>101</sup>. Lejos de significar trabajo gratuito, trata de evitar el cerco privativo en una nueva estructura económica colaborativa basada en el libre acceso que, según defiende el jurista y político Stefano Rodotà, se proyecta en la dimensión de la ciudadanía por la relación que se instituye entre las necesidades de las personas hasta modificar la propia configuración de los derechos<sup>102</sup>

A partir de las posibles normativas para estructurar estos bienes, Benkler distingue cuatro tipos de procomún basándose en dos parámetros: si está abierto a cualquiera o solamente a un grupo definido, y si está o no regulado<sup>103</sup>: i) acceso libre, regulado; ii) acceso libre, no regulado; iii) acceso limitado, regulado y iv) acceso limitado, no regulado. En cualquiera de los casos, y debido a su apertura inherente, la forma de reglar estos bienes es compleja. Antonio Lafuente, investigador del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)<sup>104</sup> interesado en la relación entre tecnología y procomún, define el procomún en contraposición con la mercancía<sup>105</sup>. Es decir, aunque

---

101 «El concepto «procomún» alude a una específica forma institucional de estructurar el derecho de acceso, uso y control de los recursos. Es lo contrario de «propiedad» en el siguiente sentido: con la propiedad, la ley concede a una persona concreta la autoridad de decidir cómo se usará el recurso (...). La característica principal del procomún es que, a diferencia de lo que ocurre con la propiedad, nadie posee el control exclusivo del uso y disposición de cualesquiera de sus recursos particulares. En lugar de ello, cualquier miembro de un grupo (más o menos definido) de personas puede usar o disponer de los recursos regidos por el procomún, de acuerdo con unas normas que pueden ir desde el «todo vale» a reglas formales escrupulosamente articuladas que se aplican de modo efectivo». (BENKLER, Yochai (2015): *Op. cit.*, pp. 98 – 99).

102 RODOTÀ, Stefano (2014): *El derecho a tener derechos*. Madrid, Trotta, pp. 104 – 105.

103 BENKLER, Yochai: *La economía política del procomún* [en línea], BiblioWeb de sinDominio. Accesible en: <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/yochai.html> [consultado el 09/12/15].

104 CSIC [en línea]. Accesible en: <http://www.csic.es/> [consultado el 09/11/2015].

105 «Cuando decimos que pertenece al procomún todo cuanto es de todos y de nadie al mismo tiempo estamos pensando en un bien sacado del mercado y que, en consecuencia, no se rige por sus reglas. Los procomunes no son asimilables a la noción de mercancía. Eso es lo que pasa también con el patrimonio, conformado por todos esos bienes (cuadros, libros, restos arqueológicos, y también rocas o plantas) que preservamos en los museos, las bibliotecas o los jardines botánicos. (...) Y es que es imposible evitar lo que es obvio: el procomún, los bienes comunes –los *commons*, en inglés– sostienen y son sostenidos por colectivos humanos». (LAFUENTE, Antonio (2007): “Los cuatro entornos del procomún”, *Archipiélago: Cuadernos de crítica de la cultura* (77-78) [en línea], pp. 15 – 22).

sea regulado o esté limitado, no lo está en términos absolutos porque sencillamente no es posible, porque es un proceso vivo que escapa a las reglas del mercado. Dependiendo del tipo que sean, se puede establecer una estructura que controle el acceso y establecer una regulación, pero en ningún caso por cuestiones mercantiles o de lucro. David Bollier, uno de los co-fundadores del *Commons Strategies Group*<sup>106</sup>, lo define así en una entrevista para *Shareable*<sup>107</sup> –traducida por el equipo de *Guerrilla Translation*<sup>108</sup>–: «Tenemos que hablar del procomún como un todo orgánico, no como una máquina que podemos desensamblar o diseccionar. Es un organismo viviente y eso es, precisamente, lo que tenemos que estudiar: su vivacidad»<sup>109</sup>. Hace hincapié en este atributo de vida, criticando el hecho de que sea una característica menospreciada por la ciencia, todavía dominada por un fuerte reduccionismo de sus objetos de estudio. Y es que un procomún no se fabrica, se hace, y como desarrollo que es, escapa a toda dicotomía. En espacios como los Medialabs, donde por ejemplo en Madrid se han llevado a cabo numerosos proyectos relacionados con el 15-M<sup>110</sup>, se exploran este tipo de formas de experimentación y aprendizaje colaborativo que han surgido de las redes digitales conformando un laboratorio ciudadano de producción, investigación y difusión de proyectos culturales.

Se puede decir que la cultura que envuelve la noción del procomún se basa en una reordenación conceptual del mundo, según la que ya no hablamos de productos de consumo sino de roles y relaciones. Es una cuestión estética o conceptual porque ontológicamente no es algo nuevo, pero en el momento en que se asienta como forma de ver el mundo no tiene marcha atrás: la teoría de mercado según la que todos somos productores o consumidores se presenta, a partir de ese momento, como obsoleta al resultar simple y reduccionista. Mientras que el núcleo de la teoría del mercado es comprar y vender, la teoría del procomún ofrece las alternativas de crear y compartir, evadiendo cualquier forma de privatización<sup>111</sup>. Para Bollier, empezar a hablar del procomún supone superar la concepción según la que el dinero es el valor más importante. En su lugar, se podría decir que se sitúa la libertad, ya que en ella tienen cabida todas las diferencias sin importar su

---

106 Commons Strategies Group [en línea]. Accesible en: <http://commonsstrategies.org/> [consultado el 16/03/16].

107 JOHNSON, Cat: *Interviewed: David Bollier on Patterns of Commoning* [en línea], Shareable, publicado el 08/12/15. Accesible en: <http://www.shareable.net/blog/interviewed-david-bollier-on-patterns-of-commoning> [consultado el 16/03/16].

108 Guerrilla Translation [en línea]. Accesible en: <http://www.guerrillatranslation.es/> [consultado el 15/03/16].

109 *Los patrones del procomún* [en línea], Guerrilla Translation, publicado el 23/02/16. Accesible en: <http://www.guerrillatranslation.es/2016/02/23/david-bollier-y-los-patrones-del-procomun/> [consultado el 15/03/16].

110 Medialab-Prado [en línea]. Accesible en: <http://medialab-prado.es/> [consultado el 15/03/16].

111 «Hablar del procomún es recuperar importantes aspectos del comportamiento humano, y también de su cultura y su naturaleza, que el discurso de mercado ha desechado. El procomún establece una nueva vara de medir el «valor». «Valor» no es sólo cuestión de precio, es algo que está enraizado en las comunidades y en sus relaciones sociales». (BOLLIER, David: *El redescubrimiento del procomún* [en línea], BiblioWeb de sinDominio. Accesible en: <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/bollier.html> [consultado el 16/03/16]).

rentabilidad, y el valor de las cosas se mide en función de las propias cosas, como pueden ser los valores compartidos por una comunidad.

Pero es probable que este concepto siga resultando escurridizo, ya que la cultura de la que se parte es la del mercado y en ella todo resulta perfectamente clasificable. Lafuente establece 4 entornos en los que se vertebran estos bienes comunes que pueden resultar útiles para una mejor comprensión: el cuerpo, el medioambiente, la ciudad y el digital<sup>112</sup>. Los recursos de internet referenciados, y cuyo máximo exponente es el *software* libre, están relacionados con este último entorno que reclama un movimiento contra la privatización abusiva de internet, asegurando así participación, equidad, transparencia y diversidad en la producción y acceso a la información que se maneje en sus redes<sup>113</sup>. En este ámbito proliferan las licencias públicas (GPL), que establecen el libre acceso a las fuentes, de manera que se pueda colaborar en su desarrollo estableciendo constantes mejoras e impidiendo, al mismo tiempo, que puedan privatizarse. Es una manera de asegurar que todos los resultados sacados de esta concepción libre sigan manteniéndose libres a su vez. Y pese a lo que podría pensarse –con un pensamiento anclado en la concepción de que el valor reside en la pertenencia–, es algo que resulta económicamente rentable, puesto que su apertura da margen para una mayor innovación y productividad. Para Rodotà, el desarrollo de la red llega, sobre todo en lo que se refiere a los debates en torno al acceso al conocimiento, en un momento capital para poder comprender la cuestión de los bienes comunes, poniéndose de especial manifiesto con las revueltas árabes y toda la censura surgida alrededor del uso de las TIC por parte de sus participantes<sup>114</sup>.

El entorno digital del procomún resulta muy útil a la hora de comprender la imagen que están generando los nuevos usos que se van estableciendo con el desarrollo de internet. También el marco legal que gira en torno a los derechos de autor con la proliferación de licencias libres como *Creative Commons*, que permiten compartir las obras en lugar de restringirlas. Los efectos son visibles: está el caso mencionado por Benkler del *kernel* –o núcleo– GNU/Linux, en el que se basan la mayoría de servidores de internet, o la proliferación de espacios de análisis y opinión en red a través de licencias libres, entre otros. Al final, lo que se establece, es un modo de entender las cosas según el que otras formas de hacer son posibles. Como afirma Bollier: «El procomún pueden ser un modelo amenazante para muchos agentes corporativos y gubernamentales, ya que propone un

---

112 LAFUENTE, Antonio (2007): *Op. cit.*

113 *Los patrones del procomún* [en línea], Guerrilla Translation, publicado el 23/02/16. Accesible en: <http://www.guerrillatranslation.es/2016/02/23/david-bollier-y-los-patrones-del-procomun/> [consultado el 15/03/16].

114 RODOTÀ, Stefano (2014): *Op. cit.*, pp. 125 – 127.

apoderamiento de las personas y un papel diferente, más activo para la gente que el simplemente consumir o votar»<sup>115</sup>.

En este entorno, en el que los sujetos se aprehenden como productores creativos y capaces, es complicado seguir manteniendo un sistema de producción en serie y consumo pasivo, pero sobre todo, es complicado mantener un sistema político representativo. Pronto este modo de ver las cosas traspasa a otros ámbitos de la vida, y acaban surgiendo movimientos como el 15-M que reclaman el fin de un modo de entender la realidad. Aunque a lo largo de la historia siempre han habido movimientos autogestionados, el 15-M vendría a mostrar algo que va más allá, y que de hecho se verá en sus distintas evoluciones: que existe otro modo de hacer las cosas, y, estando al alcance de la mano y resultando favorable, no tiene sentido ignorarlo. Es un punto de inflexión por la asimilación de otra perspectiva de la realidad, fuertemente fomentada en toda esta cultura del procomún que prolifera por y para unas redes cada vez más distribuidas, asentadas ahora en una infraestructura idónea en el marco de las comunicaciones.

Es lo que José Luis Brea vaticina con la llegada de la cultura\_RAM<sup>116</sup>. En este paraíso libre, que puede devenir por las condiciones materiales dadas, Brea aventura ciertos aspectos contrarios a los establecidos alrededor del icono de la mercancía que pueden sintetizarse en cooperación, participación y nuevos vínculos sociales emancipados del fetichismo hasta ahora imperante. Aunque en esta misma línea, Bustamante Donas investiga la expansión de las creencias a través de las TIC siguiendo el tercer grado de influencia de Fowler –en que la propagación comienza a descender–, entendiendo que cada una de las interacciones en redes es una oportunidad de influenciar y ser influenciado<sup>117</sup>. Óscar Martínez Ciuró considera que estos cambios han dado ahora un paso más allá de la estructura material y se expanden en un universo teórico fruto de los usos cada vez más cotidianos de las TIC<sup>118</sup>. Esta última propuesta es la que planea de fondo en toda esta nueva cultura

115 *Entrevista a David Bollier en torno a la economía y las relaciones del procomún* [en línea], Colaboratorio (eldiario.es), publicado el 02/05/13. Accesible en: [http://www.eldiario.es/colaboratorio/procomun-economia-P2P-comunidad-recursos\\_6\\_128147189.html](http://www.eldiario.es/colaboratorio/procomun-economia-P2P-comunidad-recursos_6_128147189.html) [consultado el 16/03/16].

116 «Una llovizna de consecuencias –leve pero persistente– empapa el suelo del mundo tan pronto como ese nuevo modo del *comercio antropológico* comienza a asentarse –y más cuanto se convierte en el principal–. Acaso el primero de los efectos se exprese justamente como aflojamiento –si es que no caída definitiva en la impertinencia– del lazo (la propiedad) que vincula al producto con su poseedor. Y ello hasta tal punto que podríamos hablar de una *desontologización* radical de su naturaleza, la de la relación de *posesión*, de *pertenencia* –una desontologización que contra la fuerza de las formas jurídicas hace que el mundo y el paisaje del ser vuelvan a sernos pensables –al menos en algún dulce sueño acariciable– como *tierra de nadie*». (BREA, José Luis (2007): *Op. cit.*, p. 42).

117 BUSTAMANTE DONAS, Javier (2015): “La expansión de las creencias en las comunidades virtuales”. *Utopía y Praxis Latinoamericana* (20:69) [en línea], p. 68. Accesible en: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/20059/19985> [consultado el 06/05/16].

118 «El cambio en la comunicación, en el progreso tecnológico, cultural, económico y social que se está produciendo en la sociedad, ya no puede explicarse por los efectos de los medios de comunicación, sino por los conceptos de inteligencia y conocimiento determinados por la emergencia y presencia de las TIC en nuestro entorno habitual».



forjada en la fusión de dos mundos que nunca han estado separados: el digital y el “real”, AFK. Tal y como señala Echeverría, la virtualidad no es algo nuevo que haya surgido alrededor de las TIC, sino que forma parte de la realidad desde que existe la capacidad de abstracción: no hay grandes diferencias entre lo que se ha venido llamando fantasía y lo que hoy se conoce como virtualidad<sup>119</sup>.

#### 1.4. La cibercultura

Todos estos cambios de infraestructura en las telecomunicaciones permean en los procesos de significación con los que se interpreta el mundo. Ocurre, sin embargo, que previamente existe un amplio bagaje cultural en el que no solamente se asientan determinadas conductas, sino también el propio entendimiento del funcionamiento de la realidad. Las imágenes sociales con las que se interpreta la realidad operan, al mismo tiempo, como posibilidad e imposibilidad de diversas formas de vida. Y cuando aparece una nueva manera de hacer las cosas, esta se ve sometida a sus límites. Javier Bustamante distingue cuatro grandes momentos productores y sometidos a cuatro grandes tipos de metáforas, ilustrando de forma bastante gráfica este planteamiento. El primero, correspondiente a culturas primitivas, cuando el hombre proyecta su imagen sobre el universo, va ligado a metáforas antropomórficas, orgánicas o biológicas. El segundo, marcado por la revolución científica, a imágenes mecanicistas según las que el universo opera como un gran mecanismo de relojería. El tercero, protagonizado por la revolución industrial, modifica ligeramente estas últimas referencias pasando a insinuar el cuerpo humano como una especie de dinamo, recurriendo a numerosas expresiones relacionadas con la electricidad como «estado de shock», para describir un desbordamiento emocional, o «cables cruzados» para aludir a la pérdida de juicio. Y el cuarto, relacionado con los últimos avances científico-tecnológicos, está protagonizado por la idea de la mente humana como una computadora<sup>120</sup>. Un análisis pormenorizado sobre esta última tesis puede encontrarse en su artículo “La metáfora computacional”<sup>121</sup>, en el que desarrolla el impacto de estos progresos en el imaginario social.

---

(MARTÍNEZ CIURÓ, Óscar (2011): “Desarrollo cultural comunitario y TIC”, en CASACUBERTA, David; RUBIO, Noemí; SERRA, Laia (Coords.): *Acción cultural y desarrollo comunitario*, Barcelona, Graó, p. 104).

119 ECHEVERRÍA, Javier (2000): *Un mundo virtual*. Barcelona, Plaza & Janes Editores.

120 BUSTAMANTE DONAS, Javier (1993): *SOCIEDAD INFORMATIZADA ¿SOCIEDAD DESHUMANIZADA? Una visión crítica de la influencia de la tecnología sobre la sociedad en la era del computador*. Madrid, Gaia., pp. 123 – 125.

121 BUSTAMANTE DONAS, Javier (1993): “La metáfora computacional: el mito de la replicación artificial del hombre y el orden social”, *Cuadernos de Trabajo Social* (6) [en línea], pp. 33 – 59. Accesible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304446&orden=1&info=link> [consultado el 06/05/16].

Con la revolución de las TIC tiene lugar una modificación en el modo de intercambio de la información, tanto en el alcance como en las condiciones, y al mismo tiempo, pero no de forma tan evidente, una transformación multimodal. El cambio comunicacional tiene consecuencias a distintos niveles, pero estas también encuentran pequeñas resistencias en cada uno de ellos para desarrollarse con soltura. En este sentido, se puede afirmar que las posibilidades materiales van un paso por delante de las posibilidades reales, conformadas por el conjunto de creencias sociales. No obstante, la convivencia de unas y otras tiene consecuencias hacia las dos direcciones, y de la misma forma que la tecnología es adaptada en función de las ideas con las que se maneja, esas mismas ideas van evolucionando con sus usos.

Las posibilidades materiales dependen en gran medida del contexto en que se desarrollan, y al mismo tiempo, generan la necesidad de cambiar estos mismos contextos para adecuarlos a su evolución y poder desplegarse en todo su esplendor. Surge la necesidad de generar nuevos entornos a la altura de las demandas que se van planteando, y las metáforas de los propios desarrollos tecnológicos son, muchas veces, las más operantes.

Con internet tiene lugar una revolución comunicacional material clara, pero además se desarrolla todo un conjunto de creencias a su alrededor. Estas nuevas formas de entender el mundo, influenciadas por las imágenes resultantes de sus usos, son las que se han dado a conocer como «cibercultura»: un neologismo popularizado a finales del siglo XX por autores como Pierre Lévy o Derrick Kerckhove, que se utiliza para analizar las implicaciones teóricas de los ordenadores en la vida diaria.

Con el desarrollo de las redes distribuidas, junto con el de las computadoras y su capacidad de procesamiento de la información, se han formado, por ejemplo, nuevas metáforas sobre los modelos de información o el funcionamiento de los propios procesos de significación neuronales, que invitan a generar nuevas propuestas en estas direcciones. Poco a poco, el prisma a través del que se aprehende el mundo se modifica integrando estas nuevas imágenes. Con el tiempo, estas cogen fuerza y se independizan de la realidad, aún anclada en viejas costumbres, buscando trascenderla para seguir evolucionando en la dirección abierta por las posibilidades materiales disponibles. Javier Echeverría hace referencia, en este sentido, a la formación de un «espacio electrónico», que denomina «tercer entorno», que se superpone a los cuerpos de carne y hueso – primer entorno– y al ambiente social generado por los mismos en los espacios limitados

geopolíticamente –segundo entorno–<sup>122</sup>. Ya antes de desarrollar esta tesis, señala un cambio estructural múltiple de la vida humana en consecuencia de la expansión de la red con el que la anticipa: «Además de la información y las comunicaciones, se están transformando las casas, la memoria, la producción, el tiempo y la noción de territorio»<sup>123</sup>.

Al ser internet una red de comunicación global, sociólogos como Sassen hablan de procesos a escala supaurbana que atraviesan las tradicionales fronteras geopolíticas a través de las que se ha configurado el concepto de ciudadano durante años<sup>124</sup>. Esto, se une a la capacidad que tienen los receptores de ser a su vez emisores, generando lo que autores como McLuhan han venido a describir como una «autoconciencia global» en una ruptura de actitudes lineales en favor de una multiplicidad de sistemas de pensamiento, una idea que merece la pena abordar desde un plano más metafórico que determinista: «Las sociedades “más débiles” invaden y conquistan sociedades “más fuertes” no por las armas sino a través de una infiltración (...)»<sup>125</sup>. En tanto que la información disponible es más amplia, se tiene mayor conciencia de las cosas, apunta en esta misma línea Kerckhove<sup>126</sup>. Como resultado, surge una demanda de derechos basados en términos de igualdad, sin contar con privilegios relacionados con la figura clásica del Estado-nación. Sassen señala las protestas contra la brutalidad policial y la globalización, las políticas de orientación sexual o las okupaciones de inmuebles, como ejemplos de este nuevo tipo de ejercicio de la ciudadanía que han ido, junto a otros factores, provocando «inclusiones expansivas» a lo largo del siglo XX<sup>127</sup>. Aunque también menciona, no obstante, un fracaso en la integridad de género o en la neutralidad racial en el seno de las comunidades<sup>128</sup>. Esto sucede en un nuevo contexto marcado por el desarrollo de las TIC en que actores políticos extraestatales han pasado a participar en una política transfronteriza generada gracias al acceso a redes de personas y organizaciones de recursos escasos<sup>129</sup>. Para Sassen, esto tiene como consecuencia la desestabilización de viejas jerarquías en, al menos, dos niveles: político-administrativo y teórico, en cuanto a la reconstitución de las territorialidades<sup>130</sup>.

A raíz de cierta normalización de la posibilidad de opinar y participar en distintas propuestas a través del creciente uso de internet se ha generado una imagen que, nutrida del primario concepto

---

122 ECHEVERRÍA, Javier (1999): *Op. cit.*

123 ECHEVERRÍA, Javier (1995): *Cosmopolitas domésticos*. Barcelona, Anagrama, p. 14.

124 SASSEN, Saskia (2003): *Op. cit.*, p. 126.

125 MCLUHAN, Marshall; POWERS, Bruce R. (1994): *Op. cit.*, p. 102.

126 KERCKHOVE, Derrick (1999): *Op. cit.*, p. 100.

127 SASSEN, Saskia (2003): *Op. cit.*, p. 109.

128 *Ibíd.*, p. 117.

129 SASSEN, Saskia (2010): *Op. cit.*, p. 424.

130 *Ibíd.*, p. 433.

del hacker y su ética, ligado a la red desde sus inicios, ha trascendido, en sentido metafórico, a nuevos ámbitos de la vida para pasar a reclamar una mayor participación política, partiendo de la exigencia de una mayor transparencia. Al nuevo concepto de ciudadanía abordado por Sassen, cada vez más desligado de las fronteras geopolíticas, se le suma todo un cuerpo de sentido que viene dado por la propia cultura informática, cada vez más popularizada. Si bien es cierto que el concepto originario del hacker no tiene mucho que hacer fuera de la contracultura de la que proviene, en una nueva etapa de internet regida por el creciente desarrollo y uso de programas privativos, tampoco puede descuidarse su influencia en los nuevos movimientos sociales y políticos que basan sus demandas en la alteración de los códigos de las distintas estructuras predeterminadas, tanto físicas como ideológicas, para experimentar nuevas posibilidades en la búsqueda de una organización cada vez más horizontal y plural de las comunidades.

Sin embargo, la visión más optimista de las nuevas posibilidades surgidas en torno a la cibercultura nace, paradójicamente, alrededor de Silicon Valley, cuna de las grandes industrias de alta tecnología. Esta ideología que Richard Barbrook y Andy Cameron han dado a conocer como «californiana», en relación a su ubicación, combina las actitudes antiautoritarias de la contracultura con el liberalismo económico en un determinismo tecnoutópico. Estos autores critican la presunción de un futuro idílico mediante el libre mercado en una concepción clasista: «Estos mcluhanistas de nuevo tipo argumentan vigorosamente que el gran gobierno debería dejar vía libre a los empresarios con recursos, que son las únicas personas lo bastante serenas y audaces para correr riesgos»<sup>131</sup>. Apuntan, según analizan, a la búsqueda de una sociedad altamente tecnologizada de ciudadanos libres, pero sin reparar en el mantenimiento que requiere, centrándose exclusivamente en las consecuencias en el Primer Mundo.

Para Barbrook, el narcisismo californiano es fruto de una nación triunfante que no ha vuelto a tener un serio rival militar, ideológico o económico, tras la Guerra Fría. De aquí surgiría una nueva aristocracia, que denomina la «tecnocracia digerati», formada por capitalistas de riesgo, innovadores científicos, genios hacker, estrellas mediáticas e ideólogos neoliberales. Pese a que no cualquiera puede aspirar a convertirse en uno de ellos, por las condiciones materiales actuales, se establece una imagen según la que todo el que quiera puede –o mejor dicho podría, mediante el libre mercado– llegar a hacerlo. Y el camino para lograrlo no es otro que asumir la autocracia de

---

131 BARBROOK, Richard; CAMERON, Andy (1996): “The Californian ideology”, *Science as Culture* (6), p. 49.

esta nueva clase social de iluminados, el control de los grandes empresarios en un contexto de liberalismo económico radical, sin mecanismos independientes de control<sup>132</sup>.

Una de las obras más características de la ideología californiana es *La tercera ola* de Alvin Toffler, quien asume abiertamente que la producción necesaria para mantener toda la infraestructura de esta utopía tecnológica, en el advenimiento de la que llama «sociedad superindustrial», recaería en el Tercer Mundo<sup>133</sup>. Además de esto, y como recuerda Javier Echeverría, para ponerla en marcha se requieren unos desembolsos económicos que hacen imposible su desarrollo global en un mundo marcado por la desigualdad, por lo que hay que asumir también que únicamente puede emerger del Primer Mundo<sup>134</sup>. Lo que vendría a corroborar lo que indican Barbrook y Cameron: que se trata de una “utopía” clasista o esclavista. Además, estas grandes diferencias económicas se agudizan en el marco de la comunicación global. Esta otra cara de la moneda la señala Molinuevo en relación al creciente fanatismo que, entre otras condiciones, se ve nutrido por la normalización de unas imágenes de impunidad que lejos de transmitir valores, asientan la idea de la fuerza como única vía<sup>135</sup>.

Mientras que Toffler sintetiza habilidosamente todas las posibilidades emancipatorias fruto del desarrollo de las TIC y visualiza el fin de las imágenes uniformadas de las sociedades de masas, exponiendo todos los valores positivos de un mundo conformado por multitudes sin reparar en los diferentes mecanismos de control que son generados paralelamente, Evgeny Morozov se sirve de ejemplos de países como China o Irán para mostrar que las nuevas tecnologías sirven también para reforzar técnicas de espionaje y control<sup>136</sup>, algo que se ha ido corroborando en los últimos años, especialmente a raíz de filtraciones como las de WikiLeaks o Edward Snowden. A través de ellas se ha podido demostrar, además, que estas formas de dominio no se limitan a sistemas totalitarios, sino que son la norma de países presuntamente democráticos como los EUA.

Tomás Maldonado, advirtiendo el excesivo carácter optimista surgido en torno a las TIC, critica lo que considera un abuso metafórico sobre la progresiva desmaterialización del mundo,

---

132 BARBROOK, Richard (2000): “Cyber-Communism: How the Americans Are Superseding Capitalism in Cyberspace”, *Science as Culture* (9), pp. 5 – 40.

133 TOFFLER, Alvin (1993): *Op. cit.*, p. 310.

134 ECHEVERRÍA, Javier (2003): “Cuerpo electrónico e identidad”, en HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (Ed.): *Arte, cuerpo, tecnología*. Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca, pp. 14 – 16.

135 «Quizás el fanatismo no es sino la espita de la desesperación. Y esta es la otra cara dialéctica de la esperanza en la inmigración. La televisión muestra a diario la opulencia de unos pocos, pero escasamente la desesperación de muchos. La inmoralidad de la situación se legitima audiovisualmente, por lo que el cambio no se asocia a valores sino a poder lisa y llanamente» (MOLINUEVO, José Luis (2006): *Op. cit.*, p. 57).

136 MOROZOV, Evgeny (2012): *El desengaño de internet. Los mitos de la libertad en la red*. Barcelona, Destino.

recordando la relación dialéctica necesaria existente entre lo mental y lo material<sup>137</sup>. También previene sobre la influencia de los poderes establecidos, considerando ingenua cualquier postura que opte por omitirlos en un escenario en el que se encuentran manifiestamente presentes: «Es superfluo recordar, porque es demasiado obvio, que los ciudadanos son individuos cuya identidad como personas está fuertemente modelada por los condicionamientos, directos o indirectos, de las instituciones del poder»<sup>138</sup>. Para él, de hecho, el nuevo escenario abierto por el desarrollo de las telecomunicaciones resulta idóneo para asentar un sistema capitalista, tanto en su dominio como en su influencia<sup>139</sup>.

Pese a que internet facilita el desarrollo del concepto del procomún al devolverlo a un lugar privilegiado en la cotidianidad de la gente, tanto por lo que se refiere a su estructura en red –la forma de comunicación– como por la información compartida a través de ella –el contenido de la misma–, y este se defina en contraposición a la mercancía, lo cierto es que el capitalismo ha sabido establecer cercos a su alrededor para sacarle rentabilidad. James Boyle distingue dos momentos de cercamiento privativo sobre los comunes: el primero, alrededor de las tierras comunales desposeyendo a los campesinos de sus medios de producción, y el segundo, sobre los objetos, las ideas, e incluso, los seres vivos, en un movimiento de apropiacionismo regulado por medio de marcas registradas, patentes y leyes de propiedad intelectual<sup>140</sup>. No obstante, no es el único que hace referencia a este tipo de limitaciones fruto de regulaciones privativas, ampliamente analizadas también por Lessig en relación al código<sup>141</sup> o por Benkler en un sentido mucho más amplio, llegando a abarcar las propias libertades civiles<sup>142</sup>.

También autores como Juan Martín Prada, que tampoco se limita a señalar las consecuencias negativas del desarrollo de las telecomunicaciones, alertan de una creciente complejidad de la estructura capitalista, haciendo notar que pasa a manifestarse de forma muy gráfica como social o afectiva. En su caso, habla de una adaptación de este sistema a los nuevos medios a través de los que se establecen las comunicaciones y se generan los significados a partir de los que se interpreta la realidad para luego poder desenvolverse en ella, de manera que también referencia un control directo de las formas de vida<sup>143</sup>. No obstante, este dominio lo ha mantenido el capitalismo desde sus

---

137 MALDONADO, Tomás (1994): *Lo real y lo virtual*. Barcelona, Gedisa, pp. 14 – 17.

138 MALDONADO, Tomás (1998): *Crítica de la razón informática*. Barcelona, Paidós, p. 42.

139 *Ibid.*, pp. 100 – 101.

140 BOYLE, James (2003): “The Second Enclosure Movement and the Construction of the Public Domain”, *Law and Contemporary Problems* (66), pp. 33 – 74.

141 LESSIG, Lawrence (2009): *Op. cit.*

142 BENKLER, Yochai (2015): *Op. cit.*

143 MARTÍN PRADA, Juan (2011): *Op. cit.*

inicios, en tanto que ha regulado la economía sobre la que han pasado a orbitar el resto de los planos de la realidad social, sólo que quizás de una forma menos evidente: en tanto que su poder era centralizado por estructura, no requería de cercos a posteriori.

Para Martín Prada, los intereses corporativos, presentes en las RSI, son coercitivamente unificadores, con lo que existe un riesgo de uniformación en las multitudes conectadas. No obstante, entiende que también coexiste la oportunidad de resistir a esta uniformación reivindicando la autodefinición, algo que de desarrollarse exitosamente demostraría, a su juicio, las posibilidades realmente «sociales» de los «social media»<sup>144</sup>. Sin embargo, atestigua que corporaciones tan grandes como Facebook o Twitter promueven un capitalismo informacional que no está siendo cuestionado, en medio de una creencia generalizada de neutralidad en red<sup>145</sup>.

Este autor parte de una visión estética según la que la construcción visual del espacio es un hecho, y para la que la solución ante este riesgo de homogeneización pasa necesariamente por un arte político<sup>146</sup>. En esta línea, y con el fin de recuperar la autonomía que tanto se reivindica con el desarrollo de las TIC, Martín Prada defiende un «apropiaciónismo crítico». En un marco que entiende que permanece dominado por las grandes corporaciones, busca implicar a quienes se mantienen como meros participantes en el cuestionamiento y el desarrollo de las propias estructuras con las herramientas dispuestas a su alcance. En lugar de rechazar una institucionalización que ya está asentada, propone apropiarse de sus formas convirtiéndolas en el campo de batalla que acabe por descentrar los principios organizativos<sup>147</sup>.

Una propuesta similar desde los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) la desarrollan Andoni Alonso e Iñaki Arzoz bajo la idea de una quinta columna digital. Para estos autores, existe un paradigma tecnohermético al que sólo se puede hacer frente mediante una hiperpolítica comprometida y global<sup>148</sup>. La propuesta que hacen consiste en un «humanismo

---

144 MARTÍN PRADA, Juan (2009): "Forms of resistance" [en línea], text for *Tag Ties & Affective Spies* (curated by D. Dragona), Athens, National Museum of Contemporary Art.

Accesible en: [http://www.juanmartinprada.net/textos/martin\\_prada\\_j\\_forms\\_of\\_resistance.pdf](http://www.juanmartinprada.net/textos/martin_prada_j_forms_of_resistance.pdf) [consultado el 24/07/16].

145 MARTÍN PRADA, Juan (2012): "Los "social media" como ámbito de referencia de las nuevas prácticas artísticas", *Deforma* (3), pp. 28 – 35.

146 MARTÍN PRADA, Juan (2010): "La condición digital de la imagen", *Lúmen\_ex* [en línea], p. 49. Accesible en: [http://www.juanmartinprada.net/textos/martin\\_prada\\_j\\_la\\_condicion\\_digital\\_de\\_la\\_imagen\\_2010.pdf](http://www.juanmartinprada.net/textos/martin_prada_j_la_condicion_digital_de_la_imagen_2010.pdf) [Consultado el 24/07/16].

147 MARTÍN PRADA, Juan (2001): *La apropiación posmoderna*. Madrid, Fundamentos, p. 45.

148 ALONSO, Andoni; ARZOZ, Iñaki (2003): *Carta al Homo ciberneticus*, Madrid, EDAF.

hiperpolítico», crítico, comunitarista, activista y con tradición filosófica<sup>149</sup>, que aproveche el impulso generado con el desarrollo de las TIC alternativo a la globalización y en línea con los derechos humanos<sup>150</sup>. Esta idea se sitúa en un plano similar al del humanismo propuesto por Molinuevo desde el terreno de la estética y mediante una crítica de la imagen en una nueva cultura del límite<sup>151</sup>. En cualquiera de los dos casos, unidos a su vez con el apropiacionismo crítico defendido por Prada, se trata de abarcar *lo que hay*: de usar de forma crítica los medios al alcance, comprendiendo su funcionamiento, para impedir que se establezca un control externo que limite las posibilidades reales del desarrollo tecnológico.

Estas propuestas quedan lejos de la contracultura hacker, relegada al ámbito del *underground*, y van más allá de los inicios más ingenuos de la cibercultura. David Casacuberta ya ha expuesto que no resulta atractiva la idea de permanecer en el ámbito contracultural porque a nivel práctico no es efectivo y a nivel teórico resulta esencialista, además de cederle todo el espacio restante a las grandes compañías, aceptando el que les sobra y realmente no necesitan<sup>152</sup>. En tanto que las nuevas tecnologías son código, y el código es maleable, propone ajustarlo a patrones de libertad, solidaridad y responsabilidad<sup>153</sup>. Para él, el artista ha abandonado el concepto tradicional de genio creador romántico, en el ámbito de la creación colectiva facilitada por el desarrollo tecnológico, para pasar a convertirse en productor de herramientas comunes<sup>154</sup>. José Candón Mena, llama la atención sobre la necesidad de que los movimientos sociales, que hoy no se entienden ya sin su relación con las RSI, pongan el acento sobre el tema de la soberanía tecnológica<sup>155</sup>.

Estas son la clase de acciones que se analizarán en adelante con el fin de comprender cómo las imágenes surgidas alrededor de las TIC en forma de metáforas han ido permeando en demandas sociales y políticas que han acabado por modificar, si no directamente las bases de la organización

---

149 ALONSO, Andoni; ARZOZ, Iñaki (2005): *La quinta columna digital. Antitratado comunal de hiperpolítica*. Barcelona, Gedisa, p. 129.

150 «La labor quintacolumnista en este aspecto, ha de consistir en trasvasar progresivamente segmentos de ese programa alternativo a la vida social y política de las nacientes comunidades hiperpolíticas, a fin de generar un trabajo hiperpolítico cotidiano como plataforma para obtener la totalidad del mismo programa (...)». (*Ibid.*, pp. 68 – 70).

151 MOLINUEVO, José Luis (2004): *Op. cit.*, pp. 199 – 210.

152 CASACUBERTA, David (2001): “Hacia una definición progresista de las nuevas tecnologías de la información”, en ROCA, José M. (Ed.): *Imaginación democrática y globalización*. Madrid, Catarata, pp. 65 – 67.

153 *Ibid.*, p. 61.

154 CASACUBERTA, David (2003): *Op. cit.*, p. 35.

155 «El protagonismo de las TIC en la llamada sociedad de la información subraya la pertinencia de incluir los derechos digitales en el acervo reivindicativo de los movimientos sociales, máxime cuando se ponen en evidencia las implicaciones políticas de unas tecnologías que por su carácter comunicativo afectan directamente a los procesos sociales y políticos». (CANDÓN MENA, José (2012): “Soberanía tecnológica en la era de las redes”, *Revista Internacional de Pensamiento Político* (7) [en línea], p. 76.

Accesible en: <http://pensamientopolitico.org/Descargas/RIPP07073092.pdf> [consultado el 26/07/16]].



social, sí parte de sus formas y el modo de comprenderla. Tanto el 15-M como los diferentes movimientos aquí expuestos alrededor de su desarrollo han puesto en práctica parte de las posibilidades tecnológicas reales y han demostrado que las propuestas más utópicas pueden ser factibles en otros términos menos fantasiosos mediante un trabajo crítico, responsable, y sobre todo, común, de una nueva ciudadanía hacker.

### **1.5. Acciones micropolíticas: el nuevo marco de actuación**

Javier de la Cueva, abogado y doctor en filosofía, aporta en el *Manual del Ciberactivista* unas premisas básicas para distinguir entre las acciones que son y no son políticas en el marco de internet valiéndose de sus conocimientos en derecho, útiles a la hora de abordar el análisis de los movimientos sociales más determinantes en el surgimiento del 15-M y su posterior evolución alrededor de diferentes ámbitos de la vida social.

De la Cueva propone la categoría de «acciones micropolíticas» para hacer referencia a estas iniciativas ciudadanas que utilizan los recursos tecnológicos a su alcance –y que coloquialmente denomina «ciberactivistas»– frente a las políticas institucionales y de organismos oficiales. Analiza estas acciones desde el punto de vista lingüístico, jurídico y tecnológico, diferenciando entre *decir* y *hacer*, definiendo el marco legal y encuadrando el entorno material. Son *micro* porque parten de la subjetividad de las personas frente a las grandes estructuras, y son *políticas* porque, en un sentido objetivo, hay derechos en juego, y en otro subjetivo, existe una finalidad en su formulación. Aparte, y en tanto que son accesibles por la naturaleza abierta de la red, permiten el enriquecimiento de un conocimiento común ofreciendo unos canales alternativos a los institucionales para la búsqueda de soluciones a las distintas demandas. Existen dos puntos característicos, y principales, comunes a todas ellas: la puesta a disposición pública de un conocimiento reutilizable y la propuesta de un procedimiento a seguir<sup>156</sup>.

Una acción articulada a través de internet supone la *publicación de una obra*, actividad que está sujeta a leyes de propiedad intelectual. Conocer estas leyes permite, según se quiera, poder utilizarlas para el propio beneficio o para el común. De antemano, cualquier publicación que no sea de dominio público, o datos del propio sector público, está sujeta a la Ley de Propiedad Intelectual para la que, a menos de haber expresado su autor o titular de derechos lo contrario, no existe

---

156 de la CUEVA, Javier (2015): *Op. cit.*, pp. 25 – 36.

permiso legal para su copia, distribución, difusión o transformación<sup>157</sup>. Por un lado, existe el derecho de reconocimiento de la autoría, y por el otro, y siempre mediante especificación, puede establecerse un permiso para la reutilización de la misma, algo que se hace mediante una licencia libre. Estas licencias permiten invertir «el sistema por omisión de la normativa de la propiedad intelectual, que se fundamenta en el control de la copia para rentabilizarla económicamente, propugnando la difusión de la obra como aportación a una riqueza común»<sup>158</sup>. Si lo que se busca es contribuir a un conocimiento que sea libre y común, es fundamental eliminar las restricciones sujetas a las publicaciones.

Internet predispone unos elementos técnicos útiles para ello: su propia estructura establece una apertura explotable en múltiples direcciones. Solamente con su desarrollo se ha podido constatar ya un cambio sustancial en las formas y capacidades comunicativas, pero todavía puede ser mucho más eficiente si se conoce su funcionamiento y las limitaciones a las que está sujeto, tanto inherentes a su propia materialidad como externas a la misma. Si no se actúa en consonancia, la cultura del *copyleft* que ha traído consigo, esencial para el concepto del conocimiento libre y el procomún, puede verse perjudicada. Pero también puede ser muy provechosa si se conocen y practican sus distintas posibilidades, siendo las legales de las más importantes<sup>159</sup>. Ignorar el marco legal de una acción supone estar en desventaja, algo que no es recomendable a la hora de abordarla con fines políticos. Resulta perjudicial estratégicamente porque supone el desconocimiento de las capacidades propias y las del adversario. El uso de licencias como las que genera la organización sin ánimo de lucro *Creative Commons*<sup>160</sup>, que además son de libre disposición, permiten usar y compartir la información por medio de unos instrumentos jurídicos que lo garantizan. Es una alternativa a la actual ordenación del conocimiento, regida por los privativos derechos de autor, que poco a poco, y a raíz de su utilización, va estableciendo otro modo de entender y hacer las cosas beneficiosa para la idea de los comunes, para una cultura basada en la cooperación.

---

157 *Ibíd.*, p. 69.

158 *Ibíd.*, p. 87.

159 «Si el conocimiento ha de compartirse, se le deben poner las menores trabas posibles tanto a su generación como a su difusión, debiendo prestarse especial atención a la problemática jurídica, puesto que la vulneración de la propiedad intelectual puede suponer un talón de Aquiles de la *acción micropolítica*. Para eliminar estas trabas se ha trabajado tanto desde la perspectiva técnica como desde la perspectiva jurídica. Desde la perspectiva técnica, la existencia de la tecnología digital y de la implementación de los protocolos de conexión entre ordenadores suponen el mejor de los ejemplos de cómo resolver el problema de poner un conocimiento al alcance universal. Por otra parte, desde la perspectiva legal, se han realizado estandarizaciones de licencias de propiedad intelectual para que quien publique el conocimiento en línea proclame de antemano los permisos que otorga a quienes acceden al mismo» (*Ibíd.*, p. 86).

160 Creative Commons [en línea]. Accesible en: <https://creativecommons.org/> [consultado el 19/03/16].

Cuando se lleva a cabo una acción a través de internet tiene lugar, por tanto, un registro. Bien empleado puede resultar muy provechoso, no solamente para la propia actuación sino también para otras futuras, evitando que tenga que recorrerse el mismo camino dos veces en la consecución de distintos fines con un mismo punto de partida. Siempre que se manejan datos resulta muy útil establecer una base de consulta abierta, algo que además vale de herramienta de control. Esto permite economizar tiempo, trabajo y recursos, sirviendo tanto de referencia desde la que seguir generando nuevos proyectos, como de verificación. Javier de la Cueva, junto a Helena Nadal, consideran que los datos abiertos son una herramienta necesaria para garantizar el concepto de *isegoría* en una sociedad al permitir verificar tanto lo manifestado verbalmente como lo publicado, en la construcción de un debate verdaderamente democrático<sup>161</sup>, en línea con la teoría de la acción comunicativa desarrollada por Habermas.

Para de la Cueva, otro aspecto fundamental de una acción ciberactivista es, además de la publicación de un conocimiento reutilizable en internet, la proposición de una práctica a seguir: «Si no hay una propuesta de procedimiento, existirá una denuncia pública o una acción mediática, pero no una *acción micropolítica*»<sup>162</sup>. En cuanto a que son *acciones*, hay que tener en cuenta que son *humanas*, y en tanto que son públicas, que son replicables. De esta forma, tienen lugar un acto propio y un acto ajeno que se articulan a través de un discurso, siempre por medio de la comunicación. Para abordar este punto, de la Cueva sigue el análisis lingüístico de Austin según el que la transmisión de una idea tiene lugar a través de los actos de habla que, a grandes rasgos, son tres: decir algo (acto locucionario), la intención al hacerlo (acto ilocucionario) y el efecto provocado (acto perlocucionario)<sup>163</sup>. De la Cueva hace una clara distinción entre una acción que queda en el plano subjetivo y otra que pretende ir más allá y seguir provocando acciones en una o varias direcciones. De este segundo caso, separa las que son meras réplicas digitales, a modo de difusión de la propuesta ya registrada, de las que llevan a sus receptores a convertirse a su vez en actores. Las acciones micropolíticas son las que cumplen con este último precepto. En su opinión: «Para iniciar una acción no se trata, por tanto, de ser muchos y estar altamente motivados, sino de ejercer quirúrgicamente con la frialdad del método en busca de la eficacia»<sup>164</sup>.

---

161 NADAL, Helena; de la CUEVA, Javier (2012): “Redefiniendo la isegoría: open data ciudadanos”, en CERRILLO I MAERTÍNEZ, A.; PEGUERA, M.; PEÑA-LÓPEZ, I.; PIFARRÉ DE MONER, M.; VILASAU SOLANA, M. (Eds.): Retos y oportunidades del entretenimiento en línea. Actas del VIII Congreso Internacional Internet, Derecho y Política. Barcelona, UOC-Huygens Editorial.

Accesible en: [http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15121/6/IDP\\_2012.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15121/6/IDP_2012.pdf) [consultado el 18/03/16].

162 de la CUEVA, Javier (2015): *Op. cit.*, p. 97.

163 AUSTIN, John Langshaw. Citado por de la CUEVA, Javier (2015): *Op. cit.*, pp. 63 – 65.

164 de la CUEVA, Javier (2015): *Op. cit.*, pp. 116 – 117.

Sin embargo, y siguiendo la tesis abordada por Castells basada en la neurociencia social, según la que las emociones funcionan como un canal mucho más rápido y efectivo a través del que transmitir argumentos o unidades de sentido, puede cuestionarse la afirmación de que una acción que queda en el plano psicológico no pueda ser considerada como tal, ampliando el rango de observación para el análisis de las respuestas micropolíticas. Después de todo, que una acción sea política no obedece en muchos casos a la intención de quien la pone en marcha, sino de la recepción que recibe. Lo que de la Cueva nos brinda son las directrices esenciales para establecer una base lo más rigurosa posible a la hora de promover acciones políticas, pero esto no quiere decir que no puedan tener lugar por otras vías. De hecho, esta falta de control sobre los acontecimientos en un plano de comunicación tan complejo pone de relevancia la necesidad de conocer los posibles mecanismos de significación para trabajar, en la medida de lo posible, en la dirección que se quiere seguir.

Muchos de los cambios que han acontecido en los últimos años, tanto en el plano político como en el social, carecían de un trabajo riguroso detrás, en el sentido de existir una mente pensante con las ideas claras sobre los siguientes pasos a seguir. Esto se debe a que son múltiples e innumerables los factores que inciden en nuestro comportamiento y nuestro modo de entender las cosas, y también al hecho de encontrarnos ante un nuevo horizonte de posibilidades facilitado por la evolución de las telecomunicaciones. En consecuencia, los pasos que se han dado, por ejemplo con el 15-M, han sido muy divergentes, alcanzando un alto grado de desarrollo unos, y desapareciendo en muchos casos otros. Pero de cualquier modo, es innegable que la motivación fue un factor decisivo para desplegar el conjunto inabarcable de lo que posteriormente ha supuesto este movimiento. Efectivamente, paso a paso logra avanzarse. Lo que ocurre es que las direcciones hacia las que poder dirigir estos pasos son cada vez más complejas, o por lo menos, parece que así es como se está descubriendo en una nueva imagen de la realidad que parece dejar atrás el procedimiento reduccionista y sistemático de la ciencia moderna.

La transmisión de argumentaciones por medio de las emociones que ha trabajado Castells está directamente relacionada con los memes, unas unidades de sentido a las que llegó Richard Dawkins en su investigación sobre mecanismos de transmisión cultural<sup>165</sup>. Se trata de unas entidades culturales con capacidad de autoreplicarse atravesando el proceso evolutivo, yendo desde un baile hasta de una imagen. Tal y como apunta Jesús Mosterín, la cultura, a diferencia de la información genética que sólo se transmite verticalmente, lo hace también de forma horizontal y

---

165 DAWKINS, Richard (1976): *The Selfish Gene*. New York, Oxford University Press.

oblicua, siendo un aprendizaje social que, además y por contra de como ocurre con los genes, puede ser intencional, intercambiable y sobrevivir a sus portadores<sup>166</sup>. Y es que como ahonda Robert Aunger sobre este mismo tema, el meme no necesita desplazarse corporalmente: funciona como un vector autónomo que cuando se pone en contacto con un cerebro salta de la potencialidad al acto<sup>167</sup>. Pero lo que transmiten estas partículas no es simple replicación de contenido. Gabriel Pérez señala tres etapas por las que pasa un meme en el transcurso de su difusión, que son: uso, apropiación y reinterpretación; por lo que finalmente mutan. Sobre esto, y siguiendo a Dawkins, Pérez apunta: «A diferencia de los genes y los virus (metáforas en las que se apoya el citado autor para ilustrar su argumentación), el meme no se auto-replica, sino que requiere de un grupo de sujetos que lleven a cabo su retransmisión (...)»<sup>168</sup>. Una tesis acorde con el concepto de multitud frente al de masa.

Esta retransmisión, cabría añadir, puede ser inintencionada o realizada con una intencionalidad clara, y generar actuaciones, formando parte de lo que se entiende por una acción. Hoy existen medios muy claros que tratan de servir de vehículos culturales, y los tradicionales de comunicación son probablemente el mejor ejemplo. Si estas unidades de sentido se transmiten con intención, hablamos de acciones humanas, que, aunque no especifiquen un procedimiento a seguir, sí buscan generar un cambio. Cambio que, por otra parte y como ocurre con una propuesta bien definida, puede llegar a recorrer un largo camino. Funciona como un proceso de apropiación de unos conocimientos determinados, siendo inevitable su transformación a través de su asimilación desde un punto de vista particular. No existe una acción inintencionada de denuncia pública, ni tampoco la posibilidad de ponerla en marcha sin que tenga lugar una sola consecuencia. Lo que sí puede ocurrir, es que sus incidencias resulten disimuladas en un primer momento, especialmente si se limitan al plano subjetivo. Pero no hay un carácter personal que no genere una imagen mental a través de la que interaccionar con el mundo en cierta consonancia, aunque funcione de mero anclaje o estabilización de unas determinadas normas. Aparte, en las retransmisiones intencionadas pueden distinguirse dos tipos: las que se hacen con el fin de manipular, y las que buscan generar un vínculo empático. Mientras que las primeras pretenden alcanzar sus fines sin preocuparse por los medios, las segundas persiguen hacerlo por medio de estos, mediante el uso de otras cualidades humanas igual de válidas que la razón. Existe una diferencia entre relaciones mediatizadas por especulaciones sobre la realidad, cualesquiera que estas sean, y relaciones basadas en los límites de

---

166 MOSTERÍN, Jesús (2006): *La naturaleza humana*. Madrid, Espasa Calpe, pp. 240 – 243.

167 AUNGER, Robert (2004): *El meme eléctrico. Una nueva teoría sobre cómo pensamos*. Barcelona, Paidós, p. 260 – 261.

168 PÉREZ SALAZAR, Gabriel (2014): “El meme en redes sociales: prácticas culturales de replicación en línea”, en FLORES GUEVARA, Sandra (dir.): *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, p. 116.

*lo que se hace y lo que hay*, potenciadas por medio de la empatía y en línea con la cultura del límite propuesta por Molinuevo<sup>169</sup>. Y es que mientras que la razón es capaz de difuminar las fronteras, el sentimiento se experimenta en ellas. En este sentido, aboga por un conocimiento a través de la imagen; pero no de la imagen trascendental platónica, fruto de la ilusión de la razón, sino de la dibujada a través de la sensibilidad<sup>170</sup>.

Hay muchas acciones que se basan en el aspecto emocional como modo de transmisión argumental, e internet es un vehículo de memes –y simples emociones– muy potente con alcance global<sup>171</sup>. De hecho, de las propias comunidades hackers sale una jerga basada en cadenas de caracteres como los *smileys*, los acrónimos, y los *hashtags*, que Pérez clasifica como una entre diversas formas de enunciación de memes a través de la red<sup>172</sup>. Son unidades muy básicas de sentido que, por sí mismas, no pueden generar una acción bien definida. Pero sí pueden, sin embargo, ayudar a una mejor transmisión de las intenciones, enfatizando los aspectos más subjetivos que, al final, son necesarios para la consecución de una acción en tanto que aportan la motivación<sup>173</sup>. El caso del *hashtag*, un recurso expresivo-relacional, es algo más complejo, ya que aunque normalmente también acompaña una explicación más detallada, adquiere todo un cuerpo de sentido en su difusión –siempre dentro del marco de una determinada acción–, y acaba ejerciendo de significativo por sí mismo, pudiendo llegar a servir su única difusión de difusión de todo el conjunto de una acción. Si le añadimos la posibilidad hipertextual, enlazando un *hashtag* a un conjunto de enunciados relacionados con él –por ejemplo en el entorno de Twitter o de Facebook–, tenemos una estructura comunicacional bastante compleja que merece ser analizada en los diferentes estudios sobre formas comunicativas en internet.

Naturalmente, Twitter no provocó el estallido del 15-M como tantas veces se ha dado a entender. Pero sin todos los mensajes que se generaron los meses inmediatamente anteriores, y durante su propio desarrollo, sobre temas relacionados como el transcurso de los acontecimientos –y las emociones ligadas a ellos– en otros países sacudidos por revueltas populares como Túnez o Egipto, o en las propias ciudades españolas, el conjunto de los acontecimientos no hubiera tenido

---

169 MOLINUEVO, José Luis (2004): *Op. cit.*, pp. 199 – 210.

170 MOLINUEVO, José Luis (2006): *Op. cit.*, p. 149.

171 Sobre este nuevo contexto, Aunger apunta: «El emisor de una señal no necesita ser el productor y el receptor puede no ser el consumidor. Por otra parte, el mismo agente, como en el ejemplo de la comunicación con uno mismo, puede adoptar todos estos papeles». (AUNGER, Robert (2004): *Op. cit.*, p. 283).

172 *Ibíd.*, p. 120.

173 Ya en la guía de la Netiqueta se insta a utilizar iconos dada la carencia empática del correo electrónico: «Utilice los *smileys* para indicar el tono de la voz, pero utilícelos con moderación». (HAMBRIDGE, Sally (1995): *Netiquette Guidelines* (Network Working Group) [en línea], p. 3. Accesible en: <https://tools.ietf.org/html/rfc1855> [consultado el 29/03/17]).

nada que ver. De hecho, es bastante sencillo establecer un hilo conductor motivacional entre estos comportamientos. Aparte, y siguiendo con las tesis de la teoría de la inteligencia afectiva abordadas por Castells en la comunicación política, es necesario superar el miedo para desafiar al poder establecido<sup>174</sup>.

Cuando se trata de llevar a cabo una acción que puede tener consecuencias en el marco de nuestras libertades o integridad física, no basta, la mayor parte de las veces, con establecer unos pasos a seguir. En estos casos, es extremadamente útil la identificación con otras personas en condiciones semejantes, con el fin de establecer un apoyo que permita avanzar de forma medianamente segura en la dirección de la decisión tomada. Naturalmente, puede ser suficiente el apoyo de la familia o de los amigos para superar el miedo, que de hecho van a funcionar como lazos fuertes frente a los que pueden establecerse entre personas anónimas que siempre van a ser más débiles. Pero no por eso tienen que obviarse este otro tipo de relaciones en el plano de las emociones dentro de la teoría comunicativa, ya que son manifiestamente influyentes. Del mismo modo que los refuerzos positivos establecidos por las RSI con mecanismos como el “me gusta” fortalecen cierto narcisismo<sup>175</sup>, con independencia de que sean realizados por personas conocidas o desconocidas, compartir emociones ayuda a superar los miedos propiciando acciones colectivas.

Al asumir internet como un medio realmente complejo por su estructura de red de redes, a través del que se articula una autocomunicación de multitudes de alcance global cada vez más distribuida, puede concluirse que su desarrollo potencia un cambio de los significados operantes en la cultura, un cambio conceptual del modo en que se interpretan las cosas, que se fundamenta en las nuevas formas de comunicación que propicia. Estos cambios parecen llevar aparejadas, a su vez, nuevas y continuadas transformaciones en tanto que no hay procesos comunicativos que produzcan idénticos resultados, especialmente en un marco de autocomunicación en el que se multiplican los actores y se difumina la figura del espectador. Naturalmente, siempre van a haber publicaciones con

---

174 «El miedo desencadena la ansiedad, que se asocia con la evitación del peligro. El miedo se supera compartiéndolo e identificándose con otros en un proceso de acción comunicativa. Entonces se pasa a la ira, que lleva a un comportamiento que asume riesgos. Cuando el proceso de acción comunicativa induce la acción colectiva y se efectúa el cambio, la emoción positiva más fuerte prevalece: el entusiasmo, que potencia la movilización social deliberada. Los individuos entusiastas y conectados, una vez superado el miedo, se transforman en un actor colectivo consciente». (CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*, p. 210).

175 Véanse PARRA, P.; GORDO, A. J.; D'ANTONIO, S. A. (2014): “La investigación social aplicada en redes sociales. Una innovación metodológica para el análisis de los «Me gusta» en Facebook”. *Revista Latina de Comunicación Social* (69) [en línea], pp. 195 – 212.

Accesible en: [http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1008\\_UCM3/11p.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1008_UCM3/11p.html) [consultado el 24/10/16];

de RIVERA, Javier: *Un análisis sociológico del “Me Gusta”* [en línea], Sociología y Redes Sociales, publicado el 11/11/15. Accesible en: <http://sociologiayredessociales.com/2015/11/analisis-sociologico-del-me-gusta/> [consultado el 24/10/16].

mayores posibilidades de generar acciones, especialmente si trabajan rigurosamente un proceso lógico en la consecución de unos caminos progresivamente abarcables, tal y como establece de la Cueva. Es esencial conocer los límites, tanto internos como externos, para tener conciencia de las posibilidades reales de acción. Pero es importante abordarlos mediante una imagen viva que parta de la sensibilidad.

Cuando los usuarios de internet generan un mensaje, definen los posibles receptores y seleccionan la información que quieren comunicar, están actuando como actores y nutren un nuevo punto de vista que, con mayor o menor intencionalidad, genera una determinada imagen en sus nuevos receptores que, a su vez, lo asimilan desde su propia perspectiva. La imagen resultante, a grandes rasgos, es la de unos procesos de significación tremendamente complejos que, en el marco del activismo, demuestran tener una enorme capacidad para modificar las relaciones de poder en el entorno político-social, tornándolas cada vez más distribuidas. La imagen utópica que se desprende es la de un posible encaminamiento hacia un equilibrio de fuerzas. Pero sin necesidad de reforzar ningún punto de vista utópico, y delimitando el análisis a los resultados visibles, se puede afirmar que se está desarrollando una cultura del procomún a múltiples niveles que ha sido reforzada por el entorno digital. Según este nuevo modo de ver las cosas, la cooperación, por contra de la competencia, resulta una forma mucho más floreciente a la hora de llevar a cabo cualquier actuación, diluyendo con ello las restricciones de acceso a cada uno de los bienes que generamos como comunidad. *The power of one*, el poder de uno reivindicado desde los ámbitos hacker, ha demostrado a través de múltiples hechos que el trabajo de un individuo puede crecer exponencialmente si lo deja abierto a la colaboración. Y el 15-M es el ejemplo perfecto de ello.



## 2. El 15-M

«¿Y si nos quedamos aquí?»

Primera asamblea improvisada del 15-M

El 15-M ha supuesto el salto de la concepción de los comunes del entorno digital al entorno urbano, en estrecha vinculación con una modificación de las relaciones sociales a nivel político. En términos estéticos es un momento manifiestamente claro de este cambio de imagen que va a suponer un giro hacia lo micro, hacia las acciones y los modos de organización dispuestos desde abajo basados en el apoyo mutuo. Las imágenes poderosas que realzan la figura de determinados individuos o ideologías por el único medio de emociones grandilocuentes, características de los regímenes totalitarios –manifiestos o espectaculares–, parecen perder fuerza en favor de las que surgen del trabajo común, basadas en la empatía y no en la fascinación. De este modo, y pese a las razonables críticas vertidas en contra de las emociones surgidas alrededor de estos tipos de movimientos, se favorece la acción, y resulta más adecuado hablar de multitudes que de masas. También es un momento en que las minorías, que durante años han quedado en los márgenes, ganan visibilidad e influyen en la esfera pública. En conjunto, parecen predisponerse las condiciones adecuadas para cambiar de paradigma, para abandonar las teorías surgidas alrededor de la economía industrial, de productores y consumidores, en favor de otra figura menos constreñida por la necesidad constante de crecimiento y capaz de hacerse a sí misma y autoorganizarse en su propio entorno. Naturalmente, esta imagen no es un reflejo fiel de la realidad; es el resultado del horizonte que asoma con el aprendizaje adquirido de los usos de las TIC y sus posibilidades comunicativas y de acción.

Aquella pregunta que originaba la acampada –«¿y si nos quedamos aquí?»– da constancia de este nuevo querer hacer que, sin un plan estipulado de antemano, muestra estar motivado por una imagen de la realidad que habiendo perdido parte de su sentido busca indagar nuevos caminos que reflejen el modo de trabajar característico de esa red de redes abierta que es internet –a esa pregunta le siguió la invitación, emitida por varias voces, de hacer una asamblea. En este capítulo se parte de la noche del desalojo de la Puerta del Sol para que, recapitulando a través de los comentarios sacados de las *Conversaciones 15M.cc*<sup>176</sup> realizadas por Stéphane Grueso dentro del proyecto

---

176 *Conversaciones* [en línea], Madrid.15M.cc. Accesible en línea: <http://madrid.15m.cc/p/conversaciones-15mcc.html> [consultado el 17/10/15].

15M.cc –«un 'paraguas' de proyectos sobre el 15M» que pretende «facilitar el mayor número posible de narraciones»<sup>177</sup>– para la realización del documental “15M «Excelente. Revulsivo. Importante»”, puedan comprenderse parte de los múltiples procesos que finalmente convirtieron al 15-M en un movimiento tan ecléctico a nivel nacional. Es un recurso que resulta muy útil para describir y comprender, con testimonios en primera persona, el trabajo y significado sobre el que tantas líneas han sido escritas en apenas cinco años.

## 2.1. El desalojo que no fue televisado

Lo acontecido, de forma manifiesta, a partir de la madrugada que daba al nuevo día 17 de mayo de 2011 en la sociedad española, pero concebido durante meses en el *underground*, con la sinergia propia de las sociedades informacionales, viene a mostrar una población que no expresa ya por más tiempo su deseo de dormir, como afirmaba Debord<sup>178</sup>, sino su deseo de despertar –y permanecer despierta– para volver a vivir *verdaderamente*.

Aquella madrugada, la policía desalojó la acampada. Se estaba sumando cada vez más gente a las primeras personas que se habían reunido la noche del día 15. Se estaba gestando la Acampada Sol, y lo estaba haciendo de forma estructurada. La comunicación creciente sobre el tema a través de las RSI parecía estar indicando un aumento exponencial en el interés por aquella novedosa modalidad de protesta. En un estudio realizado por el Instituto Universitario de Investigación de Zaragoza desde las disciplinas de Biocomputación y Física de Sistemas Complejos (BIFI), en colaboración con *Cierzo Development*, para investigar las propiedades estadísticas de los datos difundidos durante los días previos y posteriores a la manifestación del 15-M a través de internet, junto con los patrones de conexión entre quienes propagaban y recibían dicha información, puede verse de forma interactiva el impacto que tuvo el movimiento en las redes<sup>179</sup>. Siguiendo el rastro de 70 palabras clave relacionadas con el tema, como «#acampadasol» o «#spanishrevolution»<sup>180</sup>, desde BIFI rastrearon todos los mensajes que contenían, al menos, una de ellas, detectando 581.749 mensajes provenientes de 87.569 usuarios. En el vídeo publicado, los datos analizados representan aproximadamente un tercio de todos los mensajes y entradas que se generaron alrededor del mundo

---

177 15M.cc [en línea]. Accesible en línea: <http://www.15m.cc/> [consultado el 17/10/15].

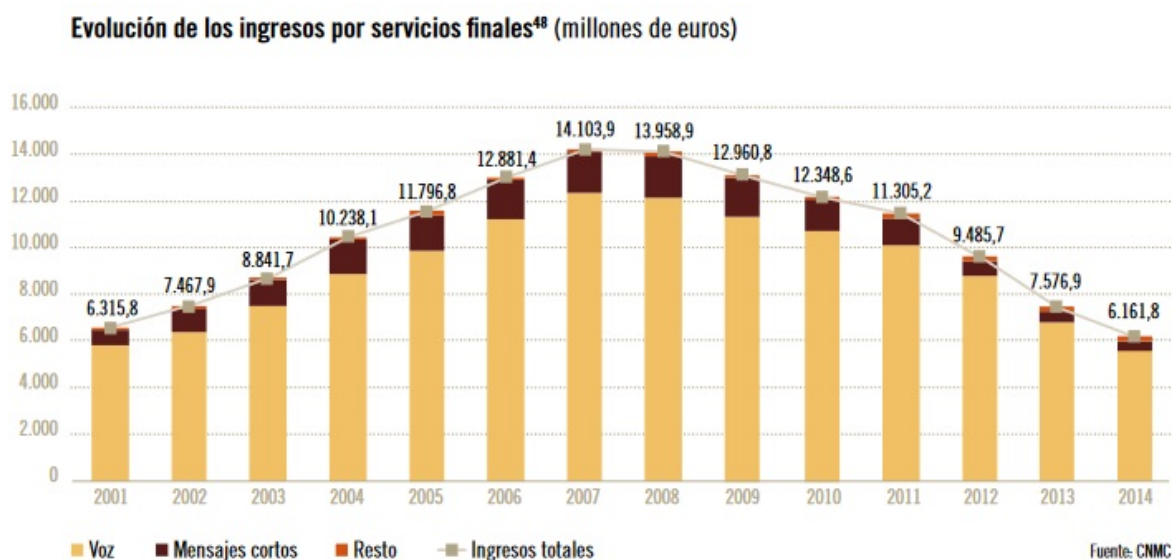
178 DEBORD, Guy (2010): *La sociedad del espectáculo*. Valencia, Pre-Textos, § 21, p. 44.

179 *Interacciones entre usuarios 15m* [en línea], BIFI. Accesible en: <http://15m.bifi.es/> [consultado el 15/10/15].

180 Puede verse la lista completa de palabras claves escogidas inicialmente para el proyecto en su página web, ordenadas de mayor a menor según su uso. Accesible en: [http://15m.bifi.es/tags\\_full.php](http://15m.bifi.es/tags_full.php) [consultado el 15/10/15].

sobre ello. Algo que sirve para constatar, entre otras cuestiones, cómo las interacciones siguieron creciendo una vez finalizada la manifestación del día 15. Aunque los motivos por los que se tomó y dio la orden de desalojar la Puerta del Sol, desde la Delegación de Gobierno de Madrid, la noche siguiente de su constitución, no son públicos, se puede deducir que estaban motivados por este fenómeno.

No hubo ninguna noticia en las televisiones españolas, ni sobre la primaria acampada ni sobre su desalojo. Tampoco la prensa escrita publicó ninguna información relacionada. Todo el flujo informativo sobre los acontecimientos que estaban teniendo lugar en la Puerta del Sol de Madrid provenía de las redes –en lo que se refiere a España, porque algunas cadenas extranjeras como *Al Jazeera* emitieron la noticia. En su mayoría se trataba de RSI y servicios de IM, pero también hay que tener en cuenta la operatividad de otros servicios como el de mensajes cortos (SMS), uno de los principales medios de comunicación junto con el correo electrónico hasta la aparición de la IM, hoy tan asentada.



Accesible en:

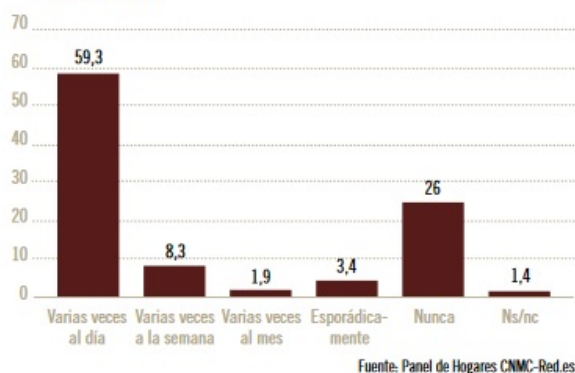
[https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/notasdeprensa/2015/TELECOS\\_AUDIOVISUAL/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202015.pdf](https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/notasdeprensa/2015/TELECOS_AUDIOVISUAL/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202015.pdf) [consultado el 19/04/16].

Como se ve en los gráficos, el uso del SMS empezó a decaer notablemente en 2010, coincidiendo con el lanzamiento de WhatsApp, pero no fue hasta el período de 2011 a 2012 que sufrió la bajada más notable con un descenso del 37'5%<sup>181</sup>, según la Comisión de Mercado de las

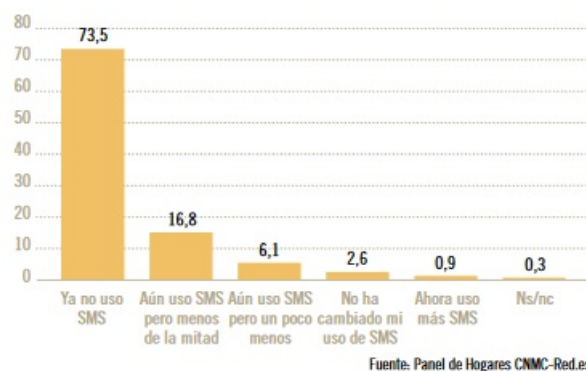
181 *Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones 2012. Comunicaciones móviles* [en línea], CMT. Accesible en:

Telecomunicaciones (CMT) –integrada en la nueva Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) desde octubre de 2013. Según sus últimos datos, «el auge en el uso de la banda ancha móvil en los terminales de voz está propiciando un proceso de sustitución de los SMS tradicionales por nuevos servicios de mensajería instantánea en línea»<sup>182</sup>.

**Individuos según frecuencia de uso de mensajería por Internet (porcentaje sobre individuos con servicio móvil), I-2015**



**Usuarios de mensajería online según cómo ha cambiado su consumo de SMS (porcentaje sobre total de usuarios de mensajería online), I-2015**



Como puede observarse en el vídeo, las interacciones entre usuarios a través de internet van en aumento hasta la celebración de la manifestación el día 15, pero no decrecen el día 16. Alrededor de las 22:00h. del 15, cuando empieza a anunciarse la acampada, se mantiene una actividad muy alta en redes, y continúa a lo largo de todo el día siguiente. En aquel momento, la cuenta atrás para la celebración de las elecciones autonómicas del 22 de mayo estaba en marcha, y aquel suceso no beneficiaba a ninguno de los dos partidos favoritos hasta el momento, PSOE y PP, que eran blanco de las críticas en los diferentes mensajes que estaban siendo lanzados e intercambiados, alimentados desde hacía unos meses por movimientos surgidos del entorno digital como #noLESvotes<sup>183</sup> u #opvdevotaciones<sup>184</sup>, o de la calle –o mejor, entre una hibridación de ambos ámbitos– como

[https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/Telecomunicaciones/Informes/Informes%20Anuales/2012/Comunicaciones\\_moviles\\_CMT\\_2012.pdf](https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/Telecomunicaciones/Informes/Informes%20Anuales/2012/Comunicaciones_moviles_CMT_2012.pdf) [consultado el 19/04/16].

182 Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual 2015 [en línea], CNMC. Accesible en: [https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/notasdeprensa/2015/TELECOS\\_AUDIOVISUAL/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202015.pdf](https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/notasdeprensa/2015/TELECOS_AUDIOVISUAL/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202015.pdf) [consultado el 19/04/16].

183 Iniciativa para movilizar el voto en contra de los partidos afines a la Ley 2/2011 (LES), especialmente en lo relativo a la regulación de webs y la protección de la propiedad intelectual (No les votes [en línea]. Accesible en: <http://www.nolesvotes.com/> [consultado el 21/10/15]).

184 Operación de Anonymous para promover el voto a partidos minoritarios en contra de los partidos afines a LES, en apoyo a la iniciativa de #noLESvotes. (#OPVDEVOTACIONES (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://opvdevotaciones.blogspot.com.es/> [consultado el 27/10/15]).

¡Democracia Real YA! (DRY)<sup>185</sup>, Juventud Sin Futuro (JSF)<sup>186</sup> o Estado del Malestar<sup>187</sup>. No por casualidad, todos ellos surgidos en febrero de 2011<sup>188</sup>. El silencio informativo alrededor de los hechos acontecidos en relación a la acampada en la Puerta del Sol parece indicar que el desalojo se produjo con el fin de acallar lo antes posible la protesta. Sin embargo, estos dos factores, junto con la prohibición que emitió la Junta Electoral Central (JEC) de permanecer en las plazas «desde las cero horas del sábado 21 de mayo hasta las 24 horas del domingo 22 de mayo de 2011» con motivo de la jornada de reflexión<sup>189</sup>, tuvieron el efecto contrario. A partir del desalojo la actividad se hizo incontenible. El intento de silenciar algo que ya había sido divulgado acrecentó la indignación, del mismo modo que lo hizo la prohibición de reunirse en las plazas en los momentos –supuestamente– más democráticos. Como puede observarse en el vídeo, la luminosidad provocada por el uso de mensajes relacionados con el 15-M a partir del día 17 es incesante, especialmente en el núcleo de Madrid. La madrugada en que entra en vigor la prohibición de la JEC apenas tiene una hora de baja intensidad.

El día 16 fueron ya alrededor de 150 personas las que pasaron la noche en la Puerta del Sol, y otras pocas decidieron seguir su ejemplo acampando en Barcelona, Málaga, Granada, Sevilla, Bilbao y Zaragoza. Las primeras estructuras de la acampada estaban montadas, y eran bastante precarias: una carpa para los ordenadores que se alargaba alojando los alimentos. Ya existían los primeros carteles informativos sobre las diferentes comisiones que se estaban formando, junto con las zonas en las que se reunían en asamblea. Estaba tomando forma, pero nada parecía indicar todavía que al día siguiente Sol se vería desbordada por una afluencia sin precedentes de gente con la clara intención de quedarse para cambiar las cosas. Tampoco que se replicaría de forma inmediata en el resto de ciudades del país, y que llegaría incluso fuera del territorio español. Sí se percibía que se estaba haciendo algo distinto y que pronto daría sus frutos, pero no que sería, en cuestión de horas, una comunidad autoabastecida con todo lo necesario para permanecer allí trabajando en una

185 Plataforma surgida a raíz del malestar generado por la crisis económica en España y el servilismo de los principales partidos a las entidades financieras. Convocante de la manifestación del 15-M. (¡Democracia Real YA! [en línea]. Accesible en: <http://www.democraciarealya.es/> [consultado el 20/03/16]).

186 Organización generada a partir de varios colectivos universitarios madrileños sensibilizados con la situación de precariedad que afecta a la juventud. (Juventud Sin Futuro [en línea]. Accesible en: <http://juventudsinfuturo.net/> [consultado el 20/03/16]).

187 Movimiento motivado por el malestar generado alrededor de la ineficacia política en el entorno de la crisis.

188 «Febrero de 2011. La crisis del euro está en pleno apogeo en España. El paro llega al 22%, con un desempleo juvenil del 47%. Después de ignorar la gravedad de la crisis durante mucho tiempo, bajo presión de Alemania y del FMI, el gobierno socialista, incumpliendo sus promesas electorales de 2008, hace todavía más recortes presupuestarios en salud, educación y servicios sociales. Se da prioridad a la recapitalización de las instituciones financieras y a la reducción de una deuda pública disparada para preservar la pertenencia de España en la eurozona» (CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*, p. 115).

189 Sesión JEC: 19/05/2011 [en línea], Junta Electoral Central, publicado el 19/05/11. Accesible en línea: [http://www.juntaelectoralcentral.es/jec/htdocs/web/documentos/AJEC\\_293-200\\_19-05-2011.pdf](http://www.juntaelectoralcentral.es/jec/htdocs/web/documentos/AJEC_293-200_19-05-2011.pdf) [consultado el 20/10/15].

nueva configuración de la realidad. Pero cuando cayó la noche y aquel centenar de personas se dispuso a irse a dormir, y antes de que despuntaran los primeros rayos de sol del día 17, sobre las 04:15 AM, llegó la policía con orden de desalojar. Los activistas resistieron mediante desobediencia, pero les echaron por la fuerza, y con la ayuda de los trabajadores de la limpieza desmontaron las primarias estructuras de aquella acampada precaria. Cuando salió el sol los manifestantes continuaban alrededor de la plaza bajo consignas que dejaban claras sus intenciones de volver. La policía hizo cordones por las distintas calles de entrada para impedirlo, y, finalmente, empezó a empujarlos hacia Callao. Una vez allí, los rodearon y los identificaron. Los fueron soltando uno a uno y en distintas direcciones con el fin de dispersarlos, y tras ver esto complicado el regreso a la Puerta del Sol, empezaron a comentar de volver a las 20:00h., siguiendo el horario de las primeras asambleas. También, y este es el punto que fue determinante, que había que moverlo por el SMS y las RSI.



@acampadasol (Twitter) [en línea], publicado el 16/05/11. Accesible en: <https://twitter.com/acampadasol/status/70361457300213760> [consultado el 20/03/16].

Este movimiento es el que se refleja de forma incesante en el vídeo a partir de la mañana de aquel 17 de mayo: a medida que la gente se fue despertando y echando un ojo a las novedades relacionadas con la acampada de Sol a través de Twitter, se fue encontrando con el desalojo y las identificaciones, y el rotundo propósito de regresar aquella misma tarde siendo miles que los activistas habían empezado a difundir. El *hashtag* #nonosvamos alcanzó los TT mundiales, siendo uno de los temas más comentados en Twitter alrededor del mundo entero. La cadena de televisión *Al Jazeera English*, dedicaba un debate acalorado en torno al tema incluido en el *hashtag* #spanishrevolution, también TT. Al mismo tiempo, circulaba el siguiente mensaje por el SMS: «La policía ha desalojado con violencia y nocturnidad la acampada de sol. No nos resignamos. Hoy gran asamblea ciudadana a las 20h en Sol. Pásalo y vente». Ese «pásalo» se replicaba también en los tuits dejando constancia de un momento en el que todavía se pensaba bajo los parámetros del SMS

previos al «retuitéalo» –escrito con el acrónimo RT para ocupar el menor espacio posible– establecido a partir de la progresiva penetración de Twitter en comunicaciones más cotidianas.



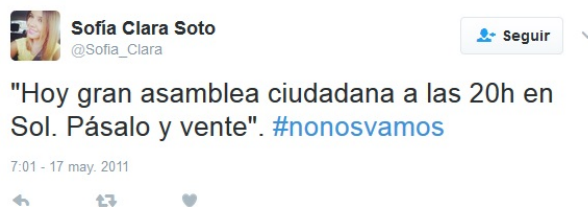
@elestroques (Twitter) [en línea], publicado el 17/05/11.  
Accesible en:  
<https://twitter.com/elestroques/status/70385973439115264>  
[consultado el 20/03/16].



@hugomabarca (Twitter) [en línea], publicado el 17/05/11. Accesible en:  
<https://twitter.com/hugomabarca/status/70410330953613312> [consultado el 20/03/16].



@phierrecom (Twitter), publicado el 17/05/11.  
Accesible en:  
<https://twitter.com/phierrecom/status/70518015728422913> [consultado el 20/03/16].



@Sofia\_Clara (Twitter) [en línea], publicado el 17/05/11. Accesible en:  
[https://twitter.com/Sofia\\_Clara/status/70489056793993216](https://twitter.com/Sofia_Clara/status/70489056793993216) [consultado el 20/03/16].

Funcionó muy bien. Seguramente porque había sido una protesta de dos días absolutamente pacífica que sólo buscaba otros modos de actuación más horizontales, y, en contraste, el desalojo había resultado violento y las identificaciones en Callao que auguraban multas, desproporcionadas. Además, prácticamente ningún medio español se hacía eco de lo sucedido. Los mensajes de los activistas a través de Twitter, junto con los de @acampadasol<sup>190</sup> –únicos puntos informativos sobre los acontecimientos–, reflejaban no solamente los hechos con soportes audiovisuales tomados *in situ* como respaldo, sino también unas emociones muy claras de indignación y determinación: se estaba venciendo el miedo.

La imposición de la fuerza ante la deliberación ciudadana en una plaza pública, junto a la falta de cobertura mediática ante los hechos, provocó una mezcla de incredulidad y enojo que se vio

190 Cuenta de Twitter de Acampada Sol. (@acampadasol (Twitter) [en línea].  
Accesible en: <https://twitter.com/acampadasol> [consultada el 21/03/16].).

en adelante ampliamente compartida por las RSI. El mensaje se hacía viral porque era ampliamente compartido en el sentido más emocional, porque eran muchas las personas que se reconocían en él. Se estaban identificando, de forma cada vez más concreta, las situaciones injustas sin dependencia de la cobertura mediática tradicional; las nuevas tecnologías, con las cámaras integradas en los teléfonos móviles, permitieron que estas situaciones pudieran ser grabadas y compartidas por medio de internet. La rabia se dejó notar en Twitter, y con ella acabó por estallar aquel movimiento incesante de mensajes criticando la falta de legitimidad democrática y la llamada a las calles para manifestar el rechazo ante aquella situación. Se acababa de entrar en esa inercia intrépida de asunción de riesgos propia de la ira desencadenando, conjuntamente, un «efecto Streisand»: ese boom mediático acaecido al tratar de ocultar o censurar determinada información, amplificado en un contexto de medios en que puede hacerse circular de forma abierta. Faltarían por ver, para poder contrarrestar mejor esta relación de la indignación con las cargas policiales, las interacciones que tuvieron lugar a raíz del desalojo de la acampada de plaza Catalunya el siguiente día 27<sup>191</sup>. Este acabó con un informe de Amnistía Internacional sobre el desproporcionado uso de la fuerza por parte de la policía, y las pertinentes cartas al respecto, pidiendo explicaciones, al ministro del Interior de entonces, Alfredo Pérez Rubalcaba, y el consejero de Interior del gobierno autónomo catalán, Felip Puig i Godes<sup>192</sup>. Aquel día se realizaron concentraciones en todas las plazas y acampadas de las principales ciudades del país en respuesta, volviendo a desbordarlas como sucedió el día 17 tras el desalojo de la acampada de la Puerta del Sol y la noche del 20 con la prohibición de permanecer en las plazas por comenzar la jornada de reflexión. La ciudadanía había compartido su propósito de apoderarse y se levantaba indignada cada vez que las instituciones democráticas trataban de impedirselo.

En la tarde del 17 de mayo, y pese a que no había habido ninguna noticia sobre los hechos acontecidos en la Puerta del Sol durante las últimas 48 horas, la policía se desplegó por los alrededores de la plaza realizando identificaciones y registros a las personas que consideraban que podían ser manifestantes e impidiéndoles la entrada. Se estaba vulnerando el derecho a la libertad de movimiento y se estaban realizando cacheos injustificados basados en la indumentaria de los transeúntes en la plaza más céntrica y concurrida de Madrid. Cerca de las 8 de la tarde todavía no estaba claro lo que iba a ocurrir. Lo que sí empezaba a ponerse de manifiesto era la necesidad de

191 *La cifra de heridos en plaza Catalunya se eleva a 121* [en línea], Europa Press, actualizado el 27/05/11. Accesible en:

<http://www.europapress.es/catalunya/noticia-cifra-heridos-plaza-catalunya-eleva-121-20110527153036.html>

[consultado el 15/10/15].

192 *El uso excesivo contra manifestantes no debe quedar impune* [en línea], Amnistía Internacional, publicado el 07/07/11. Accesible en: <https://www.es.amnesty.org/noticias/noticias/articulo/el-uso-de-fuerza-excesiva-contr-manifestantes-no-debe-que-impune/> [consultado el 15/10/15].



establecer un contacto con todas las personas que habían publicado su intención de acudir para poder comunicarse entre sí y organizarse sobre el terreno. Para mucha gente, empezaba a valorarse en aquel momento la utilidad de las conexiones inalámbricas de tercera generación de transmisión de datos que empezaban a proliferar por entonces, y que poco después sentaron las bases de un nuevo modo de periodismo basado en el relato colectivo de las multitudes por diversos medios al mismo tiempo: narraciones de los hechos, fotografías, *streamings* en directo, etc.

Esta nueva capacidad para abordar las protestas anunciándolas de forma espontánea sin ninguna organización detrás que las convoque nace principalmente de los usos de Twitter y su estructura propicia para narrar los sucesos y las opiniones alrededor de un mismo tema en directo. La brevedad de los tuits, junto con su vinculación a través de unos *hashtags*, permite contener múltiples mensajes sobre un mismo hecho e ir dándole forma. De este modo, se pueden dar diferentes puntos de vista sobre el mismo y son abarcables de un vistazo. Desde una perspectiva activista, no es útil a la hora de profundizar sobre un tema, pero sí para poder seguir el hilo de los acontecimientos de una propuesta o una acción, del mismo modo que para difundirla. Desde España, se había constatado esta utilidad con las revueltas en Túnez y en Egipto, que se siguieron en directo mientras los medios tradicionales las omitían o las abordaban siguiendo la misma metodología de siempre, manifiestamente empobrecida al lado de los testimonios en primera persona de los sujetos implicados y el numeroso material audiovisual aportado, disponibles a través de internet. También se comprobó esta nueva utilidad con la evolución de las propuestas y protestas en Twitter contra el servilismo financiero de los principales partidos políticos pasando por encima de las necesidades sociales los meses anteriores al 15-M. El 17 de mayo, estaba más constatada su potencialidad que su efectividad –que se puso en práctica en los siguientes días–, motivo por el que empezó a sentirse como una herramienta útil para el activismo, tal y como se reflejó con la rapidez de la acampada en la Puerta del Sol para abrirse una cuenta desde la primera noche.

De forma imprevista, entre el gentío que estaba de paso por la plaza, atravesándola en sus múltiples trayectos con diversos destinos, se vio como un grupo cada vez más grande de personas se concentraba alrededor de la estatua ecuestre de Carlos III. Ahí se había montado la infraestructura adecuada para poder hablar con un megáfono y que la señal acústica llegara a todos los rincones de la plaza alta y clara, y empezaba a escucharse a alguien hablar cuando fue palpable que la plaza había sido desbordada a causa de una asistencia masiva.



Madrid.15M.cc (productora) y GRUESO, Stéphane M. (director) (2012): *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»* [en línea], Madrid.15M.cc. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/p/documental.html> [consultado el 23/03/16]. Minuto 18:10.

Después de que la gente fuera dirigiéndose hacia aquel punto para poder escuchar, y con la constatación visual de que la convocatoria estaba recogiendo sus frutos, dio comienzo la primera gran asamblea ciudadana del 15-M convocada por redes. La plaza entera guardó silencio y se escucharon las primeras palabras haciendo referencia a un encuentro ciudadano libre de todo tipo de presiones externas. Y se lanzó la pregunta que acabaría de inaugurar la acampada, por segunda vez: «¿queremos quedarnos esta noche?»<sup>193</sup>. La respuesta fue un estallido afirmativo que llegaba desde todos los puntos de la plaza. En cuestión de minutos, empezó a formarse la acampada. La imagen que mejor representa este momento es, probablemente, la del sofá que parece llegar por el aire pasando de mano en mano entre los allí presentes hasta llegar al centro. El significado estaba claro: se quedaban<sup>194</sup>.

---

193 «Esto es mucho más que una concentración, esto es una asamblea. Nosotros nos vamos a encargar de leer un manifiesto y coordinar un poco las cosas, pero la asamblea somos todos y todas. Como siempre hemos dicho, no somos ningún colectivo, no somos de una asociación, no respondemos a ningún sindicato: SOMOS PER-SO-NAS. Hasta ahora, hemos estado aguantando aquí en Sol, hemos estado reuniéndonos en asambleas, creando comités de trabajos... hay dos preguntas muy importantes que sí que queremos lanzar a todo el mundo: la primera, ¿queremos quedarnos esta noche?» (Madrid.15M.cc (productora) GRUESO, Stéphane M. (director) (2012): *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»* [en línea], Madrid.15M.cc. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/p/documental.html> [consultado el 23/03/16]. Minutos 18:30 – 19:30).

194 *Ibíd.*, minutos 21:00 – 21:10.



Madrid.15M.cc (productora) y GRUESO, Stéphane M. (director) (2012): *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»* [en línea], Madrid.15M.cc. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/p/documental.html> [consultado el 23/03/16]. Minuto 21:00.

En aquel momento, la ira se transformó en júbilo. Y a partir de entonces, la motivación principal de los activistas se basó en la esperanza. Como explica Castells, el proceso de comunicación daba paso a la acción colectiva haciendo que la emoción más fuerte prevaleciera<sup>195</sup>. Miguel Arana, estudiante –en su momento– de doctorado de Física Teórica y profesor ayudante en la Universidad Autónoma de Madrid, expresa aquella sensación de las primeras semanas para el documental “15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»” de Stéphane Grueso de la siguiente manera: «Estamos cambiando el mundo y podemos cambiarlo por primera vez. Y esa sensación de esperanza, de realmente podemos cambiarlo y puede ocurrir cualquier cosa, y ahora se trata de definirlo, eso es algo único que no sé, ¡uf! No es comparable a nada que haya vivido»<sup>196</sup>.

### 2.1.1. ¿Manipulación informativa alrededor del movimiento?

Pese a todo aquel estar y sentir incontenible en la Puerta del Sol la tarde del 17 de mayo, a la mañana siguiente casi no se hizo eco de lo sucedido en los principales medios de comunicación españoles, que apenas le dedicaban –algunos de ellos– unas líneas a lo acontecido. Fue la prensa

---

195 CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*, p. 210.

196 Madrid.15M.cc (productora) GRUESO, Stéphane M. (director) (2012): *Op. cit.*, minutos 20:15 – 20:30.

extranjera la que comenzó a hablar de un gobierno desacreditado y una población hastiada que, tras muchos recortes, salía de forma unida y masiva a la calle –pese a que eso fuera algo raro según afirmaba *Le Monde*<sup>197</sup>, primer medio en dar la noticia. *The Washington Post* lo llevó a portada al día siguiente con la famosa fotografía de la Puerta del Sol de Juan Medina realizada para la agencia *Reuters*.

# The Washington Post

Thunderstorms 78/58 • Tomorrow: Thunderstorms 77/61 • DETAILS, B10 THURSDAY, MAY 19, 2011 washingtonpost.com • 75¢

A spring of frustration in Spain



Demonstrators flood Madrid's Puerta del Sol, protesting the handling of Spain's economy — including the European Union's highest unemployment rate — and government spending cuts. The demonstrations began over the weekend, and groups have vowed to occupy central squares in several cities until local elections this weekend.

## Amnesty efforts lag in Afghanistan

DEFECTING FIGHTERS LEFT IN LIMBO

*Kabul's delays threaten to close a crucial 'window'*

BY RAJIV CHANDRASEKARAN

The Afghan government has moved so slowly to recruit Taliban defectors that U.S. and Afghan officials say they are losing an opportunity to capitalize on hard-won military gains and the death of Osama bin Laden.

Interest among war-weary Taliban foot soldiers and low-ranking commanders in switching sides is at an all-time high, the officials said, but the Afghan government's inability to provide safe houses, job-training classes and other services aimed at reintegrating former combatants has prevented local authorities from offering amnesty to many fighters.

In Kandahar province, a hub of Taliban activity that has been a focus of U.S. military operations, the governor is taking the extraordinary step of urging insurgent leaders to delay their surrender.

"We are not prepared the way we should be," said the governor,

Toorjalai Wesa, who has been approached in recent weeks by emissaries for mid-level Taliban leaders. "We are telling them to wait a little bit."

Although much of the problem stems from political disagreements and bureaucratic delays within the Afghan government, the United States has been unable to provide a stopgap solution because of the way the U.S. Agency for International Development (USAID) is interpreting congressional restrictions on the use of reconstruction funds for Afghanistan.

The Kabul government does not dispute that it has been tardy. "Program execution has been slow as compared to the urgency of the needs of the provinces and communities," the national peace and reintegration secretariat wrote this month in a review of its efforts.

Senior U.S. military officials

AFGHANISTAN CONTINUED ON A12

*Washington Post* [en línea], Kiosko.net, publicado el 19/05/11. Accesible en: [http://kiosko.net/us/2011-05-19/np/washington\\_post.html](http://kiosko.net/us/2011-05-19/np/washington_post.html) [consultado el 20/03/16].

En otras circunstancias, el acceso a la prensa extranjera hubiera sido limitado, y, por tanto, escasa la recepción del movimiento entre los españoles, quienes tendrían un conocimiento sesgado de lo que estaba ocurriendo no solamente en Madrid, sino a lo largo de todo el país, ya que aquella misma tarde la concentración se realizó en otras tantas ciudades con resultado similar. Pero como sucedió durante los días posteriores al atentado del 11 de marzo de 2004, la gente buscó medios alternativos para informarse por su propia cuenta. De hecho, en este aspecto, se dio un paso más allá con el 15-M porque llegaron a crearse medios autogestionados para informar de todo lo que sucedía

197 *Les jeunes Espagnols dans la rue pour clamer leur ras-le-bol* [en línea], *Le Monde*, actualizado el 18/05/11. Accesible en: [http://www.lemonde.fr/europe/article/2011/05/18/les-jeunes-espagnols-dans-la-rue-pour-clamer-leur-ras-le-bol\\_1523749\\_3214.html](http://www.lemonde.fr/europe/article/2011/05/18/les-jeunes-espagnols-dans-la-rue-pour-clamer-leur-ras-le-bol_1523749_3214.html) [consultado el 20/03/2016].

en las plazas, como la emisora *Ágora Sol Radio*<sup>198</sup> o el periódico *madrid15m*<sup>199</sup> –también impreso en papel–, además de la web raíz *tomalaplaza.net*<sup>200</sup> que ha servido de soporte para alojar la información principal de todas las acampadas. Mientras la gente tomaba la decisión de quedarse en Sol aquella tarde, *Periodismo Humano* lo retransmitía en directo con 125 mil visualizaciones en vivo<sup>201</sup>. Si hay que establecer una diferencia con respecto a las protestas del 11-M, reside en el desarrollo de las RSI. Brenda Laurel habla de una evolución del activismo en el entorno tecnológico hacia formas más sutiles no por volverse endeble sino más bien ingenioso al buscar un cambio en el imaginario poniendo en primer plano no solamente lo que se comunica sino la propia comunicación en sí<sup>202</sup>. Ni el SMS ni las RSI –ni tampoco la IM– fueron causa directa del desenlace del 15-M. Sencillamente, fueron las herramientas tecnológicas al alcance de los activistas en ese momento, y se entiende que fueron utilizadas en la consecución de sus fines de la mejor forma posible. De este modo, el servicio de microblogging Twitter, pensado en un principio para la publicación de múltiples y breves informaciones sin mayor trascendencia, acabó consolidando su utilidad periodística, en vinculación con otras plataformas, con el transcurso de protestas como las acontecidas en Túnez, Egipto o España.

Con el desalojo de la acampada, las antipatías hacia los principales partidos políticos encontraron una concreción y se convirtieron en ira, llevando a numerosas personas a lo largo de todo el país a asumir los riesgos necesarios en su camino por establecer unas bases más democráticas. Esto sucedió primeramente la mañana del 17 de mayo con la noticia del desalojo, pero se repitió el día 20 con la prohibición de la JEC de continuar la acampada durante el período de reflexión y el 27 con el violento desalojo de la acampada de la plaza Catalunya en Barcelona. Después, ante la respuesta manifiesta en forma de acción colectiva, pasó a primar el entusiasmo, y aunque los medios tradicionales hablaron de radicales antisistema como si se tratara de personas violentas decididas a imponer el caos, las estructuras de las TIC permitieron dar cobertura a lo que sucedía en las plazas por medio de narraciones en primera persona y material audiovisual, como soporte de las mismas, dando una imagen completamente distinta. Con ello, no solamente se vio

---

198 Proyecto de la comisión de comunicación de la acampada de Sol en respuesta a la manipulación mediática. (Ágora Sol Radio (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://agorasolradio.blogspot.com.es/> [consultado el 23/03/2016]).

199 Rotativo realizado por las asambleas. (*madrid15m* [en línea]. Accesible en: <http://madrid15m.org/> [consultado el 23/03/2016]).

200 Un tipo de blog de blogs que sirve de base de datos para la información de las distintas acampadas. (Toma la plaza #spanishrevolution [en línea]. Accesible en: <http://tomalaplaza.net/> [consultado el 23/03/2016]).

201 *La acampada desde el aire, en pleno apogeo* [en línea], *Periodismo Humano*, publicado el 17/05/11. Accesible en: <http://periodismohumano.com/sociedad/en-directo-desde-acampadasol-en-madrid.html> [consultado el 31/03/16].

202 LAUREL, Brenda (1998): “Technological Humanism and values – Driven Design” [en línea], *Keynote Address CHI 98 Conference*. Accesible en: [http://www.tauzero.com/Brenda\\_Laurel/Recent\\_Talks/Technological\\_Humanism.html](http://www.tauzero.com/Brenda_Laurel/Recent_Talks/Technological_Humanism.html) [consultado el 04/11/16].

una realidad diferente a la que reflejaban los grandes medios sino que además se transmitieron emociones, estableciendo un vínculo empático con los hechos que permitió acercarlos más a la gente.

Cuando estallaron las bombas en Atocha fueron los medios alternativos en internet y la prensa extranjera los que sirvieron para contrarrestar el argumento oficial del gobierno que apuntaba directamente a ETA la autoría de los atentados, ampliamente difundido en *TVE* bajo la dirección de Alfredo Urdaci. La finalidad de este mensaje, que trató por todos los medios de ocultar la reivindicación del atentado por parte de Al Qaeda hasta la celebración de las elecciones tres días después, era depurar las responsabilidades de la participación del gobierno del PP, liderado por José María Aznar, en la guerra de Irak. También el SMS jugó un papel fundamental en la difusión de la protesta espontánea que se formó en las sedes del PP en vísperas de las elecciones de entonces, durante la jornada de reflexión. En 2011, pese a que el acceso a internet seguía, por norma, limitado a puntos de acceso fijos, el escenario comunicativo estaba potenciado por RSI como Facebook o Twitter que, como el SMS, sirven para la difusión de un mensaje, pero con un alcance inmediato mucho mayor y la posibilidad de constante agregación de información de forma abierta, hasta el punto de poder usarse incluso de forma relativamente estratégica sobre el terreno. Por ejemplo, el *hashtag* #redadaracista es ampliamente utilizado en Twitter para alertar de las redadas policiales efectuadas a migrantes con el fin de detener y encerrar en los Centros de Internamiento de Extranjeros (CIE's), para extraditar, a los que se encuentran indocumentados. En estos tuits se pone la hora y el lugar en que ocurre el suceso para alertarlo. Igual que con los tuits utilizados para alertar de las redadas, existe la posibilidad de informar, en cada manifestación, de los itinerarios a seguir en caso de cambio táctico en función de la disposición policial, del lugar donde tienen lugar las cargas para poder informar sobre ellas y socorrer a los heridos, y todo cuanto a una persona se le ocurra. Se podría exagerar y decir que tiene cierta función de guerrilla, pero no hay que olvidar que son mensajes públicos con una utilidad muy puntual.

En 2011 existían unos medios de difusión mucho más potentes y abiertos para dar con la información de medios extranjeros que en 2004, útiles también para dar con múltiples puntos de vista e indagar nuevas utilidades como la de alertar de redadas, generando una información sobre intereses cotidianos a pequeña y gran escala. Sin embargo, también hay que tener en cuenta que la capacidad para acceder directamente a estas plataformas de autocomunicación, sin tener que pasar por los medios de comunicación, puede alimentar no sólo puntos de vista ajenos a los presentados por los organismos oficiales, sino también rumores. En este aspecto es muy importante la utilidad

de internet señalada por Nadal y de la Cueva para establecer una base de datos mediante la que poder poner a disposición pública la información, de manera que esta pueda ser contrastada para constituir un debate verdaderamente democrático<sup>203</sup>. Otro uso novedoso y muy potente en este sentido, es la posibilidad de hacer públicos los comportamientos deshonestos, a veces incluso ilegales, de los sujetos institucionales, medios y organismos oficiales por medio de diferentes soportes audiovisuales y plataformas como YouTube<sup>204</sup>.

Después del día 18, la prensa tradicional española no pudo seguir ignorando lo que sucedía en las principales plazas del país porque prácticamente todo el mundo lo sabía. Fue entonces cuando surgieron algunas noticias, cuanto menos, curiosas: al parecer, ocupar una zona pública de la ciudad para proponer y debatir nuevas ideas era algo ilegítimo, y los ciudadanos que habían salido a recuperar, según ellos mismos reivindicaban, el sistema democrático, eran tratados de terroristas. Estas son, probablemente, algunas de las noticias más sensacionalistas de los medios de comunicación alrededor del 15-M:



## 'Botellón' ideológico en la Puerta del Sol

Movimientos antiglobalización, okupas y de todo el espectro de la extrema izquierda se dan cita en la acampada de la Puerta del Sol.

TEMAS Movimiento okupa

0 comentarios

'Botellón' ideológico en la Puerta del Sol [en línea], Libertad Digital, publicado el 18/05/11. Accesible en: <http://www.libertaddigital.com/nacional/2011-05-18/el-botellon-ideologico-de-la-puerta-del-sol-1276423757/> [consultado el 23/03/16].



HISTORICO

## Boicot a la democracia

- Entre las reivindicaciones del Campamento de Sol está cambiar la ley electoral, derogar la ley de partidos, subir los impuestos, impulsar la educación laica y acabar con la Monarquía

Boicot a la democracia [en línea], La Razón, publicado el 22/05/11. Accesible en:

[http://www.larazon.es/historico/4126-crecen-las-acampadas-de-los-indignados-pese-a-la-lluvia-y-las-prohibiciones-LLLA\\_RAZON\\_376685](http://www.larazon.es/historico/4126-crecen-las-acampadas-de-los-indignados-pese-a-la-lluvia-y-las-prohibiciones-LLLA_RAZON_376685) [consultado el 23/03/16].



Compartir

Recomendar 474

Twitter

15M | Rechaza la 'utilización' partidista de esta respuesta ciudadana

## Bildu ve 'similitudes importantes' entre su ideario y el del Movimiento 15-M

Bildu ve 'similitudes importantes' entre su ideario y el del Movimiento 15-M [en línea], El Mundo, publicado el 20/05/11. Accesible en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/05/20/paisvasco/1305888903.html> [consultado el 23/03/16].

203 NADAL, Helena; de la CUEVA, Javier (2012): *Op. cit.*

204 CASTELLS, Manuel (2009): *Op. cit.*, p 329.

MADRID / ACAMPADA EN SOL

## Chinches, drogas... y sexo en vivo

Los comerciantes se quejan del foco infeccioso y «lujurioso» en el que se ha convertido Sol

T. G. R. / MADRID  
Día 31/05/2011

» COMENTARIOS

*Chinches, drogas... y sexo en vivo* [en línea], ABC, publicado el 31/05/11. Accesible en: <http://www.abc.es/20110531/madrid/abcp-chinches-drogas-sexo-vivo-20110531.html> [consultado el 23/03/16].

Libertad Digital ESPAÑA Noticias y opinión en la red  
Martes 7 de Julio - 01:57

OPINIÓN ESPAÑA LIBRE MERCADO INTERNACIONAL DEPORTES CHIC CULTURA TECNOLOGÍA MOTOR 16 SERVICIOS LDTV esRADIO CLUBLD

POLÍTICA ECONOMÍA

## Falange se suma al 15-M

Los indignados han recibido un apoyo que seguramente no esperaban: Falange Española de las JONS ha anunciado que "saluda" la iniciativa.

TEMAS Falange Española | Movimiento 15-M 1 comentario

*Falange se suma al 15-M* [en línea], Libertad Digital, publicado el 20/05/11. Accesible en: <http://www.libertaddigital.com/nacional/2011-05-20/falange-se-suma-al-15-m-1276424048/> [consultado el 23/03/16].

De no aparecer la acampadas en prácticamente ningún medio, pasó a ocupar sus portadas; eso sí, casi siempre con un enfoque crítico. ¿Estaban los medios españoles manipulando la información? Ese sería un recurso útil para formar una idea negativa sobre el movimiento en la opinión pública dentro de un contexto comunicacional centralizado. Sin embargo, lo que sucedió fue muy distinto: mientras la confianza en los partidos políticos continuó decreciendo en los siguientes meses, las opiniones favorables alrededor del 15-M se mantuvieron. Mientras que los datos recogidos por el barómetro del CIS en mayo de 2011 muestran un desencanto del 28% de la población española con la situación política general del país que califican de muy mala<sup>205</sup>, en mayo de 2013 aumenta hasta el 47'7%<sup>206</sup>. Y aunque en mayo de 2013 los partidos políticos dejan de percibirse como el tercer problema más importante de España, pasando a ocupar el cuarto lugar según indican el 29'6% de los encuestados (tras el paro -82'4%- , la situación económica -34'8%- y

205 Barómetro: mayo de 2011 [en línea], CIS. Accesible en: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2880\\_2899/2888/Es2888.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2880_2899/2888/Es2888.pdf) [consultado el 29/03/16].

206 Barómetro: mayo de 2013 [en línea], CIS. Accesible en: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980\\_2999/2987/Es2987.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980_2999/2987/Es2987.pdf) [consultado el 29/03/16].



la corrupción –30'6%–), lo hacen engrosando la cifra del 22'1% registrada en 2011. Entretanto, y según Metroscopia, un 78% de la población seguía considerando en 2013 que los indignados tenían razón, una bajada de tan sólo 3 puntos con respecto a 2011 en que el 81% de los encuestados manifestaba su concordancia con el movimiento<sup>207</sup>. Todos estos datos indican un desplazamiento del discurso hegemónico por parte de la ciudadanía.

Este proceso se desarrolló, en un principio, de una forma prácticamente inintencionada a consecuencia del choque de una visión contrapuesta de lo que significa democracia para la ciudadanía, relacionada con su sentido etimológico del gobierno del pueblo –uno de los lemas esgrimidos durante el 15-M fue «Somos vuestros jefes, os haremos un ERE»–, y lo que realmente representa el sistema, una soberanía dependiente de poderes externos ajena a las problemáticas de la gente, según se denunciaba desde el movimiento con mensajes como «Error del sistema» y «Error 404. Democracia not found». Expresiones estas últimas que, por otra parte, indican la fuerte influencia que empieza a tener la cultura informática en el modo de entender el mundo.

Íñigo Errejón, secretario de Política y Área de Estrategia y Campaña de Podemos, señala que el éxito del 15-M se debe a los discursos integradores que ha generado de una concepción cada vez más generalizada que no había sido, todavía, contemplada por ningún otro grupo, partido u organización. Se sitúa en un contexto político en que las fuerzas se miden en una disputa por el sentido siguiendo la línea marcada por Laclau y Moufee en *Hegemonía y estrategia socialista*<sup>208</sup>, que a su vez sigue la estela de Gramsci, apuntando: «Dado que los indignados no han ejercido poder económico o han desafiado el monopolio estatal de la violencia, su importancia política debe ser estudiada desde la atención prioritaria a la capacidad de disputa de la legitimidad y el apoyo social al orden instituido»<sup>209</sup>. El triunfo del 15-M sería, en este sentido, de concepto o imagen del mundo en tanto que no controlaría, al menos en este momento inicial, otros focos de poder. Esto cambia cuando una parte del movimiento se institucionaliza, como ocurre con el surgimiento de partidos políticos como Podemos, del que forma parte Errejón, o iniciativas locales como Barcelona en Comú o Ahora Madrid. Pero no es la única forma en que se puede ejercer contrapoder más allá de la significación: el caso abierto contra Bankia y Rodrigo Rato, por ejemplo, se impulsó desde una

---

207 GAREA, Fernando: *El 15-M mantiene la simpatía ciudadana dos años después* [en línea], El País, publicado el 18/05/13.

Accesible en: [http://politica.elpais.com/politica/2013/05/18/actualidad/1368894896\\_892384.html](http://politica.elpais.com/politica/2013/05/18/actualidad/1368894896_892384.html) [consultado el 29/03/16].

208 LACLAU, Ernesto; MOUFFE, Chantal (1987): *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Madrid, Siglo XXI.

209 ERREJÓN, Íñigo (2011): “El 15-M como discurso contrahegemónico”, *Encrucijadas* (2) [en línea], p. 122. Accesible en: <http://www.encrucijadas.org/index.php/ojs/article/view/121/113> [consultado el 30/03/16].

acción ciudadana denominada 15MpaRato<sup>210</sup> que consiguió autofinanciarse a través de *crowdfunding* o financiación colectiva<sup>211</sup>. También la PAH, y las diferentes asambleas de vivienda potenciadas con el 15-M, son un ejemplo de organización popular con capacidad suficiente no sólo para movilizar a la opinión pública, sino para ejercer presión hasta el punto de paralizar órdenes judiciales de ejecuciones de desahucios o establecer negociaciones vinculantes de alquileres sociales, entre otras, sin recurrir al ámbito institucionalizado.

Poco a poco, La influencia del 15-M en el discurso hegemónico se fue haciendo más consciente con el paso del tiempo y la suma de conocimientos sobre el terreno. Con las expresiones mediáticas negativas, tan expuestas a una respuesta ciudadana en el nuevo marco comunicacional, se fue aprendiendo del poder simbólico que pueden proyectar las palabras según el contexto en que se den. De esta forma, los quincemayistas empezaron a darle la vuelta a mensajes como los que les calificaban de antisistemas con lemas del tipo «no somos antisistema, el sistema es antinosotros».

Existe una pérdida de credibilidad en los medios tradicionales que acaba por favorecer la información de fuentes populares subjetivas. Pese a que durante años se ha vendido una idea del periodismo como una ciencia de la información que ha de ser objetiva para asegurar una transmisión veraz de los sucesos, el desarrollo de tecnologías potenciadoras de un contexto de autocomunicación ha ayudado a desvelar la falta de neutralidad de los medios tradicionales. Mientras que el corte ideológico del emisor de una información, ya se trate de un medio de comunicación o de un periodista en concreto, da pistas sobre los intereses que pueden influir en sus narraciones, los de las empresas privadas u organismos oficiales de las que los grandes medios dependen de una u otra forma económicamente resultan confusos. A menudo es más amable la opinión de una persona que ha vivido unos sucesos determinados que escuchar la noticia de un medio de prestigio cuyo valor mantiene gracias a unas inversiones que en la mayor parte de los casos se desconoce de dónde provienen. Grupo Planeta, por ejemplo, es uno de los principales accionistas del diario de ideología conservadora *La Razón*, y al mismo tiempo del Grupo Antena3 donde destaca la cadena de televisión *La Sexta* por una ideología abiertamente reformista. Cuando Argentina decidió nacionalizar YPF, filial de Repsol, en 2012, los medios tradicionales españoles criticaron ferozmente a Cristina Fernández de Kirchner, presidenta del país, independientemente de su ideología. Mucha gente esperaba encontrarse con alguna noticia favorable, o por lo menos

---

210 Plataforma ciudadana que abre e impulsa el caso Bankia ante la Audiencia Nacional. (15MpaRato (WordPress) [en línea]. Accesible en: <https://15mparato.wordpress.com/> [consultada el 31/03/16]).

