

Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento



*El lector social y las perspectivas de desarrollo de la lectura a partir de los
experimentos de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez*

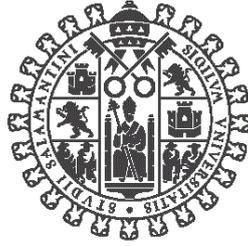
Resumen Tesis Doctoral

Táisa Rodrigues Dantas

Directores

José Antonio Cordón García y Raquel Gómez Díaz

2017



VNiVERSiDAD D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Programa de Doctorado Formación en la Sociedad del Conocimiento (RD 99/2011)

*El lector social y las perspectivas de desarrollo de la lectura a partir de los
experimentos de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez*

Resumen de la Tesis para optar al grado de Doctor

presentada por

Táisa Rodrigues Dantas

Dirigida por

Dr. José Antonio Cordón García

Catedrático de Bibliografía

Dra. Raquel Gómez Díaz

Profesora titular

Salamanca, 2017

RESUMEN

En los últimos veinte años las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han desarrollado a una velocidad impresionante. Los ordenadores personales se han vuelto aún más personales, se han multiplicado con características que se adaptan a diferentes gustos y necesidades, disminuyen de tamaño, pero cada vez tienen una mayor capacidad de procesamiento y actualmente es inusual conocer a alguien que no lo tenga al alcance de sus manos, ya sea en formato de escritorio, portátil, smartphone, o tablet.

En paralelo a la evolución de los medios, también ha crecido de manera considerable la cantidad de información, de textos, letras, números, datos, imágenes o códigos, dispersos en un espacio referido como virtual y que llega a sus destinos finales superando fronteras físicas y sorprendiendo el paso del tiempo como cuentan los relojes. Actualmente es posible recibir y enviar informaciones simultáneamente y desde cualquier parte del mundo. Las nuevas tecnologías no respetan zonas horarias, mucho menos distancias.

En este contexto, es imposible esperar que los libros, cuyo principal sentido de existir es el de almacenar y transmitir conocimiento, reconocidos por transformarse en formato impreso, textos, letras, números, datos, imágenes (los mismos que hoy se multiplican y están susceptibles a la distribución por medios virtuales), pasen indemnes a estos cambios. Para muchos, revolucionarios. Lo mismo sucede con la lectura.

Desde la invención de la prensa de tipos móviles se han creado diversos estándares estables para ejecutar los procesos relacionados con la lectura (Wolf 2008). La acción de decodificar signos, apropiarse de contenidos y crear significados (Chartier 2009) estuvo siempre integrada con la relación física que el lector mantenía con el objeto, en este caso con el libro impreso. Puesto que el texto alrededor del texto (Genette 2001) o cómo el contenido se organiza dentro de su continente también puede influir en el proceso de lectura o en las actividades que están integradas a su práctica, como buscar, anotar o hojear (Stoop et al. 2013).

La lectura es un acto que está intrínsecamente ligado a un objeto material. Desde el papiro, al códex hasta alcanzar las pantallas de los dispositivos electrónicos,

el acto de leer siempre se relacionó con la decodificación de un texto dispuesto en un objeto, y probablemente seguirá siendo así, aunque el soporte utilizado sufra innumerables cambios, como los que ocurren actualmente.

En el escenario actual, la lectura pasa a sufrir cambios radicales motivados por el hecho de que la impresión deja de ser la herramienta central para la expansión de la información. La sociedad digital vive en un ambiente inundado de pantallas y sistemas automatizados, donde el átomo cede lugar al bit (Negroponte 1995). El papel pierde el protagonismo que mantuvo durante los últimos siglos y los dispositivos electrónicos se convierten en la principal herramienta para transmitir y recibir contenidos (Gubern 2010).

Cuando a cambio del papel y el concepto canónico del libro, los textos se multiplican en pantallas y bits, una inmensa parte del proceso, de la práctica y de la enseñanza de la lectura se ve afectada. La lectura deja de ser realizada en un artefacto tradicional, cerrado y lineal y pasa a ser realizado a partir de un soporte que permite que el texto asuma diversas formas, con la posibilidad de agregar nuevas funcionalidades, ser multimedia y poseer un formato potencialmente fragmentado. Por esta razón, cuando la lectura, acción con características, hasta muy poco tiempo, estables, pasa a ser desarrollada dentro de esta nueva realidad, a trasladarse del impreso a lo digital, es necesario orientarla de tal manera para que no sea afectada de una forma negativa. Los cambios no se resumen solamente a las acciones intrínsecamente relacionadas con el proceso de lectura, sino que alteran todos los campos y rutas que deben seguir el lector, principalmente en lo que corresponde a los elementos alrededor del libro, del acto de leer y de compartir la lectura.

