



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

**La brecha tecnológica en la Licenciatura de Comunicación  
Social en la Universidad Autónoma de Santo Domingo**

**PLAN DE INVESTIGACIÓN**

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**

**TÍTULO**

**AUTORA**

**LADY LAURA LIRIANO BALBI**

**DIRECTORAS**

**ANA IGLESIAS RODRÍGUEZ  
MARÍA CRUZ SÁNCHEZ GÓMEZ**

**FECHA**

**7 de junio de 2018**

## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO

La Universidad de Santo Domingo fue fundada en el año 1538 mediante la Bula In Apostolatus Culmine, expedida por el Papa Paulo III. Tomó como modelo de enseñanza y organización a la Universidad de Alcalá de Henares, constituida en España. Diversos sucesos políticos y sociales influyeron para que fuera cerrada en varias ocasiones, pero en el año 1961 alcanzó su autonomía. No fue hasta el 24 de enero del año 1953 que se creó la Escuela de Comunicación Social, en ese entonces llamada Escuela de Periodismo, adscrita al Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades, siendo la primera del país. La duración del programa de estudio era de dos años y culminaba con la presentación de trabajo de tesis. Dicha carrera fue cerrada por un periodo de 4 años en el 1960, por presión e influencia de la dictadura de Rafael Leonidas Trujillo. En el 1964 fue la reapertura cambiando el nombre a Licenciatura en Ciencias de la Información Pública, al mismo tiempo se modifican los planes y programas de estudio.

Durante la gestión de 1976 al 1984, encabezada por el maestro Rafael Núñez Grassal se reformó el currículo académico, se denominó la carrera Licenciatura en Comunicación Social asignando las menciones Periodismo, Comunicación Gráfica y Relaciones Públicas. Este es el plan de estudio vigente en la actualidad. En el año 2008 hubo propuesta de eliminar las menciones y neutralizar los programas de enseñanza asignando el nombre de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, prometiendo reestructuración en el currículo y la metodología; hasta el momento no se ha generado ningún cambio en ese sentido y la carrera continúa en las mismas condiciones pedagógica que en el año 1984. Como indica Abreu (2008) «El pensum de la Licenciatura de Comunicación Social mención Periodismo tiene la estructura del periodismo de los años setenta, lo cual se visualiza en la distribución de las asignaturas que comprenden dicho plan de estudios, pues las mismas tienen en muchos de los casos nombres errados con relación al contenido periodístico que se imparte en la materia y en el plan faltan asignaturas que complementarían un buen periodista y lo harían competitivo para el siglo XXI».

El hecho de que, en el 2012, luego de lucha constante de la población, el Estado asignara el 4% del producto interno bruto destinado a la Ley General de Educación 66-97 y que, desde entonces los centros de formación, incluyendo a la UASD, aumentaron su presupuesto, no simbolizó avances significativos en dicha institución en el aspecto de revolución en los programas de enseñanza, específicamente en la carrera de Comunicación Social. Estudiantes y profesionales del área empezaron a levantar sus voces en distintos medios, reclamando integración de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) en los planes de aprendizaje, pues cuando los egresados asumen posiciones laborales es evidente «las lagunas y poco dominio con los que llegan la mayoría de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD) a las salas de redacción se debe, en gran medida, a la debilidad y desfase del currículo académico que prácticamente no contempla una articulación combinada entre la teoría y la práctica» (Hidalgo, 2013).

Anteriormente en la Escuela de Comunicación Social operaba una emisora y canal de televisión, pero muy pocos maestros lo utilizaban en su programa de clase, tanto que en el 2009 se averiaron algunos equipos y cerraron esos espacios sin que nadie, más que los estudiantes, reclamaran su apertura, quedando nula las peticiones en las distintas gestiones. En este punto se evidencia la necesidad de los alumnos de integrar teoría y práctica, y más en pleno siglo XXI en el que «las TIC se han convertido en un eje transversal de toda acción formativa donde casi siempre tendrán una triple función: como

instrumento facilitador los procesos de aprendizaje (fuente de información, canal de comunicación entre formadores y estudiantes, recurso didáctico...), como herramienta para el proceso de la información y como contenido implícito de aprendizaje (los estudiantes al utilizar las TIC aprenden sobre ellas, aumentando sus competencias digitales) » (Marqués, 2000).