211 Financiación colectiva para “la primera querrela del pueblo contra la banca”. (CrowfundPaRato (Goteo) [en línea]. Accesible en: <http://www.goteo.org/project/crowdfundparato> [consultado el 31/03/16]).

neutral, en el diario *El País* que mantuvo durante años la fama de progresista, y sin embargo esta nunca apareció. De hecho, fue uno de los más duros con la expropiación. No por casualidad, Repsol invierte dinero en el Grupo PRISA, al que pertenece el mencionado periódico<sup>212</sup>. Pero conocer estos datos no es suficiente. Para que tenga lugar una crisis de legitimidad de los medios de comunicación es necesario un suceso en el que no solamente queden expuestos los intereses a los que responden, sino que ocurra de forma desmesurada. Es decir, que el hecho afecte a un nivel no solamente racional sino también emotivo, provocando unas emociones fuertes como la ira e indignación. Esto es, precisamente, lo que ocurrió con los atentados del 11 de marzo: se falló a la ciudadanía en la cobertura de una información que quedaba fuera de cualquier tipo de intereses en tanto que se trataba de las vidas de amigos, compañeros y familiares. En ese momento, hubo una ruptura que provocó que la gente se empezara a organizar por su cuenta y riesgo, creando sus propias redes de confianza. Si a esto se le suma el descrédito hacia los mercados y las instituciones que se ha ido alimentando a lo largo de los últimos años, es mucho más fácil entender el porqué de un movimiento como el 15-M en que los ciudadanos empiezan a organizarse de forma paralela a las instituciones y los organismos oficiales del Estado, o al menos a intentarlo, para luego infiltrarse en los mismos.

Las expresiones negativas alrededor del 15-M en los medios tradicionales no lograron calar en la opinión pública debido al desplazamiento del discurso hegemónico que tuvo lugar en los años anteriores, especialmente a partir de la falta de responsabilidad e insensibilidad informativa alrededor de los atentados en Atocha. También debido a la crisis económica y el creciente descrédito en los partidos políticos que primaron los intereses de la banca frente al de las necesidades ciudadanas. Este conjunto desfavorable para los organismos oficiales ante la ciudadanía, junto al marco de autocomunicación desplegado con las TIC y las RSI que permiten establecer una narración conjunta de los sucesos que distribuye el control informativo, dibujaron un nuevo escenario de significación que acabó encarnando el 15-M. Sobre este aspecto concreto ha realizado Eduardo Serrano, arquitecto que ha desarrollado un amplio trabajo de reflexión sobre las implicaciones urbanas y territoriales de los movimientos sociales, un glosario que Manuel Castells recoge en *Redes de indignación y esperanza* en una tabla que resulta interesante compartirla aquí<sup>213</sup>.

---

212 de LUCAS, Miguel Ángel: *Los intereses empresariales marcan el rechazo de Prisa a los gobiernos de Venezuela y Bolivia* [en línea], Diagonal, publicado el 04/06/06.

Accesible en: <https://www.diagonalperiodico.net/saberes/intereses-empresariales-marcan-rechazo-prisa-gobiernos-venezuela-y-bolivia.html> [consultado el 31/03/16].

213 SERRANO, Eduardo: *El poder de las palabras: glosario de términos del 15-M* [en línea], Madrilonia. Accesible en: <http://www.madrilonia.org/2011/06/el-poder-de-las-palabras-glosario-de-terminos-del-15m/> [consultado el 14/04/2016], en CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*. Madrid, Alianza Editorial, pp. 130 – 131.

<i>Término</i>	<i>Implica</i>	<i>Cancela o relativiza</i>
<b>Común</b>	Autogobierno de la comunidad, alisamiento del espacio, espacio de cualquiera	Propiedad restringida, dicotomía privado-pública, toma del poder, captura del capital humano
<b>Consenso asambleario</b>	Resultado cualitativamente diferente de las opiniones propuestas (pero que surgen de su interrelación), invención, plus de sentido respecto a las premisas, proceso no lineal, no votación	Promedio de las opiniones propuestas, proceso lineal, resultado inferior a las premisas, oposición consenso-disenso
<b>Cualquiera</b>	Singularidad, ciudadanx, anónimx	Todos, totalidad
<b>No-futuro</b>	Ahora, ya mismo	«Espera», deuda, desesperación, separación de medios y fines
<b>No-identificación</b>	Juego de apariencias, singularidad, multiplicidad, borrar los nombres (y paradójicamente) no-esconderse, transparencia	Lo numerable, identidad, «bautizar», «ser-de»
<b>No-jefes</b>	Autorregulación, red distribuida, implicación activa (en el ciber mundo es obligado), rizoma, anonimato, «mandar obedeciendo», rotación de cargos	Asignación rígida de funciones-roles sociales, marcación de sujetos, pasividad
<b>No-representación</b>	Participar, presentación, democracia (más) directa, «política de la expresión»	Delegación, «hablar por»
<b>No-violencia</b>	Legitimidad, ejemplaridad, autodefensa paradójica, campo de fuerza que preserva la intangibilidad	Eficacia de la violencia, tiranía de la «testosterona»
<b>Respeto</b>	Reciprocidad, yo=otro, dignidad, autolimitación, «ciudadanía»	Servicio de orden, «seguridad», enemigo
<b>Sin dinero</b>	Riqueza no monetizable, desconexión del sector financiero, monedas locales, no-mercancía	Economía de la escasez, tiranía del poder financiero, juegos de suma cero, «ajuste inevitable»
<b>Sin miedo</b>	«Juntxs podemos», «no estás sola», superación de la crisis, creatividad, «éxodo», «Islandia»	Efecto «ángel exterminador», parálisis, fatalidad
<b>Sin prisas</b>	Madurar, coevolución que tiene su duración propia	«Fast», supeditación del ritmo vital a la aceleración de la circulación del capital (que es una de sus condiciones de existencia)

Partiendo de que en toda crisis cultural tiene lugar una alteración en las correspondencias entre los signos y sus referentes, Serrano establece, al poco tiempo de la eclosión del 15-M, un acercamiento a los nuevos significados que han tenido lugar en este contexto. Lo hace a partir de unas nociones no del todo determinadas, evitando establecer unas definiciones precisas ya que, al fin y al cabo, están permanentemente en proceso de construcción, y más en el caso de unos términos que en el momento en que los perfila están experimentándose nuevas maneras de entenderlos y vivirlos. Sin embargo, resulta muy esclarecedora en la dirección apuntada. Siguiendo con su

ejemplo, e incluyéndolo en su trabajo, el investigador del Instituto Real de Tecnología de Melbourne (RMIT: *Royal Melbourne Institute of Technology*), John Postill, lleva a cabo el desarrollo de un glosario del 15-M *en progreso*, abierto a los nuevos acontecimientos y las colaboraciones, en su página web<sup>214</sup>. Es un borrador que va incorporando el trabajo de diversas fuentes que han trabajado sobre los significados generados en torno al 15-M, una labor posible, e influida, por estas capacidades de participación y difusión que permite internet.

Mientras que Gonzalo Velasco Arias señala una «represión discursiva», una manipulación mediática en pos de la neutralización de la movilización alrededor del término «indignados» –que distingue del enunciado «estamos indignados»–, reduciéndolo a una tonalidad moral, afectiva y propedéutica<sup>215</sup>, Ernesto Castro Córdoba apunta a la consiguiente superación de la misma mediante una reversión de su carga simbólica desde el propio movimiento<sup>216</sup>. Miguel Espigado, yendo todavía un paso más allá, habla de la formación de un relato épico desde el 15-M en tanto que se narran acontecimientos, y, al mismo tiempo, busca motivar las conductas y las acciones que deben desembocar en ellos<sup>217</sup>. Identifica a un héroe colectivo que se enfrenta a una criatura mitológica –mitad socialdemócrata, mitad conservadora– mediante derechos constitucionales y las tecnologías a su alcance con tal de evitar que acabe de petrificar la democracia española<sup>218</sup>. Todas estas propuestas señalan un fenómeno que, con un carácter estético por su capacidad para generar y modificar imaginarios sociales, se ha fortalecido con el uso de las TIC, que han dado paso a un nuevo contexto no solamente comunicacional, sino eminentemente político.

---

214 *Diccionario del 15-M (Spanish Revolution glossary)* [en línea], johnpostill, publicado el 20/07/11. Accesible en: <https://johnpostill.com/2011/07/20/diccionario-del-15-m-spanish-revolution-glossary/> [consultado el 14/04/16].

215 «El uso del calificativo «indignados» se ha consolidado pese a que la movilización de mayo de 2011 nunca hizo de él su signo de identidad. La desconfianza se debía a la resonancia pequeño-burguesa de la indignación, que parece referir a la candorosa y momentánea expresión de moralidad mediante la que un individuo justifica su condición virtuosa a pesar de su cínica inacción». (VELASCO ARIAS, Gonzalo (2012): “Genealogía de la indignación en el estado social. ¿El retorno de la gran pasión política?”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*, Delirio, Salamanca, p. 45).

216 «En este contexto de anomia social, recesión económica y pusilanimidad política, marcado por la reducción permanente de los ingresos de las clases populares, la trituración del tejido asociativo de los trabajadores y la restricción obscena de la participación ciudadana en la toma de decisiones políticas, el antagonismo social hace aparición en Occidente bajo un espectro moralizante: durante el último año la indignación se ha convertido en la tonalidad afectiva insurgente por excelencia». (CASTRO CÓRDOBA, Ernesto (2012): “Como una tormenta de verano: Alegato de la indignación”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*, Delirio, Salamanca, pp. 15 – 16).

217 «La actividad fundamental de los implicados ha sido participar en una lucha por el control de la verdad sobre el propio movimiento y la realidad que pretende transformar». Y más adelante, sigue: «La esperanza implícita es que esas relaciones serían identificadas como la verdad por un colectivo lo suficientemente representativo como que el establishment se sienta obligado a modificar la versión «oficial» de la realidad y en consecuencia sus actuaciones sobre la misma. Y para conseguirlo, de forma espontánea o meditada, el 15M se hará valer de unas estrategias y una retórica en plena sintonía con eso que atinamos a conocer como «épico»». (ESPIGADO, Miguel (2012): “Un relato épico”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*, Delirio, Salamanca, pp. 79 – 80).

218 *Ibíd.*, p. 95.

## 2.2. El primer despertar en la acampada de Sol

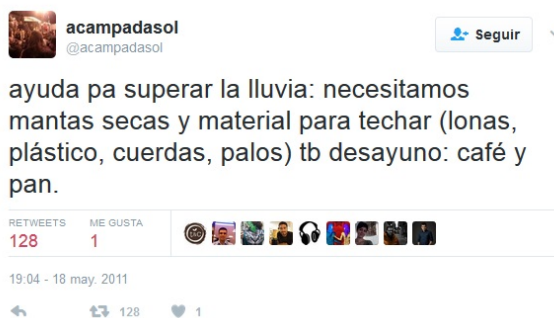
El día 16 de mayo amaneció sin mayor problemática en la Puerta del Sol de Madrid. Eran pocas las personas que habían pasado la primera noche y nada parecía indicar ni el desalojo que vendría a continuación ni el estallido que acabaría por provocar. La noticia de esta forma de proseguir la protesta de la tarde anterior tan sólo empezaba a llamar la atención de unos pocos que lo convirtieron en tema del momento (TT: *trending topic*) de Twitter. Aunque fue de lo más comentado del momento en esta plataforma desde la manifestación hasta pasadas las elecciones generales, e incluso antes del comienzo de la misma con la difusión de distintas acciones, convocatorias o pareceres, fue un tema limitado mayormente a las redes virtuales. La acampada en Sol, el hecho de que unas pocas personas habían decidido quedarse a pasar la noche, empezó a ser noticia desde el primer momento, pero de forma tímida, en Twitter, y no alcanzó el punto álgido de su agitación hasta pasado el desalojo de la siguiente noche. Y aunque en los telediarios no mencionaron el tema, y los periódicos no gastaron tinta en hablar sobre ello, los internautas sabían que la acampada en la Puerta del Sol de Madrid era un suceso relevante, a la par que interesante, que daba mucho que hablar.

En todo este primer proceso de “contacto” jugaron un papel muy importante los primeros acampados, quienes se encargaron desde un primer momento de mantener una conexión directa y continua en red para dar a conocer cada uno de sus movimientos. La misma noche de la manifestación se abrió la cuenta en Twitter de @acampadasol. Los dominios tomalaplaza.net y takethesquare.net –hasta se planteaban ya darse a conocer fuera de España–, también se adquirieron enseguida. ¿Quién necesita –pensarían acaso– a los medios de comunicación cuando puedes estar en contacto con las mismas fuentes primarias? Marta Franco, de la Comisión de Difusión en red de la acampada, le comenta todo esto a Stéphane Grueso en su entrevista, además de reseñar cómo empezaron a pedir las cosas que necesitaban a través de internet y los vecinos a llevarlas<sup>219</sup>.

---

219 «(...) Cuando empecé con el Twitter, que es lo que más he hecho, fue el día 16 por la mañana que estaban mis compañeros que son de perfil más informático en sus casas conectados a Internet, administrando servidores, comprando tomalaplaza y tal, y yo me di cuenta de que necesitábamos un vínculo entre lo que estaba pasando a pie de plaza y lo que hacían mis compañeros en casa. Fue el momento en el que cogí el móvil –unas horas antes me di de alta en el servicio 3G que no tenía–, y me fui de comisión a comisión, o de grupillo de gente a grupillo de gente, preguntando qué estaban haciendo, para qué, qué querían, y qué necesitaban, y ahí empezó la manía esta de Twitter de: “necesitamos tal”. Empezamos a pedir y vimos que funcionaba.» (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Marta G. Franco* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-marta-g-franco.html> [consultado el 21/12/15]. Minutos a 11:10 – 12:50).

No resultó solamente novedoso el hecho de poder establecer una comunicación directa entre la acampada y el resto de la gente, sino que a partir de este nexo se descubrieron nuevas utilidades de las herramientas utilizadas en las transmisiones. Una de las que probablemente han resultado más sorprendentes y efectivas de cara a la organización de las acampadas fue el resultado de la publicación de las necesidades para las que la solidaridad de los vecinos de las distintas ciudades no se hizo esperar. Primero se vio con @acampadasol, pero pronto se constató con el resto de cuentas de las diferentes acampadas. Cada vez que @acampadasol solicitaba algún material, alguien lo traía al instante.



@acampadasol (Twitter) [en línea], publicado el 18/05/11. Accesible en: <https://twitter.com/acampadasol/status/71033569878867968> [consultado el 31/03/16].

Al poco tiempo aparecían las mantas y el material necesario para poder seguir la acampada en buenas condiciones. Tal fue la eficacia de estas solicitudes, que al final en vez de pedir que trajeran cosas se pedía que se las llevaran.



@acampadasol (Twitter) [en línea], publicado el 19/05/11. Accesible en: <https://twitter.com/acampadasol/status/71345704706117632> [consultado el 31/03/16].

Esta idea de colaboración ciudadana está vinculada con la idea del procomún que emerge con fuerza con el desarrollo de internet, tal y como se reseña en el primer tema. El modo organizativo de las acampadas partía de la puesta en común de los saberes particulares de cada uno

de los individuos que participaba en ellas. Y es que cada persona es poseedora de unos saberes que, al ofrecerlos en abierto junto con los del resto de individuos, genera una red de conocimiento mucho más amplia que permite trascender las limitaciones particulares. En la acampada de Sol, como en todas las demás acampadas que se levantaron entonces, se crearon diversas comisiones integradas por individuos con distintos conocimientos que, juntos, conformaban un saber mucho mayor. Las acampadas eran un buen ejemplo del conjunto orgánico en el que el total es siempre más que la suma de sus partes. Así, por ejemplo, desde la Comisión de Legal se ponían a disposición general unos saberes, y se llevaban a cabo unas acciones, que relacionadas con temas del mundo del derecho no tenían lugar en la Comisión de Comunicación, que sin embargo aportaba otras cosas de las que carecía la de Legal. En cambio, la sinergia entre ambas comisiones permitía, por una parte, difundir de la mejor manera posible el trabajo realizado por Legal, y, por otra, hacerlo dentro de unos parámetros favorables para los intereses de las acampadas. Al mismo tiempo, estos dos saberes se entremezclaban con los que se producían desde otras comisiones, y en conjunto, se produjo un conocimiento común que ha modificado el modo de entender y organizar el activismo, una lucha social que había permanecido aislada en diferentes grupos de acción, aunque en estos se procediera de forma similar –especialmente en los círculos libertarios–, durante años. Y no sólo a partir de las comisiones de una sola plaza surgían aquellos bienes comunales, sino a lo largo de todo el país, dado que cada comisión, en cada área, estaba conectada con las mismas comisiones del resto de ciudades intercambiando experiencias constantemente a través de internet.

Y no solamente se compartían saberes en el 15-M: en la Comisión de Comida, por ejemplo, cualquier persona podía colaborar aportando productos comestibles para que se alimentaran todos aquellos que, lejos de sus casas, habían acampado para trabajar en el cambio social que perseguían. Muchas personas sin recursos, además, pudieron aprovecharse de esta iniciativa para alimentarse mientras duraron las ocupaciones, e incluso en adelante con los diferentes bancos de alimentos y comedores sociales –todos ellos populares– que o bien ya existían y fueron fortalecidos a raíz de la solidaridad transmitida en las acampadas, o se crearon en adelante siguiendo estas y otras iniciativas similares. La Asociación Casa Solidaria, por ejemplo, que surgió en España inspirándose en las actividades del Centro de Apoyo a Personas sin Hogar (CASA: Centro de Apoyo ao Sem Abrigo), de Portugal, una iniciativa de Pema Wangyal Rimpoché, maestro espiritual budista, se conforma de numerosas personas que participaron activamente en el 15-M. Solamente en Madrid reparte 600 menús a la semana que son cocinados por voluntarios y ofrecidos a las personas más necesitadas sin ningún ánimo de lucro. Esta iniciativa alimenta a 120 personas sin recursos al día que no cumplen



los requisitos exigidos por los comedores municipales<sup>220</sup>. Y no es el único caso: numerosas iniciativas similares han vivido una gran proliferación entre 2012 y 2014, muchas de ellas generadas desde las asambleas que se crearon cuando el 15-M se trasladó a los barrios<sup>221</sup>.

Pero tampoco era sólo comida lo que la gente aportaba materialmente a las acampadas: toda su infraestructura fue fruto de una colaboración desinteresada. Cualquier cosa que fuera necesaria era donada por los vecinos de cada acampada con sólo solicitarlo mediante un tuit o a través de las pizarras de las Comisiones de Infraestructura. Desde la cuenta @acampadasol se iban pidiendo los materiales que se requerían como lonas, mantas, generadores, etc., que no tardaban ni una hora en aparecer en la plaza. Si se necesitaban fotocopias, alguien con acceso a una fotocopidora se ofrecía a hacerlas; si se requería un equipo de sonido, alguien que por su trabajo o sus aficiones lo tuviera a mano lo brindaba a la acampada. Teléfonos, ordenadores, cargadores, herramientas, mobiliario de cualquier tipo... todo era cedido y compartido en el espacio público de las principales plazas – ocupadas, recuperadas, liberadas de su instrumentalización urbanística para el tránsito comercial en oposición a su histórico hábito de confluencia– de las ciudades. Numerosos objetos y conocimientos que por tradición se mantienen limitados a unos sectores estaban siendo intercambiados públicamente, superando ese concepto no ya solamente de división, sino de aislamiento de saberes, o propiedad de materiales, tan arraigado en la economía capitalista.

Esta puesta en común del conocimiento fue uno de los conceptos claves para mantener la infraestructura que, a su vez, sirvió de ejemplo práctico de un modelo social alternativo en miniatura. Por lo menos en la Acampada Sol no se aceptó dinero. No se llevaron materiales nuevos en la mayor parte de los casos sino que se reutilizaron. La Comisión de Infraestructura estaba llena de todo tipo de materiales que la gente traía de sus casas, compraba en algunos casos, o recogía de la calle. Cuando se trataba de construir algo, como un pilar del que sostener distintas lonas, se pasaba por esta comisión y se montaba con los materiales disponibles haciendo uso de la imaginación. Pronto surgió en su seno el taller de carpintería, encargado de fabricar mesas, estanterías y todo tipo de mobiliario necesario para el buen funcionamiento del conjunto de la acampada<sup>222</sup>. En cuestión de días, Infraestructura tenía prácticamente de todo lo que pudiera necesitarse: desde clavos o bombillas, pasando por sacos de dormir y mantas, hasta gasolina y

---

220 Asociación Casa Solidaria [en línea]. Accesible en: <http://www.casasolidaria.com/> [consultado el 04/04/16].

221 TISERA, Feliciano: *Al menos 21 barrios fundan bancos de alimentos para dar de comer a familias sin recursos* [en línea], 20minutos, publicado el 19/02/15. Accesible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2360485/0/dispensas-comunitarias-madrid/autogestion-alimentaria-vecinal/red-solidaridad-popular/> [consultado el 04/04/16].

222 *No nos vamos – Reportaje – Comisión de Infraestructura* [en línea], NoNosVamos (YouTube), publicado el 22/05/11. Accesible en: [https://youtu.be/1\\_sRx-Ss-uA](https://youtu.be/1_sRx-Ss-uA) [consultado el 04/04/16].

placas solares. Y, de la misma manera que la gente se ofrecía a traer cosas, también se ofrecía a llevárselas y almacenarlas<sup>223</sup>. Encargándose cada persona de lo que más le gustaba o mejor se le daba, y poniendo en común sus conocimientos con los demás, se fue formando una autoorganización que sentó un precedente entre los modelos y posibilidades organizativas de la sociedad, no tanto por los modos de proceder o los elementos novedosos que se pudieron llegar a incluir, sino por su propia puesta en práctica en las plazas públicas en un contexto de normalidad – no se había declarado la toma y liberación de un espacio por medio de la fuerza. Cosa que también afectó de lleno al actual modelo de urbanismo de las ciudades en el que apenas quedan espacios para permanecer y converger, ayudando a repensarlo para reconstruirlo según las nuevas necesidades sociales. Todo este modelo organizativo fue, además, inspirado en la cultura de internet y el *copyleft*: se trataba de una réplica de la organización que estaba teniendo lugar a través de la red, y una invitación a su copia y constante mejora mediante la puesta en común de todos sus factores.

### 2.2.1. El urbanismo unitario del 15-M

Algo que ha estado presente desde el primer día de las acampadas ha sido el concepto de urbanismo unitario, aunque este no haya sido trabajado o ideado como tal por sus integrantes. Si algo llama la atención desde el primer momento en que unas pocas personas deciden acampar en la Puerta del Sol de Madrid, es precisamente la modalidad elegida para continuar con la protesta. El hecho de que decidieran quedarse en una plaza pública, concretamente en la plaza más céntrica de la ciudad, determinó gran parte del discurso e ideario del 15-M. Especialmente, el hecho de montar una infraestructura, por mínima que esta fuera al inicio, para trabajar y permanecer allí. Seguramente uno de los factores más determinantes del movimiento haya consistido en el concepto de obrar desde el propio medio para el mismo medio incorporando las diferentes esferas de la vida, entendiéndolas como un todo que necesariamente ha de permanecer integrado.

El urbanismo unitario es un concepto que nace en la Internacional Letrista (IL) y que luego luego desarrolla, entre otros movimientos, y con especial ahínco, la Internacional Situacionista (IS). Forma parte de la respuesta revolucionaria contra el capitalismo y su estatismo espectacular que tan bien describe Debord en *La sociedad del espectáculo*, y que trata de combatir mediante estos

---

<sup>223</sup> *Gestión de logística e infraestructura en #acampadasol* [en línea], periodismohumano (YouTube), publicado el 23/05/11. Accesible en: <https://youtu.be/KxFsd8z4Rog> [consultado el 04/04/16].

proyectos. Se trata de idear el entorno urbano partiendo del conocimiento de la psicogeografía, el estudio del entorno geográfico de la ciudad teniendo en cuenta las emociones y los comportamientos que este provoca en cada una de sus distintas localizaciones, y dejar de construir formas para pasar a construir ambientes completos. Es la deconstrucción del urbanismo tal y como lo encontramos en las sociedades avanzadas, en pos de un proyecto que contemple el ocio y la interacción en lugar de comercializar con el primero e imposibilitar el segundo.

Para la IS, el concepto de situación se define como «momento de la vida construido concreta y deliberadamente para la organización colectiva de un ambiente unitario y de juego de acontecimientos»<sup>224</sup>, y según Mario Perniola tiene tres planteamientos ligados: uno psicológico, otro tecno-urbanístico y un tercero existencial que se transforma en social-revolucionario. El primero guarda relación con Freud y parte de que el arte, como manifestación de la creatividad humana, revela una incapacidad de realizar su deseo en el contexto de estas sociedades, insuficiencia que ha de ser superada a través de una orientación realizadora. El arte, como una obra que no es vivida, no permite realizar el cumplimiento de ese deseo a un nivel cultural, motivo por el que es importante subrayar la vivencia del mismo para que tenga lugar su realización. El segundo está ligado a la idea de que el medio en el que vivimos tiene unas claras consecuencias sobre nosotros. Este medio, tal y como apuntaron Adorno y Horkheimer, nos sometería al poder total del capital con el flujo direccionado por la naturaleza de su construcción hacia el trabajo y el consumo<sup>225</sup>. En este punto va a coincidir también Debord, quien se refiere a la progresiva disolución de los espacios de reunión haciendo referencia a esas construcciones que nos dirigen a zonas concretas de trabajo y consumo afirmando que «la lucha constante que se ha tenido que librar contra todas las facetas de esta posibilidad de encuentro y reunión ha hallado en el urbanismo su terreno privilegiado»<sup>226</sup>. Siguiendo con este planteamiento, el concepto de situación que abordan queda ligado a un urbanismo unitario que lucha por superar esta carencia del medio. Es decir, la IS tiene una posición contraria al urbanismo por tratarse de una disciplina del espectáculo, y en su lugar propone el urbanismo unitario: «La sociedad burocrática neo-capitalista tiende a apoderarse del espacio en forma totalitaria. Y el urbanismo es precisamente el medio de esa apropiación, la escenografía de una organización de la vida modelada a partir del campo de la concentración»<sup>227</sup>, explica Perniola. El urbanismo unitario por el que se apuesta desde la IS recoge al mismo tiempo la crítica del

---

224 “Definiciones” (1958), *Internacional Situacionista (1)* [en línea].

Accesible en: <http://www.sindominio.net/ash/is0108.htm> [consultado el 04/04/16].

225 ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max (2006): *Dialéctica de la Ilustración. La industria cultural*. Madrid, Trotta, pp. 165 – 166.

226 DEBORD, Guy (2010): *Op. cit.*, §172, pp. 145 – 146.

227 PERNIOLA, Mario (2008): *Los situacionistas*. Madrid, Acuarela & Antonio Machado, p. 55.

urbanismo y la práctica de la insurrección, estableciéndose no como un urbanismo al servicio del capital sino en manos de los ciudadanos. Es decir, no se valora de forma negativa el urbanismo, como tampoco la vida cotidiana, el arte o la industrialización, sino el modo en que se dan, ya que pueden servir tanto para alienar como para liberar de dicha alienación, según los enfoques que se les den. Y por lo que respecta a la tendencia más existencial, la situación ha de servir para tomar conciencia de las condiciones en las que se vive en las sociedades industrializadas donde se encuadra esta teoría, algo que tiene que tener lugar en la cotidianidad en tanto que es a través de las vivencias que se puede realizar esta comprensión de forma unitaria. La finalidad de la situación es, en todos los casos, la transformación de la realidad, una superación que permita avanzar e ir un paso más allá.

Raoul Vaneigem, uno de los principales teóricos de la IS junto a Debord, y Attila Kotanyi, arquitecto urbanístico además de filósofo como el primero, asemejan el urbanismo al espectáculo en su naturaleza ideológica<sup>228</sup>. Entienden la disposición de las ciudades como una educación en la materialización de lo posible que logra excluir otras posibilidades del imaginario social. Establecidas para transitar a distintos rangos a partir de los que medir el poder que separa a los diferentes individuos de la sociedad en clases sociales según su mayor o menor capacidad para moverse por este y otros espacios, logran mantenerlos aislados despojándoles de lugares de encuentro en donde puede darse la participación. Al mismo tiempo, y por su estructura en cierta manera teledirigible de sus pasos, las ciudades anulan la capacidad creativa de los ciudadanos a través de constantes tensiones de sus vidas cotidianas que no resuelven su natural inclinación a la espontaneidad. Para estos autores, la única utilidad real que la arquitectura de las ciudades debería atender es aquella que permita la realización de sus habitantes a través de espacios liberados del urbanismo burocrático. Para ello, entienden que son necesarias las situaciones construidas en tanto que permiten la construcción de la historia de forma autónoma por parte de sus ciudadanos.

De forma similar a la que se concibe desde la IS, el 15-M logra dinamitar no solamente las estructuras de formación de significados en el plano de la comunicación, sino también en el

---

228 «El urbanismo no existe: no es más que una "ideología" en el sentido de Marx. La arquitectura existe realmente, como la coca-cola: es una producción investida de ideología que satisface falsamente una falsa necesidad, pero es real. Mientras que el urbanismo es, como la ostentación publicitaria que rodea la coca-cola, pura ideología espectacular. El capitalismo moderno, que organiza la reducción de toda vida social a espectáculo, es incapaz de ofrecer otro espectáculo que el de nuestra alienación. Su sueño urbanístico es su maestro de obras». (KOTANYI, Attila; VANEIGEM, Raoul (1961): "Programa elemental de la oficina de urbanismo unitario", *Internacional Situacionista* (6) [en línea]. Accesible en: <http://www.sindominio.net/ash/is0605.htm> [consultado el 04/04/16]).

despliegue material de su organización. Alberto Peñalver, comunicador cultural de diseño y arte, considera que el 15-M ensaya parte de estas concepciones urbanísticas de la IS<sup>229</sup>.

Aunque hay que entender cada movimiento contextualizado en su momento, resulta interesante ver cómo el 15-M responde, de una forma que puede decirse espontánea, al proyecto defendido por la IS –en parte debido a su falta de planificación y su consecuente libertad para dejarse llevar–, conquistando alguno de los puntos del urbanismo unitario en sus acampadas mediante los que se ha hecho frente a la hegemonía sistemática del presente momento. El 15-M logró vencer en este sentido las trabas diseñadas por la predisposición de las ciudades en las que las avenidas han sido ensanchadas para imposibilitar, entre otras, la formación de barricadas. Este diseño ha establecido un gran espacio entre los ciudadanos que ha pasado a ser ocupado por el tráfico, provocando un aislamiento cada vez más exagerado, con el añadido de la delimitación de los itinerarios mediante las distintas señales de circulación que, pensadas para dirigir los vehículos, han acabado por determinar el tránsito de los peatones que dejan de ser concebidos como personas con libertad de movimiento. En estos espacios, resulta cada vez más complejo permanecer quieto o pasear por placer o diversión, con un ritmo de marcha que queda prácticamente marcado por los tiempos de los semáforos. Incluso las plazas, zonas principalmente destinadas a la interacción, han dejado de servir para este fin con la progresiva retirada de los bancos en los que poder sentarse y el aumento de los flujos en una y otra dirección que empujan a cualquiera que modifique o paralice sus pasos mediante la fuerza de estas corrientes humanas. Hasta los parques infantiles, donde todavía hoy pueden verse a los más pequeños jugando, han sido vallados y apartados de la totalidad de la ciudad. Lo que hizo el 15-M fue vencer estas trabas mediante las acampadas en un primer momento, y potenciando nuevos proyectos para repensar las ciudades después. El mapa de la acampada de la Puerta del Sol da cuenta de esta reestructuración del espacio en función de las necesidades del campamento, manifiestas a partir de las diferentes comisiones que, de forma totalmente libre, se fueron formando repensando y reinventando los espacios en un sentido amplio.

---

229 «En primer lugar, se reivindica una recuperación del espacio público: la ocupación de Sol busca resucitar el espíritu del ágora griego frente a los envites de la privatización de la ciudad. La plaza se reconfigura mediante un nuevo trazado urbanístico que responda a las necesidades de este diálogo comunitario: pabellones de comunicación, estands de comida, guarderías, librerías, etc. El objetivo de esta recuperación es doble: por un lado, servir como plataforma de acción política, pero sobre todo crear un espacio de debate ciudadano. Por otro lado, las estructuras efímeras que se han levantado para la ocasión suponen un perfecto ejemplo del *détournement* debordiano (...). Los estands levantados resuelven ingeniosamente los problemas de escasez mediante el uso de materiales reciclados; la caseta de información que aún pervive en Sol ha sido construida con palés desechados; los mismos elementos que anteriormente poblaban la plaza han sido recontextualizados para una nueva utilidad». (PEÑALVER, Alberto: *El 15-M y el situacionismo* [en línea], La Carraca (Blogspot), publicado el 01/08/11. Accesible en: <http://muerdealmas.blogspot.com.es/2011/08/en-1957-nace-la-internacional.html> [consultado el 19/04/12]).



Mapa definitivo de la Acampada Sol [en línea], PostVirtual, publicado el 11/06/11. Accesible en: <https://postvirtual.wordpress.com/2011/06/11/one-last-tour-of-puerta-del-sol/> [consultado el 04/04/16].

Una de las declaraciones más aclaratorias sobre la capacidad de la imaginación, aún cuando escasean los recursos materiales para llevar a cabo los proyectos que uno idea, es, probablemente, la de Irene Rodríguez, de la Comisión de Infraestructura, sobre la bóveda de palés y otros materiales reciclados que sirvió de punto de información de la acampada en Sol cuando empezó a plantearse su levantamiento: «Esta experiencia me ha dado la creatividad que nunca me dejaron tener en la carrera, y me ha hecho preguntarme cosas como ¿por qué se alargan siempre tanto las obras? Aun con recursos limitados, si tienes sentido común, puedes ser eficaz»<sup>230</sup>. Con estas palabras deja en evidencia prácticamente la totalidad de la actual producción y organización social, lenta y costosa en un escenario de recursos limitados en el que pese a que hay una superproducción, se mantiene un crecimiento progresivo. Este modelo se justifica mediante una obsolescencia programada, tanto del propio diseño arquitectónico de los objetos como por las modas y sus tiempos efímeros, que no depende en última instancia de nada más que decisiones humanas que no se basan, en absoluto, en las posibilidades materiales reales y el bienestar de los seres vivos y el conjunto del ecosistema. Además, introduce una rivalidad mediante fórmulas privativas, también caprichosas e innecesarias, que impiden que puedan compartirse los bienes afianzando una disposición participativa e integradora en la que se podría distribuir el trabajo y el poder. En su lugar, modelos como los de las acampadas del 15-M o el *software* libre, revelan otras posibles formas de organización que resultan mucho más prácticas al disponerse de forma abierta para que cualquier persona que tenga una idea

230 GOSÁLVEZ, Patricia: *Arquitectura de guerrilla en el 15-M* [en línea], El País, publicado el 17/06/11. Accesible en: [http://elpais.com/diario/2011/06/17/madrid/1308309860\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/06/17/madrid/1308309860_850215.html) [consultado el 04/04/16].

que pueda contribuir a la mejora del proyecto pueda manifestarla, e incluso, si tiene los conocimientos y los medios necesarios, ponerla en práctica. Esto proporciona modelos vivos, en constante reciclaje para poder adaptarse a las necesidades de cada momento, tal y como ocurría con la acampada en la Puerta del Sol que nunca permaneció estática, y no arquetipos muertos que, antes ya de estar operativos, tienen marcadas sus limitaciones provocando un inevitable aislamiento y un seguro final.

Domenico di Siena, arquitecto de proyectos de innovación social, considera que el 15-M ha sido una máquina de hacer ciudadanía en el sentido en que ha ayudado a un mejor entendimiento entre las personas y a que se relacionen con el espacio urbano a partir de su propia experimentación. Entiende la Acampada Sol como la forma física de una organización que tiene lugar a múltiples niveles. Más que como una pequeña ciudad, cosa que también ve curiosa en su ordenación, la asume como el retorno a un espacio público que, por la disposición arquitectónica de las ciudades y su gestión por parte de los ayuntamientos, había quedado prácticamente abandonado provocando una gran fragmentación sus habitantes que cada vez interaccionaban menos entre sí. Para Siena, no existe en estos modelos el ciudadano como protagonista de la ciudad porque no puede aportar su identidad: «Para aportar identidad a la ciudad necesitamos un espacio público donde tener la libertad de actuar, de transformar. Esa acción es lo que da identidad a ese espacio, e indirectamente, también, a toda la ciudad»<sup>231</sup>. Se estaría, por tanto, viviendo en unos espacios ajenos que se presentan como extraños, *alienando*. Di Siena utiliza como ejemplo de esto, precisamente, la Puerta del Sol en el transcurso normal de sus días, plagada de publicidad y de personas disfrazadas de personajes para que los turistas se hagan fotografías y les compren los mismos globos a sus hijos, conformando un espacio del espectáculo donde no es posible que nadie se sienta identificado como ciudadano en tanto que no es un espacio libre para ser habitado en su experimentación, permaneciendo predispuesto de forma permanente según un modelo ajeno. En esta misma línea, Debord afirma que el turismo ha convertido la propia circulación humana en un producto de consumo, de manera que no existen ya particularidades entre los distintos lugares cerrados, por tanto y de lleno, a las vivencias: «La modernización no ha extinguido únicamente el tiempo de los viajes, les ha hurtado también de la realidad del espacio»<sup>232</sup>.

---

231 GRUESO, Stéphane M: *Conversación con Domenico Di Siena* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 08/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-domenico-di-siena.html> [consultado el 05/04/16]. Minutos 07:18 – 07:33.

232 DEBORD, Guy (2010): *Op. cit.*, § 168, p. 144.

En su lugar, el urbanismo unitario ha tratado de proporcionar unas indicaciones para recuperar estos espacios que pasan por el concepto de situación que conforma el núcleo de la teoría de la acción revolucionaria de la IS. Con el paso del tiempo, los usos que se han ido estableciendo con el desarrollo de internet parecen haber contribuido a una forma de hacer y de pensar más autónoma, o por lo menos es lo que se ha visto en modelos como las acampadas del 15-M que han permanecido en un contacto constante con las TIC. En este sentido es muy interesante la idea de ciudad *open source* que menciona di Siena en su conversación con Stéphane Grueso sobre la Acampada Sol. Esta idea de las fuentes abiertas para idear hasta los espacios de convivencia rescata los viejos modelos para repensar el urbanismo en un contexto actual que se ve fuertemente marcado por las posibilidades que se han ido aprehendiendo con la penetración de la red, abierta y distribuida de antemano, en la vida cotidiana.

Esto introduce además otro concepto, el de «replicabilidad», que no hace referencia a la contestación o la repetición de algo que se ha dicho ni a una copia exacta de una obra, como únicamente contempla el diccionario de la Real Academia Española (RAE), sino a la posibilidad de generar una obra derivada incluyendo, o agregando, variaciones. Esto le da un nuevo sentido al concepto de obra intelectual, que permanecía encerrado en una visión o una forma de entender el mundo fuertemente marcada por un carácter privativo de la producción, pasando a formar parte de un nuevo imaginario mucho más abierto a la participación y a la idea de compartir, un modelo incluyente que permite que converjan y emerjan innumerables proyectos. Es el susurro de una voz cada vez más alta que demanda un cambio en el modelo de ordenación de la vida en sus múltiples niveles que responda a las nuevas exigencias de una sociedad con capacidad de comunicación distribuida que ya no se asimila por más tiempo como masa, sino que se entiende a sí misma como multitud.

### **2.2.2. La semilla de la replicabilidad: el prototipo**

A lo largo de los últimos años han ido teniendo lugar distintos movimientos vinculados a la cultura libre –que en consecuencia se ha ido fortaleciendo tomando consistencia–, y el 15-M no ha sido una excepción. De hecho, parece la encarnación física de este nuevo concepto social que, contenido en el plano del entendimiento y los pocos proyectos comunes prácticos en los que ha podido desarrollarse, ha acabado desbordándose hasta ocupar los espacios comunes de las ciudades. Son numerosas las personas que coinciden en verlo como un movimiento *copyleft* en el que ha



proliferado la idea de los comunes, y cuya máxima expresión es la replicabilidad latente en su seno. Marga Padilla, trabajadora de la cooperativa Dabne –dedicada al desarrollo e implementación de proyectos basados en *software* libre<sup>233</sup>, comenta con Stéphane Grueso esta potencialidad manifiesta en las principales plazas de las ciudades españolas durante el apogeo del movimiento<sup>234</sup>. Para ella, el modo de entender la realidad que trasciende de la cultura libre, fuertemente potenciada con internet, se está dejando ver cada vez en más ámbitos y es algo que en la acampada de Sol se asumió de forma estricta.

Se establece la condición de una organización horizontal y abierta, de forma *necesaria*, para llevar a cabo cualquier proyecto englobado en el movimiento del 15-M. Como ocurre con la filosofía de las licencias *Creative Commons*, pueden copiarse o reutilizarse todos los modelos trabajados en su ámbito pero siempre respetando esa misma normativa básica de mantenerlos abiertos a la participación horizontal propia de las asambleas. La única contradicción reside en el lenguaje, que es capaz de mezclar conceptos de una ordenación del mundo pasada con una nueva forma de entender las cosas, pero que en conjunto originan un nuevo valor cargado de sentido.

Pablo Soto, desarrollador de *software* P2P y actual concejal en el Ayuntamiento de Madrid tras las “mareas” ciudadanas que han irrumpido en las instituciones, es otra de las personas que ven una clara relación entre los nuevos usos surgidos de la red y las nuevas formas de concebir la realidad social en esta dirección. Por una parte, señala cómo la cultura libre de internet se da cita en estos meses de principios de 2011, y especialmente a partir de las acampadas, con numerosos movimientos sociales estableciendo una sinergia. Así, del mismo modo que las personas relacionadas con el mundo de internet aprenden modos de organizarse y de proceder de los activistas de a pie de calle, estos asimilan también las ventajas de las licencias libres para difundir los movimientos haciendo víricas sus protestas, y a documentarlos. Señala cómo en cuestión de muy poco tiempo se normalizan estas licencias, que van multiplicándose en los blogs, y la gente pasa a hablar con normalidad de ellas<sup>235</sup>. Por otra, pone el acento en una «colectivización de los

---

233 Dabne [en línea]. Accesible en: <http://www.dabne.net/> [consultado el 21/12/15].

234 «Quizá la mejor expresión de *copyleft* de la acampada ha sido su replicabilidad. Se ha convenido en armar un modelo que es replicable y que no es de nadie, que es de todo el mundo si lo haces. (...) Creo que está impregnando las formas de cooperación social en millones de facetas que no percibimos, o que no percibimos bajo la etiqueta de cultura libre, porque, o no son productos culturales, o no es algo a lo que puedas poner una licencia». (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Marga Padilla* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-marga-padilla.html> [consultado el 20/10/15]. Minutos 00:28:55 – 00:34:20).

235 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Pablo Soto* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 30/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-pablo-soto.html> [consultado el 21/10/15]. Minutos 00:21:50 – 00:23:03.

medios de transmisión de la información»<sup>236</sup>. Esta idea ya se intuye cuando Castells habla de «autocomunicación de masas», pero cobra un mayor significado unida a la tímida referencia que él mismo hace a un cambio en la organización social que pasa del control de los medios de producción al de los medios de comunicación<sup>237</sup>.

Se puede trazar, de hecho, una analogía entre el sentido que tendría la colectivización de los medios de producción en las primeras etapas del capitalismo y el que puede tener hoy la de los medios de comunicación. En un contexto social mediatizado por las imágenes como parece ocurrir en el presente, en que los significados se elaboran en función de lo que *aparece*, en la opinión pública o en la escena mediática –generalmente encargada de construir la anterior–, la idea de colectivizar los medios de transmisión de la información para redistribuir el control social cobra sentido. Y, yendo un paso más allá, se puede decir que, en cierto modo, este proceso está teniendo lugar debido a la alta producción de tecnologías móviles con conexión a internet: aunque no existe un acceso abierto a los principales medios, que siguen ostentando un control mayor sobre los canales de comunicación, hay una mayor distribución de los puntos de información. Cada persona, *smartphone* en mano, puede participar del discurso de la realidad fotografiando, grabando y publicando todo cuanto se le ocurra que encuentre a su alrededor, generando una pluralidad de narraciones capaces de romper con cualquier hegemonía.

Este fenómeno ha permitido también, tal y como explica Julio Alonso, empresario de internet y uno de los promotores de la iniciativa #noLESvotes, en su entrevista con Stéphane Grueso, y ha quedado manifiesto con el 15-M y las protestas que han tenido lugar en adelante, defender la actividad de los activistas frente a la policía. Si hasta ahora, y en un contexto en el que los agentes tienen presunción de veracidad en el marco legal, la palabra del policía ha primado frente a la del manifestante, con el desarrollo de los dispositivos móviles, con cámara integrada y acceso a internet, entran en escena documentos audiovisuales que sirven como pruebas ante un juez. De esta manera, la respuesta no-violenta ha vuelto a ejercerse como una poderosa arma. Cada vez que les daban a los antidisturbios la orden de desalojar, y estos lo hacían mediante un uso excesivo de la fuerza, los manifestantes levantaban las manos y aguantaban, al mismo tiempo que grababan la actuación policial. En cuestión de meses, el discurso de los activistas violentos que si recibían un porrazo, que en cualquier caso sería aislado, “por algo sería”, se derrumbó cambiando el equilibrio de fuerzas. Esto facilitó, junto con la simpatía hacia el movimiento, que las plazas no fueran

---

236 *Ibíd.* Minutos 00:23:36 – 00:24:06.

237 CASTELLS, Manuel (2009): *Op. cit.*, p. 541.

desalojadas y los acampados reprimidos sin consecuencias ni trascendencia. Y es que como en la guerra de Vietnam, apunta Alonso, existe una batalla que se libra en el terreno y otra que tiene lugar en los medios<sup>238</sup>.

Las cargas que hubo durante las acampadas no fueron más desproporcionadas que otras que tuvieron lugar en el pasado, pero por primera vez desataron una indignación generalizada que se contagió con gran rapidez hasta llegar a organizaciones como Amnistía Internacional. Otras veces, cuando estas cargas tenían lugar y los medios tradicionales tenían el monopolio informativo, podían desde desmentirlas hasta responsabilizar a los manifestantes por ellas, y convencer de ello a la opinión pública. Con el desarrollo de unas redes comunicativas cada vez más distribuidas, esto se ha vuelto mucho más complejo. El por entonces *conseller* Felip Puig apareció una y otra vez en los medios tratando de desmentir que se hubieran utilizado balas de goma en la zona en la que Ester Quintana se manifestaba el día de la huelga general del 14 de noviembre de 2012 en el que perdió un ojo, mientras que numerosos vídeos tomados en ese mismo lugar muestran cómo eran lanzadas. Puig llegó a afirmar que lo más probable es que su desgracia fuera consecuencia de objetos lanzados por los manifestantes<sup>239</sup>. En una línea similar, Cristina Cifuentes, delegada del gobierno en Madrid en el período mencionado, trató de criminalizar a manifestantes pacíficos una vez tras otra cuando las imágenes que se difundían por la red mostraban, en cambio, un uso desproporcionado de la fuerza por parte de las Unidades de Intervención Policial (UIP). Llegó incluso a afirmar que los activistas de la PAH eran fieles seguidores de ETA<sup>240</sup>. Todos estos han sido intentos de establecer una imagen condenatoria de las protestas que, sin embargo y por su carácter mayormente pacífico, se han ganado el respeto de una gran parte de la población. Gracias a la enorme aportación de pruebas audiovisuales, la Comisión de Legal Sol ha obtenido, de hecho, numerosas victorias ante los juzgados en la defensa de activistas sancionados por la policía y la Delegación de Gobierno de Madrid por diversos menesteres<sup>241</sup> que, sin ellas, habría perdido debido al peso de la palabra de los

---

238 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Julio Alonso* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 11/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-julio-alonso.html> [consultado el 21/10/15]. Minutos 00:23:15 – 00:24:43.

239 Ester Quintana: “*Puig dice que los mossos no cargaron, pero soy la prueba de que lo hicieron*” [en línea], 20minutos, publicado el 29/11/12. Accesible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1663013/0/mossos-pelotas-goma/14n-huelga-general/barcelona-herida-ojo/> [consultado el 16/04/16];

MUMBRÚ, Jordi: *Felip Puig da a entender que Ester Quintana perdió el ojo por culpa de los objetos lanzados por los manifestantes* [en línea], eldiario.es, publicado el 03/12/12. Accesible en: [http://www.eldiario.es/catalunya/Felip-Puig-Ester-Quintana-manifestantes\\_0\\_75592644.html](http://www.eldiario.es/catalunya/Felip-Puig-Ester-Quintana-manifestantes_0_75592644.html) [consultado el 16/04/16].

240 Cifuentes vincula a la plataforma contra los desahucios con 'grupos filoetarras' [en línea], El Mundo, actualizado el 25/03/13. Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/03/25/madrid/1364204802.html> [consultado el 16/04/16].

241 *Avances* [en línea], Legal15M (WordPress). Accesible en: <https://legal15m.wordpress.com/avances/> [consultado el 14/04/16].

organismos oficiales frente al de los civiles. Pero aunque esto apunta hacia una dirección muy positiva que indica una clara emancipación de la opinión pública con respecto a los medios tradicionales, no siempre sucede así. La televisión sigue siendo el principal medio de comunicación, y en tanto que es unidireccional se mantiene la preeminencia de la imagen que en ella se genera.

En relación a la replicabilidad de las acampadas, quienes probablemente mejor centran el estudio sobre este fenómeno son Alberto Corsín y Adolfo Estalella, antropólogos sociales e investigadores ambos del CSIC, al focalizarlo en la idea de «prototipo». Ambos se encontraban realizando un análisis sobre las transformaciones que la cultura digital introduce en nuestra sociedad, siguiendo precisamente este modelo del arquetipo en el espacio del Medialab-Prado, cuando estalló el 15-M. Para ellos, esta idea de prototipo se habría trasladado a la #acampadasol –y todas las acampadas que tuvieron lugar a nivel nacional en mayo de 2011–, pero incluso antes de toda aquella explosión ya se habría estado desarrollando en un plano reivindicativo y de organización social<sup>242</sup>. Es un código abierto para todo aquel que quiera colaborar en su desarrollo, y todos los que lo hacen generan una comunidad al compartir e intercambiar ideas. Y esta colectividad de personas se retroalimenta de las distintas propuestas con las que operan, abarcando un conocimiento cada vez más amplio y que no tiene impuestos unos límites de antemano, en el que lo que importa es el camino y no el fin, el repensar constante y en continuo movimiento con la propia historia. Esto, trasladado a la estructura de las acampadas, representa el modelo de ciudad *open source* que menciona di Siena. En tanto que no se puede imitar un objeto de funcionamiento opaco, y es necesario poder acceder a sus fuentes primarias para comprender su desarrollo para emularlo, la idea de prototipo se vuelve fundamental en el análisis de la replicabilidad que introduce la cultura libre en el modo de interpretar la realidad. Este formato beta en abierto es la semilla que permite que todo aquel que quiera pueda participar en la mejora de la idea. Alberto Corsín dibuja el 15-M como un prototipo de un prototipo que ya estaba en marcha, pero que pasaba a un nuevo ensayo en las plazas<sup>243</sup>. En adelante, ambos definen el funcionamiento de las asambleas del 15-M

242 «El prototipo no es ese cacharro frágil que en cualquier momento puede fallar sino todo aquello que se convoca a su alrededor y es parte de él. Quizá el software libre es el prototipo por excelencia: una tecnología en permanente desarrollo, en la que se publican las nuevas versiones para ser mejoradas, que nunca parece estar clausurada sino que permanece abierta en un proceso de mejora. Y en esa apertura permanente sostiene en torno a sí a toda una comunidad. Se produce software mientras se crea una comunidad, se produce una comunidad que crea software». (ESTALELLA, Adolfo: *Prototipos urbanos: un espacio para la experimentación ciudadana* [en línea], Cuaderno Común (eldiario.es), publicado el 17/09/12. Accesible en: [http://www.eldiario.es/cuadernomedialab/Prototipos-urbanos-espacio-experimentacionciudadana\\_6\\_48705159.html](http://www.eldiario.es/cuadernomedialab/Prototipos-urbanos-espacio-experimentacionciudadana_6_48705159.html) [consultado el 05/04/16]).

243 «Había mucha gente que llevaba mucho tiempo trabajando desde un punto de vista de movimientos sociales probablemente centrados en hacer que el 15-M pasara, pero también había mucha gente trabajando en no necesariamente la movilización social o colectiva hacia un evento como el 15-M, trabajando en otras cosas que luego han resultado un banco de pruebas tanto de producción de herramientas conceptuales, intelectuales, como de prácticas, que han ayudado a que el 15-M acontezca». (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Alberto Corsín* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 17/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones->

como un *hardware* urbano<sup>244</sup>. Siguiendo la tesis de la ciudad como archivo de Vyjayanthi Rao<sup>245</sup>, interpretan las actas de las mismas como documentos de una realidad viva que es a su vez historia en presente de la ciudad. En el documento de la metodología asamblearia del 15-M compartido en línea<sup>246</sup>, distinguen toda una sociología de roles, prácticas de convivencia y disposiciones del espacio y la cultura en una importante gestión de lo urbano<sup>247</sup>.

Andoni Alonso e Iñaki Arzoz, que han señalado la necesidad de una hiperpolítica en torno a la naciente cibercultura, entienden el 15-M como una voluntad fundadora de la misma. Para ellos, el carácter no-violento del movimiento es «una aportación de la quintacolumna digital, libertaria y desobediente, encarnada en la ética hacker y el comunalismo de las redes sociales»<sup>248</sup>. De forma similar a lo expuesto por Adolfo Estalella y Alberto Corsín, interpretan que es el resultado de la confluencia, a través de internet, de algo que se estaba generando «en una red de micro-espacios de la ciudad, en los centros sociales, asociaciones vecinales, plataformas reivindicativas, laboratorios, foros virtuales, huelgas, performances y otros desafíos (...)»<sup>249</sup>.

En este sentido, el 15-M sería uno de los múltiples desarrollos posibles de estas formas de hacer y entender cotidianas, uno de los resultados de una serie de repertorios conceptuales, prácticos, instrumentales, que, si no hubieran desembocado en este movimiento tal y como ha tenido lugar, lo hubieran hecho en otras formas similares. A su vez, el 15-M operaría también como prototipo en tanto que ha sido un espacio de convergencia siempre abierto a la participación, generando todo un conjunto de conocimientos útiles para seguir operando con el entorno día a día, un entorno cada vez más rico, más complejo. De un modo más global, podría decirse que el 15-M es la causa y el efecto de los discursos que se han estado tejiendo. Corsín le comenta en su entrevista con Stéphane Grueso, en una mezcla de las tesis anteriores –de la encarnación del modelo *copyleft* en el entorno urbano del que habla Padilla, pero con el acento puesto en la comunicación para esta reinención de las ciudades como apunta Soto–, que este movimiento es, en parte, la

---

[15mcc-alberto-corsin.html](http://15mcc-alberto-corsin.html) [consultado el 05/04/16]. Minutos 00:06:30 – 00:07:00).

244 CORSÍN JIMÉNEZ, Alberto; ESTALELLA, Adolfo (2014): “Assembling Neighbors: The City as Hardware, Method, and ‘a very Messy Kind of Archive’”, *Common Knowledge* (20:1) [en línea], p. 150. Accesible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/88419/3/Common%20Knowledge%202014%20Jimenez.pdf> [consultado el 05/04/16].

245 RAO, Vyjayanthi (2009): “Embracing Urbanism: The City as Archive”, *New Literary History* (49), pp. 371 – 383.

246 *Metodología asamblearia* [en línea], Asamblea Popular de Madrid (tomalosbarrios.net). Accesible en: <http://madrid.tomalosbarrios.net/metodologia-asamblearia/> [consultado el 05/04/16].

247 CORSÍN JIMÉNEZ, Alberto; ESTALELLA, Adolfo (2014): *Op. cit.*, p.162.

248 ALONSO, Andoni; ARZOZ, Iñaki (2011): “El 15M y la quintacolumna digital; comentarios para un laboratorio estratégico”. *Teknokultura* (8:2) [en línea], pp. 177 – 192.

Accesible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48026/44902> [consultado el 05/04/16].

249 *Ibíd.*, p. 180.

expresión política del entorno digital que ha tenido lugar en este momento por una posible modificación en los géneros del relato<sup>250</sup>. Y un cambio importante que introduce la cultura que se mueve alrededor de internet en las nuevas narraciones que están surgiendo es esa idea de proceso inacabado que permanece siempre en constante desarrollo agregando nuevas mejoras que, al final, no son sino otros puntos de vista, otras ideas sobre el mismo mundo compartido que ayudan a enriquecer nuestras vivencias. Es una expresión *copyleft* que, como apunta Padilla, está impregnando la cooperación a numerosos niveles sin que nos demos cuenta. Una introducción del modelo de participación horizontal que se ha facilitado a partir de su puesta en práctica, y no por la asunción lógica de su utilidad de forma conceptualmente progresiva en el conjunto de la sociedad.

Siguiendo las ideas defendidas por la IS, resulta interesante señalar una analogía entre lo que pretendían provocar entonces y lo que está teniendo lugar ahora. Desde la IS se ha entendido que esta idea de prototipo, abordada como un proceso vivo generado a partir de la experimentación práctica, es la clave para dinamitar la pasividad reinante en el contexto de las sociedades del espectáculo «ya que la libertad no es fácil de imaginar en las condiciones de opresión existentes»<sup>251</sup>. Pero aunque quieren partir de la praxis, porque consideran que solamente en ella puede experimentarse una ordenación diferente a la existente, buscan que esta idea del arquetipo tenga lugar de una forma más estratégica, pensando diferentes modos de hacer para luego ponerlos en práctica, debido a la falta de medios al alcance de la gente que permitan operar de este modo y para poder entender así estas otras formas de proceder inexistentes en el contexto espectacular<sup>252</sup>. Entienden que para que puedan tener lugar estas formas vivas de expresión es necesario un acceso al conocimiento que no existe en su momento, pero que al parecer hoy sí. Su búsqueda es muy similar a algunas de las expresiones que hoy están proliferando de forma espontánea y que se han visto tan bien materializadas en la configuración de las acampadas del 15-M en un entorno en el que ha tenido lugar una cierta colectivización de los medios de comunicación que se han vuelto medios de autocomunicación de multitudes. En este sentido, consideran que la utopía de una cultura viva, posible en un marco de «comunicación total» que acabe con las especializaciones de los saberes

---

250 «Probablemente son nuevos géneros del relato. Una de las cosas que uno podría llegar a pensar que no tienen nada que ver no ya con el 15-M, sino incluso con la explosión de revoluciones que está habiendo por todo el mundo, es la manera de contar el día a día. Y en ese sentido, las redes sociales han transformado un género literario que es el relatar las cosas y el generar audiencias para esos relatos». (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Alberto Corsín* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 17/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-alberto-corsin.html> [consultado el 05/04/16], minutos 00:08:30 – 00:09:02).

251 “Sobre el papel de la I.S.” (1962), *Internacional Situacionista* (7), en: *Internacional Situacionista* (vol. 2) (2004), Madrid, Traficantes de Sueños, p. 21.

252 «Somos conscientes de que carecemos todavía de medios, y esta carencia de medios es ante todo una carencia de información (debida tanto a la inaccesibilidad de los documentos esenciales, allí donde estos existen, como a la ausencia de todo documento sobre los problemas más importantes que podemos designar)». (*Ibid.*, p. 19).

para establecerlos en su lugar en común, no es un mito en tanto que es realizable<sup>253</sup>. Sin embargo, en su momento permanece invertida debido a que los medios necesarios para llevarla a cabo permanecen al servicio del orden espectacular, en consecuencia de la opacidad habida alrededor de los distintos saberes que se presentan aislados. En cambio, parece que hoy estas divisiones están siendo superadas en la emulación de unos modos prototípicos de proceder fomentados con los usos de internet que van formando una nueva cultura.

Los primeros días de la acampada en la Puerta del Sol, especialmente el lunes 16 de mayo antes de que tuviera lugar el desalojo, era muy pronto para poder imaginar el despliegue que iba a tener lugar en los siguientes días, y durante muchos meses, alrededor de ese proyecto de experimentación política desde el plano urbano. Pero sin embargo, no cabía ya ninguna duda de que se tenían las herramientas necesarias para indagar nuevos caminos, una idea que se veía fomentada con el despliegue de esa primera estructura tan elemental, en el doble sentido de la palabra: era todavía algo embrionario que no había acabado de tomar forma, pero era fundamental para que pudiera hacerlo luego. Se empezaba a asumir, a cierta escala social, que el modelo del prototipo es fundamental a la hora de poner en práctica nuevas formas de hacer política. Y también que para ello es imprescindible un acceso abierto a sus fuentes, motivo por el que empezó a proliferar esa obcecación de dejar hablar a todo el mundo en las asambleas, llevar a cabo todas las propuestas que surgían –siempre que fueran asumidas por quienes las proponían– y publicar todo el material que podía ser de utilidad en un formato libre a través de internet.

Antes de esas primeras carpas improvisadas en la Puerta del Sol el día 16 de mayo nadie sabía lo que iba a ocurrir. La tarde anterior, cuando la gente salió a manifestarse, se sentía entusiasmada por la amplia acogida de las demandas, extensamente compartidas por las RSI, pero nadie pensaba que al finalizar la manifestación en Madrid varias personas se quedarían pensando en cómo seguir trabajando desde allí, a pie de calle, negándose a volver a las acciones organizadas a través de la red sin asegurarse antes de que otras formas de actuación no eran posibles. Pero aquellas primeras carpas funcionaron como el modelo, a nivel urbano, que asegura un punto de partida válido que antes o después tenía que ponerse en práctica, la maqueta de un proyecto mucho mayor que luego se desarrolló en múltiples y muy diversas direcciones.

---

253 *Ibíd.*, p. 20.

### 2.2.3. La autogestión

La autogestión fue una de las características principales de las acampadas, tal y como comenzaba a verse en aquella primera estructuración en la Puerta del Sol. No solamente en lo referente a los saberes y los materiales ofrecidos al común en función de las posibilidades de cada cual, sino también en la administración global del conjunto. Para ello, parece que han sido dos los aspectos cruciales: la forma organizativa a través de internet y la ocupación del espacio público. Se eliminó, por una parte, la figura o la idea de los intermediarios, y, por otra, se desplegó en el entorno urbano para poder lograr una incidencia en el conjunto de la sociedad. Los propios modos de proceder en la elaboración de propuestas comunes y su puesta en marcha, así como la manera de gestionar los recursos de forma autónoma, eran un ejemplo de otra posibilidad –real en tanto que estaba teniendo lugar. Puede decirse, en este sentido, que las acampadas, las asambleas y las comisiones no eran un medio sino un fin en sí mismo. Un patrón que, curiosamente, nadie había consensuado de antemano, sino que se fue estableciendo de manera natural: no cumplía con un cuerpo ideológico compuesto por unas premisas basadas en una serie de razonamientos para la constitución de una organización más horizontal como en el caso del anarquismo, sino que simplemente parecía responder al nuevo modelo que internet había introducido en la cotidianidad de los principales actores que lo estaban llevando a cabo.

Víctor Sampedro destaca cómo ciertas características de la comunicación en red se imitaron en el espacio público siguiendo precisamente la idea de prototipo<sup>254</sup>. Y es que sin líderes ni portavoces reconocidos, las personas que confluían en las plazas se juntaban y se separaban en función de sus intereses. De esta manera, si a alguien se le ocurría que podía ser necesario llevar adelante un trabajo de difusión, empezaba a montar una comisión en relación que luego, además, se dividía en distintos grupos de trabajo para poder dividir las tareas. Así, alguien empezaba creando, por ejemplo, la Comisión de Comunicación, a la que se iban sumando las personas interesadas en el área. Después, y como consecuencia de la puesta en práctica, surgían distintos grupos de trabajo en relación, para matizar las diferentes cuestiones que consideraban que debían tenerse en cuenta y trabajarse por separado y en relación, como es el caso del Grupo de Trabajo Periodismo Ético Ya

---

254 «La lógica de Internet se ha llevado a la vía pública; de ahí que quienes desconocen la primera no entiendan lo que ocurre. Nosotros tampoco, pero sí constatamos que las prácticas en la Red (autoconvocarse, deliberar en foros, consumir contrainformación, tejer redes afectivas y efectivas, generar y operar en esferas públicas periféricas y digitales) se han hecho tangibles. Los rasgos de la comunicación digital –cooperación, instantaneidad, realimentación, horizontalidad, descentralización, flexibilidad, dinamismo o interconexión– se han hecho presentes en asambleas y acampadas». (SAMPELRO, Víctor F.; SÁNCHEZ-DUARTE, José Manuel (2011): “15-M: La Red era la plaza”. En SAMPELRO, Víctor F. (coord.): *Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. Las Elecciones Generales de 2008 y su proyecto tecnopolítico*, Madrid, Editorial Complutense, p. 238).



que se generó en la acampada de Sol. Desde el punto de vista de las personas que se pusieron a trabajar en esta dirección no bastaba con difundir lo que sucedía en la acampada, sino que era necesario, además, tener unos conocimientos mínimos para hacerlo cumpliendo con unos criterios deontológicos. De esta manera surgieron también grupos dedicados enteramente a la difusión por radio o de material audiovisual que luego se convirtieron en comisiones con carácter propio: son los casos de *Ágora Sol Radio* y *AudiviSol*<sup>255</sup>. Había comisiones dedicadas al buen funcionamiento de las acampadas y otras en las que se elaboraban propuestas y acciones para ver de llevarlas a cabo. Los grupos de trabajo se centraban, mayormente, en la organización de las distintas funciones de las comisiones. En cualquiera de los casos, la existencia de los mismos dependía de las personas que se mantuvieran trabajando en ello, apareciendo y desapareciendo en función de la evolución del propio movimiento.

La comunicación y la coordinación de las diferentes comisiones y grupos de trabajo tenía lugar, aparte de en los propios medios que cada cual considerara oportunos, a través de la asamblea general en la que un representante de cada área explicaba los puntos que habían abordado y los próximos pasos que pensaban seguir. Esta puesta en público servía para que las propuestas fueran, por una parte, enriquecidas con las aportaciones de todo el que quisiera entrar a valorarlas, y por otra, para poder organizar acciones conjuntas. En la asamblea general se tomaban las decisiones que afectaban a todo el colectivo representando a la gente acampada en un lugar determinado. No obstante, sus resoluciones no eran de obligado cumplimiento y las comisiones, del mismo modo que todas las personas que participaban en el conjunto de las acampadas, mantenían siempre su total autonomía. Se puede decir que la función de la asamblea general era, en este sentido, la de sumar en la medida en que fuera posible y nunca la de restar.

En el tiempo que duraron las asambleas se mantuvieron con una periodicidad diaria y un número de asistentes que alcanzó hasta las dos mil o tres mil personas en los momentos álgidos en Madrid y Barcelona<sup>256</sup>. En muchos lugares se trató de alcanzar las decisiones de las asambleas por medio del consenso, lo que conllevaba largas horas de debate en las que se argumentaba y contraargumentaba de forma respetuosa: todo el mundo tenía derecho a expresar sus opiniones y todas ellas eran igual de válidas. Con el tiempo, se asumió de forma generalizada la mayoría simple para la puesta en práctica de las propuestas presentadas, con el fin de no alargar las asambleas indefinidamente y evitar que unas pocas personas pudieran bloquear cualquier resolución. Las

---

255 *Lista de comisiones y grupos de trabajo* [en línea], 15Mpedia.

Accesible en: [https://15mpedia.org/wiki/Lista\\_de\\_comisiones\\_y\\_grupos\\_de\\_trabajo](https://15mpedia.org/wiki/Lista_de_comisiones_y_grupos_de_trabajo) [consultado el 13/04/16].

256 CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*, p. 134.

diferentes propuestas se ponían en común respetando los turnos de palabra, que los iba anotando un voluntario de forma rotativa en cada asamblea en función de la gente que iba levantando las manos. El acuerdo o el desacuerdo con las mismas lo comunicaban los asistentes alzando y ladeando hacia el interior y de forma repetitiva las manos abiertas, o con los puños cerrados y los brazos en cruz, respectivamente. De esta manera, se evitaba el exceso de ruido y las interrupciones. Además, en la mayor parte de los casos existían intérpretes de signos que hacían las asambleas accesibles para las personas sordomudas permitiéndoles participar. Las resoluciones finales se iban anotando en un acta que tomaba otro voluntario, también de forma rotativa en cada asamblea, y después se subían a internet quedando accesibles para todo aquel que quisiera mantenerse informado y no hubiera podido asistir. Además, esto servía para que las acampadas de las distintas ciudades estuvieran al tanto del trabajo de las otras y pudieran coordinarse en caso deseado.

Con el paso de las semanas, y con las comisiones y sus respectivos grupos de trabajo constituidos, comenzó a barajarse el levantamiento de las acampadas. Si bien la ocupación de los espacios públicos había tenido una función de encuentro necesario en los primeros días para experimentar la capacidad de autoorganización entre los ciudadanos AFK, además de demostrar que esta otra forma de ordenación era posible y estaba teniendo lugar de forma funcional, con el paso del tiempo parecía que se volvía un freno ya que no todo el mundo tenía disponibilidad para mantener las distintas carpas de las acampadas, ni para asistir a todas las asambleas generales. A partir de aquel momento, el ritmo de trabajo cesó y se reestructuró, en la mayoría de los casos, en asambleas barriales e interbarriales. En las ciudades pequeñas la norma fue mantener una sola asamblea general que pasó a celebrarse de forma semanal. Las comisiones y las propuestas siguieron apareciendo y desapareciendo, y en cualquier caso funcionaron como redes de activismo para la creación y difusión de futuras campañas.

### **2.3. La acampada en la Puerta del Sol**

Es importante observar, para comprender mejor todo este proceso, que cuando finalizó la manifestación del 15 de mayo de 2011 muchas personas se quedaron con una sensación extraña. El gran trabajo colectivo de elaboración y difusión que había habido detrás no parecía corresponderse con los hechos que acababan de tener lugar: la enorme movilización, simultánea a lo largo de toda España, finalizaba, exactamente, como siempre. No parecía lógico que el resultado fuera idéntico al

de otras manifestaciones porque su gestión había sido por completo distinta, y este choque parece que fue el que originó el replanteamiento sobre qué hacer una vez finalizada.

En la entrevista que Stéphane Grueso le hace a Miguel Arana, puede verse muy bien reflejada esta sensación<sup>257</sup>, que era compartida por un gran número de personas. Durante los meses previos al 15 de mayo hubo, a través de internet, una enorme elaboración de propuestas críticas y alternativas al modelo político vigente, y mucha gente entendió que se estaba tejiendo algo de una magnitud mayor de lo habitual, con la novedad añadida de su independencia con respecto a partidos políticos y sindicatos. Es decir, estaba siendo la gente, de forma autónoma, la que estaba trabajando en distintos aspectos para cambiar la realidad en la que se encontraba. Era la propia gente, sin mediaciones, la que se estaba organizando por su propia cuenta de una forma cada vez más generalizada, y no encerrada en grupos de trabajo herméticos, a través de la estructura de internet que permite, por su naturaleza abierta, este tipo de asociaciones. Empezaba a tener lugar una enorme colaboración multimodal perfectamente coordinada y horizontal entre distintos ámbitos.

Cuando se estableció la acampada la primera noche, todavía de forma muy precaria, ya eran muchas las personas que estaban empezando a ver materializado ese cambio estructural que se había estado llevando a cabo de forma virtual. Cuando Stéphane Grueso le pregunta a Daniel Vázquez, miembro de la asociación de servicios informáticos basados en *software* libre aLabs<sup>258</sup>, si él participó de aquel potencial la primera noche, en la que se encontraba allí, responde que había algo que podía intuirse, pero sobre todo señala que había personas que lo veían con absoluta claridad, y que en cualquier caso no parecía quedar otra que quedarse allí y ver de hacer algo<sup>259</sup>.

---

257 «En principio la manifestación acabó como todas: acabó y se acabó, no pasó nada. La gente se comenzó a ir. Y yo recuerdo que estábamos en la plaza sentados, había un grupito que estábamos ahí como diciendo “No puede ser. No puede ser que acabe una vez más así, todas las veces... Otra vez.” Y entonces surgió esa idea de “bueno, ¿y si nos quedamos aquí? ¿Y si la continuamos, si nos quedamos a dormir aquí...?”. (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Miguel Arana* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 07/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-miguel-arana.html> [consultado el 17/10/15]. Minutos 00:08:10 – 00:08:35).

258 Asociación de expertos en tecnologías de *software* libre. (aLabs [en línea]. Accesible en línea: <https://alabs.org/> [consultado el 17/10/15]).

259 «Yo creo que lo veía, pero había gente que lo veía mucho más que yo, había gente que lo veía muchísimo más claro. Yo ahora veo vídeos de aquel momento y parece como que algunos de ellos vienen de diez días en el futuro y se han sentado con nosotros para explicarnos lo que va a pasar. Tú en aquel momento lo oyes y te puede parecer un charlatán, o un visionario, y cosas así. Sin embargo, ese sentir era ya medio común (...). Entonces, con esa idea, era muy sencillo que se pudiera replicar en realidad porque había habido un éxito de esas movilizaciones en todas partes, pero ¿qué hacías? ¿Acababas la manifestación y te ibas a casa?». (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Daniel Vázquez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 04/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-dani-vazquez.html> [consultado el 13/03/2013]. Minutos: 00:37:40 – 00:38:40).

Aunque afirma no tener la certeza, en aquel primer momento, de que se estuviera originando algo que fuera a ir más lejos en los siguientes días, sí manifiesta que era un sentir común entre los allí presentes y que se percibía claramente. Muchas personas parecían encontrarse ante algo grande que se había estado construyendo y que iba a materializarse a partir de aquel momento, a partir de la finalización de aquella gran manifestación que, al fin y al cabo, no dejaba de ser un modelo ya existente y que, por tanto, tenía que ir a más. Si todo el trabajo que se había estado llevando a cabo en los últimos meses, de forma organizada entre múltiples grupos de intereses dispares, era, por una parte, tan novedoso, y por otra, tan enérgico, tan potente, el modelo tradicional de manifestación tenía que ser superado. En cierto sentido, ya había quedado obsoleto. Pero, ¿qué era lo que tenía que venir a partir de entonces? ¿Cómo podía traducirse en el entorno urbano el modelo de organización de las redes para llevar todo aquel trabajo al siguiente nivel? Faltaba una estructura, un prototipo claro desde el que partir que, poco a poco y con la influencia de las recientes vivencias, emergería en aquella primera puesta en común de ideas que tuvo lugar en la primera asamblea.

En los meses inmediatamente anteriores al 15-M eran numerosas las personas que habían empezado a utilizar las RSI con fines políticos por primera vez en sus vidas. Y cada una de ellas, en su ámbito, estaba experimentando las carencias y potencialidades que se estaban generando con estos nuevos medios. Se estaban poniendo en práctica nuevos modos de hacer, y estos nuevos modos de hacer traían consigo una apertura del horizonte de la que no se podían intuir, por aquel el momento, sus límites. Enrique Villalba, historiador y profesor de Humanidades en la Universidad Carlos III, señala esta apertura de las redes indicando que no se agota en el papel propagandístico de las convocatorias, sino que va más allá, hasta convertirse en una especie de símbolo de la utopía irrealizable cogiendo materialidad<sup>260</sup>. Mientras estas sensaciones empezaban a ser experimentadas, algo que se extendió a las primeras semanas de las acampadas, no se percibían límites. Este primer momento estaba caracterizado por la puesta en común de múltiples ideas y los primeros intentos de llevarlas a cabo, motivo por el que los resultados y sus limitaciones eran todavía desconocidos. Pero lo que sí se veía ya es que esta apertura no quedaba limitada a las posibilidades de difusión de las RSI. Lo que dice Villalba es que el 15-M era algo más que la convocatoria, era algo más que el

---

260 «Se ha hablado mucho sobre la Primavera Árabe y muchas veces muy mal, diciendo que las redes servían simplemente para convocar las protestas. No se trata solamente de eso, y en el 15-M era evidente que se estaba creando algo muy sólido que en ese momento afloró, y por eso la Puerta del Sol puede ser un símbolo, pero no es el lugar del 15-M. Y por eso el 15-M no es el momento del movimiento, sino también lo que se ha convertido en un estandarte. Pero es atemporal, y eso es lo verdaderamente extraordinario porque las dos cosas, el espacio y el tiempo, son sostenidos, y creo que afortunadamente por mucho tiempo». (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Enrique Villalba* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 10/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-enrique-villalba.html> [consultado el 20/10/15]. Minutos 00:01:25 – 00:03:05).

espacio en el que transcurría, y que no se limitaba a la duración de los campamentos: era un fenómeno indefinido, sin un término señalado o conocido, al mismo tiempo que indeterminado, sin concreción o definición. En este sentido, asevera Javier de la Cueva en su entrevista con Stéphane Grueso: «Me niego a contestar qué es el 15-M porque creo que supondría un empobrecimiento de lo que es el movimiento». Y explica, de forma aclaratoria, que cualquier definición supondría una reducción conceptual del mismo<sup>261</sup>. De forma similar, Luis Moreno-Caballud afirma que el 15-M es lo que de él se haga<sup>262</sup>. La mayor parte de los entrevistados coinciden en definir el 15-M una expresión de algo nuevo o vivo (Alberto Corsín<sup>263</sup>, Adolfo Estalella<sup>264</sup>, Ayelén Losada<sup>265</sup>, Margarita Padilla<sup>266</sup>, Juanlu Sánchez<sup>267</sup>), un síntoma del hartazgo generalizado del momento (Virginia P. Alonso<sup>268</sup>, Miguel Arana<sup>269</sup>, Antonio Lafuente<sup>270</sup>, Pablo Soto<sup>271</sup>, Pedro Martí<sup>272</sup>), la concreción de mucho trabajo y elaboración de redes (Lidia Posada<sup>273</sup>, Domenico Di Siena<sup>274</sup>, Daniel Vázquez<sup>275</sup>),

- 
- 261 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Javier de la Cueva* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 16/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-javier-de-la-cueva.html> [consultado el 20/10/15]. Minutos 00:02:25 – 00:04:12.
- 262 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Luis Moreno-Caballud* [en línea] Madrid.15M.cc, publicado el 13/09/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-luis-moreno.html> [consultado el 06/04/16].
- 263 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Alberto Corsín* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 17/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-alberto-corsin.html> [consultado el 06/04/16].
- 264 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Adolfo Estalella* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 20/03/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/03/conversaciones-15mcc-adolfo-estalella.html> [consultado el 06/04/16].
- 265 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Ayelén Losada* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 03/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-ayelen-losada.html> [consultado el 06/04/16].
- 266 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Marga Padilla* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-marga-padilla.html> [consultado el 06/04/16].
- 267 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Juanlu Sánchez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 11/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-juanlu-sanchez.html> [consultado el 06/04/16].
- 268 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Virginia P. Alonso* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 23/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-virginia-p-alonso.html> [consultado el 06/04/16].
- 269 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Miguel Arana* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 07/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-miguel-arana.html> [consultado el 06/04/16].
- 270 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Antonio Lafuente* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 24/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-antonio-lafuente.html> [consultado el 06/04/16].
- 271 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Pablo Soto* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 30/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-pablo-soto.html> [consultado el 06/04/16].
- 272 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Pedro Martí* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 01/10/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/10/conversaciones-15mcc-pedro-marti.html> [consultado el 06/04/16].
- 273 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Lidia Posada* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 21/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-lidia-posada.html> [consultado el 06/04/16].
- 274 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Domenico Di Siena* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 08/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-domenico-di-siena.html> [consultado el 06/04/16].
- 275 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Daniel Vázquez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 04/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-dani-vazquez.html> [consultado el 06/04/16].

la recuperación de la individualidad (Carolina García<sup>276</sup>, Silvia Nanclares<sup>277</sup>, Olga Rodríguez<sup>278</sup>), un nuevo ambiente, estado de ánimo o acontecimiento (Amador Fernández-Savater<sup>279</sup>, Guillermo Zapata<sup>280</sup>, Mario Munera<sup>281</sup>, Enrique Flores<sup>282</sup>) o un despertar (Leila Nachawati<sup>283</sup>, Zulo<sup>284</sup>, Julio Albarrán<sup>285</sup>, Patricia Horrillo<sup>286</sup>), en el que además, concreta María Pastor, tiene lugar un encuentro<sup>287</sup>, algo que Bernardo Gutiérrez también referencia al hablar de un conjunto de vínculos<sup>288</sup> o Karry al hacerlo de identidad colectiva<sup>289</sup>; todas ellas descripciones complementarias de un mismo hecho difícilmente determinable pero en marcha.

Las RSI son algo más que el vehículo de un mensaje descriptivo, transmiten emociones, formas de hacer y entender el mundo que, llegado un determinado momento, acaban desbordando su virtualidad y empapando la totalidad de la cotidianidad de las personas que las manejan. Y es natural, porque no están desasociadas. Pero en el camino que se recorre hasta comprender que este es un nexo sólido, prima la cultura de los dualismos que tenemos tan arraigada en occidente. Sin embargo, el desarrollo de internet abre un abanico mucho más amplio en las publicaciones y las interacciones que el de los viejos modelos, y no son equiparables entre sí. Se puede señalar un uso más o menos mayoritario de la red que sea equivalente al que se podía hacer con otros medios anteriores como la imprenta de los periódicos y revistas (impresión de textos o difusión de los

---

276 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Carolina García* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 09/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-carolina-garcia.html> [consultado el 06/04/16].

277 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Silvia Nanclares* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 18/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-silvia-nanclares.html> [consultado el 06/04/16].

278 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Olga Rodríguez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 22/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-olga-rodriguez.html> [consultado el 06/04/16].

279 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Amador Fernández-Savater* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 09/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-amador-fernandez.html> [consultado el 06/04/16].

280 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Guillermo Zapata* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 15/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-guillermo-zapata.html> [consultado el 06/04/16].

281 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Mario Munera* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-mario-munera.html> [consultado el 06/04/16].

282 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Enrique Flores* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 04/10/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/10/conversaciones-15mcc-enrique-flores.html> [consultado el 06/04/16].

283 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Leila Nachawati* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 02/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-leila-nachawati.html> [consultado el 06/04/16].

284 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Zulo* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 29/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-zulo.html> [consultado el 06/04/16].

285 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Julio Albarrán* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 06/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-julio-albarran.html> [consultado el 06/04/16].

286 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Patricia Horrillo* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 12/03/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/03/conversaciones-15mcc-patricia-horrillo.html> [consultado el 06/04/16].

287 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con María Pastor* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 20/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-maria-pastor.html> [consultado el 06/04/16].

288 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Bernardo Gutiérrez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 17/09/12. Accesible en:

<http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-bernardo-gutierrez.html> [consultado el 06/04/16].

289 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Karry* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 27/09/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-karry.html> [consultado el 06/04/16].

mismos), la radio (transmisión de sonido) o la televisión (transmisión de imágenes audiovisuales), pero los engloba todos y va más allá permitiendo la autocomunicación y rompiendo con el dimorfismo emisor-receptor en el que una parte es productora y la otra consumidora. De esta forma, cambian las narraciones, que por primera vez son relatadas en primera persona por cualquiera que tenga un terminal con conexión a internet –con total independencia de su emplazamiento si además se trata de un dispositivo móvil. Además, son proyectadas a la totalidad de una red distribuida, que aunque no significa que llegue a toda persona con conexión, sí significa que cualquier persona conectada puede llegar hasta el contenido que ha sido publicado de forma abierta. Y del mismo modo que cambian las narraciones, que también se multiplican debido a esta estructura y las posibilidades que permite –de copia, distribución y difusión a coste cero, sirviendo también para su transformación, con los permisos adecuados mediante licencias libres–, cambian las redes que cada persona teje para informarse y compartir sus opiniones y emociones. Al ampliarse los canales, son los propios receptores, que en este caso son también productores, los que los seleccionan tanto para informarse como para informar. Como resultado, se teje un concepto de red de comunicación y acción que no se limita a internet: los círculos que en ella se trazan convergen a múltiples niveles que se hibridan entre sí.

Esta tesis no pretende afirmar que las personas que salen a la calle a protestar por unos motivos determinados son las que coincidían bajo un único evento en Facebook, por ejemplo. Sin embargo, uno de estos eventos puede unir a personalidades de muy diversos ámbitos en una misma causa, sirviéndoles de canal para comunicarse sobre el tema. Aparte, estas y otras personas pueden informarse al mismo tiempo mediante otras vías. Finalmente, las que salgan a la calle bajo ese mismo principio serán el resultado de una red de redes mucho más compleja de la que permite una RSI, ya sea mediante un evento de Facebook o un *hashtag* de Twitter, pero no por ello puede negárseles el rol que desempeñan en estos procesos. Es interesante tener esto en cuenta porque muchas de las críticas que se realizan al desarrollo y creciente uso de las TIC se fundamenta en la base de que se generan unos enjambres que empiezan y terminan dentro de, por ejemplo, un determinado sitio web o plataforma. Hoy puede constatarse que en el momento que cualquier demanda germinada en las redes virtuales salta al entorno urbano, puede ir mucho más allá del clásico modelo de manifestación.

Las personas han trazado una trama que pasa por distintos espacios para formar su modo de comprender la realidad, y aunque internet se está convirtiendo probablemente en uno de los más determinantes, no es el único. Por mucho que se convoque una protesta a través de la red,

difícilmente podría materializarse si los comentarios sobre ella no se trasladaran a las conversaciones de las distintas personas con sus familiares, compañeros y amigos. Internet modifica una imagen del mundo, cambia las narraciones que se generan sobre la realidad y gran parte de nuestros usos, pero en un proceso que se retroalimenta. Se sigue consumiendo el contenido de los medios tradicionales, pero en convivencia con un nuevo tipo de periodismo digital que va ganando fuerza cada día, aportando nuevos procedimientos e influyendo en los viejos. Aunque la gente esté conectada a través de internet, sigue manteniendo relaciones sociales AFK. Los círculos no se limitan a los que se generan en la red, las redes de confianza están formadas por un conjunto multimodal en el que convergen distintos tipos de informaciones, emociones y acciones. Si una parte de esta red se rompe, no tiene lugar una incomunicación, sino que se siguen usando otros medios disponibles entre los que se incluye, naturalmente, el boca a boca. Internet ha tenido un papel fundamental en las protestas que han sacudido ciudades alrededor del mundo entero a lo largo de 2011 en adelante, incluso en muchos casos con anterioridad –como cualquier canal de comunicación–, pero no ha sido hasta que las redes digitales se han trasladado al entorno urbano, en un cierto sentido de replicabilidad, que se han generado los distintos movimientos cooperativos de los que hoy tanto se habla. La diferencia que marca internet estriba en la asimilación de su estructura abierta para generar múltiples canales de asociación, información y acción generando una imagen del mundo en la que se asume que eso es posible a todos los niveles porque es como funciona en aspectos muy cotidianos de nuestras vidas.

Como se trata de un proceso muy complejo, tanto por la cantidad de factores que intervienen en él como por la forma indirecta en que lo hacen muchos de ellos, este primer análisis va a estar enfocado en los dos prototipos digitales que a su vez fueron emulados, o tuvieron sus consecuencias, AFK: DRY y #noLESvotes. Estos son dos de los fenómenos que estuvieron directamente relacionados con parte de las propuestas que luego fueron abordadas por el 15-M; aunque no lo plantean como tal, sí definen dos prototipos básicos de actuación para ponerlo en marcha.

### **2.3.1. DRY**

DRY es la plataforma desde la que se convocó la manifestación del 15 de mayo de 2011 –que no la acampada. Sin embargo, no se puede entender como una plataforma al uso, ya que, como la manifestación que programó, e incluso de forma similar a la acampada que terminó eclosionando de



ella, está exenta de líderes y cuerpo ideológico. DRY es el resultado de una red de activistas que se ha ido tejiendo a través de internet y las diferentes iniciativas que se han desarrollado alrededor AFK, y que dispusieron de Facebook para tratar de elaborar y difundir sus propuestas con la creación del grupo «Plataforma de Coordinación de Grupos Pro-Movilización». Pero, ¿quién se encontraba detrás del mismo? Una vez más, no se trataba de nadie en concreto sino de la confluencia de numerosas iniciativas como #noLESvotes, Estado del Malestar, JSF, o incluso la PAH. Todas ellas, fruto de un contexto económico, político y social que parecía estar tocando fondo con el modo del gobierno de gestionar la crisis financiera. Viendo la gran proliferación de agrupaciones que iban surgiendo a partir de una motivación similar, llegó un momento ineludible de convergencia que se transformó en un nuevo grupo de Facebook llamado «Democracia real YA» a través del que se pasaron a debatir diferentes propuestas para pasar a la acción. Pronto se generó un foro, un blog y una lista de correo en relación, e incluso, en algunos casos como el de Barcelona, reuniones semanales AFK. La denuncia principal se encuentra englobada en su propio nombre: en su opinión, el sistema democrático no representa los intereses ciudadanos sino los del mercado, con lo que no constituye una democracia real. Siguiendo el ejemplo de las revueltas en Túnez, que habían provocado la salida del presidente Ben Ali del país, y en Egipto, que estaban teniendo lugar en ese mismo momento, y con ocasión de las elecciones municipales que se celebrarían el próximo día 22 de mayo, el 2 de marzo publicaron un manifiesto junto con la convocatoria para tomar las calles el 15 de mayo<sup>290</sup>.



---

290 CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*, pp. 115 – 116.

Esta propuesta, que se elaboró a través de internet, tenía la intencionalidad de provocar acciones a distintos niveles, tanto en las calles como en otros medios capacitados para formar redes de discusión y acción. La principal de todas ellas consistía en sacar a un gran número de personas a la calle el día 15 de mayo para expresar un rechazo ciudadano mayoritario hacia las políticas que se estaban llevando a cabo desde los distintos gobiernos del PP y el PSOE en las últimas legislaturas, basadas en gran medida en recortes sociales.

También se buscaba llamar a la acción ante las próximas elecciones para acabar con el denominado, por primera vez en un amplio espectro de la esfera pública, bipartidismo, que pronto se popularizó con el acrónimo PPSOE para desacreditar cualquier cuerpo ideológico opuesto entre ambos partidos, contrincantes desde los inicios de la democracia representando, supuestamente, a la derecha y a la izquierda respectivamente. Todo ello se llevó a cabo sin la mediación de ningún otro partido político o sindicato. Se siguió, en cierta medida, la propuesta de #noLESvotes, pero en lugar de pedir la retirada directa del voto a los partidos principales y responsables de la aprobación de la Ley Sinde, se invitaba, como también se reclamó desde Anonymous bajo la #opvdevotaciones en una mezcla de ambas propuestas, a estudiar el resto de partidos minoritarios existentes y darles una oportunidad bajo el argumento de que la abstención favorece al partido más votado. Sin embargo, estas demandas se encontraron con otro viejo obstáculo que ha ido ganando visibilidad en los últimos años para pasar a ser fuertemente criticado: el método d'Hondt en que está basado el sistema electoral español, que en vez de asignar los escaños a partir de la cantidad total de los votos, lo hace en función de la representación proporcional de los mismos por circunscripciones<sup>291</sup>. Unas condiciones extremadamente complejas para lograr impulsar a nuevos partidos o partidos con menores medios para publicitarse y darse a conocer.

En su manifiesto se identificaban con cualquier persona «preocupada e indignada por el panorama político, económico y social (...). Por la corrupción de los políticos, empresarios, banqueros... Por la indefensión del ciudadano de a pie»<sup>292</sup>. Defendían unas condiciones de bienestar compatibles con la sostenibilidad ecológica, y unos derechos básicos para garantizar el acceso a la vivienda, el trabajo, la cultura libre, la salud y la educación, además de unas políticas participativas, entendiendo que todo sistema social parte de las propias personas que lo sustentan. En tanto que la experiencia era otra muy distinta, proponían la toma de las calles y una revolución pacífica para

291 *¿Qué es y en qué consiste la Ley D'Hondt?* [en línea], lainformacion.com, publicado el 19/12/15. Accesible en: [http://noticias.lainformacion.com/elecciones-generales-2015/que-es-y-en-que-consiste-la-ley-d-hondt\\_vj3uhrHYMQt3L0ZiPyIA04/](http://noticias.lainformacion.com/elecciones-generales-2015/que-es-y-en-que-consiste-la-ley-d-hondt_vj3uhrHYMQt3L0ZiPyIA04/) [consultado el 12/04/16].

292 *Manifiesto* [en línea], ¡Democracia Real YA! Accesible en: <http://www.democraciarealya.es/manifiesto-comun> [consultado el 11/03/2013].

recuperar el sentido original de esta democracia: «sé que unidos podemos»<sup>293</sup>, concluían en un adelanto de la incursión en la política institucional posterior.

La convocatoria de la manifestación se difundió a través de diversas redes, especialmente por internet. En su página de WordPress se publicaron diversos materiales para la difusión de la campaña como carteles, pegatinas, *banners* y avatares<sup>294</sup>. Y funcionó muy bien: aunque la prensa ignoró por completo el proceso de la protesta, y esta careciera de liderazgo para la puesta en escena, decenas de miles de personas salieron a las calles en más de 50 ciudades sin que tuviera lugar ningún incidente grave. En cuestión de tan sólo dos días numerosas acampadas empezaron a funcionar a lo largo de todo el país en las plazas públicas poniendo en marcha un gran número de propuestas ciudadanas para tantear otras formas de gestionar la realidad, y todo sin la mediación de organismos oficiales. Pero, ¿cómo se había llegado hasta aquí desde DRY?

Es interesante resaltar que se basaba en grupos de trabajo interconectados a través de internet. Y pese a que la mayor fuerza de difusión de la manifestación del 15 de mayo tuvo lugar a través de Facebook y Twitter, la elaboración de su convocatoria se gestionó en un tipo diferente de RSI enfocada, intencionadamente –por su propia estructura–, hacia el trabajo participativo: N-1<sup>295</sup>, perteneciente a la red virtual basada en *software* libre Lorea<sup>296</sup>. Lidia Posada, abogada y miembro de DRY, le explica a Stéphane Grueso el funcionamiento del grupo «red DRY» creado en esta plataforma y desde el que se puso en marcha la iniciativa. Lo hace utilizando la metáfora de una flor, con dos líneas de pétalos que reflejan dos líneas de trabajo junto con un núcleo central desde donde se coordina todo<sup>297</sup>. Una descripción que refleja la lógica material en la que se sustenta.

---

293 *Ibíd.*

294 *Material Oficial* [en línea], ¡Democracia Real YA!

Accesible en: <http://www.democraciarealya.es/promocion/material-oficial/> [consultado el 12/04/16].

295 Red social de Lorea. (N-1 [en línea]. Accesible en: <https://n-1.cc/> [consultado el 12/12/15]).

296 Red virtual basada en *software* libre para facilitar el trabajo y la colaboración entre personas. (Lorea [en línea]. Accesible en: <https://lorea.org/> [consultado el 20/10/15]).

297 «Para que te hagas a la idea funciona, como el nombre indica, como una flor. Son dos líneas de pétalos: una línea de pétalos que son los nodos locales –una división regional que puede ser una ciudad o lo que les dé–, y otro segundo hilo de pétalos que son los grupos de trabajo –y ahí participan personas de cualquier nodo. Son grupos de trabajo orientados a trabajar con gente que está muy lejos. Eso se usa mucho, son bastante operativos y se cuidan bastante porque son grupos de trabajo en internet. No es volcar las actas de otro grupo de trabajo de la calle, sino que se trabaja ahí directamente, y N-1 es muy útil para eso. (...) Los nodos para trabajar son autónomos, hacen lo que quieren, y los grupos de trabajo prácticamente también, pero cuando hay alguna decisión que afecta a lo que llamamos el «meta-plan», que son los 8 puntos con sus estrategias y sus acciones, o algo muy, muy importante, se traslada al ágora, y allí todo el mundo tiene su propia voz individualmente.» (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Lidia Posada* [en línea], YouTube, publicado el 21/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-lidia-posada.html> [consultado el 20/10/15]. Minutos 00:16:10 – 00:18:25).

Si el modelo de comunicación no solamente es más amplio, sino también más complejo al permitir modelos de organización más allá de la simple interacción entre los usuarios, sus consecuencias también. Como explica Lidia Posada, N-1 permitía establecer en «red DRY» diversos grupos de trabajo autónomos e interdependientes en los que se podían dividir las tareas por localizaciones y temas. Esto es muy útil porque permite que una misma propuesta sea desempeñada por diferentes agrupaciones locales, de forma que se puede llevar a cabo en distintas localizaciones al mismo tiempo y a la vez poner en común las distintas propuestas y conclusiones que vayan surgiendo en cada uno de ellos en un trabajo de retroalimentación. No obstante, menciona una tercera división de elaboración, comunicación y discusión de propuestas, el *ágora*, con acceso restringido a todos los usuarios que no conforman el *kernel* o núcleo central de la red, por donde pasan todas las propuestas que afectan a la estructura básica de DRY para ser valoradas de forma directa por sus integrantes. En este punto se puede hablar de trabajo cooperativo y participativo, incluso de un poder redistribuido, pero ya no de horizontalidad.

Esta modalidad de trabajo coordinado entre distintos núcleos separados por temática y localización hace que, en su desempeño, sus usuarios asimilen la posibilidad de actuar de esta forma fuera de la red con la misma facilidad –hay que tener en cuenta que conectarse a la red e identificarse en una plataforma concreta no lleva más de unos pocos minutos. Así, quienes se acostumbran a elaborar propuestas de esta manera acaban entendiendo que no solamente es factible proponer algo y desempeñarlo colectivamente, sino también sencillo, y que además los resultados son replicables, asumiendo que las posibilidades de una acción ciudadana son reales. Esto, a su vez, alimenta nuevas esperanzas que renuevan las energías para seguir trabajando en esta dirección. Otras de las posibilidades que ofrecen los nuevos medios a la hora de trabajar propuestas es el voto directo, una demanda cada vez más solicitada socialmente que tuvo su principal reivindicación en torno al 15-M.

Así como el movimiento #noLESvotes surgió motivado por la ley antidescargas y aprovechó la protesta de Anonymous en la noche de los premios Goya para darse a conocer, la plataforma DRY acabó de tomar forma a partir las interacciones realizadas en torno a la misma, a través de este famoso *hashtag*. La reivindicación por una internet neutral se fue convirtiendo, poco a poco, en una demanda de mejora democrática del sistema político, consecución de acontecimientos que muestra a su vez el modo en que se estaba asumiendo la realidad y solicitando su cambio. Además de unas acampadas fuertemente conectadas, y numerosas iniciativas que utilizaban la red como medio principal, surgió la demanda de «democracia directa», que aunque tiene muchas variantes, se basa

principalmente en un sistema político participativo en el que la ciudadanía puede formular propuestas y emitir votos sobre las mismas haciendo uso de los nuevos medios telemáticos a su alcance. Aunque esta fue una de las exigencias principales de la plataforma DRY y el movimiento 15-M, no lo fue de forma tan explícita como implícita: la población reclamaba una mejora del sistema democrático a través de una mayor participación, pero salvo alguna propuesta concreta, como Democracia 4.0<sup>298</sup>, no existió una demanda de democracia directa como tal. Sin embargo, sí se dieron a conocer, dentro de la exigencia de un sistema más participativo, las ventajas que puede ofrecer internet con respecto a este punto, algo que en adelante han puesto en marcha nuevos partidos como X o, de forma más acotada, Podemos.

Se puede decir que DRY surgió en el momento y el lugar precisos: estaban cerca las elecciones municipales y el hastío de la ciudadanía acababa de manifestarse con fuerza a través de internet, y necesitaba canalizarse en el espacio físico de alguna manera. El movimiento de DRY supo, además, concretar las demandas ciudadanas en 15 puntos muy básicos en los que fácilmente podía ponerse de acuerdo mucha gente, y eso se notó en el gran número de adhesiones que lograron reunir para la gran manifestación convocada para el 15 de mayo<sup>299</sup>. Por primera vez en mucho tiempo, numerosas personas de ideas completamente diferentes estaban expresando su intención de unirse en una manifestación que consideraban *distinta*, una manifestación que no estaba convocada bajo ninguna bandera, por ningún partido político, sindicato o asociación de cualquier tipo. Lo que se pedía era que se cumplieran los derechos más básicos, recogidos en la Constitución. En este sentido, no se trataba tanto de una propuesta revolucionaria como de la petición del cumplimiento de los valores democráticos. No se asumía como una demanda subversiva, sino de sentido común. Poco a poco, y con la agresiva respuesta institucional, se perdió parte de esta ingenuidad: empezaron a ponerse de manifiesto las propias contradicciones del sistema, que no podía ser capitalista, y poner por encima del ser humano los intereses económicos, y al mismo tiempo democrático y participativo. La sentencia «somos personas, no productos del mercado» del manifiesto de DRY marcó otra de las bases de la demanda del movimiento social que se considera que nació con el 15-M, y, que en realidad, este sólo encauzó. La afirmación en el mismo de «estoy indignado» bautizó al movimiento, junto con la obra de Stéphane Hessel *¡Indignaos!*<sup>300</sup>.

---

298 *Democracia 4.0* [en línea], 15mpedia. Accesible en: [https://15mpedia.org/wiki/Democracia\\_4.0](https://15mpedia.org/wiki/Democracia_4.0) [consultado el 12/12/15].

299 *Adhesiones* [en línea], ¡Democracia Real YA! Accesible en: <http://www.democraciarealya.es/adhesiones/> [consultado el 21/12/15].

300 HESSEL, Stéphane (2011): *¡Indignaos!* Barcelona, Destino.

Aunque muchos insisten en que sin el libro de Hessel no habría existido el 15-M, y que sin el 15-M no hubiera tenido lugar todo este conjunto de reivindicaciones, no parece ser así. Muchas de las personas que acamparon en la Puerta del Sol de Madrid, y en el resto de plazas de las principales ciudades del país, no habían leído ni la mencionada obra ni al propio autor. Por otro lado, tampoco las demandas del 15-M, ni el movimiento a su alrededor, surgieron de forma espontánea: fueron el resultado de una consecución de acontecimientos que se materializaron en las calles a través de la convocatoria de la plataforma DRY. Lo que sacó a la gente a las calles fue su propio trabajo. Seguramente, el lema más característico de DRY sea ese «no nos representan» que tan bien define el modo de proceder que luego se estableció en las acampadas contrario al asistencialismo propio de los principales sindicatos u organizaciones. En un escenario en que los ciudadanos dejan de entenderse como masa y pasan a ser considerados como personas, cada uno es representante de sí mismo. Sin embargo, sí es cierto que algunas iniciativas expresaron la influencia de la obra de Hessel. El 29 de abril de 2011 aparecieron 5 vídeos publicados en YouTube titulados “Yo también estoy indignad@” que expresan diferentes motivos para esta indignación: por llamar crisis a lo que consideran una estafa de los políticos serviles a los intereses de los mercados y los suyos particulares, que además en muchos casos han sido salpicados por temas de corrupción; por llamar democracia a un sistema en el que los organismos oficiales carecen de control ciudadano; por la infravaloración de la «juventud mejor preparada» que por entonces llegó a alcanzar una tasa del paro del 47%; por los elevados intereses bancarios sobre un dinero que los ciudadanos prestan a los bancos sin obtener beneficios por ello. En estos vídeos se invita, además, a que la gente una su voz expresando su indignación de la misma forma, con la finalidad de viralizar el mensaje<sup>301</sup>. En su primer mensaje publicado en su cuenta de Facebook, reclaman a ciudadanos de «todas las edades, razas, religiones e ideologías» que den la cara y muestren su indignación ante la actual situación económica y política según lo expuesto en *¡Indignaos!*. También, y en adelante, a que se unan a la manifestación convocada por DRY<sup>302</sup>. Este y otros trabajos, generados de forma autónoma por personas afines a estas iniciativas que estaban germinando, resultaron también muy útiles.

En la gestación de la manifestación de DRY es necesario subrayar el laborioso trabajo que se llevó a cabo para pedir las adhesiones, fundamental para conseguir los numerosos soportes de los que luego gozó. Lidia Posadas explica en su entrevista con Stéphane Grueso cómo tres personas de DRY se dedicaron a contactar, una a una, con todas las asociaciones en Madrid. Aunque utilizaron

---

301 Yo también estoy indignad@ (YouTube) [en línea].

Accesible en: <https://www.youtube.com/user/yotbestoyindignado/videos> [consultado el 14/04/16].

302 Yo también estoy indignad@ (Facebook) [en línea]. Accesible en: [https://www.facebook.com/yo-tambi%C3%A9n-estoy-indignad-120455354701226/timeline?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/yo-tambi%C3%A9n-estoy-indignad-120455354701226/timeline?ref=page_internal) [consultado el 14/04/16].

un mensaje tipo para poder simplificar el trabajo, lo personalizaron en función de cada destinatario para que no resultara monótono y desabrido, otro correo electrónico no deseado en la lista de recibidos. Estableciendo un contacto directo, explicaron los motivos de la movilización e invitaron a las asociaciones a adherirse y a asistir, asegurando un trabajo conjunto en lugar de una subordinación y aceptación en bloque de su propuesta<sup>303</sup>. Esto, unido al manifiesto que abarcaba el malestar generalizado por las políticas llevadas a cabo en rededor de la crisis económica, sin entrar en concreciones ideológicas, favoreció este apoyo masivo que confluyó en las calles el 15 de mayo.

Según comenta Marta Franco a Stéphane Grueso en su entrevista, desde los diferentes movimientos sociales de Madrid que llevaban años trabajando la aparición de DRY se seguía con mucha expectación. La plataforma tenía una lista de correo y sus mensajes se reenviaban a menudo entre distintos colectivos activistas, observando así su modo de organización y la evolución de sus movilizaciones. Era un movimiento que se sabía que circulaba sobre todo entre círculos hacktivistas y de la cultura libre vinculados a las protestas contra la Ley Sinde, pero que por lo general era desconocido<sup>304</sup>. Este elemento novedoso hizo que muchas personas que ya estaban trabajando en otros grupos no se sumaran a las asambleas realizadas por DRY ni a la organización de las movilizaciones, ya que además se trata de tareas que requieren de un tiempo libre que desde otros círculos se estaba empleando en sus propias iniciativas. Pero gracias a la facilidad de replicabilidad de los mensajes que ofrece internet, pudieron mantenerse informados, y, llegado el momento, sumarse a la manifestación en las calles y formar parte de la posterior sinergia que generó el 15-M.

Aunque DRY tuvo una identidad propia, la influencia de la iniciativa #noLESvotes estuvo presente en todo momento. No solamente fue una plataforma que se conformó de muchas personas de diferentes círculos de la cultura libre, sino que además llevó para adelante, con un gran éxito, una de las propuestas que se habían planteado desde el movimiento a través del manifiesto colgado en su página web en lo referente a tomar acciones políticas en las siguientes elecciones municipales del 22 de mayo. Es posible que desde DRY no se invitara de forma tan directa a ello, pero era algo que iba implícito en su denuncia del bipartidismo. También recogía las demandas de JSF, que también englobaba un malestar generalizado entre los jóvenes, fácilmente secundado por la mayoría de ellos como le manifiesta Pablo Padilla, licenciado en sociología y miembro por entonces del colectivo –

---

303 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Lidia Posada* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 21/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-lidia-posada.html> [consultado el 14/04/16]. Minutos 06:27 – 07:16.

304 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Marta G. Franco* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-marta-g-franco.html> [consultado el 21/12/15]. Minutos 03:39 – 04:27.

hoy diputado por Podemos en Madrid–, a Stéphane Grueso en su entrevista<sup>305</sup>. El eslogan, «sin casa, sin curro, sin pensión, sin miedo», que identifica a este movimiento, echa un rápido repaso por las diferentes problemáticas a las que se enfrentaban –y todavía se enfrentan– los jóvenes. Su última afirmación sirvió, además, como uno de los lemas emotivos que luego utilizaría el 15-M para defender las ocupaciones de las plazas frente a las amenazas de desalojo. El 7 de abril salieron miles de personas a las calles en Madrid secundando la convocatoria que había lanzado JSF por internet, probando, en cierta manera, la capacidad de movilización de las nuevas plataformas para denunciar la situación general del país que luego, poco más de un mes después, quedó constatada con la manifestación de DRY.

### 2.3.2. #noLESvotes

Aunque las iniciativas para tomar medidas contra las condiciones de precariedad de vida que surgieron a principios de 2011, y que luego confluyeron en el 15-M, son muy variadas y numerosas, #noLESvotes ocupa, junto con DRY, un lugar que parece ser imprescindible: si DRY fue la responsable de sacar a la calle a aquellas cientos de miles de personas unidas bajo una misma demanda común, #noLESvotes fue el movimiento que concretó y encauzó aquella demanda.

Esta campaña fue lanzada el 14 de febrero contra los partidos mayoritarios PP, PSOE y CiU, que apoyaban la Ley Sinde, un día después de la celebración de los premios Goya y la protesta pacífica de Anonymous contra la gala basada en esta misma demanda<sup>306</sup>. Su grupo promotor, formado por Julio Alonso, David Bravo, Javier de la Cueva, Enrique Dans, Ricardo Galli, Javier Maestre y Carlos Sánchez Almeida, publicó un manifiesto informativo en el que se defendía el boicot a los partidos afines a Sinde y las razones para ello<sup>307</sup>. A los dos días, se propuso el desarrollo de «iniciativas ciudadanas mediante la autoorganización de células territoriales independientes, replicables, sin ánimo de lucro y sin exclusividad territorial cuya labor sea la de propagar las ideas

---

305 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Pablo Padilla* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 22/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-pablo-padilla.html> [consultado el 14/04/16]. Minutos 11:52 – 13:48.

306 *Operación Goya* [en línea], Wiki Anónimos. Accesible en: [http://es.anonymous.wikia.com/wiki/Op\\_GOYA](http://es.anonymous.wikia.com/wiki/Op_GOYA) [consultado el 15/04/16].

307 TASCÓN, Mario; QUINTANA, Yolanda (2012): *Op. cit.*, p. 246.



del texto de nolesvotes.com y realizar acciones territoriales concretas»<sup>308</sup>. En menos de 8 horas, se habían constituido 47 grupos en línea desde distintos lugares del país<sup>309</sup>.

Como explica Javier de la Cueva, quien además es uno de sus promotores, para que tenga lugar una acción micropolítica se tienen que tener en cuenta los recursos tecnológicos y los aspectos jurídicos, siendo necesaria la puesta a disposición pública de un conocimiento reutilizable y la propuesta de un procedimiento a seguir<sup>310</sup>. Esto es lo que pretendía llevar a cabo Sánchez Almeida cuando el día 1 de febrero de 2011 creó la página web<sup>311</sup>, en la que instaló un contador de visitas de usuarios únicos dentro de un recuadro que avisaba a PSOE, PP y CiU de la cuenta atrás para la celebración de las elecciones municipales del 22 de mayo, e invitó por correo electrónico a colaborar en esta propuesta al resto de los que luego serían sus promotores. En el mensaje que les envió les explicaba que estos partidos eran, además de los tres que habían acordado la Ley Sinde, los tres que acumulaban más cargos públicos procesados por corrupción. A partir de ahí, empezaron a mover el *hashtag* #noLESvotes por Twitter, que es un juego de palabras con el acrónimo LES de la Ley de Economía Sostenible, dando a conocer de esta manera la página web, todavía algo crítica, pero en la que sin embargo se entendía que el día de las elecciones, marcado por el contador, era el momento en que esperaban emprender acciones legales contra estos partidos mediante el voto. El 14 de febrero, con la #opgoya de Anonymous en marcha, Almeida volvió a contactar con sus compañeros argumentando la necesidad de incluir un texto explicativo para dar a conocer los motivos de la acción que estaban llevando a cabo<sup>312</sup>. En ese momento, Enrique Dans propuso abrir un documento Google, y comenzaron la elaboración del manifiesto, de forma colaborativa, a partir de un prototipo que pasó el propio Almeida<sup>313</sup>.

Si bien es cierto que la causa principal para la puesta en marcha de esta iniciativa era la aprobación de la LES, la ley antidescargas referente a la regulación de webs y la protección de la propiedad intelectual, el manifiesto que redactaron conformaba un discurso mucho más general. Señalando una corrupción política no solamente relacionada con asuntos de urbanismo, cohecho y

---

308 de la CUEVA, Javier: *No les votes* [en línea], Derecho de Internet, publicado el 16/02/11. Accesible en: <http://derecho-internet.org/node/554> [consultado el 07/03/16].

309 de la CUEVA, Javier (2015): *Op. cit.*, pp. 99 – 100.

310 *Ibíd.*, pp. 25 – 36.

311 No les votes [en línea]. Accesible en: <http://www.nolesvotes.com/> [consultado el 14/04/16].

312 GALLI, Ricardo: *Sobre el nacimiento de #noLESvotes... o el nolesvotes.com* [en línea], Ricardo Galli, de software (WordPress), publicado el 17/02/11. Accesible en: <https://gallir.wordpress.com/2011/02/17/sobre-el-nacimiento-del-nolesvotes-o-el-nolevotes-com/> [consultado el 01/03/16].