En lo que se refiere al proceso de transformación que la lectura sufre por la influencia de las nuevas tecnologías, existen diversos aspectos que se pueden analizar, como ejemplo, el impacto que los nuevos soportes pueden generar en el proceso (Mangen et al. 2013; Wolf et al. 2012; Siegenthaler et al. 2011) o las nuevas textualidades que surgen con la utilización de las nuevas tecnologías (Anichini 2014; Escandell Montiel 2014; Furtado 2002).

Considerando la complejidad del fenómeno de la lectura y la existencia de estos diferentes aspectos, este estudio es motivado por la observación de las nuevas

prácticas que surgen dentro del contexto de la lectura y de los medios digitales. Más específicamente, en las relaciones que el lector pasa a establecer con el soporte, con el texto y con otros individuos. Consideramos que estas relaciones sirven como base para lo que se define como una nueva modalidad de lectura, la lectura social.

Esta modalidad se fundamenta en la práctica de la lectura con características que hacen referencia a la lectura activa y a la lectura compartida, sin embargo, con el diferencial de que el lector utiliza como soporte principal instrumentos vinculados a las nuevas tecnologías.

La lectura activa es un método en el cual el lector se relaciona con el contenido en busca de perfeccionar el proceso de la lectura (Adler & Doren 2001; Pearson et al. 2011; Palilonis & Bolchini 2015), creando una conexión a través de intervenciones hechas sobre el texto, como subrayar, insertar comentarios, crear esquemas, resúmenes, etiquetar, entre otros. Mientras tanto, la lectura compartida es una actividad realizada por el lector, habitualmente en una fase posterior al acto de leer, donde se comparte lo leído, por medio de comentarios, discusiones, críticas, apreciaciones, etc. Con diferentes objetivos, que puede ser la mejora de la comprensión, el auxilio a la alfabetización o la profundización de conocimientos (Serrano & Mirceva 2010; Goikoetxea Iraola & Martínez Pereña 2014). Por lo tanto, la lectura social se refiere a la práctica de la lectura en soportes digitales en la que el lector tiene la posibilidad de compartir las intervenciones que realiza sobre el texto con otros lectores o incluso con el autor del texto, durante o después de la lectura.

El lector social, al mismo tiempo en que lee puede desarrollar otras actividades que normalmente quedaban relegadas al momento posterior a la lectura o en contacto con pequeños grupos. Por medio de la lectura social una persona puede desarrollar durante la lectura y en el propio soporte las siguientes actividades: subrayar, etiquetar, anotar y compartir todo lo que tenga interés, creando conexiones entre sujetos que pueden estar en cualquier parte del mundo. Estas conexiones pueden ser a través de una aplicación de lectura, una plataforma de red social, o tal vez a través de algún nuevo medio creado en este momento, mientras escribimos esas líneas.

En este escenario se exige al lector habilidades que superan las competencias que hasta entonces eran demandadas para la realización la lectura. Se requiere ahora,

además de la competencia lectora, la capacidad de apropiarse adecuadamente de los dispositivos electrónicos con el fin de hacer la lectura digital tan satisfactoria y eficiente como la lectura en un soporte impreso.

Son los factores externos, resultado de nuestra cultura tecnológica, los que impulsan las transformaciones de nuestros hábitos de lectura. Una vez que se tratan de factores externos, puede ocurrir una adaptación natural o una dificultad de adaptación, que se indica, por ejemplo, con casos de rechazo a la lectura de libros digitales (Baron et al. 2017) o bien, con el poco aprovechamiento de la lectura cuando se realiza en ambientes virtuales (Mangen & Kuiken 2014).

Este nuevo sistema requiere a los lectores nuevas habilidades cognitivas para buscar, seleccionar, decodificar y comprender un texto. El libro se convierte en una interfaz compartida desde las formas de acceso, pasando por la lectura y la socialización de la información (Cordón García et al. 2013). Como afirma Cordón-García (2013) todas estas transformaciones nos obligan a repensar los procesos de creación, de escritura, de lectura y de las perspectivas de investigación dentro de este nuevo contexto.

Con base en el escenario descrito, esta tesis analiza las circunstancias en que se encuentra el lector social, repensando cómo, desde el entendimiento del campo de estudios sobre la lectura, es posible perfeccionar, por un lado, la práctica y, por otro, los métodos para examinar el comportamiento de este tipo de lector. Considerando que la lectura social se configura en un espacio compartido entre impreso y digital y que el estudio de este fenómeno se sitúa dentro de esta perspectiva, seleccionamos como objeto de estudio el proyecto *Ebook y Biblioteca*, realizado entre los años de 2009 y 2014, dentro del marco del programa *Territorio Ebook*, una iniciativa de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR). La elección de este objeto atiende al propósito de profundizar, a partir de una experiencia práctica, sobre los espacios, las relaciones y los instrumentos que fundamentan la lectura social.