El tópico principal para el sustento de mi investigación es la tecnología como catalizador de la sinergia que debe existir entre la educación intercultural y los medios de comunicación. Se trata de un tema cardinal en el actual contexto de digitalización al que tiende la cultura y la enseñanza, aspectos en los cuales la educación de la República Dominicana se ha quedado rezagada, por lo que la tesis que defenderé en la Universidad de Salamanca plantea alternativas de análisis profundo del problema, así como las posibilidades de rectificación a modo de sugerencias finales. El tema trasciende las limitaciones de la insularidad dominicana y se podría considerar de carácter universal, con incidencias en cualquier país, en el sentido de que el proyecto de tesis no se limita a la exégesis de un marco teórico-conceptual, pretendemos realizar una propuesta de abordaje e implementación al problema que planteo.

La UASD servirá de escenario para la realización de la tesis, debido a que los programas de estudios de la Licenciatura en Comunicación Social están divorciados de los modelos de enseñanza de integración de tecnología en las aulas, además del abismo que existe con la demanda en el ámbito laboral en los medios de información del siglo XXI. Este desfase ha sido legitimado como algo connatural, puesto que para muchos la barrera de lo que se enseña y lo que se practica es diferente. Una cosa es la carrera universitaria y otra el accionar de un egresado, cuando la dicotomía debe evitarse, puesto que el profesional de la comunicación en los nuevos tiempos no puede cargar con esa brecha que separa al estudiantado del practicante como si se tratara de entidades diferenciadas y no del mismo individuo en evolución.

Una de las razones por las que existe este problema es porque en la República Dominicana los programas de estudios no son actualizados con regularidad, por lo que en la mayoría de los casos siguen activos a pesar de ser obsoletos de cara a las exigencias de la contemporaneidad. A pesar de que el problema es vox populi, identificado por el medio académico y su contraparte laboral, no se actúa para garantizar el equilibrio. Es imprescindible la unificación digital en el aula, Sánchez (2002) habla de la importancia de integración curricular de la Tic como «el proceso de hacerlas enteramente parte del currículo, como parte de un todo, permeándolas con los principios educativos y la didáctica que conforman el engranaje del aprender. Ello fundamentalmente implica un uso armónico y funcional para un propósito del aprender específico en un dominio o una disciplina curricular».

Esto sigue siendo una preocupación para los estudiantes, más que para sus formadores. En vista del poco contacto digital que sostienen con los profesores, a mediados del 2017 un grupo de estudiantes, propuso a algunos maestros una serie de proyectos dentro del curso de algunas materias que pronto materializaron frente al Departamento, nombrando la iniciativa como Estrategia de Comunicación Horizontal que «establecerá criterios básicos para el uso positivo de las plataformas multimedia y las redes sociales entre profesores y estudiantes de las unidades docentes de la academia», según el comunicado

“Escuela de Comunicación de la UASD anuncia proyecto de Estrategia de Comunicación Horizontal” (2017).

#### HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR

En la Escuela de Comunicación de la Universidad Autónoma de Santo Domingo los programas de estudios están desactualizados debido a una brecha que los desconecta de la tecnología, la tendencia a la digitalización de los medios y la cultura digital, lo que resulta un egresado que no tiene las competencias para insertarse en su área laboral de forma exitosa y en consecuencia, tenemos un profesional que tiene que realfabetizarse para lograr la sincronía con la tendencia de los medios en el siglo XXI.

Basado en este contexto, surgen objetivos e hipótesis de la investigación:

#### **Objetivo principal**

Analizar con enfoque tecnológico la calidad de los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Santo Domingo.

#### **Objetivos específicos**

1. Describir los aspectos obsoletos del sistema.
2. Identificar la desconexión con la tendencia a la digitalización de la cultura dentro de la oferta curricular.
3. Delimitar el perfil del egresado de la Licenciatura en Comunicación según las demandas de la era digital.
4. Proponer estrategias para actualizar los programas de estudio en el área de comunicación.
5. Crear una plataforma de formación especializada entre la UASD y los medios de comunicación.
6. Redactar una guía de actualización tecnológica.

P|1 ¿La UASD contempla uso de las TIC con sus distintos públicos?

P|2 ¿Cuál es la política cultural de la UASD?

P|3 ¿Se considera importante la cultura universitaria en el desarrollo de la oferta curricular?

P|4 ¿Cuál es la cultura tecnológica de la UASD?

P|5 ¿Tienen los maestros competencias del saber tecnológico?

P|6 ¿La UASD coloca recursos tecnológicos a disposición de los profesores?