313 Documento Google de noLESvotes. (*NO LES VOTES* [en línea], Google Docs. Accesible en: [https://docs.google.com/document/pub?id=139G8EL1OOR-RtfhTstHb7qekZvBoJTz1oCImbGa\\_I48](https://docs.google.com/document/pub?id=139G8EL1OOR-RtfhTstHb7qekZvBoJTz1oCImbGa_I48) [consultado el 15/04/16]).

prevaricación, sino también identificada con una absoluta violación de los principios del sistema, denunciaban una partitocracia profesionalizada aferrada al poder en una alternancia de las principales fuerzas que se había ido constituyendo y manteniendo a través de influencias. Señalaban ya, además, que la ley electoral resulta perjudicial para los partidos representantes de las minorías, poniendo trabas a la diversidad ideológica propia de una democracia. Aunque no buscaban solicitar el voto por y para nadie, sí invitaban a estudiar otras fuerzas políticas para ver de encontrar una representación más leal a las ideas de cada cual<sup>314</sup>.

Como le comenta Julio Alonso a Stéphane Grueso en su entrevista, no es sencillo hacer ver a una mayoría unas determinadas posturas, sobre todo si tienen relación con temas más especializados como puede ser el caso de la regulación de los contenidos a través de internet. Además, existen unos profesionales del *lobby*, con mucha más capacidad de influencia, interesados en vender la postura contraria. Es en este sentido que decidieron focalizar sus fuerzas en el voto: al conseguir movilizar a la gente a la hora de ejercer su derecho en las urnas, se logra ejercer una presión real que va más allá de la difusión de un discurso que acaba siendo fuertemente apelado y contrariado en los principales de medios de comunicación. Y para ello, decidieron establecer un discurso medianamente generalizable que pudiera ser suscrito por una mayoría de personas. De esta manera, formaban una narración, en base a unos hechos pero de naturaleza generalista, con la que fácilmente se identificaba un amplio número de gente. Y, como en toda acción micropolítica, una vez establecida la denuncia y la propuesta a seguir, creando la página web y dándola a conocer, esperaron a ver el resultado: en cuestión de muy poco tiempo aparecieron wikis, páginas de Facebook, material gráfico para su difusión, etc.<sup>315</sup>, además de constituirse numerosos grupos en línea independientes siguiendo la propuesta de generar células autoorganizadas. Poco a poco, internet se fue cubriendo con esta reivindicación que cada vez aparecía en los avatares de más usuarios con *twibbons*, que entonces se pusieron de moda, y que consisten en una demanda, generalmente en forma de icono o pin, que aparece sobre la imagen de perfil en, haciendo que otros se pregunten a qué se debe e investiguen, o sencillamente perciban de un vistazo el apoyo de los usuarios a una determinada causa. Se crearon *banners* para añadirlos a las páginas web, *userbans* para firmar en los foros, fondos de pantalla... pero también pósters, pegatinas y múltiples imágenes

---

314 Archivo del manifiesto de noLESvotes publicado en su web. (*No les votes* [en línea], Internet Archive, archivado el 18/02/11]. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20110218084641/http://www.nolesvotes.com/> [consultado el 14/04/16]).

315 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Julio Alonso* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 11/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-julio-alonso.html> [consultado el 21/10/15]. Minutos 00:09:27 – 00:11:29.

para poner sobre los carteles de los candidatos de PP, PSOE y CiU a las elecciones municipales durante la campaña electoral, con la finalidad de publicitar también la protesta en las calles.

La creación de este manifiesto, capaz de globalizar gran parte del descontento de la gente focalizando las demandas en la pérdida de legitimidad del sistema democrático, funcionó estratégicamente muy bien. De hecho, es el recurso que después emula DRY, utilizando la propuesta de #noLESvotes como prototipo para desarrollar la suya propia, que pasa a incluir un discurso todavía más humanista en un contexto de desencanto con los implacables modelos del mercado. En este sentido, se puede afirmar que esta iniciativa tiene una influencia imprescindible en el desarrollo de DRY y del 15-M.

De forma más analítica, puede verse la influencia de #noLESvotes en DRY en el estudio realizado por Concepto 05<sup>316</sup> que sigue el desarrollo del *hashtag* en Twitter tratando de ver la repercusión que llega a tener en la gran manifestación convocada el 15 de mayo. El resultado: más de 13.500 usuarios lo utilizaron, llegando a superarse los 66.700 tuits sólo en el mes de abril, convirtiéndose en uno de los TT con más recorrido de España en aquellas fechas. Entre los diversos temas tratados alrededor del *hashtag*, destaca la crítica a los dos partidos mayoritarios junto a la corrupción y la denuncia de los gastos de los políticos. También se utilizó para denunciar las desigualdades sociales y para criticar a las entidades financieras, sin dejar de hacer referencia a las irregularidades de la Ley Sinde<sup>317</sup>.

Como puede observarse en esta imagen sobre el análisis del contenido incluido en los tuits que contienen el *hashtag* #noLESvotes durante el mes de abril realizado por Concepto 05, cada vez eran más las denuncias que se iban



316 Agencia y escuela de Marketing en línea que busca aportar una visión innovadora y estratégica a la comunicación digital. (Concepto 05 [en línea]. Accesible en: <http://www.concepto05.com/> [consultado el 15/04/16]).

317 PIÑEIRO, Marcos G.: *Análisis e infografía de #noLESvotes y el movimiento #democraciarealya* [en línea], Concepto 05, publicado el 17/05/11.

Accesible en: [http://www.concepto05.com/2011/05/analisis\\_infografia\\_nolesvotes\\_movimiento\\_democraciarealya/](http://www.concepto05.com/2011/05/analisis_infografia_nolesvotes_movimiento_democraciarealya/) [consultado el 15/04/16].

sumando a un movimiento que parte de la denuncia de la LES. Por ejemplo, empiezan a reflejarse críticas hacia el partido UPyD, que había votado en contra de la Ley Sinde y por tanto no era un partido con el que los internautas tuvieran que tener algo en contra en un principio. A través del desarrollo de este *hashtag* se ve cómo se fueron uniendo a este movimiento de denuncia cada vez más voces, y cómo se fueron aglutinando un conjunto de ideas y demandas cada vez más amplios, pero con un fin común: potenciar la participación ciudadana en la vida política, y acabar con los intereses privados y la corrupción.

Yendo un poco más atrás, se puede afirmar también que #noLESvotes está estrechamente vinculado a la filtración de Cablegate de WikiLeaks, ya que en ella tuvieron lugar numerosos descubrimientos, o por lo menos desvelamientos de sospechas bastante asentadas, que levantaron un gran revuelo en los diferentes sectores que se vieron directamente apelados e ignorados, como ocurrió en España en lo relativo a la LES. El hecho de filtrarse información que contenía reuniones secretas y un absoluto servilismo a los EUA<sup>318</sup>, despertó la indignación de mucha gente marcando un punto de inflexión. Algo que abrió el camino a movimientos como #noLESvotes.

Justo un año antes, el 3 de diciembre de 2009, ante la aprobación del primer anteproyecto de esta ley, varios periodistas, blogueros, usuarios, profesionales y creadores vinculados al mundo de internet elaboraron en línea, a través de Google Wave, el manifiesto “En defensa de los derechos de Internet”, que fue cedido de forma totalmente libre por sus coautores y ampliamente difundido a través de la red<sup>319</sup>. Al día siguiente, 14 personalidades influyentes en internet fueron convocadas de urgencia a una reunión en la sede del Ministerio de Cultura para debatir sobre estos asuntos, pero la ministra Sinde salió al poco de comenzarla, y, finalmente, acabó sin consensuarse ningún acuerdo<sup>320</sup>, quedando como una pantomima. Los comentarios en torno al tema alcanzaron los 37.131 tuits en tan sólo 4 meses<sup>321</sup>. Esto da muestra, por una parte, de la relevancia que tuvo el manifiesto, al invitar el Ministerio de Cultura a varias personalidades vinculadas a él, y por otra, de la influencia que ejerció en la comunidad internauta, que al fin y al cabo está formada por ciudadanos y cada día por un número mayor. Poco a poco, se ve cómo esta indignación va calando

---

318 ELOLA, Joseba: *EE UU ejecutó un plan para conseguir la ley antidescargas* [en línea], El País, publicado el 03/12/10. Accesible en: [http://elpais.com/elpais/2010/12/03/actualidad/1291367868\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2010/12/03/actualidad/1291367868_850215.html) [consultado el 01/03/16].

319 *Manifiesto «En defensa de los derechos de Internet»* [en línea], Wikipedia. Accesible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Manifiesto\\_%C2%ABEn\\_defensa\\_de\\_los\\_derechos\\_fundamentales\\_en\\_internet\\_%C2%BB](https://es.wikipedia.org/wiki/Manifiesto_%C2%ABEn_defensa_de_los_derechos_fundamentales_en_internet_%C2%BB) [consultado el 24/03/16].

320 TASCÓN, Mario; QUINTANA, Yolanda (2012): *Op. cit.*, pp. 244 – 246.

321 CONGOSTO, Mari Luz: *¿Qué contienen los tweets del hashtag #manifiesto?* [en línea], barriblog. Accesible en: <http://www.barriblog.com/experimentos/experimento-manifiesto/> [consultado el 24/03/16].

en sectores cada vez más amplios y cómo acaba incorporando en sus protestas otros malestares relacionados hasta dar con el núcleo que lleva adelante DRY, englobando las distintas propuestas de otros movimientos coetáneos, y con una fecha anterior y cercana a las elecciones para comenzar a pasar a la acción fuera del ámbito de internet.

También Anonymous, un movimiento que ha englobado diversas acciones de lo más dispares bajo su nombre –aunque casi siempre con cierto tinte político–, con una autoorganización tan espontánea como efímera, guarda un estrecho vínculo con estos fenómenos. Con el recurso de este término, que apenas engloba una idea de anonimato en red, diferentes personas se han unido, en diversas plataformas de internet, y en distintos momentos a lo largo de este tiempo, para realizar unas acciones determinadas separándose –o no– a su término, de una forma completamente horizontal y sin acuerdo alguno que establezca un deber o responsabilidad de ningún tipo entre ellas o con las acciones llevadas a cabo. Algunas de sus actuaciones en España, realizadas en los meses previos al 15-M, consistieron, precisamente, en señalar de forma visible la problemática ley antidescargas con la #opgoya, y desarrollar paralelamente a #noLESvotes la #opvdevotaciones<sup>322</sup> con un fin similar: no votar a los responsables de ese acuerdo y erosionar el bipartidismo fomentando el voto de los partidos minoritarios. Además, desde este movimiento, se llevaron a cabo otras acciones a nivel internacional en apoyo a WikiLeaks y contra la campaña de censura que sufrió tanto a nivel de espacios de difusión como económicamente, a raíz de la publicación de Cablegate. Esto, que se desarrolla en la segunda parte de la investigación, da cuenta de un trabajo de retroalimentación y apoyo mutuo en red posibilitado por la estructura de internet.

#### **2.4. *It's time to fly***

Es muy complicado definir un único acontecimiento como causa del 15-M. Por un lado, está el ya mencionado trabajo cooperativo a través de las redes, que no halló sus frutos en la manifestación convocada por DRY y buscó modos de ir más allá. La convocatoria fue la más multitudinaria en mucho tiempo, pero al fin y al cabo no dejaba de ser una manifestación. Ya en 2003 se habían desbordado las calles con el «no a la guerra» de Irak y no se consiguió, por ello, evitar la intervención del Ejército español en el conflicto. Esta vez, sin embargo, había habido un trabajo de la gente de a pie mucho más laborioso detrás, y se esperaba que se tradujera de alguna forma.

---

322 #OPVDEVOTACIONES (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://opvdevotaciones.blogspot.com.es/> [consultado el 27/10/15].

Probablemente, muchas personas no eran conscientes del motivo de esa sensación de impotencia compartida en aquel momento, podría ser por la naturalidad con que las nuevas TIC se habían incorporado en su día a día. Pero ahora, en retrospectiva, puede verse muy bien esa relación asimétrica entre las nuevas posibilidades que ofrecen y el resultado idéntico de la manifestación de DRY al de anteriores movilizaciones. Por otra parte, y de forma similar, el trabajo que se estaba realizando a través de internet tampoco era suficiente: todas las nuevas capacidades que se estaban poniendo en práctica reflejaban nuevos modelos de organización que, antes o después, tendrían que verse replicados AFK. O, por lo menos, la esperanza de verlos replicados acabaría haciéndose –y eso era algo predecible– evidente. El motivo de este desaliento lo deja muy claro Julio Alonso en relación al desarrollo de las TIC que es asimilado en la cotidianidad, pero que sigue sin resultados a una escala más alta: «Tenemos un sistema de organización de nuestra sociedad que a lo mejor era el mejor o el menos malo en un contexto pre-internet del siglo XX, pero que en el siglo XXI no responde ni a las necesidades ni las aspiraciones de la gente»<sup>323</sup>. Daniel Vázquez continúa su narración sobre la primera noche de la acampada indicando también este hecho, y mostrando cómo sirve de impulso para quedarse y debatir nuevas posibilidades de acción<sup>324</sup>.

Las clásicas modalidades de protesta no eran útiles para llevar a cabo el cambio sustancial que se estaba reflejando de forma pública a través de la red. Y aunque internet funcionó durante mucho tiempo para la elaboración de propuestas de forma redistribuida, en función del trabajo o aportación de cada persona y con independencia de su localización o sus horarios de disponibilidad para la colaboración, tampoco era suficiente: había llegado un punto de acumulación de trabajo colaborativo que buscaba ver sus frutos más allá. Después de varios meses de vorágine a través de las redes de internet, tratando de organizar políticamente la sociedad desde distintos sectores, la población española desbordó las calles en una gran manifestación autónoma –sin sindicatos, sin partidos. Sin embargo, al finalizarla, la gente que había participado en ella se vio en la incertidumbre de cómo avanzar por aquel camino abierto campo a través. El momento era idóneo: había un gran trabajo cooperativo en marcha y se tenía la absoluta convicción de poder llevarlo adelante. No podía desperdiciarse, y tenía que comenzar a encauzarse. Un grupo de personas

---

323 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Julio Alonso* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 11/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-julio-alonso.html> [consultado el 21/10/15]. Minutos 00:02:50 – 00:03:35.

324 «La gente que se quedó en Sol es porque no sabía qué hacer, no le llegaba con lo que había hecho. Sentía que sí, vale, ha sido una movilización muy grande, miles de personas hemos salido, pero la dinámica de salir a la calle a protestar es algo que han hecho los sindicatos durante los últimos 30 años y sirve para unas cosas muy bien, pero para otras, no sirve en absoluto, y para lo que está ocurriendo ahora no sirve. Entonces no me sirve, no sé qué hacer, me quedo aquí y lo hablamos». (GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Daniel Vázquez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado en 04/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-daniel-vazquez.html> [consultado el 17/10/15]. Minutos: 00:38:40 - 00:39:10).

entendió que se tenía que proseguir en las calles, y viéndose en la plaza pública, decidió ocuparla para trabajar desde allí. Se dio entonces el primer paso capital del 15-M: la recuperación del espacio público. Con independencia de los gobiernos locales, provinciales, autonómicos y estatales, aquel primer grupo de personas empezó a autogestionarse desde la Puerta del Sol de Madrid.

La sensación que compartían aquellas personas que estaban avanzando en la consecución de la meta que se habían propuesto se podría describir, basada en los primeros días, como una mezcla de miedo y esperanza. Por un lado, se sentía la ansiedad ante lo desconocido, se mantenía la posición de vigilia que lleva a quienes la experimentan a evaluar la complejidad de las circunstancias, en este caso sobre todo a desconfiar de los liderazgos políticos –no es que no hubiera siglas en las acampadas, es que se prohibían. Pero por otro, estaba el entusiasmo característico de la predisposición, capaz de organizar los sentimientos en pos de sus objetivos, que acabó por sobreponerse en aquella nueva empresa ilusionante a partir del 17 de mayo cuando se inundó, en respuesta al desalojo de la primera acampada, la Puerta del Sol. Y como lo sintió mucha gente en la plaza desde el inicio, lo sintieron muchas otras personas a través de sus ordenadores cuando se encontraron con aquellos primeros tuits sobre un pequeño grupo de gente que había decidido acampar en Madrid al finalizar la manifestación hasta ver materializadas sus demandas. Especialmente, esta emoción empezó a expandirse a partir de la apertura de la cuenta de @acampadasol en Twitter<sup>325</sup>, en el momento en que empezó a circular aquel primer tuit con la determinación del «no nos vamos» que luego se convertiría en uno de los lemas del 15-M, y que daba muestra de un arrojo que asumía lo que tuviera que venir sin valorar por ello la derrota, emocionando de esta manera a muchísimas personas que luego acabarían pasando a la acción con la indignación que les provocó el desalojo de una gente que estaba luchando, soñando y creando de forma no-violenta.



@acampadasol (Twitter) [en línea], publicado el 15/05/11. Accesible en: <https://twitter.com/acampadasol/status/69943968942653440?lang=es> [consultado el 21/03/16].

325 @acampadasol (Twitter) [en línea]. Accesible en: <https://twitter.com/acampadasol> [consultada el 21/03/16].

Este tuit fue un punto de inflexión, y aunque es cierto que la primera noche sólo se quedaron a dormir alrededor de cuarenta personas, un número muy humilde, se contaba con el apoyo transmitido a través de las RSI. Es importante mencionarlo porque esto animaba a seguir en aquella dirección, y su utilidad no quedó ahí sino que sirvieron también para seguir trabajando en la creación de nuevas acampadas poniendo en contacto a mucha gente que estaba decidida a seguir el ejemplo de Sol. No se trataba de un vínculo débil, se estaban usando diferentes plataformas de internet para comunicar lo que estaba sucediendo y para trabajar en cuestiones afines. Se estaba creando un vínculo muy potente de afinidad para la organización interconectada entre comisiones y acampadas con indiferencia de su situación geográfica. Un vínculo que era anterior, pero que fue potenciado por ellas al mismo tiempo que potenciador de las mismas.

Aquí el aspecto emocional tuvo un rol muy importante: la ruptura de la dinámica impuesta por la costumbre, como venía a ser el salir a manifestarse siguiendo un recorrido determinado, durante unas horas preestablecidas, para luego volver a casa, había generado un sentimiento de esperanza que vendría a resumirse con el otro gran lema del 15-M, «sí se puede»<sup>326</sup>.

La acampada, poco a poco, fue volviéndose un tema de interés general en Twitter, y se fueron abandonando los principales *hashtags*, utilizados para anunciar y difundir la manifestación como #noLESvotes, #democraciarealya, #15m, #15mani, #tomalacalle, #alacalle15m o #15mpasalo, para empezar a cobrar relevancia los de #spanishrevolution y #acampadasol, destinados a hablar sobre el movimiento posterior, y que llegaron a ser tendencias mundiales<sup>327</sup>, con especial relevancia de otros mucho más emotivos, y toda una declaración de intenciones en sí mismos, como #nonosvamos, #sinmiedo o #síse puede.

El 15-M no deja de ser el resultado de un desbordamiento entusiasta que, aunque previamente estaba cristalizando en numerosos proyectos de trabajo como se puede observar en los meses anteriores, acabó por rebasarlos en forma de una red de acampadas, comisiones y grupos de trabajo. Las ganas de muchas personas de participar en un nuevo modo de hacer las cosas fue lo que lo desencadenó, provocando con ello un punto de inflexión. Sin embargo, también dio la imagen de una capacidad por parte de la ciudadanía de influir en la política institucionalizada que no es del

326 «Como una de las características distintivas de la mente humana es la capacidad para imaginar el futuro, la esperanza es un ingrediente fundamental para activar los mapas cerebrales que motivan el comportamiento político orientado a conseguir el bienestar futuro como consecuencia de una actuación presente. Así pues, la esperanza es un componente clave de la movilización política» (CASTELLS, Manuel (2009): *Op. cit.*, p. 207).

327 ARAUJO, Marta: #AcampadaSol, 'Trending Topic' mundial en Twitter [en línea], El Referente, publicado el 16/05/11. Accesible en: <http://www.elreferente.es/actualidad/spanishrevolution-y-acampadasol-trending-topic-en-twitter-12904> [consultado el 15/01/2013].



todo factible, y a medida que esto se fue constatando, también se fueron perdiendo los ánimos, y, con ellos, gran parte del trabajo.

En su momento, el filósofo y sociólogo Zigmunt Bauman criticó al 15-M que fuera un movimiento emocional al que le faltaba pensamiento, algo que si bien podía allanar el camino para la construcción de otro tipo de organización, no podía ir más allá de la mera expresión de la indignación, considerando que para ello hace falta una determinación de la que el movimiento carecía. En este sentido, lo situó en un momento finito en el que puede parecer que todo es posible, pero que difícilmente puede ir más allá si no pasa a una nueva fase de construcción guiada por el razonamiento, argumentando en una entrevista a El País: «Durante el carnaval todo está permitido pero terminado el carnaval vuelve la normalidad de antes»<sup>328</sup>. Con ello, trazó una analogía con la que daba a entender que el 15-M era poco más que una expresión artística sin consecuencias políticas. Si se trata de un movimiento artístico y político es algo que ha sido ampliamente debatido. Miguel Ángel Hernández Navarro considera que hay una asimilación estética de la revuelta<sup>329</sup> y una potencia política del arte, pero que existe una especie de imposibilidad en el arte político si no acaba de convertirse en política pura<sup>330</sup>.

Es poco discutible que se vivieron momentos utópicos, similares a los que tuvieron lugar alrededor de las Revueltas de la Dignidad, y que son fruto de la ilusión del momento, de una proyección excesivamente positiva del porvenir provocada por el entusiasmo. Esto se ve muy bien representado en gran parte del material autorreferencial que se generó en su momento, y que dibuja en muchos casos el movimiento como un fenómeno extraordinario y liberador, casi catártico, buscando con ello una todavía mayor adhesión. Entre este material, el vídeo de Pablo Nieto, englobado en su proyecto artístico Mur Mur<sup>331</sup>, *It's time to fly*<sup>332</sup>, es un muy buen ejemplo. En él se entremezcla un discurso de David Icke, portavoz del Partido Verde británico y reconocido orador y escritor destacado por sus teorías conspiratorias, pronunciado en Melbourne en 2009, con

---

328 VERDÚ, Vicente: “*El 15-M es emocional, le falta pensamiento*” [en línea], El País, publicado el 17/10/11. Accesible en: [http://politica.elpais.com/politica/2011/10/17/actualidad/1318808156\\_278372.html](http://politica.elpais.com/politica/2011/10/17/actualidad/1318808156_278372.html) [consultado el 16/04/16].

329 «Decir que el 15M es un movimiento artístico es quizás decir demasiado, pero no creo que sea exagerado decir que gran parte de los conceptos que operan en torno al movimiento sí que han pasado por el ámbito artístico y que es tras ese viaje que son recibidas ahora. Esto (...) tiene que ver con las explicaciones culturales y las relaciones de semejanza que se han establecido desde un principio». (HERNÁNDEZ NAVARRO, Miguel Á. (2012): “Low-revolution. Cartonajes, performances precarias y estéticas relacionales”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*, Delirio, Salamanca, p. 110.).

330 *Ibid.*, p. 119.

331 Mur mur (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://a-mur-mur.blogspot.com.es/> [consultado el 16/04/16].

332 NIETO, Pablo: *It's time to fly* [en línea], MURMUR (YouTube), publicado el 03/06/11. Accesible en: <https://youtu.be/Vr9BTyug4FA> [consultado el 16/04/16].

imágenes de la acampada en la Puerta del Sol. De esta manera, presenta el 15-M como un momento en el que la ciudadanía alcanza la autoconciencia de una situación de explotación a nivel mundial que hasta ese momento le era ajena, dotándolo de trascendencia, y lo hace recurriendo a numerosos elementos emocionales que logran generar simpatía por el movimiento sin entrar en detalles sobre su funcionamiento.

El vídeo comienza con una introducción de los acontecimientos que desembocan en el 15-M, sin sonido y con letras blancas sobre fondo negro, en inglés y en castellano: una convocatoria realizada a través de internet logra movilizar a cientos de miles de personas reivindicando una democracia real en más de 84 ciudades españolas que, desde el 15 de mayo, acampan en las plazas cansadas del abuso político-financiero organizándose en asambleas; una revolución –la «*Spanish Revolution*», como estaba siendo denominada para dotarla de mayor magnitud– que se ha replicado en más de 50 ciudades extranjeras estableciéndose como un referente. Después de eso, irrumpen con fuerza las inspiradoras, y, por su tono y en relación a las imágenes mostradas en una consecución más lenta de lo habitual, conmovedoras palabras de David Icke en versión original inglesa subtitulada: «Nosotros los no poderosos estamos sosteniendo a los poderosos allá arriba y ellos lo saben. Están aterrorizados de que nos demos cuenta de eso»<sup>333</sup>. De fondo se visualiza una asamblea multitudinaria en la Puerta del Sol con un montón de gente que parece permanecer en absoluto silencio y serenidad mientras escucha, una sensación en parte provocada por la ausencia de sonido ambiente, y potenciada por el transcurso lento del movimiento.

Mientras el discurso prosigue, señalando dónde se encuentra el verdadero poder de la pirámide, se ve un cartel en el que puede leerse «el dinero del pueblo que lo gestione el pueblo»; al mismo tiempo, las imágenes pasan a enfocar de cerca a los asistentes dotándoles de un rostro con el que poder empatizar. Primero se ve a dos jóvenes de camiseta blanca sentados en el suelo: Miguel Arana, que se está levantando sonriente hasta salir del encuadre, y una mujer con una flor en el pelo, también blanca, que le sonrío y luego lanza una mirada tímida a la cámara. De fondo, decenas de personas llenan todo el marco, escuchando, charlando, en actitud reflexiva. De pronto, se pasa a un primerísimo primer plano de dos grandes ojos negros muy abiertos de un bebé –una mirada que transmite sencillez, honestidad– que mueve pausadamente sus mofletes mientras se chupa la mano. Y entonces, cuando Icke dice que el poder de la pirámide no está en la cima como siempre se nos ha hecho creer –en todo momento se utiliza el recurso lingüístico inclusivo de la primera persona del plural–, sino en la base que la sostiene, se ve un plano conjunto de una parte de la gran asamblea,

---

333 *Ibíd.*, minutos 00:35 – 00:46.

que otra vez desborda el recuadro, en el que la gente, de espaldas a la cámara, va alzando las manos para mostrar, en su contexto, el acuerdo con lo que se está diciendo, y en relación al discurso, el soporte social de esa metáfora. «Nosotros estamos sosteniendo esto juntos»<sup>334</sup>, se escucha y lee, mientras se ve, enfocando otra parte de la asamblea, a una mujer devolviéndole en el aire un globo a un niño sonriente. «“Ellos nos superan en número de 100 a 1”»<sup>335</sup>, cita Icke refiriéndose a las que serían las palabras de uno de los pocos poderosos que controlan el mundo mientras se pasa a un plano general en movimiento de la asamblea en la Puerta del Sol, que sigue desbordando el encuadre de la imagen. Y dice que estos poderosos no quieren que nosotros lo descubramos, mientras la cámara va enfocando diferentes grupos de personas a lo largo de la asamblea, en su mayoría jóvenes, pero también alguna mayor para establecer el contraste y mostrar la convergencia de que todo el mundo está unido en este movimiento. Aparecen las carpas montadas junto a la estatua de Carlos III y los intérpretes del lenguaje de signos mientras el discurso sigue diciendo que nos mantienen trabajando para que no nos demos cuenta de nuestra potencialidad. Luego se ve a un hombre con gesto indeciso observando lo que está ocurriendo apoyado en un balcón sin dejar de mover las manos, y la voz en *off* exhorta a los oyentes: «¡Expresaros por lo que sois!»<sup>336</sup>, mientras pasan a enfocarse brazos alzándose, muchos con los puños cerrados como signo de resistencia.

Expone que es fácil, que simplemente se trata de dejar de lado la complacencia, de dejar de actuar de una forma determinada porque nos lo pidan, mientras se ve un cartel con una boca cerrada en el que se lee «NO»<sup>337</sup>. «¿Es correcto? ¿Es justo? De acuerdo, lo haré. ¿Es injusto? ¿No es correcto? No lo haré»<sup>338</sup>, sentencia a continuación, y alienta a que a cada uno empiece a tomar sus propias decisiones basándose en estos principios con las imágenes de unos globos blancos ascendiendo al cielo con una demanda que no se visualiza correctamente, pero que vendría a mostrar una liberación, y un joven hablando por un megáfono, ejerciendo su derecho de expresar lo que piensa. Habla de valores mientras la cámara se detiene en un hombre mayor que nos recuerda el problema de las preferentes y la reforma del sistema de las pensiones aprobada a principios de ese mismo año. Se vuelve a enseñar el conjunto de la plaza, ya de noche y todavía rebosante de gente, carteles colgados por las cuerdas que sujetan las lonas, tiendas de campaña. Hay un largo silencio mientras las imágenes filman el interior del campamento a la misma velocidad reducida, cambiando de planos cada pocos segundos, para mostrar las diferentes escenas que tienen lugar allí dentro: gente tras barras trabajando, otra haciendo cola, cajas de comida con alimentos varios. Se lee «yes

334 *Ibíd.*, minutos 01:00 – 01:01.

335 *Ibíd.*, minutos 01:05 – 01:08.

336 *Ibíd.*, minutos 01:40 – 01:42.

337 *Ibíd.*, minuto 01:50.

338 *Ibíd.*, minutos 01:52 – 01:59.

we camp», otro de los *hashtags* que se utilizaron en Twitter para comentar las acampadas y que también llegó a los TT mundiales, tratando de convertir el movimiento en un fenómeno a nivel global que vivió sus consecuencias más evidentes con Occupy Wall Street (OWS), la reivindicación del 15-M que se trasladó a los EUA.

Las palabras de Icke rompen otra vez el silencio invitando a que los espectadores se hagan un planteamiento: «La gran pregunta: ¿qué haría la conciencia?»<sup>339</sup>. Trata de hacer que los oyentes reflexionen sobre las decisiones que tomarían si las tomaran no desde lo que se supone que tienen que hacer sino desde lo que creen que realmente deben hacer. Mientras, las imágenes filmadas mantienen el transcurso pausado mostrando la vida nocturna de la acampada. Menciona la libertad, la libertad personal de cada uno, una esencia que no nos puede ser arrebatada porque es lo que somos: «Ustedes no pueden darme libertad. Nadie puede darme libertad. Yo soy libertad, es lo que soy»<sup>340</sup>. La cámara enfoca la cara de un chico joven primero, y al conjunto de la asamblea en una imagen que parece realizada para un recuerdo grupal después, mientras pronuncia estas palabras. Es el rostro de la individualidad emancipada a partir del trabajo colectivo, un trabajo que se enmarca con las carpas del campamento y la estatua de Carlos III de fondo, representativos del 15-M. Entonces pasa a explicar que llega un momento en que uno debe posicionarse, mientras se enfocan de nuevo diferentes planos de la asamblea: alguien tomando la palabra con un micrófono, gente que escucha atentamente. Dice que la elección no tiene por qué ser segura, tácita o popular, pero debe tomarse porque es correcta, momento en que se enfoca un folio que cuelga de unas cuerdas en el que pueden leerse las palabras de Gandhi: «El capital no es un mal en sí mismo, el mal radica en su mal uso»<sup>341</sup>. Prosigue diciendo que si tomamos las decisiones basadas en esa sencilla premisa el mundo cambiará, que si uno quiere paz tiene que actuar de forma pacífica y entonces esta llegará, siguiendo la línea filosófica anterior. Argumenta que lo mismo ocurre con la bondad: no es algo por lo que se pueda luchar. Aparecen varias mujeres escuchando sentadas en el suelo, se ve un carrito con un bebé, una señora mayor pasando entre la multitud con un andador. Se vuelve a mostrar el conjunto de la asamblea desde otra perspectiva y las palabras sentencian que ya no podremos volver a decir que no sabemos quiénes somos o que no sabíamos cómo hacerlo: el 15-M se presenta como punto de inflexión en este sentido, el despertar de nuestra conciencia hacia una verdad que nos libera con el simple hecho de descubrirla. Se siguen viendo a otros asistentes, otras personas tomando la palabra, otras intérpretes –siempre aparecen mujeres– de signos. Se ve como la gente alza las manos mostrando su acuerdo con lo que se dice, y rostros en primer plano que sonrían.

---

339 *Ibíd.*, minutos 02:23 – 02:25.

340 *Ibíd.*, minutos 02:45 – 02:50.

341 *Ibíd.*, minutos 02:58 – 03:01.

La voz de Icke dice que ahora tenemos la llave para cambiar el mundo, y que lo único que debemos hacer es atraparla: «Y para tomarla sólo tenemos que decir: ¡BASTA!»<sup>342</sup>. En este momento, se ve un plano detalle de los brazos de la gente sentada en la asamblea alzados en forma de cruz como signo de desacuerdo, dándole énfasis al determinante grito de que ya es suficiente. «¡Basta de ser esclavizados por esta gente!»<sup>343</sup>, se oye, y entonces las personas que están de pie, sonrientes, pletóricas, alzan sus brazos y empiezan a mover las manos mostrando su acuerdo en un plano medio mientras continúa: «¡Basta de ser esclavizados por una ignorancia manipulada!»<sup>344</sup>. Se regresa al plano general y se ve el conjunto de la asamblea, el campamento de fondo, la Puerta del Sol llena mientras Icke alienta a los oyentes: «¡Basta de ser esclavizados por el miedo de ser quienes somos!»<sup>345</sup>, y cómo todos los brazos se alzan desde todos los rincones para cerrar este pacto. Se pasa a un plano detalle de los brazos, con el fondo desenfocado, y el discurso se relaja: «Es tiempo de volar»<sup>346</sup>. Pasa a dos grandes planos generales, uno detrás de otro, progresivamente alejados y con diferentes perspectivas, en los que puede verse la plaza desde arriba, completamente llena de gente y toda con los brazos en alto, momento en que se alcanzaba la medianoche del día 20 de mayo en que daba comienzo la jornada de reflexión. Aquellas personas se encontraban allí ejerciendo desobediencia civil contra la prohibición de la JEC de permanecer en las plazas de las ciudades españolas en la que probablemente haya sido la acción de desobediencia más multitudinaria de los últimos años. Y entonces, lo repite marcando cada una de las palabras: «Es tiempo de volar»<sup>347</sup>.

Este vídeo, grabado en inglés y con un discurso de carácter fuertemente espiritual, pretende recoger el acuerdo general. En primer lugar, la lengua escogida es internacional, y en segundo, el alegato pronunciado está poco definido pero resulta muy emotivo, en la línea entusiasta que Bauman denuncia del 15-M. Nada más comenzar, ya traza una línea imaginaria entre los poderosos y el resto del mundo, pero no define dónde se encuentra, algo que luego se ha visto reflejado en las protestas mantenidas alrededor del movimiento, sobre todo a partir de OWS con el lema «somos el 99%» que no tardó en popularizarse. Aunque en principio, este eslogan hace referencia a que un 1% de la población estadounidense concentra el 40% de toda la riqueza del país<sup>348</sup>, rápidamente se expande su uso a otros lugares como España, cobrando una especie de significado místico con el

---

342 *Ibid.*, minutos 03:47 – 03:50.

343 *Ibid.*, minutos 03:51 – 03:54.

344 *Ibid.*, minutos 03:55 – 03:57.

345 *Ibid.*, minutos 03:58 – 04:02.

346 *Ibid.*, minutos 04:04 – 04:06.

347 *Ibid.*, minutos 04:09 – 04:12.

348 NAVARRO, Vicenç: *Concentración de la riqueza* [en línea], Dominio Público (Público), publicado el 29/12/11. Accesible en: <http://blogs.publico.es/dominiopublico/4459/concentracion-de-la-riqueza/> [consultado el 19/04/16].

que es fácil identificarse. Esto es algo que ya se vio previamente con otros lemas como «Esto no es de izquierda contra derecha. Es de los de abajo contra los de arriba», que luego se han replicado en la institucionalización del 15-M con Podemos. De hecho, Errejón ya lo menciona en su artículo “El 15-M como discurso contrahegemónico”, escrito en 2011, en el que defiende el uso de «significantes flotantes», unos términos políticamente provechosos que están cargados de acepciones generalistas, algo que ilustra con una fotografía de una pancarta en la que puede leerse el lema anterior, tomada en una movilización en la ciudad de Valencia en junio de 2011<sup>349</sup>.



ERREJÓN, Íñigo (2011): “El 15-M como discurso contrahegemónico”, *Encrucijadas* (2) [en línea], p. 132. Accesible en: <http://www.encrucijadas.org/index.php/ojs/article/view/121/113> [consultado el 19/04/16].

Con este tipo de acepciones poco definidas, pero vinculadas a emociones positivas en tanto que contienen una cierta carga épica, es fácil lograr su acogimiento por un gran número de personas. De hecho, en su discurso, Icke llama a la gente a tomar las riendas de sus vidas, algo que resulta estimulante. Y se refiere a esta división entre poderosos y no poderosos como un desvelamiento de la realidad, de algo que está ahí pero que quienes detentan el poder, que nunca forman parte de la gente que escucha el discurso porque siempre hay alguien con más capacidades que cualquiera, tratan de esconder por medio de entretenimientos como el trabajo. La gente secunda

---

349 ERREJÓN, Íñigo (2011): *Op. cit.*

estas palabras porque se siente reflejada en la lucidez de reconocer que hay otras personas por encima, algo que se potencia mediante la mención del trabajo porque todo el mundo se asimila como trabajador, y por tanto, también como explotado. En ningún momento se especifica qué significa ser poderoso ni qué tipo de trabajo utilizan para mantener distraída al resto de la población, cualquier cosa vale de manera que es sencillo aceptar la premisa.

A este discurso le acompañan además unas imágenes luminosas y en alta definición, con los colores intensificados por una alta saturación, estéticamente atractivas. La eliminación del sonido ambiente las dota de cierta sacralidad, dándole un cierto toque embriagador a una asamblea que, pese a ser multitudinaria, es capaz de mantener un absoluto silencio para escuchar las palabras que va narrando la voz en *off*: la práctica totalidad de la gente a la que se enfoca mantiene una posición de escucha. Los rostros que se encuadran son jóvenes, alegres, bonitos. Esto, junto con el transcurso del tiempo de las imágenes ralentizado, aporta armonía, consonancia, concordancia. Los únicos momentos en que se aprecia algo de ímpetu, en los que aparece alguien hablando por un megáfono o por un micrófono, o se ve a la gente alzando los brazos, coinciden con las partes más motivacionales del discurso en las que también se aprecia un aumento del tono, generando una atmósfera de entusiasmo que contrasta fuertemente con la calma anterior. Este aspecto también se ve potenciado con los planos detalle de los carteles en los que pueden leerse lemas que, junto con las palabras, invitan a apoderarse.

El discurso está muy bien escogido, ya que habla de un despertar y alienta a la gente a expresarse –pero no a la gente, sino a *nosotros*, manteniendo en todo momento una posición de igualdad– a actuar en función de lo que considera correcto, mostrando un fenómeno insólito como el 15-M en el que miles de personas se concentraban en las plazas para realizar asambleas ciudadanas. De hecho, muchas personas han coincidido en definirlo como un despertar. Pablo Nieto utiliza además las imágenes del día 20 de mayo, que registró uno de los picos más altos de asistencia en la Puerta del Sol de Madrid con motivo de la llamada a la desobediencia civil de cara a la jornada de reflexión de unas elecciones en las que se quería lanzar un mensaje claro de rechazo del bipartidismo. Aquella tarde, y en el transcurso de las siguientes horas hasta que se oyeron las campanadas que anunciaban la medianoche, y todavía a lo largo de toda la madrugada hasta la llegada del nuevo día, la gente salió a la calle precisamente para expresarse, aun cuando se había prohibido desde la JEC. No estaban actuando en función de la legalidad, estaban haciendo lo que consideraban correcto. Salieron a deliberar de forma colectiva, multitudinaria, esa mayoría de «no poderosos», como dice Icke, en tanto que se trataba de gente corriente; «como tú y como yo», como

se lee en el manifiesto de DRY. Entonces, esta correlación de lo que se nos está diciendo con lo que se nos está enseñando, hace que el discurso y el movimiento se retroalimenten: es necesario abrir los ojos y empezar a actuar de acuerdo con nuestra conciencia contra un sistema manifiestamente injusto, y el 15-M es un ejemplo de ello, por lo que hay que seguir en esa dirección. Toda esa gente que ha llenado la Puerta del Sol, esa gente sonriente, guapa, valiente, ya se ha liberado, y yendo a su lado podremos liberarnos nosotros también, y ser sonrientes, guapos y valientes. Lo único que hay que hacer es preguntarse qué haría la conciencia. Pero, ¿qué conciencia?

Este tipo de material audiovisual resulta muy útil para difundir lo que está teniendo lugar y hacer acopio de un gran número de apoyos, pero lo hace mediante elementos emotivos sin ninguna aportación real de contenido. Esta es una de las objeciones que se han lanzado contra el 15-M y que con este ejemplo pueden verse mejor y ser matizadas. El vídeo va en la línea de lo denunciado por Bauman en referencia al movimiento, y es algo que se ve también en la convocatoria abierta que realiza DRY. Aunque en esta segunda se establecen unos puntos más concretos, se mantienen unas líneas generales con la finalidad de recoger el mayor número de reivindicaciones posibles. Al fin y al cabo, estas se recogen en una sola premisa, pero de límites dilatados: no somos productos del mercado, y, por tanto, los partidos políticos al servicio de los intereses financieros no nos representan. Es fácil de entender que un clamor popular a favor de la autorrepresentación en un contexto democrático cada vez más tecnologizado, con los medios necesarios para influir directamente sobre decisiones que conciernen al conjunto de la sociedad, sea ampliamente secundado. Como punto de partida, resultó extremadamente útil.

Luego existe otro aspecto relacionado con este tipo de elementos cohesionadores que, lejos de reforzar este halo de vaguedades, permite enriquecer el movimiento con una mayor variedad de reivindicaciones. Iván López Munuera habla de un desplazamiento del sujeto político durante las protestas del 15-M, tradicionalmente asimilado al hombre blanco, con asambleas como la Transmaricabollo<sup>350</sup>, logrando visualizar gran parte de los desplazados en las historias de las revueltas estableciendo un laboratorio social experimental de alta representatividad<sup>351</sup>. En esta línea,

---

350 Asamblea Transmaricabollo de Sol (Blogspot) [en línea].

Accesible en: <https://asambleatransmaricabollodesol.blogspot.com.es/> [consultado el 04/11/16].

351 «[El 15-M] configuró un conocimiento laboratorizado, emocional, donde era posible sentirse representado y excluido al mismo tiempo, porque lo importante no pasaba por aceptar ciertas directrices, sino por ponerlas en cuestión y, basándose en el calor de la discusión, configurar un marco crítico dotado de garantías de representación.» (LÓPEZ MUNUERA, Iván (2012): “Dadme una pancarta y moveré el mundo. Laboratorios emocionales y nuevas estrategias de representación en el sujeto activista tras el 15M”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*, Delirio, Salamanca, p. 132).



Fernando Castro Flórez indica que la demolición del yo que lleva consigo no es trágica sino que «refuerza el narcisismo y sus derivaciones colectivas»<sup>352</sup>.

Como se ha ido viendo a lo largo de la exposición del apartado anterior, una protesta mucho más concreta, surgida en contra de la LES y modelada hasta dar con la reivindicación de #noLESvotes, fue siendo reutilizada y reprogramada desde múltiples nodos hasta dar con la reivindicación contenida en el manifiesto de DRY con la finalidad de conseguir, precisamente, un amplio apoyo. Es con motivo de este proceso que numerosas plataformas surgidas a lo largo de los años y los meses anteriores al 15-M acaban convergiendo bajo una misma idea que, englobándolos a todos, les permite sumar fuerzas para salir a las calles el 15 de mayo y ejercer de esa manera un influjo en la opinión pública. Así, podían demostrar que otras formas de hacer son posibles y que hay un gran número de personas que coinciden, o por lo menos coincidían en ese momento, en verlo de esta manera. Y esto no es algo que tenga por qué resultar negativo o carecer de sentido, es una forma estratégica de actuar para llamar la atención sobre los propios intereses. No obstante, sí es necesario que esos intereses estén mínimamente definidos para que puedan ser llevados a cabo, ya que de otra manera se podría sacar a la gente a la calle pero no llevar a cabo otras acciones relacionadas, y más concretas, en adelante.

El 15-M tiene una parte que se asemeja a *It's time to fly*. De hecho, se asimila como una apertura del horizonte, como un cierto cambio de paradigma en el que se pueden soñar o idear nuevas formas de hacer, en el que, dicho de forma literaria, se puede *echar a volar*. Es un movimiento inclusivo, que evita en la medida de lo posible definirse para no determinarse y cerrarse con ello a nadie, que atrae mediante elementos estéticos creando símbolos propios. Se sirve de la no-violencia, evitando la confrontación y permaneciendo abierto. Pero no es impreciso porque no es un fin en sí mismo, es una transformación, un proceso que en tanto que está en curso, va concretándose de diferentes formas en el tiempo. No se agota en la declaración de DRY, en la manifestación multitudinaria del 15 de mayo, en su parte divulgativa. En contra de todo lo previsto, hay gente que se establece en las plazas dando precisamente un paso más allá del elemento estratégico e ilusionante de la convocatoria masiva. Ciertamente es que desde el primer momento de la acampada se valora la difusión a través de internet, se abren cuentas en distintas RSI, se compran servidores y unos dominios para crear páginas web propias. Se sigue recurriendo a elementos tácticos, se utilizan recursos emotivos para difundir la idea. Pero también se empieza a trabajar.

---

352 CASTRO FLÓREZ, Fernando (2012): “«MIEUX VAUT UN DESASTRE QU’UN DÉSÊTRE» [25 NOTAS CRÍTICAS EN TORNO AL ARTE Y LA POLÍTICA DE LA INSUBORDINACIÓN]” en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*, Delirio, Salamanca, p. 142.

Empiezan a constituirse diferentes comisiones y grupos de trabajo que, poco a poco, van elaborando unas propuestas específicas. No se emite una ilusión inventada, no es una fantasía que requiera de un acto de fe para participar de ella; se transmiten los ánimos fruto del esfuerzo, nuevas formas de organización que tienen lugar desde un punto de vista materialista, las metas que se persiguen y la esperanza que aflora en torno a ello. La gente que pasa la noche en la Puerta del Sol, debatiendo, poniendo sus conocimientos y consideraciones en común, sacando adelante propuestas, lo hace *verdaderamente*. También *verdaderamente* es desalojada, amenazada con ser denunciada. Y entonces ocurre algo que puede parecer mágico, pero que es consecuencia de los hechos que estaban teniendo lugar: tiene lugar una difusión masiva de lo ocurrido que provoca una indignación generalizada que toma fuerza y asume los riesgos necesarios para expresarse. Y cuando lo hace, desbordando la plaza, se transforma en entusiasmo sabiéndose posible lo que se creía imposible. Pero no lo era. No es algo fuera de lugar, sencillamente es algo nuevo.

Es cierto que este elemento novedoso provocó un sentimiento de asombro que pudo afectar negativamente al desarrollo de los proyectos que se fueron planteando, que pudo actuar como distracción haciendo que muchos se limitaran a admirar lo que estaba sucediendo sin seguir haciendo camino. Mucho material que se produjo en torno al 15-M responde, de hecho, a esta fascinación que denunció en su momento Bauman y que puede advertirse en el vídeo de Pablo Nieto. Ese éxtasis fue real y no puede desdeñarse en el análisis del movimiento. Tiene sus consecuencias positivas y negativas, y es importante que se analicen ambas.

También el hecho de que fuera una red tan amplia de personas queriendo participar a partir del desalojo hizo emerger un vasto número de reivindicaciones difícil de seguir, provocando una imagen de dispersión. Era mucha la gente que sabía lo que estaba ocurriendo, pese al silencio mediático, y que se acercaba a curiosear o echar una mano. Con el modelo de red distribuida en el imaginario estético de la mayoría de ellos, sobre todo teniendo en cuenta que fue un acontecimiento difundido, principalmente, a través de internet, se generó un abanico muy amplio de acciones que contemplaba múltiples frentes. Y es que aunque un gran número de personas sólo acudían a las asambleas y a las acampadas como oyentes u observadoras, muchas colaboraban activamente, teniendo lugar una especie de plusvalía de propuestas que podía afectar a la puesta en práctica de las mismas, ya que cuanto mayor es el espectro resulta menos abarcable. En consecuencia, se generaba un discurso incluyente en el que prácticamente cualquier persona podía sentirse identificada, pero no porque fuera un discurso único en el que cupiese todo, sino porque eran muchos englobados en una única idea. De esta forma, el 15-M también era la propuesta más

impopular que se sacaba adelante, aunque esta fuera en contra de otras que se alojaron al mismo tiempo bajo el amplio paraguas de su significación. Como idea, como símbolo, el 15-M representa bastante fielmente la imagen de una red distribuida que contiene el trabajo colaborativo de sus múltiples nodos, y en este sentido puede achacársele cierto corte generalista o indefinido. Pero hay que entenderlo en su contexto, comprendiendo que solamente se trata de la denominación grupal de muchos trabajos que, por su parte, sí se han ido concretando, algo que al mismo tiempo ha ido provocando la delimitación del concepto del 15-M. Al principio resultó ser tan incluyente por su naturaleza germinal, como un lienzo en blanco que está abierto a la interpretación de quien vaya trazando en él sus líneas, pero progresivamente se fue definiendo con las propuestas que se llevaron a cabo. Como un organismo vivo, y de forma similar al funcionamiento de internet, ha ido mutando en función de las reivindicaciones que han salido adelante, y probablemente permanezca por mucho tiempo en el imaginario de los movimientos sociales que se generaron o cogieron fuerza durante las acampadas, reinventándose con ellos. Algo que también, por otra parte, ha provocado que vaya perdiendo fuerza. Por un lado, porque en el momento en que pasa a representar unas reivindicaciones concretas, hay gente que no se siente identificada con ellas y se aparta, y por otra, porque al constatarse que para llevar la idea original adelante, generando hechos, se requiere de cierto esfuerzo, y que el acontecimiento, por increíble que pueda resultar, de que salgan tantas personas a debatir a la calle no es suficiente en sí mismo, genera cierto desencanto.

Las RSI parecen tener cierta responsabilidad en toda esta deriva de los acontecimientos, y es que funcionan como armas de doble filo: por una parte, al difundir de forma tan eficaz las ideas, y conectar a tan diversas personas en torno a ellas, logran que reivindicaciones aisladas penetren en la esfera pública con solidez, pero por otra, fomentan una sensación falsa de sencillez, de facilidad a la hora de llevar a cabo las propuestas que se manejan en ellas, que no se corresponde con la realidad. No es que en internet no se puedan o no se hayan elaborado campañas, acciones micropolíticas como las que se ejemplifican en el *Manual del ciberactivista* de Javier de la Cueva, que han requerido de un esfuerzo que ha terminado llevándose a cabo con éxito; de hecho, sucede en numerosas ocasiones, pero a grandes rasgos lo que prima es el aspecto de la inmediatez. Por mucho trabajo que lleve la formulación de una propuesta, no deja de ser sencillo establecer una red de colaboradores que ayuden a darle forma en internet, y es relativamente sencillo difundirla. Sin embargo, la puesta en marcha del mismo trabajo desde una asamblea presencial genera otros problemas que, en la asimilación de unas tareas más abiertas a la cooperación mediante la irrupción de las nuevas capacidades tecnológicas en la vida cotidiana, tienden a olvidarse, generando cierta desilusión que se traduce en muchos casos en apatía y dejadez.

Se podría concluir, de hecho, que la desmovilización posterior se debe en gran parte a la comprobación de que el trabajo no es en realidad tan inmediato como lo fue su difusión a través de internet, que en cuestión de muy pocos meses aunó a decenas de miles de personas. Por una parte, se espera que el cambio pueda producirse en iguales condiciones a nivel de estructura política, reflejándose en ella lo mismo que se ve en las RSI, y por otra, que todo el apoyo generado en los distintos grupos en red, libres de barreras geográficas, se mantenga AFK. Pero lo cierto es que en el marco físico de un territorio como puede ser España –o el mundo entero si se prefiere, ya que internet tiene un carácter global–, alguien interesado en ejercer resistencia contra los desahucios en Hellín no puede interceder con su cuerpo en los que tienen lugar, por ejemplo, en Oviedo. Toda la gente que interviene en el entramado de la lucha a favor de una vivienda digna a nivel nacional, que suman una cifra importante, conforman un número mucho menor a nivel local. En esto también interfiere el hecho de que a través de internet se generen amplias redes de simpatía, entablando relaciones con personas de ideas próximas, como ocurre a través de cualquier medio en el que se establezca un contacto, pero que al ser desconocidas, distintas, y naturalmente también más numerosas, generan una apreciación de afinidad colectiva mayor. Antes, quien tenía una determinada forma de entender la realidad y se relacionaba con gente de ideas análogas, lo hacía en un ámbito cerrado, con un número mucho más limitado que el que proporciona la conexión en red, entendiendo de una forma más exacta el apoyo social de la misma. Es más fácil comprender la cantidad de personas interesadas en un tema de esta forma, se asume mejor la escala que ese grupo puede tener a nivel nacional si se conoce el apoyo que tiene a nivel local, por lo menos en los parámetros actuales en que el fenómeno de conectar de forma abierta con cualquiera –con acceso a internet– es todavía muy reciente. Al parecer, el que de pronto alguien pueda ponerse en contacto con innumerables individuos afines a través de la red, hace que lo asuma en los mismos términos en que hasta ahora lo hacía con el trato presencial, confundiendo la inmediatez de las conexiones de internet con la ubicuidad de sus usuarios.

Con el paso del tiempo, el proyecto que había comenzado en las acampadas, con carácter de urbanismo unitario ejerciendo la política como una forma de vida en el entorno de la ciudad que se desplegaba en las principales plazas públicas, emulando el prototipo de las redes distribuidas, chocó con las complejidades de una estructura y administración del tiempo y el espacio distintas. Parece que es una réplica, la del modelo de internet en el entorno urbano, que resulta bastante compleja, por lo menos en el contexto presente en el que todavía predominan viejas formas de entender el mundo en el que la distribución del poder era utópico por una cuestión de disposición de las redes de comunicación. Se puede conjeturar que esto cambiará en adelante, a medida que las experiencias

se generen en un entorno en el que internet no aparece sino que ya está presente de antemano, estableciendo nuevas formas de asimilar la realidad. Por el momento, sólo resta irse adecuando a las circunstancias, asumiendo los pros y los contras de cada una de las nuevas herramientas al alcance a partir de las prácticas. Y el 15-M puede ser un punto muy bueno del que partir, por lo menos en lo concerniente a las reivindicaciones sociales.

A la hora de abordar la ilusión que se genera mediante la rápida difusión de las emociones a través de las RSI, en las que la gente publica narraciones personales de los acontecimientos que va planteando, dotándolos de un elemento simpático del que otros medios carecen, es interesante volver a Castells. Para él, el punto de partida de los movimientos sociales se encuentra, precisamente, en la transformación de la emoción en acción, lo que significa que para que tenga lugar la puesta en práctica primero es necesario que se genere un sentimiento que motive las razones que se encuentran de fondo, muchas veces durante largos períodos sin que provoquen ninguna reacción. Pero en la línea de lo criticado por Bauman, también señala la necesidad de dar otros pasos que vayan más allá para que se pueda trazar un esquema formal que apunte hacia dónde seguir<sup>353</sup>. Los proyectos necesarios para la consecución de unos determinados fines no se generan de forma espontánea, no es suficiente con expresar lo que se quiere conseguir para lograrlo. Como explica Javier de la Cueva al definir las acciones micropolíticas, es necesario que exista una propuesta, una metodología a seguir. Pero tampoco se puede desdeñar esa otra parte más estética, psicológica, que dota a los argumentos de motivaciones para llevarse a cabo.

Es cierto que el 15-M ha sido un movimiento fuertemente emocional, que se ha ilusionado consigo mismo por asumirse como increíble, regodeándose de esa capacidad de convocar a las multitudes a través de internet para cualquier propósito una vez que se estableció la red de redes de las acampadas y las asambleas barriales. En los meses consiguientes tuvieron lugar innumerables manifestaciones, muchas veces incluso varias en un mismo día, algunas muy numerosas, probablemente abusando de una de las capacidades al alcance ciudadano recientemente descubierta. Y de esta manera, algo que comenzó siendo inconcebible, acabó siendo cansado. Se fue cayendo el velo de la inmediatez a medida que la situación político-económica permanecía mayormente invariable pese a que el movimiento en las calles era incesante, olvidando aquel lema de «vamos despacio porque vamos lejos». Se utilizó demasiada energía en convocar y difundir distintas

---

353 «Si los orígenes de los movimientos sociales se encuentran en las emociones de los individuos y en sus interconexiones a partir de la empatía cognitiva, ¿cuál es el papel de las ideas, ideologías y propuestas pragmáticas consideradas tradicionalmente como la materia de la que está hecho el cambio social? En realidad son materiales indispensables para el paso de la acción impulsada por las emociones a la deliberación y la construcción de proyectos» (CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*, p. 32).

protestas, abusando de elementos emocionales para ello, y se dejó el trabajo de idear acciones concretas a grupos minoritarios que, por otro lado y cuenta propia, sacaron adelante propuestas que han estado marcando las agendas de los partidos políticos –sobre todo en lo que se refiere al movimiento a favor de la vivienda digna.

Esta capacidad para *volar* que ofrecen hoy las TIC y que pudo palpase en el 15-M, tiene su parte positiva y su parte negativa, y es necesario conocer ambas para poder trabajar eficazmente en la consecución de lo que se pretenda conseguir con ellas. La parte positiva, es que permite impulsar con gran eficacia diferentes posturas que en otro contexto estaban condenadas a permanecer aisladas de la esfera pública. La parte negativa, es que si se abusa puede acabar actuando como una especie de cortina que impide que se vea más allá de la misma, provocando un ensimismamiento, y por lo tanto impidiendo que tenga lugar la elaboración de propuestas necesaria para pasar a la acción. Estas dos tendencias parecen haber marcado dos caminos distintos en la evolución del 15-M: uno que va en la vía institucional, y otro que ha adoptado un corte más ácrata y autónomo. El primero, en el que destaca Podemos, puede suponer el regreso al sistema representativo camuflado en una falsa imagen de participación mediante un discurso inclusivo, con elementos emocionales, mucho más preparado y pulimentado que el de DRY. El segundo, en el que sobresalen la PAH y los diversos colectivos que abordan el tema de la vivienda, mantiene el trabajo colaborativo en red de las asambleas del 15-M, sin representantes, pero en una evolución que ha ido adoptando una línea de pensamiento o forma de proceder mucho más definida, resultado de la propia experiencia, utilizando los recursos tecnológicos a su alcance para mostrar lo que hay.

Pero para poder llevar a cabo un análisis del devenir del 15-M, es conveniente analizar primero otros movimientos sociales que han tenido lugar en estrecha vinculación con las TIC y que han servido de plataforma, tanto emocional como metodológica, del mismo. Esto resulta valioso a la hora de comprender algunos de los hechos que, dentro del entorno red, han marcado una nueva forma de asimilar las cosas útil para abordar, en adelante, nuevos modelos o formas de entender la realidad que no solamente han influido en un movimiento como el 15-M, sino en numerosas maneras de hacer que, poco a poco, han ido entrando en pugna con modelos pasados como se ha ido viendo con el surgimiento de nuevos conceptos como el de procomún. También, y esto es probablemente lo más importante, sirven para identificar discursos utópicos que lejos de materializarse en dichos términos han ocultado una realidad mucho más cruda. Y es que si hay algo que se echa en falta en los múltiples análisis sobre los movimientos sociales y las TIC, especialmente en lo referente a las Revueltas de la Dignidad y su influencia en el 15-M, es un

examen pormenorizado de los discursos optimistas y las imágenes idílicas que se difundieron alentados por un entusiasmo que, basado en aparentes triunfos cortoplacistas como los derrocamientos de Ben Ali y Mubarak en Túnez y Egipto, omitieron gran parte del contexto y las consecuencias reales. Con el fin de avivar los ánimos de esperanza y extender las protestas alrededor del mundo entero, este trabajo de las multitudes conectadas obvió gran parte del contenido de unas escenas humanas que se presentaron como heroicas, ayudando a establecer una imagen que en lugar de utilizar los recursos emocionales en la consecución de unas acciones políticas concretas, coparon todo el espacio reflexivo con ellos, anulando también la capacidad de concebir los posibles escenarios negativos para los que resulta importante estar preparado. Algo que, de forma similar aunque contextualmente diferente, se ha visto en el desarrollo de este último apartado sobre el 15-M con el análisis de *It's time to fly*. Este examen resulta relevante, en el nuevo marco de autocomunicación todavía incipiente, para evitar caer en los mismos errores en el futuro, algo que en el presente trabajo trata de hacerse hacia el final de cara al surgimiento de las nuevas fuerzas políticas inspiradas en el 15-M que, seguramente, todavía tienen mucho camino por recorrer.





**SEGUNDA PARTE: SEIS MESES DE VORÁGINE  
DE NOVIEMBRE DE 2010 A MAYO DE 2011**



En los seis meses anteriores al 15-M se concentran una serie de acontecimientos que, a través de internet, escapan a toda frontera geopolítica y acaban por influenciarse mutuamente. Pese a ser mucho más numerosos que los aquí abordados, el presente examen se centra en los más relevantes dentro del entorno de la cibercultura: las revueltas en Túnez y Egipto, Anonymous y la filtración de Cablegate de WikiLeaks. Cada uno de ellos aporta numerosos ejemplos concretos con los que ilustrar las hipótesis anteriormente expuestas sobre la incidencia de las TIC en el desarrollo de unos nuevos movimientos por su forma de abordar la realidad. No porque sean mejores, ni tampoco porque sean peores: porque *están ahí*, y modelan el imaginario del que se alimentan estas nuevas formas de demandar y abordar cambios.

Aunque estas nuevas tecnologías, como las RSI, estaban ya muy naturalizadas entre las distintas formas de comunicación en 2011, no se habían explorado todavía muchas de sus potencialidades. Es a raíz de las revueltas en países como Túnez y Egipto, o con las primeras protestas organizadas desde –y en torno a– internet, que empiezan a verse con claridad otras formas de operar con estos nuevos medios, ilustrando las capacidades políticas de la autocomunicación de las multitudes. La forma en que se vivieron las Revueltas de la Dignidad a través de Twitter –no porque las mismas se estuvieran configurando o no mediante este canal, sino por el modo de narrarse en él–, puso de relieve una especie de periodismo ciudadano a tiempo real que, a la vez, se estaba nutriendo con la idea de la necesaria transparencia de los organismos gubernamentales que WikiLeaks acababa de defender por medio de la acción directa con una filtración masiva. También movimientos en red como Anonymous mostraron un potencial organizativo novedoso que brindó nuevas formas de actuación de cara a las denuncias sociales, tratando al mismo tiempo de salvaguardar las comunicaciones, que estaban modificando a grandes rasgos el paradigma conjunto propio de un mundo globalizado, mediante la reivindicación del anonimato y el cifrado. Uno y otro, WikiLeaks y Anonymous, surtieron respectivamente de motivos y modos para llevar a cabo las protestas que, empezando en Túnez, fueron desencadenando poco a poco en el 15-M. Por una cuestión de marco conceptual, en el que se plantea el desarrollo del 15-M en su relación con las TIC, este análisis se ciñe a los aspectos más relevantes surgidos de sus usos. Es únicamente en este sentido que puede comprenderse la elección de estos tres factores como elementos indispensables en el análisis del movimiento quincemayista. Para otros análisis estos tres fenómenos se mantienen, naturalmente, como parte del proceso constituyente del mismo, pero no en el sentido capital que cobra desde el ámbito tecnológico y comunicacional.

Aunque los factores que nos conducen hasta el estallido del 15-M son muy amplios y difícilmente abarcables en su totalidad, algunos han sido declarados abiertamente como desencadenantes más o menos directos, siendo, por lo menos, recurrentes sus mutuas referencias. Este es el caso de los fenómenos desarrollados en el presente trabajo, pero existen otros. Las protestas que tuvieron lugar en Islandia entre 2008 y 2010 fueron un referente en materia económica para muchos quincemayistas, como pudo constatarse por las numerosas personas que salieron a las calles en España en mayo portando su bandera. Islandia fue el primer país rescatado por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en décadas, tras declararse la quiebra y bancarrota del 85% del sector financiero del país en octubre de 2008. Pero en su caso, y mediante una fuerte presión ciudadana, se acordó que el Estado no se haría cargo finalmente de una gran parte de las deudas –las que se habían contraído con Reino Unido y Holanda en relación a los depósitos de más de cuatrocientos mil ahorradores e instituciones a raíz de las numerosas reformas llevadas a cabo para solucionar la crisis financiera en los años anteriores. Las deudas se saldarían, pero mediante los activos del banco nacional y no por medio del dinero público. Además, los principales responsables que condujeron al país a esta situación, debido a una falta de control de los fondos, fueron procesados, incluyendo a cargos políticos, algo que acabó en la destitución del gobierno que renunció casi por completo debido al escándalo, las protestas, y la convocatoria de una asamblea constituyente<sup>354</sup>. Sin embargo, estos hechos no tuvieron gran calado en las comunicaciones como sí ocurrió con las llamadas «revueltas del pan» que surgieron en Túnez y se extendieron por gran parte de los territorios árabes.

Aunque la revolución tunecina no llegó a los medios españoles tradicionales hasta la huida del país de Ben Ali, sí llegó a la sociedad española a través de internet. Hacía tiempo que se compartían los testimonios de los manifestantes cuando apareció la primera reseña de los hechos en un noticiario. Pero los medios de comunicación acogieron la noticia del abandono del dictador casi como un hecho anecdótico, y en lugar de explicar lo que había sucedido, se limitaron a informar sobre los españoles que se encontraban allí y su posible evacuación. Y los que trataron de explicar los motivos del cambio de rumbo político, lo hicieron a través de los mismos testimonios que se leían a través de las RSI, quedando desfasados.

Con Egipto ocurrió algo similar, pero esta vez los medios tradicionales no esperaron al desenlace final para empezar a informar. Cuando estallaron las revueltas, trataron de dar la

---

354 MÉNDEZ PINEDO, Elvira (2012): *La revolución de los vikingos. La victoria de los ciudadanos*. Barcelona, Editorial Planeta.

exclusiva de los diversos sucesos y adelantarse al conocimiento de muchos de los internautas que seguían las protestas a través de los manifestantes que se encontraban a pie de calle con sus teléfonos móviles, pero sus medios para mantenerse informados eran exactamente los mismos para unos y para otros. No tardaron en incorporar continuas actualizaciones de los hechos, que podían seguirse a través de sus páginas web en un cronograma donde cada escasos minutos aparecía el último acontecimiento junto a la hora en la que había tenido lugar. Pero nada podía competir con #Jan25: este *hashtag* de Twitter recogía no sólo los pasos de las distintas protestas en Egipto desde el que los medios tomaban la información, sino que además transmitía los sentimientos de frustración y triunfo con los que la población egipcia avanzaba.

La caída de un dictador puede alentar la lucha en otro país con un contexto social similar, pero el contagio de las emociones que van unidas a dicho acontecimiento tiene un poder mucho mayor a la hora de movilizar a la gente para perseguir un fin semejante, según las tesis de Castells sobre cognición y emociones en el ámbito de la política. Según él, es suficiente con que se comunique adecuadamente una emoción para que tenga lugar, en caso de experimentarse un escenario similar entre los sujetos conectados, una empatía capaz de asumir riesgos en el amparo de esta colectividad, algo que resulta muy interesante a la hora de abordar los múltiples “contagios” en las protestas que han acaecido a lo largo de 2011 en países de culturas y políticas muy diversas<sup>355</sup>. Sin embargo, y pese a la asunción transfronteriza de las problemáticas de distintos países nutrida por las comunicaciones globales, es necesario establecer una distancia entre las protestas en el mundo árabe y el 15-M: más allá de la indignación, nada desdeñable, nutrida por una crisis de legitimidad, que lleva aparejada una desafección política, no tienen nada que ver. Es importante tener esto presente a la hora de abordar los distintos casos, porque si el contexto del que se parte no es el mismo, tampoco pueden serlo las acciones políticas llevadas a cabo en respuesta. Una de las problemáticas de las protestas que se han ido formando alrededor de las TIC reside, precisamente, en una manipulación emotiva que hoy puede constatarse que ha sido imprudente. Y es que cuando comenzó a gestarse el 15-M, las revueltas en Túnez y en Egipto, todavía recientes, venían a demostrar que es posible sacar del poder a los gobernantes mediante protestas multitudinarias en las calles que, debido a su difusión global a través de internet, no pueden por ningún medio ser silenciadas. Pero entonces todavía era pronto para conocer las consecuencias de la huida de Ben Ali

355 «(...) Para que se forme un movimiento social, la activación emocional de los individuos debe conectar con otros individuos. Para ello se requiere un proceso de comunicación de una experiencia individual a los demás. Para que un proceso de comunicación funcione, hay dos requisitos: la consonancia cognitiva entre emisores y receptores del mensaje y un canal de comunicación eficaz. La empatía en el proceso de comunicación está determinada por experiencias similares a las que motivaron el estallido emocional original. En concreto: si muchos individuos se sienten humillados, explotados, ignorados o mal representados, estarán dispuestos a transformar su ira en acción en cuanto superen el miedo». (CASTELLS, Manuel (2012): *Op cit.*, p. 31).

y Hosni Mubarak para poder comprender los entresijos políticos que hay detrás de todo dirigente, ocultos tras la ola de esperanza que en aquellos momentos compartían sus poblaciones entre sí y con el exterior. Si por entonces se hubiera conocido el desenlace que vivirían ambos países en los años siguientes, especialmente Egipto que fue el que además sufrió una mayor idealización, no solamente no se habría llegado a un grado de emotividad tan alto, sino que ni siquiera se hubieran tomado como modelos a seguir.

En el tercer capítulo de la tesis, y primero de esta segunda parte, se abordan las que se han dado a conocer como las «Revueltas de la Dignidad» por sus demandas de unos recursos mínimos para asegurar una vida en libertad y sin humillación, extendidas a prácticamente la totalidad del mundo árabe. Concretamente, el análisis se centra en las protestas de Túnez y Egipto entre finales de 2010 y los primeros meses de 2011, aunque también se examina el proceso de las mismas años después. La elección de estos dos países se basa en un criterio de recursión en el uso de las TIC alrededor de las revueltas, ya que por tiempo y espacio correspondería abordar también otros como Libia o Bahrein. Sin embargo, las protestas en estos otros lugares no fueron tan mediáticas ni en consecuencia respaldadas, sin duda en parte por la falta de acceso a las RSI a través de las que estaba surgiendo un nuevo fenómeno de comunicación y activismo que acaparaba, en aquel momento, gran parte del interés de la opinión pública.

Partiendo de la inmolación de Mohamed Bouazizi en diciembre de 2010, el tercer capítulo aborda algunos de los acontecimientos más relevantes de las revueltas en Túnez y Egipto que, siempre alrededor del uso de las TIC, influenciaron en la constitución del 15-M. Se analiza la comunicación de emociones que tiene lugar a través de las RSI, cómo la ira que parte de los abusos reiterados que sufren estas poblaciones por parte de sus mandatarios e instituciones prende con gran rapidez entre los tunecinos cuando Bouazizi se quema a lo bonzo al confiscarle la policía su puesto de frutas, y se extiende rápidamente alrededor del mundo entero. En un nuevo marco comunicacional en red, las protestas en Túnez logran despertar un interés sin precedentes. Aunque en 2009 ya tuvieron lugar otras protestas que hicieron un uso relevante de las RSI, como las de Moldavia o Irán, no es hasta prácticamente enero de 2011 que se logra concentrar un seguimiento tan amplio a escala mundial. Son especialmente tres los factores que entran en juego para que tenga lugar este fenómeno en este momento: un mayor avance e incidencia de las TIC, que además permiten narrar los acontecimientos en primera persona expresando sentimientos con los que poder establecer una mayor empatía; la coincidencia de las revueltas con filtraciones de material sensible por parte de WikiLeaks relacionado con abusos de poder acontecidos en Túnez y otros países

alrededor del mundo entero; y la huida del presidente Ben Ali traducida como una victoria. Mientras que el primer elemento, material, es indispensable, el segundo y el tercero son circunstanciales pero no por ello menos relevantes. El hecho de que WikiLeaks publicara información sensible que atañía a tantos lugares hizo que aquellas revueltas se tomaran como un posible ejemplo de respuesta ante el abuso denunciado y generara expectación para ver cómo se resolvía. El hecho de que Ben Ali acabara por huir del país, transmitió cierta seguridad para seguir los pasos de los manifestantes tunecinos, y, sobre todo, alimentó una sensación de esperanza que primero se hizo notar en países con condiciones y culturas similares. Que fuera la primera vez que se daban todas estas condiciones fue otro componente fundamental: con el paso del tiempo, estos fenómenos han ido perdiendo interés y fuerza, a medida que se han ido normalizando y asumidos con naturalidad.

Fue en Egipto donde se recogió con mayor fuerza el testigo de los manifestantes tunecinos. Hacía tiempo que estaban teniendo lugar protestas contra el régimen de Mubarak, pero se estaba preparando una gran manifestación para el 25 de enero que se fortaleció con la esperanza surgida del fin del mandato de Ben Ali. Cuando le llegó el turno al mandato de Mubarak, el sentimiento de ilusión y confianza se volvió extremadamente contagioso y trascendió no ya solamente fronteras geográficas, sino también culturales. Se generó una imagen idílica del éxito de las protestas, apresurada, sin un buen análisis de las consecuencias, que corrió como la pólvora a través de las RSI. Sin profundizar en los sucesos, las primeras conclusiones establecieron los propios medios como herramientas revolucionarias y empezaron a explotarse en ese camino. En este punto, para evitar caer en errores fruto de los malos usos lingüísticos, se examinan algunas de las coincidencias y diferencias entre los hechos y la forma de narrarlos. En esta misma línea, también se repasa el papel de los jóvenes, establecido como protagonista, para entender el rol que juega dentro de una realidad más compleja en que las huelgas laborales, casi siempre omitidas, generan una presión determinante. Con el fin de evitar caer en el simplismo de categorizar las Revueltas de la Dignidad como un ejemplo de pacifismo a seguir, ni siquiera en los primeros meses en que se genera la imagen de esperanza, se pone de relieve la brutalidad policial y las consiguientes formas de autodefensa ejercidas por los manifestantes. Sin ningún ánimo de engrandecerlas, o de hacerlo posteriormente con el movimiento 15-M, se alinean todas ellas con otras protestas mucho más impopulares: las que tienen lugar en Reino Unido en agosto de 2011. En todas ellas existe, aunque se aborde de forma completamente distinta, un mismo hilo conductor: el creciente descrédito de los gobernantes traducido en desafección política de los ciudadanos, único elemento compartido entre las distintas poblaciones pese a los distintos contextos de cada una.

No obstante, la temática que aquí se estudia está estrechamente vinculada con el uso de las TIC, con lo que el análisis se centra sobre todo en Egipto. Aunque las protestas en Túnez son las que abren toda esta imagen de las nuevas revoluciones alimentadas por las RSI, es cuando empiezan las revueltas en Egipto que hay un mayor número de gente pendiente de los acontecimientos, en parte porque el terreno ya ha sido preparado. Además, en este país tiene lugar un hecho que despierta una gran indignación en esta nueva dirección global de las protestas mediadas por las TIC: el gran apagón de internet, del SMS y de la mensajería de BlackBerry. Esto provoca una reacción a escala mundial que, si ya estaba pendiente de los sucesos, pasa a buscar los modos de colaborar para devolver a los egipcios su capacidad comunicativa, un suceso en el que destaca la contribución de Anonymous. Como ocurre meses después en España con la prohibición de la JEC de permanecer en las plazas al empezar de la jornada de reflexión, el apoyo se incrementa como respuesta ante lo que se entiende como una nueva injusticia que alimenta el sentimiento de ira.

Pese a todo, no son estas nuevas herramientas las únicas que jugaron un papel en el intercambio y la difusión de la información en Egipto. Aunque las cifras de penetración de internet eran ya muy considerables en aquellas fechas, era la telefonía móvil la que tenía mayor fuerza. Aparte, la cobertura mediática de medios tradicionales como *Al Jazeera* mantuvo su posición privilegiada divulgando los eventos que iban aconteciendo desde el lugar de los hechos. No obstante, sus oficinas fueron desmanteladas. Entonces, entró en escena otra forma de colaboración basada en el apoyo mutuo: otras cadenas de televisión le ofrecieron sus frecuencias.

Finalmente, en torno a este tema se analiza la imagen espectacular formada alrededor de las revueltas del mundo árabe y otras que buscan alinearse con las mismas, como las que tienen lugar en Turquía en 2013, examinando el uso de los recursos audiovisuales desde dentro y desde fuera de las mismas, de forma parecida a como se ha hecho con parte de la imaginería del 15-M hacia el final de ese mismo capítulo. Lo que se pretende en este caso es ilustrar la brecha que hay entre lo que se transmitió y lo que realmente sucedió, una brecha nutrida por la velocidad del entusiasmo compartido en las RSI. Pese a que cuando empezó el 15-M las protestas de Túnez entre finales de 2010 y principios de 2011, y las de Egipto a principios de este mismo último año, se establecieron como ejemplos de éxito, la realidad es que ambas fracasaron en la consecución de sus demandas. Y no es que solamente no las consiguieran, sino que además se pagó un precio muy alto por ello. Aquí tiene lugar algo paradójico: si no se hubiese extendido la emoción de la esperanza de aquella forma cuando Ben Ali salió de Túnez, probablemente no hubiese habido tanta determinación en las protestas de otros países, empezando por Egipto y, por cuestiones de limitación temporal y temática,



siguiendo por España. No se habría acabado el régimen de Mubarak, sin entrar a valorar si las consecuencias hubiesen sido mejores o peores, ni el bipartidismo hubiese sufrido el creciente descrédito del que se alimentó con el desarrollo de un movimiento como el 15-M en España. Esto pone de relieve la importancia del análisis estético sobre la imaginería surgida alrededor de los movimientos sociales que se generan, en parte, a través de las TIC. Para que estas nuevas herramientas sean útiles, es necesario, además de conocer su funcionamiento, tener unas nociones básicas del efecto que generan las imágenes que se evocan y difunden a través de ellas. Numerosos mecanismos de refuerzo positivo, que poco a poco van abundando entre las mismas, pueden degenerar en una simplificación de la información en favor de elementos aislados de la misma que consigan llamar más la atención en esta dirección, obviando la complejidad de la realidad.

Anonymous, por su parte, añade una nueva modalidad de activismo desde el entorno digital, abierto, autónomo y anónimo, que complementa estas reivindicaciones al mismo tiempo que establece una barricada en defensa de las comunicaciones permitiendo mantener –o por lo menos defendiéndolo– un espacio de independencia entre los sujetos políticos que a través de la red se mantienen conectados. En el cuarto capítulo, se analiza este fenómeno como parte de los factores relacionados con el mundo digital que influyen la formación del 15-M.

Este movimiento comenzó a definirse con acciones espontáneas muy puntuales, no estrictamente con una motivación política detrás sino simplemente por el *lulz*<sup>356</sup>, por las risas, a través de un tablón de imágenes web, y ha acabado convirtiéndose en la manifestación más clara de las protestas de las calles en la red. Con Anonymous se populariza el hacktivismo, una modalidad de activismo en línea tan antigua como la propia internet, como método para apoyar las protestas callejeras bloqueando o alterando páginas web, o incluso mediante filtraciones de información obtenidas en línea, entre otras cosas. Para examinar esto con más detalle, y con tal de mantener en todo momento el hilo conductor con el 15-M, se analiza el vídeo de una de las colmenas españolas.

Después de este recorrido por los elementos estéticos de Anonymous, y ya teniendo un marco conceptual en el que poder situar sus acciones, pasan a analizarse las operaciones que jugaron un papel importante en el desarrollo del 15-M: #opvdevotaciones y #opgoya. Las que lo hicieron en las Revueltas de la Dignidad, como #opegypt u #opleakspin, se detallan mejor en el capítulo correspondiente a estas, del mismo modo que las que se suceden en torno a WikiLeaks,

---

356 *For the lulz*: por las carcajadas, por diversión. Anonymous ha permanecido ligado a este concepto desde sus inicios.

como #operationpayback y #operationvengeassange, lo hacen en el siguiente, dedicado al proyecto puesto en marcha por Julian Assange.

Tanto #opvdevotaciones como #opgoya siguen la misma tendencia de #noLESvotes: en una mezcla entre las demandas contra la Ley Sinde y la corrupción, defienden ir un paso más allá y englobar todo el espectro político. Desde la primera, además de pedir que se retire el voto a los partidos relacionados con la aprobación de la ley antidescargas, como #noLESvotes, se hace un llamamiento a la manifestación del 15-M, y, en adelante, se sigue y difunde la actividad en las plazas, de la misma forma que se responde contra los excesos policiales por medio de acciones en línea. Todo esto, en un movimiento de apoyo a otras iniciativas ciudadanas. La segunda, por su parte, y anterior a esta, ayuda a poner en marcha toda esta dinámica, que luego prosigue con energía propia y de la que Anonymous pasa a ser otro participante, con una protesta simultánea entre la calle y la red. Estableciendo la Gala de los Premios Goya como punto de partida, y gracias a la colaboración independiente de algunos de sus invitados, Anonymous consiguió llevar el lema #noLESvotes a TT por primera vez. En una hibridación de acciones en línea y una protesta a pie de calle que primero es retransmitida en directo por *TVE* para luego intentar borrar todo rastro de la misma, el movimiento consiguió que toda la atención recayera en sus demandas.

WikiLeaks es el tercer elemento fundamental que se analiza en el presente trabajo de cara al surgimiento del 15-M, partiendo del estudio de los nuevos usos de las tecnologías al alcance ciudadano en este proceso. Aunque su influencia tiene lugar a diversos niveles, el análisis se focaliza en la filtración de Cablegate, que tuvo lugar a finales de noviembre de 2010, y que marca un momento de creciente indignación en el desvelamiento de las sospechas relativas a diversos escándalos políticos y económicos de diferentes países, entre ellos Túnez, Egipto y España. Se puede decir, en este sentido, que dota a las reivindicaciones latentes de razones concretas, de hechos contrastables que permiten establecer unas denuncias mucho más precisas en un contexto de crisis de legitimidad.

En el quinto tema, dedicado a analizar la publicación de Cablegate, se examina principalmente la propuesta de un nuevo tipo de periodismo ciudadano en tanto que las diversas influencias en las Revueltas de la Dignidad y Anonymous, al mismo tiempo que en el 15-M a través de estas, se han ido exponiendo en sus respectivos temas. Únicamente, se detalla aquí el apoyo que recibe de la legión anónima en el momento en que, comenzando con la filtración, WikiLeaks, con Julian Assange a la cabeza, se convierte en el objetivo de una fuerte campaña de censura y

difamación orquestada por los EUA. Fue entonces cuando, dado el soporte de Anonymous para mantener sus publicaciones en línea, y las acciones ofensivas llevadas a cabo contra algunas de las empresas que, sin orden judicial, dejaron de prestar sus servicios a WikiLeaks, los medios de comunicación declararon una alianza entre ambos que, a la vez, les dio una importante publicidad. Igualmente, se evita entrar en el conjunto de la historia del proyecto de Julian Assange sobre el que, a diferencia de lo que ocurre con Anonymous, hay numerosas obras de referencia ya escritas. En tanto que este es el último caso examinado, con el que se cierra esta retroalimentación de movimientos influyentes en el 15-M que surgen desde –o se complementan con– internet, se plantea, al mismo tiempo, el horizonte que queda abierto para la evolución de los mismos.

Siguiendo las nociones de Habermas sobre democracia y esfera pública, y algunos estudios sobre las tecnologías cívicas de distintos sociólogos, se examina el surgimiento de proyectos como WikiLeaks, que da herramientas a la gente para que sea ella misma la que procese la información, o de *The Intercept*, que brinda un nuevo enfoque periodístico dentro de este mismo marco, poniendo el acento en una subjetividad declarada del periodista frente al manido objetivismo que, entienden en este caso, tiende a ocultar los intereses privados. Y se identifican dos peligros: la censura y la vigilancia.

En el marco informacional actual, en el que prácticamente todos los datos se encuentran en la red, y principalmente se intercambian por medio de plataformas generadas por empresas privadas sobre las que no se tiene autoridad, existe un fehaciente peligro de que acabe por establecerse un control cibernético basado en la omnisciencia. Este control, lejos de constituirse por medio del uso de la fuerza bruta, se está implantando con el consentimiento de sus usuarios, que por ignorancia o comodidad, recurren al uso de programas privativos. Como consecuencia, el tipo de dominio que tiene lugar es compleja. Siguiendo el análisis de Bauman y Lyon, se utiliza el concepto de «vigilancia líquida» para abordar este fenómeno.

En este contexto, la salida que se plantea pasa necesariamente por un uso responsable de las tecnologías. Concretamente, aquí se aborda el tema de la encriptación, reivindicado por los criptopunks, como herramienta útil para ello. Siguiendo las tesis de autores como Ramonet, Alonso, Arzo, Bey, Martín Prada o Winner, que defienden la toma de control de los medios como método para recuperar autonomía, se llega a este movimiento en el que destaca el propio Julian Assange. Para los criptopunks, el cifrado se encuentra en la base de la acción política actual, situada necesariamente en el marco de internet.

Sin la criptografía, la mayor parte de los proyectos contestatarios analizados a lo largo de esta tesis no hubieran sido posibles. No en referencia a movimientos puntuales, sino en el conjunto del horizonte que se ha ido abriendo en la demanda de una mayor regulación política y participación ciudadana. El surgimiento de tecnologías cívicas pueden dotar a la sociedad civil de unos mecanismos de presión muy potentes, pero necesariamente requieren de elementos como el cifrado en su base para asegurar todos los tipos de comunicaciones establecidas a través de ellas. Con ello, además de cerrar el análisis sobre la influencia de los elementos más característicos de la red en el 15-M, se pone de manifiesto la necesidad de una acción política que vaya todavía más allá si se busca fortalecerlo. Una acción política que requiere un uso responsable de las herramientas con las que se trabaja, conociendo cómo operan, o, mejor todavía, diseñándolas para que lo hagan al gusto de quienes las manejen, encaminándolas desde su diseño a los objetivos buscados.

### 3. Las Revueltas de la Dignidad: la antesala emocional del 15-M

«Un atentado o una sublevación militar se puede planificar; una revolución jamás. Su estallido, el momento en que se produce, sorprende a todos, incluso a aquellos que la han hecho posible. (...) Y lo arrasa tan irremisiblemente que al final puede destruir hasta los lemas que lo desencadenaron».

Ryszard Kapuściński (*El Sha o la desmesura del poder*, 1987)

Desde el 17 de diciembre de 2010 hasta la configuración del 15-M, y junto con este, a lo largo de los últimos años y hasta el día de hoy, han tenido lugar, en el mundo árabe, numerosas revueltas que han marcado un punto de inflexión dentro y fuera de sus fronteras. De puertas para adentro, diversos países de lo más dispares –Túnez, Egipto, Libia, Yemen, Bahrein, Siria– se han sumido en un proceso de cambio que insta, en muchos casos, a que se hable de revoluciones, independientemente de las motivaciones que las engendraron y el desenlace más o menos consecuente que han ido experimentando. Si bien es cierto que los factores que han provocado las diversas protestas se remontan tiempo atrás, antes de diciembre de 2010, y las causas son mucho más complejas y presentan distintas particularidades en cada caso, la inmolación del tunecino Mohamed Bouazizi que tuvo lugar ese día 17 operó como la gota que acaba de desbordar un vaso hasta arriba de agua. De puertas para afuera, el seguimiento de estos sucesos a través de las TIC provocó una especie de efecto bola de nieve que se notó con fuerza en países como España con el 15-M, o en los EUA con OWS, pero también en otros como México, Brasil o Turquía.

En ninguno de los casos ajenos a Túnez, ni dentro de las regiones en que predomina la cultura árabe ni fuera de las mismas, puede determinarse la inmolación de Bouazizi como el origen de las protestas. En cambio, el desenlace de las mismas, narrado en primera persona por múltiples activistas tunecinos a través de las redes, hasta la salida forzosa de Ben Ali del país en enero de 2011, parece haber provocado un contagio de emociones, basado en la esperanza, que se experimentó sin grandes restricciones espaciales gracias a través de las RSI; un fenómeno que se vio prontamente replicado en las revueltas de Egipto en los días inmediatamente posteriores. Amal Sharaf, profesora, activista y portavoz del Movimiento 6 de Abril, lo recuerda así: «La caída de Ben Ali hizo ver a muchos egipcios que el cambio era posible, que la dictadura era más débil de lo que parecía. Nosotros percibimos ese estado de ánimo, pero ni mucho menos soñábamos con replicar

algo así en Egipto»<sup>357</sup>. A través de estos nuevos medios no se superan solamente fronteras espaciales: se superan también limitaciones narrativas al permitir, por medio de mensajes mucho más subjetivos acerca de los acontecimientos, un acercamiento más empático a las vivencias ajenas, hechos estos que tienen lugar en la proliferación de blogs, redes sociales y otros entornos personales a través de internet.

Es complejo establecer una correspondencia entre las revueltas en el mundo árabe y el 15-M que sea fiel a la realidad, siempre demasiado compleja para pretender abarcarla en su totalidad. En cambio, estableciendo un acercamiento a sus múltiples acontecimientos, podemos ir formando una idea cada vez más completa de la misma. Pero antes, entre los puentes que se han establecido entre las Revueltas de la Dignidad y el movimiento quincemayista, hay dos líneas que merece la pena diferenciar: la que se basa más bien en un juego lingüístico, como la que se aborda en el siguiente apartado, y la que tiene mayor relación con situaciones concretas, como se analiza en adelante.

### 3.1. Matices lingüísticos

Muchas de las ideas que nos formamos acerca de la realidad parten de los conceptos que utilizamos para describirla o expresarla, y en estos tiempos de gran competitividad entre medios de comunicación, dada su enorme proliferación en el vasto “espacio” de publicación ofrecido por la red, se hace un uso más publicitario que riguroso del mismo. Entre los titulares, ampliamente meditados para funcionar como reclamo, es común encontrarse con juegos de lenguaje que tienen sentido dentro de su contexto pero que no señalan en la mayoría de los casos una descripción literal de los hechos, en la línea señalada por Wittgenstein<sup>358</sup>, llevando a establecer asociaciones erróneas que se anticipan al análisis que se hallaría luego en el cuerpo de la noticia. Asociaciones que son, además, difícilmente matizables *a posteriori* dada la mecánica de lectura superficial contraída con el uso de internet y los continuos saltos de una información a otra en su estructura hipertextual<sup>359</sup>. Cada vez es más complejo mantener la atención de los lectores desde el principio hasta el final de una noticia, y en consecuencia, prevalece el uso publicitario del lenguaje de los encabezado por encima del propio suceso. Entre otras cosas, el resultado es una confusión de términos que se traslada, inconscientemente, a una confusión de hechos.

357 GONZÁLEZ, Ricard (2015): “Egipto. La revolución secuestrada”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*. Madrid, Catarata, p. 83.

358 WITTGENSTEIN, Ludwig (2008): *Investigaciones filosóficas*. Barcelona, Crítica.

359 Véase SERRANO, Pascual (2013): *La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes*. Barcelona, Península.

En primer lugar, es necesario matizar que aunque se ha hablado de «Primavera Árabe», haciendo referencia a países comúnmente conocidos como pertenecientes al «mundo árabe», es una definición sujeta a polémica por su falta de rigurosidad. El «mundo árabe» vendría a incluir el conjunto de países en los que la lengua principalmente hablada –aunque no la única– es el árabe, por lo que en realidad se tendría que hablar de una comunidad de hablantes que va más allá del norte de África, y que no necesariamente están separados por fronteras geopolíticas de los demás. Son países completamente dispares en cuanto a la administración política y económica. Englobando bajo este mismo concepto unas protestas que, aunque han sido motivadas por unos principios similares, se han desarrollado en escenarios completamente diferentes, se ha producido una especie de equivalencia en los medios de comunicación entre países que poco o nada tienen que ver como Argelia, Arabia Saudí, Baréin, Egipto, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Mauritania, Omán, Siria, Sudán, Túnez o Yemen –algunos de ellos, además, en conflicto entre sí. A parte, se ha tratado de relacionar la «Primavera Árabe» con la religión musulmana, cuando muchos musulmanes no son árabes y muchos árabes pertenecen a otras religiones como, por ejemplo, la cristiana.

También, por otro lado, existe cierta controversia con el adjetivo de «primavera», ya que como explica Basel Ramsis, profesor de documentales y activista egipcio, en su entrevista con Stéphane Grueso, evoca a la Primavera de Praga y el Mayo del 68 en París, dos protestas que desde su punto de vista no tuvieron ningún efecto en lo que respecta a un cambio en la dirección de la administración política: «Lo que está ocurriendo en el mundo árabe no tiene nada que ver con esto, son revoluciones políticas con todo lo que conlleva el término revolución, aunque fracasen después. Son revoluciones, y no protestas puntuales (...)»<sup>360</sup>. Aparte, apunta, las revueltas en Túnez empezaron en diciembre, todavía lejos de la primavera, igual que las de Egipto, que comenzaron a finales de enero, y prosiguieron, por lo menos, un año después en el tiempo, con lo que el uso del término «primavera» tiene un valor meramente instrumental tratando de defender unos intereses concretos, ya sea a nivel político o publicitario.

Ramsis continúa señalando, durante varios minutos más, algunos de los conceptos recurrentes por la prensa internacional que no se corresponden, a su juicio, con la realidad. Introduce otras dos calificaciones controvertidas y muy prolíficas en los textos relacionados con las revueltas de Egipto, y que se han podido ver también en el caso de Túnez: una relacionada con el uso de internet como elemento capital de las mismas, y otra con el rango de edad de sus

---

360 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Basel Ramsis* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 01/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-basel-ramsis.html> [consultado el 24/01/16]. Minutos 00:12:45 – 00:14:40.

protagonistas: «Igual los europeos querían ver algo que responde a ellos en el caso egipcio, y entonces empezaron a decir “la revolución del Facebook”, o “la revolución de los jóvenes”, (...)»<sup>361</sup>. Para él, ninguna de estas definiciones es correcta en tanto que las protestas no tienen lugar en las redes, y no son secundadas únicamente por gente joven. En este mismo sentido, señala también la etiqueta de «revolución pacífica» utilizada para hacer referencia a las protestas de Egipto, algo que hay que tomar con cuidado si se tienen en cuenta los miles de muertos, heridos y desaparecidos que han quedado en el camino, tal y como indica<sup>362</sup>.

### 3.2. El papel de los jóvenes

El papel de los jóvenes, aunque no ha sido exclusivo, sí ha tenido un papel relevante. Pero no tanto por un hecho generacional excepcional como por algo completamente natural. Salameh Kaileh, activista palestino instalado en el Cairo desde 2013, en su entrevista con Naomí Ramírez Díaz, licenciada en filología árabe y doctoranda sobre el islam político en Siria, para la investigación colectiva sobre la evolución de las Revueltas de la Dignidad publicada bajo el título *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad?*, afirma que su rol responde prácticamente a una fatalidad: «Para hablar del papel de los jóvenes en estos dos años hace falta un libro entero, y además es complicado responder a esa pregunta de forma directa, así que es mejor centrarse en los jóvenes de forma general, ya que son el componente principal en el mundo árabe»<sup>363</sup>. Teniendo en cuenta el protagonismo del que ya gozan de por sí en el escenario árabe, cabe entender que no llevan la dirección de los sucesos por una razón heroica sino más bien *necesaria*, porque no podría ser de otro modo dadas las circunstancias. A esto hay que añadir las problemáticas que les rodean, que acaban de aclarar el motivo de su papel protagonista: «Las altas tasas de paro, la aparente inutilidad de la educación, la espera durante años para conseguir cualquier empleo y otros factores provocaban entre los jóvenes una sensación de “horizonte cerrado”»<sup>364</sup>, declara Ramírez. Aunque Kaileh se refiere mayormente a la juventud siria, lo explica como una generalidad del mundo árabe y lo ejemplifica, de hecho, con el Movimiento 6 de Abril de Egipto, que considera fruto de una comprensión generacional obsoleta de la realidad<sup>365</sup>.

---

361 *Ibíd.* Minutos 14:40 – 15: 00.

362 *Ibíd.* Minutos 15:05 – 16:15.

363 RAMÍREZ DÍAZ, Naomí (2015): “Salameh Kaileh y Elías Khoury: análisis general de un cambio en proceso”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*. Madrid, Catarata, pp. 38 – 39.

364 *Ibíd.*

365 *Ibíd.*



En Túnez, el escenario no era muy distinto. No hay más que recordar la chispa de sus revueltas, que fue a su vez la chispa de todas las demás: Mohamed Bouazizi, de 26 años de edad, se quemó a lo bonzo ante un edificio gubernamental en la pequeña ciudad de Sidi Buzid, después de que la policía confiscara su carrito de frutas, su única vía de ingresos, tras su negativa a pagar el requerido soborno para evitarlo. Como apunta David Perejil, periodista y activista social, en su artículo sobre Túnez para esta mismo trabajo sobre las Revueltas de la Dignidad, la juventud es una proporción importante de la población tunecina y su tasa de paro, muy elevada: «Debajo de los elogios y posibilidades de inversión del FMI, que en 2007 lo consideraba [a Túnez] el “más competitivo de África”, se hallaba un paro juvenil cercano a un 60% en un país con una población joven y crecientemente formada»<sup>366</sup>.

El de la juventud ha sido uno de los temas clave en el análisis de las revueltas en el mundo árabe, algo que además se ha establecido como analogía del 15-M. También aquí su papel preponderante se debe a unas condiciones sociales y económicas precarias, acompañadas de un mecanismo político caduco para los cambios con los que crecen siempre las generaciones más jóvenes. En ninguno de los casos, por lo tanto, se presenta como algo paradigmático, sino más bien como un hecho consustancial. Quizás, sin embargo, pueda interpretarse como un fenómeno contemporáneo el hecho de que sea la juventud la que encabece unas protestas que, en otras épocas, eran llevadas a cabo por trabajadores entre quienes se diluían las calificaciones generacionales. Con el cambio de situación sociocultural –el aumento de la escolarización y la proliferación de graduados en estudios superiores, la subida del paro–, hay una juventud que está preparada para llevar a cabo unos trabajos especializados que escasean. La clásica problemática de salarios precarios, surgida a raíz de la Revolución Industrial, cambia a la absoluta falta de los mismos. No obstante, los trabajadores siguen concentrando una mayor fuerza en sus protestas al tener la capacidad de paralizar la producción.

En Túnez fue muy relevante el papel que desempeñaron los trabajadores al unirse a las protestas desencadenadas a raíz de la inmolación de Buazizi, exigiendo movilizaciones a las federaciones sindicales y uniones locales de la Unión General de Trabajadores de Túnez (UGTT), cuya dirección nacional está vinculada a la Agrupación Constitucional Democrática (RCD), el partido de Ben Ali, ya que prácticamente la totalidad de los sindicatos independientes permanecen ilegalizados. La suma de estos sectores, realizada al margen de la voluntad del secretario general de

---

366 PEREJIL, David (2015): “Túnez. Principio y ¿final?”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*. Madrid, Catarata, p. 55.

la central, fue clave para que las revueltas, empezadas de forma marginal en provincias de interior, se extendieran de forma visible por todo el país<sup>367</sup>. Previamente ya habían tenido lugar movilizaciones desde estas otras esferas, especialmente castigadas por el desempleo y unas condiciones laborales precarias, como los alzamientos mineros en Gafsa en 2008 o los agrícolas en Sidi Bouzid, Kasserine y Thala meses antes de la inmolación de Buazizi<sup>368</sup>.

En el país de los faraones ocurrió algo similar. Tarek Shalaby, bloguero egipcio miembro del partido Socialistas Revolucionarios, recuerda que en el inicio de las protestas, en enero de 2011, casi la totalidad de los asistentes eran jóvenes, pero que pronto se unieron personas de todas las edades, jugando un rol determinante los obreros de Suez en huelga<sup>369</sup>. Cuando el 8 de febrero se unieron a las protestas los trabajadores del canal de Suez, por donde transitan diariamente buques de todas las nacionalidades con barriles de petróleo, el gobierno de Mubarak se vio ante una situación crítica. Llenar las calles es un acto que influye en la opinión pública, y con ello en el respaldo ciudadano –o no– de unas políticas determinadas, pero paralizar la producción o el comercio, especialmente si se trata de petróleo y a nivel internacional, puede alterar por completo el funcionamiento económico a gran escala. Aunque no se llegó a alcanzar dicha paralización, el 10 de febrero se anunció la ocupación indefinida de las instalaciones de la Compañía del Canal de Suez por parte de sus trabajadores en Suez, Port Said e Ismailia, amenazando gravemente el normal funcionamiento del canal. Y no eran las únicas ciudades, ni en la única compañía, en donde los trabajadores se estaban organizando. Hossam el-Hamalawy, periodista y bloguero egipcio de 3ARABAWY<sup>370</sup>, llega a distinguir 4 núcleos de resistencia el 6 de febrero<sup>371</sup>.

Estas protestas, en marcha por numerosos obreros egipcios desde hacía años por la precariedad de sus salarios y la falta de representación sindical, alcanzaron unas altas cotas de

---

367 HERNÁNDEZ, Mario: *La caída de Mubarak y el papel de los trabajadores* [en línea], Rebelión, publicado el 13/02/11. Accesible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=122318> [consultado el 30/01/16].

368 PEREJIL, David (2015): *Op. cit.*, p. 56.

369 «Los primeros días, había sobre todo jóvenes de clases sociales diversas, incluidos de barrios populares. Una vez derrotamos a la policía, y se redujo el nivel de violencia contra los manifestantes, ya vinieron a Tahrir más mujeres, algunas familias, y gente más mayor de edad. Pero la revolución no solo tuvo lugar en Tahrir, sino también en las provincias. Y las huelgas de los obreros en ciudades como Suez fueron decisivas porque paralizaron el país, forzando a las autoridades a ceder». (*Ibid.*, p. 85).

370 3ARABAWY [en línea]. Accesible en: <http://arabawy.org/> [consultado el 07/02/16].

371 «Ya han pasado dos días desde que los trabajadores dijeron que no iban a volver a trabajar hasta la caída del régimen. Hay cuatro focos de lucha económica. Una planta siderúrgica en Suez, una fábrica de fertilizantes en Suez, una fábrica textil cerca de Mansoura en Daqahlia (la fábrica de ropa Mansoura-España en la región del Delta del Nilo) en huelga que han echado a su CEO (gerente) y están autogestionando su empresa. Hay también una tienda de impresión en el sur de El Cairo llamada Dar al-Matabi: allí, también echaron a su CEO y están autogestionando la empresa» (EL-HAMALAWY, Hossam. Citado en HERNÁNDEZ, Mario: *La caída de Mubarak y el papel de los trabajadores* [en línea], Rebelión, publicado el 13/02/11.

Accesible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=122318> [consultado el 30/01/16]).

participación entre enero y febrero de 2011. La emoción de esperanza surgida a raíz de la huida de Ben Ali de Túnez, junto con las protestas que empezaban a llenar las calles de las diferentes ciudades de Egipto, dieron un nuevo aliento a los trabajadores que se volvieron a organizar a lo largo del país para lograr alcanzar sus fines, entre los que ahora también se incluía la salida de Mubarak. Concentrando un mayor poder en sus manos, basado en el apoyo mutuo de una lucha compartida con otros sectores de la sociedad egipcia en la búsqueda de la caída del régimen, los obreros de varias fábricas se hicieron con su control.

La producción es la principal forma de generar riqueza en cualquier país mínimamente desarrollado a nivel industrial y comercial. Dada la forma de organización social establecida, gran parte de la economía de estos países se basa en estos dos sectores –también en el turismo, igualmente perjudicado por las huelgas. Al verse afectada la producción con un cambio en el mando de las fábricas o con la paralización de las mismas, se influye directamente en la economía del país. De esta forma, la presión ejercida por los trabajadores es muy alta. No obstante, llevando a cabo este tipo de protestas, huelgas u ocupaciones de fábricas, se pone también en riesgo algo que es fundamental para la economía de las familias: el empleo. Si una familia no recibe ingresos, y determinados elementos básicos como la comida o la vivienda no están asegurados a través del Estado por medio de los impuestos –como ocurre en la gran mayoría de casos–, se queda sin acceso a ellos.

En Túnez o en Egipto, en comparación con España, lo que los trabajadores arriesgaban a perder no era nada teniendo en cuenta la alta precariedad de sus salarios. En cambio, lo que aspiraban a ganar, idea con la que se sublevaban, era mucho más. Seguramente, por este motivo fueron tan ambiciosos con sus demandas, exigiendo directamente la caída de todo el régimen con Mubarak al frente. Por esto, y por el aliento insuflado por los acontecimientos que estaban teniendo lugar en Túnez y en el propio Egipto. Así, pese a que el 7 de febrero Mubarak propuso un alza salarial, las protestas no cesaron.

En España, los trabajadores no tuvieron el mismo rol que en Túnez o en Egipto. De hecho, si algo se ha echado en falta en el movimiento 15-M es un movimiento obrero organizado. Es cierto que no solamente de jóvenes se llenaron las calles españolas durante las protestas que empezaron en mayo de 2011 y se alargaron durante meses, dividiéndose además en mareas sectoriales, pero con la desilusión generada alrededor de partidos políticos y sindicatos, sus siglas no fueron bienvenidas. Y si bien es cierto que se (re)descubrieron nuevas formas de organización horizontal en la gestión de

intereses y espacios comunes, estas no se llegaron a trasladar a los puestos de trabajo. Por lo menos, no de forma determinante.

### 3.3. Disturbios, piedras y *smartphones*

En los últimos años, tanto los partidos tradicionales como los sindicatos han ido sufriendo un descrédito creciente alimentado por la deshonestidad y la corrupción tanto en el mundo árabe como en España, algo que ha afectado de lleno en la confianza de la población. Manuel Castells explica esta crisis de legitimidad política como el resultado fallido desde las esferas institucionales de imponer unas normas a los ciudadanos sin tomar ejemplo mediante las propias conductas<sup>372</sup>. Cuando los políticos –o de igual forma, los representantes sindicales–, empiezan a favorecer sus propios intereses por encima de los de la sociedad, sus votantes pierden no sólo la confianza en ellos, sino también en los valores que en principio representaban: «Cuando los ciudadanos piensan que el gobierno y las instituciones políticas engañan de manera habitual, todo el mundo se siente con derecho a engañar. En consecuencia, se siembra la semilla de la desintegración institucional»<sup>373</sup>. Los desórdenes públicos que se desencadenaron en Reino Unido en agosto de 2011, son ejemplo de ello.

Los hechos, que empezaron en forma de manifestación pacífica frente al cuartel policial del barrio londinense de Tottenham el 4 de agosto, a raíz del asesinato de Mark Duggan, un joven de color de 29 años de edad y padre de 4 hijos, por parte de la policía, se siguieron de diversos actos vandálicos que acabaron traspasando la ciudad de Londres en apenas 5 días, replicándose en ciudades como Bristol, Liverpool, Birmingham, Manchester, West Bromwich, Gloucester o Leicester<sup>374</sup>. Miles de jóvenes incendiando contenedores y vehículos policiales, saqueando comercios o enfrentándose directamente a la policía, sin unas demandas políticas concretas aparentes, despistaron a más de uno. La titular del Interior, Theresa May, afirmó que se trataba de «pura delincuencia»<sup>375</sup>.

---

372 «(...) Si el proceso de asignación de poder a las instituciones puede modificarse mediante acciones ajenas al procedimiento a favor de grupos de interés o personas concretas, no hay motivo para que los ciudadanos deban respetar la delegación de poder que hacen a favor de sus gobernantes. Ello deriva en una crisis de legitimidad, que es la incredulidad generalizada en el derecho de los líderes políticos a tomar decisiones en nombre de los ciudadanos para el bienestar de la sociedad en su conjunto». (CASTELLS, Manuel (2009): Op. cit., p. 379).

373 *Ibid.*

374 *Cronología de los disturbios de Londres* [en línea], El Mundo, actualizado el 11/08/11. Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/09/internacional/1312871949.html> [consultado el 08/02/16].

375 *Londres arde por tercera noche consecutiva* [en línea], El Mundo, actualizado el 08/08/11. Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/08/internacional/1312822049.html> [consultado el 08/02/16].

Sin embargo, este tipo de situaciones, que además conllevan un riesgo para quienes las llevan a cabo –más de 1.500 personas acabaron ante la justicia, otras tantas heridas–, no surgen sin que haya detrás una motivación. El contexto en el que tuvieron lugar estos sucesos incluye un asesinato a sangre fría por parte de una de las principales instituciones del Estado, la policía; altas tasas de desempleo; recortes en los servicios públicos; unos índices de pobreza a la alza; racismo; exclusión social y un sentimiento –¿sólo un sentimiento?– de pertenencia, por parte de algunos sectores, a una *underclass* o clase social separada –a o mejor dicho, apartada– del resto<sup>376</sup>. Y no hay que menospreciar, en un escenario semejante, el papel que desempeña la corrupción política, bastante arraigado en Reino Unido con el beneplácito de los medios de comunicación, como ilustra Owen Jones<sup>377</sup>. Estas condiciones alimentan algo más que un desencanto, alimentan un descrédito.

El engaño o la hipocresía del gobierno y las instituciones abren una veda de desconfianza entre la población, que entiende que tiene el mismo derecho para actuar en contra de los valores culturales socialmente establecidos. Valores que a partir de este momento dejan de vivirse naturalmente para pasar a ser entendidos como una imposición: no parecen concernir a las altas esferas, y, sin embargo, conllevan delitos penales para las esferas más periféricas, que son las que además se ven abocadas a delinquir por una precariedad cada vez mayor de su vida –el impago de un alquiler, por ejemplo, imposible de evitar sin unos ingresos, es considerado delito.

Jürgen Habermas apunta a otro factor que resulta clave en esta problemática: la globalización de los mercados financieros y la producción industrial sobre la que las políticas nacionales pierden el control. Esto conduce a unos gobiernos competitivos que generan unas altas tasas de paro permanentes y se ven obligados a reestructurar, o incluso desmontar por completo, el Estado social. En consecuencia, surge una clase incapaz de cambiar su situación por sus propios medios y fuera del contexto de solidaridad ciudadana, provocando revueltas, guetos que van más allá de unas regiones limitadas y se aposentán en todos los poros de la sociedad, y una erosión moral generalizada que se traduce en decisiones políticas que son apoyadas por una amplia mayoría que tiene miedo a perder su estatus de clase media y que acaban soterrando toda legitimidad de los procedimientos e instituciones del Estado de derecho y de la democracia<sup>378</sup>. En este contexto, no existe para él un espacio en el que puedan establecerse relaciones comunicativas sobre la base de un reconocimiento recíproco, y en consecuencia surgen masas de individuos aislados que generan

---

376 *England riots: The return of the underclass* [en línea], BBC, publicado el 11/08/11. Accesible en: <http://www.bbc.com/news/uk-14488486> [consultado el 08/02/16].

377 JONES, Owen (2014): *El Establishment. La casta al desnudo*. Barcelona, Seix Barral.

378 HABERMAS, Jürgen (1997): *Más allá del Estado nacional*. Madrid, Trotta, pp. 183 – 184.

totalitarismos sutiles pero nihilizadores de toda forma democrática<sup>379</sup>. A ojos de Habermas, el capitalismo tardío fracasa en la emergencia de esta subclase<sup>380</sup>.

Jones lleva a cabo un análisis sobre la denominada *underclass* partiendo de una crítica del propio término. Más concretamente, del uso despectivo con que se utiliza *chavs*, una palabra gitana que significa «niño» y que se usa de forma denigrante en el Reino Unido para describir a un estereotipo ataviado con ropa deportiva de marca y bisutería llamativa, y que vive de prestaciones en viviendas sociales. Para él, es una forma menospreciativa de hacer referencia a la clase trabajadora que cada vez gana más aceptación social<sup>381</sup>.