Territorio Ebook fue un programa realizado por la FGSR con el objetivo de comprender, de forma profunda, cómo los lectores localizados en diferentes espacios se enfrentaron a los avances de las nuevas tecnologías como soporte de lectura. Las

intenciones para realizar este programa no sólo se referían al diagnóstico, sino también al desarrollo de estrategias formativas en esta temática.

El programa se desarrolló en tres escenarios, dividiéndose así en tres grandes proyectos: *Ebook y Escuela*; *Ebook y Universidad* y *Ebook y Biblioteca*. Para esta investigación doctoral se profundizó en el proyecto *Ebook y Biblioteca*.

Ebook y Biblioteca fue un proyecto en el que se realizaron experimentos relacionados con el uso de dispositivos digitales de lectura por parte de los socios activos de diferentes espacios bibliotecarios. Estos experimentos se llevaron a cabo en colaboración con universidades españolas y se basaban en la hipótesis de que la introducción de los dispositivos digitales de lectura en las bibliotecas debería estar acompañada de un programa formativo. En este sentido, los experimentos trataron de probar diferentes estrategias para auxiliar el proceso de apropiación de los dispositivos por parte de los lectores, al mismo tiempo, que tuvieran en cuenta componentes relacionados a la comprensión lectora. Estas estrategias formativas se desarrollaron a través del uso de diferentes instrumentos digitales, que corresponden a los pilares de la lectura social: dispositivos digitales de lectura, redes sociales, plataformas digitales y aplicaciones de lectura. En total, se realizaron seis experimentos involucrando cerca de 300 usuarios.

La principal motivación para seleccionar este objeto de estudio es la posibilidad de, simultáneamente, examinar dos cuestiones relacionadas con el lector social que fueron vividas en el marco de este proyecto, presentadas a continuación a través de las preguntas de investigación definidas.

El presente estudio se desarrolla a partir de la búsqueda de respuestas a dos preguntas principales:

Preguntas 1: ¿El lector social posee particularidades que implican en la elaboración de acciones formativas específicas?

Pregunta 2: ¿De qué modo los investigadores expertos en estudios sobre la lectura social pueden examinar este fenómeno?

En relación a la primera pregunta, el escenario donde se desarrolla la lectura social, es decir, en los espacios digitales, se presupone que las habilidades que se

requieren al lector sobrepasan los conceptos que se conforman como tradicionales de la formación lectora vinculados al modelo impreso. Como se ha comentado anteriormente, las nuevas tecnologías han transformado la forma en que la información es producida, buscada, accedida, consumida y socializada. En consecuencia, estos cambios pueden representar la necesidad de que la formación lectora se vuelva más amplia, incorporando el aprendizaje de la lectura en nuevos soportes, que no corresponde solamente a una transferencia del medio, sino a la transformación de toda la práctica.

Por medio de esta pregunta, se examina la posibilidad de que la formación dirigida a este tipo de lector incluya el perfeccionamiento de la capacidad lectora. Para que utilizando diferentes soportes el lector sea capaz de alcanzar los mismos resultados que hasta entonces estaban vinculados al impreso. Así como, debe agregar los beneficios por el buen aprovechamiento de los instrumentos digitales dirigidos a la práctica de la lectura social. Uniendo la apropiación del texto (Ballester & Ibarra 2016) con la apropiación de los instrumentos (Farinosi et al. 2016).

Esta perspectiva nos llevó a establecer dos preguntas secundarias a aclarar conjuntamente con la primera cuestión principal. Son ellas:

- ¿En qué contexto se desarrolla la lectura social?
- ¿Cuál es el itinerario recorrido por el lector social?

Considerando que este escenario no cambia solamente al lector, era necesario averiguar de qué modo los investigadores podían estudiar el fenómeno de la lectura (2ª pregunta).

En este sentido, hay que tener en cuenta que la lectura es una acción amplia e imprecisa (Birkerts 2010) y que no sólo significa descifrar cada palabra impresa en la página o en la pantalla. Leer es relacionar el conocimiento previo con el texto y tener la posibilidad de procesar las informaciones adquiridas y transformarlas en algo nuevo, o sea, en conocimiento a ser compartido, directa o indirectamente.