P|7 ¿Hay espacios virtuales dentro de los programas de formación?

P|8 ¿Los estudiantes tienen aptitudes de conocimiento tecnológico?

P|9 ¿Qué relación guarda el Departamento de Comunicación con los medios de difusión?

P|10 ¿Está la UASD a la vanguardia con el contexto social actual?

A continuación, un esquema que refleja la correspondencia entre los resultados esperados y el logro de los objetivos:

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Resultados esperados</b>
1. Describir los aspectos obsoletos del sistema.	Investigar el contexto de la UASD relacionado a los antecedentes institucionales, mecanismos de enseñanza e instrumentos disponibles, con el objetivo de canalizar las herramientas que estén en desfase y realizar propuestas de actualización.
2. Identificar la desconexión con la tendencia a la digitalización de la cultura dentro de la oferta curricular.	La finalidad es identificar en los programas de estudios las estrategias de enseñanza, describir su naturaleza y hacer una comparación con métodos actuales, a fin de plantear mejoras para el desarrollo de competencias en el manejo de las TIC.
3. Delimitar el perfil del egresado de la Licenciatura en Comunicación según las demandas de la era digital.	Realizar entrevistas a expertos y directivos de medios de información, y a partir de la experiencia práctica en entornos digitales, crear un modelo de formación que pueda ser implementado a modo de solución.
4. Proponer estrategias para actualizar los programas de estudio en el área de comunicación.	Luego de analizar la información de los programas de estudios, realizar propuestas de mejora.
5. Crear una plataforma de formación especializada entre la UASD y los medios de comunicación.	La idea es construir un espacio de formación virtual, donde puedan interactuar los profesores de la Universidad, los estudiantes, los directivos y los profesionales de los medios, a fin de que puedan formarse mediante la plataforma de manera simultánea, en los distintos aspectos que surjan de esta investigación.
6. Redactar una guía de actualización tecnológica.	Al finalizar la investigación redactaremos una guía que pueda servir a los profesores y estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje.

## METODOLOGÍA

Siendo los medios de comunicación importantes agentes de difusión y parámetros sociales, la educación no puede ser ajena a los procesos que surgen con el impacto de la información, se debe plantear análisis de los hechos y fomentar la opinión pública en las aulas, utilizando la tecnología como plataforma de estudio para prácticas pedagógicas. El currículo educativo debería contemplar el uso del lenguaje audiovisual, lo cual conlleva al análisis del diseño de los programas de estudio, con miras a la actualización de los métodos de enseñanza y la capacitación u orientación a los maestros en el mundo digital.

Partiendo de la suposición de que los programas de estudio de la Licenciatura en Comunicación Social, específicamente mención periodismo, de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, no utilizan métodos tecnológicos en el proceso de enseñanza, iniciaremos una investigación con diseño exploratorio y características de clasificación en la indagación de campo con enfoque cualitativo y cuantitativo, con el objetivo de analizar los programas correspondientes y efectuar propuestas de mejora en base a la implementación audiovisual en el aula.

### **Método**

La investigación se está desarrollando en la Universidad Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana. El objetivo principal persigue analizar la calidad de los programas de estudio de la carrera de Comunicación Social, mención Periodismo, en su aspecto tecnológico. Los alumnos de dicha carrera pueden optar por estudiar de manera general o elegir entre tres menciones de estudio: Relaciones Públicas, Periodismo y Comunicación Gráfica. En este caso, examinaremos los programas de la Licenciatura en Comunicación Social Mención Periodismo, ya que nuestro estudio incluye a los Medios de Comunicación como generadores de información con influjo social, por lo que se requiere de formación integral del profesional en el área.

Seleccionamos un enfoque metodológico mixto de indagación: cualitativo y cuantitativo, con el fin de tener una visión más integral de la realidad a estudiar. Como indica Monje (2011, p.10) «cada una tiene su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean los investigadores con el propósito de explicar, comprender o transformar la realidad social».

Estas técnicas las utilizaremos para obtener datos y analizar la información a través de los siguientes instrumentos de recogida de información.

En el ámbito cuantitativo aplicaremos una encuesta a los estudiantes, la misma servirá para acopiar información sobre las metodologías de aprendizaje que han experimentado en el transcurso de sus estudios de comunicación. También emplearemos el cuestionario, tanto al profesorado, para conocer las estrategias de enseñanza manejadas, como a los alumnos, a fin de conocer los métodos de estudios a los que recurren fuera del aula para complementar las carencias del pensum.