Aunque el título de este apartado pueda sonar a reclamo publicitario, la realidad es que refleja tres formas diferentes de defensa ante la violencia institucional. Los disturbios que sacudieron el Reino Unido en agosto de 2011 no guardan, a primera vista, relación con las Revueltas de la Dignidad o con el 15-M. Sin embargo, aunque las manifestaciones surgidas alrededor del 15-M han mantenido siempre un carácter de desobediencia civil enmarcada en la no violencia –postura beneficiada por el amplio acceso a tecnologías móviles de la comunicación–, no ha sido así en la gran mayoría de revueltas del mundo árabe. Como menciona Basel Ramsis en su entrevista con Stéphane Grueso, el número de muertos en Egipto ascendía a 1.100 un año después, a los que hay que sumar más de 1.000 desaparecidos y otros 30.000 heridos, además de 12.000 juzgados por tribunales militares. En los 5 primeros días de las revueltas, se quemaron 5.000 coches de policía y 1.500 comisarías, algo que, explica, responde a una identificación del sujeto de represión que había estado masacrando a los ciudadanos egipcios durante años<sup>382</sup>.

Es necesario señalar un denominador común entre estas tres formas de resistencia, sin miedo, por ello, a englobar las manifestaciones más pacíficas, con unas demandas sociales claras, en un marco de violencia arbitraria. Para empezar, porque los hechos de unas protestas no modifican la naturaleza de las otras. Y, por otro lado, porque tampoco se trata, en ninguno de los casos, de violencia arbitraria; no existen los hechos aislados. Sobre el denominador común de las

---

379 *Ibíd.*, p. 155.

380 HABERMAS, Jürgen (1999): *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*. Madrid, Cátedra, p. 75.

381 JONES, Owen (2013): *Chavs: la demonización de la clase obrera*. Madrid, Capitán Swing.

382 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Basel Ramsis* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 01/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-basel-ramsis.html> [consultado el 24/01/16]. Minutos 15:05 – 16:55.

distintas protestas, el Comité Invisible, un grupo anónimo, apunta a un creciente sentimiento de repulsa contra toda forma de gobierno fruto de la desesperanza<sup>383</sup>.

Las manifestaciones de Túnez, Egipto, España o Reino Unido de 2011 coincidían en ese lema de «¡Que se vayan todos!». Y las causas que condujeron a ese mismo hastío, en diferentes contextos y a distintos niveles, se basaban, de igual forma, en la corrupción de sus gobiernos e instituciones. Una corruptela que, lejos de ser nueva, se ha vuelto insoportable al mismo tiempo en países muy dispares, lo que lleva a otro fundamento. Manuel Castells establece una relación directa entre la pérdida de la desconfianza política y el papel los medios de comunicación: «La conexión entre exposición a la corrupción política y el declive de la confianza política puede estar directamente relacionada con el dominio de la política mediática y la política del escándalo en la gestión de los asuntos públicos»<sup>384</sup>. Por este motivo es tan importante para los gobernantes controlar los medios de comunicación. Es a través de ellos que pueden defenderse y atacar –o defenderse atacando– la más mínima manifestación de disidencia. Al fin y al cabo, es en la opinión pública donde se tejen los significados que acaban determinando la toma de posturas y finalmente de decisiones. Otra forma menos sutil es imponerlos por medio del miedo<sup>385</sup>. En cualquier caso, la transmisión de estos significados, contruidos o impuestos, tiene lugar en la comunicación, y en ese terreno, son los medios los que tienen mayor influencia.

Los disturbios que tuvieron lugar en Londres, y que luego se extendieron a otras ciudades de la nación inglesa, que fueron desordenados, sin unas demandas aparentes, tenían, sin embargo, y como se ha indicado, unas motivaciones que son perfectamente determinables. En un clima de pérdida prácticamente absoluta de valores, motivado por unas situaciones de injusticia continuada y focalizada en un grupo de personas que resulta prácticamente marginal del conjunto de la sociedad, la respuesta fue la furia contra aquello que se identificó como parte del problema: ese otro mundo de abundancia que parece sobrevivir a base de represión, encarnado en los comercios y la policía, objetivos principales de los altercados. Y no era nuevo. En una misma línea habían tenido lugar numerosas revueltas en Francia en octubre de 2005, algo que para Carlos Taibo certificaba que quienes sostenían que el *Estado del bienestar* de la Europa occidental estaba libre de contestaciones

---

383 «Los dirigentes caminan entre abismos. ¡Que se vayan todos! era un eslogan; se ha vuelto una sabiduría popular, bajo continuo de la época, murmullo que pasa de boca en boca para elevarse luego de manera vertical, como un hacha, cuando uno menos se lo espera. Los políticos más astutos lo han convertido incluso en una promesa de campaña. No tienen otra elección. El hastío irremediable, la pura negatividad y el rechazo absoluto son las únicas fuerzas políticas discernibles del momento». (COMITÉ INVISIBLE (2015): *A mis amigos*. Logroño, Pepitas de Calabaza, pp. 12 – 13).

384 CASTELLS, Manuel (2009): Op. cit., p. 380.

385 *Ibíd.*, p. 257.

radicales se equivocaban<sup>386</sup>. No obstante, sin una ideología detrás o algún tipo de plan establecido, los disturbios quedan en el estallido violento provocado por la ira. Pero esta forma de actuar tampoco debe ser menospreciada. Marcuse, por ejemplo, ha apostado también por tendencias anárquicas, desorganizadas y espontáneas como forma resistencia en un contexto social que utiliza el orden y la responsabilidad como mecanismos de poder<sup>387</sup>.

En España, a diferencia de lo que ocurrió en Inglaterra, salieron a la calle numerosas personas que, en comparación, estaban perfectamente integradas en la sociedad. Motivados por un creciente descrédito político, y por una precariedad de vida cada vez más alta, pero mucho más generalizada y menos desigual, los quincemayistas buscaban recuperar un estatus que se había perdido a nivel social y no al margen de la misma. Con este propósito detrás, resulta mucho más sencillo encauzar las emociones en pos de unos objetivos concretos en los que poder trabajar. Para ello, buscaron nuevas formas de hacer ocupando las plazas, probando la gestión de lo público en común, algo que resulta perfectamente lícito dentro de la lógica sistémica. De esta manera, cuando entra en juego la represión, se encuentra con un grupo de personas organizadas que, además, cuenta con un gran apoyo social. Esto, sumado al desarrollo de las TIC, permite que la defensa del proyecto del 15-M se base en la muestra de los hechos: es principalmente mediante los *smartphones* que se consigue poner freno a los excesos policiales y la manipulación informativa. Las protestas alrededor de este movimiento, aunque han asumido ese mismo eslogan de «¡Que se vayan todos!» –como también ha ocurrido en las Revueltas de la Dignidad, y, ciertamente, parece estar ocurriendo en tantos otros lugares–, lo han hecho dentro de un marco mucho más inclusivo que, incluso en algunos casos, ha buscado incidir directamente en la política institucional por medio de los cauces oficiales. De hecho, con el tiempo han surgido partidos políticos como Podemos que han hecho suya esa consigna, arrebatando millones de votos a otras fuerzas políticas tradicionales.

El caso de las revueltas en el mundo árabe, por su parte, ha sufrido una enorme idealización. Fueron difundidas como unas protestas pacíficas protagonizadas por gente joven que se había citado a través de las RSI, cansada de una situación de creciente precariedad económica y laboral en un contexto de corrupción política, como en cierta forma comenzaron en Túnez. Pero pronto se extendieron a otros países, con una motivación similar pero con diferentes modalidades de protesta, y en los medios de comunicación se mantuvo siempre presente ese mismo modelo con el que se

---

386 TAIBO, Carlos (2007): *Movimientos antiglobalización. “¿Qué son? ¿Qué quieren? ¿Qué hacen?”* Madrid, Catarata, p. 105.

387 MARCUSE, Herbert (1984): *El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Barcelona, Ariel.



había abordado el caso tunecino. Bajo estos parámetros igualitarios, se simplificaron las complejidades sociales, políticas y económicas de numerosos países dispares.

Aparte, estas revueltas se encuentran ancladas, en la mayor parte de los casos, en un contexto de dictadura. Túnez se encontraba bajo el mandato de la familia de Ben Ali, que junto a su esposa controlaba el 60% de la economía del país, ganadora durante años, con alrededor del 90% de los votos emitidos, de unas elecciones a las que apenas se presentaban otros partidos políticos<sup>388</sup>. Organizaciones independientes de obreros, estudiantes y periodistas permanecieron represaliadas durante su mandato. Human Rights Watch denunció en octubre de 2010 que el gobierno tunecino de Ben Ali se negó a reconocer un gran número de estos, limitando su libertad de reunión y enjuiciando injustamente a sus miembros<sup>389</sup>. Sin ir más lejos, no hay que olvidar que Mohamed Buazizi se quemó a lo bonzo desesperado ante las condiciones de vida, una escena que luego se repetiría en Egipto<sup>390</sup>.

Las demandas que sacaron a los tunecinos a las calles eran muy concretas, y en esto sí se asemejaban al del resto de las revueltas; no solamente a las del pan, como se ha denominado a las que tuvieron lugar alrededor del mundo árabe, sino también a las que luego se siguieron en otros muchos países alrededor del mundo: se exigía empleo, dignidad y la caída del régimen corrupto. Pero aunque las protestas en Túnez comenzaron de forma pacífica por parte de los manifestantes, la represión policial no tardó en dejar decenas de muertos a su paso. Y, lejos de calmarse la situación con la salida de Ben Ali del país el 14 de enero, cuando el gobierno en pleno fue destituido y se declaró el estado de excepción, fuerzas de seguridad y francotiradores leales al dictador salieron a las calles disparando indiscriminadamente contra los ciudadanos<sup>391</sup>.

Aunque es cierto que poco después de estos sucesos el nivel de violencia bajó considerablemente en Túnez, juzgándose además a diversos responsables por la represión y el asesinato de numerosos activistas, puede verse claramente que no eran unas revueltas idílicas, como

---

388 PEREJIL, David (2015): *Op. cit.*, p. 55.

389 *The Price of Independence: Silencing Labor and Student Unions in Tunisia* [en línea], HRW, publicado el 21/10/10. Accesible en: <https://www.hrw.org/report/2010/10/21/price-independence/silencing-labor-and-student-unions-tunisia> [consultado el 28/04/16].

390 *In Egypt, man sets himself on fire, driven by economics woes* [en línea], Ahram en línea, publicado el 17/01/11. Accesible en: <http://english.ahram.org.eg/NewsContent/1/2/4115/Egypt/Society/In-Egypt,-man-sets-himself-on-fire.aspx> [consultado el 28/04/16].

391 *Cronología de las revoluciones y de las transformaciones árabes. Túnez* [en línea], IEMed. Accesible en: <http://www.iemed.org/dossiers/dossiers-iemed/mon-arab-i-mediterrani/onada-de-canvis-al-mon-arab/pdfs/tunez1310.pdf> [consultado el 28/04/16].

tampoco lo fueron en Egipto. Allí los muertos se contaron por centenares. Y aunque es cierto que las protestas también comenzaron de forma pacífica, hay que entender que ese pacifismo no puede ser entendido bajo los mismos parámetros con los que lo abordamos en España, donde los muertos en manos de la policía en manifestaciones son prácticamente inexistentes desde hace años.

Como expresa la periodista especializada en Oriente Medio, Olga Rodríguez, en su entrevista con Stéphane Grueso, la gente que salía a manifestarse en Túnez o Egipto asumía un riesgo muchísimo mayor: «Uno de los eslóganes que coreaba muchísima gente que a mí me llamaba mucho la atención era “yo muero hoy”. Y quienes lo coreaban no eran gente fanática, eran estudiantes universitarios, médicos e incluso gente de clase alta. “¡Yo muero hoy, hasta aquí hemos llegado!»<sup>392</sup>. Rodríguez recuerda cómo los egipcios asumían que tarde o temprano iban a cargar contra ellos y lo iban a hacer con todas las consecuencias, pero que habían alcanzado tal grado de indignación por las pésimas condiciones de vida que lo aceptaban y se enfrentaban a ello. En este sentido, fueron protestas pacíficas porque se congregaron en las plazas para unirse y organizarse contra la situación que atravesaban, pero la resistencia que necesitaron ejercer para mantenerse en ella requería de una comisión especializada con varios grupos de trabajo encargados de levantar adoquines, partarlos, repartirlos entre los jóvenes que se encontraban en primera línea, y recopilar diferentes utensilios para utilizarlos de cascos y escudos, entre ellos escurridores y cazuelas de cocina. También otras encargadas de atender a los heridos, que poco tenía que ver con las comisiones de enfermería que se montaron en distintas plazas españolas, o de repartir vinagre para hacer frente a los efectos de los gases lacrimógenos<sup>393</sup>. Sin esta resistencia, los manifestantes egipcios tendrían que haber vuelto a casa en el mismo momento en que las fuerzas de seguridad hubiesen salido a su encuentro. Allí, como en Túnez, y a diferencia de lo que ocurrió en España con el 15-M, no tenían los medios adecuados para denunciar la represión y conseguir con ello que se condenara de forma fehaciente. Esas eran sus formas de autodefensa.

### **3.4. El contrapoder organizado en torno a internet**

Pese a la enorme diferencia entre unas y otras protestas, Túnez y Egipto se convirtieron, desde prácticamente el primer momento, en modelos en los que las protestas españolas surgidas alrededor

---

392 GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Olga Rodríguez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 22/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-olga-rodriguez.html> [consultado el 28/04/16]. Minutos 00:11:35 – 00:11:55.

393 *Ibíd.* Minutos 00:15:50 – 00:17:00.

del 15-M buscaban verse reflejadas. Olga Rodríguez explica, también, en su entrevista con Stéphane Grueso, cómo una de las primeras personas que acamparon en la Puerta del Sol la telefoneó para preguntarle cómo operaban en la plaza Tahrir en el Cairo, a lo que añade: «Evidentemente la referencia de Túnez y Egipto estaba en la mente colectiva del 15-M y en la mente de los primeros que decidieron acampar, y de hecho se copió un modelo de protesta que era la acampada y la toma de una plaza»<sup>394</sup>.

Un creciente uso de nuevos medios como internet y herramientas como la telefonía móvil, había allanado el terreno para establecer un espacio primero de conexión, y luego de deliberación, sobre el funcionamiento de la sociedad tunecina cuando en diciembre de 2010 Bouazizi se inmoló. También esto permitió que aquella misma tarde su primo pudiera grabar y compartir públicamente a través de internet la protesta que protagonizaron otros jóvenes que habían sufrido unas humillaciones semejantes y decidieron salir a las calles tras conocer el suceso. A esto, hay que sumarle la cobertura que *Al Jazeera* ofreció de las revueltas tunecinas –y más adelante también de las revoluciones en los países vecinos– generando, junto con los demás elementos, unas redes de confianza desde las que informarse a través de las que los tunecinos aunaron fuerzas. Sin internet, estas mismas protestas habrían podido, naturalmente, surgir, pero difícilmente lo hubieran hecho en las mismas condiciones, manteniendo, por ejemplo, la cohesión necesaria para volver a reunirse e insistir después de cada represalia. También es cierto que tampoco la red hubiera sido tan útil si no se hubiera traducido y mezclado en otros lazos como los generados entre algunos trabajadores, vecinos, clubes de fútbol, o, simplemente, los previamente existentes entre familiares y amigos. Las conexiones que se generan en el entorno físico son localizadas y especializadas, como las que se crean en una huelga entre los trabajadores de una fábrica o en las manifestaciones de estudiantes, por ejemplo. Internet, lo que hace, es permitir que estas demandas abarquen una proporción mayor de la población ayudando a que no se agoten en una única ubicación.

Este tipo de conexiones ayudan a vencer diversas barreras como la del miedo, provocada por la sensación de aislamiento, o la del desconocimiento, causada por una falta de acceso a determinada información. El reconocerse en un amplio grupo de afinidad o tener un mayor conocimiento sobre unos hechos hace que sea más sencillo reafirmarse en unas determinadas convicciones y mantener un trabajo conjunto en esta dirección. Al mismo tiempo, tratar de manipular todo esto se vuelve una tarea complicada en tanto que estos nuevos reporteros, las personas que publican a través de estos medios, no están contratados sino que son gente de a pie.

---

394 *Ibíd.* Minutos 00:09:12 – 00:09:45.

Naturalmente, por motivos económicos, una gran empresa siempre va a abarcar, de entrada, un público mucho más amplio que cualquier particular mediante un blog, pero en el momento en que existen unos espacios de libre expresión se genera también la posibilidad de cuestionar el discurso dominante que mantienen estas compañías. Ciertamente, los recursos no son los mismos para unos y otros, pero se genera un contrapoder que fomenta una información veraz ya que, en cuanto se identifica a un medio en una mentira, algo que en este escenario es factible y además tiende a difundirse con rapidez, este pierde toda su credibilidad, y, con ella, sus ingresos pueden verse profundamente afectados.

Internet no supone una sustitución de ningún tipo de lazos; antes bien al contrario, permite mantenerlos y generar muchos otros. Las revueltas que comenzaron en Egipto se inspiraron en las que acababan de sucederse en Túnez, de la misma manera que el 15-M se apoyó en ambas y OWS en todas ellas y muchas más. El discurso que se iba usando en unas reivindicaciones, iba siendo asimilado, cuestionado y modificado para aproximarse a la realidad de otras, generando una especie de conciencia colectiva que supera las fronteras geopolíticas.

En Túnez habían habido numerosas protestas antes de que el joven Bouazizi se inmolará prendiéndose fuego, pero este hecho concreto fue el que acabó de desatar la indignación. En Egipto, las protestas tenían lugar alentadas por el entusiasmo y la esperanza transmitida con la huida del dictador tunecino, pero este no dejaba de ser un hecho extranjero. El punto de inflexión no llegó hasta que la represión se hizo demasiado evidente y la censura de los principales medios usados por los egipcios fue, de obvia, bochornosa. Fue en ese momento que el elemento del miedo, que mantiene al poder en su lugar privilegiado, se rompió, y, esta sensación, alimentada con el sentimiento de triunfo, con la visualidad del éxito transmitido con la –por lo menos aparente– victoria de las revueltas en Túnez, consiguió que los egipcios salieran a la calle asumiendo unos altos riesgos entre los que se incluía la propia muerte. El suceso que pareció ser clave vino de la mano del intento de su gobierno de silenciar y evitar la difusión del mensaje de sus ciudadanos al resto del mundo por medio de internet. Pero primero, es necesario aclarar que la penetración de este medio era entonces, y todavía sigue siendo, escasa en proporción a la población total. No obstante, entre 2009 y 2012, según las IWS, los usuarios con acceso a la red aumentaron en más de 17 millones, una penetración de aproximadamente el 20% en relación a la población total. En 2012, un 35,6% de los egipcios operaba a través de internet, alcanzando un 54,6% en 2014<sup>395396</sup>. Si este

---

395 *Egypt. Internet Usage and Telecommunications Reports* [en línea], IWS.

Accesible en: <http://www.internetworldstats.com/af/eg.htm> [consultado el 30/04/16].

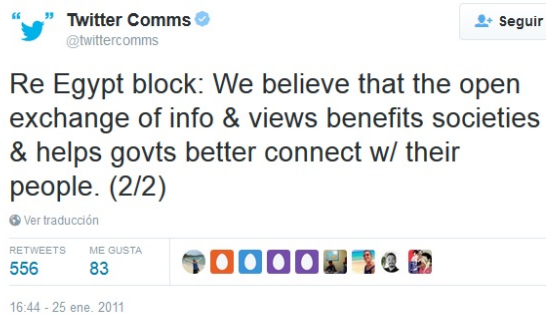
396 *Africa. Egypt* [en línea], IWS. Accesible en: <http://www.internetworldstats.com/africa.htm#eg>

último dato lo comparamos con el 76,9% de españoles que, en relación a la población a total, tenían acceso a la red ese mismo año, puede verse que hay una diferencia aproximada del 22%<sup>397</sup>. Pero si este mismo dato se aborda únicamente en números de usuarios de internet, sin entrar en el porcentaje en relación a la población total, tenemos que en 2014 más de 48 millones de egipcios tenían acceso a la red, mientras que en España apenas se alcanzaban los 36 millones; una información que merece ser tomada en cuenta a la hora de calibrar la influencia que puede llegar a tener internet de cara a reivindicaciones sociales, asumiendo el número de personas que puede llegar a movilizar sin entrar en si dentro de su contexto social la cifra es más o menos importante.

Sin embargo, este no era el escenario en 2011. A finales de 2010, solamente unos 20 millones de egipcios eran usuarios de la red, un 24'5% de la población<sup>398</sup>, frente a unos 30 millones y medio de españoles, aproximadamente el 65'6%<sup>399</sup>. Aún así, no hay que escatimar estas cifras y hay que tener en cuenta no solamente la capacidad de conexión a internet de los egipcios, sino también la del resto del mundo que observaba a través de este medio lo que estaba ocurriendo en aquel momento. De esta manera, cuando el gobierno de Egipto decidió bloquear la RSI Twitter, a raíz del éxito que estaba teniendo el *hashtag* #25jan, que por una parte servía para transmitir cada uno de los acontecimientos que se estaban llevando a cabo, y por otra, para que los movimientos de protesta se organizaran en torno a ello, tuvo lugar un efecto Streisand similar al analizado en torno al desalojo de la acampada en la Puerta del Sol en el marco del 15-M.



@twittercomms (Twitter) [en línea], publicado el 25/01/11. Accesible en: <https://twitter.com/twittercomms/status/30063209247408128> [consultado el 30/04/16].



@twittercomms (Twitter) [en línea], publicado el 25/01/11. Accesible en: <https://twitter.com/twittercomms/status/30063554946146305> [consultado el 30/04/16].

[consultado el 30/04/16].

397 European Union. Spain [en línea], IWS.

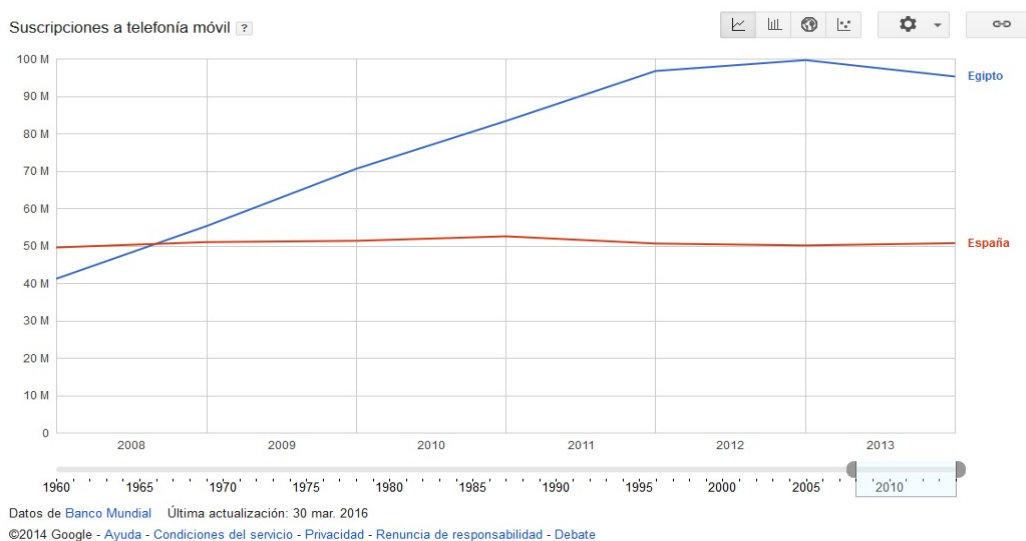
Accesible en: <http://www.internetworldstats.com/europa.htm#es> [consultado el 30/04/16].

398 Archivo de IWS publicado en su web. (Africa. Egypt [en línea], Internet Archive. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20110703071715/http://www.internetworldstats.com/africa.htm> [consultado el 30/04/16]).

399 Archivo de IWS publicado en su web. (European Union. Spain [en línea], Internet Archive. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20120915045129/http://www.internetworldstats.com/europa.htm> [consultado el 30/04/16]).

«Podemos confirmar que Twitter ha sido bloqueado hoy en Egipto alrededor de las 8 AM. Esto está afectando tanto a Twitter.com como a sus aplicaciones. Creemos que el intercambio abierto de información y puntos de vista beneficia a las sociedades y ayuda a que los gobiernos conecten mejor con su gente». Con este mensaje, el equipo oficial de Comunicaciones de Twitter confirmaba lo que ya se estaba rumoreando entre los internautas ante el cese de la actividad en torno al *hashtag* #25jan. Y esto, lejos de acallar las protestas, las alentaron, provocando una ola de indignación que atravesó las fronteras egipcias. De pronto, toda la atención se centraba en el país de los faraones con el que de pronto se habían perdido las comunicaciones augurando lo peor.

El gobierno egipcio fue todavía más lejos y bloqueó los mensajes de texto y los servicios de mensajería de BlackBerry el 27 de enero ya que Twitter había habilitado la posibilidad de tuitear mediante el SMS y las comunicaciones y las protestas no cesaban. Aquí es importante añadir que las suscripciones a telefonía móvil alcanzaban los 83 millones y medio en 2011, una cifra mucho más alta que la española, establecida en 52 millones y medio según los datos del Banco Mundial recogidos por Google para su banco de datos públicos.



Y es que si bien es cierto que el acceso directo a internet era todavía relativo, aunque como se ha analizado tampoco se trataba de una cifra menospreciable, el uso de la telefonía móvil estaba profundamente enraizado. De todas maneras, hay que tener en cuenta que no se trata de usuarios únicos sino de suscripciones, que pueden ser múltiples por persona en diversos momentos. Aún así, en el gráfico puede constatar cómo el total de las comunicaciones establecidas empiezan a ser mucho mayores que en España a partir de 2008.

En los días que siguieron al bloqueo de Twitter, el acceso a internet se restringió prácticamente por completo y la reacción no se hizo esperar: además de darse voz desde fuera al movimiento que pretendía ser silenciado, se llevaron a cabo numerosas acciones para, por un lado, restablecer el acceso a toda la red en Egipto, y, por otro, brindar medios alternativos para poder acceder a los distintos sitios bloqueados desde allí. En relación a estas acciones, tuvo una especial repercusión la que se ha dado a conocer como #opegypt impulsada por Anonymous.

En nombre de la libertad y la necesidad de la libre circulación de la información, Anonymous mandó un mensaje a los gobernantes de Egipto en el momento en que Twitter fue censurado. En un vídeo subido a YouTube el día 26 de enero de 2011, tras la jornada de protestas vividas el día anterior, se amenazaba al gobierno con inutilizar sus distintas páginas web gubernamentales y asegurarse de que los diversos medios internacionales vieran la realidad de lo que estaba aconteciendo<sup>400</sup>. Son numerosas las críticas que se le pueden hacer a un mensaje similar, desde la prepotencia con la que está redactado, situándose en el mismo plano de imposición que denuncian, hasta el dudoso impacto de las medidas que se pretenden adoptar como represalias, pero lo cierto es que Anonymous tuvo una contribución real en el desenlace de los sucesos acaecidos en torno a las protestas egipcias, aunque sea por pura influencia mediática. En ese mismo comunicado, se lanzaba un mensaje al pueblo de Egipto donde se le hacía saber que no estaba solo y que el mundo lucharía unido para acabar con la opresión. Se mencionaba también que tras aquella pantalla de anonimato utilizada para luchar contra las injusticias se encontraban «sus hermanos y hermanas, hijos e hijas, padres y amigos, sin importar edad, sexo, raza, religión, etnia o lugar de nacimiento»<sup>401</sup>.

Efectivamente, se echaron abajo numerosos sitios web oficiales, tanto en ese momento como en adelante, mientras las protestas en Egipto continuaban. Ahora bien, ¿qué efecto puede llegar a producir un ataque de denegación de servicio (DDoS), método muy recurrido por Anonymous, impidiendo el acceso a unas determinadas páginas web? Aunque es algo en lo que se profundiza en el capítulo dedicado a Anonymous, se puede resaltar la capacidad que tiene como rotura de la imagen de poder. Un Estado, del mismo modo que una multinacional, trata de mantener un estatus fuerte tanto de puertas hacia dentro, como hacia fuera. El percibir las instituciones como autoridades forma parte del modo en que se entiende la realidad, y son estas mismas instituciones las que han sido objetivo de los ataques de Anonymous. Con qué fin personal lo lleva a cabo cada

---

400 ANONYMOUS - OPERATION EGYPT - A Press Release [en línea], Anonymousworldwar3 (YouTube), publicado el 26/01/11. Accesible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RBa13MQv3Xo> [consultado el 16/02/13].

401 *Ibíd.*

persona individual que colabora en dichas ofensivas es algo difícil de saber o concretar, pero se puede afirmar que es un modo de echar abajo esa imagen de supremacía y demostrar que su potencia es menor a la que se ha tratado siempre de dar a entender. En realidad, el acto en sí no dificulta las operaciones cotidianas de una nación, por ejemplo, ni la pone en un compromiso como puede suceder con la filtración de datos sensibles –otra de las acciones que se han llevado a cabo bajo este vocablo–, pero sí daña la representación que de ella se tiene, el conjunto de lo que viene a significar. En este sentido, se puede trazar una analogía con el efecto que producían las obras de George Grosz que erosionaban la imagen que se tenía del nazismo, tan mimada por el partido Nacional Socialista. Estas acciones cumplen con el cometido propio de las caricaturas que ridiculizan aquello que retratan. Y, con ello, ese poder que restan a su objetivo, se lo suma el movimiento que ha llevado a término las acometidas. Lo que los manifestantes egipcios estaban llevando a cabo en la calle, numerosos internautas lo estaban expresando en la red, difundiendo una imagen que socavaba el poder del gobierno egipcio tanto ante su propia población, como de cara al resto del mundo. Y lo que se estaba consiguiendo con todo esto era que el pueblo egipcio perdiera el miedo sintiéndose respaldado, y que este modo se trasladara a sus gobernantes.

Pero además de estas actuaciones basadas en la imagen, Anonymous tuvo un rol relevante en la elaboración –en algunos casos– y la difusión de manuales para sortear el bloqueo a determinados sitios de internet. En ellos se explicaba el uso básico de los servidores *proxy*, que sirven para ocultar las direcciones IP de los dispositivos con los que se accede a la red, burlando de este modo el bloqueo impuesto a las direcciones egipcias, y especialmente de TOR, que además de cumplir con la mencionada función del *proxy*, cifra el mensaje que viaja a través de él. Aparte, mediante TOR se abría otra posibilidad: la de brindar la banda ancha sobrante a aquellos que más la necesitaran ejecutando un repetidor, algo que se puso en marcha desde otros lugares alrededor del mundo entero para que la pudieran utilizar, en este caso y entre muchos otros, los egipcios. Según los registros de la web de TOR<sup>402</sup>, el número de conexiones a internet desde Egipto a través de su servicio se incrementó hasta cinco veces tras la restricción del acceso a Twitter. Los inconvenientes, sin embargo, llegaron cuando el gobierno atajó el problema de raíz y ordenó a los principales proveedores de internet que cerraran las conexiones, desconectando a todos los que accedían a la red a través de ellas y provocando una caída de hasta el 93% del tráfico de internet<sup>403</sup>. Como puede

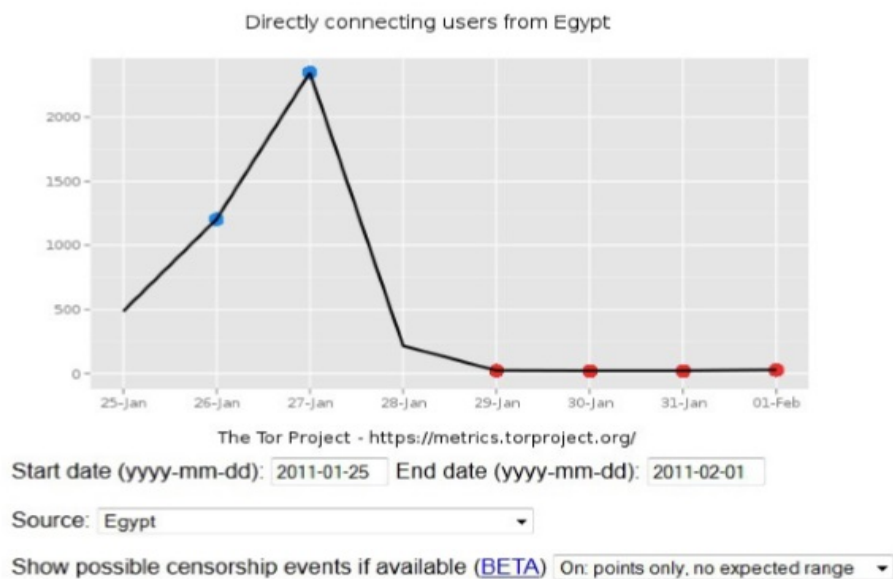
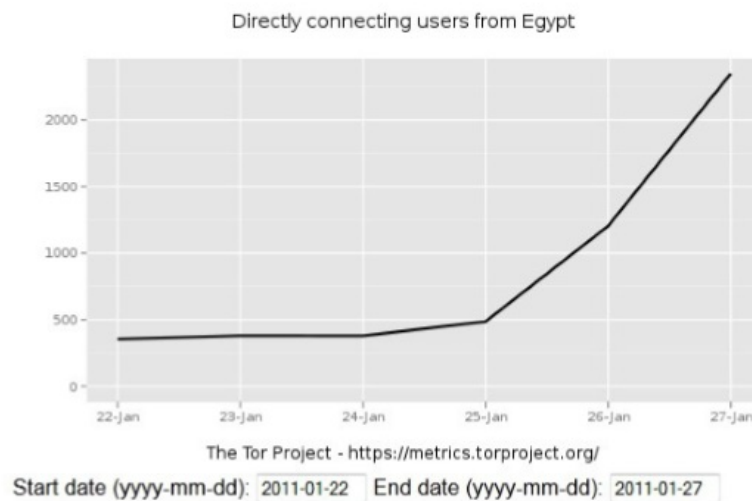
---

402 TorMETRICS (Tor) [en línea]. Accesible en: <https://metrics.torproject.org/> [consultado el 04/03/16].

403 «[El gobierno egipcio] hizo unas llamadas a los cuatro proveedores de servicios de Internet principales: Link Egypt, Vodafone/Raya, Telecom Egypt y Etisalat Misr, y les ordenó que apagaran sus conexiones. Los empleados de las ISP accedieron a cada uno de los routers que contenían listas de todas las direcciones IP conectadas a través de dicho proveedor y borraron la mayoría o todas las direcciones, desconectando a cualquiera que intentara acceder a ellas desde dentro o fuera del país». (CASTELLS, Manuel (2012): *Op. cit.*, pp. 73, 74).



observarse en el segundo gráfico de las estadísticas de TOR, el acceso a internet en Egipto a través de sus servicios a partir del 29 de enero fue nulo, coincidiendo con los días del gran apagón.



Sin embargo, la incomunicación que perseguía el gobierno de Mubarak nunca se consiguió, ya que medios internacionales, especialmente *Al Jazeera*, continuaban dando cobertura a un movimiento que ya no había forma de silenciar a causa de la gran expectación que se había generado con el corte de las comunicaciones a través de los ISP. Y todo fue a más cuando al día siguiente la señal de *Al Jazeera* se cortó, las oficinas de todo el país fueron cerradas, y las acreditaciones de todos sus

corresponsales retiradas. Dan Nolan, reportero de este medio, lo contaba así desde su cuenta de Twitter:



@Dan\_Nolan9 (Twitter) [en línea], publicado el 30/01/11. Accesible en: [https://twitter.com/Dan\\_Nolan9/status/31681013461557](https://twitter.com/Dan_Nolan9/status/31681013461557) 248 [consultado el 04/03/16].



@Dan\_Nolan9 (Twitter) [en línea], publicado el 30/01/11. Accesible en: [https://twitter.com/Dan\\_Nolan9/status/31755536923889664](https://twitter.com/Dan_Nolan9/status/31755536923889664) [consultado el 04/03/16].

«Empaquetando nuestro equipo. Hemos sido sacados a la fuerza de la oficina. La única red de Al Jazeera está siendo cerrada, de acuerdo a estos tipos. No se preocupen, Al Jazeera suele ser tirada abajo por los gobiernos. Encontraremos la manera de que esto llegue a ustedes». Y efectivamente, se abrieron camino a través de las frecuencias que otras cadenas de televisión les ofrecieron, manteniendo de forma ininterrumpida imágenes y declaraciones de la gente de a pie decidida a terminar con el régimen de Hosni Mubarak. El mensaje era constante: en la calle, en la televisión, en internet... la forma de percibir la realidad en Egipto, que nunca se había decidido a hablar directamente en contra del régimen por miedo a las represalias, había cambiado, y ante cada barrera se abría otro camino. Diversas empresas y organizaciones se volcaron en la búsqueda de alternativas para poder dar voz a los egipcios silenciados por su gobierno, ofreciendo otras formas de conexión a la red o diseñando programas para tal fin. Twitter ideó un modo de convertir mensajes de voz en tuits y Telecomix, una agrupación de activistas comprometida con la libertad de expresión y descentralización de internet, en faxes que se enviaban por todo el país<sup>404</sup>. Pese a que AnonOps, una de las múltiples plataformas de los participantes de Anonymous, y Telecomix habían tenido sus diferencias en el pasado, basadas mayoritariamente por la distinta concepción de cómo

404 «Empresas como la francesa NDF ofrecieron conexión gratuita a Internet a través de una llamada telefónica a un número de París. Ingenieros de Google y Twitter diseñaron un programa speak-to-tweet que convertía automáticamente en un tuit los mensajes de voz de un contestador al que se había llamado desde un teléfono fijo. El mensaje se enviaba entonces con el hashtag del estado del que procedía la llamada. Como las cuentas de Twitter en Egipto estaban bloqueadas, Twitter creó una nueva cuenta –@twitterglobalpr– dedicada al sistema speak-to-tweet en Egipto. Una organización internacional de hackers, Telecomix, desarrolló un programa que recuperaba automáticamente los mensajes de teléfono desde Egipto y los enviaba a todos los faxes del país». (*Ibíd.*, p. 75).

abordar las protestas a través de la red –debidas, principalmente, a la defensa de AnonOps del DDoS como herramienta de acción directa, que desde Telecomix se rechazaba– trabajaron codo con codo para poder encontrar la manera de surtir de medios de conexión a internet a los egipcios durante el apagón mediante el uso de módems, faxes y teléfonos<sup>405</sup>. La telefonía fija fue fundamental en este proceso, de la misma manera que lo fue la colaboración desinteresada de miles de voluntarios a lo largo y ancho del planeta. Mientras las protestas seguían su curso, y la información se abría paso sorteando las trabas con que se encontraba, la mala publicidad del régimen de Mubarak iba creciendo y su imagen continuaba erosionándose de forma progresiva.



04:03 - 2 feb 2011

@AnonymousIRC (Twitter) [en línea], publicado el 02/02/11. Accesible en: <https://twitter.com/AnonymousIRC/status/32770996511444992> [consultado el 04/03/16].



04:16 - 2 feb 2011

@AnonymousIRC (Twitter) [en línea], publicado el 02/02/11. Accesible en: <http://twitter.com/AnonymousIRC/status/32774268743847936> [consultado el 04/03/16].

«Bienvenido de nuevo a Internet, Egipto. Bueno, excepto <http://www.moiegypt.gov.eg/> —tú permanece caída. <http://www.moiegypt.gov.eg/> está caída. <http://www.ndp.org.eg> está caída. Señor Mubarak, ¿cuando nos seguirá?» Con este mensaje, Anonymous daba la bienvenida a Egipto por su regreso a la red con cierta socarronería, construyendo con ella una imagen de poder, de capacidad contra el Estado egipcio emergida desde abajo por medio de la autoorganización.

Egipto volvía a tener internet, pero los sitios gubernamentales permanecían fuera de servicio por medio de un DDoS realizado por numerosos usuarios anónimos alrededor del mundo. La presión internacional había hecho que se devolviera el servicio a la ciudadanía egipcia, y ahora demostraba que podía mantener también inhabilitadas parte de las conexiones institucionales. Con ese «¿cuándo nos seguirá?», dirigido a Mubarak, la cuenta de Twitter @AnonymousIRC insinuaba ser digna, y con ello todo el conjunto de cuentas de Anonymous que habían estado participando en la #opegypt, de ello.

405 COLEMAN, Gabriella (2016): *Hackers, activistas, espías y bromistas. Las mil caras de Anonymous*. Barcelona, Arpa Editores, p. 169.

Otra de las acciones de Anonymous, difundida bajo el nombre de «opleakspin», consistió en traducir los documentos diplomáticos filtrados por WikiLeaks a diversos idiomas, entre ellos el árabe dentro del marco de #opegypt. Naturalmente, no fueron los únicos, y fue gracias a numerosas traducciones desinteresadas que se dieron a conocer noticias que no llegaron a aparecer en la prensa tradicional, realizadas y difundidas por personas anónimas sin ningún tipo de ánimo de lucro, como ha venido ocurriendo con documentos de todo tipo desde prácticamente el inicio de la red, sólo que en este caso de forma medianamente organizada a nivel global. En Túnez, por ejemplo, el blog nawaat.org lanzó el proyecto «tunisileaks». En su portal original podían encontrarse distintas filtraciones relacionados con las políticas de Ben Ali, ex-presidente de Túnez, donde se mencionaba la existencia de grupos de corrupción, o el uso cada vez mayor del control policial<sup>406</sup>. En enero de 2011 el blog fue bloqueado en Túnez, pero prosiguió con su trabajo periodístico en favor de una mayor transparencia gubernamental llegando a ser galardonado con diversos premios por ello. Hoy tienen una sección general para las filtraciones en la que se recogen todas las que han ido publicando<sup>407</sup>.

La función de internet en todo este proceso fue, como puede verse en el examen de los hechos, concluyente. Mediante las RSI todo este movimiento se hizo posible, compartiendo información de una forma muy rápida y eficaz, y también emociones e intereses que se fueron incrementando desde el estallido de la revolución tunecina. Pero además, sirvieron para configurar las primeras protestas, creando una primitiva estrategia que fue muy valiosa con el paso de los días al compartir muchos activistas sus experiencias. Aunque fueron herramientas de la revolución, y no el germen de la misma, su función fue mucho más allá de la retransmisión de los sucesos que acontecían en las calles. Se constituyeron como una vía más de acción, permitiendo a la gente de fuera colaborar con la lucha egipcia al ponerla en contacto con lo que estaba sucediendo alrededor del país y el mundo entero en relación al mandato de Mubarak, y brindando a sus ciudadanos una especie de “plaza de la Liberación” virtual que, del mismo modo que Tahrir, contó con una feroz resistencia en el momento en que su ocupación por parte de los egipcios peligró, convirtiéndose también en símbolo de la libertad que estaban determinados a conquistar. La imagen del gobierno de Mubarak se quebró en todo este proceso que tuvo lugar no solamente a través de la red pero que desde luego no lo hubiese hecho de la misma manera sin ella, y lo hizo de tal forma que no dejó posibilidad alguna de reconstrucción. Numerosas imágenes, e incluso carteles que se vieron en las

---

406 Archivo de TuniLeaks publicado en su web.

(Internet Archive. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20130618040407/https://tunileaks.appspot.com/?p=37001> [consultado el 03/05/16]).

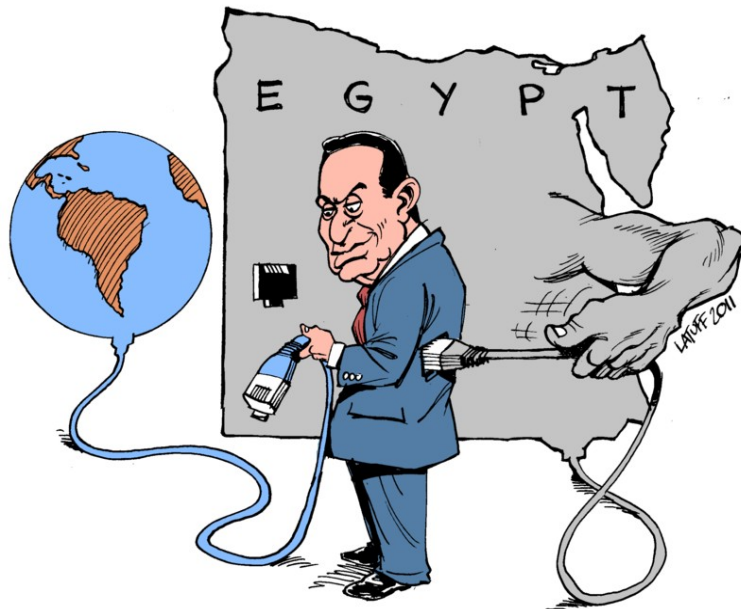
407 *Leaks* [en línea], Nawaat. Accesible en: <https://nawaat.org/portail/?type=leaks> [consultado el 03/05/16].

calles de Egipto, daban cuenta de ello. Finalmente, el 11 de febrero de ese mismo año, Hosni Mubarak se vio obligado a abandonar Egipto.



SHARAF, Essam: *Un hombre durante las protestas de 2011 en Egipto llevando una pancarta que dice “Facebook, #jan25, The Egyptian Social Network” ilustrando el papel vital desempeñado por las RSI en el inicio de la sublevación* [en línea], Wikimedia, publicado el 01/02/11. Accesible en:

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/27/2011\\_Egyptian\\_protests\\_Facebook\\_%26\\_Jan25\\_card.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/27/2011_Egyptian_protests_Facebook_%26_Jan25_card.jpg) [consultado el 03/05/16].



LATUFF, Carlos: *Mubarak desconecta Internet! Internet desconectará a Mubarak!* [en línea], Wikimedia, publicado el 28/01/11. Accesible en:

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Carlos\\_Latuff#/media/File:Unplug-mubarak.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/Carlos_Latuff#/media/File:Unplug-mubarak.png) [consultado el 03/05/16].

### 3.5. El espectáculo de lo sublime

Pese a todo este movimiento activista sin precedentes alrededor del mundo entero en solidaridad con el pueblo egipcio, la marcha del por entonces presidente no significó una mejora. Tampoco las consignas de las revueltas de Túnez lograron tener, poco tiempo después de la marcha de Ben Ali, peso en la política institucional.

Para David Perejil, a partir de 2013 ya se hace evidente una transición de los activistas tunecinos de protagonistas de las revueltas a espectadores del resultado de las mismas. Según algunos de los actores que participaron en ellas, como Moutta Amin el Waer, militante del Partido Socialista tunecino, el movimiento de sacar a Ben Ali del país con tanta prontitud fue estratégico, logrando confiscar la fuerza que acababa de generarse que, de haber seguido reunida un tiempo más, habría podido crecer y consolidarse con un cariz propio<sup>408</sup>. En su lugar, la demanda social de pan, justicia y dignidad se fue transformando en un debate político sobre islam y laicismo que sirvió como cortina de humo en la resolución de las reclamaciones populares.

En diciembre de 2011 se celebraron elecciones democráticas y el partido islamista En Nahda salió vencedor, pero una vez electo empezó a gobernar con un autoritarismo que estaba reñido con el proceso de transición que se había empezado a llevar a cabo en aquel primer procedimiento electoral. Sin embargo, el temor de que pusiera en marcha unos mecanismos corruptos para conseguir perpetuarse en el poder cambió cuando a finales de octubre de 2013 se estableció la mediación de un cuarteto formado por la UGTT, la Liga Tunecina de Derechos Humanos, el Colegio de Abogados y la patronal UTICA. Junto con los esfuerzos de varias embajadas, se logró con ello alcanzar un acuerdo de diálogo que evitó que este proceso quedara estancado en un momento que se percibía crítico<sup>409</sup>. De esta forma, a lo largo de 2014 se reanudaron las negociaciones que finalmente dieron lugar a una nueva Constitución.

Sin embargo, al mismo tiempo y hasta llegar a este punto, numerosos artistas y activistas fueron detenidos y encarcelados bajo el pretexto de antiguas leyes que todavía permanecían en vigor. Pese a que a finales de 2013, y coincidiendo con la reanudación de las negociaciones, se aprobó la ley Justicia Transnacional y se creó la Instancia de la Verdad y la Dignidad (IVD), no tuvieron operatividad hasta un año más tarde. Mientras, este tipo de detenciones no solamente no

---

408 PEREJIL, David (2015): *Op. cit.*, pp. 60 – 61.

409 *Ibíd.*, pp. 68 – 69.

cesaron, sino que además estuvieron acompañadas de la salida de la cárcel del exjefe de la guardia presidencial de Ben Ali y numerosas rebajas en las penas de varios exdirectores de instituciones que habían operado durante la dictadura<sup>410</sup>. Y, cuando llegó el momento de que la IVD pusiera en marcha su trabajo, se encontró con numerosas trabas en sus intentos de hacer justicia mediante los informes que había ido elaborando para tal fin. En consecuencia, no tuvo lugar ninguna reparación de daños de las víctimas del mandato de Ben Ali y el proceso revolucionario.

Tras la prosecución de las negociaciones, volvieron a celebrarse elecciones presidenciales a finales de año. Pero, como se reseñaba en un principio, tuvieron lugar sin que las demandas de pan, justicia y dignidad ocuparan prácticamente ningún espacio en el debate político que se centró, en cambio, en las cuestiones seculares y religiosas defendidas, respectivamente, por los dos grandes partidos Nida Tounes y El Nahda. Partidos que, pese a que mantuvieron una clara oposición durante la campaña, terminaron pactando. En este sentido, el filósofo Santiago Alba Rico, que reside en Túnez desde 1998, considera que ha tenido lugar un retroceso en tanto que se han acabado perdiendo las exigencias que movilizaron a los tunecinos durante las revueltas de finales de 2010 y principios de 2011: «Ya no queda nada de la legitimidad revolucionaria, ninguna institución, ningún nombre. Es el retorno homeopático del antiguo régimen»<sup>411</sup>.

La transición política vivida en Egipto, que por una parte se vio acelerada con los acontecimientos que tuvieron lugar en Túnez, y por otra fue mediada –e interrumpida posteriormente mediante un golpe de Estado– por el Ejército, fue todavía mucho más relativa. Ricard González retrata la complejidad de una protesta popular, que si bien no fue espontánea sí fue en cierto modo precipitada, de desempeñar un papel en la política institucional. Observa que no existía ningún programa detrás de las revueltas que permitiera poner en marcha una transición democrática. Esta dificultad, además, se ve agudizada con el fuerte contraste existente entre las nuevas demandas de la gente de a pie, común en todas las revueltas analizadas, y los viejos mecanismos gubernamentales. En ellas no se asume un rol de representación única por parte de los actores eclécticos que se conocen y respetan en sus diferencias, incapaces, por voluntad propia, de imponer unas sobre otras. En cambio, el sistema tradicional, sigue requiriendo de los modelos antiguos para llevarse a cabo, según los que la portavocía tiene que ser uniforme<sup>412</sup>.

---

410 *Ibíd.*, pp. 70 – 71.

411 *Ibíd.*, p. 76.

412 «Más allá de la caída del dictador, los jóvenes activistas no tenían un programa de acción común para el Egipto postrevolucionario. Si bien es cierto que pronto se formó la Coalición de Jóvenes Revolucionarios, que agrupaba las principales plataformas juveniles que lideraron la revuelta e incluía una notable diversidad ideológica, este órgano no quiso asumir el rol de portavoz único de la revolución. Además, enseguida nacieron en su seno rivalidades

Cuando el 11 de febrero de 2011 Hosni Mubarak dimitió, parecía que todo era posible. Durante un corto período de tiempo, un sentimiento de esperanza sacudió el globo con un mensaje que posteriormente ha sido muy recurrido en el movimiento 15-M: «sí se puede». Pero los días y los meses pasaron, y la situación no hizo más que empeorar: tras la renuncia y huida del presidente Mubarak, fue el Consejo Superior de las Fuerzas Armadas (CSFA) quien se hizo cargo del gobierno de Egipto bajo constantes críticas por abusos políticos y de derechos humanos, entre los que destacan los juicios militares contra blogueros y periodistas afines a la revolución que se estaba llevando a cabo<sup>413</sup>, o las pruebas de virginidad a las que sometieron a las mujeres detenidas a principios de marzo en la plaza Tahrir. En las declaraciones de Salwa Hosseini, una joven que por entonces solo contaba con 20 años de edad y a quien impusieron esta “prueba”, se pone de manifiesto el maltrato tanto físico como psicológico al que los manifestantes se veían sometidos durante el período en que el SCAF se hizo con el control del gobierno<sup>414</sup>. Pero el violento desalojo de Tahrir en marzo por parte de las fuerzas de seguridad contra los activistas que se mostraban reacios a este cambio desde el principio no fue determinante para condenar la nueva formación de gobierno, apoyada por gran parte de la sociedad egipcia dada la falta de intervención militar en las protestas precedentes que acabaron con el régimen de Mubarak pese a las órdenes gubernamentales. Muchas personas habían interpretado aquella desobediencia como un apoyo inestimable del Ejército al pueblo. Sin embargo, en octubre, con la matanza de Maspero, su carácter represivo se puso de manifiesto de forma incuestionable<sup>415</sup>.

Con este incidente, un segmento importante de la población pasó a oponerse al gobierno del CSFA. Además, por entonces seguía sin establecerse una fecha de concesión de poderes a un presidente civil, lo que hacía que la desconfianza fuera en aumento. El 18 de noviembre se volvió a llenar a Tahrir. Un brutal desalojo desencadenó unos disturbios que se alargaron durante días, saldándose con al menos 40 víctimas mortales y más de 2.000 heridos.

---

personales que dificultaron su unidad de acción». (GONZÁLEZ, Ricard (2015): *Op. cit.*, p. 89).

413 *Las autoridades egipcias siguen juzgando a periodistas y blogueros en tribunales militares* [en línea], Reporteros sin fronteras, publicado el 09/03/12. Accesible en: <http://www.rsf-es.org/news/egipto-las-autoridades-egipcias-siguen-juzgando-a-periodistas-y-blogueros-en-tribunales-militares> [consultado el 20/02/13].

414 TESÓN, Nuria: “*Todas contra la pared. Os vamos a hacer la prueba de virginidad*” [en línea], El País, publicado el 01/06/11. Accesible en: [http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/06/01/actualidad/1306879207\\_850215.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/06/01/actualidad/1306879207_850215.html) [consultado el 20/02/13].

415 «El 9 de octubre, varios miles de personas, la mayoría cristianos coptos, participaron en una manifestación de repulsa por los recientes abusos cometidos contra la comunidad cristiana en varias partes del país. Antes de que la marcha llegara a su destino final, Maspero, como se conoce el edificio de la televisión pública, el Ejército empezó a disparar contra los manifestantes. Desde la televisión pública, se solicitó a la ciudadanía que saliera a proteger a las Fuerzas Armadas de “un violento grupo de coptos”. La batalla campal, a la que se incorporarían también algunos grupos islamistas, duraría varias horas y terminaría con al menos 27 muertos y docenas de heridos». ( GONZÁLEZ, Ricard (2015): *Op. cit.*, p pp. 91 – 92).



Estos sucesos, que contaron con la condena internacional, ejercieron la presión suficiente para que el CSFA fijara la fecha de la celebración de elecciones presidenciales para junio del año siguiente, algo que para muchos se vio como excesivamente lejano e insuficiente. Las protestas prosiguieron, pero los Hermanos Musulmanes se abstuvieron de participar en ellas e incluso las condenaron, preocupados por una posible suspensión de las elecciones legislativas que podrían situarles en una posición de poder: «Mientras los activistas laicos libraban una sangrienta batalla campal con la policía en los aldeaños de Tahrir, los militantes de los Hermanos Musulmanes y la coalición ultraconservadora Nur realizaban mítines en pueblos y ciudades de todo el país»<sup>416</sup>. Todo esto desencadenó una participación en las urnas por debajo del 50% y el triunfo de los islamistas con los Hermanos Musulmanes al frente.

Las protestas tampoco cesaron entonces, y doce meses después de la victoria del líder de los Hermanos Musulmanes, Mohamed Morsi, tuvo lugar un golpe de estado: el comandante en jefe de las Fuerzas Armadas de Egipto puesto por el mismo Morsi, Abdul Fatah al-Sisi, quien entre otras cosas había justificado las pruebas de virginidad a las que sometieron a las manifestantes de Tahrir, se hizo con el control y mandó detener al presidente tras no llegar la clase política a ningún consenso para poner freno a la crisis civil. Anunció el derrocamiento del gobierno de Morsi y nombró a Adly Mansur, jefe del Tribunal Supremo, presidente interino en un gobierno formado por tecnócratas y representantes de partidos laicos hasta la convocatoria de las nuevas elecciones. Adly Mansur suspendió de inmediato la Cámara Alta del Parlamento –única cámara activa tras la disolución de la Cámara Baja poco antes de la elección de Morsi–, y nombró a Mohamed Ahmed Farid nuevo jefe de los servicios de inteligencia sustituyendo a Mohamed Raafat Shehata, que había sido previamente designado por Morsi. La represión que siguió a estos sucesos fue la más dura de todas las que se habían estado ejerciendo a lo largo de estos últimos años. El 14 de agosto de 2012 las fuerzas de seguridad arrasaron con los campamentos islamistas de Rabá Al Audawiya y la plaza Nahda, símbolos de resistencia de los seguidores de la Hermandad, dejando más de mil muertos a su paso, la mayor masacre de civiles de la historia contemporánea de Egipto. La respuesta por parte de los represaliados no se hizo esperar, y, en consecuencia, con el argumento de la lucha contra el terrorismo, el Estado acentuó su ofensiva hasta acabar con más de 40.000 detenidos, varios de ellos condenados a muerte, y la ilegalización del partido de los Hermanos Musulmanes. También los activistas se enfrentaron a este nuevo régimen, sufriendo diversas condenas y la persecución de todas sus acciones. En noviembre de 2013, se aprobó una ley según la que el Ministerio del Interior

---

416 *Ibíd.*, p. 94.

tiene la potestad de prohibir cualquier manifestación bajo la amenaza de duras penas para cualquiera que ose infringirla<sup>417</sup>.

Pese al fracaso de las revueltas de ambos países, sin la esperanza reflejada en los distintos medios utilizados por su ciudadanía al acabar con el régimen de Ben Ali o Mubarak la eclosión de muchos movimientos sociales en otros países hubiese sido más complicada. El sentimiento de que se puede conseguir aquello por lo que se lucha fue muy poderoso durante aquellos meses, y cuando en España nació el 15-M estaba muy arraigado. Gran parte de la ingenuidad del movimiento quincemayista vino precisamente de la mano de pequeños triunfos como los que suponen las caídas de los regímenes de Ben Ali en Túnez y Hosni Mubarak en Egipto, pero sobre todo de las narraciones generadas alrededor de ellos. Como se puede deducir ante semejante desarrollo de los acontecimientos, perfectamente hubiera podido germinar la desilusión con la toma de poder del gobierno por los miembros del CSFA desde el principio, pero no ocurrió así. Los mensajes no fueron en ningún momento desalentadores, no se transmitió derrota sino convicción, y la situación, cada vez más grave, hizo que se venciera el miedo alentando la ira de más de uno. Los abusos no se sufrían, se denunciaban y combatían independientemente de las represalias porque se sentía que esa era la forma correcta de proceder y mediante la que se había conseguido sacar a Mubarak del país. El mensaje era potente, y por esta razón el CSFA se dedicó a perseguir y a detener a quienes decididamente criticaban los abusos de poder que estaban sufriendo. Gran parte de la fuerza generada para combatir el orden establecido se nutría en la red, y no solo lo sabían desde el Consejo Supremo, lo sabían también los internautas.

Durante todo el proceso de la revolución egipcia, WikiLeaks se dedicó a filtrar documentos diplomáticos relacionados con Egipto. Si muchas personas y empresas ya se habían ocupado de burlar la censura impuesta por Mubarak en internet, y en general se utilizaba el ciberespacio para informar, coordinar y transmitir acciones y emociones, WikiLeaks añadía las pruebas incendiarias que sentaban muchas de las bases argumentativas que respaldaban este movimiento. Según informó El País, gracias a la concesión de los documentos filtrados por WikiLeaks, los blogueros egipcios habían comenzado su rebelión en 2005 y fueron desde entonces seguidos muy de cerca por los diplomáticos de Estados Unidos en el país<sup>418</sup>, quienes comentaban ya en ese momento algunos casos

---

417 *Ibíd.*, pp. 103 – 105.

418 PEREGIL, Francisco: *El arma es la red* [en línea], El País, publicado el 06/02/11. Accesible en: [http://www.elpais.com/articulo/reportajes/arma/red/elpepusocdmg/20110206elpdmgrep\\_2/Tes](http://www.elpais.com/articulo/reportajes/arma/red/elpepusocdmg/20110206elpdmgrep_2/Tes) [consultado el 22/02/13].

de detenciones por falta de libertad de expresión, como el del bloguero Abdul Karim Nabil Soliman<sup>419</sup>. Este tipo de información no solamente animaba a los egipcios a salir a la calle con el soporte de pruebas de la censura a la que estaban sometidos, sino que además mostraba la realidad que el país estaba sufriendo al resto del mundo. De hecho, pronto surgieron numerosos colaboradores.

Internet ha hecho que problemas lejanos afecten directamente, haciendo que los intereses de unos se conviertan en los intereses de otros. La imagen que se mueve a través de la red es muy potente, y puede modificar por completo el transcurso de la política de un país, y lo que es más importante, de varios países. Antes se mencionaba que la salida de Mubarak no trajo consigo la libertad que los egipcios perseguían en sus protestas, pero que tampoco provocó un desánimo, y, que en adelante, siguió alimentando la esperanza de numerosas personas alrededor del mundo entero. El rol de las RSI fue muy importante, como se ha insistido en indicar en numerosas ocasiones. El cortometraje realizado por la agencia de publicidad Marcel y dirigido por Philippe Grammaticopoulos para el canal internacional de noticias *France 24*, titulado “The Birds”, lo refleja muy bien<sup>420</sup>. En este vídeo los tuits se convierten en pájaros –en inglés la palabra *twitter* significa gorjear, trinar– que, imitando la clásica película de mismo nombre dirigida por Alfred Hitchcock, atacan a los tres grandes autócratas objeto de las primeras Revueltas de la Dignidad –Ben Ali, Mubarak y Gadafi– haciendo una metáfora gráfica del poder que pueden llegar a ejercer estas cortas publicaciones.

El corto comienza con la figura de un Gadafi grandioso subido a un dromedario, símbolo de poder y riqueza, avanzando por el pasillo que su Ejército ha formado para mostrarle respeto y sumisión, poniéndose cada soldado que le ve pasar por delante en posición firme. Justo unas milésimas de segundo antes, de forma previa a la aparición de su figura, el sonido de unas moscas auguran que bajo esta aparente imagen inmaculada hay algo en vías de descomposición. Pero en el momento en que el *zoom* de la cámara se aleja de la lente izquierda de las gafas de sol de Gadafi desde la que parte, para pasar a mostrarlo en un plano contrapicado que todavía realza más su figura, el sonido de las moscas desaparece. Desde fuera, no se aprecian los excesos que se viven bajo su régimen. El dromedario emite un sonido y empieza a andar, ahora en un gran plano general.

---

419 *Cable sobre la libertad de expresión en Egipto* [en línea], El País, publicado el 06/02/11. Accesible en: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/libertad/expresion/Egipto/elpepuint/20110206elpepuint\\_8/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/libertad/expresion/Egipto/elpepuint/20110206elpepuint_8/Tes) [consultado el 22/02/13].

420 *The birds* [en línea], France 24 (YouTube), publicado el 09/06/11. Accesible en: <https://youtu.be/F-CZQGSti2A> [consultado el 03/05/16].

En mitad de esta imagen de supremacía de un blanco impoluto, con Gadafi avanzando de frente a la cámara entre sus soldados y tres columnas clásicas sosteniendo tres bustos suyos de fondo, irrumpe un pájaro del mismo color azul que caracteriza a la RSI Twitter. Sobrevolando el desértico cielo en silencio hasta llegar al gobernante, le ataca descolocándole la gorra militar. No se trata de un acto determinante, y de hecho, aparece aislado, pero su simple presencia consigue desbarajustar el conjunto de un escenario impecable. Nadie le ve venir, es pequeño y silencioso. Nadie le presta mayor atención, su acto de presencia no parece ir más allá de una pequeña incomodidad. Gadafi se recoloca la gorra. Tiene que cambiar su postura firme sobre el camello para hacerlo, pero lo consigue sin mayor problema.

El ave azul prosigue su vuelo hasta llegar al balcón de una mansión en el que se para para espiar los movimientos del presidente tunecino Ben Ali, quien aparece deleitándose con la fortuna que esconde tras una caja fuerte con su imagen. Su misma representación oculta lo que se encuentra en su interior: la fortuna del país que amasa el gobernante y que es descubierta a raíz de las filtraciones de WikiLeaks. Las sombras de dos pájaros pasando sobre su tesoro hace que se gire en un gesto de incómoda desconfianza. Lo hace y descubre que hay 8 observándole desde su balcón y otros tantos sobrevolando en el cielo. Cierra la cortina; las páginas web que contienen las filtraciones son bloqueadas en Túnez.

Se ve una mano alzándose con un látigo, y aunque no se ve contra qué o quién lo hace, se entiende por el quejido que se oye que es azotado contra una persona. La cámara se aleja perdiendo zoom y se descubre que el látigo está siendo atizado tras unas rejas en el interior de un gran edificio, en su sótano, oculto en lo más hondo. A medida que la cámara se sigue alejando se distingue a Mubarak, el dirigente del país egipcio, dándose la mano con una figura del Ejército. Algunas aves azules pasan por en medio del plano sin perturbar estas acciones. Cuando la escena está encuadrada en un gran plano general, pueden verse decenas de ellas observando desde lo alto del edificio. Son las torturas perpetradas por el gobierno de Mubarak que están saliendo a la luz, del mismo modo que sus buenas relaciones con el Ejército. Las verdades van poniéndose de manifiesto y cada vez son más las personas que se hacen eco de esta información y deciden colaborar en su análisis y comunicación.

Antes de que apareciera aquel primer pájaro azul imperaba una calma absoluta, todo marchaba tal y como el discurso del poder pretendía. Pero en el momento en que aparece esa primera ave acaba la tranquilidad, y, con ella, la imagen de control sobre el devenir de la situación.

Tres pajarillos se posan sobre el capó del coche presidencial con chófer en el que Mubarak entra tras cerrar algún acuerdo con el Ejército. Cinco bustos de Gadafi aparecen plagados de ellos. El primero en sorprenderse es este, que empieza a caminar hacia atrás en mitad del desierto hacia su dromedario, que ahora aparece tumbado en el suelo. El Ejército ha desaparecido, como lo hicieron sus aliados al poco tiempo de tambalearse su imagen. Se intuye miedo en sus pasos. Las aves todavía no han hecho ningún movimiento determinante, pero se aprecia que cada vez son más y su sonido va haciéndose cada vez más envolvente. Observa con horror que está rodeado por tal cantidad de ellas que ya no dejan ver las estatuas que dan muestra de su poder ante su pueblo y el mundo entero. Las esculturas que dan fe de su gloria habrán sido manchadas por las heces de estos pájaros, como lo fue su imagen a raíz de los numerosos sucesos de crueldad sacados a la luz. Ya no hay vuelta atrás. Empiezan a volar caóticamente.

La primera escena en la que irrumpen los pájaros con furia es en la que aparece Ben Ali con su fortuna. Una bandada de ellos se cuelga de pronto por su balcón, abriendo con su vuelo las cortinas, y todo el dinero salta por los aires. Con él, también lo hacen su privacidad y todos sus negocios corruptos. Le atacan. Entonces aparece Mubarak en el coche con un claro gesto de preocupación. Está rodeado por otra bandada furiosa que empieza a picotear las ventanillas. No tiene escapatoria. Le están señalando como responsable de las injusticias que se están viviendo. Gadafi, ahora de espaldas, todavía en un plano contrapicado pero que ahora le sitúa a él en lo más bajo, alza la cabeza para observar como otro grupo de aves avanza directamente hacia él desde el cielo. Es como si aparecieran de la nada. Echa a correr, cae al suelo. Se gira, todavía sorprendido, para observar lo que está sucediendo. Son cientos y cientos de pájaros los que ahora dominan la escena, enfocada desde la mirada del mandatario. Uno va directo hacia él y se pierde la imagen. Su imperio ha terminado, y con él, en este caso, también su vida. Un pajarillo azul aparece desde la izquierda del encuadre y deja un mensaje en el centro de la pantalla al pasar: «France 24 is now on Twitter. 15,362 #ArabSpring tweets. 34,789,924 retweets».

Lo que este vídeo muestra no es solamente la capacidad que puede llegar a tener una RSI como Twitter para ayudar a acabar con el régimen de unos determinados individuos, lo que hace es retratar el poder escondido en los usos de estos medios, unos usos que dependen de quienes los manejan, responsables de las consecuencias finales que se deriven de ellos. Naturalmente que no fue Twitter que destapó la corrupción de la familia Ben Ali, ni que descubrió que en Egipto existían torturas o que acabó con la buena imagen del mandato de Gadafi. Los hechos en sí mismos, unidos a las revueltas en las calles y a unos nuevos medios de comunicación que han permitido establecer

un nuevo tipo de periodismo capaz de burlar las restricciones clásicas de este tipo de administraciones totalitarias, lo hicieron posible. Pero lo que se ha llegado a transmitir a través de las RSI como Twitter, con todos los usuarios que abarcan, ha marcado un punto de inflexión donde la estética del sentimiento ha tenido un papel especialmente relevante. Si se analizan los mensajes sobre las Revueltas de la Dignidad se verá que fueron de muy diversa índole, pero que el que cristalizó fue el discurso ensalzando la revolución. La selección de cada palabra, y de cada imagen, ha sido determinante en el triunfo de este imaginario.

La imposición de una imagen u otra de la realidad tiene lugar en este caso –como en tantos otros– mediante la estética del sentimiento, aquella que se sirve de unas representaciones en muchos casos violentas en términos políticos, capaces de despertar las emociones más primarias. Cuando alguien se sitúa ante algo sublime, algo que por un lado resulta familiar y agradable, y por otro tiene algo que le echa hacia atrás, es complejo apartar la mirada, dejar de admirar lo que se está experimentando. Si además estas imágenes son poliestéticas y pueden sentirse por medio de los cinco sentidos, mucho antes de poder analizarlas y comprobar lo reprochable que pueda haber en ellas, todavía actúan con mayor fuerza. Y esto es, en parte, lo que ha venido sucediendo con las revueltas en el mundo árabe, especialmente con la egipcia.

Tras la salida de Mubarak de Egipto hubo un ensalzamiento del ideario revolucionario que sacudió prácticamente el mundo entero, y que tuvo lugar, principalmente, a través de imágenes grandilocuentes difundidas por medio de internet. Si se analiza el modo en que se representaron las Revueltas de la Dignidad, especialmente alrededor del 15-M, puede constatarse que fue algo mitificado. Las protestas que tuvieron lugar en Egipto, y que rápidamente pasaron a englobarse bajo la denominación de «Revolución Egipcia», dotándolas de este manera, y desde el principio, de mayor potencia, se popularizaron como el perfecto ejemplo del modelo a seguir pese a que no se quisiera emularlas como tales. Para ello, se omitió gran parte de la realidad, aquella más cruda en la que los egipcios perdían amigos y familiares que caían muertos en los diversos enfrentamientos que tenían lugar cada vez que se daban cita en las calles. Lo cierto es que nadie quiere verse en este tipo de situaciones. Y es que a pesar de realzar estas luchas, los quincemayistas, igual que los estadounidenses alrededor del movimiento OWS, no han imitado, en ningún momento, la resistencia que tuvo que establecerse en los países del mundo árabe donde era –y en muchos casos sigue siendo– una necesidad, la única vía posible de enfrentar un cambio político a partir de la convocatoria de manifestaciones que sus respectivos gobernantes acallaban por cualquier medio a su alcance. Y es que la realidad es que nadie llega tan lejos si no es realmente inevitable. Las

revoluciones son procesos muy duros en los que puede perderse todo lo que se tiene, y uno no se aboca a ellos a menos que se trate de una situación límite. No obstante, los sentimientos que se han generado a partir de ellas se han transformado rápidamente en creencias claras y compartidas entre todos ellos, porque aunque no se quiera llegar hasta unas circunstancias similares, sí se quiere luchar por los valores que hay detrás y en contra de las injusticias que, de forma distinta pero semejante, perpetran las clases dirigentes en uno y otros lugares.

La imagen de lo sublime ensalzada en estas revueltas, la que denota una grandeza incomparable en una mezcla de fuerza y belleza que consigue captar todas las miradas y atraer hacia sí toda la atención, despertó al revolucionario que muchos guardaban en su interior. Pero lo hizo en un plano ideal. Ideal porque se trató, por ejemplo en el caso de las fotografías, de unas representaciones vigorosas, seleccionadas para resaltar determinados aspectos de las protestas eludiendo otros, buscando señalar una esencia que se encontraba más allá de la propia imagen con el fin de despertar, por medio del sentimiento, la fascinación y la consiguiente asunción de quien la observara. Algo similar ocurrió con los discursos.

Aunque en cierto modo esto puede recordar al análisis que hace Susan Sontag de la estética fascista utilizada por Leni Riefenstahl para la exaltación del nazismo<sup>421</sup>, no es igual. En ambos casos se apela al sentimiento de aprobación sin dejar margen a la reflexión, pero el caso de la imaginería surgida alrededor de las revueltas en el mundo árabe es de origen popular, ciudadano si quiere; no se trata de un experto o unos expertos marcando unas líneas a seguir con un fin preciso. En todo caso, se acercaría más al análisis que José Luis Molinuevo lleva a cabo en su obra *Posfascismo posmoderno*: «posfascismo» porque ya no está relacionado con el nacionalsocialismo, y «posmoderno» porque va más allá de las figuras de los héroes o los líderes, porque es una unificación que parte desde abajo usando el plano de la víctima para elevarse en un poderoso elemento de control.

El poder de las imágenes es tal, que dos fotografías del mismo suceso pueden transmitir sentimientos muy diferentes. Las que se utilizaron por las RSI entre los grupos afines al 15-M para difundir las protestas sucedidas en diversos países del mundo árabe fueron casi siempre en la línea de manifestantes que poco o nada tienen de heroicos *per se*, pero que luchan triunfantes contra poderes imbatibles encarnados por las fuerzas de seguridad del Estado. En el caso concreto de

---

421 SONTAG, Susan (1975): "Fascinating Fascism". *The New York Review of Books* [en línea]. Accesible en: <http://www.nybooks.com/articles/1975/02/06/fascinating-fascism/> [consultado el 10/05/16].

Egipto, se podían ver circulando numerosas fotografías en las que se mostraba la plaza Tahrir repleta, en la mayor parte de los casos de celebración tras la renuncia de Mubarak, omitiendo el esfuerzo que hubo detrás. Y, cuando los meses pasaron y la situación se mantuvo, a grandes rasgos, como antes o incluso peor, se siguieron utilizando imágenes grandilocuentes que prácticamente remitían a Don Quijote luchando contra molinos de viento para ensalzar las revueltas: civiles plantando cara al sistema establecido con piedras frente a sus armas de fuego, utilizando cubos como cascos y escombros por escudos en unas peculiares armaduras, se convirtieron en un ejemplo de arrojo y valor ciudadano digno de ser secundado por los buenos resultados obtenidos meses atrás.



HAMS, Mahmud (AFP/Getty Images): *Un manifestante egipcio protege su cara y su cabeza de los gases lacrimógenos durante los enfrentamientos con la policía en el Cairo* [en línea], The Atlantic, publicado el 23/11/11. Accesible en: <https://www.theatlantic.com/photo/2011/11/scenes-from-egypts-unfinished-revolution/100194/> [consultado el 10/05/16].

También se recurrió a los clásicos trucos visuales conseguidos mediante el juego de unos planos determinados. Con el contrapicado, por ejemplo, se sitúa a la audiencia ante unos manifestantes extraordinarios, superiores por su propia representación realizada y realzada desde abajo. Sensación que es acrecentada con la postura inmortalizada en la siguiente imagen, en la que aparece un manifestante sacando pecho con los brazos extendidos hacia atrás, y una granada de gas



lacrimógeno en una de sus manos cubriendo de humo los márgenes de la fotografía, provocando la impresión de que emerge de una especie de submundo para conquistar la escena.



DALSH, Amr Abdallah (Reuters): Un manifestante lanza una granada de gas lacrimógeno, que anteriormente fue lanzado por la policía antidisturbios durante los enfrentamientos a lo largo de un recorrido hacia el Ministerio del Interior, cerca de la plaza Tahrir de El Cairo [en línea], The Atlantic, publicado el 22/11/11. Accesible en: <https://www.theatlantic.com/photo/2011/11/scenes-from-egypts-unfinished-revolution/100194/> [consultado el 10/05/16].

También, mediante el juego de contrastes, y añadiendo elementos identitarios como la bandera nacional egipcia en la mano de un joven ataviado con una máscara de gas, como se ve en la siguiente imagen, se trató de exaltar la justificación del pueblo en las revueltas, emoción que logra ser enfatizada por la localización de la fotografía en la que ya se había convertido en otro símbolo de este triunfo: la plaza Tahrir. El color dorado de fondo, además, proyecta cierta sacralidad que choca con el atavío de su protagonista, dotando en cierto modo de legitimación a la lucha del pueblo egipcio. El dorado es, además, un signo casi mitológico en la cultura de Egipto que hace referencia al Sol Naciente o antiguo dios Ra, responsable del ciclo de la muerte y la resurrección.



NABIL, Amr (AP Photo): *Un manifestante egipcio que lleva una máscara de gas ondea de una bandera nacional en la plaza Tahrir en El Cairo* [en línea], The Atlantic, publicado el 21/11/11. Accesible en: <https://www.theatlantic.com/photo/2011/11/scenes-from-egypts-unfinished-revolution/100194/> [consultado el 10/05/16].

Este tipo de imágenes, que representan el triunfo utópico de la gente humilde contra todo el aparato de un régimen totalitario, se han repetido en numerosos lugares a lo largo de este tiempo. Sin embargo, no ha sido tan sencillo establecer un acontecimiento como prueba de ello. En Egipto, Mubarak había dado un paso atrás, pero en Libia, sin ir más lejos, se desató una guerra en la que intervinieron otros países extranjeros y en la que la figura de la gente de a pie poco o nada tuvo ya que hacer. Pero la dialéctica del plano visual que se había desatado no cesó por ello.

En Turquía, por ejemplo, destacó, un par de años después, en relación a las protestas surgidas a raíz de la intención del gobierno de destruir el parque Gezi, uno de los pocos espacios verdes del centro de Estambul, para construir en su lugar un centro comercial y una mezquita, una fotografía que evocaba *La libertad guiando al pueblo* de Delacroix. Pese a sus diferencias contextuales con las revueltas en Egipto o el 15-M, se situó en el discurso común a todas ellas surgido a raíz del desarrollo de las RSI y las narraciones que generan sus usuarios estableciendo una analogía a partir del componente universal de lucha por la libertad en contra del conservadurismo de sus gobernantes de todas ellas. Como en el resto de países sacudidos por fuertes protestas que han hecho de las RSI uno de sus principales medios de comunicación.



*La libertad guiando al pueblo turco* [en línea], Le Huffington Post (Thinglink), publicado el 06/13. Accesible en: <https://www.thinglink.com/scene/404202062952267776> [consultado el 10/05/16].

En esta imagen aparece centrada una mujer con el brazo derecho extendido pasando sobre una barricada con más gente que le sigue detrás, con el hombro derecho desnudo en un mono prácticamente caído en su parte superior, y con una bandera turca ondeante a la altura de la mano que tiene levantada –en la que dibuja el símbolo de la victoria con sus dedos índice y corazón tendidos–, provocando el efecto de que es ella quien la lleva, que recuerda a la Libertad que Delacroix pintó guiando al pueblo francés para conmemorar la revolución de 1830. Entonces, se sustituyó al monarca ultraconservador Carlos X por Luis Felipe I de Francia, quien estableció una monarquía constitucional mucho más cercana a los intereses de la burguesía del momento. Cuando se toma esta foto, se protesta, entre cosas y como elemento común, contra el presidente Recep Tayyip Erdogan, quien, de forma similar a Carlos X, mantiene en Turquía un gobierno cada vez más

cercano a unos valores religiosos –en este caso una creciente islamización– en el que hay una grande y creciente falta de libertad de expresión y represión.

Esta mujer, igual que la Libertad de Delacroix, aparece en primer término de manera cuasisimbólica, en unas protestas que no tienen en realidad líder alguno, representando, directamente, el conjunto de los intereses por los que se está luchando. La bandera turca a la altura de su mano derecha, parece ondear con cierta alusión a los valores románticos de nacionalismo y libertad en que el pueblo se alza como protagonista de su propia historia. Igual que ella, aparece pasando por encima de una barricada, sólo que en este caso no está formada por los caídos en la batalla, sino por numerosos adoquines, y de la misma manera, le sigue la gente detrás. A cambio del fusil que lleva en la mano izquierda la Libertad de Delacroix, la mujer que aparece centrada en la fotografía de las protestas turcas porta un silbato en la boca, un elemento que no tiene ningún componente bélico pero que sirve para llamar la atención sobre lo que está ocurriendo. Aparte, y de forma similar aunque su torso no está completamente desnudo, sí aparece algo desvestido, dotando de cierta sensualidad a una escena que no deja de representar una lucha por la subjetividad, por la libre expresión de sus protagonistas.

En cuanto a la composición, no se repite la estructura piramidal de la pintura de Delacroix aunque parta, igualmente, de una base inestable que se va irguiendo hasta culminar en una bandera desplegada al viento. Las figuras no aparecen aquí con curvas forzadas que lo que hacen es transmitir cierto movimiento trágico y violento, sino que en su lugar se muestran de forma más natural y afable, logrando una mayor horizontalidad. En *La Libertad guiando al pueblo*, la mujer que representa los valores de la revolución está claramente al frente como ejemplo de los ideales a los que el pueblo de Francia somete su vida en un contexto de vida o muerte. En esta fotografía, sin embargo, aunque la chica más avanzada gana cierto protagonismo, todo el mundo se sitúa a la misma altura en un escenario que irradia celebridad en unos rostros que parecen festejar. Es una imagen que transmite simpatía, que busca adhesión mediante cierta armonía que fácilmente causa conformidad. Aunque busca transmitir cierta grandilocuencia, no deja de ser sencilla.

Ya antes de que empezara a circular esta fotografía por internet de las revueltas que sacudieron Turquía en la avanzada primavera de 2013, se había popularizado otra en la que aparecía una mujer activista aguantando, según parece, estoicamente la fumigación de gas lacrimógeno que la policía lanza contra ella a una corta distancia.



ORSAL, Osman (REUTERS): *Un policía turco utiliza gas lacrimógeno contra personas que protestan contra la destrucción de árboles en un parque cerca de la plaza de Taksim en el centro de Estambul* [en línea], Reuters, publicado el 29/05/13. Accesible en: <http://blogs.reuters.com/photographers-blog/2013/05/29/in-the-face-of-tear-gas/> [consultado el 10/05/16].

En este caso, la escena es menos amable. No obstante, el hecho de que el objetivo de la policía sea una única mujer, de pie en una postura casi de reposo, armada únicamente con un vestido rojo y un bolso, frente a todo un cordón policial con agentes equipados con escudos, cascos y máscaras antigás, transmite, una vez más, la idea de una cierta heroicidad quijotesca, surgida desde abajo y justificada por la propia nobleza de su naturaleza. No se percibe el dolor o el sufrimiento que provoca el vaciado del gas en la cara, que irrita los ojos y prácticamente corta la respiración. Aunque a la izquierda puede verse una mujer con la mano en la boca, en un cierto gesto de disgusto, y otra que porta una cámara al cuello que está saliendo de la escena con repulsa, el protagonismo se centra a la derecha de la imagen donde aparece la mujer vestida de rojo con los ojos cerrados. Permanece, además, prácticamente inmóvil, sensación que sólo es contradecida por la postura inmortalizada de su cabello en punta, posición grabada en el momento en que la chica debió girar con violencia la cara al sentir el gas. Pero esto sólo se percibe a partir de una segunda mirada.

El hecho de que estas dos imágenes de las revueltas turcas en 2013 estén protagonizadas, además, por mujeres, logra también transmitir un triunfo por su simple toma, en tanto que han estado sufriendo una represión mucho mayor que los hombres en el proceso de islamización que Erdogan ha ido llevando a cabo desde el gobierno. Con él, ha puesto en marcha, entre otras medidas, la segregación por sexos en los campamentos de verano para adolescentes y la propuesta de leyes para prohibir el aborto o limitar las cesáreas<sup>422</sup>. También, como denuncian dos estudiantes de Relaciones Internacionales, Gamze y Daren, de 21 años, el presidente ha defendido la «política de los tres hijos», un llamamiento a las familias para que tengan una extensa descendencia con el fin de evitar la bancarrota del Estado en el futuro. Una medida que condena a las mujeres a llevar una vida de criadoras<sup>423</sup>.

El análisis de estas imágenes, tomadas en las protestas de Egipto en 2011 y de Turquía en 2013, guarda relación con el que se realiza alrededor del 15-M con el vídeo *It's time to fly*. Los propios sujetos protagonistas de estas revueltas tratan de asemejarlas a procesos de gran magnitud o trascendencia, apresurándose a hablar de revoluciones. Todo esto se lleva a cabo buscando adhesiones, tratando de ganar el apoyo de la opinión pública en un nuevo marco comunicativo común en el que es relativamente más sencillo introducir puntos de vista populares. También ocurre de forma impremeditada, a causa de la ilusión que es compartida. Todo esto, difícilmente lograría cristalizar sin la transmisión prácticamente inmediata de las emociones que tiene lugar a través de las RSI, y que, como poco a poco se va viendo, conlleva también ciertos riesgos. Si estas últimas se sobreponen a toda razón y todo programa de acción, lo que al final tiene lugar no es más que una exaltación que, si bien en un principio propicia el movimiento, a la larga acaba paralizándolo en un cierto retroceso o vuelta a la espectacularidad, que, en este caso, tiene no solamente el beneplácito de los espectadores, sino además la intencionalidad declarada de los mismos de permanecer como tales y ayudar a seguir generando otros tantos. De esta forma, la alerta que se ha señalado en numerosas ocasiones sobre el control externo que se podría establecer de unos medios de comunicación prácticamente omniscientes en nuestras vidas, pasando así a ejercer poder sobre ellas, se torna más compleja al situarse en un propósito interno, más o menos consciente.

---

422 IRIARTE, Daniel (2015): “Revuelta en Turquía: los quince días de Taksim”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*, Madrid, Catarata., p. 258.

423 *Ibíd.*, p. 254.

### 3.6. Tras la imagen espectacular

No sólo ha sido la idea de que han acontecido numerosas revoluciones de una naturaleza noble capaz de cambiar la realidad por su simple existencia la que se ha extendido rápidamente por las RSI, también lo ha hecho la de que por el sencillo surgimiento de estas nuevas vías comunicativas pueden provocar un cambio a gran escala por su simple difusión. Es evidente que, como se ha analizado en el primer capítulo, este cambio de paradigma comunicacional tiene unas consecuencias notables en la realidad, pero esta premisa no tiene que eclipsar tantas otras que siguen operantes. En el caso de Egipto, que probablemente sea el que ha tenido mayor trascendencia, la televisión vía satélite cumplió un rol significativo. También disponer o no del apoyo de otros países o del Ejército es importante en el devenir de este tipo de revueltas. Cuando un mandatario es abandonado por sus fuerzas armadas y deja de recibir el apoyo de los grandes magnates representados por los EUA y la UE, como ocurrió en este caso, difícilmente puede continuar manteniéndose en el poder. Allí la posición de las Fuerzas Armadas fue clave en la salida de Mubarak, y posteriormente, una vez más, en la de Morsi, aunque de forma distinta. Con Mubarak no hubo mayor problema porque los egipcios se enfrentaban a una dictadura y gran parte de la población quería acabar con ella, y el papel de los militares se limitó al de un rol pasivo o de desobediencia, pero con Morsi el papel de estos últimos fue el de un golpe de estado contra un presidente elegido democráticamente, y tuvo una dura oposición –aparte de que, a aquellas alturas, la represión del Ejército se había hecho evidente. Pero como ocurre con todos los factores, tampoco mantienen un papel decisivo aunque su papel sea muy relevante. Al final, siempre existe una imagen que, de no ser favorable, va mermando irremediabilmente las fuerzas de quien detenta el poder. Y aquí sí que las TIC tienen un rol muy relevante.

Las revueltas en diversos países del mundo árabe fueron la mecha de muchas de las protestas que se siguieron a lo largo de Europa y América en los meses inmediatamente posteriores. Una de las capacidades que tiene internet, y el desarrollo de nuevas vías comunicativas a su alrededor que hacen que su acceso sea cada vez más fácil, es la de modificar por completo algunos elementos de una sociedad que se encuentra a miles de kilómetros de donde tiene lugar su factor desencadenante. De la misma forma que el conocimiento de la compleja gobernabilidad de Italia tras los resultados de las elecciones de 2013 provocó que se desestabilizara la economía española<sup>424</sup>, el saber que los ciudadanos de numerosos países del norte de África salieron a las calles a demandar

---

424 ROMERO, Álvaro: *Italia reaviva el miedo de los mercados* [en línea], El País, publicado el 26/02/13. Accesible en: [http://economia.elpais.com/economia/2013/02/26/actualidad/1361864091\\_074279.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/02/26/actualidad/1361864091_074279.html) [consultado el 12/05/16].

unos gobiernos más democráticos mediante una serie de convocatorias a través de la red influyó en los ciudadanos españoles que llevaron a cabo un llamamiento a nivel nacional con los mismos fines, convencidos desde un primer momento, con los sucesos precedentes, de su éxito. Que una manifestación tenga seguimiento en Egipto puede hacer ahora que el resto del mundo sienta que va a tener la misma repercusión en cualquier lugar en que se convoque una manifestación con medios y fines similares, siempre y cuando el contexto social así lo requiera. Es parte de la inmediatez que provoca una comunicación globalizada. En este sentido, las revueltas egipcias de principios de 2011 cuentan como antecedente del 15-M, de la misma manera que lo hacen las de Túnez para Egipto, y posteriormente el movimiento quincemayista para OWS. El problema, es que cada contexto es distinto y las protestas pueden tener unas consecuencias muy diferentes, aunque bien pueden acabar contenidas bajo un mismo paradigma que afecta de forma global lo que tiene lugar en un área local. Es necesario que, cuando se hacen análisis sobre este tipo de acontecimientos que guardan un hilo en común, se pongan de relieve sus consecuencias. De lo contrario, cualquier conclusión que pretenda sustraerse acabará errando, del mismo modo que las expectativas que puedan generarse a partir de los pequeños triunfos que se sucedan en unos y otros lugares. Pudiera ser que con el paso del tiempo las redes de comunicaciones distribuidas como internet lleguen a generar una mayor equivalencia entre distintos países, pero eso no es algo que, por el momento, haya tenido lugar. Mientras eso llegue o no a ocurrir, se tendrá que aprender a advertir lo diferente a través de un plano que establece unas equivalencias falsas.

Con la renuncia de Mubarak un sentimiento de factibilidad atravesó los corazones de miles de personas a lo largo del mundo entero. Había ocurrido, de forma más tímida, con la huida de Ben Ali un par de meses antes, pero la repercusión fue mucho menor. Sin embargo, gracias a ella se había puesto toda la atención en las revueltas que siguieron en Egipto y la renuncia de Mubarak se tomó, en cierta forma, como un proceso natural que en adelante seguiría dando los mismos resultados. El 15 de febrero, las calles de Libia fueron tomadas a pesar de la diferencia contextual de estos países. Pero si en Túnez y en Egipto habían podido echar a sus respectivos presidentes, ¿por qué no iba a ser posible tumbar el régimen de Gadafi? No es que los libios no hubieran salido a protestar nunca antes, pero ahora parecía que se tenía la certeza de que mediante esa vía podía realmente alcanzarse el fin de un mandato arraigado, pese a la imagen de poder que seguía emanando de su dictador. Pero efectivamente, Libia no era Egipto, y el desenlace de los acontecimientos fue completamente diferente aunque finalmente se acabara con Gadafi. Mercenarios y ataques aéreos fueron los encargados de frenar las protestas, y finalmente, se desencadenó una guerra, pero no únicamente entre el gobierno y los rebeldes: la OTAN decidió



intervenir y el país quedó arrasado. Los líderes de occidente celebraron el asesinato de Gadafi pese a las estrechas relaciones basadas en intereses económicos que habían mantenido hasta la fecha, como hoy los EUA los sigue manteniendo con otros países en los que se atenta reiteradamente contra los derechos humanos como ocurre con Arabia Saudí. Todo esto hace necesaria una revisión responsable del empleo y el análisis de las TIC.

La rápida propagación de la indignación, alimentada durante años y con un punto de partida particular en cada caso que la desata, pero con el añadido de la difusión digital, tan inmediata, parece que ha provocado una progresiva falta de programas de acción a seguir en favor de una difusión de imágenes con un carácter fuertemente emotivo sobre los sucesos que tienen lugar. Si se echa un vistazo a la evolución política que han vivido los países analizados, puede constatarse que la finalidad con la que surgieron no consiguió materializarse como tal. Y si además se analizan otros elementos narrativos y audiovisuales de estas protestas, puede verse esa otra parte más curda que es necesario conocer y tener en cuenta para poder establecer un marco de acción acorde a la realidad.

En algunos de los vídeos menos populares de las revueltas de Egipto pueden verse camiones de la policía pasando por encima de manifestantes, pueden oírse los llantos desesperados de las madres que han perdido a sus hijos, se puede sentir la humillación de las mujeres que son golpeadas y vejadas, la rabia que transmiten los jóvenes con los ojos empapados en lágrimas ante la esterilidad de sus esfuerzos. Se percibe el hastío; la tristeza de esa misma realidad que lo que transmite es, lejos de una sensación triunfal, más bien la de una derrota que se repite en cada masacre. También hay heroicidad y emociones positivas a flor de piel ante cada una de las pequeñas conquistas, pero esa es solamente una pequeña selección de un conjunto mucho más complejo que sirve para despertar la empatía y evitar el rechazo, la impotencia que pueden generar imágenes como las que se muestran en el vídeo *Martyrs of the Egyptian Revolution*<sup>425</sup>.

Este vídeo, publicado a finales de 2011 por el colectivo egipcio de medios de comunicación sin ánimo de lucro Mosireen<sup>426</sup>, surgido en el contexto del estallido del periodismo ciudadano y el activismo cultural en Egipto durante la revolución, retrata esa otra parte menos ejemplar de las revueltas. Mostrando el sacrificio que ha supuesto para muchas de las personas que han participado en ellas, que consideran mártires de la revolución en tanto que han perdido sus vidas en ella, ponen de manifiesto los excesos cometidos por el aparato represivo del régimen de Mubarak primero,

---

425 *Martyrs of the Egyptian Revolution* [en línea], The Mosireen Collective (YouTube), publicado el 04/12/11. Accesible en: <https://youtu.be/mdk6ZoWN37M> [consultado el 12/05/16].

426 Mosireen [en línea]. Accesible en: <http://mosireen.org/> [consultado el 12/05/16].

protagonizados por la policía, y del CSFA después, a lo largo de todo un doloroso año. Nada más comenzar, y como introducción a lo que se muestra a lo largo de la filmación, aparece un grupo de gente sacando de la calle el cadáver de un joven manifestante.

Empezando por el mes de enero, se muestra cómo una furgoneta de la policía pasa a toda velocidad por una calle con gente llevándose a varias personas por delante. No frena, no se trata de un accidente. En otra escena, aparece una sola persona frente a varios agentes armados, a una distancia prudencial, caminando hacia atrás sin apartar la vista de uno que le está apuntando. Entonces se oye un disparo, y se ve como inmediatamente cae tendida al suelo, momento en el que suena un llanto que se graba junto a la cámara que está filmando. Aparece gente herida en el suelo, otra que sangra por los ojos mientras trata de salir por su propio pie de las multitudes que son constantemente agredidas por las fuerzas de seguridad. En otras imágenes grabadas en marzo, cuando el Ejército está al mando tras la renuncia de Mubarak y empieza a difundirse la idea de que está del lado de los manifestantes porque no intervino contra ellos durante los últimos días de su gobierno, puede verse cómo golpean y se llevan detenidas a varias personas que aparecen en la calle protestando. Se muestra la espalda duramente magullada, amoratada de arriba a abajo y repleta de heridas, de un joven que afirma ante la cámara: «Los oficiales fueron incluso más violentos que los soldados. Me golpearon con palos, barras de hierro, tubos de metal, mangueras, bastones»<sup>427</sup>.

En abril, estos excesos se intensifican y puede verse a los militares irrumpir en la plaza Tahrir disparando. Una mujer aparece luego en primer plano mostrando unos casquillos en sus manos mientras declara que se trata de munición real, y que ha sido utilizada<sup>428</sup>. Se muestra una gran cantidad de sangre derramada por el suelo. Otro joven, con una venda en la cabeza, exaspera: «Le pregunté al oficial, ¿por qué?, le pregunté ¿por qué habéis traído a matones armados para golpearnos? Hasta ahora, hemos permanecido desarmados. Ellos nos llaman matones. ¡Muéstrenme dónde están los matones!»<sup>429</sup>. Y efectivamente, puede identificarse a algún que otro civil armado con palos junto a la policía. Se va haciendo cada vez más evidente la represión del ejército.

En las imágenes de octubre, cuando tuvo lugar la matanza de Maspero en la que los militares dispararon contra los manifestantes —en su mayoría coptos, que marcharon en repulsa por los abusos cometidos contra la comunidad cristiana—, además pidiendo colaboración a la ciudadanía para

---

427 *Martyrs of the Egyptian Revolution* [en línea], The Mosireen Collective (YouTube), publicado el 04/12/11. Accesible en: <https://youtu.be/mdk6ZoWN37M> [consultado el 12/05/16]. Minutos 02:08 – 02:21.

428 *Ibíd.* Minutos 02:22 – 02:30.

429 *Ibíd.* Minutos 03:04 – 03:11.

acabar con ellos desde la televisión pública, puede verse, de forma borrosa por el movimiento de la cámara, cómo un grupo de personas es duramente apaleado por los militares en el suelo. Se oyen disparos, se ven vehículos blindados de combate pasando intencionadamente sobre la gente y aplastándola. Se muestran los resultantes cadáveres que son trasladados a un edificio donde numerosas personas, al borde de la histeria, lloran sus muertes. Tras ello, las consignas que se corean en noviembre apuntan de forma inequívoca contra las Fuerzas Armadas: «¡Dilo, sin miedo, el Ejército se tiene que marchar!»<sup>430</sup> Y también: «¡el pueblo exige la caída del mando militar!»<sup>431</sup>. Se vuelve a ocupar la plaza Tahrir, y vuelve a ser desalojada por la fuerza en lo que se convierte en una batalla campal. Se ve a la gente corriendo mientras se oyen disparos, gente prácticamente ahogada por el uso de los gases lacrimógenos. Médicos teniéndose que abrir camino entre la gente en unas instalaciones desvancijadas y llenas de pacientes, a los militares y la policía haciéndose con el control de los espacios. Puede verse como un agente aparta un cadáver que se encuentra en mitad de la carretera y lo deposita a un lado, junto a un montón de escombros, bajo la mirada indiferente de sus compañeros que se pasean por su lado sin prestarle ninguna atención. Se ve a los sanitarios desbordados atendiendo a numerosos heridos, mientras uno de ellos comenta que han tratado heridas hechas por todo tipo de impactos, muchos de ellos fruto de armas de fuego, y la imposición que sufren para mantener todos estos hechos en silencio, como si no hubiesen tenido lugar<sup>432</sup>. Y se muestran muchos más cadáveres, algunos con claras heridas de bala en la cabeza. «¡Ha sido disparado en la cabeza, gente! ¡Ellos dicen que fue una escopeta de perdigones, pero resultó ser una bala!»<sup>433</sup>, grita un hombre que pide a las cámaras que filmen el cuerpo inerte de un joven. La hermana de Mina Daniel, un periodista y bloguero de 19 años que formaba parte de la comunidad copta, y que fue asesinado por una bala que le atravesó el corazón el 9 de octubre, durante la matanza de Maspero, asevera ante en las cámaras en mitad de una calle en la que prosiguen las protestas que de un modo u otro se hará justicia por todos los mártires de la revolución que han muerto desde el 25 de enero<sup>434</sup>.

---

430 *Ibíd.* Minutos 04:15 – 04:19.

431 *Ibíd.* Minutos 04:23 – 04:25.

432 «Desde ayer, hemos estado viendo heridas de metralla, balas de goma. Y por supuesto, gente golpeada. Ahora estamos viendo casos de personas golpeadas con porras de la policía militar. Por supuesto, vemos fracturas de cráneo, también suturamos heridas aquí. Estos dos últimos días, todas las heridas de munición han sido de fuego real. Balas reales. Han habido cadáveres, pero por supuesto nosotros no podemos declararlos oficialmente muertos». (*Ibíd.* Minutos 05:15 – 05:39).

433 *Ibíd.* Minutos 06:10 – 06:31.

434 «De una forma u otra, se hará justicia por Mina. Lo que sea necesario hacer, se hará de cualquier modo, se hará justicia por mi hermano. Pero no sólo por Mina, se hará justicia por todos los mártires de la revolución del 25 de enero. Se hará justicia por todos aquellos que han muerto desde el 25 de enero hasta este momento». (*Ibíd.* Minutos 06:40 – 06:55).

Luego aparece el cuerpo de Ahmed Sayed Surur tendido en el suelo, un universitario de la misma edad que Mina que fue disparado y arrollado por la policía. Mientras alguien grita desesperadamente, un grupo de gente retira el cadáver dejando un charco de sangre. Después aparece su madre, Zeinab Ali, ataviada con las vestiduras de luto, junto a otras mujeres. Una de ellas muestra la ropa ensangrentada de Ahmed a las cámaras. La madre, dirigiéndose al presidente del CSFA, expresa las palabras con las que finaliza el vídeo, utilizadas así, en cierta modo, como conclusión, motivo por el que merece la pena transcribirlas de principio a fin:

Ellos le dispararon, y le pasaron por encima. ¡Mira, Mohamed Hussein Tantawi!, ¡mira! Ven y mira, tú que dices que no habéis herido a nadie. Mira lo que se le está haciendo a los niños de Egipto. Mira lo que se le está haciendo a la juventud de Egipto. Tirados a la basura. Nuestros niños son atropellados y tirados a la basura. Pero cada persona en Tahrir es Ahmed. Cada persona en Tahrir es Ahmed. Mientras estén en Tahrir, Ahmed vive. Siempre y cuando ellos se mantengan firmes. Yo sólo diré que su sangre fue en vano si abandonan. Sólo si se arrodillan, diré que su sangre fue derramada en vano. Mientras se mantengan firmes, mi hijo vive. La sangre de mi hijo no será en vano. Cada uno de ellos es Ahmed. Cada uno de ellos es Ahmed. Cada chica es Ahmed. Cada chico es Ahmed. Todos ellos son Ahmed. ¿Fue Ahmed solamente una persona? Cada persona en Tahrir es Ahmed. Ellos le harán justicia. Juro por Dios que ellos le harán justicia. Dios no va a dejarlo ir. ¿Elecciones? Que los políticos vengan y vean la juventud. Que los ministros vengan y vean la juventud. Que vengan y vean<sup>435</sup>.

Estas declaraciones transmiten no solamente el dolor de la población egipcia sino también su rabia y escepticismo frente a los distintos mandos o líderes políticos. Mientras todavía se escuchan las últimas palabras de Zeinab Ali, empiezan a aparecer, formando una larga lista que pasa por la pantalla emulando el movimiento ascendente de los créditos al final de una película, los nombres de los mártires de Egipto en tres columnas durante más de dos minutos<sup>436</sup>. Son cientos.

Después de aquello, es cierto, el CSFA se vio obligado a fijar una fecha para la celebración de unas elecciones presidenciales. Pero esto no se consiguió de forma limpia y sin esfuerzo, ni mucho menos a través del simple uso de las RSI como a veces ha podido parecer que se ha insinuado. Estos duros hechos, que tan bien retratados se ven en este vídeo, polarizaron fuertemente la población egipcia. Sin embargo, ha sido gracias al desarrollo de nuevas tecnologías e internet que

---

435 *Ibíd.* Minutos 07:16 – 08:33.

436 *Ibíd.* Minutos 08:18 – 10:30.

se ha podido tener constancia de una forma global de ellos y denunciarlos. De otra manera, se hallarían aislados y serían más fácilmente sometidos al control del gobierno egipcio, que como se ha ido mostrando, puso la libertad de prensa y de expresión en el punto de mira.

Aunque las reproducciones de este vídeo y la difusión del material de este colectivo son altas, e incluso referidas por algunos grandes medios de comunicación como *Al Jazeera*, no han conseguido establecerse en la esfera pública internacional con la misma fuerza que los mensajes, de carácter principalmente tecnófilo, que han puesto el acento en los triunfos de estas y otras revueltas. Han sido las imágenes estéticamente más heroicas las que han predominado tanto en los tradicionales medios de comunicación, como en los múltiples mensajes publicados en las diversas RSI. Esto no quiere decir que no se hayan reseñado los aspectos más crudos, pero sí que se le ha prestado menor atención en un marco en el que parece primar la inmediatez, y, con ella, la difusión de emociones primarias que buscan una satisfacción rápida frente a un análisis profundo.

Con las revueltas turcas de 2013 ocurre algo similar. Aunque las dos imágenes analizadas anteriormente muestran una lucha noble y ejemplar, omiten parte de la realidad. Allí las protestas comenzaron también a raíz de un suceso concreto: un grupo de unas decenas de personas protestaba en contra de la demolición del parque Gezi. Pese a que acampaban de forma pacífica, la policía irrumpió de forma violenta de madrugada para desalojarlas prendiendo fuego a sus tiendas de campaña y lanzando gases lacrimógenos a corta distancia, algo bastante peligroso ya que puede cobrarse víctimas mortales a causa del impacto. Daniel Iriarte señala el uso de las RSI en este primer momento: «La noticia comenzó a propagarse mediante mensajes de texto y llamamientos en Twitter y las redes sociales: unos pocos centenares de jóvenes estaban enfrentándose a la policía con las manos desnudas. Había que ir a Taksim a apoyarles»<sup>437</sup>. Una vez más, es el recurso de las TIC el que permite que la indignación se propague con una rapidez casi inmediata, al mismo tiempo que posibilita que los sucesos sean vistos por cualquiera con acceso a la red, narrados por sus propios protagonistas. Como ocurre con el resto de revueltas analizadas, existe un escenario detrás proclive al estallido social, en este caso protagonizado por la formación de base islamista, con cierto corte neoliberal, del presidente Erdogan. La represión se había acrecentado en diversos planos durante los últimos años y la gente empezaba a presentar un hartazgo cada vez más palpable. Sólo se necesitaba una chispa, y esta, con el recurso de las RSI, se propagó con rapidez cuando apareció una oportunidad para ello.

---

437 IRIARTE, Daniel (2015): *Op. cit.*, p. 249.

También, igual que ocurre con el resto de protestas reseñadas, se transmite cierta apreciación de triunfo ciudadano cuando, de forma similar al caso de Tahrir o al de las principales plazas de numerosas ciudades españolas, se establece un campamento en Taksim, una céntrica plaza de Estambul cercana al parque Gezi. Además, con el precedente de estos otros espacios públicos ocupados por la gente de a pie para autogestionar su propia realidad, no tardan en difundirse imágenes que detallan el hecho como una conquista que augura algo más. Algo que, por otro lado, resulta curioso en tanto que ninguno de estos sucesos ha conseguido verdaderamente los objetivos por los que se iniciaron. No obstante, es cierto que tampoco son hechos menospreciables y que han marcado un antes y un después tanto a nivel político como social en cada uno de los lugares en que han acontecido.

Aunque el caso de Turquía no es tan crudo como el de Egipto, tampoco es tan indulgente como pueden llegar a dar a entender sus imágenes más reseñadas de las protestas entorno a Taksim como las anteriormente analizadas. Para empezar, y de modo similar a como ocurrió en Egipto, los manifestantes se hicieron con todo lo que tenían a su alcance para hacer frente a la policía. Tras años de represión gubernamental contra cualquier expresión que pudiera ser considerada de disidencia –Turquía registraba en 2013 la cifra más alta de periodistas presos a nivel mundial por segundo año consecutivo<sup>438</sup>–, la respuesta vecinal se mostró contundente. Tras el desalojo, fue cuestión de unas pocas horas que miles de personas se juntaran en Taksim, arrasando con varios vehículos policiales y furgonetas televisivas para formar barricadas<sup>439</sup>. Esta defensa de la plaza duró varios días y se extendió a otras ciudades hasta que llegó la calma y la gente pudo empezar a organizarse de otra manera, generando diferentes carpas temáticas al estilo de las comisiones que emergieron en Tahrir o las plazas españolas en 2011. Sin embargo, hasta aquel momento no había sido una resistencia serena ni emotiva en un sentido simpático. Sólo en el primer fin de semana, la Asociación de Médicos de Turquía denunció que el balance de los heridos superaba las 2.300 personas, encontrándose casi 1.500 de ellas concentradas en Estambul; aparte de, por lo menos, dos víctimas mortales y otras tantas en estado crítico<sup>440</sup>.

Ethem Sarisülük, de 27 años, y Ali Ismail Korkmaz, de 19, fueron asesinados en Ankara y Eskisehir respectivamente. A Sarisülük le disparó un policía a quemarropa y a Korkmaz le apaleó un grupo de personas hasta la muerte, entre las que se posteriormente se identificó a varios oficiales

---

438 *Cifra de periodistas presos en el mundo registra su segundo peor año* [en línea], Committee to Protect Journalists, publicado el 18/12/13. Accesible en: <https://cpj.org/es/2013/12/cifra-de-periodistas-presos-en-el-mundo-registra-s.php> [consultado el 13/05/16].

439 IRIARTE, Daniel (2015): *Op. cit.*, p. 250.

440 *Ibíd.*, p., 258.

de policía. Varias personas más murieron, entre otras cosas, a causa del impacto de los botes de gases lacrimógenos que utilizó la policía turca contra los manifestantes, que no dejan de ser, al fin y al cabo, proyectiles que causan unas heridas que pueden llegar a ser fatales<sup>441</sup>.

Hakan Yaman, de 37 años de edad, no llegó a morir. Sus declaraciones, sin embargo, son un ejemplo de la brutalidad policial que ha llegado a ser ejercida en Turquía: tras acabar en el suelo por el impacto de un cañón de agua y un bote lacrimógeno, fue golpeado y torturado por cinco policías que le sacaron un ojo y le prendieron fuego<sup>442</sup>. Perdió un globo ocular y el 80% de la visión del otro ojo, además de sufrir fracturas irreversibles en el cráneo, en las mejillas y en la mandíbula. No se trataba de un manifestante: se dirigía hacia su casa al salir del trabajo y le confundieron con uno, lo que además evidencia una arbitrariedad en las actuaciones policiales. La realidad sin adornos, sin planos escogidos ni buscando despertar al romántico que todo el mundo guarda en su interior, fue, como evidencian estas otras perspectivas de Egipto y Turquía, algo opuesta a las narraciones que acabaron imponiéndose alrededor del mundo a través, especialmente, de las RSI.

El hecho de que las cosas no hayan acabado como se quería o se imaginó e incluso llegó a ver de forma clara, tampoco quiere decir que haya que tomar una posición distante con respecto a este tipo de herramientas. Como se ha indicado también, resultan muy útiles. Sin embargo, para que realmente lo sean, para que se les pueda sacar un provecho real, es necesario conocer un poco más a fondo su funcionamiento. Sólo de esta manera puede establecerse un uso responsables de las mismas.

Los usos cada vez más normalizados de las RSI como medios de comunicación con las personas más allegadas, y, en cierto modo, también con el resto del mundo, pueden llegar a generar una especie de adicción emocional que, de no ser racionalizada, se convierte en una constante. Y los distintos elementos que se han popularizado en las principales de estas redes, como Facebook o Twitter, con los que se puede establecer una rápida interacción mediante un refuerzo positivo a la distancia de un sólo clic, parecen ser en gran parte responsables. Con el establecimiento de los mecanismos de «me gusta» que se han instaurado en estas redes, y que parecen difundirse a otras de

---

441 *Ibíd.*, p., 263.