El acto de leer no es una de las acciones más simples realizadas por el ser humano. Por el contrario, leer es uno de los fenómenos más complejos que tenemos

conocimiento y exige del lector diferentes habilidades para que tenga éxito. En este sentido, leer es una acción que reúne habilidades físicas, cognitivas y sociales. Motivado por el hecho de ser un acto tan completo, la lectura se convierte en un campo de investigación capaz de atraer estudiosos de las más variadas áreas del conocimiento.

En los últimos años los investigadores especializados en lectura se han encontrado con una nueva perspectiva a ser estudiada: la transferencia de la lectura del objeto impreso al objeto digital e como esta transferencia afecta sociológicamente, económicamente, culturalmente y cognitivamente el acto de leer.

Dentro del contexto delimitado para esta investigación, observamos que al, ya complejo, fenómeno de la lectura se añadió otro conjunto de elementos a ser examinados. Por consiguiente, el campo de estudios sobre la lectura pasa a reunir, en los últimos años, un vasto conjunto de informaciones acerca del cambio del impreso a lo digital, sobre las nuevas características de la lectura y cómo los lectores se enfrentan al desafío de romper la tradición del uso exclusivo del libro impreso.

La segunda pregunta de investigación se fundamenta en la idea de que estudiar un nuevo fenómeno, en este caso el lector social, implica nuevas metodologías de investigación, que deben estar adaptadas al contexto detallado anteriormente.

En busca de comprender cuál es la manera más eficiente de estudiar el lector social, se entiende que inicialmente se deben comprender ciertos precedentes relativos a los estudios de la lectura. Con el objetivo de fundamentar esta investigación se definieron otras tres cuestiones secundarias:

- ¿Cómo se constituye el panorama de los estudios sobre la lectura?
- ¿Cuál es el impacto de las nuevas tecnologías en los estudios sobre la lectura?
- ¿En qué contexto científico se insertan los estudios destinados a examinar al lector social?

Para contestar a las preguntas de investigación, el presente estudio se dividió en cuatro partes. En cada una de ellas se desarrollaron una serie de acciones con objetivos delimitados según las temáticas que abordan: lector social, estudios sobre la lectura y análisis del proyecto *Ebook y Biblioteca*. De este mismo modo se dividió el

marco metodológico. Esto porque, en cada una de las partes de este estudio fue necesario aplicar distintas teorías, procedimientos y técnicas de acuerdo con los propósitos previamente delineados

Las dos primeras partes corresponden al capítulo dedicado a la fundamentación teórica. En esta tesis doctoral, el capítulo que comúnmente está dedicado a las revisiones de literatura se presenta también como evaluación del contexto en que está inserto el foco de la investigación, el estudio del lector social.

En la primera parte se incluyó la fundamentación teórica orientada al contexto en que se configura la lectura social, el itinerario que orienta el desarrollo de este tipo de lector, con base en la evaluación, principalmente, de los instrumentos. Se establecieron los siguientes objetivos:

- Describir el escenario de cambio del libro impreso al digital
- Definir y caracterizar la lectura social
- Identificar los principales instrumentos que sirven de soporte para el lector social
- Analizar las prácticas que son inherentes al lector social

La metodología de esta primera parte se dividió en dos partes. La primera correspondió a la elaboración de una revisión bibliográfica narrativa sobre el argumento estudiado. De esta revisión se seleccionaron dos estudios, desarrollados respectivamente por Catherine Marshall (2009) y Mortimer J. Adler y Charles van Doren (2001). Tales estudios se utilizaron como teorías fundamentales para la realización de la segunda etapa, que correspondió a la elucidación del concepto de lectura social por medio de un análisis descriptivo, que identifica las características que componen esta modalidad de lectura y sus usos por parte del lector social a partir del estudio de los instrumentos tecnológicos disponibles actualmente. Para ello, se seleccionaron dos aplicaciones de lectura, a modo de ejemplo. La selección de la primera aplicación respondió a los siguientes criterios: disponible en diferentes soportes (ordenador, ereader, tablet, smartphone); conectividad; interacción con el texto; diferentes tipos de lectura. Para la definición de estos criterios se utilizó el esquema para evaluación de aplicaciones de lectura establecido por Gómez-Díaz

(2012), mientras que la segunda aplicación fue seleccionada considerando los criterios anteriores, y que se tratara de una aplicación enfocada en la lectura social.

