

# **Clubs de lectura virtuales: Propuesta de un modelo de desarrollo, dinamización y evaluación**

PLAN DE INVESTIGACIÓN (PROYECTO DE TESIS DOCTORAL)

**PROGRAMA DE DOCTORADO**  
FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA.

**AUTORA:**

MARÍA ANTONIA MORENO MULAS

**DIRECTORAS:**

Dra. ARACELI GARCÍA RODRÍGUEZ

Dra. RAQUEL GÓMEZ DÍAZ

**FECHA:**

10 DE ABRIL DE 2018

## INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO

El fomento de la lectura es una de las funciones clave de la biblioteca, sea cual sea su tipología (IFLA, 2018). La lectura está en la base del aprendizaje, de la alfabetización informacional y de la formación de los ciudadanos en sujetos críticos (Ulin, 2010); por tanto, toda actividad o proyecto encaminado a fortalecer esta función, es clave (Cordón García, 2016).

Los clubs de lectura, que han proliferado por toda la geografía española gracias al impulso de las bibliotecas públicas (Arana Palacios, 2017) se han revelado como una herramienta eficaz para conseguir y fidelizar lectores (Beach; Yussen, 2011). Conscientes de ello, otras instituciones privadas, públicas y particulares (universidades, escuelas, museos, librerías, ayuntamientos, ferias del libro, escritores, ilustradores, etc.), también han comenzado a organizar y desarrollar clubs de lectura de manera estable (Heard, 2015).

Un club de lectura está formado por un grupo de lectores que lee, de manera conjunta, un mismo libro pactado previamente reuniéndose con cierta periodicidad para conversar sobre él (Arana Palacios; Galindo Lizandre, 2009) Lo habitual es que un coordinador (bibliotecario, docente) sea el que ayude a seleccionar las lecturas, modere la conversación y proponga los debates (Carreño, 2012). En el seno de un club suelen realizarse diversas actividades o acciones relacionadas con la lectura y la cultura en general: encuentros con autor; visitas a exposiciones; asistencia a conciertos, obras de teatro, cine; rutas literarias, entre otras (Agustín Lacruz; Morera Gracia, 2016). De la misma manera, el asociacionismo que se produce en estos grupos hace que en muchos casos los lectores de un club se organicen de acuerdo con la biblioteca (Sánchez-García; Yubero, 2015), para realizar programas solidarios dirigidos a la comunidad: lecturas en voz alta a colectivos que no pueden acceder a la lectura por sí mismos; llevar libros a las casas, residencias de ancianos y hospitales o centros escolares que no disponen de biblioteca (Hammer; Egestad; Nielsen; Bjerre; Johansen; Egerod; Pinto; Midtgaard, 2017).

En los últimos años, debido a los nuevos modos de acceso a la información y a la lectura, se han comenzado a impulsar los clubs de lectura virtuales y en la nube (Cordón García, 2016). Pese a que las primeras experiencias de clubs de lectura virtuales buscaban facilitar la participación de los lectores que, por causas geográficas, laborales o de otra índole, no podían acceder a los clubs de lectura presenciales, en la actualidad, las redes sociales, integradas en la normalidad de la vida diaria, hacen que cada vez sea más frecuente establecer y combinar relaciones off y on line entre las bibliotecas y sus lectores (Moreno Mulas, 2016). Además, propiciar la lectura social a través de una plataforma, aplicación, o red social, es otro de los objetivos de la biblioteca (García-Rodríguez; Gómez-Díaz, 2017); por todo ello, los clubs de lectura virtuales o en la nube no sustituyen a los clubs de lectura presenciales, sino que los complementan, siendo una carta inmejorable de presentación de la biblioteca ante su comunidad de usuarios (Dantas; Cordón García; Gómez-Díaz, 2017).