442 «Primero me dispararon con un cañón de agua. Después recibí el impacto de una lata de gas en el estómago y me caí al suelo. Unos cinco policías vinieron y empezaron a golpearme repetidamente en la cabeza. Uno de ellos me puso un objeto punzante en el ojo y me lo sacó. Oí que uno de ellos decía: 'Este está acabado, terminemos con él completamente'. Me arrastraron de diez a veinte metros y me arrojaron a una hoguera. Se fueron, y puse arrastrarme fuera del fuego. Algunos manifestantes me llevaron al hospital». (*Ibíd.*)

forma progresiva con el paso del tiempo, la gente acaba centrando sus esfuerzos en compartir información que considera de antemano que va a conseguir un mayor número de reacciones favorables. De esta forma, se pierde calidad en la información en tanto que se establece una inclinación a hablar de los temas más populares del momento, que tienen mayor posibilidades de ser atendidos por los demás, y también se eliminan las partes menos interesantes o admirables de la misma. Con esta fórmula, las narraciones que se han generado, y se siguen generando, alrededor de acontecimientos de especial magnitud, como las revueltas que se han ido sucediendo a lo largo de estos últimos años, todas ellas con unos propósitos similares y la coincidencia de una nueva modalidad horizontal en la que ha desaparecido la clásica figura del líder, tienden a alimentarse de los sucesos más paradigmáticos o llamativos y amplificar de esta manera su trascendencia real. Aunque probablemente la relevancia sea, en muchos casos, evidente, el centrar todos los esfuerzos en esta única perspectiva hace que se pierda la relación con la problemática real.

La gente, con dispositivos a su alcance para narrar lo que está viviendo de forma libre, sin las restricciones formales a la que están sujetos los periodistas profesionales, tiende a ensalzar lo que experimenta en función de sus emociones. Esto, que no tiene por qué resultar un inconveniente, sino simplemente otra forma de relatar la realidad, en cierto sentido más rica al añadir la perspectiva subjetiva de cada uno, constata, sin embargo, la importancia del análisis de la información. Y es que el problema no es narrar lo que uno siente, el problema es no contextualizar lo que sucede para poder comprenderlo en relación al conjunto de situaciones de las que emerge. Cuando esto ocurre es cuando tiene lugar una idealización, una separación acentuada con respecto a los hechos que puede provocar un ensimismamiento. Cuando se llega a este punto, establecer unas líneas de acción a seguir se vuelve una tarea prácticamente inviable. Tomás Maldonado encuentra que por estos motivos queda justificado cierto miedo a las apariencias, porque hay un misticismo creciente alrededor de ellas<sup>443</sup>. Si este se hace fuerte, se pierde el control sobre los usos de las TIC y se queda a merced de quienes saben explotarlas. No es suficiente con tener acceso a ellas, hace falta entender la forma en que operan. Sobre este mismo punto, Alejandro Piscitelli ha apuntado que las nuevas tecnologías, al construir nuevas relaciones con lo visible, «convierten la percepción en una cuestión logística»<sup>444</sup>, entendiendo la imagen como un constructo. En este sentido, Fernando Broncano señala que la cultura visual tiene que saberse técnica, entendiendo los efectos sociales de su manipulación<sup>445</sup>.

---

443 MALDONADO, Tomás (1994): *Op. cit.*, p. 61.

444 PISCITELLI, Alejandro (2002): *Op. cit.*, p. 20.

445 BRONCANO, Fernando (2009): *Op. cit.*, p. 86.



Como elemento positivo, y en tanto que este nuevo marco comunicativo está nutrido por la participación de multitudes, cabe apuntar la emergencia de una autorregulación de la información entre los propios usuarios de las redes que se señalan, unos a otros, los múltiples inconvenientes que pueden surgir de determinadas formas de transmisión, como pretender hacerlo demasiado deprisa o engrandeciendo un suceso, y de los errores cometidos en las revelaciones ya publicadas al poder contrastarlas con otras fuentes, prácticamente todas ellas accesibles en internet. No obstante, cuando se impone una imagen concreta sobre una realidad, es complicado que estas críticas sean tenidas en cuenta si no existe una educación analítica previa.



## 4. Anonymous

«Anonymous es una idea, nada más».

Anonymous ( *Anonymous. The Imaginary Book Co*, 2013)

Si existen unas acciones contemporáneas difícilmente determinables, pese a englobarse en una denominación común, esas son las que tiene lugar alrededor de la designación «Anonymous». Es importante remarcar que no hay que confundir Anonymous con una organización, como tan frecuentemente se hace. Este término predetermina un concepto erróneo según el que un determinado grupo de personas asociadas sería el que se encontraría detrás de las diferentes acciones que bajo este nombre se llevan a cabo. Sin embargo, Anonymous es, en primer lugar, un vocablo que representa la ausencia de la fuente o la imposibilidad para identificarla, un recurso útil cuando, por ejemplo, se quiere realizar una denuncia con riesgo de represalias o simplemente se busca manifestar una opinión minoritaria. Es un seudónimo que cualquiera puede hacer suyo, posibilitando la acción de una colectividad indeterminada sin estructura jerárquica de ningún tipo. En la obra anónima realizada por Anonymous –valga la redundancia–, se apunta lo siguiente nada más empezar: «Anonymous es un concepto. No hay miembros, no es un club secreto de hacktivistas. Anonymous es una idea, nada más. Si lo concibes como cualquier cosa con “miembros”, o – peor– incluso crees que eres parte de ello, es que no lo comprendes»<sup>446</sup>.

En *La fiesta de la insignificancia*, Milan Kundera hace referencia al papel que desempeñan las bromas en la actualidad, criticando las cada vez más abundantes interpretaciones sobre las mismas como *verdaderas* manifestaciones de lo falso<sup>447</sup>. Anonymous puede ser entendido como esa broma que muchas personas no entienden e interpretan con una seriedad con la que no se corresponde, o por lo menos no más que otras representaciones. En esta obra, Kundera afirma por boca de Stalin, retratado a lo largo de la misma como un gran bromista: «Hay tantas representaciones del mundo como hay personas en nuestro planeta; eso crea inevitablemente el caos; ¿cómo poner orden a ese caos? La respuesta es clara: imponiendo a todo el mundo una única representación»<sup>448</sup>. En este sentido, no es que Anonymous sea *mentira* o una exhibición de *lo falso*, es sencillamente un juego llevado a cabo en un entorno posmoderno en el que se admiten pocas

---

446 ANONYMOUS (2013): *Anonymous. The Imaginary Book Co* [en línea]. Accesible en: <https://cyberguerrilla.org/blog/wp-content/uploads/2013/11/anondownload.pdf> [consultado el 17/05/16].

447 KUNDERA, Milan (2014): *La fiesta de la insignificancia*. Barcelona, Tusquets, pp. 90 – 95.

448 *Ibíd.*, p. 109.

posibilidades de remodelación sustancial del mundo pero en el que se entiende que todavía puede no ser tomado en serio con el fin de modificar las interpretaciones sobre el mismo.

Si se coge la acepción de Anonymous como una idea, se puede establecer un mayor acercamiento a su sentido. Y es que si bien Anonymous significa, en primer lugar, la ausencia de la fuente o la imposibilidad para identificarla, y esto ha valido a lo largo de los años como recurso para poder emitir denuncias o manifestar opiniones controvertidas, en este nuevo marco de internet viene a servir como una especie de método de anulación del sentido. Y es que, como se ve a lo largo de este apartado, la noción de Anonymous surgida en red nace del concepto de trol, que si bien mitológicamente designa a un ser antropomorfo del folclore escandinavo, temido por su fuerza – palpable cuando se muestran vengativos o juguetones– y su ausencia de valores cívicos, en este nuevo contexto define a usuarios cuyas acciones son motivadas con el fin de molestar o provocar, en el sentido más *punk*. No obstante, como concepto, cabe aclarar que hay que estar especialmente pendiente de su actualización, mucho más de lo que hay que estarlo con cualquier otro. Y es que Anonymous es constantemente autodefinido por las acciones que van englobándose bajo su nombre.

El origen de Anonymous se sitúa en el canal /b/ (random) de 4chan<sup>449</sup>, un conocido tablón de imágenes de internet que no posee base de registro, por lo que todas las publicaciones son anónimas. Esto da total libertad a los usuarios, indistinguibles unos de otros por llamarse siempre «Anonymous». El concepto al que hoy se hace referencia con el uso de esta palabra, como un conjunto de ideas o ideales, se ha ido construyendo a raíz de unas acciones que, surgiendo en 4chan, acabaron yendo más allá. Es difícil determinar qué es Anonymous porque siempre está en movimiento, construyéndose con cada acción, manifiesto o comunicado, pero parece mantener siempre la misma naturaleza burlesca de su lugar de origen, junto con la idea tan vinculada al anonimato –también indispensable– de que el conocimiento ha de ser libre.

En el artículo de Gaëlle Krikorian, socióloga experta en temas relacionados con el acceso al conocimiento y la propiedad intelectual, *Acces to Knowledge as a Field of Activism*, se plantea el acceso al conocimiento como un movimiento integrador de los demás movimientos, como el movimiento de los movimientos. Krikorian menciona que, como en el diagrama de Venn, estos encajan unos en otros y se superponen, cada uno con sus particularidades, siendo el acceso al conocimiento un denominador común a todos ellos que impide que sus diferencias se conviertan en

---

449 4chan [en línea]. Accesible en: <http://boards.4chan.org/b/> [consultado el 17/05/16].

obstáculos<sup>450</sup>. Como este movimiento por el acceso al conocimiento, Anonymous es un concepto incorporador, y en muchas ocasiones puede ser un recurso útil para conseguir los fines que se persiguen en los movimientos sociales. Cuando en enero de 2011 el gobierno egipcio bloqueó casi por completo el acceso a internet tras el estallido de las revueltas sociales, Anonymous viralizó mensajes de apoyo y escribió y difundió manuales explicando cómo sortear la censura. Esto ya empezó a verse durante las protestas tunecinas, en las que empleó la acción directa para hackear distintos sitios web del gobierno, y se repitió en todas las que fueron sacudiendo el mundo árabe en adelante. Aquí en España, la primera protesta exigiendo el fin del bipartidismo –una de las principales demandas del 15-M que inmediatamente después popularizó el movimiento #noLESvotes– fue la #opgoya lanzada desde Anonymous contra la Ley Sinde. En los EUA, Anonymous fue de los primeros en difundir la convocatoria de OWS, y unos de sus principales actores a lo largo de su desarrollo.

Conceptualizar Anonymous no es un reto, es un error. En ocasiones, Anonymous es un recurso que sirve para convocar, apoyar, organizar o difundir una protesta. La mayor parte de las veces, Anonymous funciona como una guerrilla de la comunicación, alteración de todo tipo de códigos. Esto consiste en modificaciones de la gramática cultural que producen perturbación, confusión y distanciamiento de la realidad, que, por otro lado, luego permiten una mayor reflexión sobre ella al permitir verla con cierta separación consciente. Del mismo modo que la IS, constructora de situaciones que permitían escapar de la sociedad del espectáculo, rechazaba ser referida como un -ismo con cuerpo ideológico<sup>451</sup>, Anonymous escapa a la noción de doctrina. Esto es lo que le permite ser un concepto integrador que puede ser muy útil en los movimientos sociales. Es un medio que puede servir, desde un punto de vista activista, para sortear muchas de las barreras con las que normalmente se encuentran, como ejemplifica muy bien el tuit de @AnonymousAction haciendo referencia a la Ley de Seguridad Ciudadana que prevé multas de hasta 600 euros, según su artículo 37, para organizadores y promotores de manifestaciones no notificadas<sup>452</sup>.

---

450 «El paraguas del acceso al conocimiento es lo suficientemente grande como para permitir una gran variedad de participantes, temas y acciones, además de permitir a la creatividad expresarse a través de distintos modos sin ser limitados por las estructuras jerárquicas que a menudo dificultan las organizaciones convencionales». (KRIKORIAN, Gaëlle (2010): “Acces to Knowledge as a Field of Activism”, en KAPCZYNSKI, Amy; KRIKORIAN, Gaëlle: *Access to Knowledge in the Age od Intellectual Property*, New York, Zone Books, p. 70).

451 “Problemas preliminares a la construcción de una situación” (1958), *Internacional Situacionista (1)* [en línea]. Accesible en: <http://www.sindominio.net/ash/is0107.htm> [consultado el 17/05/16].

452 *Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana* [en línea], BOE. Accesible en: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-3442](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-3442) [consultado el 17/05/16].



En casos como estos, el anonimato del que hacen gala puede operar como una herramienta de guerrilla capaz de sortear las limitaciones legales y poder, de esta manera, mantener una presión social en un contexto en el que está, cada vez, más acotada por las nuevas legislaciones.

Gabriella Coleman, antropóloga y principal investigadora de Anonymous en estos momentos, refleja esta carencia de delimitación significativa en su última obra, *Las mil caras de Anonymous*, que viene a culminar sus análisis sobre el tema a lo largo de estos años. En ella muestra cómo detrás de esta noción existen múltiples y muy variados perfiles e intencionalidades entre los que han venido destacando, con el paso del tiempo, los de un corte más activista; algo que si bien no fue premeditado, se construyó a sí mismo, de esta forma, en el desarrollo de sus operaciones. Como elemento común, remarca siempre la importancia que tiene para todas las personas que participan de esta idea el *lulz*, un humor burlón que en ocasiones puede rozar el mal gusto pero no solamente mediante el lenguaje, sino en la mayoría de las veces a través de acciones. También la periodista Parmy Olson da cuenta de una parte importante de las acciones que se han llevado a cabo bajo este vocablo, sobre todo las referidas a la colmena LulzSec, en su obra *We Are Anonymous. Inside the Hacker World of LulzSec, Anonymous, and the Global Cyber Insurgency*.

Anonymous es uno de los factores que más han influido en la protesta social desde el ámbito de internet en los últimos años, pero también uno de los más ninguneados. Muchos académicos y medios de comunicación se han afanado en mostrar la relación entre las Revueltas de la Dignidad y el 15-M, pero muy a menudo han obviado en este conjunto las influencias de Anonymous y WikiLeaks –aunque no faltan publicaciones documentando estos vínculos. Sin embargo, y por lo general, se echa de menos un estudio de los elementos estéticos de Anonymous, su carga ideológica,

cómo se manejan, lo que pueden haber supuesto sus acciones... unos aspectos que tratan de ser abordados en adelante para completar un poco más las narraciones establecidas alrededor de estas cuestiones.

Antes de profundizar sobre su complejo concepto, es necesario reparar en su origen y sus acciones con tal de poder establecer un acercamiento lo más preciso posible. Porque Anonymous, que empieza siendo un concepto tan indefinido, tan voluble, acaba cogiendo consistencia no solamente a través de las operaciones que se llevan a cabo bajo su vocablo, sino también mediante todos los elementos simbólicos con los que va siendo identificado, entre los que *V de Vendetta* es, sin lugar a dudas, el más característico.

#### **4.1. *V de Vendetta***

Esta novela gráfica, realizada por Alan Moore y David Lloyd, y publicada a lo largo de la década de los 80, se ha constituido, con el paso del tiempo, como una de las principales fuentes simbólicas de Anonymous. A raíz del uso de la máscara de Guy Fawkes para tapar los rostros de quienes han actuado bajo este vocablo y mantener el anonimato, se ha establecido una estrecha vinculación con V, el protagonista de esta historia. Otros elementos, como el establecimiento del 5 de noviembre como fecha clave o la repetición de algunas sentencias utilizadas por este personaje que, al mismo tiempo, están vinculados con la conmemoración del atentado fallido de Guy Fawkes contra el palacio de Westminster, la sede del parlamento del Reino Unido situada en Londres, han ido acrecentando esta unión entre Anonymous y *V de Vendetta*.

Se podría decir que la vinculación de ambos empieza a darse a partir de la adopción de Anonymous –o mejor dicho, de una parte de Anonymous– de una vía más activista. En su inicio, más que la careta de Guy Fawkes, la principal representación de su anonimato era un cuerpo trajeado sin cabeza, en cuyo espacio aparecía un interrogante. Mediante el traje, Anonymous hacía suya la imagen del prototípico hombre de negocios, una figura deshumanizada que responde a cierto estatus social que detentan algunas personas. Al asimilarlo como elemento propio, Anonymous consigue, por una parte, imbuirse de una cierta aura de supremacía, y por otra, desviar los significados originalmente vinculados a él a partir de sus acciones. Cuando el traje empieza a ser un signo distintivo de Anonymous pasa a representar también sus acciones. Mientras que el traje ha

venido, de forma tradicional, a significar una determinada posición privilegiada dentro de la sociedad, en Anonymous asume cierto carácter marginal, provocador y destructivo, desmontando de este modo lo que previamente había sido establecido en su imaginario.



Posteriormente, se puede decir que ambas imágenes, la de la máscara y la del traje, se cruzaron dando lugar al hombre trajeado con la cara de Guy Fawkes, si no directamente a la propia imagen de V –añadiéndole un sombrero, una peluca y una capa–, el protagonista de esta obra, como representación de Anonymous.



**LA LEY SINDE ES ILEGAL, NO A LA LEY SINDE**

*somos anonymous, somos legión* [en línea], Rat1989  
(Flickr), publicado el 14/02/11. Accesible en:  
<https://www.flickr.com/photos/59293825@N03/5445583991/in/photostream/> [consultado el 18/05/16].

En el presente, sin embargo, lo más común es encontrar la imagen de Anonymous en la escenificación de una persona ataviada con esta máscara pero con una sudadera negra con capucha en lugar de cualquier tipo de traje, vinculada a la noción de hacker o activista en la representación del anónimo que se enfrenta al poder establecido y necesita ocultarse en su lucha clandestina en tanto que está legalmente perseguida. Esta es la figura de Anonymous más común fuera de internet,



la que a menudo se ve en numerosas protestas alrededor del mundo entero sin importar siquiera la demanda concreta de las mismas.



*We are Anonymous. We are Legion. We do not forgive. We do not forget. Expect us* [en línea], Pierre Rennes (Flick), publicado el 11/02/12. Accesible en: <https://www.flickr.com/photos/equinoxefr/6857101097> [consultado el 18/05/16].

La máscara de Guy Fawkes, popularizada a raíz no tanto de la novela gráfica *V de Vendetta* como de su adaptación cinematográfica, parece que empezó a utilizarse, en el contexto de Anonymous, en su primera incursión callejera coordinada globalmente. Dentro del «Proyecto Chanology», una propuesta surgida en el mencionado canal /b/ de 4chan para desacreditar a la Iglesia de la Cienciología por todos los medios ocurentes, se llevaron a cabo numerosas acciones entre las que destacaron, por salirse del entorno de internet, diversas protestas callejeras. Anonymous convocó, para el 10 de febrero de 2008, concentraciones a nivel mundial frente a los centros de la Iglesia de la Cienciología para denunciar sus prácticas. Durante los días previos a las protestas, circuló un vídeo llamado “Código de Conducta”<sup>453</sup> para difundir algunas nociones básicas a tener en cuenta a la hora de manifestarse. Entre ellas, se detallaba la importancia de cubrirse el rostro dado que se esperaba que los científicos utilizaran, como venía siendo evidente, todos los medios posibles para identificar y acosar a sus detractores. Y aunque en ese mismo vídeo se especificaba que el uso de caretas no era necesario, e incluso que resulta delictivo en algunos lugares, el día 10 de febrero las máscaras de Guy Fawkes aparecieron por todas partes estableciéndose, a partir de aquel momento, en el principal icono de Anonymous<sup>454</sup>. La idea original de David Lloyd, el ilustrador de la novela gráfica quien originalmente aportó la idea de resucitar al

---

453 *Code of Conduct* [en línea], ChurchOfScientology (YouTube), publicado el 01/02/08. Accesible en: <https://youtu.be/-063clxiB8I> [consultado el 25/05/16].

454 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, p. 62.

revolucionario fracasado de Guy Fawkes mediante el uso de su máscara a través del personaje de V para convertirlo ahora en un revolucionario de éxito, estaba funcionando<sup>455</sup>.



WILLIAMS, Paul: *Protestas de Anonymous del 10 de febrero: manifestantes* [en línea], Wikimedia, publicado el 10/02/08. Accesible en: [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Anon\\_London\\_Feb10\\_TCR\\_Protes\\_ters.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Anon_London_Feb10_TCR_Protes_ters.jpg) [consultado el 18/05/16].

Anonymous, del mismo modo que V, es una especie de representación carnavalesca que se corresponde con criaturas semi-mitológicas del *underground* o de la parte oscura de la existencia, si se toma el dualismo romántico. Responde a una fuerza dionisiaca, opuesta al mundo apolinio dominado por la razón. Dionisio representa las fuerzas inconscientes de la naturaleza frente a Apolo, lo instintivo, lo secreto, los impulsos, los deseos... todo aquello que no se puede controlar, ni dominar, ni conocer. V es un personaje complejo, implacable e inabarcable, cuyas acciones no todo el mundo es capaz de aprehender. En la novela gráfica, Eric Finch, el detective encargado de investigarlo, recurre a las drogas para meterse en su mente y tratar de comprenderle para anticipar sus pasos. Para Coleman, Anonymous se identifica con el trol –reivindicación que realiza Anonymous por la red– en tanto que tiene un espíritu burlón que está estrechamente vinculado, según analiza, con la figura del embaucador, desafiante nato de lo normativo que transmite sus lecciones de un modo lúdico<sup>456</sup>. Anonymous, de forma similar a V, se presenta como un ente

455 DÍAZ DÍAZ DE OROPEZA, Gonzalo: *V de Vendetta es el trabajo por el que más me conocen* [en línea], Página SIETE, publicado el 13/06/16. Accesible en: <http://www.paginasiete.bo/cultura/2016/6/13/vendetta-trabajo-conocen-99452.html> [consultado el 21/06/16].

456 «No resulta difícil imaginar al trol y a Anonymous como figuras embaucadoras contemporáneas. Son provocadores y saboteadores que desmantelan la convención al tiempo que ocupan una zona límite. Están bien posicionados para impartir lecciones, independientemente de su intencionalidad. No es necesario que sus acciones sean aceptadas, ni mucho menos avaladas, para extraer un valor positivo de ellas. Podemos verles (...) actuando como una fuerza positiva orientada hacia la renovación, o como sombras deformantes y confusas. El embaucador se convierte en heurístico –no precisamente el único o el principal– para entender las fuentes, la multiplicidad de efectos y,

complementario a la figura cívica, alcanzando sus objetivos, ya sean basados en unos principios o completamente aleatorios y perseguidos por puro entretenimiento, operando al margen de lo establecido o normativizado. Esta otra parte sería su contraria, la encarnada por Apolo, establecida en el lado luminoso de la vida. En *V de Vendetta* se ven ambas caras en un antagonismo representado mediante los personajes de V y Evey.

#### 4.2. Apropiacionismo y explotación de la iconografía de *V de Vendetta* en Anonymous

En adelante, se establece una analogía entre los diferentes elementos que aparecen en *V de Vendetta* y la utilización que tienen en Anonymous. No es que sin esta obra no se pudiera hablar de Anonymous, sino que gracias a ella Anonymous consigue explotar una marca que acaba de tomar forma a partir del apropiacionismo de algunos de sus componentes dotándole de unos ingredientes de identificación con los que se le hace relativamente fácil llegar a un amplio público en contacto con estos elementos populares, previamente tan extendidos.

El camino que va de la novela gráfica *V de Vendetta* al movimiento Anonymous, famoso hoy en el entorno de la comunicación y la agitación de internet, es largo y pasa necesariamente por su adaptación cinematográfica, probablemente la influencia más directa sobre su concepto del anonimato como una especie de procomún del que cualquiera puede participar hallando un compromiso tan espontáneo como temporal, pero no por ello menos eficaz, para alcanzar unos determinados objetivos. No genera en su seno una comunidad propiamente hablando, sino más bien una red de acción que va cambiando de forma constantemente, aunque a veces sí lleguen a formarse pequeños núcleos de afinidad que permanecen más allá de una operación concreta. Anonymous se ha convertido, entre otras muchas cosas, en un grito de rebeldía en el que diferentes personas de cualquier lugar del mundo pueden reconocerse de forma casi inmediata sin necesidad de afiliación y sumarse sin mayor compromiso que el de su propia seguridad al poner en práctica diferentes actos de protesta. Esto no quiere decir, sin embargo, que no existan unos mínimos que entre todos los participantes no hagan respetar, dotando a Anonymous de unas señas propias. Principalmente, esta idea del anonimato que tan bien se refleja en la película *V de Vendetta*, tomando una identidad propia y común para luchar por unos ideales, supone la supresión de la del mensajero en favor de su mensaje. Quien destaca en Anonymous, a menudo llamado *egofag*, suele recibir el desdén de sus

---

especialmente, las dos caras de entidades moralmente inasibles como los trols y Anonymous». (COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. Cit.*, p. 37).

compañeros o incluso la ira, pasando estos a enfocar gran parte de sus esfuerzos, sino todos, en una burla despiadada dirigida a su destrucción pública. Quien se acoge al vocablo Anonymous lo hace en favor de su marca<sup>457</sup>.

Pero antes de analizar la influencia de la obra original y su adaptación cinematográfica es importante establecer bien algunas distinciones, con el fin de no caer en una narración fantasiosa o grandilocuente como la que muchas veces se usa bajo la palabra Anonymous para captar la atención del público. Y es que existe una tendencia común a engrandecer sus acciones, que aunque no son menospreciables, tampoco permanecen fuera de lo posible. Anonymous es un método de acción, una idea compleja por su constante redefinición, que aporta unos recursos muy útiles para la denuncia social explotando unas tácticas que, aunque no son nuevas, nunca se habían dispuesto de esta forma concreta basada, fundamentalmente, en la participación abierta facilitada por el desarrollo de internet.

La primera diferencia que encontramos entre Anonymous y su principal fuente iconográfica está en el ambiente. Ya de entrada, el contexto social difiere de un estado totalitario manifiesto, pero imaginado –una Inglaterra gobernada por el partido ultraderechista Fuego Nórdico (*Norsefire*) tras una guerra nuclear mundial–, a otro encubierto, pero real: el mundo globalizado en el que está anclado Anonymous. Esta diferencia entre el mundo ideado por Alan Moore y David Lloyd, y el contexto real, no resulta, sin embargo, radical para Moore. En la introducción de su obra, incluida en el primer número de *V de Vendetta* publicado en DC Comics en 1988, escribía: «(...) se puede apreciar mi ingenuidad cuando supongo que haría falta algo tan melodramático y tan próximo al conflicto nuclear para que Inglaterra se inclinara hacia el fascismo.»<sup>458</sup> Para Moore, el futuro distópico que ideó en 1981, pensando en el contexto sociopolítico que habría a finales de la década de los 90 en la que está ambientada la novela, cuando Margaret Thatcher cumplía dos años como primera ministra de Reino Unido, no parece muy lejano a la realidad que experimenta en 1988 cuando escribe esta introducción en la que plantea abandonar Inglaterra dado el creciente control social<sup>459</sup>. Y aunque parece que al final Moore no abandonó Inglaterra, ni tampoco ésta se convirtió en el escenario planteado en esta obra a finales de los 90, sí hay un punto de concordancia que

---

457 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, pp. 48 – 51.

458 MOORE, Alan; LLOYD, David (2009): *V de Vendetta*. Barcelona, Editorial Planeta., p. 7.

459 «Los nuevos antidisturbios llevan visores negros, igual que sus caballos, y en el techo de las furgonetas han instalado cámaras de vídeo rotatorias. El gobierno ha expresado su deseo de erradicar la homosexualidad aunque sea como concepto abstracto, y uno no puede más que especular sobre qué minoría será la próxima contra la que se legislará. Me he planteado llevarme a mi familia fuera del país dentro de poco, durante los próximos dos años. Hace frío, hay mal ambiente y esto ya no me gusta.» (*Ibíd*).

establecer, aunque a distintos niveles, entre la novela gráfica de ficción y el escenario de Anonymous: un creciente entorno represivo de los gobiernos mediante una vigilancia cada vez más omnisciente.

La siguiente desavenencia viene marcada por el humor. La sobriedad de la novela gráfica *V de Vendetta*, tanto en lo que se refiere a la atmósfera de las calles como a las acciones realizadas por V, poco o nada tiene que ver con el *4thelulz*<sup>460</sup> que caracteriza a Anonymous. En este punto hay una mayor analogía con la película, aunque en cualquier caso sería un componente propio de la idea de Anonymous anterior a cualquier influencia simbólica de *V de Vendetta*, remontándose a sus orígenes trol de 4chan cuando todavía no gozaba de una notable tendencia activista<sup>461</sup>. En la introducción que hizo David Lloyd al primer recopilatorio de *V de Vendetta*, publicado originalmente en los EUA en 1990, queda patente la posición contraria del autor a una representación «alegre y desenfadada» de la realidad. Con cierto tono cínico, Lloyd describe una escena en un *pub*, en la que los actores se muestran indiferente a los acontecimientos que tienen lugar más allá de sus puertas, rodeados por elementos risueños que les evaden de la realidad, que quiere simbolizar una actitud social. En contraste con esta imagen, concluye: «En *V de Vendetta* tampoco hay muchos personajes alegres y desenfadados. Y está hecha para gente que no quita las noticias.»<sup>462</sup>

Esta importancia que brinda a la información, en cambio, sí se ha visto replicada en Anonymous, caracterizado, entre otras cosas, por la gran producción de blogs que pretenden servir de contrainformación al flujo comunicacional dominado, todavía hoy, por los medios tradicionales. Algunos ejemplos de ello son los portales en español como Anonymous Action<sup>463</sup> y Anon Noticias<sup>464</sup>, o Your Anon News<sup>465</sup> en inglés –todos ellos con una baja o nula actividad actual. Otros, como Anonymous Video<sup>466</sup>, aún en funcionamiento, tienen también publicaciones en diversos idiomas. Este tipo de blogs se abren y se cierran constantemente, por lo que es difícil documentarlos. Para estudiar fenómenos tan volátiles como Anonymous, u otros movimientos sociales en internet, son muy útiles las herramientas de documentación como *Internet Archive*<sup>467</sup>, un

---

460 Por las risas.

461 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, pp. 38 – 48.

462 *Ibid.*, p. 6.

463 Anonymous Action (WordPress) [en línea]. Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/> [consultado el 16/02/16].

464 AnonNoticias (Tumblr) [en línea]. Accesible en: <http://anonnoticias.tumblr.com/> [consultado el 16/02/16].

465 YourAnonNews (Tumblr) [en línea]. Accesible en: <http://youranonnews.tumblr.com/> [consultado el 16/02/16].

466 Anonymous Video [en línea]. Accesible en: <http://www.anonymousvideo.eu/anonnews.html> [consultado el 16/02/16].

467 Internet Archive [en línea]. Accesible en: <https://archive.org/index.php> [consultado el 16/02/16].

portal a través del que poder almacenar, entre otras cosas, vistas previas de webs en funcionamiento, pudiendo buscarlas luego cuando ya no están operativas.

Tanto en la novela gráfica como en la película, los medios más eficaces que utiliza V para difundir su idea o imagen del mundo son los mismos que utiliza el poder establecido contra el que lucha. En este sentido, podemos hablar de un cierto «*détournement*» o «desvío»<sup>468</sup>. En los capítulos tercero y cuarto del libro segundo, *El cabaret del vicio*, titulados «Vídeo» y «Un punto de vista vocacional» respectivamente, V se cuelga en los estudios de televisión de Londres, y, acabando con la vida de trabajadores y policías que le salen al paso, llega hasta la sala de emisión y pone a reproducir una cinta, previamente grabada, que empieza a emitirse por todas las televisiones domésticas del país. En ella aparece V, sentado ante una mesa de cara a los espectadores imitando el escenario clásico de un telediario, criticando el servilismo de la gente y su falta de voluntad para rebelarse, para aprender a decir *no* y recuperar esa facultad humana propia del hombre racional que describía Bakunin en *Dios y el Estado*<sup>469,470</sup>. Tras esta recriminación por la falta de autonomía de la población, V da un ultimátum de dos años para que modifique su docilidad. No dice qué ocurrirá de lo contrario, pero se sobrentiende que, por lo menos, seguirá sufriendo el yugo de la servidumbre. En este sentido, se podría decir que lo que hace V es tratar de abrir los ojos a una población que permanece con su capacidad de decisión anulada. Los tentáculos del poder han llegado tan lejos en este escenario, y el control sobre la vida de la gente es tan brutal, que el simple hecho de emitir un mensaje crítico en televisión provoca una fuerte ruptura en el entendimiento de la realidad de la gente.

En la película se repite esta misma escena pero con un discurso bastante más suave, provocando, no obstante, una reacción similar: la completa ruptura de la hegemonía discursiva del régimen. Y lo que es más importante: se mantiene la relevancia de la capacidad crítica, resonando ese mismo «no» al final del film, cuando Eric Finch le dice a Evey Hammond que se detenga cuando ella está a punto de accionar la palanca del vagón de metro cargado de explosivos con el

---

468 Técnica cuya finalidad consiste en desvalorizar los elementos sistémicos apropiándose de ellos y dotándolos de un significado diferente al previamente establecido. Aunque es un concepto originado en el ámbito del arte, salta a un ámbito unitario de la vida, superador del arte y propiamente revolucionario, con la IS.

469 «Hemos tenido a un montón de malversadores, impostores, mentirosos y lunáticos que han tomado decisiones catastróficas. Es la pura verdad. ¿Y quién los ha elegido? ¡Fue usted quien designó a esa gente! ¡Fue usted quien les dio el poder de tomar decisiones por usted! Debo admitir que todos podemos equivocarnos alguna vez, pero cometer los mismos errores letales siglo tras siglo me parece intencionado. (...) Sólo tenían que decir “no”».  
(MOORE, Alan; LLOYD, David (2009): Op. cit., pp. 160 – 161).

470 BAKUNIN, Mijaíl (2009): *Dios y el Estado*, Madrid, Diario Público.

objetivo de acabar la obra de V volando por los aires el Parlamento, y Evey le responde con una rotunda negativa.

Si bien es cierto que Anonymous no ha conseguido, al menos por el momento, colarse en la programación de ningún canal de televisión oficial para lanzar su mensaje –y desde luego, no ha hecho ningún amago de homicidio o explosión de ningún edificio–, sí que ha conseguido infiltrarse en otros medios de comunicación. No obstante, este es un hecho controvertido que ha generado numerosos debates en Anonymous, que en un principio estableció como norma básica no atacar a los medios entendiendo que semejante acción es una forma de censurar la libre circulación de la información por la que han velado desde su formación. Este precepto forma parte del que se ha dado a conocer como el meta-acuerdo de Anonymous, una especie de puntos básicos y comunes con los que cualquiera que conozca su trayectoria podría, al menos en un caso hipotético, coincidir<sup>471</sup>. Sin embargo, ni siquiera en unas cuestiones tan básicas es posible que el vocablo del que cualquiera puede participar se muestre uniforme.

Bajo el lema «cuestiónalo todo», popularizado por la Nueve, se retrata muy bien la fuerza básica de Anonymous y la complejidad que entraña, que como se ha ido viendo a lo largo de su evolución integra tantos puntos de vista como sean posibles. Y es que una cosa es estar a favor del conocimiento libre y otra mostrarlo desde una única perspectiva. Para este colectivo todo debe ponerse en cuestión y el meta-acuerdo no ha sido una excepción.



La 9 de Anonymous. Accesible en: <http://la9deanon.tumblr.com/> [consultado el 16/02/16]

---

471 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, pp. 175 – 176.

En las siguientes líneas, se pasa a analizar la iconografía de Anonymous a partir de un vídeo de la Nueve que sirve como ejemplo práctico desde el que señalar cada uno de los elementos citados y los que puedan ir surgiendo a lo largo de su examen. De este modo, resulta mucho más sencillo visualizar el apropiacionismo que lleva a cabo, y, de paso, comprender mejor de qué se trata este gran movimiento de apariencia etérea y consecuencias tangibles.

#### **4.2.1. «Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español»**

El 25 de abril de 2013, la Nueve manipulaba, mediante acción directa, la web de la cadena de televisión 13TV, de ideología conservadora, para criticar a los «líderes del régimen español»<sup>472</sup>. En el portal aparecía un montaje fotográfico de la por entonces secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, caracterizada como el golpista Antonio Tejero, un vídeo con un mensaje amenazador dirigido a los gobernantes<sup>473</sup> y el característico logo de esta colmena. El apropiacionismo de este soldado anónimo de la 9ª Compañía de la 2ª División Blindada de la Francia Libre o División Leclerc, caracterizada por el uniforme militar americano de los aliados en la guerra contra el nazismo, les sirve como conceptualización ideológica de grupo dentro del marco indefinido de Anonymous. Porque como ellos mismos apuntan en numerosas ocasiones –o ellas mismas, puesto que desde un momento dado modifican su lenguaje por el inclusivo feminista defendiendo la visualización de las mujeres de sus filas–, la Nueve es parte de Anonymous pero Anonymous no es la Nueve, sino algo inabarcable.

---

472 *Anonymous ataca la web de la cadena de televisión 13tv* [en línea], Europa Press, publicado el 26/04/13.

Accesible en: <http://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-anonymous-ataca-web-cadena-televisión-13tv-20130426112716.html> [consultado el 16/02/16].

473 *Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español* [en línea], La Nueve (YouTube), publicado el 25/04/13. Accesible en: <https://youtu.be/CfmDJQqmm5k> [consultado el 16/02/16].





*Anonymous ataca la web de 13 TV con un 'mensaje a los líderes del régimen español* [en línea], Periodista Digital, publicado el 26/04/13. Accesible en: <http://www.periodistadigital.com/periodismo/internet/2013/04/26/anonymous-13-tv-ataque-hackea-cospedal-rajoy-lideres-regimen.shtml> [consultado el 16/02/16].

## EL USO DE SUS MEDIOS DE INFORMACIÓN

El mensaje de la Nueve, emitido a través de un enlace a YouTube colgado en la web de 13TV, empieza, a diferencia del de V en que solamente aparece él, con la imagen del presidente del gobierno. Pero no lo presentan por afinidad, sino para burlarse de él. Mariano Rajoy aparece en una televisión de plasma en una rueda de prensa, muy viralizada –e incluso repetida en las mismas condiciones por el propio presidente–, en la que los periodistas aparecen grabando a una pantalla ante la que se ven impedidos para interpellarle<sup>474</sup>. En esta secuencia, Rajoy aparece haciendo unas declaraciones que producen cierto extrañamiento en quien mira el vídeo, ya que no parecen corresponderse con la historia de su partido: «Creo que siempre es importante que los ciudadanos puedan confiar en la honradez y en la integridad de sus dirigentes»<sup>475</sup>. La televisión, mostrada en el

474 ESCOLAR, Ignacio: *Mariano Rajoy se esconde tras el plasma hasta el final* [en línea], eldiario.es, publicado el 25/11/15. Accesible en: [http://www.eldiario.es/escolar/Mariano-Rajoy-esconde-plasma-final\\_6\\_456064438.html](http://www.eldiario.es/escolar/Mariano-Rajoy-esconde-plasma-final_6_456064438.html) [consultado el 16/02/16].

475 *Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español* [en línea], La Nueve (YouTube), publicado el 25/04/13. Accesible en: <https://youtu.be/CfmDJQqmm5k> [consultado el 16/02/16]. Minutos 00:00 – 00:08.

vídeo, parece entonces perder la señal y deja entrever imágenes tan características de los escándalos políticos del PP como Bárcenas haciendo una peineta a los periodistas cuando salieron a la luz los que se dieron a conocer públicamente como los «papeles de Bárcenas», o Feijóo veraneando con el narcotraficante Marcial Dorado.



@MiguelMorenatti (Twitter), publicado el 17/02/13.

Accesible en:

<https://twitter.com/miguelmorenatti/status/303258740273065985> [consultado el 16/02/16]



*De vacaciones con el contrabandista* [en línea], El País, publicado el 30/03/13. Accesible en:

[http://politica.elpais.com/politica/2013/03/30/album/1364668018\\_534577.html#1364668018\\_534577\\_1364669009](http://politica.elpais.com/politica/2013/03/30/album/1364668018_534577.html#1364668018_534577_1364669009) [consultado el 16/02/16].

Con un toque vanguardista, Anonymous –o en este caso, y si se prefiere, la Nueve de Anonymous–, rompe con una representación de la realidad: la de la honradez y la integridad de los dirigentes a la que hace referencia Rajoy escondido tras una tele de plasma, seguido de imágenes comprometidas de algunos miembros de su partido que ponen en evidencia sus palabras.

Como ocurre con *V de Vendetta*, tanto en su obra original como en su adaptación cinematográfica, podemos hablar de un cierto uso de la técnica del desvío, ya que busca desordenar una situación determinada con la finalidad de hacer reaccionar a quienes la visualizan mediante la ruptura provocada por los elementos contrarios dispuestos de forma asociada. Para Guy Debord este método es capaz de provocar un extrañamiento en el espectador que lo recibe y que espera la secuencia habitual a la que está acostumbrado, con cada elemento dentro de su ámbito de aparición. Como resultado ante lo inesperado, el receptor abandona su naturaleza pasiva con la que asiste normalmente a las representaciones usuales, y pasa a analizarla al cuestionarse de forma espontánea los motivos del extrañamiento que experimenta en ese desvío de lo establecido<sup>476</sup>.

---

476 MATEO REGUEIRO, Estela (2013): “El cine como situación construida en Guy Debord”, *Scientia Helmántica* (1) [en línea], pp.115 – 116. Accesible en: <http://revistascientiahelmantica.usal.es/docs/Vol.01/07.-El-cine-como-situacion-C3%B3n-construida-en-Guy-Debord.pdf> [consultado el 17/02/16].

En *V de Vendetta* es suficiente, para conseguir este efecto, introducir el mensaje de V en la televisión, sin necesidad de recurrir a otros elementos de edición o *collage*. O imposibilitar el trabajo del reportero que da voz a Destino desde la ascensión del partido Fuego Nórdico al poder, encargado de mantener una especie de control psicológico sobre la población, que no ha escuchado otra voz en la radio desde entonces, consiguiendo un efecto de omnipresencia –sobre todo en la novela gráfica. Anonymous, usualmente, añade imágenes retocadas en sus diferentes incursiones, como las que se ven en el pantallazo anterior, y prácticamente siempre son caricaturescas, buscando, a través del humor, desgastar la representación preestablecida o normativizada. No solamente acaban con la imagen de control al pasar a controlar sus medios, sino que además lo ridiculizan.

Aunque el uso de las técnicas del desvío son inherentes a Anonymous desde sus inicios, y no tiene por qué existir una relación de causa y efecto entre el salto a la gran pantalla de *V de Vendetta* y sus *defaces*<sup>477</sup>, sí que han existido numerosas emulaciones de la escena en la que V irrumpe en la televisión pública para lanzar un mensaje. De hecho, una imagen característica de los vídeos de Anonymous, es la de una persona encapuchada y enmascarada con la careta de Guy Fawkes sentada tras una mesa y sosteniendo unos papeles que, en apariencia, va leyendo mientras una voz metalizada lanza el mensaje relacionado con la «operación» –como usualmente llaman a sus acciones– en sí. En otras ocasiones, también, se utiliza directamente la secuencia de la película de *V de Vendetta*.

STATUS: ERROR

Siguiendo con el análisis del vídeo, se puede ver cómo tras estropearse la señal televisiva la pantalla de plasma que aparece en el vídeo pasa a ser nuestra pantalla mediante un *zoom*, y en ella leemos, en lo que pretende ser una simulación de los primeros ordenadores, con el fondo negro y las letras verdes –que hoy nos transportan al entorno de la película *Matrix*, con la carga ideológica que supone<sup>478</sup>–, «Status: ERROR». Un fallo del sistema que se transforma en una cara que, mal

---

477 Alteración visual de una página web. No daña, a efectos prácticos, la web en sí, sino que se aprovecha de una vulnerabilidad para cambiar el modo en que se muestra al abrir el enlace.

478 En *Matrix*, siguiendo las ideas que Baudrillard presenta en *Cultura y Simulacro*, se defiende la tesis de un mundo espectacular a tan alto grado que el puente hacia la realidad se vuelve imposible, quedando únicamente la posibilidad de su simulación. Cabe pensar que la utilización de esta imagen, asociada a la película, busca generar en el espectador del vídeo una asociación inconsciente con esta tesis, que aquí contextualizada, vendría a denunciar la gran mentira en la que la sociedad está sumida bajo el mando de los gobernantes (SILVER, Joel (productor) y WACHOWSKI (director) (1999 – 2003): *Matrix* [cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Warner Bros, Village

proyectada en la capa fluorescente golpeada por los rayos catódicos de nuestra computadora retro, aparece desdibujada en el centro desde el que parece hablarnos personalmente. De fondo, y de forma borrosa y poco clara, se van sucediendo imágenes de protestas, cargas policiales o noticias relacionadas con momentos sociales convulsos o de cambio, que se van asociando con el mensaje lanzado: «Durante años les hemos observado y hemos advertido de lo que ocurriría debido a a sus crímenes, desinformación y supresión del desacuerdo o la protesta»<sup>479</sup>. De este anuncio se recogen dos recados: el primero, que Anonymous se está convirtiendo –o se ha convertido ya– en el Gran Hermano que todo lo ve, y que permanece en vigilia ante los actos de los gobernantes; y el segundo, que castigará dichos actos cuando no se adecuen a la voluntad popular. A diferencia del mensaje de V, la amenaza no va contra la población sino contra los líderes. Pero aunque en este caso no se haga un llamamiento a la acción –aunque el mensaje es instigador–, hay muchos otros ejemplos en que sí lo hace<sup>480</sup>.

La señal de error da cuenta de la falsedad de las palabras de Rajoy y de todos los dirigentes, ya que el vídeo va dirigido a todos ellos. El hecho de que tras el discurso del presidente se pierda la señal dando lugar a un mensaje de fallo en el sistema con la estética de *Matrix* busca representar la democracia española como una simulación que, al estilo de esta película, ha suplantado la realidad. En este contexto es en el que la Nueve se infiltraría dentro del propio medio de comunicación, pese a saltarse el meta-acuerdo de Anonymous, estableciendo que la libertad del discurso predominante de los medios tradicionales es en sí mismo un modo de censura al falsear la realidad con una cobertura mediática tal que le permite llegar a crear un mundo por completo simulado del que es necesario desconectar para lograr recuperar cualquier conexión con la realidad. Y así lo expresan en el mensaje que acompaña la descripción del vídeo: «Líderes y voceros del régimen español. Sabemos cuánto les cuesta levantar el negocio de desinformación, así que vamos a regalarles una exclusiva real: sus mentiras ya no se sostienen. Se han convertido en el NO-DO de la era digital (...)». Como solución a la problemática de una realidad simulada generada a través de los medios de comunicación para mantener a los que en la Nueve consideran los líderes del régimen, haciendo referencia a un sistema conservador, en el poder, echan mano del mismo recurso que V: tomar su

---

Roadshow Pictures, Groucho II Film Partnership).

479 *Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español* [en línea], La Nueve (YouTube), publicado el 25/04/13. Accesible en: <https://youtu.be/CfmDJQqmm5k> [consultado el 16/02/16].. Minutos 00:19 – 00:27.

480 En otros vídeos de Anonymous sí se lanza un mensaje directo a la gente de a pie para que, de forma similar a lo que insta V, tome partido por su vida y la de las personas que están a su alrededor. Un ejemplo, de corte más emocional que el mensaje de V, al hacer hincapié en la crisis social más grave que se ha sufrido en los últimos años en España, los desahucios, y sin necesidad de recurrir prácticamente en absoluto a las palabras, es el vídeo *Anonymous: es la hora*, con más de 40.000 visitas en YouTube. (*Anonymous: es la hora* [en línea], Anonymous / Anónimo (YouTube), publicado el 16/02/13. Accesible en: <https://youtu.be/7lI8BtoFN7w> [consultado el 19/02/16]).

control. Este acto no solamente evidencia una carencia de poder de quienes se han situado por encima, sino que además permite emitir una contrainformación con la misma cobertura de la que sistemáticamente gozan. Igual que V penetra, en la novela gráfica, en Destino, Anonymous realiza gran parte de sus acciones demostrando su capacidad para entrar en sistemas ajenos desde los que lanza su mensaje de denuncia social mediante la desconfiguración de los mismos, en unos casos, o la filtración de sus datos privados, en otros.

## EL GRAN HERMANO PUEDE SER CUALQUIERA

Acerca del control cibernético de Anonymous sobre los gobernantes, al estilo de V en la novela gráfica –aunque salvando las diferencias entre la realidad y la ficción–, se pueden decir muchas cosas, y muchas de ellas muy fantásticas. Sin embargo, existen varios casos en los que se demuestra cómo ha llegado a adquirir, de facto, control sobre algunos de los medios del sistema en el que estos se sustentan. Hace falta diferenciar, no obstante, entre los mensajes fanfarrones de Anonymous, realizados con la clara intención de llamar la atención de los medios de comunicación para conseguir ocupar un espacio en la opinión pública, y las acciones concretas que lleva a cabo. Muchas veces, no hay una correspondencia real entre ambas, siendo el farol una táctica a la que se recurre con asiduidad con la finalidad de captar la atención de la gente y poder publicitarse al mismo tiempo que incitar a la rebelión o introducir un mensaje crítico en un ámbito normativo que induzca al cuestionamiento de lo establecido. Pero eso no quiere decir que Anonymous sea únicamente imagen, un discurso realizado para seducir y atraer simpatizantes a su causa. Aunque Anonymous siempre se tome sus acciones con humor, estas han jugado un rol relevante y decisivo en más de una ocasión. Tienen, de hecho, numerosas acciones críticas de notable relevancia contra diversos organismos oficiales que han ayudado a inclinar una balanza en la que los poderosos siempre juegan con ventaja.

En España, por ejemplo, Anonymous se considera la fuente de diversas filtraciones. En 2013, y en plena investigación sobre una presunta financiación ilegal del PP, Anonymous sacó a la luz las cuentas del partido que van desde el año 1990 hasta el 2011. Esta información coincidía con la documentación que el propio PP había entregado al juez instructor, salvo por el hecho de que

estas últimas partían del año 1995 porque, según aseguraban desde el partido, no disponían de datos anteriores<sup>481</sup>.

La Nueve, por su parte, irrumpió en el escenario de Anonymous en 2012 con una incursión en la sede virtual de la empresa Capiro, la principal gestora privada de la sanidad pública en España, entre la que han destacado accionistas como el ex-director de Caja Madrid y Bankia, Rodrigo Rato, también vinculado al PP –ha ejercido cargos de diputado, ministro y vicepresidente, entre otros– e implicado en diversos asuntos de fraude y malversación. En un vídeo publicado originalmente en su canal de YouTube, que permanece censurado –como tantos otros vídeos suyos– para todas las IP's de origen español, puede verse cómo acceden al panel de la web de Capiro, algo que les confiere total libertad de acción sobre todas sus bases de datos, y cómo acaban dejándola fuera de servicio<sup>482</sup>. Un mes más tarde, y en plena huelga minera, anunciaron la filtración de 145 *megabytes* de datos de la Federación Nacional de Empresarios del Carbón, Carbunión, a través de un vídeo en el que, imitando la estética de la famosa saga de videojuegos de aventura gráfica *Monkey Island*, Anonymous baja a una mina y anuncia a los mineros que quiere echarles una mano en su lucha<sup>483</sup>. Esta acción les costó su primera censura seria en internet, siendo suspendida su cuenta de Twitter original, @AnonLa9, desde la que anunciaban y daban difusión a todas sus acciones, de carácter ilegal<sup>484</sup>. Pese a ello, la Nueve ha seguido actuando a través de una nueva cuenta, @La9deAnon, desde la que han llegado a filtrar datos de empresas tan grandes como El Corte Inglés, uno de los gigantes nacionales<sup>485</sup>. En consecuencia, hoy sus cuentas, las que van del período de 2011 a 2015, son de acceso público a través del portal web de Fíltrala, la plataforma independiente de denuncia ciudadana en la que participan diversos medios de comunicación como analistas de la documentación aportada anónimamente<sup>486</sup>. Con esta filtración se han destapado diversos negocios de la firma, como el pago a conocidos periodistas con cifras de hasta 6.000 euros al mes<sup>487</sup>, o

---

481 *Se filtran en Internet parte de las cuentas del Partido Popular desde 1990* [en línea], eldiario.es, publicado el 08/07/13. Accesible en:

[http://www.eldiario.es/politica/Anonymous-filtra-cuentas-Partido-Popular\\_0\\_151535327.html](http://www.eldiario.es/politica/Anonymous-filtra-cuentas-Partido-Popular_0_151535327.html) [consultado el 19/02/16].

482 *Anonymous \_\_ CAPIO Sanidad \_\_ HACKED by \_La 9\_* [en línea], La9deAnon (Vimeo).

Accesible en: <https://vimeo.com/145193233> [consultado el 14/06/16].

483 *Anonymous \_\_ CARBUNION \_\_ Hack y Filtración by \_La 9\_* [en línea], La9deAnon (Vimeo).

Accesible en: <https://vimeo.com/145199371> [consultado el 14/06/16].

484 *La Nueve de Anonymous* [en línea], Anonymous Action (WordPress), publicado el 19/06/13. Accesible en:

<https://anonymousaction.wordpress.com/2013/06/19/la-nueve-de-anonymous/> [consultado el 14/06/16].

485 *Próximamente: filtración de las cuentas de El Corte Inglés (período de 2011 a 2015)* [en línea], La 9 de Anonymous (Tumblr), publicado el 01/02/16. Accesible en: <http://la9deanon.tumblr.com/post/138497401944/pr%C3%B3ximamente-filtraci%C3%B3n-de-las-cuentas-de-el> [consultado el 15/06/16].

486 *Las cuentas de El Corte Inglés* [en línea], Fíltrala. Accesible en: <https://filtrala.org/cuentas-corteingles/> [consultado el 15/06/16].

487 MORATALLA, Mario: *Hackean una web de El Corte Inglés y revelan pagos a conocidos periodistas* [en línea], Vozpópuli, publicado el 02/02/16. Accesible en: <http://vozpópuli.com/economia-y-finanzas/75339-hackean-una->

donaciones de hasta 8 millones de euros a la Iglesia Católica que se tradujeron en ingresos de 6'9 millones de euros para la empresa y los pertinentes beneficios fiscales que la ley concede en estos casos<sup>488</sup>.

En la obra original de *V de Vendetta* también tiene lugar una inversión del poder basado en una alteración de la vigilancia según la que V pasa a dominar el sistema cibernético del régimen de Adam Susan. V, desde su Galería de las Sombras, observa los movimientos de todos los miembros del partido y de los ciudadanos a través de Destino, la máquina que funciona como cerebro de todo el sistema de control constituido por el gobierno. En *Anonymous* no existe, propiamente hablando, un control absoluto sobre los medios de vigilancia de los organismos oficiales pese a los numerosos discursos en que lo insinúan, tratándose, más bien, de un poder radicado en su propia marca por el hecho de ser indeterminable, como bien lo reseña Coleman<sup>489</sup>.

La vigilancia de la que presume *Anonymous* es todavía más líquida que la definida por Zygmunt Bauman en sus conversaciones con David Lyon en las que se define como un diseño post-panóptico en el que es la propia sociedad la que busca ser vigilada en un contexto de alto desarrollo tecnológico que mediante técnicas cada vez más avanzadas permite una mayor clasificación de tendencias de cara, principalmente, al consumo<sup>490</sup>. Probablemente, el mejor ejemplo para ilustrar esta nueva modalidad de control es la famosa cita de la adaptación cinematográfica de la obra de Chuck Palahniuk *El club de la lucha* dirigida por David Fincher: «Perseguid a la gente de quien dependéis, preparamos vuestras comidas, recogemos vuestras basuras, conectamos vuestras llamadas, conducimos vuestras ambulancias, y os protegemos mientras dormís, así que no te metas con nosotros»<sup>491</sup>. El punto clave se encuentra en la dependencia de cualquier sistema de su mantenimiento, realizado por innumerables personas anónimas. Y es que lo que hace, aprovechando la indeterminación de su propio paraguas, es amenazar desde una posición aventajada que consigue

---

[web-de-el-corte-ingles-y-revelan-pagos-a-conocidos-periodistas](#) [consultado el 15/06/16].

488 RAMÍREZ, Begoña P.: *El Corte Inglés donó ocho millones a la Iglesia y a cambio los obispos le compraron viajes, ordenadores y camisetas por otros siete* [en línea], infoLibre, actualizado el 04/02/16. Accesible en: [http://www.infolibre.es/noticias/economia/2016/02/03/el\\_corte\\_ingles\\_donó\\_ocho\\_millones\\_iglesia\\_cambio\\_los\\_obispos\\_compraron\\_viajes\\_ordenadores\\_camisetas\\_por\\_siete\\_millones\\_44277\\_1011.html?platform=hootsuite](http://www.infolibre.es/noticias/economia/2016/02/03/el_corte_ingles_donó_ocho_millones_iglesia_cambio_los_obispos_compraron_viajes_ordenadores_camisetas_por_siete_millones_44277_1011.html?platform=hootsuite) [consultado el 15/06/16].

489 «Ningún grupo ni persona puede reclamar la propiedad legal del nombre “Anonymous”, mucho menos sus iconos e imágenes. Naturalmente, esto ha contribuido a que *Anonymous* se extendiera por todo el planeta. Ahora se ha convertido en la “marca antimarca” por antonomasia, asumiendo diversos significados y configuraciones, aunque también se haya convertido en el rostro más popular de la agitación política alrededor del mundo». (COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, p. 21).

490 BAUMAN, Zygmunt; LYON, David (2013): *Vigilancia líquida*. Barcelona, Paidós.

491 LINSON, Art; GRAYSON BELL, Ross; CHAFFIN, Cean (productores) y FINCHER, David (director) (1999): *El club de la lucha* [cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Art Linson Productions, Fox 2000 Pictures, Regency Enterprises, Taurus Film.

gracias a un anonimato común. No se trata de una persona anónima, ni de miles de personas anónimas, sino de una idea de anonimato de la que puede participar cualquiera. No es lo que se conoce como un grupo organizado porque sus participantes no tienen por qué conocerse entre sí. De hecho, lo normal es que no se conozcan, contactando personas de orígenes y modos de vida completamente dispares a través de internet a raíz de unos objetivos comunes y en muchos casos concretos y limitados a cada una de las acciones particulares que llevan a cabo. Es un juego al que cualquiera puede jugar, con una marca archiconocida que permite que cualquier acción llevada a cabo bajo su bandera, siempre que se adecue a la línea generalizada de defensa de las libertades y la denuncia de la opresión, obtenga una cobertura importante. Cualquiera puede ser Anonymous. Anonymous puede ser la persona que trabaja para el Banco Mundial y que está recopilando la información con la que opera, de forma similar a lo que hizo Snowden en la NSA, para luego publicarla y denunciarla. Naturalmente, una información como esta no necesita acogerse a un nombre reconocido para tener relevancia mediática, pero mucha otra pasa desapercibida hasta que alguien utiliza el vocablo de Anonymous y hace que se fijen en ella. Es lo que ocurrió con las revueltas en Túnez.

Anonymous fue, según expone Coleman, el brillante que atrajo la atención de los medios de comunicación sobre lo que estaba sucediendo en Túnez. Hacía menos de un mes que Anonymous había saltado a las portadas de los medios internacionales con sus acciones contra los grandes portales financieros como Paypal, Visa y Mastercard, entre otros, en protesta por la censura a la que se sometió a WikiLeaks, por presiones gubernamentales, a raíz de la filtración en bruto de Cablegate pese a no existir ninguna condena judicial en su contra. Tal y como relata, estaba siendo noticia mientras el pueblo de Túnez permanecía sufriendo la represión a sus protestas en silencio. Pero entonces, alguna persona, seguramente el activista tunecino Slim Amamou, recurrió al recurso de Anonymous para tratar de llevar a cabo acciones críticas contra el gobierno de Túnez y darle difusión a los sucesos que estaban teniendo lugar, y la cosa cambió. Cambió hasta tal punto que llegó a confesarle a Coleman que creía que Anonymous le había salvado cuando fue detenido por la policía durante las revueltas. Y es que parece que fue a causa de la presión que se ejerció desde Anonymous, organizando llamadas alrededor del mundo entero al gobierno tunecino para exigir su liberación, que Amamou no siguió la misma suerte que muchos de sus compatriotas en manos de la Seguridad del Estado de Túnez, muchas veces presos y otras tantas asesinados, siendo liberado cinco días después y tras múltiples y constantes interrogatorios<sup>492</sup>.

---

492 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, pp. 129 – 130.



Y es que además de la publicidad de su propio nombre, Anonymous tiene numerosas plataformas de encuentro y trabajo a través de internet, entre otras las RSI. Gracias a ellas, es mucho más sencillo poner en marcha acciones de cualquier tipo, ya sea a nivel local o global, y darles una amplia cobertura mediática transoceánica. Esto, unido al hecho de que, efectivamente, puede ser cualquiera, y que desde cualquier punto del mapa quienquiera que sea puede decidir participar de Anonymous, hace que se convierta en un entramado de protesta y denuncia social complejo.

## EL CONOCIMIENTO ES LIBRE

Si se sigue analizando el vídeo de la Nueve, se encuentran otros elementos característicos de Anonymous. En él llaman la atención sobre una naturaleza totalitaria del sistema basada en unas legislaciones que consideran están destinadas al entorpecimiento de la libre circulación del conocimiento, poniendo como ejemplo la Ley Lasalle, una reforma de la Ley de Propiedad Intelectual que endurece la conocida como Ley Sinde.

Prácticamente desde sus inicios, una de las máximas de Anonymous ha sido que el conocimiento es libre, llegando, de hecho, a sumar esta frase a su famosa firma<sup>493</sup>. Este es un lema que ha ido de la mano de la contracultura hacker desde el surgimiento de internet, y que defiende que sin acceso a la información no es posible el conocimiento, sobre el que por otra parte se sustenta cualquier tipo de progreso. Además, el hecho de no poder acceder a las fuentes primarias, sea en el ámbito que sea, supone estar a la merced de quienes las poseen, manifestando una falta de autonomía de los sujetos en estos sistemas.

Esta idea también ha sido reforzada por la iconografía tomada de *V de Vendetta*, ya que tanto en la novela gráfica como en su adaptación cinematográfica tiene numerosas referencias a la relevancia del conocimiento, el arte y la cultura. De entrada, el hábitat de V consiste en una galería llena de obras de todo tipo, obras que han sido censuradas y eliminadas por el régimen ultraderechista que gobierna Inglaterra por temor a que puedan apoderar a la gente ofreciendo distintas visiones del mundo a la suya. Entre otras cosas, se entiende que V tiene la capacidad crítica que le caracteriza y le permite disputar cada uno de los principios del régimen gracias a sus hondos conocimientos. Frente a la máxima del partido, «Fuerza mediante pureza. Pureza mediante fe» –que

---

493 «Knowledge is free. We are Anonymous. We are Legion. We do not forgive. We do nor forget. Expect us!».

en su adaptación cinematográfica aparece con el término «pureza» modificado por el de «unidad», refiriéndose en ambos casos a lo inmaculado de lo idéntico–, que pone el acento en la creencia, V defiende el cuestionamiento que se refleja en la Nueve.

Luego, en el vídeo, añaden: «Las últimas filtraciones de WikiLeaks sobre la transición dejan claro cuánto han manipulado a quienes confiaron en ustedes como líderes»<sup>494</sup>. Refiriéndose a la información desvelada por WikiLeaks sobre los negocios de Juan Carlos I con diferentes personalidades del gobierno de los EUA para heredar el poder del dictador Francisco Franco tras su muerte<sup>495</sup>, apuntan, una vez más, a la idea de una realidad simulada en la que se pretende vender una historia beneficiosa para quienes gobiernan, y la capacidad del conocimiento para poder desconectar del control ejercido por este tipo de supuesta manipulación. Con esto se resalta un papel de WikiLeaks, y de las filtraciones en general, en la libre circulación del conocimiento, capaz de invertir el dominio de quienes gobiernan sobre quienes son gobernados.

«Anonymous anunció el fin de ese orden perverso durante la Gala de los Goya de 2012: les advertimos de que la verdadera transición había comenzado»<sup>496</sup>. Con la espada del conocimiento, se anuncia el fin de una ordenación del mundo caracterizada por el totalitarismo ejercido por quienes gobiernan mediante el engaño. Y este alarde de poder, conduce a otra de sus características: la de justicieros del pueblo.

## VENGADORES

Además de advertir en el vídeo que llevan un tiempo siguiendo las acciones de los gobernantes y que su orden está llegando a su fin, sentencian una amenaza directa para desactivar su control en beneficio de la gente de a pie y por el famoso lulz de Anonymous<sup>497</sup>. Se mezclan con otras luchas, especialmente en el caso de España con la del 15-M, convirtiéndose en otra de las

---

494 *Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español* [en línea], La Nueve (YouTube), publicado el 25/04/13. Accesible en: <https://youtu.be/CfmDJQqmm5k> [consultado el 16/02/16]. Minutos 00:56 – 01:03.

495 DEL PINO, Daniel: *Juan Carlos se hizo confidente de la Casa Blanca y se convirtió en su gran apuesta para controlar España* [en línea], Público, actualizado el 17/12/14.

Accesible en: <http://www.publico.es/internacional/juan-carlos-hizo-confidente-casa.html> [consultado el 21/06/16].

496 *Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español* [en línea], La Nueve (YouTube), publicado el 25/04/13. Accesible en: <https://youtu.be/CfmDJQqmm5k> [consultado el 16/02/16]. Minutos 01:15 – 01:23.

497 «Por el bien de la gente y del país, por nuestra diversión y placer, es hora de acabar lo que empezamos. El 15 de mayo de 2011 comenzamos a expulsarlos del imaginario colectivo, ahora, desmantelaremos el escaso apoyo que todavía hace posible su sistema corrupto. (...) Conocen mejor que nadie su incapacidad para mantenerse en sus posiciones una vez que las masas entiendan que su presión sólo ha de ser tan unitaria y continua como ejemplar ha sido hasta ahora, corruptos, y comprendemos su inquietud». (*Ibíd.*, minutos 01:24 – 02:03).

muchas voces de las mismas. Son cualquiera, en la articulación de un grito colectivo que presume de haberse liberado de sus cadenas, y que ahora amenaza con ayudar a romper las de los demás acabando, de esta manera, con el poder de los gobernantes. Es V tirando abajo los principios del régimen totalitario, poniéndolos en cuestión mediante la exposición de sus puntos débiles, y encarnándose en cada una de las personas que luchan por liberarse mediante su anonimato. Se acogen, una vez más, de manera más o menos consciente, al discurso dominante de la película ampliamente aceptado dentro de la cultura popular en la que se asienta.

Siguiendo en esta línea, afirman que ya no hay vuelta de hoja y que no existe ningún modo de que quienes gobiernan puedan poner freno a un fenómeno que no tiene un objetivo determinado sino que está en todas partes socavando la que ya se ha convertido, por tanto, en una vieja imagen del mundo. Mencionan, en este sentido, una desbandada en masa de los actores más afines al sistema como la policía, sobre la que dicen, acabarán comprendiendo que «su lealtad no puede tener por coste la felicidad de la gente o el futuro del país como precio»<sup>498</sup>. Y sentencian: «imaginen lo que ocurrirá después»<sup>499</sup>, utilizando, una vez más, una apariencia de fuerza que no es real, que pretende infligir un daño psicológico, anterior a cualquier hecho, tratando de ayudar a propiciarlo mediante esta vía. Algo que rematan con la clásica firma de Anonymous: «Recuerden: el conocimiento es libre. Somos Anónimos. Somos legión. No perdonamos. No olvidamos. Y deberíais habernos esperado»<sup>500</sup>.

Tras este mensaje, aparece nuevamente la voz de Rajoy que afirma, en lo que parece ser una justificación de todo el manifiesto anterior: «Creo en la gente de cualquier ideología que pone su dedicación, su esfuerzo y su inteligencia, al servicio del bien común y del bienestar de sus compatriotas»<sup>501</sup>. Y entonces, se oye añadir a otra vocecita, en este caso la de Cospedal, «eso es nazismo puro»<sup>502</sup>. Estas palabras, que originariamente se referían a los escraches realizados por los movimientos antidesahucios, parecen en cambio, en este contexto, directamente referidas a las personas anteriormente descritas por Rajoy que parecen corresponderse, al mismo tiempo y por la edición del vídeo, con Anonymous. Una vez más, el elemento del desvío, al utilizar citas célebres de los gobernantes en unos contextos diferentes de los que proceden, provocan en el receptor un extrañamiento que modifica el mensaje original en favor de uno nuevo que somete al primero a un cuestionamiento. A esto, finalmente, le suman otras famosas afirmaciones de miembros del PP: la

---

498 *Ibíd.*, minutos 03:37 – 03:41.

499 *Ibíd.*, minutos 03:50 – 03:52.

500 *Ibíd.*, minutos 04:03 – 04:13.

501 *Ibíd.*, minutos 04:15 – 04:26.

502 *Ibíd.*, minutos 04:26 – 04:28.

de Feijóo, «yo recuerdo que había nieve»<sup>503</sup>, en su comparecencia para explicar las fotografías en las que aparece con el narcotraficante Marcial Dorado, y la de Cospedal refiriéndose a la indemnización de 400.000 euros que el PP pagó a su ex-tesorero Luis Bárcenas tras su despido como una «indemnización en diferido... en forma, efectivamente, de simulación»<sup>504</sup>. En conjunto, la imagen del gobierno español queda bastante tocada, afianzando la amenaza de una progresiva pérdida de credibilidad de los gobernantes ejercida, entre otros actores, por Anonymous.

Aunque este vídeo permanece en el ámbito de una estética fascinante, que opera mayormente por la fuerza de sus símbolos y no de sus hechos, no significa que no se dé un paso más allá. Las acciones de la Nueve han sido muy numerosas a lo largo de todos estos años. Entre sus múltiples objetivos se encuentran fundaciones como la de José Antonio Primo de Rivera o la FAES, medios de comunicación como Libertad Digital o Intereconomía además de 13TV, empresas como Inditex o Indra, además de Capiro y El Corte Inglés, portales de diversos organismos oficiales como webs policiales o de Ayuntamientos, y muchas más. Sus acciones se centran en objetivos nacionales y de ideología conservadora o neoliberal, manteniendo siempre un ideario de izquierdas acorde con el nombre que llevan rindiendo homenaje a los soldados anarquistas y republicanos españoles que ayudaron a liberar París de los nazis. Muchas de ellas se pueden consultar en su propio blog, de relativamente reciente creación<sup>505</sup>, o en el de Anonymous Action<sup>506</sup>, otra sección de Anonymous con la que parecen haber colaborado en algunas acciones puntuales, de forma más o menos directa, como en el caso de la filtración de la supuesta operación de cirugía estética del ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación del gobierno del PP, José Manuel García-Margallo, en un hospital público en mitad de grandes recortes y numerosas listas de espera para la gente de a pie<sup>507</sup>. Esta otra colmena, como suelen autodenominarse en Anonymous los diferentes grupos de acción que se van formando y diluyendo a lo largo del tiempo en un guiño al trabajo en red distribuida de múltiples nodos que realiza una colonia de abejas, es también protagonista de otras filtraciones como las relacionadas con UGT Madrid<sup>508</sup>. Como dato curioso, y que da cuenta, pese a una divulgación

---

503 *Ibíd.*, minutos 04:28 – 04:30.

504 *Ibíd.*, minutos 04:34 – 04:48.

505 La 9 de Anonymous (Tumblr) [en línea]. Accesible en: <http://la9deanon.tumblr.com/> [consultado el 15/06/16].

506 *La Novena* [en línea], Anonymous Action (WordPress).

Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/tag/la-novena/> [consultado el 15/06/16].

507 *La verdad sobre el caso Margallo: más allá de los tuits de @La9deAnon* [en línea], Anonymous Action (WordPress), publicado el 14/02/14. Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/2014/02/14/la-verdad-sobre-el-caso-margallo-mas-alla-de-los-tuits-de-la9deanon/> [consultado el 15/06/16].

508 *UGT Madrid aplica la normativa de la CEOE mientras su secretario se pone las botas en el restaurante 'Jorge'* [en línea], Anonymous Action (WordPress), publicado el 04/11/13. Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/2013/11/04/ugt-madrid-aplica-la-normativa-de-la-ceoe-mientras-su-secretario-se-pone-las-botas-en-el-restaurante-jorge/> [consultado el 15/06/16].

general, de que Anonymous no es un movimiento carente de principios, cabe mencionar que todas las filtraciones de la Nueve, probablemente el nodo más activo en España, aparecen con los datos sensibles, como números de teléfono o direcciones personales, tachados.

A nivel global, el papel de Anonymous no ha sido menos incisivo. En el anterior capítulo se describe parte de su colaboración con las Revueltas de la Dignidad, y en adelante se analiza detenidamente la que mantuvo con el 15-M y WikiLeaks. Y es que aunque Anonymous tiene mucho de presuntuoso, y juega con un discurso prepotente en el que da a entender que es el mismísimo Gran Hermano, lo cierto es que, mientras sigan existiendo grandes fallos de seguridad en los sistemas informáticos de los gobiernos y las grandes empresas, su parte técnica tendrá objetivos que poder explotar ejerciendo, como menciona la Nueve, un contrapoder<sup>509</sup>. Pero este contrapoder ejercido por Anonymous no se reduce, en cualquier caso y pese a lo que muchos piensan, a una cuestión de conocimientos informáticos. Y es que, como se decía antes, Anonymous funciona en muchas ocasiones como guerrilla de la comunicación. Y el hecho de que los medios difundan mensajes en los que se asegura que Anonymous va a acabar con Facebook o con el Daesh dan ejemplo de la efectividad de este tipo de acciones que nunca han tenido datos realmente precisos que las avalen. Una cosa es destruir materialmente un objetivo armado como el Daesh, y otra ayudar a menoscabarlo mediante denuncias de diversos tipos.

Estos otros ejemplos se encuentran en sus múltiples acciones de desvío o desgaste en las que batallan para echar por tierra la imagen de algo o alguien, despojándoles, de este modo, de su poder. El Proyecto Chanology, que engloba el conjunto de las acciones dirigidas contra la Iglesia de la Cienciología con las que Anonymous pasó, según explica la especialista Gabriella Coleman, a establecer un carácter más activista que trol –que originalmente le caracterizaba mejor–, es probablemente el mayor ejemplo de lo que supone una lucha de poder por el significado desde Anonymous<sup>510</sup>. No obstante, también han protagonizado otras actuaciones en colaboración con las instituciones. Casos como la lucha contra la pedofilia o el Daesh son un ejemplo. En esta línea, destacó en España una operación que fue bautizada como #opdogfight y que estuvo dirigida a descubrir al asesino de un cachorro de perro que se grabó con la cara tapada en una *snuff movie* con el pequeño y luego subió el vídeo a internet<sup>511</sup>. En ella podía verse cómo maltrataba al perrito

---

509 Ponencia de @La9deAnon en la RootedCON 2016 [en línea], La 9 de Anonymous (Tumblr), publicado el 05/03/16. Accesible en:

<http://la9deanon.tumblr.com/post/140501352984/ponencia-de-la9deanon-en-la-rootedcon-2016>

[consultado el 14/06/16].

510 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, pp. 52 – 74.

511 opdogfight (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://opdogfight.blogspot.com.es/> [consultado el 15/06/16].

durante horas haciéndole agonizar, en una serie de secuencias repugnantes, hasta la muerte. Desde la cuenta de Twitter @opdogfight se llevó a cabo un laborioso proceso de difusión contactando con numerosas cuentas de Anonymous y famosos, y también informando de que se estaban organizando a través de un canal del IRC<sup>512</sup> desde el que se ideaban y ponían en marcha diversas acciones de presión. Finalmente, apareció un comunicado, bastante cómico y desenfadado por otra parte, del Grupo de Delitos Telemáticos de la Guardia Civil (GDT) en el que daban las gracias a la inestimable colaboración a través de internet para dar con el asesino, que nunca llegó a ser identificado, e invitando a que se repitiera en otros casos como los relacionados con el fraude mediante las prácticas de *phishing*, consistentes en la suplantación de una identidad virtual<sup>513</sup>. Esta fue, sin duda, una de esas grandes escenas paradigmáticas propias de fenómenos tan indefinibles como Anonymous, en la que sus propios perseguidores agradecen el apoyo de los que también son sus sospechosos para dar con un delincuente de mayor envergadura.

### **4.3. De la legión anónima al poder popular en las plazas españolas**

Teniendo una idea más o menos dibujada de Anonymous, se puede abordar mejor la influencia que ha tenido en el desarrollo de los nuevos movimientos sociales. Y más concretamente, en el presente apartado, la que ha tenido en el desarrollo del movimiento 15-M. Son algunas operaciones en concreto las que han ayudado a allanar el camino para que en mayo de 2011 se ocuparan las principales plazas de las ciudades españolas bajo unas reivindicaciones contrarias a las políticas de austeridad –y por lo menos desde Anonymous, también contra la censura– ejercidas por el bipartidismo del PP y el PSOE.

#### **4.3.1. #opvdevotaciones**

Durante las revueltas en el mundo árabe, y con las elecciones municipales cerca, el movimiento de Anonymous en España ideó una campaña de movilización que se sumaba a todas las que estaban emergiendo desde principios de año para tratar de ponerles freno a las políticas de austeridad del PP y el PSOE que, durante los últimos años, habían marcado la agenda política. Tomando como base

---

512 *Internet Relay Chat*. Es un protocolo de comunicación en tiempo real basado en texto que permite la interacción entre múltiples usuarios a través de diversos servidores en los que, a su vez, se pueden generar distintos canales de encuentro.

513 *Alerta knina* [en línea], GDT ([guardiacivil.es](http://guardiacivil.es)).

Accesible en: [https://www.gdt.guardiacivil.es/webgdt/alertas\\_gdt.php?id=144](https://www.gdt.guardiacivil.es/webgdt/alertas_gdt.php?id=144) [consultado el 16/06/16].

numerosas filtraciones de WikiLeaks en las que se detallan negociaciones a espaldas de la luz pública, y el endurecimiento de las leyes de propiedad intelectual, Anonymous lanzó su propia operación para alzar la voz y unirla al eco de la indignación que cada vez estaba cogiendo mayor forma.

2011 #OPVDEVOTACIONES

22 MAYO AUTONÓMICAS MUNICIPALES

PAPERSTORMS

Parte 1  
EMPAPELA EL PAIS EL 13 Y 20 DE MAYO

Parte 2  
HAZ LLEGAR ESTA CARTA A TODAS PARTES  
leea en <http://sinl.es/text>

Parte 3  
ATAQUE DDoS EL 20 DE MAYO A LAS 16:00 (+CET)  
entra a <http://sinl.es/hispania>

†  
PARTIDO POPULAR  
PARTIDO SOCIALISTA OBRERO ESPAÑOL  
CONVERGENCIA I UNIO  
MURIERON DEFINITIVAMENTE  
EL DIA 22 DE MAYO DE 2011  
R. I. P.  
CAUSA DE LA MUERTE  
EL PUEBLO ESTABA HASTA  
LOS COJONES

#OPVDEVOTACIONES. Accesible en: <https://opvdevotaciones.blogspot.com.es/> [consultado el 21/06/16].

#opvdevotaciones es una campaña de Anonymous que se hizo pública el 4 de abril de 2011 cuando el diario El Mundo publicó una noticia, en la que informaba sobre la operación, titulada “#opvdevotaciones: Anonymous quiere llevar #nolesvotes a las calles”<sup>514</sup>. En ella, Sergio Rodríguez, su autor, detallaba algunas de las propuestas de Anonymous para realizar su propia precampaña electoral que, efectivamente, mantenía cierta sintonía con los principios de #noLESvotes: movilizar el voto en contra de los partidos afines a la Ley Sinde PSOE, PP y CiU. Para ello, la propuesta de Anonymous consistía en tres etapas: empapelar las calles, difundir una carta-protesta y realizar un ataque DDoS. Además, la noticia brindaba un acceso directo a la sala del IRC #hispania, en el servidor AnonOps –aunque el día del DDoS emigraron al servidor AnonNet–, desde la que se estaban elaborando y coordinando dichas propuestas, mediante un enlace al blog destinado a informar sobre la operación<sup>515</sup>. En cuestión de una semana, se superaban las 50.000 visitas<sup>516</sup>.

Numerosas personas anónimas se encontraron en la sala de aquel chat para debatir sobre las diferentes estrategias a seguir sin conocerse de nada, únicamente motivadas por el objetivo de aquella propuesta. Previamente, se había creado una cuenta de Twitter, @opvdevotaciones, desde la que se daba difusión a la operación contactando con diferentes personalidades, colectivos,

514 RODRÍGUEZ, Sergio: #opvdevotaciones: Anonymous quiere llevar #nolesvotes a las calles [en línea], El Mundo, publicado el 04/04/11. Accesible en: <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/catalejo/2011/04/04/opvdevotaciones-anonymous-quiere-llevar.html> [consultado el 21/06/16].

515 Anonymous presenta Operación V de Votaciones [en línea], #OPVDEVOTACIONES (Blogspot). Accesible en: <http://opvdevotaciones.blogspot.com.es/> [consultado el 21/06/16].

516 @opvdevotaciones (Twitter) [en línea].  
Accesible en: <https://twitter.com/opvdevotaciones/status/57798927646343168> [consultado el 21/06/16].

periodistas y medios de comunicación. Una vez que se iniciaron las acampadas, sirvió como difusión de las mismas. También utilizaron la radio digital de Anonymous del canal #hispania de AnonOps, Radio Resistance, alojada en el blog de Anonymous HispAnon<sup>517</sup>, para divulgar la operación.



@radiresistance (Twitter), publicado el 11/05/11.

Accesible en:

<https://twitter.com/radiresistance/status/6839645819338368> [consultado el 21/06/16]

Finalmente, utilizaron también un vídeo<sup>518</sup>, creado para la ocasión, en el que aparece Alfredo Pérez Rubalcaba, candidato a la presidencia del PSOE en aquellos momentos en los que todavía gobernaba su antecesor Rodríguez Zapatero, afirmando, ante sus afiliados, «sin vosotros no soy nada, sin vosotros no somos nada»<sup>519</sup>, una frase que convirtieron en uno de sus lemas de la contracampaña: «sin tu voto no son nada». Luego, de forma visual, se enumeran los pasos a seguir para participar en la operación. El primero, empapelar las calles y tapar la propaganda electoral, sale acompañado de la imagen de una impresora que no deja de imprimir los diferentes carteles diseñados para la ocasión –y publicados en el blog<sup>520</sup>–, y de una pega de carteles y pegatinas callejera *amateur* en la que no aparece ninguna persona sino únicamente la mano anónima del cámara en acción<sup>521</sup>. El segundo, difundir la carta-protesta por todas partes, remite de nuevo a las imágenes de la impresora trabajando, ahora con el comunicado<sup>522</sup>. Y el tercero, el ataque DDoS el 20 de mayo, va acompañado por la grabación de una de una protesta de Anonymous ante la sede del PSC en Barcelona, contra la Ley Sinde, en el que aparecen varias personas con las máscaras de Guy

517 *Radio Resistance* [en línea], HispAnon (Blogspot). Accesible en: <http://hispanon.blogspot.com.es/p/radio.html> [consultado el 21/06/16].

518 *Anonymous presents Operación V de Votaciones* [en línea], AnonVids (Vimeo). Accesible en: <https://vimeo.com/22075708> [consultado el 21/05/16].

519 *Ibid.*, minutos 00:20 – 00:32.

520 *Inunda las calles del país con estos carteles* [en línea], #OPVDEVOTACIONES (Blogspot). Accesible en: <http://opvdevotaciones.blogspot.com.es/p/flyers.html> [consultado el 21/06/16].

521 *Anonymous presents Operación V de Votaciones* [en línea], AnonVids (Vimeo).

Accesible en: <https://vimeo.com/22075708> [consultado el 21/05/16]. Minutos 00:38 – 01:30.

522 *Ibid.*, minutos 01:34 – 01:47.



Fawkes<sup>523</sup>. Luego se muestran un par de carteles en primer plano y se hace un primerísimo primer plano a la zona en donde aparece la dirección web del blog de la operación<sup>524</sup>. Un sencillo vídeo que no tardó en superar las 15.000 visitas.

La operación fue creciendo con la colaboración anónima de cientos de personas que difundían el mensaje por las calles y a través de la red. Compartiendo fotos de las distintas *paperstorm* –literalmente, «tormenta de papeles»; vocablo inglés con el que se hace referencia a la pega de carteles–, y poniendo en común diferentes consejos para llevarlas a cabo, tanto a través del chat como del blog, se animaba a otras personas a seguir el ejemplo. Finalmente, el día 20 de mayo se animó a participar en el ataque DDoS. A través de la cuenta de Twitter de @opvdevotaciones, Anonymous llamaba a la acción:



@opvdevotaciones (Twitter), publicado el 20/05/11.  
Accesible en:  
<https://twitter.com/opvdevotaciones/status/71570288910929923> [consultado el 21/06/16]



@opvdevotaciones (Twitter), publicado el 20/05/11.  
Accesible en:  
<https://twitter.com/opvdevotaciones/status/71600477363650560> [consultado el 21/06/16].

Mientras que el tuit de la izquierda invita a conectarse al canal del IRC desde el que se coordinaba la acción, el segundo muestra directamente las directrices del ataque automatizado. Realizado de forma manual a través del programa LOIC, que es el que se utilizó en esta ocasión, el DDoS requiere del ingreso de la URL –o IP de la misma– establecida como objetivo en cada caso. El método automático, por su parte, sólo necesita la dirección de un servidor IRC desde el que se van estableciendo los objetivos sin que los participantes tengan que introducirlos manualmente cada vez que son modificados<sup>525</sup>. Debido a que la mayor parte de la gente se encontraba en las plazas, desde este segundo tuit Anonymous animaba a participar en los diferentes ataques DDoS que se establecieran desde el mencionado servidor de forma automatizada. Esto significa que los

523 *Ibíd.*, minutos 01:48 – 01:55.

524 *Ibíd.*, minutos 01:56 – 02:26.

525 *Aprende a usar LOIC* [en línea], HispAnon (Blogspot). Accesible en: <http://hispanon.blogspot.com.es/p/aprende-usar-loic.html> [consultado el 21/06/16].

participantes no conocían los objetivos que se iban estableciendo y que se iban debatiendo en el canal #hispania de AnonNet entre los presentes.

Pese a que los objetivos principales del DDoS de la #opvdevotaciones para el 20 de mayo eran las páginas web de los tres grandes partidos contra los que habían lanzado su contracampaña desde el principio, PP, PSOE y CiU, esta acción nunca trascendió. Ya había sido llevada a cabo con anterioridad, justo 5 meses antes, para protestar contra la Ley Sinde<sup>526</sup>. Ahora, los portales web de estos partidos estaban protegidos contra este tipo de amenazas mediante los servicios ofrecidos por Akamai para tal fin<sup>527</sup>. Sí que trascendió, sin embargo, un DDoS que no había sido publicitado con anterioridad y que decidió llevarse a cabo cuando la JEC emitió la prohibición de permanecer en las plazas con motivo de la jornada de reflexión. Antes de que numerosas personas desafiaran aquella advertencia a pie de calle permaneciendo en las plazas la noche del 20 de mayo, otras ejecutaron una protesta a través de internet contra el portal web de la JEC, que acabó quedando fuera de servicio, el 18. No obstante, esto fue en parte conseguido por otra acción paralela consistente en un envío masivo de cartas al servidor de la JEC en protesta por la prohibición de permanecer en las plazas. También se llevaron a cabo otros ataques DDoS espontáneos, como el que se fijó contra la web de los Mossos d'Esquadra tras el violento desalojo de plaza Catalunya.

Además de erosionar la imagen de poder del objetivo dejándolo fuera de servicio por la acción de la gente, el DDoS se ha comparado en muchas ocasiones con otros métodos de acción directa como los piquetes de huelga que obstruyen el acceso a los puestos de trabajo con el fin de reducir el esquirolaje –que, en este caso concreto, consistiría en que la web contra la que se protesta permaneciera en línea, en lugar de la fábrica funcionando. En cualquier caso, es una medida controvertida que no cuenta con la aprobación de mucha gente, tanto alrededor de la idea de Anonymous como al margen, y que está tipificada como delito. No obstante, y pese a ello, se llevó a cabo con éxito el día 18 contra la JEC, y volvió a repetirse, aunque en esta ocasión sin demasiado éxito, el día 20 contra las páginas web de los partidos afines a la Ley Sinde. Fueron muchas las personas que, con mayores o menores conocimientos sobre los ataques DDoS, participaron en ellos aquellos días uniéndose a las protestas que Anonymous había diseñado y difundido contra el bipartidismo y en favor de las acampadas.

---

526 RODRÍGUEZ, Sergio: *La web del PSOE aguanta el ataque contra la 'Ley Sinde' pero 'caen' PP y CiU* [en línea], El Mundo, actualizado el 20/12/10

Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/12/20/navegante/1292844547.html> [consultado el 22/06/16].

527 Akamai ofrece un sistema de web “espejo” que consiste en una grabación periódica del contenido del sitio web que, en caso de que sea colapsado, entra en funcionamiento el contenido grabado. La imagen que da es la de una web permanentemente en línea aunque deje de estarlo.

Pero el 10 de junio una noticia tomó por sorpresa a la sociedad española, especialmente a la comunidad internauta: la cúpula de Anonymous, según la Policía Nacional, había sido desarticulada. Acusados de pertenencia a organización criminal y de haber participado en todas las acciones que se habían llevado a cabo bajo el vocablo de Anonymous, tres personas fueron detenidas en Almería, Barcelona y Gijón. El ataque contra la JEC, se fijó como el ejemplo principal de la actividad delictiva de Anonymous en España.



@policia (Twitter), publicado el 10/06/11. Accesible en: <https://twitter.com/policia/status/79076589618466817> [consultado el 22/06/16].

En cuestión de minutos, las RSI estallaron en una burla tan espontánea como generalizada, llegando a TT en Twitter el *hashtag* #cúpulasinexistentes como mofa de la rueda de prensa que el comisario de la Brigada de Investigación Tecnológica (BIT), Manuel Vázquez, realizó junto al comisario de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEP), José Luis Olivera, careta de Guy Fawkes en mano, asegurando que habían descabezado a una organización criminal de la categoría de Al-Qaeda<sup>528</sup>.



@rafaglop (Twitter), publicado el 10/06/11. Accesible en: <https://twitter.com/rafaglop/status/79109783688454145> [consultado el 22/06/16].



@Anvazher (Twitter), publicado el 10/06/11. Accesible en: <https://twitter.com/Anvazher/status/79119928992612352> [consultado el 22/06/16].

528 *La Policía Nacional explica la detención de la 'cúpula' de Anonymous en España* [en línea], Ciencia y Tecnología (rtve.es), publicado el 10/06/11. Accesible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/ciencia-y-tecnologia-en-rtvees/policia-nacional-explica-detencion-cupula-anonymous-espana/1125809/> [consultado el 22/06/16].

El motivo principal de las chanzas se basaba en la incongruencia de la afirmación sobre la detención de lo que no tiene forma ni nombre. Según se dijo en los múltiples comentarios de las RSI, la policía no sabía que era Anonymous y por tanto, tampoco sabía a qué se enfrentaba: a una idea de la que cualquiera podía participar. Este hecho recordaba, además, a los múltiples intentos, desde las instituciones y los principales medios de comunicación, de establecer cabecillas dentro del movimiento 15-M. Al parecer estaba arraigando una forma de organización abierta y horizontal que despistaba los discursos y la imagen preponderantes sobre estructuras políticas. No es que fuera algo nuevo, pero se había extendido a múltiples planos de lucha, atravesando fronteras de todo tipo, en un período de tiempo muy corto, y, para muchos, no era posible. Y por si fuera poco, no parecía, por aquella rueda de prensa, que la policía encargada de perseguir delitos cibernéticos estuviera muy al día en conocimientos informáticos. Otro de los objetivos de las mofas se centró en la acusación de uno de los detenidos de ser uno de los mayores responsables de Anonymous por administrar un servidor de IRC al que se conectaban numerosas personas para chatear. El hecho de que en esas charlas pudieran idearse acciones no resultó ser, para la comunidad internauta, motivo de delito, llegándose a asemejar con las plazas en las que la gente permanecía acampando y realizando asambleas. Al día siguiente ya había aparecido un vídeo con la clásica escena de la película de *El Hundimiento* de Oliver Hirschbiegel y unos subtítulos libres escenificando, de manera cómica, lo sucedido en relación a las detenciones de supuestos miembros de Anonymous por parte de la policía. Y el autor, como no podía ser de otro modo, era Anonymous<sup>529</sup>.

En este vídeo aparece Hitler simulando estudiar la detención de Anonymous con cautela cuando varios agentes a su cargo tratan de comunicarle, balbuceantes, que han detenido a «la cúpula al completo» y que han dado una rueda de prensa con la máscara de Guy Fawkes. En ese momento, Hitler se queda unos segundos en silencio, con la cara constreñida, y entonces pasa a comunicar a los presentes: «Los que crean que Anonymous no es una organización, sino una idea, pueden salir»<sup>530</sup>. Cuando han salido todos menos tres, empieza a gritarles cosas como «¡PERO QUÉ MIERDA ES ESTA!» y «¡A quién se le ha ocurrido semejante parida!»<sup>531</sup>. A lo largo del vídeo, Hitler incide en el hecho de que van a convertirse en el hazmereír de todo el mundo, consiguiendo que se rían de ellos «hasta en *El Mundo Today*»<sup>532</sup>. Se hace referencia a los desacertados apuntes técnicos en los que la policía se refiere a sencillas técnicas informáticas como muy complejas, y a las varias exageraciones de las acciones de Anonymous que se hacen a lo largo de la rueda de

---

529 *Hitler se entera de la detención de la cúpula de Anonymous* [en línea], Hitleranonymous (YouTube), publicado el 11/06/11. Accesible en: <https://youtu.be/GgDj4mU2mqQ> [consultado el 22/06/16].

530 *Ibíd.*, minutos 00:50 – 00:55.

531 *Ibíd.*, minutos 01:10 – 01:14.

532 *Ibíd.*, minutos 01:22 – 01:29.

prensa: «Sólo faltó acusarlos de matar a Michael Jackson, y robarle los pantalones a Don Pimpón»<sup>533</sup>. Se hace hasta un guiño al propio vídeo: «Van hacer más parodias de esto que vídeos de Hitler con subtítulos cambiados»<sup>534</sup>. Y, combinando la jerga informática con la riña, Hitler llega a añadir en un momento dado: «¡A vosotros sí que os tendrían hacer una denegación de servicio!»<sup>535</sup>. También se hace una referencia directa y positiva a Anonymous, sentenciando Hitler que «4chan ha vencido»<sup>536</sup>, y que esto ha supuesto un triunfo mayor para el movimiento que el previamente conseguido con la #opgoya. «¿Y qué coño vamos a decir cuando vuelvan a tirar otra página?»<sup>537</sup>, es una de las cuestiones interesantes que aborda el vídeo.

Aparte de la respuesta característicamente burlona de Anonymous, la de carácter más severo no se hizo esperar. Al día siguiente de las detenciones, se lanzó un ataque DDoS, bajo la que se denominó #oppolicia, coordinado de forma internacional contra la página web de la Policía Nacional, que permaneció inaccesible a lo largo de toda la noche consiguiendo un nuevo TT en Twitter<sup>538</sup>. Con esta acción Anonymous buscaba, por una parte, criticar las detenciones, y, por otra, demostrar que nadie había desarticulado lo que resultaba ser, de manera cada vez más evidente, intangible. Las acampadas también mostraron su apoyo, aunque de forma más prudente: ese par de días, numerosas personas acudieron a las plazas con máscaras de Guy Fawkes en muestra de solidaridad con los tres detenidos evidenciando el significado participativo del vocablo de Anonymous.

Todos estos hechos, junto con las duras críticas informativas y los excesos policiales acontecidos en torno al 15-M, fueron menoscabando notoriamente la imagen del gobierno y las distintas instituciones. Y es que aunque realmente todos aquellos acontecimientos no lograron en aquel momento sus objetivos de acabar con el bipartidismo en las urnas, sí supusieron un punto de inflexión en el imaginario social que, por primera vez de forma amplia y manifiesta, cuestionaba muchas de las ideas establecidas y favorables en torno al propio sistema y a sus gobernantes. Después de todo, hacía relativamente pocos años que se había dejado atrás una dictadura para entrar en una democracia, y resultaba complejo disputar la legitimidad de su evolución.

---

533 *Ibíd.*, minutos 02:05 – 02:07.

534 *Ibíd.*, minutos 02:25 – 02:30.

535 *Ibíd.*, minutos 02:38 – 02:40.

536 *Ibíd.*, minutos 03:24 – 03:25.

537 *Ibíd.*, minutos 02:48 – 02:52.

538 *Ataque informático de Anonymous contra la web de la Policía Nacional* [en línea], El Mundo, actualizado el 12/06/11. Accesible en:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/12/espana/1307832007.html> [consultado el 22/06/16].

### 4.3.2. #opgoya

#opvdevotaciones no hubiera existido, sin embargo, si no hubiera tenido lugar, menos de dos meses antes, la #opgoya y todo el movimiento generado alrededor de la Ley Sinde. Y es que al mismo tiempo que Carlos Sánchez Almeida empezaba a maquinar una forma efectiva de protestar contra la Ley Sinde, ponía en marcha la web de #noLESvotes y contactaba con el que luego se convertiría en su grupo promotor, Anonymous preparaba una protesta coordinada entre la calle y la red durante la celebración de la Gala de los Premios Goya y contra la web de la Academia de Cine, para protestar por lo mismo.

ACTO #1

ATAQUE DDOS!!

DIA: 13 de Febrero

HORA: 19:00h (CET)

LUGAR: #hispano

<http://bit.ly/anonchat>

EL 13 DE FEBRERO POR LA NOCHE ANONYMOUS VIAJARÁ AL TEATRO REAL DE MADRID PARA HACERSE NOTAR CONTRA LA LEY SINDE Y SALUDAR A AQUELLOS QUE NOS LLAMAN LADRONES

apúntate a la excursión aquí:  
<http://bit.ly/goyaviaje>  
tienes hasta el 3 DE FEBRERO

ACTO #2

ALFOMBRA ROJA

ANONYMOUS

OPERACIÓN GOYA  
PORQUE NOS GUSTA EL CINE

Anonymous presenta la Operación Goya [en línea], Las Noches Prohibidas del Paraíso. Accesible en: <http://nochesprohibidas.org/2011/01/26/anonymous-presenta-la-operacion-goya/> [consultado el 22/06/16].

Con motivo de la inminente aprobación de la Ley Sinde en el Senado a mediados de enero, mediante un pacto entre el gobierno del PSOE y la oposición antes de la fecha prevista inicialmente, Anonymous convocó y coordinó una protesta ante el Teatro Real de Madrid para el 13 de febrero de 2011, con motivo de la celebración de los Premios Goya, a través de los canales #hispano –que luego pasaría a ser #hispania para #opvdevotaciones– y #leysinde del servidor AnonOps del IRC;

un llamamiento que difundió por sus múltiples blogs y cuentas en las RSI, entre las que destacaba @operaciongoya en Twitter<sup>539</sup>. Tratando de aprovechar el foco mediático de la gala, Anonymous buscaba, mediante esta acción excepcional –son muy escasas las veces que Anonymous ha salido a la calle en España–, visibilizar su protesta.

Al mismo tiempo, había convocado un ataque DDoS contra la web de la Academia de Cine. Afirmando que se trataba de «una academia completamente corrupta, con fraudes en las subvenciones y desviando dinero a conveniencia del ministerio de Cultura y el Gobierno»<sup>540</sup>, animaba a la gente a participar. Igual que en el caso de #opvdevotaciones, invitaba a hacerlo mediante la función automática del LOIC, dejando el mando de los ataques a las personas que se encontraran en los mencionados canales del IRC llegado el momento. Después de todo, mientras durara el ataque muchos de sus participantes se encontrarían ante el Teatro Real.

Anonymous creó una lista abierta mediante un *pad*<sup>541</sup> para que todo aquel que quisiera asistir a la gala se apuntara indicando su seudónimo y ciudad de origen<sup>542</sup>. De este modo, se buscaba fletar autobuses, para ir y volver de Madrid, desde los lugares en los que hubiesen suficientes participantes. Al mismo tiempo, esto permitía que, en los casos en que no lo fueran, los interesados se pudieran coordinar entre sí para, dado el caso, compartir coche o cualquier otro vehículo. Pese a que la lista no se llenó, precisamente, de participantes, las inmediaciones de la plaza de Oriente empezaron a llenarse de gente enmascarada, a partir de las 7 de la tarde de aquel 13 de febrero, que protestaba al grito de «ladrones» y «la cultura no se censura»<sup>543</sup>. El mal tiempo de aquel día, frío y lluvioso, no pareció afectar a una reivindicación que pronto escaló al primer TT de Twitter. Anonymous había salido a la calle y las caretas de Guy Fawkes se contaban por centenares alrededor del teatro. Era noticia.

También sobre la alfombra roja se pudieron ver algunas muestras de apoyo de los artistas: Inmanol Arias, por ejemplo, se paró ante los manifestantes y alzó la mano con dos dedos levantados haciendo la forma de la V, mientras que Assumpta Serna sacó un cartel que enseñó a las cámaras en

---

539 *Operación Goya* [en línea], Anonymous Murcia (Blogspot), publicado el 13/02/11.

Accesible en: <http://anonymousmurcia.blogspot.com.es/2011/02/operacion-goya.html> [consultado el 22/06/16].

540 *Ibid.*

541 Una especie de bloc de notas colaborativo en línea, en el que todo aquel que conecte puede participar.

542 *Goya Bus* [en línea], Piratenpad. Accesible en: <https://teams.piratenpad.de/ep/pad/view/goyabus/DFkBSW4iMd> [consultado el 22/06/16].

543 *Anonymous Premios Goya 2011* [en línea], Antonio Castro (YouTube), publicado el 13/02/11. Accesible en: <https://youtu.be/QhakT5Tge5M> [consultado el 22/06/16].

el que podía leerse «VIVA WikiLeaks»<sup>544</sup>. Muestras, todas ellas, que fueron recibidas entre aplausos de los allí presentes. Distinto fue cuando, dos horas más tarde, apareció la Ministra de Cultura Ángeles González-Sinde, momento en el que los manifestantes empezaron a gritar «Sinde dimisión»<sup>545</sup>.

Pese a que se había generado un gran revuelo a a partir una convocatoria a la que no se le había dado mayor importancia en un principio, las cámaras de RTVE que emitían la gala en directo trataron de hacer ver que no estaba ocurriendo nada evitando toda filmación de la protesta. Este hecho se tomó como una afrenta por parte de los manifestantes, que empezaron a gritar «televisión, manipulación» junto con las consignas anteriores. Aunque las imágenes de Anonymous no aparecían en televisión, sí podían oírse sus voces. Los espectadores no tardaron en darse cuenta de que algo estaba pasando en la gala que se estaba tratando de obviar, más aún cuando de repente se cortó el audio. Los mensajes en Twitter en torno al tema no dejaron de aumentar, llegando a ser TT mundial –es decir, no solamente uno de los temas más comentados desde IP's españolas, sino desde IP's de todo el mundo.



@josesotoactor (Twitter), publicado el 13/02/11.  
Accesible en:  
<https://twitter.com/josesotoactor/status/36865121552695296> [consultado el 22/06/16].



@rafamerino (Twitter), publicado el 13/02/11. Accesible en:  
<https://twitter.com/rafamerino/status/36869426343051264> [consultado el 22/06/16].

Otro de los focos estaba puesto en el director de cine Álex de la Iglesia que, el 25 de enero, anunció que dimitiría de su cargo de presidente de la Academia de Cine, por su desacuerdo con la Ley Sinde, después de la Gala de los Premios Goya<sup>546</sup>. Su discurso en la gala no defraudó, haciendo

544 Assumpta Serna: *Viva WikiLeaks en los Goya 2011* [en línea], e-cartelera.es. Accesible en: <http://www.ecartelera.com/fotos/galeria/goya-2011-alfombra-roja/assumpta-serna-viva-wikileaks-goya-2011/original/> [consultado el 22/06/16].

545 *Operación Goyas: mission accomplished* [en línea], Anonymous Murcia (Blogspot), publicado el 16/02/11. Accesible en: <http://anonymousmurcia.blogspot.com.es/2011/02/operacion-goyas-mission-accomplished.html> [consultado el 22/06/16].

546 DE LA IGLESIA, Álex: *Después de la gala, dimito como presidente* [en línea], El País, publicado el 25/01/11. Accesible en:



referencia a la necesidad de que la industria cultural se situara a la altura de los nuevos tiempos tecnológicos y dejara a un lado su posición prepotente ante las protestas de la gente comprendiendo que son el público necesario para su supervivencia<sup>547</sup>. Mientras tanto, la página web de la Academia de Cine permanecía fuera de servicio con motivo de la protesta que Anonymous estaba coordinando también a través de internet. La #opgoya había conseguido con éxito su objetivo de llamar la atención sobre la problemática de la Ley Sinde, abordada al mismo tiempo por numerosas personalidades del ámbito de la cultura. La combinación de su protesta, junto con los discursos de algunos de los participantes en la gala, hizo que ni una cosa ni la otra quedaran como una mera anécdota.

Además, que Anonymous pusiera el foco de su indignación contra los partidos PSOE, PP y CiU, allanó el camino que #noLESvotes emprendió al día siguiente. De hecho, #noLESvotes llegó a TT de Twitter por primera vez durante la celebración de la gala en relación al *hashtag* #opgoya de Anonymous, un impulso inestimable para su campaña que empezó a difundirse de forma oficial al día siguiente. Y si el 14 de febrero se dio a conocer el proyecto de #noLESvotes, el 15 se aprobó en el Congreso la Ley Sinde. Aquel momento, tan tenso debido a la lucha que se estaba librando en los planos social, cultural y político entre la calle y el Parlamento, alimentó la indignación que a partir de entonces se organizó sin pausa alrededor del bipartidismo.

---

[http://cultura.elpais.com/cultura/2011/01/25/actualidad/1295910009\\_850215.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2011/01/25/actualidad/1295910009_850215.html) [consultado el 23/06/16].

547 «Las reglas del juego han cambiado. Hace 25 años, quienes se dedicaban a nuestro oficio jamás hubieran imaginado que algo llamado internet revolucionaría el mercado del cine de esta forma (...). Internet no es el futuro, como algunos creen. Internet es el presente. Internet es la manera de comunicarse, de compartir información, entretenimiento y cultura que utilizan cientos de millones de personas. Internet es parte de nuestras vidas y la nueva ventana que nos abre la mente al mundo». (ARCOS, Eduardo: *El discurso de Álex de la Iglesia en la Gala de los Premios Goya 2011* [en línea], hipertextual, publicado el 13/02/11. Accesible en: <http://hipertextual.com/2011/02/el-discurso-de-alex-de-la-iglesia-en-la-gala-de-los-premios-goya-2011> [consultado el 23/06/16]).



## 5. WikiLeaks

«Internet es una gigantesca máquina de espionaje al servicio del poder. Debemos luchar contra esta tendencia y convertirla en un motor de transparencia para el público, no solo para los poderosos».

Julian Assange (chat con los lectores del diario sueco *SvD*, 2010)

Julian Assange puso en marcha WikiLeaks en 2006 entendiendo, siempre según sus propias palabras, que la transparencia genera mejores sociedades reduciendo la corrupción y fortaleciendo las instituciones democráticas. Para él, un periodismo saludable, dinámico e inquisitivo juega un rol determinante en la consecución de estos objetivos<sup>548</sup>, motivo por el que empezó con este proyecto. «La misión de WikiLeaks consiste en recibir información de informantes anónimos y periodistas censurados, publicar tal información y luego defenderse de los inevitables ataques legales y políticos»<sup>549</sup>, afirmaba en esta misma línea casi 10 años después y con una larga lista de documentos filtrados y represalias sufridas a su espalda.

Al principio, WikiLeaks consistía en un formato *wiki*<sup>550</sup> que establecía un plano colaborativo para que todo el que quisiera, y tuviera conexión a internet, pudiera analizar y contrastar los documentos que eran adquiridos a través de un buzón anónimo, con la finalidad de publicar información privada de interés público. Sin embargo, y dado que las colaboraciones fueron más bien escasas, Assange acabó buscando la colaboración de los grandes medios de comunicación en un intento por ganar visibilidad y conseguir un mayor impacto. En 2007, con prácticamente un año de recorrido, *The Guardian* publicaba una información que WikiLeaks le había ofrecido sobre la malversación de fondos del ex-presidente de Kenia, Daniel Arap Moi<sup>551</sup>. A partir de este momento, las colaboraciones de la organización dejaron de ser públicas y pasaron a reducirse a un pequeño número de fieles, encargados de analizar y editar la información eliminando los metadatos –que dan cuenta del origen de la filtración– antes de hacerla pública. En algunos casos, estos colaboradores también se ocupan, desde entonces y hasta ahora, de eliminar los nombres que aparecen en los documentos oficiales sobre personas cuya seguridad pueda verse comprometida, como puede ser la de civiles que desempeñan un papel de informantes.

---

548 WikiLeaks [en línea]. Accesible en: <https://www.wikileaks.org/About.html> [consultado el 23/06/16].

549 ASSANGE, Julian (2014): *Cuando Google encontró a WikiLeaks*. Madrid, Clave Intelectual, p. 215.

550 Del hawaiano *wiki*, rápido. Sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios.

551 RICE, Xan: *The looting of Kenya* [en línea], *The Guardian*, publicado el 31/08/07.

Accesible en: <https://www.theguardian.com/world/2007/aug/31/kenya.topstories3> [consultado el 23/06/16].

Pero esta nueva forma de operar se vio pronto superada por las grandes cantidades de información obtenidas gracias al avance de las TIC. En su día, Daniel Ellsberg obtuvo los «papeles del Pentágono» a base de fotocopiar, uno a uno, los documentos clasificados del Departamento de Defensa sobre la participación de los Estados Unidos en la guerra de Vietnam –conformaban un total de 47 volúmenes. Un trabajo tedioso si lo comparamos con el almacenamiento de la información en un CD, como hizo después Chelsea Manning con los diarios de guerra de Afganistán e Irak y Cablegate que envió a WikiLeaks, o en un *pendrive*. De tal modo, cuando en 2010 Assange y sus colaboradores recibieron la filtración de Manning, se vieron desbordados. Con la nueva forma de proceder no disfrutaban de las ventajas tecnológicas que el primer formato les brindaba a la hora de procesar los datos, así que finalmente Assange optó por crear una alianza con grandes medios de comunicación globales, yendo un paso más allá de las colaboraciones puntuales, que sentó un precedente.

El 21 de junio de 2010, WikiLeaks pactó el análisis y la publicación de los diarios de guerra y Cablegate con *The Guardian*, *The New York Times* y *Der Spiegel*, sumando la colaboración de *Le Monde* y *El País* pocos meses después. Numerosos profesionales de estos medios de comunicación se pusieron a trabajar de forma cooperativa en estos documentos, acelerando el trabajo de investigación de los trabajadores de WikiLeaks y ofreciendo a dicha información una amplia cobertura mediática que se vio reflejada en un importante impacto en la opinión pública. No obstante, fue una alianza que contó con numerosos momentos de tensión por el ofrecimiento de algunos de los documentos, por parte de Assange, a otros medios como *Al Jazeera*, llegando a ser reprendido por sus colegas periodistas –que habían recibido todo aquello gratuitamente y con lo que generaron amplios beneficios de los que no participó WikiLeaks–, algo sobre lo que se han escrito numerosas líneas<sup>552</sup>. En cualquier caso, el 28 de noviembre de ese mismo año fue cuando empezó la filtración coordinada que resulta especialmente relevante para el presente trabajo: la de Cablegate.