La segunda parte que integra la fundamentación teórica se dedicó a la profundización sobre la producción científica en el área de los estudios sobre la lectura, buscando enfocar la inclusión de las investigaciones sobre los fenómenos ocurridos en el medio digital en la perspectiva de esta área de estudios. Como objetivos destacamos:

- Analizar el impacto que la introducción de dispositivos electrónicos generó en la orientación de los estudios sobre la lectura
- Delinear las categorías que integran el ámbito de los estudios sobre la lectura
- Ejecutar el levantamiento de las principales investigaciones realizadas en el marco de la lectura digital

Para cumplir los objetivos delimitados y contestar a la pregunta de investigación se realizó una revisión sistemática de literatura centrada en la elaboración del actual panorama de los estudios sobre la lectura. Para esta revisión se utilizó la guía práctica elaborada por Mark Petticrew y Helen Roberts (2006), utilizando procedimientos de carácter cuantitativos y cualitativos. La realización de estos procedimientos ayudó a que obtuviera al mismo tiempo el panorama de los estudios de la lectura y el material necesario para la profundización en los estudios realizados en el ámbito del *Ebook y Biblioteca*.

La tercera parte del estudio presente en el tercer y cuarto capítulo corresponde al análisis del proyecto *Ebook y Biblioteca* y es la parte central de esta tesis doctoral. Este estudio se dividió en dos etapas. La primera corresponde a la presentación del programa Territorio Ebook, con especial atención a la estructura organizativa del proyecto *Ebook y Biblioteca*. En la segunda etapa nos dedicamos a realizar un estudio cualitativo, que a su vez también está dividido en dos fases. La primera corresponde a la evaluación cualitativa de las investigaciones realizada a partir del análisis de la literatura científica y de los materiales producidos durante la realización de los experimentos del *Ebook y Biblioteca*, mientras que la segunda lo está al análisis de las entrevistas en profundidad realizadas con representantes de los participantes del proyecto (gestores, bibliotecarios, investigadores, autores y lectores).

Como objetivos fueron delimitados:

- Evaluación de los experimentos realizados en el proyecto *Ebook y Biblioteca*
- Posicionamiento de las investigaciones realizadas en el programa Territorio Ebook dentro del panorama internacional de los estudios de la lectura
- Comprobación de la eficiencia del modelo de búsqueda utilizado

Mientras tanto, la tercera parte de esta tesis doctoral, presentada en el tercero y en el cuarto capítulo se enfoca en la aplicación de una metodología sustancialmente cualitativa, utilizando técnicas y procedimientos establecidos por los estudios de la teoría fundamentada (Glaser & Strauss 1976). La teoría fundamentada es un método de investigación cualitativa que se caracteriza por su capacidad de, a través de un proceso sistemático de recolección y análisis de datos, proporcionar al investigador la oportunidad de definir conceptos y teorías. La utilización de este método es el resultado de la necesidad de definir conceptos que fundamenten la hipótesis delimitada en la investigación. Así mismo, se observó la conveniencia de este método por la propia naturaleza del estudio, que busca de una forma cualitativa estudiar un fenómeno reciente, la lectura social, sobre el cual, hasta este momento, se han definido pocas teorías.

De esta forma, organizamos la metodología de esta parte del estudio en tres etapas: recolección de datos; estudio cualitativo; y análisis final o síntesis del modelo *Ebook y Biblioteca*. Todas estas etapas siguieron técnicas y procedimientos previstos en una investigación basada en la teoría fundamentada, excepto a la etapa final, que mantuvo la organización conceptual vinculada a las primeras etapas, pero, con el propósito de ser más operativo, se añadió el formato utilizado por el método de análisis enfocado en las fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas (en inglés SWOT), para elaborar la síntesis del modelo utilizado en el proyecto *Ebook y Biblioteca*.

Considerando todas las premisas expuestas con este estudio doctoral procuramos comprobar la siguiente hipótesis:

Hipótesis: Los clubes de lectura de bibliotecas se presentan como espacios adecuados para la formación y la realización de investigaciones enfocadas en el lector social

A partir de la comprobación de esta hipótesis, a modo de conclusión, presentamos la cuarta parte de esta tesis doctoral. La presentación de la propuesta de un modelo de formación y estudio del lector social a ser potencialmente desarrollado en clubes de lectura de bibliotecas.

En esta parte, presentada como quinto capítulo, se utilizó como metodología de base la metodología generativa desarrollada por Luca Toschi (2011). Para la elaboración del modelo propuesto se realizó un análisis bibliográfico de materiales de interés, fundamentalmente la obra *La Comunicazione Generativa* (Toschi 2011) contenidos disponibles en <http://www.csl.unifi.it/>, asimismo, otras publicaciones científicas vinculadas a la aplicación de la metodología generativa.

De manera resumida, destacamos el marco teórico en el que se basó la definición metodológica de esta tesis doctoral.