La conversación que se produce en un club de lectura virtual y/o en la nube acerca de una obra, puede ser tanto o más profunda que la que se da en un club de lectura presencial, pero entre una y otra hay que distinguir distintos códigos y distintas metodologías (Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2014). La selección de la lectura; el análisis de la obra que implica su deconstrucción en tramas, temas, personajes y motivaciones, contexto y líneas de enriquecimiento; la elección del medio virtual en el que se va a realizar el club; el acceso a la obra (local o en la nube); el proyecto de dinamización; la evaluación de la experiencia para comprobar el grado de disfrute y profundidad alcanzado; y el trabajo colaborativo en red para facilitar los procesos más rutinarios; son procesos que han de ser diseñados previamente para conseguir un club de lectura virtual o en la nube adaptado a cada una de las circunstancias (tipología de biblioteca, género literario, características de los lectores: edad, nivel de estudios, ámbito geográfico, nativos e inmigrantes digitales) (Moreno Mulas; García-Rodríguez; Gómez-Díaz, 2017).

Proponemos una investigación teórica y práctica en torno a una selección de clubs de lectura virtuales y en la nube con el objetivo de establecer una metodología para crear, dinamizar y evaluar este tipo de clubs, aplicándola a casos concretos. La justificación del tema viene dada por los cambios producidos en las prácticas de lectura (desde el acceso a la obra hasta los nuevos géneros transmedia) que hace necesario delimitar el papel de la biblioteca a la hora de favorecer las relaciones sociales entre los lectores, las obras y los autores; propiciando la lectura social, el aprendizaje y la formación continuos, y el disfrute del tiempo de ocio empleado en la lectura, la conversación y la solidaridad.

## HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR

Hipótesis de trabajo:

- Los clubs de lectura virtuales y/o en la nube, siempre y cuando se organicen, desarrollen y dinamicen adecuadamente, pueden ser herramientas eficaces en la labor de conseguir y fidelizar lectores, así como configurarse en entornos propicios para la lectura social y la formación continua, escuelas de ciudadanía activa y revitalizadores del papel de mediación de la biblioteca entre lectores, las obras y sus autores.

Principales objetivos a alcanzar:

- Establecer una metodología flexible, adaptable y útil para la creación, desarrollo, dinamización y evaluación de los clubs de lectura virtuales y/o en la nube.
- Delimitar el papel que la biblioteca y sus profesionales han de jugar en los nuevos modos de acceso a la lectura: plataformas, soportes, acceso, nuevos géneros literarios.
- Identificar las competencias del personal bibliotecario a la hora de crear y moderar clubs de lectura virtuales y/o en la nube.
- Estudiar las necesidades y motivaciones de los lectores a la hora de practicar la lectura social y participar en un club de lectura virtual y/o en la nube, atendiendo a sus características propias.
- Fijar los roles de participación de los autores en este tipo de clubs.
- Comparar el espacio físico y el espacio virtual de la biblioteca (concretándose en los clubs virtuales) para desarrollar el vínculo on y off line
- Demostrar que las comunidades virtuales y las colecciones digitales no sustituyen al espacio físico ni a las acciones presenciales, sino que los refuerzan.
- Detectar cómo animar y coordinar a los lectores de un club de lectura virtual y/o en la nube para formar parte de proyectos solidarios en pro de la comunidad.
- Aportar ejemplos concretos de análisis de obras y proyectos de dinamización para aplicar en los clubs de lectura virtuales y/o en la nube.

## METODOLOGÍA

El estudio parte de una doble vertiente, al ser teórico y práctico.

En primer lugar, se realizará una revisión bibliográfica en las principales bases de datos y bibliografías, para conformar un cuerpo teórico sobre el tema general de los clubs de lectura impulsados desde las bibliotecas y las instituciones educativas. A continuación, se rastrearán los clubs de lectura virtuales y/o en la nube que se están desarrollando en España, eligiendo una muestra lo suficientemente representativa (en cuanto a número, tipo de medio en el que se realiza el club, diversidad de géneros literarios, tipologías de bibliotecas, función de los coordinadores y autores (en su caso), acceso a las obras y características de los lectores, y evaluación).