Los *United States Diplomatic Cables Leak*, popularmente conocidos como «Cablegate», consisten en la filtración de 251.287 documentos de 274 embajadas estadounidenses alrededor del mundo y el Departamento de Estado de Washington DC, que cubren un periodo que va desde el 28 de diciembre de 1966 hasta el 28 de febrero de 2010. Es la apertura al público de una información

<sup>552</sup> David Leigh, periodista de *The Guardian* encargado de analizar los documentos de WikiLeaks en aquel momento, junto con su compañero Luke Harding, del mismo periódico, escribieron meses después un libro en el que criticaron las actuaciones de Julian Assange en este asunto. Aunque su postura es claramente contraria al fundador de WikiLeaks, su obra sirve como testamento de los hechos. Para más información, véase LEIGH, David; HARDING, Luke (2011): *WikiLeaks y Assange*. Barcelona, Deusto. Una perspectiva más distanciada y centrada en documentar aquellos sucesos la ofrece la periodista Mónica Plaza. Para más información véase PLAZA, Mónica (2011): *WikiLeaks. La era de los soplones*. Madrid, Atanor, pp. 111 – 214.

que, aunque en algunos casos permanecía desclasificada y accesible a través de los pertinentes trámites burocráticos, en otros no: 15.652 de estos documentos estaban clasificados como secretos en el momento de su filtración. En ambos casos, quedaron completamente libres de todo tipo de trabas de acceso, destapando numerosos testimonios sobre acuerdos y negociaciones realizados de espaldas a la gente. Algo que acabó de redondear Assange en agosto de 2011 publicando en bruto toda esa información con la que estaban trabajando conjuntamente distintos medios.

Con esta alianza y este trabajo, el fundador de WikiLeaks consiguió una base de apoyo mutuo entre los grandes medios de comunicación para publicar exclusivas de carácter transnacional al mismo tiempo, algo sin precedentes, añadiendo además los documentos en bruto, colgados uno a uno en su web. Gracias a este último punto se pudo generar, y se generó, una cooperación improvisada a gran escala para analizar y difundir toda aquella información que ya estaba en boca de todo el mundo y que hasta ese momento pertenecía exclusivamente a profesionales del periodismo, estando sujeta, de esta manera, a sus intereses. Ni lo uno ni lo otro sentó bien a los poderes establecidos, empezando a partir de ese momento a sufrir Julian Assange, y el conjunto de personas que conforman WikiLeaks, una persecución y criminalización, ampliamente conocida, que no ha cesado desde entonces.

### **5.1. Los guardianes de WikiLeaks**

Antes de que Anonymous participara en el 15-M con su característica y burlona metodología, y ayudara también a que cogiera la forma que luego tuvo mediante otras operaciones anteriores a su origen y relacionadas con el mismo, participó también en la gestación y el desarrollo de las revueltas en el mundo árabe. Su colaboración en la emergencia de las mismas no resultó ser, sin embargo, tan evidente como la que luego tuvo en su evolución, consiguiendo atraer el foco de los medios de comunicación sobre las revueltas en Túnez primero, y ayudando a mantener al pueblo egipcio en línea, comunicado con el exterior durante el gran apagón, después. No obstante, en tanto que contribuyó a mantener a flote las filtraciones de WikiLeaks y su propio portal web cuando fue objeto de una dura campaña de difamación y censura orquestada por los EUA con motivo de la publicación de Cablegate, del mismo modo que a traducir y a difundir la información publicada, contribuyó también en la influencia que estas tuvieron alrededor del mundo entero, con especial incidencia en países del mundo árabe como Túnez o Egipto. El primer nexo de unión de Anonymous con las diferentes protestas sociales que tuvieron lugar a lo largo de 2011 a raíz de un

déficit de legitimidad de los gobiernos en un contexto de corrupción y precariedad global –aunque de diversos orígenes–, se encuentra en su apoyo a WikiLeaks.

Cuando el 28 de noviembre de 2010 los medios de comunicación que habían firmado una alianza con WikiLeaks para el análisis y la publicación de Cablegate comenzaron la filtración poniendo al descubierto conversaciones e investigaciones diplomáticas estadounidenses, diferentes sectores de los EUA decidieron emprender represalias contra Julian Assange y su organización, que fue tildada de criminal. Escudado bajo el argumento de la «seguridad nacional», el por entonces senador Joe Lieberman declaró aquel mismo día que dicha acción debilitaba al gobierno de los EUA<sup>553</sup>, y solicitó a toda empresa que mantuviera cualquier tipo de relación con WikiLeaks que la cesara de inmediato. Bajo la presión de miembros de distintas instituciones gubernamentales, numerosas firmas accedieron. Amazon, encargada de proveerle a la organización mediática un servidor mediante el que mantenerse en línea, fue la primera en dejar de prestarle sus servicios<sup>554</sup>. Después de este duro golpe, el proveedor de alojamientos web EveryDNS eliminó su dirección, siendo imposible registrar el dominio original de WikiLeaks, que tuvo que pasar a uno suizo<sup>555</sup>. Poco después, diversas empresas responsables de transacciones financieras como Bank of America, Western Union, PayPal, Visa o Mastercard bloquearon las donaciones a la organización<sup>556</sup>. El banco suizo PostFinance en donde las recibía, le canceló la cuenta<sup>557</sup>. También se bloqueó el acceso a todo material de WikiLeaks desde las redes de la Biblioteca del Congreso, el Departamento de Comercio y el Ejército de los EUA<sup>558</sup>. Pese a que no existía ninguna orden judicial que obligara a tomar estas medidas, lo cierto es que silenciaron y asfixiaron económicamente a WikiLeaks, poniéndole las cosas realmente difíciles.

Estas medidas no sentaron bien a muchas personas, que las consideraron un ataque contra la libertad de expresión. En palabras de Julian Assange la mayor censura es la económica, ya que lo

553 JEAN LOPEZ, Kathryn: *On This Sunday Outrage* [en línea], National Review, publicado el 28/11/10. Accesible en: <http://www.nationalreview.com/corner/253984/sunday-outrage-kathryn-jean-lopez> [consultado el 28/06/16].

554 O'CONNOR, Anahad: *Amazon Removes WikiLeaks From Servers* [en línea], The New York Times, publicado el 02/12/10. Accesible en: <http://www.nytimes.com/2010/12/02/world/02amazon.html> [consultado el 28/06/16].

555 ARTHUR, Charles; HALLIDAY, Josh: *Wikileaks fights to stay en línea after US company withdraws domain name* [en línea], The Guardian, publicado el 03/12/10. Accesible en: <http://www.theguardian.com/media/blog/2010/dec/03/wikileaks-knocked-off-net-dns-everydns> [consultado el 28/06/16].

556 *Banking Blockade* [en línea], WikiLeaks. Accesible en: <https://wikileaks.org/Banking-Blockade.html> [consultado el 28/06/16].

557 JONES, Sam: *Julian Assange's Swiss bank account closed* [en línea], The Guardian, publicado el 06/12/10. Accesible en: <https://www.theguardian.com/media/2010/dec/06/julian-assange-swiss-bank-account> [consultado el 29/06/16].

558 LIPTON, Eric: *Don't Look, Don't Read: Government Warns Its Workers Away From WikiLeaks Documents* [en línea], The New York Times, publicado el 04/12/10. Accesible en: <http://www.nytimes.com/2010/12/05/world/05restrict.html?hp& r=3&> [consultado el 28/06/16].

que no es rentable no llega, en el contexto actual, a ver la luz<sup>559</sup>. Por otro lado, pusieron de manifiesto el enorme interés del gobierno de los EUA por silenciar la información que estaba siendo publicada, lo que no hizo sino despertar la curiosidad y las sospechas de la gente, cada vez más interesada en leer sobre las noticias que aparecían en torno a Cablegate. Tuvo lugar un efecto Streisand y WikiLeaks consiguió la publicidad necesaria para poder recuperarse.

En este proceso, Anonymous jugó un papel relevante. Esgrimiendo la protesta más sonora contra estos sucesos, no tardó en aparecer en los grandes medios de comunicación que acabaron por establecer una alianza entre ambos elementos a ojos de la opinión pública. Una alianza que, por otra parte, acabó de consolidarse a lo largo del tiempo. Hoy se conoce que la idea de Anonymous simpatiza con WikiLeaks, una simpatía que ha resultado mutua por parte de Assange.

Según relata Gabriella Coleman, las acciones de Anonymous en venganza por las medidas adoptadas contra WikiLeaks surgieron a raíz de un artículo publicado en Panda Security por una persona vinculada al servidor AnonOps, en el que afirmaba que la #operationpayback se transformaba en #operationavengeassange<sup>560</sup>. Previamente a aquel artículo se había iniciado un ataque DDoS contra el blog de PayPal, y ahora se afirmaba que estaba relacionado con la #operationpayback –enfocada originalmente contra defensores del *copyright*–, por lo que todo indicaba que era obra de Anonymous. Este hecho, que por lo visto pilló por sorpresa a muchas de las personas que se encontraban en aquel servidor del IRC, marcó, no obstante, el camino de los siguientes acontecimientos en la medida en que convinieron apuntarse a aquellas acciones dada la información que ya estaba circulando<sup>561</sup>. A partir de aquel momento, en AnonOps comenzaron a proponerse diversos objetivos relacionados con la censura a WikiLeaks para atacar mediante DDoS, siendo el primero de ellos la propia web de PayPal que, pese al escepticismo inicial, quedó fuera de servicio. En palabras de la propia Coleman, fue la campaña de acción directa coordinada más grande llevada a cabo a través de internet hasta la fecha, con casi 8.000 participantes en una misma sala del IRC, #operationpayback, en la que no dejaba de entrar gente, motivada por aquellos sucesos, a observar, charlar, proponer acciones y debatir<sup>562</sup>. En palabras de Richard Stallman, esta respuesta es equiparable a una manifestación multitudinaria dirigida, en este caso, contra el control,

---

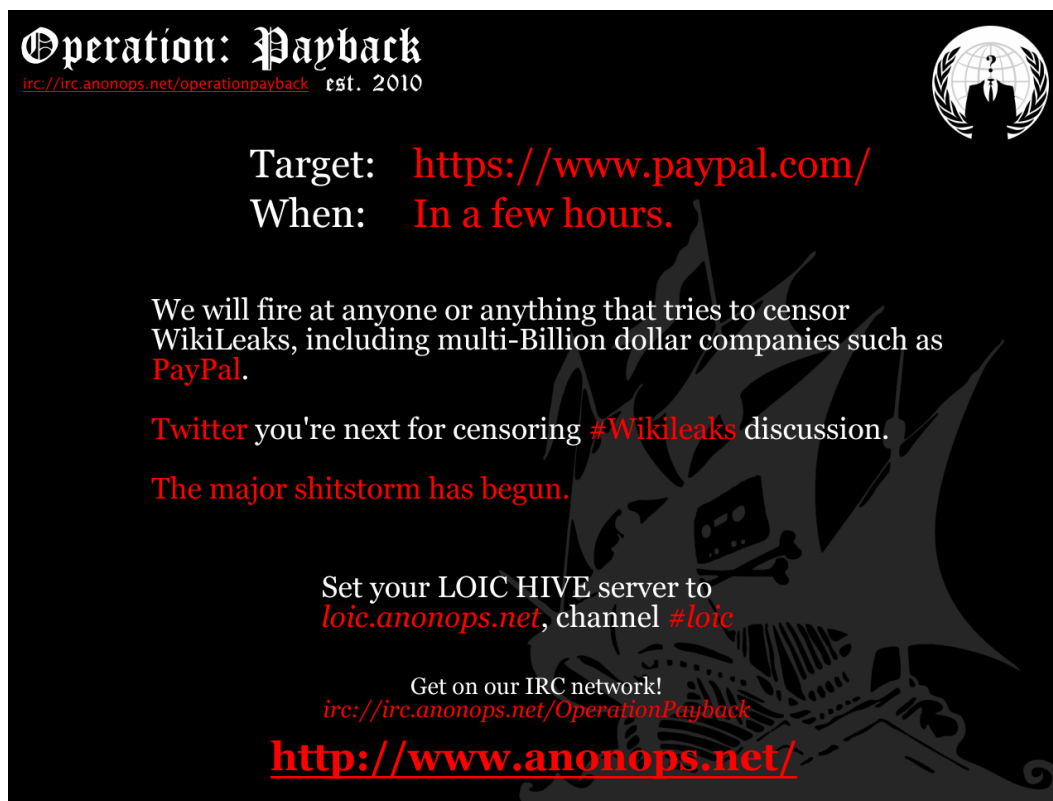
559 ASSANGE, Julian (2014): *Op. cit.*, p. 82.

560 *Operation:Payback broadens to "Operation Avenge Assange"* [en línea], Panda Security, publicado el 06/12/10. Accesible en: <http://www.pandasecurity.com/mediacenter/news/operationpayback-broadens-to-operation-avenge-assange/> [consultado el 28/06/16].

561 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, pp. 109 – 115.

562 *Ibíd.*, p. 108.

alejándose de la etiqueta de «hacking», a secas, para añadir la de activismo, señalando, de esta manera, un movimiento sociopolítico y no una acción personal interesada<sup>563</sup>.

A black poster with white and red text. At the top left, it says 'Operation: Payback' in a stylized font, with 'irc://irc.anonops.net/operationpayback est. 2010' below it. At the top right is a logo of a globe with a question mark and a silhouette of a person. The main text is in red and white: 'Target: https://www.paypal.com/' and 'When: In a few hours.' Below that, it says 'We will fire at anyone or anything that tries to censor WikiLeaks, including multi-Billion dollar companies such as PayPal.' Then 'Twitter you're next for censoring #Wikileaks discussion.' and 'The major shitstorm has begun.' At the bottom, it says 'Set your LOIC HIVE server to loic.anonops.net, channel #loic' and 'Get on our IRC network! irc://irc.anonops.net/OperationPayback' followed by the URL 'http://www.anonops.net/' in red. The background features a faint, stylized image of a person's face with a skull-like pattern.

*'Tis the Season of DdoS – WikiLeaks Edition* [en línea], Panda Security, publicado el 04/12/10. Accesible en: <http://www.pandasecurity.com/mediacenter/news/tis-the-season-of-ddos-wikileaks-edition/> [consultado el 28/06/16].

El término «hacker» hace referencia a un ser curioso que se atreve a alterar los códigos para experimentar nuevas posibilidades sin conformarse con lo que está predeterminado, entendiendo por código cualquier clase de estructura dada. El «hacktivismo», que sería la noción que aúna los términos «hack» y «activismo», hace referencia a estas prácticas de alteración de los códigos enfocadas en el ámbito digital y llevadas a cabo con fines políticos, siempre motivadas por el principio del conocimiento libre. Lo que usualmente se manifiesta en Anonymous es esta segunda acepción, no existiendo, en muchas de sus acciones, ni tan siquiera un elemento propiamente técnico. En opinión de Juan Martín Prada, el hacktivismo es un complemento en la crítica política que ofrece nuevas posibilidades para llevarla a cabo, algunas de ellas muy positivas por carecer de

---

563 STALLMAN, Richard: *The Anonymous WikiLeaks protests are a mass demo against control* [en línea], The Guardian, publicado el 17/12/10. Accesible en: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2010/dec/17/anonymous-wikileaks-protest-amazon-mastercard> [consultado el 28/06/16].



muchas de las fronteras físicas y permanecer en un marco legal en vías –de momento– de regulación<sup>564</sup>.

Entre los días 6 y 8 de diciembre de 2010 Anonymous lanzó diversos ataques DDoS contra distintos portales web relacionados con la censura ejercida contra WikiLeaks. Al blog y la página web de PayPal le siguieron otros dirigidos contra el banco PostFinance, EveryDNS, Visa o Mastercard. También, en un orden inferior en lo que respecta a su impacto mediático, se atacaron las web de la fiscalía sueca o el ex-senador Lieberman. En la web de Panda Security existe una publicación ampliamente detallada sobre todas estas acciones en la que se pueden consultar los distintos objetivos y los resultados de los mismos con gráficos y datos estadísticos<sup>565</sup>.

Lo que hizo Anonymous mediante estos mensajes y ataques coordinados fue, por una parte, visibilizar el problema que estaba sufriendo WikiLeaks y señalar a quienes se encontraban detrás. Por otra, mermó la imagen de colosos de la seguridad que estas compañías mantenían, junto con todo el gobierno de los Estados Unidos. Este último, queriendo acabar con la existencia de WikiLeaks en internet, no lo consiguió. Se puso de manifiesto que determinadas acciones coordinadas a través de internet son capaces de acabar con cualquier imagen de hegemonía que un gobierno o institución, por poderosos que sean, hayan llegado a dar.

El día 10, sin embargo, Anonymous cambió de rumbo. Una vez demostrada su capacidad de manifestarse y hacer ruido, atrayendo a la prensa e incidiendo en la opinión pública, pasó a anunciar su siguiente acción: la colaboración en el análisis y la divulgación de las filtraciones. Si con lo anterior Anonymous se aliaba con WikiLeaks provocando una ayuda indirecta en su incidencia en las revueltas que empezaron a tener lugar a lo largo de 2011, dándole publicidad a la organización y manteniéndola a flote, con la #operationleakspin llegó a hacerlo de forma mucho más evidente. Para Anonymous, estaba claro: «Ellos no temen el LOIC. Ellos temen la exposición».

---

564 «(...) el hacktivismo siempre tuvo como finalidad principal aumentar o suplementar los esfuerzos organizativos existentes en el campo de las reivindicaciones y de la crítica política. Lo que ha tratado de ofrecer es la posibilidad de una actuación en cualquier parte y desde cualquier lugar, sin limitaciones geográficas, con gran capacidad para eludir la mayor parte de los sistemas jurisdiccionales de control y represión. A ellos se une que el nivel de atención que provoca en los medios de comunicación suele ser muy alto, lo que supone una enorme ventaja frente a otros tipos de manifestación reivindicativa». (MARTÍN PRADA, Juan (2012): *Op. cit.*, pp. 80 – 81).


565 *'Tis the Season of DDoS – WikiLeaks Edition* [en línea], Panda Security, publicado el 04/12/10. Accesible en: <http://www.pandasecurity.com/mediacenter/news/tis-the-season-of-ddos-wikileaks-edition/> [consultado el 29/06/16].

**Gentlemen,  
we have, at best, given them a black eye.  
The game has changed. When the game changes,  
so too MUST our strategies.**

# **OPERATION: LEAKSPIN**

**Begin searching through Wikileaks.  
Find only the best, least exposed leaks  
you can get your hands on. Post summaries of them, along with  
the complete source. Encourage the reader to read more.  
Make one-to-two minute YouTube videos reading the leaks.  
Use misleading tags, everything from "Tea Party" to "Bieber".  
Post snippets of the leaks EVERYWHERE. News comments, fan forums, etc.**

**They don't fear the LOIC.**



**They fear exposure.  
The fun begins, at 9:00 P.M. EST**

ROBLOT

*'Tis the Season of DdoS – WikiLeaks Edition* [en línea], Panda Security, publicado el 04/12/10. Accesible en: <http://www.pandasecurity.com/mediacenter/news/tis-the-season-of-ddos-wikileaks-edition/> [consultado el 28/06/16].

Esta colaboración es difícilmente rastreable, ya que es todavía más anónima si cabe. Se invitó a la gente a colaborar de forma desinteresada en el análisis, la traducción y la difusión de los documentos filtrados por WikiLeaks por todos los lugares que fueran posibles. Muchas personas colaborarían sin darse cuenta, y otras tantas lo harían desde el vocablo de Anonymous. En cualquier caso, el objetivo era el mismo: extender el mensaje. La idea consistía en publicar los documentos en blogs, foros o incluso nuevos portales de noticias si era posible, de tal manera que se dieran a conocer los hechos. En el servidor AnonOps fueron aflorando múltiples canales divididos por países en los que diferentes usuarios se sumaron a la iniciativa. Cuando estallaron las revueltas, primero en Túnez y luego en Egipto, parte de las fuerzas se centraron, precisamente, en ayudar en el análisis de los documentos relacionados con estos países<sup>566</sup>.

Quién hacía aquel trabajo era lo de menos, pero aquel trabajo se fue desempeñado. Y poco a poco, se fueron sumando múltiples colectivos. En Túnez, nawaat.org lanzó el proyecto «tunisileaks» que reflejó una gran actividad durante los días de las revueltas, aunque formalmente no hay ninguna relación directa con la propuesta de Anonymous. En España, sin embargo, el colectivo Hacktivistas

---

566 COLEMAN, Gabriella (2016): *Op. cit.*, p. 128.

emprendió «Sindegate» para analizar los documentos de Cablegate relacionados con la Ley Sinde, recién descubiertas las negociaciones con el gobierno de los EUA, englobándolo, de forma manifiesta en su página web, con esta operación de Anonymous<sup>567</sup>.

Aunque la influencia de Cablegate en las revueltas en el mundo árabe –y en la formación del 15-M– no puede establecerse de un modo riguroso, no son pocos los paralelismos que pueden trazarse. Uno de los más significativos probablemente lo señala el propio Assange en una entrevista concedida a Ignacio Ramonet, que investiga sobre este tema, en la que explica cómo los propios ministros de Ben Ali apuntaron que WikiLeaks fue determinante en la ruptura de su régimen<sup>568</sup>. Es una muestra más de cómo se sintió afectado otro poder establecido, aparte del gobierno de los EUA, cuando empezaron las filtraciones de actuaciones que llevaban con gran secretismo.

## 5.2. Periodismo ciudadano

Los medios de comunicación son uno de los pilares de los sistemas democráticos. O por lo menos, en opinión de Habermas, lo es la idea de unos mecanismos o espacios virtuales mediante los que establecer una acción comunicativa que permita un equilibrio de fuerzas entre poderes centrales y periféricos, evitando en la medida de lo posible que los primeros absorban a los segundos, y así estos puedan gozar de presencia en la opinión pública<sup>569</sup>. La finalidad de esto es que, a la hora de tomar decisiones políticas que atañen al conjunto de las sociedades, se tengan en cuenta los intereses y las problemáticas de todo el mundo y no las de una pequeña porción poblacional privilegiada. Y en esta tarea, los medios pueden desempeñar un papel crucial: tienen la capacidad de establecer una esfera pública.

Según la noción clásica de Habermas, la esfera pública es un espacio ideal y metafóricamente accesible para todos los ciudadanos donde se interactúa libremente sobre los asuntos públicos de una sociedad a través de un proceso discursivo y racional, llegándose a alcanzar consensos que engloban los intereses colectivos de la misma. Es el único lugar verdaderamente democrático en la medida en que son las propias personas, sin representantes, las que construyen la

567 #SINDEGATE [en línea], Internet Archive. Accesible en:

<https://web.archive.org/web/20101230212010/http://sindegate.net/el-sindegate/> [consultado el 29/06/16].

568 «Los ministros de Ben Ali admiten que la divulgación de unos cables con información explosiva por parte de WikiLeaks fue lo que quebró la espina dorsal del sistema de Ben Ali. Llegaron en el momento propicio y en un contexto de gran descontento social. Pero, en realidad, lo que hizo caer a Ben Ali fue el propio Ben Ali». (RAMONET, Ignacio (2016): *El imperio de la vigilancia*. Madrid, Clave Intelectual, p. 128).

569 HABERMAS, Jürgen (1997): *Op. cit.*, p. 147.

democracia a través de sus discursos<sup>570</sup>. En los sistemas democráticos, en los que en principio no existe un poder unívoco, esto falla en el momento en que los partidos –o cualquier otro sector apoderado– se estabilizan y empiezan a defender sus propios intereses invadiendo este espacio<sup>571</sup>.

Con el avance de las TIC, el concepto de estado-nación ha mutado a través de procesos globales y locales –probablemente más locales que nunca por la posibilidad de expresión de las periferias. Flanagin, Stohl y Bimber han apuntado cómo esto ha tenido por resultado un nuevo ámbito que combina la acción colectiva clásica de la sociedad civil con distintos patrones de comunicación entre gobernantes y medios<sup>572</sup>. En este escenario es en el que hay que situar nuevos fenómenos como la prensa digital, en los que se puede comentar y debatir las noticias de forma abierta, llegando a influir en las temáticas que a abordar por la misma, y, realizando un salto cualitativo mucho mayor, otros como WikiLeaks. Aunque los usos de las nuevas tecnologías no han desplazado el papel predominante de los medios de comunicación tradicionales, sí han marcado el debate público. Para Masip y Suau, la interacción de estos con la audiencia está variando de una posición participativa a una interactividad productiva<sup>573</sup>. En este sentido, la noción de esfera pública que nutre una democracia fuerte hoy es, para Dahlberg, aquella en la que se expresan opiniones divergentes sobre cualquier tema y se constituyen unos servicios de comunicación orientados a los ciudadanos, el escrutinio de poder y la soberanía pública. Y es que existen herramientas accesibles para poner en marcha este espacio virtual. No obstante, internet, que es el fenómeno que siempre viene a la mente cuando se abordan las TIC, también tiene importantes factores que limitan este debate abierto y reflexivo como la vigilancia y la censura<sup>574</sup>, algo que se ha podido constatar en el desempeño de las acciones de la organización liderada por Julian Assange aquí analizadas.

Dentro del marco del que parten los movimientos sociales expuestos en el presente trabajo, marcados por un sentimiento común de desafección política, surge una creciente reclamación de participación. Concretamente, y en relación a las posibilidades ofertadas por el avance tecnológico, Sánchez, Bolaños, Magallón y Anderica señalan la existencia de una demanda de estructuras más

---

570 HABERMAS, Jürgen (1981): *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona, Gustavo Gill.

571 HABERMAS, Jürgen (1997): *Op. cit.*, pp. 149 – 150.

572 BIMBER, Bruce; FLANAGIN, Andrew J.; STOHL, Cynthia (2006): “Modeling the Structure of Collective Action”, *Communication Monographs*, n.º 73:1 [en línea], pp. 29 – 54. Accesible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/1f42/9997dd60d44efdc76cc5527a6ad92e4f7f3c.pdf> [consultado el 14/12/16].

573 MASIP, Pere; SUAU, Jaume (2014): “Audiencias activas y modelos de participación en los medios de comunicación españoles”, *Hipertext.net* (12) [en línea]. Accesible en: <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/274308/364578> [consultado el 15/12/16].

574 DAHLBERG, Lincoln (2007): “Rethinking the fragmentation of the cyberpublic: from consensus to contestation”, *New Media Society* (9:5) [en línea], p. 828.

Accesible en: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1461444807081228> [consultado el 15/12/16].

accesibles a la ciudadanía que promuevan iniciativas de transparencia y favorezcan la rendición de cuentas en el ejercicio de poder<sup>575</sup>. En este sentido, y haciendo referencia a herramientas impulsadas, principalmente, por organizaciones de la sociedad civil, que buscan implicar a la ciudadanía en la toma de decisiones públicas, hoy se habla de «tecnologías cívicas». Patel, Stocky, Gourley y Houghton las han clasificado en cinco grandes grupos: i) las que operan con datos gubernamentales, ii) las que abordan el consumo colaborativo, iii) las plataformas y prácticas de crowdfunding, iv) las redes sociales y v) las que buscan fortalecer el compromiso cívico<sup>576</sup>. Un planteamiento muy interesante sobre estas herramientas es el que ofrece la analista Ana Trejo, que entiende que forman parte de un «*software* cívico» que va más allá de la dimensión propiamente tecnológica, abordando el conjunto de las realidades tejidas mediante código abierto, fuertemente relacionadas con el ámbito urbano<sup>577</sup>. Esta postura cobra mayor sentido cuando se entiende que el surgimiento de este tipo de herramientas va ligado a una voluntad política compartida a nivel social, tanto en lo local como en lo global, que busca modificaciones en la propia estructuración del mundo.

Es aquí donde hay que situarse a la hora de abordar el papel de WikiLeaks y tantos otros nuevos modos de hacer periodismo que han ido surgiendo en estos últimos años. Es interesante el trabajo llevado a cabo por Julian Assange porque ha trascendido como pocos en esta línea, o por lo menos, ha sido el primero en hacerlo de forma tan sustancial. Para Víctor Sampedro, WikiLeaks ha apostado por un periodismo libre, modificable, copiable y reutilizable<sup>578</sup>, en concordancia con los principios del *software* libre. Es, en este sentido, una nueva práctica periodística nutrida de los usos de los nuevos medios. Para Sampedro, Assange dio un curso acelerado de periodismo a los grandes medios tradicionales con su proyecto, defendiendo nuevas premisas a la altura del desarrollo tecnológico actual. Concretamente, describe tres: i) que el código, del mismo que el canal de comunicación y la información oficial deben ser considerados bienes públicos; ii) que la colaboración resulta imprescindible en el periodismo de denuncia y que iii) los problemas que

---

575 SÁNCHEZ DUARTE, José Manuel; BOLAÑOS HUERTAS, María Victoria; MAGALLÓN ROSA, Raúl; ANDERICA CAFFARENA, Victoria (2015): “El papel de las tecnologías cívicas en la redefinición de la esfera pública”, *Historia y Comunicación Social* (20:2) [en línea], p. 194. Accesible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/51396/47676> [consultado el 15/12/16].

576 PATEL, Mayur; SOTSKY, Jon; GOURLEY, Sean; HOUGHTON, Daniel: *The Emergence of Civil Tech: Investments in a Growing Field* [en línea], Knight Foundation. Accesible en: [http://www.knightfoundation.org/media/uploads/publication\\_pdfs/knight-civic-tech.pdf](http://www.knightfoundation.org/media/uploads/publication_pdfs/knight-civic-tech.pdf) [consultado el 15/12/16].

577 TREJO, Ana (2013): *Comunidades de Tecnología Cívica o la Inteligencia de la Cooperación TIC entre Ciudades* [en línea], CENATIC, publicado el 08/10/13. Accesible en: [http://observatorio.cenatic.es/index.php?id=827:comunidades-de-tecnologia-civica-o-la-inteligencia-de-la-cooperacion-entre-ciudades&Itemid=150&option=com\\_content&catid=108:blog-cenatic&view=article](http://observatorio.cenatic.es/index.php?id=827:comunidades-de-tecnologia-civica-o-la-inteligencia-de-la-cooperacion-entre-ciudades&Itemid=150&option=com_content&catid=108:blog-cenatic&view=article) [consultado el 15/12/16].

578 SAMPEDRO F., Víctor (2014): *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre*. Barcelona, Icaria, p. 249.

afectan a las sociedades red tienen alcance global y, por lo tanto, requieren de un enfoque postnacional<sup>579</sup>. Con ello, también señala cómo se ha ido abriendo un nuevo tipo de periodismo ciudadano que ha seguido, y sigue, reinventando el tradicional<sup>580</sup>.

El propio Julian Assange señala un dato característico sobre esta modalidad periodística en la que trabaja: es científica. Para el fundador de WikiLeaks es primordial que la información indique siempre la fuente original citándola con precisión, y se ponga tanta como sea posible a disposición del público; de manera que este pueda, a partir de los datos, sacar su propia conclusión<sup>581</sup>. Lo que hace WikiLeaks cuando publica los documentos en bruto es, precisamente, dotar a la ciudadanía de un archivo abierto en el que poder consultar la información que se maneja en los medios de comunicación para contrastarla y poder establecer sus propias conclusiones.

En una dirección similar, periodistas como Glenn Greenwald han apostado por un periodismo desde el punto de vista subjetivo frente al objetivo. Greenwald no es periodista de profesión, y sin embargo, se convirtió en uno de los analistas de los abusos del gobierno estadounidense en su lucha antiterrorista más afamados trabajando para *The Guardian* y fue la persona elegida por Edward Snowden para liberar la información relacionada con la NSA<sup>582</sup>. Este cronista apuesta por un periodismo donde el punto de vista de quien informa sea manifiesto. Para él, esconder la opinión y pretender la imparcialidad puede llevar al lector a falsas percepciones, mientras que la manifestación del punto de vista del periodista sobre los hechos que pretende transmitir se convierte en un acto de sinceridad en el que se descubren todas las cartas, según se extrae de sus correos electrónicos con Bill Keller, quien les dedica un artículo de opinión en el *New York Times* bajo el título *Is Glenn Greenwald the Future of News?*<sup>583</sup>, que ya indica, en sí mismo, la relevancia de este nuevo punto de vista que se va abriendo camino. Hoy, Greenwald ha creado, junto con otros periodistas relacionados con este nuevo enfoque periodístico abordado en este tema

---

579 *Ibid.*, pp. 198 – 201.

580 «WikiLeaks ha puesto de manifiesto que los periodistas no son los únicos actores que elaboran información, ni la más relevante. Con permiso o sin él –sin estados que les den carnet, universidades que les vendan el título, ni empresas que les paguen– muchos ciudadanos despliegan tareas periodísticas. Por ejemplo: (1) generar e incentivar flujos de información, (2) proteger las fuentes disidentes poniendo la mejilla por ellos dos veces y más. “A muerte”, arriesgando la vida si es preciso. (3) Coordinar la selección y la publicación de esa información y (4) liberar toda la documentación para el registro histórico de la humanidad». (*Ibid.*, p. 201).

581 ASSANGE, Julian (2014): *Op. cit.*, p. 138.

582 DEL CASTILLO, Carlos; LEVIN, Kay; UZAL, Virginia: *Un Pulitzer por la neutralidad de la red* [en línea], El 4º Poder en Red (Público), publicado el 17/04/14. Accesible en: <http://blogs.publico.es/el-cuarto-poder-en-red/2014/04/17/un-pulitzer-por-la-neutralidad-de-la-red/> [consultado el 15/12/16].

583 KELLER, Bill: *Is Glenn Greenwald the Future of News?* [en línea], The New York Times, publicado el 27/10/13. Accesible en: <http://www.nytimes.com/2013/10/28/opinion/a-conversation-in-lieu-of-a-column.html> [consultado el 15/12/16].

–Laura Poitras y Jeremy Scahill– la revista en línea *The Intercept*, que tiene como finalidad producir un trabajo valiente, de confrontación, transparente y capaz de hacer rendir cuentas a gobiernos y corporaciones<sup>584</sup>. Este proyecto, financiado por el fundador de eBay Pierre Omidyar, ha servido como plataforma desde la que informar de las revelaciones de Snowden, siguiendo una línea similar a la abierta por Julian Assange con WikiLeaks.

Sin embargo, y como se mencionaba anteriormente siguiendo a Dahlberg, este nuevo horizonte comunicativo se enfrenta a sus propios peligros: la vigilancia y un nuevo tipo de censura que, como señala Assange, tiene relación con el poder económico. De hecho, analizando este último el trabajo *The New Digital Age* de dos grandes de Google, Jared Cohen y Eric Schmidt<sup>585</sup>, muestra cómo esta empresa pasa de ser una expresión de la cultura californiana a ser el gran aliado de los poderes de Washington, haciendo realidad la profecía reseñada por George Orwell en su novela distópica *1984*<sup>586</sup>. Para Assange, la defensa que hacen estos autores de una exposición personal cada vez más grande acaba con la privacidad conduciendo a un autoritarismo en el que las empresas que manejan estos datos terminan por detentar un poder nunca antes imaginado por su cualidad omnisciente, en la línea de otra distopía aquí ya reseñada: *V de Vendetta*.

Las TIC operan como un cuchillo de doble filo. Es cierto que a través de las tecnologías cívicas pueden establecerse mecanismos de regulación a los gobernantes, entre otras funciones, pero al mismo tiempo, y en tanto que toda nuestra vida privada pasa a manejarse a través de ellas, operan también como recolectoras de datos que dotan de omnipotencia a empresas tan grandes como Google o Facebook, que pasan a monopolizar toda esta información y a enriquecerse con ella. Ignacio Ramonet, en su última obra dedicada al tema de vigilancia masiva, señala como además, con el pretexto del terrorismo, se ha generado una alianza sin precedentes entre el Estado, el aparato militar y las industrias gigantes de la red, que por lo menos en los EUA, se ha utilizado para elaborar exhaustivos ficheros de datos personales<sup>587</sup>. En este sentido, y basándose en las revelaciones de Edward Snowden<sup>588</sup>, afirma que la violación de la vida privada de los civiles no llega por medio de un régimen neototalitario orwelliano, en el que los datos se obtienen por medio

---

584 The Intercept\_ [en línea]. Accesible en: <https://theintercept.com/staff/> [consultado el 15/12/16].

585 COHEN, Jared; SCHMIDT, Eric (2013): *The New Digital Age. Transforming Nations, Businesses, and Our Lives*. New York, Vintage Books.

586 ASSANGE, Julian (2014): *Op. cit.*, pp. 65 – 73.

587 RAMONET, Ignacio (2016): *Op. cit.*, pp. 9 – 15.

588 Se centra, sobre todo, en el programa clandestino de la NSA, PRISM, desvelado por Snowden y desarrollado para vigilar todas las comunicaciones procedentes del extranjero que pasan por los servidores de los EUA, muchos de ellos pertenecientes a empresas privadas como AOL, Appel, Facebook, Google, Microsoft, Paltalk, Yahoo, Skype o YouTube, con “puertas traseras” por las que el gobierno estadounidense puede acceder a toda la información que en ellos se maneja.

de la fuerza bruta, sino por la que se considera, paradójicamente, la patria de la libertad<sup>589</sup>. Esto no quiere decir que el sistema en el que nos encontramos inmersos no sea totalitario; significa que ese control cibernético se ha introducido mediante unos mecanismos encubiertos que, ofreciendo una estética persuasiva, ha logrado obtener el consentimiento de los ciudadanos.

Zygmunt Bauman y David Lyon utilizan el concepto de «vigilancia líquida» para referirse a este nuevo tipo de control al que la gente se somete por una especie de ignorancia bienintencionada, ya que, en unos casos, es difícil establecer de antemano su origen dado el desarrollo tecnológico que ha dado lugar, por ejemplo, a drones del tamaño de insectos o pequeñas aves capaces de observar sin ser descubiertos, y en otros, la información se brinda por iniciativa propia como ya se ha reseñado, en un acto de exhibición característico, sobre todo, de las redes sociales. De esta manera, se diluye el foco que da cuenta de los motivos y lugares donde tiene lugar la vigilancia, resultando cada vez más escurridiza<sup>590</sup>.

En este contexto, al que hay que sumar una censura que viene determinada por el propio diseño de las herramientas que usamos, casi siempre pertenecientes a empresas privadas y de código opaco, para muchos autores la única resistencia posible pasa, dentro de un mayor conocimiento de las herramientas que se manejan, por saber cómo funciona el cifrado y poner en práctica diferentes alternativas de forma abierta.

### 5.3. Criptopunks

En el marco de unas tecnologías prediseñadas en que las comunicaciones son almacenadas por defecto, acabando con cualquier forma de intimidación bajo el pretexto de la seguridad –que es alimentada mediante una situación constante de alarma terrorista–, son diversos los autores que resaltan la importancia de establecer mecanismos de resistencia. Para Ramonet, esto forma parte de una lucha política que, aunque en su primera etapa requiere de una defensa ante esta ofensa, en otras posteriores ha de ir más allá con el fin de poder establecer zonas libres de dominio<sup>591</sup>.

---

589 RAMONET, Ignacio (2016): *Op. cit.*, p. 55.

590 BAUMAN, Zygmunt; LYON, David (2013): *Op. cit.*, pp. 27 – 59.

591 «Oponerse a la vigilancia del Estado, cuando se es inocente, es una lucha política. Y aprender a protegerse es la primera etapa de esta lucha. Después, hay que pasar a la guerrilla digital: engañar a los espías, cegarlos, disimular nuestras conexiones a internet, cifrar nuestros correos electrónicos, proteger nuestros mensajes. El objetivo es hacer que los algoritmos enloquezcan, crear zonas de opacidad, y escapar a la inspección y al cacheo de los chivatos digitales secretos». (RAMONET, Ignacio (2016): *Op. cit.*, p. 101).



Hakim Bey describe unas «zonas temporalmente autónomas» (TAZ: *Temporary Autonomous Zone*) que funcionan como tácticas temporales –presentes– para eludir las estructuras del control social, y que se dan a lo largo de la historia. Su finalidad no es otra que experimentar la inmediatez erosionando la ordenación del mundo establecida en cada momento, que funciona como una mediación constante entre sujetos y objetos. Y, con el surgimiento de internet, considera que tienen lugar nuevos modos de implementación de TAZ en tanto que hay nuevos patrones de relaciones, cambiantes y en evolución, entre sujetos (usuarios) y objetos (datos). En este sentido, para él la clave no está situada en el tipo o el nivel de la tecnología utilizada, porque también el boca a boca funciona como tal, sino en «la apertura y horizontalidad de su estructura»<sup>592</sup>. Dicho de otro modo, pueden generarse espacios libres, autónomos, creativamente abiertos en el nuevo marco tecnológico, si a la hora de generar las diferentes posibilidades en las relaciones comunicativas se hace siguiendo unos criterios de horizontalidad, evitando los que vienen preestablecidos por empresas privadas, y se protegen de posibles influencias externas. Esto coincide con la actuación crítica que Martín Prada distingue en este nuevo ámbito que no consiste en otra cosa que en un proceso de apropiación con la finalidad de dominar el medio en el que tienen lugar las comunicaciones, evitando, de este modo, su dominio sobre las mismas<sup>593</sup>.

Para Alonso y Arzoz, si lo que se busca es poder desarrollar actividades de forma libre y autónoma, es necesaria una implicación ética en la consecución de un conocimiento libre y accesible para todos, que desafíe el proyecto imperialista de crear una tecnología tecno-hermética y economicista<sup>594</sup>. Esto está relacionado con la noción de que la política de la tecnología empieza en su diseño, algo que Langdon Winner desarrolla en *La ballena y el reactor* pero que ya plantea años antes en *Tecnología autónoma*<sup>595</sup>, poniendo siempre el acento en la necesidad de un análisis profundo alrededor de sus usos desde una «filosofía de la tecnología». No es que Winner considere que los objetos posean en sí mismos cualidades políticas, sino que, en tanto que se insertan en un sistema social o económico concreto, son determinados socialmente<sup>596</sup>. El código que establece las posibilidades de una tecnología, como detalla Lessig<sup>597</sup>, está enmarcado en una ideología y su finalidad es fortalecerla. Actualmente, las TIC responden a los programas tecno-herméticos y economicistas mencionados por Alonso y Arzoz, que buscan, por encima de todo, el lucro de los gobiernos y las empresas que las desarrollan. En este sentido, existe una censura. Y en este sentido

592 BEY, Hakim (2014): *T.A.Z. Zona Temporalmente Autónoma*. Madrid, Enclave, p. 109.

593 MARTÍN PRADA, Juan (2012): *Op. cit.*, p. 64.

594 ALONSO, Andoni; ARZOZ, Iñaki (2003): *Op. cit.*

595 WINNER, Langdon (1979): *Tecnología autónoma. La técnica incontrolada como objeto del pensamiento político*. Barcelona, Gustavo Gili.

596 WINNER, Langdon (2008): *La ballena y el reactor*. Barcelona, Gedisa, p. 57.

597 LESSIG, Lawrence (2009): *Op. cit.*, p. 186.

también, ha sido establecida una vigilancia masiva que trata de asegurar las estructuras dadas, al mismo tiempo que busca hacer dinero con los datos que recopila para tal fin.

Con WikiLeaks se puede ejemplificar un tipo de activismo que se desarrolla en el marco de las TIC y que persigue erosionar el control del conocimiento, que al fin y al cabo es la carta blanca en este asunto, y que permanece concentrado en las manos de unos pocos privilegiados. Aunque a menudo se ha descrito a WikiLeaks como una organización dedicada a exponer secretos, probablemente por el interés sensacionalista que despiertan, su finalidad se centra, tal y como indica el propio Assange, en el acceso a la información. En muchas ocasiones, las filtraciones no han descubierto nada nuevo, y muchas de las veces que lo han hecho ha sido para corroborar algo que ya se sospechaba. Como apunta Jorge Lozano en su entrevista para *eldiario.es*, el problema no es tanto el descubrimiento de una información como el acceso a un lugar restringido, sagrado<sup>598</sup>. Lo que hace WikiLeaks, es exponer datos con los que operan instituciones públicas y privadas y a los que los ciudadanos no tienen acceso, con la idea de obligar a los gobernantes a ser consecuentes con las acciones que llevan a cabo. Esto lo consigue haciendo que se encuentren bajo la mirada de una ciudadanía vigilante, que conoce lo que sucede. Con WikiLeaks, Assange busca informar a los periodistas en concreto, y a los ciudadanos en general, de una responsabilidad a tomar. Los primeros, en el modo en que tratan la información, ya que manteniéndose en los viejos parámetros del periodismo lo que hacen es dar soporte a las viejas estructuras del poder. Y los segundos, en la forma en que la consumen y las decisiones cotidianas que toman en cada momento.

El vídeo musical de Calle 13 que René Pérez, “Residente”, hizo junto con Julian Assange y la colaboración de los seguidores de Twitter del grupo, refleja esta idea de forma artística y práctica<sup>599</sup>, con lo que resulta sugerente mencionarlo. Con mensajes como «Si la prensa no habla / nosotros damos los detalles / pintando las paredes / con aerosol en las calles. Levanto mi pancarta y la difundo / con solo una persona que la lea / ya empieza a cambiar el mundo»<sup>600</sup>, transmiten la capacidad para buscar alternativas al modelo dominante, y cómo estas alternativas pueden modificar la realidad. El propio vídeo es presentado en un formato poco convencional. Esto, de por sí, da cuenta de una ruptura con el estatismo acostumbrado. También el hecho de que lo hicieran a

---

598 GARRIDO COUREL, Maite: *Wikileaks desde la semiótica: entre secretos y transparencia. Entrevista a Jorge Lozano* [en línea], diarioturing (eldiario.es), publicado el 26/11/13. Accesible en: [http://www.eldiario.es/turing/entrevistas/Wikileaks-secretos-transparencia\\_0\\_200530315.html](http://www.eldiario.es/turing/entrevistas/Wikileaks-secretos-transparencia_0_200530315.html) [consultado el 19/12/16].

599 *Calle 13 – Multi\_Viral (Lyric Video)* [en línea], elvecindariocalle13 (YouTube), publicado el 13/11/13. Accesible en: <http://www.youtube.com/watch?v=ooDf1hCJZOc> [consultado el 19/12/16].

600 *Ibíd.*, minutos 01:05 – 01:17.

partir de la colaboración de los usuarios de Twitter a través de un *hashtag*, quienes son los artífices de los mensajes de su letra que es, a su vez, el resultado de la remezcla de dichos mensajes.

«Una noticia mal contada / es un asalto a mano armada»<sup>601</sup> es la idea de la que partiría Julian Assange a la hora de desarrollar WikiLeaks, con la que trata de indagar sobre una nueva forma de hacer periodismo que sitúe en la base el libre acceso a la información en bruto y no los intereses privados de las empresas. De este modo, busca que los ciudadanos puedan tomar decisiones fundamentadas y llegar a conclusiones propias: «Nuestras ideas son libres y están despiertas / porque pensamos con las puertas abiertas»<sup>602</sup>. Y junto con las ideas de los tuiteros cantadas por René Pérez, aparece un mensaje de Assange que él mismo graba. En él se afirma que una información oculta sirve para mantener un orden concreto de poder, y que su exposición supone acabar con él:

*We live in the world that your propaganda made,  
but where you think you are strong you are weak.  
Your lies tell us the truth we will use against you.  
Your secrecy shows us where we will strike.  
Your weapons reveal your fear for all to see.  
From Cairo to Quito a new order is forming.  
The power of people armed with the truth*<sup>603</sup>.

Este mensaje resulta ideal para resumir el proyecto de WikiLeaks. Es un manifiesto vehiculado por un viral que usa el rap para propagarse, pegadizo y de moda. Y en cada uno de estos versos hay una idea clave. Cuando se refiere al mundo como producto de la propaganda hace referencia a numerosos aspectos estéticos que, lejos de buscar una reflexión, logran establecerse manteniendo las estructuras formales del sistema ideológico en el que se enmarcan, tal y como ocurre con el código. Habla de un «vosotros» que vendría a ser lo que generalmente se define como *establishment*<sup>604</sup>, y le critica una fuerza que cree ostentar y que no es real, y que tiene relación con los secretos que esconde. Aunque ha habido una imagen de poderío, esta imagen puede ser superada

---

601 *Ibíd.*, minutos 02:05 – 02:08.

602 *Ibíd.*, minutos 02:21 – 02:27.

603 *Ibíd.*, minutos 02:56 – 03:18.

604 Una buena definición sobre el mismo la ofrece Owen Jones en su último libro: «El Establishment actual se compone –igual que lo ha hecho siempre– de una serie de poderosos grupos que necesitan proteger su posición en una democracia en la que tiene derecho a votar casi toda la población adulta. El Establishment representa el intento por parte de esos grupos de «gestionar» la democracia, de asegurarse de que ésta no amenace a sus intereses». Y refiriéndose a la sociedad británica, aunque bien valdría para cualquier democracia occidental, afirma que «incluye a los políticos que crean las leyes; a los barones de los medios de comunicación que establecen los términos de debate; a las empresas y a los financieros que dirigen la economía; y a las fuerzas policiales que hacen cumplir unas leyes amañadas a favor de los poderosos» (JONES, Owen (2015): *Op. cit.*, pp. 14 – 15).

y empieza a serlo en el momento en que se hace pública la información que hasta ese momento manejaba en privado. En este mismo sentido, hace referencia a las mentiras que muestran cuál es realidad en el momento en que se descubren como tales a raíz de su filtración. Por otra parte, ese secretismo sería el que da pistas de su punto vulnerable, según Assange, de la misma manera que sus múltiples molestias por protegerse demostrarían miedo. Finalmente, la mención «desde el Cairo hasta Quito», señalando una nueva forma de ver el mundo, está relacionada con el carácter global que tiene internet. Además, ha sido a través de sus redes que empezaron a difundirse las protestas de Egipto entre el invierno y la primavera de 2011, que se fueron extendiendo por otros países de forma más o menos directa. Estas manifestaciones se llevaron a cabo por personas que, con el desarrollo tecnológico en materia de comunicación dieron, en su momento, con determinados aspectos de la realidad que desconocían hasta entonces. Filtraciones de información y la difusión de distintos acontecimientos, fueron sus principales resortes.

El secreto, lo que está oculto, aquello a lo que no se puede acceder, detenta un control en la medida en que posee un conocimiento extra, manteniendo al margen de sus procesos a quienes no lo conocen sin ninguna posibilidad de intervenir en ellos. Sólo aquellos ante quienes lo oculto es desvelado pueden jugar un papel en su desarrollo. Es en relación a este tema que la criptografía, herramienta básica para comprender el funcionamiento de WikiLeaks y el pensamiento de Julian Assange –relacionado con el movimiento «criptopunk»–, cobra un papel importante, al mismo tiempo que interesante para abordar el tema del hacktivismo. El cifrado, aplicado a las prácticas diarias, las dota de autonomía frente al dominio que se ejerce sobre ellas desde fuera y a través de las herramientas con las que nos comunicamos; permiten establecer TAZ. De aquí radica el sentido de la conocida expresión de Julian Assange: «privacidad para el débil, transparencia para el poderoso». Para él, la última y más perfeccionada fórmula de resistencia, capaz de poner freno a las mayores formas de poder existentes, es la criptografía<sup>605</sup>.

Un criptopunk, la figura que da nombre a este apartado, es un activista que utiliza la criptografía como forma de acción directa no violenta para alcanzar un cambio político y social. Surge en el marco de unas sociedades altamente tecnologizadas, y aplica el cifrado como forma de

---

605 «Aun cuando los Estados con armamento nuclear pueden ejercer una violencia ilimitada sobre millones de individuos, la criptografía significa que un Estado, incluso ejerciendo una violencia ilimitada, no puede violar la intención de los individuos de mantener sus secretos fuera del control de éstos. La buena criptografía puede resistir la aplicación ilimitada de la violencia. No existe fuerza coercitiva alguna que pueda resolver un problema matemático». (ASSANGE, Julian; APPELBAUM, Jacob; MÜLLER-MAGUHN, Andy; ZIMMERMANN, Jérémie (2013): *Cypherpunks*. Barcelona, Deusto, p. 23).

resistencia a ese control<sup>606</sup>. La criptografía sirve para brindar privacidad a las personas, impidiendo de este modo que ningún gobierno o empresa pueda inmiscuirse en sus asuntos privados, y dotándolas así de independencia y libertad sobre sus acciones. Es la otra cara del secreto. La transparencia, en cambio, aplicada a gobiernos e instituciones, impide que en ellos se concentre y limite su poder, evitando que nada quede oculto y, de este modo, fuera del control ciudadano. Lo que busca Assange con WikiLeaks es, precisamente, cambiar las reglas, modificar ese diseño de internet en el que los Estados y los mercados marcan las pautas a través de diseños privativos y sobre los que la ciudadanía pierde el control además de ver sus movimientos monitorizados.

El conocimiento funciona como un cuchillo de doble filo en función de dónde resida. Hoy el control viene ya integrado en los dispositivos, que son cada vez más herméticos, impidiendo que se pueda comprender su funcionamiento. Es lo oculto ejerciendo el control. Cada día es más complicado abrir un teléfono y entender su arquitectura, del mismo modo que cada día es más difícil cambiar los faros del coche sin pasar por el mecánico por su propia estructura. Y lo mismo pasa con el *software*. Cuando uno no conoce las herramientas que está manejando, es incapaz de gobernarlas y pasa a ser gobernado por ellas. Además, hay que añadir el hecho de que hoy estos dispositivos están conectados a la red, lo que permite la monitorización antes mencionada. La falta de acceso al conocimiento se convierte de este modo en un medio de dominación.

En la obra *Cyberpunks*, se dan cita cuatro activistas criptopunks. Ellos parten de la idea de que internet ha sido militarizada y que en ella se lleva a cabo un control exhaustivo de los movimientos de los usuarios a través de la industria que diariamente consumen. Se trata de un enfoque que Andy Müller-Maguhn, uno de los primeros miembros del Chaos Computer Club<sup>607</sup>, encuentra estratégico en tanto que la vigilancia no se limita a un tráfico determinado en un espacio concreto de tiempo y lugar, como correspondería a un enfoque táctico, sino que lo hace por defecto, almacenando la información de todas las acciones que se llevan a cabo a través de la red para poder, posteriormente, procesarla con sistemas analíticos «porque nunca sabes cuando alguien se convierte en sospechoso»<sup>608</sup>. Por su parte, Jérémie Zimmermann, co-fundador y portavoz del grupo *La Quadrature du Net*<sup>609</sup>, distingue entre la vigilancia estatal y la privada, ambas desafiantes de un

---

606 Este tema está previamente desarrollado en MATEO REGUEIRO, Estela (2014): “Cyberpunks”, *Teknokultura* (11:2) [en línea], pp. 475 – 480. Accesible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48251/45149> [consultado el 20/12/16].

607 La mayor asociación de hackers de Europa.

608 ASSANGE, Julian; APPELBAUM, Jacob; MÜLLER-MAGUHN, Andy; ZIMMERMANN, Jérémie (2013): *Op. cit.*, p. 53.

609 Asociación de defensa de los derechos y libertades de los ciudadanos en internet.

sistema propiamente democrático<sup>610</sup>. Jacob Appelbaum, uno de los principales defensores e investigadores del Proyecto Tor<sup>611</sup>, denuncia que, mediante lo que él denomina «los cuatro jinetes del info-apocalipsis» –pornografía infantil, terrorismo, drogas y blanqueo de dinero<sup>612</sup>–, se está llevando a cabo una invasión de la privacidad sin precedentes, y, junto al resto de autores, reflexiona sobre si estos problemas son una razón suficiente para ello, concluyendo que no. Todos ellos recuerdan que las agencias de espionaje estadounidenses tienen acceso a toda la información que es almacenada por Google y Facebook, donde pasa el mayor tráfico de Internet, por lo que prácticamente cualquier dato emitido está a su alcance: «¿Acaso sabes lo que buscaste hace dos años, tres días y cuatro horas? No lo sabes; Google sí», sentencia Müller-Maguhn<sup>613</sup>. Para Jacob, las empresas no están exentas de culpa si construyen unos sistemas en los que todo queda registrado aún sabiendo que hay leyes que permiten a los gobiernos acceder a todos esos datos con total impunidad. Y más cuando pueden realizar otros diseños con los que, por el mismo código fuente, no habría forma de llevar a cabo dicha incursión. Y es que, sostienen en común estos autores con las tesis antes mencionadas, es la propia arquitectura la que define las posibilidades del sistema beneficiando un tipo de política u otro<sup>614</sup>.

Es en este punto en el que sitúan la criptografía como una herramienta de acción directa, en tanto que asegura unas comunicaciones privadas mediante codificaciones que, por otro lado, han de ser lo suficientemente buenas para no ser descifradas<sup>615</sup>. Y aseguran, además, que si se utilizara para crear las leyes de internet, para acabar de establecer el diseño de sus comunicaciones todavía en construcción, podría garantizar su independencia, y, con ella, las que Assange considera las cuatro libertades humanas básicas: la libertad de movimiento, de pensamiento, de comunicación y de interacción económica<sup>616</sup>. Para los criptopunks, ninguna amenaza contra la seguridad puede situarse por encima de las libertades; y, en cualquier caso, tienen que ser los usuarios quienes decidan lo que quieren sin que un ente ajeno a ellos se lo imponga por defecto. Los problemas relacionados con la pornografía infantil, las drogas, el blanqueo de dinero o el terrorismo, concluyen, no van a

---

610 «La vigilancia financiada por los Estados es un asunto capital que desafía a la estructura intrínseca de todas las democracias y al modo en que éstas funcionan, pero también existe la vigilancia privada que potencialmente puede derivar en la recopilación masiva de datos. Sólo hay que fijarse en Google. Si eres un usuario estándar de Google, el buscador sabe con quién te comunicas, a quién conoces, a quién buscas, tu posible orientación sexual y tus creencias religiosas y filosóficas». (ASSANGE, Julian; APPELBAUM, Jacob; MÜLLER-MAGUHN, Andy; ZIMMERMANN, Jérémie (2013): *Op. cit.*, p. 65).

611 El objetivo principal de este proyecto es el desarrollo de una red de comunicaciones distribuida, anónima y encriptada superpuesta a internet.

612 ASSANGE, Julian; APPELBAUM, Jacob; MÜLLER-MAGUHN, Andy; ZIMMERMANN, Jérémie (2013): *Op. cit.*, p. 57.

613 *Ibid.*, p. 65.

614 *Ibid.*, p. 72.

615 *Ibid.*, p. 75.

616 *Ibid.*, pp. 97 – 98.

desaparecer porque sean censurados, excusa con la que los datos son almacenados masivamente. Desde su punto de vista, los usuarios tienen la capacidad suficiente para gestionar lo que ven, leen, etc., y, por tanto, son ellos quienes tienen que poder decidir<sup>617</sup>.

Los criptopunks tienen muy claro que los próximos pasos que se tomen en relación a la red acabarán por determinarla, y que del mismo modo que puede servir como una herramienta de emancipación, puede serlo de control. Para ellos, el problema es urgente y la solución radica en la autonomía: «sólo una élite rebelde y altamente tecnificada podrá ser libre, estas ratas listas que corretean por el teatro de la ópera»<sup>618</sup>. Para ello, entienden que el cifrado puede ser un mecanismo clave. Sin embargo, mientras la tecnología se utilice sin ahondar en su funcionamiento la seguridad no será otra cosa que un acto de fe, motivo por el que tantos autores recalcan la urgencia de una cultura tecnológica.

Teniendo en cuenta las revelaciones sobre espionaje, y dadas las represalias tomadas contra aquellos que han trabajado exponiendo secretos institucionales –como Chelsea Manning, Julian Assange o Edward Snowden, que permanecen en prisión, arresto domiciliario y asilo político respectivamente–, se puede afirmar que este es un asunto relevante, y delicado, al que es necesario encontrar una salida. Es aquí que los criptopunks ofrecen el cifrado como mecanismo no violento para tal fin, motivo por el que parece adecuado tenerlo en cuenta. Esta herramienta se vuelve indispensable a la hora de diseñar tecnologías cívicas que buscan regular el poder de las instituciones con tal de asegurar una esfera pública y democrática. Y de cara a los medios de comunicación, dada su capacidad para configurar el mundo, es especialmente urgente. Para Habermas, el espacio público liberal requiere de asociaciones libres, con unos medios de comunicación domesticados y una cultura política fruto de seres acostumbrados a la libertad<sup>619</sup>, algo que trabajos como los desempeñados por WikiLeaks han ayudado a hacer posible.

WikiLeaks ha sido, como se ha ido viendo a lo largo de toda la investigación, una herramienta importante en el desarrollo de las revueltas y las protestas acontecidas a lo largo de 2011 en diferentes localizaciones, tanto por la información que ha puesto de manifiesto, como por el modo de proceder que, en cierta forma, ha buscado su replicabilidad en unas acciones híbridas con el plano urbano, de pensar las ciudades con un activismo informacional de la mano. También lo han

---

617 *Ibíd.*, pp. 147 – 148.

618 *Ibíd.*, p. 168.

619 HABERMAS, Jürgen (1997): *Op. cit.*, p. 156.

sido otros mecanismos como Tor, que como se analiza en el capítulo tercero sobre las Revueltas de la Dignidad, permitió establecer conexiones anónimas a internet en Egipto cuando los proveedores de servicios cortaron el acceso a la red, asegurando al mismo tiempo la privacidad de los mensajes enviados a través de sus nodos. Ambos proyectos utilizan la encriptación, que sirve para garantizar la seguridad de quienes los usan. Sin ella, y vista la feroz campaña de censura y persecución acometida contra WikiLeaks, Assange o Appelbaum –quien ha sido retenido numerosas veces en aeropuertos e incautado su equipo electrónico–, de igual forma que contra Snowden y los periodistas que han trabajado a su lado, como Greenwald o Poitras, quienes se han encontrado en situaciones similares a las de Appelbaum, hace tiempo que estos proyectos no existirían.

Lefébure, en su obra sobre Snowden, señala la relevancia que puede tener una alianza entre periodistas y alertadores en el análisis abierto de documentos, criticando el aislamiento al que se somete a los segundos como si el trabajo que desempeñaran no tuviera relación alguna con el periodismo<sup>620</sup>. Y este tema, que está muy unido a las demandas ciudadanas de una mayor participación política, ha logrado un gran foco de atención con la filtración de Cablegate y la gran alianza que Julian Assange estableció entonces con algunos de los grandes medios dispuestos en diferentes países, abarcando un amplio espectro sociopolítico hecho a la medida del contexto global. A partir de ese momento, han sido múltiples los proyectos que han surgido en una dirección similar. Sin embargo, todavía permanecen en una especie de vacío representativo, con cierto tinte condenatorio, de falta de reconocimiento hacia su trabajo.

---

620 LEFÉBURE, Antoine (2014): *El caso Snowden*. Madrid, Clave Intelectual, p. 270.



## **TERCERA PARTE: EL DEVENIR DEL 15-M**



Una vez analizado el desarrollo de internet y la evolución de las redes con el fin de examinar su influencia en el imaginario social, a partir de la emergencia de algunos conceptos como el de procomún que han ido proliferando a través de sus usos cada vez más cotidianos y que traen aparejados nuevos modos de asimilar la realidad, y que a su vez se transforman en nuevas demandas sociales y políticas, en la primera parte se estudia el 15-M como un caso práctico en el que todas estas cuestiones se ponen de manifiesto. De esta manera, se va constituyendo la hipótesis de la que parte este trabajo: que de la evolución tecnológica actual se desprende una imagen o metáfora del mundo en que la sociedad deja de concebirse como «masa» para pasar a entenderse como «multitud», algo fruto del desarrollo de unas telecomunicaciones que dejan de ser unidireccionales para pasar a ser multidireccionales, y, sobre todo, con unas posibilidades de acceso mucho mayores. Para evitar caer en el optimismo excesivo de muchos de los autores que trabajan con las TIC, trata de ponerse en todo momento el foco en lo que ocurre y no en lo que se desea o se acuerda deseable que suceda, motivo por el que el análisis se mantiene en todo momento dentro del ámbito estético. Es desde este plano que se examina la formación y la evolución del 15-M como un momento de inflexión en la asimilación de las TIC en las nuevas demandas sociales de cara a establecer un cambio político dirigido hacia una ciudadanía cada vez más participativa, y por tanto, emancipada, en España. Y es también desde aquí que se señalan los riesgos de algunos usos de las mismas para tal fin.

Buscando aportar argumentos lo más sólidos posibles que respalden dicha exposición, en la segunda parte se hace un retroceso temporal de seis meses para poder ver con mayor detalle cada una de las influencias de las TIC en la formación del 15-M y de otros movimientos que con sus mayores o menores similitudes, forman parte de un mismo proceso en el que se encuentran numerosos elementos en retroalimentación. Si ya en la primera parte se analizan los sucesos inmediatamente anteriores al 15-M en España, en la segunda se examinan los que tienen lugar más allá, tratando de mantener una línea acorde con la progresiva globalización multimodal que está emergiendo del desarrollo de las TIC. Teniendo en cuenta que el influjo es difícilmente acotable, se ha hecho una criba para seleccionar los que, dada la temática de la tesis, tienen mayor relevancia y con el paso del tiempo han mantenido también una mayor repercusión: las revueltas en el mundo árabe en el invierno anterior al 15-M, especialmente las de Túnez y Egipto, el movimiento Anonymous y la filtración de Cablegate por parte de WikiLeaks.

Con el caso práctico expuesto, y conociendo mejor cómo se ha llegado hasta él, en esta tercera parte se trata de ver cómo está operando realmente este imaginario, más allá de ser una

demanda social. Para ello, se lleva a cabo un análisis de los fenómenos políticos posteriores al 15-M y en relación al mismo, algo que se hace por medio de dos vías que se descubren diferenciadas: la que se realiza desde los barrios y los municipios de forma autogestionada, y la que se lleva a cabo por medio de la institucionalización.

El sexto tema del presente trabajo, y primero de esta tercera parte, está centrado en el movimiento que tiene lugar desde las plazas a los vecindarios. Sobre todo, se basa en el activismo por la vivienda digna en un análisis del paso de las labores de las comisiones y grupos de trabajo de las acampadas a los barrios, probablemente una de las luchas más características del 15-M en tanto que le sirve primero de influencia, con otros fenómenos como V de Vivienda o la PAH, y luego como impulso. Este ha sido, además, uno de los movimientos que se han visto más fortalecidos en su seno, llegando a ser uno de los más destacados a su alrededor y con más éxitos cosechados. Por ello, gran parte del análisis, más allá del contexto social de precariedad económica que se expone y del que se extraen sus demandas, se centra en la PAH.

Aunque la PAH es anterior al 15-M, es un elemento fundamental en la formación del mismo, de la misma manera que este lo ha sido para la plataforma. Por medio de la acción directa, y teniendo en cuenta unos cuidados progresivamente olvidados y minusvalorados en un marco de carácter cada vez más mercantil, desde la PAH se ha establecido una lucha para modificar la realidad política que ha sido asumida y amplificadas por las asambleas y grupos de trabajo surgidos alrededor del 15-M. Esto no quiere decir que no se haya hecho de igual forma desde otros sectores, sino simplemente que ha sido este uno de los que han tenido mayor influencia, algo que se entiende en el análisis de sus recursos estéticos.

Desde la PAH, junto a otros movimientos a favor de la vivienda digna surgidos del traslado de las asambleas de las plazas a los vecindarios, con los que se ha mantenido en relación en todo momento, se ha llevado a cabo una importante labor para poner de manifiesto lo que ocurre, para hacer visible lo visible que no se estaba teniendo en cuenta o trataba de restársele importancia. De esta forma, se ha hecho una importantísima labor de concienciación: primero, sobre el problema de las hipotecas, y luego, sobre las problemáticas vinculadas a la vivienda en general, algo que coge fuerza en el seno de las asambleas populares. Esta plataforma ha puesto, desde el principio, mucho cuidado en las formas, algo que se ve en el análisis de su funcionamiento: lo hace tanto en el plano burocrático, como a la hora de ejercer presión en las negociaciones, de paralizar los desahucios en la calle, de reocupar inmuebles vacíos propiedad de los bancos o señalar a los que consideran que

son los responsables de una realidad política que tiene soluciones que no dudan en proponer. Mientras que desde el 15-M –que no desde el trabajo en las plazas–, y sobre todo desde las Revueltas de la Dignidad –que no desde las protestas en sus calles–, se ha llevado a cabo un discurso emocional a través de las TIC, la PAH ha puesto de manifiesto una realidad. Sin tratar de adornarla con lo que se considera que debería ser, o sería deseable que fuera, y dejando de lado las narraciones épicas sobre los protagonistas de sus acciones, ha mostrado lo que pasa por medio de historias reales e imágenes desnudas, poniendo nombre y apellido tanto a los afectados como a los responsables. Y de su convergencia con las asambleas populares, se ve como la plataforma abre su lucha, inicialmente centrada en las hipotecas, a las problemáticas generales de la vivienda. Poco a poco, dichas asambleas pasan incluso a formar parte de la organización estatal de la PAH, generando una unión que sirve de ejemplo para ilustrar algunas de las posibilidades políticas, reales, de esa imagen del mundo según la que la ciudadanía va ganando en capacidad autónoma, algo que evidencia la relevancia de conocer cómo funcionan los medios con los que se opera, siendo su potencia estética una de las asignaturas pendientes.

El séptimo tema, y último de la presente investigación, va, por su parte, del movimiento que tiene lugar de las plazas a las instituciones. En él se aborda esa otra vía que, de forma paralela, busca llegar al Parlamento, primero mediante distintas iniciativas ciudadanas y finalmente emulando la vieja lógica de partidos aunque introduciendo, en algunos casos, pequeñas modificaciones que merece la pena atender.

Partiendo de la premisa de que el 15-M siempre se ha mantenido dentro del sistema buscando mejorarlo, a diferencia de, por ejemplo, las revueltas en el mundo árabe que por su parte se centran en un cambio estructural, se analizan los avances efectuados desde el movimiento en pos de unos mecanismos más participativos, teniendo casi siempre como protagonistas las TIC. Primero, se lleva a cabo un examen de las iniciativas ciudadanas surgidas en esta dirección, casi siempre con la meta de la democracia directa, y se estudian los problemas que lleva aparejados: el hecho de que no se tienen ni las tecnologías, ni mucho menos los conocimientos adecuados, para que funcione sin una comisión independiente de expertos que garantice su transparencia, algo que, al fin y al cabo, acaba por retrotraer la situación a otro tipo de delegación que no tiene garantía alguna de ser menos agresiva que la representativa. En este sentido, el paso a una tecnopolítica, en sentido amplio, que facilite una emancipación ciudadana, parece ser todavía precipitado. No obstante, sí que se han dado algunos pasos en esta dirección a los que merece la pena prestar atención y que van ligados a los llamados «Ayuntamientos del cambio» que emergen del entorno

del 15-M. Para ello, se estudia la apuesta participativa impulsada por Pablo Soto desde Ahora Madrid, un acercamiento distinto a estas propuestas que parte desde lo local. Sin embargo, y pese a que con esta experiencia se descubre, entre otras cuestiones, que las posibilidades indicadas por las TIC pueden servir para reforzar el sistema democrático mediante procedimientos tradicionales, se ve como al fin y al cabo mantiene las mismas problemáticas de cara a la accesibilidad de los medios participativos que no dejan de ser un fin en sí mismos.

Posteriormente, se examina otro fenómeno político menos relacionado con las TIC pero inseparable del 15-M: Podemos. Y es que tras el 15-M, el PSOE se desplomó y el PP, que apenas ganó medio millón de votos en las primeras elecciones generales posteriores, acabó perdiendo otros tres millones en las siguientes, siendo imposible su gobierno sin pactar con algún otro partido político. En su lugar, y habiendo nacido apenas dos años antes, Podemos se situó como tercera fuerza utilizando gran parte de las consignas del 15-M y defendiendo que sus iniciativas tenían que llegar al Parlamento. Sin embargo, la constitución de Podemos no fue fruto de la voluntad de ninguna asamblea popular. Por medio de un análisis de su puesta en escena en la I Asamblea Ciudadana estatal, para finalizar se lleva a cabo un estudio que distingue, por un lado, el discurso de la formación, y por otro, su modo de operar, en el que los personalismos y la meritocracia, algo que siempre estuvo alejado del movimiento quincemayista, adquieren un puesto prácticamente central. Con ello, se refleja muy bien el utilitarismo con el que se manejan en muchas ocasiones las imágenes, y también, como al separarlas del discurso se descubre que decían algo completamente diferente y mucho más acorde con los propios actos. De esta manera, se trata de poner de relieve la importancia del análisis estético, tanto para identificar los hechos de los discursos, como para aprender a ceñir los discursos a los hechos estableciendo una base consistente desde la que poder trabajar avanzando.

En el desarrollo de ambas secciones puede verse como todo lo analizado de una forma más abstracta y global tiene sus consecuencias materiales en un entorno mucho más localizado, de manera que empiezan a extraerse conclusiones más específicas con las que poder arrojar algo de claridad en el vasto horizonte que se ha abierto por delante con los últimos desarrollos de las telecomunicaciones en materia de movimientos ciudadanos.

## 6. De las plazas a los barrios

«No nos vamos, nos expandimos».

Lema del levantamiento de Acampada Sol

El 7 de junio de 2011 se decidía, en asamblea general, levantar el campamento de la Puerta del Sol el siguiente día 12. Las acampadas de otras ciudades como Guadalajara, Albacete –donde se dejó, previamente a Madrid, una mesa de información en la plaza–, Toledo o Córdoba, ya habían sido desmanteladas, como puede constatarse en el acta del Encuentro Estatal de plazas de la Asamblea General de Sol celebrado el 3 de junio<sup>621</sup>, con el fin de dar paso a una nueva etapa trasladando el trabajo a espacios más distribuidos y cómodos en barrios y municipios. Aunque la propuesta tuvo un número notable de disconformes, que llevaron a cabo al menos una nueva asamblea popular, con representantes de las distintas comisiones, al margen de las generales para debatir dicha propuesta<sup>622</sup>, finalmente fue llevada a cabo el día previsto a medianoche, tras un largo proceso de recogida y limpieza de todas las infraestructuras de la plaza. Algunas personas decidieron, no obstante, y por decisión personal, permanecer en Sol, y otras, siguiendo lo acordado en las asambleas generales, se fueron turnando para atender a curiosos e interesados en un puesto de información permanente que se dejó instalado en la plaza.

Al cabo de una semana del inicio de la acampada en la Puerta del Sol, ya había sido constituida la Comisión de Barrios con el objetivo de extender el movimiento a estos otros espacios tratando de difundir, de esta manera, la metodología asamblearia al ámbito de lo local y recuperar los espacios públicos comunes. El día 28, y tras un llamamiento generalizado para llevar a cabo este cometido, se realizaron más de cien asambleas populares barriales a lo largo de toda la ciudad que coordinaron sus propuestas y acciones en una nueva, la Asamblea Popular de Madrid, conformada por los portavoces de las mismas<sup>623</sup>. Poco a poco, fueron los propios vecinos de esta y otras ciudades quienes pasaron a gestionar los espacios comunes de forma paralela a la gestión institucional, manifiestamente insuficiente para todos ellos. Un nuevo concepto de ciudadanía,

---

621 *Acta de la Asamblea General del 3 de junio de 2011, 20h. Encuentro estatal de plazas* [en línea], Actas de #acampadasol (tomalaplaza.net), publicado el 03/06/11. Accesible en: <http://actasmadrid.tomalaplaza.net/?p=364> [consultado el 10/01/17].

622 *Asamblea de disconformes con desmantelar total o parcialmente el campamento. 8 junio 2011* [en línea], Actas de #acampadasol (tomalaplaza.net), publicado el 08/06/11. Accesible en: <http://actasmadrid.tomalaplaza.net/?p=471> [consultado el 10/01/17].

623 *¿Qué es la Comisión de Barrios?* [en línea], Asamblea Popular de Madrid (tomalaplaza.net). Accesible en: <http://madrid.tomalosbarrios.net/%C2%BFque-es-la-comision-de-barrios/> [consultado el 11/01/17].

vinculado con el del hacker que altera las estructuras preestablecidas para comprender su funcionamiento y poder experimentar nuevas posibilidades potenciándolas en la medida de lo posible, estaba cogiendo fuerza. Y su relación con el mundo de las redes cibernéticas no era caprichoso, sino de necesidad como se ha ido viendo a lo largo del análisis.

Si se toma como punto de partida el concepto de ciborg, manejado por autores como Donna Haraway o Fernando Broncano, esto puede entenderse mejor. Haraway habla de una figura conformada tanto por los organismos como por las tecnologías desarrolladas, que su vez se insertan en estos organismos<sup>624</sup>. Broncano hace referencia a esto mismo mediante el concepto de prótesis, describiendo al ser humano como un conjunto de las mismas<sup>625</sup>. Aunque la concepción de Haraway es más optimista que la de Broncano al poner un mayor énfasis en la capacidad personal de modificación, más consciente, en cualquiera de los casos se parte de un ser en el límite, de un híbrido de funciones orgánicas y relaciones sociales con capacidad para pensar y transformar la realidad en imágenes con un significado propio fruto de su capacidad reflexiva. De hecho, Broncano hace referencia a una cultura visual que ha emergido como resultado de la revolución informacional, generándose prácticas o conductas a partir de las interpretaciones de una realidad cada vez más marcada por las relaciones sociales<sup>626</sup>. Esto, mezclado con el desarrollo de las TIC y la influencia que ha tenido el manejo de sus posibilidades comunicativas, mucho más amplias con el desarrollo de internet y las conexiones inalámbricas, ha hecho que se asuma una capacidad personal de participación y gestión mayores que se ha ido traduciendo al ámbito de lo político. El ciudadano hacker, este ser protésico que va cambiando en las interacciones con el medio y las personas que le rodean, y que en los últimos años ha evolucionado en contacto con unas redes comunicacionales cada vez más distribuidas, busca emular este modelo red en el espacio urbano.

A todo esto se le suma el hecho, apuntado por Saskia Sassen, de la progresiva disolución fronteriza con el desarrollo de telecomunicaciones globales. Sassen examina lo que tradicionalmente se ha entendido como «local» observando que sufre una transformación al vivir en interdependencia con lo que tiene lugar más allá de sus límites: «Mucho de lo que experimentamos

---

624 HARAWAY, Donna J. (1995): *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reivindicación de la naturaleza*. Madrid, Cátedra., p. 253.

625 BRONCANO, Fernando (2009): *Op. cit.*, p. 21.

626 «Del mismo modo que la revolución industrial llevó a poblar el paisaje de objetos artificiales, máquinas, transportes, fábricas, edificios funcionales, la revolución informacional ha poblado el medio de objetos informacionales, de signos que son imágenes e imágenes que son signos de prácticas, normas, formas de ser y estar. La capacidad para interpretar las imágenes se convierte así en una capacitación esencial para acceder al mundo de las relaciones sociales, como en otro tiempo lo fue el saber leer». (Ibíd., p. 112).



y representamos como “lo local” resulta ser un microambiente de alcance global»<sup>627</sup>. Esto provoca que en las ciudades tengan lugar nuevas exigencias por parte de los actores políticos que posibilitan, a su vez, nuevas formas de poder y de política a nivel subnacional y supranacional en que, entre otras cosas, los barrios pasan a interactuar con la realidad mundial. Esto permite, según su criterio, que quienes carecen tradicionalmente de poder puedan ganar presencia con acciones directas<sup>628</sup>. Algunos ejemplos de estas acciones son, precisamente, las asambleas populares barriales, la gestión vecinal de solares, la okupación de inmuebles o la paralización de desahucios. Todo esto, que antes permanecía aislado en su localización, penetra en una «esfera pública transfronteriza» pasando a influir en un espacio mucho mayor en el que se reformulan las jerarquías clásicas de escala<sup>629</sup>. De esta manera, no solamente es relevante en la transformación de las acampadas a las asambleas temáticas y barriales la influencia de unas prácticas cada vez más participativas, sino también los hechos acontecidos en otros lugares. La Acampada Sol no solamente tuvo influencias de la gestión de la plaza Tahrir durante las ocupaciones de las Revueltas de la Dignidad en Egipto, también las tuvo del resto de acampadas que se levantaron a lo largo de las plazas del resto de ciudades de España de la misma manera que estas se nutrieron del trabajo de la Acampada Sol. Algo que en otro momento hubiese quedado aislado, primero de cara a las revueltas en el mundo árabe, luego de cara a la acampada en la Puerta del Sol, es replicado en diferentes situaciones, adaptándose a cada espacio según su propio contexto.

Javier Echeverría hace referencia a este último fenómeno como un cuerpo electrónico, con consecuencias materiales en cuerpos de carne y hueso, que conforma el que denomina «tercer entorno», y que está superpuesto al primer y segundo entorno que giran alrededor del ambiente natural y el ambiente social de la ciudad y el pueblo, respectivamente<sup>630</sup>. Esta idea ya la desarrolla con anterioridad bajo la imagen de «Telépolis», una ciudad “imaginaria” que existe en la medida en que sus ciudadanos se interrelacionan más allá de las fronteras geopolíticas, haciendo que naciones y Estados dejen de actuar como formas determinantes de la vida social<sup>631</sup>. Es, en cierta forma, el resultado de esta «cultura visual» a la que hace referencia Broncano, y que como señala también Sassen escapa a las nociones clásicas de jerarquización del territorio. El 15-M no es la plaza, tampoco las plazas; el 15-M es parte del tercer entorno del que habla Echeverría. Es un conjunto multimodal fruto de una revolución comunicacional que ha dotado al ser humano de numerosas herramientas para intervenir en una realidad social que al mismo tiempo le constituye.

---

627 SASSEN, Saskia (2003): *Op. cit.*, p. 34.

628 *Ibid.*, pp. 46 – 48.

629 SASSEN, Saskia (2010): *Op. cit.*, p. 433.

630 ECHEVERRÍA, Javier (1999): *Op. cit.*

631 ECHEVERRÍA, Javier (1994): *Telépolis*. Barcelona, Destino.

En la base de estas ideas, sigue estando el concepto que popularizó Marshall McLuhan de «aldea global» en el desarrollo de las tesis ya expuestas en *La Galaxia Gutemberg*, obra en la que estudia las consecuencias no de internet, sino de las redes electrónicas previas, concluyendo que generan una imagen del mundo interconectado por encima de toda barrera geográfica o política<sup>632</sup>. Esta hipótesis goza de especial relevancia para McLuhan en tanto que considera el lenguaje como una metáfora que no solamente acumula, sino que también transmite experiencia<sup>633</sup>. Para él, la introducción de la electricidad en el mundo hace que este sea asimilado como un gran cerebro en que la información se entiende como la energía que viaja por el sistema nervioso. Como resultado, tiene lugar toda una revolución del pensamiento humano que pasa de un formato lineal a otro complejo<sup>634</sup>. Él no lo desarrolla solamente como una metáfora, pero sin entrar en valoraciones más allá de un punto de vista estético, es esta la imagen resultante que en consecuencia pasa a vertebrar las reflexiones sobre el funcionamiento del mundo.

El 15-M, que se ve impulsado por un amplio número de factores entre los que internet mantiene siempre una fuerte presencia, va bebiendo de las nuevas posibilidades que aporta, entre las que destacan la interconexión y la reconfiguración dando paso a la cooperación y la autogestión. Como ya se ha indicado con anterioridad, estas propuestas, que no son nuevas, adquieren una nueva dimensión en la normalización de sus usos, cada vez más cotidianos, por medio de las TIC. Y si el movimiento en sí ya es el resultado de todos estos procesos complejos que tienen lugar más allá de los límites geopolíticos, no tarda, tampoco, en tratar de replicarlos más allá de su espacio original, primero de la Puerta del Sol de Madrid al resto de las plazas públicas de las principales ciudades de España, y luego fuera de las fronteras estatales. José Candón Mena, que también lleva a cabo una investigación del papel de internet en el 15-M, señala la fecha del 15 de octubre de 2011 como el momento clave en la globalización del movimiento «en una jornada que recuerda a los Días de Acción Global del ciclo altermundista»<sup>635</sup>. Ese día se había hecho un llamamiento para una «movilización mundial», en cooperación con otros fenómenos de corte similar al 15-M como OWS que se había constituido en el anterior mes de septiembre en los EUA<sup>636</sup>, al que se sumaron más de mil ciudades de noventa países. Los motivos, que no habían sido bien definidos en la convocatoria, mantenían un corte generalista en la línea de la necesidad de un cambio de escenario en que las personas dejen de ser tratadas como medios y empiecen a considerarse como fines en sí mismas. Y

632 MCLUHAN, Marshall (1993): *Op. cit.*, p. 57.

633 *Ibid.*, p. 18.

634 MCLUHAN, Marshall; POWERS, Bruce R. (1994): *Op. cit.*, pp. 93 – 94.

635 CANDÓN MENA, José (2013): *Toma la calle, toma las redes. El movimiento #15M en internet*. Sevilla, Atrapasueños, p. 36.

636 Véase CHOMSKY, Noam (2012): *Ocupar Wall Street. Indignados en el epicentro del capitalismo mundial*. Barcelona, Urano.

aunque la asistencia resultó ser un éxito rotundo, tanto en términos generales como a nivel nacional, poco más aportó. En la ciudad de Madrid, donde se volvió a llenar la Puerta del Sol, se puso de manifiesto esta incapacidad cuando comenzó una asamblea multitudinaria en el mismo lugar donde seis meses atrás se habían celebrado tantas otras. Y es que aquel día, a diferencia de tantos otros días durante los meses de mayo y junio, se planteaba una pregunta a la que anteriormente no se necesitaba buscar una respuesta, en pleno apogeo y constitución del movimiento: «¿y ahora qué?»<sup>637</sup>. Tras meses de trabajo desde distintos grupos y localizaciones, era complicado establecer un orden del día, que no estuviera previamente trazado, sobre el que empezar a trabajar. El 15-M se había diseminado en múltiples focos, y probablemente acababa de constatar lo que ya se había considerado a principios de junio cuando se decidió levantar el campamento: la imposibilidad de gestionar un número tan grande de intereses y propuestas en una asamblea centralizada. Cada uno de los nodos que se habían generado había crecido en autonomía y buscaba llevar a cabo sus demandas, cada vez más desconectadas de las otras por su concreción –aunque transversales al mismo tiempo. El camino a seguir se encontraba en la distribución del trabajo por barrios y materias.

Candón Mena, siguiendo el análisis de varios autores que investigan los nuevos movimientos sociales que surgen hacia la segunda mitad del siglo XX, pone de relieve una ruptura con la exclusividad de la lucha de clases que tiene lugar en el desarrollo de los mismos<sup>638</sup>. En lugar de ser este tema el núcleo central de las movilizaciones, como tradicionalmente ocurría en los movimientos obreros, pasan a serlo otros aspectos como el género, la raza o la especie, que dan paso a movimientos como el feminismo, el indigenismo o el antiespecismo. Las nuevas movilizaciones pasan de esta forma a integrar cada aspecto o perspectiva de la realidad bajo la premisa de que lo personal es político; con una naturaleza transversal, explica, rechazan toda forma de autoritarismos, jerarquías y partidos, entendiendo que toda lucha forma parte de un conjunto global. En cierto modo, esto es lo que ocurre con cada una de las comisiones y grupos de trabajo de las asambleas barriales del 15-M. Poco a poco, cada nodo ha ido especializando su trabajo en una gran red interconectada que en Madrid encontró su nexos, durante los primeros meses, en la Asamblea Popular.

---

637 SÁNCHEZ, Juan Luis: *Las crónicas del #15O* [en línea], Periodismo Humano, publicado el 16/10/11. Accesible en: <http://periodismohumano.com/sociedad/libertad-y-justicia/las-cronicas-del-15o.html> [consultado el 11/01/17].

638 CANDÓN MENA, José (2013): *Op. cit.*, pp. 67 – 68.

## 6.1. El movimiento por la vivienda digna

Siguiendo esta lógica operativa, el 15 de junio tuvo lugar un acontecimiento en la capital que marcó uno de los puntos más destacados en la distribución y cooperación espacial y temática del movimiento: la paralización de un desahucio por medio de la presión ciudadana. Ese día tuvo lugar la primera movilización vecinal en el marco de la campaña #stopdesahucios en Madrid, iniciada hacía siete meses por la PAH en Catalunya, en el contexto del 15-M. La Asamblea Popular de Tetuán había hecho, para tal fin, un llamamiento al resto de asambleas que fue recibida con una enorme acogida consiguiendo su objetivo. A partir de aquel momento, además, quedó establecida una estrecha alianza entre la PAH y el movimiento quincemayista a nivel estatal.

Esta vinculación ha jugado un rol muy importante tanto para la PAH como para el 15-M. Ada Colau y Adrià Alemany, vinculados a la plataforma desde sus inicios, afirman en un análisis sobre este lazo que la PAH vivió un fuerte crecimiento con el surgimiento del 15-M, y que el 15-M encontró en la experiencia de la PAH un punto consistente desde el que partir para muchas de sus propuestas<sup>639</sup>. El hecho de conseguir unas convocatorias con tan buena respuesta vecinal demostraba que el trabajo en redes, llevado primero a las plazas y luego a los barrios, daba resultados. Concretamente, y en relación al movimiento de la vivienda, surgieron numerosas asambleas populares, tanto a lo largo de los distintos distritos de Madrid como de los diferentes municipios del país, que impulsaron la PAH hasta convertir sus demandas en uno de los temas con más peso en los medios de comunicación, tanto en los tradicionales como en los menos convencionales. Por otra parte, las estrategias que ya se habían estado poniendo en marcha desde la PAH, igual que desde otros movimientos sociales, sirvieron para que, en la convergencia de propuestas y acciones de los distintos grupos de trabajo surgidos alrededor del 15-M, se tuviera un mapa desde el partir que aseguraba, en cierta manera, el éxito del rumbo elegido.

---

639 «De alguna manera, podríamos decir que entre la PAH y el Movimiento 15-M se produjo un “encuentro perfecto”. Por un lado, la PAH ha experimentado un fuerte crecimiento (se han creado nuevas PAH ligadas a las asambleas del 15-M) y ha visto reforzadas las concentraciones para detener desahucios (la difusión de las convocatorias mediante las redes sociales se ha multiplicado). Por otro lado, después de una primera fase efervescente, de expresión de malestar y de la indignación inicial, cuando el Movimiento 15-M quiso concretar sus objetivos, encontró en el trabajo previo desarrollado por la PAH una fuente útil para señalar responsables, objetivos y soluciones, al menos en el ámbito de la vivienda y en el financiero. De esta manera, el movimiento enseguida adoptó como propias la demanda de la dación en pago y la campaña contra los desahucios». (COLAU, Ada; ALEMANY, Adrià (2013): *Vidas hipotecadas*. Barcelona, Lectio, p. 130).

### 6.1.1. Contexto

El movimiento por la vivienda digna surge en un marco especialmente perjudicial para la economía doméstica, fruto, entre otras variables, de la especulación urbanística que, para Colau y Alemany, desmiente el dogma neoliberal al provocar, pese a la sobreproducción inmobiliaria, una subida de precios que hizo del acceso a la vivienda en España uno de los más caros de toda la UE<sup>640</sup>. Para estos autores, se ha debido principalmente a dos elementos: por un lado, los bajos tipos de interés y la liberación del crédito, y por otro, el poder mantener un sinfín de viviendas vacías con las que especular sin ningún tipo de sanciones. Esto, unido al discurso hegemónico de que hay que comprar, que la vivienda es una inversión segura, y las políticas llevadas a cabo para reforzarlo – desgravando únicamente la compra, liberando el alquiler, sin alternativas de parques sociales y recalificando los tipos de suelo–, ayudaron a hacer de este país un país de propietarios, algo que, según reflexionan, sirve para alinear los intereses de una clase trabajadora descontenta con los de las élites conservadoras<sup>641</sup>.

El hecho de bajar los intereses y liberar los créditos, provoca un aumento de los plazos que se traduce en un margen mayor del precio que está dispuesto a pagar un comprador, al ser mayor su capacidad de endeudamiento: «Si, por ejemplo, se aprobara una ley que limitara la duración de las hipotecas a veinte años, la capacidad de endeudamiento de la unidad familiar se reduciría drásticamente, y esto acabaría influyendo en el precio de la vivienda, que se desplomaría de la noche a la mañana»<sup>642</sup>. Como resultado, se produce un sobreendeudamiento que, con la subida de los tipos de interés y el aumento del paro, desencadenó hacia finales de la primera década que muchas familias vivieran el pago de su hipoteca como un imposible. Según datos del poder judicial, entre 2007 y el tercer trimestre de 2011 se iniciaron 349.438 ejecuciones hipotecarias en España. Y es que, como recuerdan Colau y Alemany, para acceder a un crédito es necesario establecer un aval que, con frecuencia, es la vivienda de un familiar, con lo que cada proceso de ejecución hipotecaria suele implicar más de un inmueble<sup>643</sup>.

Alberto Corsín explica la asunción del imaginario colectivo sobre la compra de inmuebles siguiendo la tesis de Richard Hofstadter sobre la política de la conspiración, opuesta a lo que se entiende por democracia deliberativa<sup>644</sup>. Según esta hipótesis, desde los ámbitos institucionales con

---

640 *Ibíd.*, p. 28.

641 *Ibíd.*, pp. 29 y 35.

642 *Ibíd.*, p. 54.

643 *Ibíd.*, p. 30.

644 HOFSTADTER, Richard (1964): “The Paranoid Style in American Politics”, *Harper’s Magazine*, pp. 77 – 86.

poder establecido se provoca un pensamiento paranoico en la ciudadanía que agota la explicación de la realidad ambicionando la explicación total y dejando fuera de la misma todo lo demás, consiguiendo de esta manera copar el espacio político que queda libre de opositores<sup>645</sup>. Unas de las principales fuentes de difusión de la idea de la compra de una vivienda como una “necesidad” – construida a base de repetir que era una inversión segura porque sus precios nunca bajarían, que era el mejor complemento a una jubilación o que por el precio de un alquiler podías ser propietario, asumiendo el alquiler como una pérdida de dinero– fueron los medios de comunicación dando cobertura a todas esas voces, consideradas como “oficiales” por su relación con los mercados y las instituciones, que estaban alrededor del mundo inmobiliario<sup>646</sup>. A esto, se le sumó una publicidad agresiva, señalada por Colau y Alemany, que adecuaba el objeto de venta a todos los perfiles posibles, con una fuerte presencia tanto en los medios como en las calles: «la “hipoteca joven”, la “hipoteca fácil”, la “hipoteca libre”, la “hipoteca abierta”, la “hipoteca tranquilidad”, la “hipoteca global”, la “deshipoteca”, la “hipoteca salvaje”, la “hipoteca súper” y la “hipoteca revolución” son solo algunos de los nombres con los que los creativos de las identidades bautizaban los préstamos hipotecarios»<sup>647</sup>. Para Corsín, el resultado de todo esto es una imaginación política, compartida socialmente, basada en una suerte de razón hipotecaria que la hace pender de un hilo al prescindir de toda justificación empírica<sup>648</sup>. Se pierde la capacidad para razonar, y se pone en peligro lo que se entiende por democracia en un plano ideal, que tampoco se sigue en otro empírico.

El resultado de estas políticas y estrategias comunicativas, que gozan de tanta fuerza en una realidad que ha pasado a estar mediatizada por las TIC y las múltiples relaciones sociales resultantes, generadoras –pero sobre todo, grandes replicadoras– de imágenes que son signos de prácticas, fue propicio para un endeudamiento progresivo de la sociedad española.

---

645 CORSÍN JIMÉNEZ, Alberto (2008): “Madrid ‘en construcción’: polis y apocalipsis en la sociedad hipotecaria”, *Journal of Spanish Cultural Studies* (9:3) [en línea], p. 332. Accesible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/17746/3/published%20article.pdf> [consultado el 16/01/17].

646 «Una sencilla búsqueda en la hemeroteca de cualquier periódico será suficiente para que nos demos cuenta de que estas leyendas salían de la boca de supuestos expertos, consultores profesionales, representantes del sector inmobiliario, políticos de todos los colores, ministros de Economía, de Fomento, de Vivienda, de Industria, de Trabajo, gobernadores del Banco de España y presidentes de bancos y cajas. Todos ellos, desde el primero hasta el último, figuras que defendían unos intereses concretos y que, por lo tanto, tenían unos juicios de valor altamente subjetivos». (COLAU, Ada; ALEMANY, Adrià (2013): *Op. cit.*, p. 41).

647 *Ibíd.*, p. 66.

648 CORSÍN JIMÉNEZ, Alberto (2008): *Op. cit.*, p. 338.

### 6.1.2. La PAH

Sin embargo, en el momento en que los desahucios empezaron a ser un problema difícil de gestionar y de ocultar, esto cambió. La ausencia de límites de los mercados financieros pasó a replantearse en el imaginario social de muchas personas. En este contexto surgió la PAH, tratando de servir de herramienta para sufragar un panorama que añadía, a una ciudadanía sobreendeudada, una crisis económica que aparejaba una progresiva subida del paro. Esto ocurrió en Barcelona el 22 de febrero de 2009, pero ya antes se habían realizado llamamientos de protesta en torno al tema, desembocando en el movimiento V de Vivienda.

A finales de 2003 se creó la Plataforma por una Vivienda Digna que, en 2005, realizó una convocatoria para tomar las calles de Madrid bajo el lema «Por el derecho a techo. Stop Especulación» al que acudieron miles de personas. Esto dio cuenta de otra problemática: la dificultad de los más jóvenes para acceder a una vivienda con la progresiva subida de precios. En 2006, y a raíz de un correo electrónico anónimo que circulaba por internet haciendo un llamamiento a los jóvenes para que salieran a exigir, en una concentración estatal el 14 de mayo en las principales plazas de sus ciudades, su derecho a una vivienda digna, nació el movimiento que luego se dio a conocer como V de Vivienda, resultado de las asambleas espontáneas que se formaron en Madrid y Barcelona tras la protesta, y fuertemente secundado durante los siguientes años. Su metodología fue una de las más influyentes en el modelo del 15-M que, de igual forma, abordó el trabajo por medio de asambleas locales conectadas entre sí a nivel estatal.

Pero si hay una dimensión interesante de la PAH que merece, entre otras, ser resaltada en la presente investigación, es, precisamente, la que tiene que ver con la parte más humanista de la plataforma. Y es que en un contexto en que la mercantilización se ha ido haciendo cada vez más fuerte, la PAH ha recuperado ese trato humano hacia las problemáticas sociales que se van presentando logrando sufragar en parte, de esta forma, el análisis más frío y calculador, manifiesto en los datos estadísticos, que parecía haber perdido de vista el drama social que se estaba viviendo imponiendo una indiferencia generalizada. Si hasta ese momento las soluciones, institucionales, pasaban por unas políticas del todo ineficaces para los afectados, a partir de entonces se ponían en primer lugar por medio de acciones directas. Desde la PAH se habló no solamente del sobreendeudamiento y los desahucios, se tuvieron en cuenta las emociones. Se habló de la angustia, de la incertidumbre, de la rabia, de la impotencia, de la ansiedad, del acoso, de la preocupación y de la culpa, entre otras. Se puso de manifiesto que un problema que era social se estaba viviendo de

forma individual, y desplazó este pesar a la esfera pública para revertirlo. No sólo estaban teniendo lugar ejecuciones hipotecarias a causa del impago de los créditos en abstracto, se estaba acosando a familias telefónicamente, llamándolas tanto a sus casas como a sus puestos de trabajo, para recuperar un dinero que no tenían; se estaba amenazando a unas personas, que se encontraban en un estado de absoluta vulnerabilidad, con la pérdida de todos sus bienes, más allá de su vivienda, y la posibilidad de no volver a tener acceso a cualquiera de sus nóminas hasta saldar sus cuentas, lo que con los intereses podía suponer toda una vida. Para quienes habían avalado la hipoteca con la vivienda de sus padres o tenían a cargo un menor, todavía era peor: cargaban con la responsabilidad de la pérdida de ese segundo inmueble o de la custodia de sus hijos.

Desde la PAH se ha procurado a los afectados, desde un principio, establecer «un espacio de confianza y comunidad por medio de las reuniones presenciales [asambleas], que les brinden la oportunidad de expresarse y compartir con otras personas su experiencia»<sup>649</sup>. Eso en lo que respecta a hacer, de un problema que muchas personas han estado sintiendo como particular, un asunto común, recordando también, en esta línea, que existen unos elementos estructurales que dejan en desventaja a los hipotecados frente a las entidades que les han ofrecido las hipotecas. Tal y como explican Colau y Alemany, eliminar el sentimiento de culpa es un paso necesario para lograr que las personas se apoderen y puedan luchar contra las problemáticas a las que se enfrentan. Además, añaden, esto produce un efecto amplificador al comprender, por ellos mismos, lo que sucede y aprender a enfrentarlo, de manera que sean capaces de seguir extendiendo el testigo. Asimismo, esto resulta más eficaz a la hora de negociar con los bancos o las cajas, en tanto que el éxito de las mismas depende, únicamente, de la predisposición de estas entidades; aquí el común sirve de herramienta de presión<sup>650</sup>. Y como herramienta de presión útil, esta comunidad vale también para paralizar los desahucios, una de las acciones más llamativas de la PAH, y que sin duda ha ayudado a la plataforma a ganarse el reconocimiento del que hoy goza.

Con la exposición, en España, de las ejecuciones hipotecarias, ha tenido lugar una de las mayores concienciaciones sociales en materia de vivienda. En cierta forma, puede decirse incluso que se ha hecho ver que existen los desahucios, hasta entonces prácticamente ignorados por los medios de comunicación, y que no son casos aislados. Esto ha permitido que mucha gente comprenda que la crisis económica es algo que va más allá de la pérdida de derechos y servicios sociales, y que el paro trae aparejadas consecuencias mayores. Las imágenes de personas concretas

---

649 COLAU, Ada; ALEMANY, Adrià (2013): *Op. cit.*, p. 94.

650 *Ibíd.*, pp. 99 – 100.



devastadas –con sus nombres propios, con todas sus pertenencias amontonadas en la acera, muchas veces junto a sus hijos– han servido de testigo de una desdicha cotidiana. Gracias al enfoque personalizado, muy elaborado desde los círculos activistas, se ha conseguido establecer una empatía libre de recursos lacrimosos y hacer visible lo visible, lo que sucede cada día en todos los barrios y los municipios. Se han contado las historias de muchas personas que llevaban a cabo lo que se entiende por unas vidas corrientes, las que lleva a cabo la mayor parte de la gente: en familia, con unos trabajos a los que acudir diariamente y con los que comprar lo necesario para poder vivir bien y mantener al día sus deudas. Como siempre ocurre, los casos más trágicos han sido los que han dado más que hablar, pero no han dejado de ser sucesos comunes en los que prácticamente cualquiera ha podido verse reflejado. No tiene nada que ver, en este sentido, la imaginería surgida alrededor de las protestas en Túnez o en Egipto en 2011 con la que ha emergido alrededor de los desahucios. En primer lugar, por su contextualización: mientras que las imágenes de las Revueltas de la Dignidad se establecieron en un trabajo colaborativo de alcance global, mucho de él desarrollado desde posiciones privilegiadas completamente ajenas a la represión, las de ejecuciones hipotecarias españolas se han generado desde círculos mucho más limitados, generalmente a los propios movimientos en favor de la vivienda digna. También es cierto que los medios tradicionales han desempeñado un rol relevante en la formación de este mensaje, pero por detrás de otros medios más vinculados con las problemáticas sociales, en su mayoría surgidos alrededor del 15-M. Y en segundo lugar, esta imaginería entre ambos es diferente por su enfoque: mientras que las imágenes alrededor de las protestas en el mundo árabe buscaban dotar de cierta heroicidad a sus protagonistas, las de los desalojos y la lucha por su paralización han mostrado a los afectados incidiendo en sus problemáticas, tanto en lo que se refiere a los inquilinos desahuciados como a los activistas que han luchado a su lado.

Esto no quiere decir que no haya habido un uso interesado de algunas de sus imágenes, uno que buscara llamar la atención de la sociedad de la forma más impresionable posible. Es lo que ha ocurrido con algunas de las fotografías que el fotoperiodista Andres Kudacki sacó a Carmen Martínez Ayuso, una vecina del barrio madrileño de Vallecas que, con 85 años edad, fue desahuciada por avalar a su hijo.



KUDACKI, Andres (AP): *Carmen Martínez Ayuso apunto de ser desahuciada* [en línea], El País, publicada el 21/11/14. Accesible en: [http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/11/21/madrid/1416597148\\_584689.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/11/21/madrid/1416597148_584689.html) [consultada el 31/03/17].

El 21 de noviembre de 2014, Carmen era desalojada de su casa por los antidisturbios. Su hijo había pedido un crédito que había avalado con la casa, y en un momento en que no pudo hacer frente a la deuda, el prestamista se quedó con la vivienda y la subastó. Kudacki, el fotoperiodista que tomó estas imágenes, acompañó a Carmen mientras fuera se decidía, por medio de la acción directa de los activistas que ejercían desobediencia civil en la entrada para evitar el paso de la policía al inmueble, la ejecución o la paralización del desahucio. Sin embargo, el extenso operativo policial que se había desplegado en la puerta daba a entender lo que ya era inevitable, y entre lágrimas, Carmen empezó a recoger algunas de sus cosas, momento que quedó inmortalizado por las fotografías<sup>651</sup>.

Andres Kudacki, en una entrevista para *El Huffington Post*, señala la potencia de su fotografía aseverando que «hace pensar mucho más y tener una continuidad imaginaria de lo que está pasando»<sup>652</sup>. Aunque esta fotografía busca despertar la mayor empatía posible en el receptor,

---

651 RODRÍGUEZ, Delia: *El retrato del dolor de Carmen: así se hizo y así conmocionó a las redes* [en línea], Verne en El País, publicado el 22/11/14. Accesible en: [http://verne.elpais.com/verne/2014/11/22/articulo/1416673378\\_000011.html](http://verne.elpais.com/verne/2014/11/22/articulo/1416673378_000011.html) [consultado el 31/03/17].

652 CARRETERO, Rodrigo: *Andrés Kudacki: Así hizo el fotógrafo de AP las fotos del desahucio de Carmen* [en línea], El Huffington Post, actualizado el 22/11/2014. Accesible en: [http://www.huffingtonpost.es/2014/11/22/andres-kudacki\\_n\\_6203910.html](http://www.huffingtonpost.es/2014/11/22/andres-kudacki_n_6203910.html) [consultado el 31/03/17].

algo que también ocurría con las imágenes analizadas alrededor de las revueltas en el mundo árabe, lo hace a partir de un suceso concreto que a su vez está inserto en otro de carácter general, en ningún caso buscando ensalzar un hecho aislado. Además, lo hace mostrando el dolor de su protagonista, que en ningún momento pretende presentarse como una luchadora incansable sino simplemente como la afectada de la que se trata en ese instante. No ilustra un triunfalismo del movimiento a favor de la vivienda digna, sino la miseria contra la que trabaja. Y esto lo hace, ciertamente, mostrando a una mujer mayor, en una edad medianamente excepcional en el contexto de un desalojo, que consigue atraer una atención que los casos más corrientes difícilmente logran. Sin embargo, mujeres y hombres de estas edades son perjudicados igualmente cada día en otros procesos vinculados. Es poco frecuente que sus inmuebles estén o permanezcan hipotecadas, pero es bastante usual que figuren como aval de las deudas de sus hijos, como es el caso de Carmen Martínez. Forman parte de esos otros damnificados que, socialmente, siguen siendo invisibles. En cualquier caso, el trabajo de poner rostros con nombres y apellidos a los afectados, sean quienes sean y del tipo que sean, es algo que se ha trabajado a conciencia desde la PAH, con el fin de humanizar el trato calculador de los registros estadísticos. Algo que, poco a poco, ha ido calando en los propios medios de comunicación que han pasado a mostrar esta problemática desde un punto de vista cada vez más personalizado o humano, acercándolo de este modo al resto de la población.

Otra de las caras visibles de los desahucios son los propios activistas que han trabajado para visualizarlos. Pese a que la mayor parte de la labor de las distintas plataformas o grupos de vivienda consiste en burocracia y negociaciones difíciles de exponer despertando un mínimo interés, que conllevan numerosas horas de esfuerzos prácticamente imperceptibles a nivel social, la puesta en escena de las paralizaciones de los desahucios, que sí gozan de un fuerte protagonismo mediático, están bien estudiadas. Por medio de la desobediencia y la resistencia pasiva, unidas a las camisetas verdes distintivas de la PAH y los cánticos correspondientes, estos activistas han conseguido paralizar miles de ejecuciones desde que empezaron. Su postura pacífica en la puerta de los inmuebles de las familias, que viven una situación manifiestamente crítica, resistiendo frente a las actuaciones policiales que tienen como fin ejecutar las órdenes judiciales de desahucio, ha conseguido convertirse en un exitoso foco de atención. Sobre todo, en aquellos casos en que las intervenciones policiales han resultado más excesivas, muchas de las veces por llevarlas a cabo en situaciones de precaria seguridad para los allí presentes, que con unos conocimientos mínimos de las operaciones policiales, hacen uso del espacio del que disponen en su favor.

Como ejemplo de esto, es útil detallar la resistencia pasiva que se llevó a cabo para tratar de evitar el desahucio de Umberto, un vecino del barrio de Tetuán. Aprovechando que su vivienda se encontraba al fondo de un patio interior al que se accedía por un pasillo con unas escaleras desde el portal, los activistas hicieron una sentada en su puerta ocupando prácticamente la totalidad del patio. De esta manera, los policías se veían obligados a sacarlos a todos, uno por uno, hasta poder llegar al domicilio, trabajo que requería de tiempo y esfuerzo. Además, y dada la localización, los fotoperiodistas tenían acceso directo a la escena, desde las ventanas situadas alrededor del patio, para grabar toda la operación. Desde ese mismo sitio, algunos activistas aprovecharon para lanzar bolitas de poliespan a los policías en el momento en que entraron. Esta acción, de carácter no violento, servía, por una parte, para despistar a los agentes, y por otra, para lograr un mayor impacto en las imágenes buscando reflejar, de esa forma, el frío que se estaba viviendo en aquel mes de febrero de 2015 con un cierto efecto de nieve.



Juan.Plaza (Flickr), publicado el 09/02/15. Accesible en:  
<https://www.flickr.com/photos/juanplaza/16483026681/in/album-72157650312419059/>  
[consultado el 31/03/17].

Este desahucio, que tampoco fue paralizado por la resistencia de los allí presentes, también consiguió cierto protagonismo en los medios de comunicación, aunque por razones diferentes a las del caso de Carmen. La preparación de los activistas, que habían acordado no solamente desobedecer las órdenes de los antidisturbios de salir de allí, sino también resistirse, de forma no violenta, en el momento en que empezaran a tirar de ellos, manteniéndose unidos por los brazos,

lograron generar imágenes como la siguiente en la que se muestra las técnicas a las que recurre la policía para hacer que se suelten, algo que causó cierto revuelo en la opinión pública.



Juan.Plaza (Flickr), publicado el 09/02/15. Accesible en:  
<https://www.flickr.com/photos/juanplaza/16297355520/in/album-72157650312419059/>  
[consultado el 31/03/13].



Juan.Plaza (Flickr), publicado el 09/02/15. Accesible en:  
<https://www.flickr.com/photos/juanplaza/16297306960/in/album-72157650312419059/>  
[consultado el 31/03/13].

Pero no fueron únicamente las imágenes las que consiguieron llamar la atención sobre este caso: de hecho, el momento de mayor delicadeza por los excesos policiales tuvo lugar al margen de las cámaras, en las escaleras y el pasillo de la entrada al edificio. Según los propios testigos, a un chico le rompieron la nariz y a otra chica la abofetearon, quedando un surco de sangre en el suelo<sup>653</sup>. Las fotografías del desalojo fueron las que lograron captar la atención mediática, pero una vez una alcanzada, son múltiples elementos menos visibles los que entran en juego. Y aunque la intervención policial detrás de las cámaras puede ser uno de los más llamativos, el que al final logra ponerse de manifiesto es el que está relacionado con la problemática del desahucio, tal y como se pretende alrededor de toda esta resistencia pasiva frente a los desalojos que no solamente tienen en cuenta el hecho en sí, sino la visualización del mismo: Umberto había solicitado un crédito de 4.000 euros en 2011 a Antonio Arroyo Arroyo, considerado el mayor usurero de España, que ahora le reclamaba 32.000 euros, una cantidad a la que no podía hacer frente y por la que finalmente perdía su casa<sup>654</sup>. Un año más tarde, Arroyo, que aparece como testigo en la Púnica, era detenido en Madrid junto con sus 8 colaboradores en una investigación por estafa, apropiación indebida y organización criminal. Entre sus denunciantes se encontraba la viuda de un hombre que se había suicidado a finales de 2013 cuando, al no poder hacer frente a la deuda contraída con el prestamista, este inició un proceso judicial para quedarse con su vivienda<sup>655656</sup>.