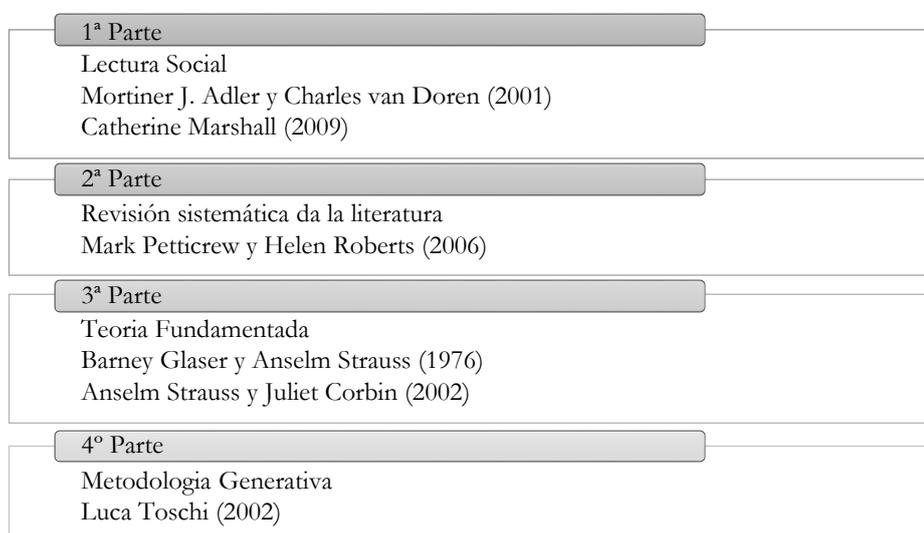


Figura 1 Principales autores utilizado en la investigación

Fuente: Elaboración propia

En el contexto de esta investigación, los procesos analíticos se concibieron fundamentalmente en tres escenarios, todos relacionados con el contexto de la

transferencia del impreso al digital: impacto en el libro y en la lectura; evolución del panorama de estudios de la lectura; y reconfiguración de las bibliotecas a partir de una actividad experimental enfocada en la lectura en soportes digitales.

Una de las principales características que observamos de este nuevo espacio de lectura es que corresponde a una transformación que ocurre en todas las áreas relacionadas con el libro: escribir, editar, publicar, recomendar, leer y compartir. Por lo tanto, se entiende, que, para promover nuevas modalidades, en este caso, la lectura social, es necesario crear un ambiente favorable, eficiente y posibilitar que el lector tenga la capacidad de interactuar con diferentes sistemas que existen alrededor del libro, que, incluso, se modifica de objeto a sistema.

Como se reconoció durante los análisis presentados, nos encontramos todavía en una fase de transición, en la cual la biblioteca debe relacionarse con los espacios y soportes físicos y virtuales, así como, a la nueva perspectiva de la investigación sobre el lector social, es decir, ambos contextos deben ser considerados, teniendo en cuenta que el lector de hoy concilia diferentes ambientes de lectura, impreso y digital.

Incorporado a esta coyuntura identificada y estableciendo una relación directa con todo el proceso de análisis sobre la experiencia vivida en los experimentos de la FGSR se confirma lo que definimos como hipótesis o lo que puede ser entendido con la teoría que es fundamentada por este trabajo doctoral

Los clubes de lectura de bibliotecas se presentan como espacios adecuados para la formación y la realización de investigaciones enfocadas en el lector social

Desde la fase de planificación de las actividades del *Ebook y Biblioteca*, tanto la FGSR como los bibliotecarios e investigadores que estuvieron integrados al proyecto, tuvieron la intención de que las actividades experimentales realizadas debían incidir en diferentes acciones de las bibliotecas, especialmente en las actividades realizadas por sus clubes de lectura. A lo largo del proyecto se percibió, en diferentes situaciones, los beneficios de la realización de una actividad de este género y cómo es posible perfeccionar las actividades que son realizadas cotidianamente por los bibliotecarios y

establecer una relación entre formación y fomento de la lectura social. Concomitantemente, fue posible realizar un significativo avance dentro del contexto de las investigaciones vinculadas a los estudios de la lectura, más específicamente incluidas en la categoría apropiación, tanto dentro de la perspectiva del proceso, como de la práctica. Es innegable que el modelo aplicado por la FGSR fue eficiente y aporta a la comunidad científica un considerado avance.

Por medio de este trabajo doctoral también fue posible reconocer, que las actividades realizadas impactaron en la formación de lectores, bibliotecarios y autores. Posterior a la participación en *Ebook y Biblioteca*, muchos pasaron a conocer y practicar la lectura en otro nivel, pasando de lectores frecuentes a lectores sociales entusiasmados. Lo mismo sucede con los profesionales alrededor del libro y de la lectura, bibliotecarios, autores e investigadores, que pudieron percibir nuevas formas de trabajar y cómo deben desarrollar sus actividades dentro del contexto social de la lectura.