En el aspecto cualitativo examinaremos los treinta y uno (31) programas de estudios correspondientes a las materias de comunicación de la carrera Licenciatura en

Comunicación Social, mención Periodismo, basado en el análisis documental (Pinto & Gálvez, 1996) en torno al concepto «sociedad del conocimiento».

El análisis documental consiste en buscar, seleccionar, organizar y analizar un conjunto de materiales escritos para responder una o varias preguntas sobre un tema. El objetivo de esta práctica es identificar aspectos de pedagogía audiovisual en el contenido de los programas.

Aplicaremos una entrevista a los profesores, con el objetivo de examinar las estrategias de enseñanza que utilizan durante el desarrollo de las sesiones. También haremos entrevistas a expertos en el tema y directivos de medios de comunicación, con la meta de tener una visión actualizada de las demandas laborales para un egresado en el área e indagar tanto en variables cualitativas como cuantitativas.

En el mismo orden, para tener un mayor grado de indagación e interacción entre los distintos actores (profesores y estudiantes) realizaremos grupos focales. «El propósito principal de esta técnica es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes; esto no sería fácil de lograr con otros métodos. Además, comparados con la entrevista individual, los grupos focales permiten obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo» (Gibb, 1997). La idea es visibilizar las preferencias de las partes en el proceso enseñanza-aprendizaje, y optar por métodos acordes a las necesidades y a la actualidad.

## **Población**

Los participantes son esenciales en el proceso de investigación, ya que de ellos proviene la mayor parte de información para analizar. En esta investigación escrutaremos los actores pertenecientes al área de Comunicación Social, mención Periodismo, de la sede principal de la Universidad Autónoma de Santo Domingo, que en la actualidad cuenta con cuarenta y nueve (49) maestros y mil ciento ocho (1,108) estudiantes activos, también directivos de cuatro (4) medios impresos y digitales de comunicación: Diario Libre, Listín Diario, Periódico Hoy y Acento, la emisora Z-101 en comunicación radial y virtual, concluyendo con dos (2) medios televisivos: Cadena de Noticias (CDN) y Telesistema, quienes conforman la población de estudio.

Sustentando el modelo de Castro (2003) para la selección de la muestra, quien la clasifica en probabilística y no probabilística, emplearemos la segunda a los estudiantes, donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla; utilizaremos a la vez la opción de muestra aleatoria simple. Los estudiantes serán seleccionados durante el curso 2018/2019.

Para la selección de la muestra del profesorado y directores de medios de información emplearemos un muestreo intencional u opinático, cuyo «muestreo está determinado por la selección de los sujetos particulares que son expertos en un tema o relevantes como fuentes importantes de información según criterios establecidos previamente» (Llorente, 2008, p.191).

## **Variables**

En conformidad con los objetivos de la investigación, construimos las variables de estudio expuestas a continuación:

- Uso de las TIC con el público interno y externo de la UASD.
- Uso de las TIC en el desarrollo de los programas de estudio.
- Recursos tecnológicos que dispone la Universidad.
- Competitividad de los maestros en el manejo de las TIC.
- Competencia de los estudiantes en el uso de las TIC.
- Carencia de formación o actualización de los profesores en las TIC.
- Espacios virtuales de formación académica con los que cuenta la UASD.
- Actualización tecnológica de la Universidad.

### **Instrumentos**

Como rigor epistémico y hermenéutico, aplicaremos instrumentos de medición y recogida de información de los sistemas cuantitativo y cualitativo, como encuestas, cuestionarios (a completar por los alumnos en relación a la percepción sobre las técnicas de enseñanza en la formación recibida), entrevistas (realizadas a los profesores para analizar la metodología frente a las nuevas tecnologías, también a expertos en el tema a estudiar), análisis de contenido, grupos focales de docentes y discentes, que ayudarán a esclarecer variables para resolver la tesis y arrojan luz sobre los objetivos de investigación planificados a priori.

### **Resultados esperados**

La investigación será presidida con un código de ética en el tratamiento de datos, la población no será considerada objeto de estudio, sino como personas. Respetaremos los procesos y a partir de los resultados actuaremos con privacidad, siendo confidente en todos los procesos, como bien explica Smith (2001) «la responsabilidad de los investigadores educativos puede clasificarse en cuatro grupos: responsabilidad hacia la ciencia (hacer investigación que amplíe el conocimiento o profundice su entendimiento), la educación y la sociedad (determinar cómo los resultados son difundidos y usados), con los estudiantes en formación (contribuir a la educación de los aprendices o asistentes en la investigación) y con los participantes en la investigación».