Un caso similar al de Umberto, en lo que se refiere al aprovechamiento del espacio con el fin de complicar la intervención policial tanto de cara al desahucio como a los medios, es el de Elvira, una vecina del barrio de Ciudad Lineal, que tuvo lugar tan sólo tres días después. En esta ocasión, los activistas se situaron en un segundo portón de cristal, que había en la entrada del edificio, manteniéndolo cerrado con la presión de sus cuerpos. De esta manera, buscaban impedir el paso de la policía que, no pudiendo entrar empujando por la fuerza, tendría que recurrir a otra de sus herramientas como la maza o el ariete, algo improbable dada la situación de riesgo a la que se habían sometido de cara a romperse los cristales contra los que estaban situados.

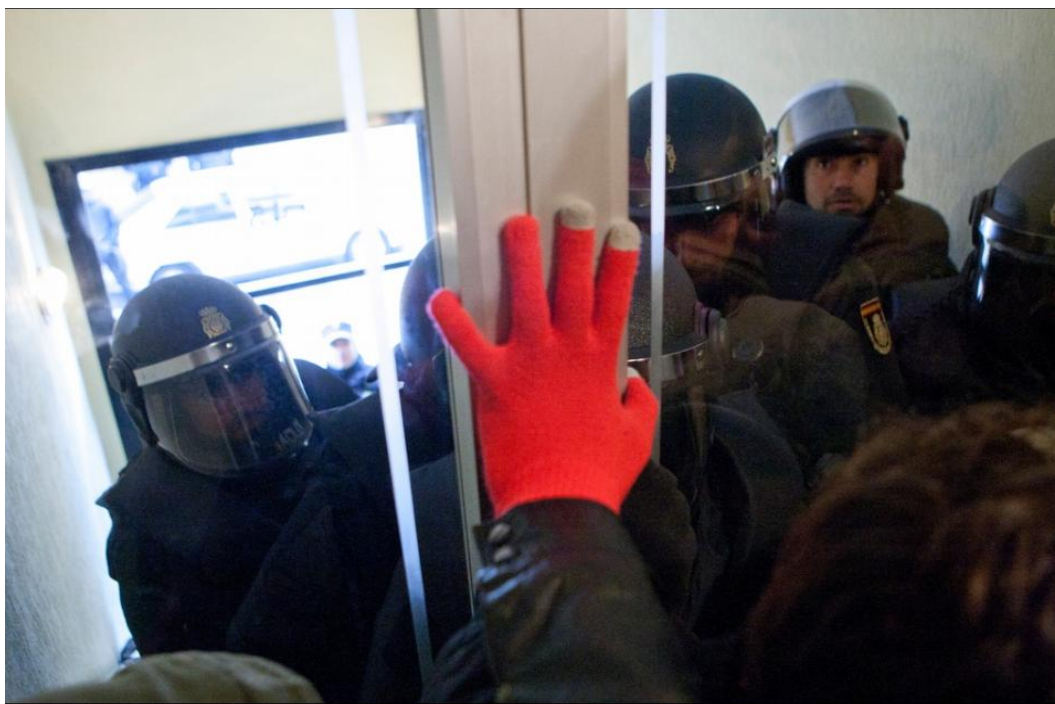
---

653 *Violento desahucio a un hombre en Madrid por pedir un préstamo de 4.000 euros* [en línea], La Sexta, actualizado el 09/02/15. Accesible en: [http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/violento-desahucio-hombre-madrid-pedir-prestamo-4000-euros\\_2015020957255f676584a81fd8836764.html](http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/violento-desahucio-hombre-madrid-pedir-prestamo-4000-euros_2015020957255f676584a81fd8836764.html) [consultado el 31/03/17].

654 *Desahuciado un vecino de Tetuán que pidió un préstamo de 4.000 euros y le reclamaron 32.000* [en línea], 20minutos, publicado el 09/02/15. Accesible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2371462/0/desahucio/tetuan/umberto/> [consultado el 01/04/17].

655 MORCILLO, Cruz: *Detenido en Madrid el usurero que dejó a 200 personas sin casa* [en línea], ABC, actualizado el 15/02/16. Accesible en: [http://www.abc.es/espana/abci-detenido-madrid-usurero-dejo-200-personas-sin-casa-201602150923\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-detenido-madrid-usurero-dejo-200-personas-sin-casa-201602150923_noticia.html) [consultado el 01/04/17].

656 POZAS, Alberto: *La Justicia reabre una investigación contra el mayor usurero de España* [en línea], Cadena SER, publicado el 17/01/16. Accesible en: [http://cadenaser.com/emisora/2016/01/17/radio\\_madrid/1453059331\\_412911.html](http://cadenaser.com/emisora/2016/01/17/radio_madrid/1453059331_412911.html) [consultado el 01/04/17].



*Activistas por el derecho a una vivienda digna tratan de bloquear el paso de la Policía antidisturbios en su intento de desahuciar a una familia del barrio de Tetuán, Madrid [en línea], Juan Zarza, publicado el 12/02/15. Accesible en: <http://www.juanzarza.com/works/> [consultado el 01/04/17].*

Sin embargo, y por contra de lo que se preveía, la policía no desistió por ello. Tampoco lo hicieron los activistas, que en las primeras filas se subieron las capuchas de sus abrigos y se pusieron los gorros y los guantes que entre todos juntaron en un momento, determinados a aguantar. La policía iba a romper los cristales pese al riesgo que aquello suponía, pero su actuación quedaría registrada por las cámaras, tanto de los fotoperiodistas que se encontraban allí, como por los propios activistas, *smartphone* en mano.



*@osec (Twitter), publicado el 12/02/15. Accesible en: <https://twitter.com/osec/status/565810083482042368> [consultado el 01/04/17].*

Daniel Lozano, de Oficina Vivienda Madrid, lo relataba así: «Han saltado los cristales por los aires y caían sobre nosotros. Podría haber sido una escabechina. Ha sido un desalojo brutal»<sup>657</sup>. En la calle, el despliegue no era para menos, con casi una decena de furgones policiales apostados en la otra acera y antidisturbios armados con escopetas de balas de goma.

Finalmente, la intervención policial volvió a ser noticia y con ella también el caso de Elvira, que consistía en una familia con tres hijos menores de edad –dos de ellos de cinco y siete años, y un tercero de tres meses de edad– que compartían una vivienda de Bankia que estaban ocupando. Con ello, se consiguió también algo importante, a la par que complejo, para el movimiento a favor de la vivienda digna: visualizar esos otros casos, igualmente dramáticos, en torno a la vivienda, que no tienen que ver directamente con las hipotecas, pero que no dejan de estar relacionados con ellas. Esto, en realidad, se impulsa en torno a la PAH pero desde fuera de la misma, en una sinergia de esta con las asambleas populares surgidas en el 15-M, que son las primeras en reivindicar la visualización y la defensa de estas otras problemáticas. Y es que Elvira, que ya había tenido que abandonar su casa al no poder hacer frente a su hipoteca cuando perdió su trabajo, había tenido que dejar también el piso en el que vivía de alquiler cuando se le agotó el paro, con unos ingresos familiares reducidos a 426 euros de un subsidio. Finalmente, decidió ocupar un inmueble vacío de Bankia desde el que trató, junto con la asamblea de Apoyo Mutuo Ciudad Lineal, de negociar una solución –un alquiler social– ante su situación, sin alternativa habitacional<sup>658</sup>. Y es que otra cosa que se ha demostrado desde estos movimientos es, justamente, el potencial que tiene ejercer presión por medio de la acción directa, como ocurre con lo que llaman las «recuperaciones» de inmuebles o bloques de pisos vacíos, pertenecientes a entidades bancarias, desde los que luego demandan alquileres sociales para las familias, ya que de otra forma resulta improbable llamar la atención de las mismas para tratar de iniciar negociaciones de ningún tipo en el contexto de un país con millones de viviendas vacías<sup>659</sup>.

Otra de las acciones de visualización que utiliza la PAH consiste en la ocupación de entidades bancarias, algunas veces mediante intervenciones artísticas. Estas actuaciones las puso

---

657 MARTÍNEZ LÓPEZ, Gladys: *Violencia policial en otro desahucio en Madrid* [en línea], Diagonal, publicado el 12/02/15. Accesible en:

<https://www.diagonalperiodico.net/global/25664-violencia-policial-otro-desahucio-madrid.html>

[consultado el 01/04/17].

658 PÉREZ MENDOZA, Sofía: *Bankia desaloja a una familia con tres menores, uno de ellos de tres meses* [en línea], eldiario.es, publicado el 12/02/15. Accesible en: [http://www.eldiario.es/sociedad/Bankia-desaloja-familia-hijos-meses\\_0\\_355914661.html](http://www.eldiario.es/sociedad/Bankia-desaloja-familia-hijos-meses_0_355914661.html) [consultado el 01/04/17].

659 *Censos de Población y Viviendas 2011. Edificios y viviendas. Datos provisionales* [en línea], INE, publicado el 18/04/13. Accesible en: <http://www.ine.es/prensa/np775.pdf> [consultado el 11/04/17].



originalmente en marcha Flo6x8, un grupo sevillano de activistas que desde 2008 utiliza el flamenco «como forma de subversión contra el sistema financiero y el capitalismo», tal y como explica una de las organizadoras al diario *Público*<sup>660</sup>. Entrando en las sucursales al ritmo de la música tocada en directo y acompañada por el baile en una acción previamente planificada, Flo6x8 se adueña de un espacio de trabajo destinado a operaciones bancarias para denunciar, interrumpiendo el transcurso de su normal cotidianidad, la precaria situación económica que están viviendo tantas personas. Una de sus acciones más destacadas ha sido la Rumba Rave, que comenzó como una llamada ciudadana para entrar en una sucursal sevillana del banco Santander y realizar una coreografía al ritmo de una letra que denuncia: «Banquero, banquero, banquero / tú tienes cartera y yo tengo un florero. Banquero, banquero, banquero / tú tienes billetes y yo un agujero»<sup>661</sup>. Esta acción proporciona, tal y como señala una de sus artistas, Paca la Monea, en un artículo de Ana María Díaz-Marcos sobre esta guerrilla flamenca, unas imágenes polisémicas que contrarrestan los «mensajes prolijos al estilo clásico de la propaganda» ofreciendo «comunes denominadores muy amplios orientados a mancomunar, a reparar una conciencia de clase fragmentada»<sup>662</sup>. Además, la implicación ciudadana consigue, según señala, generar una emoción de empoderamiento por medio de la actuación personal, al mismo tiempo que constata que esos espacios también pueden ser conquistados<sup>663</sup>. Mediante este tipo de situaciones construidas se rompe con la lógica preestablecida de estos espacios en los que se llevan a cabo favoreciendo la reflexión crítica, y, sobre todo, y más en la medida en que se protagonizan, permitiendo una conquista de los mismos. De esta forma, las personas más desfavorecidas en un marco de crisis económica marcada por el endeudamiento contraído en su mayor parte con los bancos, tienen la oportunidad de defenderse, aunque sea de forma simbólica, ante un agravio que a la hora de buscar responsabilidades ha resultado ser incorpóreo y que con acciones como estas adquiere cierta objetivación y sosiego.

Con el paso del tiempo, la Rumba Rave se fue repitiendo en otros lugares, pero probablemente la parte más interesante de las acciones de Flo6x8 llega, precisamente, de su convergencia con otros movimientos como el 15-M y la PAH. Aquí, junto a la música, el baile y la canción protesta, se unen los eslóganes y los signos distintivos de la mayor plataforma activista que

---

660 ARTACHO, Francisco: *Zapateo al capital* [en línea], Público, actualizado el 02/08/10. Accesible en: <http://www.publico.es/culturas/zapateo-al-capital.html> [consultado el 01/04/17].

661 [www.flo6x8.com](http://www.flo6x8.com) *Flashmob Rumba Rave “banquero”* [en línea], Flo6x8 (YouTube), publicado el 26/12/10. Accesible en: <https://youtu.be/TXalrVsdupI> [consultado el 01/04/17]. Minutos 01:23 – 01: 38.

662 DIAZ-MARCOS, Ana María (2016): “Guerrilla Flamenca Contra el Capitalismo: Performance, Espacio y Política en las Acciones’ de FLO6x8”, *Teatro: Revista de Estudios Culturales / A Journal of Cultural Studies* (30), p. 50. Accesible en: <http://digitalcommons.conncoll.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1333&context=teatro> [consultado el 01/04/17].

663 *Ibíd.*, p. 59.

existía por entonces –y sigue existiendo– en materia de vivienda en España. ¿Cómo se saca de una sucursal bancaria a un grupo de personas que entra bailando y versionando una famosa rumba catalana, como *El muerto vivo* adaptada por Peret, sosteniendo carteles de «STOP DESONAMENTS» al mismo tiempo que denuncian el derroche económico de los bancos y su posterior rescate con dinero público mientras por el impago de las hipotecas a las personas de a pie se las deja en la calle? Esto es lo que ocurrió en febrero de 2012 cuando entraron en una oficina de La Caixa en la primera acción colectiva en Barcelona cantando «Unos años de derroche y ahorita que pague el pueblo / como no pagues tu casa, primo, te quedas sin techo. Y es que aquí no hay crisis no, no, que aquí lo que hay es mucha jeta»<sup>664</sup> o «Pero un día se destapó el falso sueño español / basao en cemento y mentiras, deudas y especulación. El lío que se formó eso sí que es puro cuento / que lo quieren arreglar con recortes y con impuestos»<sup>665</sup>, para pasar a sentenciar «que esto no es crisis, se llama capitalismo»<sup>666</sup>. Como dato curioso, cabe añadir que en los créditos aparece, como «Apoyos», el vocablo de Anonymous<sup>667</sup>.

La PAH se enriqueció de esta confluencia como lo hizo con el 15-M. Aunque la mayor parte de sus acciones en filiales bancarias no han sido tan historiadas, artísticamente hablando, como las llevadas a cabo en forma de guerrilla comunicativa por Flo6x8, limitándose en la mayor parte de los casos a ocupaciones pacíficas hasta conseguir negociar o hablar sobre diferentes casos concretos con las personas pertinentes, llegando incluso a pernoctar, sí que se han inspirado en el modelo de la *performance*. En el caso de la PAH, o incluso de otras asambleas de vivienda, a diferencia del caso de Flo6x8, las intervenciones suelen estar enfocadas a temas más específicos alargándose muchas veces hasta alcanzar su objetivo, paralizando la actividad total de estas entidades hasta lograrlo. Ejemplo de ello es la acción que se llevó a cabo en una oficina de Bankia en Benidorm en mayo de 2014 exigiendo «que se respeten los plazos y se atiendan adecuadamente las peticiones de dación en pago y de reestructuración de deuda, así como que se busquen soluciones para evitar los desahucios»<sup>668</sup>, y que además sirvió para paralizar un desahucio previsto esa misma tarde en el barrio de Carolinas Bajas de Alicante. En esta incursión, los activistas también se adueñan del espacio cantando y bailando, sólo que lo hacen desplegándose por todos los rincones de trabajo con

---

664 Flo6x8 Barcelona 08.02.12 'Esto no es crisis, se llama capitalismo' rumba catalana [en línea], Flo6x8 (YouTube), publicado el 20/02/12. Accesible en: <https://youtu.be/zpgr9Ysa7AE> [consultado el 10/04/17]. Minutos 00:59 – 01:15.

665 *Ibid.*, minutos 01:59 – 02:16.

666 *Ibid.*, minutos 02:17 – 02:20.

667 *Ibid.*, minutos 03:07 – 03:15.

668 MOLTÓ, D.: *Macroprotesta en una sucursal de Benidorm contra los desahucios* [en línea], El Mundo, actualizado el 09/05/14. Accesible en: <http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2014/05/09/536cfbbd268e3eae0a8b457e.html> [consultado el 10/04/17].

el fin de interrumpirlo hasta conseguir ser escuchados, empapelando toda la oficina con sus denuncias<sup>669</sup>.

Pero como este, se han dado incontables casos durante los últimos años a lo largo de todo el país, siendo probablemente uno de los más destacados el que tuvo lugar pocos meses antes en una sucursal del BBVA en Sabadell. En esta ocasión, casi un centenar de activistas se encerraron para negociar los casos de 10 personas que pusieron su casa como aval para la firma de la hipoteca con la entidad de las viviendas de sus familiares<sup>670</sup>. Esta ocupación, que se alargó durante 18 días, no pudo ser desalojada en tanto que la magistrada José María Alegría tumbó en dos ocasiones las peticiones cursadas por el director de la oficina para tal fin al considerar que no se trataba de una acción delictiva por ser simbólica y pacífica además de contar con cierta colaboración por parte del banco en tanto que había comenzado las negociaciones con las familias afectadas. En consecuencia, lo que se hizo desde la sucursal fue contratar a la empresa de seguridad Prosegur para que varios de sus agentes bloquearan el paso de los activistas a la oficina, de manera que podían salir pero no volver a entrar, quedándose poco a poco sin suministros tan básicos como agua o alimentos<sup>671672</sup>. Como resultado, esto provocó diversas respuestas ciudadanas. Una de ellas, fue la entrada de medio centenar de personas en la entidad del BBVA situada en la céntrica calle madrileña de Alcalá. En esta ocasión, los activistas fueron cogiendo turno para las distintas secciones de la sucursal formando una especie de cola infinita –en tanto que al acabar, volvían a empezar–, que se alargó durante varias horas en las que se puso freno al normal funcionamiento de la oficina. Desde fuera, otros compañeros hicieron lo propio tratando de bloquear el paso a los cajeros automáticos. A todo esto, se sumó además la difusión del teléfono de dicha delegación a través de las RSI, con lo que también se colapsaron sus líneas telefónicas<sup>673</sup>. Tres días más tarde, y con la coordinación de más de 30 plataformas, se llevaron a cabo otra cincuentena de ocupaciones en entidades del BBVA a lo largo de todo el Estado, una acción que pudo seguirse en directo, igual que todas las demás, por

---

669 Benidorm. *Miembros de las PAH de Alicante y Valencia toman una sucursal de Bankia* [en línea], marinabaixa.tv (YouTube), publicado el 10/05/14. Accesible en: <https://youtu.be/AQ1161rtFH0> [consultado el 11/04/17].

670 *La PAHC de Sabadell se encierra en la sede del BBVA para reclamar las viviendas de 11 avalistas* [en línea], Diagonal, publicado el 05/03/14. Accesible en: <https://www.diagonalperiodico.net/global/22071-la-pahc-sabadell-se-encierra-la-sede-del-bbva-para-reclamar-viviendas-11-avalistas.html> [consultado el 11/04/17].

671 RODRÍGUEZ, Jesús: *La PAH de Sabadell reabre las puertas de la oficina del BBVA ocupada* [en línea], Diagonal, publicado el 18/03/14. Accesible en: <https://www.diagonalperiodico.net/movimientos/22250-guardias-seguridad-bloquean-la-oficina-del-bbva-ocupada-por-la-pah-sabadell-desde> [consultado el 11/04/17].

672 *¡SI EL PRESENTE ES DE LUCHA, LA VICTORIA ES NUESTRA!* [en línea], PAH de Sabadell, publicado el 20/03/14. Accesible en: <http://www.afectatscrisisabadell.cat/2014/03/%C2%A1si-el-presente-es-de-lucha-la-victoria-es-nuestra/> [consultado el 11/04/17].

673 *Cola infinita en la oficina 4.000 del BBVA en Madrid en solidaridad con PAH Sabadell* [en línea], Tercera Información, publicado el 21/03/14. Accesible en: <http://www.tercerainformacion.es/antigua/spip.php?article65886> [consultado el 11/04/17].

medio de Twitter. Todas estas actuaciones forzaron al banco a emitir varios comunicados oficiales en los que daba explicaciones, de forma pública, de las medidas tomadas por su parte en el caso de los avales y mostrando una posición abierta a la negociación<sup>674</sup>, que en ningún caso fue comunicada directamente a la PAH de Sabadell. Finalmente, se comprometió a sacar los avales de 5 de los 10 casos planteados y a no dejar, en el resto de casos, ningún aval como garantía hipotecaria por ningún préstamo vinculado a la primera vivienda<sup>675</sup>.

En esta misma línea, es también importante mencionar los escraches, probablemente una de las acciones más impopulares de la PAH por la incomodidad que provocan entre sus objetivos, y que, pese a todo, han gozado de una amplia divulgación y el beneplácito de un amplio porcentaje de los españoles según recogen los datos de Metroscopia de 2013<sup>676</sup>, momento en que se encontraba recién iniciada la campaña. Este tipo de actuaciones se pusieron en marcha para poner «nombre y apellido a los responsables» siguiendo la línea para visibilizar lo visible llevada a cabo en el resto de sus acciones, centrándose en la personalización con el fin de materializar una problemática, como es la crisis económica y sus consecuencias, que en términos generales ha sido presentada de forma intangible o, a lo sumo, por medio de meros datos estadísticos<sup>677</sup>.

En el contexto de la tramitación de la ILP para modificar la ley hipotecaria, desde la PAH se interpeló a todos los partidos políticos con representación parlamentaria para solicitar por escrito su apoyo, y, en tanto que entendieron que la voluntad de cada diputado no tiene por qué estar en la línea de la voluntad general de su partido, optaron por invitarles a romper con la disciplina de voto «apelando a sus valores éticos y morales, apelando a la democracia»<sup>678</sup>. En el comunicado en que anuncian el comienzo de esta nueva campaña, añaden: «Respetamos la libertad de voto de los diputados, pero consideramos que tenemos derecho como ciudadanos a informarles de las consecuencias dramáticas que va a ocasionar su decisión porque las estamos padeciendo

---

674 *Ocupación histórica de más de 50 oficinas del BBVA para exigir la retirada a los avales* [en línea], PAH, publicado el 24/03/14. Accesible en:

<http://afectadosporlahipoteka.com/2014/03/24/pah-ocupa-bbva-solidaridad-avales-sabadell/> [consultado el 11/04/17].

675 *La PAH Sabadell gana la batalla al BBVA* [en línea], PAH, publicado el 25/03/14. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteka.com/2014/03/25/pah-gana-batalla-avales-bbva/> [consultado el 11/04/17].

676 Según recogen estos datos, el 78% de los españoles se muestra de acuerdo con la campaña de escraches que inició la PAH en 2013. (TOHARIA, José Juan: *Escraches: Derecho, no delito* [en línea], Metroscopia (El País), publicado el 11/04/13. Accesible en: <http://blogs.elpais.com/metroscopia/2013/04/el-78-de-los-espas%C3%B1oles-68-entre-los-votantes-del-pp-85-entre-los-del-psoe-se-muestra-de-acuerdo-con-la-campa%C3%B1a-de.html> [consultado el 11/04/17]).

677 *Nueva campaña de la PAH: escraches. Pongámosle nombre y apellidos a los responsables del #genocidioFinanciero* [en línea], PAH, publicado el 04/02/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteka.com/2013/02/04/final-ilp-campanya-escraches/> [consultado el 11/04/17].

678 *Ibíd.*

diariamente»<sup>679</sup>. Y, del mismo modo, pasan a informar a los ciudadanos de quiénes son quienes, con su acción u omisión en el momento de ejercer su derecho a voto, acaban facilitando o impidiendo la puesta en marcha de unas medidas que, a ojos de la PAH, resultan de mínimos para paliar estas dificultades.

La operación comenzó de forma virtual. Haciendo uso de las RSI y la posibilidad que aportan para interpelar directamente a personas públicas, especialmente en lo que se refiere a Twitter, invitaron a los ciudadanos a que hicieran uso de las mismas para preguntarles a los diputados acerca de su intención de voto de cara a la ILP y manifestarles su opinión bajo el *hashtag* #OpILP, a su vez inspirado en las acciones de Anonymous. A esto, añadían una campaña específica mediante la plataforma para la movilización ciudadana sin ánimo de lucro y basada en los principios del *software* libre, oiga.me<sup>680</sup>, que permitía no solamente recoger firmas, sino también realizar envíos masivos de correos electrónicos y faxes, algo que también fue utilizado en la lucha contra la Ley Sinde a través de la plataforma xMailer impulsada por el colectivo Hacktivistas<sup>681</sup>. En el caso de no conseguir sus objetivos para convencerles de romper con la disciplina de voto, entraba en juego una segunda fase de acción directa en la que se ponía en marcha lo que se conoce propiamente como «escrache», y que consiste en señalar a personas concretas en relación a sus acciones –aquellas que buscan denunciarse– de forma pública ante sus casas o puestos de trabajo.

Estos primeros escraches se llevaron a cabo bajo la campaña «hay vidas en juego»<sup>682</sup>, y aunque no tenían otra misión que informar a los diputados de las problemáticas existentes alrededor de las hipotecas e invitarles a romper con su disciplina de voto en el momento de tramitar la ILP, no tardaron en recibir duras críticas desde distintas posiciones del PP, ya por entonces en el gobierno. Como respuesta, a principios de abril la PAH sacó por primera vez los escraches a la calle, y lo hizo en forma de concentraciones frente a las sedes del PP<sup>683</sup>. Esto ocurrió en un contexto en el que, además, el PP había enviado una propuesta de «medidas urgentes para reforzar la protección a los

---

679 *Ibíd.*

680 *oiga.me* [en línea], Internet Archive. Accesible en:

<https://web-beta.archive.org/web/20130125160023/https://oiga.me/> [consultado el 11/04/17].

681 CRIADO, Miguel Ángel: *Los diputados reciben miles de emails contra la LES* [en línea], Público, actualizado el 09/11/10. Accesible en: <http://www.publico.es/ciencias/diputados-reciben-miles-emails-les.html> [consultado el 12/04/17].

682 *La campaña de escrache* [en línea], PAH. Accesible en: <http://escrache.afectadosporlahipototeca.com/> [consultado el 12/04/17].

683 *Concentración-escrache en las sedes del PP* [en línea], PAH, publicado el 07/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipototeca.com/2013/04/07/concentracion-escrache-en-las-sedes-del-pp/> [consultado el 12/04/17].

deudores hipotecarios, reestructuración de la deuda y alquiler social»<sup>684</sup> al resto de formaciones políticas omitiendo, a ojos de la PAH, las propuestas básicas de su ILP consistentes en la dación en pago retroactiva, la paralización de los desahucios que afecten a viviendas habituales de deudores hipotecarios y la posibilidad de que las personas afectadas puedan permanecer en sus viviendas en régimen de alquiler social<sup>685</sup>. Para la plataforma, las medidas aportadas por el PP resultaban ser continuistas con las políticas por entonces presentes aportando únicamente ligeras modificaciones que, en ningún caso, resultaban útiles a la hora de solucionar unos problemas que consideraban eran mucho mayores –y siguen considerando–, con lo que les ratificaba en su pretensión de concentrarse ante las sedes de dicho partido y seguir adelante con su campaña para defender las propuestas recogidas en su iniciativa ciudadana.

Al final, el PP cerró el debate sobre la ILP y votó a favor de su propuesta de reforma de la ley hipotecaria en solitario, sin aceptar enmiendas de ningún otro partido y desoyendo las demandas recogidas por millón y medio de ciudadanos. En consecuencia, y aprovechando que desde la comisión de economía, en la que votó el PP, su propuesta pasaba al Senado, desde la PAH se recondujo la operación hacia los senadores con otro envío masivo de correos electrónicos a través de oiga.me<sup>686</sup>, justo lo que ya habían hecho con los diputados. Pero en tanto que todas estas primeras campañas de sensibilización enfocadas hacia los políticos sobre las problemáticas vinculadas a las hipotecas fracasaron en su objetivo de sacar adelante las propuestas recogidas en la ILP Hipotecaria, la PAH dio un paso más allá y empezó a señalar a quienes con sus votos no lo hicieron posible ante toda la ciudadanía mediante lo que propiamente se entiende por escraches.

Aunque han sido numerosas las denuncias realizadas en la vía pública por parte de la PAH en estos últimos años a distintas personalidades del mundo de la política y las finanzas que por su acción u omisión han colaborado, desde el punto de vista de la plataforma, en mantener una situación injusta alrededor de la problemática de las hipotecas, probablemente la enfocada hacia la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría, ante su propio domicilio en abril de 2013, haya sido una de las más llamativas. No solamente por lo que se refiere a la repercusión que tuvo en los

---

684 *Ley [\*], de [\*] de 2013, de medidas urgentes para reforzar la protección a los deudores hipotecarios, reestructuración de la deuda y alquiler social* [en línea], PAH. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteka.com/wp-content/uploads/2013/04/Proposici%C3%B3n-de-Ley-PP-sobre-desahucios-050413.pdf> [consultado el 12/04/17].

685 *Comunicado del grupo promotor de la ILP Hipotecaria sobre la propuesta continuista del Partido Popular* [en línea], PAH, publicado el 09/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteka.com/2013/04/09/comunicado-del-grupo-promotor-de-la-ilp-hipotecaria-sobre-la-propuesta-de-continuista-del-partido-popular/> [consultado el 12/04/17].

686 *Campaña de envío masivo de mails a los senadores* [en línea], PAH, publicado el 23/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteka.com/2013/04/23/campana-de-envio-masivo-de-mails-a-los-senadores/> [consultado el 12/04/17].

medios de comunicación, sino también porque sentó ciertas bases legales de cara al derecho que goza la ciudadanía de realizar escraches. En esta ocasión, más de un centenar de personas se concentraron en las inmediaciones de la plaza de Manuel Becerra, para pedir el fin de los desahucios, exigir la dación en pago y señalar, bajo su propia casa, a una de las diputadas que rechazó las propuestas de la ILP Hipotecaria: la vicepresidenta del gobierno.



MARTÍN, Uly: 'Escrache' en la vivienda de Soraya Sáenz de Santamaría [en línea], El País, publicado el 05/04/13. Accesible en: [http://caa.elpais.com/caa/2013/04/05/madrid/1365181459\\_167470.html](http://caa.elpais.com/caa/2013/04/05/madrid/1365181459_167470.html) [consultado el 12/4/17].



PRATS, Juan Manuel: *Escrache ante el domicilio de la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría* [en línea], El Periódico de Aragón. Accesible en: [http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/espana/soraya-saenz-santamaria-sufre-escrache-pah\\_843947.html](http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/espana/soraya-saenz-santamaria-sufre-escrache-pah_843947.html) [consultado el 12/4/17].

Esta protesta, que fue denunciada por el marido de Sáenz de Santamaría por amenazas y coacciones, fue archivada por el Juzgado de Instrucción número 4 de Madrid al descartar el magistrado Marcelino Sexmero Iglesias dicho delito tras ver las imágenes de la protesta y escuchar las declaraciones de los policías. Consideró que no se había dado ningún atentado contra la libertad, intimidad y seguridad de la vicepresidenta y de su familia, y que, en tanto que los manifestantes requeridos se identificaron sin ningún tipo de oposición, tampoco actos de desobediencia u ofensa contra los agentes. A su juicio, «la finalidad del escrache no era quebrantar por la fuerza la voluntad política de Sáenz de Santamaría [...] sino expresar en la vía pública la información y las ideas del colectivo concentrado»<sup>687</sup>.

Esta resolución fue recurrida desde el ministerio público. Sin embargo, la Sección 16ª de la Audiencia Provincial rechazó el recurso de la Fiscalía por considerar que el escrache constituye «un mecanismo ordinario de participación democrática de la sociedad civil» y es «expresión del pluralismo de los ciudadanos»<sup>688</sup>, un varapalo para todas aquellas voces que desde el gobierno trataron de deslegitimar la campaña llevada a cabo por la PAH que, en algunos casos extremos, como el de la por entonces secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, llegaron a compararla con el nazismo<sup>689</sup>.

Mientras desde las esferas institucionales se han tratado de solucionar las problemáticas alrededor de los desahucios –cuando no se han agravado con medidas de flexibilización– mediante largos procesos legales, la PAH ha encontrado caminos directos respaldándose en la figura del colectivo: por un lado, para ejercer una presión eficaz en las negociaciones con las entidades bancarias, tanto para conseguir daciones en pago como alquileres sociales, e incluso, con los partidos políticos como se desprende de su campaña de escraches; y por otro, para detener la ejecución de los desahucios llevada a cabo por la policía. Por lo tanto, el colectivo tiene, de cara a evitar los desalojos, dos funciones. Una de ellas, consiste en establecer un espacio de confianza para el afectado, tanto para que primero sea capaz de contar qué le ocurre, como para asumir seguidamente el riesgo del grupo sin sentimiento de culpa, comprendiendo que se trata de una

---

687 TEJEDOR, Esther: *Archivada la denuncia por el escrache en el domicilio de Sáenz de Santamaría* [en línea], El País, publicado el 10/05/13. Accesible en: [http://politica.elpais.com/politica/2013/05/10/actualidad/1368192884\\_925932.html](http://politica.elpais.com/politica/2013/05/10/actualidad/1368192884_925932.html) [consultado el 12/04/17].

688 PÉREZ, Fernando J.: *El Escrache a Santamaría fue un medio de “participación democrática”* [en línea], El País, publicado el 04/02/14. Accesible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/02/04/actualidad/1391523321\\_265376.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/02/04/actualidad/1391523321_265376.html) [consultado el 12/04/17].

689 *Cospedal vuelve a comparar los escraches con el nazismo* [en línea], eldiario.es, publicado el 14/04/13. Accesible en: [http://www.eldiario.es/politica/Cospedal-vuelve-comparar-escraches-nazismo\\_0\\_121787872.html](http://www.eldiario.es/politica/Cospedal-vuelve-comparar-escraches-nazismo_0_121787872.html) [consultado el 12/04/17].



acción enfocada contra lo que se entiende como injusticia estructural. Y la otra, en ejercer la presión necesaria tanto en las negociaciones como, llegado el momento, la paralización del desahucio en la calle, impidiendo, por medio del cuerpo de las personas presentes, el acceso de la policía a la vivienda. Si en el peor de los casos, el desahucio se lleva a cabo y las negociaciones posteriores, de cara a obtener una alternativa habitacional, fracasan, la PAH apoya la reocupación de viviendas vacías en manos de entidades financieras<sup>690</sup>. Este último punto, no obstante, se debe en gran medida a la proliferación de las asambleas populares del 15-M, las primeras en abordar de forma abierta la problemática que va ligada a las «okupaciones»<sup>691</sup>, más allá de las hipotecas y los alquileres, también en segundo plano durante los primeros años de la PAH.

Con la okupación –o la recuperación, utilizando la terminología de la PAH– de bloques vacíos de viviendas lo que se lleva a cabo es la elaboración de un territorio común de experimentación, basado en el apoyo mutuo, donde se ponen en práctica nuevos modos y posibilidades de relacionarse y adaptarse a la realidad del presente, de forma similar a como se ha ido viendo y practicando con el 15-M en las distintas plazas y barrios de las ciudades. En estos edificios en los que se instalan diferentes tipos de familias se practica esa otra acepción del término de vecindad que no engloba solamente al conjunto de personas que viven cercanas por la poca distancia física que las separa, sino por la unión que comparten en un plano mucho más personal.

Estos nuevos vecinos que empiezan a poblar las viviendas vacías se reparten los diferentes espacios que comparten en función de sus necesidades. Esto es posible gracias a la horizontalidad con la que proceden en todo momento. Así, se recuperan también viejas costumbres que, como una de las vecinas de la antigua Corrala Utopía dice, se convierte en «la revolución de la hierbabuena: que es llamar a la puerta de al lado a pedirles la ramita de hierbabuena o el azúcar o lo que sea, que hasta eso hemos perdido»<sup>692</sup>. De esta manera, se va construyendo un sentimiento de comunidad que es capaz de enfrentar los obstáculos que la sociedad actual todavía presenta, como es por ejemplo el caso del acceso a la vivienda y todas las problemáticas asociadas a ello, formándose una suerte de

---

690 COLAU, Ada; ALEMANY, Adrià (2013): *Op. cit.*, p. 134.

691 Resulta relevante utilizar el término «okupación», con k, para hacer referencia a las reivindicaciones que ya se defendían desde el movimiento okupa en el marco del derecho a la vivienda digna. No tienen que confundirse con otro tipo de ocupaciones que, sin un objetivo social y político, no hacen distinción a la hora de seleccionar los inmuebles a los que acceden, afectando de esta manera a otros ciudadanos de a pie que se encuentran en las mismas condiciones o similares.

692 Aunque esta plataforma no está vinculada a la Obra Social de la PAH, sí ha recibido en todo momento su apoyo, así como el del resto de asambleas de vivienda. Al fin y al cabo, el trabajo de estos nuevos movimientos sociales consiste precisamente en esto, en ayudar a que su activismo crezca por medio del apoyo mutuo y acabe siendo un fenómeno «imparable» que dé la vuelta al orden social establecido en favor de una realidad más solidaria. (*Corrala de Vecinas La Utopía* [en línea], Corrala Utopía (YouTube), publicado el 18/05/12. Accesible en: [https://youtu.be/ShA\\_68bX3rE](https://youtu.be/ShA_68bX3rE) [consultado el 12/04/17]. Minutos 04:02 – 04:10.

esfera periférica, cargada con un orden propio de sentido, que empieza a coexistir con el orden social establecido de forma permeable. Así, las nuevas prácticas que van cristalizando a partir de las nuevas configuraciones no lo hacen solamente dentro de esas vecindades, sino también hacia afuera.

«Ante nuevos escenarios, nuevas y mejores estrategias»<sup>693</sup>; así es como empezaba el comunicado sobre la nueva campaña de la PAH iniciada a finales de verano de 2011 y que consiste en la «reapropiación ciudadana de aquellas viviendas vacías en manos de entidades financieras fruto de las ejecuciones hipotecarias»<sup>694</sup>. Los objetivos, según la plataforma, son tres: recuperar la función de una vivienda vacía garantizando que las familias no queden en la calle, aumentar la presión sobre las entidades financieras y forzar a las administraciones públicas para que adopten las medidas necesarias para garantizar el derecho a la vivienda. Esto está muy bien definido por algunas de las vecinas de la vieja Corrala Utopía, ya que mientras una de ella explica en un vídeo que «no se trata tampoco de quitarle a nadie lo que es suyo, se trata de utilizar casas que están vacías desde hace mucho»<sup>695</sup>, otra aclara: «Que no es que no queramos pagar. Que queremos pagar, que es lo que estamos pidiendo: intentar tener una vivienda digna a un alquiler que nosotros podamos pagar»<sup>696</sup>. Y es que en este tipo de casos siempre se busca regularizar la situación de los ocupantes por medio de empadronamientos, pagos de la comunidad y peticiones de alquileres sociales.

La Corrala de Vecinas la Utopía nació en el primer aniversario del 15-M en Sevilla. Una veintena de familias, con serios problemas de vivienda, se realojó en un edificio vacío de la ciudad propiedad de una inmobiliaria e IberCaja. Aunque no fue una iniciativa llevada a cabo desde la campaña de la Obra Social de la PAH, está apoyada por ella –del mismo modo que por otros colectivos afines– y motivada por los mismos principios, dando a su vez cuenta de lo que se entiende propiamente por un «movimiento», un cambio de posición con respecto a un sistema de referencia. De hecho, las propias vecinas hacían mención a la importancia del surgimiento de iniciativas activistas alrededor de la vivienda, de como en silencio se mantiene un régimen que resulta problemático para muchos: «Por escondernos están pasando muchas cosas. Por callarnos, y no hablarlo, mucha gente se ve en la calle tiraíta sin ná»<sup>697</sup>. A la relevancia que tiene este tipo de

---

693 OBRA SOCIAL PAH [en línea], PAH. Accesible en: <http://afectadosporlahipototeca.com/obra-social-pah/> [consultado el 12/04/17].

694 *Ibíd.*

695 *Corrala de Vecinas La Utopía* [en línea], Corrala Utopía (YouTube), publicado el 18/05/12. Accesible en: [https://youtu.be/ShA\\_68bX3rE](https://youtu.be/ShA_68bX3rE) [consultado el 12/04/17]. Minutos 02:10 – 02:18.

696 *Ibíd.*, Minutos 02:31 – 02:40.

697 *Ibíd.*, Minutos 03:55 – 04:02

apoyo mutuo puesto en marcha en este nuevo contexto: «Y seguiremos luchando, porque si a mí se me soluciona el problema y un compañero tiene, ahí me tendrá ayudándole»<sup>698</sup>.

Este caso ha sido relevante en la dirección marcada, de forma conjunta, por la PAH y las asambleas de vivienda en favor de un cambio de perspectiva, tanto teórica como legislativa, que dé lugar a nuevas formas de hacer venciendo las problemáticas que actualmente hay vinculadas a la vivienda en España, donde varias familias son desahuciadas de sus casas cada semana. Y resulta interesante mencionarla porque, al fin y al cabo, la Obra Social de la PAH surge de su convergencia con las asambleas populares del 15-M. No obstante, fue desalojada a principios abril de 2014. Esto provocó, además del hecho de dejar a las familias que en ella habitaban en la calle, fuertes disentimientos entre los socios del Gobierno andaluz, PSOE-A e IU-A, que casi terminan con su pacto. Según Elena Cortés, Consejera de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía perteneciente a IU, el desalojo se llevó a cabo por órdenes de la Delegación del Gobierno del PP «justo cuando la Consejería tenía un principio de acuerdo con el dueño para el alquiler a las familias de la Corrala Utopía (Ibercaja)»<sup>699</sup>. Esto significa que se estaba logrando, por medio de la acción directa de la okupación, una negociación. De cualquier forma, y teniendo en cuenta que en algunos casos había menores o riesgo de exclusión social, Cortés anunció el realojo provisional de algunas de las familias, algo que la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía frenó. Desde su punto de vista, las cosas tenían que hacerse conforme a la legalidad y existía una lista con miles de personas en situaciones similares con la que cumplir primero<sup>700</sup>. Además, la presidenta Susana Díaz retiró las competencias sobre adjudicación de viviendas del parque público andaluz a la Consejería, lo que hizo que IU anunciara la suspensión del pacto con el PSOE<sup>701</sup>. Sin embargo, y tras largas negociaciones hasta llegar a un acuerdo según el que se revisarían las condiciones del realojo de las familias, manteniendo el provisional iniciado por la Conserjería de ocho de ellas, el pacto se mantuvo devolviéndose las competencias. Después de todo, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía avaló el realojo y descartó que tuviera ningún tipo de significación penal<sup>702</sup>.

698 *Ibíd.*, Minutos 04:17 – 04:25.

699 CASTRO, Irene: *Qué fue del desalojo de la Corrala Utopía que casi acaba con el Gobierno andaluz* [en línea], eldiario.es, publicado el 10/07/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/politica/desalojo-Corrala-Utopia-Gobierno-andaluz\\_0\\_279972698.html](http://www.eldiario.es/politica/desalojo-Corrala-Utopia-Gobierno-andaluz_0_279972698.html) [consultado el 12/04/17].

700 *Presidencia frena el realojo de las familias de Utopía “porque hay que hacer las cosas bien”* [en línea], eldiario.es, publicado el 09/04/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/andalucia/Presidencia-realojo-familias-Utopia-cosas\\_0\\_247775961.html](http://www.eldiario.es/andalucia/Presidencia-realojo-familias-Utopia-cosas_0_247775961.html) [consultado el 12/04/17].

701 *IU anuncia la “suspensión momentánea” del pacto con el PSOE en Andalucía* [en línea], Europa Press, actualizado el 11/04/14. Accesible en: <http://www.europapress.es/nacional/noticia-iulv-ca-ve-suspension-momentanea-pacto-soe-exige-diaz-restaurantes-competencias-fomento-20140411145509.html> [consultado el 13/04/17].

702 CASTRO, Irene: *Qué fue del desalojo de la Corrala Utopía que casi acaba con el Gobierno andaluz* [en línea], eldiario.es, publicado el 10/07/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/politica/desalojo-Corrala-Utopia-Gobierno-andaluz\\_0\\_279972698.html](http://www.eldiario.es/politica/desalojo-Corrala-Utopia-Gobierno-andaluz_0_279972698.html) [consultado el 12/04/17].

Desde lo que se conoce propiamente como Obra Social de la PAH, probablemente la campaña que haya ganado más fama sea la de «La Sareb es nuestra»<sup>703</sup>. La Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria (SAREB) se encarga de los activos transferidos por las cuatro entidades financieras nacionalizadas: BFA – Bankia; Catalunya Banc; NCG Banco – Banco Gallego; Banco de Valencia; y por las que están en proceso de reestructuración o resolución. Desde la PAH, denuncian que las viviendas de la SAREB, pagadas con dinero público, son utilizadas «para especular y enriquecer a unos pocos»<sup>704</sup>, motivo por el sacan adelante su campaña de denuncia y «reapropiación» sobre sus viviendas. En ella, llevan a cabo un conjunto de acciones dirigidas hacia este objetivo, entre las que se encuentra un mapeo de los inmuebles pertenecientes a la SAREB, con más de 30.000 registros<sup>705</sup>, y una serie de documentos útiles para llevar a cabo un realojo haciendo uso de la desobediencia civil o solicitar el alquiler social<sup>706</sup>.



ORTÍNEZ, Dan: *Bloc del carrer d'Oló 1 de Capellades* [en línea], Directa, publicado el 12/03/16. Accesible en: <https://pahreusbaixcamp.blogspot.com.es/2016/03/la-obrasocialpah-va-ocupar-un-bloc-de.html> [consultado el 13/04/17].

703 La Sareb es nuestra [en línea]. Accesible en: <http://www.lasarebesnuestra.com/acerca.html> [consultado el 13/04/17].

704 *La SAREB es nuestra* [en línea], PAH, publicado el 21/10/15. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2015/10/21/la-sareb-es-nuestra/> [consultado el 13/04/17].

705 *Nuestras casas* [en línea], La Sareb es nuestra. Accesible en: <http://www.lasarebesnuestra.com/map.php> [consultado el 13/04/17].

706 *Guía de recuperación* [en línea], La Sareb es nuestra. Accesible en: <http://www.lasarebesnuestra.com/guia.html#bookmark2> [consultado el 13/04/17].

En total, y hasta la fecha, la Obra Social de la PAH ha realojado a 2.500 personas<sup>707</sup>. Además, y con el triunfo electoral a la alcaldía de la capital catalana de una de sus activistas, Ada Colau, han empezado a tomarse medidas que ya no vienen solamente marcadas por la presión social –por ejemplo, se consiguieron 14 pisos de la SAREB para alquiler social en Manresa gracias a este proyecto<sup>708</sup>, y en absoluto se trata de un hecho aislado–, sino directamente, en este caso, desde el Ayuntamiento de Barcelona que ha impuesto unas sanciones máximas de 315.000 euros a pisos vacíos por un tiempo superior a dos años, y entre los que se han visto implicados la SAREB, el BBVA y el Santander<sup>709</sup>.

### 6.1.3. Asambleas populares

Todos los mecanismos de trabajo de la PAH se trasladaron a las asambleas populares de vivienda una vez que el 15-M se distribuyó en barrios y temáticas. A su vez, son reflejo, junto con todo el grueso organizativo de la PAH, de la metodología utilizada en V de Vivienda. Y con el paso del tiempo, y como se ha ido viendo, las diferentes formas de operar que han ido asumiendo estos distintos grupos han ido convergiendo. Si la PAH fue una plataforma importante en la que apoyarse a la hora de reavivar las asambleas de vivienda en el marco del 15-M que, tras los primeros años de V de Vivienda, se habían ido desactivado en términos generales, estas mismas fueron un importante elemento de propulsión para la PAH que, tras muchos años enfocando su trabajo a la única problemática de las hipotecas, pasó finalmente a abarcar la complejidad de todo el espectro de la vivienda.

Si bien en Barcelona el movimiento alrededor de la vivienda digna no solamente no había desaparecido, sino que se había fortalecido con la creación de la PAH, no había ocurrido de igual forma en otros lugares. Sin embargo, cuando empezaron a proliferar las acampadas por todo el país, esta temática volvió a ocupar una posición central: primero en la gestión política popular que germinó, y pronto en el imaginario social. El trabajo de la PAH, que fue muy provechoso para que estas nuevas asambleas tuvieran de dónde partir, fue el que propició, por medio de dos caminos principalmente, este fortalecimiento: en primer lugar, con la paralización de los desahucios, y en

707 PAH [en línea]. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteka.com/> [consultado el 13/04/17].

708 *La Obra Social de la PAH consigue 14 pisos de la SAREB para alquiler social en Manresa* [en línea], PAH, publicado el 12/02/15. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteka.com/2015/02/12/la-obra-social-de-la-pah-consigue-14-pisos-de-la-sareb-para-alquiler-social-en-manresa/> [consultado el 13/04/17].

709 FRANÇA, João: *Barcelona impone sanciones de 315.000 euros a pisos vacíos de la Sareb, BBVA y Santander* [en línea], eldiario.es, publicado el 21/11/16. Accesible en: [http://www.eldiario.es/catalunya/barcelona/Barcelona-sanciones-Sareb-BBVA-Santander\\_0\\_582692497.html](http://www.eldiario.es/catalunya/barcelona/Barcelona-sanciones-Sareb-BBVA-Santander_0_582692497.html) [consultado el 13/04/17].

segundo, con la tramitación de la ILP Hipotecaria que, aunque no logró sus objetivos, sí consiguió centrar la atención de los medios de comunicación y gran parte de la opinión pública en su cometido al propiciar su debate en el Congreso<sup>710711</sup>. Ambas vías, por su parte, se vieron fuertemente propulsadas con el 15-M y el contexto de marcada evolución de las TIC: se había generado una sinergia que, uniendo la metodología de la PAH y la amplia participación y dedicación del movimiento quincemayista, resultaba verdaderamente, como se dice desde estos sectores, #imPAHrable. Los ciudadanos, absortos en un momento de cariz ciertamente emotivo, generado a partir de las imágenes de las plazas desbordadas y los mensajes ilusionantes inundando las redes – fruto al mismo tiempo de toda la imaginería surgida alrededor de las revueltas en Túnez y en Egipto, enfatizando todo avance de las protestas frente al de los cuerpos institucionales–, pero también –o precisamente por ello– activo en un contexto comunicacional incipiente todavía por explorar, se lanzaron a poner en práctica nuevas formas de hacer.

No obstante, la PAH era una plataforma dedicada al tema de las hipotecas, y las complejidades en torno a la vivienda eran, y siguen siendo, mucho más amplias. Esto es, en gran medida, lo que provocó que desde el 15-M surgieran numerosas asambleas de vivienda, la mayoría de ellas siguiendo la operatividad de nodos por zonas interconectados entre sí, al margen de la plataforma.

En un primer momento, la PAH y las asambleas populares trabajaron con independencia entre sí, aunque unían sus esfuerzos para conseguir sus objetivos: mientras que las distintas PAH llevaban a cabo sus iniciativas por un lado y entre ellas, las asambleas populares llevaban otras entre sí. Esto no impedía que, cada vez que se sacaba adelante alguna, no colaboraran las unas con las otras; pero el modo de proponerlas estaba dividida siempre entre estos dos grupos diferenciados. Las asambleas populares querían, más allá de las hipotecas, abarcar los problemas que existen vinculados con los alquileres y las okupaciones, unas dificultades mucho más abundantes en algunos barrios y ciudades. Poco a poco, y con motivo de las necesidades de cada vecindad, las asambleas populares fueron lidiando con estos otros ámbitos y trasladándolos a los debates sobre vivienda en general, que se fueron abriendo para incluirlos.

---

710 ADURIZ, Iñigo: *El PP rectifica ante la presión social y acepta ahora debatir la iniciativa popular para la dación en pago* [en línea], Público, actualizado el 12/02/13. Accesible en: <http://www.publico.es/politica/pp-rectifica-presion-social-y.html> [consultado el 25/01/17].

711 *El Partido Popular desahucia la ILP* [en línea], PAH, publicado el 17/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2013/04/17/el-partido-popular-desahucia-la-ilp/> [consultado el 25/01/17].

En Madrid, estas reuniones colectivas, abiertas y horizontales sobre la vivienda empezaron a funcionar a las pocas semanas de la formación de la acampada en la Puerta del Sol. Siguiendo el modelo de las comisiones y los grupos de trabajo, centrados en diferentes temáticas, y la distribución territorial por barrios, surgieron abundantes asambleas populares que asumieron esta lucha desde sus propias particularidades. Y aunque el tema de las hipotecas era importante, pronto se puso de manifiesto que no era el único: numerosas personas tenían problemas para hacer frente a sus alquileres, enfrentándose de igual forma al desahucio, al tiempo que se estaba documentando una cantidad ingente de bloques vacíos de entidades financieras e inmobiliarias en cada zona. Fue cuestión de muy poco tiempo que estos vecinos se volcaran en hacer frente a estas otras situaciones, tratando de establecer unas negociaciones lo más beneficiarias posibles para ambas partes en el caso de los alquileres de particulares, a la vez que se llevaban a cabo okupaciones de los edificios deshabitados para poder realojar a las familias desahuciadas y tramitar desde ahí, con la presión consiguiente, alquileres sociales.

Desde Oficina de Vivienda de Madrid, por ejemplo, se defendió la okupación en el sentido más amplio: «En realidad, cualquier motivación es válida, desde la de familias que no tienen otro lugar para vivir o que han sido desahuciadas a la de las personas que lo hacen como una opción política»<sup>712</sup>. Para respaldarlo, ponían de manifiesto no solamente el tema del mantenimiento, ya que al permanecer vacíos los hogares pueden llegar a provocar graves problemas en las casas contiguas, sino motivos políticos que no se limitaban a la problemática de los inmuebles vacíos frente a una población sin acceso a la vivienda digna: «(...) Cuando existe un movimiento fuerte de okupación, los propietarios de pisos se ven obligados a bajar los precios, ya que de otra forma no pueden alquilarlos»<sup>713</sup>. Con esto, buscaban llevar a cabo una lucha que fuera más allá de los casos marcados por la necesidad y abarcar otras perspectivas como la inflación.

En Madrid se formó la que se denominó Comisión de Interbarrios de Vivienda en la que participaban las distintas asambleas populares en torno a esta temática periódicamente, y que con el tiempo pasó a llamarse Asamblea de Vivienda de Madrid. En ella se ponían, y se siguen poniendo todavía hoy, en común las diferentes propuestas y problemáticas que, de forma semanal en cada una de las distintas agrupaciones, van surgiendo para poder abordarlas conjuntamente. Al mismo tiempo, y por su parte, las PAH's celebraban, y siguen celebrando, encuentros estatales. En tanto que algunas de las asambleas populares se convirtieron en PAH's, empezaron a acudir también a

---

712 *Vecinas Okupas* [en línea], Oficina de Vivienda de Madrid, publicado el 08/07/14. Accesible en: <http://oficinavivienda.net/2014/07/08/vecinas-okupas/> [consultado el 29/04/15].

713 *Ibíd.*

estos encuentros, además de seguir asistiendo a las reuniones de la Asamblea de Vivienda de Madrid. Poco a poco, esto hizo que surgiera un debate en torno a la participación del conjunto de los colectivos de vivienda en los encuentros estatales, ya que, del mismo modo que las PAH's, trabajan en materia de vivienda desde la horizontalidad. Aunque al principio las asambleas populares madrileñas iban representadas por la Asamblea de Vivienda de Madrid, contando con un solo voto en representación de todas en los debates, pronto defendieron su independencia y empezaron a colaborar de forma autónoma en estos encuentros. De esta manera, empezó un trabajo conjunto que todavía a día de hoy sigue en funcionamiento al margen de las instituciones y con numerosas victorias visibles.



## 7. De las plazas al Parlamento

«La diferencia fundamental de Podemos es que sabemos cómo ganar».

Pablo Iglesias (I Asamblea Ciudadana estatal de Podemos)

Desde las plazas en que se levantaron acampadas en mayo de 2011 no solamente se realizó un salto popular a los barrios, en un movimiento urbanístico al más puro estilo unitario; también se puso el ojo en las instituciones. Ciertamente, desde el 15-M se rechazaba la representación política desde su origen, pero no el grueso del sistema. Naturalmente, dentro del propio movimiento han existido diferentes corrientes, pero en términos generales no se puede afirmar que desde las acampadas se buscara su abolición; se reivindicaba su transformación. Las demandas principales se enmarcaban en una línea cívica que apostaba por una mayor participación ciudadana en los mecanismos institucionales, no por su desaparición. A diferencia de las exigencias de las Revueltas de la Dignidad, que aspiraban a un cambio estructural radical en términos políticos, pasando de sistemas dictatoriales a sistemas democráticos, desde el 15-M u OWS se buscaba mejorar la calidad democrática del propio sistema y no ir más allá del mismo, como podría ocurrir con una propuesta ácrata. Se buscaban nuevas metodologías que, a la altura de las evoluciones tecnológicas, permitieran una mayor participación de una ciudadanía que, por primera vez, se estaba asumiendo autónoma y capaz y no como una masa moldeable y dirigible. Se podría aventurar, quizás, que este es el primer paso en una dirección más atrevida o radical que apueste por su emancipación total del grueso del sistema, aunque siga sin ser el caso del 15-M.

Dentro del contexto del sistema democrático, el 15-M ha apostado por una mayor autogestión vecinal –que ha fortalecido o demandado esos otros movimientos de corte anarquista, de los que algunos grupos de trabajo como los analizados al final del anterior tema son más afines–, y la mejora institucional para aplicar las propuestas y decisiones comunes que se van tomando. Para este último paso, han sido dos las principales vías escogidas: la aplicación de los avances tecnológicos a los mecanismos democráticos para facilitar una participación ciudadana directa, de manera que se empiece a superar la clásica política de partidos, y, tras la asunción de la complejidad de este primer paso, la constitución de un nuevo partido. En cualquier caso, hay que decir que, especialmente en lo que se refiere a esta segunda cuestión, no ha habido un consenso llevado a cabo por los mecanismos asamblearios del movimiento que manifestara semejante voluntad popular. Ha sido un fenómeno que ha tenido lugar al margen del 15-M y que, poco a poco, ha ido recogiendo

sus demandas y los votos de muchos de quienes formaron parte del movimiento, ganándose al mismo tiempo la crítica y la oposición de otros tantos. Pero una vez más, si hay que sacar unas conclusiones generales, globales sobre todos los hechos acontecidos alrededor de este fenómeno en los últimos años, la irrupción en el escenario político tradicional ha sido uno de los pasos que se han seguido de forma más o menos causal desde el nacimiento del 15-M, impensable sin el mismo.

Desde el propio 15-M, entendiendo por 15-M el contexto anterior y paralelo a la formación de Podemos en enero de 2014 –este partido político fruto del movimiento, aunque desligado del mismo, que da el salto a las instituciones–, no han sido escasas las victorias logradas, alcanzando una importante incidencia en el plano institucional. El trabajo vecinal o ciudadano, cooperativo y autogestionado, ha conseguido, la mayor parte de las veces por medio de la acción directa, muchos de sus propósitos, y algunos de ellos introduciendo cambios legislativos; iniciando también, o paralizando, diversos procedimientos legales. La suspensión de numerosos desahucios es probablemente uno de los datos más llamativos que constatan la eficacia de este tipo de acciones colectivas, no solamente por el acto de desobediencia civil de los activistas ante la puerta de la vivienda que se pretende desalojar, sino por todo el proceso de negociaciones para conseguir la dación en pago o alquileres sociales que hay detrás. Mientras que desde las instituciones no se han aportado soluciones reales para combatir estas problemáticas por iniciativa propia, al menos hasta que llegaron los denominados «Ayuntamientos del cambio» fruto del 15-M, desde los colectivos se ha movilizado todo lo posible para aplacarlas, conquistando numerosas victorias particulares y otras tantas generales, primero introduciéndola en el imaginario social y luego comprometiendo a entidades financieras y administraciones a trabajar en la dirección adecuada para buscar los remedios necesarios que les hagan frente<sup>714</sup>. Sin ir más lejos, el pasado mes de diciembre de 2016 el Tribunal de Justicia Europeo daba la razón a quienes desde hace años han estado denunciando, por distintas vías, las cláusulas suelo al considerarlas abusivas, obligando a la banca española a devolver todo el dinero cobrado de más por las mismas, con carácter retroactivo<sup>715</sup>. Sin embargo, y pese a no tratarse de triunfos pequeños, estos no han sido los únicos que se han conseguido desde el 15-M o que se han visto reforzados de cara a sus objetivos por el mismo: la plataforma 15MpaRato, nacida en el primer aniversario del movimiento con la voluntad de sentar en el banquillo a Rodrigo Rato y a toda la cúpula de Bankia con la finalidad de que se les inste a responsabilizarse por su papel en la burbuja inmobiliaria y posterior crisis económica, ha sido la que ha hecho posible su

---

714 COLAU, Ada; ALEMANY, Adrià (2013): *Op. cit.*, pp. 160 – 162.

715 PÉREZ, Claudi: *La justicia europea obliga a la banca a devolver todo lo cobrado por ‘cláusulas suelo’* [en línea], El País, publicado el 21/12/16. Accesible en: [http://economia.elpais.com/economia/2016/12/21/actualidad/1482306332\\_458117.html](http://economia.elpais.com/economia/2016/12/21/actualidad/1482306332_458117.html) [consultado el 18/01/17].

imputación en el marco del Caso Bankia, de la misma manera que ha logrado sentar en el banquillo a Miguel Blesa y Díaz Ferrán por la causa de las preferentes de Caja Madrid<sup>716</sup>. También el Tribunal Ciudadano de Justicia (TCJ) surge en el primer aniversario del 15-M como asamblea autónoma con un objetivo similar, buscando recopilar los datos obrantes de los documentos en que se plasman los contratos de compraventa de inmuebles con tal de poder cruzarlos y obtener los nombres de quienes una y otra vez aparecen como artífices de la que consideran «una gran estafa»<sup>717</sup>. Otros muchos triunfos, a simple vista más pequeños, han consistido en dar visibilidad a problemáticas silenciadas o generar pequeñas plataformas solidarias para afrontarlas, en el fomento de cooperativas o en la formación de mareas sectoriales que, de forma paralela a los sindicatos, han abordado las problemáticas de distintos sectores laborales –y donde destacan las de sanidad y educación a causa de los fuertes recortes sociales de los que han sido objeto y por los que se han visto profundamente afectados tanto los trabajadores como los beneficiarios de sus servicios que han establecido una lucha conjunta.

Pese a que el 15-M nunca se ha opuesto a los mecanismos democráticos del propio sistema, recurriendo a ellos cuantas veces han sido necesarias y buscando, de hecho, reforzarlos por medio de una participación más amplia y directa, sí se ha encarado contra los partidos políticos o los sindicatos tradicionales. Bajo el lema «no nos representan», primero DRY y luego el 15-M, han manifestado su rechazo al modelo representativo llevado a cabo por las principales fuerzas políticas del país, sin establecer grandes diferenciaciones. De hecho, durante la paralización del primer desahucio por parte del movimiento en Madrid, varios activistas increparon al Coordinador Federal de IU, Cayo Lara, quien se encontraba en el lugar desde primera hora, cuando, una vez paralizado, empezó a hablar con los medios de comunicación<sup>718</sup>. Entendiendo que su acción operaba como un apropiacionismo del trabajo popular por parte de su partido, el 15-M se negó esta, y otras tantas veces desde su nacimiento, a que aparecieran siglas de cualquier color entre sus participantes.

No obstante, la apuesta por la institucionalización ha ido cogiendo fuerza con el tiempo, algo que ha sucedido de forma paulatina: primero con programas más periféricos como el del Partido X, y finalmente, con la formación de nuevos partidos municipales mediante listas abiertas, y

---

716 15MpaRato (WordPress) [en línea]. Accesible en: <https://15mparato.wordpress.com/> [consultada el 31/03/16].

717 Tribunal Ciudadano Justicia 15M (WordPress) [en línea]. Accesible en: <https://tribunalciudadanodejusticia.wordpress.com/> [consultado el 18/01/17].

718 PÉREZ-LANZAC, Carmen: *Unas 500 personas frenan el desahucio de un piso en Tetuán* [en línea], El País, publicado el 15/06/11. Accesible en: [http://elpais.com/elpais/2011/06/15/actualidad/1308125820\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2011/06/15/actualidad/1308125820_850215.html) [consultado el 18/01/17].

un partido político de corte más tradicional, pero en cierta manera reinventado, como ha sido el caso de Podemos que, en tres años, ha conseguido convertirse en tercera fuerza política a nivel estatal.

### 7.1. El auge de las tecnologías cívicas

Una parte importante del 15-M ha estado siempre volcada en mejorar los mecanismos de participación ciudadana, algo que se ha visto reflejado en el surgimiento, cada vez mayor, de tecnologías cívicas. Y dentro de este aspecto del movimiento, y pese a haber sido abordado desde múltiples planos en distintas comisiones y grupos de trabajo, hay un par de plataformas, ya encaminadas hacia una cierta institucionalización del movimiento, que han tenido, quizás debido a este último punto, un mayor protagonismo: la iniciativa Democracia 4.0, impulsada por el abogado Juan Ignacio Moreno Yagüe y apoyada por DRY, y el Partido X, que posteriormente incluyó dicha propuesta en su programa.

Desde Democracia 4.0 se buscaba, por medio del uso de las tecnologías, establecer un sistema de democracia directa en el que cada persona contabilizara un voto, eliminando el sistema d'Hondt en las elecciones, y, en la medida de lo posible, aliviando el procedimiento representativo diario de los diputados en las propuestas del Parlamento: «La solución, como no podría ser de otra manera, está en la tecnología, en internet que permite la horizontalidad de la sociedad. En este contexto nace la iniciativa Democracia 4.0»<sup>719</sup>, afirman en uno de los vídeos de presentación. Argumentando que de la misma manera en que pueden hacerse la declaración de la renta o las transferencias bancarias a través de la red, pueden establecerse mecanismos para hacer el sistema democrático más representativo, desde Democracia 4.0 se buscaba la implementación de unas tecnologías para que los ciudadanos, por medio de certificados digitales, pudieran votar directamente en el Congreso. Así, cada 100.000 votos ciudadanos equivaldrían, aproximadamente, al de un diputado, una metodología que no prescindiría del sistema representativo que serviría, argumentaban, para votar por todos aquellos que no lo hicieran. La idea también incorporaba el derecho a veto y a la formulación de nuevas propuestas, así como una mayor transparencia. Desde Democracia 4.0 consideraban posible un Parlamento virtual con todas las garantías legales y de seguridad, algo de por sí cuestionable, y no poco complejo teniendo en cuenta lo expuesto hasta

---

<sup>719</sup> *Vídeo Reportaje Democracia 4.0* [en línea], Demo4punto0 (YouTube), publicado el 25/10/11. Accesible en: <https://youtu.be/dmMJUvN98Tg> [consultado el 18/01/17]. Minutos 02:25 – 02:35.

ahora en materia de conocimientos tecnológicos: precario a nivel general, y prácticamente delegado por entero a las empresas encargadas de su diseño, mayormente privativo.

El Partido X, que apareció apenas un año más tarde, dándose a conocer al público en enero de 2013 bajo numerosas incógnitas tanto sobre sus integrantes como sobre sus propuestas, y bajo el sobrenombre de «Partido del Futuro» –consiguiendo captar la atención de los usuarios de las redes en las que se difundió el vídeo de su presentación–, acogió la propuesta de Democracia 4.0 en su programa «#DemocraciaY Punto» en el que se reclamaba el «derecho a voto de forma permanente»<sup>720</sup>.

Este partido, surgido de la mano de diversos integrantes del 15-M y personalidades de la cultura libre, se presentaba como una apuesta que ya había triunfado en el futuro, y que regresaba al pasado para mostrar el camino a seguir: «Esta rueda de prensa desde el futuro es para anunciar en nuestro pasado, vuestro presente, que el partido X, el partido del futuro, ha ganado»<sup>721</sup>. No era fruto del consenso de ninguna asamblea popular, como tampoco lo fue posteriormente Podemos, pero con esta narrativa propia de la ciencia ficción, y la ausencia, en primera instancia, de personalismos, consiguió que su propuesta se divulgara rápidamente alcanzando el interés de un número notable de gente. Un importante conocimiento sobre difusión en redes y comunicación, en parte adquirido con la experiencia del 15-M, fue un elemento indispensable en su evolución.

El objetivo principal del Partido X consistía en establecer un modelo de democracia monitorizada por la ciudadanía por medio de las tecnologías cívicas. La totalidad de su programa estaba contenido, en sus inicios, en cuatro pilares fundamentales que buscaban asegurar esta nueva metodología democrática: transparencia en la gestión pública; gobierno con control ciudadano (wikigobierno) y poder legislativo ciudadano (wikilegislación); derecho a voto real y permanente; y aplicación del referéndum vinculante<sup>722</sup>. El resto de propuestas, que serían las concernientes al contenido, se dejaban, de esta manera, en manos de los propios ciudadanos, careciendo de una definición ideológica que se defendió en todo momento como muestra de transversalidad. Poco a poco, y siempre a través de internet, se fueron preparando otros programas más concretos de cara a

---

720 *Derecho a voto real y permanente* [en línea], Partido X. Accesible en: <https://partidox.org/derecho-voto-real-permanente/> [consultado el 18/01/17].

721 *Partido X, Partido del Futuro: Rueda de prensa de presentación* [en línea], Partido X (YouTube), publicado el 08/01/13. Accesible en: <https://youtu.be/90deuJiQfTw> [consultado el 18/01/16]. Minutos 00:06 – 00:15.

722 *Democracia y Punto* [en línea], Partido X. Accesible en: <https://partidox.org/democracia-y-punto-version-reducida/> [consultado el 18/01/17].

las elecciones europeas de 2014 a las que se presentaron con Hervé Falciani, conocido por sustraer un listado de más de 130.000 evasores fiscales de la filial suiza del banco HSBC, a la cabeza.

La metodología del Partido X recuerda a la metodología utilizada por DRY a través de N-1, explicada en el segundo capítulo. De forma similar a como ocurría con DRY, el Partido X se dividía, en su fuero interno, entre nodos territoriales, divididos por distintas zonas geográficas, y nodos de trabajo, enfocados a colaborar en las diferentes propuestas, que conformaban lo que desde el partido se denominaba la «matriz». Pero también, aparte de estos nodos, estaba el que llamaban el *kernel* –el núcleo–, conformado por la cúpula del partido que trabajaba de forma opaca. La justificación de este espacio privilegiado se sustentaba en una escalada meritocrática: nadie podía formar parte del *kernel*, el núcleo operativo que asumía mayor cantidad de responsabilidad y trabajo, sin haber desarrollado antes una amplia labor en la matriz. Por así decirlo, el acceso al *kernel* «se ganaba».

Al final, el Partido X no recibió los votos suficientes para conseguir representación en el Parlamento Europeo, y de cara a las elecciones generales de 2015 y 2016 –ya que debido a la complejidad para formar gobierno se repitieron las elecciones en tres ocasiones–, anunció que retiraba su candidatura. En cierta manera, se podría afirmar que el programa del Partido X ha sido el que más se ha adecuado a la idea del ciudadano hacker que hoy parece ocupar un lugar privilegiado en el imaginario social, asumiendo la ciudadanía como capaz en un planteamiento autónomo y coordinado del trabajo político. Sin embargo, y como se indicaba en relación a la iniciativa Democracia 4.0, está por ver que semejante delegación de poder a las tecnologías sea ahora mismo el adecuado teniendo en cuenta el escaso conocimiento que hay sobre el funcionamiento de las mismas. Naturalmente, y como siempre, puede establecerse una comisión independiente de expertos para asegurar su transparencia y correcto funcionamiento, pero si hacia donde se quiere andar es al modelo progresivamente emancipatorio, antes será necesario dar otros muchos pasos para que sean los propios ciudadanos, cada uno de forma particular y al mismo tiempo trabajando en común, quienes puedan elaborar y vigilar estos mecanismos. De lo contrario, el peligro del advenimiento de la «tecnocracia digerati» alertada por Barbrook<sup>723</sup>, se encontrará un paso más cerca de hacerse efectiva.

---

723 BARBROOK, Richard (2000): “Cyber-Communism: How the Americans Are Superseding Capitalism in Cyberspace”, *Science as Culture* (9), pp. 5 – 40.

De todas maneras, y pese a todos los aspectos que todavía son necesarios pulir, el desarrollo de las tecnologías cívicas en España ha sido notable. En el artículo “El papel de las tecnologías cívicas en la redefinición de la esfera pública”, escrito por varios autores, las dividen en tres categorías –fuentes que proveen de información sensible, colaboraciones por especialización temática y fuentes informativas para los medios– entre las que destacan distintos proyectos que han sido llevados a cabo en nuestro país durante los últimos años como Fíltrala<sup>724</sup> o Buzón X<sup>725</sup>, Sueldos Públicos<sup>726</sup> o Maldita Hemeroteca<sup>727</sup> y El BOE nuestro de cada día<sup>728</sup> o Qué hacen los diputados<sup>729</sup>, respectivamente<sup>730</sup>. Romanos y Sádaba señalan, en un análisis sobre el uso de este tipo de tecnologías en los movimientos sociales, cómo ha tenido lugar una evolución que partía del rechazo hacia el uso de las mismas hasta su apropiación estratégica, algo que se ha puesto de manifiesto con los nuevos partidos en un acercamiento de los movimientos populares a las instituciones: «Los activistas del movimiento han entendido que pueden utilizar esos nuevos partidos en su lucha por una democracia más participativa y deliberativa»<sup>731</sup>.

Aunque el paso a una tecnopolítica en sentido amplio –no solamente desde la sociedad civil hacia la administración, sino también desde la administración hacia la sociedad civil– parece que es todavía precipitado, se van dando algunos pasos más o menos certeros en esta dirección. Podemos, que probablemente sea el que ha cogido el testigo del 15-M de cara al Parlamento, los ha dado de forma tímida y todavía precaria, utilizando las herramientas digitales para establecer el voto directo sobre algunas propuestas internas, pero favoreciendo con el diseño de las mismas algunas de ellas –ejemplo de ello fue la situación de los borradores del equipo de Pablo Iglesias entre las primeras posiciones en las votaciones que se llevaron por medio de internet en la I Asamblea Ciudadana estatal de Podemos<sup>732</sup>. En cuanto a un desarrollo fáctico o real de las mismas, probablemente hayan sido los denominados «gobiernos del cambio», que desde las elecciones municipales de mayo de 2015 –las elecciones municipales posteriores al 15-M– han pasado a gobernar algunas ciudades

724 Fíltrala [en línea]. Accesible en: <https://www.filtrala.org/> [consultado el 18/01/17].

725 Buzón X [en línea], Xnet. Accesible en: <https://xnet-x.net/buzon-xnet/> [consultado el 18/01/17].

726 Sueldos Públicos [en línea]. Accesible en: <http://www.sueldospublicos.com/> [consultado el 18/01/17].

727 Maldita Hemeroteca (Facebook) [en línea]. Accesible en:

<https://www.facebook.com/malditahemeroteca> [consultado el 18/01/17].

728 El BOE nuestro de cada día [en línea]. Accesible en: <http://elboenuestrodecadadia.com/> [consultado el 18/01/17].

729 Qué hacen los diputados [en línea]. Accesible en: <http://www.quehacenlosdiputados.net/> [consultado el 18/01/17].

730 SÁNCHEZ DUARTE, José Manuel; BOLAÑOS HUERTAS, María Victoria; MAGALLÓN ROSA, Raúl; ANDERICA CAFFARENA, Victoria (2015): *Op. cit.*, p. 194.

731 ROMANOS, Eduardo; SÁDABA, Igor (2015): “La evolución de los marcos (tecno)discursivos del movimiento 15-M y sus consecuencias”, *EMPIRIA. Revista de metodología de Ciencias Sociales* (32) [en línea], p. 25.

Accesible en:

[http://eprints.ucm.es/37942/1/La%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20marcos%20\(tecno\)%20discursivos%20del%20movimiento%2015M%20y%20sus%20consecuencias.pdf](http://eprints.ucm.es/37942/1/La%20evoluci%C3%B3n%20de%20los%20marcos%20(tecno)%20discursivos%20del%20movimiento%2015M%20y%20sus%20consecuencias.pdf) [consultado el 16/01/17].

732 MATEO REGUEIRO, Estela (2015): “Podemos conquistar el poder”, en MATEO REGUEIRO, Estela (dir.): *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. Madrid, Catarata, p. 76.

importantes como Madrid o Barcelona, los que hayan llegado más lejos. Desde estos Ayuntamientos se han llevado a cabo unos proyectos en los que se invita a los vecinos de dichas ciudades a participar mediante propuestas, debates y votaciones sobre parte de la gestión de las mismas. Este hecho, naturalmente, ha sido facilitado por su gobierno, una posición que ha permitido a estos partidos llevar estos propósitos más lejos de lo que han podido hacerlo otros. Ahora Madrid, por ejemplo, acaba de anunciar que aumentará hasta 100 millones de euros los presupuestos participativos para 2018, 40 millones más que los destinados el pasado año, hasta equipararlos con los de París<sup>733</sup>. Pablo Soto, que en el segundo capítulo aparece analizando el 15-M desde dentro, como participante del movimiento, junto a Miguel Arana, que se le ve en el mismo capítulo por los mismos motivos, y Victoria Anderica, citada en el quinto capítulo en relación a las tecnologías cívicas, son los responsables del área dedicada a desarrollar esta propuesta: el Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto del Ayuntamiento de Madrid<sup>734</sup>.

Sin embargo, y siguiendo con el ejemplo de Madrid, que es el más ambicioso, aunque los resultados no son malos dados los 5.000 proyectos presentados por sus ciudadanos, del total del censo madrileño sólo participó en la votación de los mismos un 1'6%, un dato realmente bajo. No obstante, Soto apunta que «fueron 5.000 [votantes] más que en la primera convocatoria que se hizo en París»<sup>735</sup>. En cualquier caso, y como novedad de cara a este año, van a colocarse urnas físicas para facilitar las votaciones que, junto con el envío de las propuestas por correo, facilitarán esa democracia directa que siempre se piensa relacionada con internet. Y es que, al fin y al cabo, la red, mediante su interconectividad, ha puesto en circulación las metáforas necesarias para ambicionar tal fin; las vías realmente factibles, dada la cultura arcaica en relación al avance tecnológico en la que seguimos inmersos, son las que cuentan también con los medios tradicionales.

## 7.2. 'Podemos' conquistar el poder

Las primeras elecciones generales tras el 15 de mayo de 2011 fueron el 20 de noviembre de ese mismo año, y ganó el PP con mayoría absoluta. Era uno de los dos partidos principales contra los

---

733 BÉCARES, Roberto: *El Ayuntamiento aumentará hasta 100 millones el dinero de los presupuestos participativos* [en línea], El Mundo, publicado el 18/01/17. Accesible en:

<http://www.elmundo.es/madrid/2017/01/18/587f95fcca4741d0518b45d7.html> [consultado el 19/01/17].

734 *Estamos abriendo Madrid* [en línea], Diario del Ayuntamiento de Madrid, publicado el 04/09/15. Accesible en:

<https://diario.madrid.es/blog/2015/09/04/estamos-abriendo-madrid/> [consultado el 19/01/17].

735 BÉCARES, Roberto: *El Ayuntamiento aumentará hasta 100 millones el dinero de los presupuestos participativos* [en línea], El Mundo, publicado el 18/01/17. Accesible en:

<http://www.elmundo.es/madrid/2017/01/18/587f95fcca4741d0518b45d7.html> [consultado el 19/01/17].



que se había arremetido desde el movimiento, considerándolo una de las partes activas en la generación de la crisis –especialmente en lo que respecta a la burbuja inmobiliaria. En consecuencia, el 15-M fue objeto de críticas: se le reprochó la falta de un posicionamiento ideológico claro, y se puso de manifiesto la ineficacia de las redes sociales para llevar a cabo un cambio político, momento en que proliferaron los reproches contra lo que se ha dado a conocer como «clicktivismo» y que hace referencia a un activismo naíf que no asume apenas acciones y mucho menos responsabilidades. Sin embargo, y pese a ser principalmente un movimiento transversal, el 15-M fue en todo momento una declaración de intenciones que se llevaron a cabo más allá de internet. La propia acampada se convirtió en una gestión del espacio público que asumía un trabajo más materialista que idealista, mostrando de forma clara sus pretensiones a partir de las propuestas que se iban consensuando. Si bien es cierto que con el lema de «no nos representan» abrieron un camino paralelo a la tradicional política bipartidista asentada en el país dejándola al margen, y, con toda seguridad favoreciendo al PP que siempre ha tenido unos votantes más fieles, la verdad es que también fue notable su incidencia en ella: mientras el PP recibió quinientos mil votos más, probablemente reforzados por la política de la conspiración llevada a cabo por grandes medios tradicionales en torno al 15-M, generando todo un discurso del miedo entre el sector más conservador de la población, el PSOE, ya histórico representante de la izquierda, perdió nada menos que cuatro millones trescientos mil votos. En las siguientes elecciones de 2016 –tomando como referencia las últimas al haber sido las definitivas en un proceso electoral que ha durado un año–, todavía perdió dos millones más. El PP, que había ganado unos pocos votos en las anteriores elecciones, gracias al discurso del miedo y a la total pérdida de credibilidad del PSOE, pasó entonces a perder tres millones. Y al mismo tiempo, Podemos, que se presentó por primera vez a unas elecciones generales, en una coalición con IU y Equo entre otros<sup>736</sup>, ganó tres millones doscientos mil votos situándose como tercera fuerza en el Congreso. Ya en las anteriores elecciones al Parlamento Europeo en 2014 habían conseguido 5 escaños, pese a haber surgido tan sólo tres meses antes, con un millón doscientos mil votos; prácticamente igualando a la coalición de IU-LV<sup>737</sup> que obtuvo un millón quinientos mil. Desde que apareció el 15-M ha podido observarse una progresiva descentralización de las fuerzas políticas en las Cortes, un hecho palpable en el proceso electoral de 2015/2016 en que se ha vuelto realmente complejo establecer un gobierno dada la equilibrada distribución de los votos conseguida entre los principales partidos pese al sistema d'Hondt.

---

736 Coalición de Podemos, IU, Equo, MÉS, Batzarre, Unidad Popular en Común, IAS, CLI-AS, SGV, IZ.CA. y PARTICIPA.

737 Coalición de IU, ICV, EUiA, Anova, Batzarre, EcoSoGal, LV, EV-OV, GM-LV, CLI-AS e Iratzarri.

Podemos es un partido político que surge en enero de 2014 liderado por Pablo Iglesias. Su carta de presentación, emitida a través del diario *Público*, anunciaba el día 14 de ese mes que «intelectuales y activistas» llamaban a «“recuperar la soberanía popular” con una candidatura para las europeas», como titulaba la noticia<sup>738</sup>. Admitiendo los logros del 15-M al conectar con una gran voluntad ciudadana de cambio, se afirmaba que era necesario «hacer llegar a las instituciones la voz y las demandas de esa mayoría social que ya no se reconoce en esta UE ni en un régimen corrupto sin regeneración posible»<sup>739</sup>. Y esto lo hacía utilizando parte de la terminología reivindicada desde el movimiento, enfocando su objetivo en un enemigo etéreo formado por una minoría del 1% en la que se concentra todo el poder y la riqueza.

Desde sus inicios, Podemos ha sido vinculado con el 15-M. Pese a que no es un proyecto del movimiento, siempre se ha puesto especial cuidado, desde el propio partido, en trazar una unión con el mismo. Esto, que no se ha hecho de forma directa para evitar el rechazo frontal de quienes reivindicaban no tener representantes en el actual marco de la política de partidos, tampoco ha resultado ser ningún secreto. Mediante esta estrategia, Podemos ha sabido recoger gran parte de las reivindicaciones del 15-M ganando con ello muchos de sus votos. No obstante, Podemos no es el 15-M. De hecho, una buena parte de las críticas han ido dirigidas contra esta formación desde los movimientos sociales por dejar de lado una importante proporción de las reivindicaciones transversales del mismo: tanto las que tienen que ver con aspectos culturales, como de la propia metodología.

Probablemente, una de las cuestiones que más polémica ha generado en torno a Podemos sea el protagonismo de Pablo Iglesias, achacándole un liderazgo generado a base de un insistente culto a la personalidad que, entre otros autores, ha destacado Carlos Taibo<sup>740</sup>. Esta crítica se ha nutrido tanto del protagonismo que recibe Iglesias en los medios de comunicación, como en otros aspectos más estratégicos como la papeleta del grupo a las elecciones europeas de 2014 con su rostro como logo. Teniendo en cuenta que Podemos presume de ser una fuerza política abierta, formada por la gente y para la gente, este ha sido un tema que no ha gustado demasiado. Esto entra dentro de un nuevo marco significativo en el que Tomás Maldonado dilucida una tendencia hacia la redefinición del papel del intelectual, como una persona de escritura, hacia la de un “experto” con un alto índice

---

738 *Intelectuales y activistas llaman a “recuperar la soberanía popular” con una candidatura para las europeas* [en línea], *Público*, actualizado el 14/01/14. Accesible en: <http://www.publico.es/politica/intelectuales-y-activistas-llaman-recuperar.html> [consultado el 25/01/17].

739 *Ibíd.*

740 TAIBO, Carlos (2015): “Podemos, podríamos, pudimos”, en MATEO REGUEIRO, Estela (dir.): *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. Madrid, Catarata, p. 182.

de *media cover*<sup>741</sup>. Sobre esto mismo, también se han realizado reproches que apuntan a un sistema meritocrático del partido en que prima lo que deciden estos entendidos que, siguiendo con Maldonado, son considerados como expertos en tanto que son interpelados por un comité para resolver problemas o tomar decisiones, unas condiciones insuficientes para asumirlos como especialistas<sup>742</sup>. Hélène Sonet apunta hacia un descuido, dentro de esta lógica en la que prima ganar las elecciones sobre todo lo demás, de aspectos cruzados como el feminismo que, en consecuencia, quedan relegados a un sector del partido, omitiendo su transversalidad y acabando con el trabajo hacia una inteligencia plural que se inició con el 15-M<sup>743</sup>. Y es que Podemos, que se ha preocupado de generar diseños colaborativos, ha relegado el concepto de «multitud», que se ha ido analizando a lo largo de este trabajo como resultado de una evolución de las redes de autocomunicación, en favor de la vieja noción de «masa». Aunque tenga un discurso en el que se habla de participación, y pese a que integre mecanismos para hacerla efectiva, estos conviven con un alegato indeterminado de un «nosotros» contra «vosotros» que no deja espacio a la diferencia, y una arquitectura que no hace otra cosa que asegurar que no aflore. Si el 15-M era desbordamiento, Podemos empezó como un proyecto perfectamente contenido en sí mismo.

Siguiendo parte de las tesis de Hardt y Negri, desde Podemos se ha apostado por cambiar la realidad mediante una producción ontológica que centra gran parte de sus fuerzas en el discurso<sup>744</sup>, sólo que contando a su vez con tomar el poder para realizarlo desde una posición privilegiada. De hecho, Iglesias lo ha reivindicado en más de una ocasión, llegando a considerar que el resto de fuerzas políticas han asumido este tipo de discurso introducido por Podemos<sup>745</sup>. En esta línea, estos autores, que han escrito una triología conjunta de especial reconocimiento, recogen en dos de sus títulos, *Imperio y Multitud*, una oposición enfrentada que busca representar gran parte de las complejidades de la realidad política actual. Algunos autores como Maldonado, les han reprochado, no obstante, una falta de concreción, particularmente en lo que se refiere al «imperio», argumentando que parece describir un no-lugar que exime de toda responsabilidad a sus actores<sup>746</sup>.

---

741 MALDONADO, Tomás (1998): *¿Qué es un intelectual? Aventuras y desventuras de un rol*. Barcelona, Paidós, p. 20.

742 *Ibíd.*, p. 38.

743 SOMET MANCHO, Hélène (2015): “El espacio de la mujer en Podemos. Palabras dirigidas a las mujeres de izquierdas desde el feminismo”, en MATEO REGUEIRO, Estela (dir.): *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. Madrid, Catarata, p. 115.

744 HARDT, Michael; NEGRI, Antonio (2004): *Op. cit.*, p. 396.

745 LAGO, Jorge (2015): “Entrevista a Pablo Iglesias”, *La Circular* (3), p. 37.

746 «Junto con el mercado global y los circuitos globales de producción surgieron un nuevo orden global, una lógica y una estructura de dominio nuevas: en suma, una nueva forma de soberanía. El imperio es el sujeto político que efectivamente regula estos intercambios globales, el poder soberano que regula el mundo». (HARDT, Michael; NEGRI, Antonio (2002): *Imperio*. Barcelona, Paidós, p. 13).

Si bien es cierto que el discurso de Podemos es similar al de los quincemayistas, la puesta en práctica de sus demandas y propuestas no lo ha sido. Se ha echado en falta el significativo de sus proposiciones del mismo modo que la ejemplaridad en sus prácticas: han recurrido a generalizaciones difíciles de concretar que en cualquier caso no se han seguido de su modo de proceder. Esto choca con movimientos en auge como los surgidos alrededor de la vivienda, en los que el lema «la casa para quien la habita» especifica la defensa de la figura del inquilino, nutrida con el ejercicio de la paralización de los desahucios o las negociaciones para establecer daciones en pago o alquileres sociales. Es en este sentido que la principal pretensión de Podemos parece ser conseguir el poder, algo que sus responsables no han negado y que han demandado en más de una ocasión haciendo referencia a la necesidad de conseguir una mayoría absoluta. En principio, esta mayoría que se tiene que lograr «por asalto y no por consenso», como dijo Pablo Iglesias en su discurso inaugural de la I Asamblea Ciudadana estatal de Podemos bautizada «Sí se puede», se entregaría a la ciudadanía. Sin embargo, el camino que han ido tomando no parece llevar en esta dirección.

Podemos se ha apropiado del discurso de los movimientos sociales, del discurso de las víctimas de las actuales políticas, y lo ha hecho recurriendo constantemente a metáforas y elementos emocionales que logran captar la atención de la gente sin llegar a aportar nada más allá. Tras diferentes y múltiples apariciones en distintos marcos –televisión, radio, redes, calles– como formas de ensayo, que llevaron a Pablo Iglesias al Parlamento de la Unión Europea con otros cuatro compañeros, se celebró la asamblea ciudadana «Sí se puede», en la que Podemos acabó de constituirse como partido político. Fue un momento de notable interés que conviene analizar ya que marcó la dirección que tomó a partir de entonces.

En esta asamblea, Podemos se presentó en sociedad. Hasta ese momento se habían visto a sus máximos representantes, sobre todo en televisión, hablando de una nueva formación político-social que, inspirada en el 15-M, iba a terminar con la «casta» del país. Un discurso que servía para agrupar la indignación general sin necesidad de exponer ningún tipo de contenido: la «casta» es el enemigo público no definido en el que todo el mundo puede proyectar su descontento. Pero pasó el tiempo y el partido tuvo que empezar a determinarse, y la asamblea «Sí se puede» fue el inicio de esta configuración, y, por lo tanto, el momento en que es posible encontrar muchos de los elementos que luego han pasado a integrar el imaginario resultante. No son sólo las propuestas ganadoras las que pautan esta definición: es el conjunto de todos los elementos escénicos. En esta asamblea se

empezó a ver un discurso que iba en una dirección y unas prácticas que discurrían por otra muy distinta.

En primer lugar, es necesario detenerse en el propio nombre de la asamblea. “Sí se puede” es la consigna que se gritaba en las plazas de las principales ciudades españolas en mayo de 2011 cuando el movimiento 15-M estaba en pleno apogeo. Servía para aunar fuerzas en la calle y dar aliento a la lucha. Se empezó a utilizar al demostrarse que sí era posible sacar a la gente a las plazas y cambiar la situación, y se ha seguido usando en diferentes marcos de lucha.

Podemos se apropió de este emblema y se aprovechó de su carga simbólica dándole un nuevo uso para alcanzar sus fines particulares. No se trata aquí de un clamor popular espontáneo: es el nombre que recibe la exposición de un debate político. No indica que se pueda sacar a la gente a la calle o que se pueda parar un desahucio, sino que se puede hacer todo esto y mucho más siempre y cuando se siga la nueva estela que se revela en este nuevo escenario y que pasa, como se verá, por abandonar la acción directa en favor de la centralización del poder en unas pocas manos.

En segundo lugar, resulta paradójico llamar «asamblea ciudadana» a la exposición de propuestas por unos determinados grupos de personas seleccionados de antemano y con una logística previamente diseñada para la moderación de las intervenciones. Dada la estructura de la aplicación que se eligió para las votaciones, para los ruegos y para las preguntas –además de que sólo era posible intervenir mediante conexión a internet–, únicamente llegaban a los ponentes los comentarios más valorados.

Tal y como se entienden las asambleas en los movimientos sociales, aquéllas han de ser abiertas a todos los participantes. Generalmente, se sigue un orden del día en el que se exponen los temas que se llevan a debate y después de cada punto se abre un turno de preguntas en el que todo el mundo puede intervenir. En el caso de la asamblea del palacio de Vistalegre se requería para participar, en primer lugar, un dispositivo con acceso a la red, y, en segundo, de *wifi*. Aunque se suponía que la *wifi* estaba asegurada, falló, y en cualquier caso no lo estaba el dispositivo. Además, el envío de preguntas se realizó a través de un programa que lo que hace es seleccionar aleatoriamente algunas de ellas para reenviarlas a las pantallas del resto de participantes, encargados de votar las que más les interesa hacer llegar a los ponentes. Por tanto, ni todo el que quería podía participar ni todo el que participaba lo hacía logrando su objetivo. Y en estas condiciones, es erróneo hablar de participación abierta.

Es cierto que una asamblea abierta a toda persona que lo desee y tenga acceso a internet, independientemente de donde se encuentre –la participación no estaba cercada a los asistentes de la asamblea–, puede alargarse bastante. Sin embargo, esta cuestión no debería conllevar un cerco para la participación sino un mejor planteamiento de tiempos: es imposible reflexionar en unas pocas horas sobre todas las propuestas presentadas y votarlas. Este sistema, lejos de alentar un debate reflexivo, promueve la aceptación por medio de lo que pueden denominarse «efectos especiales», que no son más que el resultado de la puesta en escena y la habilidad para captar la atención con ella. No se trata de enriquecer una estructura democrática, como se escucha decir, sino de trazar una buena estrategia para ganar haciéndole creer a la gente que es un partícipe real.

Y, en tercer lugar, y antes de pasar a analizar el evento, es también interesante detenerse a examinar el decorado que se eligió para la ocasión, seleccionado para reforzar –en principio de forma sutil– las limitaciones de participación mencionadas.

Al entrar en el palacio de Vistalegre lo primero que llamaba la atención era un gran escenario triangular situado al fondo del antiguo ruedo, visto desde las puertas por las que se accedía al recinto. Rodeado de gradas por la arquitectura circular del edificio, y con un improvisado patio de butacas separado en tres secciones frente a él, quedaba enmarcado por una gran imagen morada de fondo, donde se situaba su base; en ella se leía, sobre una fotografía de una multitud borrosa, el grito desafiante del 15-M: «Sí se puede». Su pico, delante de todo, estaba reservado para la tribuna, y al fondo, a cada lado de ésta, había una gran pantalla en la que se construía la palabra «Podemos» con grandes letras blancas en tres dimensiones apoyadas en el entablado. Todo se encontraba dispuesto de tal manera que resaltara la diferencia entre los ponentes –verdaderos protagonistas del evento pese al discurso que afirmaba lo contrario–, y los espectadores, inequívocamente fuera de escena.

Colgando en lo alto, y formando un círculo sobre las cabezas de todos los allí presentes, se encontraban términos con una fuerte carga sensitiva en estos momentos de cambio, como «soberanía», «pueblo» y «futuro». Todos ellos estaban relacionados con esa batalla épica que, según los principales integrantes de Podemos, tienen que librar «los de abajo» contra «los de arriba», otro recurso discursivo vacío de contenido en el que cualquiera puede volcar su propia idea de quiénes son las víctimas y quiénes los verdugos. Todo esto, montado con su correspondiente iluminación, estaba cuidadosamente preparado para inducir al público al fervor de lo espectacular, para dejar en segundo plano los contenidos que se iban a tratar y para centrar el encuentro en la representación.

Es «la realidad vivida materialmente invadida por la contemplación del espectáculo» a la que hacía referencia Guy Debord<sup>747</sup>: lo que *parece ser* se sitúa por encima de lo que realmente *es*. La ocupación de los contenidos reales por parte de las imágenes generadas por medio del apropiacionismo de términos con un alto grado de carga emocional, junto con los impedimentos para establecer una participación abierta y el decorado apropiado para fortalecer lo anterior, llevaban, a la hora de pasar a la práctica, a poner de manifiesto la discordancia entre los discursos y los hechos.

El primero en entrar en escena fue Pablo Iglesias; literalmente, la cara del partido. Antes siquiera de que se pronunciara, antes incluso de que subiera al escenario, las gradas ya estallaron en júbilo. Sólo por verle aparecer. Y es que durante todo el tiempo transcurrido hasta la celebración de la asamblea se fue construyendo, a través de los medios de comunicación, una imagen en la que Iglesias ha sido presentado como el líder sacrificado al gran proyecto de Podemos que, supuestamente, se construye mediante el trabajo de todos. Este protagonismo, sin embargo, está completamente reñido con la lógica de red que describe muy bien Margarita Padilla, y con la idea de la distribución de poder que pretenden vender. En cambio, casa con la lógica de lo uno, en la que hay acumulación, concentración o totalización<sup>748</sup>.

Cuando Pablo Iglesias subió al escenario, dijo varias cosas interesantes en este sentido. En primer lugar, que si habían llegado hasta allí era gracias a todo ese público que ahora le estaba aplaudiendo. En segundo lugar, que no tenían miedo de las diferencias. Lo que estaba haciendo no era defender su convivencia con lo otro que no es él, sino dejar claro que no existía ninguna posibilidad de llegar a cualquier tipo de consenso entre dos propuestas distintas. Y, en tercer y último lugar, agregó que iban a ganar. Recurriendo a una anécdota, afirmó: «Me decían: ¿Pero qué es lo que os diferencia a vosotros de otras opciones que existen? (...) Estábamos en febrero, todavía éramos una cosa muy pequeña, y quizás mi respuesta fue muy arrogante. Dije entonces: la diferencia fundamental de Podemos es que sabemos cómo ganar». Entonces mencionó cómo se rieron de ellos y hasta dónde habían conseguido llegar. Y añadió: «No nos conformamos con haber llegado hasta aquí; no nos conformamos con quedar segundos en las elecciones generales. Salimos a ganar».

---

747 DEBORD, Guy (2010): *Op. cit.*, §8, p. 40.

748 FERNÁNDEZ-SAVATER, Amador: *Máquinas electorales, hegemonía y poder distribuido: entrevista a Margarita Padilla* [en línea], Interferencias (eldiario.es), publicado el 22/11/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/interferencias/Maquina\\_electorales-hegemonia-poder\\_distribuido\\_6\\_327277271.html](http://www.eldiario.es/interferencias/Maquina_electorales-hegemonia-poder_distribuido_6_327277271.html) [consultado el 25/01/17].

Es cierto que no han llegado por sí solos hasta donde están: sin el apoyo de la gente hubiera sido imposible. Sin embargo, ese apoyo no lo han logrado ofreciendo un programa claro: lo han hecho siguiendo un plan estratégico. José Luis Molinuevo describe un incipiente movimiento totalizador en un texto de 2013 según el que los nuevos fascismos no se establecen por la vía de la imposición sino más bien de la indulgencia, y aunque entonces era demasiado pronto para escribirlo pensando en Podemos, parece hecho a su medida<sup>749</sup>. Efectivamente, no se encuentra en la nueva formación política una narración propia y profunda en la que pueda establecerse una ideología que poner de manifiesto. Se apropian del discurso integrador de los movimientos sociales, del discurso de los perjudicados, pero sin el riesgo de la definición. Hacen suyo el grito «sí se puede», se suman a ese abstracto 99 por ciento de la población que está frente al otro 1 por ciento, y no se cortan a la hora de hablar de poder popular desde un plató de televisión. Y, sin embargo, ¿a qué se refieren cuando dicen que «sí se puede»? Cuando hablan de «casta», ¿qué quieren decir exactamente? ¿Cuáles son las propuestas reales que sugieren para acabar con ese indefinido enemigo común que tiene la capacidad de unir a todo el mundo más allá de su condición o clase social? Parece que por ser un partido político joven se les ha dispensado esta indeterminación, una característica sospechosa en cualquier organización.

Aunque Pablo Iglesias hable constantemente de conseguir el poder –y además de hacerlo por mayoría absoluta– lo hace por los demás: lo hace por todos aquellos que se sienten parte de «los de abajo», aunque no sepan qué significa exactamente este concepto. Es un mártir. Iglesias, quien no duda en decir públicamente que hay veces que puede que peque de arrogante, se presenta de este modo como una criatura muy humana. Como él dice, no teme acoger otras propuestas, y lo demuestra escuchando las sugerencias de todos los círculos y respondiendo a todas las preguntas de los periodistas. Además, una configuración para la toma de decisiones que ha de pasar necesariamente por una asamblea ciudadana demuestra la apuesta por la descentralización. ¿Qué problema hay en obtener el poder por mayoría absoluta en estas condiciones? El problema del engaño<sup>750</sup>. En estas condiciones, darle todo el poder a una persona o a un grupo de personas sí

---

749 «El mundo al revés. Los nuevos fascismos ya no se presentan como ‘pre’ sino como ‘pos’. No apuntan al futuro legitimándose en el sólido pasado sino que aspiran a controlar el presente cambiante. No construyen grandes metarrelatos sino que producen incansablemente fragmentos. No emplean ya el discurso del vencedor sino que se han apropiado del de las víctimas. El posfascista posmoderno va de víctima por la vida. No se impone sino que se apropia. Ya no practica una estética rocosa sino de plastilina. Es mucho más eficaz para sus fines, siendo el principal de todos ellos el secuestro de la voluntad popular mediante la práctica del ‘buenismo’». (MOLINUEVO, José Luis (2013): *Op. cit.*, p. 3).

750 «Conviene, pues, distinguir y relacionar el fascismo moderno, el fascismo posmoderno y el posfascismo posmoderno. El posfascismo posmoderno es un fascismo amable, no admirable, no se apoya en la estética de lo sublime tradicional, del colosalismo y la desmesura que apabullan al individuo. El posfascismo posmoderno nace de dentro, no viene de fuera. Lo piden los individuos y es esencialmente democrático, porque busca su legitimación en los individuos y no en instancias superiores e ignotas. Es un fascismo de individuos y para individuos, no de



resulta lícito. Es un totalitarismo distinto porque es amigable, porque no se impone por la fuerza sino que se alza por medio de la aprobación. Son los demás quienes acceden a darle todo el poder a un único núcleo por haber demostrado que es digno de su confianza. O, por lo menos, les han hecho creer que esa elección es suya.

En la asamblea ciudadana se presentaron los borradores de los principios éticos, organizativos y políticos de cada círculo. Para ello, se destinaron unos escasos minutos en los que solamente dio tiempo a enunciar la idea global de las propuestas reales, y en los que la puesta en escena cobró mucha más relevancia que el contenido. Después se abrió un espacio de tiempo para ruegos y preguntas, y, tras las respuestas, se pasó inmediatamente a las votaciones, siempre exclusivamente a través de internet. La gente que no había leído antes los documentos íntegros, se quedó sin la oportunidad de hacerlo. Y en cualquier caso, lo que se tenía presente justo antes de emitir el voto era la exhibición que cada grupo había realizado de su propuesta.

La mayor parte de las presentaciones fueron un intento frustrado de resumir los borradores en los que tanto se había trabajado, y en casi todas ellas se dedicaron unos segundos a protestar por la limitación de tiempo para la exposición. El círculo de Pablo Iglesias, «Claro que Podemos», apareció en la exposición de los tres borradores hacia el final, concretamente en el antepenúltimo lugar, a excepción del borrador político, en relación con el cual hubo una tercera exposición detrás de ellos, conformada por el círculo de México en representación de todos los círculos del exterior. Nada tuvo de casual este posicionamiento, como tampoco lo tuvo el hecho de que los borradores de «Claro que Podemos» aparecieran siempre entre las primeras posiciones en las votaciones y con la etiqueta «equipo Pablo Iglesias».

A diferencia del resto de participantes, los portavoces de este círculo no tuvieron ningún inconveniente con la limitación temporal. Al contrario, supieron utilizarla a su favor. Con la ventaja de ser las caras reconocibles de Podemos, gracias a su cobertura mediática, no tuvieron más que aparecer sobre el escenario para empezar a recibir aplausos. Con sólo elevar un poco el tono de voz hacían estallar las gradas de emoción. Tanto fue así, que el segundo día Pablo Iglesias pudo permitirse la pretenciosidad de mandar callar a sus simpatizantes: «Os voy a desafiar. No, no, ni pizca de gracia. No quiero un solo aplauso a mi intervención. Vamos a demostrarles que somos

---

líderes mesiánicos sino de aquellos que insisten ahora (a diferencia del moderno) en borrar las jerarquías para lograr lo que en el fondo es el anhelo de todo fascismo: la ‘camaradería’. Nada de jerarquías verticales. Si estéticamente el fascismo moderno es la vertical en el juego de picado y contrapicado como culto al líder, ahora el posmoderno es la reivindicación permanente de la horizontal. Las jerarquías ahora son horizontales, y necesitan de otros signos y estrategias para imponerse y desarrollarse: la falsa humildad y la pringosa cercanía». (*Ibíd.*, p. 21).

capaces... ¡Shhh! Vamos a demostrarles que somos capaces de no aplaudir una intervención». El día anterior, en la exposición del borrador ético de su círculo, Juan Carlos Monedero había subido al escenario alentando todos esos aplausos. Monedero utilizó el tiempo de su intervención para recordar a todas las víctimas del sistema y criminalizar a la «casta». Elevando su tono de voz a medida que leía el resumen de las propuestas de su borrador, hacía elevar los aplausos hasta que éstos ahogaron literalmente sus palabras. Llegó un momento en que desde las gradas no se escuchaba lo que estaba presentando, y pese a ello la gente seguía aplaudiendo. Tras realizar alguna pausa, pudo terminar su discurso añadiendo: «Y que la ilusión marque nuestro camino. ¡Claro que podemos!».

Ilusión, sinónimo de espejismo, delirio o ficción, es una palabra antagónica de diálogo. Si alguien quiere conocer la impresión de las personas que presenciaron la asamblea, puede hacerlo en el *streaming* que hizo Podemos: la palabra «emocionante» se repite hasta la saciedad. Sin embargo, se echan de menos las reflexiones sobre los contenidos que, por otra parte, no se pudieron exponer correctamente.

Tras las presentaciones se abrió un espacio de tiempo para ruegos y preguntas que, tras responderse, dio paso a las votaciones. Durante ese tránsito que vivió el público de la contemplación de las exposiciones a la participación en las mismas, el palacio de Vistalegre se empezó a vaciar notablemente. Y, como no podía ser de otro modo, casi todas las preguntas estuvieron dirigidas al equipo de Pablo Iglesias. En lo que pareció ser un acto de humildad teniendo en cuenta las quejas por la limitación temporal, el equipo de «Claro que Podemos» volvió a subir al escenario diciendo que cedía parte de sus minutos, para responder a las intervenciones, al resto de los grupos interpelados. A esta reducción previa, Monedero le sumó otra por haberse excedido en su presentación, y lo que empezó pareciendo un bonito gesto acabó siendo una forma de aliviar las argumentaciones de sus respuestas. El resto de equipos, con menos preguntas que el de Pablo Iglesias, se vio obligado –u obsequiado, según se mire– a entrar en detalle sobre unas cuestiones que, por otra parte, y siguiendo naturalmente el hilo de las exposiciones, resultaron ser bastante superficiales. En unas condiciones adecuadas para el análisis y la reflexión, el tiempo es un elemento que juega a favor. Sin embargo, no fueron éstas las condiciones que se establecieron en la asamblea «Sí se puede». Tras las hipnóticas puestas en escena de los representantes del grupo «Claro que Podemos», el resto de intervenciones resultaron monótonas, apáticas, como se vuelve cualquier discurso que trata de razonar un sentimiento en efervescencia.

Si en las presentaciones de los tres borradores el equipo de Pablo Iglesias hizo su aparición hacia el final, en el momento de responder a las preguntas salió siempre en primer lugar. Sin embargo, se hizo una excepción con el borrador organizativo, en relación con el cual apareció después del equipo «Sumando Podemos» y de la intervención de Lola Sánchez que le allanó el camino aseverando la necesidad del liderazgo de Pablo Iglesias<sup>751</sup>. Ya antes, durante la exposición del borrador organizativo de su grupo, Echenique había dado un paso atrás en favor de él, afirmando que de todos los grupos Iglesias era sin duda el mejor representante<sup>752</sup>. Dada su cobertura mediática, Echenique era otro de los preferidos. Sin embargo, después de que se generaran algunas tensiones entre ambos equipos el primer día –Iglesias rechazó de lleno un consenso que se le ofreció–, Echenique defendió a ultranza a Iglesias el segundo día, aunque siempre sin dejar de apostar por el acuerdo. También Teresa Rodríguez hizo hincapié en el apoyo incondicional del equipo «Sumando Podemos» a Pablo Iglesias: «Queríamos decirnos simplemente que esta propuesta no es un tren que choca frente a ningún otro tren».

En estas condiciones, fue sencillo para Pablo Iglesias mostrarse solícito en el momento de salir a responder sus preguntas: «Yo no soy imprescindible (...). Y si vosotros, si la mayoría de la gente entiende que hay que organizarse de otra manera, que hay que tener una estrategia electoral y política distinta, yo soy un militante, no un macho alfa». Aquí, como indica Molinuevo: «La autocrítica tiene el efecto de una catarsis colectiva que permite empezar de nuevo, es decir, de seguir. La política aparece así como un acto de consumo y no de ejercicio de derechos. Ya que se tolera el ejercicio de la indignación moral, pero no el de la decisión ciudadana»<sup>753</sup>. En tanto que Iglesias se presenta complaciente, servicial para con su gente, se alza como una figura magnánima a la que se le permite aliviar, por así decir, del requerido trabajo de decidir a los demás una y otra vez.

Pero el equipo «Sumando Podemos» no fue el único que defendió una confluencia de propuestas: más de un representante de los distintos círculos denunció la contundencia con la que

---

751 «Por supuesto que sí [necesitamos un líder carismático], pero es que tenemos la gran suerte de que ya lo tenemos. Pablo Iglesias es un líder natural. Por supuesto, es nuestra mejor voz. Y yo tengo plenísima confianza en él y en que seguirá siéndolo. Yo lo quiero como mi portavoz, quiero que siga hablando en nuestro nombre, quiero que hable en nombre de ese 99 por ciento de gente a la que intentamos defender. Necesitamos un líder fuerte hacia afuera, un líder que grite en nuestro nombre pero que nos escuche. Lo que tiene que llevar es nuestras voces. Y me parece que no hay duda, en este enorme consenso que sentimos todos, de que Pablo Iglesias es el mejor para esto».

752 «Hay dos cosas que creo que nos unen a los más de treinta equipos que participamos en 'Sumando Podemos'. Una es que creemos que Pablo es el mejor portavoz que puede tener Podemos. Otra cosa que nos une es que pensamos que los principios originales de Podemos no solamente son ilusionantes, sino que además son ganadores. Como dijimos en la campaña, podemos plantear una nueva forma de hacer política. Podemos no quiere parecerse, y no debe parecerse, a los partidos de la 'casta'. No hace falta elegir entre eficiencia y democracia: podemos tener las dos. Hemos llegado hasta aquí por una campaña perfectamente diseñada y liderada estupendamente por Pablo con una portavocía plural *de facto*».

753 MOLINUEVO, José Luis (2013): *Op. cit.*, p. 30.

Pablo Iglesias había criticado un posible consenso el primer día. También cuando Echenique, respondiendo a la pregunta sobre si se podían unir los borradores de ambos equipos, afirmó que se manifestaba este deseo en la asamblea, se alzaron en aplausos los presentes en las gradas. Sin embargo, el liderazgo de Pablo Iglesias estaba, como se desprende del análisis estético, decidido de antemano. Tampoco la denuncia de la espectacularidad y del carácter plano de la asamblea pasó desapercibida por quienes tanto tiempo y trabajo habían dedicado a elaborar sus propuestas. Roberto Mazorra, en representación del equipo «Podemos ir más allá», manifestó una disconformidad con los métodos utilizados para llevar a cabo la I Asamblea Ciudadana estatal de Podemos, entendiendo que dejaba de lado toda la idea de participación colectiva inicial<sup>754</sup>.