Los resultados alcanzados en el análisis del proyecto *Ebook y Biblioteca* fueron particularmente interesantes desde el punto de vista de la investigación realizada en el ámbito de esta tesis doctoral, porque nos proporcionó datos que nos auxilian en la comprobación de que la falta de formación genera una reproducción de comportamientos vinculados a la lectura impresa durante la práctica de la lectura digital. A su vez, percibimos, en el ámbito de esta investigación, que esta ocurrencia dificulta también la práctica de la lectura social, modalidad que posee actividades que deben ser conscientemente pensadas en el contexto digital.

Según la perspectiva que adoptamos en esta investigación y que coincide con los resultados alcanzados dentro del ámbito de los experimentos de *Ebook y Biblioteca*, el proceso de formación en lectura social es extremadamente relevante y debe ser realizado no sólo en edad escolar, sino dirigido a lectores de todas las edades. Una vez que los espacios digitales posibilitan diferentes instrumentos, sin embargo, la falta de conocimiento en cómo utilizarlos de forma eficiente puede generar un impacto negativo en los niveles de lectura. Es decir, el desconocimiento de la buena utilización de los medios digitales puede provocar que el lector en lugar de realizar la lectura social disminuya la calidad de sus lecturas.

Asimismo, basado en los análisis sobre la experiencia de la realización del proyecto *Ebook y Biblioteca* se considera que dentro de un panorama de intensas modificaciones es relevante el papel que la biblioteca asume en la sociedad como formadora de lectores sociales. A pesar de las conocidas dificultades es interesante el mantenimiento de este fomento para que las bibliotecas no pierdan sus espacios dentro de la sociedad de la información, así como los lectores frequentadores de bibliotecas no queden desasistidos.

En el ámbito de la lectura social, en virtud de la complejidad del escenario en que se define, y acompañando la realidad en la que se encuentra actualmente la biblioteca se considera que las actividades de formación no deben ser realizadas de forma aislada. En ese sentido, se vuelve imprescindible establecer relaciones fuertes con agentes especializados en este tipo de iniciativa. Es decir, vinculados a la realización de procesos formativos, entre ellos los investigadores pertenecientes al campo de estudios de la lectura especializados en los procesos de apropiación.

En virtud de esto y posterior a los diferentes estudios realizados a lo largo de este trabajo. Presentamos la propuesta de un modelo de formación y estudio del lector social. Surge, efectivamente, por la comprobación de que el modelo utilizado en *Ebook y Biblioteca* fue eficiente y nos permitió comprobar la hipótesis definida, sobre la validez de actividades de formación e investigación sobre lectores sociales en clubes de lectura. Sin embargo, percibimos también que para que este tipo de proyecto no sea limitado a la experiencia vivida, es importante que investigadores también asuman el papel de conducir experiencias de este género.

Identificamos la metodología generativa como la más adecuada para ser utilizada como base para la elaboración del modelo. No sólo por ser una metodología científicamente comprobada, sino por los conceptos que la fundamentan. Utilizando esta metodología fue posible elaborar un modelo potencialmente eficiente, detallado y basado en todas las características positivas y, buscando solucionar las debilidades, encontradas durante esta investigación. Y, además, buscando establecerse como una propuesta de modelo ideal para la formación y el estudio del lector social.

El modelo generativo de formación y estudio del lector social es un modelo que tiene por objetivo ser utilizado primordialmente por investigadores dedicados a

estudiar el fenómeno de la lectura y las relaciones que ocurren cuando ésta se realiza en espacios virtuales, promoviendo lo que definimos como lectura social. Además, el perfil de los investigadores que pretenden utilizar este tipo de modelo debe incluir también la realización de acciones formativas dentro de esta temática, ya que la formación es una de las principales contribuciones que el investigador podrá conceder a los que estén involucrados en el proyecto.

Por otro lado, con relación a las bibliotecas en las cuales se puede aplicar el proyecto, se hace necesario que éstas posean clubes de lectura activos. Es importante que la biblioteca posea más de un club de lectura activo o lectores dispuestos a integrarse, para que sea posible realizar la investigación con un cierto nivel de garantía de participación.

El establecimiento de relaciones fuertes y generativas es el principal punto que se espera fortalecer con la aplicación de este modelo. En cuanto a la complejidad existente en actividades de este género, se cree que la utilización de una metodología como la generativa es la más indicada para que se respondan las necesidades tanto de los espacios bibliotecarios, de los lectores, como de los investigadores y de todos los demás agentes incluidos en el sistema libro.