Los resultados de la investigación serán difundidos a través de diversos canales, tales como congresos, publicaciones y mesas redondas con los implicados en la problemática. Las publicaciones se realizarán en diferentes medios, como revistas indexadas, tanto desde la fase de elaboración como al finalizar la misma. También pretendemos publicar como libro de ensayo una adaptación de la tesis doctoral. Con relación a las mesas redondas con los expertos me refiero en dar a conocer mis resultados en los espacios desde donde se pueda resolver la problemática.

### **MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES**

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2013; 2014; 2017; García-Peñalvo et al., 2017), siendo su portal la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Holgado et al., 2015).

Esta tesis se desarrolla en el Grupo GRIAL de la Universidad de Salamanca (García-Peñalvo, 2016; García-Peñalvo et al., 2018; Grupo GRIAL, 2018).

El tema que pretendemos abordar resulta factible desde el punto de vista hermenéutico y epistémico, puesto que se dispone de fuentes bibliográficas y recursos de materialización.

Recursos materiales: libros en formato físico y digital. Como sustento teórico básico serán pertinentes los textos acerca de tecnología en educación, investigación, la comunicación del siglo XXI y sus implicaciones: los blogs, las redes sociales y toda la tendencia a la digitalización, en medio de la cual los medios tradicionales (diario impreso, revistas, radio, televisión) se ven amenazados a la desaparición o evolución. Entre otros textos a consultar por diversas fuentes: portales virtuales, bibliotecas físicas y digitales.

Los materiales tecnológicos necesarios son: computadora, grabadora, cámara fotográfica, móvil, impresora, internet y programas de procesadores de textos.

Para obtener los programas de estudios de las asignaturas de la Licenciatura en Comunicación, nos tendremos que trasladar a la Universidad Autónoma de Santo Domingo. Otro aspecto que se puede lograr es la solicitud de permisos vía correspondencia, presencial u otros trámites burocráticos, para implementar instrumentos de recopilación de datos en las sesiones de clases, así como entrevistar a los docentes que administran las carreras e imparten cada materia. Considero que este último aspecto es importante; o sea, la oportunidad directa de obtener información de quienes permiten la inercia del estatus quo, de donde se deriva la oportunidad de comprobar niveles de conciencia en torno a este sistema retroactivo del ámbito educativo dominicano del nivel superior.

#### PLANIFICACIÓN TEMPORAL

El primer año del doctorado lo dedicaré a la lectura y análisis del material bibliográfico. La idea es llegar a un dominio del tema desde el que podamos configurar un marco teórico que vaya más allá de la repetición de la teoría de los expertos; pretendemos hacer más que una descripción de los principales conceptos y tendencias, con la intencionalidad de arribar a una exégesis crítica que nos permita plantear nuestro propio criterio epistemológico, desde los cuales plantearemos soluciones atinadas a la adaptación pragmática de las ideas cardinales en torno al tópico.

En esta primera fase serán configurados los instrumentos viabilizadores de la recavación de información planificada en la parte metodológica.

Durante el segundo año redactaremos el primer borrador de la tesis. La estrategia de escritura contará con la asesoría y el visto bueno de mis tutoras, quienes señalarán los aspectos a mejorar de cara a la pertinencia hermenéutica y epistémica del proyecto. Cada capítulo será sometido a este tipo de evaluaciones por parte de las asesoras, con la finalidad de cumplir con los objetivos de investigación. Publicación en revista de artículos relacionados a la investigación.

El tercer año lo dedicaremos a la corrección y reescritura de la tesis doctoral. En este sentido, vamos a realizar una autoevaluación de todo el producto al que hemos arribado, de cara a la defensa ante el jurado. Además de contar con la asesoría de dos tutoras de la Universidad de Salamanca, considero pertinente obtener la visión de expertos cuyas actividades profesionales convergen con el tópico, como una manera de tener una convergencia sincrónica con todos los discursos relacionados a la propuesta.