El economista Thomas Piketty, que además ha asesorado a Podemos en materia económica, apuesta por un sistema meritocrático dada la desigualdad de la distribución existente, con un peso imposible de sufragar por la capacidad reguladora de los mecanismos de la oferta y la demanda<sup>755</sup>. Y es que, indica, en Europa Occidental, Norteamérica o Japón se gana entre diez y veinte veces más que en África Subsahariana o India<sup>756</sup>. Esta reivindicación, que puede gozar de un sentido en su materia, no es, sin embargo, extrapolable a cualquier otra competencia. Y es que la meritocracia en términos políticos, en un escenario en que la participación no es accesible a todo el mundo, tanto por factores culturales como materiales, beneficia a quienes ya se encuentran en una posición privilegiada.

Aunque desde Podemos se hable de apoderamiento ciudadano y de ruptura con las estructuras políticas actuales, la formación se ha encaminado manifiestamente hacia un sistema meritocrático en el que Iglesias, que sabe responder a todos los tertulianos en los distintos platós de televisión sin despeinarse mientras se pone del lado de las víctimas, ejerciendo su capacidad de *media cover*, se erige como líder electo. La gente, mediatizada por esta representación cuidadosamente trabajada, proyecta sus deseos de cambio en su figura y se exime de su propia responsabilidad, regresando a la descripción espectacular de Debord: «El espectáculo es el mal

---

754 «Estamos en desacuerdo con el procedimiento que nos ha llevado hasta aquí, un procedimiento competitivo, no cooperativo. Podemos es y debe ser una organización colaborativa y cooperativa. No hemos visto debate suficiente. No ha existido. Yo tengo un teléfono móvil última generación desde hace cuatro meses. Internet apenas lo puedo utilizar. Creo que hay muchísima gente que no puede acceder a *reddit* y otros procedimientos telemáticos y esa gente también es Podemos. Creo también que ha habido un uso abusivo, por cuatro o cinco equipos mediáticos, de los medios de comunicación. Creo que Podemos es algo más que salir en la prensa. Creo que es un proyecto colectivo y un proyecto ciudadano. Nos llenamos la boca con conceptos como éstos, o como el de democracia participativa, pero me parece que tenemos que formarnos mucho para que la democracia participativa sea efectiva en el interior de Podemos».

755 PIKETT, Thomas (2015): *El capital en el siglo XXI*. Barcelona, RBA Libros, p. 61.

756 *Ibíd.*, p. 94.

sueño de la sociedad moderna encadenada, que no expresa en última instancia más que su deseo de dormir. El espectáculo vela ese sueño»<sup>757</sup>.

Cuando se originó el 15-M se rompió esta mediatización de imágenes prefabricadas con las que socialmente se tejen las relaciones. Se idearon nuevos conceptos y nuevas formas de organización vecinales –o ciudadanas, siempre que se utilice su redefinición liberada de las identidades formadas a partir de fronteras geopolíticas– que saltaron de las plazas a los barrios y permitieron que muchas personas tomaran, de este modo, cierto control sobre sus vidas. Sin embargo, y como apunta el filósofo Luis Navarro en una entrevista para *eldiario.es*, con el paso del tiempo, y debido al fuerte peso de lo espectacular, se ha proyectado en la mente de muchos que sin la debida institucionalización todos esos esfuerzos son en vano<sup>758</sup>. Con este discurso, Podemos ha canalizado la indignación que se desbordaba en las plazas haciendo de nuevo palpable el deseo de dormir que acosaba a muchos y que denuncia Debord. Algo que, como indica Molinuevo y se ha podido ver en el análisis estético alrededor de otros movimientos como el de la vivienda, se rompe con la imagen de lo que hay, «otro capítulo en la ejecución del imperativo estético que venimos señalando reiteradamente: hacer visible lo visible»<sup>759</sup>.

Sobre este último punto es sobre el que se ha incidido desde el inicio de la presente tesis. Tiene relación con esta estética del límite que establece lo sensible como frontera o punto desde el que empezar a trabajar, desprendida de la obra de Schiller y alejada de todo plano idealista reforzado por los excesos de una razón que pretende construir una representación inmaculada del mundo sin tener en cuenta sus complejidades, manifiestas más allá de los datos estadísticos en todas esas emociones, fruto de situaciones particulares, de las que se han ocupado en el presente movimientos como la PAH. Las soluciones a esta perspectiva no pasan por los marcos preestablecidos, sino por su reconfiguración. Aquí, la estética de la resistencia de Peter Weiss es modélica precisamente por la ausencia de dicha pretensión en la construcción de una estética particular de los oprimidos, que no emula la estética de los vencedores sino que radiografía la que le es propia, con sus preocupaciones y seguridades, sus acciones y sus omisiones<sup>760</sup>. Molinuevo identifica dos fases en este camino planteado: «construir un paradigma de historia de los vencidos, que no lo hay, y buscar los medios de su difusión, a través de estrategias de resistencia»<sup>761</sup>.

757 DEBORD, Guy (2010): *Op. cit.*, §21, p. 44.

758 FERNÁNDEZ-SAVATER, Amador: *Volver a la tierra: Guy Debord y la crítica de la sociedad del espectáculo* [en línea], Interferencias (*eldiario.es*), publicado el 29/11/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/interferencias/Guy\\_Debord-espectaculo\\_6\\_329727034.html](http://www.eldiario.es/interferencias/Guy_Debord-espectaculo_6_329727034.html) [consultado el 31/01/17].

759 MOLINUEVO, José Luis (2013): *Op. cit.*, p. 8.

760 WEISS, Peter (1987): *La estética de la resistencia* (volúmenes I–III). Barcelona, Versal.

761 MOLINUEVO, José Luis (2006): *Op. cit.*, p. 90.

Asumiendo el capitalismo afectivo o social de Martín Prada, según el que la expansión de las tecnologías y los servicios de conectividad ha hecho que ya no sean meros instrumentos sino el contexto en que la vida tiene lugar, esta segunda etapa pasa necesariamente por el apropiacionismo crítico que él mismo propone y que tiene como finalidad implicar al espectador en el cuestionamiento de las estructuras dadas<sup>762</sup>, algo que se ha visto alrededor del 15-M. Sin pretender menospreciar la parte institucional de este movimiento, sino todo lo contrario dada su relevante influencia, se hace urgente una revisión de estas prácticas en este otro plano en el que están emergiendo las nuevas fuerzas políticas como Podemos o las encargadas de gestionar los «Ayuntamientos del cambio». En estos momentos en que se camina –o se busca caminar– en dirección a una democracia cada vez más directa, se vuelve primordial una revisión de los medios utilizados y un aprendizaje del funcionamiento de los mismos. Existe una metáfora del ciudadano hacker, pero todavía no se ha dado el escenario propicio para que se desarrolle más allá del imaginario social.

---

762 MARTÍN PRADA, Juan (2001): *Op. cit.*, p. 10.

## CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se ha expuesto una hipótesis principal según la que el desarrollo de las telecomunicaciones, con internet a la cabeza, ha producido un nuevo imaginario social en el que se asume que la capacidad para participar de los procesos de formación de significado a través de las redes puede emularse, en sentido amplio, en el ámbito político. Esto ha servido de base de una segunda hipótesis que establece la emergencia, en un mismo plano estético, de un nuevo concepto ciudadano vinculado a la figura del hacker, característica por su capacidad para alterar los códigos predeterminados con el fin de experimentar nuevas posibilidades. Y para desplegar estas ideas de la forma más rigurosa posible, en la primera parte se ha mostrado, por un lado, la evolución que ha tenido lugar de las redes comunicativas y cómo ha ido transformándose la comprensión del mundo con ella, y por otro, se ha analizado el 15-M como muestra o caso práctico con el que poder contrastar todo lo expuesto. Con ello puede verse, por ejemplo, la materialización en el plano urbano de concepciones como las de «prototipo» y «procomún», que adquieren consistencia en el desarrollo de la red distribuida asentando buena parte de las demandas en favor de un nuevo tipo de economía y comprensión de la realidad alejada del mercantilismo, con las acampadas que surgen alrededor de este movimiento.

A partir de aquí, y con el fin de justificar lo expuesto, especialmente en lo que se refiere a la elección del 15-M –con especial mención de las acampadas– como encarnación de las hipótesis en un plano urbano, se han establecido puentes con otros movimientos sociales similares, todos ellos relacionados de uno u otro modo con el mismo y estrechamente vinculados a las TIC, recogidos en el periodo de los 6 meses anteriores a su eclosión. De esta manera, han podido identificarse una serie de influencias que han sido analizadas con el fin de mostrar, por una parte, esta creciente búsqueda de participación ciudadana por parte de la misma, y tratar de concluir, por otra, si alcanza a materializarse. Para este último punto, ha sido necesario dejar pasar un tiempo. Si bien es cierto que todavía los hechos acontecidos a lo largo de 2011 son recientes, ya se tienen los primeros resultados reflejados en el plano institucional con los que poder comenzar a extraer consecuencias reales.

Por contra de los propios discursos de estos movimientos, y de muchos de los estudios que se han realizado con anterioridad en base a los mismos, la capacidad ciudadana para intervenir en los procesos políticos, tanto urbanos como estatales, es precaria. Es cierto que han acontecido

determinados sucesos revolucionarios, sobre todo en lo que se refiere a la capacidad de convocatoria de estos nuevos movimientos, y ello da cuenta de que efectivamente sí se están dando pasos en la dirección de una sociedad con mayor capacidad de autonomía. Sin embargo, y por medio del análisis de los materiales producidos alrededor de estos acontecimientos, y teniendo en cuenta los resultados, se descubre un recursivo uso de elementos emocionales que si bien han sido determinantes para gran parte del efecto contagio, que sobre todo se ha visto de las revueltas de Túnez a las del resto del mundo árabe, también ha actuado como distracción, o incluso, como engaño.

En tanto que internet es una herramienta de publicación, es estética. Todos los elementos que se intercambian a través de las TIC lo son. Una de las facetas más interesantes de las que son analizadas en este trabajo es precisamente la de este nuevo tipo de periodismo ciudadano que emerge con el desarrollo de las mismas. Este, que se pone de manifiesto tanto por medio de la publicación de documentos clasificados en bruto por parte de WikiLeaks para su análisis público, como por la narración de las revueltas por parte de sus propios protagonistas, descubre, además de un vasto horizonte de una creciente autonomía por explorar, su inexperiencia. Si bien no tiene por qué tratarse de un uso imprudente de los medios, sí puede decirse que ha habido un uso atrevido o precipitado de los mismos, una utilización excesivamente entusiasta. Esta se ha visto reflejada, sobre todo, en el análisis de la imagería surgida alrededor de las Revueltas de la Dignidad: pese a los discursos de triunfo que se generaron el resultado no fue tal, llegando incluso a recrudecerse, en muchos de los casos, la situación denunciada. El 15-M fue algo más modesto y combinó lo entusiasta con la muestra de lo visible, sobre todo en su relación con los movimientos en torno a la vivienda digna donde la PAH ha desempeñado un rol protagonista. En este caso, sí que han podido verse cambios en el modo de abordar, a niveles institucionales, las problemáticas manifestadas. De hecho, hasta una de sus activistas más reconocidas, Ada Colau, ha sido investida alcaldesa de Barcelona. Queda pendiente, no obstante, ver cómo evolucionan ahora estos nuevos senderos abiertos.

Es cierto que las emociones han jugado un papel muy importante en todos los acontecimientos aquí estudiados. Sin ellas, muy probablemente no se hubieran llevado a cabo las protestas en Egipto con la determinación con que lo hicieron tras la huida de Ben Ali de Túnez, el gran apagón y la renuncia de Mubarak. Sin entrar a determinar si esto hubiese sido preferible o no dadas las consecuencias, sí refleja la importancia que tiene un uso responsable de las TIC. Con ello, se ha puesto de manifiesto la relevancia de llevar a cabo un análisis estético sobre la imagería



surgida alrededor de los movimientos ciudadanos. Estas nuevas herramientas que ahora forman una parte importante en la constitución de los mismos, sobre todo en lo que se refiere a los discursos en torno a ellos, no resultan útiles si no se sabe cómo operan, tanto ellas como los elementos que se transmiten a través de ellas. Mientras que las imágenes fascinantes que acompañan las narraciones épicas son muy provechosas a la hora de generar emociones, que se transmiten a gran velocidad por medio de las TIC, la nueva capacidad que aportan estos instrumentos para mostrar lo que realmente ocurre se descubre mucho más reveladora en la dirección que se señalaba aquí en un inicio: la de una progresiva emancipación social haciendo uso de las herramientas a nuestro alcance. Es por medio de lo que hay, y no de lo que se desea y se dice que hay, que se puede trabajar en la consecución de objetivos materiales; sólo de esta forma se puede concienciar de las situaciones que se quieren denunciar y actuar en consecuencia.

A todo esto se le suma el hecho de que la mayor parte de los canales a través de los que se establecen las comunicaciones con un fin activista son privativos: pertenecientes a grandes empresas privadas y con un código opaco. Esto significa que por mucho que se estudie el contenido que va a ser publicado, va a hacerlo dentro de una estructura predeterminada que va a configurarlo. Si al desconocimiento de las tecnologías con las que se opera, se le suma una arquitectura de las mismas diseñada por terceros y una falta de competencias en materia estética, hay que concluir que no es que las TIC no sean emancipadoras, sino que difícilmente pueden serlo en estas condiciones. Existe la idea del hacker ciudadano porque es posible intervenir en algunos de los debates públicos por medio de las RSI, y porque sin duda las TIC tienen un gran potencial para incidir políticamente. Es indiscutible analizando lo expuesto en el presente trabajo, independientemente de si se ha realizado con un mayor o menor control de la situación. Pero son herramientas, no sujetos, y dependen enteramente del modo en que se manejen. Y en tanto que nosotros somos seres tecnológicos, es importante tener todo esto en cuenta para aprender a emplearlas en la consecución de una progresiva autonomía. Mientras tanto, y por mucho que se introduzcan elementos tecnológicos participativos, la democracia seguirá siendo de tipo representativo.

En este sentido, queda abierta la apuesta por unas estéticas ciudadanas, sencillas, que apuesten por visibilizar lo que está ocurriendo al margen de los focos mediáticos. En esta línea, las TIC han demostrado tener un gran potencial, algo que se ha visto muy bien con el tema de los desahucios, pero que se está ampliando con nuevas cuestiones como el feminismo. Sobre todo a través de las RSI, muchas mujeres están relatando el acoso cotidiano al que son sometidas más allá de los maltratos físicos más evidentes, como el hecho de mantener relaciones sexuales sin apetencia

o consentimiento con sus parejas –violaciones– por insistencia. Esto está permitiendo, por una parte, hacer que una problemática que muchas de ellas estaban sintiendo como personal la identifiquen como social o incluso estructural –la denuncia del patriarcado–, y por otra, que tenga lugar una concienciación alrededor del tema. Justo como ha pasado en torno al tema de la vivienda. Simplemente por medio de la exposición de los sucesos más cotidianos, sin necesidad de apelar a las emociones más primarias.

# MATERIALES

## Madrid.15M

*Conversaciones* [en línea], Madrid.15M.cc. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/p/conversaciones-15mcc.html> [consultado el 04/03/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Adolfo Estalella* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 20/03/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/03/conversaciones-15mcc-adolfo-estalella.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Alberto Corsín* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 17/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-alberto-corsin.html> [consultado el 05/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Amador Fernández-Savater* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 09/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-amador-fernandez.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Antonio Lafuente* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 24/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-antonio-lafuente.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Ayelén Losada* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 03/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-ayelen-losada.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Basel Ramsis* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 01/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-basel-ramsis.html> [consultado el 24/01/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Bernardo Gutiérrez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 17/09/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-bernardo-gutierrez.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Carolina García* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 09/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-carolina-garcia.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Chema Ruiz* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 06/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-chema-ruiz.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Daniel Vázquez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 04/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-dani-vazquez.html> [consultado el 13/03/2013].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Domenico Di Siena* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 08/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-domenico-di-siena.html> [consultado el 05/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Enrique Flores* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 04/10/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/10/conversaciones-15mcc-enrique-flores.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Enrique Villalba* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 10/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-enrique-villalba.html> [consultado el 20/10/15].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Guillermo Zapata* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 15/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-guillermo-zapata.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Javier de la Cueva* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 16/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-javier-de-la-cueva.html> [consultado el 20/10/15].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con José ignacio Martín* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 21/09/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-jose-ignacio-martin.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Juanlu Sánchez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 11/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-juanlu-sanchez.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Julio Albarrán* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 06/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-julio-albarran.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Julio Alonso* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 11/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-julio-alonso.html> [consultado el 21/10/15].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Karry* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 27/09/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-karry.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Langdon Winner* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 15/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-langdon-winner.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Leila Nachawati* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 02/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-leila-nachawati.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Lidia Posada* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 21/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-lidia-posada.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Luis Moreno-Caballud* [en línea] Madrid.15M.cc, publicado el 13/09/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-luis-moreno.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Mai Gredilla* [en línea] Madrid.15M.cc, publicado el 19/09/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/09/conversaciones-15mcc-mai-gredilla.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Marga Padilla* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-marga-padilla.html> [consultado el 20/10/15].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con María Pastor* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 20/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-maria-pastor.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Mario Munera* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/02/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/02/conversaciones-15mcc-mario-munera.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Marta G. Franco* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 13/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-marta-g-franco.html> [consultado el 21/12/15].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Miguel Arana* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 07/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-miguel-arana.html> [consultado el 17/10/15].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Olga Rodríguez* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 22/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-olga-rodriguez.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Pablo Padilla* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 22/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-pablo-padilla.html> [consultado el 14/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Pablo Soto* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 30/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-pablo-soto.html> [consultado el 21/10/15].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Patricia Horrillo* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 12/03/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/03/conversaciones-15mcc-patricia-horrillo.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Pedro Martí* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 01/10/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/10/conversaciones-15mcc-pedro-marti.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Silvia Nanclares* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 18/01/12. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2012/01/conversaciones-15mcc-silvia-nanclares.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Virginia P. Alonso* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 23/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-virginia-p-alonso.html> [consultado el 06/04/16].

GRUESO, Stéphane M.: *Conversación con Zulo* [en línea], Madrid.15M.cc, publicado el 29/12/11. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/2011/12/conversaciones-15mcc-zulo.html> [consultado el 06/04/16].

## Bibliografía

ADORNO, Theodor W. (1980): *Teoría estética*. Madrid, Taurus.

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max (2006): *Dialéctica de la Ilustración. La industria cultural*. Madrid, Trotta.

ALONSO, Andoni; ARZOZ, Iñaki (2003): *Carta al Homo ciberneticus*, Madrid, EDAF.

— (2005): *La quinta columna digital. Antitratado comunal de hiperpolítica*. Barcelona, Gedisa.

— (2011): “El 15M y la quintacolumna digital; comentarios para un laboratorio estratégico”. *Teknokultura* (8:2) [en línea], pp. 177 – 192. Accesible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48026/44902> [consultado el 05/04/16].

ALONSO, Andoni; ECHEVERRÍA, Javier (2014): “Lucha de paradigmas: leyes, ciencia y activismo en el mundo open”, *Argumentos de la razón técnica* (17), pp. 21 – 38.

ANONYMOUS (2013): *Anonymous. The Imaginary Book Co* [en línea]. Accesible en: <https://cyberguerrilla.org/blog/wp-content/uploads/2013/11/anondownload.pdf> [consultado el 17/05/16].

ASSANGE, Julian; APPELBAUM, Jacob; MÜLLER-MAGUHN, Andy; ZIMMERMANN, Jérémie (2013): *Cypherpunks*. Barcelona, Deusto.

ASSANGE, Julian (2014): *Cuando Google encontró a WikiLeaks*. Madrid, Clave Intelectual.

AUNGER, Robert (2004): *El meme eléctrico. Una nueva teoría sobre cómo pensamos*. Barcelona, Paidós.

BAKUNIN, Mijaíl (2009): *Dios y el Estado*, Madrid, Diario Público.

BARBROOK, Richard; CAMERON, Andy (1996): “The Californian ideology”, *Science as Culture* (6), pp. 44 – 72.



- BARBROOK, Richard (2000): “Cyber-Communism: How the Americans Are Superseding Capitalism in Cyberspace”, *Science as Culture* (9), pp. 5 – 40.
- (2007): *Imaginary Futures. From Thinking Machines to the Global Village*. London, Pluto Press.
- BARTHES, Roland (1986): *Lo obvio y lo obtuso*. Barcelona, Paidós.
- BAUDRILLARD, Jean (2008): *Cultura y simulacro*. Barcelona, Kairós.
- BAUMAN, Zygmunt; LYON, David (2013): *Vigilancia líquida*. Barcelona, Paidós.
- BENJAMIN, Walter (2008): “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”, en *Obras*. Libro I/Vol.2. Madrid, Abada.
- BENKLER, Yochai (2015): *La riqueza de las redes*. Barcelona, Icaria.
- BEY, Hakim (2014): *T.A.Z. Zona Temporalmente Autónoma*. Madrid, Enclave.
- BIMBER, Bruce; FLANAGIN, Andrew J.; STOHL, Cynthia (2006): “Modeling the Structure of Collective Action”, *Communication Monographs* (73:1) [en línea], pp. 29 – 54. Accesible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/1f42/9997dd60d44efdc76cc5527a6ad92e4f7f3c.pdf> [consultado el 14/12/16].
- BOYLE, James (2003): “The Second Enclosure Movement and the Construction of the Public Domain”, *Law and Contemporary Problems* (66:33), pp. 33 – 74.
- BREA, José Luis (2007): *cultura\_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Barcelona, Gedisa.
- BUSTAMANTE DONAS, Javier (1993): *Sociedad informatizada ¿sociedad deshumanizada? Una visión crítica de la influencia de la tecnología sobre la sociedad en la era del computador*. Madrid, Gaia.

- (1993): “La metáfora computacional: el mito de la replicación artificial del hombre y el orden social”, *Cuadernos de Trabajo Social* (6) [en línea], pp. 33 – 59. Accesible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=304446&orden=1&info=link> [consultado el 06/05/16].
- (2012): “Internet y la filosofía: la técnica como objeto y objeto y herramienta del pensamiento filosófico”, en GARCÍA NORRO, Juan José (Coord.): *Convirtiéndose en filósofo. Estudiar filosofía en el siglo XXI*. Madrid, Síntesis.
- (2015): “La expansión de las creencias en las comunidades virtuales”. *Utopía y Praxis Latinoamericana* (20:69) [en línea], pp. 67 – 72. Accesible en: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/utopia/article/view/20059/19985> [consultado el 06/05/16].
- CANDÓN MENA, José (2012): “Soberanía tecnológica en la era de las redes”, *Revista Internacional de Pensamiento Político* (7) [en línea], pp. 73 – 92. Accesible en: <http://pensamientopolitico.org/Descargas/RIPP07073092.pdf> [consultado el 26/07/16].
- (2013): *Toma la calle, toma las redes. El movimiento #15M en internet*. Sevilla, Atrapasueños.
- CASACUBERTA, David (2001): “Hacia una definición progresista de las nuevas tecnologías de la información”, en ROCA, José M. (Ed.): *Imaginación democrática y globalización*. Madrid, Catarata.
- (2003): *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Barcelona, Gedisa.
- CASTELLS, Manuel (2001): *La galaxia Internet*. Barcelona, Plaza & Janes Editores.
- (2005): *La Era de la Información* (volúmenes 1-3). Madrid, Alianza.
- (2009): *Comunicación y poder*. Madrid, Alianza Editorial.
- (2012): *Redes de indignación y esperanza*. Madrid, Alianza Editorial.

- CASTORIADIS, Cornelius (2002): *Figuras de lo pensable. (Las encrucijadas del laberinto VI)*. México, Fondo de cultura económica.
- CASTRO CÓRDOBA, Ernesto (2012): “Como una tormenta de verano: Alegato de la indignación”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*. Salamanca, Delirio.
- CASTRO FLÓREZ, Fernando (2012): “«Mieux vaut un désastre qu’un désêtre» [25 notas críticas en torno al arte y la política de la insubordinación]” en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*. Salamanca, Delirio.
- CHOMSKY, Noam (2012): *Ocupar Wall Street. Indignados en el epicentro del capitalismo mundial*. Barcelona, Urano.
- COHEN, Jared; SCHMIDT, Eric (2013): *The New Digital Age. Transforming Nations, Businesses, and Our Lives*. New York, Vintage Books.
- COLAU, Ada; ALEMANY, Adrià (2013): *Vidas hipotecadas*. Barcelona, Lectio.
- COLEMAN, Gabriella (2016): *Hackers, activistas, espías y bromistas. Las mil caras de Anonymous*. Barcelona, Arpa Editores.
- COMITÉ INVISIBLE (2015): *A mis amigos*. Logroño, Pepitas de Calabaza.
- CONTRERAS, Pau (2004): *Me llamo Kohfam. Identidad hacker: una aproximación antropológica*. Barcelona, Gedisa.
- CORSÍN JIMÉNEZ, Alberto (2008): “Madrid ‘en construcción’: polis y apocalipsis en la sociedad hipotecaria”, *Journal of Spanish Cultural Studies* (9:3) [en línea], pp. 321 – 340. Accesible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/17746/3/published%20article.pdf> [consultado el 16/01/17].
- CORSÍN JIMÉNEZ, Alberto; ESTALELLA, Adolfo (2014): “Assembling Neighbors: The City as Hardware, Method, and ‘a very Messy Kind of Archive’”, *Common Knowledge* (20:1) [en línea], pp. 150 – 171. Accesible en: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/88419/3/Common%20Knowledge%202014%20Jimenez.pdf> [consultado el 05/04/16].

de la CUEVA, Javier (2015): *Manual del ciberactivista. Teoría y práctica de las acciones micropolíticas*. Córdoba, Bandaàparte.

DAHLBERG, Lincoln (2007): “Rethinking the fragmentation of the cyberpublic: from consensus to contestation”, *New Media Society* (9:5) [en línea], pp. 827 – 847. Accesible en: <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1461444807081228> [consultado el 15/12/16].

DAWKINS, Richard (1976): *The Selfish Gene*. New York, Oxford University Press.

“Definiciones” (1958), *Internacional Situacionista* (1) [en línea]. Accesible en: <http://www.sindominio.net/ash/is0108.htm> [consultado el 04/04/16].

DIAZ-MARCOS, Ana María (2016): “Guerrilla Flamenca Contra el Capitalismo: Performance, Espacio y Política en las Acciones’ de FLO6x8”, *Teatro: Revista de Estudios Culturales / A Journal of Cultural Studies* (30), pp. 43 – 68. Accesible en: <http://digitalcommons.conncoll.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1333&context=teatro> [consultado el 01/04/17].

DEBORD, Guy (1977): “Tesis sobre la revolución cultural”, en *Textos situacionistas sobre arte y urbanismo*, Madrid, La Piqueta.

— (1990): *Comentarios sobre la sociedad del espectáculo*. Barcelona, Editorial Anagrama.

— (2010): *La sociedad del espectáculo*. Valencia, Pre-Textos.

ECHEVERRÍA, Javier (1994): *Telépolis*. Barcelona, Destino.

— (1995): *Cosmopolitas domésticos*. Barcelona, Anagrama.

— (1999): *Los Señores del Aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Barcelona, Destino.

— (2000): *Un mundo virtual*, Barcelona, Plaza & Janes Editores.

- (2003): “Cuerpo electrónico e identidad”, en HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (Ed.): *Arte, cuerpo, tecnología*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.
- ERREJÓN, Íñigo (2011): “El 15-M como discurso contrahegemónico”, *Encrucijadas (2)* [en línea], pp. 120 – 145. Accesible en: <http://www.encrucijadas.org/index.php/ojs/article/view/121/113> [consultado el 30/03/16].
- ESPIGADO, Miguel (2012): “Un relato épico”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*. Salamanca, Delirio.
- FEENBERG, Andrew (2000): *Questioning Technology*. Londres y Nueva York, Routledge.
- GALLI, Ricardo (2011): “Pienso, luego estorbo”, *Orsai (3)* [en línea], pp. 7 – 15. Accesible en: [https://issuu.com/revista\\_orsai/docs/orsai\\_n3](https://issuu.com/revista_orsai/docs/orsai_n3) [consultado el 17/03/17].
- GILES, Jim (2005): “Special Report Internet encyclopaedias go head to head”, *Nature (438)* [en línea], pp. 900 – 901. Accesible en: <http://www.nature.com/nature/journal/v438/n7070/full/438900a.html> [consultado el 04/03/16].
- GONZÁLEZ, Ricard (2012): “Egipto. La revolución secuestrada”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*. Madrid, Catarata.
- GUATTARI, Félix (1996): *Caosmosis*. Buenos Aires, Manantial.
- HABERMAS, Jürgen (1981): *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona, Gustavo Gill.
- (1997): *Más allá del Estado nacional*. Madrid, Trotta.
- (1999): *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*. Madrid, Cátedra.
- HAFNER, Katie; LYON, Matthew (1998): *Where Wizards Stay Up Late. The Origins of the Internet*. New York, Touchstone Books.

- HARAWAY, Donna J. (1995): *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reivindicación de la naturaleza*. Madrid, Cátedra.
- HARDT, Michael; NEGRI, Antonio (2002): *Imperio*. Barcelona, Paidós.
- (2004): *Multitud. Guerra y democracia en la era del Imperio*. Barcelona, Debate.
- HERNÁNDEZ NAVARRO, Miguel Á. (2012): “Low-revolution. Cartonajes, performances precarias y estéticas relacionales”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*. Salamanca, Delirio.
- HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (2003): “La cultura oral electrónica. Cuerpos, hackers y virus”, en HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, Domingo (Ed.): *Arte, cuerpo, tecnología*. Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca.
- HESSEL, Stéphane (2011): *¡Indignaos!* Barcelona, Destino.
- HIMANEN, Pekka (2002): *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Barcelona, Destino.
- HOFSTADTER, Richard (1964): “The Paranoid Style in American Politics”, *Harper’s Magazine*, pp. 77 – 86.
- IRIARTE, Daniel (2015): “Revuelta en Turquía: los quince días de Taksim”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*. Madrid, Catarata.
- JAMESON, Fredric (1996): *Teoría de la postmodernidad*. Madrid, Trotta.
- JONES, Owen (2013): *Chavs: la demonización de la clase obrera*. Madrid, Capitán Swing.
- (2014): *El Establishment. La casta al desnudo*. Barcelona, Seix Barral.

- KERCKHOVE, Derrick (1999): *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona, Gedisa.
- KOTANYI, Attila; VANEIGEM, Raoul (1961): “Programa elemental de la oficina de urbanismo unitario”, *Internacional Situacionista* (6) [en línea]. Accesible en: <http://www.sindominio.net/ash/is0605.htm> [consultado el 04/04/16].
- KRIKORIAN, Gaëlle (2010): “Acces to Knowledge as a Field of Activism”, en KAPCZYNSKI, Amy; KRIKORIAN, Gaëlle: *Access to Knowledge in the Age of Intellectual Property*, New York, Zone Books.
- KUNDERA, Milan (2014): *La fiesta de la insignificancia*. Barcelona, Tusquets.
- LACLAU, Ernesto; MOUFFE, Chantal (1987): *Hegemonía y estrategia socialista. Hacia una radicalización de la democracia*. Madrid, Siglo XXI.
- LAFUENTE, Antonio (2007): “Los cuatro entornos del procomún”, *Archipiélago: Cuadernos de crítica de la cultura* (77-78) [en línea], pp. 15 – 22.
- LAGO, Jorge (2015): “Entrevista a Pablo Iglesias”, *La Circular* (3), pp. 34 – 43.
- LAUREL, Brenda (1998): “Technological Humanism and values – Driven Design” [en línea], *Keynote Address CHI 98 Conference*. Accesible en: [http://www.tauzero.com/Brenda\\_Laurel/Recent\\_Talks/Technological\\_Humanism.html](http://www.tauzero.com/Brenda_Laurel/Recent_Talks/Technological_Humanism.html) [consultado el 04/11/16].
- LEARY, Timothy (2000): “The Cyberpunk. The individual as reality pilot”, en BELL, David; KENNEDY, Barbara: *The cybercultures Reader*. Nueva York, Routledge.
- LEFÉBURE, Antoine (2014): *El caso Snowden*. Madrid, Clave Intelectual.
- LEIGH, David; HARDING, Luke (2011): *WikiLeaks y Assange*. Barcelona, Deusto.
- LESSIG, Lawrence (2009): *El código 2.0*. Madrid, Traficantes de Sueños.

LÉVY, Pierre (2007): *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona, Anthropos.

LEVY, Steven (2010): *Hackers. Heroes of the computer revolution*. Sebastopol, O'Reilly.

LÓPEZ MUNUERA, Iván (2012): “Dadme una pancarta y moveré el mundo. Laboratorios emocionales y nuevas estrategias de representación en el sujeto activista tras el 15M”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*. Salamanca, Delirio.

MALDONADO, Tomás (1994): *Lo real y lo virtual*. Barcelona, Gedisa.

— (1998): *¿Qué es un intelectual? Aventuras y desventuras de un rol*. Barcelona, Paidós.

— (1998): *Crítica de la razón informática*. Barcelona, Paidós.

MARCUSE, Herbert (1984): *El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Barcelona, Ariel.

MARTÍN PRADA, Juan (2001): *La apropiación posmoderna*. Madrid, Fundamentos.

— (2008): “La creatividad de la multitud conectada y el sentido del arte en el contexto de la Web 2.0”, *Estudios visuales. Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo* (5) [en línea], pp. 66 – 79. Accesible en: [http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/prada\\_20.pdf](http://www.estudiosvisuales.net/revista/pdf/num5/prada_20.pdf) [consultado el 05/08/16].

— (2009): “Forms of resistance” [en línea], text for *Tag Ties & Affective Spies* (curated by D. Dragona), Athens, National Museum of Contemporary Art. Accesible en: [http://www.juanmartinprada.net/textos/martin\\_prada\\_j\\_forms\\_of\\_resistance.pdf](http://www.juanmartinprada.net/textos/martin_prada_j_forms_of_resistance.pdf) [consultado el 24/07/16].

— (2010): “La condición digital de la imagen”, *Lúmen\_ex* [en línea], pp: 40 – 53. Accesible en: [http://www.juanmartinprada.net/textos/martin\\_prada\\_j\\_la\\_condicion\\_digital\\_de\\_la\\_imagen\\_2010.pdf](http://www.juanmartinprada.net/textos/martin_prada_j_la_condicion_digital_de_la_imagen_2010.pdf) [Consultado el 24/07/16].



- (2011): “¿Capitalismo afectivo?” *EXIT Book (15)* [en línea]. Accesible en: [https://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/121678/mod\\_resource/content/1/Capitalismo%20afectivo\\_Juan%20Martin%20Prada.pdf](https://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/121678/mod_resource/content/1/Capitalismo%20afectivo_Juan%20Martin%20Prada.pdf) [consultado el 05/10/16].
- (2012): “Los “social media” como ámbito de referencia de las nuevas prácticas artísticas”, *Deforma (3)*, pp. 28 – 35.
- (2012): *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid, Akal.
- MARTÍNEZ CIURÓ, Òscar (2011): “Desarrollo cultural comunitario y TIC”, en CASACUBERTA, David; RUBIO, Noemí; SERRA, Laia (Coords.): *Acción cultural y desarrollo comunitario*, Barcelona, Graó.
- MASIP, Pere; SUAÚ, Jaume (2014): “Audiencias activas y modelos de participación en los medios de comunicación españoles”, *Hipertext.net (12)* [en línea]. Accesible en: <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/274308/364578> [consultado el 15/12/16].
- MATEO REGUEIRO, Estela (2013): “El cine como situación construida en Guy Debord”, *Scientia Helmántica (1)* [en línea], pp.115 – 116. Accesible en: <http://revistascientiahelmantica.usal.es/docs/Vol.01/07.-El-cine-como-situaci%C3%B3n-construida-en-Guy-Debord.pdf> [consultado el 17/02/16].
- (2014): “Cypherpunks”, *Teknokultura (11:2)* [en línea], pp. 475 – 480. Accesible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/TEKN/article/view/48251/45149> [consultado el 20/12/16].
- (2015): “Podemos conquistar el poder”, en MATEO REGUEIRO, Estela (dir.): *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. Madrid, Catarata.
- MCLUHAN, Marshall; PARKER, Harley (1969): *Through the Vanish Point: Space in Poetry and Painting*. Nueva York, Harper & Row.
- MCLUHAN, MARSHALL (1993): *La galaxia Gutemberg. Génesis del «Homo typographicus»*. Barcelona, Círculo de Lectores.

- MCLUHAN, Marshall; POWERS, Bruce R. (1994): *La aldea global. Transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona, Planeta-De Agostini.
- MÉNDEZ PINEDO, Elvira (2012): *La revolución de los vikingos. La victoria de los ciudadanos*. Barcelona, Editorial Planeta.
- MOLINUEVO, José Luis (2004): *Humanismo y nuevas tecnologías*. Madrid, Alianza Editorial.
- (2006): *La vida en tiempo real*. Madrid, Biblioteca Nueva.
- (2013): *Posfascismo posmoderno. El caso Homeland o la fascinación de lo siniestro* [en línea]. Salamanca, Archipiélago. Accesible en: <https://app.box.com/s/x6he76hbfx5ctdofk> [consultado el 10/05/16].
- MONTAIGNE, Michael (1968): *Ensayos. De la educación de los niños*. Barcelona, Editorial Iberia.
- MOORE, Alan; LLOYD, David (2009): *V de Vendetta*. Barcelona, Editorial Planeta.
- MOROZOV, Evgeny (2012): *El desengaño de internet. Los mitos de la libertad en la red*. Barcelona, Destino.
- MOSTERÍN, Jesús (2006): *La naturaleza humana*. Madrid, Espasa Calpe.
- NADAL, Helena; de la CUEVA, Javier (2012): “Redefiniendo la isegoría: open data ciudadanos”, en CERRILLO I MAERTÍNEZ, A.; PEGUERA, M.; PEÑA-LÓPEZ, I.; PIFARRÉ DE MONER, M.; VILASAU SOLANA, M. (Eds.) (2012): *Retos y oportunidades del entretenimiento en línea. Actas del VIII Congreso Internacional Internet, Derecho y Política* [en línea]. Barcelona, UOC-Huygens Editorial.  
Accesible en: [http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15121/6/IDP\\_2012.pdf](http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/15121/6/IDP_2012.pdf) [consultado el 18/03/16].
- NAUGHTON, John (2000): *A Brief History of the Future: The Origins of the Internet*. London, Orion Publishing Group.

- NEGROPONTE, Nicholas (1995): *El mundo digital*. Barcelona, Ediciones B.
- NIETZSCHE, Friedrich (2001): *La Gaya Ciencia*. Madrid, Akal.
- (2012): “El ocaso de los idolos”, en *Obras Selectas*. Madrid, Edimat.
- OLSON, Parmy (2012): *We Are Anonymous: Inside the Hacker World of Lulzsec, Anonymous, and the Global Cyber Insurgency*. New York, Little Brown and Company.
- ORTEGA Y GASSET, José (1982): *Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía*. Madrid, Alianza.
- ORWELL, George (1957): *1984*. Barcelona, Destino.
- PADILLA, Margarita (2012): *El kit de la lucha en Internet*. Madrid, Traficantes de Sueños.
- PARRA, P.; GORDO, A. J.; D’ANTONIO, S. A. (2014): “La investigación social aplicada en redes sociales. Una innovación metodológica para el análisis de los «Me gusta» en Facebook”, *Revista Latina de Comunicación Social* (69) [en línea], pp. 195 – 212. Accesible en: [http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1008\\_UCM3/11p.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1008_UCM3/11p.html) [consultado el 24/10/16].
- PEÑA TIMÓN, Vicente (1998): “Las nuevas tecnologías. Entre el mito y la moda”, en PEÑA TIMÓN, Vicente (Coord.): *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*. Málaga, SPIC Universidad de Málaga.
- PEREJIL, David (2015): “Túnez. Principio y ¿final?”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*. Madrid, Catarata.
- PÉREZ SALAZAR, Gabriel (2014): “El meme en redes sociales: prácticas culturales de replicación en línea”, en FLORES GUEVARA, Sandra (dir.): *Redes sociales digitales: nuevas prácticas para la construcción cultural*. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- PERNIOLA, Mario (2008): *Los situacionistas*. Madrid, Acuarela & Antonio Machado.

- PIKKETTY, Thomas (2015): *El capital en el siglo XXI*. Barcelona, RBA Libros.
- PISANI, Francis; PIOTET, Dominique (2009): *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*. Barcelona, Paidós.
- PISCITELLI, Alejandro (2002): *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. Barcelona, Paidós.
- PLAZA, Mónica (2011): *WikiLeaks. La era de los soplones*. Madrid, Atanor.
- “Problemas preliminares a la construcción de una situación” (1958), *Internacional Situacionista (1)* [en línea]. Accesible en: <http://www.sindominio.net/ash/is0107.htm> [consultado el 17/05/16].
- RAMÍREZ DÍAZ, Naomí (2015): “Salameh Kaileh y Elías Khoury: análisis general de un cambio en proceso”, en PEREJIL, David (Ed.): *¿Qué queda de las Revueltas de la Dignidad? Activistas, cambios y claves*. Madrid, Catarata.
- RAMONET, Ignacio (2016): *El imperio de la vigilancia*. Madrid, Clave Intelectual.
- RAO, Vyjayanthi (2009): “Embracing Urbanism: The City as Archive”, *New Literary History (49)*, pp. 371 – 383.
- RHEINGOLD, Howard (2009): *Multitudes inteligentes: la próxima revolución social*. Barcelona, Gedisa.
- RODOTÀ, Stefano (2014): *El derecho a tener derechos*. Madrid, Trotta, pp. 104 – 105.
- RODRÍGUEZ, Delia (2013): *Memecracia. Los virales que nos gobiernan. Cómo las ideas contagiosas usan internet para manipular tu mente*. Barcelona, Editorial Gestión.
- ROMANOS, Eduardo; SÁDABA, Igor (2015): “La evolución de los marcos (tecno)discursivos del movimiento 15-M y sus consecuencias”, *EMPIRIA. Revista de metodología de Ciencias Sociales (32)* [en línea], pp. 15 – 36. Accesible en: <http://eprints.ucm.es/37942/1/La%20evoluci>

[%C3%B3n%20de%20los%20marcos%20\(tecno\)%20discursivos%20del%20movimiento%2015M%20y%20sus%20consecuencias.pdf](#) [consultado el 16/01/17].

RÖTZER, Florian (1999): *Megamaschine Wissen. Vision: Überleben mi Netz*, Frankfurt. New York, Campus.

SAMPEDRO, Víctor F.; SÁNCHEZ-DUARTE, José Manuel (2011): “15-M: La Red era la plaza”. En SAMPEDRO, Víctor F. (coord.): *Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. Las Elecciones Generales de 2008 y su proyecto tecnopolítico*, Madrid, Editorial Complutense.

SAMPEDRO, Víctor F. (2014): *El cuarto poder en red. Por un periodismo (de código) libre*. Barcelona, Icaria.

SÁNCHEZ DUARTE, José Manuel; BOLAÑOS HUERTAS, María Victoria; MAGALLÓN ROSA, Raúl; ANDERICA CAFFARENA, Victoria (2015): “El papel de las tecnologías cívicas en la redefinición de la esfera pública”, *Historia y Comunicación Social* (20:2) [en línea], pp. 193 – 209. Accesible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/51396/47676> [consultado el 15/12/16].

SASSEN, Saskia (2003): *Contrageografías y ciudadanía en los circuitos fronterizos*. Madrid, Traficantes de Sueños.

— (2010): *Territorio, autoridad y derechos. De los ensamblajes medievales a los ensamblajes globales*. Madrid, Katz Editores.

SCHILLER, Friedrich (1932): *La educación estética del hombre en una serie de cartas*. Madrid, Espasa.

SERRANO, Pascual (2013): *La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes*. Barcelona, Península.

SLOTERDIJK, Peter (1994): *En el mismo barco*. Barcelona, Siruela.

“Sobre el papel de la I.S.” (1962), *Internacional Situacionista (7)*, en: *Internacional Situacionista (vol. 2)* (2004), Madrid, Traficantes de Sueños, pp. 19 – 21.

SONET MANCHO, Hélène (2015): “El espacio de la mujer en Podemos. Palabras dirigidas a las mujeres de izquierdas desde el feminismo”, en MATEO REGUEIRO, Estela (dir.): *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. Madrid, Catarata.

SONTAG, Susan (1975): “Fascinating Fascism”. *The New York Review of Books* [en línea]. Accesible en: <http://www.nybooks.com/articles/1975/02/06/fascinating-fascism/> [consultado el 10/05/16].

STERLING, Bruce (1998): *Mirrorshades. Una antología ciberpunk*. Madrid, Siruela.

TAIBO, Carlos (2007): *Movimientos antiglobalización. “¿Qué son? ¿Qué quieren? ¿Qué hacen?”* Madrid, Catarata.

— (2015): “Podemos, podríamos, pudimos”, en MATEO REGUEIRO, Estela (dir.): *Hasta luego, Pablo. Once ensayos críticos sobre Podemos*. Madrid, Catarata.

TASCÓN, Mario; QUINTANA, Yolanda (2012): *Ciberactivismo. Las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas*. Madrid, Catarata.

TAYLOR, Charles (2009): *El multiculturalismo y “la política del reconocimiento”*. México, Fondo de Cultura Económica.

TOFFLER, Alvin (1993): *La tercera ola*. Barcelona, Plaza & Janes Editores.

TRIBE, Mark; JANA, Reena (2009): *Arte y nuevas tecnologías*. Barcelona, Taschen.

TURKLE, Sherry (1995): *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona, Paidós.

— (2017): *En defensa de la conversación*. Barcelona, Ático de los Libros.

de UGARTE, David (2007): *El poder de las redes* [en línea]. Madrid, Sociedad de las Indias Electrónicas. Accesible en: <https://lasindias.com/indianopedia/el-poder-de-las-redes> [consultado el 08/03/16].

VELASCO ARIAS, Gonzalo (2012): “Genealogía de la indignación en el estado social. ¿El retorno de la gran pasión política?”, en Ernesto y Fernando CASTRO (Eds.): *El arte de la indignación*. Salamanca, Delirio.

VIRNO, Paolo (2003): *Gramática de la multitud*. Madrid, Traficantes de Sueños.

WEISS, Peter (1987): *La estética de la resistencia* (volúmenes I–III). Barcelona, Versal.

WIENER, Norbert (1989): *The human use of human beings. Cybernetics and Society*. Londres, Free Associations Books.

WINNER, Langdon (1979): *Tecnología autónoma. La técnica incontrolada como objeto del pensamiento político*. Barcelona, Gustavo Gili.

— (2008): *La ballena y el reactor*. Barcelona, Gedisa.

WITTGENSTEIN, Ludwig (2008): *Investigaciones filosóficas*. Barcelona, Crítica.

## **Filmografía**

Madrid.15M.cc (productora) y GRUESO, Stéphane M. (director) (2012): *15M: «Excelente. Revulsivo. Importante»* [en línea], Madrid.15M.cc. Accesible en: <http://madrid.15m.cc/p/documental.html> [consultado el 23/03/16].

HILL, Grant; ORLEANS, Lorne; SILVER, Joel; WACHOWSKI (productores) y MCTEIGUE, James (director) (2006): *V de Vendetta* [cinta cinematográfica]. Estados Unidos, Reino Unido, Alemania: Warner Bros Pictures, Vertigo, Virtual Studios, Silver Pictures.

LINSON, Art; GRAYSON BELL, Ross; CHAFFIN, Cean (productores) y FINCHER, David (director) (1999): *El club de la lucha* [cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Art Linson Productions, Fox 2000 Pictures, Regency Enterprises, Taurus Film.

SILVER, Joel (productor) y WACHOWSKI (directoras) (1999 – 2003): *Matrix* [cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Warner Bros, Village Roadshow Pictures, Groucho II Film Partnership.

### Recursos electrónicos

@acampadasol (Twitter) [en línea]. Accesible en: <https://twitter.com/acampadasol> [consultada el 21/03/16].

@opvdevotaciones (Twitter) [en línea]. Accesible en: <https://twitter.com/opvdevotaciones/status/57798927646343168> [consultado el 21/06/16].

#OPVDEVOTACIONES (WordPress) [en línea]. Accesible en: <http://opvdevotaciones.blogspot.com.es/> [consultado el 27/10/15].

#SINDEGATE [en línea], Internet Archive. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20101230212010/http://sindegate.net/el-sindegate/> [consultado el 29/06/16].

¡Democracia Real YA! [en línea]. Accesible en: <http://www.democraciarealya.es/> [consultado el 20/03/16].

¡SI EL PRESENTE ES DE LUCHA, LA VICTORIA ES NUESTRA! [en línea], PAH de Sabadell, publicado el 20/03/14. Accesible en: <http://www.afectatscrisisabadell.cat/2014/03/%C2%A1si-el-presente-es-de-lucha-la-victoria-es-nuestra/> [consultado el 11/04/17].

¿Qué es la Comisión de Barrios? [en línea], Asamblea Popular de Madrid (tomalaplaza.net). Accesible en: <http://madrid.tomalosbarrios.net/%C2%BFque-es-la-comision-de-barrios/> [consultado el 11/01/17].



*¿Qué es y en qué consiste la Ley D'Hondt?* [en línea], lainformacion.com, publicado el 19/12/15. Accesible en: [http://noticias.lainformacion.com/elecciones-generales-2015/que-es-y-en-que-consiste-la-ley-d-hondt\\_vj3uhrHYMQt3L0ZiPyIA04/](http://noticias.lainformacion.com/elecciones-generales-2015/que-es-y-en-que-consiste-la-ley-d-hondt_vj3uhrHYMQt3L0ZiPyIA04/) [consultado el 12/04/16].

15M.cc [en línea]. Accesible en: <http://www.15m.cc/> [consultado el 04/03/16].

15MpaRato (WordPress) [en línea]. Accesible en: <https://15mparato.wordpress.com/> [consultada el 31/03/16].

15Mpedia [en línea]. Accesible en: <https://15mpedia.org/wiki/Portada> [consultado el 04/03/16].

3ARABAWY [en línea]. Accesible en: <http://arabawy.org/> [consultado el 07/02/16].

4chan [en línea]. Accesible en: <http://boards.4chan.org/b/> [consultado el 17/05/16].

*Acta de la Asamblea General del 3 de junio de 2011, 20h. Encuentro estatal de plazas* [en línea], Actas de #acampadasol (tomalaplaza.net), publicado el 03/06/11. Accesible en: <http://actasmadrid.tomalaplaza.net/?p=364> [consultado el 10/01/17].

*Adhesiones* [en línea], ¡Democracia Real YA! Accesible en: <http://www.democraciarealya.es/adhesiones/> [consultado el 21/12/15].

ADURIZ, Iñigo: *El PP rectifica ante la presión social y acepta ahora debatir la iniciativa popular para la dación en pago* [en línea], Público, actualizado el 12/02/13. Accesible en: <http://www.publico.es/politica/pp-rectifica-presion-social-y.html> [consultado el 25/01/17].

*Africa. Egypt* [en línea], Internet Archive. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20110703071715/http://www.internetworldstats.com/africa.htm> [consultado el 30/04/16].

*Africa. Egypt* [en línea], IWS. Accesible en: <http://www.internetworldstats.com/africa.htm#eg> [consultado el 30/04/16].

Ágora Sol Radio (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://agorasolradio.blogspot.com.es/> [consultado el 23/03/2016].

aLabs [en línea]. Accesible en línea: <https://alabs.org/> [consultado el 17/10/15].

*Alerta knina* [en línea], GDT (guardiacivil.es). Accesible en: [https://www.gdt.guardiacivil.es/webgdt/alertas\\_gdt.php?id=144](https://www.gdt.guardiacivil.es/webgdt/alertas_gdt.php?id=144) [consultado el 16/06/16].

AnonNoticias (Tumblr) [en línea]. Accesible en: <http://anonnoticias.tumblr.com/> [consultado el 16/02/16].

Anonymous Action (WordPress) [en línea]. Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/> [consultado el 16/02/16].

*Anonymous ataca la web de la cadena de televisión 13tv* [en línea], Europa Press, publicado el 26/04/13. Accesible en: <http://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-anonymous-ataca-web-cadena-television-13tv-20130426112716.html> [consultado el 16/02/16].

*Anonymous \_\_ CAPIO Sanidad \_\_ HACKED by \_La 9\_* [en línea], La9deAnon (Vimeo). Accesible en: <https://vimeo.com/145193233> [consultado el 14/06/16].

*Anonymous \_\_ CARBUNION \_\_ Hack y Filtración by \_La 9\_* [en línea], La9deAnon (Vimeo). Accesible en: <https://vimeo.com/145199371> [consultado el 14/06/16].

*Anonymous: es la hora* [en línea], Anonymous / Anónimo (YouTube), publicado el 16/02/13. Accesible en: <https://youtu.be/7II8BtoFN7w> [consultado el 19/02/16].

*ANONYMOUS - OPERATION EGYPT - A Press Release* [en línea], Anonymousworldwar3 (YouTube), publicado el 26/01/11. Accesible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RBa13MQv3Xo> [consultado el 16/02/13].

*Anonymous Premios Goya 2011* [en línea], Antonio Castro (YouTube), publicado el 13/02/11. Accesible en: <https://youtu.be/QhakT5Tge5M> [consultado el 22/06/16].

*Anonymous presenta Operación V de Votaciones* [en línea], #OPVDEVOTACIONES (Blogspot). Accesible en: <http://opvdevotaciones.blogspot.com.es/> [consultado el 21/06/16].

*Anonymous presents Operación V de Votaciones* [en línea], AnonVids (Vimeo). Accesible en: <https://vimeo.com/22075708> [consultado el 21/05/16].

Anonymous Video [en línea]. Accesible en: <http://www.anonymousvideo.eu/anonnews.html> [consultado el 16/02/16].

*Aprende a usar LOIC* [en línea], HispAnon (Blogspot). Accesible en: <http://hispanon.blogspot.com.es/p/aprende-usar-loic.html> [consultado el 21/06/16].

ARAUJO, Marta: *#AcampadaSol, 'Trending Topic' mundial en Twitter* [en línea], El Referente, publicado el 16/05/11. Accesible en: <http://www.elreferente.es/actualidad/spanishrevolution-y-acampadasol-trending-topic-en-twitter-12904> [consultado el 15/01/2013].

ARCOS, Eduardo: *El discurso de Álex de la Iglesia en la Gala de los Premios Goya 2011* [en línea], hipertextual, publicado el 13/02/11. Accesible en: <http://hipertextual.com/2011/02/el-discurso-de-alex-de-la-iglesia-en-la-gala-de-los-premios-goya-2011> [consultado el 23/06/16].

ARTACHO, Francisco: *Zapateo al capital* [en línea], Público, actualizado el 02/08//10. Accesible en: <http://www.publico.es/culturas/zapateo-al-capital.html> [consultado el 01/04/17].

ARTHUR, Charles; HALLIDAY, Josh: *Wikileaks fights to stay en línea after US company withdraws domain name* [en línea], The Guardian, publicado el 03/12/10. Accesible en: <http://www.theguardian.com/media/blog/2010/dec/03/wikileaks-knocked-off-net-dns-everydns> [consultado el 28/06/16].

*Asamblea de disconformes con dismantelar total o parcialmente el campamento. 8 junio 2011* [en línea], Actas de #acampadasol (tomalaplaza.net), publicado el 08/06/11. Accesible en: <http://actasmadrid.tomalaplaza.net/?p=471> [consultado el 10/01/17].

Asamblea Transmaricabollo de Sol (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <https://asambleatransmaricabollodesol.blogspot.com.es/> [consultado el 04/11/16].

Asociación Casa Solidaria [en línea]. Accesible en: <http://www.casasolidaria.com/> [consultado el 04/04/16].

*Assumpta Serna: Viva WikiLeaks en los Goya 2011* [en línea], e-cartelera.es. Accesible en: <http://www.ecartelera.com/fotos/galeria/goya-2011-alfombra-roja/assumpta-serna-viva-wikileaks-goya-2011/original/> [consultado el 22/06/16].

*Ataque informático de Anonymous contra la web de la Policía Nacional* [en línea], El Mundo, actualizado el 12/06/11. Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/12/espana/1307832007.html> [consultado el 22/06/16].

*Avances* [en línea], Legal15M (WordPress). Accesible en: <https://legal15m.wordpress.com/avances/> [consultado el 14/04/16].

*Banking Blockade* [en línea], WikiLeaks. Accesible en: <https://wikileaks.org/Banking-Blockade.html> [consultado el 28/06/16].

*Barómetro: mayo de 2011* [en línea], CIS. Accesible en: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2880\\_2899/2888/Es2888.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2880_2899/2888/Es2888.pdf) [consultado el 29/03/16].

*Barómetro: mayo de 2013* [en línea], CIS. Accesible en: [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980\\_2999/2987/Es2987.pdf](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Marginales/2980_2999/2987/Es2987.pdf) [consultado el 29/03/16].

BÉCARES, Roberto: *El Ayuntamiento aumentará hasta 100 millones el dinero de los presupuestos participativos* [en línea], El Mundo, publicado el 18/01/17. Accesible en: <http://www.elmundo.es/madrid/2017/01/18/587f95fcca4741d0518b45d7.html> [consultado el 19/01/17].

*Benidorm. Miembros de las PAH de Alicante y Valencia toman una sucursal de Bankia* [en línea], marinabaixa.tv (YouTube), publicado el 10/05/14. Accesible en: <https://youtu.be/AQI161rtFHo> [consultado el 11/04/17].

BENKLER, Yochai: *La economía política del procomún* [en línea], BiblioWeb de sinDominio. Accesible en: <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/yochai.html> [consultado el 09/12/15].

Berkman Klein Center (harvard.edu) [en línea]. Accesible en: <https://cyber.law.harvard.edu/> [consultado el 09/11/2015].

BERRY, David: *The Commons* [en línea], Free Software Magazine, publicado el 21/02/05. Accesible en: [http://www.freesoftwaremagazine.com/articles/commons\\_as\\_ideas](http://www.freesoftwaremagazine.com/articles/commons_as_ideas) [consultado el 09/12/15].

BOLLIER, David: *El redescubrimiento del procomún* [en línea], BiblioWeb de sinDominio. Accesible en: <http://biblioweb.sindominio.net/telematica/bollier.html> [consultado el 16/03/16].

*Breve historia de internet* [en línea], Internet Society. Accesible en: <http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet> [consultado el 19/11/2015].

*Buzón X* [en línea], Xnet. Accesible en: <https://xnet-x.net/buzon-xnet/> [consultado el 18/01/17].

*Cablegate* [en línea], WikiLeaks. Accesible en: [https://search.wikileaks.org/plusd/?qproject\[\]=cg&q=#result](https://search.wikileaks.org/plusd/?qproject[]=cg&q=#result) [consultado el 01/03/16].

*Cable sobre la libertad de expresión en Egipto* [en línea], El País, publicado el 06/02/11. Accesible en: [http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/libertad/expresion/Egipto/elpepuint/20110206elpepuint\\_8/Tes](http://www.elpais.com/articulo/internacional/Cable/libertad/expresion/Egipto/elpepuint/20110206elpepuint_8/Tes) [consultado el 22/02/13].

*Calle 13 – Multi\_Viral (Lyric Video)* [en línea], elvecindariocalle13 (YouTube), publicado el 13/11/13. Accesible en: <http://www.youtube.com/watch?v=ooDf1hCJZOc> [consultado el 19/12/16].

*Campaña de envío masivo de mails a los senadores* [en línea], PAH, publicado el 23/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2013/04/23/campana-de-envio-masivo-de-mails-a-los-senadores/> [consultado el 12/04/17].

CARRETERO, Rodrigo: *Andrés Kudacki: Así hizo el fotógrafo de AP las fotos del desahucio de Carmen* [en línea], El Huffington Post, actualizado el 22/11/2014. Accesible en:

[http://www.huffingtonpost.es/2014/11/22/andres-kudacki\\_n\\_6203910.html](http://www.huffingtonpost.es/2014/11/22/andres-kudacki_n_6203910.html) [consultado el 31/03/17].

del CASTILLO, Carlos; LEVIN, Kay; UZAL, Virginia: *Un Pulitzer por la neutralidad de la red* [en línea], El 4º Poder en Red (Público), publicado el 17/04/14. Accesible en: <http://blogs.publico.es/el-cuarto-poder-en-red/2014/04/17/un-pulitzer-por-la-neutralidad-de-la-red/> [consultado el 15/12/16].

CASTRO, Irene: *Qué fue del desalojo de la Corrala Utopía que casi acaba con el Gobierno andaluz* [en línea], eldiario.es, publicado el 10/07/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/politica/desalojo-Corrala-Utopia-Gobierno-andaluz\\_0\\_279972698.html](http://www.eldiario.es/politica/desalojo-Corrala-Utopia-Gobierno-andaluz_0_279972698.html) [consultado el 12/04/17].

CEBERIO BELAZA, Mónica: *Los ministros españoles trabajan para que no prosperen las órdenes de detención* [en línea], El País, publicado el 30/11/10. Accesible en: [http://elpais.com/elpais/2010/11/30/actualidad/1291108651\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2010/11/30/actualidad/1291108651_850215.html) [consultado el 01/03/16].

*Censos de Población y Viviendas 2011. Edificios y viviendas. Datos provisionales* [en línea], INE, publicado el 18/04/13. Accesible en: <http://www.ine.es/prensa/np775.pdf> [consultado el 11/04/17].

*Ceremonia de entrega de los Premios Ortega y Gasset de Periodismo 2012* [en línea], PRISA, publicado el 04/05/2012. Accesible en: <http://www.prisa.com/es/premios-y-reconocimientos/ceremonia-de-entrega-de-los-premios-ortega-y-gasset-de-periodismo-2012/> [consultado el 07/04/13].

*Cifra de periodistas presos en el mundo registra su segundo peor año* [en línea], Committee to Protect Journalists, publicado el 18/12/13. Accesible en: <https://cpj.org/es/2013/12/cifra-de-periodistas-presos-en-el-mundo-registra-s.php> [consultado el 13/05/16].

*Cifuentes vincula a la plataforma contra los desahucios con 'grupos filoetarras'* [en línea], El Mundo, actualizado el 25/03/13. Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/03/25/madrid/1364204802.html> [consultado el 16/04/16].

CIS [en línea]. Accesible en: <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html> [consultado el 30/03/16].

*Code of Conduct* [en línea], ChurchOfScientology (YouTube), publicado el 01/02/08. Accesible en: <https://youtu.be/-063clxiB8I> [consultado el 25/05/16].

*Cola infinita en la oficina 4.000 del BBVA en Madrid en solidaridad con PAH Sabadell* [en línea], Tercera Información, publicado el 21/03/14. Accesible en: <http://www.tercerainformacion.es/antigua/spip.php?article65886> [consultado el 11/04/17].

Commons Strategies Group [en línea]. Accesible en: <http://commonsstrategies.org/> [consultado el 16/03/16].

*Comunicado del grupo promotor de la ILP Hipotecaria sobre la propuesta continuista del Partido Popular* [en línea], PAH, publicado el 09/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2013/04/09/comunicado-del-grupo-promotor-de-la-ilp-hipotecaria-sobre-la-propuesta-de-continuista-del-partido-popular/> [consultado el 12/04/17].

*Concentración-escrache en las sedes del PP* [en línea], PAH, publicado el 07/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2013/04/07/concentracion-escrache-en-las-sedes-del-pp/> [consultado el 12/04/17].

Concepto 05 [en línea]. Accesible en: <http://www.concepto05.com/> [consultado el 15/04/16].

CONGOSTO, Mari Luz: *¿Qué contienen los tweets del hashtag #manifiesto?* [en línea], barriblog. Accesible en: <http://www.barriblog.com/experimentos/experimento-manifiesto/> [consultado el 24/03/16].

*Corrala de Vecinas La Utopía* [en línea], Corrala Utopía (YouTube), publicado el 18/05/12. Accesible en: [https://youtu.be/ShA\\_68bX3rE](https://youtu.be/ShA_68bX3rE) [consultado el 12/04/17]. Minutos 02:10 – 02:18.

*Cospedal vuelve a comparar los escraches con el nazismo* [en línea], eldiario.es, publicado el 14/04/13. Accesible en: [http://www.eldiario.es/politica/Cospedal-vuelve-comparar-escraches-nazismo\\_0\\_121787872.html](http://www.eldiario.es/politica/Cospedal-vuelve-comparar-escraches-nazismo_0_121787872.html) [consultado el 12/04/17].

Creative Commons [en línea]. Accesible en: <https://creativecommons.org/> [consultado el 19/03/16].

CRIADO, Miguel Ángel: *Los diputados reciben miles de emails contra la LES* [en línea], Público, actualizado el 09/11/10. Accesible en: <http://www.publico.es/ciencias/diputados-reciben-miles-emails-les.html> [consultado el 12/04/17].

— : *La Wikipedia sigue siendo más fiable que otras enciclopedias* [en línea], Materia, publicado el 03/08/12. Accesible en: <http://esmateria.com/2012/08/03/la-wikipedia-sigue-siendo-mas-fiable-qu-otras-enciclopedias/> [consultado el 04/03/16].

*Cronología de las revoluciones y de las transformaciones árabes. Túnez* [en línea], IEMed. Accesible en: <http://www.iemed.org/dossiers/dossiers-iemed/mon-arab-i-mediterrani/onada-de-canvis-al-mon-arab/pdfs/tunez1310.pdf> [consultado el 28/04/16].

*Cronología de los disturbios de Londres* [en línea], El Mundo, actualizado el 11/08/11. Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/09/internacional/1312871949.html> [consultado el 08/02/16].

CrowfundPaRato (Goteo) [en línea]. Accesible en: <http://www.goteo.org/project/crowdfundparato> [consultado el 31/03/16].

CSIC [en línea]. Accesible en: <http://www.csic.es/> [Consultado el 09/11/2015].

de la CUEVA, Javier: *No les votes* [en línea], Derecho de Internet, publicado el 16/02/11. Accesible en: <http://derecho-internet.org/node/554> [consultado el 07/03/16].

Dabne [en línea]. Accesible en: <http://www.dabne.net/> [consultado el 21/12/15].

*Democracia 4.0* [en línea], 15mpedia. Accesible en: [https://15mpedia.org/wiki/Democracia\\_4.0](https://15mpedia.org/wiki/Democracia_4.0) [consultado el 12/12/15].



*Democracia y Punto* [en línea], Partido X. Accesible en: <https://partidox.org/democracia-y-punto-version-reducida/> [consultado el 18/01/17].

*Derecho a voto real y permanente* [en línea], Partido X. Accesible en: <https://partidox.org/derecho-voto-real-permanente/> [consultado el 18/01/17].

*Desahuciado un vecino de Tetuán que pidió un préstamo de 4.000 euros y le reclamaron 32.000* [en línea], 20minutos, publicado el 09/02/15. Accesible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2371462/0/desahucio/tetuan/umberto/> [consultado el 01/04/17].

DÍAZ DÍAZ DE OROPEZA, Gonzalo: *V de Vendetta es el trabajo por el que más me conocen* [en línea], Página SIETE, publicado el 13/06/16. Accesible en: <http://www.paginasiete.bo/cultura/2016/6/13/vendetta-trabajo-conocen-99452.html> [consultado el 21/06/16].

*Diccionario del 15-M (Spanish Revolution glossary)* [en línea], johnpostill, publicado el 20/07/11. Accesible en: <https://johnpostill.com/2011/07/20/diccionario-del-15-m-spanish-revolution-glossary/> [consultado el 14/04/16].

*Egypt. Internet Usage and Telecommunications Reports* [en línea], IWS. Accesible en: <http://www.internetworldstats.com/af/eg.htm> [consultado el 30/04/16].

El BOE nuestro de cada día [en línea]. Accesible en: <http://elboenuestrodecadadia.com/> [consultado el 18/01/17].

EL-HAMALAWY, Hossam. Citado en HERNÁNDEZ, Mario: *La caída de Mubarak y el papel de los trabajadores* [en línea], Rebelión, publicado el 13/02/11. Accesible en: <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=122318> [consultado el 30/01/16].

ELOLA, Joseba: *EE UU ejecutó un plan para conseguir la ley antidescargas* [en línea], El País, publicado el 03/12/10. Accesible en: [http://elpais.com/elpais/2010/12/03/actualidad/1291367868\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2010/12/03/actualidad/1291367868_850215.html) [consultado el 01/03/16].

*El Partido Popular desahucia la ILP* [en línea], PAH, publicado el 17/04/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2013/04/17/el-partido-popular-desahucia-la-ilp/> [consultado el 25/01/17].

*El uso excesivo contra manifestantes no debe quedar impune* [en línea], Amnistía Internacional, publicado el 07/07/11. Accesible en: <https://www.es.amnesty.org/noticias/noticias/articulo/el-uso-de-fuerza-excesiva-contra-manifestantes-no-debe-quedar-impune/> [consultado el 15/10/15].

*England riots: The return of the underclass* [en línea], BBC, publicado el 11/08/11. Accesible en: <http://www.bbc.com/news/uk-14488486> [consultado el 08/02/16].

*Entrevista a David Bollier en torno a la economía y las relaciones del procomún* [en línea], Colaboratorio (eldiario.es), publicado el 02/05/13. Accesible en: [http://www.eldiario.es/colaboratorio/procomun-economia-P2P-comunidad-recursos\\_6\\_128147189.html](http://www.eldiario.es/colaboratorio/procomun-economia-P2P-comunidad-recursos_6_128147189.html) [consultado el 16/03/16].

ESCOLAR, Ignacio: *Mariano Rajoy se esconde tras el plasma hasta el final* [en línea], eldiario.es, publicado el 25/11/15. Accesible en: [http://www.eldiario.es/escolar/Mariano-Rajoy-esconde-plasma-final\\_6\\_456064438.html](http://www.eldiario.es/escolar/Mariano-Rajoy-esconde-plasma-final_6_456064438.html) [consultado el 16/02/16].

ESTALELLA, Adolfo: *Prototipos urbanos: un espacio para la experimentación ciudadana* [en línea], Cuaderno Común (eldiario.es), publicado el 17/09/12. Accesible en: [http://www.eldiario.es/cuadernomedialab/Prototipos-urbanos-espacio-experimentacionciudadana\\_6\\_48705159.html](http://www.eldiario.es/cuadernomedialab/Prototipos-urbanos-espacio-experimentacionciudadana_6_48705159.html) [consultado el 05/04/16].

*Ester Quintana: “Puig dice que los mossos no cargaron, pero soy la prueba de que lo hicieron”* [en línea], 20minutos, publicado el 29/11/12. Accesible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1663013/0/mossos-pelotas-goma/14n-huelga-general/barcelona-herida-ojo/> [consultado el 16/04/16].

*European Union. Spain (IWS)* [en línea], Internet Archive. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20120915045129/http://www.internetworldstats.com/europa.htm> [consultado el 30/04/16]

*European Union. Spain* [en línea], IWS. Accesible en:

<http://www.internetworldstats.com/europa.htm#es> [consultado el 30/04/16].

FERNÁNDEZ-SAVATER, Amador: *Máquinas electorales, hegemonía y poder distribuido: entrevista a Margarita Padilla* [en línea], Interferencias (eldiario.es), publicado el 22/11/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/interferencias/Maquina\\_electorales-hegemonia-poder\\_distribuido\\_6\\_327277271.html](http://www.eldiario.es/interferencias/Maquina_electorales-hegemonia-poder_distribuido_6_327277271.html) [consultado el 25/01/17].

— : *Volver a la tierra: Guy Debord y la crítica de la sociedad del espectáculo* [en línea], Interferencias (eldiario.es), publicado el 29/11/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/interferencias/Guy\\_Debord-espectaculo\\_6\\_329727034.html](http://www.eldiario.es/interferencias/Guy_Debord-espectaculo_6_329727034.html) [consultado el 31/01/17].

Fíltrala [en línea]. Accesible en: <https://www.filtrala.org/> [consultado el 18/01/17].

Flo6x8 Barcelona 08.02.12 *‘Esto no es crisis, se llama capitalismo’ rumba catalana* [en línea], Flo6x8 (YouTube), publicado el 20/02/12. Accesible en: <https://youtu.be/zpgr9Ysa7AE> [consultado el 10/04/17].

FONT, Silvia: *Qué derechos digitales están en juego con el TTIP* [en línea], eldiario.es, publicado el 07/07/15. Accesible en: [http://www.eldiario.es/turing/derechos-digitales-juego-TTIP\\_0\\_404910219.html](http://www.eldiario.es/turing/derechos-digitales-juego-TTIP_0_404910219.html) [consultada el 08/03/16].

FRANÇA, João: *Barcelona impone sanciones de 315.000 euros a pisos vacíos de la Sareb, BBVA y Santander* [en línea], eldiario.es, publicado el 21/11/16. Accesible en: [http://www.eldiario.es/catalunya/barcelona/Barcelona-sanciones-Sareb-BBVA-Santander\\_0\\_582692497.html](http://www.eldiario.es/catalunya/barcelona/Barcelona-sanciones-Sareb-BBVA-Santander_0_582692497.html) [consultado el 13/04/17].

GALLI, Ricardo: *Sobre el nacimiento de #noLESvotes... o el nolesvotes.com* [en línea], Ricardo Galli, de software (WordPress), publicado el 17/02/11. Accesible en: <https://gallir.wordpress.com/2011/02/17/sobre-el-nacimiento-del-nolesvotes-o-el-nolevotes-com/> [consultado el 01/03/16].

GAREA, Fernando: *El 15-M mantiene la simpatía ciudadana dos años después* [en línea], El País, publicado el 18/05/13. Accesible en:

[http://politica.elpais.com/politica/2013/05/18/actualidad/1368894896\\_892384.html](http://politica.elpais.com/politica/2013/05/18/actualidad/1368894896_892384.html) [consultado el 29/03/16].

GARRIDO COUREL, Maite: *Wikileaks desde la semiótica: entre secretos y transparencia. Entrevista a Jorge Lozano* [en línea], diarioturing (eldiario.es), publicado el 26/11/13. Accesible en: [http://www.eldiario.es/turing/entrevistas/Wikileaks-secretos-transparencia\\_0\\_200530315.html](http://www.eldiario.es/turing/entrevistas/Wikileaks-secretos-transparencia_0_200530315.html) [consultado el 19/12/16].

*Gestión de logística e infraestructura en #acampadasol* [en línea], periodismohumano (YouTube), publicado el 23/05/11. Accesible en: <https://youtu.be/KxFsd8z4Rog> [consultado el 04/04/16].

GLADWELL, Malcolm: *Small Change. Why the revolution will not be tweeted* [en línea], The New Yorker, publicado el 04/10/10. Accesible en: [http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa\\_fact\\_gladwell](http://www.newyorker.com/reporting/2010/10/04/101004fa_fact_gladwell) [consultado el 11/12/2015].

GOSÁLVEZ, Patricia: *Arquitectura de guerrilla en el 15-M* [en línea], El País, publicado el 17/06/11. Accesible en: [http://elpais.com/diario/2011/06/17/madrid/1308309860\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/06/17/madrid/1308309860_850215.html) [consultado el 04/04/16].

*Goya Bus* [en línea], Piratenpad. Accesible en: <https://teams.piratenpad.de/ep/pad/view/goyabus/DFkBSW4iMd> [consultado el 22/06/16].

Guerrilla Translation [en línea]. Accesible en: <http://www.guerrillatranslation.es/> [consultado el 15/03/16].

*Guía de recuperación* [en línea], La Sareb es nuestra. Accesible en: <http://www.lasarebesnuestra.com/guia.html#bookmark2> [consultado el 13/04/17].

HAMBRIDGE, Sally (1995): *Netiquette Guidelines* (Network Working Group) [en línea]. Accesible en: <https://tools.ietf.org/html/rfc1855> [consultado el 29/03/17].

HERNÁNDEZ, Mario: *La caída de Mubarak y el papel de los trabajadores* [en línea], Rebelión, publicado el 13/02/11. Accesible en: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=122318> [consultado el 30/01/16].

*Hitler se entera de la detención de la cúpula de Anonymous* [en línea], Hitleranonymous (YouTube), publicado el 11/06/11. Accesible en: <https://youtu.be/GgDj4mU2mqQ> [consultado el 22/06/16].

de la IGLESIA, Álex: *Después de la gala, dimito como presidente* [en línea], El País, publicado el 25/01/11. Accesible en: [http://cultura.elpais.com/cultura/2011/01/25/actualidad/1295910009\\_850215.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2011/01/25/actualidad/1295910009_850215.html) [consultado el 23/06/16].

*In Egypt, man sets himself on fire, driven by economics woes* [en línea], Ahram en línea, publicado el 17/01/11. Accesible en: <http://english.ahram.org.eg/NewsContent/1/2/4115/Egypt/Society/In-Egypt,-man-sets-himself-on-fire.aspx> [consultado el 28/04/16].

*Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones 2012. Comunicaciones móviles* [en línea], CMT. Accesible en: [https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/Telecomunicaciones/Informes/Informes%20Anuales/2012/Comunicaciones\\_moviles\\_CMT\\_2012.pdf](https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/Telecomunicaciones/Informes/Informes%20Anuales/2012/Comunicaciones_moviles_CMT_2012.pdf) [consultado el 19/04/16].

*Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y el Audiovisual 2015* [en línea], CNMC. Accesible en: [https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/notasdeprensa/2015/TELECOS\\_AUDIOVISUAL/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202015.pdf](https://www.cnmc.es/Portals/0/Ficheros/notasdeprensa/2015/TELECOS_AUDIOVISUAL/Informe%20Telecos%20y%20Audiovisual%202015.pdf) [consultado el 19/04/16].

Instituto Nacional de Estadística [en línea]. Accesible en: <http://www.ine.es/> [consultado el 04/03/16].

*Intelectuales y activistas llaman a “recuperar la soberanía popular” con una candidatura para las europeas* [en línea], Público, actualizado el 14/01/14. Accesible en: <http://www.publico.es/politica/intelectuales-y-activistas-llaman-recuperar.html> [consultado el 25/01/17].

*Interacciones entre usuarios 15m* [en línea], BIFI. Accesible en: <http://15m.bifi.es/> [consultado el 15/10/15].

Internet Archive [en línea]. Accesible en: <https://archive.org/index.php> [consultado el 04/03/16].

Internet World Stats [en línea]. Accesible en: <http://www.internetworldstats.com/> [consultado el 04/03/16].

*Inunda las calles del país con estos carteles* [en línea], #OPVDEVOTACIONES (Blogspot). Accesible en: <http://opvdevotaciones.blogspot.com.es/p/flyers.html> [consultado el 21/06/16].

*IU anuncia la “suspensión momentánea” del pacto con el PSOE en Andalucía* [en línea], Europa Press, actualizado el 11/04/14. Accesible en: <http://www.europapress.es/nacional/noticia-iulv-ca-ve-suspension-momentanea-pacto-psoe-exige-diaz-restituya-competencias-fomento-20140411145509.html> [consultado el 13/04/17].

JEAN LOPEZ, Kathryn: *On This Sunday Outrage* [en línea], National Review, publicado el 28/11/10. Accesible en: <http://www.nationalreview.com/corner/253984/sunday-outrage-kathryn-jean-lopez> [consultado el 28/06/16].

JOHNSON, Cat: *Interviewed: David Bollier on Patterns of Commoning* [en línea], Shareable, publicado el 08/12/15. Accesible en: <http://www.shareable.net/blog/interviewed-david-bollier-on-patterns-of-commoning> [consultado el 16/03/16].

JONES, Sam: *Julian Assange's Swiss bank account closed* [en línea], The Guardian, publicado el 06/12/10. Accesible en: <https://www.theguardian.com/media/2010/dec/06/julian-assange-swiss-bank-account> [consultado el 29/06/16].

Juventud Sin Futuro [en línea]. Accesible en: <http://juventudsinfuturo.net/> [consultado el 20/03/16].

KELLER, Bill: *Is Glenn Greenwald the Future of News?* [en línea], The New York Times, publicado el 27/10/13. Accesible en: <http://www.nytimes.com/2013/10/28/opinion/a-conversation-in-lieu-of-a-column.html> [consultado el 15/12/16].

La 9 de Anonymous (Tumblr) [en línea]. Accesible en: <http://la9deanon.tumblr.com/> [consultado el 15/06/16].

*La acampada desde el aire, en pleno apogeo* [en línea], Periodismo Humano, publicado el 17/05/11. Accesible en: <http://periodismohumano.com/sociedad/en-directo-desde-acampadasol-en-madrid.html> [consultado el 31/03/16].

*La campaña de escrache* [en línea], PAH. Accesible en: <http://escrache.afectadosporlahipoteca.com/> [consultado el 12/04/17].

*La cifra de heridos en plaza Catalunya se eleva a 121* [en línea], Europa Press, actualizado el 27/05/11. Accesible en: <http://www.europapress.es/catalunya/noticia-cifra-heridos-plaza-catalunya-eleva-121-20110527153036.html> [consultado el 15/10/15].

*La Novena* [en línea], Anonymous Action (Wordpress). Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/tag/la-novena/> [consultado el 15/06/16].

*La Nueve de Anonymous* [en línea], Anonymous Action (WordPress), publicado el 19/06/13. Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/2013/06/19/la-nueve-de-anonymous/> [consultado el 14/06/16].

*La Obra Social de la PAH consigue 14 pisos de la SAREB para alquiler social en Manresa* [en línea], PAH, publicado el 12/02/15. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2015/02/12/la-obra-social-de-la-pah-consigue-14-pisos-de-la-sareb-para-alquiler-social-en-manresa/> [consultado el 13/04/17].

*La PAHC de Sabadell se encierra en la sede del BBVA para reclamar las viviendas de 11 avalistas* [en línea], Diagonal, publicado el 05/03/14. Accesible en: <https://www.diagonalperiodico.net/global/22071-la-pahc-sabadell-se-encierra-la-sede-del-bbva-para-reclamar-viviendas-11-avalistas.html> [consultado el 11/04/17].

*La PAH Sabadell gana la batalla al BBVA* [en línea], PAH, publicado el 25/03/14. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2014/03/25/pah-gana-batalla-avales-bbva/> [consultado el 11/04/17].

*La Policía Nacional explica la detención de la 'cúpula' de Anonymous en España* [en línea], Ciencia y Tecnología (rtve.es), publicado el 10/06/11. Accesible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/ciencia-y-tecnologia-en-rtvees/policia-nacional-explica-detencion-cupula-anonymous-espana/1125809/> [consultado el 22/06/16].

*La Sareb es nuestra* [en línea]. Accesible en: <http://www.lasarebesnuestra.com/acerca.html> [consultado el 13/04/17].

*La SAREB es nuestra* [en línea], PAH, publicado el 21/10/15. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2015/10/21/la-sareb-es-nuestra/> [consultado el 13/04/17].

*Las autoridades egipcias siguen juzgando a periodistas y bloggers en tribunales militares* [en línea], Reporteros sin fronteras, publicado el 09/03/12. Accesible en: <http://www.rsf-es.org/news/egipto-las-autoridades-egipcias-siguen-juzgando-a-periodistas-y-blogueros-en-tribunales-militares> [consultado el 20/02/13].

*Las cuentas de El Corte Inglés* [en línea], Fíltrala. Accesible en: <https://filtrala.org/cuentas-corteingles/> [consultado el 15/06/16].

*La verdad sobre el caso Margallo: más allá de los tuits de @La9deAnon* [en línea], Anonymous Action (WordPress), publicado el 14/02/14. Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/2014/02/14/la-verdad-sobre-el-caso-margallo-mas-alla-de-los-tuits-de-la9deanon/> [consultado el 15/06/16].

*Leaks* [en línea], Nawaat. Accesible en: <https://nawaat.org/portail/?type=leaks> [consultado el 03/05/16].

*Les jeunes Espagnols dans la rue pour clamer leur ras-le-bol* [en línea], Le Monde, actualizado el 18/05/11. Accesible en: [http://www.lemonde.fr/europe/article/2011/05/18/les-jeunes-espagnols-dans-la-rue-pourclamer-leur-ras-le-bol\\_1523749\\_3214.html](http://www.lemonde.fr/europe/article/2011/05/18/les-jeunes-espagnols-dans-la-rue-pourclamer-leur-ras-le-bol_1523749_3214.html) [consultado el 20/03/2013].



Ley [\*], de [\*] de 2013, de medidas urgentes para reforzar la protección a los deudores hipotecarios, reestructuración de la deuda y alquiler social [en línea], PAH. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/wp-content/uploads/2013/04/Proposici%C3%B3n-de-Ley-PP-sobre-desahucios-050413.pdf> [consultado el 12/04/17].

Ley Orgánica 4/2015, de 30 de marzo, de protección de la seguridad ciudadana [en línea], BOE. Accesible en: [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-3442](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2015-3442) [consultado el 17/05/16].

LIPTON, Eric: *Don't Look, Don't Read: Government Warns Its Workers Away From WikiLeaks Documents* [en línea], The New York Times, publicado el 04/12/10. Accesible en: [http://www.nytimes.com/2010/12/05/world/05restrict.html?hp&\\_r=3&](http://www.nytimes.com/2010/12/05/world/05restrict.html?hp&_r=3&) [consultado el 28/06/16].

*Lista de comisiones y grupos de trabajo* [en línea], 15Mpedia. Accesible en: [https://15mpedia.org/wiki/Lista\\_de\\_comisiones\\_y\\_grupos\\_de\\_trabajo](https://15mpedia.org/wiki/Lista_de_comisiones_y_grupos_de_trabajo) [consultado el 13/04/16].

*Londres arde por tercera noche consecutiva* [en línea], El Mundo, actualizado el 08/08/11. Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/08/internacional/1312822049.html> [consultado el 08/02/16].

Lorea [en línea]. Accesible en: <https://lorea.org/> [consultado el 20/10/15].

*Los patrones del procomún* [en línea], Guerrilla Translation, publicado el 23/02/16. Accesible en: <http://www.guerrillatranslation.es/2016/02/23/david-bollier-y-los-patrones-del-procomun/> [consultado el 15/03/16].

de LUCAS, Miguel Ángel: *Los intereses empresariales marcan el rechazo de Prisa a los gobiernos de Venezuela y Bolivia* [en línea], Diagonal, publicado el 04/06/06. Accesible en: <https://www.diagonalperiodico.net/saberes/intereses-empresariales-marcan-rechazo-prisa-gobiernos-venezuela-y-bolivia.html> [consultado el 31/03/16].

Maldita Hemeroteca (Facebook) [en línea]. Accesible en: <https://www.facebook.com/malditahemeroteca> [consultado el 18/01/17].

*Manifiesto* [en línea], ¡Democracia Real YA! Accesible en:

<http://www.democraciarealya.es/manifiesto-comun> [consultado el 11/03/2013].

*Manifiesto «En defensa de los derechos de Internet»* [en línea], Wikipedia. Accesible en:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Manifiesto>

[\\_%C2%ABEn defensa de los derechos fundamentales en internet%C2%BB](https://es.wikipedia.org/wiki/Manifiesto_%C2%ABEn_defensa_de_los_derechos_fundamentales_en_internet%C2%BB)

[consultado el 24/03/16].

*Mapa conceptual de la acampadasol* [en línea], Una línea sobre el mar. Accesible en:

<http://www.unalineasobreelmar.net/mapa-conceptual-de-la-acampada/> [consultado el 04/03/16].

MARTÍNEZ LÓPEZ, Gladys: *Violencia policial en otro desahucio en Madrid* [en línea], Diagonal,

publicado el 12/02/15. Accesible en: [https://www.diagonalperiodico.net/global/25664-violencia-](https://www.diagonalperiodico.net/global/25664-violencia-policial-otro-desahucio-madrid.html)

[policial-otro-desahucio-madrid.html](https://www.diagonalperiodico.net/global/25664-violencia-policial-otro-desahucio-madrid.html) [consultado el 01/04/17].

*Martyrs of the Egyptian Revolution* [en línea], The Mosireen Collective (YouTube), publicado el

04/12/11. Accesible en: <https://youtu.be/mdk6ZoWN37M> [consultado el 12/05/16].

*Material Oficial* [en línea], ¡Democracia Real YA! Accesible en:

<http://www.democraciarealya.es/promocion/material-oficial/> [consultado el 12/04/16].

Medialab-Prado [en línea]. Accesible en: <http://medialab-prado.es/> [consultado el 15/03/16].

*Mensaje de La 9 de Anonymous a los líderes del régimen español* [en línea], La Nueve (YouTube),

publicado el 25/04/13. Accesible en: <https://youtu.be/CfmDJQqmm5k> [consultado el 16/02/16].

*Metodología asamblearia* [en línea], Asamblea Popular de Madrid (tomalosbarrios.net). Accesible

en: <http://madrid.tomalosbarrios.net/metodologia-asamblearia/> [consultado el 05/04/16].

Metroscopia [en línea]. Accesible en: <http://metroscopia.org/> [consultado el 04/03/16].

MOLINUEVO, José Luis: “En los límites de la Bioestética”, *Pensamiento en Imágenes* [en línea].

Accesible en: <https://app.box.com/shared/26q29usska> [consultado el 03/03/16].

MOLTÓ, D.: *Macroprotesta en una sucursal de Benidorm contra los desahucios* [en línea], El Mundo, actualizado el 09/05/14. Accesible en: <http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2014/05/09/536cfbbd268e3eae0a8b457e.html> [consultado el 10/04/17].

MORATALLA, Mario: *Hackean una web de El Corte Inglés y revelan pagos a conocidos periodistas* [en línea], Vozpópuli, publicado el 02/02/16. Accesible en: <http://vozpopuli.com/economia-y-finanzas/75339-hackean-una-web-de-el-corte-ingles-y-revelan-pagos-a-conocidos-periodistas> [consultado el 15/06/16].

MORCILLO, Cruz: *Detenido en Madrid el usurero que dejó a 200 personas sin casa* [en línea], ABC, actualizado el 15/02/16. Accesible en: [http://www.abc.es/espana/abci-detenido-madrid-usurero-dejo-200-personas-sin-casa-201602150923\\_noticia.html](http://www.abc.es/espana/abci-detenido-madrid-usurero-dejo-200-personas-sin-casa-201602150923_noticia.html) [consultado el 01/04/17].

Mosireen [en línea]. Accesible en: <http://mosireen.org/> [consultado el 12/05/16].

MUMBRÚ, Jordi: *Felip Puig da a entender que Ester Quintana perdió el ojo por culpa de los objetos lanzados por los manifestantes* [en línea], eldiario.es, publicado el 03/12/12. Accesible en: [http://www.eldiario.es/catalunya/Felip-Puig-Ester-Quintana-manifestantes\\_0\\_75592644.html](http://www.eldiario.es/catalunya/Felip-Puig-Ester-Quintana-manifestantes_0_75592644.html) [consultado el 16/04/16].

Mur mur (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://a-mur-mur.blogspot.com.es/> [consultado el 16/04/16].

N-1 [en línea]. Accesible en: <https://n-1.cc/> [consultado el 12/12/15].

NAVARRO, Vicenç: *Concentración de la riqueza* [en línea], Dominio Público (Público), publicado el 29/12/11. Accesible en: <http://blogs.publico.es/dominiopublico/4459/concentracion-de-la-riqueza/> [consultado el 19/04/16].

NIETO, Pablo: *It's time to fly* [en línea], MURMUR (YouTube), publicado el 03/06/11. Accesible en: <https://youtu.be/Vr9BTyug4FA> [consultado el 16/04/16].

No les votes [en línea]. Accesible en: <http://www.nolesvotes.com/> [consultado el 21/10/15].

NO LES VOTES [en línea], Google Docs. Accesible en: [https://docs.google.com/document/pub?id=139G8EL1OOR-RtfhTstHb7qekZvBoJTz1oCImbGa\\_I48](https://docs.google.com/document/pub?id=139G8EL1OOR-RtfhTstHb7qekZvBoJTz1oCImbGa_I48) [consultado el 15/04/16].

No les votes [en línea], Internet Archive, archivado el 18/02/11]. Accesible en: <https://web.archive.org/web/20110218084641/http://www.nolesvotes.com/> [consultado el 14/04/16].

No nos vamos – Reportaje – Comisión de Infraestructura [en línea], NoNosVamos (YouTube), publicado el 22/05/11. Accesible en: [https://youtu.be/1\\_sRx-Ss-uA](https://youtu.be/1_sRx-Ss-uA) [consultado el 04/04/16].

Nuestras casas [en línea], La Sareb es nuestra. Accesible en: <http://www.lasarebesnuestra.com/map.php> [consultado el 13/04/17].

Nueva campaña de la PAH: escraches. Pongámosle nombre y apellidos a los responsables del #genocidioFinanciero [en línea], PAH, publicado el 04/02/13. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2013/02/04/final-ilp-campanya-escraches/> [consultado el 11/04/17].

OBRA SOCIAL PAH [en línea], PAH. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/obra-social-pah/> [consultado el 12/04/17].

O'CONNOR, Anahad: Amazon Removes WikiLeaks From Servers [en línea], The New York Times, publicado el 02/12/10. Accesible en: <http://www.nytimes.com/2010/12/02/world/02amazon.html> [consultado el 28/06/16].

Ocupación histórica de más de 50 oficinas del BBVA para exigir la retirada a los avales [en línea], PAH, publicado el 24/03/14. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/2014/03/24/pah-ocupa-bbva-solidaridad-avales-sabadell/> [consultado el 11/04/17].

oiga.me [en línea], Internet Archive. Accesible en: <https://web-beta.archive.org/web/20130125160023/https://oiga.me/> [consultado el 11/04/17].

opdogfight (Blogspot) [en línea]. Accesible en: <http://opdogfight.blogspot.com.es/> [consultado el 15/06/16].

*Operación Goya* [en línea], Anonymous Murcia (Blogspot), publicado el 13/02/11. Accesible en: <http://anonymousmurcia.blogspot.com.es/2011/02/operacion-goya.html> [consultado el 22/06/16].

*Operación Goya* [en línea], Wiki Anónimos. Accesible en: [http://es.anonymous.wikia.com/wiki/Op\\_GOYA](http://es.anonymous.wikia.com/wiki/Op_GOYA) [consultado el 15/04/16].

*Operación Goyas: mission accomplished* [en línea], Anonymous Murcia (Blogspot), publicado el 16/02/11. Accesible en: <http://anonymousmurcia.blogspot.com.es/2011/02/operacion-goyas-mission-accomplished.html> [consultado el 22/06/16].

*Operation:Payback broadens to “Operation Avenge Assange”* [en línea], Panda Security, publicado el 06/12/10. Accesible en: <http://www.pandasecurity.com/mediacenter/news/operationpayback-broadens-to-operation-avenge-assange/> [consultado el 28/06/16].

ORTÍNEZ, Dan: *Bloc del carrer d’Oló 1 de Capellades* [en línea], Directa, publicado el 12/03/16. Accesible en: <https://pahreusbaixcamp.blogspot.com.es/2016/03/la-obrasocialpah-va-ocupar-un-bloc-de.html> [consultado el 13/04/17].

PAH [en línea]. Accesible en: <http://afectadosporlahipoteca.com/> [consultado el 13/04/17].

*Partido X, Partido del Futuro: Rueda de prensa de presentación* [en línea], Partido X (YouTube), publicado el 08/01/13. Accesible en: <https://youtu.be/90deuJiQfTw> [consultado el 18/01/16].

PATEL, Mayur; SOTSKY, Jon; GOURLEY, Sean; HOUGHTON, Daniel: *The Emergence of Civil Tech: Investments in a Growing Field* [en línea], Knight Foundation. Accesible en: [http://www.knightfoundation.org/media/uploads/publication\\_pdfs/knight-civic-tech.pdf](http://www.knightfoundation.org/media/uploads/publication_pdfs/knight-civic-tech.pdf) [consultado el 15/12/16].

PEÑALVER, Alberto: *El 15-M y el situacionismo* [en línea], La Carraca (Blogspot), publicado el 01/08/11. Accesible en: <http://muerdealmas.blogspot.com.es/2011/08/en-1957-nace-la-internacional.html> [consultado el 19/04/12].

PEREGIL, Francisco: *El arma es la red* [en línea], El País, publicado el 06/02/11. Accesible en: [http://www.elpais.com/articulo/reportajes/arma/red/elpepusocdmg/20110206elpdmgrep\\_2/Tes](http://www.elpais.com/articulo/reportajes/arma/red/elpepusocdmg/20110206elpdmgrep_2/Tes) [consultado el 22/02/13].

PÉREZ, Claudi: *La justicia europea obliga a la banca a devolver todo lo cobrado por ‘cláusulas suelo’* [en línea], El País, publicado el 21/12/16. Accesible en: [http://economia.elpais.com/economia/2016/12/21/actualidad/1482306332\\_458117.html](http://economia.elpais.com/economia/2016/12/21/actualidad/1482306332_458117.html) [consultado el 18/01/17].

PÉREZ, Fernando J.: *El Escrache a Santamaría fue un medio de “participación democrática”* [en línea], El País, publicado el 04/02/14. Accesible en: [http://politica.elpais.com/politica/2014/02/04/actualidad/1391523321\\_265376.html](http://politica.elpais.com/politica/2014/02/04/actualidad/1391523321_265376.html) [consultado el 12/04/17].

PÉREZ-LANZAC, Carmen: *Unas 500 personas frenan el desahucio de un piso en Tetuán* [en línea], El País, publicado el 15/06/11. Accesible en: [http://elpais.com/elpais/2011/06/15/actualidad/1308125820\\_850215.html](http://elpais.com/elpais/2011/06/15/actualidad/1308125820_850215.html) [consultado el 18/01/17].

PÉREZ MENDOZA, Sofía: *Bankia desaloja a una familia con tres menores, uno de ellos de tres meses* [en línea], eldiario.es, publicado el 12/02/15. Accesible en: [http://www.eldiario.es/sociedad/Bankia-desaloja-familia-hijos-meses\\_0\\_355914661.html](http://www.eldiario.es/sociedad/Bankia-desaloja-familia-hijos-meses_0_355914661.html) [consultado el 01/04/17].

DEL PINO, Daniel: *Juan Carlos se hizo confidente de la Casa Blanca y se convirtió en su gran apuesta para controlar España* [en línea], Público, actualizado el 17/12/14. Accesible en: <http://www.publico.es/internacional/juan-carlos-hizo-confidente-casa.html> [consultado el 21/06/16].

PIÑEIRO, Marcos G.: *Análisis e infografía de #noLESvotes y el movimiento #democraciarealya* [en línea], Concepto 05, publicado el 17/05/11. Accesible en: [http://www.concepto05.com/2011/05/analisis\\_infografia\\_nolesvotes\\_movimiento\\_democraciarealya/](http://www.concepto05.com/2011/05/analisis_infografia_nolesvotes_movimiento_democraciarealya/) [consultado el 15/04/16].

*Ponencia de @La9deAnon en la RootedCON 2016* [en línea], La 9 de Anonymous (Tumblr), publicado el 05/03/16. Accesible en: <http://la9deanon.tumblr.com/post/140501352984/ponencia-de-la9deanon-en-la-rootedcon-2016> [consultado el 14/06/16].

POZAS, Alberto: *La Justicia reabre una investigación contra el mayor usurero de España* [en línea], Cadena SER, publicado el 17/01/16. Accesible en: [http://cadenaser.com/emisora/2016/01/17/radio\\_madrid/1453059331\\_412911.html](http://cadenaser.com/emisora/2016/01/17/radio_madrid/1453059331_412911.html) [consultado el 01/04/17].

*Presidencia frena el realojo de las familias de Utopía “porque hay que hacer las cosas bien”* [en línea], eldiario.es, publicado el 09/04/14. Accesible en: [http://www.eldiario.es/andalucia/Presidencia-realojo-familias-Utopia-cosas\\_0\\_247775961.html](http://www.eldiario.es/andalucia/Presidencia-realojo-familias-Utopia-cosas_0_247775961.html) [consultado el 12/04/17].

*Próximamente: filtración de las cuentas de El Corte Inglés (período de 2011 a 2015)* [en línea], La 9 de Anonymous (Tumblr), publicado el 01/02/16. Accesible en: <http://la9deanon.tumblr.com/post/138497401944/pr%C3%B3ximamente-filtraci%C3%B3n-de-las-cuentas-de-el> [consultado el 15/06/16].

Qué hacen los diputados [en línea]. Accesible en: <http://www.quehacenlosdiputados.net/> [consultado el 18/01/17].

*Radio Resistance* [en línea], HispAnon (Blogspot). Accesible en: <http://hispanon.blogspot.com.es/p/radio.html> [consultado el 21/06/16].

RAMÍREZ, Begoña P.: *El Corte Inglés donó ocho millones a la Iglesia y a cambio los obispos le compraron viajes, ordenadores y camisetas por otros siete* [en línea], infoLibre, actualizado el 04/02/16. Accesible en: [http://www.infolibre.es/noticias/economia/2016/02/03/el\\_corte\\_ingles\\_dono\\_ocho\\_millones\\_iglesia\\_cambio\\_los\\_obispos\\_compraron\\_viajes\\_ordenadores\\_camisetas\\_por\\_siete\\_millones\\_44277\\_1011.html?platform=hootsuite](http://www.infolibre.es/noticias/economia/2016/02/03/el_corte_ingles_dono_ocho_millones_iglesia_cambio_los_obispos_compraron_viajes_ordenadores_camisetas_por_siete_millones_44277_1011.html?platform=hootsuite) [consultado el 15/06/16].

*Estamos abriendo Madrid* [en línea], Diario del Ayuntamiento de Madrid, publicado el 04/09/15. Accesible en: <https://diario.madrid.es/blog/2015/09/04/estamos-abriendo-madrid/> [consultado el 19/01/17].

RICE, Xan: *The looting of Kenya* [en línea], The Guardian, publicado el 31/08/07. Accesible en: <https://www.theguardian.com/world/2007/aug/31/kenya.topstories3> [consultado el 23/06/16].

RÍOS, Carmela: *Discurso de agradecimiento en la entrega del premio Ortega y Gasset de periodismo digital* [en línea], Jugaba en el Betis, publicado el 08/05/12. Accesible en: <http://carmelarios.com/2012/05/08/discurso-de-agradecimiento-en-la-entrega-del-premio-ortega-y-gasset-de-periodismo-digital/> [consultado el 07/04/13].

de RIVERA, Javier: *Un análisis sociológico del “Me Gusta”* [en línea], Sociología y Redes Sociales, publicado el 11/11/15. Accesible en: <http://sociologiayredessociales.com/2015/11/analisis-sociologico-del-me-gusta/> [consultado el 24/10/16].

RODRÍGUEZ, Delia: *El retrato del dolor de Carmen: así se hizo y así conmocionó a las redes* [en línea], Verne en El País, publicado el 22/11/14. Accesible en: [http://verne.elpais.com/verne/2014/11/22/articulo/1416673378\\_000011.html](http://verne.elpais.com/verne/2014/11/22/articulo/1416673378_000011.html) [consultado el 31/03/17].

RODRÍGUEZ, Jesús: *La PAH de Sabadell reabre las puertas de la oficina del BBVA ocupada* [en línea], Diagonal, publicado el 18/03/14. Accesible en: <https://www.diagonalperiodico.net/movimientos/22250-guardias-seguridad-bloquean-la-oficina-del-bbva-ocupada-por-la-pah-sabadell-desde> [consultado el 11/04/17].

RODRÍGUEZ, Sergio: *#opvdevotaciones: Anonymous quiere llevar #nolesvotes a las calles* [en línea], El Mundo, publicado el 04/04/11. Accesible en: <http://www.elmundo.es/blogs/elmundo/catalejo/2011/04/04/opvdevotaciones-anonymous-quiere-llevar.html> [consultado el 21/06/16].

RODRÍGUEZ, Sergio: *La web del PSOE aguanta el ataque contra la 'Ley Sinde' pero 'caen' PP y CiU* [en línea], El Mundo, actualizado el 20/12/10 Accesible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/12/20/navegante/1292844547.html> [consultado el 22/06/16].



ROMERO, Álvaro: *Italia reaviva el miedo de los mercados* [en línea], El País, publicado el 26/02/13. Accesible en:

[http://economia.elpais.com/economia/2013/02/26/actualidad/1361864091\\_074279.html](http://economia.elpais.com/economia/2013/02/26/actualidad/1361864091_074279.html)

[consultado el 12/05/16].

SÁNCHEZ, Juan Luis: *Las crónicas del #15O* [en línea], Periodismo Humano, publicado el 16/10/11. Accesible en: <http://periodismohumano.com/sociedad/libertad-y-justicia/las-cronicas-del-15o.html> [consultado el 11/01/17].

*Se filtran en Internet parte de las cuentas del Partido Popular desde 1990* [en línea], eldiario.es, publicado el 08/07/13. Accesible en: [http://www.eldiario.es/politica/Anonymous-filtra-cuentas-Partido-Popular\\_0\\_151535327.html](http://www.eldiario.es/politica/Anonymous-filtra-cuentas-Partido-Popular_0_151535327.html) [consultado el 19/02/16].

SERRANO, Eduardo: *El poder de las palabras: glosario de términos del 15-M* [en línea], Madrilonia. Accesible en: <http://www.madrilonia.org/2011/06/el-poder-de-las-palabras-glosario-de-terminos-del-15m/> [consultado el 14/04/2016].

*Sesión JEC: 19/05/2011* [en línea], Junta Electoral Central, publicado el 19/05/11. Accesible en línea: [http://www.juntaelectoralcentral.es/jec/htdocs/web/documentos/AJEC\\_293-200\\_19-05-2011.pdf](http://www.juntaelectoralcentral.es/jec/htdocs/web/documentos/AJEC_293-200_19-05-2011.pdf) [consultado el 20/10/15].

*somos anonymous, somos legión* [en línea], Rat1989 (Flickr), publicado el 14/02/11. Accesible en: <https://www.flickr.com/photos/59293825@N03/5445583991/in/photostream/> [consultado el 18/05/16].

STALLMAN, Richard: *The Anonymous WikiLeaks protests are a mass demo against control* [en línea], The Guardian, publicado el 17/12/10. Accesible en: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2010/dec/17/anonymous-wikileaks-protest-amazon-mastercard> [consultado el 28/06/16].

Sueldos Públicos [en línea]. Accesible en: <http://www.sueldospublicos.com/> [consultado el 18/01/17].

TESÓN, Nuria: “*Todas contra la pared. Os vamos a hacer la prueba de virginidad*” [en línea], El País, publicado el 01/06/11. Accesible en:

[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/06/01/actualidad/1306879207\\_850215.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2011/06/01/actualidad/1306879207_850215.html)

[consultado el 20/02/13].

TEJEDOR, Esther: *Archivada la denuncia por el escrache en el domicilio de Sáenz de Santamaría* [en línea], El País, publicado el 10/05/13. Accesible en:

[http://politica.elpais.com/politica/2013/05/10/actualidad/1368192884\\_925932.html](http://politica.elpais.com/politica/2013/05/10/actualidad/1368192884_925932.html) [consultado

el 12/04/17].

*The birds* [en línea], France 24 (YouTube), publicado el 09/06/11. Accesible en: <https://youtu.be/F-CZQGSti2A> [consultado el 03/05/16].

The Intercept\_ [en línea]. Accesible en: <https://theintercept.com/staff/> [consultado el 15/12/16].

*The Price of Independence: Silencing Labor and Student Unions in Tunisia* [en línea], HRW, publicado el 21/10/10. Accesible en: <https://www.hrw.org/report/2010/10/21/price-independence/silencing-labor-and-student-unions-tunisia> [consultado el 28/04/16].

*'Tis the Season of DDoS – WikiLeaks Edition* [en línea], Panda Security, publicado el 04/12/10. Accesible en: <http://www.pandasecurity.com/mediacenter/news/tis-the-season-of-ddos-wikileaks-editio/> [consultado el 29/06/16].

TISERA, Feliciano: *Al menos 21 barrios fundan bancos de alimentos para dar de comer a familias sin recursos* [en línea], 20minutos, publicado el 19/02/15. Accesible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2360485/0/despensas-comunitarias-madrid/autogestion-alimentaria-vecinal/red-solidaridad-popular/> [consultado el 04/04/16].

Toma la plaza #spanishrevolution [en línea]. Accesible en: <http://tomalaplaza.net/> [consultado el 23/03/2016].

TOHARIA, José Juan: *Escraches: Derecho, no delito* [en línea], Metroscopia (El País), publicado el 11/04/13. Accesible en:

<http://blogs.elpais.com/metroscopia/2013/04/el-78-de-los-espa%C3%B1oles-68-entre-los-votantes-del-pp-85-entre-los-del-psoe-se-muestra-de-acuerdo-con-la-campa%C3%B1a-de.html>  
[consultado el 11/04/17].

TorMETRICS (Tor) [en línea]. Accesible en: <https://metrics.torproject.org/> [consultado el 04/03/16].

TREJO, Ana (2013): *Comunidades de Tecnología Cívica o la Inteligencia de la Cooperación TIC entre Ciudades* [en línea], CENATIC, publicado el 08/10/13. Accesible en: [http://observatorio.cenatic.es/index.php?id=827:comunidades-de-tecnologia-civica-o-la-inteligencia-de-la-cooperacion-entre-ciudades&Itemid=150&option=com\\_content&catid=108:blog-cenatic&view=article](http://observatorio.cenatic.es/index.php?id=827:comunidades-de-tecnologia-civica-o-la-inteligencia-de-la-cooperacion-entre-ciudades&Itemid=150&option=com_content&catid=108:blog-cenatic&view=article) [consultado el 15/12/16].

Tribunal Ciudadano Justicia 15M (WordPress) [en línea]. Accesible en: <https://tribunalciudadanodejusticia.wordpress.com/> [consultado el 18/01/17].

*UGT Madrid aplica la normativa de la CEOE mientras su secretario se pone las botas en el restaurante 'Jorge'* [en línea], Anonymous Action (WordPress), publicado el 04/11/13. Accesible en: <https://anonymousaction.wordpress.com/2013/11/04/ugt-madrid-aplica-la-normativa-de-la-ceoe-mientras-su-secretario-se-pone-las-botas-en-el-restaurante-jorge/> [consultado el 15/06/16].

*Vecinas Okupas* [en línea], Oficina de Vivienda de Madrid, publicado el 08/07/14. Accesible en: <http://oficinavivienda.net/2014/07/08/vecinas-okupas/> [consultado el 29/04/15].

VERDÚ, Vicente: “*El 15-M es emocional, le falta pensamiento*” [en línea], El País, publicado el 17/10/11. Accesible en: [http://politica.elpais.com/politica/2011/10/17/actualidad/1318808156\\_278372.html](http://politica.elpais.com/politica/2011/10/17/actualidad/1318808156_278372.html) [consultado el 16/04/16].

*Vídeo Reportaje Democracia 4.0* [en línea], Demo4punto0 (YouTube), publicado el 25/10/11. Accesible en: <https://youtu.be/dmMJUvN98Tg> [consultado el 18/01/17].

*Violento desahucio a un hombre en Madrid por pedir un préstamo de 4.000 euros* [en línea], La Sexta, actualizado el 09/02/15. Accesible en: <http://www.lasexta.com/noticias/sociedad/violento->

[desahucio-hombre-madrid-pedir-prestamo-4000-euros\\_2015020957255f676584a81fd8836764.html](https://www.flickr.com/photos/equinoxefr/6857101097/) [consultado el 31/03/17].

*We are Anonymous. We are Legion. We do not forgive. We do not forget. Expect us* [en línea], Pierre Rennes (Flickr), publicado el 11/02/12. Accesible en:

[https://www.flickr.com/photos/equinoxefr/6857101097](https://www.flickr.com/photos/equinoxefr/6857101097/) [consultado el 18/05/16].

WikiLeaks [en línea]. Accesible en: <https://www.wikileaks.org/About.html>

[consultado el 23/06/16].

*www.flo6X8.com Flashmob Rumba Rave “banquero”* [en línea], Flo6x8 (YouTube), publicado el 26/12/10. Accesible en: <https://youtu.be/TXalrVsdupI> [consultado el 01/04/17]. Minutos 01:23 – 01: 38.

Yo también estoy indignad@ (Facebook) [en línea]. Accesible en: [https://www.facebook.com/yo-tambi%C3%A9n-estoy-indignad-120455354701226/timeline?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/yo-tambi%C3%A9n-estoy-indignad-120455354701226/timeline?ref=page_internal) [consultado el 14/04/16].

Yo también estoy indignad@ (YouTube) [en línea]. Accesible en:

<https://www.youtube.com/user/yotbestoyindignado/videos> [consultado el 14/04/16].

YourAnonNews (Tumblr) [en línea]. Accesible en: <http://youranonnews.tumblr.com/> [consultado el 16/02/16].