REFERENCIAS

Adler, M.J. & Doren, C. van, 2001. *Cómo leer un libro: una guía clásica para mejorar la lectura*. 2ed., Madrid: Debate S.A.

Anichini, A., 2014. *Digital writing. Nel laboratorio di scrittura*, Milano: Apogeo Education - Maggioli Editore.

Ballester, J. & Ibarra, N., 2016. *La educación lectora, literaria y el libro en la era digital*. Revista Chilena de Literatura, (94), p.147–171.

Baron, N.S., Calixte, R.M. & Havewala, M., 2017. *The persistence of print among university students: An exploratory study*. Telematics and Informatics, 34(5), p.590–604.

Birkerts, S., 2010. *Reading in a Digital Age*. American Scholar, 79(2), p.32–44.

Chartier, R., 2009. *Las revoluciones de la cultura escrita: diálogo e intervenciones*, Barcelona: Gedisa.

Cordón García, J.A. et al., 2013. *Social Reading: Platforms, Applications, Clouds and Tags*, Oxford: Chandos Publishing.

Escandell Montiel, D., 2014. *El libro en la pantalla: hacia un nuevo ensayo en el siglo XXI con la escritura y edición digital*. Janus Digital, 3(Anexo 2), p.73–83.

Farinosi, M., Lim, C. & Roll, J., 2016. *Book or screen, pen or keyboard? A cross-cultural sociological analysis of writing and reading habits basing on Germany, Italy and the UK*. Telematics and Informatics, 33(2), p.410–421.

Furtado, J.A., 2002. Livro e leitura no novo ambiente digital. Recuperado en: http://www.moodle.ufba.br/file.php/10203/Textos_Topicos/leituraescrita/Livro_e_leitura_no_novo_ambiente_digital.pdf.

Genette, G., 2001. *Umbrales*, Mexico, DF: Siglo XXI Editores

Glaser, B.G. & Strauss, A.L., 1976. *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*, New York : Aldine de Gruyter

Goikoetxea Iraola, E. & Martínez Pereña, N., 2014. *Los beneficios de la lectura compartida de libros: breve revisión*. Educación XX1, 18(1), p.303–324.

Gómez-Díaz, R., 2012. *La evaluación de las aplicaciones de lectura*. In Cordón-García et al.,orgs. Libros electrónicos y contenidos digitales en la sociedad del conocimiento: mercado, servicios y derechos, Madrid: Pirámide.

Gubern, R., 2010. *Metamorfosis de la Lectura*, Barcelona: Anagrama.

Mangen, A. & Kuiken, D., 2014. *Lost in an iPad: Narrative engagement on paper and tablet*. Scientific Study of Literature, 4(2), p.150–177.

Mangen, A., Walgermo, B.R. & Brønnick, K., 2013. *Reading linear texts on paper versus computer screen: Effects on reading comprehension*. International Journal of Educational Research, 58, p.61–68.

Negroponte, N., 1995. *El mundo digital*. 1a ed., Barcelona: Ediciones B.

Palilonis, J. & Bolchini, D., 2015. *Active reading behaviors in tablet-based learning*. Journal of Educational Multimedia and Hypermedia, 24(3), p.235–261.

Pearson, J., Buchanan, G. & Thimbleby, H., 2011. *The reading desk: Supporting lightweight note-taking in digital documents*. Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 6966 LNCS(January), p.438–441.

Serrano, M. & Mirceva, J., 2010. *Dialogic imagination in literacy development*. Journal of Psychodidactics, 15(2), p.191–205.

Siegenthaler, E. et al., 2011. *Comparing reading processes on e-ink displays and print*. Displays, 32(5), p.268–273.

Stoop, J., Kreutzer, P. & Kircz, J., 2013. *Reading and learning from screens versus print: a study in changing habits Part 1 – Reading long information rich texts*. *New Library World*, 114(9/10), p.371–383.

Strauss, A. & Corbin, J., 2002. *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. 1a ed., Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Toschi, L., 2011. *La comunicazione generativa*, Milano: Apogeo.

Wolf, M., 2008. *Cómo aprendemos a leer: historia y ciencia del cerebro y la lectura*. 1a ed., Barcelona: Ediciones B.

Wolf, M., Ullman-Shade, C. & Gottwald, S., 2012. *The Emerging, Evolving Reading Brain in a Digital Culture: Implications for New Readers, Children With Reading Difficulties, and Children Without Schools*. *Journal of Cognitive Education and Psychology*, 11(3), p.230–240.