Para el desarrollo de la investigación nos guiaremos con el siguiente cronograma:

Actividades	Periodo
Revisión bibliográfica	2017/2018
Diseño del plan de investigación	Abril 2018
Fundamentación teórica	En proceso
Ejecución de herramientas de recopilación de información	Agosto 2018
Procesamiento y análisis de datos	Septiembre 2018
Participación en actividades pedagógicas (Seminario, congreso)	Octubre/noviembre 2018
Redacción de resultados (primera parte)	Enero 2019
Publicación en revista 1	Marzo 2019
Redacción e interpretación de resultados y conclusiones (segunda parte)	Septiembre 2019
Participación en actividades pedagógicas (Seminario, congreso)	Octubre/noviembre 2019
Publicación en revista 2	Noviembre 2019
Revisión tesis	Enero 2020
Presentación y defensa de tesis	A definir

## REFERENCIAS

- Abreu, C. (11 de junio de 2008). *Escuela de Comunicación Social de la UASD estancada en el periodismo de los años setenta*. [Entrada de un blog]. Recuperado de <http://periodismosocialalternativo.blogspot.com/2008/06/escuela-de-comunicacion-social-de-la.html>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. (2ª. ed.). Caracas: Uypal.
- Diario Libre. (2017). *Escuela de Comunicación de la UASD anuncia proyecto de Estrategia de Comunicación Horizontal*. [Comunicado de prensa]. Recuperado de <https://www.diariolibre.com/noticias/educacion/escuela-de-comunicacion-de-la-uasd-anuncia-proyecto-de-estrategia-de-comunicacion-horizontal-EN7179107>
- García-Holgado, A., García-Peñalvo, F. J., & Rodríguez-Conde, M. J. (2015). Definition of a technological ecosystem for scientific knowledge management in a PhD Programme. In G. R. Alves & M. C. Felgueiras (Eds.), *Proceedings of the Third International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)* (pp. 695-700). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2013). Education in knowledge society: A new PhD programme approach. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings of the First International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*

- (TEEM'13) (Salamanca, Spain, November 14-15, 2013) (pp. 575-577). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2016). Presentation of the GRIAL research group and its main research lines and projects on March 2016. Retrieved from <https://goo.gl/dSZYv7>
- García-Peñalvo, F. J. (2017). *Education in the Knowledge Society PhD Programme. 2017 Kick-off Meeting*. Paper presented at the Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (16 de noviembre de 2017), Salamanca, España. <https://goo.gl/bJ5qKd>
- García-Peñalvo, F. J., Ramírez-Montoya, M. S., & García-Holgado, A. (2017). TEEM 2017 Doctoral Consortium Track. In J. M. Doderó, M. S. Ibarra Sáiz, & I. Ruiz Rube (Eds.), *Fifth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'17) (Cádiz, Spain, October 18-20, 2017)* (Article 93). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J., Rodríguez-Conde, M. J., Seoane-Pardo, A. M., Conde-González, M. Á., Zangrando, V., & García-Holgado, A. (2012). GRIAL (GRupo de investigación en InterAcción y eLearning), USAL. *IE Comunicaciones. Revista Iberoamericana de Informática Educativa*(15), 85-94.
- Grupo GRIAL. (2018). *Informe de Producción Científica (2011-2017) del Grupo de Investigación GRIAL. Versión 2.0* (GRIAL-TR-2018-003). Salamanca, España: Grupo GRIAL, Universidad de Salamanca. Retrieved from <https://goo.gl/qyC9E3>
- Gibb, A. (13 de abril de 1997). *Focus Group. Social Research Update*, 5(2), 1-8. Recuperado de <http://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU19.html>
- Hidalgo, T. (2013.11.02). Pensum Comunicación Social UASD desfasado ante nuevas Tic. *Periódico Hoy*. Recuperado de <http://hoy.com.do/pensum-comunicacion-social-uasd-desfasado-ante-nuevas-tic/>
- Llorente, M.C. (2008). *Blended Learning para el aprendizaje en nuevas tecnologías aplicadas a la educación: un estudio de caso* (tesis doctoral inédita). Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Marqués, P. (2000). *Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias*. Recuperado desde <http://peremarques.pangea.org/docentes.htm>.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Guía didáctica. Neiva: Universidad Sur Colombiana.
- Pinto, M., & Gálvez, C. (1996). *Análisis documental de contenido*. España: Síntesis.
- Sánchez, J. (2002). Integración Curricular de las TICs: Conceptos e Ideas. Paper presentado en el VI Congreso Iberoamericano de Informática Educativa. RIBIE, Vigo, España.
- Smith, B. (2001). Moral foundations of research with human participants. En Sales y Folkman (Ed.) *Ethics in research with human participants*. (pp. 3-10). Washington: APA.