El desarrollo de una metodología aplicable a los clubs de lectura virtuales y/o en la nube (creación, organización, dinamización y evaluación) se contrastará llevando a cabo distintas experiencias, con diferentes grupos de lectores y obras literarias, lo que nos dará la oportunidad de realizar una investigación de campo exhaustiva en la que conocer y detectar todos los aspectos susceptibles de ser mejorados o transformados, en aras de un mejor aprovechamiento de este tipo de clubs por parte de los lectores y los autores de las obras (en su caso).

Esta investigación teórica y práctica, cuyo desarrollo se guiará por un código ético de investigación en la educación (<https://www.bera.ac.uk/researchers-resources/resources-for-researchers>), dará lugar al diseño de una metodología integral, flexible y adaptable, a la hora de organizar clubs de lectura virtuales y/o en la nube desde la biblioteca.

## **MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES**

Este trabajo se desarrolla en el programa de Doctorado: Formación en la Sociedad del Conocimiento (García-Peñalvo, 2013; 2014; 2017; García-Peñalvo et al., 2017), siendo su portal la principal herramienta de comunicación y visibilidad de los avances (García-Holgado et al., 2015).

Para el desarrollo de la tesis se cuenta con los recursos proporcionados por la propia Universidad, a través del Servicio de Bibliotecas, como son las bases de datos que se emplearán para la selección bibliográfica. Principalmente WOS (Web Of Science); Scopus, LISA, LISTA y ERIC.

Asimismo, la ayuda del proyecto "Los clubs de lectura como herramienta para la promoción lectora en el ámbito académico y escolar" (Fundación Solórzano Barruso FS/S-2017), permitirá contar con los medios materiales para el desarrollo del primer club de lectura virtual.

## PLANIFICACIÓN TEMPORAL

<b>Cuatrimestre</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Año</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Revisión de la bibliografía</b>	x	x	x	x	x	x	x	x	
<b>Rastreo y selección de clubs</b>	x	x	x	x	x	x	x		
<b>Análisis de clubs</b>					x	x	x	x	x
<b>Desarrollo de la metodología</b>	x	x	x	x					
<b>Desarrollo de experiencias de clubs</b>		x	x	x	x	x	x		
<b>Testeo del club</b>		x	x	x					
<b>Análisis e interpretación de los datos</b>		x	x	x	x	x	x	x	
<b>Redacción de la tesis</b>			x	x	x	x	x	x	x
<b>Publicación de los resultados</b>			x		x	x	x		x

A esta planificación temporal, se suman otras actividades que tendrán lugar en todo el proceso:

- Se participará en las actividades del Programa del Doctorado, especialmente en las de Formación.
- Se participará en las actividades desarrolladas por el Grupo E-LECTRA.
- Se asistirá a los congresos relacionados con la investigación.
- Se irán difundiendo paulatinamente los avances y resultados obtenidos a través de publicaciones de impacto y/o congresos, de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos del Curso de Doctorado.

## REFERENCIAS

- Agustín Lacruz, Carmen; Morera Gracia, Eva (2016). Los clubes de lectura en Aragón: análisis descriptivo de una práctica socio-cultural de animación y promoción lectora. *Revista General de Información y Documentación*, 2(26), <<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/54716/0>>
- Arana Palacios, Jesús (2017). "Clubes de lectura" en La lectura en España. Federación de Gremios de Editores de España. <<http://www.fge.es/lalectura/2017/>>
- Arana Palacios, Jesús, & Galindo Lizaldre, Belén. (2009). *Leer y conversar: una introducción a los clubes de lectura*. Gijón. Trea.
- Beach, R., & Yussen, S. (2011). Practices of productive adult book clubs. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 55(2), 121. DOI <https://dx.doi.org/10.1002/JAAL.00015>
- Carreño, Óscar (2012). *Clubes de lectura: obra en movimiento*. Barcelona. UOC.
- Dantas, Taisa; Cordón García, José Antonio; Gómez Díaz, Raquel (2017). Lectura literaria juvenil: los clubes de lectura como entornos de investigación. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, 16(2), 60-74
- Cordón García, José Antonio (2016). La lectura digital y la formación del lector digital en España: la actividad de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y el Proyecto Territorio Ebook. *Álabe*, (13).
- Cordón García, José Antonio (2016). La investigación sobre la lectura en el entorno digital. *Métodos de Información*, 7(13), 247-268. doi:<https://doi.org/10.5557/IIMEI7-N13-247268>
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2014). *Nube de Lágrimas. Clubes de lectura en la nube. Lectores digitales y lectura social*. <<https://www.mecd.gob.es/dam/jcr:a63b2d32-cb3e-414f-acf9-e9e3c44321a7/nube-lagrimas-fgsr.pdf>>
- García-Holgado, A., García-Peñalvo, F. J., & Rodríguez-Conde, M. J. (2015). Definition of a technological ecosystem for scientific knowledge management in a PhD Programme. In G. R. Alves & M. C. Felgueiras (Eds.), *Proceedings of the Third International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'15) (Porto, Portugal, October 7-9, 2015)* (pp. 695-700). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2013). Education in knowledge society: A new PhD programme approach. In F. J. García-Peñalvo (Ed.), *Proceedings of the First International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'13) (Salamanca, Spain, November 14-15, 2013)* (pp. 575-577). New York, NY, USA: ACM.
- García-Peñalvo, F. J. (2014). Formación en la sociedad del conocimiento, un programa de doctorado con una perspectiva interdisciplinar. *Education in the Knowledge Society*, 15(1), 4-9.
- García-Peñalvo, F. J. (2017). *Education in the Knowledge Society PhD Programme. 2017 Kick-off Meeting*. Paper presented at the Seminarios del Programa de Doctorado en Formación en la Sociedad del Conocimiento (16 de noviembre de 2017), Salamanca, España. <https://goo.gl/bJ5qKd>
- García-Peñalvo, F. J., Ramírez-Montoya, M. S., & García-Holgado, A. (2017). TEEM 2017 Doctoral Consortium Track. In J. M. Doderó, M. S. Ibarra Sáiz, & I. Ruiz Rube (Eds.), *Fifth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'17) (Cádiz, Spain, October 18-20, 2017)* (Article 93). New York, NY, USA: ACM.
- García-Rodríguez, A., & Gómez-Díaz, R. (2017). Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smartphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores. *Anuario ThinkEPI*, 167-174. doi:<https://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2017.30>
- Hammer, N. M., Egestad, L. K., Nielsen, S. G., Bjerre, E., Johansen, C., Egerod, I., Pinto, B., & Midtgaard, J. (2017). Feasibility and acceptability of active book clubs in cancer survivors- an explorative investigation. *Acta Oncologica (Stockholm, Sweden)*, 1-8. doi:<https://dx.doi.org/10.1080/0284186X.2016.1277036>
- Heard, J. (2015). Engaging teens in recreational reading through book clubs. *Knowledge Quest*, 43(5), 64-68.
- IFLA (2018). *Visión global. Resumen del informe. 10 reflexiones destacadas y oportunidades*. <https://www.ifla.org/files/assets/GVMultimedia/publications/gv-report-summary-es.pdf>
- Moreno Mulas M.A. (2017). La biblioteca pública y la lectura social. VIII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Espacio físico y virtual, pp. 208-215.
- Moreno Mulas M.A., García-Rodríguez, A., & Gómez-Díaz, R. (2017) *Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual*. *Revista General de Información y Documentación*, 27(1), 177-199.
- Sánchez-García, S., & Yubero, S. (2015). *Las bibliotecas en la formación del hábito lector*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Ulin, D.L., 2010. *The lost of Art of Reading: why books matter in a distracted age*. Seattle: Sasquatch Books.